

**ACORD 2/2024, de 31 de gener, del Ple
del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Aprovació de l'Informe 1/2024, de 23 de gener, de l'Àrea de Continguts, *Els pluralismes i la diversitat en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals. Gener-abril del 2023. Monogràfic. Els continguts culturals. Presència i diversitat en les emissions*

La Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, atribueix al CAC la funció d'assegurar l'observança dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.

Per tal de donar compliment a aquesta funció, el Consell fa més de dues dècades que elabora informes sobre pluralisme en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals. Es tracta d'informes regulars que, tot i que tenen els mateixos fonaments metodològics, han anat evolucionant pel que fa a continguts i estructura.

En el marc d'aquest procés d'evolució, a partir del segon quadrimestre del 2022, s'implementa un sistema sobre l'observança dels pluralismes que aporta, de manera sistemàtica, dades generals referides als diversos pluralismes que estableix la normativa vigent. A més, d'acord amb el caràcter dinàmic i adaptatiu amb què es vol dotar els informes sobre pluralismes i diversitat, a partir del tercer quadrimestre del 2022 incorpora també un apartat monogràfic a cada un dels informes en què s'aborda, de manera més aprofundida, com es concreta el pluralisme i la diversitat en algun àmbit específic.

Amb aquests paràmetres, l'Àrea de Continguts ha elaborat l'Informe 1/2024, sobre els pluralismes i la diversitat en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals durant el quadrimestre gener-abril del 2023. En concret, l'informe mostra de quina manera les emissions de TV3, el 33, l'SX3, l'Esport3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1 reflecteixen la pluralitat política i social.

Els resultats de l'anàlisi, que es presenten de manera individualitzada per cada un dels mitjans esmentats, inclouen una part fixa amb les característiques generals de la programació i un ampli ventall de dades que donen resposta a aspectes diversos del pluralisme referenciats a la Llei 2/2000. En concret, l'informe aporta una visió general de quins grups socials hi apareixen; quines característiques tenen les persones que hi intervenen; com es mostra la diversitat de gènere; de què s'informa; quina és la presència dels diferents territoris en la informació; quins partits i institucions tenen veu en els informatius diaris principals, i quins espais de creació d'opinió s'emeten.

Aquest quadrimestre, d'altra banda, l'observança del pluralisme aprofundeix, en un apartat monogràfic, en la presència i la diversitat dels continguts culturals. En aquest epígraf específic es mostra la manera com els serveis de comunicació audiovisual s'aproximen a la cultura, tant des del punt de vista de les característiques de l'oferta de continguts culturals que emeten, com pel que fa a les veus de la cultura que hi intervenen. A més, en el cas dels mitjans que emeten informatius diaris, l'informe també mostra com s'hi concreta la informació cultural.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe 1/2024 *Els pluralismes i la diversitat en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals. Gener-abril del 2023. Monogràfic. Els continguts culturals. Presència i diversitat en les emissions.*
2. Trametre l'informe esmentat a la Mesa del Parlament; als membres de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals; al secretari de Mitjans de Comunicació; a la presidenta i als membres del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA); a les direccions dels mitjans de la CCMA, de TVE Catalunya, de betevé i de RAC1; als representants dels organismes estatutaris, i a la presidenta de l'Institut Català de les Dones.

Barcelona, 31 de gener de 2024

Xavier Xirgo i Teixidor
President

Laura Pinyol Puig
Consellera secretària

INFORME 1/2024

Àrea de Continguts

23 de gener de 2024

Els pluralismes i la diversitat en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals

Gener-abril del 2023

Monogràfic

**Els continguts culturals.
Presència i diversitat en les emissions**

Índex

Introducció	3
Mètode d'estudi	4
Definició de conceptes	7
TV3	15
1. Característiques generals de la programació.....	16
2. Pluralisme social	18
3. Gènere	23
4. Pluralisme informatiu	26
5. Pluralisme territorial	28
6. Pluralisme polític	29
7. Monogràfic de cultura	34
33	45
1. Característiques generals de la programació.....	46
2. Pluralisme social	48
3. Gènere	52
4. Monogràfic de cultura	53
SX3	61
1. Característiques generals de la programació.....	62
2. Pluralisme social	64
3. Gènere	67
4. Monogràfic de cultura	68
Esport3	72
1. Característiques generals de la programació.....	73
2. Pluralisme social	75
3. Gènere	79
4. Monogràfic de cultura	81
TVE Catalunya.....	83
1. Característiques generals de la programació.....	84
2. Pluralisme social	85
3. Gènere	89
4. Pluralisme informatiu	92
5. Pluralisme territorial	94
6. Pluralisme polític	95
7. Monogràfic de cultura	100

betevé	111
1. Característiques generals de la programació.....	112
2. Pluralisme social	113
3. Gènere	118
4. Pluralisme informatiu	121
5. Pluralisme territorial	123
6. Pluralisme polític	124
7. Monogràfic de cultura	128
 Catalunya Ràdio.....	 141
1. Característiques generals de la programació.....	142
2. Pluralisme social	144
3. Gènere	146
4. Pluralisme informatiu	148
5. Pluralisme territorial	150
6. Pluralisme polític	151
7. Monogràfic de cultura	156
 RAC1	 168
1. Característiques generals de la programació.....	169
2. Pluralisme social	171
3. Gènere	173
4. Pluralisme informatiu	175
5. Pluralisme territorial	177
6. Pluralisme polític	178
7. Monogràfic de cultura	183
 Els continguts culturals. Presència i diversitat en les emissions.....	 193
 ANNEX.....	 204

Introducció

Una de les atribucions que la Llei 2/2000, de 4 de maig, assigna al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) és la d'assegurar l'observança dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.

En el marc d'aquesta funció, el CAC elabora de manera regular informes on s'analitza si els continguts emesos per diferents serveis de comunicació audiovisuals, tant públics com privats, reflecteixen la pluralitat i la diversitat de la societat catalana.

Aquests informes aporten, de manera sistemàtica, una visió general sobre els pluralismes i la diversitat des de diferents perspectives (social, de representació de gènere, territorial, temàtica i política). A més a més, la metodologia aplicada possibilita una explotació de les dades dual: per al conjunt de la programació i, de manera més concreta, per als continguts dels informatius diaris, amb una influència més gran en la credibilitat que la ciutadania diposita en els mitjans.

D'altra banda, d'acord amb la naturalesa dinàmica i adaptativa amb què es vol dotar els informes sobre pluralismes i diversitat, aquest quadrimestre s'aprofundeix, en un apartat monogràfic, en la manera com els serveis de comunicació audiovisual s'aproximen a la cultura, tant des del punt de vista del posicionament a la graella i les característiques dels continguts culturals que s'emeten, com en relació amb les veus de la cultura que intervenen en aquests continguts.

Mètode d'estudi

Objectius de l'informe

Un primer objectiu general és mostrar com la globalitat dels continguts emesos a la televisió i a ràdio reflecteixen la pluralitat de la societat.

En concret, l'anàlisi parteix de les qüestions d'investigació següents:

- Quins grups socials hi apareixen?
- Quines característiques tenen les persones que hi apareixen?
- Com es mostra la diversitat de gènere?
- De què s'informa?
- Quina és la presència dels diversos territoris?
- Quins partits i institucions tenen veu?
- Quins espais de creació d'opinió s'emeten?

Per donar resposta a aquestes qüestions, s'utilitzen quatre indicadors troncats de la metodologia d'anàlisi de continguts: **temps d'emissió** (per al conjunt de la programació), **temps de notícia** (per a les informacions), **frequència d'aparicions** i **temps de paraula** (per a les persones que hi intervenen).

L'aplicació d'aquests indicadors a diverses variables d'anàlisi permet atendre, com en ocasions anteriors, els pluralismes social, temàtic, territorial i polític.

Quant al pluralisme social, es fa una doble explotació de les dades: per al conjunt de la programació i, de manera més específica, per als continguts informatius d'actualitat, en la mesura que estan subjectes als principis que regeixen l'exercici del periodisme i que, per tant, tenen un impacte més gran en la credibilitat del prestador que els emet.

Algunes de les variables referides a la diversitat de persones que apareixen en els continguts no són aplicables a les emissions radiofòniques, atès que es basen en la percepció visual de qui els consumeix.

Aquest quadrimestre, a més, l'informe té un segon objectiu que es plasma en un apartat monogràfic: observar si hi ha diversitat en els continguts culturals emesos pels serveis de comunicació audiovisual.

Per tal d'assolir aquest segon objectiu, es parteix dels mateixos indicadors troncats, però es plantegen noves qüestions d'investigació específiques:

- Quina és la presència dels continguts culturals a la programació?
- Qui parla de cultura?
- Hi ha diferències entre disciplines?
- Quin és el pes de la cultura catalana dins dels continguts culturals?
- Quin paper hi té la llengua?

Univers d'anàlisi i mostra

Les dades d'aquest informe s'obtenen a partir d'una mostra estadística dels continguts emesos durant el període comprés entre gener i abril del 2023 pels serveis de comunicació audiovisual lineals següents: TV3, 33, SX3, Esport3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio¹ i RAC1.

En concret, es fa un doble mostreig aleatori simple per segments d'un minut de programació sobre dos conjunts de dades: la totalitat de les emissions (24 hores al dia, els 7 dies de la setmana) i la programació informativa (adaptat a les emissions d'aquesta tipologia de cada prestador). Les mostres que en resulten assoleixen, totes dues, una fiabilitat del 99,5% i un error màxim admissible de +/- 3,45%. Aquest sistema de mostreig ha estat avalat per l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

En el cas específic del pluralisme polític, el sistema de mostreig no és d'aplicació, ateses les característiques dels elements d'anàlisi i, per tant, es cataloga la totalitat de les intervencions de representants de partits i institucions en els informatius diaris principals de TV3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1.

Estructura de l'informe

L'informe s'estructura al voltant de sis apartats generals i un d'específic, i els resultats de l'anàlisi es mostren de manera individualitzada per a cada un dels prestadors analitzats.

¹ Degut a una incidència tècnica en el sistema d'enregistrament, els continguts emesos per Catalunya Ràdio alguns dies de febrer i de març no s'han pogut incorporar al mostreig.

En primer lloc, es presenta l'**oferta de continguts** de cada prestador en relació amb la tipologia de continguts i l'origen de la producció, i també s'ofereixen dades d'audiència, una informació que permet posar en context els resultats de les diferents variables analitzades.

Tot seguit, en relació amb el **pluralisme social**, s'exposa la presència dels diferents grups socials que intervenen en la programació i s'analitzen algunes característiques que mostren l'atenció a la diversitat de les persones.

Pel que fa al **gènere**, s'aborda en un apartat propi que mostra els resultats per al conjunt de la programació i per a la informació, en la representació de partits i institucions, i en la creació d'opinió.

Per als prestadors que inclouen en la seva programació informatius diaris, també s'incorporen epígrafs relatius al **pluralisme informatiu**, que es concreta en els àmbits temàtics i ítems principals, i al **pluralisme territorial** de les notícies.

I el sisè gran apartat s'ocupa del **pluralisme polític**, que mostra la presència de partits i institucions, tant en els informatius diaris principals com en el marc d'entrevistes i debats. També inclou dades sobre l'emissió d'espais de creació d'opinió en els programes que aborden l'actualitat política i social. Les dades d'aquest epígraf referides a l'emissió d'entrevistes, debats i tertúlies han estat aportades pels diferents serveis de comunicació audiovisual analitzats.

L'informe es completa amb un epígraf **monogràfic sobre cultura**, entesa com a tot allò que envolta la creació artística i de pensament, material o immaterial. Així, doncs, i a diferència de l'àmbit temàtic de la informació corresponent a la cultura, caracteritzat per una conceptualització de la cultura més àmplia, tal com es defineix més endavant, l'epígraf monogràfic de cultura no inclou els continguts relacionats amb les tradicions que formen part del substrat cultural d'una societat, com ara les festes populars o les manifestacions lligades al calendari religiós. Tampoc es comptabilitzen, dins d'aquest apartat, els llargmetratges de ficció presents a la graella de programació dels diferents mitjans analitzats.

En concret, en aquest apartat singular s'hi explica la concreció de l'**oferta de continguts culturals** en la graella de programació de cada mitjà; s'hi detalla quines **veus de la cultura** apareixen en aquests continguts; i, en el cas de mitjans amb informatius diaris, s'hi mostren les característiques principals de la **informació cultural**.

Definició de conceptes

Conceptes troncats

Temps d'emissió: temps resultant de la suma total de la durada dels programes.

Temps de notícia: temps resultant de la suma total de la durada de les informacions referides a un tema concret.

Freqüència d'aparicions: nombre de vegades que apareix un actor i, per extensió, una agrupació d'actors.

Temps de paraula: durada de les seqüències on els actors intervenen, com a subjecte, fent un insert, entès com la inserció d'imatges i de veu sense que hi intervingui cap mena de locució simultània per part del mitjà.

Formats d'intervenció

Insert: inserció d'imatges i de veu sense que hi intervingui cap mena de locució simultània per part del mitjà.

Entrevista: espai en què una persona convidada pel mitjà respon les preguntes que se li formulen (tant des de la conducció mateixa del programa com per part d'altres persones que hi col·laboren).

Debat: espai en què diverses persones convidades pel mitjà parlen sobre un tema en concret, fins i tot si la interacció entre elles és escassa o si representen postures no contraposades.

Tertúlia d'actualitat política i social: espai d'opinió en el marc dels magazins i altres espais informatius en què diverses persones interactuen aportant el seu punt de vista personal sobre temes diferents de l'actualitat política i social. Les persones que intervenen ho fan des de perspectives professionals diverses, però no participen en qualitat d'expertes en un tema concret.

Característiques generals de la programació

Producció pròpia: continguts audiovisuals en què la iniciativa i la responsabilitat de l'enregistrament, o bé la propietat o els drets d'explotació, corresponen al prestador de serveis de comunicació audiovisual que els difon de manera exclusiva o conjuntament amb altres prestadors de serveis de comunicació audiovisual.²

Origen de la producció: marc territorial (un o diversos) de la realització de l'obra audiovisual, que es determina a partir dels crèdits de producció.

Tipologia de programa: la programació es classifica mitjançant un doble criteri, la intencionalitat de l'obra (informar, divulgar, entretenir, etc.) i el format en què es presenta³:

Ficció: llargmetratges i sèries de ficció, tant amb actors com d'animació.

Divulgació: inclou documentals, educatius, etc.

Esports: espais informatius i retransmissions.

Entreteniment: concursos, *talk-shows*, etc.

Informació: informatius diaris, magazins amb continguts informatius, informatius de reportatges, etc.

Religiosos: emissions de celebracions religioses i espais confessionals.

Programes de serveis: el temps, la informació del trànsit.

Programes amb continguts esotèrics i de paraciència.

² Segons la definició que estableix la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

³ Es tracta d'una adaptació i simplificació de la classificació Escart de l'EBU.

Pluralisme social

Grups socials

Actors polítics: persona que apareix en el mitjà audiovisual en representació d'una formació política o com a membre de l'estructura tecnicoadministrativa i de govern d'una institució que actua al territori de l'Estat espanyol.

Actors culturals: persones que intervenen en la programació en funció de la seva activitat com a creadores d'obres o gestores de productes o esdeveniments culturals, en sentit ampli.

Actors dels mitjans de comunicació: persones que apareixen en la programació com a periodistes.

Actors del món sanitari: persones que intervenen en la programació en qualitat de professionals del món de la medicina tradicional. S'aplica al personal mèdic i sanitari, tant pel que fa a l'atenció de les persones com dels animals.

Actors econòmics: persones que intervenen en la programació pel fet de desenvolupar una activitat econòmica determinada. S'aplica a les persones propietàries o directives d'empreses i negocis, independentment del volum de facturació. S'hi inclouen les cooperatives.

Actors esportius: persones que intervenen en la programació vinculades professionalment al món de l'esport: esportistes professionals, membres de clubs o federacions esportives i integrants de la direcció d'aquestes entitats. S'aplica a exesportistes quan intervenen en funció de la seva faceta esportiva.

Associacions i col·lectius professionals: persones associades per raó de la seva activitat professional i que intervenen en la programació en representació d'aquest col·lectiu. S'aplica també a membres dels col·legis professionals (de medicina, d'advocacia, de farmàcia, etc.).

Esglésies i confessions religioses: persones que intervenen en la programació en representació de la jerarquia de qualsevol confessió religiosa, consagrades o laiques, així com persones erudites de l'islam, que ostenten responsabilitats en l'estructura eclesiàstica.

Món associatiu: persones que intervenen en la programació en representació d'un col·lectiu associat per motius que poden ser diversos. S'aplica a associacions de veïns i veïnes, religioses, reivindicatives, estudiantils, de famílies d'alumnes, ONG, fundacions (sempre que no es puguin adscriure a un àmbit temàtic més concret), etc. S'hi inclouen els representants legals d'aquests col·lectius.

Organitzacions empresarials: persones que intervenen en la programació en representació d'un col·lectiu de persones empresàries o d'empreses que defensa els interessos econòmics dels seus membres, independentment del seu volum o del sector econòmic al qual pertanyin.

Persones expertes: persones que intervenen en la programació en qualitat d'especialistes en una matèria determinada. S'aplica a les persones amb una qualificació professional no inclosa en cap de les altres agrupacions.

Sindicats: persones que, en el marc de la programació, actuen com a membres, representants o advocats/advocades d'una organització sindical. S'aplica a sindicats de classe o sectorials, així com a representants dels comitès d'empresa.

Universitat i ensenyament: persones que intervenen en la programació com a ensenyants de qualsevol nivell educatiu, del sector públic o privat, i d'altre personal que interacciona professionalment amb estudiants. També en formen part les persones de l'àmbit de l'educació no formal, com ara monitors/monitores de tallers, d'esplai, etc.

Actors ocasionals: persones que apareixen en la programació de manera ocasional i que intervenen en funció dels seus interessos o opinions personals o com a testimonis de fets.

Diversitat de les persones

Origen percebut: aparença física de les persones segons els seus caràcters biològics visibles (especialment, el color de pell i les característiques facials).

Persona immigrada: persona que es trasllada a viure a un altre país, diferent del seu país de residència habitual, per residir-hi com a mínim per un període d'un any.⁴ Així, es consideren persones immigrades les nascudes fora del territori de l'Estat espanyol, independentment del temps transcorregut des de l'arribada i del seu grau d'arrelament.

⁴ Definició de *migrant internacional* que, d'acord amb les recomanacions de la Divisió Estadística de les Nacions Unides, estableix l'IDECAT.

Pluralisme informatiu

Àmbits temàtics

Ciència i tecnologia: informacions sobre investigació científica en qualsevol àrea del coneixement i sobre avenços tecnològics.

Comunicació: notícies sobre els mitjans de comunicació (escrits, audiovisuals, etc.)

Cultura: notícies que parlen de qualsevol expressió artística o cultural, incloses totes les formes en què es manifesten la cultura popular i les tradicions.

Economia: informacions sobre l'economia i el món dels negocis i els seus efectes sobre la societat.

Educació: notícies que parlen sobre temes relacionats amb el món educatiu, tant si es tracta d'ensenyament formal com no formal.

Esports: informacions sobre la pràctica d'esports, professionals o no, i les dinàmiques de clubs i federacions esportives.

Internacional: notícies sobre la dinàmica política d'estats altres que Espanya. S'hi inclou la informació sobre conflictes armats i socials de qualsevol tipus que tenen lloc fora del territori de l'Estat espanyol.

Medi ambient: informacions relacionades amb el medi ambient (contaminació, crisi climàtica, fenòmens naturals, etc.).

Política: notícies sobre l'activitat política que es desenvolupa a Catalunya i a la resta de l'Estat espanyol.

Salut: informacions sobre salut i sanitat.

Social: notícies en relació amb temes que incideixen en la configuració i el funcionament de la societat, i que no poden ésser inclosos en cap altre dels àmbits temàtics descrits. Inclou les notícies que narren fets susceptibles de causar situacions de conflicte en la societat catalana i espanyola.

Treball: informacions en relació amb el mercat laboral o un col·lectiu determinat de persones treballadores, així com les que s'ocupen de l'activitat sindical.

Temps: secció que dona a conèixer la previsió meteorològica.

Pluralisme territorial

Àmbits geogràfics

Barcelona: informacions referides a barris o districtes de Barcelona o que afecten el conjunt de la ciutat.

Catalunya (excepte Barcelona): informacions que parlen d'un o més municipis, comarques o demarcacions de Catalunya altres que la ciutat de Barcelona.

Catalunya (genèric): informacions que afecten el conjunt del territori de Catalunya.

Territori de l'Estat espanyol (excepte Catalunya): informacions que es localitzen en municipis, ciutats, províncies o comunitats autònomes d'Espanya altres que Catalunya.

Territori de l'Estat espanyol (genèric): informacions que afecten el conjunt del territori de l'Estat espanyol.

Unió europea (excepte Espanya): informacions referides o localitzades en el territori d'un o més dels estats que integren la Unió Europea altres que l'Estat espanyol.

Unió europea (genèric): informacions que afecten el conjunt dels estats que integren la Unió Europea.

Internacional: informacions localitzades en indrets, pobles, ciutats o països que no formen part de la Unió Europea. També s'hi inclouen informacions que afecten el conjunt del planeta o les relatives a l'espai exterior.

Monogràfic sobre cultura

Disciplines

Categories que classifiquen les veus o bé els continguts culturals d'acord amb la naturalesa de l'obra o l'esdeveniment amb què es relacionen. Aquest informe inclou les disciplines següents:

- Assaig
- Arts plàstiques
- Circ
- Cinema i audiovisuals
- Dansa
- Literatura
- Música
- Teatre
- Altres

Les veus o continguts referits a manifestacions culturals reconeguts com a Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat per la UNESCO (com ara els castells o la Patum) es classifiquen com a *altres*.

En el cas de veus o informacions relacionades amb més d'una disciplina, s'aplica la categoria *multidisciplinari*.

Cultura catalana

D'acord amb que estableix la lletra a de l'apartat 2 de l'article 12 de la Instrucció General del CAC sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès, aprovada mitjançant l'Acord 295/2007, de 19 de desembre, es considera cultura catalana i, per extensió, els actors culturals que la tenen com a referència, quan "l'expressió original [de les obres] sigui en llengua catalana" o quan "els autors o autores siguin d'origen català o arrelats culturalment a Catalunya o a les comunitats de parla catalana, independentment de la seva llengua d'expressió".

Veus de la cultura

Creació cultural: persones implicades en la generació d'obres d'art, coneixement i pensament crític.

Entitats culturals: entitats i associacions dedicades a l'impuls i la promoció de les manifestacions culturals.

Gestió cultural: persones que es dediquen de manera professional a la gestió de béns o equipaments culturals.

Indústries culturals: agents implicats en la producció, difusió i distribució de béns i serveis culturals com a sector estratègic per a l'economia d'un territori.

Periodisme i crítica cultural: veus que, tot i que no creen ni gestionen béns culturals, tenen un coneixement específic en matèries relacionades amb la cultura en general o amb alguna disciplina artística en particular.

Veus polítiques amb responsabilitat en cultura: titulars de regidories, conselleries, ministeris o institucions públiques amb competències específiques en cultura.

Temes

Creació cultural: continguts focalitzats en una obra artística o manifestació cultural concreta, tant si es presenten de manera aïllada com si es contextualitzen en el marc d'esdeveniments culturals de gran format.

Esdeveniments culturals: continguts que es refereixen de manera genèrica a un esdeveniment cultural en què conflueixen obres diverses.

Trajectòries i efemèrides: continguts que ressegueixen la trajectòria professional de persones vinculades al món de la cultura o bé que es refereixen a l'aniversari de fets rellevants relacionats amb la cultura.

Consum cultural: continguts que difonen dades sobre el consum cultural o bé que se centren en el vessant econòmic d'un esdeveniment cultural.

Polítiques culturals: continguts sobre iniciatives públiques relacionades amb la creació artística i la promoció de la cultura.

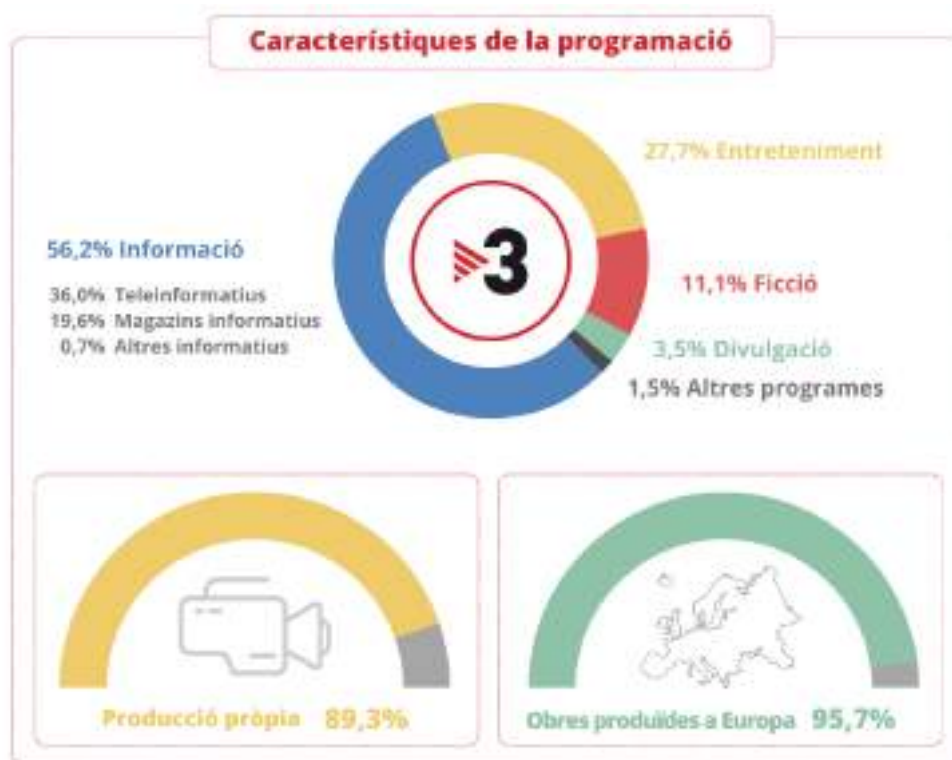


1. Característiques generals de la programació

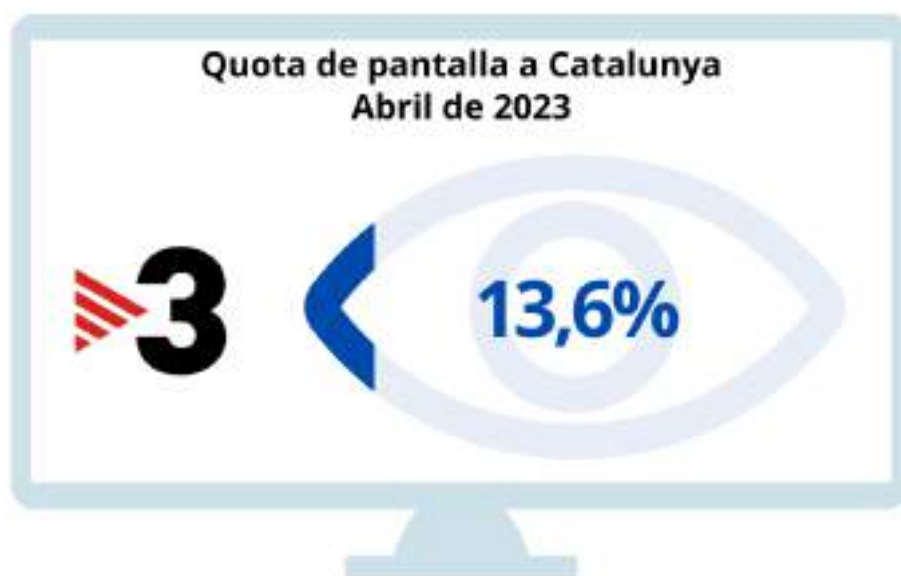
La programació de TV3 durant el primer quadrimestre de l'any reproduïx gairebé les dades de gèneres i formats registrades en el darrer període analitzat i els continguts informatius continuen ocupant més de la meitat de la graella.

Al llarg del quadrimestre es van estrenar diverses sèries tant de producció pròpia (*Bojos per Molière*) com aliena (*Gloria* i *L'amiga genial*, entre d'altres). Pel que fa als continguts divulgatius, s'hi incorporen els espais *Una de les nostres* (dones referents de l'esport) i *El negre de Banyoles* (poesia).

Gairebé el 90% de la programació està produïda pel mateix prestador –amb col·laboració de productores externes o sense–, percentatge en la línia del que es va constatar el 2022. Conseqüentment, les obres d'origen europeu són majoritàries en el conjunt de la graella; les obres produïdes fora de l'àmbit europeu se circumscriuen a algunes pel·lícules, sèries i documentals.



La quota de pantalla de TV3 durant l'abril del 2023 és la següent:



Font: Dades publicades per la CCMA.

2. Pluralisme social

Grups socials

TV3 dona veu a diferents grups socials, tant en el conjunt de la programació com en els teleinformatius, així com en formats com les entrevistes (vegeu les figures).

Tot i que els grups socials tenen una presència transversal en la programació, les persones del món de la política (partits o institucions) registren la presència més elevada en aquells continguts relacionats amb la informació, com són els teleinformatius i les entrevistes, que habitualment tenen lloc en espais magazins.

Per contra, durant el primer quadrimestre, en el conjunt de la programació, les intervencions de persones del món cultural passen a ser les principals, amb un augment de 2,5 punts respecte del darrer quadrimestre del 2022, i constitueixen, també, el primer grup en entrevistes (vegeu l'apartat *dedicat a cultura*).



Diversitat de les persones

En la línia dels períodes analitzats amb anterioritat, una majoria molt àmplia de les persones que apareixen amb veu a TV3, tant al conjunt de la graella com en els teletinformatius, són percebudes com a adultes, blanques i sense cap tipus de discapacitat aparent.

Entre els altres grups d'edat, les persones grans i les joves desenvolupen papers diferents: mentre que les persones joves apareixen sovint en els espais de notícies com a estudiants que aporten el seu testimoni i en el conjunt de la programació ho fan sobretot com a veus culturals, les persones grans intervenen per donar la seva opinió o aportar el seu testimoni sobre un fet concret tant en el conjunt de la programació com als informatius.

Més enllà de les persones percebudes com a blanques, TV3 dona visibilitat a orígens diversificats, tant en la programació en general com en els informatius, tot i que amb un pes reduït.



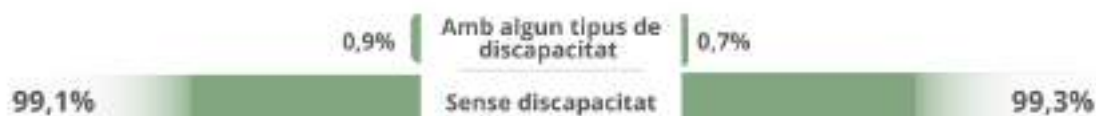
TOTA LA PROGRAMACIÓ

TELEINFORMATIUS

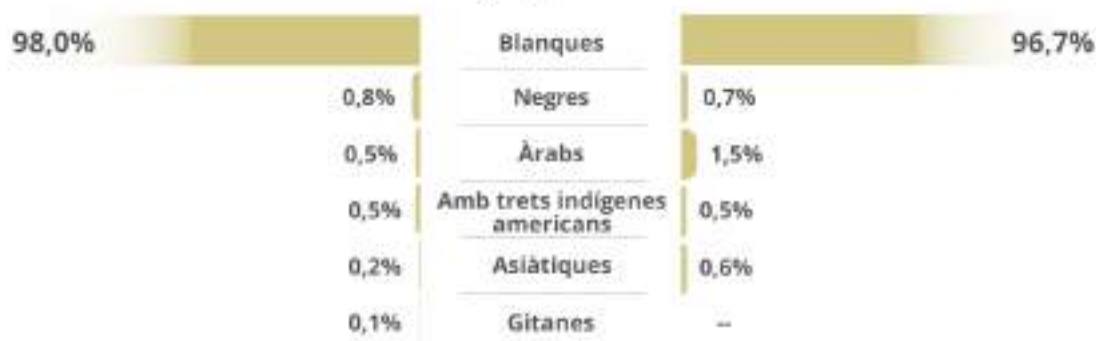
Edat aparent



Discapacitat



Origen percebut



Les persones immigrades tenen una presència superior (de 2 punts percentuals) en els teletinformatius de TV3 que en el conjunt de la programació. En un i altre àmbit, s'hi observa un augment d'aquestes veus respecte del quadrimestre anterior, quan les xifres eren, respectivament, del 2,5 % i 4,5%.

En tots dos casos hi predominen les persones que provenen de l'Europa comunitària i de l'Amèrica Llatina. No obstant aquesta coincidència en els orígens, hi apareixen representades amb rols socials diferents: principalment esportistes de procedència comunitària en els blocs esportius dels teletinformatius i perfils variats (món de la cultura, professionals o veus ocasionals) en el cas de les persones de l'Amèrica Llatina en el conjunt de la programació.

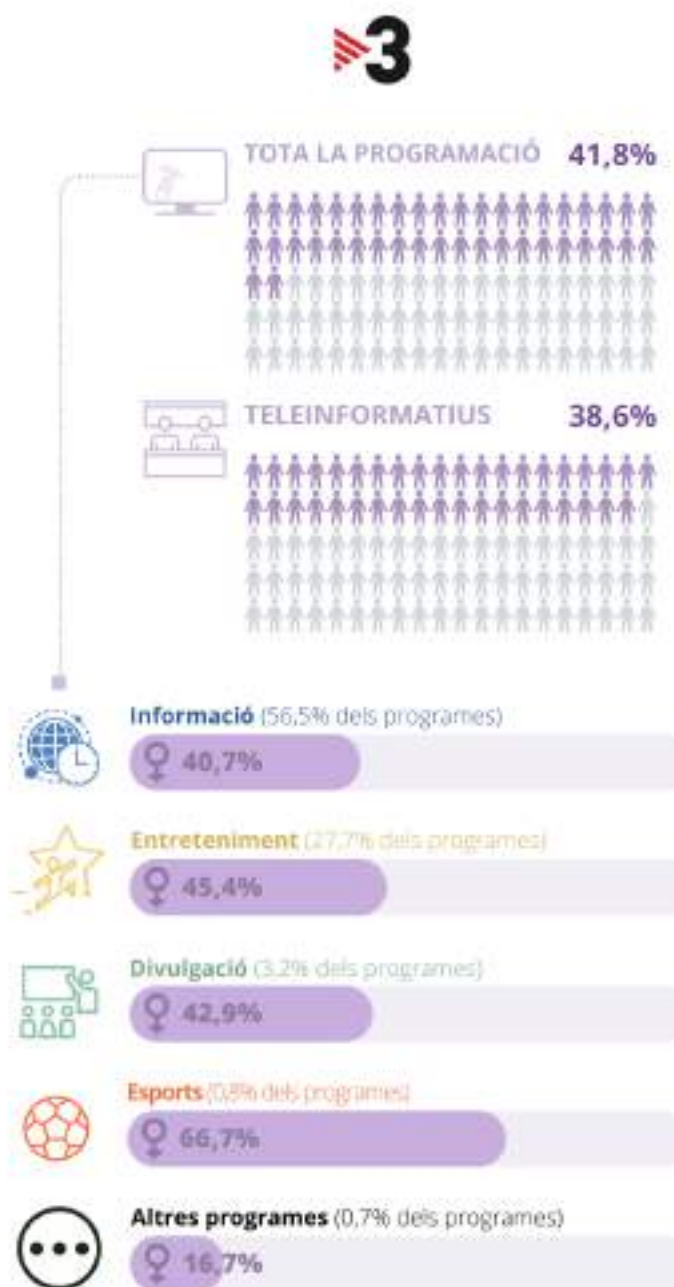


3. Gènere

En la programació i en la informació

La proporció de dones que apareixen tant en el **conjunt de la programació** de TV3 com, de manera específica, en els seus **teleinformatius** se situa entorn del 40% del total d'intervencions. D'altra banda, aquest quadrimestre es registra la presència d'un 0,2% de persones que s'identifiquen com a no binàries.

Els programes d'esports, que s'emeten de manera ocasional i que aquest quadrimestre suposen menys de l'1% dels continguts emesos, compten amb una presència majoritària de dones, tot i que sobre un nombre absolut d'inserts reduït (3).





Als teleinformatius, les dones s'associen a **rols de l'esfera privada** amb una freqüència més elevada que els homes, la qual cosa afebleix la visibilització de les aportacions de les dones a la societat. En el conjunt de la programació, en canvi, aquest tractament desigual s'atenua.

En la representació de partits i institucions



En la representació dels **partits polítics i les institucions**, la presència de les dones supera lleugerament la que es registra en el conjunt de les intervencions, tant en els teleinformatius de referència com en el format d'entrevista. Es tracta d'unes dades que, a més, milloren en 4 punts percentuals les que es van registrar al llarg del 2022.

En la creació d'opinió

La participació de dones en les **tertúlies** de TV3 sobre l'actualitat política i social s'aproxima a la paritat. A les del 3/24, en canvi, la xifra se situa al voltant del 40%.



4. Pluralisme informatiu

Els teletinformatius de TV3 d'aquest quadrimestre dediquen, igual que al llarg de tot el 2023, una atenció prioritària a la **crònica internacional**, amb la guerra a Ucraïna com a ítem principal. Aquesta qüestió, no obstant això, perd progressivament temps de notícia pel focus que es posa en altres temes: el conflicte entre Israel i Palestina, el debat sobre les pensions a França o algunes problemàtiques socials als Estats Units, com la discriminació que pateix una part de la població afroamericana i el debat entorn de la possessió d'armes.

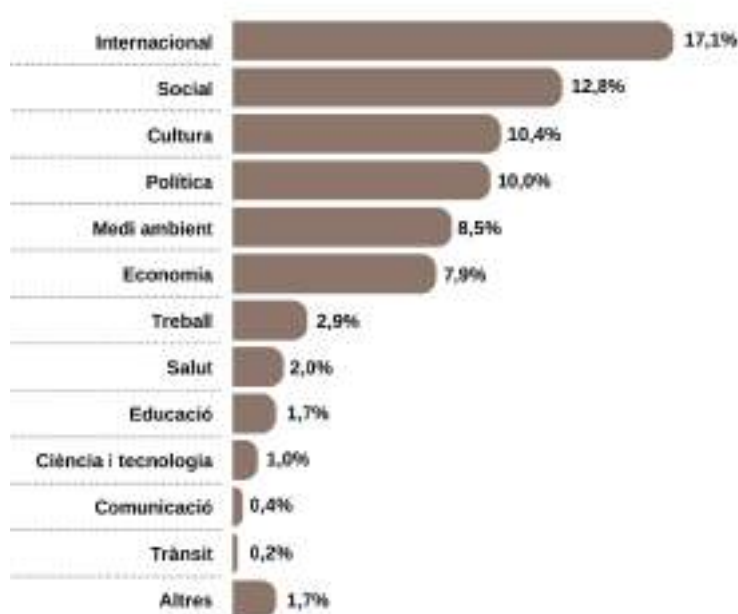
Més enllà de les notícies internacionals, el problema estructural de les violències masclistes esdevé el segon ítem informatiu amb més temps d'aquest període analitzat, que se centra principalment en casos de violència física o sexual, i també en el debat que generen les iniciatives legislatives encaminades a eradicar-los.

La informació **social** (que inclou un ventall molt divers de qüestions), les notícies **culturals** (vegeu l'epígraf monogràfic dedicat a aquest tema) i la **crònica política** (amb la negociació i aprovació dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya com a assumpte més rellevant per temps) són els altres pols informatius d'aquest mitjà.

Aquest quadrimestre, a més, les notícies sobre **medi ambient** experimenten un increment de 3 punts percentuals respecte dels darrers quatre mesos del 2022 i posen el focus sobre la situació de sequera a Catalunya, els terratrèmols del febrer a Turquia i Síria, i els incendis forestals a Catalunya i a la resta de l'Estat.

D'altra banda, TV3 dedica a la **informació esportiva** el 14,7% del temps total.

Àmbits temàtics



Ítems informatius principals



Ítems informatius principals

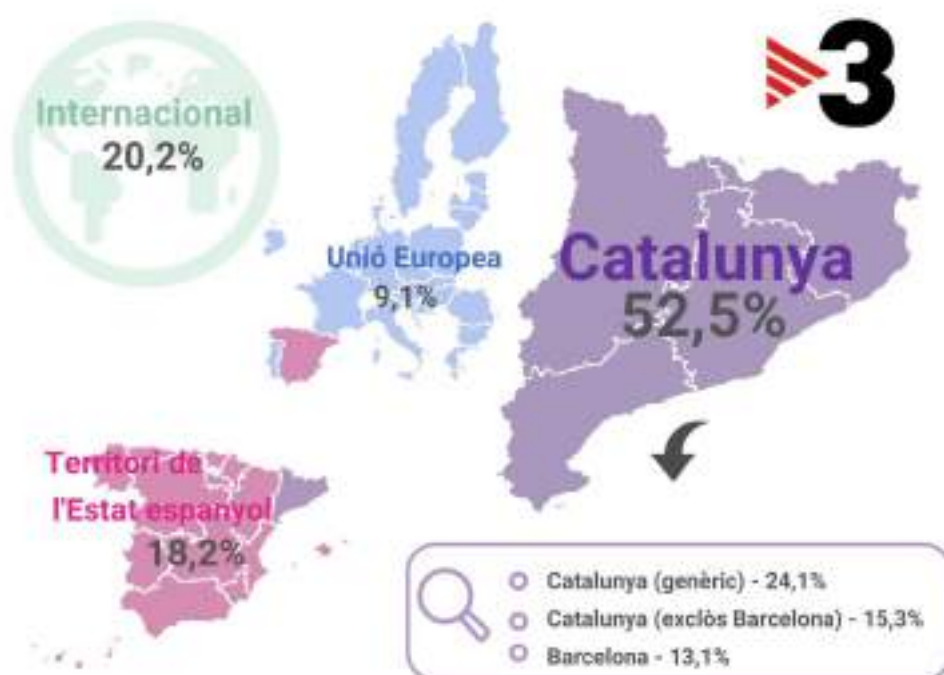
Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	8,4
	• Crisi política i conflicte bèl·lic a Ucraïna	5,6
	• Crisi energètica i conseqüències econòmiques del conflicte bèl·lic a Ucraïna	2,5
	• Iniciatives de les administracions i de la societat civil en relació amb les persones refugiades provinents d'Ucraïna	0,2
	Violències masclistes	5,3
	• Casos de violència física o sexual contra dones	1,8
	• Debat sobre iniciatives legislatives entorn de les violències masclistes	1,6
	• Actes reivindicatius del 8M i altres actes de sensibilització i denúncia de les violències masclistes	0,6
	• Altres informacions relacionades amb les violències masclistes	1,3
	Situació de sequera a Catalunya	3,3
	Terratrèmols a Turquia i Síria (febrer del 2023)	2,6
	Pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2023	2,5
	Incendis forestals	2,3
	Casos de presumpta corrupció política	1,7
	Pandèmia de Covid-19	1,5
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	1,5
	Accés a l'habitatge	1,4
	Diada de Sant Jordi 2023	1,4
	Celebració del Cap d'Any i del Dia de Reis 2023	1,1
	Setmana Santa 2023	1,1
	Conflicte entre Israel i Palestina	1,1
	Casos d'abusos a menors d'edat	1,0
	Immigració	1,0
	Debat entorn de la reforma del sistema de pensions a França	1,0
	Altres informacions	61,8
	TOTAL	100

5. Pluralisme territorial

La distribució geogràfica de la informació a TV3 se circumscriu majoritàriament –i en la línia de períodes anteriors– a **Catalunya** (3,6 punts més respecte de l'immediatament anterior). Dins d'aquest marc, continuen predominant les peces que es refereixen, de forma genèrica, al conjunt del territori català, però, en un context en què l'afectació de la sequera i dels incendis en diferents municipis i comarques se situen entre els ítems principals, creix la proporció d'informacions localitzades en punts concrets de la geografia catalana.

Aquest quadrimestre, tot i que minva l'atenció informativa sobre el conflicte bèl·lic entre Rússia i Ucraïna, l'**esfera internacional** es manté com a segon pol informatiu, en gran part, per l'atenció informativa dispensada al terratrèmol de Turquia i Síria (vegeu l'epígraf "Pluralisme informatiu").

Respecte del temps que al·ludeix al **territori de l'Estat espanyol** –tant en genèric com de zones concretes– es constaten unes xifres molt similars a períodes anteriors.



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

Les dues edicions principals dels telenotícies de TV3 (*TN migdia* i *TN vespre*) donen veu a 28 **agrupacions polítiques diferents**, de les quals la meitat són forces polítiques (14). En altres espais d'actualitat política i social, TV3 entrevista representants de 16 agrupacions polítiques, 7 de les quals són partits. I, en la programació del 3/24, s'hi comptabilitzen entrevistes a 11 veus distintes, sobretot de formacions polítiques (7).



Agrupació	% temps de paraula	% entrevistes ⁵ (N=133)	% entrevistes (N=41)
Govern de Catalunya	22,1	27,8	24,4
Govern de l'Estat	15,0	7,5	
JUNTSxCAT+Demòcrates de Catalunya	10,7	11,3	26,8
• JUNTSxCAT	10,6	10,5	26,8
• Demòcrates de Catalunya	0,2	0,8	
PSC+PSOE	9,7	4,5	7,3
• PSC	6,0	3,8	7,3
• PSOE	3,7	0,8	
Govern de les adm. locals catalanes	7,7	18,8	2,4
CAT EN COMÚ+Podemos	7,4	5,3	7,3
• CAT EN COMÚ	4,6	3,8	7,3
• Podemos	2,8	1,5	
PPC+PP	7,1	2,3	
• PP	6,2	1,5	
• PPC	0,8	0,8	
ERC	6,4	6,0	12,2
CUP	2,1	2,3	9,8
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	1,9	5,3	2,4
VOX	1,7		2,4
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	1,4	0,8	
Organismes de la Unió Europea	1,3		
C's	1,1		
Govern de les adm. locals no catalanes	1,0	3,8	
PDECAT	0,8		2,4
Òrgans de govern de l'adm. de justícia	0,6		
Altres institucions de la Generalitat	0,4	2,3	2,4
EH Bildu	0,4		
Corona	0,3		
Compromís	0,2	0,8	
Altres actors polítics sense adscripció	0,2	0,8	
Parlament de Catalunya	0,1		
PNB	0,1		
Corts Generals	0,1		
Más Madrid	0,1		
Más País	0,01		
Altres cambres legislatives	0,01		
Altres institucions de l'Estat		0,8	
TOTAL	100	100	100

⁵ Segons dades aportades per la CCMA.

Aquest quadrimestre, en què l'actualitat informativa ha estat marcada encara per les conseqüències de la guerra a Ucraïna, però també per l'abordatge de les violències masclistes i la gestió de la situació de sequera, els teletinformatius de TV3 tendeixen a igualar la presència agregada de veus governamentals i de partits. En les entrevistes, en canvi, els governs tenen més pes i n'acumulen 2 de cada 3.

En aquest context, els executius català i estatal són les agrupacions que, per si soles, acumulen més temps als telenotícies, i registren valors similars als del conjunt de l'any 2022.⁶

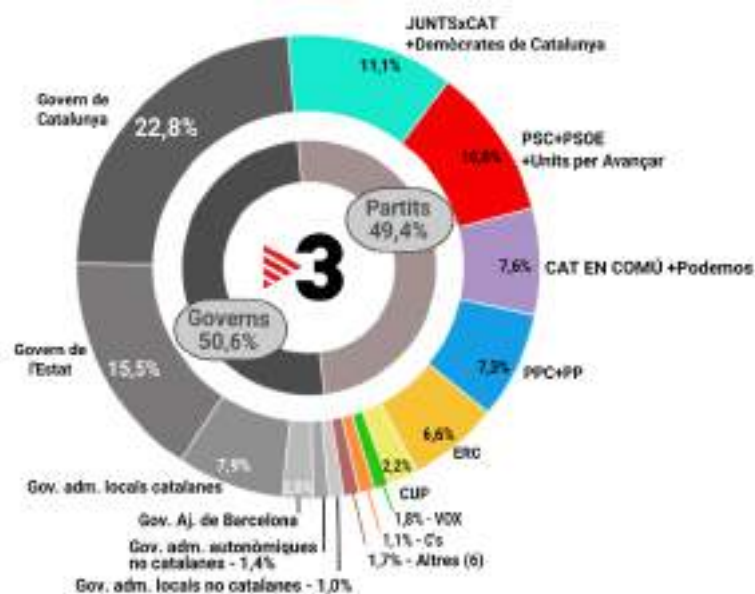
D'altra banda, els telenotícies de TV3 també s'han ocupat a bastament d'ítems informatius amb un marcat component parlamentari, com ara el debat pressupostari a Catalunya o les derivades del judici per presumptes irregularitats en la contractació de la Institució de les Lletres Catalanes, que concentren una part significativa de les intervencions dels partits.

En el marc d'aquests i d'altres temes, s'hi inclouen intervencions de les 8 formacions polítiques amb presència al Parlament de Catalunya. En el format d'entrevistes, tant TV3 com el 3/24 donen veu a 6 forces de l'arc parlamentari.

Els dos principals espais parlamentaris de l'oposició (JUNTSxCAT amb Demòcrates per Catalunya i PSC+PSOE amb Units per Avançar) són els que acumulen més temps paraula, separats per 1 punt percentual. CAT EN COMÚ+Podemos, PPC+PP i ERC són les següents forces amb més presència als informatius, també en una forquilla d'1 punt, però a una distància de 2,5 punts de les primeres. D'altra banda, el de JUNTSxCAT amb Demòcrates per Catalunya és, igualment, l'espai polític que registra més entrevistes, tant a TV3 com al 3/24.

⁶ Vegeu l'Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2022

Teleinformatius

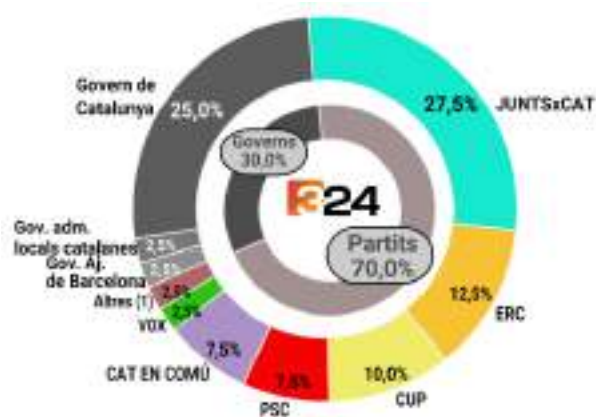


La presència relativa del **conjunt dels governs i dels partits** és molt igualada en els telenotícies de TV3.

En el cas de les entrevistes, en canvi, hi predominen les veus governamentals, que suposen dues tercers parts.

I al canal 3/24, les dades s'inverteixen i són els partits polítics els que sumen més entrevistes.

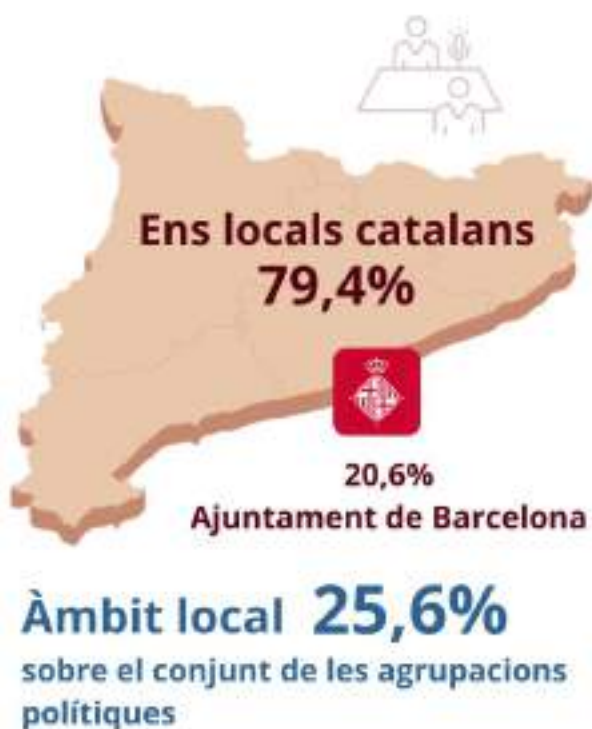
Entrevistes



Teleinformatius



Entrevistes



La presència en el context informatiu de temes en què la implicació municipal té un paper rellevant, com la sequera o els incendis, contribueix a incrementar la presència de veus polítiques del **món polític local** respecte del període anterior i la situa en la línia de l'obtinguda al llarg del 2022.

Aquest repunt de les veus polítiques locals és absorbit, sobretot, pels ens locals d'arreu del territori, que concentren el 80% del temps de paraula (10 punts més que la mitjana de tot el 2022).

En la distribució entre governs i oposició no hi ha variacions: la gran majoria del temps –entre un 90% i un 98%– correspon a representants dels executius.

Més enllà de la lògica govern-oposició, i en un context de proximitat amb les eleccions municipals del 28M, destaca el fet que un 6,4% de les veus de partit comptabilitzades corresponen a representants de candidatures anunciades amb vista als comicis.

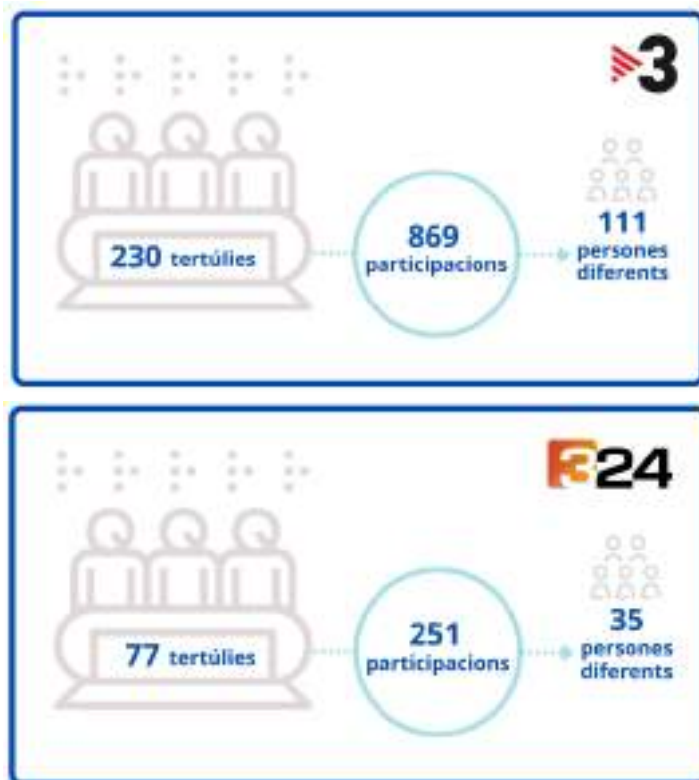
La creació d'opinió

Tertúlies

TV3 ofereix durant el primer quadrimestre del 2023 un total de 230 tertúlies d'actualitat política i social en el marc de programes emesos de dilluns a divendres: *Els matins* amb (76), *Planta baixa* (76) i *Tot es mou* (78).

El 3/24, al seu torn, va emetre 77 tertúlies, totes dins del programa *Més 3/24*.

En el conjunt d'aquests espais, TV3 donar veu a 111 persones diferents i el 3/24, a 35.



⁷Vegeu [l'annex](#).

7. Monogràfic de cultura

La presència de continguts culturals en la programació

En el canal generalista de la CCMA **els continguts culturals suposen prop d'una cinquena part del temps de programes (19,4%)** i, majoritàriament, es concentren en espais musicals d'emissió regular. Es tracta, principalment, de programes emesos diàriament de matinada (*Rumba a l'estudi*, *Folc a l'estudi*), per la qual cosa l'impacte en termes d'audiència és limitat. Només el *talent show Eufòria*, que inclou actuacions musicals, s'emet setmanalment en *prime time*.

El temps restant correspon, gairebé tot, **a espais informatius que reporten l'actualitat cultural (el 34,8% del temps amb continguts culturals)**, ja sigui en forma de notícia (*TN migdia* i *TN vespre*, principalment, vegeu l'epígraf següent) o d'entrevistes a persones del món de la cultura (*Els matins* o *Més324*, per exemple).

Més enllà de la programació regular, durant el primer quadrimestre del 2023 TV3 també ha emès gales de lliurament de premis, com ara els Premis Gaudí de l'Acadèmia del Cinema Català o els Premis Enderrock.

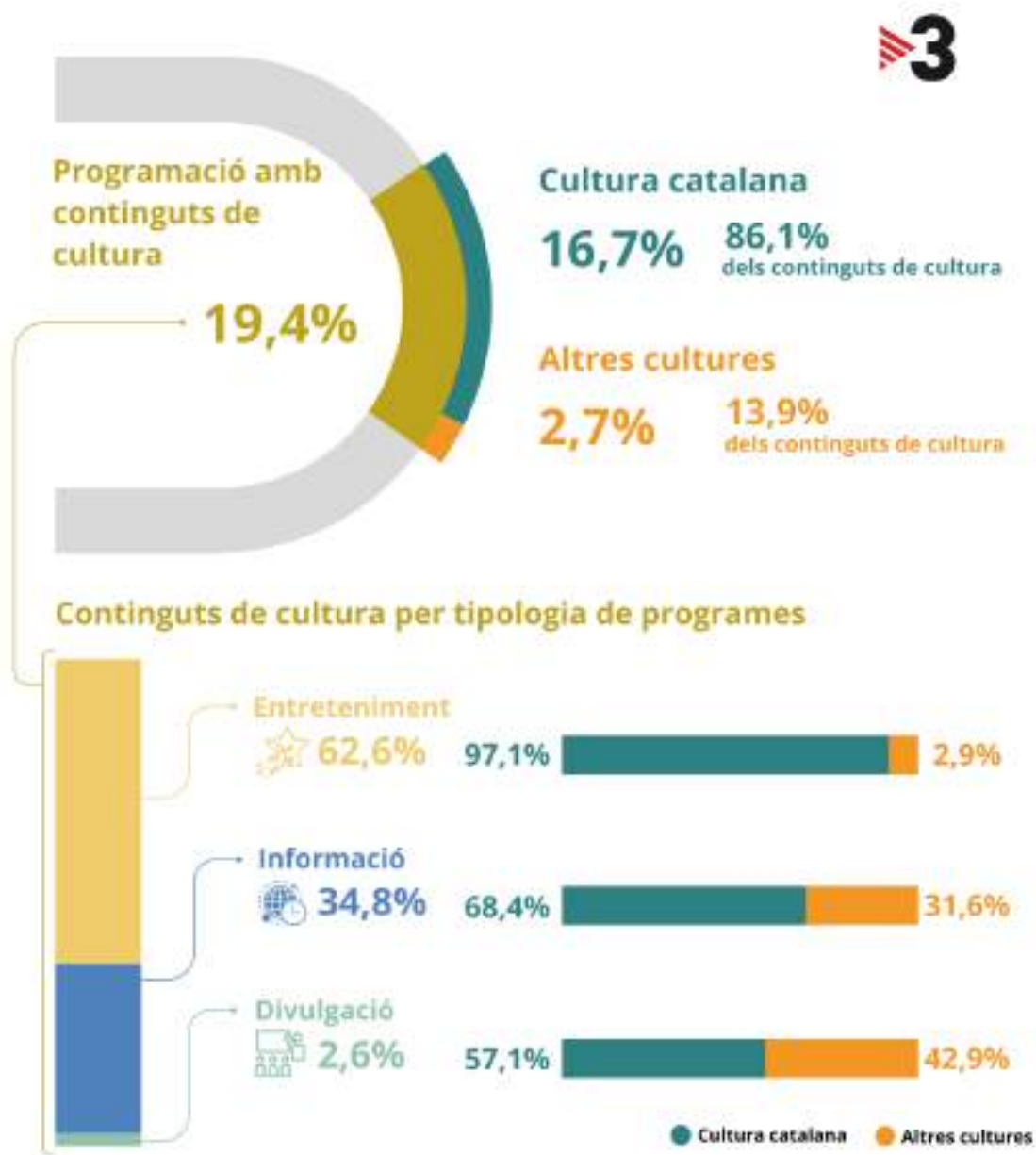
En el marc d'aquesta programació, **TV3 dona veu, en el 90,9% de les ocasions, a persones que hi intervenen com a creadores i les disciplines amb més presència són la música, el teatre i la literatura**. En el cas de les lletres, a més, TV3 va dedicar una atenció especial al seguiment de novetats amb motiu de la festivitat de Sant Jordi. Aquesta és una de les raons que expliquen que el mes d'abril sigui el que dedica més temps a continguts culturals durant el primer quadrimestre.

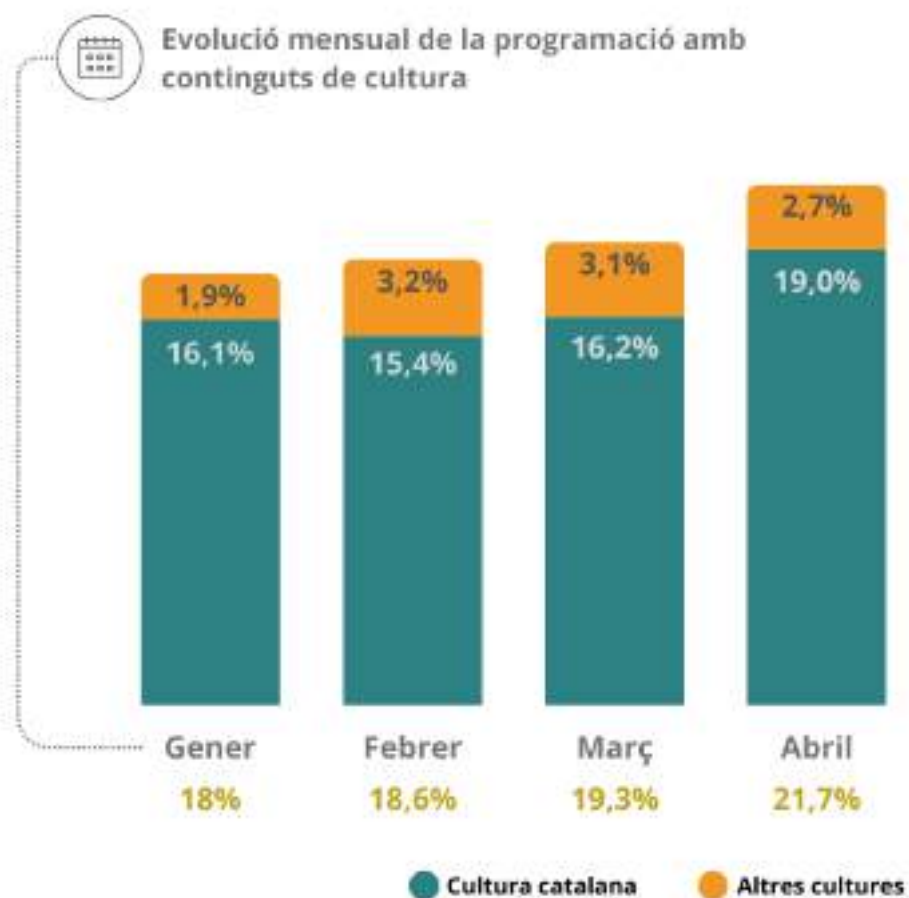
En termes generals, a TV3 la **presència de dones i homes del món de la cultura és similar, tot i que persisteixen trets de desigualtat en la representació**: les dones són molt minoritàries en el camp de l'assaig i la gestió cultural, quant a la tipologia de veus, i en les arts plàstiques i la literatura, quant a la disciplina. La dansa, una expressió artística tradicionalment feminitzada, és on les dones tenen una presència més elevada.

En aquest context, **els continguts de cultura catalana van significar el 16,7% del temps de programes de TV3 del primer quadrimestre del 2023** (el 86,1% del total sobre cultura) i **el 90,9% de les persones que van intervenir en el conjunt de la programació tenien com a referència la cultura catalana**.

Igualment, el català és la llengua d'expressió cultural de l'obra dels creadors i creadores en el 80,6% de les intervencions. Val a dir que en les diferents disciplines culturals l'expressió en llengua catalana aconsegueix una presència diversa: el català

registra percentatges alts en música (el 93,5% de les persones creadores), teatre (82,2%) i literatura (75%), i disminueix fins a un terç en el cas del cinema i audiovisuals (33,3%), un àmbit en què la llengua castellana suma més temps (66,7%).

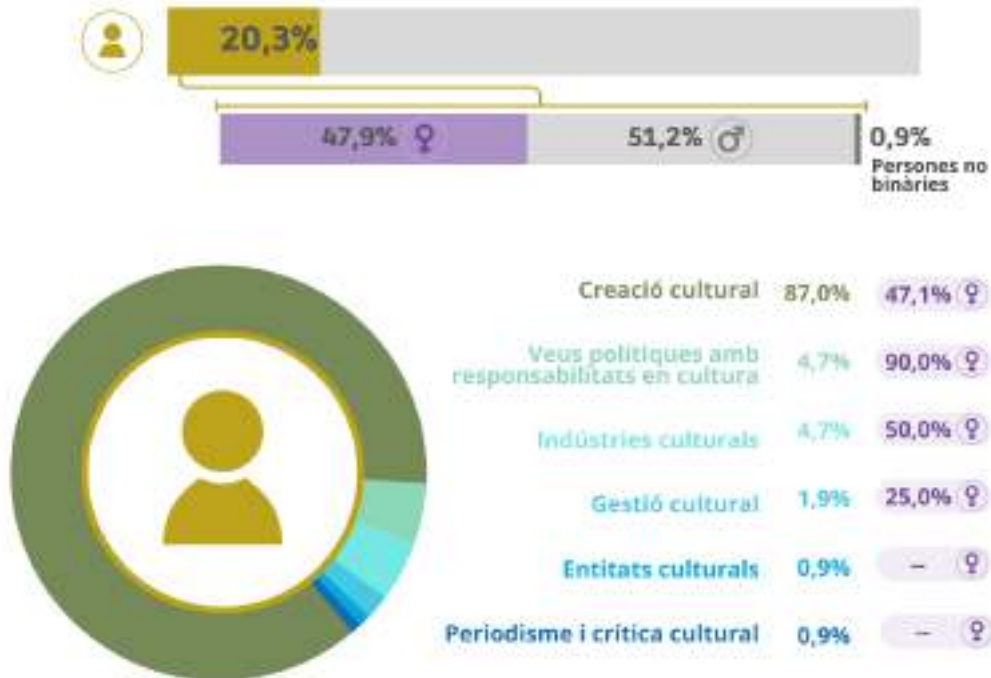




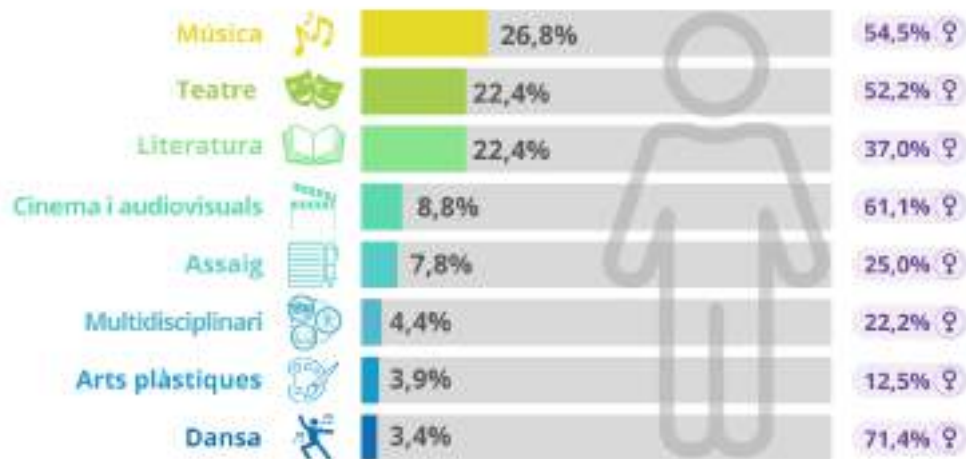
Els continguts culturals en la programació de TV3 es localitzen tant en espais especialitzats en cultura (vegeu la figura següent) com distribuïts de manera transversal en altres formats, com ara magazins, documentals o espais de reportatges o d'entreteniment.



• Veus de la cultura



• Veus segons les disciplines culturals



• Veus de la creació per referència cultural



Cultura catalana
90,9% 48,2% ♀

Cultures de la resta de territoris de l'Estat
4,8% 33,3% ♀

Cultures europees
2,1% 50,0% ♀

Cultures nord-americanes
2,1% 25,0% ♀



Llengua d'expressió de la cultura catalana

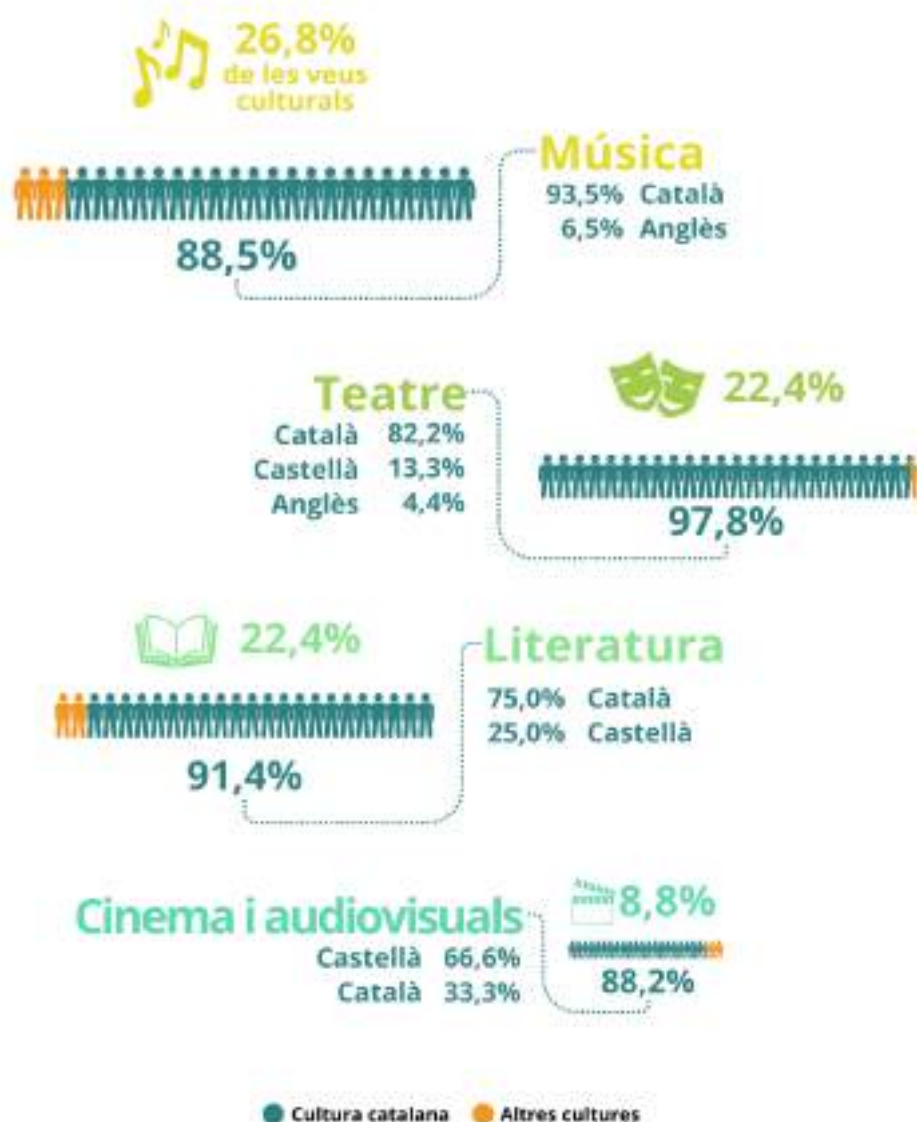
80,6% Català

18,1% Castellà

1,3% Anglès



Veus de la creació cultural. Llengua d'expressió de la cultura catalana per disciplina



Els continguts culturals en la informació

L'actualitat cultural suposa el 8,7% del temps d'informació de TV3 entre gener i abril del 2023, uns continguts que compten amb un espai regular, tant als telenotícies principals com als teleinformatius del 3/24 que s'emeten en el canal generalista. Dins d'aquest període, els dos mesos on l'atenció informativa és més elevada són el gener, amb els premis Gaudí de cinema com a ítem informatiu més destacat per temps, i l'abril, amb motiu de la cobertura informativa especial que es fa de la Diada de Sant Jordi.

La informació cultural a la televisió pública generalista es caracteritza per posar el focus, principalment, en la difusió de creacions culturals (cròniques de concerts o de representacions teatrals, presentació de llibres, cartellera cinematogràfica, etc.) i, en una proporció molt més baixa, aborda de manera genèrica esdeveniments culturals que, majoritàriament, tenen lloc arreu de la geografia catalana.

En aquest context, **la música és la disciplina que ocupa més d'espai als teleinformatius** (el 40,5% del temps d'informació cultural), sobretot centrada en el seguiment de concerts i novetats discogràfiques. La concurrència d'alguns dels principals guardons cinematogràfics durant el període analitzat (Gaudí, Goya, Oscar, Berlinale, etc.) o la celebració a l'abril de la festa literària que suposa la Diada de Sant Jordi a Catalunya contribueixen a explicar **que el cinema i l'audiovisual, i la literatura, siguin les altres disciplines amb més atenció informativa.**

El 59,7% d'aquesta informació s'ocupa de diferents manifestacions de cultura catalana i en català (el 86,8%), quan intervé un component lingüístic en la disciplina. No obstant això, els informatius presenten gairebé el triple de continguts culturals d'altres orígens (40,3%) que el conjunt de la programació (13,9%), per l'atenció que es dedica, en clau d'actualitat, a esdeveniments i creacions culturals de la resta de territoris de l'Estat i de l'àmbit internacional.

La presència de la informació sobre cultura catalana assoleix proporcions diverses segons la disciplina. Així, és del 89,5% en literatura i el 73,1% en teatre, àmbits en què s'aludeix sempre a obres o autoria en llengua catalana.

La música catalana, al seu torn, ocupa prop del 60% del temps d'informació sobre aquesta disciplina i s'expressa en llengua catalana el 77,9% del temps, de manera que **el 46,1% de la informació sobre música es refereix a música cantada en català** (vegeu la figura *Llengua d'expressió de la cultura catalana per disciplines*).

Quant al cinema, es fa palès el pes de la producció nord-americana, amb xifres similars (34,5%) a la informació sobre cinema català (39,1%). **El cinema en llengua catalana suposa, així, el 34,9% del temps d'informació sobre aquest art.**

• Continguts culturals en la informació

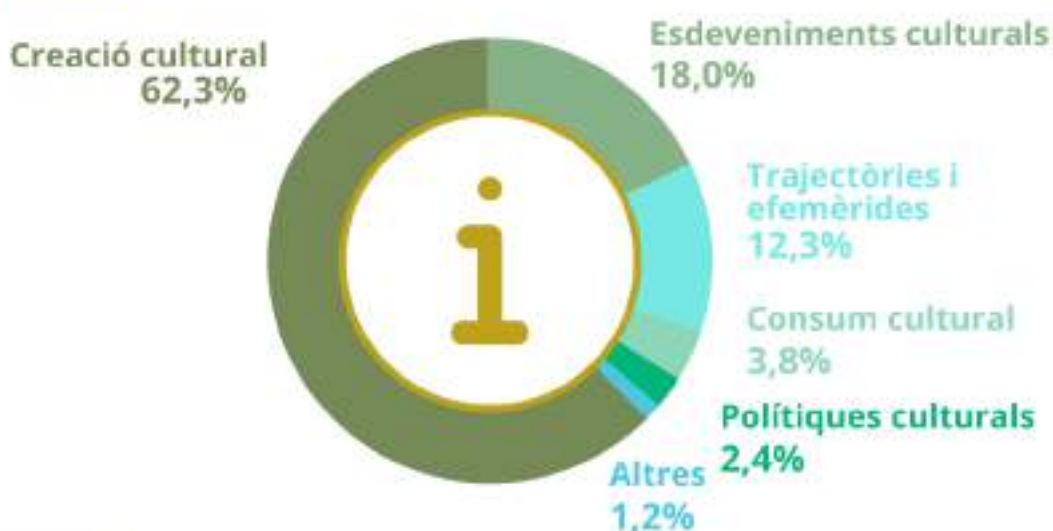


Temps de notícia

3



• Temes



• Disciplines





Temps de notícia



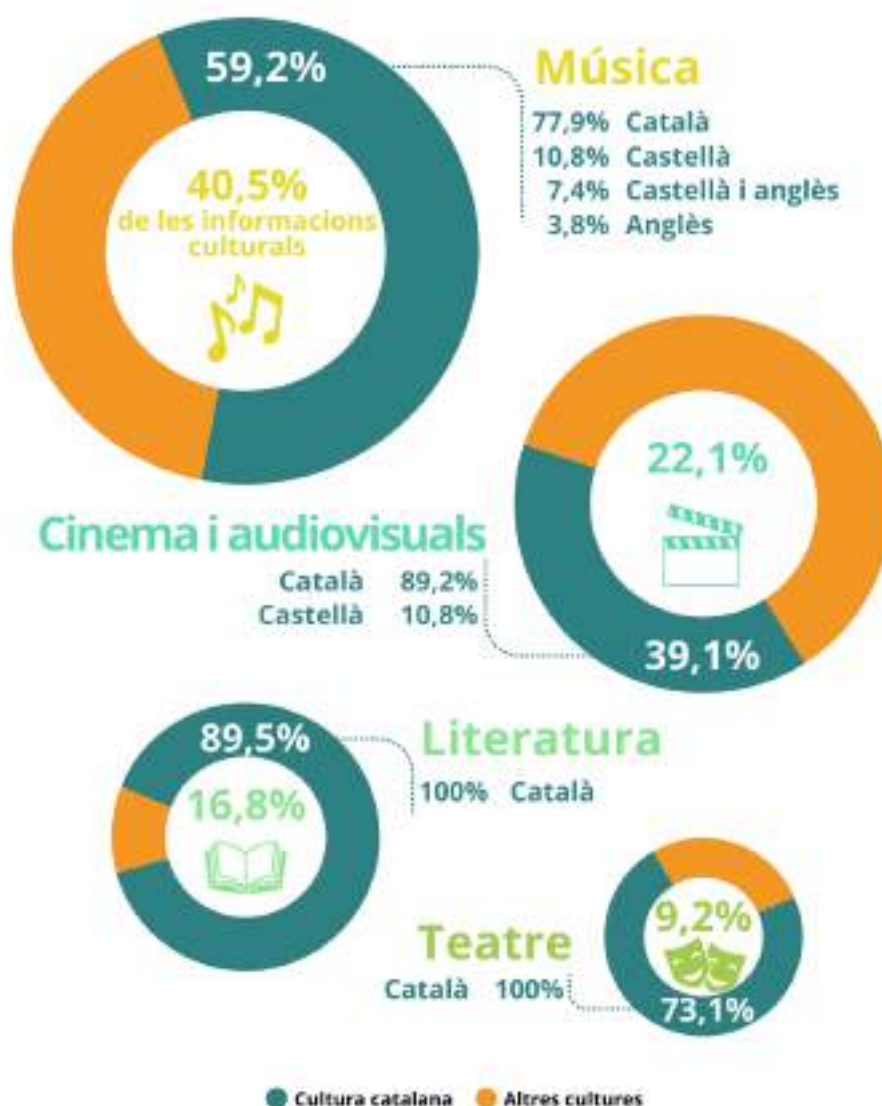
- Informacions segons la referència cultural



Llengua d'expressió de la cultura catalana per disciplines



3



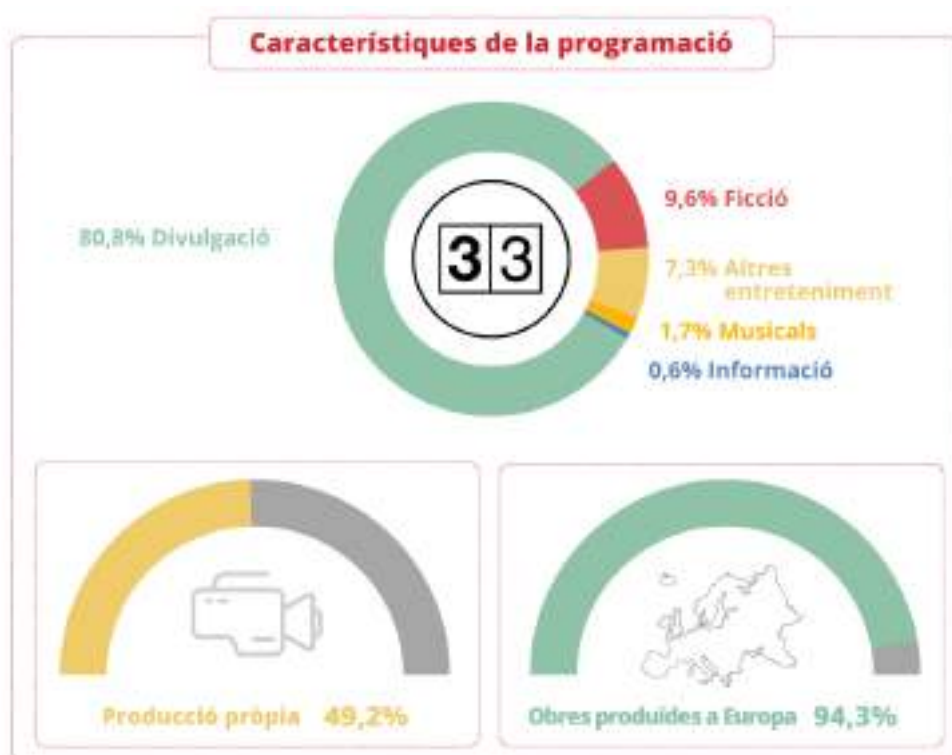


1. Característiques generals de la programació

L'emissió d'espais divulgatius i documentals experimenta un increment de més de deu punts percentuals respecte del quadrimestre anterior a causa de l'estrena de diverses produccions seriadess (per exemple, *El viatge a Mèxic d'en Rick Stein* i *Un viatge per tastar*) i la recuperació d'altres que s'havien emès amb anterioritat.

Com a conseqüència, la resta de tipologies redueixen la seva presència en la graella. El cas més significatiu fa referència als continguts informatius, que gairebé desapareixen de l'oferta. Hi va contribuir el cessament d'emissions del programa d'entrevistes *En companyia*.

La producció pròpia assoleix el valor més elevat en aquest canal si es compara amb el quadrimestre anterior (43,8%) i amb la dada general del 2022 (44,5%). La major part correspon a programes divulgatius sobre temàtiques diverses (ciència, natura, història, literatura, etc.).



El 33, conjuntament amb l'SX3, obté la quota de pantalla següent durant l'abril del 2023:



Font: BIAC

2. Pluralisme social

Grups socials

El caràcter cultural i divulgatiu de la programació del **33** contribueix a explicar la distribució, en funció de l'activitat que desenvolupen, de les persones que intervenen en aquest mitjà.

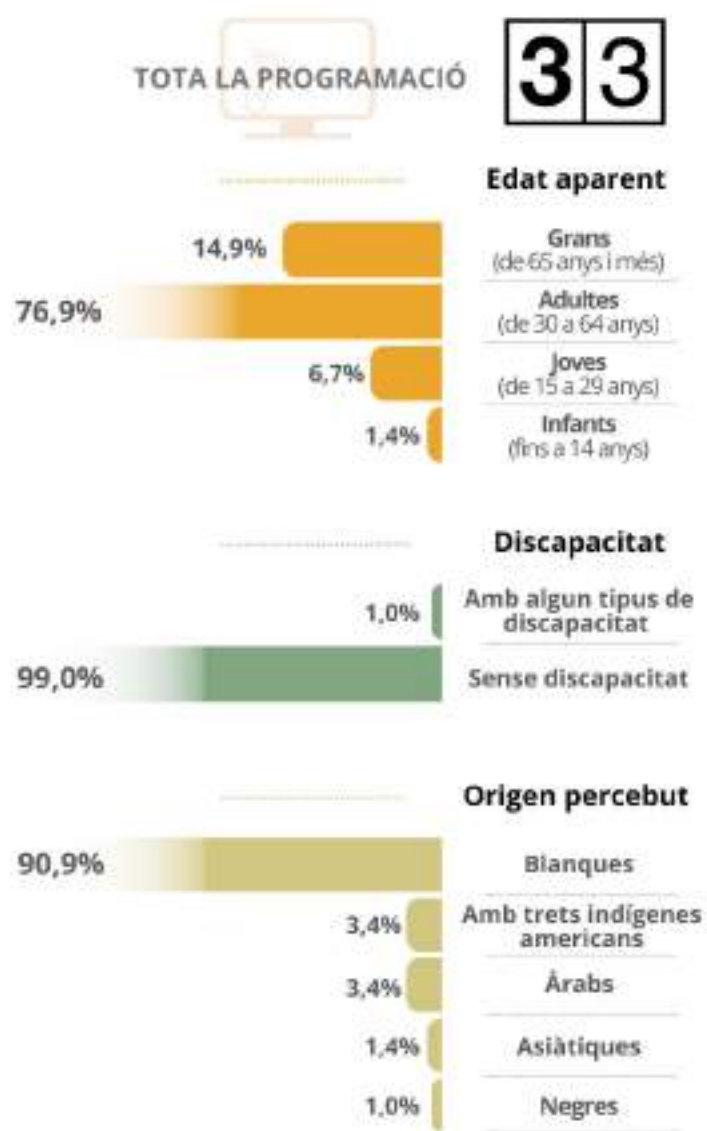
Així, les que hi apareixen de manera ocasional configuren la veu principal, sobretot per les seves intervencions en espais de divulgació, com ara en les redifusions de temporades anteriors de *Karakia*.

L'altre grup destacable en nombre, tot i que amb menys presència que els quatre últims mesos del 2022, és el vinculat al món de la cultura, especialment de la literatura i les arts escèniques, que intervenen en programes com *Quan arribin els marciàns* o en les reemissions de *L'illa del tresor* (vegeu l'apartat de cultura). Són, també, les veus més entrevistades en el conjunt de les emissions.



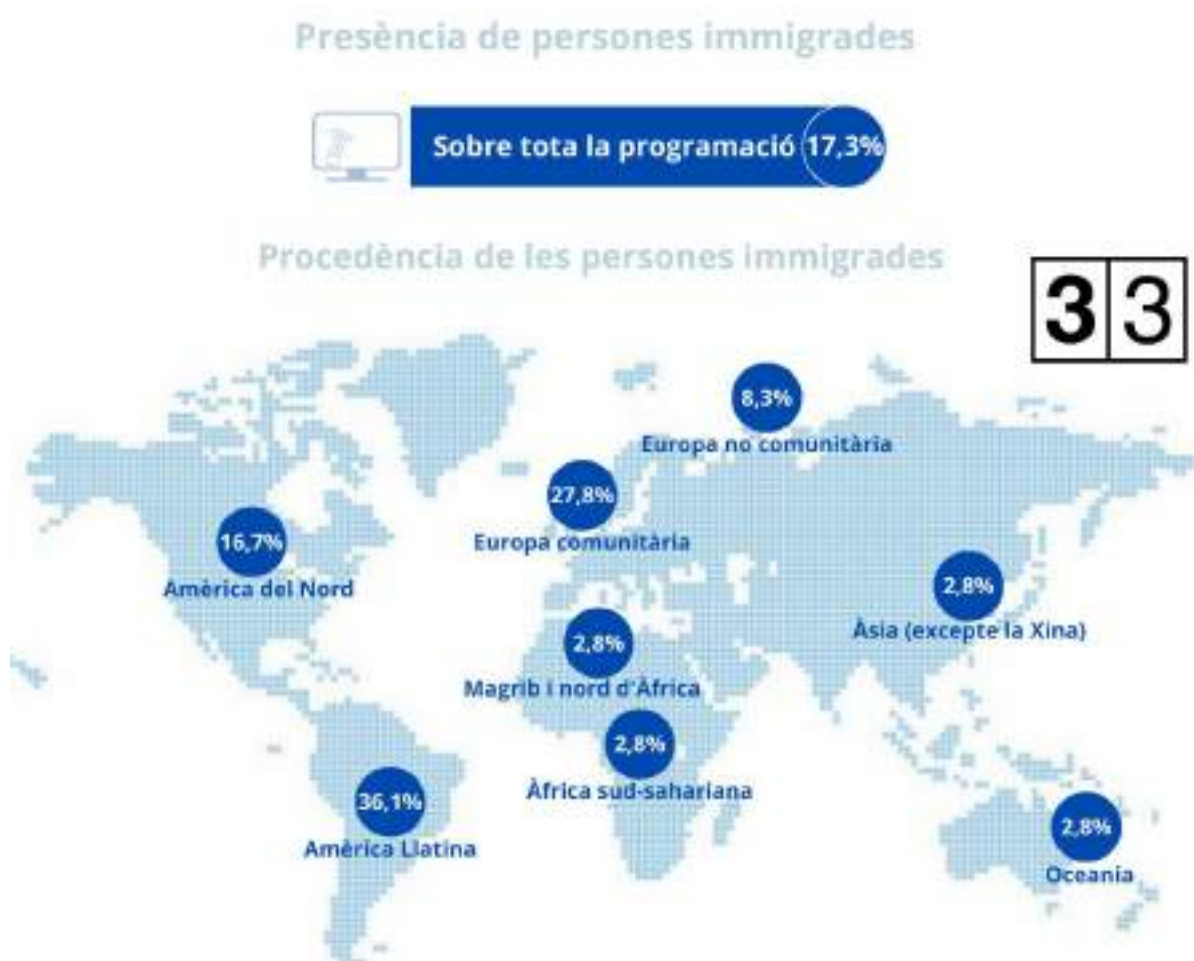
Diversitat de les persones

Tot i que, com a la resta de mitjans, el perfil majoritari és d'una persona blanca, adulta i sense discapacitat, durant aquest quadrimestre el 33 és el canal que representa una societat més diversa en termes d'edat. Així, les persones grans suposen el 14,9% de les veus, que intervenen sobretot explicant les seves experiències en espais divulgatius com *Trinxeres* o *Tatuats pels Pirineus*.



El 33 és el mitjà dels analitzats que dona més visibilitat a les persones immigrades, tot i que en un context d'horari nocturn que no permet assolir un impacte important en termes d'audiència. A més, en aquestes xifres incideix, principalment, la redifusió de l'espai *Karakia*, per la qual cosa no es tracta d'una nova programació.

De la mateixa manera que a TV3, l'Amèrica Llatina i l'Europa comunitària són les procedències més recurrents.



3. Gènere

En la programació

Les dones que apareixen en el **conjunt de la programació** del 33, molt majoritàriament integrada per programes divulgatius, protagonitzen 4 de cada 10 intervencions.



En la programació del 33, només la meitat de les intervencions de dones es realitzen des d'un vessant professional o públic.

4. Monogràfic de cultura

La presència de continguts culturals en la programació

Al 33, el canal de televisió que la CCMA defineix com “dedicat a la descoberta, el coneixement, la innovació, el debat d’idees i la projecció de la cultura”, **els continguts culturals representen el 22,7% del temps d’emissió.**

La major part d’aquests continguts (el 75%) són programes divulgatius de cultura, ja sigui interdisciplinaris (*Quan arribin els marcians*) o centrats en alguna matèria concreta (*Tot el temps del món*, que es dedica a la literatura). **Alguns d’aquests programes compten amb un espai fix en el *prime time*** (els dijous i els dissabtes), **si bé amb un impacte limitat en termes d’audiència.**

La cultura també és present en programes sense una periodicitat fixa –com *Un passeig pels museus*– o bé dins d’espais dedicats a l’entreteniment (*Videoclips*, *Còmics...*) i, durant el cap de setmana, s’emeten de manera puntual algunes obres de teatre i concerts. D’altra banda, les reposicions del programa *L’illa del tresor*, que s’emeten de matinada i corresponen a capítols emesos originalment entre el 2005 i el 2007, també contribueixen a configurar l’oferta de continguts culturals del 33.

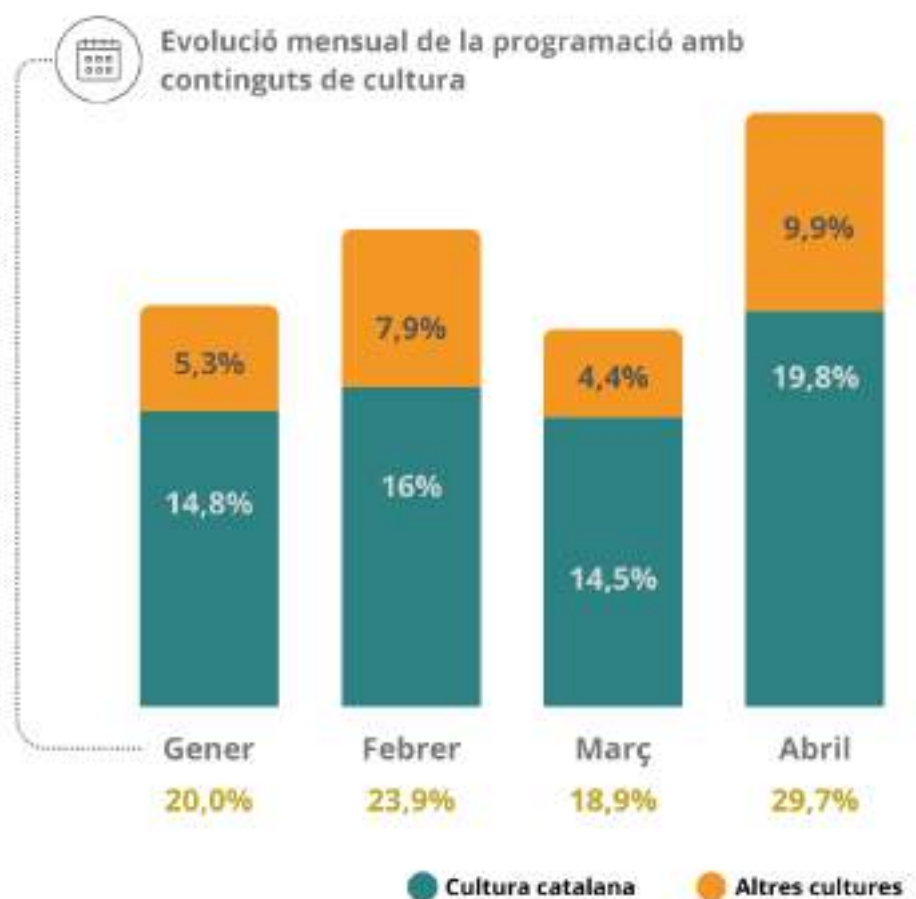
La creació és el perfil cultural més representat **al 33: el 86,8% de les veus de la cultura que hi intervenen desenvolupen una activitat creativa** i, quant a les disciplines, el 32,1% provenen del món de les lletres.

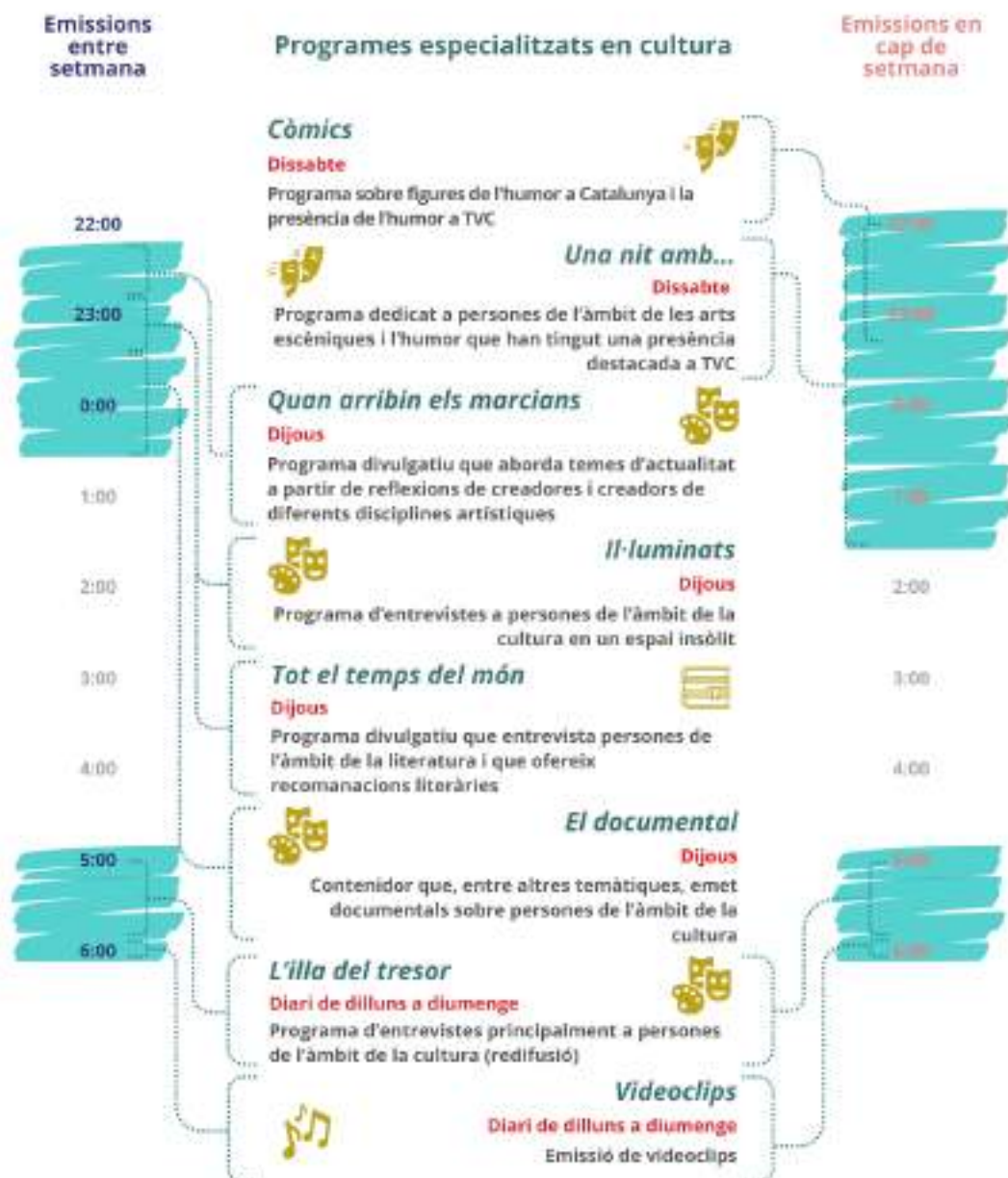
D’altra banda, **es constata una bretxa de gènere en les veus de la cultura que mostra aquest canal de televisió, on, de manera global, les dones tan sols registren 1 de cada 3 intervencions (el 35,8%).** Les dones només són majoria en l’àmbit de les arts plàstiques i en la dansa (una disciplina tradicionalment feminitzada), si bé es tracta de disciplines amb poc pes en el conjunt de les emissions. Per contra, la proporció de dones en la música i en el teatre és molt minoritària (16,7% i 20%, respectivament).

La cultura catalana ocupa el 16% del temps d’emissió al 33 (el 70,4% dels continguts específicament culturals).

I, pel que fa a les veus, **el 78,3% de la creació cultural s’inscriu en la cultura catalana, on el 70% s’expressa en català** i la resta (30%), en castellà. Per disciplines, es constata que la llengua catalana és la més utilitzada en cinema i audiovisuals (85,7%) i també, tot i que menys, en literatura (70%) i música (66,7%).







Programes sense periodicitat determinada



33 Recomana

Microespai d'actualitat cultural



Un passeig pels museus

Programa divulgatiu que recorre museus de Catalunya i que introdueix peces musicals, dansa, circ, etc.



Concerts i festivals

Emissió de concerts d'estils musicals diversos i de festivals relacionats amb les arts escèniques (per exemple, Festival Internacional de Màgia de Badalona)



Obres de teatre

Emissió d'obres de teatre, principalment de companyies catalanes (per exemple, *Moremar* de Dagoll Dagom)



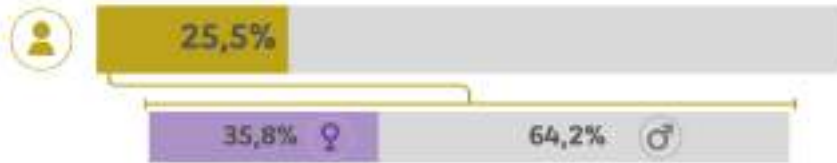
Altres documentals

Emissió d'altres documentals de temàtica cultural (per exemple, *Hannibal Hopkins & Sir Anthony*)



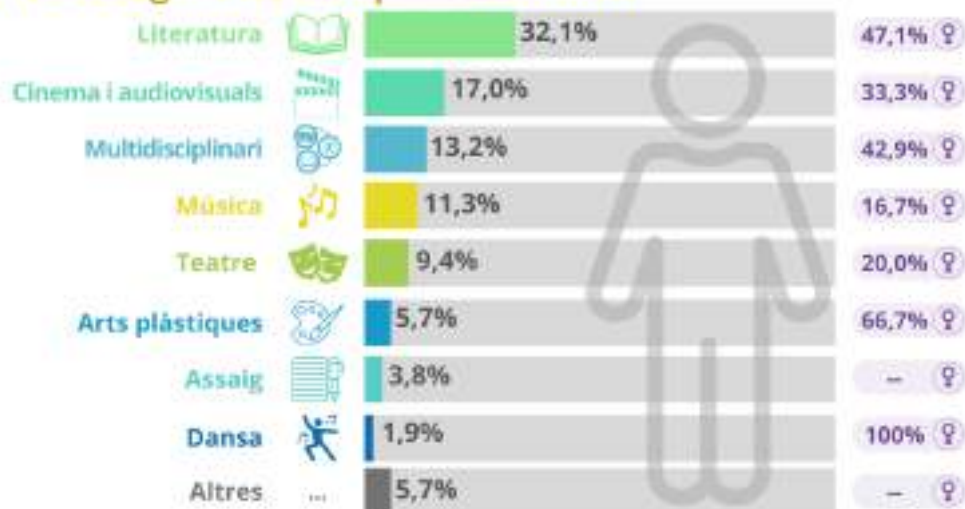
33

• Veus de la cultura

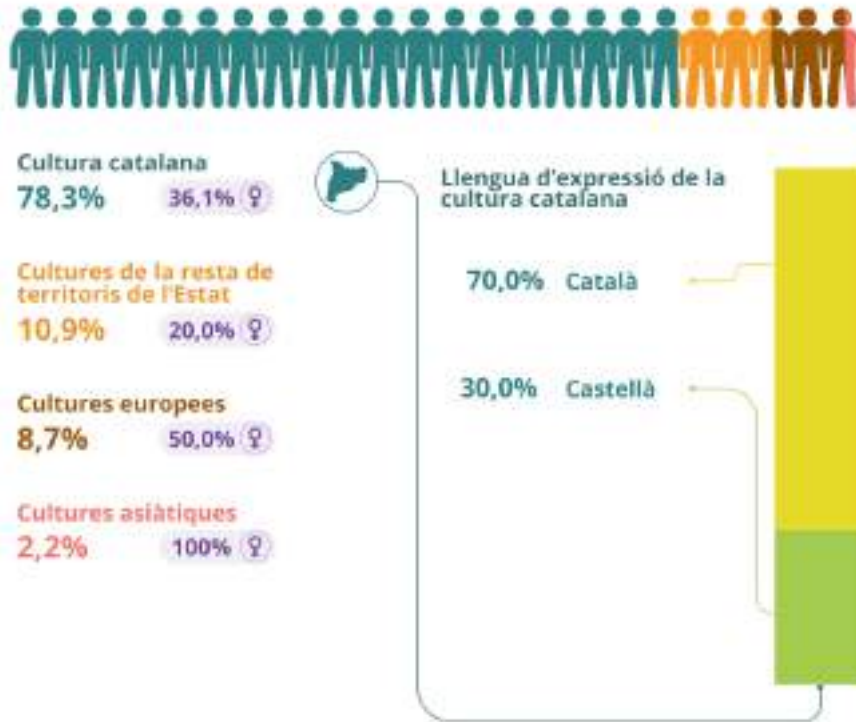


Creació cultural	86,8%	37,0% ♀
Periodisme i crítica cultural	5,7%	33,3% ♀
Entitats culturals	3,8%	-- ♀
Gestió cultural	1,9%	-- ♀
Indústries culturals	1,9%	100% ♀

• Veus segons les disciplines culturals



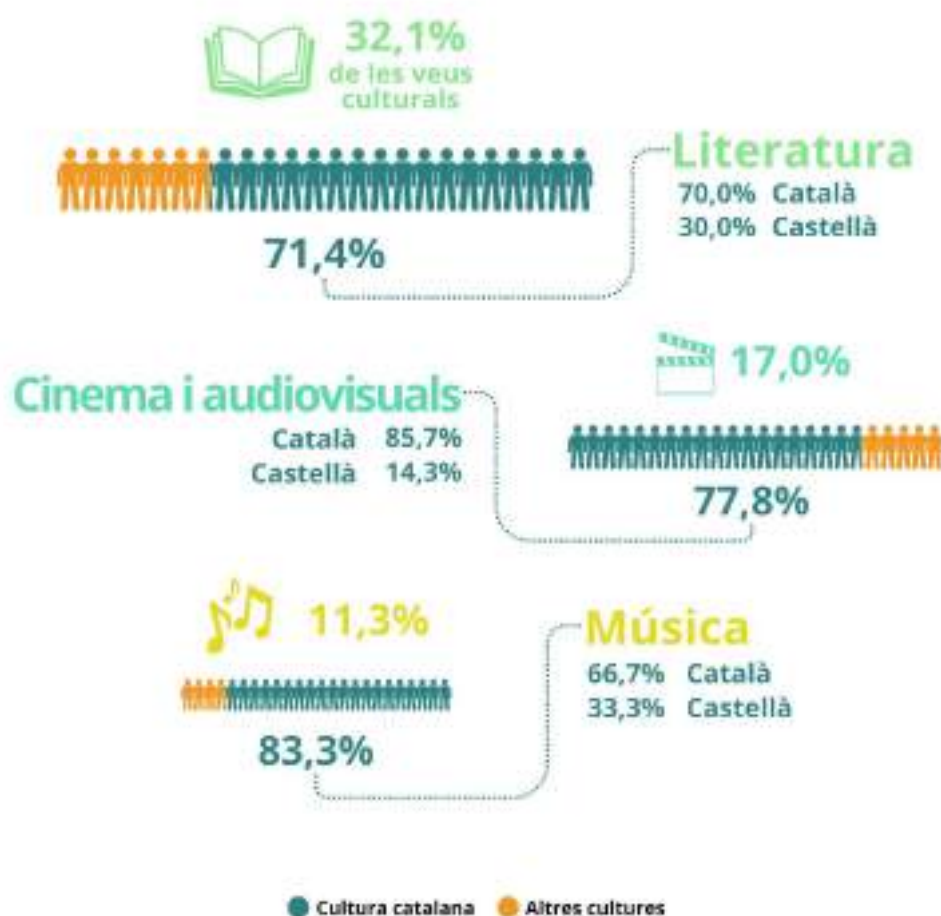
• Veus de la creació per referència cultural



Veus de la creació cultural. Llengua d'expressió de la cultura catalana per disciplina



33



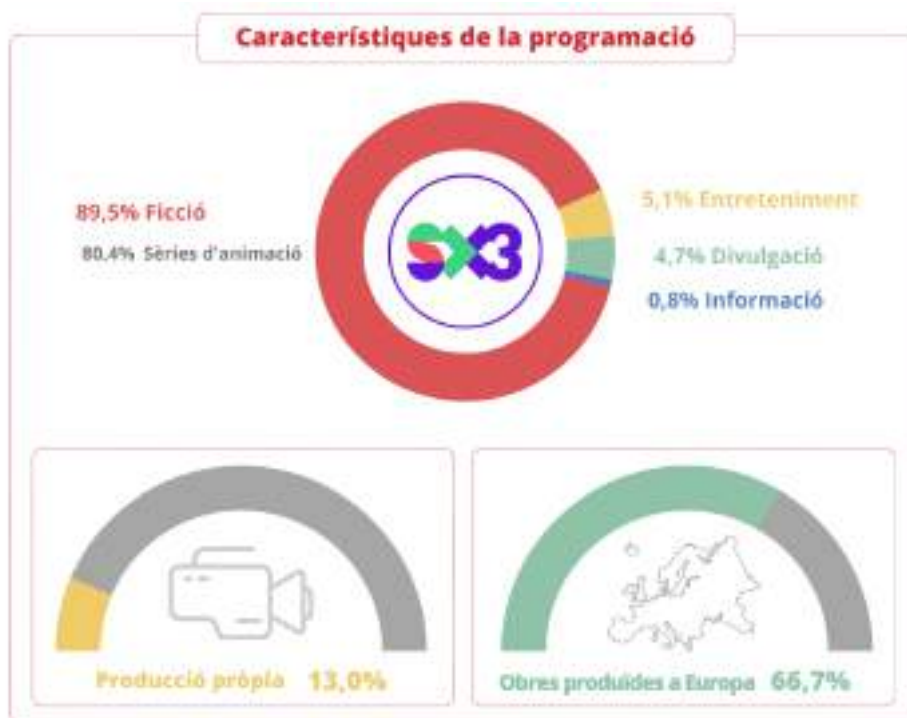


1. Característiques generals de la programació

Durant els primers mesos del 2023 es consolida la graella del SX3 iniciada la tardor anterior, tant pel que fa a l'oferta televisiva com als continguts transmèdia. La ficció de producció aliena continua sent la base del canal, amb una aposta per l'*anime* japonès en la franja juvenil de l'X3, que durant el primer quadrimestre del 2023 es materialitza amb l'emissió de noves sèries (*Black Clover*, *Ronja*, *La filla del bandoler* i *Sakura, la caçadora de cartes* –les dues últimes amb nenes com a protagonistes–), amb la incorporació de nous capítols de sèries ja existents i amb l'emissió de llargmetratges durant les vacances escolars de Nadal i de Setmana Santa (*Bola de Drac*, *My hero Academy*, *One Piece*, etc.).

Així mateix, durant aquest període s'incrementa la presència de programes entreteniment, principalment per l'estrena del talent show *InfluenX3r* (espai que busca el millor creador de continguts digitals) i la reemissió setmanal del programa de TV3 *Eufòria*.

La incorporació d'aquest espais d'entreteniment contribueix al fet que el percentatge de producció pròpia i el de producció d'obres fetes a Europa experimentin un augment lleuger respecte del quadrimestre anterior (1,4 i 2,6 punts, respectivament).



Tal com s'indica per al canal 33, l'SX3 obté la quota de pantalla següent el mes d'abril:



Font: BIAC

2. Pluralisme social

Grups socials

La major part de la programació de l'SX3 la integren programes de ficció protagonitzats per personatges d'animació que es dirigeixen a un públic infantil i juvenil, i, per tant, el ventall de veus que hi apareix és reduït.

En la resta de programació, les persones que intervenen amb més freqüència estan vinculades al món de la cultura, com ara cantants i músics que apareixen al programa *Ràndom* i en les redifusions del programa *Eufòria*, o bé ho fan de manera ocasional, com l'alumnat que protagonitza el programa *L'hora de berenar* o les persones que participen en el *talent show InfluenX3r*. Igualment, la totalitat de les entrevistes emeses corresponen a representants del món de la cultura que apareixen en programes d'entreteniment.

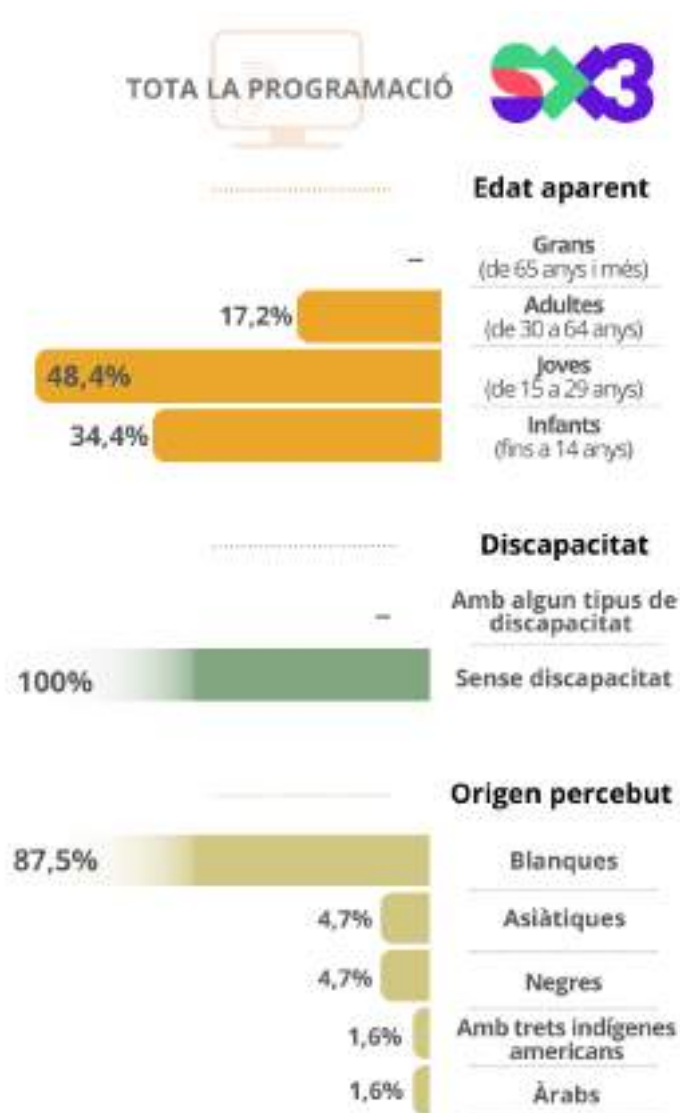


Diversitat de les persones

La major part de les persones que apareixen en la programació de no-ficció de l'SX3 són, igual que el públic al qual s'adreça el mitjà, joves i infants.

Com en la resta de televisions analitzades, les persones percebudes com a blanques són majoritàries, si bé l'SX3 registra el percentatge més elevat de persones d'altres orígens percebuts, principalment a través del programa *l'Hora de berenar*.

Aquesta línia de diversificació de les persones que apareixen en pantalla també es fa palesa en la conducció dels programes, que compten amb professionals racialitzats.



En la programació de l'SX3 hi apareix una persona que manifesta de manera explícita la seva condició de persona migrada.



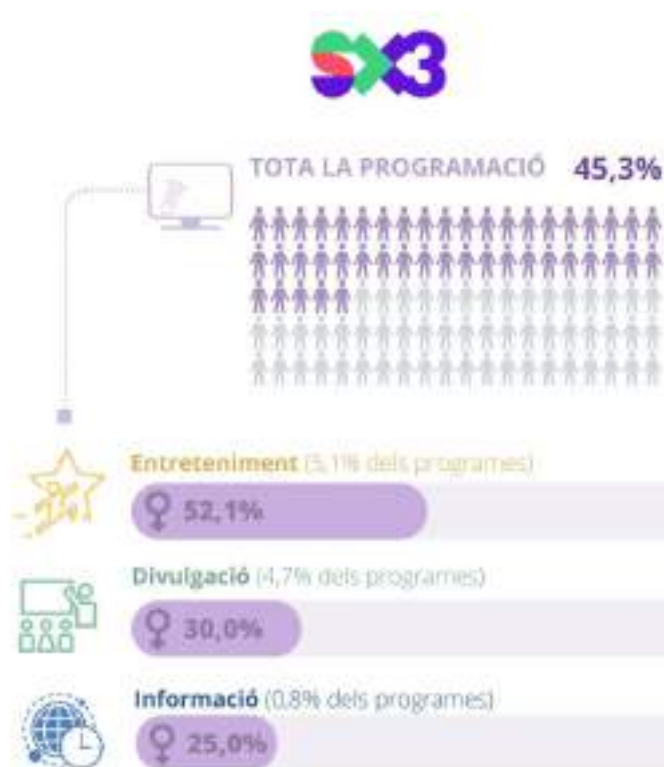
3. Gènere

En la programació

Amb una **programació** configurada molt àmpliament per espais de ficció i dirigida a un públic infantil i juvenil, la presència de les dones a l'SX3 se situa en el 45% del total, el percentatge més elevat dels serveis de comunicació audiovisuals analitzats.

La representació de les dones només és majoritària en els espais d'entreteniment, si bé és una tipologia de programa poc freqüent en aquest canal.

Aquest quadrimestre, l'1,6% de les intervencions corresponen a persones que es defineixen com a no binàries.



El gènere, a diferència del que succeeix en altres mitjans analitzats, no constitueix un factor diferencial pel que fa a la dualitat de rols públics o privats amb què apareixen representades les persones.

4. Monogràfic de cultura

La presència de continguts culturals en la programació

La graella de l'SX3, com ja s'ha apuntat en l'epígraf previ, corresponent a les característiques generals de la programació, es basa molt majoritàriament en espais de ficció adreçats a un públic infantil i juvenil. Més enllà d'aquests programes, **els continguts culturals, tal com s'han definit en aquest informe, tenen una presència escassa, concretament de l'1,3% del total.** Aquests continguts s'emmarquen principalment en programes d'entreteniment, com les redifusions d'*Eufòria*, i, tot i que menys, dins d'espais informatius, com l'*InfoK*, i en d'altres sobre divulgació, com *Titó*.

En aquest context caracteritzat per la presència reduïda de veus, **les que procedeixen del sector cultural representen el 37,5% del total, majoritàriament vinculades al món de la música (70,8%).**

És en la música, però, on es detecta (juntament amb el teatre) la presència de dones més reduïda entre les diferents disciplines que hi apareixen, amb un 35,3% del total. Aquest fet repercuteix a la baixa en la dada que **s'obté en el conjunt de la programació, on les veus de les dones del món de la cultura queden per sota del 50% (45,8%).**

A l'SX3, **la totalitat de les veus del sector cultural registrades són cultura catalana i el 85,7% tenen el català com a llengua de creació.**



Programació amb
continguts de
cultura

1,3%

Cultura catalana

1,0%

76,9%
dels continguts de cultura

Altres cultures

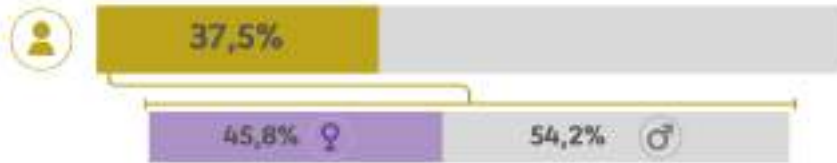
0,3%

23,1%
dels continguts de cultura

Continguts de cultura per tipologia de programes



• Veus de la cultura



Creació cultural 100% 45,8% ♀

• Veus segons les disciplines culturals



• Veus de la creació per referència cultural



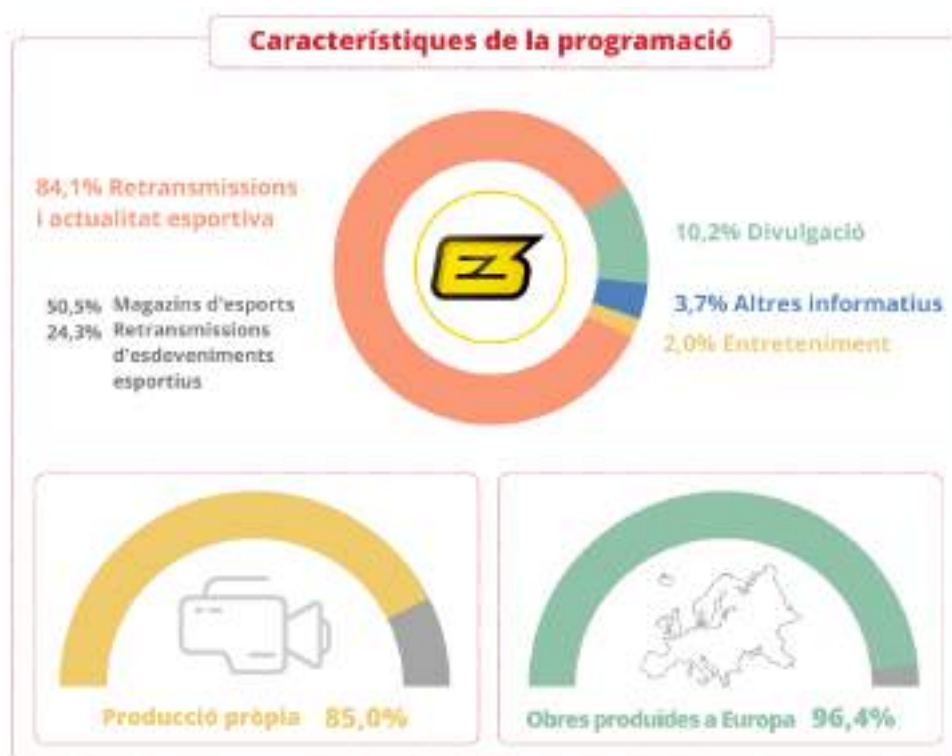


1. Característiques generals de la programació

El canal Esport3 va incrementar durant el primer quadrimestre del 2023 el temps dedicat a retransmissions i espais d'actualitat esportiva, tant en relació amb el quadrimestre anterior (79,8%) com en el conjunt del 2022 (79,1%). Entre altres factors, el seguiment diari del Ral·li Dakar 2023 durant la primera quinzena de gener i l'estrena del magazín *Kings Week* (resum de les jornades de la Kings League) expliquen aquest increment. Això incideix en un descens dels continguts divulgatius, que també acusen la finalització de les redifusions de l'espai *Aire lliure*.

La graella també va incorporar altres programes, com ara *Una de les nostres* (en emissió també per TV3), *Pitch&Cat* (pitch&putt a Catalunya) i *Espòiler* (sector de l'automòbil i el caravàning).

Les proporcions de producció pròpia i europea, molt majoritàries, es mantenen en els valors habituals.



Les audiències d'Esports3 durant el mes d'abril són les següents:



Font: Dades publicades per la CCMA.

2. Pluralisme social

Grups socials

Les persones que apareixen amb més freqüència al canal temàtic Esport3 continuen sent, d'una banda, professionals de la comunicació que intervenen en el nombre elevat de magazins dedicats a l'activitat esportiva que conté la graella d'aquest mitjà, i, de l'altra, persones vinculades a diferents disciplines esportives, com ara entrenadors i entrenadores de futbol o de bàsquet, esportistes professionals o dirigents de clubs.

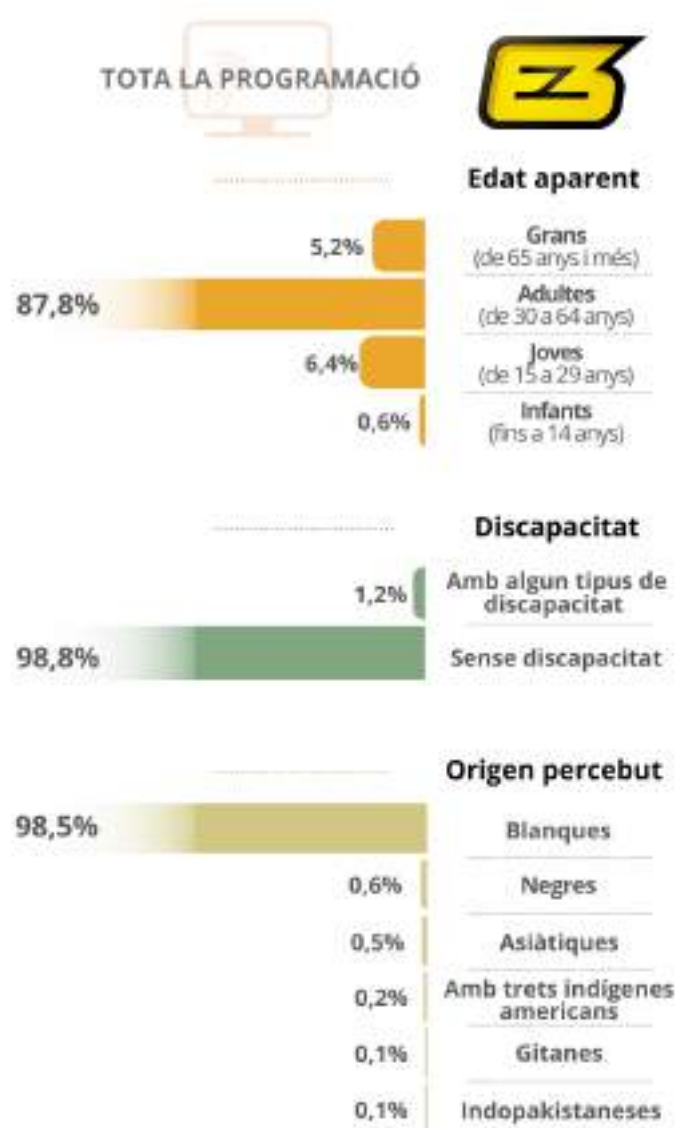
En les entrevistes, que tenen poc pes, la diversitat de veus és més baixa i gairebé la meitat de les intervencions són protagonitzades principalment per representants del món de l'esport i, tot i que menys, per agents econòmics i del món cultural que apareixen en programes divulgatius.



Diversitat de les persones

L'Esport3 és el canal de la CCMA que presenta menys diversitat de franges d'edat: tot i la temàtica pròpia del canal, els esports, presenta la concentració més alta de persones adultes en la seva programació, principalment periodistes esportius, entrenadors i entrenadores i esportistes que ja no competeixen professionalment. Aquests perfils són percebuts principalment com a homes i dones percebudes com a blanques i les intervencions de persones de la resta d'orígens són testimonials.

En aquesta televisió, la representació de la diversitat funcional es fa visible mitjançant la participació de persones amb algun tipus de discapacitat en espais d'esports paralímpics.



La presència de persones immigrades es concreta majoritàriament en entrenadors i jugadors de futbol i de bàsquet provinents de l'Europa comunitària, i en jugadors de futbol llatinoamericans.

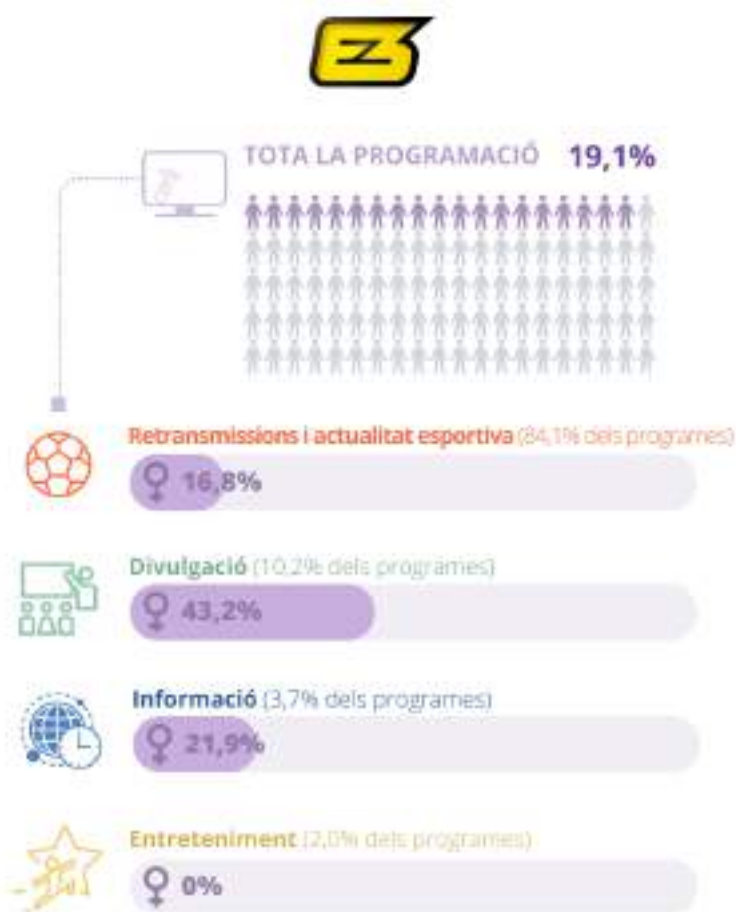


3. Gènere

En la programació

En aquest canal temàtic dedicat principalment als esports, la presència de les dones és la més baixa de tots els mitjans analitzats, i només suposa 2 de cada 10 intervencions comptabilitzades.

Aquest percentatge és encara més baix en les retransmissions i els magazins sobre l'actualitat esportiva, el nucli central de les **emissions** d'aquest mitjà i on es prima l'atenció cap als esports practicats per homes, tal com s'ha posat de manifest en informes específics sobre aquest àmbit elaborats pel Consell.





A l'Esport3, la majoria de les intervencions les protagonitzen persones amb vincles professionals amb el món de l'esport i la comunicació i, per tant, amb projecció pública. Però, quan no és així i les intervencions es fan des de l'**esfera privada**, s'hi detecta un biaix de gènere, ja que la proporció de dones duplica la dels homes.

4. Monogràfic de cultura

La presència de continguts culturals en la programació

Com a mitjà especialitzat en esports, la presència de continguts culturals és molt minoritària (0,3%) i sempre té un caràcter accessori i ocasional, com ara actuacions musicals o la presentació d'algun llibre de temàtica esportiva.

En aquest context, quantitativament molt més baix, **la música és la disciplina amb més presència de veus (55,6%) i les dones són un 22,2% del total de veus culturals.** La referència cultural de la totalitat de creadors i creadores és la cultura catalana, que s'expressa en català en el 83,3% de les intervencions.



Programació amb
continguts de
cultura

0,3%

Cultura catalana

0,3%

100%
dels continguts de cultura

Continguts de cultura per tipologia de programes

Esports



100%

100%



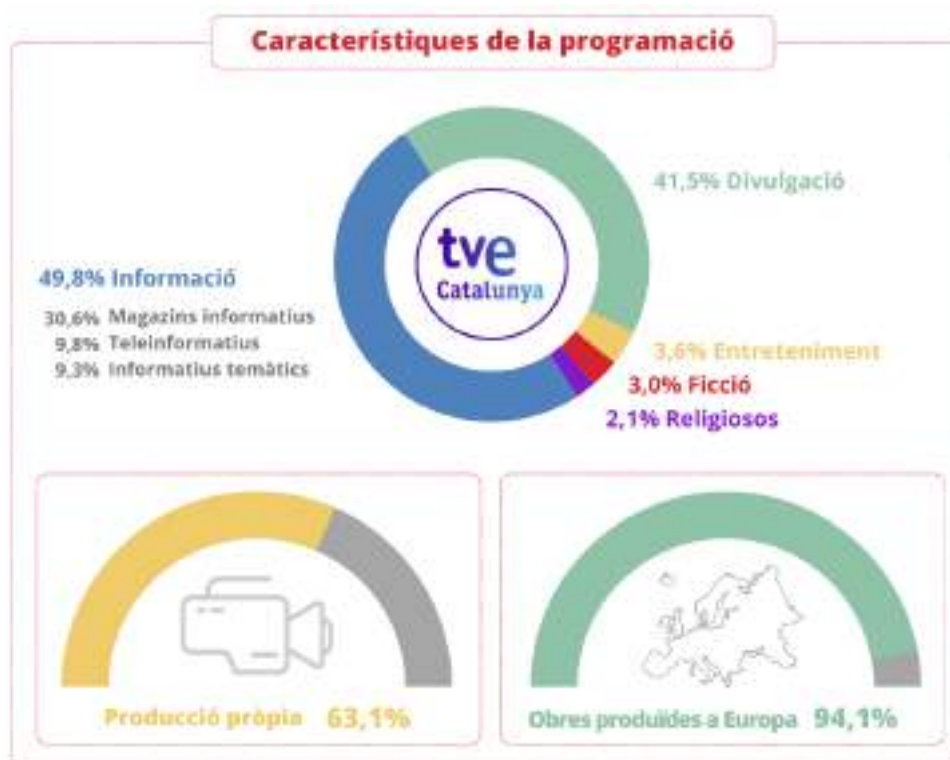


1. Característiques generals de la programació

Els continguts informatius i divulgatius continuen aglutinant més del 90% de la programació de TVE Catalunya. L'increment de la divulgació respecte del quadrimestre anterior va respondre a l'estrena a La2 d'espais com *Històries del Liceu* (amb motiu del 175è aniversari d'aquest teatre), *Mapes mentals* (psicologia i creixement personal) i *Sexband* (sexualitat amb perspectiva de gènere), a més de diverses sèries documentals.

Amb proporcions més reduïdes, l'entreteniment també va ampliar la seva presència en la graella per la incorporació dels programes *Late Xou amb Marc Giró* (La1) i *La Ruïna* (La2).

D'altra banda, la producció aliena augmenta la seva participació en la graella de TVE Catalunya (13 punts en relació amb el darrer quadrimestre del 2022), sobretot a causa de l'increment de l'emissió de documentals, principalment d'origen europeu.

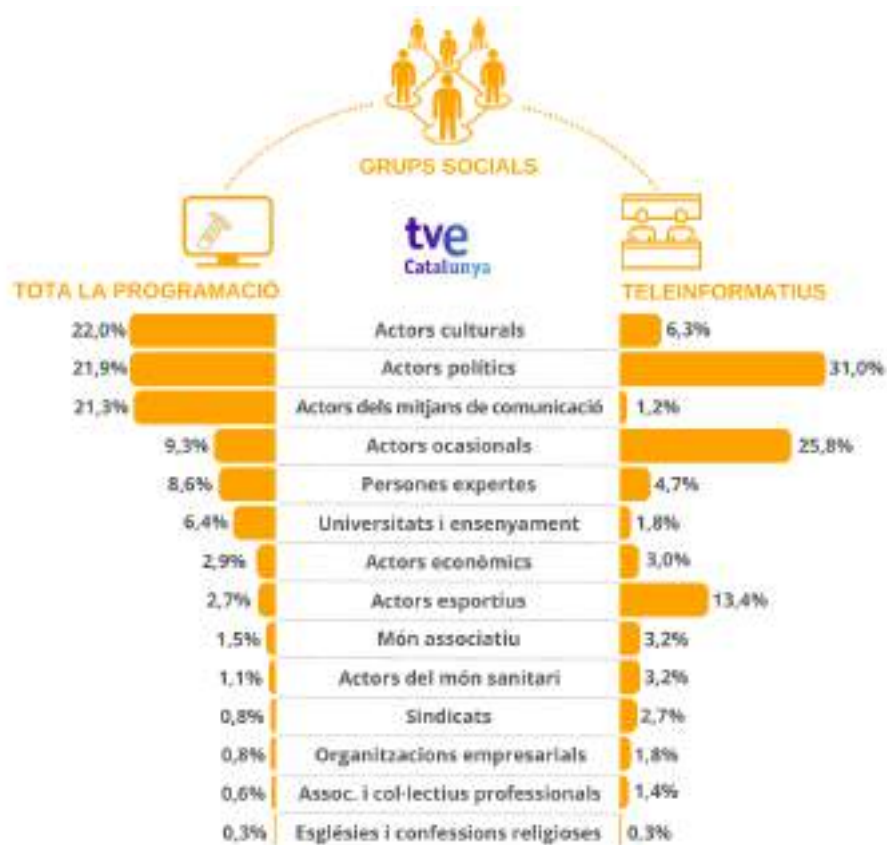


2. Pluralisme social

Grups socials

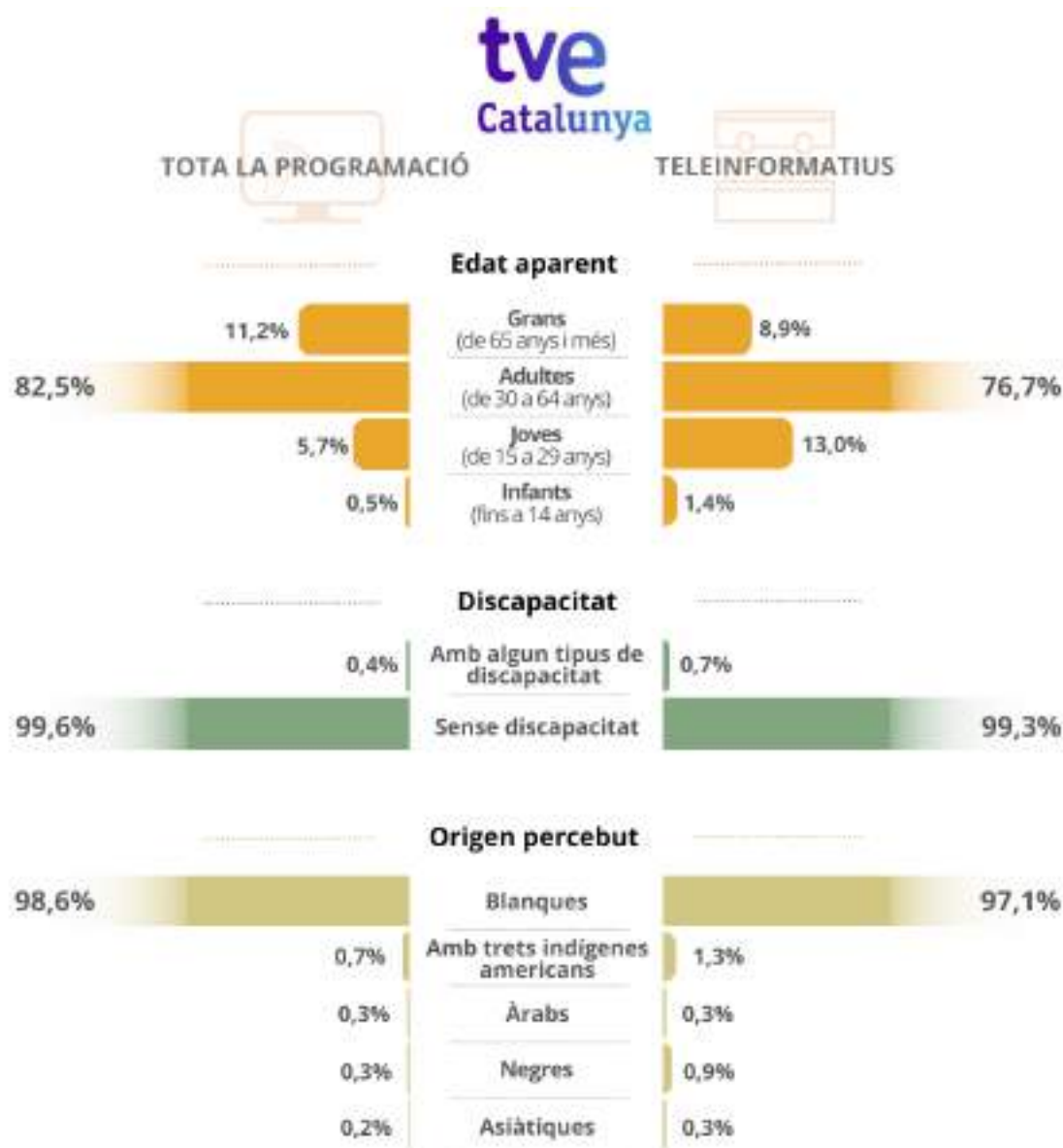
En el conjunt de la graella, com en el quadrimestre anterior, les veus que hi apareixen amb més freqüència s'articulen entorn de tres grups, amb una cinquena part del total cada un: les persones del món de la cultura, que intervenen principalment en l'espai que s'emet diàriament *Punt de vista*; les que representen partits o institucions, concentrades bàsicament en els informatius diaris; i les vinculades als mitjans de comunicació, que acostumen a participar com a analistes en els magazins informatius.

La presència dels diferents grups socials varia en els teleinformatius: les intervencions més recurrents són efectuades per representants polítics i, tot seguit, per persones que exposen la seva opinió de manera ocasional. Igualment, en el cas de les entrevistes, els actors polítics, que principalment intervenen en el magazín informatiu *Cafè d'idees*, tenen la presència més elevada, mentre que les veus culturals, amb una presència similar, apareixen en l'informatiu temàtic *Punt de vista* i en el magazín *Late Xou*.



Diversitat de les persones

TVE Catalunya comparteix amb la resta de televisions analitzades el retrat de les principals característiques visibles de les persones que apareixen en pantalla, tant en el conjunt de la programació com en els teletinformatius, sense diferències notables entre aquests dos àmbits, excepte per la presència de més persones joves en la informació.



Les persones d'origen immigrant tenen el doble de presència en els informatius que en el conjunt de la graella, principalment per l'espai rellevant que ocupa l'actualitat esportiva en els teletinformatius. En aquests espais hi apareixen esportistes, principalment de l'Europa comunitària i, secundàriament, esportistes o persones que apareixen de manera ocasional procedents de l'Amèrica Llatina.

En el conjunt de la programació, en canvi, les veus culturals són les que tenen més pes, tant en una zona de procedència com en l'altra.

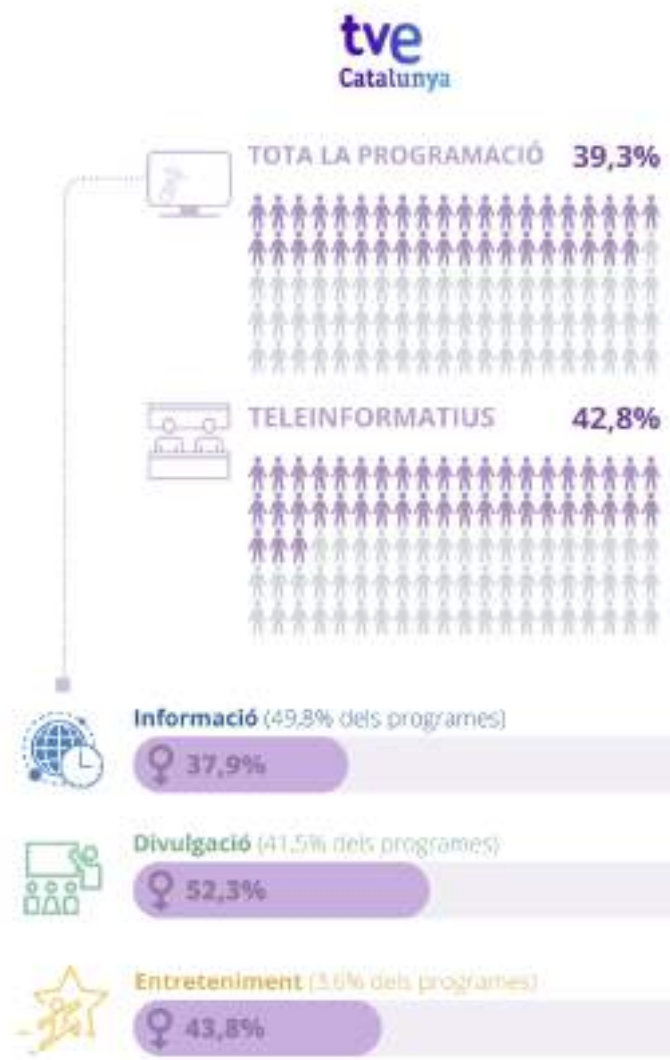


3. Gènere

En la programació i en la informació

A les emissions en desconnexió per a Catalunya de TVE, la presència de les dones se situa entorn del 40% del total en el **conjunt de la programació** i s'incrementa 3 punts i mig als **teleinformatius**. Als espais divulgatius, que són els que tenen més pes en la graella després de la informació, les intervencions de dones són, en canvi, majoritàries.

Les persones que es presenten com a no binàries suposen el 0,3% de les intervencions en el conjunt de la programació i el 0,1% als teleinformatius.





Tant en el conjunt de la programació com en els teleinformatius de TVE Catalunya, la proporció de dones que intervenen desenvolupant **rols de l'esfera privada**, mancats de projecció pública, duplica la dels homes.

En la representació de partits i institucions



Les intervencions de les dones com a representants de **partits i institucions** també suposen, com en el còmput global del mitjà, al voltant del 40% del total als teleinformatius i gairebé el 45% en el format d'entrevista. Aquestes dades milloren les xifres registrades en el darrer quadrimestre del 2022, especialment pel que fa a les entrevistes, on l'increment és de 12 punts percentuals.

En la creació d'opinió

En canvi, s'observa un estancament en el nombre de dones que participen en **tertúlies** d'anàlisi de l'actualitat política i social, que representen menys d'un terç del total.



4. Pluralisme informatiu

La informació **social** i **política** són els dos eixos principals sobre els quals pivoten els teletinformatius en desconnexió per a Catalunya de TVE.

En aquest marc, la problemàtica de les violències masclistes esdevé l'ítem que més temps de notícia aplega aquest quadrimestre, principalment pels diversos casos de violència física i sexual contra les dones i pel debat polític que genera la Llei orgànica de garantia integral de la llibertat sexual.

També destaquen altres temes en l'àmbit polític per temps de notícia: l'aprovació dels pressupostos de la Generalitat per al 2023 i les qüestions derivades del judici que investiga les presumptes irregularitats en la contractació de la Institució de les Lletres Catalanes.

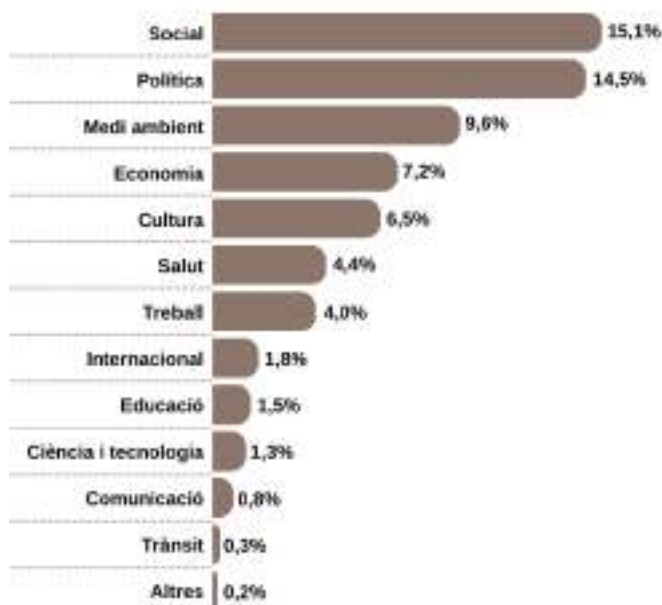
L'altre fet rellevant en aquesta televisió és l'atenció que es dispensa a la sequera, als incendis forestals i a diversos episodis de pluja, neu i vent a Catalunya, que fa augmentar el temps que sumen en aquest període les **qüestions mediambientals**, amb 6 punts percentuals més que el darrer quadrimestre de l'any.

El conflicte bèl·lic a Ucraïna i les seves conseqüències en l'àmbit energètic i del consum, per la seva banda, perden protagonisme respecte dels darrers períodes analitzats i aquest fet fa minvar el pes de l'**eix econòmic** en les informacions dels primers quatre mesos de l'any.

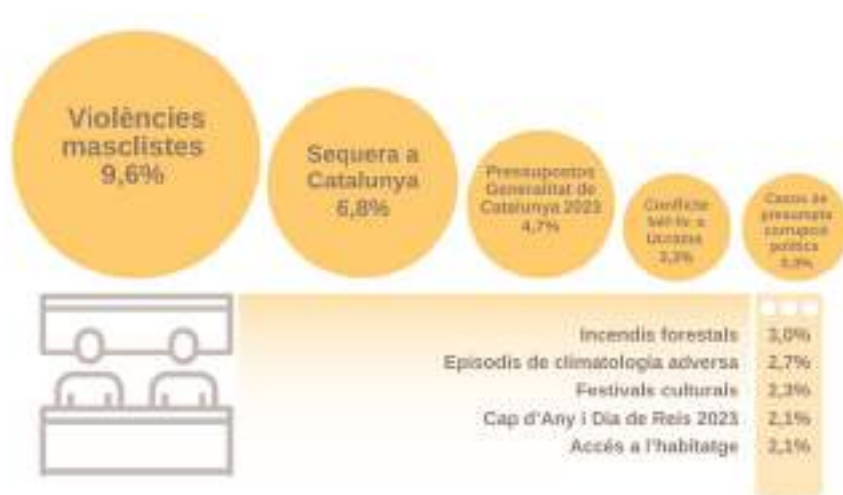
Les **notícies esportives**, al seu torn, suposen el 20,9% del temps i retornen als valors habituals després de la celebració de la Copa Mundial de futbol de Qatar els mesos de novembre i desembre del 2022.

Àmbits temàtics

tve
Catalunya



Ítems informatius principals



Ítems informatius principals



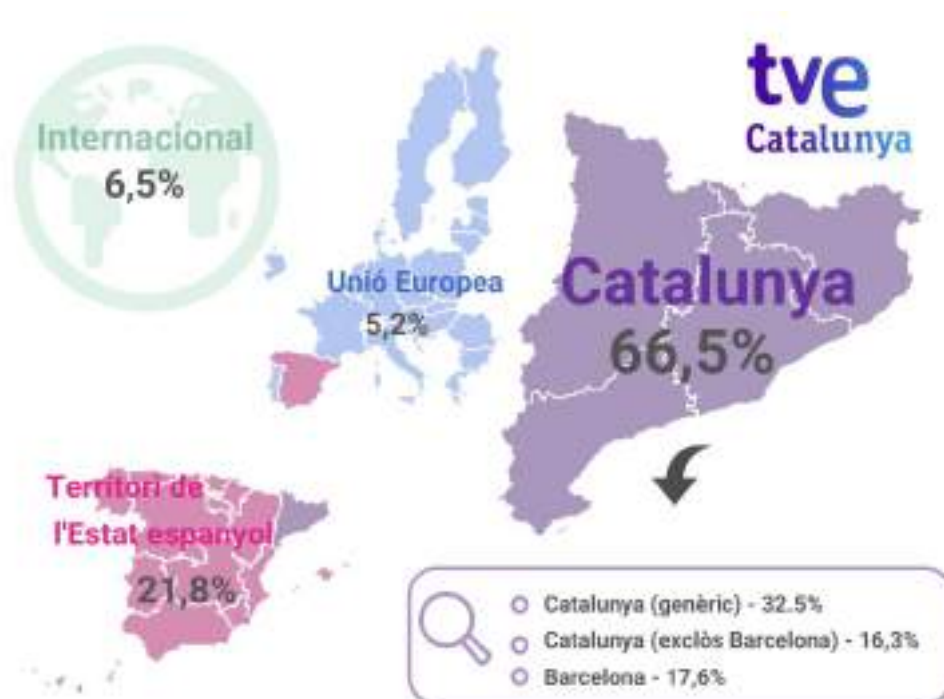
Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Violències masclistes	9,6
	• Casos de violència física o sexual contra dones	3,8
	• Debat sobre iniciatives legislatives entorn de les violències masclistes	3,3
	• Actes reivindicatius del 8M i altres actes de sensibilització i denúncia de les violències masclistes	0,9
	• Altres informacions relacionades amb les violències masclistes	1,6
	Situació de sequera a Catalunya	6,8
	Pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2023	4,7
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	3,3
	• Crisi energètica i conseqüències econòmiques del conflicte bèl·lic a Ucraïna	1,6
	• Crisi política i conflicte bèl·lic a Ucraïna	1,2
	• Iniciatives de les administracions i de la societat civil en relació amb les persones refugiades provinents d'Ucraïna	0,6
	Casos de presumpta corrupció política	3,3
	Incendis forestals	3,0
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	2,7
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	2,3
	Celebració de Cap d'Any i Dia de Reis 2023	2,1
	Accés a l'habitatge	2,1
	Derogació del delictes de sedició i reforma del delictes de malversació al Codi penal	1,8
	Diada de Sant Jordi 2023	1,7
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,4
	Casos d'abusos a menors	1,4
	Celebració del Mobile World Congress a Barcelona	1,3
	Setmana Santa 2023	1,3
	Vagues i protestes del sector sanitari públic a Catalunya	1,3
	Sinistralitat laboral	1,2
	Debat entorn de la immunitat de Carles Puigdemont, Toni Comín i Clara Ponsatí com a representants del Parlament Europeu	1,1
	Cimera hispanofrancesa a Barcelona (gener del 2023)	1,1
	Informacions amb vista a la celebració de les eleccions municipals a Catalunya 2023	1,1
	Altres informacions	45,5
	Total	100

5. Pluralisme territorial

La distribució geogràfica de l'atenció informativa de TVE en desconnexió per a Catalunya es manté sense diferències significatives respecte de períodes anteriors. Així, entorn de dues terceres parts del temps concerneix a Catalunya i una tercera part, a la resta de territoris. La negociació i l'aprovació dels pressupostos de la Generalitat i el procés judicial a Laura Borràs són alguns dels ítems que més temps aporten a informacions que afecten **Catalunya** (vegeu l'epígraf "Pluralisme informatiu").

Ítems d'actualitat política en el marc de les Corts Generals, com la moció de censura de VOX o el debat entorn de la coneguda com a *lleí de només sí és sí*, representen una part significativa del temps informatiu centrat en el **territori de l'Estat espanyol**. D'altra banda, les notícies dedicades a un esdeveniment com el Benidorm Fest –organitzat per RTVE– també aporten temps que al·ludeix a aquesta zona geogràfica.

Respecte de les informacions sobre la **resta del món**, els terratrèmols de Síria i Turquia, les derivades de les eleccions presidencials a Brasil i el conflicte bèl·lic a Ucraïna, són alguns dels ítems més destacats.



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

En els informatius de TVE Catalunya es dona veu a 20 agrupacions polítiques, la meitat de les quals (10) corresponen a partits.

En el format d'entrevistes, disposen de temps de paraula 16 agrupacions distintes, de les quals també 10 són forces polítiques.

Agrupació	% temps de paraula	% entrevistes (N=72)
Govern de Catalunya	25,2	20,8
PSC+PSOE	12,9	12,5
• PSC	10,7	11,1
• PSOE	2,2	
• Units per Avançar		1,4
Govern de l'Estat	10,7	6,9
JUNTSxCAT+Demòcrates de Catalunya	10,6	12,5
• JUNTSxCAT	10,4	11,1
• Demòcrates de Catalunya	0,1	1,4
Govern de les adm. locals catalanes	8,8	4,2
ERC	7,0	5,6
CAT EN COMÚ+Podemos	6,4	9,7
• CAT EN COMÚ	5,5	8,3
• Podemos	0,8	1,4
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	5,3	1,4
PPC+PP	3,9	4,2
• PP	2,7	
• PPC	1,2	4,2
VOX	2,8	1,4
CUP	2,3	4,2
C's	2,2	5,6
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	0,7	
Altres institucions de la Generalitat	0,4	2,8
PDECAT	0,3	4,2
Corona	0,2	
Govern de les adm. locals no catalanes	0,1	
Valents	0,1	1,4
Corts Generals	0,1	
Parlament de Catalunya	0,1	
Actors polítics sense adscripció		2,8
TOTAL	100	100

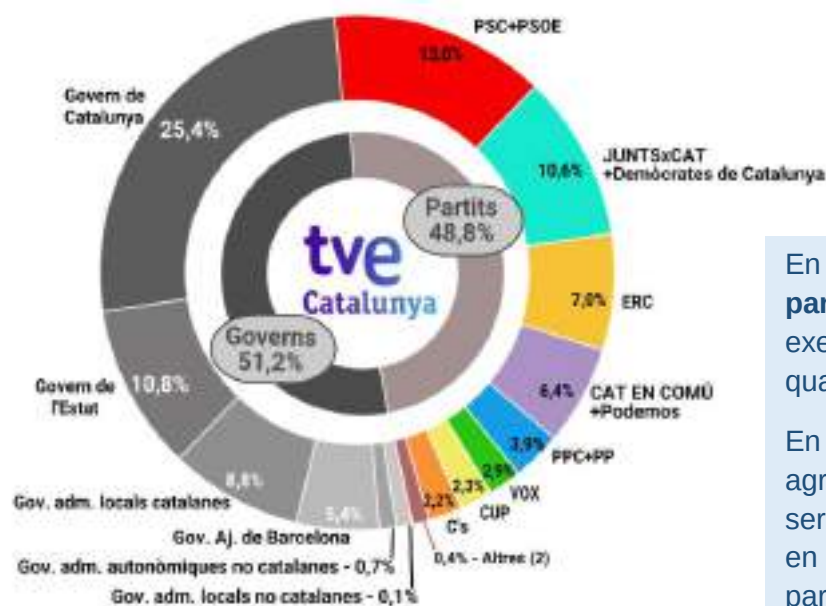


La rellevància informativa que els teleinformatius de TVE Catalunya atorguen a qüestions relacionades amb la gestió mediambiental a Catalunya (com la situació de sequera, la declaració d'incendis forestals o diferents episodis de climatologia adversa) expliquen, en part, que el Govern de Catalunya sigui, de lluny, l'agrupació política amb més presència, tant en els teleinformatius com en les entrevistes.

Les 8 forces amb representació parlamentària disposen de temps de paraula en els informatius diaris d'aquest canal i són entrevistades en altres espais d'actualitat política i social.

La presència i la distribució dels partits es contextualitza en el marc d'una agenda informativa que atorga un pes rellevant a algunes temàtiques de discussió parlamentària, com el debat entorn de la reforma de la *lleï del només sí és sí*, la negociació i l'aprovació dels pressupostos de la Generalitat o les derivades del judici per presumpta corrupció a la presidenta del Parlament. PSC+PSOE+Units per Avançar i JUNTSxCAT+Demòcrates de Catalunya són les dues veus de partit amb més presència en aquest mitjà, a 2,5 punts l'una de l'altra en els teleinformatius, però amb el mateix nombre d'entrevistes.

Teleinformatius

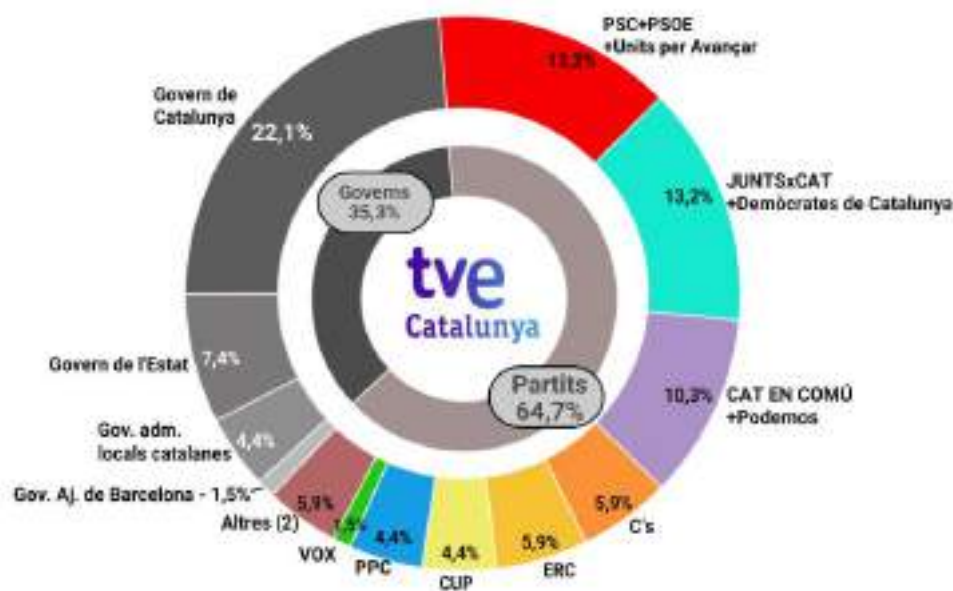


En la comparativa entre **guberns i partits**, la presència dels executius creix respecte del quadrimestre anterior.

En els teleinformatius, la veu agregada dels executius passa a ser, tot i que per poc, majoritària en comparació amb la suma de partits.

Per contra, tot i l'increment de les veus governamentals, els partits polítics continuen protagonitzant la major part de les entrevistes.

Entrevistes



Teleinformatius



En una agenda informativa amb una presència creixent de qüestions mediambientals que afecten el territori, la representació del **món polític local** als informatius de TVE Catalunya supera en 6 punts l'habitual 10%.

Quant a les entrevistes, en canvi, la presència relativa de representants locals és la meitat (7%). El fet que algunes entrevistes es facin ja en clau electoral, amb la vista posada en les pròximes eleccions municipals del 28M, pot haver incidit en aquest resultat baix.

Entrevistes



La proximitat dels comicis també contribueix a explicar que els informatius d'aquest canal incloguin un 8,2% de temps de paraula de candidatures municipals entre les veus de partit comptabilitzades.

La presència de grups a l'oposició a l'Ajuntament de Barcelona és reduïda en els teleinformatius (2,3%) i, quant a entrevistes, se'n comptabilitza una a l'alcalde i una altra a una representant de l'oposició. Pel que fa a la resta de corporacions, únicament hi intervenen representants dels executius.

La creació d'opinió ⁸

Tertúlies

TVE Catalunya emet aquest quadrimestre 152 tertúlies que analitzen l'actualitat política i social dins dels programes *Aquí parlem* (2), *Café d'idees* (74) i *El vespre* (76). Aquestes tertúlies han donat veu a 42 persones diferents.



⁸ Vegeu [l'annex](#)

7. Monogràfic de cultura

La presència de continguts culturals en la programació

Els continguts culturals de TVE Catalunya suposen un 14,9% del temps de programes i, majoritàriament, corresponen a informació (78,8%). A més d'un espai diari que es dedica específicament a l'actualitat cultural (*Punts de vista*), TVE Catalunya aborda el tema en magazins (*Cafè d'idees*) i teleinformatius. Més enllà de la informació, els continguts culturals també tenen lloc en espais d'entreteniment (*Late xou amb Marc Giró*) i de divulgació (*Històries del Liceu, Únics*).

En el marc d'aquesta programació, el 21,3% de les persones amb veu hi intervenen des de l'àmbit de la cultura. D'aquestes, un 88,8% són creadores culturals i el cinema, l'audiovisual, la música i el teatre són les disciplines amb més nombre de veus.

D'altra banda, la presència de dones s'acosta a la meitat (46,7%) del total de veus de la cultura que apareixen en aquest canal. La representació, però, no és uniforme: així, si bé són majoritàries en cinema i audiovisuals (65,9%), no arriben al terç en música i teatre.

Durant aquest quadrimestre, els continguts de cultura catalana són un 9,3% del temps total de programació i el 62,3% de l'espai total dedicat a cultura. Aquesta proporció, conjunta per a tot el període, tendeix a disminuir fins a ser minoritària al mes abril, la qual cosa es pot explicar, si més no parcialment, per les variacions en la programació: *La casa dels còmics* i *La quarta paret* s'emeten només al gener, i *Històries del Liceu* finalitza al febrer.

La cultura catalana també predomina entre els creadors i creadores culturals (74,9%), que, d'altra banda, expressen les seves obres en català en el 67,4% de les intervencions. El cinema és la disciplina en què la llengua catalana té una presència més baixa (58,7%).

Programació amb
continguts de
cultura

14,9%

Cultura catalana

9,3%

62,3%
dels continguts de cultura

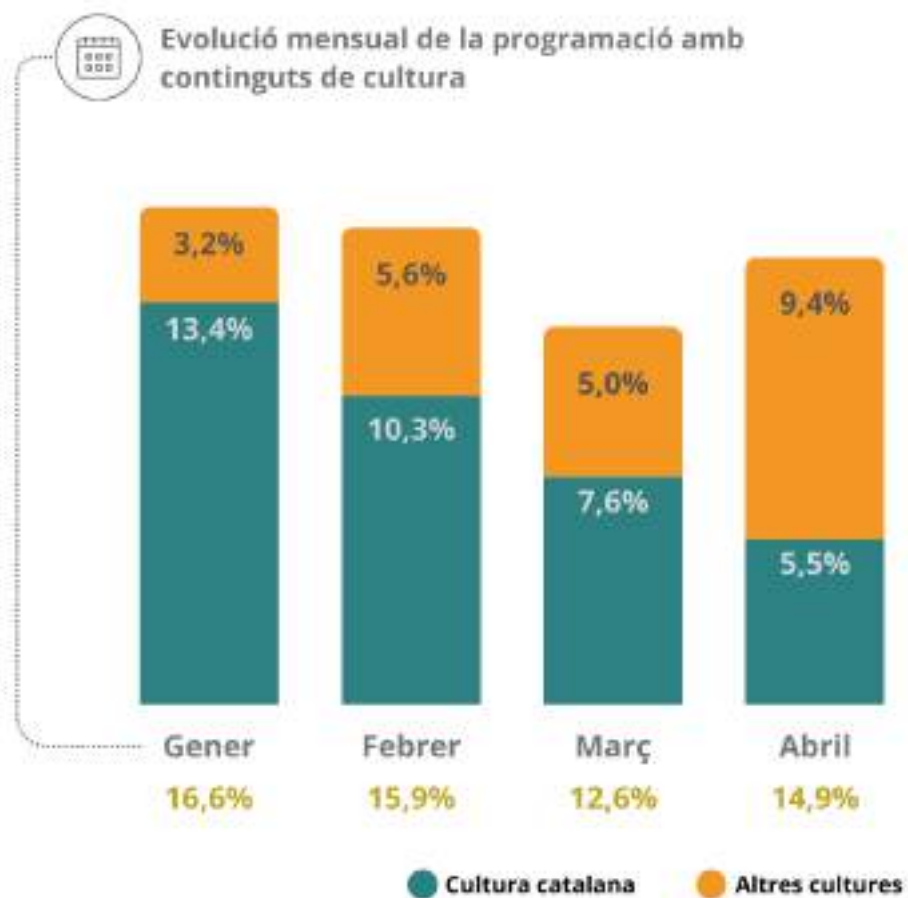
Altres cultures

5,6%

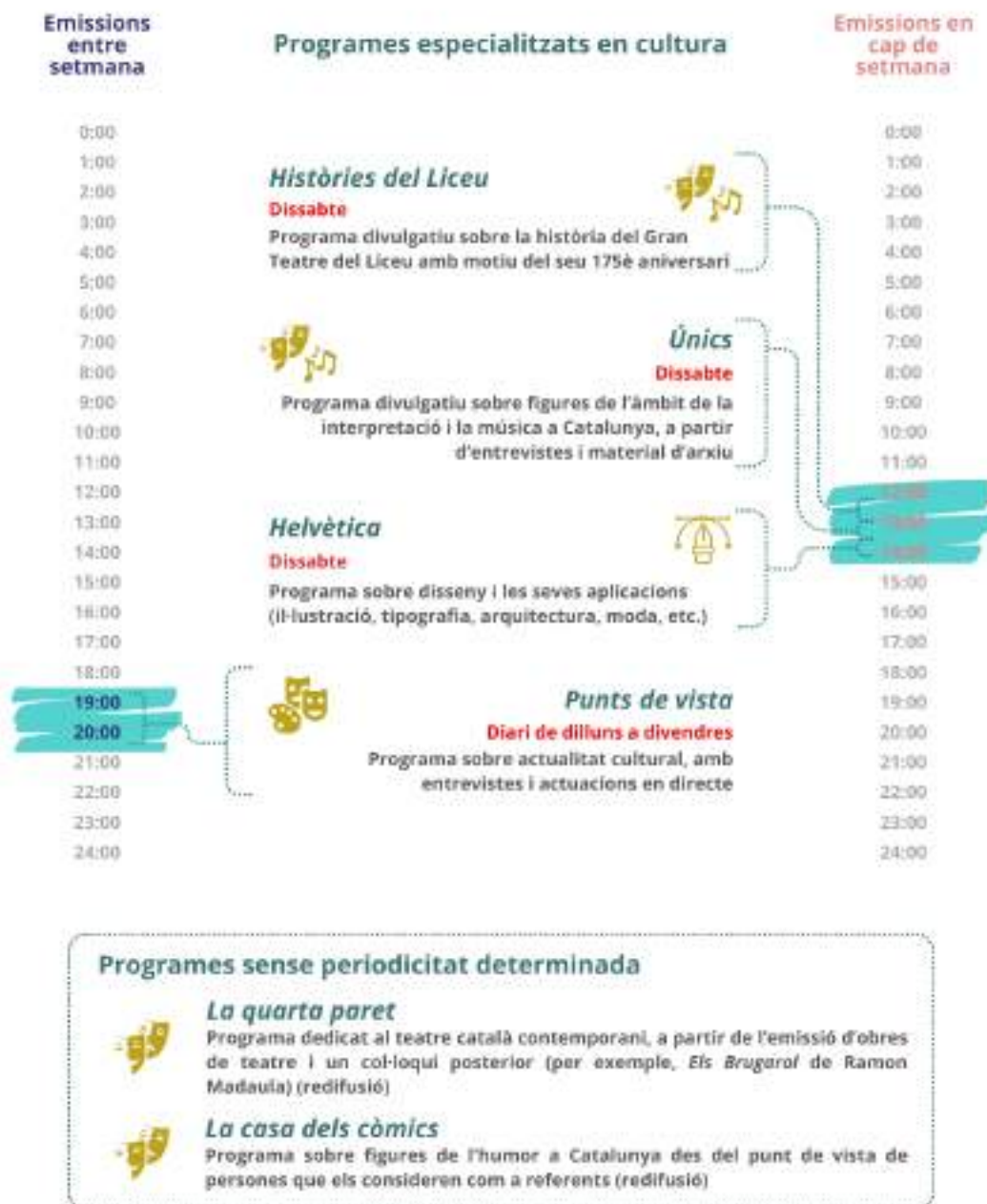
37,7%
dels continguts de cultura

Continguts de cultura per tipologia de programes





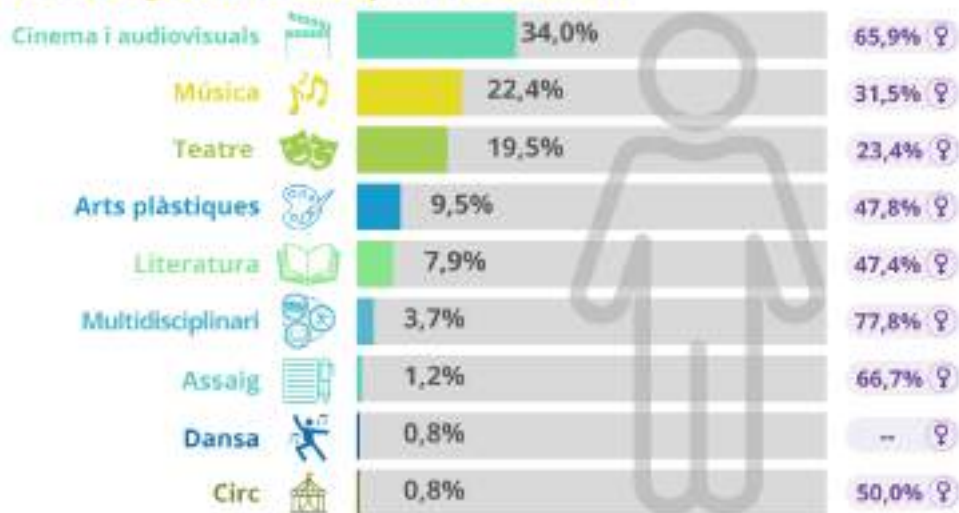
La figura següent mostra els programes especialitzats en cultura, tant els d'emissió regular com els d'emissió única o no habitual. Addicionalment, els continguts culturals també tenen espai, de manera transversal, en altres programes, com ara teleinformatius o magazins.



• Veus de la cultura



• Veus segons les disciplines culturals



• Veus de la creació per referència cultural



Cultura catalana
74,9% 43,5% ♀

Cultures de la resta de territoris de l'Estat
22,3% 52,1% ♀

Cultures europees
1,4% 100% ♀

Cultures llatinoamericanes
0,9% — ♀

Cultures nord-americanes
0,5% 100% ♀



Llengua d'expressió de la cultura catalana

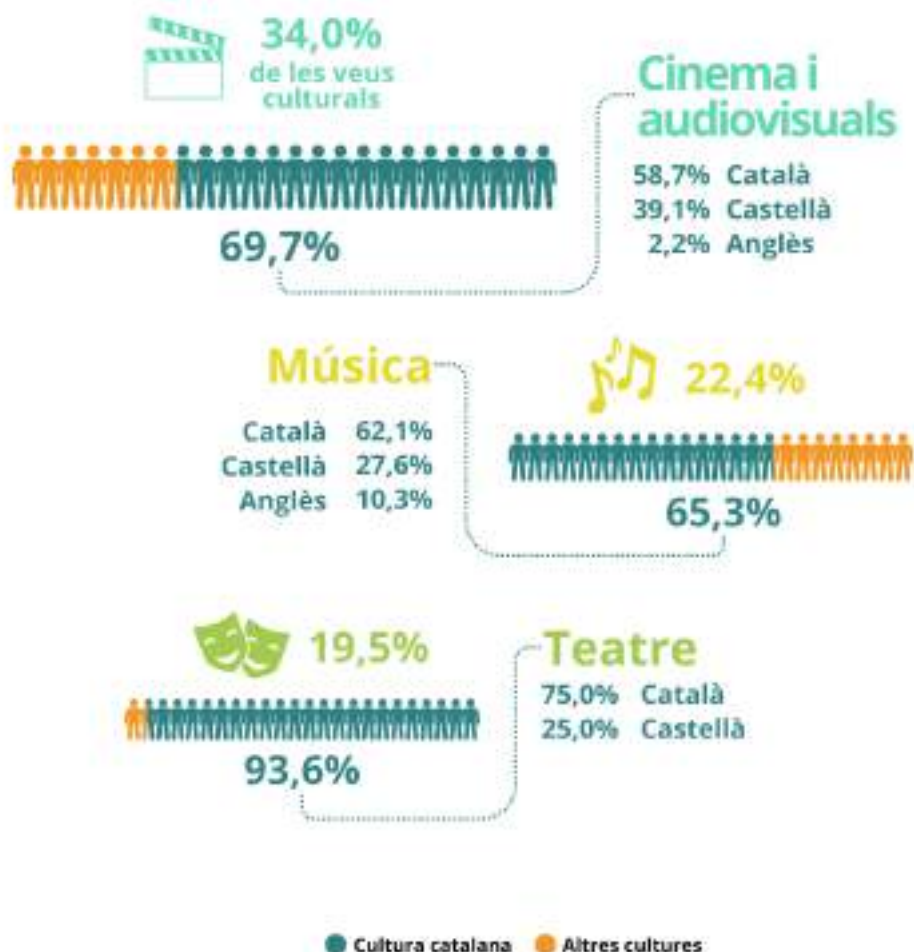
67,4% Català

29,7% Castellà

2,9% Anglès



Veus de la creació cultural. Llengua d'expressió de la cultura catalana per disciplina



La informació cultural

Els continguts culturals ocupen el **5,4% dels teleinformatius de TVE Catalunya** i, com a norma general, es localitzen en un espai fix que s'ubica en el tram final d'aquests programes. Des d'un vessant diacrònic, les informacions culturals presenten una progressió creixent al llarg dels quatre mesos analitzats, amb un pic màxim el mes d'abril (8,7%), coincidint amb la Diada de Sant Jordi.

De fet, **l'atenció informativa als actes al voltant de Sant Jordi i a esdeveniments culturals organitzats per RTVE** són els dos elements que més incideixen en la distribució i les característiques de les informacions culturals en aquest mitjà.

Així, **la música és la disciplina més abordada als continguts culturals dels informatius de TVE Catalunya (40,6%)**, que, a més de dedicar una atenció especial al Beniform Fest, on es tria la representació de RTVE al Festival d'Eurovisió (el 22% de les notícies sobre música s'hi refereixen), acostumen a concloure amb imatges d'actuacions o videoclips de novetats musicals. Quant a la literatura, segona disciplina per temps, gairebé el 66% dels continguts es concentren al voltant del 23 d'abril. I pel que fa al cinema i l'audiovisual, que ocupa un espai no allunyat al de la literatura, el 33% de les informacions fan referència als Premis Sant Jordi de Cinematografia que atorga RNE.

D'altra banda, l'actualitat cultural als informatius territorials de TVE s'articula al voltant de **dos eixos temàtics principals**, que registren un pes similar: d'una banda, s'informa a grans trets d'esdeveniments i grans cites de la cultura que tenen lloc, sobretot, a la ciutat de Barcelona; i, de l'altra, es dedica una **atenció específica a creacions culturals concretes** (com ara concerts, estrenes d'obres teatrals o de cinema, presentació de llibres, etc.).

El 63,9% de la informació cultural s'ocupa de la cultura catalana i s'expressa en llengua catalana en el 76,3% dels casos. En les informacions sobre cultures d'altres territoris de l'Estat espanyol (17,6%), hi predominen les notícies focalitzades en artistes de diferents procedències que presenten les seves creacions o que reben guardons a Catalunya.

En el cas de la disciplina més recurrent, la música, el 55,6% de les informacions recullen creacions musicals de cultura catalana i, d'aquestes, el 59,9% s'expressen en llengua catalana. D'aquesta manera, **el 33,3% de les informacions sobre música es refereixen a música cantada en català** (tal com es desprèn de la figura *Llengua d'expressió de la cultura catalana per disciplines*).

En canvi, en la resta de disciplines amb component lingüístic, el català és gairebé l'únic idioma de creació de les obres de cultura catalana i arriba al 100% del temps d'informació sobre literatura i teatre, i al 98,5% en cinema i audiovisuals.

• Continguts culturals en la informació



• Temes

Creació cultural
44,7%

Esdeveniments culturals
47,2%



Trajectòries i efemèrides
5,3%

Consum cultural
2,2%

Altres
0,7%

• Disciplines





Temps de notícia

tve
Catalunya

• Informacions segons la referència cultural



Cultura catalana
63,9%

Cultures de la resta de territoris de l'Estat
17,6%

Diverses cultures
9,5%

Cultures nord-americanes
4,0%

Cultures europees
3,1%

Cultures llatinoamericanes
1,9%



Llengua d'expressió de la cultura catalana

76,3% Català

17,0% Castellà

3,8% Castellà i anglès

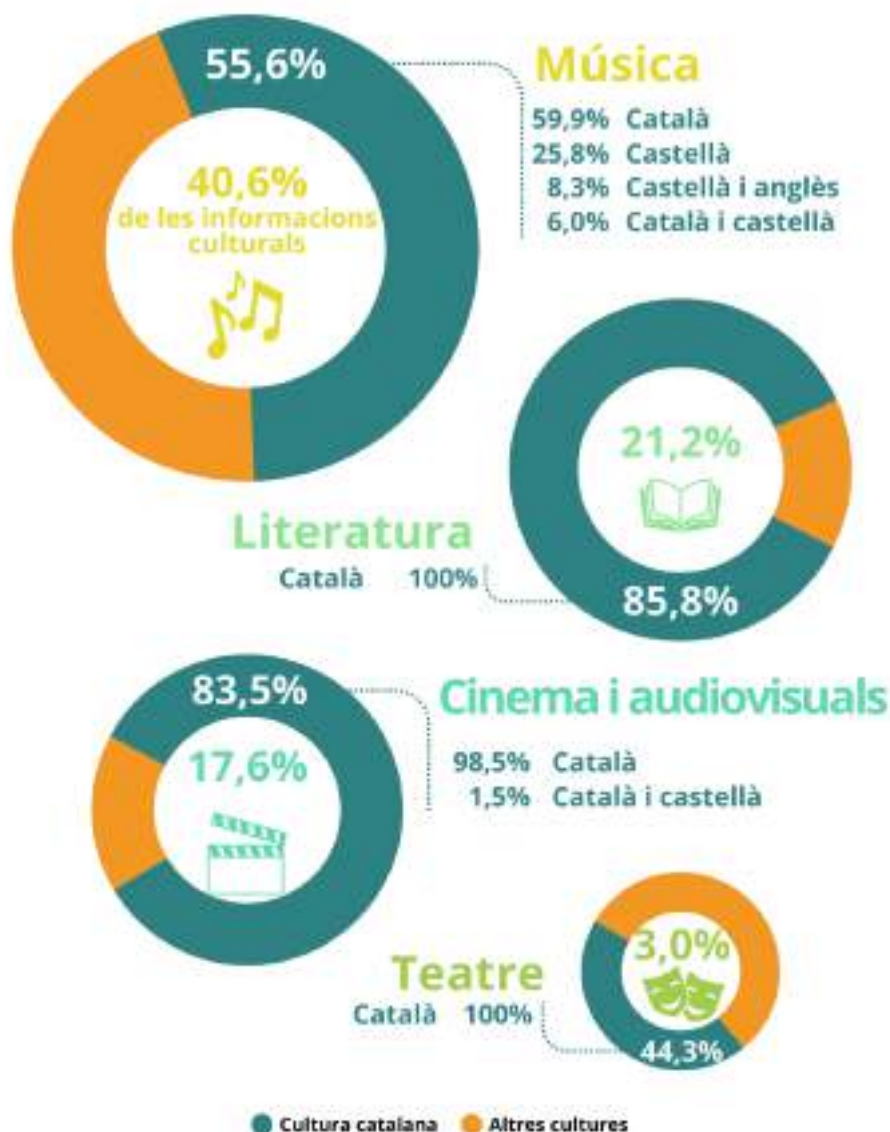
2,9% Català i castellà



Llengua d'expressió de la cultura catalana per disciplines



tve
Catalunya



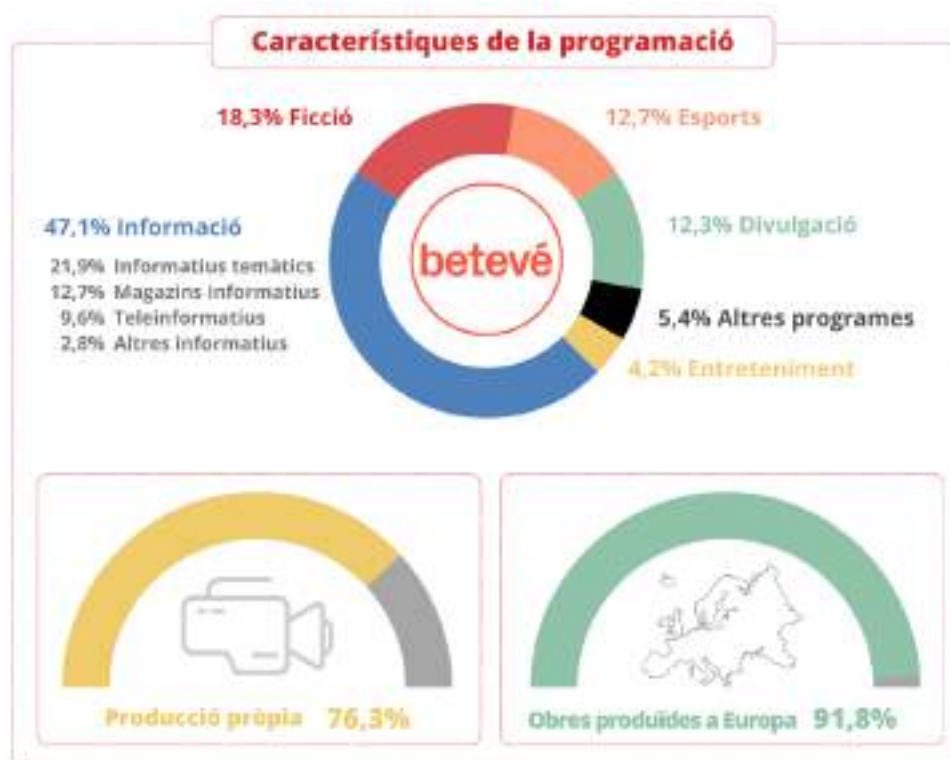
betevé

1. Característiques generals de la programació

L'oferta de betevé mostra la preeminència dels continguts informatius, que continuen creixent respecte dels mesos anteriors i ocupen gairebé la meitat de la graella. Aquest fet s'explica en bona mesura per la consolidació, ja des de començaments de l'any, de l'espai d'actualitat cultural *Plaça Tísner* i per l'increment del temps de redifusió del programa *Bàsics*, sobre actualitat de la ciutat de Barcelona.

En paral·lel, el retrocés del temps dedicat al cinema es vincula a una periodicitat més baixa en la programació dels diferents cicles cinematogràfics (*Clàssics sense interrupcions*, *Primera sessió* i *Última sessió*, entre d'altres).

Aquestes variacions en la programació incideixen en l'augment de 6 punts del percentatge de producció pròpia, mentre que les produccions no europees mantenen una presència similar i es corresponen, majoritàriament, a llargmetratges produïts als Estats Units.



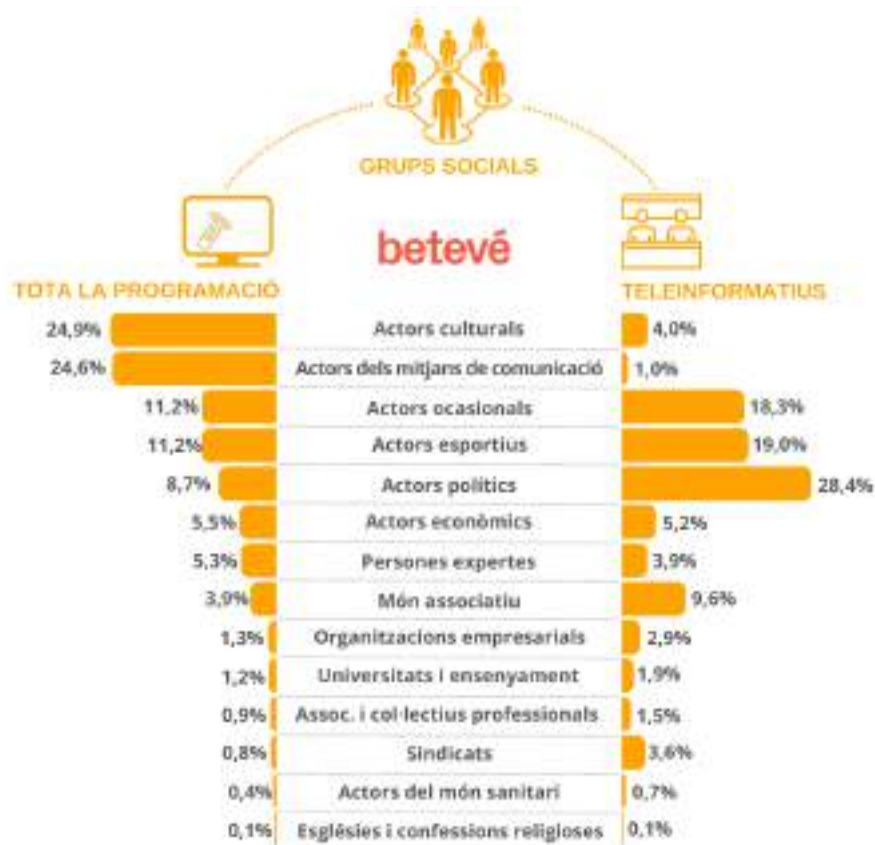
2. Pluralisme social

Grups socials

El pes dels continguts culturals en les emissions de betevé fa que les persones del món de la cultura constitueixin la veu principal en el conjunt de la programació i les que són objecte d'un nombre més elevat d'entrevistes. Les intervencions relacionades amb la creació i la gestió cultural es concentren en programes com *Plaça Tísner*, *Nit a la terra* o *Habitació 910* (vegeu l'apartat de cultura).

Al seu torn, la presència de magazins d'emissió diària, informatius i d'esports explica que les veus dels mitjans de comunicació, com a tertulianes o com a col·laboradores, siguin el segon grup amb més intervencions.

En canvi, representants de partits i institucions són les persones amb més presència en els teleinformatius, tal com succeeix en la resta de mitjans.

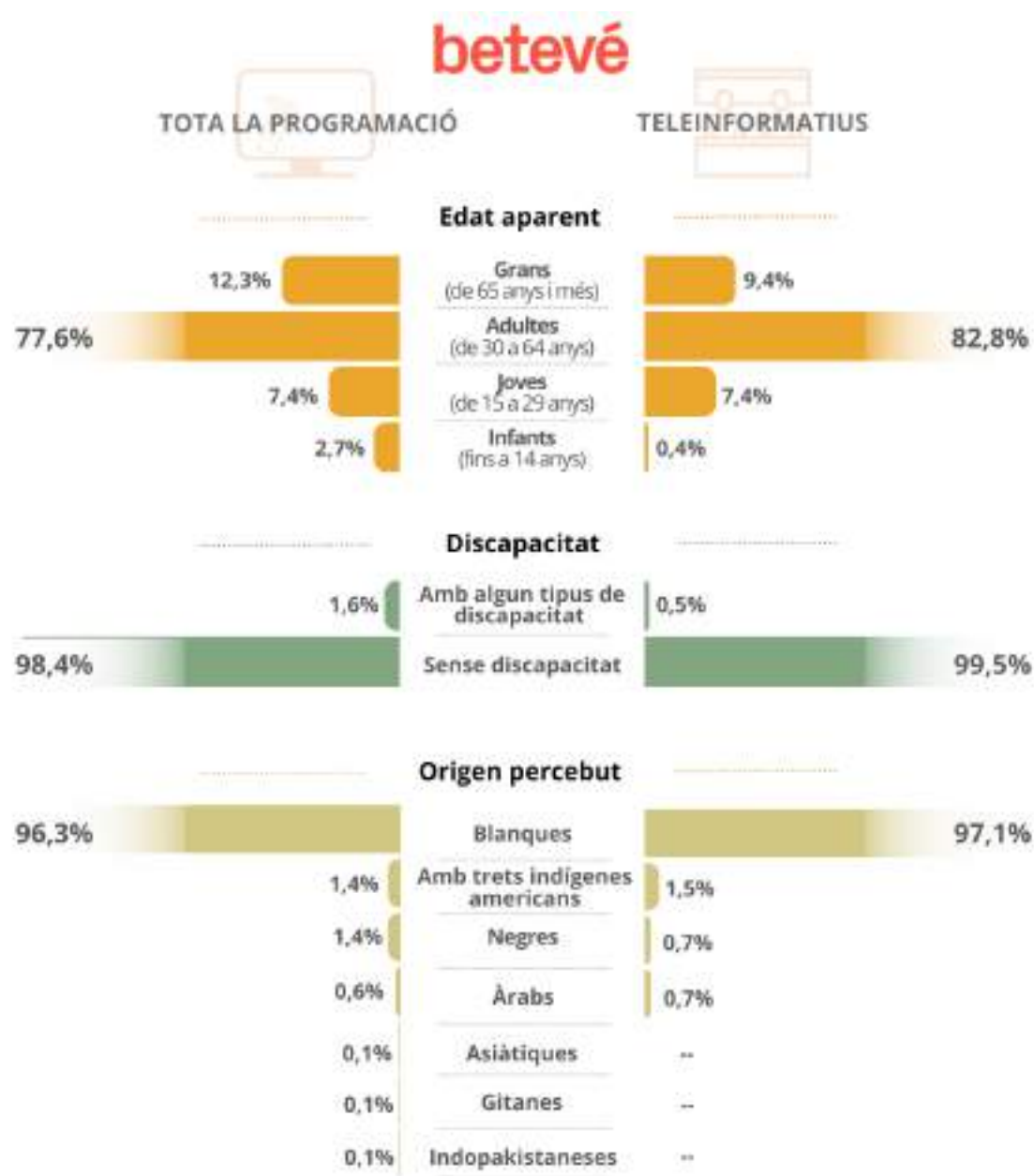


Diversitat de les persones

Com a la resta de mitjans generalistes, les persones percebudes com a no blanques, les que tenen alguna discapacitat i les franges d'edat altres que l'adults són minoritàries, tant en el conjunt de la programació com en els teleinformatius.

Val a dir, però, que la presència de les persones amb algun tipus de discapacitat (en el conjunt de la programació) és la més ampla de tots els mitjans analitzats, sobretot per la contribució del programa *Trèvols de 4 fulles*, que mostra la realitat diària de persones amb diversitat funcional, i per la presència d'una persona amb discapacitat en la tertúlia del programa *La porteria*.

Igualment, es constata la presència de persones amb percepció d'altres 6 orígens diferents al de persona blanca, el nombre més elevat dels mitjans analitzats. Aquesta visibilització es fa principalment en informatius temàtics com *Ràdio Àfrica* i *Plaça Tísner*, on participen cantants i músics racialitzats, o en magazins d'esports i de caire informatiu com *La porteria* o *Bàsics*.



La població immigrada té una presència entorn del 7% tant al conjunt de la programació com als teleinformatius de betevé i les persones provinents de l'Amèrica Llatina i l'Europa comunitària són, com en la resta de mitjans analitzats, les que aglutinen la majoria de les intervencions.

Tanmateix, els perfils varien i als teleinformatius les persones immigrades que hi apareixen més sovint són esportistes en actiu i persones que donen el seu testimoni com a treballadores o usuàries d'algun servei, mentre que en el global de la programació hi predominen artistes del món de la música i les arts plàstiques.



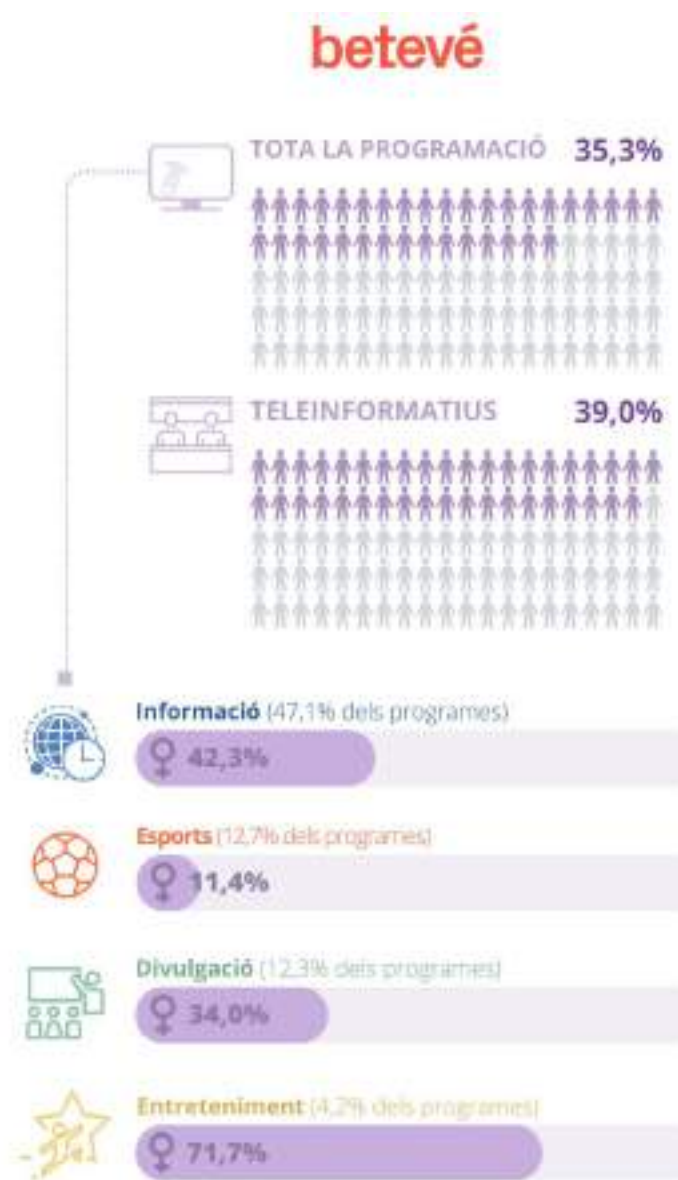
3. Gènere

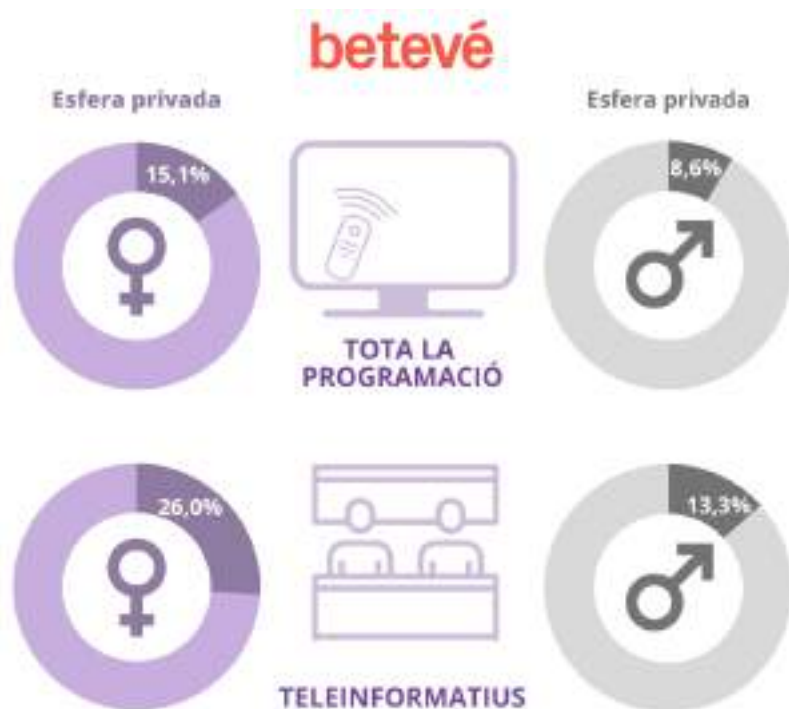
En la programació i en la informació

A la televisió local de Barcelona, la proporció de dones que apareixen en el **conjunt de la seva programació** equival a poc més d'un terç del total. Aquesta presència és gairebé 4 punts superior als seus **teleinformatius**.

L'únic format en què les dones són majoria és el de l'entreteniment, per bé que es tracta d'un tipus de programa poc recurrent en la seva oferta.

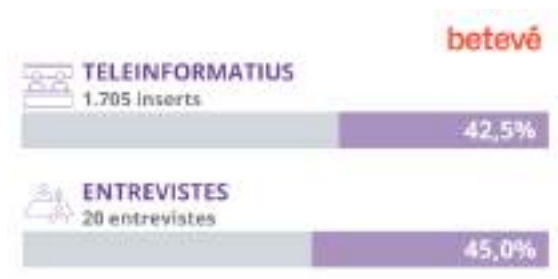
En aquest mitjà, d'altra banda, es registra la participació d'un 0,7% de persones que fan explícita la seva identificació amb el gènere no-binari.





Com en la majoria de mitjans analitzats, a betevé també s'hi observa un desequilibri clar de gènere pel que fa a la dimensió pública o privada dels rols representats: les dones s'associen el doble que els homes a l'**esfera privada**, tant en el global de la programació com en els teleinformatius.

En la representació de partits i institucions



Quan les dones intervenen en representació dels **partits polítics i les institucions**, la seva proporció augmenta respecte de la xifra registrada en el conjunt de la programació d'aquest canal i se situa per sobre del 40%, tant en els teleinformatius com en les entrevistes. Es tracta d'unes dades que milloren les comptabilitzades els darrers quatre mesos del 2022, sobretot pel que fa a les entrevistes.

En la creació d'opinió

En el marc de les **tertúlies** d'anàlisi política i social, les dones representen 4 de cada 10 intervencions.



4. Pluralisme informatiu

Les **qüestions socials** tornen a ser l'àmbit predominant en els informatius que emet betevé. Els produïts pel mitjà mateix incideixen en les que repercuteixen de manera particular en Barcelona, com la regulació de la mobilitat a la ciutat o les afectacions generades per alguns dels projectes urbanístics que es duen a terme al municipi, i els distribuïts a través de la Xarxa Audiovisual Local (XAL) tracten també aspectes de proximitat, però centrats en la resta del país.

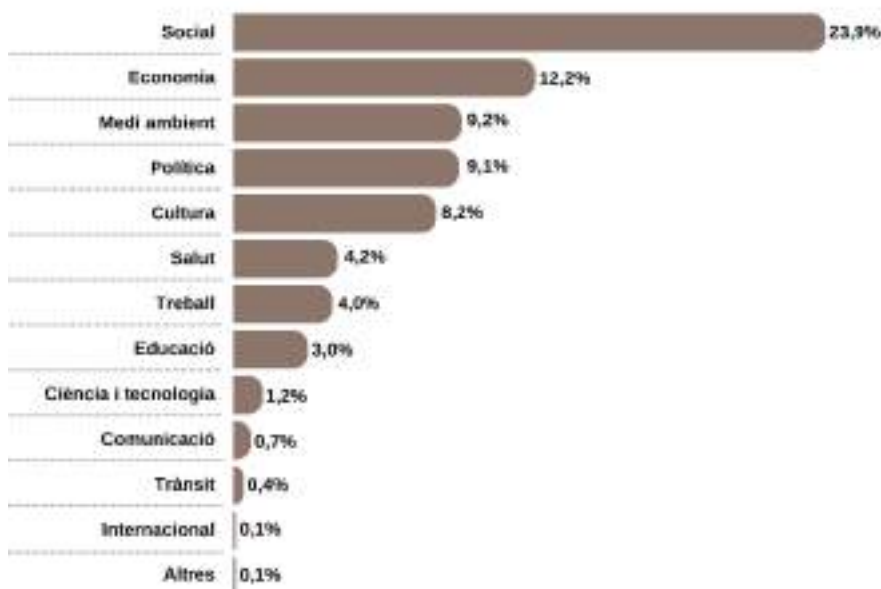
A banda d'aquests assumptes, els tres ítems que de manera individual sumen més temps de notícia al·ludeixen a qüestions que, a més de referir-se a la capital catalana, s'inscriuen en un marc informatiu més general: la sequera (que fa augmentar fins a 3 punts i mig percentuals el temps dedicat al **medi ambient** respecte del darrer quadrimestre del 2022), les eleccions municipals del 28M (primer tema entre la **informació política**) i les violències masclistes (amb peces que aborden, sobretot, casos de violència física i sexual, i els actes de commemoració del Dia Internacional de les Dones).

En aquests informatius, a més, l'**econòmic** és l'altre eix que destaca durant els primers quatre mesos de l'any, principalment per les notícies que tracten la planificació i execució d'obres de projectes urbanístics i de l'àmbit del transport públic, però també, per les que s'ocupen de la inflació causada per la crisi energètica derivada de la guerra a Ucraïna i la celebració del Mobile World Congress a Barcelona.

Els **esports** obtenen en aquesta televisió el 21% del temps total.

Àmbits temàtics

betevé



Ítems informatius principals



Ítems informatius principals

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Situació de sequera a Catalunya	4,6
	Informacions amb vista a la celebració de les eleccions municipals del 28M del 2023	3,4
	Violències masclistes	3,4
	Actes reivindicatius del 8M i altres actes de sensibilització i denúncia de les violències masclistes	1,2
	Casos de violència física o sexual contra dones	1,2
	Debat sobre iniciatives legislatives entorn de les violències masclistes	0,7
	Altres informacions relacionades amb les violències masclistes	0,3
	Mobilitat a la ciutat de Barcelona	3,3
	Projectes urbanístics a la ciutat de Barcelona	3,3
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	2,6
	Diada de Sant Jordi 2023	2,2
	Accés a l'habitatge	2,0
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	1,7
betevé	Crisi energètica i conseqüències econòmiques del conflicte bèl·lic a Ucraïna	1,1
	Iniciatives de les administracions i de la societat civil en relació amb les persones refugiades provinents d'Ucraïna	0,65
	Vagues i protestes del sector sanitari públic a Catalunya	1,6
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,6
	Pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2023	1,4
	Incendis forestals	1,4
	Celebració del Mobile World Congress a Barcelona	1,4
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	1,4
	Realització d'obres al transport públic	1,3
	Cimera hispanofrancesa a Barcelona (gener del 2023)	1,2
	Celebració de Cap d'Any i Dia de Reis 2023	1,2
	Contaminació i canvi climàtic	1,1
	Casos de presumpta corrupció política	1,1
	Altres informacions	58,8
	Total	100

5. Pluralisme territorial

Betevé, en consonància amb la seva característica de televisió local, dedica gairebé la meitat de les notícies dels teletinformatius a abordar multiplicitat de temàtiques que afecten específicament la ciutat de **Barcelona**.

De manera similar al que es constata en quadrimestres anteriors, l'àmbit de **Catalunya** representa un terç de les informacions, de les quals la major part al·ludeixen de manera genèrica al conjunt de territoris catalans. Gran part d'aquestes notícies es localitzen en els informatius de la Xarxa Audiovisual Local, que inclouen continguts relatius a tots els territoris de Catalunya.

La informació que al·ludeix al **territori de l'Estat espanyol** augmenta en més de 5 punts respecte del quadrimestre anterior. Ítems informatius com l'esclat del conegut com a cas *Negreira* –que afecta el FC Barcelona, però de manera més àmplia l'arbitratge de futbol espanyol en general– i notícies sobre actualitat esportiva en general contribueixen a aquesta dada.

El temps dedicat a notícies referides a l'esfera **internacional** a la televisió local –tal com acostuma a ser habitual– és minoritari i se situa en gairebé un 5%, sumant la informació referida a la Unió Europea i a la resta del món.



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

Els informatius de betevé inclouen aquest quadrimestre temps de paraula de 18 agrupacions polítiques diferents, més de la meitat de les quals (10) són partits polítics. Les entrevistes, al seu torn, compten amb 10 veus polítiques distintes, 7 de les quals a formacions polítiques.

Agrupació	% temps de paraula ⁹	% entrevistes (N=20)
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	44,3	45,0
ERC	9,9	5,0
Govern de Catalunya	9,5	5,0
PSC+Units per Avançar	8,4	10,0
• PSC	8,2	10,0
• Units per Avançar	0,2	
JUNTsxCAT+Demòcrates de Catalunya	6,7	5,0
• JUNTsxCAT	6,4	5,0
• Demòcrates de Catalunya	0,3	
PPC	5,6	10,0
C's	5,2	5,0
CAT EN COMÚ+Podemos	4,1	
• CAT EN COMÚ	3,8	
• Podemos	0,4	
Valents	3,4	5,0
Govern de l'Estat	1,1	
CUP	0,5	5,0
Sindicatura de Greuges de Barcelona	0,5	5,0
Govern de les adm. locals catalanes	0,3	
BCNETSTU	0,1	
Govern de les adm. locals no catalanes	0,1	
EH Bildu	0,1	
Altres institucions de la Generalitat	0,1	
Corts Generals	0,1	
TOTAL	100	100

⁹ A més, es comptabilitzen les connexions en directe següents:

- *Notícies migdia* del 23/1. Compareixença de Jordi Martí, 6è tinent d'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona (10 minuts i mig), per valorar la sortida de Jaume Collboni de l'executiu local.
- *Notícies migdia* del 14/4. Compareixença d'Ada Colau, alcaldessa de Barcelona (9 minuts i mig), per valorar l'acord per desbloquejar la llei pel dret a l'habitatge.

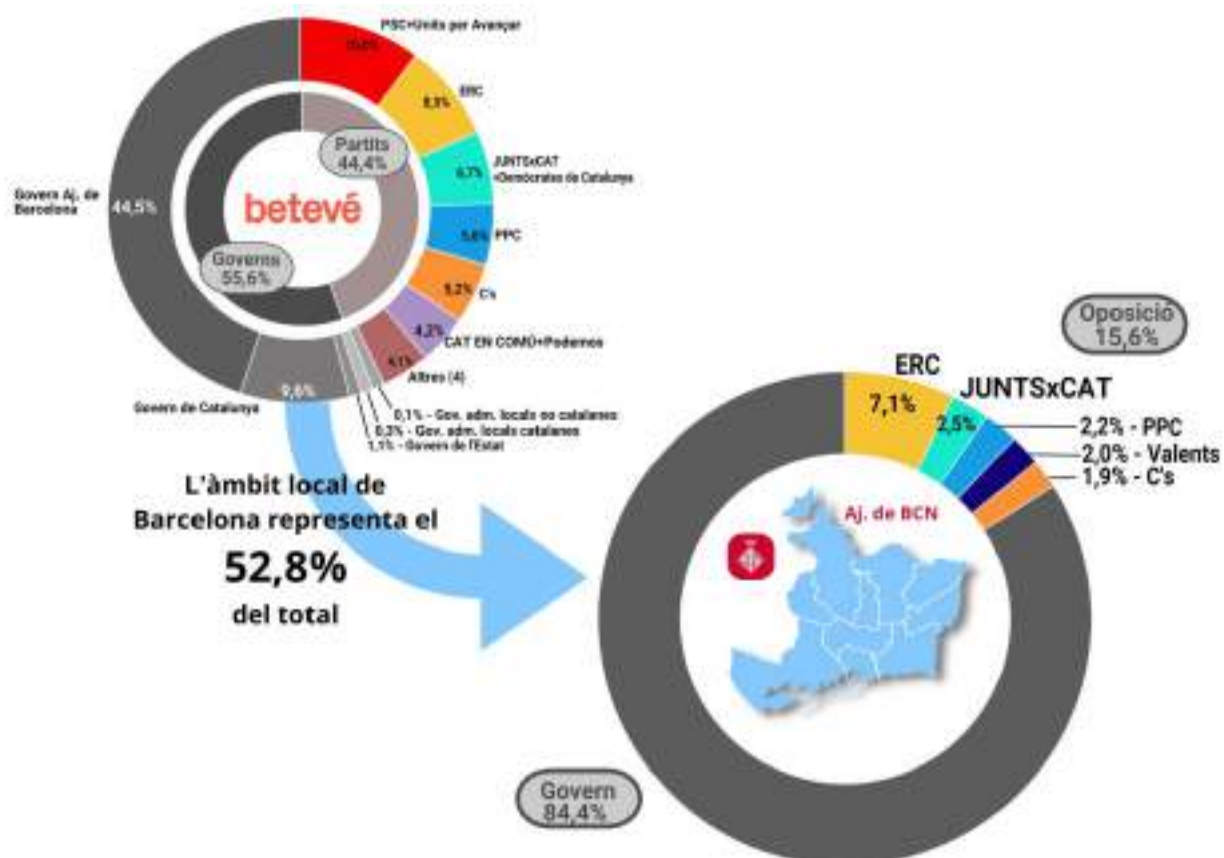
Les dades de betevé aquest quadrimestre s'expliquen, en gran part, a partir de la proximitat de les eleccions municipals i el focus informatiu que es posa en aquest aspecte de l'actualitat (segon ítem informatiu per rellevància a la televisió local).

D'una banda, les veus de partits veuen incrementada la seva presència entorn de 20 punts respecte de períodes anteriors, arran de l'anunci de les candidatures per a les eleccions municipals a Barcelona. Tot i aquest increment tan significatiu, les **veus governamentals**, i en especial la de l'executiu barceloní, continuen sent predominants.

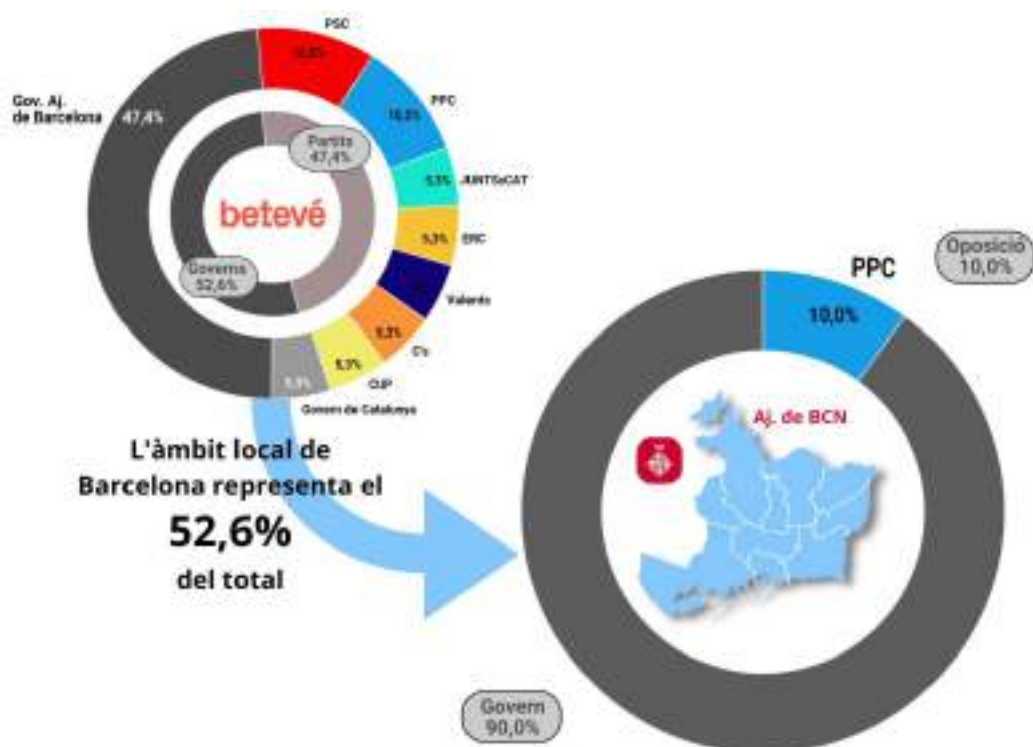
El **pes del consistori barceloní (govern i oposició)**, al seu torn, baixa de manera notable respecte de períodes ordinaris, perquè una part de les intervencions de representants del Ple, tant de l'executiu com dels grups a l'oposició, responen al rol de membres de les candidatures. No obstant això, les veus de l'Ajuntament continuen suposant entorn de la meitat de les veus, tant en teleinformatius com en entrevistes.

L'anunci de candidatures no afecta, en canvi, la **distribució entre l'executiu barceloní i l'oposició** als teleinformatius, on es mantenen les proporcions habituals. En el cas de les entrevistes, se'n comptabilitza una a un representant de l'oposició (el president del Grup Municipal del PPC, que no repeteix com a candidat) per nou de representants de l'executiu. D'altra banda, però, es registren entrevistes a representants de les candidatures dels sis grups municipals de la corporació municipal (JUNTSxCAT, PSC, ERC, PPC, Valents i C's) en què s'aborda, sovint de manera indissociable, l'escenari preelectoral i l'actualitat del consistori.

Teleinformatius



Entrevistes



La creació d'opinió¹⁰

Tertúlies

El programa *Bàsics* continua oferint una tertúlia fixa (58 al llarg del quadrimestre) en què s'analitza l'actualitat de la ciutat de Barcelona i en la qual dona veu a un total de 24 persones diferents.



¹⁰ Vegeu [l'annex](#).

7. Monogràfic de cultura

La presència de continguts culturals en la programació

Els continguts culturals de la programació de betevé suposen un 32,1% del temps d'emissió i, d'acord amb el seu àmbit de cobertura, **es concreten, de manera molt majoritària (81,8%), en el seguiment de l'actualitat cultural de Barcelona**, ja sigui en informatius especialitzats o en el marc de la cobertura que en fan els teletinformatius. En aquest sentit, betevé **dedica una franja de tarda de dues hores diàries a espais especialitzats en cultura: Plaça Tísner**, de dilluns a dijous, i *Habitació 910*, els divendres. Val a dir que, més enllà de la programació regular, betevé també va programar diferents espais relacionats amb esdeveniments culturals de la ciutat, com ara concerts, obres teatrals o lliuraments de premis.

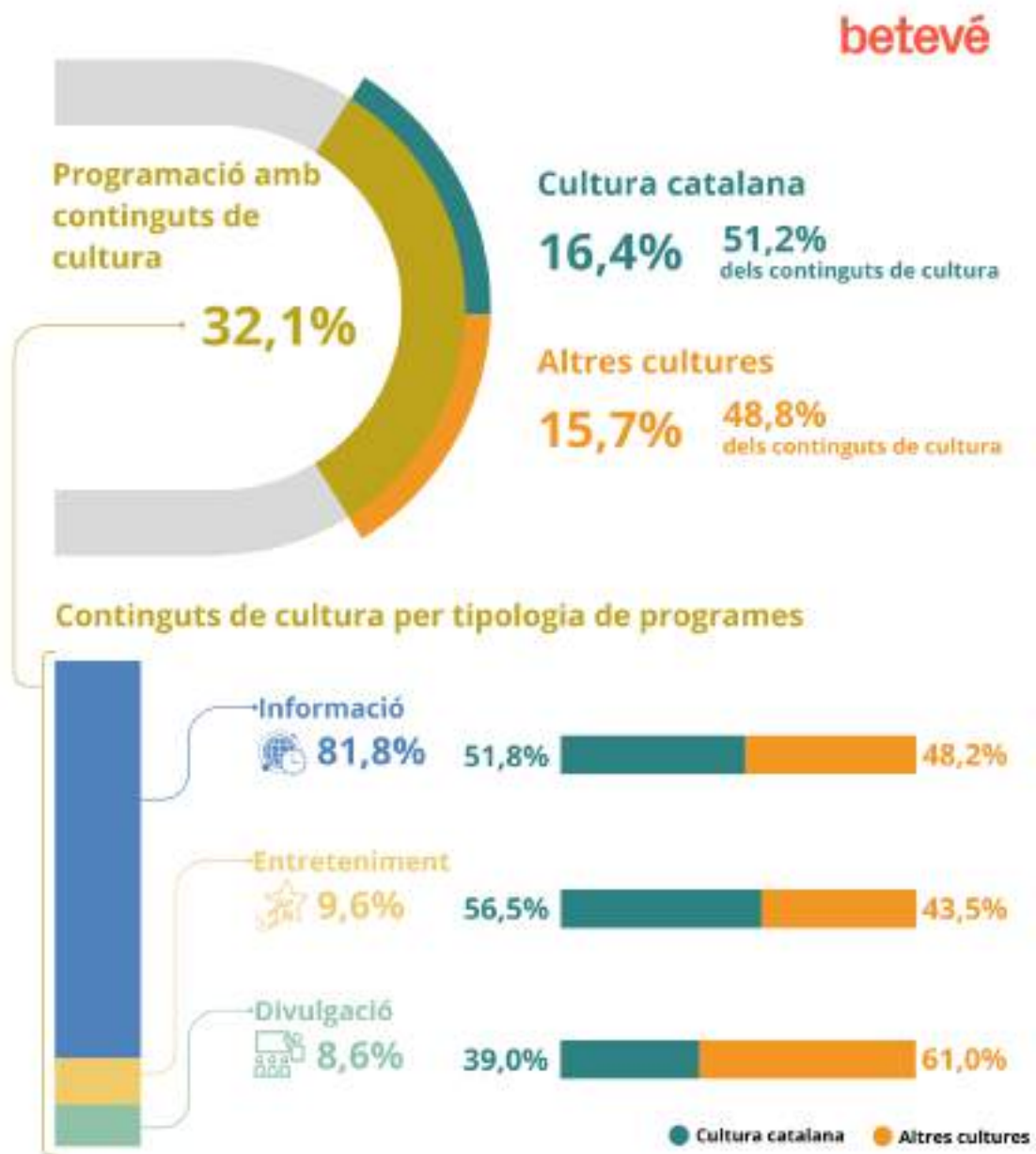
En el conjunt de la programació del canal local, **el 26,2% de les intervencions corresponen a persones que les fan en funció d'una activitat relacionada amb la cultura, principalment a persones que representen l'àmbit de la creació (72,2%).**

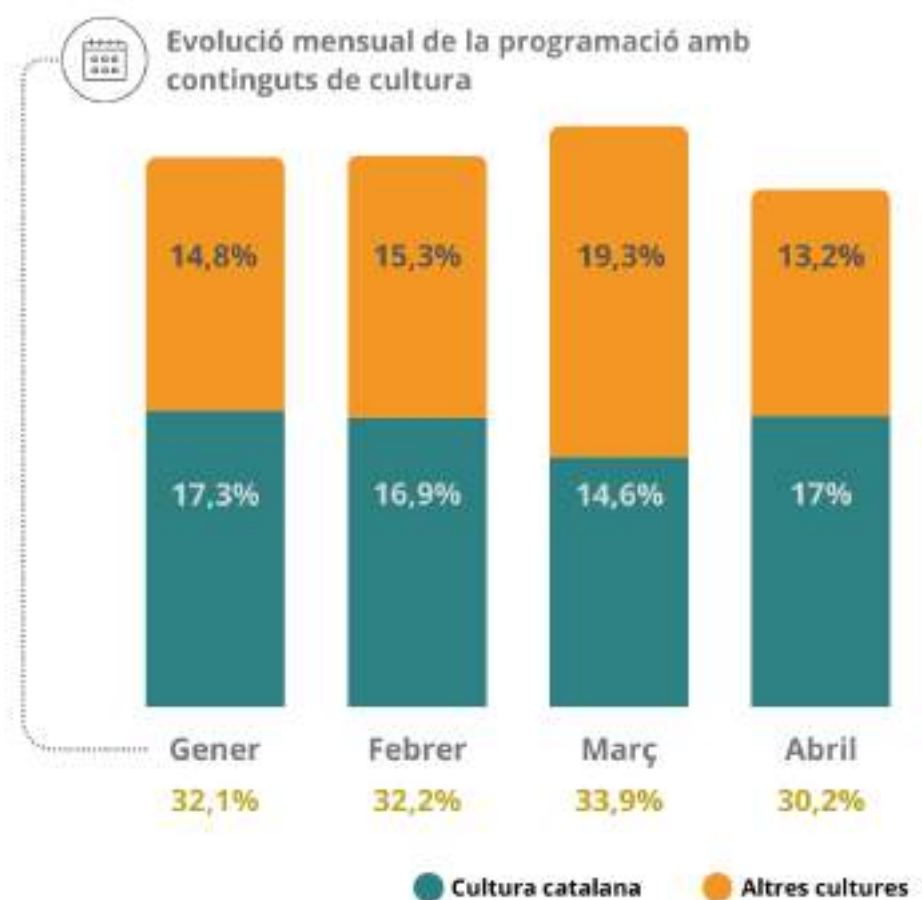
D'altra banda, **la música és la disciplina que aporta més veus en el conjunt dels continguts culturals (29,8%)**, una presència a la qual contribueix l'emissió de diversos programes específicament musicals el cap de setmana. Durant el primer quadrimestre del 2023, a més, assoleixen una presència quantitativament important les **veus relacionades amb les arts plàstiques (16,9%)**, principalment en el marc del programa *Plaça Tísner*.

La presència de dones se situa per sota del 50% entre les veus de la cultura que mostra betevé, tant en el conjunt de la programació (46,2%) com en algunes de les disciplines amb més presència: la música (45,5%) i les arts plàstiques (38%). Per contra, les dones són majoria en els camp de la literatura (60,4%) i del cinema i l'audiovisual (55%) (vegeu la figura *Veus de la cultura*). Igualment, es constaten alguns biaixos remarcables pel que fa als rols desenvolupats, com l'escassa proporció de dones en l'àmbit del periodisme i la crítica cultural (14,3%).

La cultura catalana està present en el 16,4% dels continguts emesos a betevé i suposa entorn de la meitat dels continguts específicament culturals (51,2%). Tot i la pràctica igualtat de temps amb la resta de referències culturals, la cultura catalana és la pròpia del 90,4% de les persones dedicades a la creació que intervenen en la programació de la televisió local i, quan les seves obres tenen un component lingüístic, el 59,6% utilitzen el català com a llengua de creació.

Quant a la música, però, es constata la peculiaritat que, tot i que el 79,5% correspon a la cultura catalana, la llengua de creació més recurrent és el castellà (48,9%, davant un 42,2% del català).





Durant el primer quadrimestre del 2023, la programació cultural de betevé es compon tant de programació d'emissió regular com de programes sense periodicitat determinada. A més, s'emeten continguts en espais no especialitzats que no consten en aquesta figura.



Programes sense periodicitat determinada



Arxiu betevé

Contenidor que recupera programes antics de betevé. Alguns d'aquests programes són de temàtica cultural: *Pop Lab*, *República 2230*, *Rius de tinta*, etc.



Biennal de Pensament

Emissió dels debats i reflexions de la Biennal de Pensament que es va celebrar a Barcelona de l'11 al 16 d'octubre del 2022



Feel

Programa que entrevista artistes emergents i emet música en directe, principalment del panorama musical català (redifusió)



Pantalles

Programa que difon les activitats i propostes audiovisuals d'institucions i centres culturals de Barcelona



Retrats

Programa d'entrevistes a persones destacades de diferents àmbits, principalment del món cultural (redifusió)



Tot art

Programa que tracta temes relacionats amb l'art i la seva evolució al llarg de la història (redifusió)



Altres documentals

Emissió d'altres documentals de temàtica cultural (per exemple, *Un viaje personal con Martin Scorsese a través del cine americano*)



Concerts i festivals

Emissió de concerts d'estils musicals diversos i de festivals relacionats amb les arts escèniques (per exemple, *Grec Festival de Barcelona*)



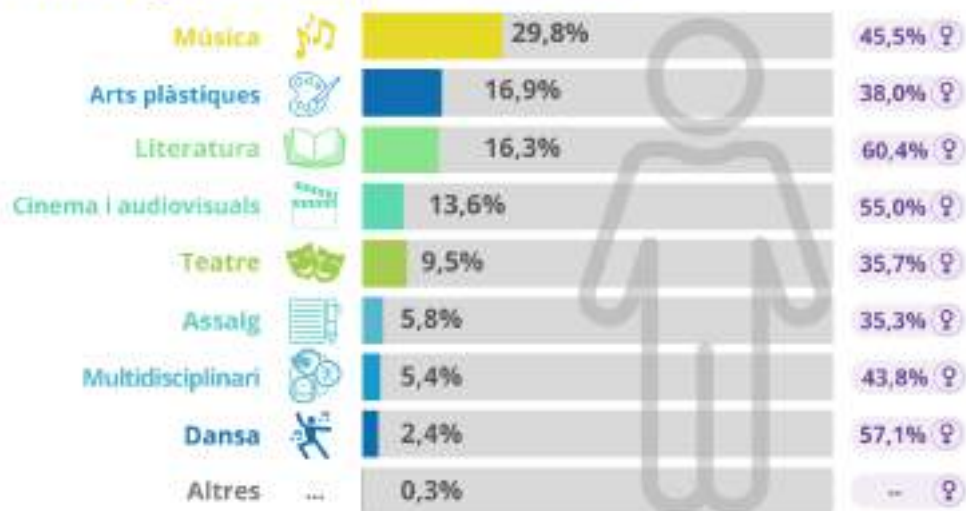
Actes de lliurament de premis

Retransmissió d'actes (per exemple, *Premis Ciutat de Barcelona*)

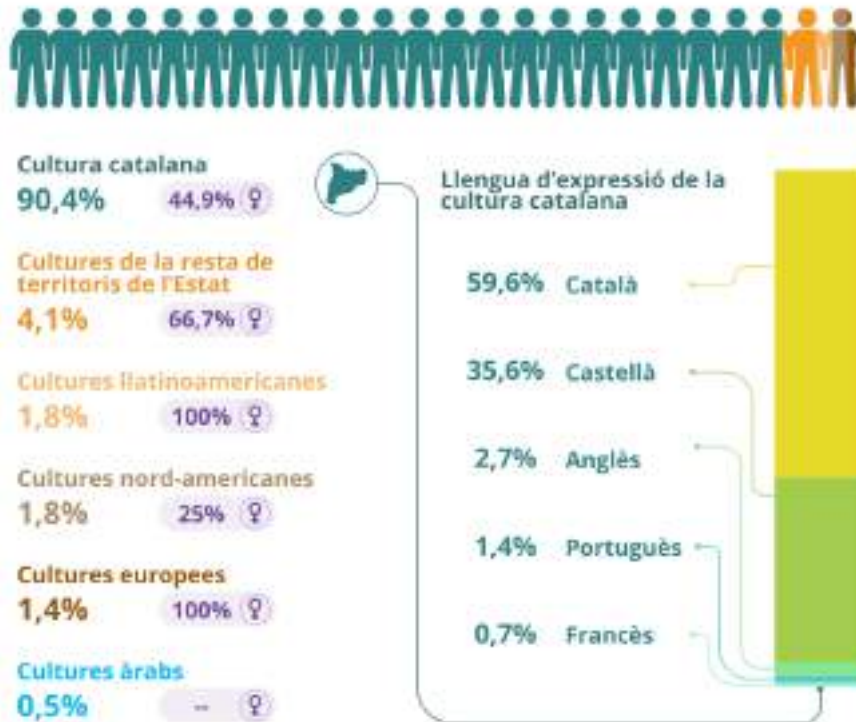
• Veus de la cultura



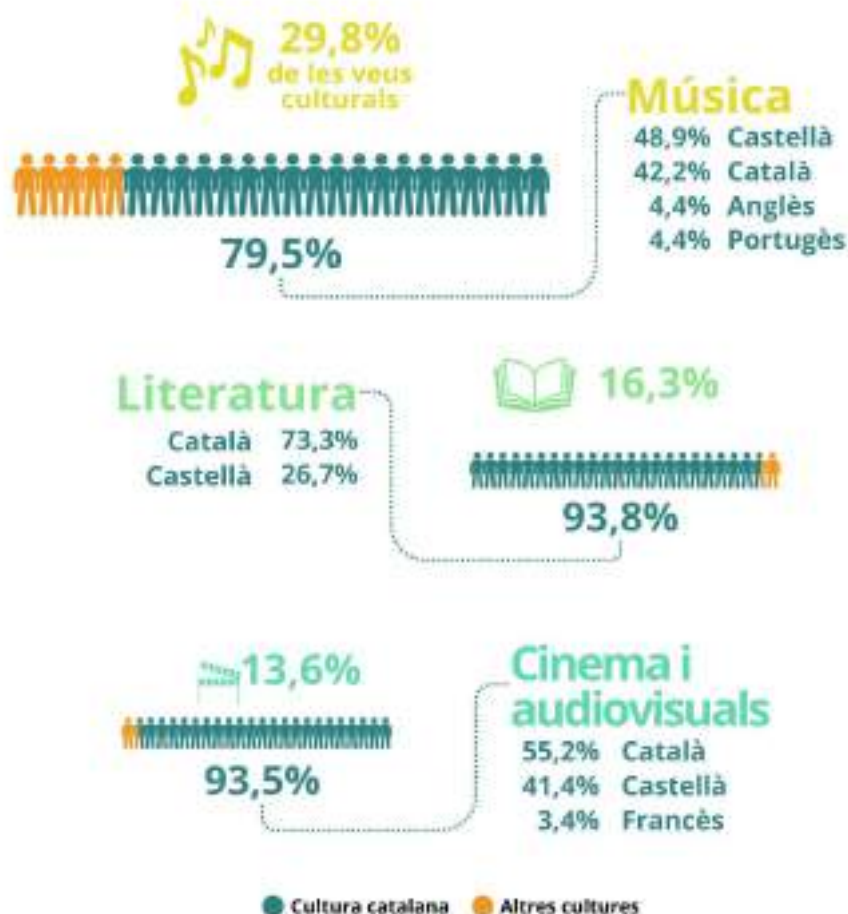
• Veus segons les disciplines culturals



• Veus de la creació per referència cultural



Veus de la creació cultural. Llengua d'expressió de la cultura catalana per disciplina



La informació cultural

La televisió local de Barcelona dedica a la informació cultural un 6,3% del temps dels teleinformatius que emet, un vessant de l'actualitat que és present de manera habitual tant en els de factura pròpia (*Notícies 73*, *Notícies migdia* i *Notícies vespre*) com en els de la Xarxa Audiovisual Local (*Notícies en Xarxa*).

Igual que en el conjunt de la programació, l'actualitat cultural de la ciutat de Barcelona té una incidència específica en les característiques de la informació que ofereix betevé, on **l'eix temàtic principal és la creació cultural (40,9% del total) i la disciplina que suma més temps és la música (33,4%)**, sobretot a causa de la informació sobre diferents concerts que se celebren a la ciutat.

Així, per exemple, **la rellevància informativa que s'atorga a la celebració de la Diada de Sant Jordi a la capital catalana posiciona la literatura com a segona disciplina més abordada (22,2%)** en el conjunt dels teleinformatius analitzats a betevé. A més, les peces centrades en el balanç de la jornada pel que fa a venda de llibres, contribueixen a situar la proporció d'informacions sobre consum cultural en gairebé el 9% del total.

El pes global de la cultura catalana en el conjunt de la informació cultural de betevé es concreta en el 69,5% i, de manera molt àmplia, s'expressa en llengua catalana (gairebé el 90%).

La totalitat dels continguts informatius de betevé centrats en la literatura i gairebé el 80% dels referits al teatre tenen la cultura catalana com a referència, mentre que en les notícies sobre música i en les referides al cinema i l'audiovisual, la cultura catalana registra un protagonisme similar al d'altres cultures.

En concret, la música catalana suposa el 46,5% de les informacions musicals i s'expressa, en el 81,9% dels casos, en català, de manera que en el **38,1% del temps dedicat a la música el català és la llengua d'expressió principal** (vegeu la figura *Llengua d'expressió de la cultura catalana per disciplines*). En aquest àmbit destaca, sobretot, l'atenció informativa als concerts que se celebren en el marc de la 36a edició del Festival Folk Internacional Tradicionari en diferents localitzacions de la ciutat.

No obstant això, **la música d'altres orígens suposa el 53,5% del temps, 7 punts més que la música amb referència catalana, en gran part per l'extensa cobertura que**

betevé fa dels dos concerts de **Bruce Springsteen** a l'Estadi Olímpic, amb els quals **va donar inici la seva gira europea del 2023**.

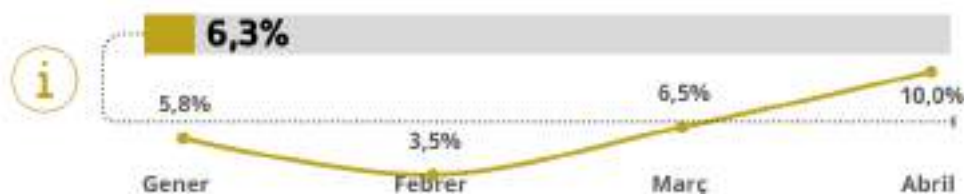
A banda de la música i la literatura, **betevé dedica a les arts plàstiques el 12,4% del temps d'informació cultural**, una presència que guardaria relació amb el focus informatiu que es posa en la celebració del Llum BCN, festival d'Arts Lumíniques, a diversos espais del Poblenou.



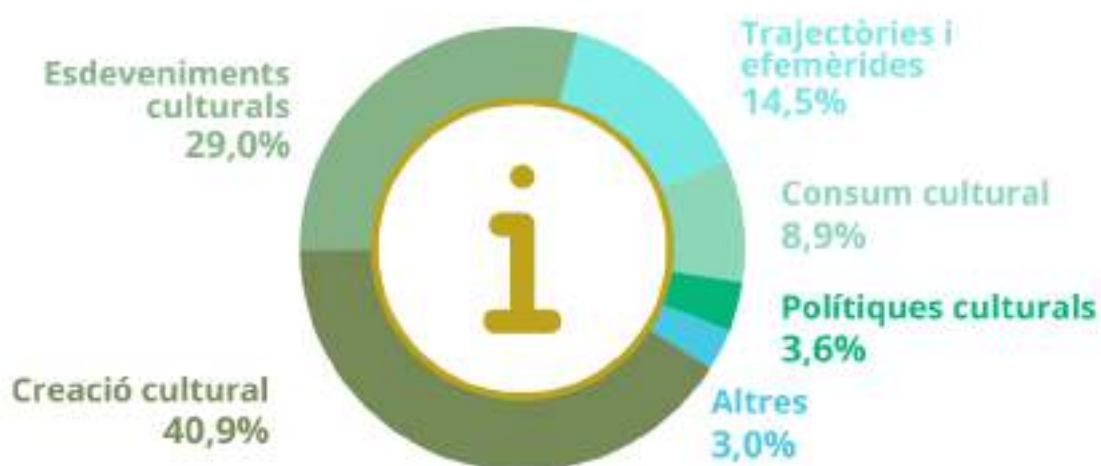
betevé

Temps de notícia

• Continguts culturals en la informació



• Temes



• Disciplines





Temps de notícia

betevé

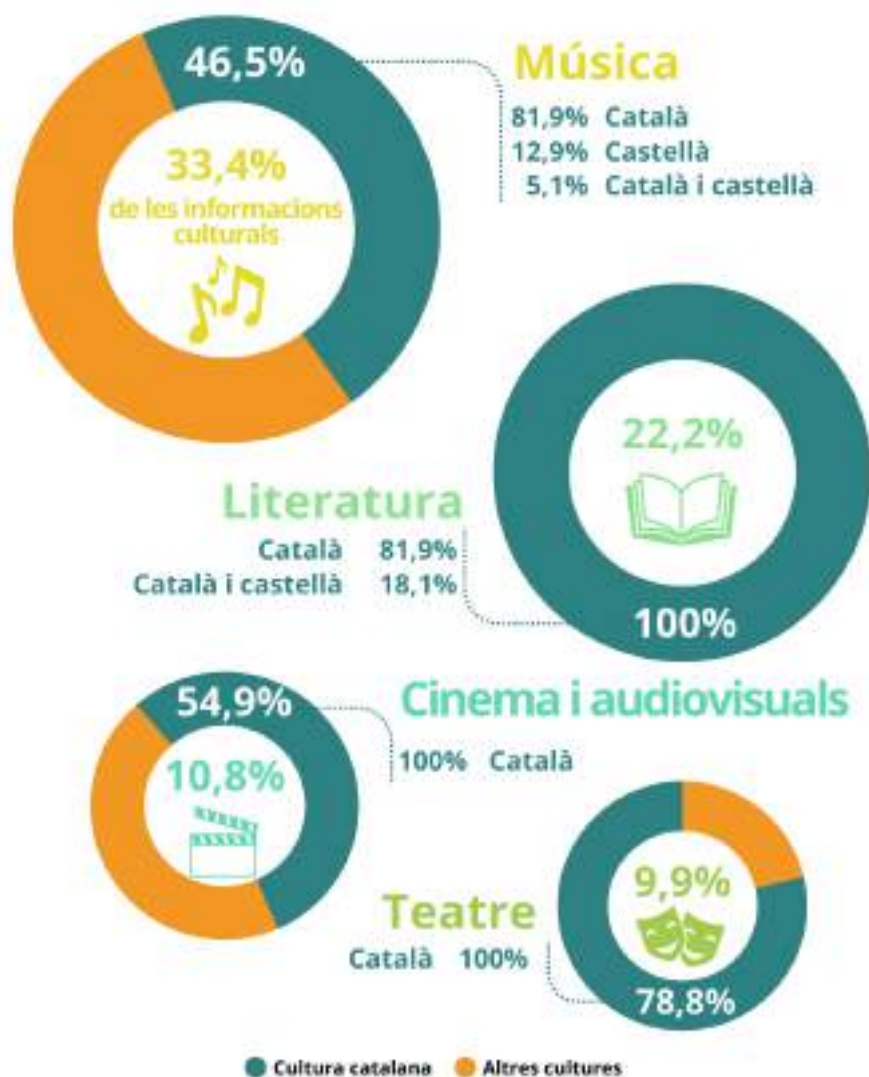
• Informacions segons la referència cultural



Llengua d'expressió de la cultura catalana per disciplines



betevé





1. Característiques generals de la programació

Catalunya Ràdio, que durant aquest període ofereix la mateixa programació iniciada al setembre, destina més de la meitat del temps d'emissió a la informació i l'entreteniment. A banda dels programes específics d'un i altre gènere, els magazins *El matí de Catalunya Ràdio*, *La tarda de Catalunya Ràdio* i *El suplement* dediquen franges a l'atenció informativa i a altres continguts d'entreteniment. La resta de tipologies, amb un pes inferior en el conjunt de la graella, registren valors molt similars als del quadrimestre anterior.

En relació amb les dades de programació del conjunt del 2022, durant el primer quadrimestre de l'any es detecta un augment entre 3 i 4 punts percentuals de l'entreteniment i els esports, i una davallada entre 3 i 3,5 punts de la programació informativa i musical.



A continuació s'indica l'audiència de Catalunya Ràdio, en milers de persones oients, d'acord amb les dades de la 1a onada de l'Estudi General de Mitjans de 2023:



Font: Dades publicades per la CCMA.

2. Pluralisme social

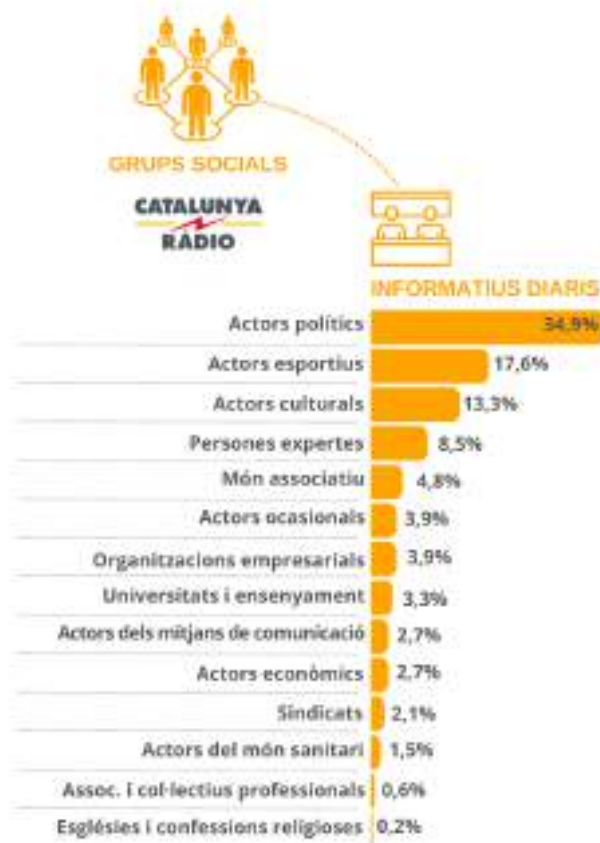
Grups socials

Als informatius diaris i butlletins de **Catalunya Ràdio**, els rols més representats guarden relació amb l'activitat política i institucional, amb més d'un terç del total. Es tracta d'una dada habitual que ve determinada per l'estructura d'aquests programes, que dediquen una especial atenció a l'actualitat, tant internacional com catalana i estatal.

L'altre àmbit temàtic que acostuma a destacar, en termes quantitatius, en aquests informatius és l'esportiu i això es tradueix, al seu torn, en una presència també quantitativament significativa de persones vinculades a l'esport.

En canvi, i a diferència dels darrers quatre mesos del 2022, aquest quadrimestre s'observa pràcticament la meitat de veus ocasionals i gairebé el doble de persones expertes, que contribueixen a contextualitzar de manera més aprofundida la informació emesa.

En les entrevistes i en els debats realitzats en els programes que configuren la totalitat de la graella de l'emissora, el protagonisme recau, per la seva banda, en representants del món de la cultura, especialment en els magazins d'entreteniment.



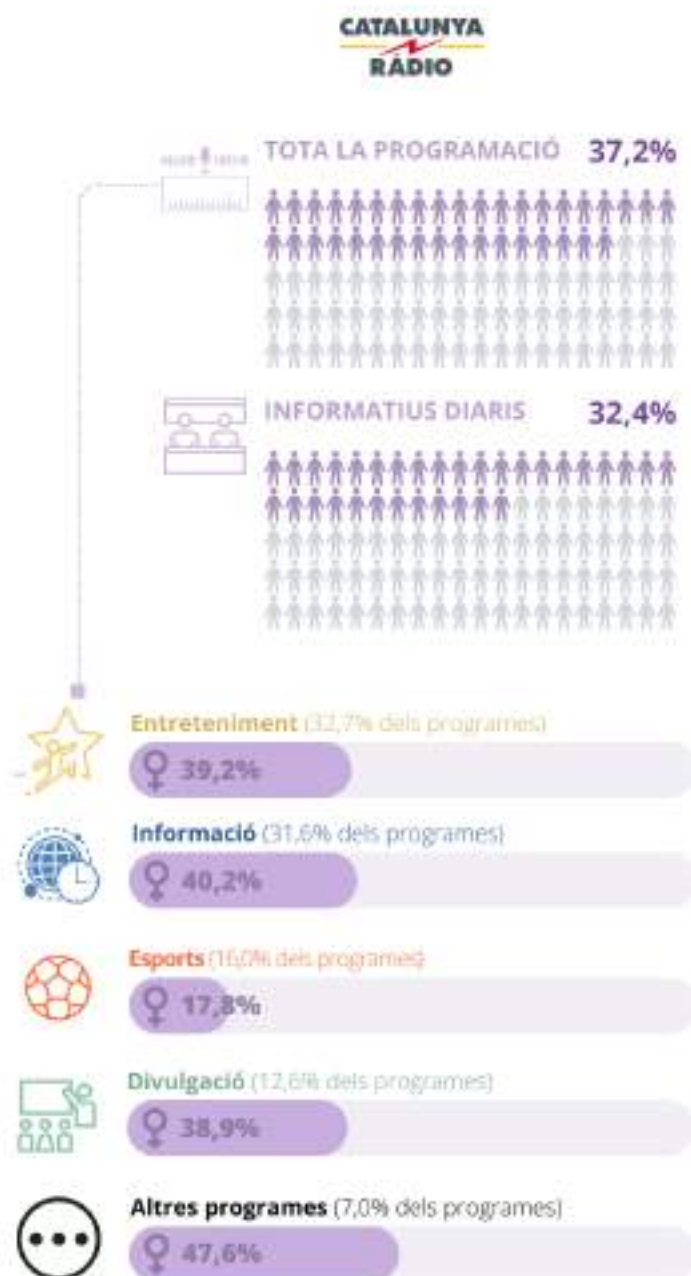
3. Gènere

En la programació i en la informació

La presència de les dones en el **conjunt de la programació** de Catalunya Ràdio, així com en els seus **informatius diaris**, es manté estable respecte del darrer quadrimestre del 2022.

Als programes que tenen més pes en la graella, els d'entreteniment i els espais informatius, les intervencions de dones registren, però, unes xifres lleument superiors i se situen en el 40% del total.

En aquest mitjà, d'altra banda, el 0,2% de les intervencions corresponen a persones que s'identifiquen com a no binàries.





La gran majoria de les intervencions comptabilitzades als informatius diaris de Catalunya Ràdio s'efectuen des de l'esfera pública. Amb tot, quan es fan des de l'**àmbit privat**, la proporció de dones gairebé duplica la dels homes.

En la representació de partits i institucions



La proporció de dones que representen **partits polítics o institucions** a Catalunya Ràdio és superior a la xifra que registren de manera global en l'emissora: s'aproxima al 50% als informatius diaris i se situa en el 45% en el format d'entrevista. Aquestes dades suposen un increment de 7-8 punts percentuals en relació amb el darrer quadrimestre analitzat en tots dos casos.

En la creació d'opinió

Les dones que intervenen en **tertúlies** sobre l'actualitat politicosocial representen gairebé el 40% del total.



4. Pluralisme informatiu

Els informatius de Catalunya Ràdio del primer quadrimestre del 2023 situen la crònica internacional i la informació política entre els àmbits temàtics més rellevants per temps.

Les **notícies internacionals** posen el focus principalment en la guerra a Ucraïna, que continua sent l'ítem informatiu amb més temps, tot i que amb una presència més reduïda que el 2022. La **crònica política**, per la seva banda, té entre els temes més recurrents la negociació i aprovació dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya.

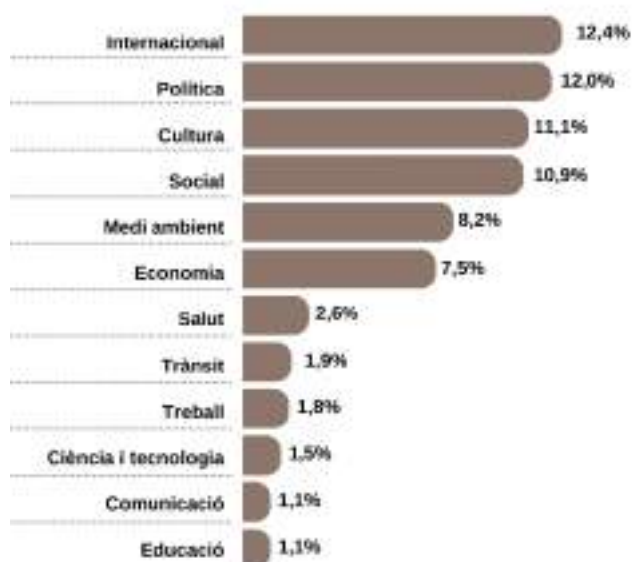
En aquest quadrimestre destaca també l'atenció informativa que reben en aquesta emissora les violències masclistes, que esdevenen el segon ítem individual amb més temps, sobretot pel debat legislatiu entorn de la Llei orgànica de garantia integral de la llibertat sexual.

Amb un pes similar entre si hi destaquen altres dos eixos temàtics: la **informació cultural** (desplegada en l'epígraf monogràfic) i les **qüestions socials**, que inclou una diversitat elevada de temàtiques abordades.

Així mateix, en els primers quatre mesos de l'any, les notícies sobre **medi ambient** incrementen el seu pes percentual (4,5 punts més) respecte del darrer quadrimestre del 2022, com a conseqüència del focus que es posa sobre la sequera, els incendis forestals i alguns episodis de climatologia adversa.

En aquesta emissora, la **l'actualitat esportiva** ocupa una quarta part dels informatius diaris (25,8%).

Àmbits temàtics



Ítems informatius principals



Ítems informatius principals

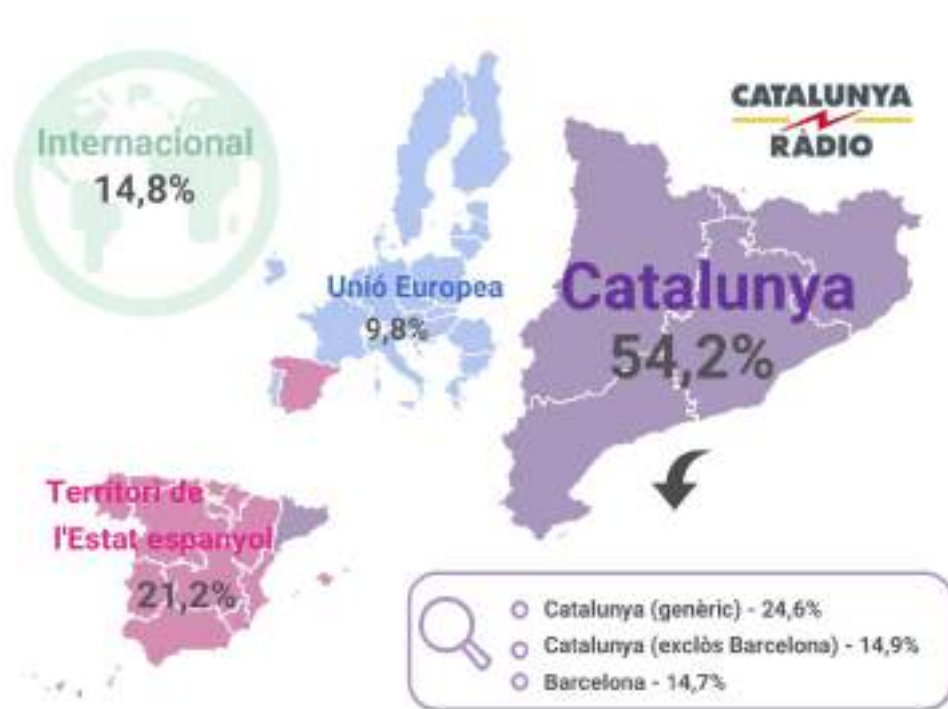
Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	6,7
	• Crisi política i conflicte bèl·lic a Ucraïna	4,9
	• Crisi energètica i conseqüències econòmiques del conflicte bèl·lic a Ucraïna	1,8
	Violències masclistes	4,6
	• Debat sobre iniciatives legislatives entorn de les violències masclistes	2,4
	• Casos de violència física o sexual contra dones	0,9
	• Altres informacions relacionades amb les violències masclistes	1,4
	Situació de sequera a Catalunya	3,7
	Incendis forestals	2,7
	Pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2023	2,2
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	1,9
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	1,8
	Derogació del delictes de sedició i reforma del delictes de malversació al Codi penal	1,7
	Debat entorn de la immunitat de Carles Puigdemont, Toni Comín i Clara Ponsatí com a representants del Parlament Europeu	1,7
	Casos de presumpta corrupció política	1,6
	Accés a l'habitatge	1,5
	Contaminació i canvi climàtic	1,3
	Conflicte entre Israel i Palestina	1,2
	Informacions amb vista a la celebració de les eleccions municipals a Catalunya 2023	1,2
	Terratrèmols a Turquia i Síria (febrer del 2023)	1,2
	Estratègies polítiques entorn del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	1,1
	Diada de Sant Jordi 2023	1,1
	Altres informacions	62,9
	Total	100

5. Pluralisme territorial

En els informatius de l'emissora generalista de la CCMA, igual com en la televisió, el temps d'atenció informativa que concerneix **Catalunya** és el que més incrementa la seva presència relativa respecte del quadrimestre anterior (més de 8 punts). I, dins d'aquest àmbit, creixen tant les notícies que afecten el conjunt de Catalunya (en part per l'atenció informativa que assolixen ítems com ara la negociació del pressuposts de la Generalitat) com les que esdevenen o tenen un impacte específic en punts determinats del territori de Catalunya (incendis, episodis de climatologia adversa, etc.).

Les notícies de l'òrbita **internacional** (Unió Europea i resta del món), tot i que continuen configurant el segon eix territorial de la informació, experimenten una davallada d'entorn de 10 punts, tant respecte del quadrimestre anterior com en relació amb el conjunt del 2022. Aquesta disminució guarda relació amb el descens de l'atenció informativa sobre la guerra a Ucraïna (vegeu l'epígraf "Pluralisme informatiu").

Mentre, la proporció de notícies del **territori de l'Estat espanyol** i les centrades en **Barcelona** es mantenen estables respecte del període anterior.



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

Els informatius de Catalunya Ràdio incorporen 23 veus d'agrupacions polítiques durant el primer quadrimestre de l'any, de les quals 10 corresponen a veus de partit.

Pel que fa a la pluralitat de veus polítiques en entrevistes, es comptabilitzen 16 agrupacions diferents i la meitat són forces polítiques (8). Algunes d'aquestes entrevistes (14 de les 106 registrades) s'emeten en el marc de l'informatiu *Catalunya nit* i hi predominen les realitzades a representants de governs locals.

Agrupació	% temps de paraula	% entrevistes (N=106)
Govern de Catalunya	29,3	24,5
Govern de l'Estat	14,9	6,6
JUNTSxCAT+Demòcrates de Catalunya	10,6	14,2
• JUNTSxCAT	10,3	11,3
• Demòcrates de Catalunya	0,3	2,8
Govern de les adm. locals catalanes	9,3	23,6
PSC+PSOE	8,2	3,8
• PSC	6,5	2,8
• PSOE	1,7	0,9
ERC	5,5	9,4
CAT EN COMÚ+Podemos	3,6	0,9
• CAT EN COMÚ	2,0	0,9
• Podemos	1,7	
PPC+PP	3,5	0,9
• PP	3,0	
• PPC	0,5	0,9
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	3,2	1,9
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	2,2	2,8
VOX	1,6	
CUP	1,6	3,8
Organismes de la Unió Europea	1,6	
Òrgans de govern de l'adm. de justícia	1,2	
C's	1,0	0,9
Govern de les adm. locals no catalanes	0,9	0,9
PDECAT	0,7	1,9
Corts Generals	0,4	
Parlament de Catalunya	0,3	
Sindicatures de greuges locals	0,2	
Altres institucions de la Generalitat	0,1	1,9
Más País	0,1	
Corona	0,05	
Altres actors polítics sense adscripció		1,9
TOTAL	100	100

En el marc d'un context informatiu que pivota sobre els tres mateixos ítems principals que a TV3 (guerra a Ucraïna, violències masclistes i sequera), la distribució de veus polítiques a l'emissora de la CCMA, en canvi, continua prioritzant les veus governamentals, tal com és habitual en aquest mitjà.

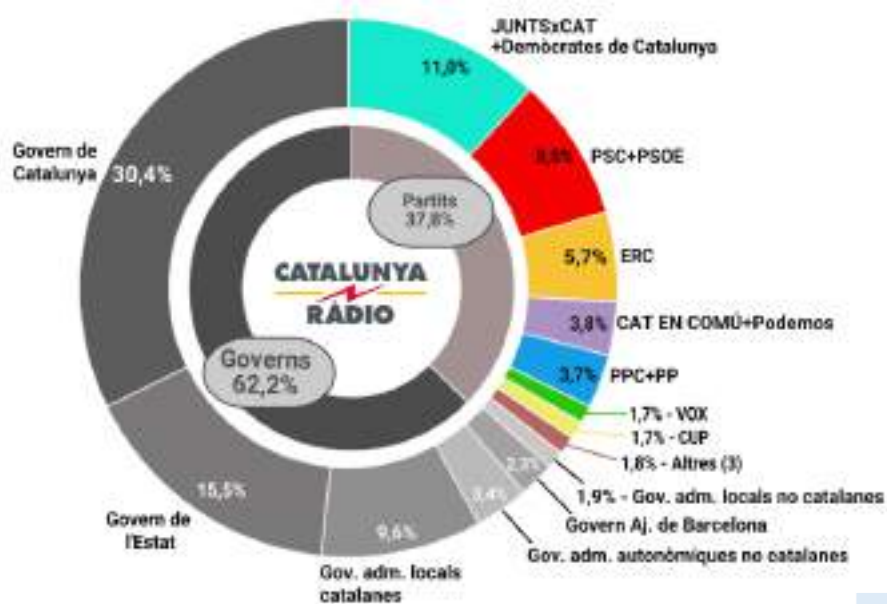
Aquest quadrimestre, la distància percentual entre les dues agrupacions polítiques que, de manera individual, sumen més temps de paraula (els governs de Catalunya i de l'Estat) s'eixampla als informatius diaris. En les entrevistes, per contra, se segueix la línia habitual, que tendeix a igualar la presència de l'executiu català i la d'executius locals altres que l'ajuntament de la capital.

Les 8 forces amb representació parlamentària tenen temps de paraula en els informatius diaris de Catalunya Ràdio analitzats, 7 de les quals també han estat entrevistades.

La correlació de forces parlamentàries derivada de la sortida de JUNTSxCAT del govern de coalició, així com la rellevància informativa de les negociacions entorn de la Llei de pressupostos de la Generalitat, un tema en què el posicionament dels partits té un protagonisme específic, han pogut incidir aquest quadrimestre en la distribució de forces polítiques en els informatius diaris i en les entrevistes de Catalunya Ràdio.

En concret, JUNTSxCAT+Demòcrates per Catalunya i PSC+PSOE són les formacions polítiques amb més temps de paraula en els informatius de l'emissora, en una forquilla de 2,5 punts, i JUNTSxCAT i ERC són les formacions més entrevistades, en aquest cas amb 5 punts de diferència entre una i altra.

Informatius diaris



En la distribució de **governs i partits**, tal com sol ser habitual a Catalunya Ràdio, els resultats indiquen una presència molt més elevada del conjunt d'executius (més del 60%) que la suma de forces polítiques (gairebé el 40%), tant en els informatius diaris com en entrevistes.

Entrevistes



Informatius diaris



Àmbit local 11,8%
sobre el conjunt de les agrupacions
polítiques

Entrevistes



Àmbit local 27,4%
sobre el conjunt de les agrupacions
polítiques

El protagonisme informatiu de qüestions com la sequera o els incendis fa créixer la presència de veus de l'àmbit polític local a Catalunya Ràdio, que se situa en xifres similars a les del conjunt del 2022 en els informatius i lleument per sobre en el format d'entrevista.

Dins de l'àmbit local, els ens municipals i comarcals d'arreu de Catalunya, més enllà de Barcelona, concentren la major part de temps de paraula i d'entrevistes i, en el repartiment govern-oposició, les oposicions tenen una presència molt minoritària (2,5% del temps de paraula i 3,5% de les entrevistes).

En paral·lel, la novetat més rellevant rau en el fet que un 7,2% del temps de paraula dels partits en els informatius diaris el protagonitzin membres de les candidatures que es van donant a conèixer amb vista a les eleccions municipals del 28M.

La creació d'opinió ¹¹

Tertúlies

Catalunya Ràdio ofereix tertúlies diàries sobre actualitat política i social als programes *El matí de Catalunya Ràdio* (77) i *La tarda de Catalunya* (81) i, durant els caps de setmana, al magazín *El suplement* (34). Aquests espais sumen un total de 192 tertúlies i aporten la veu de 57 persones diferents.



¹¹ Vegeu [l'annex](#).

7. Monogràfic de cultura

La presència de continguts culturals en la programació

Els continguts culturals en la graella de Catalunya Ràdio suposen el 18,7% del temps total, amb l'entreteniment i, tot i que menys, la informació i els musicals com a tipologies de programes més recurrents. El conjunt d'aquests programes culturals es localitzen principalment en horaris que tenen poca projecció entre l'audiència: entre divendres i diumenge, i en emissions ubicades de matinada. L'únic programa que s'emet fora d'aquests horaris és l'espai dedicat a la literatura *Ciutat Maragda*, que ocupa la franja de nit.

L'emissora de la CCMA també aborda de manera transversal temes culturals en el marc de programes magazins de matí i de tarda, com *El matí de Catalunya Ràdio* o *La tarda de Catalunya Ràdio*, a través d'entrevistes en què participen persones que provenen del sector cultural. En el conjunt de la programació, les veus de la cultura representen el 28,2% de les entrevistes realitzades.

Durant el primer quadrimestre del 2023, la major part de les emissions no regulars (espais d'iCat, programes resum sobre sèries de televisió o música, concerts, etc.) es van concentrar la primera setmana de l'any, coincidint amb el període vacacional de Nadal. No obstant això, l'abril és el mes que registra més temps de continguts culturals, sobretot pel focus que es posa en la celebració de la Diada de Sant Jordi. **Aquest fet explicaria, si més no en part, que la literatura sigui la disciplina amb el nombre de veus més elevat (30,6%).**

En el conjunt de la programació de la ràdio pública, les veus de la cultura corresponen, de manera molt majoritària (85,7% dels casos) a persones que es dediquen pròpiament a la creació cultural.

Les intervencions de les dones en aquest àmbit cultural a Catalunya Ràdio superen la meitat de les comptabilitzades (53,1%) i en algunes disciplines, com la literatura, la música i les arts plàstiques, s'amplia encara més aquesta proporció fins aproximadament els dos terços del total. D'altra banda, en aquesta emissora la presència de persones del món de la cultura que s'identifiquen com a no binàries se situa en el 4,1% del total.

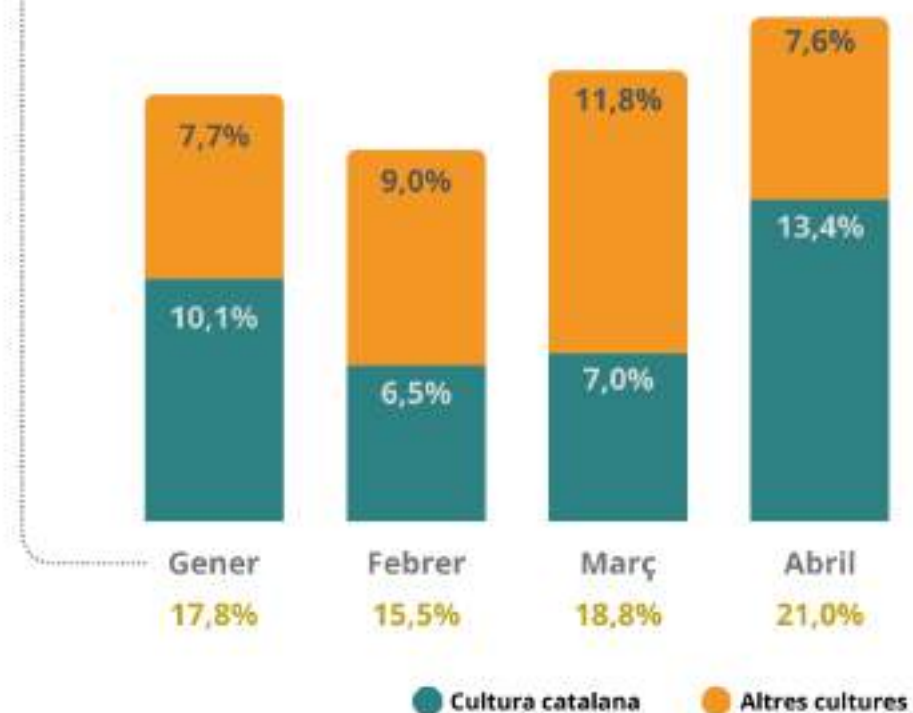
En aquest marc, els continguts de cultura catalana que apareixen a Catalunya Ràdio suposen durant els primers quatre mesos del 2023 el 10,2% del temps de programes, que equival al 54,7% del total sobre cultura.

D'altra banda, el 97,6% de les veus culturals entrevistades a l'emissora pública tenen com a referència la cultura catalana i el 67,6% fan servir el català com a llengua de creació. En aquest sentit, el cinema i l'audiovisual és el camp de creació on la llengua catalana obté un espai més reduït, el 50%, mentre que l'altra meitat correspon al castellà.





Evolució mensual de la programació amb continguts de cultura





Programes sense periodicitat determinada



Linca't

Microespai de difusió de l'activitat cultural que té lloc a Catalunya



Postdates

Microespai que emet cites d'autors o autores de la literatura catalana



Dies de ràdio

Contenidor que recupera programes antics de Catalunya Ràdio. Alguns d'aquests programes són de temàtica cultural (per exemple, *La gent del jazz*)



El celobert

Programa musical que analitza cançons i el seu context de creació (programa d'ICat)



Pista de fusta

Programa sobre música de ball (programa d'ICat)



SerieSelektor

Programa sobre sèries de televisió (programa d'ICat)



Sona9

Concurs que premia nous valors de l'escena musical catalana (programa d'ICat)



Resum de sèries 2022

Programa especial sobre sèries de televisió de l'any 2022



Resum musical 2022

Programa especial sobre música de l'any 2022



Concerts

Emissió de concerts d'estils musicals diversos (per exemple, redifusió d'un concert de Sopa de Cabra al Palau Sant Jordi de Barcelona)



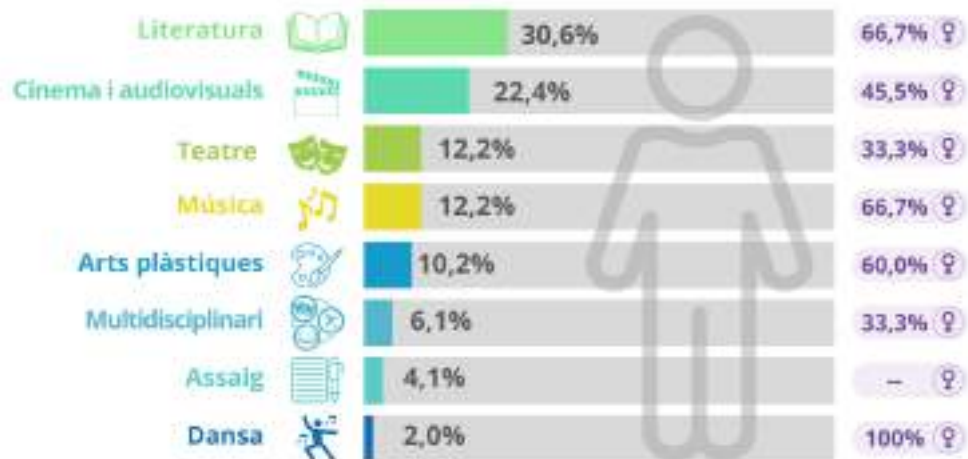
Actes de lliurament de premis

Retransmissió d'actes (per exemple, Premis Gaudí de l'Acadèmia del Cinema Català)

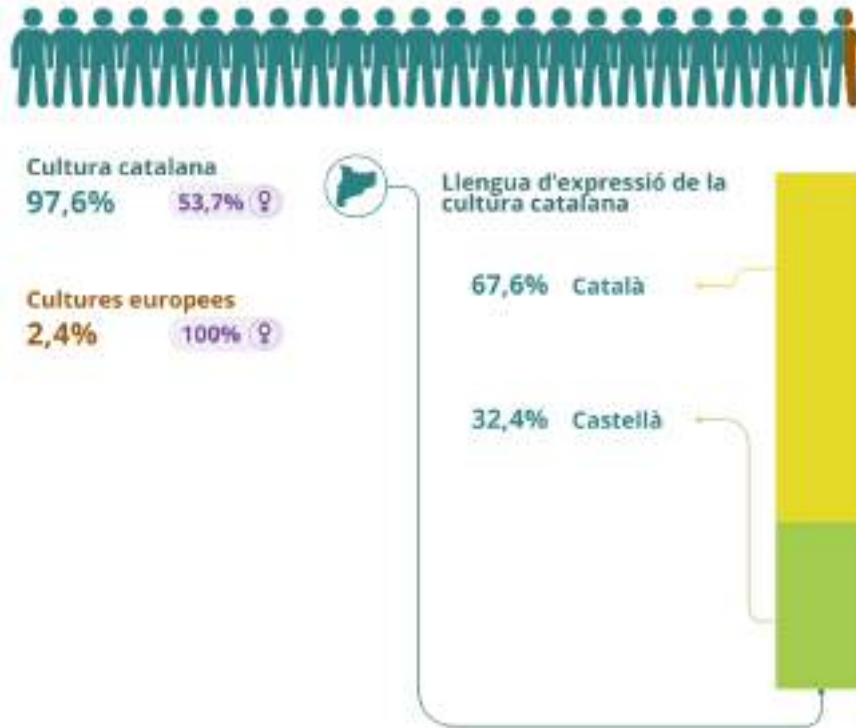
• Veus de la cultura



• Veus segons les disciplines culturals



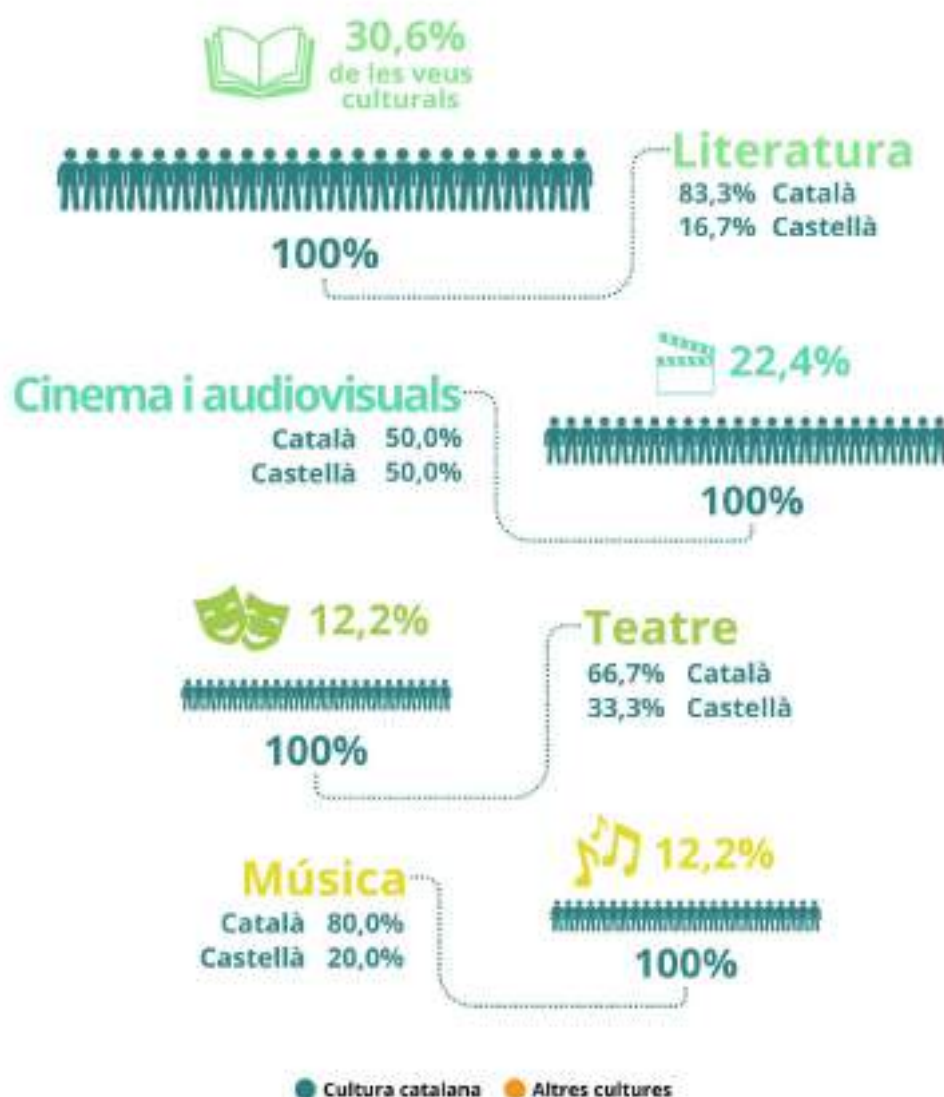
• **Veus de la creació per referència cultural**



Veus de la creació cultural. Llengua d'expressió de la cultura catalana per disciplina



CATALUNYA
RÀDIO



La informació cultural

La cultura representa el 10,4% dels continguts que configuren els informatius diaris de Catalunya Ràdio i es concreta en un espai regular als informatius principals –*Catalunya migdia* i *Catalunya nit*– i una presència més ocasional, en funció de la rellevància informativa, als butlletins horaris. No obstant aquesta regularitat, l'atenció informativa es veu incrementada a l'abril coincidint amb la Diada de Sant Jordi.

La majoria dels continguts culturals que incorporen els informatius de l'emissora pública es fixen en la creació cultural (57,8%), amb seccions específiques on es presenten les novetats discogràfiques i de la cartellera, tant teatral com cinematogràfica i de sèries.

En el marc d'aquest abordatge informatiu, **la música ocupa un lloc central (39,2% de les informacions culturals)**, a molta distància de la resta de disciplines. No obstant això, el fet que el període analitzat inclogui la Diada de Sant Jordi fa que la literatura aparegui com la segona disciplina per temps, amb el 22,8% del total i més pes que el cinema i l'audiovisual o el teatre.

El 61,3% de la informació cultural que ofereix Catalunya Ràdio es dedica a manifestacions de cultura catalana, que tenen el català com a llengua d'expressió en gairebé tots els casos (98,7%). Per disciplines, en les informacions sobre literatura (67,8%) i, especialment, en les referides al teatre (92,4%), la major part del temps es dedica a la cultura catalana.

Quant a la música, el 50,2% del temps dedicat a aquesta disciplina correspon a referències culturals catalanes, la totalitat de les quals compta amb el català com a llengua de creació, de manera que **la meitat de les informacions s'ocupen de la música catalana cantada en català**. A banda, **les altres referències musicals amb més pes són les nord-americanes (18,2%) i les europees (15,9%)**, que es concreten en un ampli ventall d'artistes, grups i gèneres musicals (vegeu la figura *Llengua d'expressió de la cultura catalana per disciplines*).

I, quant al cinema i l'audiovisual, les referències catalanes són el 42,3% i destaca l'atenció que es dedica al cinema europeu (31,7%), sobretot en el marc de cròniques sobre festivals internacionals de cinema que se celebren a Barcelona.



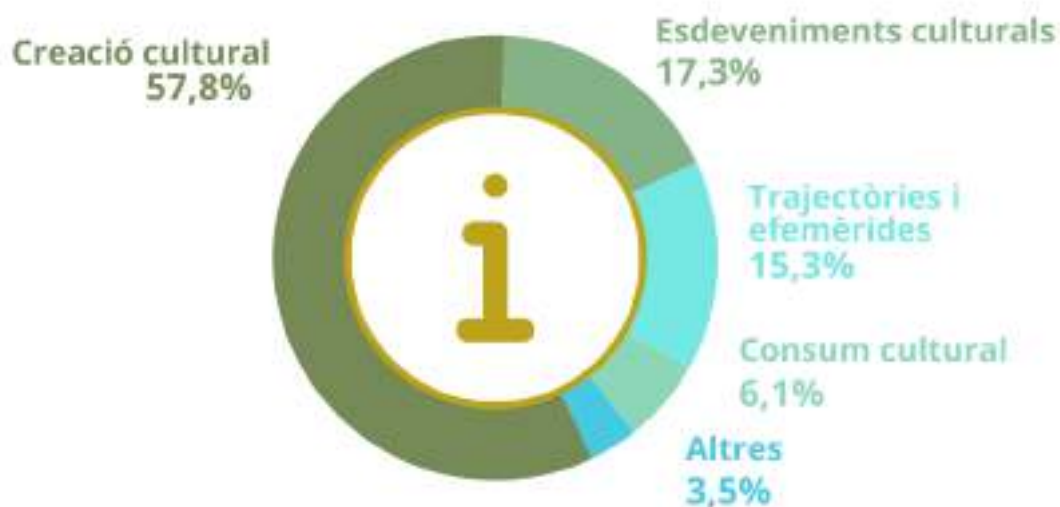
Temps de notícia

CATALUNYA
RÀDIO

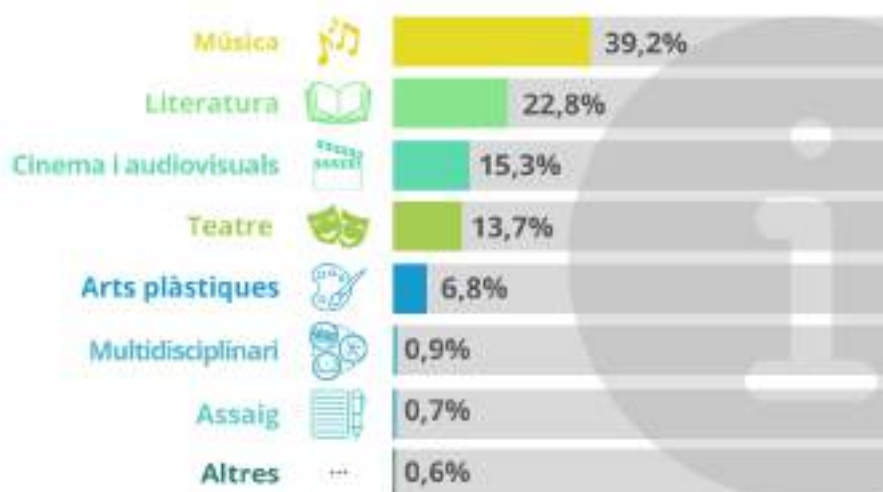
• Continguts culturals en la informació



• Temes



• Disciplines

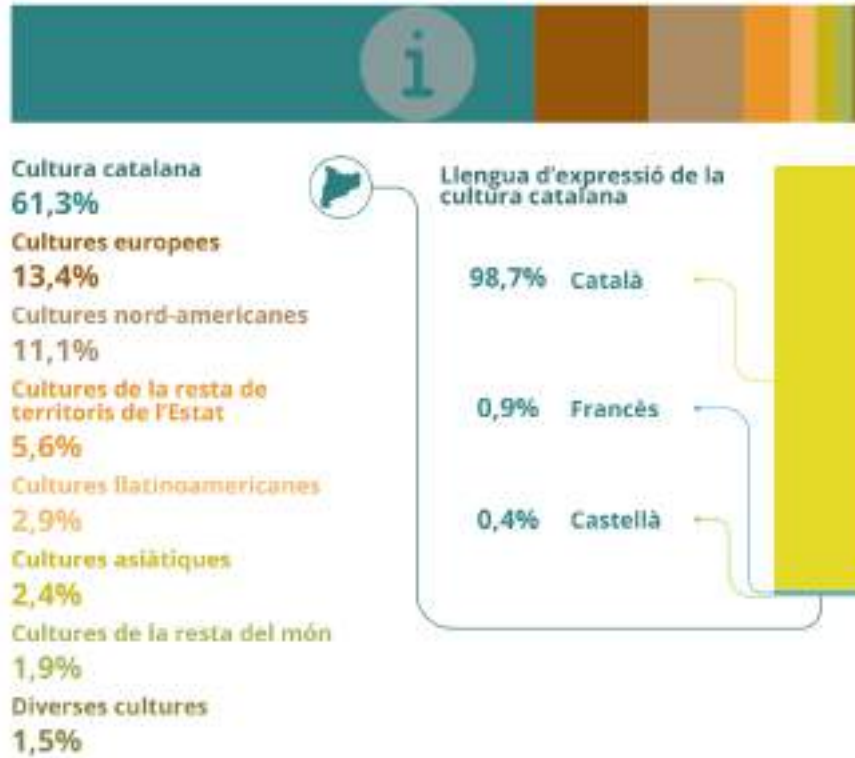




Temps de notícia

CATALUNYA
RÀDIO

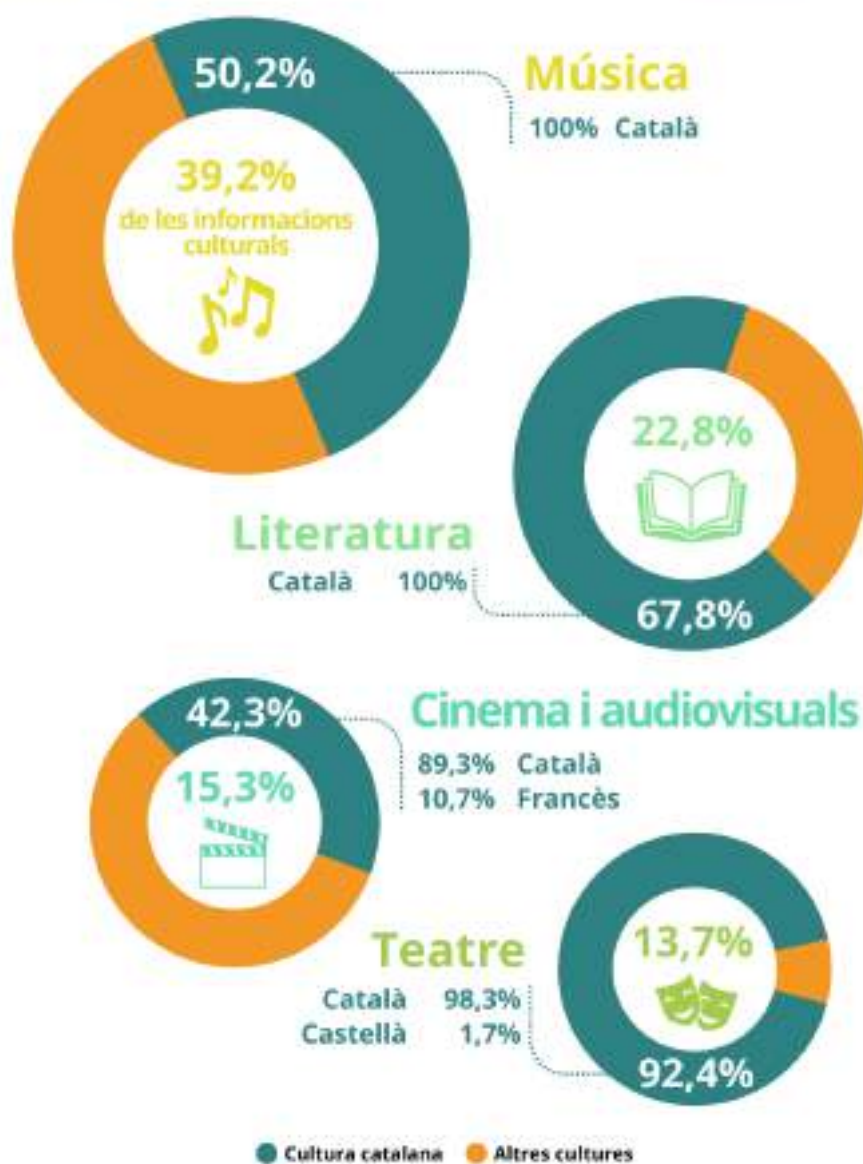
• Informacions segons la referència cultural



Llengua d'expressió de la cultura catalana per disciplines



CATALUNYA
RÀDIO

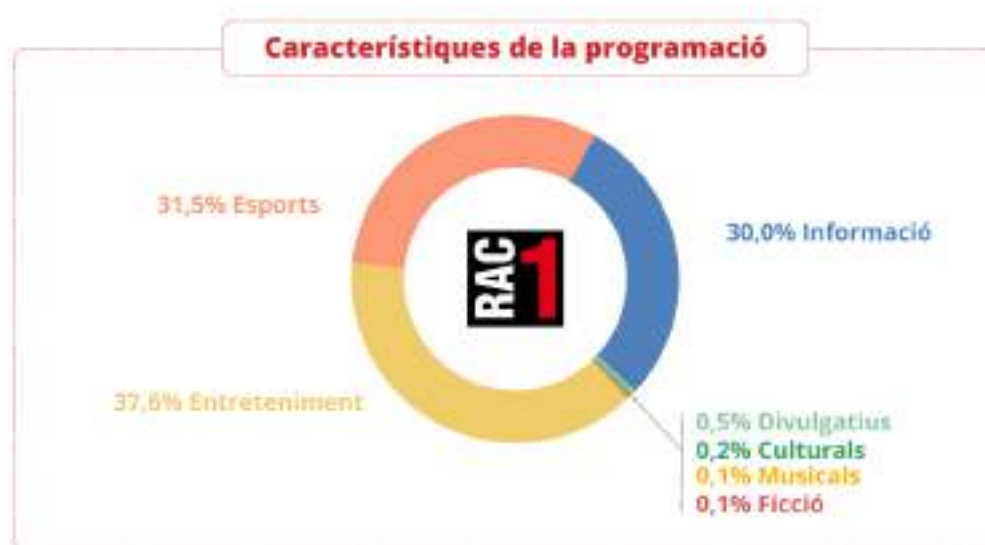




1. Característiques generals de la programació

En el marc de la temporada iniciada al setembre, l'oferta de RAC1 es caracteritza per la continuïtat i la preeminència dels continguts informatius, esportius i d'entreteniment. Els magazins *El món a RAC1* i *Versió RAC1* es mantenen com a eixos de la programació entre setmana, mentre que el cap de setmana s'estructura a partir del magazín *Via lliure* i el seguiment de l'actualitat esportiva.

Les altres tipologies amb presència en la graella registren valors residuals, en la línia dels quadrimestres anteriors.



A continuació s'indica l'audiència de RAC1, en milers de persones oients, d'acord amb les dades de la 1a onada de l'Estudi General de Mitjans de 2023:



Font: Dades publicades per RAC1.

2. Pluralisme social

Grups socials

Els informatius de RAC1, tot i que inclouen un ventall ampli de perfils presents en la societat, aglutinen la majoria de les intervencions al voltant de dues veus: representants polítics i institucionals, d'una banda, i persones del món de l'esport, de l'altra. Aquesta distribució guarda relació amb la composició temàtica d'aquests programes, molt centrats en aquestes dues àrees concretes. La resta de grups socials que hi apareixen, en canvi, ho fan amb percentatges molt més reduïts.

En les entrevistes emeses en la resta de la programació, al seu torn, són les persones del món cultural les que intervenen amb més freqüència i, tot i que menys, professionals de la comunicació i esportistes, que les protagonitzen en magazins d'entreteniment i d'esports, respectivament.

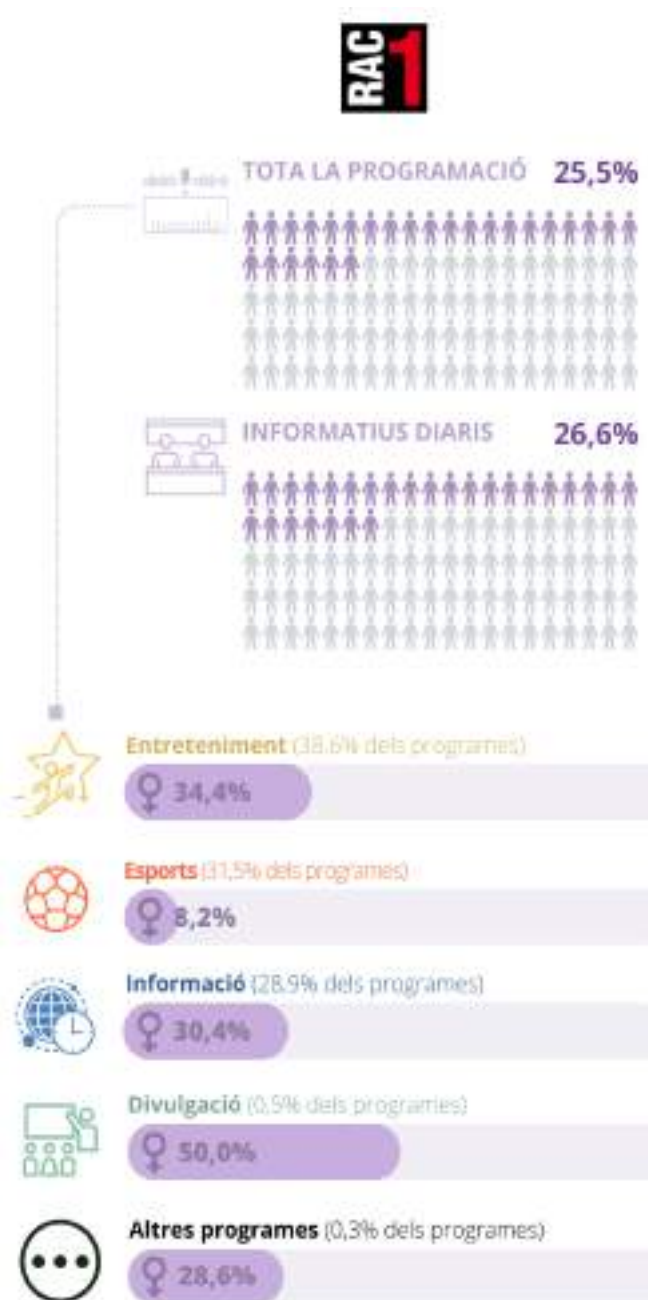


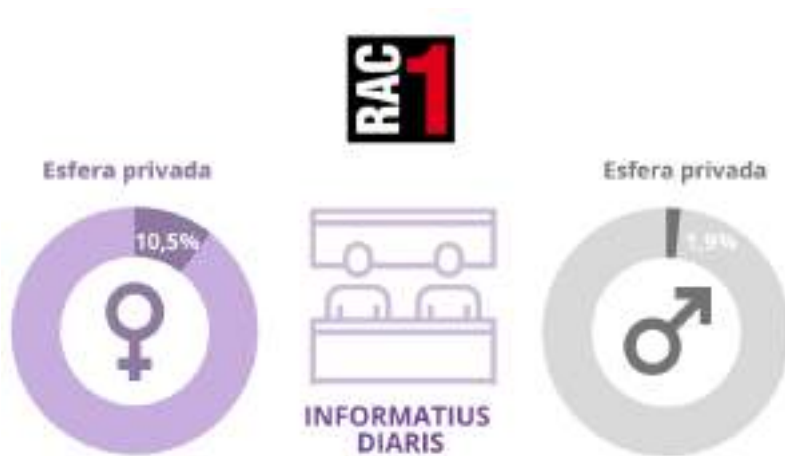
3. Gènere

En la programació i en la informació

A RAC1, la presència de les dones suposa una quarta part tant en el **conjunt de la programació** com en els seus **informatius diaris**. Es tracta de la proporció més baixa entre els mitjans generalistes analitzats, sobretot pel pes significatiu que tenen en aquest mitjà els continguts esportius, focalitzats en la pràctica esportiva dels homes.

D'altra banda, el 0,1% de les intervencions analitzades corresponen a persones que s'han definit com a no binàries.





Tot i que a RAC1 les intervencions amb **rols associats a l'esfera privada** són poc habituals, s'observa un tracte diferenciat per raó de gènere, ja que als homes únicament se'ls associa a aquest àmbit de manera testimonial.

En la representació de partits i institucions



Les dones que intervenen en representació de **partits i institucions** s'aproximen a la paritat als informatius diaris i en les entrevistes. Aquestes dades, que dupliquen gairebé la proporció que es registra en l'emissora privada de manera global, impliquen també una millora respecte del darrer quadrimestre analitzat, sobretot pel que fa a les entrevistes, que s'incrementen en 12 punts percentuals.

En la creació d'opinió

El percentatge de dones que participen en les **tertúlies** d'actualitat política i social de RAC1 se situa en el 40% del total, en la línia dels darrers quatre mesos del 2022.



4. Pluralisme informatiu

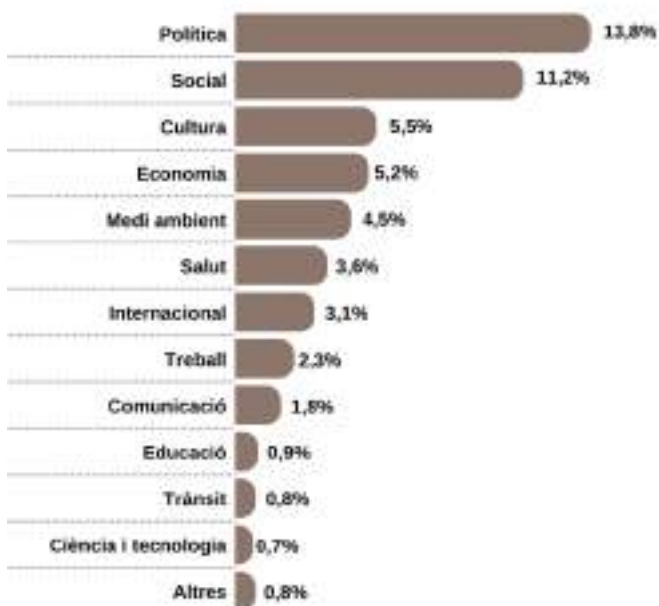
La **informació política** esdevé l'eix temàtic que, a banda dels esports, aglutina més temps durant el primer quadrimestre del 2023. En aquest període, les qüestions més abordades fan referència als fets derivats de la investigació judicial de les presumptes irregularitats en la contractació de la Institució de les Lletres Catalanes entre 2013 i 2018, a les eleccions municipals previstes per al 28M i, dins del marc de les violències masclistes, al debat que genera la Llei orgànica de garantia integral de la llibertat sexual. És precisament el conjunt de notícies sobre les violències contra les dones l'ítem que de manera individual aplega més temps de notícia en l'emissora.

En l'altre àmbit que destaca per temps a RAC1, el **social**, els temes més recurrents al·ludeixen a la sinistralitat a les carreteres, les dificultats per accedir a l'habitatge o la violència envers el col·lectiu LGTBIQ+.

D'altra banda, la informació sobre el conflicte bèl·lic a Ucraïna, que al llarg del 2022 va esdevenir l'ítem amb més pes, se situa durant els primers mesos del 2023 en un pla més secundari. Així, obté un nivell percentual similar al d'altres qüestions, com la situació de sequera, que és el primer tema per temps dins de l'**àmbit mediambiental**, o els festivals de música i cinema, que destaquen entre les peces de l'**eix cultural**.

Els **esports** tornen a aglutinar la proporció de temps més elevada a RAC1, amb el 40,8% del total.

Àmbits temàtics



Ítems informatius principals



Ítems informatius principals

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Violències masclistes	9,4
	• <i>Debat sobre iniciatives legislatives entorn de les violències masclistes</i>	5,3
	• <i>Casos de violència física o sexual contra dones</i>	2,4
	• <i>Actes reivindicatius del 8M i altres actes de sensibilització i denúncia de les violències masclistes</i>	0,3
	• <i>Altres informacions relacionades amb les violències masclistes</i>	1,4
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	3,9
	• <i>Crisi energètica i conseqüències econòmiques del conflicte bèl·lic a Ucraïna</i>	2,1
	• <i>Crisi política i conflicte bèl·lic a Ucraïna</i>	1,8
	Situació de sequera a Catalunya	3,6
	Casos de presumpta corrupció política	3,5
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	3,3
	Informacions amb vista a la celebració de les eleccions municipals a Catalunya 2023	2,8
	Pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2023	2,4
	Incendis forestals	2,2
	Derogació del delictes de sedició i reforma del delictes de malversació al Codi penal	1,8
	Pandèmia de Covid-19	1,7
	Terratrèmols a Turquia i Síria (febrer del 2023)	1,6
	Cimera hispanofrancesa a Barcelona (gener del 2023)	1,4
	Accés a l'habitatge	1,4
	Debat entorn de la immunitat de Carles Puigdemont, Toni Comín i Clara Ponsatí com a representants del Parlament Europeu	1,4
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,3
	Presumpte espionatge a representants polítics mitjançant el programa informàtic Pegasus	1,1
	Vagues i protestes del sector sanitari públic a Catalunya	1,0
	Informacions relacionades amb l'anomenada <i>operació Catalunya</i>	1,0
	Diada de Sant Jordi 2023	1,0
	Altres informacions	54,1
	Total	100

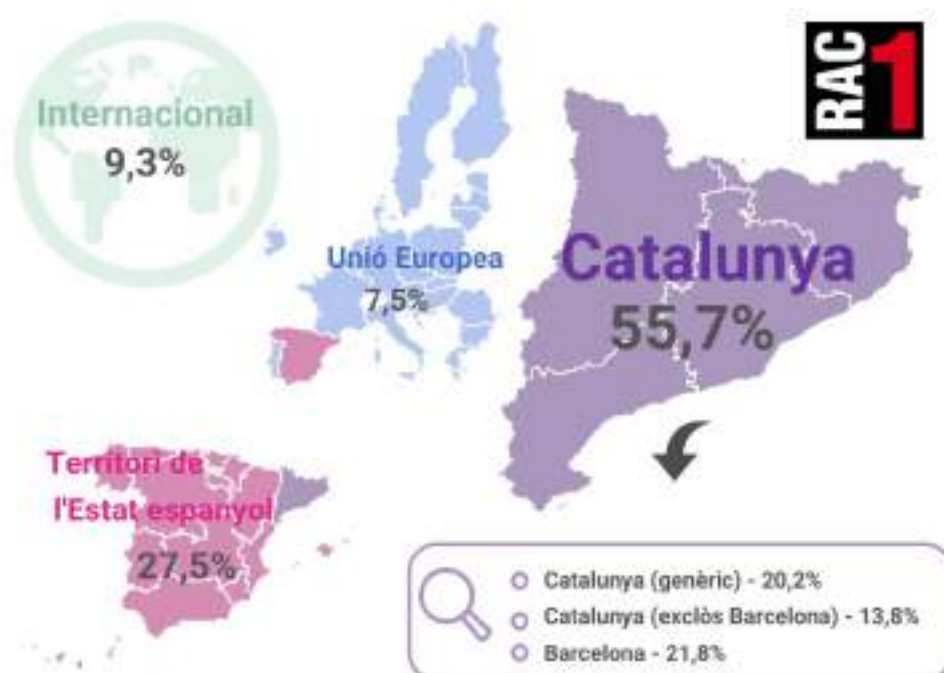
5. Pluralisme territorial

Després que durant l'últim quadrimestre la celebració de la Copa del Món de la FIFA disputada a Qatar comportés un augment del temps informatiu dedicat a l'actualitat que al·ludeix a la **Unió Europea i la resta del món** –superant una quart part del temps en total–, la distribució territorial de la informació de RAC1 retorna a dades molt similars a les del penúltim quadrimestre analitzat.

Així, l'àmbit de **Catalunya** torna a acaparar més de la meitat del temps de notícia dels informatius diaris de RAC1, considerant tant les referències genèriques al conjunt del territori i les centrades a la ciutat de Barcelona (amb temps similars) com les que se circumscriuen a altres punts de la resta del territori (aquest quadrimestre menys recurrents).

En un segon estadi, les informacions de l'àmbit del **territori de l'Estat espanyol** sumen al voltant d'una quarta part de la totalitat del temps, amb un gran protagonisme del debat entorn de la reforma de la Llei orgànica de garantia integral de la llibertat sexual, també coneguda com a *lleí del només sí és sí*, que concerneix el conjunt de l'Estat.

Després del Mundial de Qatar, i en un context de menys atenció sobre la guerra a Ucraïna, les notícies de l'esfera **internacional** disminueixen a la ràdio privada respecte de períodes en anteriors i se situen en la proporció més baixa del darrer any.



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

Els informatius principals de l'emissora de ràdio generalista del Grup Godó (RAC1 *migdia* i *No ho sé*) donen veu a 28 agrupacions polítiques diferents, majoritàriament forces polítiques (16). Mentre, en el format d'entrevistes, el nombre d'agrupacions diferents es redueix a 12, 7 de les quals són veus de partit.

Agrupació	% temps de paraula	% entrevistes ¹² (N=65)
Govern de Catalunya	25,1	33,8
Govern de l'Estat	20,3	4,6
JUNTSxCAT+Demòcrates de Catalunya	10,0	12,3
• JUNTSxCAT	9,9	12,3
• Demòcrates de Catalunya	0,2	
PSC+PSOE	8,8	6,2
• PSC	6,5	6,2
• PSOE	2,3	
PPC+PP	6,4	1,5
• PP	5,4	
• PPC	1,0	1,5
ERC	6,1	10,8
CAT EN COMÚ+Podemos	5,3	3,1
• Podemos	2,7	1,5
• CAT EN COMÚ	2,6	1,5
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	4,6	4,6
Govern de les adm. locals catalanes	2,9	18,5
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	2,5	
VOX	2,0	
Organismes de la Unió Europea	1,8	
CUP	1,5	
C's	0,7	
Òrgans de govern de l'adm. de justícia	0,6	
PDECAT	0,3	1,5
EH Bildu	0,2	
Guanyem Badalona en Comú	0,1	
Altres institucions de la Generalitat	0,1	
Corona	0,1	
Altres actors polítics sense adscripció	0,1	
Adelante Andalucía	0,1	1,5
Valents	0,1	
Más País	0,1	
Govern de les adm. locals no catalanes	0,1	1,5
Más Madrid	0,1	
Corts Generals	0,1	
Tot per Terrassa	0,03	
TOTAL	100	100



¹² Segons dades aportades per RAC1.

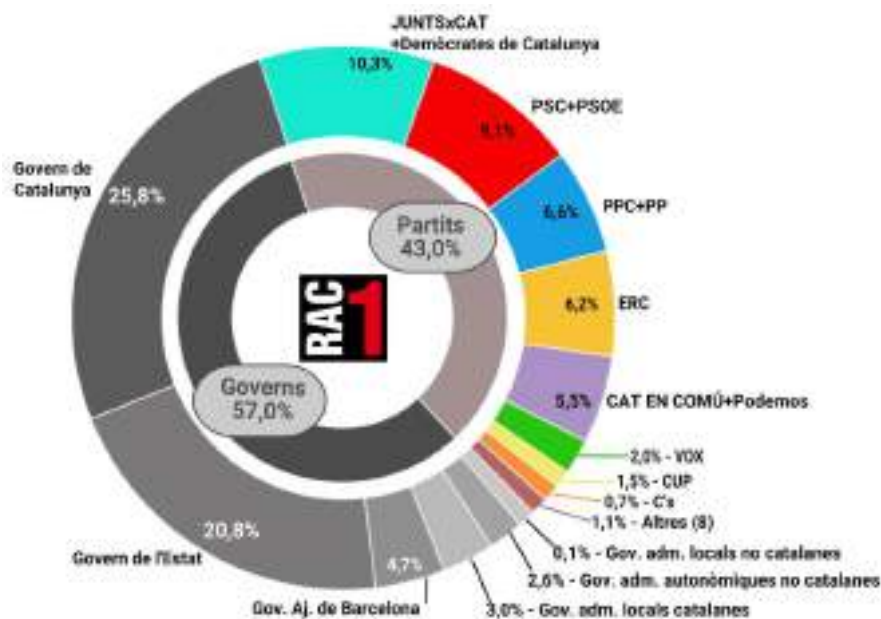
La presència governamental a RAC1 és, igual que en períodes precedents, clarament majoritària, tant als informatius diaris com en les entrevistes. Aquest quadrimestre, però, aquest predomini cal considerar-lo en una agenda informativa en què l'emissora de ràdio atribueix un gran protagonisme a temes com la reforma de la Llei orgànica de garantia integral de la llibertat sexual, les conseqüències de la guerra a Ucraïna o la sequera.

En paral·lel, els partits intervenen sobretot en relació amb la llei de *només sí és sí*, el debat pressupostari a Catalunya, les derivades del judici a la presidenta del Parlament o la proximitat de les eleccions municipals, d'entre els més abordats per RAC1.

En aquest context, les 8 **forces polítiques** amb representació parlamentària disposen de temps de paraula en els informatius principals de RAC1 i, d'aquestes, 5 també són entrevistades a l'emissora privada.

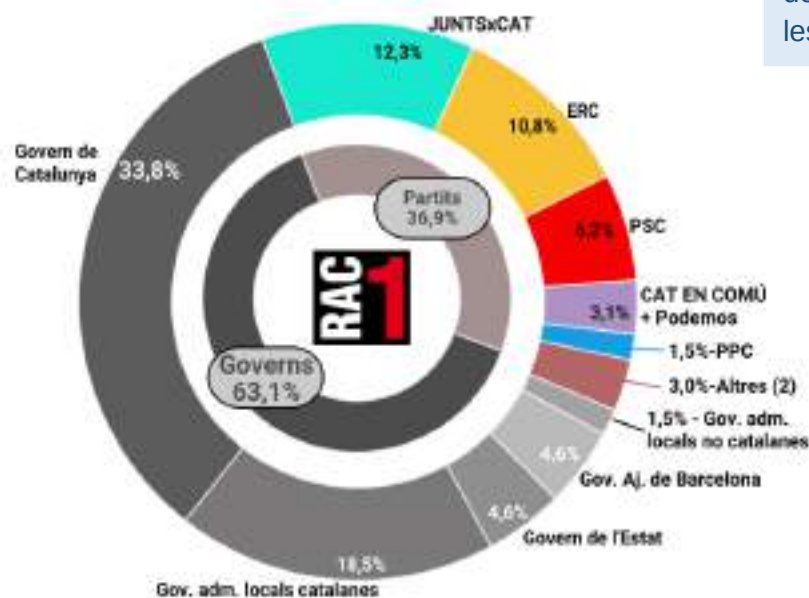
Els espais de JUNTSxCAT+Demòcrates de Catalunya i de PSC+PSOE són els que sumen més temps de paraula en els informatius, separats per poc més d'un punt percentual. A continuació, i dins d'un interval també d'un punt entre ells, se situen PPC+PP, ERC i CAT EN COMÚ+Podemos. D'altra banda, i pel que fa a les entrevistes, JUNTSxCAT i ERC en protagonitzen un nombre similar.

Informatius diaris



La presència agregada dels **governos** supera amb escreix, com sol ser habitual a RAC1 (i també a Catalunya Ràdio), la dels **partits polítics**.

Entrevistes



La prevalença dels executius es constata tant en els informatius com, de manera més acusada encara, en les entrevistes.

Informatius diaris



L'atenció informativa que RAC1 dedica als pròxims comicis municipals a Catalunya –és el mitjà d'àmbit català que hi dedica una proporció de temps més alta– es tradueix en el fet que un 12,8% de les veus polítiques comptabilitzades a la ràdio privada siguin de candidats i candidates.

A banda d'aquesta peculiaritat, la representació del **món polític local** en sentit estricte (governos i grups de l'oposició) es manté en proporcions similars al quadrimestre anterior en els informatius diaris, que se centren majoritàriament en l'Ajuntament de Barcelona, i es multiplica per 2,5 en el cas d'entrevistes, la gran majoria de les quals es realitzen a representants de corporacions locals de diferents punts del territori.

En la distribució entre governos i oposició, l'executiu de Barcelona disposa del 90% del temps de paraula i el 100% de les entrevistes. La resta d'ens locals només registren temps de paraula i entrevistes dels governos.

Entrevistes



La creació d'opinió ¹³

Tertúlies

RAC1 ofereix un total de 170 tertúlies sobre actualitat política i social, algunes de diàries als programes *El món a RAC1* (84) i *No ho sé* (52), i d'altres durant el cap de setmana, al *Via lliure* (34). En total, aquestes tertúlies donen veu a 65 persones diferents.



¹³ Vegeu [l'annex](#).

7. Monogràfic de cultura

La presència de continguts culturals en la programació

En una programació que no inclou de manera regular emissions de programes específicament culturals, **el temps que dedica RAC1 als continguts culturals se situa en el 12,6%** i s'ubiquen de manera transversal i majoritàriament en espais d'entreteniment (com *Vostè primer*) o d'altres que combinen l'entreteniment i la informació (*El món a RAC1*, *Versió RAC1*, *Islàndia*, *Via lliure*, *La primera pedra*, etc.).

Dins d'aquests programes, **les veus del món de la cultura que hi apareixen representen el 32,3% del total de veus en la programació que es materialitzen en entrevistes**, i corresponen, en gairebé el 90% dels casos, a **persones creadores**, sobretot de disciplines com la música, la literatura i el teatre.

En aquest context, **la programació exclusivament cultural es localitza en espais d'emissió única** que s'ofereixen durant la interrupció de la programació regular la primera setmana de l'any, o bé al voltant de les dates de celebració d'un esdeveniment concret, com les retransmissions dels premis Goya o dels Oscar. L'abril, amb un percentatge similar al del gener, és l'altre període on es concentren més els continguts culturals, en aquest cas per l'atenció que es dispensa a la Diada de Sant Jordi.

La presència de les dones de l'esfera cultural queda lluny del 50% en assolir tan sols un 33,3% de les intervencions totals. Només en àrees multidisciplinàries o en activitats socialment feminitzades com la dansa se'n supera la meitat. A més, en la representació de la creació cultural, que com s'ha apuntat és la més freqüent, les dones només suposen el 29,3% del total.

A RAC1, **el percentatge de continguts de cultura catalana se situa en el 6,1% del conjunt de la programació** (menys de la meitat, el 48,1%, del total sobre cultura).

Entre les veus de la creació, en canvi, la cultura catalana és el 93,3% i la llengua d'expressió cultural més utilitzada és el català (67,2%). Només en el camp del cinema i l'audiovisual, el castellà (55,6% de les veus) hi apareix més com a llengua de creació de la cultura catalana que el català (44,4%).





Evolució mensual de la programació amb continguts de cultura



Programes sense periodicitat determinada



Música RAC105

Emissió en connexió amb l'emissora musical de l'especial Cap d'any



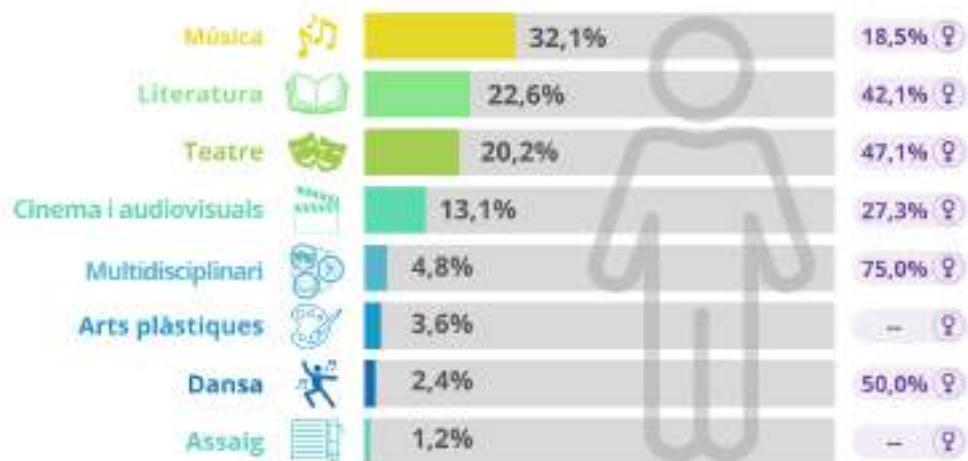
Actes de lliurament de premis

Retransmissió d'actes (per exemple, la cerimònia dels Oscar a *Els Òscar* o RACT)

• Veus de la cultura



• Veus segons les disciplines culturals



• Veus de la creació per referència cultural



Cultura catalana

93,3%

28,6% ♀



Cultures de la resta de territoris de l'Estat

2,7%

50,0% ♀

Cultures llatinoamericanes

2,7%

-- ♀

Cultures europees

1,3%

100% ♀

Llengua d'expressió de la cultura catalana

67,2% Català

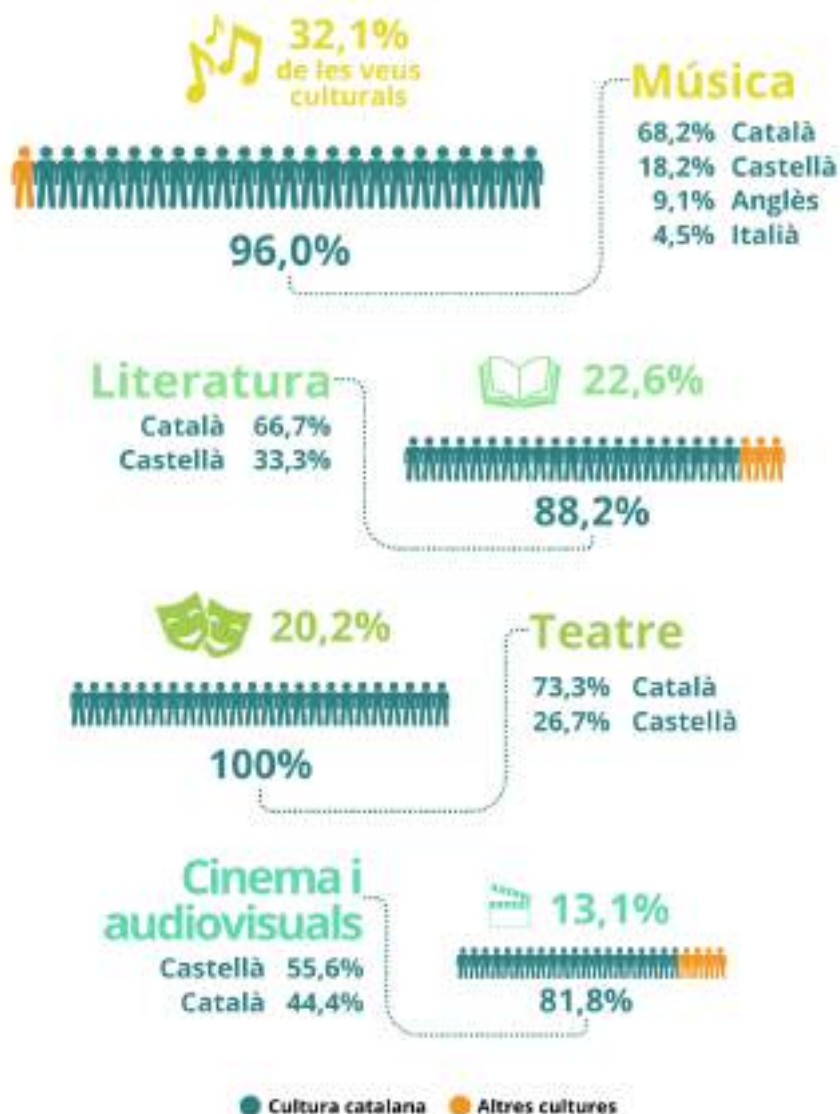
28,1% Castellà

3,1% Anglès

1,6% Italià



Veus de la creació cultural. Llengua d'expressió de la cultura catalana per disciplina



La informació cultural

L'atenció informativa de RAC1 als continguts culturals se situa en el 5,4% i se circumscriu, gairebé tota, als dos informatius principals que emet l'emissora, *RAC1 migdia* i *No ho sé*, que acostumen a dedicar els seus minuts finals a aquest vessant de l'actualitat.

La distribució temàtica dels continguts culturals en els informatius diaris de RAC1 **es caracteritza per igualar la presència d'informacions que donen a conèixer la creació artística (39,1%),** com la difusió de novetats, ressenyes de llibres, concerts o representacions escèniques, etc., **i de peces que aborden la celebració d'esdeveniments culturals (38,4%).** També destaca el fet que 1 de cada 10 minuts dedicats a la cultura (el 10,2% del total) es parli en termes de consum.

La informació cultural a RAC1 pivota fonamentalment sobre tres disciplines, que concentren de manera conjunta el 90% dels continguts analitzats. **La música representa l'eix principal, amb el 42,3% del temps,** mentre que el cinema i l'audiovisual (24,2%) d'una banda, i la literatura (21,6%) de l'altra, ocupen un espai similar.

A diferència del que succeeix en la globalitat dels continguts culturals que ofereix l'emissora, **les informacions que difonen la cultura catalana predominen sobre la resta (67,3% del total)** i, quan aquestes notícies tenen un component lingüístic, **l'expressió en llengua catalana és la que preval (72,9%).** Quant a la resta de referències culturals sobre les quals s'informa hi tenen un pes específic les cultures nord-americanes (21,1%), molt per sobre de l'atenció que reben les cultures europees (7,4%).

En el cas de la música, la disciplina a la qual es dedica més temps, el 56,1% del temps comptabilitzat es refereix a música catalana i quan aquesta és cantada, el 83,3% del temps es representa en català. D'aquesta manera, **la música catalana i en català suposa prop de la meitat del temps total dedicat a aquesta disciplina (46,7%)** (vegeu la figura *Llengua d'expressió de la cultura catalana per disciplines*).

La cultura catalana també és la referència que suma més temps (62,4%) en les informacions que tracten de cinema i audiovisual, si bé en aquest cas la creació només en llengua catalana suposa el 17,8%.

En la literatura i el teatre, gairebé tots els continguts s'ocupen de cultura catalana i s'utilitza el català com a llengua de creació en la major part dels casos.



Temps de notícia



• Continguts culturals en la informació



• Temes

Esdeveniments culturals
38,4%

Creació cultural
39,1%

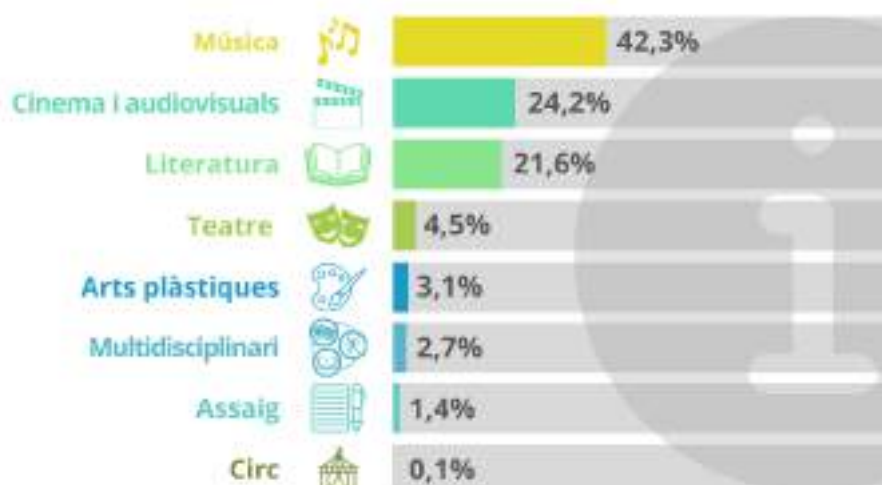


Consum cultural
10,2%

Trajectòries i efemèrides
9,0%

Altres
3,2%

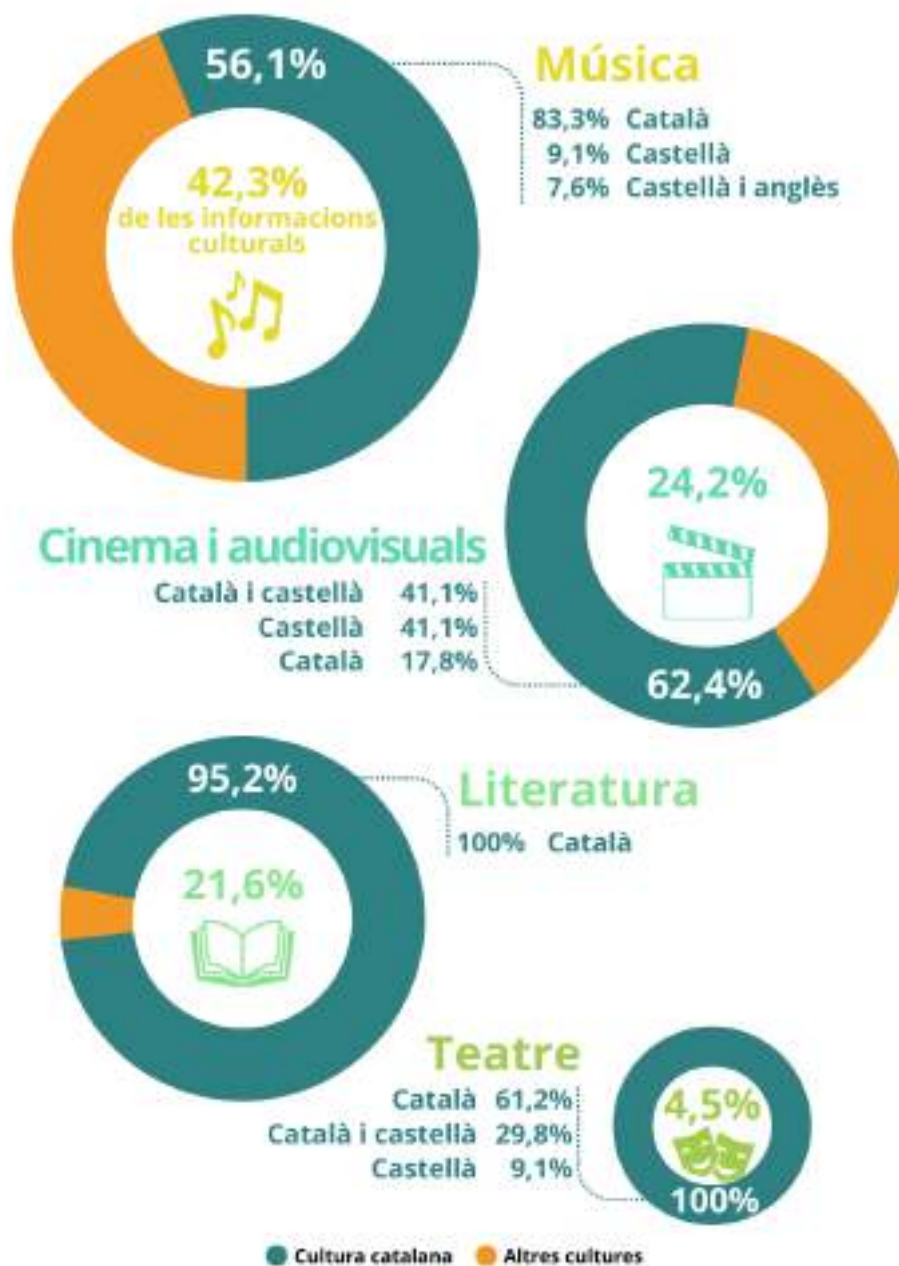
• Disciplines



• Informacions segons la referència cultural



Llengua d'expressió de la cultura catalana per disciplines



Els continguts culturals. Presència i diversitat en les emissions



Quina és la presència dels continguts culturals a la programació?

Gairebé el 20% dels continguts emesos pels mitjans de la CCMA són continguts culturals (el 19,4% a TV3, el 18,7% a Catalunya Ràdio i el 22,9% al 33).

Als altres mitjans generalistes d'àmbit català, la cultura representa el 14,9% a TVE Catalunya i el 12,6% a RAC1.

La televisió de la ciutat de Barcelona, centrada en continguts locals, destina a la cultura gairebé una tercera part del temps de programes (el 32,1%).

A TV3, la major part dels continguts culturals (62,6% de temps) s'ubiquen en espais d'entreteniment, principalment espais musicals d'emissió regular, molts dels quals s'emeten de matinada. El temps restant correspon, gairebé tot, al seguiment de l'actualitat cultural en programes informatius (34,8%), tant magazins com telenotícies.

Al 33, el canal que la CCMA defineix com de "la descoberta, el coneixement, la innovació, el debat d'idees i la projecció de la cultura", la major part dels continguts culturals correspon a programes divulgatius (75,2%). També s'hi emeten, de manera ocasional, algunes representacions teatrals i concerts.

El gruix dels continguts culturals a TVE Catalunya correspon a la informació (78,8%), tant mitjançant un espai diari dedicat específicament a l'actualitat cultural com en magazins d'actualitat general i en teleinformatius.

A les dues emissores de ràdio, Catalunya Ràdio i RAC1, els temes culturals s'aborden principalment en espais d'entreteniment (el 41,7% i el 75,2%, respectivament) i, tot i que menys, en programes informatius, com els noticiaris, o que combinen informació i entreteniment, com els magazins de matí i de tarda. En el cas de Catalunya Ràdio també s'hi programen musicals de manera habitual, sobretot entre divendres i diumenge, de matinada.

Betevé, en què la gran majoria de la cultura s'aborda des de la informació (81,8%) i se singularitza per un enfocament local, dedica un espai fix cada tarda laborable a l'actualitat cultural de Barcelona i emet alguns esdeveniments culturals que tenen lloc a la ciutat.

Quant als dos canals de la CCMA especialitzats en esport i en programació infantil, la presència de la cultura, en els termes definits en aquest informe és molt més baixa: el 0,3% a Esport3 i l'1,3% a SX3. En el cas del canal infantil, cal tenir present que no es computa el temps dedicat a la ficció, principal gènere emès.

Així, doncs, la transversalitat és una de les característiques principals dels continguts culturals que s'emeten als mitjans generalistes d'àmbit català: la majoria dels continguts culturals no s'emmarquen en espais especialitzats, sinó que apareixen integrats en altres formats.

D'altra banda, els pocs espais especialitzats en cultura que s'ofereixen, es programen sovint en horaris de poca audiència. Per contra, la presència d'informació cultural en els informatius diaris de cada mitjà implica l'assoliment d'un impacte més elevat.

En aquest sentit, l'espai de la cultura en els informatius diaris suposa entorn del 10% del temps en els mitjans de la CCMA (8,7% a TV3 i 10,4% a Catalunya Ràdio), el 5,4% tant a TVE Catalunya com a RAC1, i el 6,3% a la televisió local de Barcelona.

Tots els mitjans analitzats dediquen a l'actualitat cultural un espai fix en els seus informatius diaris, que pivota, en gran manera, sobre la creació, si bé aquesta aproximació es concreta de manera diversa.

Així, els mitjans de la CCMA, TV3 i Catalunya Ràdio, posen el focus de forma majoritària en la creació cultural (al voltant del 60% del temps de notícia), apropant a l'audiència les novetats del sector a través de cròniques de concerts, ressenyes de llibres, pel·lícules i obres de teatre, etc.

Els informatius diaris de TVE Catalunya i de RAC1, per la seva banda, tendeixen a igualar el volum d'informacions focalitzades en la creació i aquelles que reporten grans esdeveniments culturals i, per tant, fan un tractament més genèric de les obres de què informen (totes dues temàtiques sumen entorn del 45% del temps de notícia cada una a la televisió i gairebé el 40% a la ràdio).

A TVE Catalunya hi destaca, a més, l'atenció informativa que es dedica a esdeveniments organitzats per la mateixa Corporació RTVE, com ara el Benidorm Fest o els Premis Sant Jordi de Cinematografia, que atorga RNE.

I en el cas de betevé, si bé l'eix temàtic principal de la informació és la creació cultural (40,9% del total), la rellevància informativa que s'atorga a la celebració de la Diada de Sant Jordi a la ciutat fa que es registri prop d'un 10% d'informacions centrades en el consum, sobretot al voltant d'aquesta jornada festiva.

Durant el primer quadrimestre del 2023, tant la televisió com la ràdio generalistes de la CCMA presenten un màxim de continguts culturals a l'abril, pel focus especial que es posa en la Diada de Sant Jordi (21,7% TV3 i 21,0% Catalunya Ràdio, 2,3 punts més que la mitjana en tots dos casos).

A la resta de mitjans analitzats, en canvi, l'impacte d'aquesta celebració en la distribució dels continguts culturals per mesos és més limitat i se circumscriu, sobretot, als informatius diaris.

Qui parla de cultura?

Les veus de la cultura representen entorn del 30% de les comptabilitzades en la programació radiofònica (32,3% a RAC1 i 28,2% a Catalunya Ràdio), al voltant del 25% a la televisió local de Barcelona (26,2%) i al 33 (25,5%), i se situen sobre el 20% a les televisions generalistes (21,3% a TVE Catalunya i 20,3% a TV3).

Entre aquestes veus de la cultura, els creadors i creadores concentren gairebé el 90% de les intervencions als mitjans d'àmbit català i al voltant del 70% en el cas de la televisió local betevé.

Més enllà d'aquesta característica comuna, s'observen algunes peculiaritats segons el mitjà: TV3 situa les veus polítiques amb responsabilitats en cultura com les següents en nombre d'intervencions (4,7%); el 33 i TVE Catalunya hi posicionen professionals del periodisme i la crítica cultural, que també aporten un coneixement específic (5,7% i 6,6%, respectivament); les dues emissores de ràdio ubiquen, en segon lloc, representants de les indústries culturals (8,2% a Catalunya Ràdio i 6,0% a RAC1). I betevé, amb una aproximació a la cultura més en clau local, registra gairebé un 12% de veus relacionades amb la gestió de béns i equipaments culturals.

Les dones suposen entorn de la meitat de les veus de la cultura a la majoria de mitjans analitzats (53,1% a Catalunya Ràdio, 47,9% a TV3, 46,7% a TVE Catalunya i 46,2% a betevé), però tan sols sumen una tercera part de les intervencions totals al 33 (35,8%) i a RAC1 (33,3%).

La presència relativa de dones dins de l'àmbit de la cultura és superior, quantitativament, a la que es registra globalment a tots els mitjans generalistes, on en cap cas se supera el 42% del total (vegeu l'epígraf "Gènere" de cada mitjà). En concret, l'increment respecte del percentatge de dones és de 6 punts a TV3, de 7-8 punts tant a TVE Catalunya com a RAC1, de gairebé 11 punts a betevé i pràcticament de 16 a Catalunya Ràdio.

No obstant això, persisteixen alguns biaixos de gènere en termes de representació, fins i tot en aquells mitjans on les xifres de dones i homes són similars.

Així, en la comparativa dones-homes per disciplina, la majoria dels mitjans analitzats mostren un percentatge molt majoritari de dones en l'àmbit de la dansa, que contribueix

a reforçar l'estereotip social (57,1% de dones a betevé, 71,4% a TV3 i 100% tant al 33 com a Catalunya Ràdio).

Quant al paper que desenvolupen en el món de la cultura, les dones són molt minoritàries en l'àmbit de la gestió cultural a TV3 (25%), TVE Catalunya (25%) i RAC1 (sense presència).

Hi ha diferències entre les disciplines culturals?

La música és la disciplina cultural que compta amb més veus a TV3 (26,8%), a betevé (29,8%) i a RAC1 (32,1%) i la que suma més temps d'informació cultural a tots els mitjans que n'emeten (entorn del 40% als mitjans d'àmbit català i el 33,4% a la televisió local de Barcelona).

Més enllà de la música, **el cinema i l'audiovisual, i la literatura son les altres dues disciplines més presents als mitjans d'àmbit català**, un fet que guarda relació amb la coincidència en el primer quadrimestre de l'any d'alguns dels principals guardons i festivals de cinema tant en l'àmbit més pròxim (premis Gaudí i premis Goya) com en l'esfera internacional (premis Oscar, Berlinale etc.), d'una banda, i de la celebració del Dia del Llibre, de l'altra.

Així, la **literatura és la disciplina que aporta més veus culturals a la graella del 33 (32,1% de les intervencions) i de Catalunya Radio (30,6%), i el cinema i l'audiovisual, la que apareix més representada a TVE Catalunya (34%).** I pel que fa als informatius, **aquestes dues disciplines suposen entre el 15% i el 25% del temps de notícia a tots els mitjans d'àmbit català.**

Quant a betevé, on l'actualitat cultural de la ciutat té un pes específic en la configuració dels continguts culturals, el focus informatiu que es posa en la celebració del festival Llum BCN explicaria, en part, que les arts plàstiques ocupin gairebé la mateixa proporció de temps (12,4%) que el cinema i l'audiovisual (10,8%).

Quin és el pes de la cultura catalana dins dels continguts culturals?

El 16,7% del temps de programes a TV3 són continguts de cultura catalana, cosa que representa el 86,1% dels continguts culturals que emet aquest mitjà.

En el conjunt de les emissions del 33, la cultura catalana també és un 16% del total, la qual cosa equival al 70,4% dels continguts culturals que s'ofereixen en aquest canal.

A betevé, els continguts de cultura catalana suposen, d'igual manera, un 16,4% de la graella de programació, per bé que aquesta proporció, a la televisió local, correspon a la meitat dels continguts culturals emesos (51,2%).

Al seu torn, la cultura catalana és present en gairebé el 10% dels continguts emesos a Catalunya Ràdio (10,2%) i TVE Catalunya (9,3%), un percentatge que es tradueix en el 54,7% del temps de programes dedicat a la cultura a la ràdio pública i el 62,3% en el cas de la televisió.

Quant a RAC1, el 6,1% del temps de programació es concreta en continguts de cultura catalana, de manera que aquesta està present en menys de la meitat dels continguts culturals de la ràdio privada (48,1%).

Programació amb continguts de cultura catalana



Pel que fa als informatius diaris, el 61,3% del temps dedicat a la cultura a Catalunya Ràdio i el 59,7% a TV3 s'ocupa de la cultura catalana.

A la resta de mitjans, la proporció de temps que suposa la cultura catalana respecte del conjunt de notícies culturals se situa en el 63,9% a TVE Catalunya, el 67,3% a RAC1 i el 69,5% a la televisió local de Barcelona.

Per disciplines, però, la cultura catalana registra percentatges per sobre del 80% en les informacions sobre literatura i sobre teatre, mentre que, en música i en relació amb el cinema i l'audiovisual, les proporcions se situen en una franja que abasta entre el 40% i el 60%, en gairebé tots els casos.

D'altra banda, més del 90% de les veus de la creació que van intervenir en la programació de la majoria dels mitjans analitzats representen la cultura catalana: el 90,4% a betevé, el 90,9% a TV3, el 93,3% a RAC1 i el 97,6% a Catalunya Ràdio.

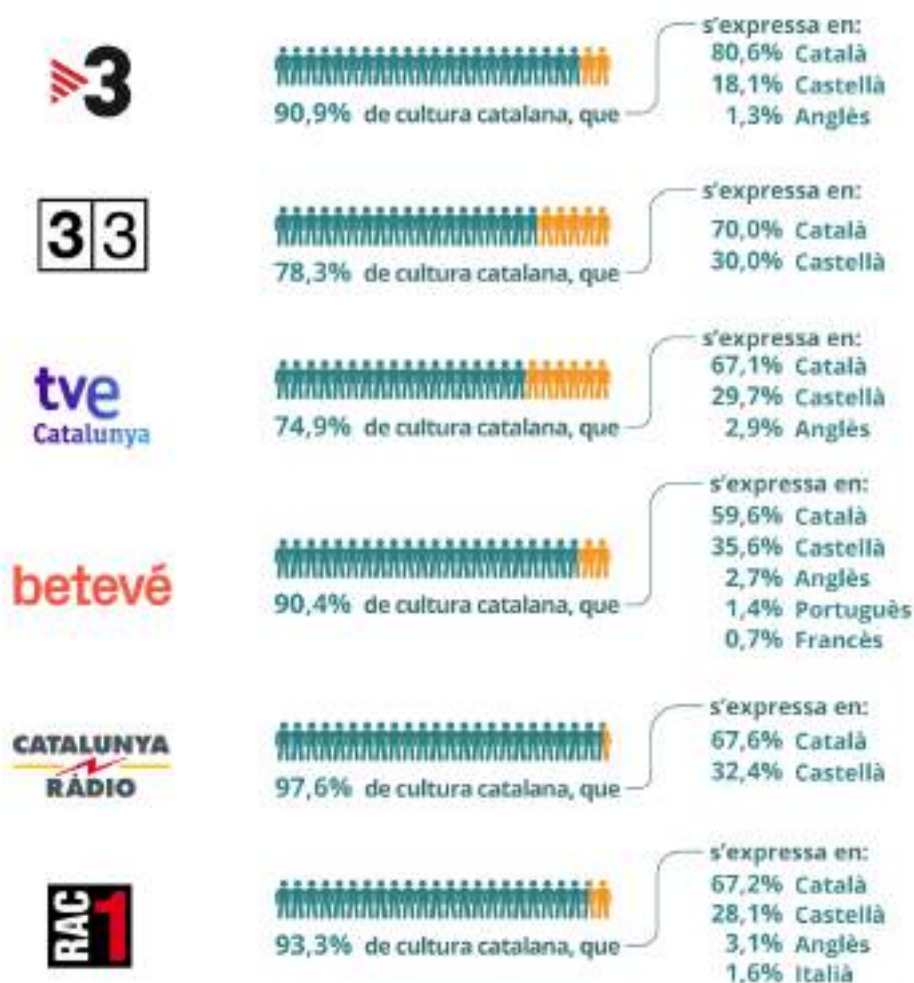
La catalana també és, tot i que en proporcions més baixes, la referència cultural més freqüent dels creadors i creadores al 33 (78,3%) i a TVE Catalunya (74,9%).

A més, aquest predomini de la cultura catalana es repeteix entre els creadors i creadores de totes les disciplines.

Quin paper hi té la llengua?

El català és la llengua d'expressió cultural del 80,6% de les intervencions de creadors i creadores a TV3 i el 59,6% a betevé, i se situa entorn del 70% en la resta de mitjans (el 70% al 33; 67,6% a Catalunya Ràdio; 67,4% a TVE Catalunya; 67,2% a RAC1).

Veus de la cultura catalana Llengua de la creació



Igualment, el català també és la llengua de creació més habitual en la majoria de les disciplines en què la llengua és el canal d'expressió. No obstant aquesta prevalença, en el camp del cinema i l'audiovisual és on el català ocupa un espai més reduït com a llengua de les creacions (58,7% de les intervencions a TVE Catalunya, 55,2% a betevé i 50% a Catalunya Ràdio) i, en alguns casos, se situa per darrere del castellà (33,3% a TV3, 44,4% a RAC1).

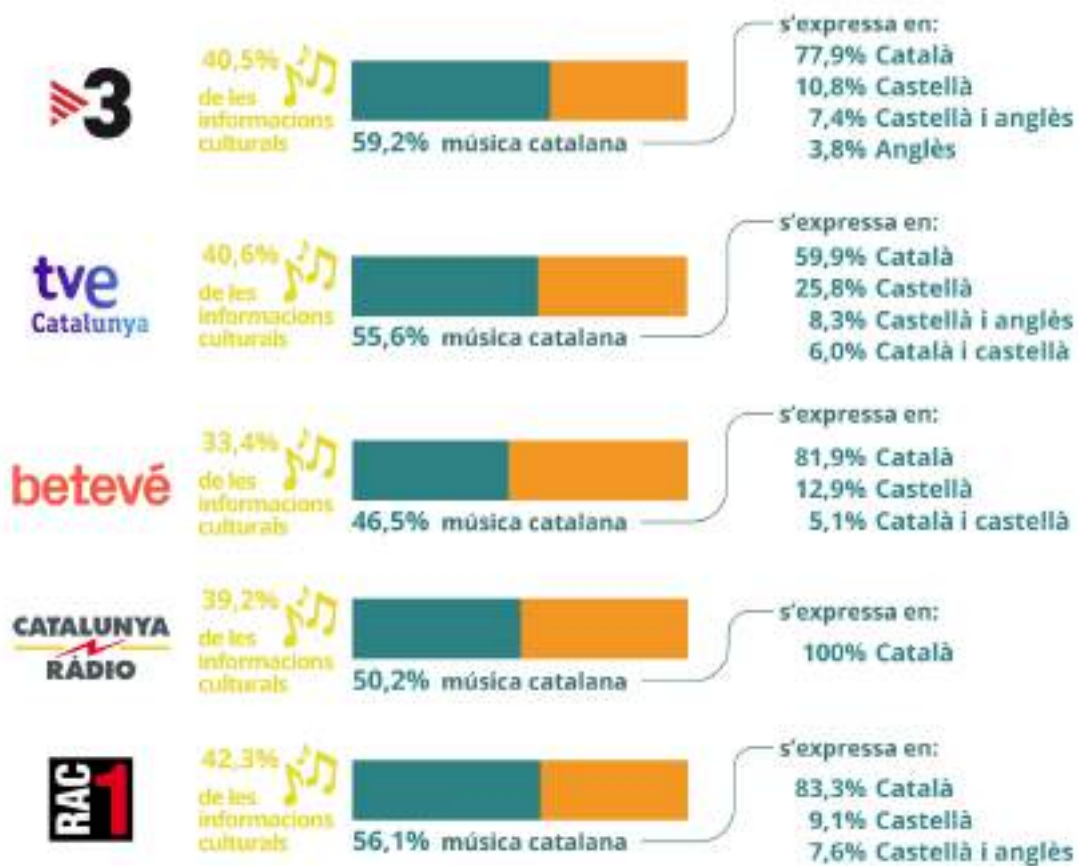
I, pel que fa a la informació cultural, quan aquesta té un component lingüístic associat, el català és la llengua d'expressió cultural de gairebé totes les notícies comptabilitzades a Catalunya Ràdio (98,7%), de prop del 90% de les emeses a betevé (88,5%) i a TV3 (86,8%) i d'entorn del 75%, tant a TVE Catalunya (76,3%) com a RAC1 (72,9%).

En el conjunt dels mitjans, i de manera molt generalitzada, la llengua de creació habitual de la cultura catalana en les diferents disciplines és el català. Tot i així, un 25,8% del temps dedicat a la música catalana en els informatius de TVE Catalunya i un 41,1% de les informacions sobre cinema i audiovisual català a RAC1 compta amb el castellà com a llengua única de la creació.

D'altra banda, quan intervenen en la programació creadors i creadores de música catalana, aquests expressen la seva creació en català en un 93,5% de les ocasions a TV3 i en el 80% de les intervencions a Catalunya Ràdio. A TVE Catalunya, el 33 i RAC1, la proporció que assolix el català com a llengua de la creació musical se situa entre el 62% i el 68%, aproximadament. I, a betevé, es constata la peculiaritat que el castellà (48,9%) registra un percentatge més elevat que el català (48,9%, davant el 42,2%).

I, quant a les informacions específiques sobre música cantada en català, representen gairebé la meitat del temps dedicat a aquesta disciplina en els informatius de les dues emissores de ràdio i de la televisió generalista de la CCMA (50,2% a Catalunya Ràdio, 46,7% a RAC1 i 46,1% a TV3). En el cas de betevé, l'espai que ocupa la música en català és del 38,1% i a TVE Catalunya, del 33,3%.

Llengua d'expressió de la música catalana en la informació



ANNEX



Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Els matins	Aznar Lluçà, Laura	Periodista i sociòloga	15
	Barbeta Sánchez, Jordi	Periodista	15
	Iglesias Turrión, Pablo	Polítolleg, investigador del centre IN3, adscrit de la UOC	14
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	14
	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	13
	González Muñoz, Sara	Periodista	13
	Molina Morales, Estefania	Periodista i politòloga	13
	Nebrera González, Montserrat	Advocada i professora de Dret Constitucional de la UIC	13
	Vera García, Esther	Directora del diari Ara	13
	Casas Manresa, Ferran	Subdirector del diari NacióDigital	11
	Espada Alfonso, Ferran	Director del diari Público	11
	Tardà Coma, Joan	Llicenciat en Filosofia i Lletres i exdiputat d'ERC al Congrés dels Diputats	11
	Tomàs Gironi, Neus	Directora adjunta del diari eldiario.es	11
	Tura Camafreita, Montserrat	Metgessa, escriptora i exconsellera de Justícia i Interior de la Generalitat de Catalunya	10
	Partal Montesinos, Vicent	Director de Vilaweb	9
	Sàlmon Cabello, Àlex	Periodista	9
	Cubero Lara, Alejandro	Periodista i politòleg	8
	Fernández Escobar, Carles	Periodista	8
	Gómez Marsol, Anna	Sotsdirectora del diari Segre	8
	Fernández Ramos, David	Periodista i exdiputat de la CUP al Parlament de Catalunya	7
	García, Lola	Directora adjunta del diari La Vanguardia	7
	Nieva Fenoll, Jordi	Catedràtic de Dret Processal de la UB	7
	García Pagán, Isabel	Subdirectora del diari La Vanguardia	6
	March Ledesma, Oriol	Cap de Política del diari NacióDigital	6
	Barroso Pallàs, Sílvia	Directora del diari El Món	5
	Cunillera Mestres, Teresa	Exdelegada del Govern de l'Estat a Catalunya	5
	Hatibi Zagmal, Míriam	Consultora en comunicació	5
	Monguilod Agustí, Carles	Advocat penalista	5
	Rigau Oliver, Irene	Psicòloga i exconsellera d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya	5
	Maluenda Martínez, Andrés	Advocat penalista	4
	Sàmpser Rodríguez, Miquel	Advocat i exconseller d'Interior de la Generalitat de Catalunya	4
	Batista Viladrich, Antoni	Periodista	3
	Martín Vidal, Albert	Periodista	3
	Paluzie Hernández, Elisenda	Catedràtica d'Economia de la UB i expresidenta de l'ANC	3
	Alsina Burgués, Victòria	Politòloga i investigadora	2
	Cuesta Zaragosí, Albert	Periodista especialista en noves tecnologies	2
	Puente Gómez de Segura, Arturo	Periodista	2
	Tulleuda Martínez, Raquel	Ginecòloga	2
	Angulo Valdearenas, Sílvia	Periodista	1
	Bassa Coll, Dolors	Mestra i exconsellera de Treball, Afers socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya	1
	Ciuró Buldó, Lourdes	Advocada i exconsellera de Justícia de la Generalitat de Catalunya	1
	Ekaizer Wolochianski, Ernesto	Periodista i escriptor	1
	França, João	Periodista	1
	López Canorea, Alejandro	Antropòleg i analista de política internacional	1
	Ojeda Caba, Júlia	Investigadora en crítica literària	1
	Orriols Galve, Lluís	Professor i vicedegà de Ciències Polítiques de la Universitat Carlos III	1

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Planta baixa	Ramis Laloux, Lluïa	Periodista i escriptora	17
	Amela Bonilla, Víctor Manuel	Periodista i escriptor	16
	Vila Redon, Maria	Advocada	16
	Carrasco Llovet, Lluís	Publicista	15
	Oranich Sologran, Magda	Advocada	15
	Vincent Rosanas, Frederic	Periodista	15
	Foguet Ferrer, Joan	Periodista	14
	Sánchez Miret, Cristina	Sociòloga i professora del Departament d'Empresa de la UdG	14
	Silva Alcalde, Josep Manel	Advocat i professor de Periodisme de la UAB	14
	Quadrado Mercadal, Susana	Redactora en cap del diari <i>La Vanguardia</i>	13
	Serra Carné, Joan	Redactor en cap del diari NacióDigital	13
	Vila Escarré, Eloi	Periodista	13
	Virgili Treig, Montse	Periodista	13
	Cubells Paví, Mariola	Periodista i crítica de televisió	12
	Martí Blanch, Josep	Periodista	12
	Márquez Daniel, Carlos	Periodista	10
	Mas Jolivet, Pere	Periodista	10
	Romagosa López, Marta	Periodista i escriptora	8
	Dedéu Pastor, Bernat	Filòsof i escriptor	7
	García García, Lola	Directora adjunta del diari <i>La Vanguardia</i>	7
	Martori Muntsant, Aida	Periodista i professora del departament Mitjans, Comunicacions i Cultura de la UAB	7
	Moldes, Aleix	Periodista	7
	Peinado Medina, Mònica	Periodista	7
	Graupera Garcia-Milà, Jordi	Periodista i doctor en Filosofia	6
	Llombart Anton, Jofre	Periodista	6
	Sierra Díaz, Enric	Director adjunt del diari <i>La Vanguardia</i>	6
	Melero Merino, Xavier	Advocat	5
	Villas Aribau, Santi	Director creatiu i de continguts de televisió	4
	Casqueiro Barreiro, Javier	Periodista	3
	Fina Ribó, Xavier	Filòsof i consultor cultural	3
	Punsí Lladó, Anna	Periodista	2
	Alfageme Casanova, Alba	Psicòloga	1
	Baquero Medina, Camilo	Periodista	1
	Queralt Jiménez, Joan Josep	Catedràtic de Dret Penal de la UB	1
Tot es mou	Polo Alonso, Ana	Polítologa	16
	Carol Pañella, Màrius	Periodista i escriptor	15
	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	12
	López Rueda, Rafael	Sociòleg	12
	Fernández Torné, Marina	Periodista	11
	Ribó Crusat, Núria	Periodista	11
	Panyella Ferreres, Jordi	Periodista i escriptor	10
	Solé Casadellà, Estel	Actriu i escriptora	10
	Cervantes García, Manel	Cap del Servei de Malalties Infeccioses de l'Hospital Parc Taulí	9
	Fallarás Sánchez, Cristina	Periodista i escriptora	9
	Niubó Claveria, Josep	Exmagistrat	9
	Aguilera Marcual, Gemma	Periodista	8
	Boho, Adriana	Estilista	8
	Cañadell Pascual, Rosa	Llicenciada en Psicologia i exportaveu d'USTEC-STES	8
	Manso Munné, Anna	Guionista i escriptora	8
	Palà Balanyà, Roger	Editor del diari El Crític	8
	Santassusagna Riu, Adrià	Periodista	8
	Juanhuix Gibert, Judith	Doctora en física i activista trans	7

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
	Julibert González, Joan	Periodista i professor de Comunicació de la UB	7
	Mascó Palau, Judit	Model i presentadora	7
	Montaner Santomà, Marta	Periodista	7
	Beni Uzabal, Elisa	Periodista	6
	Serra Carné, Joan	Redactor en cap del diari NacióDigital	6
	Lasalas Guasch, Marta	Periodista	5
	Manchón Macías, Manel	Director adjunt del diari Metrópoli Abierta	5
	Vilaró Sabaté, Bernat	Periodista	5
	Liñán López, Gemma	Periodista	4
	Mangues Sempere, Joan	Polítòleg	4
	Boza Rucosa, Anna	Advocada penalista	3
	Molinero Calero, Justo	Locutor de ràdio	3
	Carreres Martínez, Alba	Periodista	2
	Falgueras Febrer, Meritxell	Periodista i sommelier	2
	Rodón Casarramona, Toni	Doctor en Ciències Polítiques, professor de la UPF i la UOC i investigador de la London School of Economics	1
Total			869

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Més 324	Orriols Guiu, Núria	Periodista	16
	Queralt Jiménez, Joan Josep	Catedràtic de Dret Penal de la UB	15
	Álvaro Vidal, Francesc-Marc	Periodista	14
	Anguera de Sojo, Iva	Periodista	12
	Cabré Trias, Jordi	Periodista, advocat i escriptor	12
	Aguilera Vaqués, Mar	Professora de Dret Constitucional de la UB	11
	Comas Arnal, Eva	Periodista i escriptora	10
	Barrio López, Àstrid	Politòloga, professora de la Universitat de València i presidenta de Lliga Democràtica	9
	Gregori Borrell, Magda	Periodista, politòloga i redactora en cap de La Mira	9
	Vives Puig, Mireia	Advocada especialitzada en mediació de conflictes	9
	Voltas Poll, Eduard	Editor de la revista <i>Time Out</i>	9
	Clavaguera Llauredó, Joan Maria	Periodista i professor de Periodisme de la URL	8
	Simó Castelló, Anna	Filòloga i exconsellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya	8
	Vivas Esteve, Esther	Periodista, escriptora i sociòloga	8
	Antich Valero, José	Editor i director del diari <i>El Nacional</i>	7
	Burgaya Riera, Josep	Historiador, assagista i degà de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Uvic	7
	Gelonch Viladegut, Antoni	Advocat i escriptor	7
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions institucionals	7
	Manonelles Tarragó, Manuel	Professor associat de Relacions Internacionals a Blanquerna Universitat Ramon Llull	7
	Palou Loverdos, Jordi	Advocat especialitzat en mediació i resolució de conflictes	7
	Amat Fusté, Jordi	Editor d'El món de demà, escriptor i filòleg	6
	Comín Oliveres, Betona	Pedagoga	6
	Martí Marmol, Josep Lluís	Professor de Filosofia del Dret de la UPF	6
	Minoves Llucià, David	President de Centre Internacional Escarré per a les Minories Ètniques i les Nacions	6
	Surroca Albet, Bernat	Periodista i politòleg	5
	Batallé Prats, Iolanda	Periodista, editora, escriptora i directora de l'Institut Ramon Llull	4
	Esculies Serrat, Joan	Historiador	4
	Gimeno Pérez, Albert	Periodista	4
	Moreso Mateos, Josep Joan	Catedràtic de Filosofia del Dret de la UPF	4
	Alòs López, Marta	Espectora i exdiputada de CiU al Parlament de Catalunya	3
	Canosa Farran, Francesc	Director de la Mira	3
	González Vilalta, Arnau	Historiador i professor d'Història Moderna i Contemporània de la UAB	3
	Anton Morales, Aurora	Periodista i educadora	2
	Medina Juidías, Roger	Economista	2
	Antxustegi-Etxearte Atienza, Odei	Periodista	1
	Total		251

Persones que participen en tertúlies d'actualitat política. Gener-abril

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Aquí parlem	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	1
	Ferrer Junqué, Xavier	Economista i politòleg	1
	López Alegre, Joan	Historiador, escriptor, consultor en comunicació i professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	1
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	1
Cafè d'idees	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	15
	Nebrera González, Montserrat	Advocada i professora de Dret Constitucional de la UIC	14
	Simarro Contreras, Manuel	Periodista	14
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	10
	Sallés Fibla, Quico	Periodista	10
	Fernández Déu, Ricard	Periodista i advocat	9
	López Rueda, Rafael	Sociòleg	9
	Masreal Tuduri, Fidel	Periodista	9
	Fernández Escobar, Carles	Consultor en comunicació	8
	González Muñoz, Sara	Periodista	8
	Vera García, Esther	Directora del diari Ara	8
	De la Hoz Muñoz, Cristina	Periodista	7
	Irago Fernández, Rodolfo	Periodista	7
	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	6
	García Pagán, Isabel	Subdirectora del diari La Vanguardia	6
	Tomàs Gironi, Neus	Directora adjunta del diari eldiario.es	6
	Ellakuría Bastida, Iñaki	Delegat del diari El Mundo a Catalunya	5
	Manchón Macías, Manel	Director adjunt del diari Metròpoli Abierta	5
	Anguera de Sojo Labori, Iva	Periodista	3
	Cubero Lara, Àlex	Periodista i politòleg	3
	López Alegre, Joan	Historiador, escriptor, consultor en comunicació i professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	3
	Garrido Vaquer, Rafa	Cap de Política de l'Agència Catalana de Notícies	1
El vespre	Bolaño Gancedo, Toni	Periodista	16
	Sàlmon Cabello, Àlex	Periodista i director de tendenciashoy.com	16
	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	15
	Fernández Escobar, Carles	Periodista	14
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	13
	López Rueda, Rafael	Sociòleg	12
	Melero Merino, Xavier	Advocat	12
	Espada Alfonso, Ferran	Director del diari Público	11
	López Alegre, Joan	Historiador, escriptor, consultor en comunicació i professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	11
	Martí Blanch, Josep	Periodista	10
	Canals Ametller, Dolors	Professora de Dret Administratiu de la UdG	9
	Guillem Álvarez, Daniel	Periodista	9
	Vivas Esteve, Esther	Periodista, escriptora i sociòloga	9
	Barrio López, Àstrid	Politòloga, professora de la Universitat de València i presidenta de Lliga Democràtica	8
	Ellakuría Bastida, Iñaki	Delegat del diari El Mundo a Catalunya	8
	Lucas, Imma	Periodista	8
	Marín Otto, Enric	Periodista i professor de Comunicació de la UAB	8
	López Plana, Marc	Director d'Agenda Pública	7

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
	Surinyach, Jordi	Advocat	7
	Cabré Trias, Jordi	Periodista, advocat i escriptor	6
	Simó Castelló, Anna	Filòloga i exconsellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya	6
	Vila Redon, Maria	Advocada	5
	Valero Hermosilla, Juan Carlos	Periodista	4
	Garrido Vaquer, Rafa	Cap de Política de l'Agència Catalana de Notícies	3
	Fina Ribó, Xavier	Filòsof i consultor cultural	1
	Guiu Ribé, Gerard	Advocat i periodista	1
	Total		399

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Bàsics	Palà Balanyà, Roger	Editor del diari El Crític	8
	Ortas Serrano, Albert	Periodista	8
	Vivas Esteve, Esther	Periodista, escriptora i sociòloga	8
	Fernández Díaz, Alberto	Exregidor del PPC a l'Ajuntament de Barcelona	8
	Turró Sol, Carla	Subdirectora del diari ARA	7
	Sierra Díaz, Enric	Director adjunt del diari <i>La Vanguardia</i>	7
	Barroso Pallàs, Sílvia	Directora del diari El Món	7
	Gimeno Pérez, Albert	Periodista	6
	Pin Ferrando, Gala	Activista veïnal	5
	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	5
	Martínez Pauné, Meritxell	Periodista i coordinadora del Gran Barcelona d' <i>El Periódico</i>	5
	Cobo, David	Periodista	5
	Aguilera Marcual, Gemma	Periodista	5
	Baquero Medina, Camilo	Periodista	4
	Boza Rucosa, Anna	Advocada penalista	4
	Colomé Garcia, Gabriel	Polítolèg i professor de Ciència Política de la UAB	4
	Fina Ribó, Xavier	Filòsof i consultor cultural	4
	Lucas Giralt, Manel	Periodista, guionista i humorista	4
	Mulleras Vinzia, Javier	Economista	4
	Lucas, Imma	Periodista	3
	Martori Muntsant, Aida	Periodista i professora del departament Mitjans, Comunicacions i Cultura de la UAB	3
	Forn Chiariello, Joaquim	Advocat i exconseller d'Interior de la Generalitat de Catalunya	3
	Camats Luis, Dolors	Consultora en economia social	2
	Angulo Aroca, Sílvia	Periodista, guionista i humorista	1
	Total		120

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
El matí de Catalunya Ràdio	Tapia Díaz, Tània	Periodista	17
	Mejías Sánchez, Carina	Advocada i exdiputada de C's al Parlament de Catalunya	16
	Tardà Coma, Joan	Llicenciat en Filosofia i Lletres i exdiputat d'ERC al Congrés dels Diputats	15
	Casas Manresa, Ferran	Subdirector del diari NacióDigital	15
	González Muñoz, Sara	Periodista	15
	Sàlmon Cabello, Àlex	Periodista i director de tendenciashoy.com	15
	Bolaño Gancedo, Toni	Periodista	14
	Carnes Ayats, Jordi William	Polítòleg i exdiputat del PSC al Parlament de Catalunya	14
	Foguet Ferrer, Joan	Periodista	14
	Guardans Cambó, Ignasi	Advocat, exdiputat de CiU al Parlament de Catalunya i professor adjunt a SciencesPo de París	14
	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	13
	Barbeta Sánchez, Jordi	Periodista	13
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	13
	Aznar Llucià, Laura	Periodista i sociòloga	13
	Vila Vicente, Santi	Historiador i exconseller de Cultura i de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya	13
	Ciuró Buldó, Lourdes	Advocada i exconsellera de Justícia de la Generalitat de Catalunya	12
	Graupera Garcia-Milà, Jordi	Periodista i Doctor en filosofia	11
	Juvillà Ballester, Pau	Biòleg i exdiputat de la CUP del Parlament de Catalunya	11
	Sol Bros, Sergi	Periodista	11
	Puigcercós Boixassa, Joan	Director executiu de l'Escola de Noves Tecnologies Interactives	10
	Molina Morales, Estefania	Periodista i politòloga	10
	Rigau Oliver, Irene	Psicòloga i exconsellera d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya	10
	Cabré Trias, Jordi	Periodista, advocat i escriptor	9
	García González, Esperanza	Advocada i exdiputada del PP al Parlament de Catalunya	9
	Espada Alfonso, Ferran	Director del diari Público	7
	Ortega Alemany, Joana	Professora de l'Escola d'Administració Pública de Catalunya i exvicepresidenta del Govern de la Generalitat de Catalunya	6
	Masreal Tuduri, Fidel	Periodista	4
	Huguet Biosca, Josep	Enginyer, historiador i exconseller d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya	4
	Sallés Fibla, Quico	Periodista	3
	García García, Lola	Directora adjunta del diari <i>La Vanguardia</i>	1
El suplement	Marti Rigau, Josep Maria	Periodista	18
	March Ledesma, Oriol	Cap de Política del diari NacióDigital	17
	Martinez Ribot, Núria	Periodista	17
	Voltas Poll, Eduard	Editor de la revista <i>Time Out</i>	17
	Pardo de Vera Posada, Ana	Directora Corporativa i de Relacions Institucionals del diari Público	17
	Orriols Guiu, Núria	Periodista	16
	Molins Raich, Marc	Advocat penalista	15
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions institucionals	1

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
La tarda de Catalunya Ràdio	Sabata Fernández, Mònica	Psicòloga	17
	Fina Ribó, Xavier	Filòsof i consultor cultural	16
	March Ledesma, Oriol	Cap de Política del diari NacióDigital	16
	Lamelas López, Marcos	Periodista	16
	Tomàs Gironi, Neus	Directora adjunta del diari eldiario.es	15
	Hernández Cillerós, Mònica	Periodista	15
	Barrena Juan, Xabi	Periodista i professor de Periodisme de la UPF	15
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions institucionals	15
	Rusiñol Costa, Pere	Director de la revista Alternativas Económicas	15
	López Alegre, Joan	Historiador, escriptor, consultor en comunicació i professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	14
	Álvaro Vidal, Francesc-Marc	Periodista	14
	Nebrera González, Montserrat	Advocada i professora de Dret Constitucional de la UIC	14
	García Pagán, Isabel	Subdirectora del diari <i>La Vanguardia</i>	13
	Carrasco Llovet, Lluís	Publicista	12
	Regué, Júlia	Periodista	7
	Rocamora Seguí, Carme	Periodista	5
	Pérez Pallejá, Claudi	Director adjunt del diari <i>El País</i>	5
	Escobar Gutiérrez, Miquel Àngel	Consultor en comunicació	5
	Pi de Cabanyes Montané, Roger	Periodista i delegat de l'Agència Catalana de Notícies a Madrid	3
	Serra Carné, Joan	Redactor en cap del diari NacióDigital	3
	Puente Gómez de Segura, Arturo	Periodista	3
Total			688

Persones que participen en tertúlies d'actualitat política. Gener-abril

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
El món a RAC1	Dedéu Pastor, Bernat	Filòsof i escriptor	17
	Gómez Marsol, Anna	Sotsdirectora del diari Segre	17
	Martí Blanch, Josep	Periodista	17
	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	16
	Carol Pañella, Màrius	Periodista i escriptor	16
	Domènech Sampere, Xavier	Professor d'Història de la UAB	16
	Iglesias Turrión, Pablo	Polítòleg, investigador del centre IN3, adscrit de la UOC	16
	Julibert González, Joan	Periodista i professor de Comunicació de la UB	16
	López Alegre, Joan	Historiador, escriptor, consultor en comunicació i professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	16
	Melero Merino, Xavier	Advocat	16
	Rovira Pol, Ramon	Periodista	16
	Sanchis Llàcer, Vicent	Periodista	16
	Bosch Molinet, Jordi	Periodista	15
	Cunillera Mestres, Teresa	Exdelegada del Govern de l'Estat a Catalunya	15
	Folch Folch, Ernest	Periodista i editor	15
	Sàmpel Rodríguez, Miquel	Advocat i exconseller d'Interior de la Generalitat de Catalunya	15
	Tomàs Gironi, Neus	Directora adjunta del diari eldiario.es	15
	Álvaro Vidal, Francesc-Marc	Periodista	14
	Losada Trabada, Antón	Periodista, doctor en Dret i professor de Ciència Política de la Universitat de Santiago de Compostel·la	14
	Puig Vilardell, Cristina	Periodista	14
	Terribas Sala, Mònica	Periodista i professora del Departament de Comunicació de la UPF	14
	Serra Ramos, Glòria	Periodista	11
	García García, Lola	Directora adjunta del diari <i>La Vanguardia</i>	8
	García Pagán, Isabel	Subdirectora del diari <i>La Vanguardia</i>	8
	Quadrado Mercadal, Susana	Redactora en cap del diari <i>La Vanguardia</i>	6
	Veray Cama, Concepció	Consultora de comunicació i relacions institucionals	6
	Cànovas Garcia, Sílvia	Periodista i consultora	1
	Juan Raja, Jordi	Director del diari <i>La Vanguardia</i>	1
No ho sé	Silva Alcalde, Josep Manel	Advocat i professor de Periodisme de la UAB	14
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions institucionals	13
	Sierra Díaz, Enric	Director adjunt del diari <i>La Vanguardia</i>	12
	Cànovas Garcia, Sílvia	Periodista i consultora	11
	Carrasco Llovet, Lluís	Publicista	11
	Solé Tomàs, Eulàlia	Polítòloga i professora de Ciències Polítiques i Socials de la UPF	10
	Garrido Vaquer, Rafa	Cap de Política de l'Agència Catalana de Notícies	9
	López Rueda, Rafael	Sociòleg	9
	Quadrado Mercadal, Susana	Redactora en cap del diari <i>La Vanguardia</i>	9
	Aguilera Marcual, Gemma	Periodista	8
	Cabré Trias, Jordi	Periodista, advocat i escriptor	8
	Aznar Lluçà, Laura	Periodista i sociòloga	7
	Camats Luis, Dolors	Consultora en economia social	7
	Ribet Casademunt, Oriol	Periodista i filòleg	7
	Viejo Viñas, Raimundo	Professor, autor, traductor i editor	7
	Falcon Rodríguez, Silvio	Polítòleg	6

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
	Gregori Borrell, Magda	Periodista, politòloga i redactora en cap de La Mira	6
	Gubern Rubies, Àlex	Delegat del diari ABC a Catalunya	6
	Sáez Mateu, Anna	Periodista	6
	Simó Castelló, Anna	Filòloga i exconsellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya	6
	Baquero Medina, Camilo	Periodista	5
	Sánchez Ugart, Dani	Periodista	5
	Vila Redon, Maria	Advocada	4
	Barrio López, Àstrid	Politòloga, professora de la Universitat de València i presidenta de Lliga Democràtica	3
	Julibert González, Joan	Periodista i professor de Comunicació de la UB	3
	Orriols Guiu, Núria	Periodista	3
	Solé Altimira, Oriol	Periodista	3
	Dameson Pareras, Montserrat	Influenciadora	2
	Pi de Cabanyes Montané, Roger	Periodista i delegat de l'Agència Catalana de Notícies a Madrid	2
	Ferrer Fornells, Mariona	Periodista	1
Via Lliure	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	18
	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	16
	Fernández Escobar, Carles	Periodista	16
	González Muñoz, Sara	Periodista	16
	Anguera de Sojo, Iva	Periodista	15
	Queralt Jiménez, Joan Josep	Catedràtic de Dret Penal de la UB	15
	Tapia Díaz, Tània	Periodista	15
	Manchón Macías, Manel	Director adjunt del diari Metrópoli Abierta	9
	Vila Redon, Maria	Advocada	8
	Puente Gómez de Segura, Arturo	Periodista	4
	Lugilde Pardo, Anxo	Periodista i politòleg	2
Total			704