

**ACORD 30/2022, de 8 d'abril, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Aprovació de les bases del concurs públic per a l'adjudicació d'una (1) llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència de titularitat privada a Catalunya

1r. La lletra a de l'apartat 2 de l'article 37 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), estableix que la prestació privada de serveis de comunicació audiovisual resta sotmesa a un règim de llicència en el cas de serveis de comunicació audiovisual que es presten mitjançant l'ús de l'espectre radioelèctric.

2n. Així mateix, la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA), estableix que la llicència és el títol habilitant per a la prestació dels serveis de referència. Concretament, l'apartat 3 de l'article 22 de la LGCA disposa que la prestació d'aquests serveis mitjançant ones hertzianes terrestres necessita llicència prèvia atorgada, mitjançant concurs, per l'autoritat audiovisual competent.

3r. L'1 de setembre de 2006, mitjançant el Reial decret 964/2006, el Govern de l'Estat va aprovar el Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència. A més de l'aprovació del Pla tècnic, aquest reial decret tenia per objecte la regulació de la posterior assignació de freqüències per a la prestació de serveis de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència.

4t. La convocatòria dels concursos per a l'atorgament de les llicències que estableix la LCA correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, un cop efectuada la planificació tècnica corresponent del Govern pel que fa a la gestió de l'espectre radioelèctric i l'assignació de freqüències en els àmbits de cobertura corresponents (article 49 i següents en relació amb la lletra e de l'article 115 de la LCA).

5è. D'acord amb la planificació tècnica vigent, existeix actualment una freqüència vacant que cal oferir mitjançant el concurs públic corresponent.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

- 1.** Aprovar l'inici del concurs públic per a l'adjudicació d'una (1) llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència, d'acord amb el que preveu el Reial decret 964/2006, d'1 de setembre, pel qual s'aprova el Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència.

2. Aprovar les bases que han de regir el concurs públic per a l'adjudicació de la llicència esmentada per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència de titularitat privada a Catalunya, que s'adjunten a aquest acord com a part integrant.
3. Ordenar la publicació de l'anunci de licitació del concurs al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.
4. Contra aquest acord, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar, amb caràcter potestatiu, un recurs de reposició, en el termini d'un mes, a comptar de l'endemà que es publiqui. Contra la desestimació expressa del recurs de reposició, si escau, o bé directament contra aquest acord, es pot interposar un recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de Barcelona, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà que es publiqui.

Barcelona, 8 d'abril de 2022

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Laura Pinyol Puig
Consellera secretària



BASES DEL CONCURS PÚBLIC PER A L'ADJUDICACIÓ D'UNA LLICÈNCIA PER A LA PRESTACIÓ DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL RADIOFÒNICA EN ONES MÈTRIQÜES AMB MODULACIÓ DE FREQUÈNCIA DE TITULARITAT PRIVADA A CATALUNYA

ÍNDEX

Primera.	Objecte	6
Segona.	Règim jurídic	6
Tercera.	Requisits per ser titular d'una llicència	7
Quarta.	Durada i renovació de les llicències	8
Cinquena.	Negocis jurídics sobre les llicències i els projectes de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels seus titulars	9
Sisena.	Extinció de les llicències audiovisuals	9
Setena.	Presentació de sol·licituds.....	10
Vuitena.	Documentació administrativa.....	11
Novena.	Oferta tècnica	12
Desena.	Barems de valoració	20
Onzena.	Mesa de Valoració	20
Dotzena.	Valoració de les ofertes i adjudicació	20
Tretzena.	Obligacions de les persones titulars de les llicències	21
Catorzena.	Atorgament de la llicència	22
Quinzena.	Revisió de la llicència	23
Setzena.	Projecte tècnic i inici d'emissions	23
Dissetena.	Penalitzacions	24
Divuitena.	Jurisdicció competent	24
Dinovenena.	Protecció de dades de caràcter personal	24



Documents a adjuntar per la persona licitadora:

- Si escau, certificació de l'òrgan de govern sobre la composició i l'estructura del capital social.
- Declaració responsable sobre la participació de la persona licitadora en grups empresarials de comunicació i el seu àmbit d'actuació.



BASES DEL CONCURS PÚBLIC PER A L'ADJUDICACIÓ D'UNA LLICÈNCIA PER A LA PRESTACIÓ DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL RADIOFÒNICA EN ONES MÈTRIQUES AMB MODULACIÓ DE FREQUÈNCIA DE TITULARITAT PRIVADA A CATALUNYA

Primera. Objecte

L'objecte d'aquestes bases és establir les condicions que han de regir l'adjudicació d'una **(1) llicència** per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència de titularitat privada, reservada per a Catalunya, de conformitat amb la planificació que preveu el Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència (FM), aprovat pel Reial decret 964/2006, d'1 de setembre.

La freqüència i la zona de servei per la qual es pot concursar es relaciona a continuació, juntament amb l'especificació de la resta de característiques tècniques que determinen la zona de cobertura de l'estació de radiodifusió:

Localitat: Sant Pere de Ribes – Montgròs

Província: Barcelona

Freqüència: 100.9 MHz

Longitud: 001E4400

Latitud: 41N1600

Cota: 360

Altura màxima efectiva de l'antena: 374.0 metres

Potència radiada aparent total màxima: 2.000 kW

Polarització: mixta

Característica de radiació: directiva

Segona. Règim jurídic

El règim jurídic per a la prestació del servei de comunicació audiovisual radiofònica a què estan sotmesos els llicenciataris està constituït, bàsicament, per les normes següents:

- La Directiva 2010/13/UE, de 10 de març, de coordinació de determinades disposicions legals, reglamentàries i administratives dels estats membres relatives a la prestació de serveis de comunicació audiovisual (Directiva de Serveis de Comunicació Audiovisual) modificada per la Directiva (UE) 2018/1808 del Parlament Europeu i del Consell de 14 de novembre.
- La Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA).
- La Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (en endavant, LGCA).
- La Llei 33/2003, de 3 de novembre, del patrimoni de les administracions públiques (en endavant, LPAP).
- El Reial decret 964/2006, d'1 de setembre, pel qual s'aprova el Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència.
- La Llei 9/2014, de 9 de maig, general de telecomunicacions (en endavant, LGT).
- La Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat.
- La Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques (en endavant, LPAC).
- La Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic (en endavant, LRJSP).
- La Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.



- La Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (en endavant, LCAC).
- La Instrucció general aprovada pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya mitjançant l'Acord 60/2008, de 29 d'abril, relativa als projectes de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors privats de serveis de comunicació audiovisual (en endavant, Instrucció de modificació de l'estructura accionarial o empresarial).
- La Instrucció general aprovada pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya mitjançant l'Acord 295/2007, de 19 de desembre, sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual (en endavant, Instrucció de llengua).
- La Instrucció general aprovada pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya mitjançant l'Acord 15/2017, de 8 de febrer, per la qual es regula el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual de Catalunya.
- Reial decret 123/2017, de 24 de febrer, pel qual s'aprova el Reglament sobre l'ús del domini públic radioelèctric.
- La resta de normes de desenvolupament, complementàries, supletòries i concordants amb les normes anteriors.
- Les condicions que s'estableixen en aquestes bases.

Tercera. Requisits per ser titular d'una llicència

Per ser titular d'una llicència cal, a més de tenir plena capacitat d'obrar, complir els requisits i respectar les limitacions establertes legislativament. En el supòsit que un/a sol·licitant incompleixi alguna de les limitacions establertes en aquestes bases, la seva sol·licitud serà inadmesa.

Els requisits i les limitacions a respectar són els següents:

a) Capacitat general

- 1) En el cas de persones físiques, tenir la nacionalitat d'un Estat membre de l'Espai Econòmic Europeu o de qualsevol Estat que, d'acord amb la seva normativa interna, reconegui aquest dret als ciutadans espanyols.
- 2) En el cas de persones jurídiques, tenir establert el domicili social en un Estat membre de l'Espai Econòmic Europeu o en qualsevol Estat que, d'acord amb la seva normativa interna, reconegui aquest dret a les empreses espanyoles.
- 3) En qualsevol cas, el titular ha de tenir un/a representant domiciliat/ada a Espanya a efectes de notificacions.
- 4) En el cas de persones jurídiques, la participació en el seu capital social de persones físiques o jurídiques nacionals de països que no siguin membres de l'Espai Econòmic Europeu ha de complir el principi de reciprocitat.
A més, la participació individual d'una persona física o jurídica nacional de països que no siguin membres de l'Espai Econòmic Europeu no pot superar directament o indirectament el 25% del capital social. Així mateix, el total de les participacions en una mateixa persona jurídica de diverses persones físiques o jurídiques nacionals de països que no siguin membres de l'Espai Econòmic Europeu ha de ser inferior al 50% del capital social.

b) Limitacions per raons d'ordre públic audiovisual

En cap cas poden ser titulars d'una llicència les persones físiques o jurídiques que estiguin en alguna de les circumstàncies següents:



- 1) Les que, en haver estat titulars d'una llicència o en haver efectuat una comunicació prèvia per a qualsevol àmbit de cobertura, hagin estat sancionades amb la revocació o amb la privació dels efectes en els dos darrers anys anteriors a la sol·licitud mitjançant una resolució administrativa ferma.
- 2) Aquelles societats en el capital social de les quals hi tinguin una participació significativa o, si s'escau, de control, directe o indirecte, persones que estiguin en la situació anterior.
- 3) Les que, en haver prestat serveis audiovisuals en un altre Estat membre de l'Espai Econòmic Europeu, hagin vist prohibides les seves activitats durant els dos darrers anys per haver atemptat contra els principis i els valors del Conveni europeu de drets humans o el que disposen en matèria de protecció de menors la normativa europea i espanyola.
- 4) Les persones que estiguin incurses en alguna de les prohibicions per contractar que preveu l'article 71 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

c) Limitacions per raó del pluralisme en el mercat audiovisual radiofònic

Pel que fa a la normativa bàsica estatal, d'acord amb el que estableix l'article 37 de la LGCA, cal respectar els límits següents:

1. Una mateixa persona física o jurídica no pot, en cap cas, controlar, directament o indirectament, més del cinquanta per cent de les llicències administratives del servei de radiodifusió sonora terrestre que coincideixin substancialment en el seu àmbit de cobertura. En tot cas, una mateixa persona física o jurídica no pot controlar més de cinc llicències en un mateix àmbit de cobertura.
2. En l'àmbit territorial de Catalunya, cap persona física o jurídica pot controlar més del quaranta per cent de les llicències existents en àmbits en els quals només tingui cobertura una única llicència.
3. Cap persona física o jurídica pot controlar, directament o indirectament, més d'un terç del conjunt de les llicències del servei de radiodifusió sonora terrestre amb cobertura total o parcial en el conjunt del territori de l'Estat.
4. Per tal de limitar el nombre de llicències el control de les quals es pugui simultaniejar, a l'hora de comptabilitzar aquests límits no s'han de computar les emissores de radiodifusió sonores gestionades de manera directa per entitats públiques. A l'efecte del que preveu aquest article, cal entendre que hi ha control quan es donin els supòsits a què es refereix l'article 42 del Codi de comerç.
5. Els límits exposats més amunt s'han d'aplicar de manera independent a les llicències per a l'emissió amb tecnologia digital i a les llicències per a l'emissió amb tecnologia analògica.

Pel que fa a la normativa catalana, cal respectar els límits que estableixen els articles 38 a 40 i 43 de la LCA. En tot cas, es considerarà que existeix una posició d'influència dominant quan un prestador de serveis de comunicació audiovisual controli un servei de televisió o de ràdio, o més d'un, que totalitzi més d'un 25% de l'oferta en l'àrea de difusió en què els seus serveis de comunicació audiovisual són accessibles al públic.

Quarta. Durada i renovació de les llicències

Les llicències audiovisuals s'atorguen per un termini de quinze anys, sens perjudici de les renovacions que en preveu l'article 28 de la LGCA. El còmput del termini s'efectuarà des de la data de formalització de la llicència, segons el que estableix la base catorzena.



Cinquena. Negocis jurídics sobre les llicències i els projectes de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels seus titulars

La realització de negocis jurídics l'objecte dels quals sigui una llicència de comunicació audiovisual requereix l'autorització prèvia del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb el que estableix l'article 29 de la LGCA. En tot cas, no es poden realitzar negocis jurídics sobre les llicències si no han transcorregut dos anys, com a mínim, des de l'adjudicació inicial de la llicència.

Igualment, els projectes de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual requereixen l'autorització prèvia del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb el que estableixen els articles 41, 42 i 43 de la LCA i la Instrucció de modificació de l'estructura accionarial o empresarial. En tot cas, durant els tres primers anys, el/la titular no pot fer modificacions en la composició accionarial que comportin un canvi substancial que afecti el control de l'entitat corresponent.

Les operacions anteriors han de respectar, en tot cas, els límits del pluralisme i la seva tramitació resta subjecta al pagament d'una taxa.

Sisena. Extinció de les llicències audiovisuals

1. La llicència s'extingeix pel transcurs del termini per al qual va ser atorgada, sense que se'n produeixi la renovació, per extinció de la personalitat jurídica del seu titular, excepte en els supòsits de fusions o de concentracions empresarials, mort o incapacitat sobtevinguda del/de la titular, per la seva revocació, per renúncia del seu titular i per no haver pagat les taxes que graven la prestació del servei de comunicació audiovisual.

2. Sens perjudici del que preveu la LPAC respecte de la revisió d'ofici d'actes administratius, la llicència pot ser revocada per no haver estat utilitzada en un termini de **12 mesos** des que hi hagi l'obligació legal de començar les emissions, haver-ho fet amb finalitats i modalitats diferents per a les quals va ser atorgada o per sanció administrativa ferma d'acord amb el que preveu la LGCA, així com per l'incompliment de les obligacions essencials que preveu l'apartat 2 de la base tretzena.

3. Quan les societats incorrin en el supòsit que preveu la lletra *b* de l'apartat 1 de l'article 26 de la LGCA, no escau renovar la llicència amb motiu de l'adquisició per un tercer d'una participació significativa o, si s'escau, de control, si l'adquisició esmentada s'ha realitzat amb intenció de perjudicar la societat llicenciària fent-ne revocable la llicència.

Es presumeix, en tot cas, la intenció perjudicial quan la decisió d'adquirir la participació no hagi estat comunicada de manera immediata i fefaent a l'òrgan d'administració de la societat, del qual no pot formar part l'adquirent, per si mateix/a o per mitjà d'un/a representant.

Un cop coneguda l'adquisició, la societat pot exercir, en el termini de tres mesos, el dret de retracte sobre la participació adquirida pel mateix preu. Un cop adquirida la participació, la societat disposa d'un any per alienar-la o, en cas contrari, amortitzar-la tot reduint el capital social.

Així mateix, són causes d'extinció de la llicència per prestar serveis de comunicació audiovisual les que estableixen els articles 58 i 59 de la LCA.



Setena. Presentació de sol·licituds

Cada sol·licitud ha d'estar signada pel/per la sol·licitant o pel/per la representant legal, autoritzat/ada degudament segons el **document disponible a la fitxa del tràmit electrònic**.

Les sol·licituds i la documentació preceptiva annexa s'han de presentar electrònicament mitjançant Canal Empresa (<http://canalempresa.gencat.cat>) i dins del termini que estableix la convocatòria corresponent. A aquests efectes, les sol·licituds efectuades per mitjans electrònics es consideren presentades quan s'enregistren en el registre electrònic de la Generalitat de Catalunya a través de Canal Empresa i quedi constància, a l'assentament d'entrada, de les dades següents: número de registre d'entrada, data i hora de presentació, tipus de document i assumpte, identificació de la persona sol·licitant o de la persona representant, i identificació de l'òrgan al qual s'adreça la sol·licitud.

Els interessats poden presentar una única oferta radiofònica per a la freqüència objecte d'aquestes bases. No obstant això, es pot presentar més d'una oferta per aquesta freqüència, en sol·licituds independents, en el cas que es proposin fórmules radiofòniques diferents. S'entén per **fórmula radiofònica** la proposta que preveu una tipologia determinada, uns continguts i un públic objectiu.

A aquest efecte, es consideren presentades per un mateix interessat totes les sol·licituds corresponents a empreses d'un mateix grup de societats, d'acord amb el que estableix l'article 42 del Codi de comerç. L'incompliment d'aquest requisit produirà que s'excloquin totes les ofertes presentades pel licitador.

Les persones físiques o jurídiques que, de manera conjunta, presentin per a la freqüència una o diverses ofertes no poden presentar cap altra oferta a títol individual o de manera conjunta amb altres persones físiques o jurídiques. L'incompliment d'aquesta condició produirà la inadmissió de totes les sol·licituds en què participi.

La presentació de la sol·licitud suposa que la persona sol·licitant accepta de manera incondicionada el contingut d'aquestes bases.

Les sol·licituds per prendre part en el concurs s'han de presentar dins del termini que estableixi l'anunci corresponent publicat al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*. Les sol·licituds presentades fora d'aquell termini no seran admeses sota cap concepte.

Les sol·licituds s'han de presentar de manera individualitzada **per a la freqüència** objecte de les bases i, **si escau, per a cadascuna de les ofertes presentades per a la freqüència**.

Juntament amb la sol·licitud, s'acompanyarà la documentació que s'indica a continuació. En el cas de presentar més d'una oferta per a la freqüència, es podrà presentar una sola vegada:

- Si escau, certificació de l'òrgan de govern sobre la composició i l'estructura del capital social.
- Declaració responsable sobre la participació de la persona licitadora en grups empresarials de comunicació i el seu àmbit d'actuació.

La sol·licitud, els annexos amb la documentació administrativa identificada en el paràgraf anterior i l'annex amb l'oferta tècnica s'han de presentar de manera electrònica.

La presentació de la sol·licitud de manera diferent de l'electrònica determinarà la inadmissió de la convocatòria. No obstant això, les **persones físiques** que, de conformitat amb l'article



14 de la LPAC, no estiguin obligades a relacionar-se a través de mitjans electrònics, poden optar per participar en aquest concurs per mitjans electrònics, segons el que s'ha establert més amunt, o de manera presencial. En aquest darrer supòsit, la sol·licitud o sol·licituds, la documentació administrativa i l'oferta tècnica o ofertes tècniques s'han de presentar en format paper i, aquestes darreres, a més, en suport electrònic (memòria USB), al Registre General del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, carrer dels Vergós, 36-42, 08017 de Barcelona, o en qualsevol dels llocs que preveu l'article 16 de la LPAC.

La identificació de la persona sol·licitant es farà mitjançant els sistemes de signatura electrònica admesos per la seu electrònica <http://gen.cat/identificacioidigital>

Als efectes del còmput de terminis, serà vàlida i produirà efectes jurídics la data d'entrada que es consigni en l'acusament de rebuda.

L'adreça electrònica habilitada, indicada en la sol·licitud, s'emprarà com a únic canal per a totes les comunicacions i notificacions relatives a aquest concurs.

L'omissió de qualsevol dels documents exigits, així com presentar-los de manera defectuosa, determinarà la inadmissió de la persona sol·licitant, a excepció dels casos en què sigui possible l'esmena.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya es reserva la facultat de comprovar en qualsevol moment la veracitat de les dades aportades, bé abans de l'adjudicació de la llicència, bé mentre estigui vigent, per si mateix o mitjançant petició a la persona sol·licitant o titular de la llicència, de documentació o informes complementaris. La falsedat o inexactitud de les dades provocarà la inadmissió de la sol·licitud o, si s'escau, la revocació de la llicència, així com l'exigència de les responsabilitats que es derivin de tal fet.

Vuitena. Documentació administrativa

És la documentació acreditativa de la personalitat jurídica de la persona sol·licitant i de la seva aptitud per a ser titular d'una llicència, de conformitat amb els requisits i les prohibicions que estableixen la LGCA i la LCA.

La presentació de la documentació administrativa (a excepció de la que s'acompanya amb la sol·licitud de participació en el concurs) tindrà lloc **en fase posterior a l'atorgament de la llicència**. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya requerirà al nou llicenciatari la documentació administrativa que no hagi pogut obtenir mitjançant les eines d'interoperabilitat, sempre que el sol·licitant no mostri la seva oposició quan se'l requereixi la seva autorització per consultar les dades.

Documents que constaran a la documentació administrativa:

- a) En el cas de persones físiques: document nacional d'identitat (DNI) o passaport o qualsevol altre document acreditatiu de la personalitat per a estrangers.
- b) En el cas de persones jurídiques: certificat actualitzat del registrador mercantil corresponent, en què constin la data de constitució de la societat i la inscripció en el registre mercantil, el domicili social, els càrrecs de representació vigents i l'objecte social.
- c) Quan la persona licitadora no actuï en nom propi o es tracti d'una societat o d'una persona jurídica, a més del DNI, el passaport o qualsevol altre document acreditatiu, còpia autèntica de l'escriptura de nomenament del càrrec social o bé del poder notarial



per representar la persona o l'entitat, inscrits al registre corresponent quan la inscripció els sigui exigible.

- d) En el cas de les persones jurídiques, una certificació original emesa pel/per la secretari/ària de l'òrgan d'administració, amb el vistiplau del/de la president/a, o bé emesa per l'administrador/a (d'acord amb el que estableix l'article 109 del Reglament del registre mercantil aprovat pel Reial decret 1784/1996, de 19 de juliol), en relació amb la informació següent:
- Valor nominal de les accions o les participacions.
 - Nombre d'accions o participacions emeses i total de les autoritzades a emetre.
 - Drets de vot i de pagament de dividends de les accions o les participacions.
 - Estructura del capital social de la societat, expressada percentualment.
 - Nom complet dels titulars de les accions o les participacions, amb indicació de la nacionalitat. Si els titulars són persones jurídiques, cal especificar quins són els socis que en formen part i l'estructura del seu capital social, i així successivament, si escau, per tal que es pugui conèixer l'origen del capital mitjançant aquests diferents nivells de participació.
 - Informació completa sobre qualsevol tipus de participacions o d'accions emeses o autoritzades a emetre (accions preferents, convertibles, opcions, pactes, *warrants*, etc.).
- e) Declaració responsable en què s'informa sobre la participació, directa i indirecta, de la persona licitadora, o si s'escau, dels seus socis, en altres societats de comunicació audiovisual i el seu àmbit d'actuació, amb l'expressió dels percentatges de participació, de la persona licitadora o d'una societat participada per la persona licitadora i, si s'escau, sobre els grups empresarials.
- f) Declaració responsable de no estar incurs en les limitacions que, per raons d'ordre públic audiovisual, estableix l'article 26 de la LGCA, amb indicació expressa d'estar al corrent del compliment de les obligacions tributàries amb l'Estat i la Generalitat de Catalunya i amb la Seguretat Social.
- g) Declaració responsable de no estar incurs en les prohibicions que, d'acord amb el pluralisme en el mercat audiovisual radiofònic, estableix l'article 37 de la LGCA, així com els articles 38 a 40 i 43 de la LCA.
- h) Si la persona licitadora és una entitat sense ànim de lucre, acta constitucional i estatuts, així com modificacions, juntament amb el certificat d'inscripció al registre oficial corresponent.
- i) Quan dos o més persones físiques o jurídiques presentin una sol·licitud conjunta, s'indicarà el nom i les circumstàncies de les persones o les empreses que hi participen, el percentatge de participació de cada una i la designació de la persona o l'entitat que les representarà davant l'Administració. Així mateix, cada un dels integrants ha d'acreditar les seves personalitat i capacitat.

De conformitat amb el que preveu l'apartat 4 de l'article 69 de la LPAC, la inexactitud, falsedat o omisió, de caràcter essencial, de qualsevol dada o informació que s'incorpori a una declaració responsable o a una comunicació, o la no-presentació davant l'Administració competent de la declaració responsable, de la documentació que, si s'escau, sigui requerida per acreditar el compliment del que s'ha declarat, o de la comunicació, determina la impossibilitat de continuar amb l'exercici del dret o activitat afectada des del moment en què es tingui constància d'aquests fets, sense perjudici de les responsabilitats penals, civils o administratives que pertoquin.

Novena. Oferta tècnica

L'oferta tècnica ha d'incloure els apartats següents:



1. Característiques generals de l'oferta.
2. Proposta tecnològica.
3. Proposta econòmica.
4. Proposta de programació.
5. Proposta estructural.

L'oferta tècnica ha de mantenir la coherència entre totes les parts que la integren.

L'oferta tècnica ha de tenir una extensió màxima de 150 pàgines en total, amb una lletra de cos no inferior a 12 i no superior a 14 punts.

1. CARACTERÍSTIQUES GENERALS DE L'OFERTA

En la descripció de l'oferta, cal especificar-hi la persona licitadora, la freqüència i el tipus de programació que es pretén implantar (si es tracta d'una programació de radiodifusió sonora generalista o especialitzada i, en aquest darrer cas, quina). També cal descriure el públic objectiu al qual s'adreça el producte.

En el cas d'emissió en cadena, cal identificar-la i detallar el percentatge de temps setmanal que representarà del total de la programació. S'ha d'especificar la cadena amb la qual es proposa connectar i explicar l'àmbit territorial de les emissions i, si correspon, cal descriure el tipus de desconexions previstes per programació i/o per publicitat.

També cal concretar com s'han de respectar les recomanacions del CAC i les prescripcions del Codi deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya, així com si es disposa d'un codi deontològic sobre el tractament adequat de la violència masclista i d'un codi de conducta amb la finalitat d'assumir i transmetre el principi d'igualtat de gènere.

2. PROPOSTA TECNOLÒGICA. Fins a 80 punts.

La proposta tecnològica ha d'incloure els mitjans tècnics i professionals que, des del punt de vista tecnològic, incorpori l'oferta, per tal de constituir un mitjà de radiodifusió sonora modern i de qualitat.

També s'han d'explicar els processos per assegurar la qualitat del servei, els processos per garantir la continuïtat del funcionament i els plans de manteniment de les instal·lacions tant dels estudis com de la xarxa de radiodifusió.

Així mateix, s'hi ha de fer constar el pla mediambiental i de protecció de la salut i els plans d'innovació tecnològica.

A l'últim, ha d'incloure el pla d'execució de les obres i les instal·lacions.

2.1. Mitjans tècnics i professionals. Fins a 25 punts.

En aquest apartat es valora l'adequació dels mitjans tècnics i professionals al conjunt del projecte presentat per tal de constituir un mitjà de radiodifusió sonora de qualitat.

En aquest apartat ha de constar la localitat on estaran els estudis de producció, la ubicació del centre de transmissió i els paràmetres tècnics quant a potència de transmissió, els sistemes radiants i la directivitat.



En aquest sentit, es valorarà que els estudis on es realitzi la producció pròpia s'ubiquin a la localitat de la zona de servei.

La persona licitadora també ha de presentar els mitjans tècnics necessaris en funció del tipus de programació que es proposi emetre i de si hi ha emissions en cadena o no. En funció d'això, cal explicar:

- a) Les característiques físiques i tècniques del centre (o centres) de producció utilitzats. **Fins a 8 punts.**
 - o Els espais i metres quadrats previstos per a cada àrea.
 - o La climatització.
 - o El subministrament elèctric.
 - o Els estudis de producció.
 - o Les cabines d'enregistrament.
 - o L'equipament electrònic de producció adient segons la tipologia de programació que la persona licitadora es proposa fer en el punt d'emissió.
 - o L'equipament informàtic necessari per elaborar la programació que proposa fer la persona licitadora.
 - o Les unitats mòbils, si són necessàries per a la programació prevista.
- b) El centre de producció en la zona de servei. **Fins a 4 punts.**
- c) El detall de la xarxa de contribució, així com de l'equipament utilitzat. **Fins a 4 punts.**
- d) Les característiques físiques i tècniques del centre emissor i l'equipament de difusió del centre emissor. **Fins a 4 punts.**
- e) El personal tècnic que utilitzarà per dur a terme les seves emissions i el manteniment, la seva formació i els compromisos contractuals. **Fins a 5 punts.**

2.2. Pla de continuïtat, manteniment i garantia de la qualitat. Fins a 10 punts.

Es valorarà l'establiment del sistema d'alertes de fallades i el procediment de manteniment de les emissions per tal de garantir la qualitat i la continuïtat de l'oferta.

La persona licitadora ha d'aportar un pla que especifiqui els extrems següents:

- a) Els processos per garantir la continuïtat del funcionament del servei en totes i cadascuna de les etapes de la cadena de l'emissora, amb explicació dels procediments i la redundància dels equipaments, els mecanismes que garanteixin la continuïtat i la utilització de sistemes alternatius d'emergència de subministrament d'energia elèctrica, així com els procediments d'*enrutament* automàtic en el cas d'avaries concretes. **Fins a 5 punts.**
- b) Els plans de manteniment i garantia de la qualitat de les instal·lacions, tant dels estudis, com de la xarxa de contribució, com de la xarxa de radiodifusió. **Fins a 5 punts.**

2.3. Pla mediambiental i de protecció de la salut. Fins a 20 punts.

Es valorarà la utilització de les energies renovables, la compartició i la racionalització de les infraestructures de telecomunicació amb altres serveis de radiocomunicació existents, la mimetització ambiental d'aquestes infraestructures, així com els plans de protecció de la salut dels treballadors i de les persones en general.



En aquest apartat, la persona licitadora ha de detallar la informació següent:

- a) El pla de recuperació de residus i el pla d'estalvi energètic i d'utilització d'energies renovables. **Fins a 5 punts.**
- b) La forma en què la persona licitadora proposa la minimització de l'impacte mediambiental amb relació a la implantació de l'emissora, especialment pel que fa a l'ús i l'aprofitament al màxim de les infraestructures, la compartició dels emplaçaments i la no producció d'interferències a altres serveis de radiocomunicació establerts legalment. **Fins a 5 punts.**
- c) Pla de protecció de les persones davant les emissions electromagnètiques que garanteixi el compliment de la normativa existent. **Fins a 5 punts.**
- d) Plans de protecció de la salut dels treballadors tant en les fases d'instal·lació com de funcionament. **Fins a 5 punts.**

2.4. Pla d'innovació tecnològica. Fins a 15 punts.

Es valorarà la utilització o el compromís d'utilització de la tecnologia digital i el compromís en l'ús de les tecnologies de la informació.

En aquest apartat, la persona licitadora ha de proporcionar detallada, si s'escau, la informació següent:

- a) Digitalització dels estudis.
- b) Web de l'emissora.
- c) Ràdio en directe per internet.
- d) Ràdio en podcast.
- e) RDS, TMC, DGPS, etc.
- f) Plans per a la implantació de la ràdio híbrida.
- g) Mecanismes de presència a les xarxes socials.
- h) Altres prestacions de serveis tecnològics innovadors.

2.5. Pla d'execució de les obres i les instal·lacions. Fins a 10 punts

Es valorarà el pla d'execució de les obres i les instal·lacions en funció de la concreció tècnica i del nivell de detall del pla, així com dels terminis d'execució i de posada en marxa de l'emissora proposats.

La persona licitadora ha d'aportar un pla d'execució de les obres, les instal·lacions i/o les adaptacions tecnològiques necessàries per al funcionament de l'emissora, com ara un diagrama de Gantt o equivalent, de manera que sigui possible veure'n la durada, l'ordre d'execució de les tasques i la possibilitat de realitzar-les de manera simultània. Tindran una durada màxima de 12 mesos.

3. PROPOSTA ECONÒMICA. Fins a 80 punts.

En aquest apartat es valora la viabilitat econòmica de l'oferta presentada. La proposta econòmica ha de descriure el model de negoci escollit pel prestador i l'estructura de plantilla de persones treballadores necessàries per dur a terme l'activitat. Es valorarà el coneixement del sector audiovisual en general i del mercat radiofònic en particular.

La proposta econòmica ha de ser adequada al tipus de projecte proposat per a la freqüència per a la qual es licita (emissions en cadena o no, tipologia de programació, etc.).



3.1. Anàlisi del mercat i estratègia de negoci. Fins a 10 punts.

Es valorarà el coneixement del mercat audiovisual i radiofònic en particular. Cal realitzar una descripció breu de l'audiència i del mercat publicitari potencial.

3.2. Pla financer. Fins a 50 punts.

Es valoraran els recursos i les capacitats amb els quals es compta per fer factible i viable l'oferta: les fonts de finançament, la previsió d'inversions, els costos estructurals (quins costos principals duu associada l'activitat) o els fluxos d'ingressos (com es generen ingressos). Es valorarà també la presentació d'una proposta de pla de tresoreria per a un període de cinc anys.

També es valoraran les previsions de resultats d'explotació.

3.2.1. Previsió d'inversions i fonts de finançament. Fins a 30 punts.

a) Fonts de finançament: cal identificar la capacitat de finançament per iniciar i per garantir el desenvolupament de l'activitat, i identificar l'existència de socis clau, si escau.

b) Previsió d'inversions per al desenvolupament i l'explotació de la llicència. Cal especificar el pla d'inversions previst de la llicència. Cal tenir en compte que en aquest apartat es valorarà l'adequació de les inversions al model de ràdio que es defineix en el projecte.

3.2.2. Previsió d'ingressos i de despeses. Fins a 15 punts.

a) Previsió d'ingressos pel desenvolupament i durant l'explotació de la llicència. Cal detallar els ingressos del mercat publicitari, les aportacions dels socis, les subvencions de capital, els préstecs amb entitats de crèdit, etcètera. Cal especificar, si escau, les condicions d'endeutament.

b) Previsió de despeses per al desenvolupament i l'explotació de la llicència. Cal detallar les despeses de personal, d'instal·lacions, de transmissió, de màrqueting o altres despeses.

3.2.3. Tresoreria. Fins a 5 punts.

Cal presentar una proposta de pla de tresoreria de cinc anys.

3.3. Foment de l'ocupació i estructura del personal. Fins a 20 punts.

Es valoraran els compromisos proposats pel prestador en relació amb la plantilla de personal i la seva estructura.

3.3.1. Llocs de treball i organigrama. Fins a 10 punts.

Cal definir els llocs existents i la seva tipologia de contracte; els que es preveuen crear i amb quina tipologia de contracte, i quins van destinats a persones amb discapacitat. En tots aquests casos, cal especificar els perfils professionals i la qualificació professional requerida. També cal indicar quina serà l'estructura de personal per àrees d'activitat i descriure l'equip directiu.

3.3.2. Conciliació de la vida laboral i familiar. Fins a 2,5 punts.

Cal definir mesures de conciliació de la vida laboral i familiar.

3.3.3. Codi de conducta. Fins a 2,5 punts.



Es valorarà l'existència d'un codi de conducta amb la finalitat d'assumir i transmetre el principi d'igualtat de gènere, amb la descripció de les accions que se'n desprenen per posar-lo en pràctica.

3.3.4. Formació. Fins a 5 punts.

Cal definir els plans de formació de personal, és a dir, identificar els cursos o les actuacions, la durada, els continguts principals i el calendari previst.

4. PROPOSTA DE PROGRAMACIÓ. Fins a 210 punts.

La persona licitadora ha d'incloure la proposta de programació que preveu desenvolupar la freqüència per a la qual licita.

En concret, la proposta de programació ha d'indicar el temps d'emissió setmanal i diari que es proposa per a l'emissora, així com la part corresponent a primeres emissions. Altres aspectes requerits en relació amb el contingut de la proposta són la presència de la programació produïda a Catalunya i de producció pròpia de la persona licitadora. També cal aportar dades sobre l'emissió de continguts informatius i d'informació d'interès social, i cal especificar el temps d'emissió dedicat al foment de les manifestacions de la cultura catalana. La proposta, a més, ha de quantificar la presència d'emissions en llengua i música catalanes i en aranès. Finalment, la proposta ha d'indicar la presència de continguts i/o activitats que promoguin i fomentin l'educació en comunicació audiovisual.

4.1. Temps d'emissió. Fins a 10 punts.

Es valorarà el nombre d'hores d'emissió diàries i setmanals que el prestador es compromet a realitzar. Cal indicar el nombre d'hores d'emissió setmanals i diàries.

4.2. Primeres emissions. Fins a 20 punts.

Es valorarà el nombre d'hores de primeres emissions de la programació emesa (temps de programació excloent-ne la redifusió de programes). Cal indicar el percentatge de primeres emissions sobre el total d'hores d'emissió setmanals i l'horari en què està previst emetre-les, si escau. En concret, es valorarà:

100% d'hores setmanals de primeres emissions: **20 punts.**

Es descomptarà 1 punt per cada 10% de temps d'emissió setmanal que no sigui primera emissió difós entre les 22 hores i les 7.

Es descomptaran 2 punts per cada 10% de temps d'emissió setmanal que no sigui primera emissió difós entre les 7 hores i les 22.

4.3. Foment de la indústria. Fins a 30 punts.

Es valorarà la presència de la programació que es produeixi a Catalunya. Cal indicar el percentatge de programació produïda a Catalunya sobre el total d'hores d'emissió setmanals.

4.4. Producció pròpia. Fins a 30 punts.

Es valorarà la presència de producció pròpia de la persona licitadora. Cal indicar el percentatge de la programació que correspon a producció pròpia sobre el total d'hores d'emissió setmanals.

4.5. Emissió de continguts informatius. Fins a 20 punts.



Es valorarà el temps d'emissió dedicat a continguts informatius. S'entén per *informatius* els programes basats en l'actualitat social i política, i que adopten formats periodístics diversos (butlletí, servei principal de notícies, magazins, debats, etc.). Cal indicar el percentatge de continguts informatius sobre el total d'hores d'emissió setmanal.

4.6. Altres continguts específics. Fins a 10 punts.

Es valorarà la presència de continguts d'interès social, infantils i formatius en el conjunt de la programació setmanal.

Així mateix, es valorarà el fet de disposar d'un codi deontològic sobre el tractament adequat de la violència masclista.

4.7. Emissió de cultura catalana. Fins a 20 punts.

Es valorarà el temps d'emissió dedicat a fomentar les manifestacions de la cultura catalana, tant pel que fa a la informació com a la difusió. Cal indicar el percentatge de continguts de cultura catalana sobre el total d'hores d'emissió setmanal.

4.8. Emissió en llengua catalana i llengua occitana, denominada aranès a l'Aran. Fins a 50 punts.

Es valorarà la presència d'emissions en llengua catalana i occitana (redifusions incloses). Pel que fa a les ofertes de programació especialitzada en música, la llengua de cada programa s'estableix a partir de la presentació i la conducció de l'espai i, si no n'hi ha, de la llengua dels indicatius de l'emissió i/o de la publicitat emesa. Cal indicar:

- El percentatge de presència de llengua catalana i occitana segons els criteris de càmput que estableix l'article 9 de la Instrucció de llengua.
- El nombre d'hores reals setmanals en llengua catalana i occitana.

4.9. Emissió de música cantada en català i en aranès. Fins a 20 punts.

Es valorarà la presència de cançons cantades en català i en aranès. Cal indicar:

- El percentatge de presència de música cantada en català i en aranès segons els criteris de càmput que estableix l'article 10 de la Instrucció de llengua.
Les persones licitadores que proposin un servei de radiodifusió especialitzat en música no han de pressuposar una hipotètica adaptació específica ni tan sols en el cas que l'itin per un producte que ja disposi, en altres freqüències, d'una adaptació específica autoritzada pel Consell.
- El nombre de cançons cantades en català i en aranès per setmana.

5. PROPOSTA ESTRUCTURAL. Fins a 80 punts.

A la proposta estructural cal aportar-hi, si escau, el compromís de la persona licitadora amb relació a no transmetre ni arrendar la llicència.

S'ha d'indicar l'experiència de la persona licitadora i, si escau, del grup empresarial al qual pertany, en la prestació de serveis de comunicació audiovisual a Catalunya, així com la contribució de l'oferta a la vertebració del mapa radiofònic en la zona de servei i, si s'escau, l'existència d'altres mitjans de comunicació de la licitadora o del seu grup empresarial en la



mateixa zona i/o zones de servei contigües. També caldrà descriure les mesures previstes d'atenció a les persones oients.

1. Compromís de no transmetre ni arrendar la llicència. Fins a 20 punts.

Es valorarà el compromís de la persona licitadora de no transmetre la llicència per un període superior a dos anys. Cal indicar el nombre d'anys als quals la persona licitadora es compromet a no transmetre la llicència. **Fins a 10 punts.**

Es valorarà el compromís de la persona licitadora de no arrendar la llicència per un període superior a dos anys. Cal indicar el nombre d'anys als quals la persona licitadora es compromet a no arrendar la llicència. **Fins a 10 punts.**

5.2. Experiència en la prestació de serveis de comunicació audiovisual en l'àmbit radiofònic. Fins a 15 punts.

Es valorarà l'experiència de la persona licitadora en la prestació de serveis de comunicació audiovisual en l'àmbit radiofònic a Catalunya.

Cal indicar fins a un màxim de 10 elements d'experiència (els més rellevants en opinió de la persona licitadora) en la prestació de serveis de comunicació audiovisual a Catalunya.

5.3. Contribució a la pluralitat de l'oferta en la zona de servei. Fins a 20 punts.

La contribució a la pluralitat de l'oferta en la zona de servei es valorarà en funció de la presència del licitador, d'acord amb els criteris següents:

Si es disposa del 50 % de llicències en la mateixa localitat: **0 punts.**

Si es disposa del 41 % al 49 % de llicències en la mateixa localitat: **4 punts.**

Si es disposa del 31 % al 40 % de llicències en la mateixa localitat: **8 punts.**

Si es disposa del 21 % al 30 % de llicències en la mateixa localitat: **12 punts.**

Si es disposa de l'11 % al 20 % de llicències en la mateixa localitat: **16 punts.**

Si es disposa del 10 % o menys de llicències en la mateixa localitat: **20 punts.**

5.4. Vertebració del mapa radiofònic i del conjunt dels mitjans audiovisuals a la zona de servei i/o zones de servei contigües. Fins a 20 punts.

Es valoraran les aportacions de la proposta presentada per la persona licitadora en relació amb els formats radiofònics a la zona de servei i/o zones de servei contigües. En aquest sentit, es valorarà la diversitat que aporta la tipologia d'emissora proposada (generalista o especialitzada i, en aquest cas, en quins continguts) i el segment de l'audiència al qual s'adreça.

Així mateix, es valorarà la possibilitat d'aprofitar o crear processos de sinergia amb altres mitjans de comunicació de la persona licitadora o amb mitjans de propietat aliena que ofereixin continguts de proximitat en la seva totalitat, o en una part significativa, amb la finalitat d'impulsar el desenvolupament o la consolidació de la indústria audiovisual local.

Cal indicar què aporta l'oferta a la vertebració descrita en relació amb els punts exposats més amunt.

5.5. Mesures d'atenció a les persones oients. Fins a 5 punts.



Es valoraran les mesures d'atenció a les persones oients.

Cal indicar els procediments i les vies previstes per satisfer millor i més ràpidament el dret de rèplica.

Desena. Barems de valoració

La Mesa de Valoració ha d'avaluar les ofertes presentades d'acord amb els criteris que estableixen aquestes bases, tenint en compte que les ofertes amb una puntuació inferior al 50%, en qualsevol dels grups d'avaluació corresponents a la proposta tecnològica, econòmica i de programació, quedaran eliminades automàticament.

Onzena. Mesa de Valoració

La Mesa de Valoració estarà constituïda per:

- **President/a:** secretari/secretària general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- **Suplent:** en cas de vacant, absència o malaltia, el/la president/a de la Mesa de Valoració serà substituït/da per la cap de l'Àrea de Continguts.
- **Vocals:**
 - La cap de l'Àrea Jurídica.
 - La cap de l'Àrea de Continguts.
 - La cap de la Unitat de l'Observatori.
- **Suplents:** en cas de vacant, absència o malaltia, els membres de la Mesa de Valoració seran substituïts pel personal tècnic del Consell de l'Audiovisual de Catalunya següent:
 - El responsable de Prestadors de Serveis de Comunicació Audiovisual.
 - El cap del Servei d'Anàlisi de Continguts.
 - El cap de la Unitat de Projectes Singulars de Recerca.

La Mesa pot requerir en qualsevol moment del procés la presència de persones expertes, les quals podran assistir, amb veu però sense vot, a les reunions que consideri oportunes. La Mesa pot sol·licitar d'aquests assessors els informes que consideri oportuns a l'efecte de formular la seva proposta de valoració.

Dotzena. Valoració de les ofertes i adjudicació

La Mesa de Valoració s'ha de constituir en el lloc, el dia i l'hora indicats en l'anunci de licitació, un cop finalitzat el termini de presentació de proposicions. Un cop constituïda, ha d'examinar la documentació que contenen les ofertes presentades.

Quan el formulari de sol·licitud i la documentació administrativa (tant la presentada amb la sol·licitud inicial com la demanada als adjudicataris proposats) no s'ajustin a les condicions establertes, la Mesa requerirà la persona sol·licitant perquè, d'acord amb el que disposa l'article 68 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, esmeni la falta o adjunti els documents preceptius, amb indicació que, si no ho fa, es considera que desisteix de la seva petició. La persona sol·licitant tindrà un termini de **10 dies hàbils** a comptar de l'endemà d'haver estat publicada la relació de sol·licitants que han d'esmenar o completar llur sol·licitud al Tauler electrònic de la Generalitat de Catalunya, accessible des de la seu electrònica (<http://tauler.gencat.cat>).

Els sol·licitants han de presentar la documentació que els sigui requerida per mitjans electrònics (canalempresa.gencat.cat) o bé presencialment, si escau.



D'aquesta possibilitat d'esmena de documentació, en queda expressament **exclusa tota la documentació referent a l'oferta tècnica.**

La Mesa de Valoració ha d'adoptar la proposta corresponent sobre la valoració i l'adjudicació consegüent, d'acord amb els criteris de valoració que inclouen aquestes bases.

La valoració de les ofertes presentades s'ha de realitzar d'acord amb el procediment següent:

- Les ofertes seran classificades per ordre de més a menys puntuació respecte de la suma total de punts obtinguts.
- En el cas que dos o més ofertes obtinguin la mateixa puntuació, la Mesa proposarà l'adjudicació a favor de l'oferta que tingui una millor puntuació en els criteris referents a la programació. Si continuen igualades les ofertes, es proposarà l'adjudicació de la llicència a favor de l'oferta que obtingui una millor puntuació en els criteris referents a la proposta econòmica i la proposta tecnològica, successivament, fins que es desfaci l'empat. Si continua l'empat, es proposarà l'adjudicació mitjançant un sorteig en acte públic.

La proposta de valoració i d'adjudicació no crea cap dret en favor dels adjudicataris proposats.

El concurs ha de ser resolt en el termini màxim de sis mesos, comptadors des que es publiqui la convocatòria al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, sens perjudici del que disposa l'article 23 de la LPAC.

Transcorregut el termini esmentat sense que s'hagi notificat resolució expressa, les persones interessades podran entendre desestimades les seves sol·licituds.

Tretzena. Obligacions de les persones titulars de les llicències

1. Els adjudicataris de les llicències estan obligats a complir la normativa vigent en matèria de serveis de comunicació audiovisual, així com els compromisos assumits en les seves proposicions amb naturalesa d'essencials, d'acord amb el punt 2 següent, i les obligacions i les condicions que s'assenyalen a continuació:

- a) Prestar el servei de comunicació audiovisual d'acord amb els paràmetres tècnics assignats, de conformitat amb el projecte tècnic autoritzat per l'òrgan competent de l'Administració de l'Estat, i que formaran part del contingut de la llicència.
- b) Prestar directament el servei, sense perjudici de la possibilitat de realitzar negocis jurídics d'acord amb el que estableixen la LCA i la LGCA.
- c) Garantir la prestació continuada del servei, amb subjecció a les condicions i els compromisos assolits per la persona licitadora en la seva oferta. Aquesta prestació no es podrà interrompre, llevat que es tracti d'un cas de força major justificat degudament.
S'entén interrompuda la prestació del servei quan se suspenguin les emissions durant més de quinze dies consecutius en un període de tres mesos o més de vint dies no consecutius en aquest mateix període.
- d) Presentar anualment al Consell de l'Audiovisual de Catalunya la declaració responsable del compliment de les obligacions derivades de la llei i de la llicència.
- e) Respondre els requeriments d'informació i de tramesa de material audiovisual o d'altra mena que els pugui fer el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, de manera motivada, en l'exercici de les seves funcions.



- f) Comparèixer davant el Consell de l'Audiovisual de Catalunya a petició d'aquest organisme.
- g) Emprar mecanismes de signatura electrònica reconeguda en les relacions amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- h) Tenir a disposició del Consell de l'Audiovisual de Catalunya totes les emissions i les dades relatives a aquestes emissions i conservar-les enregistrades durant sis mesos, perquè el Consell pugui comprovar si compleixen les seves obligacions.
- i) Facilitar les comprovacions i les inspeccions a qualsevol òrgan competent.
- j) Abonar la taxa o la prestació equivalent per a la realització de la prestació del servei de comunicació audiovisual.
- k) Sense perjudici del que preveu la Instrucció general per la qual es regula el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual de Catalunya, aprovada mitjançant l'Acord 15/2017, de 8 de febrer, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, s'ha de comunicar al Consell el nom del/de la director/a i el domicili de l'emissora, així com els canvis posteriors que tinguin lloc.
- l) Complir la resta d'obligacions que determina la normativa vigent.

2. Tenen naturalesa d'essencials les obligacions següents:

- a) Respectar els paràmetres tècnics assignats a l'emissora, d'acord amb el que preveu el Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència, aprovat mitjançant el Reial Decret 964/2006, d'1 de setembre.
- b) Garantir la prestació continuada del servei, d'acord amb el que estableix la lletra c) de l'apartat anterior.
- c) Complir els compromisos particulars subscrits per la persona licitadora en la seva proposició.
- d) Facilitar les comprovacions i les inspeccions que es realitzin per tal de verificar-ne el compliment.

L'incompliment de les obligacions essencials esmentades i, en particular, dels compromisos assumits pel licitador en la seva sol·licitud i que van servir de base per a l'atorgament de la llicència, pot constituir una causa de revocació de la llicència, sense perjudici de les sancions administratives que corresponguin d'acord amb la normativa d'aplicació.

Catorzena. Atorgament de la llicència

Un cop formulada la proposta de valoració i adjudicació de les ofertes, la Mesa de Valoració l'eleva al Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya a l'efecte d'atorgar la llicència.

El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya acordarà atorgar la llicència segons els criteris de valoració assenyalats en aquestes bases. L'acord pel qual es resol el concurs serà notificat a la persona adjudicatària mitjançant el Tauler electrònic (<http://tauler.gencat.cat>) i publicat al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, i la requerirà, **si escau**, per presentar, en el termini de **30 dies**, a comptar de l'endemà que rebin el requeriment, **la documentació següent**:

- a) Acreditació d'estar al corrent del compliment de les obligacions tributàries amb l'Estat i la Generalitat de Catalunya i amb la Seguretat Social.
- b) Acreditació conforme està donada d'alta i al corrent de pagament de l'impost d'activitats econòmiques (IAE) en la categoria corresponent a l'objecte d'aquest contracte (epígraf 964.1) o bé que està inclosa en algun supòsit d'exempció que recull l'apartat 1 de l'article 82 del Text refós de la Llei reguladora de les hisendes



locals, aprovat pel Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, tot especificant el supòsit legal d'exempció.

- c) En el cas d'una UTE, l'escriptura pública de constitució inscrita al registre mercantil corresponent.
- d) La documentació necessària per a la primera inscripció al Registre de prestadors, d'acord amb el que disposa l'article 8 de la Instrucció general per la qual es regula el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual de Catalunya.
- e) Qualsevol dels documents assenyalats a la base vuitena, especialment, els corresponents a les lletres **a, b, c, h i i**.

Transcorregut aquest termini sense que s'hagi aportat la documentació requerida o, si s'escau, no hagi estat esmenada, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya podrà atorgar la llicència a la licitadora següent. En aquest cas, es donarà a la nova adjudicatària el mateix termini de 30 dies perquè presenti, **si escau**, la documentació assenyalada en l'apartat anterior.

Una vegada aportada correctament la documentació esmentada, en el termini de **30 dies** se'n farà la **formalització del títol habilitant en un document administratiu**, que recollirà, com a mínim, el contingut de l'article 53 de la LCA, així com els compromisos assumits per la licitadora en la seva oferta tècnica, que seran de compliment obligat per al prestador del servei.

L'atorgament de la llicència comporta la concessió de l'ús privatiu del domini públic radioelèctric, en els termes establerts per la planificació i la legislació estatals.

Quinzena. Revisió de la llicència

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb el Govern, a l'efecte de les seves competències, pot modificar les condicions de la llicència abans que en finalitzi el termini de vigència, per adequar les obligacions del titular amb relació als aspectes que preveu l'article 57 de la LCA.

Setzena. Projecte tècnic i inici d'emissions

La persona adjudicatària disposarà d'un termini de **quatre mesos**, comptadors de la data en què es formalitzi el document administratiu, per presentar de manera electrònica el projecte tècnic de l'emissora davant l'òrgan competent de l'Administració de l'Estat per tal que l'aprovi. El justificant d'haver-lo presentat s'haurà de trametre electrònicament al Consell de l'Audiovisual de Catalunya i a la Direcció General de Mitjans de Comunicació.

La no presentació del projecte tècnic per causa imputable a la persona adjudicatària dins del termini esmentat pot constituir una causa de revocació de la llicència.

El projecte tècnic haurà d'estar redactat d'acord amb els paràmetres planificats per l'Administració de l'Estat.

Un cop aprovat el projecte tècnic, el/la titular de la llicència executarà les obres i les instal·lacions necessàries per al funcionament de l'emissora, i sol·licitarà, en el termini màxim de 9 mesos des de l'aprovació del projecte, l'autorització de posada en servei, d'acord amb els procediments establerts a tal efecte.



Les instal·lacions no es poden posar en servei mentre l'òrgan competent de l'Administració de l'Estat no ho autoritzi. A partir d'aquest moment, la persona llicenciària té l'obligació d'iniciar les emissions.

En tot cas, sens perjudici del que s'ha esmentat més amunt, la persona llicenciària ha d'iniciar les emissions en el termini de **12 mesos** des de l'obligació legal per emetre.

Dissetena. Penalitzacions

La realització per part de les persones licitadores d'actuacions de mala fe, de temeritat o de frau en la participació en el procediment d'adjudicació en pot comportar l'exclusió.

Així mateix, les incongruències que comportin la impossibilitat de valorar algun apartat de l'oferta tècnica perquè s'hi observin contradiccions insalvables entre diferents punts de qualsevol de les quatre propostes tècniques, donaran lloc a la no valoració dels apartats afectats.

Divuitena. Jurisdicció competent

Les qüestions litigioses que puguin sorgir de la interpretació, la modificació, la resolució i els efectes d'aquest concurs seran resoltes pels jutjats i els tribunals de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Les resolucions de l'òrgan d'adjudicació tenen caràcter immediatament executiu i exhaureixen la via administrativa, per la qual cosa, contra els acords esmentats es podrà interposar, potestativament, un recurs de reposició, o podran ser impugnats directament davant l'ordre jurisdiccional contenciós administratiu.

Dinovenena. Protecció de dades de caràcter personal

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya vetllarà perquè les dades personals a les quals tingui accés per raó de la gestió d'aquest procediment siguin tractades d'acord amb el que disposa el Reglament (UE) 2016/679, de 27 d'abril (GDPR), la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre (LOPDGDD), i la resta de normativa vigent en matèria de protecció de dades.