



**ACORD 184/2010, DE 21 DE JULIOL, DEL PLE DEL CONSELL DE
L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA**

**Expedient sancionador núm. 10/2009-S (*Saturació publicitària. Teletaxi TV*)
TELETAXI TELEVISIÓ DIGITAL, SLU**

Resolució imposició sanció

Fets

1r. L'Àrea de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, mitjançant l'informe ISC 22/2009, de 20 d'abril, efectua un seguiment dels continguts audiovisuals emesos per Teletaxi Televisió Digital, SLU, entitat adjudicatària del programa número 3 del canal 36 amb referència TL03B de la demarcació de Cornellà de Llobregat del contracte de gestió del servei públic de televisió digital local, durant la setmana del 4 al 10 de març de 2009.

D'aquesta anàlisi, es posa de manifest l'existència de determinats incompliments de la legislació que és d'aplicació als prestadors de serveis de televisió local. En concret, es detecten incompliments pel que fa als límits de durada de l'activitat publicitària i de televenta.

a. Límits de l'activitat publicitària i de televenta

a.1. Per dia natural: emissió de publicitat en totes les seves formes i televenta

L'informe de l'Àrea de Continguts constata que Teletaxi Televisió Digital, SLU, supera els 7 dies objecte d'anàlisi els límits diaris d'emissió de publicitat en totes les formes i televenta que la legislació d'aplicació fixa en un màxim del 20%. En particular, es palesa l'emissió d'uns percentatges de publicitat que oscil·len entre el 25,1% del dia 8 de març i el 28,1% del dia 4 de març.

Quadre 1. Teletaxi TV. Informe ISC 22/2009. Incompliments en l'ocupació diària de publicitat en totes les seves formes i a la televenta

Informe	Dates d'anàlisi	Data	% de publicitat en totes les seves formes i televenta sobre total d'emissió
ISC 22/2009	Del 4 al 10 de març	04/03/09	28,1
		05/03/09	26,1
		06/03/09	25,4
		07/03/09	26,1
		08/03/09	25,1
		09/03/09	25,9
		10/03/09	26,3

A partir d'aquest quadre es pot afirmar que el prestador de servei de televisió no ha respectat el límit del 20% d'emissió de publicitat en totes les seves formes i de televenta en cap dels 7 dies monitoritzats.

a.2. Per hora natural de publicitat en totes les seves formes

Pel que fa al temps d'emissió per hora natural en què es divideix el dia, l'informe detecta 42 incompliments per excés de publicitat en totes les seves formes (emissió de més de 17 minuts per hora de rellotge).

Quadre 2. Teletaxi TV. Ocupació publicitària per hores naturals. Dimecres 4 de març

Franja horària	Temps d'anuncis	Temps d'altres formes de publicitat	Total temps de publicitat en totes les seves formes	Temps d'excés d'anuncis	Temps d'excés de publicitat en totes les seves formes
00.00 - 01.00	0:02:55	0:53:59	0:56:54	--	0:39:54
01.00 - 02.00	0:01:15	0:56:18	0:57:33	--	0:40:33
02.00 - 03.00	0:01:37	0:56:40	0:58:17	--	0:41:17
03.00 - 04.00	0:02:51	0:55:32	0:58:23	--	0:41:23
04.00 - 05.00	0:02:30	0:55:29	0:57:59	--	0:40:59
05.00 - 06.00	0:05:12	0:26:06	0:31:18	--	0:14:18

Quadre 3. Teletaxi TV. Ocupació publicitària per hores naturals. Dijous 5 de març

Franja horària	Temps d'anuncis	Temps d'altres formes de publicitat	Total temps de publicitat en totes les seves formes	Temps d'excés d'anuncis	Temps d'excés de publicitat en totes les seves formes
00.00 - 01.00	0:02:09	0:53:17	0:55:26	--	0:38:26
01.00 - 02.00	0:00:00	0:54:55	0:54:55	--	0:37:55
02.00 - 03.00	0:04:01	0:52:42	0:56:43	--	0:39:43
03.00 - 04.00	0:02:31	0:54:25	0:56:56	--	0:39:56
04.00 - 05.00	0:02:51	0:52:51	0:55:42	--	0:38:42
05.00 - 06.00	0:02:19	0:39:51	0:42:10	--	0:25:10

Quadre 4. Teletaxi TV. Ocupació publicitària per hores naturals. Divendres 6 de març

Franja horària	Temps d'anuncis	Temps d'altres formes de publicitat	Total temps de publicitat en totes les seves formes	Temps d'excés d'anuncis	Temps d'excés de publicitat en totes les seves formes
00.00 - 01.00	0:02:09	0:53:39	0:55:48	--	0:38:48
01.00 - 02.00	0:01:23	0:53:23	0:54:46	--	0:37:46
02.00 - 03.00	0:02:56	0:53:50	0:56:46	--	0:39:46
03.00 - 04.00	0:02:21	0:55:10	0:57:31	--	0:40:31
04.00 - 05.00	0:01:31	0:57:04	0:58:35	--	0:41:35
05.00 - 06.00	0:04:56	0:31:17	0:36:13	--	0:19:13

Quadre 5. Teletaxi TV. Ocupació publicitària per hores naturals. Dissabte 7 de març

Franja horària	Temps d'anuncis	Temps d'altres formes de publicitat	Total temps de publicitat en totes les seves formes	Temps d'excés d'anuncis	Temps d'excés de publicitat en totes les seves formes
00.00 - 01.00	0:02:23	0:53:19	0:55:42	--	0:38:42
01.00 - 02.00	0:00:40	0:53:59	0:54:39	--	0:37:39
02.00 - 03.00	0:03:26	0:54:05	0:57:31	--	0:40:31
03.00 - 04.00	0:03:35	0:52:25	0:56:00	--	0:39:00
04.00 - 05.00	0:01:31	0:55:22	0:56:53	--	0:39:53
05.00 - 06.00	0:03:19	0:31:45	0:35:04	--	0:18:04

Quadre 6. Teletaxi TV. Ocupació publicitària per hores naturals. Diumenge 8 de març

Franja horària	Temps d'anuncis	Temps d'altres formes de publicitat	Total temps de publicitat en totes les seves formes	Temps d'excés d'anuncis	Temps d'excés de publicitat en totes les seves formes
00.00 - 01.00	0:02:19	0:52:57	0:55:16	--	0:38:16
01.00 - 02.00	0:01:01	0:54:09	0:55:10	--	0:38:10
02.00 - 03.00	0:03:18	0:52:24	0:55:42	--	0:38:42

03.00 - 04.00	0:02:05	0:51:17	0:53:22	--	0:36:22
04.00 - 05.00	0:02:44	0:53:17	0:56:01	--	0:39:01
05.00 - 06.00	0:02:40	0:21:33	0:24:13	--	0:07:13

Quadre 7. Teletaxi TV. Ocupació publicitària per hores naturals. Dilluns 9 de març

Franja horària	Temps d'anuncis	Temps d'altres formes de publicitat	Total temps de publicitat en totes les seves formes	Temps d'excés d'anuncis	Temps d'excés de publicitat en totes les seves formes
00.00 - 01.00	0:02:15	0:52:52	0:55:07	--	0:38:07
01.00 - 02.00	0:00:44	0:53:50	0:54:34	--	0:37:34
02.00 - 03.00	0:02:19	0:52:20	0:54:39	--	0:37:39
03.00 - 04.00	0:02:29	0:54:45	0:57:14	--	0:40:14
04.00 - 05.00	0:01:04	0:57:08	0:58:12	--	0:41:12
05.00 - 06.00	0:03:16	0:25:34	0:28:50	--	0:11:50

Quadre 8. Teletaxi TV. Ocupació publicitària per hores naturals. Dimarts 10 de març

Franja horària	Temps d'anuncis	Temps d'altres formes de publicitat	Total temps de publicitat en totes les seves formes	Temps d'excés d'anuncis	Temps d'excés de publicitat en totes les seves formes
00.00 - 01.00	0:01:09	0:53:27	0:54:36	--	0:37:36
01.00 - 02.00	0:00:30	0:54:02	0:54:32	--	0:37:32
02.00 - 03.00	0:01:57	0:54:30	0:56:27	--	0:39:27
03.00 - 04.00	0:02:05	0:55:09	0:57:14	--	0:40:14
04.00 - 05.00	0:03:45	0:53:24	0:57:09	--	0:40:09
05.00 - 06.00	0:02:51	0:40:30	0:43:21	--	0:26:21

D'acord amb l'informe de l'Àrea de continguts, el prestador de servei de televisió ha sobrepassat en 42 ocasions el límit de temps dedicat a publicitat en totes les seves formes per hora natural que la legislació d'aplicació fixa en un màxim de 17 minuts.

Quadre 9. Teletaxi TV. Informe ISC 22/2009. Incompliments en l'ocupació per hores naturals de publicitat en totes les seves formes

Informe	Dates d'anàlisi	Data	Hora natural	Temps de publicitat en totes les seves formes
ISC 22/2009	Del 4 al 10 de març	04/03/09	00.00 - 01.00	0:56:54
			01.00 - 02.00	0:57:33
			02.00 - 03.00	0:58:17
			03.00 - 04.00	0:58:23
			04.00 - 05.00	0:57:59
			05.00 - 06.00	0:31:18
		05/03/09	00.00 - 01.00	0:55:26
			01.00 - 02.00	0:54:55
			02.00 - 03.00	0:56:43
			03.00 - 04.00	0:56:56
			04.00 - 05.00	0:55:42
			05.00 - 06.00	0:42:10
		06/03/09	00.00 - 01.00	0:55:48
			01.00 - 02.00	0:54:46
			02.00 - 03.00	0:56:46
			03.00 - 04.00	0:57:31
			04.00 - 05.00	0:58:35
			05.00 - 06.00	0:36:13

Informe	Dates d'anàlisi	Data	Hora natural	Temps de publicitat en totes les seves formes
		07/03/09	00.00 - 01.00	0:55:42
			01.00 - 02.00	0:54:39
			02.00 - 03.00	0:57:31
			03.00 - 04.00	0:56:00
			04.00 - 05.00	0:56:53
			05.00 - 06.00	0:35:04
		08/03/09	00.00 - 01.00	0:55:16
			01.00 - 02.00	0:55:10
			02.00 - 03.00	0:55:42
			03.00 - 04.00	0:53:22
			04.00 - 05.00	0:56:01
			05.00 - 06.00	0:24:13
		09/03/09	00.00 - 01.00	0:55:07
			01.00 - 02.00	0:54:34
			02.00 - 03.00	0:54:39
			03.00 - 04.00	0:57:14
			04.00 - 05.00	0:58:12
			05.00 - 06.00	0:28:50
		10/03/09	00.00 - 01.00	0:54:36
			01.00 - 02.00	0:54:32
			02.00 - 03.00	0:56:27
			03.00 - 04.00	0:57:14
			04.00 - 05.00	0:57:09
			05.00 - 06.00	0:43:21

Del quadre anterior s'observa que el prestador de servei de televisió incompleix els 7 dies analitzats el límit per hora natural entre l'1 i les 6h de la matinada a causa de la publicitat que s'insereix de manera simultània a la programació eròtica i esotèrica de matinada. Així mateix, es constata que aquesta activitat publicitària va acompanyada de l'obtenció d'un lucre addicional a través dels xats de contactes.

Vegeu exemple (Figura 1¹ i Figura 2²).

Figura 1. Teletaxi TV. Informes ISC 22/2009. Exemple de publicitat durant el programa Club nocturn (09/03/09 a les 4.17.40h)

¹ Aquesta figura pertany al programa *Club nocturn*. La publicitat computada és la sobreimpressió "Contactes 24h. 803 484 104", atès que es tracta d'un servei aliè a la participació en el xat del programa.

² Aquesta figura pertany al programa *Pepita Villalonga*. La publicitat computada és la sobreimpressió de "Consulta privada 93 247 09 75" i "902 88 88 33", telèfons aliens a la participació en aquest programa.



Figura 2. Teletaxi TV. Informes ISC 22/2009. Exemple de publicitat durant el programa Pepita Vilallonga (05/03/09 a les 0.23.25)



2n. A la vista de l'informe ISC 22/2009, de 20 d'abril, el Ple del Consell, mitjançant l'Acord 264/2009, de 25 de novembre, i de conformitat amb el que disposa l'article 34.2 de l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, aprovat per l'Acord 3/2001, de 28 de febrer, va decidir obrir un període d'informació prèvia a fi de donar audiència al prestador de serveis de televisió Teletaxi Televisió Digital, SLU, com a part interessada, per tal que en el termini màxim de deu dies a comptar des del dia següent a la recepció de la notificació d'aquest Acord, formulés les manifestacions que considerés oportunes.

3r. El 7 de desembre de 2009, va tenir entrada en aquest Consell (registre d'entrada 3064/2009) un escrit signat pel senyor Justo Molinero Calero, administrador de Teletaxi Televisió Digital, SLU, en el qual s'al·legava que "l'expedient sancionador es sustenta en els continguts emesos durant la setmana del 4 i el 10 de març" i que "donant compliment a allò que estableix la normativa vigent, els nostres arxius de continuïtat es mantenen actius durant sis mesos, passat aquest període, els servidors de continuïtat reciclen l'espai disponible" i que "en no disposar dels arxius de continuïtat que són referència d'aquest expedient, restem sense dret de defensa ni contradicció que han de regir tot procediment".



Ateses aquestes al·legacions, i per tal de salvaguardar el seu dret de defensa i de contradicció, es va trametre a l'interessat una còpia, en suport CD, dels continguts audiovisuals que van donat lloc a l'Acord 264/2009, de 25 de novembre, d'obertura d'un període d'informació prèvia, tot atorgant un termini de deu dies per efectuar al·legacions, aportar els documents o justificacions que s'estimessin pertinents. La notificació a l'interessat de l'ofici de tramesa, juntament amb els CDs de referència, consta degudament incorporada a l'expedient, en la forma que estableix la Llei 30/1992, de 26 de novembre de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú (en endavant, LRJPAC).

4t. El 9 de febrer de 2010, ha tingut entrada en aquest Consell (registre d'entrada 450/2010) un escrit que signa el senyor Justo Molinero Calero, en nom i representació de Teletaxi Televisió Digital, SLU, en el qual s'al·lega, en primer lloc, "la impossibilitat de contrastar els arxius facilitats per aquest Consell per dues raons: 1.- Impossibilitat de contrastar amb el nostres arxius per la caducitat informàtica dels mateixos" i "2.- Els arxius tramesos pel CAC no estan referenciats en origen". Així mateix, mostra la seva disconformitat davant l'atorgament d'un termini de deu dies pel tràmit d'informació prèvia i posa de manifest el fet que "no sigui d'aplicació el període de vint dies que atorguen els articles 7 del decret 278/1993 de 9 de novembre i l'article 34.2 de l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya".

En segon lloc, pel que fa a l'activitat publicitària i de televenda, el prestador de serveis de televisió manifesta que "els aspectes relacionats amb la regulació de la publicitat, tal i com els recull la Llei de l'Audiovisual, són de difícil interpretació i al nostre entendre acull conceptes contradictoris". A aquests efectes, Teletaxi Televisió Digital, SLU, determina "la necessitat de desenvolupar una normativa específica, adaptada a la realitat de la televisió de proximitat, que reculli les pràctiques publicitàries relacionades amb la televenda, continguts esotèrics, publicitat presencial i faciliti, alhora, més elements interpretatius que permetin distingir, objectivament, allò què és informació d'interès públic i el què és la publicitat encoberta".

D'altra banda, en relació amb la situació de la TDT Local, l'interessat al·lega que "la gestió del nostre negoci està absolutament diferenciada de les televisions de caràcter autonòmic o estatal i és molt necessari per al sector que, aspectes molt generals de la Llei de l'Audiovisual, és concretin i desenvolupin en l'òrbita local".

Finalment, Teletaxi Televisió Digital, SLU, sol·licita s'acordi el sobreseïment de l'expedient sancionador o, subsidiàriament, la seva suspensió i la reobertura dels "debats en el marc de la interlocució amb les associacions representatives del sector, com es preveu a la vigent Llei Audiovisual".

5è. A la vista de les manifestacions de l'interessat, i de conformitat amb els fonaments exposats a l'Acord d'obertura del període d'informació prèvia, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, mitjançant l'Acord 54/2010, de 10 de març, va decidir incoar un procediment sancionador al prestador de serveis de televisió Teletaxi Televisió Digital, SLU, per l'eventual incompliment dels límits que la legislació vigent estableix per l'emissió d'activitat publicitària i de televenda, fet susceptible de constituir una infracció greu tipificada a la lletra e de l'article 133 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA).

6è. Una vegada notificat l'Acord d'incoació, la instructora del procediment emet el plec de càrrecs que es notifica a l'interessat, a qui s'atorga un termini de deu dies per formular al·legacions i proposar les proves oportunes. La notificació del plec de càrrecs i el tràmit



d'audiència a l'interessat consten degudament incorporats a l'expedient, en la forma que estableix la LRJPAC.

7è. El 13 d'abril de 2010, dins del termini atorgat, ha tingut entrada en aquest Consell (registre d'entrada 1005/2010) un escrit signat pel senyor Justo Molinero Calero, en nom i representació de Teletaxi Televisió Digital, SLU, en el qual posa de manifest la seva situació d'indefensió davant la impossibilitat d'efectuar al·legacions a l'Acord 54/2010, de 10 de març, d'incoació del present procediment sancionador i, en conseqüència, la nul·litat de ple dret de l'expedient. Així mateix, el prestador de serveis dóna per reproduïdes totes les al·legacions efectuades en el tràmit d'informació prèvia, tot reiterant, en relació amb els enregistraments facilitats per aquest Consell, "que aquests no disposen de referència electrònica en origen" i que "manquen les dades d'homologació del procés i de l'equipament d'enregistrament".

D'altra banda, Teletaxi Televisió Digital, SLU, posa de manifest "la difícil i contradictòria interpretació dels aspectes que conformen la Llei de l'Audiovisual, en relació a la regulació de la publicitat i la televenda, i que resta pendent d'un desenvolupament normatiu específic, més rellevant en aquest moment donada la recent aprovació d'una normativa estatal, que ens genera importants greuges comparatius amb els prestadors de serveis no sotmesos a la jurisdicció d'aquest Consell, però que emeten en el nostre territori i competeixen en el mercat publicitari".

El prestador de serveis de televisió manifesta que "els membres de l'Associació Catalana de Televisió sempre hem prestat col·laboració al desenvolupament normatiu del CAC" i "pel que fa referència als programes de vidència, les televisions locals van realitzar un enorme sacrifici en eliminar les emissions en horari de protecció infantil que, ara, a la vista de la sentència del Tribunal Superior de Justícia, esdevenia totalment innecessària". Així mateix, Teletaxi Televisió Digital, SLU, reitera aquest oferiment de col·laboració després d'haver tingut coneixement de l'esmentada sentència del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya.

Finalment, l'interessat sol·licita el sobreseïment de l'expedient sancionador o, subsidiàriament, la seva suspensió.

8è. El 7 de juny de 2010 la instructora de l'expedient, després d'analitzar, valorar i desestimar les al·legacions, va considerar procedent confirmar els càrrecs imputats i formular la corresponent proposta de resolució, que va ser notificada a l'interessat, a fi que, en el termini de deu dies, pogués fer les al·legacions que considerés adients, de conformitat amb el que estableix l'apartat primer de l'article 14 del Decret 278/1993, de 11 de novembre, de procediment sancionador d'aplicació als àmbits de competència de la Generalitat.

9è. Transcorregut el termini atorgat es constata que Teletaxi Televisió Digital, SLU, no ha efectuat al·legacions a la proposta de resolució.

Fonaments de dret

1. Anàlisi de les al·legacions

Davant la manca d'al·legacions a la proposta de resolució donem per reproduïdes, pel que fa a la conducta imputada a Teletaxi Televisió Digital, SLU, les valoracions efectuades a l'Acord 54/2010, de 10 de març, d'inici de l'expedient sancionador i a la Proposta de resolució de 7 de juny de 2010.

Així, pel que fa a l'eventual situació d'indefensió al·legada per l'interessat, cal posar de manifest que l'apartat 3r de l'article 10 del Decret 278/1993, de 9 de novembre, sobre el procediment sancionador d'aplicació als àmbits de competència de la Generalitat, aplicable



als procediments sancionadors d'aquest Consell d'acord amb l'apartat 2n de l'article 139 de la LCA, estableix literalment que "el plec de càrrecs, juntament amb l'acord d'iniciació de l'expedient sancionador, s'ha de notificar als interessats, atorgant-los un termini com a mínim de 10 dies per formular al·legacions i proposar les proves de les quals intentin valer-se per a la defensa dels seus drets o interessos".

En conseqüència, el termini d'al·legacions atorgat per la normativa és en relació amb el plec de càrrecs que, tot i la possibilitat de la seva notificació de manera simultània o successiva amb l'acord d'incoació del procediment, és l'acte que formula l'instructor prèviament nomenat en l'acord d'incoació i que conté aquells extrems davant dels quals l'interessat pot formular realment al·legacions i proposar prova. Concretament, en el plec de càrrecs s'identifica la persona o entitat presumptament responsable; els fets imputats; la infracció o infraccions que aquests fets puguin constituir, amb indicació de la seva normativa reguladora; les sancions aplicables; i l'autoritat competent per imposar la sanció i la norma que li atribueix la competència.

Això no obstant, independentment d'aquest tràmit específic d'al·legacions davant el plec de càrrecs, els interessats poden aportar, en qualsevol moment del procediment anterior al tràmit d'audiència, els documents o altres elements de judici que considerin pertinents i adduir totes les al·legacions que creguin oportunes (art. 79.1 LRJPAC). Al·legacions que, d'altra banda, si són per posar de manifest defectes de tramitació poden efectuar-se fins i tot transcorregut el tràmit d'audiència (art. 79.2 LRJPAC).

Pel que fa als enregistraments facilitats per aquest Consell, el prestador de serveis de televisió, es limita a reiterar les al·legacions presentades en el seu moment, per la qual cosa, no cal entrar de nou a valorar-les, atès que ja van ser objecte de l'oportuna valoració a l'Acord 54/2010, de 10 de març, d'incoació de l'expedient sancionador, valoracions que es tenen per reproduïdes. Això no obstant, pel que fa a la manca de "les dades d'homologació del procés i de l'equipament de l'enregistrament", cal tenir en compte que l'enregistrament de tots els continguts emesos pels diferents prestadors de serveis, que realitza aquest Consell, és un procés automàtic i informatitzat que comença mitjançant la rebuda de la corresponent senyal a una antena de ràdio i televisió. Aquesta senyal és processada mitjançant un programa informàtic (software) i emmagatzemada en temps real en un ordinador central (hardware). En altres paraules, l'equip d'enregistrament d'aquest Consell es limita, com qualsevol reproductor-gravador, a gravar en temps real l'emissió dels diferents continguts (programació i publicitat) emesos pels prestadors de servei de ràdio i de televisió.

En conseqüència, no estem davant d'un equip per mesurar com podria ser un alcoholímetre, un etilòmetre, un sonòmetre, etc., que necessiten, com aparells mesuradors que són, de la corresponent "homologació, calibratge i verificació periòdica del seu funcionament". Ans al contrari, l'equip d'enregistrament d'aquest Consell es limita a gravar els diferents continguts emesos pels prestadors de serveis de ràdio i de televisió i no necessita d'aquesta "homologació, calibratge i verificació" pròpia dels aparells mesuradors.

D'altra banda, Teletaxi Televisió Digital, SLU, al·lega la necessitat d'un desenvolupament reglamentari de la regulació establerta per la LCA pel que fa a la publicitat i la televenda "més rellevant en aquest moment donada la recent aprovació d'una normativa estatal" que, segons el seu criteri i sense cap mena de concreció, "genera importants greuges comparatius amb els prestadors de serveis no sotmesos a la jurisdicció d'aquest Consell, però que emeten en el nostre territori i competeixen en el mercat publicitari".

Sorprenen aquestes manifestacions, si tenim en compte que Teletaxi Televisió Digital, SLU, no és un tercer aliè a la comunicació audiovisual. Ans al contrari, com a prestador de serveis de televisió, coneix perfectament els límits que la legislació vigent estableix per l'emissió

d'activitat publicitària i de televenda (art. 99.2 i 3 LCA). A aquests efectes, cal tenir en compte que el propi interessat reconeix que “amb data 1 d'abril d'enguany varem iniciar un procés de reconversió de la producció i emissió dels nostres continguts publicitaris per adaptar-los al redactat estricte de la LCA”.

A més a més, donada la clara i específica redacció dels apartats 2n i 3r de l'article 99 de la LCA és del tot innecessària una normativa específica que reculli aquests límits que, a més, revestiria la forma d'instrucció general (article 117 LCA) que, com a manifestació de la potestat reglamentària i d'acord amb el principi de jerarquia normativa, únicament podria reiterar els límits que en l'emissió d'activitat publicitària i de televenda ja s'estableixen a la LCA.

Finalment, pel que fa a les manifestacions de l'interessat en relació amb la seva disposició i interès de col·laboració, aquest Consell les té per fetes tot i que resulta necessari realitzar amb caràcter general unes observacions. La sentència del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, esmentada pel prestador de serveis, fa referència als programes de contingut esotèrics i evidentment no té cap mena de vinculació i/o relació amb l'objecte del present procediment sancionador. Així mateix, cal posar de manifest que amb posterioritat a aquesta sentència la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, ratifica el què en el seu moment establia, en relació amb els programes de continguts esotèrics, la Instrucció general sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries de televisió, aprovada mitjançant l'Acord 296/2007 del Ple d'aquest Consell.

2. Tipificació dels fets

La superació dels límits diaris d'emissió de publicitat en totes les formes i televenda i la superació dels límits d'emissió per hora natural en què es divideix el dia, per excés del límit de temps dedicat a publicitat en totes les seves formes (42 incompliments), els dies 4, 5, 6, 7, 8, 9 i 10 de març de 2009, comporta que el prestador de serveis de televisió ha incomplert els límits que la legislació vigent estableix per l'emissió d'activitat publicitària i de televenda establerts en els apartats 2n i 3r de l'article 99 de la LCA.

Tercer.- Qualificació de la infracció

Aquest fet es constituïu de la infracció prevista a la lletra e de l'article 133 de la LCA, que considera una infracció greu l'incompliment de les obligacions que en matèria de publicitat, patrocini i televenda corresponen als prestadors de serveis de comunicació audiovisual.

Quart.- Sanció aplicable

La sanció que s'ha d'imposar consisteix, d'acord amb la lletra b de l'apartat 1 de l'article 136 de la LCA, en una multa; i per determinar-ne la quantia cal tenir en compte el que estableix l'article 137 de la LCA, que obliga a graduar la sanció tenint en compte les circumstàncies que ressenya.

De la conducta infractora objecte d'examen, es desprèn l'existència d'intencionalitat, atès que l'emissió de publicitat no pot venir determinada per una falta de diligència o per una conducta negligent de l'interessat sinó per una conducta activa i volguda.

Així mateix, cal prendre en consideració la reiteració de la conducta infractora ja que l'informe de l'Àrea de continguts constata la superació, els set dies monitoritzats, dels límits diaris d'emissió de publicitat en totes les seves formes i televenda i dels límits d'emissió per hora natural en què es divideix el dia per excés del límit de temps dedicat a publicitat en totes les seves formes (42 incompliments).



Tanmateix, no es pot apreciar la reincidència en els fets, atès que no consta resolució ferma per la comissió d'una infracció d'aquesta naturalesa per part d'aquest prestador de servei de televisió. En un sentit similar, tampoc no hi ha constància provada que la comissió de la infracció hagi tingut repercussió o impacte social ni tampoc el benefici que n'hagi pogut reportar a l'interessat la comissió.

D'acord amb les consideracions anteriors, i tenint en compte el principi de proporcionalitat que obliga a establir l'adequació necessària entre la gravetat del fet constitutiu de les infraccions i les sancions aplicades, la quantia de la multa a imposar a l'interessat ha de ser de DOTZE MIL UN EUROS (12.001€), és a dir, la quantia mínima que l'article 136 de la LCA preveu per les infraccions greus.

Cinquè. - Autoritat competent per imposar la sanció

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya és l'òrgan competent per imposar la sanció de conformitat amb el que estableix la lletra g de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Analitzats els antecedents, fets i fonaments de dret i d'acord amb el que disposa la lletra g de l'article 10 i l'article 11 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'article 34 de l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya aprovat per l'Acord 3/2001, de 28 de febrer, el Ple del Consell adopta els següents,

ACORDS

1. Declarar al prestador de serveis de televisió TELETAXI TELEVISIÓ DIGITAL, SLU, responsable de la comissió d'una infracció greu tipificada a la lletra e de l'article 133 de la LCA, per l'incompliment dels límits que la legislació vigent estableix per l'emissió d'activitat publicitària i de televenda.

2. Imposar al prestador de serveis de televisió TELETAXI TELEVISIÓ DIGITAL, SLU, una multa de DOTZE MIL UN EUROS (12.001 euros), que s'haurà de fer efectiva al compte número 2100/0760/50/0200124585 de l'entitat "La Caixa" (fent constar com a referència CAC-10/2009-S) en els terminis establerts a l'apartat 2n de l'article 62 de la Llei 58/2003, de 17 de desembre, General Tributària, següents:

- a) Si la notificació d'aquest Acord es fa entre els dies 1 i 15 de cada mes, des de la data de recepció de la notificació fins al dia 20 del mes posterior o, si aquest no fos hàbil, fins a l'immediat hàbil següent.
- b) Si la notificació d'aquest Acord es fa entre els dies 16 i últim de cada mes, des de la data de recepció de la notificació fins al dia cinc del segon mes posterior o, si aquest no fos hàbil, fins a l'immediat hàbil següent.

Així mateix, se us adverteix que la manca de compliment de la sanció dins els terminis abans esmentats donarà lloc, sense més tràmits, a la seva execució forçosa, d'acord amb els articles 95 a 97 de la LRJPAC.

3. Notificar aquest Acord a TELETAXI TELEVISIÓ DIGITAL, SLU.

Barcelona, 21 de juliol de 2010





**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

Ramon Font Bové
President

Santiago Ramentol i Massana
Conseller secretari



**Generalitat
de Catalunya**