

**ACORD 15/2020, 19 de febrer, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Aprovació de l'Informe de control del compliment de les missions específiques de
servei públic competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2018**

1. L'apartat 2 de l'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, determina que "Correspon al Parlament i al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb les seves atribucions, de controlar que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals compleix les missions de servei públic que li corresponen, i també del que estableix el contracte programa pel que fa als objectius específics derivats d'aquestes". Així mateix, la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, disposa a la lletra g de l'article 10 que el Consell té la funció de "garantir el compliment de les missions de servei públic assignades als mitjans de comunicació audiovisual de gestió pública".

2. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha elaborat l'informe en relació amb el compliment de les missions específiques de servei públic de comunicació audiovisual de competència de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb l'article 26 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. En concret, l'article 26, que fa referència a les missions del servei públic audiovisual de la Generalitat, n'estableix la missió principal i n'identifica i n'enumera les missions específiques.

Aquest informe s'estructura, d'acord amb el que estableix l'article 26 de la Llei 22/2005, en els apartats següents:

- a) l'impuls del coneixement i del respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals;
- b) la transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial;
- c) la difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya;
- d) la garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori;
- e) la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual;
- f) la garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos;
- g) la promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès en els termes establerts per la legislació vigent;
- h) la promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya;
- i) la promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista;
- j) el reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat;
- k) el subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot

promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual.

- l) la definició, l'aplicació i l'impuls d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional;
- m) l'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals;
- n) la contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes;
- o) la contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit;
- p) la difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte i,
- q) la contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, 4 vots a favor amb 1 vot concurrent i 1 vot en contra amb vot particular, el següent

ACORD

1. Aprovar l'*Informe en relació amb el compliment de les missions específiques de servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2108* que s'annexa a aquest Acord com a part integrant.
2. Trametre aquest Acord al Parlament de Catalunya i al Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya.
3. Notificar aquest Acord a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Barcelona, 19 de febrer de 2020

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

**Informe en relació amb el
compliment de les missions
específiques del servei públic
de competència de la
Generalitat de Catalunya.
Any 2018**

Introducció	13
Lletra a. “L’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l’Estatut d’autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals”	15
Lletra b. “La transmissió d’una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l’equilibri territorial”	17
1. El pluralisme polític a la informació	17
1.1 Informatius	17
1.1.1 Presència de les institucions i de les forces polítiques	17
1.1.2 Presència dels governs i de les forces polítiques	21
1.1.3 Presència dels governs i de les oposicions en l’àmbit local	24
1.1.4 Presència d’entitats vinculades al debat polític	26
1.2 Entrevistes i debats amb actors polítics en informatius diaris, magazins i altres espais informatius	28
1.2.1 Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d’altres institucions.	28
1.2.2 Entrevistes a representants d’entitats vinculades al debat polític	34
1.2.3 Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d’altres institucions	35
1.2.4 Debats amb participació de representants de les entitats vinculades al debat polític	37
2. El pluralisme social en la programació	38
2.1 TVC	38
2.1.1 Els actors socials en els teleinformatius de TV3	38
2.1.2 Els actors socials en els programes de debats i entrevistes	43
2.2 Catalunya Ràdio	47
2.2.1 Els actors socials en els informatius	48
2.2.2 Els actors socials en els programes de debats i entrevistes	50
3. El pluralisme territorial en la programació	52
3.1 Informatius diaris	52
3.2 Resta de la programació	54
4. Acords del Consell de l’Audiovisual de Catalunya	56

Lletra c. “La difusió de l’activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya”	59
1. La difusió de l’activitat del Parlament	59
1.1 La presència dels grups parlamentaris al Parlament de Catalunya en els programes informatius diaris	59
1.2 Informació sobre l’activitat del Parlament de Catalunya en la resta de la programació	61
1.3 La presència dels grups parlamentaris a les Corts Generals en els programes informatius diaris	63
2. La difusió de l’activitat d’agents socials	66
2.1 Emissions de programes que tenen com a objecte difondre l’activitat dels agents socials de Catalunya	66
2.2 Cessió gratuïta d’espais publicitaris a agents socials	68
Lletra d. “La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D’una manera particular, la garantia de l’accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual”	71
1. Prestació del servei i cobertura	71
Lletra e. “La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d’una manera efectiva a tots els continguts emesos”	75
1. Programació emesa amb subtitulació per a persones amb discapacitat auditiva	75
2. Programació emesa amb audiodescripció	78
3. Programació emesa amb interpretació de llengua de signes catalana	80
4. Mecanismes d’accessibilitat al web de la CCMA	80
Lletra f. “La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l’aranès, en els termes establerts per la legislació vigent”	81
1. Emissió en català i en aranès	81
2. Emissió de música cantada en català i en aranès	82
3. Emissions de continguts de cultura catalana	85
3.1 Continguts de cultura catalana	85
3.2 Continguts sobre esdeveniments concrets de rellevància per Catalunya relacionats amb la cultura	89
4. Presència d’actors culturals als programes de debats i entrevistes	91
5. Tractament de la llengua i la cultura en la ficció de producció pròpia	92
6. Altres eines de promoció i de difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes	93
6.1 Portal lingüístic ésAdir	93

6.2	Convenis i acords de col·laboració en l'àmbit cultural	94
Lletra g. “La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya”		
		95
1.	La promoció de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat a la programació	95
2.	L'atenció a la diversitat en la programació	99
2.1	Diversitat cultural	99
2.2	Diversitat religiosa	101
3.	Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	104
Lletra h. “La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista”		
		105
1.	Presència i representació de les dones a la programació de la CCMA	105
1.1	Les dones als informatius diaris de televisió i de ràdio	105
1.2	Les dones en programes de debats i entrevistes	114
1.3	Les dones a la ficció de producció pròpia	121
2.	La visió de les dones i la perspectiva de gènere en els continguts de la programació	123
Lletra i. “El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat”		
		133
1.	Convivència, pluralitat, diferència i igualtat	133
2.	Història i cultura	134
3.	Formació i transformació	135
Lletra j. “El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual”		
		137
1.	Amplitud i diversitat de l'audiència	137
1.1	Diversificació dels canals de la CCMA	137
1.2	La qualificació dels programes	140
2.	L'atenció als col·lectius més vulnerables	143
2.1	Persones menors d'edat	143
2.1.1	Programació infantil i juvenil	143
2.1.2	Origen de la programació infantil i juvenil emesa al Super3	147

2.1.3	Publicitat d'aliments adreçada a menors d'edat	149
2.1.4	Iniciatives adreçades als menors d'edat	151
2.2	Persones grans	152
2.3	Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties o discapacitats	154
2.4	Problemàtiques socials	159
3.	L'atenció als col·lectius vulnerables en la ficció de producció pròpia	163
Lletra k. “La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional”		165
1.	Diversitat de l'oferta	165
1.1	Oferta de televisió	165
1.2	Oferta de ràdio	173
2.	Innovació tecnològica i continguts	175
3.	Mecanismes adreçats a la defensa de l'audiència	177
4.	Valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei	178
Lletra l. “L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals”		181
1.	Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya als teletinformatius	181
2.	Programes relacionats amb la preservació de la memòria històrica	185
3.	Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya	189
Lletra m. “La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes”		193
1.	Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes	193
2.	Acords i convenis de reciprocitat d'emissions	194
Lletra n. “La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit”		197
1.	Emissió de producció pròpia	197
2.	Emissió de producció aliena	198

3. Emissió de producció d'origen català	202
4. Emissions amb participació de productores independents catalanes	204
5. Compliment de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees	204
6. Inversió en obra audiovisual europea	205
7. Iniciatives per desenvolupar la indústria cultural i promoure la creació audiovisual	205
Lletra o. “La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte”	207
1. Difusió dels continguts de la Corporació més enllà de Catalunya	207
2. Presència i reconeixements obtinguts per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	207
3. Comercialització de produccions de la CCMA més enllà de Catalunya	209
Lletra p. “La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans”	211
1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement	211
2. Tecnologies i vies de difusió i d'interactivitat	214
Síntesi	219

Índex de quadres

Quadre 1. TV3. Presència de les institucions i de les forces polítiques als teletinformatius. Any 2018	18
Quadre 2. TV3. Presència als teletinformatius de candidatures a l'Ajuntament de Barcelona que, durant el darrer quadrimestre de l'any, no s'havien presentat sota les sigles de cap partit. Any 2018	19
Quadre 3. Catalunya Ràdio. Presència de les institucions i de les forces polítiques als informatius. Any 2018	20
Quadre 4. Catalunya Ràdio. Presència als informatius de candidatures a l'Ajuntament de Barcelona que, durant el darrer quadrimestre de l'any, no s'havien presentat sota les sigles de cap partit. Any 2018.....	21
Quadre 5. TV3. Presència dels governs i dels partits polítics als teletinformatius. Any 2018	22
Quadre 6. Catalunya Ràdio. Presència dels governs i dels partits polítics als informatius. Any 2018	23
Quadre 7. TV3. Presència de l'àmbit local als teletinformatius. Any 2018	25
Quadre 8. Catalunya Ràdio. Presència de l'àmbit local als informatius. Any 2018	26
Quadre 9. TV3. Presència d'entitats vinculades al debat polític als teletinformatius. Any 2018	27
Quadre 10. Catalunya Ràdio. Presència d'entitats vinculades al debat polític als informatius. Any 2018.....	27
Quadre 11. TV3. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en teletinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2018	29
Quadre 12. TV3. Entrevistes a representants de candidatures a l'Ajuntament de Barcelona que, durant el darrer quadrimestre de l'any, no s'havien presentat sota les sigles de cap partit en teletinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2018	30
Quadre 13. 3/24. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en teletinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2018	31
Quadre 14. 3/24. Entrevistes a representants de candidatures a l'Ajuntament de Barcelona que, durant el darrer quadrimestre de l'any, no s'havien presentat sota les sigles de cap partit en teletinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2018	32
Quadre 15. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en teletinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2018	33
Quadre 16. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants de candidatures a l'Ajuntament de Barcelona que, durant el darrer quadrimestre de l'any, no s'havien presentat sota les sigles de cap partit en teletinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2018	34
Quadre 17. TV3. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en teletinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2018	34
Quadre 18. 3/24. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en magazins i altres espais informatius. Any 2018	35
Quadre 19. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en informatius, magazins i altres espais informatius. Any 2018	35
Quadre 20. TV3. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en magazins i altres espais informatius. Any 2018	36
Quadre 21. 3/24. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en magazins i altres espais informatius. Any 2018	36
Quadre 22. Catalunya Ràdio. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en magazins i altres espais informatius. Any 2018	37
Quadre 23. Catalunya Ràdio. Debats amb participació de representants d'entitats vinculades al debat polític en magazins i altres espais informatius. Any 2018	38
Quadre 24. TV3. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als teletinformatius. Any 2018	40
Quadre 25. TVC. Intervencions de representants de les agrupacions no polítiques als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teletinformatius. Any 2018.....	44
Quadre 26. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als informatius. Any 2018	49

Quadre 27. Catalunya Ràdio. Intervencions de representants de les agrupacions no polítiques als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels informatius. Any 2018.....	51
Quadre 28. TV3. Temps de paraula dels grups parlamentaris al Parlament de Catalunya als teletinformatius. Any 2018.....	60
Quadre 29. TV3. Temps de paraula dels grups parlamentaris al Parlament de Catalunya als informatius. Any 2018.....	61
Quadre 30. TV3. Temps de paraula dels grups parlamentaris a les Corts Generals als informatius. Any 2018	64
Quadre 31. Catalunya Ràdio. Temps de paraula dels grups parlamentaris a les Corts Generals als informatius. Any 2018.....	65
Quadre 32. TVC. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2018	69
Quadre 33. Catalunya Ràdio. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2018.....	70
Quadre 34. Distribució de programes de la CCMA per múltiplex. Any 2018.....	71
Quadre 35. Distribució de les emissions de Televisió de Catalunya per MUX i demarcació. Any 2018	72
Quadre 36. Cobertura televisiva del múltiplex de la CCMA a Catalunya per comarques. Any 2018	72
Quadre 37. Cobertura de les emissores de ràdio de la CCMA. Any 2018	74
Quadre 38. TV3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2018	76
Quadre 39. 33. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2018	76
Quadre 40. Super3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2018	77
Quadre 41. Esport3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2018	78
Quadre 42. TV3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2018.....	79
Quadre 43. 33. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2018	79
Quadre 44. Super3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2018.....	80
Quadre 45. TV3, Super3 i 33. Llengua de la publicitat (n=2.776).....	82
Quadre 46. Indicadors de trànsit i ús del portal ésAdir i seguidors a Twitter. Anys 2017 i 2018.....	93
Quadre 47. TV3. Teletinformatius. Temps de paraula de dones i homes associat a descriptors temàtics. Any 2018.....	112
Quadre 48. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Temps de paraula de dones i homes associat a descriptors temàtics. Any 2018	113
Quadre 49. TVC. Principals serveis audiovisuals disponibles als diversos dispositius amb connexió a la xarxa. Any 2018.....	139
Quadre 50. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge durant les tardes de dissabte i diumenge. Any 2018	141
Quadre 51. TV3. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2018.....	150
Quadre 52. Super3/33. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2018	151
Quadre 53. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2018	167
Quadre 54. 33. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2018	168
Quadre 55. Super3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2018	169
Quadre 56. Esport3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2018	170
Quadre 57. TV3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en percentatge del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2018.....	171
Quadre 58. 33. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en percentatge del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2018.....	172
Quadre 59. Super3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en percentatge del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2018	172

Quadre 60. Esport3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en percentatge del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2018	173
Quadre 61. Catalunya Ràdio. Tipologia dels programes. Any 2018.....	174
Quadre 62. Rànquing de comunicacions de l'audiència (consulta, queixa, agraïment o altres) en programes i mitjà. Any 2018.....	178
Quadre 63. TV3. Temps de notícia dels set principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2018.....	183
Quadre 64. Catalunya Ràdio. Temps de notícia dels set principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2018.....	185
Quadre 65. TV3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2018.....	203
Quadre 66. 33. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2018	203
Quadre 67. Super3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2018.....	204
Quadre 68. Esport3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2018.....	204
Quadre 69. Visitants únics dels portals de la CCMA. Any 2018 (en milers)	214
Quadre 70. Consum total de vídeo en línia de la CCMA. Any 2018.....	215
Quadre 71. Consum total d'àudio en línia de la CCMA. Any 2018	215
Quadre 72. Persones usuàries actives d'algunes aplicacions de la CCMA per a dispositius mòbils. Any 2018	216
Quadre 73. Persones seguidors de la CCMA a Facebook. Anys 2017-2018.....	216
Quadre 74. Nombre de seguidors de la CCMA a Twitter. Anys 2017-2018	216
Quadre 75. Visualitzacions de la CCMA a YouTube. Anys 2017-2018.....	217

Índex de figures

Figura 1. TV3. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions. Any 2018	28
Figura 2. 3/24. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions. Any 2018	30
Figura 3. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions. Any 2018	32
Figura 4. TV3. Temps de paraula dels actors polítics i socials als teletinformatius. Any 2018	39
Figura 5. TV3. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als teletinformatius. Any 2018 ...	41
Figura 6. TVC. Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als teletinformatius. Any 2018	41
Figura 7. TV3. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als teletinformatius. Any 2018	42
Figura 8. TV3. Aparició dels actors socials amb o sense discapacitat als teletinformatius. Any 2018	43
Figura 9. TVC. Intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teletinformatius. Any 2018	43
Figura 10. TVC. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teletinformatius. Any 2018	45
Figura 11. TVC. Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teletinformatius. Any 2018	46
Figura 12. TVC. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teletinformatius. Any 2018	46
Figura 13. TVC. Aparició dels actors socials amb o sense discapacitat als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teletinformatius. Any 2018	47
Figura 14. Catalunya Ràdio. Temps de paraula dels actors polítics i socials als informatius. Any 2018	48
Figura 15. Catalunya Ràdio. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als informatius. Any 2018	49
Figura 16. Catalunya Ràdio. Intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels informatius. Any 2018	50
Figura 17. Catalunya Ràdio. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i entrevistes. Any 2018	51
Figura 18. TV3. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2018	53
Figura 19. Catalunya Ràdio. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2018 ..	54
Figura 20. TVC i Catalunya Ràdio. Àmbit dels actors de cultura catalana en entrevistes i debats en magazins i altres informatius. Any 2018	92
Figura 21. TV3 i Catalunya Ràdio. Temps de paraula de dones i homes. Any 2018	106
Figura 22. TV3. Teletinformatius. Temps de paraula de dones i homes en funció de l'esfera pública o privada. Any 2018	106
Figura 23. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Temps de paraula de dones i homes en funció de l'esfera pública o privada. Any 2018	107
Figura 24. TV3. Teletinformatius. Rols desenvolupats per les dones. Any 2018	108
Figura 25. TV3. Teletinformatius. Rols desenvolupats pels homes. Any 2018	108
Figura 26. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Rols desenvolupats per les dones. Any 2018 ...	109
Figura 27. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Rols desenvolupats pels homes. Any 2018	109
Figura 28. TV3. Teletinformatius. Temps de paraula de dones i homes per a cada rol. Any 2018	110
Figura 29. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Temps de paraula de dones i homes per a cada rol. Any 2018	111
Figura 30. TV3. Teletinformatius. Temps de paraula de dones i homes a cada àmbit temàtic de la informació. Any 2018	113
Figura 31. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Temps de paraula de dones i homes a cada àmbit temàtic de la informació. Any 2018	114

Figura 32. TVC i Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Intervencions de dones i homes. Any 2018	115
Figura 33. TVC. Debats i entrevistes. Intervencions de dones i homes en funció de l'esfera pública o privada. Any 2018	115
Figura 34. TVC. Debats i entrevistes. Intervencions de dones i homes en funció de l'esfera pública o privada. Any 2018	116
Figura 35. TVC. Debats i entrevistes. Rols desenvolupats per dones. Any 2018	117
Figura 36. TVC. Debats i entrevistes. Rols desenvolupats per homes. Any 2018	117
Figura 37. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Rols desenvolupats per dones. Any 2018.....	118
Figura 38. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Rols desenvolupats per homes. Any 2018.....	119
Figura 39. TVC. Debats i entrevistes. Intervencions de dones i homes a cada rol. Any 2018	120
Figura 40. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Intervencions de dones i homes a cada rol. Any 2018.....	121
Figura 41. TVC. Personatges en la ficció de producció pròpia. Presència i nivell de protagonisme en funció de la variable sexe. Any 2018	122
Figura 42. TV3. Temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2018	140
Figura 43. 33. Temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2018	142
Figura 44. Super3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2018	142
Figura 45. Esport3. Temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2018	143
Figura 46. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2018	149
Figura 47. TVC. Proporció de temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2018	198
Figura 48. TV3. Producció aliena. Temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2018 ...	199
Figura 49. 33. Producció aliena. Temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2018	200
Figura 50. Super3. Producció aliena. Temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2018	201
Figura 51. Esport3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2018	202
Figura 52. TVC. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2018	203

Introducció

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) elabora anualment, des del 2011, l'Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya.

Amb aquesta sèrie d'informes anuals, el CAC dona resposta al mandat que estipula la lletra q de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en relació amb el control del compliment de les missions de servei públic assignades als mitjans de comunicació audiovisual de gestió pública. Aquestes missions venen determinades per l'article 26 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

L'edició que es presenta a continuació correspon als mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) durant el 2018 i s'estructura en 16 epígrafs anàlegs a les lletres que configuren l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA, que concreta les obligacions de servei públic. El document es completa amb una síntesi que recull les característiques principals del servei públic desenvolupat per la CCMA.

Tot i que la informació es presenta en funció de cada epígraf, l'anàlisi del compliment de les missions de servei públic requereix una visió global, atès que els continguts dels diferents epígrafs estan interrelacionats.

Les dades i la informació que s'aporten a aquest informe provenen, majoritàriament, del seguiment que el Consell, en aplicació de les seves competències, realitza de la programació dels mitjans de la CCMA, que en algunes tipologies s'han obtingut per mostreig estadístic. També s'hi inclouen els acords adoptats pel Ple del Consell durant el 2018 que reflecteixen el posicionament d'aquest Consell en relació amb aspectes diversos de l'activitat de la Corporació i que de manera directa o indirecta afecten les qüestions que desenvolupa l'article 26 de la LCA. Quan la informació es completa amb documentació requerida a la CCMA es fa constar explícitament l'origen de la font.

Lletra a. “L’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l’Estatut d’autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals”

La lletra a de l’article 26 de la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya, estableix com a missió de servei públic de la CCMA el coneixement i el respecte dels principis generals que configuren l’edifici constitucional de l’Estat (Constitució, Estatut d’autonomia i dret comunitari), així com dels tractats internacionals.

En aquest sentit, el preàmbul de la Llei menciona com a drets i principis d’origen constitucional i estatutari el dret a l’educació i a l’accés a la cultura, l’impuls del coneixement i l’ús de la llengua catalana, i l’afavoriment de la cohesió i el pluralisme socials. Es tracta, doncs, d’un epígraf que inclou obligacions de programació de manera àmplia i transversal que aquest informe aborda i concreta en lletres posteriors.

Així, l’observança dels diferents pluralismes (polític, social, territorial) s’analitza a la lletra b i, en aquest context, l’atenció a l’activitat parlamentària i d’organitzacions i agents socials de Catalunya es reflecteix a la lletra c.

La garantia d’accés de la ciutadania als mitjans de la CCMA, que implica la continuïtat en la prestació del servei i la cobertura territorial de les emissions, s’analitza a la lletra d. Complementàriament, la lletra e mostra el grau de cobertura dels serveis d’accessibilitat als continguts (inclosos els digitals) per a persones amb diversitat funcional.

La informació que aporta la lletra f té com a finalitat permetre avaluar l’observança de les obligacions en matèria de llengua i cultura catalanes i de l’aranès, tant en relació amb l’ús de la llengua vehicular com de la difusió de programes que tractin aquesta temàtica.

La promoció de la convivència cívica i del desenvolupament democràtic de la societat mitjançant la programació dels mitjans de la CCMA, incloent-hi la diversitat cultural i religiosa de Catalunya, apareixen relacionats a l’epígraf g.

La lletra h aporta dades que han de permetre valorar l’aportació de la CCMA en la promoció de la igualtat entre dones i homes i la integració de la perspectiva de gènere en la programació.

Lletra b. “La transmissió d’una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l’equilibri territorial”

L’observança del pluralisme i el respecte de la veracitat en la informació emesa pels mitjans de la CCMA s’aborda en aquest epígraf mitjançant els resultats que proporciona el monitoratge tant d’informatius diaris com d’altres espais informatius i magazins que inclouen entrevistes i debats. L’anàlisi de les dades s’efectua a partir de diversos indicadors relatius al pluralisme polític, social i territorial.

1. El pluralisme polític a la informació

L’any 2018, l’estudi del pluralisme polític als informatius diaris es duu a terme sobre els programes *TN migdia* i *TN vespre* de TV3 i *Catalunya migdia* i *Catalunya vespre* de Catalunya Ràdio. A diferència dels anys precedents, l’anàlisi d’aquests informatius diaris es realitza sobre la base d’un mostreig probabilístic aleatori simple de les notícies amb temps de paraula d’actors polítics¹ i les dades se subministren en valors relatius. S’analitzen, igualment, les entrevistes i els debats en informatius diaris, magazins i altres espais informatius, d’acord amb el monitoratge del pluralisme polític a TV3, 3/24 i Catalunya Ràdio.

1.1 Informatius

1.1.1 Presència de les institucions i de les forces polítiques

Als teleinformatius analitzats de **TV3** s’han comptabilitzat durant el 2018 un total de 39 agrupacions d’actors polítics diferents, sis menys que el 2017 i 5 menys que el 2016.²

El quadre 1 mostra el temps de paraula relatiu dels diferents governs, de les institucions i dels partits polítics.

¹ Persones que apareixen en el mitjà audiovisual en representació d’una formació política o com a membre de l’estructura de govern d’una institució, tot excloent-ne les persones que integren l’estructura tecnicoadministrativa dels diferents organismes i institucions.

² La xifra d’agrupacions d’actors polítics del 2016 i del 2017 comptabilitza únicament les agrupacions que són comparables amb les del 2018.

Entre les forces polítiques, totes les que tenen representació al Parlament de Catalunya i a les Corts Generals per alguna de les circumscripcions catalanes obtenen temps de paraula als informatius analitzats.

Quadre 1. TV3. Presència de les institucions i de les forces polítiques als teletinformatius. Any 2018

Agrupació	% sobre total temps paraula
Govern de l'Estat	15,5
Govern de Catalunya	14,2
PPC+PP	9,8
Ciutadans+Ciudadanos	9,4
PDECAT	8,2
PSC+PSOE	7,7
ERC	7,2
Govern de les administracions locals catalanes	4,5
JUNTSxCAT	3,3
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	3,1
CAT EN COMÚ+IU	3,0
CUP	2,6
Parlament de Catalunya	2,3
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	2,0
Podem+Podemos	1,9
Organismes de la Unió Europea	1,2
Govern de les administracions locals no catalanes	0,6
Altres institucions de la Generalitat	0,6
Òrgans de govern de l'administració de justícia	0,5
PNB	0,4
EH Bildu	0,4
Corona	0,4
Corts Generals	0,3
VOX	0,3
Demòcrates de Catalunya	0,1
Bloc Nacionalista Valencià	0,1
Units per Avançar	0,1
Altres cambres legislatives	0,1
Altres institucions de l'Estat	0,1
UPyD	0,1
Comú de Lleida	0,1
Més per Mallorca	0,1
Ahora Madrid	0,1
Plataforma Vigatana	0,1
PxC	0,1
Guanyem Badalona en Comú	0,1
Regidor/a no adscrit/a de les adm. locals catalanes	0,1
BNG	0,1
Equo	0,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A més d'aquestes agrupacions, en el darrer quadrimestre de l'any s'inclou temps de paraula d'actors polítics que han oficialitzat la seva intenció de presentar-se com a candidats a l'alcaldia de Barcelona a les eleccions municipals del 26 de maig de 2019, tant sense manifestar la seva adscripció a cap formació política concreta com amb el suport de plataformes. Es tracta de Barcelona Capital Europea, encapçalada per Manuel Valls, i de la Coordinadora de Primàries per la República de Catalunya, per Jordi Graupera.

Quadre 2. TV3. Presència als teleinformatius de candidatures a l'Ajuntament de Barcelona que, durant el darrer quadrimestre de l'any, no s'havien presentat sota les sigles de cap partit. Any 2018

Candidatures a l'Ajuntament de Barcelona que no es presenten sota les sigles de cap partit	% sobre total temps paraula
Barcelona Capital Europea	0,08
Coordinadora de Primàries per la República de Catalunya	0,02
Total	0,10

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Als informatius de **Catalunya Ràdio** també es registra, com a TV3, un total de 39 agrupacions d'actors polítics l'any 2018, que coincideixen en un nombre elevat amb les que apareixen al canal de televisió de la CCMA. Es tracta d'una xifra superior a la del 2017 (32) i inferior a la del 2016 (44).³

A banda dels governs i de les institucions, els informatius de la ràdio pública inclouen temps de paraula de totes les formacions polítiques amb representació al Parlament de Catalunya o a les Corts per alguna de les circumscripcions catalanes.

³ La xifra d'agrupacions d'actors polítics del 2016 i del 2017 comptabilitza únicament les agrupacions que són comparables amb les del 2018.

Quadre 3. Catalunya Ràdio. Presència de les institucions i de les forces polítiques als informatius. Any 2018

Agrupació	% sobre total temps paraula
Govern de l'Estat	18,6
Govern de Catalunya	15,9
PPC+PP	8,5
PDECAT	7,6
ERC	7,5
Ciutadans+Ciudadanos	6,9
PSC+PSOE	6,1
Govern de les administracions locals catalanes	5,2
JUNTsxCAT	4,0
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	3,7
CUP	3,1
Parlament de Catalunya	2,6
Organismes de la Unió Europea	2,2
CAT EN COMÚ+IU	2,0
Podem+Podemos	1,4
Òrgans de govern de l'administració de justícia	0,9
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	0,9
Altres institucions de la Generalitat	0,6
Corts Generals	0,4
PNB	0,4
Govern de les administracions locals no catalanes	0,3
Corona	0,3
EH Bildu	0,3
Demòcrates de Catalunya	0,2
Units per Avançar	0,1
VOX	0,1
Altres cambres legislatives	0,1
Regidor/a no adscrit/a de l'Aj. de Barcelona	0,1
En Marea	0,1
PACMA	0,1
PxC	0,1
Guanyem Badalona en Comú	0,1
BNG	0,1
Més per Mallorca	0,1
Regidor/a no adscrit/a de les adm. locals catalanes	0,1
Foro Asturias	0,1
UPN	0,1
Bloc Nacionalista Valencià	0,1
Nueva Canarias	0,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Els informatius de Catalunya Ràdio registren igualment la presència d'actors que oficialitzen en el tercer quadrimestre de l'any la seva candidatura a les eleccions municipals de Barcelona del maig de 2019, encara sense el suport de cap formació política concreta.

La majoria del temps correspon a la plataforma Barcelona Capital Europea, liderada per Manuel Valls, tot i que també s'hi comptabilitza temps d'intervenció de Ferran Mascarell.

Quadre 4. Catalunya Ràdio. Presència als informatius de candidatures a l'Ajuntament de Barcelona que, durant el darrer quadrimestre de l'any, no s'havien presentat sota les sigles de cap partit. Any 2018

Candidatures a l'Ajuntament de Barcelona que no es presenten sota les sigles de cap partit	% sobre total temps paraula
Barcelona Capital Europea	0,30
Candidat a l'alcaldia de Barcelona (Ferran Mascarell)	0,02
Total	0,32

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.2 Presència dels governs i de les forces polítiques

De la mateixa manera que el 2016 i el 2017, les agrupacions de partit obtenen a **TV3** una presència superior a la del conjunt dels governs durant el 2018, amb un 57,8% del sumatori del temps de paraula d'executius i forces polítiques.

El Govern de l'Estat se situa el 2018 a TV3 com l'executiu amb més percentatge de temps de paraula (16,4%), una dada que inverteix la tendència dels darrers anys, en què el Govern de Catalunya ocupava el primer lloc. Aquest tomb s'explica sobretot pel baix temps de paraula obtingut pel Govern de Catalunya el primer quadrimestre l'any (2,7%), atès que el nou govern sorgit dels comicis del 21D del 2017 no va prendre possessió fins al mes de juny i que l'anterior havia estat cessat en aplicació de l'article 155 de la Constitució espanyola.

En el conjunt de l'any, l'executiu català obté un 15% de temps de paraula, mentre que la resta agrupacions governamentals que són objecte d'estudi se situen per sota del 5% del total.

Entre les agrupacions de partit amb més temps, el conjunt del PDECAT i JUNTSxCAT acumula el 12,1% del total, com a forces polítiques encarregades de la formació de govern després de les eleccions al Parlament del 21 de desembre de 2017. Els segueix PPC+PP (10,3%), que passa a l'oposició al juny després d'una moció de censura i renova la seva direcció en un congrés al juliol. Ciutadans+Ciudadanos, principal partit a l'oposició a Catalunya, n'aglutina el 10%.

Quadre 5. TV3. Presència dels governs i dels partits polítics als teletinformatius. Any 2018

Agrupació	% sobre total temps de paraula
Governos	42,2
Govern de l'Estat	16,4
Govern de Catalunya	15,0
Govern de les administracions locals catalanes	4,7
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	3,3
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	2,1
Govern de les administracions locals no catalanes	0,7
Partits	57,8
PPC+PP	10,3
Ciutadans+Ciudadanos	10,0
PDECAT	8,6
PSC+PSOE	8,2
ERC	7,6
JUNTSxCAT	3,5
CAT EN COMÚ+IU	3,1
CUP	2,8
Podem+Podemos	2,0
PNB	0,5
EH Bildu	0,4
VOX	0,3
Demòcrates de Catalunya	0,1
Bloc Nacionalista Valencià	0,1
Units per Avançar	0,1
UPyD	0,1
Comú de Lleida	0,1
Més per Mallorca	0,1
Ahora Madrid	0,1
Plataforma Vigatana	0,1
PxC	0,1
Guanyem Badalona en Comú	0,1
Regidor/a no adscrit/a de les adm. locals catalanes	0,1
BNG	0,1
Equo	0,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa als informatius de **Catalunya Ràdio**, les agrupacions de partit sumen el 52% del total del temps de paraula i les governamentals, el 48% restant. La distribució d'aquest temps varia lleugerament respecte dels anys precedents: el 2017 forces polítiques i executius obtenien cada una el 50% del total, mentre que el 2016 els partits polítics sumaven el 55%.

L'executiu estatal esdevé, per la mateixa conjuntura que es descriu en els paràgrafs precedents relatius a TV3, l'agrupació governamental amb més presència (20%) a Catalunya Ràdio, capgirant igualment el patró dels anys anteriors, en què el Govern català se situava en primera posició per temps. A continuació el segueix el Govern de Catalunya amb el 17,1% del total i, a més distància, l'agrupació *Govern de les administracions locals catalanes*, amb un 5,6%.

Entre les forces polítiques, la suma de les intervencions de representants de forces que van liderar el procés de formació de govern a Catalunya posterior als comicis convocats en aplicació de l'article 155 de la Constitució espanyola (PDECAT i JUNTSxCAT) aplega el 12,5% del temps de paraula. A continuació, se situa per temps PPC+PP (9,2%), que passa a l'oposició en l'àmbit estatal el mes de juny i protagonitza un procés de renovació dels seus òrgans de direcció. Tot seguit, l'altre partit que passa a integrar el Govern de Catalunya a partir del mes de juny (ERC) obté el 8% i el principal grup a l'oposició al Parlament (Ciutadans+Ciudadanos) n'aglutina el 7,4%.

Quadre 6. Catalunya Ràdio. Presència dels governs i dels partits polítics als informatius. Any 2018

Agrupació	% sobre total temps de paraula
Govern	48,0
Govern de l'Estat	20,0
Govern de Catalunya	17,1
Govern de les administracions locals catalanes	5,6
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	4,0
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	1,0
Govern de les administracions locals no catalanes	0,4
Partits	52,0
PPC+PP	9,2
PDECAT	8,2
ERC	8,0
Ciutadans+Ciudadanos	7,4
PSC+PSOE	6,6
JUNTSxCAT	4,3
CUP	3,3
CAT EN COMÚ+IU	2,1
Podem+Podemos	1,5
PNB	0,4
EH Bildu	0,3
Demòcrates de Catalunya	0,2
Units per Avançar	0,1
VOX	0,1
Regidor/a no adscrit/a de l'Aj. de Barcelona	0,1

Agrupació	% sobre total temps de paraula
En Marea	0,1
PACMA	0,1
PxC	0,1
Guanyem Badalona en Comú	0,1
BNG	0,1
Més per Mallorca	0,1
Regidor/a no adscrit/a de les adm. locals catalanes	0,1
Foro Asturias	0,1
UPN	0,1
Bloc Nacionalista Valencià	0,1
Nueva Canarias	0,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.3 Presència dels governs i de les oposicions en l'àmbit local

Durant el 2018 la presència de representants dels governs i de les oposicions locals a Catalunya a **TV3** suposa un 8,4% del temps de paraula del conjunt de les agrupacions polítiques. En aquest còmput no s'hi inclouen les desconexions territorials per demarcacions de TV3 (*TN comarques*).

Les intervencions de membres dels ajuntaments locals catalans altres que el de Barcelona sumen el 56,5% del total, una dada similar a la dels dos anys precedents (61,3% el 2017 i 55,5% el 2016).

La representació de membres de l'executiu és àmpliament superior a la dels grups de l'oposició tant pel que fa a la ciutat de Barcelona com a la resta de municipis catalans, amb entorn del 90% de la suma total del temps. Tots els grups de l'oposició a l'Ajuntament de Barcelona obtenen temps de paraula, mentre que entre els de la resta de localitats es comptabilitzen 9 agrupacions diferents.

Quadre 7. TV3. Presència de l'àmbit local als teletinformatius. Any 2018

Agrupació	% sobre total temps de paraula
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	36,5
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona	7,0
PSC	1,9
ERC	1,5
Ciutadans	1,0
PDECAT	1,0
PPC	0,8
CUP	0,8
Govern de les administracions locals catalanes	52,3
Oposició de les administracions locals catalanes	4,2
PPC	1,7
CUP	0,5
ERC	0,4
Ciutadans	0,3
PDECAT	0,3
Comú de Lleida	0,3
PSC	0,2
Guanyem Badalona en Comú	0,2
Regidor/a no adscrit/a de les adm. locals catalanes	0,2
Total local	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A **Catalunya Ràdio**, les veus del món local de Catalunya representen el 9,7% del temps de paraula de totes les agrupacions polítiques.

La representació política local dels municipis altres que el de Barcelona aglutina el 58,1% del temps total, una dada gairebé idèntica a la de l'any 2017 (58,8%) i semblant a la del 2016 (56,5%).

De la mateixa manera que a TV3, a Catalunya Ràdio el temps de paraula que acumulen els executius de Barcelona i de la resta de municipis se situen al voltant del 90% del repartiment amb les oposicions, que apleguen el 10% restant. Pel que fa a Barcelona, tots els grups de l'oposició i un regidor no adscrit sumen temps de paraula. En relació amb els de la resta de municipis catalans, es registren 9 agrupacions diferents amb temps d'intervenció.

Quadre 8. Catalunya Ràdio. Presència de l'àmbit local als informatius. Any 2018

Agrupació	% sobre total temps de paraula
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	37,2
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona	4,7
ERC	1,4
Ciutadans	1,0
PSC	0,6
PPC	0,6
PDECAT	0,5
Regidor/a no adscrit/a de l'Ajuntament de Barcelona	0,4
CUP	0,1
Govern de les administracions locals catalanes	52,9
Oposició de les administracions locals catalanes	5,2
PPC	1,7
ERC	0,8
Ciutadans	0,8
CUP	0,7
PSC	0,3
PxC	0,3
PDECAT	0,2
CAT EN COMÚ	0,2
Regidor/a no adscrit/a de les adm. locals catalanes	0,2
Total local	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.4 Presència d'entitats vinculades al debat polític

Els informatius analitzats de **TV3** han inclòs durant el 2018 temps de paraula de 14 entitats diferents vinculades amb el debat polític, que suposa en el seu conjunt un 2,76% del sumatori d'agrupacions polítiques i d'aquestes entitats. L'ANC i Òmnium Cultural són les que més temps de paraula n'acumulen (un 71,4% entre totes dues sobre el temps total de les entitats).

Quadre 9. TV3. Presència d'entitats vinculades al debat polític als teleinformatius. Any 2018

Entitat	% sobre total temps paraula de les entitats	% sobre total temps paraula agrupacions polítiques i entitats
ANC	37,6	1,04
Òmnium Cultural	33,8	0,93
Associació Catalana pels Drets Civils	13,0	0,36
Societat Civil Catalana	3,8	0,10
Coord. de Primàries per la República de Catalunya	2,5	0,07
Moviment Cívic d'Espanya i Catalans	1,8	0,05
Arran	1,8	0,05
Consell Fòrum Cívic i Social Debat Constituent	1,7	0,05
Alerta Solidària	1,5	0,04
FAES	0,8	0,02
Som Alternativa	0,8	0,02
Somos Tabarnia	0,3	0,01
Societat Civil Balear	0,3	0,01
Assemblea Sobiranista de Mallorca	0,2	0,01
Total	100,0	2,76

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A **Catalunya Ràdio** el pes d'aquestes entitats suposa un 3,06% respecte del total de les agrupacions i entitats i se'n comptabilitzen 10 de diferents. ANC i Òmnium també són les que més proporció de temps registren (77,8%).

Quadre 10. Catalunya Ràdio. Presència d'entitats vinculades al debat polític als informatius. Any 2018

Entitat	% sobre total temps paraula de les entitats	% sobre total temps paraula agrupacions polítiques i entitats
ANC	47,1	1,44
Òmnium Cultural	30,7	0,94
Associació Catalana pels Drets Civils	6,7	0,20
Som Alternativa	5,3	0,16
Societat Civil Catalana	2,6	0,08
Crida per la Llibertat	2,0	0,06
Moviment Cívic d'Espanya i Catalans	1,8	0,06
Consell Fòrum Cívic i Social Debat Constituent	1,7	0,05
Coord. de Primàries per la República de Catalunya	1,5	0,05
Somatemps	0,6	0,02
Total	100,0	3,06

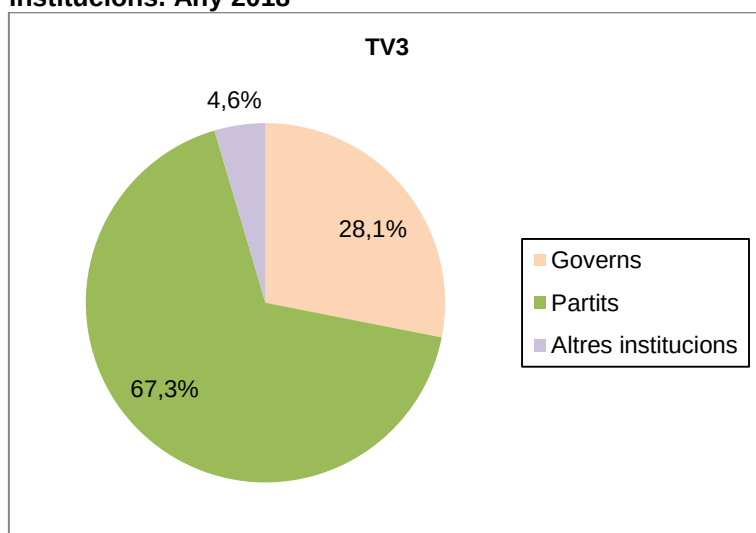
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Entrevistes i debats amb actors polítics en informatius diaris, magazins i altres espais informatius

1.2.1 Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions.

Al llarg del 2018 s'han comptabilitzat a **TV3** un total de 502 entrevistes a actors representants de governs, de partits polítics i d'altres institucions. Dues terceres parts de les entrevistes es realitzen a representants de partits (67,3%) i més d'una quarta part (28,1%), a representants de governs.

Figura 1. TV3. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a les entrevistes a representants de formacions polítiques, es registren intervencions de tots els partits polítics que guarden relació amb la representació parlamentària (al Parlament de Catalunya o a les Corts Generals per alguna de les quatre circumscripcions catalanes). El PDECAT amb JUNTSxCAT (83), ERC (68) i el conjunt de CAT EN COMÚ+IU amb Podem+Podemos (43) són les agrupacions de partit que més en sumen.

En relació amb l'àmbit governamental, membres de l'executiu de Catalunya són qui han protagonitzat més entrevistes (68), tot i la conjuntura excepcional del primer quadrimestre.

Els segueixen representants de l'agrupació *Govern de les administracions locals catalanes* (35) i de l'executiu de l'Ajuntament de Barcelona (23).

A més de governs i partits, s'han emès 14 entrevistes a persones que integren la Mesa del Parlament (inclosa la Presidència).

Quadre 11. TV3. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en teleinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2018

Agrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de Catalunya	68
ERC	68
PDECAT	51
CUP	41
CAT EN COMÚ+IU	38
• <i>CAT EN COMÚ</i>	38
Govern de les administracions locals catalanes	35
JUNTsxCAT	32
PSC+PSOE	31
• <i>PSC</i>	30
• <i>PSOE</i>	1
PPC+PP	30
• <i>PPC</i>	20
• <i>PP</i>	10
Ciutadans+Ciudadanos	23
• <i>Ciutadans</i>	22
• <i>Ciudadanos</i>	1
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	23
Parlament de Catalunya	14
Govern de l'Estat	8
EH Bildu	7
Altres institucions de la Generalitat	6
Podem+Podemos	5
• <i>Podemos</i>	5
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	4
Govern de les administracions locals no catalanes	3
Òrgans de govern de l'administració de justícia	3
PNB	3
Diputat no adscrit de les Corts Valencianes	2
Units per Avançar	2
BNG	1
CORI	1
Demòcrates de Catalunya	1
Diputada no adscrita del Parlament Europeu	1
Regidor/a no adscrit/a	1
Total	502

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

També es registren 8 entrevistes a actors polítics que oficialitzen durant el tercer quadrimestre de l'any la intenció de concórrer a les eleccions municipals del maig del 2019 a Barcelona sense estar adscrits a cap formació política concreta. La Coordinadora de Primàries per la República de Catalunya, que impulsa consultes per triar candidatures, és l'agrupació que més entrevistes acumula (6).

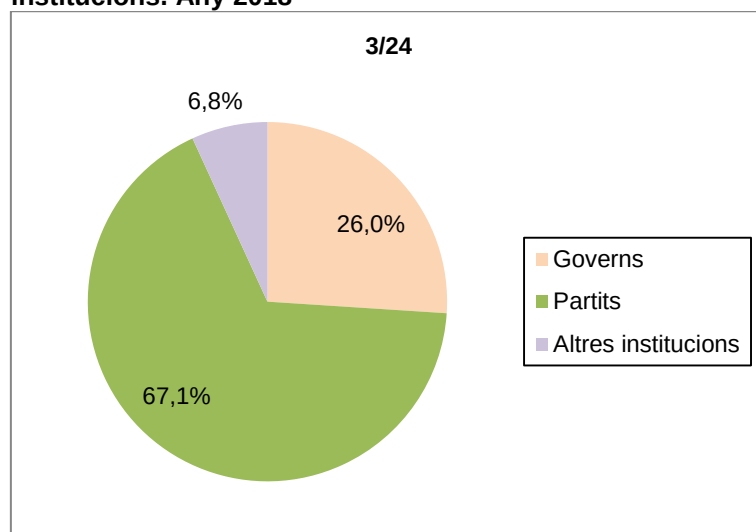
Quadre 12. TV3. Entrevistes a representants de candidatures a l'Ajuntament de Barcelona que, durant el darrer quadrimestre de l'any, no s'havien presentat sota les sigles de cap partit en teleinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2018

Candidatures a l'Ajuntament de Barcelona que no es presenten sota les sigles de cap partit	Freqüència d'aparicions
Coordinadora de Primàries per la República de Catalunya	6
Barcelona Capital Europea	1
Candidat a l'alcaldia de Barcelona (Ferran Mascarell)	1
Total	8

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al 3/24, on s'han comptabilitzat un total de 219 entrevistes, la repartició entre governs i partits és similar a la que es registra a TV3, amb un 67,1% de les aparicions corresponents a representants de les formacions polítiques i un 26% als dels executius.

Figura 2. 3/24. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Gairebé tots els actors dels partits polítics que són entrevistats durant 2018 al 3/24 pertanyen a forces amb representació parlamentària: PDECAT i JUNTSxCAT acumulen conjuntament 44 entrevistes; ERC, 26 i CAT EN COMÚ, altres 26.

Quant a les entrevistes a agrupacions governamentals, l'executiu català suma un total de 39, seguit, a més distància, dels governs de les administracions locals catalanes (11).

Representants de la Mesa del Parlament de Catalunya (inclosa la Presidència) són entrevistats en 10 ocasions.

Quadre 13. 3/24. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en teleinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2018

Agrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de Catalunya	39
ERC	26
CAT EN COMÚ+IU	26
• CAT EN COMÚ	26
PDECAT	23
JUNTSxCAT	21
CUP	15
PSC+PSOE	12
• PSC	12
Govern de les administracions locals catalanes	11
Ciutadans+Ciudadanos	10
• Ciutadans	10
PPC+PP	10
• PPC	10
Parlament de Catalunya	10
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	6
Altres institucions de la Generalitat	4
Demòcrates de Catalunya	2
Govern de l'Estat	1
Guanyem Badalona en Comú	1
Organismes de la Unió Europea	1
Units per Avançar	1
Total	219

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al 3/24 també s'hi emeten entrevistes a representants de candidatures a l'Ajuntament de Barcelona que, durant el darrer quadrimestre de l'any, no s'havien presentat sota les sigles de cap partit: una a l'impulsor de la Coordinadora de Primàries per la República de Catalunya, Jordi Graupera, i una altra al candidat Ferran Mascarell.

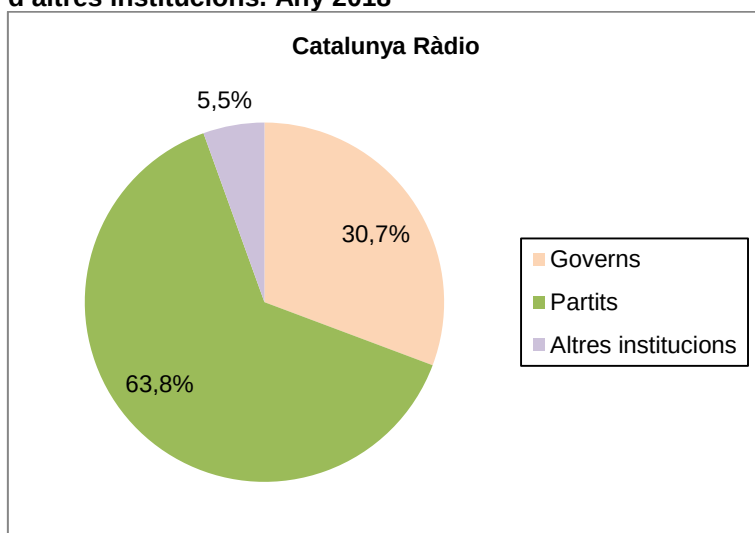
Quadre 14. 3/24. Entrevistes a representants de candidatures a l'Ajuntament de Barcelona que, durant el darrer quadrimestre de l'any, no s'havien presentat sota les sigles de cap partit en teleinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2018

Candidatures a l'Ajuntament de Barcelona que no es presenten sota les sigles de cap partit	Freqüència d'aparicions
Coordinadora de Primàries per la República de Catalunya	1
Candidat a l'alcaldia de Barcelona (Ferran Mascarell)	1
Total	2

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Els espais analitzats de **Catalunya Ràdio** inclouen 508 entrevistes a actors polítics durant el 2018, un nombre similar al de TV3. D'aquestes entrevistes, el 63,8% corresponen a membres dels partits polítics i el 30,7%, a representants dels governs.

Figura 3. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La majoria de les persones representants dels partits polítics que són entrevistades pertanyen a formacions que tenen representació parlamentària (al Parlament de Catalunya o a les Corts Generals per alguna de les quatre circumscripcions catalanes). JUNTSxCAT amb PDECAT sumen 83 entrevistes i els segueix ERC amb 66 i el conjunt de CAT EN COMÚ+IU amb Podem+Podemos, amb 41.

Entre els executius, el Govern de Catalunya és l'agrupació que registra més entrevistes al llarg del 2018, amb un total de 72. Amb gairebé la meitat (35) la segueix la que agrupa els governs de les administracions locals catalanes.

Representants de la Mesa i la presidència del Parlament de Catalunya protagonitzen 16 entrevistes.

Quadre 15. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en teleinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2018

Agrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de Catalunya	72
ERC	66
PDECAT	44
JUNTSxCAT	39
CUP	35
Govern de les administracions locals catalanes	35
CAT EN COMÚ+IU	34
• CAT EN COMÚ	34
PSC+PSOE	30
• PSC	28
• PSOE	2
Ciutadans+Ciudadanos	29
• Ciutadans	26
• Ciudadanos	3
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	28
PPC+PP	24
• PPC	21
• PP	3
Parlament de Catalunya	16
Govern de l'Estat	15
Altres institucions de la Generalitat	9
Podem+Podemos	7
• Podemos	6
• Podem	1
EH Bildu	6
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	4
Demòcrates de Catalunya	4
Guanyem Badalona en Comú	2
Govern de les administracions locals no catalanes	2
Organismes de la Unió Europea	2
Units per Avançar	2
VOX	2
Altres institucions de l'Estat	1
Total	508

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Catalunya Ràdio, de la mateixa manera que TV3 i el 3/24, inclou entrevistes a actors polítics que anuncien que concorreran a les eleccions municipals del 2019 a Barcelona sense l'adscripció a cap formació política. Representants de la Coordinadora de Primàries per la

República de Catalunya són entrevistats en dues ocasions, mentre que Barcelona Capital Europea i BCN Com Tu registren una entrevista cada una.

Quadre 16. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants de candidatures a l'Ajuntament de Barcelona que, durant el darrer quadrimestre de l'any, no s'havien presentat sota les sigles de cap partit en teleinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2018

Candidatures a l'Ajuntament de Barcelona que no es presenten sota les sigles de cap partit	Freqüència d'aparicions
Coordinadora de Primàries per la República de Catalunya	2
Barcelona Capital Europea	1
BCN Com Tu	1
Total	4

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2.2 Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític

El 2018 s'han comptabilitzat a **TV3** un total de 68 entrevistes a representants de diferents entitats vinculades al debat polític, una xifra que suposa un 11,8% sobre la suma d'entrevistes a actors polítics i a representants d'aquestes entitats. L'Associació Catalana pels Drets Civils, amb 28 persones entrevistades en el marc de 21 entrevistes, és la que més en registra. La segueix l'ANC amb 22 i Òmnium Cultural amb 11.

Quadre 17. TV3. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en teleinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2018

Agrupació	Freqüència d'aparicions
Associació Catalana pels Drets Civils	28
ANC	22
Òmnium Cultural	11
Societat Civil Catalana	2
Arran	1
Asamblea Nacional Andaluza	1
FAES	1
Fundación Nacional Francisco Franco	1
SARE	1
Total	68

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al **3/24** el nombre d'entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític és de 32, un 12,6% del total d'entrevistes polítiques. Les entitats que sumen més entrevistes són l'Associació Catalana pels Drets Civils (11 persones entrevistades en total en el decurs de 4 entrevistes conjuntes), Òmnium Cultural (9) i l'ANC (8).

Quadre 18. 3/24. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en magazins i altres espais informatius. Any 2018

Agrupació	Freqüència d'aparicions
Associació Catalana pels Drets Civils	11
Òmnium Cultural	9
ANC	8
Asamblea Nacional Andaluza	1
Associació Portes Obertes del Catalanisme	1
Societat Civil Catalana	1
Som Alternativa	1
Total	32

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a **Catalunya Ràdio**, es comptabilitzen 71 entrevistes a membres d'aquestes entitats, que suposa el 12,2% del total. Com a TV3 i al 3/24 però en un altre ordre, Òmnium Cultural (24), l'ANC (20) i l'Associació Catalana pels Drets Civils (11 entrevistes, algunes conjuntes, a un total de 18 persones entrevistades), són les agrupacions que més n'acumulen.

Quadre 19. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en informatius, magazins i altres espais informatius. Any 2018

Agrupació	Freqüència d'aparicions
Òmnium Cultural	24
ANC	20
Associació Catalana pels Drets Civils	18
Alerta Solidària	2
Gure Esku Dago	2
Consell Assessor per a l'impuls del Fòrum Cívica i Social per al Debat Constituent	1
FAES	1
Federalistes d'Esquerres	1
Societat Civil Catalana	1
Som Alternativa	1
Total	71

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2.3 Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions

Els programes analitzats de **TV3** registren durant el 2018 un total de 67 actors polítics que intervenen en debats. Gairebé totes aquestes intervencions corresponen a representants de partits polítics, entre els quals es troben tots els que compten amb representació parlamentària a la cambra catalana o a les Corts Generals per alguna de les

circumscripcions catalanes. ERC amb 12, CAT EN COMÚ+IU conjuntament amb Podem+Podemos amb 11, i la suma de JUNTSxCAT i PDECAT amb 10 són les agrupacions amb més participacions.

Quadre 20. TV3. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en magazins i altres espais informatius. Any 2018

Agrupació	Freqüència d'aparicions
ERC	12
CAT EN COMÚ+IU	10
• CAT EN COMÚ	10
CUP	9
PSC+PSOE	9
• PSC	9
JUNTSxCAT	6
PP+PPC	6
• PPC	4
• PP	2
Ciutadans+Ciudadanos	5
• Ciutadans	5
PDECAT	4
Govern de Catalunya	2
VOX	2
EH Bildu	1
Podem+Podemos	1
• Podemos	1
Total	67

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al **3/24** s'hi registren 19 intervencions d'actors polítics en debats. Totes elles pertanyen a diputats i diputades dels set grups i subgrups del Parlament de Catalunya.

Quadre 21. 3/24. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en magazins i altres espais informatius. Any 2018

Agrupació	Freqüència d'aparicions
CAT EN COMÚ+IU	3
• CAT EN COMÚ	3
CUP	3
ERC	3
JUNTSxCAT	3
PSC+PSOE	3
• PSC	3
Ciutadans+Ciudadanos	2
• Ciutadans	2
PP+PPC	2
• PPC	2
Total	19

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant a **Catalunya Ràdio**, el nombre d'intervencions de representants polítics en debats durant el 2018 és de 159. La majoria corresponen a representants de partits, entre els quals s'inclouen tots els que tenen representació al Parlament o a les Corts Generals per alguna de les circumscripcions catalanes. ERC (25), la suma de JUNTSxCAT i PDECAT (25) i CAT EN COMÚ+IU amb Podem+Podemos (24) són les agrupacions que registren més intervencions.

Quadre 22. Catalunya Ràdio. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en magazins i altres espais informatius. Any 2018

Agrupació	Freqüència d'aparicions
ERC	25
CAT EN COMÚ+IU	21
• CAT EN COMÚ	21
Ciutadans+Ciudadanos	21
• Ciutadans	20
• Ciudadanos	1
PSC+PSOE	20
• PSC	19
• UA-PM-PSC	1
CUP	19
JUNTSxCAT	16
PP+PPC	14
• PPC	13
• PP	1
PDECAT	9
Govern de les administracions locals catalanes	6
Podem+Podemos	3
• Podem	1
• Podemos	2
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	2
Altres institucions de la Generalitat	1
CORRÒP QUATE LÒCS	1
Govern de Catalunya	1
Total	159

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2.4 Debats amb participació de representants de les entitats vinculades al debat polític

Catalunya Ràdio inclou dues participacions d'un representant de l'entitat Som Alternativa en espais de debat, que suposa l'1,2% del total d'actors polítics i de representants d'entitats vinculades amb el debat polític.

Quadre 23. Catalunya Ràdio. Debats amb participació de representants d'entitats vinculades al debat polític en magazins i altres espais informatius. Any 2018

Agrupació	Freqüència d'aparicions
Som Alternativa	2
Total	2

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. El pluralisme social en la programació

L'anàlisi del pluralisme social en la programació de la CCMA es realitza a partir d'una mostra estadística de la programació de TVC i de Catalunya Ràdio que proporciona informació sobre algunes característiques de les persones que apareixen en informatius diaris, que protagonitzen entrevistes o que participen en debats.

2.1 TVC

El monitoratge dels teleinformatius *TN migdia* i *TN vespre* de TV3, així com dels magazins dels diferents canals de TVC, subministra dades que permeten avaluar el grau de pluralisme social a la televisió pública en relació amb variables com el rol, l'edat, l'origen percebut, la procedència i la diversitat funcional.

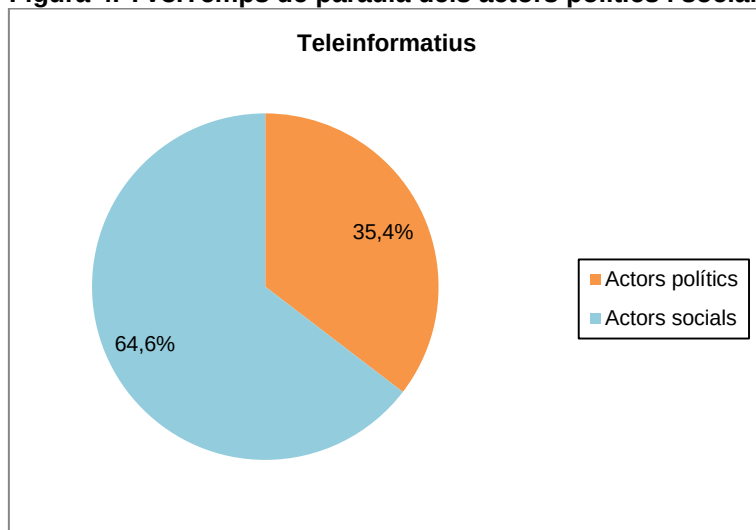
2.1.1 Els actors socials en els teleinformatius de TV3

L'any 2018 els actors no polítics concentren gairebé dos terços del temps de paraula total formulat en els telenotícies de TV3.

Aquest resultat (64,6%) suposa un increment significatiu de la presència d'actors no polítics respecte del 2017 (52,3%) que s'explica, sobretot, a partir d'un context informatiu sense cap contesa electoral a Catalunya i en què el pes de les informacions que al·ludeixen a les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol minora del 22% a l'11%.

Rol dels actors socials

Figura 4. TV3.Temps de paraula dels actors polítics i socials als teleinformatius. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La distribució del temps de paraula de les persones sobre la base del rol que desenvolupen en les informacions es caracteritza per l'existència de tres categories d'actors socials principals que aglutinen, conjuntament, gairebé el 70% del total. La categoria integrada per individus que intervenen en els telenotícies de forma circumstancial en relació amb fets puntuals (*actors ocasionals*) és la que reuneix més temps (27,2%). Tot seguit se situen les categories d'actors *esportius* i *culturals*, amb un percentatge proper al 20% en tots dos casos.

Aquest repartiment del temps de paraula posa de manifest un patró molt similar al de l'any 2017, caracteritzat per una escassa diversificació: unes poques categories d'actors concentren la major part del temps de paraula. També hi ha coincidència pel que fa a gairebé totes les categories que sumen entre el 5% i el 10% del total, tot i que amb alguna variació quant a l'ordre.

Quadre 24. TV3. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als teletinformatius. Any 2018

Agrupació	% sobre total temps paraula
Actors ocasionals	27,2
Actors esportius	21,6
Actors culturals	19,8
Actors econòmics	7,2
Persones expertes	5,8
Món associatiu	5,4
Universitats i ensenyament	5,3
Actors del món sanitari	2,7
Sindicats	1,8
Entitats vinculades al debat polític ⁴	1,2
Organitzacions empresarials	0,7
Associacions i col·lectius professionals	0,6
Associacions de veïns i veïnes	0,5
Església catòlica	0,4
Total	100,0

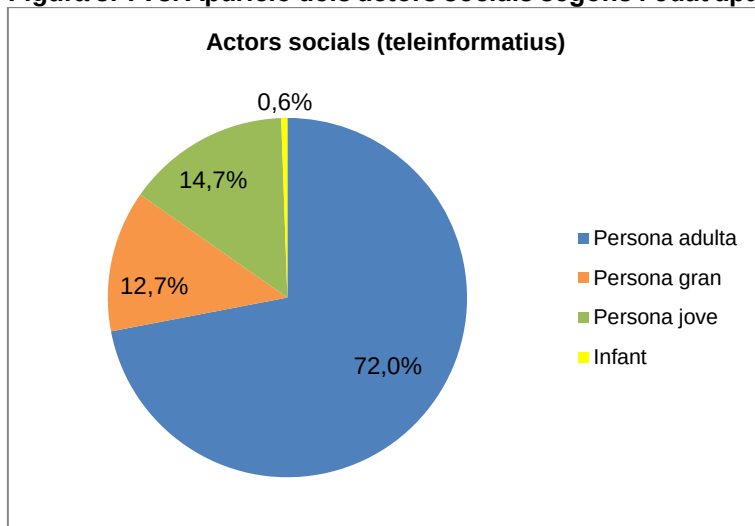
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Edat

Les persones que intervenen amb temps de paraula en els teletinformatius *TN migdia* i *TN vespre* de TV3 són, majoritàriament, persones adultes d'entre 30 i 64 anys (72%). Els dos grups d'edat immediatament anterior i posterior –persones joves, d'entre 14 i 29 anys, i persones grans, de més de 65– registren una presència semblant entre si, per bé que, a diferència dels dos anys anteriors, amb un lleu predomini del jovent (14,7% davant el 12,7%). La proporció d'infants se situa en el 0,6%. Aquests resultats evidencien que l'estratificació del temps de paraula per edats es manté globalment estable als teletinformatius de TV3.

⁴ Les entitats vinculades al debat polític són les que apareixen a l'apartat 1.2.4 *Presència d'entitats vinculades al debat polític* de l'epígraf B, en el marc de la informació sobre el pluralisme polític a la informació.

Figura 5. TV3. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als teletinformatius. Any 2018

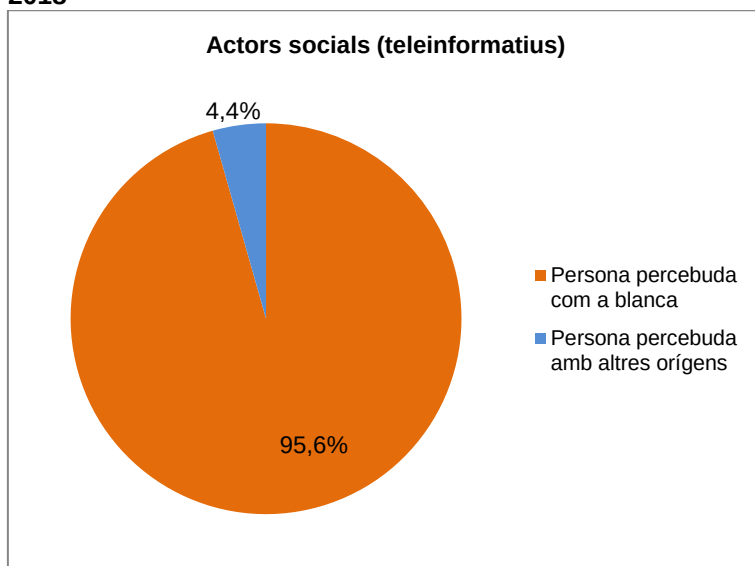


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Origen percebut

Únicament el 4,4% dels actors socials que apareixen en els teletinformatius amb temps de paraula són percebuts, partint de la seva aparença física i els seus caràcters biològics visibles, com a persones amb un origen diferent al de persones blanques. D'aquestes, la meitat són percebudes com a àrabs, gairebé una tercera part, com a negres, un 13%, amb trets indígenes americans i gairebé el 7%, com a persones asiàtiques).

Figura 6. TVC. Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als teletinformatius. Any 2018

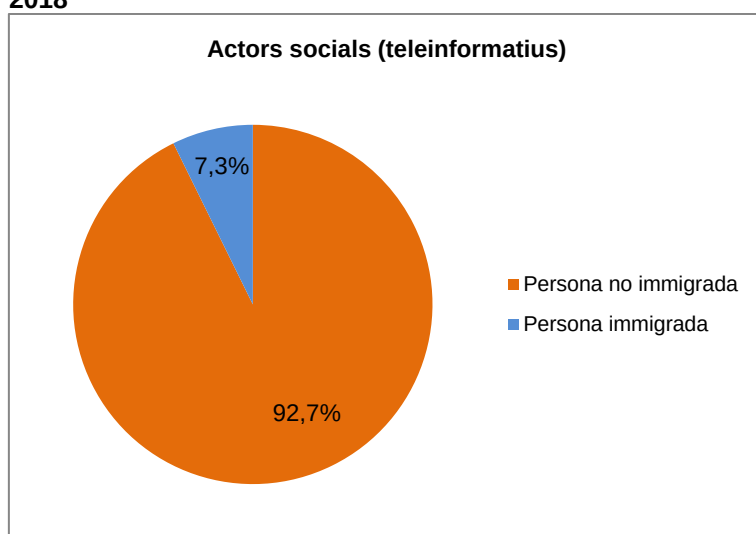


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Procedència

El 2018 es detecta un increment en la proporció de persones immigrades entre els actors socials que tenen veu en els teleinformatius de la televisió pública, que se situa en el 7,3% (2 punts més que el 2017 i gairebé 3 més que el 2016). Aquest percentatge correspon a persones immigrades de procedències diverses, tot i que en predominen tres: gairebé el 38% són originàries d'Amèrica Llatina, prop del 30% han arribat procedents de l'Àfrica (gairebé en la mateixa proporció del Magrib i del nord d'Àfrica que de l'Àfrica sud-sahariana) i una quarta part, provenen de l'Europa dels 15.⁵

Figura 7. TV3. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als teleinformatius. Any 2018



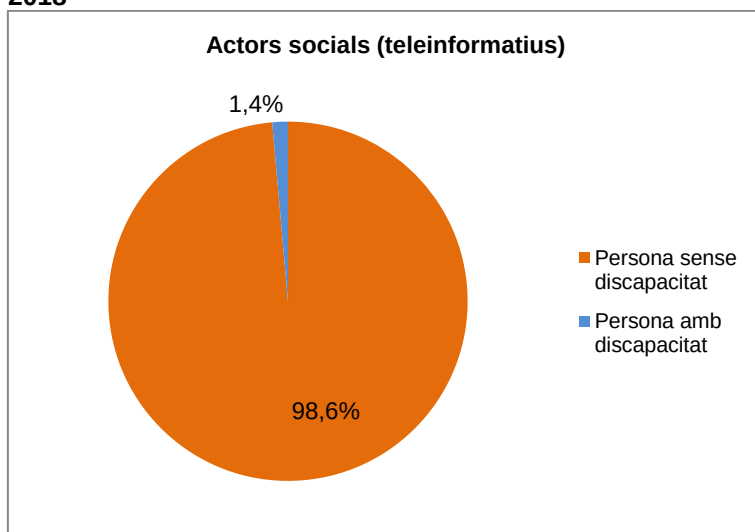
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Diversitat funcional

El percentatge de persones amb algun tipus de discapacitat funcional que van registrar temps de paraula en els teleinformatius és de l'1,4% entre els actors no polítics, un resultat intermedi entre el del 2016 (0,8%) i el del 2017 (2,3%). D'aquestes persones, el 38% patien deficiències visuals, gairebé una quarta part presentaven alguna discapacitat intel·lectual i el terç que resta estaven afectades d'altres discapacitats o discapacitats múltiples.

⁵ Inclou els 15 països que integraven la Unió Europea abans de la seva expansió l'1 de maig de 2004, és a dir, Alemanya, Àustria, Bèlgica, Dinamarca, Finlàndia, França, Grècia, Irlanda, Itàlia, Luxemburg, Països Baixos, Portugal, Regne Unit i Suècia.

Figura 8. TV3. Aparició dels actors socials amb o sense discapacitat als teleinformatius. Any 2018

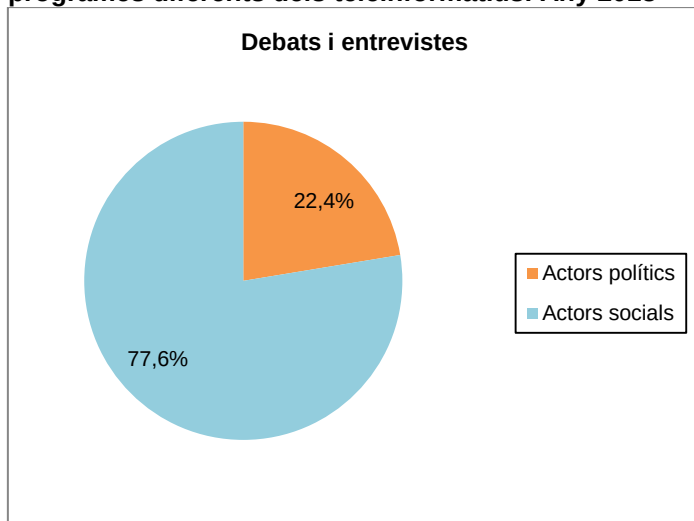


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.2 Els actors socials en els programes de debats i entrevistes

La major part de les persones entrevistades o que han participat en debats en algun dels canals de TVC han estat actors no polítics, en concret, el 77,8%. L'any passat aquesta dada era gairebé 4 punts inferior (73,8%).

Figura 9. TVC. Intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teleinformatius. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

L'anàlisi del temps de paraula dels actors no polítics sobre la base del seu rol en la informació posa de manifest una distribució molt similar a la de l'any 2017: les sis primeres agrupacions són les mateixes i apareixen en el mateix ordre amb variacions percentuals poc significatives en la majoria dels casos.

Les persones creadores o gestores de cultura concentren el 40% de les intervencions en debats i/o entrevistes (cinc punts més que el 2017). La suma de les agrupacions integrades per persones que aporten una visió qualificada com a professionals experimentats en els seus camps respectius⁶ sumen una quarta part (la seva presència minora 5 punts respecte de l'any passat). I gairebé el 17% correspon a actors ocasionals que han estat entrevistats o que han participat en debats partint de la seva experiència personal en relació amb un fet puntual (una dada gairebé idèntica).

Quadre 25. TVC. Intervencions de representants de les agrupacions no polítiques als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teleinformatius. Any 2018

Agrupació	% sobre total intervencions
Actors culturals	40,1
Actors ocasionals	16,9
Persones expertes	14,6
Món associatiu	6,0
Universitats i ensenyament	4,4
Actors econòmics	3,4
Entitats vinculades al debat polític	3,3
Església catòlica	2,5
Actors del món sanitari	2,5
Actors esportius	2,1
Associacions i col·lectius professionals	1,9
Organitzacions empresarials	1,0
Sindicats	1,0
Religions i esglésies no catòliques	0,4
Associacions de veïns i veïnes	0,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

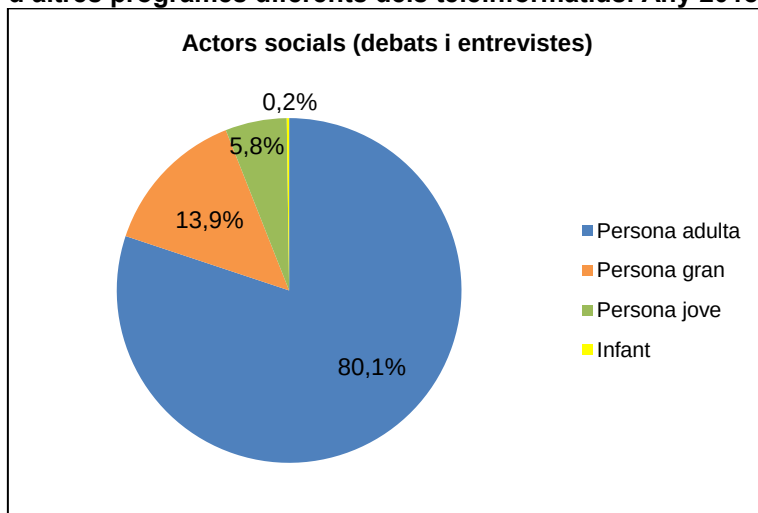
Edat

La repartició per edats de les intervencions en debats i entrevistes segueix un patró gairebé invariable respecte dels anys precedents, caracteritzat per l'hegemonia de les persones

⁶ Inclou les agrupacions *actors econòmics*, *actors del món sanitari*, *persones expertes* i *universitats ensenyament*.

adultes, amb edats compreses entre els 30 i els 64 anys, que suposen el 80% del total. Pel que fa a la resta de franges, les persones grans (de més de 65 anys) protagonitzen aproximadament el 14% de les intervencions i les persones joves, gairebé el 6%.

Figura 10. TVC. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teleinformatius. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Origen percebut

Quant a la variable *origen percebut*, que considera l'aspecte físic a partir de característiques biològiques visibles (color de la pell, els trets del rostre, etc.), es detecta que la presència de persones percebudes com a no blanques ha minorat gradualment els darrers anys (3 punts entre el 2016 i el 2017 i 1,5 punts més entre el 2017 i el 2018). El 2,8% d'intervencions de persones percebudes com a no blanques el 2018 comprèn les percebudes com a àrabs (0,8%), com a negres (0,7%), amb trets indígenes americans (0,6%), com a indopakistaneses (0,5%) i com a asiàtiques (0,3%).

Figura 11. TVC. Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teletinformatius. Any 2018

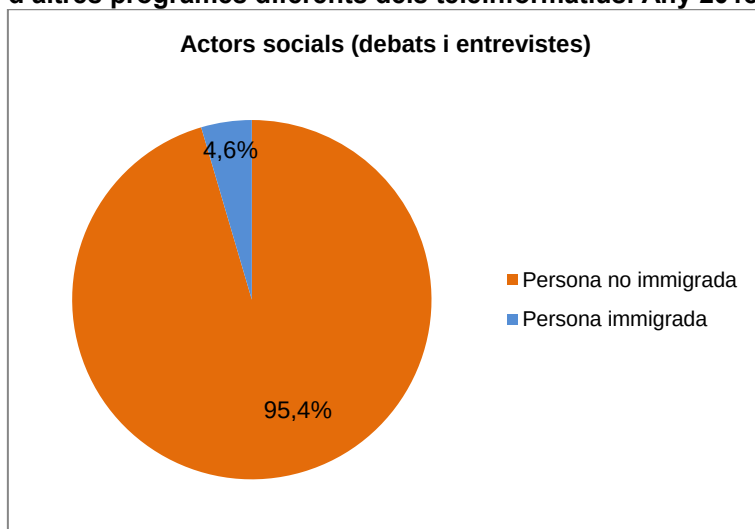


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Procedència

El 4,6% de les persones que han participat en espais de debat o que han protagonitzat entrevistes en els canals de TVC durant el 2018 eren persones immigrades. Així, la presència relativa de persones immigrades decreix respecte de l'any passat, quan es va situar en el 6,5%. Pel que fa a les procedències principals d'aquestes persones, el 41% provenien de l'Amèrica Llatina, prop del 30%, de l'Europa dels 15 i gairebé el 10% havien arribat del Magrib i el nord d'Àfrica, com a orígens principals.

Figura 12. TVC. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teletinformatius. Any 2018

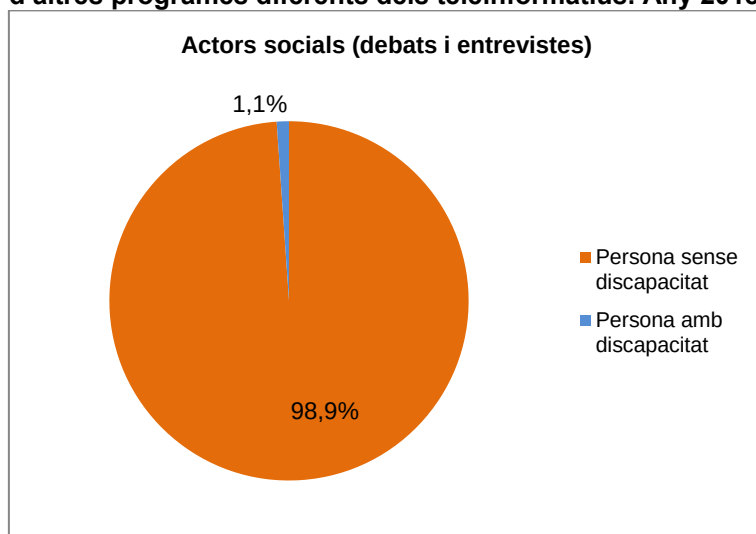


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Diversitat funcional

El pes relatiu de les persones que presenten algun tipus de diversitat funcional en debats i entrevistes a TVC se situa en l'1,1%, una dada que gairebé no varia respecte de la dels anys 2016 i 2017. Del conjunt de persones amb diversitat funcional, el 15% estaven afectades d'una deficiència visual, el 10%, d'una deficiència auditiva i un altre 10%, d'algun trastorn mental, mentre que la major part, dos terços, presentaven altres discapacitats físiques diverses o discapacitats múltiples.

Figura 13. TVC. Aparició dels actors socials amb o sense discapacitat als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teletinformatius. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2 Catalunya Ràdio

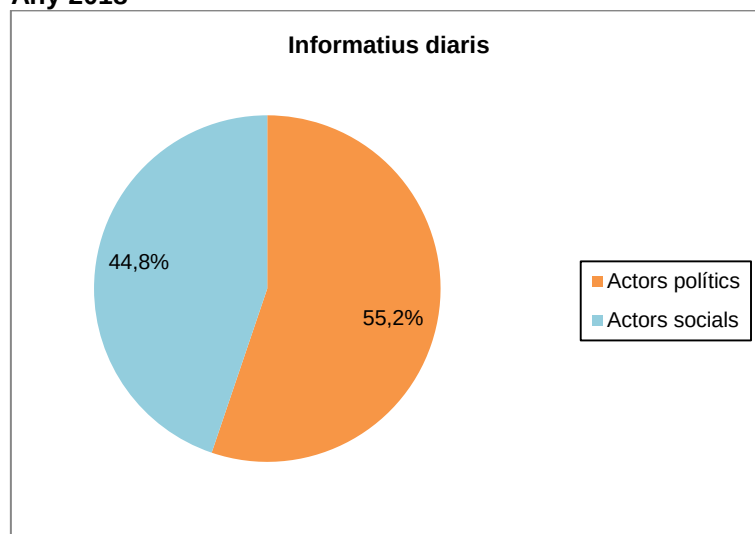
L'estudi de certes característiques dels actors no polítics que no depenen exclusivament de la imatge, sinó que es poden determinar sobre la base del context en què apareixen, com ara el rol que desenvolupen o la procedència, proporciona una aproximació al compliment de la missió del servei públic pel que fa al pluralisme social en la programació de Catalunya Ràdio.

2.2.1 El actors socials en els informatius

Rol dels actors socials

El 44,8% del temps de paraula comptabilitzat en les notícies que configuren la mostra dels informatius diaris de Catalunya Ràdio correspon a actors no polítics, un resultat gairebé idèntic al de l'any 2017 (45%) que consolida l'increment de dos punts registrat respecte del 2016 (42,9%).

Figura 14. Catalunya Ràdio. Temps de paraula dels actors polítics i socials als informatius. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La classificació dels actors no polítics en funció del rol que desenvolupen en la informació presenta una novetat rellevant respecte dels anys 2017 i 2016. Tot i que les persones que intervenen en els informatius diaris de la ràdio pública com a creadors o gestors de cultura es mantenen com la categoria concreta que acumula més temps de paraula (27,7%), el sumatori de les agrupacions d'actors que registren temps de paraula per raó de la seva expertesa o la qualificació de la seva activitat professional⁷ se situa per primer cop al capdavant, amb el 29,3%. La veu dels actors ocasionals, per la seva banda, no experimenta canvis significatius: suposa el 16,1% del temps de paraula d'actors no polítics, una proporció similar a la dels dos anys anteriors.

⁷ Inclou les agrupacions *actors econòmics*, *actors del món sanitari*, *persones expertes* i *universitats ensenyament*.

Quadre 26. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als informatius. Any 2018

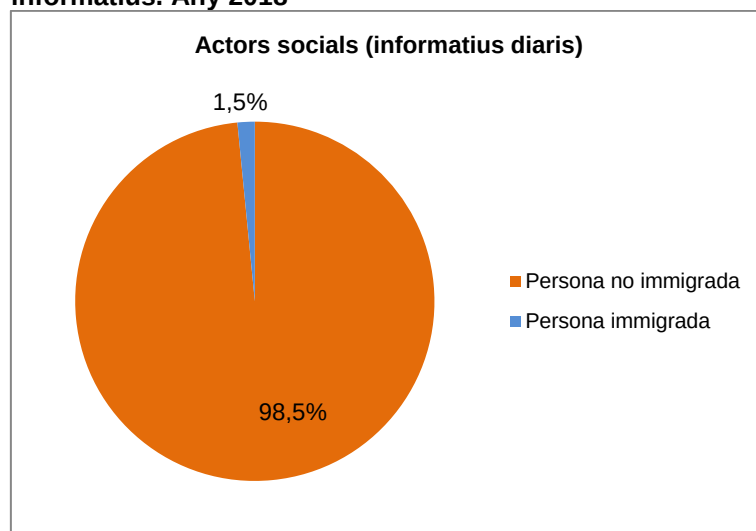
Agrupació	% sobre total temps paraula
Actors culturals	27,7
Actors ocasionals	16,1
Persones expertes	11,7
Món associatiu	10,2
Actors del món sanitari	7,3
Organitzacions empresarials	6,8
Actors econòmics	5,9
Sindicats	5,1
Universitats i ensenyament	4,4
Entitats vinculades al debat polític	3,1
Associacions i col·lectius professionals	0,8
Església catòlica	0,4
Religions i esglésies no catòliques	0,3
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Procedència

El temps de paraula d'actors socials en els informatius diaris de Catalunya Ràdio correspon majoritàriament a persones no immigrades (98,5%). L'1,5% del temps que resta es distribueix entre persones immigrades de tres procedències: l'Europa dels 15 (43,2%), el Magrib i nord d'Àfrica (29,6%) i l'Amèrica Llatina (27,2%).

Figura 15. Catalunya Ràdio. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als informatius. Any 2018



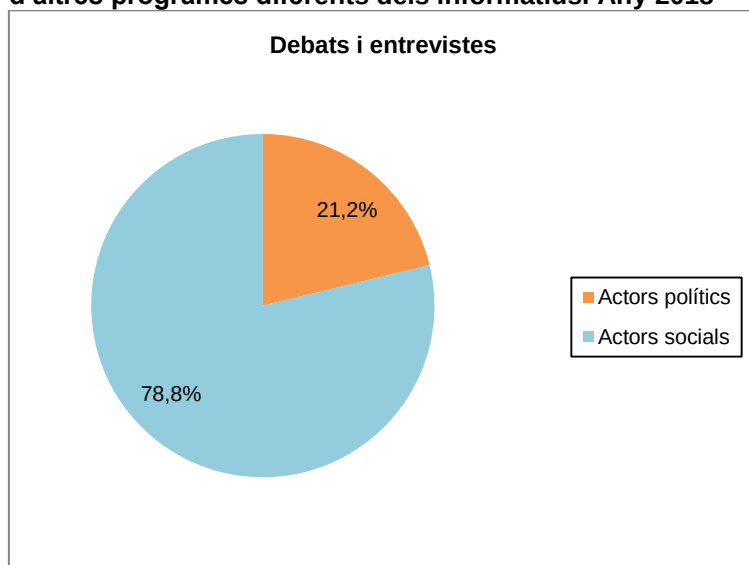
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2 El actors socials en els programes de debats i entrevistes

Rol dels actors socials

Gairebé el 79% de les persones que han participat en debats o que han estat entrevistades en alguns dels programes que formen part de la mostra de Catalunya Ràdio no desenvolupen un rol polític. Aquesta dada, 3,5 punts superior la del 2017, és similar a la de TVC.

Figura 16. Catalunya Ràdio. Intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels informatius. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La categoria que agrupa les persones que produeixen cultura o bé la gestionen (*actors culturals*) continua essent –com l'any 2017 i en una proporció similar– la que acumula més intervencions, en concret el 47,6%. A continuació, les persones que contribueixen a una aproximació experta de la informació com a professionals qualificats de diferents àmbits,⁸ sumen el 29% (4 punts menys que el 2017). Els actors ocasionals guanyen presència i passen del 6,1% el 2017 al 9,7% el 2018. Finalment, les persones que representen el teixit associatiu de la societat civil mantenen una presència similar, entorn del 7% (6,5% el 2018 i 7,5% l'any 2017).

⁸ Inclou les agrupacions *actors econòmics*, *actors del món sanitari*, *persones expertes* i *universitats ensenyament*.

Quadre 27. Catalunya Ràdio. Intervencions de representants de les agrupacions no polítiques als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels informatius. Any 2018

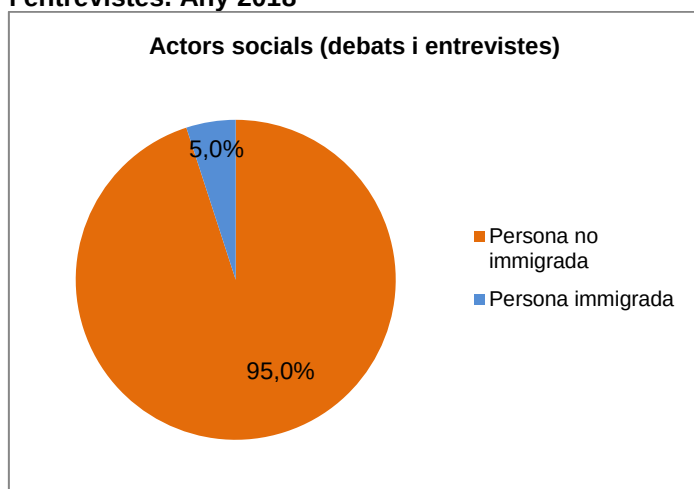
Agrupació	% sobre total intervencions
Actors culturals	47,6
Persones expertes	13,9
Actors ocasionals	9,7
Actors econòmics	8,9
Món associatiu	6,5
Universitats i ensenyament	4,3
Entitats vinculades al debat polític	2,3
Actors del món sanitari	1,9
Associacions i col·lectius professionals	1,3
Actors esportius	1,1
Organitzacions empresarials	1,1
Sindicats	0,9
Associacions de veïns i veïnes	0,3
Església catòlica	0,2
Religions i esglésies no catòliques	0,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Procedència

El 95% de les persones que han aparegut en programes de debat o entrevistes a Catalunya Ràdio durant el 2018 han estat persones no immigrades. El percentatge de persones immigrades creix gairebé un punt respecte de l'exercici 2017 i se situa en el 5%. Les procedències principals d'aquestes persones continuen essent l'Amèrica Llatina (41,3%) i l'Europa dels 15 (36%), tot i que en ordre invers al de l'any anterior.

Figura 17. Catalunya Ràdio. Aparició dels actors socials immigrats i no immigrats als debats i entrevistes. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. El pluralisme territorial en la programació

3.1 Informatius diaris

La catalogació de les referències geogràfiques associades a la informació i la seva distribució en tres grans àmbits constitueixen la base sobre la qual s'analitza el pluralisme territorial en els informatius diaris de TV3 i de Catalunya Ràdio. Els tres àmbits territorials corresponen a Catalunya, l'Estat espanyol i l'esfera internacional (que inclou tant les informacions que al·ludeixen la Unió europea com les que afecten la resta del món).

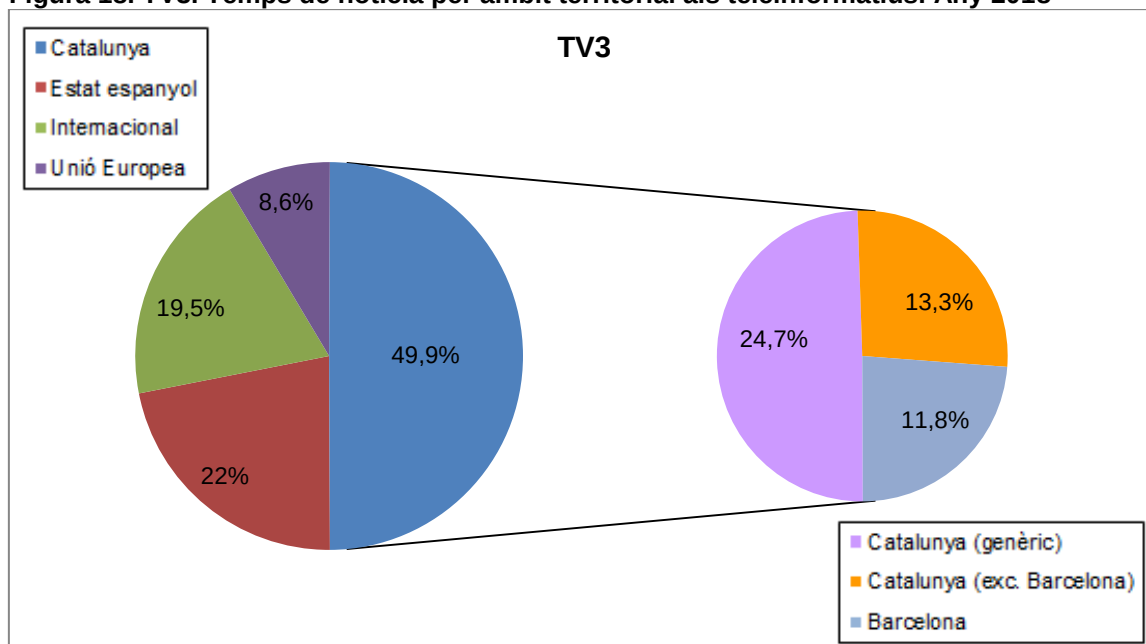
Les dades obtingudes posen de manifest que els informatius diaris dels mitjans de la CCMA conjuguen una atenció preferent a les informacions que afecten Catalunya amb la inclusió d'informacions de la resta d'àmbits geogràfics descrits.

Els teleinformatius de **TV3** destinen la meitat del temps de notícia a informacions circumscrites a l'àmbit geogràfic de Catalunya (49,9%), una dada intermèdia entre la del 2016 (46,1%) i la de 2017 (54,7%). Les referides al territori català en el seu conjunt (24,7%) i les que al·ludeixen la ciutat de Barcelona (11,8%) minoren percentualment respecte del 2017, quan els esdeveniments polítics del darrer quadrimestre i l'atemptat terrorista a la Rambla els havien conferit un pes relatiu més elevat, i retornen als valors del 2016. En canvi, la proporció de temps que suposen les notícies referides a la resta del territori català (13,3%) s'incrementa lleument però de manera sostinguda –un punt cada any- des del 2016.

Les notícies que concerneixen l'Estat espanyol, però que no s'ocupen específicament de Catalunya, suposen el 22% del total, una proporció que es manté gairebé invariable des del 2016.

Del conjunt d'informacions que fan referència a l'esfera internacional –el segon àmbit geogràfic en presència als teleinformatius de TV3– les que es fixen en la Unió Europea i els seus estats membres en suposen el 8,1%, un valor gairebé idèntic al del 2017, mentre que les de la resta del món creixen gairebé 5 punts, fins al 19,5%, amb un gran protagonisme dels Estats Units com a referència geogràfica, que s'explica per l'atenció informativa a les polítiques de Donald Trump.

Figura 18. TV3. Temps de notícia per àmbit territorial als teleinformatius. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

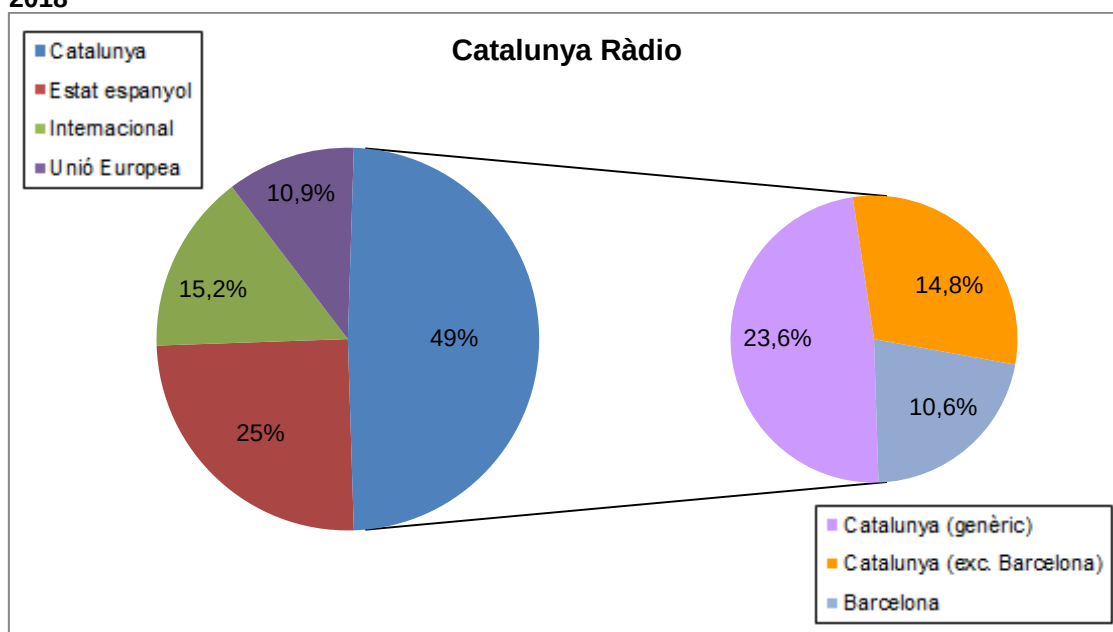
A **Catalunya Ràdio**, l'àmbit geogràfic de Catalunya aglutina el 49% del temps de notícia, un resultat percentual molt similar al de TV3 i que, com en el cas de la televisió, se situa entremig de les dades registrades el 2016 i el 2017.

Pel que fa a les subcategories que integren l'àmbit geogràfic de Catalunya, les notícies referides al conjunt del territori català són les que ocupen una proporció més elevada (gairebé el 24%), tot i que reculen prop de 10 punts respecte del 2017. Les notícies centrades en la ciutat de Barcelona (10,6%) també minoren, tot i que menys. Per contra, la presència d'informacions focalitzades en altres punts del territori s'incrementa entorn de 4 punts, fins a gairebé el 15%.

Les referències geogràfiques comptabilitzades en l'àmbit territorial de l'Estat espanyol suposen, conjuntament, una quarta part del temps de notícia total, una dada que es manté estable respecte del 2017 i el 2016.

I amb un pes percentual similar, entorn d'una quarta part del total, se situen les informacions vinculades a l'esfera internacional, que creixen 6 punts respecte de l'any anterior. Aquest increment es reparteix de forma similar entre les notícies sobre la Unió Europea i els seus estats membres, que creixen 3,4 punts (10,9%), i les relatives a altres localitzacions de l'àmbit internacional, que s'incrementen 3,3 punts (15,2%).

Figura 19. Catalunya Ràdio. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3.2 Resta de la programació

El pluralisme territorial també té presència en la resta de la programació, tant a les emissions de televisió com de ràdio.

TV3 consolida el format d'un únic informatiu del *TN comarques* per a tot el territori, que aborda la informació de proximitat durant 35 minuts diaris. També es manté el *TN comarques Vall d'Aran*, en desconexió i en aranès, els divendres, amb una durada d'uns 12 minuts.

Els magazins de llarga durada –*Els matins*, *Tarda oberta* (gener) i *Tot es mou* (a partir del febrer)– presten atenció a la informació de proximitat mitjançant reportatges i connexions en directe arreu del territori.

L'any 2018 s'estrenen dos programes divulgatius que contenen elements de diversitat territorial: *Aire lliure* i *Natura sàvia*. El primer dona a conèixer indrets de la geografia catalana a partir de l'esport i l'activitat física. El segon viatja pel territori per descobrir, des d'un vessant humorístic, la fauna autòctona de Catalunya. També s'emet una nova temporada d'*El foraster*, que continua visitant municipis de menys de 1.000 habitants.

En l'àmbit de l'entreteniment, el concurs *Joc de cartes* continua proposant la competició entre restaurants de diferents comarques catalanes.

Els programes divulgatius i documentals del **33** –la majoria, en redifusió– ofereixen diferents perspectives del territori català. D'una banda, els espais *Bèsties*, *Boscós*, *Catalunya salvatge* o *Tocats de l'ala* aborden les característiques dels ecosistemes, i la flora i la fauna que s'hi troben. D'altra banda, els programes *Catalunya experience*, *Cosins germans*, *Glops*, *GR Camí de Sant Jaume*, *GR Terres del Sud*, *Rurals*, *Tatuats pels Pirineus* o *Viure als Pirineus* combinen els escenaris naturals amb elements antropològics i culturals. Des d'un punt de vista històric, *Trinxeres* recorre l'últim front de la Guerra Civil espanyola a Catalunya, des dels Pirineus fins al Delta de l'Ebre. Una part d'aquesta oferta divulgativa també s'emet pel canal **Esport3**.

Pel que fa a les ràdios de la CCMA, i tal com succeïa en anys anteriors, l'informatiu *Catalunya migdia* (dilluns a divendres, de 14 a 16 h) de **Catalunya Ràdio** ofereix un bloc d'informació de proximitat en desconexió.

Els magazins de referència de l'emissora –*Els matins de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia* i *El suplement*– fan connexions en directe per cobrir les notícies més destacades del territori i emeten algunes edicions des de diferents municipis.

A **Catalunya Informació**, la informació específicament de proximitat es concreta en els informatius *Catalunya al dia* (dilluns a divendres, de 16 a 17 h), que compta amb desconexions per a les quatre demarcacions; i *Eth matí d'Aran* (dilluns a divendres, de 8 a 9 h), que se centra en l'actualitat de la Vall d'Aran. A més, els caps de setmana s'emet un espai breu sobre actualitat aranesa, en aranès i per a tot el territori. Els continguts en aranès, inclosos alguns emesos altres temporades, són accessibles mitjançant la pàgina web de la CCMA.

Algunes de les píndoles divulgatives que ofereix l'emissora també presenten continguts de proximitat. Tant Catalunya Ràdio com Catalunya Informació emeten aquest any, dins de programes informatius, la sèrie de reportatges "Orígens. El Montsec i la conca de Tremp, on tot comença", sobre l'origen geològic, la diversitat biològica o l'oferta cultural i de lleure d'aquesta zona.

Les emissores **iCat** i **Catalunya Música** informen sobre festivals i concerts d'arreu de Catalunya, i en retransmeten alguns.

A banda, el territori també es mostra en programes de televisió i de ràdio que, tot i que prioritzen temàtiques específiques (divulgació científica, cultura popular, solidaritat...), presenten localitzacions diferents en funció dels continguts.

4. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Quant a les obligacions que estableix aquest epígraf, el Ple del Consell adopta el 2018 vuit acords:

- Acord 26/2018, de 7 de març, sobre l'anàlisi de l'emissió d'un vídeo de Carles Puigdemont pel prestador de servei públic de comunicació audiovisual Televisió de Catalunya, SA, el 30 de desembre de 2017
 - [Acord 26/2018](#)
 - [Vot particular](#)
- Acord 27/2018, de 7 de març, sobre l'anàlisi del documental "1-O", dins del programa *Sense ficció* emès pel prestador de servei públic de comunicació audiovisual Televisió de Catalunya, SA, el 9 de gener de 2018
 - [Acord 27/2018](#)
 - [Vot particular](#)
- Acord 43/2018, de 4 de maig, sobre l'anàlisi del debat sobre mitjans públics al programa *El suplement* de Catalunya Ràdio, emès el 22 d'octubre de 2017
 - [Acord 43/2018](#)
- Acord 57/2018, de 12 de juny, sobre l'anàlisi de la secció "La portada" del programa *El matí de Catalunya Ràdio*, emès per Catalunya Ràdio el 26 de març de 2018
 - [Acord 57/2018](#)
 - [Vot particular](#)
- Acord 58/2018, de 12 de juny, sobre l'anàlisi de l'ús del terme *exili* en diferents programes de TV3
 - [Acord 58/2018](#)
 - [Vot particular 1](#)
 - [Vot particular 2](#)

- Acord 70/2018, d'11 de juliol, sobre l'anàlisi de les informacions emeses per TV3 el 9 de març de 2018 sobre la filtració dels comentaris de l'exsecretari d'Hisenda de la Generalitat de Catalunya i diputat d'ERC al Parlament de Catalunya
 - [Acord 70/2018](#)
 - [Vot particular](#)

- Acord 78/2018, de 18 de juliol, sobre l'anàlisi del programa *Solidaris*, emès per Catalunya Ràdio el 24 març de 2018
 - [Acord 78/2018](#)
 - [Vot particular 1](#)
 - [Vot particular 2](#)

- Acord 81/2018, de 12 de setembre, sobre l'anàlisi del programa *Preguntes freqüents* emès per TV3
 - [Acord 81/2018](#)
 - [Vot particular 1](#)
 - [Vot particular 2](#)

Lletra c. “La difusió de l’activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya”

La presència i la veu del Parlament dels grups que l'integren, així com de les entitats i organitzacions socials de Catalunya, en la programació dels mitjans de la CCMA constitueix una de les obligacions dels mitjans públics de la Generalitat. La verificació d'aquest mandat es realitza a partir de diversos indicadors: emissions que guarden relació amb l'activitat parlamentària; la presència de representants dels grups parlamentaris de la cambra catalana als programes informatius diaris i les intervencions en entrevistes i debats de diputats i diputades en la resta de programació. S'inclouen, igualment, dades referides als grups parlamentaris de les Corts Generals. D'altra banda, en aquest apartat també es fan constar els continguts emesos per la CCMA relacionats amb l'activitat dels agents socials i el temps cedit de manera gratuïta a espais publicitaris d'organitzacions de caire benèfic.

1. La difusió de l'activitat del Parlament

1.1 La presència dels grups parlamentaris al Parlament de Catalunya en els programes informatius diaris

Durant el 2018, tots els grups i subgrups parlamentaris presents en l'hemicicle català obtenen temps de paraula als teleinformatius de **TV3**. Respecte del total del temps d'intervenció de les forces polítiques, la presència del conjunt d'aquests grups i subgrups se situa en el 20,3%. Junts per Catalunya, amb un 30,7% del temps, i Ciutadans, amb un 21,3%, són els dos grups que acumulen més temps de paraula. Tot seguit, els grups parlamentaris Socialistes i Units per Avançar, Republicà i de Catalunya en Comú Podem se situen en una forquilla de 2,4 punts, en concret entre el 12,7% i el 10,3%. A l'últim, els dos subgrups parlamentaris –PPC i CUP– registren proporcions del 7,7% i el 6,9%, respectivament.

L'actualitat parlamentària del 2018 ve condicionada per l'aplicació de l'article 155 de la CE el mes d'octubre del 2017, la constitució del nou Ple sorgit de les eleccions del 21D del 2017, així com per la dilatació del procés de constitució del nou Govern. Aquest context, explica, si més no parcialment, la reducció de la proporció de temps de notícia sobre

l'activitat legislativa i reglamentària del Parlament i els treballs de les comissions. Així, el 48,6% de les intervencions de representants parlamentaris s'emmarquen en informacions que fan referència a la dinàmica de la cambra en relació amb diferents intents per a la investidura de la Presidència de la Generalitat, que inclouen propostes formals i renúncies de diversos candidats, negociacions, ajornament de plens d'investidura o un recurs del Govern de l'Estat davant el Tribunal Constitucional contra la candidatura de Carles Puigdemont. El segon grup d'informacions que aglutina més temps de paraula dels grups parlamentaris és, amb un 14,7% del total, el que al·ludeix al desenllaç, el mes de maig, de la investidura del president de la Generalitat (negociacions, proposta formal del candidat Quim Torra i celebració del debat d'investidura). Amb un 11,8% les segueixen les intervencions referides a qüestions judicials relacionades amb el procés independentista, sobretot la suspensió cautelar dels càrrecs públics i les funcions d'alguns diputats electes.

Quadre 28. TV3. Temps de paraula dels grups parlamentaris al Parlament de Catalunya als teletinformatius. Any 2018

Grups parlamentaris	% sobre total temps paraula
Grup Parlamentari de Junts per Catalunya	30,7
Grup Parlamentari de Ciutadans	21,3
Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar	12,7
Grup Parlamentari Republicà	10,4
Grup Parlamentari de Catalunya en Comú Podem	10,3
Subgrup Parlamentari del Partit Popular de Catalunya	7,7
Subgrup Parlamentari de la Candidatura d'Unitat Popular-Crida Constituent	6,9
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Als informatius de **Catalunya Ràdio** es registra igualment la presència de tots els grups i subgrups de l'arc parlamentari català, que respecte del conjunt de les forces polítiques suposen el 24,5% del temps total. Junts per Catalunya és el grup que suma més temps de paraula, amb un 34,6%. A més distància se situen Ciutadans (17,3%) i el Grup Parlamentari Republicà (14,5%). La resta de grups i subgrups parlamentaris registren resultats en una franja de menys de 2 punts percentuals, entre el 9,5% del Subgrup Parlamentari de la Candidatura d'Unitat Popular-Crida Constituent i el 7,7% del Grup Parlamentari de Catalunya en Comú Podem.

Les temàtiques principals en què s'inscriuen les intervencions dels diputats i les diputades de la cambra catalana coincideixen amb les de TV3. El temps de paraula que guarda relació amb els intents fallits per a la investidura de la Presidència de la Generalitat suposa també

gairebé la meitat del temps de paraula anual dels grups i subgrups parlamentaris (47,2%). El que es refereix a la investidura de Quim Torra aplega el 8,6% del total i el que queda emmarcat en els aspectes judicials que han d'afrontar persones relacionades amb el procés independentista, el 6,5%.

Quadre 29. TV3. Temps de paraula dels grups parlamentaris al Parlament de Catalunya als informatius. Any 2018

Grups parlamentaris	% sobre total temps paraula
Grup Parlamentari de Junts per Catalunya	34,6
Grup Parlamentari de Ciutadans	17,3
Grup Parlamentari Republicà	14,5
Subgrup Parlamentari de la Candidatura d'Unitat Popular-Crida Constituent	9,5
Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar	8,5
Subgrup Parlamentari del Partit Popular de Catalunya	7,9
Grup Parlamentari de Catalunya en Comú Podem	7,7
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Informació sobre l'activitat del Parlament de Catalunya en la resta de la programació

Tant TVC com Catalunya Ràdio inclouen en la seves graelles de programació **espais específics d'informació parlamentària**, més enllà de la que s'ofereix en els informatius diaris de televisió i ràdio.

TVC manté el programa *Acció política* (els dissabtes a les 10 h del matí a TV3 i a les 22 h al 3/24), que reprèn les seves emissions a finals de maig, sis mesos després de les eleccions al Parlament de Catalunya del 21 de desembre de 2017. Aquest espai compta amb continguts diversos, com ara entrevistes a diputats i diputades, reportatges sobre temàtiques relacionades amb l'activitat parlamentària de la setmana o ressenyes de llibres sobre l'actualitat política, entre d'altres.

En la mateixa línia, **Catalunya Informació** també continua oferint un resum setmanal específic sobre l'activitat de la cambra catalana mitjançant l'emissió del programa *L'hemicicle*, els divendres a les 20.30 h (excepte durant l'estiu). El programa consta sobretot d'entrevistes a representants dels grups parlamentaris i informació específica sobre els temes parlamentaris d'actualitat, però també ofereix, de manera més puntual, continguts divulgatius sobre el Parlament de Catalunya.

D'altra banda, els diferents mitjans de la CCMA han dedicat una atenció especial a diversos esdeveniments de l'actualitat parlamentària mitjançant l'emissió de **programes especials informatius** o d'**edicions especials** dels seus programes habituals.

És el cas de la constitució del Parlament de la XII Legislatura el 17 de gener, amb l'emissió de programes especials a TV3 i 3/24 (en simultani), a Catalunya Ràdio i a Catalunya Informació, que retransmet en directe aquesta jornada parlamentària. A més, l'informatiu infantil *InfoK*, del canal Super3, ofereix el reportatge "Què ha passat i què és el Parlament".

Igualment, els mitjans de la CCMA també aborden, amb una programació especial: la celebració del primer Ple ordinari de la nova legislatura corresponent a l'1 de març, amb la retransmissió en directe pel 3/24 i Catalunya Informació i un seguiment especial dels magazins *Els matins* de TV3 i *El matí de Catalunya Ràdio*; els plens d'investidura dels candidats a la Presidència de la Generalitat Jordi Turull (22 de març) i Quim Torra (12 de maig), retransmesos per TV3, el 3/24, Catalunya Ràdio i Catalunya Informació i amb edicions especials dels informatius habituals de televisió i de ràdio; el Debat sobre l'orientació política general del Govern (entre el 2 i el 4 d'octubre) mitjançant *Els matins* de TV3 i *El matí de Catalunya Ràdio* (que retransmeten en directe part del Ple i ho complementen amb taules d'anàlisi) i els programes *Més 3/24* i *Tot es mou*.

A més de les sessions parlamentàries enumerades, *El matí de Catalunya Ràdio* dedica una edició especial a la celebració de la catorzena edició de la Setmana del Parlament Universitari, adreçada a explicar el funcionament de la cambra legislativa catalana a estudiants.

TV3, el 3/24 i Catalunya Ràdio també aborden l'actualitat parlamentària ordinària en **magazins i altres espais informatius habituals**. Pel que fa als canals de TVC, els programes que tracten de manera assídua qüestions relacionades l'activitat del Parlament són *Els matins*, *12-14*, *Tot es mou*, *Més 324* i *FAQS*. A la ràdio pública, aquests continguts apareixen de manera recurrent a la part informativa del magazín matinal *El matí de Catalunya Ràdio*, en la segona hora d'emissió dels programes *Catalunya migdia* i *Catalunya vespre*, així com en el magazín de cap de setmana *El suplement*.

Les **entrevistes a representants del grups parlamentaris** es localitzen tant en programes habituals de la graella com en programes especials informatius.

En el conjunt d'aquests espais, un 44,1% (149) de les entrevistes protagonitzades per representants de les forces polítiques a **TV3 durant el 2018** es fan a diputats o diputades del Parlament de Catalunya. Pel que fa als debats, les intervencions de representants parlamentaris suposen gairebé la meitat de les intervencions de membres de formacions polítiques (31 participacions, el 47,7%,). Es comptabilitzen entrevistes i participacions en debats dels 7 grups i subgrups de la cambra catalana.

Al **3/24**, més de la meitat de les entrevistes (147, el 53,1%) i la totalitat de les intervencions en debats (19) de representants dels partits corresponen a diputats i diputades del Parlament. El set grups i subgrups són presents en totes dues tipologies d'intervenció.

A **Catalunya Ràdio**, la proporció d'entrevistes a representants dels partits que desenvolupen el rol de diputat o diputada a la cambra catalana se situa en el 37%, (120 entrevistes) mentre que en el cas dels debats, la seva presència és de gairebé dos terços (63,1%, 94). També a la ràdio, tota la diversitat de l'arc parlamentari hi és present, tant pel que fa a les entrevistes com en les debats.

A l'últim, el canal informatiu de TVC, el 3/24, inclou **retransmissions** sistemàtiques de de les **sessions de control** al Govern de la Generalitat, que tenen lloc en el marc de les sessions ordinàries del Ple dels dimecres al matí. A més, el 3/24 també retransmet, de manera ocasional, determinades **sessions de comissions parlamentàries**.

1.3 La presència dels grups parlamentaris a les Corts Generals en els programes informatius diaris

Els teleinformatius de **TV3** recullen les veus de tots els grups parlamentaris de les Corts Generals mitjançant les diferents forces polítiques que els integren. En relació amb el Grup Mixt, TV3 inclou temps de paraula de PDECAT, EH Bildu i Bloc Nacionalista Valencià. La suma del temps de paraula de tots aquests grups suposa l'11,9% respecte del total del temps de les formacions polítiques. El Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana, amb un 20,7% del total, i el Grup Parlamentari Popular, amb un 20,1%, són els que més temps acumulen al llarg de l'any. En el cas d'ERC, aquest protagonisme s'explica sobretot pel

suport a la moció de censura a l'executiu presidit per Mariano Rajoy i el protagonisme en la negociació parlamentària dels pressupostos per al 2019 i s'hi suma l'atenció informativa a alguns enfrontaments dialèctics protagonitzats pel diputat Gabriel Rufián. Quant al Grup Parlamentari Popular, els resultats guarden relació amb un protagonisme que s'accentua la segona meitat de l'any, arran del seu pas a l'oposició el mes de juny després d'una moció de censura. Els grups d'Unidos Podemos-En Comú Podem-En Marea i de Ciudadanos registren un resultat similar (entorn de 16%). La dada del Grup Parlamentari Socialista (10,6%), inferior a la del Grup Mixt (12,3%), s'explica en part pel fet que una de les veus amb més temps dels representants socialistes en el marc de la moció de censura a Mariano Rajoy correspon a Pedro Sánchez, que no tenia la condició de diputat i, per tant, no es reflecteix en aquest epígraf.

Quadre 30. TV3. Temps de paraula dels grups parlamentaris a les Corts Generals als informatius. Any 2018

Grups parlamentaris	% sobre total temps paraula
Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana	20,7
Grup Parlamentari Popular	20,1
Grup Parlamentari d'Unidos Podemos-En Comú Podem-En Marea	16,5
Grup Parlamentari Ciudadanos	15,8
Grup Parlamentari Mixt	13,1
• <i>PDECAT</i>	12,3
• <i>EH Bildu</i>	0,6
• <i>Bloc Nacionalista Valencià</i>	0,2
Grup Parlamentari Socialista	10,6
Grup Parlamentari Basc	3,3
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les informacions relacionades amb els pressupostos generals de l'Estat apleguen el 21,5% del temps de paraula dels grups parlamentaris de les Corts Generals. El 30% d'aquestes informacions fan referència a les negociacions i aprovació dels pressupostos del Govern presidit per Mariano Rajoy per al 2018, mentre que el 70% restant al·ludeixen a aspectes entorn de l'elaboració i els suports als comptes del nou executiu de Pedro Sánchez per a l'exercici 2019. El segon tema que aglutina més temps dels grups correspon a la moció de censura a Mariano Rajoy i a la formació d'un nou Govern de l'Estat (20,2%). A més distància se situen les intervencions emmarcades en informacions sobre les diferents estratègies polítiques entorn del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol (13,7%).

A Catalunya Ràdio també s'hi registra temps de paraula de tots els grups que tenen representació a les Corts Generals. En aquest cas, els partits que integren el Grup Mixt que hi apareixen són PDECAT, UPN, Bloc Nacionalista Valencià i Nueva Canarias. El temps de tots els grups representa el 9,4% respecte de les intervencions dels partits polítics. Tot i que en l'ordre invers de TV3, el Grup Popular (20,8%) i el d'Esquerra Republicana (19,7%) són els que hi tenen més presència. A continuació, separats per poques dècimes entre si, hi apareixen els grups d'Unidos Podemos-En Comú Podem-En Marea (14,3%), Mixt (13,7%), Socialista (13,5%) i Ciudadanos (13,2%).

Quadre 311. Catalunya Ràdio. Temps de paraula dels grups parlamentaris a les Corts Generals als informatius. Any 2018

Grups parlamentaris	% sobre total temps paraula
Grup Parlamentari Popular	20,8
Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana	19,7
Grup Parlamentari d'Unidos Podemos-En Comú Podem-En Marea	14,3
Grup Parlamentari Mixt	13,7
• <i>PDECAT</i>	13,0
• <i>UPN</i>	0,3
• <i>Bloc Nacionalista Valencià</i>	0,3
• <i>Nueva Canarias</i>	0,1
Grup Parlamentari Socialista	13,5
Grup Parlamentari Ciudadanos	13,2
Grup Parlamentari Basc	4,7
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Els temes principals en què intervenen els diputats i les diputades de les Corts són els mateixos que es registren a TV3, tot i que en un altre ordre i proporció. Així, la moció de censura contra Mariano Rajoy i a la formació d'un nou Govern de l'Estat aglutinen el 16,8% de les intervencions; els debats pressupostaris, el 14,8% (també amb una distribució del 30% per als del 2018 i el 70% per qüestions relatives a la confecció dels del 2019); i les estratègies polítiques pel que fa al model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol, el 9,1%.

2. La difusió de l'activitat d'agents socials

2.1 Emissions de programes que tenen com a objecte difondre l'activitat dels agents socials de Catalunya

A la CCMA i durant el 2018, l'activitat dels agents socials es difon principalment per mitjà de programes d'accés social, de programes que s'ocupen específicament de les activitats de les entitats socials de Catalunya o bé mitjançant la presència de representants d'aquestes entitats en programes d'indole diversa.

En el cas dels **programes d'accés social**, i concretament els religiosos, TVC manté en graella el programa sobre la tasca pastoral i social de l'Església catòlica *Signes dels temps* (TV3, diumenge a les 10.30 h) i el programa sobre l'Església protestant *Néixer de nou* (TV3, un diumenge al mes a les 10.00 h). Catalunya Ràdio, per la seva banda, continua emetent *Paraules de vida* (diumenge a les 5.30 h), sobre l'Església catòlica.

D'altra banda, a TVC s'emeten programes d'accés social dels sindicats, concretament el *Programa sindical* de CCOO i UGT (33, un diumenge al mes a les 00.30 h).

En relació amb els **programes que s'ocupen específicament d'informar sobre les activitats dels agents socials**, TVC manté en graella *Latituds* i *Capacitats* i Catalunya Ràdio emet *Solidaris*.

Latituds (33, dilluns a les 22.45 h) es un espai que visibilitza les accions que lluiten contra la pobresa, les guerres i la sostenibilitat. Durant el 2018 s'emeten 4 edicions (novembre i desembre), totes relacionades amb l'ecologia i la sostenibilitat, amb presència de representants d'institucions o entitats relacionades.

Capacitats (Esport3, sense horari fix) és un espai de durada curta que, a banda de relatar experiències de superació, dona a conèixer la tasca d'entitats esportives que treballen per la inclusió social.

Solidaris (Catalunya Ràdio, dissabte a les 22 h) contribueix a difondre l'activitat d'organitzacions que treballen pels drets humans, la justícia social, la pau i la cooperació. En les seves emissions del 2018 hi tenen cabuda associacions d'àmbit divers com

AFANOC, FUHEM, Fundació Hàbitat3, Fundipau, OXFAM Intermon, Amnistia Internacional, Associació Veus Gitanes, Fundipau, Col·lectiu Ronda o SETEM, entre d'altres.

Pel que fa a **la resta de programació**, són diversos els programes de televisió i de ràdio que donen temps de paraula a **representants d'entitats socials**. TVC i Catalunya Ràdio han donat veu a aquests agents socials mitjançant, sobretot, els magazins (*Els matins*, *Tot es mou*, *Més 324* en el cas de la televisió o *El matí de Catalunya Ràdio* i *El suplement* a la ràdio).

Així, al llarg de l'any es dona visibilitat a la tasca d'entitats de solidaritat, cooperació i cultura de la pau (com ara Proactiva Open Arms, Fundació Vicente Ferrer, Pallassos sense Fronteres, Metges Sense Fronteres, Stop Mare Mortum, Fundació Arrels, Fundipau; Fundació Ibn Battuta).

També han estat objecte d'atenció les associacions que s'ocupen de l'atenció a persones en relació amb la salut (Associació de Familiars de Malalts d'Alzheimer, Fundació Pasqual Maragall, Associació pel Dret a Morir Dignament), amb l'edat (Amics de la Gent Gran) o amb circumstàncies de caràcter personal (Unió de Joves Extutelats de Catalunya, Després del Suïcidi-Associació de Supervivents).

En l'àmbit de l'ecologisme hi apareixen, per exemple, la Plataforma Aprofitem els Aliments, Plataforma del Pla de l'Aigua de Lleida o Lliga per la Protecció d'Animals i Plantes de Barcelona.

Quant a les entitats relacionades amb el món laboral, hi tenen veu representants d'organitzacions sindicals (com CCOO, UGT, CGT, IAC-CATAC, USTEC-STEs, Sindicat de Professors de Secundària ASPEPC·SPS, Confederació de Treballadors Autònoms de Catalunya CTAC, Unió de Pagesos, Sindicat de Presons CSIF, Metges de Catalunya), així com el Col·lectiu Ronda i l'Associació de Víctimes d'Assetjament Laboral de Catalunya.

A més, també s'hi registren intervencions de persones representants de víctimes d'actes de terrorisme (Associació Catalana de Víctimes del Terrorisme, Associació d'Afectats pel Terrorisme).

A banda dels magazins esmentats, edicions concretes d'altres programes del mitjà televisiu i radiofònic de la CCMA donen veu a persones representants d'entitats socials. A TVC, i com a pinzellada, es poden citar programes com *Acció política*, *Al cotxe!*, *De bon humor*, *Espai Internet* o *FAQS*, amb presència d'agents socials com la Plataforma antifeixista UAB, Familiars de l'Associació Catalana pels Drets Civils, Associació Dones Juristes, Plataforma Unitària contra les Violències de Gènere, Tamaia, Almena Cooperativa Feminista, Associació per a les Nacions Unides, Proactiva Open Arms, Pallapupas, Amnistia Internacional, Associació Memòria contra la Tortura, Sindicat de Mossos d'Esquadra SME-CCOO, Sindicat Unificat de Policia Nacional SUP, etc.

Per la seva banda, el grup d'emissores de Catalunya Ràdio, amb programes com *Popap*, *Revolució 4.0 Connexions*, *Sans i estalvis* o *Economia i empresa* han donat veu a entitats com la Taula del Tercer Sector Social, Fundació per a la Creativació, Fundació puntCAT, Fundació Crisàlida, Fundació Arrels, Fundació Fita, Fiare Banca Ètica o Triodos Bank.

Finalment, i pel que fa al gènere documental, TVC ha emès produccions amb presència d'agents socials, com ara *La resposta. Hi ha vida després del capitalisme?* (33, a les 22h) una peça que reflexiona sobre l'economia social i el cooperativisme com a alternativa al sistema capitalista; *Desemparats (Sense ficció)*, documentals i debat TV3 22/05 i 29/05 a les 22 h), que conté la presència de representants de FEDAIA (Federació d'Entitats d'Atenció i Educació a la Infància), d'APRODEME (Associació per la defensa del menor) i de la CGT; o *La música és vida* (TVC 08/05 a les 22 h) amb la presència de la Fundació Pasqual Maragall i de l'Associació Vallès Amics de la Neurologia.

2.2 Cessió gratuïta d'espais publicitaris a agents socials

Durant el 2018 la CCMA ha cedit espai d'emissió gratuït a diferents associacions i fundacions per promoure campanyes de caràcter benèfic o de servei públic.

En el cas de TVC, l'àmbit d'actuació d'aquestes associacions (25 entitats diferents) comprèn la **sanitat** (campanyes a favor de la investigació, la lluita i la millora de la qualitat de vida de pacients de diverses malalties i discapacitats; campanyes que intenten millorar l'hospitalització d'infants), la **lluita contra l'exclusió social** (de la gent gran que viu en soledat, de les persones amb malalties mentals, dels infants i joves de famílies sense

recursos que no poden gaudir de l'educació i el lleure, de les persones que no tenen accés a la cultura, etc.), la lluita contra la **pobresa al nostre entorn** (mitjançant campanyes de recapte d'aliments i d'atenció sociosanitària als sensellar), la **cooperació internacional** (a favor de les dones del Senegal, de les nenes de la Índia o de la ceguesa evitable en països desfavorits) i **altres campanyes solidàries** que volen incidir en temes com l'economia solidària o la banca ètica.

Quadre 32. TVC. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2018

Promotor i títol de la campanya	Durada (segons)	Nre. total de passis
Apropa Cultura	20	12
Associació Amics de la Gent Gran - <i>Roses contra l'oblit</i>	20	18
Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya (AFANOC) - <i>Posa't la gorra-Parc de la Ciutadella</i>	30	6
Associació Obertament	20	12
Associació Pallapupas - <i>Un dia de nassos</i>	20	10
Creu Roja - <i>#EncaraNo</i>	20	12
Federació Catalana d'Entitats de Paràlisi Cerebral - <i>I tu, t'hi atreveixes?</i>	30	10
Fundació ACE	30	8
Fundació Arrels - <i>Homeless commons</i>	30	8
Fundació Banc dels Aliments - <i>Participa i voluntariat</i> (2 versions)	20/20	4/8
Fundació Catalana de l'Esplai - <i>Un estiu per a tothom</i>	20	10
Fundació Esclerosi Múltiple - <i>Mulla't</i>	20	12
Fundació Grup d'Afectats d'Esclerosi Múltiple (GAEM)	20	12
Fundació Guné - <i>Empodera una dona i mouràs el món</i>	35	10
Fundació Josep Carreras	30	8
Fundació La Marató de TV3 – Càncer (2 versions)	30/80	140
Fundació La Roda - <i>Tamborinada 2018</i>	30	8
Fundació Pere Tarrés	20	10
Fundació Ulls del Món	20	10
Hospital Universitari Vall d'Hebron – Institut de Recerca - <i>Amb tu, com a casa</i>	20	10
Setem Catalunya	20	10
Sonrisas de Bombay - <i>Girl</i>	20	10
Special Olympics Catalunya - <i>Jocs Special Olympics</i>	30	12
Taula Tercer Sector - <i>Defensem els drets socials</i> (2 versions)	20/20	14
Transpirenaica Social Solidària	20	8

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a **Catalunya Ràdio**, durant el 2018 també s'ha cedit espai d'emissió gratuït a 25 entitats benèfiques amb campanyes publicitàries que volien incidir en els àmbits esmentats més amunt.

Quadre 33. Catalunya Ràdio. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2018

Promotor i títol de la campanya	Durada (segons)	Nre. total de passis
Associació +Responsables	20	12
Associació Amics de la Gent Gran - <i>Roses contra l'oblit</i>	20	18
Associació Aprenem - <i>Connecta't al blau</i>	20	12
Associació Apropa Cultura	20	12
Associació de Cardiopaties Congènites (AACIC) - <i>La gran festa del cor</i>	20	10
Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya (AFANOC) - <i>Posa't la gorra-Parc de la Ciutadella</i>	20	10
Associació Espanyola Contra el Càncer - <i>Dona la cara</i>	20	8
Associació No Somos Invisibles - <i>Concert de Gospel solidari</i>	20	10
Associació Obertament	20	12
Associació Pallapupas - <i>Un dia de nassos</i>	20	10
Casal dels Infants (2 versions)	20/20	12/6
Creu Roja - <i>#EncaraNo</i>	20	12
Fundació ACE	20	12
Fundació Banc dels Aliments – <i>Participa i voluntariat</i> (2 versions)	18/18	6/6
Fundació Catalana de l'Esplai - <i>Un estiu per a tothom</i>	20	10
Fundació Enriqueta Villavechia - <i>Fira solidària de Nadal</i>	20	10
Fundació Esclerosi Múltiple - <i>Mulla't</i>	25	10
Fundació Grup d'Afectats d'Esclerosi Múltiple (GAEM)	20	12
Fundació La Marató de TV3 - <i>Càncer</i>	20	60
Fundació La Roda - <i>La Tamborinada</i>	20	10
Fundació Pere Tarrés (2 versions)	20/28	8/4
Hospital Universitari Vall d'Hebron – Institut de Recerca (2 versions)- <i>Amb tu, com a casa</i>	20/20	12/10
Sonrisas de Bombay - <i>Girl</i>	20	10
Special Olympics Catalunya - <i>Jocs Special Olympics</i>	20	12
Taula Tercer Sector - <i>Defenseu els drets socials</i>	20	12

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Lletra d. “La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D’una manera particular, la garantia de l’accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual”

Les obligacions de servei públic que estableix la lletra d es verifiquen mitjançant l’anàlisi del grau de cobertura dels serveis de comunicació audiovisual de la CCMA a Catalunya, televisió terrestre (TDT) i ràdio (FM), així com de la continuïtat de les emissions.

1. Prestació del servei i cobertura

El 2018 és l’any en què la CCMA, gràcies a les noves possibilitats tecnològiques de compressió, reuneix tota l’oferta de canals i emissores en un sol MUX. Així, el senyal de TV3HD, que fins al moment s’emetia dins del múltiplex privat d’EDC, s’incorpora el mes d’abril al múltiplex de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals juntament amb els altres canals de la CCMA i el canal IB3 Global.

Quadre 34. Distribució de programes de la CCMA per múltiplex. Any 2018

Programes de la CCMA (MUX)
TV3
Super3/33
3/24
Esport3
IB3 Global
Catalunya Ràdio
Catalunya Informació
Catalunya Música
Icat.cat
Espai reservat per a les reciprocitats

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA.

D’aquesta manera, la CCMA posa tots els seus canals i emissores en el MUX propi, manté l’oferta de tots els canals de TV3 i, segons dades proporcionades per la CCMA, al mateix temps n’assegura la qualitat de la imatge i la cobertura arreu del territori en els mateixos termes que els de la situació anterior.

El senyal del canal de TV3HD canvia de freqüència i s'identifica en la nova resintonització com a TV3HD Definitiu. A la Vall d'Aran, la CCMA fa desconexió tant deTV3 com de TV3HD.

Quadre 35. Distribució de les emissions de Televisió de Catalunya per MUX i demarcació. Any 2018

Àrea geogràfica	Canal MUX
Barcelona	44
Girona	52
Lleida	58
Tarragona	59
Vall d'Aran	58

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA.

Segons dades de la CCMA, la mitjana de la cobertura de les emissions de la Corporació el 2018 es manté, per al conjunt de Catalunya, per sobre del 99% i sense diferències significatives en relació amb l'any anterior. El Pla d'Urgell és l'única comarca amb una cobertura del 100% de la població.

Quadre 36. Cobertura televisiva del múltiplex de la CCMA a Catalunya per comarques. Any 2018

Comarca	Cobertura territorial (%)
Alt Camp	98,52
Alt Empordà	97,98
Alt Penedès	98,94
Alt Urgell	98,32
Alta Ribagorça	92,46
Anoia	99,34
Bages	96,58
Baix Camp	99,86
Baix Ebre	99,69
Baix Empordà	98,57
Baix Llobregat	99,63
Baix Penedès	99,73
Barcelonès	99,75
Berguedà	97,11
Cerdanya	99,44
Conca de Barberà	97,95
Garraf	99,50
Garrigues	97,92
Garrotxa	98,98
Gironès	99,48
Maresme	99,27
Moianès	97,18
Montsià	99,87

Comarca	Cobertura territorial (%)
Noguera	97,14
Osona	99,28
Pallars Jussà	98,65
Pallars Sobirà	95,44
Pla de l'Estany	99,78
Pla d'Urgell	100,00
Priorat	96,28
Ribera d'Ebre	99,98
Ripollès	96,53
Segarra	97,86
Segrià	99,76
Selva	98,98
Solsonès	96,25
Tarragonès	99,76
Terra Alta	99,22
Urgell	99,09
Val d'Aran	99,20
Vallès Occidental	99,88
Vallès Oriental	99,66
Total	99,45

Font: CCMA.

En ràdio, la Corporació és titular de quatre emissores en FM, Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, Catalunya Música i iCat, que emeten per 244 freqüències. Altra vegada, el Pla d'Urgell gaudeix d'una cobertura del 100%, mentre que el Pallars Sobirà registra una cobertura menys homogènia, amb el 95,44%.

Quadre 37. Cobertura de les emissores de ràdio de la CCMA. Any 2018

Comarca	Cobertura territorial (%)	
	Catalunya Ràdio	Catalunya Informació Catalunya Música iCat
Alt Camp	97,86	97,06
Alt Empordà	98,77	98,55
Alt Penedès	98,30	98,04
Alt Urgell	92,91	92,91
Alta Ribagorça	89,47	89,47
Anoia	98,07	98,07
Bages	93,19	93,19
Baix Camp	99,07	98,84
Baix Ebre	96,28	95,74
Baix Empordà	98,94	98,74
Baix Llobregat	97,87	97,87
Baix Penedès	99,25	98,81
Barcelonès	99,77	99,77
Berguedà	89,64	89,64
Cerdanya	93,40	93,40
Conca de Barberà	93,60	92,92
Garraf	98,00	97,97
Garrigues	92,22	86,54
Garrotxa	96,23	96,23
Gironès	99,62	99,61
Maresme	97,66	97,66
Moianès	88,42	88,42
Montsià	90,84	81,83
Noguera	93,15	92,99
Osona	97,81	97,81
Pallars Jussà	87,38	87,38
Pallars Sobirà	62,59	62,59
Pla de l'Estany	99,98	99,95
Pla d'Urgell	100,00	100,00
Priorat	84,33	77,56
Ribera d'Ebre	98,61	98,50
Ripollès	92,83	92,83
Segarra	86,23	84,03
Segrià	98,99	98,22
Selva	97,09	97,09
Solsonès	97,09	97,09
Tarragonès	89,58	89,58
Terra Alta	82,28	65,58
Urgell	98,41	97,83
Val d'Aran	94,31	94,31
Vallès Occidental	99,76	99,76
Vallès Oriental	97,35	97,35
Total	98,39	98,18

Font: CCMA.

Lletra e. “La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d’una manera efectiva a tots els continguts emesos”

L’epígraf e determina el grau d’accessibilitat que tenen els continguts de TVC pel que fa a la subtitulació, l’audiodescripció i la interpretació en llengua de signes, tant a la programació televisiva lineal com a la seva pròpia pàgina web.

1. Programació emesa amb subtitulació per a persones amb discapacitat auditiva

Les dades relatives al grau d’implantació de la subtitulació als diferents canals de TVC es mostren classificades d’acord amb les tipologies que estableix l’article 12 de la *Instrucció general del Consell de l’Audiovisual de Catalunya sobre l’accessibilitat als continguts audiovisuals televisius*: llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics, pel·lícules per a televisió, sèries i pilots de sèrie, documentals, programes informatius d’actualitat (s’hi inclouen teleinformatius, magazins, informatius de reportatges, informatius temàtics i informatius institucionals, entre d’altres), retransmissions esportives, debats, sèries d’animació i altres continguts que es puguin convertir en accessibles (concursos, divulgatius, musicals, magazins d’entreteniment, programes d’humor, varietats i xous, serveis religiosos, etc.). En tots quatre canals analitzats s’ha treballat amb un sistema de mostreig.

Gairebé tots els continguts emesos per **TV3** estan subtitulats per a persones amb discapacitat auditiva. La ficció –ja sigui en format llargmetratge o sèrie– i els documentals registren un nivell de subtitulació del 100%, mentre que els programes informatius d’actualitat i els continguts d’altres tipologies superen el 97%. La tipologia de programes amb menys nivell de subtitulació són les retransmissions esportives (74,8%) que, d’altra banda, són gairebé residuals a la graella del canal generalista (vegeu la lletra k).

La informació relativa al conjunt de la programació de TV3 apunta que el 97,8% de la programació s’emet amb subtitulació, xifra molt superior a la registrada fins al 2017 en què estava entorn del 74%. Els *programes informatius d’actualitat* són la principal categoria de programes que ha sofert variacions a l’alça quant a subtitulat respecte d’altres anys; en aquest sentit, i d’acord amb l’oferta de programació de TVC i amb els elements comprovats,

la totalitat d'*Els matins* i la majoria de rodes informatives del 3/24 s'emeten amb aquest mecanisme d'accessibilitat

Quadre 38. TV3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2018

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	256:01:45	256:01:45	100,0
Sèries i pilots de sèries	169:03:51	169:03:51	100,0
Documentals	106:15:23	106:15:23	100,0
Pel·lícules per a televisió	81:00:14	81:00:14	100,0
Retransmissions esportives	1.986:11:38	2.042:41:01	97,2
Programes informatius d'actualitat	10:05:04	13:28:44	74,8
Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	776:51:34	794:10:24	97,8
Total	3.385:29:29	3.462:41:22⁹	97,8

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 184 dies.

El **33** té un grau de subtitulació dels seus continguts similar a TV3 i el 2018 assoleix un 97,7% sobre el total de temps d'emissió, un punt percentual més que l'any 2017. Les sèries i pel·lícules s'emeten sempre subtitulades a excepció dels curtmetratges; els *documentals* registren un 99,5% de subtitulació i la resta de continguts supera el 90% de subtitulació.

Quadre 39. 33. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2018

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Sèries i pilots de sèries	139:34:53	139:34:53	100,0
Pel·lícules per a televisió	10:50:28	10:50:28	100,0
Sèries d'animació	4:25:34	4:25:34	100,0
Documentals	797:18:53	801:07:34	99,5
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	226:05:44	235:59:25	95,8
Programes informatius d'actualitat	86:48:58	96:41:55	89,8
Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	168:36:45	178:09:11	94,6
Total	1.433:41:15	1.466:49:00¹⁰	97,7

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 184 dies.

⁹ En el còmput total d'hores no s'hi computen els programes no susceptibles de subtitulació, com ara els musicals i els programes sense llengua d'emissió.

¹⁰ En el còmput total d'hores no s'hi computen els programes no susceptibles de subtitulació, com ara els musicals i els programes sense llengua d'emissió.

Pel que fa al **Super3**, el nivell de subtitulació de la principal tipologia de programes del canal –*sèries d'animació*– és d'un 91,7%. La resta de ficció del canal, així com l'informatiu infantil i juvenil d'actualitat s'emeten totalment subtitulats. Pel que fa als altres continguts (en aquest cas, divulgatius, musicals amb llengua d'emissió i els gags de continuïtat del club Super3) són accessibles en un 66,8% del temps.

El total de programació que inclou aquest mecanisme d'accessibilitat per a les persones amb discapacitat auditiva és del 91,2%, xifra similar al 91,6% de l'any anterior

Quadre 40. Super3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2018

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	135:39:25	135:39:25	100,0
Sèries i pilots de sèries	34:17:43	34:17:43	100,0
Pel·lícules per a televisió	26:51:35	26:51:35	100,0
Programes informatius d'actualitat	17:20:57	17:20:57	100,0
Sèries d'animació	2.109:17:35	2.299:07:19 ¹¹	91,7
Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	86:11:34	129:01:11	66,8
Total	2.409:38:49	2.642:18:10	91,2

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 184 dies.

En la línia d'anys anteriors, **Esport3** continua sent el canal de TVC amb menys programació subtitulada, amb un percentatge del 19,6% sobre el total, sis punts percentuals per sota de l'any anterior.

La programació esportiva, quan es presenta en format informatiu o magazín d'actualitat, obté un grau de subtitulació del 14,9%; en canvi, en format de retransmissió, gairebé mai se subtitula (0,9%). Els documentals, segona categoria per pes a la graella, obté la subtitulació més elevada (97,6%). Finalment, la resta de programació no classificable en les categories citades (divulgatius, programes d'humor, etc.), són accessibles en un 44,4%.

¹¹ En el còmput total d'hores no s'hi han sumat les sèries d'animació sense llengua d'emissió (en aquest cas, *L'hora del Timmy*, *El xai Shaun*, *En Grizzly i els Lèmmings*, *En Miku i la Fant* i *Oddbods*) atès que, com que no inclouen llengua, no són susceptibles de ser subtitulades.

Quadre 41. Esport3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2018

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Documentals	451:28:43	462:24:34	97,6
Programes informatius d'actualitat	268:18:46	1.798:43:53	14,9
Retransmissions esportives	16:27:44	1.787:24:55	0,9
Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	102:02:51	230:30:39	44,3
Total	838:18:04	4.279:04:01¹²	19,6

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 183 dies.

2. Programació emesa amb audiodescripció

El grau d'aplicació de l'audiodescripció a TVC s'expressa en aquest apartat per hores, les quals es projecten a partir de la mostra analitzada (de 184 dies en el cas de TV3, 33 i Super3, i de 183 dies a Esport3), atès que la legislació estableix les obligacions en hores setmanals.

Com ja passava en anys anteriors, la ficció és el principal contingut audiodescrit per a persones amb discapacitat visual al conjunt de canals de TVC. A banda dels canals televisius lineals, i com a novetat el 2018, a partir del mes de desembre es comença a oferir el servei d'audiodescripció també per internet als vídeos del servei a la carta que prèviament han estat emesos per televisió amb aquest servei.

El 2018, **TV3** emet un total de 432 hores amb audiodescripció principalment en obres de ficció, ja siguin pel·lícules (*La gran pel·lícula* de divendres vespre i d'altres del cap de setmana) o sèries (*Com si fos ahir*, *Benvinguts a la família*, *Si no t'hagués conegut*, *La catedral del mar*, *The last kingdom* i *Vida privada*). D'altra banda, programes com *Cases d'algú*, *Origen Catalunya* o el xou de màgia *Res és impossible* també inclouen aquest mecanisme d'accessibilitat.

¹² En el còmput total d'hores no s'hi computen els programes no susceptibles de subtitulació, com els programes sense llengua d'emissió.

Quadre 42. TV3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2018

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió audiodescribit (projecció de dades)
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	207:12:43
Sèries i pilots de sèries	165:04:06
Documentals	38:18:15
Pel·lícules per a televisió	5:42:17
Programes informatius d'actualitat	1:40:31
Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	13:32:38
Total	431:30:29

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 184 dies.

Els continguts emesos pel **33**¹³ s'emeten amb servei d'audiodescripció principalment en el cas de llargmetratges cinematogràfics i de les sèries (*Com si fos ahir*), però també en el cas d'algun dels documentals emesos dins del Sense ficció (*1-O, A la recerca de Sugarman, La veritable història de Madonna*, etc.) i de les formes documentals (com *Catalunya experience*). L'increment del nivell d'audiodescripció del canal respecte del 2017 se situa entorn del 31,6%.

Quadre 43. 33. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2018

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió audiodescribit (projecció de dades)
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	120:48:57
Sèries i pilots de sèries	120:28:55
Documentals	34:38:28
Pel·lícules per a televisió	0:02:29
Programes informatius d'actualitat	7:00:17
Total	282:59:06

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 184 dies.

El **Super3**¹⁴ inclou audiodescripció a les mateixes sèries que en anys anteriors –*Bola de drac, Les tres bessones, La família dels súpers*– i en algun dels gags del club infantil (computat dins d'altres continguts que es puguin convertir en accessibles).

¹³ Cal tenir present que el temps d'emissió del 33 és de 8,5 hores diàries.

¹⁴ El temps d'emissió del Super3 és de 15,5 hores diàries.

Quadre 44. Super3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2018

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió audiodescribit (projecció de dades)
Sèries d'animació	124:18:06
Sèries i pilots de sèries	22:52:02
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	9:00:07
Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	61:02:28
Total	217:12:43

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 184 dies.

A **Esport3** no s'han emès programes amb audiodescripció.

3. Programació emesa amb interpretació de llengua de signes catalana

TVC emet interpretat en llengua de signes el *TN migdia* i el *TN vespre* de dilluns a divendres mitjançant el 3/24, amb un còmput total aproximat de 458 hores (en la línia del 2017, on es registraven 453 hores).

De forma no sistemàtica, algunes de les sessions del Parlament de Catalunya són retransmeses també pel canal 3/24 en llengua de signes.

4. Mecanismes d'accessibilitat al web de la CCMA

La CCMA assenyala que posa a disposició de les persones usuàries la versió amb audiodescripció de tots els continguts que en disposen. Així mateix, hi ha un recull dels programes i vídeos amb audiodescripció per facilitar-ne l'accés.

D'altra banda, la Corporació declara que s'han incorporat subtítols a les *apps* per a mòbils i tauletes del 324, el Super3 i Esport3.

Respecte del grau de compliment de les normes UNE i WAI d'accessibilitat, la nova web de Catalunya Música ha assolit el nivell AA.

Finalment, la CCMA participa en dos projectes europeus de recerca H2020, que tenen com a objectiu fomentar la disponibilitat de serveis accessibles als mitjans de comunicació (vegeu la lletra k, apartat 2).

Lletra f. “La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l’aranès, en els termes establerts per la legislació vigent”

En aquest epígraf s’analitzen les aportacions de la CCMA en relació amb la llengua i la cultura catalanes mitjançant tant la difusió de continguts en les emissions de ràdio i televisió (música, programació i publicitat) i la llengua emprada, com d’altres eines diferents de promoció diferents de les emissions.

1. Emissió en català i en aranès

Els canals de televisió i les emissores de ràdio de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals vehiculen els seus continguts en **llengua catalana**.

A banda, durant el 2018, la CCMA emet diversos espais, sobretot informatius, en **llengua aranesa**. Així, TVC programa, de dilluns a divendres, una roda informativa en aranès pel canal 3/24 (a partir de les 15.40 h i amb una durada d’entre 10 i 20 minuts) i un dia a la setmana (divendres) s’emet en desconnexió per l’Aran el *Telenotícies comarques* (TV3 a les 14.00 h i amb una durada aproximada de 15 minuts).

A la ràdio, Catalunya Informació emet, en desconnexió, el magazín informatiu *Eth Maitin d’Aran* (laborables de 8.00 h a 9.00 h) i, per a tot Catalunya, *Catalonha Información*, un butlletí informatiu de l’actualitat en general i amb un apartat específic amb notícies de la Vall d’Aran (laborables de 12.00 a 13.00 h).

Tots aquests continguts en aranès són accessibles a la pàgina web de la CCMA, així com altres d’emesos en altres temporades (*Una ma de contes*, en dual, o *Es Pirenèus des der aira*).

Pel que fa a la llengua emprada a la publicitat, un 83,6% dels anuncis que s’han emès a TVC durant el 2018 s’han vehiculat en llengua catalana, ja sigui íntegrament en aquesta llengua (96,4%) o juntament amb alguna altra (3,6%); en aquest últim cas, en 9 de cada 10 espots, el castellà és la llengua combinada amb el català.

D'altra banda, la meitat (el 51,7%) dels espots vehiculats en llengua castellana (15% sobre el total d'espots) són anuncis de joguines.

A l'últim, un 1,3% dels espots s'emeten amb altres llengües, principalment l'anglès.

Quadre 45. TV3, Super3 i 33. Llengua de la publicitat (n=2.776)

Idioma	%
Català	83,6
Castellà	15,0
Altres llengües	1,3
Sense llengua	0,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Emissió de música cantada en català i en aranès

La presència de música cantada en català en els mitjans de la CCMA es concreta en formats diferents: actuacions en magazins i emissió de videoclips; programació especialitzada en música; retransmissions de concerts i espectacles; atenció als esdeveniments musicals d'especial rellevància que contenen música cantada en català.

TV3 i el 33 mantenen l'emissió de *Videoclips catalans* (de dilluns a diumenge, just abans de les 6.00 h).

Quant a la inclusió de **peces musicals** en programes de la CCMA, diversos espais de televisió (*Els matins*, *Preguntes freqüents*, *Tot es mou*) i de ràdio (*El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia*, *El suplement*) inclouen actuacions en directe o la projecció de videoclips. A més, durant el període d'estiu, TV3 posa en marxa *La Playlist de l'estiu*, un recull de 51 cançons actuals interpretades en català, els videoclips de les quals s'emeten parcialment a *Tot es mou*.

Per la seva banda, el canal Super3 ofereix música cantada en català en la seva programació. Així, el 2018 s'estrena el *Cançonner del Mic*, un projecte multiplataforma que ofereix videoclips de cançons tradicionals catalanes, així com nous temes compostos pel programa *El Mic i els seus amics*. D'altra banda, als gags de *La família del Super3* –que donen continuïtat al canal infantil–, s'hi inclou música cantada en català, amb cançons

originals del Club Super3. També el programa *Rat Rank* inclou l'emissió de videoclips de grups musicals catalans.

La ràdio inclou també peces interpretades en llengua catalana en els seus magazins, com ara *Els experts* o *iCatKids*, destinat a un públic infantil, i, el 2018, estrena un nou magazín per a un públic jove *Adolescents.cat*, que dedica part dels seus continguts a la música amb cançons interpretades en llengua catalana.

Quant a la programació **especialitzada en música**, el 33 estrena el documental *Les cançons del 68*, que analitza i contextualitza les cançons interpretades en català de la generació de 1968 mitjançant les entrevistes als seus intèrprets. A més, reemet durant la temporada d'estiu *Sputnik*, *Òrbita 90*, que inclou, entre d'altres, el documental *El dia que vam fer el camí cap al Sant Jordi* i recorda el concert de rock cantat en català al Palau Sant Jordi de Barcelona del 1991.

Pel que fa a l'oferta radiofònica de la CCMA, iCat, com a freqüència especialitzada, emet música cantada en català de manera transversal en la majoria de la seva programació i en programes especialitzats com ara *El celobert*, *5songs*, *Selecció iCat*, *Independents*, *Delicatessen* o *Pista de fusta*, entre d'altres, concentra els programes de temàtica específicament musical.

Catalunya Ràdio, al seu torn, incorpora l'emissió del programa *A tocar!* de +CatRàdio a la seva graella i fins l'estiu del 2018 continua l'emissió de l'espai *A deshora*. Durant el període estival ofereix, com en temporades anteriors, *Ara t'escolto* (les matinades dels caps de setmana de 3.00 h a 4.00 h). Aquests programes es caracteritzen per parar una atenció especial a la música cantada en català.

Altres programes també inclouen, tot i que no de manera exclusiva, emissions de música cantada en català (com ara *Geografia humana* o *T'agrada el blues*).

Catalunya Informació manté en antena l'espai *La discoteca*, que inclou música cantada en català entre les novetats discogràfiques que selecciona.

Pel que fa a la **retransmissió de concerts i espectacles** amb música cantada en català, el 33 aglutina el gruix d'aquesta programació televisiva i emet concerts de diferents autors, com per exemple, Ebri Knight, El Petit de Cal Eril o Raimon.

Amb un format que combina el concert i el documental, el 33 difon *25 anys d'Un Pont de Mar Blava*, que recull el concert de Lluís Llach d'ara fa 25 anys i una entrevista amb l'artista, o *L'últim adéu*, dedicat a Els Catarres. A més, el canal també incorpora espectacles teatrals musicals que contenen música cantada en català, per exemple *Scaramouche* o *Maremar*, de Dagoll Dagom.

A TV3 es retransmet un concert dels Gossos a l'Auditori i la Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell i, en període nadalenc, espectacles musicals en català, com ara el tradicional *Concert de Sant Esteve des del Palau de la Música Catalana* (que es retransmet simultàniament, a més, a Catalunya Ràdio i Catalunya Música) o el docuconcert *Abaraka Txarango*, i que retransmet a Catalunya Ràdio el concert íntegre de la banda.

A la ràdio, iCat concentra una gran part dels concerts de música interpretada en llengua catalana. Com a novetat, l'emissora estrena el primer *Concert amb la Marató* amb el qual participa en la iniciativa solidària de la CCMA amb el grup de reggae català Koers i amb la col·laboració d'Els Catarres, Gertrudis, Doctor Prats, Suu i Porto Bello. També, al 2018 continua amb l'emissió del contenidor *iCat en concert* que comprèn, per exemple, *El desconcert 2018*, organitzat cada any per iCat des de la Sala Apol·lo de Barcelona i amb la participació de Els Catarres o Els Amics de les Arts.

Les emissores de la CCMA també emeten programes referits a **esdeveniments que tenen relació amb la música**, com per exemple els festivals Acústica i Cruïlla o el concurs Sona9 i el lliurament dels premis Enderrock, i en fan seguiment en les agendes culturals respectives (*Linca't* a la ràdio i *33 recomana* a la televisió).

Així, iCat emet actuacions del Festival Acústica de Figueres, del Mercat de Música Viva de Vic o de la Fira Mediterrània, per exemple, i en fa un seguiment des de l'agenda cultural *Linca't*, que emet les seves càpsules a Catalunya Ràdio, Catalunya Música i iCat.

En el marc de la programació d'estiu, el 33 emet un programa resum de l'edició del *Festival Cruïlla* de l'any anterior i, pocs dies després, dedica un programa especial a l'edició d'enguany.

El concurs per a músics novells *Sona9* té una atenció radiofònica en l'espai del mateix nom a iCat (dilluns, a les 23.00h). A més, a partir del mes d'octubre (dissabte a les 22.15 h), la cobertura d'aquest esdeveniment musical es completa amb l'emissió de 6 edicions televisives al 33 que inclouen les actuacions i entrevistes als 5 finalistes de la 18a edició del certamen i la final del concurs.

El 33 també retransmet esdeveniments importants en l'òrbita musical catalana com la cerimònia dels *Premis Enderrock 2018*, amb actuacions musicals en directe. Aquesta cerimònia també s'emet en directe mitjançant l'emissora iCat, i els programes *Estat de Gràcia* de Catalunya Ràdio i *Els independents* de iCat n'ofereixen edicions especials. Així mateix, TV3 emet una versió reduïda del certamen.

3. Emissions de continguts de cultura catalana

3.1 Continguts de cultura catalana

Els mitjans de la CCMA aborden aspectes diversos de la cultura catalana durant l'any 2018. Així, s'ofereixen programes sobre l'actualitat cultural, programes sobre àmbits específics de la cultura (literatura, música, teatre, cinema i sèries, tradicions populars, cultura digital i enologia), continguts que recorden personatges de la cultura catalana, retransmissions d'esdeveniments culturals i entrevistes a actors culturals en el marc d'espais diversos. A banda, els espais informatius (diaris i magazins) també tracten l'actualitat cultural, especialment, de la cultura catalana.

Quant als **espais d'informació de l'actualitat cultural**, TV3 emet el programa *Quan arribin els marciàns* els dijous a les 23.45 h (en reemissió els dissabtes al 33 a les 22.00 h) i el 33 continua oferint el microespai *33 Recomana*. El 2018 iCat estrena l'emissió de sis microespais diaris amb l'agenda cultural. En relació amb la cultura en el món digital, Catalunya Ràdio manté el programa *Popap*, de dilluns a divendres de 13.00 h a 14.00 h.

La CCMA també ofereix **espais sobre àmbits culturals específics**.

Així, en relació amb la **literatura** destaca l'estrena del programa *Tot el temps del món*, els dilluns a les 22.00 h al 33, amb 30 minuts de durada aproximada, que ofereix entrevistes a escriptors i escriptores nacionals i internacionals. D'altra banda, TVC torna a llançar la campanya "Llegir, una cita amb la vida", en forma de cites literàries en molinets de continuïtat, en quatre ocasions diferents: Festival "BcNegra" de novel·la negra; Dia Mundial de la Poesia; celebració del centenari de dos autors catalans (Manuel de Pedrolo i Raimon Panikkar) i dues autores catalanes (Maria Aurèlia Capmany i Montserrat Abelló) i homenatge a escriptors clàssics de la literatura catalana. Alguns programes de TVC (*Més 3/24*, *InfoK*, etc.) i les xarxes socials respectives també se sumen a aquesta campanya fent difusió d'alguna de les cites literàries.

Per la seva banda, el Super3 continua emetent l'espai *Una mà de contes*, que conté obres d'autores i autors catalans.

Pel que fa a la ràdio, Catalunya Ràdio continua emetent el programa *Ciutat Maragda*, (dissabtes a les 23.00 h) i Catalunya Informació, l'espai *Llibres per escoltar*. Catalunya Ràdio també renova el microespai de cites literàries *Postdates* (n'emet un total de 65), que inicia l'any 2017 en col·laboració amb la Institució de les Lletres Catalanes, per tal de difondre figures de la literatura catalana com Jaume Cabré, Lluïsa Cunillé, Ricard Salvat i Raimon Panikkar, entre altres. Quant a iCat, aquesta emissora continua oferint el programa sobre literatura *L'irradiador*, que també dona veu a escriptores i escriptors catalans.

En l'àmbit de la **música**, a més de l'atenció a la cantada en català, que s'ha tractat en el punt anterior, el 33 estrena la sèrie documental *Tot jazz* (diumenge a les 23.00 h), una sèrie documental sobre el gènere musical del jazz elaborada amb una perspectiva catalana, i dona continuïtat al divulgatiu *Òpera en texans* (dimecres a les 22.00 h) i a *Sputnik, Òrbita 90* (dilluns a la matinada).

Per la seva banda, TV3 continua amb l'emissió de matinada dels espais musicals *Blues a l'estudi*, *Cava de Blues*, *Fusió i swing a l'estudi*, *Jazz a l'estudi*, *Ritmes a l'estudi* i *Ritmes a l'aula*. Alguns d'aquests espais s'emeten simultàniament al 33 i tots compten amb actuacions de grups musicals catalans. El Super3 continua oferint el programa musical *Rat Rank*, que conté referències a música catalana.

Quant a la programació radiofònica, l'emissora musical iCat ofereix espais, ja consolidats a la seva graella, que també s'ocupen de les novetats del panorama musical català: *Els experts* (de dilluns a divendres a les 7.00 h), *El celobert* (de dilluns a divendres a les 20.00 h; també en emissió per TV3) o *Delicatessen* (de dilluns a divendres a les 21.00 h).

Per la seva banda, Catalunya Música continua oferint diàriament els programes *Tots els matins del món* i *Assaig general*, sobre l'actualitat musical de gèneres diversos, que també inclou continguts de cultura catalana. També inclouen continguts de cultura catalana *El taller del lutier* (instruments musicals; dissabtes a les 10.00 h), *So de cobla* (sardanes i música per a cobla; dissabtes a les 13.00 h), *Via jazz* (món del jazz; de dilluns a diumenge a les 23.00 h), *Guia d'orquestra* (seguiment de la temporada de l'Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya; diumenges a les 9.00 h) o *Les Cordes de l'Ukelele* (músiques del món a casa nostra; diumenges a les 16.00 h).

Catalunya Informació continua emetent *La discoteca*, sobre novetats discogràfiques que inclouen artistes catalans, i el canal digital +CatRàdio, l'espai *Sarda.net*, sobre l'actualitat sardanista.

Pel que fa al **món del teatre, del cinema i de l'audiovisual**, el 33 emet programació relacionada, com ara el documental "Romea, 150 anys" o el *making of* de la minisèrie *Havanera 1820* (que també es reemet).

Les emissores de ràdio també inclouen aquests àmbits de la creació en la programació. Quant al teatre, *L'apuntador* (a Catalunya Informació) i *Entre caixes* (a iCat); sobre el cinema i l'audiovisual, Catalunya Ràdio continua emetent els dissabtes a la matinada els programes *La finestra indiscreta* (de 1.00 h a 3.00 h) i *L'audiovisual* (de 3.00 h a 4.00 h), sobre cinema i música. L'emissora iCat emet els dimecres a la nit l'espai *Serioses* (sèries de televisió nacionals i internacionals) i els dijous a la nit, *Memento* (cinema). Per la seva banda, Catalunya Informació ofereix *Travelling* (cinema).

Respecte de les **tradicions culturals**, el món casteller s'aborda a partir de diversos programes. Així, el 33 programa *Quarts de nou*, sobre l'actualitat castellera (dijous a la nit); Catalunya Informació manté l'informatiu *3 rondes* (diumenges de les 21.00 h a les 22.00 h). Les sis diades castelleres més importants de l'any, a més del Concurs de Castells de

Tarragona són objecte d'un seguiment específic tant a la televisió (TV3 i 3/24) com a la ràdio (Catalunya Ràdio i Catalunya Informació).

Encara en l'àmbit de les tradicions culturals, la programació radiofònica dona cabuda a la cultura popular amb l'emissió de l'espai *Mans* a Catalunya Ràdio i l'espai *Costumari abreujat* a Catalunya Informació, programes que ja s'emeten les darreres temporades. TVC també ofereix diferents emissions sobre esdeveniments com l'Aquellarre de Cervera, la Rua de la Disbauxa del Carnaval de Sitges (al 33) o la cultura del foc i les falles de València i de Taüll (*Cosins germans*, a TV3).

Finalment, en l'àmbit específic de l'**enologia**, continua el programa divulgatiu *Glops*, els dijous a la nit, que vincula un personatge de la cultura catalana amb el món dels vins.

En relació amb els **programes que ofereixen un recordatori de personatges rellevants per a la cultura catalana**, el 33 recupera documentals sobre personatges històrics (*El documental* i *Personatges*), com ara Antoni Verdaguer, Conxita Badia, Joan Miró, Manuel de Pedrolo, Francesc Rovira-Beleta, Montserrat Roig, Caterina Albert, Isaac Albéniz i Joana Biarnés, entre d'altres. El 33 també reemet entrevistes realitzades a Miquel Martí i Pol, Vicent Andrés Estellés, Josep Anton Pérez Giner i Maria Aurèlia Capmany, en el marc de programes com *Inèdits*, *Identitats*, *Millenium*, *Converses sobre Catalunya* o en les píndoles de 25 segons titulades *Recorda'ls* (reemissió de fragments d'entrevistes realitzades per TVC en programes emesos des del 1984).

El 33 **retransmet concerts, festivals i altres espectacles culturals** (en directe o en diferit), com ara diversos concerts de l'Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya (el concert a la platja de Sant Sebastià o *La màgia de Broadway per Nadal*), l'òpera oferta en el marc de la iniciativa "Liceu a la fresca", actuacions del XIVè Festival Internacional de Música de Cadaqués o el Concert per la Pau i els Drets Humans. Quant a la música contemporània, el 33 també va emetre recopilatoris com *Concerts Primavera Sound 2011-2017-Un camí de descobertes* o *Moments Sónar 2018*.

Catalunya Música retransmet diversos concerts (concert final del Concurs Internacional de Cant Tenor Viñas al Liceu, concerts de l'Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya, Concerts Simfònics al Palau de la Música Catalana, etc.), concursos musicals (Concurs Maria Canals) i festivals (Festival Internacional Pau Casals del Vendrell, Festival

Nits de Clàssica de Girona, Festival Castell de Peralada, etc.) i actuacions de festivals musicals (Sónar, Primavera Sound, Cruïlla, Vida, Mercat de Música Viva de Vic, etc.).

3.2 Continguts sobre esdeveniments concrets de rellevància per Catalunya relacionats amb la cultura

La CCMA també dona cabuda a la difusió de diversos esdeveniments anuals de rellevància i en ocasions adapta la programació al seu voltant. A més, TVC modifica la seva programació per commemorar figures importants de la cultura catalana.

En relació amb la retransmissió d'esdeveniments culturals de rellevància, en l'àmbit de la literatura destaca el seguiment de la **diada de Sant Jordi**. Tant la programació televisiva com radiofònica es modifica amb motiu d'aquesta festivitat per introduir continguts relacionats amb el món dels llibres.

Així, els informatius de migdia de TV3 i Catalunya Ràdio i els magazins informatius o d'entreteniment de televisió (*Els matins i Tot es mou*) i de ràdio (*El matí de Catalunya Ràdio* i *Estat de Gràcia*) ofereixen una edició especial des de la Plaça Catalunya amb connexions en directe a diversos punts i entrevistes a autors i autores.

El 33 estrena dies abans dos documentals per recordar Josep Palau i Fabre (*Josep Palau i Fabre. Retrat cubista*) i Gabriel Ferrater (*Metrònom Ferrater*) i emet "Els llibres i els dies", un documental sobre l'actualitat del sector del llibre. A més, el programa sobre literatura *Tot el temps del món* revisa al llarg de la jornada els millors moments de les entrevistes emeses i ofereix una biblioteca en línia amb totes les recomanacions literàries del programa.

Pel que fa al Super3, els programes habituals del cap de setmana anterior a la diada giren al voltant d'aquesta festivitat i el canal estrena la pel·lícula "Coco, el petit drac". La pàgina web també recull un seguit de recomanacions de llibres infantils.

Per la seva banda, les emissores musicals també adapten la seva graella. Així, iCat celebra la diada a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm, amb concerts que s'emeten en directe i

entrevistes a alguns dels cantants que hi participen i Catalunya Música emet una edició especial de l'espai *Tots els matins del món*, en la qual relaciona música i literatura.

Els mitjans de la CCMA dediquen diferents emissions **al lliurament de premis** i al seguiment de **festivals** de diferents àmbits de la creació cultural. Així, el 33 retransmet la cerimònia de lliurement dels Premis Nacionals de Cultura 2018, que lliura el Consell Nacional de la Cultura i les Arts (CoNCA) en reconeixement de la trajectòria i el talent de quatre entitats i sis creadors catalans.

En el camp de les lletres, TV3 retransmet en directe la 68a edició de la Nit de Santa Llúcia i el 33 ofereix l'emissió del lliurament del 50è Premi d'Honor de les Lletres Catalanes. *Catalunya vespre* de Catalunya Ràdio emet un especial informatiu i fa connexions en directe durant el lliurament dels guardons de la Nit de les Revistes i la Premsa en Català.

Quant al cinema, TV3, Catalunya Ràdio i iCat retransmeten la 10a Gala dels Premis Gaudí de l'Acadèmia del Cinema Català i el lliurament dels premis del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya a Sitges. El 33 presta atenció a altres certàmens en el marc del programa *Curtcircuit* del 33, com ara FILMETS Badalona Film Festival i In-Edit. En l'àrea teatral, TV3 i el 33 ofereixen en directe la gala Catalunya aixeca el teló, que marca l'inici de la temporada teatral catalana. Pel que fa a l'enologia, el 33 retransmet la segona gala dels Premis Vinari.

En l'àmbit musical, els mitjans de la CCMA fan un seguiment especial i retransmeten diversos festivals i concerts en relació amb la música catalana i la cantada en català, ja explicitats en els dos apartats anteriors.

Igualment, les televisions i les ràdios de la CCMA dediquen part dels seus continguts a commemorar aniversaris del naixement de personalitats de les lletres, tal com s'ha fet constar en l'apartat anterior d'aquest epígraf. El 33 també altera la seva programació amb motiu de la mort de l'actor Carles Canut i ofereix l'obra teatral "Sopar a quatre mans", que compta amb la seva actuació.

A més, l'**Any Pompeu Fabra** (amb motiu del 150è aniversari del naixement) es tradueix en una programació especial al 33 que emet, entre altres espais, els documentals "Testimoni

Fabra” (el primer document sonor per a l’ensenyament del català, que reproduïa les veus de Fabra i del lingüista i pedagog Delfí Dalmau) o “El meu avi. Pompeu Fabra, des de la distància”. A més, el programa *Quan arribin els marcians* de TV3 dedica una edició als neologismes de la llengua catalana.

4. Presència d’actors culturals als programes de debats i entrevistes

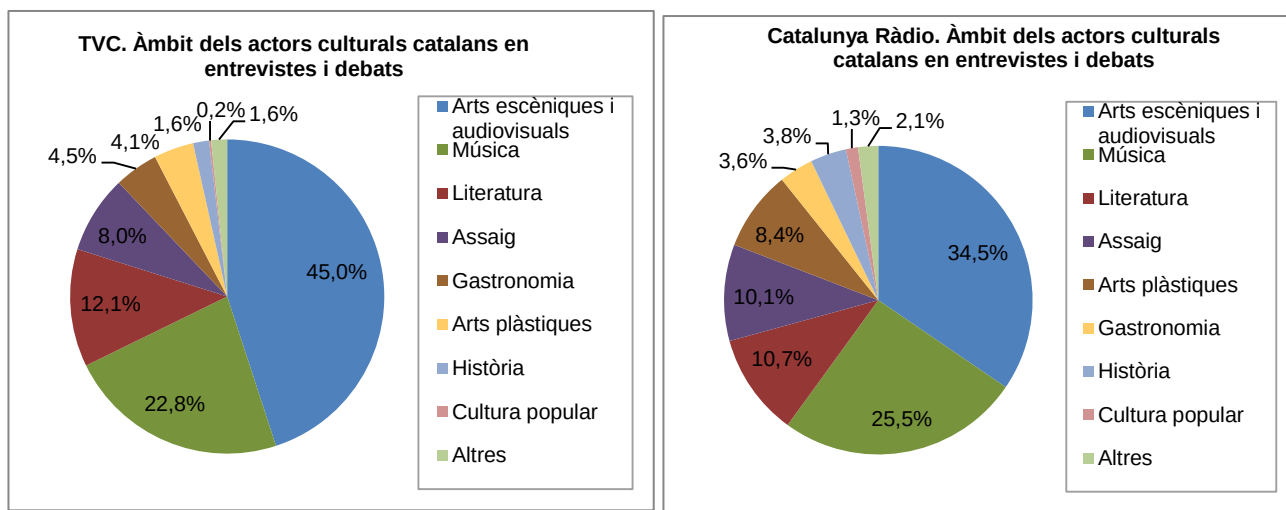
La presència de la cultura catalana i la distribució per àmbits culturals es quantifica mitjançant les intervencions de les persones que apareixen en els mitjans com a autors o gestors culturals, en una mostra d’espais de debat i entrevistes de la programació emesa a Televisió de Catalunya (TV3, 33 i 3/24) i a Catalunya Ràdio.

A **TVC**, el 40,1% de persones (sense rol polític) que van protagonitzar entrevistes o que van participar en debats en el marc de magazins i altres espais informatius al llarg del 2018 i el 47,6% de les intervencions a **Catalunya Ràdio** eren creadors o gestors de cultura (*actors culturals*). La majoria de les intervencions (més del 95%) corresponen al format d’entrevista.

En aquest context, dues tercers parts de les intervencions de representants de l’àmbit cultural corresponen a la cultura catalana, tant a la televisió (66,5%) com a la ràdio (66,4%).

Quant a l’**àmbit cultural** en què aquestes persones desenvolupen la seva activitat, a **TVC** les arts escèniques i audiovisuals són les que acumulen més intervencions (45%). Tot seguit, per bé que a certa distància, se situen disciplines com la música (25,5%) i la literatura (12,1%). A **Catalunya Ràdio**, les persones que produeixen o gestionen cultura en l’àmbit de les arts escèniques i audiovisuals són les que protagonitzen més entrevistes (34,5% del total), seguides de les que representen l’àmbit musical (26%), de la literatura (10,7%) i de l’assaig (10,1%).

Figura 20. TVC i Catalunya Ràdio. Àmbit dels actors de cultura catalana en entrevistes i debats en magazins i altres informatius. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

5. Tractament de la llengua i la cultura en la ficció de producció pròpia

L'anàlisi de la ficció (contextualitzada en l'actualitat) ha computat 202 personatges, entre principals (66) i secundaris (136).

En relació amb la **llengua** utilitzada, l'ús del català abasta gairebé tots els personatges. La variant predominant és el català central, tot i que també es detecta algun exemple de la variant meridional. Els personatges que s'expressen únicament en llengües altres que el català (castellà, en tots els casos) suposen l'1% del total.

La ficció de producció pròpia estrenada l'any 2018 presenta trames referides a diferents àmbits de la **cultura catalana**, com per exemple, la música (a la sèrie *Si no t'hagués conegut* i a la pel·lícula *Et dec una nit de divendres*) o les tradicions (a la pel·lícula *Vilafranca*).

En relació amb els personatges, el 7,4% de la mostra exerceixen alguna professió relacionada amb la cultura, principalment en l'àmbit de la música i les arts escèniques. En el cas concret dels personatges principals, la pràctica ocasional o freqüent d'activitats culturals (escoltar música i llegir, per exemple) arriba al 47% de la mostra.

6. Altres eines de promoció i de difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes

6.1 Portal lingüístic ésAdir

[ésAdir](#) és el portal lingüístic de la CCMA, una eina de consulta que s'adreça principalment als i les professionals de la Corporació, però que també és d'accés obert per a qualsevol persona que hi vulgui fer una consulta. Segons dades de la CCMA, l'any 2018, el portal tanca amb un total de 37.877 entrades, gairebé mil cinc-cents més que al 2017.

Pel que fa a l'actualització de la Filmoteca ésAdir, que duu a terme en col·laboració amb la Direcció General de Política Lingüística, el 2018 s'amplia en 263 títols. Així, la base de dades de pel·lícules doblades o subtitulades en català creix i arriba a les 12.530 entrades. La Filmoteca inclou, a més dels títols emesos a TVC, pel·lícules estrenades al cinema.

El portal ésAdir forma part d'iniciatives diverses relacionades amb la llengua catalana, segons aporta la CCMA. Un any més, participa en l'[Acadèmia Oberta](#), el projecte de la Secció Filològica de l'Institut d'Estudis Catalans (IEC) per assessorar lingüísticament professionals de la comunicació. També col·labora amb l'Oficina d'Onomàstica de l'IEC, amb el Departament de Traducció i d'Interpretació i d'Estudis de l'Àsia Oriental de la Universitat Autònoma de Barcelona. En col·laboració amb el Termcat, el 2018 elaboren de manera conjunta un vocabulari amb terminologia específica sobre càncer, tema de l'edició 2018 de La Marató de TV3.

Les audiències del portal al llarg del 2018 registren un augment generalitzat: el nombre de visites anual creix un 18% i supera les 800.000, i la mitjana mensual de visitants s'incrementa un 25% i arriba a les 41.000, segons les dades aportades per la CCMA. En relació amb el nombre de persones que segueixen el compte de Twitter @esadir, el 2018 assoleix els 15.780, un 8% més que al 2017.

Quadre 46. Indicadors de trànsit i ús del portal ésAdir i seguidors a Twitter. Anys 2017 i 2018

esadir.cat	2018	2017	Variació (%)
Visites – total anual	808.297	683.364	+18,3
Visitants únics – mitjana mensual	41.001	32.780	+25,1
Twitter			
Usuaris	15.780	14.611	+8,0

Font: CCMA.

6.2 Convenis i acords de col·laboració en l'àmbit cultural

La CCMA continua durant el 2018 amb la línia de col·laboració amb el teixit cultural català. Per tal d'establir sinergies i iniciatives conjuntes de promoció i de difusió, estableix convenis i acords de col·laboració amb entitats públiques i privades que treballen per fomentar la cultura, l'educació, la creació i la innovació.¹⁵

En l'àmbit de la promoció de la música, entre d'altres, durant el 2018 la Corporació col·labora amb la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música, l'Orquestra Simfònica del Vallès, Ibercamera, l'Orquestra Simfònica Camera Musicae, l'Escola Superior de Música de Catalunya (ESMUC), el Consorci de l'Auditori i l'Orquestra i el Centre Internacional de Música Antiga. Coopera amb festivals com ara Nits de Jazz de Platja d'Aro, Liceu a la Fresca, Havaneres Calella de Palafrugell, Festival de Peralada, Festival Jardins de Terramar de Sitges, Festival Temporada Alta, el festival de música folk Tradicionàrius o els Premis Arc.

També col·labora amb entitats culturals de la literatura, com ara la Institució de les Lletres Catalanes per fer una nova campanya de promoció de la lectura i la quarta edició radiofònica de les Postals Literàries, el festival de literatura Mot 2018 d'Olot o la Nit de Santa Llúcia 2018. Quant al cinema, la CCMA participa en el BCN Filmfest, DocsBarcelona, el festival de curts Filmets de Badalona, el Festival de Cinema Fantàstic de Sitges, el Miniput o els Premis Gaudí.

Pel que fa al teatre i les arts escèniques, la CCMA signa convenis, entre d'altres, per col·laborar amb el festival de dansa d'Olot Sismògraf, la Fira del Circ Trapezi de Reus, el Teatre Nacional de Catalunya o l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya. En altres àmbits, participa amb el Festival de Llegendes de Catalunya Fesllecat, Manresa Capital de la Cultura Catalana 2018, el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona i amb la Xarxa Audiovisual Local per a la producció audiovisual de jornades castelleres.

¹⁵ Per a més informació, vegeu la [relació d'entitats i institucions](#) publicada a la web de la CCMA.

Lletra g. “La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya”

En aquest epígraf s'ofereixen dades en dos eixos complementaris. El primer correspon als continguts que promouen una convivència cívica i un desenvolupament plural i democràtic de la societat, entesos com el respecte a la diferència i la participació en la vida social i política; el segon fa referència als continguts relacionats amb l'atenció a la diversitat, en aquest apartat circumscrits a la diversitat cultural i religiosa (altres àmbits de la diversitat ja han estat tractats a la lletra b).

1. La promoció de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat a la programació

L'atenció a aquests dos ítems (convivència cívica i desenvolupament plural i democràtic de la societat) s'avalua mitjançant la presència de continguts en la programació de la CCMA en relació amb la cultura de la pau, els drets humans i el racisme i la xenofòbia, la diversitat afectivosexual sostenibilitat i la cura del medi ambient.

Pel que fa a les emissions que giren al voltant de la **cultura de la pau**, la CCMA ofereix una cobertura informativa especial de **l'anunci de la dissolució d'ETA i de l'inici de l'acostament dels presos de la banda terrorista**. Així, el 20 d'abril els programes *Tot es mou* de TV3, *Món* del canal 3/24 i *El matí de Catalunya Ràdio* recullen la notícia sobre el comunicat de la banda terrorista que demana perdó a les víctimes. També el 3 de maig i els dies posteriors la CCMA ofereix una programació especial arran del comunicat sobre la dissolució de la banda terrorista. Els magazins de televisió (*Els matins*, *Preguntes freqüents i Tot es mou*) i de ràdio (*El matí de Catalunya Ràdio* i *El suplement*) entrevisten persones expertes o del món de la política, víctimes, expressos d'ETA, etc. TV3 també emet una edició del *30 minuts* sota el títol “ETA, els últims dies”. Quant al Super3, el 7 de maig emet un reportatge breu a l'*InfoK* sobre la banda terrorista explicada al públic infantil.

Respecte de l'inici de l'acostament dels presos d'ETA de finals de juny, *El suplement* (Catalunya Ràdio) debat sobre les reaccions a aquesta decisió del Govern espanyol i el

programa *Solidaris* del 15 de setembre aborda el tema de la reinserció dels membres d'ETA.

Un altre focus d'atenció en aquest àmbit és la programació que reflexiona entorn dels **atemptats de Barcelona i Cambrils** de l'any anterior. Al llarg del 2018, TV3 emet diferents informatius que aborden aquests esdeveniments des de punts de vista diferents: "Es-Satty, retrat d'un impostor" (30 minuts) reconstrueix la vida d'aquest imam; una edició especial del programa *Sense ficció* (amb l'emissió de "17A: Lliçons apreses?" i "17A: Deures pendants") s'ocupa del procés de radicalització dels joves implicats en els atemptats i els interrogants que planteja a la societat catalana; en el marc de la setmana del primer aniversari dels atemptats, TV3 recupera els documentals "Descodificant Estat islàmic" i "17A: Lliçons apreses?" i tanca la setmana amb l'especial informatiu "17A, un any després", sobre les investigacions realitzades pels Mossos d'Esquadra.

La programació de la CCMA també s'ocupa de temes relacionats amb la **defensa dels drets humans**.

En aquest àmbit, Catalunya Ràdio continua l'emissió de *Solidaris* (dissabtes de 22.00 h a 23.00 h), que també aborda altres qüestions relacionades amb la justícia social i la cultura de la pau.

A més, diferents espais informatius i documentals hi incideixen. És el cas, a TV3, del *Sense ficció* "Les set caixes", una història personal de supervivència a l'Holocaust, i de l'edició del 30 minuts titulada "Ni oblit ni perdó", sobre la recerca de la pau després de la guerra de Bòsnia.

Al 33 s'emeten dues edicions del 60 minuts, "Europa Transit. La biblioteca humana", que aborda la lluita contra la discriminació a Polònia, i "Testimonis de càrrec", sobre la recopilació de testimonis dels crims contra la humanitat comesos a Síria. També ofereix el documental "Ciutats a contrallum", sobre la recerca de la reconstrucció i la pau en ciutats marcades per la violència, com Medellín, Sarajevo, Beirut i Kigali.

Diverses entrevistes també s'ocupen d'aquests temes: per exemple, el programa *Els matins* de TV3 ofereix una entrevista al director de la Fundació Vicenç Ferrer, després que hagi rebut el premi Jaime Brunet a la promoció dels drets humans, i a Arcadi Oliveres, amb

motiu del Premi Constructors de Pau que li ha estat atorgat pel Parlament de Catalunya; *Preguntes Freqüents* entrevista Elaine Brown, l'activista nord-americana defensora dels drets civils que ha estat l'única dona a presidir Les Panteres Negres.

A més, el 33 retransmet el 5 de gener el Concert per la Pau i els Drets Humans, amb l'Orquestra Simfònica del Gran Teatre del Liceu, enregistrat a la Sala XX de les Nacions Unides el 9 de desembre.

En relació amb la presència de **racisme i xenofòbia** en la societat actual, TV3 emet diversos continguts, com ara una edició de *Quan arribin els marciàns*, que aborda la temàtica del racisme amb motiu de la commemoració dels 50 anys de la mort de Martin Luther King, i s'hi entrevista l'escriptor Colson Whitehead, l'activista Angela Davis, la portaveu de la Fundació Ibn Batuta i la directora de SOS Racisme. D'altra banda, el magazín *Els matins* presenta el documental "Hamza, un viatge de mil passes", sobre les dificultats d'integració d'un jove marroquí, per qui el bàsquet es converteix en un element de superació.

Pel que fa a la programació radiofònica, per exemple, el programa *El suplement* de Catalunya Ràdio entrevista Míriam Hatibi arran del llibre *Mira'm als ulls*, sobre els límits de la inclusió i els prejudicis socials. A Catalunya Informació, el programa *Catalunya al dia* dona a conèixer el projecte "Contacontes" de l'escola Balàfia de Lleida per tal de promoure la inclusió a l'escola, que consisteix en la participació de mares i pares en tallers on s'expliquen contes de cultures diverses.

La CCMA tracta la temàtica de la **diversitat afectivosexual** en formats diversos. Així, coincidint amb la celebració de diferents efemèrides relacionades amb el col·lectiu LGTBIQ+ s'aborda la normalització i la inclusió social d'aquestes persones. Amb motiu del Dia Internacional d'Acció per la Despatologització de la Transsexualitat, el programa cultural *Quan arribin els marciàns* de TV3 entrevista els directors de dos muntatges musicals de l'escena barcelonina (*La jaula de las locas* i *Fun Home*), que tracten temàtiques relacionades amb el col·lectiu de persones LGTBI. Aquest programa també aborda la temàtica de la transsexualitat amb entrevistes a persones expertes i afectades; en el marc del Dia Internacional contra l'Homofòbia, la Transfòbia i la Bifòbia, *Els matins* de TV3 entrevista el president de l'Observatori contra l'Homofòbia, així com esportistes d'elit homosexuals, per parlar de l'homosexualitat en aquest camp; *El suplement* (Catalunya

Ràdio) entrevista el director del Pride Barcelona, amb motiu del Dia Internacional de l'Orgull LGBTI.

Més enllà de l'atenció informativa a les efemèrides, el programa *Valor afegit* aborda el tema de la discriminació laboral de les persones LGTBIQ+ i *Signes dels temps* entrevista Jordi Valls, president de l'Associació Cristiana de Gais i Lesbianes (ACGIL). *Popap* entrevista el director artístic del festival de cinema Memorimage, que explica el documental de clausura *Out* sobre l'homosexualitat, fet amb material extret de les xarxes socials.

A banda de les entrevistes esmentades, TV3 estrena el documental *EnFemme*, sobre el naixement de la comunitat de *cross-dressers* (persones que s'expressen en el gènere contrari al què han nascut) i el 33 ofereix el curtmetratge britànic *Balcony* sobre la relació entre dues noies adolescents. El programa *Les mil i una nits* (Catalunya Ràdio) tracta qüestions com els estereotips sobre l'homosexualitat i la transsexualitat.

Les qüestions relacionades amb **sostenibilitat i la cura del medi ambient** apareixen en diversos programes de televisió i ràdio de la CCMA. A banda de notícies relacionades amb aquests temes, diversos programes incideixen en la recerca de l'equilibri entre les necessitats de la població i els recursos disponibles. Per exemple, a TVC, el magazín *Els matins* entrevista l'economista Christian Felber, especialista en economia sostenible; l'espai *Valor afegit* emet una edició titulada "Zero residus"; i el concurs *Joc de cartes* reconeix els restaurants que duen a terme accions sostenibles i respectuoses amb el medi ambient. En l'àmbit radiofònic, +CatRàdio aborda temes com el turisme sostenible, l'ús d'energies renovables en equipaments municipals i la mobilitat individual amb vehicles elèctrics (*MeteoMauri*); l'arquitectura sostenible i la bioconstrucció (*Perspectiva*); i com fer un consum de carn i peix respectuós amb el medi ambient (*Sans i estalvis*). Catalunya Informació tracta qüestions com l'economia del "tot s'aprofita" i el transport públic que funciona amb energia renovable (*L'efecte papallona*); i l'agricultura i la ramaderia regeneratives (*El primer sector*).

La **ficció de producció pròpia** introdueix trames sobre qüestions relacionades amb la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat.

La sèrie *Com si fos ahir* mostra diversos exemples d'activitats que s'hi relacionen, com ara la realització de treballs en benefici de la comunitat en compliment d'una condemna judicial.

La cultura de la pau i la superació individual i col·lectiva de conflictes de convivència, es tracta mitjançant una trama que mostra l'organització d'una taula rodona amb familiars de víctimes d'ETA.

En relació amb la consciència mediambiental, aquesta sèrie també tracta la gestió i l'estalvi del consum d'aigua mitjançant un personatge que hi apareix com a professional en el sector.

Pel que fa a la representació de la diversitat sexual i de gènere, en el conjunt de la mostra analitzada, un 6,9% dels personatges pertanyen al col·lectiu LGBTI+.

A *Com si fos ahir*, el 2018 hi apareix una trama centrada en la relació de parella entre dues dones d'edat avançada. Una altra trama fa visible l'asexualitat i les dificultats que li crea en la relació de parella. Quant a la sèrie *Merlí*, en els dos capítols finals emesos l'any 2018, com en la resta de la sèrie, hi tenen cabuda personatges LGBTI+.

2. L'atenció a la diversitat en la programació

2.1 Diversitat cultural

La CCMA aborda la diversitat cultural tant en els continguts de **programes informatius i noves formes documentals** com de **programes d'emissió periòdica relacionats amb temàtiques properes a les cultures de nova presència a Catalunya**.

Així, quant a la programació informativa, *Els matins* de TV3 realitza entrevistes a Najat Driouech, diputada del Parlament de Catalunya, i a Míriam Hatibi, portaveu de la Fundació Ibn Battuta, que és entrevistada arran del seu llibre *Mira'm als ulls, no és tan difícil entendre'ns*, sobre la inclusió i la convivència, així com per parlar sobre l'inici del Ramadà. A més, el programa explica la iniciativa "Recicla cultura" de la Universitat de Barcelona, que destina els diners recaptats de la venda de llibres de segona mà a alfabetitzar persones immigrades.

D'altra banda, *Quan arribin els marciàns* (dijous a les 23.45 h) dedica part d'una de les seves edicions a explicar el projecte socioeducatiu Akana, en el marc del Festival Grec,

que, impulsat pel Centre Cultural Gitano de la Mina i dirigit per Marta Galán, té l'objectiu de donar a conèixer la història del poble gitano.

Quant al 33, es recupera el programa *Amb ulls de nen* (diumenge a les 21.30 h), que aborda diverses temàtiques des de la perspectiva dels infants. En una de les edicions del programa, es tracta el tema de la diversitat i s'expliquen les vivències d'infants que tenen orígens diversos.

Al Super3, l'informatiu *InfoK* difon continguts que promouen un acostament a la diversitat cultural, com la informació sobre l'estudi de les llengües àrab i xinesa a instituts de Canet de Mar i Martorell com a llengües optatives o les recomanacions d'experts als infants per tal que busquin relacionar-se amb persones diverses a l'escola.

Respecte de la programació radiofònica, programes com *Som com som* (Catalunya Informació), un espai que explica els avenços realitzats en diferents àmbits de la societat, informa sobre el projecte Kristina, un assistent virtual que dona suport a les persones immigrades en l'àmbit de la salut. L'informatiu de Catalunya Informació, *Catalunya al dia*, també informa sobre iniciatives relacionades amb la diversitat cultural, com per exemple la xarxa antirumors creada per diverses entitats de l'Alt Urgell, que treballa per combatre els rumors i estereotips sobre les persones immigrades, així com el projecte de contacontes per promoure la inclusió social a l'escola Balàfia de Lleida.

En relació amb els **programes temàtics d'emissió periòdica**, TV3 emet tres capítols del programa *Tot un món*, sobre les vivències i iniciatives de les persones immigrades a Catalunya.

En l'àmbit de la ràdio, Catalunya Ràdio continua programant l'espai *Mans* (diumenge a les 13.00 h), sobre cultura popular i música d'arrel, que informa sobre esdeveniments com la Fira Mediterrània de Manresa o les Trobades de Música de la Mediterrània de Torroella de Montgrí. A més, l'espai *Solidaris* (dissabte a les 22.00 h) dona a conèixer els resultats del Programa Català del Refugi de la Generalitat de Catalunya, mitjançant una entrevista al secretari d'Igualtat, Migracions i Ciutadania, i a quatre persones demandants d'asil i els seus mentors.

2.2 Diversitat religiosa

La CCMA emet continguts referits a diferents religions mitjançant programes específics d'accés social, espais informatius, programes divulgatius i entrevistes a persones que es presenten com a creients.

Quant als informatius d'actualitat diaris (d'acord amb l'anàlisi d'una mostra estadística), les persones que intervenen com a representants de diferents confessions religioses suposen, conjuntament, el 0,4% del temps de paraula total d'actors socials a TV3 i el 0,7% a Catalunya Ràdio, unes dades similars a les de l'any 2017 en tots dos casos.

Pel que fa als **espais d'accés social** (ja abordats a la lletra c), la CCMA dedica dos programes a l'Església catòlica: *Signes dels temps*, emès cada diumenge al matí a TV3, i *Paraules de vida*, emès a Catalunya Ràdio el mateix dia a la matinada. La confessió protestant disposa d'un espai a TV3, *Néixer de nou*, un diumenge al mes al matí.

Pel que fa a l'atenció a les celebracions religioses, TV3 retransmet la *Missa Conventual del Monestir de Montserrat* un cop al mes i cada diumenge està disponible en àudio a Alacarta.cat. Com cada any, el 33 retransmet la *Missa del Gall des de l'Abadia de Montserrat*.

A banda, diferents programes de ràdio i de televisió han ofert informacions d'actualitat de l'**Església catòlica**. Així, per exemple, pel que fa a les entrevistes, TV3 n'ofereix en programes d'entreteniment, com *Al cotxe!* que convida el capellà Joan Soler, rector de la Parròquia d'Arenys de Munt i exmissioner a Togo, o *Aire lliure*, que entrevista tres monjos de l'Abadia de Montserrat, que parlen de la seva vinculació amb els esports de muntanya.

A *El suplement* de Catalunya Ràdio s'hi entrevista mossèn Peio Sánchez, rector de la Parròquia de Santa Anna de Barcelona, que cada vespre ofereix un sostre als sense llar de Barcelona, especialment a joves immigrants.

A banda de la confessió catòlica, la CCMA va oferir continguts de divulgació dels calendaris, les celebracions i les activitats d'altres religions amb seguiment a la nostra societat.

Quant a l'Islam, la programació de la CCMA s'ocupa del Ramadà des de diferents òptiques i en formats diversos. Tant els telenotícies de TV3 com els informatius diaris de Catalunya Ràdio han inclòs, com en anys precedents, informacions relacionades, així com reportatges i entrevistes al magazín d'actualitat *Els matins* a TV3 (entrevistes a l'escriptora Miriam Hatibi, a Mohamed Halhoul, portaveu del Consell Islàmic i Cultural de Catalunya i secretari general de la Federació Islàmica de Catalunya). Al Super3, l'*InfoK* del 17 de maig inclou una peça sobre l'inici del Ramadà.

També l'Islam ha rebut una atenció especial en relació amb el combat de l'islamofòbia. Catalunya Ràdio recorda, el 17 de febrer, els sis mesos dels atemptats de Barcelona amb una programació especial que inclou l'emissió d'un reportatge a Catalunya Informació, la presentació de l'informe del CIDOB "Atemptats de Barcelona i Cambrils: reaccions, explicacions i debats pendents" al programa *Catalunya migdia* de Catalunya Ràdio, amb entrevistes a persones víctimes dels atemptats i l'impacte dels fets sobre la comunitat musulmana de Ripoll. A la televisió, el programa *30 minuts* emet l'edició *Una mesquita a costat de casa*, al juliol, a TV3, que tracta sobre la lluita contra la intolerància i els mecanismes de mediació per obrir centres de culte islàmics en diferents ciutats, en concret a Barcelona.

La **tradició budista** ha tingut espai en la programació: a Catalunya Ràdio, per exemple, *L'ofici de viure* conversa amb Agustí Pániker sobre el seu llibre *Las tres joyas, el buda, su enseñanza y la comunidad*, i amb Vicente Merlo, autor de llibres com ara *Meditar en el hinduismo y el budismo*. En la mateixa emissora, *Gravetat zero* inclou temes com la pràctica del *mindfulness* i conversa amb el mestre budista Lluís Nansen.

A TV3, el programa de viatges *Katalonski* entrevista Gil Steinlauf, als EUA, que explica la seva experiència com a rabí que viu la seva homosexualitat en una **comunitat jueva**.

Diversos programes ofereixen una **visió interreligiosa** d'algun aspecte concret.

En el marc del programa *Signes dels temps* es va abordar el diàleg interreligiós en una entrevista a Jesús Sans, prior de la Comunitat de Carmelites Descalços de Badalona.

D'altra banda, entre els programes divulgatius que engloben continguts de diversitat religiosa en alguna de les seves edicions s'hi pot trobar, a TV3, una edició de *Glops*, sobre

enologia, que s'aproxima a la simbologia del vi en el judaisme, amb el rabí David Libersohn, que dirigeix la institució jueva Chabad Lubavitch de Barcelona, i a l'Islam, amb Saïd El Kafaoui, escriptor i psicòleg de confessió musulmana. TV3 també emet una nova edició de *Tot un món* ("Com peix a l'aigua"), que mostra la participació en un projecte pilot de parelles lingüístiques de dues dones de comunitats religioses distintes.

L'ofici de viure en la seva versió televisiva tracta en una edició sobre el canvi vital i la mort des d'un punt de vista transcendent i, en una altra, sobre el benefici de la meditació. Entrevista persones que donen un enfocament religiós d'aquests fets, com ara Xavier Melloni (teòleg, antropòleg i jesuïta), Berta Meneses (monja filipense) i Swami Saraswati Satyananda (mestre hinduista).

Finalment, la programació de l'*InfoK* (Super3) emet diferents continguts en relació amb la diversitat religiosa. Així, per exemple, es fa ressò de la presentació d'*El diccionari de les religions*, una obra que promou el coneixement i la convivència entre confessions.

També tracta aspectes concrets de les diferents confessions. Quant a l'Islam, tracta la celebració del Ramadà, amb l'explicació per part d'alumnes que el practiquen. També realitza una aproximació a la comunitat jueva en ocasió de la celebració del Dia internacional de commemoració de l'Holocaust. Una altra peça informativa recorda l'any nou xinès i la seva simbologia.

D'altra banda, a *Una mà de contes* el capítol "El Gentil i els tres savis" és una adaptació d'un text de Ramon Llull en què realitza una comparació entre les diferents religions del seu temps.

La presència de la religió en la ficció de producció pròpia té un rol esporàdic i està relacionada principalment amb celebracions diverses (*Benvinguts a la família*, *Germanes*, *L'un per l'altre*, *Majoria absoluta*).

3. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Amb referència a les obligacions que estableix aquest epígraf, el Ple del Consell adopta el 2018 dos acords:

- Acord 35/2018, d'11 d'abril, sobre l'anàlisi d'una notícia sobre una actuació policial a les proximitats de la Sagrada Família, emesa per TV3 i el Canal 3/24, el 12 de setembre de 2017.

[Acord 35/2018](#)

- Acord 42/2018 sobre l'anàlisi del contingut de l'espai "Qui és el jutge Llarena" al programa *Tot es mou* de TV3, emès el 26 de març.

[Acord 42/2018](#)

[Vot particular](#)

Lletra h. “La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d’oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d’accions positives i l’ús d’un llenguatge no sexista”

La missió de servei públic que estableix la lletra *h* s’avalua a partir de dades sobre la presència de les dones en la programació de la CCMA (en informatius diaris, en entrevistes i debats en la programació i en la ficció de producció pròpia). Per una banda, s’estableix quin és el temps de paraula en els informatius diaris i quantes són les intervencions que realitzen en entrevistes i debats; per una altra, s’analitza com es representen les dones i quin és el rol que desenvolupen en pantalla (tant en espais de ficció com de no-ficció). L’epígraf es complementa amb informació sobre programes que aporten una perspectiva de gènere o que visibilitzen les dones.

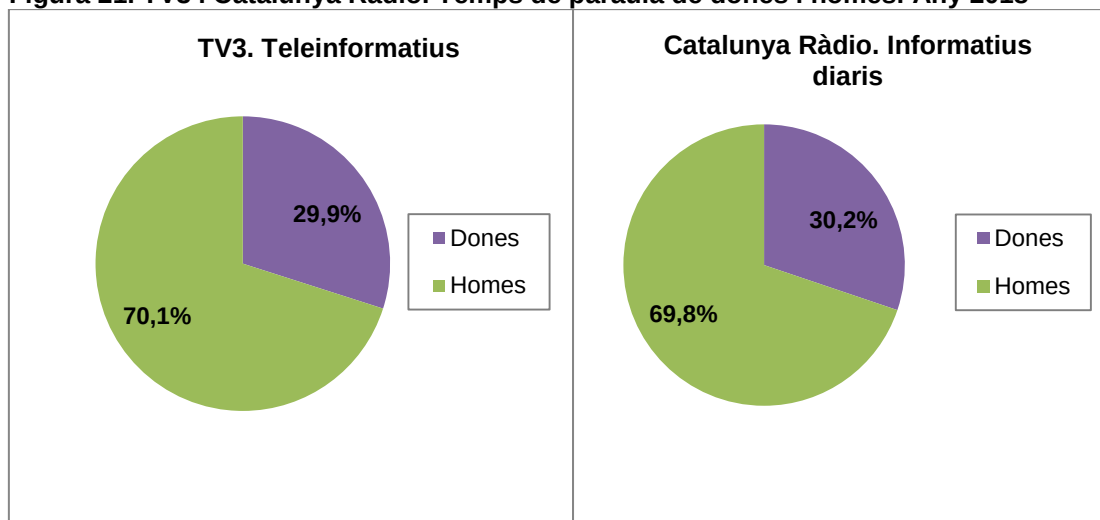
1. Presència i representació de les dones a la programació de la CCMA

La presència de les dones a **TVC** i a **Catalunya Ràdio** s’analitza partir de les dades obtingudes de l’anàlisi de la programació emesa, aplicant un criteri de mostreig estadístic. L’anàlisi aporta informació sobre quant apareixen les dones i com se les representa.

1.1 Les dones als informatius diaris de televisió i de ràdio

El repartiment del temps de paraula en els teleinformatius de TV3 i els informatius diaris de Catalunya Ràdio durant el 2018 és manifestament desequilibrat entre dones i homes: així, de cada deu minuts de temps de paraula, set corresponen a homes i només tres a dones. Les dades són molt similars tant a la televisió (29,9% del temps correspon a veus de dones) com a la ràdio (30,2%).

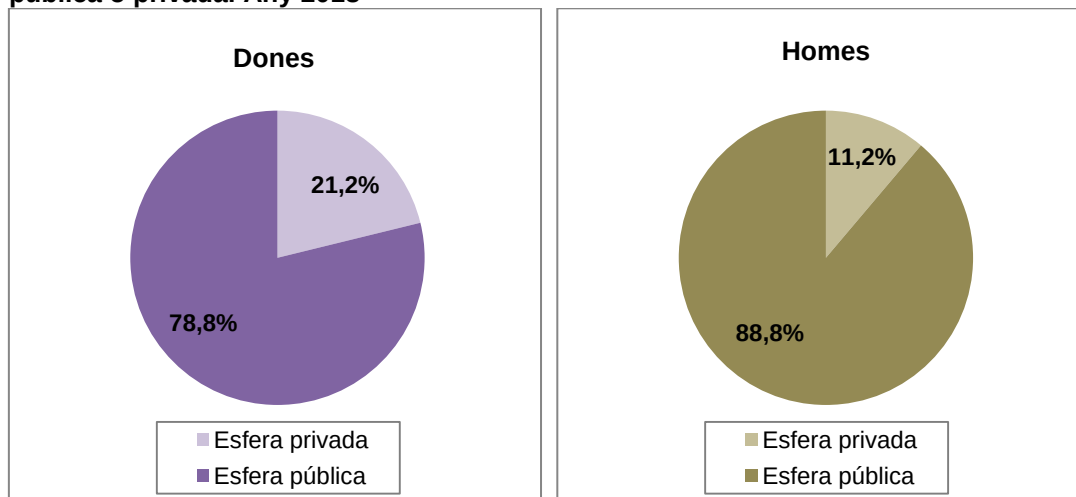
Figura 21. TV3 i Catalunya Ràdio. Temps de paraula de dones i homes. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

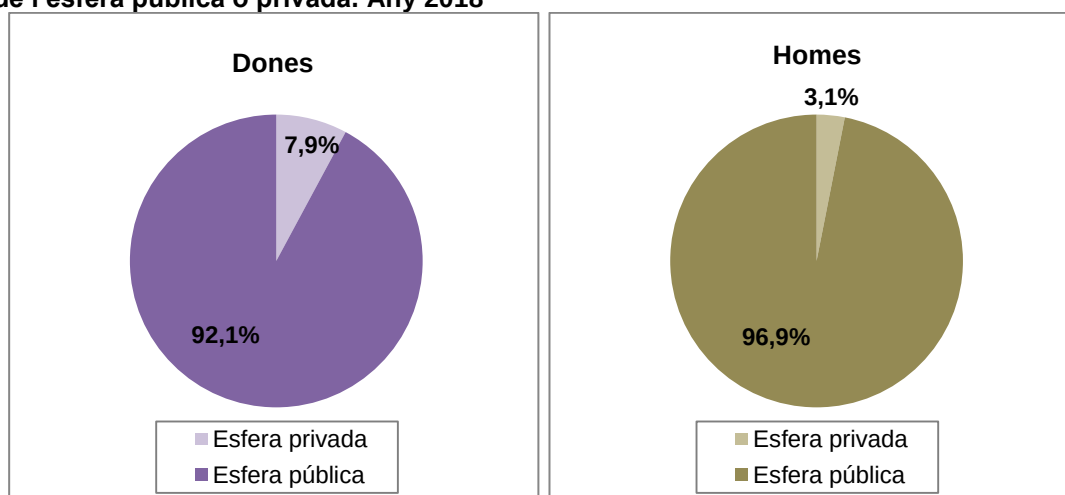
A més de minoritària en termes quantitius, la presència de les dones també és desigual en termes de rol desenvolupat en els informatius. Si bé és cert que tant els homes com les dones apareixen en els informatius majoritàriament desenvolupant un rol públic, la proporció de temps de paraula de les dones associat a l'esfera privada –un rol aliè a l'activitat pública, professional o social– és molt superior a la dels homes, tant a la televisió (21,2% davant l'11,2%) com a la ràdio (7,9% davant el 3,1%).

Figura 22. TV3. Teleinformatius. Temps de paraula de dones i homes en funció de l'esfera pública o privada. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 23. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Temps de paraula de dones i homes en funció de l'esfera pública o privada. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Tant als teleinformatius de TV3 com als informatius diaris de Catalunya Ràdio, el rol amb què dones i homes apareixen amb més temps de paraula és el polític. A la televisió, les dones hi apareixen desenvolupant un rol polític el 30% del temps (el 37,6% dels homes), una xifra que a la ràdio és molt superior, del 57,6% (54,2% dels homes).

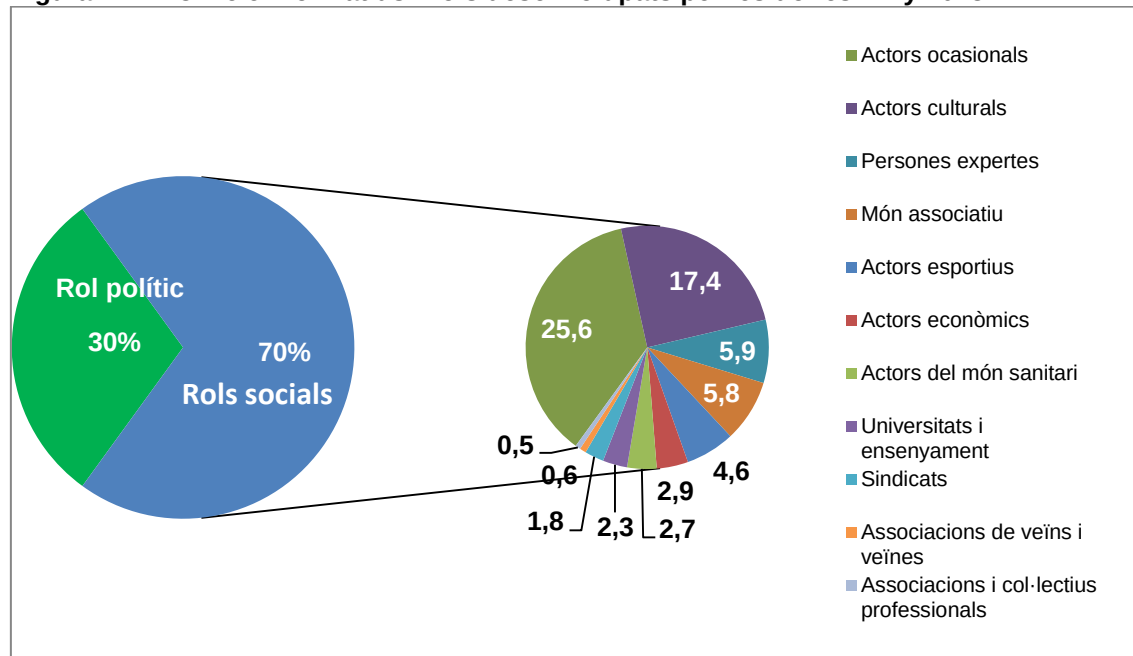
Aquestes dades, però, s'han d'entendre en el marc de la presència quantitativament inferior de les dones respecte dels homes. Així, del total de temps de paraula de persones en representació d'un partit o d'una institució o govern, només el 28,9% correspon a una dona a la televisió i el 29%, a la ràdio.

A més del polític, el rol amb més temps de paraula de les dones tant a la televisió com a la ràdio és el que les presenta com a actors ocasionals, és a dir, que intervenen en la notícia d'una manera circumstancial i a partir d'un punt de vista personal. En els homes, en canvi, a la televisió és el rol esportiu i a la ràdio és el cultural.

En els **teleinformatius de TV3**, les dones hi apareixen com a actors ocasionals el 25,6% del temps que parlen; en els homes aquesta dada és del 14,2%. I a l'inrevés, el rol que aglutina una proporció més elevada del temps de paraula formulat per homes és l'esportiu (18%), que en el cas de les dones únicament suposa el 4,6%.

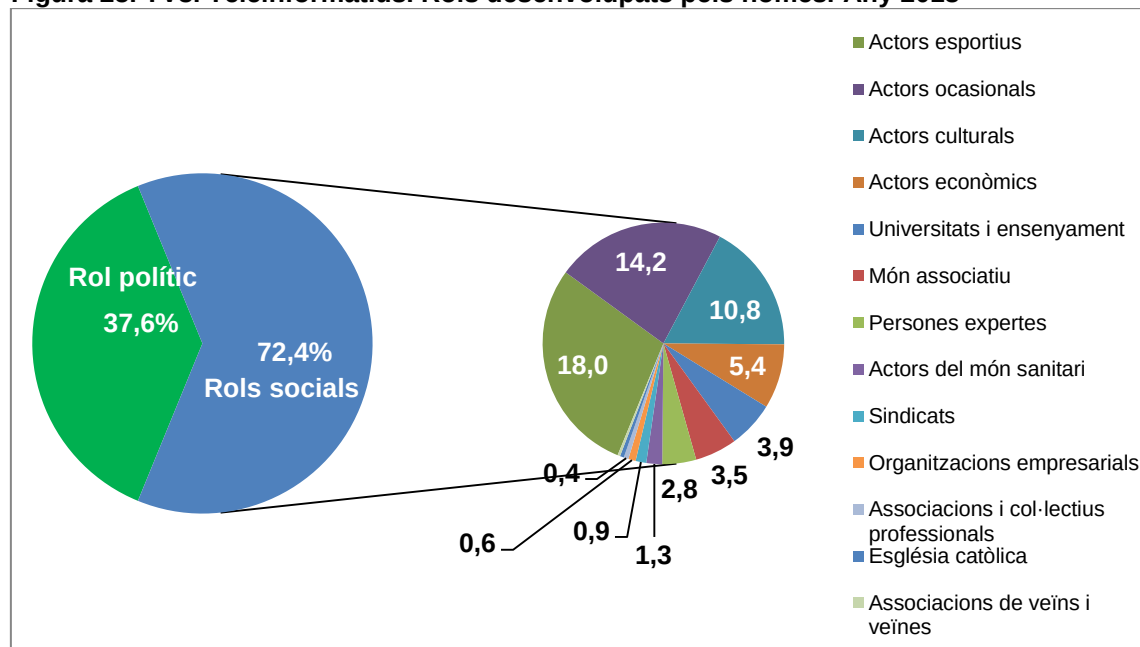
A més de com a actors ocasionals, les dones hi apareixen parlant com a actors culturals (17,4%) i com a persones expertes (5,9%); els homes són actors ocasionals (14,2%) i culturals (10,8%).

Figura 24. TV3. Teleinformatius. Rols desenvolupats per les dones. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

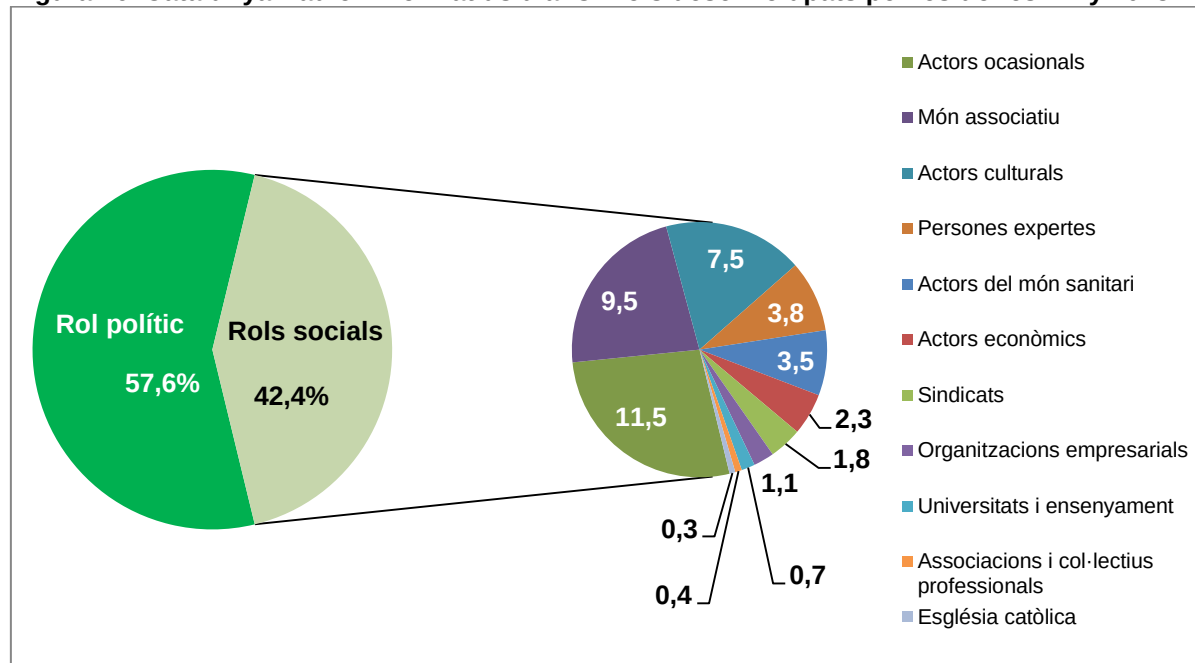
Figura 25. TV3. Teleinformatius. Rols desenvolupats pels homes. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

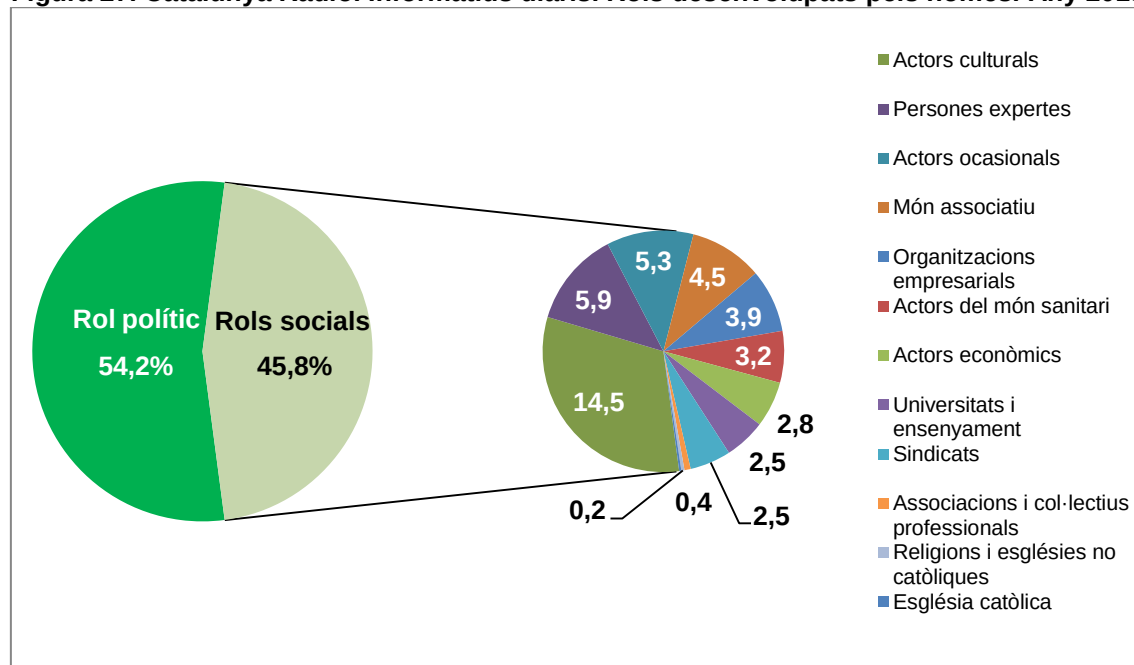
Quant als **informatius radiofònics**, les dones que hi apareixen ho fan, a més de com a actors ocasionals, en representació del món associatiu (9,5%) o del món de la cultura (7,5%); els homes hi intervenen desenvolupant un paper cultural (14,5%) o expert (5,9%).

Figura 26. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Rols desenvolupats per les dones. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 27. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Rols desenvolupats pels homes. Any 2018



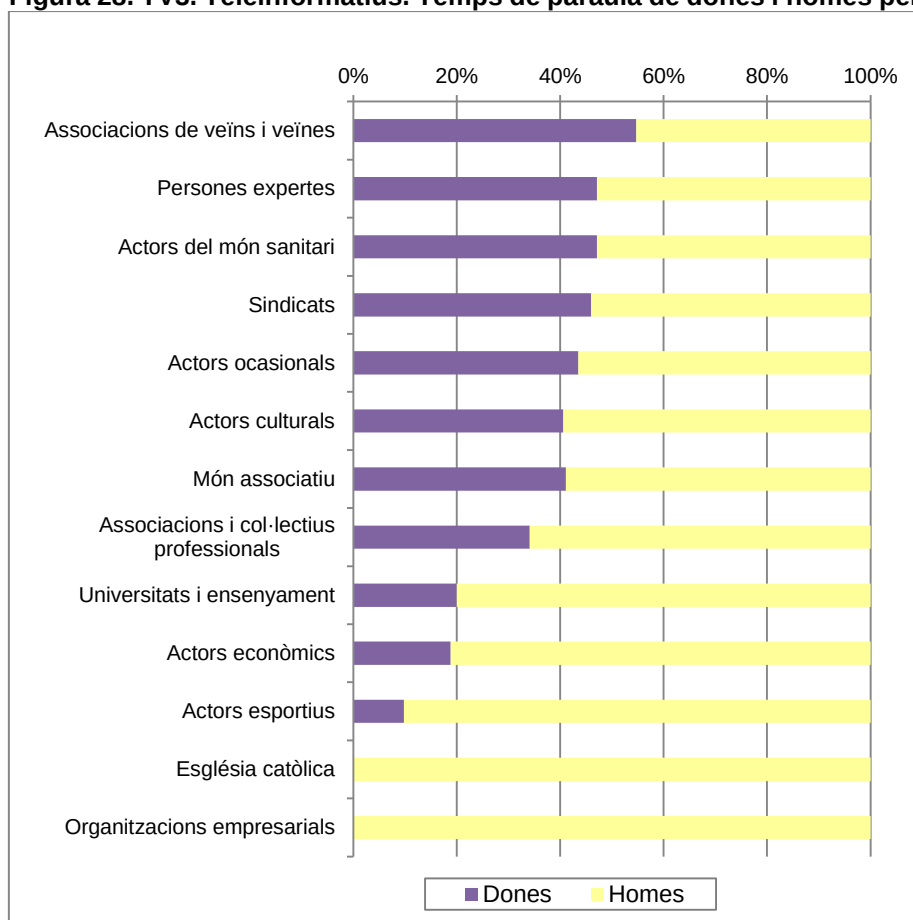
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quan s'analitza si són dones o homes els que apareixen desenvolupant cada un dels rols, es posen de manifest diferències importants.

Així, en els teleinformatius de **TV3** les dones tenen menys presència (en temps de paraula) que els homes en gairebé tots els rols analitzats. No obstant això, les dones assoleixen nivells paritaris quan parlen com a expertes (el 47% del temps total de dones i homes), quan intervenen en les notícies de forma circumstancial (43,5%), quan representen una col·lectivitat (*associacions de veïns i veïnes, sindicats, món associatiu*), o quan actuen com a professionals de l'àmbit sanitari (47,1%).

Per contra, la presència de les dones en relació amb el món de l'economia és clarament minoritària (*actors econòmics, 18,8%*) o nul·la (*organitzacions empresarials*). Quant al rol esportiu, la proporció de temps de paraula de les dones és especialment desequilibrada (9,8% del sumatori de dones i homes).

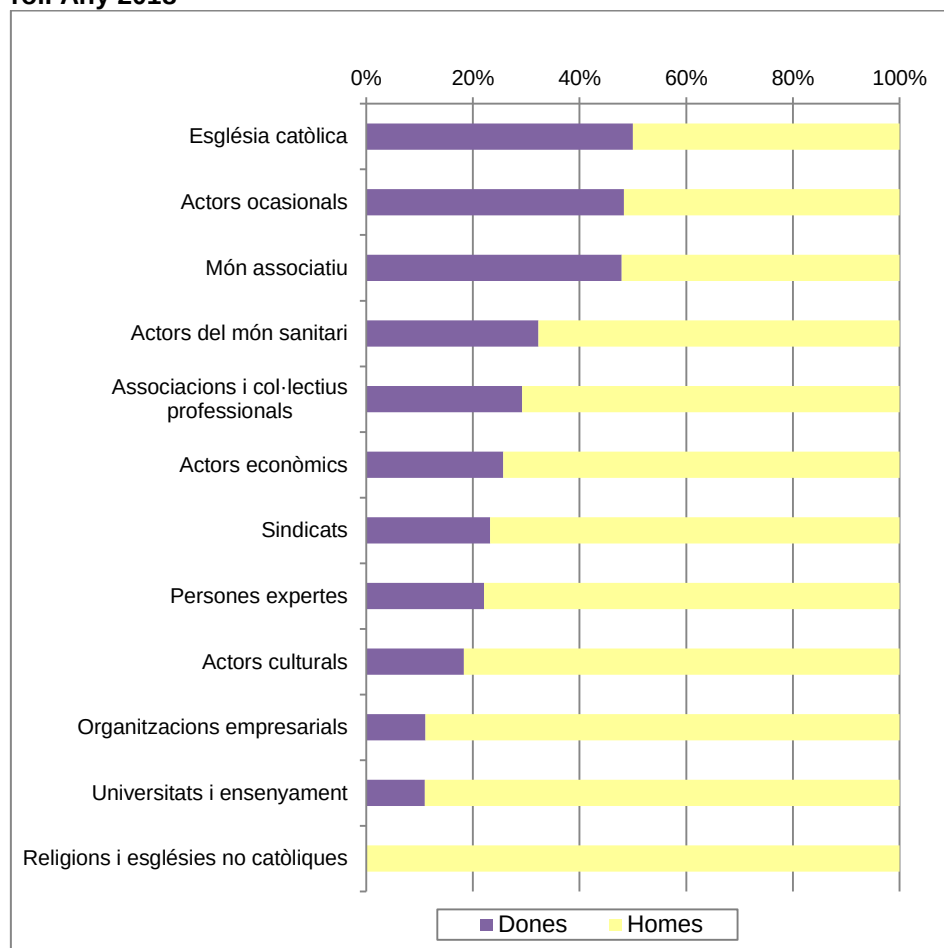
Figura 28. TV3. Teleinformatius. Temps de paraula de dones i homes per a cada rol. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A **Catalunya Ràdio**, dones i homes registren una presència dins de paràmetres paritaris com a actors ocasionals (48,3%), com a representants del món associatiu (45,5%) i com a Església catòlica (50%, tot i que, en aquest cas, sobre una quantitat reduïda de temps total). Per contra, la presència és molt inferior a la dels homes en l'àmbit de l'economia i el treball, la docència o el món sanitari.

Figura 29. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Temps de paraula de dones i homes per a cada rol. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

De què parlen les dones?

Els temes de què parlen les dones i els homes en els teleinformatius de TV3 són divergents, un fet que s'afegeix a la presència quantitativa més baixa de les dones.

El quadre següent mostra la distribució del temps de paraula de les dones (i dels homes) segons el tema de les informacions en què intervenen.

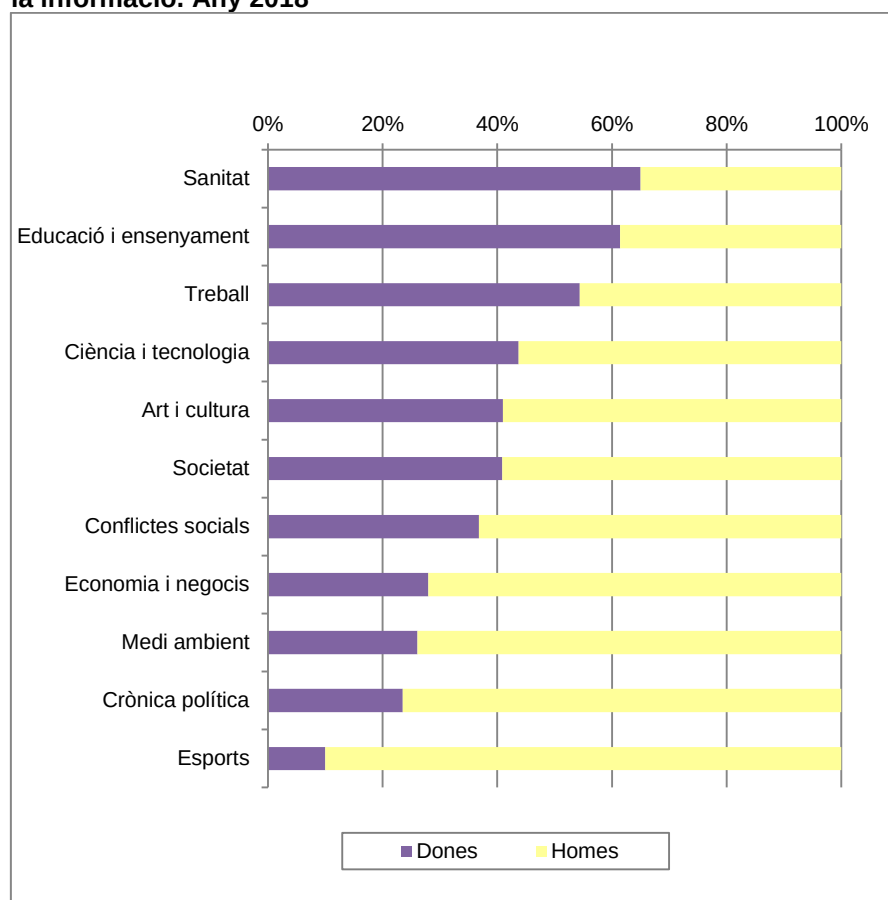
Quadre 47. TV3. Teleinformatius. Temps de paraula de dones i homes associat a descriptors temàtics. Any 2018

Descriptor temàtic	Dones % total	Homes % total
Crònica política	27,6	39,0
Art i cultura	18,1	11,3
Societat	16,2	10,2
Economia i negocis	7,5	8,3
Treball	7,1	2,6
Educació i ensenyament	6,9	1,9
Esports	4,9	19,2
Sanitat	4,2	1,0
Medi ambient	3,3	4,0
Conflictes socials	1,6	1,2
Ciència i tecnologia	1,3	0,7
Total	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Als teleinformatius de TV3, les dones tenen menys presència que els homes en **la majoria de les temàtiques** de la informació (vegeu la figura següent) i únicament és majoritària en dues àrees temàtiques: sanitat i educació. En altres quatre dels onze àmbits temàtics analitzats s'hi registren percentatges paritaris (*societat, art i cultura, treball i ciència i tecnologia*).

Figura 30. TV3. Teleinformatius. Temps de paraula de dones i homes a cada àmbit temàtic de la informació. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant als informatius diaris de Catalunya Ràdio, el quadre següent mostra la distribució del temps de paraula de les dones (i dels homes) segons el tema de les informacions en què intervenen.

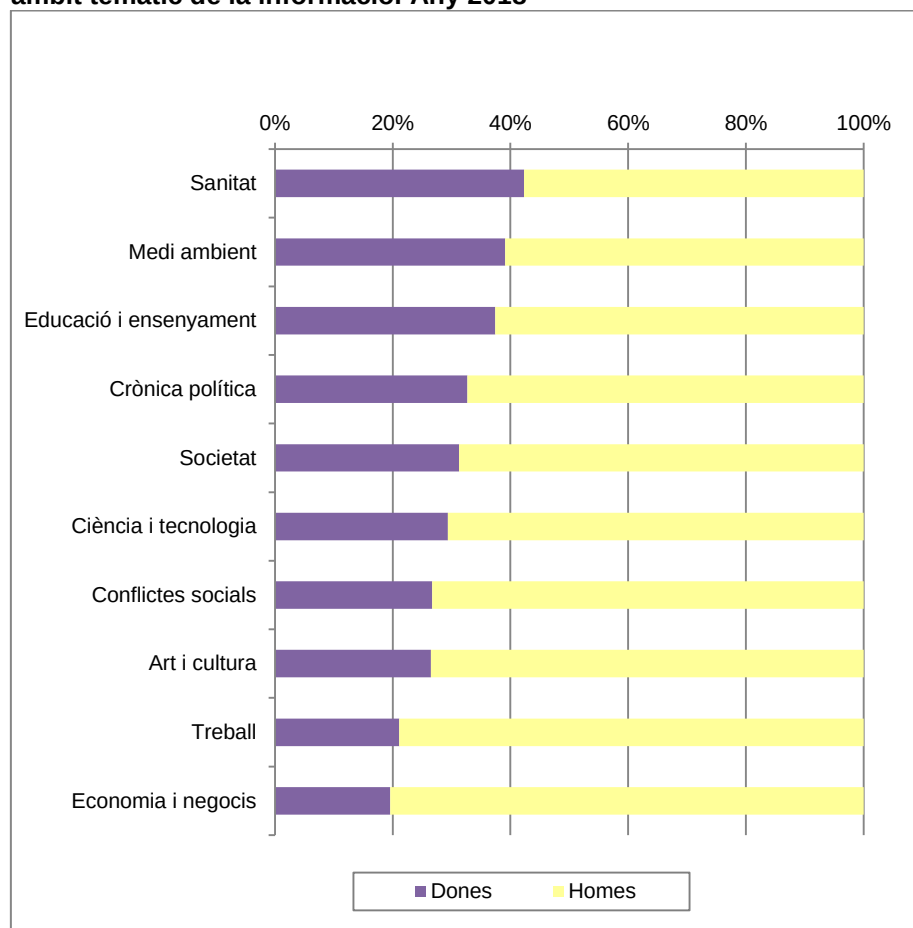
Quadre 48. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Temps de paraula de dones i homes associat a descriptors temàtics. Any 2018

Descriptor temàtic	Dones % total	Homes % total
Crònica política	48,0	43,6
Societat	14,9	14,5
Art i cultura	11,0	13,5
Sanitat	6,5	3,9
Economia i negocis	5,4	9,9
Medi ambient	3,3	2,3
Treball	3,3	5,5
Educació i ensenyament	3,2	2,4
Ciència i tecnologia	1,8	1,9
Conflictes socials	1,5	1,8
Total	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant a les diferents temàtiques que s'aborden en els informatius diaris de **Catalunya Ràdio**, les dones únicament registren una presència paritària en informacions sobre sanitat (42,3%) i s'hi aproximen en informacions sobre medi ambient (39,1%) i sobre educació (37,4%). Les informacions sobre economia i les relatives al món laboral són les que compten amb una presència de dones més escassa (entorn del 20%).

Figura 31. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Temps de paraula de dones i homes a cada àmbit temàtic de la informació. Any 2018



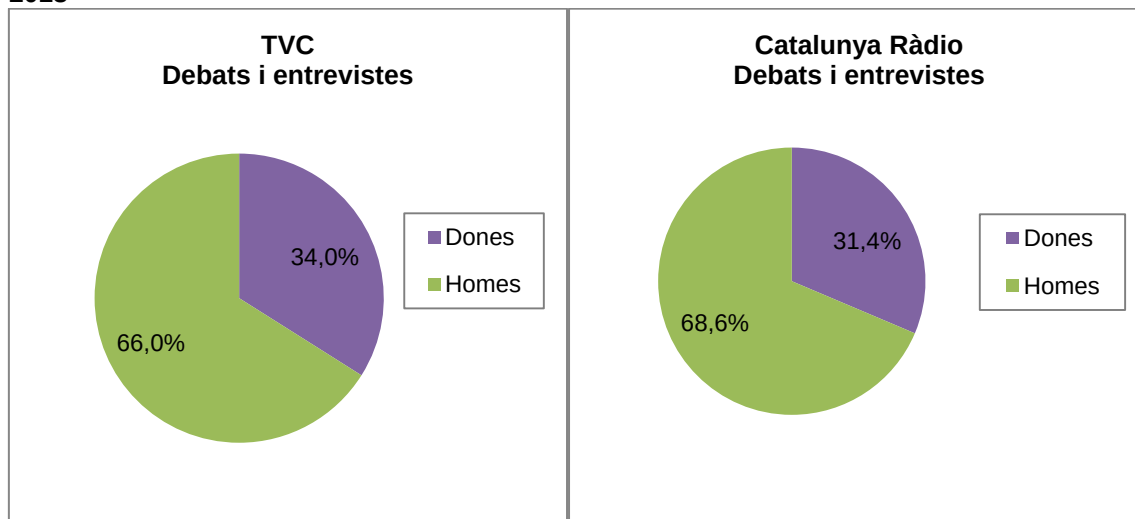
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Les dones en programes de debats i entrevistes

La participació de les dones en debats i entrevistes a TVC (TV3, 33 i 3/24) i a Catalunya Ràdio és inferior en nombre a la dels homes i se situa en el 34% de les intervencions a la televisió i el 31,4% a la ràdio.

Aquestes magnituds són similars a les dels dos anys precedents pel que fa a TVC i suposa un augment de gairebé de tres punts percentuals a Catalunya Ràdio.

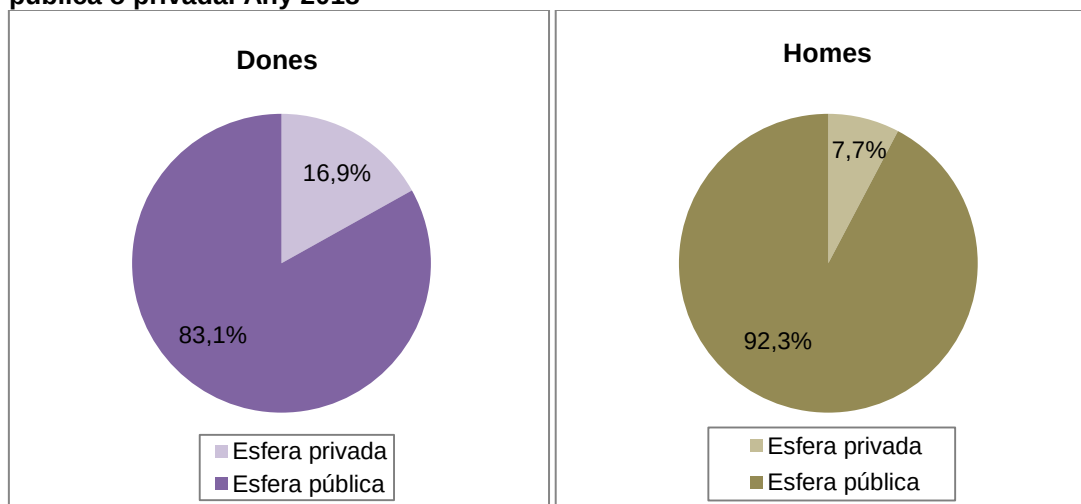
Figura 32. TVC i Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Intervencions de dones i homes. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

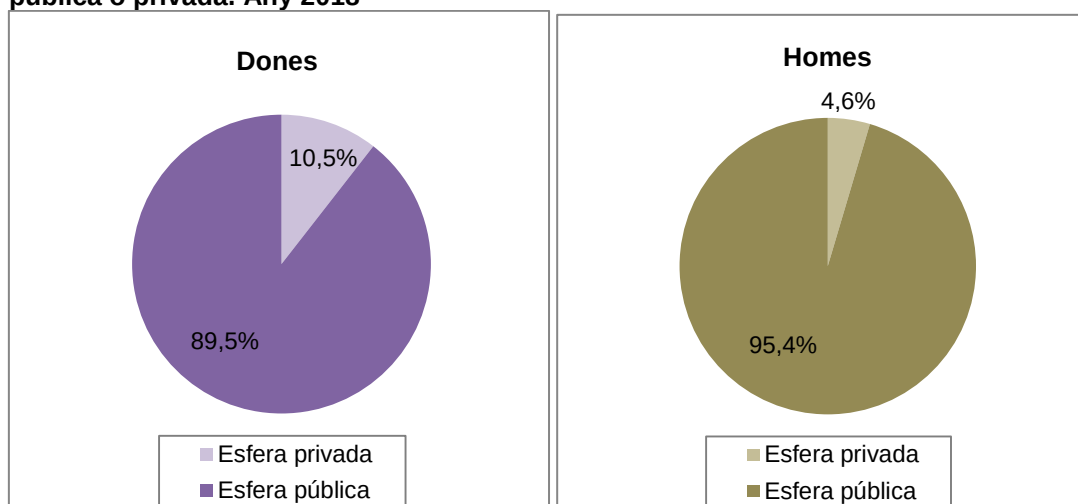
Tal com passa en els informatius diaris, les dones són entrevistades o participen en debats en relació amb l'esfera privada el doble de vegades que els homes, tant a les televisions com a la ràdio de la CCMA.

Figura 33. TVC. Debats i entrevistes. Intervencions de dones i homes en funció de l'esfera pública o privada. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 34. TVC. Debats i entrevistes. Intervencions de dones i homes en funció de l'esfera pública o privada. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

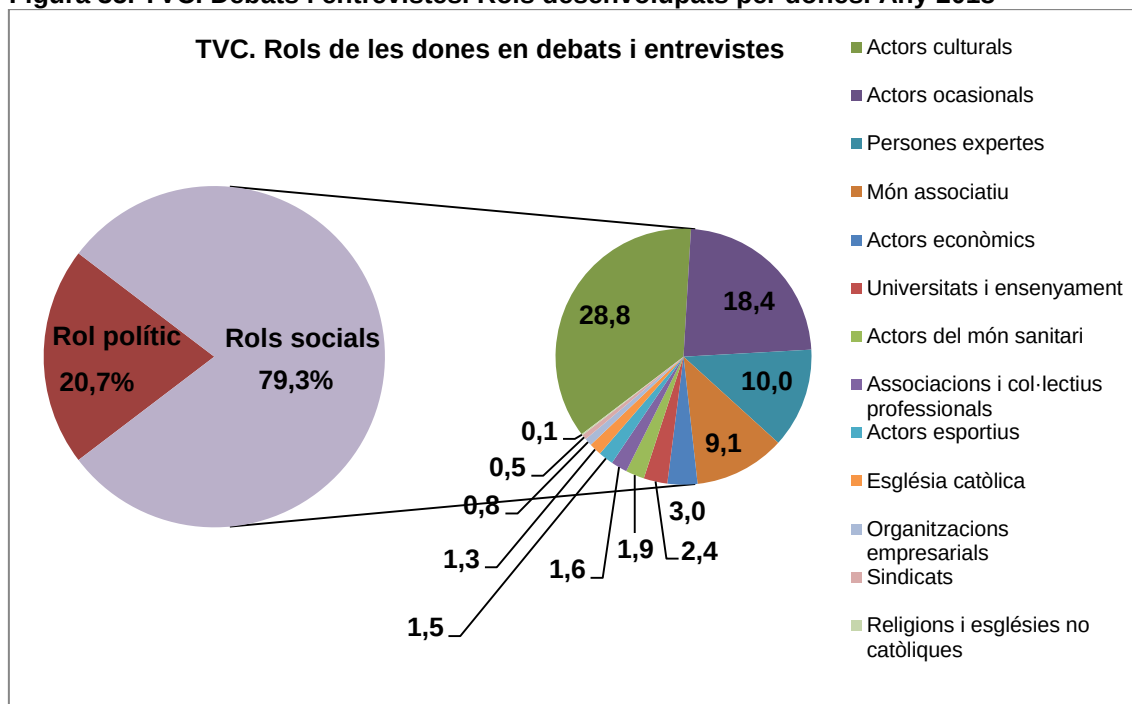
El món de la cultura és el que acapara la major part de les entrevistes, tant per a les dones com per als homes: 3 de cada 10 dones entrevistades a la televisió (28,8%) i a la ràdio (33,8%) apareixen en funció de la seva activitat en algun camp de la creació o de la gestió cultural.

Tant per a homes com per a dones, el rol polític passa a ser el segon en freqüència i suposa una de cada 5 intervencions de dones (20,7% a la televisió i 23,2% a la ràdio) i homes (23,3% i 20,3%). Aquestes dades s'han de considerar, però, en el context d'una presència de dones polítiques molt inferior a la d'homes polítics, ja que representen el 34,5% a TVC (una dècima més que l'any anterior) i el 36% a Catalunya Ràdio (30,8% el 2017).

A **TVC**, les dones que desenvolupen un rol cultural, sigui com a creadores o com a gestores, són les que apareixen de manera més recurrent en debats i entrevistes de TVC (36,3% de les intervencions total de dones). Entre els homes, aquesta xifra creix fins al 42,1%.

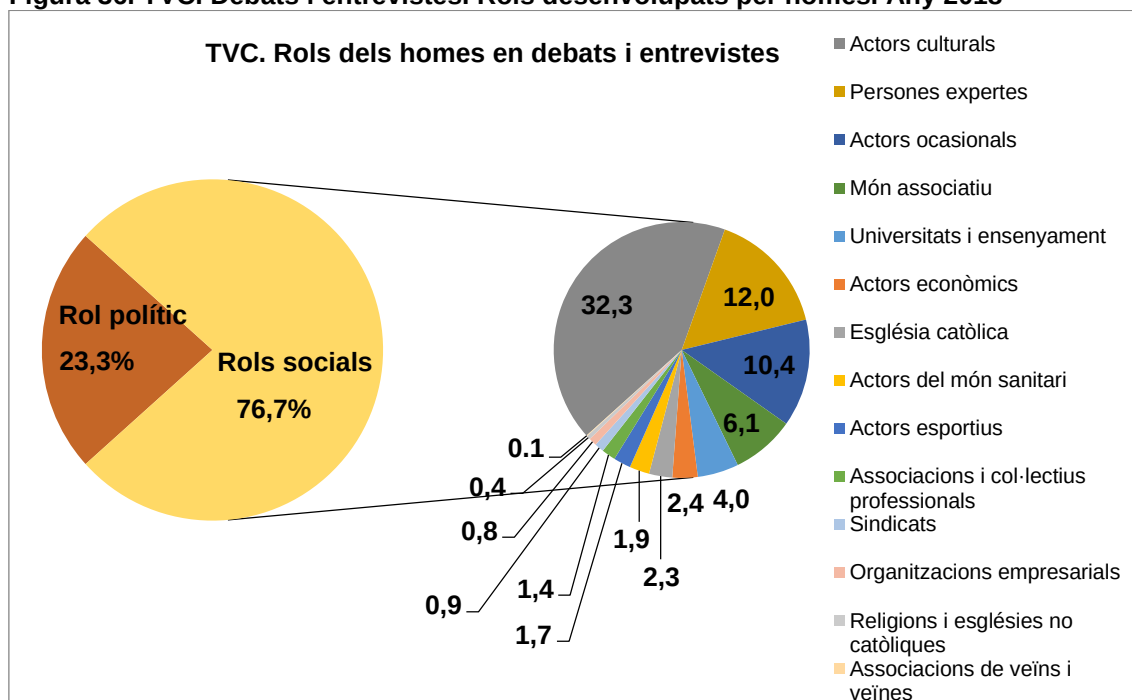
La importància del rol d'actor ocasional, que és el que es refereix a l'àmbit personal (testimonis i persones afectades per successos) és molt superior en les dones (21,3% de les intervencions) que en els homes (10,1%). Per contra, rols amb més prestigi social, com el de persona experta o el relacionat amb el món acadèmic, són desenvolupats per homes amb més freqüència que per dones.

Figura 35. TVC. Debats i entrevistes. Rols desenvolupats per dones. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 36. TVC. Debats i entrevistes. Rols desenvolupats per homes. Any 2018



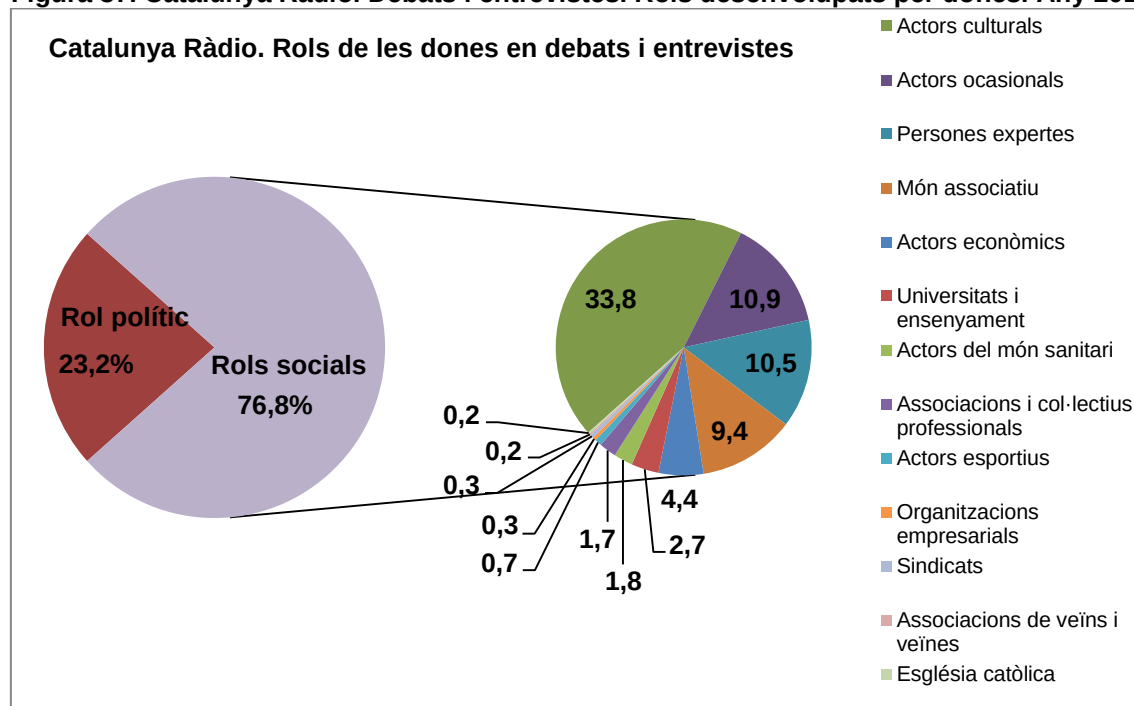
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a **Catalunya Ràdio**, d'igual manera que en els espais de debat i entrevistes de TVC, la representació de dones i homes es diferencia, sobretot, en alguns rols determinats: les dones intervenen en aquests formats en una proporció més elevada que els homes

quan apareixen des d'un vessant personal, com a actors ocasionals (13,7% davant de 5,9%). També, tot i que amb valors més baixos, quan representen col·lectius socials o professionals de l'àmbit sanitari.

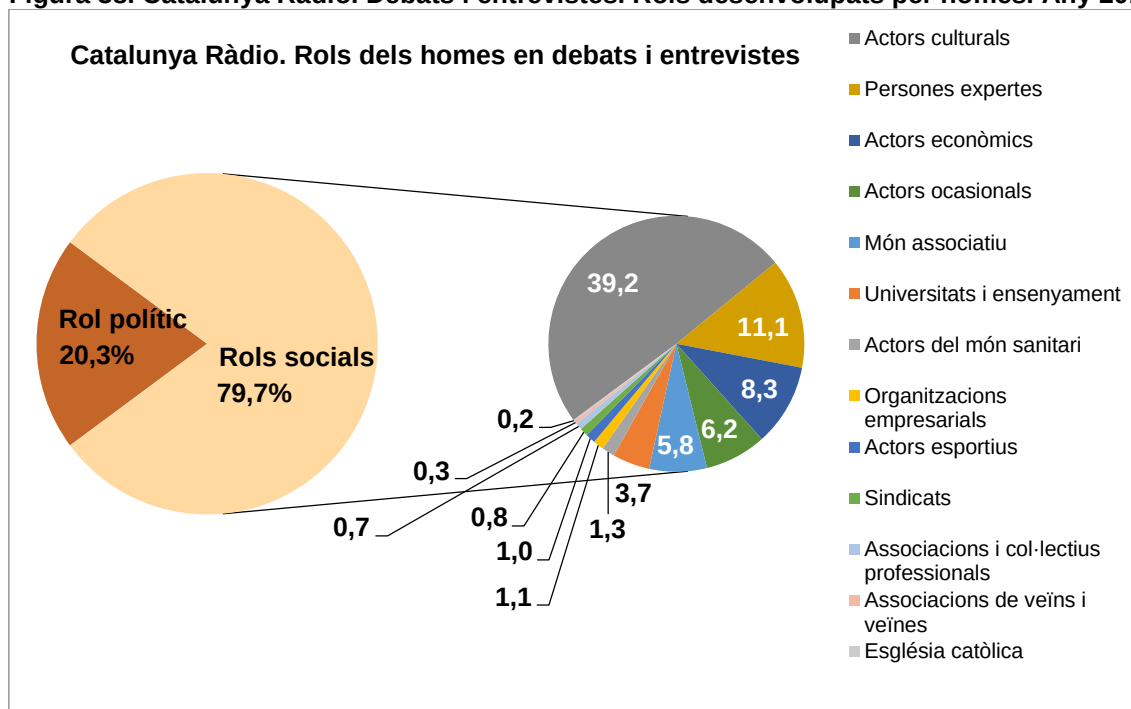
En canvi, els homes hi apareixen en una proporció superior a la de les dones representant rols associats al món de l'economia i l'empresa.

Figura 37. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Rols desenvolupats per dones. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 38. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Rols desenvolupats per homes. Any 2018



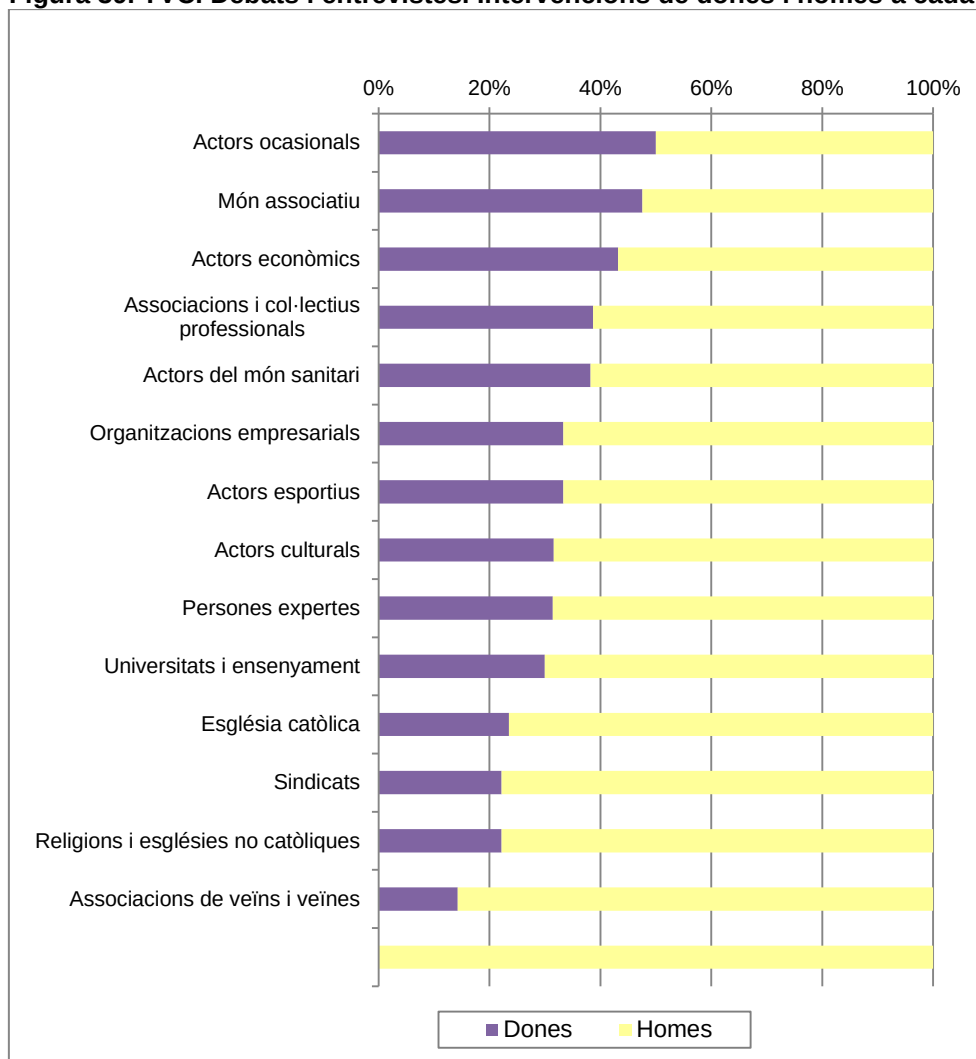
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les dones són minoria entre els actors socials que participen en debats o que són entrevistats a TVC: protagonitzen el 32,4% de les intervencions totals.

En aquest escenari de desigualtat, la presència de dones i homes tan sols és similar quan apareixen com a actors ocasionals (47,6%), relacionats de manera circumstancial amb un fet determinat.

En altres tres rols, es registren valors propers a la paritat: quan intervenen com a representants del teixit associatiu (39,4%), com a actors econòmics (38,7%) o en nom de col·lectius professionals (38,2%). Així, a diferència dels teletinformatius, en el cas de les entrevistes i debats, TVC sí atorga un paper proper a la paritat a dones que parlen en funció del seu rol econòmic i professional.

Figura 39. TVC. Debats i entrevistes. Intervencions de dones i homes a cada rol. Any 2018



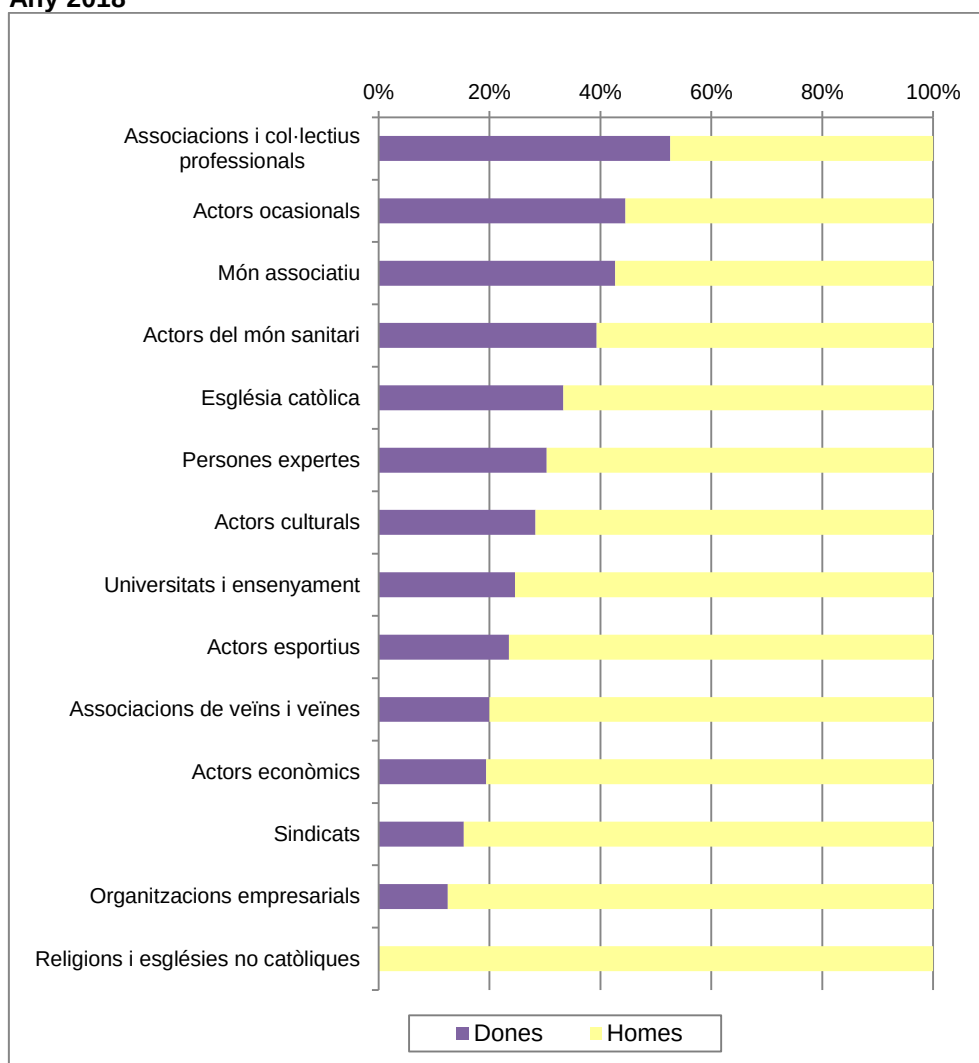
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A **Catalunya Ràdio**, pel que fa a les persones que intervenen amb un rol no polític, les dones suposen el 30,6% del total.

És remarcable la presència majoritària de veus femenines com a representants d'associacions i col·lectius professionals, dada que contrasta amb la participació clarament minoritària en altres rols associats a l'economia i el treball: signifiquen el 19,4% del temps de paraula dels actors econòmics, el 15,4% de representació sindical i el 12,5% de les veus que representen associacions empresarials.

Les dones també tenen una presència paritària com a actors ocasionals (44,5% de la suma de dones i homes) i com a representants del món associatiu (42,7%).

Figura 40. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Intervencions de dones i homes a cada rol. Any 2018



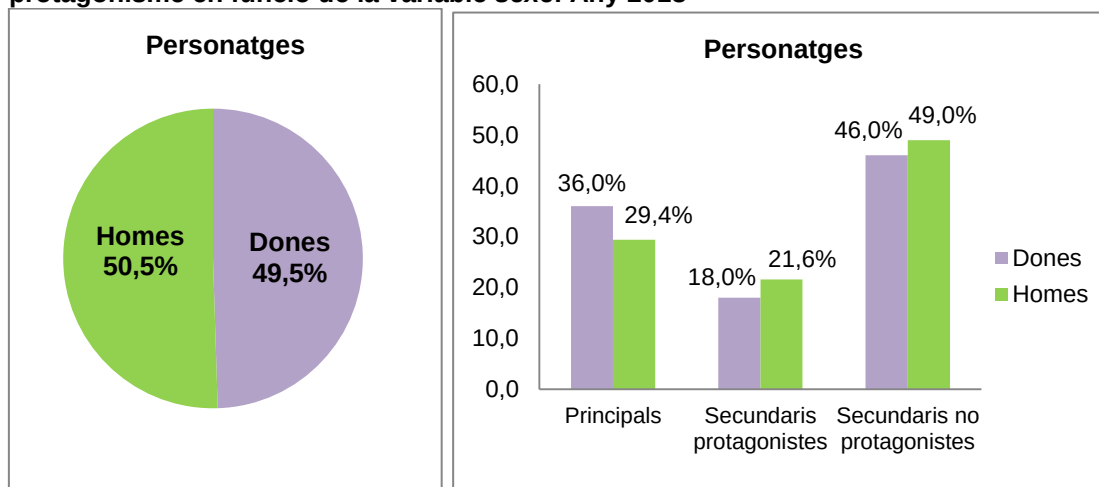
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.3 Les dones a la ficció de producció pròpia

La presència, el protagonisme i el rol que desenvolupen les dones en les trames i les característiques individuals de cada personatge contribueixen a configurar la imatge de les dones en la ficció.

La presència de personatges femenins i el grau de protagonisme assolit s'ha incrementat en la ficció emesa el 2018 i es mou en paràmetres de paritat: les dones són el 54,5% dels papers protagonistes (40% el 2017) i el 49,5% del total de personatges, protagonistes o secundaris (44,3% el 2017).

Figura 41. TVC. Personatges en la ficció de producció pròpia. Presència i nivell de protagonisme en funció de la variable sexe. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Tot i aquestes xifres de paritat en presència i en grau de protagonisme, l'anàlisi dels personatges posa de manifest diferències entre els papers de dones i d'homes.

Així, més de la meitat dels personatges femenins (52%) i masculins (59,8%), principals i secundaris, desenvolupen un **rol professional**, però que es presenta de manera desigual. La majoria de les dones exerceixen treballs assalariats o per compte d'altri. A continuació apareixen les dones que es dediquen al sector cultural (principalment, a l'àmbit de les arts escèniques i dels mitjans de comunicació). Quant als homes, les ocupacions més freqüents estan relacionades amb el món empresarial (propietaris o directius d'empreses) i, de manera lleugerament inferior, treballadors assalariats o per compte d'altri.

D'entre els personatges que no desenvolupen un rol professional específic, la majoria són estudiants, familiars o amists de personatges, i persones jubilades (48% de dones i 40,2% d'homes).

Si l'anàlisi es limita als **personatges principals**, la majoria, tant femenins (68,8%) com masculins (72,2%), tenen feines qualificades. El nivell d'estudis acabats, però, presenta diferències. Més de la meitat dels homes (52,4%) han cursat estudis universitaris, per un 36,8% de les dones. Aquests percentatges s'inverteixen quan es tracta dels estudis primaris o secundaris. El fet de no tenir cap estudi registra una proporció similar en tots dos casos (al voltant del 10%). Pel que fa al nivell de poder dels personatges (polític, econòmic, relacional), l'anàlisi per sexe no mostra diferències significatives entre dones i homes.

Quan la narració enfoca l'àmbit privat, s'aprecien desigualtats entre dones i homes: mentre dues tercers parts dels personatges femenins (66,6%) realitzen tasques de la llar en alguna ocasió, la proporció baixa a menys de la meitat (30%) quan es tracta dels masculins. Igualment, les dones es dediquen més que els homes (55,6%, per un 40%) a activitats de cura i atenció d'altres persones. En relació amb el consum cultural, el 44,4% dels personatges femenins llegeixen, assisteixen a espectacles o visiten museus en alguna ocasió. En el cas dels personatges masculins, aquest percentatge arriba al 50%.

En termes generals, les **trames** que construeixen la imatge de les dones i dels homes en la ficció analitzada presenten dones amb projecció pública. Així, per exemple, la sèrie *Si no t'hagués conegut* inclou una protagonista femenina amb una posició capdavantera en el món científic; la sèrie *Com si fos ahir* normalitza l'èxit professional de les dones en diferents àmbits: empresarial (directores d'empresa), tècnic (arquitecta paisatgista), ensenyament (professora d'universitat), etc. També hi apareixen dones emprenedores que inicien projectes de negoci, amb resultats desiguals. L'obra inclou un personatge femení que representa una enginyera jubilada, una activista feminista que va pertànyer a l'Associació Catalana de la Dona.

2. La visió de les dones i la perspectiva de gènere en els continguts de la programació

La programació dels mitjans de la CCMA inclou, ja sigui de manera regular o bé puntualment amb motiu d'alguna efemèride, continguts que visibilitzen les dones i que incorporen la perspectiva de gènere. Així, s'aborden temes que afecten de manera majoritària o directa les dones, es posen en relleu les seves aportacions en diferents àmbits de l'esfera pública i es dona veu a dones d'àmbits i circumstàncies personals diverses.

En aquest marc, la commemoració del ***Dia internacional de les dones*** s'aborda en els mitjans de la CCMA de manera transversal en la programació abastant diferents temes i àmbits. A més, el dia 8 mateix, la televisió i la ràdio públiques adapten la programació habitual, que queda alterada, parcialment, pel seguiment de l'anomenada *vaga feminista*.

La programació informativa habitual de ràdio i televisió centra la seva atenció en la situació de les dones i en la celebració dels diferents actes de reivindicació celebrats el dia 8 de

març. A més, durant el dia s'emeten píndoles on professionals de la CCMA exposen una dada o un compromís referit a les dones.

Els teleinformatius i els informatius diaris de ràdio es fan ressò de l'efemèride i aborden les manifestacions feministes, la campanya "Penja el davantal" (que trasllada l'àmbit de la vaga al treball domèstic i les cures personals), o la lluita feminista en altres països.

Quant als magazins, *Els matins* aborda les mobilitzacions feministes amb motiu del 8-M, a Catalunya i arreu del món; *Més 324* entrevista la presidenta de l'Institut Català de les Dones, que fa balanç de la jornada de vaga feminista; el 33 emet part de la programació esmentada de TV3.

L'informatiu *InfoK* del Super3 emet una edició especial que reivindica els drets de les nenes i les dones, i ofereix reportatges d'edicions anteriors que contribueixen a reflexionar sobre la desigualtat entre dones i homes.

Quant a la ràdio, Catalunya Ràdio dedica part d'*El matí de Catalunya Ràdio* al tema de la bretxa salarial, es parla d'estratègies per acabar amb els assetjaments sexuals als llocs de treball i de mesures de conciliació familiar i dona veu a responsables d'empreses que han implantat plans d'igualtat. A la tarda, *Estat de Gràcia* aborda les motivacions de la vaga feminista. Catalunya Informació emet una edició de l'espai *Mapamundi* sobre la lluita de les dones a l'Iran.

Altres espais de la graella també presten una atenció específica a la lluita per la igualtat: el cultural *Quan arribin els marciàns* incideix en la situació laboral i la conciliació familiar de les dones que es dediquen a professions artístiques; l'informatiu econòmic *Valor afegit*, sobre l'escassetat de dones en llocs de comandament.

A més, es programen diverses redifusions, com ara el *Sense ficció* "Montserrat Roig: l'hora violeta" i algunes edicions de l'espai sobre diversitat cultural i immigració *Tot un món* protagonitzades per dones. Les emissores iCat (*5songs*, *Casa Babylon*, *Els experts*, *Serioses*) i Catalunya Música (*Assaig general*) emeten continguts especials sobre dones vinculades a la música.

Els dies previs i posteriors al 8 de març, els diferents programes també dediquen continguts relacionats. És el cas, per exemple, del *30 minuts* (TV3) titulat “No és no”, sobre l’assetjament sexual; d’una edició especial d’*El suplement* (Catalunya Ràdio) en què s’analitza la presència de les dones en diferents àmbits i la problemàtica de la violència masclista; d’una edició del magazín *Els experts* (iCat) on es parla de projectes teatrals amb mirada feminista; i d’una edició d’*Assaig general* (Catalunya Música) sobre concerts dedicats a dones compositores.

A banda de la programació emesa amb motiu del 8 de març, la CCMA aborda altres **temes que afecten de forma directa les dones**.

Entre aquests temes, la problemàtica de **la violència masclista** està present de forma transversal en la programació dels diferents mitjans de la CCMA al llarg de tot l’any i, particularment, coincidint amb la celebració del ***Dia internacional per a l’eliminació de la violència envers les dones***, el 25 de novembre.

Així, TV3 ofereix el 13 de novembre una nit temàtica dedicada a la violència masclista, configurada per l’emissió del *Sense ficció* titulat “Mai més víctima” (que compta amb el testimoni de diverses víctimes que han aconseguit superar aquesta situació) i un programa posterior que reflexiona sobre les causes i conseqüències d’aquesta problemàtica, el paper de l’educació per erradicar-la, els recursos per demanar ajuda, o els nous models de parella entre les persones joves.

Els magazins *Els matins* i *Tot es mou* incideixen en qüestions com ara les raons que perpetuen la violència masclista, la prevenció i l’educació des de la infància, i les implicacions de presentar una denúncia; el *Més 324* entrevista la presidenta de l’Institut Català de les Dones. La programació especial també inclou l’estrena de la pel·lícula *Brava*, sobre la violència sexual contra les dones.

A Catalunya Ràdio, *El matí de Catalunya Ràdio* introdueix el tema de la rehabilitació dels maltractadors i *El suplement* entrevista persones expertes per reflexionar sobre el feminisme i la violència masclista. El programa sobre noves tecnologies *Popap* analitza campanyes publicitàries masclistes i la presència de dones en els equips creatius.

A més de la programació especial emesa entorn del 25 de novembre, la problemàtica de la violència masclista està present en els magazins de TV3 (*Els matins*, *Tot es mou*) i Catalunya Ràdio (*El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia*, *El suplement*), que tracten temes com ara les mancances en l'empresarial legal de les víctimes de la violència masclista, l'impacte emocional de les agressions sexuals en les víctimes, el moviment *Me Too* (*Jo també*), l'etiqueta #Cuéntalo (#Explicaho) per denunciar situacions d'abusos i assetjament sexual, el patriarcat *versus* les noves masculinitats, o els sistemes de protecció de les dones (com aplicacions de mòbil). També es programa la pel·lícula *Elisa K*, sobre abusos sexuals a menors d'edat.

Quant a la presència de la violència masclista en els teleinformatius de TV3, el seguiment específic al *TN migdia* i *TN vespre*, realitzat entre març i maig del 2018, mostra que es van dedicar 4,5 hores de temps de notícia a aquest tema, un 3,2% del temps total d'informació. La majoria del temps (60,8%) correspon a informació amb elements de reflexió i accions de sensibilització social, per sobre de les notícies que relaten les agressions. A més, aquestes informacions es caracteritzen per donar veu principalment a dones (gairebé el 80% del temps de paraula total), que, a més, apareixen aportant una visió professional o experta sobre el tema.

La programació del mitjans de la CCMA **incorpora la perspectiva de gènere en el tractament de qüestions com la salut**. En són alguns exemples el tractament que La Marató, dedicada a la lluita contra el càncer, va fer de la problemàtica del càncer de mama. Així mateix, el programa del 33 *Quèquicom* s'acosta a dones que han viscut aquesta malaltia i en parla amb especialistes en un reportatge del *Catalunya migdia* (Catalunya Ràdio) sobre la necessitat de suport psicològic a les dones malaltes i una entrevista a una psicooncòloga a Catalunya Informació.

Un tractament amb perspectiva de gènere es fa també en relació amb afeccions com ara la fibromiàlgia (*Estat de Gràcia*) o els trastorns alimentaris (*Els matins*), entre d'altres.

El 33, en el marc d'un programa sindical, emfasitza l'afectació diferent de les condicions laborals en la salut de dones i d'homes, i reivindica el canvi d'algunes pràctiques sanitàries per millorar l'atenció a les dones.

En relació amb la **salut i la maternitat**, els informatius diaris s'ocupen, per exemple, de la implantació de protocols de detecció de l'endometriosis, els riscos del virus del Zika en dones embarassades. A Catalunya Informació, el microespai sobre ciència *La poma de Newton* dona a conèixer un estudi sobre com l'administració d'antibiòtics a les mares durant el part pot afectar els nadons.

Altres aspectes de la maternitat són tractats en diferents programes de televisió i de ràdio. A tall d'exemple, a TV3, el magazín *Tot es mou* tracta el retard en la maternitat; *Els matins* aborda la subrogació de la gestació (TV3); A +CatRàdio, el programa *Oxitocina*, que aporta eines educatives per a mares i pares, s'ocupa de la maternitat de manera sistemàtica i des de diferents perspectives. També a Catalunya Ràdio el programa *Cas obert* dedica una edició a explicar històries reals de mares que desmitifiquen la maternitat; *Les mil i una nits*, +CatRàdio, s'ocupa de la maternitat en solitari per elecció; *La nit dels ignorants 3.0* tracta de les mesures socials i d'acompanyament com a alternatives a la interrupció de l'embaràs.

El tractament de les diferents formes de discriminació per raó de gènere, així com la creació de referents mitjançant la visibilització de l'aportació de les dones en diferents àmbit també té cabuda en la programació dels mitjans de la CCMA.

Amb aquest objectiu, alguns programes compten amb **seccions fixes** que incorporen la perspectiva de gènere en el debat i l'anàlisi de l'actualitat o que difonen el treball de les dones. Alguns exemples en són la secció "La mirada violeta" a *El suplement* (Catalunya Ràdio) ; les seccions "Dones extraordinàries" i "Tenim les dones" (durant l'estiu) a *El matí de Catalunya Ràdio* (Catalunya Ràdio), que reivindiquen dones destacades de diferents àmbits; o l'espai *Femení i singulars* (Catalunya Música), que difon el llegat musical de diferents dones; la secció "Dones de cine" a *La finestra indiscreta* (Catalunya Ràdio) ; o, en clau d'humor, la secció conduïda per la periodista Natza Farré a *La nit dels Òscars* (TV3), que denuncia comportaments masclistes en la societat.

A part d'aquestes seccions d'emissió periòdica, les qüestions relacionades amb la discriminació de gènere i la promoció de la igualtat són tractades en **diferents programes**: la publicació de llibres sobre temàtica feminista (*Tot el temps del món*, 33), la publicació de llibres d'escriptores (*Els matins*, TV3), el feminisme com a moviment global (*Quan arribin els marciàns*, TV3; *El matí de Catalunya Ràdio*, Catalunya Ràdio), les reivindicacions del feminisme vistes des del punt de vista dels homes (*El suplement*, Catalunya Ràdio), l'ús de

paraules amb connotacions sexistes (*El suplement*, Catalunya Ràdio i *Els matins* a TV3), les campanyes virals per la igualtat i la celebració del #InternationalGirlsDay (*Popap*, Catalunya Ràdio), la igualtat entre noies i nois en l'educació (*L'ofici d'educar*, +CatRàdio) o la percepció del masclisme en l'òpera com a reflex de la societat d'una època (*Una tarda a l'òpera*, Catalunya Música).

La visió de les dones i les seves aportacions es fan també presents en el tractament de temàtiques diverses.

En relació amb l'àmbit **empresarial**, es dona veu a la reivindicació de paritat en els òrgans direcció que fan les dones empresàries (*Els matins*, TV3) i es parla de les diferències entre dones i homes en la manera de dirigir empreses (*Popap*, Catalunya Ràdio). Les desigualtats en el **món laboral i la bretxa salarial** s'aborden en els programes *Tot es mou* i *Preguntes freqüents* (TV3), i a *El matí de Catalunya Ràdio* i *El suplement* (Catalunya Ràdio). La **precarietat laboral** de les dones i, en concret, la lluita per la millora dels drets laborals de les que es dediquen a la neteja (col·lectiu "Las Kellys") es tracta de forma específica a *Quan arribin els marciàns* (TV3), arran d'una exposició sobre aquesta causa.

Pel que fa a la **ciència i la tecnologia**, el 33 emet espais diversos que fan retrats de personatges femenins com la Premi Nobel Marie Curie ("Marie Curie, una dona al front" a *Cronos*). A la ràdio, es parla dels premis Dona TIC 2019 (*Popap*, Catalunya Ràdio), la manca de dones en les professions tècniques (*Revolució 4.0*, Catalunya Ràdio) i el repte de despertar vocacions científiques entre les nenes (*InfoK*, 33).

Quant a l'**agricultura**, es tracta la contribució de les dones a la millora econòmica i social de les àrees rurals (*Estat de Gràcia*, Catalunya Ràdio) amb motiu del *Dia internacional de la dona rural* (15 d'octubre) i es posen en relleu històries de dones que es dediquen a la viticultura (*El matí de Catalunya Ràdio*).

En l'àmbit dels **mitjans de comunicació**, diverses professionals del periodisme convidades al programa *Al cotxe!* (TV3) demanen més presència femenina a la televisió i a la ràdio, i es reivindica la professió de les reporteres de guerra (*Els matins*, TV3).

El paper de la dona en la **política** s'aborda a *Els matins de Catalunya Ràdio* (Catalunya Ràdio) de la mà de dones representants dels diferents partits amb representació

parlamentària. En el programa divulgatiu *Tot el temps del món* (33) també s'hi analitzen els fonaments culturals del masclisme en la política arran de la publicació d'alguns llibres sobre el tema.

Pel que fa a la **gastronomia**, els espais *Un restaurant caníbal a Berlín* (Catalunya Ràdio) i *Sans i estalvis* (+CatRàdio) posen de manifest la manca de reconeixement de les dones gastrònomes, i la invisibilitat d'aquestes dones en l'esfera pública. A TV3, el programa *Sense ficció* emet el reportatge "L'últim sopar", dedicat a la trajectòria de la cuinera Carme Ruscalleda amb motiu del tancament del seu restaurant.

La presència de les dones en l'àmbit de la **cultura**, i les reivindicacions que s'hi relacionen apareixen en diferents programes dels mitjans de la CCMA.

Quant al **cinema**, el programa *Les mil i una nits* (+CatRàdio) al·ludeix en algunes edicions al cinema eròtic des d'una perspectiva femenina i a l'anomenada "pornografia feminista". L'espai *Travelling* (Catalunya Informació) es fa ressò de mostres de cinema dedicades a pel·lícules dirigides per dones. L'espai cultural de TV3 *Quan arribin els marciàns* dedica una edició a les dinàmiques discriminatòries cap a les dones en aquest sector i les iniciatives sorgides per lluitar contra aquesta realitat.

A banda, el 33 recupera un *Sense ficció* sobre la fotoperiodista Joana Biarnés ("Joana Biarnés: una entre tots") amb motiu de la seva mort.

El programa de cultura popular *Mans* (Catalunya Ràdio) informa sobre cicles de **música** protagonitzats per dones i es fixa en el paper d'aquestes dones com a transmissores de cultura. També a Catalunya Ràdio, l'espai *Popap* dedica un espai al "reggaeton feminista" i *Revolució 4.0* mostra un projecte per promoure la presència de les dones en el món de la música electrònica. A iCat, *El celobert* denuncia la invisibilitat de les artistes femenines en els festivals de música, temàtica que també aborda el programa de TV3 *Quan arribin els marciàns*. I, juntament amb altres programes de l'emissora com *Delicatessen* i *Els experts*, es fixa en veus femenines destacades de diferents gèneres, especialment el rock. Quant a Catalunya Música, el programa *I tu, què escoltes?* dedica diverses edicions a dones artistes (cantants d'òpera, pianistes, violinistes); *Quadres d'una exposició* ofereix un monogràfic sobre la soprano Maria Callas i, en diferents espais, se subratlla l'obra de diverses compositoras.

El 33 emet diversos documentals sobre dones músiques com ara “Conxita Badia no existeix”, sobre aquesta soprano o un episodi de *Personatges*, “Brava Victoria”, sobre Victòria dels Àngels, o un *60 minuts*, “Sonita”, sobre la cantant afganesa del mateix nom. A més el 33 emet al novembre el concert rèquiem en homenatge a Montserrat Caballé.

La programació dels diferents mitjans de la CCMA també reivindica el paper de les dones en **la pintura** (*Fons d'armari*, Catalunya Ràdio), **la literatura** (*Tot el temps del món*, 33; *Llibres per escoltar*, Catalunya Informació) i **el teatre** (*Entre caixes*, iCat; *El millor dels temps*, Catalunya Música). El 33 dedica diversos espais a dones d'aquests àmbits, com ara dos documentals sobre Maria Aurèlia Capmany (“Maria Aurèlia Capmany, 20 anys després” i “Maria Aurèlia Capmany, monòleg impossible”) o una edició de *Personatges* a l'escriptora Caterina Albert (“La Víctor”) i una altra a l'actriu Mary Santpere (“La Mary, la reina del Paral·lel”).

El microespai *Recorda'ls* (al 33) s'intercala en la programació i recupera fragments de programes on diferents personatges expressen les seves idees i sentiments. Alguns estan dedicats a les pedagogues Carme Serrallonga i Teresa Juvé, la política i escriptora Frederica Montseny, o les poetes Felícia Fuster, Maria Àngels Anglada, Tonina Canyelles i Àngels Gregori.

A Catalunya Ràdio, el magazín *Estat de Gràcia* s'ocupa de les biografies de l'escriptora Caterina Albert, la pintora Frida Khalo i l'actriu Marilyn Monroe a la secció “Únics i extraordinaris”.

Pel que fa a l'**esport femení**, durant el 2018, Esport3 va retransmetre competicions de diferents disciplines de manera sistemàtica. A més de l'atenció dedicada a les proves femenines dels Jocs del Mediterrani celebrats a Tarragona, el canal d'esports de la CCMA va oferir fins a dos centenars de retransmissions de bàsquet, futbol, esgrima, esports extrems, gimnàstica, hoquei, patinatge, tennis o waterpolo, principalment. També a Esport3 continua en antena el programa *Campioness*, que fomenta l'esport femení mitjançant el testimoni de dones esportistes de diferents disciplines.

Tant a la televisió com a la ràdio, les notícies esportives informen sobre competicions femenines –especialment de futbol–, l'arbitratge femení o la pràctica de l'esport com a eina d'integració de dones que procedeixen d'altres cultures.

Els magazins de TV3 també inclouen referències a l'esport femení i aborden temes com la maternitat entre les dones esportistes (*Els matins*) o la presència de dones en el futbol (*Tarda oberta*). A Catalunya Informació, l'espai *Fora de sèrie*, sobre esportistes d'elit amb poca repercussió mediàtica, dedica algunes edicions a dones que han aconseguit fites importants en la pràctica de l'esport.

La presència de dones en espais principalment d'entreteniment i basats en el format de l'entrevista i la conversa, varia en funció del format del programa, però no assoleix paràmetres paritaris en gairebé cap cas.

El programa literari *Tot el temps del món* registra un 40% de convidades (escriptores i editores), el percentatge més elevat entre els programes en qüestió. L'espai *Al cotxe!* comptabilitza un 38,1% de convidades, *TV3xunTUB*, un 32,1%, *El divan*, un 30,8%, i *Rols de parella*, un 25%.

El programa *Quatre gats*, que se centra en entrevistes a persones vinculades a la política, està protagonitzat per dones en el 33,3% dels casos. La proporció d'una tercera part també es troba en els espais de caire divulgatiu i documental *Aire lliure* i *Els meus pares*. En aquests programes, les dones entrevistades pertanyen al món de la cultura, la moda i la gastronomia.

Lletra í. “El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat”

En aquest epígraf, la missió de reforç de la identitat nacional s'articula entorn de tres conceptes, la integració, la transformació i la diversitat, que s'analitzen de manera transversal en els tres apartats que configuren aquesta lletra, i que es tracten de manera més detallada en altres epígrafs (als quals es fa referència mitjançant les crides corresponents). En el primer s'analitza la programació relacionada amb la promoció de la convivència i el respecte a la diferència; en el segon es relacionen els continguts que aproximen la cultura i la història de Catalunya a l'audiència; en el tercer, es fa constar la programació que, per formativa, incideix en la transformació de la societat catalana.

1. Convivència, pluralitat, diferència i igualtat

L'atenció a una audiència diversa per part de la CCMA es realitza per vies diferents i complementàries. En primer lloc, per l'atenció a diferents *targets* de població en funció de la tipologia de cada canal o emissora; en segon lloc, per l'ús de tecnologies diferents que apropen els continguts a poblacions amb rutines de consum diferents; en tercer lloc, pel contingut concret dels programes que emet cada un d'aquests canals.

Així, la CCMA emet canals que es diferencien pel contingut: generalistes (TV3 i Catalunya Ràdio), amb atenció preferent a la cultura (el 33) i a la música (ICat i Catalunya Música), especialitzats en informació (3/24 i Catalunya Informació) i en esports (Esport3). També compta amb un canal que es defineix per un *target* d'edat, la infància i l'adolescència (Super3).

A més, aquests continguts s'ofereixen en tecnologies diverses: TDT o FM, internet (servei a la carta o en *streaming*), xarxes socials, aplicacions, serveis en televisors connectats, etc. En casos concrets, els continguts també han estat objecte de difusió multiplataforma.

Quant als continguts de les emissions, s'atenen, en grau diferent, els principals factors de diversitat que s'analitzen en aquest informe.

Pel que fa al pluralisme polític, la programació informativa de TV3 i de Catalunya Ràdio ha donat veu a les diverses opcions polítiques (epígraf *b*).

La diversitat social (per raó de l'edat, el gènere, l'origen, etc.) també ha estat representada i visibilitzada en la programació. En aquest context, la CCMA ha prestat atenció, en els seus continguts, a la diversitat cultural i religiosa de la societat catalana (epígraf *g*). La presència i la representació de les dones en la programació, informativa, d'entreteniment i en la ficció, ha estat tractada en l'epígraf *h*.

La diversitat funcional també ha tingut espai en la programació, amb la presència d'aquesta problemàtica i amb la intervenció de persones amb discapacitat en la programació. Des del punt de vista de l'audiència, la CCMA incorpora serveis d'accessibilitat a la gran majoria de les emissions, majoritàriament la subtitulació i, tot i que menys, l'audiodescripció i el llenguatge de signes (lletra *e*).

2. Història i cultura

La cultura catalana s'aborda en la programació dels mitjans de la CCMA de manera transversal i diversa (vegeu les lletres *f* i *g*)

Transversal en la mesura que els continguts de cultura catalana són presents en tots els canals, tot i que amb especial importància al 33, com a canal especialitzat en cultura, i a iCat. Diversa, atès que pren formats diferents: en els informatius diaris d'actualitat, en espais magazins on s'entrevisten actors culturals o en reportatges, documentals, espais formatius o de divulgatius de temàtica específicament cultural.

La CCMA també segueix els esdeveniments rellevants en el camp de la cultura catalana, com ara festivals de disciplines artístiques diverses (música, teatre, cinema, etc.), gal·les i guardons o les efemèrides relacionades amb la creació cultural.

La història de Catalunya, sobretot la referida al període entre la II República i la transició democràtica, també és objecte d'atenció en la programació, també mitjançant programes temàtics (*Trinxeres* a TV3, *En guàrdia* a Catalunya Ràdio, etc.). Igualment, s'han tractat diferents esdeveniments de la història del país, com ara els 80 anys dels principals

bombardejos durant la Guerra Civil o el 40è aniversari de l'aprovació de la Constitució (lletra l).

3. Formació i transformació

La CCMA va reflectir la realitat de la societat catalana com una societat en evolució mitjançant l'atenció a continguts formatius, d'avenç en l'educació ambiental i la sostenibilitat, i en relació amb la societat del coneixement.

Els continguts formatius són transversals a la programació de les televisions i ràdios de la CCMA i es concreten tant en programes que explícitament tenen aquesta funció com en seccions d'espais més genèrics. Així, es tracten camps del coneixement com l'economia (*Economia en colors* i *Valor afegit* a TV3; *InfoEconomia* al Super3; *Economia i empresa* a Catalunya Informació), la ciència (*Quèquicom* i *Càpsules de ciència* al 33; *Dinàmiks* al Super3; *La poma de Newton* a Catalunya Informació), la justícia (*Lex legis* a Catalunya Informació), l'educació (*L'ofici d'educar* a Catalunya Ràdio i +CatRàdio) i el creixement personal (*L'ofici de viure* a TV3 i Catalunya Ràdio).

Quant a la divulgació en matèria de sostenibilitat ambiental, i a més de la informació que aporta la programació informativa de ràdio i televisió, la CCMA emet programes com *MeteoMauri* (+CatRàdio), *L'efecte papallona* i *Aigües, aires, llocs* (Catalunya Informació) i, amb una mirada humorística, *Natura sàvia* (TV3). També dona cabuda a la temàtica del reciclatge, amb la continuació de l'espai *Ja t'ho faràs* (TV3). TV3 emet diferents sèries que promouen el senderisme i els valors de respecte mediambiental que s'hi relacionen (*GR Barcelona*, *GR Camí de Sant Jaume*, *GR Terres del Sud*) i, en la mateixa línia, el 33 emet *Passió per caminar*. La televisió pública, a més, va dedicar una atenció especial a la cimera del clima de les Nacions Unides celebrada el desembre del 2018 (vegeu la lletra g).

La societat del coneixement i les noves tecnologies aplicades a àmbits diversos de la societat, que es tracten amb més profunditat en les lletres k i p, tenen cabuda a la televisió amb programes com *Espai internet* (TV3) i a la ràdio amb programes com *Revolució 4.0*, *Generació digital*, *Popap* i *Som com som*. També amb seccions de programes com "Consultori digital" del magazín informatiu *El matí de Catalunya Ràdio* o bé amb edicions puntuals d'informatius de reportatges (*30 minuts* a TV3 i *60 minuts* al 33) i documentals (*El*

documental al 33). Els magazins de matí i tarda de TV3 (*Els matins* i *Tot es mou*) aborden temàtiques relacionades amb les noves tecnologies en diverses ocasions i també ho fan altres programes temàtics com *Valor afegit* (TV3) o *Quèquicom* (33). Per la seva banda, el Super3 dona cabuda a qüestions relacionades amb infants i adolescents i les noves tecnologies.

Lletra j. “El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l’audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l’espai català de comunicació audiovisual”

L’anàlisi de les obligacions de servei públic que estableix la lletra j comprèn una doble aproximació: els conceptes *amplitud* i *diversitat* de l’audiència s’atenen mitjançant l’anàlisi de l’oferta global de la CCMA en qualsevol dels suports que ofereix i amb una aproximació al perfil d’audiència a partir de la qualificació dels programes. Quant a l’atenció als col·lectius més vulnerables, es recullen dades de programació adreçada o en relació amb persones menors d’edat, persones grans i col·lectius amb problemàtiques específiques, també en la ficció de producció pròpia.

1. Amplitud i diversitat de l’audiència

1.1 Diversificació dels canals de la CCMA

Les vies de subministrament de continguts i serveis audiovisuals per part de la CCMA són diverses i abasten les pròpies dels mitjans lineals (TDT i FM) i la incorporació de noves eines de distribució.

El 2018 l’oferta de serveis de ràdio i televisió és la mateixa que el 2017. Quant a la televisió, el MUX de la CCMA emet TV3 (programació generalista), TV3HD (TV3 en alta definició), Super3/33¹⁶ (Super3 de contingut infantil i el 33 dedicat a la cultura i el coneixement), 3/24 (canal d’informació contínua) i Esport3 (esportiu). Quant a la ràdio, s’emet per FM (mitjançant un total de 244 freqüències distribuïdes arreu de Catalunya) i pel MUX Catalunya Ràdio (generalista), Catalunya Informació (informació contínua) iCat (musical) i Catalunya Música (dedicat a la música clàssica).

¹⁶ Seguint el model de graella dels últims anys, durant el 2018 els canals Super3 i 33 comparteixen freqüència. El primer emet diàriament a partir de les sis del matí fins a dos quarts de deu del vespre, quan comença l’emissió del segon.

Més enllà de la distribució per TDT i FM, la CCMA ofereix la majoria dels seus continguts (vídeo i àudio) en directe i a la carta des de qualsevol dispositiu en connexió a internet mitjançant plataformes de distribució pròpies (web i/o app) i/o de tercers, fent ús de tecnologies com ara les xarxes d'accés a la banda ampla com xDSL,¹⁷ les xarxes de nova generació com el cable o la fibra fins la llar,¹⁸ etc.

Així, Televisió de Catalunya ofereix TV3CAT, un canal IP amb una qualitat de servei que permet el visionament mitjançant dispositius amb accés a internet connectables al televisor. Aquesta nova forma de distribució IP de TV3CAT es fa amb tecnologia HLS (HTTP Live Streaming) i, per tant, el servei està disponible per a tots els dispositius compatibles amb aquesta tecnologia.

Durant el 2018 la CCMA reforça la presència de la seva oferta audiovisual (vídeo i àudio) en diverses plataformes digitals mitjançant el web, apps, smartTV, YouTube i les xarxes socials (Instagram, Facebook, Twitter). Així, TV3 introdueix una versió renovada del servei de *Botó Vermell* (amb tecnologia HbbTV) que millora l'accés al contingut de TV3alacarta per mitjà de les SmartTV: s'estrena un sistema de previsualització de continguts destacats i la millora del reproductor, on es pot configurar la qualitat del vídeo, mostrar subtítols i accedir a l'audiodescripció.

Quant a l'oferta televisiva, TV3 incrementa la producció de continguts pensats específicament per a l'entorn digital. En relació amb l'oferta d'àudio, Catalunya Ràdio incorpora podcasts a la plataforma iVoox, s'integra en la plataforma Spotify amb podcasts temàtics i posa continguts en català a disposició de la persona usuària mitjançant l'assistent de veu Alexa d'Amazon (integrat als altaveus intel·ligents Amazon Echo, Echo Dot i Echo Spot, entre d'altres).

TV3 i Catalunya Ràdio ofereixen serveis de subscripció per rebre informació d'interès per mitjà d'aplicacions de missatgeria com WhatsApp o Telegram.

¹⁷ Línia d'abonat que transmet senyals digitals (veu i dades) a alta velocitat pels cables utilitzats en telefonia analògica (Termcat). La sigla xDSL es completa segons el tipus de velocitat que pot donar.

¹⁸ *Fiber to the home* (FTTH) xarxa d'accés òptica que segueix l'arquitectura híbrida fibra-coaxial o fibra-parell trenat (Termcat).

Quadre 49. TVC. Principals serveis audiovisuals disponibles als diversos dispositius amb connexió a la xarxa. Any 2018

Tipus de dispositiu		Tipus de servei					
		Televisió ^A			Ràdio ^B		
		A la carta	En directe	Requereix descàrrega d'aplicació	A la carta	En directe	Requereix descàrrega d'aplicació
Ordinador	Ordinador	☒	☒		☒	☒	
Televisions amb connexió a la xarxa	HBBTV	☒					
	Android TV	☒	☒	☒			
	LG	☒	☒	☒			
	Philips	☒	☒	☒			
	Panasonic	☒		☒			
	Samsung	☒		☒			
	Sharp Aquos	☒	☒	☒			
	Sony Bravia	☒	☒	☒			
	Apple TV	☒					
Consoles	PS3/PS4	☒		☒			
Mòbils i tauletes	Telèfons intel·ligents i tauletes tàctils	☒	☒	☒	☒	☒	☒
	Telèfons equipats amb 3G/4G	☒	☒		☒	☒	
	TiVo (ONO)	☒					
	Chromecast	☒	☒		☒	☒	

^A Les aplicacions desenvolupades per als diversos dispositius amb connexió a internet permeten l'accés a continguts en directe i dels diversos canals de TV3, però amb restriccions en funció de l'àrea geogràfica des d'on es consulten. En el cas dels directes, el canal TV3CAT no té cap restricció i els seus continguts sempre estan disponibles des d'internet.

^B Mitjançant internet, i per mitjà de qualsevol dispositiu amb connexió a la xarxa, els oients que utilitzen reproductors com ara iTunes, VideoLAN, WinAmp, MPlayer o Quicktime poden escoltar totes les emissions radiofòniques de la CCMA mitjançant unes adreces fixes disponibles al web de Catalunya Ràdio i en format SHOUTcast (m3u). També es posa a disposició de la persona usuària la possibilitat de subscriure's a *podcast*.

^C Amb tecnologia HLS (HTTP Live Streaming), servei disponible per a tots els dispositius compatibles amb aquesta tecnologia.

Font: Elaboració pròpia amb dades del web de la Corporació.

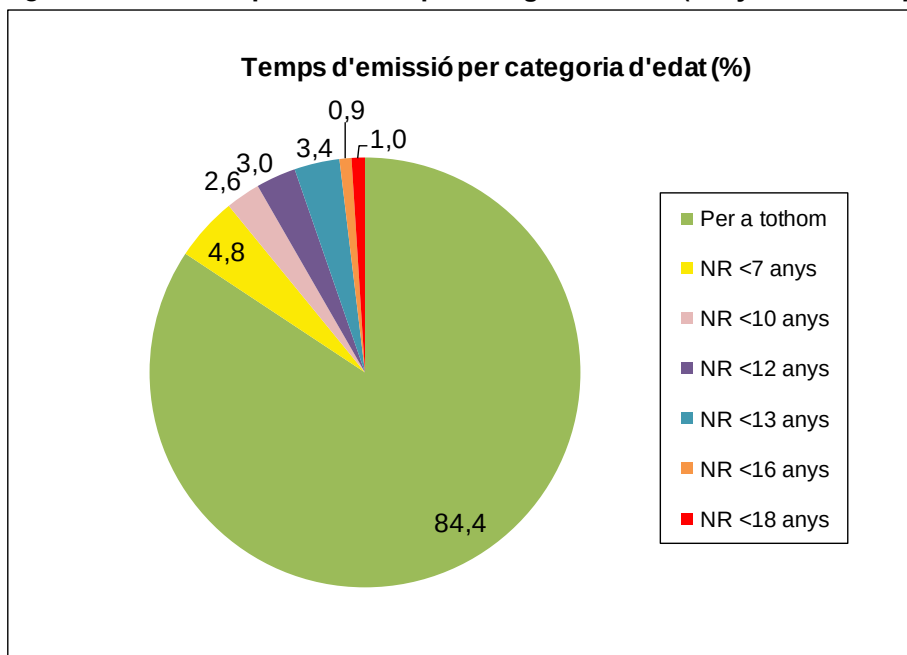
1.2 La qualificació dels programes

La qualificació de les graelles dels diferents canals televisius que configuren la CCMA constitueix una dada indicativa del segment de l'audiència a la qual s'orienten i, per tant, de la diversitat de l'oferta.

A **TV3**, adreçada a un públic general, la qualificació majoritària –amb un 84,4% de la programació– és *per a tothom*. Igualment, les tres categories menys restrictives (*per a tothom*, *no recomanada per a menors de 7 anys* i *no recomanada per a menors de 10 anys*) representen conjuntament un 91,8% de la programació.

Respecte de l'any 2017, es manté la tendència, observada en les dues darreres temporades, a l'augment de la proporció dels programes qualificats *per a tothom*, que enguany registren un increment de 3 punts percentuals.

Figura 42. TV3. Temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Entre les diferents tipologies de programes, els llargmetratges són, com en anys anteriors, els que obtenen les qualificacions més altes. No obstant això, el 51,8% d'aquestes obres corresponen a alguna de les tres categories menys restrictives (*per a tothom*, *NR<7*, *NR<10*) i un 25,2% més a *NR<12 anys*.

Els llargmetratges que s'emeten durant les tardes dels caps de setmana i que, en conseqüència, poden comptar amb un públic familiar, tenen un rang de qualificacions notablement menys restrictius que el conjunt: les tres categories més baixes (*per a tothom*, *NR<7*, *NR<10*) suposen un 63,9% i la categoria *NR<12*, un 23,8%.

La comparació amb les dades de l'any 2017 mostra un increment relatiu dels llargmetratges amb qualificacions menys restrictives (76,9% el 2017 i 87,7% el 2018, en gris al quadre següent) a causa, principalment, de la disminució –de gairebé onze punts percentuals– de pel·lícules qualificades com a *NR<13 anys* i de l'augment –de més de sis punts percentuals– de pel·lícules qualificades com a *NR<12 anys*. La disminució de les obres *NR<13 anys* en paral·lel a l'augment de les *NR<12 anys* és una dinàmica habitual durant els darrers anys

Quadre 50. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge durant les tardes de dissabte i diumenge. Any 2018

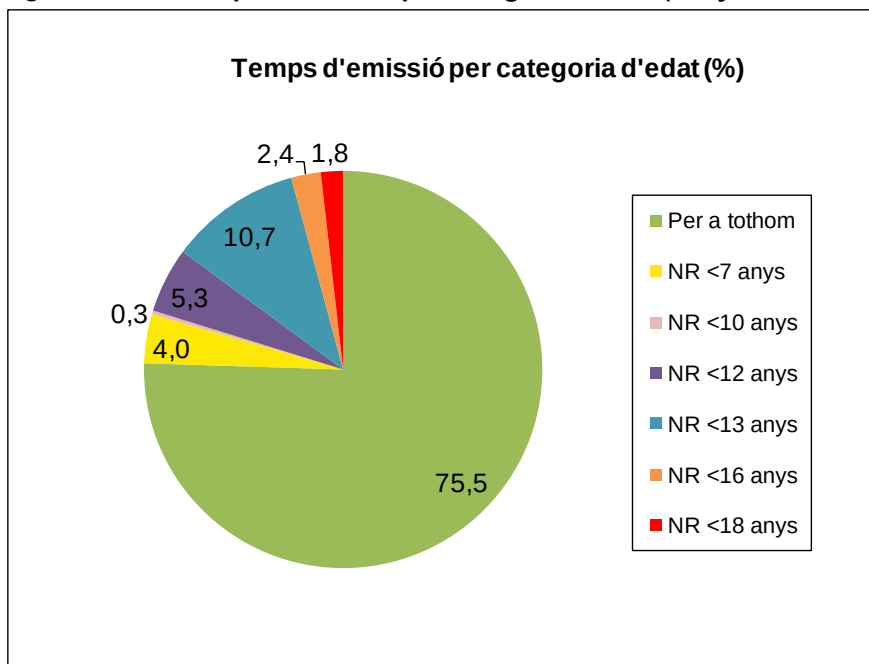
Senyalització	% temps d'emissió	
Per a tothom	26,4	
NR <7 anys	37,5	87,7
NR <10 anys	--	
NR <12 anys	23,8	
NR <13 anys	11,5	12,3
NR <16 anys	0,8	
Total	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La qualificació de la programació emesa pel **33**, el canal cultural i divulgatiu de la CCMA, que s'emet en un horari gairebé completament fora de la franja de protecció a persones menors d'edat, es distribueix principalment entre la categoria d'edat *per a tothom*, la majoritària amb tres quartes parts del temps d'emissió (75,5%), i els espais *no recomanats per a menors de 13 anys*, que en representen el 10,7%.

Respecte de l'any anterior s'observa menys pes relatiu dels programes qualificats *per a tothom*, que disminueixen en més de 7 punts percentuals i un increment de la resta de categories i, en especial, dels espais *no recomanats per a menors de 12 anys*.

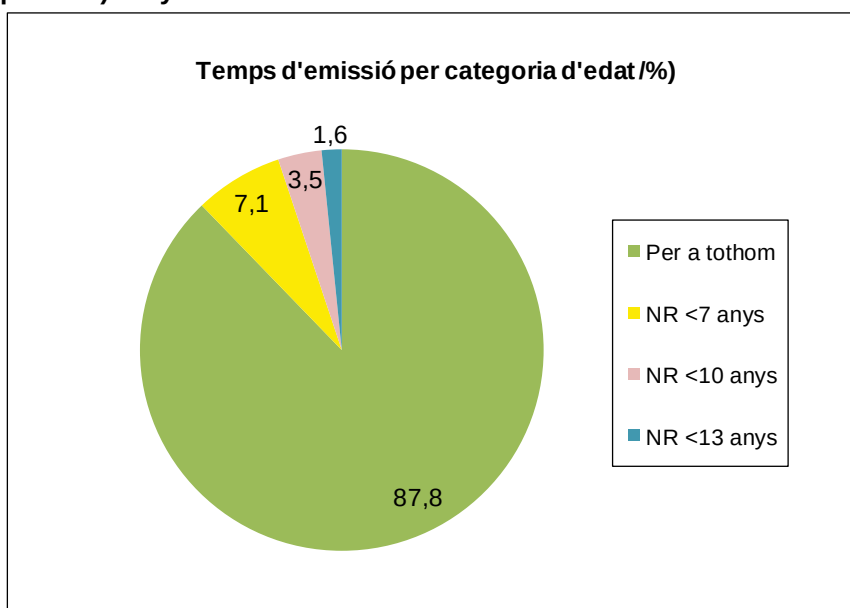
Figura 43. 33. Temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En línia amb els anys anteriors, i en correspondència amb el caràcter de canal infantil, el **Super3** manté el predomini de les tres categories menys restrictives, que suposen el 98,4% de la graella. El temps d'obres qualificades NR<13 anys són episodis de la sèrie d'animació *Bola de drac*.

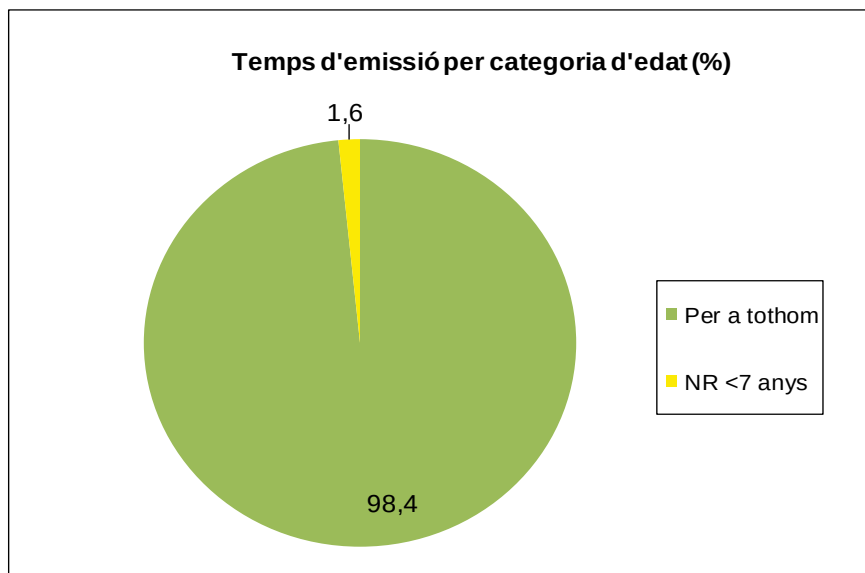
Figura 44. Super3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A l'últim, tampoc s'observen variacions quant a la qualificació de la graella d'**Esport3** respecte de temporades prèvies: l'any 2018 es continua distingint per ser el canal amb la proporció més elevada de programes qualificats *per a tothom* (98,4%), una xifra gairebé idèntica a la registrada l'any anterior.

Figura 45. Esport3. Temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

2. L'atenció als col·lectius més vulnerables

2.1 Persones menors d'edat

2.1.1 Programació infantil i juvenil

L'anàlisi de la programació infantil i juvenil de la CCMA s'aborda mitjançant una doble perspectiva. D'una banda, aquells espais on menors d'edat constitueixen el *target* d'audiència; de l'altra, quan es tracten temàtiques que s'hi relacionen en el marc de programes adreçats a un públic general. Altres iniciatives adreçades als infants i adolescents, diferents de la programació, s'analitzen a l'apartat 2.1.4 d'aquest epígraf.

Pel que fa a la **programació adreçada a infants i adolescents**, la CCMA aplega la seva oferta televisiva per a infants i adolescents a partir de 2 anys en el canal Super3, que s'emet de 6 h a 21.25 h.

El canal **Super3** atén de manera específica l'audiència entre 2 i 5 anys amb els espais que giren entorn del *Mic*, emesos en dues franges del dia. Així, continua la sèrie de producció pròpia *El Mic i els seus amics* (cada matí i cada tarda, de dilluns a divendres i caps de setmana al matí). El 2018, s'hi introdueix *El cançonero del Mic*, amb vídeos que il·lustren cançons tradicionals catalanes i de temes originals del Mic i que s'integren dins els continguts de l'espai. És un projecte multiplataforma que es pot trobar al web del Mic, a la televisió connectada i al YouTube del Super3.

Pel que fa a la resta de programes que configuren l'oferta del Super3, la graella consta de ficció –tant sèries com llargmetratges–, d'espais d'entreteniment i divulgatius (*Kukurota*, sobre fauna, fins el setembre i *Dinàmiks*, sobre ciència durant l'estiu) i de l'informatiu d'actualitat *InfoK*. Els gags de *La família dels Súpers* s'emeten entre els programes com a continuïtat i cohesionen els continguts del canal. Pel que fa a les estrenes del Super3, *Una mà de contes* ofereix nous capítols, com ara *Mesela i Naim*, el projecte guanyador de l'edició 2017 dels Jocs Florals Escolars de Catalunya, en la categoria de conte il·lustrat.

Una altra via d'estructuració de la programació són les campanyes sobre un tema concret. El 2018, el Super3 en va realitzar tres: sobre l'assetjament escolar; sobre el foment de la lectura, i sobre la promoció del coneixement de llengües.

El canal infantil dedica la setmana del 24 al 30 de setembre a la prevenció de **l'assetjament escolar**, en col·laboració amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.

El vessant informatiu de la iniciativa s'aborda des de l'*InfoK*: emet dues emissions diàries de reportatges sobre *bullying*, al matí i al vespre, amb testimonis de nens i nenes que han patit assetjament escolar o explicacions didàctiques sobre què és el *cyberbullying*; una edició especial de l'informatiu, de 25 minuts de durada, anomenat *Sóc especial*, que tracta el tema de l'autoestima i la confiança en un mateix, així com de la importància de la prevenció i la denúncia; i fa un recull de pel·lícules i llibres que tracten sobre l'assetjament escolar.

A més de l'informatiu *InfoK*, l'assetjament escolar també s'aborda des d'altres programes. *Una mà de contes* estrena cinc capítols sobre l'abús de poder, el respecte, la pressió social

i l'acceptació en el grup. Els personatges de *La família del Super3* protagonitzen el gag *La serp trista*, sobre la discriminació, i el programa musical *Rat Rank* emet videoclip que denuncien l'assetjament. A més, el canal proposa la participació en un concurs, *Supercompanys*, amb la col·laboració de la Fundació del Futbol Club Barcelona.

Tots els continguts sobre la prevenció de l'assetjament escolar generats per Televisió de Catalunya s'aglutinen en un web que vehicula l'accés als continguts relacionats i també són consultables des de la televisió connectada i les aplicacions del canal.

En segon lloc, com en temporades anteriors, el Super3 inclou continguts com a part de la **campanya de foment de la lectura**. Com a novetat, el 2018 s'introdueixen els gags de *La família dels Súpers*, que actuen de reclam per a la participació en les activitats de la Supernit a les biblioteques (25 de maig). A més, el Super3 continua oferint una pàgina especial del web amb recomanacions de llibres (la Superbiblioteca) i que conté les càpsules *BookSúpers* on un nen o nena fa la seva pròpia recomanació literària. El 2018, aquests vídeos també incorporen els *BookReptes* i, cada mes, un nen o nena planteja un repte literari a les persones espectadores.

En tercer lloc, el Super3 repeteix la campanya de **promoció del coneixement de les llengües**, en especial l'anglès, amb la iniciativa *Super English Day*, en què els personatges de *La família del Super3* animen els infants teleespectadors a veure les sèries del canal en versió original. També, el 14 d'abril s'emet un capítol especial de *La família del Super3*, *It's amazing*, que aglutina els gags en què els personatges canten les bandes sonores de les sèries en versió original i els gags dels *Super English Day*.

Pel que fa als **altres canals de televisió de la CCMA**, els infants i els adolescents esdevenen protagonistes de la programació en emissions puntuals. Així, per exemple, TV3 dedica una atenció especial al Dia Internacional dels Drets dels Infants, el 20 de novembre, en què emet un debat en el magazín *Els matins* on infants de 8 a 11 anys reivindiquen els seus drets. El 33 reemet la sèrie documental *Amb ulls de nen* (diumenges a la nit d'abril a juliol), on es tracten diferents temàtiques, com ara l'amistat, la salut o la democràcia, des del punt de vista dels nens i nenes. Per la seva banda, l'Esport3 ofereix retransmissions puntuals de competicions esportives infantils i juvenils, com ara el *Mundialet de futbol base* del 26 al 31 de març o l'*Eurolliga júnior de bàsquet* el 17 de maig.

En l'àmbit de la ficció, i enfocat a un públic adolescent, TV3 emet l'últim capítol de la sèrie *Merlí*, amb un programa especial des del TNC. També s'ofereix l'última edició del programa *Merlinari*, on els actors i les actrius expliquen com va ser l'últim dia de rodatge.

A l'últim, el **web de TVC** també programa continguts adreçats a un públic menor d'edat. El 14 de febrer, Dia Europeu de la Salut Sexual, s'estrena el documental interactiu *Sexis*, sobre la sexualitat en l'adolescència, que promou la informació i l'educació sexual, i recull el testimoni de joves. Els continguts oferts s'agrupen en 10 blocs, que tracten temes que van des de la percepció del propi cos a les relacions sexuals o temes de prevenció de la salut. El web permet accedir a una secció de persones expertes, així com al testimoni de quatre personatges coneguts (els *youtubers* The Tripletz, "Soto" el cantant de Pirat's Sound Sistema i l'actriu Joana Vilapuig). El webdoc *Sexis* s'emmarca en el Pla de Salut i el Pla Interdepartamental de Salut Pública de Catalunya (PINSAP).

Les ràdios de la CCMA també ofereixen continguts adreçats a infants i joves, o bé que tracten temes relacionats amb menors d'edat.

L'emissora iCat estrena un magazín d'una hora de durada, *Adolescents iCat*, (diumenges al vespre), destinat a joves d'entre 13 i 20 anys, que aborda temes com la sexualitat, l'alimentació, l'amistat, l'assetjament o internet. També inclou una entrevista amb un personatge de referència. Es tracta d'una proposta multiplataforma que també es pot consumir a YouTube, Spotify o Instagram.

El programa infantil *iCatKids* continua el 2018 amb un nou horari, els caps de setmana a les 10 h del matí, i inclou temes d'actualitat i propostes d'oci i de lleure d'interès per a les persones menors d'edat. Algunes de les seves edicions s'emeten en directe des d'esdeveniments culturals i musicals destinats al públic infantil, com ara el Festival Petits Camaleons de Sant Cugat del Vallès.

A més, +CatRàdio, el dial de ràdio digital de la CCMA, emet el programa *L'ofici d'educar*, els dimarts a la tarda, i inclou seccions com "Llibres per somiar" (literatura infantil i juvenil), "La veu de l'experiència" (els infants expressen la seva opinió sobre els temes tractes al programa) i "El manual pràctic antibullying" (Oriol Julià, de l'Associació Salut i Educació de l'Emoció i la Raó, ofereix píndoles per prevenir la violència a l'aula). Aquest espai es torna a emetre en horari de matinada i en la programació estiuenca de Catalunya Ràdio.

Pel que fa al segon vessant, quant al **tractament de temàtiques que afecten les persones menors d'edat adreçades a tota l'audiència en general**, la CCMA ha inclòs continguts en els seus programes d'actualitat i en seccions dels seus magazins, com ara *Els matins* a TV3 o *El matí de Catalunya Ràdio* a la ràdio. *El suplement* de Catalunya Ràdio continua emetent la secció *Eduquem-nos*, que va iniciar a finals de 2017 i que s'adreça a les famílies i els educadors en la tasca de la criança d'infants.

A l'últim, un altre tema que s'ha repetit enguany entre els continguts destinats al públic en general és el tractament dels efectes de les pantalles digitals, de les xarxes socials i de l'impacte d'Internet sobre les persones menors d'edat. Així, per exemple, TV3 emet un *30 minuts* sobre l'addicció que provoquen les pantalles dels dispositius en els infants més petits, un tema que també s'aborda des d'*Els matins*. Aquest magazín també debat sobre els possibles riscos que suposen les xarxes socials per a les persones adolescents, a causa de les expectatives que dipositen en el reconeixement dels altres.

A més, algunes problemàtiques socials relacionades amb els menors d'edat han rebut una atenció especial al llarg de l'any 2018, com per exemple el tractament de la violència sobre els infants (vegeu l'apartat 2.4).

2.1.2 Origen de la programació infantil i juvenil emesa al Super3

Al canal infantil, les **produccions d'origen europeu** han suposat el 56,9% del temps d'emissió, percentatge molt similar al del 2017, que era del 57,3%.

Per països, els **Estats Units** i el **Japó** continuen sent els principals productors de la ficció del Super3, tot i que amb la petita variació que enguany el Japó deixa de ser-ne el principal per igualar-se als EUA (17% i 16,9%, respectivament). **Catalunya** manté la tercera posició amb valors similars als de l'any passat (13%).

Les sèries nord-americanes amb més temps d'emissió al canal infantil durant el 2018 han estat *Salve, Rei Julien!* (18,8%), *Les aventures del gat amb botes* (11%), *Dora, l'exploradora* (10,9%), *Els pingüins de Madagascar* (10,3%) i *Tom i Jerry* (10,2%). D'altra banda, un 7,8% de les obres dels EUA les han configurat pel·lícules cinematogràfiques.

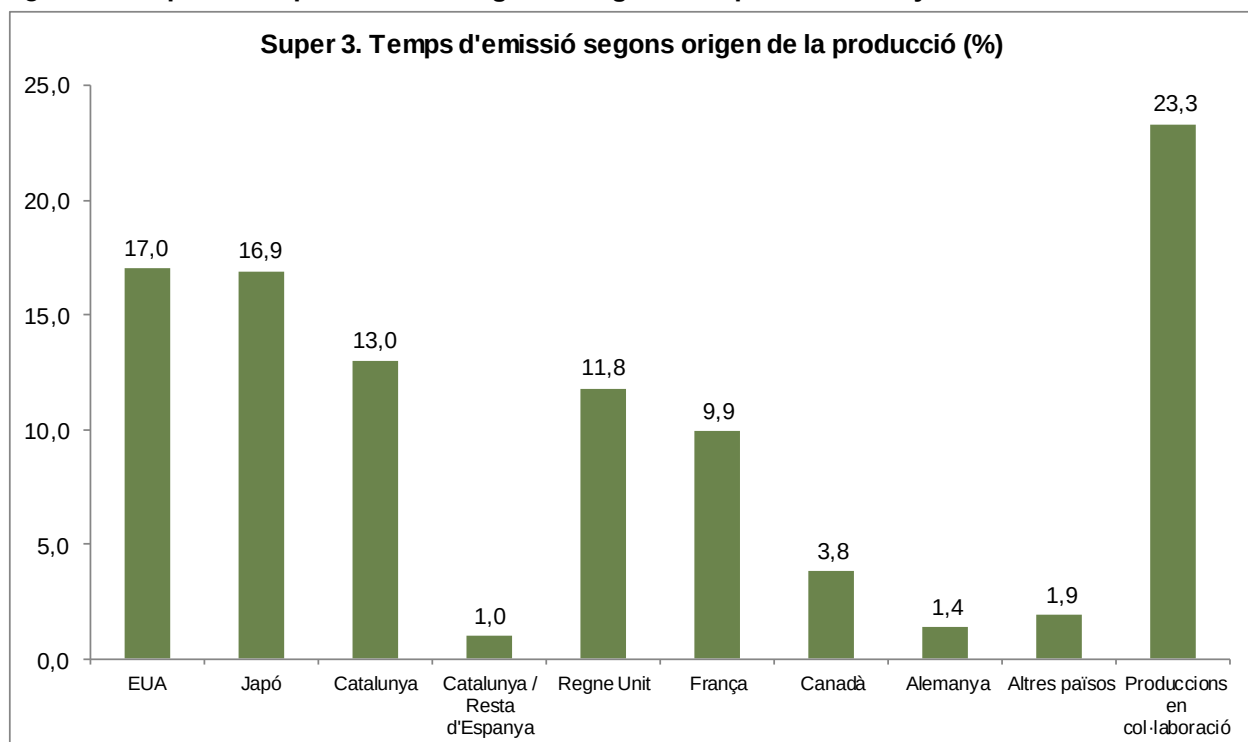
Pel que fa a les obres japoneses, continuen sent les mateixes sèries que el 2017 i, amb proporcions similars, les que més temps d'emissió han tingut al Super3 són: *El detectiu Conan* (31,3%), *Doraemon* (25,8%), *Bola de drac* –en totes les seves versions: *Z*, *Zkai*, *GT*– (18,6%) i *Shin Chan* (14,3%). Les pel·lícules japoneses (films dels personatges de les sèries d'*anime* esmentades) n'han representat el 10,1%.

La producció catalana de la graella del Super3 la configura no només ficció (59%), sinó també entreteniment (31,7%) i, tot i que menys, informació (*L'InfoK*, que representa el 4,9%) i formatius i documentals (*Dinàmiks*, *Kukurota* i *Info Economia* 4,5%). Les sèries d'animació catalana amb més temps d'emissió continuen sent *El Mic i els seus amics* (31,3% del total d'obra catalana) i *Les tres bessones* (9,6%).

D'altra banda, les principals produccions del Regne Unit (11,8% de la graella del Super3) són *Pat el carter*, *El xai Shaun* i *Raa Raa, el lleó escandalós*; i de França (les quals configuren el 9,9% de la graella) *Pirata i capitano*, *Zoom el dofí blanc* i *Yakari*.

A l'últim, les produccions en col·laboració entre diferents territoris representen el 23,3% de la programació del Super3. França és, un any més, el país amb més produccions d'aquest tipus –pren part del 76,8% de les produccions en col·laboració emeses pel canal infantil–. Enguany destaquen, per pes dins la graella, les produccions franco-italianes (amb sèries com *Gerónimo Stilton* i *Pat el gos*) i les franco-coreano-japoneses (*Prodigiosa Ladybug*).

Figura 46. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2018



Font: Consell de l'audiovisual de Catalunya.

2.1.3 Publicitat d'aliments adreçada a menors d'edat

Mitjançant una mostra dels anuncis publicitaris emesos a TV3 i Super3/33, s'analitza la publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants menors de 12 anys.¹⁹

A **TV3**, el 2,2% anuncis de la mostra de 2018 (48 espots diferents) corresponen a publicitat d'aliments i begudes susceptibles d'incloure, en el seu *target*, infants menors de 12 anys. En el 85,4% d'aquesta publicitat s'hi anuncien productes ensucrats, sobretot amb base de xocolata (anuncis de cacau en pols, de barretes de xocolata i de crema de cacau).

Per contra, el 2018 s'emet publicitat institucional que promou un consum saludable (una campanya sobre verdures, fruita i hortalisses i una altra sobre llet), així com una publicitat comercial de llet. En conjunt, suposen el 6,3% dels espots diferents d'aliments i begudes adreçats a infants.

¹⁹ Per tal de determinar la publicitat susceptible d'incloure, en el seu *target*, infants de fins a 12 anys, s'han considerat els aspectes següents: edat dels personatges protagonistes dels espots, tipologia de productes anunciats i format de l'espot.

Quadre 51. TV3. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2018

Tipus de producte	Espots (% sobre total)
Cacau en pols	31,3
Barretes de xocolata	16,7
Galetes	12,5
Cereals	10,4
Brioixeria industrial	8,3
Crema de cacau	6,3
Xips i aperitius salats	4,2
Verdures, fruita i hortalisses	4,2
Llet	2,1
Mel	2,1
Embotits i patés	2,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En el cas de **Super3/33**, la publicitat d'aliments i begudes susceptibles d'incloure en el seu *target* menors de 12 anys representa l'11,7% del total d'anuncis registrats en la mostra (65 campanyes). D'aquests, els productes ensucrats configuren el 56,9%.

El 2018 els formatges són el principal producte alimentari adreçat a infants (18,5%). En tots els casos es tracta de formatges individuals en formats diversos (tires, enrotllats, per sucuar, etc.).

Al Super3/33 també es van emetre les dues campanyes institucionals de promoció del consum saludable i una publicitat comercial de llet, que, en conjunt, suposen el 4,6% dels espots diferents.

Quadre 52. Super3/33. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2018

Tipus de producte	Espots (% sobre total)
Formatge	18,5
Galetes	16,9
Cacau en pols	15,4
Restaurants fast-food	12,3
Brioixeria industrial	10,8
Crema de cacau	7,7
Embotits i patés	4,6
Cereals	3,1
Llaminadures	3,1
Llet	3,1
Mel	3,1
Verdures, fruita i hortalisses	1,5
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.4 Iniciatives adreçades als menors d'edat

A banda de la programació, el compromís dels mitjans de la CCMA amb la infància es concreta mitjançant la promoció de diverses iniciatives adreçades als menors d'edat.

Com en anys anteriors, **La Marató de TV3 i Catalunya Ràdio** inclou una campanya de divulgació i sensibilització –sobre el càncer, en aquest cas– que es duu a terme als centres educatius de secundària. La campanya compta amb la participació d'un equip de professionals de la salut que imparteixen al voltant de 5.500 sessions informatives arreu de Catalunya. També s'organitza la 20a edició del concurs “Pinta La Marató”, en el qual joves de 12 a 16 anys poden plasmar en un dibuix la seva percepció sobre la malaltia tractada.

En el marc del **canal infantil Super3**, la Festa dels Súpers canvia de format i es converteix en la *Festa dels Súpers on Tour*, amb l'objectiu d'arribar a diferents indrets del territori. Durant el 2018, l'espectacle protagonitzat pels membres de la família del Super3 se celebra a Barcelona (octubre) i Tarragona (novembre).

A més d'iniciatives temàtiques de foment de la lectura o sobre l'assetjament escolar, que ja han estat tractades en l'apartat 2.1.1, el Super3 impulsa altres activitats, com ara les “Supercurses” (foment de l'esport) o les “Superactivitats” (culturals, musicals, esportives, etc.).

Així, durant l'any s'organitzen tres "Supercurses" en diversos indrets del territori: Girona, La Vall de Boí i Sant Fruitós de Bages. Es tracta d'una acció adreçada als infants i les seves famílies que pretén promoure la pràctica esportiva i els valors que s'hi associen.

Les "Superactivitats" (culturals, musicals, esportives, etc.) que es proposen des del Club Super3 al llarg de l'any inclouen la participació en diverses campanyes solidàries, com ara la *Gran Festa del Cor* (Associació de Cardiopaties Congènites), *Mulla't per l'esclerosi múltiple* (Fundació Esclerosi Múltiple), *Posa't la Gorra* (Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya) o *Un dia de nassos* (Associació Pallapupas).

A banda, el programa *Una mà de contes* del Super3 col·labora un any més amb el Departament d'Ensenyament en els Jocs Florals Escolars de Catalunya, per tal de promoure la creació literària i audiovisual. L'edició del 2018 dels Jocs Florals premia tres projectes ("La girafa Fari perd les taques", "El Luri vol conèixer el Sol" i "Planeta verd"), que s'estrenaran a *Una mà de contes* durant el 2019.

En l'àmbit radiofònic, **Catalunya Ràdio** organitza l'11a edició del Tió Solidari en benefici de la Fundació Banc dels Aliments. En concret, el programa *El suplement* emet una edició especial (23 de desembre) des de la Plaça Catalunya de Barcelona, on es recullen aliments per a famílies amb vulnerabilitat social i els infants fan cagar el tió.

2.2 Persones grans

La presència de les persones grans en els informatius diaris i en debats i entrevistes en altres programes informatius s'ha tractat a la lletra *b*. A banda, les persones grans també són subjecte i objecte de programes de tipologia diversa de la CCMA: donen visibilitat a problemes socials o de salut derivats de l'envelliment i mostren trajectòries vitals actives, donant veu a figures destacades d'aquest segment d'edat.

Així, a TV3 i el 33 el programa *Quan arribin els marciàns* reflexiona sobre la **manca de visibilitat de la persones grans** amb l'emissió d'un reportatge on participen creadores d'obres protagonitzades o centrades en aquest grup d'edat.

L'**envelliment** és objecte d'atenció als mitjans de la CCMA en continguts diversos. Des d'una perspectiva personal, una de les edicions del programa de literatura *Ciutat Maragda* de Catalunya Ràdio (sota el títol "De senectute: vellesa i literatura") examina la idea de vellesa i les implicacions de fer-se gran des del pensament i la creació literària.

La visió social s'aporta, per exemple, des del programa *Els matins* de TV3, que aborda el repte que suposa per a moltes famílies poder atendre les necessitats d'una persona gran amb dependència. Igualment, *El suplement* de Catalunya Ràdio posa l'accent en la solitud no desitjada que viuen moltes persones grans i en una de les seves edicions es fa ressò de la tasca per pal·liar aquesta realitat per part de l'entitat Amics de la Gent Gran.

Les televisions i ràdios de la CCMA també reflecteixen la vellesa com una **etapa vital activa** en espais com, per exemple, *Els matins*, que entrevista un home de 80 anys que participa en el programa Erasmus, o *Quèquicom* (33), que aborda la longevitat de la població amb un reportatge ("Arribarem a centenaris"), o *Les mil i unes nits* de Catalunya Ràdio, que dedica una edició específica a les relacions de parella en la vellesa.

Les **mobilitzacions de la persones grans en defensa de les pensions** públiques també són objecte d'atenció en la programació informativa (vegeu l'apartat 2.4).

A més, la CCMA també emet continguts que posen en relleu els beneficis dels **vincles entre les persones grans i els infants**. Per exemple, la secció "Eduquem-nos" d'*El suplement* fa un homenatge a la figura dels avis i aborda el seu paper en l'educació dels nets i netes. Així mateix, el Super3 emet noves edicions dels reportatges de format breu *Superavis*, en què es mostren les habilitats més valorades per diferents infants d'un dels seus avis, mentre que l'*InfoK* es fa ressò d'una iniciativa en què persones grans expliquen a grups de nens i nenes com era la vida quan tenien la seva edat.

Un tercer bloc de programes dona veu, mitjançant **entrevistes, a persones grans destacades** en diferents àmbits. Així, l'espai del 33 *Tot el temps del món* dedica una edició a conversar amb la il·lustradora Roser Capdevila sobre els seus records d'infantesa amb motiu de la presentació de les seves memòries. A més, el canal estrena el documental *Espinàs. L'ofici de conversar*, centrat en la figura de l'escriptor.

A l'últim, al llarg del 2018 el programa (S)avis del 33 recupera diversos capítols coincidint amb diferents efemèrides. És el cas del centenari del naixement de la poeta i traductora Montserrat Abelló o el 10è aniversari de la mort del polític Josep Benet. L'espai també recorda l'historiador i professor Josep Fontana amb motiu del seu decés.

2.3 Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties o discapacitats

La sensibilització i la difusió de la situació de les persones que pateixen malalties diverses o que tenen una discapacitat ha rebut una atenció especial per part de les televisions i les ràdios de la CCMA.

La Marató de TV3 i Catalunya Ràdio és el projecte més emblemàtic de la Corporació pel que fa a la sensibilització de la realitat dels col·lectius amb malalties. El 2018 se celebra la 27a edició, que, sota el lema “La investigació és vida”, té com a objectiu contribuir a la recerca biomèdica del càncer.

La gala solidària, l'esdeveniment central de la Marató, té una durada de 15 hores i s'emet en directe per TV3 el diumenge 16 de desembre. Al llarg de la jornada les actuacions de diferents disciplines artístiques i l'humor es combinen amb entrevistes a persones expertes i afectades per la malaltia, connexions amb les activitats solidàries que es realitzen a diferents indrets del territori, reportatges i espais divulgatius sobre les actuals línies de recerca del càncer.

Com a novetat respecte d'edicions anteriors, a més de Catalunya Ràdio, iCat hi participa amb la retransmissió del concert solidari *Koers & Friends*, presentat pels conductors del programa *Adolescents iCat*.

A més, durant els dies previs i posteriors a la celebració de La Marató, la graella dels mitjans de la CCMA es modifica per encabir-hi continguts complementaris. Per exemple, a **TV3** el magazín *Tot es mou* dona veu a la protagonista de la campanya, en vies de recuperació d'un càncer, i *Quan arribin els marciàns* emet un reportatge especial que ofereix un retrat de la malaltia per mitjà de la creació cultural.

El **33** hi dedica una nit monogràfica amb la reemissió del reportatge de *Quèquicom* “Vèncer el càncer de mama” i la difusió del documental *30 anys contra la leucèmia*, una conversa amb el tenor Josep Carreras amb motiu del 30è aniversari de la Fundació que presideix contra la malaltia. A més, durant la setmana prèvia a La Marató el canal cultural emet dues peces diàries dels *Zips de La Marató*, uns microespais divulgatius sobre el càncer realitzats per estudiants d’FP del grau d’Imatge i So fruit de la col·laboració entre la CCMA i el Col·legi Professional de l’Audiovisual de Catalunya.

A **Catalunya Ràdio** el programa *Popap* presenta diverses iniciatives vinculades al tractament i la normalització del càncer mitjançant les noves tecnologies de la comunicació, i *Catalunya migdia* emet una sèrie de reportatges centrats en les noves línies de recerca oncològica, com ara la immunoteràpia, la biòpsia líquida o la bioinformàtica, que també es difonen a Catalunya informació.

Quant al canal infantil **Super3**, *El món dels súpers* programa un especial protagonitzat per una nena diagnosticada amb leucèmia i l’informatiu *InfoK* hi dedica una edició on participen nens i nenes afectats directament o indirectament pel càncer i es difon la iniciativa d’un grup d’infants de recaptar fons contra la malaltia.

El **càncer** també té presència als mitjans de la CCMA fora del context de La Marató. Per exemple, al llarg de l’any, els magazins *Els matins* de TV3 i *El suplement* de Catalunya Ràdio, així com l’espai *El divan* (que s’emet a tots dos mitjans) inclouen diverses entrevistes a persones expertes en investigació oncològica, que han passat un càncer i/o bé estan implicades en projectes solidaris.

Al llarg del 2018 la CCMA aborda temes relacionats amb la **salut mental** a la seva programació. A **TV3**, *Els matins* emet diferents edicions que compten amb la participació de persones expertes en el tractament de la depressió i el suïcidi, l’esquizofrènia o el trastorn per acumulació, entre d’altres, i es fa ressò de la *Barcelona Brain Health Initiative*, un projecte de recerca centrat en la salut cerebral.

Quant al **33**, programa dos documentals específics amb motiu de la celebració del Dia de la Salut Mental: *Veus contra l’estigma*, que retrata la lluita de les persones amb problemes de salut mental contra els prejudicis que sovint comporta la seva condició, i *El curtmetratge*,

una experiència vital, sobre el procés de producció d'un curtmetratge de ficció per part d'un grup de persones amb trastorns mentals.

Pel que fa a les **ràdios de la CCMA**, una edició del programa *Les mil i una nits* se centra en els efectes de la depressió en la relació de parella i *Catalunya al dia* es fa ressò de la iniciativa Escola de Pares en salut mental, que facilita eines per conviure amb persones amb un trastorn mental greu.

Durant l'any 2018 els **trastorns de l'espectre autista** també són objecte d'atenció als mitjans de la CCMA. TV3 estrena en el marc del *Sense ficció* el documental *Peixos d'aigua dolça (en aigua salada)*, que retrata la situació de les persones amb autisme a Catalunya a partir dels casos d'un nen i d'una jove afectats per aquest trastorn. Per la seva banda, a Catalunya Ràdio la celebració del Dia Mundial de l'Asperger, un dels trastorns de l'espectre autista, es va reflectir en la seva programació. L'espai *El suplement* dona veu a la Federació Autisme Catalunya, mentre que *Popap* aborda la síndrome d'Asperger amb motiu del llançament d'un vídeo divulgatiu.

TV3 dedica una nit monogràfica a l'**Alzheimer** amb l'emissió de dos documentals del *Sense ficció*, *Un monstre al cap*, que mostra la investigació exhaustiva sobre la malaltia que emprèn una periodista després de descobrir la seva predisposició a patir-la, i *La música es vida*, que recull els resultats de l'estudi dels efectes de la música en els pacients d'Alzheimer d'un grup d'estudiants de batxillerat.

La realitat de les persones amb trastorns de la conducta alimentària també té cabuda en la programació de la televisió pública. Per exemple, s'aborda l'**anorèxia** amb l'estrena del reportatge *L'Emma vol viure* a l'espai *30 minuts*, que recull la filmació que fa una jove holandesa de la seva lluita contra aquesta malaltia. Els magazins *Els matins* i *Tarda oberta* complementen aquesta emissió amb la participació de persones expertes i afectades per aquest trastorn alimentari.

Al llarg del 2018 la CCMA aborda diferents aspectes informatius relacionats amb la **sida**. Per exemple, a TV3, *Els matins* conversa amb el director de l'Institut de Recerca de la Sida, que explica els avenços en el tractament de la malaltia, i a *Quan arribin els marciàns* s'hi aborda la sida des d'una perspectiva cultural i social. D'altra banda, al 33 *Quèquicom*

reemet el capítol monogràfic “Acorralar la sida”, i al Super3, l’*InfoK* difon una peça específica per explicar aquesta malaltia immunològica al públic infantil.

Quant a l’**ictus**, a TV3 el programa *Quan arribin els marciàns* emet el reportatge “El que tinc al cap”, que recull els testimonis de diverses persones que han passat per aquesta experiència. A Catalunya Ràdio *El suplement* entrevista una dona que presenta un llibre on relata la seva vivència personal després d’un ictus i *Revolució 4.0* difon la iniciativa d’una empresa de biomedicina catalana per lluitar contra aquesta malaltia cerebrovascular.

Altres malalties tenen una presència puntual als mitjans de la CCMA. Per exemple, a TV3, *Els matins* parla de la sarna amb motiu de la detecció de diversos brots arreu de Catalunya i difon els últims avenços en la investigació del pian. Per la seva banda, els magazins *Tarda oberta* i *Tot es mou* aborden en diferents edicions la celiaquia, l’esclerosi múltiple o la distròfia muscular. Al 33 el programa de divulgació científica *Quèquicom* aborda de manera monogràfica diferents dolències i el seu tractament, com ara la migranya, la síndrome de BVVL o l’Ebola, i a Catalunya Ràdio. *Estat de Gràcia* dona visibilitat a la fibromiàlgia.

Altrament, cal destacar l’estrena a TV3 de dos continguts vinculats a la salut que també responen a la missió de servei públic. D’una banda, el reportatge del 30 minuts *La fi dels antibiòtics*, que alerta de la progressiva manca d’efectivitat d’aquests fàrmacs i del consegüent increment dels casos d’infeccions bacterianes sense tractament. De l’altra, l’estrena del documental *Les pal·liatives* en el marc del *Sense ficció*, que mostra l’activitat d’un equip PADES.

Els col·lectius amb discapacitats són subjecte o objecte de la programació de la CCMA. Com a exemples d’aquesta atenció, **TV3** estrena dins de l’espai *Sense ficció* del documental *Utopia iogurt*, que retrata la tasca de la cooperativa La Fageda per la integració social de persones amb discapacitats intel·lectuals i físiques severes. A més, la peça es complementa amb l’emissió d’una edició del programa *Valor afegit* que mostra altres entitats catalanes amb iniciatives similars. Per la seva banda, *Sense ficció* estrena *Tornar a caminar*, un documental que explica la història d’un lesionat medul·lar que aconsegueix recuperar la mobilitat gràcies a un nou tractament, i *Signes del temps* aborda la realitat de les persones amb discapacitat intel·lectual en una edició que dona veu a la Fundació El Rusc, que treballa en la defensa dels drets d’aquest col·lectiu. El magazín *Els matins* es fa

ressò d'un projecte contra l'exclusió social, la mostra de teatre "NOSaltres", on participen persones amb diversitat funcional, intel·lectual o mental, i el tema d'una de les edicions del concurs d'oratoría *El got d'aigua* és l'esport adaptat, on es mostra la participació dels concursants en un entrenament de rugbi en cadira de rodes.

Al **33** l'espai de divulgació científica *Quèquicom* visibilitza la síndrome de Down amb l'emissió d'un capítol que mostra la història de superació d'un matrimoni amb un fill amb aquesta condició i que se centra en la seva participació en l'estudi clínic d'un possible tractament per augmentar les funcions cognitives de les persones amb aquesta síndrome.

Quant al **Super3**, amb motiu de la celebració del Dia Mundial de la Síndrome de Down l'informatiu infantil *InfoK* emet un edició conduïda íntegrament per un nen que pateix aquesta alteració genètica.

La diversitat funcional està present en la programació d'**Esport3**, tant pel que fa a la informació com a la retransmissió de proves esportives. Així, s'emeten nous capítols del microespai *Capacitats*, que es focalitzen en l'experiència de persones que practiquen disciplines esportives adaptades, com ara el pàdel, l'halterofília o el ciclisme de muntanya. L'espai dedicat a l'esport federat, *Zona UFEC*, emet diversos capítols que informen sobre competicions d'esport adaptat, com ara l'11a edició dels Jocs Catalans, un torneig que agrupa totes les competicions de la Federació Catalana de Persones amb Discapacitat Física o el Trofeu Internacional Ciutat de Barcelona de Bàsquet en Cadira de Rodes.

A més, el canal esportiu ofereix en directe des d'Andorra la cerimònia d'inauguració de l'11a edició dels Special Olympics, la competició esportiva internacional més important en què participen persones amb discapacitat intel·lectual, així com la retransmissió de dos esdeveniments esportius de tennis en cadira de rodes: el Memorial Santi Silvas i el TRAM Barcelona Open.

Pel que fa a **Catalunya Ràdio**, el programa *Popap* es fa ressò del projecte d'un jove monologuista i *youtuber* afectat de paràlisi cerebral que utilitza l'humor com a eina d'inclusió social. D'altra banda, l'espai *Catalunya al dia* de Catalunya Informació inclou diversos continguts que difonen iniciatives en relació amb la discapacitat, com ara el projecte "I Decide", que promou l'autonomia d'aquest col·lectiu, o la mostra de teatre inclusiu "NOSaltres", entre d'altres.

2.4 Problemàtiques socials

Durant el 2018 la CCMA aborda, a partir de tipologies diverses, continguts com ara la crisi de les persones refugiades i la immigració, les desigualtats socials i la pobresa derivades de la crisi econòmica, i problemàtiques relacionades amb les persones menors d'edat.

Quant a la **crisi de les persones refugiades**, TV3 tracta la qüestió mitjançant programes de gèneres diversos. Així, ofereix el reportatge del *30 minuts* “Mar de dolor, mar d'esperança”, sobre una família siriana que es veu obligada a fugir cap a Europa i el documental del *Sense ficció* “Refugiats. Un negoci a l'alça”, sobre el negoci emergent al voltant dels camps de persones refugiades.

També en els magazins *Els matins*, *Tot es mou* i *Preguntes freqüents* i al programa d'entreteniment *Al cotxe!* s'hi entrevisten membres d'organitzacions que treballen pel rescat de persones al Mediterrani, com Proactiva Open Arms (Óscar Camps, Jordi Villacampa, Ousman Umar) i Stop Mare Mortum (Isabel Baixeras), amb qui es parla sobre l'arribada de 274 persones al port de València a bord de l'Aquàrius, el repartiment de la UE de quotes d'acollida de persones refugiades, etc.

Així mateix, *Els matins* també dona veu a persones que expliquen la seva pròpia experiència com a persones refugiades o bé com a voluntaris en els camps on viuen, amb motiu del Dia Mundial dels Refugiats, i a l'equip del telenotícies desplaçat al camp de Lesbos.

Des d'un altre vessant, el programa cultural *Quan arribin els marcians* també aborda la crisi de persones refugiades des del punt de vista de les arts escèniques que tenen com a objecte o subjecte aquest col·lectiu i el programa *Valor afegit* ho fa des de l'òptica de l'economia. Finalment, els concursants de l'espai *El got d'aigua* de TV3 visiten un centre d'acolliment per construir el seu discurs a partir d'aquesta experiència.

Al 33, l'espai *60 minuts* emet el reportatge “El negoci dels migrants”, sobre el negoci del tràfic de persones a la Mediterrània, i, des d'una altra perspectiva, *Blog Europa* mostra experiències d'integració de persones refugiades a països com Suïssa, França o Noruega.

Pel que fa a la programació radiofònica, *El suplement* i *Estat de Gràcia*, de Catalunya Ràdio, informen sobre els rescats marítims i la situació de les persones refugiades un any després de la manifestació “Volem acollir” a Barcelona, amb la participació de membres d’entitats que treballen per aquesta causa.

TV3 també analitza qüestions vinculades amb la **immigració**, com la celebració de la cimera extraordinària sobre immigració a Brussel·les i el posterior acord de la UE en aquesta matèria assolit a finals de juny, amb la participació de persones expertes i representants polítics en els magazins *Els matins* i *Preguntes freqüents*. Per la seva banda, *Catalunya al dia* informa sobre les reclamacions de l’entitat Girona Acull a les administracions públiques perquè posin solució al problema de joves que a partir dels 18 anys han de deixar els centres d’acollida.

Els mitjans de la CCMA també s’ocupen de les **desigualtats socials i la pobresa derivades de la crisi econòmica**.

Un primer aspecte que s’aborda dins d’aquest bloc és el sensellarisme. En l’àmbit informatiu, TV3 ofereix el reportatge del *30 minuts* “Fora de tot: els sensellar”, que explica el model d’èxit finlandès per erradicar aquest problema com a referent per a la ciutat de Barcelona. També analitza l’augment de l’hostilitat envers les persones sense llar, amb la intervenció del portaveu de la Fundació Arrels, al magazín *Els matins*, així com la concentració a la plaça Catalunya de persones desnonades, al magazín *Tot es Mou*. Des d’una altra òptica, el programa *Quan arribin els marciàns* es fa ressò de les obres teatrals i cinematogràfiques amb trames argumentals que giren entorn de les persones sense sostre o bé que les inclouen com a actors en el relat.

Quant a la programació radiofònica, els programes *Catalunya al dia* i *Estat de Gràcia* informen de diverses qüestions relacionades amb aquesta problemàtica, com per exemple, el rodatge de la pel·lícula *Sense sostre*, que té com a actors persones que s’han trobat en aquesta situació, el Pla Iglú de Lleida per a persones que han de dormir al carrer durant l’hivern o el concert benèfic “Cantem amb els sensesostre” a l’església de Santa Anna de Barcelona. Des de la perspectiva de les noves tecnologies, el programa *Revolució 4.0* parla amb Ferran Busquets, director d’Arrels Fundació, i amb Verònica Acosta, directora de transmedia a Arena Media, que ha gestionat l’última campanya d’aquesta organització, on

les noves tecnologies permeten, entre altres coses, localitzar persones sense sostre per poder-los ajudar.

Un segon aspecte de les desigualtats socials que té cabuda dins la programació de la CCMA són les pensions. En relació amb aquest tema, *Els matins* entrevista el portaveu del moviment Marea Pensionista després de la mobilització de Barcelona i el programa *Tot es mou* també dona veu a aquestes reivindicacions. A més, una de les edicions del programa *Preguntes freqüents* centra l'espai de debat en aquesta qüestió. D'altra banda, *El matí de Catalunya Ràdio* també analitza amb experts el futur del sistema de pensions i *El suplement* tracta la realitat econòmica que han d'afrontar molts pensionistes, a partir del testimoni de diverses persones jubilades.

TV3 també tracta les desigualtats econòmiques tant a escala mundial com dins de Catalunya. Així, s'emet el documental *El tram final*, sobre la desocupació i la crisi econòmica global que pateix la població del delta de l'Ebre, i *Dins el mateix vaixell*, on experts d'àmbits diversos reflexionen sobre la globalització, la distribució mundial de la riquesa i l'explotació dels recursos.

La pobresa energètica és objecte d'atenció de *Catalunya al dia*, que informa sobre la possibilitat de les administracions de multar les empreses subministradores si incompleixen la llei de pobresa energètica. El programa *Solidaris* informa sobre l'elaboració d'un estudi de les organitzacions Enginyers sense Fronteres i Aliança contra la Pobresa Energètica que vincula pobresa energètica amb desigualtat de gènere.

Un altre gran bloc de problemàtiques socials guarda relació amb les **persones menors d'edat**. Així, per exemple, TV3 ofereix un treball d'investigació sobre aquest tema amb l'emissió d'una minisèrie documental de dos capítols (22 i 29 de maig, "Desemparats. El dolor" i "Desemparats. L'abús") dins l'espai *Sense ficció*. L'emissió d'aquests documentals s'acompanya d'un debat entre persones expertes, famílies afectades, representants polítics i membres del tercer sector.

Quant a la situació específica dels menors estrangers no acompanyats, TV3 ofereix el reportatge del 30 minuts "Menors lluny de casa" i també n'informa amb entrevistes a la directora general d'Atenció a la Infància, responsables de l'organització Save the Children

i educadors socials, i els testimonis de persones menors afectades en programes com *Els matins* de TV3 o *Solidaris* de Catalunya Ràdio.

L'assetjament escolar també s'aborda àmpliament a la programació de la CCMA i ha estat objecte d'una campanya divulgativa específica del Super3 (vegeu l'apartat 2.2.1 d'aquest mateix epígraf). Fora d'aquest marc, l'*Espai internet* de TV3 presenta la pàgina web "Junts contra el bullying", creada per quatre estudiants víctimes d'assetjament escolar, amb l'objectiu de denunciar i compartir experiències. Aquesta pàgina web també és objecte d'interès de l'*Infok* del 2 de maig, per celebrar el Dia Mundial de la Lluita contra el Bullying. El programa cultural *Quan arribin els marciàns* tracta aquesta qüestió des del punt de vista de les arts escèniques que giren al voltant d'aquest tema. Pel que fa a la ràdio, el programa *Popap* presenta aplicacions que lluiten contra l'assetjament escolar.

Encara en relació amb les persones menors d'edat, TVC tracta la problemàtica dels abusos sexuals a menors d'edat o entre ells. Així, TV3 compta amb la participació de la Fundació Vicki Bernadet a *Els matins* i amb la presència d'experts en psicologia i en dret per abordar aquest tema. Pel que fa a la ràdio, *El suplement* de Catalunya Ràdio presenta la campanya de Save the Children "Trenco el silenci" contra l'abús sexual infantil. Igualment, TV3 emet el documental *Shootball* sobre els casos d'abusos sexuals a menors al col·legi Maristes de Sants-Les Corts, una obra que també es tracta a l'*Estat de Gràcia*. La pobresa infantil (*Els matins*), l'alcoholisme (*Els matins*) i el suïcidi juvenil (*Quan arribin els marciàns*) també s'aborden als mitjans de la CCMA.

Finalment, els mitjans de la CCMA tracten de manera puntual **altres problemàtiques socials**, com les denúncies de narcopisos, els casos d'assetjament laboral, els matrimonis forçats, els efectes psicosocials dels atemptats de Barcelona i Cambrils o la violència filioparental. Aquestes qüestions s'aborden en programes d'actualitat com *Els matins* de TV3 o *Catalunya al dia* de Catalunya Informació.

3. L'atenció als col·lectius vulnerables en la ficció de producció pròpia

Durant el 2018 la ficció de producció pròpia emesa dona visibilitat a col·lectius en situació de vulnerabilitat social i presenta personatges i trames que els afecten.

Quant als grups d'edat representats en els personatges, tot i que la majoria es corresponen a persones adultes, també hi apareixen infants i persones grans.

Així, els **infants** (fins a 14 anys) representen el 5,9% del total de personatges de la mostra. Desenvolupen rols principals en obres que es caracteritzen per la centralitat de famílies nombroses en l'argument (*Benvinguts a la família* i *Majoria absoluta*), però en la majoria de casos tenen un protagonisme secundari i no acostumen a desenvolupar trames pròpies (per exemple, a *Com si fos ahir* i *Si no t'hagués conegut*).

Un dels temes tractats és el pas de la infància a l'adolescència i el qüestionament de l'autoritat de les persones adultes (*Com si fos ahir*).

Més presència assoleixen les **persones grans** (el 12,4% dels personatges analitzats). Els que tenen un paper principal es concentren en la sèrie *Si no t'hagués conegut* i en les pel·lícules *Vilafranca* i *Germanes*. La majoria desenvolupen un paper secundari i es caracteritzen per ser persones jubilades, tot i que es mostren exemples de persones grans que es dediquen a les arts escèniques, la literatura o la investigació científica.

La sèrie *Com si fos ahir* presenta persones grans que tenen una vida socialment activa, amb inquietuds intel·lectuals i d'aprenentatge, que utilitzen les noves tecnologies i fan esport. A més, es tracta el tema de l'afectivitat en la vellesa. També s'aborda la qüestió de la renda vitalícia immobiliària, que es presenta en el marc d'una explotació financera per part de les persones inversores.

D'altra banda, el 4,5% del total de personatges i el 6,1% dels personatges principals de les obres de ficció pateixen alguna **malaltia**. Aquesta circumstància es concentra en persones adultes i grans, i afecta dones i homes de manera similar, tot i que generalment no s'aprofundeix en el tractament i l'evolució de les altres afectacions de salut que hi apareixen (càncer, Alzheimer, asma, embòlia pulmonar, mioma, cardiopaties).

En la ficció analitzada, el 5,9% dels personatges presenten algun **factor de vulnerabilitat**. En el cas específic dels personatges principals, el percentatge arriba al 9,1%.

L'**alcoholisme** d'un personatge –dona de classe mitjana, amb estudis universitaris– centra una de les trames de la sèrie *Com si fos ahir*, que mostra les conseqüències negatives d'aquesta addicció, tant en termes econòmics com relacionals i de salut personal. La sèrie reflecteix el procés de superació a partir de l'ingrés en un centre de desintoxicació.

Un altre factor de vulnerabilitat es refereix a l'**assetjament sexual**. La sèrie *Com si fos ahir* introdueix un cas d'assetjament amb manifestacions de violència masclista, primer psicològica i després física. Des del punt de vista de la víctima, es posa de manifest la seva situació de vulnerabilitat: es mostra la por que es qüestioni la seva credibilitat i la por a possibles represàlies. En la mateixa sèrie també hi apareix una trama secundària sobre ciberassetjament entre persones joves.

Les **difficultats d'accés a l'habitatge** es fan paleses també a *Com si fos ahir* i afecten una parella jove que no es pot independitzar i una persona adulta que pateix pel pagament mensual del lloguer.

Les trames argumentals inclouen altres factors de vulnerabilitat com ara la **drogoaddicció** (*Germanes*) i el **tràfic de drogues** (*La ratjada*).

Lletra k. “La definició, l’aplicació i l’impuls, dins l’espai català de comunicació audiovisual, d’un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l’oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l’exigència ètica i professional”

La diversitat de l’oferta de la programació de la televisió i la ràdio, una de les missions de servei públic que estableix la lletra k, s’analitza a partir de l’anàlisi de la tipologia dels programes i de l’origen de les produccions emesos. A continuació s’analitza el foment de la innovació des de la perspectiva de la innovació tecnològica, tant en l’àmbit de gestió de dades com de creació d’eines d’accés per a l’audiència. El respecte dels drets de les persones consumidores es verifiquen mitjançant els sistemes de defensa de l’audiència i, en relació amb la qualitat de l’oferta, s’aporten dades sobre l’enquesta de GFK i els resultats del Baròmetre d’Opinió Pública que publica el Centre d’Estudis d’Opinió (CEO).

1. Diversitat de l’oferta

1.1 Oferta de televisió

L’oferta de programació de Televisió de Catalunya respon a una diferenciació de continguts en funció dels canals: TV3 és la televisió generalista; el 33 es basa en continguts de cultura i coneixement; el Super3 s’adreça al públic infantil i juvenil; el 3/24 és el canal d’informació continuada; i Esport3 es focalitza en esports.

Tot i que les graelles varien al llarg de l’any, per l’estrena o la finalització de programes concrets, així com entre la temporada habitual i la programació d’estiu, els diferents canals de TVC mostren models de programació caracteritzats per la continuïtat respecte de l’any 2017.

Així, la graella de **TV3** s’estructura a partir d’una distribució de la programació que, a grans trets, es defineix per la informació a la franja de matí, l’entreteniment a la tarda i els continguts diversos a la nit, segons el dia de la setmana. Cada una d’aquestes franges s’inicia amb un teletinformatiu.

Durant el matins dels dies laborables s'emeten butlletins informatius del 3/24, seguit d'*Els matins* i, a continuació, el programa informatiu *12-14* (estrenat al setembre i amb emissió en simultani amb el 3/24). Per acabar amb el bloc del matí, s'emet el *Telenotícies comarques* i el *Telenotícies migdia*.

La programació de tarda s'inicia amb un divulgatiu de cuina, seguit d'un capítol de la sèrie de ficció de producció pròpia *Com si fos ahir* i per *Tot es mou*, un magazín de tarda estrenat al febrer. A les 20.15 h comença el programa de sàtira política sobre actualitat *Està passant*, que acaba just abans del *Telenotícies vespre*.

La programació del *prime time* de nit varia segons el dia de la setmana: els dilluns es dediquen a la ficció (de producció pròpia o en col·laboració), els dimarts, a la informació (amb formats diversos com el *Sense ficció*), els dimecres, a l'entreteniment o les noves formes documentals; els dijous es dediquen a l'humor i els divendres, al cinema.

Els caps de setmana se centren en una franja informativa al matí –complementada amb informació institucional en el cas del dissabte i espais confessionals el diumenge– reemissions de programes d'entreteniment al migdia i ficció durant la tarda. El *prime time* de la nit de dissabte l'ocupa el magazín *Preguntes freqüents* i el de diumenge, els reportatges de *30 minuts*, seguit de programació de tipologia diversa (humor, informació o entreteniment).

Pel que fa a la tipologia de programes emesos, la informació representa la meitat de la graella de TV3 del 2018 (50,1%); l'entreteniment (30,9%) i la ficció (12,6%) són les altres dues categories de programació amb més presència.

En relació amb les dades del 2017, s'observa una continuïtat en la distribució del temps d'emissió en funció de les categories de programes, si bé la ficció redueix la presència en 3,1 punts percentuals.

Quadre 53. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2018

Categoria	% sobre el total	Tipologia	% sobre el total
Informació	50,1	Teleinformatius	35,4
		Magazins	12,5
		Altres informatius	2,2
Entreteniment	30,9	Musicals	13,8
		Talk-shows i magazins d'entreteniment	8,5
		Programes d'humor	4,4
		Altres programes d'entreteniment	3,3
		Concursos	0,9
Ficció	12,6	Pel·lícules cinematogràfiques	6,4
		Sèries de televisió amb actors	4,2
		Pel·lícules per a televisió	2,0
Formatius i documentals	4,7	Documentals	2,6
		Divulgatius	2,0
Esports	0,7		0,7
Religiosos	0,6		0,6
Programes de serveis	0,1		0,1
Altres programes	0,2		0,2
Total	100,0		100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 184 dies.

El **33** emet durant 8,5 hores diàries (entre les 21.25 i les 6.00 h) i comparteix freqüència amb el Super3.

Com en els anys anteriors, de dilluns a divendres les emissions del 33 s'inicien amb la redifusió de la sèrie de sobretaula de TV3. A partir d'aquí, la programació es diversifica en funció del dia de la setmana, però primordialment s'hi emeten documentals i divulgatius (que es redifonen unes hores més tard en la franja de matinada).

Les principals novetats de l'any són les estrenes dels programes *Tot el temps del món* (informatiu de literatura), *Sona9* (musical), *Tot jazz* (sèrie documental sobre el jazz), *Heavies Tendres* (sèrie d'animació per a adults de producció catalana) i la desaparició dels musicals de la franja de 4.00 a 6.00 h .

Es reestructura la franja de matinada, i això incideix en el pes de cada una de les tipologies de programació del 33 respecte d'altres anys: els musicals passen de configurar el 39,6% de la graella del 2017 al 5,8% de la del 2018. Per contra, els formatius i documentals passen

a ser la principal categoria del canal, amb el 60% del temps d'emissió (25 punts percentuals més que el 2017), i la ficció arriba al 25,5% del temps d'emissió (10 punts més que el 2017).

Quadre 54. 33. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2018

Categoria	% sobre el total	Tipologia	% sobre el total
Formatius i documentals	60,0	Documentals	52,1
		Divulgatius	7,9
Ficció	25,5	Pel·lícules cinematogràfiques	15,5
		Sèries de televisió amb actors	9,1
		Sèries de televisió d'animació	0,7
		Pel·lícules per a televisió	0,3
Entreteniment	7,3	Musicals	5,8
		Altres programes d'entreteniment	1,5
Informació	6,0	Altres informatius	4,3
		Magazins	1,3
		Teleinformatius	0,4
Programes de serveis	0,4		0,4
Religiosos	0,1		0,1
Altres programes	0,6		0,6
Total	100,0		100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 184 dies.

El **Super3**, el canal adreçat a infants de fins a 14 anys, ocupa la franja diürna de la freqüència que comparteix amb el 33 (de les 6.00 h a les 21.15 h).

El canal ofereix, principalment, sèries d'animació, complementades amb gags de la família dels Súpers i, amb un temps d'emissió més reduït, espais temàtics com l'informatiu diari *InfoK*, el musical *Rat Rank* i els divulgatius *Kukurota* i *Dinàmiks*. Durant els caps de setmana s'hi emeten tres pel·lícules d'animació, tant dissabte com diumenge, una novetat respecte de l'any 2017. Una visió més detallada de la programació del Super3 ja ha estat exposada a l'apartat 2.1.1 de la lletra *j*.

Si s'observa el percentatge que representa cada tipologia de programes sobre el temps total d'emissió del canal, es fa palès el pes de la ficció (94,7%) en el total del canal, sobretot de les sèries d'animació (87,3%).

Quadre 55. Super3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2018

Categoria	% sobre el total	Tipologia	% sobre el total
Ficció	94,7	Sèries de televisió d'animació	87,3
		Pel·lícules cinematogràfiques	5,0
		Sèries de televisió amb actors	1,3
		Pel·lícules per a televisió	1,0
		Obres singulars	0,2
Entreteniment	4,1	Clubs infantils	3,8
		Musicals	0,4
Formatius i documentals	0,6		0,6
Informació	0,6		0,6
Total	100,0		100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 184 dies.

Esport3 ofereix una programació centrada en els esports, que s'aborden des de diferents tipologies de programes, principalment retransmissions i magazins d'esports de disciplines molt diverses. Durant el 2018, a més, s'observa un augment de la presència en pantalla d'esports minoritaris com el *crossfit*, el *trail running*, el *kiteboarding*, el *pàdel surf*, el parapent o els esports urbans, entre d'altres.

Les principals novetats de l'any a la graella d'Esport3 són els programes *Aire lliure*, sobre turisme esportiu i cultural, *Top Motor*, un informatiu sobre el món del motor, o *No te la fotis*, un recull d'imatges de la secció homònima del *Zona Zàping*. Del 22 de juny a l'1 de juliol Esport3 cobreix els Jocs Mediterranis celebrats a Tarragona amb la retransmissió de les diferents fases de les disciplines que hi prenen part, així com de les cerimònies d'obertura i de clausura.

El 41,7% de la programació d'Esport3 correspon a retransmissions esportives. Això suposa, juntament amb els magazins d'esports (32,2%), el gruix de la programació d'aquest canal. En conjunt, la programació de temàtica esportiva (80,8%) registra gairebé 10 punts percentuals més que el 2017 (71,2%).

Quadre 56. Esport3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2018

Categoria	% sobre el total	Tipologia	% sobre el total
Retransmissions i actualitat esportiva	80,8	Magazins d'esports	32,2
		Retransmissions de competicions esportives	41,7
		Informatius d'esports	6,2
		Altres programes esportius	0,7
Formatius i documentals	11,7	Documentals	10,8
		Divulgatius	0,9
Entreteniment	3,8	Programes d'humor	3,8
		Altres programes d'entreteniment	2,8
Informació	3,6	Informatius temàtics	0,4
		Teleinformatius	0,1
		Magazins	0,3
		Informatius de reportatges	32,2
Total	100,0		100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 183 dies.

El canal **3/24** ofereix 24 hores d'informació continuada, principalment en format de rodets informatius de 30 minuts de durada, que es completa amb els informatius l'emissió simultània amb TV3, diferents espais temàtics o, si escau, programació especial en funció de l'actualitat informativa.

Així, el 3/24 emet diàriament el *TN migdia* i *TN vespre* de TV3 (en simultani i amb la incorporació de llenguatge de signes per a persones amb discapacitat auditiva); *3/24 aranès* (de dilluns a divendres a les 15.40 h), un butlletí informatiu en llengua aranesa; *Més 3/24* (de dilluns a divendres a les 22 h), un magazín informatiu d'anàlisi de l'actualitat; *3/24 Esports* (diàriament a les 00.00 h), sobre l'actualitat esportiva del dia; i la redifusió del programa de TV3, *Acció política* (dissabtes a les 22 h; el 2018, de juny a desembre). Finalment, l'últim trimestre de l'any el 3/24, conjuntament amb TV3, inicien l'emissió d'un programa informatiu, el *12-14* (de dilluns a divendres, de 12.00 a 14.00h), que amplia les notícies dels butlletins habituals.

Pel que fa al seguiment de l'actualitat parlamentària, el 3/24 retransmet en directe, totalment o parcialment, sessions del Parlament, del Congrés i del Senat (vegeu la lletra c). Els dimarts emet en directe la roda de premsa del Consell Executiu de la Generalitat i els divendres, la roda de premsa del Consell de Ministres.

Així mateix, i segons l'actualitat informativa del moment, el 3/24 retransmet diferents esdeveniments mitjançant especials informatius. Per exemple, la constitució del Parlament, els debats d'investidura per optar a la Presidència de la Generalitat de Catalunya, la presa de possessió del president de la Generalitat i dels consellers, la moció de censura al president del Govern de l'Estat, l'homenatge a les víctimes del 17-A, els actes de la Diada Nacional de Catalunya o la vista prèvia pel judici de la causa especial 20907/2017 al Tribunal Suprem.

Origen de la producció i tipologia de programes

Durant el 2018, les produccions amb origen a Catalunya han estat les principals de totes les tipologies de la graella de **TV3**, a excepció de la ficció. En aquest sentit, els principals continguts del canal generalista – la informació, que representa el 50,1% de la graella, i l'entreteniment, el 30,9% – tenen el seu origen, gairebé tots, a Catalunya (99,8% i 98,8%, respectivament). La ficció (12,6% de la graella), en canvi, prové d'orígens molt diversos, essent els Estats Units el principal (32,4%), seguit de Catalunya (21,1%). En conjunt, però, predomina la ficció d'origen europeu (63%).

Quadre 57. TV3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en percentatge del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2018

Categoria	Catalunya	Catalunya/Resta d'Espanya	EUA	França	Alemanya	Altres països
Informació	99,8	--	--	0,1	0,03	0,1
Entreteniment	96,8	2,1	--	--	--	1,2
Ficció	21,1	2,5	32,4	14,8	8,7	20,6
Formatius i documentals	87,9	2,4	0,9	1,0		7,8
Esports	100,0	--	--	--	--	--
Religiosos	100,0	--	--	--	--	--
Programes de serveis	100,0	--	--	--	--	--
Altres programes	100,0	--	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al **33**, les produccions amb origen a Catalunya són majoritàries a totes les categories de programes a excepció dels formatius i documentals –que representen el 60% del continguts del canal–, els quals provenen d'un gran nombre d'orígens, especialment Catalunya (40,3% del temps d'emissió). La ficció és principalment europea (89,1%), la majoria, amb origen a Catalunya.

Quadre 58. 33. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en percentatge del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2018

Categoria	Catalunya	Catalunya/Resta d'Espanya	França	Regne Unit	EUA	Alemanya	Altres països
Formatius i documentals	40,3	2,4	10,9	10,4	5,4	8,9	21,7
Ficció	54,4	8,5	2,3	2,2	9,7	1,3	21,5
Entreteniment	65,4	1,0	--	--	--	--	33,5
Informació	78,7	--	4,3	0,9	3,5	0,9	11,9
Altres programes	100,0	--	--	--	--	--	--
Programes de serveis	100,0	--	--	--	--	--	--
Religiosos	100,0	--	--	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La ficció, el principal contingut emès pel **Super3** (representa gairebé el 95% de la graella), prové d'un ventall molt ampli d'orígens, tot i que l'europea, en conjunt, és majoritària (54,5%): per països, els Estats Units i el Japó (tots dos entorn el 18%) són els que més n'aporten.

Quadre 59. Super3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en percentatge del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2018

Categoria	EUA	Japó	Catalunya	Catalunya/ Resta d'Espanya	Regne Unit	França	Altres països
Ficció	18,0	17,8	8,1	1,1	12,5	10,5	32,1
Entreteniment	100,0	--	--	--	--	--	--
Informació	100,0	--	--	--	--	--	--
Formatius i documentals	100,0	--	--	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Els programes d'actualitat esportiva, la principal categoria de programes que s'emet a **Esport3**, estan produïts en un 82,1% a Catalunya. La segona categoria per importància al canal esportiu, els formatius i documentals, provenen de diversos orígens, principalment, Catalunya (21,9%), Alemanya (16,1%) i França (14,2%). L'entreteniment i la informació del canal esportiu correspon, gairebé tot, a obres amb origen a Catalunya.

Quadre 60. Esport3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en percentatge del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2018

Categoria	Catalunya	Catalunya/ Resta d'Espanya	Alemanya	EUA	Regne Unit	França	Altres països
Actualitat esportiva	82,1	--	2,8	3	2,8	0,7	8,6
Formatius i documentals	21,9	1,4	16,1	9,2	8,2	14,2	27,6
Entreteniment	100,0	--	--	--	--	--	--
Informació	100,0	--	--	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Oferta de ràdio

Durant el 2018 Catalunya Ràdio manté l'oferta radiofònica de 4 canals que s'emeten per FM i 2 de caràcter digital. Així, presenta una programació generalista (Catalunya Ràdio), d'informació contínua (Catalunya Informació), de música clàssica (Catalunya Música) i de continguts culturals (iCat). L'oferta es completa amb els canals digitals +CatRàdio (especialment de programes divulgatius i culturals) i CatClàssica (música catalana de tots els temps).

La programació de **Catalunya Ràdio** continua amb els eixos vertebradors de l'any anterior, amb canvis com l'estrena de dos espais (*Un restaurant caníbal a Berlín* i *Crims*) i la remodelació de la franja de matinada (s'hi incorporen els programes *A tocar!*, *L'ofici d'educar*, *Sans i estalvis* i *MeteoMauri*, procedents de +CatRàdio).

Per franges horàries, la combinació d'informació i entreteniment (amb un pes diferent segons el programa) està present al matí (tots els dies) i a la tarda (de dilluns a divendres). Als magazins matinals *El matí de Catalunya Ràdio* i *El suplement* hi predominen els continguts informatius, mentre que el magazín de tarda *Estat de Gràcia* atorga més temps a l'entreteniment. Catalunya Ràdio emet els informatius diaris *Catalunya migdia*, tots els dies (també amb presència d'informació esportiva) i *Catalunya vespre* (de dilluns a divendres). I els esports hi tenen cabuda a la nit de dilluns a divendres (*El club de la mitjanit*) i a la tarda del cap de setmana (*Tot gira*). En la franja nocturna del cap de setmana s'hi emeten espais divulgatius (*Solidaris*, *Revolució 4.0*), culturals (*Ciutat Maragda*) i d'entreteniment (*Crims*).

Quadre 61. Catalunya Ràdio. Tipologia dels programes. Any 2018

Gènere	Percentatge
Informació	36,0
Entreteniment	27,0
Esports	19,0
Culturals	7,9
Divulgatius	7,1
Musicals	2,7
Religiosos	0,3
Total percentatge	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

En relació amb l'entorn exclusivament digital, **+CatRàdio** estrena els programes *Oxitocina* (criança dels infants), *Perspectiva* (arquitectura i urbanisme), *Tor, tretze cases i tres morts* (sèrie de no-ficció), *Dies de ràdio* (documents sonors i testimonis de professionals vinculats a Catalunya Ràdio, amb motiu dels 35 anys de l'emissora), i l'esmentat *Sans i estalvis*.

Catalunya Informació continua oferint una programació basada en blocs informatius d'una hora de durada. A banda d'informació general, aquests blocs inclouen informació esportiva i de serveis (temps, trànsit). A més, l'emissora emet totalment o parcialment, de manera simultània, programes informatius de Catalunya Ràdio: *El matí de Catalunya Ràdio* (6-8h), *Catalunya migdia* (14-16h; 14-14.30h els caps de setmana), *Catalunya vespre* (21-23h), *El suplement* (7-10h) i *Tot gira migdia* (14.30-15h). També es manté en antena el programa setmanal *L'hemicicle*, sobre l'activitat del Parlament de Catalunya.

Com en anys anteriors, Catalunya Informació emet microespais sobre temàtiques diverses intercalats en la programació. És el cas d'*El primer sector* (agricultura, ramaderia i pesca), *Fora de sèrie* (esportistes d'elit amb poca presència mediàtica), *La poma de Newton* (ciència), *Tips* (gastronomia), *Travelling* (cinema) o *Un país per voltar* (turisme per Catalunya). Durant la temporada castellera es programa l'espai *3 rondes*, cada diumenge de 21 a 22 h.

També s'estrenen sèries de reportatges de temàtica històrica, com ara *Fora el vell món*, amb motiu de la commemoració del 50è aniversari del Maig del 68; i *100 anys de l'armistici: la il·lusió de la pau*, sobre la fi de la Primera Guerra Mundial.

L'emissora **Catalunya Música** se centra en la música clàssica, però també dedica espais a altres gèneres com el jazz (*Via jazz*), els musicals (*El millor dels temps*), la música de cobla (*So de cobla*) i les músiques del món (*Les cordes de l'ukelele*), entre d'altres.

Una bona part de la programació es dedica a la retransmissió de concerts. És el cas dels programes *Audicions íntimes* (recitals de música de cambra), *Els concerts* (gravacions de concerts provinents de l'intercanvi amb la Unió Europea de Radiodifusió i altres), *Interludi* (obres de música clàssica) o *Temporada de l'OBC* (concerts de l'OBC en directe). Al setembre s'estrena l'espai *Directe a l'òpera* (audició íntegra d'una òpera), que completa els continguts operístics del magazín *Una tarda a l'òpera*.

Al desembre, Catalunya Música renova la pàgina web i incrementa l'oferta de concerts mitjançant internet. Aquestes emissions s'acompanyen d'informació addicional relacionada amb les obres en qüestió. Els continguts del canal digital **CatClàssica** s'integren en aquesta web.

Pel que fa a **iCat**, l'emissora cultural consolida l'oferta programàtica de l'any anterior, arran del seu retorn a l'FM. La programació de radiofórmula musical ocupa les hores centrals del dia (entre 10 i 19 h) i la franja de matinada. La resta del temps es dedica a programes musicals (per exemple, *Casa Babylon*, *Delicatessen*, *El celobert*, *Independents*, *Jazz Watusi*, *Pista de fusta* i *Songhunter*) i culturals (*Entre caixes*, *L'irradiador*, *Memento* i *Serioses*).

El programa *Adolescents iCat*, adreçat a joves entre 13 i 20 anys, s'estrena al novembre. Es tracta d'un espai multiplataforma que s'emet per iCat, YouTube, Spotify i Instagram. Els continguts inclouen entrevistes i temes d'interès per al públic jove. A banda, aquest any s'introdueixen sis microespais diaris d'informació cultural en la franja de selecció musical (a les 11, 12, 13, 16, 17 i 18 h).

L'emissora, que fa un seguiment específic de l'escena musical catalana, també retransmet concerts i festivals que se celebren arreu de Catalunya: Cruïlla, Mercat de Música Viva de Vic, Primavera Sound, Sónar i Vida, entre d'altres.

2. Innovació tecnològica i continguts

Segons informa la Corporació, al llarg del 2018, s'han començat a aplicar les **tècniques sobre dades massives (Big Data)** per tenir un coneixement més acurat dels hàbits i les preferències de l'audiència dels mitjans de la CCMA i poder aplicar sistemes personalitzats de recomanació. En aquest sentit, s'ha desenvolupat un motor de recomanació de

continguts en primera fase, centrat en continguts d'entreteniment, ficció i documentals per a persones usuàries.

Al 2018, la CCMA duu a terme el desenvolupament de dos projectes relacionats amb la utilització dels **serveis al núvol** destinats a les plataformes dels mitjans digitals. El primer consisteix en la migració de la codificació de continguts que necessiten les noves plataformes a un servei al núvol mitjançant la plataforma "Bitmovin" que, segons la CCMA, permet codificar a formats com HLS i DASH amb "bit-rate" adaptatiu.

El segon projecte té com objectiu migrar la plataforma de publicació de portals de la CCMA al núvol. Segons la Corporació, la primera fase d'aquest projecte ha consistit en fer una prova de concepte per validar que el procés és viable.

En l'àmbit de la **informàtica de la producció**, i dins del pla de confluència de les redaccions dels diferents mitjans, la CCMA informa que a TVC s'han implementat nous sistemes de gestió de continguts: la nova versió del gestor Digition3 i la integració de Digition amb l'editor "Adobe Premiere". I en el mitjà de ràdio, s'ha posat en explotació el sistema "Dalet Galaxy", que ja és utilitzat per Catalunya Música i iCat. Aquestes eines permeten noves possibilitats en l'edició de vídeos i els fluxos de treball.

D'altra banda, la CCMA informa que s'ha continuat el procés d'adaptació de Digition a l'ús del còdec AVC-INTRA. Aquest còdec, més eficient en espai i qualitat que el DVCPRO100, permet treballar amb més qualitat i eficàcia pel que fa a ús de memòria en l'arxiu dels continguts.

Quant a participació en **projectes europeus de recerca H2020**, la CCMA participa en el projecte EasyTV i ImAc. [EasyTV](#) té per objectiu fomentar els serveis d'accessibilitat als mitjans de comunicació. A partir de la informació facilitada per la CCMA, la Corporació contribueix al projecte mitjançant l'elaboració d'una solució de subtitulat multiidioma. També dissenya ajudes a la personalització, com ara un lector de pantalla per a usuaris amb dificultats visuals i paletes de colors de subtítols alternatives per a daltònics dins dels Serveis Interactius de TV3alacarta per a televisors amb tecnologia HBBTV.

El segon projecte és l'[ImAc \(Immersive Accessibility\)](#) i té com a objectiu principal crear nous mètodes per desplegar serveis d'accessibilitat, subtitulació, audiodescripció i

llenguatge de signes, en entorns de TV Immersiva. Ofereix el servei en diferents idiomes, inclòs el català, i atén les necessitats dels usuaris amb risc d'exclusió, com, per exemple, aquells que tenen problemes d'audició, una baixa visió, dificultats d'aprenentatge o bé una edat avançada. Aquest projecte de recerca és un consorci europeu de recerca liderat per la Fundació i2CAT i que compta, com a socis catalans, a més de la CCMA, amb la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

[ImmersiaTV](#) és un subproducte d'ImAc i planteja una solució multidispositiu de realitat virtual a 360 graus. L'especificitat és que afegeix una capa de serveis d'accessibilitat que facilita i millora l'experiència per a persones amb necessitats específiques. Segons la CCMA, al llarg del 2018 els seus mitjans han fet diverses activitats relacionades amb ImAc, tals com la producció en format immersiu 360° estereoscòpic per les proves pilot de l'òpera *Romeu i Julieta* i el programa *Com es fa un Telenotícies*.

Des del 2018, TV3 i Catalunya ràdio estan presents en l'àmbit dels **assistents de veu**, sistemes virtuals que ens permeten interactuar amb la tecnologia utilitzant la nostra veu i el nostre llenguatge, en lloc d'interfícies visuals. Així, els mitjans de la CCMA compten amb continguts a l'assistent Alexa d'Amazon.

I, finalment, una línia de treball és la **realitat augmentada**, present en programes ordinaris com programes especials, com per exemple la cobertura de les eleccions, del MWC o de la inauguració de les darreres estacions de metro de Barcelona.

3. Mecanismes adreçats a la defensa de l'audiència

La CCMA compta amb el Servei d'Atenció a l'Audiència com a servei que respon les comunicacions fetes per les persones usuàries, en relació amb la programació, les activitats i els serveis dels diversos mitjans corporatius. Segons la CCMA, la Defensora de l'Audiència supervisa les respostes del Servei d'Atenció a l'Audiència i respon les comunicacions relacionades amb la protecció de la infància i la joventut, el dret a la intimitat, l'honor i la imatge de les persones, i el respecte dels principis d'igualtat i no-discriminació de la ciutadania.

Segons les dades de la CCMA, al llarg del 2018 aquest servei va rebre 16.064 contactes de l'audiència (17.409 el 2017). Per mitjans i entitats filials, Televisió de Catalunya va concentrar el número de comunicacions més elevat:

- TVC: 11.753 comunicacions (12.478, el 2017)
- Catalunya Ràdio: 2.450 comunicacions (2.467, el 2017)
- Fundació La Marató: 1.018 comunicacions (847, el 2017)
- Defensora de l'Audiència: 853 comunicacions (1.617, el 2017)

Quadre 62. Rànquing de comunicacions de l'audiència (consulta, queixa, agraïment o altres) en programes i mitjà. Any 2018

Nom del programa	Nre. comunicacions	Mitjà
<i>Tot es mou</i>	917	Televisió de Catalunya
<i>Telenotícies</i>	668	Televisió de Catalunya
<i>Sense ficció</i>	439	Televisió de Catalunya
<i>Els matins</i>	317	Catalunya Ràdio
<i>Preguntes freqüents</i>	311	Televisió de Catalunya
<i>30 minuts</i>	129	Televisió de Catalunya
<i>3XL sèries</i>	120	Televisió de Catalunya
<i>Està passant</i>	104	Televisió de Catalunya
<i>Més 324</i>	103	Televisió de Catalunya
<i>El detectiu Conan</i>	95	Televisió de Catalunya

Font: CCMA.

4. Valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei

La CCMA encarrega anualment un panel qualitatiu a l'empresa GFK sobre la qualitat dels canals de televisió que es reben a Catalunya, així com la seva percepció per part de l'audiència. A partir de les dades facilitades per la CCMA, TV3 obté una puntuació de 8,5 sobre 10 i el 33, un 7,9.

Per edats, TV3 obté valoracions per sobre del 8,5 en tots els *targets*, menys en el de 35 a 44 anys (8,3). El 33 té una nota superior a 7,8 en totes les edats.

La qualitat de la programació és una altra variable analitzada. En les dades corresponents al 2018, TV3 manté unes xifres positives: el 84,4% del panel creu que els programes de TV3 són de "molta qualitat", mentre que el 76,8% ho diu dels programes del 33.

La valoració dels informatius diaris també atorga bons resultats a TV3. Els telenotícies de la cadena reben una qualificació global de 8,4, xifra que millora en dues dècimes la nota del 2017. Gairebé un 96% del panel considera que els informatius de TV3 són creïbles i de confiança. I pel que fa a la imparcialitat i l'objectivitat, gairebé el 93% els valora amb aquests atributs.

També el Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) duu a terme el Baròmetre d'Opinió Pública (BOP),²⁰ que inclou qüestions referides als hàbits informatius de la ciutadania de Catalunya, en concret, la pregunta "A quin canal de televisió acostuma vostè a veure habitualment els informatius?". Els enquestats responen que és TV3 en un 48,9%, gairebé dues dècimes més que el 2017. En l'àmbit de la ràdio, Catalunya Ràdio obté el 31,2% com a emissora on els enquestats escolten habitualment els informatius. Catalunya Informació arriba al 3,2% (1,2 punts percentuals més que el 2017).

²⁰ CEO. [Baròmetre d'Opinió Política \(BOP\). 3a onada 2018](#). [Consulta: juny 2019].

Lletra I. “L’afavoriment de l’accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d’una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l’ús dels mitjans audiovisuals”

L’anàlisi de l’observança de les obligacions que estableix la lletra I s’aborda en tres apartats diferenciats: quant a la informació d’actualitat que forma part dels teleinformatius de TV3 i els informatius diaris de Catalunya Ràdio, s’aporten dades sobre el temps dedicat als principals ítems informatius; a continuació es relaciona la programació emesa relacionada amb la preservació de la memòria històrica; a l’últim, es dona compte de la programació que va versar sobre esdeveniments (polític, socials, esportius, etc.) de rellevància per a la societat catalana.

1. Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya als teleinformatius

Els teleinformatius *TN migdia* i *TN vespre* dediquen el 17,4% del temps de notícia total²¹ a les informacions que configuren la crònica política d’àmbit internacional, que torna a ser el principal ítem a **TV3** després que, l’any 2017, els esdeveniments al voltant de la votació de l’1-O situessin les relacions entre Catalunya i l’Estat espanyol al capdavant. Dins de l’àmbit internacional, les informacions sobre Donald Trump i les seves polítiques al capdavant de la presidència dels Estats Units –sobretot pel que fa a immigració i a relacions comercials– són les que acumulen una proporció més elevada de temps (al voltant del 14%). Tot seguit, amb resultats entorn del 8%, se situen el conflicte bèl·lic a Síria, la crisi migratòria a la UE i la crisi diplomàtica per l’enverinament de l’expia rus Sergei Skripal al Regne Unit. I amb percentatges al voltant del 5,5% han aparegut les informacions sobre una eventual sortida del Regne Unit de la Unió Europea, les referides a programes nuclears d’àmbit internacional (sobretot els de l’Iran i Corea del Nord) i les que aborden la crisi diplomàtica amb l’Aràbia Saudita arran de la mort del periodista Jamal Khashoggi.

²¹ Les dades corresponen a una mostra estadística de les notícies emeses en els teleinformatius mencionats. En aquest còmput no s’inclouen els blocs de titulars i/o resum ni les seccions d’informació meteorològica i informació esportiva.

A continuació, s'observa un increment moderat de l'atenció informativa sobre esdeveniments culturals, que passa del 10,8% l'any 2017 al 12,2% el 2018. Aquest grup d'informacions està integrat per peces informatives molt variades que recullen manifestacions culturals de molts tipus: novetats editorials i discogràfiques, estrenes de teatre i cinema, presentació de llibres, festivals, concerts, cultura popular, etc.

El conjunt de la informació que al·ludeix a les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol acumula l'11,7% del temps total a TV3, gairebé la meitat que el 2018 (22,6%) però una xifra encara molt superior a la registrada l'any 2016 (4,3%). El grup d'informacions que concentra més temps dins d'aquest ítem (una quarta part del total) és el referit a aspectes judicials relacionats amb el procés independentista a Catalunya, sobretot la instrucció del judici per l'1-O. D'altra banda, les informacions relacionades amb els fets esdevinguts a Catalunya la tardor del 2017 i la seva commemoració després d'un any sumen el 13,2%. I amb un percentatge similar, 12,4%, se situen les notícies que guarden relació amb les mostres de suport o contràries a les persones empresonades o a l'estranger.

El 2018, el conjunt de la informació subsegüent a la celebració de les eleccions al Parlament de Catalunya del 21D de 2017, convocades pel Govern de l'Estat en aplicació de l'article 155 de la Constitució espanyola, suposa el 4,1% del total. En aquest grup d'informacions s'inclouen les referides a la constitució del Parlament de Catalunya de la XII Legislatura, les negociacions entorn de la persona que ha de presidir la Generalitat (incloses les reaccions des de diferents àmbits), les propostes formals de tres candidats, la investidura de Quim Torra com a President i la formació del nou executiu català.

D'altra banda, les informacions sobre violències masclistes sumen el 3,6% de les informacions emeses a TV3, dada que significa un increment important de l'atenció informativa. Aquest resultat s'explica a partir de factors diversos: la concurrència de casos de gran notorietat pública en l'àmbit internacional, com la controvèrsia entorn del nomenament d'un jutge acusat d'assetjament sexual com a membre del Tribunal Suprem dels Estats Units (gairebé 22%) o els presumptes casos d'explotació sexual a dones per part de membres d'Oxfam i altres organitzacions no governamentals (6%); l'impacte social i mediàtic de casos del nostre entorn com l'assassinat i presumpte abús a una nena de Vilanova i la Geltrú (9%) o el judici i la polèmica entorn de la sentència per l'agressió en grup a una jove de 18 anys durant els Sanfermines del 2016 (8%); i també la creixent

consciència social envers aquesta xacra plasmada en les reivindicacions de la vaga feminista del 8 de març, coincidint amb el Dia Internacional de les Dones (12,5%).

La informació associada a casos de presumpta corrupció i a mesures per combatre-la representa el 2,4% del total, un valor relatiu lleument inferior al dels dos anys precedents (3,7% i 3,5%, respectivament). Un terç de la informació sobre corrupció es refereix al presumpte finançament il·legal del PP, si es considera conjuntament la referida al judici pel cas Gürtel i als treballs de la comissió d'investigació al Congrés; un 10% al·ludeix al judici per la gestió de Catalunya Caixa; un 9% s'ocupa de les presumptes irregularitats en relació amb la trajectòria acadèmica d'alguns dirigents polítics; i un 7,5% concerneix la sentència pel cas Palau de la Música Catalana, entre els temes principals.

A l'últim, les notícies que s'ocupen d'aspectes relacionats amb la crisi econòmica aglutinen el 2,3% de la informació a TV3, amb un protagonisme específic de les qüestions que afecten l'àmbit laboral (dades d'atur, sostenibilitat del sistema de pensions, expedients de regulació d'ocupació...) i l'accés a l'habitatge, que suposen gairebé dos terços de manera conjunta. D'altra banda, les informacions que recullen les demandes de col·lectius diversos per revertir les retallades en diferents àmbits suposen entorn del 13% d'aquest ítem.

Quadre 63. TV3. Temps de notícia dels set principals ítems informatius en els teleinformatius. Any 2018

Principals ítems informatius	%
Crònica política d'àmbit internacional	17,4
Esdeveniments culturals (festivals, exposicions, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc.)	12,2
Relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	11,7
Constitució del Parlament i investidura del president de la Generalitat després del 21D	4,1
Violències masclistes	3,6
Casos de presumpta corrupció i mecanismes de control i de transparència per evitar-los	2,4
Crisi econòmica i financera mundial	2,3

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En els informatius *Catalunya migdia* i *Catalunya vespre* de **Catalunya Ràdio**, les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol constitueixen el principal ítem informatiu per temps de notícia, amb el 14,7% del total,²² una xifra gairebé 10 punts inferior que la de l'any 2017.

²² En aquest còmput no s'inclouen els blocs de titulars i/o resum ni les seccions d'informació meteorològica, informació del trànsit i informació esportiva.

Els processos judicials relacionats amb el procés independentista, fonamentalment la instrucció del judici per l'1-O, aglutinen gairebé el 45% d'aquest temps. A continuació, les informacions que apleguen més temps (gairebé el 10%) són les que guarden relació amb el debat i els posicionaments diversos entorn de l'ús de l'espai públic per l'exhibició de simbologia de suport a les persones empresonades o a l'estranger. La resta del temps es reparteix en una gran diversitat d'informacions.

El segon tema que acumula més temps de notícia és la crònica política d'àmbit internacional, amb un 12,9% del total (una xifra gairebé idèntica a la de l'any 2017). En aquest marc, la informació sobre la crisi migratòria a la UE aglutina el 16% del temps de notícia i la que s'ocupa de les polítiques dirigides per Donald Trump suposa el 10,6%. A continuació, cinc temes més suposen entre el 5% i el 6%, cada un: el debat del Brexit al Regne Unit, la guerra a Síria, els programes d'armament nuclear a diversos països, el conflicte entre Israel i Palestina, i la crisi diplomàtica amb l'Aràbia Saudita arran de l'assassinat del periodista Jamal Khashoggi al consolat saudita d'Istanbul.

La proporció de temps de notícia que els informatius diaris de Catalunya Ràdio dediquen a esdeveniments i manifestacions culturals de diferent tipologia es manté estable respecte dels dos anys anteriors i suposa gairebé l'11% del conjunt de les informacions emeses. Igual que a TV3, es tracta d'un ítem que inclou informacions molt heterogènies i diversificades.

El quart ítem per temps de notícia l'integren les informacions sobre la violència masclista, que aglutinen un 4,1% del total, amb un increment de 3,5 punts respecte del 2017. Una quarta part d'aquest temps al·ludeix a dos casos del nostre entorn: la sentència per l'agressió en grup a una jove durant els Sanfermines del 2016 (20%) i l'assassinat i presumpte abús sexual a una nena de Vilanova i la Geltrú (6%). Dues polèmiques en l'àmbit internacional aglutinen una altra quarta part del temps de notícia dedicat a les violències masclistes: els presumptes casos d'explotació sexual a dones per part de membres d'Oxfam i altres ONG (prop del 18%) i el degoteig de denúncies de casos d'assetjament sexual a Hollywood (7%). D'altra banda, les protestes contra les desigualtats estructurals entre dones i homes en el marc del Dia Internacional de les Dones 2018 suposen el 5%. La resta de temps es reparteix, majoritàriament, entre informacions molt diverses referides a altres casos concrets d'agressions masclistes.

Les notícies que versen sobre la constitució del Parlament de la XII Legislatura i la configuració del nou Govern de Catalunya després de les eleccions del 21 de desembre de 2017 agrupen el 3,9% de les informacions emeses.

Un 2,8% del temps de notícia analitzat a Catalunya Ràdio concerneix la crisi econòmica en alguna de les seves facetes. Les repercussions en l'àmbit laboral (pensions, atur, etc.) constitueixen el vessant que més s'aborda (gairebé la meitat de les informacions hi fan referència). Una quarta part del temps de notícia es fa ressò de les demandes per revertir els efectes de les retallades en diferents àmbits. I gairebé el 18% s'ocupa de qüestions relacionades amb l'accés a l'habitatge.

Finalment, l'atenció informativa sobre casos de presumpta corrupció i mesures per evitar-los se situa en el 2,4%, una dada inferior a la dels anys 2017 (3,5%) i 2016 (4%). Les informacions sobre presumptes irregularitats en l'obtenció de títols acadèmics per part de dirigents polítics representen una tercera part i les que aborden el presumpte finançament irregular del PP, una quarta part. Amb un 9% se situen tant les notícies sobre el judici del cas Palau del a Música Catalana com les que concerneixen unes gravacions corresponents a dues converses privades de l'any 2009 entre la ministra de Justícia i l'excomissari Villarejo.

Quadre 64. Catalunya Ràdio. Temps de notícia dels set principals ítems informatius en els teleinformatius. Any 2018

Principals ítems informatius	%
Relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	14,7
Crònica política d'àmbit internacional	12,9
Esdeveniments culturals (festivals, exposicions, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc.)	10,9
Violències masclistes	4,1
Constitució del Parlament i investidura del president de la Generalitat després del 21D	3,9
Crisi econòmica i financera mundial	2,8
Casos de presumpta corrupció i mecanismes de control i de transparència per evitar-los	2,4

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Programes relacionats amb la preservació de la memòria històrica

La CCMA aborda aspectes de la memòria històrica amb la programació de continguts i formats diversos en relació amb el període comprès, principalment, entre la Guerra Civil

espanyola i la restauració democràtica, així com altres temàtiques històriques relacionades amb el passat de Catalunya.

En relació amb la **Guerra Civil**, les televisions de la Corporació emeten tres documentals i una obra de ficció centrades en el tema: *Espanya en dues trinxeres, la Guerra Civil en color* (TV3, dimarts a les 22 h, al *Sense ficció*) sobre el conflicte; *La guerra inacabada* (TV3, diumenge a les 22 h), una docuficció sobre les dificultats per buscar i identificar persones desaparegudes en fosses de la Guerra Civil; *El moment* (33, dijous a les 23 h, a *El documental*) que revisa la petjada que va deixar la guerra a la comarca de la Terra Alta; i la pel·lícula *Incerta glòria* (TV3, divendres a les 22 h), contextualitzada durant la Guerra Civil espanyola, concretament al front d'Aragó.

Així mateix, durant la programació d'estiu, el 33 reemet la sèrie de divulgació *Trinxeres* (divendres a les 22 h), una forma documental que recorre espais, monuments i entrevista testimonis de l'últim gran front de la Guerra Civil.

La programació radiofònica també contribueix a aprofundir en el conflicte per mitjà del programa de divulgació històrica de Catalunya Ràdio *En guàrdia!* (diumenges a les 15.00 h). Diverses edicions repassen fets d'aquesta època, com ara la intervenció soviètica en el conflicte, l'ofensiva nacional al front del Segre, la desfeta de les tropes republicanes a Alacant, la confiscació de material i arxius del Servei de Meteorologia de Catalunya per l'exercit franquista a l'entrar a Barcelona, l'aviació republicana, etc.

El 2018 destaquen dues efemèrides rellevants de la Guerra Civil: el 80è aniversari de la batalla de l'Ebre es tracta al programa de divulgació científica *Quèquicom* (33, dimecres a les 22 h) i a *El matí de Catalunya Ràdio* (de dilluns a divendres de 6 a 13 h); quant als 80 anys dels bombardejos de Barcelona, Catalunya Música ofereix en directe el concert *Música sota les bombes* que el Memorial Democràtic organitza per retre homenatge a músics que van veure truncada la seva carrera per la guerra.

Pel que fa a l'exili a conseqüència de la Guerra Civil, el *Sense ficció* (TV3, dimarts a les 23 h) estrena *Espies en l'arena. Objectiu: Espanya*, la història d'un grup de d'exiliats republicans al nord d'Àfrica que van ser reclutats pel servei d'intel·ligència militar dels Estats Units durant la Segona Guerra Mundial. *El documental* del 33 ofereix com a novetat *Sinaia, més enllà de l'oceà*, on es relata l'exili de més de 1.300 republicans espanyols que

van anar a Mèxic a bord del vaixell Sinaia el 1939. A més, aquest mateix programa recupera *Conxita Badia no existeix*, un documental sobre l'exili musical català durant la Guerra Civil i el franquisme mitjançant la cantant.

El període de la **postguerra i el franquisme** apareix representat principalment en la programació del 33. *El documental* presenta 68-78 *Prescrit* on s'analitzen alguns actes de la repressió de la policia franquista com els fets de Vitòria, la tortura i assassinat d'un veí de Sallent a la presó de Carabanchel o la mort d'un obrer a la central tèrmica del Besòs. A l'estiu, es reemet documentals com *Querida Doña Elena*, sobre el consultori radiofònic de Elena Francis, i *Els anys del contraban*, sobre la proliferació d'aquesta pràctica a Cunit en el marc del racionament de la postguerra.

El programa de literatura *Tot el temps* (33, dilluns a les 22 h) entrevista Almudena Grandes amb motiu de la seva col·lecció de novel·les *Episodios de una guerra interminable*.

D'altra banda, a principis d'any, es programa una reemissió de l'obra de ficció *Pa negre*, que retrata un període de la postguerra a la Catalunya rural.

Sobre el període que comprèn els primers anys de democràcia, la celebració del **40è aniversari de la Constitució espanyola** és un dels principals temes tractats a la programació de la CCMA. El magazins matinals de TV3 (*Els matins*) i Catalunya Ràdio (*El matí de Catalunya Ràdio*) entrevisten Miquel Roca, un dels redactors de l'actual Constitució, i debaten, en edicions diferents, sobre l'estat actual i una eventual reforma del text. El magazín *El suplement* (Catalunya Ràdio, dissabte i diumenge de 6 a 13 h) entrevista representants de partits polítics del Congrés per parlar sobre la Carta Magna.

En relació amb aquest període, el *Sense ficció* de TV3 estrena, coincidint amb el 40è aniversari del retorn de Josep Tarradellas, *Els homes del silenci* (15 de maig a les 22 h) on es dona a conèixer la negociació política que va fer possible el restabliment de la Generalitat de Catalunya i el retorn del president.

Els canals de la CCMA s'han fet ressò de les primeres exhumacions de víctimes del franquisme al Valle de los Caídos i del debat sobre l'exhumació del general Francisco Franco. En aquest sentit, el magazín de TV3 *Els matins* dedica una edició a les primeres exhumacions (abril) i entrevista el catedràtic d'Història Contemporània Ricard Vinyes

(novembre) sobre el significat del mausoleu. El programa *FAQS* (juliol, TV3 dissabtes a les 22 h) emet un debat sobre l'exhumació del dictador i una entrevista al net d'un republicà que vol recuperar les restes del seu avi enterrades al monument funerari. Per la seva banda, Catalunya Ràdio realitza dos programes des del mateix Valle de los Caídos, *Solidaris* (abril, dissabte a les 22 h), amb una taula de debat amb familiars de víctimes del franquisme, i *El suplement* (novembre), que ofereix el reportatge *L'ombra de Franco*, amb la participació de testimonis, historiadors i el portaveu de l'Associació per a la Recuperació de la Memòria Històrica.

A banda d'aquests, la CCMA tracta **altres episodis de la història de Catalunya**, com ara el **Maig del 68**, amb motiu del 50è aniversari. La influència d'aquests fets es tracta des de diferents perspectives: el programa *Món* (TV3, dimarts a les 23.45 h) fa un especial dedicat a la presència de l'extrema dreta a Europa i analitza com ho van viure els estudiants de la Universitat de Barcelona de la promoció del 68; el 33 presenta *Les cançons del 68* (dilluns a les 22 h), un recull de cançons catalanes influenciades per aquell període; i *Quan arribin els marciàns* (TV3, dijous a les 23.00 h i reemissió al 33) dedica una edició a buscar l'herència cultural que el Maig del 68 va deixar a Catalunya. Les emissores de Catalunya Ràdio i Catalunya Informació, per la seva banda, estrenen una sèrie de reportatges, *À bas le vieux monde. Fora el vell món*, programats un cop a la setmana durant cinc setmanes (el temps que va durar la revolta). Els reportatges analitzen els fets i les repercussions que van tenir les revoltes en altres indrets del món i s'ofereix un col·loqui sobre el reportatge.

Així mateix, i amb motiu d'efemèrides o festivitats, s'han emès altres programes que tractaven el passat històric de Catalunya. És el cas, per exemple, d'*Històries de Palau* (TV3, 11 de setembre a les 22.30 h), un documental que, coincidint amb la Diada de Catalunya, fa un recorregut històric dels moments més rellevants de la Generalitat; o, coincidint amb les festes de la Mercè, el 33 emet els documentals *La Rambla, secrets d'un escenari*, *Vides al Paral·lel*, i *Modernisme, una història de destrucció*.

En relació amb la **ficció de producció pròpia**, TVC estrena la minisèrie *Vida privada*, basada en la novel·la homònima de Josep Maria de Sagarra. L'obra retrata la societat barcelonina de finals dels anys 20, a partir de la decadència d'una família de la burgesia. L'etapa històrica abasta el final de la dictadura de Primo de Rivera i la Segona República.

3. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya

Les televisions i ràdios de la Corporació realitzen seguiments dels principals esdeveniments a Catalunya durant el 2018 en l'àmbit polític, social, esportiu i científic. Un seguiment informatiu que es duu a terme amb programes especials, modificacions de la programació regular, connexions i emissions en directe, entre d'altres.

Amb motiu de la **celebració de la Diada**, TV3 i el 3/24 cobreixen de manera conjunta la informació de la jornada. Es fan connexions amb els diferents actes (per exemple, les ofrenes al monument de Rafael Casanova a Barcelona); s'emeten programes especials amb taules d'anàlisi i debat (*El matí de la Diada* i *Especial informatiu 11-S*, amb el seguiment de la manifestació "Fem la República catalana" de Barcelona); i el *TN migdia* ofereix una edició de major durada (de 14.30 fins a les 16.00 hores).

Catalunya Ràdio i Catalunya Informació també emeten conjuntament, de les 8 fins a les 22 hores. Ofereixen el programa *Especial Onze de Setembre* (de 8.00 a 11.00 hores, i de 16.00 a 19.00 hores), que compta amb la participació de persones expertes i connecta amb els diferents actes. L'informatiu *Catalunya migdia* (de 14.00 a 16.00) emet una edició especial amb motiu de la jornada.

Els serveis informatius de la Corporació també cobreixen la **celebració del 12 d'octubre**. TV3 i el 3/24 informen conjuntament sobre els actes de la jornada (actes i desfilada militar a Madrid i la manifestació "Barcelona, garant de la Hispanitat" a Barcelona) mitjançant l'espai *Notícies 3/24* (de 6 a 14 hores). En l'àmbit radiofònic, el magazín *El matí de Catalunya Ràdio* (de 9 a 12 hores) també fa un seguiment dels actes, i inclou reportatges i taules de debat.

Els mitjans de la CCMA cobreixen **altres esdeveniments rellevants de caire polític**, habitualment mitjançant programes especials emesos conjuntament per TV3 i 3/24, el seguiment informatiu dels actes durant la programació regular de Catalunya Ràdio i la retransmissió en directe dels esdeveniments per *Catalunya Informació*.

Així, són objecte d'un seguiment informatiu la constitució del Parlament de Catalunya (17/01), els debats parlamentaris entorn de la investidura de Jordi Turull (22/03 i 24/03) i de Joaquim Torra (12/05 i 14/05), la pressa de possessió del president de la Generalitat

(17/05) i dels membres de Govern de la Generalitat de Catalunya (2/06), els actes de commemoració de l'aniversari dels atemptats a Barcelona i Cambrils (17/08), la manifestació pels drets i les llibertats (15/04) i la reunió del Consell de Ministres a Barcelona (21/12), així com la vaga i les mobilitzacions organitzades per a aquell dia.

En el primer **aniversari de l'1-O**, els magazins *Els matins* (de dilluns a divendres de 9 a 12 hores) i *El matí de Catalunya Ràdio* ofereixen edicions especials on s'entrevisten testimonis i s'organitzen taules de debat. El 3/24 retransmet la declaració institucional del president de la Generalitat dins de l'acte organitzat a Sant Julià de Ramis. El *Sense ficció* (TV3, dimarts a les 22 hores) prepara una nit temàtica amb l'emissió de dos documentals, *La gent de l'escala* i *El xoc*, al voltant de la preparació i celebració de l'1-O de 2017. Durant l'any s'han emès altres documentals relacionats amb aquest esdeveniment al *Sense ficció* de TV3 (*1-O; 20-S i Causa Especial 2017*) i al *30 minuts* (*Marcats per l'1-O i Setge al referèndum*).

Durant el 2018, **s'han organitzat diferents esdeveniments esportius a Catalunya** que han comptat amb un seguiment específic dels mitjans de la CCMA. És el cas dels Jocs Mediterranis celebrats a Tarragona, el Campionat Europeu de Waterpolo a Barcelona, El Mundialet de Futbol Base organitzat a Cambrils, els Jocs Special Olympics de la Seu d'Urgell-Andorra la Vella, la volta ciclista a Catalunya, el Trofeu Internacional Ciutat de Barcelona de Natació, el Torneig Internacional Ciutat de Barcelona de Salts, les proves de l'Imagin Extrem Barcelona, el Campionat del Món de Pilota Basca celebrat a Barcelona o el Campionat de xous i precisió de patinatge sobre rodes que s'ha disputat a Lleida. Els Serveis Informatius de TV3 i de Catalunya Ràdio en fan un seguiment amb l'elaboració de notícies i la realització de connexions, i Esport3 retransmet d'alguns esdeveniments, ja sigui en directe o en diferit.

Per la seva cobertura destaca **la celebració dels Jocs Mediterranis**. La inauguració dels jocs s'ofereix per TV3 en directe. La mateixa nit, el 33 emet en diferit el concert dels Jocs del Mediterrani que l'Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya fet a Tarragona dies abans de la inauguració. Esport3 retransmet la majoria de proves esportives (directe o diferit) i els Serveis Informatius de Catalunya Ràdio en fan una àmplia cobertura sobre el terreny.

En relació amb esdeveniments esportius de rellevància per a Catalunya, la Corporació dona a conèixer la participació i els èxits aconseguits per equips i esportistes en diferents esports, especialment futbol i motor. Pel que fa al futbol, es retransmeten en directe els actes de celebració del doblet assolit pel FC Barcelona (Lliga i Copa del Rei) i s'ofereix la final de la Supercopa de Catalunya, entre altres esdeveniments. Quant als esports de motor, es dedica una atenció especial al guanyador del campionat de MotoGP Marc Márquez, i es realitza un seguiment dels pilots catalans que participen al Dakar. A banda d'aquestes disciplines, Esport3 presta atenció a la final de la Copa del Rei de futbol sala; o a les finals de Champions, Copa Asobal i Supercopa de Catalunya d'handbol.

Pel que fa a l'àmbit científic, la CCMA adapta continguts dels seus programes amb motiu de la celebració del **Mobile World Congress** a Barcelona. A TV3, es donen a conèixer novetats tecnologies i el desenvolupament de la fira en diferents programes, sobretot en teleinformatius i magazins (*Els matins* i *Tot es mou*). A més, els programes radiofònics sobre noves tecnologies de Catalunya Ràdio centren els seus continguts en el MWC i emeten edicions especials des del recinte firal: *Popap* (de dilluns a divendres a les 13 hores), *Generació digital* (dimecres a les 18 hores) i *Revolució 4.0* (diumenge a les 23 hores).

Lletra m. “La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes”

El compliment de l'obligació que tenen els mitjans de comunicació audiovisual de competència de la Generalitat de contribuir a estrènyer els vincles amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes s'informa a partir de les produccions que els mitjans de la CCMA realitzen amb empreses i entitats d'altres territoris de llengua, cultura i història compartides i de les emissions, per part d'aquest canals, de continguts sobre aspectes diversos dels territoris esmentats. Així mateix, en aquest epígraf s'hi fan constar els acords de reciprocitat d'emissions dels serveis de comunicació audiovisual entre les diferents comunitats de llengua i cultura catalanes.

1. Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes

La cooperació de TVC amb les comunitats de llengua i cultura catalanes s'aborda aquí des del punt de vista de la difusió de continguts que divulguen la seva història i cultura i dels continguts realitzats per TVC amb la col·laboració de productores i/o comunitats d'aquests territoris.

En relació amb el primer, determinats documentals emesos durant el 2018 a TVC **destaquen aspectes culturals i musicals dels territoris de parla catalana**. En aquest sentit, el documental *Guillem d'Efak. L'ànima negra de l'illa* (33) repassa la vida del poeta i cantant mallorquí integrant de la Nova Cançó; *Trajecte. La distància no és frontera* (33) segueix la trajectòria el grup musical valencià VerdCel; o *L'Alguer, un pentagrama com un carrer* (TV3), aborda l'estat de la llengua catalana a l'Alguer aprofundint en la música tradicional i popular com a mitjà per mantenir-la viva.

D'altra banda, a l'agost s'estrena a TV3 la ficció d'IB3 *Mai neva a Ciutat*, una sèrie de sis capítols que retrata la vida de les persones joves a la ciutat de Palma de Mallorca. En cada episodi, la protagonista conversa amb alguna persona representant de la cultura popular mallorquina: cantants, vedets i còmics.

Pel que fa a la **programació realitzada en col·laboració amb productores i/o prestadors de serveis d'altres territoris de llengua i cultura catalanes**, durant el 2018 TVC ha emès documentals i films coproduïts amb ens o empreses de la Comunitat Valenciana i les Illes balears.

Pel que fa als documentals, el 33 emet peces com el ja citat *Guillem d'Efak. L'ànima negra de l'illa*, una producció realitzada conjuntament per una productora balear i una de catalana, amb la col·laboració de TVC i IB3; o *Els rastres fosforescents dels cargols*, amb la col·laboració de l'antiga TV Mallorca, IB3 i TV3 a més de productores catalanes i balears.

Quant a les pel·lícules, TVC programa films o telefilms realitzats amb la col·laboració de productores de la Comunitat Valenciana o bé amb la televisió valenciana. És el cas del film *1.000 maneres de menjar-se un ou* (TV3), *Les dues vides d'Andrés Rabadán* (33) o *El cas de la núvia dividida* (33).

2. Acords i convenis de reciprocitat d'emissions

Durant el 2018 la reciprocitat d'emissions dels serveis audiovisuals de la CCMA ha estat la mateixa que el 2017.

En relació amb les emissions de televisió i ràdio a les Illes Balears, la CCMA emet TV3CAT, 3/24 i Super3/33 i les emissores de ràdio Catalunya Ràdio i Catalunya Música (aquesta última només a una part de la illa de Mallorca) des que el mes de desembre del 2015 el Govern balear va recuperar les emissions dels canals 3/24 i Super3/33.

A l'Aragó, la CCMA emet tots els canals del seu MUX a la zona de la Franja de Ponent (Baix Aragó, Baix Cinca, Cinca Mitjà, la Llitera, Matarranya i la Ribagorça).

A Andorra es veuen també tots els canals de televisió del MUX (TV3, TV3HD, Super3/33 i Esport3) i cal sumar-hi també les emissions de l'emissora generalista del grup, Catalunya Ràdio.

A l'últim, a la Catalunya Nord, la CCMA també manté les emissions de tots els canals de televisió a efectes d'un desbordament de les emissions des del Centre de Maçanet de

Cabrenys. I en una part de la Catalunya Nord es reben les emissions de totes les emissores de ràdio (també per desbordament).

Com a novetat de l'any 2018, la CCMA engega, juntament amb l'Ens públic de radiotelevisió de les Illes Balears (EPRTVIB) una plataforma digital de continguts audiovisuals d'arreu dels territoris d'àmbit lingüístic català anomenada [Bon Dia televisió](#) (Bon dia TV). Aquesta plataforma pretén enfortir i preservar l'espai català de comunicació i facilitar la circulació i producció de productes audiovisuals tot establint sinergies entre les televisions d'àmbit català i de proximitat.

Bon dia TV emet continguts de les dues televisions amb l'objectiu de crear un sentiment de proximitat articulat entorn de la llengua catalana en tots els seus dialectes. Els continguts que conté tenen un caràcter social i cultural marcat, i inclouen documentals, sèries, llargmetratges, programes de viatges, cuina, literatura, cultura, ciència, tradicions i programes esportius.

Lletra n. “La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d’expressió en aquest àmbit”

L’epígraf analitza la manera com TVC contribueix al desenvolupament de les indústries culturals catalanes. Per fer-ho, s’aporten dades sobre la producció pròpia i l’aliena (determinant l’origen) dels canals de televisió de la CCMA, sobre l’emissió de continguts produïts a Catalunya i, també, sobre la participació de productores independents en l’elaboració dels continguts emesos per aquests canals. D’altra banda, es dona compte del mandat sobre el finançament i difusió d’obres audiovisuals europees per part de TVC.

1. Emissió de producció pròpia²³

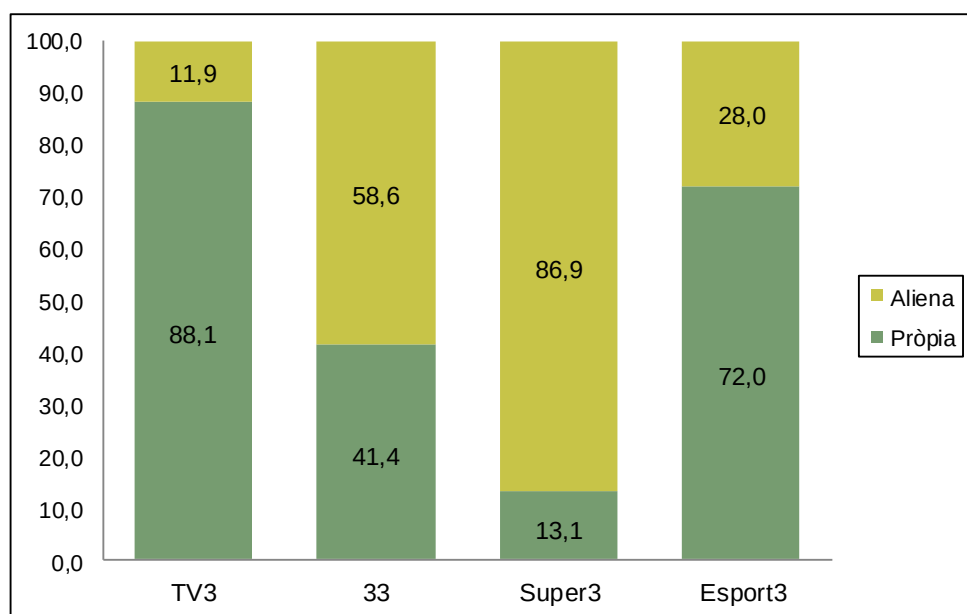
El canal generalista i el canal esportiu de TVC ofereixen una programació principalment de producció pròpia, que supera lleugerament els valors de l’any anterior: a TV3, la producció pròpia assoleix nivells del 88,1% (85% el 2017) i a Esport3, del 72% (67,8% el 2017).

A l’extrem contrari es troba el Super3, on la producció pròpia representa el 13,1% del total de la programació, seguint la línia d’anys anteriors.

El principal canvi d’enguany es produeix al 33, on la producció pròpia baixa 23 punts percentuals respecte del 2017 i representa el 41,4%; aquesta davallada s’explica, en gran part, per la desaparició de la graella dels musicals nocturns.

²³ Segons la definició de producció pròpia que estableix la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Figura 47. TVC. Proporció de temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 182 dies per cada un dels canals.

2. Emissió de producció aliena

Al conjunt de canals de TVC, els **programes de producció europea** representen el 60,7% del temps d'emissió de producció aliena, valor molt similar al del 2017, que era del 59,4%.

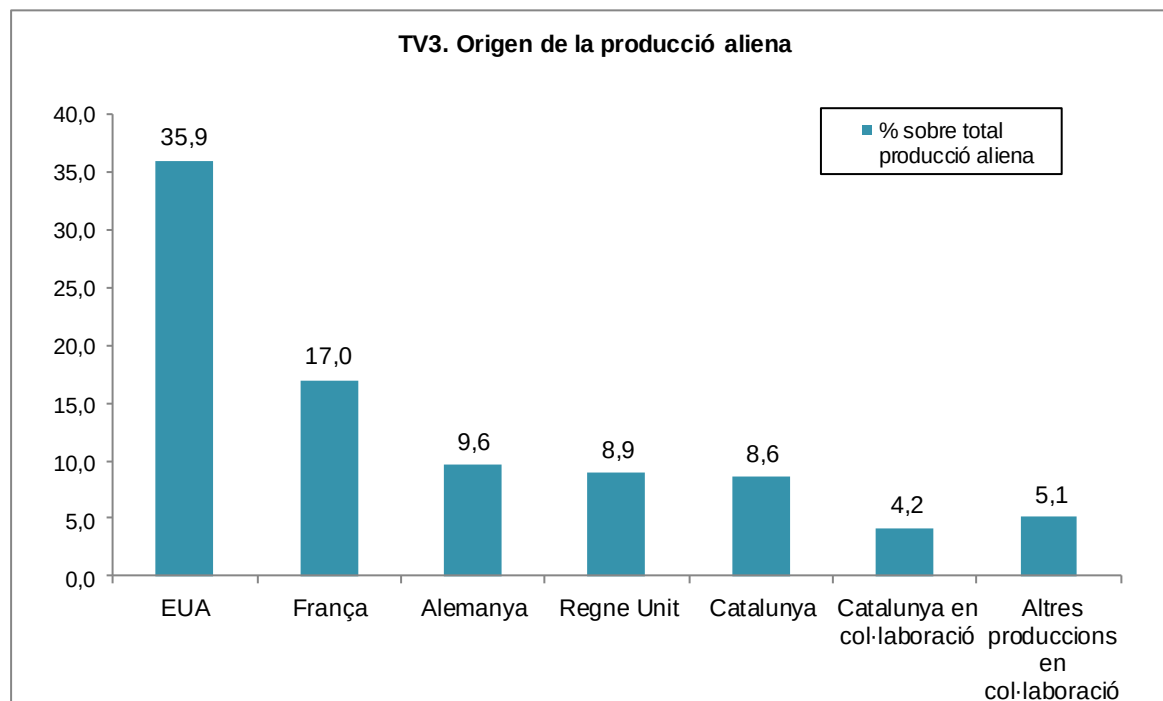
Prenent en consideració tots els orígens, europeus i no europeus, s'observa que els principals països productors de les obres alienes de TVC continuen sent els mateixos que al 2017. En aquest sentit, els Estats Units se situa com a principal país productor (un 18,9% de les obres alienes tenen com a origen els EUA), seguit del Regne Unit (12,9%), França (12,6%) i Japó (10,7%). D'altra banda, les produccions resultat de la col·laboració entre Catalunya i altres territoris representen un 5,9% de les obres alienes; i les produccions fetes en col·laboració entre diversos territoris, un 16,8%.

Per canals, a **TV3** la producció originària d'Europa suposa un 58,7% de la producció aliena, quatre punts percentuals per sobre del valor del 2017.

Per orígens, s'observa que els Estats Units és el productor d'un terç de les obres alienes emeses pel canal (concretament, un 35,9%). El segon lloc l'ocupen les obres franceses

(17%), seguides de les produccions amb participació de Catalunya (12,8%, ja sigui en solitari o en col·laboració amb altres territoris); a continuació, i amb percentatges força similars, es troben les produccions d'Alemanya (9,6%) i del Regne Unit (8,9%).

Figura 48. TV3. Producció aliena. Temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2018

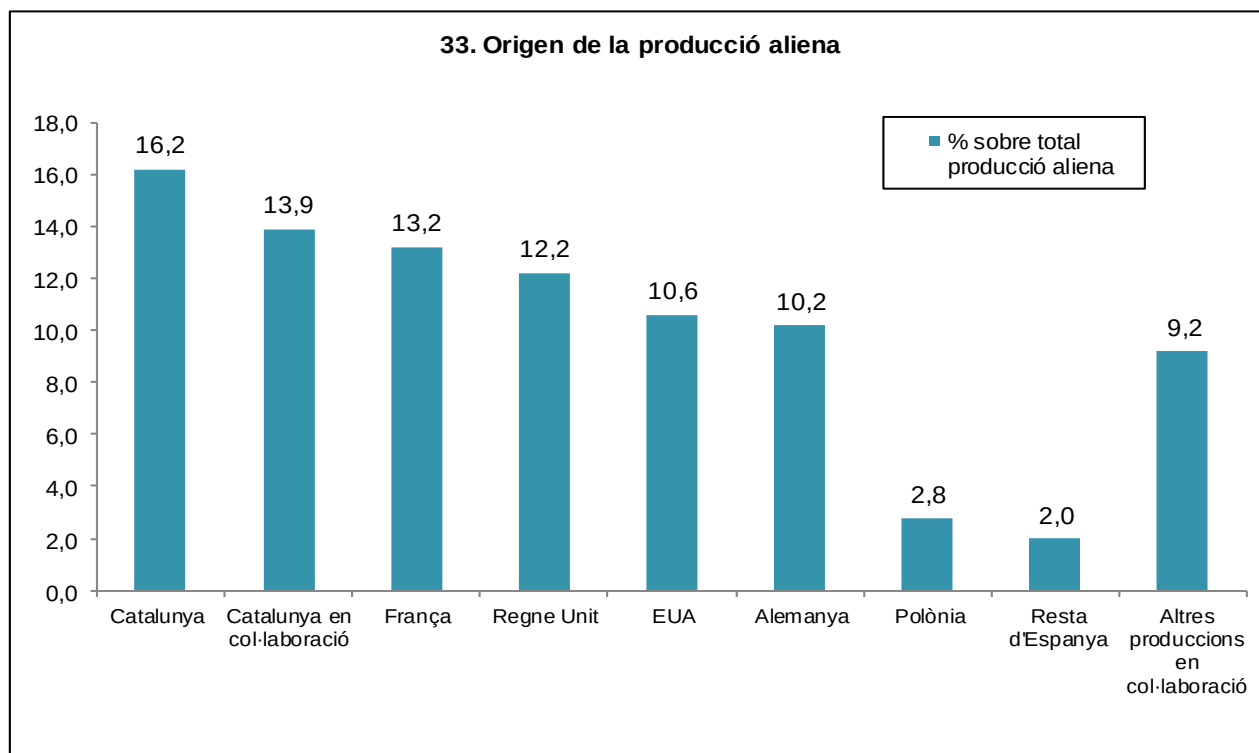


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La producció europea del **33** representa el 81,7% del total de la producció aliena del canal, proporció en la línia dels anys anteriors (80% el 2017).

Quant a l'origen de la producció aliena del 33, la producció catalana continua tenint un pes important al canal cultural, i representa, el 2018, el 30,1% (16,2% en solitari i 13,9% en col·laboració amb altres territoris). A continuació, i amb percentatges que oscil·len entre el 10 i el 13% de la producció aliena de la graella, trobem França, Regne Unit, Estats Units i Alemanya.

Figura 49. 33. Producció aliena. Temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2018



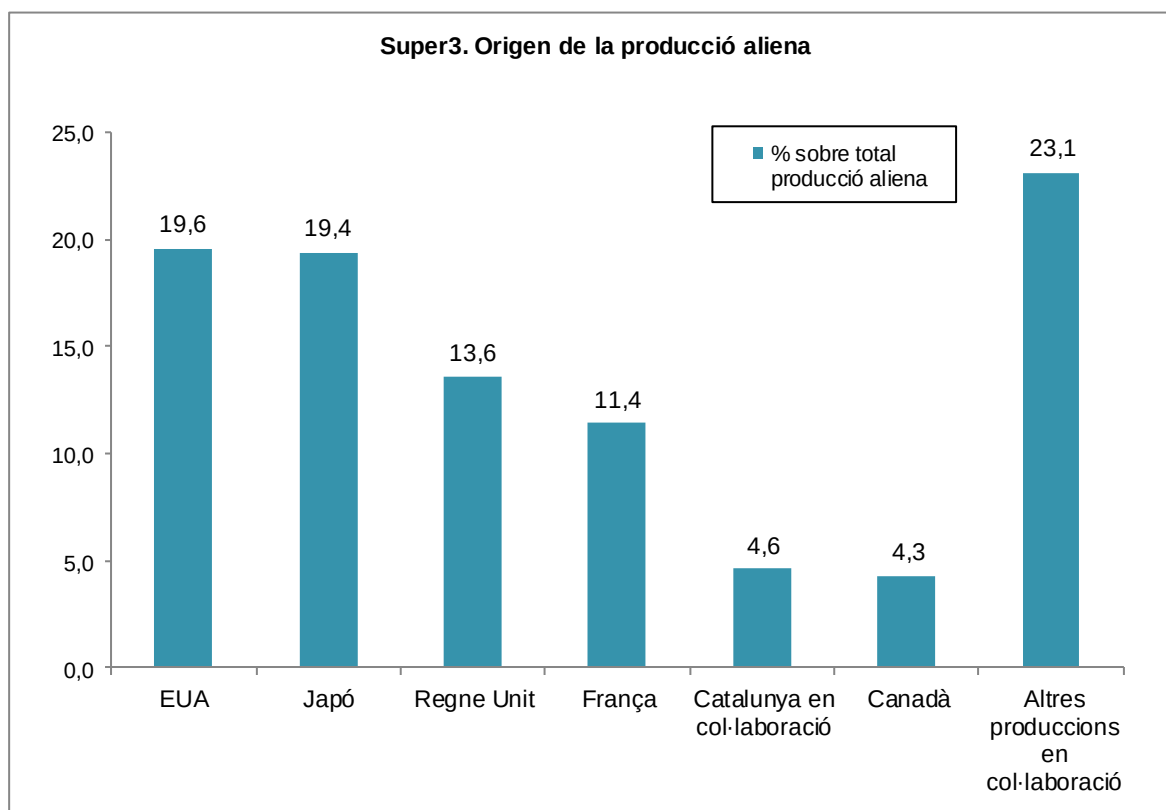
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La meitat de la producció aliena del **Super3** al 2018 és d'origen europeu (concretament, el 50,4%), xifra idèntica a la del 2017.

Per orígens, es detecta que enguany el Japó deixa de situar-se en primera posició i s'igualava als Estats Units, tots dos amb percentatges entorn del 19%; els segueixen el Regne Unit (13,6%) i França (11,4%). Al Super3, l'obra catalana aliena té el nivell més baix de representació del conjunt de TVC (4,6%) i es presenta gairebé sempre en termes de col·laboració amb altres països.

Finalment, gairebé un quart de la producció aliena la configuren produccions fetes en col·laboració amb diversos territoris, dels quals, un any més, França n'és el principal país productor. En aquest sentit, el 2018 França, en col·laboració amb Itàlia o amb Corea i el Japó, ha estat l'origen principal de les obres alienes en coproducció.

Figura 50. Super3. Producció aliena. Temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2018

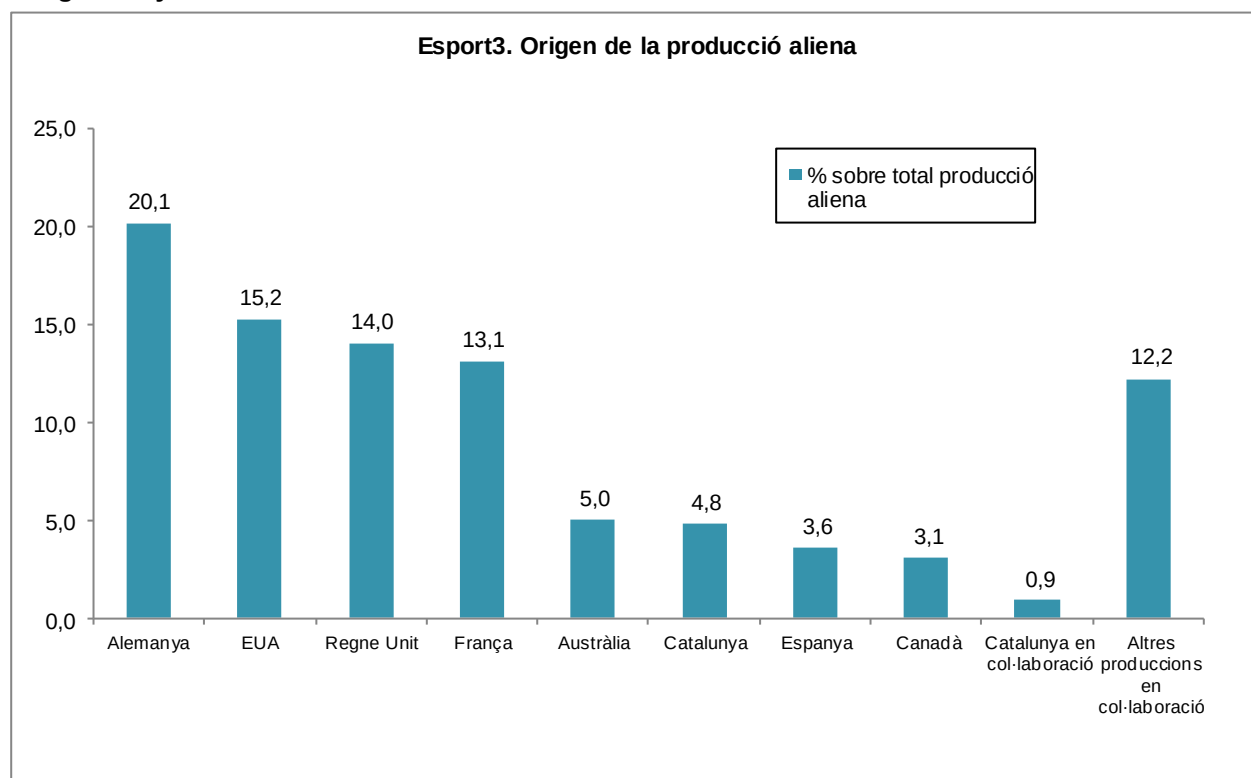


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La producció d'origen europeu representa el 72% de la producció aliena **d'Esport3**, xifra similar al 73,5% de 2017.

El canal esportiu emet sobretot produccions alienes d'Alemanya (representen el 20,1%), dels EUA (15,2%), del Regne Unit (14%) i de França (13,1); la producció aliena produïda a Catalunya representa un 5,7% de la programació.

Figura 51. Esport3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2018

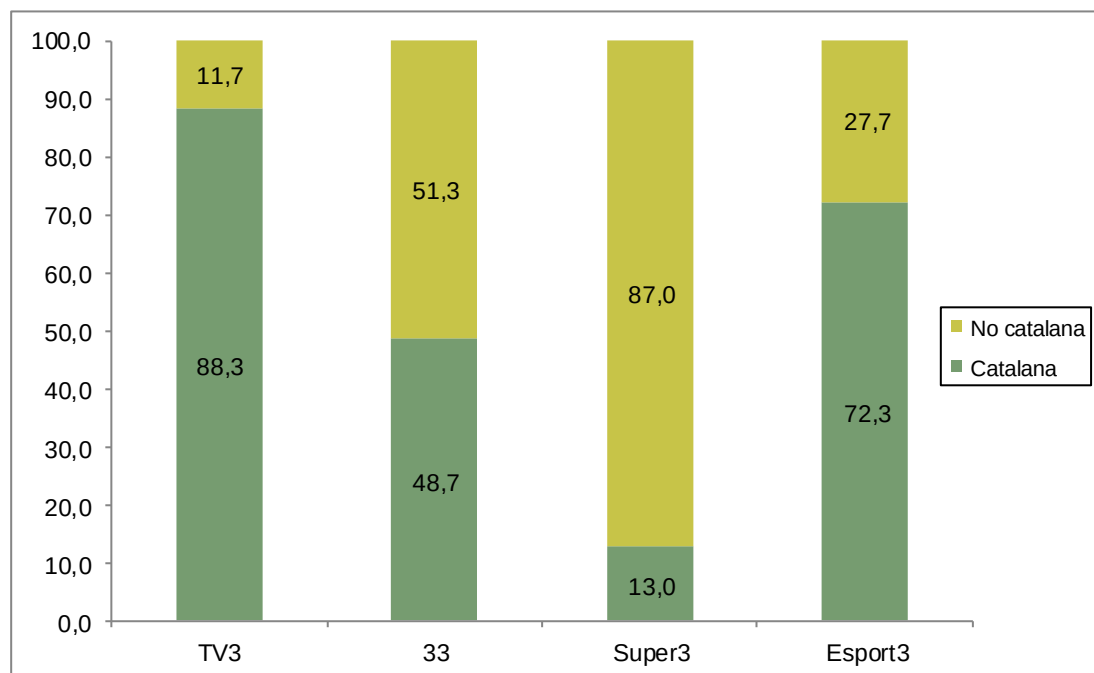


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. Emissió de producció d'origen català

Les **obres produïdes Catalunya** són majoritàries a TV3 (88,3%) i a Esport3 (72,4%). Pel que fa al 33, durant el 2018 les obres amb origen a Catalunya representen gairebé la meitat del temps d'emissió del canal (48,7%), el que suposa una davallada de 18 punts percentuals respecte del 2017. El Super3, per la seva part, continua sent el canal amb menys nivell de producció catalana, amb un 13% del total de programació del canal infantil l'any 2018.

Figura 52. TVC. Temps d'emissió de producció catalana. Any 2018



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Als canals de TVC la producció pròpia representa entre el 98,3% i el 99,6% de la producció amb origen a Catalunya, a excepció del 33, on aquest percentatge se situa en el 81,3% el 2018.

Quadre 65. TV3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2018

Origen	Producció	% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	98,9	88,3
	Aliena	1,1	
Altres orígens			11,7
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 66. 33. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2018

Origen	Producció	% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	81,3	48,7
	Aliena	18,7	
Altres orígens			51,3
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 67. Super3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2018

Origen	Producció	% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	99,6	13,0
	Aliena	0,4	
Altres orígens			87,0
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 68. Esport3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2018

Origen	Producció	% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	98,3	72,4
	Aliena	1,7	
Altres orígens			27,6
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

4. Emissions amb participació de productores independents catalanes

Les graelles dels diferents canals de TVC contenen programes elaborats amb la participació de productores independents catalanes.

Les obres independents representen el 19,3% del total de producció catalana de TV3 (4 punts percentuals per sota del 2017) i el 23% del Super3 (que supera en 7 punts la xifra de l'any passat). En el cas del 33, el percentatge de participació de productores independents catalanes disminueix en 33 punts percentuals i se situa en el 35,2%.

5. Compliment de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees

El CAC ha verificat²⁴ que durant el 2018 TVC ha complert amb les obligacions dels prestadors de serveis de televisió en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees i de reserva d'espai a programadors independents que contenen l'apartat 2 de l'article 87 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, i l'apartat 2 de l'article 5 de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual.

²⁴ [Acord 39/2019](#) del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

6. Inversió en obra audiovisual europea

El CAC ha constatat²⁵ que durant el 2017 la CCMA va donar compliment a l'obligació d'inversió, de manera global, del 6% del total d'ingressos obtinguts el 2016 en obres audiovisuals europees d'acord amb el que estableix la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre les obligacions de difusió i finançament d'obres audiovisuals europees i en matèria de reserva d'espai a programadors independents, i l'apartat 3 de l'article 5 de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual.

7. Iniciatives per desenvolupar la indústria cultural i promoure la creació audiovisual

D'acord amb el que ha declarat la CCMA, el 2018 la CCMA i el Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya signen un acord de col·laboració per al foment de la innovació audiovisual en la producció de continguts sobre divulgació, en el marc de la malaltia a què es dedica l'edició del 2018 del programa *La Marató*. Aquesta iniciativa és oberta exclusivament a la participació d'estudiants de l'últim curs de grau de Comunicació Audiovisual dels centres universitaris de Catalunya, de cicle formatiu de grau superior en comunicació audiovisual dels centres acadèmics de Catalunya o d'estudiants graduats amb un any d'antiguitat dels estudis esmentats.

D'altra banda, al setembre de 2018 la CCMA llança el Pitching 33, una convocatòria de projectes audiovisuals innovadors per a la programació del 33, amb l'objectiu de cercar nous talents i formats originals i innovadors de continguts audiovisuals. L'objectiu són els professionals independents, nous creadors, titulats en Comunicació Audiovisual i el sector audiovisual en general. Aquesta primera convocatòria té el propòsit de contractar un mínim de 5 projectes serialitzables.

²⁵ [Acord 91/2018](#) del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En ràdio, l'emissora cultural iCat, en col·laboració amb l'ICEC, organitza una acció participativa conjunta, on l'objectiu és la selecció d'un prescriptor cultural de 18 a 25 anys, per col·laborar en el programa despertador d'iCat *Els experts*.

Lletra o. “La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte”

La projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant els serveis de comunicació audiovisual de la CCMA s’analitza a partir de tres elements: la difusió de continguts audiovisuals de la Corporació fora del Principat; la presència i els reconeixements en festivals, premis i guardons rebuts, i la comercialització de produccions pròpies fora de Catalunya.

1. Difusió dels continguts de la Corporació més enllà de Catalunya

Fora del territori català, l’oferta de continguts de la CCMA és accessible el 2018 mitjançant Internet (per mitjà del web corporatiu, aplicacions multidispositiu dels serveis audiovisuals de la CCMA i de programes audiovisuals específics, plataformes per a compartir vídeos i xarxes socials). Així també el servei TV3 CAT es distribueix mitjançant les ofertes dels prestadors de serveis de televisió de pagament (IPTV).

2. Presència i reconeixements obtinguts per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Un dels indicadors de la projecció fora de Catalunya de les obres audiovisuals amb participació de la CCMA són els guardons i reconeixements obtinguts, entre els quals destaquen el 2018 els següents:

- La producció cinematogràfica *Estiu 1993* de Carla Simón, participada per TV3, ha estat guardonada amb tres Premis Goya en les categories de direcció novella (Carla Simón), actriu revelació (Bruna Cusí) i actor secundari (David Verdaguer). Així també l’opera prima ha rebut el premi a Millor Òpera Prima de Ficció Iberoamericana en la cinquena edició dels Premis Platino del Cinema Iberoamericà. També ha estat reconeguda amb el Premi Fotograma de Plata a la millor pel·lícula segons la crítica (68a edició) i premiada com la millor òpera prima dels Premis RNE Sant Jordi de cinematografia 2018 (62a edició).

- *La llamada*, dirigida per Javier Calvo i participada per TV3, rep un Premi Goya per millor cançó original i un Premi Fotograma de Plata a la millor pel·lícula segons els lectors d'aquesta publicació.
- La sèrie *Tatuats pels Pirineus*, dirigida per Eva Clausó i emesa pel 33, guanya el Premi Pirene 2018 atorgat pel Govern d'Andorra.
- La sèrie *La catedral del mar*, coproducció de TV3, guanya el premi Iris 2018 a la millor producció als XX Premis Iris de l'Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión.
- La producció cinematogràfica *Tierra firme*, dirigida per Carlos Marquès-Marcet i participada per TV3, obté dos premis a la 4a edició del Festival de Cinema de La Valletta (*Valletta film Festival*): el premi a la millor pel·lícula i al millor guió original.
- El llargmetratge per a televisió *Pau, la força d'un silenci*, dirigida per Manuel Hueriga, rep el premi de la Creu Roja de Mònaco dins del Festival de Televisió de Montecarlo 2018.
- El documental *Els homes del silenci*, emès en l'espai *Sense ficció*, rep el Premi Ondas al millor programa emès per emissores i cadenes no estatals.
- Tres produccions amb participació de TV3 són premiades al festival cinematogràfic de Tolosa de Llenguadoc: Pau Durà rep el premi a millor director novell per *Formentera Lady*; *La enfermedad del Domingo* és premiada en la categoria a la millor interpretació femenina, amb Bárbara Lennie i Susi Sánchez i millor guió; *Jean François i el sentit de la vida* s'endú el premi al millor director (Sergi Portabella) i millor música (Gerard Pastor).
- La sèrie de ficció *Merlí* rep el Premi argentí Inodoro Pereyra de Plata en la categoria de millor producció independent de ficció.
- La pel·lícula dirigida per Mateo Gil *Las leyes de la termodinámica*, amb la participació de TV3, rep el premi a la millor direcció al Festival de Miami.
- La 34a edició dels Premis India Catalina de la Indústria Audiovisual Colombiana van guardonar dues coproduccions de TV3: la sèrie d'animació *Tin Tan*, amb el premi a la millor producció audiovisual d'animació i *Ciutats a contrallum* com a millor documental per a televisió i el premi a millor editor.

3. Comercialització de produccions de la CCMA més enllà de Catalunya

D'acord amb la informació facilitada per la mateixa CCMA, el 2018 s'ha incrementat la presència de produccions pròpies en catàlegs de plataformes digitals, gràcies a la bona acollida durant el 2017 de sèries com *Merlí*. Així, s'hi han incorporat produccions com *Benvinguts a la família* i *Si no t'hagués conegut*. Les sèries *Nit i dia* i *Polseres vermelles* es mantenen en catàleg.

La mateixa font destaca la venda de les sèries d'animació *Mölang* i *Misha, la gata violeta*; el programa d'entreteniment *Caçadors de paraules*, les ficcions *Cites* i *Infidels*, i el film *Pa negre*.

Durant el 2018, la CCMA ha continuat explotant part del catàleg de produccions mitjançant plataformes audiovisuals sota demanda amb la fórmula de compartir ingressos en funció dels visionaments (en l'àmbit estatal mitjançant Filmin i en l'àmbit internacional mitjançant Amazon i Hulu).

Així mateix, durant el 2018, TV3 ha mantingut la seva presència en els mercats internacionals de l'audiovisual com ara: Berlinale series (el febrer a Alemanya), MIP Cannes (l'abril a França), Sunnyside of the Doc (el juny a França), Connecta Ficción (el juny a Santiago de Compostel·la), MIPCOM Cannes (l'octubre a França) i Content London (el novembre a Anglaterra).

Lletra p. “La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l’apropament de l’administració pública als ciutadans”

Aquest epígraf analitza el rol desenvolupat per la CCMA en la promoció de la societat del coneixement, tant des del punt de vista de l'emissió de programació que se'n refereix, com de l'ús de noves formes de difusió dels continguts i l'audiència dels comptes a les xarxes socials i les plataformes de distribució de vídeos.

1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement

La CCMA contribueix al desenvolupament de la societat del coneixement mitjançant l'emissió de continguts especialitzats en noves tecnologies així com utilitzant aquestes noves vies per a l'emissió d'alguns dels seus continguts.

Pel que fa a l'emissió de **continguts audiovisuals relacionats amb la societat del coneixement**, TVC emet la primera mitja part de l'any el microespai de novetats a la xarxa *Espai Internet* (TV3, diumenge, després del *TN vespre*) i dedica edicions concretes de programes com *60 minuts* i *El documental* a les noves tecnologies.

Així, per exemple, el contenidor *60 minuts* (33, dilluns a les 23 h) emet documentals com *Pantalles addictives*, sobre les conseqüències d'un ús excessiu de pantalles de mòbil i tauletes; *Robots*, sobre la robotització dels llocs de treball; i *La rebel·lió dels drons*, que explora la nova generació de drons i les relacions d'aquests amb la guerra o la vigilància. *El documental* (33, dissabte a les 23 h) ofereix *Dreamers*, que explica el projecte Imagine Express per generar negoci en el sector de la telefonia mòbil; diferents grups de treball han de crear una aplicació durant un viatge de 4 dies en tren.

En relació amb la inclusió d'aquests continguts en programes de plató, els magazins de matí i tarda de TV3 tracten un ventall ampli de temàtiques. Per exemple, *Els matins* (de dilluns a divendres de 8 a 12 h) incorpora una secció setmanal conduïda per un col·laborador expert en xarxes socials i món digital, que indaga, entre d'altres, la robotització dels llocs de feina, les criptomonedes o la capacitat de seducció de les xarxes

socials. Per la seva banda, el magazín de tarda *Tot es mou* (de dilluns a divendres de 16.30 a 20 h) aborda qüestions com la seguretat dels cotxes sense conductor, el tractament de les dades i els perfils d'Internet després d'un decés, els perills de les xarxes wifi gratuïtes, el control parental a Internet, l'aplicació de les noves tecnologies en l'educació o les noves formes de buscar parella per les xarxes socials.

El programa sobre economia *Valor afegit* (TV3, dimarts a les 23 h) tracta en alguna de les seves edicions de la influència de la societat del coneixement en els negocis. S'hi poden veure continguts sobre les repercussions d'Amazon en el comerç tradicional, l'accessibilitat de la programació informàtica per a tothom, l'obsolescència de certs productes tecnològics i el negoci de les dades en la publicitat.

Altres programes com *Quèquicom* (33, dimecres a les 22 h) es fa ressò del fenomen del bitcoin i la intel·ligència artificial; *Quan arribin els marciàns* dedica una edició a la robòtica amb motiu de les exposicions sobre aquesta temàtica organitzades al Centre d'Art Contemporani de Barcelona, al CCCB i al Cosmocaixa.

El canal infantil de la CCMA participa en la difusió de continguts relacionats amb les noves tecnologies. *L'InfoK* ofereix una edició especial dedicada als mòbils amb motiu del YOMO (Festival de Ciència i Tecnologia per a joves) i informa sobre el *Cyberbulling* durant una setmana de setembre que el canal dedica a l'assetjament escolar.

Les emissores de ràdio de la Corporació també programen continguts relacionats amb la societat del coneixement. En aquest sentit, Catalunya Ràdio manté els programes especialitzats en noves tecnologies: *Popap* (de dilluns a divendres, de 13 a 14 h), sobre tendències a les xarxes socials realitza, *Revolució 4.0* (diumenge, de 23 a 00 h), sobre empremadoria i innovació, i *Generació Digital* (diumenge, de 00 a 1 h), centrat en tecnologia digital. Aquests programes especialitzats adapten continguts i formats (emetent des del lloc dels esdeveniments) amb motiu del Mobile World Congrés i del Sónar+D. També es fan ressò d'altres diades i certàmens sobre noves tecnologies: *Popap* ofereix edicions especials amb motiu de la 6a trobada de cultura digital Formentera 2.0, del Dia Mundial d'Internet i de la Diada TIC sobre la humanització de la tecnologia; *Generació Digital* també ho fa amb la celebració del Gamelab Barcelona i *Revolució 4.0*, amb el lliurament de premis Emprenedors Revolució 4.0 que el mateix programa organitza per reconèixer la tasca de 10 emprenedors joves en l'àmbit tecnològic.

Pel que fa a les seccions fixes de programes, el magazín *El matí de Catalunya Ràdio* (de dilluns a divendres de 6 a 13 h) conté els espais *Consultori digital* i *Amb xarxa o sense*, que es fan ressò, entre d'altres, dels canvis de la llei del *copyright*, la transformació digital, la influència en el futur de la intel·ligència artificial, l'addicció al joc en l'era d'Internet, la gestió de la informació en perfils de les xarxes socials, etc.

I finalment, continguts concrets sobre noves tecnologies s'han transmès al llarg de l'any en el marc de programes com *L'ofici d'educar* (dimarts de 3 a 4 h), *L'ofici de viure* (diumenge i dilluns a les 0 h) o *El suplement* (dissabtes i diumenges de 6 a 13 h): a *L'ofici d'educar*, per exemple, s'ha aprofundit en l'aplicació de la robòtica a les escoles; a *L'ofici de viure* s'ha abordat la tecnoeducació i les conseqüències sentimentals de les persones que utilitzen aplicacions per emparellar-se. Finalment, el magazín dels caps de setmana ha tractat la protecció de dades a Internet, la *deep web* o com seria viure sense telèfon mòbil.

En relació amb els **continguts audiovisuals difosos per nous canals de distribució**, la CCMA crea, durant el 2018, continguts específics per Internet i xarxes socials com websèries, webdocs o projectes multiplataforma.

A TVC, la web de TV3 estrena la websèrie *Patates rosses*, una *sitcom* d'humor de 8 capítols fruit de la beca Comunica creada per la CCMA per al foment de la creació i la innovació. Està filmada amb telèfon mòbil i pensada per ser difosa per la web de TV3, xarxes socials i YouTube, tot i que al març s'emet íntegrament pel 33. En la mateixa línia, la sèrie *PoliAmor* s'emet en directe per Instagram Live i ofereix a la persona espectadora la possibilitat d'interactuar amb els personatges i decidir sobre el transcurs de la història. D'altra banda, s'estrena el webdoc interactiu *Sexis* per tractar la sexualitat durant l'adolescència. En la seva elaboració hi participen adolescents que exposen les seves inseguretats i dubtes, persones expertes que ofereixen informació i assessorament, i personatges reconeguts en l'àmbit d'Internet, la música i el cinema que exposen experiències pròpies.

Per la seva part, i com ja s'ha esmentat a la lletra j, el Super3 elabora *El cançonet del MIC*, un projecte multiplataforma que difon cançons tradicionals infantils posant-les a disposició de les persones espectadores a la pàgina web, les aplicacions per a dispositius mòbils, la televisió connectada, el canal de YouTube i durant les emissions lineals del canal.

En relació amb les ràdios, l'emissora digital de la corporació +CatRàdio, que emet exclusivament per Internet, amplia la seva oferta amb l'estrena de nous programes. Així mateix, l'emissora musical iCat retransmet en directe més de 40 espectacles durant els tres dies del festival Sónar 2018 amb dos canals d'*streaming*, un de destinat a la web i l'altre, a l'aplicació per a mòbils. També retransmet les actuacions musicals de la festa d'El Desconcert celebrada a la Sala Apolo per antena i pel web d'iCat en *streaming* de vídeo de 360 graus.

2. Tecnologies i vies de difusió i d'interactivitat

Tal com s'ha especificat a l'epígraf corresponent a la lletra j, els continguts audiovisuals de la CCMA estan disponibles en línia en directe i a la carta al portal web, als dispositius connectats, a les xarxes socials i a les principals plataformes d'intercanvi de vídeos.

Pel que fa a l'accés per mitjà dels web de la Corporació, al llarg del 2018, segons les dades facilitades per la CCMA, el portal corporatiu CCMA.cat creix un 11,2% i supera els dos milions d'usuaris únics a Catalunya –la mitjana a tot l'Estat espanyol arriba als 2,7 milions.

Quadre 69. Visitants únics dels portals de la CCMA. Any 2018 (en milers)

Visitants únics ^A	Mitjana 2018 Catalunya (000)	Mitjana 2018 Espanya (000)
CCMA	2.168	2.776
Televisió de Catalunya	1.970	2.516
Catalunya Ràdio	519	627
ésAdir	19	42

^A Dades demogràfiques: persones de més de 4 anys.

Font: comScore MMX/CCMA.

De manera global, el 2018 el consum de vídeo per internet s'apropa als 110 milions de visualitzacions. Pel que fa a la manera de consumir, les persones usuàries prefereixen fer-ho a la carta, sota demanda –tot i que menys que l'any anterior– amb 71 milions de reproduccions. Després que el 2017 es duplicués, el 2018 la visualització en directe dels continguts de la Corporació cau un 7% i s'estableix en 38 milions de visualitzacions.

Quadre 70. Consum total de vídeo en línia de la CCMA. Any 2018

	Mitjana mensual	Total any 2018
Directe		
Visitants únics	454.176	
Visualitzacions	3.167.716	38.012.589
A la carta		
Visitants únics	1.271.663	
Visualitzacions	5.998.708	71.984.496
Total visualitzacions		109.997.085

Font: Adobe Analytics/CCMA.

Segons les dades facilitades per la CCMA, l'any 2018 se superen els 30 milions d'audicions de contingut d'àudio en línia, amb una mitjana global mensual de 2,6 milions. El consum a la carta puja lleugerament dels 7 als 7,2 milions de reproduccions, però és la ràdio en directe la que representa un creixement més gran, i passa de 19 milions d'audicions a 24 milions.

Quadre 71. Consum total d'àudio en línia de la CCMA. Any 2018

	Mitjana mensual	Total any 2018
Directe		
Visitants únics	217.101	
Audicions	2.011.387	24.136.639
A la carta		
Visitants únics	193.495	
Audicions	604.851	7.258.207
Total audicions	2.616.237	31.394.846

Font: Adobe Analytics/CCMA.

La CCMA disposa de set aplicacions per a dispositius mòbils, cinc relacionades amb Televisió de Catalunya (TV3, 3/24, Esport3, i dues per a Super3 –canal i club–) i dues *apps* de ràdio (Catalunya Ràdio i iCat). Respecte del 2017, la mitjana mensual de persones usuàries actives baixa de manera general a les aplicacions de TV3, Esport3, Super3 i iCat, mentre que destaca el creixement de l'ús actiu de la corresponent al canal informatiu 3/24, que creix en més de 30.000 persones.

Quadre 72. Persones usuàries actives d'algunes aplicacions de la CCMA per a dispositius mòbils. Any 2018

Aplicacions	Usuaris actius Mitjana mensual 2018
Televisió	
TV3	186.661
3/24	161.421
Esport3	36.863
Super3 vídeo	23.849
Super3 carnet	13.714
Ràdio	
Catalunya Ràdio	93.373
iCat	5.030

Font: Adobe Analytics/CCMA.

A més de consumir continguts audiovisuals, la ciutadania pot interactuar amb la Corporació per mitjà de les xarxes socials. Segons la CCMA, el 2018 les persones seguidores dels diversos comptes de la CCMA a Facebook superen els cinc milions i a Twitter són 3,8 milions. La Corporació també disposa de perfils a la xarxa social Instagram dels seus canals i de programes de televisió i ràdio.

Quadre 73. Persones seguidores de la CCMA a Facebook. Anys 2017-2018

Facebook	Persones seguidores		
	2017	2018	%
Televisió	4.339.566	4.585.278	+5,6
Ràdio	551.176	569.036	+3,2
Total CCMA	4.950.742	5.154.314	+4,1

Font: Facebook/CCMA.

Quadre 74. Nombre de seguidors de la CCMA a Twitter. Anys 2017-2018

Twitter	Persones seguidores		
	2017	2018	%
Televisió	2.565.151	2.830.090	+10,3
Ràdio	935.680	1.054.116	+12,6
Total CCMA	3.500.831	3.884.206	+10,9

Font: Twitter/CCMA.

Pel que fa a la plataforma d'intercanvi de vídeos, el nombre de subscripcions als canals de la CCMA a YouTube augmenten el 2018 fins a les 813 mil. Les visualitzacions, però, baixen en 20 milions i passen de 133 a 102 milions.

Quadre 75. Visualitzacions de la CCMA a YouTube. Anys 2017-2018

YouTube	2017	2018	%
Total visualitzacions CCMA	133.345.549	101.975.249	-23,5
Total subscriptors CCMA	662.981	813.159	22,6

Font: CCMA/YouTube.

D'altra banda, la Corporació és present mitjançant la cartelleria digital a les estacions de transports dels Ferrocarrils de la Generalitat –amb 2 canals de proximitat que emeten a 56 pantalles– i del Trambaix –184 pantalles, així com també la xarxa de 50 panells *led* informatius distribuïts a diversos centres de transport de viatgers, estacions d'autobusos i trens, per mitjà dels quals es visualitzen de manera automàtica els titulars del 324.cat. D'altra banda, el Mercat de la Boqueria de Barcelona disposa d'un *videowall* en què s'emeten continguts de TVC.

En relació amb les **millores als serveis interactius en serveis web i aplicacions**, durant el 2018 TVC fa més accessibles els seus continguts *online* incorporant l'audiodescripció per a persones amb discapacitat visual als vídeos a la carta que prèviament han estat emesos per televisió amb aquest servei (vegeu la lletra e). Així mateix, incorpora un nou sistema de recomanacions i suggeriments de continguts afins als gustos dels usuaris registrats.

Es renoven pàgines web com la de Catalunya Música, que s'adapta tant a telèfons mòbils com a les tauletes electròniques amb programes a la carta, un reproductor que ofereix informació addicional a l'obra mentre s'està reproduint, així com l'emissió de concerts en directe i disponibles en diferit durant un cert període de temps. A l'octubre, Catalunya Ràdio estrena la pàgina web *Dies de ràdio*, un arxiu dels àudios, notícies, fotografies i documents més destacats de la història de l'emissora des del 1983 amb l'aportació de memòries tant de protagonistes com de professionals. Finalment, al març, el Super3 estrena una eina de comunicació per als súpers amb la qual es pretén fomentar un espai de comunicació entre els infants usuaris mitjançant dibuixos i adhesius digitals.

Quant a les aplicacions per a dispositius mòbils, es millora la interfície de l'aplicació d'Esport3 fent-la més accessible i participativa per a la persona usuària; s'hi integren els programes esportius radiofònics, s'ofereixen els partits del FC Barcelona, RCD Espanyol i Girona FC que la CCMA ofereix en directe, i es retransmeten en esdeveniments esportius en exclusivitat per internet.

L'oferta de programació de la CCMA

La CCMA ofereix els seus continguts mitjançant suports diversos i comprèn serveis audiovisuals lineals, la televisió (TDT) i la ràdio (FM), i els mitjans digitals. Quant als serveis audiovisuals lineals, els continguts s'estructuren en funció del *target* d'audiència i de la tipologia de la programació: continguts generalistes per a una audiència familiar a TV3 i Catalunya Ràdio; informació contínua a 3/24 i Catalunya Informació; espais per a una audiència infantil al Super3; la cultura i la música al 33 i a Catalunya Música i iCat. Segons les dades proporcionades per la CCMA, aquestes emissions abasten, en el seu conjunt, més del 99% de la població de Catalunya.

La distribució dels continguts de la CCMA també estan disponibles en línia en directe i a la carta al portal web (3alacarta), als dispositius connectats, a les xarxes socials i a la principal plataforma d'intercanvi de vídeos. Durant el 2018, segons dades de la CCMA, el visionament de vídeos als portals de la CCMA s'incrementa d'un 4% i el consum d'àudios, prop d'un 20% respecte de l'any anterior.

La **programació informativa** (a més de l'oferta en els canals d'informació contínua de televisió i de ràdio) és el principal gènere de les graelles de les dues ofertes generalistes de la CCMA: el 50,1% del temps de programes a TV3 i el 36% a Catalunya Ràdio. L'impacte de la programació informativa en segones pantalles es pot exemplificar en el creixement de més d'un 25%, respecte del 2017, de l'ús actiu de l'aplicació per a dispositiu mòbil del 3/24.²⁶

La programació de la televisió lineal de la CCMA es caracteritza per l'atenció a la **programació pròpia**, incloses les obres realitzades amb la col·laboració de productores independents: la gran majoria del temps d'emissió de TV3 i d'Esport3 correspon a producció pròpia (88,1% i 72%, respectivament). El 2018, el 33 baixa fins al 41,4%, una disminució atribuïble parcialment a la modificació de la programació de matinada. El

²⁶ Font: Adobe Analytics/CCMA.

Super3, amb una programació que es compon molt majoritàriament de sèries d'animació, presenta uns nivells de producció pròpia més reduïts (13,1%).

Amb independència del canal de televisió, la majoria de la programació emesa s'adreça a *tots els públics*, superant les tres quartes parts del temps d'emissió en tots els mitjans: 84,4% a TV3, 75,5% al 33, 87,8% al Super3 i 98,4% a Esport3.

La llengua i la cultura

Els diferents canals de televisió i de ràdio tenen el català com a **llengua** vehicular i s'utilitza l'aranès en emissions determinades. El català és també la llengua del 83,6% dels espots publicitaris, una xifra molt semblant a la del 2017 (83,3%).

La **cultura catalana i la música cantada** en català tenen una presència transversal en els diferents canals i reben un espai preferent en els mitjans especialitzats, el 33 i iCat i Catalunya Música. Es concreta en formats diferents: programació especialitzada sobre diferents aspectes de la cultura i de la cultura tradicional (música, cinema, teatre, literatura, etc.); seccions de programes no especialitzats (entrevistes a personalitats destacades del panorama cultural català, actuacions musicals en espais de magazín, etc.); i, en l'àmbit concret de la música, emissió de videoclips i retransmissions de concerts i espectacles.

Les emissores de la CCMA també emeten programes sobre esdeveniments relacionats amb la cultura catalana, com ara festivals musicals, de cinema o lliurament de premis, i en fan el seguiment en els informatius diaris i en les agendes culturals. En aquest sentit, les efemèrides de personalitats de la cultura (com Montserrat Abelló, Maria Aurèlia Capmany, Pompeu Fabra, Raimon Pannikar i Manuel de Pedrolo) van ser objecte de programacions especials.

A l'últim, la CCMA col·labora amb el teixit cultural català establint convenis i acords de col·laboració amb entitats públiques i privades que treballen per fomentar la cultura.

La indústria cultural

La contribució de la CCMA a la indústria cultural es realitza mitjançant diferents recursos i vies. Així, la CCMA també contribueix al desenvolupament de la indústria cultural catalana amb l'emissió d'obres amb participació de productores independents (el 22,1 % del temps d'emissió, de producció catalana, de les televisions).

Igualment, la CCMA col·labora en l'impuls de la indústria cultural europea, tot respectant les obligacions legals en matèria d'emissió (la producció de tots els canals és majoritàriament europea) i d'inversió, de manera global, del 6% del total d'ingressos obtinguts en obres audiovisuals europees (dades del 2017).

Durant el 2018 algunes produccions de la CCMA, o amb participació de l'ens, han estat premiades en certàmens (per exemple, el llargmetratge *Estiu 1993*, el telefilm *Pau, la força d'un silenci* o la sèrie *La catedral del mar*) i d'altres formen part del catàleg de diferents OTT (per exemple, les sèries *Benvinguts a la família* i *Si no t'hagués conegut*).

El pluralisme informatiu

Quant a l'**atenció informativa**, en els teleinformatius diaris de TV3, la crònica política d'àmbit internacional (17,4% del temps de notícia) torna a ser el principal ítem després que, l'any 2017, els esdeveniments al voltant de la votació de l'1-O situessin les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol al capdavant. A continuació, s'observa un increment moderat de l'atenció informativa sobre esdeveniments culturals (12,2%), mentre que disminueix a la meitat el temps de notícia sobre les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol (11,7%).

A Catalunya Ràdio, les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol constitueixen el principal ítem informatiu per temps de notícia (14,7% del total), tot i que amb un pes percentual 10 punts inferior a l'any 2017. El segon i el tercer tema amb més temps, en canvi, es mantenen estables: la crònica política d'àmbit internacional, amb un 12,9% del total, i les informacions sobre esdeveniments i manifestacions culturals, amb un 10,9%.

A continuació, tant TV3 com Catalunya Ràdio atorguen una atenció informativa d'entorn el 4% a la constitució del Parlament i el procés d'investidura del president de la Generalitat després dels comicis del 21D (convocats en el marc de l'aplicació de l'article 155). Amb una presència similar, tant la televisió com la ràdio s'ocupen d'informacions en relació amb les violències masclistes.

A més de l'espai que tenen en els informatius diaris, la programació de la CCMA també dona resposta a l'actualitat amb **programació especial**. Així, per exemple, es va modificar la programació i es van realitzar espais especials en relació amb determinats moments de l'actualitat política (constitució del Parlament de Catalunya, sessions d'investidura, moció de censura al Govern de l'Estat, celebració de la Diada i del 12 d'octubre, etc.); amb motiu de la celebració del dia de les dones i del dia per l'erradicació de la violència masclista; la festivitat de Sant Jordi; esdeveniments com el *Mobile World Congress*, etc.

La **distribució territorial** de la informació mostra que els informatius diaris de Catalunya Ràdio i de TV3 conjuguen una atenció preferent a les informacions que s'ubiquen a Catalunya, amb la inclusió d'informacions de la resta d'àmbits geogràfics descrits: la meitat del temps correspon a ítems situats a Catalunya, una quarta part, a informacions sobre l'àmbit territorial de l'Estat i l'altra quarta part s'ubica a la resta del món. Pel que fa a Catalunya, el temps dedicat a la ciutat de Barcelona i a d'altres territoris del país és similar.

La CCMA emet espais informatius que específicament atenen la diversitat territorial de Catalunya: és el cas dels espais de TV3 *TN comarques* i *TN comarques Vall d'Aran* (en desconnexió); *Catalunya migdia*, de Catalunya Ràdio, ofereix un bloc d'informació de proximitat en desconnexió i Catalunya Informació emet *Catalunya al dia*, que compta amb desconnexions per a les quatre demarcacions i *Eth maitín d'Aran*.

Quant al **pluralisme polític**, la presència de persones que parlen en representació de partits o bé de governs i institucions representa el 35,4% del total de temps de paraula als teleinformatius de TV3 i el 55,2% als informatius diaris de Catalunya Ràdio.

Tant als teleinformatius de TV3 com als informatius de Catalunya Ràdio hi apareixen actors polítics de totes les forces polítiques que compten amb representació al Parlament de Catalunya i a les Corts Generals per alguna de les quatre circumscripcions catalanes.

A diferència d'anys anteriors, el Govern de l'Estat és l'executiu que aglutina més temps de paraula als informatius tant de TV3 (16,4%) com de Catalunya Ràdio (20%). A aquest resultat hi contribueix el fet que el primer quadrimestre del 2018 gairebé no es registri temps de paraula de l'executiu català (el nou govern sorgit dels comicis del 21D de 2017 es formalitza el mes de juny i l'anterior es trobava cessat en aplicació de l'article 155). Entre les agrupacions de partit, les intervencions de PDECAT amb les de JUNTSxCAT, forces integrades amb el grup parlamentari que proposa candidats a la Presidència de la Generalitat (12,1% a TV3; 12,5% a Catalunya Ràdio) i les de PPC+PP, amb una presència creixent un cop passa a ser el principal partit de l'oposició al Congrés (10,3% a TV3; 9,2% a Catalunya Ràdio), són les que més temps acumulen en tots dos mitjans.

En l'àmbit **local**, el temps de paraula que sumen els governs i les oposicions suposa el 8,4% del temps de paraula de totes les agrupacions polítiques a TV3 i el 9,7%, a Catalunya Ràdio. En els dos mitjans, el pes percentual dels executius municipals és majoritari (entorn del 90% del total) respecte del dels grups de l'oposició. Quant a la ciutat de Barcelona, tots els grups de l'oposició hi tenen veu.

Els actors polítics també han tingut presència en els mitjans de la CCMA mitjançant **entrevistes** i la participació en **debats**. La majoria de les persones que hi intervenen ho fan com a representants de totes les formacions polítiques amb vinculació parlamentària.

En relació amb la **difusió de l'activitat parlamentària**, tots els grups i subgrups de l'hemicicle català obtenen temps de paraula als teleinformatius de TV3 i als informatius diaris de Catalunya Ràdio. En el cas de la televisió, el temps de representants de grups i subgrups representa un 20,3% respecte del total del temps d'intervenció de les forces polítiques, mentre que a l'emissora de ràdio la xifra és del 24,5%. En tots dos casos, JUNTSxCAT, el grup que proposa diversos candidats a la Presidència de la Generalitat, és el que registra la proporció de temps més elevada en els informatius analitzats, un 30,7% a TV3 i un 34,6% a Catalunya Ràdio. El segueix el primer grup de l'oposició, Ciutadans, tant a TV3 com a Catalunya Ràdio, amb un 21,3% i un 17,3%, respectivament.

En la resta de programació diferent als informatius diaris, la informació parlamentària s'ofereix en el marc de programes específics (*Acció política* a TVC i *L'hemicicle* a Catalunya Informació), de magazins i altres espais informatius, i mitjançant la retransmissió de sessions parlamentàries.

El 3/24 emet de manera sistemàtica les sessions de control al Govern de la Generalitat; d'altra banda, els diferents mitjans de la CCMA atenen (sovint mitjançant programes especials informatius o edicions especials dels programes habituals) les més rellevants informativament, com ara el Ple de constitució del Parlament de la XII legislatura, els plens d'investidura dels candidats a la Presidència de la Generalitat o el Debat sobre l'orientació política general del Govern.

Els programes informatius diaris de TV3 i de Catalunya Ràdio també recullen les veus de tots els grups parlamentaris de les Corts Generals, que representen un 11,9% respecte del temps de paraula dels partits polítics a TV3 i un 9,4% a Catalunya Ràdio. El Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana, amb un paper protagonista en la negociació dels pressupostos i en el suport a la moció de censura al Govern de l'Estat (20,7% a TV3 i 19,7% a Catalunya Ràdio), i el Grup Popular, que passa a ser el primer grup de l'oposició al Congrés (20,1% a TV3 i 20,8% a Catalunya Ràdio), són els que registren més temps.

La presència i la representació de les dones

La presència de dones i homes en els teleinformatius de TV3 i els informatius diaris de Catalunya Ràdio continua sent manifestament desequilibrada: així, de cada deu minuts de temps de paraula, set corresponen a homes i només tres, a dones. Les dades són molt similars tant a la televisió (29,9% del temps correspon a veus de dones) com a la ràdio (30,2%).

Quant a la participació de dones i homes en debats i entrevistes, a TVC (TV3, 33 i 3/24) un terç de les intervencions corresponen a dones (34%) i a Catalunya Ràdio les dones representen el 31,4%.

A més de minoritària en termes quantitius, la presència de les dones també és desigual en termes de representació: les dones apareixen en els informatius desenvolupant un rol associat a l'esfera privada (sobretot, com a actors ocasionals, és a dir, des del seu punt de vista personal) en un grau molt superior als homes, tant a la televisió (21,2% davant l'11,2%) com a la ràdio (7,9% davant el 3,1%).

Amb tot, cal destacar que al 2018 als informatius de TV3 les dones hi apareixen amb veu d'expertes en percentatges paritaris (47%). D'altra banda, tot i que els percentatges de

representació de les dones esportistes als informatius són clarament desigualtaris (9'8%), s'ha de fer incidència en el fet que la seva presència s'ha quadruplicat en els darrers dos anys.

Els informatius diaris de ràdio i televisió han dedicat una atenció especial a la problemàtica de les violències masclistes, de manera que el conjunt de notícies sobre aquest tema s'ha situat com el 5è amb més temps de notícia a TV3 i el 4t a Catalunya Ràdio en el conjunt de l'any. A més, TV3 dedica la majoria del temps de notícia en relació amb aquest tema (60,8%) a informació amb elements de reflexió i accions de sensibilització social, per sobre de les notícies que relaten les agressions. Aquestes informacions es caracteritzen per donar veu, principalment, a dones (gairebé el 80% del temps de paraula total), que, a més, apareixen aportant una visió professional o experta sobre el tema.

Quant a la **ficció emesa el 2018**, es registra un augment de la presència de personatges femenins i del grau de protagonisme en la ficció emesa el 2018, que es mou en paràmetres de paritat: les dones són el 54,5% dels papers protagonistes (40% el 2017) i el 49,5% del total de personatges, protagonistes o secundaris (44,3% el 2017).

No obstant això, l'anàlisi dels personatges posa de manifest certes desigualtats dels papers de les dones en relació amb el rol professional, el nivell d'estudis o la realització de tasques de la llar. En termes generals, les trames que construeixen la imatge de les dones i dels homes en la ficció analitzada presenten dones amb projecció pública.

A l'últim, la **programació** dels mitjans de la CCMA inclou elements de visibilització de les dones i aporta continguts que contribueixen a superar estereotips i situacions de discriminació, i dedica una atenció específica al *Dia internacional de les dones* (8 de març) i el *Dia internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones* (25 de novembre).

La diversitat social

La **diversitat cultural** es visibilitza a partir de tipologies de continguts diferents: edicions puntuals de programes informatius que donen a conèixer iniciatives per facilitar la integració de persones immigrades; programes temàtics com *Mans* (cultura popular) i *Solidaris* (drets humans i cooperació) a Catalunya Ràdio; i sèries de ficció que incorporen personatges que reflecteixen aquesta diversitat.

Quant a la presència en la programació informativa, les persones immigrades suposen el 7,3% del temps de paraula en els teletinformatius de TV3 i l'1,5% en els informatius diaris de Catalunya Ràdio i el 4,6% de les intervencions en debats i entrevistes a la televisió i el 5% a la ràdio.

La diversitat social també es reflecteix en la presència de les diferents **confessions religioses**. En aquest àmbit, s'emeten programes d'accés social de les esglésies catòlica (*Signes dels temps* a TV3 i *Paraules de vida* a Catalunya Ràdio) i protestant (*Néixer de nou*); s'atén el calendari litúrgic catòlic amb l'emissió regular de la missa dominical (a televisió o a la ràdio); es tracta l'actualitat i certes festivitats de l'islam, el budisme o el judaisme; i s'emeten edicions puntuals de programes que tracten sobre el diàleg interreligiós.

D'altra banda, la programació de la CCMA fa visible la **diversitat afectivosexual i la transidentitat**. Així, s'entrevista persones expertes en aquests àmbits, que tracten aquesta temàtica des del punt de vista de l'empresa (*Valor afegit*), les confessions (*Signes dels temps*) i el gènere documental ("EnFemme" i "Balcony") i la programació informativa s'ocupa de la celebració d'efemèrides relacionades amb les persones LGTBIQ+. A la ficció, el 6,9% dels personatges analitzats es presenten com a LGTBIQ+.

En relació amb la presència de **persones grans** a la programació, la CCMA aborda diferents situacions vitals i socials d'aquest grup d'edat, com la manca de visibilitat en la societat, el procés d'envelliment, la solitud, la congelació de les pensions, etc. No obstant això, les televisions i ràdios de la CCMA també consideren la vellesa com una etapa vital activa, en edicions de programes de televisió com *Els matins*, *Quèquicom* i *Matriculats* o *Les mil i una nits* de Catalunya Ràdio, i entrevisten persones grans que han destacat en diversos àmbits de la societat.

La visibilització es reflecteix, també, en la presència, amb veu pròpia, en els teletinformatius de TV3 (obtenen el 12,7% del temps de paraula total i suposen el 13,9% de la totalitat d'intervencions en debats i entrevistes). En la ficció de producció pròpia, les persones grans representen el 12,4% dels personatges analitzats.

Els continguts a la televisió i la ràdio de la CCMA en relació amb les **persones amb discapacitat** contenen, majoritàriament, històries de dones i homes que conviuen amb discapacitats físiques i intel·lectuals, així com iniciatives d'inclusió social. Esport3 retransmet competicions d'esport adaptat o dona veu a esportistes que practiquen algunes d'aquestes disciplines. Les persones amb algun tipus de discapacitat suposen l'1,4% de temps de paraula en els teletinformatius de TV3 i l'1,1% d'intervencions en debats i entrevistes a la televisió.

La sensibilització i difusió de la realitat de **persones que pateixen malalties** es tracta, com cada any, mitjançant la Marató de TV3 i Catalunya Ràdio, que el 2018 gira al voltant de la recerca biomèdica del càncer. Més enllà de la gala solidària del 16 de desembre, la graella dels mitjans de la CCMA dels dies previs i posteriors a la gala es modifica per donar cabuda a aquesta iniciativa. A banda, la programació de la CCMA ha abordat, a partir de l'emissió de reportatges o documentals i sovint amb motiu de la celebració de dies commemoratius, la realitat social de trastorns de salut mental, l'autisme, l'Alzheimer, l'anorèxia, la sida o l'ictus, per exemple. La ficció analitzada ha inclòs un 4,5% de personatges amb alguna malaltia.

Encara en el marc de continguts relacionats amb la diversitat social, la CCMA aborda, a partir de tipologies diverses de continguts (magazins informatius, reportatges, documentals, programes culturals), **problemàtiques socials** com la crisi de les persones refugiades, la immigració, la pobresa derivada de la crisi econòmica (sensellarisme, congelació de les pensions, pobresa energètica), les problemàtiques relacionades amb les persones menors d'edat (desempament, menors estrangers no acompanyats, assetjament escolar, abusos sexuals, pobresa infantil, alcoholisme, suïcidi juvenil) i l'assetjament laboral, entre d'altres. La ficció pròpia també presenta personatges (5,9%) que mostren algun factor de vulnerabilitat en el context de trames argumentals que denuncien aquestes situacions socials.

L'atenció a la infància i a l'adolescència

El canal **Super3** ofereix la major part de la programació de la CCMA adreçada al públic infantil. Més concretament, els espais relacionats amb el *Mic* s'adrecen al públic entre 2 i 5 anys, i la resta de programació del canal es dirigeix a infants de més de 6 anys. Així, la graella es compon de continguts de gèneres diversos (entreteniment, divulgació, informació, etc.) amb un predomini, en temps, de la ficció d'animació.

El 2018, el canal infantil també programa tres campanyes temàtiques diferents que donen contingut a la seva graella de forma transversal: l'assetjament escolar, el foment de la lectura i la promoció del coneixement de llengües.

L'origen de les produccions del canal infantil és majoritàriament europeu i representen un 56,9% del temps d'emissió de programació del canal. Per països, els Estats Units (17%) i Japó (16,9%) ocupen els dos primers llocs com a productors dels continguts del canal Super3.

La resta de canals de la CCMA també dediquen atenció a la infància i l'adolescència i ho fan de dues maneres diferents: situant-los com a protagonistes dels continguts (*Merlí* a TV3, *Amb ulls de nen* al 33, *Adolescents iCat*, *iCatKids*, a iCat, etc.) o bé tractant temàtiques que els afecten específicament en programes adreçats a tota l'audiència com *Els matins* de TV3 o *El matí de Catalunya Ràdio*.

Els llargmetratges que s'emeten a les tardes dels caps de setmana s'adrecen majoritàriament a un públic familiar, ja que les obres amb les tres qualificacions més baixes (*per a tothom*, *NR<7*, *NR<10*) suposen un 63,9% (un 59,4% el 2017) i la categoria *NR<12*, un 23,8% (un 17,5% el 2017). Respecte del 2017, s'observa la disminució de les obres *NR<13* (d'onze punts percentuals) en paral·lel a l'augment de les *NR<12 anys* (més de sis punts), una dinàmica habitual en els darrers anys.

Igualment, la CCMA organitza o participa en diferents accions adreçades als infants. Així, com cada any, es duu a terme la Festa dels Súpers (el 2018 adopta un format itinerant) i el Tió solidari de Catalunya Ràdio, se celebren diverses "superactivitats" (al Tibidabo, al circ, al zoo, per exemple) i es col·labora en iniciatives del Departament d'Ensenyament (Jocs Florals Escolars 2018) i de Cultura (Supernit a les biblioteques).

Mecanismes d'accessibilitat

L'atenció a tots els segments de l'audiència suposa, també, la introducció de **mecanismes d'accessibilitat** per a persones amb discapacitats. Així, els canals de televisió de la CCMA ofereixen els continguts adaptats per a persones amb discapacitat visual (l'audiodescripció) o auditiva (subtitulació i llengua de signes) en la majoria de la programació, en unes proporcions similars a les de l'any anterior i amb un augment significatiu de la subtitulació a TV3. A més, durant el 2018 incorpora l'audiodescripció als vídeos a la carta que prèviament han estat emesos per televisió amb aquest servei.