

**ACORD 2/2016, de 19 de gener, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Anàlisi de la queixa presentada pel Grup Parlamentari del Partit Popular a Catalunya en relació amb l'actuació dels mitjans públics de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (conducció del debat electoral emès per TV3 i Catalunya Informació, el 20 de setembre de 2015)

1r. Amb data 23 de setembre de 2015 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya un escrit del portaveu adjunt del Grup Parlamentari del PPC (Reg. d'Entrada núm. 902/2015), en relació amb els continguts del debat electoral emès per TV3 i Catalunya Informació el dia 20 de setembre de 2015. En l'escrit de queixa s'afirma que “[...] lluny de dirigir el debat de forma neutral, equànime i imparcial, va prendre part en el mateix afavorint clarament a uns dels participants en detriment d'altres [...]”.

2n. L'Àrea de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, mitjançant l'Informe 41/2015, de 9 de novembre de 2015, ha efectuat l'anàlisi de les intervencions de la moderadora en el decurs del debat electoral emès per TV3 el dia 20 de setembre, període de campanya electoral per a les eleccions al Parlament de Catalunya del 27 de setembre.

3r. Vist l'informe de l'Àrea Jurídica d'aquest Consell, les consideracions del qual es reproduïxen en la seva part necessària:

“[...]”

Consideracions jurídiques

El tractament del debat en el *Llibre d'Estil* de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) és el prestador del servei públic audiovisual de la Generalitat de Catalunya, i TV3 és la denominació comercial d'un dels seus programes (de televisió). L'apartat 2 de l'article 26 Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), atribueix al prestador públic el compliment de les missions i els principis del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat, tot corresponent al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb la lletra c de l'article 115 LCA “[...] Vetllar pel compliment de les missions de servei públic i especialment de les que estableix el contracte programa i informar-ne el Parlament [...]”.

El *Llibre d'estil* de la CCMA, aprovat pel seu Consell de Govern, conté els principis i les directrius assumits pel prestador, en garantia del compliment de les missions del servei públic de comunicació audiovisual de competència de la Generalitat recollides a l'article 26 de la LCA. Les disposicions preliminars del *Llibre d'estil* assenyalen que aquest document “[...] estableix el marc editorial, el marc lingüístic i les normes periodístiques i professionals dels diversos mitjans que la integren: televisió, ràdio, internet i altres plataformes [...]”.

El *Llibre d'estil* està format per una *Guia editorial* i un *Manual d'ús* en què es desenvolupen les directrius de la *Guia editorial* amb la finalitat de constituir un marc a partir del qual es puguin resoldre qüestions deontològiques i relatives a l'emissió dels continguts.

A l'efecte d'analitzar la queixa presentada, l'Informe 41/2015 de l'Àrea de Continguts pren com a referència d'anàlisi el *Manual d'ús* del *Llibre d'estil* que en el seu epígraf 2.1.1.6.5 relatiu als “debats” conté una descripció objectivable del rol que ha desenvolupar la persona que modera un debat. En efecte, aquest epígraf estableix que “[...] la persona que modera el debat s'encarrega d'ordenar les intervencions dels participants de manera equilibrada, guia la discussió, la condueix atenent el criteri d'interès informatiu i no pren partit per cap tesi [...]”.

De l'anàlisi de les intervencions de la conductora durant el debat electoral, que es classifiquen des d'un punt de vista formal, d'acord amb els paràmetres que estableix el *Llibre d'estil*, l'Informe de referència assenjala que la periodista, durant el debat “[...] exerceix les tasques pròpies de la conducció de qualsevol programa [...] ordena la discussió entre els candidats amb el doble objectiu de facilitar a l'audiència la comprensió dels arguments i assegurar una participació equilibrada de tots els candidats [...] i contribueix a guiar els diferents temes que són objecte de debat [...]”.

I conclou que “[...] el paper de la moderadora en el debat s'adequa als paràmetres del *Llibre d'estil de la CCMA* que s'ha emprat com a guia, atès que la major part de les seves intervencions tenen com a objectiu principal ordenar els torns de paraula dels participants i guiar la discussió atenent el criteri d'interès informatiu i que no s'aprecia una presa de partit per cap tesi o opció política concreta [...]”.

En conseqüència, a la vista de l'anàlisi efectuat i de la normativa que en resulta aplicable, no s'aprecia que s'hagi produït cap vulneració de la moderadora en els paràmetres que

guien la conducció dels “debats” d’acord amb els criteris que estableix el *Llibre d’estil* de la CCMA.

[...]”.

Per tot el que s’ha exposat, el Ple del Consell de l’Audiovisual de Catalunya adopta, per 3 vots a favor, 3 vots en contra amb vot particular i el vot de qualitat del president, el següent

ACORD

1. Estimar que la conducció de la persona que va moderar el debat electoral emès per TV3 el 20 de setembre, s’ajusta a les previsions del *Manual d’ús del Llibre d’estil*, sense que pugui apreciar-se una presa de partit per cap tesi o opció política concreta.
2. Notificar aquest Acord a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, i al portaveu adjunt del Grup Parlamentari del PPC.

Barcelona, 19 de gener de 2016

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari