



**ACORD 148/2015, de 18 de novembre, del
Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Resolució de la sol·licitud formulada per Onda Ramblas, SAU, de revisió de les llicències per a la prestació de serveis radiofònics en les freqüències 89.9 MHz de Barcelona, 92.2 MHz d'Igualada, 91.0 MHz de Tarragona i 87.8 MHz de la Jonquera (exp. 4-O-2015)

Fets

1r. El 28 de maig de 2015 ha tingut entrada en el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (registre núm. 598/2015) un escrit del senyor Daniel Gidró Sánchez, representant legal d'Onda Ramblas, SAU, mitjançant el qual sol·licita que, amb els tràmits oportuns previs, aquesta institució autoritzi: "1. La emissió de la programació musical en su momento piloto, en las frecuencias 89.9 MHz de Barcelona, 92.2 MHz de Igualada y 91.0 MHz de Tarragona, así como la emisión de la programación musical de la Jonquera (87.8 MHz), y 2. Que COPE y ONDA RAMBLAS compartan adicionalmente contenidos de desconexión regional en el resto de licencias objeto del Acuerdo en Cataluña".

En aquest escrit, l'interessat exposa que la seva representada forma part del grup empresarial integrat per la seva matriu, Radio Publi, SL, i altres entitats, titulars de diverses llicències de ràdio FM; i que el grup integrat per aquestes societats va signar, el 19 de desembre de 2012, un contracte d'emissió radiofònica de programació en cadena –anomenat, indistintament, *Acord programàtic d'emissió en cadena* (en endavant, ACORD), amb Radio Popular, SA. Cadena de Ondas Populares Española, SA (COPE), per tal de garantir la continuïtat del servei radiofònic en relació amb les llicències de les quals són titulars les dues parts.

2n. En relació amb aquest ACORD, la representació d'Ondas Ramblas, SAU, assenyala que té per objecte establir els termes i les condicions per a l'emissió en cadena de programes radiofònics i publicitat, propietat de COPE, que s'emeten amb les marques COPE, Cadena 100 i ROCK FM en les llicències del grup Vocento, relacionades en el seu annex I.

D'acord amb el que estableix la clàusula 2.2. de l'ACORD, Vocento es compromet a garantir la retransmissió simultània, íntegra i inalterada de la programació en cadena, de conformitat amb el repartiment de les programacions en les diferents emissores que es detalla l'Annex 2.2.

En concret, pel que fa a Catalunya, la distribució de la programació prevista respecte les emissores del grup Vocento, de les quals és titular Onda Ramblas, SAU és la següent:

Fórmula convencional

- Girona, 89.9 MHz
- La Jonquera 87.8 MHz¹

¹ D'acord amb l'escrit de sol·licitud presentat, la programació prevista per a la freqüència de la Jonquera (87.8 MHz) és ROCK FM.



- Balaguer, 105.8 MHz
- La Seu d'Urgell, 98.1 MHz
- Tortosa, 98.0 MHz

Fórmula musical

- Barcelona, 89.8 MHz
- Igualada, 92.2 MHz
- Tarragona, 91.0 MHz

3r. Segons es manifesta a la sol·licitud, en l'execució inicial d'aquest ACORD, Onda Ramblas, SAU va començar el que anomenen emissions pilots d'una programació musical (ROCK FM) en les freqüències de la seva titularitat corresponents a les localitats de Barcelona (89.9 MHz), Igualada (92.2 MHz) i Tarragona (91.0 MHz), en el context d'un descens important de la inversió publicitària en el sector radiofònic durant els anys 2007 a 2013, que es va manifestar molt superior en les ràdios generalistes més que no pas en les temàtiques. Per aquest motiu, Onda Ramblas, SAU, va apostar per aquest projecte que li permetia, alhora, incrementar les audiències amb l'emissió del producte ROCK FM. S'adjunta a la sol·licitud, com a annexos I i II, respectivament, un estudi d'InfoAdex sobre la inversió publicitària a Espanya durant l'any 2014 i un altre sobre l'evolució de les audiències de ROCK FM a Catalunya.

Així mateix, Onda Ramblas, SAU, considera que la programació que s'emet per la freqüència de la Jonquera (87.8 MHz) requereix, també, ajustar-se als interessos publicitaris i d'audiència de la cadena, i sol·licita autorització per a la l'emissió d'aquesta programació musical (ROCK FM).

4rt. D'altra banda, atès l'estat de consolidació d'aquest projecte i en els termes ja previstos a l'ACORD, se sol·licita que COPE i Onda Ramblas, SAU, comparteixin addicionalment continguts de desconexió regional (a Catalunya) en la resta de llicències identificades en el seu annex I.

5è. Vist l'informe de l'Àrea Jurídica d'aquest Consell, les consideracions del qual es reproduïen en la seva integritat.

«Consideracions jurídiques

Primera. Abast dels compromisos assumits per Ondas Ramblas, SAU, en les freqüències de Barcelona (89.8 MHz), Igualada (92.2 MHz), Tarragona (91.0 MHz) i la Jonquera (87.8 MHz)

Els títols de concessió per a la gestió indirecta del servei públic, actualment en règim de llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual, arran dels acords de transformació adoptats pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en virtut de l'entrada en vigor de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA), en les freqüències de Barcelona (89.8 MHz), Igualada (92.2 MHz) i Tarragona (91.0 MHz), contenen un compromís d'emissió de tipologia radiofònica convencional. No així, el relatiu a la freqüència de la Jonquera (87.8 MHz), en què Onda Ramblas, SAU, va adquirir en l'adjudicació del concurs corresponent el compromís d'emissió d'una fórmula radiofònica musical.





A aquests compromisos de tipologia, cal afegir-hi el compromís efectuat per la societat Onda Ramblas, SAU, en el marc de l'Acord 204/2009, de 23 de setembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'autorització de l'operació de compravenda del 100% de les accions de la societat Onda Ramblas, SAU, en favor de la societat Radio Publi, SL. En efecte, l'existència d'un nou adquirent de la totalitat de l'accionariat d'Onda Ramblas, SAU (Radio Publi, SL) deixava sense efecte la possibilitat d'emissió autònoma de la Cadena Onda Rambla Catalunya, i per tant, la seva integració en un grup de comunicació d'àmbit estatal requeria l'actualització d'aquest compromís per tal d'adaptar-lo a les noves circumstàncies. A aquests efectes, es va condicionar l'autorització de l'operació a l'acceptació expressa per part de Radio Publi, SL, d'actualitzar-se en els termes següents: "Realitzar una programació pròpia equivalent al 25% de la programació diària, elaborada en un 100% a Catalunya".

En relació amb els compromisos de tipologia en les freqüències identificades de Barcelona, Igualada i Tarragona, una eventual modificació del compromís de tipologia, com a condició incorporada a cadascuna d'aquestes llicències, comporta efectuar un procediment de revisió, d'acord amb els tràmits i requisits que exigeix l'article 57 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

En canvi, resulta innecessari recórrer al procediment de revisió respecte de la freqüència de la Jonquera (87.8 MHz), atès que el canvi d'un producte musical per un altre constitueix una mera modificació de la graella de programació, dins de la mateixa tipologia oferta.

El capítol III de la secció primera del títol IV de la LCA regula el règim de la llicència per prestar serveis de comunicació audiovisual mitjançant l'ús de l'espectre radioelèctric i determina que la llicència té la condició d'autorització operativa, atès que, entre altres aspectes: 1) estableix les obligacions del prestador i determina el marc de relació amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya durant tot el seu període de vigència (article 46); fixa la finalitat i les condicions prèvies de la llicència (articles 48 i 49); atribueix al Consell de l'Audiovisual de Catalunya l'atorgament de les llicències (article 50); determina el procediment d'atorgament de la llicència i els criteris d'adjudicació (articles 51 i 52); estableix el contingut de la llicència i les obligacions dels seus titulars (articles 53 i 54); i fixa la vigència, la renovació, la revisió, l'extinció i la ineficàcia sobrevinguda de la llicència (articles 55, 57, 58 i 59).

Amb l'entrada en vigor de la LGCA, que és norma de caràcter bàsic, part de l'articulat de la LCA s'ha vist afectat, poc o molt, per la llei estatal. Això no obstant, la inexistència a la LGCA de previsions expresses pel que fa a la revisió de la llicència, comporta que sigui plenament aplicable la regulació que sobre aquesta qüestió efectua la llei catalana.

Segona. Possibilitat de modificar les condicions de tipologia de les llicències relatives a les freqüències de Barcelona (89.8 MHz), Igualada (92.2 MHz) i Tarragona (91.0 MHz) amb la tramitació prèvia del procediment de revisió corresponent

L'apartat 1 de l'article 57 de la LCA estableix que "El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb el Govern, a l'efecte de les seves competències, pot modificar les condicions de la llicència abans que en finalitzi el termini de vigència per a adequar les obligacions del titular amb relació a:



- a) Les noves condicions en la gestió de l'espai radioelèctric.
 - b) L'evolució de la tecnologia que permeti una prestació de l'activitat més adequada, especialment de les condicions que estableix l'autorització.
 - c) La millor garantia de l'interès general.
 - d) La millor prestació del servei.
- [...].

Aquest article determina els pressupòsits necessaris per poder revisar la llicència mitjançant la modificació de les seves condicions. Dins d'aquests pressupòsits s'hi estableix un aspecte temporal, atès que la modificació únicament es pot fer abans que finalitzi el termini de vigència de la llicència, i diversos aspectes formals, com ara l'habilitació per revisar la llicència, les causes o les raons que fonamenten aquesta revisió i la seva ubicació dins els supòsits taxats a la LCA.

Ateses aquestes previsions, cal analitzar si es donen els requisits (temporals i formals) esmentats més amunt per poder revisar les llicències sol·licitades.

En primer lloc, s'estableix que es poden modificar les condicions de la llicència sempre que la seva vigència no hagi finalitzat. D'acord amb la disposició transitòria segona de la LGCA, la vigència de les noves llicències s'estableix per un període de quinze anys des que s'hagi produït la transformació i, a aquest efecte, cal tenir en compte que la transformació dels títols habilitants a Catalunya es va produir mitjançant l'Acord 193/2010, de 28 de juliol. En conseqüència, a data d'avui, les llicències de les quals se sol·licita la revisió són plenament vigents.

En segon lloc, cal analitzar si, en el cas que ens ocupa, és necessària la intervenció del Govern o, per contra, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya pot revisar la llicència sense la necessitat de cap altra intervenció administrativa. Atesa la distribució competencial entre aquestes dues administracions, entenem que aquesta institució pot acordar directament la revisió de les llicències corresponents a les emissores de Barcelona (89.8 MHz), Igualada, (92.2 MHz) i Tarragona (91.0 MHz). El canvi de tipologia d'aquestes emissores suposa modificar un compromís particular assumit per l'adjudicatària sense que, en cap cas, sigui necessària la modificació d'aspectes tècnics assignats a les freqüències.²

La proposta de modificació, ha de trobar encaix en algun dels quatre supòsits que estableix l'apartat 1 de l'article 57 de la LCA. Ateses les al·legacions efectuades per Onda Ramblas, SAU, la revisió, en aquest cas, es pot emparar en la millor prestació del servei que estableix la lletra *d* de l'article esmentat.

2.1 La millor prestació del servei (lletra *d* de l'article 57 de la LCA)

La societat sol·licitant demana la revisió de les llicències corresponents a les freqüències i les zones de servei identificades, a l'efecte de consolidar l'ACORD formalitzat amb COPE, l'objecte del qual és "asegurar la continuidad del servicio radiofónico en relación con las licencias de las que son titulares las empresas del Grupo

² D'acord amb les lletres *h*, *j* i *k* de l'article 111 de la LCA, si la revisió sol·licitada comporta una modificació d'aspectes tècnics, per efectuar aquesta revisió caldria un acord de Govern.



de l'audiència evident i la consegüent disminució d'ingressos publicitaris. Amb la ponderació d'aquests elements, l'ERC va aprovar la modificació de la tipologia de l'emissora.

Com és a bastament conegut, en els serveis de ràdio les audiències són el principal element d'atracció de la inversió publicitària. En aquest sentit, Onda Ramblas, SAU, aporta una comparativa sobre la caiguda d'ingressos publicitaris entre els anys 2011 i 2013 pel que fa als dos tipus de formats radiofònics (generalista i especialitzada musical).

Es constata, així, que en relació amb la quota de mercat de la publicitat en els serveis de ràdio, les fórmules radiofòniques temàtiques han experimentat un increment superior respecte de les fórmules generalistes des de l'any 2010 i, en conseqüència, la caiguda d'ingressos publicitaris ha estat menor en les primeres en relació amb les segones (un -7,60% les ràdios temàtiques entre els anys 2011 a 2013 davant un -12,60% en el cas de les generalistes).

Des del punt de vista de les dades d'audiència, en concret, en relació a l'evolució de les emissions de la cadena Onda Ramblas, SAU (ABC-Punto Radio), s'ha produït un descens significatiu de l'audiència acumulada (oients/dia i de dilluns a divendres) des de l'any 2005, amb 111.000 oients - xifra que ha anat disminuint progressivament - fins a 70.000 oients l'any 2012³.

Contràriament, la programació musical ROCK FM - la possibilitat d'emissió de la qual sol·licita Ondas Ramblas, SAU en les freqüències de Barcelona 89.8 MHz, Igualada 92.2 MHz i Tarragona 91.0 MHz - ha vist incrementar l'audiència acumulada en el territori espanyol passant d'una xifra de 364.000 oients (EGM període any mòbil febrer-novembre 2012) fins arribar, actualment, als 952.000 oients (EGM període any mòbil octubre 2014-maig 2015).

De la projecció d'aquestes dades en les freqüències assenyalades, en resulta de manera, versemblant, un increment de l'audiència. En conseqüència, cal entendre que si s'accepta la revisió de la llicència restarà garantida la continuïtat de la prestació del servei de comunicació audiovisual. Aquesta circumstància haurà de comportar, així mateix una correlativa repercussió de millora a l'hora de prestar el servei.

Tot i que les circumstàncies que permeten modificar les condicions de la llicència es valoren de forma individualitzada (no cumulativa) i, al nostre entendre, la valoració de "la millor prestació del servei" resta acreditada correctament a l'efecte de possibilitar acordar la revisió de la llicència, resulta d'interès efectuar algunes consideracions addicionals en relació amb la garantia o preservació de l'interès general, és a dir, com es veuria afectat el panorama radiofònic actual amb l'adopció del canvi de tipologia en les freqüències sol·licitades.

2.2 La valoració de l'interès general des de la perspectiva de la seva garantia i preservació

Una de les causes de revisió que estableix l'apartat 1 de l'article 57 de la LCA és la que fa referència a la millor garantia de l'interès general (lletra c). L'anàlisi efectuada en

³ Font: El Baròmetre de la Comunicació i la Cultura/EGM Baròmetre Catalunya.





[en referència al grup empresarial Radio Publí] y de COPE en un mercado en que los ingresos publicitarios de las empresas de radiodifusión se redujeron en torno al 40% en el período comprendido entre 2007 y 2013, según datos de InfoAdex que se acompañan en el anexo I al presente escrito [...]”.

Com posa en relleu l'estudi InfoAdex de la inversió publicitària a Espanya 2014, aportat per Onda Ramblas, SAU, en l'escrit de sol·licitud (annex I), que analitza l'evolució del sector publicitari a l'Estat espanyol, la inversió real estimada que va registrar el mercat publicitari durant l'any 2013 va experimentar un decreixement del -3,7% en relació amb la de l'any 2012.

L'estudi analitza l'evolució de la inversió real estimada en els mitjans convencionals i constata que experimenta un descens constant, llevat de l'any 2010, en què va tenir un comportament positiu. Pel que fa als darrers anys, els 4.630 milions d'euros de l'any 2012 es van reduir als 4.261 milions d'euros del 2013, fet que suposa una minoració del -8%, i confirma la contracció del mercat publicitari en relació amb els mitjans convencionals, amb l'excepció d'internet, que creix l'1,8%.

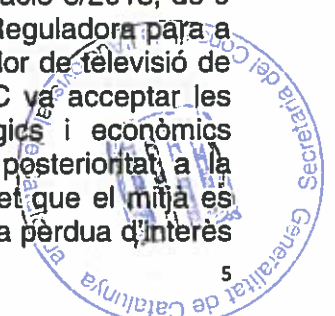
En concret, l'evolució de la inversió publicitària en els serveis de ràdio dels darrers 5 anys es correspon amb les xifres següents:

- any 2008: 641,9 milions d'euros;
- any 2009: 537,3 milions d'euros;
- any 2010: 548,5 milions d'euros;
- any 2011: 524,9 milions d'euros;
- any 2012: 453,5 milions d'euros;
- any 2013: 403,6 milions d'euros.

Vistes les dades de l'estudi, es conclou que des de l'any 2008 la inversió publicitària a Espanya, a excepció de l'any 2010, ha caigut fins a l'any 2013, davallada que ha estat especialment important en la inversió en els mitjans de comunicació convencionals i, molt particularment, en els serveis de ràdio.

S'afegeix, a aquesta circumstància, la constatació que la principal font d'ingressos d'aquests serveis prové, gairebé de manera exclusiva, de la publicitat, per la qual cosa, resulta evident que la contracció del mercat publicitari ha tingut unes conseqüències extremadament negatives en els models de negoci d'aquestes societats fent necessari, en el seu cas, recórrer a l'adopció de noves mesures per garantir la viabilitat econòmica dels prestadors de serveis.

A propòsit de la valoració d'aquesta davallada publicitària, que, segons afirma l'interessat, posa en qüestió el model de negoci de la societat prestadora i la viabilitat mateixa del projecte de ràdio, és d'interès portar a col·lació la Deliberació 8/2013, de 9 de gener, adoptada per l'autoritat reguladora de Portugal, l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC), que va resoldre la sol·licitud d'un prestador de televisió de revisió de la tipologia d'una emissora de caràcter generalista. L'ERC va acceptar les manifestacions del prestador en relació amb els canvis tecnològics i econòmics significatius produïts en el panorama audiovisual portuguès amb posterioritat a la concessió de la llicència, alhora que va prendre en consideració el fet que el mitjà es veia obligat a efectuar nombroses reemissions de programes, amb una pèrdua d'interès



aquest Informe no pren en consideració aquest supòsit, sinó altre, per atendre una possible causa de revisió - lletra d de l'article 57.1 LCA -; no obstant això, és oportú situar la realitat del mapa radiofònic en les demarcacions afectades, i examinar-ne l'impacte sobre el pluralisme dels mitjans.

La normativa que apliquen les autoritats reguladores del nostre entorn més immediat,⁴ facilita majoritàriament la possibilitat de modificar les condicions dels títols habilitants atorgats, sobre la base de ponderar la sol·licitud de revisió en relació amb les condicions d'acord amb les quals es va produir l'adjudicació, tot valorant, d'acord amb els paràmetres de pluralisme i diversitat, com afectaria una eventual modificació de la llicència el panorama radiofònic existent.

És el cas, per exemple, del Consell Superior de l'Audiovisual de la Federació Valona-Brussel·les (CSA). En la Recomanació de 20 de novembre de 2014 aquesta autoritat de regulació va refondre diferents normes relatives, entre d'altres, a les modificacions d'elements de les llicències amb repercussió en les obligacions dels serveis de ràdio. En virtut d'aquesta normativa, les autoritzacions que s'atorguen a un prestador privat tenen en compte, fonamentalment, els elements que el licitador ha proposat en la seva oferta, en particular, en relació amb la promoció cultural, la producció pròpia, la difusió en llengua francesa i les quotes musicals.

Com posa de manifest la Recomanació mateixa, durant la vigència del títol és habitual que el titular del servei de ràdio pretengui fer modificacions en relació amb l'oferta proposada, i, en aquest sentit, preveu un procediment d'autorització (o només de notificació, en el cas de canvis menors) per atorgar l'eventual modificació i distingeix entre les categories següents:

- a) Modificacions que tenen un impacte sobre les condicions de base.
- b) Modificacions que poden tenir un impacte sobre el pluralisme dels mitjans.
- c) Modificacions que poden tenir un impacte sobre el compliment d'obligacions assolides en el concurs.
- d) Altres modificacions.

En aplicació d'aquesta Recomanació, cal destacar la Decisió de 23 d'abril de 2015 mitjançant la qual el CSA va autoritzar una modificació de les obligacions de producció pròpia a una emissora de ràdio FM ponderant els aspectes següents: la identitat inicial del sol·licitant, que s'ha de preservar; l'impacte retroactiu de la modificació, que no pot contravenir les causes originàries de l'adjudicació; l'impacte sobre l'equilibri del panorama radiofònic, que s'ha de preservar; i finalment, el context intern del prestador.

L'autoritat en pot acordar la modificació, un cop constatat que no qüestiona els motius d'acord amb els quals es va produir l'adjudicació i amb la ponderació de determinats criteris, i exigir bàsicament que la diversitat o l'equilibri entre els diferents formats no en resultin afectats.

⁴ Llevat d'alguns països com ara Grècia, Macedònia o Portugal, en l'àmbit de l'EPRA majoritàriament no existeix una classificació legal de la tipologia de programació. Un cas paradigmàtic és el del Regne Unit, en què la Federal Office of Communications (OFCOM) considera fonamental la determinació de la tipologia pel que fa, només, als continguts de servei públic. En la resta de supòsits, una eventual modificació de la programació, sempre que no resulti contrària a les previsions legals, té la consideració de qüestió comercial.

En el nostre àmbit, a l'empara de les causes que estableix la LCA, la consideració jurídica anterior valora positivament la concurrència d'un supòsit de revisió. Tot i així, ateses les funcions que la normativa audiovisual atribueix al Consell sobre l'observança del pluralisme en els mitjans de comunicació audiovisual, resulta procedent examinar en les freqüències objecte de la sol·licitud, si una eventual revisió podria contravenir les causes originàries de l'adjudicació i com resultaria afectat l'equilibri del panorama radiofònic en les localitats respectives.

Pel que fa a la primera qüestió, cal assenyalar que en les freqüències de Barcelona (89.8 MHz), Igualada (92.2 MHz), i Tarragona (91.0 MHz), les adjudicacions corresponents es van produir sota un règim jurídic de concessió, en els concursos convocats pel Govern de la Generalitat de Catalunya a l'empara del Decret 79/1989, de 4 d'abril, de regulació del procés de concessió de la gestió indirecta del servei de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència –en el cas de Barcelona (89.8 MHz)–, i del Decret 269/1998, de 21 d'octubre, del règim jurídic de les concessions per a la prestació del servei de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència per a emissores comercials –en les freqüències d'Igualada (92.2 MHz) i Tarragona (91.0 MHz). Les adjudicacions corresponents es van produir mitjançant els acords del Govern de la Generalitat de 28 de juny de 1993 i de 4 de maig de 1999, respectivament.

En concret, en relació amb la freqüència de Barcelona (89.8 MHz), l'apartat 1 de l'article 6 del Decret 79/1989, de 4 d'abril, establia que "[...] Les sol·licituds per a les concessions d'emissores comercials i educatives i culturals hauran de reflectir els aspectes següents: [...] g) Memòria àmplia sobre les activitats que durà a terme l'emissora. Aquesta memòria comprendrà, com a mínim, una descripció detallada dels compromisos que assumeix l'entitat sol·licitant en relació amb els aspectes següents: Adaptació de la programació a les necessitats socio-culturals dels seu àmbit d'audiència. [...]".

I en l'annex IV del Plec de clàusules d'explotació que va regir el concurs de l'any 1998 en què el Govern va adjudicar, entre d'altres, les freqüències d'Igualada (92.2 MHz) i Tarragona (91.0 MHz), els criteris de valoració de les ofertes establien, entre d'altres, el següent "[...] Les propostes del concessionari relatives als objectius generals de la programació prevista i, en concret, al tipus de fórmula radiofònica, en funció de l'adaptació a les necessitats socioculturals, en l'aspecte radiofònic, del seu àmbit d'influència [...]" (criteri B.6)

S'observa, així, que tant el Decret 79/1989, de 4 d'abril, com el Plec de clàusules d'explotació que va regir el concurs de l'any 1998, configuren el tipus de programació com un instrument per vehicular "l'adaptació [de l'emissora] a les necessitats socioculturals del seu àmbit d'influència", però no preveu la tipologia, general o especialitzada, com una finalitat en si mateixa, sinó associada a circumstàncies diferents. En el primer cas, el compromís de tipologia no figura puntuat en l'adjudicació, i en el segon cas, la puntuació s'atorga en consideració a les necessitats socioculturals de l'àmbit d'influència. Des d'aquesta perspectiva, podem concloure que en un i altre supòsit, una eventual revisió no podria contravenir les circumstàncies originàries de l'adjudicació.





En segon lloc, cal considerar com una possible revisió afectaria el mapa radiofònic de les localitats associades a cadascuna de les freqüències, és a dir, la valoració de l'impacte de la revisió sobre la pluralitat i diversitat dels mitjans, per tal de preservar-los. En aquest sentit, cal no oblidar que l'apartat 1 de l'article 4 de la LGCA estableix que totes les persones tenen el dret al fet que la comunicació audiovisual es presti a través d'una pluralitat de mitjans que reflecteixin el pluralisme ideològic, polític i cultural de la societat; així com el dret al fet que la comunicació audiovisual es presti a través d'una diversitat de fonts i de continguts i a l'existència de diferents àmbits de cobertura. Aquesta prestació plural ha de garantir una comunicació audiovisual, la programació de la qual inclogui diferents gèneres i atengui els interessos diversos de la societat.

De l'oferta d'emissores de ràdio a les localitats afectades per un eventual canvi de tipologia, en funció de la presència d'emissores amb format generalista i especialitzades musicals, en resulta el còmput següent:

- Localitat Barcelona: 15 emissores generalistes i 9 emissores especialitzades musicals.
- Localitat Igualada: 9 emissores generalistes i 2 emissores musicals.
- Localitat Tarragona: 11 emissores generalistes i 7 emissores musicals.

En els àmbits d'influència de les tres (3) freqüències considerades, la programació de caràcter generalista resta a bastament garantida, atès el conjunt de l'oferta (estatal, nacional i local) que hi concorre. Així, la valoració de les dades analitzades ens permet considerar que l'eventual modificació d'una fórmula radiofònica convencional per una altra de musical (ROCK FM) preserva i garanteix l'interès general en les zones afectades, des de la perspectiva de la diversitat i pluralitat de l'oferta radiofònica actual.

Tercera. Continguts de desconexió regional compartits amb COPE en les freqüències de Girona (89.9 MHz), Balaguer (105.8 MHz), la Seu d'Urgell (98.1 MHz) i Tortosa (98.0 MHz) i compromís de programació pròpia d'Onda Ramblas, SAU (Acord 204/2009, de 23 de setembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya)

En el marc de l'ACORD de programació en cadena subscrit entre els grups COPE i Vocento, aquest darrer prestador es va comprometre a garantir la retransmissió simultània, íntegra i inalterada de la programació en cadena descrita en aquest document, en els termes que estableix, de conformitat amb el repartiment de les programacions en les diferents emissores que s'hi detallen; concretament, pel que fa a les de Girona (89.9 MHz), Balaguer (105.8 MHz), la Seu d'Urgell (98.1 MHz) i Tortosa (98.0 MHz), l'emissió de la fórmula convencional que es comercialitza sota la marca COPE.

Com és sabut, l'emissió en cadena en els serveis de radiodifusió sonora és una possibilitat que reconeix legalment l'article 22 de la LGCA, sense altres limitacions que les que es puguin derivar dels eventuais compromisos adquirits pels titulars de les llicències.

En concret, l'apartat 5 de l'article 22 de la LGCA "reconeix el dret dels prestadors del servei de comunicació radiofònica a emetre part de la seva programació en cadena, quan un mateix prestador hagi obtingut llicències en diversos àmbits territorials o hagi



arribat a acords amb altres titulars de llicències en una o diverses comunitats autònomes, sense perjudici de les obligacions legals o concessionals a què puguin estar subjectes en les diverses comunitats autònomes”.

En conseqüència, i atesa la literalitat d'aquest precepte, no es requereix autorització administrativa per a l'emissió en cadena, atès que la competència de l'autoritat audiovisual se circumscriu, segons les funcions que la LGCA va atribuir al Consell Estatal de Mitjans Audiovisuals (CEMA) mitjançant la lletra g de l'article 47 de la LGCA,⁵ a “certificar l'emissió en cadena per part dels prestadors del servei de comunicació audiovisual radiofònica que així ho comuniquin, i instar-ne la inscripció, quan escaigui, en el Registre estatal de prestadors de serveis de comunicació audiovisual.”

En el nostre àmbit no existeix cap precepte que atribueixi aquesta funció de manera específica al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, però, això no obstant, l'article 115 de la LCA assigna a aquesta institució funcions de vigilància i garantia dels prestadors en compliment de les obligacions derivades d'aquesta llei i d'altres disposicions aplicables. En conseqüència, aquesta funció de vigilància pot comprendre, a falta d'altra previsió específica, una mena de verificació o control sobre si l'emissió de continguts compartits compleix amb els compromisos particulars assumits per Onda Ramblas, SAU, en allò que afecta les condicions d'aquestes llicències.

En el cas que ens ocupa, l'emissió de continguts compartits (en cadena) forma part de l'ACORD subscrit entre les parts. La clàusula 2.3 de l'ACORD estableix que “La programación en cadena reservará, en todo caso, un tiempo de emisión al día para las desconexiones locales de programación y de publicidad local en cada una de las licencias. En el caso de las licencias otorgadas por la Comunidad Autónoma Catalana, las desconexiones para programación local seguirán realizándose de igual forma, y por los mismos tiempos, a como se han venido realizando hasta la fecha de este Contrato”.

Sigui com sigui, l'emissió d'aquests continguts compartits que el sol·licitant qualifica de “desconnexió regional” ha de respectar la resta de compromisos assumits en cadascuna de les freqüències per Onda Ramblas, SAU, així com el compromís general assumit pel seu titular en el marc de l'Acord 204/2009, de 23 de setembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya: “Realitzar una programació pròpia equivalent al 25% de la programació diària, elaborada en un 100% a Catalunya”.

En les freqüències de Barcelona (89.8 MHz), Igualada, (92.2 MHz) i Tarragona (91.0 MHz), en les quals el present Acord autoritza una modificació del format de tipologia de programació, aquest Consell entén que el compromís sobre el percentatge de programació pròpia i elaborada a Catalunya que es va subscriure l'any 2009 amb la societat Onda Ramblas, SAU, associat amb una programació de caràcter generalista, resta sense efecte en l'emissió de la programació especialitzada musical. Això sens perjudici, de la vigència del compliment de les obligacions establertes en l'apartat 2 de l'article 86 LCA en relació als prestadors de serveis de ràdio privada, que desenvolupa

⁵ Com es sabut, el CEMA, que no s'havia arribat a constituir, el va declarar extingit l'apartat 1 de la disposició addicional segona de la Llei 3/2013, de 4 de juny, de creació de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència, i aquesta funció la va transferir al Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme la lletra e de la disposició addicional setena de la mateixa llei.





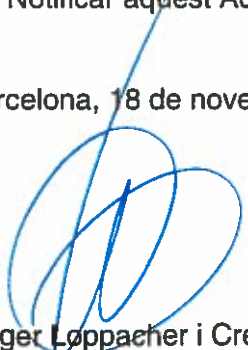
la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual⁶.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar la sol·licitud presentada per Onda Ramblas, SAU, en relació amb l'emissió de ROCK FM en les freqüències de les localitats de Barcelona (89.9 MHz), Igualada (92.2 MHz) i Tarragona (91.0 MHz) i, en conseqüència, declarar procedent efectuar la revisió de les llicències per una millor prestació del servei, que respecta la pluralitat i la diversitat de l'oferta del mapa radiofònic corresponent a les localitats afectades, tot declarant la innecessarietat de subjectar a revisió la llicència atorgada a la freqüència de la Jonquera (87.8 MHz), atès que ja incorpora un compromís d'emissió d'una fórmula radiofònica musical.
2. Constatar, en relació amb la sol·licitud d'emissió de continguts de desconexió regional compartits amb COPE en les freqüències de les localitats de Balaguer (105.8 MHz), la Seu d'Urgell (98.1 MHz), Girona (89.9 MHz) i Tortosa (98.0 MHz), les funcions de verificació que la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, atribueix a aquest Consell en el marc del control genèric del compliment de les obligacions derivades d'aquesta llei i d'altres disposicions aplicables, amb respecte als compromisos general i particulars assumits pel prestador en les llicències corresponents.
3. Notificar aquest Acord a Onda Ramblas, SAU.

Barcelona, 18 de novembre de 2015



Roger Loppacher i Crehuet
President



Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

⁶ Els apartats 2 i 3 de l'article 6 de la Instrucció general del CAC estableixen que els prestadors de serveis de ràdio de gestió privada han de garantir que en la programació de música cantada hi hagi una presència adequada de cançons produïdes per artistes catalans i que, com a mínim, el 25% siguin cançons interpretades en llengua catalana o en aranès. Aquests prestadors poden gaudir d'adaptacions específiques d'acord amb els criteris d'avaluació que estableix l'apartat 3 de l'article 6 de la Instrucció general.

