

**ACORD 35/2025, de 26 de febrer, del Ple
del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Aprovació de l'Informe 3/2025, de 17 de febrer, de l'Àrea de Continguts, El tractament de l'actualitat en els continguts informatius de la televisió i de la ràdio lineals. Pluralisme informatiu. Any 2024

La Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, atribueix al CAC la funció d'assegurar l'observança dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.

Per tal de donar compliment a aquesta funció, el Consell fa més de dues dècades que el Consell elabora informes sobre pluralisme en la programació de la televisió i de la ràdio lineals. Es tracta d'informes de caràcter sistemàtic que, tot i que tenen els mateixos fonaments metodològics, han anat evolucionant tant pel que fa als aspectes formals com al contingut.

A partir del 2025, el seguiment de l'observança del pluralisme es desplega en diferents informes que aborden de manera individualitzada i més profunda els diversos vessants que estableix la normativa.

En aquest marc, l'Àrea de Continguts ha elaborat l'Informe 3/2025 sobre el tractament de l'actualitat en els continguts informatius de la televisió i de la ràdio lineals durant l'any 2024.

En concret, l'informe mostra de quina manera les emissions de TV3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1 s'aproximen a l'actualitat, tant en termes d'amplitud de l'oferta com pel que fa a la pluralitat de temes i àmbits d'atenció.

L'anàlisi recull la rellevància que els diferents mitjans donen a la informació d'actualitat en termes de temps d'emissió, quins àmbits temàtics predominen en temps de notícia i quins han estat els temes concrets que han configurat l'agenda informativa en cada cas.

Els resultats de l'anàlisi es presenten de manera individualitzada per a cadascun dels mitjans analitzats i, pel que fa a la distribució d'àmbits temàtics, s'aporta una mirada retrospectiva que contribueix a posar en context els resultats obtinguts.

Finalment, l'informe aporta una lectura conjunta i interpretativa de les dades quantitatives de les diferents televisions i ràdios lineals analitzades, on es destaquen els trets més rellevants del tractament de l'actualitat que ha fet cada mitjà al llarg del 2024.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta ,per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe 3/2025, *El tractament de l'actualitat en els continguts informatius de la televisió i de la ràdio lineals. Pluralisme informatiu. Any 2024*.
2. Trametre l'informe esmentat a la Mesa del Parlament de Catalunya; a la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals; als presidents i presidents dels grups parlamentaris; al conseller de la Presidència; al secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya; al director general de Mitjans de Comunicació del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya; a la presidenta i als membres del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA); a les direccions dels mitjans de la CCMA, de TVE Catalunya, de betevé i de RAC1 i als representants dels organismes estatutaris.

Barcelona, 26 de febrer de 2025

Xavier Xirgo i Teixidor
President

Enric Casas i Gironella
Conseller secretari



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

INFORME 3/2025

Àrea de Continguts

17 de febrer de 2025

El tractament de l'actualitat en els continguts informatius de la televisió i de la ràdio lineals

Pluralisme informatiu. Any 2024

Índex

Introducció	3
Metodologia	4
Definició de conceptes.....	5
TV3	7
1. Presència dels informatius diaris en la graella de programació	8
2. Distribució temàtica de la informació	9
3. Els ítems informatius principals del 2024	12
TVE Catalunya.....	18
1. Presència dels informatius diaris en la graella de programació	19
2. Distribució temàtica de la informació	20
3. Els ítems informatius principals del 2024	23
betevé	28
1. Presència dels informatius diaris en la graella de programació	29
2. Distribució temàtica de la informació	30
3. Els ítems informatius principals del 2024	33
Catalunya Ràdio.....	39
1. Presència dels informatius diaris en la graella de programació	40
2. Distribució temàtica de la informació	41
3. Els ítems informatius principals del 2024	44
RAC1.....	50
1. Presència dels informatius diaris en la graella de programació	51
2. Distribució temàtica de la informació	52
3. Els ítems informatius principals del 2024	55
Resum executiu	61

Introducció

La Llei 2/2000, de 4 de maig, atribueix al CAC la funció de garantir l'observança dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament. En el marc d'aquesta atribució, el CAC elabora de manera periòdica informes sobre pluralismes i diversitat en els continguts audiovisuals de diferents mitjans, tant públics com privats i amb àmbits de cobertura diversos.

Un dels vessants del pluralisme es refereix a l'oferta informativa dels mitjans, tant pel que fa a la seva amplitud com a la seva diversitat en temes i àmbits d'atenció.

Des d'aquesta perspectiva, el CAC ha elaborat l'informe *El tractament de l'actualitat en els continguts informatius de la televisió i de la ràdio lineals. Pluralisme informatiu. Any 2024*. En aquest informe es pretén mostrar la rellevància que els diferents mitjans donen als continguts informatius d'actualitat, com es distribueixen aquests continguts des del punt de vista dels àmbits temàtics abordats i quines han estat les qüestions i els fets noticiables que han adquirit més rellevància informativa al llarg del 2024.

Metodologia

Objectiu de l'informe

L'objectiu de l'informe és mostrar com es concreta la informació en els continguts emesos a la televisió i la ràdio durant l'any 2024.

En concret, l'anàlisi parteix de les qüestions d'investigació següents:

- Quin pes tenen els informatius diaris en la graella de programació?
- Quins àmbits temàtics predominen?
- Sobre què s'informa?

Per donar resposta a aquestes qüestions, s'utilitzen dos indicadors troncats de la metodologia d'anàlisi de continguts: *temps d'emissió* (per al conjunt de la programació) i *temps de notícia* (per a les informacions).

Univers d'anàlisi i mostra

Les dades d'aquest informe s'obtenen a partir d'una mostra estadística dels continguts emesos durant el 2024 pels serveis de comunicació audiovisual lineals generalistes de Catalunya que inclouen en la seva programació informatius diaris: TV3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1.

En concret, es fa un mostreig aleatori simple que assoleix una fiabilitat del 99,5% i un error màxim admissible de +/- 3,60%.

Estructura de l'informe

L'informe s'estructura al voltant de tres apartats generals i els resultats de l'anàlisi es mostren de manera individualitzada per a cada un dels prestadors analitzats.

En primer lloc, s'indica quin pes relatiu tenen els informatius diaris en el marc de l'oferta de programació de cada prestador. Tot seguit, es mostra la distribució temàtica en el si d'aquests programes i com aquest patró informatiu ha evolucionat al llarg dels darrers anys. I, a continuació, s'aprofundeix en els temes concrets que han concentrat una atenció informativa més elevada, mostrant el protagonisme que han obtingut tant en el conjunt de l'any com per trimestres i explicant des de quina perspectiva s'hi han aproximat les diferents televisions i ràdio analitzades.

A l'últim, l'informe es dota d'un resum executiu on es recopilen les dades més rellevants dels diferents prestadors.

Definició de conceptes

Conceptes troncats

Temps d'emissió: temps resultant de la suma total de la durada dels programes.

Temps de notícia: temps resultant de la suma total de la durada de les informacions referides a un tema concret.

Pluralisme informatiu

Àmbits temàtics

Ciència i tecnologia: informacions sobre investigació científica en qualsevol àrea del coneixement i sobre avenços tecnològics.

Comunicació: notícies sobre els mitjans de comunicació (escrits, audiovisuals, etc.)

Cultura: notícies que parlen de qualsevol expressió artística o cultural, incloses totes les formes en què es manifesten la cultura popular i les tradicions.

Economia: informacions sobre l'economia i el món dels negocis i els seus efectes sobre la societat.

Educació: notícies que parlen sobre temes relacionats amb el món educatiu, tant si es tracta d'ensenyament formal com no formal.

Esports: informacions sobre la pràctica d'esports, professionals o no, i les dinàmiques de clubs i federacions esportives.

Internacional: notícies sobre la dinàmica política d'estats altres que Espanya. S'hi inclou la informació sobre conflictes armats i socials de qualsevol tipus que tenen lloc fora del territori de l'Estat espanyol.

Medi ambient: informacions relacionades amb el medi ambient (contaminació, crisi climàtica, fenòmens naturals, etc.).

Política: notícies sobre l'activitat política que es desenvolupa a Catalunya i a la resta de l'Estat espanyol.

Salut: informacions sobre salut i sanitat.

Social: notícies en relació amb temes que incideixen en la configuració i el funcionament de la societat, i que no poden ésser inclosos en cap altre dels àmbits temàtics descrits. Inclou les notícies que narren fets susceptibles de causar situacions de conflicte en la societat catalana i espanyola.

Treball: informacions en relació amb el mercat laboral o un col·lectiu determinat de persones treballadores, així com les que s'ocupen de l'activitat sindical.

Temps: secció que dona a conèixer la previsió meteorològica.

Ítem informatiu

Qüestió o tema d'actualitat que inclou un conjunt d'informacions o notícies que es caracteritzen per referir-se a un mateix esdeveniment o fet noticiable, sigui conjuntural o estructural.

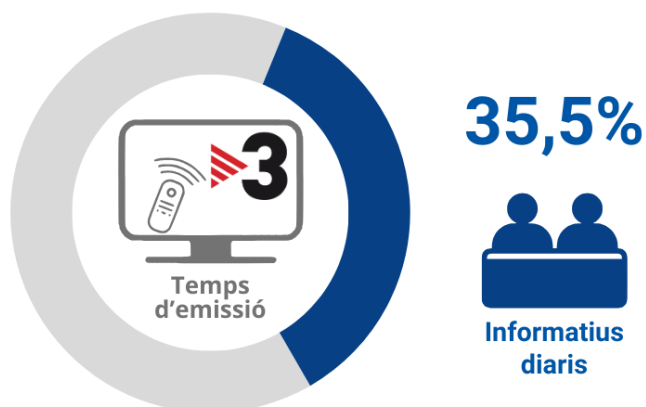


1. Presència dels informatius diaris en la graella de programació

A TV3, els teleinformatius van representar més d'un terç de l'oferta de programació l'any 2024, amb el *TN migdia* i *TN vespre* com a programes que es van posicionar entre els més vistos a Catalunya. A més, també es van emetre teleinformatius en les franges de matí, en el marc del magazín informatiu *Els matins* (els dies laborables) o mitjançant rodets informatius del 3/24 (caps de setmana) i a la matinada, amb l'emissió continuada de rodets informatius.

El pes dels informatius diaris en la programació

 2024



2. Distribució temàtica de la informació

La **informació política** (17,7% del temps) i la **crònica internacional** (16,4%) van ser els dos principals eixos sobre els quals es van articular els teletinformatius de TV3 durant el 2024.

Una visió retrospectiva mostra que aquests han estat també els continguts principals al llarg dels darrers 20 anys, amb algunes especificitats derivades de la conjuntura de cada moment: l'economia assoleix un protagonisme inusual el 2008 durant la crisi econòmica i financera mundial, la política registra un pic màxim el 2017, any en què se celebra el referèndum de l'1-O a Catalunya i la salut despunta el 2020 arran de la crisi sanitària per la pandèmia de Covid-19.

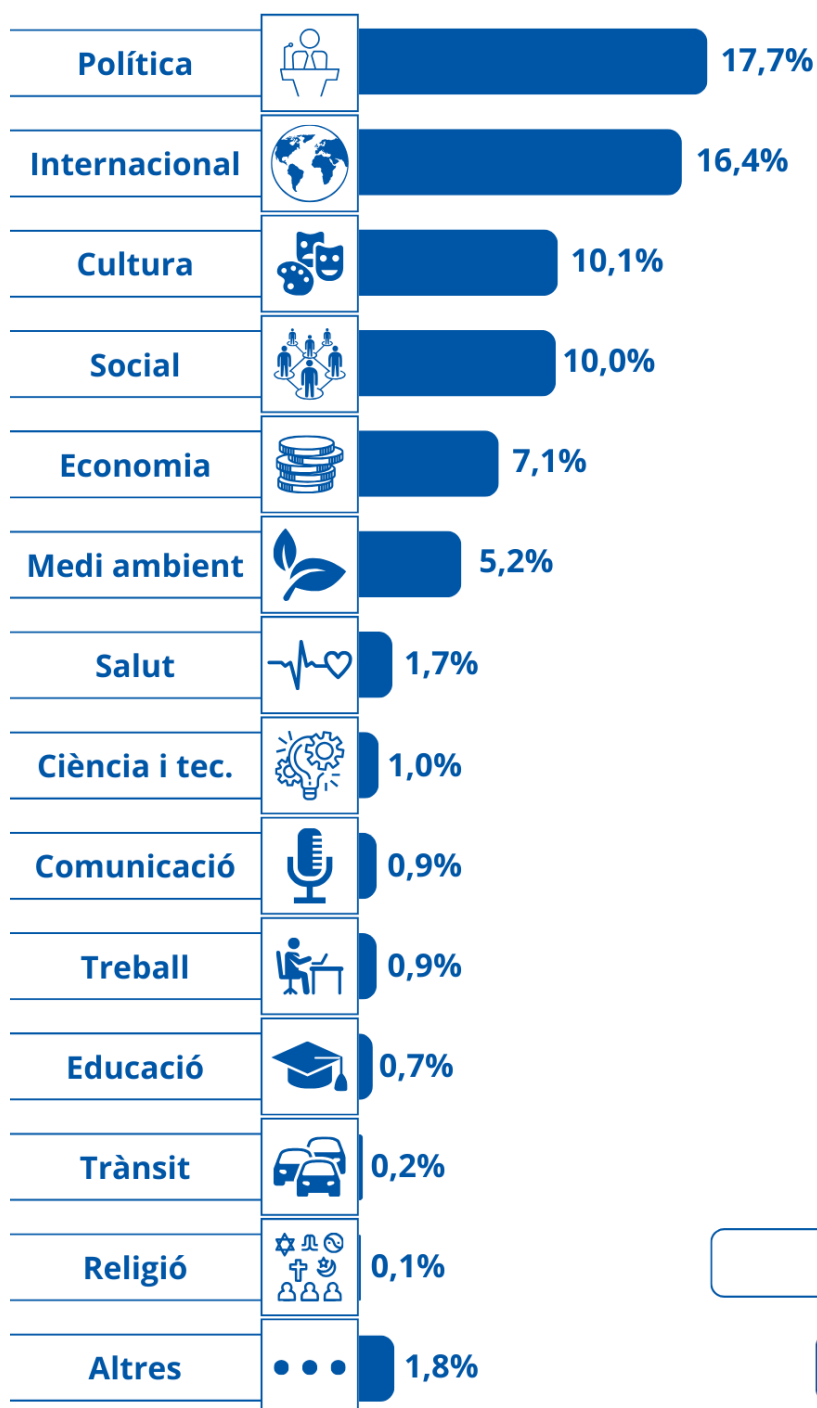
El bloc d'esports (15,8%) i la secció del temps (10,3%) van tenir lloc en forma de secció fixa i amb una conducció diferenciada.

3

Àmbits temàtics

Temps de notícia

2024

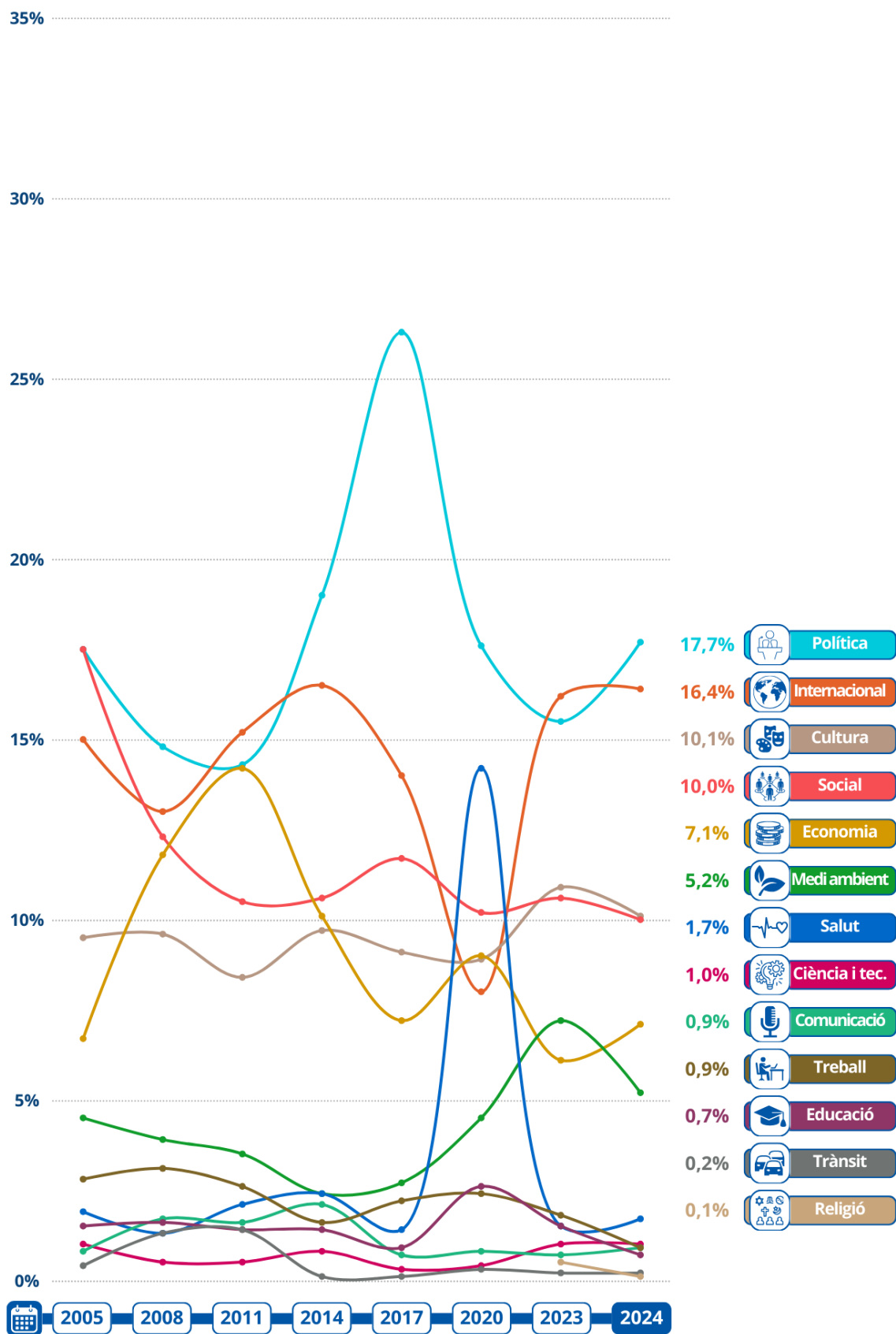


Esports
15,8%



Temps
10,3%





3. Els ítems informatius principals del 2024

Dos conflictes internacionals, a l'Orient Mitjà (5,9% del temps d'informació) i a Ucraïna (1,9%), entre els temes principals durant el 2024.

L'evolució de l'atenció informativa va ser, però, dispar.

Així, els conflictes d'Israel a **l'Orient Mitjà** van conservar una rellevància informativa elevada des de l'inici de les hostilitats a Gaza, l'octubre del 2023 i a mesura que s'estenien els conflictes entre Israel i altres estats de la zona (Líban, Iran i Síria). De fet, va ser el tema principal 3 dels 4 trimestres de l'any.

Al llarg de l'any, el punt més àlgid d'atenció informativa a aquests conflictes es va produir el segon trimestre, coincidint amb el reconeixement de Palestina per part de l'Estat espanyol.

Les accions bèl·liques van suposar més de la meitat del temps i, les diplomàtiques, una quarta part, però també van incorporar l'òptica de la crisi humanitària i, en menor mesura, la reflexió i l'aprofundiment en les causes d'aquest conflicte endèmic.

L'atenció informativa a la **guerra d'Ucraïna**, el segon tema més seguit en la informació internacional, va presentar paràmetres diferents. En aquest cas, s'aprecia una davallada contínua des de l'inici de la invasió d'Ucraïna (va suposar el 14,5% de la informació emesa a TV3 el 2022 i el 4,4% el 2023). Aquesta pèrdua de rellevància informativa té relació amb el fet que, tot i que la guerra continuava, ja no es presentava com un fet amb conseqüències econòmiques a escala mundial, sinó que les notícies es van limitar a narrar el desenvolupament de les accions bèl·liques.

Els nivells d'atenció a les violències masclistes (1,9%) es va mantenir en valors semblants als dels anys precedents.

La difusió més elevada es va constatar el primer i el darrer trimestre de l'any, en relació amb les jornades commemoratives del 8 de març (Dia Internacional de les Dones) i del 25 de novembre (Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones).

És justament al voltant d'aquestes dates quan es van desplegar la majoria de les peces sobre sensibilització i denúncia, que van suposar un terç de les que abordaven les violències masclistes. Més enllà d'aquestes jornades, però, el gruix de la informació va recaure en la casuística concreta i la crònica judicial subsegüent, que va comptar amb diversos casos molt mediàtics: el cas Pelicot, a França, el cas Dani Alves, el cas Errejón i el cas Rubiales.

Més enllà dels ítems que van estar presents al llarg de tot l'any, també en van sobresortir d'altres de caràcter més conjuntural.

Les eleccions al Parlament del 12M i la configuració d'un nou govern a Catalunya (3,7%) van esdevenir el primer tema d'actualitat política.

Els comicis avançats al Parlament van ser un dels temes més rellevants de l'agenda sobretot durant els mesos d'abril i maig, quan es desenvolupava la campanya electoral, i els mesos immediatament posteriors, per l'interès informatiu que van generar les negociacions per a la investidura.

La DANA es va erigir, amb diferència, com el tema principal del quart trimestre de l'any, quan va acaparar un 11,3% de les informacions emeses.

L'episodi de DANA a València i altres territoris de l'Estat espanyol constitueix un cas de seguiment informatiu molt especial per la intensitat amb què es va abordar: tot i que va passar a finals d'octubre, es va situar com un dels temes destacats de l'any (2,6%).

Les conseqüències socials i econòmiques de les pluges torrencials van concentrar la meitat de la informació i, gairebé una tercera part, es va fixar en la gestió política de l'emergència. La resta de notícies van recollir tant la solidaritat com el malestar de la societat civil i, algunes peces, van aportar elements de reflexió sobre les causes de la tragèdia i la necessitat de prevenir futurs episodis de característiques similars.

Les mobilitzacions de la pagesia i de la ramaderia en relació amb la crisi del sector agrícola van ser el segon tema més abordat (4,5%) durant el primer trimestre de l'any.

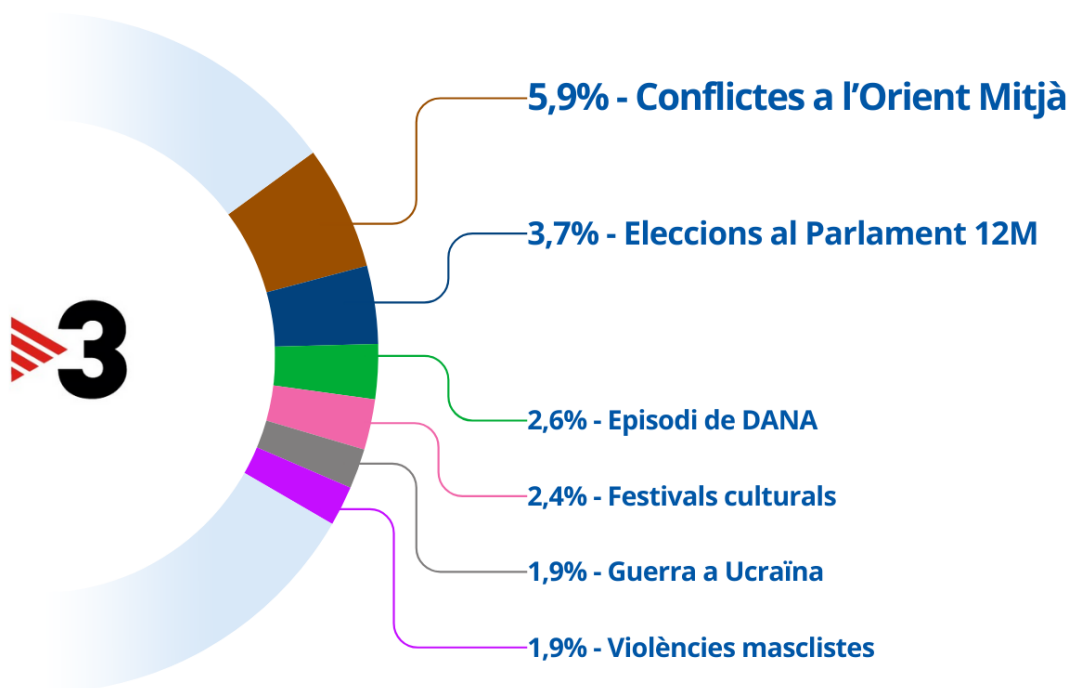
En els trimestres posteriors, un cop finalitzats els actes de protesta, aquest tema va tenir una presència pràcticament testimonial (vegeu quadre de la pàgina 17).



Ítems informatius principals del 2024

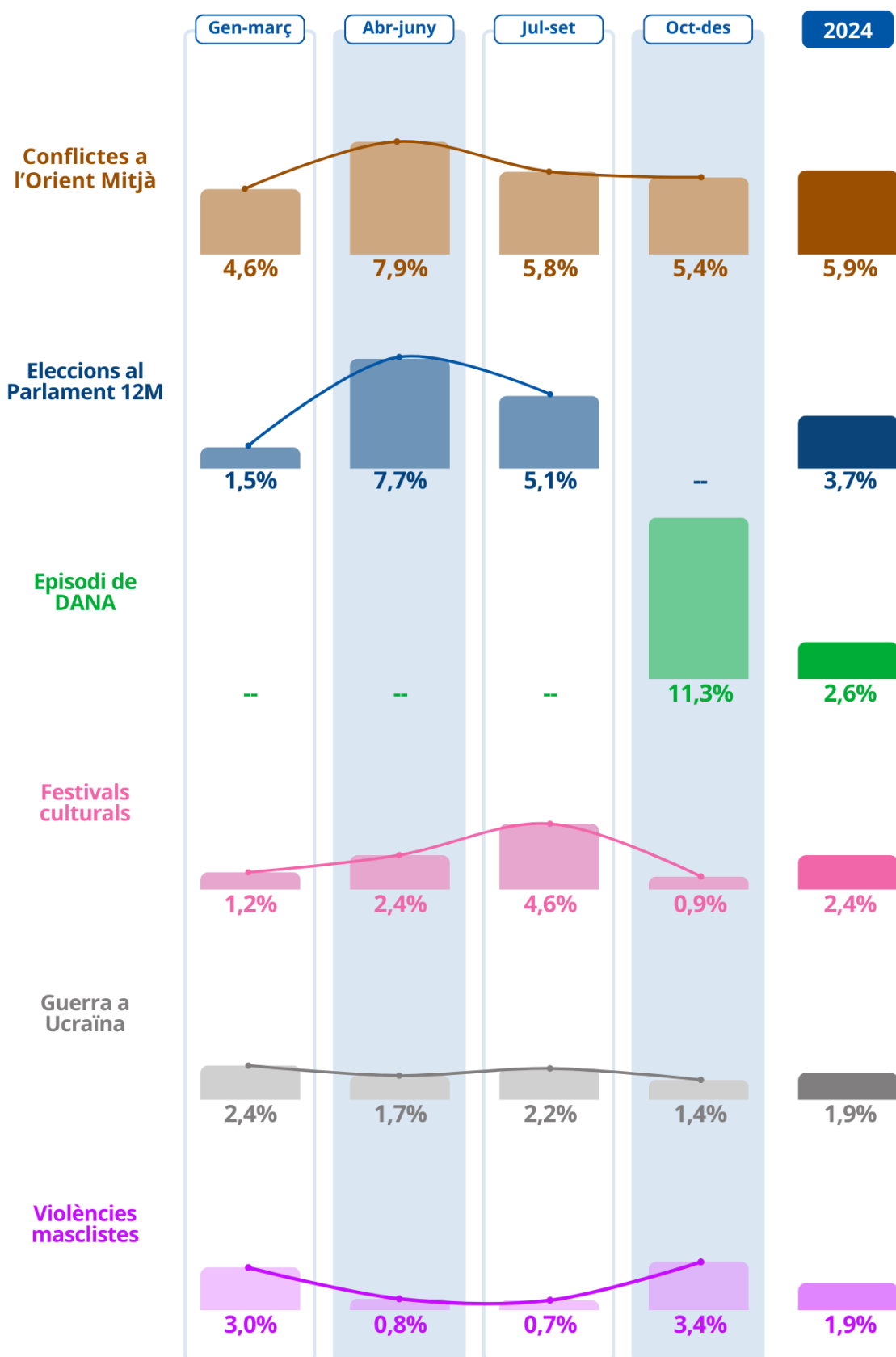


Temps de
notícia



Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia ¹
	Conflictes a l'Orient Mitjà	5,9
	➤ Accions de guerra	3,0
	➤ Accions diplomàtiques i posicionaments internacionals	1,6
	➤ Crisi humanitària	0,7
	➤ Protestes propalestines	0,3
	➤ Protestes a Israel	0,2
	➤ Peces de de reflexió i aprofundiment	0,1
	Eleccions al Parlament del 12M	3,7
	➤ Negociacions, debat d'investidura i constitució del nou Govern	1,7
	➤ Campanya electoral del 12M	1,0
	➤ Informacions amb vista a les eleccions del 12M	0,7
	➤ Votació, resultats i constitució del Parlament de la XV Legislatura	0,3
	Episodi de DANA	2,6
	➤ Conseqüències socials i econòmiques	1,3
	➤ Gestió pública de l'emergència i debat polític	0,8
	➤ Protestes de la societat civil per la gestió de l'emergència	0,2
	➤ Reflexió i prevenció amb vista a futurs episodis de DANA	0,2
	➤ Voluntariat i solidaritat	0,1
	Festivals culturals	2,4
	➤ Festivals celebrats a Catalunya	1,4
	➤ Festivals celebrats en altres territoris	1,0
	Guerra a Ucraïna	1,9
	➤ Accions de guerra	1,1
	➤ Accions diplomàtiques i posicionaments internacionals	0,6
	➤ Crisi humanitària	0,1
	➤ Conseqüències econòmiques	0,01
	Violències masclistes	1,9
	➤ Sensibilització, denúncia i dades	0,7
	➤ Casos de violència física o sexual contra dones	0,6
	➤ Crònica judicial	0,4
	➤ Altres formes de violències masclistes	0,2
	➤ Iniciatives de les administracions públiques	0,04
	Casos de presumpta corrupció	1,7
	Llei Orgànica d'amnistia	1,6
	Eleccions als Estats Units	1,5
	Altres episodis de climatologia adversa	1,4
	Immigració	1,4
	Crisi del sector agrícola	1,3
	Situació de sequera	1,2
	Altres informacions	71,5
	TOTAL	100

¹ Es mostren els ítems informatius que durant el 2024 aglutinen un temps de notícia superior a l'1% del total.



Mitjà	Altres ítems informatius rellevants algun trimestre	% temps de notícia				
		Gen- març	Abr- juny	Jul- set	Oct- des	Dada anual
	Casos de presumpta corrupció	0,9	3,1	0,9	2,0	1,7
	Llei Orgànica d'amnistia	3,3	2,2	0,8	0,2	1,6
	Eleccions als Estats Units	0,8	0,5	1,5	3,3	1,5
	Crisi del sector agrícola	4,5	0,5	--	0,3	1,3
	Festes de Nadal	0,9	--	--	3,2	0,9
	Eleccions al Parlament Europeu	--	3,1	0,3	--	0,9

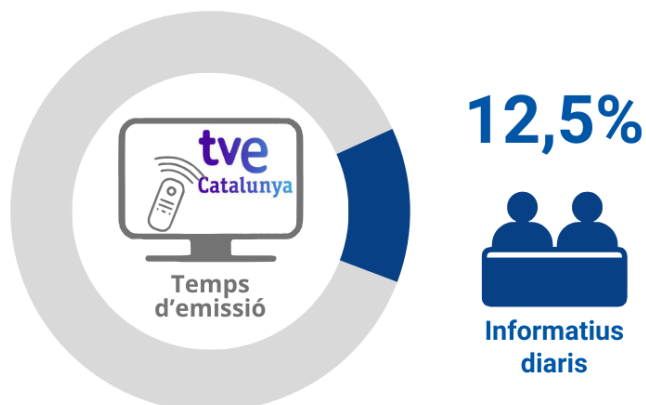


1. Presència dels informatius diaris en la graella de programació

Els teleinformatius emesos a TVE Catalunya van suposar el 12,5% del conjunt de la programació en desconnexió i es van concentrar, sobretot, en la franja de migdia: amb dues edicions diàries de *L'informatiu* els dies laborables, una de format reduït a les 14 h i una altra de més extensa a continuació del noticiari d'àmbit estatal, i una edició els caps de setmana. També es va incloure un espai diari de notícies de dilluns a divendres en el marc del magazín informatiu *Cafè d'idees*.

El pes dels informatius diaris en la programació

 2024

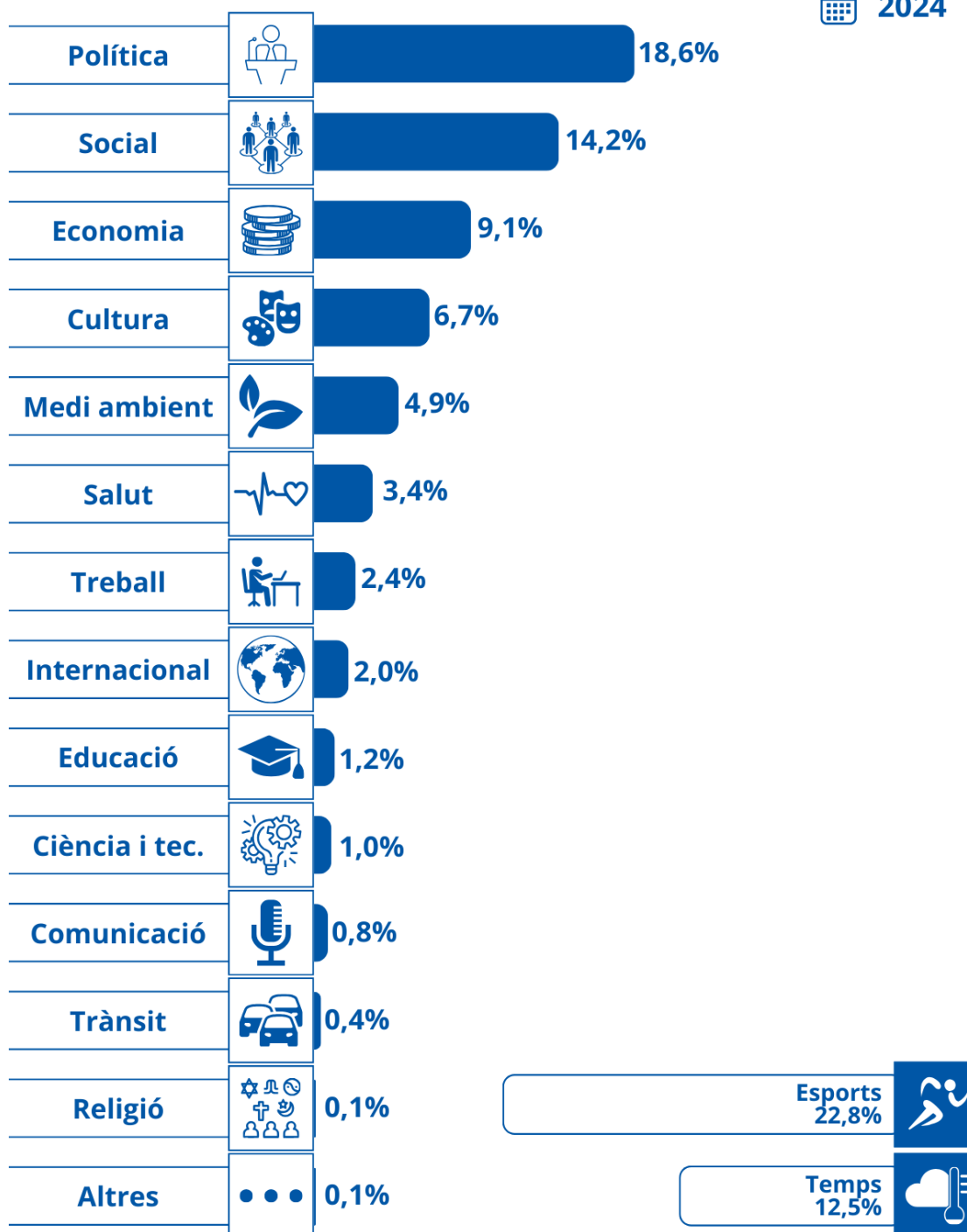


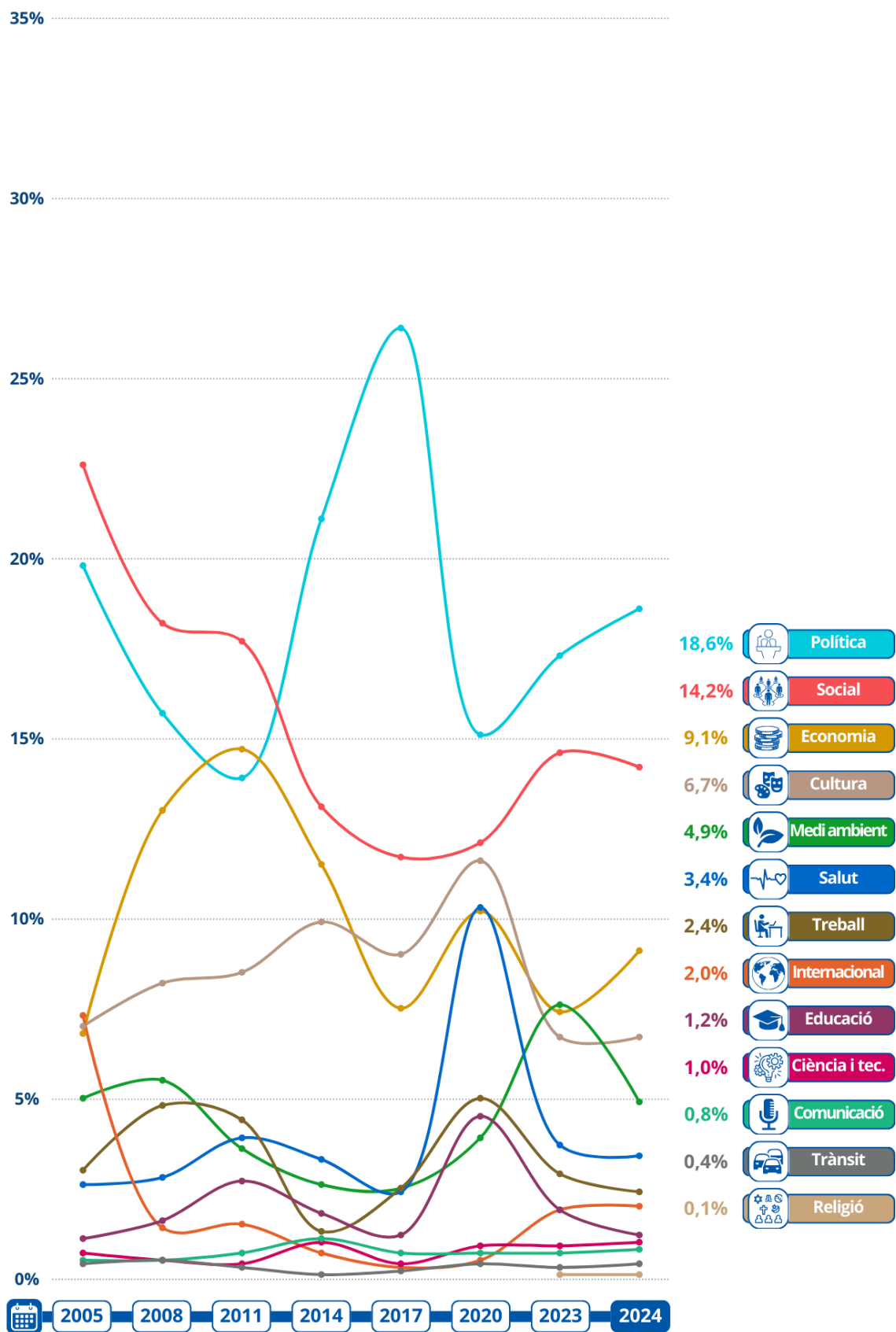
2. Distribució temàtica de la informació

Els **esports** van ocupar més d'una cinquena part del temps dels teleinformatius (22,8%), seguits de la **política** (18,6%) i de les qüestions de caràcter **social** (14,2%).

La informació centrada en Catalunya va ser una de les característiques principals d'aquest canal, la qual cosa respon al caràcter de desconexió territorial de les emissions. És per això que la informació d'àmbit **internacional** va ocupar un espai molt reduït (2%).

Aquest patró informatiu coincideix a grans trets amb el de les dues darreres dècades, amb algunes fluctuacions circumstancials: les notícies de temàtica social van ocupar un espai principal fins al 2011; la política, a partir del 2014, coincidint amb l'inici del procés independentista a Catalunya; l'economia va adquirir un protagonisme inusual durant els anys de la crisi econòmica i financera que s'inicia el 2008; l'àmbit de la salut es va disparar l'any 2020 per la crisi sanitària de la Covid-19; i el medi ambient va assolir la dada més elevada el 2023, quan la sequera a Catalunya es va agreujar.





3. Els ítems informatius principals del 2024

Les eleccions del 12M (3,5% del temps) i el debat entorn de l'amnistia (2,5%) van ser els principals temes de la informació política de TVE Catalunya.

En els cas de les **eleccions al Parlament de Catalunya** del 12 de maig, la informació es va concentrar de manera molt majoritària entre l'abril i el juny, període durant el qual l'atenció sobre els comicis va arribar a ser de gairebé el 10% del temps total d'informació.

La informació al voltant de la **Llei Orgànica d'amnistia** per a la normalització institucional, política i social a Catalunya, va estar molt present al llarg de la primera meitat de l'any i va decaure de manera progressiva al llarg del segon semestre.

El problema estructural de les violències masclistes (3%) va continuar sent un eix rellevant de l'actualitat, però l'atenció informativa va baixar respecte del 2023.

Els períodes de més atenció informativa van venir marcats per dues jornades reivindicatives molt concretes: el primer trimestre pel 8M (Dia Internacional de les Dones) i, el quart trimestre, pel 25N (Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones).

Les violències masclistes es van abordar de manera majoritària a partir de diversos casos concrets, alguns dels quals amb personatge públics com a implicats (el futbolista Dani Alves o el diputat Iñigo Errejón, entre els més recurrents i, en menor grau, l'expresident de la Real Federació Espanyola de Futbol, Luis Rubiales). La perspectiva de la sensibilització i la denúncia també es va integrar en gairebé una quarta part de les notícies i de manera estretament lligada a les jornades del 8M i el 25N.

Les dificultats de la ciutadania per accedir a l'habitatge (2%) es van fer un lloc entre els temes més abordats, sobretot el darrer trimestre.

L'atenció que a finals d'any es va posar en les propostes de partits i institucions polítiques per intentar atenuar aquesta problemàtica, així com en les mobilitzacions ciutadanes davant l'increment dels preus, van propiciar que aquest tema esdevingués el segon per temps entre l'octubre i el desembre (5,2%). Aquesta qüestió havia tingut, en canvi, una atenció molt menor tant en anys anteriors com durant els primers mesos del 2024 (entre el 0,2% i l'1,2%).

La sequera (3% del temps) i la DANA (2%): dos fenòmens naturals entre els principals temes de l'any.

La situació de sequera va ser el primer tema durant els mesos de gener a març (8%) i es va abordar, principalment, des de la repercussió econòmica i la gestió pública.

La meitat del temps dedicat a la DANA (2% en total) va posar l'accent en les afectacions a Catalunya.

Així, gairebé la meitat del temps de la notícia es va centrar en les conseqüències i la gestió de les pluges a Catalunya o bé en la mobilització de recursos per ajudar a la ciutadania damnificada de València.

L'episodi de DANA va representar un cas paradigmàtic d'atenció informativa elevada concentrada en molt poc temps i, durant el darrer trimestre, va esdevenir el tema més tractat (7,2%).

La crisi agrícola (1,1%) va prendre rellevància en les informacions dels mesos de gener a març, coincidint amb les mobilitzacions del sector.

L'atenció en aquest trimestre (3,4%) es va reduir ràpidament durant els mesos següents en paral·lel a la disminució i desaparició d'aquestes protestes (vegeu quadre de la pàgina 27).

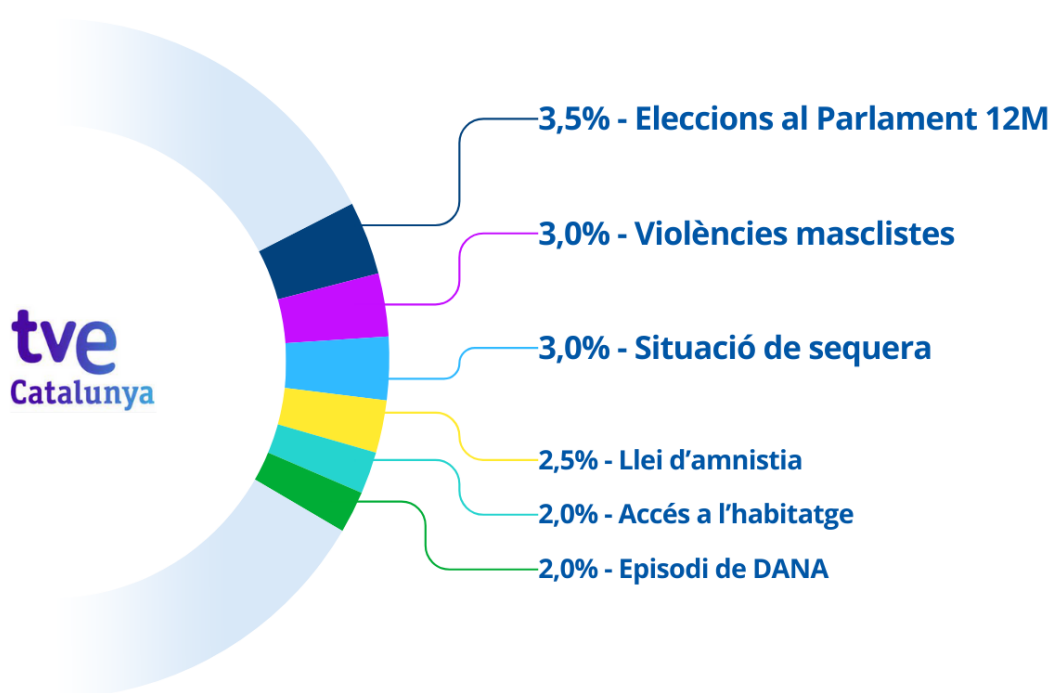
Les activitats i tradicions relacionades amb el Nadal, concentrades de forma molt majoritària al desembre, van arribar a ser el tercer tema més abordat del darrer trimestre de l'any (4,8%).



Ítems informatius principals del 2024

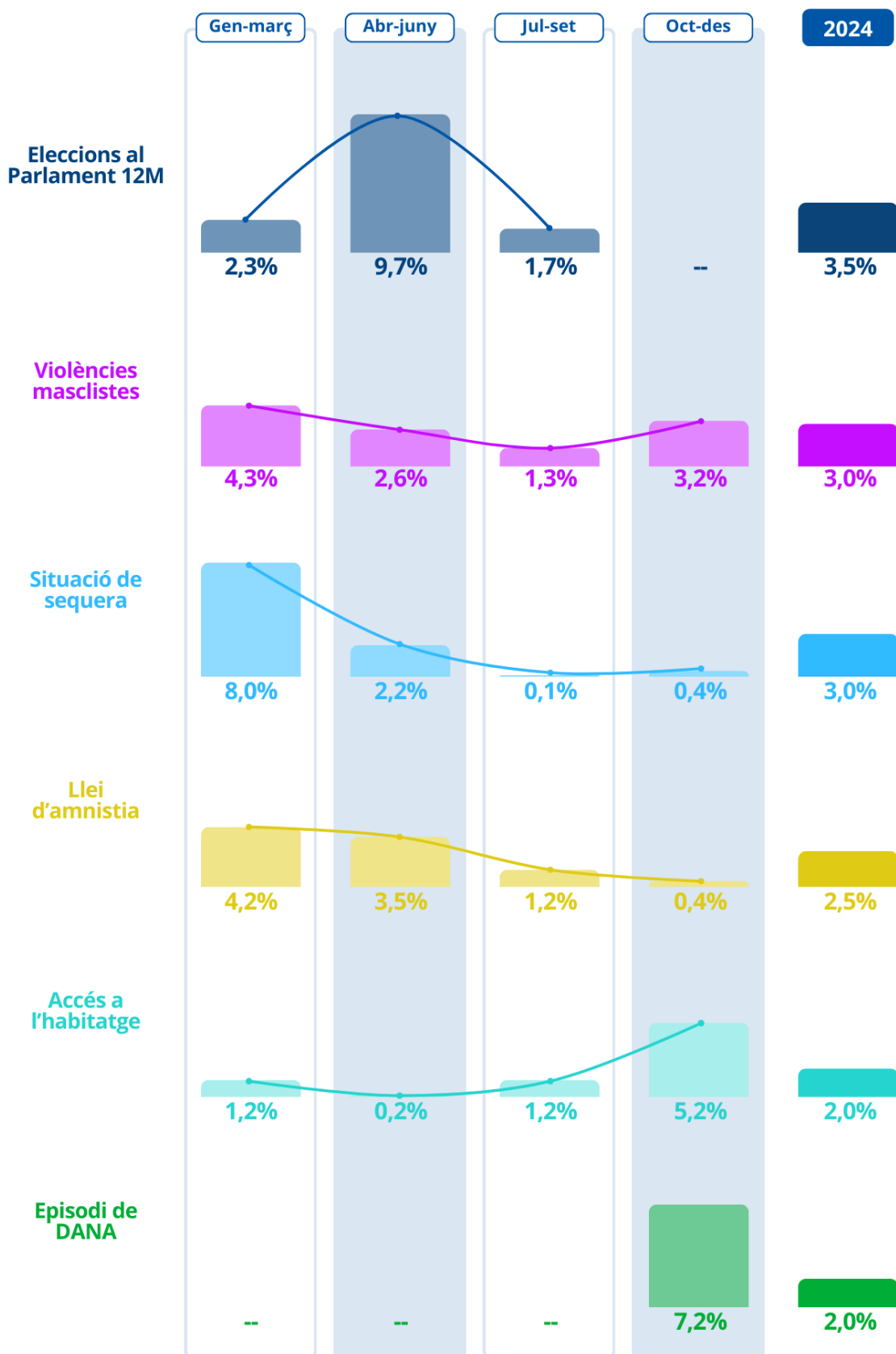


Temps de notícia



Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia ²
	Eleccions al Parlament del 12M	3,5
	➤ Informacions amb vista a les eleccions del 12M	1,2
	➤ Negociacions, debat d'investidura i constitució del nou Govern	1,0
	➤ Votació, resultats i constitució del Parlament de la XV Legislatura	0,7
	➤ Campanya electoral del 12M	0,6
	Violències masclistes	3,0
	➤ Casos de violència física o sexual contra dones	1,2
	➤ Sensibilització, denúncia i dades	0,7
	➤ Crònica judicial	0,6
	➤ Altres formes de violències masclistes	0,4
	➤ Iniciatives de les administracions públiques	0,2
	Situació de sequera	3,0
	➤ Repercussió en diferents sectors productius	1,1
	➤ Gestió pública de la sequera i debat polític	1,1
	➤ Dades sobre la situació de sequera	0,5
	➤ Altres efectes en la societat	0,4
	Llei Orgànica d'amnistia	2,5
	➤ Tramitació i aprovació de la Llei	1,0
	➤ Debat previ	0,7
	➤ Debat entorn de l'aplicació de la Llei	0,6
	➤ Mobilitzacions de protesta	0,1
	Accés a l'habitatge	2,0
	➤ Polítiques públiques d'habitatge i debat polític	1,2
	➤ Dades sobre el mercat de compra i lloguer	0,5
	➤ Mobilitzacions de protesta	0,3
	➤ Efectes de la crisi d'habitatge en la societat	0,1
	Episodi de DANA	2,0
	➤ Conseqüències socials i econòmiques	0,8
	➤ Gestió pública de l'emergència i debat polític	0,6
	➤ Voluntariat i solidaritat	0,3
	➤ Reflexió i prevenció amb vista a futurs episodis de DANA	0,3
	Festes de Nadal	1,8
	Casos de presumpta corrupció	1,5
	Conflictes a l'Orient Mitjà	1,4
	Altres episodis de climatologia adversa	1,4
	Turisme	1,3
	Festivals culturals	1,1
	Finançament autonòmic	1,1
	Crisi del sector agrícola	1,1
	Altres informacions	73,3
	TOTAL	100

² Es mostren els ítems informatius que durant el 2024 aglutinen un temps de notícia superior a l'1% del total.



Mitjà	Altres ítems informatius rellevants algun trimestre	% temps de notícia				Dada anual
		Gen- març	Abr- juny	Jul- set	Oct- des	
tve Catalunya	Festes de Nadal	1,5	--	--	4,8	1,8
	Turisme	0,5	0,9	3,3	1,1	1,3
	Crisi del sector agrícola	3,4	0,6	--	--	1,1

betevé

1. Presència dels informatius diaris en la graella de programació

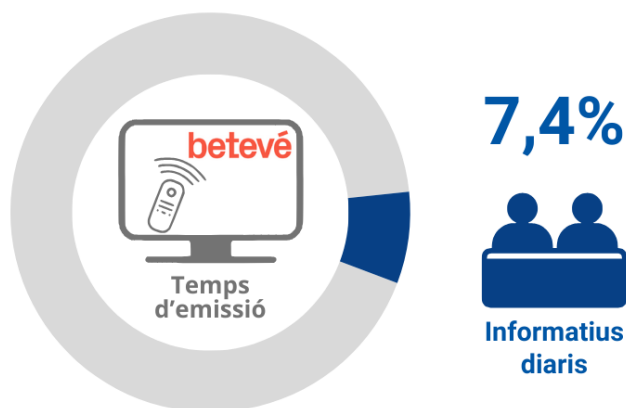
El 7,4% de la programació de la televisió local betevé la van configurar diferents teleinformatius, tant del prestador mateix com distribuïts per la Xarxa Audiovisual Local (XAL).

Els noticiaris del canal s'ubiquen al migdia i al vespre, cada dia de la setmana, i es completen, fins a l'estiu, amb la informació dels barris de Barcelona dos cops al dia de dilluns a divendres, i un al dia els dissabtes.

Els teleinformatius de la XAL, on s'atén l'actualitat del conjunt del territori de Catalunya, s'emeten en la franja matinal els dies feiners.

El pes dels informatius diaris en la programació

 2024



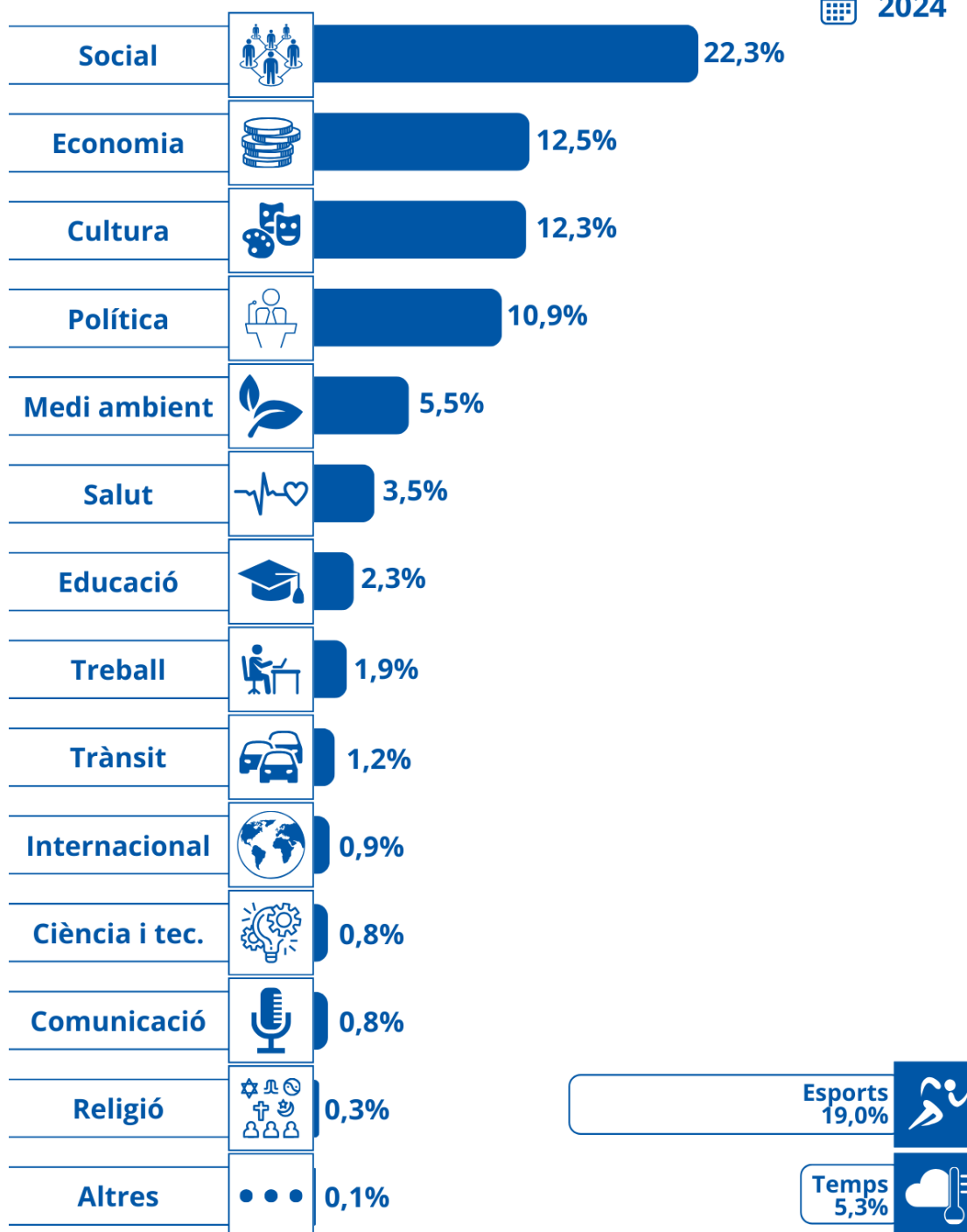
2. Distribució temàtica de la informació

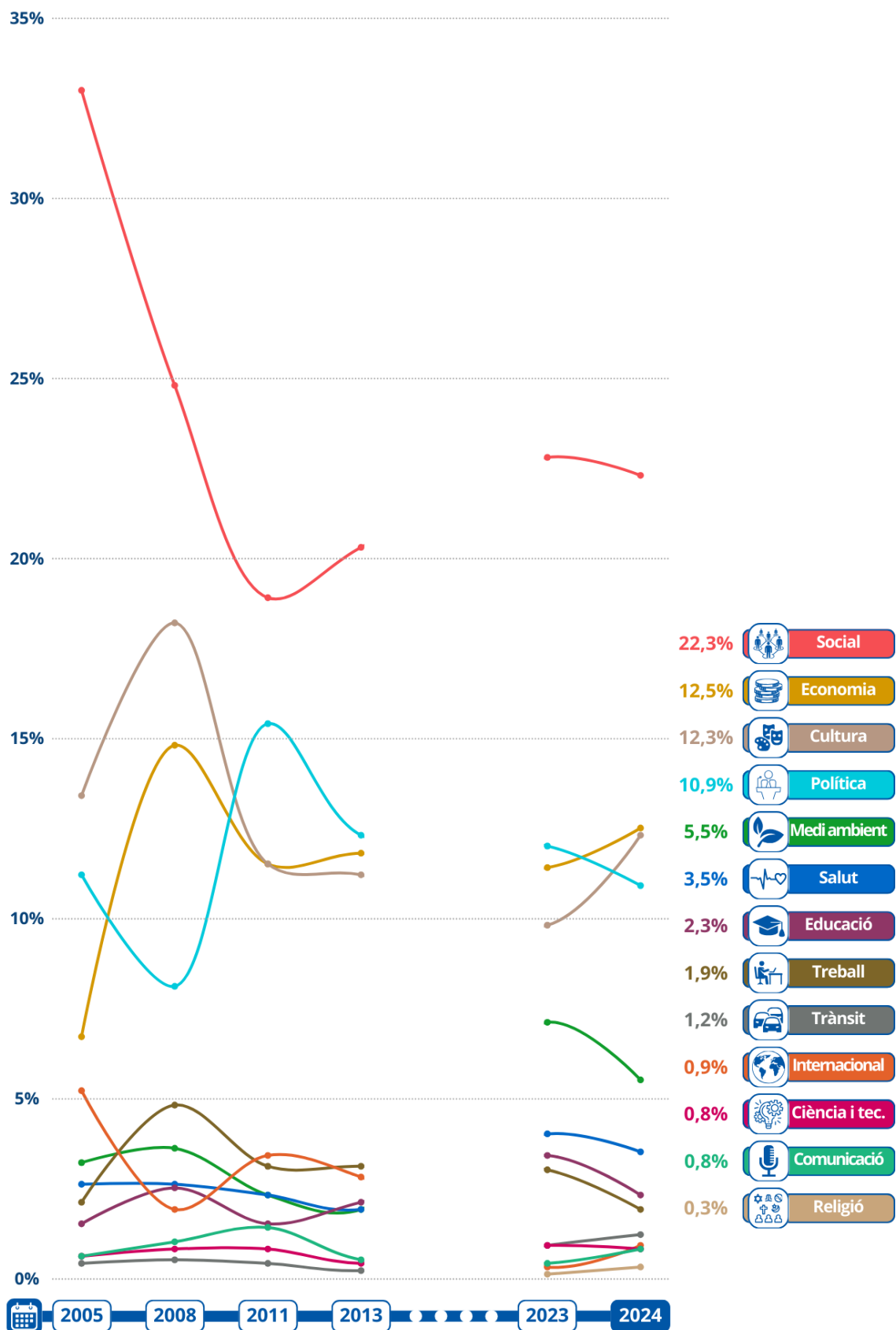
Les **qüestions socials** i l'**actualitat esportiva** van ser els temes més tractats dels teletinformatius de betevé al llarg del 2024 (22,3% i 19% de les informacions emeses, respectivament).

La informació **econòmica**, la **cultural** i la **política** van compartir protagonisme (entorn de l'11%-12%, cada un) amb un abordatge, sobretot, en clau local.

Aquest patró informatiu reproduceix el del període 2005-2013, amb especificitats diverses. L'actualitat social es redimensiona a la baixa després que el 2005 assolís un pic màxim, en part, per l'atenció que es va dispensar a l'esfondrament d'un edifici al barri del Carmel. La informació econòmica, al seu torn, s'incrementa el 2008 arran de la crisi econòmica. I la informació política puja el 2011, un any d'eleccions municipals.

D'altra banda, les informacions sobre **medi ambient** van duplicar la seva presència els dos darrers anys (2023 i 2024) respecte del període anterior, principalment arran de la situació de sequera.





3. Els ítems informatius principals del 2024

La diversificació temàtica va ser una de les característiques que defineixen els teletinformatius de la televisió local de Barcelona.

Aquest tret es deu, en part, a la coexistència de teletinformatius de naturalesa diferent: els locals de la ciutat de Barcelona i els distribuïts per la XAL i que fan extensiva la mirada local a tot Catalunya.

La situació de sequera a l'àrea de Barcelona i en altres indrets del territori català va ser el tema més abordat (3% de les informacions emeses).

Per segon any consecutiu, la sequera va ser un dels temes més recurrents, per bé que, a diferència del 2023, quan l'atenció va ser constant, el 2024 es concreta sobretot el primer trimestre (6,5%) i va disminuint a mesura que la situació dels recursos hídrics millora i les restriccions de consum es comencen relaxar.

L'abordatge informatiu de la sequera es va centrar en la gestió pública i, en segona instància, en les afectacions que ocasiona, tant en sectors productius com la pagesia i el turisme com a nivell particular.

Les violències masclistes (2,5%) van continuar figurant entre els temes més tractats, amb valors en la línia dels obtinguts els darrers tres anys.

L'atenció informativa a aquest problema estructural va ser especialment intensa el primer trimestre (4,2%), quan conflueixen el judici al futbolista Dani Alves i la jornada reivindicativa del 8M i també va despuntar el quart trimestre (3,1%), quan als diversos casos s'hi sumen les accions amb motiu de la jornada del 25N.

Més de la meitat de les notícies es van dedicar a casos concrets (a més de l'esmentat, els anomenats casos Pelicot, Rubiales i Errejón entre els principals) i les seves derivades judicials. Les informacions que adopten una òptica de sensibilització i denúncia van suposar una tercera part i es van concentrar, gairebé en la seva totalitat, al voltant de les dues jornades reivindicatives esmentades (8M i 25N).

Les eleccions catalanes del 12M es van situar com a tercer eix de l'actualitat (2,5% del temps anual) i, durant el trimestre de la votació, van ser el primer tema per temps (6,5%).

La crisi de l'accés a l'habitatge (2,3%) va repetir, per tercer any consecutiu, com un dels temes principals.

L'atenció informativa es va concentrar en la segona meitat de l'any (3,5% entre juliol i setembre i 4,6% entre octubre i desembre), a causa de la resposta social, en forma d'accions de protesta, que s'intensifica durant aquest període.

De fet, les mobilitzacions de protesta (0,8%) van assolir a betevé una atenció propera a la dedicada a les polítiques impulsades des de les administracions amb vistes a resoldre el problema (1,1%).

Les notícies sobre obres al transport públic van mantenir una presència constant, entorn del 2% del total, al llarg de tot l'any.

Aquest tema es va tractar tant des del punt de vista de la inversió que suposen les actuacions com des de l'òptica de les afectacions a la mobilitat que generen.

Altres temes també van rebre una atenció informativa molt concentrada durant un trimestre determinat, però sense arribar a situar-se entre els cinc primers en el còmput anual (vegeu el quadre de la pàgina 38).

La crisi del **sector agrícola** (1,1% en el còmput anual) va ser un tema destacat durant el primer trimestre (3,2%), coincidint amb la gran mobilització del sector el mes de febrer, i després pràcticament va desaparèixer dels teletinformatius.

La **DANA** de finals d'octubre, que suma l'1,8% del temps de notícia anual, va ser el tema més abordat el quart trimestre (7,3%) i se n'informà posant l'accent tant en l'afectació en diferents comarques catalanes com en les iniciatives de solidaritat amb la població afectada de València que sorgeixen sobretot des de Barcelona.

Durant l'estiu, la informació sobre **festes majors**, d'una banda, i sobre **festivals culturals**, de l'altra, van encapçalar l'agenda informativa de betevé.



Ítems informatius principals del 2024



Temps de
notícia

betevé

3,0% - Situació de sequera

2,5% - Violències masclistes

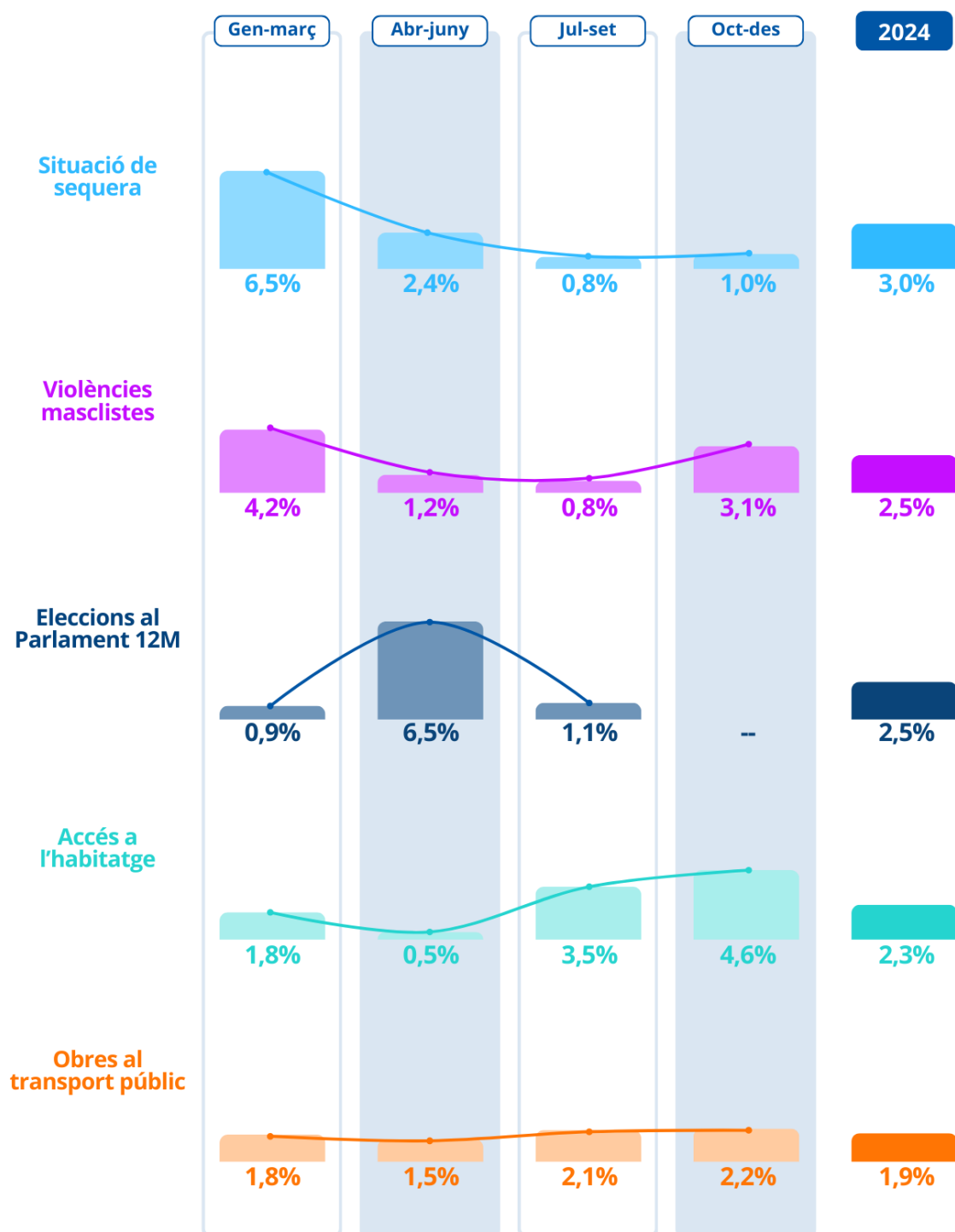
2,5% - Eleccions al Parlament 12M

2,3% - Accés a l'habitatge

1,9% - Obres al transport públic

Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia ³
betevé	Situació de sequera	3,0
	➤ Gestió pública de la sequera i debat polític	1,8
	➤ Repercussió en diferents sectors productius	0,5
	➤ Altres efectes en la societat	0,5
	➤ Dades sobre la situació de sequera	0,3
	Violències masclistes	2,5
	➤ Crònica judicial	0,8
	➤ Sensibilització, denúncia i dades	0,8
	➤ Casos de violència física o sexual contra dones	0,6
	➤ Altres formes de violències masclistes	0,2
	➤ Iniciatives de les administracions públiques	0,1
	Eleccions al Parlament del 12M	2,5
	➤ Informacions amb vista a les eleccions del 12M	0,9
	➤ Votació, resultats i constitució del Parlament de la XV Legislatura	0,7
	➤ Negociacions, debat d'investidura i constitució del nou Govern	0,5
	➤ Campanya electoral del 12M	0,4
	Accés a l'habitatge	2,3
	➤ Polítiques públiques d'habitatge i debat polític	1,1
	➤ Mobilitzacions de protesta	0,8
	➤ Dades sobre el mercat de compra i lloguer	0,3
	➤ Efectes de la crisi d'habitatge en la societat	0,1
	Obres al transport públic	1,9
	➤ Obres i inversions a la xarxa de metro i FGC	0,7
	➤ Connexió del Trambaix i del Trambesòs	0,6
	➤ Obres i inversions a la xarxa de Rodalies Renfe	0,6
	Episodi de DANA	1,8
	Festivals culturals	1,6
	Altres episodis de climatologia adversa	1,4
	Llei Orgànica d'amnistia	1,3
	Projectes urbanístics a Barcelona	1,3
	Crisi del sector agrícola	1,1
	Contaminació i canvi climàtic	1,0
	Debat entorn de la celebració de la Copa Amèrica 2024 a Barcelona	1,0
	Altres informacions	77,3
	TOTAL	100

³ Es mostren els ítems informatius que durant el 2024 aglutinen un temps de notícia superior a l'1% del total.



Mitjà	Altres ítems informatius rellevants algun trimestre	% temps de notícia				Dada anual
		Gen- març	Abr- juny	Jul- set	Oct- des	
betevé	Episodi de DANA	--	--	--	7,3	1,8
	Festivals culturals	1,2	1,9	3,5	0,5	1,6
	Crisi del sector agrícola	3,2	0,4	--	--	1,1
	Festes majors	0,1	0,1	4,5	0,5	0,8

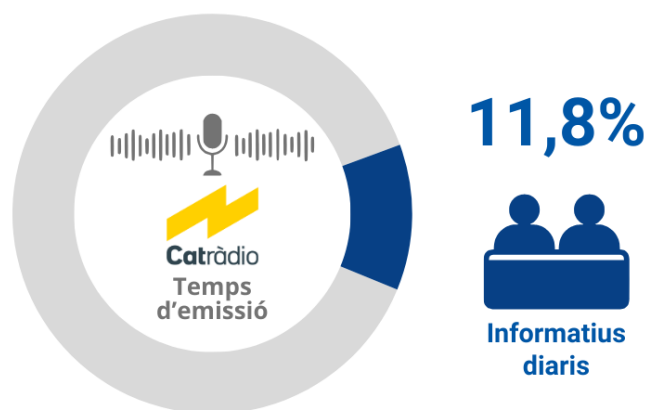


1. Presència dels informatius diaris en la graella de programació

Els informatius diaris van representar l'11,8% de la programació de CatRàdio i la majoria dels seus continguts es van vehicular a través de les dues edicions centrals: una al migdia, cada dia de la setmana, i una altra al vespre, els laborables. Així mateix, va oferir informació a través dels butlletins horaris que es distribueixen al llarg de les 24 hores del dia.

El pes dels informatius diaris en la programació

 2024



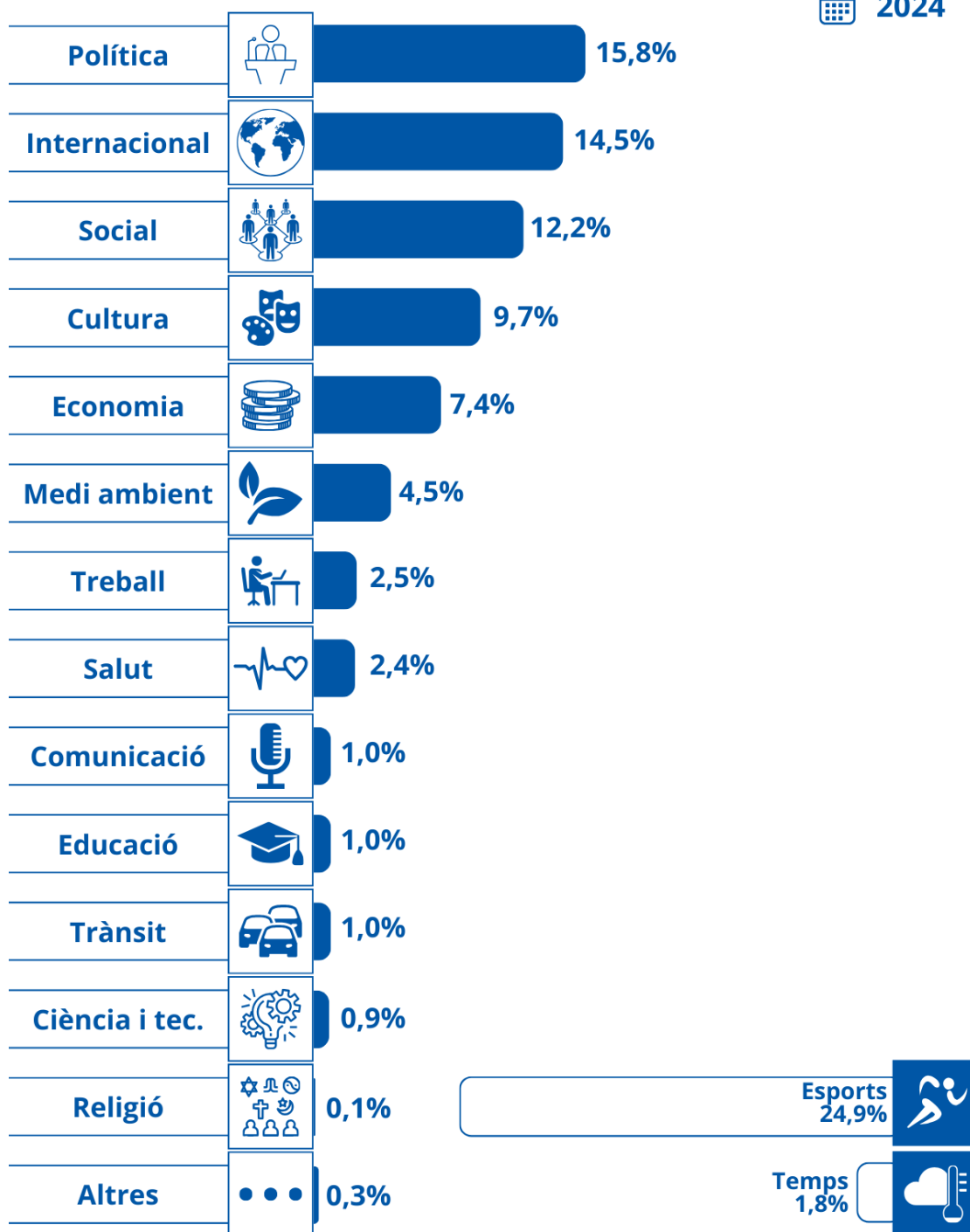
2. Distribució temàtica de la informació

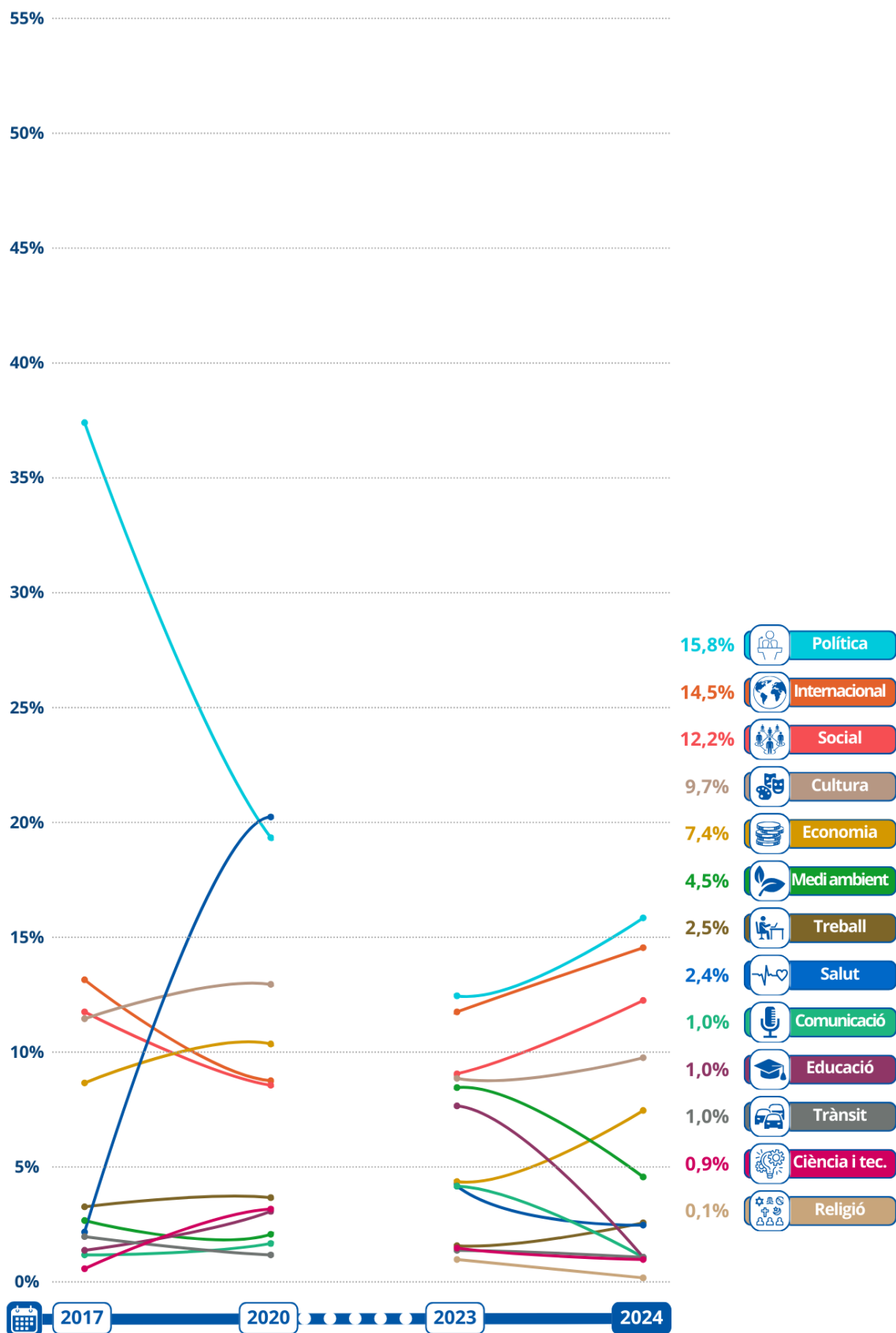
Els **esports** (24,9%) van esdevenir l'eix temàtic que va tenir més pes el 2024, seguits de la **informació política** (15,8%) i la **crònica internacional** (14,5%).

Més enllà dels esports, entre el 2017 i el 2024, l'evolució de l'atenció als diferents àmbits posa de manifest que el patró habitual en els informatius d'aquesta emissora es basa principalment en la política, la informació internacional, les qüestions socials i la cultura⁴.

L'excepció es va produir el 2020, quan l'atenció cap a les qüestions relatives a la pandèmia de Covid-19 van situar la salut com a primer àmbit .

⁴ Com a conseqüència de l'evolució de les metodologies aplicades, els valors de temps de notícia de cada àmbit temàtic dels anys 2017 i 2020 apareixen amb xifres lleugerament més elevades respecte de les de 2023 i 2024. Les xifres d'atenció informativa de cada any, però, són totalment comparables.





3. Els ítems informatius principals del 2024

La situació a l'Orient Mitjà (6,1% del temps d'informació) va ser, amb diferència, el tema més tractat de l'any.

Aquestes notícies es van centrar sobretot en les accions de guerra a Gaza i van recollir també les confrontacions bèl·liques que manté Israel amb el Líban i l'Iran i, en menor mesura, amb Síria. L'atenció sobre aquests fets va ser constant al llarg de l'any, especialment al maig, quan el focus es va posar en el reconeixement de Palestina per part de l'Estat espanyol, i a l'octubre, amb motiu de les incursions de l'exèrcit d'Israel al Líban i dels atacs mutus amb l'Iran.

La **guerra a Ucraïna** (1,4%), per contra, decau significativament en termes d'atenció informativa respecte dels anys anteriors a mesura que el component econòmic del conflicte perd pes: el 2022, quan es va iniciar la invasió, la xifra se situava en el 12,8% del temps total, i l'any següent, el 2023, en el 3,9%.

Les eleccions al Parlament del 12M (2,7%) van ser la qüestió més rellevant en el terreny de la política interna.

La informació es va concentrar al maig, amb el desenvolupament de la campanya electoral i la constitució del Parlament, i a l'agost, quan es van tancar les negociacions per a la investidura i es va celebrar el debat per elegir el nou President de la Generalitat.

Les violències masclistes (2,3%) van continuar ocupant un lloc destacat en l'agenda informativa, amb una atenció similar a la dels anys anteriors.

Els pics de més atenció informativa sobre aquest tema es van produir el primer i el darrer trimestre de l'any, tot i que la informació al voltant del 8M (Dia Internacional de les Dones) i del 25N (Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones) no va ser el tema principal.

En aquest sentit, el pes relatiu de les peces sobre sensibilització i denúncia de les violències masclistes va ser d'entorn d'una sisena part del total, i es van desplegar al llarg de l'any i no només entorn de les jornades reivindicatives

En canvi, els casos de violència física o sexual i la crònica judicial van concentrar dues tercers parts de la informació relativa a aquesta problemàtica. Entre aquests casos, el més abordat va ser el que fa referència al jugador de futbol Dani Alves. Amb menys temps també en van aparèixer d'altres que van suscitar expectació mediàtica, com ara els coneguts com a cas Errejón, cas Pelicot a França o cas Rubiales.

L'episodi de DANA (2,4%) va centrar l'atenció del darrer trimestre de l'any amb el 10% de les informacions emeses.

Les repercussions socials i econòmiques de les pluges torrencials i la gestió política que se'n va fer van tenir un pes similar en la informació oferta per l'emissora pública. En proporcions menors, també es va donar espai a algunes notícies centrades en les accions de voluntariat i solidaritat amb les persones afectades.

Altres temes van tenir rellevància informativa de manera concentrada en algun dels trimestres, tot i que sense esdevenir un dels principals del 2024 (vegeu quadre de la pàgina 49).

Les accions de protesta de la pagesia per la crisi que pateix el sector (1,3%) van esdevenir la qüestió més tractada del primer trimestre.

Aquestes notícies van obtenir entre el gener i el març un 5,4% del temps (vegeu quadre de la pàgina 49), en relació amb les mobilitzacions del sector. L'atenció que va obtenir aquesta qüestió va decaure els mesos posteriors fins a esdevenir testimonial.

Els casos de presumpta corrupció, al seu torn, van tenir el seu pic màxim el segon trimestre (3,6%).

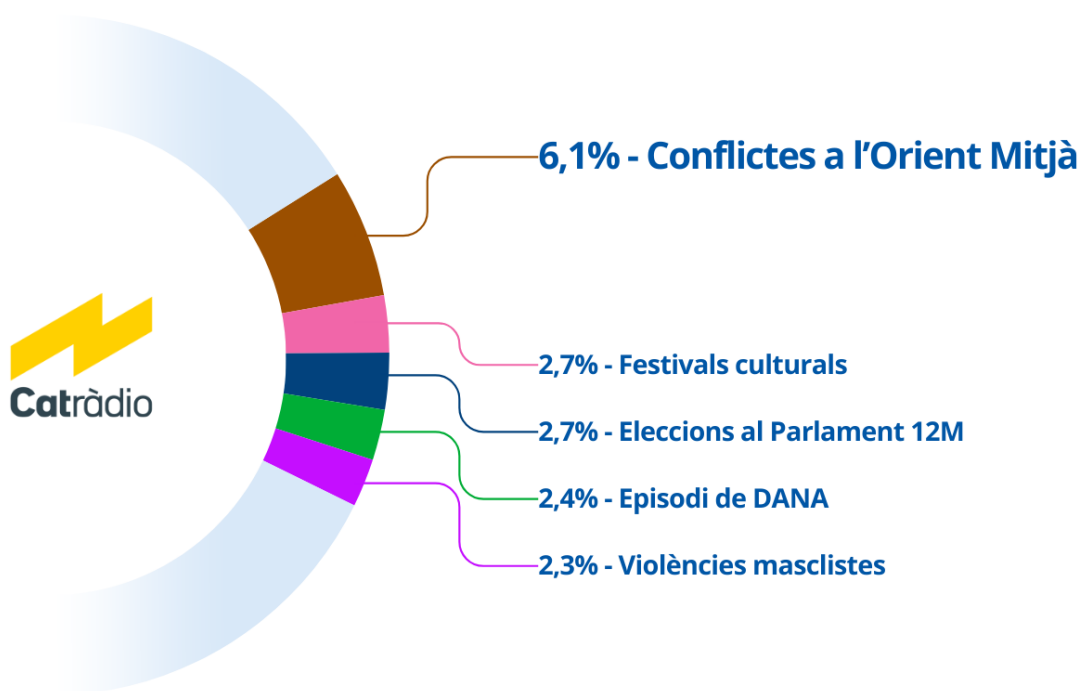
Durant el conjunt de l'any, l'atenció es va centrar, principalment, en el cas relacionat amb Begoña Gómez, parella del president del Govern de l'Estat i, en menor mesura, en l'anomenat cas Koldo.



Ítems informatius principals del 2024

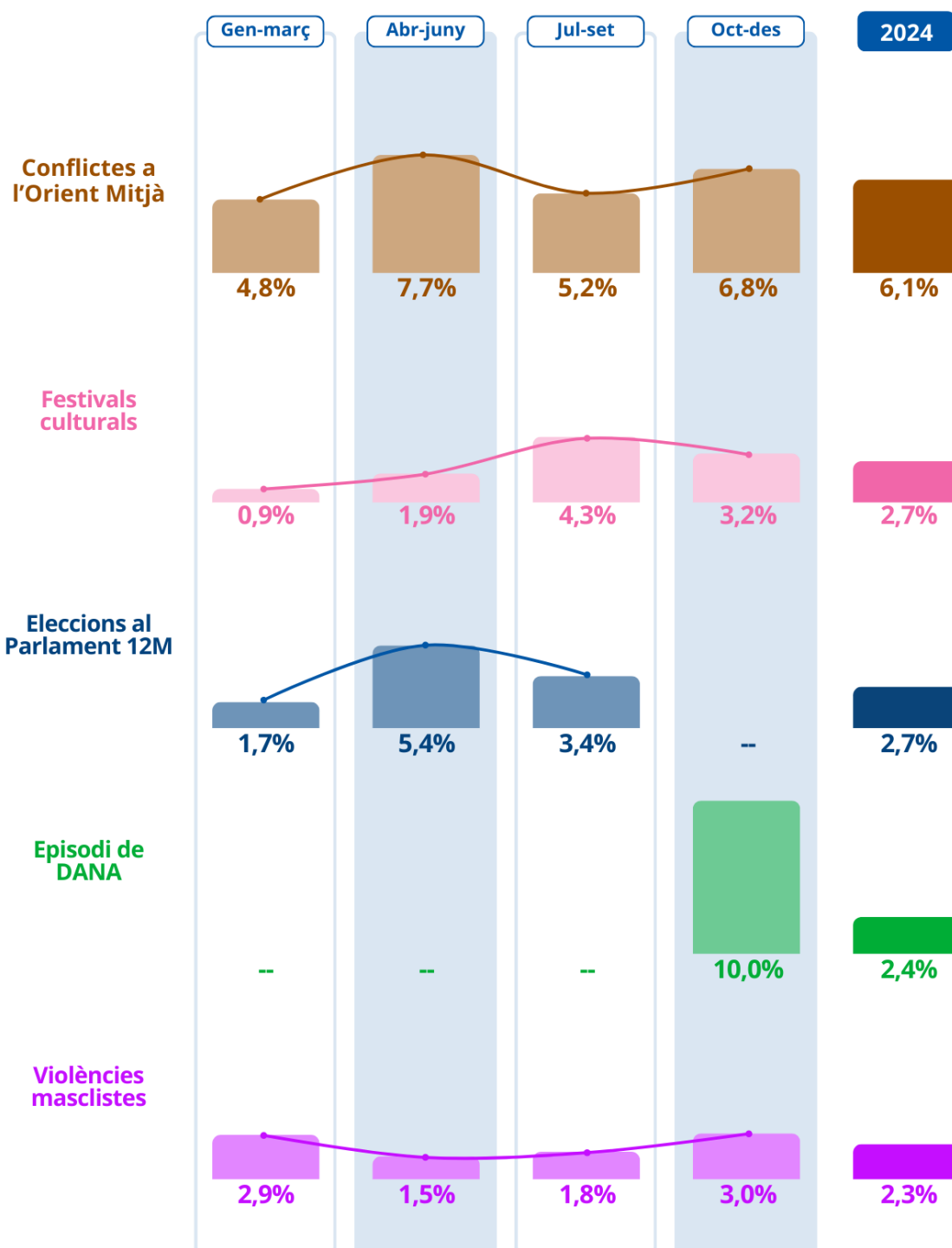


Temps de
notícia



Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia ⁵
	Conflictes a l'Orient Mitjà	6,1
	➤ Accions de guerra	3,0
	➤ Accions diplomàtiques i posicionaments internacionals	1,7
	➤ Crisi humanitària	0,6
	➤ Protestes propalestines	0,4
	➤ Peces de de reflexió i aprofundiment	0,2
	➤ Protestes a Israel	0,1
	Festivals culturals	2,7
	➤ Festivals celebrats a Catalunya	2,2
	➤ Festivals celebrats en altres territoris	0,5
	Eleccions al Parlament del 12M	2,7
	➤ Negociacions, debat d'investidura i constitució del nou Govern	1,4
	➤ Informacions amb vista a les eleccions del 12M	0,6
	➤ Campanya electoral del 12M	0,4
	➤ Votació, resultats i constitució del Parlament de la XV Legislatura	0,3
	Episodi de Dana	2,4
	➤ Conseqüències socials i econòmiques	1,0
	➤ Gestió pública de l'emergència i debat polític	0,9
	➤ Voluntariat i solidaritat	0,3
	➤ Reflexió i prevenció amb vista a futurs episodis de DANA	0,1
	➤ Protestes de la societat civil per la gestió de l'emergència	0,05
	Violències masclistes	2,3
	➤ Casos de violència física o sexual contra dones	0,9
	➤ Crònica judicial	0,5
	➤ Sensibilització, denúncia i dades	0,4
	➤ Altres formes de violències masclistes	0,2
	➤ Iniciatives de les administracions públiques	0,2
	Llei Orgànica d'amnistia	1,7
	Casos de presumpta corrupció	1,6
	Eleccions als Estats Units	1,6
	Immigració	1,5
	Guerra a Ucraïna	1,4
	Crisi del sector agrícola	1,3
	Situació de sequera	1,2
	Altres episodis de climatologia adversa	1,2
	Accés a l'habitatge	1,0
	Altres informacions	71,3
	TOTAL	100

⁵ Es mostren els ítems informatius que durant el 2024 aglutinen un temps de notícia superior a l'1% del total.



Mitjà	Altres ítems informatius rellevants algun trimestre	% temps de notícia				
		Gen- març	Abr- juny	Jul- set	Oct- des	Dada anual
	Casos de presumpta corrupció	0,8	3,6	0,2	2,2	1,6
	Eleccions als Estats Units	0,9	0,8	3,0	1,2	1,6
	Crisi del sector agrícola	5,4	--	--	0,3	1,3

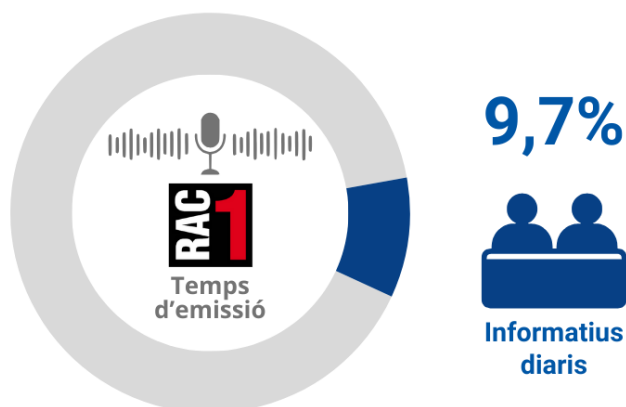


1. Presència dels informatius diaris en la graella de programació

Els informatius diaris de RAC1 van suposar el 10% de l'oferta de programació de l'emissora: una edició diària en la franja de migdia (tant de laborables com de caps de setmana) i una altra al vespre de dilluns a divendres, així com els butlletins horaris que es despleguen al llarg de tot el dia.

El pes dels informatius diaris en la programació

 2024



2. Distribució temàtica de la informació

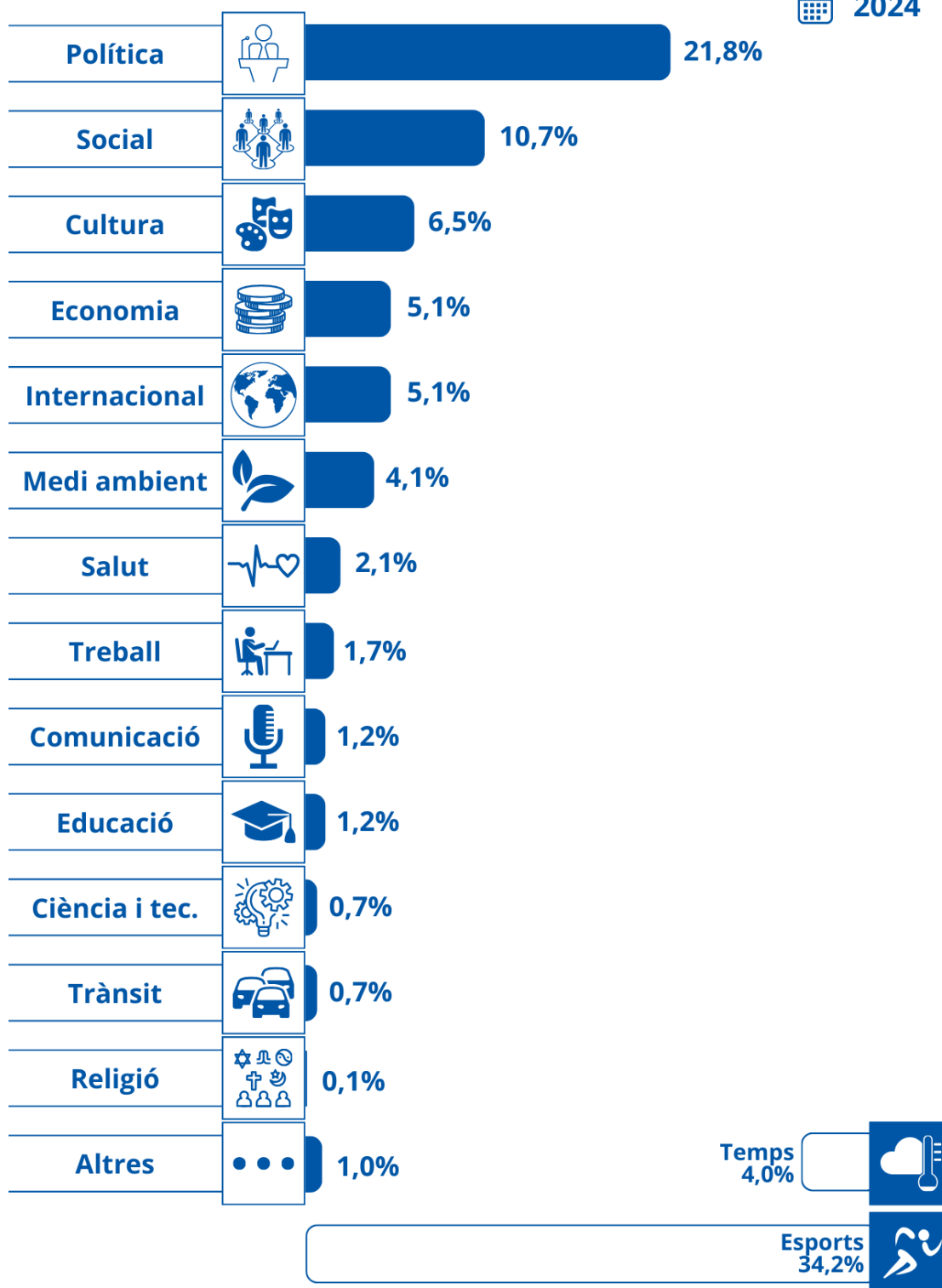
Els **esports** (34,2% del temps) i la **crònica política** (21,8%) van conformar el gruix informatiu de l'emissora privada i les informacions **sobre qüestions socials** van ser el tercer àmbit d'atenció (10,7%).

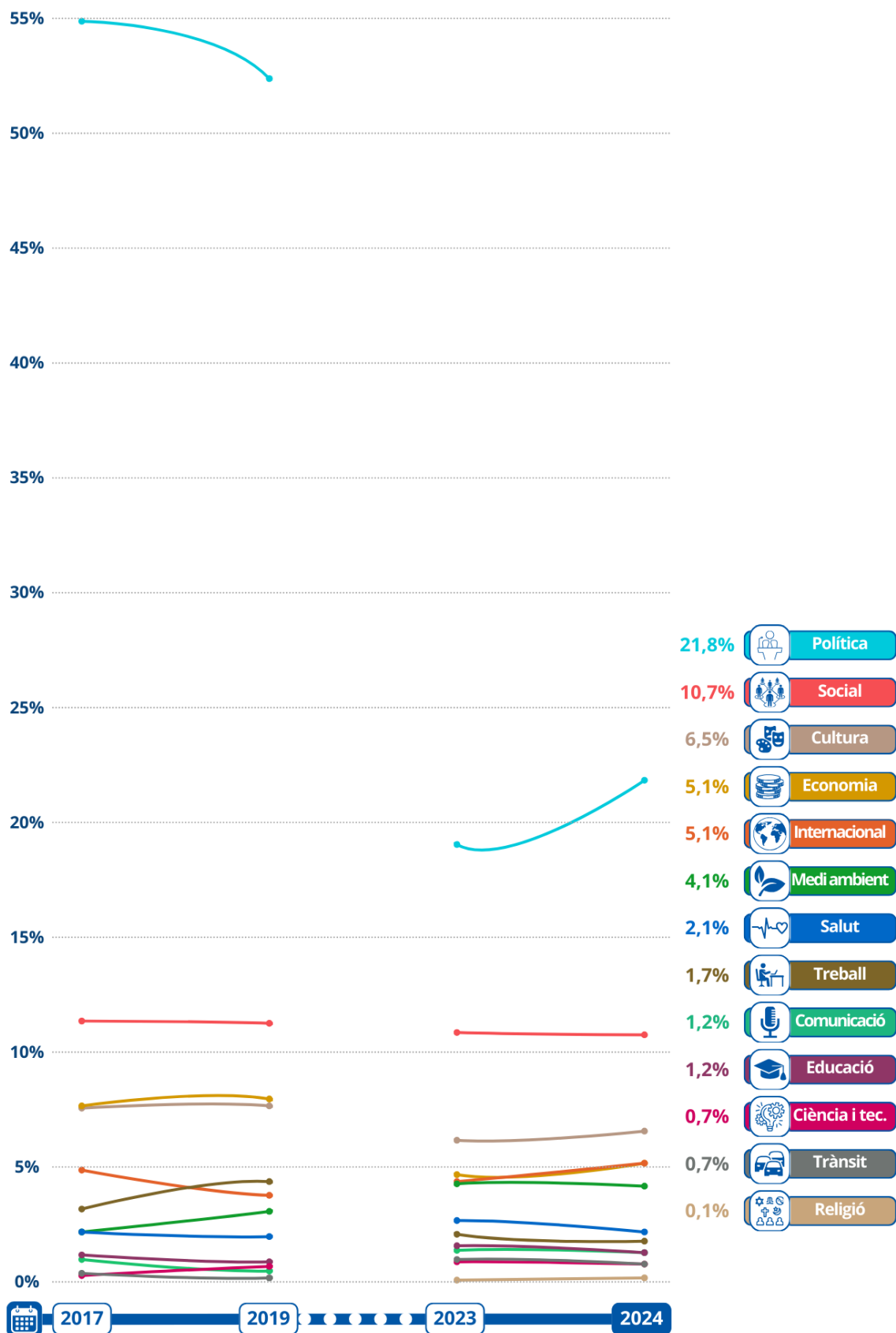
Com el 2024, la política va ocupar en els anys analitzats un espai significativament superior al de la resta d'eixos temàtics, i especialment entre el 2017 i el 2019, coincidint amb els esdeveniments del procés independentista a Catalunya⁶ i el debat sobre les relacions amb l'Estat.

L'estabilitat en la distribució de la resta d'àmbits entre el 2017 i el 2024 és l'altra característica d'aquesta ràdio. A més del temes mencionats (esports i política), les **qüestions socials** van ser, amb percentatges lleugerament superiors al 10%, les que van tenir més pes durant aquests anys⁷.

⁶ Com a conseqüència de l'evolució de les metodologies aplicades, els valors de temps de notícia de cada àmbit temàtic dels anys 2017 i 2019 apareixen amb xifres lleugerament més elevades respecte de les de 2023 i 2024. Les xifres d'atenció informativa de cada any, però, són totalment comparables.

⁷ No es disposa de dades de l'any 2020 i, per tant, la gràfica no recull l'impacte de la pandèmia de COVID-19 en la informació de RAC1.





3. Els ítems informatius principals del 2024

La política va centrar el relat informatiu de RAC1, amb tres temes principals: les eleccions al Parlament del 12M (3,5% del temps total), els casos de presumpta corrupció (2,7%) i la Llei Orgànica d'amnistia (2,1%).

Les **eleccions al Parlament del 12M** van assolir els nivells d'atenció més elevats entre els mesos d'abril i juny, coincidint amb el període de campanya i les negociacions posteriors per a intentar formar Govern, i a l'agost, quan se celebra el debat d'investidura.

Els **casos de presumpta corrupció** van tenir una presència més constant al llarg de l'any. El que rep més atenció és l'anomenat cas Koldo, sobre una presumpta trama de comissions il·legals en la compra de mascaretes durant la pandèmia. Dos casos més tenen una atenció més puntual: el relacionat amb Begoña Gómez, parella del president del Govern de l'Estat, durant l'abril i el maig; el que implica Alberto González, parella de la presidenta de la Comunitat de Madrid, durant el darrer trimestre de l'any.

Les notícies sobre la **Llei d'amnistia**, al seu torn, es van tractar majoritàriament durant la primera meitat de l'any, quan s'aprova i es debat l'abast de la seva aplicació, i va minvant progressivament el seu pes en l'agenda de l'emissora a mesura que transcorren els mesos.

La informació sobre les violències masclistes (2,4%) es va mantenir, com els anys precedents, entre les més destacades de l'any.

L'atenció informativa va ser encara més elevada durant els tres mesos inicials de l'any (3%) i durant els mesos d'estiu, (3,2%), si bé el resultat del primer trimestre no va tenir relació tant amb una cobertura informativa del Dia Internacional de les Dones com amb la celebració del judici al futbolista Dani Alves.

De fet, el 2024, més de la meitat del temps es va dedicar a diversos casos concrets (amb menys temps que el cas Alves, també n'apareixen d'altres, com ara el cas Pelicot i el cas Errejón) i a la crònica judicial, mentre que la sensibilització i la denúncia van ocupar una quarta part del temps, en gran part en forma de dades estadístiques difoses al voltant del 25N, Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones.

La DANA (2,1%) també es va abordar des d'un prisma eminentment polític.

Dues terceres parts de la informació es van dedicar a la gestió política de l'emergència i va esdevenir, amb el 9% de les informacions emeses, l'ítem informatiu amb més temps de l'últim trimestre de l'any.

Finalment, un tema d'actualitat informativa internacional, que no figura entre els cinc principals per temps, sí que va assolir nivells elevats durant un trimestre.

Els conflictes a l'Orient Mitjà (1,8%) es van abordar al llarg de tot l'any, mentre que la informació de la guerra a Ucraïna tendeix a desaparèixer.

Les accions de guerra que involucren Israel i els països de l'entorn conformen l'aproximació més habitual en aquest ítem. En el segon trimestre, però, quan es registra la màxima difusió (3,6%, vegeu quadre de la pàgina 59), l'enfocament que predomina és el que se centra en les accions diplomàtiques i els posicionaments internacionals que es van establint.

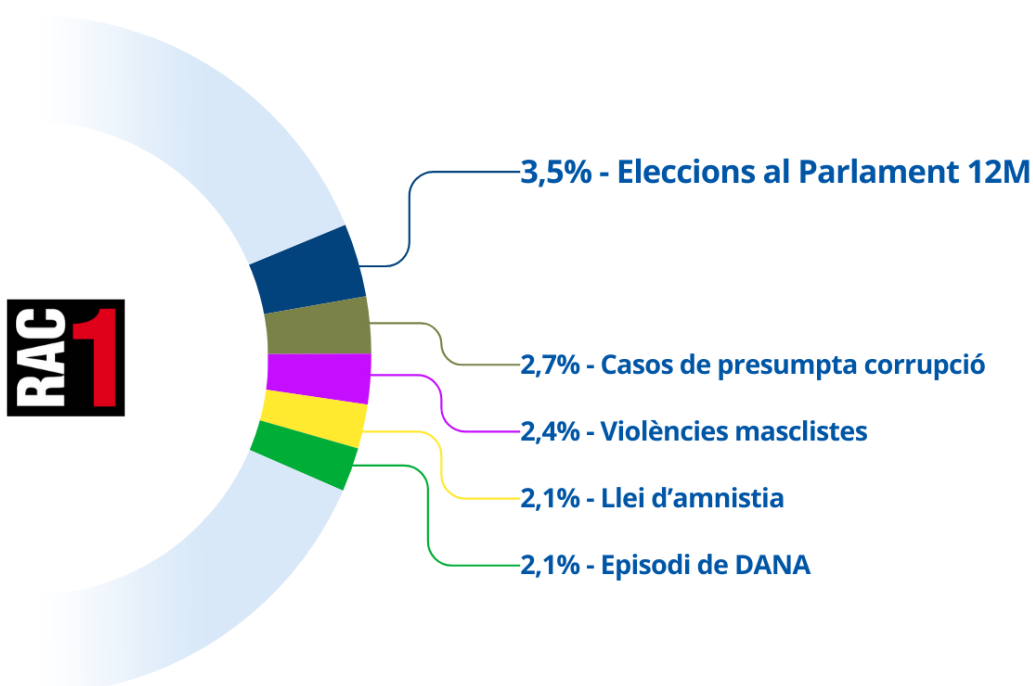
Les informacions sobre la guerra que mantenen Rússia i Ucraïna van quedar reduïdes al 0,4% del temps total i es dediquen, bàsicament, a la crònica de les accions bèl·liques. És un enfocament molt diferent del del 2022, quan aquest tema va esdevenir el primer per temps, sobretot per l'impacte econòmic que va provocar.



Ítems informatius principals del 2024

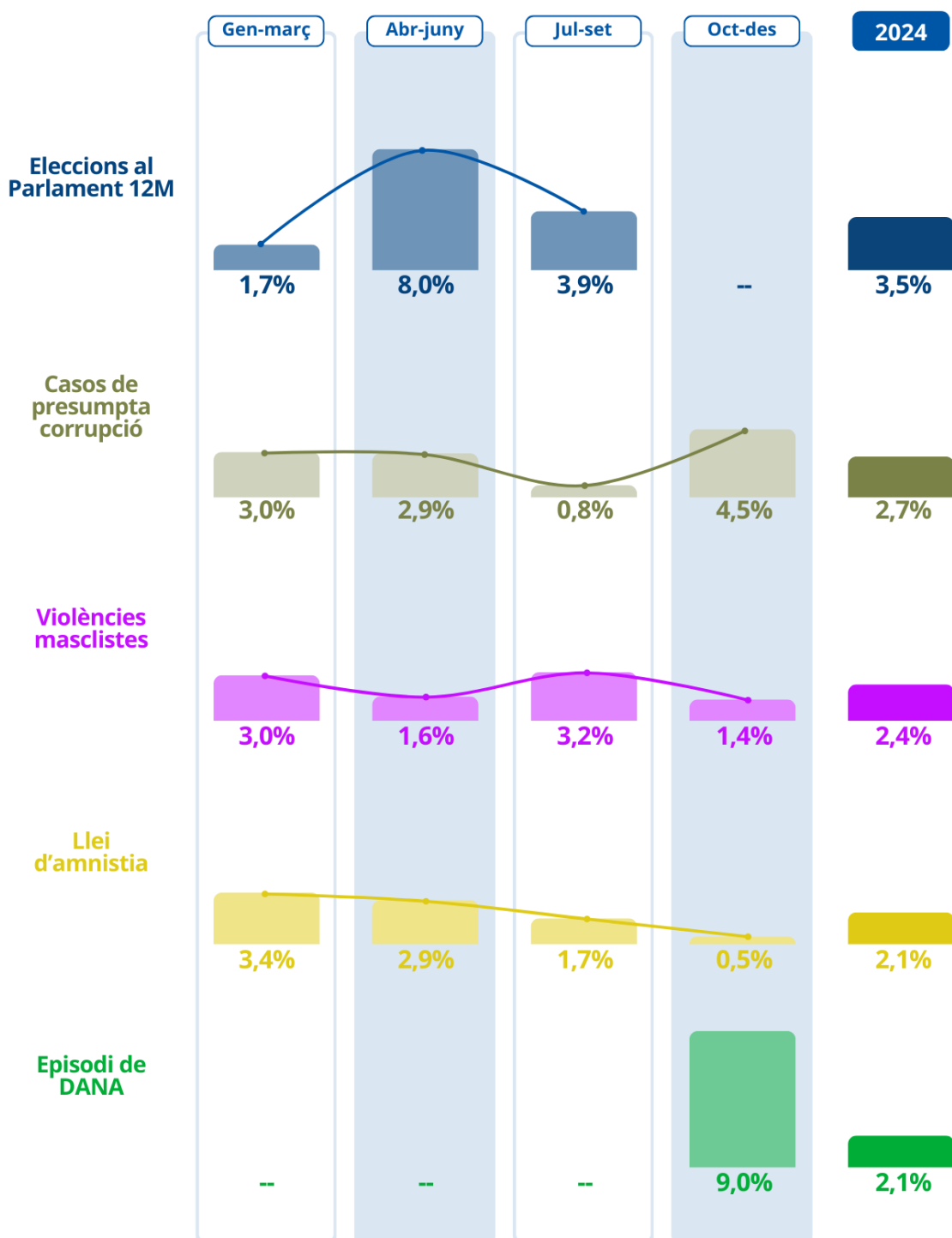


Temps de notícia



Mitjà	Ítem informatiu	% temps de notícia ⁸
RAC1	Eleccions al Parlament del 12M	3,5
	➤ <i>Negociacions, debat d'investidura i constitució del nou Govern</i>	1,4
	➤ <i>Informacions amb vista a les eleccions del 12M</i>	0,9
	➤ <i>Campanya electoral del 12M</i>	0,7
	➤ <i>Votació, resultats i constitució del Parlament de la XV Legislatura</i>	0,4
	Casos de presumpta corrupció	2,7
	➤ <i>Cas Koldo</i>	1,1
	➤ <i>Cas Begoña Gómez</i>	0,8
	➤ <i>Cas Alberto González</i>	0,6
	➤ <i>Altres casos</i>	0,3
	Violències masclistes	2,4
	➤ <i>Casos de violència física o sexual contra dones</i>	0,8
	➤ <i>Crònica judicial</i>	0,7
	➤ <i>Sensibilització, denúncia i dades</i>	0,6
	➤ <i>Altres formes de violències masclistes</i>	0,2
	➤ <i>Iniciatives de les administracions públiques</i>	0,1
	Llei Orgànica d'amnistia	2,1
	➤ <i>Debat entorn de l'aplicació de la Llei</i>	0,9
	➤ <i>Tramitació i aprovació de la Llei</i>	0,8
	➤ <i>Debat previ</i>	0,4
	➤ <i>Mobilitzacions de protesta</i>	0,1
	Episodi de Dana	2,1
	➤ <i>Gestió pública de l'emergència i debat polític</i>	1,4
	➤ <i>Conseqüències socials i econòmiques</i>	0,7
	➤ <i>Voluntariat i solidaritat</i>	0,06
	➤ <i>Protestes de la societat civil per la gestió de l'emergència</i>	0,04
	➤ <i>Reflexió i prevenció amb vista a futurs episodis de DANA</i>	0,01
	Conflictes a l'Orient Mitjà	1,8
	Situació de sequera	1,5
	Festivals culturals	1,5
	Divergències internes i procés de renovació de la direcció d'ERC	1,4
	Eleccions als Estats Units	1,1
	Investigació judicial de la plataforma Tsunami Democràtic	1,1
	Accés a l'habitatge	1,0
	Altres informacions	77,8
	TOTAL	100

⁸ Es mostren els ítems informatius que durant el 2024 aglutinen un temps de notícia superior a l'1% del total.



Mitjà	Altres ítems informatius rellevants algun trimestre	Gen- març	% temps de notícia			Dada anual
			Abr- juny	Jul- set	Oct- des	
	Conflictes a l'Orient Mitjà	0,9	3,6	1,3	1,2	1,8

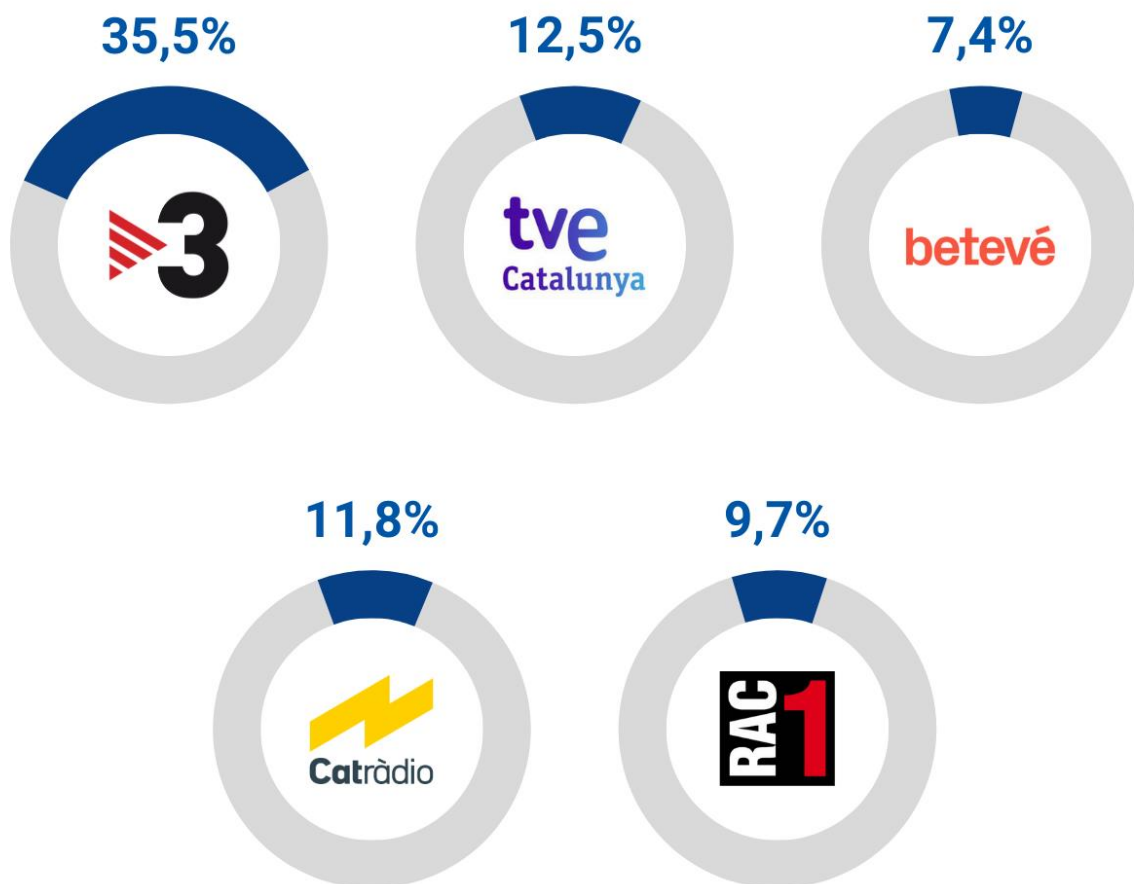
Resum executiu

Quin pes tenen els informatius diaris en la graella de programació?

Els informatius diaris van suposar més d'un terç de la programació a TV3 (35,5%) i van ocupar un espai més reduït a la resta de mitjans analitzats (entre el 12,5% i el 7,4%).

El pes dels informatius diaris en la programació

 **2024**
 Temps de notícia



Quins àmbits temàtics predominen?

L'actualitat esportiva va ocupar un espai rellevant en els informatius diaris de tots els mitjans i va suposar entre el 34,2% a RAC1 i el 15,8% del temps a TV3.

Així, l'esport va ser l'àmbit temàtic principal en atenció informativa a RAC1, Catalunya Ràdio i TVE Catalunya, el segon a betevé i el tercer a TV3.

L'atenció a la informació política de Catalunya i de l'Estat, en graus diversos, va constituir un tret comú dels informatius diaris dels mitjans i va representar entre el 21,8% del temps a RAC1 i el 10,9% a betevé.

Més enllà dels esports, la política va esdevenir l'àmbit més abordat a tots els mitjans excepte a betevé, on va ser el tercer.

Només a TV3 i a Catalunya Ràdio la informació internacional va tenir una presència rellevant: va representar el 16,4% del temps a la televisió pública i el 14,5% a la ràdio.

A TVE Catalunya (2%) i a betevé (0,9%), les notícies internacionals van ser pràcticament inexistent, en consonància amb el seu caràcter de desconexió territorial, la primera, i local, la segona. A RAC1 van ocupar el 5,1% del temps.

Betevé es va caracteritzar per ser el canal que, proporcionalment, va dedicar més temps a les qüestions socials (22,3%) i a l'economia (12,5%).

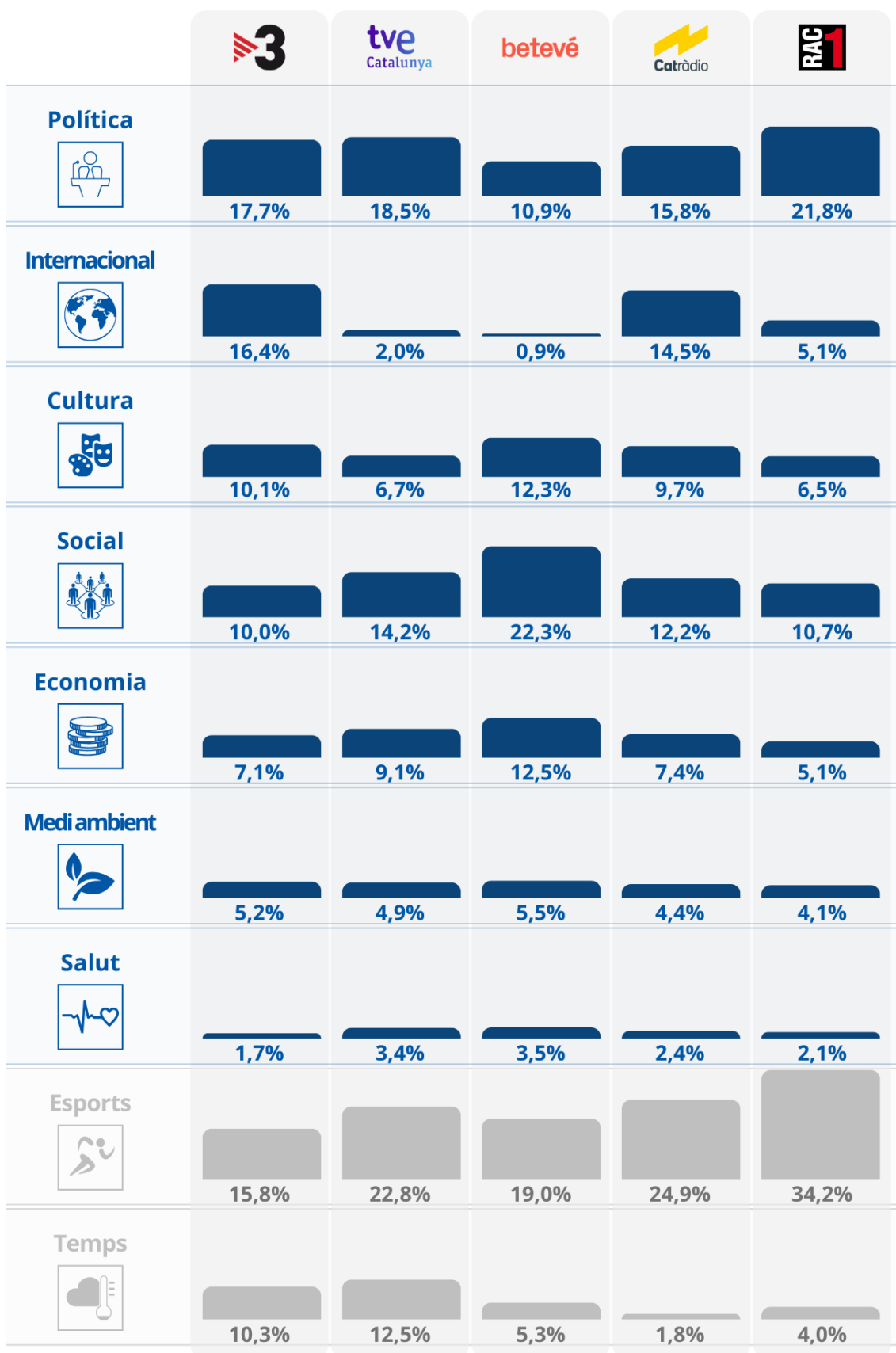
Aquestes dues àrees es van situar a continuació dels esports en termes d'atenció informativa.

En línies generals, el patró informatiu de tots els mitjans s'ha mantingut estable al llarg del temps, amb variacions derivades de la conjuntura de cada moment.

Aquestes variacions es concreten en pics màxims d'informació econòmica al voltant de l'any 2008, coincidint amb la crisi econòmica i financera mundial; de notícies polítiques l'any 2017, moment àlgid del debat entorn del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol; i de peces informatives sobre salut el 2020, any de la pandèmia de Covid-19.

Àmbits temàtics principals

 **2024**
 Temps de notícia



Sobre què s'informa?

Un ítem internacional, els conflictes a l'Orient Mitjà, al capdavant de l'agenda informativa de TV3 i de Catalunya Ràdio durant el 2024.

TV3 i Catalunya Ràdio van coincidir a dedicar entorn del 6% de la informació a la guerra a Gaza i l'extensió del conflicte amb Israel cap a altres territoris pròxims mentre que, a la resta de mitjans, l'atenció va ser més baixa (entre 1,8% i 0,5% de la informació emesa).

Les violències masclistes, entre els temes més abordats a tots els mitjans, amb valors no allunyats dels obtinguts en anys anteriors (entre el 3% i el 2%).

La concurrència de casos amb persones de rellevància pública implicades explicaria que s'informés, sobretot, a partir de casos concrets i crònica judicial.

L'espai per a la sensibilització i la denúncia va ser més elevat a TV3 i a betevé (una tercera part) que a la resta de mitjans (entre una quarta i una sisena part) i, en la majoria dels casos, es va desplegar entorn de les jornades reivindicatives del 8M i el 25N, períodes durant els quals es van produir puntes d'atenció informativa.

Les eleccions a Catalunya, eix de la informació política interna a tots els mitjans.

Els comicis al Parlament del 12M i les seves derivades va ser l'ítem més abordat en els informatius diaris de TVE Catalunya i de RAC1 (3,5% de les informacions emeses, en tots dos casos). A TV3 es van situar com a segon tema de l'agenda informativa, però amb un pes relatiu superior (3,7%), i a Catalunya Ràdio i betevé va ser el tercer tema més rellevant, amb proporcions del 2,7% i el 2,5%, respectivament.

L'episodi de DANA esdevingut a finals d'octubre, entre els temes més abordats de l'any per la major part de mitjans analitzats.

L'atenció informativa a la DANA exemplifica la manera com un fet sobrevingut pot arribar a capgirar l'agenda informativa del conjunt de mitjans que conformen l'ecosistema comunicatiu atès que, en la majoria dels casos, i en poc més de dos mesos (novembre i desembre), va arribar posicionar-se entre els 5 ítems informatius més rellevants de tot el 2024.

Als informatius territorials de TVE Catalunya i a la televisió local de Barcelona, l'abordatge informatiu de la DANA es va particularitzar per adoptar un enfocament més en clau de proximitat.

Un altre fenomen natural, la situació de sequera, un dels temes més abordats a betevé i TVE Catalunya.

La situació de sequera va sumar el doble de temps a betevé i a TVE Catalunya (3%) que a la resta de mitjans analitzats (1,5%-1,2%). En tots els casos, però, l'atenció mediàtica es va concentrar en el primer trimestre i va anar minvant a mesura que van millorar els indicadors de recursos hídrics.

Les dificultats de la ciutadania per accedir a l'habitatge van repetir com un dels temes principals de betevé i es van fer un lloc entre els de TVE Catalunya.

Les mobilitzacions ciutadanes de protesta van dotar d'un protagonisme creixent aquesta problemàtica que també va ser més recurrent a betevé (2,3%) i a TVE Catalunya (2%) que no pas a la resta de mitjans (entorn de l'1%).

La guerra a Ucraïna i la crisi del sector agrícola, amb diferent magnitud i per motius diversos, perden rellevància informativa.

A mesura que les conseqüències econòmiques mundials han deixat de centrar el relat informatiu entorn del **conflicte bèl·lic a Ucraïna**, i després que, durant el 2022, arran de la invasió russa, fos un dels ítems més abordats per TV3, Catalunya Ràdio i RAC1, l'atenció informativa sobre aquest assumpte ha anat decaient progressivament els anys 2023 i 2024.

D'altra banda, un cop finalitzats els actes de protesta per **la crisi que pateix el sector agrícola**, aquest tema va passar de ser un dels més rellevants a tots els mitjans durant el primer trimestre (entre el 5,5% i el 2,5% de les informacions emeses) a registrar una presència residual la resta de l'any.



Ítems informatius principals del 2024



2024



Temps de notícia

