

**ACORD 19/2024, de 6 de març, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la proposta de contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, relatiu al servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers (2024-2027)

El 16 de gener de 2024 la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, va trametre (registre d'entrada núm. 9033/5867) al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) la proposta de contracte programa per a la prestació del servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers (referència TL02B, canal 40, programa 1), subscrita entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU (VOTV), per al període 2024-2027, per tal que aquest Consell n'emetés l'informe preceptiu a què fa referència l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

En relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, l'article 33 de la LCA estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el CAC n'ha de fer l'informe preceptiu.

Per tot el que s'ha exposat, i d'acord amb l'apartat 3 de l'article 33 de la LCA, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'informe preceptiu sobre la proposta de contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, relatiu al servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers (2024-2027), que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest acord.
2. Notificar aquest acord a la societat Vallès Oriental Televisió, SLU.

Barcelona, 6 de març de 2024

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Laura Pinyol Puig
Consellera secretària

INFORME

Ref. exp.: 2-Precep-2024

Assumpte: Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la proposta de contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, relatiu al servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers (2024-2027)

Fets

1r. El 16 de gener de 2024 la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, va trametre (registre d'entrada núm. 9033/5867) al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) la proposta de contracte programa per a la prestació del servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers (referència TL02B, canal 40, programa 1),¹ subscrita entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU (VOTV),² per al període 2024-2027, per tal que aquest Consell n'emetés l'informe preceptiu a què fa referència l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

Segons es manifesta en la sol·licitud, la proposta de contracte programa tramesa va ser aprovada inicialment en sessió ordinària de 8 de novembre de 2023 del Ple del Consorci Teledigital Granollers i sotmesa a tràmit d'informació pública i audiència als interessats per un termini de trenta dies, sense que s'hi hagi presentat cap reclamació ni objecció en aquest termini.

Així mateix, en la mateixa sessió, el Consorci va acordar comunicar aquest acord al CAC perquè n'emeti l'informe preceptiu corresponent.

2n. Amb anterioritat, el CAC ja ha emès diversos informes preceptius relatius al contracte programa, com ara els corresponents als exercicis 2012-2015,³ 2016-2019⁴ i 2020-2023.⁵

¹ Segons es manifesta en la proposta presentada, els municipis que integren el Consorci són Aiguafreda, Bigues i Riells del Fai, Caldes de Montbui, Canovelles, Cànoves i Samalús, Granollers, la Garriga, la Roca del Vallès i les Franqueses del Vallès.

² La societat Vallès Oriental Televisió, SLU, és l'entitat mitjançant la qual es duu a terme la gestió directa del servei públic audiovisual de la demarcació de Granollers. Aquesta societat, de capital íntegrament públic, té com a soci únic el Consorci Teledigital Granollers i es va constituir el 7 de setembre de 2009.

³ Acord del Ple del CAC 64/2012, de 26 d'abril.

⁴ Acord del Ple del CAC 43/2016, de 2 de juny.

⁵ Acord del Ple del CAC 12/2020, de 29 de gener.

Consideracions

Primera. Les missions de servei públic audiovisual d'àmbit local

L'article 32 de la LCA assenyala que el servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local consisteix en l'oferta d'un conjunt de continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat.

Concretament, d'acord amb l'article 32 mateix, cal garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, objectiva i equilibrada, i que reculli les diverses expressions socials i culturals, així com una oferta d'entreteniment de qualitat en compliment de les missions de servei públic que estableix l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA⁶ mateixa en la seva adaptació als interessos de les comunitats locals respectives. Així, l'element que ha de vertebrar el servei públic audiovisual d'àmbit local és l'atenció dels interessos de la comunitat concreta sobre la qual es presta el servei d'acord amb el model definit, sobre la base del principi

⁶ D'acord amb aquest precepte, són missions de servei públic les següents: "a) L'impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari originari i els tractats internacionals. b) La transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial. c) La difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya. d) La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D'una manera particular, la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual. e) La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos. f) La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès en els termes establerts per la legislació vigent. g) La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya. En aquest context és necessari l'ús de tots els llenguatges, formats i discursos que dins el respecte i l'atenció a la diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les diverses opcions, i entre les diverses àrees del territori de Catalunya. h) La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista. i) El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat. j) El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual. k) La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional. l) L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals. m) La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes. n) La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit. o) La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte. p) La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans".

d'autonomia local, per l'ens gestor en el reglament d'organització i funcionament corresponent.

La concreció dels objectius específics de servei públic que assoleix cada ens gestor i la previsió del seu finançament, així com la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent, s'instrumentalitza mitjançant la subscripció del contracte programa corresponent, el qual s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el CAC n'ha de fer un informe preceptiu (apartats 3 i 4 de l'article 33 de la LCA).

Segona. Observacions a la proposta de contracte programa

Aquest informe valora l'evolució dels objectius concrets de la prestació del servei públic audiovisual de la demarcació de Granollers per al període 2024-2027.

Tal com succeeix en els contractes programa anteriors, la proposta presentada concreta els compromisos de programació per tal de donar compliment a les missions de servei públic definides a l'article 5 del Reglament d'organització i funcionament, aprovat definitivament el 12 de juny de 2009 pel Consorci Teledigital Granollers.⁷ Aquests compromisos es traslladen també a la proposta presentada per a la gestió del servei públic audiovisual digital local del canal de televisió VOTV. Així mateix, el canal insereix tots els seus programes a la pàgina web *alcarta.votv.cat* i es pot seguir en *streaming* en aquest mateix lloc i en l'OTT de la Xarxa Audiovisual Local (laxarxa⁺). També es manifesta que té un paper molt actiu ens les principals xarxes socials.

La nova proposta de contracte programa manté una estructura molt semblant al precedent, és a dir, dues parts diferenciades: una primera part, integrada per un apartat de manifestacions (on s'exposen els antecedents i es descriu el marc legal on s'enquadra el contracte programa) i un clausulat integrat per set clàusules que regeixen el contracte pròpiament dit, relatives a la naturalesa i la finalitat del contracte programa (clàusula III.1), els compromisos de la societat gestora (clàusula III.2), els principis econòmics generals (clàusula III.3), la necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per a l'explotació del servei públic de comunicació audiovisual (clàusula III.4), la vigència, que s'estableix en quatre anys i estarà vigent de l'1 de gener de 2024 al 31 de desembre de 2027 (clàusula III.5), la revisió del contracte (clàusula III.6) i l'aprovació (clàusula III.7).

⁷ Butlletí Oficial de la Província de Barcelona núm. 151, de 25 de juny, pàg. 89.

Amb relació a l'anterior contracte programa s'ha eliminat de la proposta presentada una clàusula on s'establien les previsions relatives a l'avaluació i el seguiment del servei.

Quant a la segona part, està constituïda per un document annex, que reflecteix el contingut executiu (de manera anàloga al corresponent al període 2020-2023) i inclou una primera part més doctrinal, que realitza una anàlisi del model de finançament dels mitjans de comunicació públics que preveu la Unió Europea i les legislacions espanyola i catalana amb vistes a aplicar els principis que l'inspiren, al model de finançament de la societat gestora del servei públic audiovisual de la demarcació de Granollers (VTOV), així com per a desenvolupar-los.

Ja en un nivell més concret, a continuació es relacionen els objectius del document: programació, definició de la missió i funcions del servei públic i els indicadors per a complir-les, i establiment del model de finançament per als anys 2024-2027.

L'apartat IV.1 descriu la programació del canal de televisió. Com a novetats que es valoren positivament, cal posar en relleu, d'una banda, la inclusió de tot un seguit de nous programes, especialment de caire informatiu i cultural, i, d'altra banda, el fet d'haver traslladat (de l'apartat IV.2. a aquest apartat IV.1.), la quantificació de la programació, la qual, no obstant això,, es fa només en relació amb determinats programes.

Així, doncs, d'acord amb l'apartat IV.1, la programació constarà dels continguts següents:

- Un programa informatiu diari (*Infovallès*) de dilluns a divendres, de 55 minuts.
- Un programa en directe d'actualitat esportiva del territori dos dies a la setmana (dilluns i dijous), en horari nocturn dins l'*Infovallès*, de 25 i 20 minuts, respectivament.
- Un programa setmanal d'informació comarcal (*La Setmana*), de 55 minuts.
- Dos programes setmanals d'entrevistes a personatges vinculats amb el territori (*Busquem respostes* i *Perfils*), de 25 i 20 minuts, respectivament.
- Un programa d'entrevistes d'una temporada anual a personatges per donar eines per a una vida millor, de 27 minuts.
- Un programa dedicat a les associacions i entitats de la comarca (*Maleta cultural*), sense quantificar.



- Un programa setmanal dins de l'*Infovallès* d'agenda d'informació d'activitats culturals, sense quantificar.
- Un programa-concurs adreçat al públic infantil/juvenil per motivar i promocionar l'ús del llenguatge (*Picalletres*), que es realitza amb la col·laboració de laXarxa, sense quantificar.
- Un programa mensual de documentals relacionats amb la comarca, sense quantificar.
- Programació en directe d'esdeveniments especials, com les retransmissions esportives dels equips locals o les festes majors, sense quantificar.
- Un programa de difusió de la música clàssica, sense quantificar.
- Retransmissió de tres òperes anuals produïdes per la Fundació Òpera Catalunya.
- Programes curts sobre temes diversos de la comarca que permeten una emissió en continuïtat, sense quantificar.

Per la seva banda, l'apartat IV.2 relaciona les missions de servei públic pròpiament dites (i les accions i els objectius per fer-ne el compliment) que romanen igual que en el contracte programa precedent, concretament:

- Oferir continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans del municipis que participen en el Consorci (missió IV.2.1.).
- Transmetre una informació veraç, objectiva i equilibrada, així com les diverses expressions socials i culturals (missió IV.2.2.).
- Oferir entreteniment de qualitat (missió IV.2.3.).
- Impulsar el coneixement i el respecte de valors i principis (missió IV.2.4.1.).
- Difondre l'activitat d'organitzacions polítiques i socials dels agents socials (missió IV.2.4.2.).

- Garantir la màxima continuïtat en la prestació del servei i la plena cobertura del territori (missió IV.2.4.3.).
- Contribuir al desenvolupament de les indústries culturals catalanes audiovisuals, promoure la creació audiovisual i noves formes d'expressió en aquest àmbit (missió IV.2.4.4.).
- Difondre el servei públic de comunicació audiovisual com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana contribuint així al desenvolupament de la societat del coneixement (missió IV.2.4.5).
- Programació mínima de quatre hores diàries i trenta dues hores setmanals (missió IV.2.5.1).
- Percentatge de producció que autoritzi el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, amb relació a la programació en cadena i la sindicació de programes (missió IV.2.5.2).

En conjunt, per una banda, cal valorar positivament l'increment i la quantificació dels temps d'emissió de la programació informativa (*l'Infovallès*, dels 30 minuts anteriors als 55 actuals; *La setmana*, de 55 minuts setmanals, no quantificat anteriorment; *Busquem respostes*, de 25 minuts setmanals, no quantificat anteriorment), així com el reforç del caràcter de proximitat i cultural de la programació amb la inclusió de nous programes, com ara *Perfils* (20 minuts setmanals), *Notes al marge* i retransmissió de tres òperes anuals, que es relacionen amb el compliment d'algunes de les missions descrites en el document (IV.2.1., IV.2.2. i IV.2.4.5.).

No obstant aquest esforç de concreció, seria desitjable estendre la quantificació a la resta de programació.

Pel que a la missió IV.2.4.3. ("Garantir la màxima continuïtat en la prestació del servei i la plena cobertura del territori") cal posar de manifest, com ja es va fer en anteriors informes del CAC, que, d'acord amb l'article 60 i següents de la LCA, "la prestació de serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric és sotmesa a un règim de comunicació prèvia al Consell de l'Audiovisual de Catalunya". En aquest sentit, aquest Consell entén que els prestadors de serveis de comunicació audiovisual de gestió pública donarien compliment a aquesta previsió (si, com és el cas, també volguessin prestar els seus serveis mitjançant IP o altres xarxes), amb la indicació concreta i detallada en el

contracte programa d'aquests mitjans, complementaris a la difusió per TDT, i dels serveis que, si n'hi ha, s'oferirien amb la indicació del seu grau d'implementació.

A aquest efecte, cal tenir en compte que la disposició addicional primera de la *Instrucció general del CAC sobre les condicions i el procediment de la comunicació prèvia per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric* ja preveu que els prestadors del servei públic de ràdio i televisió d'àmbit local que emetin els seus continguts mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric han d'indicar en els contractes programa la informació que inclouen les lletres e a k de l'apartat 1 de l'article 5 de la Instrucció general esmentada.⁸

En aquest sentit, s'entén que la proposta, que preveu l'accés de la totalitat dels continguts que s'emeten per TDT mitjançant aquestes altres tecnologies, assoleix la finalitat esmentada.

D'altra banda cal destacar la reducció del percentatge de producció pròpia del 62% prevista en el contracte programa precedent al 52% de la proposta presentada (missió IV.2.5.2.). Aquesta diferència incrementa correlativament el percentatge de producció sindicada (en coproducció amb la Xarxa Audiovisual Local) i obeeix, segons s'explica, al procés de canvi per a la "mesura de minuts diaris" de programació pròpia original. Es pot deduir que aquest procés de canvi, el qual és conseqüència del major grau de col·laboració amb aquella empresa pública per a la creació de continguts per la plataforma *laxarxa+*, contradiu el contracte programa 2020-2023, d'acord amb el qual la previsió era justament la contrària, és a dir, l'increment de la producció pròpia.

Finalment, es reitera la conveniència d'indicar els percentatges de producció pròpia, sindicada i aliena, per motius de coherència amb el conjunt del document, a l'apartat IV.1. d'aquest annex.

Quant al finançament, l'apartat IV.3 d'aquesta segona part recull les consideracions generals relatives als principis econòmics i al finançament del servei i inclou el pressupost previst per al període de vigència.

⁸ Concretament, les persones que componguin els òrgans de direcció i d'administració de la societat mercantil, si aquesta és la forma jurídica del prestador, i el director o directora del mitjà o servei audiovisual de què es tracti (lletra e); la tecnologia emprada per a la difusió, així com les característiques tècniques (lletra f); la identificació de l'operador de comunicacions electròniques que difongui els continguts esmentats, en el cas que sigui una persona diferent del prestador del servei que realitza la comunicació prèvia (lletra g); el nom comercial del servei i la descripció del servei de comunicació audiovisual que es comunica (lletra h); la descripció detallada dels continguts que s'emetran i, si escau, els serveis que s'oferiran (lletra i); el percentatge de subtitulació de la programació i les hores setmanals de continguts audiodescrits i amb llengua de signes que s'emetran (lletra j), i declaració responsable de no incórrer en cap de les limitacions que, per raons d'ordre públic audiovisual, estableix la legislació aplicable (lletra k).

Així, s'estableix, de la mateixa manera que en l'anterior, que s'adoptarà un sistema de finançament mixt, ja que, segons es manifesta (apartat V.3.b. de l'annex), el servei públic audiovisual "es finança principalment amb les aportacions que fa el Consorci, i també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari i les produccions comercialitzades".

També es preveu aquest sistema de finançament en la clàusula III.3. de la proposta, mitjançant la qual s'estableixen els principis econòmics generals. En aquesta clàusula s'hi fa constar que, per tal d'establir els compromisos econòmics del Consorci, s'ha tingut en compte que la societat gestora actua en un mercat de dimensions petites que condiona la captació d'ingressos publicitaris i té repercussions a l'hora d'afrontar el cost i l'adquisició de drets sobre produccions audiovisuals. Aquesta situació comporta que les activitats de la societat gestora no generin els recursos suficients i, per tant, fa necessàries les aportacions del Consorci per cobrir les insuficiències.

D'altra banda, la clàusula III.4. de la proposta estableix la previsió de la necessitat de finançament (aportacions necessàries) del servei públic. Aquestes previsions també consten recollides en l'apartat IV.3.b del document annex.

Cal posar en relleu, com a qüestió prèvia, la manca de coincidència de les xifres recollides en la clàusula III.4. amb les que figuren en l'apartat IV.3.b. i, a més, que les diferències detectades són rellevants: dels 862.600 € de l'any 2024 a què es refereix la clàusula III.4, al 1.146.719,63 € de l'apartat IV.3.b; dels 895.600 €, als 1.197.000 € de l'any 2025; dels 938.350 €, als 1.229.750 € de l'any 2026, i dels 927.000 €, als 1.207.000 € de l'any 2027.

Certament, aquesta disparitat, que cal revisar i esmenar, impedeix valorar les necessitats reals de finançament, però sí que permet constatar un increment significatiu i progressiu respecte de períodes anteriors, llevat de la previsió per a l'any 2027, en què la necessitat de finançament baixa respecte del 2026.

Aquesta reducció pel que fa al darrer any de vigència de la proposta obeeix, tal com es manifesta en el document, a la finalització de diversos rèntings d'adquisició de material per adequar les emissions a l'alta definició (HD).⁹

⁹ El cessament de les emissions en definició estàndard (SD) i la seva substitució per l'alta definició (HD) com una mesura d'innovació tecnològica de la TDT estava previst que es produís no més tard del 14 de febrer de 2024, a l'empara de la disposició transitòria cinquena del Reial decret 391/2019, de 21 de juny, d'aprovació del Pla tècnic nacional de televisió digital terrestre (PTNTDT).

També, i pel que fa al pressupost pròpiament dit, s'observa, novament, molt menys detall en la descripció de les partides, així com en el seu desglossament, concreció que el CAC va destacar com a molt positiva en informes anteriors.

Tanmateix, en el pressupost de la proposta sobre la qual s'emet informe (i també en l'immediatament anterior, com ja es va posar en relleu en l'informe corresponent), no s'hi descriuen ni desglossen les despeses, les quals es preveuen superiors a les del període anterior, ni concretament tampoc quina part dels ingressos previstos com a "taxes i preus públics i altres ingressos" corresponen a comercialització de la programació produïda pel Consorci o altres ingressos, com ara, els publicitaris.

Així, cal observar que convindria tornar a detallar les partides, tal com s'havia fet anteriorment i també que aquestes dades es complementessin amb una explicació que vinculi les accions previstes en matèria de desenvolupament de les missions i els objectius del servei públic per part de la societat gestora Vallès Oriental Televisió, SLU, amb les previsions per al seu finançament i compliment.

Conclusió

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet un informe, amb caràcter preceptiu, sobre la proposta de contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, relatiu al servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers (2024-2027), de conformitat amb les consideracions formulades més amunt.

Barcelona, 6 de març de 2024

INFORME

Ref. exp.: 2-Precep-2024

Assumpte: Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la proposta de contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, relatiu al servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers (2024-2027)

Fets

1r. El 16 de gener de 2024 la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, va trametre (registre d'entrada núm. 9033/5867) al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) la proposta de contracte programa per a la prestació del servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers (referència TL02B, canal 40, programa 1),¹ subscrita entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU (VOTV),² per al període 2024-2027, per tal que aquest Consell n'emetés l'informe preceptiu a què fa referència l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

Segons es manifesta en la sol·licitud, la proposta de contracte programa tramesa va ser aprovada inicialment en sessió ordinària de 8 de novembre de 2023 del Ple del Consorci Teledigital Granollers i sotmesa a tràmit d'informació pública i audiència als interessats per un termini de trenta dies, sense que s'hi hagi presentat cap reclamació ni objecció en aquest termini.

Així mateix, en la mateixa sessió, el Consorci va acordar comunicar aquest acord al CAC perquè n'emeti l'informe preceptiu corresponent.

2n. Amb anterioritat, el CAC ja ha emès diversos informes preceptius relatius al contracte programa, com ara els corresponents als exercicis 2012-2015,³ 2016-2019⁴ i 2020-2023.⁵

¹ Segons es manifesta en la proposta presentada, els municipis que integren el Consorci són Aiguafreda, Bigues i Riells del Fai, Caldes de Montbui, Canovelles, Cànoves i Samalús, Granollers, la Garriga, la Roca del Vallès i les Franqueses del Vallès.

² La societat Vallès Oriental Televisió, SLU, és l'entitat mitjançant la qual es duu a terme la gestió directa del servei públic audiovisual de la demarcació de Granollers. Aquesta societat, de capital íntegrament públic, té com a soci únic el Consorci Teledigital Granollers i es va constituir el 7 de setembre de 2009.

³ Acord del Ple del CAC 64/2012, de 26 d'abril.

⁴ Acord del Ple del CAC 43/2016, de 2 de juny.

⁵ Acord del Ple del CAC 12/2020, de 29 de gener.

Consideracions

Primera. Les missions de servei públic audiovisual d'àmbit local

L'article 32 de la LCA assenyala que el servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local consisteix en l'oferta d'un conjunt de continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat.

Concretament, d'acord amb l'article 32 mateix, cal garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, objectiva i equilibrada, i que reculli les diverses expressions socials i culturals, així com una oferta d'entreteniment de qualitat en compliment de les missions de servei públic que estableix l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA⁶ mateixa en la seva adaptació als interessos de les comunitats locals respectives. Així, l'element que ha de vertebrar el servei públic audiovisual d'àmbit local és l'atenció dels interessos de la comunitat concreta sobre la qual es presta el servei d'acord amb el model definit, sobre la base del principi

⁶ D'acord amb aquest precepte, són missions de servei públic les següents: "a) L'impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari originari i els tractats internacionals. b) La transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial. c) La difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya. d) La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D'una manera particular, la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual. e) La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos. f) La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès en els termes establerts per la legislació vigent. g) La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya. En aquest context és necessari l'ús de tots els llenguatges, formats i discursos que dins el respecte i l'atenció a la diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les diverses opcions, i entre les diverses àrees del territori de Catalunya. h) La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista. i) El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat. j) El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual. k) La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional. l) L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals. m) La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes. n) La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit. o) La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte. p) La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans".

d'autonomia local, per l'ens gestor en el reglament d'organització i funcionament corresponent.

La concreció dels objectius específics de servei públic que assoleix cada ens gestor i la previsió del seu finançament, així com la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent, s'instrumentalitza mitjançant la subscripció del contracte programa corresponent, el qual s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el CAC n'ha de fer un informe preceptiu (apartats 3 i 4 de l'article 33 de la LCA).

Segona. Observacions a la proposta de contracte programa

Aquest informe valora l'evolució dels objectius concrets de la prestació del servei públic audiovisual de la demarcació de Granollers per al període 2024-2027.

Tal com succeeix en els contractes programa anteriors, la proposta presentada concreta els compromisos de programació per tal de donar compliment a les missions de servei públic definides a l'article 5 del Reglament d'organització i funcionament, aprovat definitivament el 12 de juny de 2009 pel Consorci Teledigital Granollers.⁷ Aquests compromisos es traslladen també a la proposta presentada per a la gestió del servei públic audiovisual digital local del canal de televisió VOTV. Així mateix, el canal insereix tots els seus programes a la pàgina web *alcarta.votv.cat* i es pot seguir en *streaming* en aquest mateix lloc i en l'OTT de la Xarxa Audiovisual Local (laxarxa⁺). També es manifesta que té un paper molt actiu ens les principals xarxes socials.

La nova proposta de contracte programa manté una estructura molt semblant al precedent, és a dir, dues parts diferenciades: una primera part, integrada per un apartat de manifestacions (on s'exposen els antecedents i es descriu el marc legal on s'enquadra el contracte programa) i un clausulat integrat per set clàusules que regeixen el contracte pròpiament dit, relatives a la naturalesa i la finalitat del contracte programa (clàusula III.1), els compromisos de la societat gestora (clàusula III.2), els principis econòmics generals (clàusula III.3), la necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per a l'explotació del servei públic de comunicació audiovisual (clàusula III.4), la vigència, que s'estableix en quatre anys i estarà vigent de l'1 de gener de 2024 al 31 de desembre de 2027 (clàusula III.5), la revisió del contracte (clàusula III.6) i l'aprovació (clàusula III.7).

⁷ Butlletí Oficial de la Província de Barcelona núm. 151, de 25 de juny, pàg. 89.

Amb relació a l'anterior contracte programa s'ha eliminat de la proposta presentada una clàusula on s'establien les previsions relatives a l'avaluació i el seguiment del servei.

Quant a la segona part, està constituïda per un document annex, que reflecteix el contingut executiu (de manera anàloga al corresponent al període 2020-2023) i inclou una primera part més doctrinal, que realitza una anàlisi del model de finançament dels mitjans de comunicació públics que preveu la Unió Europea i les legislacions espanyola i catalana amb vistes a aplicar els principis que l'inspiren, al model de finançament de la societat gestora del servei públic audiovisual de la demarcació de Granollers (VTOV), així com per a desenvolupar-los.

Ja en un nivell més concret, a continuació es relacionen els objectius del document: programació, definició de la missió i funcions del servei públic i els indicadors per a complir-les, i establiment del model de finançament per als anys 2024-2027.

L'apartat IV.1 descriu la programació del canal de televisió. Com a novetats que es valoren positivament, cal posar en relleu, d'una banda, la inclusió de tot un seguit de nous programes, especialment de caire informatiu i cultural, i, d'altra banda, el fet d'haver traslladat (de l'apartat IV.2. a aquest apartat IV.1.), la quantificació de la programació, la qual, no obstant això,, es fa només en relació amb determinats programes.

Així, doncs, d'acord amb l'apartat IV.1, la programació constarà dels continguts següents:

- Un programa informatiu diari (*Infovallès*) de dilluns a divendres, de 55 minuts.
- Un programa en directe d'actualitat esportiva del territori dos dies a la setmana (dilluns i dijous), en horari nocturn dins l'*Infovallès*, de 25 i 20 minuts, respectivament.
- Un programa setmanal d'informació comarcal (*La Setmana*), de 55 minuts.
- Dos programes setmanals d'entrevistes a personatges vinculats amb el territori (*Busquem respostes* i *Perfils*), de 25 i 20 minuts, respectivament.
- Un programa d'entrevistes d'una temporada anual a personatges per donar eines per a una vida millor, de 27 minuts.
- Un programa dedicat a les associacions i entitats de la comarca (*Maleta cultural*), sense quantificar.



- Un programa setmanal dins de l'*Infovallès* d'agenda d'informació d'activitats culturals, sense quantificar.
- Un programa-concurs adreçat al públic infantil/juvenil per motivar i promocionar l'ús del llenguatge (*Picalletres*), que es realitza amb la col·laboració de laXarxa, sense quantificar.
- Un programa mensual de documentals relacionats amb la comarca, sense quantificar.
- Programació en directe d'esdeveniments especials, com les retransmissions esportives dels equips locals o les festes majors, sense quantificar.
- Un programa de difusió de la música clàssica, sense quantificar.
- Retransmissió de tres òperes anuals produïdes per la Fundació Òpera Catalunya.
- Programes curts sobre temes diversos de la comarca que permeten una emissió en continuïtat, sense quantificar.

Per la seva banda, l'apartat IV.2 relaciona les missions de servei públic pròpiament dites (i les accions i els objectius per fer-ne el compliment) que romanen igual que en el contracte programa precedent, concretament:

- Oferir continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans del municipis que participen en el Consorci (missió IV.2.1.).
- Transmetre una informació veraç, objectiva i equilibrada, així com les diverses expressions socials i culturals (missió IV.2.2.).
- Oferir entreteniment de qualitat (missió IV.2.3.).
- Impulsar el coneixement i el respecte de valors i principis (missió IV.2.4.1.).
- Difondre l'activitat d'organitzacions polítiques i socials dels agents socials (missió IV.2.4.2.).

- Garantir la màxima continuïtat en la prestació del servei i la plena cobertura del territori (missió IV.2.4.3.).
- Contribuir al desenvolupament de les indústries culturals catalanes audiovisuals, promoure la creació audiovisual i noves formes d'expressió en aquest àmbit (missió IV.2.4.4.).
- Difondre el servei públic de comunicació audiovisual com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana contribuint així al desenvolupament de la societat del coneixement (missió IV.2.4.5.).
- Programació mínima de quatre hores diàries i trenta dues hores setmanals (missió IV.2.5.1.).
- Percentatge de producció que autoritzi el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, amb relació a la programació en cadena i la sindicació de programes (missió IV.2.5.2.).

En conjunt, per una banda, cal valorar positivament l'increment i la quantificació dels temps d'emissió de la programació informativa (*l'Infovallès*, dels 30 minuts anteriors als 55 actuals; *La setmana*, de 55 minuts setmanals, no quantificat anteriorment; *Busquem respostes*, de 25 minuts setmanals, no quantificat anteriorment), així com el reforç del caràcter de proximitat i cultural de la programació amb la inclusió de nous programes, com ara *Perfils* (20 minuts setmanals), *Notes al marge* i retransmissió de tres òperes anuals, que es relacionen amb el compliment d'algunes de les missions descrites en el document (IV.2.1., IV.2.2. i IV.2.4.5.).

No obstant aquest esforç de concreció, seria desitjable estendre la quantificació a la resta de programació.

Pel que a la missió IV.2.4.3. ("Garantir la màxima continuïtat en la prestació del servei i la plena cobertura del territori") cal posar de manifest, com ja es va fer en anteriors informes del CAC, que, d'acord amb l'article 60 i següents de la LCA, "la prestació de serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric és sotmesa a un règim de comunicació prèvia al Consell de l'Audiovisual de Catalunya". En aquest sentit, aquest Consell entén que els prestadors de serveis de comunicació audiovisual de gestió pública donarien compliment a aquesta previsió (si, com és el cas, també volguessin prestar els seus serveis mitjançant IP o altres xarxes), amb la indicació concreta i detallada en el

contracte programa d'aquests mitjans, complementaris a la difusió per TDT, i dels serveis que, si n'hi ha, s'oferirien amb la indicació del seu grau d'implementació.

A aquest efecte, cal tenir en compte que la disposició addicional primera de la *Instrucció general del CAC sobre les condicions i el procediment de la comunicació prèvia per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric* ja preveu que els prestadors del servei públic de ràdio i televisió d'àmbit local que emetin els seus continguts mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric han d'indicar en els contractes programa la informació que inclouen les lletres e a k de l'apartat 1 de l'article 5 de la Instrucció general esmentada.⁸

En aquest sentit, s'entén que la proposta, que preveu l'accés de la totalitat dels continguts que s'emeten per TDT mitjançant aquestes altres tecnologies, assoleix la finalitat esmentada.

D'altra banda cal destacar la reducció del percentatge de producció pròpia del 62% prevista en el contracte programa precedent al 52% de la proposta presentada (missió IV.2.5.2.). Aquesta diferència incrementa correlativament el percentatge de producció sindicada (en coproducció amb la Xarxa Audiovisual Local) i obeeix, segons s'explica, al procés de canvi per a la "mesura de minuts diaris" de programació pròpia original. Es pot deduir que aquest procés de canvi, el qual és conseqüència del major grau de col·laboració amb aquella empresa pública per a la creació de continguts per la plataforma *laxarxa+*, contradiu el contracte programa 2020-2023, d'acord amb el qual la previsió era justament la contrària, és a dir, l'increment de la producció pròpia.

Finalment, es reitera la conveniència d'indicar els percentatges de producció pròpia, sindicada i aliena, per motius de coherència amb el conjunt del document, a l'apartat IV.1. d'aquest annex.

Quant al finançament, l'apartat IV.3 d'aquesta segona part recull les consideracions generals relatives als principis econòmics i al finançament del servei i inclou el pressupost previst per al període de vigència.

⁸ Concretament, les persones que componguin els òrgans de direcció i d'administració de la societat mercantil, si aquesta és la forma jurídica del prestador, i el director o directora del mitjà o servei audiovisual de què es tracti (lletra e); la tecnologia emprada per a la difusió, així com les característiques tècniques (lletra f); la identificació de l'operador de comunicacions electròniques que difongui els continguts esmentats, en el cas que sigui una persona diferent del prestador del servei que realitza la comunicació prèvia (lletra g); el nom comercial del servei i la descripció del servei de comunicació audiovisual que es comunica (lletra h); la descripció detallada dels continguts que s'emetran i, si escau, els serveis que s'oferiran (lletra i); el percentatge de subtitulació de la programació i les hores setmanals de continguts audiodescrits i amb llengua de signes que s'emetran (lletra j), i declaració responsable de no incórrer en cap de les limitacions que, per raons d'ordre públic audiovisual, estableix la legislació aplicable (lletra k).

Així, s'estableix, de la mateixa manera que en l'anterior, que s'adoptarà un sistema de finançament mixt, ja que, segons es manifesta (apartat V.3.b. de l'annex), el servei públic audiovisual "es finança principalment amb les aportacions que fa el Consorci, i també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari i les produccions comercialitzades".

També es preveu aquest sistema de finançament en la clàusula III.3. de la proposta, mitjançant la qual s'estableixen els principis econòmics generals. En aquesta clàusula s'hi fa constar que, per tal d'establir els compromisos econòmics del Consorci, s'ha tingut en compte que la societat gestora actua en un mercat de dimensions petites que condiona la captació d'ingressos publicitaris i té repercussions a l'hora d'afrontar el cost i l'adquisició de drets sobre produccions audiovisuals. Aquesta situació comporta que les activitats de la societat gestora no generin els recursos suficients i, per tant, fa necessàries les aportacions del Consorci per cobrir les insuficiències.

D'altra banda, la clàusula III.4. de la proposta estableix la previsió de la necessitat de finançament (aportacions necessàries) del servei públic. Aquestes previsions també consten recollides en l'apartat IV.3.b del document annex.

Cal posar en relleu, com a qüestió prèvia, la manca de coincidència de les xifres recollides en la clàusula III.4. amb les que figuren en l'apartat IV.3.b. i, a més, que les diferències detectades són rellevants: dels 862.600 € de l'any 2024 a què es refereix la clàusula III.4, al 1.146.719,63 € de l'apartat IV.3.b; dels 895.600 €, als 1.197.000 € de l'any 2025; dels 938.350 €, als 1.229.750 € de l'any 2026, i dels 927.000 €, als 1.207.000 € de l'any 2027.

Certament, aquesta disparitat, que cal revisar i esmenar, impedeix valorar les necessitats reals de finançament, però sí que permet constatar un increment significatiu i progressiu respecte de períodes anteriors, llevat de la previsió per a l'any 2027, en què la necessitat de finançament baixa respecte del 2026.

Aquesta reducció pel que fa al darrer any de vigència de la proposta obeeix, tal com es manifesta en el document, a la finalització de diversos rèntings d'adquisició de material per adequar les emissions a l'alta definició (HD).⁹

⁹ El cessament de les emissions en definició estàndard (SD) i la seva substitució per l'alta definició (HD) com una mesura d'innovació tecnològica de la TDT estava previst que es produís no més tard del 14 de febrer de 2024, a l'empara de la disposició transitòria cinquena del Reial decret 391/2019, de 21 de juny, d'aprovació del Pla tècnic nacional de televisió digital terrestre (PTNTDT).

També, i pel que fa al pressupost pròpiament dit, s'observa, novament, molt menys detall en la descripció de les partides, així com en el seu desglossament, concreció que el CAC va destacar com a molt positiva en informes anteriors.

Tanmateix, en el pressupost de la proposta sobre la qual s'emet informe (i també en l'immediatament anterior, com ja es va posar en relleu en l'informe corresponent), no s'hi descriuen ni desglossen les despeses, les quals es preveuen superiors a les del període anterior, ni concretament tampoc quina part dels ingressos previstos com a "taxes i preus públics i altres ingressos" corresponen a comercialització de la programació produïda pel Consorci o altres ingressos, com ara, els publicitaris.

Així, cal observar que convindria tornar a detallar les partides, tal com s'havia fet anteriorment i també que aquestes dades es complementessin amb una explicació que vinculi les accions previstes en matèria de desenvolupament de les missions i els objectius del servei públic per part de la societat gestora Vallès Oriental Televisió, SLU, amb les previsions per al seu finançament i compliment.

Conclusió

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet un informe, amb caràcter preceptiu, sobre la proposta de contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, relatiu al servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers (2024-2027), de conformitat amb les consideracions formulades més amunt.

Barcelona, 6 de març de 2024

**ACORD 19/2024, de 6 de març, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la proposta de contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, relatiu al servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers (2024-2027)

El 16 de gener de 2024 la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, va trametre (registre d'entrada núm. 9033/5867) al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) la proposta de contracte programa per a la prestació del servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers (referència TL02B, canal 40, programa 1), subscrita entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU (VOTV), per al període 2024-2027, per tal que aquest Consell n'emetés l'informe preceptiu a què fa referència l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

En relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, l'article 33 de la LCA estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el CAC n'ha de fer l'informe preceptiu.

Per tot el que s'ha exposat, i d'acord amb l'apartat 3 de l'article 33 de la LCA, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'informe preceptiu sobre la proposta de contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, relatiu al servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers (2024-2027), que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest acord.
2. Notificar aquest acord a la societat Vallès Oriental Televisió, SLU.

Barcelona, 6 de març de 2024

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Laura Pinyol Puig
Consellera secretària