

**ACORD 119/2022, de 30 de novembre, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Informe preceptiu relatiu a la proposta del contracte programa entre l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat i La Farga Gestió d'Equipaments Municipals, SA, per a la prestació dels serveis de comunicació municipal de l'Hospitalet, per al període 2023-2025

El 10 d'octubre de 2022 el tinent d'alcalde de Planificació, Territori i Economia de l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat va trametre al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (registre d'entrada núm. 9033/187591/2022) una proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat i La Farga Gestió d'Equipaments Municipals, SA (LA FARGA), per a la prestació dels serveis de comunicació municipal de l'Hospitalet de Llobregat (SCML'H), per al període 2023-2025. Se'n donava trasllat a aquest Consell per tal que n'emetés l'informe preceptiu corresponent.

En relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA), estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer l'informe preceptiu.

Per tot el que s'ha exposat, i d'acord amb l'apartat 3 de l'article 33 de la LCA, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe preceptiu relatiu a la proposta del contracte programa entre l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat i La Farga Gestió d'Equipaments Municipals, SA (LA FARGA), per a la prestació dels serveis de comunicació municipal de l'Hospitalet de Llobregat, per al període 2023-2025, que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest acord.
2. Notificar aquest acord a l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat.

Barcelona, 30 de novembre de 2022

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Laura Pinyol Puig
Consellera secretària

INFORME

Ref. exp.: 1-Precep-2022

Assumpte: Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya relatiu a la proposta del contracte programa entre l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat i La Farga Gestió d'Equipaments Municipals, SA per a la prestació dels serveis de comunicació municipal de l'Hospitalet de Llobregat, per al període 2023-2025

1. Fets

1r. El 10 d'octubre de 2022 el tinent d'alcalde de Planificació, Territori i Economia de l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat va trametre al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) (registre d'entrada núm. 9033/187591/2022), una proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat i La Farga Gestió d'Equipaments Municipals, SA (LA FARGA), per a la prestació dels serveis de comunicació municipal de l'Hospitalet de Llobregat (SCML'H), per al període 2023-2025, per tal de sol·licitar l'emissió de l'informe preceptiu corresponent per part del CAC.

2n. Aquesta proposta, segons es manifesta, va ser aprovada pel Consell Executiu i de Programació, en sessió de de 19 de setembre de 2022, amb l'informe favorable del Consell d'Administració de LA FARGA, en sessió de 29 de setembre de 2022, i és la primera que se sotmet a l'informe preceptiu del CAC, en el marc de les previsions de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA) i l'article 8 del *Reglament d'organització i funcionament dels serveis de comunicació local de l'Hospitalet*, aprovat en sessió ordinària del Ple de l'Ajuntament de 27 de maig de 2014.

2. Consideracions generals

Primera. Les missions de servei públic audiovisual d'àmbit local

L'article 32 de la LCA assenyala que el servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local consisteix en l'oferta d'un conjunt de continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels

ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat.

Concretament, d'acord amb el mateix article 32, cal garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, objectiva i equilibrada, i que reculli les diverses expressions socials i culturals, així com una oferta d'entreteniment de qualitat en compliment de les missions de servei públic que estableix l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA, en la seva adaptació als interessos de les comunitats locals respectives. Així, l'element que ha de vertebrar el servei públic audiovisual d'àmbit local és l'atenció dels interessos de la comunitat concreta sobre la qual es presta el servei, d'acord amb el model definit, sobre la base del principi d'autonomia local, per l'ens gestor en el Reglament d'organització i funcionament corresponent.

La concreció dels objectius específics de servei públic que assoleix cada ens gestor i la previsió del seu finançament, així com la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent, s'instrumentalitza mitjançant la subscripció del contracte programa corresponent. Abans que s'aprovi, la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el CAC n'ha de fer un informe preceptiu (apartats 3 i 4 de l'article 33 de la LCA).

Segona. Observacions a la proposta del contracte programa presentada

Com s'ha exposat en el fet 2n. d'aquest Informe la proposta presentada concreta els compromisos que assumeix LA FARGA per tal de donar compliment a les missions de servei públic definides en l'article 8 del *Reglament d'organització i funcionament* aprovat pel Ple de l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat el 27 de maig de 2014, i consta de dues parts diferenciades:

La **primera part** està integrada pels antecedents i per un clausulat que regeix el contracte pròpiament dit, relatiu a la seva naturalesa i la seva finalitat (clàusula 1), els compromisos de LA FARGA (clàusula 2), la gestió dels SCML'H (clàusula 3), els principis econòmics generals (clàusula 4), la necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per l'explotació dels SCML'H (clàusula 5), altres encàrrecs (clàusula 6), la vigència (clàusula 7), la comissió tècnica de seguiment del

contracte (clàusula 8), l'encàrrec d'informes i dictàmens (clàusula 9), la revisió del contracte (clàusula 10) i l'aprovació del contracte (clàusula 11).

La **segona part** està formada per quatre documents que s'adjunten al contracte com a annexos.

Pel que fa a la **primera part**, als efectes d'aquest informe, destaquem els aspectes més rellevants.

La clàusula 2 (compromisos de LA FARGA), estableix que l'activitat dels mitjans de comunicació de titularitat municipal ajustaran, mitjançant el conjunt dels continguts informatius, la seva activitat als objectius i principis generals recollits en l'article 4 del *Reglament d'organització i funcionament* i garantiran el compliment de les missions de servei públic concretades en l'article 5 del Reglament.

A continuació es relacionen, de manera genèrica, els objectius següents: a) fomentar la identitat local i la realitat social i plural del municipi; b) informar de forma veraç, transparent i respectuosa amb el pluralisme polític; c) possibilitar la participació dels agents de la vida municipal; d) promoure l'associacionisme i la iniciativa social; e) difondre el coneixement i la cultura de la ciutat; f) garantir la independència i professionalitat dels periodistes i resta de col·lectius que hi treballen; g) utilitzar els sistemes o les tecnologies que siguin més adequades d'acord amb l'estadi de l'evolució tecnològica; h) fomentar la cultura de la pau, la no violència i la igualtat de gènere; i) actuar com a vehicle de comunicació pública de les activitats i els serveis municipals, i j) prestar el servei amb la màxima eficàcia i eficiència adequant-lo als recursos disponibles.

Aquests objectius es defineixen en l'annex III, en el qual s'identifiquen les accions i els indicadors per dur-los a terme, encara que s'obvien (llevat del desenvolupament d'alguna missió concreta) els objectius de programació.

Al fil d'aquesta darrera observació, es detecta una certa confusió en la redacció d'aquesta clàusula (que es trasllada també a l'annex III) pel que fa a la concreció de les missions de servei públic que, al llarg del document, es desenvolupen amb accions i indicadors però sense la correlativa concreció amb els objectius de programació.

La clàusula 3 (gestió dels SCML'H) estableix el compromís exprés de LA FARGA a gestionar els serveis conforme a criteris d'organització empresarial i amb finalitats de servei públic i la màxima eficàcia i rigor en la gestió.

D'acord amb l'apartat 2 de la clàusula, en la prestació dels SCML'H, l'Ajuntament assumirà la definició, l'assignació del personal mínim necessari, l'elaboració i la distribució dels continguts. A més, es preveu la possibilitat de recórrer al suport del sector privat, en els termes i límits que determini la legislació vigent. D'aquesta redacció es dedueix també, que aquesta decisió correspondrà a l'Ajuntament.

Cal observar que amb aquest disseny pot quedar desdibuixat el model de servei públic audiovisual dissenyat pel legislador i que es fonamenta en l'existència de les dues instàncies diferenciades que subscriuen el contracte programa.

En aquest sentit, cal ressaltar que l'atribució realitzada a l'Ajuntament de definir, assignar el personal i elaborar i distribuir els continguts –és a dir l'assumpció del disseny i la definició dels elements i dels criteris editorials bàsics a partir dels quals s'ha de dur a terme la prestació del servei públic–, ha de recaure en l'ens gestor.

Així mateix, aquesta previsió de l'apartat 2 de la clàusula 3, sembla entrar en contradicció amb l'apartat 5 de la mateixa clàusula (criteris de gestió), el qual atribueix la responsabilitat editorial al Consell Executiu i de Programació i al director, que n'és el responsable executiu [lletra c)] i atorga al director de les eines bàsiques per exercir les seves responsabilitat, tant en la vessant organitzativa com pel que fa a l'elaboració de continguts [lletra d)].

Caldria, per tant, revisar aquestes previsions als efectes de consolidar les funcions del Consell executiu i de programació i del director, als quals s'ha d'atribuir la màxima responsabilitat executiva, i clarificar la seva independència jeràrquica respecte dels òrgans de govern.

Les clàusules 4 i 5 (principis econòmics generals, i necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per l'explotació dels SCML'H) aborden les previsions per al finançament dels SCML'H, el quals es financen en primer lloc amb les aportacions dels pressupost municipal, per tal de compensar la diferència negativa entre els ingressos propis i les despeses derivades de l'explotació dels serveis.

També es preveuen altres fonts de finançament: rendiment d'explotació i ingressos provinents del mercat publicitari.

Les necessitats de finançament total es desglossen per anys: 3.390.979 € per a l'any 2023; 3.549.659 € per a l'any 2024, i 3.287.977 € per a l'any 2025. Aquests imports inclouen les necessitats de finançament d'explotació i necessitats d'inversió.

Més endavant (annex IV), es detallen, de manera extensa, els diversos aspectes relacionats amb la situació econòmica i financera dels SCML'H i es desenvolupen les previsions de la clàusula 5.

La clàusula 6 (altres encàrrecs) preveu la possibilitat prestar suport a l'Ajuntament per part de LA FARGA en aquells programes comunicatius municipals o accions de servei públic relacionades amb la comunicació, ja sigui en l'àmbit de les pròpies competències o de competències alienes, que aquest pugui necessitar i que suposin l'exercici de funcions no previstes en aquest contracte programa.

El suport esmentat consisteix, segons es desprèn de la documentació aportada, en la prestació de suport tècnic al funcionament de l'equipament municipal de Torre Barrina i de suport comunicacional a l'Ajuntament (redacció i traducció de textos, coordinació interdisciplinària i suport 2.0 a la comunicació d'esdeveniments culturals a la ciutat).

Pel que fa a la vigència, la clàusula 7 s'estableix des que s'aprovi de forma definitiva el contracte programa fins al 31 de desembre de 2025. La clàusula no inclou cap previsió pel que fa a la seva eventual pròrroga.

La clàusula 8 preveu la creació d'una comissió tècnica de seguiment per tal d'avaluar el grau d'acompliment de les missions de servei públic i dels objectius específics que se'n deriven així com de proposar les mesures correctores que escaigui.

La comissió de seguiment estarà integrada per tres membres designats per l'Ajuntament i tres per LA FARGA.

Finalment, d'acord amb la clàusula 9, i conforme al que s'estableix a l'article 12 del *Reglament d'organització i funcionament*, tant el Consell d'Administració de LA FARGA

com el Plenari de l'Ajuntament estan facultats per encarregar al Consell Executiu i Assessor l'elaboració d'informes i dictàmens que poden versar sobre l'evolució dels indicadors que s'estableixen en el contracte programa.

Quant a la **segona part** està integrada, com dèiem més amunt, pels quatre annexos següents:

- “Annex I. Marc normatiu i situació actual dels serveis de comunicació municipal de l'Hospitalet”.
- “Annex II. Una nova etapa dels serveis de comunicació municipal de l'Hospitalet”.
- “Annex III. Missions, objectius i indicadors de servei públic dels serveis de comunicació municipal de l'Hospitalet 2019-2020”.
- “Annex IV. Memòria econòmica del contracte programa entre l'Ajuntament de l'Hospitalet i La Farga Gestió d'Equipament, SA 2023-2025”.

Els annexos I i II, a mode d'antecedents, descriuen extensament l'evolució de la prestació dels SCML'H al llarg dels anys, fan una anàlisi del seu estat i necessitats actuals i exposen la nova etapa que es vol enllestir amb l'aprovació de la proposta de contracte programa presentada.

Així, tal com es desprèn de l'annex I, el model i funcionament dels SCML'H durant el període 2012 a 2022 respon als criteris marcats en la proposta de reformulació dels serveis acordada per la Comissió d'assumptes delegats del Ple de l'Ajuntament del mes de juliol de 2012, d'acord amb una proposta de LA FARGA.

Aquest model, que constava de tres canals de comunicació (una oferta de continguts de tdt, l'emissió a través del canal tdt de ràdio i un portal d'informació d'actualitat i proximitat --L'Hdigital--), a més d'un diari en paper (Diari de l'Hospitalet), s'ha anat adaptant als nous requeriments de la comunicació de proximitat, del servei públic prestat i dels reptes digitals.

Així mateix, en aquest annex I es descriu detalladament la situació actual dels serveis: pel que fa a l'Hdigital disposa de 40.000 notícies de text i més de 240.000 vídeos, quant a la televisió es manifesta que emet 7h30' de programació producció pròpia les quals són objecte de reemissió en diferents franges horàries i un augment progressiu de la

participació en programes d'actualitat de LA XARXA i, finalment, pel que fa al Diari de l'Hospitalet compta amb 11 edicions i un tiratge de 105.000 exemplars.

D'altra banda, també s'explica que el pressupost per a l'exercici 2022 va ser de 3.099.367,38€ i va englobar, a més dels SCML'H, altres conceptes, concretament prestacions pels recursos de funcionament de l'equipament municipal de Torre Barina i el suport comunicacional a l'Ajuntament (redacció i traducció de textos, coordinació interdisciplinar i suport 2.0 a la comunicació d'esdeveniments culturals a la ciutat.

Per la seva banda, l'annex II descriu les necessitats detectades per a actualitzar els SCML'H. Es mantindran els tres mitjans que actualment estan en funcionament (l'Hdigital, Televisió de l'Hospitalet i Diari de l'Hospitalet) i es potenciaran els continguts digitals en tots els formats i la distribució d'aquests a través de les xarxes socials, buscant la màxima difusió.

El nou model es basa en sis eixos estratègics: transversalitat i interactivitat; informació i esports; innovació, cultura i formació; presència a la ciutat; qualitat per sobre de quantitat, i sostenibilitat econòmica.

Finalment, els annexos III i IV fixen les missions de servei públic i objectius concrets que assumeix l'ens gestor dels serveis, i els indicadors per comprovar i fiscalitzar el seu compliment (annex III), així com les previsions de finançament corresponents (annex IV), que s'analitzen a continuació.

Així mateix cal destacar la previsió que s'utilitzarà la plataforma L'Hdigital per obtenir una major difusió dels continguts de televisió en diferents formats: vídeo, àudio i text.

L'annex III reproduïx de forma específica les missions de servei públic (incorporades a l'article 5 del *Reglament d'organització i funcionament dels serveis de comunicació local de l'Hospitalet*) identifica i defineix els objectius (relacionats també en la clàusula 2), que en realitat es corresponen a les missions de servei públic, i concreta les accions i els indicadors per dur-los a terme, sense que s'observin, llevat d'alguna excepció –com la relativa a “Informar de forma veraç, transparent i respectuosa amb el pluralisme polític–, els objectius específics de programació (per exemple, hores i/o espais setmanals) en els quals es concreti el desenvolupament de cada missió de servei públic.

S'observa, així mateix, en relació amb una de les úniques missions de servei públic que estan quantificades amb *indicadors* de programació, una significativa reducció d'hores de programació televisiva respecte la que s'efectua en l'actualitat, segons es desprèn de l'annex I del contracte programa (3.2. TV L'HOSPITALET TDT). Concretament, pel que fa a l'objectiu 3.1. (Informar de forma veraç, transparent i respectuosa amb el pluralisme polític) es preveu durant tota la vigència del contracte l'emissió, pel que fa a la informació d'actualitat, 2h30' setmanals a la televisió d'Hospitalet, 15 peces informatives setmanals amb vídeo a l'Hdigital i 15 peces informatives setmanals de text a l'Hdigital; pel que fa a la informació esportiva 1h setmanal a la televisió d'Hospitalet, 6 peces informatives setmanals a l'informatiu de televisió i 8 peces informatives setmanals a l'Hdigital. La resta d'indicadors d'aquest objectiu (acció de govern, grups polítics i processos electorals) contenen propostes relatives al seguiment informatiu i emissió de continguts, sense que es traslladin a cap programació concreta.

Succeeix el mateix amb els objectius 3.2. (Fomentar la identitat local i la realitat social i plural del municipi), en que només es concreten dos dels set indicadors (5 peces informatives setmanals sobre activitats culturals i artístiques i teixit associatiu); 3.3. (participació dels agents de la vida municipal) que es tradueix, entre d'altres, en la transmissió en *streaming* (directe) dels Plens municipals i entrevistes als representants dels grups polítics municipals; i 3.5. (Garantir les millors condicions d'independència i professionalitat dels periodistes i la resta de col·lectius que hi treballen) en relació amb el qual es preveu la redacció d'un Estatut professional i d'un Llibre d'estil (any 2024) i posterior aprovació (any 2025), així com la signatura de convenis amb institucions acadèmiques per acollir estudiants en pràctiques o la resolució de conflictes en relació amb el dret de rectificació.

A l'objectiu 3.4. (Difondre el coneixement i la cultura de la nostra ciutat) s'inclou com a acció el respecte al bilingüisme català-castellà present en la societat catalana.

Atès, però, que la manca de concreció dels indicadors no permet inferir-ne la materialització dels objectius de programació, cal si més no, recordar que, d'acord amb la lletra c) de l'apartat 3 de l'article 32 de la LCA "Els prestadors del servei públic de televisió d'àmbit local han de garantir: (...) c) Una programació en què la llengua normalment emprada sigui el català, i també es compleixin les altres obligacions que estableix la normativa sobre política lingüística".

Pel que fa als objectius 3.6. (Utilitzar els sistemes o les tecnologies més adequades d'acord amb l'estadi de l'evolució tecnològica), 3.7. (Foment de la cultura de la pau i de la no violència i la igualtat de gènere), 3.8. (Actuar com a vehicle de comunicació pública de les activitats i els serveis municipals i 3.9. (Prestar el servei amb la màxima eficàcia i eficiència), es plantegen diversos indicadors generals, entre els quals, potenciar el paper del portal L'Hdigital, per a la publicació i difusió de continguts, campanyes promocionals i facilitar-ne l'accés a les persones amb discapacitat (objectiu 3.6), assegurar la paritat de persones expertes i ús de llenguatge no sexista (objectiu 3.7.), informar sobre els serveis i activitats municipals i els Plans d'emergència i preveure espais per a publicitat institucional i de servei (objectiu 3.8.), així com respectar el pressupost de despesa, augmentar els ingressos publicitaris mitjançant l'explotació de les diferents plataformes i la previsió de promocions d'anuncis de baix cost per al petit comerç (objectiu 3.9.).

L'annex IV consisteix en una descripció molt exhaustiva de la Memòria econòmica amb l'objectiu, segons es manifesta, d'oferir una orientació pressupostària de les necessitats de finançament per assolir els objectius proposats, i complementa i desenvolupa el marc pressupostari avançat en el clausulat del contracte.

D'acord amb el pressupost presentat (*Pressupost explotació 2023-2025 i Pressupost inversió 2022-2025*), les previsions de recursos d'explotació a aportar per l'Ajuntament (2.961.579€ per l'any 2023, 3.086.559€ per a l'any 2024 i 3.115.477€ per a l'any 2025) i les previsions d'inversió que haurà d'aportar, també, l'Ajuntament (429.400€ per a l'any 2023, 508.100€ per a l'any 2024 i 172.500€ per a l'any 2025), totalitzen les necessitats de finançament de l'Ajuntament a què es refereix la clàusula 5, per imports globals de 3.390.979€ (any 2023), 3.594.659€ (any 2024) i 3.287.977€ (any 2025).

S'observa i valora positivament, una reducció de les previsions d'inversió pel que fa a l'any 2025, en coherència amb l'objectiu j) de la clàusula 2 (Prestació del servei amb la màxima eficàcia i eficiència).

En la part dels ingressos per publicitat es manifesta la intenció de modificar la gestió de la publicitat institucional substituint l'actual sistema de facturació per l'articulació mitjançant conveni. D'aquesta proposta es desprèn que la quantitat que s'ha comptabilitzat fins ara per aquest concepte a la partida d'ingressos propis (27.000€ de mitjana), s'haurà d'addicionar a la d'aportacions de l'Ajuntament.

També es preveu la possibilitat d'augmentar aquesta partida amb la captació de més publicitat en la televisió i el portal, que fins ara ha estat residual, ja que la major part dels ingressos per aquest concepte provenen del diari.

Això no obstant, no s'observa un increment significatiu pel que fa a la previsió d'ingressos propis per publicitat (163.000€ –any 2023–, 164.500€ –any 2024–, i 166.000€ –any 2025–).

Pel que fa a la facturació de serveis en destaca la venda i intercanvi de continguts a La Xarxa, que es considera d'una importància estratègica, alhora que s'ha constatat un augment dels ingressos provinents d'aquesta activitat. Aquesta circumstància no es veu reflectida en el pressupost d'explotació presentat, ja que les partides d'ingressos provinents de la prestació de serveis es mantenen sense cap modificació (29.540€ pels tres anys de durada del contracte programa).

D'altra banda, dins les previsions de finançament abans detallades, no s'inclouen, segons s'explica en el mateix l'annex IV, el cost dels encàrrecs addicionals que faci l'Ajuntament, en relació amb els quals s'haurà de determinar l'aportació concreta necessària per implementar-los.

Per contra, les despeses del personal relatives a la prestació de serveis a l'equipament municipal de Torre Barina (tres persones) i de suport comunicacional a l'Ajuntament (dues persones), a que es refereix la clàusula 6, sí estan incloses en la partida de despeses de personal del pressupost presentat.

També es preveu la imputació, que es diu estimada o aproximada (per ignorar-se els futurs encàrrecs que es poden produir per part de l'Ajuntament), de diverses despeses indirectes de LA FARGA (apartat 4.4.) en les quals s'inclouen les despeses que no poden ser imputades directament a cap línia operativa d'activitat, i que es vincularien al funcionament de les oficines centrals i al personal de la gerència i dels serveis generals. En aquest sentit, entenem que caldria posar en qüestió la inclusió d'aquestes previsions en la Memòria del contracte programa i en el mateix pressupost.

Finalment, en la partida de despeses estructurals i de serveis exteriors (apartat 4.3. de la Memòria) es comptabilitzen les despeses provinents del manteniment del portal L'Hdigital (1.250 € l'any 2023 i 6.000 € els anys 2024 i 2025) i dels equips i programari

multimèdia que conformen la plataforma MAM¹, sobre la que se sustenta la cadena de producció de continguts (8.000 € l'any 2023 i 40.000 € els anys 2024 i 2025).

Una de les causes que justifiquen aquesta necessitat d'inversió és la migració de les emissions en definició estàndard (SD) a alta definició (HD), que s'estableix com a obligatòria en l'apartat 2 de l'article 7 del Reial decret 391/2019, de 21 de juny, pel qual s'aprova el Pla Tècnic Nacional de la Televisió Digital Terrestre i es regulen determinats aspectes per a l'alliberament dels segon dividend digital.²

Segons s'explica en la documentació aportada (apartat 3.1. de l'annex I –equipament tècnic i necessitat d'inversió–), estan en tràmit dos concursos públics per a l'adjudicació de la renovació i posada en marxa del nou portal l'Hdigital i el subministrament i instal·lació d'equipaments per a la Televisió d'Hospitalet mitjançant la plataforma MAM, per imports de 102.850 € (IVA inclòs) i 585.000 € (IVA inclòs), respectivament, encara no adjudicats. El preu d'aquests contractes públics estan pressupostats en el PIM (Projecte d'Inversió Municipal pel període 2020-2023), raó que justifica, al parer de l'Ajuntament, la seva exclusió de les partides d'inversions corresponents en aquesta Memòria.

Per tant, les quantitats que finalment es comptabilitzen en aquesta partida (és a dir 1.250 € l'any 2023 i 6.000 € els anys 2024 i 2025 pel que fa l'Hdigital i 8.000 € l'any 2023 i 40.000 € els anys 2024 i 2025 relatius a la plataforma MAM), només fan referència a les despeses de manteniment no cobertes pels contractes pendents d'adjudicar.

Sense perjudici de trobar-se justificada l'oportunitat d'aquesta inversió, ateses les necessitats detectades per a la renovació i adaptació dels mitjans tècnics per a una més òptima prestació dels SCML'H, caldria valorar la conveniència de reflectir aquestes previsions en l'apartat corresponent. Així mateix

Amb caràcter general, cal concloure que la proposta de contracte programa presentada, no formula la deguda connexió o vinculació entre les accions previstes per al desenvolupament de les missions de servei públic i els objectius de programació per part de la societat gestora. Aquesta és una mancança que requeriria ser corregida en una propera formulació de contracte programa.

¹ Sistema centralitzat de gestió de continguts.

² L'apartat 2 esmentat, d'acord amb el qual la migració a l'HD s'havia de completar abans de l'1 de gener de 2023, és objecte d'un projecte de reial decret de modificació (en tràmit) d'acord amb el qual aquesta data es prorrogaria fins el 14 de febrer de 2024.

A aquest efecte, es pot utilitzar com a pauta i guia el document de *Recomanacions en matèria d'organització i funcionament dels serveis públics audiovisuals d'àmbit local*, aprovat mitjançant l'Acord 160/2013, d'11 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que està disponible al web del CAC.

3. Conclusió

El CAC emet un informe, amb caràcter preceptiu, sobre el contingut de la proposta de contracte programa subscrit entre l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat i La Farga Gestió d'Equipaments Municipals, SA (LA FARGA), per a la prestació dels serveis de comunicació municipal de l'Hospitalet de Llobregat, per al període 2023-2025.

Barcelona, 30 de novembre 2022