

**ACORD 24/2021, de 10 de març, del Ple
del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Conformitat de la comunicació prèvia presentada per l'Associació de Mitjans i Serveis Culturals en Ràdio i Televisió Local de Catalunya-Grup AMSC per prestar els serveis de comunicació audiovisual de ràdio per internet i sota demanda (Grup AMSC-Gran Via Ràdio)

Fets

En data 19 de gener de 2021, el president de l'Associació de Mitjans i Serveis Culturals en Ràdio i Televisió Local de Catalunya-Grup AMSC va trametre al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (en endavant, CAC) un formulari de comunicació prèvia (registre d'entrada núm. 9015-75018) en relació amb els serveis de comunicació audiovisual de ràdio per internet i sota demanda amb nom comercial Grup AMSC-Gran Via Ràdio.

Fonaments de dret

Primer. Règim jurídic de la comunicació prèvia en els serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric

Els articles 60 a 64 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant LCA), estableixen els requisits per prestar serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric. En concret, l'apartat 1 de l'article 60 de la llei esmentada preveu que la prestació d'aquests tipus de serveis se sotmeti a un règim de comunicació prèvia al CAC.

La finalitat de la comunicació prèvia –article 62 de la LCA– és posar en coneixement del CAC l'existència i les característiques d'aquests serveis i la seva modalitat de difusió, per tal de garantir el compliment de la normativa en matèria de continguts que estableix la LCA.

Els articles 61 i 64 de la LCA estableixen les característiques principals que han de complir els prestadors de serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric. En concret, l'article 61 de la LCA estableix que la comunicació prèvia per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual es fa mitjançant una declaració formal i que, pel que fa al seu contingut, ha d'incloure les dades vinculades al desenvolupament de la prestació del servei que estableix l'article 64, és a dir, la identificació del prestador del servei i la descripció de l'activitat i dels continguts difosos, que s'han d'acreditar degudament.

Aquest règim jurídic de la comunicació prèvia ha estat adoptat, també, per la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (en endavant, LGCA), que, d'acord amb la seva exposició de motius, es presenta com a norma bàsica no només per al sector privat, sinó també per al públic.

Segon. Condicions i procediment de la comunicació prèvia per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric

La Instrucció general del CAC sobre les condicions i el procediment de la comunicació prèvia per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric, aprovada mitjançant l'Acord del Ple del CAC 65/2012, té per objecte desenvolupar la regulació de les condicions i del procediment de la comunicació prèvia que estableix el capítol IV de la LCA, així com l'article 23 de la LGCA.

A aquest efecte, i amb l'objectiu de garantir el compliment de la normativa audiovisual, els prestadors de serveis de comunicació audiovisual de gestió privada subjectes a l'àmbit competencial del CAC han de presentar a aquest organisme una declaració formal, d'acord amb el formulari aprovat pel Ple del CAC (disponible al web corporatiu), que ha d'incloure les dades relacionades en les lletres a a k de l'apartat 1 de l'article 5 de la Instrucció general. Entre aquestes dades, la lletra i de l'apartat 1 de l'article 5 disposa que el formulari de la comunicació prèvia ha de contenir "La descripció detallada dels continguts que s'emetran i, si escau, els serveis que s'oferiran".

Pel que fa a aquest aspecte, en la documentació tramesa al CAC s'hi manifesta que la programació de Grup AMSC-Gran Via Ràdio és de tipologia generalista amb una diversitat de continguts de proximitat, així com un contingut especialitzat anomenat Bio Ràdio, destinat a un *target* d'audiència de persones de 50 anys a 75 anys. A més en l'actualitat està en fase d'incorporació un nou espai matinal (Gran Via Market) amb la finalitat de donar visibilitat al comerç de proximitat a Barcelona.

La programació es pot escoltar sota demanda mitjançant podcasts i les xarxes socials.

Tercer. Taxa

L'apartat 2 de l'article 61 de la LCA estableix que la declaració de comunicació prèvia per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual s'ha d'inscriure en el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual de Catalunya.

La lletra b de l'article 24.2-1 del Text refós de la Llei de taxes i preus públics de la Generalitat de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2008, de 25 de juny, estableix que les inscripcions d'alta, les complementàries i les de baixa en el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual de Catalunya, regulat per l'article 119 de la LCA, i també l'expedició de certificacions del Registre mateix, constitueixen el fet imposable de la taxa per la realització d'actuacions d'activitat administrativa del Consell de l'Audiovisual de Catalunya amb relació als prestadors de serveis de comunicació audiovisual de Catalunya.

Així mateix, la lletra b de l'article 24.2-4 del text refós mateix disposa que la quota de la taxa d'inscripció d'alta al Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual de Catalunya és de 100 euros.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del CAC adopta el següent

ACORD

1. Mostrar la conformitat amb la comunicació prèvia per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric del servei de ràdio per internet i sota demanda amb nom comercial Grup AMSC-Gran Via Ràdio, sens perjudici que el CAC, d'acord amb les funcions d'anàlisi i de control dels continguts audiovisuals que té atribuïdes, pugui verificar les característiques del servei i els continguts declarats en el formulari de la comunicació prèvia, així com que s'adeqüen a la normativa vigent.
2. Inscriure l'Associació de Mitjans i Serveis Culturals en Ràdio i Televisió Local de Catalunya-Grup AMSC i el servei de ràdio per internet i sota demanda amb nom comercial Grup AMSC-Gran Via Ràdio en el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual de Catalunya i acordar la liquidació de la taxa d'inscripció en el Registre per un import de 100 €.

Cal ingressar l'import esmentat al número de compte corrent [...], de l'entitat [...], fent-hi constar la referència "Taxa inscripció Registre prestadors", en els terminis que preveu l'apartat 2 de l'article 62 de la Llei general tributària, que són els següents:

- a) Si la notificació de la liquidació es fa entre els dies 1 i 15 de cada mes, des de la data de recepció de la notificació fins al dia 20 del mes posterior o, si aquest no fos hàbil, fins a l'immediat hàbil següent.
- b) Si la notificació de la liquidació es fa entre els dies 16 i últim de cada mes, des de la data de recepció de la notificació fins al dia 5 del segon mes posterior o, si aquest no fos hàbil, fins a l'immediat hàbil següent.

Els efectes d'aquest acord resten condicionats a l'aportació de la justificació del pagament de la taxa que preveu lletra *b* de l'article 24.2-1 del capítol II del títol XXIV del Decret legislatiu 3/2008, de 25 de juny, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de taxes i preus públics de la Generalitat de Catalunya.

3. Notificar aquest acord a l'Associació de Mitjans i Serveis Culturals en Ràdio i Televisió Local de Catalunya-Grup AMSC.

Barcelona, 10 de març de 2021

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari