

**ACORD 101/2020, de 18 de novembre, del Ple del  
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Informe preceptiu en relació amb la proposta de contracte programa subscrit entre el Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona i l'Entitat Pública Empresarial Local TACDOTZE per a la prestació del servei públic audiovisual de la demarcació de Tarragona (programa 1, canal 39 –abans 54– amb referència TL02T) per al període 2020-2023**

---

El 28 de setembre de 2020 va tenir entrada en el Consell de l'Audiovisual de Catalunya un escrit (registre d'entrada núm. 242/2020) del gerent del Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona (en endavant, TACOALT), mitjançant el qual va lliurar el text del contracte programa subscrit entre TACOALT i l'Entitat Pública Empresarial Local TACDOTZE, per a la prestació del servei públic de televisió digital local de la demarcació de la demarcació de Tarragona (programa 1, canal 39 –abans 54– amb referència TL02T) per al període 2020-2023. Se'n donava trasllat a aquest Consell per tal que n'emetés l'informe preceptiu corresponent.

En relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA), estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer l'informe preceptiu.

Per tot el que s'ha exposat, i d'acord amb l'apartat 3 de l'article 33 de la LCA, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

**ACORD**

1. Aprovar l'Informe preceptiu sobre la proposta de contracte programa subscrit entre el Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona (TACOALT) i l'Entitat Pública Empresarial Local TACDOTZE per a la prestació del servei públic audiovisual de la demarcació de Tarragona (programa 1, canal 39 –abans 54– amb referència TL02T) per al període 2020-2023, que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest acord.
2. Notificar aquest acord al Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona (TACOALT).

Barcelona, 18 de novembre de 2020

Roger Loppacher i Crehuet  
President

Daniel Sirera Bellés  
Conseller secretari

## INFORME

**Ref. exp.: 4-Precep-2020**

**Assumpte: Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el contracte programa entre el Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona i l'Entitat Pública Empresarial Local TACDOTZE per a la prestació del servei públic audiovisual de la demarcació de Tarragona (programa 1, canal 39 –abans 54– amb referència TL02T) per al període 2020-2023**

---

### **1. Fets**

**1r.** El 28 de setembre de 2020 va tenir entrada en el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (en endavant, CAC) un escrit (registre d'entrada núm. 242/2020) del gerent del Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona (en endavant, TACOALT), mitjançant el qual va lliurar el text del contracte programa subscrit entre TACOALT i l'Entitat Pública Empresarial Local TACDOTZE,<sup>1</sup> per a la prestació del servei públic de televisió digital local de la demarcació de Tarragona (programa 1, canal 39 –abans 54–<sup>2</sup> amb referència TL02T),<sup>3</sup> aprovat inicialment en les sessions del Consell Plenari del Consorci i el Consell d'Administració de l'entitat el 28 de juliol de 2020.

La proposta tramesa es va sotmetre a informació pública, d'acord amb el que estableix l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació

---

<sup>1</sup> Segons recull la manifestació 5 del contracte programa aprovat inicialment, l'Entitat Pública Empresarial Local TACDOTZE, constituïda pel Consell Plenari el 9 de desembre de 2009, és l'entitat mitjançant la qual el Consorci duu a terme la gestió directa del servei públic audiovisual de la demarcació de Tarragona.

<sup>2</sup> Com a conseqüència de l'alliberament de la banda 700 MHz (segon dividend digital), les emissions del canal 54 han migrat al canal 39 (disposició final tercera del Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre aprovat pel Reial decret 391/2019, de 21 de juny).

<sup>3</sup> Mitjançant acord del 4 d'abril de 2006, el Govern de la Generalitat de Catalunya va atorgar la concessió per a la prestació del servei públic de televisió digital local corresponent al programa núm. 1 del canal múltiple 54 amb referència TL02T i denominació Tarragona, als ajuntaments de Tarragona, Salou, Vila-seca, Torredembarra, Constantí, Valls, Rodonyà i Montblanc. D'acord amb les manifestacions 2 i 3 del contracte programa tramès, el Consorci es va constituir el 12 de juny de 2008 per als municipis de Constantí, Montblanc, Salou, Tarragona, Torredembarra, Valls i Vila-seca, per tal de prestar el servei públic audiovisual de la demarcació de Tarragona. Posteriorment, el Consell Plenari va aprovar la incorporació d'Altafulla (l'any 2011) i de l'Espluga de Francolí (l'any 2018).

audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA), sense que s'hi formulessin al·legacions, observacions ni suggeriments.

**2n.** Aquesta proposta és la quarta que se sotmet a l'informe preceptiu del CAC, que ja va emetre els relatius als períodes 2009-2011, 2012-2015 i 2016-2019, aprovats pels acords 35/2010, de 10 de febrer, 63/2012, de 26 d'abril, i 77/2016, de 17 d'octubre, del Ple del CAC, respectivament.

## **2. Consideracions generals**

### **Primera. Les missions de servei públic audiovisual d'àmbit local**

L'article 32 de la LCA assenyala que el servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local consisteix en l'oferta d'un conjunt de continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat.

Concretament, d'acord amb el mateix article 32, cal garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, objectiva i equilibrada, i que reculli les diverses expressions socials i culturals, així com una oferta d'entreteniment de qualitat en compliment de les missions de servei públic que estableix l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA<sup>4</sup> mateixa en la seva adaptació als interessos de les comunitats locals

---

<sup>4</sup> D'acord amb aquest precepte, són missions de servei públic les següents: "a) L'impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari originari i els tractats internacionals. b) La transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial. c) La difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya. d) La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D'una manera particular, la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual. e) La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos. f) La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès en els termes establerts per la legislació vigent. g) La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya. En aquest context és necessari l'ús de tots els llenguatges, formats i discursos que dins el respecte i l'atenció a la diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les diverses opcions, i entre les diverses àrees del territori de Catalunya. h) La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista. i) El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat. j) El subministrament de

respectives. Així, l'element que ha de vertebrar el servei públic audiovisual d'àmbit local és l'atenció dels interessos de la comunitat concreta sobre la qual es presta el servei, d'acord amb el model definit, sobre la base del principi d'autonomia local, per l'ens gestor en el Reglament d'organització i funcionament corresponent.

La concreció dels objectius específics de servei públic que assoleix cada ens gestor i la previsió del seu finançament, així com la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent, s'instrumentalitza mitjançant la subscripció del contracte programa corresponent. Abans que s'aprovi, la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el CAC n'ha de fer un informe preceptiu (apartats 3 i 4 de l'article 33 de la LCA).

**Segona. Observacions al contracte programa per a la prestació del servei públic de televisió de la demarcació de Tarragona (programa 1, canal 39 –abans 54– amb referència TL02T) per al període 2020-2023**

Com ja s'ha manifestat en el fet segon d'aquest informe, el contracte programa presentat és el quart que TACOALT tramet al Consell perquè n'emeti l'informe preceptiu. En aquest sentit, l'informe valora l'evolució dels objectius concrets de servei públic de televisió i el seu finançament relatius al període 2020-2023.

---

continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual. k) La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional. l) L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals. m) La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes. n) La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit. o) La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte. p) La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans".

La proposta a què es refereix aquest informe concreta els compromisos que assumeix l'entitat gestora –l'Entitat Pública Empresarial Local TACDOTZE– per tal de donar compliment a les missions de servei públic definides en el Reglament d'organització i funcionament aprovat per TACOALT –i, per tant, ja fixats i concretats en les propostes anteriors–, que es traslladen novament a la proposta presentada.

Això implica que la proposta que ara se sotmet a informe del Consell dona continuïtat als anteriors contractes programa.

Com en els supòsits anteriors, la clàusula 2.2. relaciona les missions específiques que es volen garantir mitjançant la programació de la televisió municipal, entre les quals destaquen les següents: informar el ciutadà (apartat primer); garantir la continuïtat de la prestació del servei i la plena cobertura del conjunt del territori (apartat tercer); garantir la promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes (apartat quart); reforçar la identitat territorial (apartat setè); afavorir el subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables (apartat vuitè); definir, aplicar i impulsar un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat de l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional (apartat novè); afavorir l'accés dels ciutadans dels municipis que configuren el Consorci als principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de Catalunya i dels municipis esmentats i les seves arrels històriques (apartat desè); contribuir a les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals (apartat dotzè), i garantir la protecció dels joves i dels infants (apartat tretzè).

Entenem que aquests objectius tradueixen correctament, en interès de la comunitat local a la qual van adreçats, les missions de servei públic que estableix amb caràcter general la LCA.

Pel que fa a la vigència, la clàusula 5 l'estableix per un període de quatre anys, des de l'1 de gener de 2020 fins al 31 de desembre de 2023.

El contingut executiu es reflecteix en l'annex (de manera anàloga al corresponent als períodes anteriors), en el qual s'inclouen "els objectius de l'entitat gestora en l'acompliment de les missions de servei públic" (apartat II).

Cal assenyalar, amb caràcter general, que s'hi aprecia una continuïtat clara respecte dels anteriors contractes programes, si bé han variat alguns objectius concrets, com ara la desaparició de la previsió anterior d'externalitzar alguns dels serveis o de disposar de manera eventual de mitjans professionals diferents als propis.

Quant als objectius que concreten la missió II.1. ("Missió d'informació al ciutadà"), cal destacar la previsió que, per establir un sistema proper al ciutadà (acció 4), s'utilitzaran tots els canals de què es disposi. A més, també es produeix un augment significatiu del nombre d'hores dels informatius diaris, que passa de ser de 7 hores setmanals (recollides en el contracte programa immediatament precedent) a 20 hores setmanals en la proposta presentada.

Es posa de manifest la valoració positiva d'aquesta ampliació, tant pel que fa a la utilització de canals diferents de les emissions de televisió per ones pròpiament dites com per l'increment quantitatiu de les hores d'informatius, ja que es potencia l'emissió d'aquests continguts, així com també el seu accés per part dels ciutadans per diferents mitjans de transmissió.

Respecte de la missió II.2.2. ("Promoció de la cultura catalana") en destaca un increment d'hores de programació dedicada a l'activitat cultural catalana, local o de proximitat, que passa a 6 hores setmanals davant les 3 hores de l'anterior contracte, donant rellevància, per tant, a la proximitat en aquest àmbit.

D'altra banda, s'observa la incorporació en la missió II.3 ("Promoció activa de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat") de l'acció destinada a promoure i facilitar l'accés de les persones discapacitades. Tal com ja va fer constar el CAC en els seus informes respectius, aquesta acció no la recollien expressament ni el contracte programa corresponent al període 2016-2019 ni el precedent a aquest i, per tant, es valora positivament aquesta incorporació.

Per contra, hi ha una reducció d'una hora setmanal pel que fa a la programació amb participació institucional i social, i espais d'opinió (concretament, de les 5 hores setmanals anteriors a les 4 hores setmanals de la proposta presentada).

En la missió II.4. ("Promoció activa dels drets i llibertats de de la persona") es manté, com en el cas dels anteriors, la presència (que es fa extensiva a tota la programació) de continguts i persones que, des de la riquesa que suposa la pluralitat de creences, promoguin i difonguin els valors que configuren les societats democràtiques avançades.

Pel que fa a la missió II.5. ("Reforç de la identitat de la comunitat de la demarcació"), cal observar l'increment de les hores setmanals dedicades al patrimoni cultural de la comunitat i a les activitats culturals i socials de la demarcació, que passen a ser 5 hores setmanals davant les 4 del contracte programa anterior. Igual com succeïa a la missió II.2.2., aquest augment es valora positivament, atesa la incidència en l'element de proximitat que se'n pot derivar.

Es reiteren les manifestacions dels informes anteriors del CAC respecte de la missió II.6. ("Definició, aplicació i impuls d'un model de comunicació audiovisual basat en la qualitat, la diversitat, la innovació i el respecte dels drets dels consumidors"), en el sentit que continua sense clarificar-se l'abast que el contracte programa dona a aquesta missió. En tot cas, s'ha suprimit d'aquesta missió la previsió d'externalitzar la producció dels missatges publicitaris.

També cal posar en relleu, i valorar positivament, la introducció d'una nova acció amb la missió II.7. ("Promoció de la indústria audiovisual"), que preveu promoure i facilitar econòmicament la realització de documentals i llargmetratges per part de creadors del territori.

Ara bé, tal com es va manifestar en els informes anteriors, caldria fer referència als percentatges de temps d'emissió anual d'obres europees i de reserva d'obres de productors independents.

Finalment, pel que fa a la missió II.9 (“Protecció dels joves i dels infants”), cal reiterar el que ja s’ha manifestat en els informes preceptius anteriors, en el sentit que aquesta missió es limita a reproduir, com a accions, allò que la llei mateixa estableix com a prohibició i no inclou els objectius concrets per donar-hi compliment.

Quant als principis econòmics, es recullen a l’apartat III de l’annex del contracte programa presentat. Com ja ha manifestat el CAC reiteradament en ocasions anteriors, en relació amb el finançament del servei públic de comunicació audiovisual d’àmbit local, l’article 34 de la LCA estableix que “són aplicables els principis, les regles i les limitacions que estableix l’article 31” de la mateixa norma, és a dir, els relatius al finançament de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat de Catalunya.

La proposta de contracte programa per al període 2020-2023 estableix, com les anteriors, que s’adoptarà un sistema de finançament mixt i reproduceix, també, de manera molt similar, la previsió dels ingressos i les despeses durant la vigència del contracte.

Així mateix, aquesta previsió es recull en un quadre amb el resum del pla econòmic dels exercicis 2020 a 2023. Cal reproduir, en aquest apartat, les observacions realitzades en els anteriors informes, ja que en la proposta presentada, si bé s’hi esbossa el pressupost, el detall de les fonts i la quantia dels ingressos es fa de manera genèrica, sense el desglossament corresponent.

A més, no s’hi estableix una vinculació entre les accions previstes en matèria de desenvolupament de les missions i els objectius del servei públic per part de l’entitat gestora i, en aquest sentit, caldria esmenar aquest aspecte.

### **3. Conclusió**

El CAC emet un informe, amb caràcter preceptiu, sobre el contingut de la proposta de contracte programa subscrit entre el Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona i l’Entitat Pública Empresarial Local TACDOTZE per





a la prestació del servei públic de televisió de la demarcació de Tarragona (programa 1, canal 39 –abans 54– amb referència TL02T) per al període 2020-2023.

Barcelona, 18 de novembre de 2020