

**ACORD 170/2012, de 7 de novembre, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Recordatori als prestadors de serveis de comunicació audiovisual amb relació a
la normativa de publicitat de joguines**

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) té encomanada per llei la tasca de vetllar per la protecció dels menors en els serveis de comunicació audiovisual de la seva competència. A banda d'aquesta prescripció legal, però, el CAC sempre ha tingut la vocació de vetllar per un segment de la població especialment vulnerable, com ho són els infants i els adolescents, i així ho demostren les nombroses iniciatives endegades en aquest sentit.

En el context d'una nova campanya publicitària de joguines infantils per a les properes festes de Nadal 2012-2013, el CAC recorda els principals punts que estableix la normativa aplicable a Catalunya en matèria de publicitat, televenda i comunicacions comercials dirigides a menors i, d'una manera especial, de joguines.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta el següent

ACORD

Únic. Aprovar el document "Recordatori del CAC als prestadors de serveis de comunicació audiovisual amb relació a la normativa sobre publicitat de joguines", que s'adjunta com a annex a aquest acord, i fer-ne la màxima difusió.

Barcelona, 7 de novembre de 2012



Roger Loppacher i Crehuet
President



Daniel Sirera i Bellés
Conseller secretari

ANNEX

RECORDATORI DEL CAC ALS PRESTADORS DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL AMB RELACIÓ A NORMATIVA SOBRE PUBLICITAT DE JOGUINES

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) té encomanada per llei la tasca de protecció dels menors en els serveis de comunicació audiovisual de la seva competència. A banda d'aquesta prescripció legal, però, el CAC sempre ha tingut la vocació de vetllar per un segment de la població especialment vulnerable, com ho són els infants i els adolescents, i així ho demostren les nombroses iniciatives endegades en aquest sentit.

Per això, en el context d'una nova campanya publicitària per a joguines infantils per a les properes festes de Nadal 2012-2013, el CAC vol recordar els principals punts que estableix la normativa aplicable a Catalunya en matèria de publicitat, televenda i comunicacions comercials dirigides a menors i, d'una manera especial, de joguines:

- Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (article 7).
- Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (articles 96 i 132).
- Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió (articles 16 a 19).
- Llei 14/2010, del 27 de maig, dels drets i les oportunitats en la infància i l'adolescència (article 59).

Així doncs, la publicitat, la televenda o altres comunicacions comercials dirigides a menors i la de joguines han de complir els principis següents:

- Respectar els criteris de protecció de menors i els valors associats a la **dignitat humana** i a la **democràcia**.

En aquest sentit, no han d'incitar a la violència o a cometre actes delictius, ni a la discriminació per raó de naixement, ètnia, sexe, orientació sexual, religió, nacionalitat, opinió o qualsevol altra circumstància personal o social. La publicitat o la televenda dirigides a menors han de transmetre una imatge igualitària, plural i no estereotipada de dones i homes i, per tant, els anuncis de productes dirigits als menors no poden contenir discriminacions o diferències per raó de sexe en l'ús del producte anunciat. En concret, la publicitat de joguines adreçada a infants i adolescents ha d'anar orientada a fomentar les joguines no sexistes.

- Respectar el guiatge i l'**autoritat parental** o dels tutors en la decisió final de compra d'una joguina.

En aquest sentit, la publicitat i la televenda no han d'incitar directament els menors a comprar un producte o a contractar un servei; no es pot explotar la

inexperiència o la credulitat del menor en el missatge publicitari de compra o d'arrendament de serveis o productes, ni animar els menors que persuadeixin els seus pares o tercers perquè comprin béns o serveis publicitats, ni explotar l'especial relació de confiança que els menors dipositen en els seus pares, professors o altres persones.

- Mostrar de forma clara i comprensible les **característiques de la joguina** anunciada per a menors.

En aquest sentit, els missatges publicitaris han de presentar la joguina anunciada de manera que l'infant en percebi clarament la mida real i, en els casos d'un preu superior a 50 euros, han de fer constar el preu del producte de forma clara, d'acord amb els barems corresponents (*joguina de preu superior a 50 euros, joguina de preu superior a 150 euros o joguina de preu superior a 300 euros*). Així mateix, s'han d'explicar les prestacions i l'ús del producte anunciat amb un nivell comprensible, coincident amb la realitat i amb un llenguatge senzill i adaptat al nivell de desenvolupament del públic infantil i adolescent al qual s'adreça. També s'han d'adaptar les sobreimpressions que informen sobre les característiques de la joguina a les capacitats de comprensió i de lectura de l'infant, pel que fa a la durada, la mida i el contrast de la tipografia emprada. D'altra banda, la publicitat i la televenda de joguines no pot conferir moviment a la joguina o a alguna de les seves parts si no és cap dels seus atributs reals i cal evitar incloure-hi efectes de so que no són propis de la joguina; en cas contrari, cal explicitar-ho. Tampoc no es pot recórrer, sistemàticament, a intercalar-hi imatges de personatges reals d'animació clàssica o generada per ordinador, amb les imatges pròpies de la joguina. S'han d'evitar les presentacions agressives o violentes de les joguines. I, finalment, no es pot conduir a error sobre la seguretat de les joguines anunciades que pugui comportar una lesió a l'infant o a tercers.