

**ACORD 108/2017, de 29 de novembre, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Anàlisi de la informació sobre la jornada de l'1 d'octubre emesa pel prestador de serveis de comunicació audiovisual Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, durant el teleinformatiu *Info K* del canal Super3, el dia 2 d'octubre de 2017

Fets

1r. Mitjançant l'Informe 42/2017, de 21 de novembre, l'Àrea de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha analitzat el tractament informatiu sobre la jornada de l'1 d'octubre emès en el teleinformatiu infantil *Info K*, del dia 2 d'octubre.

En posterioritat a l'inici de l'anàlisi del programa, s'han rebut diferents queixes que manifesten el desacord amb el seu contingut, especialment des del punt de vista de la seva adequació per a menors d'edat, així com sobre la presumpta manca de veracitat i pluralisme del relat dels fets.

2n. L'informe fa una descripció del programa en el sentit següent:

L'*Info K* és un teleinformatiu adreçat a nens i nenes de 8 a 12 anys que s'emet, de dilluns a dijous a les 19:30h, al Canal Super3. Està estructurat amb un bloc de titulars, un bloc de notícies d'actualitat, la predicció meteorològica i diverses seccions que van variant al llarg dels dies de la setmana.

L'*Info K* es basa en narrar els fets d'actualitat de forma didàctica amb la visió dels infants. Sovint aquests hi prenen part intervenint-hi en forma d'insert o fent de reporters.

Així, el programa explica, amb un llenguatge entenedor, tant les notícies d'actualitat, com les notícies estrictament relacionades amb esdeveniments i activitats dels infants (festivals infantils, novetats del Club Super3, etc.).

Segons es desprèn de l'informe de l'Àrea de Continguts l'*Info K* analitzat estructura la informació sobre l'1-O "[...]" a l'entorn de dos eixos que es complementen i que s'intercalen:

- El relat de fets en relació a les votacions i les conseqüències.
- La contextualització d'aquest relat, mitjançant:
 - o Un repàs a esdeveniments de la història política recent que s'apunten com a antecedents de l'1-O
 - o L'explicació de conceptes que s'utilitzen al llarg del relat

Quant a l'ordre en que el programa presenta la informació:

- Es parteix d'un àmbit propi dels infants, l'escola ("Avui, a les escoles, tots n'heu parlat")
- S'aporta una contextualització històrica ("Com hem arribat fins aquí?")
- S'expliciten els posicionaments contraposats respecte de les votacions ("Tenim un bon embolic perquè hi ha dues maneres de veure-ho ben diferents")
- Es relaten els fets de l'1-O ("Doncs ara sí. Què us sembla si fem un repàs de tot el que va passar ahir?")
- S'informa sobre dos fets derivats de la jornada de l'1-O (el partit del FC Barcelona a porta tancada i l'aturada del 3 d'octubre).
- S'acaba amb una reflexió sobre el concepte "democràcia" [...].

De l'anàlisi efectuat, i d'acord amb el mateix informe, es desprèn el següent: "[...]

- *L'Info K* estructura i presenta la informació de manera que **s'adeqüi al llenguatge, maduresa i nivell cognitiu del seu públic objectiu**, els infants de 8 a 12 anys:
 - o Les votacions de l'1-O es **contextualitzen** mitjançant una explicació del marc històric que es presenta com a rellevant per entendre l'actualitat.
 - o **S'expliquen conceptes** que podrien ser de difícil comprensió per als infants.
 - o S'utilitza un llenguatge amb **estructures més simples i d'expressions més col·loquials** que en un informatiu per a persones adultes (com ara "deixar de tenir reis", "com en una *pel·li*", "mal rotllo" o "tenim un bon embolic").
 - o **l'ordre de presentació** de la informació respon al concepte d'aprenentatge significatiu, atès que parteix des d'un dels àmbits més propers a l'infant, l'escola, per construir un relat entenedor.
- Les imatges sobre els incidents en alguns centres de votació durant l'1-O **no presenten escenes de violència explícita** entre els cossos de seguretat i la ciutadania, en coherència al fet que es tracta de programació adreçada a infants.
- El programa adopta a l'inici, mitjançant la conductora i la intervenció d'un docent, un **posicionament contrari a la violència**, sense que l'atribueixi a cap col·lectiu concret.
- El relat informatiu **ofereix les visions contraposades** en temes relacionats amb l'1-O:
 - o En relació a una eventual reforma de la Constitució, afirma que hi ha "polítics" partidaris i contraris.
 - o Quant a les votacions de l'1-O exposa que hi ha posicionaments favorables i contraris a la seva celebració. Igualment s'afirma en diferents moments que el govern espanyol i alguns partits catalans el consideren il·legal.
 - o Pel que fa a les valoracions de les actuacions dels cossos de seguretat de l'Estat o de Catalunya en relació a l'1-O, s'explicita que existeixen diferents valoracions (favorables i contràries) sobre cada una de les policies.
- El llenguatge que s'empra reforça la idea de **pluralitat de posicionaments** en no identificar cap idea com a pròpia de la totalitat de la població, amb estructures com "hi ha qui..." o "les persones que..." [...].

3r. En darrer terme, l'Informe de referència valora l'aplicació del *Llibre d'estil de la CCMA* en l'anàlisi d'aquesta emissió, i conclou que "[...] no s'aprecien elements contraris als epígrafs que en són d'aplicació [...]".

4t. Vist l'informe de l'Àrea Jurídica d'aquest Consell, les consideracions del qual es reproduïxen íntegrament:

«Consideracions jurídiques

1.- Drets dels menors d'edat a rebre informació

El marc de protecció de la infància i la joventut atorga, amb caràcter general, una rellevància especial a la relació entre els menors d'edat i els mitjans de comunicació, tant des de la perspectiva del tractament de la informació, com de la influència que tenen els mitjans en la configuració de la societat.

La Declaració Universal de Drets Humans, de 10 de desembre de 1948, recull el dret a "[...] recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión [...]" (article 19); i és des d'aquesta perspectiva, que la Convenció sobre els Drets de l'infant, adoptada per l'Assemblea General de les Nacions Unides, el 20 de novembre de 1989¹, reconeix els drets civils, polítics, econòmics, socials i culturals dels infants que abasten tots els aspectes de les seves vides, i que s'articulen sobre quatre principis generals:

- No discriminació: els drets s'han d'aplicar a tots menors d'edat sense cap distinció, independentment de la raça, el color, el sexe, l'idioma o qualsevol altra condició.
- Supervivència i desenvolupament: tots els menors d'edat tenen dret a la vida i els Estats protegiran la seva supervivència i desenvolupament.
- Interès superior de l'infant: qualsevol decisió ha de tenir en compte com a criteri de decisió prioritari el que sigui millor per als menors d'edat.
- Participació: tots els menors d'edat tenen dret a participar en totes les àrees que els afectin i a ser escoltats.

De manera més explícita, l'article 17 d'aquesta Convenció² inclou la referència als mitjans de comunicació als quals se'ls atribueix un paper cabdal en la difusió de la informació

¹ Subscrita per l'Estat espanyol mitjançant l'Instrument de ratificació de 30 de novembre de 1990
<https://www.boe.es/boe/dias/1990/12/31/pdfs/A38897-38904.pdf>

² Artículo 17

Los Estados Partes reconocen la importante función que desempeñan los medios de comunicación y velarán por que el niño tenga acceso a información y material procedentes de diversas fuentes nacionales e internacionales, en especial la información y el material. que tengan por finalidad promover su bienestar social, espiritual y moral y su salud física y mental. Con tal objeto, los Estados Partes:

a) Alentarán a los medios de comunicación a difundir información y materiales de interés social y cultural para el niño, de conformidad con el espíritu del artículo 29;
b) Promoverán la cooperación internacional en la producción, el intercambio y la difusión de esa información y esos materiales procedentes de diversas fuentes culturales, nacionales e internacionales.

destinada de forma específica als menors d'edat. Fruit d'això, l'any 1999, al complir-se el desè aniversari de la Convenció, el Fons de les Nacions Unides per a la Infància - UNICEF - va elaborar un document de recomanacions anomenat *Desafiament d'Oslo*³ que conté un ampli relat i reflexió sobre els menors d'edat i els mitjans de comunicació, i que reproduïm, parcialment, en la part que aquí interessa:

"[...] la relación de los niños y los medios de comunicación es el punto de acceso al mundo amplio y polifacético de la niñez y sus derechos a la educación, a la libertad del expresión, al juego, a contar con una identidad, a la salud, a la dignidad y al auto respeto, y a la protección. La relación entre la infancia y los medios de comunicación desempeña una función importante con respecto a todos los aspectos de los derechos de los niños y a todos los componentes de sus vidas [...]"

Així mateix, el document proposa:

"[...] concienciar a los profesionales de los medios de comunicación acerca de los derechos de los niños y las maneras en que se les puede proteger y fomentar mediante las prácticas profesionales correctas, o perjudicar como consecuencia de políticas y acciones inapropiadas; trabajar con criterios éticos y profesionales acordes con las prácticas más razonables de los medios de comunicación y elaborar y difundir códigos éticos para esos medios, de manera que se eviten el sensacionalismo, las imágenes estereotipadas (incluso las que se relacionan con los géneros) y la desvalorización de los niños y sus derechos; resistir las presiones comerciales que tienden a que no se dé suficiente prioridad a las cuestiones relacionadas con los niños y las niñas, y al derecho de la niñez a la libertad de expresión, a que se informe sobre la infancia de manera objetiva, y a que se la proteja de la explotación, incluso en lo que se refiere a los menores en su carácter de consumidores; trabajar con el objetivo de estrechar y mejorar la relación entre los niños y las niñas y los medios de comunicación, de manera que los unos y los otros logren una comprensión mayor y más profunda de los aspectos positivos y negativos del poder y el potencial de la relación mutua [...]"

Des de la perspectiva del dret intern, la Constitució espanyola (en endavant CE) estableix amb caràcter general a la lletra d), de l'apartat 1 de l'article 20 el dret "[...] a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión [...]"; i en concret, en aquest context, assenyala l'apartat 4 de l'article 39 que: "[...] Los niños gozarán de la protección prevista en los acuerdos internacionales que velan por sus derechos [...]".

El dret dels menors d'edat a rebre informació està, específicament, reconegut a l'article 5 de la Llei orgànica 1/1996, de 15 de gener, de protecció jurídica del menor⁴. De la

c) Alentarán la producción y difusión de libros para niños;

d) Alentarán a los medios de comunicación a que tengan particularmente en cuenta las necesidades lingüísticas del niño perteneciente a un grupo minoritario o que sea indígena;

e) Promoverán la elaboración de directrices apropiadas para proteger al niño contra toda información y material perjudicial para su bienestar, teniendo en cuenta las disposiciones de los artículos 13 y 18.

³ <https://www.unicef.org/magic/briefing/oslo.html>

⁴ Artículo 5. Derecho a la información

1. Los menores tienen derecho a buscar, recibir y utilizar la información adecuada a su desarrollo. Se prestará especial atención a la alfabetización digital y mediática, de forma adaptada a cada etapa evolutiva, que permita a los menores actuar en línea con seguridad y responsabilidad y, en particular, identificar situaciones de riesgo derivadas de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y

mateixa manera, el legislador català, mitjançant la Llei 14/2010, de 27 de maig, dels drets i les oportunitats en la infància i l'adolescència,⁵ ha establert un marc ampli de drets i llibertats civils i polítiques dels menors d'edat, entre els quals inclou el dret d'accés a la informació⁶ (article 32) i als mitjans de comunicació social⁷ (article 64).

la comunicación así como las herramientas y estrategias para afrontar dichos riesgos y protegerse de ellos.

2. Los padres o tutores y los poderes públicos velarán porque la información que reciban los menores sea veraz, plural y respetuosa con los principios constitucionales.

3. Las Administraciones Públicas incentivarán la producción y difusión de materiales informativos y otros destinados a los menores, que respeten los criterios enunciados, al mismo tiempo que facilitarán el acceso de los menores a los servicios de información, documentación, bibliotecas y demás servicios culturales incluyendo una adecuada sensibilización sobre la oferta legal de ocio y cultura en Internet y sobre la defensa de los derechos de propiedad intelectual.

En particular, velarán porque los medios de comunicación en sus mensajes dirigidos a menores promuevan los valores de igualdad, solidaridad, diversidad y respeto a los demás, eviten imágenes de violencia, explotación en las relaciones interpersonales, o que reflejen un trato degradante o sexista, o un trato discriminatorio hacia las personas con discapacidad. En el ámbito de la autorregulación, las autoridades y organismos competentes impulsarán entre los medios de comunicación, la generación y supervisión del cumplimiento de códigos de conducta destinados a salvaguardar la promoción de los valores anteriormente descritos, limitando el acceso a imágenes y contenidos digitales lesivos para los menores, a tenor de lo contemplado en los códigos de autorregulación de contenidos aprobados. Se garantizará la accesibilidad, con los ajustes razonables precisos, de dichos materiales y servicios, incluidos los de tipo tecnológico, para los menores con discapacidad.

Los poderes públicos y los prestadores fomentarán el disfrute pleno de la comunicación audiovisual para los menores con discapacidad y el uso de buenas prácticas que evite cualquier discriminación o repercusión negativa hacia dichas personas.

4. Para garantizar que la publicidad o mensajes dirigidos a menores o emitidos en la programación dirigida a éstos, no les perjudique moral o físicamente, podrá ser regulada por normas especiales.

5. Sin perjuicio de otros sujetos legitimados, corresponde en todo caso al Ministerio Fiscal y a las Administraciones públicas competentes en materia de protección de menores el ejercicio de las acciones de cese y rectificación de publicidad ilícita.

⁵ En desenvolupament de l'article 17 de la Llei orgànica 6/2006, de 19 de juliol, de reforma de l'Estatut d'autonomia de Catalunya (en endavant EAC), que reconeix el dret de totes les persones menors d'edat a rebre l'atenció integral necessària per al desenvolupament de llur personalitat i llur benestar en el context familiar i social, i que troba el seu fonament competencial en els apartats 3 i 4 de l'article 166 de l'Estatut mateix, que atribueix a la Generalitat la competència exclusiva en matèria de protecció de menors d'edat i de promoció de les famílies i de la infància.

⁶ Article 32

Accés a la informació

1. Els infants i els adolescents tenen dret a cercar, rebre i utilitzar la informació adequada a llur edat i condicions de maduresa.

2. Els pares i les mares, els titulars de la tutela o de la guarda i els poders públics han de vetllar perquè la informació que rebin els infants i els adolescents sigui veraç, plural i respectuosa amb els principis constitucionals.

3. Els pares i les mares, els titulars de la tutela o de la guarda i, en darrer terme, els poders públics han de protegir els infants i els adolescents de la informació i el material informatiu perjudicials i, especialment, quan hi poden accedir mitjançant les tecnologies de la informació i la comunicació

⁷ Article 64

Mitjans de comunicació social

1. Les programacions dels serveis de ràdio i televisió, en les franges horàries més susceptibles de tenir una audiència d'infants i adolescents, han d'afavorir els objectius educatius que tenen aquests mitjans de comunicació i han de potenciar els valors humans i els principis de l'estat democràtic i social, d'acord amb el que disposa la legislació vigent.

La protecció de la infància i la joventut , com a límit al dret a la llibertat d'informació, també vincula els prestadors de serveis de comunicació audiovisual, com així ho assenyala l'article 9 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya⁸ (en endavant, LCA); i en aquest sentit, l'article 80 LCA atribueix rang de principi regulador dels continguts audiovisuals, al de "[...] respectar el deure de protecció de la infància i la joventut d'acord amb els termes que estableixen aquesta llei i la legislació aplicable en aquesta matèria [...]".

Per tant, el marc normatiu vigent, amb caràcter general, reconeix expressament determinats drets del menor, com ara el dret a la informació, a la vegada que considera els menors d'edat com a subjectes actius, participatius i creatius, amb capacitat de modificar el seu propi medi personal i social, i de participar en la cerca i satisfacció de les seves necessitats.

2.- Tractament dels continguts adreçats als menors d'edat en el Llibre d'estil de la CCMA

L'apartat 1 de l'article 10 de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (en endavant, LGCA) estableix la llibertat dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual en la direcció editorial de la seva programació en els termes següents: "[...] els prestadors del servei de comunicació audiovisual tenen el dret a fixar la direcció editorial mitjançant la selecció dels continguts i la determinació dels horaris [...]".

Això no obstant, l'apartat 3 del mateix article 10 LGCA fixa limitacions en l'emissió de continguts en determinar que "[...] la llibertat de prestació del servei de comunicació audiovisual s'ha d'exercir d'acord amb les obligacions que, com a servei d'interès general, són inherents a la comunicació audiovisual i al que preveu la normativa en matèria audiovisual [...]". A aquest efecte, cal recordar que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) és el prestador del servei públic audiovisual de la Generalitat i el canal Super3, que és la denominació comercial d'un dels seus programes (de televisió),

2. L'Administració de la Generalitat, i, si escau, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, han de procurar que la premsa, els serveis de ràdio i televisió i la resta de mitjans de comunicació social dediquin als infants i als adolescents una atenció educativa especial, i han de garantir l'exclusió de continguts que en puguin perjudicar seriosament el desenvolupament físic, mental o moral, en particular, de continguts sexistes, pornogràfics, de violència gratuïta o que fomentin la intolerància o en degradin la imatge, en els termes que estableix la legislació vigent.

3. Els mitjans de comunicació social que emeten o tenen difusió en el territori de Catalunya han de tractar amb una cura especial qualsevol informació que afecti els infants o els adolescents, evitant difondre'n el nom, la imatge o les dades que en permetin la identificació, quan apareixen com a víctimes, testimonis o inculpats en causes criminals, llevat del cas que ho siguin com a víctimes d'un homicidi o un assassinat; o quan es divulgui qualsevol fet relatiu a llur vida privada que n'afecti la reputació i el bon nom.

⁸ Article 9

Protecció de la infància i la joventut

La prestació de serveis de comunicació audiovisual és limitada pel deure de protecció de la infància i la joventut d'acord amb la legislació aplicable a aquesta matèria i amb el que estableix aquesta llei. Aquests serveis també han de respectar els deures imposats en aquest àmbit per la Llei del dret de les dones a eradicar la violència masclista

té assignada, d'acord amb l'apartat 2 de l'article 26 LCA, el compliment de les missions i els principis del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat.

En relació amb les missions de servei públic, cal posar de manifest que l'apartat 1 de l'article 26 LCA assenyala que la missió principal del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat de Catalunya és oferir als ciutadans de Catalunya un conjunt de continguts "[...] orientats a la satisfacció de llurs necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals, garantint de manera particular l'accés [...] a una oferta d'entreteniment de qualitat". A aquest efecte, "[...] s'han d'emprar tots els llenguatges, els formats i els gèneres propis de la comunicació audiovisual que resultin més adequats en cada cas [...]". D'altra banda, l'apartat 3 de l'article 26 esmentat indica com a missions específiques de servei públic: "[...] la transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social [...]" (lletra b); "[...] la promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials [...] presents al territori de Catalunya. En aquest context és necessari l'ús de tots els llenguatges, formats i discursos que dins el respecte i l'atenció a la diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les diverses opcions, i entre les diverses àrees del territori de Catalunya [...]" (lletra g); "[...] el subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables [...]" (lletra j) així com "[...] l'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals [...]" (lletra l).

En aquest context convé precisar que en l'àmbit audiovisual, l'article 5 LCA, garanteix el dret a rebre una comunicació audiovisual plural com a exercici legítim del dret fonamental a la llibertat d'informació, a la vegada que l'article 8 del mateix text determina que la prestació de serveis de comunicació audiovisual s'ha de basar en el respecte i la protecció dels principis, els valors i els drets fonamentals que reconeix la Constitució espanyola.

Des del punt de vista del tractament dels drets fonamentals, la llibertat d'informació comprèn la comunicació de fets susceptibles de contrast amb dades objectives, i la seva protecció constitucional "[...] alcanza un máximo nivel cuando es ejercitada por los profesionales de la información mediante el vehículo institucionalizado de la formación de la opinión pública que es la prensa, entendida en su más amplia acepción [...]" (STC 77/2009, de 23 de març); a la vegada que cal remarcar els conceptes següents: a) "[...] pertenece al ámbito de la libertad de información la comunicación de hechos noticiosos, sobre asuntos de interés general y susceptibles de contraste mediante datos objetivos" (STS de 6 de octubre de 2014); b) "[...] por *veracidad* debe entenderse el resultado de una razonable diligencia por parte del informador para contrastar la noticia de acuerdo con pautas profesionales ajustándose a las circunstancias del caso, aun cuando la información, con el transcurso del tiempo, puede más adelante ser desmentida o no resultar confirmada" (STC 139/2007 de 4 de juny); i c) "[...] la veracidad solo es objeto de examen en los supuestos en los que la libertad de información está afectada, pues no es

elemento que deba ser valorado en la libertad de opinión [...]” (STS de 27 de desembre de 2013).

En desenvolupament i aplicació d'aquestes previsions, les disposicions preliminars del *Llibre d'estil* de la CCMA assenyalen que aquest document “[...] estableix el marc editorial, el marc lingüístic i les normes periodístiques i professionals dels diversos mitjans que la integren: televisió, ràdio, internet i altres plataformes [...]” el qual, està format per una *Guia editorial* i un *Manual d'ús* en què es desenvolupen unes directrius amb la finalitat de constituir un marc a partir del qual es puguin resoldre qüestions deontològiques i relatives a l'emissió dels continguts. Com assenjala l'informe de l'Àrea de Continguts, els epígrafs més significatius del *Llibre d'Estil*, des de la perspectiva de la responsabilitat editorial de la CCMA en relació amb l'anàlisi de la informació sobre la jornada de l'1 d'octubre al programa *Info K* emès el dia 2 d'octubre, són els següents:

“[...] 1. Llibre d'Estil de la CCMA

La **Guia Editorial** estableix que:

1.1.3.1.2. Veracitat i rigor

Els mitjans de la CCMA difonem informació contrastada i fidel a la realitat, explicada de manera clara, exacta i precisa.

Prioritzem l'avaluació i l'anàlisi de la informació abans de difondre-la per assolir la credibilitat que ens ha de distingir davant la ciutadania.

No especulem, no fem conjectures i no difonem rumors. Si desconexim alguna dada rellevant de la informació que oferim, ho diem.

Reconeixem els errors importants i els corregim amb la màxima diligència i donant a la rectificació una rellevància equivalent.

1.1.3.1.5. Imparcialitat, neutralitat i pluralisme

Actuem amb imparcialitat, neutralitat i respecte pel pluralisme. En un conflicte, mantenim l'equilibri raonable a l'hora de donar presència a les parts, sense reduir la informació a la simple cessió acrítica d'espai a aquestes parts. No prenem partit, contextualitzem les notícies i oferim elements de judici a la ciutadania.

1.2.2.5.1. Continguts adreçats a menors

Els continguts que adreçem als menors són adequats a la maduresa del grup d'edat a què es dirigeixen, estimulen l'esperit creatiu i afavoreixen la capacitat crítica, el compromís social i la convivència, des de la diversitat d'opcions culturals i ideològiques.

En relació amb la protecció dels menors d'edat, els mitjans de la CCMA adoptem totes aquelles mesures que la legislació disposi.

Els programes, espais i plataformes per al públic menor d'edat no mostren continguts de violència gratuïta ni pornogràfics, d'acord amb la legislació vigent.

Tampoc inciten a la ludopatia, ni al consum d'alcohol, tabac i drogues o a altres comportaments nocius per a la salut, ni promouen l'odi, el menyspreu o la discriminació per cap motiu. Fem extensiva aquesta prohibició a la publicitat i a les promocions d'altres

Quant al **Manual d'ús**:

2.1.1.4.1. Objectivitat, imparcialitat i equilibri informatius

Presentem els continguts informatius amb imparcialitat, sense prendre partit per cap opció i sense deixar-nos influir per les fonts que ens faciliten les notícies.

En temes en què hi ha punts de vista diferents o fins i tot confrontats, busquem opinions contrastades entre les veus més representatives. Si no hem pogut obtenir la versió d'una de les parts perquè ens l'ha denegada o per qualsevol altra circumstància, ho fem saber a l'audiència, especialment si això provoca un desequilibri informatiu.

Expliquem els fets des d'un punt de vista neutre i equidistant, i no convertim les opinions en fets.

2.1.1.4.2. Rigor informatiu

Busquem la credibilitat davant l'audiència a través del rigor informatiu.

Les dades que oferim han de ser certes i comprovables, obtingudes a través de les fonts adequades i amb el suport del material documental necessari.

2.1.4.2.2. Convivència i respecte en espais infantils i juvenils

Presentem la convivència i el respecte als altres com un pilar de la societat. No mostrem la violència de manera positiva ni fem apologia de comportaments antidemocràtics o contraris als drets humans i, específicament, a la Convenció sobre els Drets dels Infants [...].”

Des d'aquesta perspectiva, el mateix Informe assenyala que: “[...] En relació als epígrafs del *Llibre d'estil* i del *Manual d'ús* referenciats, l'*Info K* analitzat:

- Explica la jornada de l'1-O amb diferents recursos que adapten la informació al nivell de desenvolupament cognitiu dels infants: el llenguatge emprat; l'ordre de presentació de la informació partint des de l'àmbit escolar; l'explicació de conceptes que poden presentar dificultat als infants.
- Contextualitza l'1-O a partir d'un repàs de fets històrics i de l'explicació dels conceptes utilitzats
- Posa l'èmfasi en el posicionament contrari a la violència i, quan en mostra, prescindeix d'escenes de violència explícita entre cossos policials i la ciutadania.
- Presenta dues visions respecte diversos temes tractats: l'oportunitat de la reforma constitucional; la legalitat o no de les votacions; el suport o no a l'1-O; la valoració de les actuacions dels cossos de seguretat.
- Aquesta contraposició de visions es reforça amb la no identificació d'un posicionament amb la totalitat de la població, sinó amb una part (“les persones que...”).»

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per 5 vots a favor i 1 vot en contra amb vot particular, el següent

ACORD

1. Constatar que en les informacions sobre la jornada de l'1 d'octubre emesa pel prestador de serveis de comunicació audiovisual Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, durant el teleinformatiu *Info K* del canal Super3, el dia 2 d'octubre de 2017, no s'aprecien elements contraris als epígrafs del *Llibre d'estil* de la CCMA que els són d'aplicació
2. Notificar aquest Acord a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA i comunicar-lo al Síndic de Greuges de Catalunya, al Grup de Periodistes i Pi i Margall i a la resta de les persones queixants.

Barcelona, 29 de novembre de 2017

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari