

**ACUERDO 119/2023, de 7 de noviembre, del Pleno
del Consejo del Audiovisual de Cataluña**

**De aprobación del Informe 16/2023, de 30 de octubre, del Área de Contenidos,
*El tratamiento informativo de los hechos que confluyen en la victoria de
España en la FIFA Women's World Cup 2023***

El apartado 2 del artículo 25 de la Ley 17/2015, de 21 de julio, de igualdad efectiva de mujeres y hombres, establece que el Consejo del Audiovisual de Cataluña debe realizar estudios periódicos sobre el cumplimiento de la perspectiva de género en la información de los medios de comunicación, así como del impacto de género en los contenidos y las programaciones.

El mundo del deporte es uno de los ámbitos donde la desigualdad y la brecha de género resultan más evidentes, según corroboran varios análisis, tanto periódicos como específicos, realizados por el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC).

Algo que tuvo especial trascendencia en el ámbito del deporte practicado por mujeres fue la victoria de la selección española en la final del campeonato de la FIFA Women's World Cup 2023 del 20 de agosto.

La celebración de esta victoria se convirtió en un evento deportivo ampliamente seguido a través de los medios de comunicación. Pero el eco del éxito alcanzado por las jugadoras trascendió el ámbito estrictamente deportivo a raíz de lo que sucedió durante la ceremonia de entrega del trofeo.

Es en este contexto donde se enmarca el análisis sobre el tratamiento informativo de los hechos que confluyen en la victoria de España en la FIFA Women's World Cup 2023. El objetivo de este análisis es aportar datos sobre cuál ha sido el tratamiento informativo de los hechos mencionados y, más concretamente, cuál ha sido el enfoque de cada medio en la información y que ha contribuido a construir un relato determinado.

Por todo lo expuesto, el Pleno del Consejo del Audiovisual de Cataluña adopta, por unanimidad, el siguiente

ACUERDO

1. Aprobar el Informe 16/2023 *El tratamiento informativo de los hechos que confluyen en la victoria de España en la FIFA Women's World Cup 2023*.
2. Remitir dicho informe a la Mesa del Parlamento; a los miembros de la Comisión de Control de la Actuación de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals; a los miembros de la Comisión de Igualdad y Feminismos; al secretario de Medios de Comunicación y Difusión; a la presidenta y a los miembros del Consejo de Gobierno de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA); a las direcciones de TV3, La1, Antena 3 TV y Telecinco; a los representantes de los organismos estatutarios; a la consejera de Igualdad y Feminismos; a la presidenta del Instituto Catalán de las Mujeres; y a la secretaria general del



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

Deporte y de la Actividad Física, al Ministro de Cultura y Deportes, a la Ministra de Igualdad y a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

Barcelona, 7 de noviembre de 2023

Xavier Xirgo i Teixidor
Presidente

Laura Pinyol Puig
Consejera secretaria



**El tratamiento informativo de los hechos que
confluyen en la victoria de España en la FIFA
Women's World Cup 2023**

Índice

Introducción.....	4
Metodología	6
Objetivo del análisis	7
Universo de estudio.....	8
Definición de conceptos	9
TV3	11
Datos generales	12
Análisis del relato informativo.....	20
La1	23
Datos generales	24
Análisis del relato informativo.....	35
Telecinco	38
Datos generales	39
Análisis del relato informativo.....	49
Antena 3 TV.....	52
Datos generales	53
Análisis del relato informativo.....	63
Conclusiones	66

Índice de cuadros

Cuadro 1. Informativos analizados por canal

Cuadro 2. TV3. Relación de voces

Cuadro 3. TV3. Tiempo de palabra global por agrupación y género

Cuadro 4. TV3. Tiempo de palabra por enfoque, agrupación y género

Cuadro 5. La1. Relación de voces

Cuadro 6. La1. Tiempo de palabra global por agrupación y género

Cuadro 7. La1. Tiempo de palabra por enfoque, agrupación y género

Cuadro 8. Telecinco. Relación de voces

Cuadro 9. Telecinco. Tiempo de palabra global por agrupación y género

Cuadro 10. Telecinco. Tiempo de palabra por enfoque, agrupación y género

Cuadro 11. Antena 3 TV. Relación de voces

Cuadro 12. Antena 3 TV. Tiempo de palabra global por agrupación y género

Cuadro 13. Antena 3 TV. Tiempo de palabra por enfoque, agrupación y género

Introducción

La final del campeonato *FIFA Women's World Cup 2023* del 20 de agosto y la celebración posterior de la victoria de la selección española absoluta de fútbol se convirtió en un evento deportivo ampliamente seguido a través de los medios de comunicación.

Sin embargo, el eco del éxito alcanzado por las jugadoras trascendió el ámbito estrictamente deportivo a raíz del comportamiento del presidente de la Real Federación Española de Fútbol durante la ceremonia de entrega del trofeo y, en especial, por la actitud mostrada hacia una de las integrantes del equipo.

Según lo establecido en el apartado 2 del artículo 25 de la Ley 17/2015, de 21 de julio, de igualdad efectiva de mujeres y hombres, “El Consejo del Audiovisual de Cataluña debe realizar estudios periódicos sobre el cumplimiento de la perspectiva de género en la información de los medios de comunicación, así como del impacto de género en los contenidos y las programaciones”.

El mundo del deporte es uno de los ámbitos donde la desigualdad y la brecha de género resultan más evidentes, según corroboran varios análisis, tanto periódicos como específicos, realizados por el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC).¹

En este contexto se enmarca el análisis del tratamiento dado por los servicios de comunicación audiovisual con mayor audiencia en Cataluña de la victoria de la selección española de fútbol y de los hechos ocurridos durante la ceremonia de entrega del trofeo.

El objetivo de este análisis es aportar datos sobre cuál ha sido el tratamiento informativo de los dos hechos mencionados y, más concretamente, cuál ha sido el enfoque de cada medio en la información y que ha contribuido en la construcción de un relato determinado.

Con esta finalidad, se analiza si la información incluye elementos que señalen la forma en que la victoria ha podido contribuir eventualmente a visibilizar el deporte practicado por mujeres; si predominan elementos comunicativos que puedan contribuir a

¹Los últimos datos disponibles en este campo específico se pueden consultar en el informe coordinado por el CAC [Les dones en la programació esportiva en l'espai audiovisual mediterrani](#).

normalizar determinadas actitudes machistas, o bien si el medio introduce un discurso en el que se relacionen los hechos con el machismo estructural, en el deporte o en la sociedad.

Para determinar cómo cada uno de los medios configura el relato global de los hechos, el informe se estructura en capítulos separados por cada uno de los cuatro canales de televisión tratados.

Por cada canal se ofrecen, en primer lugar, los datos generales de seguimiento de las informaciones. Además de la atención informativa general, se incluye la referencia al enfoque o *frame* que predomina en las piezas informativas (sin perjuicio de que en una misma noticia puedan confluir varias perspectivas) y su evolución a lo largo de los días. Otro aspecto indicativo de la aproximación a los hechos es el tipo y la distribución de voces que intervienen en el marco de las informaciones analizadas. Asimismo, se analiza el vocabulario empleado por el medio para referirse a la conducta del presidente de la RFEF durante la ceremonia de entrega del trofeo.

A partir de este corpus de datos, se realiza una lectura que interrelaciona estos elementos y que pretende responder a la cuestión de cuál ha sido el tratamiento informativo de la victoria de la selección española de fútbol en la *FIFA Women's World Cup 2023* y de los hechos acaecidos durante la celebración.

Cierra el informe un capítulo final en el que se analiza, desde una perspectiva conjunta, el relato informativo que han ofrecido a la audiencia las televisiones más seguidas en Cataluña en términos de visibilización, normalización o denuncia de posibles elementos de machismo estructural.

Metodología

Objetivo del análisis

El objetivo de este informe es ofrecer datos sobre cuál ha sido el tratamiento informativo de la consecución del título de la *FIFA Women's World Cup 2023* por parte de la selección española de fútbol y de las actuaciones del presidente de la Real Federación Española de Fútbol durante la ceremonia de entrega del trofeo.

El análisis pretende observar cuál es el principal enfoque a través del cual los medios elaboran el relato de los hechos y si incluye elementos que contribuyen a la visibilización del deporte practicado por mujeres o no, si elaboran un discurso de normalización de actitudes machistas o bien ponen en relación los hechos ocurridos con el machismo estructural.

Universo de estudio

El universo de estudio está configurado por los dos informativos principales, de mediodía y de noche, de TV3, La1, Telecinco y Antena3 TV emitidos entre la tarde del domingo 20 de agosto y la tarde del jueves 24 de agosto. En el caso de Telecinco y Antena 3 TV se analizan también los espacios de información deportiva adyacentes, dado que, a diferencia de TV3 y de La1, no cuentan con una sección de deportes integrada dentro del propio teleinformativo.

Dicho período de análisis delimita el estudio lo máximo posible a la reacción informativa inmediata a los hechos ocurridos durante la celebración del título —conseguido el día 20 al mediodía— y antes de que la atención de los medios se focalice en el discurso y en la no dimisión del presidente la RFEF durante la Asamblea General Extraordinaria celebrada el viernes 25 de agosto.

En total se analizaron 26 horas y 9 minutos de informativos diarios correspondientes a 36 programas.

Cuadro 1. Informativos analizados por canal

Canal	Nombre del programa	Duración ²	Número de programas
	<i>TN migdia</i>	3:34:56	4
	<i>TN vespre</i>	4:21:17	5
	<i>TD1</i>	3:18:37	4
	<i>TD2³</i>	4:16:07	5
	<i>Informativos Telecinco (mediodía)</i>	2:10:08	4
	<i>Informativos Telecinco (noche)</i>	2:59:26	5
	<i>Noticias 1</i>	2:15:38	4
	<i>Noticias 2</i>	3:12:51	5
Total		26:09:00	36

²Algunos de los teleinformativos analizados incluyen secciones de información meteorológica mientras que otros la ofrecen en programas contiguos. Para homogeneizar el análisis, se ha descontado el tiempo de esta sección de la duración total de los programas que incluyen.

³ Debido a una incidencia técnica, se analizaron las emisiones del Canal 24h.

Definición de conceptos

Tiempo de noticia:⁴ duración de las piezas informativas referidas a un tema concreto.

Tiempo de palabra: duración de las secuencias en las que los actores intervienen, como sujeto, con un *insert*, entendido como la inserción de voz sin que intervenga ningún tipo de locución simultánea por parte del medio. También se computa como tiempo de palabra la duración de las secuencias en las que se sobreimprimen en pantalla pronunciamientos públicos en redes sociales.

Voces: declaraciones de personas o agrupaciones de personas que aparecen en el medio audiovisual con tiempo de palabra en el marco de las informaciones objeto de análisis. De acuerdo con el rol que desempeñan las diferentes personas que intervienen en relación con los hechos analizados, se han establecido cuatro tipos de voces:

- **Voces políticas:** declaraciones de personas que aparecen en representación de una formación política o como miembros de la estructura de gobierno de una institución que actúa en el territorio del Estado español o en el extranjero. Se distingue entre las que, como voces calificadas, intervienen como representantes que ocupan cargos de responsabilidad, ya sea en el ámbito deportivo o en el de la igualdad de género y los feminismos, y el resto de las voces.
- **Voces especializadas:** declaraciones de personas que intervienen en calidad de expertas en materia de derecho deportivo o bien de igualdad de género.
- **Voces del deporte:** declaraciones de personas que intervienen vinculadas al mundo del deporte: jugadoras de la selección española de fútbol, cuerpo directivo y técnico de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF), representantes de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), representantes de la Liga Profesional de Fútbol Femenino (LPFF) y otras personas relacionadas con el ámbito deportivo.

⁴ Debe tenerse en cuenta que los redondeos derivados de las operaciones matemáticas en el cálculo de porcentajes que se efectúan en los cuadros de tiempo de noticia y de palabra pueden presentar disfunciones de hasta dos décimas sobre el total del 100 %.

- **Otras voces:** declaraciones de personas que aparecen de forma circunstancial y expresan sus opiniones personales sobre la victoria de la selección.

Enfoque principal o *frame*

Idea organizadora de cada una de las piezas informativas con la que el medio se aproxima a lo noticiable a través de un punto de vista dominante y de un contexto que puede venir determinado por mecanismos de selección o exclusión de elementos, así como por el énfasis que se pone en algunos aspectos del discurso y de los temas tratados.

Para este informe se establecen específicamente cinco *frames* principales:

- de celebración de la victoria deportiva;
- de visibilización del deporte practicado por mujeres y las desigualdades en este ámbito;
- de normalización o no cuestionamiento del machismo estructural y sus manifestaciones;
- de denuncia del machismo estructural y sus manifestaciones; y
- procedimientos de actuación y eventuales medidas sancionadoras contra los comportamientos machistas.

Se aplica a todas las noticias excepto a aquellas que, aunque se emiten dentro del mismo tema, no guardan relación directa con el objeto de estudio. En este último caso, las piezas se contabilizan como *otras informaciones*.



Datos generales

3

Atención informativa



FIFA
WOMEN'S
WORLD CUP

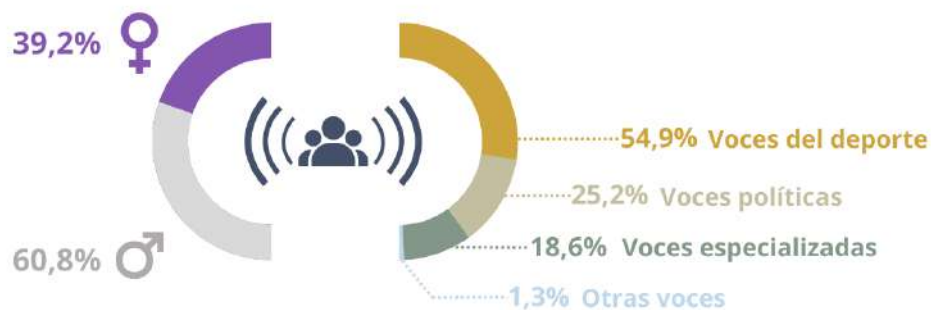
10,7%

50 min 59 s

Enfoque



Distribución de voces



Cuadro 2. TV3. Relación de voces



Identificación	Actividad	Agrupación	% tiempo de palabra
Sánchez Pérez-Castejón, Pedro	Presidente del Gobierno del Estado	Gobierno del Estado	11,4
Rubiales Béjar, Luis	Presidente de la Real Federación Española de Fútbol	Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	8,5
Martín Horcajo, Montserrat	Profesora de Sociología del Deporte de la Universidad de Vic	Voces especializadas en perspectiva de género	7,3
Reimers Tusche, Marion	Periodista de deportes de TNT Deportes México	Voces especializadas en perspectiva de género	5,9
Iceta Llorens, Miquel	Ministro de Cultura y Deporte	Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	4,7
Franco Díaz, Víctor	Presidente del Consejo Superior de Deportes	Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	4,3
Álvarez García, Gerard	Portavoz de la UE Sant Andreu	Otras voces del deporte	4,1
Aganzo Méndez, David	Presidente de la Asociación de Futbolistas Españoles	Otras voces del deporte	4,1
Giráldez Costas, Jonatan	Entrenador del FC Barcelona femenino	Otras voces del deporte	3,8
Rapinoe, Megan	Jugadora de la selección de Estados Unidos	Otras voces del deporte	3,5
Carmona García, Olga	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	3,4
Collell Codina, Jordi	Portavoz del CE Europa	Otras voces del deporte	3,3
Nieva-Fenoll, Jordi	Catedrático de Derecho Procesal de la UB	Voces especializadas en el ámbito del derecho	3,1
Hermoso Fuentes, Jennifer	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	2,9
Anelotti, Carlo	Entrenador del Real Madrid CF	Otras voces del deporte	2,6
Bonmatí Conca, Aitana	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	2,6
Galán, Miguel Ángel	Presidente de la Escuela Nacional de Entrenadores de Fútbol de España	Otras voces del deporte	2,5
Sánchez Muñoz, Miguel Ángel "Míchel"	Entrenador del Girona FC	Otras voces del deporte	2,4
Roqueta Fernández, Marta	Investigadora de la UOC, experta en perspectiva de género	Voces especializadas en perspectiva de género	2,2
Bolaños García, Félix	Ministro de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática	Gobierno del Estado	2,0
Guerrero Rodríguez, Ruth	Presidenta del CE Manresa	Otras voces del deporte	1,7
Coll Lluich, Cata	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	1,6

Caula Paretas, Anna	Secretaria general del Deporte y de la Actividad Física	Gobierno de Cataluña (con responsabilidades en deportes)	1,4
Alguacil Barrenetxea, Imanol	Entrenador de la Real Sociedad de Fútbol	Otras voces del deporte	1,3
Morace, Carolina	Exjugadora de la selección italiana de fútbol	Otras voces del deporte	1,3
Codina Panedas, Laia	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	1,3
Díaz Pérez, Yolanda	Vicepresidenta segunda del Gobierno del Estado	Gobierno del Estado	1,3
Jones, Rob	Periodista de Sky News Sports	Profesionales de los medios de comunicación	1,3
Putellas Segura, Alexia	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	1,2
Caldentey Oliver, Mariona	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	1,2
Vilda Rodríguez, Jorge	Entrenador de la selección española de fútbol	Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	1,0
LPFF	Liga Profesional de Fútbol Femenino	LPFF	0,5
Total			100

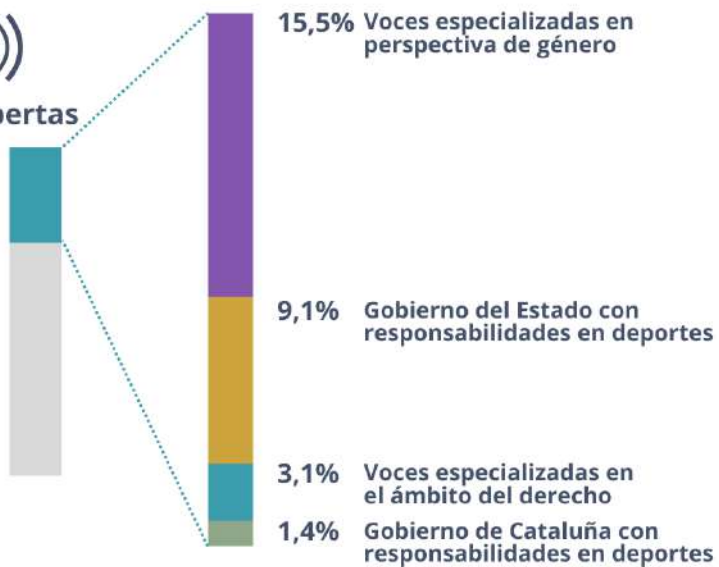
Cuadro 3. TV3. Tiempo de palabra global por agrupación y género

Medio	Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
	Voces del deporte	38,2	61,8	54,9
	• Otras voces del deporte	21,5	78,5	30,6
	• Jugadoras de la selección española de fútbol	100	--	14,2
	• Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	--	100	9,6
	• LPFF	--	--	0,5
	Voces políticas	10,9	89,1	25,2
	• Gobierno del Estado	5,5	94,5	23,8
	Gobierno del Estado (resto)	8,9	91,1	14,7
	Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	--	100	9,1
	Gobierno de Cataluña (con responsabilidades en deportes)	100		1,4
	Voces especializadas	83,1	16,9	18,6
	• Voces especializadas en el ámbito de género y feminismos	100		15,5
	• Voces especializadas en el ámbito del derecho	--	100	3,1
	Otras voces	--	100	1,3
	• Profesionales de los medios de comunicación	--	100	1,3
	Total	39,2	60,8	100

3

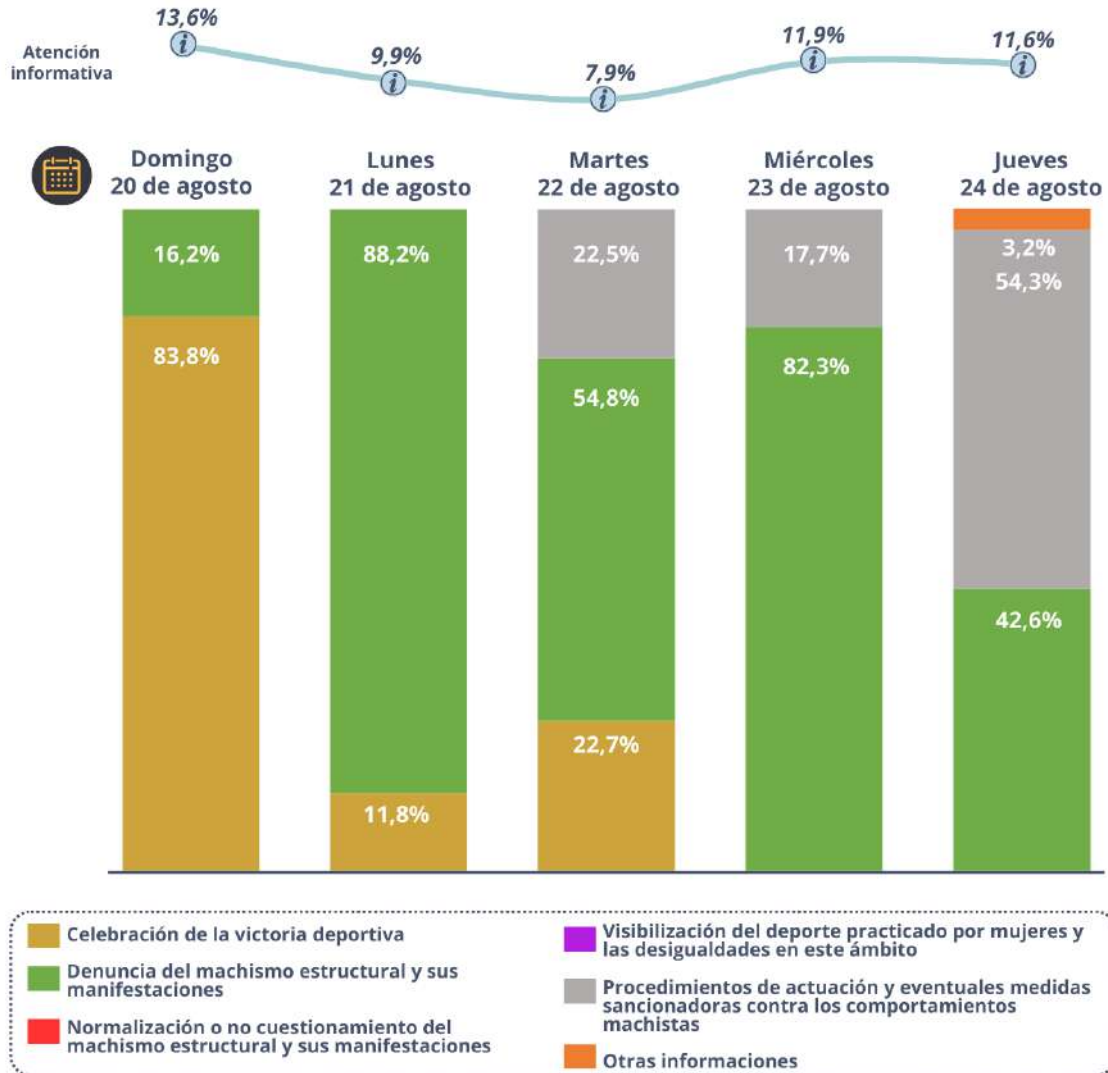


Voces expertas
29,1%





Atención
informativa



Cuadro 4. TV3. Tiempo de palabra por enfoque, agrupación y género



Enfoque de denuncia del machismo estructural y sus manifestaciones

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte	19,5	80,5	55,2
• Otras voces del deporte	21,5	78,5	40,0
• Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	--	100	12,5
• Jugadoras de la selección	100	--	2,1
• LPFF	--	--	0,7
Voces especializadas	83,1	16,9	24,4
• Voces especializadas en el ámbito de género y feminismos	100	--	20,2
• Voces especializadas en el ámbito del derecho	--	100	4,1
Voces políticas	19,3	80,7	18,7
• Gobierno del Estado	10,2	89,8	16,8
• Gobierno del Estado (resto)	16,1	83,9	10,6
• Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	--	100	6,2
• Gobierno de Cataluña (con responsabilidades en deportes)	100	--	1,9
Otras voces	--	100	1,7
• Profesionales de los medios de comunicación	--	100	1,7
Total	34,5	64,8	100

Enfoque de procedimientos de actuación y eventuales medidas sancionadoras contra los comportamientos machistas

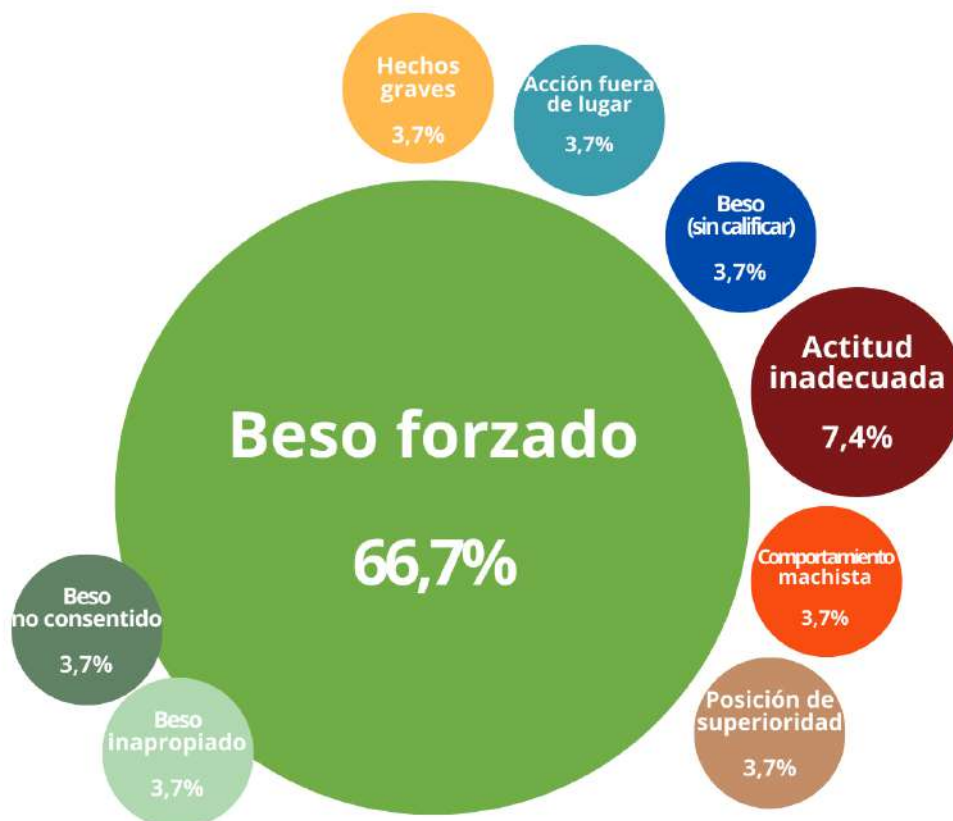
Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces políticas	--	100	100
• Gobierno del Estado	--	100	100
• Gobierno del Estado (resto)	--	100	52,2
• Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	--	100	47,8
Total	--	100	100

Enfoque de celebración de la victoria deportiva

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte	100	--	100
• Jugadoras de la selección	100	--	100
Total	100	--	100



En **29** noticias o titulares (el **60,4%** del total) TV3 utiliza términos relacionados con la actitud del presidente de la RFEF durante la celebración del título



Análisis del relato informativo

Los telediarios de TV3 han dedicado el 10,7 % del tiempo de información a la victoria de España en el campeonato mundial de la FIFA 2023, un peso muy similar al que en otros estudios del CAC se ha constatado que TV3 dedica al deporte practicado por mujeres dentro de la información deportiva (10,7 %⁵). La narración de este triunfo y de los hechos derivados se hace, sobre todo, denunciando el comportamiento del presidente de la Real Federación Española de Fútbol, Luis Rubiales, durante la entrega del trofeo. Esta aproximación crítica ocupa un 60 % del tiempo de noticia y destaca en el 56,3 % de los titulares que hacen referencia a la consecución del título.

Un análisis diacrónico permite observar cómo, el primer día, la atención informativa es levemente superior (13,6 %) y se focaliza en la victoria deportiva (83,8 %). Sin embargo, el abordaje informativo de la televisión pública de Cataluña incorpora desde el primer momento en la narración de los hechos elementos que contribuyen a elaborar un relato de denuncia de lo que se conceptualiza como una manifestación del machismo estructural (16,2 %), a través de expresiones como "actitud inadecuada" o "abrazos y besos claramente inapropiados", que la conducción del programa utiliza la misma noche del día 20 para describir los hechos ocurridos durante la entrega del trofeo.

En los tres días sucesivos, la atención informativa se reduce levemente hasta el 10 % y el enfoque prevalente es la denuncia, que representa entre el 88,2 % y el 54,8 % del tiempo. De forma paralela, dos días después de los hechos (día 22) los teletinformativos de TV3 empiezan a incorporar informaciones centradas en los procedimientos de actuación y las eventuales medidas sancionadoras contra Luis Rubiales, un enfoque que va adquiriendo protagonismo hasta convertirse en el principal el día 24 (54,3 %), cuando la FIFA le suspende provisionalmente y se habla de dimisión inminente.

Durante los cinco días analizados, TV3 no incluye informaciones que tengan como principal enfoque la visibilización de las aportaciones de las mujeres o de las desigualdades, aunque sí incluye, en el marco de piezas de celebración de la victoria, declaraciones de jugadoras de la selección española en las que se reivindican como referentes de las próximas generaciones o aprovechan para reclamar la equiparación de derechos laborales con los hombres. De hecho, TV3 opta por visibilizar las

⁵ Dato extraído del informe del CAC i70/2022 [Les dones en la programació esportiva](#).

desigualdad a través de un enfoque de denuncia de lo que se presenta como una manifestación inequívocamente machista.

En cuanto a los pronunciamientos que recogen los titulares y las informaciones analizadas, ya sea como inserto o a través de redes sociales, la voz de las mujeres representa el 39,2 %, un valor en la línea de lo que alcanza generalmente en el conjunto de la información. Entre las voces políticas, la del Gobierno del Estado es casi hegemónica (representa al 95 % de este grupo), si bien también se recogen las declaraciones de una representante del ejecutivo catalán responsable en deportes.

La suma de voces calificadas, tanto de especialistas en cuestiones de género o aspectos legales como de representantes gubernamentales con competencias concretas en materias que guardan relación con los hechos analizados (deportes e igualdad), representa el 29 % del total.

En relación con los distintos elementos a través de los cuales TV3 articula su relato de denuncia, lo más explícito posiblemente sea el vocabulario empleado por el propio medio para designar la actitud de Luis Rubiales. En este sentido, el conjunto de periodistas de TV3 utiliza de forma habitual la expresión “beso forzado” para describir la acción (66,7 % de las referencias), una conceptualización que sitúa el consentimiento de la víctima en el centro del debate. Además, se registran de forma puntual otras adjetivaciones con connotación de denuncia, como “comportamiento machista”, y, en varias ocasiones, las crónicas informativas de TV3 empiezan o concluyen con alusiones a la gravedad o a la naturaleza inapropiada de la acción por parte de la conducción.

Otro elemento discursivo menos frecuente, pero que ayuda a reforzar el enfoque principal de TV3, proviene de las alusiones al no pronunciamiento inicial del mundo del fútbol de primera división, que están presentes en el 18 % de las piezas centradas en la denuncia. TV3 contrapone este silencio inicial de los estamentos más altos del fútbol a las primeras reacciones por parte de clubs de fútbol de categorías inferiores (Getafe CF, UE Sant Andreu, CE Europa y CE Manresa) e incluye en las informaciones su denuncia de los hechos desde un inicio.

En paralelo a las manifestaciones de profesionales del periodismo de este mismo medio, el relato informativo de TV3 también incorpora dos piezas de análisis en las que se relacionan los hechos con el machismo estructural: una primera en el *TN vespre* del día 21, en la que una socióloga experta en violencia sexual en el ámbito del deporte analiza los hechos, y una segunda en el *TN vespre* del día 23, en la que se profundiza en cómo

las estructuras de poder contribuyen a silenciar los micromachismos, especialmente en un deporte tradicionalmente muy masculinizado como es el fútbol.

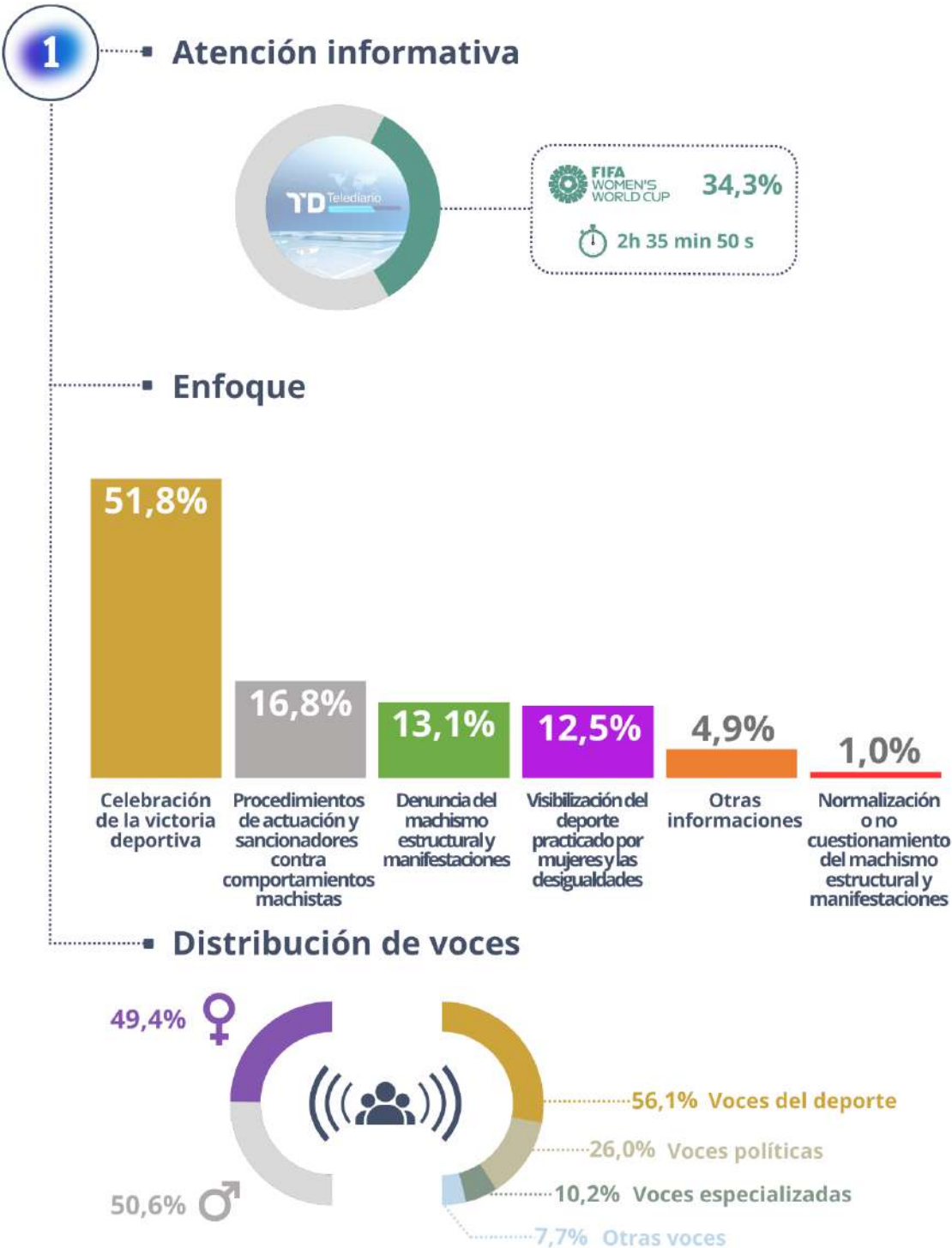
Las principales voces dentro del enfoque de denuncia son las que provienen del mundo del deporte (55,2 %), sobre todo de hombres, pero también de mujeres deportistas de ámbito internacional que se han convertido en referentes en la lucha contra las desigualdades, como la estadounidense Megan Rapinoe o la italiana Carolina Morace. La otra voz más recurrente en las piezas de denuncia que emite TV3 es la de perfiles especializados (24,4 %), un ámbito en el que se constata cierto sesgo de género, dado que en el terreno de la perspectiva de género las voces especializadas son siempre mujeres, mientras que, en el ámbito del derecho, la especialización la personifica un hombre.

La voz del presidente de la RFEF, Luis Rubiales, es la segunda que suma más tiempo de palabra en TV3 de forma individual (8,5 %), y sus declaraciones, que se contextualizan siempre en el marco de piezas focalizadas a denunciar su comportamiento, en algunos casos son matizadas por la conducción, como, por ejemplo, cuando se califica de “extremadamente tibias” aquellas en las que afirma que “seguramente” se ha equivocado. Por el contrario, TV3 opta por situar la voz de la víctima, Jennifer Hermoso, en un segundo plano del relato informativo (2,9 % del tiempo de palabra total).

De este modo, el relato informativo de TV3 se caracteriza por presentar la acción de Luis Rubiales como una manifestación del machismo estructural, tanto con voz propia, mediante el lenguaje y el discurso empleado por los profesionales del medio, como a través de otros elementos que apuntalan y refuerzan este posicionamiento, fundamentalmente la emisión de piezas de profundización y la elección de voces.



Datos generales



Cuadro 5. La1. Relación de voces

1

Identificación	Actividad	Agrupación	% tiempo de palabra
Francos Díaz, Víctor	Presidente del Consejo Superior de Deportes	Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	9,4
Rubiales Béjar, Luis	Presidente de la Real Federación Española de Fútbol	Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	8,4
Bonmatí Conca, Aitana	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	5,5
Carmona García, Olga	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	5,1
Sin identificar	Persona aficionada al fútbol	Actores ocasionales	4,9
Del Río Cañadas, Paloma	Periodista de deportes de RTVE	Voces especializadas en perspectiva de género	4,9
Iceta Llorens, Miquel	Ministro de Cultura y Deporte	Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	4,7
Putellas Segura, Alexia	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	4,1
Vilda Rodríguez, Jorge	Entrenador de la selección española de fútbol	Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	3,0
Sánchez Pérez-Castejón, Pedro	Presidente del Gobierno del Estado	Gobierno del Estado	2,9
Orduña, Ismael	Abogado especialista en derecho deportivo	Voces especializadas en el ámbito del derecho	2,6
Hermoso Fuentes, Jennifer	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	2,3
Rosillo Díaz, Elena	Doctora en Sociología	Voces especializadas en perspectiva de género	2,3
Andrés Sanz, Ivana	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	2,1
Anelotti, Carlo	Entrenador del Real Madrid CF	Otras voces del deporte	2,0
Gamarra Ruiz-Clavijo, Cuca	Portavoz del PP en el Congreso de los Diputados	PP	2,0
Casillas Fernández, Iker	Exfutbolista del Real Madrid CF	Otras voces del deporte	1,9
Torrente, Natalia	Periodista del diario digital Relevo	Actores de los medios de comunicación	1,7
Hernández Creus, Xavier	Entrenador del FC Barcelona	Otras voces del deporte	1,7
Lois González, Marta Irene	Portavoz de Sumar en el Congreso de los Diputados	Sumar	1,6
Aperribay Bedialauneta, Jokin	Presidente de la Real Sociedad de Fútbol	Otras voces del deporte	1,5
Hernández Zurbano, Oihane	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	1,5
Benítez Maudes, Rafa	Entrenador del Real Club Celta de Vigo	Otras voces del deporte	1,5

El tratamiento informativo de los hechos que confluyen en la victoria de España en la FIFA Women's World Cup 2023

Sánchez Muñoz, Miguel Ángel "Míchel"	Entrenador del Girona FC	Otras voces del deporte	1,4
Bolaños García, Félix	Ministro de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática	Gobierno del Estado	1,3
Rapinoe, Megan	Jugadora de la selección de Estados Unidos	Otras voces del deporte	1,3
Aganzo Méndez, David	Presidente de la Asociación de Futbolistas Españoles	Otras voces del deporte	1,2
Mora Tobías, Julia	Jugadora del FC Levante Las Planas	Otras voces del deporte	1,0
Borrell Fontelles, Josep	Alto representante de la UE para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad	Organismos de la Unión Europea	1,0
Gutiérrez Hornos, Amparo	Directora del Sevilla FC femenino	Otras voces del deporte	1,0
Camacho Carrillo, Carla	Jugadora del Real Madrid CF	Otras voces del deporte	0,9
Sampedro Bustos, Amanda	Jugadora del Sevilla FC	Otras voces del deporte	0,9
Rosell Aguilar, Victoria	Delegada del Gobierno del Estado contra la Violencia de Género	Gobierno del Estado (con responsabilidades en feminismos e igualdad)	0,6
Díaz Pérez, Yolanda	Vicepresidenta segunda del Gobierno del Estado	Gobierno del Estado	0,6
Bermúdez Tribano, Sonia	Exjugadora de la selección española de fútbol	Otras voces del deporte	0,5
Mas, Mar	Presidenta de la Asociación para Mujeres en el Deporte Profesional	Voces especializadas en perspectiva de género	0,5
Núñez Feijóo, Alberto	Presidente del PP	PP	0,5
Obama, Barack	Expresidente de los Estados Unidos	Actores políticos extranjeros	0,5
Redondo Ferrer, Alba	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,5
Alarcón Suárez, Francisco Román "Isco"	Jugador del Real Betis Balompié	Otras voces del deporte	0,4
Lluch, Antònia	Familiares y/o amistades de las jugadoras	Actores ocasionales	0,4
Abelleira Dueñas, Teresa	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,4
Piqué Bernabéu, Gerard	Exfutbolista del FC Barcelona	Otras voces del deporte	0,4
Álvarez Mesa, Beatriz	Presidenta de la Liga Profesional de Fútbol Femenino	LPFF	0,4
Montero Gil, Irene	Ministra de Igualdad	Gobierno del Estado (con responsabilidades en feminismos e igualdad)	0,3
Paredes Hernández, Irene	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,3
Salón Marcuello, Edith	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,3
Alguacil Barrenetxea, Imanol	Entrenador de la Real Sociedad de Fútbol	Otras voces del deporte	0,3
Abascal Conde, Santiago	Presidente de VOX	VOX	0,3
RFEF	Real Federación Española de Fútbol	Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	0,3
Real Madrid CF	Real Madrid CF	Otras voces del deporte	0,3

Sin identificar	Exentrenadora de Olga Carmona	Otras voces del deporte	0,3
EFF-FVF	Federación Vasca de Fútbol	Otras voces del deporte	0,3
García, Eva	Familiares y/o amistades de las jugadoras	Actores ocasionales	0,3
Gasol Sáez, Pau	Exjugador de baloncesto	Otras voces del deporte	0,3
Ortiz Rocasolano, Letizia	Reina de España	Corona	0,3
Paralluelo Ayingono, Salma	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,3
Redondo, Antonio	Familiares y/o amistades de las jugadoras	Actores ocasionales	0,2
Badosa Gibert, Paula	Jugadora de tenis	Otras voces del deporte	0,2
Gabarro Romero, Inma	Jugadora del Sevilla FC	Otras voces del deporte	0,2
Sevilla FC Femenino	Sevilla FC Femenino	Otras voces del deporte	0,2
Belmonte García, Mireia	Nadadora	Otras voces del deporte	0,2
FIFA	Federación Internacional de Fútbol Asociación	FIFA	0,2
Coll Lluçh, Cata	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,2
Infantino, Gianni	President de la FIFA	FIFA	0,2
Iniesta Luján, Andrés	Jugador del Emirates	Otras voces del deporte	0,2
Sin identificar	Jugadora del FC Levante Las Planas	Otras voces del deporte	0,2
Iglesias Quintás, Borja	Jugador del Real Betis Balompié	Otras voces del deporte	0,2
Codina Panedas, Laia	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,1
Guerrero Sanmartín, Irene	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,1
Sin identificar	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,1
Tirapu de Goñi, Ainoha	Jugadora de fútbol profesional	Otras voces del deporte	0,1
Sin identificar	Familiares y/o amistades de las jugadoras	Actores ocasionales	0,1
Total			100

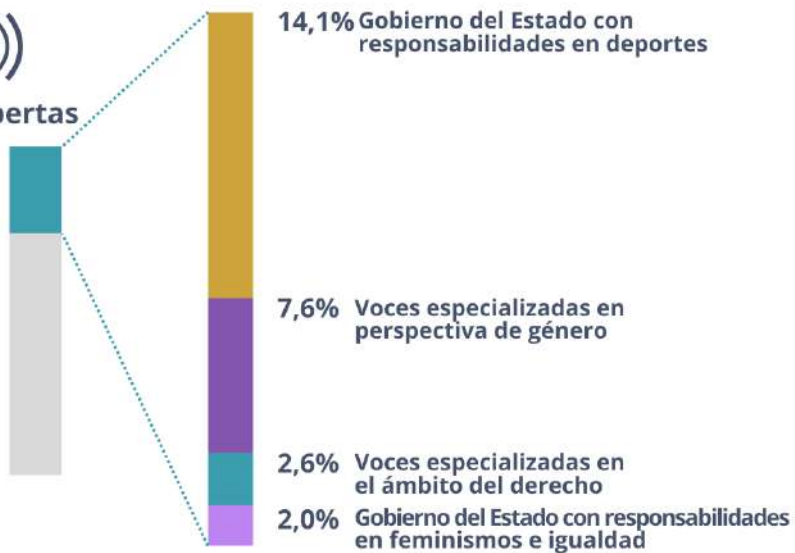
Cuadro 6. La1. Tiempo de palabra global por agrupación y género

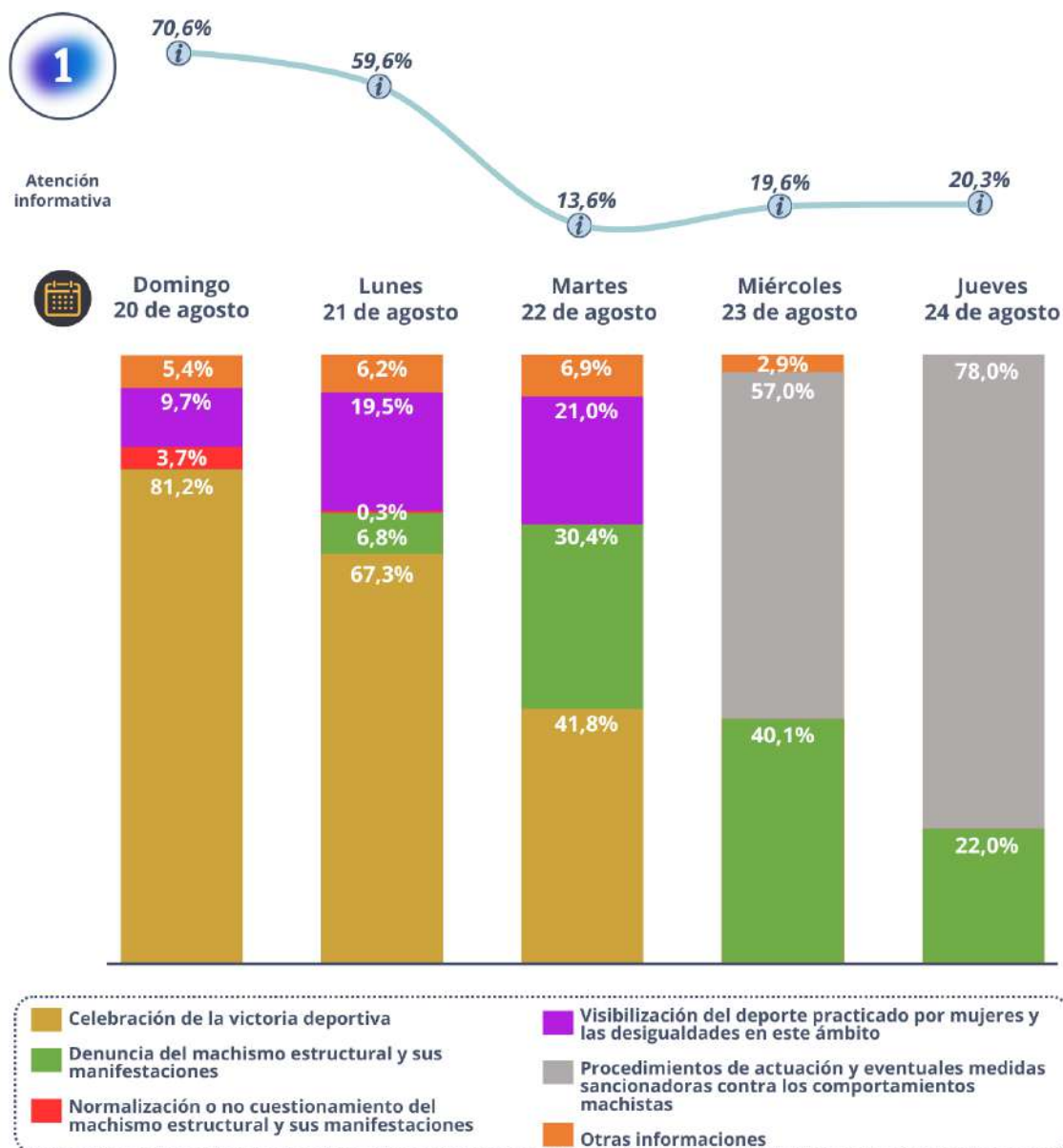
Medio	Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
1	Voces del deporte	55,2	44,8	56,1
	• Jugadoras de la selección española de fútbol	100	--	23,0
	• Otras voces del deporte	34,9	65,1	20,6
	• Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	--	100	11,7
	• LPFF	100	--	0,4
	• FIFA	--	100	0,4
	Voces políticas	20,8	79,2	26,0
	• Gobierno del Estado	7,5	92,5	20,9
	Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	--	100	14,1
	Gobierno del Estado (resto)	12,0	88,0	4,8
	Gobierno del Estado (con responsabilidades en feminismos e igualdad)	50,0	50,0	2,0
	• PP	100	--	2,0
	• Sumar	100	--	1,6
	• Responsables políticos extranjeros	--	100	0,5
	• Organismos de la Unión Europea	--	100	0,5
	• Corona	100	--	0,3
	• VOX	--	100	0,3
	Voces especializadas	74,4	25,6	10,2
	• Voces especializadas en el ámbito de género y feminismos	100	--	7,6
	• Voces especializadas en el ámbito del derecho	--	100	2,6
	Otras voces	70,5	29,5	7,7
	• Voces ocasionales	61,8	38,2	5,9
	• Profesionales de los medios de comunicación	100	--	1,7
	Total	49,4	50,6	100

1



Voces expertas
26,3%





Cuadro 7. La1. Tiempo de palabra por enfoque, agrupación y género

1

Enfoque de celebración de la victoria deportiva

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte	59,9	40,1	76,8
• Jugadoras de la selección	100	--	43,9
• Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	--	100	20,3
• Otras voces del deporte	16,5	83,5	12,6
Otras voces	61,5	38,5	15,3
• Actores ocasionales	61,5	38,5	15,3
Voces políticas	10,2	89,8	7,8
• Gobierno del Estado (resto)	18,5	81,5	4,3
• Responsables políticos extranjeros	--	100	1,3
• PP	--	100	1,3
• VOX	--	100	1,0
Total	56,2	43,8	100

Enfoque de procedimientos de actuación y eventuales medidas sancionadoras contra los comportamientos machistas

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces políticas	--	100	72,8
• Gobierno del Estado	--	100	72,8
• Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	--	100	68,3
• Gobierno del Estado (resto)	--	100	4,5
Voces especializadas	--	100	15,5
• Voces especializadas en el ámbito del derecho	--	100	15,5
Voces del deporte	31,0	69,0	11,7
• Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	--	100	4,5
• Otras voces del deporte	--	100	4,1
• LPFF	100	--	2,4
• Jugadoras de la selección	100	--	0,7
Total	3,2	96,8	100

Enfoque de denuncia del machismo estructural y sus manifestaciones

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte	27,3	72,7	60,3
• Otras voces del deporte	14,1	85,9	40,1
• Jugadoras de la selección	100	--	10,8
• Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	--	100	9,4
Voces políticas	67,5	32,5	30,3
• Gobierno del Estado	35,5	64,5	15,3
• Gobierno del Estado (resto)	16,1	83,9	7,6
• Gobierno del Estado (con responsabilidades en igualdad y feminismos)	100	--	4,2
• Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	--	100	3,4
• PP	100	--	8,4
• Sumar	100	--	6,7
Otras voces	100	--	7,4
• Profesionales de los medios de comunicación	100	--	7,4
Voces especializadas	100	--	2,0
• Voces especializadas en el ámbito de género y feminismos	100	--	2,0
Total	46,3	53,7	100

Enfoque de visibilización del deporte practicado por mujeres y las desigualdades en este ámbito

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte	87,6	12,4	56,2
• Otras voces del deporte	100	--	32,2
• Jugadoras de la selección	100	--	17,1
• Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	--	100	5,8
• FIFA	--	100	1,2
Voces especializadas	100	--	43,4
• Voces especializadas en el ámbito de género y feminismos	100	--	43,4
Otras voces	100	--	0,4
• Actores ocasionales	100	--	0,4
Total	93,0	7,0	100

Otras informaciones

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte	86,4	13,6	64,5
• Jugadoras de la selección	100	--	30,6
• Otras voces del deporte	--	100	19,4
• Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	--	--	8,1
• FIFA	--	--	6,5
Voces políticas	22,7	77,3	35,5
• Organismos de la Unión Europea	--	100	27,4
• Corona	100	--	8,1
Total	54,5	45,5	100

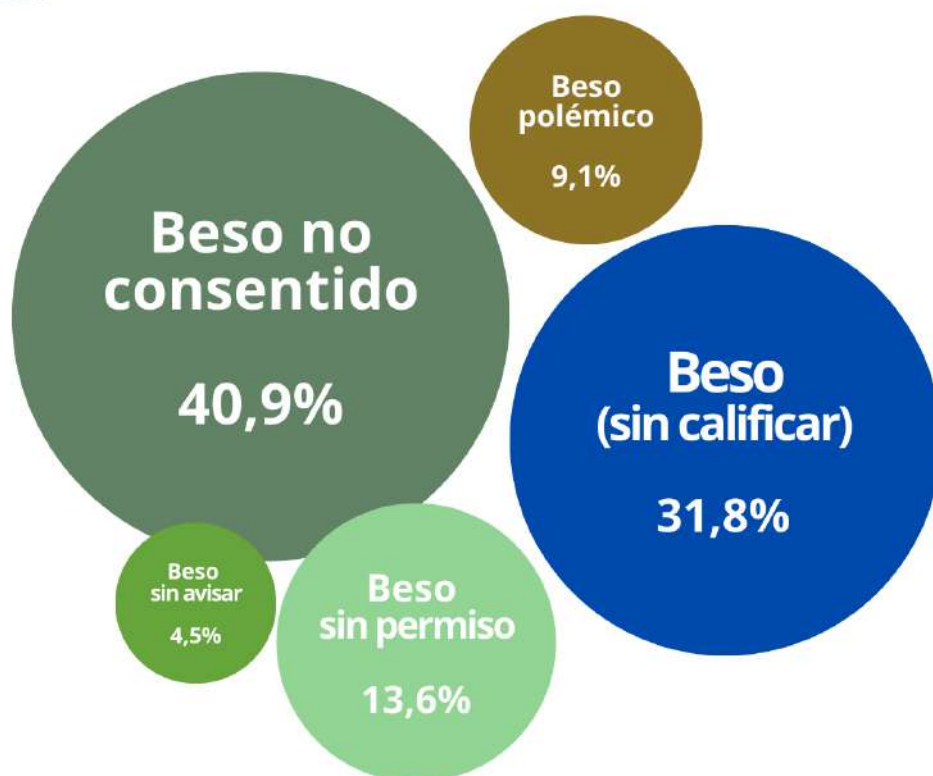
El tratamiento informativo de los hechos que confluyen en la victoria de España en la FIFA Women's World Cup 2023

Enfoque de normalización o no cuestionamiento del machismo estructural y sus manifestaciones

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte	100	--	100
• Jugadoras de la selección	100	--	100
Total	100	--	100

1

En **23** noticias o titulares (el **18,4%** del total) La1 utiliza términos relacionados con la actitud del presidente de la RFEF durante la celebración del título



Análisis del relato informativo

Durante el período analizado, el 34,3 % de los teletinformativos de referencia de La1 se ha dedicado a informar sobre la victoria de la selección española en la Copa del Mundo y sobre cuestiones derivadas de la acción del presidente de la RFEF, Luis Rubiales, durante la entrega del trofeo.

Los valores de atención informativa son especialmente elevados tanto por la noche de la victoria, cuando casi el 70 % del TD2 se dedica a estos hechos, como al día siguiente, cuando se destina el 59,6 %. Además, en estos dos días, La1 dio una relevancia informativa especialmente elevada a la celebración de la victoria deportiva (el 81,2 % de la información analizada el primer día y el 67,3 %, el segundo).

Esta cobertura tan intensa de las celebraciones asociadas a la victoria deportiva durante los dos primeros días hace que, en el conjunto del período analizado, este sea el enfoque mayoritario tanto en el cuerpo del informativo (51,8 % del total) como en los titulares (58,1 %).

Por otro lado, la focalización en la vertiente estrictamente deportiva también queda patente en la distribución global de voces, dado que las protagonistas del triunfo, las jugadoras de la selección, son la voz colectiva más recurrente en los titulares y noticias analizados en La1 (23 %), seguidas del Gobierno del Estado (20,9 %). Asimismo, más de una cuarta parte de las voces que recoge La1 (26,3 %) son voces expertas en el contexto de los hechos analizados, ya sea por aportar una visión especializada o por ser competentes en materia de deportes o de igualdad.

En términos globales, se constata una presencia equilibrada de mujeres (49,4 %) y de hombres (50,6 %) pero se detectan algunos sesgos de género en función del enfoque principal de la noticia, tal como se detalla más adelante.

En la narración de los hechos, y en los tres primeros días, La1 se sirve de la crónica de las celebraciones como catalizador para visibilizar tanto el deporte practicado por mujeres como las desigualdades que persisten en este ámbito. Esta perspectiva aglutina el 12,5 % de la información analizada y se materializa en piezas que siguen el camino reivindicativo seguido por las jugadoras hasta la consecución del título o que ponen énfasis en cómo la victoria puede contribuir a reducir la brecha de género en las condiciones laborales, entre otros temas.

De forma más concreta, cuatro de estas piezas profundizan en el impacto y las repercusiones sociológicas de este triunfo, a través del análisis que realizan voces especializadas en cuestiones de género o bien aportando perspectiva histórica y datos contextuales que contribuyen a visibilizar las manifestaciones del machismo estructural.

En el conjunto de las informaciones centradas en dar visibilidad al deporte practicado por mujeres, las voces de los hombres son casi testimoniales (7 %).

En términos de normalización o rechazo de las manifestaciones machistas, La1 muestra una clara evolución en la narración de los hechos. Por un lado, el primer día sitúa la acción del presidente de la RFEF en el contexto de euforia posterior a la final, una relación causa-efecto que tiende a normalizar esta manifestación. Este abordaje representa, de forma global, el 1 % del tiempo analizado.

Sin embargo, a partir del segundo día se empiezan a introducir elementos de denuncia en el relato informativo de los hechos, una perspectiva que prevalece en el 13,1 % del tiempo analizado y que tiene una progresión creciente desde el 6,8 % del segundo día hasta situarse entre el 40 % y el 20 % aproximadamente en días posteriores.

La terminología utilizada también muestra esta evolución, dado que al día siguiente de la acción de Luis Rubiales la televisión pública estatal ya habla de “beso no consentido”. De hecho, la expresión “no consentido” es la forma más habitual con la que profesionales de La1 se refieren a la acción (40,9 % de los términos utilizados) y también se recogen otros como “sin permiso” o “sin avisar”. Sin embargo, 1 de cada 3 referencias (31,8 %) no contiene ningún calificativo.

En general, la visión crítica de los hechos, más que sobre la base del discurso de profesionales del propio medio, se articula mostrando posicionamientos que desapruaban la acción a medida que se van produciendo: en primer lugar, el del Gobierno del Estado (días 21 y 22), posteriormente también los de PP y Sumar (23) y, también, hacia el final del período analizado (días 23 y 24), el de voces del mundo del deporte, sobre todo la de algunos jugadores y entrenadores de la primera división, pero también la de la jugadora de la selección estadounidense Megan Rapinoe.

A estas voces de denuncia de terceros, el medio añade alusiones a posibles presiones a Jennifer Hermoso para que se manifestara públicamente a favor de Luis Rubiales en 1 de cada 4 de las piezas focalizadas en alertar sobre el machismo subyacente en la acción.

Aparte de este enfoque de denuncia, y ya hacia el final del período analizado, la crónica de los hechos de La1 también incorpora piezas que se centran en los procedimientos de actuación y las eventuales medidas sancionadoras del comportamiento de Luis Rubiales, como manifestación machista. Esta perspectiva aglutina el 16,8 % del tiempo analizado y supone la forma mayoritaria de aproximarse a los hechos los días 23 (57 %) y 24 (78 %).

En las voces mostradas cuando el foco se pone en los procesos de actuación y la aplicación de eventuales medidas sancionadoras frente a las manifestaciones de machismo estructural, la presencia de hombres es claramente mayoritaria (96,8 %).

Por último, y con un peso relativo bajo en el conjunto del período analizado (4,9 %), La1 introduce diferentes elementos colaterales, como el duelo de una de las jugadoras por la muerte de su padre o la presencia de miembros de la Corona en la final, entre los que suman más tiempo.

En términos generales, La1 se aproxima a los hechos otorgando un gran protagonismo a las celebraciones y aprovechando el triunfo para visibilizar el deporte practicado por mujeres. Y, aunque en un inicio se justifica la acción de Luis Rubiales en un contexto de efusividad, a partir del segundo día adopta una perspectiva crítica con la acción, que se vertebra sobre todo a través del posicionamiento de terceros.



Datos generales



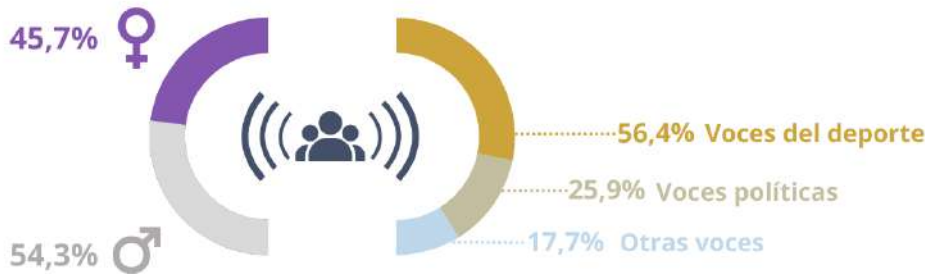
Atención informativa



Enfoque



Distribución de voces



Cuadro 8. Telecinco. Relación de voces



Identificación	Actividad	Agrupación	% tiempo de palabra
Sin identificar	Persona aficionada al fútbol	Actores ocasionales	13,4
Carmona García, Olga	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	8,7
Sánchez Pérez-Castejón, Pedro	Presidente del Gobierno del Estado	Gobierno del Estado	6,8
Iceta Llorens, Miquel	Ministro de Cultura y Deporte	Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	5,9
Rubiales Béjar, Luis	Presidente de la Real Federación Española de Fútbol	Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	5,2
Francos Díaz, Víctor	Presidente del Consejo Superior de Deportes	Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	4,0
Hermoso Fuentes, Jennifer	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	3,6
Alarcón Suárez, Francisco Román "Isco"	Jugador del Real Betis Balompié	Otras voces del deporte	3,2
Andrés Sanz, Ivana	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	2,9
Gamarra Ruiz-Clavijo, Cuca	Portavoz del PP en el Congreso de los Diputados	PP	2,9
Anelotti, Carlo	Entrenador del Real Madrid CF	Otras voces del deporte	2,3
Vilda Rodríguez, Jorge	Entrenador de la selección española de fútbol	Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	2,3
Estrada Fernández, Xavier	Exárbitro de fútbol de 1.ª división	Otras voces del deporte	2,2
Carreño Molina, Manu	Periodista	Profesionales de los medios de comunicación	2,1
Putellas Segura, Alexia	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	2,1
Aganzo Méndez, David	Presidente de la Asociación de Futbolistas Españoles	Otras voces del deporte	1,7
Bonmatí Conca, Aitana	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	1,7
Díaz Pérez, Yolanda	Vicepresidenta segunda del Gobierno del Estado	Gobierno del Estado	1,6
Álvarez Mesa, Beatriz	Presidenta de la Liga Profesional de Fútbol Femenino	LPFF	1,5
Bolaños García, Félix	Ministro de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática	Gobierno del Estado	1,4
Galán, Miguel Ángel	Presidente de la Escuela Nacional de Entrenadores de Fútbol de España	Otras voces del deporte	1,4
Castro Carmona, José	Presidente del Sevilla FC	Otras voces del deporte	1,3

Caracuel, Encarna	Exjugadora de la selección española de fútbol	Otras voces del deporte	1,3
Arce, Carmen "Kubalita"	Exjugadora de la selección española de fútbol	Otras voces del deporte	1,2
Sánchez Muñoz, Miguel Ángel "Michel"	Entrenador del Girona FC	Otras voces del deporte	1,2
Bernardo, Rubén	Entrenador de Aitana Bonmatí en el CD Ribes	Otras voces del deporte	1,2
Ribera Rodríguez, Teresa	Vicepresidenta tercera del Gobierno del Estado	Gobierno del Estado	1,1
Iglesias Quintás, Borja	Jugador del Real Betis Balompié	Otras voces del deporte	1,0
Carrasco García, Marta	Jugadora del Granada CF	Otras voces del deporte	0,9
Benítez Maudes, Rafa	Entrenador del Real Club Celta de Vigo	Otras voces del deporte	0,9
Mestres, Enric "Pitxi"	Exentrenador de Laia Codina	Otras voces del deporte	0,9
Montero Gil, Irene	Ministra de Igualdad	Gobierno del Estado (con responsabilidades en feminismos e igualdad)	0,9
Cerezo Torres, Enrique	Presidente del Club Atlético de Madrid	Otras voces del deporte	0,9
Torrente, Natalia	Periodista del diario digital Relevo	Profesionales de los medios de comunicación	0,8
Sin identificar	Persona que opina sobre la muerte del padre de Olga Carmona	Actores ocasionales	0,8
Gavilán, Isidora	Exjugadora de la selección española de fútbol	Otras voces del deporte	0,8
Sin identificar	Jugadora de fútbol profesional	Otras voces del deporte	0,7
Carreño, Roberto	Exentrenador de Olga Carmona	Otras voces del deporte	0,7
Paralluelo Ayngono, Salma	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,6
Coll Lluch, Cata	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,6
Legido Morales, Cristina	Coordinadora del Real Valladolid femenino	Otras voces del deporte	0,6
Alguacil Barrenetxea, Imanol	Entrenador de la Real Sociedad de Fútbol	Otras voces del deporte	0,6
Paredes Casamichana, Aitor	Jugador del Athletic Club de Bilbao	Otras voces del deporte	0,5
Lois González, Marta Irene	Portavoz de Sumar en el Congreso de los Diputados	Sumar	0,5
Robles Fernández, Margarita	Ministra de Defensa	Gobierno del Estado	0,4
Sánchez Pizarro, Alejandro "Alejandro Sanz"	Cantante i compositor	Actores culturales	0,4
Castro Camino, Júlía	Jugadora selección española de rugby 15	Otras voces del deporte	0,4
Iniesta Luján, Andrés	Jugador del Emirates	Otras voces del deporte	0,4
Núñez Feijóo, Alberto	Presidente del PP	PP	0,3
Marí Torres, Vicente	Presidente del Consejo Insular de Ibiza	Gobierno de las adm. locales no catalanas	0,3
Pujol Pérez, María	Extriatlética y entrenadora	Otras voces del deporte	0,3

Rodríguez Rivero, Misa	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,3
Casillas Fernández, Iker	Exfutbolista del Real Madrid CF	Otras voces del deporte	0,3
Piqué Bernabéu, Gerard	Exfutbolista del FC Barcelona	Otras voces del deporte	0,3
Gasol Sáez, Pau	Exjugador de baloncesto	Otras voces del deporte	0,2
Sin identificar	Monitor de un campamento de verano	Actores ocasionales	0,2
Total			100

Cuadro 9. Telecinco. Tiempo de palabra global por agrupación y género

Voces		Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte		49,7	50,3	56,4
•	Otras voces del deporte	22,4	77,6	26,9
•	Jugadoras de la selección española de fútbol	100	--	20,5
•	Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	--	100	7,5
•	LPFF	100	--	1,5
Voces políticas		28,1	71,9	25,9
•	Gobierno del Estado	17,7	82,3	22,0
	Gobierno del Estado (resto)	27,0	73,0	11,2
	Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	--	100	9,9
	Gobierno del Estado (con responsabilidades en feminismos e igualdad)	100	--	0,9
•	PP	90,9	9,1	3,2
•	Sumar	100	--	0,5
•	Gobierno de las adm. locales no catalanas	--	100	0,3
Otras voces		58,8	41,2	17,7
•	Voces ocasionales	66,9	33,1	14,4
•	Profesionales de los medios de comunicación	26,7	73,3	2,9
•	Voces culturales	--	100	0,4
Total		45,7	54,3	100





Voces expertas

10,8%



9,9% Gobierno del Estado con responsabilidades en deportes



0,9% Gobierno del Estado con responsabilidades en feminismos e igualdad



Atención
informativa



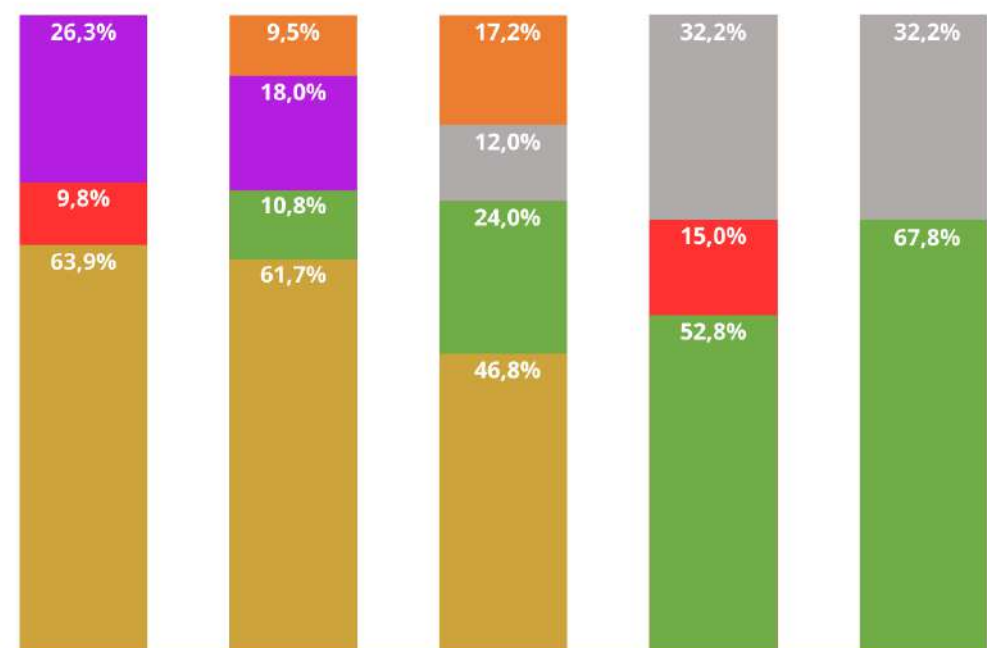
Domingo
20 de agosto

Lunes
21 de agosto

Martes
22 de agosto

Miércoles
23 de agosto

Jueves
24 de agosto



Cuadro 10. Telecinco. Tiempo de palabra por enfoque, agrupación y género



Enfoque de celebración de la victoria deportiva

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte	84,6	15,4	52,3
• Jugadoras de la selección	100	--	41,7
• Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	--	100	8,1
• Otras voces del deporte	100	--	2,6
Otras voces	66,0	34,0	43,8
• Actores ocasionales	66,0	34,0	43,8
Voces políticas	--	100	3,8
• Gobierno del Estado (resto)	--	100	2,6
• Gobierno de las adm. locales no catalanas	--	100	1,3
Total	73,2	26,8	100

Enfoque de denuncia del machismo estructural y sus manifestaciones

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte	13,7	86,3	54,0
• Otras voces del deporte	4,4	95,6	40,9
• Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	--	100	7,4
• LPFF	100	--	3,8
• Jugadoras de la selección	100	--	1,8
Voces políticas	36,4	63,6	42,2
• Gobierno del Estado	25,5	74,5	36,1
• Gobierno del Estado (resto)	34,6	65,4	19,9
• Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	--	100	13,8
• Gobierno del Estado (con responsabilidades en feminismos e igualdad)	100	--	2,3
PP	100	--	4,9
Sumar	100	--	1,3
Otras voces	26,7	73,3	3,8
• Actores de los medios de comunicación	26,7	73,3	3,8
Total	23,8	76,2	100

Enfoque de visibilización del deporte practicado por mujeres y las desigualdades en este ámbito

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte	74,5	25,5	79,1
• Otras voces del deporte	70,0	30,0	54,3
• Jugadoras de la selección	100	--	20,9
• Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	--	100	3,9
Otras voces	59,3	40,7	20,9
• Actores ocasionales	59,3	40,7	20,9
Total	71,3	28,7	100

El tratamiento informativo de los hechos que confluyen en la victoria de España en la FIFA Women's World Cup 2023

Enfoque de procedimientos de actuación y eventuales medidas sancionadoras contra los comportamientos machistas

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces políticas	25,0	75,0	61,5
• Gobierno del Estado	11,8	88,2	52,3
• Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	--	100	46,2
• Gobierno del Estado (resto)	100	--	6,2
PP	100	--	9,2
Voces del deporte	--	100	38,5
• Otras voces del deporte	--	100	20,0
• Cuerpo directivo y técnico de la RFEF		100	18,5
Total	15,4	84,6	100

Otras informaciones

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte	90,0	10,0	79,5
• Jugadoras de la selección	100	--	71,6
• Otras voces del deporte	--	100,0	8,0
Otras voces	83,3	16,7	20,5
• Actores ocasionales	83,3	16,7	20,5
Total	88,6	11,4	100

Enfoque de normalización o no cuestionamiento del machismo estructural y sus manifestaciones

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte	64,0	36,0	49,0
• Jugadoras de la selección	100	--	31,4
• Otras voces del deporte	--	100	17,6
Otras voces	21,1	78,9	37,3
• Profesionales de los medios de comunicación	26,7	73,3	29,4
• Actores culturales	--	100	7,8
Voces políticas	--	100	13,7
• Gobierno del Estado (resto)	--	100	7,8
• PP	--	100	5,9
Total	39,2	60,8	100



En **22** noticias o titulares (el **22,2%** del total) Telecinco utiliza términos relacionados con la actitud del presidente de la RFEF durante la celebración del título



Análisis del relato informativo

Informativos Telecinco dedica a la celebración de la victoria de la selección española absoluta de fútbol en el mundial y al comportamiento del presidente de la Real Federación Española de Fútbol durante la celebración casi un tercio (30,1 %) del tiempo de las noticias emitidas entre el 20 y el 24 de agosto. Esta atención mediática se concentra sobre todo en los dos primeros días, cuando destina casi la mitad del tiempo de los teleinformativos a abordar este tema y disminuye los tres días siguientes con valores entre el 27 % y el 16 % del tiempo total.

El relato informativo se centra principalmente en la consecución de la victoria deportiva en la final de la FIFA Women's World Cup 2023 y en las celebraciones posteriores (43,9 %). Esta prevalencia se refuerza, además, con los titulares, puesto que más de la mitad (54,3 %) de las piezas relativas al evento que se destacan al principio del teleinformativo comparten esta aproximación a los hechos desde la vertiente deportiva.

El enfoque deportivo se convierte en el más utilizado en los tres primeros días, mientras que en los dos últimos el foco se traslada al debate que genera el comportamiento del presidente de la Real Federación Española de Fútbol, Luis Rubiales, durante la entrega del trofeo, y, específicamente, su actitud con una de las integrantes del equipo.

La victoria en el campeonato del mundo de la selección española sirve, además, para introducir durante los dos primeros días informaciones que visibilizan la práctica deportiva de las mujeres y las desigualdades que se dan en este ámbito (11,9 % del tiempo), sobre todo, a través del testimonio de jugadoras, exjugadoras y personas aficionadas, aunque la ausencia de voces especializadas no permite aportar una perspectiva más profundizada.

En el ámbito de la celebración, además, Telecinco acompaña a las voces de deportistas con otras que aparecen de forma ocasional, como personas seguidoras que opinan sobre el triunfo de la selección. De hecho, la voz que suma más tiempo de forma individual es la que engloba a las personas sin identificar que celebran la victoria (13,4 %), la mayoría de ellas, mujeres.

Paralelamente a los actos de celebración, los días 21 y 22 de agosto los informativos de Telecinco también incluyen en su crónica otro tipo de información (un 6,5 % del tiempo

total) que alude a la muerte del padre de la jugadora Olga Carmona (que es la segunda voz que suma más tiempo de palabra de forma individual) y a la presencia de la reina Letizia y de la infanta Sofía en el estadio de Sídney donde se disputa la competición.

Más allá de los aspectos estrictamente deportivos, la denuncia del comportamiento del presidente de la RFEF como manifestación del machismo estructural es el otro punto de vista que tiene mayor peso (23,5 %) en el abordaje de los hechos realizado por Telecinco. Aparece en el tratamiento informativo que hace este medio a partir del día 21 y progresivamente va adquiriendo más peso hasta llegar al cuarto y quinto día a suponer más de la mitad del tiempo que se le dedica.

El relato de denuncia se articula, sobre todo, a partir de baterías de declaraciones en las que se valora de forma negativa el comportamiento del presidente de la RFEF, primero de miembros del Gobierno del Estado (36,1 %) y, posteriormente, de entrenadores y jugadores de fútbol (40,9 %). La información destaca, además, las presuntas presiones que estarían sufriendo Jennifer Hermoso y su entorno. En cambio, el lenguaje empleado por el propio medio no es abiertamente de denuncia, en la medida en que en el 70,6 % de los casos la expresión para referirse a los hechos incluye el término “polémico” o no califica en modo alguno el “beso” de Luis Rubiales. Solo puntualmente el segundo día, el medio señala de forma explícita a través de la conductora o de la voz en *off* la posición de dominio del presidente de la RFEF para referirse a los hechos, con expresiones como “beso por sorpresa” o “el beso de un jefe a una subordinada”.

Sin embargo, el medio presenta un relato con elementos de normalización o de falta de cuestionamiento del comportamiento del presidente de la RFEF en informaciones que suponen el 3,9 % del tiempo total. En estas piezas, la televisión introduce un discurso que trivializa la situación (dado que hace llegar un mensaje equívoco sobre la naturaleza de los hechos presentándolos simplemente como un beso) y relativiza la condición de víctima de la jugadora, mostrándola en Ibiza, “lejos de la polémica”, al tiempo que ofrece una imagen positiva del agresor.

A partir del 22 de agosto, Telecinco introduce, aunque con menor peso (10,4 %), un enfoque circunscrito a los procedimientos de actuación y las medidas sancionadoras que eventualmente podrían tomarse contra Luis Rubiales.

Las voces del deporte son las mayoritarias en el conjunto de las informaciones analizadas (representan el 56,4 % del tiempo de palabra) y, además, son la principal voz tanto en las piezas que se centran en la celebración deportiva como en las que se denuncia el machismo estructural. Sin embargo, el hecho de incluirlas tiene un papel diferente según el enfoque que se adopta: se trata de jugadoras de la selección española que celebran la victoria en el primer caso y de un abanico más amplio que incluye también otros deportistas (entrenadores, jugadores profesionales...) que critican el comportamiento del presidente de la RFEF en el segundo.

Cabe decir que en las voces del deporte se aprecia una relación de paridad entre hombres y mujeres que no se encuentra en el conjunto de voces que aparecen de forma global, donde las mujeres se sitúan en el 45,7 %.

Las voces políticas, en cambio, se concentran en las noticias en las que se denuncia el machismo estructural y en las que se abordan los procedimientos de actuación que deberían adoptarse en el caso. Estas voces representan el 25,9 % del total y muy mayoritariamente corresponden a representantes del Gobierno del Estado (en el 82,3 % de los casos, hombres), que en casi la mitad de las ocasiones intervienen como responsables en el ámbito deportivo.

De este modo, Telecinco se aproxima a los hechos principalmente a través de un enfoque centrado en la información deportiva y de una presencia mayoritaria de las voces vinculadas al deporte y, en general, aborda el comportamiento de Luis Rubiales desde óptica de la denuncia del machismo, aunque lo hace principalmente a partir de voces de terceros, no a partir de la propia locución. Sin embargo, aunque con menor presencia, también introduce elementos de normalización de los hechos.



Datos generales



Atención informativa



FIFA WOMEN'S WORLD CUP

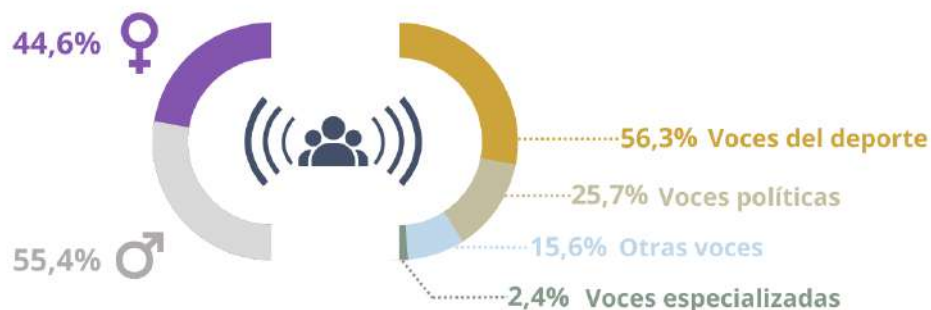
32,5%

1h 46 min 40 s

Enfoque



Distribución de voces



Cuadro 11. Antena 3 TV. Relación de voces



Identificación	Actividad	Agrupación	% tiempo de palabra
Carmona García, Olga	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	11,9
Rubiales Béjar, Luis	Presidente de la Real Federación Española de Fútbol	Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	8,2
Hermoso Fuentes, Jennifer	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	6,6
Iceta Llorens, Miquel	Ministro de Cultura y Deporte	Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	5,6
Sánchez Pérez-Castejón, Pedro	Presidente del Gobierno del Estado	Gobierno del Estado	4,5
Borrell Fontelles, Josep	Alto representante de la UE para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad	Organismos de la Unión Europea	4,3
Sin identificar	Persona que opina sobre el beso de Rubiales a Jennifer Hermoso	Actores ocasionales	4,0
Aganzo Méndez, David	Presidente de la Asociación de Futbolistas Españoles	Otras voces del deporte	3,9
Sin identificar	Persona aficionada al fútbol	Actores ocasionales	3,7
Galán, Miguel Ángel	Presidente de la Escuela Nacional de Entrenadores de Fútbol de España	Otras voces del deporte	3,0
Franco Díaz, Víctor	Presidente del Consejo Superior de Deportes	Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	2,9
Sousa Iglesias, Eduardo Daniel	Familiares y/o amistades de las jugadoras	Actores ocasionales	2,6
Castillo, Maider	Directora deportiva del Levante femenino	Otras voces del deporte	2,5
Bernardo, Rubén	Entrenador de Aitana Bonmatí en el CD Ribes	Otras voces del deporte	2,5
Hereu, Xavi	Coordinador CD Ribes	Otras voces del deporte	2,1
Sin identificar	Familiares y/o amistades de las jugadoras	Actores ocasionales	1,8
Coll Lluch, Cata	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	1,8
Andrés Sanz, Ivana	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	1,7
Bolaños García, Félix	Ministro de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática	Gobierno del Estado	1,5
Hernández Zurbano, Oihane	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	1,5
Ortiz Rocasolano, Letizia	Reina de España	Corona	1,4
Bendodo Benasayag, Elías	Coordinador general del PP	PP	1,1

Anelotti, Carlo	Entrenador del Real Madrid CF	Otras voces del deporte	1,1
Rapinoe, Megan	Jugadora de la selección de Estados Unidos	Otras voces del deporte	1,1
Sin identificar	Periodista	Profesionales de los medios de comunicación	1,0
Vicente, Jacinto	Abogado especialista en derecho deportivo	Voces especializadas en el ámbito del derecho	0,9
López Álvarez, Patxi	Portaveu del PSOE al Congrés dels Diputats	PSOE	0,9
De Borbón Ortiz, Sofía	Infanta de España	Corona	0,8
Gamarra Ruiz-Clavijo, Cuca	Portavoz del PP en el Congreso de los Diputados	PP	0,8
Torrente, Natalia	Periodista del diario digital Relevo	Profesionales de los medios de comunicación	0,8
Maria Teresa	Exfutbolista del FC Barcelona	Otras voces del deporte	0,8
Paredes Hernández, Irene	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,8
Abelleira Dueñas, Teresa	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,8
Mas, Mar	Presidenta de la Asociación para Mujeres en el Deporte Profesional	Voces especializadas en perspectiva de género	0,6
Bandrés Moliné, Eduardo	Tesorero de la Real Federación Española de Fútbol	Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	0,6
Benítez Maudes, Rafa	Entrenador del Real Club Celta de Vigo	Otras voces del deporte	0,6
García, Ruth	Miembro de la dirección deportiva del Levante femenino	Otras voces del deporte	0,6
Alguacil Barrenetxea, Imanol	Entrenador de la Real Sociedad de Fútbol	Otras voces del deporte	0,5
Lois González, Marta Irene	Portavoz de Sumar en el Congreso de los Diputados	Sumar	0,5
Paredes Casamichana, Aitor	Jugador del Athletic Club de Bilbao	Otras voces del deporte	0,5
Paralluelo Ayingono, Salma	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,5
Andrea	Exfutbolista del Hércules CF	Otras voces del deporte	0,5
Martínez Rocío	Periodista de Deportes de Antena 3 TV	Voces especializadas en perspectiva de género	0,5
Felipe VI	Rey de España	Corona	0,4
Esteban Bravo, Aitor	Portavoz del PNV en el Congreso de Diputados	PNV	0,4
Hermoso Fuentes, Rafael	Familiares y/o amistades de las jugadoras	Actores ocasionales	0,4
Putellas Segura, Alexia	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,3
Rubio Sánchez, Francisco	Expresidente del Comité de Competición de la RFEF	Otras voces del deporte	0,3
Fuentes, Marisol	Familiares y/o amistades de las jugadoras	Actores ocasionales	0,3
Guerrero, Antonio	Familiares y/o amistades de las jugadoras	Actores ocasionales	0,3

Guerrero Sanmartín, Irene	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,3
Gon, Manu	Periodista de Onda Cero de Ibiza y Formentera	Profesionales de los medios de comunicación	0,3
Ospina, Juango	Abogado penalista de Ospina Abogados	Voces especializadas en el ámbito del derecho	0,3
Casillas Fernández, Iker	Exfutbolista del Real Madrid CF	Otras voces del deporte	0,2
Álvarez Suárez, Josep Maria	Secretario general de UGT	Sindicatos	0,2
Bonmatí Conca, Aitana	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,2
Muguruza Blanco, Garbiñe	Jugadora de tenis	Otras voces del deporte	0,2
Gasol Sáez, Pau	Exjugador de baloncesto	Otras voces del deporte	0,2
Navarro García, Eva	Jugadora de la selección española de fútbol	Jugadoras de la selección	0,2
Sordo Calvo, Unai	Secretari general CCOO	Sindicatos	0,2
Marín Martín, Carolina	Jugadora de bádminton	Otras voces del deporte	0,2
Errejón Galván, Iñigo	Diputado de Sumar	Sumar	0,2
Obama, Barack	Expresidente de los Estados Unidos	Actores políticos extranjeros	0,1
Sin identificar	Miembro de una asociación que lucha por la igualdad en el ámbito del deporte	Voces especializadas en perspectiva de género	0,1
Sofía de Grecia	Reina emérita	Corona	0,1
Vilda Rodríguez, Jorge	Entrenador de la selección española de fútbol	Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	0,1
Navarro Lacoba, Carmen	Vicesecretaria de Políticas Sociales del PP	PP	0,1
Total			100

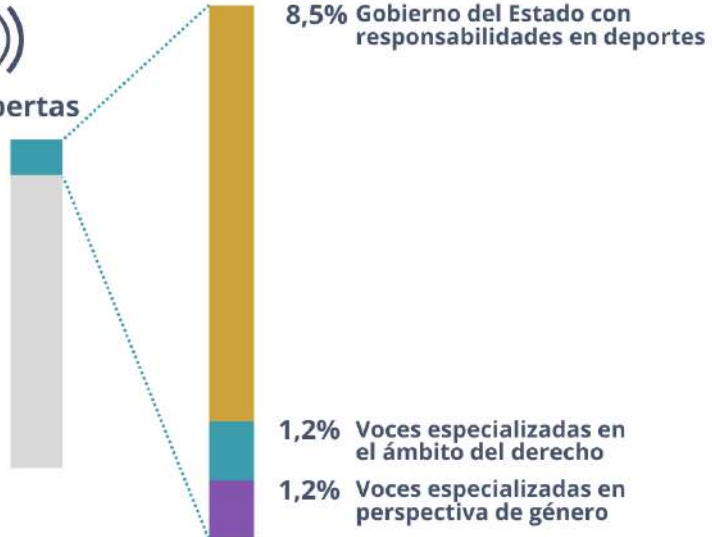
Cuadro 12. Antena 3 TV. Tiempo de palabra global por agrupación y género

Voces		Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte		57,9	42,1	56,3
•	Jugadoras de la selección española de fútbol	100	--	26,7
•	Otras voces del deporte	28,6	71,4	20,8
•	Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	--	100	8,9
Voces políticas		14,8	85,2	25,7
•	Gobierno del Estado	--	100	14,5
	Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	--	100	8,5
	Gobierno del Estado (resto)	--	100	6,0
•	Organismos de la Unión Europea	--	100	4,3
•	Corona	86,1	13,9	2,7
•	PP	44,4	55,6	2,1
•	PSOE	--	100	0,9
•	Sumar	77,8	22,2	0,7
•	PNV	--	100	0,4
•	Responsables políticos extranjeros	--	100	0,1
Otras voces		44,9	55,1	15,6
•	Voces ocasionales	39,5	60,5	13,1
•	Profesionales de los medios de comunicación	85,7	14,3	2,1
•	Sindicatos	--	100	0,4
Voces especializadas		48,4	51,6	2,4
•	Voces especializadas en el ámbito del derecho	--	100	1,2
•	Voces especializadas en el ámbito de género y feminismos	100	--	1,2
Total		44,6	55,4	100





Voces expertas
10,9%





Atención
informativa



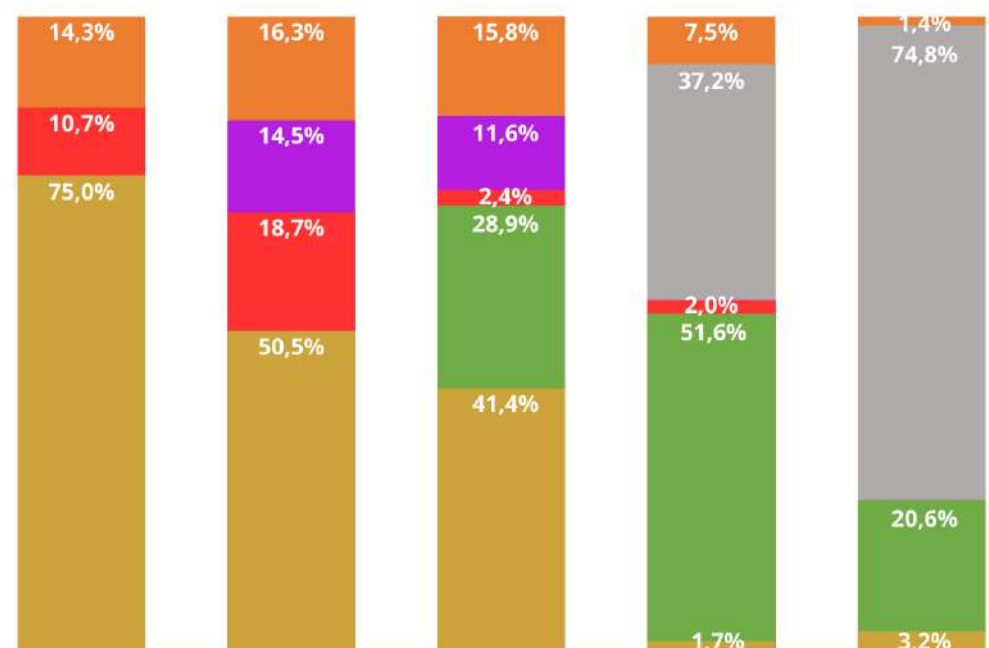
Domingo
20 de agosto

Lunes
21 de agosto

Martes
22 de agosto

Miércoles
23 de agosto

Jueves
24 de agosto



Cuadro 13. Antena 3 TV. Tiempo de palabra por enfoque, agrupación y género



Enfoque de celebración de la victoria deportiva

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte	96,6	3,4	54,3
• Jugadoras de la selección	100	--	50,6
• Otras voces del deporte	50,0	50,0	3,7
Otras voces	31,3	68,8	41,6
• Actores ocasionales	32,4	67,6	40,1
• Profesionales de los medios de comunicación	--	100	1,5
Voces políticas	--	100	4,1
• Gobierno del Estado (resto)	--	100	3,7
• Responsables políticos extranjeros	--	100	0,4
Total	65,4	34,6	100

Enfoque de denuncia del machismo estructural y sus manifestaciones

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces políticas	11,1	88,9	44,5
• Gobierno del Estado	--	100	30,7
• Gobierno del Estado (resto)	--	100	15,9
• Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	--	100	14,8
• PP	44,4	55,6	7,0
• PSOE	--	100	3,1
• Sumar	77,8	22,2	2,3
• PNV	--	100	1,3
Voces del deporte	46,2	53,8	31,0
• Otras voces del deporte	19,5	80,5	20,1
• Jugadoras de la selección	100	--	10,4
• Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	--	100	0,5
Otras voces	61,7	38,3	21,1
• Actores ocasionales	50,0	50,0	13,5
• Profesionales de los medios de comunicación	100	--	6,3
• Sindicatos	--	100	1,3
Voces especializadas	7,7	92,3	3,4
Voces especializadas en el ámbito del derecho	--	100	3,1
Voces especializadas en el ámbito de género y feminismos	100	--	0,3
Total	32,6	67,4	100

Enfoque de procedimientos de actuación y eventuales medidas sancionadoras contra los comportamientos machistas

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte	6,5	93,5	70,3
• Otras voces del deporte	--	100	37,1
• Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	--	100	28,6
• Jugadoras de la selección	100	--	4,6
Voces políticas	--	100	22,9
• Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)	--	100	22,9
Voces especializadas	66,7	33,3	6,9
• Voces especializadas en el ámbito de género y feminismos	100	--	4,6
• Voces especializadas en el ámbito del derecho	--	100	2,3
Total	9,1	90,9	100

Otras informaciones

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte	100	--	51,3
• Jugadoras de la selección	100	--	51,3
Voces políticas	33,3	66,7	48,7
• Organismos de la Unión Europea	--	100	29,8
• Corona	86,1	13,9	18,8
Total	67,5	32,5	100

Enfoque de normalización o no cuestionamiento del machismo estructural y sus manifestaciones

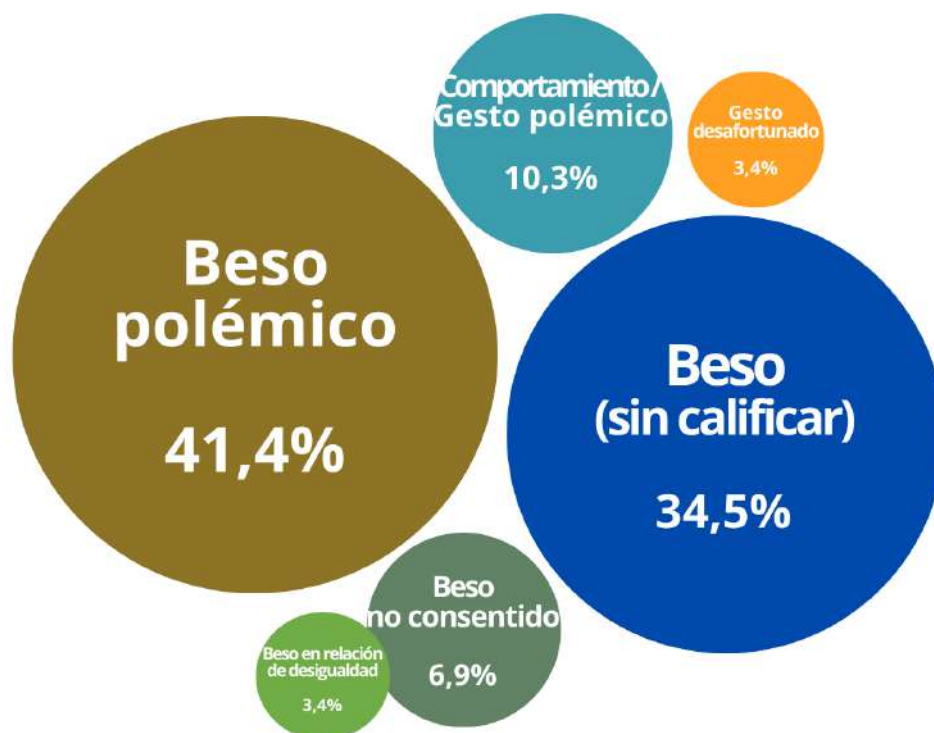
Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte	48,3	51,7	82,9
• Cuerpo directivo y técnico de la RFEF	--	100	40,7
• Jugadoras de la selección	100,0	--	40,0
• Otras voces del deporte	--	100	2,1
Voces políticas	--	100	10,7
• Gobierno del Estado (con responsabilidades en deportes)		100	10,7
Otras voces	44,4	55,6	6,4
• Actores ocasionales	44,4	55,6	6,4
Total	42,9	57,1	100

Enfoque de visibilización del deporte practicado por mujeres y las desigualdades en este ámbito

Voces	Mujeres %	Hombres %	% Total
Voces del deporte	49,2	50,8	92,9
• Otras voces del deporte	49,2	50,8	92,9
Voces especializadas	100	--	4,7
• Voces especializadas en el ámbito de género y feminismos	100	--	4,7
Otras voces	100	--	2,4
• Actores ocasionales	100	--	2,4
Total	52,8	47,2	100



En **29** noticias o titulares (el **22,5%** del total) Antena 3 utiliza términos relacionados con la actitud del presidente de la RFEF durante la celebración del título



Análisis del relato informativo

La victoria de la selección española en el mundial de fútbol y las cuestiones relacionadas con el comportamiento del presidente de la RFEF durante los actos de celebración reúnen en Antena 3TV el 32,5 % de la duración total de los teleinformativos emitidos entre la noche del 20 y el noche del 24 (incluyendo los espacios de deportes adyacentes), con cierta tendencia decreciente a lo largo de este período. Así, mientras que en los dos primeros días la proporción de atención informativa es del 40 %, el tercero y cuarto baja al 30 % y el quinto día sigue minorando hasta situarse en el 20 %.

La aproximación a los hechos desde la vertiente deportiva es la más reiterada en las noticias analizadas de Antena TV (35,5 %) y la prevalencia de este enfoque es aún mayor entre las piezas que se destacan en los titulares (46, 3 %). De hecho, los teleinformativos de la televisión privada se centran, sobre todo, en la celebración de la victoria durante los tres primeros días analizados, que llega a representar el 75 % del total por la noche del día 20 y se sitúa entre el 50 % y el 40 % los dos días siguientes. En el marco de estas informaciones, las jugadoras de la selección (50,6 %) comparten protagonismo con las personas que se muestran celebrando la victoria del equipo (40,1%) y que son en su mayoría hombres (el 67,6 %).

La crónica de las celebraciones de la victoria deportiva que realiza Antena 3 TV también se acompaña, durante estas tres primeras jornadas, con piezas informativas focalizadas en aspectos no estrictamente deportivos, que obtienen un peso global de casi el 12 %. Los dos temas que más se repiten dentro de este grupo de noticias son la presencia de la reina Letizia y de la infanta Sofía en la final, y el fallecimiento del padre de la jugadora Olga Carmona, que se convierte en la voz individual con más tiempo de palabra en este medio (11,9 %).

Por otro lado, los teleinformativos de Antena 3 TV emitidos los días 21 y 22 de agosto incluyen ocasionalmente piezas informativas en las que se da visibilidad al deporte practicado por mujeres, con un peso relativo del 6,3 % del total. En dos de estas piezas, de breve duración, la conducción del teleinformativo muestra, a través de infografías, la brecha de género que persiste en la remuneración de mujeres y hombres que se dedican de forma profesional a jugar al fútbol. El resto de las piezas que adoptan este enfoque de visibilización de las desigualdades siguen la evolución del fútbol practicado por mujeres en España hasta la consecución de la profesionalización a través del

testimonio de exjugadoras y del cuerpo directivo y técnico de equipos concretos, pero con escasa presencia de voces especializadas que aporten una visión global del fenómeno (4,7 %).

Las noticias que abordan el gesto de Luis Rubiales hacia Jennifer Hermoso desde la denuncia representan el 20,4 % del total, y los teleinformativos de Antena 3 TV no priorizan este enfoque hasta dos días después de que se produzca la acción. La conducción de los noticiarios tampoco se refiere a los hechos en términos de “beso no consentido” hasta el anochecer del tercer día (el 22 de agosto).

En casi todas las piezas en las que predomina esta vertiente crítica con el gesto, el relato se vertebra a través de voces ajenas al medio, mayoritariamente del ámbito de la política (44,5 %) o del mundo del deporte (31 %). La perspectiva de denuncia también se sustenta, de forma puntual, en otros elementos, como las alusiones a las presiones a las que se habría sometido la víctima y su entorno o el discurso de una de las conductoras en las que califica de rocambolescas las pretendidas disculpas del presidente de la RFEF.

Aunque parte de la narración de los hechos se enfoca desde la denuncia, en un 7,6 % de las noticias también se detectan elementos discursivos que, interrelacionados, construyen un relato global que tiende a normalizar los hechos, como la enfatización del contexto festivo de los hechos y de las primeras declaraciones de Jennifer Hermoso, la repetición de unas declaraciones de familiares de la jugadora en las que restan importancia a los hechos y la reiteración de discurso de disculpa de Luis Rubiales como elemento concluyente del caso. Además, la utilización de un vocabulario en gran parte ambiguo para denominar la acción del presidente de la RFEF, donde predominan términos como “polémico” (en el 51,7 % de los casos) o referencias sin adjetivación alguna (34,5 %) , ante la utilización de conceptos como “no consentido” (6,9 %) o expresiones que aluden a la situación de desigualdad en la que se produce el beso (3,4 %), también contribuye a un relato normalizador.

Por último, la narración de los hechos evoluciona hacia una focalización creciente en los procedimientos de actuación y las eventuales medidas sancionadoras en torno a la acción de Luis Rubiales, una visión que representa un 18,2 % en el conjunto del período analizado, aunque se concentre en dos días (37,2 % de las informaciones analizadas el cuarto día y el 74,8 %, el quinto).

La distribución de voces en el conjunto de piezas analizadas muestra como característica principal que las voces del deporte son mayoría (56,3 %) y casi la mitad de ellas corresponden a jugadoras de la selección (el 26,7 %) , un resultado que refuerza la focalización de este medio en la celebración del triunfo de las jugadoras.

Entre las voces políticas, que representan el segundo grupo de voces más numeroso (25,7 %) y que intervienen sobre todo en piezas de denuncia, el ejecutivo estatal es quien reúne más tiempo (14,5 %), si bien también se incluyen pronunciamientos de varias fuerzas parlamentarias (PP, PSOE, Sumar y PNV) que suman el 4 % de forma conjunta.

La presencia de voces especializadas, por su parte, es baja en términos porcentuales (2,4 %) y se reparte entre varones expertos en derecho (1,2 %) y mujeres expertas en cuestiones de género (1,2 %). Sin embargo, la presencia individual del ministro de Deportes (8,5 %) sitúa el dato agregado de los perfiles de experiencia en el 10,9 %.

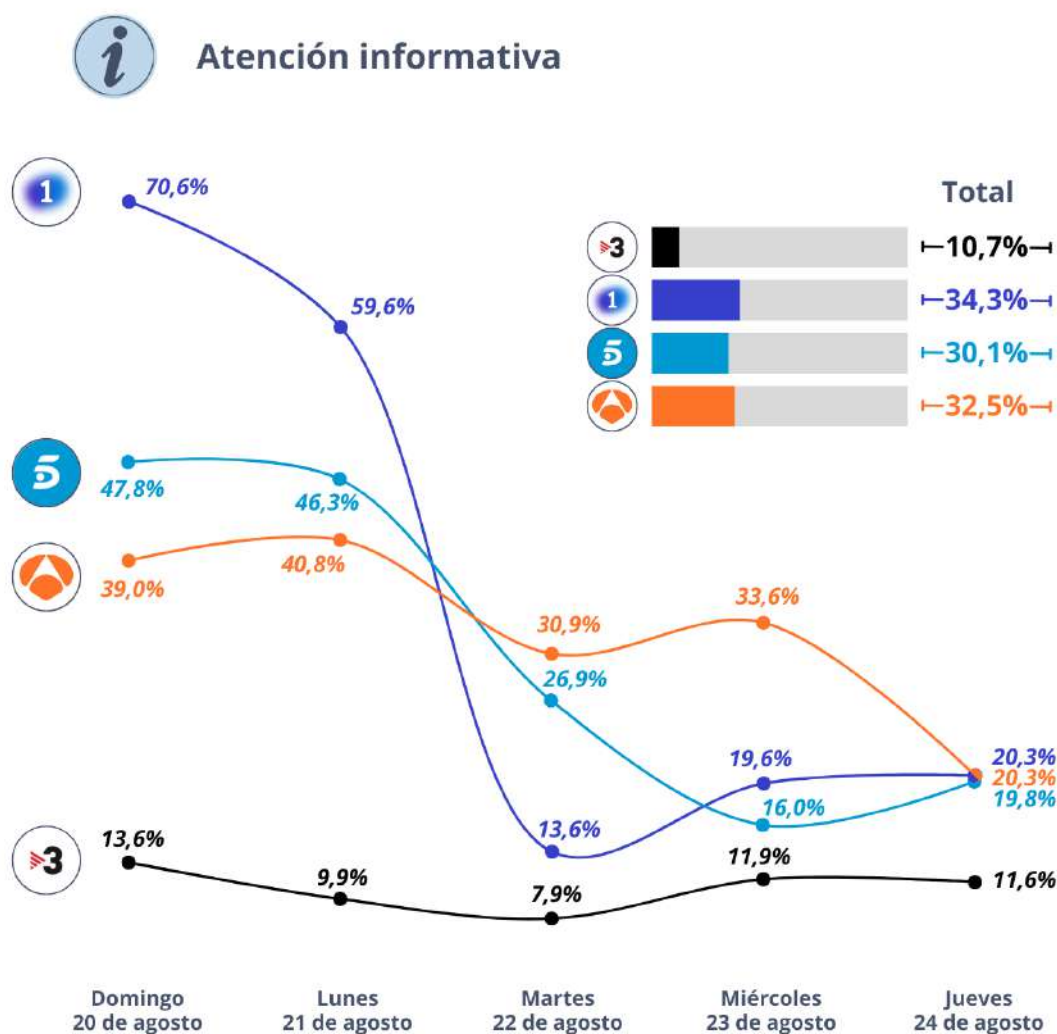
En términos de género, la presencia global de varones es mayoritaria y representa el 55,4 % de la suma de varones y mujeres.

En general, pues, el abordaje informativo de Antena 3 TV destaca la vertiente deportiva de la información y se singulariza por no introducir la vertiente de denuncia hasta el tercer día, cuando empezaron a proliferar posicionamientos críticos desde diferentes ámbitos. Por otro lado, aunque con un peso relativo secundario, el relato de los hechos que se construye incorpora elementos de normalización del machismo estructural y sus manifestaciones.

Conclusiones

La victoria de la selección española de fútbol en la FIFA Women's World Cup 2023 y las actuaciones del presidente de la Real Federación Española de Fútbol durante la ceremonia de entrega del trofeo tuvieron un amplio seguimiento por parte de las televisiones analizadas, superior en las televisiones de ámbito estatal (La1, Telecinco y Antena3 TV) que en TV3.

Así, las tres televisiones de ámbito estatal dedicaron más del 30 % del tiempo de emisión de los dos informativos diarios (entre el anochecer del 20 de agosto y el anochecer del 24 de agosto) a informar sobre estos temas. TV3 le dedicó el 10,7 %.

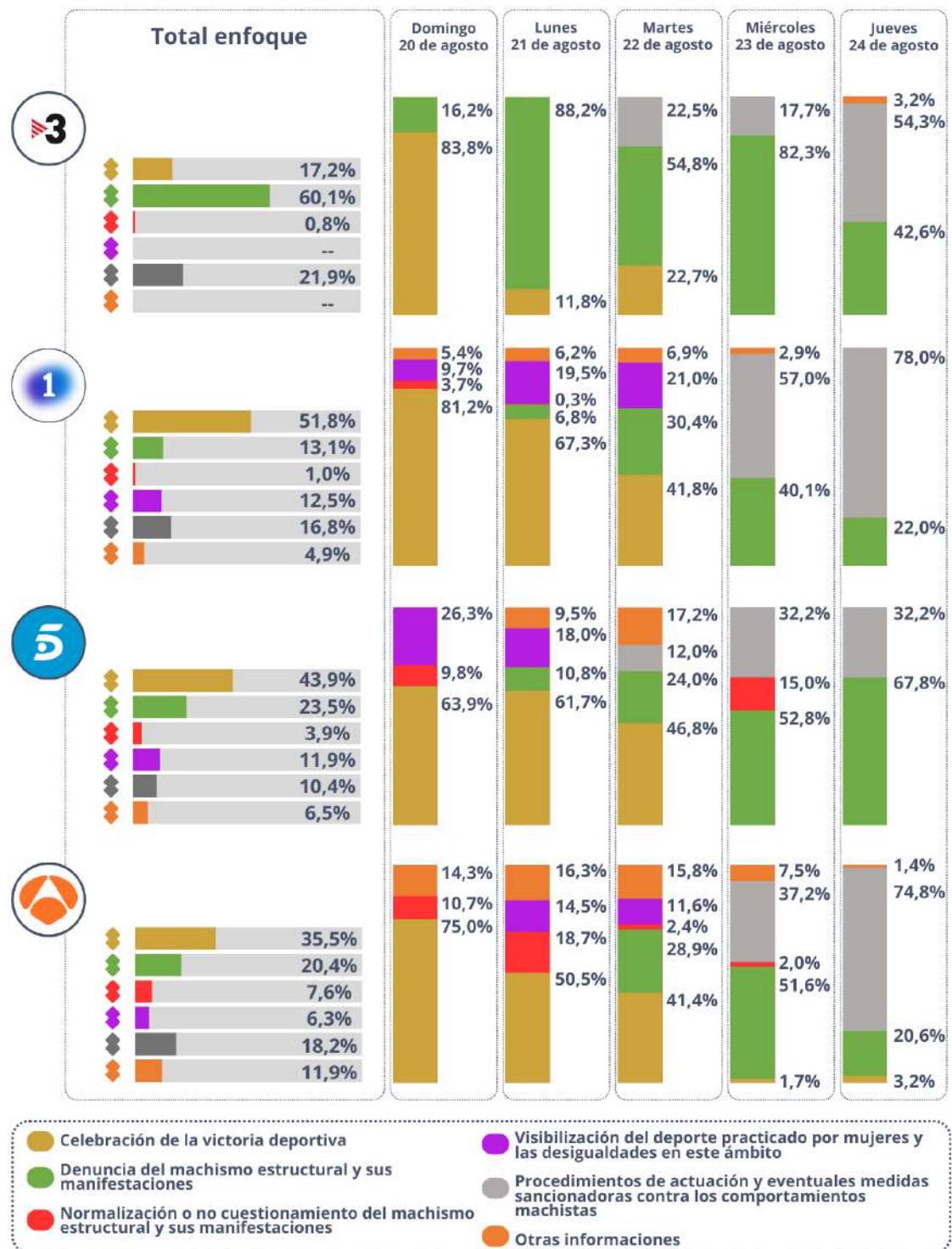


El enfoque principal de la información al respecto evolucionó de forma dispar entre las diferentes televisiones analizadas: si bien en las cuatro la mirada desde el éxito deportivo fue la predominante la noche del mismo 20 de agosto, a partir de al día siguiente TV3 ya se centró en la actitud del presidente de la RFEF durante la celebración del título.

En efecto, en las tres televisiones de ámbito estatal, el enfoque desde la vertiente deportiva fue el predominante en los tres primeros días (entre el 20 y el 22 de agosto) y es a partir del día 23 cuando la atención se desplaza, a los tres medios, hacia el debate en torno a la actitud del presidente de la RFEF durante la celebración del título, un enfoque ya adoptado por TV3 desde el pasado día 21.

En el conjunto de los cinco días analizados, TV3 pone el foco informativo en la denuncia del comportamiento del presidente de la RFEF durante la entrega del trofeo. Las tres televisiones de ámbito estatal adoptaron principalmente un enfoque de la información desde la óptica de la victoria deportiva de la selección.

Así, La1, que contaba con los derechos televisivos de la retransmisión del partido, dedicó más de la mitad del tiempo de información (51,8 %) a la explicación de la victoria deportiva y de las celebraciones asociadas. En Telecinco estos mismos ítems ocuparon el 43,9 % y en Antena3 TV, el 35,5 %. En TV3, en cambio, supone el 17,2 %.



El relato crítico y de denuncia del comportamiento del presidente de la Real Federación Española de Fútbol como una manifestación del machismo estructural es el principal enfoque adoptado por TV3, que le dedica la mayor parte del tiempo de información (el 60,1 % del total) . En el resto de los medios, esta perspectiva tiene menos presencia y supone el 23,5 % del tiempo en Telecinco, el 20,4 % en Antena3 TV y el 13,1 % en La1. Sin embargo, en términos absolutos, las tres televisiones de ámbito estatal igualan el tiempo dedicado (en torno a los 20 minutos).

Aunque todas las televisiones, en el conjunto de los cinco días analizados, acaban dando mayor peso a una lectura crítica de la actitud de Rubiales que a una visión normalizadora, las características y la evolución de los discursos son diversas.

En cuanto a la cronología, las diferencias son notables: TV3 conceptualiza la actitud del mandatario como una manifestación del machismo estructural desde el informativo de la tarde del mismo día 20 de agosto, La1 adopta este enfoque a partir del día siguiente y lo incorpora a su discurso, y Telecinco tiene una línea menos homogénea y combina la crítica a partir del día 21 con elementos de normalización (los días 20, 21 y 24). Antena 3 TV se aproxima al tema con un relato que incluye factores que contribuyen a normalizar la actitud del mandatario en los dos primeros días, y no es hasta el tercero que introduce elementos de crítica.

El discurso crítico de TV3 se caracteriza por el vocabulario empleado por la conducción del programa en la introducción y narración de las informaciones, que califica el comportamiento del presidente de la RFEF de reprochable y/o de actitud machista.

Así, TV3 es el único de los medios analizados que basa principalmente este discurso crítico en el vocabulario empleado por la redacción. Con distinto grado, el resto de las televisiones basan la denuncia en la concatenación de voces de terceros críticas con la actuación del presidente de la Federación.

En la información sobre la actitud del presidente de la RFEF, TV3 habla sistemáticamente de “beso forzado” y La1 lo llama mayoritariamente “beso no consentido”, mientras que los canales privados optan por referirse al “beso” o al “beso polémico”.

Solo en ambos canales públicos la referencia al no consentimiento es mayoritaria cuando se menciona el “beso”: en el 95,2 % se califica como “beso forzado” (o sinónimos) en TV3 y en el 59 %, “beso no consentido” (o sinónimos) en La1. En cambio, los canales privados optan por no calificarlo o mencionarlo como “beso polémico” en el 72 % de las menciones en Telecinco y en el 88 % en Antena3 TV.

Los tres canales de ámbito estatal utilizan la victoria de la selección española de fútbol para aportar elementos de visibilización del deporte practicado por mujeres. TV3 no incluye piezas informativas enfocadas directamente a visibilizar la aportación de las mujeres al deporte o la brecha de género en estos ámbitos, una perspectiva englobada en la más amplia de la denuncia del machismo estructural.

La información que adopta este enfoque de visibilización, aunque con características muy distintas, supone el 12,5 % del tiempo de La1, el 11,9 % de Telecinco y del 6,3 % de Antena 3 TV.

Así, La1 adopta una perspectiva que, en su mayoría, busca la profundización a través de la intervención de voces especializadas en cuestiones de género y pone el foco en el efecto de la victoria sobre la reducción de la brecha de género en las condiciones laborales de las deportistas.

En cambio, tanto en Telecinco como en Antena3 TV se introducen informaciones que, aunque ayudan a visibilizar el deporte practicado por mujeres, se basan en las historias personales concretas, pero carentes de una profundización que las enmarque en el contexto de desigualdad estructural.

A la visibilización de la práctica deportiva de las mujeres y la denuncia de las manifestaciones machistas se añade una tercera vía para enmarcar la acción del presidente de la RFEF en términos de machismo estructural: mostrar los procedimientos de actuación y las eventuales medidas sancionadoras de este comportamiento.

Este enfoque, que es el propio del 21,9 % del tiempo de atención informativa en TV3, el 18,2 % en Antena3 TV, el 16,8 % en La1 y el 10,4 % en Telecinco, aparece principalmente en los dos últimos días analizados y recoge el debate político y social en torno a la continuidad del presidente de la RFEF, muy mayoritariamente con posicionamiento contrario a la permanencia en el cargo.

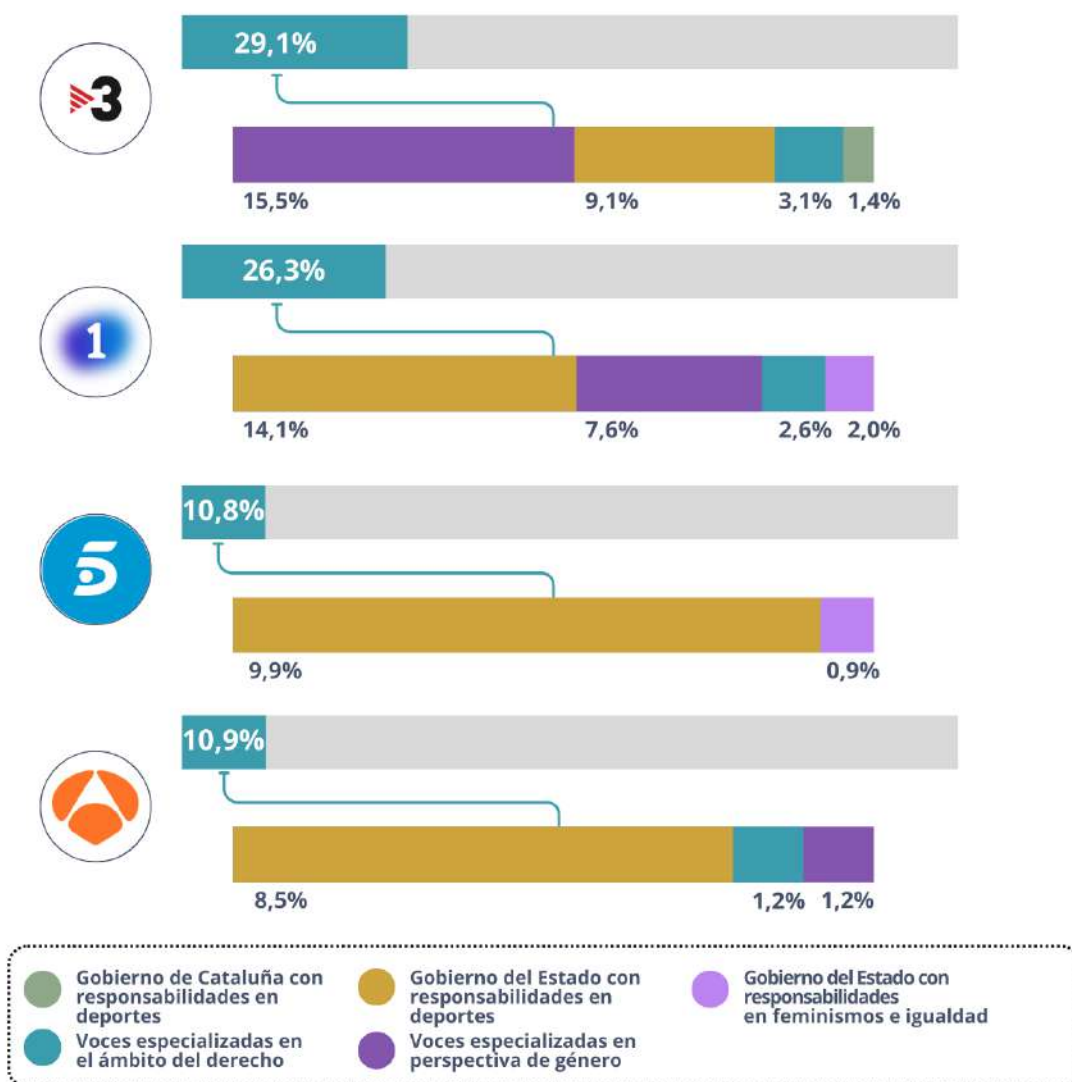
Antena3 TV es el canal que dedica más tiempo a las informaciones que incluyen elementos de normalización de la actitud del presidente de la RFEF (el 7,6 % del tiempo), mientras que TV3 no las incluye en ningún momento. El relato normalizador está presente en el 3,9 % del tiempo de noticia de Telecinco y en el 1 % de La1.

Así, Antena3 TV incorpora elementos de normalización en cuatro de los cinco días analizados; Telecinco, en dos; y La1, en uno, el primero.

El discurso de estas tres televisiones que normaliza o no cuestiona la actitud del mandatario deportivo, con mayor o menor intensidad, introduce varios elementos: la desacreditación de la víctima y de la situación de desigualdad, la relativización de los hechos a partir de una supuesta situación de emotividad o euforia, la visión positiva de las actuaciones del presidente de la RFEF durante los días posteriores y un vocabulario que evita calificativos que asocien los hechos con el machismo estructural.

Ambas televisiones públicas dan mayor relevancia a las voces expertas (el 29,1 % del tiempo de palabra total en TV3 y el 26,3 %, en La1), que aportan un discurso más reflexivo y elaborado, a menudo en piezas de análisis y de profundización.

(((👤))) Tiempo de palabra de voces expertas



Cabe decir que en ambos canales públicos las voces expertas son diferentes.

TV3 se basa, principalmente, en personas especializadas en perspectiva de género y que constituyen el hilo conductor de piezas de análisis y profundización. De este modo, las informaciones pretenden mostrar los hechos concretos en el marco de categorías más amplias, el machismo estructural en las estructuras de poder en el fútbol.

En La1, que también cuenta con voces especializadas en derecho o en perspectiva de género en piezas de análisis que aportan datos contextuales de los hechos como machismo estructural, la mayoría de las intervenciones son voces expertas vinculadas a la responsabilidad política en el ámbito deportivo.

En cambio, la experiencia tiene menos presencia en los canales privados y corresponde totalmente (Telecinco, 10,8 % del tiempo) o muy mayoritariamente (Antena3 TV, 10,9 %) a cargos del Gobierno del Estado.

En TV3, las mujeres aparecen principalmente como voces especializadas aportando experiencia sobre el ámbito de género y suponen el 15,5% del tiempo de intervención total de mujeres y hombres. En el resto de los canales, las mujeres con voz son, principalmente, las jugadoras de la selección española.

Las diferencias entre canales responden, al menos en parte, a los diferentes estilos informativos y de enfoque que adopta cada medio, lo que también influye en la proporción de voces de mujeres en el conjunto de la información sobre el tema: el 39,2 %, en TV3; el 44,6 %, en Antena3 TV; el 45,7 %, en Telecinco; y el 49,4 %, en La1.

Así, en TV3, donde la mayoría del tiempo se dedicó a la denuncia del comportamiento del presidente de la RFEF, las mujeres son voces especializadas que intervienen, principalmente, en noticias de análisis y profundización.

En los tres canales de ámbito estatal, con un mayor peso de la perspectiva deportiva de la información, la principal voz de mujeres lo constituyen las jugadoras de la selección española (el 23 % del total, en La1; el 20,5 %, en Telecinco; y el 26,7 %, en Antena3 TV).

Ambos canales privados destacan, además, por el protagonismo otorgado a la jugadora Olga Carmona (llega al 8,7 % del tiempo total en Telecinco y el 11,9 % en Antena3 TV) en relación, principalmente, con las informaciones sobre la

muerte de su padre. En Telecinco, las mujeres que aparecen de forma anecdótica celebrando la victoria, a menudo sin identificar, suponen el 10 % del total.

En resumen,

Los informativos de las cuatro televisiones con mayor audiencia en Cataluña trataron la victoria de España en la FIFA Women's World Cup 2023 y los hechos que confluyeron desde perspectivas y enfoque diversos, tanto en lo que se refiere a un análisis global como desde una perspectiva diacrónica.

Aunque en un primer momento la información se centra de forma general en la celebración de la victoria, algunos medios reaccionan de inmediato y presentan la actitud del presidente de la RFEF desde un enfoque de denuncia del machismo estructural existente, tanto en el ámbito del deporte como en las estructuras jerárquicas. Sin embargo, también se constata que, a lo largo de los 5 días analizados, todos los medios tienden, poco o mucho, a incluir este enfoque en el tratamiento del seguimiento y la evolución de los hechos, complementando esta información con piezas encaminadas a visibilizar a las mujeres en el deporte, ya sea mostrando las desigualdades o señalando sus aportaciones.

Por otro lado, es importante señalar que, aunque de forma minoritaria, todavía perdura una aproximación informativa a los hechos que pueden relacionarse con las desigualdad de género y el machismo estructural desde un discurso que, a partir de la combinación de elementos indirectos, elabora un relato que no tiene en cuenta la perspectiva de género y favorece la normalización de este tipo de hechos.