



**ACORD 34/2012, DE 7 DE MARÇ, DEL PLE DEL CONSELL
DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA**

**Sobre l'emissió del concurs de *call TV Premios por un tubo* per 8tv (Emissions
Digitals de Catalunya, SA)**

Fets

En data 24 de gener de 2012, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va rebre una queixa (queixa 6/2012) en relació amb el concurs de *call TV Premios por un tubo*, segons la qual el 14 de març de 2011, a les 04.57 h, la persona teleespectadora va trucar a un número de tarifació addicional per tal de participar en el concurs telefònic *Premios por un tubo*, emès per 8tv, en què s'havia d'encertar el nom d'home que era a l'interior del sobre que portava la presentadora. Segons la queixa, l'únic premi anunciat (tant verbalment com en la sobreimpressió en pantalla) era de 30.000 € i en cap moment no s'esmentaven els 100 € com a premi, ni tampoc que calgués superar una segona fase per guanyar el concurs. La persona teleespectadora va encertar el nom en qüestió (Ceferino) i la presentadora li va demanar quatre lletres aleatòries que tenia en un altre sobre i que la persona teleespectadora no va encertar. Tot seguit, la presentadora li va comunicar que havia guanyat el "premi garantit". Posteriorment, un cop fora d'antena, el productor va comunicar a la persona teleespectadora que havia guanyat 100 €.

Segons s'explica en la queixa tramesa a aquest Consell, les bases legals del concurs no es troben en el registre notarial Abaco ni en cap altre organisme públic, encara que es poden consultar les bases d'un altre concurs de la mateixa productora (*Ring Ring*) en què s'indica que "el premi serà el que prèviament s'hagi mencionat al programa": (<http://www.accesogratis.tv/premiosporuntubo/bases.pdf>).

La productora va ingressar 100 € al compte de la persona teleespectadora, la qual afirma que, després de molts intents de posar-s'hi en contacte, només va rebre una resposta que assenyalava que no s'havia detectat cap error i que s'havien seguit les bases del concurs.

L'Àrea de Continguts del CAC, mitjançant l'Informe 05/2012, de 9 de febrer, ha analitzat els continguts de l'edició del programa *Premios por un tubo*, emès per 8tv, del 14 de març de 2011, per tal de detectar la possible vulneració de la normativa aplicable i donar resposta a la queixa. L'anàlisi efectuada en l'Informe de l'Àrea de Continguts conclou el següent:

- "[...] El telèfon de tarifació addicional utilitzat (905) és l'adequat per a la recepció de trucades massives.
- A la part superior de la pantalla s'hi sobreimprimeix una xifra que podria indicar el nombre de trucades efectuades durant un lapse de temps determinat, tot i que no hi apareix identificada com a tal. Aquesta xifra varia cada 10 minuts, aproximadament. La seva mida és inferior al que estableix el Codi de conducta (almenys la meitat de la mida del número telefònic de tarifació addicional).
- Durant l'emissió del 14 de març de 2011 s'informa, mitjançant sobreimpressions, del preu de les trucades ("coste de la llamada desde red



fija 1,42€ y desde red móvil 1,92€”) i la raó social del prestador del servei d'entreteniment (Mediagénensis, SL).

- Durant l'emissió del 14 de març de 2011 no s'informa, en cap moment, ni verbalment ni per escrit, de la ubicació i de l'accés a les bases del concurs. [...]”.

En les emissions addicionals analitzades en el mateix informe (del 15 de març i de l'11 al 17 d'abril de 2011), emeses pel mateix canal de televisió, s'hi ha documentat la presència d'aquesta informació en forma de rodet continu:

“Bases del juego depositadas ante notario. Acceso gratuito en accesogratis.tv/premios_por_un_tubo 100 euros. RESTO BOTE LAS 4 LETRAS DEL SOBRE EN EL MISMO ORDEN”

Consultada aquesta referència el 7 de febrer de 2012, les bases del programa que apareixen a l'adreça <http://www.accesogratis.tv/premiosporuntubo/bases.pdf> en realitat corresponen al programa *Ring Ring* de l'empresa Mediaca 06, SL, amb una raó social diferent a la del prestador titular de *Premios por un tubo* (Mediagénensis, SL), la qual cosa coincideix amb els fets relatats per la persona que presenta la queixa.

En cap moment de l'emissió del 14 de març de 2011 del programa *Premios por un tubo*, emès per 8tv, ni la presentadora ni les sobreimpressions no informen que el premi anunciat de 30.000 € requereix encertar dues fases successivament: un nom propi i 4 lletres aleatòries. Tampoc no s'informa que l'encert del nom està premiat amb 100 €.

Consideracions jurídiques

1. L'apartat 5.3.2.3 del Codi de conducta per a la utilització dels serveis de tarifació addicional estableix els requisits que han de tenir els concursos de *call TV* que utilitzin el prefix 905. Entre d'altres, segons la lletra a d'aquest apartat del Codi, “[...]Todo concurso o sorteo que requiera poner a prueba la pericia o conocimientos del usuario; combinación aleatoria o cualquier otra modalidad que intervenga la suerte o el azar, deberá contar con las pertinentes bases que regulen su funcionamiento. [...] Així mateix, la lletra c del mateix apartat estableix que [...] Todo sorteo deberá someterse a la normativa vigente de juegos de azar, y en su caso, deberá contar con las autorizaciones pertinentes. [...]”

D'acord amb aquestes previsions, no hi hauria d'haver cap problema a utilitzar un telèfon 905 per vehicular la participació en un concurs, sorteig o combinació aleatòria que s'emeti per part d'un prestador de serveis de televisió. Tanmateix, cal assenyalar que en la majoria d'ocasions, en aquest tipus de concursos l'atzar és el factor rellevant per guanyar el premi, malgrat la seva aparença de concursos d'aptituds personals, a l'efecte, possiblement, d'evitar la prèvia i preceptiva autorització administrativa. Per aquest motiu, els formats televisius que utilitzen els telèfons 905 acostumen a aparèixer davant l'audiència com a concursos d'aptituds personals, en què les persones han de demostrar la seva perícia encertant preguntes de resposta fàcil, que en cap cas no els serviran per emportar-se el premi final, sinó tan sols per accedir a la fase següent del programa, en què el factor rellevant per obtenir el premi és l'atzar.

Tal com es constata a l'Informe de l'Àrea de Continguts 5/2012, la persona telespectadora va trucar a un número de tarifació addicional per tal de participar en el



concurs *Premios por un tubo*, en què s'havia d'encertar el nom d'home que era a l'interior del sobre que portava la presentadora. Segons la queixa, l'únic premi anunciat (tant verbalment com en la sobreimpressió en pantalla) era de 30.000 € i en cap moment no s'esmentaven els 100 € com a premi, ni tampoc que calgués superar una segona fase per guanyar el concurs. La persona teleespectadora va encertar el nom en qüestió (Ceferino) i la presentadora li va demanar quatre lletres aleatòries que ella tenia en un altre sobre i que la persona teleespectadora no va encertar. A continuació, la presentadora li va comunicar que havia guanyat el "premi garantit". Posteriorment, un cop fora d'antena, el productor va comunicar a la persona teleespectadora que havia guanyat 100 €.

Segons es desprèn de l'Informe de l'Àrea de Continguts, en cap moment de l'emissió del dia 14 de març de 2011 del programa *Premios por un tubo*, emès per 8tv, ni la presentadora ni les sobreimpressions no informen que el premi anunciat de 30.000 € requereix encertar dues fases successivament: un nom propi i 4 lletres aleatòries. Tampoc no s'informa que l'encert del nom està premiat amb 100 €.

Pel que fa a les bases d'aquest concurs, durant l'emissió del 14 de març de 2011 no s'informa, en cap moment, ni verbalment ni per escrit, de la ubicació i de l'accés a les bases del concurs. En les emissions addicionals analitzades en el mateix informe (del 15 de març i de l'11 al 17 d'abril de 2011), emeses pel mateix canal de televisió, s'ha documentat la presència d'aquesta informació en forma de rodet continu: "Bases del juego depositadas ante notario. Acceso gratuito en www.accesogratis.tv/premiosporuntubo 100 euros. RESTO BOTE LAS 4 LETRAS DEL SOBRE EN EL MISMO ORDEN".

Consultada aquesta referència el 7 de febrer de 2012, les bases del programa que apareixen a l'adreça <http://www.accesogratis.tv/premiosporuntubo/bases.pdf> en realitat corresponen al programa *Ring Ring* de l'empresa Mediacat 06, SL, amb una raó social diferent a la del prestador titular de *Premios por un tubo* (Mediagénieris, SL), la qual cosa coincideix amb els fets relatats per la persona que presenta la queixa.

2. L'abast competencial d'aquest Consell és el que delimita la seva Llei de creació i la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA). En aquest sentit, aquest organisme intervé respecte dels prestadors de serveis de televisió subjectes al seu àmbit d'actuació en relació amb les obligacions establertes per la LCA i la resta de normativa en matèria audiovisual.

D'acord amb la Llei 15/1984, de 20 de març, del joc, correspon a la Direcció General de Tributs i Joc, com a òrgan competent en matèria de jocs i apostes a Catalunya, atorgar les autoritzacions necessàries per a la seva gestió i explotació.

En coherència amb l'anterior, la lletra *m* de l'apartat 1 de l'article 5 del Decret 310/2011, de 12 d'abril, de reestructuració del Departament d'Economia i Coneixement, estableix com una de les funcions d'aquesta Direcció General la de "[...] Concedir les autoritzacions necessàries per gestionar i explotar els jocs i les apostes, d'acord amb la normativa d'aplicació. [...]".

Per tot l'exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha adoptat els següents

ACORDS



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

Posar en coneixement de la Direcció General de Tributs i Joc de la Generalitat de Catalunya els possibles incompliments en matèria de regulació dels jocs d'atzar, per tal que, si escau, adopti les actuacions que consideri oportunes. A aquest efecte, s'incorpora com a part integrant d'aquest Acord l'Informe 5/2012, de 9 de febrer, de l'Àrea de Continguts del Consell.

Barcelona, 7 de març de 2012

Ramon Font Bové
President



Carme Figueras i Siñol
Consellera secretària