

**ACORD 32/2024, de 10 d'abril, del Ple
del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Aprovació de l'Informe 20/2024, de 4 d'abril, de l'Àrea de Continguts, *Els pluralismes i la diversitat en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals. Maig-juliol del 2023. Monogràfic: L'impacte dels processos electorals en els continguts*

La Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, atribueix al CAC la funció d'assegurar l'observança dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.

Per tal de donar compliment a aquesta funció, el Consell fa més de dues dècades que elabora informes sobre pluralisme en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals. Es tracta d'informes regulars que, tot i que tenen els mateixos fonaments metodològics, han anat evolucionant pel que fa a continguts i estructura.

En el marc d'aquest procés d'evolució, a partir del segon quadrimestre del 2022, s'implementa un sistema sobre l'observança dels pluralismes que aporta, de manera sistemàtica, dades generals referides als diversos pluralismes que estableix la normativa vigent. A més, d'acord amb el caràcter dinàmic i adaptatiu amb què es vol dotar els informes sobre pluralismes i diversitat, a partir del tercer quadrimestre del 2022 incorporen també un apartat monogràfic en què s'aborda, de manera més aprofundida, com es concreta el pluralisme i la diversitat en algun àmbit específic.

Amb aquests paràmetres, l'Àrea de Continguts ha elaborat l'Informe 20/2024, sobre els pluralismes i la diversitat en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals durant el trimestre maig-juliol del 2023. En concret, l'informe mostra de quina manera les emissions de TV3, el 33, l'SX3, l'Esport3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1 reflecteixen la pluralitat política i social.

Els resultats de l'anàlisi, que es presenten de manera individualitzada per cada un dels mitjans esmentats, inclouen una part fixa, amb les característiques generals de la programació, i un ampli ventall de dades que donen resposta a aspectes diversos del pluralisme referenciats a la Llei 2/2000. En concret, l'informe aporta una visió general de quins grups socials hi apareixen; quines característiques tenen les persones que hi intervenen; com es mostra la diversitat de gènere; de què s'informa; quina és la presència dels diferents territoris en la informació; quins partits i institucions tenen veu en els informatius diaris principals, i quines tertúlies d'actualitat política i social s'emeten.

En el marc d'excepcionalitat que representa la concurrència de dos processos electorals consecutius en un espai de temps de tres mesos, aquest trimestre l'observança del pluralisme incorpora, com a element diferencial, un epígraf monogràfic que posa el focus sobre l'eventual impacte dels processos electorals en els continguts emesos. En aquest epígraf específic s'hi mostren els canvis que els processos electorals introdueixen en la graella de programació dels mitjans; en quina mesura modifiquen l'agenda informativa; i quina incidència tenen en el volum i la distribució de les veus polítiques, tant des d'una perspectiva general, com en relació amb la presència de dones. A més, alguns dels resultats obtinguts es contextualitzen en les sèries històriques de dades sobre el seguiment informatiu de les eleccions de què disposa aquest Consell.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe 20/2024 *Els pluralismes i la diversitat en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals. Maig-juliol del 2023. Monogràfic: L'impacte dels processos electorals en els continguts.*
2. Trametre l'informe esmentat a la Diputació Permanent del Parlament de Catalunya; al secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya; a la presidenta i als membres del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA); a les direccions dels mitjans de la CCMA, de TVE Catalunya, de betevé i de RAC1; als representants dels organismes estatutaris, i a la presidenta de l'Institut Català de les Dones.

Barcelona, 10 d'abril de 2024

Xavier Xirgo i Teixidor
President

Laura Pinyol Puig
Consellera secretària



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

INFORME 20/2024

Àrea de Continguts

4 d'abril de 2024

Els pluralismes i la diversitat en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals

Maig-juliol del 2023

Monogràfic

**L'impacte dels processos electorals
en els continguts**

Índex

Introducció	4
Metodologia	5
Definició de conceptes	8
TV3	15
1. Característiques generals de la programació.....	16
2. Pluralisme social	17
3. Gènere	22
4. Pluralisme informatiu	25
5. Pluralisme territorial	27
6. Pluralisme polític	28
7. Monogràfic: L'impacte dels processos electorals en els continguts de TV3.....	36
33	56
1. Característiques generals de la programació.....	57
2. Pluralisme social	58
3. Gènere	63
SX3	64
1. Característiques generals de la programació.....	65
2. Pluralisme social	66
3. Gènere	70
Esport3	71
1. Característiques generals de la programació.....	72
2. Pluralisme social	73
3. Gènere	77
TVE Catalunya.....	78
1. Característiques generals de la programació.....	79
2. Pluralisme social	80
3. Gènere	85
4. Pluralisme informatiu	88
5. Pluralisme territorial	90
6. Pluralisme polític	91
7. Monogràfic: L'impacte dels processos electorals en els continguts deTVE Catalunya	98

betevé	118
1. Característiques generals de la programació.....	119
2. Pluralisme social	120
3. Gènere	125
4. Pluralisme informatiu	128
5. Pluralisme territorial	130
6. Pluralisme polític	131
7. Monogràfic: L'impacte dels processos electorals en els continguts de betevé	137
 Catalunya Ràdio.....	 157
1. Característiques generals de la programació.....	158
2. Pluralisme social	159
3. Gènere	162
4. Pluralisme informatiu	165
5. Pluralisme territorial	167
6. Pluralisme polític	168
7. Monogràfic: L'impacte dels processos electorals en els continguts de Catalunya Ràdio	175
 RAC1.....	 196
1. Característiques generals de la programació.....	197
2. Pluralisme social	198
3. Gènere	201
4. Pluralisme informatiu	204
5. Pluralisme territorial	206
6. Pluralisme polític	207
7. Monogràfic: L'impacte dels processos electorals en els continguts de RAC1.....	214
 L'impacte dels processos electorals en els continguts.....	 234
 ANNEX	 256

Introducció

La Llei 2/2000, de 4 de maig, atribueix al CAC la funció de garantir l'observança dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.

En aquest context, el CAC elabora de manera periòdica informes sobre pluralismes i diversitat en els continguts audiovisuals de diferents mitjans, tant públics com privats i amb àmbits de cobertura diversos. Aquests informes mostren, en línies generals, la manera en què els diferents mitjans s'aproximen i reflecteixen la pluralitat i la diversitat de la societat catalana, com ara la presència dels diferents grups socials i territoris, els ítems informatius i temes principals de la informació, la representació de gènere i el pluralisme polític.

D'altra banda, la base metodològica sobre la qual se sustenten els informes aporta la possibilitat de fer una doble explotació de les dades: per al conjunt de la programació, d'una banda, i, de manera específica, per als continguts dels informatius diaris, pel component més elevat de credibilitat i confiança que els confereix l'audiència.

Més enllà de l'evolució dels elements d'anàlisi descrits i en el marc excepcional que suposa la concurrència de dos processos electorals en un període de tres mesos, aquest informe incorpora com a element nou i diferencial un epígraf monogràfic que posa el focus sobre l'eventual impacte que els processos electorals comporten en els continguts emesos a la televisió i a la ràdio lineals.

Per donar resposta a aquesta qüestió es realitza, d'una banda, una anàlisi en profunditat de la incidència que les eleccions locals del 28 de maig i de les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 23 de juliol van tenir en els continguts audiovisuals del trimestre; i, d'altra banda, alguns dels resultats obtinguts es contextualitzen en les sèries històriques de dades de què disposa aquest Consell.

Metodologia

Objectius de l'anàlisi

Un primer objectiu general és mostrar com la globalitat dels continguts emesos a la televisió i a ràdio reflecteixen la pluralitat de la societat.

En concret, l'anàlisi parteix de les qüestions d'investigació següents:

- Quins grups socials hi apareixen?
- Quines característiques tenen les persones que hi apareixen?
- Com es mostra la diversitat de gènere?
- De què s'informa?
- Quina és la presència dels diversos territoris?
- Quins partits i institucions tenen veu?
- Quins espais de creació d'opinió s'emeten?

Per donar resposta a aquestes qüestions, s'utilitzen quatre indicadors troncal de la metodologia d'anàlisi de continguts: **temps d'emissió** (per al conjunt de la programació), **temps de notícia** (per a les informacions), **frequència d'aparicions** i **temps de paraula** (per a les persones que hi intervenen).

L'aplicació d'aquests indicadors a diverses variables d'anàlisi permet atendre, com en ocasions anteriors, els pluralismes social, temàtic, territorial i polític.

Quant al pluralisme social, es fa una doble explotació de les dades: per al conjunt de la programació i, de manera més específica, per als continguts informatius d'actualitat, en la mesura que estan subjectes als principis que regeixen l'exercici del periodisme i que, per tant, tenen un impacte més gran en la credibilitat del prestador que els emet.

Algunes de les variables referides a la diversitat de persones que apareixen en els continguts no són aplicables a les emissions radiofòniques, atès que es basen en la percepció visual de qui els consumeix.

Aquest quadrimestre, a més, l'informe compta amb un segon objectiu que es materialitza en un apartat monogràfic: mostrar en quina mesura els processos electorals incideixen en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals.

Per tal d'assolir aquest segon objectiu, es parteix dels mateixos indicadors troncats, però es plantegen algunes qüestions d'investigació específiques, que s'apliquen de manera transversal a tots els mitjans:

- Com influeixen els processos electorals en la graella de programació?
- Els processos electorals modifiquen l'agenda informativa?
- Quina incidència tenen els processos electorals en la presència de veus polítiques?

Univers d'anàlisi i mostra

Les dades d'aquest informe s'obtenen a partir d'una mostra estadística dels continguts emesos durant el període comprés entre maig i juliol del 2023 pels serveis de comunicació audiovisual lineals següents: TV3, 33, SX3, Esport3, TVE Catalunya, betevé¹, Catalunya Ràdio i RAC1.

En concret, es fa un doble mostreig aleatori simple per segments d'un minut de programació sobre dos conjunts de dades: la totalitat de les emissions (24 hores al dia, els 7 dies de la setmana) i la programació informativa (adaptat a les emissions d'aquesta tipologia de cada prestador). Les mostres que en resulten assoleixen, totes dues, una fiabilitat del 99,5% i un error màxim admissible de +/- 4%. Aquest sistema de mostreig ha estat avalat per l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

En el cas específic del pluralisme polític, el sistema de mostreig no és d'aplicació, ateses les característiques dels elements d'anàlisi, i, per tant, es cataloga la totalitat de les intervencions de representants de partits i institucions en els informatius diaris principals de TV3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1.

Estructura de l'informe

L'informe s'estructura al voltant de sis apartats generals i un d'específic, i els resultats de l'anàlisi es mostren de manera individualitzada per a cada un dels prestadors analitzats.

En primer lloc, es presenta l'**oferta de continguts** de cada prestador en relació amb la tipologia de continguts i l'origen de la producció.

¹ Atesa una incidència tècnica en el sistema d'enregistrament, els continguts emesos per betevé alguns dies de juliol no s'han pogut incorporar al mostreig.

Tot seguit, en relació amb el **pluralisme social**, s'exposa la presència dels diferents grups socials que intervenen en la programació i s'analitzen algunes característiques que mostren l'atenció a la diversitat de les persones.

Pel que fa al **gènere**, s'aborda en un apartat propi que mostra els resultats per al conjunt de la programació i per a la informació, en la representació de partits i institucions, i en la creació d'opinió.

Per als prestadors que inclouen en la seva programació informatius diaris, també s'incorporen epígrafs relatius al **pluralisme informatiu**, que es concreta en els àmbits temàtics i ítems principals, i al **pluralisme territorial** de les notícies.

I el sisè gran apartat s'ocupa del **pluralisme polític**, que mostra la presència de partits i institucions, tant en els informatius diaris principals com en el marc d'entrevistes i debats. També inclou dades sobre l'emissió d'espais de creació d'opinió en els programes que aborden l'actualitat política i social. Les dades d'aquest epígraf referides a l'emissió d'entrevistes, debats i tertúlies han estat aportades pels diferents serveis de comunicació audiovisual analitzats.

El capítol corresponent a cada mitjà es completa amb un estudi **monogràfic** que mostra l'impacte dels processos d'eleccions en els continguts audiovisuals des de perspectives molt diverses. En concret, en els tres epígrafs que configuren aquesta monografia s'hi explica els canvis que els processos electorals introdueixen en la graella de programació dels mitjans; si modifiquen o no la seva agenda informativa i fins a quin punt ho fan; i quina incidència tenen en el volum i la distribució de les veus polítiques, tant des d'una perspectiva general com en relació amb la presència de dones.

L'anàlisi diferencia, dins del període electoral, l'espai de temps que transcorre des de la convocatòria dels comicis fins a l'inici de la campanya electoral, d'una banda, i els dies en què es desenvolupa pròpiament la campanya electoral, que regula la Llei orgànica de règim electoral general (LOREG).

Els resultats de l'anàlisi dels continguts emesos entre maig i juliol del 2023 es complementen, sempre que les dades són comparables, amb les sèries històriques d'observança del pluralisme polític i de seguiment informatiu de les eleccions que el CAC ha realitzat en els darrers anys.

En aquest sentit, s'aporten dades retrospectives des del 2010 sobre aspectes diversos: l'atenció informativa que els mitjans han dispensant a la campanya electoral de les

candidatures en els diferents comicis analitzats; l'evolució en el repartiment de temps de paraula de governs i partits; la distribució de forces parlamentàries a Catalunya en relació amb el sumatori de governs i partits; i la presència de les dones com a veu dels partits.

Quant a les sèries històriques de temps de paraula de les forces polítiques, el marc d'anàlisi s'ha configurat a partir de la seva presència al Parlament de Catalunya els darrers 13 anys. Així, i per tal de poder resseguir l'evolució dels diferents espais parlamentaris, s'han comptabilitzat de manera consecutiva la dels distints partits polítics que els han anat configurant al llarg d'aquest període (vegeu la llegenda de les infografies *Evolució de les forces parlamentàries a Catalunya*).

Definició de conceptes

Conceptes troncats

Temps d'emissió: temps resultant de la suma total de la durada dels programes.

Temps de notícia: temps resultant de la suma total de la durada de les informacions referides a un tema concret.

Freqüència d'aparicions: nombre de vegades que apareix un actor i, per extensió, una agrupació d'actors.

Temps de paraula: durada de les seqüències on els actors intervenen, com a subjecte, fent un insert, entès com la inserció d'imatges i de veu sense que hi intervingui cap mena de locució simultània per part del mitjà.

Formats d'intervenció

Insert: inserció d'imatges i de veu sense que hi intervingui cap mena de locució simultània per part del mitjà.

Entrevista: espai en què una persona convidada pel mitjà respon les preguntes que se li formulen (tant des de la conducció mateixa del programa com per part d'altres persones que hi col·laboren).

Debat: espai en què diverses persones convidades pel mitjà parlen sobre un tema en concret, fins i tot si la interacció entre elles és escassa o si representen postures no contraposades.

Tertúlia d'actualitat política i social: espai d'opinió en el marc dels magazins i altres espais informatius en què diverses persones interactuen aportant el seu punt de vista personal sobre temes diferents de l'actualitat política i social. Les persones que intervenen ho fan des de perspectives professionals diverses, però no participen en qualitat d'expertes en un tema concret.

Característiques generals de la programació

Producció pròpia: continguts audiovisuals en què la iniciativa i la responsabilitat de l'enregistrament, o bé la propietat o els drets d'explotació, corresponen al prestador de serveis de comunicació audiovisual que els difon de manera exclusiva o conjuntament amb altres prestadors de serveis de comunicació audiovisual.²

Origen de la producció: marc territorial (un o diversos) de la realització de l'obra audiovisual, que es determina a partir dels crèdits de producció.

Tipologia de programa: la programació es classifica mitjançant un doble criteri, la intencionalitat de l'obra (informar, divulgar, entretenir, etc.) i el format en què es presenta:³

Ficció: llargmetratges i sèries de ficció, tant amb actors com d'animació.

Divulgació: inclou documentals, educatius, etc.

Esports: espais informatius i retransmissions.

Entreteniment: concursos, *talk-shows*, etc.

Informació: informatius diaris, magazins amb continguts informatius, informatius de reportatges, etc.

Religiosos: emissions de celebracions religioses i espais confessionals.

Programes de serveis: el temps, la informació del trànsit.

Programes amb continguts esotèrics i de paraciència.

² Segons la definició que estableix la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

³ Es tracta d'una adaptació i simplificació de la classificació Escort de l'EBU.

Pluralisme social

Grups socials

Actors polítics: persona que apareix en el mitjà audiovisual en representació d'una formació política o com a membre de l'estructura tecnoadministrativa i de govern d'una institució que actua al territori de l'Estat espanyol.

Actors culturals: persones que intervenen en la programació en funció de la seva activitat com a creadores d'obres o gestores de productes o esdeveniments culturals, en sentit ampli.

Actors dels mitjans de comunicació: persones que apareixen en la programació com a periodistes.

Actors del món sanitari: persones que intervenen en la programació en qualitat de professionals del món de la medicina tradicional. S'aplica al personal mèdic i sanitari, tant pel que fa a l'atenció de les persones com dels animals.

Actors econòmics: persones que intervenen en la programació pel fet de desenvolupar una activitat econòmica determinada. S'aplica a les persones propietàries o directives d'empreses i negocis, independentment del volum de facturació. S'hi inclouen les cooperatives.

Actors esportius: persones que intervenen en la programació vinculades professionalment al món de l'esport (esportistes professionals, membres de clubs o federacions esportives i integrants de la direcció d'aquestes entitats). S'aplica a exesportistes quan intervenen en funció de la seva faceta esportiva.

Associacions i col·lectius professionals: persones associades per raó de la seva activitat professional i que intervenen en la programació en representació d'aquest col·lectiu. S'aplica també a membres dels col·legis professionals (de medicina, d'advocacia, de farmàcia, etc.).

Esglésies i confessions religioses: persones que intervenen en la programació en representació de la jerarquia de qualsevol confessió religiosa, consagrades o laiques, així com persones erudites de l'islam, que ostenten responsabilitats en l'estructura eclesiàstica.

Món associatiu: persones que intervenen en la programació en representació d'un col·lectiu associat per motius que poden ser diversos. S'aplica a associacions de veïns i veïnes, religioses, reivindicatives, estudiantils, de famílies d'alumnes, ONG, fundacions (sempre que no es puguin adscriure a un àmbit temàtic més concret), etc. S'hi inclouen els representants legals d'aquests col·lectius.

Organitzacions empresarials: persones que intervenen en la programació en representació d'un col·lectiu de persones empresàries o d'empreses que defensa els interessos econòmics dels seus membres, independentment del seu volum o del sector econòmic al qual pertanyin.

Persones expertes: persones que intervenen en la programació en qualitat d'especialistes en una matèria determinada. S'aplica a les persones amb una qualificació professional no inclosa en cap de les altres agrupacions.

Sindicats: persones que, en el marc de la programació, actuen com a membres, representants o advocats/advocades d'una organització sindical. S'aplica a sindicats de classe o sectorials, així com a representants dels comitès d'empresa.

Universitat i ensenyament: persones que intervenen en la programació com a ensenyants de qualsevol nivell educatiu, del sector públic o privat i altre personal que interacciona professionalment amb estudiants. També en formen part les persones de l'àmbit de l'educació no formal, com ara monitors/monitores de tallers, d'esplai, etc.

Actors ocasionals: persones que apareixen en la programació de manera ocasional i que hi intervenen en funció dels seus interessos o opinions personals o com a testimonis de fets.

Diversitat de les persones

Origen percebut: aparença física de les persones segons els seus caràcters biològics visibles (especialment, el color de pell i les característiques facials).

Persona immigrada: persona que es trasllada a viure a un altre país, altre que el seu país de residència habitual, per residir-hi com a mínim per un període d'un any.⁴ Així, es

⁴ Definició de *migrant internacional* que, d'acord amb les recomanacions de la Divisió Estadística de les Nacions Unides, estableix l'IDESCAT.

consideren persones immigrades les nascudes fora del territori de l'Estat espanyol, independentment del temps transcorregut des de l'arribada i del seu grau d'arrelament.

Pluralisme informatiu

Àmbits temàtics

Ciència i tecnologia: informacions sobre investigació científica en qualsevol àrea del coneixement i sobre avenços tecnològics.

Comunicació: notícies sobre els mitjans de comunicació (escrits, audiovisuals, etc.)

Cultura: notícies que parlen de qualsevol expressió artística o cultural, incloses totes les formes en què es manifesten la cultura popular i les tradicions.

Economia: informacions sobre l'economia i el món dels negocis i els seus efectes sobre la societat.

Educació: notícies que parlen sobre temes relacionats amb el món educatiu, tant si es tracta d'ensenyament formal com no formal.

Esports: informacions sobre la pràctica d'esports, professionals o no, i les dinàmiques de clubs i federacions esportives.

Internacional: notícies sobre la dinàmica política d'estats altres que Espanya. S'hi inclou la informació sobre conflictes armats i socials de qualsevol tipus que tenen lloc fora del territori de l'Estat espanyol.

Medi ambient: informacions relacionades amb el medi ambient (contaminació, crisi climàtica, fenòmens naturals, etc.).

Política: notícies sobre l'activitat política que es desenvolupa a Catalunya i a la resta de l'Estat espanyol.

Salut: informacions sobre salut i sanitat.

Social: notícies en relació amb temes que incideixen en la configuració i el funcionament de la societat, i que no poden ésser inclosos en cap altre dels àmbits temàtics descrits. Inclou les notícies que narren fets susceptibles de causar situacions de conflicte en la societat catalana i espanyola.

Treball: informacions en relació amb el mercat laboral o un col·lectiu determinat de persones treballadores, així com les que s'ocupen de l'activitat sindical.

Temps: secció que dona a conèixer la previsió meteorològica.

Pluralisme territorial

Àmbits geogràfics

Barcelona: informacions referides a barris o districtes de Barcelona o que afecten el conjunt de la ciutat.

Catalunya (excepte Barcelona): informacions que parlen d'un o més municipis, comarques o demarcacions de Catalunya altres que la ciutat de Barcelona.

Catalunya (genèric): informacions que afecten el conjunt del territori de Catalunya.

Territori de l'Estat espanyol (excepte Catalunya): informacions que es localitzen en municipis, ciutats, províncies o comunitats autònomes d'Espanya altres que Catalunya.

Territori de l'Estat espanyol (genèric): informacions que afecten el conjunt del territori de l'Estat espanyol.

Unió europea (excepte Espanya): informacions referides o localitzades en el territori d'un o més dels estats que integren la Unió Europea altres que l'Estat espanyol.

Unió europea (genèric): informacions que afecten el conjunt dels estats que integren la Unió Europea.

Internacional: informacions localitzades en indrets, pobles, ciutats o països que no formen part de la Unió Europea. També s'hi inclouen informacions que afecten el conjunt del planeta o les relatives a l'espai exterior.

Monogràfic



Processos electorals 2010-2023

Procés electoral	Període electoral	Campanya electoral	Abreviatura
Parlament de Catalunya	Del 05/10/10 al 28/11/10	Del 12/11/10 al 26/11/10	28N
Locals	Del 29/03/11 al 22/05/11	Del 06/5/11 al 20/05/11	22M
Congrés dels Diputats i Senat	Del 27/11/11 al 20/11/11	Del 04/11/11 al 18/11/11	20N
Parlament de Catalunya	Del 02/10/12 al 25/11/12	Del 09/11/12 al 23/11/12	25N
Parlament Europeu	De l'01/04/14 al 25/05/14	Del 09/05/14 al 23/05/14	25M
Locals	Del 31/03/15 al 24/05/15	Del 08/05/15 al 22/05/15	24M
Parlament de Catalunya	Del 04/08/15 al 27/11/15	De l'11/09/15 al 25/09/15	27S
Congrés dels Diputats i Senat	Del 27/10/15 al 20/12/15	Del 04/12/15 al 18/12/15	20D
Congrés dels Diputats i Senat	Del 03/05/16 al 26/06/16	Del 10/06/16 al 24/06/16	26J
Parlament de Catalunya	Del 28/10/17 al 21/12/17	Del 05/12/17 al 19/12/17	21D
Congrés dels Diputats i Senat	Del 05/03/19 al 28/04/19	Del 12/04/19 al 26/04/19	28A
Locals	Del 02/04/19 al 26/05/19	Del 10/05/19 al 24/05/19	26M
Parlament Europeu	Del 02/04/19 al 26/05/19	Del 10/05/19 al 24/05/19	26M
Congrés dels Diputats i Senat	Del 24/09/19 al 10/11/19	De l'01/11/19 al 08/11/19	10N
Parlament de Catalunya	Del 22/12/20 al 14/02/21	Del 29/01/21 al 12/02/21	14F
Locals	Del 04/04/23 al 28/05/23	Del 12/05/23 al 26/05/23	28M
Congrés dels Diputats i Senat	Del 30/05/23 al 23/07/23	Del 07/07/23 al 21/07/23	23J

Període electoral

Període comprés entre la publicació del decret de convocatòria de les eleccions i el dia de la votació.

Campanya electoral

Període de temps previ al dia de la votació, la durada del qual es fixa quan es convoquen unes eleccions o un procés de participació ciutadana, que permet a les formacions polítiques demanar el vot dels electors a través d'actes públics i d'accions publicitàries.

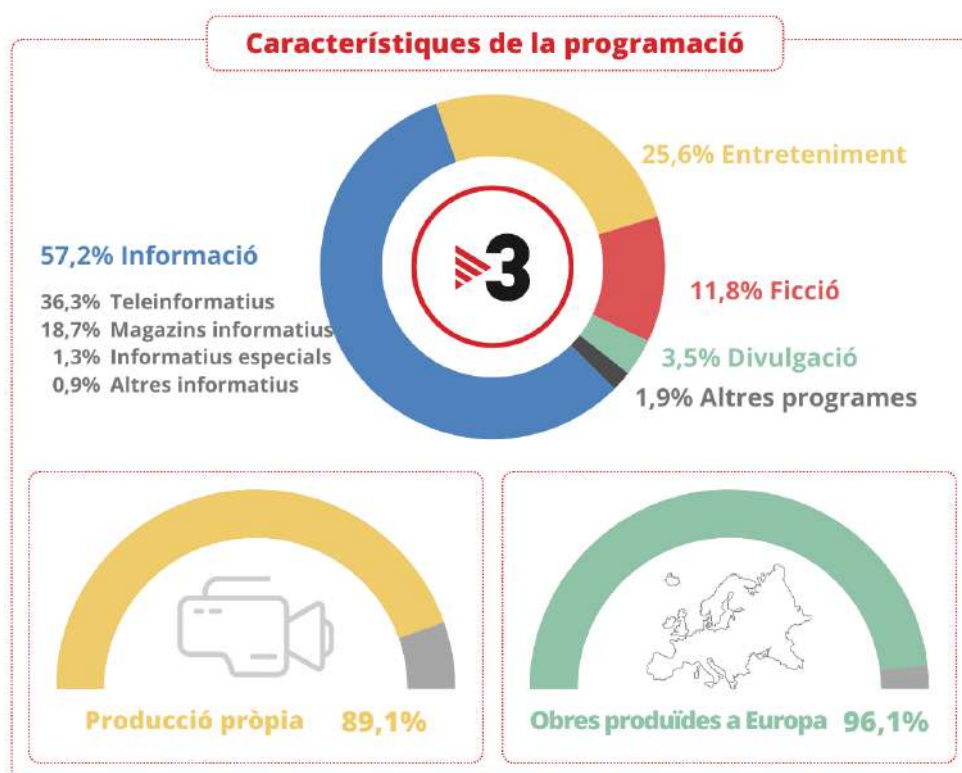


1. Característiques generals de la programació

Durant el període de maig a juliol, TV3 va mantenir, en termes generals, la programació emesa els primers mesos de l'any, per la qual cosa la distribució segons els gèneres i les proporcions de producció pròpia i d'obres amb origen a Europa no van variar de manera significativa.

Els principals canvis relacionats amb la temporada d'estiu es van introduir a partir del 23 de juliol, data en què s'aturen programes com *Planta baixa* i *Tot es mou*. En el cas d'*Els matins*, però, les emissions es van allargar fins al 26 de juliol i van donar cobertura informativa a l'actualitat derivada de les eleccions generals.

No obstant això, la graella ja va incorporar algunes novetats a partir de finals de juny. És el cas dels divulgatius com *El factor clau* i *El teorema del mico*, o de les sèries de ficció *Babylon Berlín*, *La mansió Beecham* o *El paradís de les senyores*, entre d'altres.

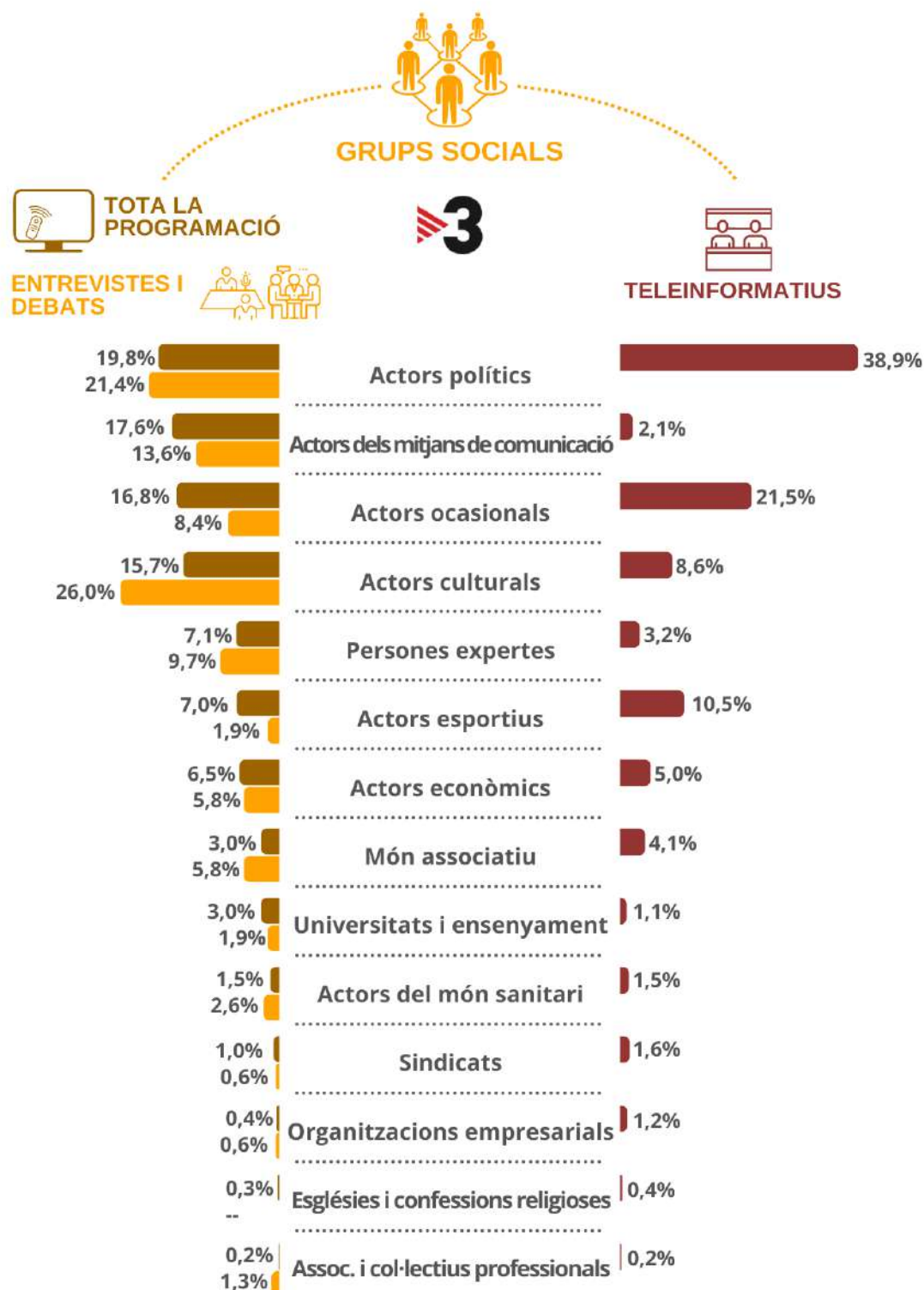


2. Pluralisme social

Grups socials

En un trimestre en què van confluïr dos períodes electorals, la presència de veus polítiques als teleinformatius es va incrementar de manera notable respecte de períodes anteriors (vegeu l'epígraf monogràfic) i, en el conjunt de la programació, es van convertir en la veu més representada.

Les intervencions de persones del món de la cultura, després d'un quadrimestre en què la festivitat de Sant Jordi va impulsar la presència d'escriptors i escriptores, van disminuir en el conjunt dels continguts emesos (4,2 punts menys) i, sobretot, en forma d'entrevista o debat (12,1 punts), mentre que es van mantenir estables en els informatius.



Diversitat de les persones

Quant a l'aparença física percebuda, el perfil majoritari de les persones que intervenen a TV3 no va registrar variacions significatives respecte del quadrimestre anterior.

La presència de persones migrades en els teleinformatius es va situar al voltant d'un 3%, gairebé la meitat que en el quadrimestre anterior.

TOTA LA PROGRAMACIÓ



TELEINFORMATIUS



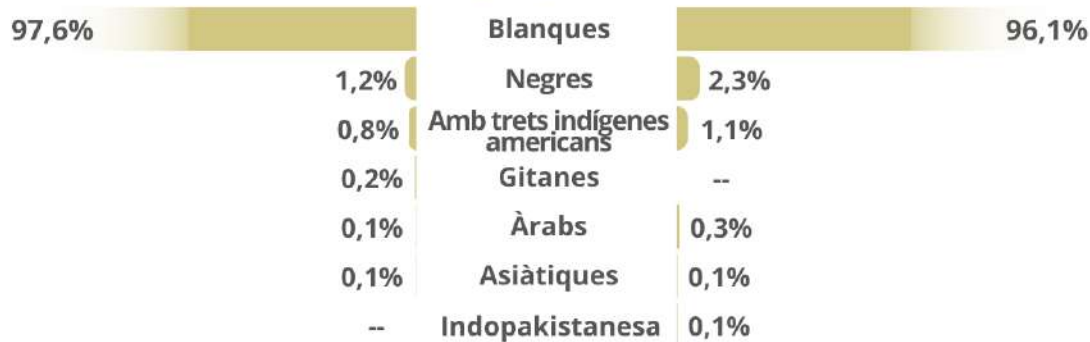
Edat aparent



Discapacitat



Origen percebut



Presència de persones immigrades i procedència

TOTA LA PROGRAMACIÓ

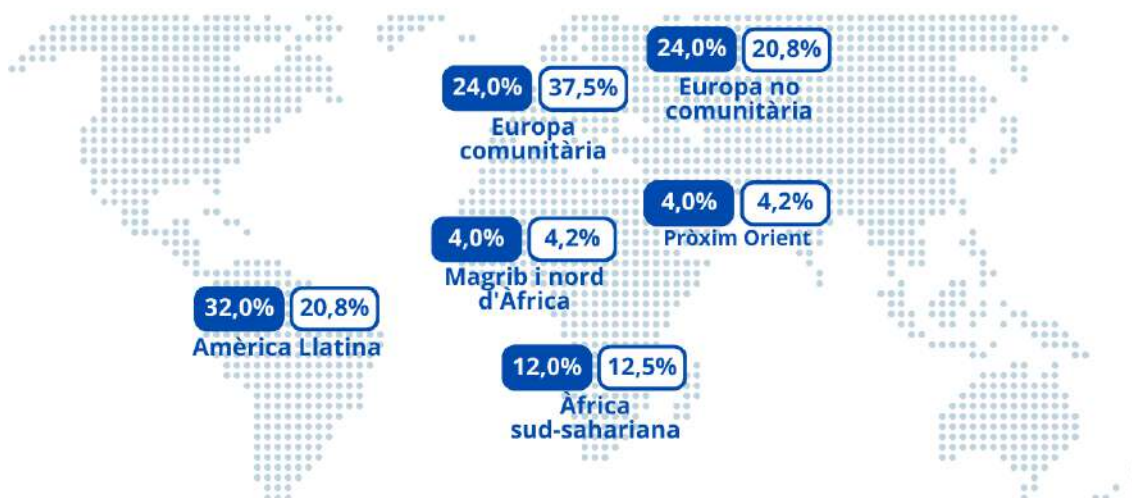


2,7%

3,2%

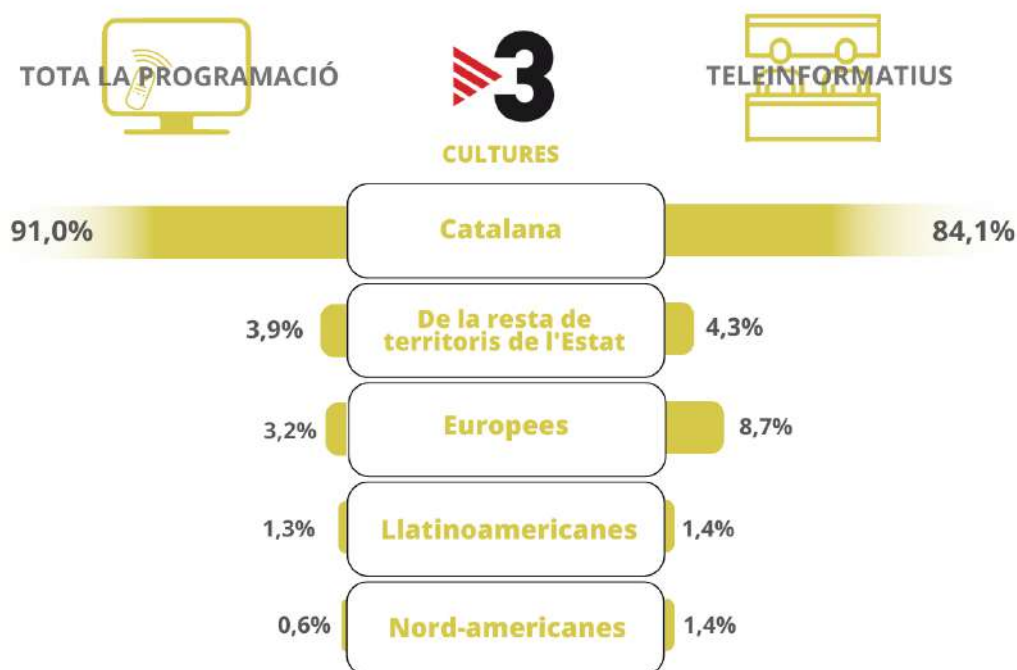


TELEINFORMATIUS



Referència cultural

Com en períodes anteriors, i en una proporció similar, en la programació de TV3 la majoria de persones vinculades al món de la cultura tenien com a referència la cultura catalana.

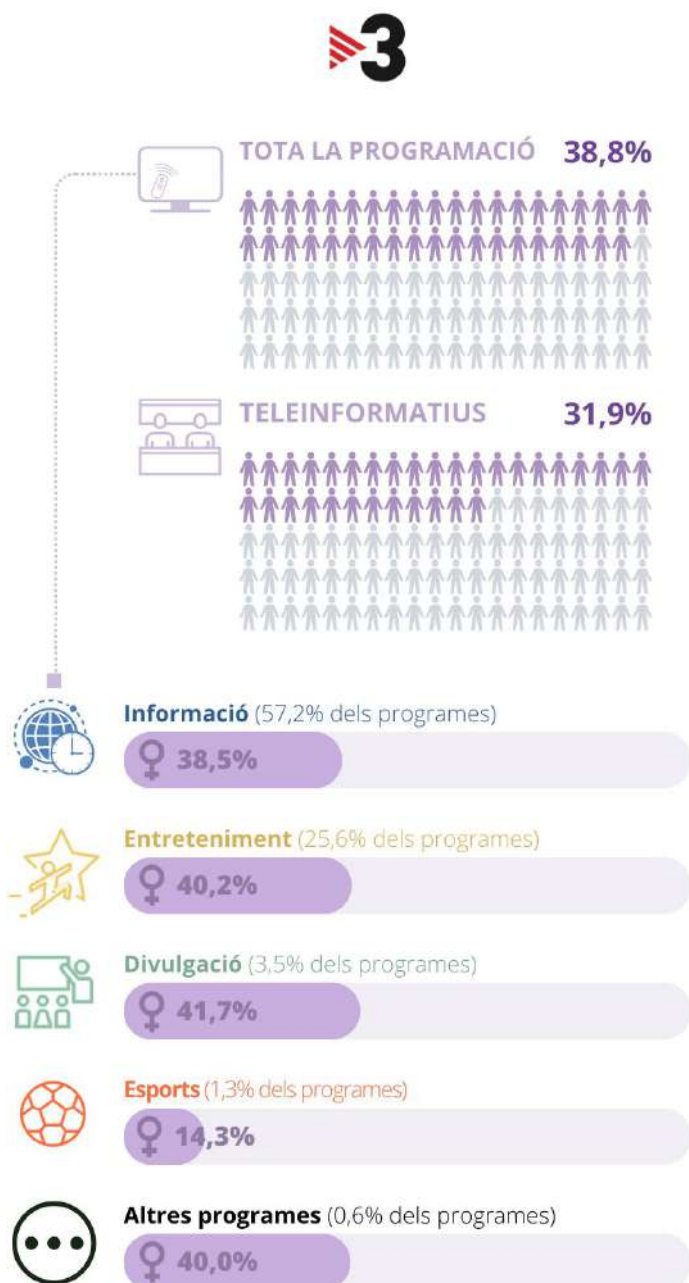


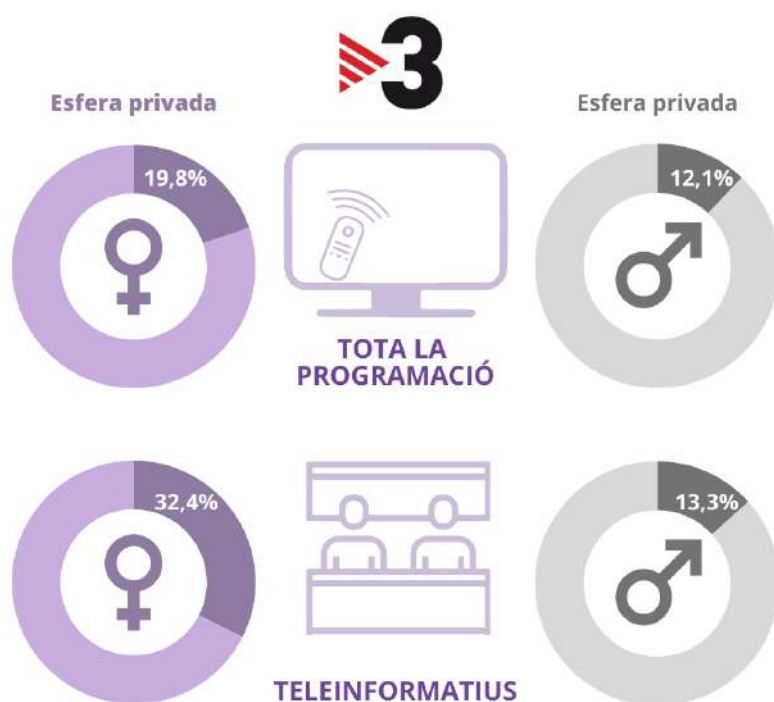
3. Gènere

En la programació i en la informació

Durant el trimestre maig-juliol del 2023, la presència de les dones en el conjunt de la programació va disminuir 3 punts percentuals respecte del darrer quadrimestre.

Aquest descens, esdevingut en el context de dos processos electorals (vegeu l'epígraf monogràfic), és atribuïble, principalment, a la reducció de la presència de dones en els teleinformatius (gairebé 7 punts) .





En paral·lel a aquesta disminució, se'n va accentuar la desigualtat en termes de representació, sobretot als teleinformatius.

Així, respecte del quadrimestre anterior, va créixer gairebé 8 punts la proporció de dones que apareixien a les notícies desenvolupant activitats sense projecció pública (esfera privada), la qual cosa va fer incrementar el diferencial amb els homes.

En la representació de partits i institucions

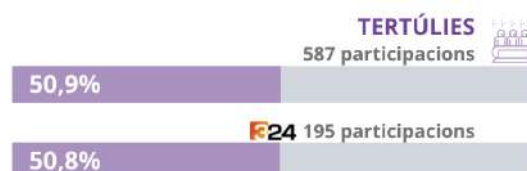


Les intervencions de dones com a representants de partits polítics i institucions també van disminuir respecte del quadrimestre anterior, tant en els teleinformatius (5,5 punts) com, sobretot, en les entrevistes (7,3 punts).

El caràcter electoral d'algunes d'aquestes entrevistes i dels debats emesos pot haver influït en els resultats, tenint en compte l'impacte negatiu que, en general, les eleccions tenen en la presència de dones polítiques (vegeu l'epígraf monogràfic).

En la creació d'opinió. Tertúlies

La participació de dones en tertúlies d'actualitat política i social a TVC va superar el 50% per primera vegada en el darrer any, consolidant una tendència a l'alça.



4. Pluralisme informatiu

La concatenació de les dues eleccions que es van celebrar entre els mesos de maig i juliol del 2023 va marcar l'agenda informativa d'aquest període (vegeu l'epígraf monogràfic dedicat als comicis) i va situar la **crònica política** com a eix temàtic principal en la informació de TV3, amb el doble de temps que els primers quatre mesos de l'any.

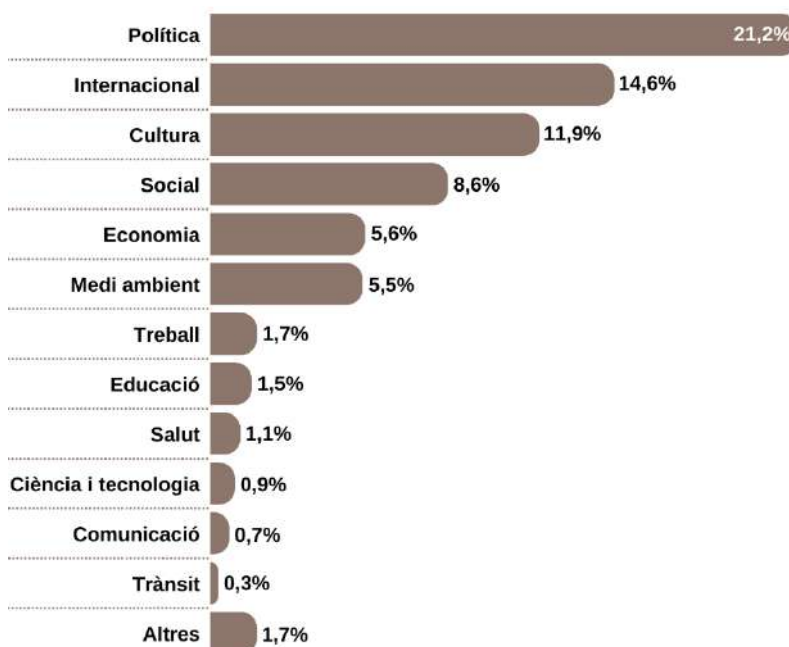
Les **notícies internacionals**, que al llarg del darrer any constituïen en aquest mitjà el bloc temàtic amb més pes, van decreïxer, en canvi, en 2,5 punts percentuals respecte del primer quadrimestre del 2023, tot i que van continuar centrant-se en el conflicte bèl·lic a Ucraïna.

Entre les altres informacions més abordades van destacar diverses qüestions que habitualment adquireixen més protagonisme els mesos d'estiu: des de l'àmbit de la **cultura**, la celebració de festivals de música i arts escèniques que proliferen per tot el territori; tant des d'una perspectiva **mediambiental** com **econòmica**, la situació de sequera que pateix Catalunya amb els efectes negatius que es produeixen en alguns sectors productius; i, amb el medi ambient com a punt de vista principal, diferents episodis de climatologia adversa i els incendis forestals.

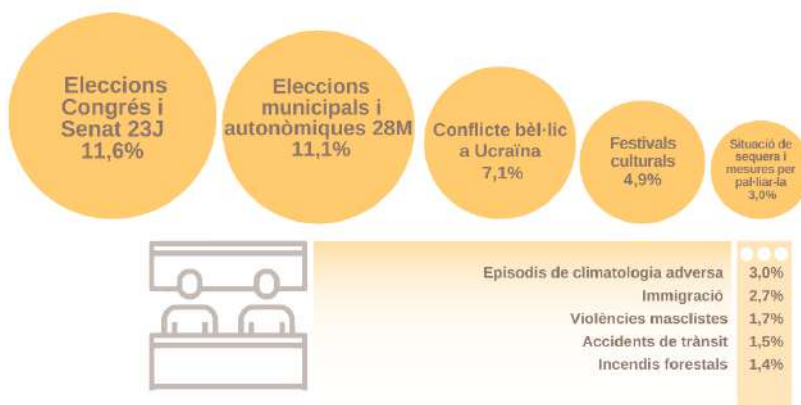
D'altra banda, la informació **esportiva** va suposar a TV3 el 15,7% del temps total.

Àmbits temàtics

3



Ítems informatius principals

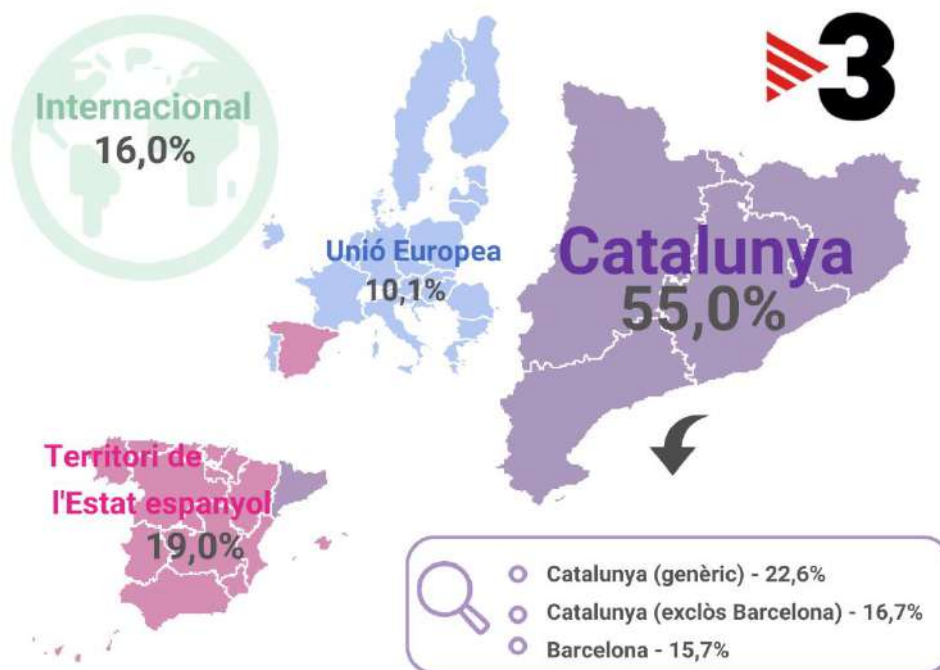


Ítems informatius principals

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
 3	Eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J	11,6
	• Informacions sobre la campanya electoral de les candidatures del 23J	4,1
	• Informacions amb vista a la celebració de les eleccions del 23J	2,7
	• Resultat de les eleccions del 23J	1,5
	• Informacions entorn de les negociacions per a la investidura de qui presideixi el Govern de l'Estat després del 23J	1,3
	• Desenvolupament de la jornada de reflexió i de la jornada electoral del 23J	1,0
	• Altres informacions relacionades amb el 23J	1,0
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	11,1
	• Informacions sobre la campanya electoral de les candidatures del 28M	2,8
	• Constitució dels ens locals de Catalunya altres que l'Ajuntament de Barcelona i negociacions per a la formació dels nous equips de govern	2,1
	• Constitució dels ajuntaments de la resta de l'Estat i les cambres legislatives autonòmiques i negociacions per a la formació dels nous governs	1,7
	• Resultat de les eleccions del 28M	1,7
	• Constitució de l'Ajuntament de Barcelona i negociacions per a la formació del nou Govern municipal	1,2
	• Desenvolupament de la jornada de reflexió i de la jornada electoral del 28M	1,1
	• Altres informacions relacionades amb el 28M	0,5
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	7,1
	• Crisi política i conflicte bèl·lic a Ucraïna	6,3
	• Crisi energètica i conseqüències econòmiques del conflicte bèl·lic a Ucraïna	0,7
	• Iniciatives de les administracions i de la societat civil en relació amb les persones refugiades provinents d'Ucraïna	0,1
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	4,9
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	3,0
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	3,0
	Immigració	2,7
	Violències masclistes	1,7
	• Casos de violència física o sexual contra dones	0,9
	• Actes de sensibilització i denúncia social de les violències masclistes	0,3
	• Debat sobre iniciatives legislatives entorn de les violències masclistes	0,3
	• Altres informacions relacionades amb les violències masclistes	0,2
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,5
	Incendis forestals	1,4
	Contaminació i canvi climàtic	1,2
	Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	1,1
	Accés a l'habitatge	1,1
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	1,1
	Informacions relacionades amb els drets de les persones LGBTIQ+	1,1
	Altres informacions	46,3
	TOTAL	100

5. Pluralisme territorial

La distribució geogràfica de la informació que es va registrar a TV3 entre el maig i el juliol va ser similar a la dels primers quatre mesos de l'any, tot i que, com es detallarà en el monogràfic dedicat a l'impacte dels processos electorals, durant els períodes de campanya del 28M i del 23J es va incrementar el pes tant de les peces centrades en **Catalunya** i els seus municipis com en el territori de l'**Estat espanyol**. En canvi, i en consonància amb la distribució temàtica de la informació descrita en el punt anterior, l'**esfera internacional** va veure minvada la seva representació, sobretot pel que fa als territoris de fora de la Unió Europea, i va experimentar un descens de 3,2 punts percentuals respecte del període inicial de l'any.



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

Els telenotícies *TN migdia* i *TN vespre* de TV3 van incloure en les seves informacions un total de 33 **agrupacions polítiques diferents**, de les quals 19 van ser forces polítiques. Aquestes 19 veus suposen 5 més de les que es van registrar en el primer quadrimestre de l'any i s'explica per l'atenció informativa que van rebre algunes formacions polítiques locals que van concórrer als comicis del 28M i que en els períodes ordinaris habitualment no en són objecte.

A més, TV3 va registrar en altres espais d'actualitat política i social entrevistes a representants de 18 agrupacions polítiques, de les quals 11 eren formacions polítiques. En la programació del 3/24 també s'hi van comptabilitzar intervencions en el format d'entrevista, concretament a 9 veus distintes, gairebé totes partits (8). Tots dos mitjans van incloure entrevistes electorals efectuades a candidats i candidates que formaven part de les llistes electorals del 28M i el 23J.

Agrupació	% temps de paraula	% entrevistes (N=124)	% entrevistes (N=29)
PSC+PSOE+Units per Avançar	13,9	8,9	6,9
• PSC	8,6	8,1	6,9
• PSOE	5,3	0,8	
• Units per Avançar	0,01		
Govern de Catalunya	13,6	16,1	17,2
JUNTsxCAT	11,0	12,1	20,7
PPC+PP	10,2	7,3	6,9
• PP	7,7	1,6	
• PPC	2,5	5,6	6,9
Sumar	9,9	7,3	17,2
• CAT EN COMÚ	6,2	6,5	10,3
• Movimiento Sumar	1,4		
• Podemos	1,2		
• Compromís	0,7	0,8	3,4
• Més per Mallorca	0,3		3,4
• IU	0,1		
• CHA	0,04		
• Más País	0,01		
• Más Madrid	0,01		
ERC	9,7	8,9	13,8
Govern de l'Estat	6,4	5,6	
Govern de les adm. locals catalanes	5,4	16,9	
CUP	4,6	4,8	10,3
VOX	3,1	1,6	
PDECAT	2,4	0,8	3,4
C's	1,8	1,6	3,4
Organismes de la Unió Europea	1,6		
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	1,2	3,2	
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	0,9		
Parlament de Catalunya	0,8		
Valents	0,7	0,8	
Govern de les adm. locals no catalanes	0,6	1,6	
EH Bildu	0,5		
Altres institucions de la Generalitat	0,4		
Altres cambres legislatives	0,3		
PNB	0,3		
Junta Electoral	0,3	0,8	
CPM	0,1		
GBeC-Mcat	0,1		
Aliança Catalana	0,1		
Altres actors polítics sense adscripció	0,1		
TxT	0,1		
Òrgans de govern de l'adm. de justícia	0,1		
NMC	0,1		
Coalición Canaria	0,04		
PRC	0,01		
Corts Generals	0,01		
Abuelas por Patones		0,8	
Sindicatura de Greuges de Barcelona		0,8	
TOTAL	100	100	100

El focus que es va posar sobre els dos processos electorals que es van celebrar durant el trimestre maig-juliol (28M i 23J) i, en especial, sobre la campanya electoral de les candidatures, va contribuir al fet que en el període analitzat la presència de les veus dels partits polítics que concorrien en els comicis hagi estat superior a les del conjunt dels governs (vegeu el monogràfic). La prevalença dels partits es va donar igualment, tot i que de manera més limitada, en les entrevistes.

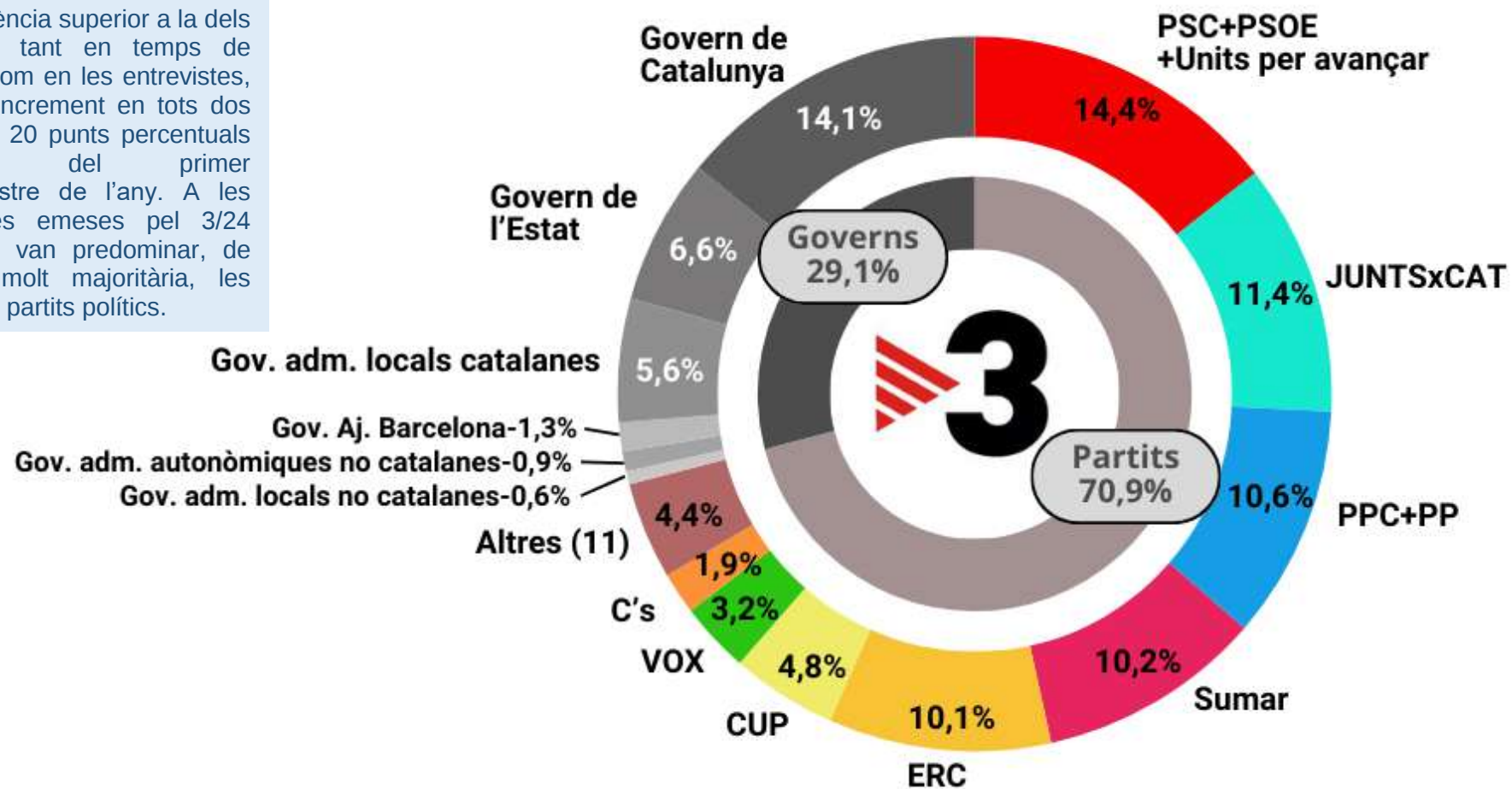
En aquest context electoral, la presència de l'executiu català, que al llarg del darrer any ha estat sempre l'agrupació amb més temps, va disminuir fins situar-se en un nivell similar en temps al de la formació política que en va obtenir més.

Les 8 forces que compten amb representació al Parlament de Catalunya van tenir presència tant als teleinformatius de TV3 com en les entrevistes de la resta de la seva programació.

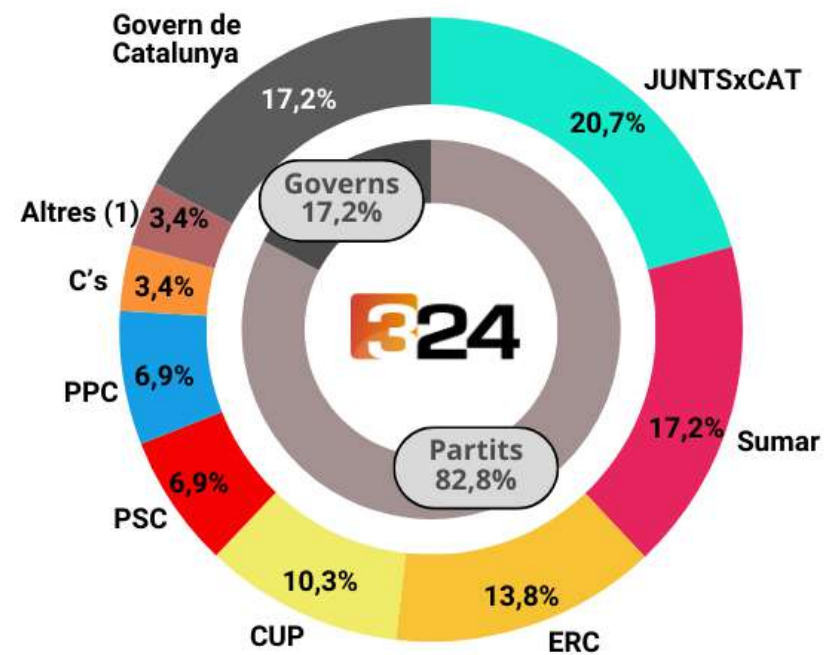
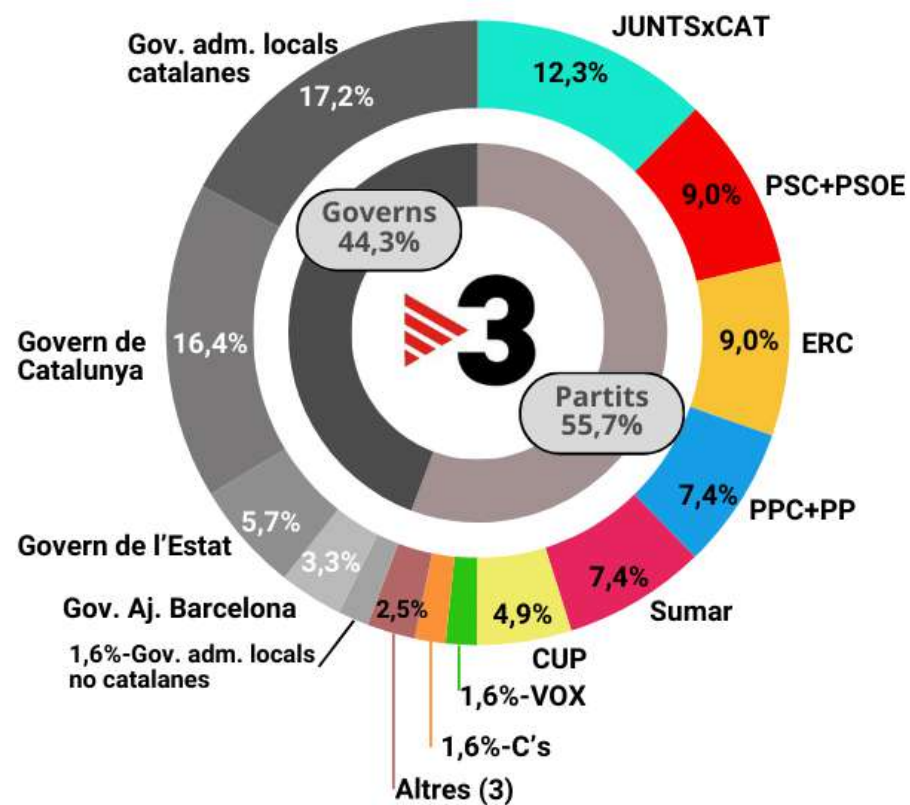
L'espai que va aplegar més temps de paraula va ser PSC+PSOE i Units per avançar i, amb una separació d'entre 3 i 5 punts percentuals, es van situar a continuació JUNTSxCAT, PPC+PP, Sumar i ERC. En les entrevistes emeses de TV3, en canvi, les dues veus que van registrar més intervencions van ser les dels diversos governs de les administracions locals catalanes i la de l'executiu català.

Teleinformatius

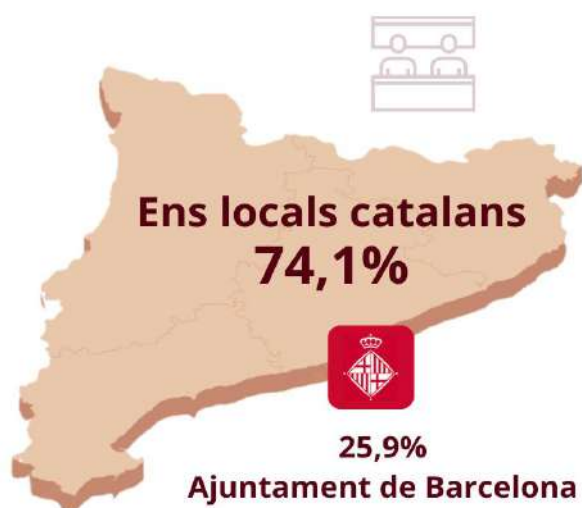
Arran del context electoral que marca aquest període, els **partits polítics** van tenir a TV3 una presència superior a la dels **governos**, tant en temps de paraula com en les entrevistes, amb un increment en tots dos casos de 20 punts percentuals respecte del primer quadrimestre de l'any. A les entrevistes emeses pel 3/24 també hi van predominar, de manera molt majoritària, les veus dels partits polítics.



Entrevistes

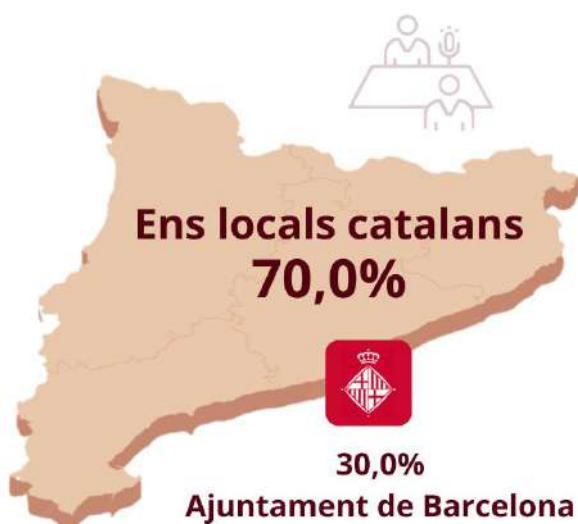


Teleinformatius



Àmbit local 8,7%
sobre el conjunt de les agrupacions
polítiques

Entrevistes



Àmbit local 24,2%
sobre el conjunt de les agrupacions
polítiques

Dins del **món local**, el pes de les veus de les corporacions entre el maig i el juliol es va situar en la línia dels primers quatre mesos de l'any, tant als teleinformatius com en les entrevistes, i es va continuar concentrant, en gairebé tres quarts parts del total, en els ens locals d'arreu del territori, molt majoritàriament els executius.

No obstant això, la conjuntura electoral i, concretament, el focus que es va posar sobre les negociacions dels grups municipals per a la constitució de l'Ajuntament de Barcelona van contribuir al fet que la presència de representants d'aquest consistori s'incrementés 5 punts percentuals respecte del primer quadrimestre als teleinformatius i 10 en les entrevistes. Aquest fet també va incidir en el repartiment del temps entre govern i oposició a Barcelona: es va igualar tant als teleinformatius (54% i 46%, respectivament) com en les entrevistes (44% i 56%), en contraposició als percentatges propers al 90% que sol registrar el govern de la capital catalana.

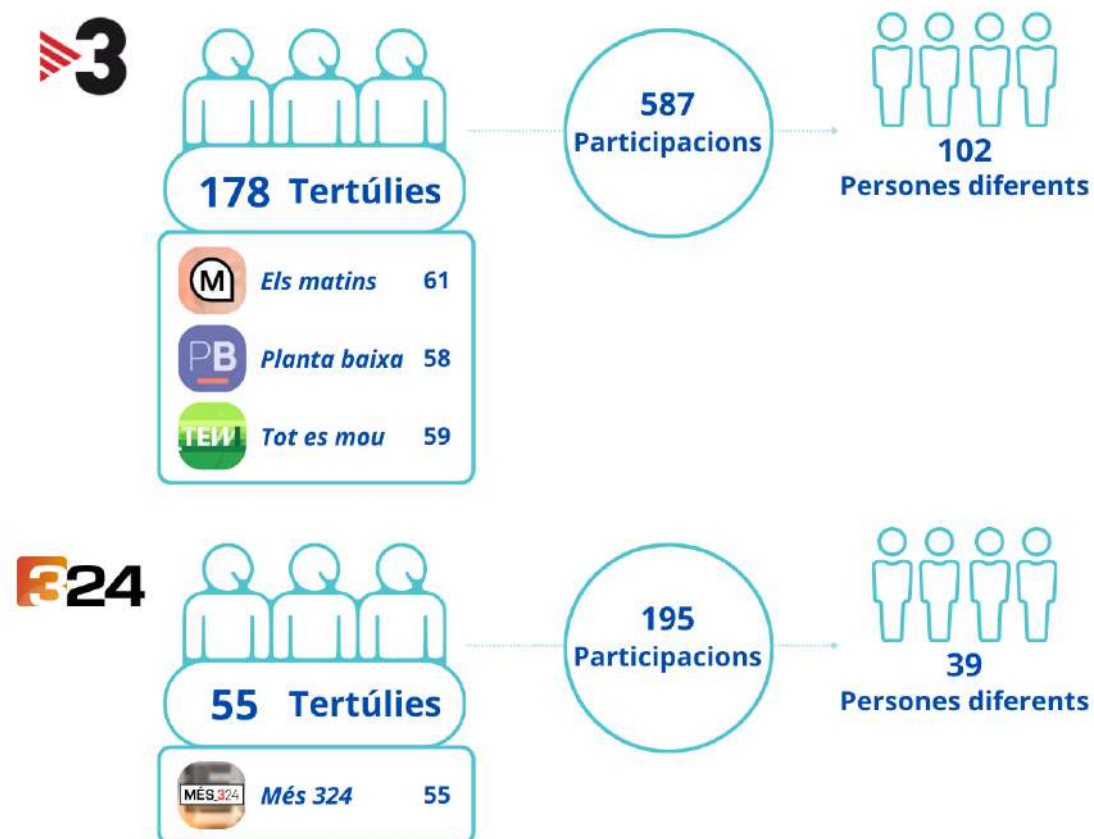
Debats

Durant el període maig-juliol, tots els debats amb intervencions de representants polítics van ser electorals: quatre amb participació de caps de llista de les candidatures amb representació als ajuntaments de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona que van concórrer als comicis locals del 28M i un altre amb les candidatures amb representació al Congrés dels Diputats per la circumscripció de Barcelona que es van presentar als comicis del 23J.⁵

Agrupació		% debats
	PSC	13,9
	JUNTSxCAT	13,9
	ERC	13,9
	PPC	11,1
	PDECAT	11,1
	C's	11,1
	CAT EN COMÚ	11,1
	CUP	8,3
	VOX	2,8
	Valents	2,8
	TOTAL (36 participacions)	100

⁵ Emissió simultània a TV3, 3/24, Catalunya Ràdio i al portal 324.cat.

La creació d'opinió.⁶ Tertúlies



⁶Vegeu [l'annex](#).

7. Monogràfic: L'impacte dels processos electorals en els continguts de TV3

Com influeixen els processos electorals en la graella de programació?

Més enllà del contingut de la informació (vegeu l'apartat homònim de l'epígraf monogràfic), la incidència dels processos electorals en la programació de TV3 es va circumscriure als dos períodes de campanya electoral. Són canvis derivats, principalment, de la inclusió de continguts relacionats amb les eleccions en programes informatius habituals (*Els matins*, *Més 324*) i, de manera puntual, de la introducció de programes especials.

És per aquestes emissions puntuals que la proporció de les emissions dedicades a la informació d'actualitat durant les setmanes de campanya electoral experimentaria un petit increment respecte de les xifres registrades els dotze mesos previs (maig 2022 - abril 2023).

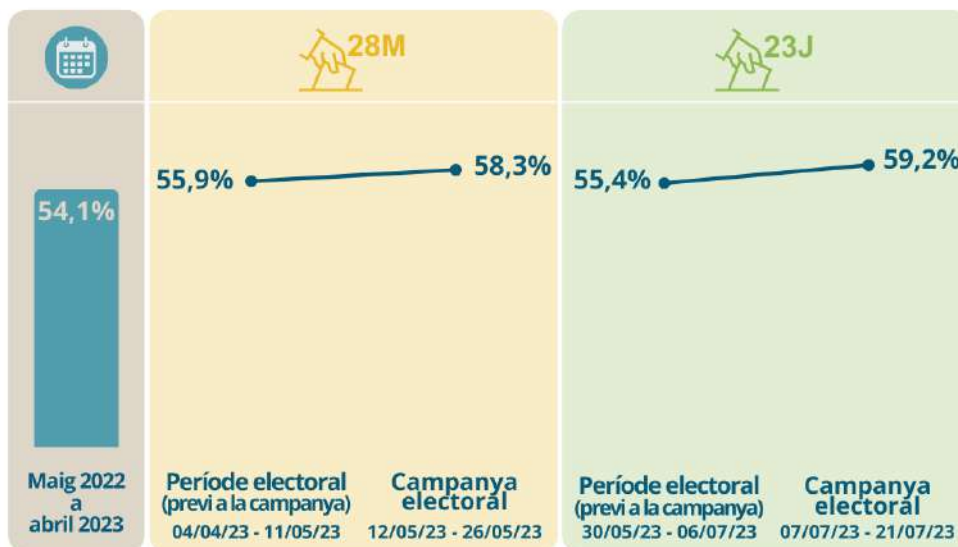
Així, TV3 va emetre diversos programes especials relacionats amb la cobertura de les eleccions: la celebració de sengles debats entre diferents candidatures (a l'alcaldia de Barcelona, pel que fa a les eleccions municipals, i entre caps de llista a la circumscripció de Barcelona, a les del Congrés dels Diputats i al Senat); la cobertura de la jornada electoral amb informatius especials; i el seguiment dels resultats durant el vespre del dia de les votacions.

A més, en el marc la programació habitual es van emetre entrevistes electorals a persones en representació de candidatures tant a les eleccions municipals com al Congrés dels Diputats i al Senat (*Els matins*), mentre que els debats a candidatures als ajuntaments de Girona, Lleida i Tarragona es van emmarcar en edicions especials del *Més 324*. Aquest mateix espai també va acollir el seguiment de l'inici (3/24 i reemissió a TV3) i del final de les dues campanyes electorals (només al 3/24).

En relació amb les eleccions municipals, TV3 també va programar franges informatives específiques sobre la constitució dels ajuntaments durant el matí del 17 de juny i un programa especial dedicat a l'Ajuntament de Barcelona durant la tarda.

3

Continguts informatius d'actualitat política i social (% sobre la programació)



3

Programació relacionada amb les eleccions



Els processos electorals modifiquen l'agenda informativa?

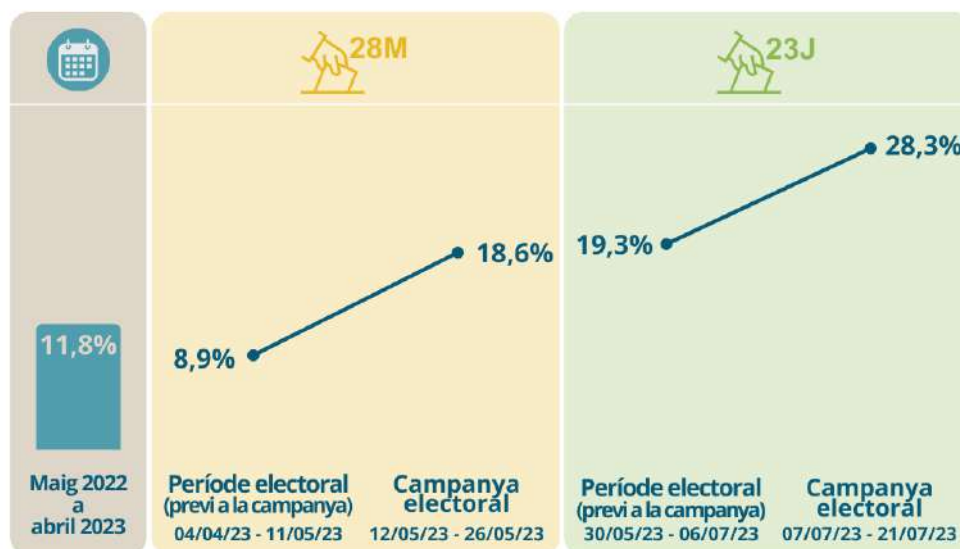
La crònica política

El pes de la crònica política es va mantenir en els nivells habituals registrats al llarg del darrer any fins a l'inici de la campanya electoral de les eleccions municipals del 28M. A partir d'aquest moment, el temps dedicat a la informació política creix a causa de la incorporació del seguiment dels actes de campanya de les candidatures al relat informatiu.

El període previ a l'inici de la campanya electoral de les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat presenta característiques excepcionals que van propiciar que la presència relativa de la crònica política es mantingués en valors elevats: a la cobertura de la constitució dels ajuntaments sorgits de la votació anterior s'hi va sumar l'impacte informatiu de l'avançament de les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat. Durant els 15 dies de campanya d'aquestes eleccions, la crònica política encara va incrementar la seva presència.



El pes de la crònica política



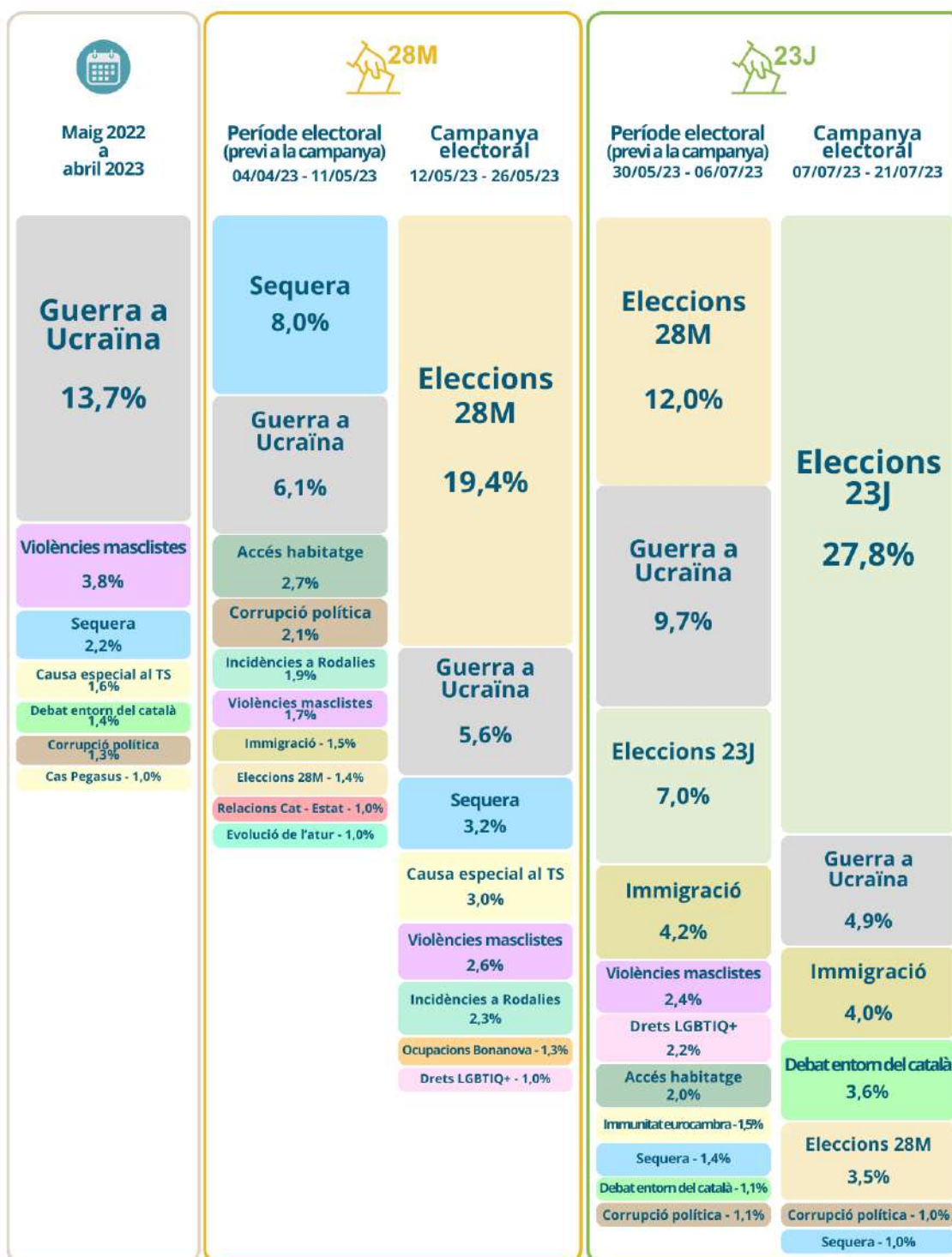
El contingut de la informació

De manera molt similar a l'evolució que experimenta el conjunt de la crònica política, la informació al voltant de les eleccions municipals del 28 de maig va tenir una presència mínima fins a l'inici de la primera campanya (1,4%) i qüestions com la guerra a Ucraïna o la situació de sequera, que fins i tot va incrementar el seu pes percentual respecte dels mesos previs, van continuar centrant l'agenda del mitjà.

A partir de l'inici de la primera de les dues campanyes, el temps dedicat per TV3 als comicis es va incrementar en grau considerable, especialment durant cada un dels dos períodes de quinze dies de seguiment de les campanyes de les candidatures. En aquest context, els ítems d'actualitat que tenien més atenció els mesos precedents es van mantenir, amb una atenció més baixa, durant la resta dels dos períodes electorals del trimestre maig-juliol.



Evolució dels ítems informatius





Maig 2022 – abril 2023

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	13,7
	Violències masclistes	3,8
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	3,4
	Incendis forestals	3,3
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	2,2
	Informacions derivades del judici de la Causa especial 20907/2017 al Tribunal Suprem	1,6
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	1,5
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	1,4
	Casos de presumpta corrupció política	1,3
	Contaminació i canvi climàtic	1,3
	Pandèmia de Covid-19	1,2
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,1
	Presumpte espionatge a representants polítics mitjançant el programa informàtic Pegasus	1,0

Període electoral (previ a la campanya) 04/04/23 a 11/05/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	8,0
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	6,1
	Diada de Sant Jordi 2023	4,4
	Conflicte militar a la República del Sudan	3,0
	Accés a l'habitatge	2,7
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	2,1
	Casos de presumpta corrupció política	2,1
	Setmana Santa 2023	1,9
	Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	1,9
	Coronació de Carles III com a rei del Regne Unit	1,9
	Incendis forestals	1,8
	Contaminació i canvi climàtic	1,7
	Violències masclistes	1,7
	Immigració	1,5
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	1,4
	Conflicte entre Israel i Palestina	1,4
	Casos d'abusos a menors d'edat	1,3
	Debat entorn de la reforma del sistema de pensions a França	1,3
	Pandèmia de Covid-19	1,1
	Debat entorn del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	1,0
	Imputacions judicials de l'expresident dels Estats Units Donald Trump	1,0
	Dades sobre l'evolució de l'atur i mesures per reduir-lo	1,0

Campanya electoral 12/05/23 a 26/05/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	19,4
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	5,6
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	3,4
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	3,2
	Informacions derivades del judici de la Causa especial 20907/2017 al TS	3,0
	Violències masclistes	2,6
	Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	2,3
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	2,0
	Debat entorn de la intel·ligència artificial	1,8
	Debat polític i social entorn de les ocupacions d'El Kubo i La Ruïna a la Bonanova de Barcelona	1,3
	Informacions relacionades amb els drets de les persones LGBTIQ+	1,0
	Consum de fentanil als Estats Units i expansió d'aquest opioide a altres països	1,0

Període electoral (previ a la campanya) 30/05/23 a 06/07/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
 3	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	12,0
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	9,7
	Eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J	7,0
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	5,8
	Immigració	4,2
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	3,0
	Violències masclistes	2,4
	Informacions relacionades amb els drets de les persones LGBTQ+	2,2
	Accés a l'habitatge	2,0
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,6
	Debat entorn de la immunitat de Carles Puigdemont, Toni Comín i Clara Ponsatí com a representants del Parlament Europeu	1,5
	Aldarulls a diverses ciutats de França per la mort d'un noi a mans de la policia	1,5
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	1,4
	Incendis forestals	1,3
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	1,1
	Casos de presumpta corrupció política	1,1
	Imputacions judicials de l'expresident dels Estats Units Donald Trump	1,1
	Conflicte entre Israel i Palestina	1,0
	Sant Joan 2023	1,0

Campanya electoral 07/07/23 a 21/07/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
 3	Eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J	27,8
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	6,0
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	5,2
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	4,9
	Immigració	4,0
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	3,6
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	3,5
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	2,8
	Contaminació i canvi climàtic	2,2
	Incendis forestals	1,7
	Casos de presumpta corrupció política	1,0
	Casos d'abusos a menors d'edat	1,0
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	1,0
	Període de preinscripció i de matriculació per al curs 2023-2024	1,0

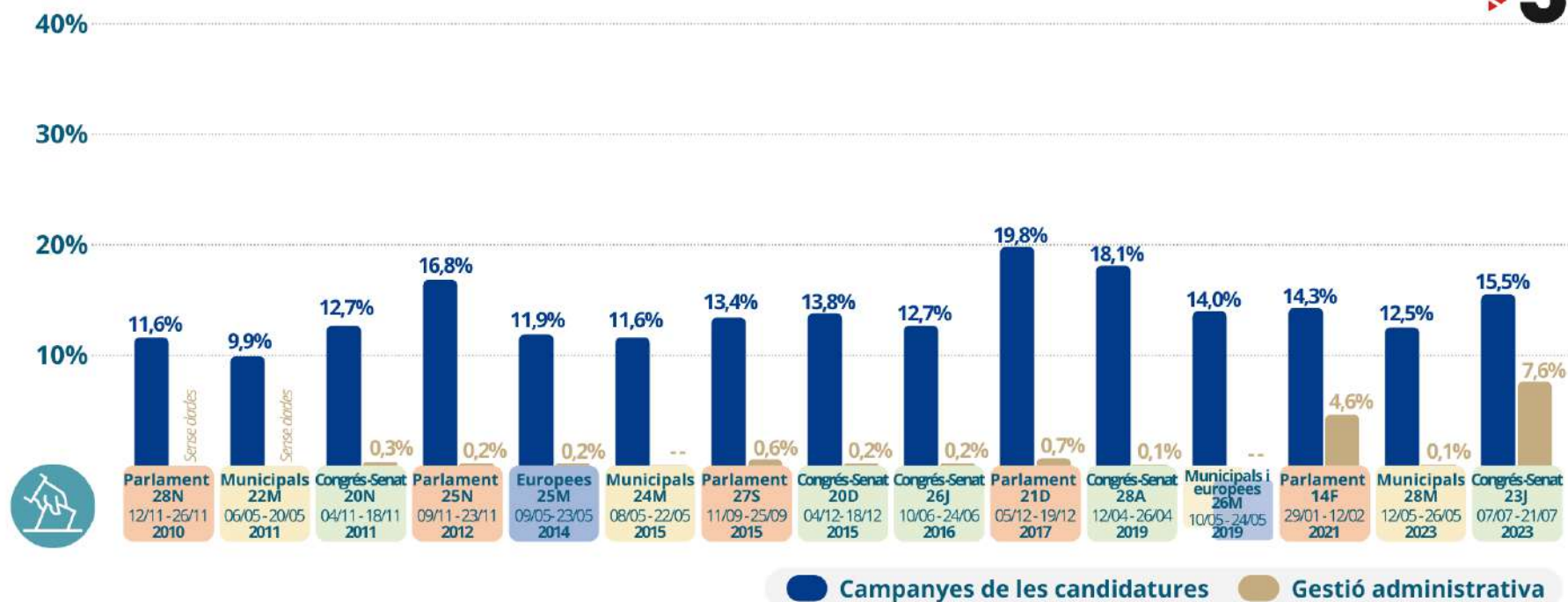
La campanya electoral de les candidatures

Una mirada diacrònica a l'atenció informativa que TV3 ha dedicat a les campanyes electorals de les candidatures des del 2010, mostra que els valors registrats en els comicis celebrats l'any 2023 no difereixen substancialment dels obtinguts amb anterioritat en els àmbits respectius (eleccions locals i eleccions al Congrés i al Senat).

De fet, excepte en períodes de gran debat polític, la proporció d'informació que TV3 ha dedicat a la campanya electoral de les candidatures se situa entre el 10% i el 15%, sense que es constatin diferències significatives en funció del tipus de comicis celebrats.

D'altra banda, les informacions sobre la gestió administrativa de les eleccions i, per tant, relacionades amb l'exercici del dret a vot, únicament han adquirit rellevància quan hi ha confluït algun factor sobrevingut que n'ha afectat l'organització. Aquest seria el cas de les eleccions al Parlament del 2021, realitzades en pandèmia, o de les darreres eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat, que se celebraven per primer cop en ple estiu i van suscitar un creixement inusual del vot per correu.

Campanyes electorals 2010-2023



La distribució territorial de la informació

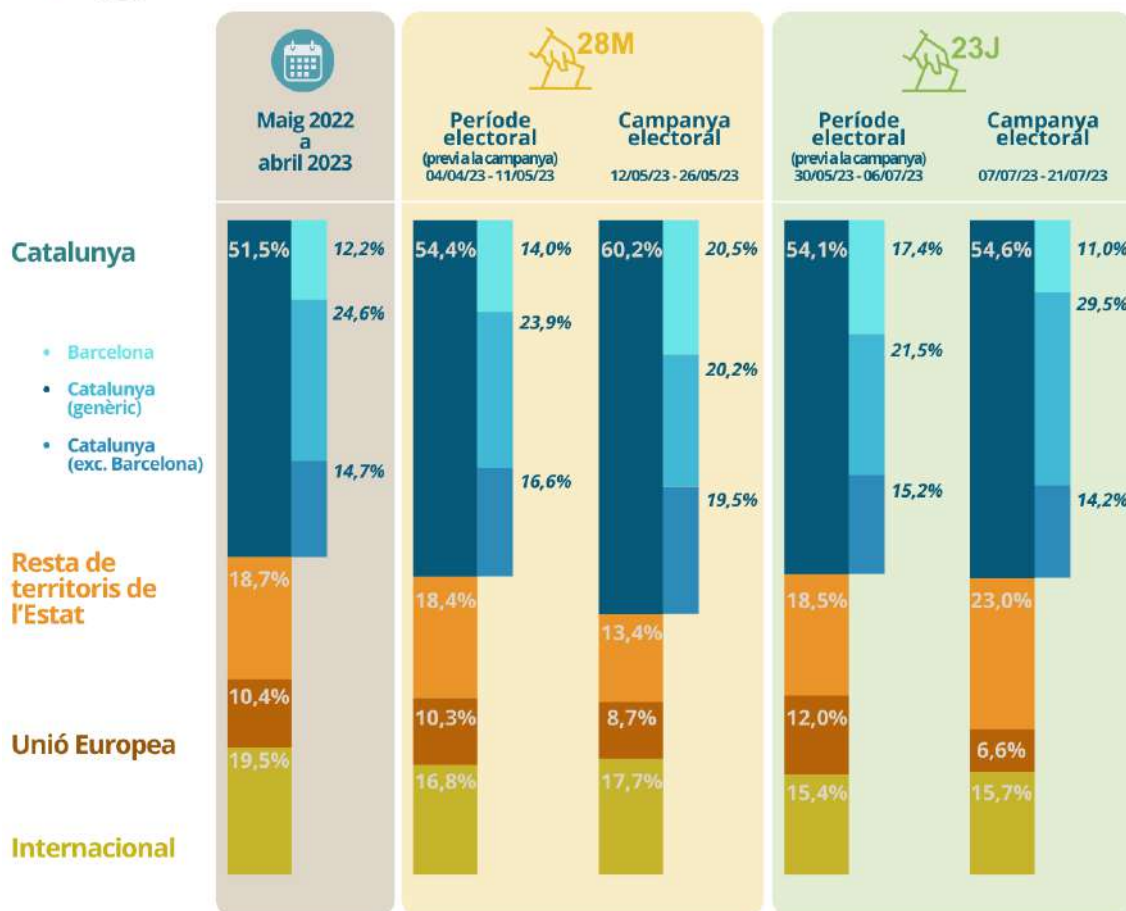
Els dos processos electorals celebrats durant el trimestre també van incidir en la distribució territorial de la informació, tot i que només durant les quinzenes de campanya. En aquests períodes, l'increment del temps dedicat a determinades referències geogràfiques va guardar relació amb l'abast territorial de les eleccions.

D'aquesta manera, en el cas de les eleccions locals, TV3 va augmentar l'atenció informativa a ciutats i pobles de Catalunya: Barcelona va experimentar un augment de 8 punts i la resta de municipis catalans, de 5 punts (respecte de la mitjana dels darrers 12 mesos).

En canvi, la informació dedicada per la televisió pública a les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat van contribuir al creixement de les referències genèriques a Catalunya i a la resta de territoris de l'Estat (de 5 punts cadascuna respecte de la mitjana interanual).



La distribució territorial de la informació



Quina incidència tenen els processos electorals en la presència de veus polítiques?

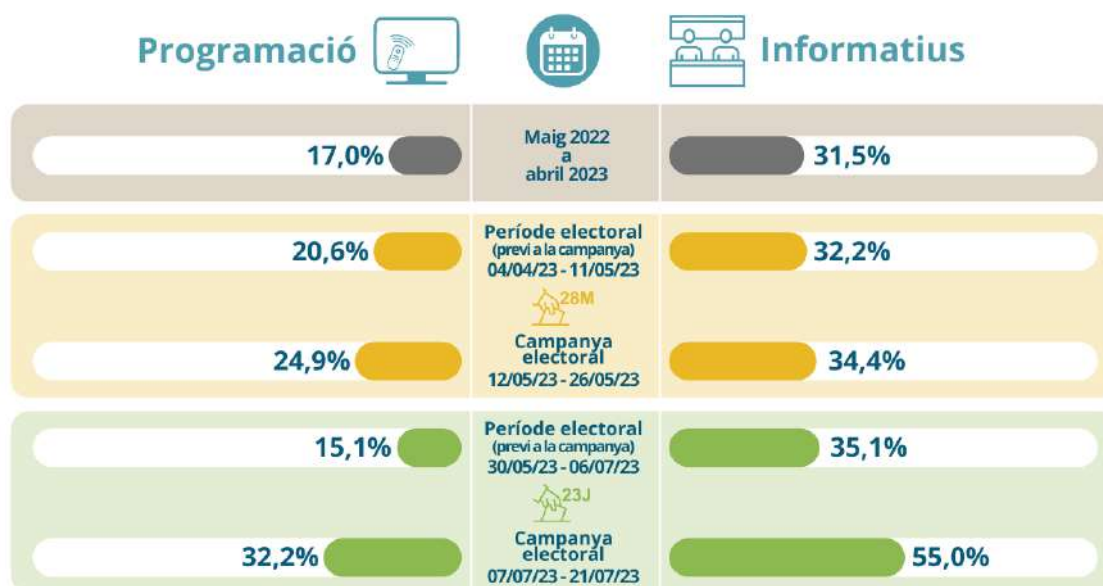
Les veus polítiques

La confluència de dos comicis en el trimestre de maig-juliol del 2023 va fer créixer la presència de representants polítics en els continguts emesos, especialment durant els períodes de les campanyes electorals i, sobretot, en la de les eleccions al Congrés i al Senat en correspondència amb l'atenció informativa donada per TV3 a aquest procés (vegeu l'epígraf *El contingut de la informació del monogràfic*).

Aquest increment incideix de manera desigual en les diferents tipologies de continguts. Així, en el conjunt de la graella l'augment va ser superior que en els teletinformatius, en què les veus polítiques ja acostumen a tenir un protagonisme més elevat.



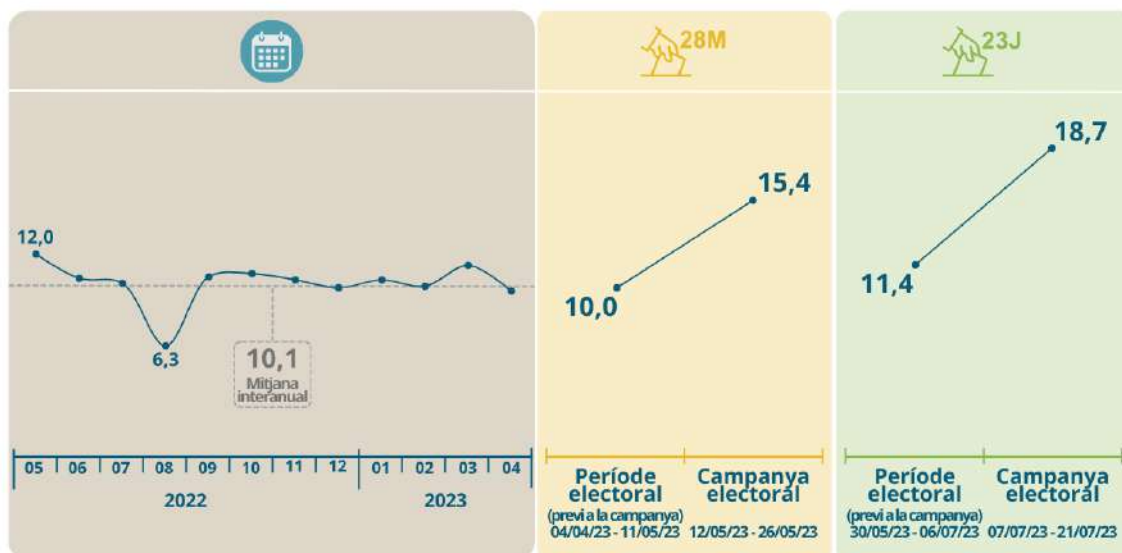
El pes de les veus polítiques



Igualment, en els teletinformatius de referència (el *TN migdia* i el *TN vespre*) el nombre mitjà d'intervencions polítiques es va incrementar de manera notòria durant les dues campanyes electorals, no així en els períodes electorals previs respecte de la mitjana de l'any anterior.

3

Nombre mitjà d'intervencions polítiques per programa (TN migdia i TN vespre)



Els governs i els partits

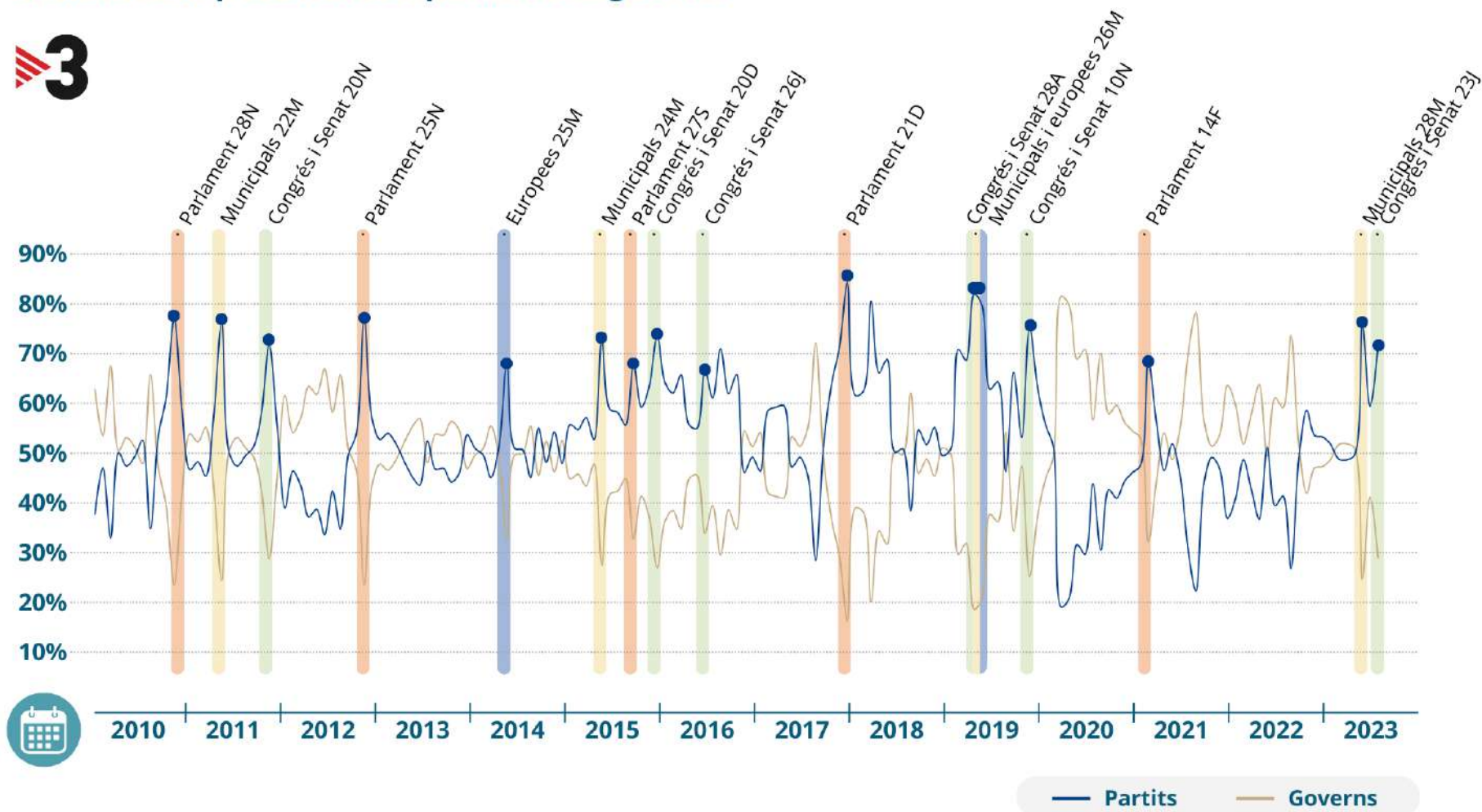
L'increment de les veus polítiques en la informació durant els períodes de campanya electoral (a què es feia referència en l'epígraf anterior) no es va repartir de manera uniforme entre representants d'institucions i de partits. Així, en els teletinformatius de referència (*TN migdia* i *TN vespre*), la presència dels partits polítics va arribar al seu màxim (per sobre del 70%) al maig i al juliol, coincidint amb les campanyes electorals.

Aquesta prevalença, en temps de paraula, dels partits polítics per davant dels governs és una constant durant períodes electorals, tal com es pot apreciar en la gràfica que es mostra a continuació i que recull dades des de l'any 2010. Això s'explica, principalment, pel paper central que desenvolupen les candidatures de les formacions polítiques durant les dues setmanes de campanya.

La presència dels partits també va mantenir registres superiors als dels governs, tot i que amb algunes fluctuacions, en moments en què no confluïa cap període electoral i l'actualitat informativa estava marcada per qüestions de debat polític que interpel·laven de manera directa els partits.

Evolució de la presència dels partits i dels governs

3



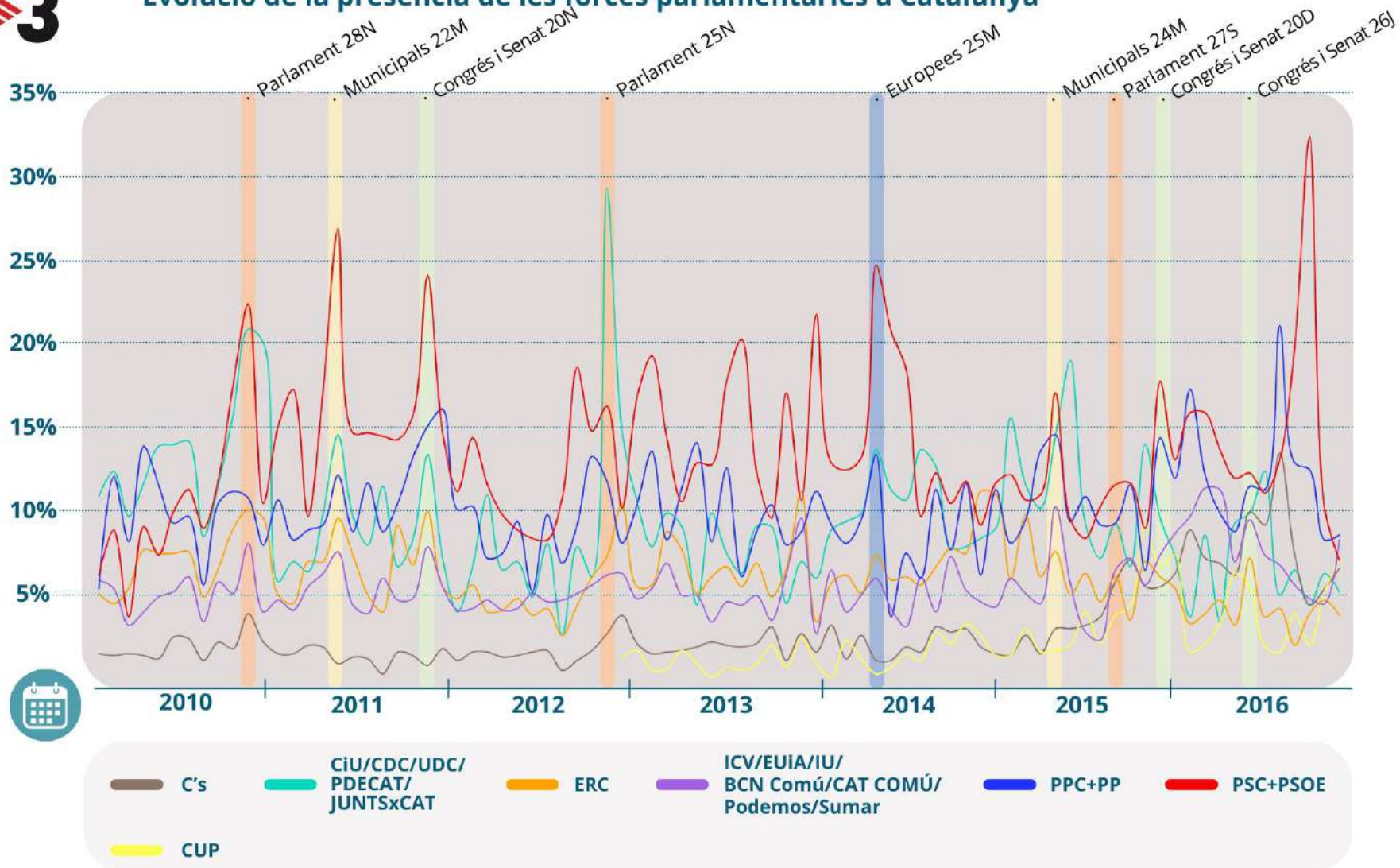
Les forces parlamentàries a Catalunya

Els processos electorals no només repercuteixen en una major presència de veus polítiques i en la prevalença del temps de paraula dels partits, tal com es posa de manifest en els epígrafs precedents, sinó que també incideixen en la distribució de les forces parlamentàries.

L'anàlisi diacrònica dels teleinformatius de referència de TV3 (*TN migdia* i *TN vespre*) al llarg dels darrers 13 anys, en què conflueixen 17 comicis, posa de manifest que els partits de govern, que en períodes ordinaris acostumen a situar-se en un segon pla, tret de moments de gran debat polític, van incrementar la seva presència com a derivada de la dinàmica de distribució de temps sota criteris de proporcionalitat en relació amb els resultats dels darrers comicis que regeixen en períodes de campanya electoral.

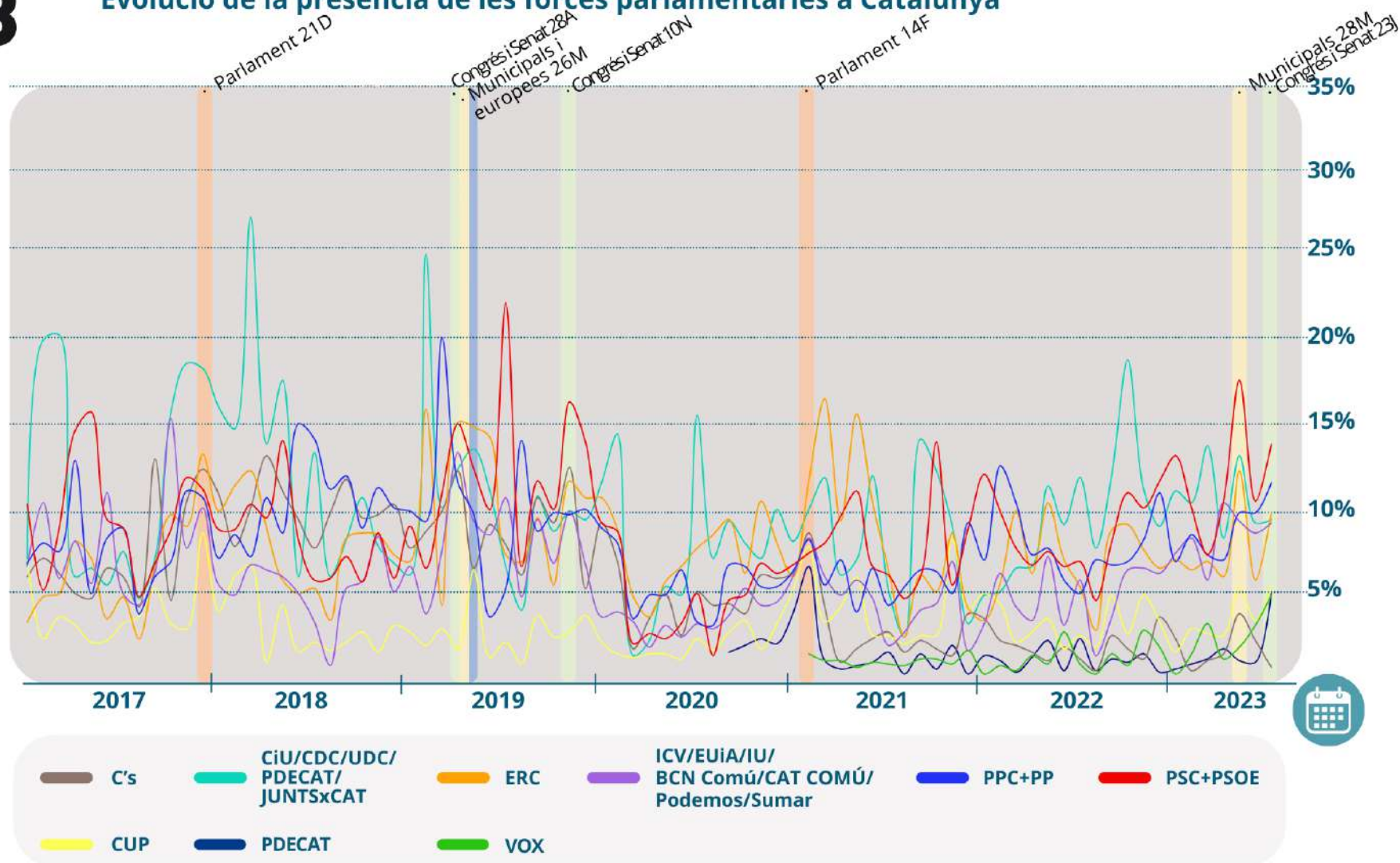
3

Evolució de la presència de les forces parlamentàries a Catalunya



3

Evolució de la presència de les forces parlamentàries a Catalunya

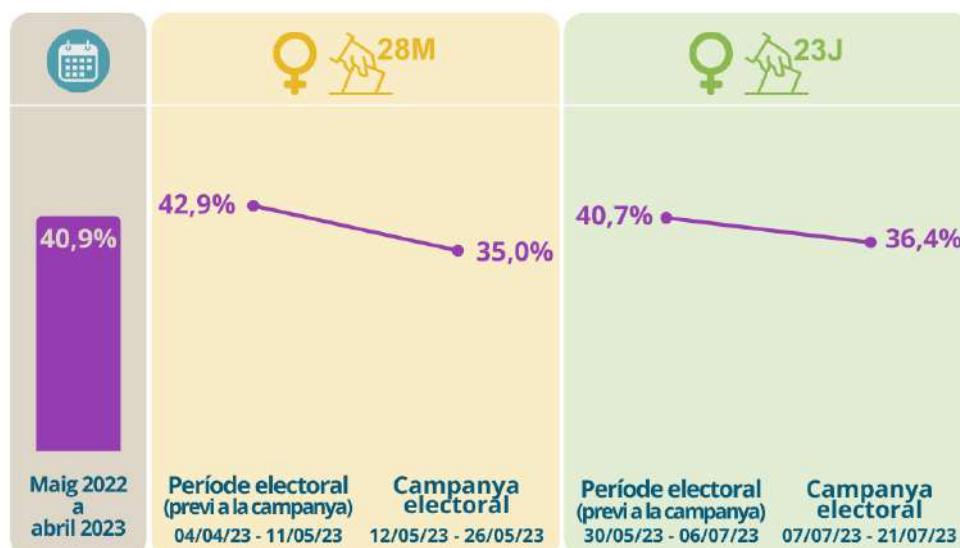


La veu de les dones

La presència de dones polítiques es va reduir durant els 15 dies de les campanyes electorals respecte de la mitjana dels darrers dotze mesos en els informatius de referència de TV3 (*TN migdia* i *TN vespre*). En canvi, durant els períodes electorals previs, amb una informació sobre les eleccions més reduïda (vegeu l'epígraf *El contingut informatiu*), la proporció de dones de l'àmbit polític es va mantenir en xifres similars a les habituals.



Presència de dones en la representació de partits i institucions

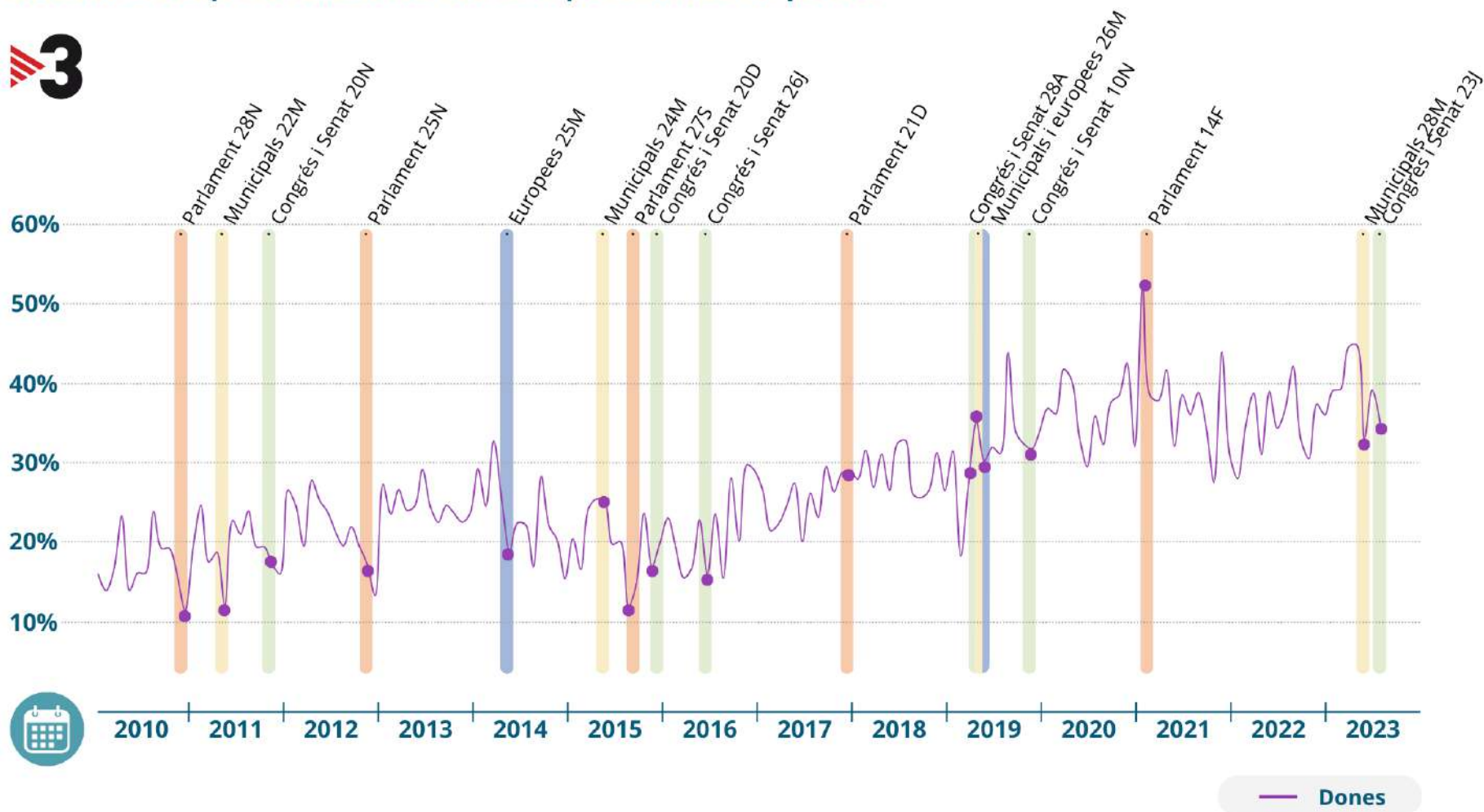


Les sèries de dades (vegeu la gràfica següent) mostren com, en el marc d'una tendència global a l'alça, la proporció de dones representant a partits polítics disminueix durant els períodes electorals.

Les comptades ocasions en què no es dona aquesta disminució van estar relacionades amb comicis en què, o bé les dones encapçalaven més llistes, o bé hi havia candidates que tenien un paper especialment actiu en la campanya, tot i que no eren caps de llista. Aquest va ser el cas de les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 2019 i, sobretot, de les eleccions al Parlament de Catalunya del 2021.

Evolució de la presència de les dones representants de partits

3

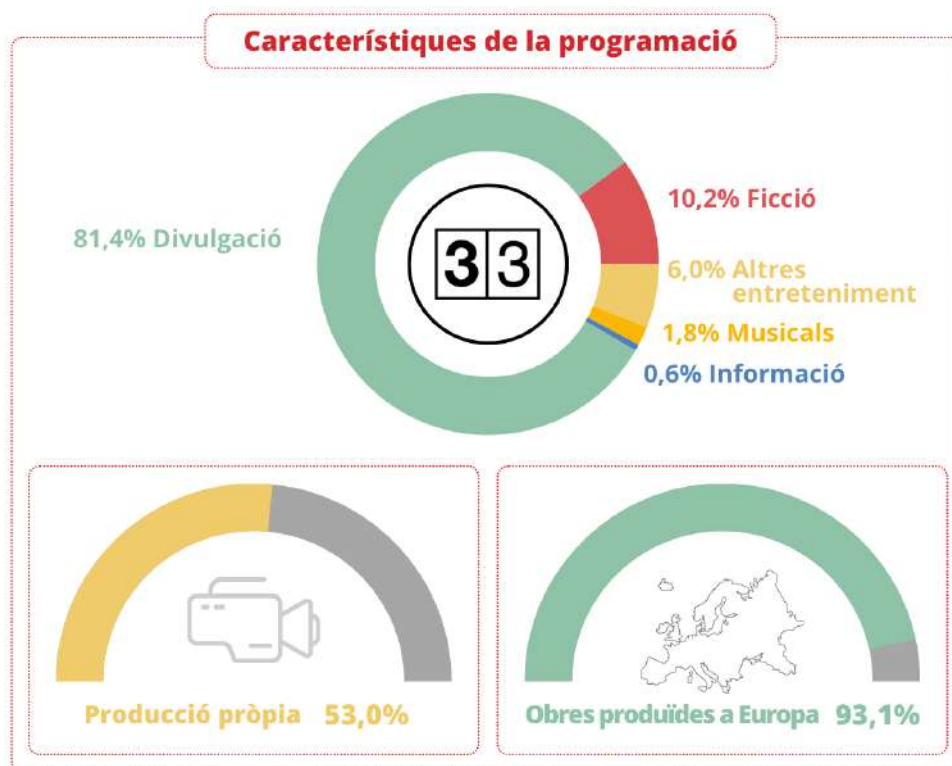




1. Característiques generals de la programació

La programació del 33 durant el període maig-juliol va ser continuïsta en relació amb l'observada el primer quadrimestre de l'any.

La producció pròpia del canal va continuar a l'alça i va assolir el 53% del temps d'emissió (49,2% el primer quadrimestre del 2023 i 43,8% l'últim quadrimestre del 2022). Aquest increment respon, majoritàriament, a la reposició de programes divulgatius de temàtica diversa.

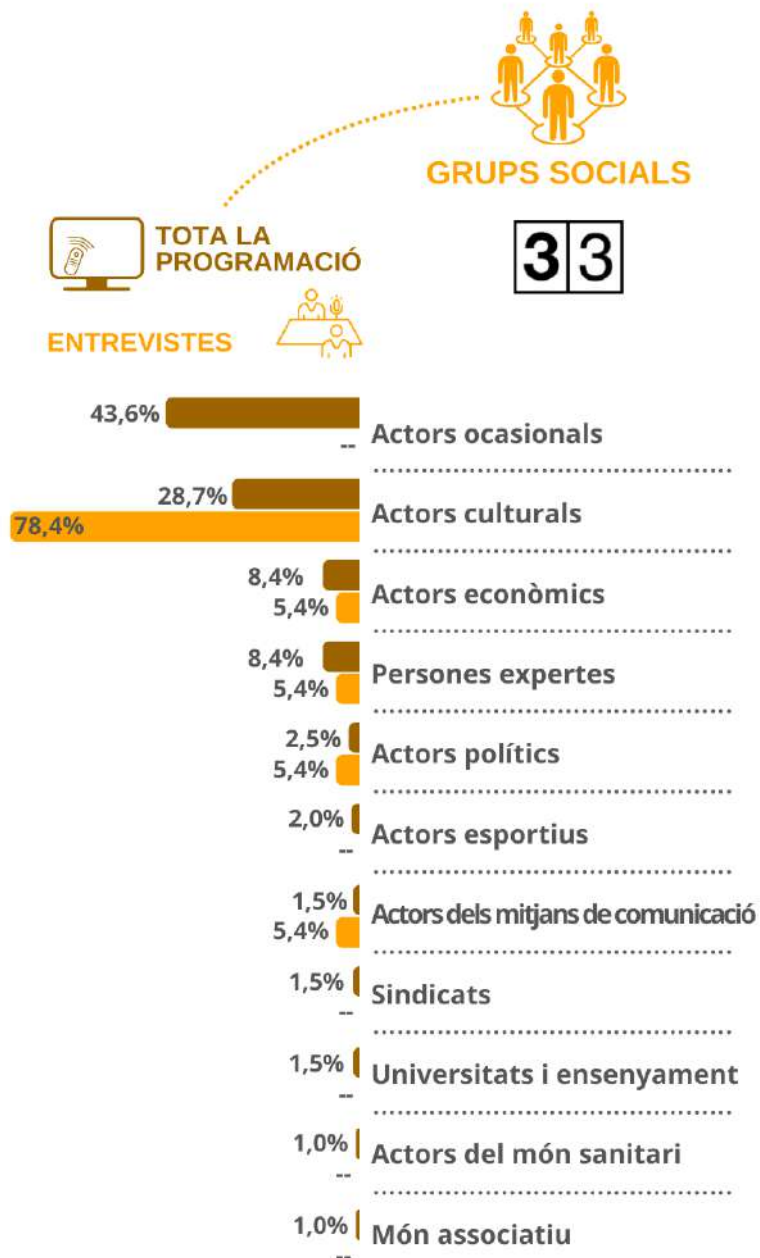


2. Pluralisme social

Grups socials

En correspondència a l'especialització del canal, gairebé 8 de cada 10 persones entrevistades al 33 durant aquest trimestre eren persones vinculades al món de la cultura.

Respecte del conjunt de la graella del mitjà, les veus ocasionals i les de la cultura continuen, com en el quadrimestre anterior, com les més presents.

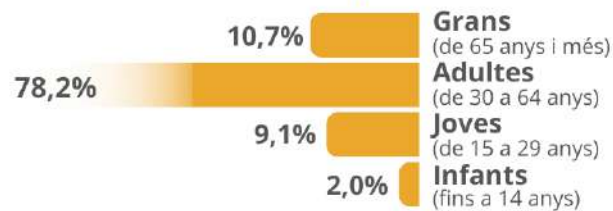


Diversitat de les persones

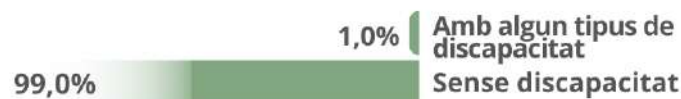
Pel que fa a les característiques físiques percebudes en les persones amb presència al mitjà, no s'han observat diferències significatives respecte de períodes anteriors, si bé es va constatar la disminució de les persones més grans (4,2 punts inferior respecte del quadrimestre anterior) i un augment més mesurat (en 2,4 punts) del col·lectiu de joves.



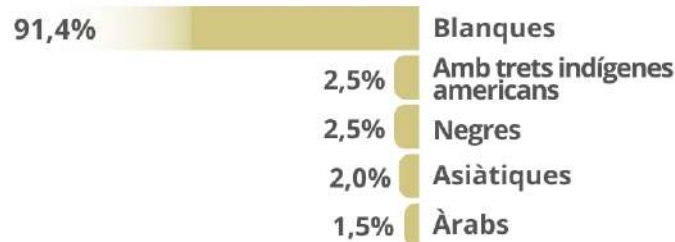
Edat aparent



Discapacitat



Origen percebut

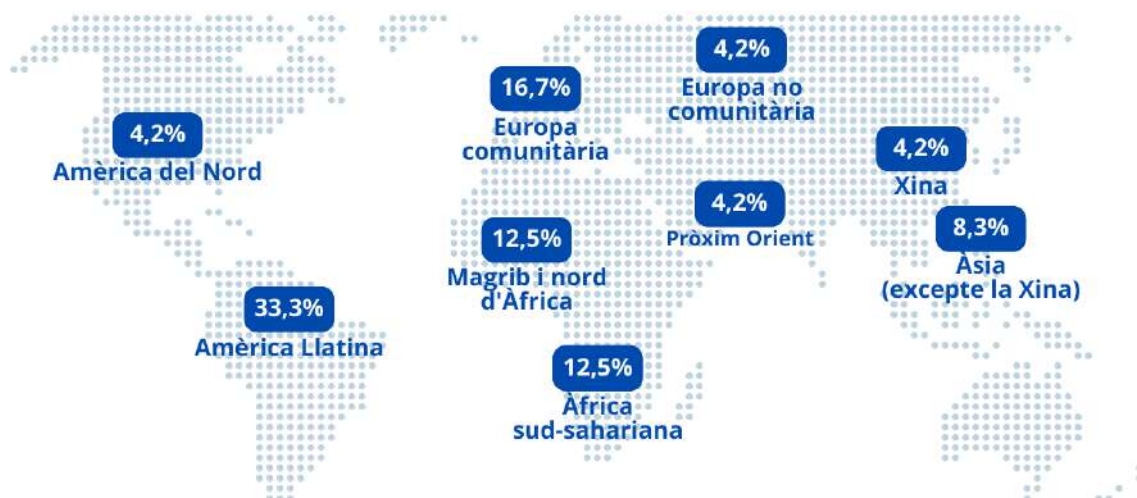


Presència de persones immigrades i procedència

TOTA LA PROGRAMACIÓ

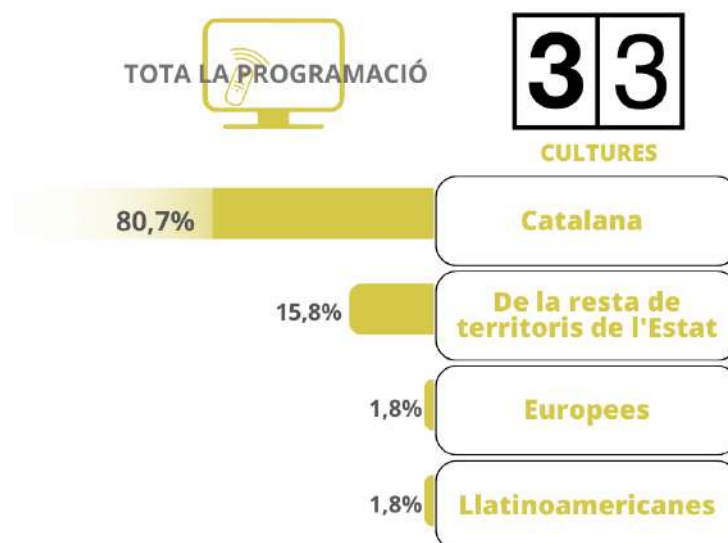


12,2%



Referència cultural

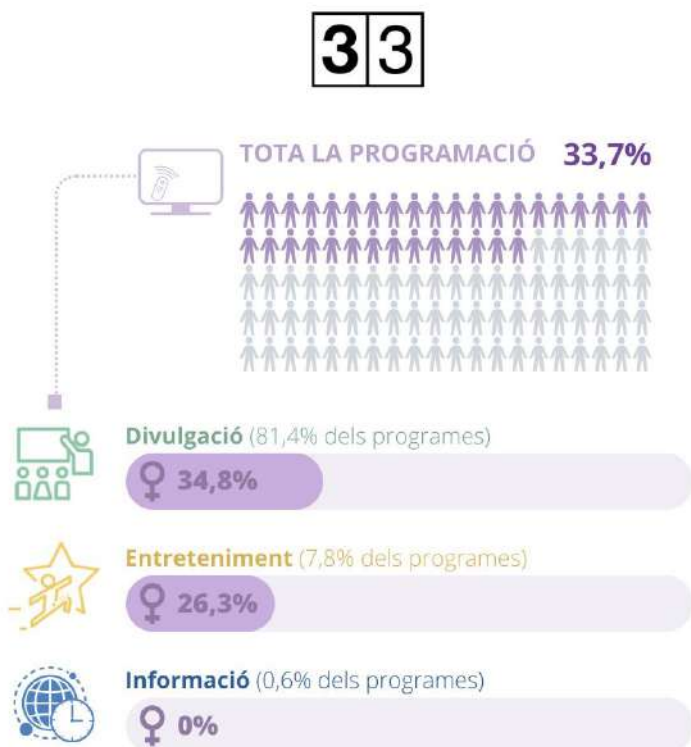
De la mateixa manera que en anteriors quadrimestres, la cultura catalana és la referència majoritària de les persones que apareixen en funció d'aquest àmbit social. La variació més important entre el maig i el juliol és l'augment de 6 punts de veus de la cultura de la resta de territoris de l'Estat.



3. Gènere

En la programació

Les dones tan sols van protagonitzar 1 de cada 3 intervencions, un registre 8 punts inferior al del darrer quadrimestre.



En la meitat dels casos, les dones desenvolupaven rols relatius a l'esfera privada, un proporció 10 punts superior a la dels homes que no ajuda a visibilitzar les aportacions de les dones a la societat.

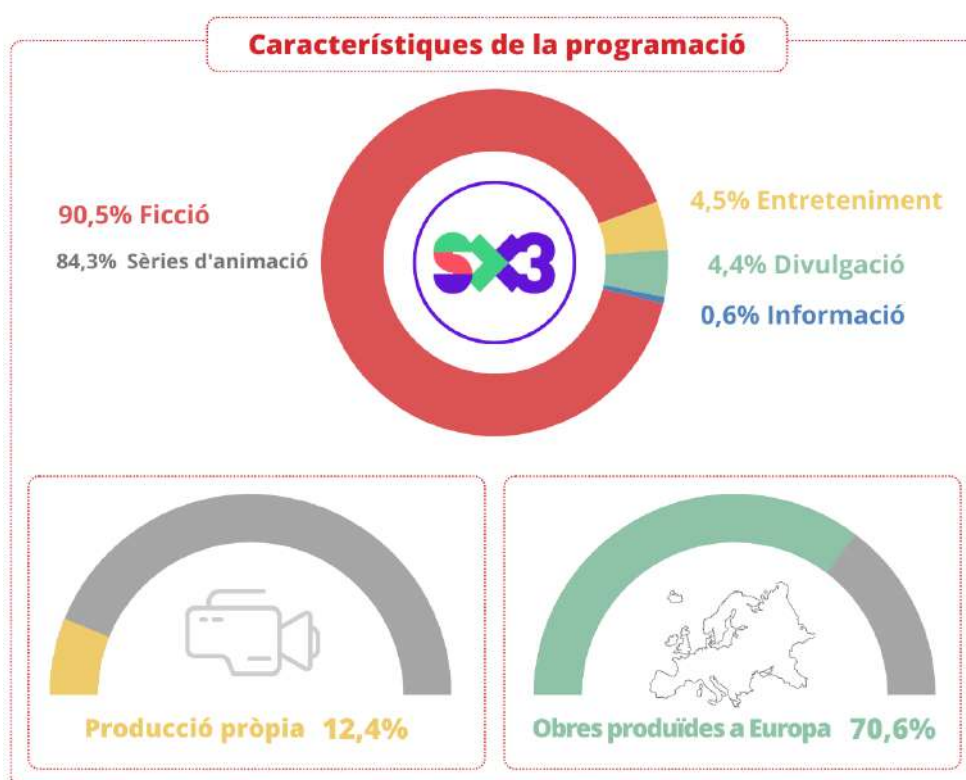


1. Característiques generals de la programació

La programació del SX3 va mantenir característiques similars fins a finals de juny, quan, coincidint amb l'inici de les vacances escolars, es van aturar els dos programes diaris de plató de tarda, *InfoK* i *Ràndom*.

Així, en el marc de la programació d'estiu, durant el juliol es van estrenar *Koreo*, un *talent show* de dansa K-pop entre grups de ball urbà català, i *Al mar*, un divulgatiu sobre activitats nàutiques. També es van incorporar a la graella les sèries d'*anime* japonès *One Piece*, *Inazuma Eleven Go* i *Guardians de la nit: Kimetsu no Yaiba*.

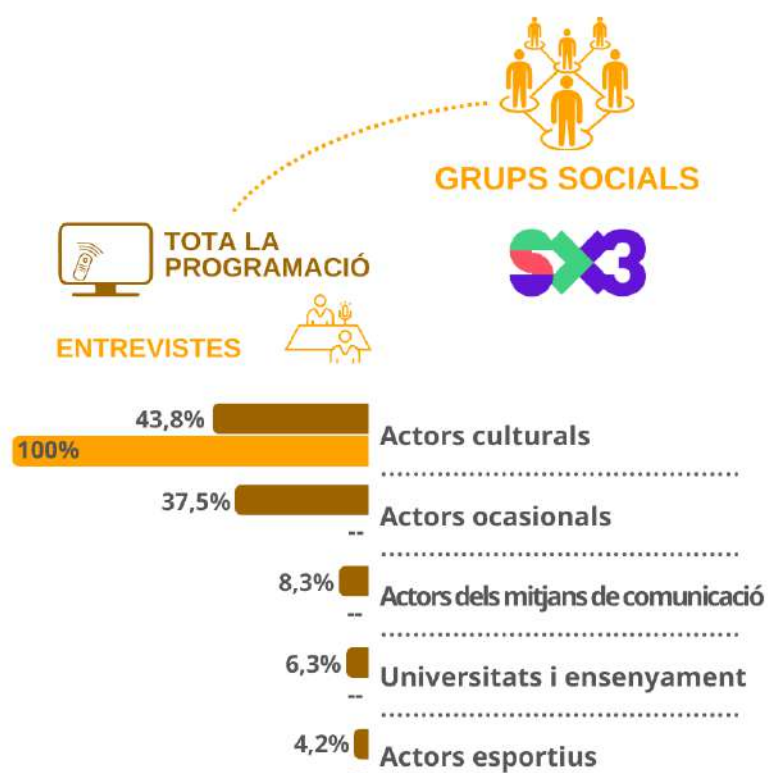
En relació amb el quadrimestre anterior, el SX3 va mantenir una proporció similar quant a la presència dels diferents gèneres televisius i quant a la producció pròpia del canal. Les obres produïdes a Europa van augmentar lleugerament (3,9%) la seva participació.



2. Pluralisme social

Grups socials

Les dades de la distribució per grups socials de les veus amb presència al mitjà no van registrar canvis significatius respecte del quadrimestre gener-abril, excepte la reducció de 6,3 punts de les persones que intervenen de manera circumstantial.



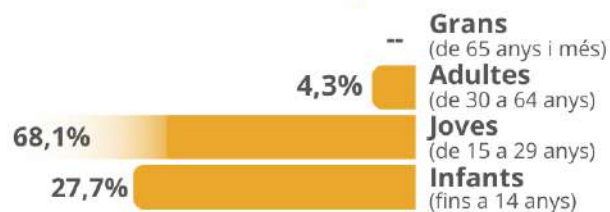
Diversitat de les persones

La proporció de persones adultes, que habitualment ja és minoritària, aquest quadrimestre va ser encara més baixa (12,9 punts menys), mentre que el grup majoritari de joves va créixer de manera significativa (19,8 punts)

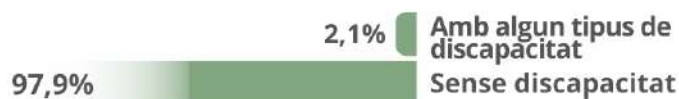
El SX3 va continuar sent el mitjà de la CCMA amb una presència de persones racialitzades més elevada, tant en la programació (14,9%) com en la conducció dels espais propis del canal.



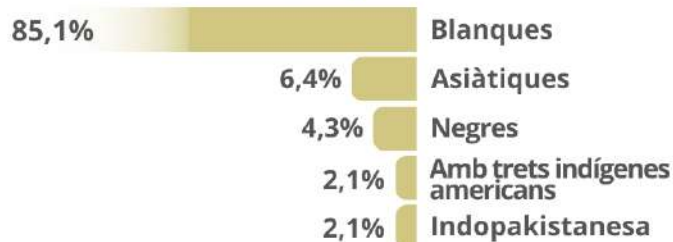
Edat aparent



Discapacitat



Origen percebut



Presència de persones immigrades i procedència

TOTA LA PROGRAMACIÓ

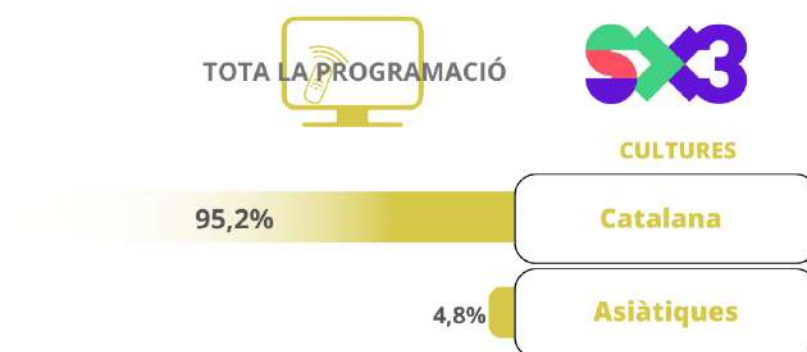


2,1%



Referència cultural

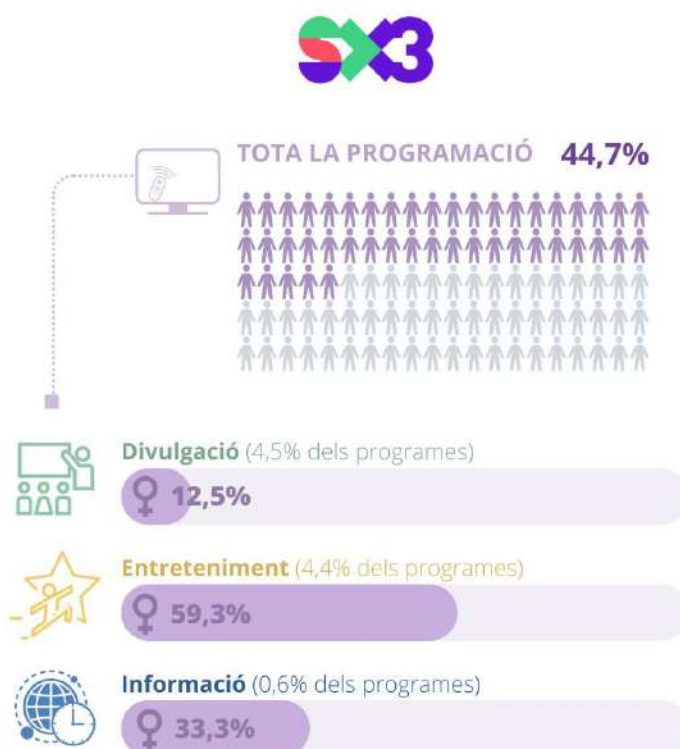
Gairebé la totalitat de veus de l'àmbit de la cultura representaven la catalana i només hi ha una presència molt minoritària de les cultures asiàtiques concentrada en el concurs de talents *Koreo*, dedicat a l'estil musical d'origen coreà K-pop.



3. Gènere

En la programació

En la televisió destinada al públic infantil i adolescent, les dones van assolir una proporció gairebé idèntica a la del quadrimestre anterior, el valor més elevat d'entre els mitjans de la CCMA.



El SX3, com en períodes anteriors, va continuar mostrant una representació igualitària pel que fa als rols representats per dones i homes.

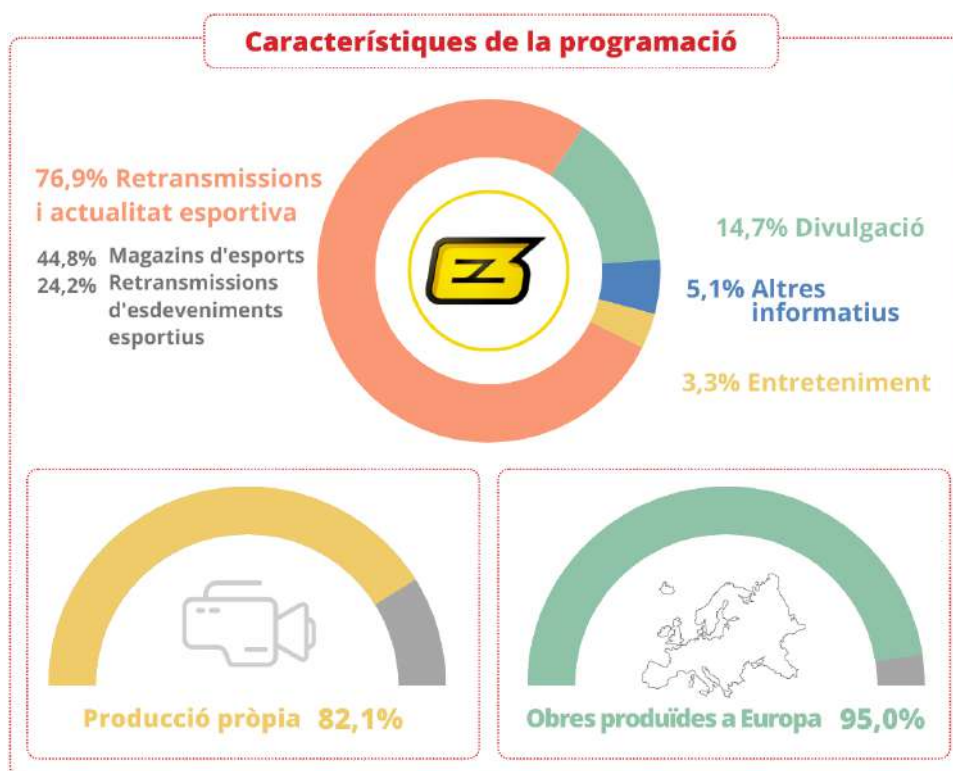


1. Característiques generals de la programació

L'aturada de les emissions dels magazins *Esport Club* i *Gol a gol* al juny, coincidint amb el final de la temporada de futbol professional, explica la disminució del temps dedicat per Esport3 a retransmissions i espais d'actualitat esportiva.

Paral·lelament, la divulgació va incrementar la seva presència en la graella, principalment per la redifusió de documentals sobre el món de l'esport, la natura i el paisatge.

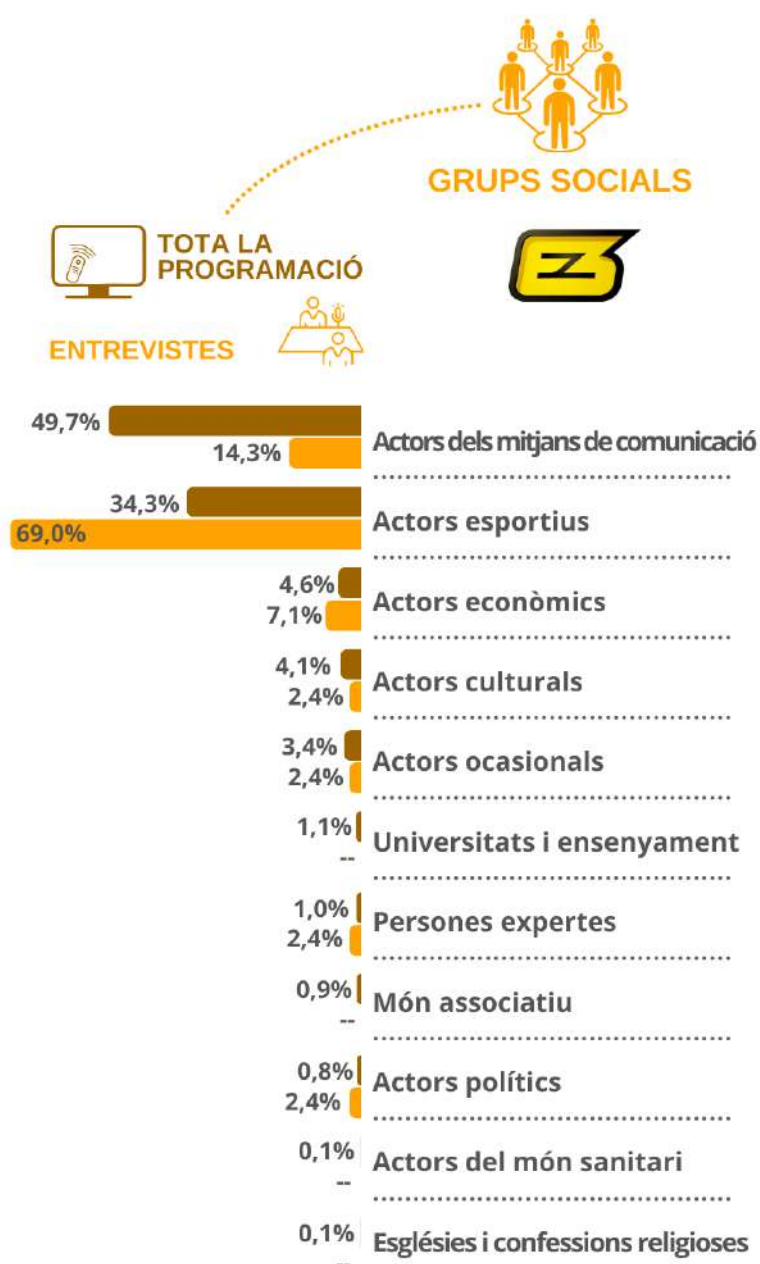
Els valors referits a la producció pròpia i europea no van presentar canvis significatius respecte de períodes anteriors.



2. Pluralisme social

Grups socials

Com succeeix habitualment en aquest mitjà, la majoria de persones amb veu van intervenir arran de la seva condició d'esportistes o professionals de la comunicació especialitzats en esports, de manera que la resta de grups socials van tenir una representació molt minoritària

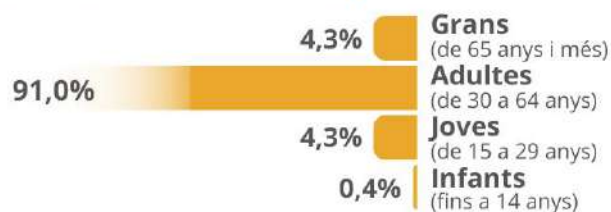


Diversitat de les persones

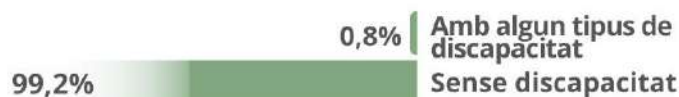
Durant aquest trimestre, les característiques de les persones amb presència al mitjà no va patir diferències significatives respecte del quadrimestre anterior amb l'excepció de la reducció a la meitat de persones migrades, que es va acompanyar d'una menor diversitat dels llocs de procedència (6 de cada 10 eren de la resta de la UE).



Edat aparent



Discapacitat



Origen percebut



Presència de persones immigrades i procedència

TOTA LA PROGRAMACIÓ



2,2%



Referència cultural

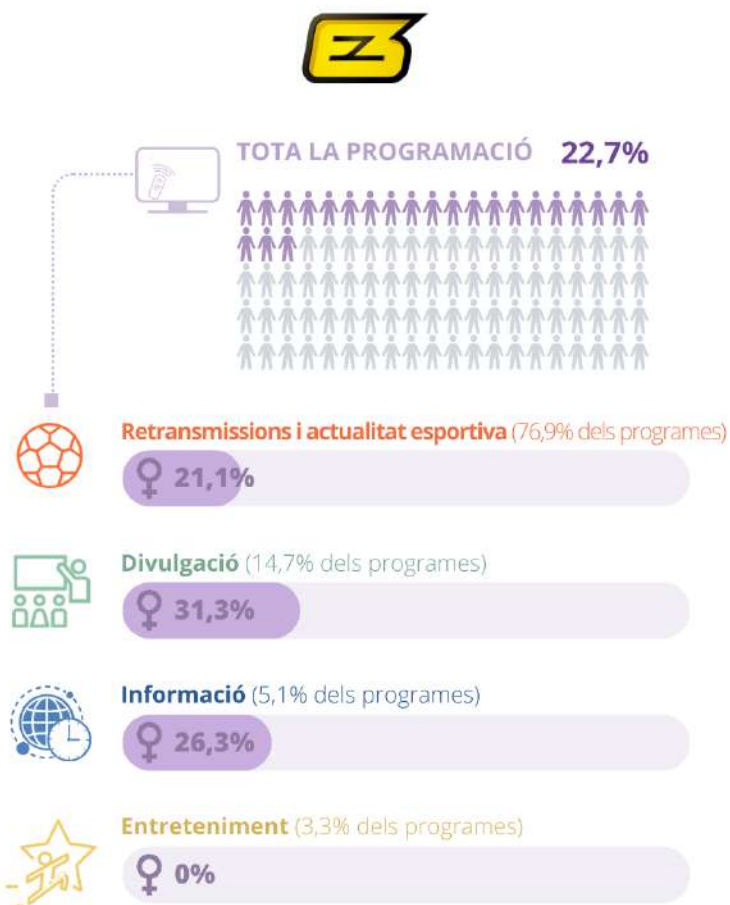
Totes les veus de la cultura amb presència en aquest mitjà, que d'altra banda són poc nombroses d'acord amb el seu caràcter de canal temàtic d'esports, van correspondre a la cultura catalana.



3. Gènere

En la programació

El canal de la CCMA dedicat als esports va continuar registrant la pitjor dada pel que fa a la presència de dones, tot i l'increment de prop de 4 punts respecte del primer quadrimestre de l'any.



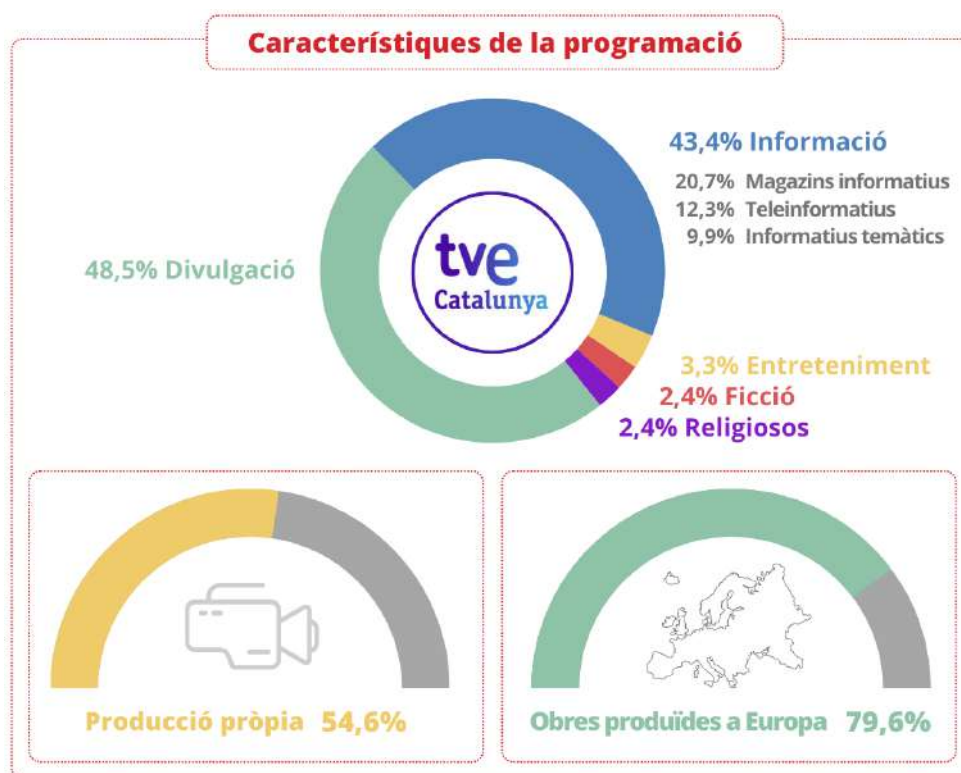
Les intervencions associades a l'esfera privada van ser molt poc freqüents a l'Esport 3, de manera que el predomini d'homes que presenta aquest canal contribueix a explicar que, a la inversa del que sol ser habitual, la prevalença de rols mancats de visibilitat pública fos més elevada entre els homes que no pas entre les dones.



1. Característiques generals de la programació

La finalització de la temporada regular durant el mes de juny amb la interrupció de programes informatius com *Cafè d'idees* (La2), *Aquí parlem* i *El vespre* (tots dos al Canal 24H), comporta la disminució del temps dedicat a la informació (7 punts) i un increment, equivalent, de la divulgació.

Així, la nova graella d'estiu va suposar, durant el període analitzat, la reducció de la producció pròpia (14,5 punts menys que el quadrimestre anterior) i d'obres produïdes a Europa (8,5 punts menys).



2. Pluralisme social

Grups socials

Durant aquest trimestre no varia, en termes generals, la presència dels diferents grups socials en la programació ni en els teleinformatius.

Malgrat ser un període en què confluïen dos processos electorals (vegeu l'epígraf del monogràfic), les entrevistes a persones de l'esfera de la política van disminuir lleugerament i les veus de l'àmbit de la cultura van protagonitzar gairebé la meitat de les entrevistes.



Diversitat de les persones

Les característiques físiques (d'edat, aparença i visibilització de la diversitat funcional) més habituals de les persones amb presència al mitjà es van mantenir sense diferències significatives respecte de períodes anteriors. El canvi més acusat va ser la reducció de persones migrades en la programació i, amb més intensitat, en els teletinformatius (de 7,2% a 4,3%).



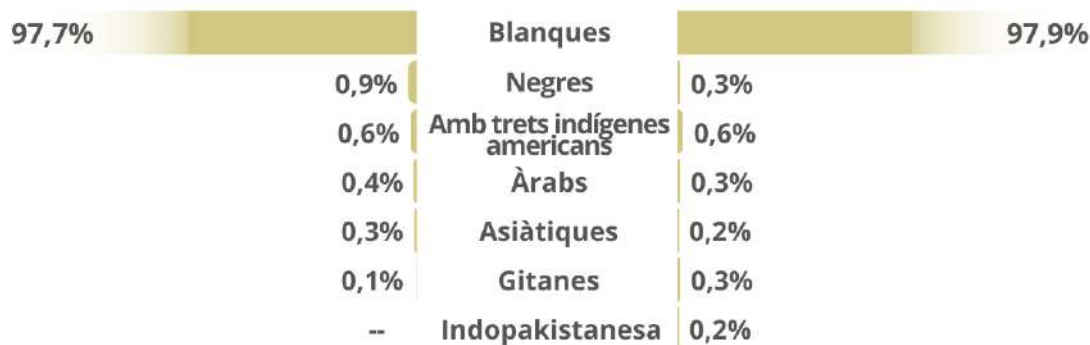
Edat aparent



Discapacitat



Origen percebut



Presència de persones immigrades i procedència

TOTA LA PROGRAMACIÓ

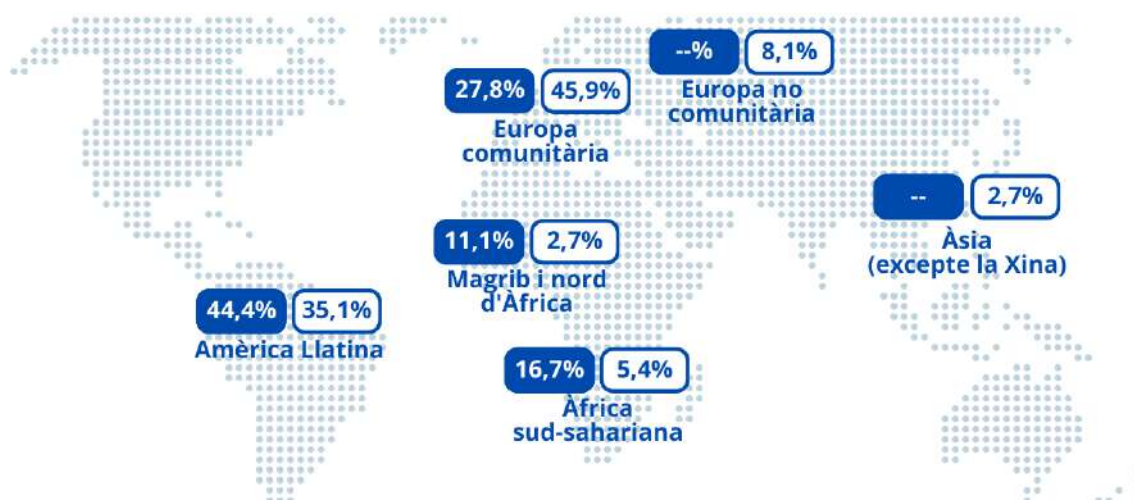


2,6%

4,3%

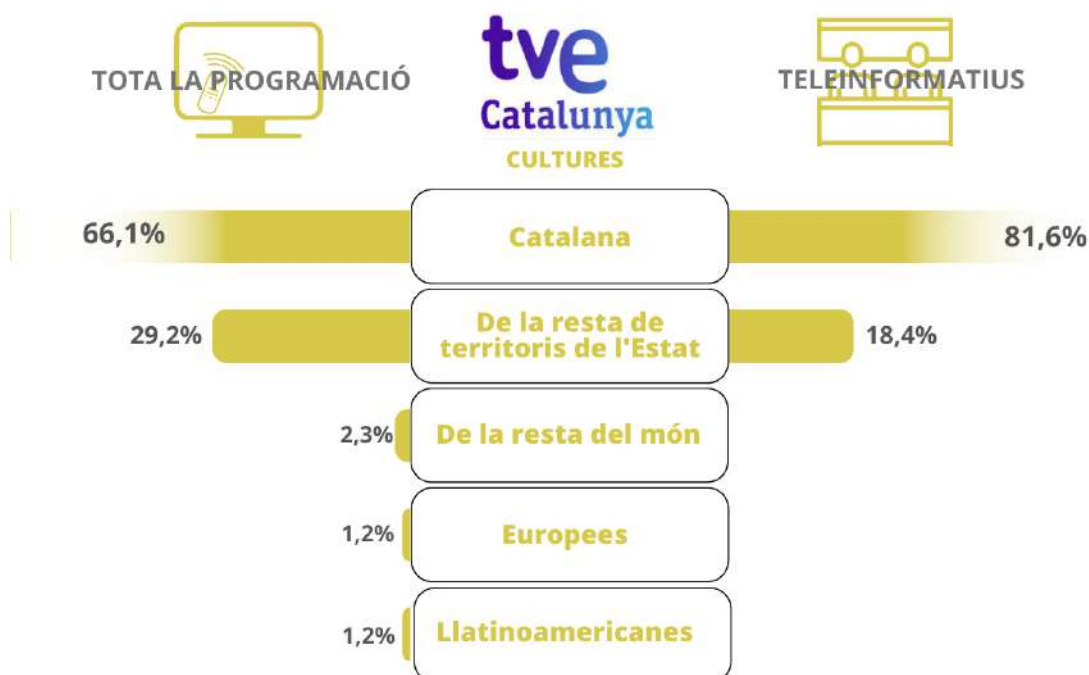


TELEINFORMATIUS



Referència cultural

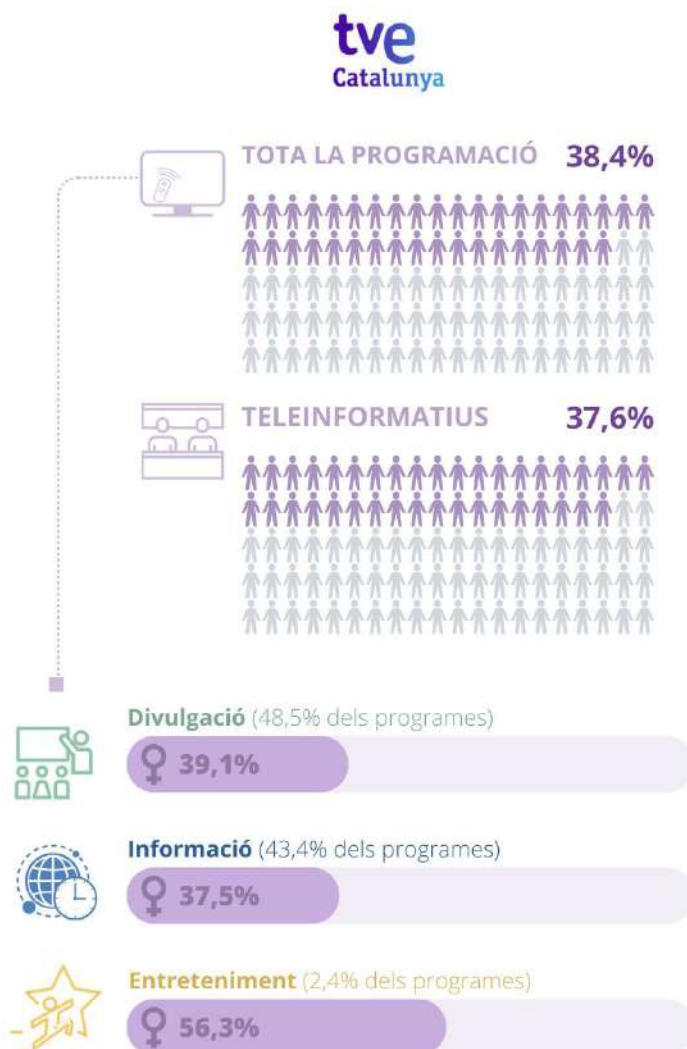
Tot i que la majoria de veus culturals van tenir com a referència la catalana, en el conjunt de la programació les intervencions de veus de les cultures de la resta de l'Estat van augmentar la seva participació 6 punts percentuals respecte del quadrimestre anterior.

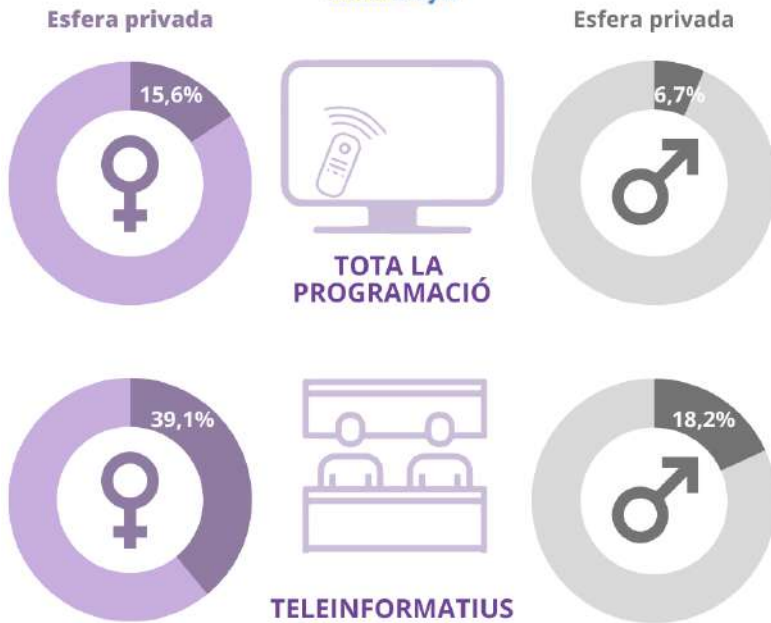


3. Gènere

En la programació i en la informació

Durant aquest trimestre, la proporció de dones en el conjunt de la graella de TVE Catalunya es va situar en xifres similars a períodes anteriors. En canvi, en un context informatiu marcat pels dos processos electorals que s'hi van celebrar, la veu de les dones als teleinformatius va créixer al voltant de 5 punts.





Tant en el conjunt de la programació com en els teleinformatius, amb més intensitat, les dones van aparèixer associades a rols privats i sense projecció pública en proporcions que doblen les dels homes.

En la representació de partits i institucions



En un període que va incloure la campanya electoral del 28M i del 23J (vegeu l'epígraf monogràfic), la proporció de dones polítiques va disminuir respecte del quadrimestre anterior, tant en els teleinformatius (5 punts) com en el format entrevista (7 punts). D'altra banda, en l'únic debat emès, de caire electoral, tres de les set persones que hi participaven van ser dones.

En la creació d'opinió. Tertúlies

La veu de dones que van participar en tertúlies d'actualitat política i social a TVE Catalunya va continuar sent minoritària, amb valors similars als dels dos quadrimestres anteriors.



4. Pluralisme informatiu

El conjunt de teletinformatius de TVE que s'emeten en desconnexió per a Catalunya van dedicar una atenció prioritària a la crònica política, que, amb 7 punts percentuals més que el primer quadrimestre de l'any, va posar el focus en les dues conteses electorals del maig i el juliol (vegeu-ne l'apartat específic).

Més enllà dels comicis, la informació oferta per TVE Catalunya en aquest període també va continuar abordant la situació de sequera que pateix Catalunya des de fa mesos, tant des d'un punt de vista mediambiental com econòmic.

Un altre dels temes que es manté en l'agenda informativa és el que al·ludeix a les violències masclistes, tot i que amb 3,8 punts percentuals menys que els primers quatre mesos del 2023, quan van esdevenir l'ítem amb més temps en aquesta televisió.

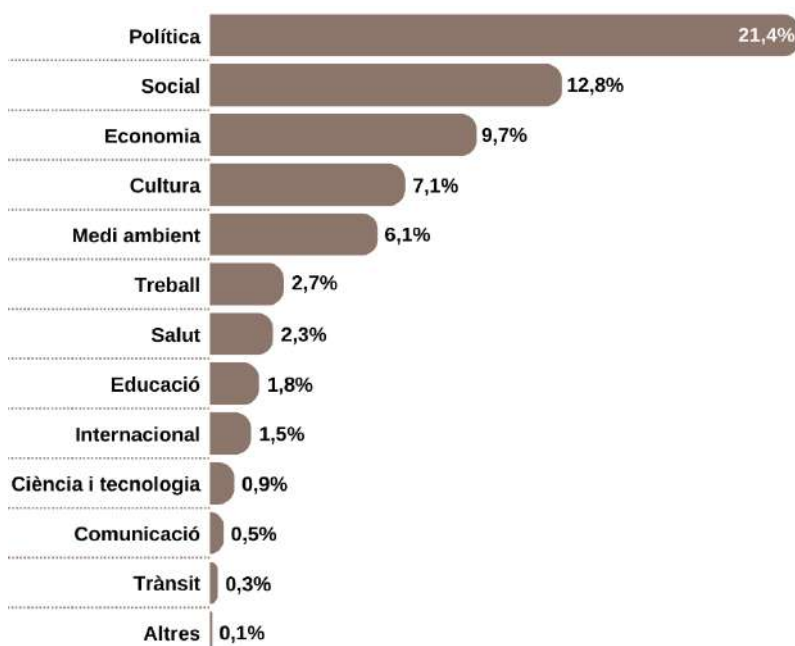
En aquest trimestre també es van tractar, des de diferents àmbits temàtics, altres informacions circumscrites a qüestions més estacionals. Així, i des d'un prisma mediambiental, entre les notícies amb més temps es van situar els episodis de climatologia adversa i els incendis forestals; en el terreny econòmic, les peces sobre l'ocupació i les activitats relacionades amb el turisme estival; i en l'àmbit cultural, hi va predominar la celebració de festivals musicals.

Les conseqüències de les avaries a la xarxa de Renfe a Catalunya i les qüestions relacionades amb el bany en piscines, platges i altres espais naturals van ser, des d'un enfocament social, altres dels temes que van destacar en temps.

Els esports, al seu torn, van representar a TVE Catalunya el 21,6% del total.



Àmbits temàtics



Ítems informatius principals

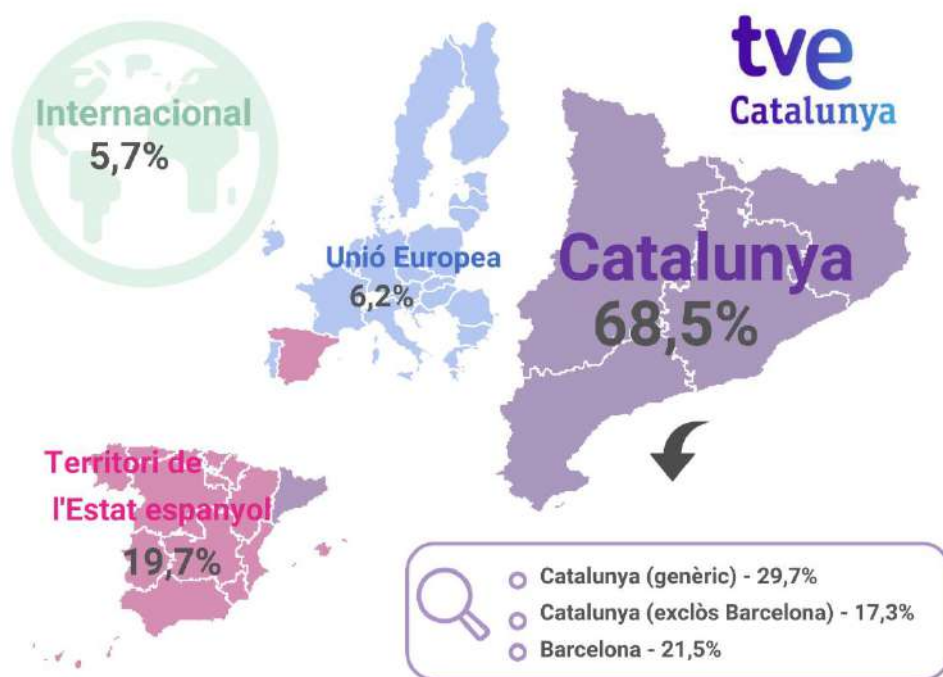


Ítems informatius principals

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	13,5
	• <i>Constitució dels ens locals de Catalunya altres que l'Ajuntament de Barcelona i negociacions per a la formació dels nous equips de govern</i>	3,2
	• <i>Constitució de l'Ajuntament de Barcelona i negociacions per a la formació del nou Govern municipal</i>	3,0
	• <i>Informacions sobre la campanya electoral de les candidatures del 28M</i>	2,5
	• <i>Resultat de les eleccions del 28M</i>	1,8
	• <i>Informacions amb vista a la celebració de les eleccions del 28M</i>	1,4
	• <i>Desenvolupament de la jornada de reflexió i de la jornada electoral del 28M</i>	0,7
	• <i>Constitució dels ajuntaments de la resta de l'Estat i les cambres legislatives autonòmiques i negociacions per a la formació dels nous governs</i>	0,3
	• <i>Altres informacions relacionades amb el 28M</i>	0,5
	Eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J	11,2
	• <i>Informacions amb vista a la celebració de les eleccions del 23J</i>	4,2
	• <i>Informacions sobre la campanya electoral de les candidatures del 23J</i>	3,4
	• <i>Resultat de les eleccions del 23J</i>	1,0
	• <i>Informacions entorn de les negociacions per a la investidura de qui presideixi el Govern de l'Estat després del 23J</i>	0,9
	• <i>Desenvolupament de la jornada de reflexió i de la jornada electoral del 23J</i>	0,5
	• <i>Altres informacions relacionades amb el 23J</i>	1,2
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	8,6
	Violències masclistes	5,8
	• <i>Casos de violència física o sexual contra dones</i>	2,5
	• <i>Debat sobre iniciatives legislatives entorn de les violències masclistes</i>	1,1
	• <i>Actes de sensibilització i denúncia social de les violències masclistes</i>	0,3
	• <i>Altres informacions relacionades amb les violències masclistes</i>	1,9
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	4,8
	Ocupació i activitats relacionades amb el turisme durant l'estiu	2,4
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	2,4
	Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	2,1
	Temporada de bany 2023	1,6
	Incendis forestals	1,5
	Proves d'Accés a la Universitat 2023	1,4
	Accés a l'habitatge	1,4
	Casos d'abusos a menors d'edat	1,4
	Casos de presumpta corrupció política	1,1
	Sant Joan 2023	1,1
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	1,1
	• <i>Crisi política i conflicte bèl·lic a Ucraïna</i>	0,8
	• <i>Crisi energètica i conseqüències econòmiques del conflicte bèl·lic a Ucraïna</i>	0,3
	Judici contra l'exconseller d'Interior Miquel Buch en relació amb la designació d'un mosso d'esquadra com a escorta de Carles Puigdemont l'any 2017	1,0
	Debat entorn de la immunitat de Carles Puigdemont, Toni Comín i Clara Ponsatí com a representants del Parlament Europeu	1,0
	Altres informacions	36,4
	Total	100

5. Pluralisme territorial

Els informatius de TVE Catalunya van mantenir, malgrat les fluctuacions que es produeixen entre els períodes dels diferents processos electorals (vegeu el monogràfic), la mateixa distribució geogràfica de les notícies dels últims períodes analitzats, on al voltant de dues terceres parts de les peces es refereixen a Catalunya.



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

Entre el maig i el juliol, els teleinformatius de TVE Catalunya van donar veu a un total de 27 agrupacions polítiques, 18 de les quals eren de partits. Es tracta d'un increment respecte del primer quadrimestre de l'any (quan es van comptabilitzar 20 agrupacions en total) motivat per l'escenari electoral que va marcar l'agenda informativa del trimestre (vegeu el monogràfic).

En les entrevistes, algunes electorals, hi van intervenir 15 agrupacions diferents, 11 de les quals van ser forces polítiques.

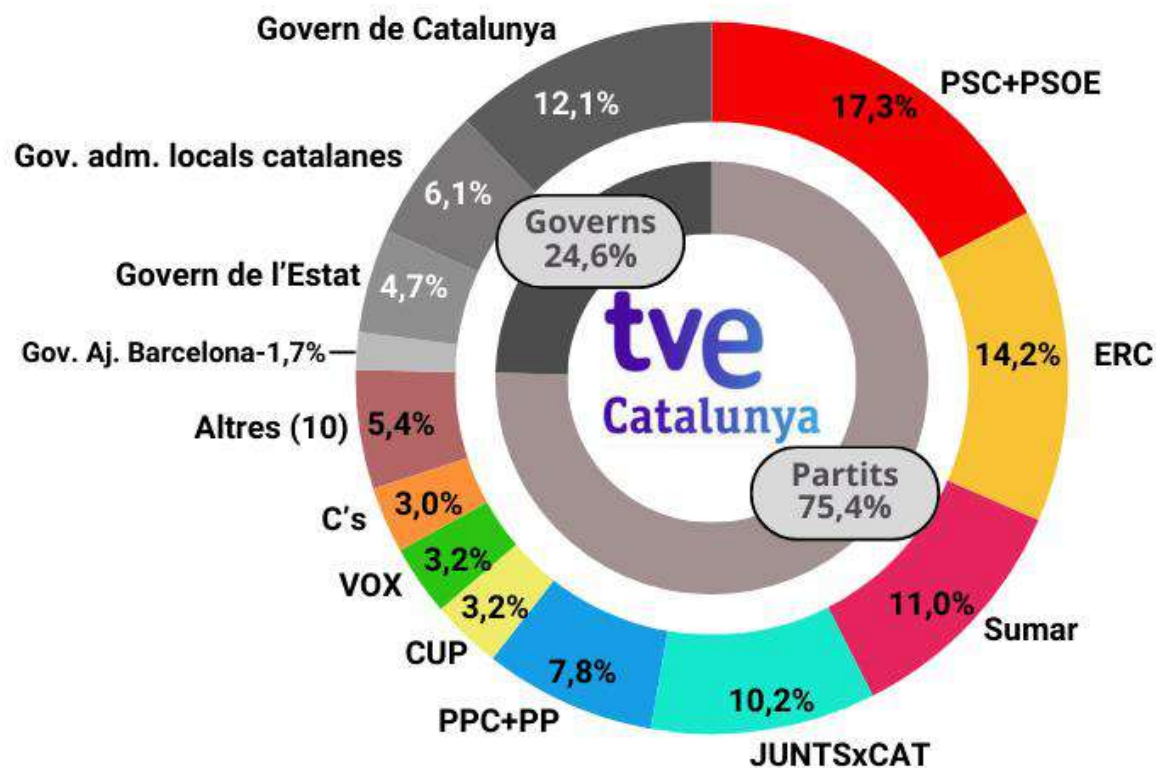
Agrupació	%	
	temps de paraula	entrevistes (N=48)
PSC+PSOE	17,1	12,5
• PSC	14,4	12,5
• PSOE	2,8	
ERC	14,0	12,5
Govern de Catalunya	11,9	4,2
Sumar	10,9	12,5
• CAT EN COMÚ	8,1	12,5
• Movimiento Sumar	1,4	
• Podemos	1,2	
• IU	0,1	
JUNTsxCAT	10,1	12,5
PPC+PP	7,7	12,5
• PPC	4,2	12,5
• PP	3,6	
Govern de les adm. locals catalanes	6,1	4,2
Govern de l'Estat	4,6	2,1
PDECAT	3,6	4,2
VOX	3,2	6,3
CUP	3,2	6,3
C's	3,0	4,2
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	1,7	
Valents	0,9	2,1
Parlament de Catalunya	0,5	
CDA-PNA	0,2	
Òrgans de govern de l'adm. de justícia	0,2	
TxT	0,2	2,1
UxA	0,2	
Vivim Mieres	0,1	
GBeC-Mcat	0,1	
Organismes de la Unió Europea	0,1	
Altres institucions de l'Estat	0,1	
PACMA	0,1	
Altres actors polítics sense adscripció	0,1	
EH Bildu	0,1	
PNB	0,05	
Altres institucions de la Generalitat		2,1
TOTAL	100	100

tve
Catalunya

Tant en el marc dels teleinformatius com de les entrevistes emeses a TVE Catalunya, la presència dels partits polítics va superar de manera molt majoritària la del conjunt dels governs, principalment per l'atenció dispensada a les campanyes electorals successives del 28M i el 23J.

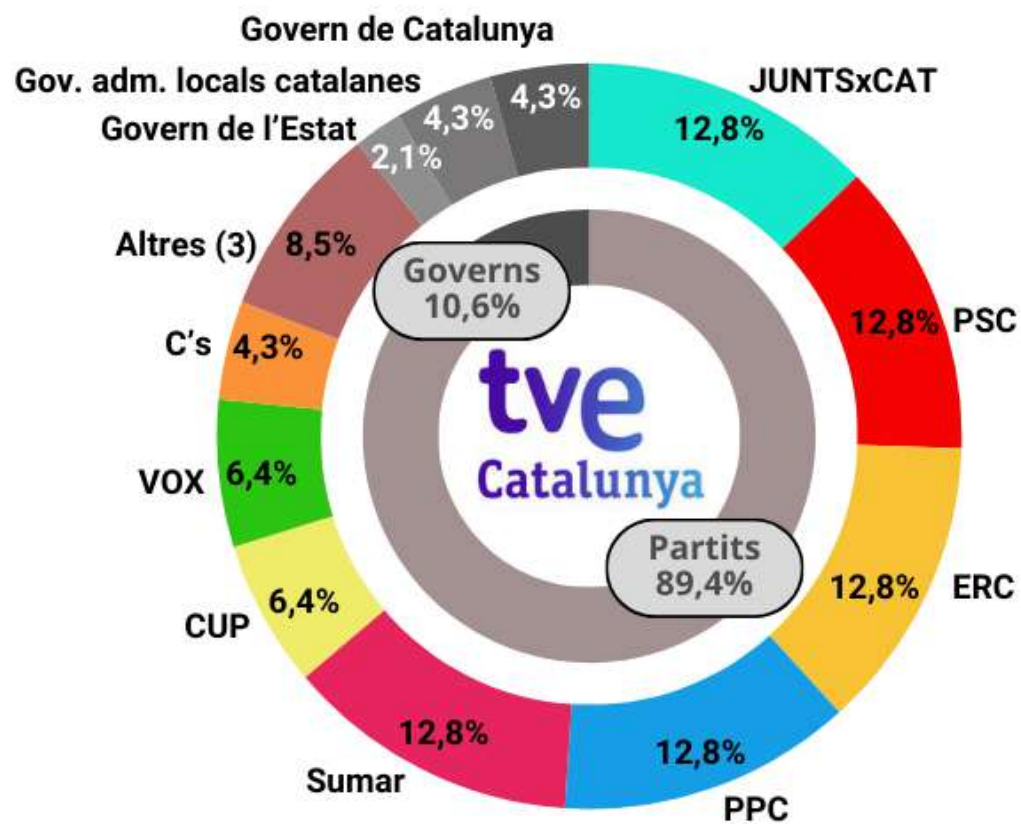
Les 8 forces que són presents a l'hemicicle del Parlament de Catalunya van disposar de temps de paraula als teleinformatius i també van ser entrevistades. El PSC+PSOE i ERC, separades per 3 punts percentuals, van ser qui més temps van aglutinar als informatius, seguides, en una altra forquilla de 3 punts, de Sumar, JUNTSxCAT i PPC+PP. Aquestes mateixes forces van ser les que també van protagonitzar, amb el mateix nombre cada una, més entrevistes.

Entre les veus governamentals, la de l'executiu català va ser la que més temps de paraula va sumar en aquest període. No obstant això, el temps de paraula del Govern de Catalunya va registrar una davallada de 13 punts percentuals respecte dels primers quatre mesos de l'any. En el cas de les entrevistes, les intervencions dels executius es van limitar a dues del Govern de Catalunya, altres dues dels governs locals catalans i una del Govern de l'Estat.



L'escenari electoral va fer que els **partits polítics** superessin àmpliament la presència del conjunt dels **governos** tant en els teleinformatius com en les entrevistes de TVE Catalunya i en tots dos casos van incrementar el seu pes en gairebé 25 punts percentuals respecte dels primers quatre mesos de l'any.

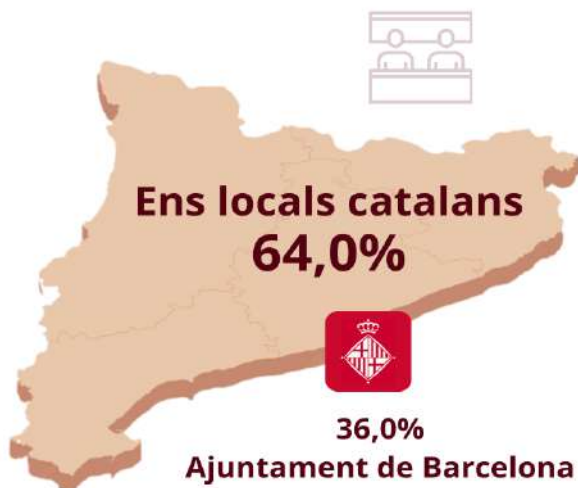
Entrevistes



El món polític local



Teleinformatius



Àmbit local 9,7%
sobre el conjunt de les agrupacions polítiques

Entrevistes



Àmbit local 4,2%
sobre el conjunt de les agrupacions polítiques

La representació del **món local** als informatius de TVE Catalunya entre el maig i el juliol es va situar en la franja baixa dels valors habituals (entre el 10% i el 15%). Aquesta dada s'explica principalment perquè els partits d'algunes de les candidatures que van concórrer el 28M van rebre part de l'atenció informativa que en aquest àmbit municipal habitualment obtenen les corporacions. En el format d'entrevista també es va registrar una proporció inferior en relació amb els períodes precedents analitzats.

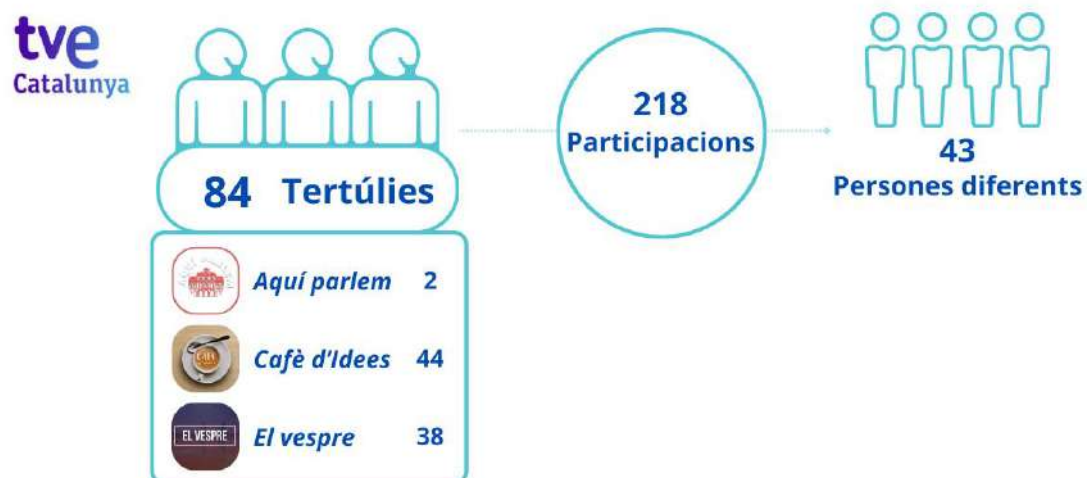
Pel que fa a la distribució de les veus entre govern i oposició als teleinformatius, a l'Ajuntament de Barcelona es van igualar (49,7% i 50,3%, respectivament), en contrast amb el predomini habitual de l'executiu. Aquest fet es va produir sobretot per les reaccions a la nova composició del govern sorgit dels pactes postelectorals.

Debats

L'únic debat que va emetre TVE Catalunya entre el maig i el juliol va ser un d'electoral amb motiu dels comicis locals del 28M, en què van participar caps de llista de les 7 candidatures amb representació a l'Ajuntament de Barcelona.

	Agrupació	% debats
	CAT EN COMÚ	14,3
	C's	14,3
	ERC	14,3
	JUNTSxCAT	14,3
	PPC	14,3
	PSC	14,3
	Valents	14,3
	TOTAL (7 participacions)	100

La creació d'opinió.⁷ Tertúlies



⁷ Vegeu [l'annex](#).

7. Monogràfic: L'impacte dels processos electorals en els continguts de TVE Catalunya

Com influeixen els processos electorals en la graella de programació?

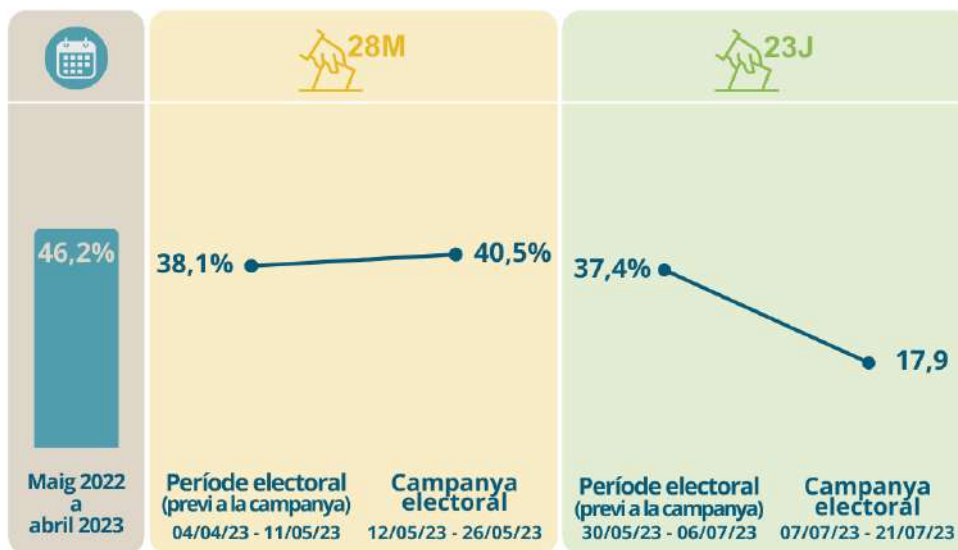
El seguiment informatiu de les eleccions municipals i al Congrés dels Diputats i al Senat a TVE Catalunya es va realitzar a través dels programes d'actualitat i no va provocar canvis importants en la graella. La programació especial es va circumscriure a l'emissió d'un debat entre representants de candidatures a l'alcaldia de Barcelona el 10 de maig, abans de l'inici de la campanya.

La manca d'incidència dels processos electorals en el disseny de la graella també es reflecteix en la cancel·lació de diversos programes d'informació d'actualitat coincidint amb l'inici de la temporada d'estiu, dins del període electoral dels comicis al Congrés dels Diputats i al Senat. Així, el final de les emissions de la temporada regular dels magazins *Cafè d'idees* (30 de juny) a La2 i *El vespre* (22 de juny) i *Aquí parlem* (24 juny) al Canal 24H va fer disminuir, de manera acusada, el temps dedicat a la programació informativa d'actualitat política i social.

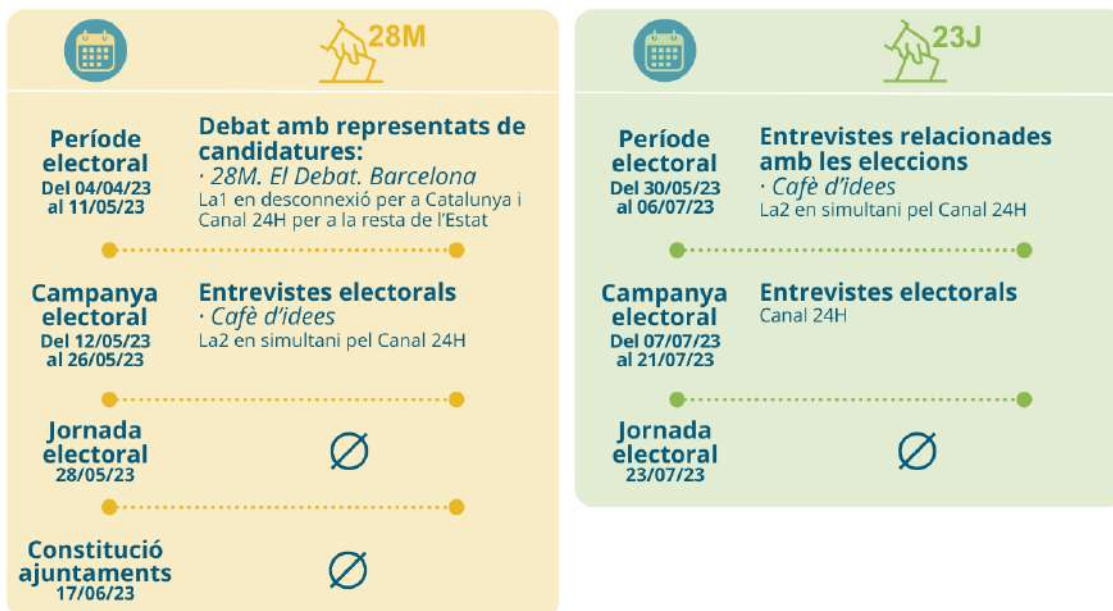
Durant la campanya de les eleccions municipals, el magazín *Cafè d'idees* (La2 i Canal 24H) va emetre entrevistes a caps de llista de forces polítiques que optaven a l'alcaldia de Barcelona. En el cas de les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat, el programa –que ja no s'emetia durant la campanya– va entrevistar algunes persones candidates i altres representants de partits abans de l'inici de la campanya. Així, les entrevistes electorals a representants de diferents candidatures al Congrés es van programar al Canal 24H.

La cobertura de la jornada electoral dels comicis municipals i al Congrés dels Diputats i al Senat, així com de la constitució dels ajuntaments, es va abordar des de l'oferta de TVE per a tot l'Estat.

Continguts informatius d'actualitat política i social (% sobre la programació)



Programació relacionada amb les eleccions

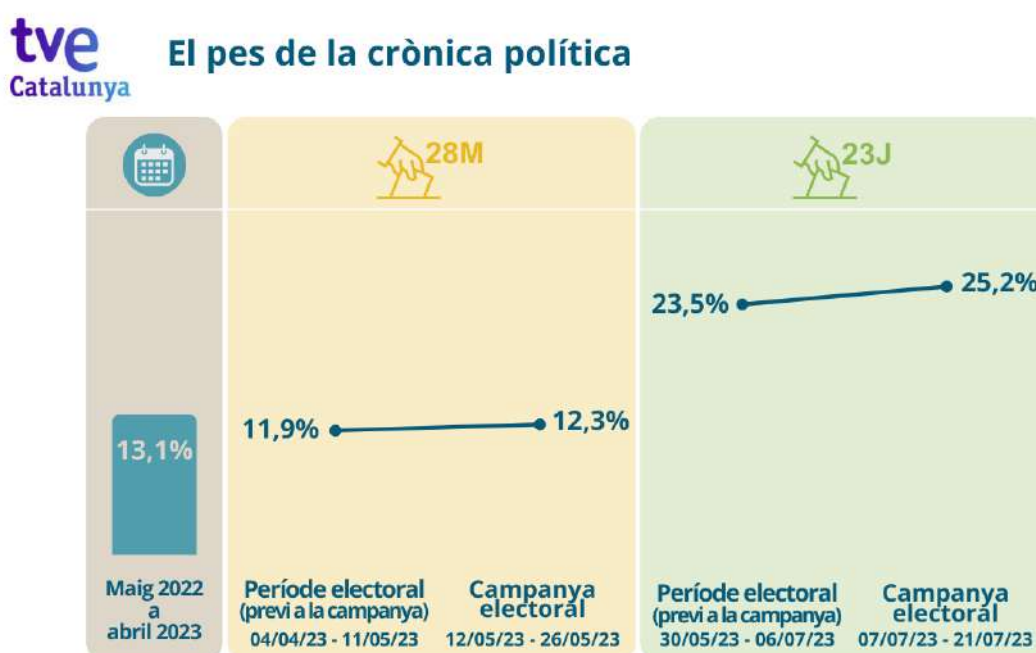


Els processos electorals modifiquen l'agenda informativa?

La crònica política

La proporció de temps de notícia que va obtenir la informació política va romandre en magnituds lleugerament inferiors a les de l'any precedent durant tot el període electoral de les eleccions municipals, incloses les dues setmanes de campanya, principalment perquè una part de l'atenció mediàtica es va concentrar en les conseqüències econòmiques de la sequera.

A partir del juny, amb el focus posat en la constitució dels ens locals i, en paral·lel, en les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat, el pes de la crònica política es va duplicar als informatius de TVE Catalunya fins arribar al seu pic màxim durant les dues setmanes de juliol en què va tenir lloc la campanya del 23J.



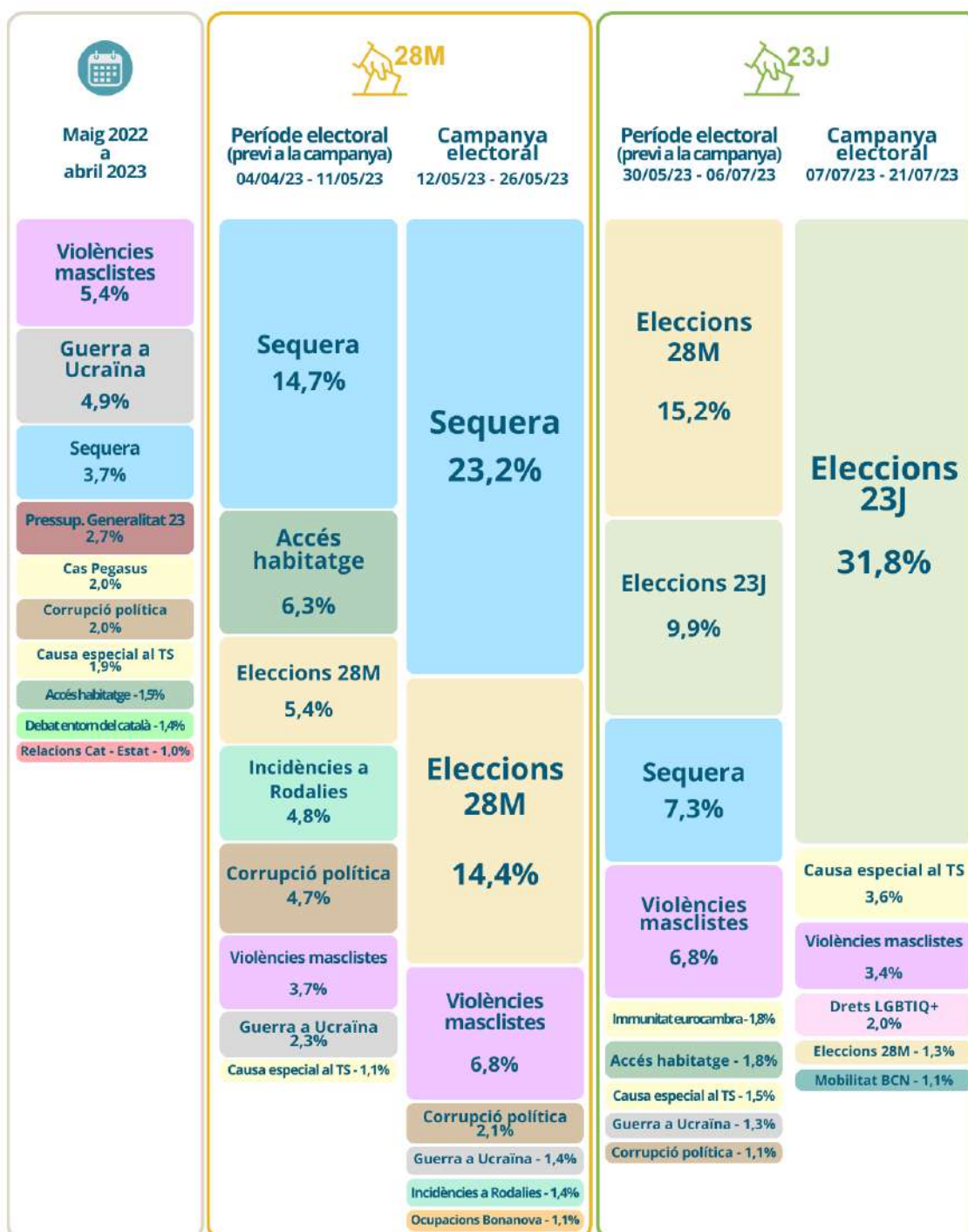
El contingut de la informació

Les notícies sobre les eleccions del 28M van començar a ser objecte d'una atenció elevada a partir de l'inici de la campanya de les candidatures. No obstant això, en aquest mateix període l'agenda informativa del mitjà no va deixar de dedicar temps als ítems que ja tenien presència al llarg de l'any precedent, com la situació de sequera a Catalunya, que fins i tot en va obtenir més que la campanya electoral mateixa, o les violències masclistes, que van arribar a registrar proporcions de temps per sobre de la mitjana interanual.

A partir del juny, però, la informació sobre les eleccions va tenir un pes més rellevant: primer, amb l'escenari postelectoral sorgit de les municipals i amb l'anunci d'avançament dels comicis a les Corts i després, de manera més intensa, amb la campanya de les candidatures que van concórrer al 23J.

En aquest context, el conflicte bèl·lic a Ucraïna i les seves conseqüències en l'àmbit econòmic, que era una altra de les temàtiques que durant l'any previ als comicis aplegava més temps, va anar perdent pes progressivament fins arribar a assolir els valors més baixos durant la campanya dels comicis a les Corts del juliol.

Evolució dels ítems informatius





Maig 2022 - abril 2023

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Violències masclistes	5,4
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	4,9
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	4,5
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	3,7
	Incendis forestals	3,7
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	3,1
	Pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2023	2,7
	Consum i tradicions vinculats al Nadal	2,1
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	2,1
	Presumpte espionatge a representants polítics mitjançant el programa informàtic Pegasus	2,0
	Casos de presumpta corrupció política	2,0
	Informacions derivades del judici de la Causa especial 20907/2017 al TS	1,9
	Accés a l'habitatge	1,5
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	1,4
	Casos d'abusos a menors d'edat	1,1
	Debat entorn del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	1,0



Període electoral (previ a la campanya) 04/04/23 a 11/05/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	14,7
	Accés a l'habitatge	6,3
	Diada de Sant Jordi 2023	5,8
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	5,4
	Incendis forestals	5,0
	Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	4,8
	Casos de presumpta corrupció política	4,7
	Violències masclistes	3,7
	Setmana Santa 2023	2,7
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	2,4
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	2,3
	Activitat creuerística als ports de Catalunya	1,3
	Informacions derivades del judici de la Causa especial 20907/2017 al TS	1,1

Campanya electoral 12/05/23 a 26/05/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	23,2
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	14,4
	Violències masclistes	6,8
	Casos d'abusos a menors d'edat	4,3
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	3,7
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	2,4
	Debat entorn de la liberalització dels horaris comercials	2,2
	Casos de presumpta corrupció política	2,1
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,7
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	1,4
	Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	1,4
	Debat polític i social entorn de les ocupacions d'El Kubo i La Ruïna a la Bonanova de Barcelona	1,1

Període electoral (previ a la campanya) 30/05/23 a 06/07/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	15,2
	Eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J	9,9
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	7,3
	Violències masclistes	6,8
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	4,1
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	3,6
	Proves d'Accés a la Universitat 2023	2,9
	Ocupació i activitats relacionades amb el turisme durant l'estiu	2,8
	Sant Joan 2023	2,4
	Incendis forestals	2,4
	Debat entorn de la immunitat de Carles Puigdemont, Toni Comín i Clara Ponsatí com a representants del Parlament Europeu	1,8
	Accés a l'habitatge	1,8
	Informacions derivades del judici de la Causa especial 20907/2017 al TS	1,5
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	1,3
	Casos d'abusos a menors d'edat	1,2
	Casos de presumpta corrupció política	1,1
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,0
	Realització d'obres al transport públic	1,0

Campanya electoral 07/07/23 a 21/07/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J	31,8
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	13,7
	Temporada de bany 2023	6,8
	Informacions derivades del judici de la Causa especial 20907/2017 al TS	3,6
	Violències masclistes	3,4
	Informacions relacionades amb els drets de les persones LGBTQ+	2,0
	Operacions especials de trànsit durant l'estiu del 2023	1,9
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	1,4
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	1,3
	Conflicte entre Israel i Palestina	1,3
	Mobilitat a la ciutat de Barcelona	1,1

La campanya electoral de les candidatures

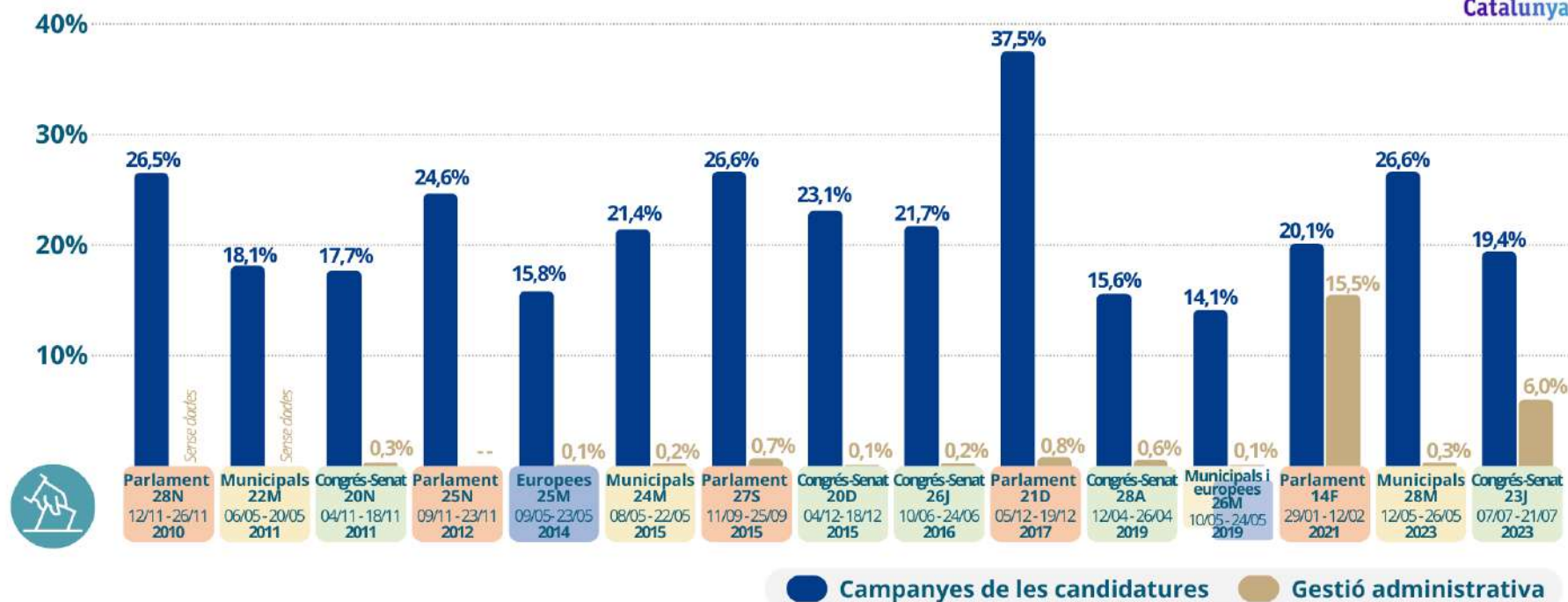
L'atenció informativa que TVE Catalunya ha dedicat a la campanya electoral de les candidatures en els diferents comicis celebrats al llarg dels darrers 13 anys guarda relació amb la naturalesa de la votació i el caràcter territorial de les seves emissions.

Així, les eleccions al Parlament de Catalunya han aglutinat gairebé sempre els valors més elevats (entorn del 25%), amb un pic màxim l'any 2017, derivat de l'excepcionalitat de la convocatòria en aplicació de l'article 155 de la Constitució espanyola, i un mínim el 2021 quan, en un context d'alerta sanitària per la pandèmia de Covid, els aspectes organitzatius que afectaven l'exercici del dret a vot van adquirir un protagonisme gairebé equivalent al de les campanyes electorals de les candidatures. En l'altre extrem, les campanyes de les eleccions al Parlament Europeu són les que, en general, han ocupat menys espai en els informatius de TVE Catalunya (entorn del 15%).

Quant a les eleccions celebrades l'any 2023, la campanya dels comicis locals del mes de maig va registrar l'atenció informativa més elevada de la sèrie equivalent. La campanya de les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat celebrades al juliol, al seu torn, va suposar un increment de les qüestions relacionades amb l'exercici del vot per correu per la coincidència en el temps amb el període de vacances d'estiu.

Campanyes electorals 2010-2023

tve
Catalunya

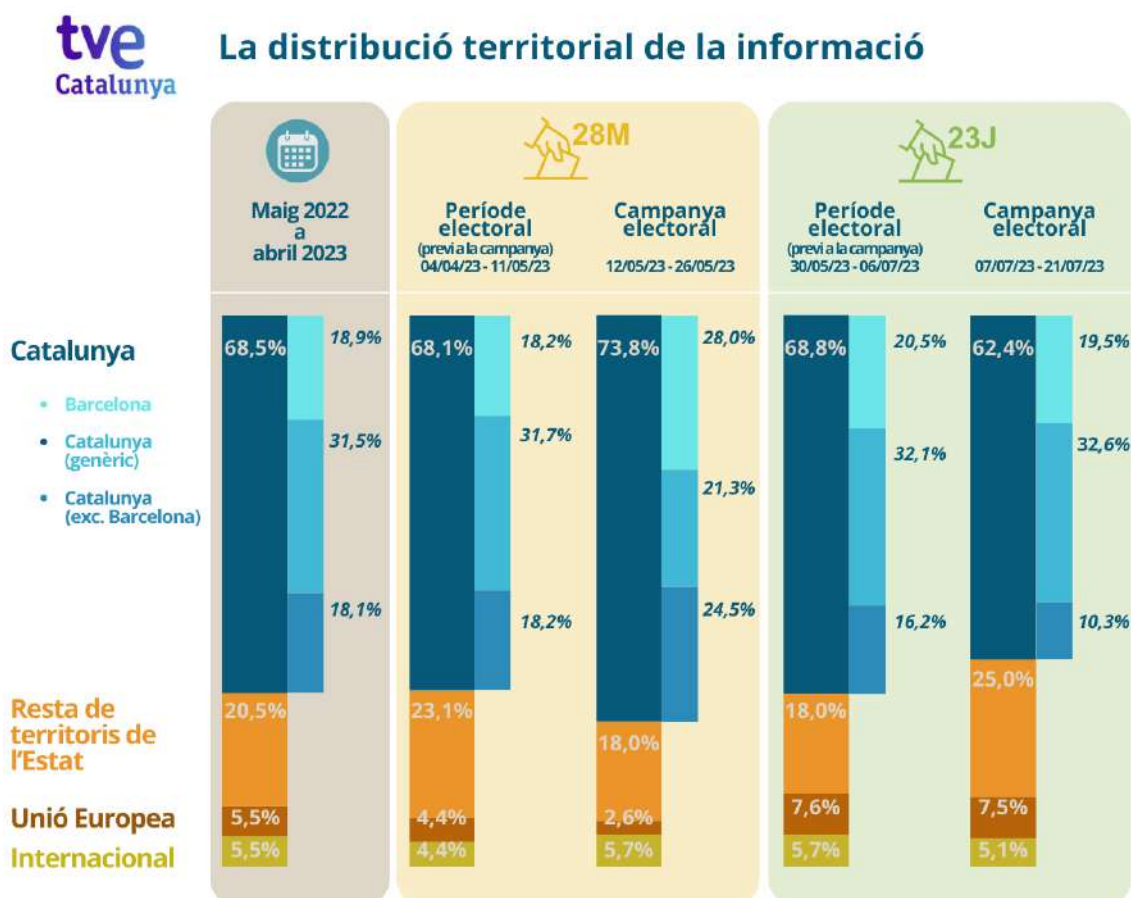


La distribució territorial de la informació

La distribució territorial de la informació només va registrar variacions respecte dels 12 mesos anteriors durant les dues campanyes electorals del trimestre. En canvi, en els períodes previs a les campanyes, les referències geogràfiques que apareixen en els informatius van ser molt similars a les habituals.

Així, el conjunt dels espais informatius emesos per TVE Catalunya va incrementar el temps dedicat a municipis catalans durant la campanya de les eleccions locals, principalment respecte de la ciutat de Barcelona. Pel que fa a la resta del territori català, l'augment de l'atenció sobre els pobles i les ciutats va respondre, sobretot, a la repercussió de la situació de sequera i, tot i que menys, a la celebració dels comicis.

TVE Catalunya va augmentar, també, les informacions referides als territoris de la resta de l'Estat per donar cabuda al seguiment de la campanya electoral dels comicis al Congrés dels Diputats i al Senat.



Quina incidència tenen els processos electorals en la presència de veus polítiques?

Les veus polítiques

L'impacte dels processos electorals en la presència de persones de l'àmbit polític en el mitjà va presentar certes especificitats relacionades amb l'agenda informativa del canal i amb la introducció de la programació d'estiu.

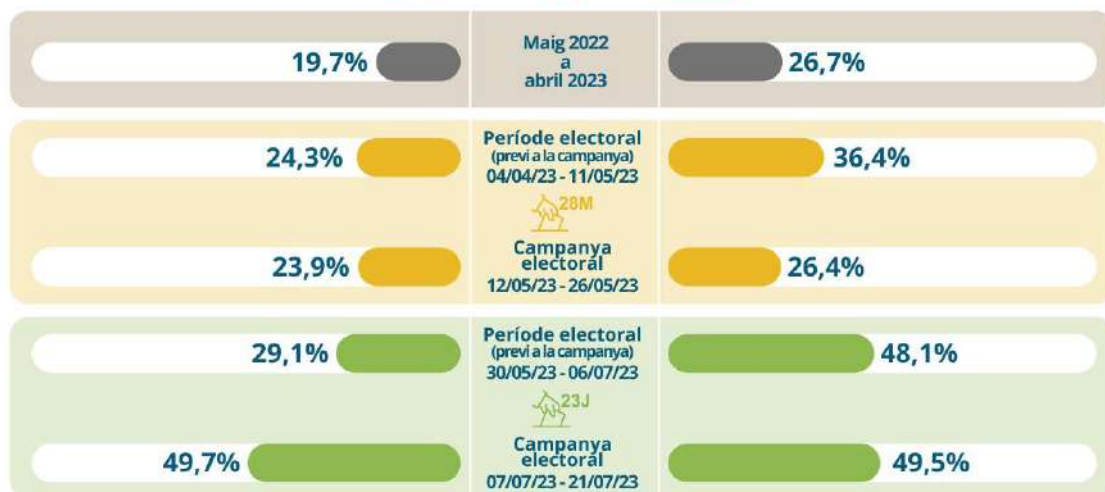
Així, en el període de campanya electoral dels comicis locals del 28 de maig, la proporció de veus polítiques no va créixer en la informació. A aquest fet, hi va contribuir una agenda informativa caracteritzada per la continuïtat de temes respecte de mesos anteriors i el fet que les eleccions no constitueixen el primer ítem (en temps de notícia) en els teleinformatius de referència (vegeu l'epígraf *El contingut de la informació* del monogràfic).

En canvi, a partir del 29 de maig, l'atenció dispensada a la situació postelectoral derivada dels comicis locals, sumada a la informació sobre les eleccions al Congrés i al Senat, va contribuir a un augment de la presència política. Al seu torn, ja en període de campanya electoral del 23J, el cessament de diversos espais informatius per l'inici de la programació d'estiu va fer que la proporció de veus polítiques creixés, reflectint les dades dels teleinformatius de referència, que van concentrar el seguiment de la campanya de les candidatures.

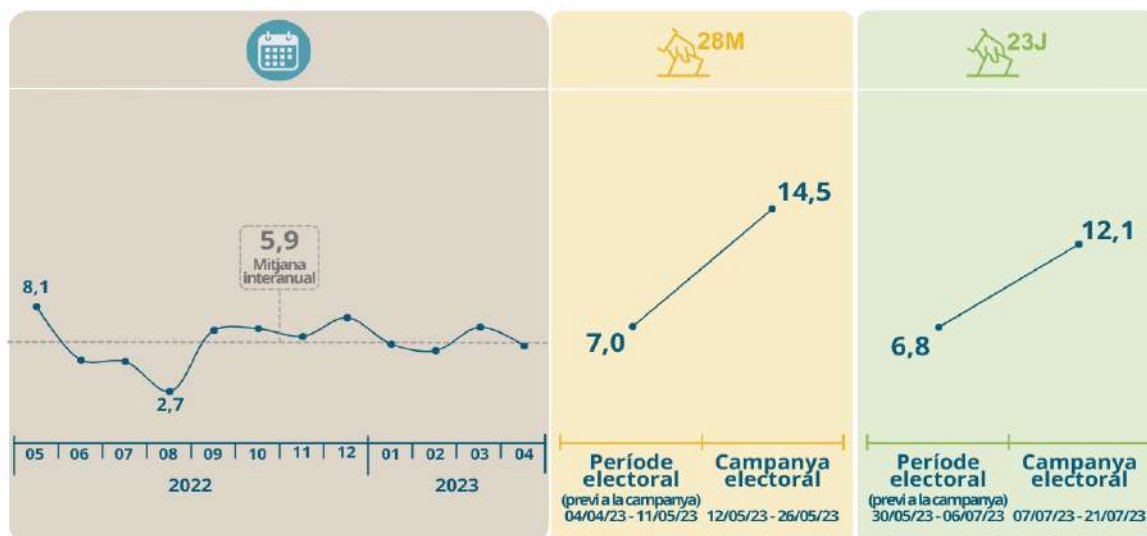
Programació



Informatius



En aquest sentit, *L'informatiu migdia*, on es localitzava la cobertura electoral, va registrar un augment significatiu del nombre d'intervencions polítiques per programa en les dues campanyes electorals i de manera més accentuada en el cas de les eleccions locals.



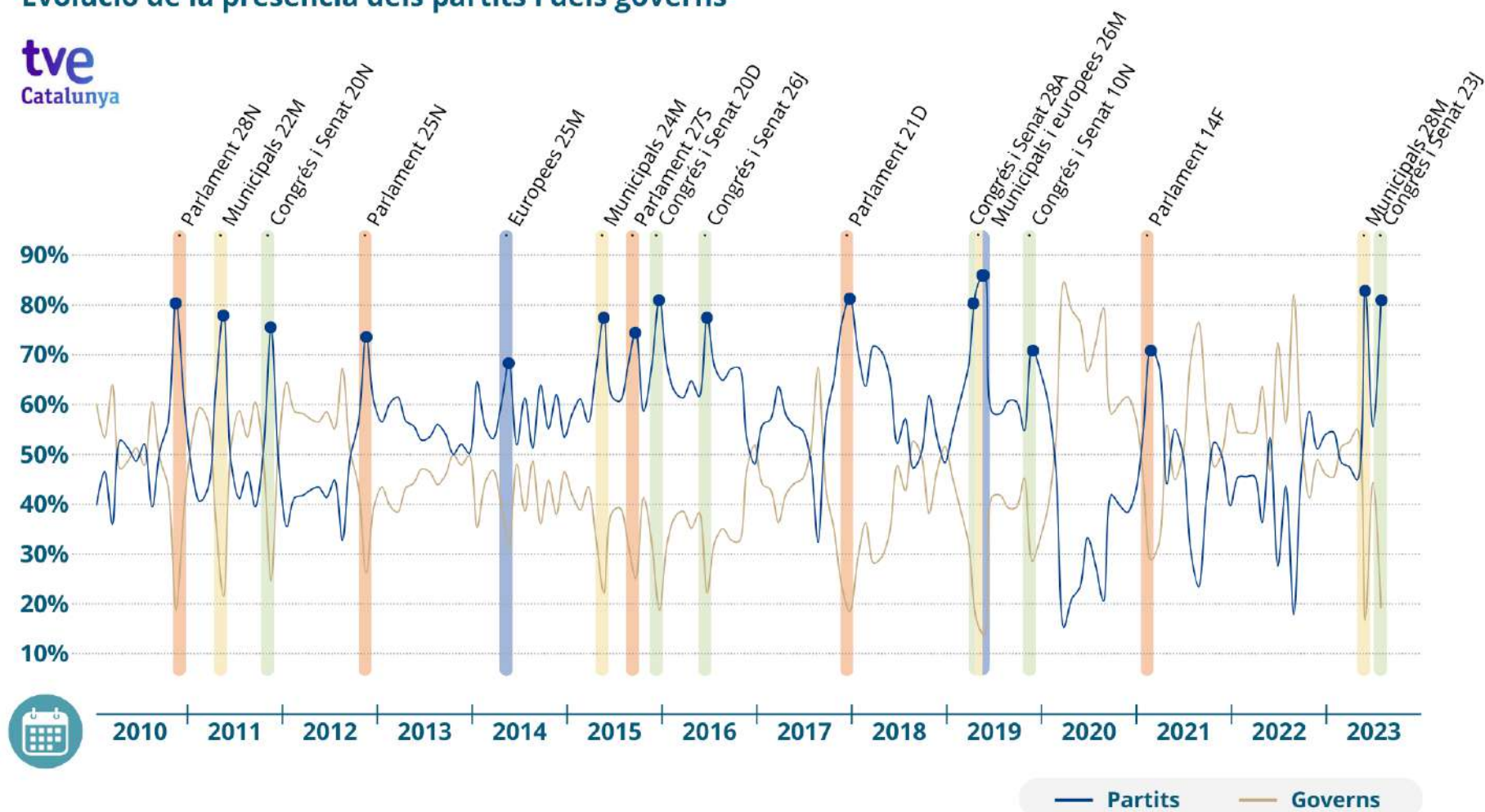
Els governs i els partits

De la mateixa manera que en altres períodes en què s'havien celebrat eleccions (vegeu la gràfica següent), durant els mesos de maig i de juliol del 2023, el temps de paraula del conjunt dels partits a *L'informatiu migdia* de TVE Catalunya va invertir l'ordre respecte dels governs i va passar a ser àmpliament superior.

Aquest comportament és extrapolable a tots els períodes electorals analitzats des del 2010, independentment del tipus de comicis. Així, els partits polítics acostumen a ocupar en aquest canal, com a mínim, el 70% del sumatori de governs i partits durant aquests períodes. De manera excepcional, la proporció dels partits també es va situar en paràmetres similars en moments en què els esdeveniments que centraven la conjuntura política atorgaven un paper preeminent a les formacions polítiques.

Evolució de la presència dels partits i dels governs

tve
Catalunya

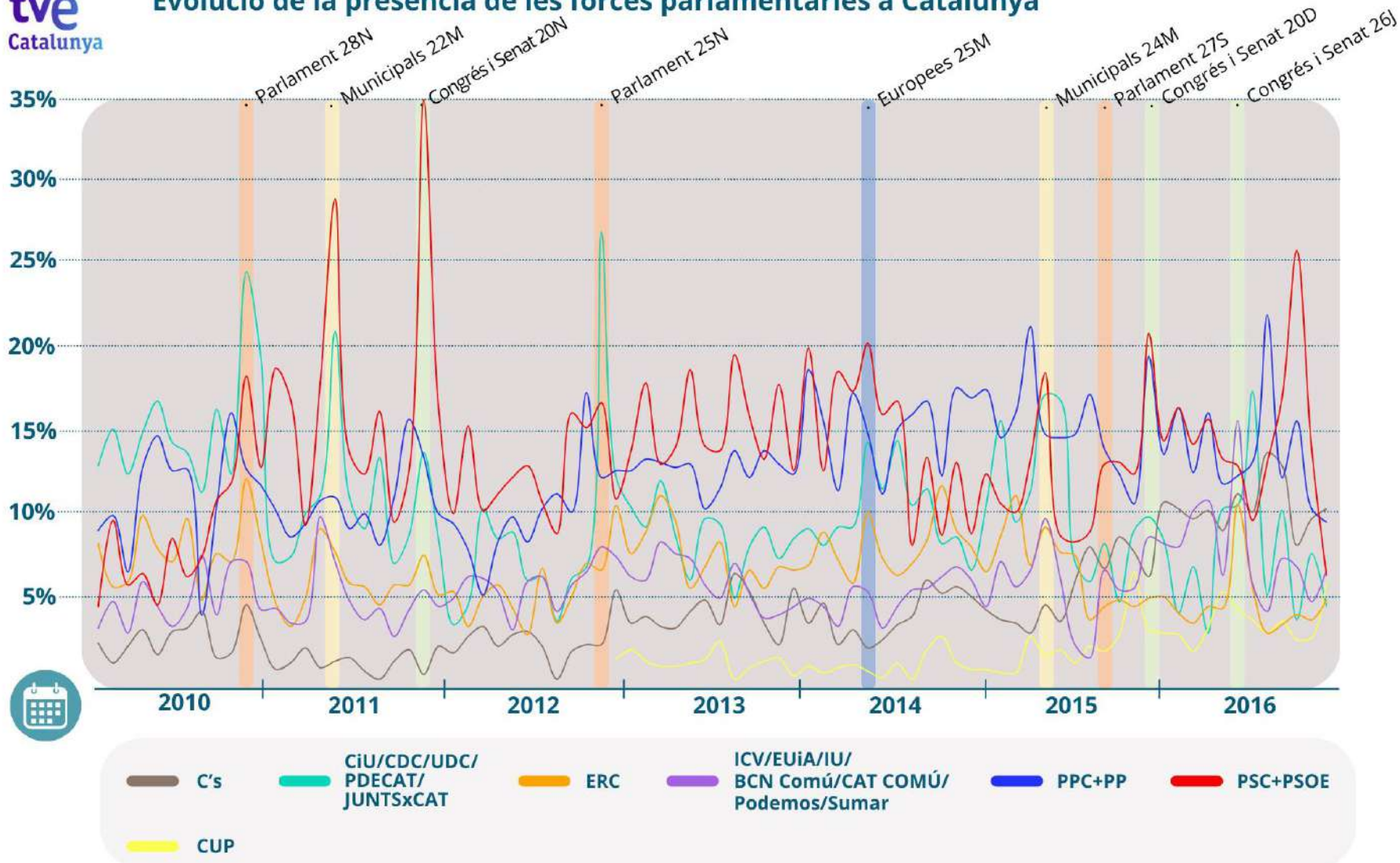


Les forces parlamentàries a Catalunya

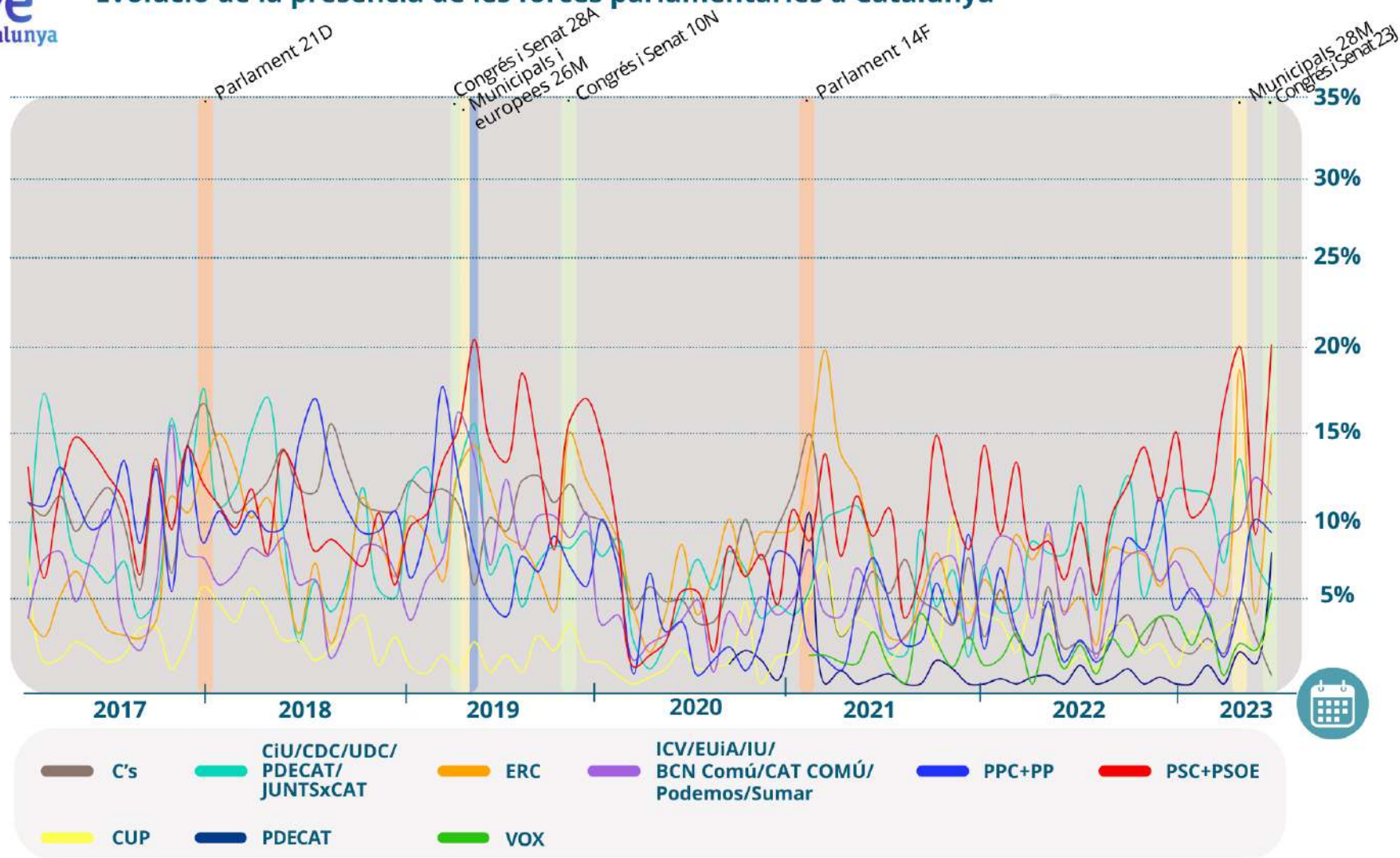
Tal com s'ha anat mostrat en els punts anteriors d'aquest epígraf monogràfic, la celebració d'eleccions ha comportat canvis en la presència i distribució de veus polítiques als informatius diaris de TVE Catalunya.

Quant a les forces polítiques, en concret, els criteris de proporcionalitat que regeixen en la cobertura de la campanya electoral de les candidatures i que els informatius de referència d'aquest canal tendeixen a aplicar de manera directa respecte dels percentatges dels resultats electorals ha fet que les forces polítiques al govern que, fora de períodes electorals, acostumen a tenir un protagonisme menor, l'incrementin de manera considerable durant les campanyes electorals.

Evolució de la presència de les forces parlamentàries a Catalunya

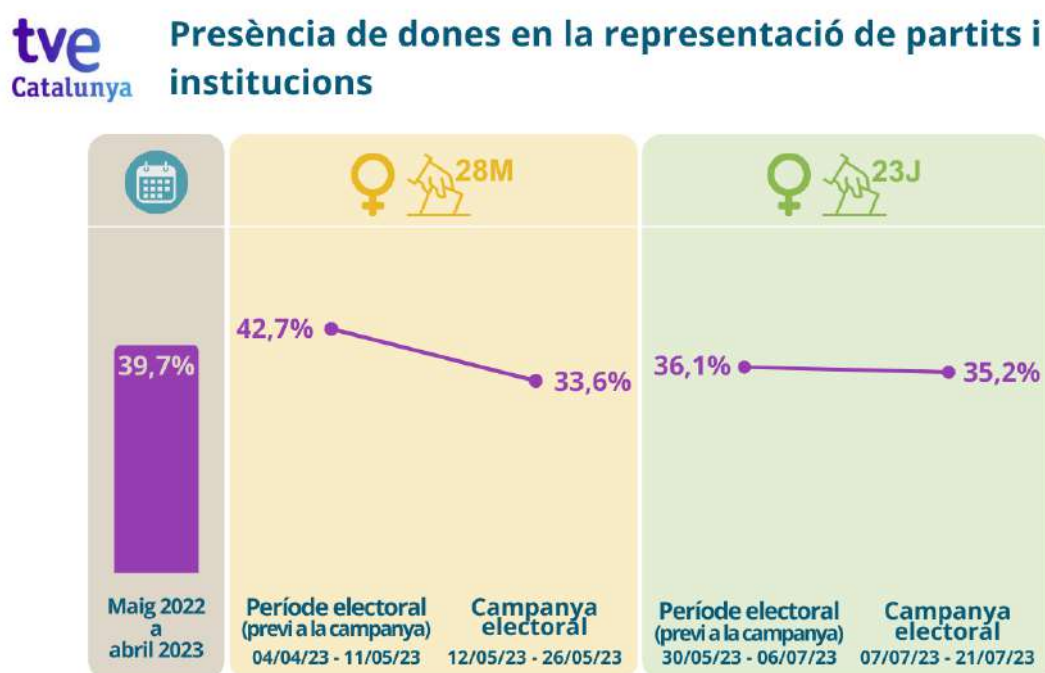


Evolució de la presència de les forces parlamentàries a Catalunya



La veu de les dones

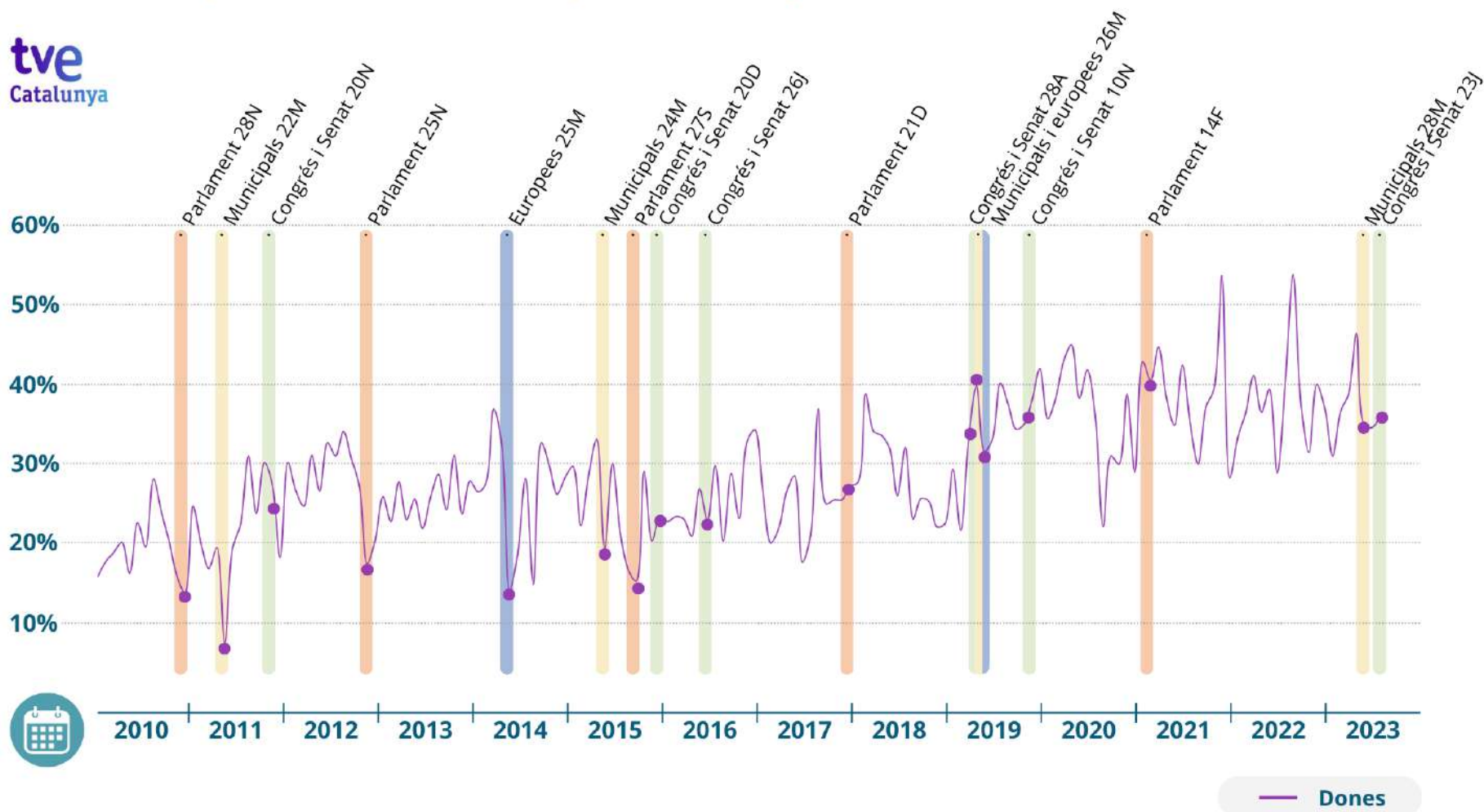
La presència de dones de partits polítics i institucions en *L'informatiu migdia* es va reduir a partir de l'inici de la campanya electoral del 28M i amb l'increment de l'atenció informativa a aquests comicis, i va mantenir xifres inferiors a les anuals durant tot el període electoral de les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat.



Aquesta disminució lligada a processos electorals no és un fenomen inèdit. Així, i centrant l'anàlisi en les intervencions de dones que representen partits polítics, les dades des del 2010 mostren que la reducció durant els períodes electorals, en un context d'increment de la presència de les dones amb rol polític, és una constant. Només en comicis en què, al contrari del que és habitual, van concórrer un alt nombre de candidates amb papers rellevants a les llistes, com és el cas de les eleccions generals del 2019, es trenca aquesta tendència.

Evolució de la presència de les dones representants de partits

tve
Catalunya



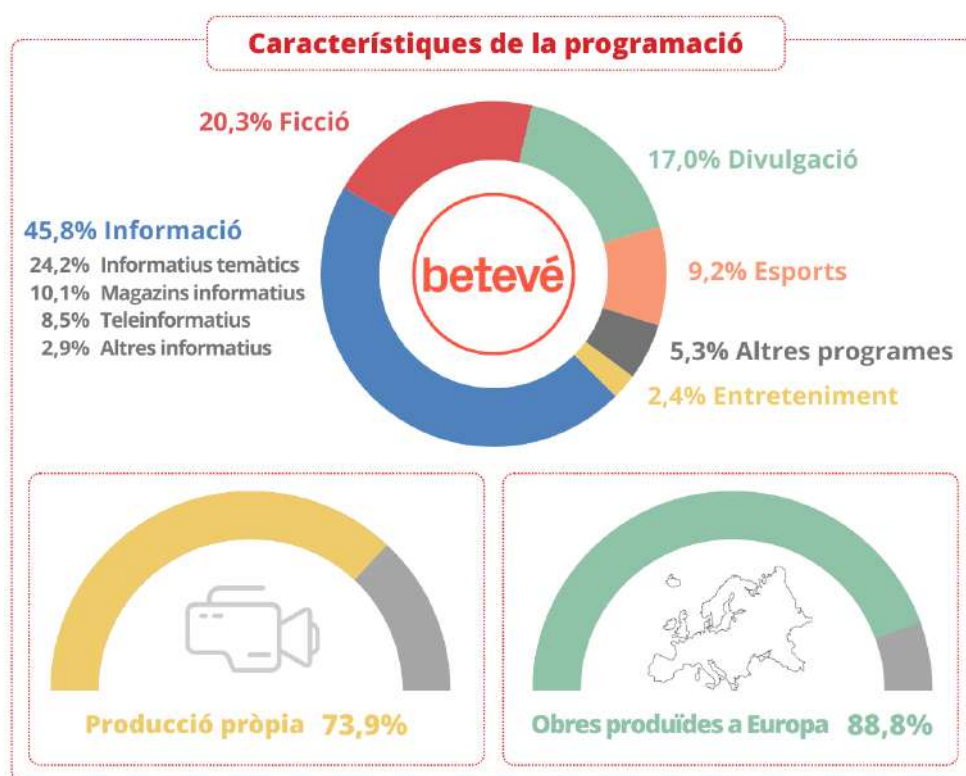
betevé

1. Característiques generals de la programació

Durant el període analitzat, la informació va continuar com el gènere amb més temps d'emissió a betevé, tot i l'aturada d'estiu dels informatius *BTV Notícies 73* i *Notícies en Xarxa* (tots dos a mitjan juliol), i del magazín *Bàsics* (final de juny). L'oferta esportiva, per la seva banda, va acusar també la fi de l'emissió del magazín *La porteria* i de les retransmissions esportives pel final de la temporada de competicions.

Els divulgatius, en canvi, van incrementar la seva presència en gairebé 5 punts percentuals respecte del primer quadrimestre de l'any; hi va contribuir l'estrena dels espais *El pla perfecte*, *Parcs de llegenda* i *Terra de pa*.

La proporció de producció pròpia i europea es van mantenir estables, tot i que la implementació de la graella d'estiu les va fer retrocedir lleugerament (3 punts percentuals).

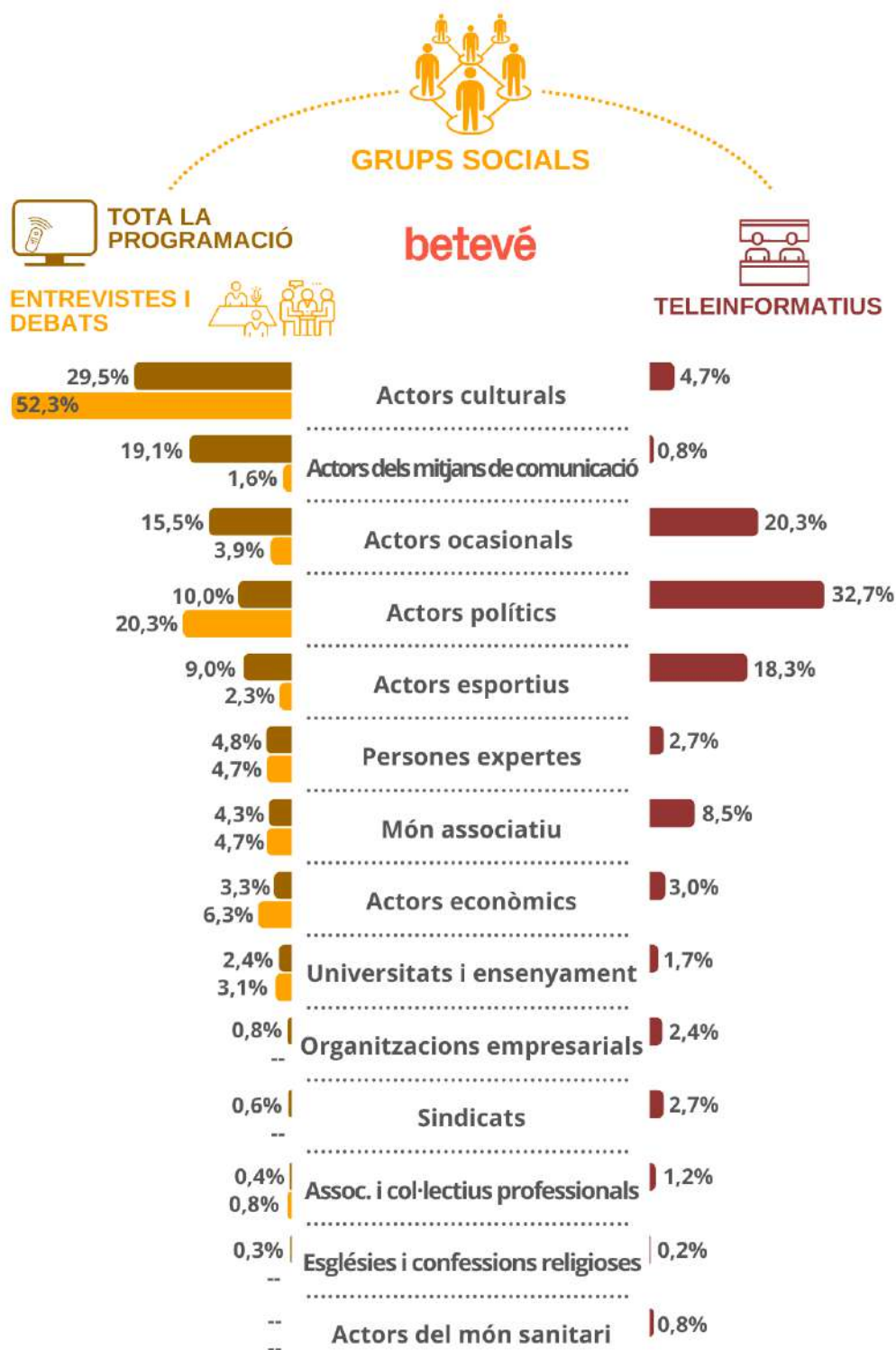


2. Pluralisme social

Grups socials

La proporció de veus de l'àmbit cultural va continuar sent la majoritària en el conjunt de continguts emesos i en forma d'entrevista o debat, amb xifres més elevades a les constatades durant l'anterior quadrimestre.

En un període en què s'incloïen dues cites electorals, les intervencions de persones de l'àmbit polític van créixer en termes relatius en format entrevista, mentre que es van mantenir amb certa estabilitat en el global de la programació i en els teleinformatius (vegeu l'epígraf del monogràfic sobre processos electorals).



Diversitat de les persones

Les característiques físiques percebudes predominants en les persones que intervenen a la televisió local es va mantenir sense diferències significatives respecte d'altres períodes analitzats. Igualment, la presència de persones migrades es va mantenir en xifres similars a les del quadrimestre anterior.

TOTA LA PROGRAMACIÓ



TELEINFORMATIUS

betevé

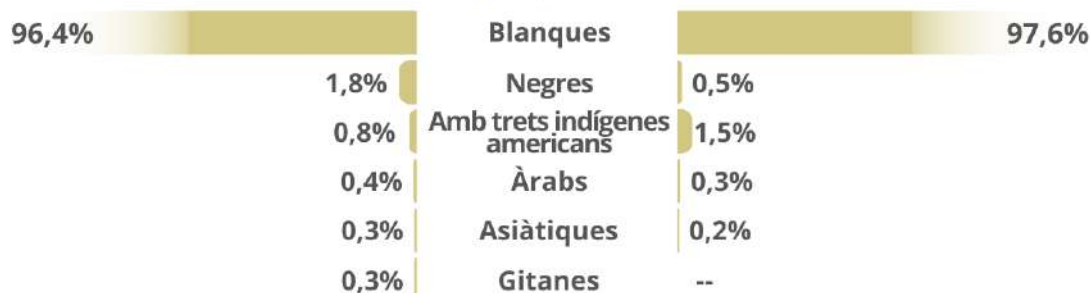
Edat aparent



Discapacitat



Origen percebut



Presència de persones immigrades i procedència

TOTA LA PROGRAMACIÓ

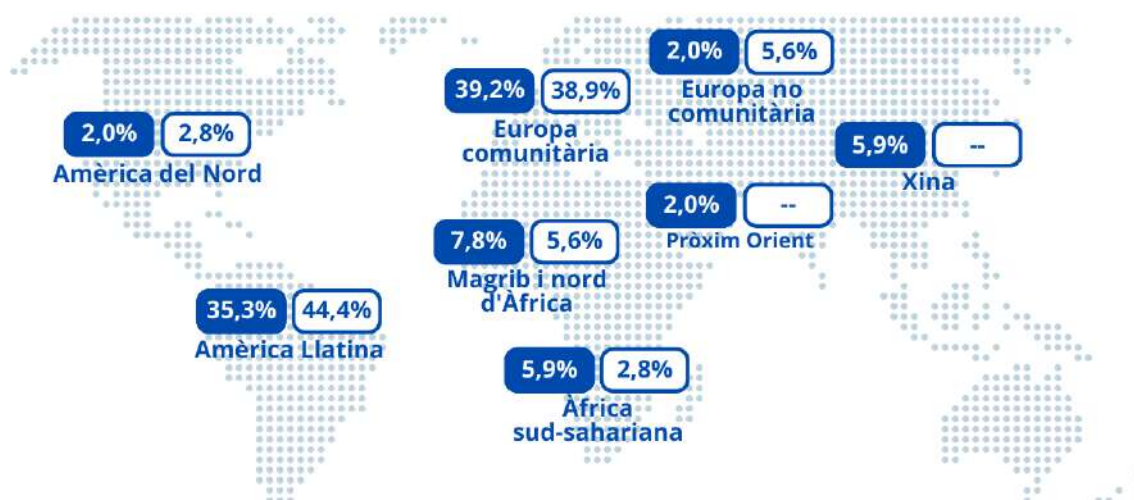


7,1%

5,5%

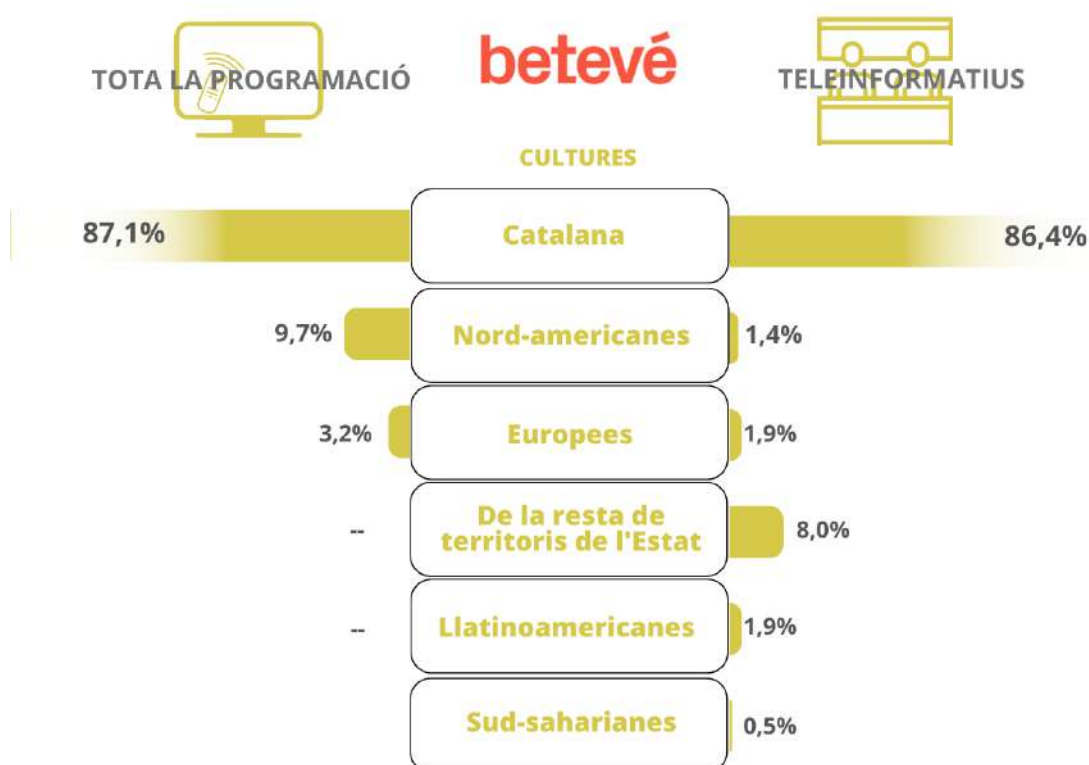


TELEINFORMATIUS



Referència cultural

Com en períodes anteriors, gairebé 9 de cada 10 veus de l'àmbit cultural, tant en el conjunt de continguts com en els informatius, tenien com a referència la cultura catalana.

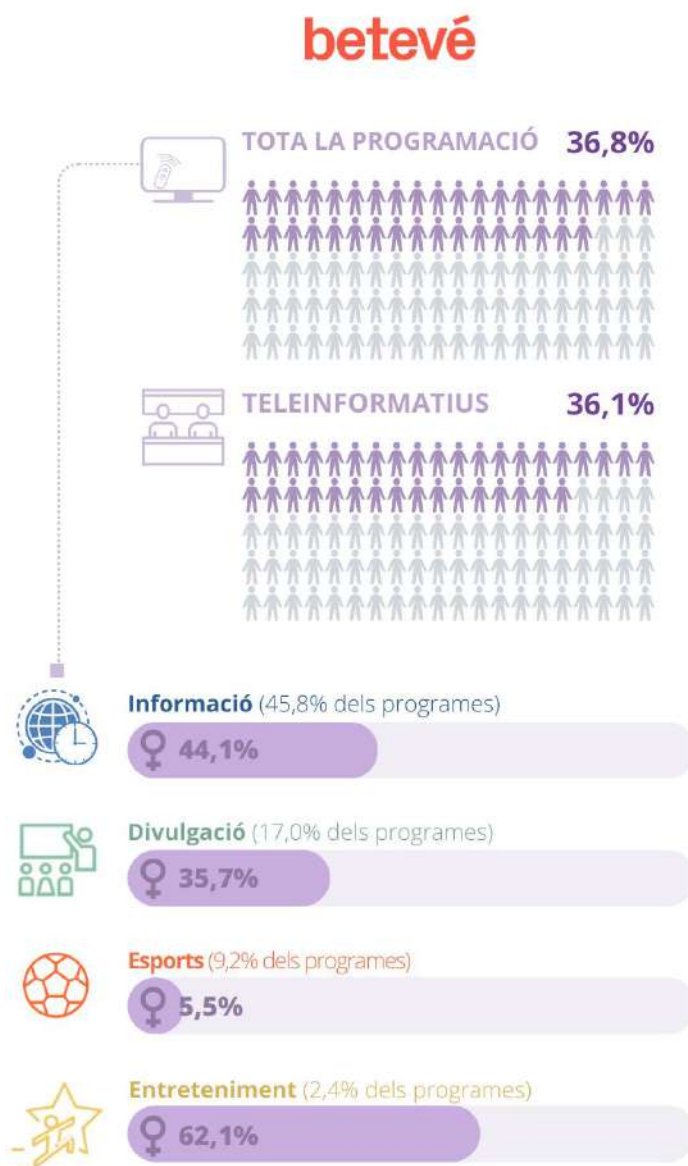


3. Gènere

En la programació i en la informació

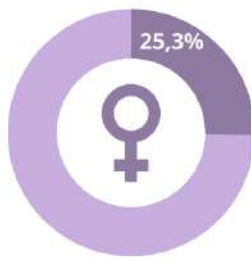
Les intervencions de dones en el conjunt de la graella de betevé durant el trimestre analitzat es van mantenir en una proporció similar a la del quadrimestre anterior, mentre que en els teleinformatius s'hi registra una disminució de gairebé 3 punts.

D'altra banda, la presència relativa de persones que s'identificaven com a no binàries va ser de l'1,8% en el conjunt de la programació.



betevé

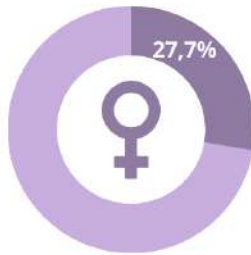
Esfera privada



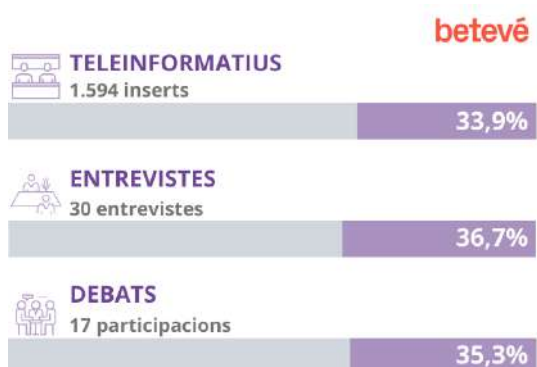
Esfera privada



La proporció de dones que betevé va mostrar exercint papers sense projecció pública duplica la dada dels homes en els teleinformatius i la triplica en el conjunt de la programació.



En la representació de partits i institucions



La veu de les dones amb un rol polític va disminuir prop de 9 punts respecte del primer quadrimestre de l'any, tant en els teleinformatius com en les entrevistes, algunes de les quals van ser electorals. I, en el marc dels debats que es van programar, tots relacionats amb les eleccions, la presència de dones va ser igualment minoritària.

En la creació d'opinió. Tertúlies

La presència relativa de dones en les tertúlies d'actualitat política i social emeses per betevé va experimentar un descens de 6 punts.



4. Pluralisme informatiu

Entre el maig i el juliol, els informatius de betevé van posar el focus principalment en les eleccions locals del 28M, sobretot en les celebrades a la ciutat de Barcelona (vegeu l'anàlisi sobre els comicis en el monogràfic d'aquest informe). L'atenció que va rebre aquesta contesa electoral, juntament amb la del 23J, tot i que menys, va fer duplicar el temps dedicat a la **crònica política** respecte dels primers quatre mesos del 2023.

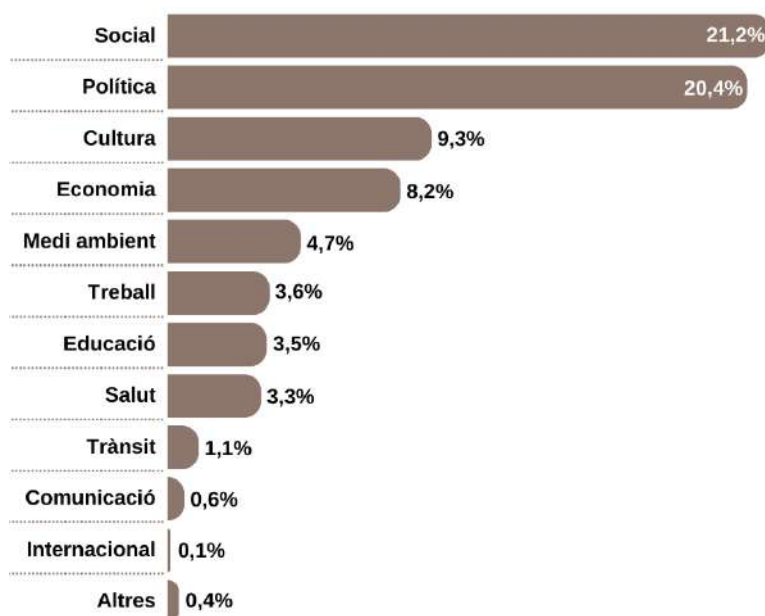
Més enllà de les eleccions, aquest mitjà va continuar situant entre els ítems amb més temps la sequera i les mesures per pal·liar-la, que, abordada des d'una perspectiva **econòmica** i **mediambiental**, va incrementar en gairebé 2 punts percentuals el seu pes respecte del primer quadrimestre de l'any.

Des d'una òptica **social**, també van tenir protagonisme durant el trimestre analitzat qüestions com les incidències a Rodalies, els problemes en l'accés a l'habitatge, les ocupacions d'El Kubo i La Ruïna a la Bonanova o diversos aspectes relacionats amb la mobilitat a la capital catalana. En l'àmbit **cultural**, per la seva banda, van destacar els festivals de música i arts escèniques que es van celebrar a Barcelona.

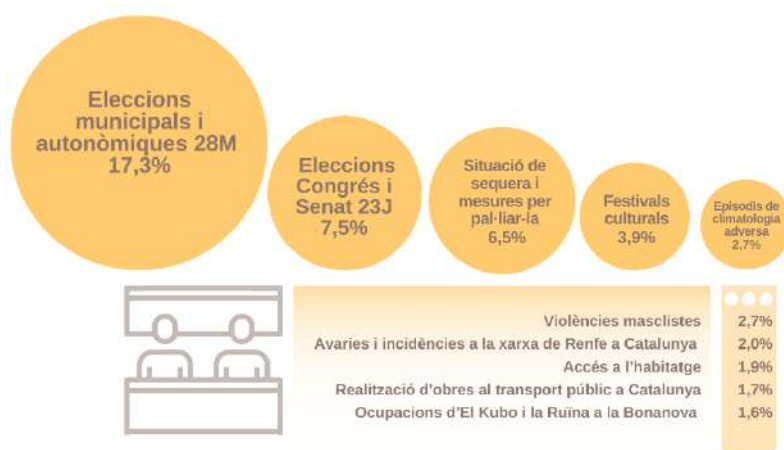
En la mateixa línia que el quadrimestre precedent, els **esports** van obtenir del maig al juliol el 20% del temps total.

Àmbits temàtics

betevé



Ítems informatius principals

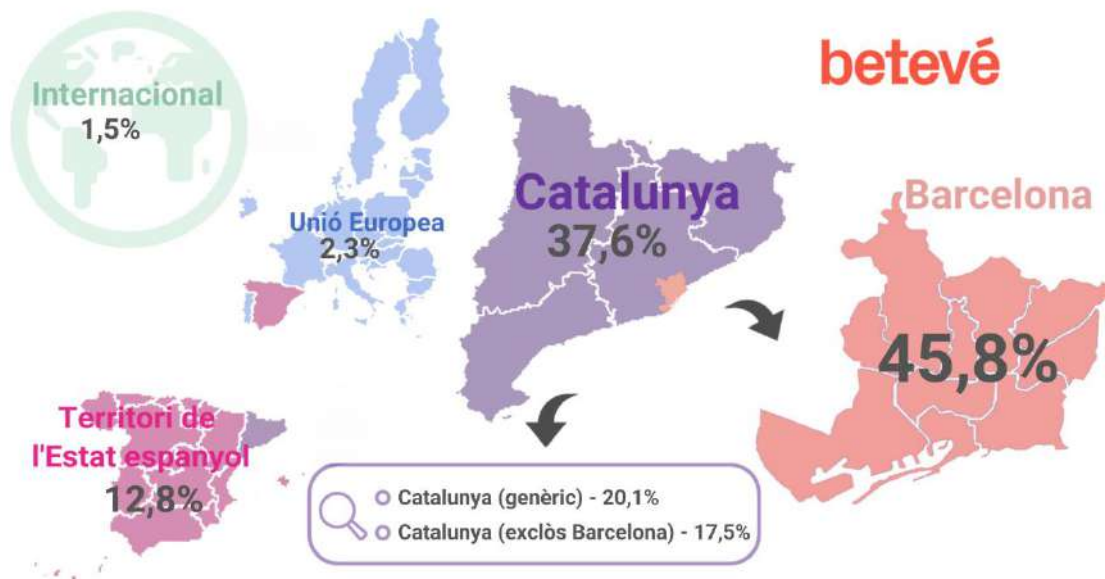


Ítems informatius principals

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
betevé	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	17,3
	• Informacions sobre la campanya electoral de les candidatures del 28M	4,7
	• Constitució de l'Ajuntament de Barcelona i negociacions per a la formació del nou Govern municipal	3,6
	• Constitució dels ens locals de Catalunya altres que l'Ajuntament de Barcelona i negociacions per a la formació dels nous equips de govern	2,8
	• Informacions amb vista a la celebració de les eleccions del 28M	2,4
	• Resultat de les eleccions del 28M	2,2
	• Desenvolupament de la jornada de reflexió i de la jornada electoral del 28M	0,6
	• Altres informacions relacionades amb el 28M	1,0
	Eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J	7,5
	• Informacions amb vista a la celebració de les eleccions del 23J	2,6
	• Informacions sobre la campanya electoral de les candidatures del 23J	2,5
	• Resultat de les eleccions del 23J	0,4
	• Desenvolupament de la jornada de reflexió i de la jornada electoral del 23J	0,2
	• Informacions entorn de les negociacions per a la investidura de qui presideixi el Govern de l'Estat després del 23J	0,1
	• Altres informacions relacionades amb el 23J	1,6
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	6,5
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	3,9
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	2,7
	Violències masclistes	2,7
	• Casos de violència física o sexual contra dones	1,1
	• Debat sobre iniciatives legislatives entorn de les violències masclistes	0,8
	• Actes de sensibilització i denúncia social de les violències masclistes	0,7
	• Altres informacions relacionades amb les violències masclistes	0,1
	Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	2,0
	Accés a l'habitatge	1,9
	Realització d'obres al transport públic a Catalunya	1,7
	Debat polític i social entorn de les ocupacions d'El Kubo i La Ruïna a la Bonanova de Barcelona	1,6
	Sant Joan 2023	1,6
	Mobilitat a la ciutat de Barcelona	1,4
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,4
	Temporada de bany 2023	1,3
	Projectes urbanístics a la ciutat de Barcelona	1,3
	Altres informacions	45,3
	Total	100

5. Pluralisme territorial

Com és habitual, i a banda de les variacions que es registren durant les campanyes electorals i que s'analitzen en el monogràfic que s'inclou en aquest informe, la ciutat de Barcelona va ser l'àmbit geogràfic que, amb percentatges propers al 50%, va aplegar més temps de notícia a betevé entre el maig i el juliol, i la informació que al·ludeix a Catalunya va continuar representant al voltant d'un terç del total.



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

En el trimestre analitzat es van comptabilitzar 22 agrupacions polítiques diferents amb temps de paraula als informatius de betevé. Entre aquestes veus, 15 van ser partits polítics, 5 més que el primer quadrimestre de l'any pel context electoral que caracteritza el període. En les entrevistes, on s'inclouen les electorals, hi van intervenir 11 veus distintes, gairebé totes (10) de partits polítics.

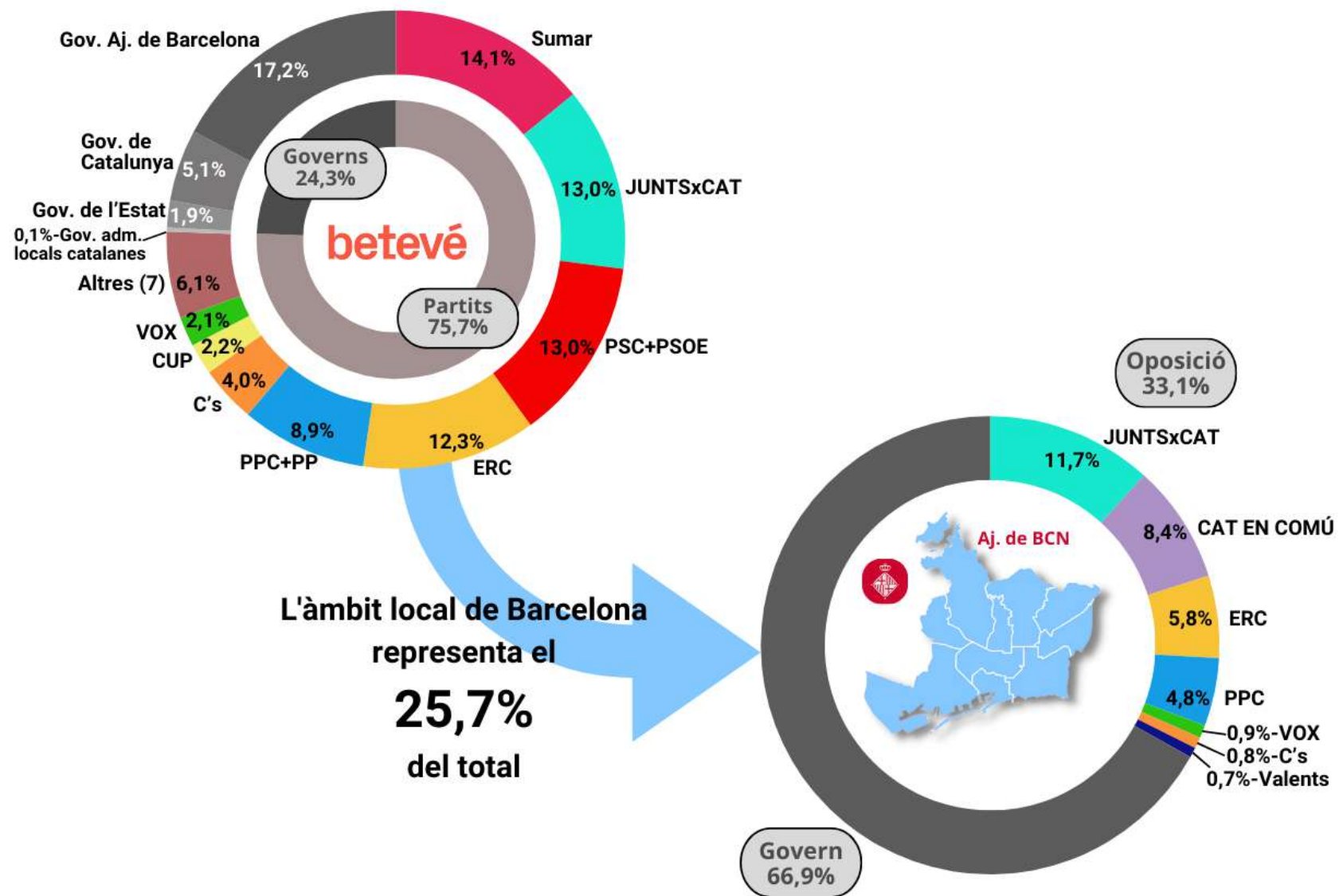
	Agrupació	betevé	
		% temps de paraula	% entrevistes (N=30)
	Govern de l'Ajuntament de Barcelona	17,1	6,7
	Sumar	14,0	13,3
	• CAT EN COMÚ	12,9	13,3
	• Movimiento Sumar	0,7	
	• Podemos	0,4	
	• IU	0,1	
	JUNTSxCAT	12,9	10,0
	PSC+PSOE	12,9	6,7
	• PSC	11,9	6,7
	• PSOE	1,1	
	ERC	12,2	13,3
	PPC+PP	8,8	20,0
	• PPC	7,0	20,0
	• PP	1,8	
	Govern de Catalunya	5,0	
	C's	4,0	13,3
	Valents	3,8	6,7
	CUP	2,2	3,3
	VOX	2,1	3,3
	Govern de l'Estat	1,9	
	PDECAT	1,9	
	Junta Electoral	0,4	
	Sindicatura de Greuges de Barcelona	0,1	
	BCNETSTU	0,1	
	PACMA	0,1	
	NOVAPRIMÀRIES	0,1	
	Govern de les adm. locals catalanes	0,1	
	Parlament de Catalunya	0,1	
	EH Bildu	0,04	
	PNB	0,04	
	Regidor/a no adscrit/a de l'Aj. de Barcelona		3,3
	TOTAL	100	100

L'atenció mediàtica que li va dedicar betevé a les eleccions municipals del 28 de maig (vegeu monogràfic) i, tot i que menys, a les del 23J, va determinar la distribució de les veus polítiques que van aparèixer als seus teleinformatius.

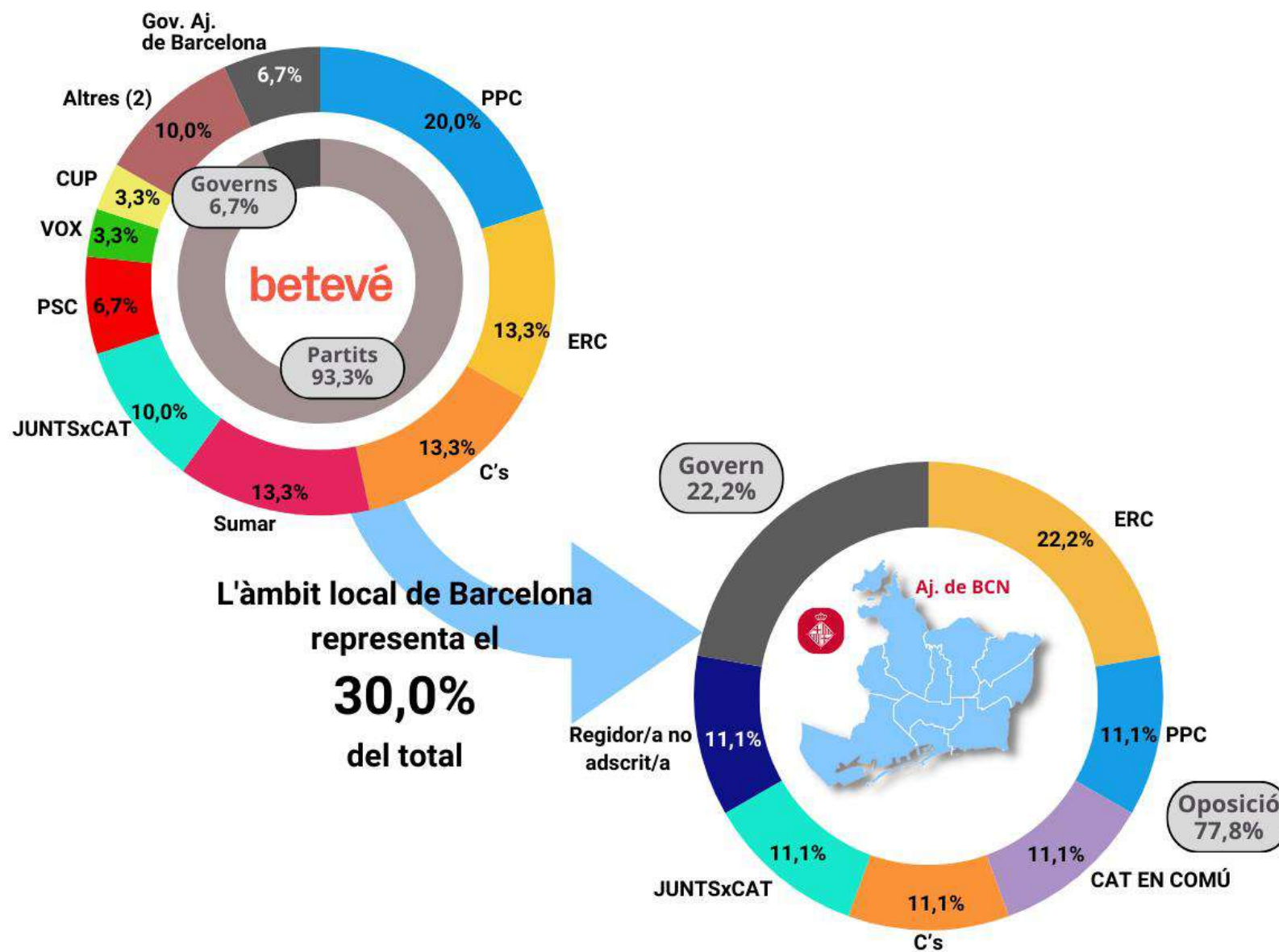
Així, els partits van passar a ser majoritaris, tant en temps de paraula als teleinformatius com en intervencions en el format d'entrevista, i la presència dels governs es va veure conseqüentment reduïda, sobretot la de l'executiu de l'Ajuntament de Barcelona, que va experimentar, respecte dels primers quatre mesos de l'any, una davallada de 31,3 punts percentuals als teleinformatius i de 45,9 punts en el format d'entrevista. Amb tot, va continuar sent, de manera individual, la veu amb més temps de paraula.

En aquest context, les veus que van intervenir com a representants del govern i l'oposició del consistori de Barcelona van disminuir la seva presència respecte dels períodes ordinaris i es van situar entorn del 25% del total en les notícies dels informatius i en el 30% en les entrevistes.

La distribució entre l'executiu barceloní i l'oposició va quedar igualment afectada pel marc electoral, en aquest cas pel debat posterior als comicis que van generar els pactes per accedir a l'alcaldia. Així, als teleinformatius l'oposició, la composició de la qual varia després dels comicis, va duplicar la seva presència respecte del primer quadrimestre, mentre que en les entrevistes va passar a ser majoritària, amb un increment de 67 punts percentuals.



Entrevistes

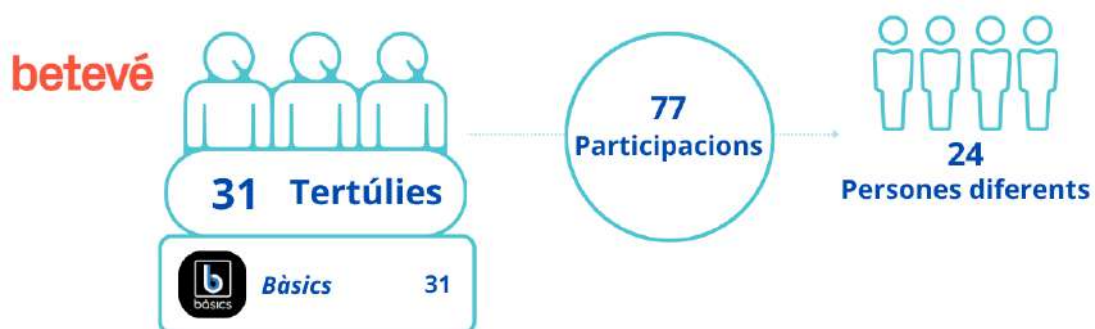


Debats

La televisió local de Barcelona va oferir 3 debats, tots relacionats amb els comicis del 28M: un d'electoral amb les persones que encapçalaven les 7 candidatures amb representació a l'Ajuntament de Barcelona; un altre emès en el programa especial de seguiment de la jornada electoral amb altres representants dels mateixos 7 espais, i un tercer, ja posterior al període electoral, amb membres de CAT EN COMÚ, ERC i JUNTSxCAT.

	Agrupació	% debats
	JUNTSxCAT	17,6
	ERC	17,6
	CAT EN COMÚ	17,6
	Valents	11,8
	PSC	11,8
	PPC	11,8
	C's	11,8
	TOTAL (17 participacions)	100

La creació d'opinió⁸. Tertúlies



⁸ Vegeu [l'annex](#).

7. Monogràfic: L'impacte dels processos electorals en els continguts de betevé

Com influeixen els processos electorals en la graella de programació?

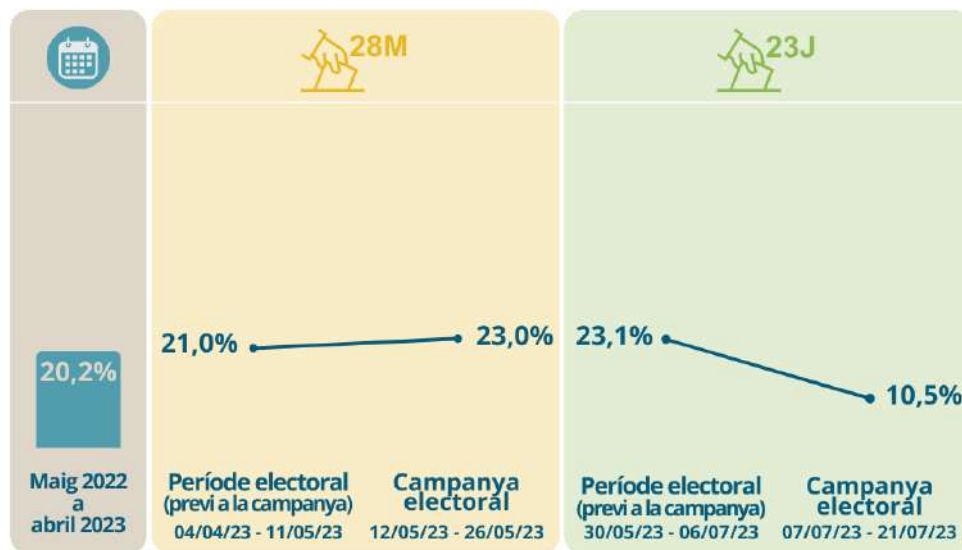
Betevé va cobrir la informació electoral mitjançant, principalment, els espais informatius habituals. En relació amb les eleccions municipals a Barcelona, va oferir un debat electoral amb persones candidates al consistori de Barcelona i el dia de les eleccions, un especial informatiu sobre els resultats de la ciutat. Pel que fa a les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat, el canal en va fer el seguiment en els informatius habituals i va emetre un programa especial de la Xarxa Audiovisual Local el dia de les eleccions per analitzar-ne els resultats.

Quant a la incidència dels processos electorals en la programació informativa d'emissió regular, abans de l'inici de la campanya electoral del 28M, el programa *Bàsics* va introduir la secció "Candidats de prop" (5 minuts de durada), sobre les candidates i els candidats dels partits polítics amb representació a l'Ajuntament de Barcelona. Aquest mateix programa va emetre entrevistes electorals durant la campanya.

Fora del període electoral referit a les eleccions municipals, betevé va dedicar un programa especial al Ple de constitució de l'Ajuntament de Barcelona el 17 de juny.

En aquest context, la programació informativa d'actualitat política i social va registrar una presència en la graella molt semblant als 12 mesos precedents (entre 1 i 3 punts superiors) fins a mitjan juliol, en què l'aturada d'estiu de diversos programes informatius (*BTV Notícies 73*, *Notícies en Xarxa* i *Bàsics*, entre d'altres) coincideix amb l'inici de la campanya electoral dels comicis al Congrés dels Diputats i al Senat. En aquest sentit, betevé va ajustar l'oferta informativa sobre les eleccions al seu àmbit d'emissió, la ciutat de Barcelona.

betevé Continguts informatius d'actualitat política i social
(% sobre la programació)



betevé Programació relacionada amb les eleccions



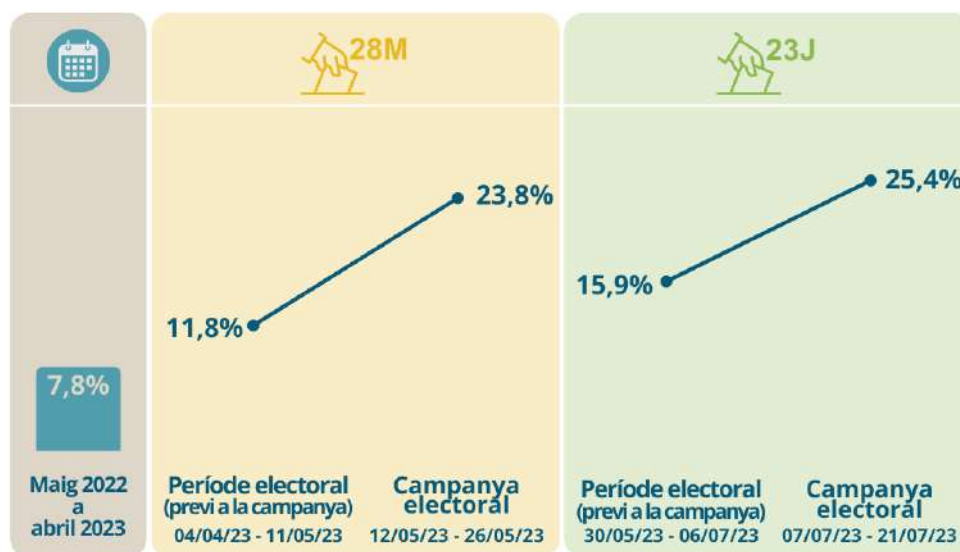
Els processos electorals modifiquen l'agenda informativa?

La crònica política

Als informatius de betevé, l'atenció que van rebre els comicis locals del 28M i els d'àmbit estatal del 23J va fer incrementar la presència de la crònica política al llarg dels dos períodes electorals.

Aquest augment es va donar tant les setmanes prèvies a les campanyes electorals respectives com, de manera més intensa, durant els quinze dies de cadascuna d'elles, quan es van triplicar els valors habituals del darrer any.

betevé El pes de la crònica política



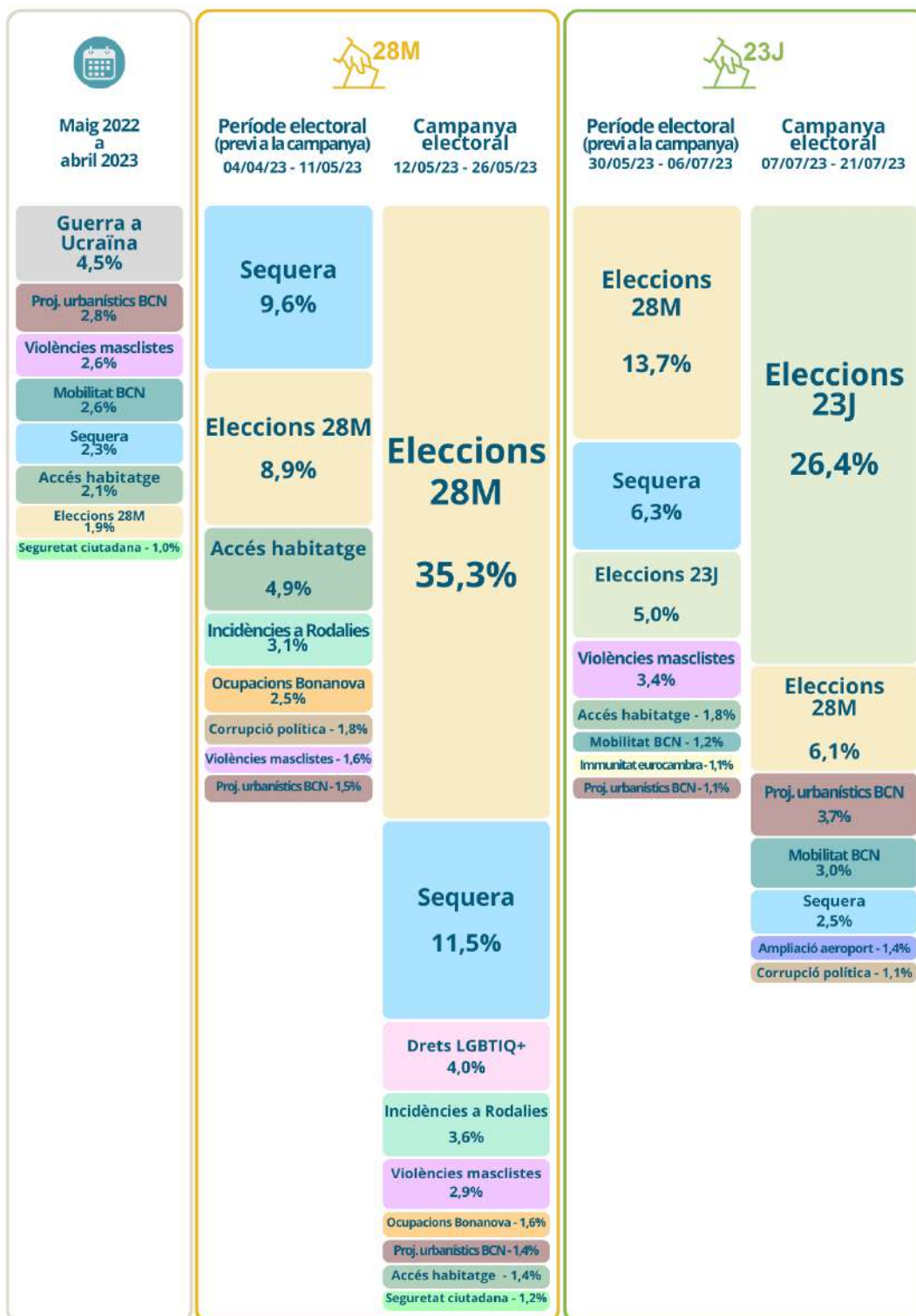
El contingut de la informació

Betevé va dedicar, d'acord amb el seu càracter local, una atenció prioritària a les eleccions municipals del 28M entre el maig i el juliol, sobretot durant la campanya de les candidatures i, tot i que menys, les setmanes posteriors amb motiu de les negociacions per a la constitució dels ajuntaments, principalment el de la capital catalana.

La informació sobre els comicis al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J, per la seva banda, va estar més concentrada en els quinze dies de la campanya electoral.

En aquest escenari electoral, la situació de sequera a Catalunya es va mantenir entre els temes més abordats per la televisió, inclús amb un increment significatiu del seu temps relatiu respecte dels mesos anteriors, especialment en l'interval previ a la contesa del 28 de maig. En canvi, la informació sobre el conflicte bèl·lic a Ucraïna i les seves conseqüències en el terreny econòmic, que era l'ítem d'actualitat principal dels mesos precedents, va quedar relegada a un pla molt més secundari.

betevé Evolució dels ítems informatius





Maig 2022 – Abril 2023

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
betevé	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	4,5
	Projectes urbanístics a la ciutat de Barcelona	2,8
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	2,7
	Violències masclistes	2,6
	Mobilitat a la ciutat de Barcelona	2,6
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	2,3
	Consum i tradicions vinculats al Nadal	2,3
	Realització d'obres al transport públic	2,1
	Accés a l'habitatge	2,1
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	2,0
	Incendis forestals	1,9
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	1,9
	Festes majors a Barcelona i a la resta de Catalunya	1,4
	Contaminació i canvi climàtic	1,4
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,4
	Pandèmia de Covid-19	1,0
	Debat entorn de la seguretat ciutadana a la ciutat de Barcelona	1,0



Període electoral (previ a la campanya) 04/04/23 a 11/05/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
betevé	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	9,6
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	8,9
	Diada de Sant Jordi 2023	6,5
	Accés a l'habitatge	4,9
	Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	3,1
	Incendis forestals	2,6
	Debat polític i social entorn de les ocupacions d'El Kubo i La Ruïna a la Bonanova de Barcelona	2,5
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	2,0
	Casos de presumpta corrupció política	1,8
	Conflicte entre el sector del taxi i altres ofertes de serveis de transport de passatgers	1,7
	Contaminació i canvi climàtic	1,7
	Violències masclistes	1,6
	Projectes urbanístics a la ciutat de Barcelona	1,5
	Activitat creuerística als ports de Catalunya	1,5
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	1,3
	Casos d'abusos a menors d'edat	1,2
	Debat entorn de la regulació del consum recreatiu de cànnabis	1,2

Campanya electoral 12/05/23 a 26/05/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
betevé	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	35,3
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	11,5
	Informacions relacionades amb els drets de les persones LGBTIQ+	4,0
	Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	3,6
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	3,5
	Violències masclistes	2,9
	Debat polític i social entorn de les ocupacions d'El Kubo i La Ruïna a la Bonanova de Barcelona	1,6
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	1,6
	Projectes urbanístics a la ciutat de Barcelona	1,4
	Accés a l'habitatge	1,4
	Període de preinscripció i de matriculació per al curs 2023-2024	1,4
	Risc de pobresa i exclusió social	1,4
	Debat entorn de la seguretat ciutadana a la ciutat de Barcelona	1,2
	Afectacions provocades per la inhalació de les fibres d'amiant	1,1

Període electoral (previ a la campanya) 30/05/23 a 06/07/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
betevé	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	13,7
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	6,3
	Eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J	5,0
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	4,3
	Violències masclistes	3,4
	Sant Joan 2023	3,3
	Realització d'obres al transport públic	3,2
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	2,6
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	2,3
	Temporada de bany 2023	2,1
	Accés a l'habitatge	1,8
	Pandèmia de Covid-19	1,6
	Incendis forestals	1,3
	Mobilitat a la ciutat de Barcelona	1,2
	Debat entorn de la immunitat de Carles Puigdemont, Toni Comín i Clara Ponsatí com a representants del Parlament Europeu	1,1
	Projectes urbanístics a la ciutat de Barcelona	1,1

Campanya electoral 07/07/23 a 21/07/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
betevé	Eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J	26,4
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	6,1
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	5,5
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	5,1
	Projectes urbanístics a la ciutat de Barcelona	3,7
	Mobilitat a la ciutat de Barcelona	3,0
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	2,5
	Temporada de bany 2023	1,9
	Debat entorn de l'ampliació de l'aeroport Josep Tarradellas Barcelona-El Prat	1,4
	Realització d'obres al transport públic	1,3
	Casos de presumpta corrupció política	1,1
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,1
	Informacions sobre indicadors econòmics	1,0

La campanya electoral de les candidatures

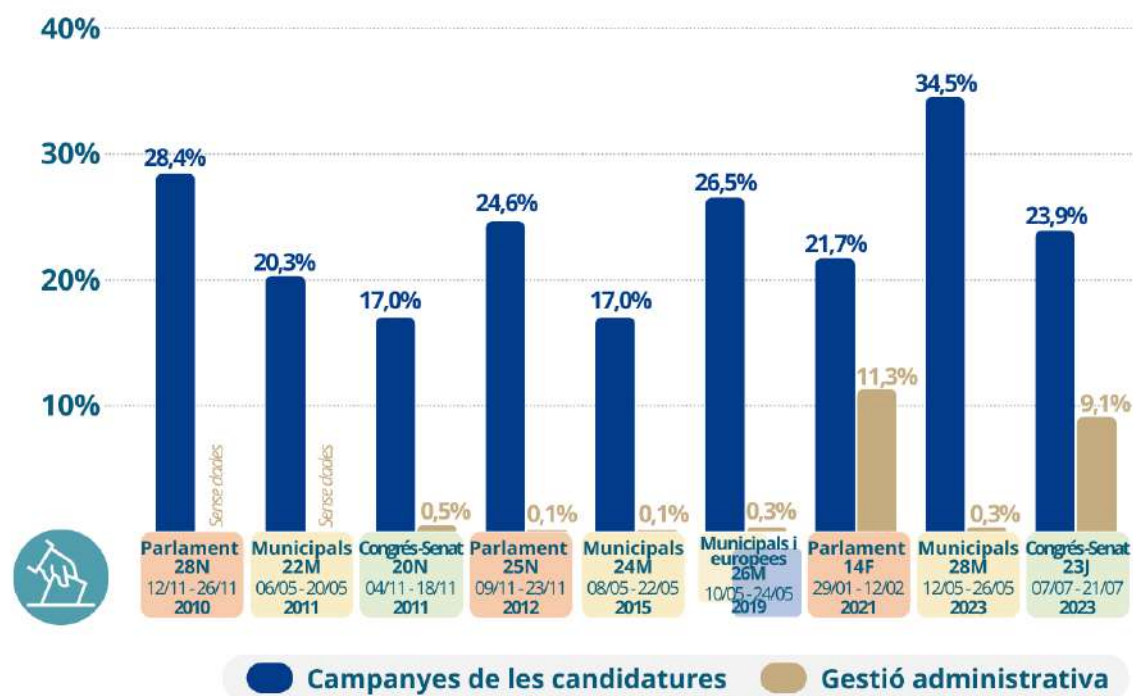
La televisió local de Barcelona presenta uns registres d'atenció informativa sobre la campanya electoral de les candidatures que han anat oscil·lant al llarg de la sèrie analitzada entre el 17% i el 35%, sense que es constati una correlació clara amb el tipus de comicis celebrats.

Sí que s'observa, però, que la proporció de temps dedicat a la campanya electoral de les candidatures que concorrien el 28M, al voltant d'una tercera part de les informacions emeses per la televisió local de Barcelona durant els quinze dies que va durar, va suposar la dada més elevada de tota la sèrie analitzada (34,5%).

En paral·lel, l'espai dedicat a informacions sobre les qüestions administratives que concerneixen l'exercici del dret a vot ha estat rellevant en comicis puntuals, que han representat un repte organitzatiu per motius diversos: les del 14F de 2021, per un context d'alerta sanitària i les del 23J, per la coincidència amb el període de vacances d'estiu de part de la ciutadania.

Campanyes electorals 2010-2023

betevé



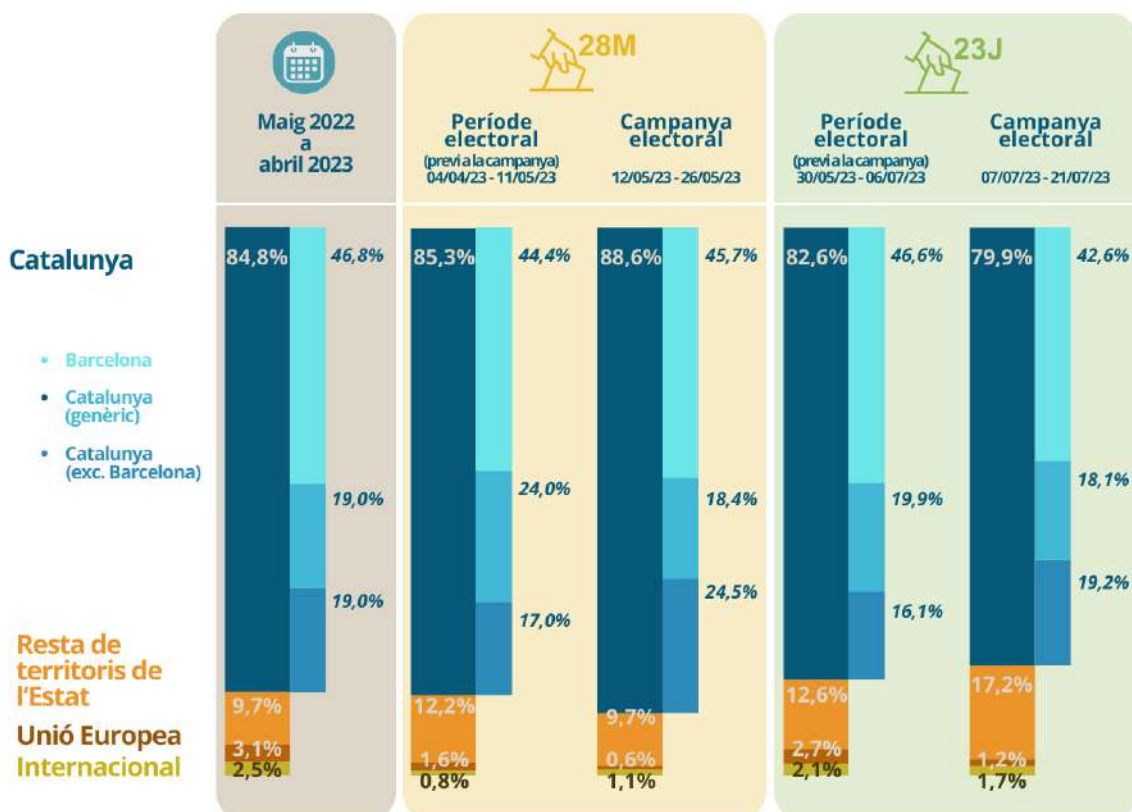
La distribució territorial de la informació

Durant els dos períodes electorals celebrats al 2023, la informació sobre la ciutat de Barcelona no presenta variacions significatives respecte de les dades dels últims 12 mesos, mentre que sí que es detecten canvis respecte d'altres àmbits geogràfics.

Així, en el context de les eleccions municipals, betevé va incrementar l'atenció informativa sobre altres pobles i ciutats del territori català, sovint en el marc dels informatius de la XAL (Xarxa Audiovisual Local), tot i que una part de la informació es referia a la situació de sequera d'aquestes localitats.

Igualment, el període electoral corresponent a les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat va registrar un augment del temps dedicat a la resta de territoris de l'Estat, atribuïble a la incidència de la informació sobre les eleccions.

betevé La distribució territorial de la informació



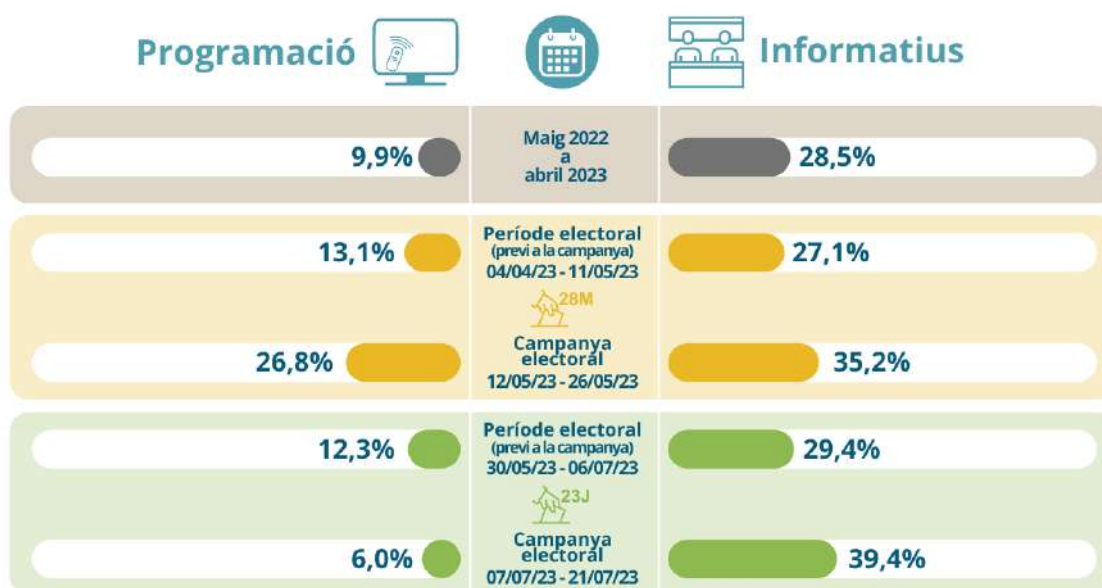
Quina incidència tenen els processos electorals en la presència de veus polítiques?

Les veus polítiques

A betevé, en correspondència amb el seu àmbit de cobertura local, la presència de representants de partits polítics i institucions es va incrementar, principalment, durant la campanya electoral de les eleccions municipals del 28 maig, quan tant en el conjunt de la graella com en la informació s'observa l'augment del protagonisme de representants polítics.

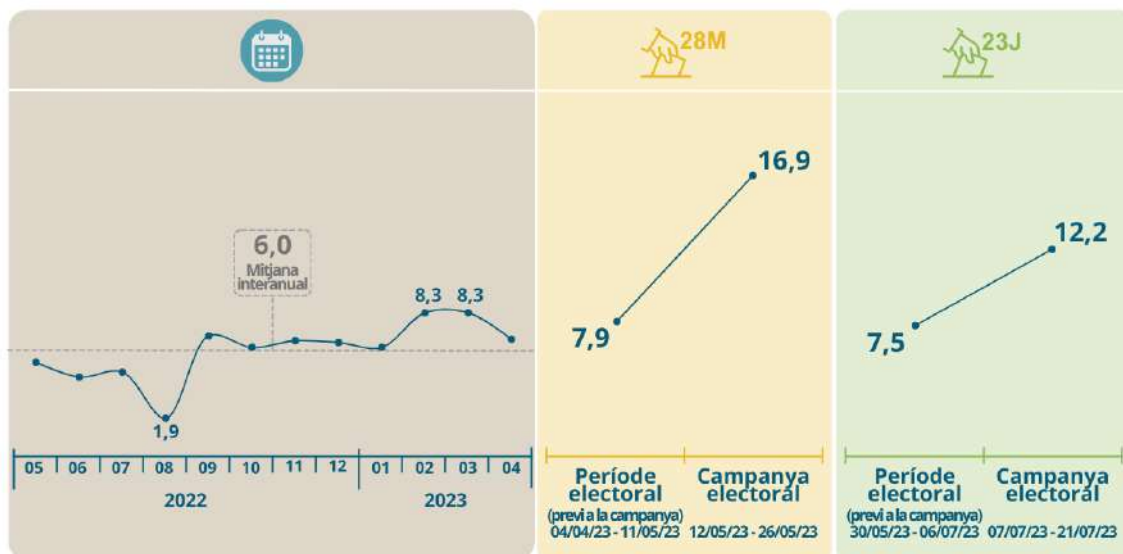
Aquest impacte, però, va presentar característiques diferents segons la tipologia de programa. En el conjunt de la programació, on les veus polítiques acostumen a tenir menys presència que en els teletinformatius, la proporció no va créixer en el període electoral del 23 de juliol a causa de l'inici de la programació de la temporada d'estiu, sense magazins amb continguts d'actualitat política. En el conjunt dels informatius (que es van continuar emetent durant tot l'estiu), les intervencions polítiques van créixer durant les dues campanyes electorals, si bé de manera més accentuada en les eleccions del 23 de juliol.

betevé El pes de les veus polítiques



Tal com s'ha apuntat abans, el caràcter local d'aquesta televisió va contribuir al fet que el nombre mitjà d'intervencions polítiques en els seus teleinformatius de referència (*Notícies migdia* i *Notícies vespre*) fos més elevat en la campanya de les eleccions del 28M que en les del 23J.

betevé Nombre mitjà d'intervencions polítiques per programa (*Notícies migdia* i *Notícies vespre*)



Els governs i els partits

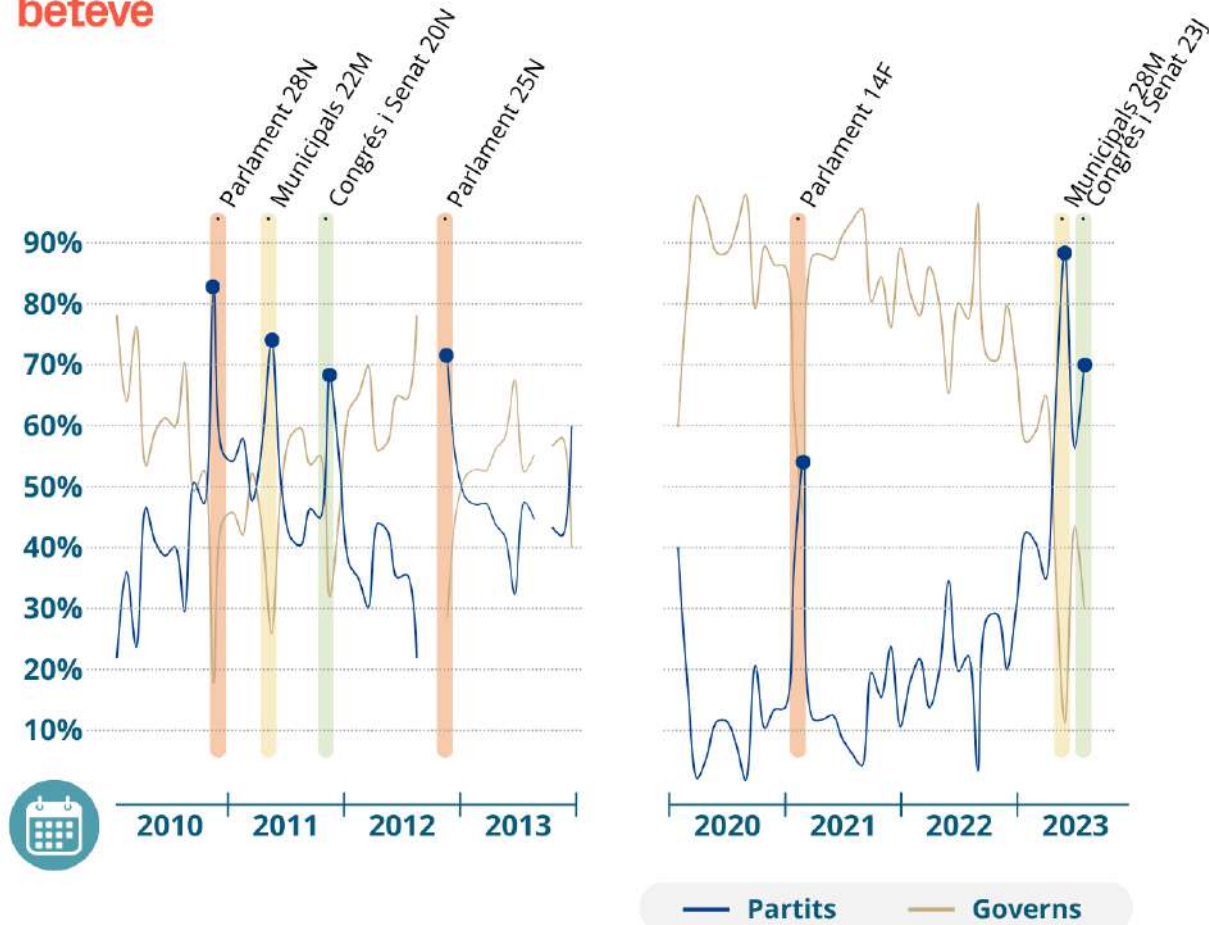
Els períodes electorals compresos en el trimestre maig-juliol van comportar, a més de l'augment de la presència de veus polítiques en la informació, que els partits polítics passessin a ser (en els teletinformatius principals de betevé, *Notícies migdia* i *Notícies vespre*) molt majoritaris en temps de paraula davant dels governs, invertint la relació habitual en períodes no electorals.

El caràcter local d'aquesta televisió explica que aquest fenòmen fos encara més acusat en les eleccions municipals del 28M que en les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J. Així, la proporció de veus de les forces polítiques registrada al maig va arribar gairebé al 89% del total de governs i partits, mentre que al juliol es va situar al voltant del 70%.

Tal com es pot comprovar en la gràfica següent, es tracta d'una constant: les convocatòries electorals des del 2010 coincideixen amb màxims en la presència dels partits polítics en els teletinformatius del canal.

Evolució de la presència dels partits i dels governs

betevé

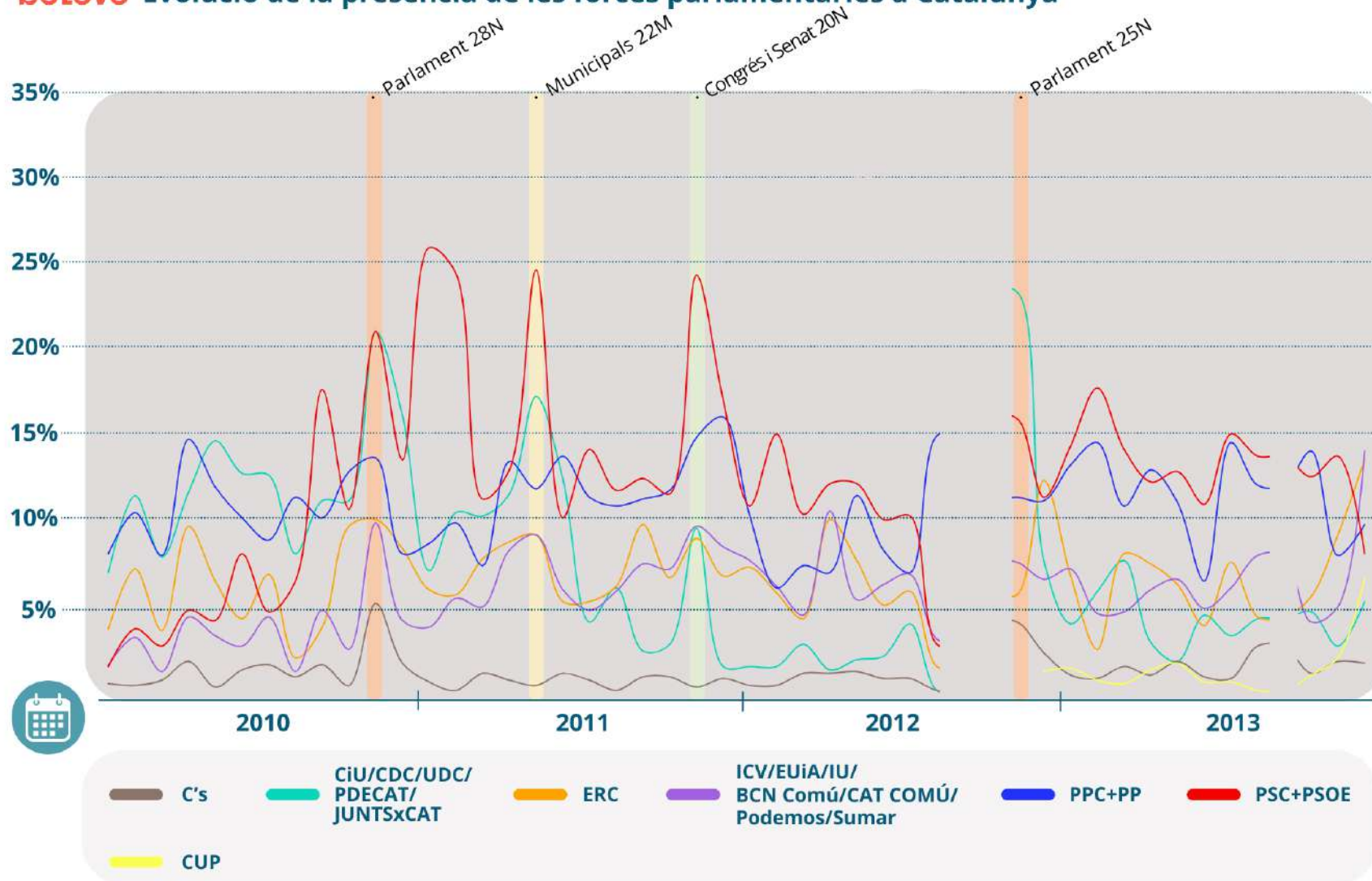


Les forces parlamentàries a Catalunya

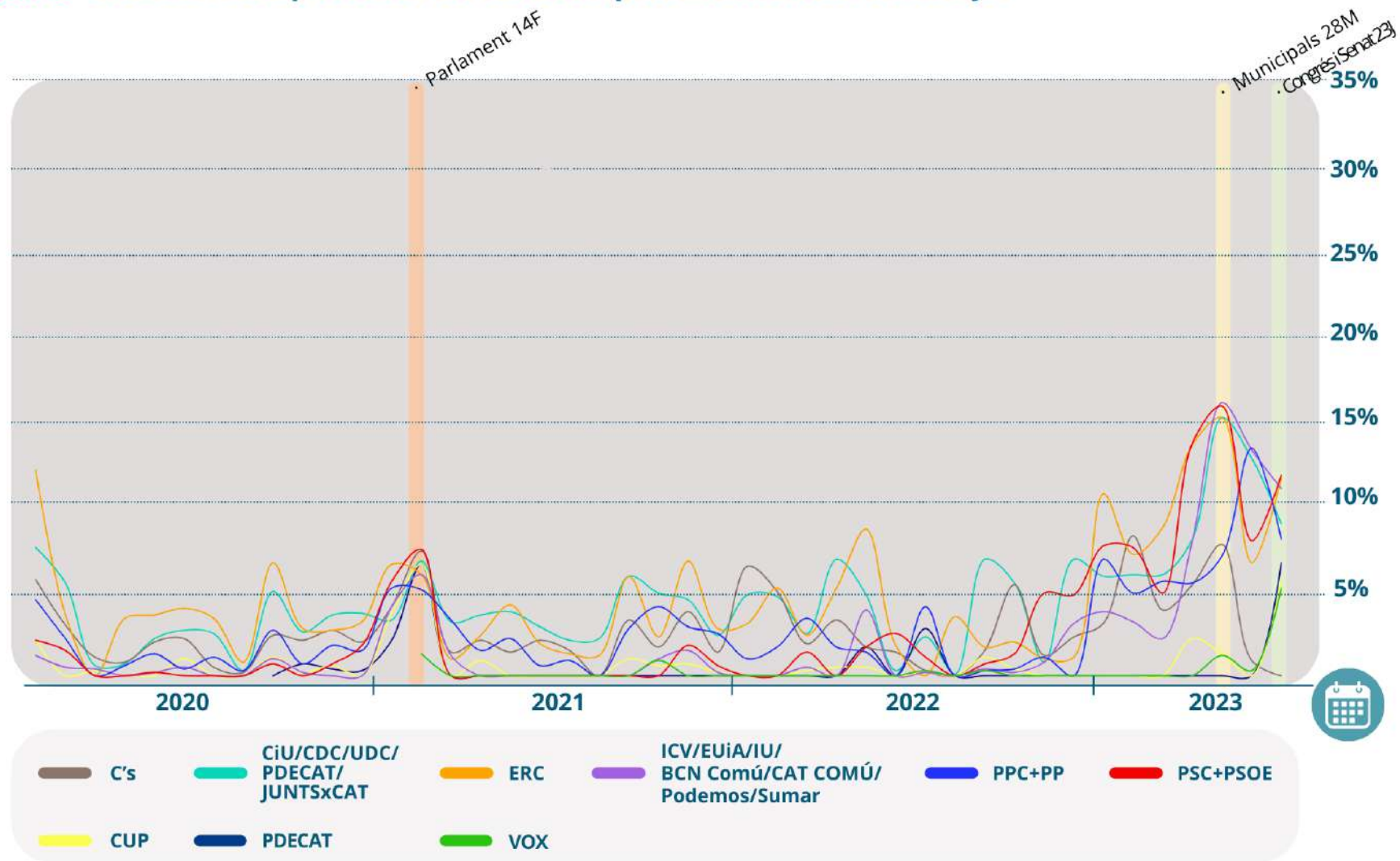
A betevé, l'impacte de les 7 eleccions celebrades al llarg dels 8 anys mostrats en les infografies es constata, no només en l'increment de veus polítiques i la presència més elevada dels partits que dels executius que s'ha detallat més amunt, sinó també en una distribució de les forces polítiques diferent a l'habitual.

Així, mentre que les forces polítiques que integraven el cartipàs municipal en cada mandat es van situar entre les que apareixien menys en les edicions de migdia i de vespre dels noticiaris de betevé, durant les campanyes electorals, i en particular en el cas de les eleccions municipals, aquestes passen a ocupar les primeres posicions per temps de paraula. Es tracta d'una derivada de les pautes d'assignació de temps seguint un criteri de proporcionalitat respecte dels resultats electorals, que són d'aplicació en període de campanya.

betevé Evolució de la presència de les forces parlamentàries a Catalunya



betevé Evolució de la presència de les forces parlamentàries a Catalunya

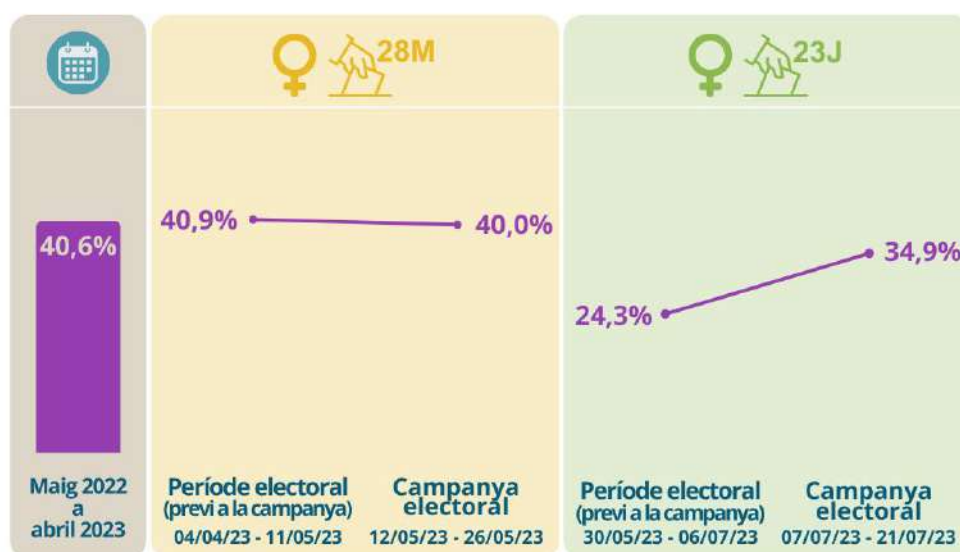


La veu de les dones

Les característiques de betevé com a mitjà de comunicació local i centrat en l'actualitat informativa de Barcelona expliquen, en bona part, les dades de presència de dones de l'àmbit polític en els seus informatius de referència (*Notícies migdia* i *Notícies vespre*). En aquest sentit, el període electoral del 28M no es va traduir en diferències significatives en la xifra de dones representant partits i institucions.

En canvi, amb l'atenció informativa centrada en l'actualitat postelectoral a Barcelona, amb dos possibles candidats (homes) a l'alcaldia, la presència de dones va disminuir de manera considerable durant el període previ a la campanya de les generals. En els 15 dies de campanya electoral del 23J, aquesta dada va tornar créixer, però mantenint-se en nivells per sota dels habitual al mitjà en el darrer any.

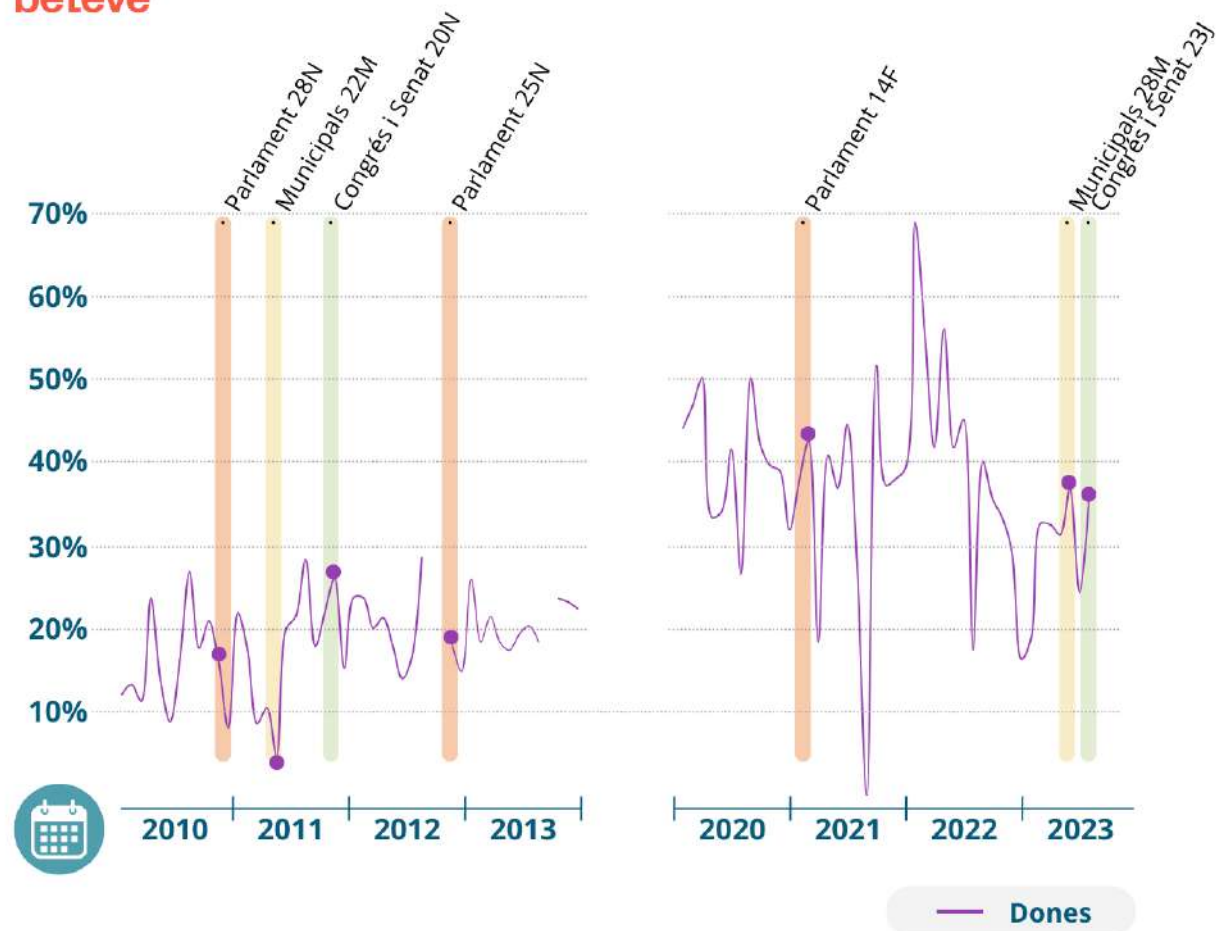
betevé Presència de dones en la representació de partits i institucions



La presència de dones representants de partits polítics va registrar, tot i les fluctuacions, una tendència al creixement entre els dos grans períodes que mostra la gràfica següent. Aquest comportament també s'observa, per la particularitat local del mitjà, en el període relatiu a les darreres eleccions municipals que, amb el focus posat principalment en la ciutat de Barcelona, reflectia, si més no en part, el protagonisme de les caps de llista d'algunes de les candidatures amb una atenció informativa més elevada.

Evolució de la presència de les dones representants de partits

betevé





1. Característiques generals de la programació

Fins el 10 de juliol, data en que s'inicià la temporada d'estiu a Catalunya Ràdio, la programació va ser continuïsta respecte de l'últim quadrimestre analitzat. La graella de la temporada d'estiu va incorporar nous espais com els divulgatius *La fonda*, *No cal anar a Suïssa*, *Les golfes del Gorina* o els espais sobre cultura *Cafè grec* o *La vida és un musical*.

Així mateix, en aquest context, Catalunya Ràdio va emetre en lineal pòdcasts ja presents en format digital, com *Follow Garriga*, *Hotel Palestina* i *El llindar*, o les ficcions *Superheroïnes de l'esport* i *Les teresines, pim, pam, pum*.

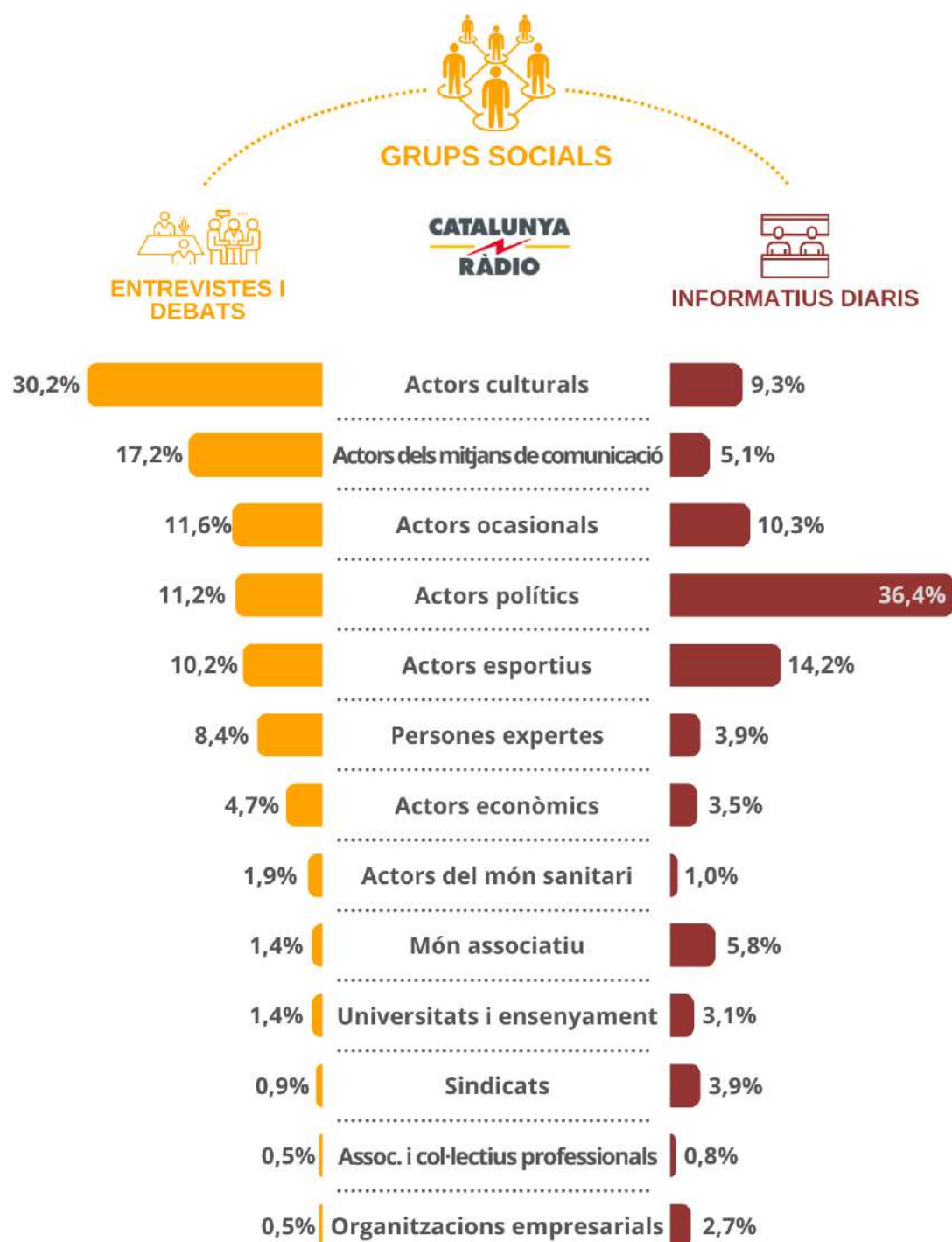
Quant a la distribució de les tipologies de programació, s'hi observa una estabilitat respecte del quadrimestre anterior, a excepció de la programació esportiva, que va experimentar un descens de 4 punts percentuals, fet explicable per la finalització de la temporada de competicions.



2. Pluralisme social

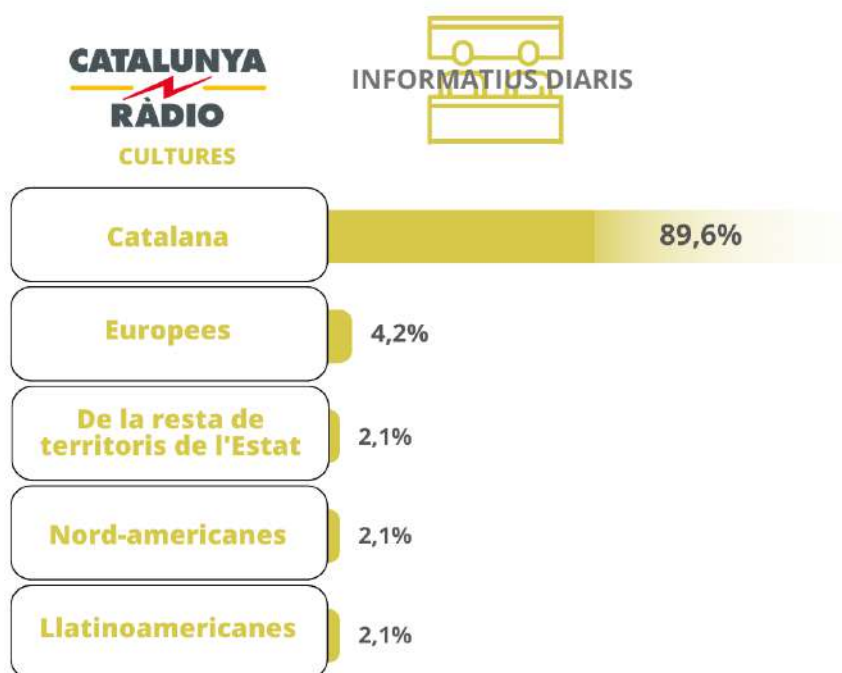
Grups socials

La presència dels diferents grups socials en els informatius i en debats i entrevistes no va experimentar canvis quantitatius importants respecte del quadrimestre anterior, més enllà d'un augment de les persones que intervenien en les informacions de manera circumstancial (en 6, 4 punts respecte de l'anterior període) i una disminució de les veus de l'àmbit cultural (en 4 punts).



Referència cultural

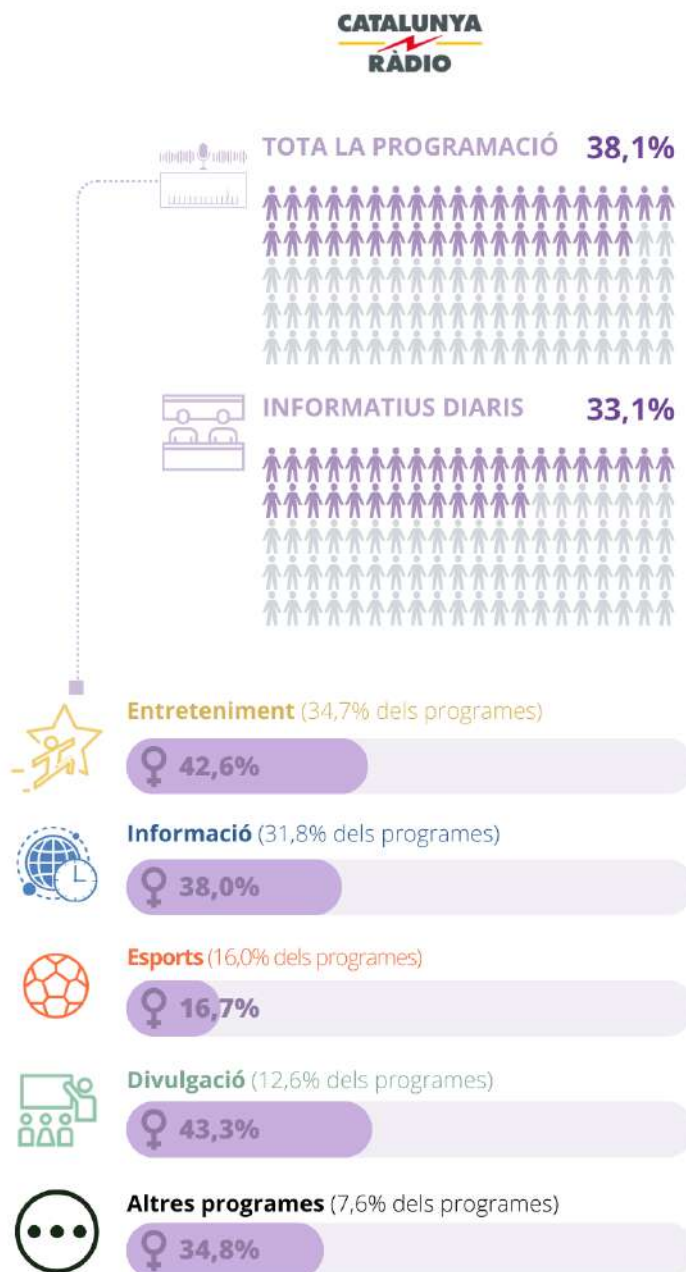
La cultura catalana va continuar sent la principal referència de les veus de la cultura, (gairebé 9 de cada 10 intervencions).

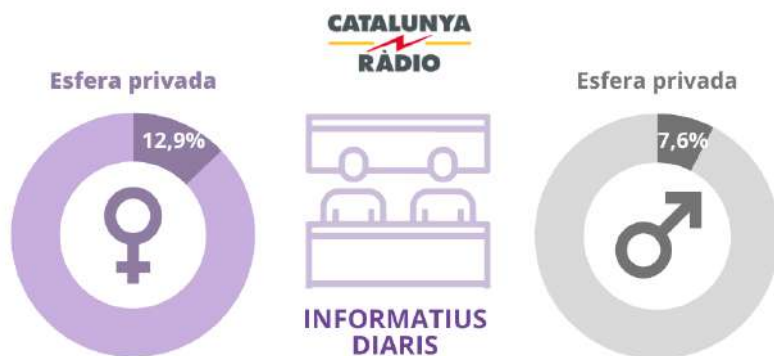


3. Gènere

En la programació i en la informació

L'aparició de dones en el conjunt de la programació i en els informatius diaris de Catalunya Ràdio es va mantenir en proporcions similars a les de períodes anteriors.





L'associació de les dones a rols de l'esfera privada en els informatius diaris de l'emissora pública va continuar sent molt més intensa que en el cas dels homes, la qual cosa els resta representativitat social.

En la representació de partits i institucions



En un trimestre que inclou les campanyes electorals del 28M i del 23J (vegeu l'epígraf monogràfic), la presència de dones representants de partits polítics i institucions va disminuir respecte de períodes anteriors tant en els informatius diaris com, especialment, en les entrevistes, algunes de les quals electorals.

Igualment, la proporció de dones participants en debats electorals va quedar fora de l'àmbit de decisió del canal.

En la creació d'opinió. Tertúlies

La proporció de dones participants en tertúlies d'actualitat política i social, com en el cas de TV3, va augmentar lleugerament (2,3 punts) i va donar continuïtat a una tendència a l'alça durant els darrers 12 mesos (35,9% durant el trimestre maig-agost del 2022).



4. Pluralisme informatiu

La **crònica política** va ser l'àmbit temàtic principal als informatius de Catalunya Ràdio durant el trimestre maig-juliol del 2023, amb un increment de 5,3 punts percentuals en relació amb els quatre mesos inicials de l'any, principalment per l'atenció dispensada a les eleccions del 23J i del 28M (vegeu el monogràfic electoral).

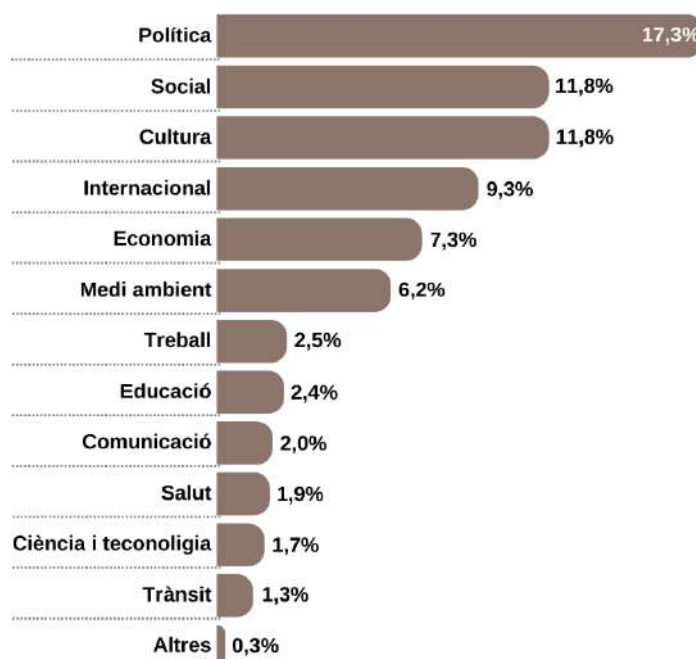
La informació **internacional** va deixar de ser l'eix amb més pes en aquesta emissora en experimentar una davallada de 3,1 punts percentuals respecte del primer quadrimestre. Dins d'aquest àmbit, les notícies es van concentrar en el conflicte bèl·lic a Ucraïna, que incrementen la seva presència en 6 dècimes percentuals respecte dels quatre primers mesos del 2023.

Els altres dos pols principals sobre els quals va pivotar la informació de Catalunya Ràdio fan referència, amb la mateixa proporció, a qüestions **socials** de casuística molt variada i a temàtiques de caire **cultural**, on destaquen els festivals de música i arts escèniques, celebrats a Catalunya i també a la resta de l'Estat i en alguns països europeus.

D'altra banda, la sequera que pateix Catalunya i les mesures per pal·liar els seus efectes es va tornar a situar entre les informacions amb més temps, amb el mateix percentatge que el quadrimestre precedent i amb un abordatge centrat en els aspectes del **medi ambient** i **l'economia**.

A més, l'**àmbit esportiu** va sumar en aquest període el 22,3% del temps total.

Àmbits temàtics



Ítems informatius principals

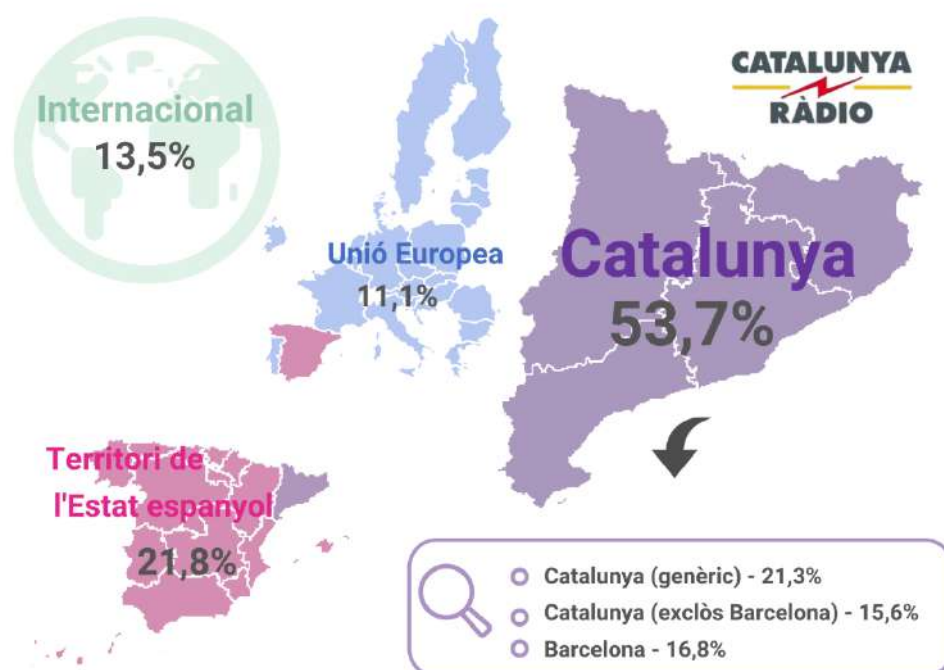


Ítems informatius principals

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
CATALUNYA RÀDIO	Eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J	8,7
	• Informacions sobre la campanya electoral de les candidatures del 23J	2,7
	• Informacions amb vista a la celebració de les eleccions del 23J	2,3
	• Informacions entorn de les negociacions per a la investidura de qui presideixi el Govern de l'Estat després del 23J	1,2
	• Resultat de les eleccions del 23J	0,7
	• Desenvolupament de la jornada de reflexió i de la jornada electoral del 23J	0,7
	• Altres informacions relacionades amb el 23J	1,1
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	7,3
	• Crisi política i conflicte bèl·lic a Ucraïna	5,2
	• Crisi energètica i conseqüències econòmiques del conflicte bèl·lic a Ucraïna	2,1
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	7,3
	• Informacions sobre la campanya electoral de les candidatures del 28M	1,9
	• Constitució dels ens locals de Catalunya altres que l'Ajuntament de Barcelona i negociacions per a la formació dels nous equips de govern	1,5
	• Constitució dels ajuntaments de la resta de l'Estat i les cambres legislatives autonòmiques i negociacions per a la formació dels nous governs	1,3
	• Resultat de les eleccions del 28M	0,6
	• Desenvolupament de la jornada de reflexió i de la jornada electoral del 28M	0,6
	• Informacions amb vista a la celebració de les eleccions del 28M	0,4
	• Constitució de l'Ajuntament de Barcelona i negociacions per a la formació del nou Govern municipal	0,4
	• Altres informacions relacionades amb el 28M	0,7
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	4,4
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	3,7
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	3,5
	Contaminació i canvi climàtic	2,9
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	2,4
	Violències masclistes	2,4
	• Casos de violència física o sexual contra dones	1,0
	• Debat sobre iniciatives legislatives entorn de les violències masclistes	0,7
	• Actes de sensibilització i denúncia social de les violències masclistes	0,1
	• Altres informacions relacionades amb les violències masclistes	0,6
	Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	2,2
	Casos de presumpta corrupció política	1,9
	Accés a l'habitatge	1,3
	Debat entorn de la intel·ligència artificial	1,2
	Incendis forestals	1,1
	Proves d'Accés a la Universitat 2023	1,1
	Altres informacions	48,6
	Total	100

5. Pluralisme territorial

Els diferents eixos territorials als quals es refereixen les notícies dels informatius de Catalunya Ràdio van mantenir entre el maig i el juliol unes proporcions molt similars a les que es van registrar els primers quatre mesos del 2023, on les peces centrades en Catalunya van tornar a suposar més de la meitat del temps.



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

Als informatius de Catalunya Ràdio del trimestre maig-juliol s'hi van comptabilitzar 27 veus d'agrupacions polítiques. D'aquestes, 14 eren de partit, 4 més de les registrades el primer quadrimestre de l'any per la incidència dels processos electorals del 28M i el 23J en l'agenda informativa de l'emissora (vegeu el monogràfic).

En el format d'entrevista, on s'inclou la participació de representants de candidatures, van intervenir 15 agrupacions diferents i 10 corresponien a forces polítiques. Algunes (13) de les 107 entrevistes registrades es van emetre en el marc de l'informatiu *Catalunya nit*.

Agrupació	Catalunya Ràdio	
	% temps de paraula	% entrevistes (N=107)
Govern de Catalunya	16,5	17,8
PSC+PSOE	11,9	6,5
• PSC	8,6	5,6
• PSOE	3,4	0,9
JUNTsxCAT	11,4	11,2
ERC	10,2	8,4
Sumar	10,0	6,5
• CAT EN COMÚ	7,6	4,7
• Podemos	1,2	
• Movimiento Sumar	0,9	
• Compromís	0,2	1,9
• IU	0,1	
• MÉS	0,04	
PPC+PP	8,7	7,5
• PP	5,9	1,0
• PPC	2,8	6,5
Govern de les adm. locals catalanes	7,3	20,6
Govern de l'Estat	6,5	5,6
CUP	4,3	5,6
PDECAT	2,6	3,7
VOX	2,3	2,8
C's	1,6	0,9
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	1,3	
Organismes de la Unió Europea	1,2	
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	0,8	
Valents	0,8	0,9
Altres institucions de la Generalitat	0,6	
Parlament de Catalunya	0,4	0,9
Govern de les adm. locals no catalanes	0,3	
Altres cambres legislatives	0,3	
EH Bildu	0,3	
Aliança Catalana	0,1	
CPM	0,1	
Coalición Canaria	0,1	
Altres institucions de l'Estat	0,1	
Corts Generals	0,04	
Altres actors polítics sense adscripció	0,02	0,9
TOTAL	100	100

En un context marcat per les conteses electorals del maig i el juliol, el conjunt de les veus dels partits que formaven part d'alguna de les candidatures que hi van concórrer van ser majoritàries tant als informatius diaris com en les entrevistes, de manera que es va invertir la prevalença habitual de les agrupacions governamentals en aquest mitjà.

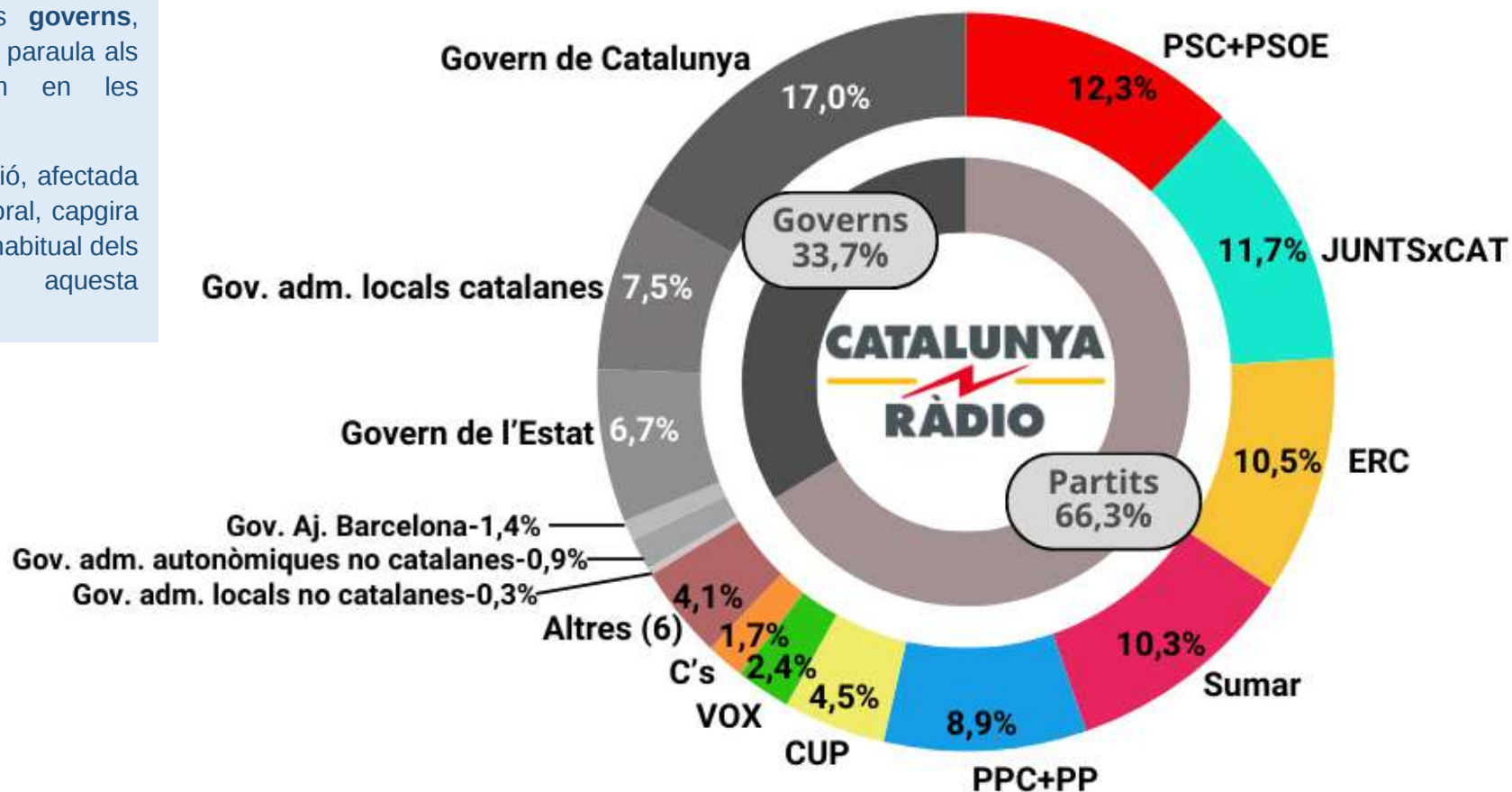
De manera individual, però, va ser el Govern de Catalunya qui va obtenir, com en els períodes precedents, més temps de paraula als informatius diaris de l'emissora, si bé amb unes proporcions més reduïdes. En les entrevistes també van ser veus governamentals les que, igual que al llarg de l'any anterior, en van protagonitzar més: la dels ens locals altres que l'Ajuntament de Barcelona i la del Govern català.

Les 8 forces amb representació parlamentària van obtenir temps de paraula als informatius i van ser entrevistades. Als informatius diaris, els espais que van sumar més temps de paraula van ser, en una forquilla percentual de 3 punts, el PSC+PSOE, JUNTSxCAT, ERC, Sumar i PPC+PP. En el format d'entrevista, al seu torn, JUNTSxCAT és la formació qui en va realitzar més i altres cinc forces van intervenir separades per 3 punts percentuals: ERC, PPC+PP, PSC+PSOE, Sumar i la CUP.

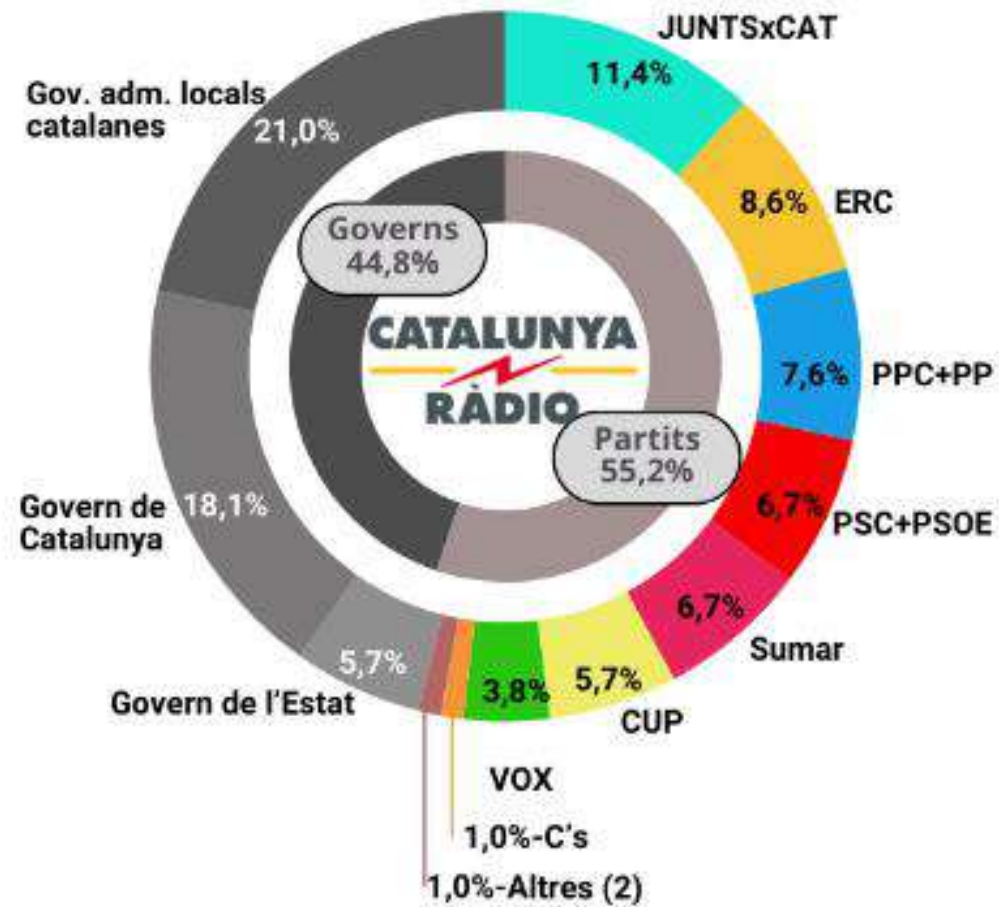
Informatius diaris

Els **partits polítics** obtenen una presència superior a la del conjunt dels **governos**, tant en temps de paraula als informatius com en les entrevistes.

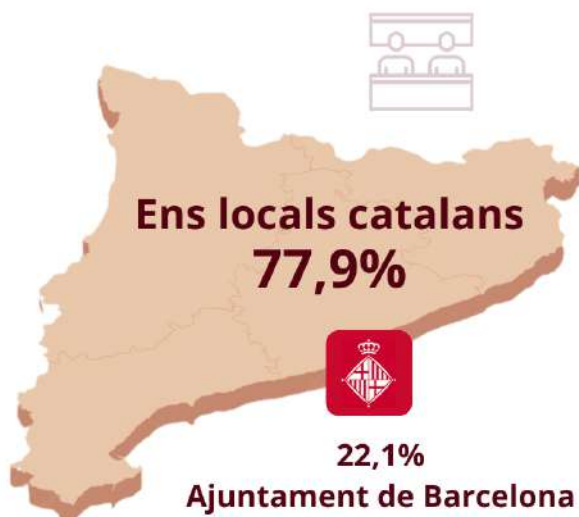
Aquesta distribució, afectada pel context electoral, capgira el pes majoritari habitual dels executius en aquesta emissora.



Entrevistes

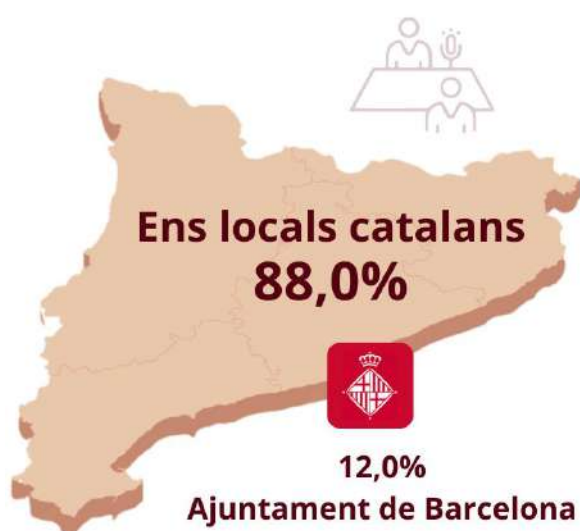


Informatius diaris



Àmbit local 10,2%
sobre el conjunt de les agrupacions
polítiques

Entrevistes



Àmbit local 23,4%
sobre el conjunt de les agrupacions
polítiques

L'atenció que van rebre els partits en l'àmbit municipal amb motiu de les eleccions del 28M va fer que les veus dels ens locals que van aparèixer als informatius diaris i a les entrevistes de l'emissora pública se situessin, entre el maig i el juliol, lleugerament per sota de les xifres registrades tant el primer quadrimestre del 2023 com en el conjunt del 2022, sense canvis en la distribució del pes assignat a l'Ajuntament de Barcelona i a les corporacions de la resta de Catalunya.

Per contra, sí que s'observen novetats quant al repartiment entre govern i oposició a l'Ajuntament de Barcelona, coincidint amb la constitució del nou executiu després dels pactes postelectorals: la presència dels grups de l'oposició es va incrementar i va passar del 5,2% del temps de paraula del primer quadrimestre al 41,6% i de no comptabilitzar cap entrevista a protagonitzar les 3 que es van registrar en l'àmbit del consistori barceloní.

Debats

Catalunya Ràdio va emetre cinc debats amb participació de representants polítics: quatre d'electorals pel 28M amb intervencions de caps de llista de candidatures amb representació als ajuntaments de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona; i un altre debat electoral relatiu als comicis al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J,⁹ en què van intervenir candidats i candidates per la circumscripció de Barcelona de les forces amb representació al Congrés dels Diputats.

	Agrupació	% debats
	PSC	13,9
	JUNTsxCAT	13,9
	ERC	13,9
	PPC	11,1
	PDECAT	11,1
	C's	11,1
	CAT EN COMÚ	11,1
	CUP	8,3
	VOX	2,8
	Valents	2,8
	TOTAL (36 participacions)	100

⁹ Emissió simultània a TV3, 3/24, Catalunya Ràdio i al portal 324.cat.

La creació d'opinió¹⁰. Tertúlies



¹⁰ Vegeu [l'annex](#).

7. Monogràfic: L'impacte dels processos electorals en els continguts de Catalunya Ràdio

Com influeixen els processos electorals en la graella de programació?

Catalunya Ràdio va realitzar diverses modificacions de la graella durant les campanyes electorals i durant els dies de les votacions, quan introdueix diferents programes especials.

Pel que fa a aquests espais d'emissió única, Catalunya Ràdio va incloure un debat entre candidatures a l'Ajuntament de Barcelona (eleccions municipals) i un altre amb persones candidates al Congrés per la circumscripció de Barcelona (eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat). A més, els dos dies d'eleccions es van emetre informatius especials sobre els resultats a partir de les 19 h i fins a la matinada.

Quant a la programació habitual, l'informatiu *Catalunya vespre* va mantenir la seva durada entre el 10 i el 30 de juliol –se'n posposa la versió reduïda de la temporada d'estiu– per tal de reforçar la cobertura de les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat. En les dues convocatòries, les entrevistes electorals es van realitzar en el programa *El matí de Catalunya Ràdio*. En el cas concret dels comicis municipals, *La tarda de Catalunya Ràdio* va acollir els debats territorials en desconnexió per a Tarragona, Lleida i Girona, amb candidates i candidats als ajuntaments respectius.

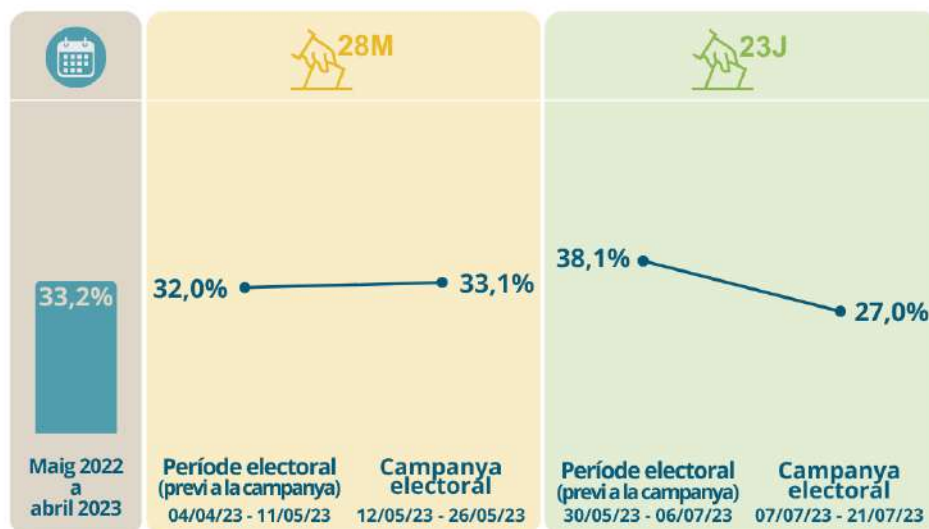
L'inici i el final de les campanyes electorals, per la seva banda, es van abordar amb edicions especials de l'informatiu *Catalunya nit* (eleccions municipals) i del *Catalunya vespre* (eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat). Durant les jornades electorals, *El suplement* va fer un seguiment especial del desenvolupament de les votacions al matí.

Igualment, l'emissora pública va modificar la programació del 17 de juny per tal de donar cobertura informativa a la constitució dels ajuntaments, amb una edició especial d'*El suplement* al matí i un programa especial sobre la constitució de l'Ajuntament de Barcelona a la tarda.

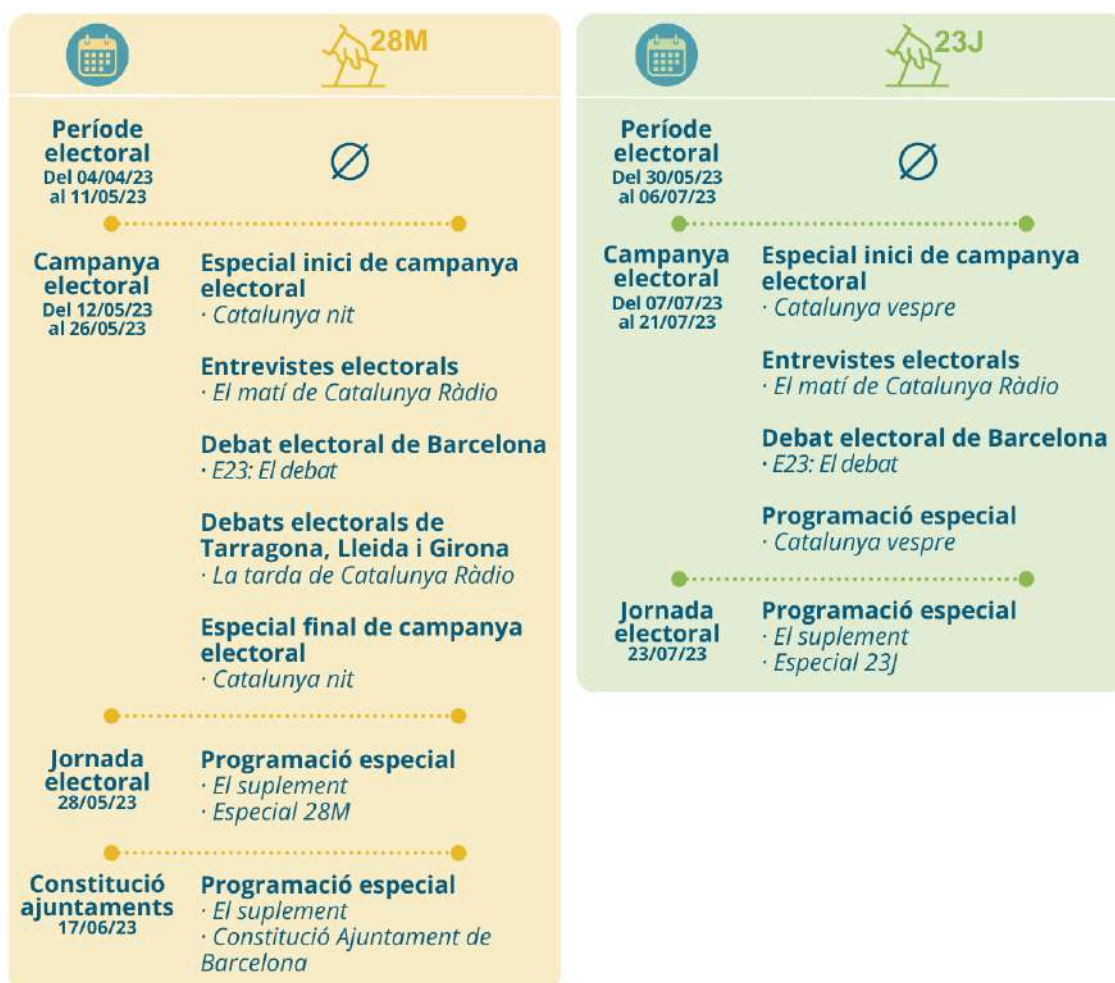
En termes quantitatius, el pes de la programació informativa d'actualitat durant el període electoral i la campanya de les municipals va ser similar al dels darrers 12 mesos. En canvi, s'observa una davallada d'aquests continguts coincidint amb el període de

campanya de les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat: l'inici de la programació d'estiu el 10 de juliol va implicar una reducció de la durada de l'informatiu *Catalunya migdia* els caps de setmana i del temps dedicat a la informació en els magazins (*La tarda de Catalunya Ràdio, El suplement*).

Continguts informatius d'actualitat política i social (% sobre la programació)



Programació relacionada amb les eleccions



Els processos electorals modifiquen l'agenda informativa?

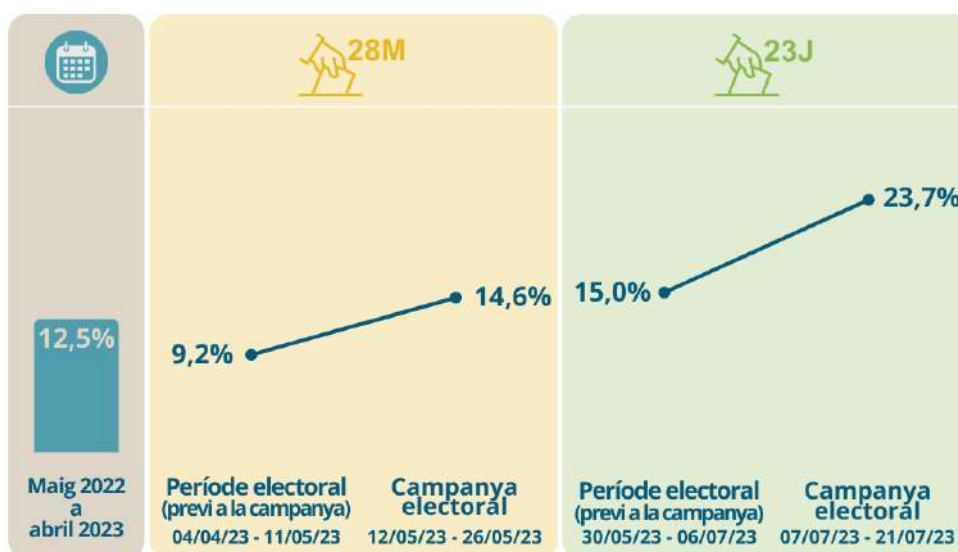
La crònica política

La incidència de les eleccions del 28M en el pes de la crònica política als informatius diaris de Catalunya Ràdio es va limitar als dies de campanya, amb un increment lleuger respecte dels mesos de l'any precedent.

En canvi, la proporció de temps dedicada a la política es va intensificar pel 23J, tant en el període previ a la campanya arran de l'anunci de l'avançament electoral, com, sobretot, durant la campanya electoral de les candidatures, quan es va duplicar la dada interanual.



El pes de la crònica política



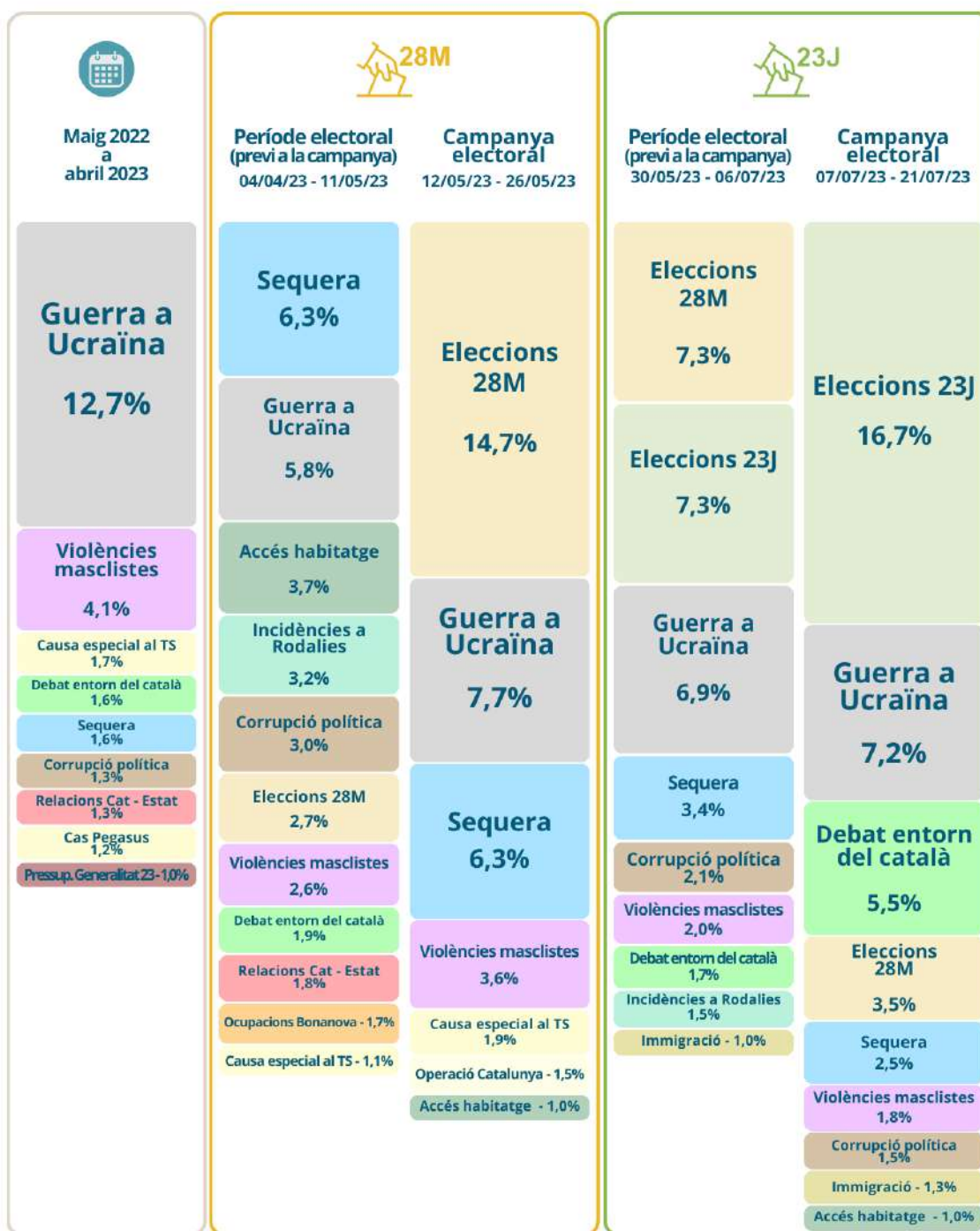
El contingut de la informació

En el període previ a la campanya electoral del 28M, els informatius de Catalunya Ràdio es van caracteritzar per dedicar una atenció preferent a alguns temes que ja havien aparegut els mesos precedents en l'agenda del mitjà, amb la situació de sequera com a tema principal, i la informació sobre les eleccions no va tenir una presència destacada fins a la campanya electoral de les candidatures del 28M.

El focus sobre el 28M es va mantenir amb les informacions relatives als pactes postelectorals i la constitució dels nous governs locals, i després l'atenció es va desplaçar cap a les eleccions del 23J, amb més intensitat els dies de campanya de les candidatures. En aquestes dues setmanes, a més, el debat entorn de l'ús del català va incrementar el seu pes respecte dels mesos previs arran de les iniciatives lingüístiques dutes a terme per alguns dels ajuntaments de la Comunitat Valenciana que compten amb regidories de VOX constituïts després del 28M.

Malgrat aquesta atenció específica sobre les conteses electorals, durant els dos períodes electorals, Catalunya Ràdio va mantenir en la seva agenda els dos ítems amb més pes de l'any precedent (el conflicte bèl·lic a Ucraïna i les violències masclistes), tot i que amb proporcions de temps més baixes.

Evolució dels ítems informatius





Maig 2022 – abril 2023

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	12,7
	Violències masclistes	4,1
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	2,3
	Incendis forestals	2,2
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	2,0
	Informacions derivades del judici de la Causa especial 20907/2017 al TS	1,7
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	1,6
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	1,6
	Pandèmia de Covid-19	1,5
	Casos de presumpta corrupció política	1,3
	Debat entorn del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	1,3
	Contaminació i canvi climàtic	1,2
	Presumpte espionatge a representants polítics mitjançant el programa informàtic Pegasus	1,2
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,1
	Pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2023	1,0

Període electoral (previ a la campanya) 04/04/23 a 11/05/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	6,3
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	5,8
	Accés a l'habitatge	3,7
	Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	3,2
	Casos de presumpta corrupció política	3,0
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	2,9
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	2,7
	Violències masclistes	2,6
	Incendis forestals	2,3
	Diada de Sant Jordi 2023	2,2
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	1,9
	Debat entorn del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	1,8
	Debat polític i social entorn de les ocupacions d'El Kubo i La Ruïna a la Bonanova de Barcelona	1,7
	Setmana Santa 2023	1,6
	Contaminació i canvi climàtic	1,3
	Conflicte entre Israel i Palestina	1,2
	Informacions derivades del judici de la Causa especial 20907/2017 al TS	1,1
	Casos d'abusos a menors d'edat	1,0
	Conflicte militar a la República del Sudan	1,0

Campanya electoral 12/05/23 a 26/05/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	14,7
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	7,7
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	6,3
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	5,1
	Contaminació i canvi climàtic	4,6
	Incendis forestals	3,7
	Violències masclistes	3,6
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	2,1
	Informacions derivades del judici de la Causa especial 20907/2017 al TS	1,9
	Període de preinscripció i de matriculació per al curs 2023-2024	1,8
	Informacions relacionades amb l'anomenada operació Catalunya	1,5
	Debat entorn de la intel·ligència artificial	1,5
	Casos d'abusos a menors d'edat	1,2
	Informacions sobre indicadors econòmics	1,1
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,1
	Pandèmia de Covid-19	1,0
	Accés a l'habitatge	1,0

Període electoral (previ a la campanya) 30/05/23 a 06/07/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	7,3
	Eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J	7,3
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	6,9
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	3,4
	Contaminació i canvi climàtic	3,4
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	2,8
	Debat entorn de la intel·ligència artificial	2,5
	Proves d'Accés a la Universitat 2023	2,3
	Casos de presumpta corrupció política	2,1
	Violències masclistes	2,0
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	1,7
	Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	1,5
	Aldarulls a diverses ciutats de França per la mort d'un noi a mans de la policia	1,2
	Sant Joan 2023	1,2
	Immigració	1,0

Campanya electoral 07/07/23 a 21/07/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J	16,7
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	8,3
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	7,2
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	5,5
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	5,1
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	3,5
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	2,5
	Violències masclistes	1,8
	Casos de presumpta corrupció política	1,5
	Immigració	1,3
	Mesures preventives i intents d'atemptat vinculats al terrorisme gihadista	1,3
	Ocupació i activitats relacionades amb el turisme durant l'estiu	1,2
	Incendis forestals	1,1
	Proves d'Accés a la Universitat 2023	1,1
	Preparatius de les Festes de Santa Tecla de Tarragona 2023	1,1
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,1
	Accés a l'habitatge	1,0

La campanya electoral de les candidatures

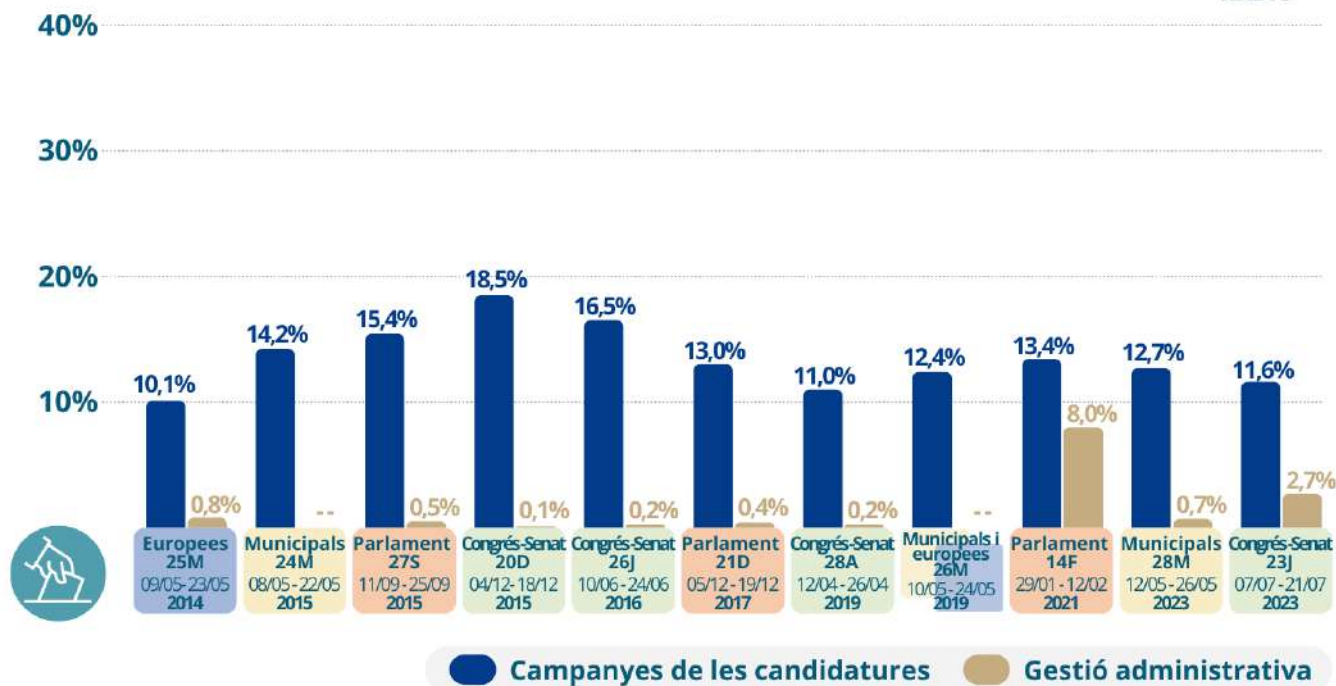
L'emissora de ràdio generalista de la CCMA es caracteritza per haver dedicat una proporció de temps similar a informar sobre la campanya electoral de les candidatures en tots els comicis analitzats, que abasten la darrera dècada.

De fet, els registres d'atenció informativa s'han situat en la majoria dels casos entre el 10% i el 13%, a excepció del cicle electoral que es va desenvolupar entre 2015 i 2016, amb eleccions municipals, al Parlament de Catalunya i al Congrés dels Diputats i al Senat dins del mateix any, i repetició de les últimes el juny de l'any següent. Durant aquest període, els valors registrats van ser lleugerament superiors (entre el 14% i el 18,5%).

La informació sobre aspectes administratius relacionats amb el dret de sufragi van ocupar un espai superior a l'habitual en les eleccions al Parlament del 14F, quan la pandèmia de Covid-19 va incidir en l'organització dels comicis i en les darreres eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J que, en celebrar-se a l'estiu, van comportar un nombre elevat de peticions de vot per correu.

Campanyes electorals 2014-2023

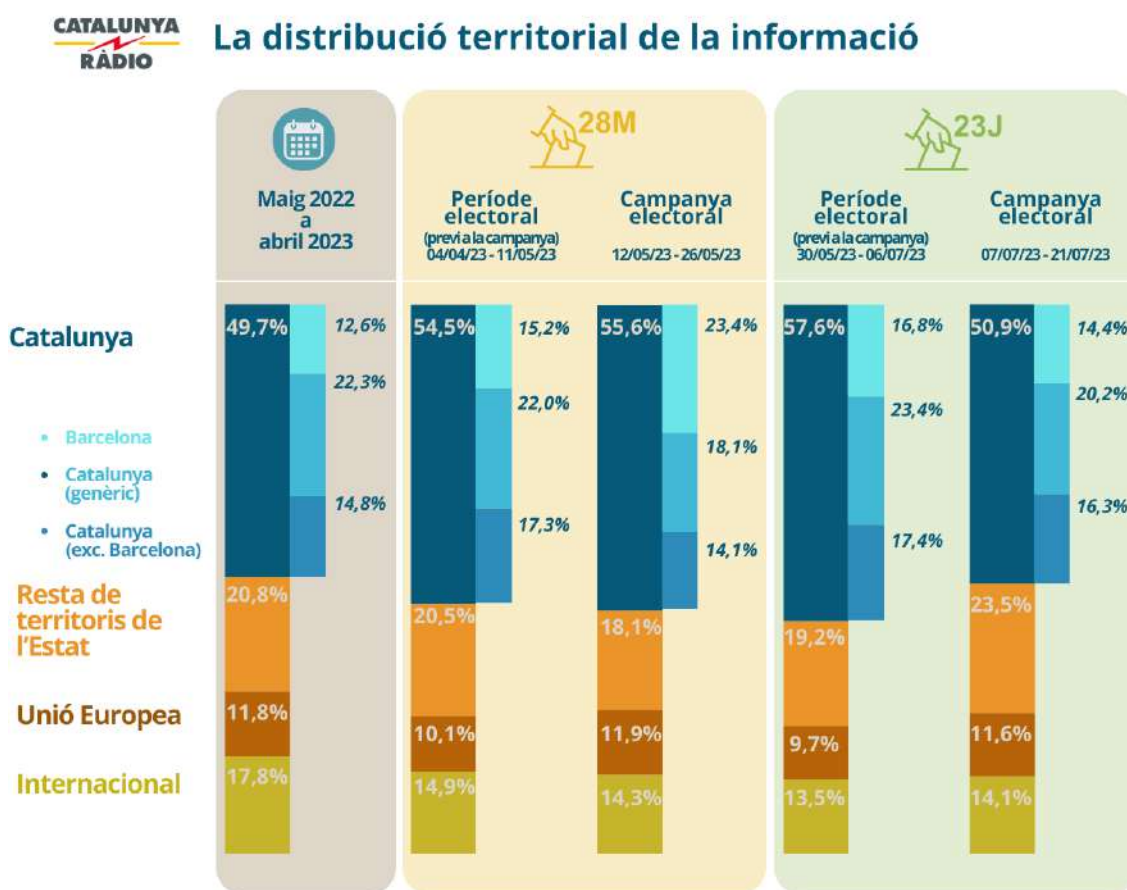
CATALUNYA
RÀDIO



La distribució territorial de la informació

La repercussió dels processos electorals en la distribució territorial de la informació a Catalunya Ràdio es va concretar en un increment de l'atenció sobre la ciutat de Barcelona en correspondència a la informació sobre les eleccions a l'Ajuntament d'aquesta localitat.

De manera menys acusada, la informació referida a la resta de territoris de l'Estat espanyol va experimentar un increment de 3 punts durant la campanya dels comicis al Congrés dels Diputats i al Senat, tot i que aquest augment no es deu només a la informació sobre el procés electoral.



Quina incidència tenen els processos electorals en la presència de veus polítiques?

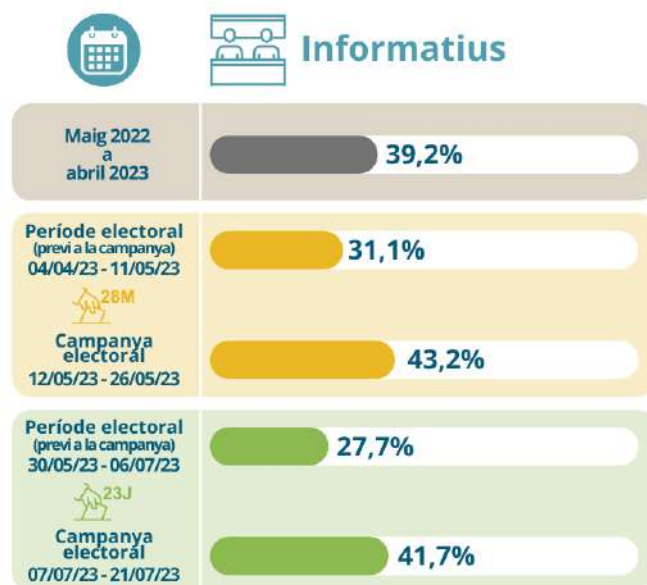
Les veus polítiques

La coincidència de dos períodes electorals durant el trimestre maig-juliol del 2023 es va traduir amb un augment moderat de la presència de persones de l'esfera política en els continguts informatius de l'emissora durant els 15 dies de les dues campanyes.

Quant a la proporció de veus polítiques durant els períodes electorals previs a les campanyes, les xifres reflecteixen la tendència progressiva a la disminució, constatada al llarg del darrer any (en el quadrimestre anterior el percentatge se situava en 34,9%).

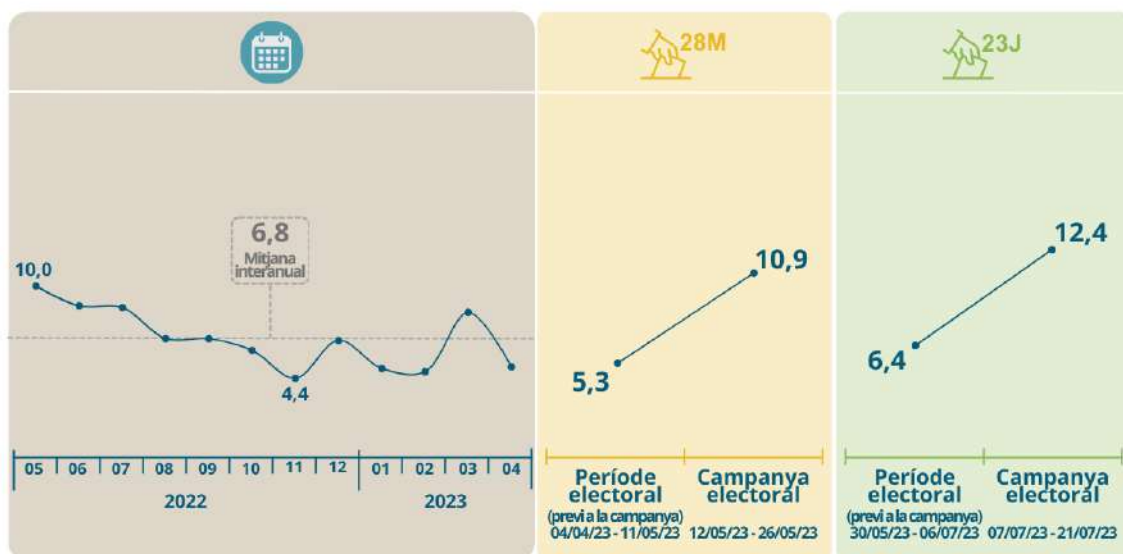


El pes de les veus polítiques



En aquesta línia, els informatius de referència de l'emissora (*Catalunya migdia* i *Catalunya nit/Catalunya vespre*) també van reflectir un augment del nombre mitjà d'intervencions polítiques per programa durant les campanyes electorals.

Nombre mitjà d'intervencions polítiques per programa (*Catalunya migdia* i *Catalunya nit* / *Catalunya vespre*)



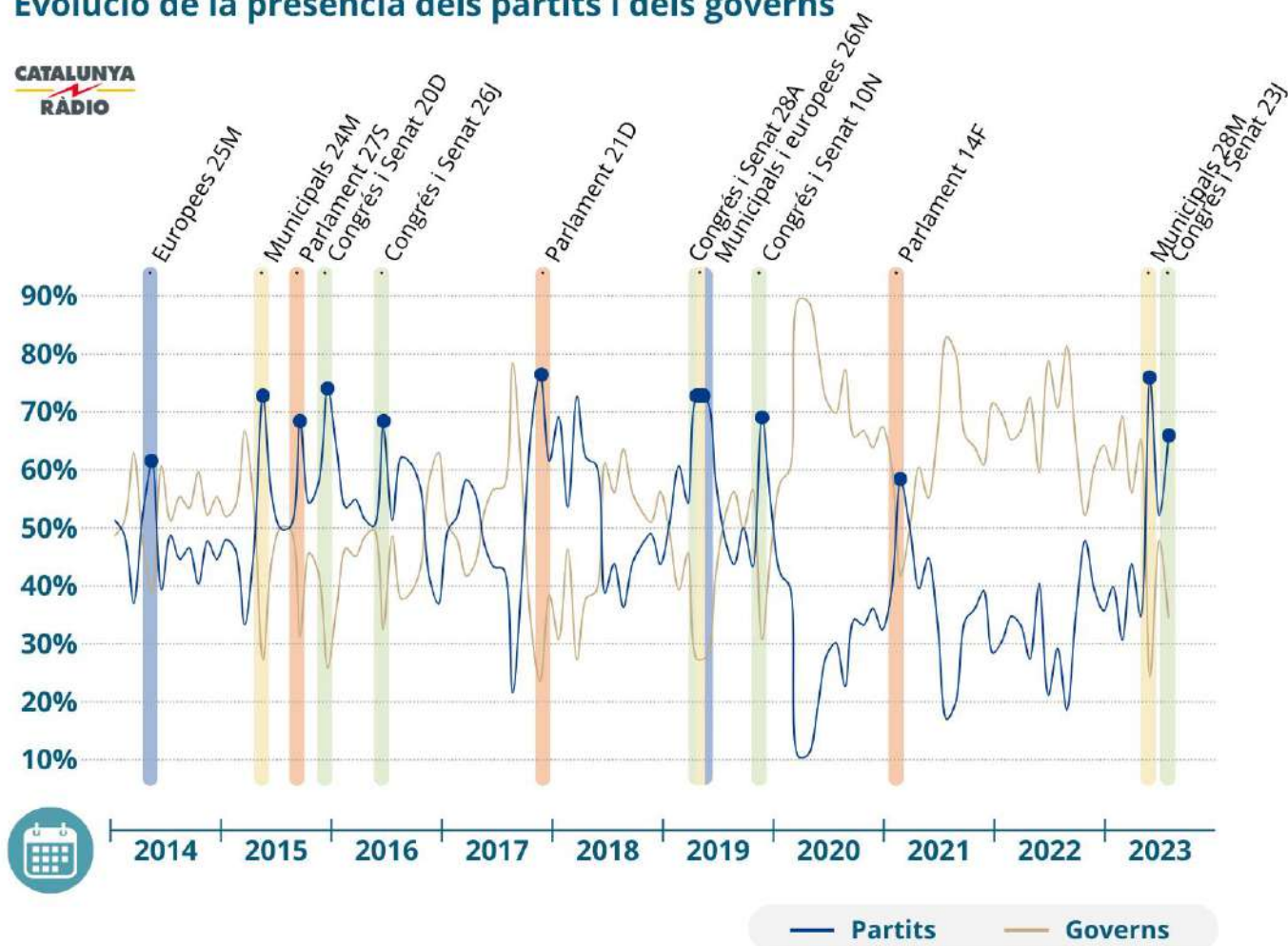
Els governs i els partits

Durant el trimestre de maig a juliol, l'augment del temps de paraula de les agrupacions polítiques en els informatius diaris de Catalunya Ràdio (*Catalunya migdia* i *Catalunya nit*, substituït pel *Catalunya vespre* a l'estiu) s'explica principalment per l'increment de la presència dels partits durant les campanyes electorals. En concret, les forces polítiques van assolir un 75% del total de temps de paraula de governs i partits al maig (eleccions municipals), i un 65% al juliol (eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat).

A banda d'alguns moments en què els partits polítics comptaven amb un protagonisme específic, la gràfica següent –que aporta dades des de l'any 2014– replica el model del trimestre analitzat del 2023 i mostra l'increment del temps de paraula dels partits en períodes electorals anteriors.

Evolució de la presència dels partits i dels governs

CATALUNYA
RÀDIO

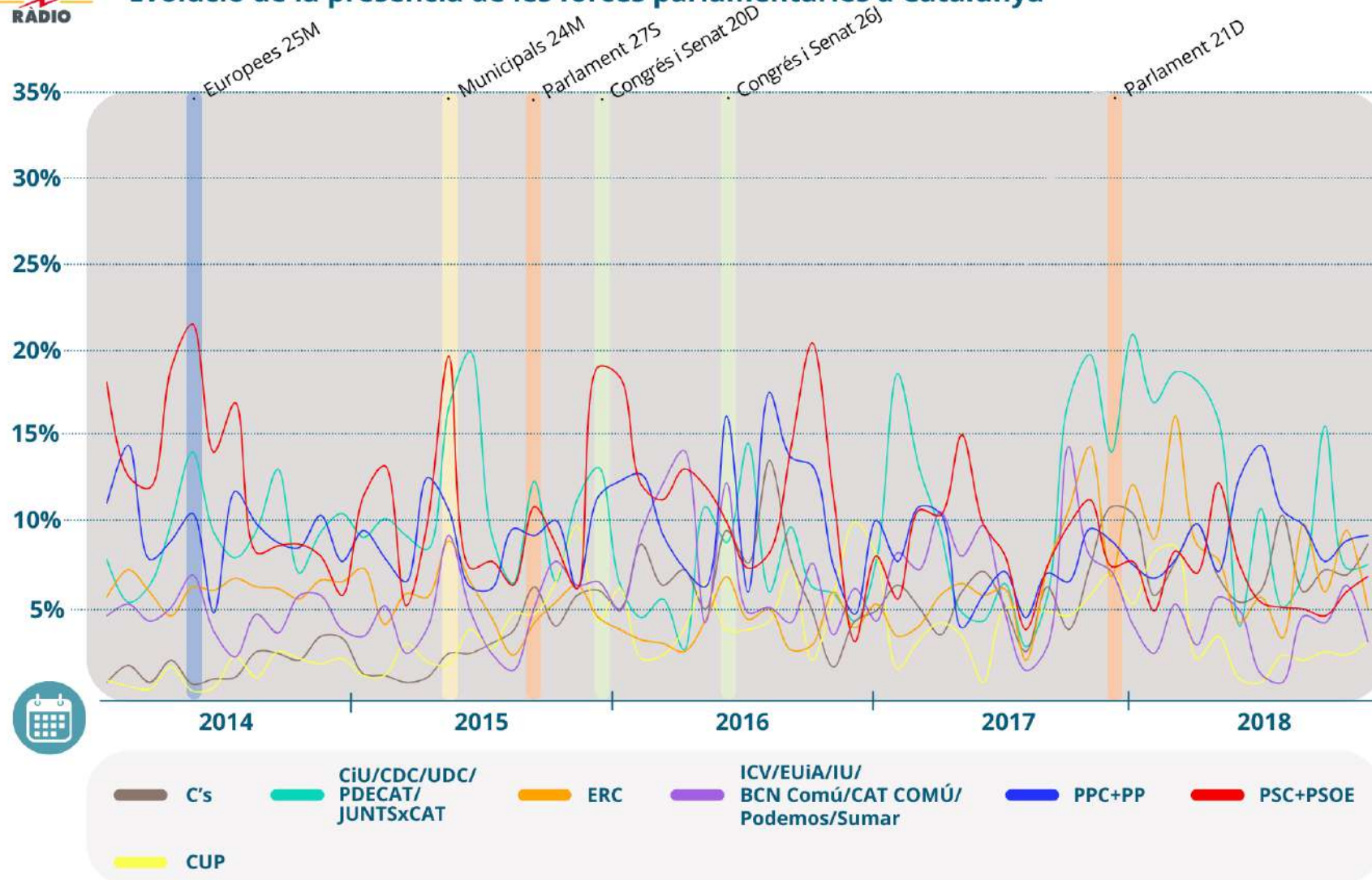


Les forces parlamentàries a Catalunya

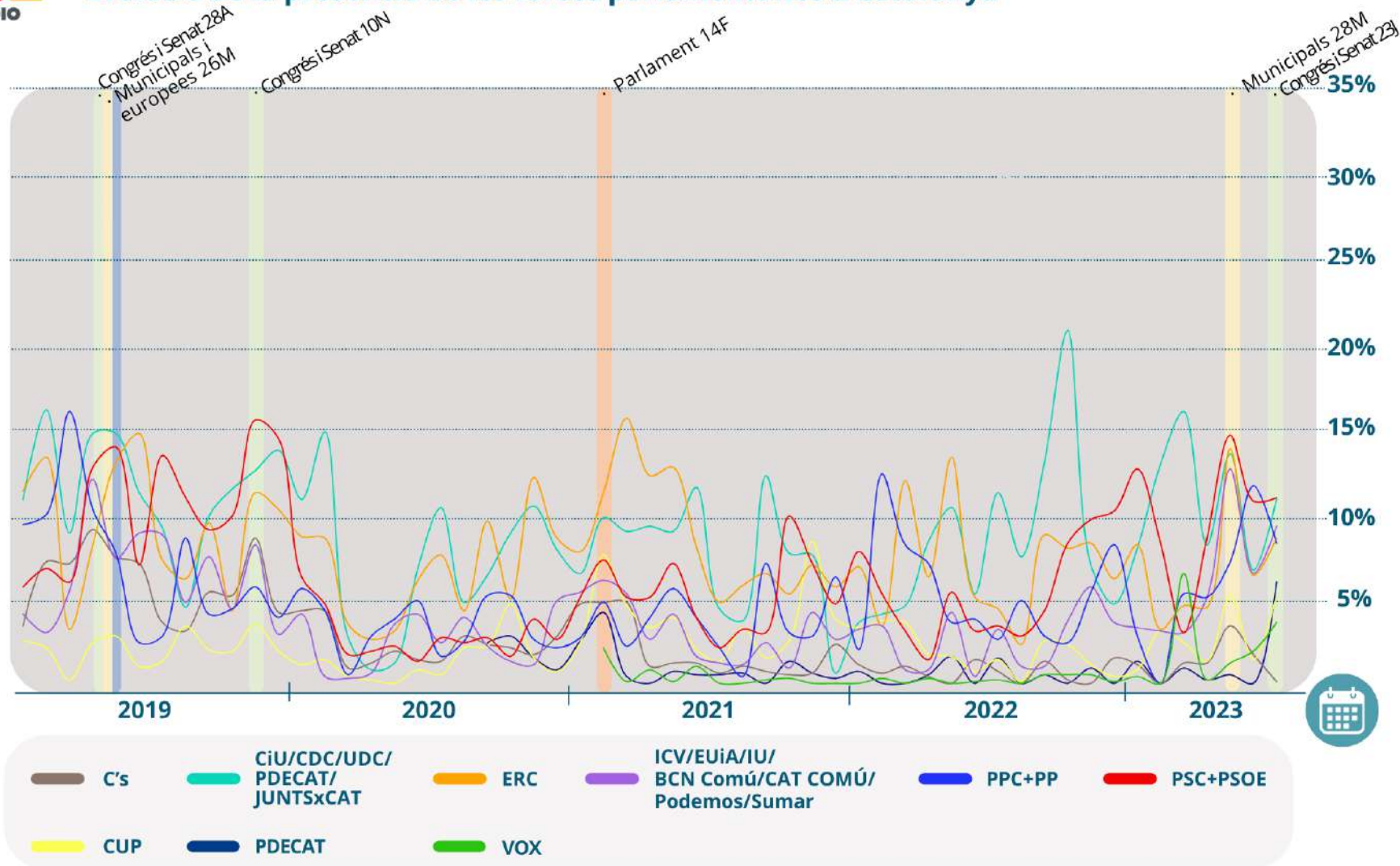
A més d'ampliar la proporció de veus polítiques, sobretot en els informatius de referència (*Catalunya migdia* i *Catalunya nit / Catalunya vespre*), i d'implicar més protagonisme dels partits (vegeu els epígrafs anteriors), els processos electorals també han incidit en la distribució de temps de paraula de les forces polítiques a Catalunya Ràdio, tal com posa de manifest l'evolució de les dades recollides des de l'any 2014 i que inclouen un total de 13 convocatòries electorals.

En aquest sentit, s'ha detectat un increment generalitzat de la presència dels partits de govern, que ha coincidit amb els períodes de campanya, quan el patró habitual és que, llevat d'excepcions puntuals derivades de l'actualitat política, tinguin un protagonisme més baix. Els criteris de distribució de temps que s'apliquen en campanya electoral explicarien aquest patró.

Evolució de la presència de les forces parlamentàries a Catalunya

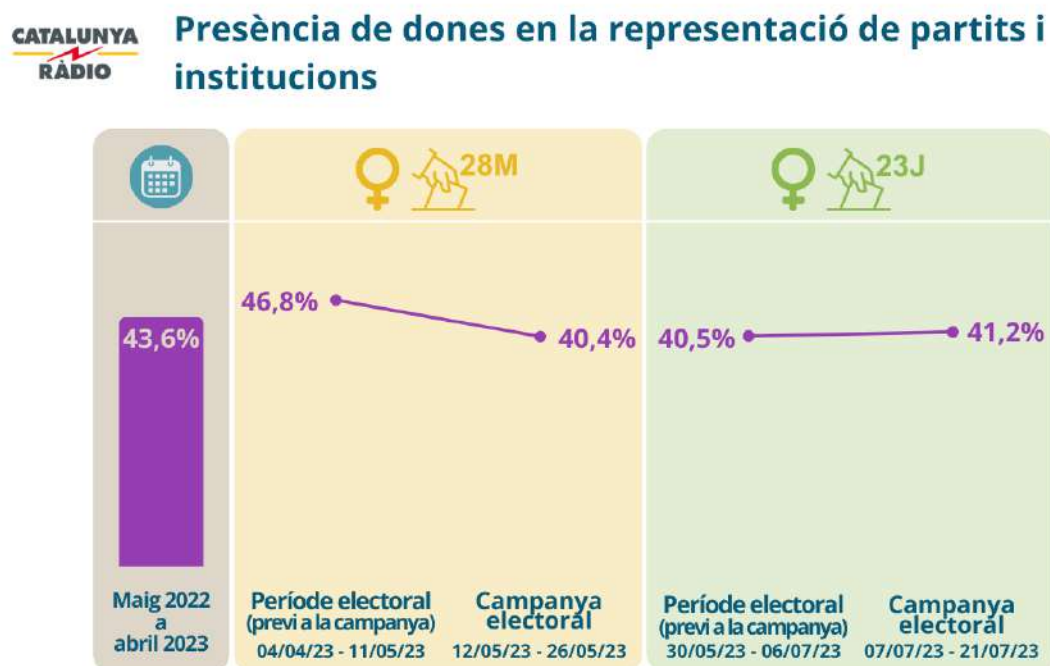


Evolució de la presència de les forces parlamentàries a Catalunya



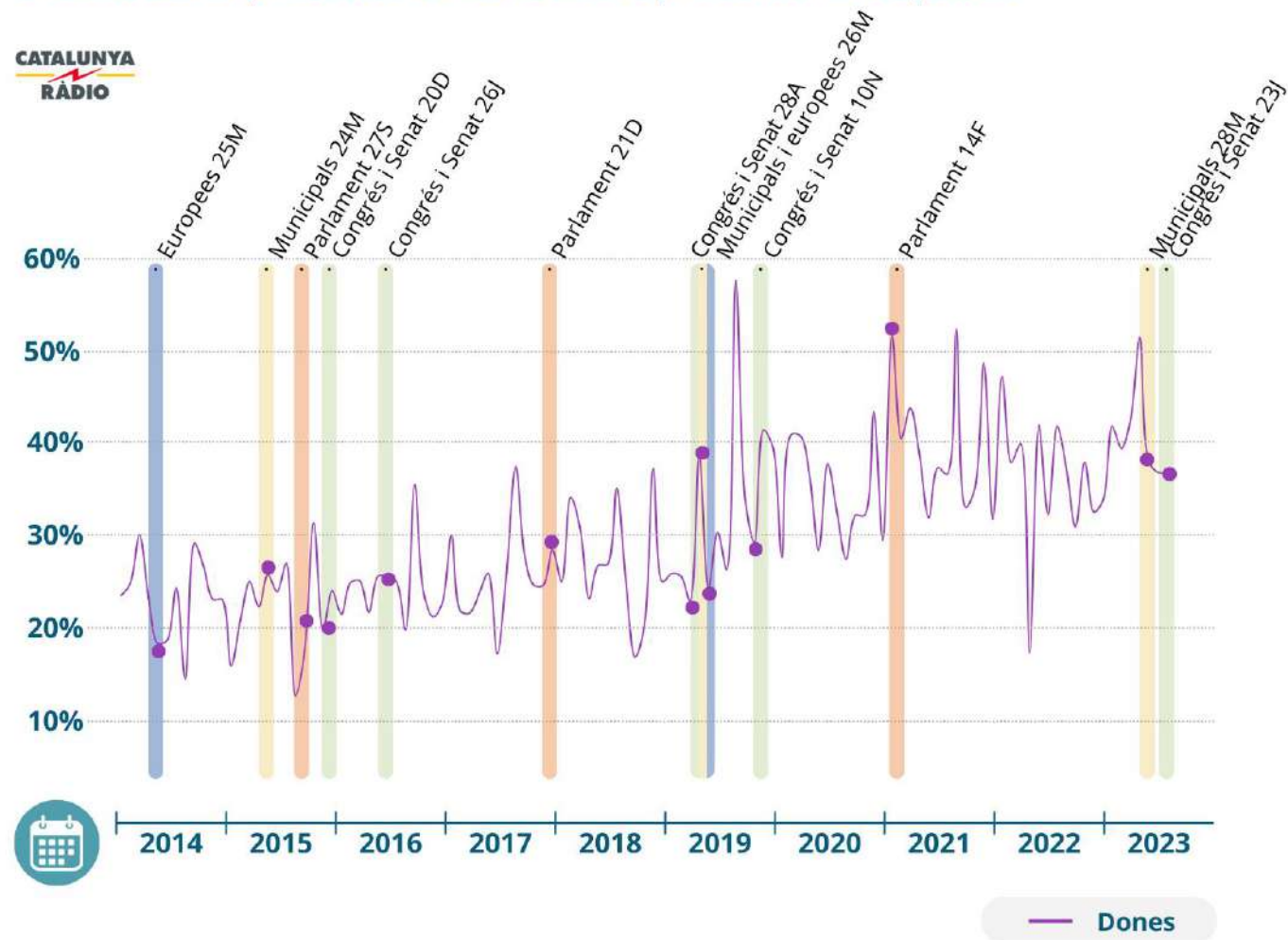
La veu de les dones

La proporció de dones de l'àmbit polític en els informatius de referència de l'emissora es va mantenir estable amb un lleu retrocés respecte de la mitjana de l'any durant els 15 dies de les dues campanyes electorals del trimestre.



En el marc d'una tendència general a l'alça, la presència de dones de partits polítics ha disminuït en gran part dels processos electorals celebrats des del 2014. Els comicis del 28 d'abril de 2019 i, sobretot, els del 14 de febrer de 2021, amb un nombre més alt de candidates com a caps de llista o exercint rols especialment rellevants en campanya, van significar una excepció a aquesta característica habitual.

Evolució de la presència de les dones representants de partits

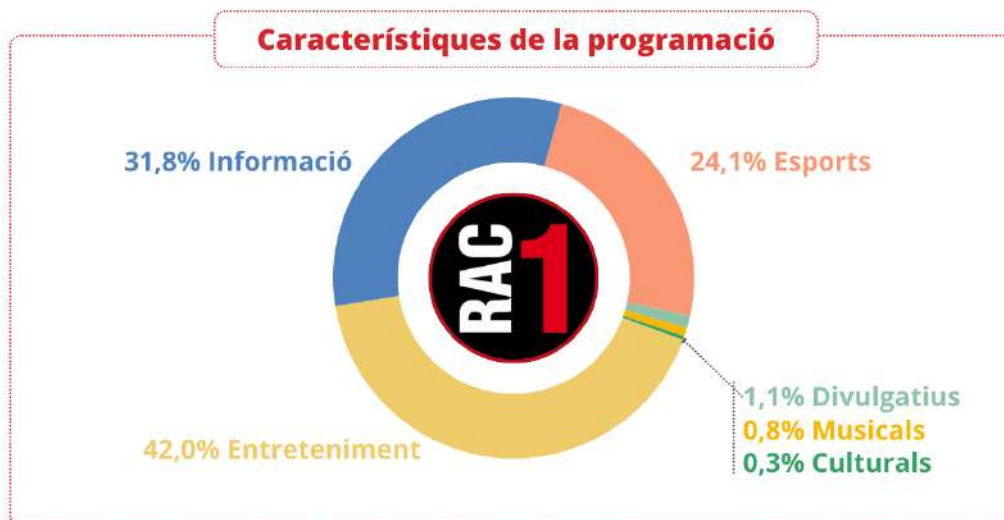




1. Característiques generals de la programació

RAC1 va situar l'entreteniment i la informació com els continguts amb més presència a la graella durant el trimestre analitzat. L'increment percentual dels dos gèneres va anar en paral·lel a la disminució de la programació esportiva, que va disminuir més de 7 punts respecte del primer quadrimestre de l'any, a causa del final de la temporada de competicions esportives al juny.

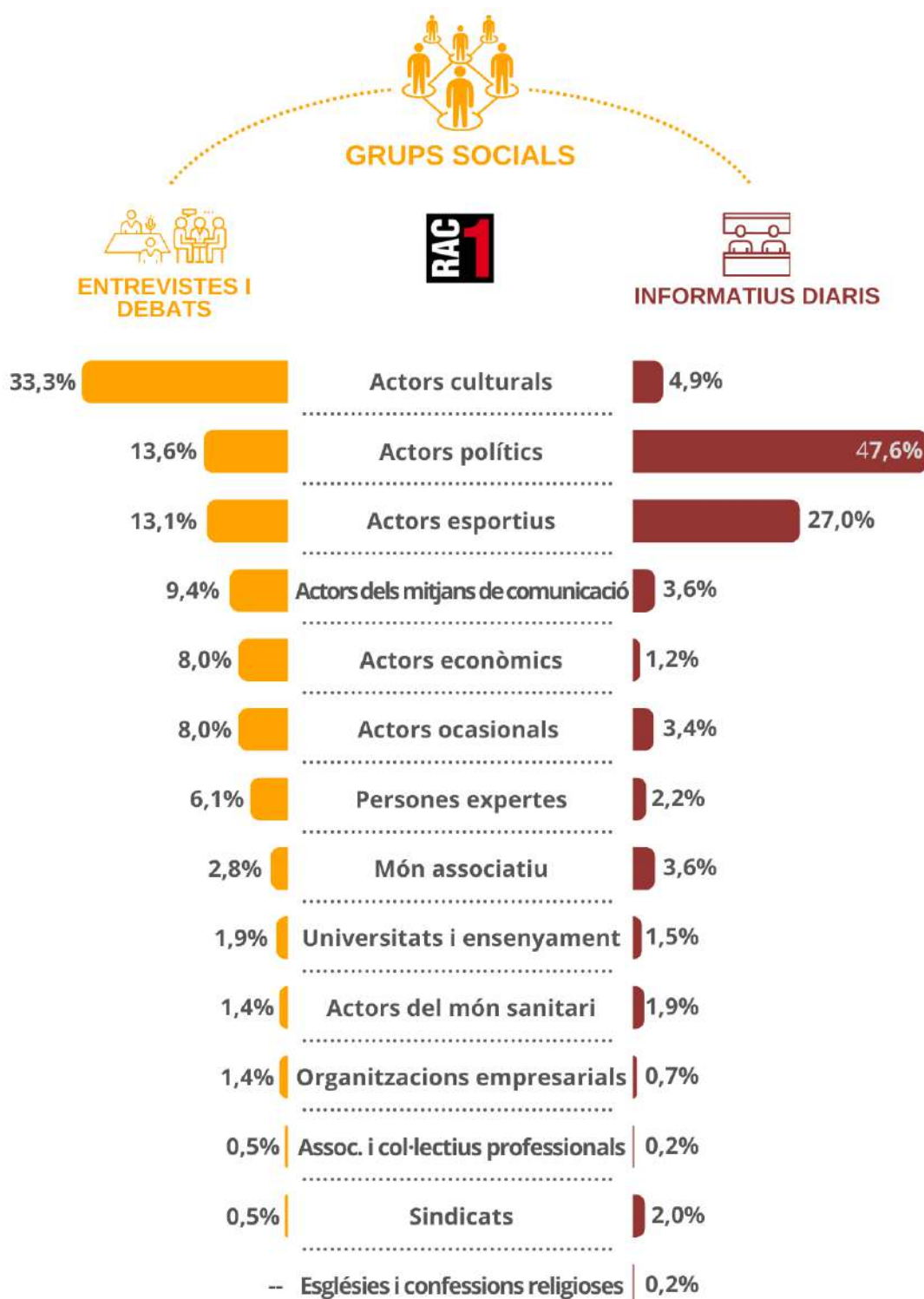
La programació d'estiu, iniciada el 24 de juliol, l'endemà de les eleccions generals, va incloure versions adaptades dels magazins de referència de l'emissora (*El món a RAC1 estiu*, *Versió estiu*) i nous espais d'entreteniment (*La clandestina* i *Apartaments Hawaii*). La graella es va completar amb continguts provinents de la plataforma digital RAC+1, principalment de caire divulgatiu (*Cadireta i manta*, *La revolució sexual*, *RAC&GO*, *Tranquil·la ment*, etc.)



2. Pluralisme social

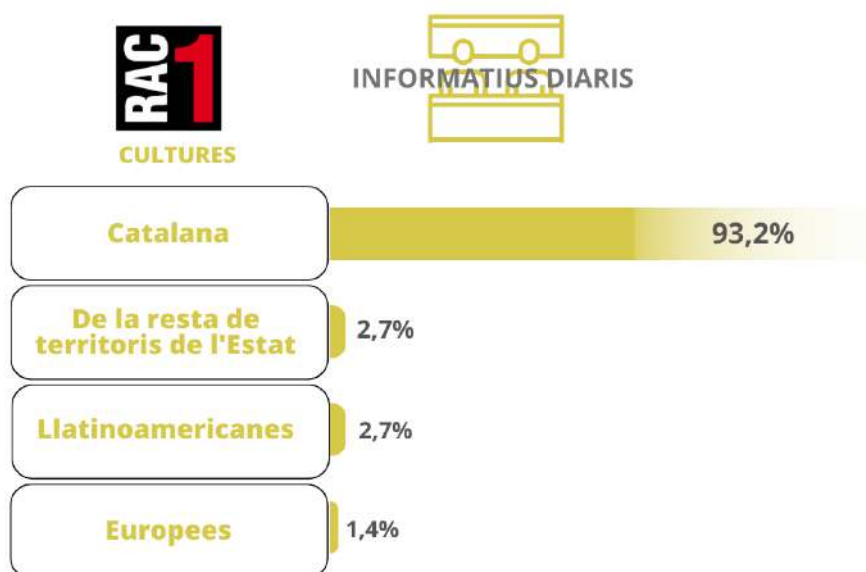
Grups socials

En un context de confluència de dos períodes electorals (vegeu l'epígraf del monogràfic sobre processos electorals), les veus de la política van accentuar la seva participació tant en els informatius de l'emissora (on ja eren les més presents durant el quadrimestre anterior) com en les entrevistes i debats.



Referència cultural

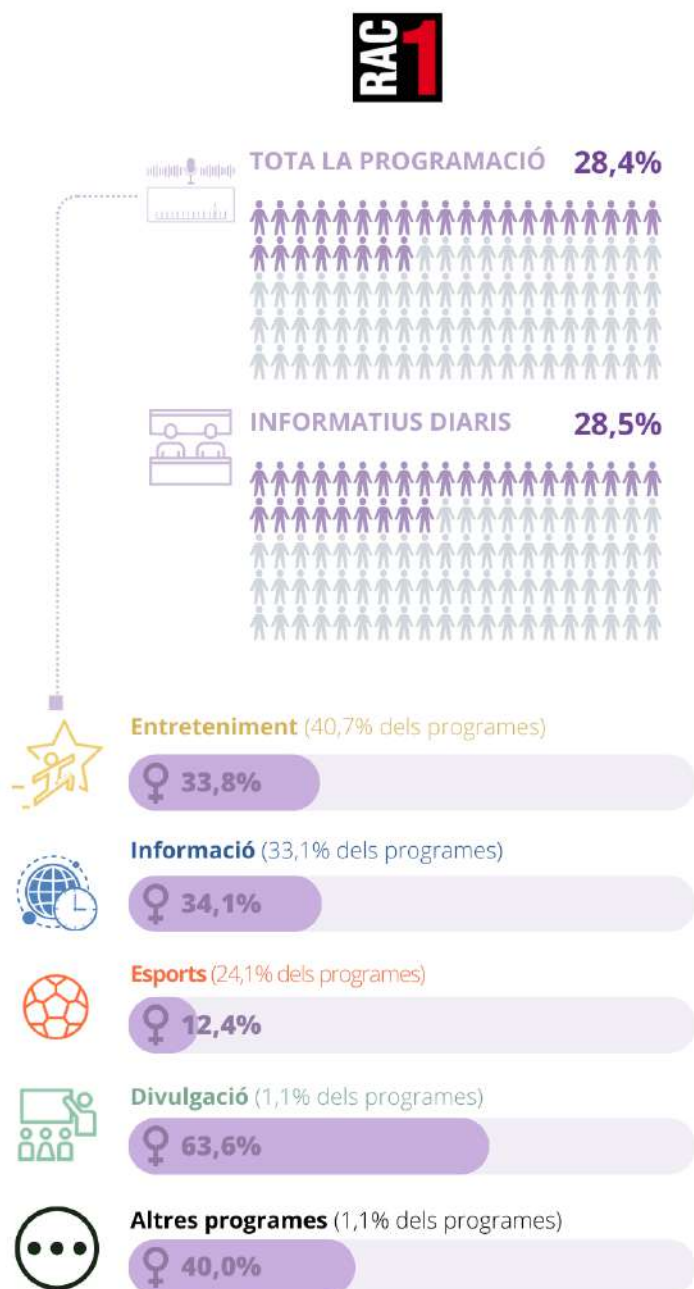
Amb dades anàlogues a les registrades en períodes anteriors, la gran majoria de veus procedents de l'àmbit cultural que van intervenir en la programació de RAC1 tenien com a referència la cultura catalana.

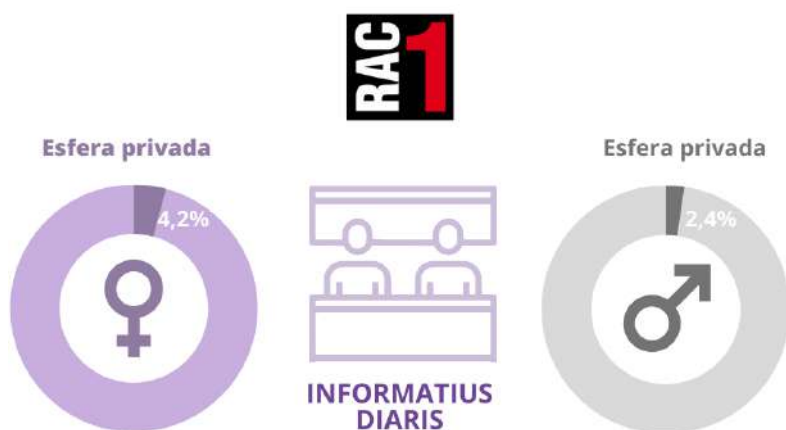


3. Gènere

En la programació i en la informació

La presència de dones amb veu en els continguts emesos a RAC1 es va mantenir en la línia de períodes anteriors, tant en el conjunt de la graella com en els informatius diaris.





La proporció de veus associades a l'esfera privada va ser molt minoritària als informatius de RAC1. Tot i així, en termes relatius, gairebé el doble de dones que d'homes van desenvolupar aquests rols.

En la representació de partits i institucions



La presència de dones que intervenen en representació de partits i institucions va retrocedir, respecte del període anterior, gairebé 10 punts en els informatius i 14 punts en les entrevistes, en el context de períodes electorals consecutius (vegeu l'epígraf del monogràfic dedicat als períodes electorals).

La dada més elevada es va donar en el cas dels debats electorals realitzats en el marc de les campanyes del 28 de maig i del 23 de juliol.

En la creació d'opinió. Tertúlies

La participació de dones en tertúlies d'actualitat política i social a RAC1 es va mantenir en una magnitud similar a la del quadrimestre anterior, i no ha registrat fluctuacions significatives durant els darrers 12 mesos.



4. Pluralisme informatiu

La informació centrada en les dues eleccions que es van celebrar entre el maig i el juliol del 2023 (vegeu el monogràfic) va suposar a RAC1 un terç del temps de notícia total comptabilitzat en aquest període. Aquesta dada contribueix a explicar l'increment de 10,9 punts percentuals que va registrar la crònica política respecte dels primers quatre mesos de l'any.

Més enllà d'aquesta concentració en la informació política, l'estructura temàtica dels informatius de RAC1 va continuar situant les qüestions socials, la cultura i l'economia entre els seus eixos principals.

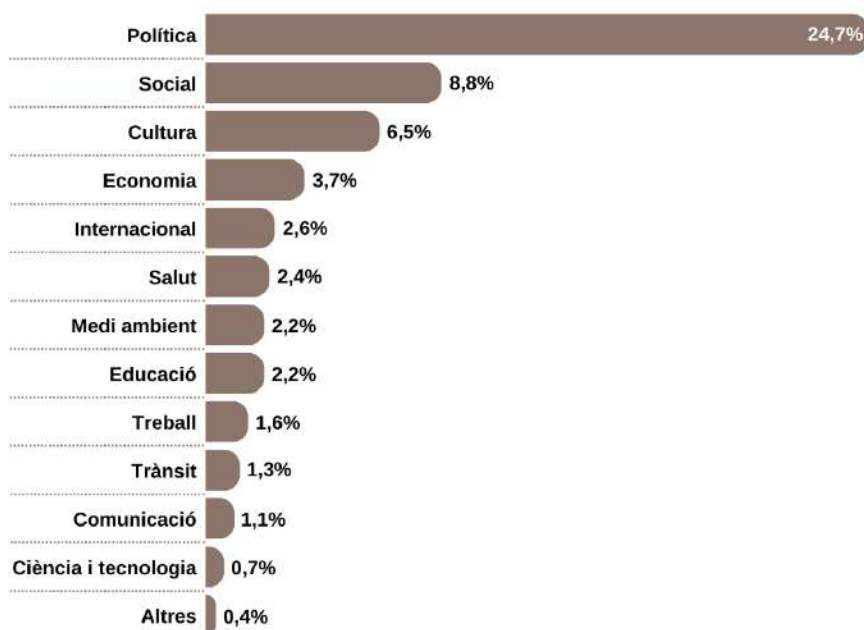
D'igual manera, els tres ítems que sumaven els primers mesos del 2023 més temps de notícia, com les violències masclistes, el conflicte bèl·lic a Ucraïna o la situació de sequera que pateix Catalunya, van tenir continuïtat en l'agenda informativa desplegada pel mitjà entre el maig i el juliol, tot i que amb uns percentatges força més reduïts.

En aquest marc i des d'una perspectiva més estacional, també van tenir cabuda entre les informacions més abordades els episodis de climatologia adversa, tractats des de l'òptica del medi ambient, i, en l'àmbit cultural, l'oferta abundant de festivals de música i arts escèniques.

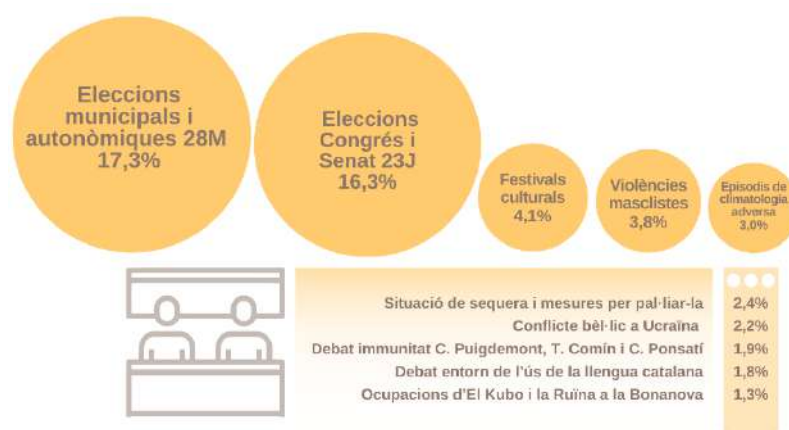
Els esports, per la seva banda, van aplegar el 37,4% del temps total.



Àmbits temàtics



Ítems informatius principals

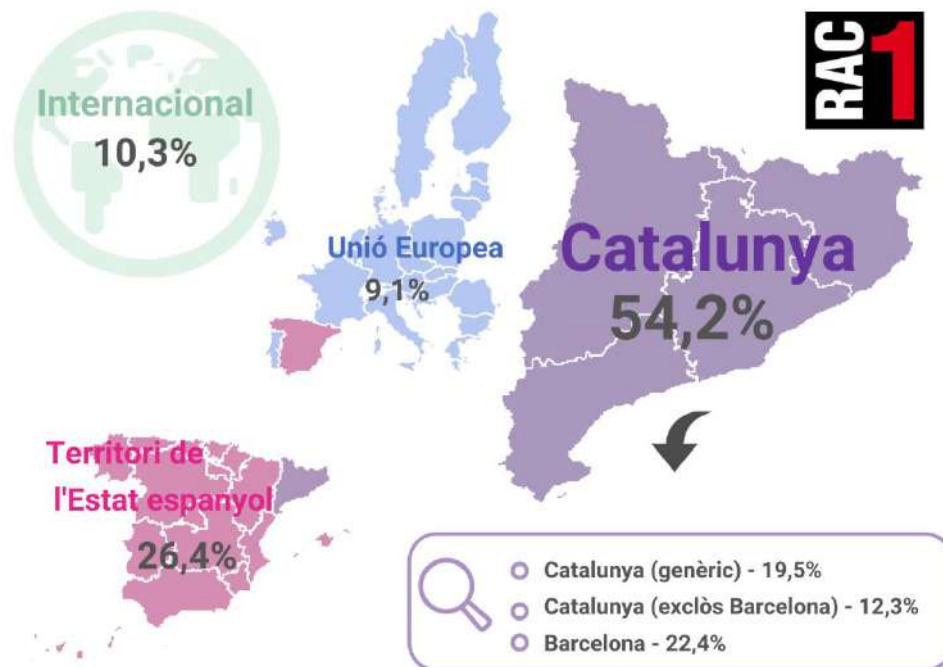


Ítems informatius principals

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
RAC1	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	17,3
	• Informacions sobre la campanya electoral de les candidatures del 28M	4,6
	• Constitució dels ajuntaments de la resta de l'Estat i les cambres legislatives autonòmiques i negociacions per a la formació dels nous governs	2,9
	• Constitució de l'Ajuntament de Barcelona i negociacions per a la formació del nou Govern municipal	2,4
	• Constitució dels ens locals de Catalunya altres que l'Ajuntament de Barcelona i negociacions per a la formació dels nous equips de govern	1,9
	• Informacions amb vista a la celebració de les eleccions del 28M	1,7
	• Desenvolupament de la jornada de reflexió i de la jornada electoral del 28M	0,9
	• Resultat de les eleccions del 28M	0,7
	• Altres informacions relacionades amb el 28M	2,2
	Eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J	16,3
	• Informacions sobre la campanya electoral de les candidatures del 23J	6,8
	• Informacions amb vista a la celebració de les eleccions del 23J	5,1
	• Informacions entorn de les negociacions per a la investidura de qui presideixi el Govern de l'Estat després del 23J	1,0
	• Resultat de les eleccions del 23J	0,5
	• Desenvolupament de la jornada de reflexió i de la jornada electoral del 23J	0,5
	• Altres informacions relacionades amb el 23J	2,3
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	4,1
	Violències masclistes	3,8
	• Debat sobre iniciatives legislatives entorn de les violències masclistes	1,5
	• Casos de violència física o sexual contra dones	1,4
	• Actes de sensibilització i denúncia social de les violències masclistes	0,4
	• Altres informacions relacionades amb les violències masclistes	0,5
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	3,0
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	2,4
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	2,2
	• Crisi política i conflicte bèl·lic a Ucraïna	1,5
	• Crisi energètica i conseqüències econòmiques del conflicte bèl·lic a Ucraïna	0,6
	Debat entorn de la immunitat de Carles Puigdemont, Toni Comín i Clara Ponsatí com a representants del Parlament Europeu	1,9
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	1,8
	Debat polític i social entorn de les ocupacions d'El Kubo i La Ruïna a la Bonanova de Barcelona	1,3
	Informacions relacionades amb els drets de les persones LGBTIQ+	1,2
	Accés a l'habitatge	1,2
	Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	1,1
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,0
	Pandèmia de Covid-19	1,0
	Altres informacions	40,4
	Total	100

5. Pluralisme territorial

Durant el període maig-juliol, la distribució territorial de la informació de RAC1 va seguir el mateix patró dels primers 4 mesos del 2023, on Catalunya, amb gairebé el 55% del temps total, continua sent la referència principal en les notícies, tot i algunes variacions puntuals circumscrites als períodes de les campanyes electorals (vegeu el monogràfic). En aquest període, però, l'esfera internacional va registrar en conjunt un increment de 2,6 punts, principalment per l'atenció que van rebre algunes competicions esportives celebrades en diversos països europeus.



6. Pluralisme polític

La presència de partits i institucions

Entre el maig i el juliol, un total de 29 veus polítiques van obtenir temps de paraula als informatius diaris de RAC1 i d'aquestes, 16 van ser de partits polítics, unes xifres similars a les del quadrimestre precedent.

En les entrevistes d'aquest mitjà, cap d'electoral, s'hi van comptabilitzar 10 agrupacions diferents, la meitat, de forces polítiques (5).

	Agrupació	RAC1	
		% temps de paraula	% entrevistes (N=47)
	Govern de Catalunya	14,5	23,4
	PSC+PSOE	13,1	4,3
	• PSC	8,3	2,1
	• PSOE	4,8	2,1
	PPC+PP	12,6	6,4
	• PP	10,0	
	• PPC	2,6	6,4
	JUNTsxCAT+Demòcrates de Catalunya	11,3	14,9
	• JUNTsxCAT	11,2	
	• Demòcrates de Catalunya	0,1	
	ERC	10,8	6,4
	Sumar	9,4	10,6
	• CAT EN COMÚ	5,8	6,4
	• Movimiento Sumar	1,7	
	• Podemos	1,5	
	• Compromís	0,3	4,3
	• IU	0,04	
	Govern de l'Estat	7,0	6,4
	Govern de les adm. locals catalanes	3,9	21,3
	CUP	3,3	
	VOX	2,6	
	C's	2,3	
	Govern de l'Ajuntament de Barcelona	2,2	4,3
	PDECAT	2,1	
	Organismes de la Unió Europea	1,3	
	Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	0,9	
	Valents	0,5	
	Parlament de Catalunya	0,4	
	Altres cambres legislatives	0,3	
	Aliança Catalana	0,2	
	EH Bildu	0,2	
	Junta Electoral	0,2	
	Coalición Canaria	0,1	
	Govern de les adm. locals no catalanes	0,1	2,1
	Altres actors polítics sense adscripció	0,1	
	GBeC-Mcat	0,1	
	Corona	0,1	
	TxT	0,1	
	Altres institucions de la Generalitat	0,05	
	ELPH	0,04	
	TOTAL	100	100

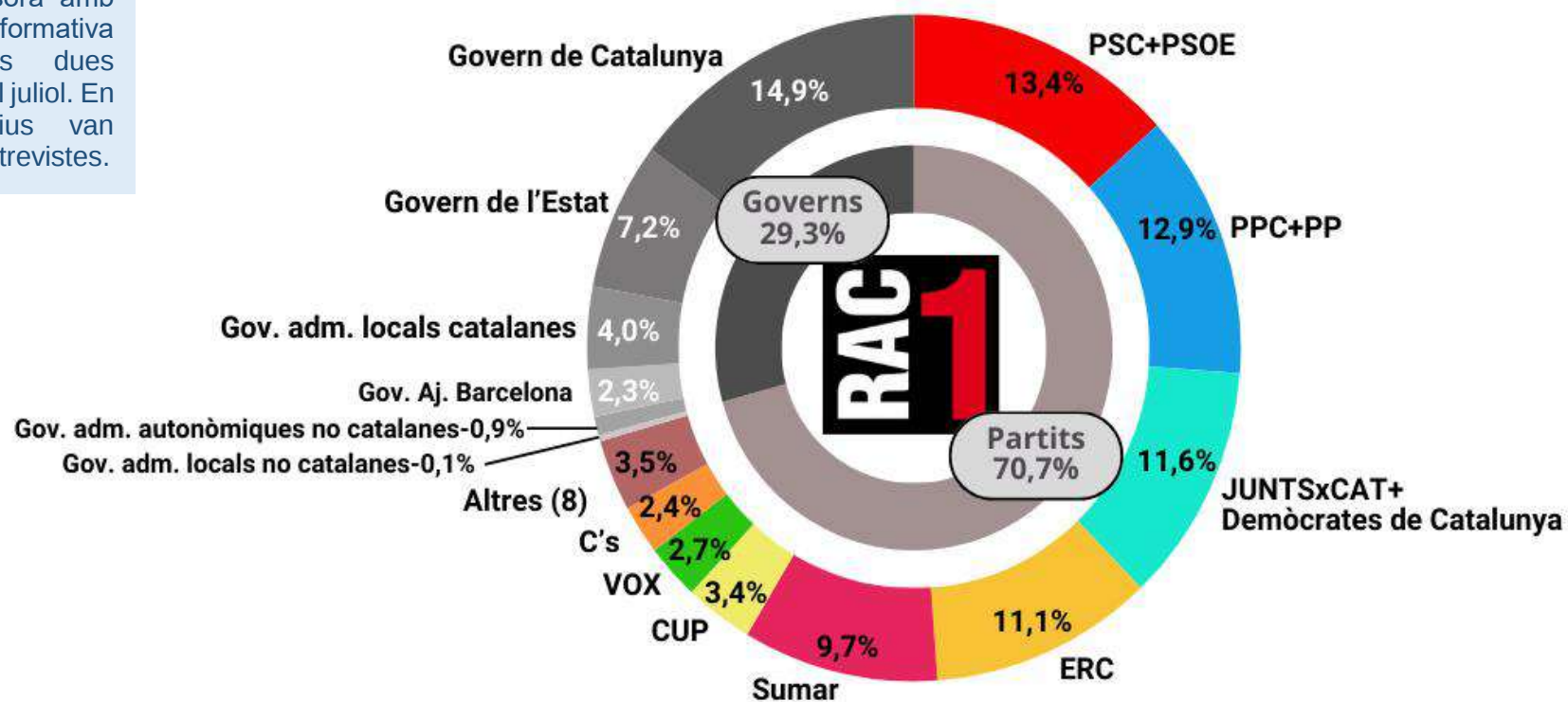
El pes que va tenir en aquesta emissora la informació electoral del 28M i del 23J (vegeu l'epígraf corresponent al pluralisme informatiu) va incidir de manera directa en la proporció de temps de paraula que van obtenir en aquest trimestre analitzat les forces polítiques, que, amb un 70% del total, van capgirar la prevalença que habitualment té en aquest mitjà el conjunt dels executius. Amb tot, el Govern de Catalunya va continuar sent la veu que, de manera individual, va sumar més temps.

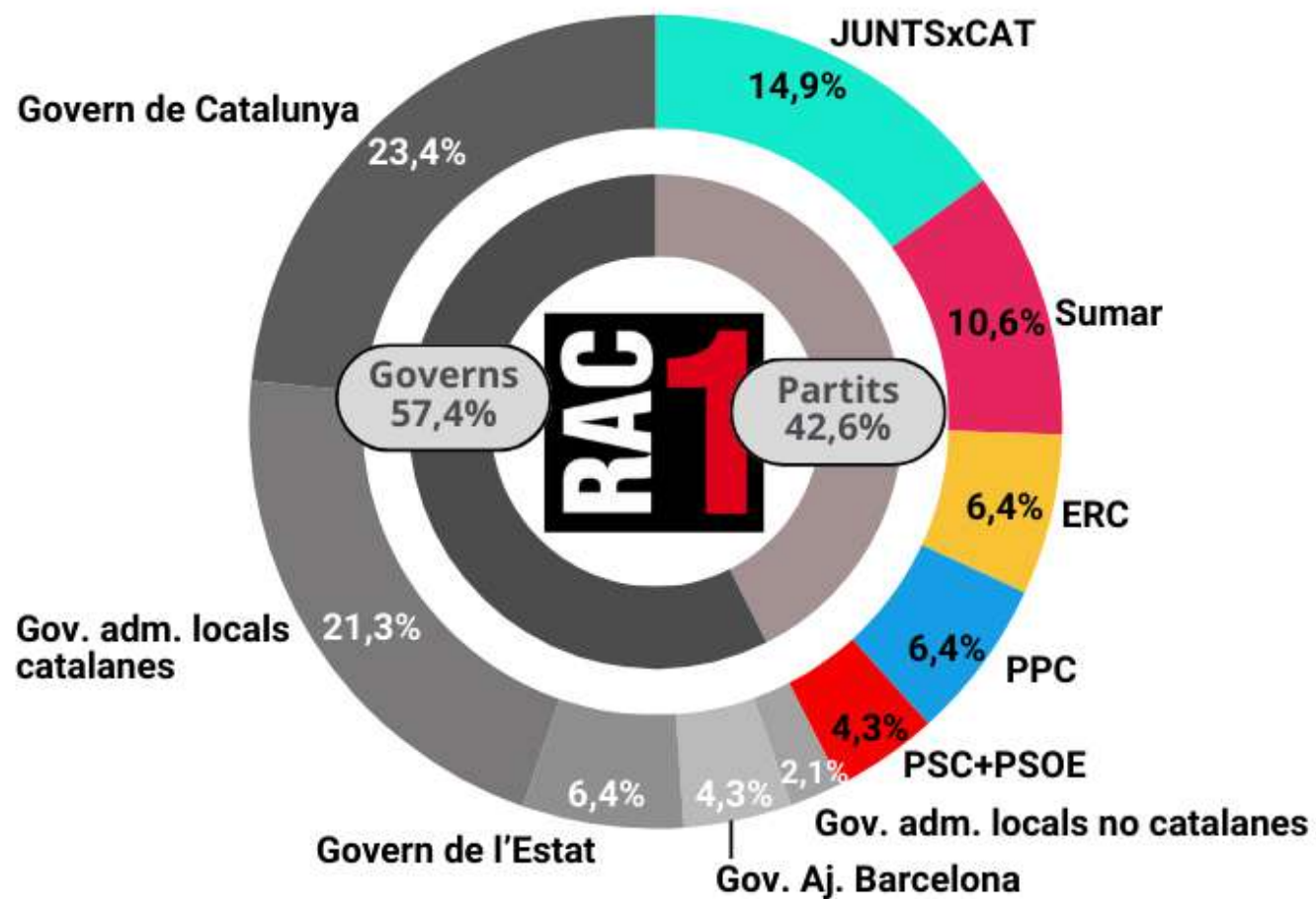
En el context electoral que caracteritza el període (vegeu el monogràfic), les 8 forces que compten amb representació parlamentària a l'hemicicle català van obtenir temps de paraula als informatius principals de RAC1. Cinc d'aquestes forces es troben en una forquilla de menys de 4 punts i amb una gradació aproximada de mig punt percentual entre elles: PSC+PSOE, PPC+PP, JUNTSxCAT, ERC i Sumar.

En les entrevistes, on no es van comptabilitzar intervencions de representants de candidatures, els executius van continuar sent majoritaris, amb un pes més elevat de les intervencions del Govern de Catalunya i dels ens locals catalans altres que el de Barcelona. Entre les 5 forces entrevistades, JUNTSxCAT va ser la que més en va protagonitzar.

Informatius diaris

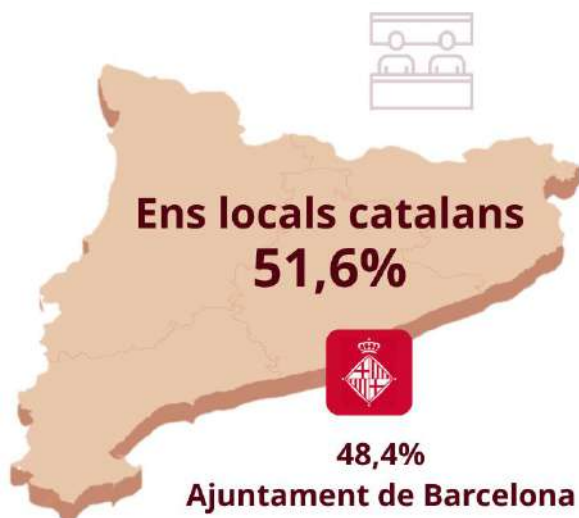
A diferència dels períodes anteriors analitzats, els **partits polítics** van tenir més pes que els **govern**s als informatius principals de l'emissora amb motiu de l'atenció informativa dispensada a les dues eleccions del maig i el juliol. En canvi, els executius van protagonitzar més entrevistes.





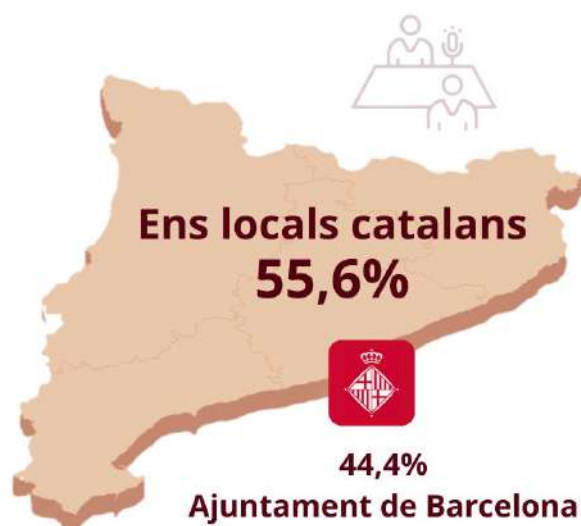
El món polític local

Informatius diaris



Àmbit local 8,3%
sobre el conjunt de les agrupacions
polítiques

Entrevistes



Àmbit local 38,3%
sobre el conjunt de les agrupacions
polítiques

La proporció de temps de paraula de les veus del **món polític local** a través dels governs i les oposicions als informatius diaris de RAC1 va ser similar a les registrades en períodes precedents.

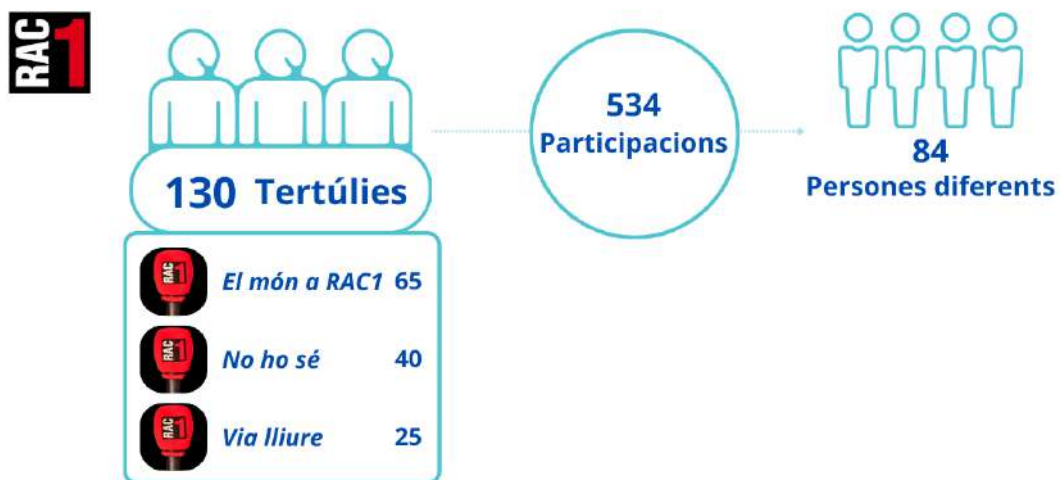
En el context electoral que va marcar el trimestre, l'atenció que es va posar sobre la constitució dels ajuntaments va repercutir en dues qüestions: d'una banda, es va incrementar en 15 punts la presència dels ens locals en les entrevistes en relació amb la registrada durant els quatre primers mesos de l'any. I de l'altra, tant en temps de paraula com en les entrevistes, les veus dels ens locals d'arreu de Catalunya van tenir més pes que les de l'Ajuntament de Barcelona.

Debats

Tots els debats amb representants polítics que es van emetre a RAC1 entre el maig i el juliol van ser electorals. El programa *El món a RAC1* en va oferir 4 amb motiu dels comicis del 28M, en desconnexió per a Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona, amb caps de llista per aquestes demarcacions. També va emetre un altre d'electoral pel 23J amb caps de llista per Barcelona de 8 candidatures que van obtenir representació en les darreres eleccions al Congrés.

	Agrupació	% debats
	PSC	13,9
	JUNTSxCAT	13,9
	ERC	13,9
	PPC	11,1
	PDECAT	11,1
	C's	11,1
	CUP	11,1
	CAT EN COMÚ	8,3
	VOX	2,8
	Valents	2,8
	TOTAL (36 participacions)	100

La creació d'opinió.¹¹ Tertúlies



¹¹ Vegeu [l'annex](#).

7. Monogràfic: L'impacte dels processos electorals en els continguts de RAC1

Com influeixen els processos electorals en la graella de programació?

RAC1 va cobrir les eleccions municipals i al Congrés dels Diputats i al Senat principalment a través dels espais informatius habituals de l'emissora i únicament va modificar la graella amb emissions especials per informar sobre les nits electorals i analitzar els resultats, i sobre la constitució de l'Ajuntament de Barcelona.

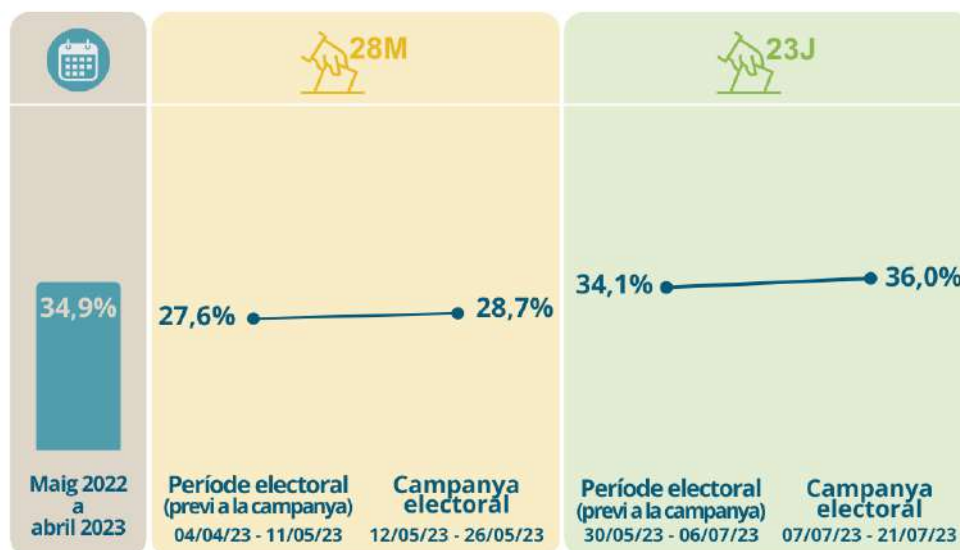
Quant a la programació regular, el magazín *El món a RAC1* va emetre debats electorals en desconexió per a les quatre circumscripcions catalanes en el marc de les eleccions municipals, i també un debat amb persones candidates al Congrés per Barcelona en el context de les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat. A més, l'informatiu *No ho sé* va oferir edicions especials per seguir els actes d'inici i final de cada campanya, i el magazín *Via lliure* va informar del desenvolupament de les jornades electorals durant el matí de les votacions. A banda, una edició del *No ho sé* va ampliar la seva durada per analitzar en directe un debat relatiu a les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat, retransmès per un canal de televisió d'àmbit estatal.

Més enllà del període electoral de les municipals, l'emissora va programar continguts especials sobre els actes de constitució dels ajuntaments el 17 de juny, tant al matí (dins del *Via lliure*) com a la tarda (*Especial investidura Barcelona*).

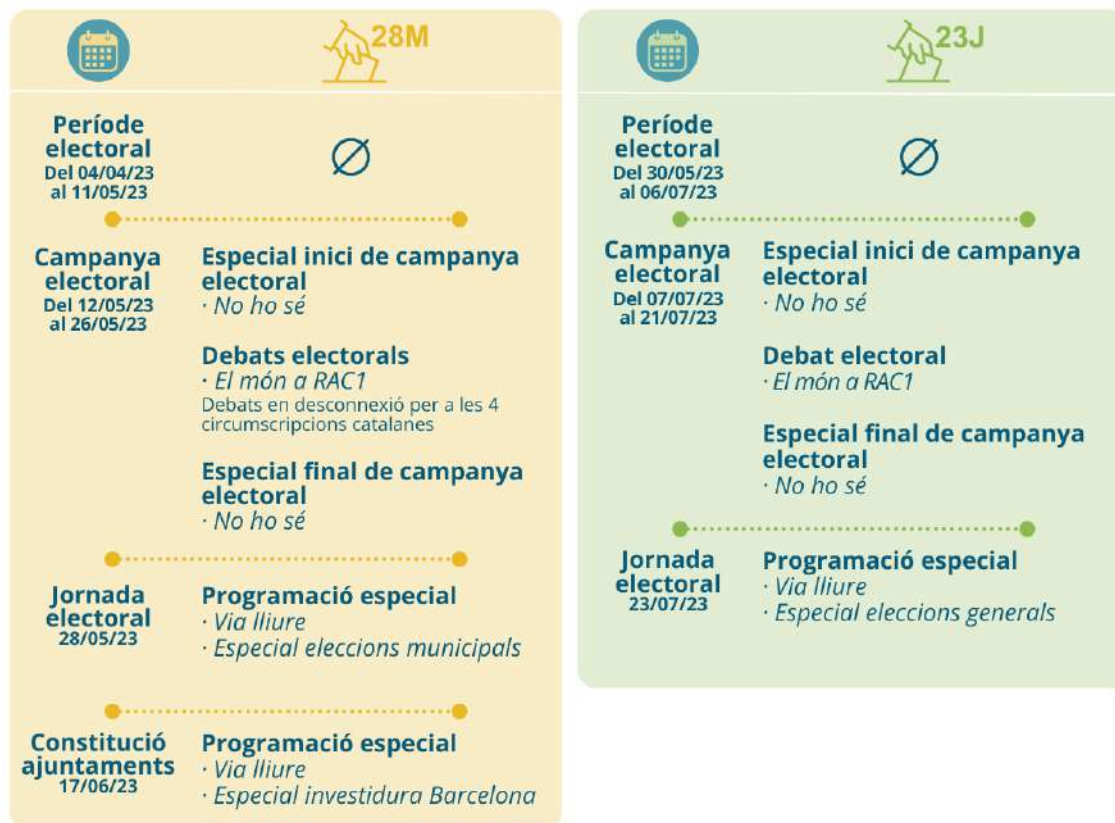
Quant al temps dedicat per RAC1 a la programació informativa d'actualitat social i política, durant els mesos d'abril i maig, que coincideixen amb el període electoral de les eleccions municipals, s'observa una caiguda entre 6 i 7 punts percentuals de la programació informativa respecte dels darrers dotze mesos. La raó principal és que l'emissora privada suprimeix l'emissió lineal de l'informatiu del vespre quan coincideix amb les retransmissions habituals de futbol. Un cop finalitzades les competicions, en el període on s'emmarquen les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat, la programació recupera presència informativa.



Continguts informatius d'actualitat política i social (% sobre la programació)



Programació relacionada amb les eleccions



Els processos electorals modifiquen l'agenda informativa?

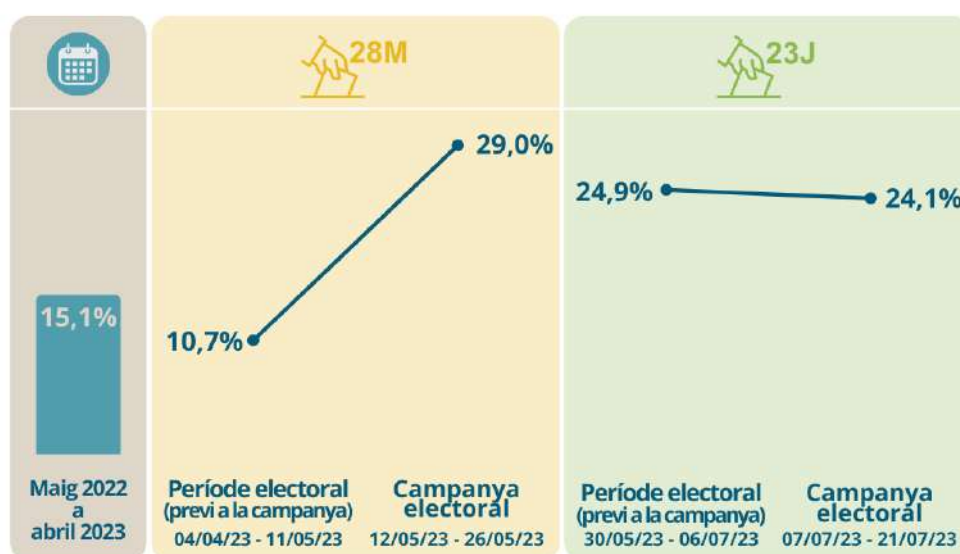
La crònica política

Durant el període previ a la campanya electoral del 28M, la crònica política, que als informatius de RAC1 és un dels eixos temàtics principals, va tenir un pes inferior als valors habituals de l'emissora, però un cop es van iniciar els actes de campanya de les candidatures, el percentatge es va elevar fins a duplicar gairebé la xifra interanual.

Posteriorment, l'atenció que va rebre la informació política es va mantenir en uns nivells alts respecte de la mitjana interanual fins a la campanya del 23J, si bé amb menys intensitat que la que es va registrar per la campanya del 28M.



El pes de la crònica política

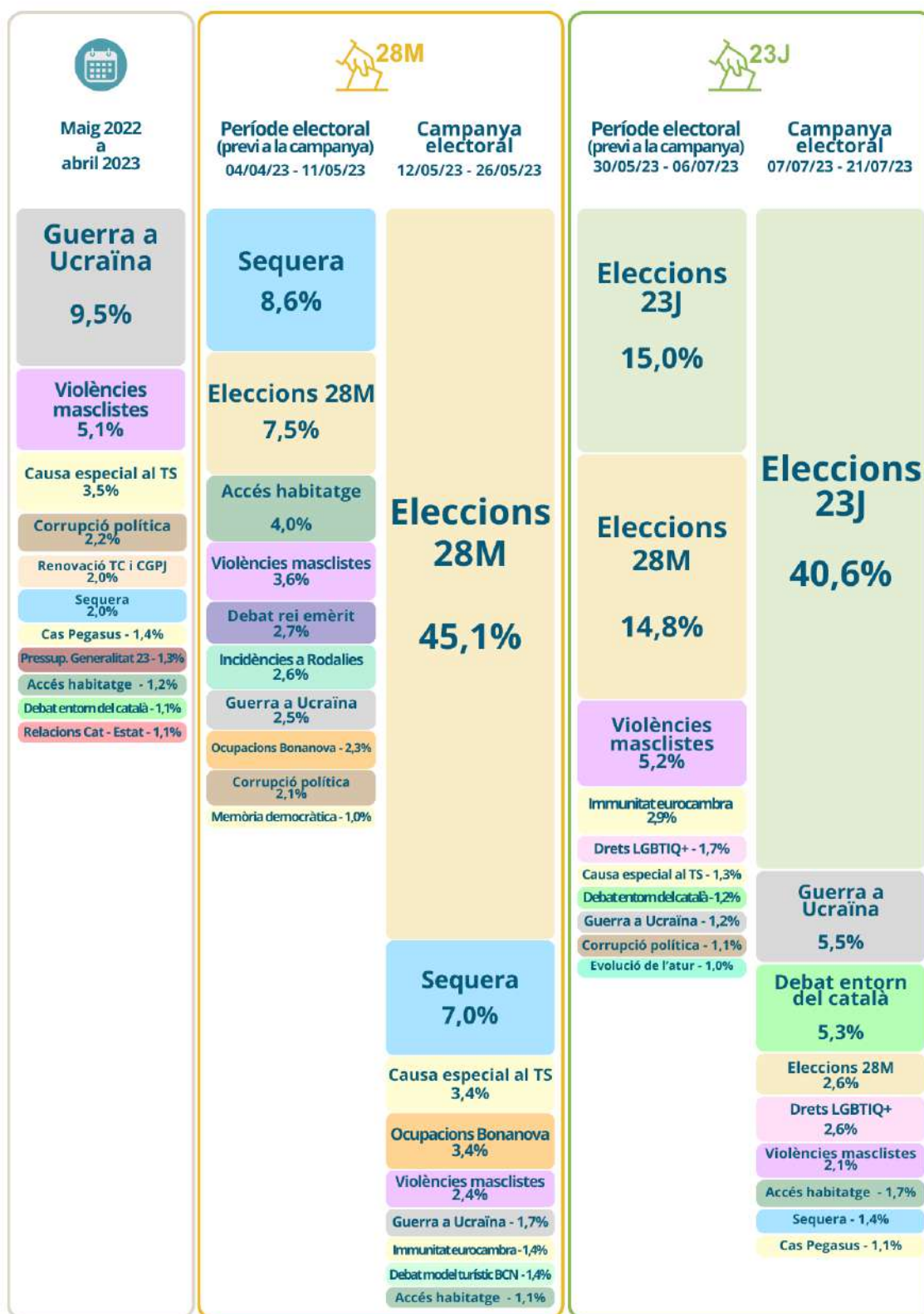


El contingut de la informació

Tant al llarg de les dues setmanes de la campanya del 28M com de la del 23J, les eleccions van ser de manera preeminent els ítems informatius amb més pes a RAC1. L'impacte electoral va ser més baix, en canvi, en el període anterior a les eleccions del maig, on el tema més abordat va ser la situació de sequera, que va experimentar un fort creixement percentual respecte dels mesos precedents.

El període previ a la campanya del juliol, tot i que en menor grau, també va estar marcat pels comicis amb motiu de l'anunci d'avançament electoral en l'àmbit estatal i de la constitució dels nous ajuntaments.

Amb aquesta concentració sobre les qüestions electorals, els dos ítems que durant la resta de l'any van obtenir més atenció, el conflicte bèl·lic a Ucraïna i les violències masclistes, van passar a un pla secundari, tot i que durant del període electoral previ a la campanya del 23J, la informació sobre les violències masclistes va mantenir gairebé la mateixa proporció de temps.





Maig 2022 – Abril 2023

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	9,5
	Violències masclistes	5,1
	Informacions derivades del judici de la Causa especial 20907/2017 al TS	3,5
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	2,4
	Incendis forestals	2,4
	Casos de presumpta corrupció política	2,2
	Debat entorn de la renovació del Tribunal Constitucional i del Consell General del Poder Judicial (CGPJ)	2,0
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	2,0
	Contaminació i canvi climàtic	1,8
	Pandèmia de Covid-19	1,7
	Presumpte espionatge a representants polítics mitjançant el programa informàtic Pegasus	1,4
	Consum i tradicions vinculats al Nadal	1,4
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	1,3
	Pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2023	1,3
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,2
	Accés a l'habitatge	1,2
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	1,1
	Debat entorn del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	1,1

Període electoral (previ a la campanya) 04/04/23 a 11/05/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	8,6
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	7,5
	Accés a l'habitatge	4,0
	Violències masclistes	3,6
	Pandèmia de Covid-19	3,1
	Diada de Sant Jordi 2023	2,8
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	2,7
	Debat entorn de la figura del rei emèrit Joan Carles I arran de la seva participació en presumptes casos de corrupció i enriquiment il·lícit	2,7
	Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	2,6
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	2,5
	Debat polític i social entorn de les ocupacions d'El Kubo i La Ruïna a la Bonanova de Barcelona	2,3
	Casos de presumpta corrupció política	2,1
	Setmana Santa 2023	2,0
	Imputacions judicials de l'expresident dels Estats Units Donald Trump	1,8
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	1,8
	Incendis forestals	1,8
	Coronació de Carles III com a rei del Regne Unit	1,3
	Iniciatives relacionades amb la recuperació de la memòria democràtica	1,0

Campanya electoral 12/05/23 a 26/05/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	45,1
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	7,0
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	5,3
	Informacions derivades del judici de la Causa especial 20907/2017 al TS	3,4
	Debat polític i social entorn de les ocupacions d'El Kubo i La Ruïna a la Bonanova de Barcelona	3,4
	Violències masclistes	2,4
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	1,7
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	1,6
	Debat entorn de la immunitat de Carles Puigdemont, Toni Comín i Clara Ponsatí com a representants del Parlament Europeu	1,4
	Debat entorn del model turístic a Barcelona	1,4
	Casos d'abusos a menors d'edat	1,3
	Accés a l'habitatge	1,1

Període electoral (previ a la campanya) 30/05/23 a 06/07/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J	15,0
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	14,8
	Violències masclistes	5,2
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	4,2
	Debat entorn de la immunitat de Carles Puigdemont, Toni Comín i Clara Ponsatí com a representants del Parlament Europeu	2,9
	Aldarulls a diverses ciutats de França per la mort d'un noi a mans de la policia	1,8
	Informacions relacionades amb els drets de les persones LGBTIQ+	1,7
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,5
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	1,4
	Sant Joan 2023	1,3
	Informacions derivades del judici de la Causa especial 20907/2017 al TS	1,3
	Casos d'abusos a menors d'edat	1,2
	Proves d'Accés a la Universitat 2023	1,2
	Pandèmia de Covid-19	1,2
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	1,2
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	1,2
	Casos de presumpta corrupció política	1,1
	Dades sobre l'evolució de l'atur i mesures per reduir-lo	1,0

Campanya electoral 07/07/23 a 21/07/23

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia
	Eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 23J	40,6
	Conflicte bèl·lic a Ucraïna	5,5
	Debat entorn de l'ús de la llengua catalana	5,3
	Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	5,0
	Eleccions municipals i autonòmiques del 28M	2,6
	Informacions relacionades amb els drets de les persones LGBTIQ+	2,6
	Violències masclistes	2,1
	Accés a l'habitatge	1,7
	Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	1,7
	Debat entorn de la intel·ligència artificial	1,4
	Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	1,4
	Temporada de bany 2023	1,4
	Obres de remodelació de l'estadi Camp Nou del FC Barcelona	1,4
	Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,3
	Presumpte espionatge a representants polítics mitjançant el programa informàtic Pegasus	1,1

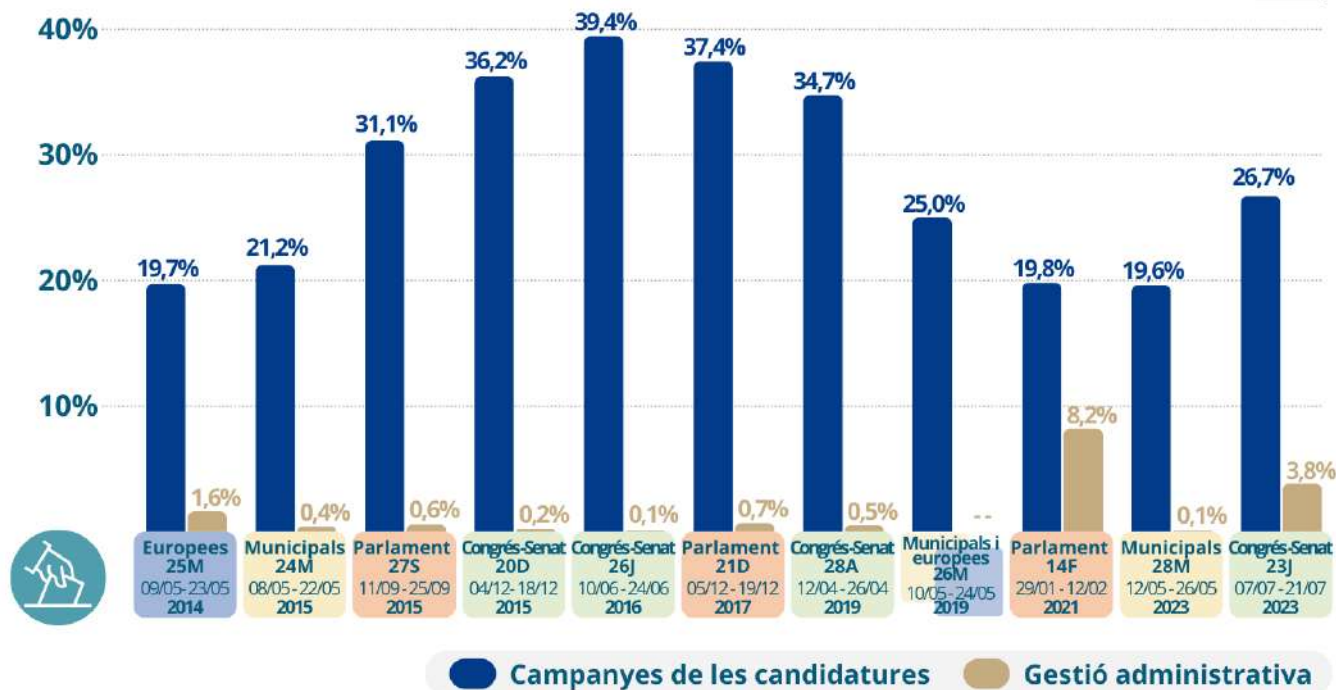
La campanya electoral de les candidatures

El seguiment de la campanya electoral de les candidatures a RAC1 registra els valors més elevats de la sèrie –entre el 30% i el 40% de les informacions emeses– en els comicis al Parlament de Catalunya i al Congrés dels Diputats i al Senat celebrats entre 2015 i 2019, uns anys en què el debat entorn del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol va ocupar un lloc destacat en l'agenda informativa dels mitjans.

Pel que fa a la resta de comicis analitzats, anteriors i posteriors a aquest període, l'atenció informativa sobre la campanya electoral de les candidatures ha anat basculant en una forquilla més baixa (entre el 20% i el 30%).

La informació de servei relacionada amb l'organització del dispositiu electoral que contribueix a facilitar que la ciutadania pugui fer efectiu el seu dret a vot ha estat quantitativament significativa en casos molt concrets que guarden relació amb fets excepcionals, com les eleccions al Parlament del 14F celebrades en pandèmia o la darrera contesa electoral, la del 23J, en què la data triada per a la votació, a finals de juliol, implicava un repte organitzatiu afegit.

Campanyes electorals 2014-2023



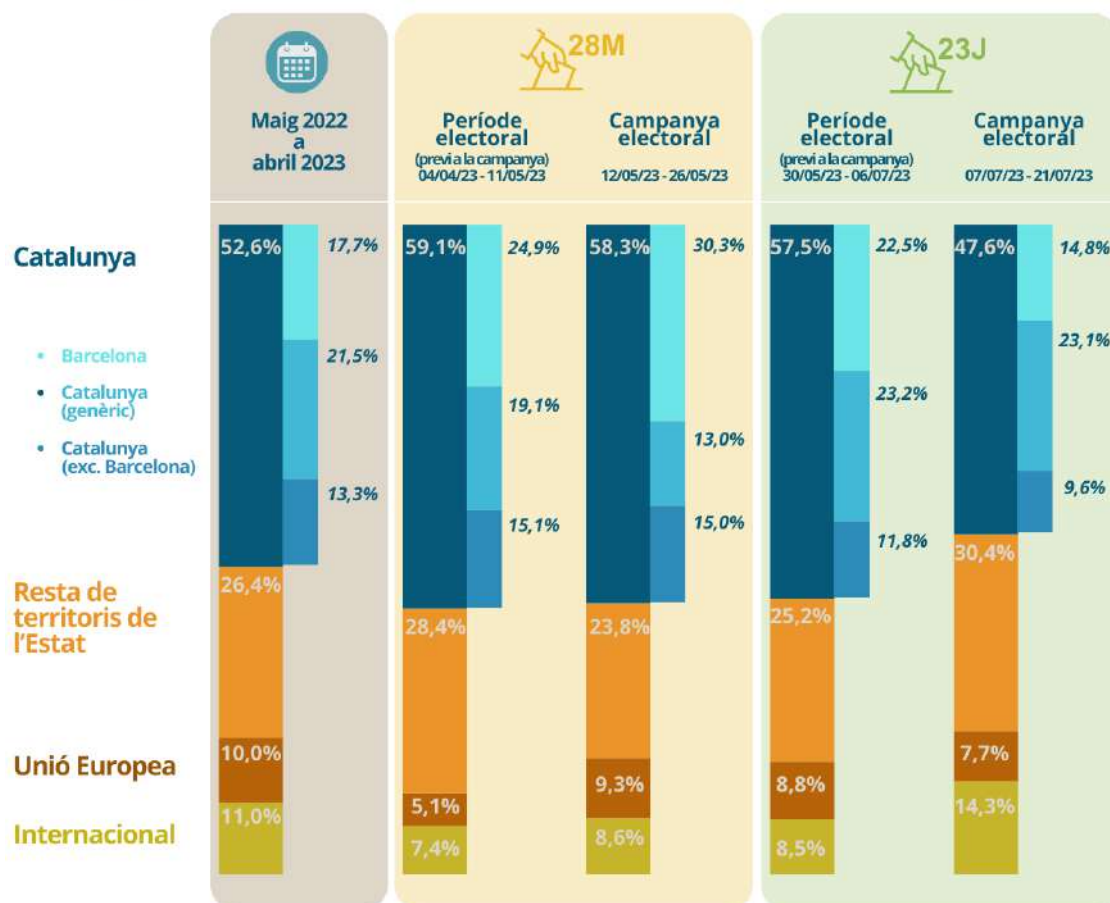
La distribució territorial de la informació

La incidència dels processos electorals celebrats entre abril i juliol del 2023 en la distribució territorial de la informació se centra, sobretot, en l'increment progressiu de l'atenció informativa sobre la ciutat de Barcelona en el marc del període electoral (7 punts superior a la mitjana anual) i de la campanya electoral (13 punts).

També s'observa, tot i que amb una magnitud inferior, un increment de l'atenció a la resta de territoris de l'Estat espanyol durant la campanya electoral de les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat.



La distribució territorial de la informació



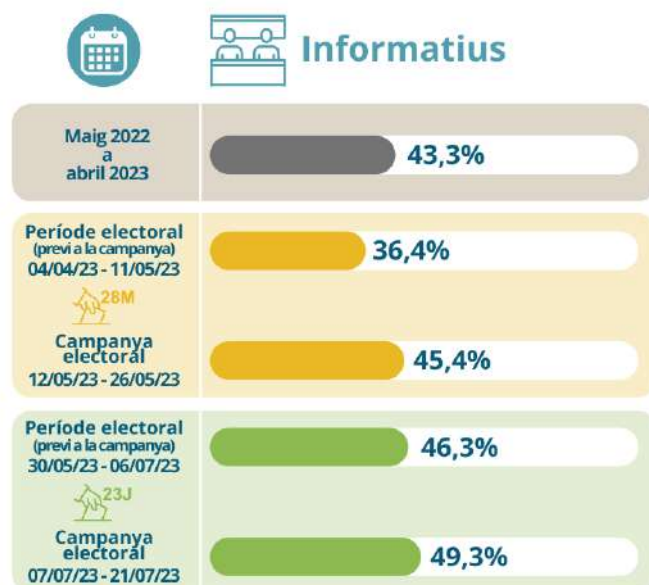
Quina incidència tenen els processos electorals en la presència de veus polítiques?

Les veus polítiques

Els dos períodes electorals que inclou el trimestre maig-juliol del 2023 van tenir un impacte moderat pel que fa a la presència de representants de partits i institucions en la informació emesa per RAC1: durant les quinzenes de campanya electoral es va registrar un augment lleu a partir de dades prèvies ja elevades.



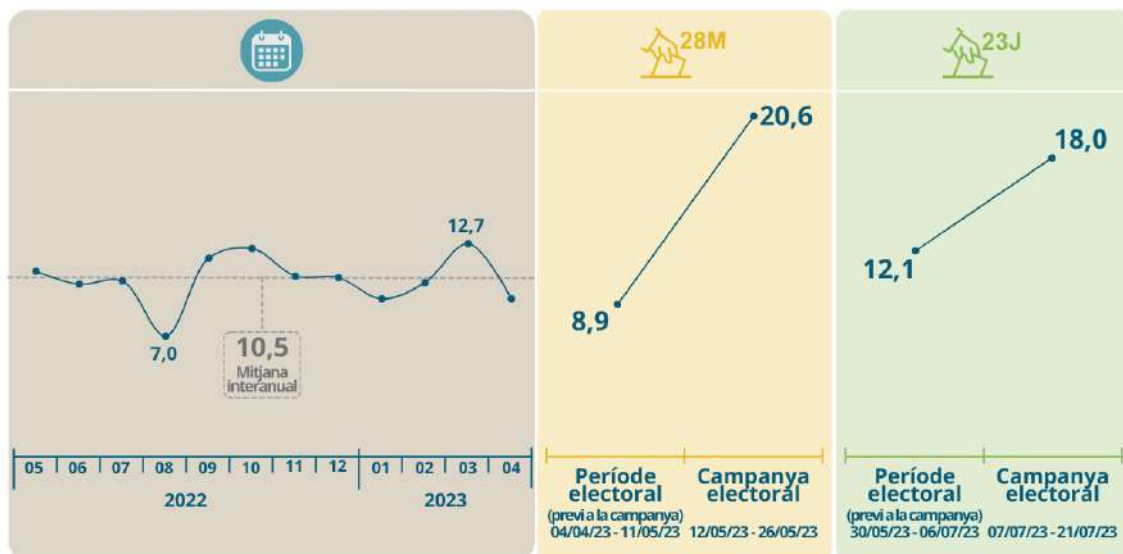
El pes de les veus polítiques



Al seu torn, el nombre mitjà de persones de l'àmbit polític en els informatius principals (*RAC1 migdia* i *No ho sé*) va créixer durant les campanyes electorals, sobretot en el cas de les eleccions locals, que van obtenir més atenció informativa (vegeu l'epígraf *El contingut de la informació* del monogràfic).



Nombre mitjà d'intervencions polítiques per programa (RAC1 migdia i No ho sé)

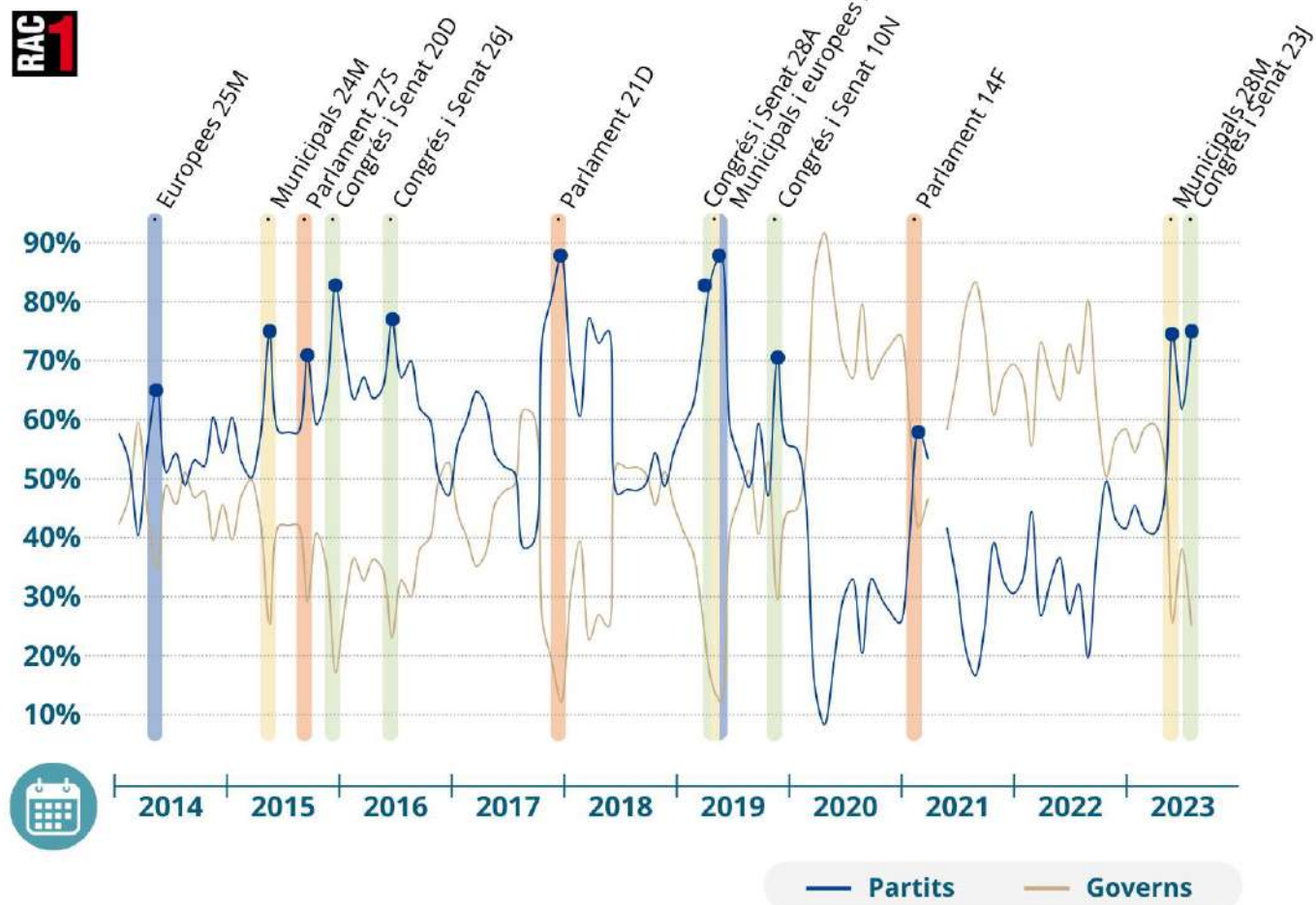


Els governs i els partits

En els informatius principals de RAC1 (*RAC1 migdia* i *No ho sé*), el conjunt dels partits polítics va presentar un temps de paraula superior al dels governs durant el trimestre analitzat, que coincideix amb períodes electorals. La presència màxima dels partits es va emmarcar en les campanyes de les eleccions municipals i al Congrés dels Diputats i al Senat, al maig i al juliol, respectivament.

L'evolució de la presència de partits i governs a RAC1 des de l'any 2014 –vegeu la gràfica següent– mostra que, tot i que la prevalença dels partits havia estat la tònica habitual en aquesta emissora fins a l'any 2020, quan irromp la pandèmia, les proporcions màximes dels partits han coincidit sempre amb els períodes electorals.

Evolució de la presència dels partits i dels governs

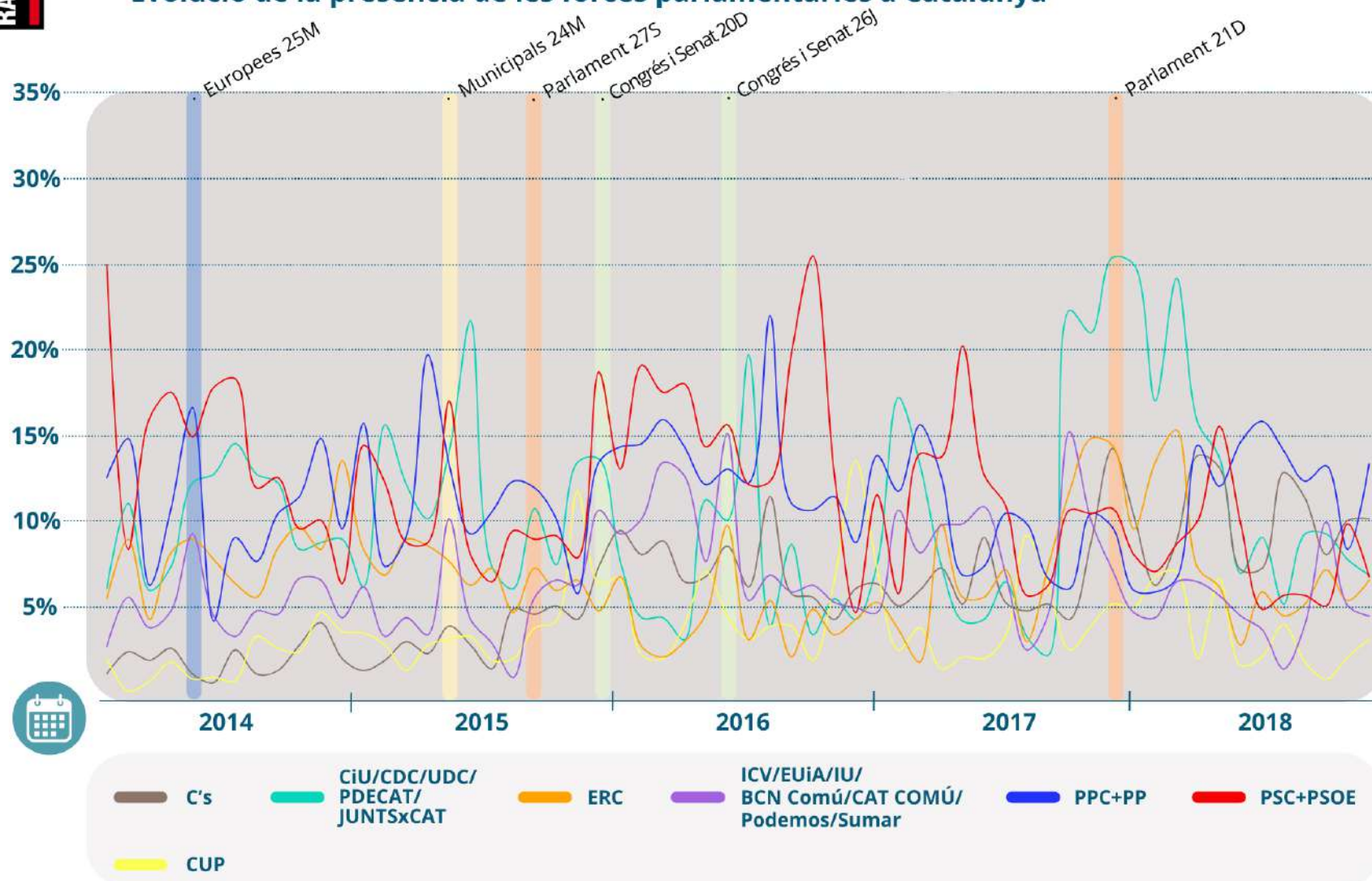


Les forces parlamentàries a Catalunya

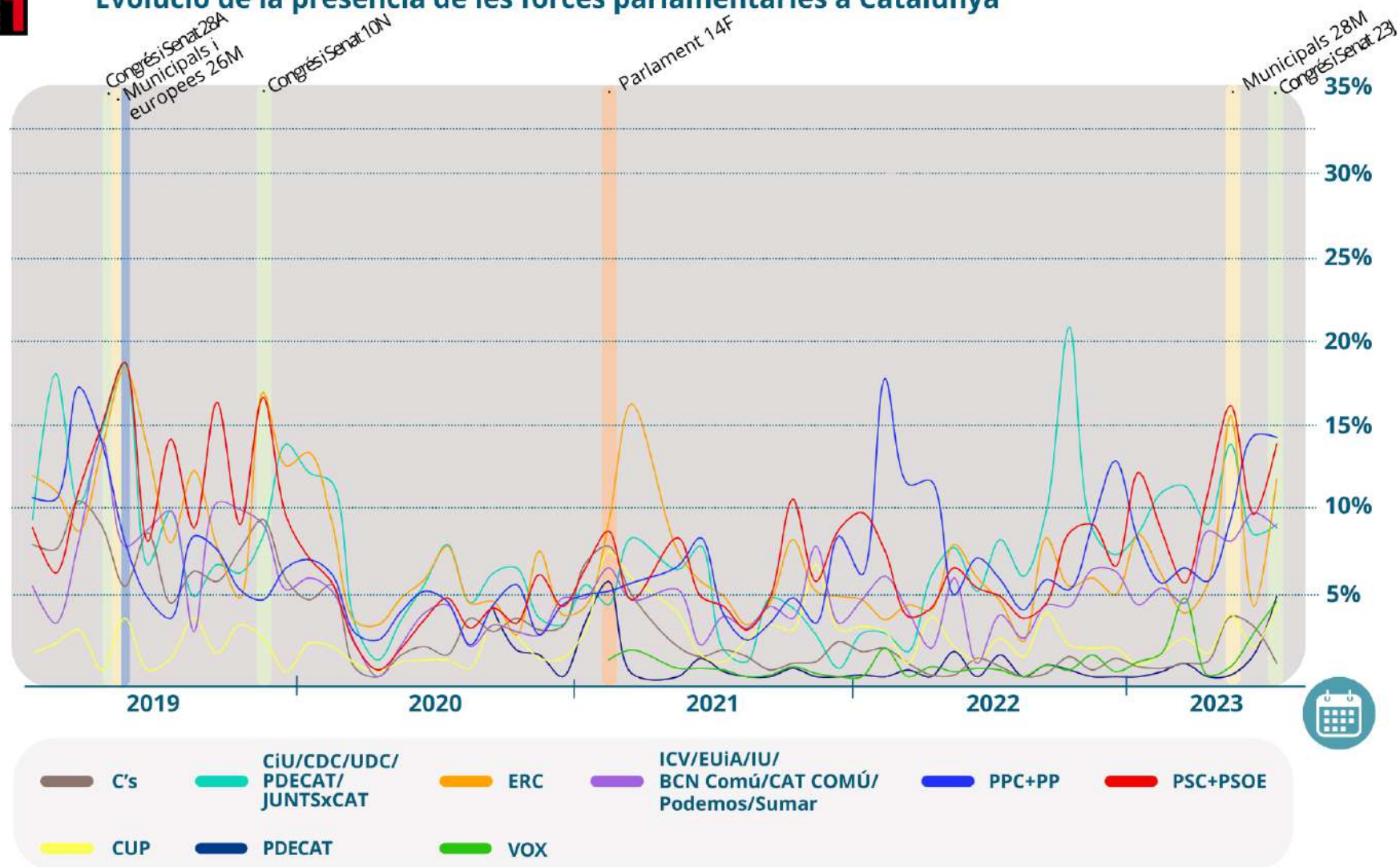
Els processos electorals també van incidir en la presència de les diferents forces parlamentàries a Catalunya, d'igual manera que ho van fer amb l'increment de la proporció de veus polítiques i amb la prevalença dels partits en comparació amb els governs (vegeu els epígrafs *Les veus polítiques* i *Els governs i els partits*).

En aquest sentit, el criteri de distribució de temps que la ràdio privada ha emprat de manera freqüent durant les campanyes electorals té relació amb l'aplicació del principi de proporcionalitat en funció dels darrers resultats electorals, la qual cosa va propiciar que, coincidint amb els diferents comicis analitzats (un total de 13 en un interval de 10 anys), es produís un repunt de la presència dels partits de govern. En períodes no electorals, en canvi, i excepte moments determinats en què el context polític s'ha pogut veure afectat per fets puntuals, els partits de govern s'han situat, en general, en una franja més baixa.

Evolució de la presència de les forces parlamentàries a Catalunya



Evolució de la presència de les forces parlamentàries a Catalunya

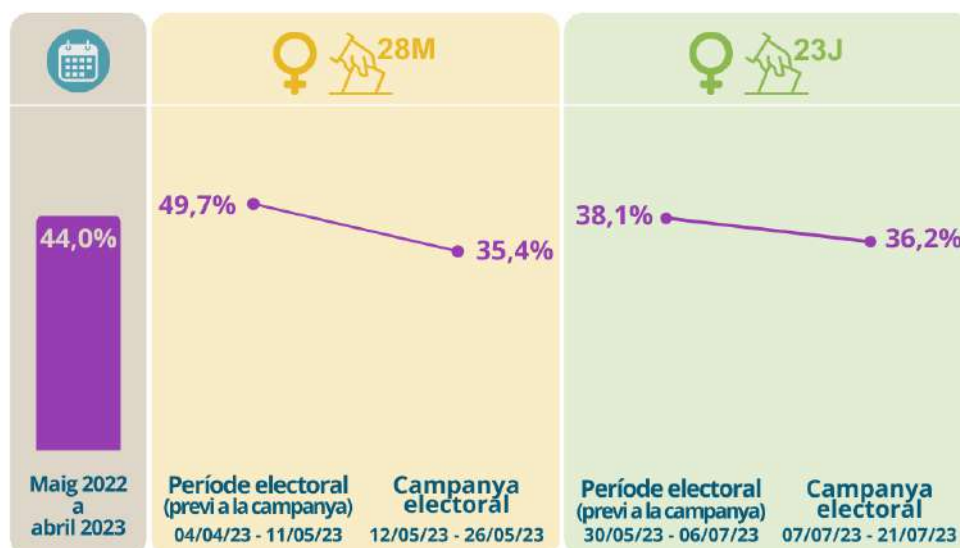


La veu de les dones

La presència de dones amb rols polítics en els informatius de referència de RAC1 es va reduir respecte de la mitjana dels darrers 12 mesos coincidint amb l'inici de la campanya electoral de les eleccions municipals del 28M i amb la dedicació de prop de la meitat del temps de notícia al seguiment d'aquests comicis (vegeu epígraf *El contingut informatiu*). Les xifres, tot i que amb fluctuacions, van continuar sent inferiors a les habituals fins al final de la campanya de les eleccions del 23 juliol.

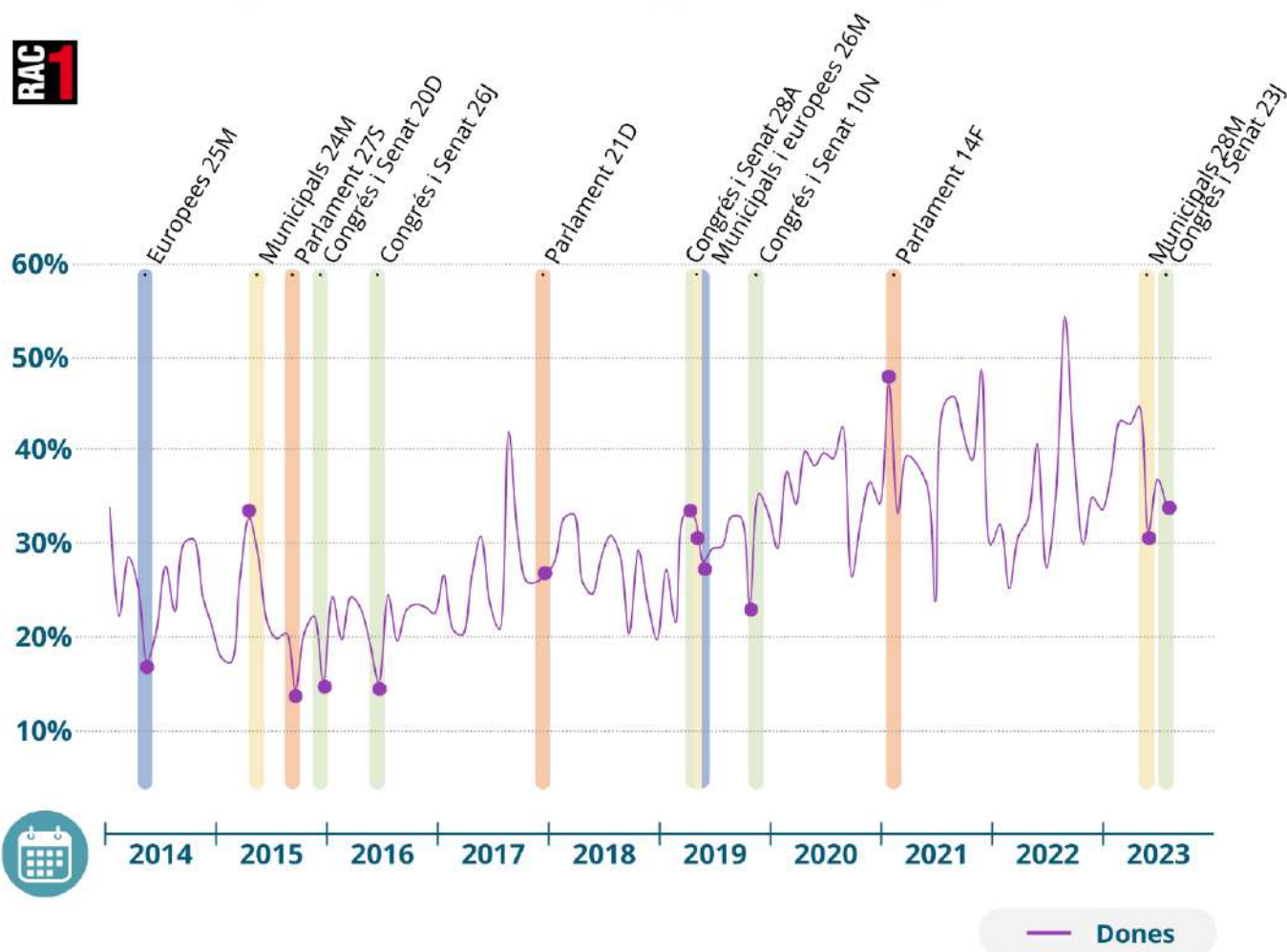


Presència de dones en la representació de partits i institucions



Dins d'un context general en què la presència de dones representants de partits polítics va tendir a augmentar, durant els períodes electorals la proporció de dones sol disminuir respecte dels mesos precedents, tal com s'ha vist en el trimestre maig-juliol del 2023. Les eleccions municipals del 2015 i, sobretot, les eleccions al Parlament del 2021 van ser una excepció a aquesta constant.

Evolució de la presència de les dones representants de partits



L'impacte dels processos electorals en els continguts



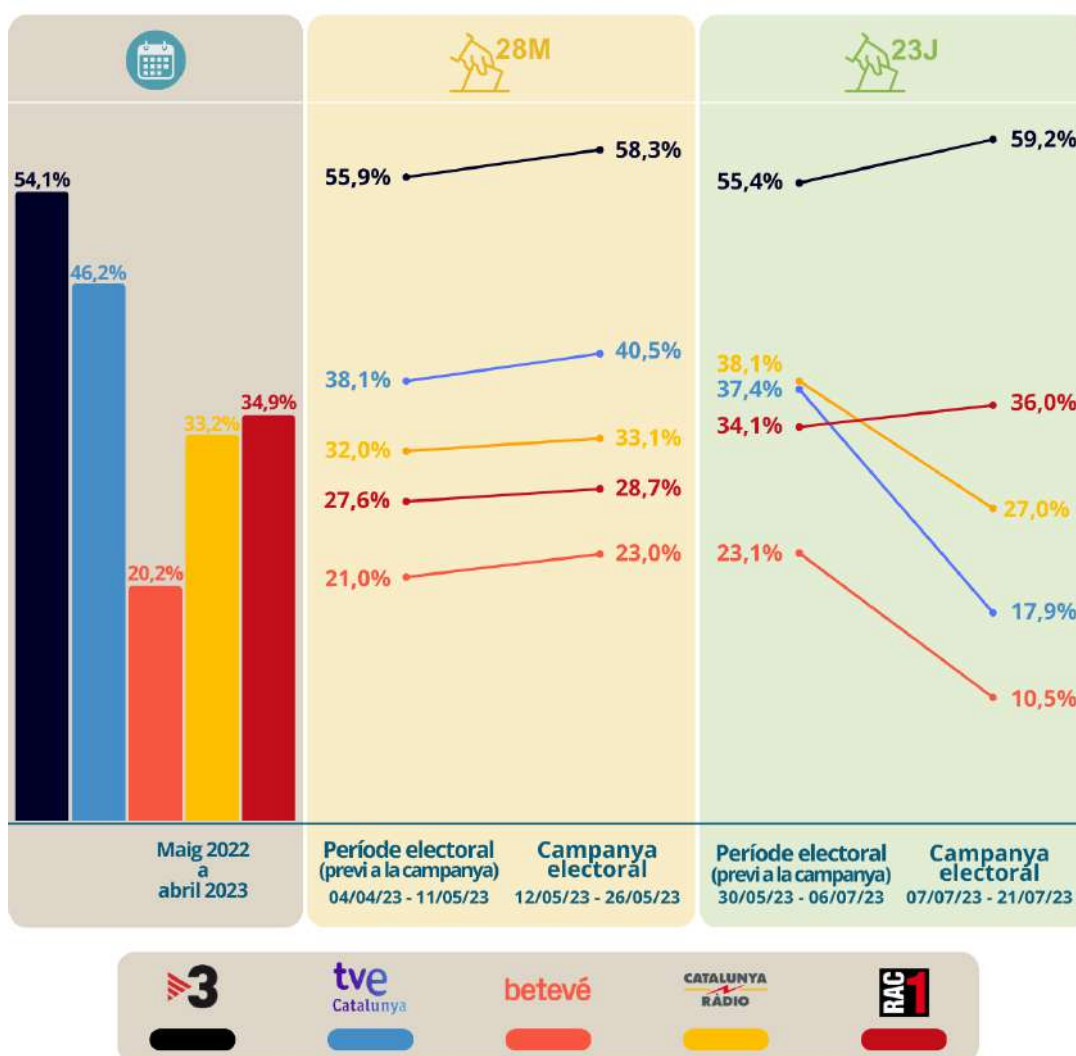
Com influeixen els processos electorals en la graella de programació?

Els processos electorals del 2023 van tenir molt poc impacte en el pes de la informació dins de la graella de programació dels mitjans.

Tot i que amb algunes diferències segons el mitjà, la informació no va créixer de manera important quan va començar el període electoral previ als comicis locals del 28M, l'inici d'un cicle de prop de 4 mesos amb dos processos electorals consecutius.

L'increment de l'atenció a l'actualitat política i social es va limitar, de manera molt majoritària, als 15 dies de campanya electoral.

Continguts informatius d'actualitat política i social (% sobre la programació)



La graella de programació dels mitjans gairebé no es va alterar per atendre els processos electorals.

L'abordatge informatiu dels comicis es va circumscriure majoritàriament als períodes de campanya electoral i es va vehicular, sobretot, a través de la incorporació de continguts relacionats amb els comicis en els espais informatius habituals i, de manera puntual, es van emetre programes especials.

Els mitjans de la **CCMA** són els que van introduir més canvis de programació en la graella: emissió de debats electorals; cobertura de les jornades de votacions i del resultats a través d'informatius específics, i programació especial de seguiment de la constitució dels ajuntaments.

TVE Catalunya, en la programació en desconnexió, únicament va incloure un debat entre representants de les candidatures a l'alcaldia de Barcelona, previ a l'inici de la campanya electoral.

Betevé, d'acord amb el seu caràcter local, va programar més espais especials en el cas de les eleccions locals (un debat i dos informatius especials) que en el cas de les eleccions a les Corts Generals (un únic especial informatiu).

I **RAC1** va modificar la seva programació en tres ocasions: les dues nits electorals, per analitzar els resultats, i amb motiu de la constitució de l'Ajuntament de Barcelona.

Programació relacionada amb les eleccions

28M

3

tve
Catalunya

betevé

CATALUNYA
RÀDIO

RAC1

Període electoral del 04/04/23 al 11/05/23



Debat amb representats de candidatures a Barcelona

Reportatges amb representats de candidatures a Barcelona



Campanya electoral del 12/05/23 al 26/05/23

Especial inici de campanya electoral

--

--

Especial inici de campanya electoral

Especial inici de campanya electoral

Entrevistes electorals

Entrevistes electorals

Entrevistes electorals

Entrevistes electorals

--

Debats electorals: Barcelona Tarragona Lleida Girona

--

Debat electoral: Barcelona

Debats electorals: Barcelona Tarragona Lleida Girona

Debats electorals: Barcelona Tarragona Lleida Girona

Especial fi de campanya electoral

--

--

Especial fi de campanya electoral

Especial fi de campanya electoral

Jornada electoral el 28/05/23

Programació especial



Programació especial

Programació especial

Programació especial

Constitució ajuntaments el 17/06/23

Programació especial



Programació especial

Programació especial

Programació especial

23J

3

tve
Catalunya

betevé

CATALUNYA
RÀDIO

RAC1

Període electoral del 30/05/23 - 06/07/23



Entrevistes relacionades amb les eleccions



Campanya electoral del 07/07/23 - 21/07/23

Especial inici de campanya electoral

--

Especial inici de campanya electoral

Especial inici de campanya electoral

Entrevistes electorals

Entrevistes electorals



Entrevistes electorals

--

Debat electoral de Barcelona

--

Debat electoral de Barcelona

Debat electoral de Barcelona

Especial fi de campanya electoral

--

Especial fi de campanya electoral

Especial fi de campanya electoral

Jornada electoral el 23/07/23

Programació especial



Programació especial

Programació especial

Programació especial

El temps dedicat a l'actualitat política i social va disminuir durant la temporada d'estiu, tot i la convocatòria electoral del 23J.

En efecte, els canvis en la graella que va comportar la introducció de la programació d'estiu als diferents mitjans va suposar una reducció del temps d'informació d'actualitat en la majoria dels casos, malgrat coincidir amb el període electoral del 23J.

Així, **TVE Catalunya** va ser el canal que més va reduir la presència de la informació (gairebé 30 punts respecte de la mitjana anual), a causa del cessament de les emissions del magazins d'actualitat del canal a finals de juny.

Catalunya Ràdio també va rebaixar el pes de la programació informativa (6 punts), però va conservar la durada habitual del *Catalunya vespre* (que durant l'estiu es redueix) fins després de les eleccions.

A mitjan juliol, la televisió local **betevé** va finalitzar l'emissió de diversos espais informatius (la informació baixa 10 punts).

RAC1, que durant la campanya de les eleccions del 28M havia rebaixat la proporció de programació informativa per la supressió de l'informatiu del vespre quan coincidia amb retransmissions de futbol, va recuperar la presència informativa habitual un cop finalitzada la temporada de competició.

I **TV3**, en canvi, va incrementar la seva programació informativa durant la campanya electoral del 23J (5 punts). Pel que fa als espais amb informació d'actualitat, va introduir la graella d'estiu un cop finalitzada la campanya i *Els matins* es va allargar l'endemà de les eleccions al Congrés i al Senat per analitzar-ne els resultats.

Els processos electorals modifiquen l'agenda informativa?

L'agenda informativa dels mitjans no es va modificar fins a l'inici de la campanya electoral del 28M.

En conseqüència, el volum d'informació política només va créixer quan els mitjans van incorporar el seguiment de les campanyes dels partits al relat informatiu.

Fins llavors, la crònica política s'havia mantingut estable, fins i tot amb nivells lleugerament per sota dels habituals, en gran part dels mitjans analitzats.

L'excepcionalitat derivada de la confluència d'informacions sobre la constitució dels ens locals sorgits de les eleccions del 28M i sobre l'avançament electoral en l'àmbit estatal va propiciar que l'interès mediàtic per la crònica política no decaigués.

Amb tot, l'evolució observada en els informatius diaris de cada mitjà presenta algunes diferències:

Als dos mitjans de la **CCMA** la progressió de la informació política va ser similar: va créixer amb l'inici de la campanya del 28M, de manera més intensa a la televisió que a la ràdio, i es va mantenir elevada i a l'alça al llarg del segon període electoral.

A **TVE Catalunya**, la proporció d'informació política es va mantenir en la línia habitual fins i tot durant la campanya del 28M, perquè es va dedicar més atenció als efectes econòmics de la sequera, però es va duplicar a partir de juny i es va mantenir fins a la votació del 23J.

En el cas de **betevé**, on la crònica política acostuma a tenir un pes més baix, els dos períodes electorals consecutius van arrencar amb percentatges d'informació política per sobre del valor de referència interanual, que es van arribar a triplicar els quinze dies de cada una de les campanyes.

Quant a **RAC1**, el volum d'informació política es va triplicar entre l'inici del període electoral del 28M i la campanya electoral, i es va mantenir igualment alt, tot i que amb menys intensitat, durant el segon període electoral consecutiu.

Només durant els períodes de campanya electoral, els comicis van esdevenir els ítems informatius amb més atenció.

De fet, ràdios i televisions van continuar centrant la seva agenda en els mateixos grans temes que durant el mesos precedents i no van incorporar les eleccions com a tema destacat en temps fins a l'inici de la campanya electoral del 28M.

Entre la convocatòria electoral i l'inici de la campanya, les eleccions municipals van compartir protagonisme amb la sequera a la **televisió local de Barcelona** i a **RAC1** (amb valors entre el 8% i el 9% en tots els casos).

A **TVE Catalunya**, la sequera va ser, amb diferència, el tema més abordat durant les setmanes prèvies a la campanya, mentre que les eleccions hi van tenir un protagonisme més moderat (5,4%).

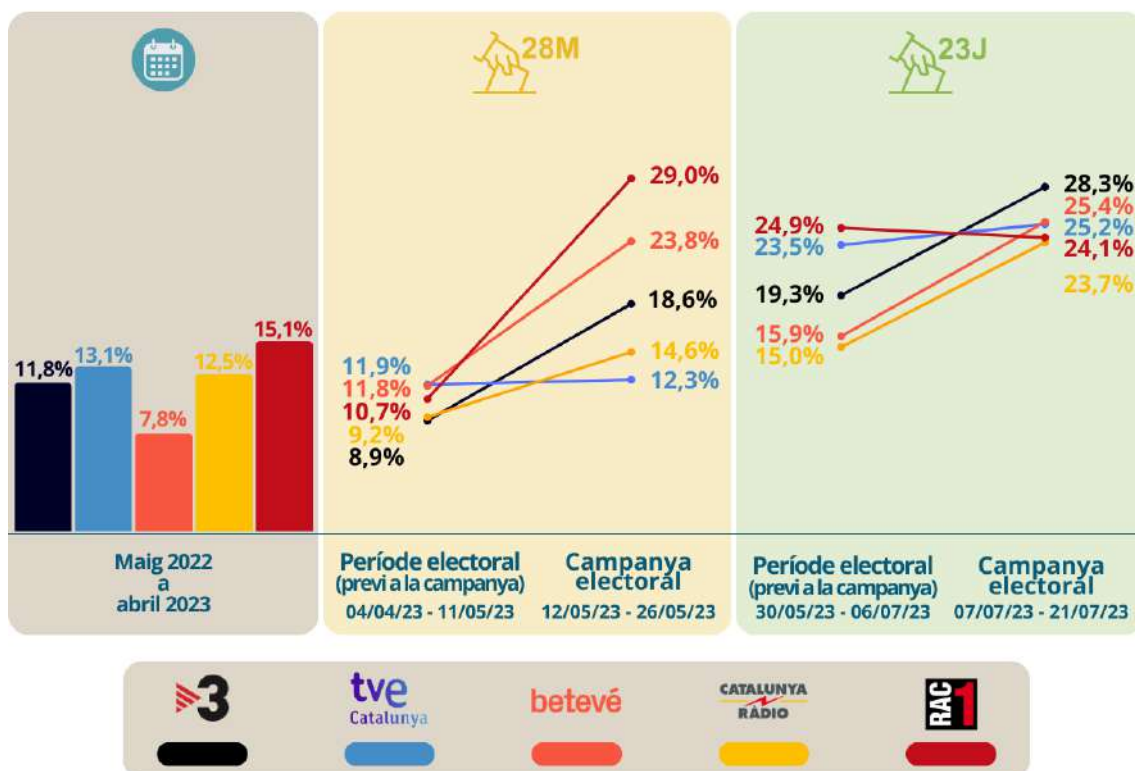
I els dos mitjans de la **CCMA** són els que van alterar menys la seva agenda informativa abans de la campanya, tot mantenint al capdavant de les seves prioritats temes com la guerra a Ucraïna o la sequera, que ja havien despuntat prèviament, i dedicant a les eleccions locals un espai secundari (1,4% a TV3 i 2,7% a Catalunya Ràdio).

No és fins a l'inici de la primera campanya electoral que la informació sobre les eleccions adquireix rellevància.

Així, les qüestions directament relacionades amb les eleccions, com la configuració de les llistes electorals, les enquestes d'intenció de vot, les propostes programàtiques o el vot per correu, entre d'altres, es van concentrar majoritàriament en els 15 dies de campanya electoral i únicament es van abordar de manera puntual durant les setmanes prèvies.

La resta d'ítems d'actualitat que venien centrant a l'agenda informativa dels mitjans, com el conflicte bèl·lic a Ucraïna, les violències masclistes o la sequera, entre els més destacats a la majoria dels mitjans, es van mantenir a l'agenda informativa durant les campanyes, encara que amb proporcions de temps més baixes.

El pes de la crònica política en els informatius diaris



Evolució dels ítems informatius *

	 Maig 2022 a abril 2023	 28M	 23J		
	Període electoral (previ a la campanya) 04/04/23 - 11/05/23	Campanya electoral 12/05/23 - 26/05/23	Període electoral (previ a la campanya) 30/05/23 - 06/07/23	Campanya electoral 07/07/23 - 21/07/23	
	Guerra Ucraïna 13,7%	Sequera - 8,0%	Eleccions 28M 19,4%	Eleccions 28M 12,0%	Eleccions 23J 27,8%
	Violències masclistes 3,8%	Guerra Ucraïna 6,1%		Guerra Ucraïna 9,7%	Guerra Ucraïna - 4,9%
	Sequera - 2,2%	Accés habitatge 2,7%	Guerra Ucraïna - 5,6%	Eleccions 23J - 7,0%	Immigració - 4,0%
		...	Sequera - 3,2%		...
		Eleccions 28M - 1,4%			Eleccions 28M - 3,5%
	Violències masclistes 5,4%	Sequera 14,7%	Sequera 23,2%	Eleccions 28M 15,2%	Eleccions 23J 31,8%
	Guerra Ucraïna - 4,9%	Accés habitatge - 6,3%		Eleccions 23J 9,9%	Causa especial al TS - 3,6%
	Sequera - 3,7%	Eleccions 28M 5,4%	Eleccions 28M 14,4%	Sequera - 7,3%	Violències masclistes - 3,4%
			Violències masclistes 6,8%		...
					Eleccions 28M - 1,3%
	Guerra Ucraïna - 4,5%	Sequera - 9,6%	Eleccions 28M 35,3%	Eleccions 28M 13,7%	Eleccions 23J 26,4%
	Proj. urbanístics BCN - 2,8%	Eleccions 28M - 8,9%		Sequera - 6,3%	Eleccions 28M - 6,1%
	Violències masclistes - 2,6%	Accés habitatge - 4,9%	Sequera 11,5%	Eleccions 23J - 5,0%	Proj. urbanístics BCN - 3,7%
	Mobilitat BCN - 2,6%		Drets LGBTQ+/- - 4,0%		
	...				
	Eleccions 28M - 1,9%				
	Guerra Ucraïna 12,7%	Sequera - 6,3%	Eleccions 28M 14,7%	Eleccions 28M - 7,3%	Eleccions 23J 16,7%
	Violències masclistes 4,1%	Guerra Ucraïna - 5,8%		Eleccions 23J - 7,3%	Guerra Ucraïna - 7,2%
	Causa especial al TS - 1,7%	Accés habitatge - 3,7%	Guerra Ucraïna - 7,7%	Guerra Ucraïna - 6,9%	Debat català - 5,5%
		...	Sequera - 6,3%		...
		Eleccions 28M - 2,7%			Eleccions 28M - 3,5%
	Guerra Ucraïna 9,5%	Sequera - 8,6%	Eleccions 28M 45,1%	Eleccions 23J 15,0%	Eleccions 23J 40,6%
	Violències masclistes 5,1%	Eleccions 28M - 7,5%		Eleccions 28M 14,8%	Guerra Ucraïna - 5,5%
	Causa especial al TS - 3,5%	Accés habitatge - 4,0%	Sequera - 7,0%	Violències masclistes - 5,2%	Debat català - 5,3%
			Causa especial al TS - 3,4%		Eleccions 28M - 2,6%

*Els tres ítems informatius principals i la informació sobre les eleccions

Les paraules i la diversitat en els continguts de la televisió i ràdio públiques. Maig-juni 2023

474

L'atenció informativa a la campanya electoral de les candidatures s'ha mantingut estable els darrers 13 anys.

El temps que cada mitjà ha dedicat, en els seus informatius principals, a la cobertura informativa de la campanya electoral dels partits no ha variat, de manera substancial, en els diferents comicis celebrats des del 2010.

L'excepció rau en moments de gran debat polític, quan l'atenció informativa sobre els actes de campanya de les candidatures creix de manera generalitzada.

El context polític és un dels factors per més influeixen en les variacions entre períodes que presenta cada mitjà. La concentració de 8 convocatòries entre el 2015 i el 2019, uns anys d'intens debat polític entorn del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol, contribueixen a explicar els pics màxim d'atenció informativa.

Les diferències entre mitjans, al seu torn, són atribuïbles a factors com la naturalesa del mitjà o l'espai dedicat habitualment a la política:

Els mitjans generalistes de la **CCMA** han registrat percentatges majoritàriament estables, molt similars entre si, sense canvis destacables en funció del tipus de comicis celebrats. Excepte en períodes de gran debat polític, els valors han basculat entre el 10% i el 15%, tant a la televisió com a la ràdio.

TVE Catalunya, d'acord amb el caràcter de desconnexió territorial de les seves emissions, ha registrat les proporcions màximes d'atenció coincidint amb les eleccions al Parlament de Catalunya (entorn del 25%).

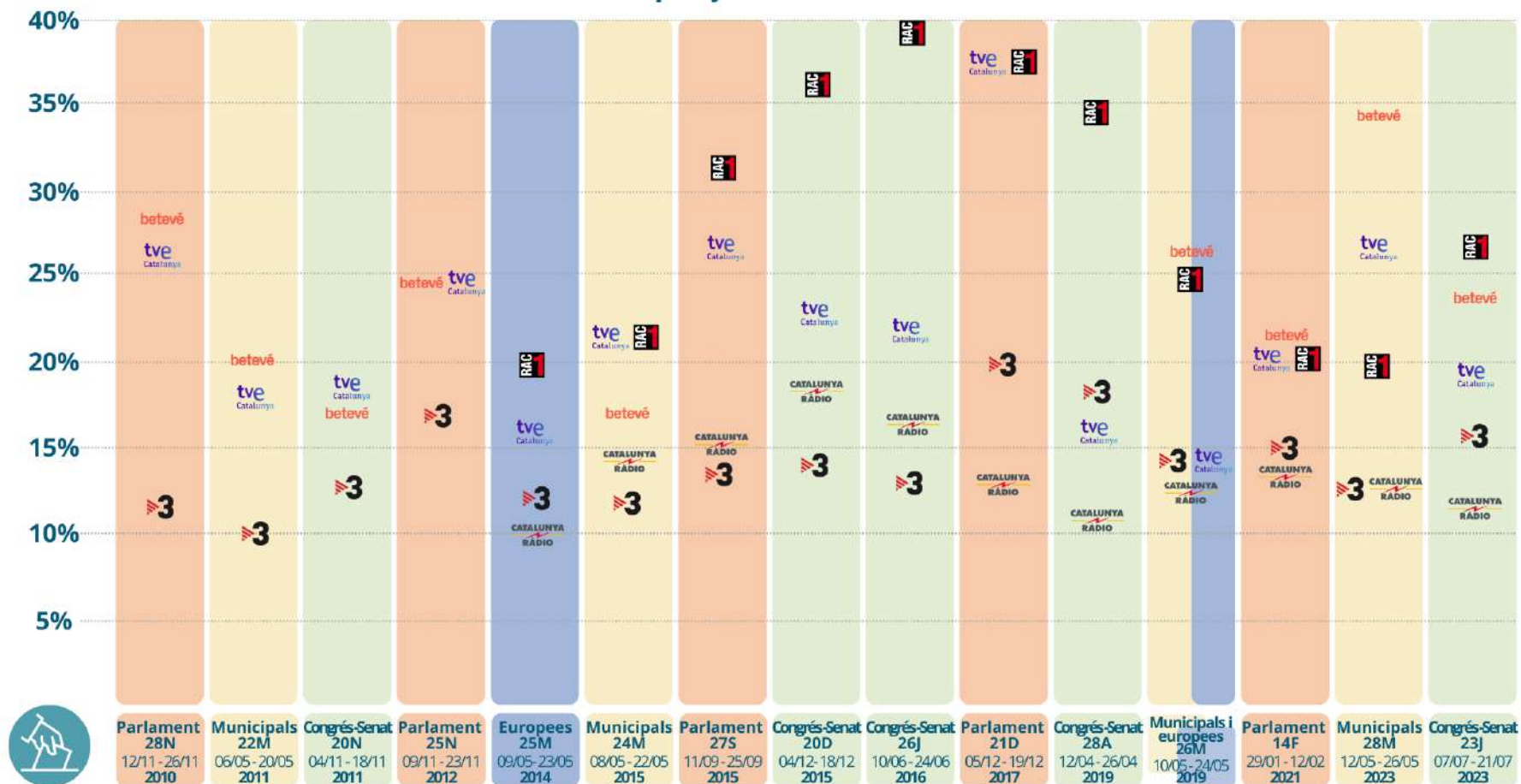
Tot i les fluctuacions, i en consonància amb el seu àmbit de cobertura, **betevé** va dedicar la proporció més elevada de la seva sèrie a les eleccions municipals del 28M (34,5%).

I **RAC1**, on la crònica política és un dels eixos informatius principals, ha registrat gairebé sempre –des del 2014– els valors més elevats d'atenció a les campanyes: entre el 20% i el 30%, que han arribat al 40% en moments puntuals.

La informació de servei sobre les eleccions ha esdevingut rellevant quan hi ha intervingut un factor extern que n'ha alterat l'organització.

En les eleccions al Parlament del 14F de 2021, celebrades en un context d'alerta sanitària per la pandèmia, i en les eleccions al Congrés i al Senat del 23J, que van coincidir amb el període de vacances, s'hi registren els valors més elevats d'atenció a les qüestions administratives que contribueixen a facilitar l'exercici del dret a vot .

Atenció informativa a la campanya electoral de les candidatures 2010-2023



La repercussió dels processos electorals en la distribució territorial de la informació va ser mínima.

Els únics canvis rellevants es van cenyir als dos períodes quinzenals de campanya electoral i guarden relació amb l'abast dels comicis.

D'aquesta manera, durant la campanya del 28M a tots els mitjans es va incrementar l'atenció informativa circumscrita a localitats catalanes respecte de la mitjana interanual. En aquest marc, les peces centrades en la ciutat de Barcelona van ser les que van experimentar l'augment més pronunciat, amb l'excepció de betevé.

En la televisió local de Barcelona, on la informació sobre la ciutat es va mantenir en els valors habituals, l'increment percentual es va concentrar en les notícies referides a altres pobles de Catalunya, sobretot emeses als teletinformatius de la Xarxa Audiovisual Local (XAL).

Les notícies referides a la resta de territoris de l'Estat, per la seva banda, van veure augmentat el seu pes proporcional durant la campanya del 23J, en comparació amb els mesos precedents.

Quina incidència tenen els processos electorals en la presència de veus polítiques?

Les veus polítiques s'incrementen de manera substancial en els períodes de campanya electoral.

Aquest augment té un impacte relatiu més elevat en el conjunt de l'oferta de continguts, on els valors mitjans del darrer any s'havien situat entre el 10% i el 20%, segons el mitjà, i s'explica per l'emissió d'entrevistes i debats electorals, ja sigui en el marc dels espais d'actualitat habituals o en programes especials.

Quant als informatius diaris, els repunts més significatius es van circumscriure a la campanya del 23J, en consonància amb l'atenció mediàtica més alta que van concentrar aquests comicis pel doble seguiment als lideratges estatals i a les candidatures catalanes que els mitjans acostumen a fer en els comicis al Congrés i al Senat.

En el cas de **TV3**, la presència de veus polítiques en el conjunt dels informatius es manté estable, amb una certa tendència a l'alça, fins a l'inici de la campanya electoral dels comicis al Congrés i al Senat, quan passen a ser majoritàries.

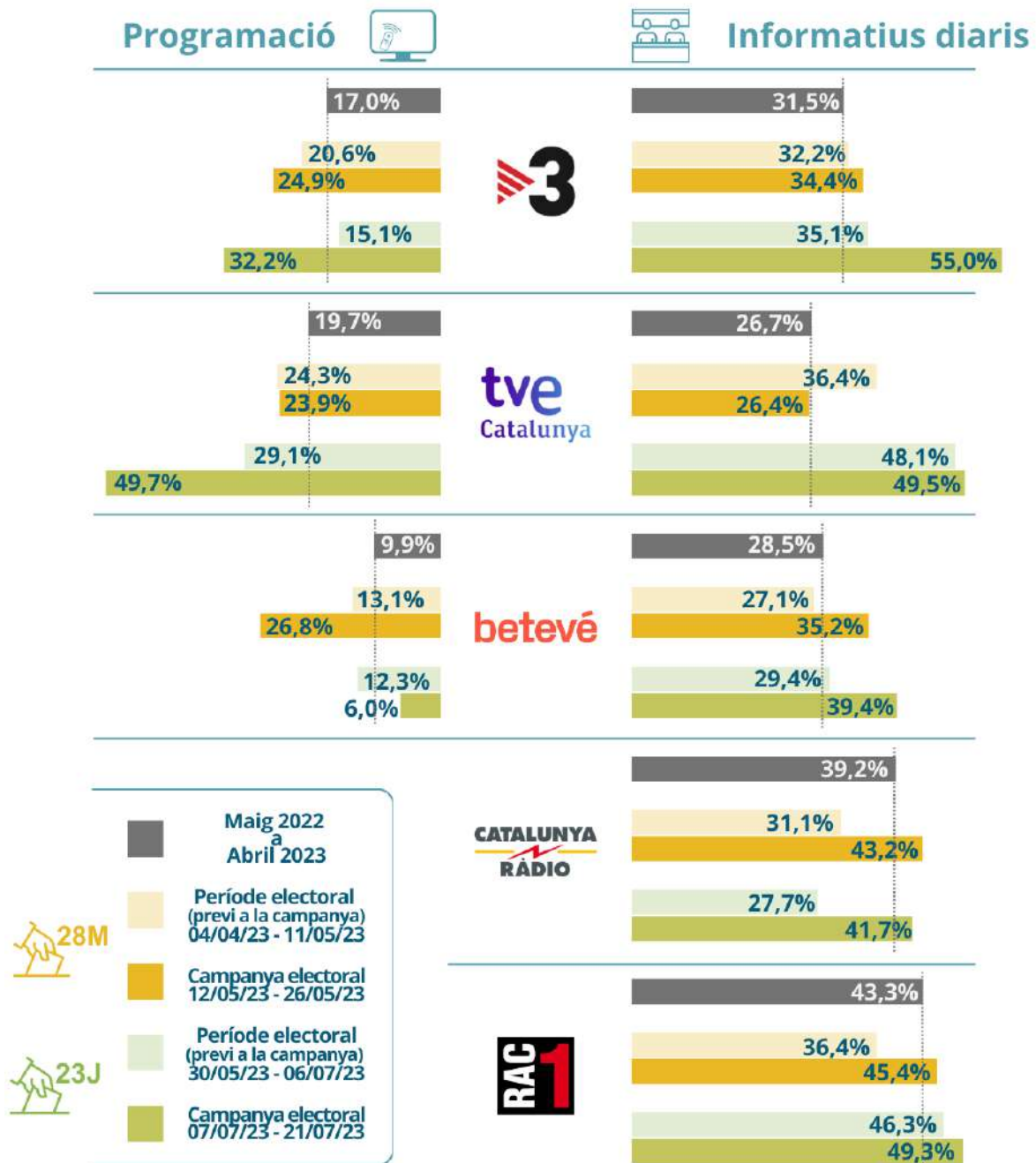
A **TVE Catalunya**, que havia mantingut una agenda informativa continuïsta durant el període electoral dels comicis locals del 28M, la convocatòria d'eleccions en l'àmbit estatal (23J) gairebé va fer duplicar la proporció de veus polítiques respecte de la mitjana interanual durant tot el període electoral i no només els dies de campanya.

Betevé va limitar el creixement de les veus polítiques en els teletinformatius a les dues campanyes electorals, tot i que amb més intensitat el 23J que el 28M. Durant els períodes electorals previs, en canvi, es va mantenir en els valors habituals.

De forma similar, i en el marc d'una tendència a la disminució de veus polítiques al llarg del darrer any, **Catalunya Ràdio** va mantenir valors no allunyats als del darrer quadrimestre (34,5%) fins que van donar inici les dues campanyes electorals, moment en què l'increment va ser manifest i va superar el 40%.

I a **RAC1**, el mitjà amb les dades prèvies més elevades, l'impacte dels períodes electorals, i en particular de les campanyes electorals, en el volum de veus polítiques va ser més limitat que a la resta de mitjans.

El pes de les veus polítiques



L'increment de veus polítiques respon a un major protagonisme dels partits durant les campanyes electorals.

L'augment de les veus polítiques, en efecte, no va repercutir de la mateixa manera en la presència d'institucions i de partits a les notícies. El paper central que van desenvolupar les candidatures de les formacions polítiques durant les dues setmanes de campanya va resultar determinant perquè els diferencials màxims entre la presència dels partits i dels governs es registressin, justament, coincidint amb aquests dos períodes quinzenals.

En concret, durant el mes de maig, que inclou la campanya electoral dels comicis locals, els partits van acumular les proporcions de temps de paraula més elevades als informatius de la televisió local de Barcelona i en les desconnexions territorials de TVE Catalunya (88,6% i 83,2%, respectivament) i van sumar entorn de tres quartes parts de la suma de govern i partits a la resta de mitjans (76,9% a TV3, 75,6% a Catalunya Ràdio i 74,3% a RAC1).

En canvi, la proporció de temps de paraula de les forces polítiques es va situar en una franja lleument més baixa –entre el 80% i el 65%– durant el mes de juliol, quan es va desenvolupar la campanya de les eleccions al Congrés i al Senat (80,7% a TVE Catalunya, 74,8% a RAC1, 72,4% a TV3, 69,7% a betevé i 65,4% a Catalunya Ràdio).

En els períodes pròxims a una campanya electoral, la presència dels partits supera, excepcionalment, la dels governs.

Aquest comportament, característic de tots els períodes electorals amb independència del tipus de comicis, suposa una inversió de la correlació habitual governs-partits en període ordinaris a la majoria de mitjans analitzats.

Fora dels períodes electorals, aquesta característica també s'ha observat en el marc de grans debats polítics que interpel·laven de manera directa els partits. No obstant això, els pics més elevats de presència dels partits coincideixen sempre amb la celebració d'eleccions.

En el cas particular de RAC1, on la tònica habitual prèvia al 2020 ja era la preeminència dels partits, s'ha constatat igualment un increment substancial de la distància entre partits i governs durant les campanyes electorals.

Evolució de la presència dels partits i dels governs en els informatius diaris principals



Els partits de govern són els que més creixen en presència durant les campanyes electorals.

L'aplicació de criteris de proporcionalitat respecte dels darrers resultats electorals equivalents contribueix a explicar que les forces polítiques al govern, que fora de períodes electorals acostumen a tenir un protagonisme més baix, l'incrementin de manera considerable durant les campanyes electorals.

Tot i que el creixement dels partits que integren els governs presenta magnituds diferents en funció de la manera com cada mitjà modula la proporcionalitat, es tracta d'una pauta extrapolable a la sèrie històrica de processos electorals analitzats.

Evolució de la presència de les forces parlamentàries a Catalunya en els informatius diaris principals



Durant les campanyes electorals, la proporció de dones polítiques disminueix de manera generalitzada.

Aquest retrocés en la presència relativa de les dones amb un rol polític suposa una interrupció de la tendència a l'alça observada en els darrers anys i es produeix en un moment d'especial rellevància democràtica.

En els dos comicis celebrats dins del trimestre maig-juliol, la veu de les dones polítiques es va mantenir en la línia del darrer any –entre el 40% i el 45%, aproximadament– fins a l'inici de les campanyes electorals respectives, moment en el qual va disminuir, en diferent grau segons el mitjà, fins a situar-se per sota de la mitjana interanual en tots els casos.

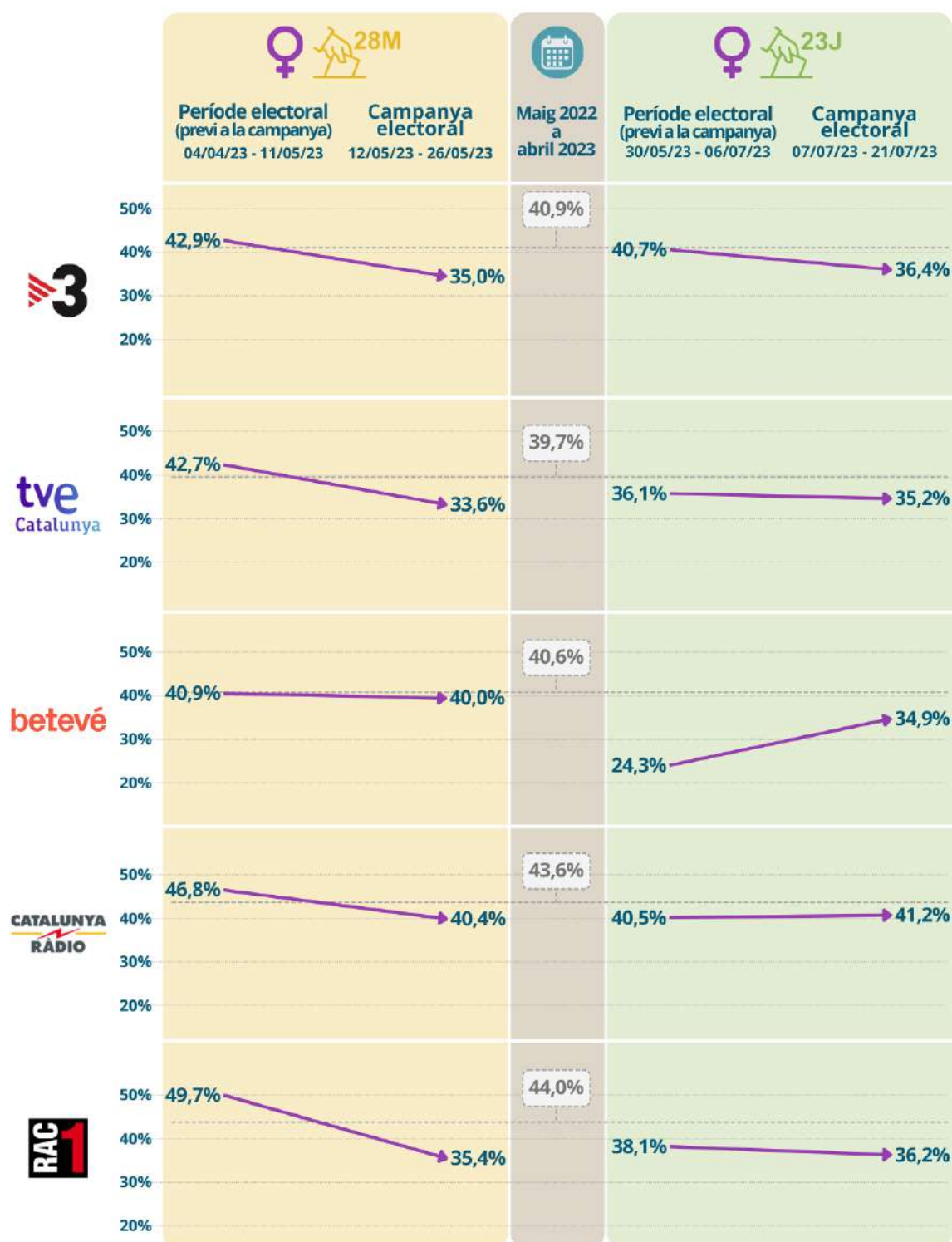
Només betevé no segueix el patró descrit: durant tot el període electoral de les eleccions del 28M no va registrar variacions significatives en la proporció habitual de dones polítiques i, en canvi, va baixar de manera brusca en el període electoral del 23J, sobretot abans de l'inici de la campanya electoral, quan l'atenció informativa se centrava en els dos possibles candidats a l'alcaldia sorgits de la votació del 28M.

El descens de la presència de dones en la representació partits és una constant en els processos electorals celebrats en la darrera dècada.

En efecte, tal com posen de manifest les sèries històriques de dades del Consell, aquesta tendència a situar les dones en un segon pla durant les campanyes electorals persisteix en la majoria de comicis celebrats al llarg de la darrera dècada.

Aquesta disminució s'explica perquè, en la cobertura informativa de la campanya electoral de les candidatures, l'interès es fa recaure sobretot en la capçalera de les llistes electorals, especialment en les llistes per Barcelona de cada un dels comicis, unes posicions rarament ocupades per dones.

Presència de dones en la representació de partits i institucions en els informatius diaris principals



Evolució de la presència de les dones representants de partits en els informatius diaris principals



Així, doncs, el relat informatiu dels mitjans en període electoral comparteix alguns **treus comuns**, tot i la presència de matisos propis de cada canal o emissora derivats de la seva estructura informativa i de l'àmbit territorial.

- En general, els mitjans constreixen la informació sobre les eleccions als períodes de campanya electoral i a la difusió de l'activitat de les candidatures.
- L'atenció informativa dels mitjans a la campanya electoral de les candidatures està marcada per l'estabilitat, a excepció de contextos d'especial intensitat del debat polític.
- Ràdios i televisions atorguen més temps de paraula a les formacions polítiques que als governs en períodes pròxims a les eleccions, al contrari del que és habitual en períodes ordinaris.
- Els partits de govern són els que, en general, adquireixen més notorietat durant els períodes de campanya electoral.
- Els períodes electorals suposen, de manera habitual, un retrocés en la línia ascendent de la presència de les dones en la informació política.

ANNEX



Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Els matins	Aznar Llucià, Laura	Periodista i sociòloga	13
	Perez Oliva, Milagros	Periodista	13
	Casas Manresa, Ferran	Subdirector del diari NacióDigital	12
	Molina Morales, Estefania	Periodista i politòloga	12
	Nebrera González, Montserrat	Advocada i professora de Dret Constitucional de la UIC	12
	González Muñoz, Sara	Periodista	11
	Tardà Coma, Joan	Llicenciat en Filosofia i Lletres i exdiputat d'ERC al Congrés dels Diputats	11
	Vera Garcia, Esther	Directora del diari Ara	11
	Iglesias Turrión, Pablo	Polítòleg, investigador del centre IN3, adscrit de la UOC	9
	Tura Camafreita, Montserrat	Metgessa, escriptora i exconsellera de Justícia i Interior de la Generalitat de Catalunya	9
	March Ledesma, Oriol	Cap de Política del diari NacióDigital	8
	Tomàs Gironi, Neus	Directora adjunta del diari eldiario.es	8
	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	7
	Cubero Lara, Alejandro	Periodista i politòleg	7
	Espada Alfonso, Ferran	Director del diari Público	7
	García García, Lola	Directora adjunta del diari La Vanguardia	7
	Salmon Cabello, Alex	Periodista	7
	Barbeta Sánchez, Jordi	Periodista	6
	Barroso Pallàs, Sílvia	Directora del diari El Món	6
	Culla Clarà, Joan B.	Historiador i professor d'Història Contemporània de la UAB	6
	Ojeda Caba, Júlia	Investigadora en crítica literària	6
	Partal Montesinos, Vicent	Director de Vilaweb	6
	García Pagán, Isabel	Subdirectora del diari La Vanguardia	5
	Gómez Marsol, Anna	Sotsdirectora del diari Segre	5
	Ciuró Buldó, Lourdes	Advocada i exconsellera de Justícia de la Generalitat de Catalunya	4
	Fernández Ramos, David	Periodista i exdiputat de la CUP al Parlament de Catalunya	4
	Paluzie Hernández, Elisenda	Catedràtica d'Economia de la UB i expresidenta de l'ANC	4
	Puente Gómez de Segura, Arturo	Periodista	4
	Sàmper Rodríguez, Miquel	Advocat i exconseller d'Interior de la Generalitat de Catalunya	4
	Batista Viladrich, Antoni	Periodista	3
	Cunillera Mestres, Teresa	Exdelegada del Govern de l'Estat a Catalunya	3
	Elordi Cué, Carlos	Periodista	3
	Fernández Escobar, Carles	Periodista	3
	Rigau Oliver, Irene	Psicòloga i exconsellera d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya	3
	Monguilod Agustí, Carles	Advocat penalista	2
	Nieva Fenoll, Jordi	Catedràtic de Dret Processal de la UB	2
	Ramos Dolz, Miquel	Periodista i investigador especialitzat en extrema dreta	2
	Simon Cosano, Pablo	Polítòleg	2
	Domènech Sampere, Xavier	Professor d'Història de la UAB	1
	Hatibi Zagmal, Míriam	Consultora en comunicació	1
	López Ortega, Ana Isabel	Periodista	1
	Maluenda Martínez, Andrés	Advocat penalista	1
	Padovani Batista, João Miguel	Periodista	1
	Pardo de Vera Posada, Ana	Directora Corporativa i de Relacions Institucionals del diari Público	1
Planta baixa	Ramis Laloux, Lluïa	Periodista i escriptora	13
	Mas Jolivet, Pere	Periodista	11

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
	Vila Redon, Maria	Advocada	11
	Dedéu Pastor, Bernat	Filòsof i escriptor	11
	Amela Bonilla, Víctor Manuel	Periodista i escriptor	10
	Sánchez Miret, Cristina	Sociòloga i professora del Departament d'Empresa de la UdG	10
	Virgili Treig, Montse	Periodista	9
	Foguet Ferrer, Joan	Periodista	8
	Márquez Daniel, Carlos	Periodista	8
	Romagosa López, Marta	Periodista i escriptora	8
	Vila Escarré, Eloi	Periodista	7
	Cubells Paví, Mariola	Periodista i crítica de televisió	5
	García García, Lola	Directora adjunta del diari <i>La Vanguardia</i>	5
	Serra Carné, Joan	Redactor en cap del diari NacióDigital	5
	Llombart Anton, Jofre	Periodista	4
	Oranich Sologran, Magda	Advocada	4
	Quadrado Mercadal, Susana	Redactora en cap del diari <i>La Vanguardia</i>	4
	Carrasco Llovet, Lluís	Publicista	3
	Graupera Garcia-Milà, Jordi	Periodista i doctor en Filosofia	3
	Moldes, Aleix	Periodista	3
	Sierra Díaz, Enric	sotsdirector de La Vanguardia.com	3
	Silva Alcalde, Josep Manel	Advocat i professor de Periodisme de la UAB	3
	Vincent Rosanas, Frederic	Periodista	3
	Martori Muntsant, Aida	Periodista i professora del Departament Mitjans, Comunicacions i Cultura de la UAB	2
	Villas Aribau, Santi	Director creatiu i de continguts de televisió	2
	Casqueiro Barreiro, Javier	Periodista	1
	Juliana Ricart, Enric	Director adjunt del diari <i>La Vanguardia</i>	1
	Punsí Lladó, Anna	Periodista	1
Tot es mou	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	12
	Polo Alonso, Ana	Politòloga	12
	Carol Pañella, Màrius	Periodista i escriptor	11
	Fernández Torné, Marina	Periodista	9
	López Rueda, Rafael	Sociòleg	9
	Ribó Crusat, Núria	Periodista	9
	Solé Casadellà, Estel	Actriu i escriptora	8
	Cervantes García, Manel	Cap del Servei de Malalties Infeccioses de l'Hospital Parc Taulí	7
	Niubó Claveria, Josep	Exmagistrat	7
	Panyella Ferreres, Jordi	Periodista i escriptor	7
	Boho, Adriana	Estilista	6
	Julibert González, Joan	Periodista	6
	Lasalas Guasch, Marta	Periodista	6
	Montaner Santomà, Marta	Periodista	6
	Palà Balanyà, Roger	Editor del diari El Crític	6
	Santasusagna Riu, Adrià	Periodista	6
	Aguilera Marcual, Gemma	Periodista	5
	Cañadell Pascual, Rosa	Llicenciada en Psicologia i exportaveu d'USTEC-STEs	5
	Fallarás Sánchez, Cristina	Periodista i escriptora	5
	Manso Munné, Anna	Guionista i escriptora	5
	Mascó Palau, Judit	Model i presentadora	5
	Juanhuix Gibert, Judith	Doctora en física i activista trans	4
	Beni Uzabal, Elisa	Periodista	3
	Manchón Macías, Manel	Director adjunt del diari Metròpoli Abierta	3
	Falgueras Febre, Meritxell	Periodista i sommelier	2
	Julibert González, Joan	Periodista i professor de Comunicació de la UB	2
	Liñán López, Gemma	Periodista	2

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
	Vilaró Sabaté, Bernat	Periodista	2
	Mangues Sempere, Joan	Polítòleg	1
	Milián Mestre, Manuel	Periodista i consultor d'empreses	1
	Rodón Casarramona, Toni	Doctor en Ciències Polítiques, professor de la UPF i la UOC i investigador de la London School of Economics	1
	Rodón Casarramona, Toni	Doctor en Ciències Polítiques, professor de la UPF i la UOC i investigador de la London School of Economics	1
	Simon Cosano, Pablo	Polítòleg	1
	Urías Martínez, Joaquín	Professor de Dret Constitucional de la Universitat de Sevilla	1
	Total		587

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Més 324	Orriols Guiu, Núria	Periodista	12
	Barrio López, Àstrid	Polítologa, professora de la Universitat de València i presidenta de Lliga Democràtica	10
	Voltas Poll, Eduard	Editor de la revista <i>Time Out</i>	10
	Comas Arnal, Eva	Periodista i escriptora	8
	Gregori Borrell, Magda	Periodista, politòloga i redactora en cap de La Mira	8
	Vivas Esteve, Esther	Periodista, escriptora i sociòloga	8
	Aguilera Vaqués, Mar	Professora de Dret Constitucional de la UB	7
	Álvaro Vidal, Francesc-Marc	Periodista	7
	Clavaguera Llauredó, Joan Maria	Periodista i professor de Periodisme de la URL	7
	Anguera de Sojo, Iva	Periodista	6
	Antxustegi-Etxearte Atienza, Odei	Periodista	6
	Cabré Trias, Jordi	Periodista, advocat i escriptor	6
	Comín Oliveres, Betona	Pedagoga	6
	Esculies Serrat, Joan	Historiador	6
	Gelonch Viladegut, Antoni	Advocat i escriptor	6
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions institucionals	6
	Queralt Jiménez, Joan Josep	Catedràtic de Dret Penal de la UB	6
	Vives Puig, Mireia	Advocada especialitzada en mediació de conflictes	6
	Gimeno Pérez, Albert	Periodista	5
	Moreso Mateos, Josep Joan	Catedràtic de Filosofia del Dret de la UPF	5
	Amat Fusté, Jordi	Editor d'El món de demà, escriptor i filòleg	4
	Burgaya Riera, Josep	Historiador, assagista i degà de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la UVic	4
	Llansana Rosich, Marina	Periodista i filòloga	4
	Minoves Llucià, David	President de Centre Internacional Escarré per a les Minories Ètniques i les Nacions	4
	Simó Castelló, Anna	Filòloga i exconsellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya	4
	Surroca Albet, Bernat	Periodista i politòleg	4
	Antich Valero, José	Editor i director del diari El Nacional	3
	Canosa Farran, Francesc	Director de La Mira	3
	Cardenal Izquierdo, Ana Sofia	Professora de Ciència Política de la UOC	3
	González Vilalta, Arnau	Historiador i professor d'Història Moderna i Contemporània de la UAB	3
	Manonelles Tarragó, Manuel	Professor associat de Relacions Internacionals a Blanquerna Universitat Ramon Llull	3
	Martí Marmol, Josep Lluís	Professor de Filosofia del Dret de la UPF	3
	Palou Loverdos, Jordi	Advocat especialitzat en mediació i resolució de conflictes	3
	Alòs López, Marta	Espectora i exdiputada de CiU al Parlament de Catalunya	2
	Anton Morales, Aurora	Periodista i educadora	2
	Batallé Prats, Iolanda	Periodista, editora, escriptora i directora de l'Institut Ramon Llull	2
	Diallo Diallo, Aliou	Analista polític	1
	Guinjoan Cesena, Marc	Professor de la Facultat de Dret i Ciències Polítiques de la UOC	1
	Ramos Dolz, Miquel	Periodista i investigador especialitzat en extrema dreta	1
Total			195

Persones que participen en tertúlies d'actualitat política. Maig-juliol

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Aquí parlem	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	1
	Nebrera González, Montserrat	Advocada i professora de Dret Constitucional de la UIC	1
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	1
	Simó Castelló, Anna	Filòloga i exconsellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya	1
Cafè d'idees	Simarro Contreras, Manuel	Periodista	10
	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	9
	Nebrera González, Montserrat	Advocada i professora de Dret Constitucional de la UIC	8
	Fernández Escobar, Carles	Consultor en comunicació	6
	Irago Fernández, Rodolfo	Periodista	6
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	6
	Anguera de Sojo Labori, Iva	Periodista	5
	González Muñoz, Sara	Periodista	5
	Sallés Fibla, Quico	Periodista	5
	Fernández Déu, Ricard	Periodista i advocat	4
	García Pagan, Isabel	Subdirectora del diari <i>La Vanguardia</i>	4
	López Rueda, Rafael	Sociòleg	4
	Manchón Macías, Manel	Director adjunt del diari <i>Metrópolis Abierta</i>	4
	Masreal Tudurí, Fidel	Periodista	4
	Vera Garcia, Esther	Directora del diari <i>Ara</i>	4
	Baños Boncompagni, Antonio	Periodista i escriptor	3
	De la Hoz Muñoz, Cristina	Periodista	3
	Ellakuría Bastida, Iñaki	Delegat del diari <i>El Mundo a Catalunya</i>	3
	Tomàs Gironi, Neus	Directora adjunta del diari <i>eldiario.es</i>	3
	Cubero Lara, Alejandro	Periodista i polític	2
	López Alegre, Joan	Historiador, escriptor, consultor en comunicació i professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	1
	Lucas Giralt, Manel	Periodista, guionista i humorista	1
El vespre	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	8
	Bolaño Gancedo, Toni	Periodista	8
	Fernández Escobar, Carles	Consultor en comunicació	7
	López Alegre, Joan	Historiador, escriptor, consultor en comunicació i professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	7
	Sàlmon Cabello, Àlex	Periodista i director de <i>tendenciashoy.com</i>	7
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	6
	Espada Alfonso, Ferran	Director del diari <i>Público</i>	5
	Guillem Álvarez, Daniel	Periodista	5
	López Rueda, Rafael	Sociòleg	5
	Martí Blanch, Josep	Periodista	5
	Melero Merino, Xavier	Advocat	5
	Vivas Esteve, Esther	Periodista, escriptora i sociòloga	5
	Barrio López, Àstrid	Polítologa, professora de la Universitat de València i presidenta de Lliga Democràtica	4
	Canals Ametller, Dolors	Professora de Dret Administratiu de la UdG	4
	López Plana, Marc	Director d'Agenda pública	4
	Lucas, Imma	Periodista	4
	Surinyach, Jordi	Advocat	4
	Ellakuría Bastida, Iñaki	Delegat del diari <i>El Mundo a Catalunya</i>	3
	Marín Otto, Enric	Periodista i professor de Comunicació de la UAB	3
	Vila Redon, Maria	Advocada	3

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
	Cabré Trias, Jordi	Periodista, advocat i escriptor	2
	Garrido Vaquer, Rafa	Cap de Política de l'Agència Catalana de Notícies	2
	Guiu Ribé, Gerard	Advocat i periodista	2
	Simó Castelló, Anna	Filòloga i exconsellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya	2
	Valero Hermosilla, Juan Carlos	Periodista	2
	Farrés Falgueras, Cristina	Directora del diari Crónica Global	1
	Fina Ribó, Xavier	Filòsof i consultor cultural	1
	Total		218

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
Bàsics	Barroso Pallàs, Sílvia	Directora del diari El Món	6
	Baquero Medina, Camilo	Periodista	5
	Palà Balanyà, Roger	Editor del diari El Crític	5
	Ortas Serrano, Albert	Periodista	5
	Lucas Giralt, Manel	Periodista, guionista i humorista	4
	Cobo, David	Periodista	4
	Fina Ribó, Xavier	Filòsof i consultor cultural	4
	Gimeno Pérez, Albert	Periodista	4
	Vivas Esteve, Esther	Periodista, escriptora i sociòloga	4
	Pin Ferrando, Gala	Activista veïnal	4
	Sierra Díaz, Enric	Director adjunt del diari <i>La Vanguardia</i>	4
	Martínez Pauné, Meritxell	Periodista i coordinadora del Gran Barcelona d' <i>El Periódico</i>	3
	Márquez Daniel, Carlos	Periodista	3
	Mulleras Vinzia, Javier	Economista	3
	Aguilera Marcual, Gemma	Periodista	3
	Fernández Díaz, Alberto	Exregidor del PPC a l'Ajuntament de Barcelona	3
	Turró Sol, Carla	Subdirectora del diari ARA	3
	Colomé Garcia, Gabriel	Polítolèg i professor de Ciència Política de la UAB	2
	Camats Luis, Dolors	Consultora en economia social	2
	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	2
	Martori Muntsant, Aida	Periodista i professora lectora de la UAB	1
	Boza Rucosa, Anna	Advocada penalista	1
	Subirana Peruchet, Jordi	Periodista	1
	Forn Chiariello, Joaquim	Advocat i exconseller d'Interior de la Generalitat de Catalunya	1
	Total		77

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
El matí de Catalunya Ràdio	Tapia Díaz, Tània	Periodista	16
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	15
	Aznar Llucià, Laura	Periodista i sociòloga	14
	González Muñoz, Sara	Periodista	13
	Barbeta Sánchez, Jordi	Periodista	11
	Casas Manresa, Ferran	Subdirector del diari NacióDigital	11
	Sàlmon Cabello, Àlex	Periodista	10
	Cabré Trias, Jordi	Periodista, advocat i escriptor	9
	Rigau Oliver, Irene	Psicòloga i exconsellera d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya	9
	Sallés Fibla, Quico	Periodista	9
	Foguet Ferrer, Joan	Periodista	8
	Guardans Cambó, Ignasi	Advocat, exdiputat de CiU al Parlament de Catalunya i professor adjunt de SciencesPo de París	8
	Sol Bros, Sergi	Periodista	8
	Tardà Coma, Joan	Llicenciat en Filosofia i Lletres i exdiputat d'ERC al Congrés dels Diputats	8
	Bolaño Gancedo, Toni	Periodista	7
	Ciuró Buldó, Lourdes	Advocada i exconsellera de Justícia de la Generalitat de Catalunya	7
	Vila Vicente, Santi	Historiador i exconseller de Cultura i de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya	7
	Carnes Ayats, Jordi William	Polítològ i exdiputat del PSC al Parlament de Catalunya	6
	Molina Morales, Estefania	Periodista i politòloga	6
	Antxustegi-Etxearte Atienza, Odei	Periodista	5
	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	5
	Gurt Daví, Carlota	Traductora i escriptora	5
	Juvillà Ballester, Pau	Biòleg i exdiputat de la CUP del Parlament de Catalunya	5
	Mejías Sánchez, Carina	Advocada i exdiputada de C's al Parlament de Catalunya	5
	Puente Gómez de Segura, Arturo	Periodista	4
	Rusiñol Costa, Pere	Director de la revista <i>Alternativas económicas</i>	4
	Espada Alfonso, Ferran	Director del diari Público	4
	Puigcercós Boixassa, Joan	Director executiu de l'Escola de Noves Tecnologies Interactives	4
	Anguera de Sojo, Iva	Periodista	3
	Cubero Lara, Alejandro	Periodista i politòleg	3
	Fernández Escobar, Carles	Periodista	3
	Lamelas López, Marcos	Periodista	3
	March Ledesma, Oriol	Cap de Política del diari NacióDigital	3
	Miró Molés, David	Subdirector del diari Ara	3
	Orriols Guiu, Núria	Periodista	3
	Portabella, David	Periodista	3
	Regué, Júlia	Periodista	3
	Rocamora Seguí, Carme	Periodista	3
	Baquero Medina, Camilo	Periodista	2
	Pi de Cabanyes Montané, Roger	Periodista i delegat de l'Agència Catalana de Notícies a Madrid	2
	Serra Carné, Joan	Redactor en cap del diari NacióDigital	2
	Besa Camprubí, Ramon	Periodista	1
	Fina Ribó, Xavier	Filòsof i consultor cultural	1
	García Pagán, Isabel	Subdirectora del diari <i>La Vanguardia</i>	1

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
El suplement	López Alegre, Joan	Historiador, escriptor, consultor en comunicació i professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	1
	Hernández Cillerós, Mònica	Periodista	1
	Orriols Guiu, Núria	Periodista	10
	Martí Rigau, Josep Maria	Periodista	9
	Martínez Ribot, Núria	Periodista	9
	Pardo de Vera Posada, Ana	Directora Corporativa i de Relacions Institucionals del diari Público	9
	Voltas Poll, Eduard	Editor de la revista <i>Time Out</i>	9
	Molins Raich, Marc	Advocat penalista	8
La tarda de Catalunya Ràdio	March Ledesma, Oriol	Cap de Política del diari NacióDigital	7
	Hernández Cillerós, Mònica	Periodista	11
	Fina Ribó, Xavier	Filòsof i consultor cultural	10
	López Alegre, Joan	Historiador, escriptor, consultor en comunicació i professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	10
	Sabata Fernández, Mònica	Psicòloga	10
	Barrena Juan, Xabi	Periodista i professor de Periodisme de la UPF	9
	García Pagán, Isabel	Subdirectora del diari <i>La Vanguardia</i>	9
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions institucionals	9
	March Ledesma, Oriol	Cap de Política del diari NacióDigital	9
	Nebrera González, Montserrat	Advocada i professora de Dret Constitucional de la UIC	9
	Rusiñol Costa, Pere	Director de la revista <i>Alternativas económicas</i>	8
	Pérez Pallejà, Claudi	Director adjunt del diari <i>El País</i>	7
	Álvaro Vidal, Francesc-Marc	Periodista	6
	Escobar Gutiérrez, Miquel Àngel	Consultor en comunicació	6
	Lamelas López, Marcos	Periodista	5
	Rocamora Seguí, Carme	Periodista	5
	Regué, Júlia	Periodista	4
	Tomàs Gironi, Neus	Directora adjunta del diari eldiario.es	4
	Carrasco Llovet, Lluís	Publicista	3
	Puente Gómez de Segura, Arturo	Periodista	3
	Gutiérrez Margarit, Alex	Periodista	2
	Serra Carné, Joan	Redactor en cap del diari NacióDigital	2
	Total		466

Persones que participen en tertúlies d'actualitat política. Maig-juliol

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
El món a RAC1	Aira Foix, Toni	Periodista i professor de Comunicació Política de la UPF	12
	Carol Pañella, Màrius	Periodista i escriptor	12
	Cunillera Mestres, Teresa	Exdelegada del Govern de l'Estat a Catalunya	12
	Dedéu Pastor, Bernat	Filòsof i escriptor	12
	Folch Folch, Ernest	Periodista i editor	12
	Iglesias Turrión, Pablo	Polítolleg, investigador del centre IN3, adscrit de la UOC	12
	Losada Trabada, Antón	Periodista, doctor en Dret i professor de Ciència Política de la Universitat de Santiago de Compostela	12
	Rovira Pol, Ramon	Periodista	12
	Serra Ramos, Glòria	Periodista	12
	Terribas Sala, Mònica	Periodista i professora del Departament de Comunicació de la UPF	12
	Bosch Molinet, Jordi	Periodista	11
	Julibert González, Joan	Periodista i professor de Comunicació de la UB	11
	Martí Blanch, Josep	Periodista	11
	Melero Merino, Xavier	Advocat	11
	Puig Vilardell, Cristina	Periodista	11
	Sàmper Rodríguez, Miquel	Advocat i exconseller d'Interior de la Generalitat de Catalunya	11
	Gómez Marsol, Anna	Sotsdirectora del diari <i>Segre</i>	10
	Sanchis Llàcer, Vicent	Periodista	10
	Tomàs Gironi, Neus	Directora adjunta del diari el diari.es	10
	López Alegre, Joan	Historiador, escriptor, consultor en comunicació i professor de Comunicació Política de la Universitat Abad Oliba CEU	9
	Domènech Sampere, Xavier	Professor d'Història de la UAB	8
	García García, Lola	Directora adjunta del diari <i>La Vanguardia</i>	7
	García Pagán, Isabel	Subdirectora del diari <i>La Vanguardia</i>	7
	Álvaro Vidal, Francesc-Marc	Periodista	6
	Quadrado Mercadal, Susana	Redactora en cap del diari <i>La Vanguardia</i>	4
	Cànovas Garcia, Sílvia	Periodista i consultora en comunicació	2
	Angulo Valdearenas, Sílvia	Periodista	1
	Barroso Pallàs, Sílvia	Directora del diari El Món	1
	Bonet Pinyol, Miquel	Periodista	1
	Bou Costa, Ot	Periodista	1
	Burdeus Soler, Joan	Periodista	1
	Casas Manresa, Ferran	Subdirector del diari NacióDigital	1
	Cols, Carles	Periodista	1
	Dameson Pareras, Montserrat	Jurista i politòloga	1
	El Amrani, Mohamed	Comunicador	1
	Fernández Díaz, Alberto	Expresident del PPC	1
	Jaén Macarro, Esther	Periodista i escriptora	1
	Juan Raja, Jordi	Director del diari <i>La Vanguardia</i>	1
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions internacionals	1
	Sánchez Ugart, Dani	Periodista	1
	Sierra Díaz, Enric	Director adjunt del diari <i>La Vanguardia</i>	1
	Sierra Infante, Sonia	Professora i escriptora	1
	Silva Alcalde, Josep Manel	Advocat i professor de Periodisme de la UAB	1
	Solé Altimira, Oriol	Periodista	1
	Turró Sol, Carla	Subdirectora del diari Ara	1
	Veray Cama, Concepció	Consultora	1
	Vicente Barreira, Sandra	Periodista	1
No ho sé	Sierra Díaz, Enric	Director adjunt del diari <i>La Vanguardia</i>	11

Programa	Actor	Activitat	Freqüència d'aparicions
	Carrasco Llovet, Lluís	Publicista	10
	Aznar Llucià, Laura	Periodista i sociòloga	9
	Silva Alcalde, Josep Manel	Advocat i professor de Periodisme de la UAB	9
	Solé Tomàs, Eulàlia	Politòloga i professora de Ciències Polítiques i Socials de la UPF	9
	Vila Redon, Maria	Advocada	9
	Cabré Trias, Jordi	Periodista, advocat i escriptor	7
	Cànovas Garcia, Sílvia	Periodista i consultora	7
	Garrido Vaquer, Rafa	Cap de Política de l'Agència Catalana de Notícies	7
	Gubern, Àlex	Delegat de l'ABC a Barcelona	7
	Llauger Ribas, Isabel	Experta en relacions institucionals	7
	Viejo Viñas, Raimundo	Professor, autor, traductor i editor	7
	Gregori Borrell, Magda	Periodista, politòloga i redactora en cap de La Mira	6
	López Rueda, Rafael	Sociòleg	6
	Ribet Casademunt, Oriol	Periodista i filòleg	6
	Sánchez Ugart, Dani	Periodista	6
	Aguilera Marcual, Gemma	Periodista	5
	Camats Luis, Dolors	Consultora en economia social	5
	Quadrado Mercadal, Susana	Redactora en cap del diari <i>La Vanguardia</i>	5
	Dameson Pareras, Montserrat	Influenciadora	4
	Baquero Medina, Camilo	Periodista	3
	Falcon Rodríguez, Silvio	Politòleg	3
	Julibert González, Joan	Periodista i professor de Comunicació de la UB	2
	Orriols Guiu, Núria	Periodista	2
	Sáez Mateu, Anna	Periodista	2
	Simó Castelló, Anna	Filòloga i exconsellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya	2
	Solé Altimira, Oriol	Periodista	2
Via lliure	Tapia Díaz, Tània	Periodista	12
	González Muñoz, Sara	Periodista	11
	Fernández Escobar, Carles	Periodista	10
	Pérez Oliva, Milagros	Periodista	10
	Baños Boncompain, Antonio	Periodista i escriptor	9
	Anguera de Sojo, Iva	Periodista	8
	Manchón Macías, Manel	Director adjunt del diari <i>Metrópolis Abierta</i>	8
	Puente, Arturo	Periodista	7
	Vila Redon, Maria	Advocada	6
	Queralt Jiménez, Joan Josep	Catedràtic de Dret Penal de la UB	3
	Canaleta Heras, Pau	Politòleg, consultor en comunicació estratègica i professor de Ciència Política de la UdG	2
	Serra Carné, Joan	Redactor en cap del diari <i>NacióDigital</i>	2
	Aragonés Chicharro, Vidal	Advocat i professor	1
	Bandera Conejo, Magda	Directora del diari <i>Lamarea.com</i>	1
	Canosa Farran, Francesc	Periodista	1
	Comas Arnal, Eva	Periodista	1
	Farrés Falguera, Cristina	Directora del diari <i>Crónica Global</i>	1
	Ferrer Fornells, Mariona	Periodista	1
	Moldes, Aleix	Periodista	1
	Saborit Vilà, Sergi	Periodista	1
	Total		534