

**ACORD 114/2017, de 20 de desembre, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Sabadell i l'entitat Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU, per a la prestació del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell (2017-2019)

El 26 de setembre de 2017 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (registre d'entrada núm. 748/2017) un escrit de la secretària d'Alcaldia i Comunicació de l'Ajuntament de Sabadell, juntament amb el qual va lliurar el text del contracte programa entre l'Ajuntament de Sabadell i l'entitat Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU per a la prestació del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell (Sabadell 94.6 MHz). Se'n donava trasllat a aquest Consell per tal que n'emetés l'informe preceptiu corresponent.

En relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, estableix els principis d'organització i funcionament en la seva adaptació a l'àmbit local. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu.

Per tot el que s'ha exposat, i d'acord amb l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

- 1.** Aprovar l'Informe sobre el contracte programa entre l'Ajuntament de Sabadell i l'entitat Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU, relatiu a la prestació del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell (2017-2019), en els termes expressats en el document, que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest Acord.
- 2.** Notificar aquest Acord a l'Ajuntament de Sabadell.

Barcelona, 20 de desembre de 2017

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

INFORME

Ref. exp.: 1-Precep-2017

Assumpte: Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Sabadell i l'entitat Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU, per a la prestació del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell (2017-2019)

1. Fets

1r. El 26 de setembre de 2017 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (registre d'entrada núm. 748/2017) un escrit de la secretària d'Alcaldia i Comunicació de l'Ajuntament de Sabadell, juntament amb el qual va lliurar el text del contracte programa entre l'Ajuntament de Sabadell i l'entitat Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU,¹ per a la prestació del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell (Sabadell 94.6 MHz),² aprovat inicialment en la sessió del Ple de l'Ajuntament esmentat de 29 de juny de 2017.

La proposta de contracte programa va ser aprovada inicialment per l'Acord del Ple de l'Ajuntament de Sabadell en sessió de 29 de juny de 2017 i es va enviar a publicar, mitjançant edictes, al *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona* (BOPB) i al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* (DOGC) per tal de sotmetre-la a informació pública, d'acord amb allò que estableix l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

2n. Aquesta proposta és la segona que se sotmet a l'informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que ja va emetre l'informe preceptiu corresponent, relatiu al contracte per al període 2012-2014,³ aprovat per Acord 130/2012, de 5 de setembre.

¹ Segons recull el contracte programa aprovat inicialment, Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU, és l'entitat mitjançant la qual l'ajuntament fa la gestió directa del servei públic de ràdio.

² D'acord amb la manifestació del contracte programa tramès, la Generalitat de Catalunya va atorgar a l'Ajuntament de Sabadell la concessió per a la gestió d'una emissora municipal de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència mitjançant els acords de 7 de setembre de 2004, publicats al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* el 16 de setembre de 2004.

³ De conformitat amb la clàusula 5 del contracte programa corresponent als exercicis 2012-2014, la vigència s'estenia des de la data d'aprovació definitiva per part de l'Ajuntament al llarg de l'any 2012 i fins al 31 de desembre de 2014 i seria prorrogable d'any a any fins a un límit de quatre anys per acord exprés de les parts.

2. Consideracions generals

Primera. Les missions de servei públic audiovisual d'àmbit local

L'article 32 de la LCA assenyala que el servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local consisteix en l'oferta d'un conjunt de continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals **dels ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat.**

Concretament, d'acord amb el mateix article 32 cal garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, objectiva i equilibrada, i que reculli les diverses expressions socials i culturals, així com una oferta d'entreteniment de qualitat en compliment de les missions de servei públic que estableix l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA⁴ mateixa en la

⁴ D'acord amb aquest precepte, són missions de servei públic les següents: "a) L'impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari originari i els tractats internacionals. b) La transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial. c) La difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya. d) La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D'una manera particular, la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual. e) La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos. f) La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès en els termes establerts per la legislació vigent. g) La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya. En aquest context és necessari l'ús de tots els llenguatges, formats i discursos que dins el respecte i l'atenció a la diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les diverses opcions, i entre les diverses àrees del territori de Catalunya. h) La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista. i) El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat. j) El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual. k) La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional. l) L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals. m) La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes. n) La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit. o) La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte. p) La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans".

seva adaptació als interessos de les comunitats locals respectives. Així, l'element que ha de vertebrar el servei públic audiovisual d'àmbit local és l'atenció dels interessos de la comunitat concreta sobre la qual es presta el servei d'acord amb el model definit, sobre la base del principi d'autonomia local, per l'ens gestor en el Reglament d'organització i funcionament corresponent.

La concreció dels objectius específics de servei públic que assoleix cada ens gestor i la previsió del seu finançament, així com la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent, s'instrumentalitza mitjançant la subscripció del contracte programa corresponent, el qual s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i ha de ser informat preceptivament pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (apartats 3 i 4 de l'article 33 de la LCA).

Segona. Observacions al contracte programa per a la prestació del servei de ràdio municipal de Sabadell (període 2017-2019)

Com ja s'ha manifestat en el fet segon d'aquest informe, la proposta de contracte programa presentada és la segona que l'Ajuntament de Sabadell tramet al Consell per a l'emissió de l'informe preceptiu. En aquest sentit, l'informe valora l'evolució dels objectius concrets de servei públic de ràdio i el seu finançament relatius al període 2017-2019.

Com en l'anterior contracte programa, la proposta a què es refereix aquest informe concreta els compromisos que assumeix la societat gestora (Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU) per tal de donar compliment a les missions de servei públic definides en el Reglament d'organització i funcionament aprovat el 6 de març de 2012 pel Ple de l'Ajuntament de Sabadell, que es traslladen a la proposta presentada (com també succeïa en l'anterior). En aquesta nova proposta destaca la prioritització de la informació de proximitat (lletra c la clàusula 2.1. de la proposta) a l'efecte de garantir la promoció de la ciutat de Sabadell, i posa èmfasi, entre d'altres, en els aspectes següents: les informacions locals que no apareixen detallades als altres mitjans generalistes, la promoció de l'esperit vertebrador de la ciutat i els projectes comunitaris, el foment de l'interès col·lectiu per la gestió municipal, amb respecte del pluralisme polític, cultural, lingüístic, religiós i social, el reforçament dels continguts de proximitat i el foment de la participació de la ciutadania i de les entitats, associacions, clubs i institucions locals en l'elaboració i el subministrament de continguts i la difusió de les iniciatives empresarials i econòmiques de Sabadell i del Vallès Occidental, per potenciar

la capitalitat de la ciutat (lletres *a, f, g, i i m* de la clàusula 2.3.). Objectius que, al nostre criteri, tradueixen correctament, en interès de la comunitat local a la qual van adreçats, les missions de servei públic que estableix amb caràcter general la LCA.

El contingut executiu es reflecteix en l'annex (de manera anàloga al corresponent al període 2012-2014), en el qual s'inclouen "les accions i objectius específics, els indicadors que permetran el seguiment i l'avaluació del compliment i la fixació del model de finançament" (clàusula 1).

Analitzat l'annex del document, es constata, en primer lloc, una certa manca de concreció, especialment pel que fa als indicadors (objectius), que només s'incorporen de manera expressa en la missió III.1. Missions d'informació al ciutadà, les accions principals de la qual són el desenvolupament d'una programació d'informatius (incloent-hi els de política municipal i els esportius) de producció pròpia amb rellevància de les notícies locals. Aquests indicadors es tradueixen en l'emissió d'un nombre determinat d'hores que només fan referència a l'any 2017.

Per contra, pel que fa a les accions relatives a la resta de missions definides en l'annex, concretament: promoció, coneixement i difusió de la llengua i la cultura catalanes, i reforç de la identitat territorial local i nacional (missió III.2); reforçament dels continguts de proximitat i el foment de la participació de la ciutadania i de les entitats, associacions, clubs i institucions locals en l'elaboració i subministrament de continguts (missió III.3), i definició, aplicació i impuls d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat de l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional (missió III.4), es constata que són pràcticament iguals a les de l'anterior contracte programa i que no s'han inclòs els indicadors (objectius) que permetin deduir i, en conseqüència, valorar la configuració de l'oferta de programació de l'emissora.

En aquest sentit, hem de recordar el document de *Recomanacions en matèria d'organització i funcionament dels serveis públics audiovisuals d'àmbit local* d'aquest Consell,⁵ en el qual s'estableixen, entre altres directrius generals relatives a l'organització i gestió del servei públic audiovisual d'àmbit local, un seguit de pautes en relació amb els continguts audiovisuals que emeten els prestadors públics locals.

⁵ Acord 160/2013, d'11 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

D'acord amb la recomanació 3.2. d'aquest document "Cal que els objectius del servei públic que s'estableixin en el contracte programa es concretin en valors quantificables que en permetin el seguiment i l'avaluació del compliment (per exemple, en hores a la setmana o en percentatges) desglossats per cada una de les anualitats de vigència del contracte programa".

En conseqüència, si els objectius de servei públic no s'estableixen o cas d'establir-se, no es quantifiquen, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya no pot valorar adequadament com es vol donar compliment a les missions de servei públic en l'oferta de programació.

Finalment, l'apartat V de l'annex de la proposta presentada estableix els principis econòmics. Com ja es va posar de manifest en l'anterior informe del Consell, en relació amb el finançament del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local, l'article 34 de la LCA estableix que "són aplicables els principis, les regles i les limitacions que estableix l'article 31" de la mateixa norma, és a dir, els relatius al finançament de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat de Catalunya".

La proposta de contracte programa per al període 2017-2019 estableix, com l'anterior, que s'adoptarà un sistema de finançament mixt. Així, d'acord amb l'apartat V.2 "El servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell es finançarà principalment amb les aportacions que realitzarà el propi Ajuntament, i també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari".

Tanmateix, a diferència de l'anterior, només s'hi inclouen les previsions relatives a l'any 2017, ja que, tal com es recull en l'apartat V.2 "La societat gestora preveu que els seus ingressos i despeses de gestió durant el primer exercici, és a dir, 2017, seran els següents, i la resta s'adaptaran a la taula de la clàusula 4 del contracte programa". Cal tenir en compte que aquesta clàusula 4 del contracte programa estableix les necessitats de finançament del servei públic en xifres globals anuals (715.040 € per a l'any 2018 i la mateixa quantitat per a l'any 2019) i, per tant, caldria concretar i detallar les previsions relatives a aquests dos exercicis. Igualment, respecte de l'exercici 2017 s'observa una manca d'informació detallada de les fonts i de la quantia dels ingressos que es deriven de cadascuna de les d'activitats o aportacions, així com de les despeses que s'hi imputen.

A aquests efectes, cal recordar novament el contingut de la Recomanació 3.4. del document de Recomanacions al qual hem fet referència més amunt, i que reproduïm a continuació: “Pel que fa a les previsions de finançament del servei, es recorda que cal que el contracte programa identifiqui clarament, amb les especificacions oportunes, les necessitats d'ingressos i de despeses necessàries desglossades, per cada una de les anualitats de vigència del contracte programa, que permetin dur a terme els objectius establerts en el contracte programa per a la prestació del serveis de comunicació audiovisual”.

En conseqüència, atesa la globalitat de les xifres en què s'expressa el finançament de les missions i la manca de concreció de les previsions relatives a alguns exercicis, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya no disposa de les dades necessàries per valorar adequadament el pressupost que s'hi esbossa.

3. Conclusió

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet un informe, amb caràcter preceptiu, sobre el contingut de la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Sabadell i Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU, per a la prestació del servei públic audiovisual de ràdio de la localitat de Sabadell (94.6 MHz), corresponent al període 2017-2019, de conformitat amb les consideracions formulades més amunt.

Barcelona, 5 de desembre de 2017