

**ACORD 116/2015, 2 de setembre, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Aprovació de l'Informe de control del compliment de les missions específiques de
servei públic competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2014**

1. L'apartat 2 de l'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, determina que "Correspon al Parlament i al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb les seves atribucions, de controlar que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals compleix les missions de servei públic que li corresponen, i també del que estableix el contracte programa pel que fa als objectius específics derivats d'aquestes". Així mateix, la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, disposa a la lletra g de l'article 10 que el Consell té la funció de "garantir el compliment de les missions de servei públic assignades als mitjans de comunicació audiovisual de gestió pública".

2. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha elaborat l'informe en relació amb el compliment de les missions específiques de servei públic de comunicació audiovisual de competència de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb l'article 26 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. En concret, l'article 26, que fa referència a les missions del servei públic audiovisual de la Generalitat, n'estableix la missió principal i n'identifica i n'enumera les missions específiques.

Aquest informe s'estructura, d'acord amb el que estableix l'article 26 de la Llei 22/2005, en els apartats següents:

- a) l'impuls del coneixement i del respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals;
- b) la transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial;
- c) la difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya;
- d) la garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori;
- e) la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual;
- f) la garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos;
- g) la promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès en els termes establerts per la legislació vigent;
- h) la promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya;
- i) la promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista;
- j) el reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant, obert a la diversitat;
- k) el subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot

promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual.

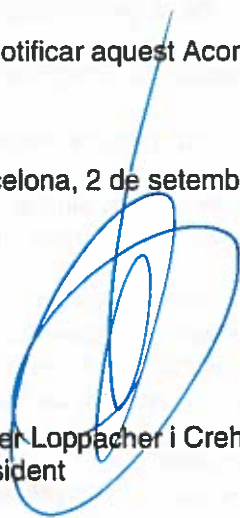
- l) la definició, l'aplicació i l'impuls d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional;
- m) l'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals;
- n) la contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes;
- o) la contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit;
- p) la difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte i,
- q) la contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per 5 vots a favor i 1 abstenció, el següent

ACORD

1. Aprovar l'*Informe en relació amb el compliment de les missions específiques de servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2014* que s'annexa a aquest Acord com a part integrant.
2. Trametre aquest Acord al Parlament de Catalunya i al Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya.
3. Notificar aquest Acord a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Barcelona, 2 de setembre de 2015


Roger Loppacher i Crehuet
President




Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

**Informe en relació amb el
compliment de les missions
específiques del servei públic
de competència de la
Generalitat de Catalunya.
Any 2014**

Introducció	13
Lletra a. “L’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l’Estatut d’autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals”	15
1. Impuls del coneixement i el respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals	15
Lletra b. “La transmissió d’una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l’equilibri territorial”	17
1. El pluralisme polític a la informació	17
1.1 Informatius	17
1.1.1 Representació de les institucions i de les forces polítiques	18
1.1.2 Representació dels governs i de les formacions polítiques	23
1.1.3 Representació de les formacions polítiques parlamentàries	26
1.2 Entrevistes i debats amb actors polítics en teleinformatius, magazins i altres espais informatius	28
1.2.1 Entrevistes	28
1.2.2 Debats	35
2. El pluralisme social en la programació	37
2.1 Informatius	37
2.1.1 Rol dels actors socials en les notícies	37
2.2 Debats i entrevistes en altres programes	39
2.2.1 Rol dels actors socials	39
2.2.2 Aspectes de diversitat (edat, origen, diversitat funcional)	40
3. El pluralisme territorial als informatius	44
4. Acords del Consell de l’Audiovisual de Catalunya	46
Lletra c. “La difusió de l’activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya”	49
1. La difusió de l’activitat del Parlament	49
1.1 Informació sobre l’activitat del Parlament i temps de paraula en seu parlamentària en els programes informatius diaris	49
1.2 Informació sobre l’activitat del Parlament en la resta de la programació	53

2.	La difusió de l'activitat d'agents socials	55
2.1	Emissions de programes que tenen com a objecte difondre l'activitat dels agents socials de Catalunya	55
2.2	Cessió gratuïta d'espais publicitaris a agents socials	56
Lletra d. “La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D’una manera particular, la garantia de l’accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual”		59
1.	Prestació del servei i cobertura	59
Lletra e. “La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d’una manera efectiva a tots els continguts emesos”		63
1.	Programació emesa amb subtitulació per a persones sordes	63
2.	Programació emesa amb audiodescripció	66
3.	Programació emesa amb interpretació de llengua de signes catalana	67
4.	Mecanismes d'accessibilitat als webs de la CCMA	68
Lletra f. “La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l’aranès, en els termes establerts per la legislació vigent”		71
1.	Emissió en català i en aranès	71
2.	Emissió de música cantada en català i en aranès	72
3.	Emissions de continguts de cultura catalana	74
4.	Presència d'actors culturals en debats i entrevistes	78
5.	Tractament de la llengua i la cultura en la ficció de producció pròpia	80
5.1	La llengua catalana en la ficció de producció pròpia	80
5.2	La cultura catalana en la ficció de producció pròpia	81
6.	Altres eines de promoció i de difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes	82
6.1	Portal lingüístic ésAdir	82
6.2	Servei Català de Doblatge	83
6.3	Convenis i acords de col·laboració en l'àmbit cultural	84
Lletra g. “La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya”		85
1.	La promoció de la convivència cívica i del desenvolupament plural i democràtic de la societat a la programació	85
2.	L'atenció a la diversitat en la programació	86

2.1	Diversitat cultural	86
2.2	Diversitat religiosa	88
3.	Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	90
Lletra h. “La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista”		93
1.	La presència de les dones en la informació	93
1.1	La representació de les dones als informatius	93
1.2	La representació de les dones en programes de debats i entrevistes	100
2.	Emissions de programes relacionats amb la promoció activa de la igualtat entre dones i homes	103
3.	La imatge de les dones en la ficció	106
4.	Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	108
Lletra i. “El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat”		109
1.	Convivència, pluralitat, diferència i igualtat	109
2.	Història i cultura	110
3.	Formació i transformació	111
Lletra j. “El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual”		113
1.	Amplitud i diversitat de l'audiència	113
1.1	Diversificació dels canals de la CCMA	113
1.2	La qualificació dels programes	115
2.	L'atenció als col·lectius més vulnerables	118
2.1	Persones menors d'edat	119
2.1.1	Programació infantil i juvenil	119
2.1.2	Origen de la programació infantil i juvenil emesa al Super3	122
2.1.3	Publicitat d'aliments adreçada a menors d'edat	124
2.1.4	Iniciatives adreçades als menors d'edat	125
2.2	Gent gran	126
2.3	Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties o discapacitats	128

2.4	La presència de problemàtiques socials a la programació	131
3.	L'atenció a col·lectius vulnerables en la ficció de producció pròpia	133
3.1	La presència dels infants	134
3.2	La presència de les persones grans	135
3.3	La presència de persones amb malalties	135
3.4	La presència de persones amb problemàtica social	136
3.5	La presència de persones amb discapacitats	136
Lletra k. “La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional”		139
1.	Diversitat de l'oferta	139
1.1	Oferta de televisió	139
1.2	Oferta de ràdio	145
2.	Innovació tecnològica i continguts	147
3.	Mecanismes adreçats a la defensa de l'audiència	149
4.	Valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei	150
Lletra l. “L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals”		153
1.	Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya als teletinformatius	153
2.	Programes de divulgació de les arrels històriques de Catalunya i de preservació de la memòria històrica	156
3.	Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya relacionats amb la cultura	160
4.	Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya en altres àmbits	162
Lletra m. “La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes”		165
1.	Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes	165
2.	Acords i convenis de reciprocitat d'emissions	166

Lletra n. “La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d’expressió en aquest àmbit” **169**

1. Emissió de producció pròpia 169
2. Emissió de producció aliena 170
3. Emissió de producció d’origen català 174
4. Emissions amb participació de productores independents catalanes 175
5. Participació de productores proveïdores de continguts 176

Lletra o. “La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte” **179**

1. Difusió dels continguts de la Corporació més enllà de Catalunya 179
2. Presència i reconeixements obtinguts per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals 180
3. Comercialització de produccions de la CCMA més enllà de Catalunya 181

Lletra p. “La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l’apropament de l’administració pública als ciutadans” **183**

1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement 183
2. Tecnologies i vies de difusió i d’interactivitat 185

Síntesi 191

Índex de quadres

Quadre 1. TV3. Representació de les institucions i de les forces polítiques als teletinformatius. Any 2014.....	19
Quadre 2. Catalunya Ràdio. Representació de les institucions i de les forces polítiques als informatius. Any 2014.....	21
Quadre 3. TV3. Representació dels governs i de les formacions polítiques als teletinformatius. Any 2014.....	23
Quadre 4. Catalunya Ràdio. Representació dels governs i de les formacions polítiques als informatius. Any 2014.....	25
Quadre 5. TV3. Representació de les formacions polítiques parlamentàries de la X Legislatura als teletinformatius. Any 2014.....	27
Quadre 6. Catalunya Ràdio. Representació de les formacions polítiques parlamentàries de la X Legislatura als informatius. Any 2014	28
Quadre 7. TV3. Entrevistes en magazins i altres espais informatius. Any 2014	30
Quadre 8. 3/24. Entrevistes en magazins i altres espais informatius. Any 2014.....	32
Quadre 9. Catalunya Ràdio. Entrevistes en magazins i altres espais informatius. Any 2014	34
Quadre 10. TV3. Debats en magazins i altres espais informatius. Any 2014.....	35
Quadre 11. 3/24. Debats en magazins i altres espais informatius. Any 2014	36
Quadre 12. Catalunya Ràdio. Debats en magazins i altres espais informatius. Any 2014.....	36
Quadre 13. TV3. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als teletinformatius. Any 2014	38
Quadre 14. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als teletinformatius. Any 2014.....	38
Quadre 15. TVC. Aparició de les agrupacions socials als debats i entrevistes. Any 2014.....	40
Quadre 16. TV3. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària. Any 2014	51
Quadre 17. TV3. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en seu parlamentària. Any 2014.....	51
Quadre 18. Catalunya Ràdio. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària. Any 2014	52
Quadre 19. Catalunya Ràdio. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en seu parlamentària. Any 2014	53
Quadre 20. TVC. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2014.....	57
Quadre 21. Catalunya Ràdio. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2014	58
Quadre 22. Distribució de programes de la CCMA per múltiplex. Any 2014.....	60
Quadre 23. Distribució de la cobertura dels múltiplex de la CCMA per comarques. Any 2014	61
Quadre 24. Grau de cobertura de les emissores de la CCMA. Any 2014	62
Quadre 25. TV3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2014	64
Quadre 26. 33. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2014	64
Quadre 27. Super3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2014.....	65
Quadre 28. Esport3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2014.....	65
Quadre 29. TV3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2014.....	66
Quadre 30. 33. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2013.....	67
Quadre 31. Super3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2014.....	67

Quadre 32. TV3. Hores totals de programació interpretada en llengua de signes catalana. Any 2014.....	68
Quadre 33. 3/24. Hores totals i setmanals de programació interpretada en llengua de signes catalana. Any 2014.....	68
Quadre 34. Super3. <i>Una mà de contes</i> del 22 al 26 d'abril. Any 2014.....	76
Quadre 35. TV3 i Super3/33. Personatges segons la variable <i>llengua de comunicació</i> . Any 2014	81
Quadre 36. TVC. Nombre d'hores de doblatge. Any 2014	83
Quadre 37. DVD editats pel Servei Català de Doblatge. Any 2014.....	83
Quadre 38. Nombre d'hores cedides pel fons de doblatge de TV3 per a l'emissió en altres televisions o la reedició de DVD. Any 2014	84
Quadre 39. TV3 i Catalunya Ràdio. Nombre d'inserts dels actors en funció de la variable sexe als informatius. Any 2014.....	94
Quadre 40. TV3 i Catalunya Ràdio. Nombre d'inserts dels actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Any 2014	95
Quadre 41. TV3. Insertos de les agrupacions d'actors socials segons la variable sexe. Any 2014..	97
Quadre 42. Catalunya Ràdio. Insertos de les agrupacions d'actors socials segons la variable sexe. Any 2014	98
Quadre 43. TV3. Insertos associats a descriptors temàtics segons la variable sexe. Any 2014	99
Quadre 44. Catalunya Ràdio. Insertos associats a descriptors temàtics segons la variable sexe. Any 2014.....	100
Quadre 45. TVC. Actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Nombre d'intervencions. Any 2014	101
Quadre 46. TVC. Dones i homes. Agrupacions d'actors socials segons la variable sexe. Nombre d'intervencions. Any 2014	103
Quadre 47. Programes de Televisió de Catalunya en emissió i formes d'accés a Catalunya	114
Quadre 48. TVC. Principals serveis audiovisuals disponibles als diversos dispositius amb connexió a la xarxa. Any 2014.....	115
Quadre 49. TV3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2014	116
Quadre 50. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge durant les tardes de dissabte i diumenge. Any 2014	117
Quadre 51. 33. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2014	117
Quadre 52. Super3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2014	118
Quadre 53. Esport3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2014	118
Quadre 54. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2014	123
Quadre 55. TV3. Tipus d'aliments i begudes adreçades a infants de fins a 12 anys. Any 2014...	124
Quadre 56. Super3/33. Tipus d'aliments i begudes adreçades a infants de fins a 12 anys. Any 2014	125
Quadre 57. TVC. Edat dels personatges	134
Quadre 58. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2014	140
Quadre 59. 33. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2014	141
Quadre 60. Super3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2014	141
Quadre 61. Esport3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2013	142
Quadre 62. TV3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen. Any 2014	143
Quadre 63. 33. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen. Any 2014	144
Quadre 64. Super3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen. Any 2014	145
Quadre 65. Esport3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen. Any 2014	145
Quadre 66. TVC. Programes en emissió i formes d'accés a Catalunya. Any 2014	149
Quadre 67. TV3. Temps de notícia dels cinc principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2014.....	154

Quadre 68. Catalunya Ràdio. Temps de notícia dels cinc principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2013.....	156
Quadre 69. TV3. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2014	174
Quadre 70. 33. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2014.....	174
Quadre 71. Super3. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2014	174
Quadre 72. Esport3. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2014	174
Quadre 73. TVC. Nombre de proveïdors de continguts catalanes a la programació emesa. Any 2014.....	176
Quadre 74. Visitants únics dels principals portals de la CCMA. Any 2014.....	186
Quadre 75. Consum total de vídeo. Any 2014	186
Quadre 76. Consum total d'àudio. Any 2014	187
Quadre 77. Evolució de les descàrregues de les aplicacions mòbils de la CCMA.....	187
Quadre 78. Persones usuàries actives de les aplicacions de la CCMA per a dispositius mòbils. Any 2014.....	188
Quadre 79. Persones seguidors de la CCMA a Facebook. Any 2014.....	189
Quadre 80. Nombre de seguidors de la CCMA a Twitter. Any 2014	189
Quadre 81. Visualitzacions de la CCMA a YouTube. Any 2014	190

Índex de figures

Figura 1. TV3. Temps de paraula d'actors polítics i socials als teletinformatius. Any 2014	18
Figura 2. Catalunya Ràdio. Temps de paraula d'actors polítics i socials als informatius. Any 2014	18
Figura 3. TV3. Temps de paraula de governs i de partits als teletinformatius. Any 2014	24
Figura 4. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de governs i de partits als informatius. Any 2014 ..	25
Figura 5. TV3. Entrevistes a actors polítics. Any 2014	29
Figura 6. 3/24. Entrevistes a actors polítics. Any 2014	30
Figura 7. Catalunya Ràdio. Entrevistes a actors polítics. Any 2014	33
Figura 8. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teletinformatius. Any 2014	39
Figura 9. TVC. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als debats i entrevistes. Any 2014	41
Figura 10. TVC. Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als debats i entrevistes. Any 2014	42
Figura 11. TVC. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i entrevistes. Any 2014	43
Figura 12. TVC. Aparició dels actors socials amb o sense discapacitat als debats i entrevistes. Any 2014	43
Figura 13. TV3. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2014	45
Figura 14. Catalunya Ràdio. Temps de notícia per àmbit territorial als informatius. Any 2014	45
Figura 15. TVC. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en entrevistes en magazins i altres informatius. Any 2014	79
Figura 16. TVC. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en debats. Any 2014	80
Figura 17. TV3 i Catalunya Ràdio. Percentatge de temps de paraula de les agrupacions <i>Església catòlica i religions i esglésies no catòliques</i> . Any 2014	90
Figura 18. TV3. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2014	94
Figura 19. Catalunya Ràdio. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2014	95
Figura 20. TV3. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2014	96
Figura 21. Catalunya Ràdio. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2014	96
Figura 22. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors en funció de la variable sexe. Any 2014	100
Figura 23. TVC. Esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Percentatge d'intervencions. Any 2014	101
Figura 24. TVC. Actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Percentatge d'intervencions. Any 2014	102
Figura 25. TVC. Temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2014	170
Figura 26. TV3. Producció aliena. Principals països d'origen. Any 2014	171
Figura 27. 33. Producció aliena. Principals països d'origen. Any 2014	172
Figura 28. Super3. Producció aliena. Principals països d'origen. Any 2014	173
Figura 29. Esport3. Producció aliena. Principals països d'origen. Any 2014	173
Figura 30. TVC. Emissió de producció catalana. Any 2014	175
Figura 31. TVC. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2014	176

Per tal de donar compliment al que estableix l'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), i la lletra q de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), des de l'any 2011 el CAC elabora un informe anual en què s'analitza el servei de comunicació audiovisual prestat pels mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

L'informe que aquí es presenta correspon a l'anàlisi de les emissions efectuades al llarg del 2014, i s'ha elaborat d'acord amb un sistema d'indicadors que té per finalitat objectivar les obligacions que estableix l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA.

Les dades s'han obtingut, majoritàriament, del seguiment de les emissions efectuat pel CAC, a partir de mostres fetes sobre la programació i dels resultats dels processos de catalogació que responen a les tasques habituals de l'organisme regulador. L'anàlisi s'efectua tant sobre les emissions de televisió com sobre les de ràdio, tot i que el volum de la mostra varia en cada mitjà. En alguns epígrafs concrets, la informació es complementa amb dades aportades per la CCMA mateixa, i en aquests casos es fa constar aquesta circumstància.

Com en els anys anteriors, l'estructura de l'informe està formada per 16 seccions que es corresponen a cadascuna de les lletres o epígrafs que integren l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA.

Així mateix, cal recordar, com ja s'advertia en els informes anteriors, que atès el caràcter transversal del que la norma estableix com a missions específiques de servei públic, un mateix contingut emès pot complir més d'un objectiu i, en conseqüència, pot aparèixer en més d'un epígraf.

Lletra a. “L’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l’Estatut d’autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals”

El preàmbul de la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya, estableix que “Cal entendre el servei públic de radiodifusió com una activitat de subministrament o prestació de serveis audiovisuals que s’orienta a la creació de les condicions necessàries que permetin la plena vigència de les llibertats d’expressió i comunicació, la plenitud del funcionament democràtic del sistema i la satisfacció adequada i efectiva de tot un seguit de drets i principis d’origen constitucional i estatutari [...]”. A partir d’aquesta definició general, els serveis públics de radiodifusió s’han de fonamentar en els valors i els preceptes bàsics de l’Estat democràtic de dret, tal com queden aprovats a la Constitució espanyola i a l’Estatut d’autonomia, i d’acord amb la normativa comunitària i internacional.

1. Impuls del coneixement i el respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals

Els principis a què fa referència la lletra a de l’article 26 de l’esmentada Llei 22/2005 són de caràcter transversals i queden recollits de forma genèrica al *Llibre d’estil* de la CCMA. En l’apartat Principis generals, la Corporació es compromet a “produir i difondre continguts que atenguin les necessitats democràtiques, socials i culturals de la ciutadania [...]. Com a servei públic audiovisual, la CCMA reflecteix la diversitat, garanteix el pluralisme i la imparcialitat, i contribueix a afavorir la cohesió social i a expressar la identitat nacional de Catalunya. En compliment de la seva missió de servei públic, la CCMA garanteix l’accés de la ciutadania a la informació, la cultura i l’educació.”

Atesa la naturalesa d’aquests principis, el seguiment del compliment dels principis que estableix la lletra a es desenvolupa, principalment, a l’anàlisi de les missions específiques de les lletres de l’article 26 que exposem a continuació:

- Lletra b. “La transmissió d’una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l’equilibri territorial”.

- Lletre c. “La difusió de l’activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya”
- Lletre d. “La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D’una manera particular, la garantia de l’accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual”
- Lletre f. “La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l’aranès, en els termes establerts per la legislació vigent”
- Lletre g. “La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya”.

En aquest apartat s’aporten dades que permeten tenir una visió àmplia, i des de la perspectiva general de la programació emesa, sobre quina és l’observança del principi de pluralisme, incloent-hi els diferents vessants que el configuren. Aquests vessants abasten tant els aspectes que fan referència a la representativitat i proporcionalitat dels diferents grups en cadascun dels àmbits que s’analitzen, com a la pluralitat i l’equilibri entre els diversos grups d’actors, polítics i no polítics, amb presència en els programes analitzats.

1. El pluralisme polític a la informació

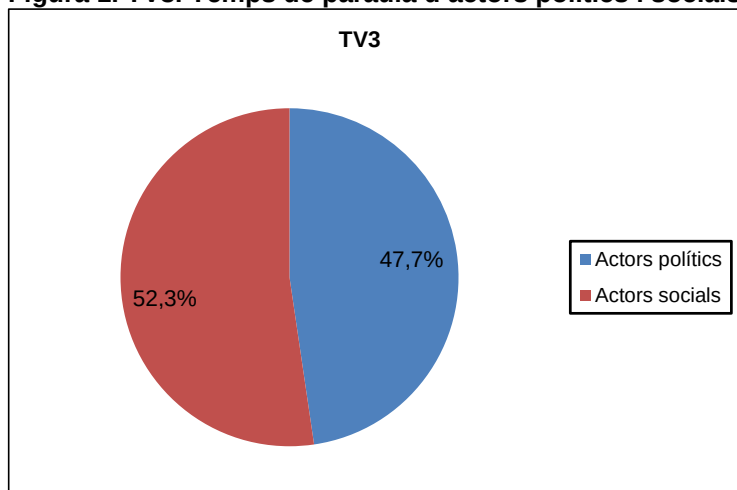
L’any 2014 s’introdueixen algunes novetats pel que fa a la mostra dels informes mensuals de pluralisme polític que caldrà tenir en compte necessàriament a l’hora de llegir les dades. D’una banda, i pel que fa a TV3, es deixa d’analitzar el teleinformatiu del programa *Els matins* i es passa a analitzar únicament el *TN migdia* i el *TN vespre*. D’altra banda, s’incorpora per primer cop a l’univers d’estudi l’informatiu radiofònic *Catalunya migdia* de Catalunya Ràdio.

1.1 Informatius

Els teleinformatius de **TV3** analitzats l’any 2014 –*TN migdia* i *TN vespre*– van emetre un total de 17.565 inserts, dels quals 7.534 van ser d’actors polítics i 10.031, d’actors socials. Els primers representen el 47,7% del temps de paraula i, els segons, el 52,3%.

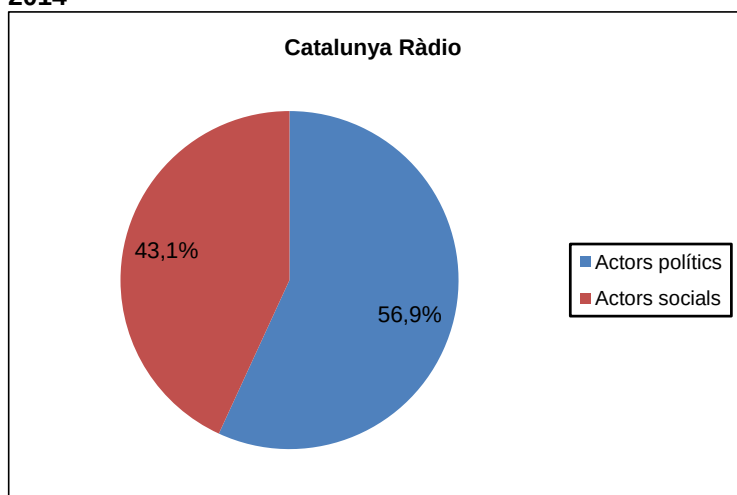
Pel que fa a **Catalunya Ràdio**, el *Catalunya migdia* va registrar 7.675 inserts, dels quals 4.391 corresponen a actors polítics i suposen el 56,9% del temps de paraula. Els 3.284 restants es refereixen als actors socials i ocupen el 43,1% del temps de paraula.

Figura 1. TV3. Temps de paraula d'actors polítics i socials als teletinformatius. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 2. Catalunya Ràdio. Temps de paraula d'actors polítics i socials als informatius. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.1 Representació de les institucions i de les forces polítiques

La representació de les institucions i de les forces polítiques als teletinformatius de **TV3** es concreta, en termes absoluts, en 32 hores i 25 minuts del temps de paraula.

De les 49 agrupacions d'actors polítics amb temps de paraula, 18 superen l'1% del total d'aquest temps (a partir de 21 minuts). Aquestes agrupacions inclouen les 4 agrupacions de govern que són objecte d'aquest informe –de Catalunya, de l'Estat, de les administracions locals catalanes i de Barcelona–; les 7 forces amb representació al Parlament de Catalunya (CIU, C's, CUP, ERC, ICV-EUiA, PPC i PSC); i els 2 grups parlamentaris més nombrosos al Congrés dels Diputats, PP i PSOE. També hi són

presentes l'Administració de la Generalitat de Catalunya, l'Administració de l'Estat espanyol, l'Administració autonòmica no catalana, l'Administració de justícia i organismes de la Unió Europea.

Quadre 1. TV3. Representació de les institucions i de les forces polítiques als teletinformatius. Any 2014

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	6:51:29	1.336	21,1
Govern de l'Estat	4:10:48	873	12,9
CiU	2:47:04	638	8,6
• CiU	1:14:29		
• CDC	1:01:01		
• UDC	0:31:34		
PSC	2:29:54	618	7,7
• PSC	2:29:04		
• Entesa pel Progrés de Catalunya	0:00:50		
ERC	1:47:00	484	5,5
PSOE	1:40:15	389	5,2
Govern de les administracions locals catalanes	1:34:09	390	4,8
PPC	1:13:20	302	3,8
PP	1:12:23	252	3,7
ICV-EUiA	1:09:56	327	3,6
• ICV-EUiA	0:36:38		
• ICV	0:31:53		
• EUiA	0:01:15		
• Entesa pel Progrés de Catalunya	0:00:10		
Administració de la Generalitat de Catalunya	1:01:12	219	3,1
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0:44:32	169	2,3
Administració de justícia	0:37:33	173	1,9
C's	0:35:17	165	1,8
Organismes de la Unió Europea	0:32:22	125	1,7
Administració autonòmica no catalana	0:29:44	127	1,5
CUP	0:26:42	135	1,4
Administració de l'Estat espanyol	0:21:15	84	1,1
Corona	0:19:25	89	1,0
Altres institucions de la Generalitat	0:16:43	61	0,9
Altres entitats públiques	0:16:13	64	0,8
PNB	0:10:50	37	0,6
Administració local catalana	0:10:10	47	0,5
IU	0:08:54	48	0,5
Parlament de Catalunya	0:08:12	47	0,4
UPyD	0:08:08	33	0,4
Administració de l'Ajuntament de Barcelona	0:08:00	32	0,4
Administració local no catalana	0:07:43	41	0,4
Oposició de les administracions locals catalanes	0:06:51	32	0,4
• ERC	0:02:25		

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
• PSC	0:02:00		
• CiU	0:00:46		
• Regidor/a no adscrit/a	0:00:35		
• Alternativa Baix Gaià-EPM	0:00:21		
• PPC	0:00:20		
• CUP	0:00:20		
• Independents per Salt-Poble Actiu	0:00:04		
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona	0:06:44	39	0,3
• PPC	0:02:59		
• ICV-EUiA	0:02:05		
• PSC	0:01:09		
• UpB	0:00:31		
Corts Generals	0:06:24	27	0,3
Altres institucions de l'Estat	0:06:09	25	0,3
Podemos	0:05:48	28	0,3
NECat	0:04:15	20	0,2
Euskal Herria Bildu	0:04:00	20	0,2
• Euskal Herria Bildu	0:01:27		
• Amaiur	0:01:20		
• Sortu	0:01:13		
Bloc-Iniciativa-Verds-Equo-Coalició Compromís	0:01:17	9	0,1
• Coalició Compromís	0:01:06		
• Compromís per València	0:00:06		
• Bloc-Iniciativa-Verds-Equo-Coalició Compromís	0:00:05		
MÉS per Mallorca	0:00:58	6	0,1
• MÉS per Mallorca	0:00:46		
• MÉS per Palma	0:00:12		
Podem	0:00:57	5	0,1
Alianza Central Demócrata	0:00:32	2	0,1
Foro Asturias	0:00:27	2	0,1
PxC	0:00:27	4	0,1
VOX	0:00:26	2	0,1
Reagrupament	0:00:24	2	0,1
MES	0:00:20	1	0,1
Soluciona	0:00:10	1	0,1
Diputat no adscrit del Parlament de Catalunya	0:00:09	1	0,1
Democràcia Catalana	0:00:08	1	0,1
Alianza Nacional	0:00:07	1	0,1
CC	0:00:06	1	0,1
Total	32:25:52	7.534	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa als informatius de **Catalunya Ràdio**, el temps de paraula de les institucions i les forces polítiques suma 17 hores i 54 minuts.

S'hi comptabilitzen 17 agrupacions que superen l'1% del temps de paraula (a partir d'11 minuts), sobre un total de 43 agrupacions d'actors polítics amb temps de paraula. Es tracta de les 4 agrupacions governamentals esmentades; 6 de les 7 forces polítiques amb representació al Parlament (la CUP queda en el llindar, amb un 1% del temps de paraula); i els 2 grups majoritaris en l'àmbit de l'Estat. La llista es completa amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya, altres institucions de la Generalitat, l'Administració de justícia, l'oposició de l'Ajuntament de Barcelona i organismes de la Unió Europea.

Quadre 2. Catalunya Ràdio. Representació de les institucions i de les forces polítiques als informatius. Any 2014

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	3:54:04	859	21,8
Govern de l'Estat	1:46:56	433	10,0
Govern de les administracions locals catalanes	1:34:16	357	8,8
CiU	1:25:35	360	8,0
• CDC	0:38:43		
• CiU	0:30:37		
• UDC	0:16:15		
PSC	1:14:24	322	6,9
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	1:07:34	255	6,3
ERC	0:52:51	243	4,9
PPC	0:43:22	169	4,0
PSOE	0:41:09	184	3,8
PP	0:35:51	151	3,3
ICV-EUiA	0:33:03	162	3,1
• ICV-EUiA	0:17:45		
• ICV	0:14:32		
• EUiA	0:00:46		
Administració de la Generalitat de Catalunya	0:25:39	102	2,4
Administració de justícia	0:21:20	104	2,0
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona	0:16:35	77	1,5
• PPC	0:08:03		
• ICV-EUiA	0:03:24		
• UpB	0:02:40		
• PSC	0:02:28		
Organismes de la Unió Europea	0:15:55	80	1,5
C's	0:14:23	68	1,3
Altres institucions de la Generalitat	0:11:59	44	1,1
Administració autonòmica no catalana	0:10:38	42	1,0

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
CUP	0:10:29	50	1,0
Administració de l'Estat espanyol	0:10:21	40	1,0
Altres entitats públiques	0:10:13	39	1,0
Administració de l'Ajuntament de Barcelona	0:06:17	22	0,6
Altres institucions de l'Estat	0:05:35	21	0,5
Oposició de les administracions locals catalanes	0:05:11	24	0,5
• PSC	0:01:57		
• ERC	0:00:44		
• PPC	0:00:43		
• ICV-EUiA	0:00:38		
• Regidor/a no adscrit/a	0:00:31		
• Força Masquefa	0:00:18		
• CiU	0:00:14		
• ICV-Entesa	0:00:06		
PNB	0:04:38	20	0,4
IU	0:04:21	21	0,4
• IU	0:04:10		
• Izquierda-Ezkerra	0:00:11		
Podemos	0:03:40	16	0,3
Parlament de Catalunya	0:03:21	18	0,3
NECat	0:03:15	16	0,3
Corts Generals	0:03:14	13	0,3
Administració local catalana	0:02:53	12	0,3
UPyD	0:02:51	16	0,3
Corona	0:02:43	9	0,3
Euskal Herria Bildu	0:02:36	11	0,2
• Sortu	0:01:18		
• Euskal Herria Bildu	0:00:58		
• Amaiur	0:00:11		
• Aralar	0:00:09		
Administració local no catalana	0:01:52	9	0,2
Podem	0:01:42	8	0,2
MES	0:01:09	4	0,1
PxC	0:01:06	4	0,1
VOX	0:00:31	2	0,1
Alianza Central Demócrata	0:00:15	1	0,1
Diputat no adscrit del Parlament de Catalunya	0:00:11	1	0,1
Reagrupament	0:00:10	1	0,1
Coalició Compromís	0:00:07	1	0,1
Total	17:54:15	4.391	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.2 Representació dels governs i de les formacions polítiques

L'any 2014, els teletinformatius de **TV3** van atorgar més temps de paraula al conjunt de partits polítics (51,9%) que als diferents governs (48,1%). Això suposa la inversió dels percentatges obtinguts l'any 2013, que registraven el 48,6% del temps de paraula per als partits i el 51,4% per als governs.

L'augment de gairebé un 7% del temps de paraula dels partits polítics respecte de l'any anterior pot estar relacionat, en part, amb la celebració de les eleccions al Parlament Europeu el 25 de maig de 2014, ja que al 2013 no hi va haver cap contesa electoral.

L'anàlisi diacrònica, de fet, mostra l'impacte d'aquests comicis en el repartiment del temps de paraula entre partits i governs durant el mes de maig.¹ També posa de manifest la influència que han pogut tenir esdeveniments com la Diada (setembre) i la consulta del 9N (novembre) en l'increment del temps dels partits.

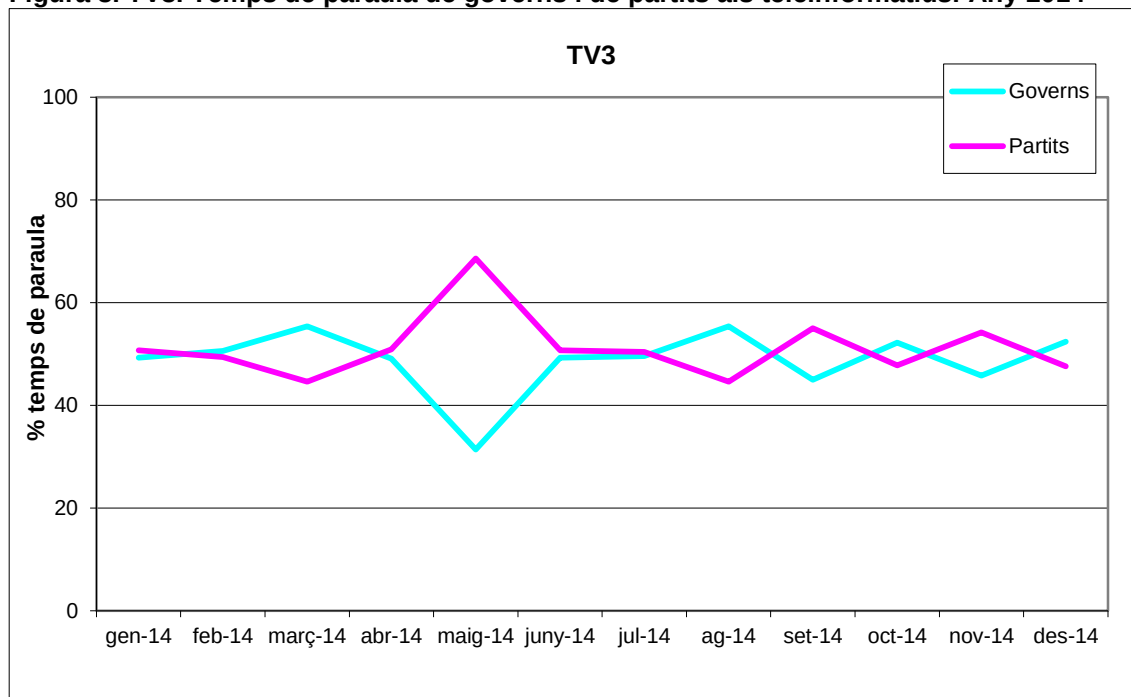
Quadre 3. TV3. Representació dels governs i de les formacions polítiques als teletinformatius. Any 2014

Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
Governos	13:20:58	48,1
• Govern de Catalunya	6:51:29	24,7
• Govern de l'Estat	4:10:48	15,1
• Govern de les adm. locals catalanes	1:34:09	5,7
• Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0:44:32	2,7
Partits polítics	14:23:49	51,9
• PSC + PSOE	4:13:18	15,2
• CiU	2:47:50	10,1
• PPC + PP	2:29:02	9,0
• ERC	1:49:56	6,6
• ICV-EUiA + IU	1:21:16	4,9
• Resta de formacions polítiques ^A	0:40:04	2,4
• C's	0:35:17	2,1
• CUP	0:27:06	1,6
Total	27:44:47	100,0

^A Formacions polítiques sense representació al Parlament de Catalunya en la X Legislatura.
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

¹ Les eleccions al Parlament Europeu es van celebrar el 25 de maig del 2014.

Figura 3. TV3. Temps de paraula de governs i de partits als teletinformatius. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Per contra, en els informatius analitzats de **Catalunya Ràdio**, el temps de paraula dels governs (53,4%) supera al dels partits (46,6%).

La perspectiva diacrònica reflecteix clarament la prevalença del temps referit al conjunt de governs al llarg de l'any, amb l'excepció del maig, que coincideix amb la celebració de les eleccions europees.

El resultat dels executius català i estatal és força similar al de TV3, mentre que la presència relativa de les dues agrupacions governamentals de caire local (*govern de les administracions locals catalanes* i *govern de l'Ajuntament de Barcelona*) és clarament superior a Catalunya Ràdio (4,3 punts i 4,5 punts, respectivament).

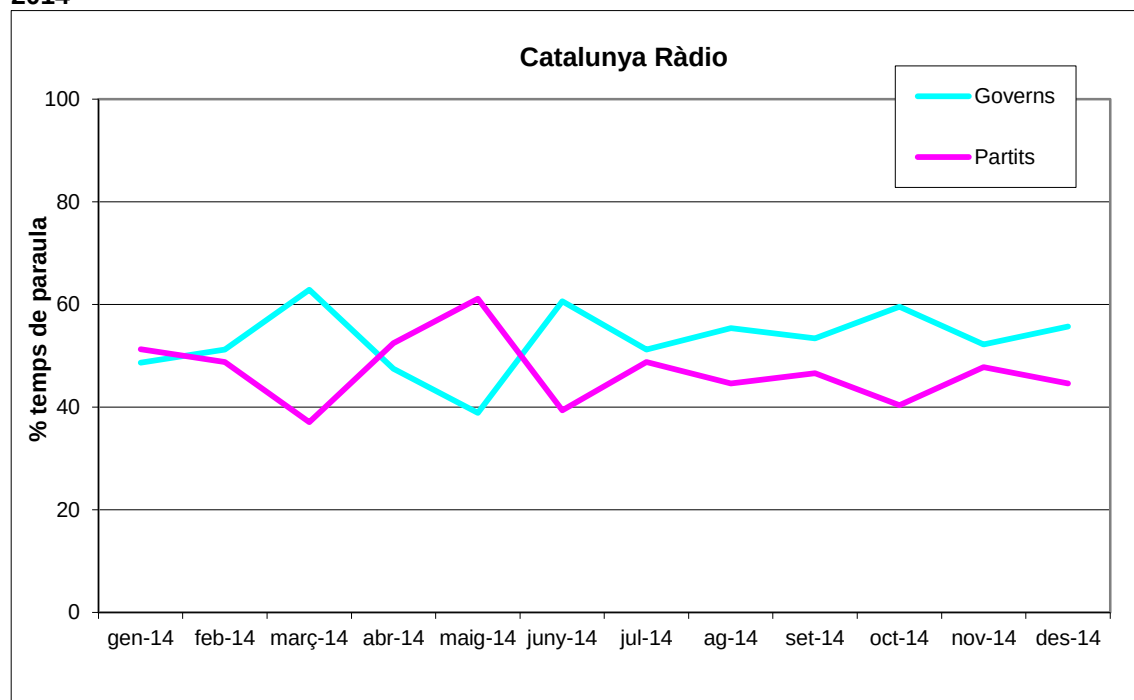
Aquestes diferències respecte dels resultats de TV3 es deuen, en bona mesura, al fet que l'informatiu analitzat de Catalunya Ràdio, el *Catalunya migdia*, inclou una desconexió territorial de cinc minuts amb informació referida a la demarcació de Barcelona.

Quadre 4. Catalunya Ràdio. Representació dels governs i de les formacions polítiques als informatius. Any 2014

Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
Governos	8:22:50	53,4
• Govern de Catalunya	3:54:04	24,8
• Govern de l'Estat	1:46:56	11,3
• Govern de les adm. locals catalanes	1:34:16	10,0
• Govern de l'Ajuntament de Barcelona	1:07:34	7,2
Partits polítics	7:19:25	46,6
• PSC + PSOE	1:59:58	12,7
• PPC + PP	1:27:59	9,3
• CiU	1:25:49	9,1
• ERC	0:56:15	6,0
• ICV-EUiA + IU	0:41:32	4,4
• Resta de formacions polítiques ^A	0:23:00	2,4
• C's	0:14:23	1,5
• CUP	0:10:29	1,1
Total	15:42:15	100,0

^A Formacions polítiques sense representació al Parlament de Catalunya en la X Legislatura.
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 4. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de governs i de partits als informatius. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.3 Representació de les formacions polítiques parlamentàries

Tot seguit s'analitza el sumatori del temps de paraula dels 7 partits o coalicions amb representació al Parlament de Catalunya, i de les seves referències estatals, si escau, així com del temps corresponent a les seves tasques d'oposició als ajuntaments de Catalunya.

En aquest sentit, TV3 i Catalunya Ràdio presenten xifres molt similars, pràcticament idèntiques en alguns casos.

Tant a TV3 com a Catalunya Ràdio l'agrupació PSC+PSOE obté entorn del 30% del temps de paraula total de les forces parlamentàries (30,7% i 28,8%, respectivament). Tot seguit, la presència relativa de CiU i PPC+PP se situa al voltant d'una cinquena part en tots dos casos (CiU registra el 20,3% a TV3 i el 20,6% a Catalunya Ràdio, mentre que PPC+PP obté el 18,1% i el 21,1%, respectivament). A continuació se situen ERC (13,3% i 13,5%, respectivament), ICV-EUiA+IU (9,9% i 10%), C's (4,3% i 3,5%) i CUP (3,3% i 2,5%).

També es constaten resultats similars a TV3 i Catalunya Ràdio pel que fa al pes relatiu dels referents estatals en el conjunt de temps de paraula de les agrupacions, tot i que a TV3 la presència relativa d'aquests referents sempre és superior que a Catalunya Ràdio. Així, el PP és el partit estatal amb més presència relativa en el si de la seva agrupació de pertinença en tots dos casos (48,6% a TV3 i 40,7% a Catalunya Ràdio). Tot seguit, el PSOE acumula gairebé el 40% del sumatori de PSC+PSOE a TV3 i el 34,3% a Catalunya Ràdio). A l'últim, IU obté una presència relativa en el marc de l'agrupació ICV-EUiA+IU de l'11% a la televisió i del 10,5% a la ràdio.

Tot i que els resultats de 2014 no presenten grans canvis respecte dels registrats el 2013, existeixen com a mínim tres circumstàncies que afecten la comparació de les dades dels dos períodes: els canvis en la mostra analitzada, la celebració d'eleccions al Parlament Europeu del mes de maig i la celebració del Congrés Federal Extraordinari del PSOE de juliol de 2014.

La modificació de la mostra analitzada (el gener de 2014 es va deixar d'analitzar el teletinformatiu *Els matins*) té incidència en els valors absoluts de temps de paraula a TV3, que són inferiors als de 2013 en tots els casos.

La celebració de les eleccions europees, en canvi, es fa notar, per exemple, en l'intercanvi de les posicions a TV3 de PPC+PP (que ocupava el segon lloc el 2013, amb el 21,4% del temps de paraula) i CiU (que ocupava el tercer lloc, amb el 16,7% del temps de paraula). En aquest sentit, cal recordar que CiU concorria a les eleccions europees com a segona força política a Catalunya durant la legislatura anterior, per davant del PP, i que durant el període de campanya electoral la distribució del temps de paraula resta subjecta al que estableix la legislació electoral.

A l'últim, el Congrés Federal Extraordinari del PSOE es reflecteix en un increment significatiu de la proporció de temps de paraula d'aquest partit en el si de l'agrupació de referència, que s'incrementa 8,5 punts respecte del 2013, per 4 punts en el cas d'IU i 0,9 punts en el cas del PP.

Quadre 5. TV3. Representació de les formacions polítiques parlamentàries de la X Legislatura als teletinformatius. Any 2014

Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
PSC + PSOE	4:13:18	30,7
CiU	2:47:50	20,4
PPC + PP	2:29:02	18,1
ERC	1:49:56	13,3
ICV - EUiA + IU	1:21:16	9,9
C's	0:35:17	4,3
CUP	0:27:06	3,3
Total	13:43:45	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 6. Catalunya Ràdio. Representació de les formacions polítiques parlamentàries de la X Legislatura als informatius. Any 2014

Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
PSC + PSOE	1:59:58	28,8
PPC + PP	1:27:59	21,1
CiU	1:25:49	20,6
ERC	0:56:15	13,5
ICV - EUiA + IU	0:41:32	10,0
C's	0:14:23	3,5
CUP	0:10:29	2,5
Total	6:56:25	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Entrevistes i debats amb actors polítics en teleinformatius, magazins i altres espais informatius

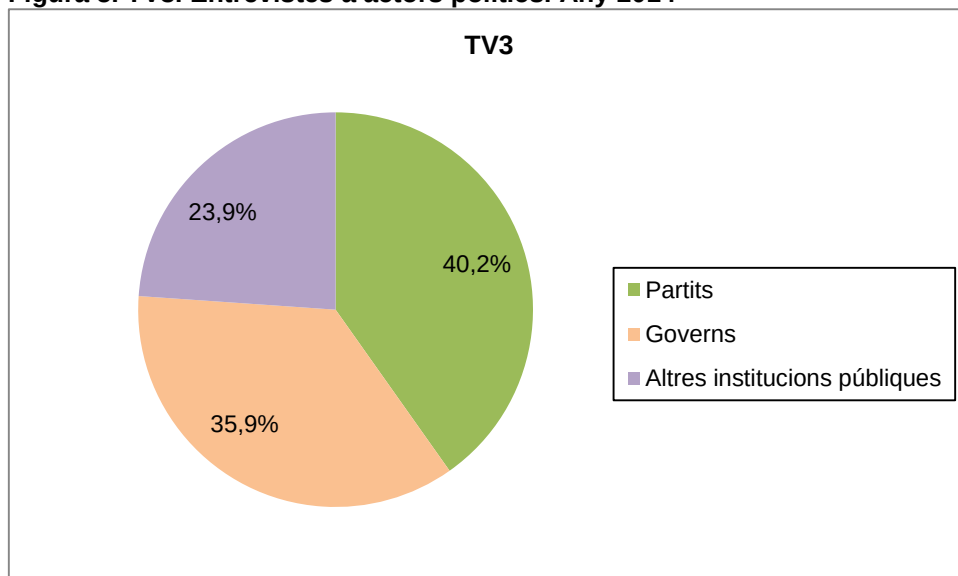
A continuació s'analitza la presència d'actors polítics en teleinformatius, magazins i altres espais informatius d'acord amb el monitoratge del pluralisme polític a TV3, el 3/24 i Catalunya Ràdio.

1.2.1 Entrevistes

Durant el 2014 es van comptabilitzar més d'un miler d'entrevistes a actors polítics en els dos canals de televisió i l'emissora de ràdio de la CCMA analitzats, concretament 1.162.

TV3 va emetre 440 entrevistes a actors polítics en teleinformatius, magazins i altres espais informatius. Representants dels partits polítics protagonitzen el 40,2% del total d'entrevistes, les realitzades a representants governamentals suposen el 35,9% i la resta corresponen a actors polítics d'altres institucions i administracions públiques (23,9%).

Figura 5. TV3. Entrevistes a actors polítics. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a les forces polítiques, es registren entrevistes a totes les que integren l'arc parlamentari català (CiU, ERC, PSC, PPC, ICV-EUiA, C's i la CUP) i als seus referents estatals (PP, PSOE i IU). Les entrevistes a representants de forces parlamentàries suposen gairebé la totalitat de les realitzades a representats de partits polítics (el 97,2%). El PSC+PSOE, amb 55 entrevistes, és l'agrupació de partit amb més aparicions, seguida de CiU amb 32, ERC amb 25, ICV-EUiA+IU amb 21, PPC+PP amb 17, la CUP amb 12 i C's amb 10. D'altra banda, també es comptabilitzen tres entrevistes a Podem/Podemos, una a Amaiur i una a UPyD.

En relació amb els executius, el Govern de Catalunya compta amb 84 entrevistes i l'agrupació *govern de les administracions locals catalanes* en té 50, mentre que el Govern de l'Ajuntament de Barcelona en protagonitza 18 i el Govern de l'Estat, 6.

Quant a les entrevistes a representants de les institucions i administracions públiques destaquen, per nombre, les realitzades a membres de l'Administració de la Generalitat de Catalunya (37) i a representants de l'Administració de justícia (18).

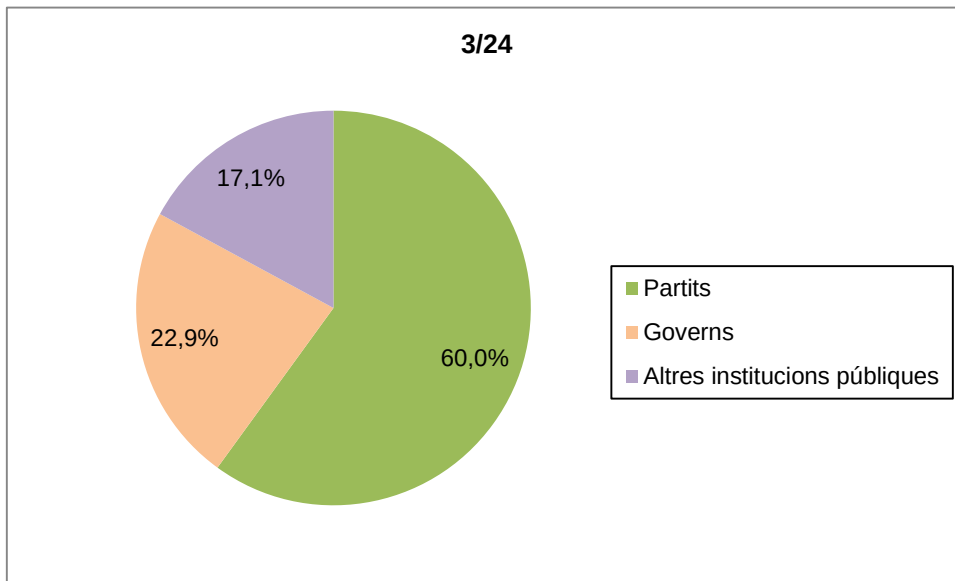
Quadre 7. TV3. Entrevistes en magazins i altres espais informatius. Any 2014

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de Catalunya		84
Govern de les administracions locals catalanes		50
PSC+PSOE		
• <i>PSC</i>	50	55
• <i>PSOE</i>	5	
Administració de la Generalitat de Catalunya		37
CiU		
• <i>CiU</i>	16	32
• <i>CDC</i>	11	
• <i>UDC</i>	5	
ERC		25
ICV-EUiA+IU		
• <i>ICV-EUiA</i>	16	21
• <i>ICV</i>	4	
• <i>IU</i>	1	
Administració de justícia		18
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		18
PPC+PP		
• <i>PPC</i>	13	17
• <i>PP</i>	4	
CUP		12
Altres entitats públiques		11
Altres institucions de la Generalitat		11
C's		10
Administració local catalana		7
Govern de l'Estat		6
Parlament de Catalunya		5
Administració de l'Ajuntament de Barcelona		4
Administració de l'Estat espanyol		4
Organismes de la Unió Europea		4
Administració local no catalana		2
Podem+Podemos		
• <i>Podem</i>	2	3
• <i>Podemos</i>	1	
Administració autonòmica no catalana		1
Altres institucions de l'Estat		1
Amaiur		1
UPyD		1
Total		440

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

D'altra banda, el 3/24 va realitzar 105 entrevistes a actors polítics en els espais analitzats. El 60% de les entrevistes corresponen a forces polítiques, un 22,9%, a representants dels executius i la resta, un 17,1%, a persones de l'àmbit institucional i administratiu.

Figura 6. 3/24. Entrevistes a actors polítics. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Totes les forces polítiques amb representació al Parlament han estat entrevistades al 3/24 en més d'una ocasió i suposen, conjuntament, el 90,5% de les entrevistes a representats dels partits: CiU (14), PSC+PSOE (13), ERC (10) i ICV-EUiA+IU (7), PPC+PP (5), CUP (5) i C's (3). A més, es registren quatre entrevistes a representants de NECat, una al PNB i una a UPyD.

Entre les agrupacions governamentals, l'executiu català és l'agrupació amb més entrevistes (18), seguida a més distància de l'executiu local de Barcelona, amb tres, i de l'agrupació que aglutina la resta d'executius locals catalans, també amb tres.

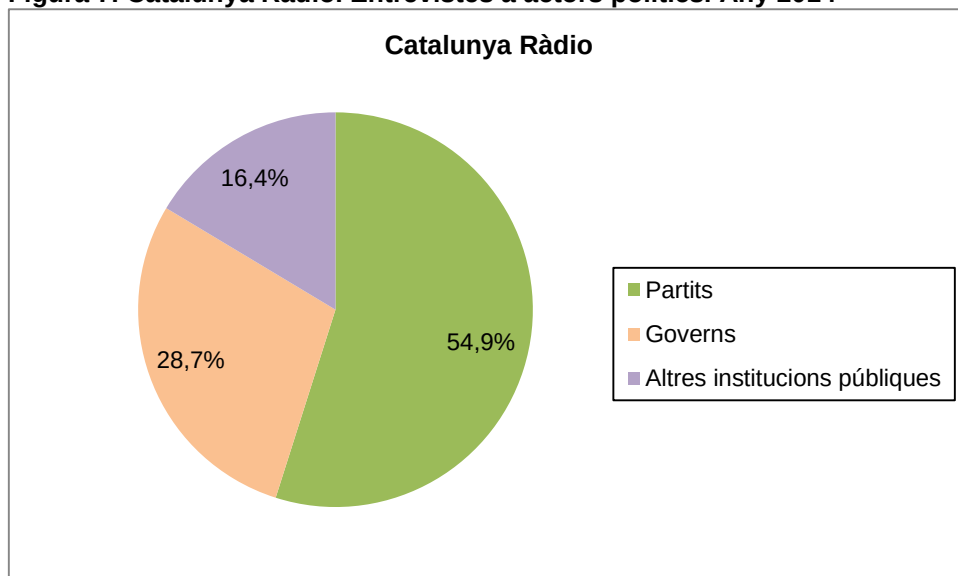
Quadre 8. 3/24. Entrevistes en magazins i altres espais informatius. Any 2014

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de Catalunya		18
CiU		
• <i>CiU</i>	5	14
• <i>CDC</i>	6	
• <i>UDC</i>	3	
PSC+PSOE		
• <i>PSC</i>	13	13
ERC		10
ICV-EUiA+IU		
• <i>ICV-EUiA</i>	5	7
• <i>ICV</i>	2	
Altres institucions de la Generalitat		5
CUP		5
PPC+PP		
• <i>PPC</i>	5	5
Administració de justícia		4
Altres entitats públiques		3
C's		3
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		3
Govern de les administracions locals catalanes		3
NECat		4
Parlament de Catalunya		2
Administració autonòmica no catalana		1
Administració de la Generalitat de Catalunya		1
Administració local catalana		1
Organismes de la Unió Europea		1
PNB		1
UPyD		1
Total		105

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A Catalunya Ràdio es comptabilitzen 617 entrevistes en teletinformatius, magazins i altres espais informatius durant el 2014. Més de la meitat, el 54,9%, corresponen a representats dels partits polítics, el 28,7%, als diversos governs i el 16,4%, a representants d'institucions i administracions públiques.

Figura 7. Catalunya Ràdio. Entrevistes a actors polítics. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les entrevistes a representants dels partits polítics que configuren el Parlament de Catalunya, i dels seus referents estatals, suposen el 92% del total d'entrevistes a forces polítiques. El PSC+PSOE és l'agrupació de partit amb més intervencions (89 entrevistes) i la segueixen CiU amb 56, ERC amb 55, PPC+PP amb 40, ICV-EUiA-IU amb 31, la CUP amb 24 i C's amb 17. D'altra banda, també es registra una entrevista a un diputat no adscrit del Parlament de Catalunya.

Pel que fa als executius, el Govern de Catalunya és l'agrupació amb més entrevistes, 102, seguida del conjunt d'executius locals catalans, amb 58. Amb un nombre més petit se situen el Govern de l'Ajuntament de Barcelona, que suma 15 entrevistes, i l'executiu estatal, que en suma dues.

Quant a les resta d'entrevistes, corresponents a diferents institucions i administracions públiques, se'n comptabilitzen un total de 101. La Generalitat de Catalunya, amb 27 entrevistes, és l'administració que més en registra. Representants de l'administració de justícia protagonitzen 17 entrevistes, i l'agrupació *altres institucions de la Generalitat*, 16. L'Administració de l'Estat, amb 11 entrevistes, completa el grup d'institucions i d'administracions públiques amb més presència en aquest format d'intervenció.

Quadre 9. Catalunya Ràdio. Entrevistes en magazins i altres espais informatius. Any 2014

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de Catalunya		102
PSC+PSOE		
• PSC	75	88
• PSOE	13	
Govern de les administracions locals catalanes		58
CiU		
• CiU	36	56
• CDC	15	
• UDC	5	
ERC		55
PPC+PP		
• PPC	27	38
• PP	11	
ICV-EUiA+IU		
• ICV-EUiA	24	31
• ICV	5	
• IU	2	
Administració de la Generalitat de Catalunya		27
CUP		24
Administració de justícia		17
C's		17
Altres institucions de la Generalitat		16
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		15
Administració de l'Estat espanyol		11
Podem+Podemos		
• Podem	3	9
• Podemos	6	
Altres entitats públiques		7
NECat		7
Altres institucions de l'Estat		6
Organismes de la Unió Europea		6
Parlament de Catalunya		4
PNB		3
UPyD		3
Administració autonòmica no catalana		2
Administració de l'Ajuntament de Barcelona		2
Administració local catalana		2
Govern de l'Estat		2
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona		
• PSC	1	2
• PPC	1	
Sortu		2
Administració local no catalana		1
Diputat no adscrit del Parlament de Catalunya		1
Oposició de les administracions locals catalanes		
• PPC	1	1
Reagrupament		1
VOX		1
Total		617

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2.2 Debats

TV3, 3/24 i Catalunya Ràdio van registrar conjuntament 174 intervencions d'actors polítics en debats: 94 a TV3, 28 al 3/24 i 52 a Catalunya Ràdio.

En tots tres casos, la presència del conjunt de partits polítics és àmpliament majoritària (aproximadament del 83% a TV3 i Catalunya Ràdio i gairebé del 93% al 3/24).

Els dos canals de televisió i el de ràdio també coincideixen a incloure presència de representants de les set forces de l'arc parlamentari en els debats emesos durant el 2014.

Quadre 10. TV3. Debats en magazins i altres espais informatius. Any 2014

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
PSC+PSOE		
• PSC	17	19
• PSOE	1	
• Entesa pel Progrés de Catalunya	1	
ICV-EUiA+IU		
• ICV-EUiA	10	19
• ICV	9	
ERC		10
PPC+PP		
• PPC	7	9
• PP	2	
CiU		
• CiU	7	8
• CDC	1	
Govern de les administracions locals catalanes		5
C's		4
CUP		4
Administració de justícia		3
Altres institucions de la Generalitat		2
Govern de Catalunya		2
Podem+Podemos		
• Podem	1	2
• Podemos	1	
UPyD		2
Administració de la Generalitat de Catalunya		1
Administració de l'Estat espanyol		1
Administració local catalana		1
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		1
NECat		1
Total		94

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 11. 3/24. Debats en magazins i altres espais informatius. Any 2014

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
ERC		6
ICV-EUiA		4
CiU		
• <i>CiU</i>	3	4
• <i>CDC</i>	1	
PSC+PSOE		
• <i>PSC</i>	3	3
PPC+PP		
• <i>PPC</i>	2	3
• <i>PP</i>	1	
C's		2
Altres entitats públiques		1
CUP		1
Govern de Catalunya		1
NECat		1
SI		1
UPyD		1
Total		28

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 12. Catalunya Ràdio. Debats en magazins i altres espais informatius. Any 2014

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
ERC		8
CiU		
• <i>CiU</i>	6	7
• <i>CDC</i>	1	
ICV-EUiA+IU		
• <i>ICV-EUiA</i>	6	7
• <i>ICV</i>	1	
PSC+PSOE		
• <i>PSC</i>	6	6
Administració local no catalana		5
CUP		5
PPC+PP		
• <i>PPC</i>	5	5
C's		4
Govern de les administracions locals catalanes		2
Altres entitats públiques		1
Govern de Catalunya		1
UPyD		1
Total		52

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. El pluralisme social en la programació

2.1 Informatius

Aquest apartat aborda la presència de les agrupacions no polítiques en els informatius diaris de TV3 i Catalunya Ràdio, per tal de fer una aproximació de l'observança del pluralisme social en aquests programes.

2.1.1 Rol dels actors socials en les notícies

L'any 2014 s'observa una preeminència lleu dels actors socials (52,3%) davant els actors polítics (47,7%) en el conjunt de teleinformatius de **TV3**. Aquests actors van representar el 45,9% el 2013 i el 46,4% el 2012. En termes absoluts, s'emeten 10.031 inserts d'agrupacions no polítiques, que suposen 35 hores i 35 minuts de temps de paraula.

Al contrari del que succeeix a TV3, els informatius analitzats de **Catalunya Ràdio** registren més temps de paraula d'actors polítics (56,9%) que socials (43,1%). La presència d'aquests últims es concreta en 3.284 inserts i 13 hores i 35 minuts de temps de paraula.

D'una banda, l'anàlisi de **TV3** mostra que les quatre agrupacions socials que aglutinen més temps de paraula representen gairebé dos terços del temps total: actors ocasionals i relacionats amb fets informatius de caràcter puntual, agrupats al voltant de la categoria *altres* (23,7%), actors culturals (22,6%), actors econòmics (12,3%) i del món associatiu (10,1%). Aquesta llista, amb petites variacions en els percentatges, reproduïx l'ordre obtingut l'any 2013.

Els informatius de la **ràdio pública** situen al capdavant les mateixes agrupacions, però en un ordre diferent: actors culturals (29,8%), món associatiu (15,1%), actors ocasionals o *altres* (11%) i actors econòmics (8,8%).

De l'altra, s'observa que les agrupacions socials que concerneixen situacions o interessos individuals ocupen el 78,8% del temps als informatius de **TV3**. El 21,2% restant correspon

a associacions i col·lectius organitzats.² Aquests percentatges són similars als obtinguts l'any 2013 (78,1% i 21,9%, respectivament).

Catalunya Ràdio atorga el 67,9% del temps de paraula a les agrupacions de caire individual i el 32,1%, a les de caire col·lectiu.

Quadre 13. TV3. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als teleinformatius. Any 2014

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Altres	8:26:52	2.823	23,7
Actors culturals	8:03:09	2.440	22,6
Actors econòmics	4:23:15	1.194	12,3
Món associatiu	3:35:21	877	10,1
Persones expertes	3:02:07	721	8,5
Universitats i ensenyament	2:25:28	588	6,8
Organitzacions empresarials	1:47:28	429	5,0
Actors del món sanitari	1:34:30	375	4,4
Sindicats	0:58:14	249	2,7
Associacions i col·lectius professionals	0:37:41	152	1,8
Església catòlica	0:16:09	64	0,8
Associacions de veïns i veïnes	0:14:18	64	0,7
Actors esportius	0:08:11	47	0,4
Religions i esglésies no catòliques	0:02:55	8	0,1
Total	35:35:38	10.031	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 14. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als teleinformatius. Any 2014

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Actors culturals	4:02:34	911	29,8
Món associatiu	2:02:41	489	15,1
Altres	1:29:21	479	11,0
Actors econòmics	1:11:28	275	8,8
Persones expertes	1:10:25	257	8,6
Organitzacions empresarials	1:02:12	248	7,6
Sindicats	0:47:04	199	5,8
Universitats i ensenyament	0:43:27	165	5,3
Actors del món sanitari	0:35:33	141	4,4
Associacions i col·lectius professionals	0:16:23	65	2,0
Església catòlica	0:08:48	33	1,1
Associacions de veïns i veïnes	0:03:01	15	0,4

² Associacions de veïns i veïnes, associacions i col·lectius professionals, Església catòlica, món associatiu, organitzacions empresarials, religions i esglésies no catòliques i sindicats.

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Actors esportius	0:01:30	5	0,2
Religions i esglésies no catòliques	0:00:29	2	0,1
Total	13:34:56	3.284	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

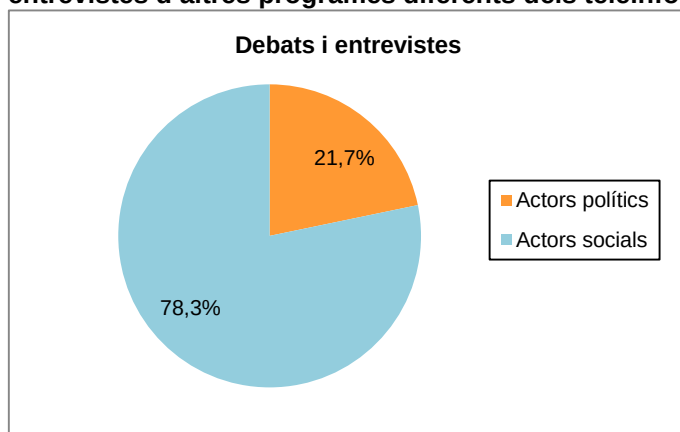
2.2 Debats i entrevistes en altres programes

Aquest apartat analitza, a partir d'una mostra representativa dels programes emesos durant el 2014, diversos aspectes sobre la diversitat (rol, edat, origen i diversitat funcional) dels actors que van aparèixer als espais que inclouen debats o entrevistes de TVC, amb l'objectiu d'analitzar si el prestador públic va reflectir la realitat i la diversitat de la societat catalana actual.

2.2.1 Rol dels actors socials

Quatre de cada cinc actors (el 78,3%) que van ser entrevistats o que formaven part dels debats de TV3, el 33 i el 3/24 de la mostra analitzada van ser actors socials, és a dir, no polítics. Les persones que van intervenir en nom d'una institució o d'un partit polític van representar el 21,7%.

Figura 8. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teletinformatius. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A l'igual del 2013, més d'un terç (concretament un 36,4%) d'aquests actors socials desenvolupaven un rol cultural, ja fos com a creadors o com a gestors de manifestacions culturals. En segon lloc es trobaven els actors ocasionals que intervenien als programes

des d'un vessant personal (categoria *altres*, que representava un 15,8%), seguides de les *persones expertes* (11,1%) i dels representants del *món associatiu* (10,6%). La resta de categories d'actors socials tenien una presència inferior al 7%.

En relació amb les dades del 2013 i el 2012 cal destacar el descens d'aparicions dels *actors econòmics*, que tots dos anys se situaven en tercer lloc (i amb un pes percentual del 9,3% el 2013 i del 9,9% el 2012) darrere dels *actors culturals* i els *ocasionals*, i que el 2014 va baixar al cinquè lloc en ordre de presència, així com també el seu valor (6,7%). D'altra banda, les quatre agrupacions amb menys intervencions eres les mateixes que els dos anys precedents.

Quadre 15. TVC. Aparició de les agrupacions socials als debats i entrevistes. Any 2014

Agrupació	Aparicions	% sobre total aparicions
Actors culturals	595	36,4
Altres	258	15,8
Persones expertes	181	11,1
Món associatiu	173	10,6
Actors econòmics	110	6,7
Universitats i ensenyament	98	6,0
Actors del món sanitari	72	4,4
Organitzacions empresarials	38	2,3
Església catòlica	33	2,0
Actors esportius	24	1,5
Associacions i col·lectius professionals	24	1,5
Sindicats	17	1,0
Religions i esglésies no catòliques	8	0,5
Associacions de veïns i veïnes	3	0,2
Total	1.634	100,0

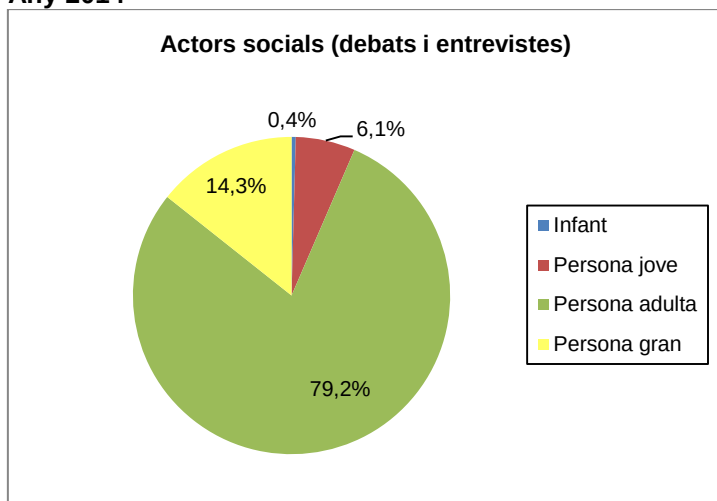
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2 Aspectes de diversitat (edat, origen, diversitat funcional)

Quatre de cada cinc actors socials que van aparèixer als espais de debat i entrevistes pertanyien al **grup d'edat** de persones adultes, és a dir, les seves edats estaven compreses entre els 30 i els 64 anys (79,2%). A continuació es trobaven les persones de més de 65 anys (14,3%) i les persones joves (6,1%).

El 2014 l'estructura de la població catalana per edats³ mostra que el 30,8% són persones joves (fins a 29 anys), el 50,9% correspon a les persones adultes i el 18,3% a les persones grans (de 65 o més anys).

Figura 9. TVC. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als debats i entrevistes. Any 2014

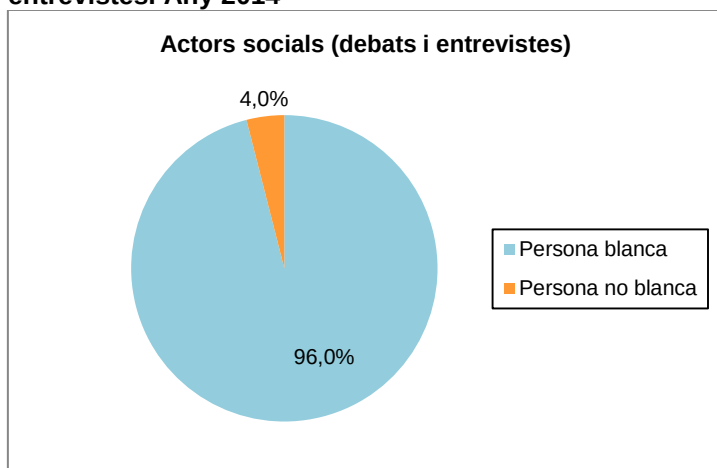


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant a l'**origen**, el 96% d'aquests participants en debats o entrevistes eren percebuts com a blancs, mentre que el 4% restant ho eren principalment com a negres (1,2%), però també àrabs (0,9%) i de trets indígenes americans i indopakistanesos (0,7% cadascun). Les persones percebudes com a asiàtiques i gitanes van obtenir un 0,3% i un 0,1% de presència, respectivament.

³ Idescat. Estimació postcensal de població 2014

Figura 10. TVC. Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als debats i entrevistes. Any 2014



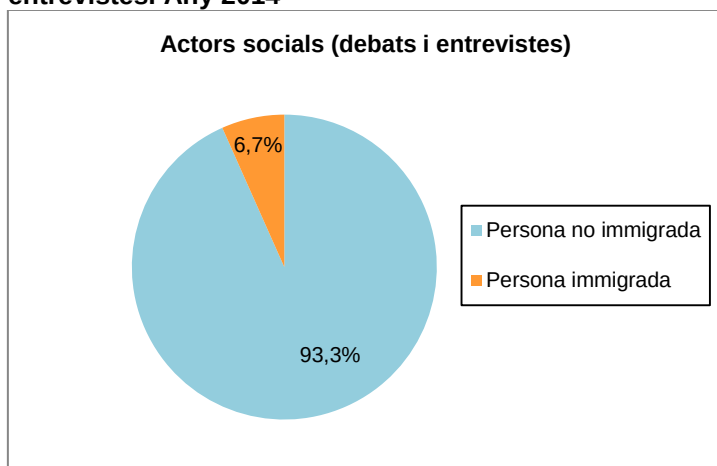
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les persones no immigrades van ser predominants als debats i entrevistes de TVC, i van configurar el 93,3% del total d'actors socials apareguts. Quant a la **procedència de les persones immigrades** cal destacar l'Amèrica llatina (27,5%), seguit de l'Europa dels 15 (18,3%), l'Àfrica sud-sahariana (14,7%) el Magrib i nord de l'Àfrica (12,8%) i l'Àsia (sense la Xina) també amb un 12,8%.

El 2014, les persones estrangeres amb permís de residència en vigor a Catalunya eren del 14,4% de la població, i les persones nascudes a l'estranger i inscrites al padró municipal, el 17,2% de la població.⁴

⁴ Idescat. Estadístiques sobre demografia i qualitat de vida 2014

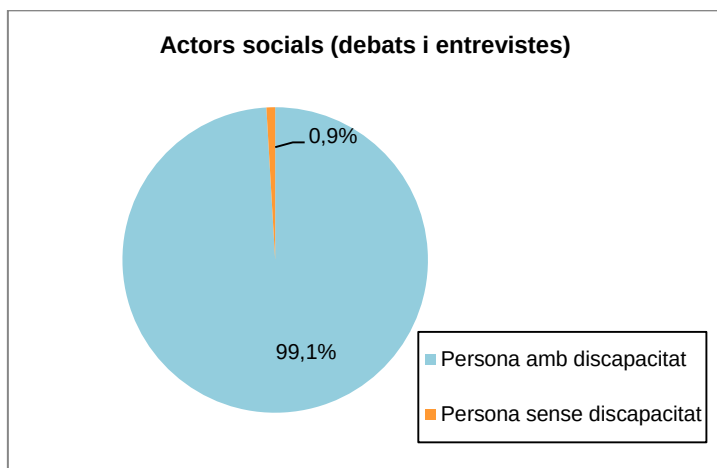
Figura 11. TVC. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i entrevistes. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant a la **diversitat funcional** dels actors entrevistats o participants en debats i entrevistes, un 99,1% no tenia cap discapacitat. Pel que fa als que sí que en tenien, el 46,7% eren persones amb discapacitats físiques i el 33,3% persones amb discapacitats intel·lectuals. Amb una presència menor hi havia les persones amb deficiències visuals (6,7%), amb malalties mentals (6,7%) i amb discapacitats múltiples (6,7%).

Figura 12. TVC. Aparició dels actors socials amb o sense discapacitat als debats i entrevistes. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. El pluralisme territorial als informatius

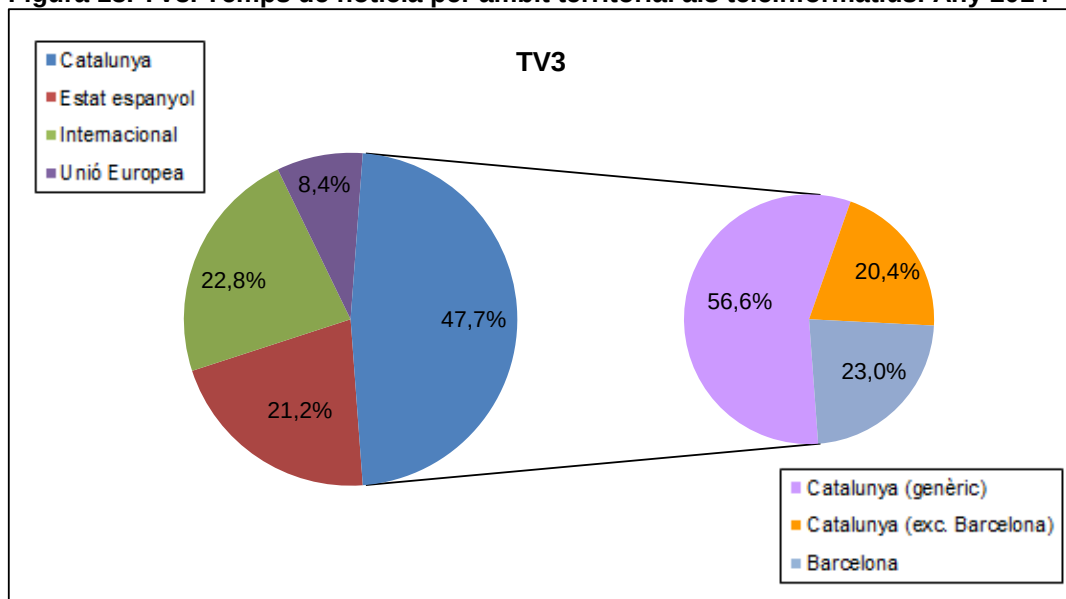
L'anàlisi del pluralisme territorial als informatius de TV3 i Catalunya Ràdio es basa en la distribució geogràfica de les informacions emeses en els programes que integren l'univers d'anàlisi dels informes mensuals de pluralisme polític. En aquest sentit, les referències geogràfiques s'agrupen entorn de quatre grans àmbits: Catalunya, Estat espanyol (exclou Catalunya), Unió Europea (exclou l'Estat espanyol) i internacional (exclou la Unió Europea). L'àmbit de Catalunya es divideix, al seu torn, en tres subcategories: una aglutina les referències genèriques al conjunt del país, una altra aplega les al·lusions a Barcelona ciutat i una tercera reuneix les inputs amb un àmbit inferior a Catalunya, però excloent-hi la ciutat de Barcelona.

Tant els informatius de TV3 com els de Catalunya Ràdio inclouen temps de notícia dels quatre grans àmbits geogràfics establerts, fet que els atorga la consideració de programes de referència quant a la diversitat territorial. Això es compatibilitza amb el caràcter d'informatius de proximitat, atès que el temps de notícia dedicat a Catalunya preval sobre la resta d'àmbits en tots dos casos.

Quant a la **televisió pública**, les informacions sobre Catalunya representen el 47,7% del temps total i, dins d'aquest àmbit, el 56,6% del temps fa referència a Catalunya en general, el 23% a la ciutat de Barcelona i el 20,4% a la resta de municipis de Catalunya. L'any 2013, l'àmbit de Catalunya aglutinava 2,2 punts més del temps total, també repartit entre Catalunya en general (55,6%), Barcelona (21,4%) i la resta de municipis (23%).

En les informacions referides a indrets que depassen l'àmbit de Catalunya, el temps de notícia es distribueix de la manera següent: les relatives a la Unió Europea o els països que en formen part sumen el 8,4%, les que fan referència a l'Estat espanyol, el 21,2% i les de la resta de països (àmbit internacional), el 22,8%. La dada de la Unió Europea és gairebé idèntica a la registrada el 2013, tot i que llavors l'àmbit de l'Estat espanyol (22,9%) superava l'internacional (18,4%).

Figura 13. TV3. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2014

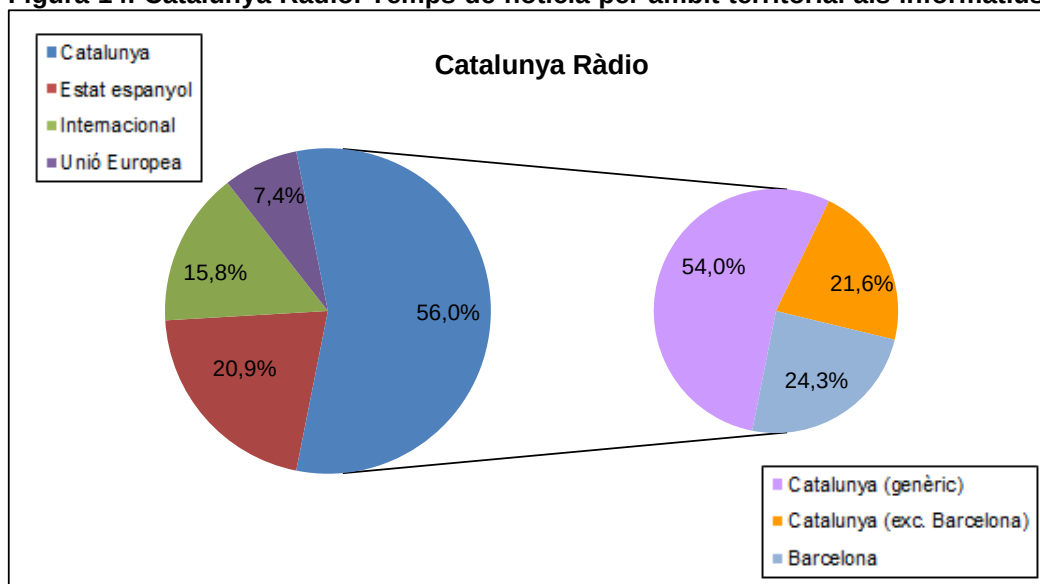


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A **Catalunya Ràdio**, l'àmbit geogràfic de Catalunya aglutina el 56% del temps de notícia. Pel que fa a les subcategories que l'integren, Catalunya en general obté el 54% del temps, Barcelona ciutat, el 24,3% i la resta de municipis, el 21,6%.

La presència de la resta d'àmbits geogràfics es concreta en el 20,9% del temps de notícia al·lusiu a l'Estat espanyol, el 15,8%, a l'àmbit internacional (excepte la Unió Europea) i el 7,4%, a la Unió Europea en general i els països membre (excepte l'Estat espanyol).

Figura 14. Catalunya Ràdio. Temps de notícia per àmbit territorial als informatius. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

4. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Al llarg del 2014 el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha adoptat diferents acords que tenen relació amb els conceptes de pluralisme, neutralitat i objectivitat.

El CAC, mitjançant l'Acord 115/2014⁵, de 17 de setembre, va donar resposta a tres queixes sobre el que consideraven manca de neutralitat al programa *Els matins* de TV3 en relació amb una entrevista a Manuel Cruz (9 d'abril) i a les referències a la secció *El comentari d'Empar Moliner* (10 d'abril) del mateix programa. L'Acord conclou que “en l'entrevista realitzada al senyor Manuel Cruz i en l'edició de la secció *El comentari de l'Empar Moliné* al programa *Els matins* (TV3) els dies 9 i 10 d'abril, no s'hi ha produït una vulneració de la normativa que regula el servei públic audiovisual competència de la Generalitat, com tampoc no s'han vulnerat les previsions del *Manual d'estil* de la CCMA”.

L'Acord 133/2014⁶, de 29 d'octubre, dóna resposta a una queixa que denunciava el que consideraven falta de pluralitat en l'espai de tertúlia d'actualitat del programa *Els matins* de TV3 de l'1 de juliol en relació amb comentaris formulats sobre Societat Civil Catalana. L'Acord recorda el context dels comentaris objecte de la queixa (una tertúlia on diferents persones expressen les opinions, coincidents o no, sobre l'actualitat) i constata que “durant l'emissió de la tertúlia del programa *Els matins* de TV3 de l'1 de juliol, no s'ha produït una vulneració del dret a l'honor de l'entitat Societat Civil Catalana, atès que les intervencions dels tertulians resten emparades pel dret a la llibertat d'expressió”. L'Acord també constata que “no s'ha produït una vulneració de les missions específiques del servei públic de comunicació audiovisual de competència de la Generalitat, relatives a la manca de veracitat i de pluralitat, atès que Societat Civil Catalana va tenir oportunitat de rèplica en el mateix programa, amb posterioritat”. Finalment, en l'Acord es recorda a la CCMA “que en uns moments de debat polític i social intens, cal extremar la cura en l'ús

⁵ Acord 115/2014: https://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/acord_115_2014_cat.pdf
Vot particular en relació amb l'Acord 115/2014:
https://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/vot_particular_115_2014.pdf

⁶ Acord 133/2014: https://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/acord_133_2014.pdf;
Vot particular en relació amb l'Acord 133/2014:
https://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/vot_particular_133_2014.pdf

del llenguatge emprat, així com en l'equilibri de punts de vista a les tertúlies a l'efecte de respectar les diferents sensibilitats de la ciutadania”.

Amb l'Acord 146/2014⁷, de 3 de desembre, el Ple del Consell resol una actuació d'ofici en relació amb els comentaris sobre concentracions ciutadanes que reclamaven el dret a decidir fets pel conductor del programa en el decurs de la retransmissió d'un partit de futbol el 30 de setembre a TV3. L'Acord, tot i que posa de manifest que es tractava d'una al·lusió a una situació objecte d'atenció informativa en espais informatius de TV3 emesos immediatament abans del partit, conclou que “atès el règim d'exigència que la normativa en matèria de comunicació audiovisual fixa per a les emissions del servei públic de competència de la Generalitat, cal advertir que el comentari efectuat pel periodista Xavier Valls va més enllà d'oferir elements de judici als teleespectadors, ja que inclou l'opinió personal de temes d'informació política, en la retransmissió esportiva”. L'Acord recordava a la CCMA “que cal extremar la cura en l'acompliment de les previsions incloses en el seu *Llibre d'estil*”.

⁷ Acord 146/2014: https://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/Acord_146_2014.pdf

Lletra c. “La difusió de l’activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya”

Per tal de poder avaluar quin és el grau de compliment del que estableix la lletra c de l'article 26 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, en aquest bloc es relacionen les dades amb referència a quina i quanta informació sobre l'activitat del Parlament de Catalunya s'emet en els programes informatius de TV3 i de Catalunya Ràdio, i s'aporten, també, dades sobre com la difusió de l'activitat de la cambra legislativa s'inclou en la programació dels canals de la CCMA.

En aquest apartat s'inclouen també uns epígrafs que fan referència a la difusió de l'activitat dels agents socials. Atès que la seva presència en la informació ja ha estat abordada, de manera general, en l'apartat dedicat a la lletra b, les dades que es fan constar aquí són en relació amb els programes i els espais publicitaris cedits.

1. La difusió de l'activitat del Parlament

La difusió de l'activitat parlamentària s'aborda des d'un doble vessant: la presència de la temàtica a la programació –informatius diaris o altre tipus de programes–, i la presència de les persones representants dels grups parlamentaris ja sigui en la mateixa informació, o bé protagonitzant entrevistes o participant en debats.

1.1 Informació sobre l'activitat del Parlament i temps de paraula en seu parlamentària en els programes informatius diaris

La CCMA va difondre l'activitat parlamentària en els programes informatius diaris dels seus diferents canals de televisió i emissores de ràdio.

Així, a **TV3** els teleinformatius analitzats registren durant el 2014 un total de 7 hores i 36 minuts de temps de notícia dedicats a l'activitat parlamentària, una xifra que suposa el 2,1% del total de la informació emesa⁸ i que és similar al percentatge del 2013.

Les diferents tramitacions parlamentàries (activitat legislativa del Parlament, aprovació de mocions i adopció de resolucions) aglutinen el 31,1% de la informació total sobre la cambra catalana.

Tot seguit se situa, amb un 27,1% del total, la informació sobre l'activitat de les comissions parlamentàries. La comissió que obté més temps de notícia és, amb un 37,6%, la d'Afers Institucionals. La segueix la Comissió d'Investigació sobre el Fraude i l'Evasió Fiscals i les Pràctiques de Corrupció Política, amb un 24,7% i, a més distància, la de Salut (7,8%) i la d'Economia, Finances i Pressupost (7%). La resta de comissions amb temps de notícia no supera, en cap cas, el 5% del total.

Les informacions sobre les sessions de control de l'acció de Govern suposen el 20,7% de les notícies sobre l'activitat del Parlament, mentre que el debat de política general n'aplega el 5,2%; l'activitat institucional, el 3,7% i l'activitat de la Diputació Permanent, el 0,3%.

En relació amb l'epígraf genèric *altres*, que registra un 11,9%, les informacions que s'hi inclouen fan referència a temes diversos, com ara les substitucions i renúncies de diputats i diputades, la presentació d'informes per part del síndic de greuges o la donació d'obres d'art a la cambra.

⁸ El total de temps de notícia dels teleinformatius de TV3 no inclou el temps dedicat a la informació meteorològica (més de 5 hores) ni a la informació esportiva (103 hores).

Quadre 16. TV3. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària. Any 2014

Activitat parlamentària	Durada	%
Tramitacions parlamentàries	2:22:08	31,1
Activitat de les comissions parlamentàries	2:03:46	27,1
Control de l'acció de Govern en sessions ordinàries del Ple	1:34:19	20,7
Altres	0:54:20	11,9
Debat de política general (15-17 setembre)	0:23:58	5,2
Activitat institucional	0:16:57	3,7
Activitat de la Diputació Permanent	0:01:09	0,3
Total	7:36:37	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al temps de paraula en seu parlamentària durant el 2014, el Govern i les forces polítiques sumen un total de 2 hores i gairebé 7 minuts, amb un repartiment que situa l'executiu català en el 29,9% i les forces parlamentàries, en el 70,1% del temps total.

De les set forces parlamentàries que apareixen al llarg del 2014, la que aplega més temps de paraula és el PSC (17,5%), seguida del PPC (13,2%) i ERC (10,4%). A continuació se situa ICV-EUiA (8,6%), CiU (7,1%), la CUP (6,8%) i C's (6,5%). A més, el diputat no adscrit obté el 0,1% del temps.

Quadre 17. TV3. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en seu parlamentària. Any 2014

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	0:37:56	148	29,9
Forces parlamentàries	1:28:53	479	70,1
• PSC	0:22:12	111	17,5
• PPC	0:16:44	86	13,2
• ERC	0:13:08	75	10,4
• ICV-EUiA	0:10:54	66	8,6
• CiU	0:08:59	45	7,1
• CUP	0:08:34	50	6,8
• C's	0:08:13	45	6,5
• Diputat no adscrit del Parlament de Catalunya	0:00:09	1	0,1
Total	2:06:49	627	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a l'àmbit radiofònic, el temps de notícia que dedica **Catalunya Ràdio** a l'activitat del Parlament en els informatius analitzats de la mostra és de 3 hores i 18 minuts, un 2,3% del total de la informació emesa.⁹

Un terç d'aquesta informació (33,4%) fa referència a les tramitacions parlamentàries. En segon lloc se situa l'activitat de les comissions parlamentàries, amb un 27,3%. Dins d'aquestes informacions, la Comissió d'Investigació sobre el Fraus i l'Evasió Fiscals i les Pràctiques de Corrupció Política és la que obté més atenció mediàtica, amb un 24,1% del total. La segueix, amb un 23,4%, la Comissió d'Afers Institucionals; amb un 10,4%, la de Salut i amb un 9,1%, la de Control de l'Actuació de la CCMA. La resta de comissions amb temps de notícia no supera, en cap cas, el 6% del total.

Les sessions de control de l'acció de Govern aglutinen el 22% de les informacions sobre l'activitat del Parlament; l'activitat institucional de la cambra, el 3,3% i el debat de política general, el 3%. A més, les notícies englobades sota l'epígraf *altres* apleguen l'11% del total.

Quadre 18. Catalunya Ràdio. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària. Any 2014

Activitat parlamentària	Durada	%
Tramitacions parlamentàries	1:06:20	33,4
Activitat de les comissions parlamentàries	0:54:18	27,3
Control de l'acció de Govern	0:43:41	22,0
Altres	0:21:52	11,0
Activitat institucional	0:06:29	3,3
Debat de política general (15-17 setembre)	0:06:02	3,0
Total	3:18:42	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Govern i forces polítiques sumen un temps de paraula absolut formulat en seu parlamentària de 55 minuts i mig, amb una proporció del 33,8% per a l'executiu català i del 66,2% per a les formacions polítiques.

⁹ El total de temps de notícia dels informatius de Catalunya Ràdio no inclou el temps dedicat a la informació meteorològica (més de 5 hores), ni a la informació del trànsit (2 hores i mitja), ni a la informació esportiva (8 minuts).

El PSC és, amb un 16%, l'agrupació que obté més temps de paraula, seguida del PPC, que registra un 14,3%. A continuació, ERC comptabilitza un 9,4% de temps de paraula; ICV-EUiA, un 8%; CiU, un 6,9%; C's, un 5,8%, la CUP, un 5,5% i el diputat no adscrit, un 0,3%.

Quadre 19. Catalunya Ràdio. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en seu parlamentària. Any 2014

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	0:18:45	84	33,8
Forces parlamentàries	0:36:45	194	66,2
• PSC	0:08:53	40	16,0
• PPC	0:07:57	46	14,3
• ERC	0:05:12	25	9,4
• ICV-EUiA	0:04:25	25	8,0
• CiU	0:03:51	20	6,9
• C's	0:03:13	19	5,8
• CUP	0:03:03	18	5,5
• Diputat no adscrit del Parlament de Catalunya	0:00:11	1	0,3
Total	0:55:30	278	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Informació sobre l'activitat del Parlament en la resta de la programació

Durant l'any 2014 l'activitat parlamentària va ser tractada a la CCMA amb diversos formats. Així, es va abordar mitjançant espais dedicats específicament a informar sobre aquesta qüestió, retransmissions de les sessions parlamentàries al 3/24 i entrevistes i participació en debats de membres del Parlament.

Pel que fa als programes que tenen com a objectiu informar sobre l'activitat parlamentària, **TV3** va continuar emetent l'espai *Parlament* durant tot l'any 2014. Aquest espai, que dura 25 minuts aproximadament, es va emetre els dissabtes al matí i els diumenges a la matinada.

Igualment, el 3/24 va retransmetre al llarg de l'any 2014 les sessions de control al Govern dels plens del Parlament, així com les sessions de comissió de forma puntual.

Els diputats i diputades han intervingut en debats o han estat entrevistats en programes de formats i tipologies diverses a més dels teletinformatius: en magazins, com ara *Els matins* i *Divendres*, o en altres espais (2324, *L'entrevista*, *Parlament*).

En conjunt, a TV3 els membres del Parlament suposen 87 de les 440 entrevistes a actors polítics (19,8%) i 17 de les 105 al 3/24 (16,2%). En els debats, la intervenció dels diputats i diputades és, percentualment, més elevada: el 22,3% dels actors polítics a TV3 (21 de les 94 intervencions) i el 25% al 3/24 (7 de les 28).

En relació amb les **emissores del grup de Catalunya Ràdio**¹⁰, la difusió de l'activitat del Parlament va estar present en la programació tant de Catalunya Ràdio com de Catalunya Informació. D'una banda, l'emissora generalista va incloure aquests continguts en els informatius pròpiament dits –*Catalunya migdia*, *Catalunya vespre* i *El cafè de la República*– i a la part informativa dels magazins *El matí de Catalunya Ràdio*, *La tribu de Catalunya Ràdio* i *El suplement*.

Quant a la participació en entrevistes i debats, els membres del Parlament protagonitzen 119 (19,3%) de les 617 entrevistes a actors polítics, mentre que la proporció de participació en els debats suposa el 48,1% (25 de les 52 intervencions).

D'altra banda, les rodes informatives de Catalunya Informació es van completar amb els programes setmanals *L'hemicicle* i *Polièdric*. El primer repassa l'actualitat parlamentària de la setmana i aprofundeix, en la secció "En una frase", en el perfil d'algun membre de la cambra. El segon és un informatiu d'anàlisi política en què participen persones expertes i responsables polítics. A més, cal tenir en compte la retransmissió d'algunes sessions plenàries i comissions parlamentàries.

¹⁰ Les dades de Catalunya Ràdio d'aquest apartat, per qüestions metodològiques, no són comparables amb les del 2013.

2. La difusió de l'activitat d'agents socials

2.1 Emissions de programes que tenen com a objecte difondre l'activitat dels agents socials de Catalunya

Durant l'any 2014, la CCMA va difondre l'activitat dels agents socials a través de diferents tipologies de programes i pels seus canals de televisió i emissores de ràdio.

TVC va emetre diversos programes d'accés social. Els espais que donen veu als dos sindicats més representatius (CCOO i UGT), tots dos de periodicitat mensual i amb una durada aproximada de 15 minuts, es van emetre els diumenges a la nit al 33. Així mateix, TV3 va continuar emetent els matins de diumenge els dos programes confessionals: *Signes del temps* (emissió setmanal) i *Néixer de nou* (emissió darrer diumenge del mes) de l'Església catòlica i de la comunitat evangèlica, respectivament (vegeu la lletra g).

Igualment, TVC va emetre dos espais dedicats exclusivament a difondre l'activitat realitzada per les entitats socials de Catalunya. Dins d'aquesta tipologia de programes, destaca l'estrena de *Vincles* el 16 de juny a TV3. Els 20 capítols d'aquest microespai divulgatiu es van emetre de dilluns a divendres després del *Telenotícies migdia* i també es van redifondre durant els mesos d'estiu i el període nadalenc. El programa vol mostrar la tasca de cohesió social duta a terme per les entitats del tercer sector de Catalunya, a través dels vincles establerts entre una persona en risc d'exclusió social i una que treballa en una de les entitats presentades. Aquest programa va comptar amb el suport de la Fundació La Marató de TV3.

El segon programa dedicat a la difusió de la tasca d'entitats socials és *Latituds*, que el gener va estrenar nous capítols al 33. Inicialment es va emetre els dimecres a les 23 h i a partir del mes de juny la seva emissió es va traslladar als dissabtes a la nit. Es tracta d'un programa documental que a cada capítol aborda un tema relacionat amb els drets humans o el desenvolupament i dóna visibilitat a les solucions sobre el terreny que aporten moltes entitats del tercer sector. Durant l'any 2014, el programa va tractar amb especial atenció els efectes de la crisi econòmica, per exemple, l'atur en persones de més de 45 anys, la solidaritat veïnal, la pobresa energètica, la pobresa infantil, el

cooperativisme, etc. El programa compta amb la col·laboració de la Taula d'Entitats del Tercer Sector.

Els informatius i documentals també van visibilitzar, en formats diferents, l'activitat de les entitats. Així, l'informatiu de reportatges *Tot un món*, que es va emetre dissabtes i diumenges a TV3 a les 14.15 h i es va redifondre al 3/24, va donar a conèixer la tasca d'associacions com l'Entitat Moviment per la Pau, la Fundació Arrels, Superacció i l'Associació RAI, entre d'altres.

D'altra banda, els magazins *Divendres* i *Els matins* van entrevistar membres d'associacions de temàtiques molt diverses com l'Associació Ripollet Natura, la Federació d'Associacions Gambianes, l'Associació Esportiva Ibèrica i la Creu Roja Catalunya, entre d'altres.

També cal destacar les edicions puntuals d'alguns programes de TV3 i el 33, *(S)avis*, *El convidat*, *30 minuts*, *.CAT* i *Valor afegit*, que van donar visibilitat a entitats del teixit associatiu català com la Fundació ACE, la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca, Creu Roja Catalunya i la Cooperativa Roba Amiga.

Per la seva banda, el 3/24 va convidar als seus programes *2324* i *L'entrevista* persones vinculades al món associatiu.

Finalment, Esport3, amb l'espai *Capacitats*, va fer visible la tasca d'algunes entitats, com la Fundació Johan Cruyff o l'ONCE, que ajuden persones amb discapacitat a superar la seva situació personal mitjançant l'esport.

2.2 Cessió gratuïta d'espais publicitaris a agents socials

Durant el 2014 Televisió de Catalunya va emetre gratuïtament 33 campanyes promogudes per agents socials, fundacions i associacions.

Aquestes campanyes tenen com a objectiu principal la lluita contra diverses malalties, síndromes o lesions (Parkinson, síndrome de Down, esclerosi múltiple, càncer, leucèmia, Alzheimer, lesions de medul·la espinal), contra la pobresa al nostre entorn (beques menjador, colònies i casals d'estiu, recapte d'aliments) i contra les mancances a altres

zones del planeta (aliments, aigua potable, vacunació d'infants i medicaments en zones desfavorides o en conflicte). TVC també va difondre campanyes de responsabilitat social i de caire solidari en general, com ara l'adreçada a pal·liar la soledat de la gent gran, a millorar la qualitat de vida dels infants hospitalitzats o la de la celebració dels Jocs Special Olympics.

Quadre 20. TVC. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2014

Promotor i títol de la campanya	Durada	Nre. total de passis
Amics de la Gent Gran - <i>Roses contra l'oblit</i>	22 segons	12
Associació contra l'Anorèxia i la Bulímia	25 segons	12
Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya - <i>Posa't la gorra (Port Aventura)</i>	28 segons	4
Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya - <i>Posa't la gorra (Zoològic)</i>	28 segons	8
Associació Espanyola Contra el Càncer	22 segons	12
Associació +Responsables - <i>Cinquena Setmana de la Responsabilitat a Catalunya</i>	20 segons	10
Autocontrol - <i>Treballem per una publicitat responsable</i>	20 segons	20
Càritas diocesana de Barcelona - <i>Exposició "Càritas, un NO per a ningú. 70 anys"</i>	22 segons	8
Creu Roja - <i>Aliança Humanitària per a l'Alimentació Infantil</i>	20 segons	18
Down España - <i>Dia Mundial de la síndrome de Down</i>	30 segons	1
Federació Espanyola del Parkinson - <i>Dia Mundial del Parkinson 2014</i>	22 segons	8
Fundació Banc dels Aliments - <i>Gran Recapte (Fes-te voluntari)</i>	22 segons	6
Fundació Banc dels Aliments - <i>Gran Recapte (Participa)</i>		
Fundació Catalana de l'Esplai - <i>Un estiu per a tothom</i>	22 segons	12
Fundació Esclerosi Múltiple - <i>Mulla't per l'esclerosi múltiple</i>	30 segons	12
Fundació Josep Carreras	30 segons	8
Fundació La Roda - <i>Tamborinada 2014</i>	22 segons	12
Fundació Pasqual Maragall	20 segons	12
Fundació Pere Tarrés - <i>Beques per a colònies i casals d'estiu</i>	22 segons	12
Fundació Reina Sofia - <i>Edición Recuerda</i>	30 segons	10
Fundació Vicente Ferrer (versió 1)	22 segons	12
Fundació Vicente Ferrer (versió 2)	20 segons	2
Fundació Wings for Life - <i>World Run</i>	20 segons	12
Mans Unides - <i>El teu punt de vista pot canviar el món</i>	22 segons	12
Metges sense fronteres - <i>Sóc humà</i>	25 segons	12
Pallapupas - <i>Un dia de nassos</i>	20 segons	12
Setem - <i>Festa del comerç just i la banca ètica</i>	20 segons	12
Special Olympics - <i>Jocs Special Olympics (Gerard Piqué)</i>	22 segons	12
Special Olympics - <i>Jocs Special Olympics (Luis Suárez)</i>		
Special Olympics - <i>Jocs Special Olympics (Ona Carbonell)</i>		
Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya	27 segons	14
UNICEF - <i>Aigua solidària</i>	20 segons	2
UNICEF	23 segons	12

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al **grup d'emissores de Catalunya Ràdio**, durant el 2014 va cedir gratuïtament temps d'emissió a 23 campanyes d'agents socials amb un objectiu majoritàriament benèfic.

Quadre 21. Catalunya Ràdio. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2014

Promotor i títol de la campanya	Durada	Nre. total de passis
Amics de la Gent Gran - <i>Roses contra l'oblit</i>	19 segons	14
Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya - <i>Posa't la gorra (Port Aventura)</i>	20 segons	14
Associació Espanyola Contra el Càncer - <i>Dia de la col·lecta</i>	20 segons	14
Associació Remare	47 segons	12
Banc de Sang i de Teixits - <i>1a Gran Marató de donants de sang</i>	20 segons	24
Càritas Diocesana de Barcelona - <i>Exposició "Càritas, un NO per a ningú. 70 anys"</i>	24 segons	14
Càritas Diocesana de Girona - <i>Infants</i>	20 segons	14
Càritas Diocesana de Girona - <i>Famílies</i>		
Creu Roja - <i>Aliança Humanitària per a l'Alimentació Infantil</i>	20 segons	14
Fundació Ajuda i Esperança - <i>Telèfon de l'esperança (versió 1)</i>	23 segons	14
Fundació Ajuda i Esperança - <i>Telèfon de l'esperança (versió 2)</i>	32 segons	
Fundació Alia2	20 segons	14
Fundació Banc dels Aliments - <i>Gran Recapte (Fes-te voluntari)</i>	17 segons	14
Fundació Banc dels Aliments - <i>Gran Recapte (Participa)</i>		14
Fundació Catalana de l'Esplai - <i>Un estiu per a tothom</i>	20 segons	20
Fundació Esclerosi Múltiple - <i>Mulla't per l'esclerosi múltiple</i>	20 segons	14
Fundació Pere Tarrés - <i>Beques per a colònies i casals d'estiu</i>	27 segons	14
Fundació Ulls del món - <i>Evitem la ceguesa al Sàhara</i>	20 segons	14
Fundació Ulls del món (versió 2)	20 segons	14
Hospital Sant Joan de Déu - <i>Caramels dels petits valents</i>	27 segons	14
Intermón Oxfam - <i>Trailwalker</i>	20 segons	14
Pallapupas - <i>Un dia de nassos</i>	20 segons	14
Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya	24 segons	14

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Lletra d. “La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D’una manera particular, la garantia de l’accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual”

La CCMA orienta la seva activitat cada cop més a l’entorn multiplataforma. Tot i això, l’emissió televisiva i radiofònica per ones, ja sigui per mitjà de la TDT o la FM, continua sent el punt central de la seva oferta. En relació amb la garantia d’accés de la ciutadania, en aquest apartat s’analitza el grau de cobertura d’aquests serveis de comunicació de la Corporació.

1. Prestació del servei i cobertura

L’any 2014 la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals va prestar el servei audiovisual fonamentalment a través de dues tecnologies: per ones, mitjançant la TDT en obert en el cas de la televisió i la freqüència modulada pel que fa la ràdio, i per internet, ja sigui per mitjà de plataformes de televisió de pagament d’ADSL o de cable, com també via dispositius mòbils amb connexió a la xarxa.

Quant a l’emissió en TDT, el 2014 va ser un any d’inflexió per a la Corporació, atès que el Govern de l’Estat va aprovar, mitjançant el Reial decret 805/2014,¹¹ el Pla tècnic de la televisió digital terrestre. Aquest Pla va implicar per a Catalunya la pèrdua, a partir de gener de 2015, d’un dels dos múltiplex dels quals disposava. El Ple del Consell de l’Audiovisual de Catalunya va autoritzar el desembre de 2014 l’arrendament de la llicència d’un dels programes del múltiplex d’Emissions Digitals de Catalunya a favor de la Corporació, per tal que s’hi ubiquessin les emissions en alta definició de TV3.¹²

No obstant això, la Corporació va tancar el 2014 amb la mateixa distribució de programes per cada canal múltiplex que va establir amb la reordenació de canals del 2012: el primer MUX, amb més cobertura de població, destinat a les emissions dels cinc canals produïts

¹¹ <http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2014-9667>

¹² Acord 164/2014 de 22 de desembre, del Ple del Consell de l’Audiovisual de Catalunya. <http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/acord_164_2014.pdf>

per la CCMA (TV3, Super3, 33, Esport3 i 3/24) i el segon reservat per a l'alta definició i les possibles reciprocitats amb les Illes Balears i la Comunitat Valenciana.

Quadre 22. Distribució de programes de la CCMA per múltiplex. Any 2014

MUX1	MUX2
TV3	TV3HD
Super3/33	Catalunya Música
3/24	iCat.cat
Esport3	Espai reservat per a la reciprocitat amb IB3
Catalunya Ràdio	Espai reservat per a la reciprocitat amb TVV
Catalunya Informació	

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA.

Pel que fa a la cobertura de cada MUX, el 2014 no es va produir cap variació respecte del 2013 i es van mantenir els mateixos percentatges: el primer múltiplex cobria el 99,30% de la població, mentre que el segon es quedava en un 97,54%. Tot i aquesta dada global, val a dir que hi havia comarques, com l'Alta Ribagorça o la Terra Alta, en què la cobertura del segon MUX se situava amb percentatges per sota del 60%. En el primer múltiplex, el percentatge de cobertura més baix el va registrar l'Alta Ribagorça, amb un 92,48%.

Quadre 23. Distribució de la cobertura dels múltiples de la CCMA per comarques. Any 2014

Comarca	Habitants	
	Cobertura MUX1 (%)	Cobertura MUX2 (%)
Alt Camp	98,34	93,72
Alt Empordà	97,70	97,14
Alt Penedès	98,67	93,60
Alt Urgell	97,48	78,98
Alta Ribagorça	92,48	53,02
Anoia	99,21	98,74
Bages	96,18	93,58
Baix Camp	99,75	97,61
Baix Ebre	99,40	95,71
Baix Empordà	98,34	95,87
Baix Llobregat	99,51	98,10
Baix Penedès	99,59	88,25
Barcelonès	99,75	99,59
Berguedà	96,96	82,34
Cerdanya	99,16	88,24
Conca de Barberà	97,63	93,02
Garraf	99,09	96,79
Garrigues	97,35	79,28
Garrotxa	98,81	97,24
Gironès	99,35	98,37
Maresme	99,02	98,34
Montsià	99,70	97,85
Noguera	96,79	90,46
Osona	99,07	96,76
Pallars Jussà	98,10	62,95
Pallars Sobirà	94,22	58,53
Pla de l'Estany	99,46	99,45
Pla d'Urgell	99,71	99,71
Priorat	97,08	74,31
Ribera d'Ebre	99,79	71,76
Ripollès	96,14	83,28
Segarra	97,24	80,39
Segrià	99,66	97,93
Selva	98,48	96,95
Solsonès	95,94	85,24
Tarragonès	99,50	98,73
Terra Alta	99,15	60,31
Urgell	98,97	97,37
Val d'Aran	98,62	92,16
Vallès Occidental	99,75	99,20
Vallès Oriental	99,34	97,91
Total	99,30	97,54

Font: CCMA.

En relació amb l'àmbit radiofònic, l'oferta de la Corporació també es va mantenir sense canvis respecte del 2013. Estava integrada per 236 freqüències de ràdio, a 59 de les quals no s'hi emetien continguts, que es corresponien amb les antigues freqüències d'iCat FM, emissora que des d'octubre de 2012 emet només a la xarxa. La cobertura dels tres productes radiofònics per FM de la Corporació va arribar al 98% de la població del territori català, sent una mica més elevada la de Catalunya Ràdio que la de Catalunya Informació i Catalunya Música.

Quadre 24. Grau de cobertura de les emissores de la CCMA. Any 2014

Emissora	Cobertura
Catalunya Ràdio	98,33% (7.292.331) ^A
Catalunya Informació i Catalunya Música	98,11% (7.276.182) ^A

^A Cens de població total del 2012: 7.416.047 (sense tenir en compte els nuclis de població disseminats).
Font: CCMA.

Lletra e. “La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d’una manera efectiva a tots els continguts emesos”

En aquest apartat s’aporten dades que permeten conèixer quin és el grau d’implantació dels mecanismes d’accessibilitat de les persones amb discapacitat a la programació. La informació s’ofereix classificada per tipus de mecanisme i tipologia de programa i es basa en una mostra de les emissions dels canals de televisió de la CCMA. També s’incorporen dades sobre els mecanismes d’accessibilitat aplicats als webs de la mateixa CCMA.

1. Programació emesa amb subtitulació per a persones sordes

A continuació es determina el grau de subtitulació que va assolir la programació dels diferents canals de TVC durant el 2014 segons les tipologies establertes a l’article 12 de la Instrucció general del Consell de l’Audiovisual de Catalunya sobre l’accessibilitat als continguts audiovisuals televisius. Cal precisar que aquestes tipologies s’han considerat en sentit ampli. Així, per exemple, a *programes informatius d’actualitat* s’hi ha agrupat el contingut relacionat amb l’actualitat (teleinformatius, informatius temàtics, informatius de reportatges, informació meteorològica i del trànsit, etc.) i a *altres continguts que puguin convertir-se en accessibles* s’hi ha encabit tots els programes que no s’han pogut classificar en la resta (jocs, concursos, magazins d’entreteniment, musicals, formatius, programes d’humor, etc.).

En aquest sentit, a **TV3** van ser quatre les categories de programes totalment (o gairebé totalment) accessibles per a les persones sordes: les *pel·lícules per a televisió* (100% de subtitulació), les *sèries amb actors* (100%), els *documentals* (99,7%) i les *obres cinematogràfiques* (99,3%). Amb un 80,9% de nivell de temps d’emissió subtitulat, es troben les *retransmissions esportives*, les quals superaven en 9 punts relatius el percentatge de subtitulat de l’any anterior, el 2013. Quant a la subtitulació dels *programes informatius d’actualitat*, també van augmentar respecte del 2013, passant del 28,8% al 32%. Per contra, la categoria *altres continguts que poden convertir-se en accessibles* van veure disminuïts en 3 punts percentuals la subtitulació, amb un 47,6% el 2014.

Quadre 25. TV3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2014

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	432:28:28	435:23:27	99,3
Pel·lícules per a televisió	49:28:35	49:28:35	100,0
Sèries i pilots de sèries	849:23:09	849:23:09	100,0
Documentals	196:22:22	197:00:51	99,7
Programes informatius d'actualitat	670:09:15	2.096:54:53	32,0
Retransmissions esportives	85:00:21	105:06:33	80,9
Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	671:49:25	1.412:33:05	47,6
Total	2.954:41:35	5.145:50:33	57,4¹³

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 237 dies.

En la mateixa línia que el canal generalista, el **33** va subtitular el 100% de les *pel·lícules per a televisió* i de les *sèries amb actors*, i el 99,3% de les *pel·lícules cinematogràfiques*. Per sobre del 90% de nivell de subtitulat es trobaven els *documentals* (97,7%) i els *programes informatius d'actualitat* (94,2%), aquests últims amb un augment de subtitulat de més de 20 punts percentuals respecte del 2013. Finalment, els programes englobats dins *altres continguts* (especialment programes musicals i divulgatius) van ser accessibles per a persones sordes en un 22,6% del temps d'emissió.

Quadre 26. 33. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2014

Tipologia de programa	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	29:41:31	29:53:49	99,3
Pel·lícules per a televisió	12:41:36	12:41:36	100,0
Sèries i pilots de sèries	99:11:46	99:11:46	100,0
Documentals	496:50:26	508:34:22	97,7
Programes informatius d'actualitat	162:38:45	172:40:30	94,2
Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	160:58:48	712:24:39	22,6
Total	962:02:52	1.535:26:42	62,7¹

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 186 dies.

¹³ En el còmput total d'hores s'hi han sumat tots els programes, inclosos aquells de difícil conversió en accessibles o els que no tenen llengua d'emissió (com ara programes de música instrumental). Si no es computessin, la proporció de programació amb accessibilitat s'incrementaria.

El **Super3** va assolir els nivells més alts de subtitulació per a les persones sordes, amb una mitjana del 93,3% de la programació. Cinc de les sis categories especificades a la instrucció del CAC sobre accessibilitat van obtenir el 100% de subtitulació. La categoria restant, *sèries d'animació*, estava subtitulada en un 91,9%, tot i que va ser la categoria amb més hores de subtitulació (més de dues mil, en una mostra de 186 dies del 2014).

Quadre 27. Super3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2014

Tipologia de programa (segons la Instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Llargmetratges i curtmétratges cinematogràfics	79:59:01	79:59:01	100,0
Pel·lícules per a televisió	19:35:27	19:35:27	100,0
Sèries i pilots de sèries	310:40:16	310:40:16	100,0
Programes informatius d'actualitat	29:42:59	29:42:59	100,0
Sèries d'animació	2.065:11:29	2.247:55:58	91,9
Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	29:48:41	29:48:41	100,0
Total	2.534:57:53	2.717:42:22	93,3¹⁴

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 186 dies.

Finalment, **Esport3** va ser el canal menys accessible per a les persones sordes, amb una mitjana del 37,7% de subtitulació. Per categories s'observa que mentre que gairebé la totalitat dels *documentals* estaven subtitulats (99,3%), la resta de tipologies del canal esportiu no superaven el 22% de subtitulació: els *programes informatius d'actualitat* en tenien un 9,8%, les *retransmissions esportives*, un 1% i els *altres programes*, un 21,1%.

Quadre 28. Esport3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2014

Tipologia de programa (segons la Instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Documentals	1.353:18:03	1.363:04:57	99,3
Programes informatius d'actualitat	156:28:13	1.597:49:34	9,8
Retransmissions esportives	9:26:27	916:21:53	1,0
Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	71:07:18	336:50:08	21,1
Total	1.590:20:01	4.214:06:32	37,7²

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 182 dies.

¹⁴ En el còmput total d'hores s'hi han sumat tots els programes, inclosos aquells de difícil conversió en accessibles o els que no tenen llengua d'emissió (com ara programes de música instrumental). Si no es computessin, la proporció de programació amb accessibilitat s'incrementaria.

2. Programació emesa amb audiodescripció

La programació que Televisió de Catalunya va fer accessible per a persones cegues durant el 2014 seguia en la línia de l'any precedent i se centrava en la *ficció* i els programes *informatius*.

A **TV3** la tipologia de programes que va assolir més hores d'audiodescripció va ser les *sèries de televisió amb actors*. A les sèries que ja altres anys havien estat accessibles per a persones cegues (*La Riera*, *Plats bruts*, *KMM*, *Gran Nord*, *PanAm*, *Secrets de Xangai*, *XIII*, etc.) s'hi van sumar, durant el 2014, les noves sèries *39+1* i *El crac*. En segon lloc es trobaven les *obres cinematogràfiques*, especialment els films programats dins del cicle *La gran pel·lícula* de divendres a la nit. A molta més distància se situaven les *pel·lícules per a televisió*, els *documentals* i els *programes informatius d'actualitat*.

D'altra banda cal recordar que des de l'últim trimestre de 2013 els *Telenotícies migdia* i *Telenotícies vespre* de TVC van començar a incloure l'audiodescripció per a persones sordes de les declaracions en llengua estrangera (subtitulades prèviament) dels actors de les notícies. Aquest servei és difícil de quantificar, atès que només s'aplica a intervencions concretes i, per tant, no s'ha tingut en compte per elaborar el quadre següent.

Quadre 29. TV3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2014

Tipologia de programa (segons la Instrucció)	Temps d'emissió audiodescrit
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	203:30:09
Pel·lícules per a televisió	7:16:25
Sèries i pilots de sèries	239:31:15
Documentals	0:13:04
Programes informatius d'actualitat	1:19:32
Total	451:50:25

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 237 dies.

El **33** va emetre amb servei d'audiodescripció principalment la sèrie *La Riera* (109 hores anuals) i esporàdicament, alguna obra cinematogràfica i algun documental.

Aquesta xifra s'ha de considerar en relació amb l'emissió a temps parcial (8,5 hores diàries) d'aquest canal.

Quadre 30. 33. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2013

Tipologia de programa (segons la Instrucció)	Temps d'emissió audiodescrit
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	6:13:44
Sèries i pilots de sèries	109:19:48
Documentals	1:34:32
Total	117:08:04

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 186 dies.

El **Super3** va audiodescriure sèries infantils com *Les tres bessones*, *Bola de Drac GT* i *L'illa del far*, a més d'algunes temporades de *Doraemon* i *Bola de Drac*.

De la mateixa manera que s'ha especificat per al 33, cal prendre les xifres d'audiodescripció en consideració a les hores d'emissió del Super3, que durant el 2014 va ser de 15,5 hores diàries.

Quadre 31. Super3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2014

Tipologia de programa (segons la Instrucció)	Temps d'emissió audiodescrit
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	5:34:03
Sèries d'animació	192:42:36
Total	198:16:39

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 186 dies.

Finalment, i quant a **Esport3**, no es té constància de l'emissió de cap programa amb audiodescripció per a persones cegues durant el 2014.

3. Programació emesa amb interpretació de llengua de signes catalana

Durant el 2014 Televisió de Catalunya va continuar interpretant a la llengua de signes dos teletinformatius: per una banda, el *Telenotícies vespre* de dilluns a divendres retransmès pel **3/24**, i per l'altra, el butlletí informatiu de les 9 h del matí emès en el marc d'*Els matins* i ofert tant per **TV3** com pel **3/24**.

Quadre 32. TV3. Hores totals de programació interpretada en llengua de signes catalana. Any 2014

Programa	Hores anuals interpretades en llengua de signes
<i>Els matins</i>	24:37:00

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 33. 3/24. Hores totals i setmanals de programació interpretada en llengua de signes catalana. Any 2014

Programa	Hores anuals interpretades en llengua de signes
<i>Els matins</i>	24:37:00
<i>Telenotícies vespre</i>	174:00:00
Total	198:37:00

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

4. Mecanismes d'accessibilitat als webs de la CCMA

L'estrena, a finals del 2014, del nou portal unificat de l'oferta de ràdio i televisió de la CCMA compta amb diverses innovacions, com es pot veure a les lletres *k* i *p*. En termes d'accessibilitat, el disseny utilitza, d'acord amb la web corporativa mateixa, eines estàndards i accessibles, tot i que algunes funcionalitats fan servir el JavaScript, un llenguatge de programació que no permet l'accés òptim a persones amb discapacitat.

De manera més específica, el portal de la CCMA identifica amb una icona la incorporació de subtítols al visionament de vídeos, tot i que no està disponible per a totes les peces publicades. Una altra de les funcions accessibles és la inserció de text alternatiu a gran part de les imatges i títols de vídeos del portal, la qual cosa facilita la comprensió i l'accés per part de les persones amb discapacitat visual.

Pel que fa a la llengua de signes catalana, durant el 2014 es va poder accedir mitjançant el web a més de 200 hores de continguts amb interpretació en llengua de signes, segons dades de la Corporació. Els dos espais que incorporen aquest sistema amb pantalla partida van ser els butlletins de notícies del 3/24 que es van emetre dins *Els matins*, així com el *Telenotícies vespre* del 3/24.

El portal de la CCMA no disposava el 2014 de servei d'audiodescripció per a persones cegues de què si disposa a diversos continguts emesos per TDT.

Durant el 2014 la Corporació va continuar amb la seva participació en el projecte europeu Hbb4all per millorar l'accessibilitat mitjançant la televisió connectada, tot focalitzant-se en

dues iniciatives pilot: la creació d'una multiplataforma de subtitulació personalitzada i la producció de canals d'àudio alternatius que siguin més clars per a persones amb dificultats auditives, que incloguin audiodescripció i que incorporin més d'un idioma.¹⁵

¹⁵ <<http://www.ccma.cat/324/la-ccma-centra-la-seva-participacio-en-el-projecte-hbb4all-en-la-millora-de-laccessibilitat/noticia/2402115/>>

Lletra f. “La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l’aranès, en els termes establerts per la legislació vigent”

Com a prestador de serveis de comunicació audiovisual públic i d’acord amb la legislació vigent, la CCMA ha d’emprar i promoure la llengua catalana i l’aranès. En aquest sentit, i per al propòsit d’aquest informe, s’ha observat la programació emesa en català i en aranès, i la difusió de música cantada. També s’ha analitzat la difusió de continguts relacionats amb la cultura catalana, la presència d’actors culturals als programes d’entrevistes i debats, així com el tractament, a la ficció de producció pròpia, de la llengua i la cultura catalanes. A l’últim, s’han inclòs altres mecanismes de promoció i de difusió de la llengua, com ara el portal lingüístic ésAdir, el Servei Català de Doblatge i els convenis de col·laboració amb entitats i institucions culturals del territori.

1. Emissió en català i en aranès

La llengua d’emissió dels canals de televisió i de ràdio de la CCMA va ser el català.¹⁶

La CCMA també va donar resposta a la missió de difusió de l’aranès, a la televisió i a la ràdio. Pel que fa a la televisió, l’aranès va ser-hi present mitjançant una programació estable i periòdica i a través de l’emissió puntual de programes. Es van emetre més de 80 hores en aranès, de les quals 48 hores corresponen a l’emissió de teleinformatius en aranès, i la resta, a emissions en dual.

Pel que fa a la programació periòdica i estable, TV3 va oferir el *TN comarques Vall d’Aran*, tots els divendres, en desconexió territorial i el 3/24 va emetre la *Ròda informatiua* per a tot el territori català, de dilluns a divendres, a la tarda. En tots dos casos es tracta de teleinformatius que inclouen actualitat informativa i, en el cas del *TN Comarques Vall d’Aran*, una agenda cultural. El Super3 també va oferir, de dilluns a

¹⁶ No es considera la llengua de la publicitat emesa.

divendres a la tarda, el programa *Una mà de contes* en aranès, en aquest cas a través de l'opció dual.

Pel que fa als espais sense una periodicitat estable i que van ser oferts durant el 2014 amb l'opció dual en aranès, Esport3 va incloure la sèrie documental *Pirineus des de l'aire*, el Super3 va emetre els capítols produïts el 2003 de la sèrie d'animació *La Lua i el món* i dos capítols de *Les tres bessones* ("Les 7 cabretes i el llop" i "Buffal Bill").

A l'últim, la CCMA va publicar la seva oferta diària de continguts emesos en aranès al portal *TV3.cat/aran*.

Quant a les emissores de ràdio, l'aranès va continuar present en les desconnexions informatives per a la Vall d'Aran. A Catalunya Ràdio es va emetre l'espai *Aran, meddia aranés* i a Catalunya Informació, *Catalonha Informacion en aranés*. Aquests programes van suposar més de 500 hores anuals.

2. Emissió de música cantada en català i en aranès

La CCMA va abordar la promoció, el coneixement i la difusió de la música cantada en català mitjançant la retransmissió de concerts i de peces o espectacles musicals. A més, va mantenir una programació estable d'espais divulgatius i d'entreteniment.

Pel que fa a la retransmissió de concerts, el 33 va emetre setmanalment el contenidor de música clàssica *Catmúsica* que va incorporar concerts de cant coral i operístic en català, com ara *El giravolt de maig* d'Eduard Toldrà o *Nova Catalònia: homenatge a Joan Manén*. TV3 i el 33 també van difondre concerts significats. Alguns exemples són el *Concert de Cap d'Any*, el *Concert de Sant Esteve*, la *Cantada d'Havaneres a Calella de Palafrugell* i el *Concert del Tricentenari*. Aquesta oferta es va veure incrementada durant el període nadalenc amb la redifusió d'alguns concerts, entre els quals es troben *Els Amics de les Arts en concert des de Barcelona* a TV3 o el concert *Per la Llibertat i Antònia Font al Liceu* al 33.

Entre els **espectacles amb música cantada en català**, el 33 va emetre un *Cicle de teatre* en català, entre els mesos d'abril i juny, que va comprendre obres musicals com

ara *Memory*, la *Nit de Sant Joan* o *Cop de rock*. També cal destacar la retransmissió en directe de l'espectacle central de la 18a Festa dels Súpers, *Sóc així* simultàniament a TV3 i al Super3 el 26 d'octubre a les 12 hores.

Quant a l'emissió de peces musicals en llengua catalana, els canals de televisió de la CCMA també van emetre espais musicals d'emissió diària al llarg de tot l'any. Així, TV3 i el 33 van incloure *Videoclips catalans* a les matinades i el Super3, videoclips de les cançons del Club Super3 en diferents franges horàries. A més, TV3 va integrar actuacions al plató d'intèrprets de música cantada en català en les seccions d'entreteniment dels magazins *Els matins* i *Divendres*. D'altra banda, el Super3 va incorporar informació i va emetre videoclips de músics catalans en el magazín *Tags*, els diumenges al migdia.

Amb referència als programes divulgatius sobre música i que van contenir música cantada en català i en aranès, el 33 va emetre al llarg de tot l'any *La sonora*, sobre música i dansa d'arrel. El 33 també va programar la sèrie documental *Un tal jaç* que retrata el panorama jazzístic català i, per tant, va comprendre música cantada en català. Aquest mateix canal també va incloure, fins al mes de juny, l'espai *De prop*, que combina l'entrevista a un intèrpret i l'actuació en directe.

A l'últim, TV3 va emetre la segona temporada del programa d'**entreteniment cultural** *Oh happy day!*, amb algunes de les cançons cantades en llengua catalana. El concurs de cant coral es va programar les nits de dissabte del darrer trimestre de l'any i es va reemetre els diumenges al migdia.

Pel que fa a la ràdio, **Catalunya Ràdio** va incloure en la graella diversos programes amb continguts de música catalana. És el cas de l'espai *A deshora* –que emet bona part de les cançons en català– i d'algunes edicions de *Geografia humana*, *Delicatessen* i *L'audiovisual*.

Les declaracions trameses al Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el compliment de les obligacions de presència de música en català o aranès l'any 2014 indiquen que el 47,5% de les cançons emeses a Catalunya Ràdio van ser en català i, el 0,4%, en aranès.

A més, l'oferta radiofònica de la CCMA per internet inclou el canal **TotCat**, dedicat exclusivament a l'emissió de música en català.

3. Emissions de continguts de cultura catalana

A més de la programació de difusió de la música cantada en català i aranès, la CCMA va incloure altres continguts de cultura catalana en els seus canals de televisió i emissores de ràdio.

El 33, com a canal especialitzat en cultura i coneixement, va concentrar gran part de l'oferta cultural dels canals de televisió de la CCMA i va emetre programes de periodicitat setmanal (informatius o divulgatius especialitzats en aspectes concrets de la cultura) i espais d'emissió única (retransmissions d'espectacles i de cerimònies rellevants).

Pel que fa als espais informatius o divulgatius d'emissió setmanal, el programa sobre l'actualitat cinematogràfica *Cinema 3* va celebrar enguany els seus 25 anys en antena i es va poder veure tots els dijous a les 22 hores. Altres programes van informar sobre l'actualitat escènica, teatral i musical (*Ànima*), la cultura digital (*Generació digital*), la cultura literària (*Via llibre*), els nous talents del panorama artístic (*Caràcter*) i la temporada castellerà (*Quarts de nou*), a més de la ja esmentada música i dansa d'arrel (*La sonora*). El canal va estrenar els programes *Blanc sobre blanc*, sobre arts visuals i plàstiques, el darrer trimestre de l'any, i *Cosins germans*, sobre les similituds entre les tradicions i els costums de la Comunitat Valenciana i Catalunya, a partir del mes d'abril.

Altres programes d'emissió setmanal no específicament dedicats a la cultura van dedicar-hi alguna edició. El contenidor *El documental* va emetre *Eugeni Xammar, la ploma silenciada* o *Barnils, tal com raja*. El programa d'entrevistes (*S)avis* va incorporar edicions dedicades a personatges del món de la cultura com ara Antoni Ros Marbà (música) o Carme Riera (escriptora).

Cal destacar la programació de dues nits temàtiques, una dedicada a la figura de Salvador Dalí, amb la projecció dels documentals *Dimensió Dalí* i *Dalí Nostrum*, i una segona dedicada al món casteller, per celebrar la 25a edició del concurs de castells de Tarragona, amb l'emissió dels documentals *Enxaneta* i *165 Regent Street*.

Amb referència a la retransmissió d'espectacles o peces culturals, els contenidors *Catmusica*, *Sala 33* i *Cicle de teatre* van emetre concerts, pel·lícules i obres de teatre, respectivament, d'intèrprets i creadors catalans. El programa *Curtcircuit 33* va oferir en cada edició una selecció dels curtmétratges projectats en els principals festivals de cinema que se celebren a Catalunya.

Finalment, el 33 també va donar cabuda a **retransmissions de cerimònies rellevants en el món cultural**, com ara la *20a Edició dels Premis Butaca*, els *Premis Nacionals de Cultura* o la *Nit de la Cultura Balear*.

TV3, el canal generalista de TVC, va centrar la seva oferta en la informació i l'entreteniment culturals. Així, a més de la **informació cultural** integrada en els continguts dels seus magazins *Els matins* i *Divendres* i en els seus teleinformatius, TV3 va retransmetre les cerimònies rellevants relacionades amb el món de la cultura, com ara els *Premis Gaudí de l'Acadèmia de Cinema Català* o la *64a Nit de Santa Llúcia*. El canal generalista també va cobrir informativament festivitats culturals com la Diada de Sant Jordi (amb edicions especials dels seus programes *Els matins*, *Divendres* i *Espai Terra*) o les diades especials del calendari casteller (amb edicions extraordinàries del programa *Quarts de nou*, on va oferir un resum de la jornada) i la retransmissió en directe de diades castelleres a *tv3.cat/3alacarta*, com ara la de Sant Fèlix a Vilafranca del Penedès, la de la Mercè a Barcelona, la 25a edició del Concurs de Castells de Tarragona o la Diada de Santa Úrsula a Valls.

A més, TV3 va oferir *L'agenda del 33 recomana* els dissabtes a les 13.30 hores (redifós al 33 a la nit) i va reemetre els programes del 33 *Cinema 3* i *(S)avis*.

Pel que fa a la programació d'**entreteniment cultural**, i a més del ja esmentat *Oh happy day!*, TV3 va continuar programant el concurs lingüístic *El gran dictat*, de dilluns a divendres a les 20 hores, i *El gran gran dictat*, els dissabtes a la nit del primer semestre de l'any.

A més, **TV3** i el **33** van programar espais de música instrumental d'artistes i grups catalans en la mateixa franja horària, totes les matinades, com ara *Cava de blues* o *Ritmes a l'aula*.

En relació amb el **Super3**, el canal infantil va oferir programes d'entreteniment amb continguts de cultura catalana com ara la *6a Gran Final Nacional del "Pica Lletres"*, un concurs lingüístic que consisteix a lletrejar paraules, o l'espai diari *Una mà de contes*, que va estrenar 15 nous capítols, partir del 22 d'abril, 5 dels quals estaven dedicats a escriptors/res catalans/es.

Quadre 34. Super3. Una mà de contes del 22 al 26 d'abril. Any 2014

Data	Títol
22/04/14	<i>Teresa Duran i els contes a la platja</i>
23/04/14	<i>Joana Raspall. Un regal de paraules</i>
24/04/14	<i>Joaquim Carbó i el primer conte</i>
25/04/14	<i>Jordi Puntí i companyia</i>
26/04/14	<i>Maite Carranza. La lleona devora llibres</i>

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El programa també va oferir recomanacions fetes per alumnes de primària d'escoles catalanes sobre els seus llibres preferits.

Els contenidors *Espai Mic* i *Super3* van integrar elements de cultura catalana en els seus continguts. Cal destacar els vídeos protagonitzats per dues escoles rurals del Lluçanès per mostrar jocs, danses i cantarelles tradicionals de diferents zones de parla catalana inclosos a l'*Espai Mic*. Tots dos contenidors van incorporar trames relacionades amb les festivitats de Nadal i la Diada de Sant Jordi.

Amb referència a la Diada de Sant Jordi, el *Super3* va convocar un concurs de contes "Supercontes del Biri Biri", del 7 d'abril al 4 de maig, tal com ja havia fet l'any anterior, i va emetre una edició especial de l'*InfoK* el 24 d'abril des de l'escola Thau de Barcelona.

Finalment, cal destacar que l'edició de divendres de l'*Info K*, anomenada *Info Kap de setmana*, va oferir dins dels seus continguts habituals una agenda d'oci i cultura, així com recomanacions de llibres.

En relació amb la presència de la cultura catalana a les **emissores de ràdio**, tant **Catalunya Ràdio** com **Catalunya Informació** van fer el seguiment d'esdeveniments

rellevants (Premis Gaudí, Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya, Mostra Internacional de Cinema d'Animació de Catalunya, estrenes cinematogràfiques i de teatre, concerts, etc.) tant mitjançant els informatius com els magazins *El matí de Catalunya Ràdio*, *La tribu de Catalunya Ràdio* i *El suplement*. A més, ambdues emissores van compartir microespais culturals com *iCat recomana* (recomanacions culturals i d'oci) i *Factoria sensible* (intervencions d'actors de l'àmbit cultural català per parlar de temes diversos).

En el cas concret de **Catalunya Ràdio**, va continuar en antena el programa *Mans*, que tracta la cultura d'arrel i popular dels Països Catalans. A més, el programa sobre cinema *La finestra indiscreta* va parlar una atenció especial a les novetats del cinema català i als festivals celebrats a Catalunya.

Catalunya Informació, per la seva banda, va emetre els informatius culturals *Sentits* i 3 rondes –aquest últim especialitzat en el món casteller– i càpsules informatives sobre novetats literàries, estrenes de cinema i la cartellera de teatre.

Pel que fa a **Catalunya Música**, cal destacar el programa *So de cobla*, sobre sardanes i música de cobla. Aquest espai va incloure seccions com la ressenya dels principals actes sardanistes de la setmana, audicions, agenda i novetats discogràfiques.

Catalunya Música també va donar veu a la creació musical de diversos gèneres a través de programes de divulgació, entrevistes a diferents artistes i retransmissions de peces musicals.

La divulgació de música catalana i/o les entrevistes a professionals de la música es va concretar en programes com *El gran segle*, de música antiga, que va incloure edicions dedicades als músics barrocs Francesc Valls o Antoni Lliteres; *El violí vermell*, sobre música de cinema, que va entrevistar el compositor de bandes sonores Zacarías M. de la Riva; *MPClàssics*, que va tractar obres d'autors contemporanis com Joan Guinjoan; *Només hi faltes tu*, que va dedicar diferents edicions a la música de cobla; *Espais oberts*, referit a la producció sonora actual i la música catalana contemporània (una edició es va dedicar a l'obra del compositor i director d'orquestra José Manuel Berenguer); *Notes de clàssica*, que va informar sobre les novetats de la música clàssica a Catalunya (estrenes musicals d'Albert Guinovart i Salvador Brontons, per exemple) i a la resta del món;

Solistes, que va emetre converses amb artistes com el director d'orquestra Jordi Casas o l'intèrpret de corda polsada Xavier Díaz-Latorre; *Qui té por del segle xx?*, que va repassar la música de l'últim segle i va oferir continguts referits al compositor de música de cambra i sardanes Lluís Benejam (centenari del seu naixement), al compositor i pedagog musical Cristòfor Taltabull (50è aniversari de la seva mort) o al compositor i pianista Josep Cercós (25è aniversari de la seva mort); *Via Jazz*, sobre el panorama jazzístic català, etc. A l'últim, cal esmentar el microespai *Contrapunts*, on diferents crítics opinen sobre els concerts més destacats que van tenir lloc a Catalunya durant l'any 2014 (per exemple, l'espectacle de sarsuela en català *Per començar, sarsuela!* al TNC).

Els programes *Els directes de Catalunya Música*, *Els concerts de Catalunya Música*, *Grans obres*, *Guia d'orquestra* o *Temporada de l'OBC des de L'Auditori* van oferir retransmissions de peces musicals, algunes de les quals van correspondre a autors catalans.

A més, Catalunya Música va emetre programació especial per commemorar efemèrides i dates assenyalades com el centenari del naixement de la pianista Maria Canals, la mort del saxofonista Adolf Ventas o la mort del compositor de música de cobla Tomàs Gil.

Quant a **iCat.cat**, el portal de música i cultura emergent del grup d'emissores de Catalunya Ràdio, disposa de sis canals de ràdio *online* on, a més de l'esmentat TotCat, dedicat en exclusiva a la música en català, es troben iCat, iCatJazz, iCatTrònica, iCatRumba i iCatMón. A banda, el portal var ser proveïdor de continguts a les emissores en FM del grup: *Delicatessen* a Catalunya Ràdio i *Via Jazz* a Catalunya Música, entre d'altres.

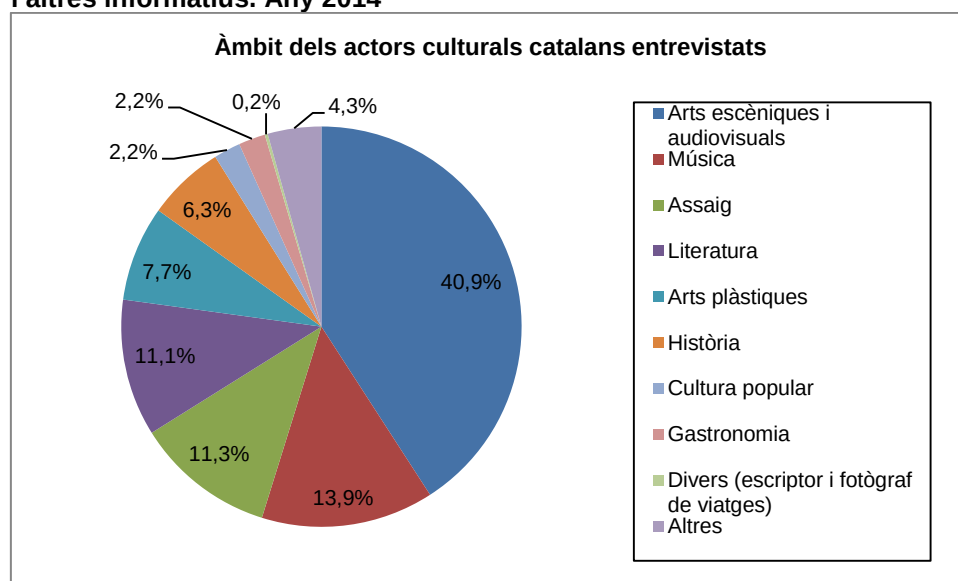
4. Presència d'actors culturals en debats i entrevistes

Un dels indicadors que s'han considerat per tal de poder analitzar quina és la presència de la cultura catalana en la programació dels canals de la CCMA és el percentatge d'actors culturals catalans (ja siguin autors o gestors) en els programes de debats i entrevistes. Les dades s'han elaborat a partir d'una mostra de programes emesos per Televisió de Catalunya.

Un 84,9% dels **actors culturals entrevistats** en magazins i altres informatius de TVC durant el 2014 eren de **cultura catalana**.¹⁷ D'aquests, el 40,9% pertanyien a l'àmbit de les arts escèniques i audiovisuals. A força distància dels primers se situaven els representants de l'àmbit musical (13,9%), de l'assaig (11,3%) i de la literatura (11,1%).

Aquestes quatre primers àmbits culturals dels actors catalans entrevistats coincidien, en ordre, amb els resultats de 2013.

Figura 15. TVC. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en entrevistes en magazins i altres informatius. Any 2014

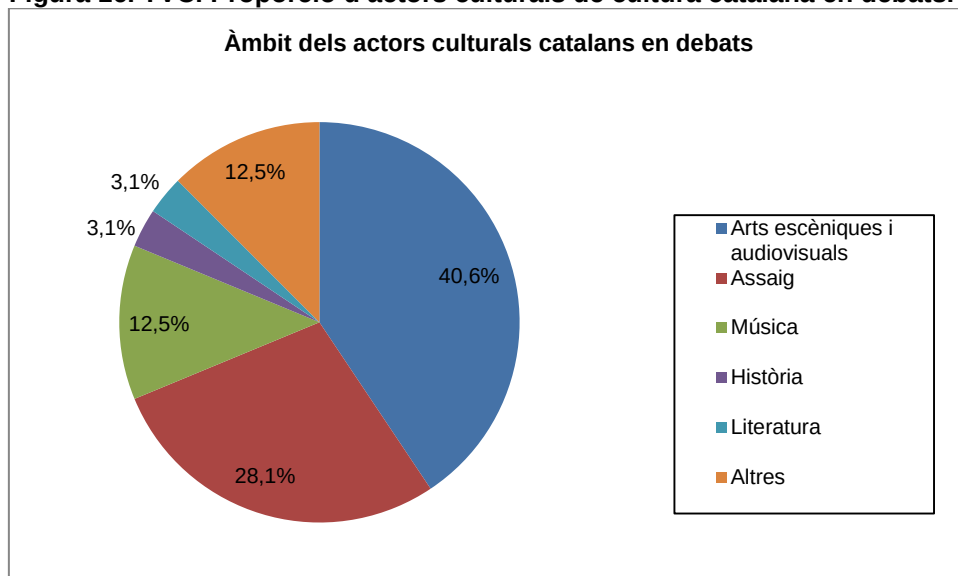


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa als **actors culturals** que van formar part dels **debats** de TVC, un 96,7% eren gestors o creadors de **cultura catalana**. De la mateixa manera que passava amb els actors entrevistats, la majoria (un 40,6%) eren representants de les arts escèniques. A continuació, hi havia els vinculats al gènere de l'assaig (28,1%) i la música (12,5%).

¹⁷ Segons la definició de *cultura catalana* establerta per la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual.

Figura 16. TVC. Proporció d'actors culturals de cultura catalana en debats. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

5. Tractament de la llengua i la cultura en la ficció de producció pròpia

Les dades sobre el tractament de la llengua i la cultura en els programes de ficció de producció pròpia s'han elaborat sobre la base de l'anàlisi de 15 produccions diferents que inclouen un total de 394 personatges, entre principals i secundaris. Els resultats obtinguts no presenten diferències significatives respecte dels del 2013.

5.1 La llengua catalana en la ficció de producció pròpia

En els programes de ficció, pràcticament la totalitat dels personatges (protagonistes i secundaris) utilitzen el català com a llengua de comunicació. Alguns –un 4%– alternen aquesta llengua amb l'ús d'altres com el castellà, l'anglès o el francès. Cal indicar que totes les persones immigrades parlen català, com a llengua única o bé en alternança amb una altra llengua.

Quadre 35. TV3 i Super3/33. Personatges segons la variable llengua de comunicació. Any 2014

Llengua de comunicació	Total mostra	%
Català	375	95,2
Català i castellà	8	2,0
Català i altres llengües	8	2,0
Castellà	3	0,8
Total	394	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a les variants dialectals, el català central domina la ficció, per bé que s'hi introdueixen alguns personatges amb diferent grau de protagonisme que utilitzen altres variants, com ara a la sèrie *Gran Nord*, ubicada en un poble fictici del Pirineu de Lleida, on els personatges parlen la variant nord-occidental del català.

5.2 La cultura catalana en la ficció de producció pròpia

La presència de la cultura catalana en la ficció es concreta en l'argument central d'algunes sèries i en trames secundàries diverses, així com en la definició dels personatges.

Pel que fa a les trames argumentals, durant l'any 2014, s'estrenen dues sèries de producció pròpia que inclouen l'àmbit cultural en les seves trames: *El crac* i *39+1*. D'una banda, *El crac* se centra en les arts escèniques a partir de la participació en una pel·lícula de l'actor Joel Joan. S'hi mostren les interioritats del procés (assaigs, rodatge, perruqueria i maquillatge, rodes de premsa, etc.) i hi apareixen referències a actors i directors catalans. D'altra banda, la sèrie *39+1* es desenvolupa en la redacció d'una revista i retrata alguns aspectes relacionats amb el món periodístic.

Quant a *La Riera*, que dedica l'argument central a la gastronomia, l'any 2014 presenta com a novetat una trama relacionada també amb el periodisme. A més, la redifusió de la sèrie *Pop ràpid* –ambientada en una sala de concerts– torna a situar la música com un dels arguments culturals presents en la ficció emesa l'any 2014.

La proporció de personatges (principals i secundaris) amb ocupacions vinculades a la cultura respecte del total de la mostra se situa al voltant del 10%. Les trames de les sèries de TV3 determinen que més de tres quarts parts dels actors culturals pertanyin a l'àmbit de les arts escèniques (43,6%) i dels mitjans de comunicació (33,3%). Pel que fa

específicament als personatges principals i secundaris protagonistes, prop d'un 30% consumeixen productes culturals en alguna ocasió, bona part dels quals corresponen a la sèrie *Pop ràpid*.

6. Altres eines de promoció i de difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes

6.1 Portal lingüístic ésAdir

La CCMA actualitza al llarg del any el portal lingüístic ésAdir, una eina de referència per a professionals de mitjans de comunicació en llengua catalana, acadèmics i ciutadans interessats en qüestions lingüístiques. Durant el 2014, el portal va mantenir les entrades existents i en va crear de noves fins arribar a les 31.500 fitxes publicades. Mantenint la tendència d'anys anteriors, els apartats que van créixer més són els que fan referència als noms propis d'actualitat que presenten algun dubte lingüístic, sobretot noms de persona (polítics de l'àmbit internacional, esportistes, actors) i noms de lloc (topònims del món). En relació amb aquestes qüestions, l'ésAdir ofereix informació sobre la grafia correcta i la pronúncia més adequada.

El portal va acabar el 2014 amb una mitjana mensual de 16.011 visitants únics i un total anual de 374.365 visites i 6.664.328 pàgines vistes, segons informació de la Corporació mesurada per Adobe Analytics.

D'altra banda, pel que fa a la presència i difusió a les xarxes socials, el compte de Twitter [@esAdir](https://twitter.com/esAdir) va passar de 10.049 seguidors l'any 2013 a 10.750 a finals del 2014.

El portal lingüístic de la CCMA continua col·laborant amb el Servei Català de Doblatge i amb la Generalitat de Catalunya per tal d'oferir, en una sola base de dades consultable des d'aquest portal, els títols de pel·lícules doblades o subtitulades al català. Fruit d'aquest acord, l'apartat "Filмотeca ésAdir" va arribar a un total d'11.200 fitxes a finals d'any, 400 títols més que el 2013.

6.2 Servei Català de Doblatge

El Servei Català de Doblatge de Televisió de Catalunya va tancar l'any 2014 amb un còmput de 1.146 hores doblades per ser emeses, xifra que representa un increment del 52% respecte del doblatge de l'any anterior (755 hores el 2013).

Quadre 36. TVC. Nombre d'hores de doblatge. Any 2014

Tipologia	Hores doblades al català	%
Llargmetratges	90	7,8
Sèries	377	32,9
Animació	207	18,1
Documentals	472	41,2
Total	1.146	100,0

Nota: Les xifres corresponen a hores de doblatge, no a hores d'emissió de doblatge.
Font: CCMA.

Per gèneres, l'augment més significatiu va ser el doblatge de documentals, que va passar de les 145 hores de 2013 a les 472 el 2014. També s'incrementa en 77 hores el doblatge en català de les sèries, mentre que el temps de doblatge d'animació (3 hores menys el 2014) i de cinema (10 hores menys el 2014) va ser força similar al de l'any anterior.

Pel que fa a l'edició de DVD, el Servei Català de Doblatge va doblar 111 títols, dels quals a 90 es va fer àudio i subtitulació; i a 21, només àudio. Aquesta xifra suposa 11 títols menys que el 2013.

Quadre 37. DVD editats pel Servei Català de Doblatge. Any 2014

Continguts editats	Nombre de títols
Amb àudio i subtítols en català	90
Només àudio en català	21
Total	111

Font: CCMA.

La CCMA cedeix hores doblades a altres prestadors en llengua catalana. El 2014 les hores cedides van tenir una forta davallada i van passar de les 3.841 del 2013 a les 650 del 2014. Les principals cadenes beneficiades són, amb quantitats similars d'hores, Barcelona Televisió, la televisió local pública de Barcelona, i 8tv, del Grup Godó.

Quadre 38. Nombre d'hores cedides pel fons de doblatge de TV3 per a l'emissió en altres televisions o la reedició de DVD. Any 2014

Canal	Hores
Barcelona Televisió	297
8tv	272
Distribuïdores diverses	81
Total	650

Font: CCMA.

6.3 Convenis i acords de col·laboració en l'àmbit cultural

Durant el 2014 la CCMA va continuar col·laborant amb institucions i entitats públiques i privades dels àmbits de la cultura, l'educació i l'esport, per tal de difondre i fomentar activitats culturals de Catalunya.¹⁸ Entre el ventall d'esdeveniments, per exemple, s'hi troba la col·laboració de la Corporació amb més de 50 festivals, tant de música com de cinema, dansa i teatre.

L'adquisició de drets d'enregistrament i emissió d'aquests esdeveniments també va permetre la Corporació completar la seva graella, en especial la del 33, Catalunya Música i iCat.cat. Entre els programes que es van fer ressò d'activitats culturals destaquen les agendes *33 Recomana*, de TV3 i el 33, i l'espai *No t'ho perdís*, de Catalunya Ràdio, Catalunya Música i iCat.cat.

¹⁸ Per consultar les entitats i els esdeveniments culturals amb què col·labora la CCMA vegeu <http://www.ccma.cat/corporatiu/ca/com-funciona/collaboracio-entitats/>

Lletra g. “La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya”

Els diferents conceptes que apareixen en l'enunciat de la lletra g presenten, a efectes d'anàlisi, un grau tan alt d'interrelació que dificulten establir una relació directa i unívoca entre l'objecte dels continguts emesos i el principi al qual donen resposta. A més, alguns d'aquests principis connecten, també, amb el que estableix la lletra b, del mateix article. Tot i això, s'ha intentat fer una classificació dels continguts emesos en funció de l'objecte que s'entén principal, tot i que en molts casos no es pot interpretar com a únic.

1. La promoció de la convivència cívica i del desenvolupament plural i democràtic de la societat a la programació

La CCMA va difondre continguts enfocats a promoure la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat a través, principalment, de programes informatius i documentals.

TV3 va emetre l'informatiu de reportatges *Tot un món* els caps de setmana a les 14.15 hores, abans del *Telenotícies migdia*, i en va programar dues reemissions al 3/24 els dissabtes al matí. El programa, en antena des del 2004, dóna veu a les comunitats de persones nouvingudes a Catalunya i fa incidència, també, en la promoció de la convivència cívica i del desenvolupament plural i democràtic de la societat. Així, al 2014, *Tot un món* va emetre les edicions “Cultura de pau” o “A Babel en patinet”, enfocades a la lluita contra els rumors i els estereotips negatius respecte de la immigració; “Identitat pròpia”, protagonitzada per una jove d'origen marroquí que intenta acostar les diferents cultures mitjançant la plataforma KooXació, o “Omplint la motxilla”, on un periodista d'origen veneçolà explica com la seva implicació en l'AMPA de l'escola dels seus fills ha facilitat la seva integració en la societat catalana. TV3 també va emetre un capítol (“Democràcia”) del programa *Amb ulls de nen* dedicat a com es treballen la democràcia i la convivència cívica a les escoles catalanes.

Quant al **33**, el programa *Latituds* va emetre dos documentals el 20 de setembre, dedicats al procés de pau i reconciliació d'Euskadi. Per una banda, "Víctimes, veritat i reconciliació" va oferir el testimoni de dues víctimes, una d'ETA i una del GAL, que explicaven les trobades secretes engegades pel projecte Glencree, que des del 2007 treballa per la reconciliació de les víctimes del conflicte basc. D'altra banda, "Euskadi pacifista" va mostrar com diverses entitats treballen estratègies alternatives per a la resolució del conflicte basc, al marge dels discursos oficials.

A **Catalunya Ràdio** el programa *Solidaris* va tractar qüestions relacionades amb la pau, els drets humans, el voluntariat i la cooperació, entre d'altres. També es va donar veu a persones que treballen en aquests sectors i es van visitar entitats solidàries de Catalunya. Tal com succeïa l'any anterior, Catalunya Informació va oferir continguts d'aquest programa en format de microespais.

La promoció del desenvolupament plural de la societat en **la ficció** analitzada es materialitza amb la introducció d'elements de diversitat com poden ser les opcions sexuals o la procedència, entre d'altres, qüestions que són tractades en diversos apartats d'aquest informe. Pel que fa a l'orientació sexual dels personatges, es presenta com un tret identificador més, exempt de conflictes personals o socials associats, a excepció de les obres de caràcter històric. El percentatge que engloba els personatges homosexuals, bisexuals i transsexuals suposa el 3,6% del total de personatges, gairebé tots homes.

2. L'atenció a la diversitat en la programació

2.1 Diversitat cultural

TVC va abordar l'atenció a la diversitat cultural present a Catalunya mitjançant espais dedicats, per una banda, als col·lectius de persones nouvingudes i, per l'altra, al poble gitano. Es van emetre programes temàtics de periodicitat regular, documentals d'emissió única i programes genèrics que van dedicar una edició o secció a aquests continguts específics.

Pel que fa als programes de periodicitat regular, cal destacar l'emissió a TV3 de l'informatiu de reportatges *Tot un món* (vegeu l'apartat 1 d'aquesta lletra), que

desenvolupa bàsicament la temàtica de la diversitat cultural a Catalunya. L'espai retrata l'entorn personal i professional de persones immigrades de procedència diversa i les seves formes de participació en la societat catalana. Així, al llarg del 2014 es van emetre capítols com “Namasté, Barcelona”, que va mostrar el testimoni d'una dona que fa de guia d'una ruta cultural sobre la comunitat índia a Barcelona; “Orientàlia”, una associació que organitza el festival *El món a Barcelona* sobre diversitat cultural; “Xinès d'Olot”, on el seu protagonista dóna classes de xinès i escriu un blog amb l'objectiu de donar a conèixer la seva cultura, o “Saber escoltar” on el Pavel Amilcar, de pare mexicà i mare noruega, explica el seu projecte d'investigació i interpretació de música antiga.

D'altra banda, el 33 va emetre dos capítols, un d'estrena i una reemissió de temporades anteriors, del programa gastronòmic *Karakia* cada dilluns a la nit del darrer trimestre de l'any. L'espai, programat des del 2001, s'aproxima als col·lectius de persones nouvingudes a Catalunya a través de la seva gastronomia i els seus costums.

Quant als documentals d'emissió única, el 33 va programar documentals que aborden temes relacionats amb les comunitats nouvingudes, com ara “El plor de la gasela”, sobre la comunitat pakistanesa a Barcelona, o “Perruquers del Raval (el lloro a l'orxateria)”, que va mostrar la vida i les converses dins de quatre perruqueries del Raval, tres de les quals estaven regentades per persones immigrades. Així mateix, també es van emetre documentals sobre el poble romaní. **TV3** va oferir “Bajari”, un retrat de la Barcelona calé a través del llegat de la ballaora Carmen Amaya, i el **33** va programar “Gitanos catalans”, que va retratar la diversitat en el sí de la comunitat gitana.

Amb referència als programes que van dedicar alguna edició a divulgar la diversitat cultural, TV3 va emetre dos capítols del programa *Amb ulls de nen*, “Escola. La vida social”, on un nen nascut al Marroc va parlar de la seva integració mitjançant la vida escolar, i “Diversitat”, on dues nenes nascudes a la Xina i adoptades per parels catalans van expressar els interrogants sorgits de la consciència de la diferència.

Cal destacar que el programa *Els matins* va atendre informativament la celebració del Dia internacional del poble gitano, el 8 d'abril, amb una tertúlia sobre els estereotips negatius al voltant del poble romaní, on van participar un mediador cultural, una estudiant de dret i el president del Consell d'Ancians de Catalunya, tots d'ètnia gitana. També van fer una connexió en directe amb la celebració i l'ofrena floral feta al riu Besós amb motiu

d'aquesta diada.

A la **ficció**, la diversitat cultural derivada del fet migratori se circumscriu al relat d'algunes trames secundàries i a la presència d'un 1,3% de personatges immigrants sobre el total.¹⁹ Aquests personatges pertanyen a les sèries *La Riera*, *Gran Nord*, *Plats bruts* i *Pop ràpid*. La seva incidència en les històries és limitada, atès que la majoria representen personatges secundaris no protagonistes.

2.2 Diversitat religiosa

A més de la informació inclosa als teletinformatius, TVC va fer un tractament de la diversitat religiosa mitjançant l'emissió **periòdica** de programes d'accés social de les confessions i la retransmissió de cultes o festivitats, així com amb la programació de documentals i la retransmissió d'esdeveniments religiosos.

La programació d'accés de les confessions es va mantenir invariable respecte de l'any 2013 amb l'emissió del magazín sobre la comunitat catòlica *Signes dels temps* per TV3 els diumenges al matí. Aquest programa, de 45 minuts de durada, va incloure en cada edició una entrevista, un reportatge, una agenda d'actualitat i una secció sobre el patrimoni arquitectònic de l'Església catòlica. L'espai va incorporar informació ecumènica i interreligiosa, i va integrar-hi persones d'altres confessions religioses.

Igualment, TV3 va continuar emetent el darrer diumenge de cada mes el magazín sobre la comunitat evangèlica *Néixer de nou*, de 18 minuts de durada aproximadament. El programa va incloure una entrevista o un reportatge d'actualitat, un comentari de l'Evangeli, la secció "L'altra cara del mirall", on un pastor destaca un valor de la fe evangèlica, i la secció "Personatges bíblics".

Quant a les cerimònies religioses retransmeses, TV3 va programar la *Missa conventual del Monestir de Montserrat* cada primer diumenge de mes al matí i va emetre, com cada any, la *Missa del Gall* al 33.

¹⁹ S'han extret de la mostra els personatges que pertanyen a emissions amb una ubicació temporal històrica (*Ermessenda*, *Tornarem*, *Temps de silenci* i *Olor de colònia*), per tal de fer una aproximació més acurada del fenomen de la immigració en el context actual.

D'altra banda, en relació amb la programació **no regular**, TV3 va emetre 3 documentals sobre confessions religioses (*L'esperit de la lletra, protestants a Catalunya*; *El Sàbat, la festa jueva dels dissabtes*, i *La pràctica de l'Islam a Catalunya*) i va estrenar, dins del programa *Sense ficció*, el documental *Déu, amb accent*, que va recollir el testimoni de deu persones de diferents confessions religioses. TVC va incloure continguts associats amb alguna confessió religiosa en edicions determinades de l'informatiu de reportatges *Tot un món* ("La pastora Damsy Mich", "Diversos en creences" o "Sufís a Barcelona").

TV3 també va atendre a l'actualitat informativa religiosa i va emetre una edició especial del programa *Signes del temps* el 27 d'abril, on es va retransmetre en directe la cerimònia de canonització dels papes Joan XXIII i Joan Pau II des de la plaça de Sant Pere del Vaticà.

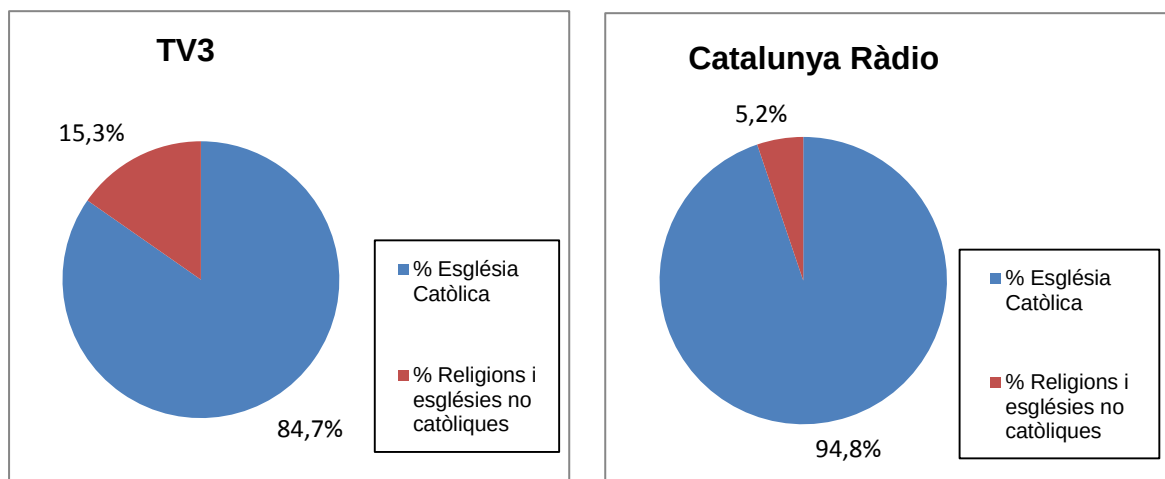
Pel que fa als continguts dels seus teleinformatius, **TVC** va informar sobre l'actualitat lligada a les principals confessions presents a Catalunya. Per exemple, a més de l'inici del Ramadà, es va informar sobre la inauguració d'un nou centre taoista a Barcelona o la celebració d'una meditació col·lectiva a la mateixa ciutat dirigida per una personalitat destacada del budisme.

Així, i pel que fa a la presència de persones relacionades amb les confessions religioses en els teleinformatius de TV3 –que signifiquen un 0,9% dels actors socials– els representants de l'*Església catòlica* van obtenir el 84,7% del temps de paraula, mentre que les persones representants de *Religions i esglésies no catòliques* suposaven el 15,3% restant.

Quant a l'àmbit radiofònic, **Catalunya Ràdio** va continuar emetent l'espai setmanal *Paraules de vida*, on es repassen les notícies més rellevants generades per l'Església catòlica a Catalunya i al món, s'expliquen històries de solidaritat protagonitzades per ONG i entitats cristianes, i es destaquen les dates assenyalades del calendari litúrgic.

D'altra banda, als informatius de Catalunya Ràdio analitzats –on els actors confessionals representen l'1,1% del total d'actors socials– un 94% del temps de paraula va correspondre a persones que parlaven en nom de l'*Església catòlica* i un 5,2%, a persones que actuaven com a representants de *religions i esglésies no catòliques*.

Figura 17. TV3 i Catalunya Ràdio. Percentatge de temps de paraula de les agrupacions Església catòlica i religions i esglésies no catòliques. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En darrer lloc, en la **ficció** de producció pròpia hi destaca la presència de la religió catòlica en les sèries amb una ubicació temporal històrica, que aglutinen el 70% dels actors pertanyents a l'Església catòlica (2,5% del total). A la reemissió de la sèrie *Ermessenda*, situada al segle XI, s'hi mostra la vinculació entre poder polític i religió, així com la influència social de la religió en les sèries contextualitzades en el segle XX. Les obres emmarcades en l'actualitat inclouen referències puntuals a la religió catòlica, relacionades principalment amb l'administració de sagraments (batejos, bodes, confessions) i òbits.

3. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

L'Acord 70/2014²⁰, de 21 de maig, va donar resposta a una queixa en relació amb uns comentaris sobre Ciutadans, fets per una persona participant en la tertúlia del programa *Els matins* del 18 de març. La queixa afirmava, també, que la conductora del programa no va actuar amb diligència davant unes manifestacions que, consideraven, eren injurioses i que, en conseqüència, en la tertúlia del programa no s'havia respectat la diferència de pensament. L'Acord constata que les manifestacions objecte de queixa van ser emeses en el context d'una tertúlia d'actualitat, s'emmarquen en l'exercici del dret constitucional a la lliure expressió i que en aquestes circumstàncies no es pot concloure que existeixi una

²⁰ Acord 70/2014: https://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/acord_70_2014.pdf

intenció específica d'injuriar cap persona o col·lectiu. No obstant això, es recorda a la CCMA "la necessitat d'extremar la cura en els comentaris i en les expressions que es manifesten en els continguts que es difonen" i que "les persones conductores dels programes han de reaccionar amb diligència procurant garantir que els participants tinguin en tot moment un comportament respectuós".

El programa *La tribu* del 13 de febrer, i concretament la secció "D'entrada", també va ser objecte d'una queixa en relació amb uns continguts sobre el partit polític Ciutadans. La queixa considerava que els continguts emesos suposaven una falta de respecte al pluralisme polític, cultural i de pensament. L'Acord 85/2014²¹, de 26 de juny, del Ple del Consell, conclou que les expressions denunciades van tenir lloc "en el context d'un programa d'humor, identificat clarament com de sàtira política" i que no s'havia produït cap incompliment de la legislació audiovisual vigent.

²¹ Acord 85/2014: https://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/acord_85_2014.pdf

Lletra h. “La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d’oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d’accions positives i l’ús d’un llenguatge no sexista”

La promoció activa de la igualtat entre dones i homes abasta diferents vessants. Les dades que es presenten en aquest apartat es limiten a l’anàlisi dels continguts emesos. En aquest marc, s’aborda tant la presència i la representació de les dones en la informació, com els continguts i els programes en què s’aporta la perspectiva de les dones. S’hi inclouen, també, unes referències a la representació de les dones en la ficció de producció pròpia.

1. La presència de les dones en la informació

L’anàlisi de la presència de dones als teleinformatius de TV3 i als informatius diaris de Catalunya Ràdio es basa en el nombre d’inserts comptabilitzats i en el rol que desenvolupen.

1.1 La representació de les dones als informatius

Els teleinformatius de **TV3** mostren que les dones representen el 26,1% dels insertos, percentatge que confirma una lleugera tendència sostinguda a l’alça quant a la presència de dones en la informació: 23,2% (any 2011), 24,2% (2012) i 25,8% (2013).

De l’anàlisi dels informatius de **Catalunya Ràdio** es desprèn que les dones representen el 22,3% del total d’inserts registrats.

Aquestes dades posen de manifest que les dones apareixen significativament menys que els homes, fet que implica un primer desequilibri envers la presència de les dones en la informació tant a la televisió com a la ràdio pública.

Quadre 39. TV3 i Catalunya Ràdio. Nombre d'inserts dels actors en funció de la variable sexe als informatius. Any 2014

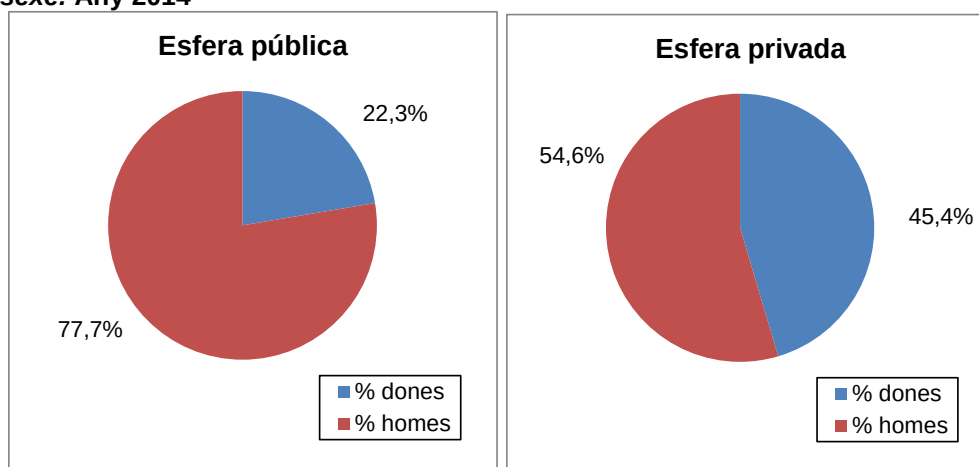
Sexe	TV3		Catalunya Ràdio	
	Nombre	%	Nombre	%
Dones	4.576	26,1	1.715	22,3
Homes	12.989	73,9	5.960	77,7
Total	17.565	100,0	7.675	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A partir d'aquest primer desequilibri quantitatiu, l'anàlisi de rol mostra que la presència de les dones es concentra majoritàriament en l'esfera privada, és a dir, en el seu àmbit personal i alienes a una activitat pública.

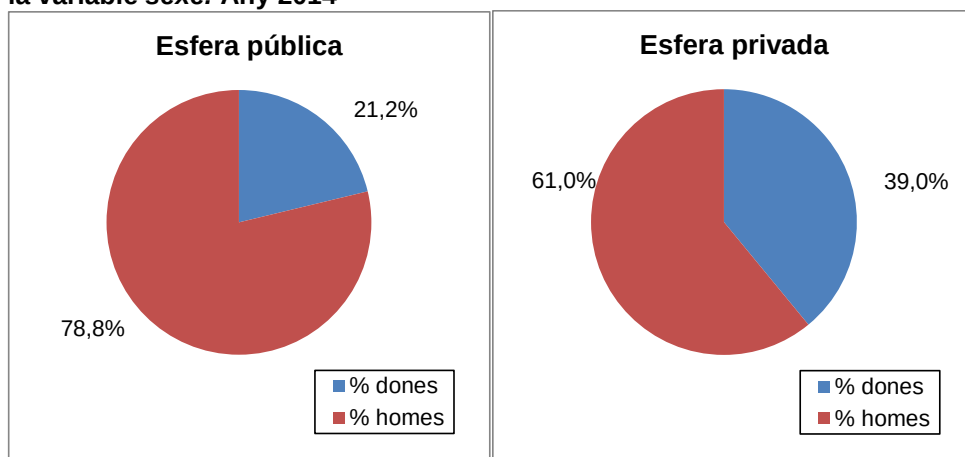
Tant a **TV3** com a **Catalunya Ràdio**, la presència masculina és clarament predominant a l'esfera pública (al voltant del 78% d'homes i del 22% de dones), mentre que els percentatges estan més igualats a l'esfera privada (entre un 55-61% d'homes i entre un 39-45% de dones).

Figura 18. TV3. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 19. Catalunya Ràdio. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El desequilibri numèric quant a la presència d'homes i de dones en la informació també condiciona la distribució dels actors socials i polítics en funció del sexe: la proporció de dones és inferior a la dels homes en tots dos casos.

D'una banda, els actors socials inclouen un 30,9% de dones a **TV3** i un 25,7% a **Catalunya Ràdio**. De l'altra, el protagonisme de les dones baixa fins a menys del 20% en relació amb els actors polítics: 19,6% de dones a **TV3** i 19,9% a **Catalunya Ràdio**.

No obstant això, es detecta una lleugera tendència a l'alça pel que fa a la presència de dones amb rol polític en els teletinformatius de TV3: 18,6% (any 2012), 19,3% (2013) i 19,6% (2014).

Quadre 40. TV3 i Catalunya Ràdio. Nombre d'inserts dels actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Any 2014

Sexe	TV3				Catalunya Ràdio			
	Actors socials		Actors polítics		Actors socials		Actors polítics	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Dones	3.101	30,9	1.475	19,6	843	25,7	872	19,9
Homes	6.930	69,1	6.059	80,4	2.441	74,3	3.519	80,1
Total	10.031	100,0	7.534	100,0	3.284	100,0	4.391	100,0

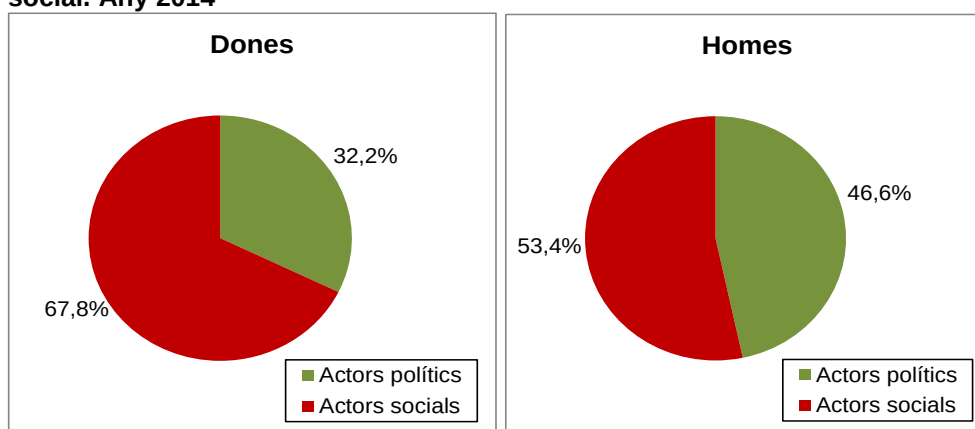
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Des d'un altre punt de vista, si s'analitza els rols que desenvolupen cada un dels sexes, s'observa que a **TV3**, tant en les dones com en els homes el rol social és el majoritari. Tot i això, hi ha diferències clares: el 67,8% de les dones hi apareixen com a actors socials,

gairebé 15 punts percentuals superior al percentatge d'homes que hi apareixen desenvolupant aquest rol (53,4%).

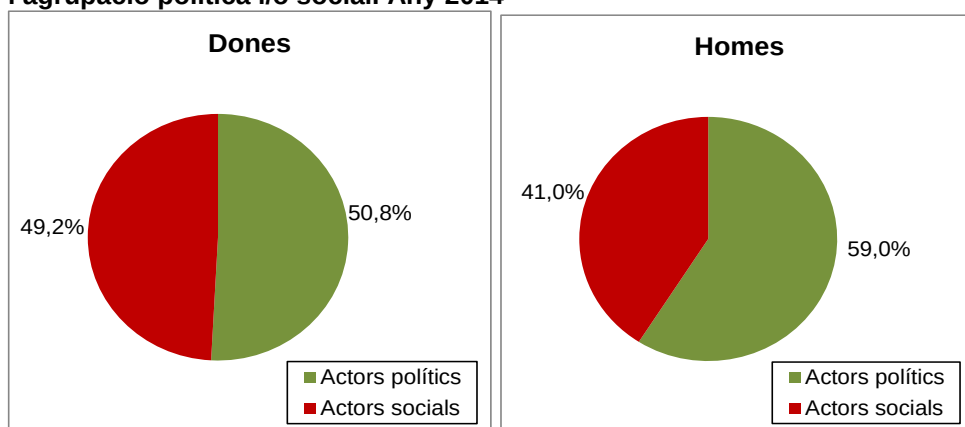
En canvi, a **Catalunya Ràdio**, el rol polític apareix com a majoritari tant en el cas de les dones (50,8%) com dels homes (59%). La presència d'actors socials i polítics està més igualada entre les dones (diferència d'1,6 punts percentuals), mentre que els actors polítics assoleixen més representació entre els homes (diferència de 18 punts percentuals).

Figura 20. TV3. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 21. Catalunya Ràdio. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En el cas concret de les agrupacions d'actors socials, la presència més nombrosa de dones a **TV3** es troba en l'agrupació *altres* (41,3%), que engloba els actors ocasionals que intervenen en les notícies des del seu àmbit personal i com a part implicada en els fets narrats. La segueixen els actors culturals (21,3%) i del món associatiu (12%). Quant

a la presència dels homes, els registres més elevats es refereixen als actors culturals (25,7%), l'agrupació *altres* (22,2%) i els actors econòmics (13,4%).

La comparativa per agrupacions mostra valors superiors per a les dones en dos casos: l'agrupació *altres* i el món associatiu. Els percentatges relatius als homes són superiors als femenins en la resta d'agrupacions.

Quant a **Catalunya Ràdio**, el món associatiu (26,9%), l'agrupació *altres* (22,2%) i els actors culturals (21%) són els col·lectius amb més representació de dones en els informatius. Les agrupacions amb més presència masculina, en canvi, configuren la llista inversa: actors culturals (30,1%), agrupació *altres* (12%) i món associatiu (10,7%).

Tal com succeïa en la televisió pública, només el món associatiu i l'agrupació *altres* assoleixen valors relatius superiors per a les dones.

Quadre 41. TV3. Inserts de les agrupacions d'actors socials segons la variable sexe. Any 2014

Agrupació	Dones		Homes	
	Nombre	% total	Nombre	% total
Altres	1.282	41,3	1.541	22,2
Actors culturals	662	21,3	1.778	25,7
Món associatiu	372	12,0	505	7,3
Actors econòmics	264	8,5	930	13,4
Persones expertes	151	4,9	570	8,2
Universitats i ensenyament	137	4,4	451	6,5
Actors del món sanitari	99	3,2	276	4,0
Organitzacions empresarials	37	1,2	392	5,7
Associacions i col·lectius professionals	33	1,1	119	1,7
Sindicats	33	1,1	216	3,1
Associacions de veïns i veïnes	17	0,5	47	0,7
Església catòlica	11	0,4	53	0,8
Actors esportius	2	0,1	45	0,6
Religions i esglésies no catòliques	1	0,1	7	0,1
Total	3.101	100,0	6.930	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 42. Catalunya Ràdio. Inserts de les agrupacions d'actors socials segons la variable sexe. Any 2014

Agrupació	Dones		Homes	
	Nombre	% total	Nombre	% total
Món associatiu	227	26,9	262	10,7
Altres	187	22,2	292	12,0
Actors culturals	177	21,0	734	30,1
Persones expertes	54	6,4	203	8,3
Actors econòmics	53	6,3	222	9,1
Sindicats	42	5,0	157	6,4
Universitats i ensenyament	41	4,9	124	5,1
Actors del món sanitari	35	4,2	106	4,3
Organitzacions empresarials	17	2,0	231	9,5
Associacions i col·lectius professionals	5	0,6	60	2,5
Associacions de veïns i veïnes	3	0,4	12	0,5
Actors esportius	1	0,1	4	0,2
Església catòlica	1	0,1	32	1,3
Religions i esglésies no catòliques	--	--	2	0,1
Total	843	100,0	2.441	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A **TV3**, i pel que fa a la temàtica informativa, els continguts polítics (28,8%), socials (19%) i culturals (15,4%) són els més freqüents en les notícies on intervenen dones. En relació amb els homes, la llista està encapçalada per les qüestions polítiques (35,9%), econòmiques (17%) i culturals (14,5%).

Cal destacar que, malgrat que en tots dos casos comparteixen la primera posició, la crònica política assoleix un pes relatiu més gran entre els homes que entre les dones (7 punts percentuals de diferència). El contrari succeeix amb les notícies socials i culturals, que obtenen valors superiors entre els actors femenins.

A **Catalunya Ràdio**, la política també hi figura com el contingut que aglutina més inserts d'ambdós sexes (36,8% de dones i 38% d'homes). Les primeres posicions es completen amb les notícies socials (15,6%) i culturals (11,8%), en el cas de les dones, i amb les informacions econòmiques (15,6%) i culturals (13,8%), en el cas dels homes.

Si bé el pes de la crònica política és similar per a dones i per a homes, el contingut social preval entre els actors femenins, i els econòmics i culturals, entre els masculins.

Quadre 43. TV3. Inserts associats a descriptors temàtics segons la variable sexe. Any 2014

Descriptor temàtic	Dones		Homes	
	Nombre	% total	Nombre	% total
Crònica política	1.244	28,8	4.336	35,9
Societat	818	19,0	1.528	12,7
Art i cultura	663	15,4	1.746	14,5
Economia i negocis	490	11,4	2.049	17,0
Sanitat	279	6,5	445	3,7
Educació i ensenyament	217	5,0	255	2,1
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	125	2,9	369	3,1
Treball	119	2,8	347	2,9
Conflictes socials	113	2,6	239	2,0
Medi ambient	90	2,1	362	3,0
Crònica internacional	83	1,9	190	1,6
Ciència i tecnologia	54	1,3	159	1,3
Esports	11	0,3	38	0,3
Universitats i ensenyament	5	0,1	3	0,1
Altres	2	0,1	3	0,1
Temps	2	0,1	1	0,1
Trànsit	--	--	2	0,1
Total^A	4.315	100,0	12.072	100,0

^A Les xifres totals no coincideixen amb les corresponents a les del total d'inserts registrats als teletinformatius de TV3 al llarg del 2014, atès que els blocs de titulars i de resum no compten amb l'adscripció d'un descriptor temàtic.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 44. Catalunya Ràdio. Inserts associats a descriptors temàtics segons la variable sexe. Any 2014

Descriptor temàtic	Dones		Homes	
	Nombre	% total	Nombre	% total
Crònica política	579	36,8	2.060	38,0
Societat	246	15,6	717	13,2
Art i cultura	186	11,8	748	13,8
Economia i negocis	168	10,7	844	15,6
Educació i ensenyament	105	6,7	138	2,5
Sanitat	90	5,7	205	3,8
Treball	52	3,3	152	2,8
Conflictes socials	47	3,0	123	2,3
Medi ambient	38	2,4	161	3,0
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	29	1,8	122	2,3
Crònica internacional	22	1,4	89	1,6
Ciència i tecnologia	8	0,5	40	0,7
Altres	3	0,2	2	0,1
Universitats i ensenyament	2	0,1	--	--
Esports	--	--	7	0,1
Temps	--	--	1	0,1
Trànsit	--	--	9	0,2
Total ^A	1.575	100,0	5.418	100,0

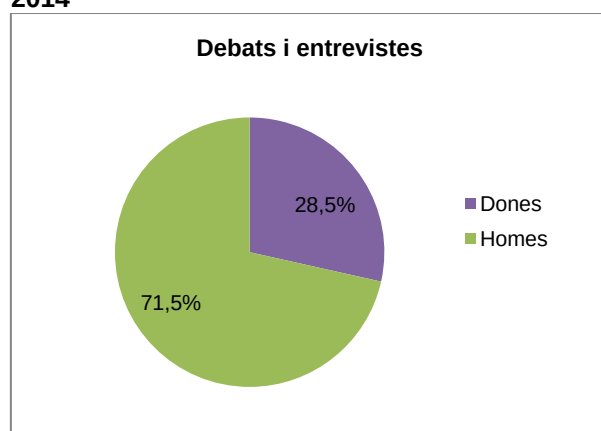
^A Les xifres totals no coincideixen amb les corresponents a les del total d'inserts registrats als informatius de Catalunya Ràdio al llarg del 2014, atès que els blocs de titulars i de resum no compten amb l'adscripció d'un descriptor temàtic.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 La representació de les dones en programes de debats i entrevistes

La presència de dones als espais de debat i entrevistes (incloses entrevistes dins dels teletinformatius) de TVC durant el 2014 va ser del 28,5%.

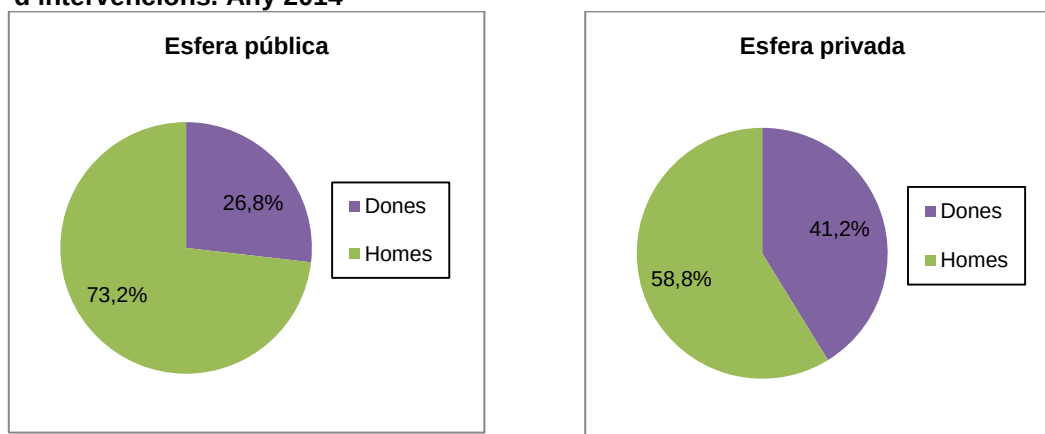
Figura 22. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors en funció de la variable sexe. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al rol que desenvolupaven les dones entrevistades i/o que participaven en debats, s'observa que durant el 2014 les dones hi apareixien sobretot en funció del seu àmbit personal (41,2%) i només en un 26,8% de les intervencions ho feia en funció de la seva activitat pública.

Figura 23. TVC. Esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Percentatge d'intervencions. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

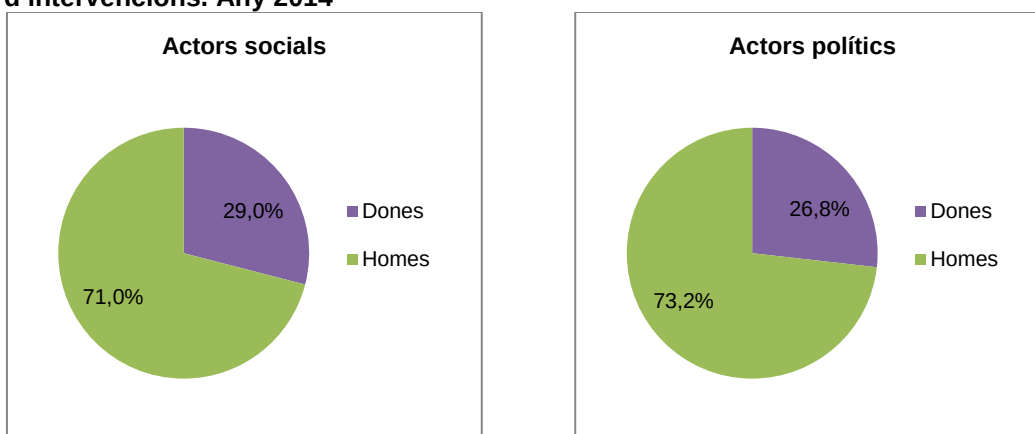
Partint de la base que en els espais de debats i entrevistes del 2014 la presència d'homes va ser molt superior a la de dones (71,5%-28,5%), s'observa que les dones amb rol polític i les dones amb rol social hi apareixien en proporció similar: així, del total d'actors socials apareguts, un 29% eren dones i, del total d'actors polítics (representant una institució de govern, l'Administració pública o un partit polític), un 26,8% eren del sexe femení.

Quadre 45. TVC. Actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Nombre d'intervencions. Any 2014

Sexe	Actors socials		Actors polítics	
	Nre.	%	Nre.	%
Dones	500	29,0	139	26,8
Homes	1.223	71,0	380	73,2
Total	1.723	100,0	519	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 24. TVC. Actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Percentatge d'intervencions. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a la distribució per sexes dins de les agrupacions en què s'han catalogat els actors socials, es detecta una presència relativa superior de les dones respecte dels homes en dues categories: quan van aparèixer en funció del seu àmbit privat o personal (*altres*, amb un 21,6% del total d'intervencions de dones i un 12,6% d'homes) i quan eren representants d'associacions (15,8% davant un 8,7% dels homes). Per la seva banda, com a representants d'associacions veïnals, els homes i les dones van aparèixer per igual. En canvi, no es va detectar cap dona com a representant de sindicats ni com a representant d'estructures religioses no catòliques.

Per contra, els homes van tenir un pes relatiu superior al de les dones quan van aparèixer com a actors culturals, organitzacions empresarials, actors del món sanitari, actors esportius, actors econòmics, associacions i col·lectius professionals, persones expertes, personal del món educatiu i Església catòlica.

Quadre 46. TVC. Dones i homes. Agrupacions d'actors socials segons la variable sexe. Nombre d'intervencions. Any 2014

Agrupació	Dones		Homes	
	Nombre	% total dones	Nombre	% total homes
Actors culturals	165	33,0	448	36,6
Altres	108	21,6	154	12,6
Món associatiu	79	15,8	106	8,7
Persones expertes	51	10,2	139	11,4
Universitats i ensenyament	32	6,4	82	6,7
Actors econòmics	30	6,0	88	7,2
Actors del món sanitari	16	3,2	58	4,7
Església catòlica	8	1,6	28	2,3
Associacions i col·lectius professionals	4	0,8	26	2,1
Organitzacions empresarials	4	0,8	40	3,3
Actors esportius	2	0,4	23	1,9
Associacions de veïns i veïnes	1	0,2	3	0,2
Religions i esglésies no catòliques	--	--	8	0,7
Sindicats	--	--	20	1,6
Total	500	100,0	1.223	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Emissions de programes relacionats amb la promoció activa de la igualtat entre dones i homes

Durant l'any 2014 TVC va emetre programes de tipologies diverses mitjançant els seus quatre canals, els continguts dels quals tenen relació amb la promoció activa de la igualtat entre dones i homes, tot i que adopten estratègies diferents. Aquests programes es poden englobar en dos grans blocs.

El primer bloc correspondria als programes que tracten temes que tenen una incidència directa o majoritària sobre les dones; en el segon bloc s'hi agrupen els programes que tracten temàtiques diverses des de la perspectiva de les dones, tot assenyalant les seves contribucions i aportant models (amb entrevistes a personatges femenins dins d'un àmbit concret com la cultura, l'esport o l'economia).

Dins del primer bloc temàtic, la **violència masclista** va ser una de les problemàtiques tractades en espais com el magazín *Els matins* o com l'informatiu de reportatges *30 minuts*, que va remetre el "Coratge de Malala", sobre l'adolescent tirotejada quan sortia de l'escola al Pakistan. Pel que fa als teleinformatius diaris analitzats, a TV3 les notícies

sobre violència masclista durant el 2014 van suposar un 0,5% del temps total d'informacions; a Catalunya Ràdio, un 0,6%.

El 33 també es va ocupar de la **prostitució** a l'episodi “Treballadores sexuals” de *Latituds*, i en l'emissió del documental “La senyora que feia senyors”, un projecte del Màster de Documental de l'ESCAC.

Els trastorns alimentaris, en concret **l'anorèxia i la bulímia**, també van ser objecte de tractament al magazín *Els matins* mitjançant un debat sobre les pàgines web que fomenten aquesta problemàtica.

Per la seva banda, el **càncer de mama** va tenir el seu espai al programa *Els matins*, amb motiu de la commemoració del Dia contra el Càncer de Mama, on es van entrevistar testimonis que han superat aquesta malaltia i es va parlar dels avenços mèdics i de l'ajuda psicològica a les pacients.

Finalment, el magazín *Els matins* va donar espai al tema de la **donació d'òvuls** al seu espai de salut.

Pel que fa al segon bloc temàtic, TVC va emetre diversos **programes que especificaven el punt de vista de les dones i les visibilitzaven en diversos àmbits**.

En aquest sentit, el 8 de març el 33 va emetre, amb motiu del **Dia Internacional de la Dona**, els documentals “Sòcies de vida” i “Som el que fem”, que abordaven la solidaritat entre dones i la vida diària de sis dones treballadores, respectivament.

D'altra banda, TV3 va destacar la contribució de la dona en el **desenvolupament de països empobrits**, amb documentals com “Mares solars” (dins del projecte internacional “El perquè de la pobresa”), on s'explicava el testimoni d'una dona beduïna del desert jordà que va ser seleccionada per estudiar a l'Índia; o bé el documental “Noies en antena”, dins del programa *Una altra mirada*, sobre l'experiència d'un grup de dones afganeses com a periodistes de Ràdio Sahar i la seva lluita contra la censura del règim.

El 33 va emetre “Dones, crisi i desigualtats” dins del marc de *Latituds*, per tractar els projectes per resoldre **situacions d'exclusió social**.

Els temes que afecten les dones **immigrades** es van tractar sobretot al programa de reportatges *Tot un món*. Així, en algunes edicions (“Lluitadores”, “Per les dones”, “Sóc la Bombo”, etc.) es va explicar com dones immigrades busquen trobar el seu camí i reafirmar-se.

TV3 també va destacar el protagonisme de la dona en els **moviments socials de protesta**, mitjançant l'emissió de “Femen, dones guerreres”, dins l'informatiu de reportatges *60 minuts*. Aquest documental explora l'origen i les causes d'aquest moviment feminista que lluita contra aspectes com ara el turisme sexual, les institucions religioses o el sexisme.

En l'àmbit de la **religió**, TVC va donar visibilitat a les dones mitjançant programes com *Signes del temps* (programa confessional) en el qual es va entrevistar 15 dones sobre un total de 40 de la mostra (37,5% de dones).

Quant a l'**esport femení**, Esport3 li va dedicar una atenció especial en la seva programació. En aquest sentit, va emetre l'informatiu de reportatges *Campiones*, en el qual es va entrevistar les protagonistes de l'esport català, algunes d'elles amb èxit a escala internacional. Per la seva banda, el programa divulgatiu *Capacitats* va dedicar alguna de les seves edicions a personatges femenins amb discapacitat. *Futbol.cat* va informar sobre les diferents lligues femenines i *Zona UFEC* va informar sobre les categories infantils, femenines i sèniors del territori. El documental *Més enllà dels 360º* va tractar l'experiència de dues dones que van guanyar la *Barcelona World Race* de vela. D'altra banda, Esport3 va retransmetre partits d'equips femenins de futbol, així com esdeveniments esportius (la Gala de les Estrelles del futbol català, la Gala FIFA Pilota d'or, la Gala Premis Laureus, el 37è Trofeu Internacional Ciutat de Barcelona de gimnàstica artística Memorial Joaquim Blume, la *National Cup Jumping Final* d'hípica, la Copa del Món de Snowboard) amb figures femenines com a premiades.

Pel que fa als **programes amb entrevistes en profunditat**, la proporció de dones va variar segons el programa: així, *Retrats* va dedicar el 15,4% dels seus programes a dones; *Mestres de mestres*, el 30%; *(S)avis* (emès al 33), el 40%, i *El convidat* (emès en *prime time* a TV3), n'hi va dedicar el 50%.

D'altra banda, dins de l'àmbit de la **cultura**, els informatius i magazins temàtics del 33 també van incloure, com a secció dels espais, entrevistes a persones de rellevància. En aquests espais les dades corresponen a una mostra estadística, però en tots els casos es repeteix el desequilibri de les dones respecte dels homes.

Així, a *Via llibre*, el programa de literatura, les dones entrevistades van suposar el 16,6% del total. *Ànima*, especialitzat en arts escèniques, va incloure un 17,2% de dones entre les persones entrevistades. El programa *Caràcter*, especialitzat en nous talents creatius tan diversos com ara dissenyadors gràfics, pintors plàstics, directors de cinema o emprenedors tecnològics, va entrevistar un 21,4% de dones. L'entrevista prèvia a l'emissió cinematogràfica a *Sala 33* va incloure dones en un 31,6% dels casos.

En relació amb la programació radiofònica, cal destacar l'emissió del programa *El cafè de les dones sàvies* a **Catalunya Ràdio**, centrat, com el seu nom indica, en les dones. L'espai va néixer en el marc d'un conveni de col·laboració entre el Departament de Benestar Social i Família i la CCMA per valorar el paper de la dona a la societat.

Conduït per Joan Barril durant els mesos d'estiu, el programa va oferir 35 entrevistes a dones destacades de diferents àmbits: literatura i periodisme (Rosa Maria Calaf, Monika Zgustova, Najat el Hachmi, Maruja Torres), art i cultura (Elisenda Nadal, Montserrat Carulla, Andrea Motis, Sílvia Pérez Cruz), ciència (Josefina Castellví, Sònia Fernández-Vidal, Mercè Durfort, Pilar Bayer), universitats i ensenyament (Marina Subirats, Imma Tubella, Marina Garcés, Victòria Camps), empresa (Eri Nemoto, Maria Reig), activisme i societat (Carme Trilla, Marta Sibina, Esther Vivas), etc.

3. La imatge de les dones en la ficció

El grau de centralitat dels personatges femenins en algunes obres, el paper que desenvolupen en les diferents trames i les característiques personals i relacionals associades configuren la imatge de les dones en la ficció.

En primer lloc, cal indicar que les dades s'han elaborat sobre una mostra de programes que inclou tres obres que situen la **dona en el centre de l'argument**. Una n'és la minisèrie històrica *Ermessenda*, basada en la figura d'aquesta comtessa que va ostentar

un gran poder en l'època feudal a Catalunya. Les altres dues s'emmarquen en el moment actual: la sèrie 39+1 explica la vida de tres amigues i la seva manera d'afrontar els conflictes personals i professionals; mentre que la pel·lícula *Germanes* aborda la relació de quatre dones d'edats diferents d'una mateixa família (tres germanes i la seva mare).

En segon lloc, **les trames** mostren una imatge de les dones que varia en funció del moment històric en què s'ubiquen. D'una banda, les obres històriques situades en el segle xx presenten una dualitat de models: personatges femenins submisos i relegats a l'àmbit familiar (*Olor de colònia*, primers anys de *Temps de silenci*²²) i personatges femenins que lluiten pels seus ideals, s'incorporen al món laboral o assumeixen compromisos polítics (*Tornarem*, últims anys de *Temps de silenci*). D'altra banda, les obres contextualitzades en l'actualitat reflecteixen la majoria de personatges femenins en un pla d'igualtat respecte dels masculins. Les dones tenen èxit professional i hi apareixen diversos casos d'emprenedoria. No obstant això, les trames referides a qüestions com la vida familiar, les relacions sentimentals o la maternitat també ocupen un lloc rellevant.

En tercer lloc, del tractament de les dades se'n desprèn que els personatges femenins suposen el 45,4% del total de la mostra, i que el seu grau de protagonisme també és lleugerament inferior al dels masculins (14% i 17,2% de personatges principals, respectivament).

Els **personatges** femenins registren un pes superior en l'esfera privada, que es concreta en persones sense un rol professional concret (familiar o amiatat d'un personatge, dedicades a les tasques de la llar, jubilades, etc.). Els personatges masculins, per la seva banda, tenen més representativitat pública, especialment en l'àmbit econòmic, polític i de l'ensenyament.

Pel que fa als **personatges principals femenins**,²³ que són els que més determinen la imatge projectada de la dona, cal indicar que el grau de seguiment d'estudis i de desenvolupament de feines qualificades és inferior al dels masculins. Per contra, en

²² La sèrie *Temps de silenci* comprèn el període entre 1935 i 1997.

²³ L'anàlisi dels personatges principals no inclou els personatges que pertanyen a emissions amb una ubicació temporal històrica (*Ermessenda*, *Tornarem*, *Temps de silenci* i *Olor de colònia*), per tal de fer una aproximació més acurada de les variables associades al context actual.

l'àmbit privat, la cura d'altres persones i la dedicació a les tasques de la llar són activitats més freqüents entre els personatges femenins.

4. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

L'Acord 48/2014²⁴, de 9 d'abril, respon a les queixes presentades en relació amb dues peces informatives sobre la realització d'un curs de formació per a persones que exerceixen la prostitució emesa pel 3/24 (21 de febrer) i el *TN cap de setmana*, edició migdia, de TV3 (22 de febrer). Les queixes sostenien que la informació emesa normalitzava la prostitució, no afavoria la igualtat entre dones i homes i incloïa opinions que no representaven les diferents posicions sobre aquest tema. L'Acord posa en relleu l'existència d'elements contraposats en les informacions sobre aquest tema, atès que aporta elements de normalització de la prostitució i d'altres que la presenten com una activitat no homologable a una professió. Amb tot, l'Acord conclou recordant a la CCMA que "cal extremar la cura en el tractament informatiu de temes especialment sensibles que, com el de la prostitució, poden afectar aspectes relatius a la dignitat humana [...] amb la finalitat de transmetre una imatge igualitària, plural i no estereotipada de dones i homes a la societat".

²⁴ Acord 48/2014: https://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/acord_48_2014_cat.pdf

Seguint el mateix esquema que es va emprar en l'Informe sobre el 2013, per a l'anàlisi d'aquest apartat es relaciona el concepte d'identitat nacional amb els d'integració, evolució i diversitat. A partir d'aquí es prenen en consideració els aspectes que tenen a veure amb la convivència i la pluralitat; la diferència i la igualtat; la història i la cultura; la formació i la transformació. Aquest punt parteix d'aquests trets, els quals, majoritàriament, són elements integrants d'altres epígrafs d'aquest document i, per tant, se'n fa una remissió als continguts.

1. Convivència, pluralitat, diferència i igualtat

La CCMA va oferir programació de tipologies diferents en els seus canals de ràdio i televisió que van donar resposta a la missió de promoure la diversitat i la integració. Així, la informació que s'ha inclòs en les lletres *b* i *g* mostra la diversitat social present en els programes informatius i en magazins informatius i d'entreteniment, ja sigui amb temps de paraula o de participació en entrevistes o debats. Tal com mostren les dades aportades, els mitjans de la CCMA han visibilitzat persones de rols socials i característiques personals diferents. Igualment, la programació va fer palesa l'atenció a la diversitat social amb espais que van mostrar la perspectiva vital de col·lectius heterogenis (inclòs en un dels apartats de la lletra *j*, com ara *Amb ulls de nen*, que va donar la paraula als infants sobre temes diversos, o *Capacitats*, que mostra com persones discapacitades superen les seves limitacions a través de l'esport).

A la lletra *g* s'hi ha relacionat la programació que fa palesa la diversitat cultural i religiosa de la societat catalana i que promou valors d'integració. En aquest àmbit cal destacar la continuïtat de dos espais, *Karakia* i *Tot un món*, que explícitament volen contribuir a reivindicar la diversitat cultural catalana: s'hi mostren persones nouvingudes que, sense renunciar als orígens, comparteixen àmbits de relació amb altres ciutadans i ciutadanes de Catalunya. El documental *Déu amb accent*, emès dins del contenidor *Sense ficció*, va posar en relleu la diversitat religiosa de la societat catalana.

La ficció de producció pròpia emesa per TVC també va contribuir durant el 2014 a mostrar una societat diversa i integradora: els personatges protagonistes i secundaris incorporen elements de diversitat i algunes de les trames se n'ocupen.

A la lletra *e* s'hi exposa quines van ser les iniciatives de la CCMA per garantir l'accés de les persones amb discapacitat a la programació, televisiva i radiofònica, així com als continguts del web.

D'altra banda, la CCMA va proposar un ventall divers d'espais que van contribuir a la missió de promoure la igualtat de drets, sobretot entre homes i dones. En aquest sentit, a la lletra *h* s'hi recull la programació que emeten els canals de la CCMA en relació amb el foment del tracte igualitari per a homes i dones, i a la lletra *b* s'hi apleguen les dades sobre la presència de les dones i dels homes en informatius i magazins.

2. Història i cultura

La CCMA emet tots els seus canals de televisió i emissores de ràdio en català i, una part, també, en aranès. La promoció de la llengua mitjançant la música cantada en català (amb espais específics de difusió o d'informació de la música en català) també apareix reflectida en el text que desenvolupa la lletra *f*. La CCMA emet, a internet, TotCat, un canal exclusivament de música catalana.

Igualment, la lletra *f* mateixa aporta dades sobre la promoció de la cultura catalana. Val a dir que, tot i que la CCMA dedica un canal de televisió, el 33, a continguts majoritàriament culturals, s'hi troben espais a la resta de canals i emissores. Els enfocaments de la cultura catalana són transversals als formats televisius (informatius, magazins especialitzats o generalistes, formatius, etc.) i s'ocupen d'àmbits diferents de la cultura (la música, les arts, la cultura d'arrel, el cinema, etc.). Així mateix, dins de l'epígraf que correspon a lletra *i* consta l'atenció que s'ha prestat a esdeveniments culturals que han tingut lloc al llarg del 2014.

D'altra banda, també en un altre dels punts de la lletra *i* mateixa es relacionen els continguts emesos pels mitjans de la CCMA que responen a l'objectiu de divulgació de les arrels històriques de Catalunya i de preservació de la memòria històrica entre els fets

més destacats dels quals han estat el Tricentenari de Catalunya, el centenari de l'inici de la Primera Guerra Mundial i el 75è aniversari de la fi de la Guerra Civil.

3. Formació i transformació

Els conceptes *societat en evolució constant* i *societat oberta a la diversitat* van lligats a la capacitat d'aquesta d'assumir i integrar noves realitats, més enllà dels aspectes que es derivin de qüestions sociodemogràfiques. Així mateix, *evolució* guarda relació amb formació i amb capacitat de transformació de la societat i l'entorn de convivència, en el seu sentit més ampli.

És en aquest marc que s'ha entès que els continguts formatius són elements que contribueixen a l'evolució de la societat. Continguts formatius que van estar presents en la programació dels canals televisius de la CCMA, com a component transversal d'espais de tipologies diverses. Així, van emetre programes d'entreteniment formatiu, relacionats amb l'aprenentatge de la llengua catalana, però també de la llengua anglesa, especialment adreçats a infants (*Fish & Chips*, *Wordgirl*, *Super english day*); va incorporar continguts de divulgació científica (*Quèquicom?*, *Càpsules de ciència*, *Dinàmiks*), de divulgació històrica (*300* o *Cronos*) i de divulgació econòmica (*Valor Afegit*, *Infoeconomia*), entre d'altres.

D'altra banda, en la societat actual *evolució* s'interrelaciona amb desenvolupament sostenible, i aquest tipus de continguts han estat presents en la programació estable i periòdica dels canals de TVC. En són exemples: l'emissió setmanal del contenidor de reportatges *Latituds*, al 33, que va abordar aspectes tant mediambientals com econòmics i socials, i dins del qual es van emetre reportatges com *Afrontant el canvi climàtic*, *Comunitats sostenibles* o *Economia social i solidària* o *Thalassa*, que es va emetre el divendres al 33 i va tractar temes com l'explotació dels recursos del mar, l'oci, el turisme, la conservació del medi ambient i del patrimoni marítim des d'un enfocament sostenible.

Pel que fa al vessant econòmic, TV3 va estrenar, a partir del mes de juny, el programa setmanal *Collita pròpia*, sobre productes alimentaris de proximitat. El programa va dedicar

cada edició a un aliment de temporada, tot donant a conèixer la comarca on es produeix i els processos d'elaboració.

Amb referència a aspectes mediambientals, TV3 va continuar emetent *El medi ambient*, cada migdia, i *Espai Terra*, cada vespre, fins al mes de juny. A partir del setembre, *El medi ambient* va desaparèixer de la graella per ser substituït per *Espai Terra*, que va passar a ser emès cada dia a les 14.20 hores.

Finalment, TVC va emetre altres programes que, tot i que es van emetre temporalment, van incloure continguts sobre desenvolupament sostenible, com ara la sèrie infantil *La Lua i el món*, emesa al Super3, o els documentals *Mal temps per al planeta*.

Lletra j. “El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l’audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l’espai català de comunicació audiovisual”

Per tal d’establir la difusió dels continguts i dels serveis audiovisuals de la CCMA durant el 2014 es tenen en compte les variables següents: l’accés i la diversitat de l’oferta dels canals i emissores de la Corporació i la qualificació de la programació segons categories d’edat. Pel que fa a l’atenció a col·lectius vulnerables, s’observen les iniciatives impulsades per l’ens i s’analitzen diversos aspectes de la programació emesa que hi tenen relació, amb un estudi específic de la ficció de producció pròpia.

1. Amplitud i diversitat de l’audiència

1.1 Diversificació dels canals de la CCMA

La CCMA diversifica la seva programació televisiva mitjançant cinc canals: TV3, el principal i generalista; i els temàtics 33, 3/24, Esport3 i Super3. A més, compta amb una emissió en alta definició, TV3HD, i una altra d’adreçada a la difusió internacional vehiculada per mitjà de TV3CAT.

Tots els canals emeten per la TDT, però durant el 2014 la CCMA va perdre un dels dos canals múltiplex de què disposava fins al moment. Per tal de mantenir tota la seva oferta –generalista, cultural, infantil, esportiva i informativa 24 hores– i a més, continuar emetent en alta definició (TV3HD), la Corporació va arrendar el desembre de 2014 un dels quatre canals del múltiplex privat que gestiona Emissions Digitals de Catalunya (EDC), societat del Grupo Godó.

Quant a altres sistemes de difusió, a més de la TDT, la televisió pública catalana utilitza múltiples tecnologies, com ara les plataformes de televisió de pagament per ADSL, cable o satèl·lit, o les opcions diverses que tenen els dispositius connectats a la xarxa, les aplicacions per mòbil, tauleta, televisió intel·ligent, etc. i el servei *alacarta* disponible per

internet. Així mateix, la presència en xarxes socials com ara YouTube, Dailymotion o Facebook és una altra via d'accés a continguts audiovisuals.

Quadre 47. Programes de Televisió de Catalunya en emissió i formes d'accés a Catalunya

Prestador	Oferta en emissió	Accés obert TDT	Accés condicional	
			Cable	ADSL
Televisió de Catalunya, SA	TV3	X	X	X
	3/24	X	X	
	Esport3	X	X	
	Super3/33	X	X	X
	TV3CAT ^A	X	X	
	TV3HD	X		

A TV3CAT es pot veure només fora de Catalunya, per cable al País Valencià i per TDT a les Illes Balears, Andorra i l'Aragó. Fins al maig de 2012, TV3CAT havia estat disponible per satèl·lit.

Font: CCMA i web de la Corporació.

La CCMA ofereix el 2014 quatre productes radiofònics, tres dels quals –Catalunya Ràdio, Catalunya Informació i Catalunya Música– difonen mitjançant la freqüència modulada (FM) i també es poden sintonitzar per TDT i dispositius amb connexió a la xarxa. L'emissora iCat.cat es distribueix només per mitjà d'internet i durant el 2014 va mantenir l'oferta multicanal següent: iCat, iCatJazz, iCatTrònica, TotCat, iCatRumba i iCatMón.

Quadre 48. TVC. Principals serveis audiovisuals disponibles als diversos dispositius amb connexió a la xarxa. Any 2014

Tipus de dispositiu		Tipus de servei					
		Televisió ^A			Ràdio ^B		
		A la carta	En directe	Requereix descàrrega d'aplicació	A la carta	En directe	Requereix descàrrega d'aplicació
Ordinador	Ordinador	☒	☒		☒	☒	
Televisions amb connexió a la xarxa	HBBTV	☒					
	LG	☒	☒	☒			
	Philips	☒		☒			
	Panasonic	☒		☒			
	Samsung Smart TV	☒	☒	☒			
	Sharp Aquos Net+	☒	☒	☒			
	Sony Bravia	☒					
Consoles	PS3/PS4	☒		☒			
Mòbils i tauletes	Telèfons intel·ligents i tauletes tàctils	☒	☒	☒	☒	☒	☒
	Telèfons equipats amb 3G/4G	☒	☒		☒	☒	
Altres dispositius	Canal IP ^C		☒				
	Google TV	☒	☒	☒			
	TiVo (ONO)	☒					

^A Les aplicacions desenvolupades per als diversos dispositius amb connexió a internet permeten l'accés a continguts en directe i dels diversos canals de TV3, però amb restriccions en funció de l'àrea geogràfica des d'on es consulten. En el cas dels directes, el canal TV3CAT no té cap restricció i els seus continguts sempre estan disponibles des d'internet.

^B A través d'internet, i per mitjà de qualsevol dispositiu amb connexió a la xarxa, els oients que utilitzen reproductors com ara iTunes, VideoLAN, WinAmp, MPlayer o Quicktime poden escoltar totes les emissions radiofòniques de la CCMA mitjançant unes adreces fixes disponibles al web de Catalunya Ràdio i en format SHOUTcast (m3u). També es posa a disposició de la persona usuària la possibilitat de subscriure's a *podcast*.

^C Amb tecnologia HLS (HTTP Live Streaming), servei disponible per a tots els dispositius compatibles amb aquesta tecnologia.

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA i del web de la Corporació.

1.2 La qualificació dels programes

La qualificació de la programació dels diferents canals de TVC constitueix un dels indicadors de la diversitat del públic al qual s'orienten.

Així, el canal generalista **TV3**, adreçat a tot tipus de públic, va qualificar tres quartes parts del temps d'emissió (un 75,6%) *per a tothom*. La resta del temps es reparteix entre les altres categories d'edat: els espais qualificats com a *no recomanats per a menors de 10 anys* i *no recomanats per a menors de 13 anys* representen, respectivament, un 8,1% i un 7,2% del temps d'emissió i els *no recomanats per a menors de 7 anys*, un 5,4%. Les dues

categories d'edat més restrictives (espais *no recomanats per a menors de 16 i no recomanats per a menors de 18 anys*) representen, conjuntament, un 3,2%.

Quant a la qualificació dels programes segons el gènere, la ficció és majoritària a totes les categories d'edat, amb l'excepció de la programació qualificada *per a tothom*, on tan sols significa un 6,5% i, en canvi, els continguts informatius representen més de la meitat del temps d'emissió.

A l'últim, no es detecten diferències importants respecte dels dos darrers anys quant a la proporció de les diferents categories d'edat en la programació del canal generalista.

Quadre 49. TV3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2014

Senyalització	% temps d'emissió
Per a tothom	75,6
NR <7 anys	5,4
NR <10 anys	8,1
NR <12 anys ²⁵	0,5
NR <13 anys	7,2
NR <16 anys	1,2
NR <18 anys	2,0
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a l'emissió de llargmetratges, tal com s'ha anat observant en els informes corresponents als anys 2012 i 2013, durant les tardes del cap de setmana la proporció entre les categories d'edat difereix considerablement respecte de la mitjana del canal. Així, les obres qualificades com a *no recomanades per a menors de 13 anys* o superior tripliquen la proporció general i suposen més de la quarta part del temps d'emissió (el 26,8%).

No obstant això, s'observa una tendència a l'increment dels llargmetratges amb qualificació *no recomanats per a menors de 10 anys* o inferior en detriment de la resta de categories d'edat (que en aquesta franja horària disminueixen en 11 i 8 punts percentuals respecte dels anys 2012 i 2013, respectivament). D'altra banda, cal apuntar que durant

²⁵ Les categories d'edat *no recomanat per a menors de 12 anys* i *no recomanat per a menors de 16 anys* corresponen a obres amb qualificació oficial atorgada per l'ICAA a partir de l'Ordre CUL/314/2010, de 16 de febrer, per la qual es modifiquen els grups d'edat per a la qualificació de les pel·lícules cinematogràfiques i altres obres audiovisuals.

els períodes vacacionals els llargmetratges emesos per TV3 van tenir una qualificació menys restrictiva que la resta de l'any.

Quadre 50. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge durant les tardes de dissabte i diumenge. Any 2014

Senyalització	% temps d'emissió	
Per a tothom	55,9	73,2
NR <7 anys	16,4	
NR <10 anys	0,9	
NR <13 anys	25,8	26,8
NR <16 anys	1,0	
Total	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El tret més destacable de la qualificació de la programació emesa pel **33**, el canal divulgatiu i cultural de TVC, és el predomini majoritari de la categoria d'edat *per a tothom*, que representa un 89,9% del temps d'emissió. Els espais *no recomanats per a menors de 13 anys* suposen el 7,2% i estan integrats majoritàriament per sèries i, tot i que menys, per documentals. La resta de categories d'edat representen conjuntament menys del 3% del total.

Respecte de l'any 2013 s'observen dues diferències remarcables a la graella del 33: l'increment en 7 punts percentuals de la programació qualificada *per a tothom* i, per contra, la pèrdua de la meitat del pes relatiu dels espais qualificats com a *no recomanats per a menors de 13 anys*.

Quadre 51. 33. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2014

Senyalització	% temps d'emissió
Per a tothom	89,9
NR <7 anys	0,8
NR <10 anys	0,7
NR <12 anys	0,5
NR <13 anys	7,2
NR <16 anys	0,4
NR <18 anys	0,5
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant a la qualificació del **Super3**, la programació del qual està integrada de forma majoritària per sèries d'animació, les dues categories menys restrictives representen conjuntament més del 90% del temps d'emissió. Així, els espais senyalitzats com a *no*

recomanats per a menors de 7 anys representen el 54,4% del temps d'emissió i els recomanats per a tothom, el 36,2%. No s'observen diferències significatives en la qualificació del canal infantil respecte de l'any 2013.

Quadre 52. Super3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2014

Senyalització	% temps d'emissió
Per a tothom	36,2
NR <7 anys	54,4
NR <10 anys	6,9
NR <13 anys	2,6
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A l'últim, el canal temàtic **Esport3** es distingeix per tenir la proporció més alta de programació qualificada per a tothom, un 97,4%, percentatge pràcticament idèntic al que va assolir l'any 2013.

Quadre 53. Esport3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2014

Senyalització	% temps d'emissió
Per a tothom	97,4
NR <7 anys	2,5
NR <13 anys	0,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. L'atenció als col·lectius més vulnerables

L'atenció als col·lectius més vulnerables s'aborda en aquest apartat, bàsicament, a partir de l'anàlisi de la programació que s'emet en relació amb: les persones menors d'edat, les persones grans, les persones amb malalties i/o amb alguna discapacitat física o intel·lectual i les persones amb alguna problemàtica social. Es diferencien els programes i les iniciatives de la CCMA adreçats a aquests col·lectius en funció de si són els destinataris o els protagonistes dels continguts.

2.1 Persones menors d'edat

2.1.1 Programació infantil i juvenil

En aquest apartat s'analitza en primer lloc la programació adreçada específicament al públic infantil i juvenil i a continuació es detalla la presència a la graella de TVC d'espais on els menors d'edat són els protagonistes o bé tracten temàtiques relacionades.

El **Super3**, que emet de 6.00 a 21.20 hores en el canal que comparteix amb el 33, aglutina la programació infantil i juvenil del prestador públic. Durant el 2014, l'estabilitat de la programació va ser la principal característica del canal infantil, atès que no s'hi observen modificacions substancials respecte de les temporades anteriors. Així, la graella del Super3 continua estructurant-se en dos grans contenidors, on les sèries, especialment les d'animació, constitueixen el contingut principal: el Club Super3, adreçat als infants de més de 6 anys, i L'espai MIC, orientat als més petits.

El contenidor **Club Super3** va mantenir l'emissió de pràcticament les mateixes sèries que durant l'any 2013, amb predomini de la producció aliena. El seu fil conductor està constituït pels esquetxos de producció pròpia protagonitzats per la família del Super3, uns personatges amb personalitats i objectius molt diversos que provenen del món dels dibuixos animats.

A banda de les sèries habituals més orientades a l'entreteniment, la graella del canal infantil també n'inclou d'altres amb una voluntat explícitament educativa. Així, dins de l'horari lectiu s'emet en anglès *Wordgirl (La supermots)*, que es presenta com a contingut de suport per fomentar l'aprenentatge de l'anglès a les escoles.

També cal esmentar l'emissió durant els caps de setmana i les vacances escolars de la sèrie protagonitzada pels personatges de Barri Sèsam *Monstres supersans*, que promou hàbits saludables entre els infants. Igualment, els personatges de la sèrie de nova incorporació *Lazy Town* també fomenten la pràctica esportiva i l'alimentació equilibrada.

Quant a l'**espai MIC**, durant els dies laborables té tres franges d'emissió, que van, aproximadament, de 6.00 a 6.30 hores, de 9.00 a 9.50 hores i de 17.00 a 17.45 hores.

Aquestes franges es redueixen a dues durant els caps de setmana. Tampoc no hi ha novetats significatives en les sèries que s'emeten en el contenidor adreçat als infants més petits i el seu fil conductor continua estant protagonitzat per les històries d'en Mic, un nino de llana, i els seus amics, en Cincsegons, el Cargol i la Mosca.

Al Super3 cal esmentar l'emissió de l'**informatiu** de producció pròpia *Info K*, emès cada tarda durant els dies laborables, que prioritza aquelles notícies que poden resultar d'interès per al públic infantil o bé on els menors d'edat en són protagonistes. A més, els divendres s'emet una edició especial, *l'Info Kap de setmana*, que, a banda dels continguts informatius habituals, inclou un seguit de propostes culturals i d'oci adreçades als nens i nenes. Com a novetat, el mes d'octubre es va incorporar el microespai de periodicitat setmanal *Info Economia*, que defineix de forma adaptada al públic infantil un seguit de conceptes econòmics bàsics.

Els continguts **formatius** mostren continuïtat respecte de l'any anterior. Es tracta de l'espai *Dinàmiks*, que cada dissabte divulga la ciència mitjançant la realització d'un experiment, i el concurs *Fish&Chips* que, també durant els caps de setmana, posa en competició diferents escoles catalanes en relació amb el seu nivell d'anglès.

Igualment, es manté l'emissió els diumenges del magazín d'oci adolescent *Tags*, on es proposen activitats relacionades amb la música, el ball, l'esport, els videojocs, la tecnologia o els llibres, entre d'altres.

L'emissió de llargmetratges d'animació –sovint protagonitzats pels personatges de les sèries del Super3– complementa l'oferta del canal durant els caps de setmana i les vacances escolars.

Quant a la resta de canals de TVC, tot i que la seva programació no es va adreçar específicament al públic menor d'edat, sí que va comptar amb el protagonisme d'infants o bé va tractar temes vinculats a la infància.

Així, el canal generalista **TV3** va emetre la sèrie documental de producció pròpia *Amb ulls de nen*, on diversos nens i nenes d'arreu de Catalunya van explicar en primera persona la seva visió del món. Al llarg dels 13 capítols que integren el programa s'hi van tractar temes com ara la malaltia, la família, l'escola, la democràcia o l'amistat.

Diversos documentals emesos pel canal generalista també van tenir els infants i joves com a protagonistes. El contenidor *Sense ficció* va emetre *Adopcions 18 anys després*, on es dona veu a una vintena de nois i noies d'arreu de Catalunya que, ja en l'edat adulta, reflexionen sobre la seva condició d'adoptats. D'altra banda, *Planetari* va oferir la sèrie documental *Els camins més perillosos per anar a l'escola* –que també es va emetre al 33 i a Esport3–, que mostra la difícil ruta que molts nens i nenes de diferents indrets del món han de fer diàriament per poder assistir als centres escolars. A l'últim, TV3 va redifondre els documentals *El coratge de Malala*, protagonitzat per una adolescent que ha esdevingut un símbol de la lluita per l'educació de les nenes, i *Els Nens Cantors de Viena: camins cap a la distància*, que mostra l'estil de vida del cor infantil.

D'altra banda, els menors d'edat van ser un tema present dins dels continguts del magazín matinal *Els matins*. Així, s'hi van tractar, entre d'altres, qüestions com ara el consum de drogues i d'alcohol per part dels adolescents, el funcionament de les anomenades “Cases d'infants” o el futur de les persones joves que han viscut en centres tutelats. Quant al magazín de tarda *Divendres*, va parlar de la situació dels infants al món amb motiu del 25è aniversari de la Convenció sobre els Drets dels Nens.

Durant les vacances escolars TV3 va modificar la seva programació per adaptar-la al públic menor d'edat. En aquest sentit, cal mencionar la participació d'infants al programa *Cuines* durant la primera quinzena de setembre. D'altra banda, durant el període nadalenc el canal generalista va oferir la retransmissió de la Cavalcada de Reis, en aquesta ocasió des de la ciutat de Lleida.

Quant al **33**, la gran majoria de programes amb continguts vinculats a la infància pertanyen al gènere documental. És el cas de *Kids and Music*, la *Sant Andreu Jazz Band*, sobre l'èxit d'aquesta orquestra infantil sorgida d'una escola de música de barri. A *Iago* el protagonista és un nen amb acondroplàsia que decideix sotmetre's a una difícil operació per guanyar alçada i així aconseguir una millor qualitat de vida.

El canal també va oferir obres protagonitzades per infants d'altres indrets del món. Així, el Brasil és la ubicació del documental *El camí de l'escola. Paranà*, sobre les difícils condicions d'accés a l'escola que han d'afrontar els nens i nenes d'un petit poble del sud del país, i *Només quan ballo*, que narra l'afany de dos adolescents que viuen en una

favela per convertir-se en ballarins de ballet professionals. D'altra banda, *Seleme Seleme* mostra la història d'en Miquel, un nen etíop adoptat per una família barcelonina, i el retrobament posterior amb els seus dos germans biològics.

Altrament, una de les edicions del divulgatiu *Via llibre* es va dedicar al foment de la lectura entre els infants i va comptar amb la participació d'un grup de nens i nenes.

A l'últim, la programació d'**Esport3** va tenir en compte la pràctica esportiva dels menors d'edat, amb una atenció preferent al futbol. D'una banda, tant el magazín *Futbol.cat* com *Zona UFEC* van incloure de forma habitual continguts en relació amb les categories infantils i juvenils de les diferents disciplines esportives. De l'altra, el canal va oferir la retransmissió dels partits més rellevants de les principals competicions de futbol infantil i juvenil, com ara el Campionat de Catalunya de Futbol base, la Danone Nations Cup o el Torneig Internacional de Futbol Base MIC 2014. En darrer lloc cal esmentar l'emissió de dos documentals protagonitzats per infants: *Un somni fràgil: futbol i esperança als carrers de Rio*, sobre com el futbol s'ha convertit en l'única via d'escapament de molts nens de les faveles, i *FCB escola: exportant l'estil*, que explica el funcionament de l'escola de futbol del Barça.

2.1.2 Origen de la programació infantil i juvenil emesa al Super3

L'origen geogràfic de les produccions emeses pel canal Super3 constitueix un element clau per conèixer la programació adreçada al col·lectiu infantil.

Durant l'any 2014 les produccions de tres procedències geogràfiques van representar conjuntament el 60% del temps d'emissió anual del Super3. Es tracta del Japó (23,3%), els EUA (20,5%) i Catalunya (16,2%), els mateixos orígens que durant l'any anterior, tot i que enguany s'adverteix una concentració més elevada del temps d'emissió en aquests tres països. Mentre que les obres originàries del Japó i dels EUA estan integrades exclusivament per ficció, la producció catalana es caracteritza per la diversitat de gèneres.

Així, com l'any anterior, d'entre les **produccions japoneses** en destaca la sèrie d'animació *Doraemon*, que representa més del 40% del temps de les obres amb aquest

origen. Igualment, quant a les obres originàries dels **EUA** cal tornar a esmentar sèries com *Tom i Jerry*, *Bugs Bunny i els seus amics* i *Els pingüins de Madagascar*.

Una part majoritària de la programació amb origen a **Catalunya** emesa pel Super3 és producció pròpia i, com ja passava el 2013, la meitat del temps d'emissió correspon als esquetxos que configuren el fil conductor del contenidor infantil. També tenen un pes notable les sèries *Rovelló* (10,5% del temps de produccions catalanes) i *Les tres bessones* (9,7%). Tot i que amb una proporció més petita, també cal esmentar altres programes de no-ficció, com l'informatiu *Info K*, el concurs *Fish& Chips* o el divulgatiu *Dinàmiks*.

Les produccions dels països amb un pes inferior dins del canal infantil de nou estan integrades exclusivament per ficció. En el cas del Regne Unit (9,0% del temps d'emissió) cal destacar, entre d'altres, les sèries *Bob el manetes* i *L'hora del Timmy*. Altrament, la producció més representativa de les obres canadenques (4,5%) és *Els germans Kratt*, i de les franceses (4,2%), *Els Dalton*.

Quadre 54. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2014

Producció	%
Japó	23,3
EUA	20,5
Catalunya	16,2
Regne Unit	9,0
Canadà	4,5
França	4,2
Altres països	5,8
Produccions en col·laboració	16,5
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les **produccions en col·laboració amb diferents països** assoleixen un 16,5% del total del temps d'emissió. Aquí sobresurten les coproduccions amb França, atès que més del 80% del temps d'emissió de les obres realitzades en col·laboració van comptar amb participació francesa. En concret, destaquen les coproduccions entre França i Canadà *Espies de veritat* i *Martin Mystery* i també la sèrie franco-suïssa *Rekkid, el conill màgic*.

2.1.3 Publicitat d'aliments adreçada a menors d'edat

Durant el 2014 s'ha analitzat una mostra de 2.632 espots diferents a TV3, dels quals, un 2,5% corresponia a publicitat d'aliments i begudes susceptibles d'incloure, en el seu *target*, infants de fins a 12 anys.²⁶

Si s'observa les tipologies de productes, es detecta un predomini dels elaborats amb cacau: en aquest sentit, el conjunt de publicitat de barretes de xocolata, crema de cacau i cacau en pols configurava el 40,2% del total de publicitat d'aliments i begudes adreçades a infants. Era també important la presència de publicitat de postres làctics (16,4%), de brioixeria industrial (11,9%) i de galetes (10,4%).

D'altra banda, només es va emetre un spot de fruita (concretament, de plàtans de Canàries) adreçat a infants.

Quadre 55. TV3. Tipus d'aliments i begudes adreçades a infants de fins a 12 anys. Any 2014

Tipus de producte	Nre. espots	% sobre total
Barretes de xocolata	12	17,9
Postres làctics	11	16,4
Brioixeria industrial	8	11,9
Crema de cacau	8	11,9
Cacau en pols	7	10,4
Galetes	7	10,4
Embotits i patés	5	7,5
Restaurants <i>fast-food</i>	3	4,5
Gelats	2	3,0
Xips i aperitius salats	2	3,0
Fruita	1	1,5
Llaminadures	1	1,5
Total espots	67	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al canal infantil Super3 durant el 2014 s'han analitzat, a partir d'una mostra, un total de 953 espots diferents, on la presència de publicitat d'aliments i begudes susceptibles d'incloure, en el seu *target*, infants de fins a 12 anys, va representar el 9,7% dels espots analitzats.

²⁶ Per tal de determinar la publicitat susceptible d'incloure, en el seu *target*, infants de fins a 12 anys, s'ha considerat l'edat dels personatges protagonistes, la tipologia de productes anunciada i el format de l'spot.

Els restaurats de *fast-food*, i concretament els menús infantils d'aquestes cadenes, va ser la categoria d'aliments adreçats a infants amb més pes dins dels nous espots emesos al Super3 (21,7%). Al mateix nivell se situaven els productes elaborats amb cacau, la suma dels quals obtenia també un 21,7%. A continuació, i de la mateixa manera que passava a TV3, se situava la publicitat de postres làctics (10,9%), de brioixeria industrial (8,7%) i de galetes (8,7%).

Quadre 56. Super3/33. Tipus d'aliments i begudes adreçades a infants de fins a 12 anys. Any 2014

Tipus de producte	Nre. espots	% sobre total
Restaurants <i>fast-food</i>	20	21,7
Postres làctics	10	10,9
Cacau en pols	10	10,9
Brioixeria industrial	8	8,7
Galetes	8	8,7
Crema de cacau	6	6,5
Embotits i patés	6	6,5
Refrescs i batuts	5	5,4
Formatge	5	5,4
Cereals	5	5,4
Barretes de xocolata	4	4,3
Gelats	3	3,3
Xips i aperitius salats	2	2,2
Total espots	92	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.4 Iniciatives adreçades als menors d'edat

La Festa dels Súpers del Club Super3 va arribar l'octubre de 2014 a la seva divuitena edició. Amb el lema "Sóc així", va convocar 350.000 persones a l'Anella Olímpica del Parc de Montjuïc. Amb més de 150 activitats i espectacles és una de les iniciatives més multitudinàries de la Corporació per als més petits i per a les seves famílies. La Festa es va poder seguir pel canal Super3, TV3 i pel web a super3.cat.

Amb motiu de les festes nadalenques, Catalunya Ràdio va organitzar per setè any consecutiu el Tió Solidari, una iniciativa conjunta amb el Banc d'Aliments que tenia com a objectiu recollir menjar per a nadons. Més de mil oients, segons la Corporació, van assistir a l'emissió en directe al Born Centre Cultural de Barcelona del programa especial d'*El matí de Catalunya Ràdio* i van participar en les activitats festives.

La Corporació va mantenir la seva línia de col·laboració amb iniciatives solidàries que tenen els infants i els adolescents com a protagonistes, per exemple, Posa't la gorra, Un dia de nassos, Mulla't per l'esclerosi múltiple o La Tamborinada. Tot i que principalment va fer-ne el seguiment pel Super3, també hi van participar TV3 o Catalunya Ràdio.

Quant al foment dels projectes educatius adreçats als menors d'edat, la CCMA va col·laborar un any més amb els programes Magnet. Aliances per a l'èxit educatiu – iniciativa conjunta de la Fundació Jaume Bofill i el Departament d'Ensenyament–, i The Thinking Lab –programa de la Universitat de Cambridge per promoure que els més petits aprenguin anglès a través de la ciència.

2.2 Gent gran

Al llarg de l'any 2014, TVC va oferir, mitjançant els seus diferents canals (TV3, 33, 3/24 i Esport3), programes de tipologies diverses en relació amb les persones grans. D'una banda, aquells espais (magazins informatius i d'entreteniment, documentals, etc.) on el protagonisme el té una persona gran o bé que van tractar problemàtiques diverses de la gent gran; de l'altra, programes on aquest sector de població participa en debats o bé és entrevistat en alguna secció.

Pel que fa al primer bloc de programes, inicialment es troben aquells **espais on persones grans són protagonistes**, com ara *(S)avis*, *Retrats*, *Mestres de mestres* o *El convidat*.

L'espai *(S)avis* va realitzar, a cada edició, una entrevista en profunditat a una persona gran protagonista d'algun dels moments que configuren la història del país, i que ha passat a formar part de la memòria col·lectiva. El programa va continuar la seva emissió al 33 els dimecres a la nit durant els mesos de gener i febrer i va encetar la seva quarta temporada el setembre, amb reemissions a TV3 de totes les edicions.

El març de 2014 el 33 va estrenar el programa d'entrevistes *Retrats*, emès setmanalment fins al mes de juny i amb redifusions durant el període estival, i on un 16% dels entrevistats eren persones grans. També al 33, la reemissió dels capítols del programa *Mestres de mestres* va incloure entrevistes a personatges del món de la cultura catalana

per repassar la seva trajectòria professional, un 60% dels quals eren persones grans. Finalment, el 33,3% dels protagonistes del programa *El convidat* de TV3, que va encetar la darrera temporada al setembre, van ser persones grans.

D'altra banda, els dos **magazins informatius** de TV3 de periodicitat diària (*Els matins* i *Divendres*) van tractar alguns temes de debat que giraven entorn d'aquest col·lectiu, com ara el suport econòmic i emocional dels avis als seus fills i néts en la crisi econòmica actual o l'addicció al joc entre persones de més de 65 anys, entre d'altres.

A més, el programa *Sense ficció* de TV3 va emetre el **documental** "Seixanta i el sexe", sobre com les persones grans afronten l'amor i les noves maneres de relacionar-se. El 33 també va emetre un documental on el protagonista és una persona gran, *Dr. Moisès Broggi: Ciència ètica*, que aprofundeix en la vida d'aquest cirurgià.

Igualment, persones grans van participar en **debats i entrevistes** de temàtiques d'actualitat, en teleinformatius i en altres programes informatius i magazins d'entreteniment. Al llarg de l'any 2014, les persones grans són el segon grup d'edat que més apareix en debats i entrevistes (14,3% del total), després de les persones adultes (vegeu la lletra *b*), una proporció que ha augmentat en dos punts relatius respecte de l'any anterior. De les persones grans que són entrevistades o que participen en debats, un 29,9% són dones.

A l'últim, durant el 2014 el Super3 va continuar emetent el microespai **Superavis**, un seguit de reportages protagonitzats per diferents infants acompanyats per un dels seus avis que destaquen les seves habilitats i coneixements en camps tan diversos com la cuina, els esports, la dansa, la costura, la fotografia o el maquetisme. Aquests reportatges s'emeten al llarg de la setmana entre els continguts del canal infantil.

2.3 Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties o discapacitats

La iniciativa més destacada en la programació de la CCMA per promoure el coneixement, la sensibilització i la captació de recursos per a la investigació científica en malalties és **La Marató**, la celebració solidària anual de TV3 en què cada edició versa sobre una malaltia diferent. La CCMA va combinar l'emissió de la telemarató a TV3 amb la programació relacionada en altres canals.

L'any 2014, la **23ena edició de la telemarató** va tenir lloc el 14 de desembre, amb una durada de gairebé 11 hores i va girar entorn de les malalties del cor. A més, els diferents canals de la CCMA van dedicar part de la seva programació habitual a difondre'n informació relacionada, durant les setmanes prèvies a la seva emissió i durant el mateix dia. Va ser el cas de programes de TV3 com *Els matins*, *Espai Terra*, *El gran dictat* o *Caçadors de bolets*, programes del 33 com *Generació digital*, *Via llibre* o *Quèquicom* i diversos programes del Super3 (per exemple, l'*Info K* va dedicar un programa especial a les malalties del cor).

TVC també va fer seguiment d'edicions anteriors. Així, va emetre **La Marató dels investigadors 2008** el 26 de juny i el 6 de juliol, en la qual es mostraven els avenços en recerca sobre malalties mentals gràcies a la telemarató d'aquell any. Igualment, en l'emissió del 31 d'octubre del programa *Els matins*, s'hi va entrevistar el director de la Fundació de La Marató, que va informar sobre el finançament de projectes de recerca en malalties neurodegeneratives.

A banda de la marató, els diferents canals de la CCMA van dedicar programes de tipologies diverses o bé seccions de programes a abordar malalties o discapacitats, així com a atendre les demandes de les persones afectades.

L'epidèmia d'Ebola que es va estendre per l'Àfrica Occidental i l'aparició d'un contagi de la malaltia a l'Estat Espanyol van ser focus d'atenció informativa durant el segon semestre del 2014. Durant aquest període, els informatius de migdia i vespre de TV3 van dedicar gairebé cinc hores i mitja a informar sobre les qüestions relacionades amb aquesta malaltia. A banda de les notícies emeses en els teletinformatius, a TV3 el programa *Els matins* va dedicar algunes de les seves seccions a tractar la malaltia,

mitjançant entrevistes a persones expertes i personal sanitari. Així mateix, l'espai 30 minuts va emetre l'edició "L'epicentre de l'Ebola", sobre l'expansió de l'epidèmia a l'Àfrica, i tres edicions del programa infantil *Info K* van incloure informacions sobre la malaltia amb l'objectiu de resoldre els possibles dubtes dels infants.

TVC també va tractar en els seus continguts l'**esclerosi lateral amiotròfica** (ELA), que es va centrar principalment a donar visibilitat a la campanya viral "Mulla't per l'ELA" al llarg d'un ampli ventall de programes, com ara el magazín *Divendres* o l'*Info K*. També se'n va fer ressò l'espai de salut d'*Els matins*, que va convidar personal del món sanitari, persones expertes i afectats de la malaltia.

Els magazins de TV3 *Els matins* i *Divendres* van entrevistar persones afectades i oncòlegs per parlar del **càncer** i explicar els avenços que s'han produït per lluitar contra aquesta malaltia, amb una atenció especial al càncer de mama i de colon. El primer, amb motiu de la celebració del Dia Internacional del Càncer de Mama, que es va abordar amb una entrevista a la coordinadora de la Unitat de Càncer de Mama de l'Institut Català d'Oncologia i diversos testimonis. El segon, arran del programa de detecció del càncer de colon, que es va tractar a través de persones afectades i receptores de serveis sanitaris.

El càncer també es va abordar al documental *Imparables* que va emetre Esport3, en el qual dos dels protagonistes van superar les deficiències causades per aquesta malaltia a través del ciclisme. Finalment, el programa *Tot un món* va parlar de l'Associació de Nens amb Càncer (AFANOC), a través d'una història personal.

Com l'any anterior, l'**Alzheimer** va tenir rellevància en la programació del prestador. Així, TV3 va emetre el 2 de gener el *Concert per un futur sense Alzheimer*, organitzat per la Fundació Pasqual Maragall per tal de recaptar recursos econòmics per a la investigació. D'altra banda, la seva presidenta va ser entrevistada a *Els matins* amb motiu de la campanya "Oblits contra l'Alzheimer", impulsada per aquesta fundació. El programa *Vincles* de TV3 va presentar la tasca feta per l'Associació de Familiars d'Alzheimer de Tarragona, a través dels testimonis d'una de les seves cuidadores professionals i d'una malalta. A l'últim, el 33 va redifondre *Nedar*, un documental on tres generacions de dones, dues malaltes Alzheimer, s'enfronten a la recuperació de la memòria històrica i del passat familiar.

TV3 també va tractar l'**anorèxia**, concretament al programa *Els matins* del 3 de desembre, on es va presentar la campanya "L'anorèxia no és culpa de ningú" i un *Decàleg de bones pràctiques sobre el foment de l'autoestima i la imatge corporal en els mitjans de comunicació social i la publicitat*.

Dins les malalties abordades a la programació de TV3 la **sida** també hi va tenir espai. Així, amb motiu del Dia Mundial de la Lluita contra la Sida, *Els matins* va entrevistar dos referents mundials en la investigació i el tractament de la malaltia: Bonaventura Clotet i Josep Maria Gatell.

Finalment, a banda de les malalties ja esmentades, durant l'any 2014 els magazins *Els matins* i *Divendres* van abordar altres trastorns com la síndrome alcohòlica fetal o les síndromes relacionades amb l'autisme, les malalties mentals, les malalties neurològiques o les malalties immunitàries, entre d'altres. Aquestes malalties es van abordar mitjançant les entrevistes o tertúlies amb persones expertes del camp sanitari i amb persones afectades, així com les queixes o els problemes exposats a l'espai "Denúncia" del programa *Els matins*.

La CCMA també va donar espai en la seva programació a les problemàtiques derivades de la **diversitat funcional**. TV3 va abordar aquesta qüestió en diverses ocasions al magazín *Els matins*. Aquest programa va presentar iniciatives destinades a persones amb mobilitat reduïda com la de l'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, per promoure l'esport entre els infants afectats o la del creador d'una pàgina web amb ofertes de lleure per a persones amb problemes de mobilitat. També va mostrar altres iniciatives integradores conduïdes per persones amb discapacitat, com el projecte *TEBVist*, un canal de televisió *online* la programació del qual està feta íntegrament per persones amb discapacitat psíquica. D'altra banda, amb motiu del Dia Mundial de la Síndrome de Down, el 21 de març *Els matins* va presentar la campanya "Especials com tothom" de l'Associació Down Catalunya. Aquest programa també va mostrar les possibilitats de persones amb diversitat funcional dins el món de l'esport, convidant dos participants dels *Special Olympics*.

Altres programes del prestador van donar cobertura a aquesta missió de servei públic. El programa de TV3 *El convidat* va tenir com a protagonista a Francesc Granja, autor del llibre "Vivir el sexo. El hombre que aprendió a vibrar", on parla del sexe i les persones

amb discapacitat. Per la seva banda, el programa *Vincles* va mostrar la tasca d'entitats com l'Associació Catalana d'Integració i Desenvolupament Humà, que treballa per millorar la qualitat de vida de les persones amb intel·ligència límit, o la d'altres entitats que treballen per ajudar persones amb discapacitats físiques, a través dels seus testimonis.

D'altra banda, a l'espai "Denúncia" d'*Els matins* de TV3 persones amb diversitat funcional van expressar queixes diverses. Així, els familiars d'infants sordcecs van denunciar la manca de recursos per a aquest col·lectiu o les persones amb tetraplegia van manifestar el seu desacord amb el nou model de copagament.

Pel que fa a Esport3 destaca, en primer lloc, l'emissió de noves edicions del divulgatiu *Capacitats* durant el segon quadrimestre de l'any, que mostra com l'esport ajuda les persones discapacitades a superar la seva situació personal. En segon lloc, l'emissió del magazín d'esports *Zona UFEC*, el programa de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya, que com la temporada anterior va retransmetre de forma habitual les competicions catalanes d'esports adaptats. En tercer lloc, la redifusió de la sèrie documental *Amb els teus ulls*, presentada per una periodista invident que viatja pel món i coneix els indrets amb els altres sentits.

Finalment, el 33 va emetre el documental *Els altres transplantaments*, on s'explica la millora personal de dos adolescents que han rebut un transplantament d'os i de còrnia, respectivament.

2.4 La presència de problemàtiques socials a la programació

A banda de l'atenció dispensada pels teleinformatius, al llarg de l'any 2014 TVC va abordar, en formats i programes diferents, problemàtiques socials diverses, tant les derivades directament de la crisi econòmica, com d'altres presents a la societat, com ara la violència masclista i familiar, la immigració irregular o l'exclusió social.

Les problemàtiques socials vinculades a la **crisi econòmica** van rebre una atenció preferent a TVC i es van tractar en el context de la informació d'actualitat, en magazins informatius com *Els matins* o *.CAT*. Així, en el primer es va debatre sobre el Decret de

pobresa energètica del Parlament de Catalunya i sobre la pobresa infantil derivada de la crisi i també es va informar del Ple del Parlament de Catalunya sobre l'increment de la pobresa i les desigualtats a Catalunya. Per la seva banda, al magazín .CAT s'hi van debatre qüestions com la pobresa energètica, la precarietat laboral o la problemàtica dels desnonaments a Catalunya.

Igualment, l'informatiu temàtic sobre economia d'emissió setmanal *Valor afegit* va tractar la nova pobresa en diverses edicions. També cal destacar la reemissió de les edicions “Els nous okupes” i “Vida de ferralla” de l'informatiu de reportatges *30 minuts*, que tracta els efectes de la crisi sobre l'habitatge i la immigració, respectivament.

Els programes documentals també van abordar aquesta qüestió. L'espai *Latituds*, centrat en temes de drets humans i desenvolupament social, hi va fer especial incidència. Edicions com “Veïns solidaris”, “Trencant l'espiral de la pobresa infantil”, “Pobresa energètica” o “Crisi i salut mental” van posar l'accent en diverses qüestions derivades de la crisi econòmica. L'atur en persones de més de 45 anys o les dificultats de les cooperatives d'atenció a les persones, van ser alguns dels altres temes en relació amb les problemàtiques socials que també va tractar el programa.

D'altra banda, es van emetre tres capítols de la sèrie documental *Els camins més perillosos per anar a l'escola*, que relata el trajecte que han de fer els infants dels indrets més extrems del món (Sibèria, Kenya, Perú) per arribar a l'escola i tenir més oportunitats de formació. El 33, per la seva banda, va reemetre algunes edicions de la sèrie documental *Why poverty? El perquè de la pobresa*, projecte internacional produït per diversos països d'arreu del món que té com a objectiu la lluita contra la pobresa. Igualment, l'espai *Sense ficció* va emetre el documental “Veus d'una generació”, que oferia el testimoni de 50 joves catalans en relació amb la crisi econòmica.

Pel que fa als programes divulgatius, el programa *Vincles* mostra la relació que s'estableix entre persones en risc d'exclusió social, en molts casos per la crisi, i una persona membre d'una entitat del tercer sector.

TVC va tractar la **violència masclista** als magazins *Divendres* i *Els matins*, amb motiu de la publicació de l'informe de la UE sobre violència sexista i de la celebració del Dia

Internacional de l'Eliminació de la Violència contra la Dona. A més, a *Els matins* també es va parlar sobre la **violència en l'àmbit familiar dels fills sobre els pares**.

Les situacions d'**exclusió social**, més enllà dels efectes de la crisi econòmica, també van ser objecte de l'atenció de TVC, com ara al programa confessional *Signes dels temps*, que va entrevistar el president de l'ONG Braval, que treballa per evitar l'exclusió social dels joves del barri del Raval de Barcelona, i el director de Càritas Diocesana de Barcelona, per parlar de la campanya de Nadal de l'entitat.

Esport3 va abordar el tema de la **reinserció social mitjançant l'esport** amb l'emissió de tres documentals: *Esquivar i pegar*, que tracta sobre la reinserció a la societat d'un expresidiari a través del boxeig; *mediTRlrrani solidari*, que relata com un membre del Club Triatló Blanes acompanyat de 7 joves en risc d'exclusió social de l'associació AD Iniciatives Socials va realitzar la triatló de la Costa Brava; i *Un somni fràgil: futbol i esperança als carrers de Rio*, sobre les bandes de les faveles de Rio de Janeiro i el futbol com a esperança per als nens. Igualment, TV3 va reemetre una edició de *Tot un món* dedicada al projecte Superacció, on es mostra com joves immigrants sense recursos aconseguixen millorar la seva situació social mitjançant la pràctica del triatló.

La **immigració en situació irregular** es va tractar al documental *Balseros*, produït l'any 2002, on es va seguir l'evolució de set persones cubanes que l'any 1994 van travessar el Golf de Florida. També a l'edició del *30 minuts* del 31 d'agost, que sota el títol "La travessia de l'infern", segueix les vivències de tres persones cameruneses que intenten arribar a Europa a través de Melilla o Lampedusa.

3. L'atenció a col·lectius vulnerables en la ficció de producció pròpia

Aquest apartat se centra en la imatge que projecta la ficció analitzada sobre col·lectius vulnerables com els infants i les persones grans, tant a partir de les característiques dels personatges com de les trames en què participen. També s'aborda la visibilitat de les situacions de malaltia, discapacitat i problemàtiques socials.

3.1 La presència dels infants

Els infants –fins als 14 anys– constitueixen, des del punt de vista quantitatiu, el grup d'edat amb menys representació dins de la mostra –3,6% del total de personatges–, la qual cosa es pot relacionar amb el fet que les obres analitzades s'adrecin majoritàriament a un públic adult.

En termes generals, la presència d'infants es concentra en les produccions on el nucli familiar ocupa un lloc central en la trama, independentment de si es tracta d'una obra coral o basada en el protagonisme d'un personatge concret. És el cas de les sèries *39+1*, *La sagrada família* i *KMM*.

Tot i que tenen un pes quantitatiu escàs, els infants esdevenen el grup d'edat amb el nivell de protagonisme relatiu més elevat. En concret, prop d'una quarta part dels infants (21,4%) representen personatges principals.

Quadre 57. TVC. Edat dels personatges

Edat	Nombre	%
Infant	14	3,6
Persona jove	73	18,5
Persona adulta	228	57,9
Persona gran	41	10,4
Altres ²⁷	38	9,6
Total	394	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La participació d'aquest col·lectiu en les trames es concreta en aspectes relacionats amb les relacions familiars i la formació, i les seves activitats més freqüents estan vinculades als estudis. A diferència de l'any 2013, no s'observen arguments associats a la presència de malalties i discapacitats. Això s'explica, en bona mesura, per la desaparició de la graella de la sèrie *Polseres vermelles*, que retratava la vida d'un grup d'infants i joves hospitalitzats. En canvi, es desenvolupen problemàtiques socials referides a un cas d'acolliment familiar, un de maltractament i un d'abusos sexuals.

²⁷ Aquesta categoria inclou els personatges que apareixen amb edats diferents al llarg d'un programa concret.

3.2 La presència de les persones grans

Les persones més grans de 65 anys apareixen en pràcticament totes les obres analitzades i representen el 10,4% del total de la mostra. El seu nivell de protagonisme, però, és el més reduït de tots els grups d'edat, i es concreta en una proporció del 9,9% de personatges principals. Les persones grans s'inclouen en les sèries *La Riera*, *La sagrada família* i *Gran Nord*; a la minisèrie *Olor de colònia*; i a la pel·lícula per a televisió *Germanes*. A banda, les persones grans tenen cabuda en obres històriques com *Temps de silenci*, que comprèn un període d'uns 60 anys i reflecteix diferents edats dels personatges.

En relació amb les característiques de les persones grans, la majoria són jubilades i dediquen el seu temps a les relacions socials, la cura de familiars i les tasques de la llar. L'anàlisi dels personatges principals mostra que, en les obres contextualitzades en l'actualitat, les activitats pròpies de l'esfera pública s'associen especialment als homes, mentre que les referides a l'esfera privada es refereixen únicament a les dones.

Quant a la incidència de les discapacitats entre les persones grans –bàsicament motores i relacionades amb l'edat– se situa al voltant del 12% dels personatges. D'altra banda, les malalties afecten gairebé el 5% de les persones grans i les problemàtiques socials suposen el 9,8% de la mostra de referència.

3.3 La presència de persones amb malalties

En la ficció de producció pròpia emesa l'any 2014, la presència de persones amb malaltia (3,6%) es redueix a la meitat respecte de l'any anterior (7,3%). Aquesta diferència es pot explicar, tal com s'ha indicat més amunt, per la desaparició de la graella de la sèrie *Polseres vermelles*, ambientada en un hospital.

Les produccions que inclouen personatges amb malalties són les històriques *Ermessenda*, *Temps de silenci* i *Olor de colònia*; i les contemporànies *La Riera*, *Pop ràpid* i *Germanes*. Les malalties es concentren en persones adultes i grans, i afecten més els homes que les dones.

El càncer, les cardiopaties i els trastorns mentals constitueixen les malalties amb més freqüència de casos, i la seva incidència en les diferents obres es limita a caracteritzar els personatges o a desenvolupar trames transitòries.

En canvi, es mostra un tractament més aprofundit de l'ictus que afecta un personatge principal de *La Riera*. En aquest cas es retraten les seqüeles físiques i psicològiques de la pacient, s'aborden les implicacions familiars i se segueix el procés de recuperació, fins que la persona en qüestió aconsegueix curar-se.

3.4 La presència de persones amb problemàtica social

La ficció analitzada registra un 9,4% de personatges que pateixen problemàtiques socials diverses, les quals apareixen de forma transversal en tots els grups d'edat i afecten, d'igual manera, dones i homes. Les situacions més recurrents concerneixen la drogoaddicció, la presó i la prostitució.

Les trames en relació amb la drogoaddicció –centrada en persones joves i adultes– en plantegen les conseqüències negatives, com la pèrdua de feina, els problemes de salut o la mort per sobredosi. En la majoria de casos, les persones que pateixen la problemàtica compten amb l'ajuda d'algú del seu entorn per iniciar un procés de reinserció social i laboral. Aquesta temàtica té cabuda en obres com *La Riera*, *39+1*, *Pop ràpid* i *Germanes*.

Pel que fa a les trames, cal destacar la introducció d'arguments relacionats amb el context de crisi econòmica: procés de desnonament que retrata el patiment de la persona afectada i l'ajuda de l'entorn més proper; temor als acomiadaments en una empresa; situació d'atur; situació d'indigència; organització de campanyes solidàries per ajudar persones en risc d'exclusió social; etc. Les sèries *La Riera* i *39+1* són els màxims exponents en la inclusió d'aquests continguts.

3.5 La presència de persones amb discapacitats

L'1,8% dels personatges analitzats presenten algun tipus de diversitat funcional. Es tracta bàsicament de persones grans, d'ambdós sexes. Cal indicar que l'edat constitueix un factor de canvi respecte de l'any anterior, atès que l'emissió de *Polseres vermelles* feia baixar la mitjana d'edat referida a la discapacitat.

Pràcticament la totalitat de les discapacitats que apareixen en la ficció analitzada són motores, de tipus crònic i associades a l'edat avançada dels personatges. Aquesta circumstància es troba en produccions com *La Riera*, *Pop ràpid*, *Temps de silenci* i *Olor de colònia*. A banda, a la sèrie *La Riera* es fa referència a una discapacitat motora causada per la malaltia de l'ictus.

Lletra k. “La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional”

Per tal d'analitzar aquesta missió específica de servei públic de la CCMA s'han pres en consideració diversos elements. El primer és la programació dels mitjans de la Corporació, tant de ràdio com de televisió, la qual s'ha analitzat en termes de diversitat de l'oferta (tipologia de programes, origen de les produccions pròpies de TVC, etc.). Un altre factor han estat les innovacions tecnològiques i de continguts dutes a terme al llarg de l'any. En tercer lloc, s'estudien els mecanismes de defensa dels drets dels usuaris. I finalment, l'anàlisi de la qualitat del servei pren com a referència les dades de l'enquesta encarregada per la Corporació a GFK i del Baròmetre d'Opinió Pública del CEO, sobre les preferències de la ciutadania a l'hora d'informar-se.

1. Diversitat de l'oferta

1.1 Oferta de televisió

Durant l'any 2014 TVC va oferir cinc canals amb una oferta de programació diversa: TV3, de tipus generalista, el 33, amb programació cultural i divulgativa; el Super3, adreçat a un públic infantil; Esport3, orientat als continguts esportius; i el canal d'informació contínua 3/24. En conjunt, la distribució tipològica de la programació de tots els canals es manté molt estable respecte de l'any anterior.

Així, **TV3** continua donant prioritat als continguts informatius, que representen el 38,6% del temps d'emissió si es computen conjuntament les tipologies *teleinformatius* (22,4%) i *altres informatius* (16,2%). En segon lloc se situen la ficció i l'entreteniment, ambdues amb un pes molt similar, i que suposen un 25,9% i un 24,0% del temps d'emissió, respectivament. Aquí cal puntualitzar que més de la meitat del temps dedicat a l'entreteniment correspon a l'emissió de matinada d'espais musicals. La resta de la graella de TV3 la configuren els espais documentals (3,9%), la programació esportiva no inclosa dins dels teleinformatius (3,2%) i la formativa (2,9%). Tot i que en una proporció més petita (0,7%), al canal generalista també hi ha espai per a la programació religiosa.

Finalment, cal esmenar la informació de serveis, que es pot trobar integrada dins d'espais informatius diversos i també com a programació específica (0,4%).

Quadre 58. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2014

Categoria	Tipologia	% sobre el total	% sobre el total
Ficció	Sèries de televisió amb actors	15,7	25,9
	Pel·lícules cinematogràfiques de llargmetratge	8,5	
	Pel·lícules per a televisió	1,0	
	Minisèries de televisió	0,7	
Entreteniment	Musicals	13,8	24,0
	Talk-shows i magazins d'entreteniment	4,9	
	Concursos	2,9	
	Programes d'humor	2,2	
	Varietats i xous	0,3	
Teleinformatius	Teleinformatius	22,4	22,4
Altres informatius	Magazins informatius i d'entreteniment	12,6	16,2
	Magazins informatius	1,0	
	Informatius temàtics	1,0	
	Informatius de reportatges	0,9	
	Informació institucional	0,4	
	Informatius especials	0,3	
Documentals	Documentals	2,6	3,9
	Noves formes documentals	1,4	
Esports	Retransmissions esportives	2,0	3,2
	Magazins d'esports	1,2	
Formatius	Divulgatius	2,9	2,9
Religiosos	Altres programes confessionals	0,5	0,7
	Serveis religiosos	0,1	
Programes de serveis	Microespais d'actualitat cultural	0,2	0,4
	Informació meteorològica	0,1	
	Missatges institucionals	0,01	
Altres programes	Altres programes	0,4	0,4
Total (5.146 hores)		100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 273 dies.

A la graella del **33** de l'any 2014 hi destaquen dues categories de programes, d'una banda, els continguts d'entreteniment, que representen un 37,3% del temps d'emissió i estan formats bàsicament per l'emissió de programació musical de producció pròpia i, de l'altra, els espais documentals, que en suposen un terç (33,2%). Els altres informatius (10,9%), la ficció (9,2%) i els espais formatius (8,8%) també tenen un pes considerable en la programació del canal cultural i divulgatiu de TVC.

Quadre 59. 33. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2014

Categoria	Tipologia	% sobre el total	% sobre el total
Entreteniment	Musicals	36,2	37,3
	Varietats i xous	0,7	
	Programes d'humor	0,3	
Documentals	Documentals	27,6	33,2
	Noves formes documentals	5,6	
Altres informatius	Informatius temàtics	6,0	10,9
	Magazins informatius	2,7	
	Informatius de reportatges	2,1	
Ficció	Sèries de televisió amb actors	6,3	9,2
	Pel·lícules cinematogràfiques de llargmetratge	1,9	
	Pel·lícules per a televisió	0,8	
	Minisèries de televisió	0,2	
	Pel·lícules cinematogràfiques de curtmetratge	0,1	
Formatius	Divulgatius	8,8	8,8
Programes de serveis	Microespais d'actualitat cultural	0,4	0,5
	Programes d'accés social	0,1	
Altres programes	Altres programes	0,2	0,2
Total (1.535 hores)		100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projectió de dades a partir d'una mostra de 186 dies.

La graella del canal infantil **Super3** es manté pràcticament invariable respecte de la temporada anterior. Així, continua dominant la ficció, que representa el 91,1% del temps d'emissió i està formada principalment per sèries d'animació. Els continguts d'entreteniment, que corresponen a l'emissió de les peces de continuïtat inserides enmig del club infantil i al concurs *Fish&Chips*, acaben de configurar gairebé tota la graella del canal. En una proporció més petita, al Super3 també hi ha espai per als teleinformatius (0,7% del temps d'emissió), amb l'emissió diària de l'informatiu infantil *Info K*; els espais formatius (0,5%), integrats pel divulgatiu de ciència *Dinàmiks*; i els altres informatius (0,4%), que responen a l'emissió de l'informatiu sobre oci juvenil i adolescent *Tags*.

Quadre 60. Super3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2014

Categoria	Tipologia	% sobre el total	% sobre el total
Ficció	Sèries de televisió d'animació	82,7	91,1
	Sèries de televisió amb actors	4,3	
	Pel·lícules cinematogràfiques de llargmetratge	2,9	
	Pel·lícules per a televisió	0,7	
	Obres singulars	0,5	
Entreteniment	Clubs infantils	6,6	7,3
	Concursos	0,6	
Teleinformatius	Teleinformatius	0,7	0,7

Categoria	Tipologia	% sobre el total	% sobre el total
Formatius	Divulgatius	0,5	0,5
Altres informatius	Informatius temàtics	0,4	0,4
Total (2.718 hores)		100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projectió de dades a partir d'una mostra de 186 dies.

Els continguts majoritaris del canal temàtic **Esport3** durant l'any 2014 són les retransmissions i l'actualitat esportiva, que representen el 59,0% del temps d'emissió i estan integrats principalment per l'emissió de magazins esportius (30,1% del total anual) i retransmissions de competicions diverses (21,7%). D'altra banda, els espais documentals representen una proporció considerable de la graella anual (32,3%), mentre que l'entreteniment (6,3%) i els altres informatius (2,1%) tenen un pes més petit.

Quadre 61. Esport3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2013

Categoria	Tipologia	% sobre el total	% sobre el total
Retransmissions i actualitat esportiva	Magazins d'esports	30,1	59,0
	Retransmissions de competicions esportives	21,7	
	Informatius d'esports	5,7	
	Altres programes esportius	1,4	
Documentals	Documentals	32,3	32,3
	Noves formes documentals	0,04	
Entreteniment	Programes d'humor	4,8	6,3
	Varietats i xous	1,5	
Altres informatius	Informatius temàtics	1,9	2,1
	Informatius de reportatges	0,2	
Formatius	Divulgatius	0,3	0,3
Total (4.214 hores)	Total	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projectió de dades a partir d'una mostra de 182 dies.

Quant al canal temàtic **3/24**, basa la seva programació en l'emissió contínua de butlletins informatius, als quals s'afegeixen les edicions de migdia i vespre del *Telenotícies* i l'informatiu d'actualitat esportiva *Tot l'esport*, de periodicitat diària. A més, durant la setmana laborable el 3/24 també inclou l'emissió de l'informatiu integrat dins del magazín *Els matins*, l'espai d'informació local *3/24 comarques*, el butlletí en llengua aranesa *3/24 en aranès* i el teleinformatiu nocturn *2324*. D'altra banda, els caps de setmana el 3/24 complementa la seva oferta amb espais de caire informatiu d'altres canals de TVC com ara *Tot un món*, *Blog Europa*, *El medi ambient* o *Espai Terra*, i també amb programació específica, com *L'entrevista del diumenge*, protagonitzada per un personatge lligat a l'actualitat més immediata.

Origen de la producció i tipologia de programes

Cal considerar una sèrie de qüestions prèvies que faciliten la interpretació de les dades que posen en relació l'origen i la tipologia de la programació. D'entrada, atès que es proporcionen dades percentuals, cal remarcar que el nombre d'hores és diferent tant per canal com per tipologia. Pel que fa a la lectura dels quadres, les files i les columnes amb la informació de l'origen i la tipologia de les produccions s'ordenen per temps d'emissió²⁸ en ordre decreixent.

A **TV3** les produccions originàries de Catalunya són majoritàries en gairebé totes les categories de programes. Així, suposen entre el 99% i el 100% dels continguts informatius (teleinformatius i altres informatius), d'entreteniment i també de la programació formativa, religiosa i de serveis. D'altra banda, a les categories *documentals* i *esports*, el pes de les obres catalanes (que representen un 68,2% i 88,2%, respectivament), tot i que és dominant, es reparteix amb altres orígens. L'única excepció al predomini de les produccions originàries de Catalunya a TV3 és la ficció, on suposen una quarta part del total, un pes molt similar a les originàries del Regne Unit i molt per sota de l'origen dominant, els EUA, que produeix el 43,2% de la ficció emesa pel canal generalista.

Respecte de l'any 2013 es detecta un increment lleu de les obres catalanes a la majoria de categories. A més, es manté la tendència, ja observada en la temporada anterior, a la concentració de la ficció en els tres orígens principals –Catalunya, EUA i Regne Unit– que passen de representar el 80,9% al 92,6% l'any 2014.

Quadre 62. TV3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen. Any 2014

Categoria	Catalunya	EUA	Regne Unit	Resta de països
Ficció	26,2	43,2	23,2	7,4
Entreteniment	99,0	0,1	--	0,9
Teleinformatius	100,0	--	--	--
Altres informatius	99,7	--	0,1	0,2
Documentals	68,2	3,2	5,1	23,5
Esports	88,2	--	--	11,8

²⁸ Per simplificar la interpretació de les dades no es prenen en consideració les obres produïdes en col·laboració entre diferents orígens ni les retransmissions esportives.

Categoria	Catalunya	EUA	Regne Unit	Resta de països
Formatius	100,0	--	--	--
Religiosos	100,0	--	--	--
Programes de serveis	98,9	--	--	1,1
Altres programes	100,0	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al **33** les produccions originàries de Catalunya són majoritàries a totes les categories de programes amb l'excepció dels documentals. Així, superen el 90% del temps d'emissió de la programació musical (englobada en la categoria *entreteniment*), els altres informatius, els formatius i la programació de serveis. La ficció també té una proporció molt alta d'obres catalanes –suposen tres quartes parts del temps– tot i que en aquest cas també hi destaquen les del Regne Unit. Com s'ha avançat, els documentals, la segona categoria en importància del 33, és l'única on el temps d'emissió es reparteix entre un ventall més ampli d'orígens. Així, a més de les produccions catalanes, que representen prop d'un terç del gènere documental (31,2%), també hi figuren les obres franceses (21,4%) i, tot i que menys, les del Regne Unit (13,9%), Alemanya (10,5%) i els EUA (9,5%).

Respecte del 2013 s'observa un increment important del pes relatiu de la ficció catalana (en 30 punts percentuals) en detriment de la produïda a altres orígens com els EUA i, especialment, el Japó.

Quadre 63. 33. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen. Any 2014

Categoria	Catalunya	França	Regne Unit	Alemanya	EUA	Resta de països
Entreteniment	92,1	0,3	--	0,4	0,1	7,1
Documentals	31,2	21,4	13,9	10,5	9,5	13,5
Altres informatius	90,3	2,6	0,8	--	0,8	5,5
Ficció	77,1	0,1	19,9	--	1,2	1,7
Formatius	95,8	4,2	--	--	--	--
Programes de serveis	100,0	--	--	--	--	--
Altres programes	100,0	--	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al canal infantil **Super3**, la ficció, que constitueix la categoria principal i està integrada bàsicament per sèries d'animació, té un ventall de procedències molt ampli. Així, l'animació japonesa és la majoritària amb prop d'un terç del temps d'emissió (31,3%), seguida de l'originària dels EUA (27,5%). També destaquen les ficcions produïdes al

Regne Unit (12,0%) i a Catalunya (9,8%) i, en una proporció més petita, les canadenques i les franceses. Per contra, Catalunya és l'origen únic a la resta de categories del canal.

Quadre 64. Super3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen. Any 2014

Categoria	Japó	EUA	Catalunya	Regne Unit	Canadà	França	Rest de països
Ficció	31,3	27,5	9,8	12,0	6,0	5,6	7,8
Entreteniment	--	--	100,0	--	--	--	--
Teleinformatius	--	--	100,0	--	--	--	--
Formatius	--	--	100,0	--	--	--	--
Altres informatius	--	--	100,0	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La producció catalana és la dominant tant a la principal categoria d'**Esport3**, l'actualitat esportiva, com a les més minoritàries. Per contra, dins dels documentals la diversitat d'origens és molt àmplia, i destaquen, en aquest ordre, les produccions de França, el Regne Unit i els EUA, tot i que també tenen un pes considerable les originàries del Canadà, Catalunya i Alemanya.

Quadre 65. Esport3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen. Any 2014

Categoria	Catalunya	Regne Unit	França	EUA	Alemanya	Canadà	Rest de països
Actualitat esportiva	89,3	1,1	0,2	2,4	1,5	--	5,5
Documentals	8,2	20,5	20,8	16,6	8,0	9,3	16,6
Entreteniment	98,4	--	0,3	1,3	--	--	--
Altres informatius	100,0	--	--	--	--	--	--
Formatius	100,0	--	--	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Oferta de ràdio

Les emissores de ràdio de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals estan integrades per l'emissora generalista **Catalunya Ràdio** i les especialitzades **Catalunya Informació** –fórmula de 24 hores de notícies ininterrompudes– i **Catalunya Música** –dedicada a la música clàssica i contemporània. Quant al portal **iCat.cat**, que engloba sis

canals de ràdio *online*, se centra en la música i la promoció d'altres produccions culturals.²⁹

Catalunya Ràdio va emetre continguts informatius, d'entreteniment, esportius, divulgatius, musicals, culturals i religiosos, entre d'altres. La informació, que va ocupar més d'una quarta part del temps de la graella (27,4%), es va concretar en els programes informatius *Catalunya migdia*, *Catalunya vespre* i *El cafè de la República*, així com en la part informativa dels magazins *El matí de Catalunya Ràdio*, *La tribu de Catalunya Ràdio* i *El suplement*.

A l'emissora generalista el gènere divulgatiu va abordar temàtiques diverses com la sexualitat (*Les mil i una nits de Maria de la Pau Janer*), el creixement personal (*L'ofici de viure*), la tecnologia i la cultura digital (*Generació digital*), la història (*En guàrdia!*), els drets humans (*Solidaris*) i els viatges (*Els viatgers de la gran anaconda*).

Catalunya Informació, per la seva banda, va continuant emetent blocs informatius de 30 minuts actualitzats al llarg de la jornada. Aquests butlletins també van oferir informació de serveis com la situació del trànsit i la previsió meteorològica. A més, l'emissora va incloure espais informatius en difusió conjunta amb Catalunya Ràdio, com ara la primera part dels magazins *El matí de Catalunya Ràdio* i *El suplement* i els programes íntegres *Catalunya migdia* i *Catalunya vespre*.

Tal com succeïa l'any anterior, en l'emissora especialitzada també hi van tenir cabuda espais temàtics d'una hora de durada –de 20 a 21 hores–, de dilluns a dijous. Es tracta de programes sobre economia (*Economia i empresa*), informació internacional (*Mapamundi*), política (*Polièdric*) i cultura (*Sentits*). De manera transversal, la graella va difondre microespais i reportatges referits a temàtiques diverses com, per exemple, la ciència, l'educació, el dret, el turisme, el medi ambient o l'agricultura.

Pel que fa a **Catalunya Música**, la programació va intercalar espais de difusió i de divulgació musical que van concernir la música antiga, clàssica, de cinema, de jazz, de cobla, etc. A més, el programa *La setmana de* va continuar tractant un tema monogràfic

²⁹ Vegeu la informació referida al portal iCat.cat que apareix a l'apartat sobre l'emissió de música cantada en català i en aranès, corresponent a la lletra f.

cada setmana, alguns dels quals relacionats amb compositors i les seves obres, la història de la música, la literatura musical, etc.

2. Innovació tecnològica i continguts

Aquest apartat s'ha elaborat principalment a partir de dades facilitades al Consell per la CCMA. La principal novetat en innovació tecnològica i continguts de la Corporació va ser la implementació d'un nou portal el darrer trimestre de 2014. Amb un disseny adaptatiu (*web responsive*), la nova versió unifica tota l'oferta del grup i permet adaptar la visualització dels continguts al dispositiu amb què es connecti la persona usuària i facilita la publicació immediata de la informació d'actualitat, que està agrupada de forma temàtica: actualitat, esports, cultura i temps.

Coincidint amb el desè aniversari de la posada en marxa del servei a la carta, una de les novetats del nou portal és l'opció de la pausa en directe o *timeshifting*, que possibilita retrocedir, fer pausa i avançar dins un espai en emissió, així com també l'adaptació de la reproducció en directe (*streaming*) a la velocitat de connexió de la persona usuària.

Com a contrapartida, el nou portal web deixa d'oferir els serveis de podcàsting, que sí que oferien els webs anteriors.

Pel que fa a l'accés via IP, el 2014 es van introduir les millores següents: la primera, més adreçada al públic, va ser incrementar la qualitat i les prestacions dels canals en directe IP que integren el portal de la CCMA. La segona, que té un caràcter intern dirigit als i a les professionals de la Corporació, va ser la posada en marxa i l'explotació de la plataforma de publicació IP per a multidispositius. També es van millorar les eines per gestionar la publicació gràcies al desenvolupament del programari REDL de configuració de maquetacions (*layouts*) de presentació i la incorporació de mòduls reutilitzables. Per a les funcionalitats i prestacions de televisió a la carta i graella es desenvolupen serveis de cerca i de llistats sobre tecnologia d'indexació SOLR.

En relació amb l'àmbit de les aplicacions de dispositius mòbils (*apps*), el 2014 es van incorporar millores tecnològiques, entre d'altres, per tal d'obtenir audiències de consum

de vídeo i de pàgines vistes, oferir emissions geolocalitzades per Catalunya, simplificar la gestió dels directes de l'aplicació de l'Esport3, generar alertes amb informació d'última hora a l'aplicació del 3/24, etc.

Quant a la creació de noves aplicacions, el 2014 se'n van estrenar dues: *BCN1714. Una ruta sonora per la història*, un projecte conjunt de Catalunya Ràdio i l'Ajuntament de Barcelona que permet, com un joc, fer una ruta geolocalitzada per la Ciutat Comtal de 1714; i una segona edició de l'aplicació vinculada al programa de TV3 *Oh Happy Day*, que incorpora, entre altres opcions, l'accés a continguts sincronitzats, preguntes en directe i un sistema de votacions.

En l'àmbit de la televisió connectada, la CCMA va impulsar noves aplicacions i innovacions. En aquest sentit, el servei TV3Alacarta va afegir una nova aplicació per a Sony HTML5, Samsung, PS3 i PS4. També es van posar en funcionament aplicacions per posar marcatges d'audiències i noves funcionalitats a Samsung, LG i Philips, així com millores al reproductor de vídeo de la versió HbbTV per a televisions de les marques Panasonic i LG. Entre les noves funcionalitats de 2014 destaquen un nou cercador amb teclat virtual propi, la selecció de vídeos en funció de la geolocalització, la possibilitat de múltiples directes o la millora de la velocitat en la navegació per menús.

En el terreny de la innovació, la CCMA manté la seva participació en el projecte europeu de televisió híbrida HBB4ALL (Hybrid Broadcast Broadband for all), cofinançat per la Comissió Europea dins del Programa marc de competitivitat i innovació (CIP). HBB4ALL se centra en l'accessibilitat dels mitjans per a tots els ciutadans a la televisió connectada. Aquest projecte europeu està encaminat a millorar el flux de treball per subtitulació multi-plataforma i multi-idioma en televisió a la carta, també a actualitzar les plataformes de producció, digitalització i arxiu, així com a explorar noves funcionalitats d'automatització.

Emmarcades en el projecte europeu TV-RING, en el qual participen TV3, la Fundació i2CAT i Abertis, el desembre de 2014 es van iniciar proves de televisió connectada a 21 llars del municipi de Gurb (Osona) per tal de valorar el funcionament de les aplicacions desenvolupades.

A l'últim, la CCMA el 2014 va inaugurar l'estudi d'Esports HD, mitjançant la dotació d'equipament d'alta definició (excepte les càmeres) i d'una instal·lació d'àudio per atendre les necessitats específiques de les retransmissions i altres produccions esportives.

3. Mecanismes adreçats a la defensa de l'audiència

La CCMA posa a disposició de l'audiència dos mecanismes per a la defensa dels seus drets i interessos: el Servei d'Atenció a l'Audiència i la Defensora de l'Audiència.

Segons dades de la Corporació, el 2014 es van rebre 20.792 comunicacions. Tot i que la majoria corresponien a comentaris, suggeriments i agraïments, el percentatge de queixes va estar entorn de l'11%.

Televisió de Catalunya va concentrar un total de 14.384 comunicacions, i els *Telenotícies*, *Els matins* i *Divendres* van ser els programes que en van tenir més; Catalunya Ràdio va comptabilitzar 4.536 comunicacions i els tres espais radiofònics que encapçalen el rànquing van ser *El matí de Catalunya Ràdio*, *L'ofici de viure* i *El suplement*. A l'últim, es van rebre 1.392 comunicacions relacionades amb la Fundació de La Marató i 480 amb la Defensora de l'Audiència.

La CCMA va rebre 2.669 valoracions de la seva resposta donada. Més de la meitat de les persones usuàries la van considerar *molt satisfactòria* (54,7%), mentre que el 10,5% la van valorar com a *deficient*.

Quadre 66. TVC. Programes en emissió i formes d'accés a Catalunya. Any 2014

Valoració de la resposta	Nombre de contactes	%
Molt satisfactòria	1.459	54,66
Satisfactòria	746	27,95
Regular	185	6,93
Deficient	279	10,45
Total	2.669	100,00

Font: CCMA.

4. Valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei

Una de les dimensions d'anàlisi de la qualitat del servei de la CCMA és l'estimació que en fa el públic. Aquesta valoració es desprèn de dues enquestes: la primera és de caire qualitatiu i l'elabora GFK per encàrrec de la Corporació sobre diversos aspectes del servei prestat; mentre que la segona, el Baròmetre de l'Opinió Pública del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO), aporta les preferències de l'audiència a l'hora d'informar-se.

L'anàlisi qualitativa de GFK facilitada per la CCMA aporta les estimacions sobre el canal 33 i TV3 d'acord amb un barem de puntuació de l'1 al 10. De manera general, els resultats del 2014 no difereixen substancialment dels del 2013. En aquest sentit, el 33 va obtenir una valoració global del 8,4 (una dècima menys) i TV3, un 8,1 (una dècima més). D'acord amb l'estudi, un any més, TV3 esdevé la cadena generalista amb un índex de fidelitat més alt.

Si s'observa l'índex qualitatiu per franges d'edat, el 33 va obtenir una valoració superior al 8 en totes, i va destacar especialment en la de 16 a 24 anys, que el va qualificar amb un 9,1 (quatre dècimes més que el 2013) i en la de 25 a 34 anys, que li va atorgar un 8,8 (+3). Quant a TV3, va aconseguir també valoracions per sobre del 8,0 en tots els *targets*, excepte en les franges corresponents als individus de 25 a 34 anys i de 65 i més anys, que van qualificar-la amb un 7,9. Val a dir que l'increment en la franja de més edat va créixer sis dècimes el 2014.

El 79,7% del panel de GFK va considerar que la programació de TV3 va ser de molta qualitat, dos punts percentuals més que durant el 2013, i un 83,0% va opinar que també ho va ser la programació del 33. En aquest últim cas, amb una lleugera davallada respecte de l'any anterior.

Pel que fa a la qualitat dels serveis informatius de la CCMA, els *Telenotícies* de TV3 van obtenir una valoració mitjana de 8,2 punts durant el 2014. Com en el 2013, un 95% del panel creu que són informatius creïbles i de confiança, mentre que baixa un punt el percentatge de persones que consideren que els teletinformatius són imparcials i objectius, el 89%.

Seguint amb la informació, el Baròmetre d'Opinió Política (núm. 33, segona onada 2014) del CEO³⁰ proporciona les dades quantitatives sobre les emissores de ràdio i televisió on s'informa la ciutadania. Així, a la pregunta "A quin canal de televisió acostuma vostè a veure habitualment els informatius?", més de la meitat (52,2%) va respondre TV3, a molta distància del segon canal generalista. La mateixa pregunta referida a la ràdio donava un panorama més repartit. Catalunya Ràdio es va mantenir en la segona posició i va ser l'opció triada per 1 de cada 4 persones que escolta informatius radiofònics (24,7%). Catalunya Informació va obtenir un 3,9%, un resultat inferior al del 2013, un 5,0%.

³⁰ CEO. *Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 2a onada 2014. Taules estadístiques*. [En línia]. <<http://ceo.gencat.cat/ceop/AppJava/loadFile?fileId=22954&fileType=1>>

Lletra I. “L’afavoriment de l’accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d’una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l’ús dels mitjans audiovisuals”

La informació sobre com els mitjans de la CCMA donen resposta a les obligacions que estableix la lletra I s’articula, en aquest apartat, a partir de quatre eixos: quins són els temes als quals han dedicat més atenció informativa; quin tipus de programes s’han dedicat a tractar les arrels històriques i, en especial, la memòria històrica; quin tipus de tractament s’ha donat a fets culturals rellevants al llarg de l’any; com s’han cobert fets puntuals que hagin pogut tenir transcendència en la societat.

1. Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya als teleinformatius

L’any 2014, deixant de banda el temps dedicat a la informació esportiva, la crònica política d’àmbit internacional va ser el primer tema en temps de notícia als teleinformatius de TV3 analitzats, amb un 14,2% sobre el total.³¹ Dins del grup d’informacions sobre crònica política d’àmbit internacional s’hi inclouen, entre d’altres, els ítems principals següents: el conflicte polític a Ucraïna i el subsegüent boicot rus a les importacions de productes alimentaris de la UE i els Estats Units (més de 16 hores), el conflicte entre Israel i Palestina (més de 7 hores), l’activitat del grup gihadista Estat Islàmic (gairebé 7 hores), el referèndum sobre la independència d’Escòcia (3 hores) i el conflicte bèl·lic a Síria (pràcticament 2 hores).

Les relacions entre Catalunya i l’Estat espanyol (9,8% del temps) constitueixen el segon tema dels teleinformatius de TV3. En aquest temps, a més del debat genèric entorn dels models d’organització política de Catalunya i de relacions amb l’Estat i de la dinàmica dels partits en relació amb aquest tema, s’inclouen fets puntuals amb un pes informatiu

³¹ El total de temps de notícia dels teleinformatius de TV3 no inclou el temps dedicat a la informació meteorològica, ni la informació esportiva.

rellevant i entre els quals destaquen els preparatius, la celebració i les conseqüències jurídiques del 9N (14 hores i mitja), els preparatius i la celebració de la Via Catalana cap a la Independència 2014 (1 hora i mitja) i el debat al Congrés dels Diputats de la Proposició de llei orgànica de delegació a la Generalitat de la competència per autoritzar, convocar i celebrar un referèndum sobre el futur polític de Catalunya (més d'1 hora).

El tercer tema dels teletinformatius de TV3 (8,8% del temps), l'integren de forma agregada les informacions sobre esdeveniments culturals, en les quals, a més de festivals, exposicions, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc., s'inclouen, també, qüestions com la celebració del Sant Jordi o la Festa de la Mercè, entre d'altres.

El quart lloc, representant el 6,5% del temps de notícia total, l'ocupen les informacions sobre la crisi econòmica des de perspectives diferents, entre les quals destaquen, per aquest ordre: els aspectes genèrics sobre la gestió i la incidència de la crisi, les seves conseqüències en l'àmbit laboral (dades d'atur, expedients de regulació d'ocupació i tancament d'empreses, reforma del mercat de treball, reforma del sistema de pensions, etc.), les polítiques de reducció del dèficit i l'impacte de la crisi sobre l'habitatge (crisi del mercat de l'habitatge i procediments de desnonament).

Finalment, els diferents casos de presumpta corrupció, així com les polítiques de transparència i de lluita en contra van representar el 4,5% de l'atenció informativa en els teletinformatius de TV3 analitzats. Hi destaquen, en temps de presència, l'anomenat cas Pujol (4 hores i mitja), el cas Nóos (2 hores i mitja) i el cas Palau de la Música Catalana (52 minuts). Paral·lelament, i en el marc d'aquestes informacions, el debat genèric entorn de la corrupció política i dels mecanismes de control i de transparència registra 44 minuts i els treballs de Comissió d'Investigació del Parlament sobre el Fraus i l'Evasió Fiscals i les Pràctiques de Corrupció Política, constituïda el 3 de novembre, sumen 35 minuts.

Quadre 67. TV3. Temps de notícia dels cinc principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2014

Principals ítems informatius	Durada	%
Crònica política d'àmbit internacional	51:28:40	14,2
Relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	35:42:23	9,8
Esdeveniments culturals (festivals, exposicions, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc.)	31:49:48	8,8
Crisi econòmica i financera mundial	23:40:45	6,5
Casos de presumpta corrupció i mecanismes de control i de transparència per evitar-los	16:15:11	4,5

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa als informatius de Catalunya Ràdio analitzats,³² tres grups d'informacions obtenen un volum de temps de notícia similar: les referides a les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol (11,9%), les corresponents a esdeveniments de l'àmbit cultural (11,1%) i la crònica política d'àmbit internacional (10,1%).³³

Quant a les informacions focalitzades en les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol, que constitueixen el primer tema per temps de notícia a Catalunya Ràdio, se centren en els preparatius, la celebració i les conseqüències jurídiques del 9N (6 hores), els preparatius i el desenvolupament de la Via Catalana cap a la Independència 2014 (gairebé 40 minuts) i el debat al Congrés de la Proposició de Llei orgànica de delegació a la Generalitat de la competència per autoritzar, convocar i celebrar un referèndum sobre el futur polític de Catalunya (20 minuts).

Tot seguit, les informacions sobre esdeveniments culturals que, com ja s'ha avançat, suposen, de forma agregada, l'11,1% del temps de notícia total en els informatius de Catalunya Ràdio.

El tercer lloc correspon a la crònica política d'àmbit internacional, que aglutina el 10,1% de les informacions emeses a la mostra de Catalunya Ràdio analitzada. Quant a la concreció dels cinc primers temes de la crònica internacional per temps de notícia, es constata la presència dels mateixos ítems que a TV3, amb alguna variació en l'ordre: el conflicte polític a Ucraïna i el boicot rus a la importació de productes alimentaris de la UE i els EUA (a prop de 6 hores), l'activitat del grup gihadista Estat Islàmic (1 hora i mitja), el conflicte entre Israel i Palestina (1 hora i 18 minuts), el referèndum sobre la independència d'Escòcia (1 hora i 8 minuts) i el conflicte bèl·lic a Síria (36 minuts).

El quart tema dels informatius de Catalunya Ràdio l'integren els diferents vessants de la crisi econòmica i financera mundial, que representen el 7,3% del total de temps. Com en el cas de TV3, destaquen les qüestions genèriques relacionades amb la gestió i la incidència de la crisi, seguides de les informacions que aborden les conseqüències en

³² La mostra està formada per l'informatiu *Catalunya migdia* de les 14 h.

³³ El total de temps de notícia dels informatius de Catalunya Ràdio no inclou el temps dedicat a la informació meteorològica (més de 5 hores), ni la informació del trànsit (2 hores i mitja).

l'àmbit laboral, les referides a polítiques de reducció del dèficit i les que s'ocupen de la qüestió de l'habitatge.

A l'últim, la corrupció i la lluita contra les pràctiques corruptes ocupa un 4,3% del temps de notícia analitzat a Catalunya Ràdio. Els casos concrets que sumen més atenció informativa són: el cas Pujol (1 hora i 25 minuts), el cas Nóos (54 minuts), el cas Mercuri (22 minuts) i el cas Palau de la Música Catalana (19 minuts). D'altra banda, el debat genèric entorn de la corrupció política i dels mecanismes de control i transparència suma 28 minuts mentre que els treballs de la Comissió d'Investigació del Parlament sobre el Fraude i l'Evasió Fiscals i les Pràctiques de Corrupció Política, creada al novembre, apleguen 13 minuts.

Quadre 68. Catalunya Ràdio. Temps de notícia dels cinc principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2013

Principals ítems informatius	Durada	%
Relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	16:48:12	11,9
Esdeveniments culturals (festivals, exposicions, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc.)	15:44:12	11,1
Crònica política d'àmbit internacional	14:18:46	10,1
Crisi econòmica i financera mundial	10:19:04	7,3
Casos de presumpta corrupció i mecanismes de control i de transparència per evitar-los	6:04:10	4,3

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Programes de divulgació de les arrels històriques de Catalunya i de preservació de la memòria històrica

TVC va contribuir a la preservació de la memòria històrica amb documentals i reportatges emesos principalment mitjançant els programes *Sense ficció* (TV3), *El documental* i *Sala 33* (33). A més, va complementar la visió oferint altres continguts en teletinformatius, informatius de reportatges, divulgatius, magazins i obres de ficció. Del conjunt de temàtiques de memòria històrica tractades durant el 2014, n'hi ha tres que han rebut un seguiment especial: el Tricentenari de Catalunya, el centenari de l'inici de la Primera Guerra Mundial i el 75è aniversari de la fi de la Guerra Civil.

El **Tricentenari** es va tractar de forma transversal en diferents programes i canals de la CCMA, i es va iniciar amb la retransmissió conjunta per TV3, 3/24 i Catalunya Informació de l'acte inaugural l'11 de gener des de la Seu Vella de Lleida.

A partir d'aquest moment, diversos programes van commemorar els fets del 1714: el divulgatiu 300 (TV3) explica l'evolució de Catalunya des del 1714 fins a l'actualitat des del punt de vista de la identitat, la llengua, l'economia o la política; el documental *El cas dels catalans* relata els fets descrits per Francesc de Castellví com a supervivent del setge de Barcelona; així mateix, *Els matins* va estrenar la secció setmanal "Espai Tricentenari" i programes com *Divendres*, *Signes del temps*, *Via llibre* i *La sonora* van adaptar-hi continguts.

Sobre el **centenari de l'inici de la Primera Guerra Mundial** el *Telenotícies vespre* va emetre una sèrie de reportatges entre el 28 de juliol a l'1 d'agost que explicaven els inicis i l'evolució de la guerra.

L'informatiu *Món 324* va dedicar una edició a remarcar les similituds i les diferències de l'Europa actual amb la de fa 100 anys. El programa *Valor afegit* van abordar la temàtica des de la perspectiva de la participació catalana amb reportatges que remarcaven la influència del tèxtil català o del port de Barcelona, i *Sense ficció* va emetre el documental *L'estelada de Verdun. Els catalans a la guerra 1914-1918*, que relata la participació de voluntaris catalans en la gran guerra.

El **75è aniversari de la fi de la Guerra Civil** es va tractar especialment durant la primavera amb l'emissió de documentals sobre la guerra i el franquisme. Per exemple, entre març i d'abril i en el marc d'*El documental* del 33, es va programar *Transmissions. Memòries de Lluís Sala; Franco, el sentinella d'Occident; Carmen Polo. La senyora de Meirás; Espies de Franco; Bunquers del Pirineu; Hollywood contra Franco*. Els programes divulgatius *60 minuts*, *30 minuts* i *Sense ficció* també se'n van fer ressò amb documentals com *Barcelona any 39: arriba Franco; El món on volíem viure. Robert Capa, 15 de gener de 1939*.

Durant la resta de l'any es van continuar emetent documentals relacionats amb el franquisme i la postguerra com *30 anys de foscor; Els catalans de Guinea; Después de Dios, Muñoz; Pòlio, crònica d'una negligència; L'ombra dels Creix; Avi et trauré d'aquí; Els escocesos que van lluitar contra Franco; Literatures a l'exili; o Modernisme, una història de destrucció*. Cal fer esment, també, de la nit temàtica que el 33 va dedicar a Salvador Puig Antich coincidint amb el 40è aniversari de la seva mort amb l'emissió de la

pel·lícula *Salvador Puig Antich*; així mateix, es va emetre el documental *La mort de ningú: l'enigma de Heinz Ches*.

A banda dels tres grans temes de 2014 en relació amb la memòria històrica, TVC va cobrir altres esdeveniments de rellevància: així, per exemple, coincidint amb l'abdicació del Rei Joan Carles I, TV3 va modificar la programació per emetre el documental *De peó a rei*, que repassa la trajectòria del monarca. D'igual manera, es van commemorar el centenari de la Mancomunitat de Catalunya mitjançant l'emissió d'un documental (*Somiar un país, construir un somni*) que repassa el llegat polític i social de la institució.

A més, diverses personalitats històriques van ser recordades mitjançant documentals com *Anatomia d'un rei*, sobre Pere II el Gran; *Colom i la casa reial catalana* i *Prim, anatomia d'un general*. En aquest mateix sentit, personalitats de referència en el camp de la llengua, la cultura i les professions van ser protagonistes en diferents documentals com: *Ferrer i Guàrdia, una vida per la llibertat*; *Barnils tal com raja*; *Eugeni Xammar, la ploma silenciada*; *Jaume Vicens Vives. Renovar la història, construïm un país*; *Genet al Raval*; *Josep Guinovart, l'art en llibertat*; *La mirada d'un geògraf. Vida i viatges de Gonçal de Reparaz*; *J.L. Seret, un somni nòmada* i *Monturiol, el senyor del mar*.

La mostra **d'obres de ficció** de producció pròpia emeses l'any 2014 introdueix continguts de memòria històrica mitjançant, principalment, sèries i minisèries històriques. Per ordre cronològic, *Ermessenda* reflecteix els conflictes territorials i de poder a la Catalunya del segle XI. Ja en el segle XX, *Tornarem* narra les vivències d'un grup de republicans catalans exiliats després de la Guerra Civil; *Temps de silenci* retrata la societat civil catalana des de la Guerra Civil fins a la transició democràtica; i *Olor de colònia* –basada en la novel·la homònima de Sílvia Alcántara– mostra la vida d'una colònia tèxtil propera a Barcelona durant els anys 50.

La sèrie *El crac* –contextualitzada en l'actualitat– també inclou elements de memòria històrica. El fil argumental parteix del procés de producció de la pel·lícula *Moragues, el gran general*, en què participen els protagonistes de la sèrie. Diverses escenes al·ludeixen a fets de la Guerra de Successió, on van intervenir personatges com el general Moragues i el duc de Berwick.

En l'àmbit **radiofònic**, la CCMA va abordar les arrels històriques i la preservació de la memòria històrica des d'emissions de caire i format diferent a totes les emissores.

A **Catalunya Ràdio**, el programa *En guàrdia!* va seguir explicant els fets més rellevants de la història de Catalunya. L'espai va tractar temes com el Trienni Liberal, el tancament de caixes de l'any 1899, la Mancomunitat de Catalunya, la Columna Macià-Companys i la Guerra Civil, entre d'altres. També va tractar, en edicions especials, biografies dels personatges del 1714 com l'arxiduc Carles d'Àustria, Rafael Casanova, Felip V, Antoni Villarroel, etc.

Catalunya Informació va emetre en directe l'acte inaugural del Tricentenari, des de la Seu Vella de Lleida, i va informar al llarg de l'any sobre els actes que es van fer arreu de Catalunya per commemorar l'aniversari del final de la Guerra de Successió.

Quant a **Catalunya Música**, l'emissora va difondre concerts programats en el marc de festivals i cicles musicals dedicats al Tricentenari en diversos indrets del territori. El microespai de crítica musical *Contrapunts* va incloure opinions de persones expertes sobre aquests concerts i també sobre composicions del segle XVIII.

L'emissora musical també va emetre fragments de l'obra *Història de Catalunya amb cançons* (1971), del compositor Antoni Ros Marbà, que en va fer una versió actualitzada l'any 2014. En aquesta obra s'hi recullen les etapes més destacades de la història de Catalunya: el Tractat dels Pirineus, la Guerra de Successió, la Renaixença i la Guerra Civil.

A banda, l'arxiu sonor de Catalunya Ràdio va recollir documents històrics de l'emissora relacionats amb els fets del 1714. Cal destacar la novel·la radiofònica *1714*, una adaptació en 42 capítols de l'obra homònima d'Alfred Bosch, que es va estrenar l'any 2003; i la sèrie *Tornarem a vèncer*, que analitza en 30 capítols la història de la lluita per l'autogovern de Catalunya des del 1714 fins a l'aprovació del nou Estatut l'any 2006, i que va ser emesa la temporada 2006-2007.

A l'últim, Catalunya Ràdio i l'Ajuntament de Barcelona van crear l'aplicació per a telèfons mòbils *BCN 1714. Un passeig per la història*, que permet fer una ruta amb audioguia pels escenaris dels fets del 1714 a Barcelona.

3. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya relacionats amb la cultura

La programació de TVC va difondre esdeveniments d'especial rellevància relacionats amb la cultura, com ara: gales de concessió de premis, retransmissions de concerts, seguiment de festivals de cinema o homenatges i commemoracions de personalitats.

Pel que fa a les manifestacions culturals anuals, TV3 va retransmetre en directe les gales *Catalunya aixeca el teló*, que va encetar una nova temporada de teatre a Catalunya, *La nit de Santa Llúcia*, que va celebrar la 64a edició des del Liceu, i l'espectacle *El somni d'un gegant* en el marc del piromusical de la Mercè. El 33 va retransmetre els Premis Nacionals de Cultura i La nit de la Cultura Balear, i va realitzar un programa especial per la 20a edició dels Premis Butaca de Teatre.

Per la diada de Sant Jordi, la programació de TVC es va modificar en la forma i el contingut. Així doncs, el magazín *Els matins*, el divulgatiu *Espai Terra* i el programa especial *Els més llegits* es van emetre des d'un plató instal·lat a la plaça de Catalunya. El magazín *Divendres* va conjugar l'emissió des del plató amb connexions a les Rambles de Barcelona. El canal infantil Super3 va emetre una edició especial de l'*Info K*, el *Mic* va adaptar els continguts on llibres i contes van ser els protagonistes del capítol, i *Una mà de contes* es va centrar a explicar la biografia de cinc escriptors catalans.

En relació amb la retransmissió de concerts, TV3 va emetre en directe la 48a edició de la *Cantada d'Havaneres* de Calella de Palafrugell, el concert *Érem, som i serem*, al Born per la Diada de Catalunya, així com els concerts de *Cap d'Any*, que va oferir l'Orquestra Filharmònica de Catalunya, i de *Sant Esteve*, des del Palau de la Música.

Respecte dels festivals de cinema, TV3 va emetre la Gala dels *V Premis Gaudí*, en diferit pel 33, que incloïa l'especial *Catifa vermella* on es van poder seguir els preparatius i l'arribada dels actors. A més, diversos programes de TVC van adaptar els continguts, com el magazine *Divendres*, amb un seguiment els dies previs, *Curtcircuit33* amb l'emissió de curtmetratges nominats i *Sala 33* programant pel·lícules guardonades en passades edicions i entrevistes als protagonistes.

El Festival de Cinema Fantàstic de Sitges també va ser objecte d'un tractament especial. *Cinema 3* va dedicar dos programes al certamen, un per la inauguració i l'altre per la clausura. *Sala 33* va programar un cicle de cinema amb les pel·lícules protagonistes en les darreres edicions.

El festival d'animació ANIMATIC i el *Festival Internacional de Cinema de Catalunya* van tenir ressò a través del programa *Curtcircuit33*, que va emetre diversos curtmétratges. Relacionat amb el cinema i l'audiovisual, el 33 va dedicar dos especials de 15 minuts, *TotDocsBarcelona*, al Festival DocsBarcelona amb informació dels documentals, entrevistes, informació dels actes, etc.

Durant el 2014 es van retre homenatges a diverses personalitats de la cultura catalana. El programa *Via Llibre* va recordar la figura del poeta Joan Vinyoli en la celebració del centenari del seu naixement. Salvador Dalí, en el 25è aniversari del seu traspàs, va ser objecte d'una nit temàtica al 33 amb la programació de dos documentals sobre la seva persona: *Dimensió Dalí* i *Dalí Nostrum*.

TVC va modificar la programació amb el decés de diverses personalitats de l'art i la cultura recuperant entrevistes o documentals realitzats amb anterioritat: Josep Maria Bach, amb l'entrevista a *La nit en blanc* de l'any 2000; l'escriptora Anna Maria Moix, amb l'entrevista a *Singulars*; l'escultor Josep Maria Subirach, amb el documental *Espai Subirachs*; Pere Pubill i Calaf "Peret", amb l'emissió de la seva actuació al *Concert de la Llibertat* de l'any 2013 i l'edició de *El convidat* on apareix; i finalment, la poetessa Montserrat Abelló i els escriptors Josep Maria Castellet i Anna Maria Matute, amb sengles entrevistes al programa *(S)avis*.

Les **emissores de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals** van homenatjar, mitjançant diversos programes, el poeta Joan Vinyoli, de qui el 2014 es complia el centenari del seu naixement. La celebració de l'Any Vinyoli, a més, va suposar la creació d'un apartat dedicat al poeta dins l'arxiu sonor de Catalunya Ràdio. En aquest arxiu queden recollits continguts com una entrevista al comissari dels actes programats per aquesta celebració; el programa especial que es va emetre amb motiu de la mort de Joan Vinyoli l'any 1984; o la inauguració del Festival Domini Màgic de Poesia de Santa Coloma de Farners.

Les emissores públiques també es van referir a esdeveniments culturals com el retorn del festival de música Canet Rock i la publicació de treballs discogràfics per part de cantants i grups catalans, i a successos com la defunció del cantant Peret.

A Catalunya Música es van commemorar els aniversaris de diferents entitats musicals mitjançant concerts i entrevistes a alguns dels seus integrants: 2n aniversari de la GIOrquestra, 10è de l'Orquestra de Joves Intèrprets dels Països Catalans, 25è del Cor Vivaldi i el Cor Voxalba, 30è de la Cobla Sant Jordi - Ciutat de Barcelona i 70è de l'OBC. La programació també va recollir el 25è aniversari del projecte educatiu Cantània i el 50è de la Fototeca de Catalunya i de la discogràfica Limit Records.

Tal com s'ha indicat, l'apartat corresponent a la lletra *f* d'aquest informe, l'emissora musical va programar espais especials amb motiu d'efemèrides i dates assenyalades com el centenari del naixement de la pianista Maria Canals, el 25è aniversari de la mort del compositor Josep Cercós, i la defunció dels músics Adolf Ventas i Tomàs Gil, entre d'altres.

4. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya en altres àmbits

Els canals de televisió de la CCMA van fer el seguiment informatiu dels esdeveniments de l'actualitat política i social de rellevància per a Catalunya i en especial TV3 i el 3/24. Per la presència que van tenir en la programació televisiva, en ordre cronològic, van destacar la cobertura informativa de les eleccions europees 2014, l'abdicació del rei Joan Carles I i la posterior coronació del rei Felip VI, la Diada de l'11 de setembre, així com els esdeveniments en relació amb la consulta del 9 de novembre sobre el futur polític de Catalunya.

Pel que fa al seguiment de les eleccions al Parlament Europeu, celebrades el 25 maig, a més del seguiment de la campanya electoral, el mateix dia de les eleccions, TV3 i 3/24 van fer un seguiment especial de la jornada en els seus teletinformatius i van emetre, simultàniament, un especial informatiu a partir de les 21.50 hores, que va incloure connexions en directe amb les seus dels partits i amb el Palau de Congressos de Madrid,

una taula amb persones expertes i entrevistes amb líders de les agrupacions polítiques catalanes.

D'altra banda, el 2 de juny es va produir l'**abdicació del rei Joan Carles I** i TV3 i el 3/24 van dedicar part dels informatius de la jornada a aquest fet. El *TN migdia* va avançar la seva hora d'inici per emetre's en edició especial a partir de les 14 hores. Igualment, els magazins *Els matins* i *Divendres* van centrar els seus continguts en aquest tema. A la nit, TV3 va alterar la seva programació per emetre el reportatge *Joan Carles I, de peó a rei*. En els dies següents, es van emetre altres programes que van analitzar els fets i les conseqüències dels canvis en la corona de l'Estat espanyol, com ara una edició d'*Els matins* que va incloure un debat amb representants dels grups parlamentaris catalans i connexions en directe amb Madrid per fer un seguiment del Consell de Ministres extraordinari que va aprovar la llei orgànica per regular l'abdicació del monarca. A més, l'edició del 5 de juny del programa de debat .CAT "I ara què, Felip?", va analitzar les conseqüències de l'abdicació.

Així mateix, el 19 de juny, els canals de televisió de la CCMA van fer el seguiment dels actes entorn de la **coronació de Felip VI** com a rei de l'Estat espanyol. *Els matins* va desplaçar part del seu equip a Madrid per fer-ne el seguiment. El 3/24 va emetre, des de les 10.30 hores, un especial informatiu on va retransmetre en directe la cerimònia d'entronització al Congrés dels Diputats, el recorregut en automòbil des del Congrés fins al Palau Reial i la salutació del nou monarca des del balcó del Palau Reial. Els teletinformatius de TVC també van recollir l'actualitat sobre aquests esdeveniments.

Amb referència a la **Diada Nacional de Catalunya**, que enguany va commemorar el tricentenari de la caiguda de Barcelona a la guerra de Successió, TV3 va oferir una programació específica els dies 9 i 10 de setembre amb l'emissió dels documentals *L'estelada de Verdun*, *Bon cop de falç* i *El cas dels catalans*, i el 33 va retransmetre el concert *Catalunya 1714* la nit del 10 de setembre. Quant al seguiment dels actes institucionals, TV3 i el 3/24 van retransmetre simultàniament els del dia 10 a la nit (l'ofrena floral al Fossar de les Moreres i el missatge del President de la Generalitat de Catalunya) i de l'11 al matí (el concert dels 300 violoncel·listes al Born, l'ofrena floral al monument de Rafael Casanovas). A partir de les 16.00 hores, tots dos canals van emetre

un especial informatiu per cobrir la manifestació a la ciutat de Barcelona. El programa va donar pas al *TN vespre* i al *.CAT* dedicat al seguiment dels actes de la jornada.

Finalment, TVC va fer un seguiment especial de tots aquells fets de rellevància que van desembocar en la celebració d'una **consulta sobre el futur polític de Catalunya** el 9 de novembre de 2014. Es van emetre informatius especials el 27 de setembre, amb motiu de la promulgació del decret de convocatòria de la consulta, el 30 de setembre, per cobrir les concentracions arran de la suspensió cautelar d'aquest decret, i el 3 d'octubre, per recollir les declaracions dels partits que acordaven mantenir la convocatòria de consulta. El 9 de novembre mateix, TVC va emetre una programació especial que seguia el desenvolupament de la jornada.

Altres esdeveniments que van tenir ressò a TVC van ser el Mobile World Congrés, la celebració de l'esdeveniment esportiu LKXA Extrem Barcelona o la commemoració del 50è aniversari de CCOO Catalunya, entre d'altres.

A **Catalunya Ràdio** i **Catalunya Informació** també hi van tenir cabuda esdeveniments de rellevància política, com ara els diferents actes relacionats amb la Diada de Catalunya i amb la celebració de la consulta del 9 de novembre.

Altres esdeveniments polítics rellevants van concernir les eleccions al Parlament Europeu i l'abdicació del rei Joan Carles I i posterior proclamació de Felip VI. Tots van ser objecte d'anàlisi en els diferents espais informatius de les emissores públiques.

Lletra m. “La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes”

Per tal de verificar el compliment d'aquesta missió específica es considera la cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes en un doble vessant: la col·laboració en la producció, d'una banda, i l'emissió de continguts que donin a conèixer aspectes diversos d'aquestes comunitats, de l'altra. Igualment, es tenen en compte els acords i convenis de reciprocitat d'emissions amb governs d'altres territoris de parla catalana que encara es mantenen.

1. Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes

La majoria dels continguts fruit de la col·laboració en la producció pertanyen al gènere documental i es van emetre al 33. Alguns exemples en són els documentals d'emissió única com ***Viatge de paraules***, que aborda el procés de creació del *Diccionari català-valencià-balear* tot revivint els viatges lingüístics dels seus autors pels territoris de parla catalana. L'obra, realitzada per una productora privada balear, és una coproducció entre TVC, la Direcció General de Política Lingüística del Govern Balear i el Consell Insular de Mallorca. D'altra banda, el documental ***Fra Juníper. L'home que caminava***, centrat en la biografia del frare franciscà mallorquí Juníper Serra, va estar realitzat, amb la participació, entre d'altres, de TVC i el canal balear IB3. A l'últim, el 33 també va emetre ***L'home que va desplegar mil cors***, un documental sobre el cardiòleg valencià Francesc Torrent i Guasp, les investigacions del qual van revolucionar la cirurgia cardíaca, produït amb la participació de TVC i la televisió pública valenciana juntament amb altres productores privades.

El mes d'abril el canal cultural i divulgatiu va estrenar el programa de periodicitat setmanal ***Cosins germans***, produït per TVC en col·laboració amb una productora valenciana. Aquest programa compleix el doble vessant: producció en col·laboració i difusió d'aspectes diversos de la realitat de les comunitats de parla catalana, atès que cada capítol fa un recorregut per diferents indrets de Catalunya i la Comunitat Valenciana

i posant l'accent en les similituds entre les dues cultures. A més, una de les 12 edicions de les quals consta el programa va estar dedicada a l'illa de Mallorca.

En l'àmbit de la difusió, el 33 va estrenar el documental ***Eivissa, terra endins***, que retrata la cultura eivissenca i les seves tradicions, i va reemetre la sèrie documental ***Cançons d'una illa***, dedicada a la història de la música moderna en català a Mallorca. Igualment, el canal divulgatiu va difondre els documentals ***Allà on no hi havia ningú: 40 anys de la Galeria Pelaires***, sobre la galeria d'art més antiga de Palma de Mallorca; ***Pere Capellà i Roca***, un retrat biogràfic del mestre, activista polític, poeta i dramaturg mallorquí; i ***Valencians de Mallorca***, sobre l'herència balear al sud valencià després que es repoblés amb milers d'immigrants mallorquins. Finalment, TV3 va emetre, dins el contenidor *Sense ficció*, ***3D flames, història d'una falla***, un documental de producció valenciana sobre les Falles de València rodat en 3D.

2. Acords i convenis de reciprocitat d'emissions

L'any 2014 es van mantenir els diversos convenis de reciprocitat d'emissions signats pel Govern de la Generalitat de Catalunya amb les comunitats limítrofs, segons dades facilitades per la CCMA. El primer que es va subscriure, el 2009, amb el Govern Balear, permet la recepció a les Illes del senyal de TV3CAT, Super3/33 i el 3/24. L'octubre de 2014 el canal 3/24 va canviar de freqüència a les Illes com a conseqüència del nou Pla de la TDT. Aquesta situació no es dona en sentit invers, atès que des del novembre del 2012 l'Ens Públic de Ràdio Televisió de les Illes Balears suprimeix l'emissió per satèl·lit d'IBSAT, motiu pel qual deixa de poder-se sintonitzar al Principat.

Igualment, el conveni de col·laboració signat el 2010 amb el Govern de l'Aragó va continuar en vigor durant l'any 2014, gràcies al qual els programes del MUX1 (TV3, 3/24, Super3/33, així com també Catalunya Ràdio i Catalunya Informació) es poden veure i escoltar a les comarques del Baix Aragó, Baix Cinca, la Llitera, Matarranya i la Ribagorça en l'aragonès, i amb la previsió que els mitjans aragonesos de titularitat pública es puguin rebre a Catalunya des dels centres emissors d'Alpicat i Montcaro.

També es manté l'acord del 2010 amb el Principat d'Andorra, en què es va normalitzar la recepció dels programes ubicats al MUX1 de TV3, i s'iniciaven les emissions d'Andorra

TV a l'Alt Pirineu, fruit d'un pacte entre tots dos governs i els ajuntaments de la Seu d'Urgell, Puigcerdà, Tremp, la Pobla de Segur, el Pont de Suert i Sort. A la Catalunya Nord, el mateix any s'inicien les emissions en TDT també de TV3, Super3/33 i el 3/24, que continuen en actiu, segons la Corporació.

Quant a la Comunitat Valenciana, el 2012 el Govern de la Generalitat s'hi va adreçar formalment per tal de buscar conjuntament fórmules que permetessin la reciprocitat de les emissions en tots dos territoris, sense arribar finalment a cap acord. A aquesta situació s'hi afegeix que un any més tard, al 2013, es produeix el tancament de la televisió pública valenciana. Les úniques emissions que arribaven al territori valencià durant el 2013, les de Catalunya Ràdio i Catalunya Informació, es tanquen a començaments de 2014 com a conseqüència de l'expedient sancionador obert contra Acció Cultural del País Valencià, entitat impulsora de les emissions.³⁴

³⁴ <<http://www.ccma.cat/324/El-govern-espanyol-obliga-a-apagar-Catalunya-Info-i-Catalunya-Radio-al-Pais-Valencia/noticia/2285213/>>

A partir d’una mostra de la programació emesa pels diferents canals de televisió de la CCMA, en aquest apartat s’aporten dades que permeten una aproximació a quina és la relació entre la Corporació i les indústries culturals catalanes. L’anàlisi s’articula entorn dels conceptes de producció pròpia i producció aliena, de la determinació de l’origen de la producció aliena, així com de la participació de productores externes en la producció del prestador públic. No es té en compte en aquest apartat altres aspectes que tenen la seva especificitat pròpia en la normativa.

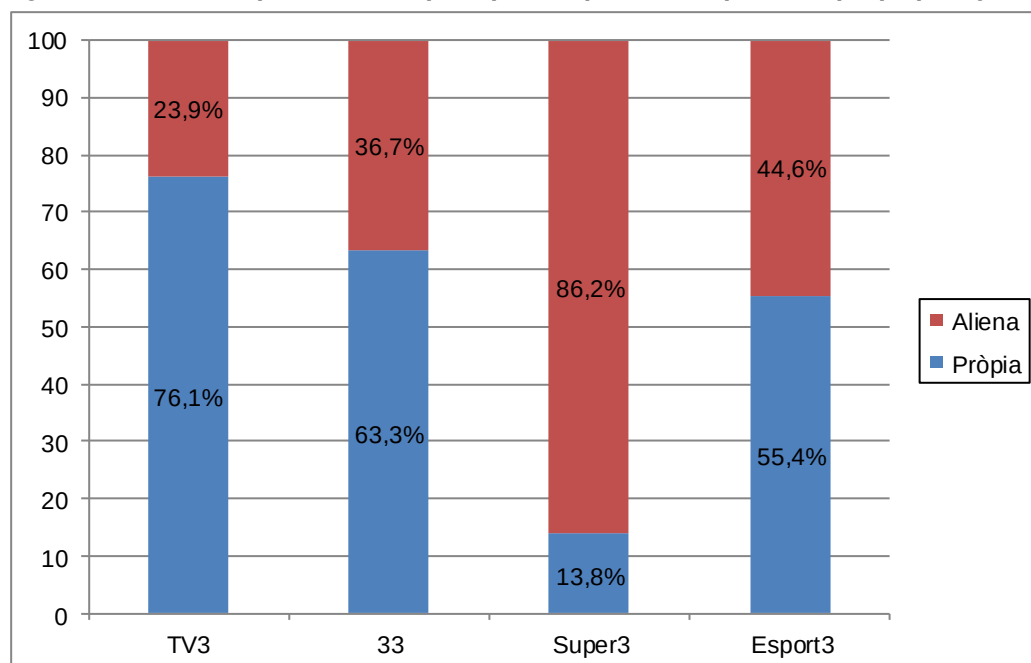
1. Emissió de producció pròpia³⁵

La proporció de producció pròpia durant l’any 2014 difereix entre els canals de TVC en consonància amb la diversitat dels seus continguts, i es manté en uns termes similars als de l’any 2013.

Així, TV3 continua presentant la proporció de producció pròpia més elevada, amb tres quartes parts del temps d’emissió (76,1%). Al 33, tot i que la producció pròpia continua tenint un pes majoritari, és inferior al del canal generalista: el 63,3% del temps d’emissió anual, un percentatge lleugerament superior al del 2013. Per contra, al Super3 els espais produïts pel mateix prestador són minoritaris –representen el 13,8%–, fet que s’explica per la presència majoritària al canal infantil de sèries d’animació, on la participació de TVC és molt puntual. A l’últim, a Esport3 la proporció de l’obra pròpia representa el 55,4% del total.

³⁵ Segons la definició de producció pròpia que estableix la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Figura 25. TVC. Temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Els percentatges s'han elaborat a partir d'una projecció de dades de 237 dies (TV3,) 186 dies (Super3 i 33) i 182 dies (Esport3).

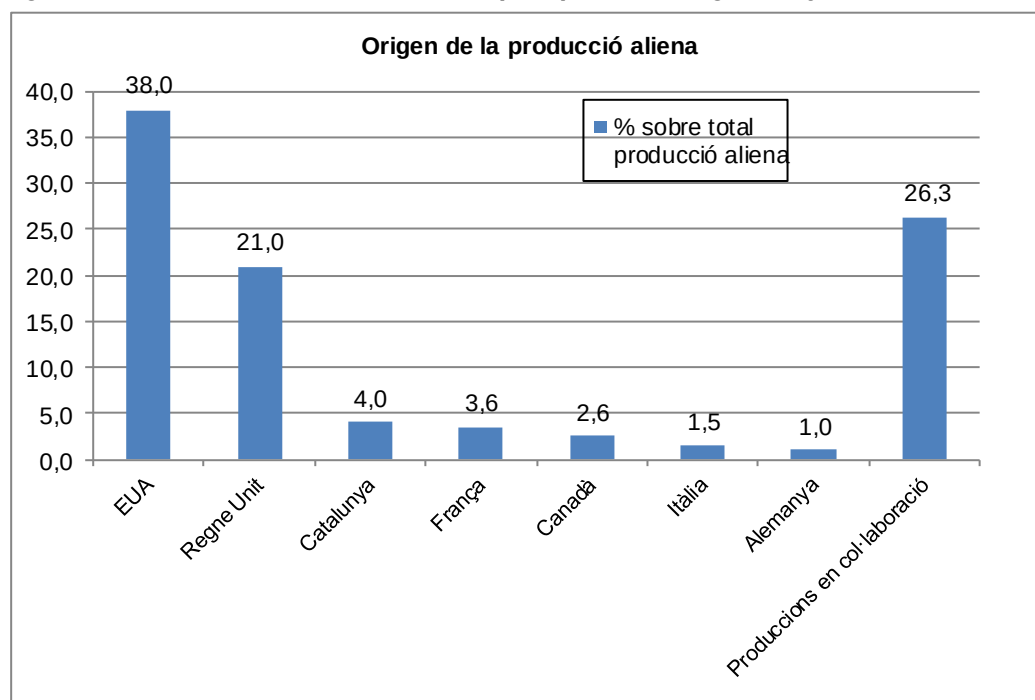
2. Emissió de producció aliena

Tot i que la proporció de producció aliena varia substancialment entre els diferents canals de TVC, en el seu conjunt quatre únics orígens van subministrar-ne el 60% del total: els EUA –amb el pes majoritari– seguit del Regne Unit, Japó i França. La producció catalana aliena emesa per TVC significa el 2,8%, atès que la majoria d'obres audiovisuals autòctones emeses pel prestador públic són de producció pròpia.

A **TV3** la producció aliena, que representa un 23,9% del total, es caracteritza per tenir dos proveïdors de continguts principals: els EUA, amb un 38,0% del temps d'emissió, i el Regne Unit, amb el 21,0%. La resta d'orígens tenen un pes molt inferior, com és el cas de les obres originàries de Catalunya (4,0%) i França (3,6%). També cal esmentar la considerable proporció de produccions realitzades en col·laboració entre diferents orígens, que representen més d'una quarta part de la producció aliena del canal (26,3%). S'ha de destacar les coproduccions entre agents diferents d'Espanya en què participa Catalunya, que signifiquen el 10,3% de la producció aliena.

Respecte de l'any 2013 s'observa una tendència a la concentració de la producció aliena en els dos principals orígens –els EUA i el Regne Unit– que, conjuntament, incrementen el seu pes relatiu en 11 punts percentuals.

Figura 26. TV3. Producció aliena. Principals països d'origen. Any 2014

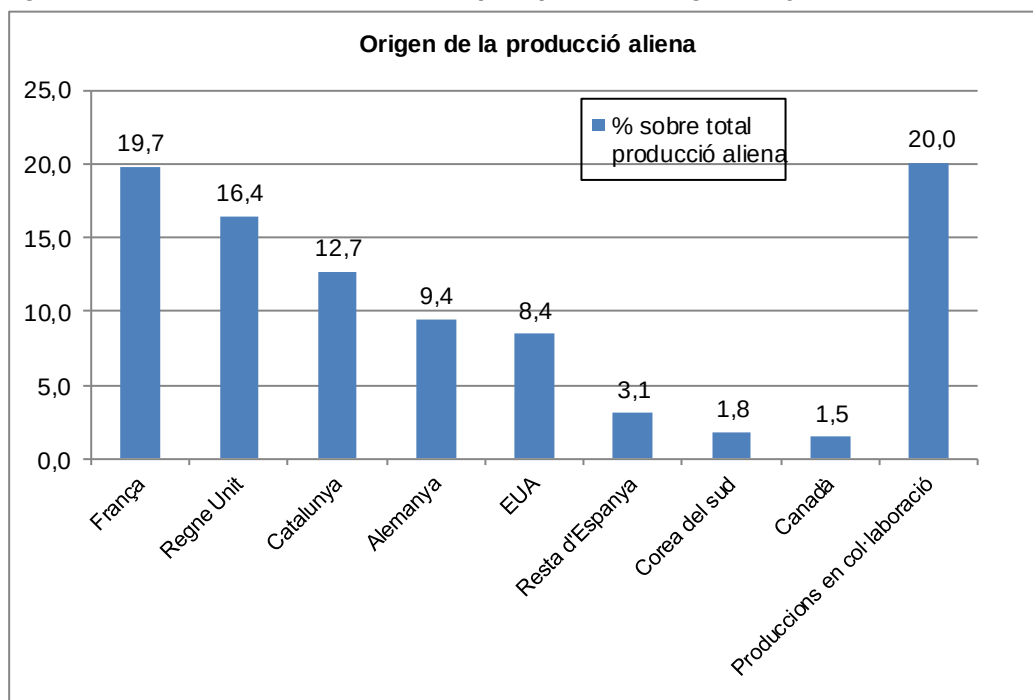


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les produccions europees són majoritàries dins l'obra aliena del **33**, que representa el 36,7% del temps d'emissió. Així, els principals orígens són França (19,7% de la producció aliena), el Regne Unit (16,4%), Catalunya (12,7%) i Alemanya (9,4%). De nou, cal destacar la proporció important de les produccions en règim de col·laboració, que aquí signifiquen el 20,0%.

Respecte del 2013, l'única diferència significativa observada és un descens de la presència relativa de les produccions del Regne Unit a favor de les franceses, que incrementen la seva proporció en 8 punts percentuals.

Figura 27. 33. Producció aliena. Principals països d'origen. Any 2014

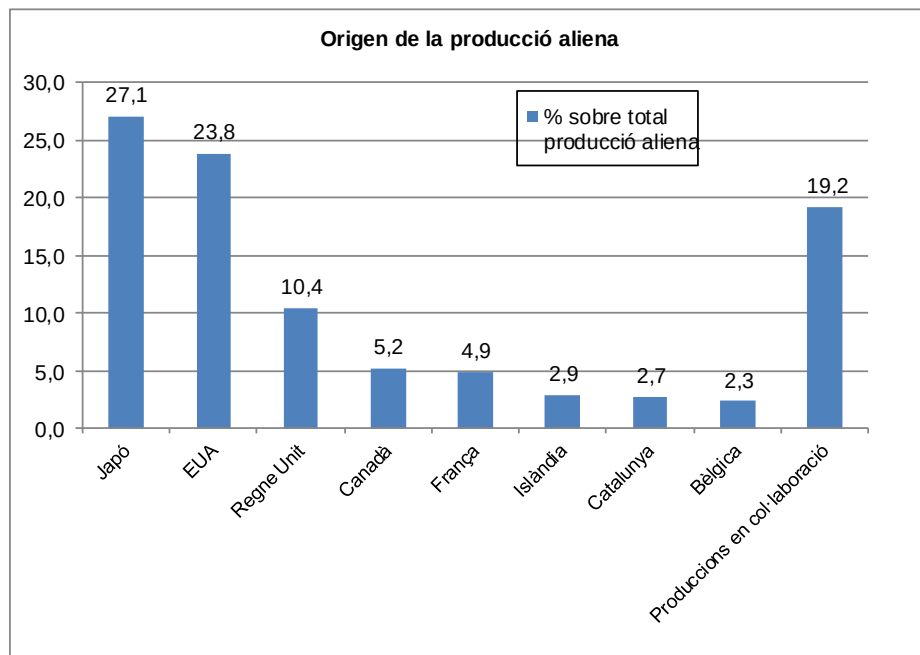


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant a la producció aliena emesa al **Super3** que, amb un 86,2%, representa la part majoritària del temps d'emissió, tres únics orígens concentren més del 60% del total. Es tracta del Japó, amb un 27,1% del temps d'emissió, els EUA (23,8%) i el Regne Unit (10,4%). Igualment, les produccions en col·laboració entre diferents països tenen un pes important dins la producció aliena, atès que en representen el 19,2%.

Si es comparen les dades amb les obtingudes l'any 2013 s'observa un increment en 7 punts percentuals de la proporció del temps d'emissió dels tres principals orígens en detriment del pes relatiu de les produccions en col·laboració.

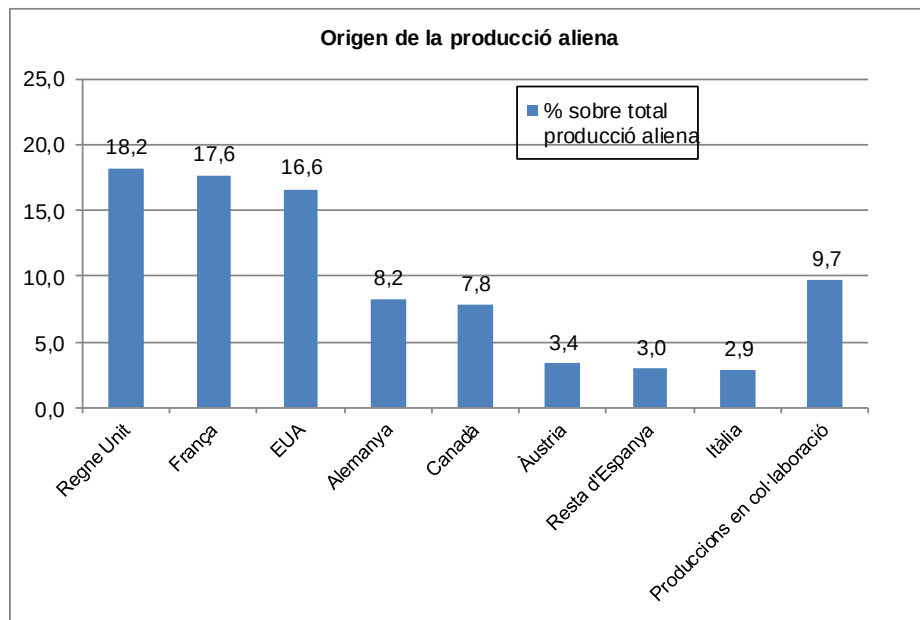
Figura 28. Super3. Producció aliena. Principals països d'origen. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A l'últim, al canal temàtic **Esport3** la producció aliena, que significa el 44,6% del temps d'emissió, es reparteix de forma bastant uniforme entre els tres principals orígens: el Regne Unit (18,2%), França (17,6%) i els EUA (16,6%), mentre que les produccions en col·laboració, amb un 9,7%, tenen un pes inferior que a la resta de canals de TVC.

Figura 29. Esport3. Producció aliena. Principals països d'origen. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. Emissió de producció d'origen català

El pes de les obres audiovisuals originàries de Catalunya en els diferents canals de TVC és proporcional al de la producció pròpia, atès que una part molt majoritària de l'obra catalana està produïda pel prestador públic.

Així, en el cas de TV3, tres quartes parts del temps d'emissió (76,9%) corresponen a obres catalanes, un percentatge lleugerament per sobre del corresponent al 33, amb un 67,5%. Per contra, al Super3 l'obra catalana representa el 16,2% del total, mentre que a Esport3 aquesta xifra augmenta fins el 56,5% del temps d'emissió computable. En tots els casos les proporcions de producció catalana són molt similars a les observades durant la temporada anterior.

Quadre 69. TV3. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2014

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	98,8	76,9
	Aliena	1,2	
No Catalunya	Aliena	100,0	23,1
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 70. 33. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2014

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	93,6	67,5
	Aliena	6,4	
No Catalunya	Aliena	100,0	32,5
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 71. Super3. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2014

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	85,4	16,2
	Aliena	14,6	
No Catalunya	Aliena	100,0	83,8
Total			100,0

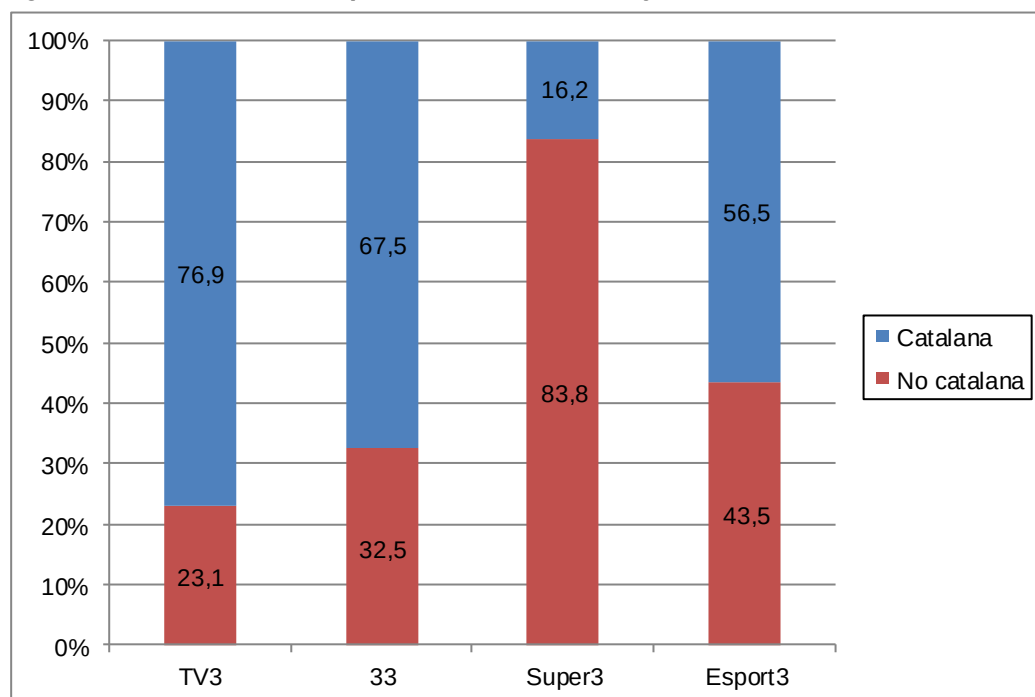
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 72. Esport3. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2014

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	98,1	56,5
	Aliena	1,9	
No Catalunya	Aliena	100,0	43,5
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 30. TVC. Emissió de producció catalana. Any 2014



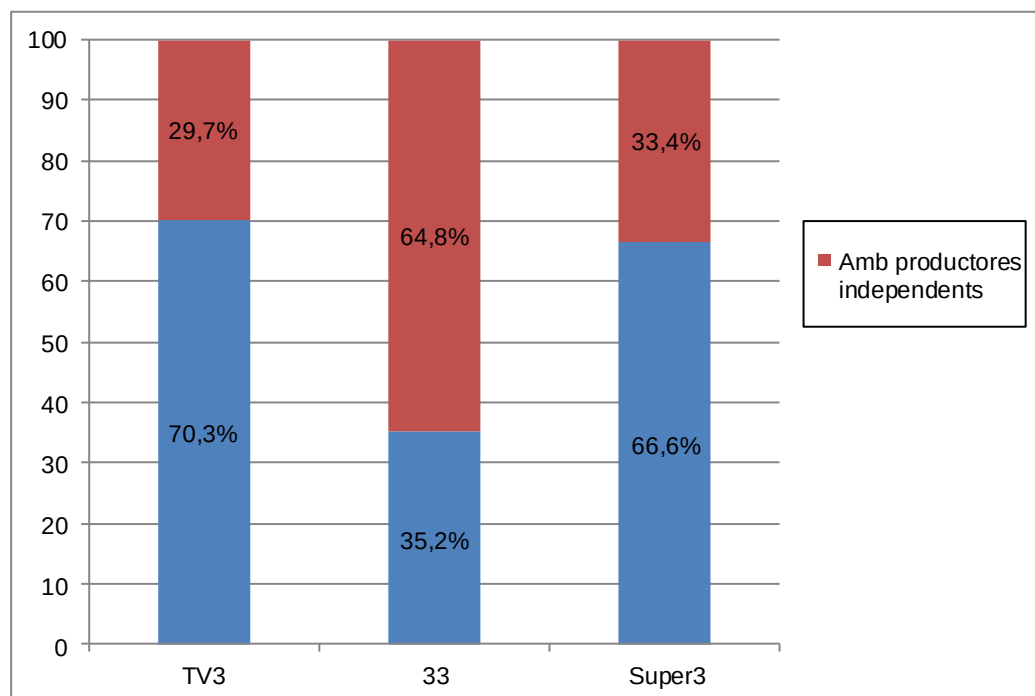
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

4. Emissions amb participació de productores independents catalanes

TVC va comptar amb la participació de productores independents catalanes en la seva programació, bé mitjançant la producció per encàrrec, bé mitjançant l'adquisició dels drets d'emissió d'obres no realitzades per iniciativa del prestador públic. En aquest sentit, cal puntualitzar que la majoria dels programes produïts amb participació de productores independents catalanes han estat considerats producció pròpia de TVC.

La proporció de temps dedicat a l'emissió de programes amb participació de productores independents catalanes no és homogènia entre els tres canals. Tot i que, en termes relatius, el 33 és el que presenta una proporció més gran d'emissions amb participació de produccions independents catalanes, en termes absoluts TV3 en duplica el temps d'emissió.

Figura 31. TVC. Produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2014



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

5. Participació de productores proveïdors de continguts

Durant la mostra analitzada al llarg de l'any 2014 la programació de TV3, Super3 i el 33 en el seu conjunt va incloure la participació de 176 productores catalanes diferents, de les quals el 68,8% va comptar en alguna ocasió amb la intervenció de TVC. Per canals, el 33 és el que té una participació més elevada de productores catalanes diferents, un total de 126, xifra que contrasta amb les 69 productores de TV3 i les 12 del Super3.

Quadre 73. TVC. Nombre de proveïdors de continguts catalanes a la programació emesa. Any 2014

Canal	Nombre de productores	
	Amb intervenció de TVC	Sense intervenció de TVC
TV3	52	17
33	83	43
Super3	12	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Les dades s'han elaborat a partir d'una mostra de 237 dies (TV3) i 186 dies (Super3 i 33).

Bona part de la participació de productores catalanes en la graella de **TV3** es materialitza a través de la fórmula de la producció associada, i està encapçalada per espais musicals diversos (*Jazz a l'estudi*, *Blues a l'estudi*, *Cava de blues*, *Fusió i swing a l'estudi*, *Ritmes a l'estudi* i *Ritmes a l'aula*). Tanmateix, aquest sistema de producció és habitual en altres gèneres, com el magazín *Divendres*, els concursos *El gran dictat* i *Oh Happy Day*, els espais d'humor *APM?*, *Polònia* i *Crackòvia* o bé en nous formats com *Afers exteriors* i *El foraster*.

Al **33**, a banda del gènere musical, amb l'emissió dels mateixos espais que al canal generalista, cal mencionar altres programes produïts per encàrrec com *Generació digital*, *Via llibre*, *(S)avis*, *Caràcter* o les diferents edicions del programa *Gran recorregut (GR)*: *GR Pirineus*, *GR Barcelona* i *GR Terres del sud*.

A l'últim, al **Super3** la presència de productores catalanes es dona tant en sèries d'animació de nova producció, com *Bubble Bip* i *Misha, la gata violeta*, com a ficcions habituals al canal infantil, on destaquen *La vaca Connie*, *La Lua i el món* o *Les tres bessones*, entre d'altres.

Lletra o. “La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte”

Per tal de fer el seguiment d'aquesta missió específica, s'ha avaluat, en primer terme, la possibilitat d'accedir a continguts i serveis de la Corporació fora de Catalunya a partir, principalment, de la difusió multiplataforma del senyal internacional TV3CAT, de les plataformes de vídeos i dels dispositius amb connexió a la xarxa. A continuació, es destaquen els principals guardons rebuts en certàmens estatals i internacionals per obres audiovisuals que van comptar amb la participació de la CCMA. L'últim apartat se centra en la venda o la cessió de produccions pròpies als mercats internacionals.

1. Difusió dels continguts de la Corporació més enllà de Catalunya

La programació internacional televisiva de la CCMA que vehicula per mitjà de TV3CAT està integrada per espais de producció pròpia amb drets de reproducció internacional. El canal emet 24 hores i les persones usuàries de fora del territori català hi van poder accedir durant el 2014 per vies diverses: ADSL, cable i, principalment, per internet.

Durant el 2014 la difusió digital de continguts audiovisuals de la Corporació es va ampliar amb les millores del portal únic estrenat el novembre. El nou portal de la CCMA va permetre l'emissió en directe de la programació del TV3CAT sense restriccions geogràfiques. TV3CAT també forma part de l'oferta del servei a la carta disponible per als dispositius amb connexió a la xarxa (ordinadors, tauletes digitals i telèfons intel·ligents, televisió connectada, etc.).

D'altra banda, TV3 i Catalunya Ràdio van mantenir la seva presència a les plataformes de vídeos YouTube i Dailymotion, amb canals generals o específics de programes propis.

2. Presència i reconeixements obtinguts per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

A més d'obtenir reconeixements diversos a Catalunya, les produccions pròpies i amb participació de la CCMA van estar presents un any més en certàmens estatals i internacionals en els quals ha rebut guardons i reconeixements per produccions cinematogràfiques, programes, reportatges i documentals.

Tot seguit es recullen alguns dels premis més destacats rebuts fora de Catalunya:

- Premi Ondas 2014 al millor programa emès per cadenes no estatals per a l'espai d'entreteniment de TV3 *Alguna pregunta més?*
- Millor pel·lícula del III Festival Internacional Dona i Cinema a la coproducció de TV3, *Concepció Arenal, la visitadora de presons*.
- Premi El ojo crítico de RNE al millor director i premi a la millor parella d'actors en la 21a edició del festival de cinema independent als Estats Units South By Southwest (SXSW), a la pel·lícula amb participació de TVC *10.000 Km*. Aquesta producció també va rebre cinc premis a la XVII edició del Festival de Màlaga: Biznaga d'Or a la millor pel·lícula i les Biznaga de Plata a la millor direcció, al millor guió novell i a la millor actriu. I a més, el premi especial del jurat, la Biznaga de Plata al millor director.
- Premi Iris de l'Acadèmia de les Ciències i les Arts de Televisió espanyola, a la sèrie de TV3 *Polseres vermelles* com a millor ficció autonòmica.
- Premi del públic en el 45è Festival des Films du Monde (Montreal World Film Festival) a la producció catalana *Rastres de sàndal*, de Pontas Film i que compta amb la col·laboració de TVC i TVE.
- La Gold World Medal en la categoria de minisèries i de *TV movie drama*, en el New York Festival International TV & Film Awards, per *Descalç sobre la terra vermella* i el llargmetratge *Vicenç Ferrer*, respectivament. La coproducció de TV3 *Vicenç Ferrer* també va rebre un Globus d'Or al World Media Festival d'Hamburg. *Descalç sobre la terra vermella* va ser reconegut també amb dos guardons al Seoul International Drama Awards, el TV movie Golden Bird Prize i el premi al millor guionista.
- Guardó al llargmetratge, coproduït per Televisió de Catalunya, *Tots volem el millor per a ella* en la categoria de millor actuació femenina dins de la Knight Competitions en la 31a edició del Miami International Film Festival.

- Premi al llargmetratge *Demà moriré*, produït per TV3, en la categoria de millor director en el Festival Internacional de Cinema de Cartagena de Indias (FICCI), a Colòmbia. *Demà moriré* també va aconseguir el premi al millor documental d'un director no llatinoamericà al Festival de Nou Cinema Llatinoamericà de l'Havana (Cuba).
- Lleopard d'Or en la 66a edició del Festival de Locarno (Suïssa) a la pel·lícula, en producció associada amb TVC, *Història de la meua mort*. Aquesta producció també va rebre el guardó Puma de Plata, dins de la competència internacional al millor director del Festival Internacional de Cine de la UNAM (FICUNAM), a Mèxic.
- *La por*, realitzada amb la col·laboració de TV3, va rebre el premi jurat jove del Festival de Nantes i dues mencions, una a aquest festival i l'altra al Festival Cinematográfico Internacional d'Uruguai.

3. Comercialització de produccions de la CCMA més enllà de Catalunya

La venda de produccions és una de les vies de projecció de la Corporació arreu del món. El 2014, *Polseres vermelles* va liderar un any més el rànquing de les produccions de la CCMA més venudes. La productora nord-americana ABC Studios va adquirir els drets d'adaptació de la primera temporada i la va produir per encàrrec de la cadena FOX, que la va estrenar el setembre de 2014. Per la seva banda, RAI Itàlia va renovar els drets d'adaptació de la segona temporada, amb la previsió d'estrenar-la la temporada 2015/2016.

Durant l'any la Corporació va potenciar la distribució internacional de les seves produccions, com ara la sèrie *KMM* a Brasil, el format d'*Infidels* a Mèxic i a més, l'opció de compra del format de *La Riera* a Itàlia.

Lletra p. “La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l’apropament de l’administració pública als ciutadans”

En aquest apartat s’estudia l’aportació i el foment de la CCMA a la societat del coneixement a partir de dos eixos: per una banda, els continguts televisius, radiofònics i en xarxa relacionats amb la matèria, i per l’altra, les innovacions tecnològiques i els serveis interactius a disposició del públic.

1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement

Televisió de Catalunya va dedicar part de la seva programació al desenvolupament de la societat del coneixement per mitjà de programes específics, espais, reportatges i entrevistes.

Les principals aportacions en aquest camp van ser els programes *Generació digital*, *Tags* i la secció *Espai Internet* del *Telenotícies migdia* del diumenge. Durant el 2014, el programa *Generació digital*, amb les seves versions per al 33 i per a Catalunya Ràdio, va presentar diverses iniciatives d’emprenedors catalans en el camp de la tecnologia, l’entreteniment i la cultura digital. El programa sobre oci juvenil *Tags*, emès pel Super3, va continuar informant sobre propostes i activitats de lleure al seu públic més jove, d’entre les quals hi havia suggeriments de pàgines web, apps, programes de televisió i videojocs. Finalment, la secció *Espai Internet* (emès a TV3 i simultàniament al 3/24) va seguir divulgant pàgines web, blogs i recursos útils de la xarxa.

Altres programes com *Valor afegit*, *30 minuts* i *Retrats* van dedicar continguts a temes relacionats amb la societat del coneixement. Per exemple, *Valor afegit* va emetre reportatges com ara: “Videjocs made in Barcelona”, “El repte de la robòtica”, “La revolució 3D”, “Comprar a cop de clic”, “L’eparking d’ENDESA”, etc. El programa *30 minuts* va dedicar un capítol als creadors de contingut de l’enciclopèdia més consultada a la xarxa amb “Viquipedistes” i *Sense ficció* es va endinsar en una de les empreses més grans d’internet amb “Google, el cervell mundial”. D’altra banda, el divulgatiu *Retrats* va abordar

la robòtica i la seva influència en el món laboral amb una entrevista a l'escriptor i economista Fernando Trias de Bes.

Durant el darrer semestre del 2014, el magazín *Els matins* va incorporar una secció a càrrec del director de *Generació digital*, per mostrar com s'incorporen les noves tecnologies a la vida quotidiana. El mateix periodista també va participar al magazín *Divendres* de manera puntual, on va exposar temàtiques com les Smart Citys o les tendències en videojocs.

Tant el magazins *Els matins* i *Divendres* com els serveis informatius de TVC van realitzar un seguiment del Mobile World Congress, tot centrant-se en les novetats i les tendències de futur.

Pel que fa a les emissions de ràdio, tal com ja s'ha apuntat, el programa *Generació digital* de **Catalunya Ràdio** va tractar qüestions relacionades amb la tecnologia, l'oci i la cultura digital. Aquest any es va fixar en el vessant social de la tecnologia i en les iniciatives d'emprenedors catalans en aquest àmbit. Hi van tenir cabuda seccions sobre vocabulari tecnològic, propostes digitals i videojocs, entre d'altres. A més, a la xarxa s'hi podien trobar “Extres del *Generació digital*”, amb continguts que no s'havien inclòs en la programació regular.

Quant a **Catalunya Informació**, l'emissora va oferir els microespais *Generació digital*, que va recollir fragments del programa homònim, i *Innovació*, sobre productes innovadors i aplicacions de la tecnologia en diferents disciplines.

A banda dels programes radiofònics amb continguts relacionats amb les TIC, cal destacar també aquells espais que utilitzen les noves tecnologies per difondre's. En aquest sentit, a la ràdio pública catalana el 2014 cal fer esment de dos espais **d'emissió exclusiva per la xarxa**: la plataforma *Clicka't*, amb continguts didàctics i lúdics adreçats als infants; i *Les passions*, segons *Rafael Argullol*, que inclou reflexions d'aquest filòsof i escriptor. A més, l'arxiu sonor va seguir incorporant enregistraments durant l'any 2014. Així mateix, Catalunya Ràdio i l'Ajuntament de Barcelona van crear **l'aplicació per a telèfons mòbils BCN 1714. Un passeig per la història**. Aquesta eina proposa una ruta amb audioguia pels indrets emblemàtics de la Barcelona de fa 300 anys, en el marc dels actes del Tricentenari.

2. Tecnologies i vies de difusió i d'interactivitat

El servei públic audiovisual de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals és cada cop més multiplataforma i incorpora de forma estructural les noves possibilitats que generen les innovacions tecnològiques.³⁶ L'estrena del nou web al novembre del 2014 és un dels aspectes més rellevants de l'exercici sota anàlisi pel que fa a aquest àmbit.

El nou portal potencia la integració del contingut audiovisual de Catalunya Ràdio i Televisió de Catalunya, amb l'objectiu que la persona usuària accedeixi a tot tipus d'arxiu de forma fàcil, ràpida i còmoda, amb independència del dispositiu utilitzat (mòbil, tauleta i ordinador). El disseny adaptatiu o *responsive design* també implica que l'aparença de les pàgines web s'ajusta al dispositiu des d'on es visualitzen i, per tant, també les dimensions de la pantalla i la via d'interacció.

Aquest projecte de renovació del portal ha comportat al seu torn un canvi en l'emissió dels canals de televisió i de ràdio, que s'ofereixen amb més qualitat. D'altra banda, les emissions s'adapten a l'amplada de banda del dispositiu des d'on es reben (el que es coneix com *streaming* adaptatiu) i incorporen la tecnologia *time shifting*, que permet anar endarrere en l'emissió fins a una hora.

En relació amb l'audiència dels portals de la Corporació, que mesura comScore, cal tenir en compte que les dades del període gener-novembre de 2014 s'ofereixen detallades per cada web per separat, però que la comptabilització de visitants únics varia amb l'estrena del portal unificat. Per aquest motiu, les dades no es poden comparar amb les corresponents a l'any anterior.

³⁶ Per a més informació sobre innovacions tecnològiques, vegeu la lletra k.

Quadre 74. Visitants únics dels principals portals de la CCMA. Any 2014

Portals		Mitjana gener – novembre (món)	Desembre 2014 (món)
Portal nou	CCMA.cat	n.d. ^A	1.201.176
	CCMA – TV3	n.d.	903.305
	CCMA – Catalunya Ràdio	n.d.	146.297
Portals antics	Televisió de Catalunya	1.023.222	295.184
	TV3.cat	707.171	219.497
	324.cat	275.806	n.d.
	Esport3.cat	200.742	n.d.
	Super3.cat	112.872	109.492
	Catalunya Ràdio	142.525	58.243
	Catradio.cat	136.307	52.637
	iCat.cat	n.d.	n.d.
	Catmusica.cat	n.d.	n.d.
	EsAdir.cat	n.d.	n.d.

^A Dades no disponibles.

Font: comScore/CCMA.

Durant part del 2014 la Corporació va continuar oferint el seu servei de *podcast*, possibilitat que no es manté amb el nou web a causa del replantejament estratègic del portal, que potencia l'entorn web i el visionament en *streaming*. Per aquest motiu no es faciliten les dades de *podcast* ni de descàrregues, però sí les d'audicions i visualitzacions.

Així, el total de visualitzacions de vídeo durant el 2014 va arribar fins a als cinquanta nou milions, gairebé sis milions més que el 2013, i amb una mitjana mensual de més de tres milions en el cas del vídeo a la carta, i més de milió i mig pel que fa als directes.

Quadre 75. Consum total de vídeo. Any 2014

	Mitjana mensual	Total any
Directe		
Visitants únics	424.693	
Visualitzacions	1.592.176	19.106.112
A la carta		
Visitants únics	907.987	
Visualitzacions	3.354.296	40.251.554
TOTAL visualitzacions		59.357.666

Font: Adobe Analytics/CCMA.

Pel que fa al consum d'àudio, el total del 2014 es va situar en gairebé dotze milions, amb una mitjana mensual en directe de 591.794, mentre que sota demanda el total d'audicions es queda a la vora dels quatre-cents mil.

Quadre 76. Consum total d'àudio. Any 2014

	Mitjana mensual	Total any
Directe		
Visitants únics	147.556	
Audicions	591.794	7.101.532
A la carta		
Visitants únics	89.511	
Audicions	396.717	4.760.602
TOTAL audicions		11.862.134

Font: Adobe Analytics/CCMA.

Un any més, destaca el creixement en l'àmbit de les aplicacions desenvolupades per la CCMA i instal·lades pels usuaris. Així, el 2014 el total d'*apps* presents en els dispositius mòbils va ser de 3.336.124, pràcticament un milió més que l'any 2013. La mitjana d'activitat mensual va ser, no obstant això, més moderada, amb un creixement global del 13,6%.

Quadre 77. Evolució de les descàrregues de les aplicacions mòbils de la CCMA

Aplicacions per a dispositius mòbils de la CCMA	Any 2013	Any 2014	Dif. %
Total aplicacions instal·lades	2.364.541	3.336.124	29,1%
Mitjana d'usuaris actius / mes	342.354	396.174	13,6%

Font: Flurry/CCMA.

En termes d'ús, cal destacar l'increment (amb més de deu mil usuaris de mitjana d'activitat mensual) del 3/24, Esport3 i Super3, mentre que les *apps* d'iCat.cat o de l'Espanyol van perdre usuaris actius. En línies generals, TV3 es va mantenir al capdavant de totes les aplicacions, amb cent noranta-sis mil usuaris actius mensuals, seguida, a distància, d'Esport3, que va créixer fins als seixanta-dos mil quatre-cents vuitanta-cinc, i el Super3, que en va obtenir més de seixanta-un mil.

Quadre 78. Persones usuàries actives de les aplicacions de la CCMA per a dispositius mòbils. Any 2014

Aplicacions	Usuaris actius Mitjana usuaris actius mes
Televisió	
TV3	196.770
324	59.637
Esport3	62.485
Super3	61.604
La Marató	1.284
El gran dictat	24.192
Fish & Chips	1.616
Oh Happy Day	6.109
Ràdio	
Catalunya Ràdio	58.187
Catalunya Informació	7.131
Catalunya Música	2.626
iCat.cat	6.902
RCD Espanyol a Catalunya Ràdio	1.451
1714	889

Font: Flurry/CCMA.

A més de webs i aplicacions, la Corporació està present a les principals xarxes socials, Facebook i Twitter, i a les plataformes de vídeo YouTube i Dailymotion. Durant el 2014 l'activitat a les xarxes socials va mantenir una línia ascendent tant pel que fa a l'ús i al consum com pel que fa al nombre de seguidors.

En conjunt, els diversos perfils de la CCMA a Facebook van concentrar un 11,3% més de seguidors respecte del 2013 i van superar els quatre milions. D'aquesta tendència general a l'alça, tot i que es concentra, pràcticament, a la pàgina de TV3, en destacar el 44,8% d'augment de seguidors del 3/24, que passa de gairebé seixanta-i-un mil a vuitanta vuit mil seguidors durant el 2014. Pel que fa a la ràdio, Facebook va registrar un increment global del 23,7% de seguidors i va sobrepassar el llindar dels 350 mil seguidors. De manera desglossada, i per percentatges, Catalunya Ràdio va registrar un augment en un any del 28,0%, Catalunya Música, el 17,1%, Catalunya Informació, el 14,1% i iCat, el 6,5%.

Quadre 79. Persones seguidors de la CCMA a Facebook. Any 2014

Facebook	Persones seguidors		
	2013	2014	%
TELEVISIÓ			
TV3	2.765.599	3.001.876	8,5%
Esport3	307.149	363.531	18,4%
3/24	60.808	88.028	44,8%
33	171.084	188.243	10,0%
Total televisió	3.304.640	3.641.678	10,2%
RÀDIO			
Catalunya Ràdio	228.575	292.578	28,0%
Catalunya Informació	3.807	4.345	14,1%
iCat	51.666	55.003	6,5%
Catalunya Música	9.095	10.650	17,1%
Total ràdio	293.143	362.576	23,7%
Total CCMA	3.597.783	4.004.254	11,3%

Font: CCMA/Facebook.

Twitter va ser un any més la xarxa social que més augment global ha obtingut en l'exercici 2014 de la Corporació. Amb un total d'un milió vuit-centes noranta-nou mil persones seguidors, cal assenyalar la continuïtat de tendència a l'alça de seguidors del perfil d'Esports3, que ha pujat el 27,3%, seguit del perfil del 324 amb un 25,2% d'increment. En l'àmbit radiofònic, el nombre de seguidors en aquesta xarxa social al 2014 és de més de tres-cents noranta-quatre mil. Percentualment, l'augment de seguidors ha estat del 15,9%, i l'han liderat Catalunya Informació i Catalunya Música, que han representat el 41,0% i el 36,4%, respectivament.

Quadre 80. Nombre de seguidors de la CCMA a Twitter. Any 2014

Twitter	Persones seguidors		
	2013	2014	%
TELEVISIÓ			
TV3	845.888	889.035	5,1%
324	236.301	295.903	25,2%
Esport3	153.664	195.633	27,3%
33	103.603	124.315	20,0%
TOTAL televisió	1.339.456	1.504.886	12,4%
RÀDIO			
Catalunya Ràdio	239.878	260.580	8,6%
Catalunya Informació	62.522	88.143	41,0%
iCat	31.298	36.705	17,3%
Catalunya Música	6.916	9.430	36,4%
TOTAL ràdio	340.614	394.858	15,9%
Total CCMA	1.680.070	1.899.744	13,1%

Font: CCMA/Twitter.

La CCMA compta també amb presència a DailyMotion i a YouTube, on el 2014 va superar els vint-i-un mil milions de visualitzacions, de les quals, vint mil nou-centes corresponen a TV3 i cinc-centes cinquanta-quatre a Catalunya Ràdio. No obstant això, destaca la pèrdua de capacitat per atreure nous subscriptors del canal de TV3 durant l'exercici 2014, que es va reduir en un 70,28% respecte del 2013. També van baixar un 9,03% les visualitzacions del canal de Catalunya Ràdio.

Quadre 81. Visualitzacions de la CCMA a YouTube. Any 2014

YouTube	Any 2013	Any 2014	Dif. %
Visualitzacions TV3	17.261.850	20.900.099	21,1%
Nous subscriptors TV3	51.688	15.364	-70,28%
Visualitzacions Catalunya Ràdio	609.184	554.169	-9,03%
Nous subscriptors Catalunya Ràdio	584	628	7,5%
Total visualitzacions CCMA	17.871.034	21.454.268	
Total nous subscriptors CCMA	52.272	15.992	

Font: CCMA/YouTube.

A banda de les xarxes socials ja comentades, la Corporació experimenta una nova acció de participació amb la missatgeria instantània mòbil per tal de potenciar els serveis en aquest àmbit. Per dur a terme aquesta experiència, i amb l'objectiu de completar amb píndoles o vídeos curts la programació del mitjà, Televisió de Catalunya, mitjançant el programa *Zona zàping* va posar a disposició dels espectadors un número de telèfon perquè, amb el suport de l'aplicació WhatsApp, enviïn vídeos de com viuen i com es preparen per a la final de la Copa del Rei entre el Reial Madrid i el FC Barcelona que es va jugar l'abril. La resposta, segons les dades facilitades per la Corporació, va ser superior als 4.000 missatges el mateix dia del partit i gairebé la meitat, 1.700, en les quatre hores prèvies a l'inici de la final.

En termes d'iniciatives audiovisuals de proximitat (*Digital Signage*), la CCMA va comptar amb els dos canals que emeten a Ferrocarrils de la Generalitat –amb 56 pantalles– i al Trambaix –148 pantalles–, i els més de 50 displays de LED amb titulars del 324. Així, també, es va mantenir el *videowall* de 8 metres quadrats i 3 d'alçada del Mercat de la Boqueria. Aquesta gran instal·lació audiovisual va oferir les emissions en directe de TV3HD, 3/24, Esport3 o Super3/33, a més d'informació municipal, del mercat o publicitat que gestionen l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona i l'Associació de Comerciants del Mercat de la Boqueria.

L'article 10 de la Llei 2/2000 estableix que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya és l'encarregat de garantir el compliment de les missions de servei públic assignades als mitjans de comunicació de gestió pública. *L'Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2014* dona resposta a aquesta obligació i, en concret, analitza l'observança de les missions de servei públic dels mitjans de la CCMA durant l'any 2014.

La síntesi, que segueix el mateix esquema que l'any anterior, comprèn un resum de les informacions més rellevants i contrasta les dades amb les observades als informes corresponents a anys anteriors.

La diversitat de l'oferta

La CCMA diversifica la seva programació televisiva mitjançant cinc canals: TV3, el principal i generalista; i els temàtics 33, amb programació cultural i divulgativa, 3/24, d'informació contínua, Esport3, de contingut esportiu, i Super3, adreçat a un públic infantil. A més, compta amb una emissió en alta definició, TV3HD, i una altra adreçada a la difusió internacional vehiculada per mitjà de TV3CAT.

Quant a l'oferta radiofònica, n'ofereix quatre productes, tres dels quals –Catalunya Ràdio, Catalunya Informació i Catalunya Música– difonen mitjançant la freqüència modulada (FM). L'emissora iCat.cat es distribueix només per mitjà d'internet i durant el 2014 va mantenir l'oferta multicanal: iCat, iCatJazz, iCatTrònica, TotCat, iCatRumba i iCatMón.

El novembre la Corporació va estrenar un nou portal web, que aglutina els continguts televisius i radiofònics en un únic entorn i que continua oferint en línia les seves emissions en directe i el servei de programació a la carta.

Llengua i cultura

La llengua d'emissió dels canals de televisió i de ràdio de la CCMA durant el 2014 va ser el català i es va donar resposta a la missió de difusió de l'aranès en termes similars als de l'any anterior.

Quant a l'emissió de música cantada en català, la CCMA en va abordar la difusió i el coneixement mitjançant la retransmissió de concerts i de peces o espectacles musicals, i una programació estable d'espais divulgatius i d'entreteniment que, en el cas de la televisió, es va concentrar al 33. Pel que fa a l'oferta radiofònica, Catalunya Ràdio va incloure programació diversa amb continguts de música catalana i el portal iCat.cat va dedicar el canal de ràdio en línia TotCat, exclusivament a l'emissió de música en català.

Igualment, els canals de televisió de la CCMA, i en especial el 33, van emetre continguts de cultura catalana tant en espais de periodicitat setmanal especialitzats en aspectes concrets de la cultura com en retransmissions d'espectacles i de cerimònies rellevants d'emissió única. TV3 va centrar la seva oferta en la informació i l'entreteniment cultural, mentre que el canal infantil Super3 va integrar elements de cultura catalana en els seus continguts. A les emissores de ràdio, Catalunya Ràdio i Catalunya Informació també van fer el seguiment d'esdeveniments rellevants tant a través dels informatius com dels magazins, i Catalunya Música va donar veu a la creació musical mitjançant programes de divulgació, entrevistes a diferents artistes i retransmissions de peces musicals.

El pluralisme polític

La representació dels actors polítics durant l'any 2014 suposa un 47,7% del temps de paraula dels teleinformatius analitzats, una dada lleugerament inferior a la de l'any anterior (54,1%). D'altra banda, als informatius radiofònics, que enguany s'han incorporat a la mostra, el 56,9% del temps de paraula correspon a actors polítics.

Quant al pluralisme polític, TVC i Catalunya Ràdio van donar veu, durant el 2014, a totes les forces polítiques que conformen l'arc parlamentari català i també a la majoria de les formacions de les Corts Generals, tant en els programes informatius com en debats i entrevistes. En línia amb els dos darrers anys, el PSC+PSOE va tornar a ser la principal

força política en temps de paraula en els teleinformatius, així com en els informatius radiofònics, i també en nombre d'entrevistes.

D'altra banda, el repartiment del temps de paraula entre governs i formacions polítiques als teleinformatius és del 48,1% i del 51,9%, respectivament. Això suposa la inversió dels percentatges obtinguts l'any 2013, en què el 48,6% del temps de paraula corresponia als partits i el 51,4%, als governs. La presència més elevada dels partits polítics es pot explicar, en part, per la celebració de les eleccions al Parlament Europeu el 25 de maig de 2014, ja que al 2013 no hi va haver cap contesa electoral. Per contra, als informatius analitzats de Catalunya Ràdio, el temps de paraula dels governs (53,4%) supera al dels partits (46,6%).

La CCMA va difondre l'activitat parlamentària en els programes informatius diaris dels seus diferents canals de televisió i emissores de ràdio i també a la resta de la programació. Els teleinformatius de TV3 van mantenir l'atenció informativa al Parlament, amb un temps de notícia molt similar al del 2013 i al dedicat pels informatius de Catalunya Ràdio. A la resta de programes, es va abordar l'actualitat parlamentària als espais dedicats específicament a informar sobre aquesta qüestió (*Parlament* a TV3 i *L'hemicicle* a Catalunya Informació), a les retransmissions de les sessions parlamentàries al 3/24, a les entrevistes i la participació en debats de membres del Parlament en magazins (*Els matins* i *Divendres* a TV3 i *El matí de Catalunya Ràdio*) i a altres programes (*2324*, *L'entrevista*).

Diversitat

La diversitat de la societat catalana reflectida als teleinformatius de TV3 a través del temps de paraula atorgat mostra, en un ordre similar a l'obtingut l'any 2013, que quatre agrupacions aglutinen dos terços del temps total: les persones que hi apareixen a títol personal i de forma ocasional, els actors culturals, els econòmics i els representants del món associatiu. Els informatius de la ràdio pública situen al capdavant les mateixes agrupacions, però en un ordre diferent, amb els actors culturals i del món associatiu en primer i segon lloc, respectivament.

D'altra banda, s'observa que les agrupacions socials que concerneixen situacions o interessos individuals ocupen el 78,8% del temps als informatius de TV3. El 21,2% restant correspon a associacions i a col·lectius organitzats. Aquests percentatges són similars als obtinguts l'any 2013 (78,1% i 21,9%, respectivament). Catalunya Ràdio atorga el 67,9% del temps de paraula a les agrupacions de caire individual i el 32,1% a les de caire col·lectiu.

En la mateixa línia que l'any anterior, TVC va difondre l'activitat dels agents socials per mitjà de diferents formats, encapçalats pels dos programes d'accés social que donen veu als sindicats més representatius i pels espais confessionals. Quant als espais dedicats exclusivament a difondre l'activitat realitzada per les entitats socials de Catalunya, cal mencionar l'estrena de l'espai *Víncles*. Els informatius i documentals també van visibilitzar, en formats diferents, l'activitat de les entitats, com és el cas de *Tot un món*, o edicions puntuals dels programes *El convidat*, *30 minuts* o *.CAT*, entre d'altres. D'altra banda, tant els magazins diaris de TV3 com programes d'entrevistes diversos van convidar persones vinculades al món associatiu.

A més, durant el 2014 Televisió de Catalunya va emetre gratuïtament 33 campanyes promogudes per agents socials, fundacions i associacions.

La diversitat també queda reflectida en els espais que inclouen debats o entrevistes a través de diferents aspectes dels actors socials que hi participen. En primer lloc, l'edat, on s'observa que el 79,2% dels actors eren persones adultes, seguides de les de més de 65 anys (14,3%) i, amb una presència inferior, les persones joves (6,1%). Quant a l'origen, el 4% dels participants en debats o entrevistes eren percebuts com a no blancs i les persones immigrades en van representar el 6,7%. A l'últim, en relació amb la diversitat funcional dels actors entrevistats o participants de debats i entrevistes, un 0,9% presentava alguna discapacitat.

El pluralisme territorial

Tant els informatius de TV3 com els de Catalunya Ràdio inclouen temps de notícia dels quatre grans àmbits geogràfics establerts: Catalunya, Estat espanyol (exclou Catalunya), Unió Europea (exclou l'Estat espanyol) i internacional (exclou la Unió Europea), fet que

els atorga la consideració de programes de referència quant a la diversitat territorial. Això es compatibilitza amb el caràcter d'informatius de proximitat, atès que el temps de notícia dedicat a Catalunya preval sobre la resta d'àmbits en tots dos casos.

Quant a la televisió pública, les informacions sobre Catalunya representen el 47,7% del temps total (2,2 punts menys que l'any 2013), les d'àmbit internacional, el 22,8%, seguides de les referides a l'Estat espanyol, amb el 21,2%, i de les informacions sobre la Unió Europea o els països que en formen part, que sumen el 8,4%. La dada de la Unió Europea és gairebé idèntica a la registrada el 2013, mentre que llavors l'àmbit de l'Estat espanyol (22,9%) superava l'internacional (18,4%).

A Catalunya Ràdio, l'àmbit geogràfic de Catalunya aglutina el 56% del temps de notícia. La presència de la resta d'àmbits geogràfics es concreta en el 20,9% del temps de notícia al·lusiu a l'Estat espanyol, el 15,8%, a l'àmbit internacional i el 7,4%, a la Unió Europea en general i els països membres.

La promoció de la igualtat de dones i homes

Les dones apareixen significativament menys que els homes tant als informatius diaris com als debats i entrevistes de la televisió i ràdio públiques. Als teleinformatius de TV3 les dones representen el 26,1% dels inserts, percentatge que confirma una lleugera tendència sostinguda a l'alça quant a la presència de dones en la informació: 23,2% (any 2011), 24,2% (2012) i 25,8% (2013). De l'anàlisi dels informatius de Catalunya Ràdio se'n desprèn que les dones representen el 22,3% del total d'inserts registrats. Quant als espais de debats i entrevistes, la presència de dones durant el 2014 va ser del 28,5%.

A més, l'anàlisi de rol als teleinformatius mostra que la presència de les dones es concentra majoritàriament en l'esfera privada. Tant a TV3 com a Catalunya Ràdio, la presència masculina és clarament predominant en l'esfera pública (al voltant del 78% d'homes i del 22% de dones), mentre que els percentatges estan més igualats en l'esfera privada (entre un 55-61% d'homes i entre un 39-45% de dones).

A la ficció de producció pròpia, la presència de dones és més equilibrada, atès que els personatges femenins suposen el 45,4% de la mostra i el seu grau de protagonisme també és lleugerament inferior al dels masculins: representen el 14% dels personatges principals davant el 17,2% dels homes. Com a l'any 2013, els personatges femenins registren un pes superior en l'esfera privada, on no assumeixen un rol professional concret, mentre que els personatges masculins tenen més representativitat pública, especialment en l'àmbit econòmic, polític i de l'ensenyament.

D'altra banda, durant l'any 2014 la CCMA també va emetre continguts relacionats amb la promoció activa de la igualtat entre homes i dones, tant en programes que tracten temes amb una incidència directa o majoritària sobre les dones, com en d'altres que analitzen temàtiques diverses des d'una perspectiva femenina.

Sobre l'atenció al col·lectius més vulnerables

L'any 2014, la 23ena edició de La Marató de TV3 va girar entorn de les malalties del cor. A més, durant el mateix dia i les setmanes prèvies a l'emissió, els diferents canals de la CCMA van dedicar part de la seva programació habitual a difondre'n informació relacionada.

La Corporació també van dedicar espai, sota formats diversos, a abordar altres malalties o discapacitats, així com a atendre les demandes de les persones afectades. Igualment, la ficció de producció pròpia també va reflectir diferents malalties i trastorns, tant en la caracterització dels personatges com en el desenvolupament de trames.

A banda de l'atenció dispensada pels teletinformatius, al llarg de l'any 2014 TVC va abordar, en formats i programes diferents, problemàtiques socials diverses, tant les derivades directament de la crisi econòmica, que van rebre una atenció preferent, com d'altres de presents a la societat, com ara la violència masclista i familiar, la immigració o l'exclusió social.

Durant el 2014, l'adopció per part de TVC de mecanismes d'accessibilitat adreçats a les persones amb discapacitat segueix la línia de l'any precedent, amb la subtitulació per a persones amb deficiència auditiva com a sistema majoritari. La televisió pública va

subtitular pràcticament la totalitat de la ficció i el gènere documental i va augmentar la proporció d'emissions subtitulades de retransmissions esportives i, especialment, d'informatius d'actualitat. L'audiodescripció per a persones cegues va continuar centrada en la ficció, així com en els informatius d'actualitat. A més, des del 2013, els *Telenotícies* de TVC inclouen l'audiodescripció per a persones sordes de les declaracions en llengua estrangera.

La presència de la gent gran a la programació de TVC segueix la línia d'anys anteriors i es concreta en l'emissió d'espais de format divers on el protagonisme el té una persona gran i d'aquells que tracten qüestions específiques d'aquest col·lectiu, especialment als magazins de periodicitat diària o a documentals d'emissió única. A més, cal esmentar la participació de gent gran en debats i entrevistes, que a l'any 2014 representa el segon grup d'edat, després de les persones adultes, i que ha augmentat la seva presència en dos punts relatius respecte de l'any anterior.

La programació infantil i juvenil de la CCMA es concentra principalment en l'oferta específica del canal Super3, segmentada, com en les darreres temporades, en dos contenidors en funció de l'edat del seu públic: el Club Super3, adreçat als infants de més de 6 anys, i l'espai MIC, orientat als més petits. La ficció en continua essent el contingut principal, amb sèries d'animació que, tot i que estan orientades bàsicament a l'entreteniment, també tenen una voluntat educativa, com és el cas de la sèrie *Wordgirl* (*La supermots*), que fomenta l'aprenentatge de l'anglès, i *Monstres supersans* i *Lazy town*, que promociónen hàbits saludables entre els infants.

La programació del Super3 complementa la seva oferta amb gèneres com la divulgació i la informació on l'informatiu diari *Info K*, amb l'objectiu de fer entendre al públic infantil conceptes econòmics bàsics, enguany incorpora la secció *Info Economia*.

Les graelles de la resta de canals de TVC també inclouen espais on els menors d'edat són els protagonistes o bé que tracten temàtiques vinculades a la infància, com l'espai de producció pròpia *Amb ulls de nen*, o la sèrie documental *Els camins més perillosos per anar a l'escola*.

Durant les tardes del cap de setmana, tal com s'ha anat observant en els dos darrers anys, l'emissió de llargmetratges qualificats com a *no recomanats com a menors de 13 anys* o superior triplica la proporció habitual. Enguany, però, es confirma la tendència iniciada el 2012 al descens de les qualificacions més restrictives durant aquesta franja horària (que el 2014 representen el 26,8%, davant el 33,6% del 2013 i el 37,2% del 2012) en favor de la resta de categories d'edat.

L'origen geogràfic de les produccions emeses pel canal Super3, que contribueix al tipus de valors culturals transmesos, es manté pràcticament invariable respecte de la temporada anterior. El pes en la programació de les dues primeres procedències geogràfiques, Japó (23,3%) i els EUA (20,5%), és similar, mentre que el de les obres originàries de Catalunya, que se situen en tercer lloc, s'incrementa lleugerament, fins al 16,2%.

Desenvolupament de la indústria cultural catalana

Durant l'any 2014 la proporció d'emissió d'obres d'origen català a tots els canals de TVC –una part majoritària de la qual està integrada per producció pròpia, incloent-hi la producció associada– és molt similar a l'observada durant la temporada anterior, amb el 76,9% a TV3, el 67,5% al 33, el 56,5% a Esport3 i el 16,2% al Super3.

Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2014

Valoració del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

Aquesta valoració s'elabora sobre el document d'anàlisi del compliment de les missions específiques del servei públic corresponent als serveis de comunicació prestats per la CCMA de competència de la Generalitat de Catalunya de l'any 2014, amb poca distància respecte de les elaborades el febrer passat sobre l'informe de l'any 2013.

Recordem que el compliment de les missions específiques del servei públic esdevenen el sentit de l'existència dels mitjans públics de comunicació, atès que fan referència a principis i valors com ara la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic, la igualtat entre homes i dones, l'accés al servei de la comunicació, el respecte dels drets de la ciutadania, la promoció i la difusió de la llengua i la cultura catalanes i de l'occità, aranès a l'Aran, l'atenció als col·lectius més vulnerables, el pluralisme polític i social i el foment de la societat del coneixement i la innovació, entre d'altres. En relació amb les dades analitzades, l'informe del 2014 incorpora de manera normalitzada l'observança de les missions de servei públic per part del grup d'emissores de Catalunya Ràdio iniciada el 2013, amb l'anàlisi d'un any complet d'informatius.

En l'elaboració i la valoració de l'informe s'hi han seguit els mateixos criteris del 2013 i la conclusió primordial és que la CCMA segueix complint amb escriu les missions de servei públic establertes per la llei, en una línia de continuïtat, on les diferències globals respecte del 2013 són mínimes.

La més destacada se situa al voltant de l'eix de la innovació tecnològica i la facilitació de continguts a les persones usuàries: la implementació d'un nou portal web el darrer trimestre del 2014 unifica tota l'oferta del grup i permet adaptar la visualització de continguts al dispositiu amb què es connectin les persones usuàries, tot facilitant l'accés immediat a la informació d'actualitat, un millor accés als serveis a la carta i l'adaptació a la reproducció en directe.

Pel que fa al compliment del principi de pluralisme, la variabilitat de les dades és mínima. TVC i Catalunya Ràdio han donat veu a totes les forces polítiques de l'arc parlamentari català i a la majoria de les forces representades a les Corts Generals, tant en els programes informatius com en debats i entrevistes, essent el PSC-PSOE la principal força política en temps de paraula en els teletinformatius, informatius radiofònics i en nombre d'entrevistes. Pel que fa a la representació dels governs i de les formacions polítiques, el Govern de Catalunya lidera el percentatge del temps de paraula dels governs, seguit del govern de l'Estat i de les administracions locals catalanes en tercer lloc, en la línia dels anys anteriors. Val a dir, com a fet diferencial, que enguany el repartiment del temps de paraula entre governs i formacions polítiques és invers al del 2013: enguany, un 51,9% dedicat a les formacions polítiques vs. el 48,6% del 2013 i un 48,1%, a governs vs. el 51,4% de l'any anterior. L'impacte dels comicis al Parlament Europeu —que van ser objecte d'un informe específic del CAC aprovat per l'Acord 80/2014, de 17 de juny— són la principal causa d'aquesta variació

en el repartiment del temps de paraula entre partits i governs en favor dels partits, com també hi han influït els fets relacionats amb la consulta del 9N. Com és habitual, s'hi ha mantingut la relació informativa de l'activitat del Parlament, amb temps de notícia similars als del 2013. Per concloure aquest apartat, val a dir que no obstant el compliment del principi de pluralisme esmentat i observat en l'informe, reiterem la necessitat d'extremar la cura per tal de garantir la presència dels diferents punts de vista en les qüestions controvertides en el debat públic.

El 2014 s'hi ha mantingut la cura de l'equilibri en la presentació de la diversitat de la societat catalana en els informatius, tant pel que fa als representants del món associatiu, a l'origen de les persones i també a la diversitat de creences religioses, en relació a la qual volem destacar positivament la dedicació amb diferents formats (atenció informativa, documentals, reportatges, etc.). Igualment, els mitjans de la CCMA van difondre l'activitat dels agents socials en la línia del 2013 i van emetre gratuïtament 33 campanyes promogudes per fundacions o associacions. La diversitat social també ha estat reflectida en debats i entrevistes, que han incorporat actors que presentaven alguna discapacitat funcional (un 0,9%). Tot i aquesta voluntat d'equilibri en la participació social, insistim en la necessitat de persistència en la representativitat dels diferents col·lectius en funció de la seva presència en la societat.

Quan a la promoció activa de la igualtat entre dones i homes, es confirma la tendència a l'alça, lleugera però sostinguda, de la presència de dones en la informació, que passa del 23,2% del 2011 al 26,1% del 2014 en els informatius. Tot i amb això, les dones apareixen significativament menys que els homes tant als informatius diaris com en els debats i entrevistes a la televisió i a la ràdio, amb situacions de menys representativitat pública que els homes i amb un pes superior en l'esfera privada. Al mateix temps, es valora positivament que durant l'any 2014 s'hagin emès continguts relacionats amb la promoció activa de la igualtat entre homes i dones en diferents espais de la programació, o que la violència masclista hagi estat una de les problemàtiques tractades en teletinformatius, magazins o reportatges. Volem destacar també l'emissió de diversos programes que especificaven el punt de vista de les dones i les visibilitzaven en diversos àmbits, com ara el sanitari, amb notícies relacionades amb el tractament dels trastorns alimentaris, en concret l'anorèxia i la bulímia, el càncer de mama o la donació d'òvuls.

En el terreny de l'atenció especial que cal prestar als col·lectius més vulnerables, augmenta la presència, la participació i el protagonisme de les persones grans en magazins, documentals i en debats i entrevistes. Destaca especialment també la voluntat educativa de la programació infantil, inclosos els programes de ficció. Es considera un encert l'ampliació de l'oferta del Club Super3 amb espais de divulgació i d'informació específics, com ara el fet que a l'informatiu específic *Info K* s'hi hagi incorporat informació econòmica d'actualitat ("Info Ekonomia"), o la inclusió d'espais divulgatius, com ara *Amb ulls de nen*, de producció pròpia. Així mateix, cal destacar que el Super3 ha assolit enguany els nivells més alts de subtitulació per a persones sordes, amb una mitjana del 93,3% de la programació i una aplicació excel·lent de la instrucció del CAC sobre accessibilitat, com a dada destacada en l'ús dels mecanismes d'accessibilitat per a persones amb discapacitats, que segueix la línia de l'any precedent. Aquest fet xoca amb el 37,7% del subtitulat per a les persones sordes

del canal esportiu Esport3, que va ser el canal menys accessible: mentre que els documentals del canal assoleixen un 99,3% de subtitulació, la resta de tipologies del canal no superaven el 22%, essent les més baixes les retransmissions esportives (1%).

La CCMA compleix les previsions normatives en matèria de protecció de menors. A més, aquest any es confirma la tendència iniciada el 2012 del descens de les qualificacions més restrictives en la programació de les tardes dels caps de setmana (que el 2014 representen el 26,8%, davant el 33,6% del 2013 i el 37,2% del 2012). Tot i això, en aquesta franja horària, tal com s'ha anat observant en els dos darrers anys, l'emissió de llargmetratges qualificats com a *no recomanats com a menors de 13 anys* o superior triplica la proporció que es dona en el global de la programació.

Es manté la normalitat en la contribució dels mitjans públics a la promoció de la llengua i la cultura catalanes i l'aranès en les seves emissions, inclosa la música cantada en català o en aranès, i a la riquesa en l'atenció a la diversitat cultural en la programació, pel seu valor d'integració, i especialment enguany per la seva aportació en programes de divulgació i de preservació de la memòria històrica, entre els quals destaquen els dedicats als fets del Centenari de la Primera Guerra Mundial, el 75è aniversari de la fi de la Guerra Civil espanyola i el Tricentenari de Catalunya. Cal destacar igualment que TV3 continua donant prioritat als continguts informatius dins la diversitat de la seva oferta i que, atenent al seu caràcter de proximitat, els mitjans de la CCMA es mantenen igualment com a referents quant a la programació de diversitat territorial. També pel que fa a la promoció i la difusió de la llengua, en destaca l'increment del 52% respecte del 2013 del còmput d'hores de doblatge del Servei Català de Doblatge, en benefici principalment de documentals i de sèries.

Quant a l'aportació al desenvolupament de la indústria cultural catalana, es manté en uns termes similars als del 2013, en què s'havia duplicat la proporció de documentals de producció catalana respecte de l'any anterior, i TV3 segueix presentant la proporció de producció pròpia més elevada, amb un 76,1% del temps d'emissió.

Finalment, i amb relació a l'emissió en TDT, el 2014 es mantenen els percentatges de cobertura territorial de les emissions mitjançant els dos canals de múltiplex on la CCMA repartia la seva oferta i mitjançant un dels quals comença a desenvolupar l'alta definició, tot i que és un any d'inflexió pel fet que el gener del 2015 la CCMA perd un dels dos múltiplex. El desembre del 2014 el CAC emet un acord 164/2014, de 22 de desembre, respecte d'aquest escenari per afavorir el sosteniment d'aquesta cobertura i emissions i encoratjar la CCMA a perseverar en la cerca de solucions estables que facin possible les emissions en alta definició, acord que volem recordar. Igualment, també volem reiterar la necessitat de fomentar les vies que afavoreixin la reciprocitat d'emissions i estrènyer els vincles amb aquelles comunitats de llengua i cultura catalanes segons les previsions de la LCA.