



**Requeriment de cessament de les comunicacions comercials emeses pel
prestador de serveis de Publicitat i Comunicació del Vallès, SL (Canal Català)**

1. Mitjançant l'Informe 01/2013, de 24 de gener, l'Àrea de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha analitzat el missatge publicitari *stopestpoli.cat*, emès pel prestador de serveis de televisió Publicitat i Comunicació del Vallès, SL entre les 20.54.14 i les 21.04.03 del 2 de desembre de 2012, per mitjà del canal Canal Català.

L'emissió analitzada s'ha emès entre programes i consisteix en una juxtaposició de 8 comunicacions audiovisuals (quadre 1) de tipologia diferent i totes sense la sobreimpressió del logotip del canal.

Quadre 1. Identificació de les comunicacions audiovisuals

Núm.	Hora inici	Durada (minuts)	Ítem
1	20.54.14	0:10	Careta
2	20.54.24	0:31	Autopromoció de Canal Català
3	20.54.55	0:14	Careta
4	20.55.09	2:56	Missatge publicitari: <i>Stopespoli</i>
5	20.58.05	0:07	Careta
6	20.58.12	0:36	Autopromoció de Canal Català
7	20.58.48	0:45	Autopromoció de Canal Català
8	20.59.33	0:30	Careta

Font: Informe de l'Àrea de Continguts 01/2013, de 24 de gener.

Tal com es manifesta a l'Informe de l'Àrea de Continguts, "[...] sobre la base de la Llei 7/2010, els elements de les comunicacions audiovisuals números 2, 6 i 7 que permeten identificar-les com a autopromocions són els següents:

- Les comunicacions audiovisuals analitzades són autopromocions del canal o del prestador, atès que tenen caràcter promocional o publicitari del servei audiovisual.
- Al final de la comunicació audiovisual apareix el logotip del canal acompanyat de l'eslògan: 'Canal Català, la nostra'. [...]"

Quant a la comunicació audiovisual número 4, a l'Informe de l'Àrea de Continguts s'ha considerat que, d'acord amb l'apartat 24 de l'article 2 de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA) i l'article 90 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), es tracta d'una comunicació comercial. Tal com es manifesta a l'informe, "[...] Els elements de la comunicació audiovisual que permeten identificar-la com a comunicació comercial són els següents:

- És un missatge emès per compte de tercers per promoure actituds o comportaments entre els usuaris.

Al final de la comunicació audiovisual es remet a la pàgina web www.stopespoli.cat, sense que s'hi hagi pogut associar cap vincle amb el prestador de serveis. [...]"



2. Per determinar si les comunicacions audiovisuals emeses pel prestador Publicitat i Comunicació del Vallès, SL són un cas de publicitat de contingut essencialment polític, l'informe de l'Àrea de Continguts examina qui és l'emissor de l'anunci i del significat o la finalitat política del missatge, tenint en compte l'apartat 2 de l'article 13 i l'apartat 6 de l'article 18 de la LGCA, així com d'acord amb la lletra c de l'apartat 1 de l'article 93 de la LCA i el document "Criteris d'interpretació de la lletra c de l'apartat 1 de l'article 93 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, en relació amb la publicitat política en televisió i a la seva consideració com a publicitat prohibida".

Pel que fa a aquesta qüestió, a l'Informe de l'Àrea de Continguts es constata que "[...] quant a l'emissor, el prestador de serveis Publicitat i Comunicació del Vallès, SL no respon a cap dels supòsits que el document esmentat cita com a possibles transmissors de publicitat de caràcter polític. D'altra banda, pel que fa al propòsit de l'anunci, els "Criteris d'interpretació de la lletra c de l'apartat 1 de l'article 93 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, en relació amb la publicitat política en televisió i a la seva consideració com a publicitat prohibida" estableixen la necessitat de valorar-ho conjuntament amb el context polític en què s'emet.

Així, a l'Informe 01/2013, de 24 de gener, assenyalat més amunt, es manifesta que aquestes comunicacions comercials "[...] podrien contenir elements susceptibles d'influir de manera partidista en l'opinió pública en una qüestió que forma part del debat polític [sobre] la relació de Catalunya amb l'Estat espanyol. En aquest sentit, s'han detectat els elements següents:

- Quadre 1 número 2. Després d'incloure un rètol amb la llegenda 'Així ens defineixen els espanyols', cita diverses opinions de personatges espanyols contraris a una hipotètica independència de Catalunya i afegeix: 'Tu decideixes'.
- Quadre 1 número 6. Contraposa a dues portades dels diaris ABC i La Razón del 26 de novembre dos gràfics que mostren, segons el canal, el suport parlamentari a l'autodeterminació i el nombre de diputats dels 'partits sobiranistes'. A continuació, sobreimprimeix 'Espanya continua sense voler entendre' i, finalment, sota una estelada, 'Caminant cap a l'estat propi...'
- Quadre 1 número 7. Afirmar gràficament que 'Sense espoli fiscal es podria [...] construir un hospital comarcal al dia'. Finalment, sota una estelada, apareix la llegenda 'Caminant cap a l'estat propi...' [...].

Igualment, en relació amb el missatge publicitari *stopespoli.cat* (quadre 1 núm. 4), arran de l'anàlisi efectuat a l'informe de l'Àrea de Continguts, es constata que aquest missatge "[...] podria contenir elements susceptibles d'influir de manera partidista en l'opinió pública en una qüestió que forma part del debat polític el sistema de finançament de Catalunya:

- El conjunt de les intervencions que formen aquest missatge comercial incideixen en les característiques actuals del sistema de finançament de Catalunya i en la necessitat de modificar-lo.
- Es qualifica el sistema de finançament com a *espoli*.





- Apareix sobreimpresa una web, *stopespoli.cat*, on a més d'aquesta comunicació comercial hi figuren diferents documents sobre una hipotètica independència de Catalunya. [...]”.

D'acord amb el que s'ha exposat més amunt, l'anàlisi de les comunicacions audiovisuals números 2, 6 i 7, qualificades com a autopromocions, i del missatge publicitari *stopespoli.cat* (comunicació audiovisual identificada com a número 4), emeses per Publicitat i Comunicació del Vallès, SL el 2 de desembre de 2012, determina que contenen elements que indiquen que es tracta d'un supòsit de publicitat política, i, com a tal, prohibida, atès el context polític en què s'emet, i que en condiciona el significat. Així, aquestes comunicacions audiovisuals contenen elements susceptibles d'influir de manera partidista en l'opinió pública en una qüestió que forma part del debat polític: les autopromocions, pel que fa al debat sobre la relació de Catalunya amb l'Estat espanyol, i el missatge publicitari sobre el sistema de finançament de Catalunya.

3. D'acord amb el que estableix l'article 61 de la LGCA en matèria de responsabilitat per la comissió d'infraccions, el prestador Publicitat i Comunicació del Vallès, SL ha de cessar en l'emissió d'aquesta comunicació comercial al primer requeriment de l'autoritat audiovisual o de qualsevol organisme d'autoregulació a què pertanyi.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta el següent

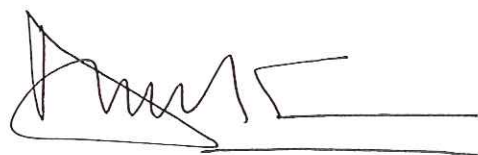
ACORD

1. Requerir el prestador de serveis de televisió Publicitat i Comunicació del Vallès, SL que cessi de forma immediata les comunicacions audiovisuals emeses per Canal Català i identificades en la part dispositiva d'aquest Acord com a números 2, 4, 6 i 7, atès que han estat qualificades com a publicitat política.
2. Notificar aquest Acord al prestador de serveis de televisió Publicitat i Comunicació del Vallès, SL.

Barcelona, 6 de febrer de 2013



Roger Loppacher i Crehuet
President



Daniel Sirera i Bellés
Conseller secretari