

**ACORD 14/2016, d'1 de març, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Sobre l'emissió de la falca *Benvinguda Línia 9!* emesa per Catalunya Ràdio

En el marc del seguiment que l'Àrea de Continguts del Consell duu a terme en relació amb les obligacions a què estan sotmesos els prestadors de serveis de comunicació audiovisual, s'ha detectat l'emissió per part Catalunya Ràdio - denominació comercial d'un dels programes de ràdio del prestador del servei públic audiovisual de la Generalitat de Catalunya, Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) -, de la falca *Benvinguda Línia 9!* de la Generalitat de Catalunya, que té per objecte informar sobre l'entrada en funcionament de la Línia 9 del metro de Barcelona, els equipaments i municipis que enllaça, les seves característiques i els avantatges que suposa per a la població.

Per a la valoració d'aquest falca, l'Àrea de Continguts del Consell, ha elaborat l'Informe 5/2016, de 26 de febrer, en relació amb la falca *Benvinguda Línia 9!*, emesa per Catalunya Ràdio el dia 19 de febrer de 2016 a les 7.53 hores. L'Informe analitza la falca esmentada aplicant els paràmetres que marca la legislació sobre publicitat institucional.

D'acord amb aquesta descripció i valoració, s'ha efectuat un Informe per l'Àrea Jurídica del Consell, les consideracions del qual es reproduïxen en la seves parts necessàries:

“[...]”

Consideracions jurídiques

Única. Requisits de la publicitat institucional: El tractament de la gestió o els objectius assolits pels poders públics

D'acord amb l'Informe de l'Àrea de Continguts “[...]” la falca *Benvinguda Línia 9!*, que conté la identificació de la Generalitat de Catalunya, té per objecte informar sobre

l'entrada en funcionament de la Línia 9 del metro de Barcelona, els equipaments i municipis que enllaça, les seves característiques i els avantatges que suposa per a la població. [...]”.

Per tant, segons es desprèn de l'Informe de referència, la falca “[...] té per objectiu informar sobre els serveis públics, concretament, sobre les activitats o projectes duts a terme per l'Administració pública en l'àmbit de les seves atribucions o competències (apartat 2 d de l'article 3 de la Llei 18/2000) [...]”.

L'article 3 de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional¹, estableix que només pot tenir com objecte:

- a) promoure i defensar la democràcia i els valors de la societat, com ara el benestar social, la cultura de la pau, la solidaritat o la salut;
- b) informar sobre els drets i les obligacions dels ciutadans o grups de ciutadans;
- c) informar sobre l'existència de les entitats i les institucions públiques, de les activitats que duen a terme, dels serveis que presten o dels productes que promouen;
- d) informar de les activitats o els projectes duts a terme per l'Administració pública en l'àmbit de les seves atribucions o competències, o bé;
- e) promoure qualsevol altre missatge en l'àmbit de les competències o l'objecte social de l'entitat, la societat o la persona jurídica-pública que promou la comunicació.

Així mateix, l'apartat 1 de l'article 109 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), disposa que la publicitat institucional per ràdio i televisió que emetin les administracions públiques de Catalunya, resta subjecta al que estableix la legislació de la publicitat institucional. I l'apartat 2 del mateix precepte estableix que la publicitat institucional ha de complir, entre d'altres, els requisits següents: “[...] a) només pot tenir com a objecte la informació sobre els serveis públics; b) no pot promoure ni desenvolupar campanyes que tinguin com a finalitat destacar la gestió o els objectius aconseguits pels poders públics; i, c) no pot induir a confusió directa o indirecta en relació amb elements identificatius de partits polítics o de les campanyes de propaganda electoral [...]”.

¹ <<http://portaldogc.gencat.cat/utillsEADOP/PDF/3300/192747.pdf>>

En aquest sentit, l'article 4 de la Llei de l'Estat 29/2005, de 29 de desembre, de publicitat i comunicació institucional², que té el caràcter de legislació bàsica, prohibeix en l'apartat 1 les campanyes institucionals que:

- a) Que tinguin com a finalitat destacar els èxits de gestió, o els objectius aconseguits pels subjectes esmentats a l'article 1 d'aquesta llei.
- b) Que manifestament menyscabin, obstaculitzin o pertorbin les polítiques públiques o qualsevol actuació legítimament realitzada per un altre poder públic en l'exercici de les seves competències.
- c) Que inclogui missatges discriminatoris, sexistes o contraris als principis, valors i drets constitucionals.
- d) Que incitin, de forma directa o indirecta, a la violència o a comportaments contraris a l'ordenament jurídic.

Analitzats els diferents indicadors d'aquesta publicitat institucional, l'Informe 5/2016, de 26 de febrer, de l'Àrea de Continguts del Consell, assenyala que "[...] L'afirmació que conté el missatge publicitari, "La Generalitat de Catalunya fa realitat la seva obra més ambiciosa", posa l'accent en l'acció de l'administració promotora i, en conseqüència, **destaca la gestió o els objectius assolits per aquesta administració [...]**", tot concloent, que la falca *Benvinguda Línia 9!* té les característiques següents:

"[...]"

- **informa sobre els serveis públics**, i específicament, sobre les activitats o projectes duts a terme per l'Administració pública en l'àmbit de les seves atribucions o competències. En aquest sentit, informa sobre l'entrada en funcionament de la Línia 9 del metro de Barcelona, els equipaments i municipis que enllaça, les seves característiques i els avantatges que suposa per a la població;
- **conté la identificació de l'administració promotora** a través de la verbalització de la Generalitat de Catalunya al final del missatge publicitari;
- **no inclou cap element que pugui induir a confusió** directa o indirecta amb elements identificatius de formacions polítiques o organitzacions socials;
- **no inclou missatges discriminatoris, sexistes o contraris als principis, valors i drets constitucionals**;

² <<http://www.boe.es/buscar/pdf/2005/BOE-A-2005-21524-consolidado.pdf>>

- **no incita** de manera directa ni indirecta **a la violència ni a comportaments contraris a l'ordenament jurídic**;
- **destaca la gestió o els objectius assolits per la Generalitat de Catalunya mitjançant la verbalització de l'off "La Generalitat de Catalunya fa realitat la seva obra més ambiciosa", atès que emfasitza l'acció de l'administració promotora.**
[...]"

D'acord amb les previsions de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA) en el tractament de la responsabilitat per comissió d'infraccions, resulta aplicable a aquest supòsit allò que s'estableix en l'apartat 2 de l'article 61 LGCA: "[...] no incorre en responsabilitat administrativa el prestador del servei de comunicació audiovisual, ni els prestadors dels serveis de comunicació electrònica i de servei de catàleg de programes, quan emetin comunicacions comercials elaborades per persones alienes al prestador i que suposin una infracció d'acord amb la normativa vigent sobre publicitat [...]".

Tot i així, el mateix precepte preveu que en aquests supòsits "[...] el prestador del servei haurà de cessar en l'emissió d'aquesta comunicació comercial al primer requeriment de l'autoritat audiovisual [...]".

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, els següent:

ACORD

1. Instar el prestador del servei públic audiovisual de la Generalitat de Catalunya, Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, per tal que adopti les mesures oportunes per al cessament immediat de la falca *Benvinguda Línia 9!* de la Generalitat de Catalunya, emesa per Catalunya Ràdio, pel que fa a aquells aspectes que contravinguin la prohibició continguda a la lletra b) de l'apartat 2 de l'article 109 de la LCA, "que tinguin com a finalitat destacar la gestió o els objectius aconseguits pels poders públics", en els termes expressats en la part expositiva d'aquest Acord.

2. Notificar aquest Acord al prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA.

3. Comunicar aquest Acord a la Secretaria de difusió i atenció ciutadana del Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya, per al seu coneixement i als efectes oportuns.

Barcelona, 1 de març de 2016

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari