

**ACORD 12/2020, de 29 de gener, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Informe preceptiu en relació amb la proposta de contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, relatiu al servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers (2020-2023)

El 25 de novembre de 2019 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (registre d'entrada núm. 625/2019) un escrit del director del Consorci per a la gestió de la televisió digital local pública de la demarcació de Granollers (en endavant, Consorci Teledigital Granollers), al qual adjuntava la proposta de contracte programa per a la prestació del servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers (referència TL02B, canal 40, programa 1), subscrit entre el Consorci esmentat i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU (VOTV), per al període 2020-2023. Se'n donava trasllat a aquest Consell per tal que n'emetés l'informe preceptiu corresponent.

En relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu.

Per tot el que s'ha exposat, i d'acord amb l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta per unanimitat el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe sobre el contracte programa per a la prestació del servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers (referència TL02B, canal 40, programa 1), subscrit entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU (VOTV), per al període 2020-2023, que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest acord.
2. Notificar aquest acord al Consorci Teledigital Granollers.

Barcelona, 29 de gener de 2020

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

INFORME

Ref. exp.: 3-Precep-2019

Assumpte: Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la proposta de contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, relatiu al servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers (2020-2023)

Antecedents

1r. El 25 de novembre de 2019 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, (en endavant, CAC) un escrit (amb registre d'entrada núm. 625/2019) del director del Consorci per a la gestió de la televisió digital local pública de la demarcació de Granollers (en endavant Consorci Teledigital Granollers),¹ al qual adjuntava la proposta de contracte programa per a la prestació del servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers (referència TL02B, canal 40, programa 1), subscrit entre el Consorci esmentat i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU (VOTV),² per al període 2020-2023, per tal que aquest Consell n'emetés l'informe preceptiu a què fa referència l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA).

La proposta de contracte programa va ser aprovada inicialment per l'òrgan plenari del Consorci Teledigital Granollers, reunit el 7 de novembre de 2019, que també va acordar sotmetre'l a informació pública per un termini de 30 dies i notificar-ho al CAC perquè n'emetés l'informe preceptiu.

2n. Aquesta proposta és la tercera que se sotmet a l'informe preceptiu del CAC. En aquest sentit, el CAC ja va emetre els informes preceptius relatius al contracte programa

¹ D'acord amb el contracte programa, els ajuntaments integrants del Consorci Teledigital Granollers són: Granollers, Canovelles, Cànoves i Samalús, la Garriga, la Roca del Vallès, Aiguafreda, Caldes de Montbui, Bigues i Riells, i les Franqueses del Vallès.

² D'acord amb la proposta de contracte programa tramesa, la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, és l'entitat mitjançant la qual es duu a terme la gestió directa del servei públic audiovisual de la demarcació de Granollers. Aquesta societat de capital íntegrament públic té com a soci únic el Consorci Teledigital Granollers. La societat es va constituir el 7 de setembre de 2009.

corresponent als exercicis 2012-2015³ i al contracte programa corresponent als exercicis 2016-2019.⁴

Consideracions

Primera. Les missions de servei públic audiovisual d'àmbit local

L'article 32 de la LCA assenyala que el servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local consisteix en l'oferta d'un conjunt de continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat.

Concretament, d'acord amb el mateix article 32, cal garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, objectiva i equilibrada, i que reculli les diverses expressions socials i culturals, així com una oferta d'entreteniment de qualitat en compliment de les missions de servei públic que estableix l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA⁵ mateixa en la

³ Acord del Ple del CAC 64/2012, de 26 d'abril.

⁴ Acord del Ple del CAC 43/2016, de 2 de juny.

⁵ D'acord amb aquest precepte, són missions de servei públic les següents: "a) L'impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari originari i els tractats internacionals. b) La transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial. c) La difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya. d) La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D'una manera particular, la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual. e) La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos. f) La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès en els termes establerts per la legislació vigent. g) La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya. En aquest context és necessari l'ús de tots els llenguatges, formats i discursos que dins el respecte i l'atenció a la diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les diverses opcions, i entre les diverses àrees del territori de Catalunya. h) La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista. i) El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat. j) El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual. k) La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional. l) L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals. m) La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura

seva adaptació als interessos de les comunitats locals respectives. Així, l'element que ha de vertebrar el servei públic audiovisual d'àmbit local és l'atenció dels interessos de la comunitat concreta sobre la qual es presta el servei d'acord amb el model definit, sobre la base del principi d'autonomia local, per l'ens gestor en el Reglament d'organització i funcionament corresponent.

La concreció dels objectius específics de servei públic que assoleix cada ens gestor i la previsió del seu finançament, així com la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent, s'instrumentalitza mitjançant la subscripció del contracte programa corresponent, el qual s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el CAC n'ha de fer un informe preceptiu (apartats 3 i 4 de l'article 33 de la LCA).

Segona. Observacions a la proposta de contracte programa

Com ja s'ha manifestat en l'antecedent segon d'aquest informe, la proposta de contracte programa presentada és la tercera que es tramet al Consell perquè n'emeti l'informe preceptiu. En aquest sentit, l'informe valora l'evolució dels objectius concrets de la prestació del servei públic audiovisual de la demarcació de Granollers per al període 2020-2023.

Tal com succeeix en els contractes programa anteriors, la proposta a què es refereix aquest informe concreta els compromisos de programació per tal de donar compliment a les missions de servei públic definides en l'article 5 del Reglament d'organització i funcionament aprovat definitivament el 12 de juny de 2009 pel Consorci Teledigital Granollers.⁶ Aquests compromisos es traslladen també a la proposta presentada per a la gestió del servei públic audiovisual digital local del canal de televisió VOTV. Així mateix, el canal insereix tots els seus programes a la pàgina web *alcarta.votv.cat* i es pot seguir en *streaming* en aquest mateix lloc.

catalanes. n) La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit. o) La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte. p) La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans".

⁶ [Butlletí Oficial de la Província de Barcelona núm. 151 de 25 de juny, pàg. 89.](#)

La nova proposta de contracte programa manté la mateixa estructura que l'anterior, és a dir, dues parts diferenciades: una primera part, integrada per vuit clàusules (amb el mateix contingut que el precedent) que regeixen el contracte pròpiament dit, relatives a la naturalesa i la finalitat del contracte programa (clàusula 1), els compromisos de la societat gestora (clàusula 2), els principis econòmics generals (clàusula 3), les necessitats de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per a l'explotació del servei públic de comunicació audiovisual (clàusula 4), la vigència, que s'estableix en quatre anys i estarà vigent de l'1 de gener de 2020 al 31 de desembre de 2023 (clàusula 5), l'avaluació i el seguiment del servei realitzat pel Consorci mitjançant un informe que se sotmetrà a la consideració del Ple (clàusula 6), les previsions d'una eventual revisió del contracte (clàusula 7) i l'aprovació (clàusula 8).

Quant a la segona part, està constituïda per un document annex, que reflecteix el contingut executiu (de manera anàloga al corresponent al període 2016-2019) i inclou una part més doctrinal que realitza “una anàlisi del model de finançament dels mitjans de comunicació públics que preveu la Unió Europea i les legislacions espanyola i catalana amb vistes a aplicar els principis que l'inspiren al model de finançament de la societat gestora del servei públic audiovisual de la Demarcació de Granollers (VTOV), així com a desenvolupar-los”.

Ja en un nivell més concret, es relacionen els objectius del document: definició de la missió i funcions del servei públic i els indicadors per a complir-les i establiment del model de finançament per als anys 2020-2023.

L'apartat IV.1 descriu la programació del canal de televisió, mentre que l'apartat IV.2 concreta les missions de servei públic pròpiament dites i desenvolupa les accions i els objectius per fer-ne el compliment, en relació amb els àmbits següents:

- *Oferir continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans del municipis que participen en el Consorci (missió IV.2.1).* Igual que en el contracte programa per al període 2016-2019, el document concreta diverses accions que inclouen programació d'informació general, d'actualitat política i esportiva, així com debats i programació especial en períodes electorals. Tal com ja es va observar en l'informe preceptiu del CAC relatiu a aquell contracte programa, manca la concreció del temps pel que fa a alguns de les missions, en aquest cas, les

relatives a “les informacions de servei públics dins els informatius diaris”, “l’organització de debats especials atenent als temes d’actualitat i sobretot durant els períodes electorals” (temps que, en part, sí s’especifica en l’apartat següent) i la “programació especial dedicada als períodes electorals. Informatius no diaris, especials. Cobertura especial per les eleccions municipals”. Pel que fa a la resta de missions, cal destacar la reducció de minuts previstos per a la informació esportiva, que passen a ser de 60’ setmanals a 30’.

- *Transmetre una informació veraç, objectiva i equilibrada, així com les diverses expressions socials i culturals (missió IV.2.2.).* Aquest apartat concreta diverses accions per al compliment de la missió, com ara els espais informatius referenciats en l’anterior apartat, així com diversa programació de participació de la societat civil. Pel que fa a l’evolució dels objectius, s’observa un increment en el temps de programació pel que fa a la programació informativa, espais d’entrevistes i debats especials atenent als temes d’actualitat (que passa de 75’ de l’anterior contracte programa a 100’ en l’actual). Igualment, els 90’ setmanals dedicats a programació per afavorir la participació ciutadana i d’entitats socials, culturals, polítiques i econòmiques (mitjançant un magazín) s’incrementa en 10’ setmanals (de 90’ de l’anterior contracte programa, a 100’ setmanals).
- *Oferir entreteniment de qualitat (missió IV.2.3.) i Impulsar el coneixement i el respecte de valors i principis (missió IV.2.4.1.)* . Aquestes missions romanen igual que en l’anterior contracte programa. Concretament, pel que fa a la primera, ja s’havia incrementat significativament el temps destinat a la programació d’entreteniment a 500’ anuals, temps que es manté, per tant, en la proposta actual.
- *Difusió de l’activitat d’organitzacions polítiques i socials dels agents socials (missió IV.2.4.2.).* L’acció descrita en aquesta missió és la difusió d’actes culturals de la comarca mitjançant la producció d’una agenda amb actes culturals i especificant-se en la proposta actual la previsió de “col·laboracions Escena Gran-Teatre Auditori de Granollers”, col·laboracions que no es concretaven en l’anterior contracte programa.
- *Garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i la plena cobertura del territori (missió IV.2.4.3.).* Aquesta missió també és igual a la descrita en el

contracte programa del període 2016-2019 anterior i, per tant, es reitera la valoració positiva per part del CAC que es possibiliti l'accés als continguts de servei públic mitjançant modalitats complementàries a la radiodifusió tradicional i es potenciï la interactivitat i la participació ciutadana.

Igualment, cal recordar, com ja es va fer en l'anterior informe del CAC, que d'acord amb l'article 60 i següents de la LCA, "la prestació de serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric és sotmesa a un règim de comunicació prèvia al Consell de l'Audiovisual de Catalunya". En aquest sentit, aquest Consell entén que els prestadors de serveis de comunicació audiovisual de gestió pública donarien compliment a aquesta previsió, cas que també volguessin prestar els seus serveis, per exemple, mitjançant IP o per xarxes de cable, amb la indicació concreta i detallada en el contracte programa d'aquests mitjans, suplementaris a la difusió per TDT, i dels serveis que, si n'hi ha, s'oferirien amb la indicació del seu grau d'implementació. A aquest efecte, cal tenir en compte que la disposició addicional primera de la Instrucció general del CAC sobre les condicions i el procediment de la comunicació prèvia per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric,⁷ ja preveu que els prestadors del servei públic de ràdio i televisió d'àmbit local que emetin els seus continguts mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric han d'indicar en els contractes programa la informació que inclouen les lletres e a k de l'apartat 1 de l'article 5 de l'esmentada instrucció general.

En aquest sentit, s'entén que la proposta, que preveu l'accés als continguts mitjançant aquestes altres tecnologies, assoleix la finalitat esmentada.

- *Contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit (missió IV.2.4.4.).* Les accions proposades no difereixen de les del contracte programa anterior i inclouen el foment per a realitzar coproduccions independents o locals i acords amb el món acadèmic i educatiu. S'observa, no obstant això, una clara evolució en els objectius, atès que aquesta proposta introdueix la "producció de documentals amb empreses del territori" amb un total

⁷ Instrucció general aprovada per l'Acord 65/2012, de 26 d'abril, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

de 120' anuals, acció que no estava prevista anteriorment i que es valora positivament.

- *Difusió del servei públic de comunicació audiovisual com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana contribuint així al desenvolupament de la societat del coneixement (missió IV.2.4.5).* Aquesta missió no aporta novetats en relació amb l'anterior contracte programa i, per tant, es valora positivament que es mantingui que la programació i la publicitat en llengua catalana sigui del 100%.
- *Programació mínima de quatre hores diàries i trenta dues hores setmanals (missió IV.2.5.1).* En aquesta missió també s'observa una millora dels objectius, concretament, de la producció de "retransmissions esportives i/o actuacions en directe de temes culturals (100 hores anuals)", que no s'incloïa en l'anterior contracte.
- *Programació mínima de quatre hores diàries i trenta dues hores setmanals (missió IV.2.5.2).* Igualment, hi ha una modificació dels objectius concrets d'aquesta missió amb l'augment al 62% del percentatge de producció pròpia (davant el 56,1% anterior), en detriment dels percentatges de producció sindicada, que queda en un 35% en la proposta actual davant el 42,3% anterior, i de producció aliena, que s'incrementa al 3% (en relació amb l'1'6% anterior).

Ara bé, cal incidir novament (com ja es va fer en l'anterior informe) en el fet que aquests dos apartats que s'anuncien com a missions de servei públic són, en realitat, obligacions legals que estableixen les lletres a i b de l'apartat 3 de l'article 32 de la LCA per als prestadors de servei públic de televisió d'àmbit local. Per tant, entenem, novament, que es podrien eliminar com a missions de servei públic.

Pel que fa als percentatges de producció pròpia, sindicada i aliena, creiem que seria millor indicar-los, per motius de coherència amb el conjunt del document, a l'apartat IV.1 de l'annex, relatiu a la programació. No obstant això, es valora positivament que en la proposta presentada s'hagi augmentat significativament, respecte de l'anterior contracte programa, el percentatge de producció pròpia.

L'apartat V d'aquesta segona part recull les consideracions generals relatives als principis econòmics i al finançament del servei i inclou el pressupost previst per al període de vigència (anys 2020 a 2023).

Així, pel que fa a la proposta del contracte programa, s'estableix, de la mateixa manera que en l'anterior, que s'adoptarà un sistema de finançament mixt, ja que, segons es manifesta (apartat V.2 de l'annex), el servei públic audiovisual "es finança principalment amb les aportacions que fa el Consorci, i també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari".

També es preveu aquest sistema de finançament en la clàusula 3 del contracte programa, mitjançant la qual s'estableixen els principis econòmics generals. En aquesta clàusula també es fa constar que per tal d'establir els compromisos econòmics del Consorci s'ha tingut en compte que la societat gestora actua en un mercat limitat que condiona la captació d'ingressos publicitaris i té repercussions a l'hora d'afrontar el cost i l'adquisició de drets sobre produccions audiovisuals. Aquesta situació comporta que les activitats de la societat gestora no generin els recursos suficients i, per tant, fa necessàries les aportacions del Consorci per cobrir les insuficiències.

D'altra banda, l'article 4 del contracte programa estableix la previsió de la necessitat de finançament (aportacions necessàries) del servei públic, d'acord amb els criteris fixats en l'annex V, relatiu als ingressos i les despeses de gestió. Aquestes previsions també consten reproduïdes en l'apartat V.2 del document annex.

Pel que fa al pressupost, s'observa menys detall en les partides, concreció que el CAC va destacar com a positiva en els seus informes anteriors. En el pressupost del contracte programa del qual s'emet informe, per contra, no s'hi desglossen les despeses, les quals es preveuen superiors a les del període anterior (2016-2019) ni tampoc quina part dels ingressos previstos com a "taxes i preus públics i altres ingressos" corresponen a comercialització de la programació produïda pel Consorci o altres ingressos, com ara, els publicitaris. També s'observa una necessitat de finançament superior al del contracte precedent.

Així, cal observar que convindria detallar les partides, tal com s'havia fet anteriorment i també que aquestes dades es complementessin amb una explicació que vinculi les accions previstes en matèria de desenvolupament de les missions i els objectius del servei públic per part de la societat gestora Vallès Oriental Televisió, SLU, amb el seu pressupost.

Conclusió

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet un informe, amb caràcter preceptiu, sobre el contingut de la proposta de contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat mercantil pública Vallès Oriental Televisió, SLU, per a la prestació del servei públic audiovisual digital local del canal VOTV corresponent al període 2020-2023, de conformitat amb les consideracions formulades més amunt.

Barcelona, 27 de gener de 2020