



ACORD 32/2012, DE 7 DE MARÇ, DEL PLE DEL CONSELL
DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

**Sobre l'emissió del concurs de *call TV Premios por un tubo* per 8tv (Emissions
Digitals de Catalunya, SA)**

Fets

En data 24 de gener de 2012, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va rebre una queixa (queixa 6/2012) en relació amb el concurs de *call TV Premios por un tubo*, segons la qual el 14 de març de 2011, a les 04.57 h, la persona teleespectadora va trucar a un número de tarifació addicional per tal de participar en el concurs telefònic *Premios por un tubo*, emès per 8tv, en què s'havia d'encertar el nom d'home que era a l'interior del sobre que portava la presentadora. Segons la queixa, l'únic premi anunciat (tant verbalment com en la sobreimpressió en pantalla) era de 30.000 € i en cap moment no s'esmentaven els 100 € com a premi, ni tampoc que calgués superar una segona fase per guanyar el concurs. La persona teleespectadora va encertar el nom en qüestió (Ceferino) i la presentadora li va demanar quatre lletres aleatòries que tenia en un altre sobre i que la persona teleespectadora no va encertar. Tot seguit, la presentadora li va comunicar que havia guanyat el "premi garantit". Posteriorment, un cop fora d'antena, el productor va comunicar a la persona teleespectadora que havia guanyat 100 €.

Segons s'explica en la queixa tramesa a aquest Consell, les bases legals del concurs no es troben en el registre notarial Abaco ni en cap altre organisme públic, encara que es poden consultar les bases d'un altre concurs de la mateixa productora (*Ring ring*) en què s'indica que "el premi serà el que prèviament s'hagi mencionat al programa": (<http://www.accesogratis.tv/premiosporuntubo/bases.pdf>).

La productora va ingressar 100 € al compte de la persona teleespectadora, la qual afirma que, després de molts intents de posar-s'hi en contacte, només va rebre una resposta que assenyalava que no s'havia detectat cap error i que s'havien seguit les bases del concurs.

L'Àrea de Continguts del CAC, mitjançant l'Informe 05/2012, de 9 de febrer, ha analitzat els continguts de l'edició del programa *Premios por un tubo*, emès per 8tv, del 14 de març de 2011, per tal de detectar la possible vulneració de la normativa aplicable i donar resposta a la queixa. L'anàlisi efectuada en l'informe de l'Àrea de Continguts conclou el següent:

- "[...] El telèfon de tarifació addicional utilitzat (905) és l'adequat per a la recepció de trucades massives.
- A la part superior de la pantalla s'hi sobreimprimeix una xifra que podria indicar el nombre de trucades efectuades durant un lapse de temps determinat, tot i que no hi apareix identificada com a tal. Aquesta xifra varia cada 10 minuts, aproximadament. La seva mida és inferior al que estableix el Codi de conducta (almenys la meitat de la mida del número telefònic de tarifació addicional).
- Durant l'emissió del 14 de març de 2011 s'informa, mitjançant sobreimpressions, del preu de les trucades ("coste de la llamada desde red fija 1,42€ y desde red móvil 1,92€") i la raó social del prestador del servei d'entreteniment (Mediagénisis, SL).



- Durant l'emissió del 14 de març de 2011 no s'informa, en cap moment, ni verbalment ni per escrit, de la ubicació i de l'accés a les bases del concurs. [...].

En les emissions addicionals analitzades en el mateix informe (del 15 de març i de l'11 al 17 d'abril de 2011), emeses pel mateix canal de televisió, s'hi ha documentat la presència d'aquesta informació en forma de rodet continu:

"Bases del juego depositadas ante notario. Acceso gratuito en www.accesogratis.tv/premios_por_un_tubo 100 euros. RESTO BOTE LAS 4 LETRAS DEL SOBRE EN EL MISMO ORDEN"

Consultada aquesta referència el 7 de febrer de 2012, les bases del programa que apareixen a l'adreça <http://www.accesogratis.tv/premiosporuntubo/bases.pdf> en realitat corresponen al programa *Ring Ring* de l'empresa Mediacat 06, SL, amb una raó social diferent a la del prestador titular de *Premios por un tubo* (Mediagénieris, SL), la qual cosa coincideix amb els fets relatats per la persona que presenta la queixa.

En cap moment de l'emissió del 14 de març de 2011 del programa *Premios por un tubo*, emès per 8tv, ni la presentadora ni les sobreimpressions no informen que el premi anunciat de 30.000 € requereix encertar dues fases successivament: un nom propi i 4 lletres aleatòries. Tampoc no s'informa que l'encert del nom està premiat amb 100 €.

Consideracions jurídiques

1. La Llei 22/2010, de 20 de juliol, mitjançant la qual s'aprova el Codi de consum de Catalunya, té per objecte –article 111-1– "[...] garantir la defensa i la protecció dels drets de les persones consumidores i establir, en l'àmbit territorial de Catalunya, els principis i les normes que les han de regir per tal de millorar la qualitat de vida de les persones consumidores". Quant a les relacions de consum a distància, l'article 222-2 del Codi de consum estableix els requisits d'informació sobre el bé o el servei que s'han de donar a la persona consumidora, entre d'altres, el relatiu al preu. En aquest sentit, l'article 211-13 del Codi de consum, especifica, pel que fa a la publicitat dels sorteigs i dels concursos, que "s'ha d'informar la persona consumidora", entre d'altres, dels "[...] requisits per a participar-hi [...]", així com "[...] les bases i manera d'obtenir el premi [...]".

Així mateix, l'apartat 1 de l'article 7 de la Llei de l'Estat 29/2009, de 30 de desembre, per la qual es modifica el règim legal de la competència deslleial i de la publicitat per a la millora de la protecció dels consumidors i usuaris disposa que "es considera deslleial l'omissió o ocultació de la informació necessària perquè el destinatari adopti o pugui adoptar una decisió relativa al seu comportament econòmic amb el coneixement de causa degut [...]".

2. En virtut de l'anàlisi efectuada per l'Àrea de Continguts, s'observa que "[...] durant l'emissió del 14 de març de 2011 no s'informa, en cap moment, ni verbalment ni per escrit, de la ubicació i l'accés a les bases del concurs. [...]". En les emissions addicionals analitzades en el mateix informe (del 15 de març y del 11 al 17 d'abril de 2011), emeses pel mateix canal de televisió, s'ha documentat la presència d'aquesta informació en forma de rodet continu: "Bases del juego depositadas ante notario. Acceso gratuito en www.accesogratis.tv/premios_por_un_tubo 100 euros. RESTO BOTE LAS 4 LETRAS DEL SOBRE EN EL MISMO ORDEN".

Consultada aquesta referència el 7 de febrer de 2012, les bases del programa que apareixen a l'adreça <http://www.accesogratis.tv/premiosporuntubo/bases.pdf> en realitat



corresponen al programa *Ring Ring* de l'empresa Mediacat 06, SL, amb una raó social diferent a la del prestador titular de *Premios por un tubo* (Mediagénieris, SL).

D'altra banda, en cap moment de l'emissió del 14 de març de 2011 del programa *Premios por un tubo*, emès per 8tv, ni la presentadora ni les sobreimpressions no informen que el premi anunciat de 30.000 € requereix encertar dues fases, successivament: un nom propi i 4 lletres aleatòries. Tampoc no s'informa que l'encert del nom està premiat amb 100 €.

3. L'abast competencial d'aquest Consell és el que delimiten la seva Llei de creació i la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA). En aquest sentit, aquest organisme intervé respecte dels prestadors de serveis de televisió subjectes al seu àmbit d'actuació en relació amb les obligacions que estableix la LCA i la resta de normativa en matèria audiovisual.

D'acord amb l'apartat 2 de l'article 2 de la Llei 9/2004, de 24 de desembre, de creació de l'Agència Catalana del Consum, aquest organisme té atribuïdes les competències que corresponen a la Generalitat en matèria de consum d'acord amb la Constitució i l'Estatut d'autonomia, especialment "[...] la informació, la formació, l'educació, l'assessorament, la mediació, l'arbitratge, la inspecció i el control de la disciplina del mercat, la difusió, la promoció, el foment, les relacions institucionals i la defensa dels drets de les persones en l'àmbit del consum."

Per complir amb els seus objectius, l'Agència Catalana del Consum té, entre altres funcions, la de vetllar perquè els productes i els serveis posats a disposició de les persones consumidores i usuàries incorporin la informació i assoleixin els nivells de seguretat legalment exigibles, així com dur a terme campanyes de prevenció dirigides especialment a evitar el frau, la informació que indueixi a error o sigui incompleta, la publicitat enganyosa i la utilització de clàusules abusives.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha adoptat els següents

ACORDS

Posar en coneixement de l'Agència Catalana del Consum els possibles incompliments en matèria de protecció de les persones consumidores per tal que, si escau, adopti les actuacions que consideri oportunes. A aquest efecte, s'incorpora com a part integrant d'aquest Acord l'Informe 5/2012, de 9 de febrer, de l'Àrea de Continguts del Consell.

Barcelona, 7 de març de 2012

Ramon Font Bové
President



Carme Figueras i Siñol
Consellera secretària