

**ACORD 25/2016, de 7 d'abril, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Informe preceptiu en relació amb la proposta de contracte programa entre el Consorci Digital Mataró-Maresme i la societat Mataró Maresme Digital, SLU

En data 18 de gener de 2016 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (registre d'entrada núm. 56/2016) un escrit del president del Consorci per a la gestió de la televisió digital local de la demarcació de Mataró (en endavant, Consorci Digital Mataró-Maresme), al qual s'adjuntava la proposta del contracte programa entre el Consorci Digital Mataró-Maresme i la societat Mataró Maresme Digital, SLU, per a la prestació del servei públic audiovisual de televisió a la demarcació de Mataró per al període 2016-2017. Se'n donava trasllat a aquest Consell per tal que n'emetés l'informe preceptiu corresponent.

En relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu.

Per tot el que s'ha exposat, i d'acord amb l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe sobre el contracte programa entre el Consorci Digital Mataró-Maresme i la societat Mataró Maresme Digital, SLU, en relació amb la prestació del servei públic audiovisual de televisió de la demarcació de Mataró, en els termes expressats en el document, que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest Acord, tot considerant que l'observació formulada en relació amb l'apartat relatiu als principis econòmics té caràcter essencial.
2. Notificar aquest Acord al Consorci Digital Mataró-Maresme.

Barcelona, 7 d'abril de 2016

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

INFORME

Ref. exp.: 1-Precep-2016

Assumpte: Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la proposta de contracte programa entre el Consorci Digital Mataró-Maresme i l'entitat Mataró-Maresme Digital, SLU, relatiu al servei públic audiovisual de televisió de la demarcació de Mataró (2016-2017)

1. Antecedents

El 18 de gener de 2016 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (registre d'entrada núm. 56/2016) un escrit del president del Consorci per a la gestió de la televisió digital local de la demarcació de Mataró (en endavant, Consorci Digital Mataró-Maresme), al qual adjuntava la proposta de contracte programa per a la prestació del servei públic audiovisual de la demarcació de Mataró, subscrit amb la societat Mataró-Maresme Digital, SLU¹, i el Consorci Digital Mataró-Maresme² (2016-2017), per tal que aquest Consell n'emetés l'informe preceptiu a què fa referència l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

La proposta de contracte programa va ser aprovada inicialment per l'Acord del Ple del Consorci Digital Mataró-Maresme, en sessió ordinària de data 23 de novembre de 2015. En aquest mateix acte es va acordar, entre altres aspectes, l'exposició al públic del contracte programa i l'establiment d'un termini de trenta dies hàbils d'informació pública i audiència als interessats.

¹ D'acord amb la proposta de contracte programa tramesa, la societat Mataró Maresme Digital, SLU, és l'entitat mitjançant la qual es duu a terme la gestió directa del servei públic audiovisual local. Aquesta societat de capital íntegrament públic té com a soci únic el Consorci Digital Mataró-Maresme. La societat es va constituir davant el notari Angel J. Varela Escudero, el 22 de desembre de 2009, i està inscrita al registre mercantil.

² L'article 2 dels Estatuts del Consorci Digital Mataró-Maresme (BOPB de 7 de maig de 2015) disposa que constitueix l'objecte del consorci, la gestió conjunta del canal públic de televisió digital local que correspon als ajuntaments de Mataró, Premià de Mar, el Masnou, Vilassar de Mar, Argentona, Premià de Dalt, Alella, Montgat, Sant Andreu de Llavaneres, Vilassar de Dalt, Tiana, Teià, Cabrils, Sant Vicenç de Montalt, Cabrera de Mar i Caldes d'Estrac.

D'acord amb la informació de què disposa aquest Consell, actualment els membres del Consorci Digital Mataró-Maresme són: el Consell Comarcal del Maresme, l'Ajuntament de Mataró, l'Ajuntament de Caldes d'Estrac i l'Ajuntament de Cabrera de Mar.

Així mateix, d'acord amb el certificat aportat, es va determinar que “transcorregut el termini d'exposició pública i audiència als interessats, [...] i rebut, si escau, l'informe preceptiu favorable del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, la proposta del contracte programa s'entendrà aprovada amb caràcter definitiu sense necessitat de cap acord exprés.”

Aquesta proposta és la tercera que se sotmet a l'informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. En aquest sentit, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ja va emetre els informes preceptius corresponents relatius als contractes programa dels exercicis 2007-2008 i 2010-2011,³ aprovats, respectivament, pels acords del Ple 63/2008, de 7 de maig, i 133/2010, de 9 de juny.

2. Consideracions generals

Com ja s'ha manifestat en els antecedents, el contracte programa objecte d'aquest informe és el tercer que el Consorci Digital Mataró-Maresme tramet al Consell per a l'emissió de l'informe preceptiu. Això comporta que per a la prestació del servei públic de televisió en aquesta demarcació ja s'havien fixat i determinat els objectius concrets de servei públic assumits pel Consorci i la societat gestora, així com els principis econòmics corresponents.

Això implica que la proposta de contracte programa que ara se sotmet a informe del Consell ha de donar una certa continuïtat als anteriors. En aquest sentit, aquest informe valorarà l'evolució dels objectius concrets de servei públic de televisió i el seu finançament en relació amb les propostes anteriors.

Pel que fa a les consideracions generals i explicatives de la naturalesa i les funcions del contracte programa i de la normativa aplicable, ens remetem a l'informe preceptiu d'aquest Consell relatiu al contracte programa entre el Consorci Digital Mataró-Maresme i Mataró Maresme Digital, SL, dels exercicis 2010-2011, aprovat per l'Acord 133/2010, de 9 de juny.

3. Consideracions específiques sobre la proposta de contracte programa entre el Consorci Digital Mataró-Maresme i la societat Mataró Maresme Digital, SLU.

3.1. Estructura de la proposta de contracte programa

³ De conformitat amb la clàusula 5 del contracte programa corresponent als exercicis 2010-2011, la vigència s'estenia fins al 31 de desembre de 2011 i podia ser prorrogat anualment fins a un màxim de 4 anys, a proposta de la Comissió de Seguiment. Tot i la possibilitat esmentada, aquest Consell no ha estat informat de les eventuais prorrogues que se n'hagin pogut produir.

De la mateixa manera que en les versions anteriors, el document tramès al Consell consta, essencialment, de dues parts. La primera correspon a les clàusules del contracte programa pròpiament dit i la segona està integrada per un document annex.

La primera part del **contracte programa** està formada per **set clàusules** relatives a la naturalesa i a la finalitat del contracte programa; els compromisos de l'ens gestor; els principis econòmics generals; la necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per l'explotació del servei públic de comunicació audiovisual; la vigència; la comissió de seguiment, i la revisió del contracte programa.

No obstant això, cal tenir en compte que en els anteriors contractes programa subscrits existia una vuitena clàusula que preveia que el contracte programa s'havia de sotmetre a informació pública i a l'informe preceptiu d'aquest Consell abans d'aprovar-lo, si bé el fet d'haver estat suprimida no té cap incidència, atès que ja ho inclou l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA).

Pel que fa a l'**annex**, està estructurat en diverses parts, relatives a l'objectiu del document (I); el marc normatiu europeu (II); el servei de gestió i explotació dels continguts audiovisuals: la definició (III); els objectius del l'ens gestor en compliment de les missions de servei públic (IV) i els principis econòmics (V).

Cal destacar que si bé la proposta de contracte programa analitzada posa de manifest la voluntat d'esdevenir l'instrument a través del qual es defineixen i es desenvolupen les missions de servei públic que ha d'assumir l'ens gestor per prestar el servei durant els exercicis 2016 (des de la data d'aprovació definitiva del contracte programa) i 2017, amb possibilitat de pròrroga anual, fins a un límit de 4 anys, entenem que caldria corregir-ne alguns aspectes tot seguint les pautes apuntades en els apartats corresponents.

3.2. Compliment de les missions de servei públic

D'acord amb l'article 24 de la LCA, correspon al contracte programa fixar els objectius concrets de servei públic i les accions que l'ens gestor ha d'emprendre mentre sigui vigent, en el marc general dels principis i de les missions del servei públic de comunicació audiovisual que estableix la llei.

En aquest sentit, l'apartat 3 de la clàusula 2 del contracte estableix que el compliment de la gestió i explotació dels continguts audiovisuals es realitza a través del conjunt de la programació de l'ens gestor i, per tal de desplegar-la, l'ens gestor ha de garantir les missions específiques de servei públic que s'hi relacionen.

En l'apartat IV de l'annex del contracte programa s'hi concreten les missions de servei públic i s'hi desenvolupen les accions i els objectius en el compliment de les missions del servei públic. Aquestes missions inclouen els àmbits següents: informació al ciutadà; continuïtat en la prestació del servei; promoció, coneixement i difusió de la llengua i la cultura catalanes; promoció activa de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat; promoció activa dels drets i llibertats de la persona; reforç de la identitat de la comunitat de la demarcació; definició, aplicació i impuls d'un model de comunicació audiovisual basat en la qualitat, la innovació i el respecte dels drets dels ciutadans; promoció de la indústria audiovisual; promoció de la incorporació de Catalunya a la societat de la informació; impuls de l'oferta de nous mitjans de comunicació social mitjançant les noves tecnologies, i protecció dels joves i dels infants.

S'hi efectuen, amb caràcter general, un seguit d'observacions sobre aspectes vinculats a algunes de les missions de servei públic que estableix la proposta de contracte programa i les compara, quan correspon, amb les missions establertes en els anteriors contractes programa signats:

- *Missió d'informació al ciutadà (apartat assenyalat com a missió IV.1)*

Pel que fa a les accions i els objectius d'aquesta missió, s'observa que es mantenen els establerts en el contracte programa del període 2010-2011.

En relació amb l'evolució de la programació respecte dels objectius establerts en el contracte programa corresponent als exercicis 2007-2008, es continua observant, de la mateixa manera que en l'informe preceptiu d'aquest Consell de l'any 2010, que es produeix un increment de 45 minuts per setmana en l'emissió d'informatius diaris i no diaris. Així mateix, es continua observant que, respecte del contracte programa del període 2007-2008, s'han reduït les hores dedicades a la programació esportiva, que passen de 12 a 4, i també s'han reduït les hores dedicades a la programació de reflexió sobre l'actualitat setmanal, que passen de 5 a 2 a la setmana.

- *Continuïtat en la prestació del servei (apartat assenyalat com a missió IV.2)*



Aquest títol s'utilitza per enunciar una missió que, segons la seva definició, consisteix a possibilitar l'accés dels ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic audiovisual. Així mateix, es preveu que en l'exercici de la missió l'ens gestor garantirà la màxima continuïtat en la prestació del servei.

Com ja es va manifestar en els informes preceptius del Consell en relació amb els contractes programa dels períodes 2007-2008 i 2010-2011, entenem que existeix una confusió entre el títol i el desenvolupament de la missió. En primer lloc, la definició respondria al concepte d'universalitat del servei i no pas al de continuïtat, tot i que l'últim incís en fa referència.

D'altra banda, les accions previstes consisteixen a emetre espais oberts a la participació de les entitats i associacions representatives de la ciutadania (3h/setmana) i a implementar una plataforma que suporti la televisió per IP mitjançant la qual es facilitarà la participació de la ciutadania. En aquest sentit, entenem que aquestes accions tenen poc a veure amb la continuïtat del servei.

Així mateix, com ja es feia constar en els anteriors informes preceptius d'aquest Consell, no s'hi estableixen els objectius específics per dur a terme la implementació de la plataforma de televisió per IP.

Quant a la tecnologia IP, cal recordar que, d'acord amb l'article 60 i següents de la LCA, "la prestació de serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric és sotmesa a un règim de comunicació prèvia al Consell de l'Audiovisual de Catalunya". En aquest sentit, aquest organisme entén que els prestadors de serveis de comunicació audiovisual de gestió pública donarien compliment a aquesta previsió, cas que també volguessin prestar els seus serveis, per exemple, mitjançant internet (per exemple, IP) o per xarxes de cable, amb la indicació concreta i detallada en el contracte programa d'aquests mitjans, suplementaris a la difusió per TDT, i dels serveis que, si n'hi ha, s'oferirien amb la indicació del seu grau d'implementació.

A banda de les observacions assenyalades més amunt, el Consell considera que potser caldria més especificació i més detall de les tecnologies de generació i difusió de continguts digitals audiovisuals de proximitat (mitjançant tecnologies de transmissió altres que l'espectre radioelèctric) que es preveuen utilitzar, com és la tecnologia IP.

Aquest augment de l'especificació hauria de ser extensiu a les accions descrites en la missió "Promoció de la incorporació de Catalunya a la societat de la informació. Impuls de l'oferta de nous mitjans de comunicació social mitjançant les noves tecnologies" (apartat assenyalat com a missió IV.9).

- Promoció, coneixement i difusió de la llengua i la cultura catalanes (*apartat assenyalat com a missió IV.3*)

Cal observar que els prestadors de serveis de comunicació audiovisual públics tenen l'obligació d'emprar normalment la llengua catalana i, a la Val d'Aran, l'aranès. És dir, el català, i en el seu cas l'aranès, són llengües vehiculars, ja que així ho estableix l'apartat 1 de l'article 86 de la LCA. Així mateix, la lletra a de l'apartat 1 de l'article 5, pel que fa al servei de ràdio, i la lletra a de l'apartat 1 de l'article 3, pel que fa a la televisió, de la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual, aprovada per l'Acord 295/2007, de 19 de desembre, regulen aquesta obligació.

També cal recordar que la Instrucció general esmentada més amunt estableix l'obligació de garantir que en la programació de música cantada hi hagi una presència adequada de cançons produïdes per artistes catalans i que, com a mínim, el 25% siguin cançons interpretades en llengua catalana o en aranès. Així mateix, aquesta instrucció estipula que s'entén com a llengua emprada normalment la utilització de les dues llengües com a mínim el 90% del temps d'emissió.

A aquest efecte, es valora positivament que es garanteixi en els objectius concrets de la missió que la programació en llengua catalana sigui del 99% i el 50% de música cantada en català, tot superant, així, els mínims establerts per la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació.

Pel que fa a l'evolució dels objectius específics de la missió al llarg dels diferents exercicis, cal dir que els percentatges de programació en llengua catalana es mantenen respecte dels exercicis anteriors. Pel que fa a la música cantada en català, ja en l'anterior contracte programa es preveia un increment del 25% respecte del contracte programa del període 2007-2008.



Pel que fa a la programació infantil (3h /setmana), cal manifestar que ja en el contracte programa dels exercicis 2010-2011 s'hi assumia aquest objectiu, millorant en 30 minuts setmanals el contracte programa del període 2007-2008.

- *Promoció de la convivència cívica, impulsant el coneixement i el respecte a les diverses opcions polítiques, socials i lingüístiques, culturals, religioses a Catalunya (apartat assenyalat com a missió IV.4.1)*

Com ja es va posar de manifest en l'informe preceptiu del contracte programa del període 2010-2011, s'observa també en aquesta proposta una disminució de 2h/setmana de la programació que reflecteix la diversitat d'opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses, respecte dels objectius previstos en el contracte programa corresponent al 2007-2008.

Així mateix, s'observa que, malgrat que en la definició i en les accions es manifesta que mitjançant tota la programació es promourà la convivència cívica i la cohesió social, així com la integració de col·lectius que mereixen atencions especials i dels procedents d'altres entorns culturals, els objectius només concreten 1 hora setmanal per a programació que reflecteixi la diversitat d'opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses, així com per a programes de subtitulació per a persones discapacitades. A més, aparentment, en aquesta hora setmanal prevista en els objectius s'hi concentren les dues accions.

Per tant, s'adverteix, novament, una manca de concreció de les accions necessàries per tal de garantir, en el marc del contracte programa, i en compliment d'allò que estableixen la lletra e de l'apartat 3 de l'article 26 i l'article 84 de la LCA, l'accés efectiu, per part de les persones discapacitades, a tots els continguts emesos. Tampoc s'observa cap previsió relativa a incorporar gradualment la llengua de signes i l'audiodescripció als continguts que es preveuen emetre.

- *Definició, aplicació i impuls d'un model de comunicació audiovisual basat en la qualitat, la diversitat, la innovació i el respecte dels drets dels consumidors (apartat assenyalat com a missió IV.7)*

En primer lloc, pel que fa a l'acció prevista relativa a la concreció de la publicitat, cal recordar la previsió que conté l'apartat 3 de l'article 31 de la LCA, que estableix que "dins

el marc establert per la legislació vigent, correspon al contracte programa determinar els tipus d'emissions que poden incloure espais publicitaris i, si escau, la durada màxima que poden tenir.”

En aquest sentit, sens perjudici de la inclusió d'espais publicitaris que comporta una fórmula de finançament mixt, cal dir que la inclusió de missatges de caràcter comercial dins la prestació del servei públic incideix de forma rellevant en la qualitat i l'adequació de la prestació del servei. El legislador ha recollit l'absència o la moderació de les interrupcions publicitàries, especialment durant l'emissió de determinats continguts, com una responsabilitat a càrrec de la societat gestora dins les seves funcions de servei públic.

En aquest sentit, sens perjudici del que s'especifica en matèria de finançament, el legislador requereix que el contracte programa expliciti i detalli quines emissions poden ser interrompudes per missatges publicitaris, i fins i tot la durada màxima de la publicitat. Cal tenir especialment en compte l'article 100 de la LCA, que preveu específicament els límits en relació amb la presència de continguts comercials en la prestació dels serveis públics. Així mateix, cal tenir en compte els articles 13 a 18 de la LGCA, que regulen el dret dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual a realitzar comunicacions comercials i estableixen les comunicacions comercials prohibides. També cal tenir en compte les previsions que fa l'apartat 3 de l'article 7 de la LGCA pel que fa a les comunicacions comercials en relació amb els drets del menor.

En segon lloc, tal com ja succeïa en els anteriors contractes programa, s'observa que hi manquen els objectius específics de servei públic que assumeix l'ens gestor pel que fa a aquesta missió.

Per tant, en la versió definitiva del contracte programa caldria determinar els tipus d'emissions que poden incloure espais publicitaris i durada màxima de la publicitat, com també caldria concretar els objectius de la missió.

- *Promoció de la indústria audiovisual (apartat assenyalat com a missió IV.8)*

S'observa un error tipogràfic en la descripció de les accions a dur a terme, atès que, d'acord amb l'apartat 2 de l'article 87 de la LCA, no és el 50%, sinó com a mínim el 51% del temps de reserva, el que els prestadors han de dedicar a la difusió d'obres audiovisuals europees l'expressió originària de les quals sigui en qualsevol llengua oficial

a Catalunya. Al seu torn, s'ha d'assegurar que, com a mínim, el 50% d'aquestes obres sigui en català, tot garantint el percentatge de reserva d'obres de productors independents, d'acord amb el que estableix la normativa vigent, mentre que també es pretén promoure el desenvolupament de la indústria audiovisual europea. Per tant, en la versió definitiva del contracte programa caldria corregir l'error esmentat.

- *Protecció dels joves i dels infants (apartat assenyalat com a missió IV.10).*

En primer lloc, cal manifestar que, en la definició es fa esment a la Llei 8/1995, del 27 de juliol, d'atenció i protecció dels infants i els adolescents, si bé aquesta Llei va ser derogada expressament, entre d'altres, per la disposició derogatòria de la Llei 14/2010, de 27 de maig, dels drets i les oportunitats en la infància i l'adolescència. Així mateix, la definició, tal com ja es va posar de manifest en l'anterior informe preceptiu, hauria d'incloure una referència a la LCA i a la Instrucció general del Consell sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries del servei de televisió, aprovada mitjançant l'Acord de Ple del Consell 296/2007, de 19 de desembre.

D'altra banda, com ja succeïa en els anteriors contractes programa, aquesta missió es limita a incloure com a accions el que la llei estableix com a prohibició i no preveu cap mena objectiu concret per donar-hi compliment. En aquest sentit, la proposta corregida del contracte programa caldrà que defineixi la missió correctament i la desenvolupi, així com que concreti els objectius que ha de dur a terme l'ens gestor.

A l'últim, com ja es va advertir en l'informe preceptiu relatiu al contracte programa del període 2010-2011, l'ens gestor haurà de tenir present les previsions que conté l'article 7 de la LGCA, relatives als drets del menor, en què, entre d'altres, s'estableixen les franges horàries de protecció reforçada.

3.4. Principis econòmics (apartat V de l'annex)

Pel que fa a les consideracions generals relatives als principis econòmics i al finançament del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local, ens remetem, novament, a l'informe preceptiu d'aquest Consell relatiu al contracte programa entre el Consorci Digital Mataró-Maresme i la societat Mataró Maresme Digital, SLU, per als exercicis 2010-2011, aprovat mitjançant l'Acord del Ple del Consell 133/2010, de 9 de juny.

Pel que fa a la proposta del contracte programa, s'estableix, de la mateixa manera que en els anteriors contractes programa, que s'adoptarà un sistema de finançament mixt, ja que, segons es manifesta (apartat V.2 de l'annex), "la gestió i l'explotació dels continguts audiovisuals locals es financen principalment amb les aportacions que fa el Consorci i també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari".

També es preveu aquest sistema de finançament en la clàusula 3 del contracte programa, mitjançant la qual s'estableixen els principis econòmics generals. En aquesta clàusula també es fa constar que per tal d'establir els compromisos econòmics del Consorci s'ha tingut en compte que l'ens gestor actua en un mercat limitat que condiciona la captació d'ingressos publicitaris i té repercussions a l'hora d'afrontar el cost i l'adquisició de drets sobre produccions audiovisuals. Aquesta situació comporta que les activitats de l'ens gestor no generin els recursos suficients i, per tant, fa necessàries les aportacions del Consorci.

D'altra banda, l'article 4 del contracte programa estableix que, d'acord amb els criteris fixats en l'annex V, la necessitat de finançament s'acordarà anualment, i que en els pressupostos del Consorci es consignarà crèdit suficient per atendre aquestes necessitats.

Malgrat aquestes previsions, no s'inclouen ni s'especifiquen, ni en l'annex ni en les clàusules del contracte, els ingressos (aportacions de l'entitat, ingressos per publicitat, altres ingressos) i les despeses (personal, bens corrents i serveis, despeses financeres i altres) per a la prestació adequada del servei durant la vigència del contracte programa, a diferència del que feien els anteriors contractes programes signats, en els quals s'esquematzava un pressupost que quantificava els costos de la prestació del servei públic i el seu finançament.

Vist que aquest apartat no respon als objectius del contracte programa des del punt de vista del finançament del servei públic de comunicació audiovisual, cal entendre que és insuficient i no pot ser objecte de valoració, i, per tant, cal que es reformuli. A aquest efecte, es pot utilitzar com a pauta i guia el document de recomanacions en matèria d'organització i funcionament dels serveis públics audiovisuals d'àmbit local, aprovat mitjançant l'Acord 160/2013, d'11 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que està disponible també al web d'aquest Consell (www.cac.cat).

4. Conclusió

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet un informe, amb caràcter preceptiu, sobre el contingut de la proposta de contracte programa entre el Consorci Digital Mataró-Maresme i la societat Mataró Maresme Digital, SLU, per a la prestació del servei públic audiovisual de televisió de la demarcació de Mataró, corresponent al període 2016-2017, de conformitat amb les consideracions i les observacions formulades en els apartats anteriors.

No obstant això, adverteix de la necessitat de reformular l'apartat de l'annex que regula els principis econòmics, atès que no hi consta el pressupost previst per a la prestació del servei públic de comunicació audiovisual durant la vigència del contracte programa, i, per tant, sent una qüestió que té caràcter essencial, no ha pogut ser valorada. A aquest efecte, es pot utilitzar com a pauta i guia el document de recomanacions en matèria d'organització i funcionament dels serveis públics audiovisuals d'àmbit local, aprovat mitjançant l'Acord 160/2013, d'11 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Barcelona, 7 d'abril de 2016