

**ACORD 33/2023, de 22 de març, del Ple
del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Sobre l'autorització prèvia per a l'emissió de la campanya institucional “Foment del vot a Llançà”, sol·licitada per l'Ajuntament de Llançà

Fets

El 13 de març de 2023 va tenir entrada al registre del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (núm. registre 9033/53249/2023) un ofici signat per l'alcaldesa de Llançà, en què demanava l'autorització per difondre, entre els dies 15 de març i 1 de maig de 2023, una campanya institucional anomenada “Foment del vot a Llançà”, mitjançant l'emissió de dos continguts audiovisuals.

Consideracions jurídiques

Única. Marc normatiu de les campanyes de publicitat institucional

I. Llei 22/2005, de 29 de desembre de la comunicació audiovisual de Catalunya

La disposició final primera de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, va donar nova redacció a l'apartat 3 de l'article 109 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA). Arran d'aquesta modificació, la publicitat institucional en els mitjans de comunicació audiovisual ja no resta subjecta a l'autorització prèvia del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En la seva redacció vigent, l'apartat 3 de l'article 109 LCA estableix que “El Consell de l'Audiovisual de Catalunya és l'òrgan competent per a verificar el compliment del que estableix l'apartat 2”, és a dir, per verificar el compliment dels requisits de la publicitat institucional, però no per autoritzar-ne, amb caràcter previ, l'emissió.

II. Llei orgànica 5/1985, de 19 de juny, del règim electoral general

D'acord amb el que estableix l'apartat 3 de l'article 42 i l'article 51 de la Llei orgànica 5/1985, de 19 de juny, del règim electoral general (LOREG), el proper període electoral per a l'elecció dels membres a les corporacions locals se situa entre el dies 4 d'abril i 28 de maig de 2023, essent l'Administració de l'Estat el poder públic al qual s'atribueix la competència per convocar-la. Així mateix, d'acord també amb el que estableix la lletra b de l'article 1 i l'article 8 de la LOREG, recau en l'administració electoral la competència per verificar l'objectivitat del procés electoral i del principi d'igualtat.

A aquests efectes, l'apartat 1 de l'article 50 de la LOREG determina que “[...] Los poderes públicos que en virtud de su competencia legal hayan convocado un proceso electoral pueden realizar durante el período electoral una campaña de carácter institucional destinada a informar a los ciudadanos sobre la fecha de la votación, el procedimiento para votar y los requisitos y trámite del voto por correo, sin influir, en ningún caso, en la orientación del voto de los electores. Esta publicidad institucional se realizará en espacios gratuitos de los medios de comunicación social de titularidad pública del ámbito territorial correspondiente al

proceso electoral de que se trate, suficientes para alcanzar los objetivos de esta campaña. [...]”.

Cal tenir en compte, així mateix, que la lletra a de l'apartat 4 de la Instrucció 2/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, sobre la interpretació de l'article 50 de la LOREG, en relació amb els límits de les campanyes institucionals i dels actes d'inauguració realitzats pels poders públics en període electoral, estableix que “[...] Entre el objeto posible de esas campañas institucionales no se encuentra el fomento de la participación de los electores en la votación, por lo que debe entenderse que no está permitida una campaña con esa finalidad. [...]”.

Per tant, d'acord amb el que s'ha exposat en els paràgrafs anteriors, correspon a l'Administració de l'Estat, com a poder públic convocant de les properes eleccions, la realització de les campanyes institucionals destinades a informar sobre qualsevol dels aspectes que es deriven de la celebració de les eleccions, amb el benentès que la legislació electoral prohibeix la difusió de campanyes institucionals que tinguin per objecte el foment del vot entre els electors.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Informar que, d'acord amb el que estableix l'apartat 3 de l'article 109 de la LCA, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya és l'òrgan competent per verificar el compliment dels requisits de la publicitat institucional, però no per autoritzar-ne, amb caràcter previ, l'emissió.
2. Posar en coneixement de l'Ajuntament de Llançà que, d'acord amb el que estableix l'apartat 1 de l'article 50 de la LOREG i la lletra a de l'apartat 4 de la Instrucció 2/2011, de 24 de març, de la Junta Electoral Central, sobre la interpretació de l'article 50 de la LOREG, durant tot el període electoral queda prohibida la difusió de campanyes institucionals que tinguin per objecte el foment de la participació dels electors.
3. Notificar aquest acord a l'Ajuntament de Llançà.

Barcelona, 22 de març de 2023

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Laura Pinyol Puig
Consellera secretària