

**ACORD 106/2019, de 11 de desembre, del Ple
del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Acord d'aprovació del projecte de pressupost corresponent a l'exercici 2020

L'article 82 de la Llei orgànica 6/2006, de 19 de juliol, de reforma de l'Estatut d'autonomia de Catalunya (EAC), atribueix al Consell de l'Audiovisual de Catalunya la condició d'institució estatutària. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya es configura, d'acord amb l'article 113 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), com a autoritat reguladora i executiva dotada de plena independència respecte del Govern i de les administracions públiques per exercir les seves funcions, i amb autonomia organitzativa, de funcionament i pressupostària.

Ateses aquestes previsions, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya comparteix naturalesa estatutària amb el Parlament de Catalunya, el Síndic de Greuges, la Sindicatura de Comptes i el Consell de Garanties Estatutàries.

Les funcions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya són les que estableix la seva llei de creació, la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que, d'acord amb els termes de l'exposició de motius de la LCA, han estat actualitzades i ampliades. Alhora, l'exercici de les potestats i de les funcions del Consell s'efectua en el marc de l'autonomia organitzativa, de funcionament i pressupostària que li atribueixen, expressament, la LCA i la llei específica que el regula.

En concret, pel que fa a l'autonomia pressupostària atribuïda al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, aquest organisme, d'acord amb la Llei 7/2019, del 14 de novembre, de modificació de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la Llei 11/2007, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, ha d'elaborar i ha d'aprovar, amb caràcter anual, el projecte de pressupost que ha de ser tramès al Govern, per mitjà de la Mesa del Parlament, perquè sigui integrat en els pressupostos de la Generalitat, amb la deguda singularització, en una secció específica independent.

En el marc de l'elaboració dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2020, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha aplicat de manera molt acurada els principis d'austeritat, d'eficiència, d'eficàcia, d'equitat i de transparència que presideixen l'elaboració dels pressupostos en aquesta anualitat. L'import de l'avantprojecte de pressupost per a l'exercici 2020 és de 5.879.403,88 euros.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha adoptat, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar el projecte de pressupost corresponent a l'exercici 2020, per un import total de 5.879.403,88 euros, així com la memòria de programa, que s'annexa a aquest acord com a part integrant.

2. Trametre la documentació esmentada al punt 1 al Govern de la Generalitat, per mitjà de la Mesa del Parlament, perquè sigui integrat en els pressupostos de la Generalitat, amb la deguda singularització, en una secció específica independent, d'acord amb el que disposa l'apartat 2 l'article 5 de la Llei 7/2019, del 14 de novembre, de modificació de la Lei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la Llei 11/2007, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals..

Barcelona, 11 de desembre de 2019

Roger Loppacher i Creuhet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

MEMÒRIA DE L'AGRUPACIÓ

AGRUPACIÓ:
PROGRAMA PRESSUPOSTARI: 111

Pla de Govern: 1. Un país cohesionat amb drets i oportunitats per a tothom. 2. Una economia pròspera, responsable i sostenible. Per a un nou model productiu i una fiscalitat justa 3. Una societat enfortida democràticament, lliure i justa. Per a una governança compartida. 4. Una Catalunya oberta al món.	Cal seleccionar només 1 eix
---	--------------------------------

Pla Departamental:	No emplenar: apartat automàtic per càrrega des de l'aplicació del PdG
---------------------------	---

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa: (12 línies)

En les societats democràtiques actuals és important que hi hagi un ampli ventall de mitjans de comunicació independents i autònoms que permeti reflectir la diversitat d'idees i opinions. Tot i així, per tal de garantir que hi hagi una diversitat de mitjans independents i autònoms és essencial establir una regulació assenyada del sector per tal d'assegurar-ne la llibertat tot establint un equilibri entre aquesta llibertat i els altres drets i interessos igualment legítims dels ciutadans.

Per tal de vetllar pel compliment de la legislació es va crear el Consell de l'Audiovisual de Catalunya que és un òrgan estatutari independent amb competències reguladores i sancionadores sobre els continguts del sector audiovisual a Catalunya entès aquest des dels diversos i variats formats i vies de transmissió de so i imatge que la tecnologia actual permet a l'hora de difondre tot tipus de programes televisius i radiofònics.

Població objectiu: (6 línies)

La regulació audiovisual és un factor clau per la qualitat democràtica i, per tant, té rellevància per a tota la ciutadania de Catalunya i no només en la seva condició d'usuaris o consumidors de serveis audiovisuals.

La població objectiu s'estableix en els prestadors de serveis de comunicació audiovisual entesos com les persones físiques o jurídiques que assumeixen la responsabilitat editorial del servei de ràdio o de televisió, o dels continguts audiovisuals de què es tracti, i els transmeten o els fan transmetre per un tercer. També són població objectiu les persones usuàries o consumidores pel seu dret a la protecció.

Descripció detallada de la necessitat: (30 línies)

Les tecnologies de la informació presents en la societat europea, i, per tant, també en la catalana i l'evolució i expansió constants que tenen en tots els nivells socials signifiquen nous reptes per als governs, cosa que té el seu reflex en la regulació de l'espai de mitjans de comunicació. Es tracta de buscar una compatibilitat entre el respecte al principis de llibertat d'expressió, de difusió, de comunicació i d'informació i els principis de pluralisme, neutralitat, honestetat informativa i lliure concurrència en el sector de l'audiovisual. Aquesta tasca es complica amb la multiplicitat creixent de plataformes de difusió dels continguts audiovisuals.

Per tal de mantenir una alta valoració de la qualitat de les informacions i la programació i que siguin efectius els compliments dels principis abans esmentats cal dur terme una tasca de supervisió constant dels continguts emesos per als diferents tipus de prestadors públics i privats.

La darrera modificació de la directiva de la UE 2018/1808 del Parlament Europeu i del Consell, de 14 de novembre, suposa que el CAC haurà de supervisar també les obligacions establertes per a les plataformes de serveis a la demanda, les plataformes d'intercanvi de vídeos així com per als serveis de mitjans socials (aquests darrers únicament quan la seva oferta de programes i vídeos en constitueixen una funcionalitat essencial)

Marc regulador del programa: (6 línies)

Estatut d'Autonomia de Catalunya (article 82) Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya Llei de l'Estat 7/2010 general de comunicació audiovisual

Missió (7 línies)

Assegurar el compliment de la legislació en matèria de comunicació audiovisual per part dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual mitjançant les potestats reglamentària, sancionadora i inspectora per tal de fer compatible el principi de llibertat d'expressió, de difusió, de comunicació i d'informació i els principis de pluralisme, neutralitat, honestedat informativa, foment de l'autoregulació i lliure concurrència en el sector de l'audiovisual Col·laborar tant amb les institucions públiques com amb els prestadors de serveis de comunicació audiovisual per tal de desenvolupar projectes i estratègies per al futur del sector a Catalunya.

Estratègia del programa

Impacte final perseguit pel programa: (9 línies)

Fer compatible el principi de llibertat d'expressió, de difusió, de comunicació i d'informació i els principis de pluralisme, neutralitat, honestedat informativa i lliure concurrència en el sector de l'audiovisual

Impactes intermitjos a assolir pel programa: (18 línies)

1. Vetllar pel compliment per part dels mitjans de comunicació audiovisual dels principis de pluralisme polític, social, religiós i cultural i de pensament, així com pel compliment de les missions del servei públic; atorgar les llicències de prestació de serveis i garantir el compliment de la normativa aplicable
2. Desenvolupar les competències del CAC
3. Adequar al moment social i econòmic actuals les eines i els instruments que permeten realitzar el seguiment dels continguts audiovisuals
4. Enfortir les relacions del CAC amb els organismes reguladors europeus i les diferents associacions i col·lectius representatius de la indústria i de les persones usuàries dels serveis audiovisuals
5. Promoure el desenvolupament de la recerca en matèria audiovisual amb la finalitat de garantir una major qualitat en l'exercici de les seves competències atribuïdes al CAC
6. Garantir la protecció de la infància i l'adolescència en els nous serveis audiovisuals
7. Reforçar els vincles amb les institucions públiques i privades i amb el teixit social i professional de Catalunya per desenvolupar sinèrgies i iniciatives conjuntes per millorar el sector audiovisual
8. Vetllar per la millora en la representació igualitària de dones i homes en els mitjans de comunicació, així com per la representació de la diversitat social.

Relació entre els béns i serveis oferts i els impacte perseguits: (25 línies)

1. Atorgar, renovar i revocar les llicències per prestar el servei de comunicació audiovisual
2. Autoritzar qualsevol projecte de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual
3. Informar prèviament pel que fa als avantprojectes de llei i els projectes de disposicions de caràcter general
4. Mantenir la presència internacional del CAC amb la participació a organismes com ara la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA), la Comissió Europea, la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (RIRM) o la Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica (PRAI).
5. Garantir el compliment de les obligacions dels prestadors de serveis derivades del què estableix la LCA i altres disposicions
6. Adoptar instruccions generals de caràcter vinculant per als prestadors
7. Incoar i resoldre els corresponents expedients sancionadors
8. Promoure el debat de la indústria en relació amb el sector audiovisual.
9. Promoure l'esperit crític de la ciutadania davant els mitjans de comunicació
10. Promoure l'alfabetització mediàtica i l'educació en comunicació audiovisual
11. Dinamitzar el debat social sobre les novetats i canvis en el sector audiovisual
12. Fomentar la recerca en la comunicació audiovisual de Catalunya i estrènyer vincles amb la comunitat acadèmica
13. Atenció a l'audiència
14. Protecció de la infància en relació amb els continguts en els mitjans audiovisuals, també en l'àmbit d'internet
15. Fer seguiment de les novetats normatives, tecnològiques, de mercat i d'hàbits socials a escala internacional, en especial europea
16. Vetllar per la millora d'una representació igualitària de dones i homes en els mitjans de comunicació, així com per la representació de la diversitat social.

Els objectius estratègics es carregaran a GECAT automàticament a

Objectius estratègics i operatius del programa (36 línies)

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | Vetllar pel compliment per part dels mitjans de comunicació audiovisual del principi de llibertat d'expressió, de difusió, de comunicació i d'informació i dels principis de pluralisme, neutralitat, honestedat informativa, foment de l'autoregulació i lliure concurrència en el sector de l'audiovisual, així com pel compliment de les missions del servei públic i de la normativa aplicable | Els objectius estratègics es carregaran a GECAT automàticament a partir de la informació introduïda a l'aplicació del PdG. |
| 2 | Garantir la protecció de la infància i l'adolescència tant en els mitjans tradicionals com en els nous serveis audiovisuals | |
| 3 | Desenvolupar les competències del CAC | |
| 4 | Adequar al moment social i econòmic actuals les eines i els instruments que permeten realitzar el seguiment dels continguts audiovisuals | |
| 5 | Enfortir les relacions del CAC amb els organismes reguladors europeus i les diferents associacions i col·lectius representatius de les persones usuàries dels serveis audiovisuals | |

Pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2020
Plantilla de treball de la Memòria de programa

6	Promoure el desenvolupament de la recerca en matèria audiovisual amb la finalitat de garantir una major qualitat en l'exercici de les seves competències atribuïdes al CAC
7	Dotar a la comunitat educativa (professorat, alumnat i famílies) de recursos per fomentar l'ús crític dels mitjans de comunicació i les xarxes socials.
8	Promoure el debat i l'esperit crític de la ciutadania i de la indústria en relació amb el sector audiovisual
9	Fomentar la perspectiva de gènere i la igualtat efectiva de dones i homes als mitjans de comunicació i la publicitat

Indicadors del programa (12 indicadors)	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst		
No emplenar: apartat automàtic per càrrega des de l'aplicació del PdG. Es recomana treballar aquest apartat amb l'excel d'exportació d'indicadors de l'aplicació del PdG								

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	No emplenar: apartat automàtic
2 Despeses corrents de béns i serveis	
3 Despeses financeres	
4 Transferències corrents	
6 Inversions reals	
7 Transferències de capital	
8 Variació d'actius financers	
9 Variació de passius financers	
Total despeses	

Decisions sobre l'assignació de recursos del programa (en relació a l'exercici anterior) (20 línies)

Pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2020
Plantilla de treball de la Memòria de programa

El pressupost per a l'exercici 2020 s'ha incrementat en 357.887,12 euros respecte del pressupost prorrogat del 2017, la qual cosa suposa un increment del 6,48 %

L'increment més important es produeix en el capítol I. S'ha incrementat en 424.551,86 € per poder fer front a :

- a) Incrementos retributius acumulats i consolidats dels exercicis 2017/2018/2019
- b) Increment retributiu fix del 2% + variable 1% + adicional del 0,30% previst per a l'exercici 2020
- c) Venciment de triennis dels exercicis 2018, 2019 i 2020
- d) Increment de les cotitzacions a la seguretat social per increment de les retribucions i per increment de les bases de cotització màximes consolidat en cada exercici pressupostari.
- e) Increment de les cotitzacions a la seguretat social per increment de les tarifes de cotització per AT i EP acumulat i consolidat per a l'exercici 2020
- f) No s'ha previst cap import en concepte de retorn de pagues

El capítol 2 s'ha incrementat en 20.589,26 euros i la disminució més important es produeix en el capítol VI, el qual s'ha disminuït en 82.754 € per la finalització de la implantació del nou web del CAC

Llocs de treball pressupostats del programa

Vinculació amb plans interdepartamentals (12 línies)

Es poden seleccionar
fins a 4 plans

Vinculació amb altres plans (10 línies)

Anàlisi de l'impacte de gènere del programa (20 línies)

El Consell ha de vetllar perquè els mitjans audiovisuals compleixin amb la normativa vigent, el marc regulador audiovisual estableix la no discriminació per motius de sexe als mitjans de comunicació i, disposa que han de defugir els continguts i els estereotips sexistes i visibilitzar les aportacions de les dones a la societat. En aquest sentit, el Consell incorpora des del 2004 la variable sexe en el seguiment periòdic de la programació. Analitza quina és la presència de les dones i la imatge que se'n transmet als informes de pluralisme, així com també als informes específics sobre igualtat i diversitat, sobre els estereotips de gènere en la publicitat de joguines o sobre el tractament de la violència masclista, entre altres.

A més d'estar atent al compliment de la legislació, el Consell fomenta les bones pràctiques i proporciona als professionals de la comunicació d'eines d'autoregulació i de formació. Una de les iniciatives principals són les recomanacions adreçades als mitjans. El Consell n'ha elaborat diverses sobre temàtiques que incideixen en la imatge que es transmet de les dones, com ara l'anorèxia i la bulímia nervioses, la publicitat de joguines, la prostitució, la violència masclista, el tractament de les persones LGBTI als mitjans de comunicació, i les Recomanacions per a una publicitat igualitària. També ofereix formació sobre violència masclista i perspectiva de gènere en comunicació a alumnat i professorat d'estudis de comunicació, així com a professionals.

Per assolir fites en la igualtat de gènere, el Consell treballa en sinergia amb institucions públiques, entitats socials, associacions professionals i mitjans, així com també amb altres autoritats reguladores de l'audiovisual. Cal destacar la col·laboració estreta amb l'Institut Català de les Dones o el Col·legi de Periodistes de Catalunya. El Consell també forma part de la Comissió Nacional per a una intervenció coordinada contra la violència masclista i de l'Observatori d'Igualtat de Gènere. A escala europea, el Consell treballa dins la Xarxa Mediterrània d'Autoritats de Regulació en l'elaboració d'estudis conjunts sobre la igualtat de gènere als mitjans i en l'actualitat el grup de treball està portant a terme un estudi sobre el tractament de la violència masclista.

Col·laboració amb altres administracions públiques en l'atenció de la necessitat (20 línies)

No

MEMÒRIA DEL GESTOR

AGRUPACIÓ :	
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	
GESTOR DE PROGRAMA :	Subsector:

Objectius estratègics i operatius del programa (26 línies)	
1	Vetllar pel compliment per part dels mitjans de comunicació audiovisual del pensament, així com pel compliment de les missions del servei de la normativa aplicable (OE4.7)
2	Garantir la protecció de la infància i l'adolescència tant en els mitjans tradicionals com en els nous serveis audiovisual
3	Desenvolupar les competències del CAC
4	Adequar al moment social i econòmic actuals les eines i els instruments que permeten realitzar el seguiment dels continguts audiovisuals
5	Enfortir les relacions del CAC amb els organismes reguladors europeus i les diferents associacions i col·lectius representatius de les persones usuàries dels serveis audiovisuals
6	Promoure el desenvolupament de la recerca en matèria audiovisual amb la finalitat de garantir una major qualitat en l'exercici de les seves competències atribuïdes al CAC
7	Dotar a la comunitat educativa (professorat, alumnat i famílies) de recursos per fomentar l'ús crític dels mitjans de comunicació i les xarxes socials.
8	Promoure el debat i l'esperit crític de la ciutadania i de la indústria en relació amb el sector audiovisual
9	Fomentar la perspectiva de gènere i la igualtat efectiva de dones i homes als mitjans de comunicació i la publicitat

Contribució del gestor als objectius del programa (15 línies)
--

Pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2020
Plantilla de treball de la Memòria de programa

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya és un ens públic de caràcter institucional que, com a autoritat independent dotada de personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar, tant en l'àmbit públic com en el privat, actua amb plena independència de les administracions públiques en l'exercici de les seves funcions.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya és la màxima autoritat en l'àmbit de la comunicació audiovisual directament gestionada per la Generalitat o en règim de llicències, sigui quina sigui la forma d'emissió i la tecnologia emprades, i també en els supòsits en què s'efectuïn emissions específiques per a Catalunya i en els altres que, per aplicació de la normativa vigent, restin sotmesos a l'àmbit de gestió i tutela de la Generalitat.

La darrera modificació de la directiva de la UE 2018/1808 del Parlament Europeu i del Consell, de 14 de novembre, suposa que el CAC haurà de supervisar també les obligacions establertes per a les plataformes d'intercanvi de vídeos així com per als serveis de mitjans socials (aquests darrers únicament quan la seva oferta de programes i vídeos en constitueixin una funcionalitat essencial)

Indicadors del gestor (6 indicadors)	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst	
No emplenar: apartat automàtic per càrrega des de l'aplicació del PdG. Es recomana treballar aquest apartat amb l'excel d'exportació d'indicadors de l'aplicació del PdG							
Els indicadors del gestor no han de reproduir els del programa. Han de ser indicadors propis del gestor i diferents dels definits per al programa.							

Principals béns/serveis i actuacions destacades (15 línies)

- 1 Atorgar, renovar i revocar les llicències per prestar el servei de comunicació audiovisual
- 2 Autoritzar qualsevol projecte de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual
- 3 Informar prèviament pel que fa als avantprojectes de llei i els projectes de disposicions de caràcter general
- 4 Mantenir la presència internacional del CAC amb la participació a organismes com ara la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA), la Comissió Europea, la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (RIRM) o la Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica (PRAI).
- 5 Garantir el compliment de les obligacions dels prestadors de serveis derivades del què estableix la LCA i altres disposicions
- 6 Adoptar instruccions generals de caràcter vinculant per als prestadors
- 7 Incoar i resoldre els corresponents expedients sancionadors
- 8 Promoure el debat de la indústria en relació amb el sector audiovisual.
- 9 Promoure l'alfabetització mediàtica i l'educació en comunicació audiovisual i l'esperit crític de la ciutadania davant els mitjans de comunicació.
- 10 Dinamitzar el debat social sobre les novetats i canvis en el sector audiovisual
- 11 Fomentar la recerca en la comunicació audiovisual de Catalunya i estrènyer vincles amb la comunitat acadèmica
- 12 Atenció a l'audiència
- 13 Protecció de la infància en relació amb els continguts en els mitjans audiovisuals, també en l'àmbit d'internet
- 14 Fer seguiment de les novetats normatives, tecnològiques, de mercat i d'hàbits socials a escala internacional, en especial europea
- 15 Vetllar per la millora d'una representació igualitària de dones i homes en els mitjans de comunicació, així com per la representació de la diversitat social.

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	No emplenar: apartat automàtic
2 Despeses corrents de béns i serveis	
3 Despeses financeres	
4 Transferències corrents	
6 Inversions reals	
7 Transferències de capital	
8 Variació d'actius financers	
9 Variació de passius financers	
Total despeses	

Decisions sobre l'assignació de recursos del gestor (en relació a l'exercici anterior) (20 línies)

Llocs de treball pressupostats del gestor

No emplenar: apartat automàtic

Pressupost despeses 2020

Nom entitat: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

11/12/2019

Codi entitat: 7705

Pressupost de despeses		
Partida	Descripció	Import
D/100000100/1110/0000	Alts càrrecs	705.500,00
D/110000100/1110/0000	Personal eventual	379.000,00
D/120000100/1110/0000	Retribucions bàsiques funcionaris	23.500,00
D/121000100/1110/0000	Retribucions complementàries funcionaris	58.500,00
D/130000100/1110/0000	Personal laboral	2.593.000,00
D/130000300/1110/0000	Altres remuneracions	15.000,00
D/160000100/1110/0000	Seguretat Social	980.551,86
TOTAL CAPÍTOL I	REMUNERACIÓ DE PERSONAL	4.755.051,86
D/200000100/1110/0000	Lloguer infraestructures	150.000,00
D/200000200/1110/0000	Lloguer terrenys, edificis..	10.300,00
D/210000100/1110/0000	Conservació, reparació i manteniment, terrenys, edificis i altres	91.300,00
D/212000300/1110/0000	Manteniment d'aplicacions informàtiques	88.000,00
D/220000100/1110/0000	Material ordinari no inventariable	20.000,00
D/220000200/1110/0000	Prensa, revistes, llibres i altres publicacions	60.000,00
D/221008900/1110/0000	Altres subministraments	6.000,00
D/222000100/1110/0000	Despeses postals, missatgeria i altres similars	11.000,00
D/224000100/1110/0000	Assegurances	25.000,00
D/226000200/1110/0000	Despeses protocolàries	6.000,00
D/226000400/1110/0000	Procuradors	3.500,00
D/226000500/1110/0000	Reunions i conferències	30.000,00
D/226000700/1110/0000	publicacions diaris oficials	3.000,00
D/226001100/1110/0000	Formació del personal propi	6.000,00
D/226003900/1110/0000	Despeses serveis bancaris	1.500,00
D/226004000/1110/0000	Inscripció com a soci o altra figura a organismes o a entitats de caràcter associatiu	10.615,00
D/226008900/1110/0000	Altres despeses diverses	4.500,00
D/227000500/1110/0000	Estudis i dictàmens	30.000,00
D/227000800/1110/0000	Traduccions	20.000,00
D/227001300/1110/0000	Treballs tècnics	60.000,00
D/227008900/1110/0000	Altres treballs realitzats per persones físiques o jurídiques	20.000,00
D/228000200/1110/0000	Serveis informàtics realitzats per altres entitats	236.574,36
D/228000300/1110/0000	Sol·lucions TIC CTTI serveis recurrents	208.562,66
D/230000100/1110/0000	Dietes, locomoció i trasllats	10.000,00
D/231000100/1110/0000	Altres indemnitzacions	3.500,00
D/240000100/1110/0000	Publicacions	500,00
TOTAL CAPÍTOL II	DESPESES CORRENTS DE BÉNS I SERVEIS	1.115.852,02
D/480000100/1110/0000	Subvencions	4.000,00
TOTAL CAPÍTOL VII		4.000,00
D/610000100/1110/0000	Inversió en edificis	500,00
D/640000100/1110/0000	Inversió en mobiliari	500,00
D/650000100/1110/0000	Inversió en equips de procés de dades	500,00
D/670000100/1110/0000	Inversió en altre immobilitzat	500,00
D/680000500/1110/0000	Desenvolupament de sistemes d'informació	500,00
TOTAL CAPÍTOL VI	INVERSIONS REALS	2.500,00
D/830000100/1110/0000	Bestretes concedides al personal	2.000,00
TOTAL CAPÍTOL VIII	CONCESSIÓ DE PRÉSTECES I BESTRETES	2.000,00
TOTAL		5.879.403,88

11/12/2019

Codi entitat: 7705[illegible]