

ACORD 175/2010, DE 14 DE JULIOL, DEL PLE DEL
CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Requeriment de cessament de les promocions del programa *Docsessions, diàlegs orientats al canvi: cohesió*, emeses pel prestador de serveis de televisió Smile Advertising, SL.

Fets

L'Àrea de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, mitjançant l'informe CP 13/2010, de 22 de juny, ha analitzat la retransmissió en diferit de l'acte *Docsessions, diàlegs orientats al canvi: cohesió* de Canal Català Barcelona, emès el 29 de maig de 2010, entre les 22.00 hores i les 00.15 hores aproximadament, i les promocions d'aquest acte enmig de la programació emesa pel prestador de serveis de televisió Smile Advertising, SL.

Pel que fa a les promocions de *Docsessions, diàlegs orientats al canvi: cohesió*, l'informe de l'Àrea de Continguts n'ha analitzat dues: la promoció de programa simultània i la promoció de programa. De l'anàlisi efectuada, l'informe de l'Àrea de Continguts, en la part que ens afecta, en destaca el següent:

«Promoció de programa simultània

En el transcurs del programa *Catalunya Opina* apareix, a la part inferior esquerra de la pantalla, un requadre amb un marc de color taronja. Sobre el marc inferior del requadre s'hi pot llegir "dissabte 22:00h" i, a la part interior del requadre, unes lletres en moviment que mostren el missatge "Comença el canvi". Seguidament, hi apareix el nou logotip de CiU, que desapareix per mostrar el nom "docsessions". El prefix "doc" està escrit en lletres de color blau i, a sota, hi ha el somriure del logotip de CiU; la resta de lletres tenen un color que va de groc a taronja.

Promoció de programa

Aquesta promoció s'inicia amb una fletxa de color taronja en moviment i, a l'interior, s'hi pot llegir "dissabte" (de color blau) i "22:00h" (de color blanc). La fletxa desapareix i es mostra el nom "Docsessions", amb un seguit de conceptes destacats (atur, sostenibilitat, crisi, medi ambient, habitatge, competitivitat, transport i energia). El prefix "doc" està escrit en lletres de color blau i, a sota, hi ha el somriure del logotip de CiU; la resta de lletres tenen un color que va de groc a taronja. Seguidament s'escriu el lema "Comença el canvi", que ocupa tota la pantalla. Al final hi apareix el nou logotip de CiU, que desapareix per mostrar el nom "docsessions", tal com s'ha descrit anteriorment.»

Així mateix, l'informe de l'Àrea de Continguts sintetitza l'anàlisi de les promocions de *Docsessions, diàlegs orientats al canvi: cohesió*, tot establint que:

- "Informen del dia i l'hora d'emissió".
- "Utilitzen l'eslògan ("Comença el canvi") i els colors blau i taronja, que apareixen a la pàgina web de Convergència i Unió (www.ciu.info)".
- "Hi apareix el logotip de Convergència i Unió".

Consideracions jurídiques

De l'anàlisi efectuada per l'Àrea de Continguts, en podem extreure que les promocions del programa *Docsessions, diàlegs orientats al canvi: cohesió*, contravenen la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. Concretament, el que estableix l'apartat 2 de l'article 94, en relació amb la lletra c de l'apartat 1 de l'article 93, i a l'apartat 2 de l'article 93, atès que:

- (*Apartat 2 de l'art. 94*) entén per publicitat encoberta la presentació verbal, visual o sonora dels béns, els serveis, el nom, la marca o les activitats d'un productor de mercaderies o d'un prestador de serveis en programes o altres continguts editorials en què aquesta presentació tingui una finalitat publicitària i pugui induir el públic a error sobre la veritable naturalesa de la presentació.
- (*Lletra c de l'apartat 1 de l'art. 93*) prohibeix la publicitat de contingut essencialment polític dirigida a la consecució d'objectius d'aquesta naturalesa.
- (*Apartat 2 de l'art. 93*) prohibeix l'emissió simultània de continguts no publicitaris i publicitat.

De la normativa aplicable i del contingut de l'informe de l'Àrea de Continguts, se'n desprèn que les promocions del programa *Docsessions, diàlegs orientats al canvi: cohesió*, emeses pel prestador de serveis de televisió Smile Advertising, SL, contenen una publicitat prohibida per la naturalesa del producte o del servei publicitat. Així, l'aparició del nou logotip del partit polític de CiU a les promocions comporta una publicitat política que està prohibida per la normativa aplicable.

A més, l'emissió d'aquesta publicitat en forma de promoció incompleix el deure de separar el contingut no publicitari de la publicitat. A aquest efecte, cal tenir en compte que les promocions o les autopromocions que informen sobre la programació d'un prestador de serveis de televisió no tenen la consideració de comunicació comercial — publicitat— als efectes de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (apartat 2 de l'article 13).

DE CONFORMITAT amb el que disposa la lletra o de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el Ple d'aquest Consell adopta els següents

ACORDS

1. Requerir el prestador de serveis de televisió Smile Advertising, SL, a adoptar les mesures oportunes per al cessament, en cas que s'emetin, de les promocions del programa *Docsessions, diàlegs orientats al canvi: cohesió*, d'acord amb les consideracions exposades a la part expositiva d'aquest Acord.

2. Notificar aquest Acord al prestador de serveis de televisió Smile Advertising, SL.

Barcelona, 14 de juliol de 2010

Ramon Font Bové
President

Santiago Ramentol i Massana
Conseller secretari