



**ACORD 194/2012, de 21 de desembre, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Requeriment de cessament de l'emplaçament de producte d'Estrella Damm al
prestador de serveis de televisió Emissions Digitals de Catalunya, SAU**

Mitjançant l'Informe EP 17/2012, d'11 de desembre, l'Àrea de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha analitzat l'emplaçament de producte d'Estrella Damm al programa *105 Confidencial*, emès pel prestador de serveis de televisió Emissions Digitals de Catalunya, SAU, l'1 de desembre de 2012, per mitjà del canal 8tv.

Segons es desprèn de l'Informe EP 17/2012, "[...] *105 Confidencial* és un programa que informa sobre el cicle de concerts de petit format *105 Confidencial*, en què diferents artistes actuen per a un grup reduït de persones. Es tracta d'una iniciativa organitzada per RAC105 adreçada a les persones oients de l'emissora [...]". Arran de l'anàlisi efectuada en aquest Informe, es constata la "[...] prominència indeguda amb referència al producte per recurrència de la presència. Es detecta la presència visual i verbal del producte al llarg del programa. En concret, es fan primers plans de diversos elements amb la marca Estrella Damm (ampolles, copes, gots), i el presentador esmenta la marca en dues ocasions per indicar que dona suport al cicle de concerts *105 Confidencial* [...]".

En efecte, pel que fa a aquesta qüestió, cal tenir present el que estableixen els apartats 2 i 3 de l'article 17 de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA), que assenyalen, respectivament, que "[...] quan el programa hagi estat produït o encarregat pel prestador de servei o una de les seves filials, el públic ha de ser clarament informat de l'emplaçament de producte al principi i al final del programa, i quan es repregui després d'una pausa publicitària [...]", i que "[...] l'emplaçament no pot condicionar la independència editorial. Tampoc pot incitar directament la compra o arrendaments de béns o serveis, realitzar promocions concretes d'aquests o donar prominència indeguda al producte [...]", previsions que reproduïx, en un sentit similar, l'article 94 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, i que han estat desenvolupades pel document *Criteris interpretatius i recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre publicitat encoberta a la televisió*.

D'altra banda, cal advertir que es tracta d'un emplaçament d'una beguda alcohòlica de menys de 20 graus i que, contràriament al que estableix la lletra d de l'apartat 3 de l'article 18 de la LGCA, s'anuncia fora de la franja horària compresa entre les 20.30 i les 6.00 hores de l'endemà.

En conseqüència, tant pel que fa a la prominència de l'emplaçament com en relació amb les característiques del producte emplaçat, estem davant d'un supòsit d'emplaçament prohibit.

L'apartat 2 de l'article 61 de la LGCA estableix la manca de responsabilitat administrativa del prestador del servei de comunicació audiovisual quan emeti comunicacions comercials elaborades per persones alienes al prestador i que suposin una infracció d'acord amb la normativa vigent sobre publicitat. Ara bé, cal tenir en compte que, segons estableix aquest mateix apartat, el prestador del servei ha de cessar en l'emissió



d'aquesta comunicació comercial al primer requeriment de l'autoritat audiovisual o de qualsevol organisme d'autoregulació a què pertanyi.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta els següents

ACORDS

1. Requerir el prestador de serveis de televisió Emissions Digitals de Catalunya, SAU, que deixi d'emetre de forma immediata l'emplaçament de producte d'Estrella Damm, ja que ha estat qualificat com a emplaçament prohibit.
2. Notificar aquest Acord al prestador de serveis de televisió Emissions Digitals de Catalunya, SAU.

Barcelona, 21 de desembre de 2012



Roger Loppacher i Crehuet
President



Daniel Sirera i Bellés
Conseller secretari