



ACORD 127/2015, de 7 d'octubre, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Suport del Consell de l'Audiovisual de Catalunya a la Iniciativa per a la reforma horària - Ara és l'hora

L'audiovisual és un element cabdal per a la vertebració social i, de fet, actua com a sistema nerviós de la societat, transmetent valors, conformant hàbits i generant sentit de pertinença. Malgrat l'aparició de noves ofertes digitals, mirar la televisió continua sent la principal activitat d'oci a Catalunya, per davant de connectar-se a internet per mitjà de qualsevol dispositiu fix o mòbil, de llegir o d'altres activitats.

Per això és tan important l'organització horària de la programació televisiva, perquè té un efecte arrossegador sobre els hàbits individuals i col·lectius de la nostra societat. En aquest sentit, és destacable que el *prime time* (horari de màxima audiència) a Catalunya comença fins a dues hores més tard que a molts països d'Europa (com per exemple, França) o fins i tot tres hores (Regne Unit). A més, el *prime time* del conjunt de l'oferta audiovisual que es veu a Catalunya acaba molt més tard que a la resta dels països del nostre entorn, a mitjanit, amb les conseqüències que això té per al rendiment professional i educatiu de la població.

Aquesta dinàmica es veu encara més agreujada per la forta competència per l'audiència a la franja del *late night* (de les 24.00 a les 2.30 hores), especialment en les principals cadenes comercials de cobertura espanyola. I dins d'aquest context, els menors també es veuen arrossegats per aquesta tendència. Segons dades de Kantar, en aquesta franja de matinada en dies laborables, l'audiència d'infants entre 4 i 12 anys és molt elevada, sovint superior als 10.000 individus.

Davant aquesta realitat, s'ha generat un debat i una conscienciació sobre els problemes socials que comporta una organització horària com l'actual (riscos de salut per a adults i menors, rendiments productius i educatius baixos, persistència de la desigualtat de gènere, desigualtat en les oportunitats d'oci en funció del nivell sociocultural, manca de conciliació de la vida laboral i familiar, etc.). Així, gairebé tres quartes parts de la població enquestada pel Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) declara estar a favor d'avançar l'horari televisiu de la nit per adaptar-lo als horaris europeus (Òmnibus, 1a onada 2014).

En aquest sentit, la Iniciativa per a la reforma horària - Ara és l'hora és una plataforma que neix de la societat civil per tal d'introduir el debat sobre la necessitat d'una reorganització dels horaris a Catalunya en tots els àmbits de la nostra societat.

L'objectiu d'aquesta Iniciativa és impulsar uns horaris beneficiosos per a les institucions, les empreses i la ciutadania, a partir de l'establiment d'un horari racional generalitzat, que hauria de ser la norma a aplicar en tots els àmbits socials i econòmics, públics i privats, sense perjudici que es reconeixin després determinades situacions de flexibilització horària. Aquesta transició requerirà la implicació de tota la societat, especialment en l'àmbit laboral, escolar, comercial, cultural, esportiu i associatiu, així com de la implicació de les administracions i les institucions del país. Però també, i de manera molt visible, dels mitjans de comunicació audiovisual.



Per tot això, convindria que el sector audiovisual (amb la TV al capdavant) fes la seva aportació per a un canvi horari més racional i adequat a les necessitats socials actuals. Les mesures a prendre (com ara un avançament de la programació del *prime time*) haurien de ser concertades per tots els agents implicats, de manera que fos una aposta conjunta del sector, conscient del seu paper i de la seva influència socials.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Manifestar el seu suport a la Iniciativa per a la Reforma Horària - Ara és l'hora.
2. Estudiar, proposar i, si s'escau, impulsar aquelles mesures que, des de l'àmbit audiovisual, puguin contribuir a fer una transició cap a una reforma horària més d'acord amb la nova realitat social, econòmica i cultural de Catalunya.
3. Posar-se a disposició del Consell Assessor per a la Reforma Horària, creat pel Decret 156/2015, de 14 de juliol, i també de la Comissió d'Estudi de la Reforma Horària creada pel Parlament de Catalunya, amb l'objectiu d'aportar tota aquella informació referent a l'àmbit audiovisual que sigui d'interès per a l'objecte dels òrgans esmentats.

Barcelona, 7 d'octubre de 2015



Roger Loppacher i Crehuet
President



Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari