

**ACORD 28/2025, de 12 de febrer, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Sabadell i la societat gestora Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU, per a la prestació del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell (2025-2027)

El 30 de desembre de 2024 va tenir entrada (registre núm. 9033/181885/2024) al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (en endavant, CAC) una tramitació interadministrativa de l'Ajuntament de Sabadell, per tal que aquest Consell n'emetés l'informe preceptiu a què fa referència l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA).

En relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, l'article 33 de la LCA estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el CAC n'ha de fer l'informe preceptiu.

Per tot el que s'ha exposat, i d'acord amb l'apartat 3 de l'article 33 de la LCA, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'informe preceptiu sobre la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Sabadell i la societat gestora Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU, per a la prestació del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell (2025-2027), que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest acord.
2. Notificar aquest acord a l'Ajuntament de Sabadell.

Barcelona, 12 de febrer de 2025

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Enric Casas i Gironella
Conseller secretari

INFORME

Ref. exp.: 6-Precep-2024

Assumpte: Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el contracte programa entre l'Ajuntament de Sabadell i la societat gestora Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU, per a la prestació del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell (2025-2027)

1. Fets

1r. El 30 de desembre de 2024 va tenir entrada (registre núm. 9033/181885/2024) al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (en endavant, CAC) una tramitació interadministrativa de l'Ajuntament de Sabadell, mitjançant la qual sol·licitava l'emissió per part del CAC de l'Informe preceptiu a què es refereix l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA), en relació amb el contracte programa subscrit entre l'Ajuntament de Sabadell i la societat gestora Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU, per a la prestació del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell (Sabadell 94.6 MHz), aprovat inicialment en la sessió ordinària del Ple de l'Ajuntament esmentat de 23 de desembre de 2024.

La proposta tramesa es va enviar a publicar, mitjançant edictes, al *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona* (BOPB) per tal de sotmetre-la a informació pública, d'acord amb el que estableix el mateix apartat 3 de l'article 33 de la LCA.

Amb la sol·licitud d'Informe es van acompanyar el text del contracte programa aprovat inicialment, l'Acord del Ple de l'Ajuntament de 23 de desembre de 2024 i l'edicte.

2n. Aquest contracte programa és el quart que se sotmet a l'Informe preceptiu del CAC, que ja va emetre els Informes preceptius corresponents, relatius als períodes 2012-2014, 2017-2019 i 2020-2023, aprovats pels acords 130/2012, de 5 de setembre, 114/2017, de 20 de desembre, i 86/2020, de 3 de setembre, del Ple del CAC, respectivament.

2. Consideracions generals

Primera. Les missions de servei públic audiovisual d'àmbit local

L'article 32 de la LCA assenyala que el servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local consisteix en l'oferta d'un conjunt de continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat.

Concretament, d'acord amb el mateix article 32 cal garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, objectiva i equilibrada, i que reculli les diverses expressions socials i culturals, així com una oferta d'entreteniment de qualitat en compliment de les missions de servei públic que estableix l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA¹ mateixa en la

¹ D'acord amb aquest precepte, són missions de servei públic les següents: "a) L'impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari originari i els tractats internacionals. b) La transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial. c) La difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya. d) La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D'una manera particular, la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual. e) La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos. f) La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès en els termes establerts per la legislació vigent. g) La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya. En aquest context és necessari l'ús de tots els llenguatges, formats i discursos que dins el respecte i l'atenció a la diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les diverses opcions, i entre les diverses àrees del territori de Catalunya. h) La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista. i) El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat. j) El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual. k) La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional. l) L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals. m) La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes. n) La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit. o) La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya

seva adaptació als interessos de les comunitats locals respectives. Així, l'element que ha de vertebrar el servei públic audiovisual d'àmbit local és l'atenció dels interessos de la comunitat concreta sobre la qual es presta el servei, d'acord amb el model definit, sobre la base del principi d'autonomia local, per l'ens gestor en el Reglament d'organització i funcionament corresponent.

La concreció dels objectius específics de servei públic que assoleix cada ens gestor i la previsió del seu finançament, així com la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent, s'instrumentalitza mitjançant la subscripció del contracte programa corresponent, el qual s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i ha de ser informat preceptivament pel CAC (apartats 3 i 4 de l'article 33 de la LCA).

Segona. Observacions al contracte programa per a la prestació del servei de ràdio municipal de Sabadell (període 2025-2027)

Com ja s'ha manifestat en el fet segon d'aquest Informe, el contracte programa presentat és el quart que l'Ajuntament de Sabadell tramet al Consell perquè n'emeti l'Informe preceptiu. En aquest sentit, l'Informe valora l'evolució dels objectius concrets de servei públic de ràdio i el seu finançament relatius al període 2025-2027.

Tal com succeeix en els tres contractes programa anteriors, la proposta presentada concreta els compromisos que assumeix la societat gestora (Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU) per tal de donar compliment a les missions de servei públic definides a l'apartat II del "Reglament d'organització i funcionament del servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell", aprovat definitivament el 14 de febrer de 2017, pel Ple de l'Ajuntament de Sabadell.

La nova proposta de contracte programa manté una estructura molt semblant als precedents, és a dir, dues parts diferenciades: una primera part, integrada per un apartat de manifestacions (en què s'exposen els antecedents i es descriu el marc legal on s'enquadra el contracte programa) i un clausulat integrat per vuit clàusules que regeixen el contracte pròpiament dit, relatives a la naturalesa i la finalitat del contracte programa

com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte. p) La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans".

(clàusula III.1), els compromisos de la societat gestora (clàusula III.2), els principis econòmics generals (clàusula III.3), la necessitat de finançament per l'explotació del servei públic de radiodifusió (clàusula III.4), la vigència, que s'estableix en tres anys i estarà vigent fins el 31 de desembre de 2027 (clàusula III.5), els criteris de gestió (clàusula III.6), la revisió (clàusula III.7) i l'aprovació (clàusula III.8).

Com a novetat respecte als anteriors contractes informats, que només feien referència a la radiodifusió sonora i els serveis addicionals de dades, la clàusula III.2.1 estén la missió de servei públic, definida en la seva lletra a, a “un conjunt de continguts multimèdia, ràdio, portal de notícies (diari digital), televisió online, xarxes socials, App, i, si escau, serveis addicionals de transmissió de dades”.

D'altra banda, aquesta nova proposta continua priorititzant la informació de proximitat (lletra c la clàusula III.2.1 i missió III.3 de l'annex) per tal d'afavorir la participació dels ciutadans de Sabadell.

Pel que fa a la clàusula III.2.3, igual que en els supòsits anteriors, relaciona les missions específiques que es volen garantir mitjançant la programació del servei públic de comunicació, entre les quals cal destacar les següents: la promoció de Sabadell posant èmfasi en les informacions locals que no apareixen detallades als altres mitjans generalistes (lletra a); la promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes (lletra e); la promoció de l'esperit vertebrador de la ciutat i els projectes comunitaris (lletra f); el foment de l'interès col·lectiu per la gestió municipal, amb respecte del pluralisme polític, cultural, lingüístic, religiós i social (lletra g); el subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables (lletra h); el reforçament dels continguts de proximitat i el foment de la participació de la ciutadania i de les entitats, associacions, clubs i institucions locals en l'elaboració i el subministrament de continguts (lletra i); la garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i plena cobertura del conjunt de la ciutat de Sabadell (lletra k), i la difusió de les iniciatives empresarials i econòmiques de Sabadell i del Vallès Occidental, per potenciar la capitalitat de la ciutat (lletra m).

Entenem que aquests objectius tradueixen correctament, en interès de la comunitat local a la qual van adreçats, les missions de servei públic que estableix amb caràcter general la LCA.

Pel que fa a la vigència, la clàusula III.5 l'estableix des que es formalitza el contracte programa, un cop aprovat definitivament, fins al 31 de desembre de 2027. La mateixa clàusula preveu que si finalitzada la durada establerta no s'hagués aprovat el contracte programa corresponent al quadrienni següent, es pot prorrogar fins a l'aprovació del nou contracte o, com a màxim, per un any més. Atès que el període de vigència s'estableix en tres anys (2025-2027) i no en quatre, com en ocasions anteriors, caldria esmenar la redacció d'aquesta clàusula, en aquest sentit.

La clàusula III.6 estableix, com a principal criteri de gestió, la rendibilitat social, combinat amb criteris d'eficiència econòmica, l'equilibri pressupostari i la transparència.

Quant al contingut executiu, es reflecteix en l'annex (de manera anàloga als corresponents als períodes anteriors), en el qual s'inclouen "les accions i objectius específics, els indicadors que permetran el seguiment i l'avaluació del compliment, i la fixació del model de finançament" (clàusula III.1). Cal remarcar el fet que el que s'inclou com a indicadors s'han de considerar, en sentit estricte, accions o objectius de programació, a través de la qual es materialitzen els compromisos de servei públic assolits per l'entitat gestora.

Analitzat l'annex del document, pel que fa als indicadors corresponents a la missió III.1 ("Missions d'informació al ciutadà"), les accions principals de la qual configuren el desenvolupament d'una programació d'informatius (incloent-hi els de política municipal i els esportius) de producció pròpia amb rellevància de les notícies locals, cal destacar, negativament, una reducció (si bé que petita) del nombre d'hores de programació d'informatius, que passa de ser de 16 hores setmanals (recollides en el contracte programa immediatament precedent) a les 14 hores setmanals del text presentat i un increment de programació esportiva (de 6 hores setmanals a 7 hores setmanals de programació esportiva i de 3 a 4 hores setmanals a 3 a 5 hores setmanals de partits del Centre d'Esports Sabadell i d'altres).

D'altra banda, s'observa, en aquesta mateixa missió III.1 i respecte de la corresponent al període 2020-2023, la supressió, de l'acció que preveia el "desenvolupament d'eines amb la voluntat de millorar l'accés dels oients a la programació de Ràdio Sabadell".

També es fa notar l'eliminació de l'acció de la missió III.2 ("Promoció, coneixement i difusió de la llengua i la cultura catalanes. Reforç de la identitat territorial local i nacional") relativa a la preservació "del patrimoni lingüístic de la ciutat mitjançant la seva difusió a través de la programació de Ràdio Sabadell, la promoció de la cultura catalana i la creació de formats de difusió de la història de Sabadell" que se substitueix per la més amplia de la promoció de la cultura catalana. Tenint en compte que en l'informe anterior el CAC va valorar positivament, en benefici d'una major concreció, la incorporació, entre d'altres, de l'acció eliminada a la missió III.2, cal lamentar aquesta supressió, així com també la que es referia a la de la missió III.1, esmentada més amunt.

Per contra, als indicadors de la missió III.3 ("El reforçament dels continguts de proximitat i el foment de la participació de la ciutadania i de les entitats, associacions, clubs i institucions locals en l'elaboració i subministrament de continguts") s'incrementen significativament les hores setmanals de programació coproduïda amb entitats de la ciutat (de les 5 hores anteriors a 15 hores en el contracte lliurat). També en aquesta missió s'addiciona un nou indicador que inclou 13 hores setmanals de programació en coproducció amb col·lectius socials/culturals de la ciutat.

Aquest increment reforça de manera notable, com s'ha posat en relleu més amunt, la priorització de la participació de la ciutadania en la informació de proximitat, increment que es valora molt positivament.

En aquesta missió s'afegeixen també dos nous indicadors, entre els quals s'ha de destacar el que fa al·lusió al compromís (sense més detall) d'explorar noves narratives audiovisuals, nous formats de difusió interactius i transmèdia. S'entén que aquest objectiu cal relacionar-lo amb la lletra a de la clàusula III.2.1, que, com s'ha exposat, trasllada el compliment de les missions de servei públic a la difusió de continguts mitjançant altres canals diferents de la ràdio, sobrepassant així les previsions dels contractes programes anteriors i inclús del Reglament d'organització, en què només es fa referència a l'emissora de radiodifusió sonora en FM. Per aquest motiu, seria convenient fer les modificacions i/o adaptacions necessàries per tal d'adequar els documents al nou escenari exposat.

Quant a les accions relatives a la missió III.4 ("La definició, aplicació i impuls d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat de l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional"), es constata que

són pràcticament iguals a les dels contractes programa anteriors i que no s'hi han inclòs els indicadors que permetin deduir i, en conseqüència, valorar, aquest aspecte de la programació.

En aquest sentit, ens remetem al document *Recomanacions en matèria d'organització i funcionament dels serveis públics audiovisuals d'àmbit local* d'aquest Consell,² en el qual s'estableixen, entre altres directrius generals relatives a l'organització i gestió del servei públic audiovisual d'àmbit local, un seguit de pautes en relació amb els continguts audiovisuals que emeten els prestadors públics locals. D'acord amb la recomanació 3.2 d'aquest document, "Cal que els objectius del servei públic que s'estableixin en el contracte programa es concretin en valors quantificables que en permetin el seguiment i l'avaluació del compliment (per exemple, en hores a la setmana o en percentatges) desglossats per cada una de les anualitats de vigència del contracte programa".

Finalment, l'apartat V de l'annex de la proposta presentada estableix els principis econòmics. Com ja es va posar de manifest en els informes del CAC anteriors, en relació amb el finançament del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local, l'article 34 de la LCA estableix que "són aplicables els principis, les regles i les limitacions que estableix l'article 31" de la mateixa norma, és a dir, els relatius al finançament de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat de Catalunya.

La proposta de contracte programa per al període 2025-2027 estableix, com l'anterior que el precedeix, que s'adoptarà un sistema de finançament mixt. Així, d'acord amb l'apartat V.2 «el servei públic de ràdio de l'Ajuntament de Sabadell es finançarà principalment amb les aportacions que realitzarà el propi Ajuntament, i també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari".

Tanmateix, com en el contracte programa per al període 2020-2023, només s'hi inclouen les previsions relatives al primer any de vigència (2025), ja que, tal com es recull en l'apartat V.2 mateix, "La societat gestora preveu que els seus ingressos i despeses de gestió durant el primer exercici, és a dir, 2025, seran (...)" sense més al·lusió als següents exercicis.

² Acord 160/2013, d'11 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Per aquest motiu, cal reiterar el que ja es va manifestar en l'informe anterior, en el sentit que cal tenir en compte que la clàusula 4 del contracte programa estableix les necessitats de finançament del servei públic en xifres globals anuals (1.103.385,42 € per a l'any 2025, 1.153.385,42 € per a l'any 2026 i 1.203.385,42 € per a l'any 2027) i, per tant, caldria concretar i detallar les previsions relatives a la resta d'exercicis (2026 i 2027).

A aquest efecte, cal recordar novament el contingut de la Recomanació 3.4 del document de Recomanacions al qual hem fet referència més amunt, i que reproduïm a continuació: "Pel que fa a les previsions de finançament del servei, es recorda que cal que el contracte programa identifiqui clarament, amb les especificacions oportunes, les necessitats d'ingressos i de despeses necessàries desglossades, per cada una de les anualitats de vigència del contracte programa, que permetin dur a terme els objectius que estableix el contracte programa per a la prestació dels serveis de comunicació audiovisual".

En conseqüència, atesa la globalitat de les xifres en què s'expressa el finançament de les missions i la manca de concreció de les previsions relatives als exercicis 2026 i 2027, el CAC no disposa de les dades necessàries per valorar adequadament el pressupost que es presenta.

3. Conclusió

El CAC emet un informe, amb caràcter preceptiu, sobre el contingut de la proposta de contracte programa subscrit entre l'Ajuntament de Sabadell i Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SLU, per a la prestació del servei públic de ràdio de la localitat de Sabadell (94.6 MHz), corresponent al període 2025-2027, de conformitat amb les consideracions formulades més amunt.

Barcelona, 12 de febrer de 2025