



**ACUERDO 2/2018, de 24 de enero, del Pleno del
Consejo del Audiovisual de Cataluña**

La Ley 2/2000, de 4 de mayo, del Consejo del Audiovisual de Cataluña (LCAC), configura este Consejo como un ente público de carácter institucional que, como autoridad independiente dotada de personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar, tanto en el ámbito público como en el privado, actúa con plena independencia de las administraciones públicas en el ejercicio de sus funciones. Asimismo, el Consejo del Audiovisual de Cataluña, de conformidad con la Ley 22/2005, de 29 de diciembre, de la comunicación audiovisual de Cataluña, actúa como autoridad reguladora y ejecutiva independiente y goza de autonomía organizativa, de funcionamiento y presupuestaria, de acuerdo con la ley.

El Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) tiene entre sus funciones velar por el cumplimiento de lo establecido en la normativa reguladora del sector del audiovisual y por la indemnidad de los principios que la informan, y, en particular, asegurar la observancia los principios de pluralismo político, social, religioso, cultural y de pensamiento.

En este marco, y con carácter complementario a la elaboración de los informes mensuales sobre la observancia del pluralismo político en los servicios de televisión y en la radio, y teniendo en cuenta la especial importancia que el respeto a la pluralidad informativa alcanza en periodos electorales, el Área de Contenidos de esta institución ha elaborado el *Informe específico de pluralismo en la televisión y la radio durante la campaña de las elecciones al Parlamento de Cataluña 2017 (del 5 al 19 de diciembre)*.

En este documento se analiza la información sobre las elecciones al Parlamento de Cataluña en los informativos diarios *TN migdia* (14.30-15.30) y *TN vespre* (21.00-21.45) de TV3; *Catalunya migdia* (14.00-14.30) y la sección de noticias de *Catalunya vespre* (21.00-22.00) de Catalunya Ràdio; *8 al dia* (20.30-20.50) de 8tv; el *14/15* (14.00-14.15) y la sección de noticias del *No ho sé* (2.30 a 21.00) de RAC1; *L'informatiu migdia* (14.00-14.25) de TVE Catalunya; el *TD1* (15.00-15.55) y el *TD2* (21.00-21.55) de La 1; *Informativos Telecinco* (mediodía) (15.00-15.35) e *Informativos Telecinco* (noche) (21.00-21.35) de Telecinco; *Noticias 1* (15.00-15.45) y *Noticias 2* (21.00-21.35) de Antena 3 TV; y *Noticias 1* (14.00 a 14.50) y *Noticias 2* (20.00 a 20.45) de La Sexta. Asimismo, se analizan los magazines y otros espacios informativos susceptibles de contar con contenidos relacionados con las elecciones de TV3, 3/24, Catalunya Ràdio, 8tv, RAC1, TVE Catalunya, La 1, Canal 24H, Telecinco, Antena 3 TV y la Sexta.

El Informe se estructura en dos partes: una centrada en los teleinformativos y otra, en los magazines y otros espacios informativos.

En cuanto a los informativos diarios, se analizan todas las informaciones que tienen alguna relación con las elecciones al Parlamento de Cataluña. El Informe distingue entre las piezas informativas sobre cualquier tema relacionado con las elecciones (informaciones sobre las elecciones) y las noticias, que se refieren al seguimiento de las campañas electorales de las formaciones políticas (informaciones sobre la campaña electoral de las candidaturas).

En cuanto a la parte de las informaciones sobre las elecciones que se dedica, estrictamente, al seguimiento de las campañas electorales de las candidaturas, se analiza: el tiempo de noticia de las informaciones; el orden de las informaciones sobre las campañas electorales de las candidaturas; los descriptores temáticos de las informaciones.



sobre la campaña electoral de las candidaturas; el tiempo de palabra de los actores políticos y de las agrupaciones de actores políticos, y los inserts de los actores políticos en función de la variable sexo.

En cuanto a las informaciones relacionadas con las elecciones, se analizan: el tiempo de noticia de las informaciones; el tiempo de palabra de los actores políticos y de las agrupaciones de actores; los inserts de los actores políticos en función de la variable sexo, y el tiempo de palabra de los actores políticos por noticia. También se incluye un apartado específico sobre la distribución temática de las informaciones de seguimiento de las elecciones.

En cuanto a las entrevistas, los debates y otras formas singulares de intervención relacionados con las elecciones en informativos diarios, magazines y otros espacios informativos, se analiza: la duración de las entrevistas; la frecuencia de intervención de los candidatos y de otros actores políticos en los debates y en otras formas singulares y la frecuencia de las intervenciones de todos estos actores en función de la variable sexo.

Por todo lo expuesto, el Pleno del Consejo del Audiovisual de Cataluña adopta, por 5 votos a favor y 1 voto en contra con voto particular, el siguiente

ACORD

1. Aprobar el Informe específico de pluralismo en la televisión y en la radio durante la campaña de las elecciones al Parlamento de Cataluña 2017 (del 5 al 19 de diciembre), que se anexa a este acuerdo como parte integrante.
2. Remitir el Informe a los prestadores analizados y los destinatarios habituales de los informes de pluralismo.
3. Remitir el Informe a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y a la Junta Electoral Central, a los efectos oportunos.

Barcelona, 24 de enero de 2018

Roger Loppacher Crehuet
Presidente



Daniel Sirera Bellés
Consejero secretario



INFORME 02/2018

Àrea de Contenidos

19 de enero de 2018

**Conclusiones del informe específico de
pluralismo en la televisión y en la radio durante
la campaña de las elecciones al Parlamento de
Cataluña 2017
(del 5 al 19 de diciembre)**

1.1 Objeto y universo de análisis

En este informe se presenta el análisis del seguimiento de la campaña de las elecciones al Parlamento de Cataluña del 21 de diciembre de 2017 en programas informativos diarios de TV3, Catalunya Ràdio, 8tv, RAC1, TVE Catalunya, La1, Telecinco, Antena 3 TV y La Sexta. Asimismo, se constata los actores políticos que participan en debates, entrevistas y otras formas de intervención, en relación con las elecciones, en *magazines* informativos y otros espacios informativos emitidos por las televisiones y las radios mencionadas, el 324 y el Canal 24H.

El periodo de análisis abarca del 5 al 19 de diciembre, periodo de campaña electoral.

Se han analizado más 141 horas de información correspondientes a 221 informativos diarios y 225 programas de la tipología *magazines* y *otros espacios informativos*.

El tiempo dedicado a informar sobre las elecciones (incluidas las noticias sobre la campaña electoral de las formaciones políticas) ha sido de casi 47 horas en el conjunto de los informativos diarios analizados.

1.2 Análisis de los informativos

1.2.1 Datos totales de seguimiento del 21D

1.2.1.1 El tiempo de noticia de las informaciones sobre la campaña electoral de las candidaturas y relacionadas con las elecciones

En los informativos analizados durante la campaña electoral, los canales y emisoras de ámbito catalán presentan, en términos generales, una mayor atención informativa sobre el 21D que los medios de ámbito estatal, tanto públicos como privados.

8tv, RAC1 y TVE Catalunya, con informativos más cortos que el resto, registran una mayor proporción de noticias de seguimiento de los comicios en unos porcentajes del 79% en 8tv, el 74,7% en RAC1 y el 69,7% en TVE Catalunya.

Los medios de la CCMA (TV3 y Catalunya Ràdio) dedican en torno al 40% de las informaciones emitidas al seguimiento de las elecciones del 21D (un 44,6% TV3 y un 40,2% Catalunya Ràdio).

En cuanto a los medios de ámbito estatal, La Sexta, con un 41,2%, es la que presenta una mayor atención informativa en las elecciones al Parlamento de Cataluña y La1, con un 18,9%, es la que dedica un menor porcentaje de la información. Entre ambas se encuentran Telecinco y Antena 3 TV, con un 21,4%, y un 29,2%, respectivamente.

Cuadro 1. Atención informativa sobre el 21D por canal/emisora

Canal/emisora	Duración total de las informaciones emitidas en los informativos 1	Duración titulares / resúmenes seguimiento 21D	Duración informaciones seguimiento 21D	Atención informativa sobre el 21D
TV3	19:52:44	0:37:05	8:14:37	44,6
Catalunya Ràdio	17:01:29	0:58:04	5:52:17	40,2
8tv	3:03:17	0:27:05	1:57:46	79,0
RAC1	6:36:02	0:12:22	4:43:39	74,7
TVE Catalunya	3:59:08	0:11:07	2:35:32	69,7
La 1	23:48:43	0:19:38	4:09:57	18,9
Telecinco	16:32:18	0:10:37	3:21:19	21,4
Antena 3 TV	17:07:12	0:30:05	4:29:22	29,2
La Sexta	19:16:41	1:11:05	6:45:55	41,2

¹ Los informativos diarios de algunos medios incluyen secciones de deportes, de información meteorológica o del tráfico, mientras que otros ofrecen estos temas en programas diferentes que, a menudo, se emiten a continuación. Con el fin de homogeneizar el análisis, se ha descontado el tiempo correspondiente a dichas secciones en el tiempo de duración de todos los programas que las incluyen.

Dos tipos de contenidos informativos conforman los datos globales de seguimiento del 21D:

- Informaciones que tratan sobre la campaña electoral de las candidaturas.
- Informaciones relacionadas con las elecciones, es decir, las que incluyen referencias explícitas a las elecciones o los temas de debate electoral, o bien tienen como objeto a las personas candidatas.

Del conjunto de las informaciones de seguimiento de las elecciones del 21D, TV3, RAC1 y La Sexta presentan una distribución en torno al 50% entre informaciones sobre las campañas de las candidaturas y las que se han calificado como “relacionadas con las elecciones”.

8tv y TVE Catalunya, con mucho menos volumen informativo que el resto de canales analizados, dedican, en términos relativos, más tiempo a las campañas electorales de las candidaturas (8tv, un 57,8% y TVE Catalunya, un 57,6%)

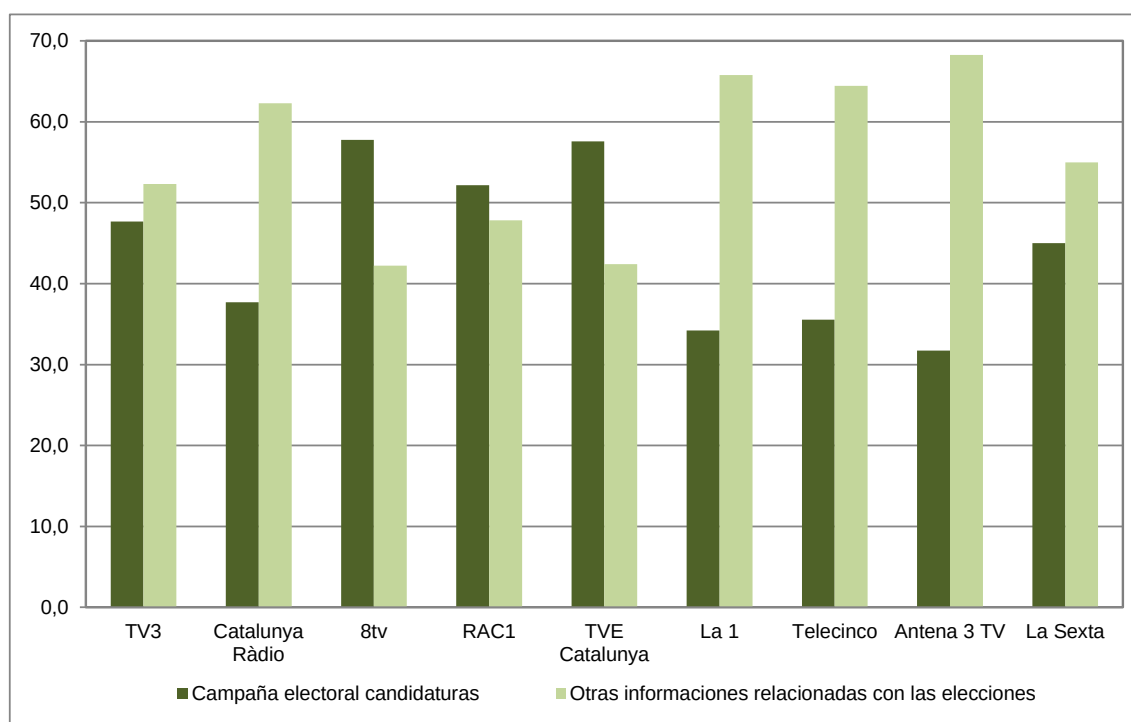
En los canales de ámbito estatal Antena 3 TV, La1 y Telecinco predomina claramente el tiempo dedicado a informaciones relacionadas con los comicios: un 68,3% en Antena 3 TV, un 65,8% en La1 y un 64,6% en Telecinco.

Este predominio también se da en Catalunya Ràdio, con un 62,3% del tiempo de información dedicado a noticias relacionadas.

Cuadro 2. Distribución del tiempo de noticia de las informaciones de seguimiento del 21D por canal/emisora

Canal/emisora	Campaña electoral candidaturas		Otras informaciones relacionadas con las elecciones		Duración informaciones seguimiento 21D
	Tiempo de noticia	%	Tiempo de noticia	%	
TV3	3:55:48	47,7	4:18:49	52,3	8:14:37
Catalunya Ràdio	2:12:48	37,7	3:39:29	62,3	5:52:17
8tv	1:08:02	57,8	0:49:44	42,2	1:57:46
RAC1	2:27:57	52,2	2:15:42	47,8	4:43:39
TVE Catalunya	1:29:35	57,6	1:05:57	42,4	2:35:32
La 1	1:25:33	34,2	2:44:24	65,8	4:09:57
Telecinco	1:11:35	35,6	2:09:44	64,4	3:21:19
Antena 3 TV	1:25:26	31,7	3:03:56	68,3	4:29:22
La Sexta	3:02:45	45,0	3:43:10	55,0	6:45:55

Figura 1. Todos los canales/emisoras. Porcentaje de tiempo de noticia de la campaña electoral de las candidaturas y de las informaciones relacionadas con las elecciones



1.2.1.2 El tiempo de palabra de los actores políticos en las informaciones sobre la campaña electoral de las candidaturas y relacionadas con las elecciones

La distribución del tiempo de palabra de los diferentes actores políticos en el conjunto de las informaciones de seguimiento del 21D es uno de los elementos de valoración de la pluralidad que muestra qué voces, y en qué medida, han estado presentes en los informativos diarios de cada medio durante el periodo de campaña electoral.

Además de la ausencia de voces del Gobierno de Cataluña,² condicionada por el cese del gobierno catalán aprobado al amparo del artículo 155 de la Constitución española, se aprecia que el conjunto de fuerzas políticas y, entre éstas, las incluidas en candidaturas a las elecciones al Parlamento, ocupan la gran mayoría del total de tiempo.

Pese a estos rasgos comunes, se aprecian diferencias entre cada medio con respecto a la diversidad de voces y la distribución del tiempo entre actores políticos.

² Únicamente TV3 contiene la intervención de un alto cargo (2,2% del tiempo de palabra), a raíz de la supresión del Diplocat y de medidas tributarias de la Generalitat por parte del Consejo de Ministros.

Así, los canales de la CCMA son los dos que registran una mayor diversidad de voces: 23 agrupaciones diferentes en TV3 y 17 en Catalunya Ràdio. Los medios con menos diversidad son 8tv (10 voces diferentes), RAC1 (12) y Antena 3 TV (12). La Sexta da la palabra a 16, TVE Catalunya, a 15 y La1 y Telecinco, a 14.

Asimismo, los dos canales de la CCMA son los que ofrecen un reparto del tiempo más igualitario entre las siete formaciones que forman parte de candidaturas: la distancia en puntos porcentuales entre la primera fuerza y la última es de 6,1 en Catalunya Ràdio y de 6,8 en TV3. La distribución más desigual se da en Antena 3 TV, donde esta distancia asciende hasta los 20,3 puntos porcentuales. En La1 es de 9,7 puntos; de 13 en TVE Catalunya; de 14,3 en 8tv; de 14,9 en Telecinco; de 16 en La Sexta, y de 16,9 en RAC1.

En cuanto a las agrupaciones con más tiempo de palabra, todos los medios coinciden en poner en primer lugar una fuerza política, excepto La1.

Todos los medios de ámbito catalán (TV3, Catalunya Ràdio, 8tv, RAC1 y TVE Catalunya) y La Sexta sitúan JUNTSxCAT+PDECAT como primera en tiempo de palabra. En Telecinco es ERC-CatSí+ERC+ERC-AVANCEM-AM y en Antena 3 TV, el PPC+PP.

En La 1, quien tiene más tiempo de palabra es el Gobierno del Estado, que supera de 9,3 puntos porcentuales a la formación con más tiempo.

Cuadro 3. Todos los canales/emisoras. Tiempo de palabra de las agrupaciones de actores políticos en las informaciones sobre la campaña electoral de las candidaturas y relacionadas con las elecciones

Agrupaciones	TV3	Catalunya Ràdio	8tv	RAC1	TVE Catalunya	La 1	Telecinco	Antena 3 TV	La Sexta
Gobiernos	9,3	14,2	11,6	6,4	11,0	23,4	13,3	14,3	8,0
• Gobierno de Cataluña	0,5	--	--	--	--	--	--	--	--
• Gobierno del Estado	8,0	12,3	11,6	5,4	11,0	22,9	12,0	14,3	8,0
• Gobierno de las adm. locales catalanas	0,8	1,9	--	1,0	--	0,5	1,3	--	--
Fuerzas políticas	86,5	78,9	85,9	90,9	86,2	70,6	81,6	83,9	88,3
• JUNTSCAT+PDECAT	15,4	15,2	20,8	22,5	19,7	13,6	13,8	14,2	19,8
• ERC-CatSí+ERC+ERC- AVANCEM-AM	14,9	10,5	16,4	19,4	16,7	11,8	16,4	12,2	16,3
• C's+Ciudadanos+Ciutadans	11,0	10,4	15,8	13,6	15,8	13,0	13,1	15,4	11,5
• PSC+PSOE	11,3	11,7	11,0	12,0	11,1	10,3	13,9	16,8	12,1
• CatComú-Podem+Podemos+Unidos Podemos-En Comú Podem-En Marea+IU+CAT EN COMÚ	10,6	11,6	6,5	7,5	7,5	8,0	9,1	4,8	10,8
• PPC+PP	12,1	9,1	7,7	10,3	8,2	10,0	13,8	20,4	12,5
• CUP	8,6	9,9	7,7	5,6	6,7	3,9	1,5	0,1	3,8
• Compromís	--	0,5	--	--	--	--	--	--	--
• Comú de Lleida	0,2	--	--	--	--	--	--	--	--
• Falange Española	--	--	--	--	--	--	--	--	0,1
• Més per Mallorca	0,3	--	--	--	--	--	--	--	--
• PACMA	0,9	--	--	--	0,1	--	--	--	0,4
• PNB	--	--	--	--	--	--	--	--	0,4
• PUM+J	0,7	--	--	--	--	--	--	--	--
• RECORTES CERO-GRUPO VERDE	0,3	--	--	--	0,2	--	--	--	0,6
• UPN	--	--	--	--	0,2	--	--	--	--
• UPyD	0,2	--	--	--	--	--	--	--	--
Resto de agrupaciones de actores políticos	4,2	6,8	2,3	2,7	2,9	6,1	5,2	1,8	3,8
• Adm. autonómica no catalana	2,0	3,5	0,8	1,3	1,0	2,9	1,9	0,7	2,0
• Adm. del Estado español	--	0,6	--	--	--	0,2	--	--	--
• Adm. de la Generalitat de Cataluña	--	0,2	--	--	--	--	--	--	--
• Adm. local no catalana	0,3	0,1	--	--	0,7	0,3	0,4	--	0,3
• Administración de justicia	0,4	1,0	--	0,7	0,5	0,9	1,9	--	1,2
• Otras instituciones de la Generalitat	0,2	0,2	--	--	--	--	--	--	--
• Cortes Generales	0,2	--	--	--	0,7	1,8	0,7	0,3	--
• Organismos de la UE	1,1	1,2	1,5	0,7	--	--	0,3	0,7	0,3
• Parlamento de Cataluña	--	--	--	--	--	--	--	0,1	--
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Cuadro 4. Todos los canales/emisoras. Tiempo de palabra de las entidades que intervienen en el debate político en informaciones sobre la campaña electoral de las candidaturas y relacionadas con las elecciones (orden alfabético)

Agrupaciones	TV3	Catalunya Ràdio	8tv	RAC1	TVE Catalunya	La 1	Telecinco	Antena 3 TV	La Sexta
ANC	0:01:37	0:01:33	--	0:00:49	0:00:08	--	--	--	0:00:12
Catalunya Acció	0:00:08	0:00:03	--	--	--	0:00:21	0:00:23	--	0:00:16
Movimiento Cívico d'Espanya i Catalans	0:00:24	0:00:21	--	--	0:00:17	--	--	--	--
Òmnium Cultural	0:01:16	0:00:47	--	0:00:25	0:00:12	--	--	--	--
Societat Civil Catalana	0:00:44	0:00:30	--	--	--	0:00:36	--	--	--
Som Alternativa	0:00:34	0:00:10	--	0:01:32	--	--	0:00:30	--	--

1.2.2 Las informaciones sobre la campaña electoral de las candidaturas

1.2.2.1 El tiempo de noticia de las informaciones sobre la campaña electoral de las candidaturas

El tratamiento informativo de la campaña electoral de las candidaturas en los medios de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, TV3 y Catalunya Ràdio, se caracteriza por: presencia regular de informaciones sobre las campañas electorales de las candidaturas de formaciones con representación en el Parlamento en todos los informativos; como durante la cobertura de las últimas elecciones generales de 2016, tienden a igualar los tiempos, por lo que la distancia entre la que más tiempo obtiene y la que menos es mucho más reducida (de 3,6 puntos porcentuales en TV3 y de 3, 2 puntos en Catalunya Ràdio); en el marco de estas diferencias porcentuales, ambos medios otorgan el tiempo máximo y el mínimo a las formaciones que se corresponden con las que obtuvieron los resultados más elevados y los que menos en las elecciones al Parlamento de Cataluña de 2015.

Por otra parte, en los informativos de TV3 se otorga, también, tiempo de noticia a tres candidaturas que no cuentan con representación parlamentaria.

Cuadro 5. TV3. Tiempo de noticia y porcentaje de las informaciones de la campaña electoral por candidatura

	JUNTSx CAT	C's	ERC-CatSí	PSC	CatComú -Podem	PP	CUP	Total
Tiempo	0:36:47	0:34:35	0:35:52	0:33:46	0:29:12	0:33:50	0:28:24	3:52:26
%	15,8	14,9	15,4	14,5	12,6	14,6	12,2	100

Cuadro 185. TV3. Tiempo de noticia del resto de candidaturas

Candidatura	Duración
Campaña electoral del PACMA (TER)	0:01:19
Campaña electoral de PUM+J (TER)	0:01:08
Campaña electoral de RECORTES CERO-GRUPO VERDE (TER)	0:00:55

Cuadro 186. Catalunya Ràdio. Tiempo de noticia y porcentaje de las informaciones de la campaña electoral por candidatura

	JUNTSx CAT	C's	ERC-CatSí	PSC	CatComú -Podem	PP	CUP	Total
Tiempo	0:21:02	0:19:48	0:20:39	0:18:39	0:17:54	0:17:59	0:16:47	2:12:48
%	15,8	14,9	15,5	14,0	13,5	13,5	12,6	100

8tv y **RAC1** también informan habitualmente de las siete candidaturas con representación en el Parlamento de Cataluña durante la XI Legislatura.

La cobertura informativa de la campaña electoral de las candidaturas que llevan a cabo ambos medios, se caracteriza, en términos generales aunque con alguna excepción, porque el tiempo de información y el orden que se deriva guarda relación con los resultados obtenidos por cada candidatura en las últimas elecciones al Parlamento.

Cuadro 187. 8tv. Tiempo de noticia y porcentaje de las informaciones de la campaña electoral por candidatura

	JUNTSx CAT	C's	ERC-CatSí	PSC	CatComú -Podem	PP	CUP	Total
Tiempo	0:16:18	0:13:06	0:11:38	0:09:35	0:06:30	0:04:40	0:06:15	1:08:02
%	24,0	19,3	17,1	14,1	9,6	6,9	9,2	100

Cuadro 188. RAC1. Tiempo de noticia y porcentaje de las informaciones de la campaña electoral por candidatura

	JUNTSx CAT	C's	ERC-CatSí	PSC	CatComú -Podem	PP	CUP	Total
Tiempo	0:30:31	0:23:17	0:29:33	0:20:35	0:14:53	0:15:57	0:13:11	2:27:57
%	20,6	15,7	20,0	13,9	10,1	10,8	8,9	100

Los informativos analizados de la Corporación RTVE, **TVE Catalunya** y **La1**, dan tiempo a las siete formaciones con representación parlamentaria durante la XI Legislatura. La distribución de este tiempo tiende a la proporcionalidad estricta con los resultados electorales de 2015.

TVE Catalunya, además, ofreció información sobre la campaña electoral de tres candidaturas sin representación parlamentaria.

Cuadro 189. TVE Catalunya. Tiempo de noticia y porcentaje de las informaciones de la campaña electoral por candidatura

	JUNTSx CAT	C's	ERC-CatSí	PSC	CatComú -Podem	PP	CUP	Total
Tiempo	0:20:46	0:16:29	0:15:26	0:11:56	0:08:43	0:08:12	0:07:29	1:29:01
%	23,3	18,5	17,3	13,4	9,8	9,2	8,4	100

Cuadro 190. TVE Catalunya. Tiempo de noticia del resto de candidaturas

Candidatura	Duración
Campaña electoral de RECORTES CERO-GRUPO VERDE (TER)	0:00:15
Campaña electoral del PACMA (TER)	0:00:14
Campaña electoral de PUM+J (TER)	0:00:05

Cuadro 191. La 1. Tiempo de noticia y porcentaje de las informaciones de la campaña electoral por candidatura

	JUNTSx CAT	C's	ERC-CatSí	PSC	CatComú -Podem	PP	CUP	Total
Tiempo	0:17:58	0:15:41	0:14:37	0:12:00	0:08:50	0:08:50	0:07:37	1:25:33
%	21,0	18,3	17,1	14,0	10,3	10,3	8,9	100

Telecinco informó sobre la campaña electoral de las siete candidaturas con representación en el Parlamento, aunque con proporciones que no guardan relación con los resultados electorales de las últimas elecciones. Por otra parte, en la distribución de tiempo de información otorgado a las diferentes candidaturas, este canal amplía en 20 puntos la distancia entre los extremos: otorga un 22,7% a ERC-CatSí y un 2,5% a la CUP.

Cuadro 6. Telecinco. Tiempo de noticia y porcentaje de las informaciones de la campaña electoral por candidatura

	JUNTSx CAT	C's	ERC-CatSí	PSC	CatComú -Podem	PP	CUP	Total
Tiempo	0:11:56	0:10:35	0:16:16	0:11:55	0:06:10	0:12:57	0:01:46	1:11:35
%	16,7	14,8	22,7	16,6	8,6	18,1	2,5	100

Antena 3 TV informa de la campaña electoral de las siete opciones con representación parlamentaria durante la XI Legislatura. Los tiempos otorgados no expresan los resultados electorales de 2015, ni en tiempo de información ni en el orden que se deriva. Como en el caso de Telecinco, los informativos de este canal amplían hasta 20 puntos la distancia entre los tiempos de la formación que obtiene menos (la CUP, con un 1,3%) y la que registra más (el PP, con un 21,4).

Cuadro 7. Antena 3 TV. Tiempo de noticia y porcentaje de las informaciones de la campaña electoral por candidatura

	JUNTSx CAT	C's	ERC-CatSí	PSC	CatComú -Podem	PP	CUP	Total
Tiempo	0:15:16	0:12:09	0:16:22	0:16:29	0:05:46	0:18:19	0:01:05	1:25:26
%	17,9	14,2	19,2	19,3	6,7	21,4	1,3	100

La Sexta informa sobre la campaña electoral de las siete candidaturas que cuentan con representación parlamentaria. En la concesión de tiempo no sigue la ordinalidad

derivada de los resultados electorales de 2015 y presenta menos distancia entre los extremos de los tiempos otorgados que el resto de televisiones privadas estatales.

La Sexta informó sobre la campaña de dos formaciones de carácter extraparlamentario.

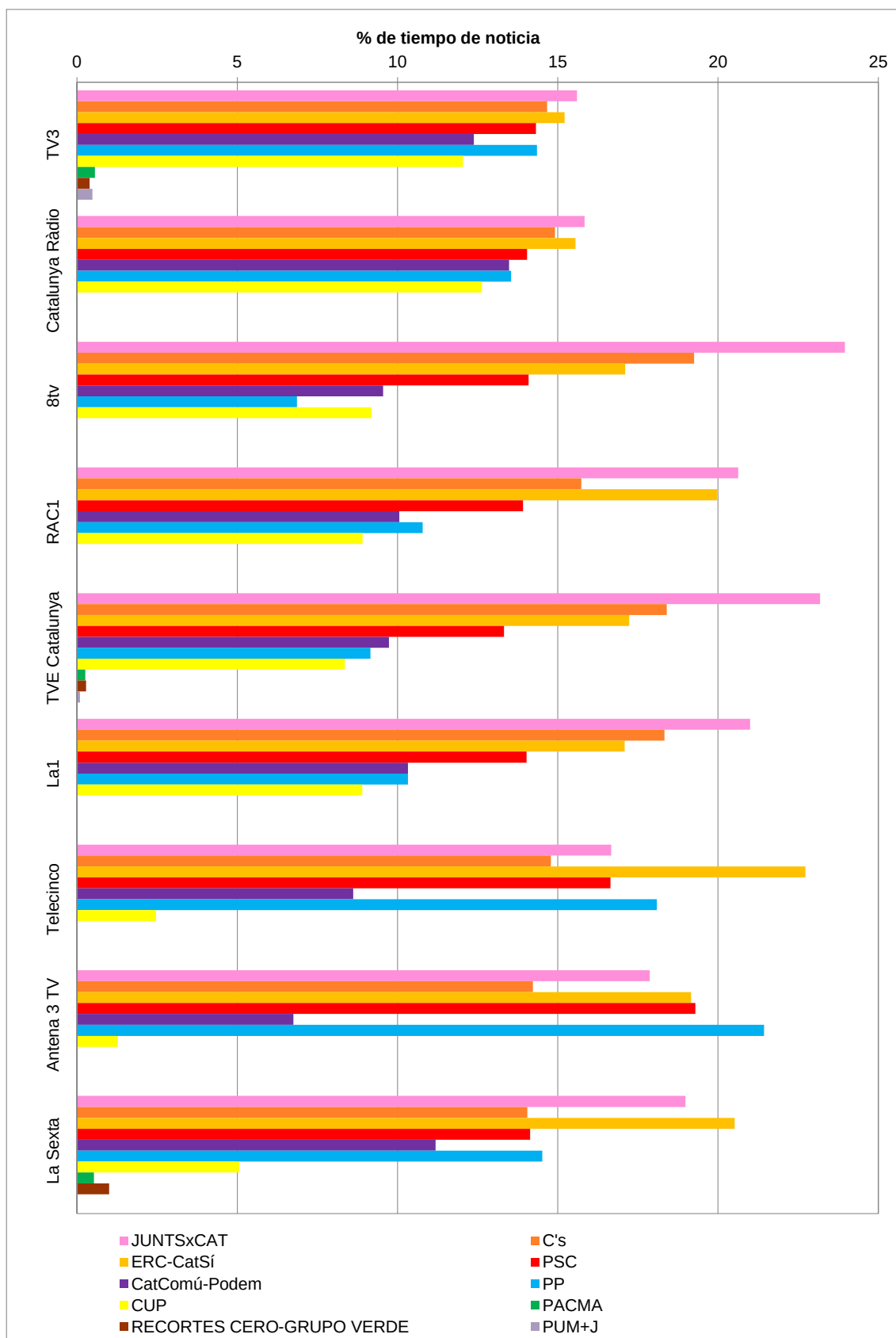
Cuadro 194. La Sexta. Tiempo de noticia y porcentaje de las informaciones de la campaña electoral por candidatura

	JUNTSx CAT	C's	ERC-CatSí	PSC	CatComú -Podem	PP	CUP	Total
Tiempo	0:34:42	0:25:41	0:37:30	0:25:50	0:20:27	0:26:32	0:09:15	2:59:57
%	19,3	14,3	20,8	14,4	11,4	14,7	5,1	100

Cuadro 195. La Sexta. Tiempo de noticia del resto de candidaturas

Candidatura	Duración
Campaña electoral de RECORTES CERO-GRUPO VERDE (TER)	0:01:50
Campaña electoral del PACMA (TER)	0:00:58

Figura 2. Todos los canales/emisoras. Porcentaje de tiempo de noticia de las informaciones de la campaña electoral por candidatura



1.2.2.2 El orden de aparición de las informaciones sobre la campaña electoral de las candidaturas

En cuanto al orden de las apariciones de cada candidatura en las informaciones de campaña, los informativos analizados de los medios públicos (TV3, Catalunya Ràdio, TVE Catalunya y La 1) tienden a seguir el orden de los resultados de las elecciones al Parlamento de Cataluña del 27 de septiembre de 2015, aunque los medios de RTVE lo hacen de forma casi estricta.

En cuanto a los canales privados (**8tv, RAC1, Telecinco, Antena 3 TV y La Sexta**), el orden de aparición del conjunto de candidaturas no guarda relación con los resultados electorales obtenidos en 2015.

Por otra parte, TV3 (en dos ocasiones) y TVE Catalunya y La Sexta (en una) sitúan las informaciones sobre las campañas de formaciones extraparlamentarias tras el resto de informaciones de campaña.

Cuadro 8. Todos los canales/emisoras. Orden de las informaciones sobre la campaña electoral por candidatura

Canal/ emisora	Candidatura	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º
TV3	JUNTSxCAT	13	6	3	1	2	3	2	-	-	-
	C's	-	4	11	4	5	3	2	-	-	-
	ERC-CatSí	6	15	3	2	2	1	1	-	-	-
	PSC	3	1	6	8	4	5	2	-	-	-
	CatComú-Podem	1	2	2	8	10	2	5	-	-	-
	PP	6	2	2	3	3	10	4	-	-	-
	CUP	1	-	3	4	4	5	13	-	-	-
	PACMA	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
	PUM+J	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Catalunya Ràdio	JUNTSxCAT	11	5	3	1	3	1	-	-	-	-
	C's	3	-	8	6	5	2	-	-	-	-
	ERC-CatSí	4	11	3	5	1	-	-	-	-	-
	PSC	-	6	2	5	6	3	2	-	-	-
	CatComú-Podem	2	1	3	4	4	9	1	-	-	-
	PP	5	1	4	1	5	7	1	-	-	-
	CUP	-	-	1	2	-	2	19	-	-	-
8tv	JUNTSxCAT	5	-	2	-	3	-	-	-	-	-
	C's	-	3	3	2	1	1	1	-	-	-
	ERC-CatSí	2	6	1	2	-	-	-	-	-	-
	PSC	1	1	3	2	1	3	-	-	-	-
	CatComú-Podem	-	-	-	3	2	2	3	-	-	-
	PP	3	1	-	1	3	1	-	-	-	-
	CUP	-	-	1	1	1	3	3	-	-	-
RAC1	JUNTSxCAT	9	8	3	1	-	-	-	-	-	-
	C's	1	2	6	8	1	3	1	-	-	-
	ERC-CatSí	8	7	2	3	1	-	-	-	-	-
	PSC	3	-	1	2	7	6	2	-	-	-
	CatComú-Podem	-	2	1	5	5	5	2	-	-	-
	PP	1	3	6	2	4	1	3	-	-	-
	CUP	-	-	3	-	3	5	7	-	-	-

Canal/ emisora	Candidatura	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º
TVE Catalunya	JUNTSxCAT	10	2	2	1	-	-	-	-	-	-
	C's	1	7	2	3	2	-	-	-	-	-
	ERC-CatSí	2	3	7	2	1	-	-	-	-	-
	PSC	1	2	-	7	4	-	-	-	-	-
	CatComú- Podem	-	1	1	1	8	3	1	-	-	-
	PP	1	-	2	-	-	8	2	-	-	-
	CUP	-	-	1	1	-	3	10	-	-	-
	PACMA	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	RECORTES CERO- GRUPO VERDE	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
	PUM+J	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
La1	JUNTSxCAT	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	C's	-	27	-	2	1	-	-	-	-	-
	ERC-CatSí	-	2	28	-	-	-	-	-	-	-
	PSC	-	1	-	27	2	-	-	-	-	-
	CatComú- Podem	-	-	-	-	26	2	1	-	-	-
	PP	-	-	-	-	1	26	2	-	-	-
	CUP	-	-	2	1	-	2	25	-	-	-
Telecinco	JUNTSxCAT	5	4	3	3	4	1	-	-	-	-
	C's	2	9	6	3	-	-	1	-	-	-
	ERC-CatSí	10	4	1	1	2	4	-	-	-	-
	PSC	1	6	6	4	7	1	-	-	-	-
	CatComú- Podem	1	-	4	5	3	2	1	-	-	-
	PP	7	1	2	4	2	2	-	-	-	-
	CUP	-	1	-	-	1	-	4	-	-	-
Antena 3 TV	JUNTSxCAT	9	9	2	4	-	1	-	-	-	-
	C's	2	5	10	5	4	1	-	-	-	-
	ERC-CatSí	11	9	2	-	3	-	-	-	-	-
	PSC	1	2	7	13	4	-	7	-	-	-
	CatComú- Podem	-	2	2	3	3	7	-	-	-	-
	PP	4	1	4	1	10	6	-	-	-	-
	CUP	1	-	1	-	-	1	1	-	-	-
La Sexta	JUNTSxCAT	6	5	9	4	2	3	-	-	-	-
	C's	7	5	3	4	6	4	1	-	-	-
	ERC-CatSí	6	13	2	1	4	2	2	-	-	-
	PSC	3	2	6	6	7	3	2	-	-	-
	CatComú- Podem	-	-	2	11	6	6	3	-	-	-
	PP	8	4	5	1	3	2	4	-	-	-
	CUP	-	1	3	3	1	4	10	-	-	-
	PACMA	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
	RECORTES CERO- GRUPO VERDE	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-

1.2.2.3 Los descriptores temáticos de las informaciones sobre la campaña electoral de las candidaturas

Del análisis de las temáticas tratadas en las informaciones de campaña electoral de las candidaturas se deriva que, en los informativos analizados, los seis descriptores temáticos de estas informaciones con más frecuencia de aparición son coincidentes, aunque en orden y presencia diversa, en ocho medios.

Así, todos los medios coinciden en tener como tema principal la ***dinámica política***, que incluye los discursos que aluden a las características o actitudes de otros candidatos, partidos, coaliciones o a sus programas (*llamada al voto propio y voto útil*, a las *críticas genéricas entre fuerzas políticas*, mayoritariamente).

En el marco general de temas coincidentes entre los diferentes medios, puede destacarse:

- el peso que se da a la dinámica política es especialmente destacable en Telecinco y Antena 3 TV, donde representa el 42,3% y el 37,4%, respectivamente, del total de informaciones de campaña electoral.
- Antena 3 TV y a La Sexta son las cadenas que hacen mayor incidencia en el tema de los eventuales pactos postelectorales, con un 15,2% y un 15%, respectivamente, y TV3, la que menos (con un 7,1%).
- RAC1 y TV3 otorgan especial atención a las informaciones relacionadas con las actuaciones y procesos judiciales del proceso soberanista: en RAC1 representan el segundo tema en peso porcentual (15,7%) y en TV3, el tercer tema (12,5%). En La 1 y Telecinco, esta temática es la menos tratada, con un 5,9% y un 6,4%, respectivamente.
- Antena 3 TV es la que, en términos relativos, hace mayor incidencia en las especiales características que rodean los comicios del 21D.

Cuadro 9. Distribución temática de las informaciones de campaña electoral de las candidaturas por canal. 10 primeros temas. Orden por frecuencia de apariciones y % de apariciones

Tema		TV3	Catalunya Ràdio	8tv	RAC1	TVE Cat	La 1	Telecinco	Antena 3 TV	La Sexta
Aplicación del artículo 155	orden	5	6	6	6	6	4	5	6	6
	%	7,9%	8,9	7,1	6,9	7,8	9,5	6,8	5,9	6,5
Características de las elecciones del 21-D	orden	4	5	4	4	4	5	3	3	5
	%	8,5	9,7	10,7	10,3	8,9	8,2	11,3	13,4	11,1
Consecuencias judiciales del proceso soberanista	orden	3	4	5	2	5	6	6	5	4
	%	12,5	9,9	9,7	15,7	8,4	5,9	6,4	9,1	11,3
Dinámica política	orden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	%	29,6	29,4	27,0	29,2	28,4	32,0	42,3	37,4	29,5
Modelos de organización política de Cataluña y de relación con el Estado español	orden	2	2	2	3	2	2	2	4	2
	%	15,0	13,2	15,8	14,2	15,4	16,8	14,3	13,4	16,3
Pactos postelectorales	orden	6	3	3	5	3	3	4	2	3
	%	7,1	10,3	11,2	9,0	9,2	10,5	9,4	15,2	15,0
Consecuencias económicas del proceso soberanista	orden	9	9	7	10		7	9	8	
	%	1,7	1,6	4,1	1,5		2,5	1,1	1,6	
Consecuencias internacionales del proceso soberanista	orden		7	9	8	9		8		
	%		2,4	2,0	1,9	1,9		1,9		
Constitución española	orden	10				7	9	7	7	
	%	1,7				2,2	1,9	3,4	1,9	
Corrupción política	orden									8
	%									1,3
Economía y política económica	orden									10
	%									1,0
Educación	orden								9	7
	%								0,5	1,9
Jornada del 1-O	orden				7					
	%				2,4					
Litigio por las obras de Sigena	orden	7				8			10	
	%	2,4				2,2			0,5	
Políticas sociales	orden	8	10	10		10	10	10		
	%	2,0	1,6	2,0		1,9	1,9	0,8		
Referencias a la manifestación en Bruselas organizada por Òmnium y la ANC con el lema "Despiértate, Europa. Democracia para Cataluña"	orden		8	8	9		8			9
	%		2,2	3,1	1,9		2,3			1,3

1.2.3 Las informaciones relacionadas con las elecciones

1.2.3.1 Distribución temática de las informaciones relacionadas

El análisis temático de las noticias relacionadas con las elecciones aporta indicadores significativos del abordaje informativo que los diferentes medios analizados han hecho de los comicios.

Los **aspectos coyunturales** de la actualidad que guardan algún tipo de vínculo con los comicios, y que se detallan en el siguiente punto, suponen, con diferencia, la temática principal en todos los medios. Sin embargo, el peso relativo que supone esta tipología de informaciones dentro del conjunto de informaciones sobre las elecciones difiere: en La1 supone más del 60% del total de información sobre las elecciones; en Antena 3 TV y Telecinco superan el 55%, como en Catalunya Ràdio; en TV3, 8tv y RAC1 es donde los aspectos coyunturales tienen un menor peso relativo en la información sobre las elecciones.

En cuanto al resto de noticias, TV3 presenta rasgos diferenciales relevantes en cuanto a las tipologías de información que guardan relación con la contienda electoral. Por una parte, presenta la novedad de ofrecer a la audiencia **información sobre el perfil sociológico de las personas que votan a las diferentes candidaturas** (2,71%). Por otra, y en la misma línea de otros comicios, emite cuatro **reportajes sobre propuestas de las candidaturas** (1,58%) en diferentes materias: política económica, infraestructuras e inversiones, agenda social y “cuestión nacional”.

Asimismo, TV3 y Catalunya Ràdio son los únicos medios que incluyen noticias sobre la campaña electoral en Internet y en las redes sociales (0,33% TV3 y 0,47%, Catalunya Ràdio).

El noticiario del programa *No ho sé* de RAC1 es el único espacio que incluye piezas de opinión sobre los comicios al Parlamento en forma de reflexiones a cargo de la conductora y que suponen un 4,30% del tiempo total sobre las elecciones en RAC1.

Las **informaciones previas y posteriores a los debates electorales** suponen un 5,85% del tiempo en La Sexta, que también se caracteriza por dedicar un 4,87% del tiempo a las informaciones sobre **encuestas relacionadas con el 21D**.

Finalmente, dos tipos de contenidos muy específicos: la **protesta de profesionales de la CCMA contra la decisión de la JEC de prohibir determinadas expresiones** supone el 0,07% del tiempo en TV3 y el 1,42% en Catalunya Ràdio; por otra parte, las **alusiones de profesionales de RTVE a los criterios establecidos en la JEC** suponen un 0,17% en TVE Catalunya y un 0,69% en La1.

Cuadro 10. Distribución temática de las informaciones relacionadas con las elecciones por canal/emisora

Tema	TV3	Catalunya Ràdio	8tv	RAC1	TVE Catalunya	La 1	Telecinco	Antena 3 TV	La Sexta
Aspectos coyunturales	42,07	55,31	37,96	36,96	35,31	60,65	57,36	56,39	39,40
Entradillas electorales	1,37	2,46	2,67	0,94	3,06	1,33	5,67	6,24	1,94
Informaciones previas y posteriores a los debates electorales	1,22	0,87	--	1,98	2,34	1,22	--	0,35	5,85
Encuestas relacionadas con el 21D	0,16	0,19	1,19	2,22	0,35	0,29	0,80	1,68	4,87
Gestión administrativa del 21D	1,66	1,09	--	1,00	1,17	1,44	0,60	0,75	1,32
Aspectos anecdóticos	0,68	0,19	--	0,11	--	0,16	--	2,39	0,99
Información sobre el perfil sociológico de las personas que votan a las diferentes candidaturas	2,71	--	--	--	--	--	--	--	--
Piezas de opinión	--	--	--	4,30	--	--	--	--	--
Información sobre la emisión de programación relacionada	0,46	0,30	0,41	0,33	--	--	--	0,49	0,62
Reportajes sobre propuestas de las candidaturas	1,58	--	--	--	--	--	--	--	--
Protesta de profesionales de la CCMA contra la decisión de la JEC de prohibir determinadas expresiones	0,07	1,42	--	--	--	--	--	--	--
Campaña electoral en Internet y redes sociales	0,33	0,47	--	--	--	--	--	--	--
Alusión de profesionales de RTVE a los criterios establecidos en la JEC	--	--	--	--	0,17	0,69	--	--	--
Total informaciones relacionadas con las elecciones	52,3	62,3	42,2	47,8	42,4	65,8	64,4	68,3	55,0

1.2.3.2 Aspectos coyunturales en la información relacionada

Las noticias que inciden en aspectos coyunturales de la actualidad política y que se relacionan con las elecciones acumulan en todos los medios un volumen informativo elevado y al mismo tiempo con una diversidad superior a la de las últimas elecciones a las Cortes Generales (2015 y 2016) y al Parlamento (2015).

Aunque con diferencias, los medios dedicaron una atención preferente, en tiempo de noticia, a determinados hechos informativos acaecidos en el transcurso del periodo de campaña (el traslado de los bienes artísticos procedentes del monasterio de Santa María de Sigüenza y la manifestación en Bruselas organizada por Òmnium Cultural y la ANC) o bien a situaciones previas que forman parte de la información sobre el debate político electoral (los aspectos judiciales y los aspectos económicos relacionados con la situación política en Cataluña y las informaciones relacionadas con la aplicación del artículo 155 de la Constitución española).

Las noticias sobre cuestiones judiciales son el primer tema por tiempo de noticia en 8tv y RAC1 y en las televisiones de ámbito estatal, con unos porcentajes que se sitúan en torno al 12% en 8tv, Telecinco y La 1 y alrededor del 8% en Antena 3 TV, La Sexta y RAC1.

El traslado de los bienes artísticos procedentes del monasterio de Santa María de Sigüenza, en cambio, es el tema coyuntural que porcentualmente tiene más tiempo de noticia en Catalunya Ràdio (12,67%), TV3 (8,78%) y TVE Catalunya (7,64%).

Los **aspectos económicos relacionados con la situación política en Cataluña** reciben una atención significativa en Antena 3TV (donde es el segundo tema) y La 1 (tercer tema), con porcentajes de tiempo superiores al 7% del total del seguimiento del 21D; Catalunya Ràdio les dedica casi el 6%, TV3, TVE Catalunya y Telecinco, entre el 3,5% y el 4,5% y en RAC1 y 8tv, en torno al 1,5%; en La Sexta tiene una presencia inferior al 0,2%.

En cuanto a la **manifestación organizada por Òmnium y la ANC en Bruselas** el 7 de diciembre, TV3 es el medio que más tiempo porcentual le dedica, con un 7,07% del total, seguida de RAC1 (5,26%) y Antena 3TV (5,12%). La1 es la que menos informó de este evento, con un 1,15% del tiempo total de informaciones relacionadas.

La distribución del tiempo de palabra entre los actores políticos también muestra un tratamiento divergente. Así, los medios de ámbito catalán (excepto 8tv) coinciden en dar voz, entre otras, a las entidades organizadoras de la manifestación, Òmnium Cultural y la ANC, mientras que las televisiones de ámbito estatal prescinden de las intervenciones de estas dos entidades. El tiempo de palabra del Gobierno del Estado es mayoritario en los canales de la Corporación RTVE (el 69,7% en La1 y el 57,4% en TVE Catalunya) y en el resto de medios de ámbito estatal (el 85,4% del total en Telecinco, el 72,7% en Antena 3 TV y el 56,8% en La Sexta). TV3 es, en estas informaciones, el medio con más diversidad de voces (5). La1 sólo da tiempo de palabra, además de al Gobierno del Estado, al PP. Telecinco y La Sexta, al Gobierno del Estado y representantes de organismos de la Unión Europea.

En relación con otras manifestaciones celebradas durante la campaña electoral, un día antes se celebraron dos, **en Barcelona y en Bruselas, para defender la unidad de España y conmemorar el 39 aniversario de la Constitución española**. En cuanto a la cobertura dispensada, TV3 y Catalunya Ràdio fueron los medios que, en términos relativos (en torno al 0,9% del tiempo), les dedicaron más atención. En TVE Catalunya el tiempo fue del 0,73%, en La1, Telecinco y Antena 3 TV se situó en torno al 0,4% y en La Sexta, del 0,23%. En estas informaciones, Catalunya Ràdio y TVE Catalunya otorgaron todo el tiempo de palabra a la entidad convocante (Movimiento Cívico d'Espanya i Catalans) y TV3, a esta entidad y al PP.

En cuanto a las informaciones relacionadas con la **aplicación del artículo 155 de la Constitución**, las cifras más elevadas las registran La1 (3,77%) y TVE Catalunya (3,57%). El resto de medios presentan unos porcentajes poco dispares entre sí y oscilan entre el 2,2% de La Sexta y el 3,2% de 8tv.

Cada medio pone el énfasis en diferentes aspectos relacionados con la aplicación del artículo 155. La mayoría del tiempo de información en TV3, 8tv, TVE Catalunya, La 1, Telecinco y La Sexta tiene que ver con dos sesiones parlamentarias (la comparecencia de Soraya Sáenz de Santamaría en el Senado y una sesión de control en el Congreso), aunque TV3, Catalunya Ràdio, 8tv y RAC1 dedican más atención que los canales estatales a los eventuales efectos de esta medida en la Administración catalana.

La muerte de un hombre en Zaragoza tras discutir con otro que supuestamente le había recriminado llevar unos tirantes con la bandera de España es un tema

que recibe una atención comparativamente más elevada en los medios de ámbito estatal que en los de ámbito catalán. Así, Telecinco la sitúa como tercera información coyuntural relacionada con las elecciones del 21-D y le otorga un 8,79% del tiempo total de seguimiento de los comicios. En Antena 3 TV, la proporción es de un 4,62%, en La1, de un 4,21%, en La Sexta, de 1,84%. Entre los medios de ámbito catalán, sólo TVE Catalunya sobrepasa el 1% (1,13%).

Los incidentes en actos electorales, sedes de partidos políticos y/o en relación con candidatos también reciben más atención, en términos generales, en los medios de ámbito estatal que en los de ámbito catalán. Así, Antena 3 TV es quien más peso relativo les otorga (2,48%), seguido de Telecinco (1,61%) y La Sexta (1,24%). De entre los medios circunscritos a Cataluña, sólo Catalunya Ràdio supera el 1% (1,17%) y son residuales en 8tv (0,07%) y TVE Catalunya (0,02%). En estas informaciones, C's recibe el 100% del tiempo de palabra en Telecinco y el 50% en Antena 3 TV; en La Sexta, el PSC obtiene la totalidad del tiempo de palabra.

También son los medios de ámbito estatal los que más tiempo de noticia suman en relación con la **agenda manuscrita de Josep Maria Jové**. La Sexta es quien más tiempo le dedica (un 3,48% del total). En Telecinco (2,86%), Antena 3 TV (2,54%) y La1 (2,31%) también ocupa un espacio significativo. En TV3 y Catalunya Ràdio este contenido aparece en el marco de las informaciones sobre la campaña electoral de las candidaturas y, por lo tanto, incluido en las noticias indexadas en epígrafe correspondiente.

Las informaciones que incluyen **actos de apoyo a los miembros del Gobierno cesado, al expresidente de la ANC y al presidente de Òmnium Cultural encarcelados**, en cambio, reciben más atención informativa en Catalunya Ràdio (3,59% del tiempo), en RAC1 (2,16%) y en TV3 (1,80%). Telecinco les dedica el 1,05% del tiempo, Antena 3 TV, el 0,74% y La Sexta, el 0,63%. Los dos canales de la Corporación RTVE presentan las cifras más bajas: 0,48% en TVE Catalunya y 0,15% en La1. En 8tv aparece como parte de las informaciones sobre la campaña de las candidaturas.

Las noticias referidas a los **presuntos casos de espionaje por parte de los Mossos d'Esquadra** aparecen en todos los medios, aunque con considerables diferencias de tiempo: recibe la máxima atención, en términos porcentuales, en La Sexta (2,04%) y Telecinco (1,80%) y la mínima en La1 (0,10%) y Antena 3 TV (0,20%).

Otros temas con menos atención informativa han tenido un tratamiento significativo en alguno de los medios, pero no en el resto.

Así, las **eventuales discrepancias entre Carles Puigdemont y Oriol Junqueras a raíz de las respectivas opciones en cuanto al proceso judicial (1,67%)** y las **informaciones sobre un comunicado interno de la ANC en el que afirma que sólo reconocerá a Carles Puigdemont como presidente “legítimo” tras el 21D (0,65%)**, obtuvieron un espacio significativo en términos relativos en Antena 3 TV.

Las informaciones sobre la **participación de los miembros del Gobierno cesado y del expresidente de la ANC encarcelados en la campaña electoral del 21D** fueron recogidas, principalmente, por 8tv y RAC1, con un 3,05% y un 3,72%, respectivamente.

Las informaciones sobre **ciberseguridad y presuntas injerencias extranjeras en procesos electorales en Cataluña**, las que guardan relación con el **apoyo de Theresa May a Mariano Rajoy** ante la situación política en Cataluña y las **noticias relacionadas con la presencia y la actividad del ejército español en Cataluña** obtienen la atención más elevada en La1, con un 2,77%, un 2,14% y en 1,95%, respectivamente.

Cuadro 11. Distribución de los diferentes aspectos coyunturales abordados en las informaciones relacionadas con las elecciones por canal/emisora

Aspectos coyunturales	TV3	Cat Ràdio	8tv	RAC1	TVE Cat	La 1	Telecinco	Antena 3 TV	La Sexta
Aspectos judiciales relacionados con la situación política en Cataluña	6,05	10,99	12,84	8,03	6,29	11,22	12,58	8,82	8,34
Traslado de los bienes artísticos procedentes del monasterio de Santa María de Sigüenza en Aragón	8,78	12,67	5,80	6,77	7,64	10,19	8,88	6,21	6,62
Aspectos económicos relacionados con la situación política en Cataluña	4,14	5,96	1,40	1,58	3,53	7,15	4,54	7,26	0,18
Manifestación en Bruselas organizada por Òmnium y la ANC con el lema “Despiértate, Europa. Democracia para Cataluña” (7 de diciembre)	7,07	2,74	3,99	5,26	2,30	1,15	3,59	5,12	1,94
Informaciones relacionadas con la aplicación del artículo 155 de la Constitución	2,58	2,72	3,24	2,51	3,57	3,77	1,83	3,03	2,20
Muerte de un hombre en Zaragoza tras discutir con otro que supuestamente le había recriminado llevar unos tirantes con la bandera de España	0,24	0,66	0,31	0,53	1,13	4,21	8,79	4,62	1,84
Actos institucionales de conmemoración del aniversario de la aprobación de la Constitución	1,18	0,57	1,81	0,06	1,26	5,31	2,48	1,84	3,52
Informaciones sobre la participación en la campaña electoral del 21D de los miembros del Gobierno cesado y del expresidente de la ANC encarcelados	1,02	1,50	3,72	3,05	1,19	1,75	0,74	1,60	0,41
Informaciones sobre la agenda manuscrita del ex secretario general del Departamento de la Vicepresidencia y de Economía y Hacienda de la Generalitat Josep Maria Jové, intervenida por la Guardia Civil el 20 de septiembre			1,30	0,33	0,98	2,31	2,86	2,54	3,48
Informaciones que incluyen actos de apoyo a los miembros del Gobierno cesado encarcelados, al expresidente de la ANC y al presidente de Òmnium Cultural	1,80	3,59		2,16	0,48	0,15	1,05	0,74	0,63
Resoluciones de la Junta Electoral en relación con la cobertura informativa de la CCMA y la presencia de símbolos o manifestaciones en espacios públicos	2,20	2,40	0,24	1,19		0,45		1,41	
Presuntos casos de espionaje por parte de los Mossos d'Esquadra	0,41	0,74	1,15	1,57	0,31	0,10	1,80	0,20	2,04
Incidentes en actos electorales, sedes de partidos políticos y/o en relación con candidatos	0,22	1,17	0,07	0,33	0,02	0,64	1,61	2,48	1,24
Polémica en torno a un vídeo en el que dos civiles amenazan a Carles Puigdemont y Pablo Iglesias desde encima de un tanque del ejército español	0,70	1,05	0,54	0,65	0,58	0,23	1,83	0,19	1,16
Informaciones sobre ciberseguridad y presuntas injerencias extranjeras en procesos electorales en Cataluña	0,35	1,39				2,77	1,38	0,30	
Informaciones sobre aspectos no judiciales relacionados con el 1-O	0,89	0,70		0,76	0,56	0,91	0,60	0,45	
Informaciones relacionadas con la presencia y la actividad del ejército español en Cataluña	0,10	1,00		0,25	1,13	1,95		0,58	
Informaciones sobre el apoyo de la primera ministra del Reino Unido, Theresa May, a Mariano Rajoy ante la situación política en Cataluña	0,19		0,59			2,14	1,51	0,53	0,32
Manifestaciones en Barcelona y en Bruselas para defender la unidad de España y conmemorar el 39 aniversario de la Constitución española (6 de diciembre)	0,87	0,86			0,73	0,37	0,44	0,38	0,23
Informaciones relacionadas con los miembros del Gobierno cesado que han salido de la cárcel	0,53	0,19		0,76			0,25	0,12	1,24
Eventuales discrepancias entre Carles Puigdemont y Oriol Junqueras a raíz de las respectivas opciones en cuanto al proceso judicial							0,06	1,67	0,51
Informaciones sobre un comunicado interno de la ANC en el que afirma que sólo reconocerá a Carles Puigdemont como presidente “legítimo” tras el 21D	0,28	0,38		0,18			0,07	0,65	0,30
Debate en torno a la supervisión del escrutinio del 21D	0,57	0,05		0,15	0,32	0,59		0,08	0,05
Informe “Golpe nacionalista a la democracia. Cataluña, septiembre-octubre de 2017” de Sociedad Civil Catalana	0,30	0,53			0,21	0,62			
Otros aspectos coyunturales	1,62	3,43	0,95	0,82	3,09	2,65	0,47	5,58	3,14
Total Aspectos coyunturales	42,07	55,31	37,96	36,96	35,31	60,65	57,36	56,39	39,40

1.2.3.3 El tiempo de palabra de los actores políticos en las informaciones relacionadas con las elecciones

Una visión conjunta del tiempo de palabra de las diferentes agrupaciones de actores políticos en las informaciones relacionadas muestra, como se ha comentado en el epígrafe 4.2.2, la ausencia de representantes del Gobierno de Cataluña. Este hecho influye en la presencia relativa del tiempo de palabra del resto de actores políticos.

Más allá de esta circunstancia, se constata como el Gobierno del Estado supone más de la mitad del tiempo de palabra del conjunto de los actores políticos en los informativos de los dos canales de la Corporación RTVE analizados: TVE Catalunya (57,6%) y La1 (el 56,1%).

Por otra parte, el Gobierno del Estado es la voz con más tiempo también en el resto de medios (con proporciones inferiores), excepto en La Sexta, donde lo es JUNTSxCAT+PDECAT.

Un segundo rasgo del tratamiento de las informaciones relacionadas muestra que TV3 y Catalunya Ràdio son los medios con una mayor diversidad de voces (20 y 17 agrupaciones de actores políticos, respectivamente). La 1, Telecinco y La Sexta dan voz a 14; Antena 3 TV, a 11 y 8tv, a 10.

En relación con las **fuerzas políticas**, todos los medios dan voz a las formaciones que tienen presencia en el Parlamento de Cataluña, excepto TVE Catalunya, donde no se observa la presencia de la CUP (sí aparece en las informaciones de seguimiento de la campaña electoral, analizada en el apartado 4.2.3.).

De entre las fuerzas políticas, JUNTSxCAT+PDECAT y ERC-CatSí+ERC+ERC-AVANCEM-AM son las agrupaciones con más tiempo de palabra en la mayoría de los medios analizados (TV3, 8tv, RAC1, TVE Catalunya, Telecinco y La Sexta). En este hecho influye la doble condición de candidatos y miembros cesados del Gobierno de Cataluña que reúnen algunos de los representantes de estas dos agrupaciones. A su vez, en Catalunya Ràdio la segunda fuerza en tiempo de palabra es CatComú-Podem+Podemos+Unidos Podemos-En Comú Podem-En Marea y en Antena 3 TV, PSC+PSOE.

En cambio, La1 sitúa a las agrupaciones PPC+PP y PSC+PSOE como primera y segunda fuerza política en tiempo de palabra (detrás del Gobierno del Estado).

En cuanto al **resto de agrupaciones de actores políticos**, su presencia relativa oscila entre el 5,6% de 8tv y Antena 3 TV, y el 22,5% de Catalunya Ràdio. Entre estas agrupaciones tienen un peso significativo las intervenciones de miembros del Gobierno de Aragón en torno al tema de Sigena (*Administración autonómica no catalana*), que es la primera en todos los medios, excepto en 8tv, donde lo son los *Organismos de la Unión Europea*. En Telecinco, la *Administración de justicia* tiene el mismo tiempo.

Cuadro 12. Todos los canales/emisoras. Tiempo de palabra de las agrupaciones de actores políticos en las informaciones relacionadas con las elecciones

Agrupaciones	TV3	Catalunya Ràdio	8tv	RAC1	TVE Catalunya	La 1	Telecinco	Antena 3 TV	La Sexta
Gobiernos	39,3	46,0	28,7	30,9	57,6	57,2	34,9	43,5	19,2
• Gobierno de Cataluña	2,2	--	--	--	--	--	--	--	--
• Gobierno del Estado	33,9	39,9	28,7	26,1	57,6	56,1	31,6	43,5	19,2
• Gobierno de las adm. locales catalanas	3,2	6,1	--	4,8	--	1,1	3,3	--	--
Fuerzas políticas	42,9	31,5	65,6	56,0	27,3	28,0	51,6	50,9	71,9
• JUNTSCAT+PDECAT	10,7	12,2	19,6	21,2	7,6	4,5	17,1	17,3	23,0
• ERC-CatSí+ERC+ERC-AVANCEM-AM	10,2	4,0	15,0	18,6	5,9	2,4	10,1	6,2	10,8
• C's+Ciudadanos+Ciutadans	2,7	2,1	7,8	2,1	4,1	3,7	6,7	7,7	9,1
• PSC+PSOE	3,4	2,0	7,2	4,7	3,2	5,2	4,5	9,2	8,9
• CatComú-Podem+Podemos+ Unidos Podemos-En Comú Podem-En Marea	5,5	5,2	4,5	4,8	3,8	4,3	8,3	5,5	7,8
• PPC+PP	5,8	3,1	9,5	3,0	1,8	7,5	3,0	4,9	9,3
• CUP	1,4	1,4	2,0	1,6	--	0,4	1,9	0,1	1,9
• Compromís	--	1,5	--	--	--	--	--	--	--
• Comú de Lleida	0,7	--	--	--	--	--	--	--	--
• Falange Española	--	--	--	--	--	--	--	--	0,2
• Més per Mallorca	1,2	--	--	--	--	--	--	--	--
• PACMA	0,5	--	--	--	--	--	--	--	--
• PNB	--	--	--	--	--	--	--	--	0,9
• UPN	--	--	--	--	0,9	--	--	--	--
• UPyD	0,7	--	--	--	--	--	--	--	--
Resto de agrupaciones de actores políticos	17,8	22,5	5,6	13,2	15,1	14,9	13,6	5,6	9,0
• Adm. autonómica no catalana	8,4	11,5	2,0	6,4	5,4	7,1	5,0	2,2	4,8
• Adm. del Estado español	--	1,9	--	--	--	0,5	--	--	--
• Adm. de la Generalitat de Cataluña	--	0,6	--	--	--	--	--	--	--
• Adm. local no catalana	1,2	0,4	--	--	3,8	0,6	1,1	--	0,7
• Administración de justicia	1,8	3,4	--	3,5	2,5	2,2	5,0	--	2,8
• Otras instituciones de la Generalitat	1,0	0,7	--	--	--	--	--	--	--
• Cortes Generales	0,9	--	--	--	3,4	4,5	1,8	0,9	--
• Organismos de la UE	4,5	4,0	3,6	3,3	--	--	0,7	2,1	0,7
• Parlamento de Cataluña	--	--	--	--	--	--	--	0,4	--
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1.3 Entrevistas, debates y formas singulares de intervención

1.3.1 Entrevistas

TV3 entrevista en tres ocasiones a personas que forman parte de las siete candidaturas integradas por formaciones con representación en el Parlamento de Cataluña de la XI Legislatura, dos de ellas en simultáneo por el 3/24. **Catalunya Ràdio** hace otras tres ruedas de entrevistas diferentes a las siete candidaturas. La duración de estas entrevistas es similar entre sí, con un formato más breve en la programación especial de inicio de campaña de TV3 y Catalunya Ràdio, y más extensa en el resto de los casos.

Aparte de las entrevistas electorales, TV3 y Catalunya Ràdio entrevistan a candidatos excarcelados en relación con su experiencia personal en la cárcel (Josep Rull y Carles Mundó en TV3 y Josep Rull y Raül Romeva en Catalunya Ràdio). La radio pública también entrevista a Artur Mas (PDECAT) en relación con el proceso judicial por el 9N.

TV3 también registra entrevistas a representantes institucionales (2) y Catalunya Ràdio, a representantes institucionales y de entidades (5).

8tv incluye entrevistas de duración similar a personas que integran seis de las candidaturas que concurren a los comicios (JUNTSxCAT, C's, ERC-CatSí, CatComú-Podem, PP y CUP) y había emitido otra al cabeza de lista por Barcelona del PSC fuera del periodo de campaña electoral (30 de noviembre).

Además, 8tv entrevista a representantes del PSC y de Podemos para valorar el desarrollo de la campaña; candidatos excarcelados que narran su vivencia personal (Jordi Turull y Josep Rull), y un candidato en Bruselas (Toni Comín) en relación con la manifestación “Despiértate, Europa. Democracia para Cataluña”.

RAC1 entrevista en una ocasión a representantes de cada una de las siete candidaturas, con duraciones similares. Aparte, también emite una breve entrevista grabada telefónicamente desde la prisión de Estremera al cabeza de lista de ERC-CatSí por Barcelona, Oriol Junqueras.

Por otra parte, RAC1 entrevista a cuatro candidatos excarcelados (Jordi Turull, Carles Mundo, Dolors Bassa y Raül Romeva).

RAC1 afirma haber querido entrevistar a los líderes de los cuatro partidos con más representación en el Congreso de los Diputados, aunque sólo acepta su ofrecimiento el secretario general de Podemos. También se incluyen entrevistas a representantes institucionales y de entidades (5).

TVE Catalunya emite en una ocasión entrevistas a representantes de las siete candidaturas integradas por formaciones con representación en el Parlamento de Cataluña, con duraciones que guardan cierta proporcionalidad con su presencia parlamentaria.

Los canales de televisión públicos de ámbito estatal (La1 y Canal 24H) emiten, de forma simultánea o en redifusión, entrevistas electorales a miembros de las siete candidaturas (JUNTSxCAT, ERC-CatSí, C's, PSC, CatComú-Podem, PP y CUP). La duración de estas entrevistas guarda relación con los resultados electorales de los comicios al Parlamento de 2015.

La1 y Canal 24H, en simultáneo o en redifusión, entrevistan también a otros tres representantes institucionales en relación con diversos temas que tienen algún nexo con la contienda electoral.

Telecinco emite entrevistas electorales de duración similar de tres candidaturas (ERC-CatSí, C's y PSC). Fuera del periodo de campaña, pero dentro del mes de diciembre, también se había entrevistado a los cabezas de lista por Barcelona de CatComú-Podem y PP.

Aparte de las entrevistas electorales, Telecinco entrevista en una ocasión a representantes de ERC y de Ciudadanos, así como a otros representantes institucionales y de entidades, sobre temas de actualidad relacionados con la campaña electoral (4).

Antena 3 TV entrevista, en formato breve y con motivo del cierre de la campaña electoral, a miembros de las siete candidaturas integradas por formaciones con representación en el Parlamento de Cataluña. Además, el programa *Espejo Público* entrevista en dos ocasiones a representantes de cuatro candidaturas (C's, CatComú-Podem, PSC y PP) y en una ocasión a un candidato de JUNTSxCAT, con duraciones variables.

En cuanto a entrevistas relacionadas con las elecciones, Antena 3 TV emite a representantes de ERC (3), PSC+PSOE (3), JUNTS-CAT+PDECAT (2), Ciudadanos y PPC (*Oposición del Ayuntamiento de Barcelona*) y también incluye a representantes de instituciones y de entidades (mayoritariamente, en relación con el traslado de los bienes artísticos procedentes del monasterio de Santa María de Sigüenza en Aragón).

La Sexta es la televisión privada de ámbito estatal que registra más entrevistas electorales y más diversificadas: representantes de cada una de las siete candidaturas principales han sido entrevistados un mínimo de cuatro ocasiones (JUNTSxCAT) y un máximo de ocho (ERC-CatSí).

También es quien registra más entrevistas relacionadas con los comicios, ya que entrevista, con frecuencia diversa, a representantes de todas las formaciones con presencia parlamentaria que concurren a las elecciones: una vez a la CUP; 2 al PP y a ERC; 3 a JUNTSxCAT/PEDECAT y C's; 4 a CatComú/Podemos y 5 a PSC/PSOE.

También se entrevista en una ocasión a un miembro de Compromís y en cinco ocasiones, a representantes de entidades e instituciones.

Cuadro 13. Frecuencia de entrevistas a miembros de las candidaturas y/o representantes de partidos

Canal/ emisora	Entrevistas	JUNTSxCAT + PDECAT	C's+ Ciudadanos	ERC-CatSi+ ERC	PSC+PSOE	CatComú- Podem+ Podemos	PP+PPC	CUP
TV3	Electorales	3	3	3	3	3	3	3
	Relacionadas con las elecciones	1	--	1	--	--	--	--
	Total	4	3	4	3	3	3	3
3/24	Electorales	2	2	2	2	2	2	2
	Relacionadas con las elecciones	--	--	--	--	--	--	--
	Total	2	2	2	2	2	2	2
Catalunya Ràdio	Electorales	3	3	3	3	3	3	3
	Relacionadas con las elecciones	2	--	1	--	--	--	--
	Total	5	3	4	3	3	3	3
8tv	Electorales	1	1	1	--	1	1	1
	Relacionadas con las elecciones	2	--	1	1	1	--	--
	Total	3	1	2	1	2	1	1
RAC1	Electorales	1	1	2	1	1	1	1
	Relacionadas con las elecciones	1	--	3	--	1	--	--
	Total	2	1	5	1	2	1	1
TVE Catalunya	Electorales	1	1	1	1	1	1	1
	Relacionadas con las elecciones	--	--	--	--	--	--	--
	Total	1	1	1	1	1	1	1
La 1 y Canal 24H ³	Electorales	2	2	2	2	2	2	2
	Relacionadas con las elecciones	--	--	--	--	--	--	--
	Total	2	1	2	2	2	2	2
Telecinco	Electorales	--	1	1	1	--	--	--
	Relacionadas con las elecciones	--	1	1	--	--	--	--
	Total	--	2	2	1	--	--	--
Antena 3 TV	Electorales	2	3	1	3	3	3	1
	Relacionadas con las elecciones	2	1	3	3	--	1	--
	Total	4	4	4	5	3	3	1
La Sexta	Electorales	4	8	6	6	5	6	5
	Relacionadas con las elecciones	3	3	2	5	4	2	1
	Total	7	11	8	12	9	7	6

³ El programa *La noche en 24h* se redifunde durante la madrugada del día siguiente por La 1, excepto el 14/12, cuando se emite una redifusión parcial que no incluye una entrevista al candidato de Ciudadans-Partido de la Ciudadanía, José María Espejo-Saavedra.

1.3.2 Debates

Los medios de titularidad pública de ámbito catalán programan debates con presencia de las siete candidaturas que obtuvieron representación en las últimas elecciones al Parlamento de Cataluña (JUNTSxCAT, C's, ERC-CatSí, PSC, CatComú-Podem, PP y CUP). TV3, 3/24 y Catalunya Ràdio emiten uno simultáneo el 18 de diciembre y el 3/24 emite cuatro más, uno por cada circunscripción electoral, entre el 11 y el 14 de diciembre. Además, en el marco del programa de TV3 *FAQS* del 9 de diciembre se ofrece un debate relacionado con las elecciones en el que participan un representante de la ANC, uno de Sociedad Civil Catalana y otro de la CUP.

TVE Catalunya programa un debate entre las siete candidaturas el 7 de diciembre, que se emite en todo el Estado con traducción simultánea por el Canal 24H.

En cuanto a los canales de titularidad privada catalanes, RAC1 emite dos debates en los que intervienen representantes de las siete candidaturas: uno el 18 de diciembre en el marco del programa *No ho sé* y otro el 19 de diciembre en el programa *El món a RAC1*. En este último debate el lugar de la CUP es ocupado por Antonio Baños, a quien se identifica como portavoz de Súmate. Además, RAC1 ofrece tres debates cara a cara en el programa *No ho sé* entre el 12 y el 14 de diciembre. El primero es entre candidatos de CatComú-Podem y el PSC, el segundo, entre JUNTSxCAT y la CUP, y el último, entre JUNTSxCAT y ERC-CatSí. La conductora del programa indica en varias ocasiones que PP y C's han declinado la invitación a participar en este formato.

En cuanto a los canales de titularidad privada de ámbito estatal, La Sexta fue el único que programó debates, un total de 3, emitidos el 9, el 16 y 17 de diciembre. En todos ellos participan las siete candidaturas que obtuvieron representación en las últimas elecciones al Parlamento de Cataluña, excepto en el primero, que no registra la participación de la CUP.

Cuadro 14. Participación en debates electorales de las candidaturas y/o representantes de partidos

Canal o emisora	Título del programa	Fecha	Participaciones
TV3, 3/24 y Catalunya Ràdio	<i>e17 El debat</i>	18/12/17	JUNTSxCAT, C's, ERC-CatSí, PSC, CatComú-Podem, PP y CUP
3/24	<i>Més 324</i>	11/12/17	JUNTSxCAT, C's, ERC-CatSí, PSC, CatComú-Podem, PP y CUP
		12/12/17	JUNTSxCAT, C's, ERC-CatSí, PSC, CatComú-Podem, PP y CUP
		13/12/17	JUNTSxCAT, C's, ERC-CatSí, PSC, CatComú-Podem, PP y CUP
		14/12/17	JUNTSxCAT, C's, ERC-CatSí, PSC, CatComú-Podem, PP y CUP
RAC1	<i>El món a RAC1</i>	19/12/17	JUNTSxCAT, C's, ERC-CatSí, PSC, CatComú-Podem, PP y CUP ⁴
	<i>No ho sé</i>	12/12/17	CatComú-Podem y PSC
		13/12/17	JUNTSxCAT y CUP
		14/12/17	JUNTSxCAT y ERC-CatSí
		18/12/17	JUNTSxCAT, C's, ERC-CatSí, PSC, CatComú-Podem, PP y CUP
TVE Catalunya y Canal 24H	<i>El debat de La 1. Especial eleccions 21-D</i>	07/12/17	JUNTSxCAT, C's, ERC-CatSí, PSC, CatComú-Podem, PP y CUP
La Sexta	<i>17.Debat Elecciones Cat 2017</i>	17/12/17	JUNTSxCAT, C's, ERC-CatSí, PSC, CatComú-Podem, PP y CUP
	<i>La Sexta Noche</i>	09/12/17	JUNTSxCAT, C's, ERC-CatSí, PSC, CatComú-Podem y PP
		16/12/17	JUNTSxCAT, C's, ERC-CatSí, PSC, CatComú-Podem, PP y CUP

⁴ En este debate participa el portavoz de Súmate, Antonio Baños, quien ocupa el lugar correspondiente a la CUP.

1.3.3 Formas singulares de intervención relacionadas con las elecciones

La cobertura informativa de las elecciones al Parlamento del 21D en magazines y otros espacios informativos durante el período de campaña electoral incluye, además de entrevistas y debates, otras intervenciones de actores políticos entre las que se registran, principalmente, conexiones en directo y/o fragmentos grabados de actos electorales o conexiones con ruedas de prensa, declaraciones a los medios y/o comparecencias institucionales sobre acontecimientos de actualidad relacionados con los comicios.

Los medios de la CCMA (TV3, 3/24 y Catalunya Ràdio) emiten, en directo o grabados, fragmentos de discursos de las siete principales candidaturas en el marco de los respectivos programas especiales de inicio de campaña. Por otra parte, y durante la emisión en simultáneo del debate electoral emitido el día 18, se registran preguntas de diversos actores del ámbito político y social que representantes de las candidaturas respondieron en el transcurso del programa.

Además, en relación con la actualidad política vinculada a los comicios, TV3 conecta con la intervención de Mariano Rajoy en la última sesión de control del año al Gobierno del Estado en el Congreso de los Diputados y con la comparecencia de Soraya Sáenz de Santamaría en el Senado para valorar la aplicación del artículo 155 de la Constitución española en Cataluña. Y Catalunya Ràdio emite en directo la valoración del presidente de Aragón sobre el traslado de las obras de arte de Sigüenza.

8tv emite dos intervenciones por videoconferencia de Carles Puigdemont desde Bruselas en actos electorales y RAC1 realiza crónicas de los actos de inicio de campaña de las siete candidaturas integradas por fuerzas políticas con representación parlamentaria con intervenciones, en directo o grabadas, de representantes de seis de ellas (en el caso de C's, la crónica no incluye ninguna intervención).

El Canal 24H emite fragmentos de discursos de las siete candidaturas en el programa especial de inicio de campaña.

La1 conecta en directo con dos acontecimientos que guardan relación con las elecciones: la última sesión de control al Gobierno del año en el Congreso de los Diputados y la participación de Mariano Rajoy en un desayuno informativo de Europa Press.

Telecinco registra dos conexiones con actos electorales, una del PSC en Barcelona y una de ERC-CatSí ante la prisión de Estremera.

Antena3 TV conecta con intervenciones en actos de campaña de tres candidaturas: ERC-CatSí (5), PSC (1) y CatComú-Podem (1). En cuanto al ámbito institucional, emite en directo una parte de: la intervención de Mariano Rajoy en el desayuno informativo de Europa Press; las valoraciones del ministro de Educación, Cultura y Deportes sobre el traslado de las obras de arte de Sigüenza, y la intervención de Soraya Sáenz de Santamaría en el marco de la comisión del Senado encargada del seguimiento de las medidas aplicadas en Cataluña al amparo del artículo 155 de la Constitución.

La Sexta es el canal que registra más intervenciones que no son ni entrevistas ni debates, un total de 63. Más de la mitad de estas intervenciones (39) corresponden a representantes de las siete principales candidaturas y de los partidos que las integran (12 corresponden a JUNTSxCAT+PDECAT, 9 a ERC-CatSí+ERC, 6 al PP, 5 a PSC+PSOE, 4 a CatComú-Podem+Unidos Podemos-EnComú Podem-En Marea, 2 a C's+Ciudadanos y 1 a la CUP) y constituyen, mayoritariamente, conexiones en directo en actos electorales o declaraciones de personas candidatas a los medios de comunicación. El resto de intervenciones corresponden a representantes institucionales y a un miembro de Catalunya Acció y se diversifican en temas diversos. Los actos institucionales de conmemoración de la Constitución española incluyen, por ejemplo, intervenciones de miembros del Gobierno del Estado, de representantes de los gobiernos autonómicos y de la presidenta del Congreso de los Diputados. Representantes del Gobierno del Estado también suman intervenciones referidas a la retirada de la orden europea de detención, la participación de Mariano Rajoy en el desayuno informativo de Europa Press o la comparecencia de Soraya Sáenz de Santamaría ante la comisión del Senado encargada del seguimiento de la aplicación del artículo 155 de la Constitución española en Cataluña, entre otros.