

**ACORD 37/2025, de 5 de març, del Ple
del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Aprovació de l'Informe 5/2025, de 28 de febrer, de l'Àrea de Continguts, *Les dones a la televisió i a la ràdio lineals: quant, com i de què parlen. Any 2024*

La Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, atribueix al CAC la funció d'assegurar l'observança dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.

Per tal de donar compliment a aquesta funció, fa més de dues dècades que el CAC elabora informes sobre pluralisme en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals. Es tracta d'informes de caràcter sistemàtic que, tot i que tenen els mateixos fonaments metodològics, han anat evolucionant tant pel que fa als aspectes formals com al contingut.

En aquest marc, a partir del 2025, el seguiment de l'observança del pluralisme es desplega en diferents informes que aborden de manera individualitzada i més profunda els diversos àmbits del pluralisme que estableix la normativa.

D'altra banda, l'apartat 2 de l'article 25 de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes, disposa que *"el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de fer estudis periòdics sobre el compliment de la perspectiva de gènere en la informació dels mitjans de comunicació, i també de l'impacte de gènere en els continguts i les programacions"*.

Donant resposta a aquesta atribució, també fa més de dues dècades que en els informes sobre l'observança del pluralisme s'hi incorpora l'anàlisi de la presència i representació de les dones, de manera transversal, tant des del vessant de tipologies de continguts, com des del de temàtiques.

D'acord amb aquesta línia de treball, s'ha elaborat l'informe *Les dones a la televisió i a la ràdio lineals: quant, com i de què parlen. Any 2024*.

L'informe s'estructura al voltant de quatre apartats. En primer lloc, s'indica quin pes relatiu tenen els continguts que aborden la igualtat de gènere en el marc de l'oferta de programació de cada prestador. Tot seguit, es mostra la presència global de dones, tant en el conjunt de la programació com en els diferents tipus de programes que la conformen i, de manera específica, en el marc de tertúlies d'actualitat política que contribueixen a la creació d'opinió. A continuació, s'aborda des de dues òptiques complementàries la imatge que es transmet de les dones: d'una banda, s'analitza com a què apareixen tant en termes de representativitat social com en termes de diversitat i, d'altra banda, s'estudia de què parlen. I en quart lloc, la presència de dones en els informatius diaris i en els espais de tertúlia es contextualitzen en les sèries històriques de dades de què disposa el Consell.

Els resultats de l'anàlisi es mostren de manera individualitzada per a cadascun dels serveis analitzats: TV3, 33, SX3, Esport3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe 5/2025, *Les dones a la televisió i a la ràdio lineals: quant, com i de què parlen. Any 2024*.
2. Trametre l'informe esmentat a la Mesa del Parlament de Catalunya; a la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals; a la Comissió d'Igualtat i Feminisme; als presidents i presidents dels grups parlamentaris; al conseller de la Presidència; a la consellera d'Igualtat i Feminisme; al secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya; al director general de Mitjans de Comunicació del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya; a la presidenta de l'Institut Català de les Dones; a la presidenta i als membres del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA); a les direccions dels mitjans de la CCMA, de TVE Catalunya, de betevé i de RAC1; als representants dels organismes estatutaris, i a l'Observatori de la Igualtat de Gènere.

Barcelona, 5 de març de 2025

Xavier Xirgo i Teixidor
President

Enric Casas i Gironella
Conseller secretari



INFORME 5/2025

Àrea de Continguts

28 de febrer de 2025

Les dones a la televisió i a la ràdio lineals:

quant, com i de què parlen

Any 2024

Índex

Introducció	4
Metodologia	5
Definició de conceptes.....	6
TV3	9
1. La igualtat de gènere en la programació.....	10
2. La presència de les dones	12
3. El retrat de les dones.....	14
3.1 Com a què apareixen les dones?	14
3.2 De què parlen les dones?	22
4. Evolució de la presència de les dones en la informació.....	27
33	30
1. La igualtat de gènere en la programació.....	31
2. La presència de les dones	32
3. El retrat de les dones.....	33
3.1 Com a què apareixen les dones?	33
SX3	37
1. La igualtat de gènere en la programació.....	38
2. La presència de les dones	39
3. El retrat de les dones.....	40
3.1 Com a què apareixen les dones?	40
Esport3	43
1. La igualtat de gènere en la programació.....	44
2. La presència de les dones	45
3. El retrat de les dones.....	46
3.1 Com a què apareixen les dones?	46
TVE Catalunya.....	50
1. La igualtat de gènere en la programació.....	51
2. La presència de les dones	52
3. El retrat de les dones.....	54
3.1 Com a què apareixen les dones?	54
3.2 De què parlen les dones?	62
4. Evolució de la presència de les dones en la informació.....	67

betevé	70
1. La igualtat de gènere en la programació.....	71
2. La presència de les dones	73
3. El retrat de les dones.....	75
3.1 Com a què apareixen les dones?	75
3.2 De què parlen les dones?	83
4. Evolució de la presència de les dones en la informació.....	88
Catalunya Ràdio.....	91
1. La igualtat de gènere en la programació.....	92
2. La presència de les dones	94
3. El retrat de les dones.....	96
3.1 Com a què apareixen les dones?	96
3.2 De què parlen les dones?	99
4. Evolució de la presència de les dones en la informació.....	102
RAC1.....	104
1. La igualtat de gènere en la programació.....	105
2. La presència de les dones	107
3. El retrat de les dones.....	109
3.1 Com a què apareixen les dones?	109
3.2 De què parlen les dones?	112
4. Evolució de la presència de les dones en la informació.....	115
Resum executiu	117

Introducció

La Llei 2/2000, de 4 de maig, atribueix al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) la funció de garantir l'observança dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.

D'altra banda, l'apartat 2 de l'article 25 de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes, disposa que "El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de fer estudis periòdics sobre el compliment de la perspectiva de gènere en la informació dels mitjans de comunicació, i també de l'impacte de gènere en els continguts i les programacions".

En el marc d'aquestes atribucions, el CAC realitza de manera periòdica informes sobre pluralismes en els continguts audiovisuals de diferents mitjans, tant públics com privats i amb àmbits de cobertura diversos, en què des de fa més de dues dècades s'incorpora l'anàlisi de la presència i representació de les dones, tant des del vessant de tipologies de continguts, com des del de temàtiques.

D'acord amb aquesta línia de treball, s'ha elaborat l'informe *Les dones a la televisió i a la ràdio lineals: quant, com i de què parlen. Any 2024*. L'anàlisi mostra quin pes tenen en la programació dels mitjans analitzats els continguts que aporten una perspectiva de gènere i que aborden temàtiques relacionades amb la igualtat, però també les desigualtats que afecten les dones. Així mateix, s'elabora un retrat sobre quina és la imatge de les dones que difonen els mitjans. Aquest retrat s'elabora combinant dades quantitatives de presència amb variables que mostren les característiques de segments poblacionals, el nivell de representativitat social i la temàtica sobre la qual gira el contingut audiovisual en què s'insereix la presència.

L'informe s'ha elaborat sobre els continguts emesos l'any 2024. Les dades obtingudes es complementen amb les sèries històriques de dades de què disposa el CAC.

Metodologia

Objectius de l'informe

L'objectiu de l'informe és mostrar com es concreta la presència de les dones en els continguts emesos a la televisió i a la ràdio i quin retrat se'n fa.

Per tal d'assolir aquest objectiu, l'anàlisi parteix de les qüestions d'investigació següents:

- Quin pes té la igualtat de gènere en la programació?
- Quina presència tenen les dones?
- Quina imatge de les dones es transmet?
- Com ha evolucionat la presència i el perfil de les dones en la informació?

La resposta a aquestes qüestions s'articula a partir de tres indicadors troncats de la metodologia d'anàlisi de continguts: **temps d'emissió** (per a la programació) i **frequència d'intervencions** (per a les persones que intervenen).

Univers d'anàlisi i mostra

Les dades d'aquest informe s'obtenen a partir d'una mostra estadística dels continguts emesos durant el 2024 pels serveis de comunicació audiovisual lineals següents: TV3, 33, SX3, Esport3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1.

En concret, es fa un mostreig aleatori simple que assoleix una fiabilitat del 99,5% i un error màxim admissible de +/- 3,60%.

Estructura de l'informe

L'informe s'estructura al voltant de quatre apartats generals i els resultats de l'anàlisi es mostren de manera individualitzada per a cadascun dels prestadors analitzats.

En primer lloc, s'indica quin pes relatiu tenen els continguts que aborden la igualtat de gènere en el marc de l'oferta de programació de cada mitjà. Tot seguit, es mostra la presència global de dones, tant en el conjunt de la programació com en els diferents tipus de programes que la conformen i, de manera específica, en el marc de tertúlies d'actualitat política que contribueixen a la creació d'opinió en aquells mitjans que n'inclouen. A continuació, s'aborda des de dues òptiques complementàries la imatge que es transmet de les dones: d'una banda s'analitza com a què apareixen tant en termes de representativitat social com en termes de diversitat i, d'altra banda, s'estudia de què parlen. Aquesta anàlisi, a les ràdios, es concentra en els informatius diaris. I, en

quart lloc, la presència de dones en els informatius diaris i en els espais de tertúlia es contextualitza en les sèries històriques de què disposa el Consell.

A l'últim, l'informe es dota d'un resum executiu on es recopilen les dades més rellevants dels diferents prestadors.

Definició de conceptes

Conceptes troncats

Temps d'emissió: temps resultant de la suma total de la durada dels programes.

Temps de notícia: temps resultant de la suma total de la durada de les informacions referides a un tema concret.

Freqüència d'aparicions: nombre de vegades que apareix un actor i, per extensió, una agrupació d'actors.

Categories de programa

La programació es classifica mitjançant un doble criteri, la intencionalitat de l'obra (informar, divulgar, entretenir, etc.) i el format amb què es presenta:

Divulgació: inclou documentals, divulgatius, educatius i programes d'accés social.

Esports: espais informatius i retransmissions.

Espais d'actualitat no diaris: magazins amb continguts informatius, informatius de reportatges, la informació del trànsit, etc.

Entreteniment: concursos, musicals, *talk-shows*, programes d'humor, etc.

Ficció: llargmetratges i sèries de ficció, tant amb actors com d'animació.

Informatius diaris: teleinformatius (televisió) i informatius diaris (ràdio).

Religiosos: emissions de celebracions religioses i espais confessionals.

Tertúlia d'actualitat política i social: espai d'opinió integrat en magazins i altres espais informatius en què diverses persones interactuen aportant el seu punt de vista personal sobre temes diferents de l'actualitat política i social.

Àmbits socials

Política: persones representants de partits polítics, governs o institucions.

Cultura: persones relacionades amb la creació o gestió cultural en disciplines com les arts escèniques, les arts literàries, les belles arts, la música, el cinema o la dansa, entre d'altres. Inclou, també, periodistes especialitzats en cultura i altres persones expertes en aquest àmbit.

Educació: persones que representen l'àmbit de la docència i l'educació en el lleure o bé que intervenen com a expertes en relació amb l'educació.

Economia i treball: persones que parlen en qualitat d'actors implicats en la propietat o direcció d'una activitat econòmica o bé com a expertes en economia.

Salut: personal mèdic, d'infermeria i farmacèutic així com altres persones que treballen en el sector sanitari. També s'inclouen persones expertes o que investiguen en àmbits relacionats amb la salut.

Religió: persones que intervenen en nom de la jerarquia de qualsevol confessió religiosa així com els cultes de l'Islam, que tenen responsabilitat en l'estructura eclesiàstica.

Ciència i tecnologia: professionals i especialistes en el camp de la recerca científica i tecnològica.

Seguretat i defensa: membres dels cossos militars, policials i de bombers. També s'inclouen en aquesta categoria altres persones expertes en matèria de seguretat i defensa.

Esport: persones vinculades a la pràctica de l'esport, representants de federacions i altres institucions esportives i persones expertes relacionades amb l'esport, com ara periodistes esportius o exesportistes.

Altres àmbits d'expertesa: persones que parlen en qualitat d'expertes en àmbits diferents dels descrits amb anterioritat, com ara el dret, l'ecologia o la sociologia, entre d'altres.

Veus ocasionals: persones que expressen el seu estat d'ànim o opinió en relació amb un tema determinat, basant-se només en la seva experiència personal.

Diversitat de les persones¹

Edat aparent: temps transcorregut en aparença des del naixement d'una persona fins al moment pres en consideració. Per a aquest informe s'estableixen quatre grans grups d'edat: infants (fins a 14 anys); joves (de 15 a 29 anys); adults (de 30 a 64 anys); i gent gran (65 i més).

Origen percebut: aparença física de les persones segons els seus caràcters biològics visibles (especialment, el color de pell i les característiques facials).

Persona immigrada: persona que es trasllada a viure a un altre país, diferent del seu país de residència habitual, per residir-hi com a mínim durant un període d'un any.² Així, es consideren persones immigrades les nascudes fora del territori de l'Estat espanyol, independentment del temps transcorregut des de l'arribada i del seu grau d'arrelament.

¹ Les variables de diversitat s'apliquen exclusivament als continguts emesos per televisió.

² Definició de *migrant internacional* que, d'acord amb les recomanacions de la Divisió Estadística de les Nacions Unides, estableix l'IDESCAT.



1. La igualtat de gènere en la programació

Un 5,3% de les notícies dels **informatius diaris** de TV3 tracten de temes de gènere, ja sigui sobre les aportacions de les dones en diversos àmbits de la societat o sobre situacions de desigualtat.

Val a dir que, pel que fa a la informació esportiva, una part important del temps de notícia dels teleinformatius i una de les esferes més masculinitzades, el 18,1% fa referència a l'esport practicat per dones.

A la **resta de programació**, el 4,2% del temps inclou temàtiques relacionades amb la igualtat, la desigualtat i la perspectiva de gènere que es reparteixen de manera homogènia al llarg de les diferents franges del dia.

La distribució d'aquests continguts al llarg del 2024 és força uniforme, amb petits repunts: el primer trimestre, al voltant del Dia Internacional de les Dones (8 de març) amb una programació especial dins l'anomenada "Setmana de les Dones"; a l'estiu, en part per la retransmissió de partits de futbol de dones en el marc de dos tornejos; i a l'últim trimestre de l'any, especialment al voltant del Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones (25 de novembre).

Les qüestions relacionades amb la igualtat de gènere s'aborden principalment en el marc dels principals magazins informatius i d'entreteniment, en format d'entrevista i en tertúlies.

3

Continguts sobre igualtat de gènere en la programació

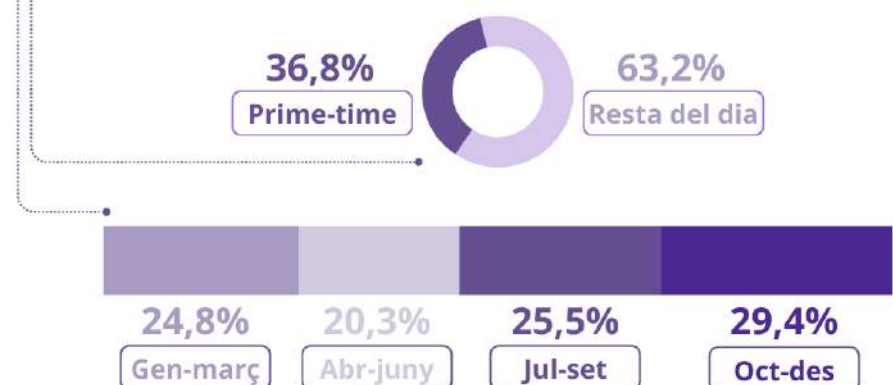
2024
Temps d'emissió



Informatius diaris (35,5% temps de programació)



Resta de programació



Espais d'actualitat no diaris

(11,4% temps de programació)



3,6%

Entreteniment

(29,6% temps de programació)



1,9%

Ficció

(15,6% temps de programació)



1,4%

Divulgació

(4,9% temps de programació)



11,4%

Esports

(2,4% temps de programació)



32,1%

Religiosos

(0,6% temps de programació)



32,7%

2. La presència de les dones

El 38,4% del total d'intervencions en la programació de TV3 són de dones.

La presència es distribueix de manera uniforme entre les tipologies de programes amb més pes a la graella, els informatius diaris i l'entreteniment, que se situen entre el 35% i el 40%.

La participació en les tertúlies d'actualitat, en canvi, és més elevada i tendeix a la igualtat (44,7%), un fet que repercuteix en què els magazins presentin un 40,4% d'intervencions de dones.

3

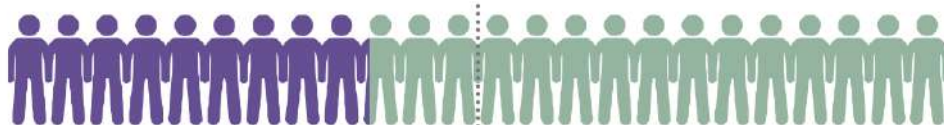
Presència global de dones en la programació



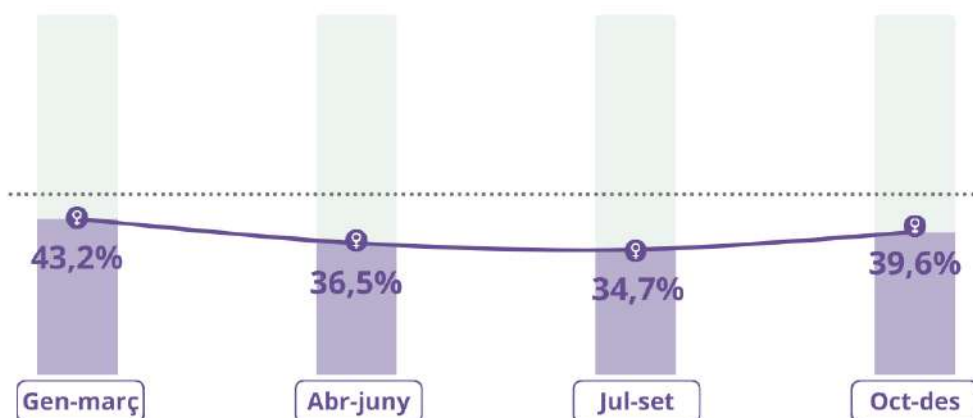
2024



Freqüència d'intervencions



38,4%



Informatius diaris
(35,5% temps de programació)



35,8%

Entreteniment
(29,6% temps de programació)



37,4%

Espais d'actualitat
(11,4% temps de programació)



40,4%

Divulgació
(4,9% temps de programació)



43,6%

Esports
(2,4% temps de programació)



35,3%

Religió
(0,6% temps de programació)



61,8%



Tertúlies
d'actualitat politicosocial

44,7%

3. El retrat de les dones

3.1 Com a què apareixen les dones?

La seguretat i la defensa, així com la salut, són els àmbits en què la presència de les dones s'aproxima més a la igualtat. Tot i ser perfils que apareixen de forma puntual en la **programació** del canal, la seva càrrega d'especialització i expertesa i, en alguns d'ells, la seva tradicional masculinització, fan que una representació paritària sigui especialment significativa en aquests sectors.

La proporció de dones queda delimitada aproximadament entre el 30% i el 40% del total en la resta d'àmbits analitzats, tot i que amb connotacions ben diferents.

En el món de l'esport, en què les dones han estat històricament invisibilitzades, cal posar en valor que actualment sumin gairebé el 30% de les intervencions. Per contra, la mateixa dada en l'esfera política mostra un estancament de la presència de dones en aquest sector.

En els **teleinformatius**, que solen estar entre els programes més vistos del canal generalista de la CCMA, la bretxa de gènere és més transversal i, en general, més profunda (vegeu figura de la pàgina 17).

L'esport, amb menys del 10% de dones, continua sent l'àmbit de la informació on la desigualtat és més evident, tot i que convé recordar que aquesta proporció s'ha triplicat en els darrers vuit anys³.

Més enllà del biaix quantitatiu, l'atenció informativa a la política fa que tant dones com homes apareguin, principalment, com a veus polítiques, però el segon perfil més freqüent difereix i manté una imatge estereotipada: les dones, sense representativitat col·lectiva o qualificació professional; els homes, relacionats amb el món de l'esport (vegeu figura de la pàgina 18).

Un element positiu que es desprèn de la comparativa en la presència de dones i homes és que es reforça lleument el perfil de les dones científiques i les especialistes en camps de coneixement diversos, un dels quals és l'abordatge de les violències masclistes, personificat de manera majoritària per dones.

³ Font: [Informe 70/2022 Les dones en la programació esportiva](#), publicat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3

Per àmbits socials, les dones són...



2024



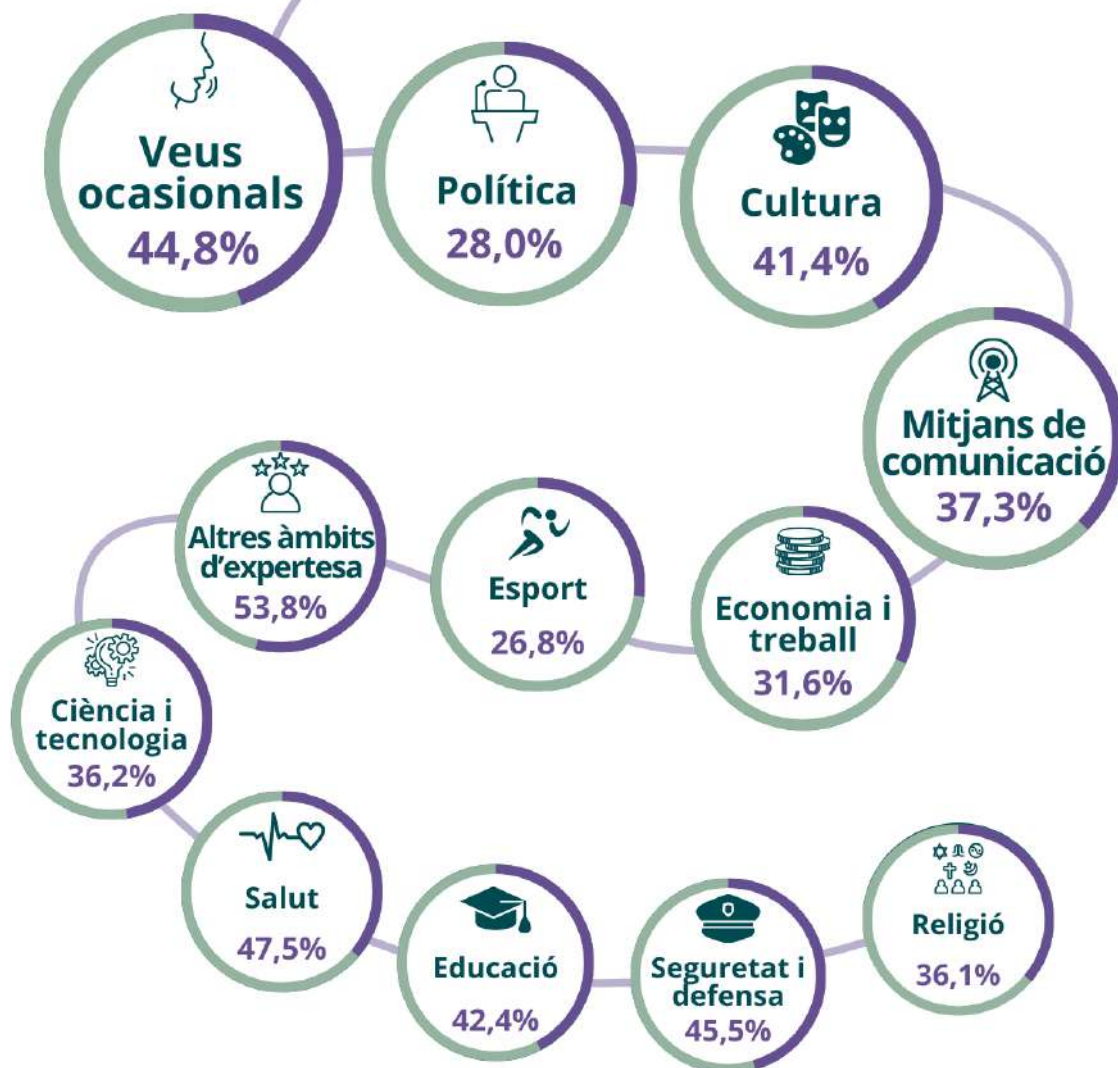
Freqüència d'intervencions



Dada global

Tota la programació

38,4%





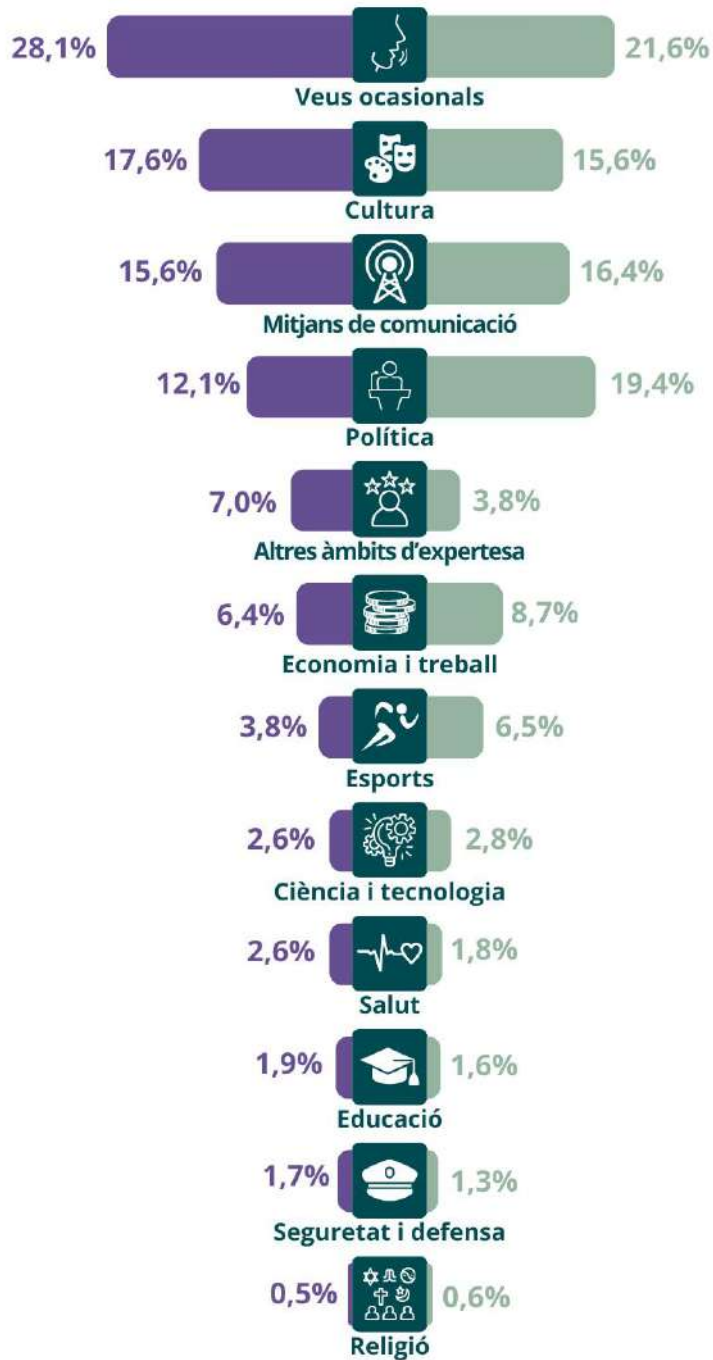
Les dones intervenen com a...



Els homes intervenen com a...



Tota la programació



100%

100%



S'analitzen tots els informatius diaris emesos



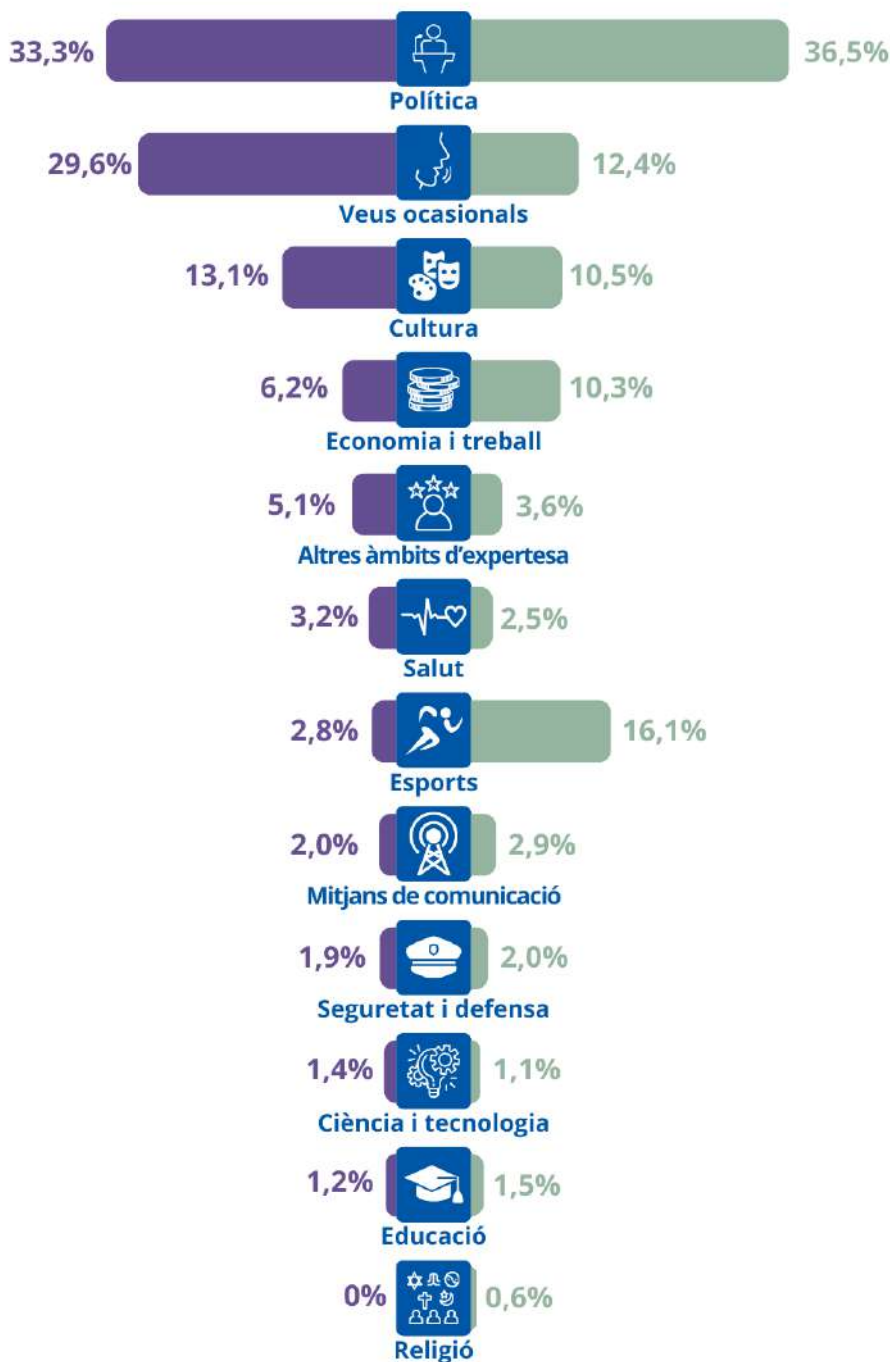
Les dones intervenen com a...



Els homes intervenen com a...



Informatius diaris



En termes de diversitat, l'edat esdevé un element amb càrrega negativa en el retrat que es fa de les dones: tant en el conjunt de la programació com en els teleinformatius es prima una imatge associada a la joventut mentre que es tendeix a invisibilitzar les dones grans (vegeu figures de les pàgines 20 i 21).

Les dones immigrades apareixen representades amb més assiduitat que els homes immigrants en el conjunt de la graella de TV3, mentre que, en el cas de les notícies, el retrat de la immigració s'inverteix, si més no en part, perquè la informació esportiva inclou un elevat nombre d'esportistes d'elit homes, sobretot futbolistes, que presenten aquesta característica de diversitat.

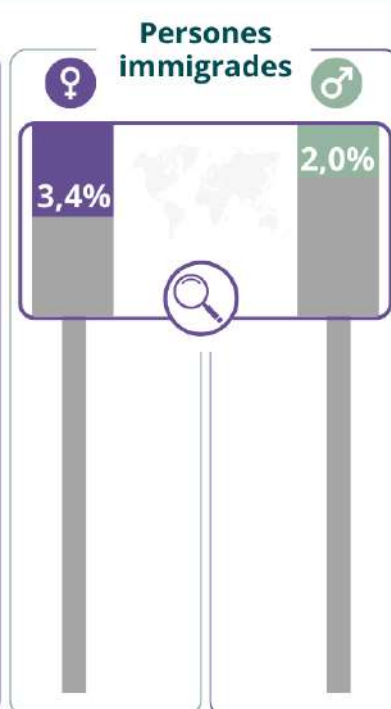
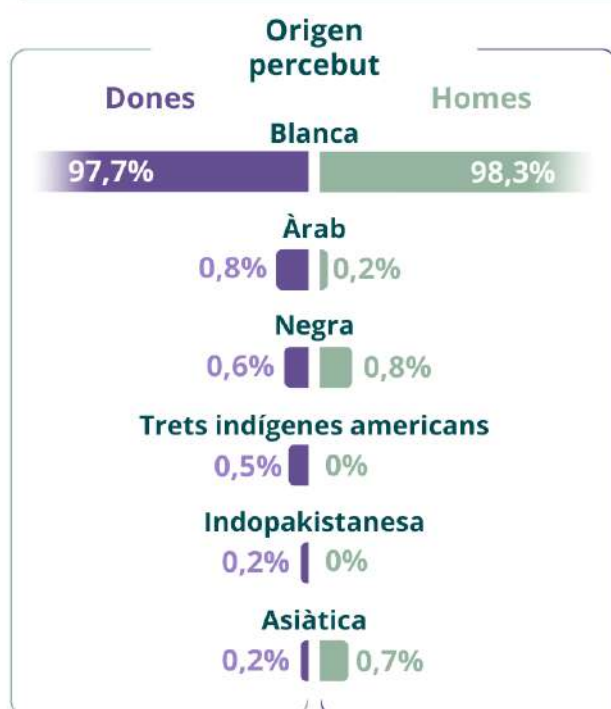
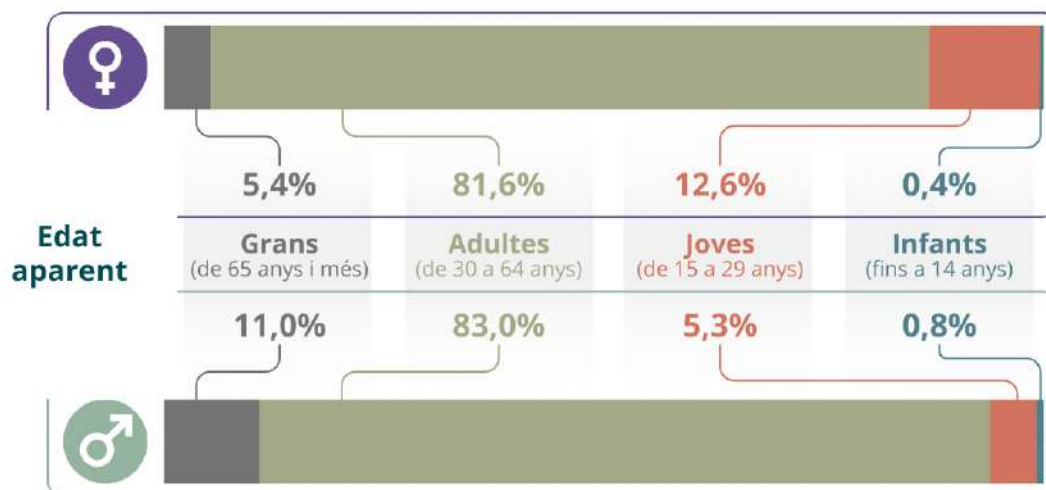
Quant a la presència de persones racialitzades, i en el marc de nombres absoluts reduïts, els trets indígenes americans i els àrabs estan presents amb més freqüència entre les dones, tant en el conjunt de la programació com en els informatius diaris on, a més, desenvolupen rols poc qualificats. En concret, entre les veus ocasionals que apareixen en les notícies hi ha més del triple de dones racialitzades que homes.

2024



Frequència d'intervencions

Tota la programació

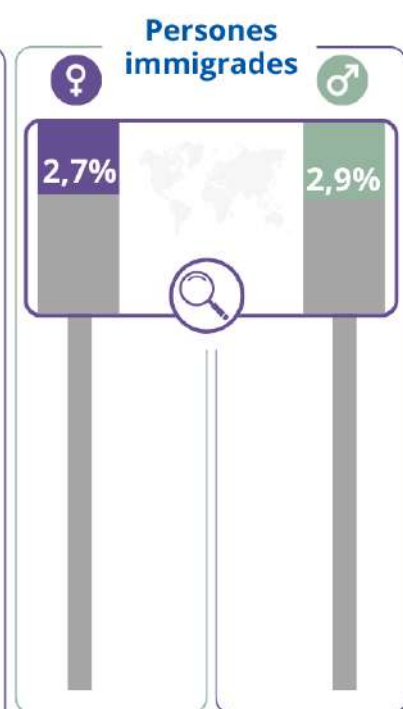
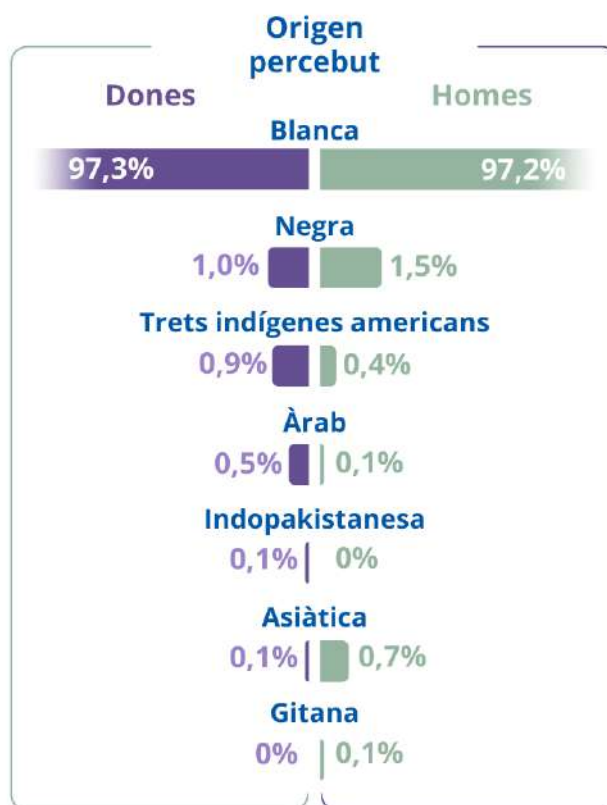
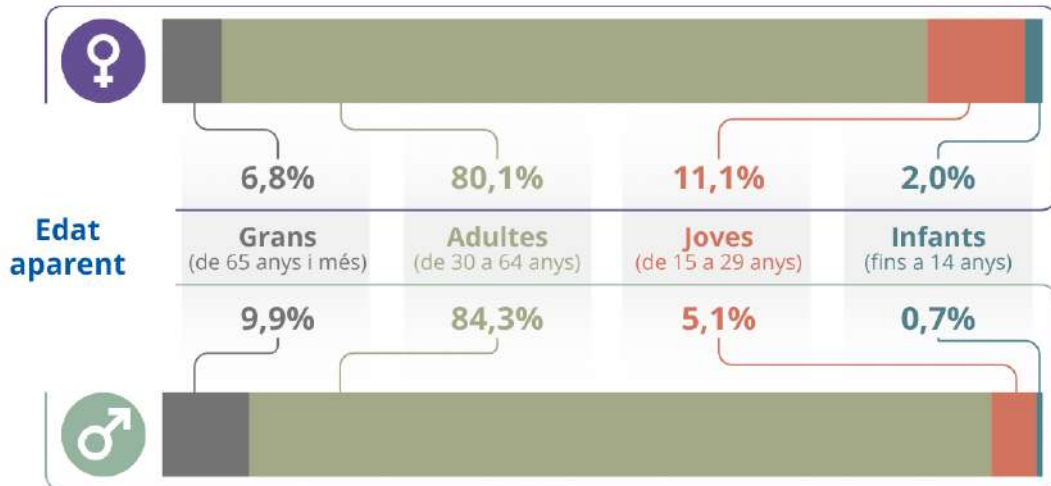


2024



Frequència d'intervencions

Informatius diaris



3.2 De què parlen les dones?

Dones i homes parlen amb proporcions que s'atansen a la paritat en la meitat dels àmbits temàtics de la informació. A més, coincideixen a concentrar les seves intervencions en alguns dels principals ítems de l'any: les eleccions al Parlament del 12M, els festivals culturals, l'episodi de Dana i els casos de presumpta corrupció (vegeu quadre de la pàgina 24).

Quan aborden temes de ciència i tecnologia, que és un dels sectors en què la bretxa de gènere acostuma a ser més gran, les dones assoleixen el 2024 xifres properes al 50%, sobretot per la participació de dones amb rols d'expertesa en informacions sobre la intel·ligència artificial.

En altres àrees tradicionalment associades a les dones, com salut i l'educació, es registren valors majoritaris (vegeu figura de la pàgina 23).

En canvi, en l'àmbit del treball i sobretot en l'esportiu, s'imposa una visió androcèntrica. De fet, la informació sobre competicions esportives és la que aglutina més intervencions d'homes, mentre que entre les dones se situa com a vuitè tema.

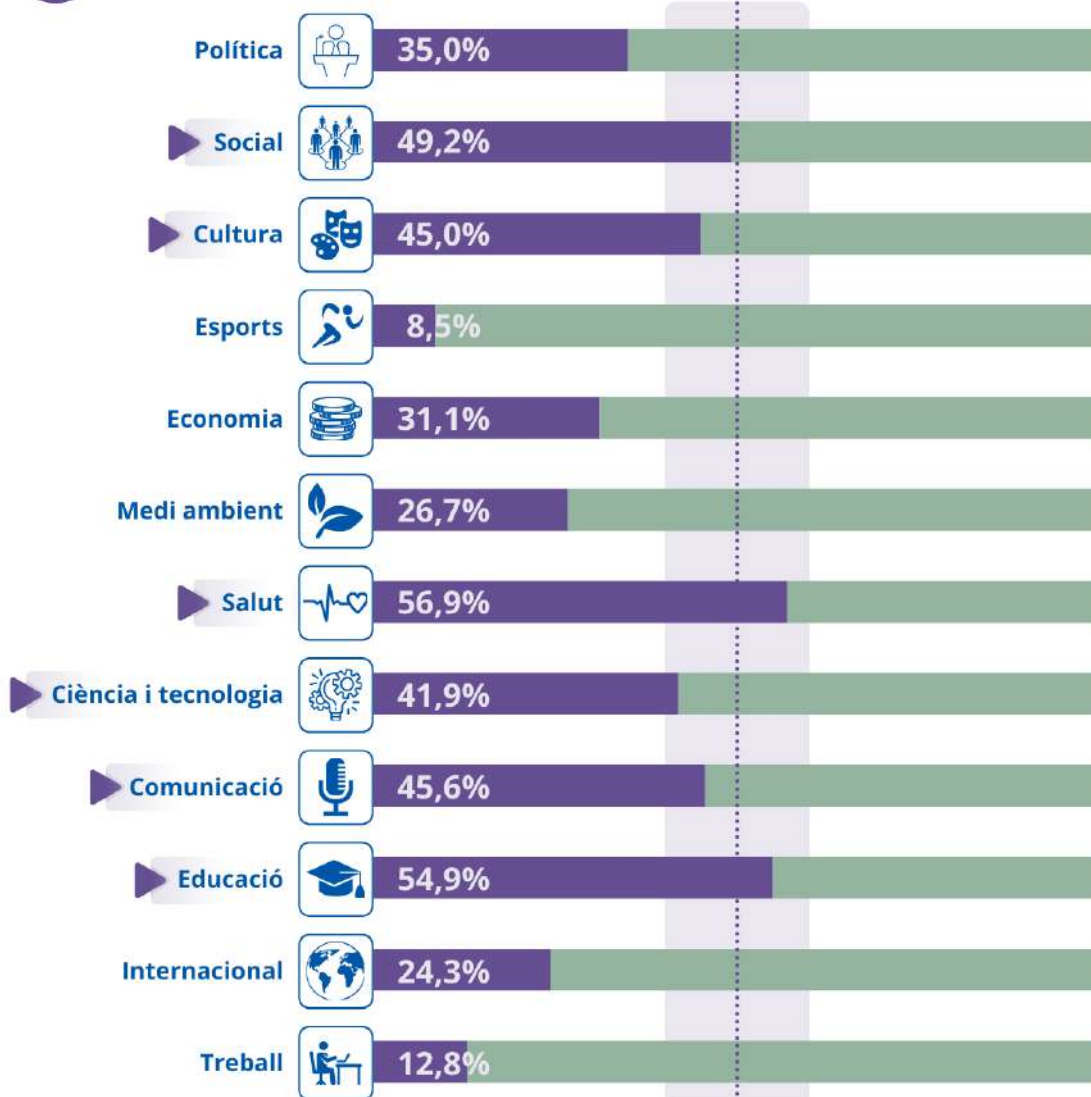
La disparitat més rellevant es constata, però, en la informació relativa a les violències masclistes, que és el primer tema entre les dones i tan sols el 25è entre els homes. També s'observa un desequilibri en les notícies sobre les eleccions al Parlament Europeu del 9J, que esdevenen un dels ítems menys rellevants entre les dones (18a posició) per l'atenció prioritària que reben els homes candidats que hi concorren.

Informatius diaris



Les dones parlen de...

50%



Ordre per nombre total d'intervencions

[40% - 60%]

Ítems informatius principals		
♀		♂
Violències masclistes	1	1 Celebració de competicions esportives
Eleccions al Parlament del 12M	2	2 Eleccions al Parlament del 12M
Festivals culturals	3	3 Episodi de DANA
Episodi de DANA	4	4 Casos de presumpta corrupció
Casos de presumpta corrupció	5	5 Festivals culturals
Immigració	6	6 Eleccions al Parlament Europeu del 9J
Festes de Nadal	7	7 Llei orgànica d'amnistia
Celebració de competicions esportives	8	8 Accés a l'habitatge
Accés a l'habitatge	9	8 Crisi del sector agrícola
Finançament autonòmic	10	9 Situació de sequera
Llei orgànica d'amnistia	11	10 Immigració
Casos d'abusos a menors d'edat	12	11 Finançament autonòmic
Contaminació i canvi climàtic	13	12 Festes de Nadal
Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	13	13 Intervenció de Carles Puigdemont en un acte al Pg. de Lluís Companys de Barcelona (sense ♀)
Informacions entorn del col·lectiu LGTBI	13	14 Altres episodis de climatologia adversa
Altres episodis de climatologia adversa	13	15 Casos d'abusos a menors d'edat
Crisi del sector agrícola	14	16 Contaminació i canvi climàtic
Setè aniversari de l'1-O	14	16 Divergències internes i procés de renovació de la direcció d'ERC
Divergències internes i procés de renovació de la direcció d'ERC	14	16 Incendis forestals
Debat entorn de la intel·ligència artificial	15	17 Projectes de reindustrialització de les plantes de Nissan a Catalunya (sense ♀)
	17	18
	18	20
	22	22
		25

La població jove, que aglutina entorn d'un 7% de les intervencions en els informatius diaris, es presenta, en termes globals, de manera igualitària.

Per contra, entre la població de més de 65 anys, un grup d'edat amb una presència ja de per si reduïda (8,8%), les dones només protagonitzen 1 de cada 4 intervencions.

Destaca especialment el fet que les dones siguin prop del 70% de les persones joves que intervenen en la informació política, una dada que projecta un escenari futur menys esbiaixat que l'actual en aquest àmbit de la informació. En canvi, la invisibilitat general de les dones grans s'incrementa encara més en les notícies polítiques, on representen només el 12,7% de les persones grans que intervenen en aquest àmbit.

Els resultats per grups d'edat també difereixen de manera significativa en les notícies d'esports: la proporció de dones joves que hi intervenen quadruplica la de dones grans, tot i que en ambdós casos les dades mostren una clara infrarepresentació de les dones.

La presència de persones immigrades a les notícies, a més de ser residual (2,8% de les intervencions totals) es concreta principalment en professionals de l'esport homes, de manera que la presència de dones immigrades queda reduïda a un terç i, en les notícies d'esports, a un 3,7%.

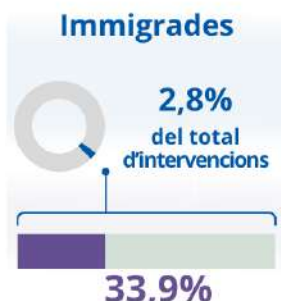
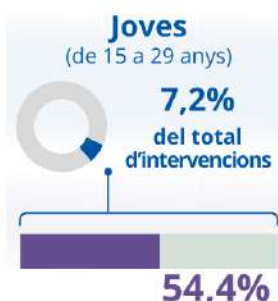
Les dones immigrades que apareixen en la informació, en canvi, acostumen a ser veus ocasionals que intervenen en relació amb temes molt diversos. De fet, entre aquestes veus mancades de representativitat social o professional, el que anomenem veus ocasionals, es comptabilitzen el triple de dones immigrades (6,4%) que d'homes (2,4%). D'aquesta manera, en les notícies que aborden qüestions socials la proporció de dones immigrades s'eleva fins al 75%.

3 Àmbits temàtics de la informació per segments de població

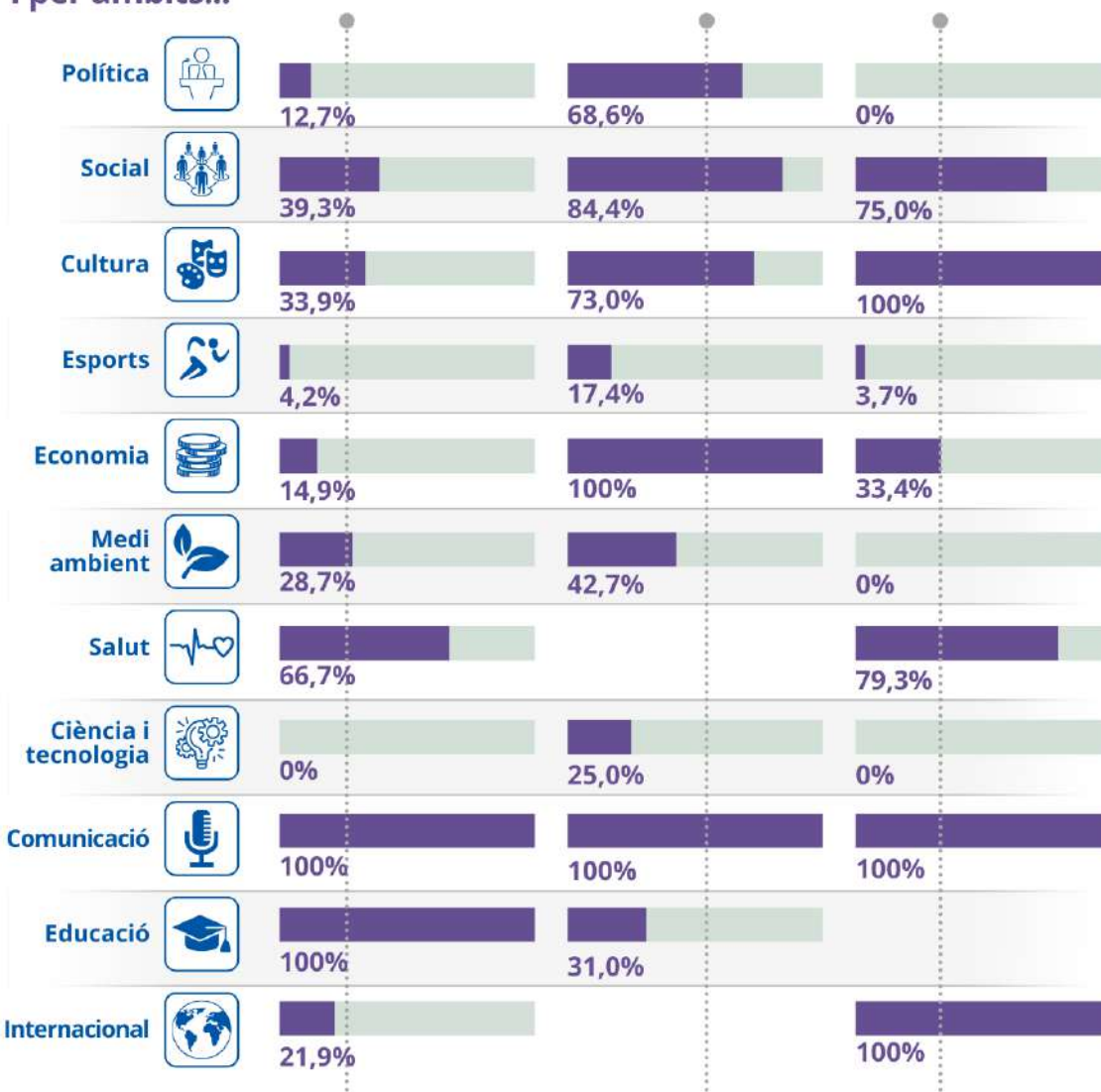
2024
Temps de notícia

i
Informatius
diaris

Les dones són...



I per àmbits...



Ordre per nombre total d'intervencions

4. Evolució de la presència de les dones en la informació

La veu de les dones ha doblat pràcticament la seva presència entre el 2004 i el 2024 (del 19,7% al 35,8% del total de dones i homes). Es tracta, a més, d'una tendència a l'increment mantinguda en el temps.

En aquest context, les dones que parlen des del món de la política han multiplicat gairebé per tres les seves intervencions (del 12,1% al 33,9%). El 2024, però, es registra un retrocés respecte de l'any anterior, sobretot per l'atenció que reben els homes caps de llista en els processos electorals celebrats (al Parlament de Catalunya i al Parlament Europeu).

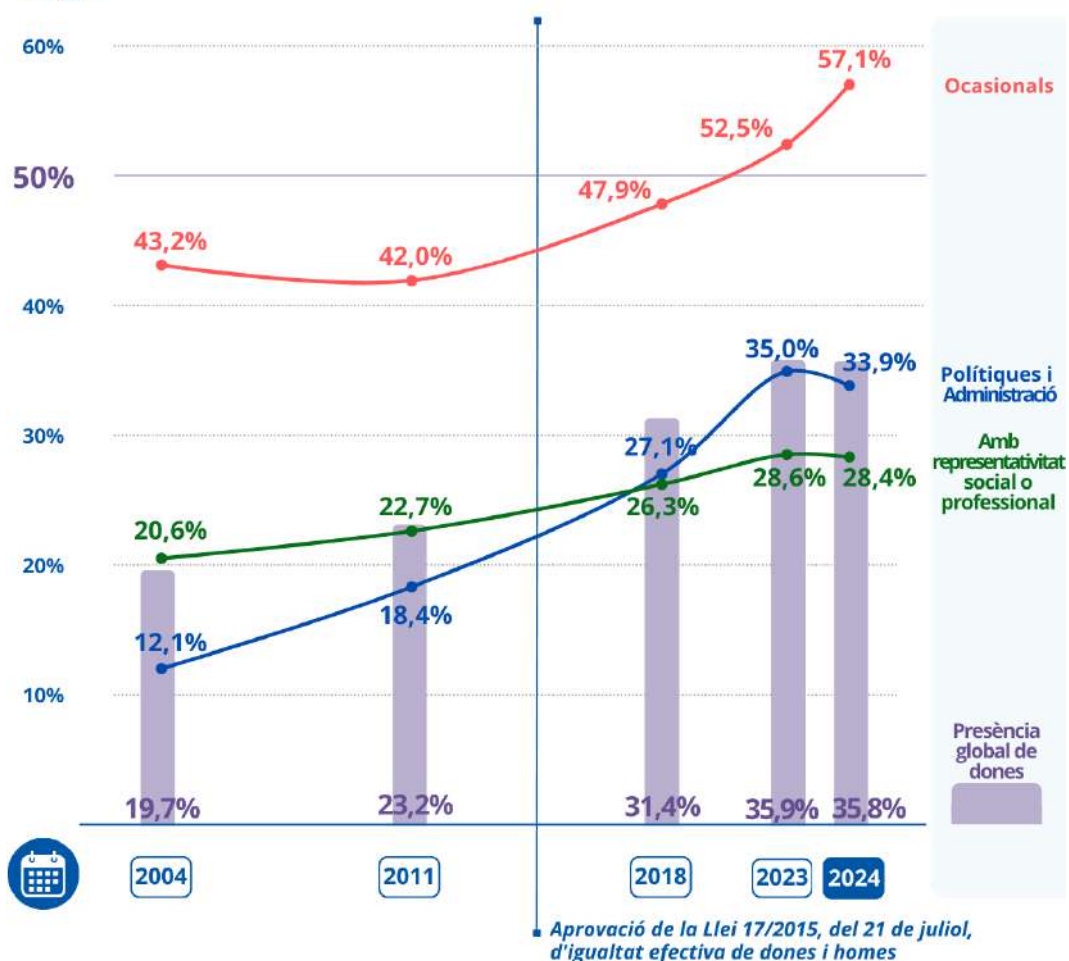
Fora de l'àmbit de la política, s'observa que, si bé les veus de dones amb representativitat social o professional també han incrementat la seva presència en els darrers 20 anys, ho han fet a un ritme molt més lent que les dones que intervenen com a polítiques i molt menys que aquelles que ho fan de manera ocasional mancades de projecció pública i qualificació professional.

Així, doncs, en conjunt i malgrat l'increment del protagonisme de les dones, encara no s'han assolit paràmetres paritaris.



Les dones són...

...de les veus



El 45% de les persones que participen en les tertúlies d'actualitat de TV3 són dones. Un valor que, amb l'excepció del 2021, es manté estable els darrers 5 anys en la part baixa de la franja 40-60.



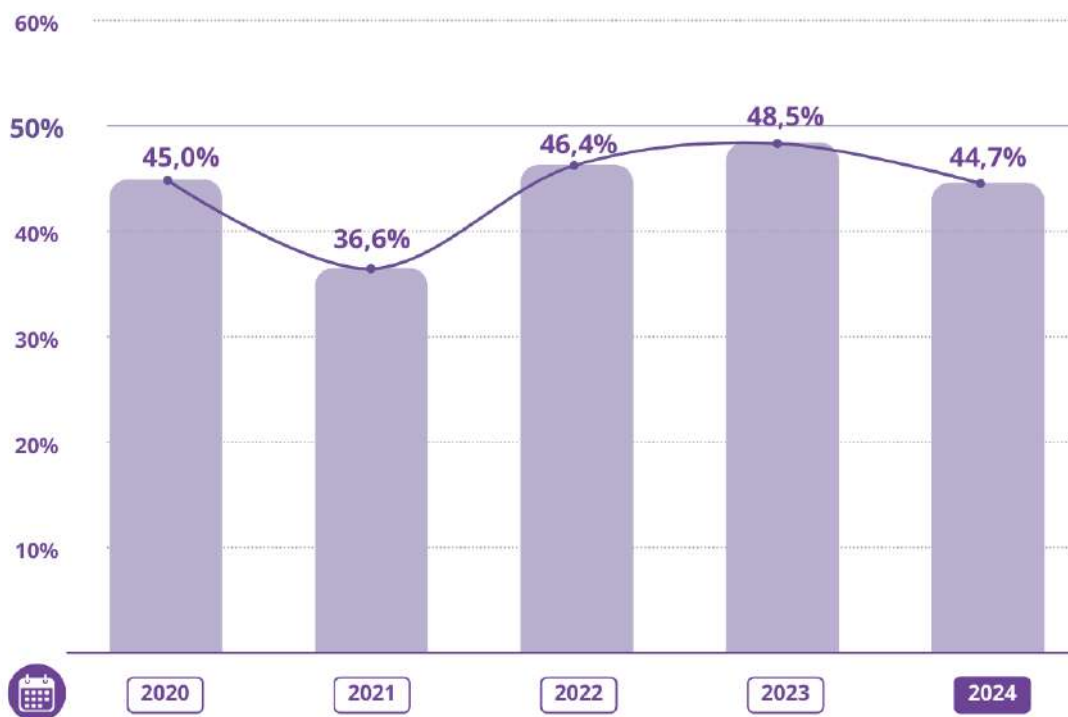
Evolució de la presència global de dones en tertúlies

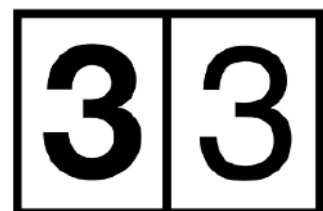


Freqüència d'intervencions



Les dones són...





1. La igualtat de gènere en la programació

El 3% del temps d'emissió del canal cultural de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals inclou temàtiques relacionades amb la igualtat de gènere.

Aquesta proporció augmenta fins al 5,4% en els programes divulgatius i documentals, les tipologies amb més pes a la graella. Es tracta d'espais que, principalment, visibilitzen les aportacions de les dones a la societat i remarquen el seu paper en àmbits diversos (cultura, esport, política, economia, etc.).

33

Continguts sobre igualtat de gènere en la programació



2024

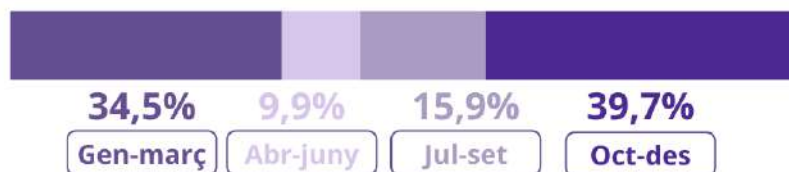


Temps d'emissió



Tota la programació (no s'emeten informatius diaris)

3,0%



Divulgació

(51,5% temps de programació)



5,4%

Ficció

(17,3% temps de programació)



1,4%

2. La presència de les dones

El 36,3% del total d'intervencions en el canal dedicat a la cultura i el coneixement correspon a dones, que tenen veu principalment en dues tipologies de programes, els divulgatius i l'entreteniment.

Només en els espais d'actualitat, la presència de les dones s'aproxima al 50%, sobretot a través de l'entrevista en profunditat a personalitats vinculades a l'art, la ciència o l'activitat política.

33

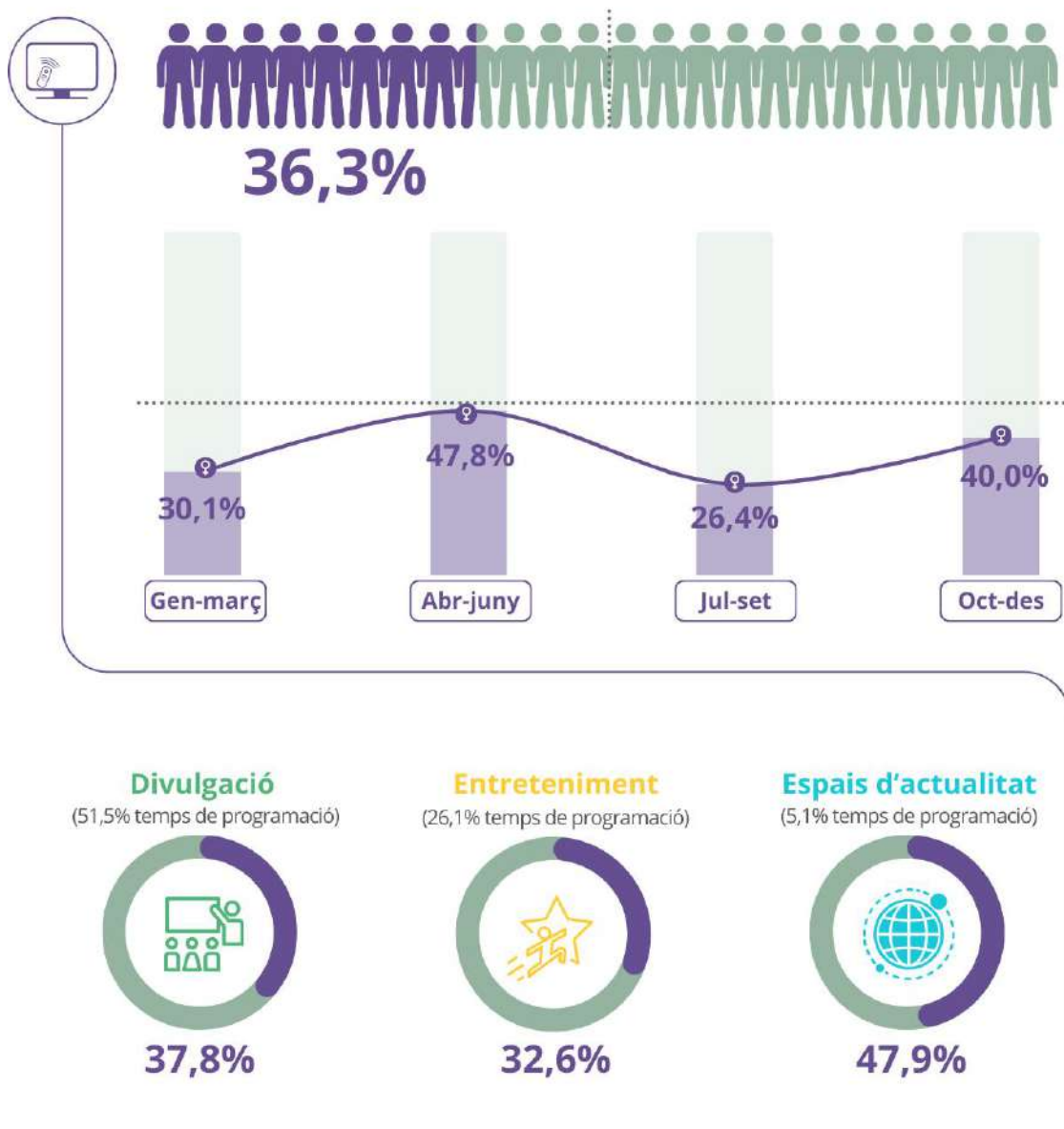
Presència global de dones en la programació



2024



Freqüència d'intervencions



3. El retrat de les dones

3.1 Com a què apareixen les dones?

Entorn del 41% de la creació i la gestió cultural, d'una banda, i de les veus ocasionals, de l'altra, àmbits d'intervenció més recurrents en aquest canal, correspon a dones.

De fet, aquests dos perfils per si sols concentren gairebé el 80% de les intervencions de dones, 15 punts més que els homes, que compten així amb intervencions més diversificades (vegeu figura de la pàgina 35).

En l'àmbit de la salut, que té un pes molt més puntual en la graella del 33, els resultats són més pròxims a una representació paritària i es concreten en perfils on predomina la pràctica de la medicina, amb independència del gènere.

La bretxa de gènere és profunda en els camps econòmic, científic i de l'esport.

En els altres quatre àmbits, amb una presència reduïda en la programació d'aquest canal, les dones no apareixen representades a la mostra analitzada.

33

Per àmbits socials, les dones són...



2024



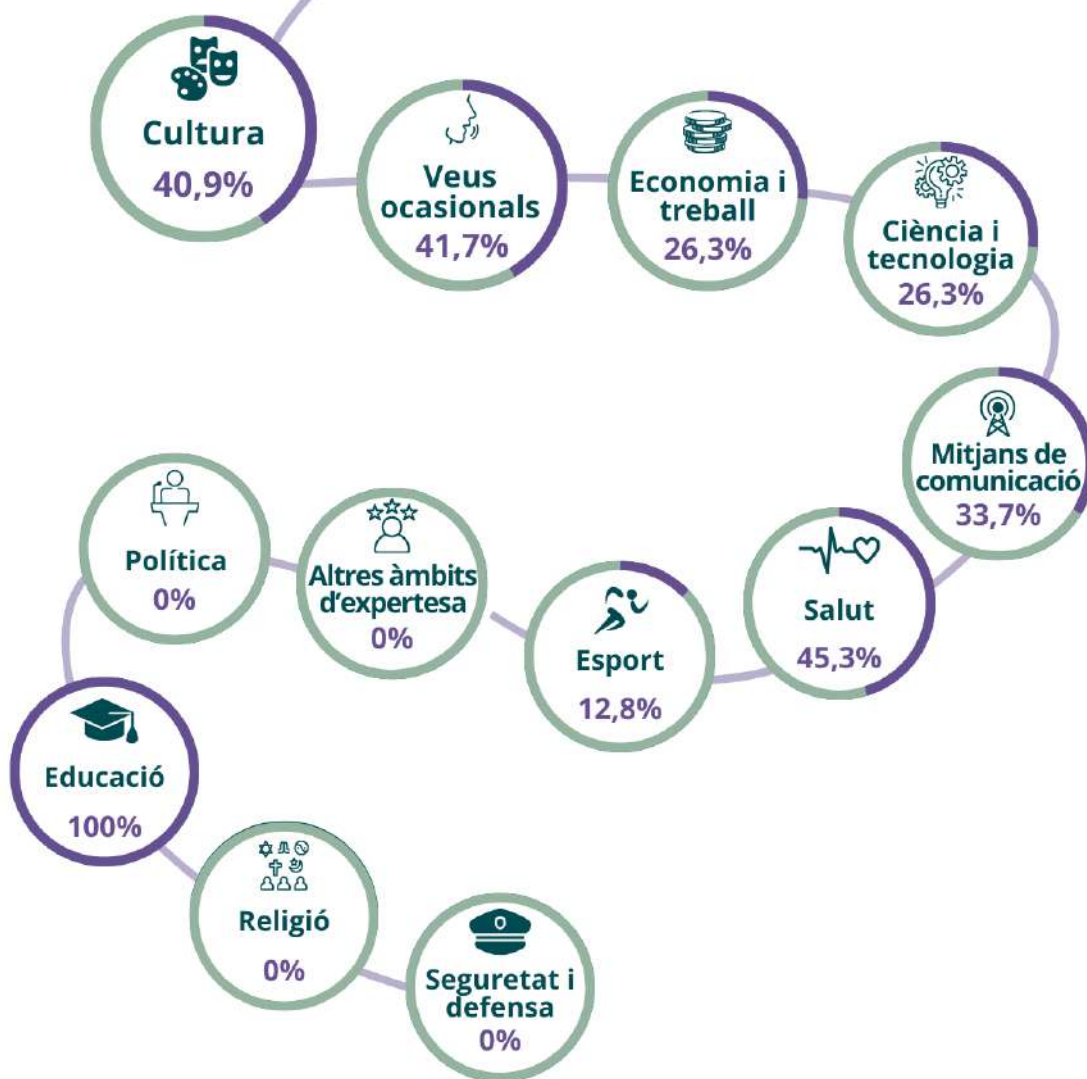
Freqüència d'intervencions



Dada global

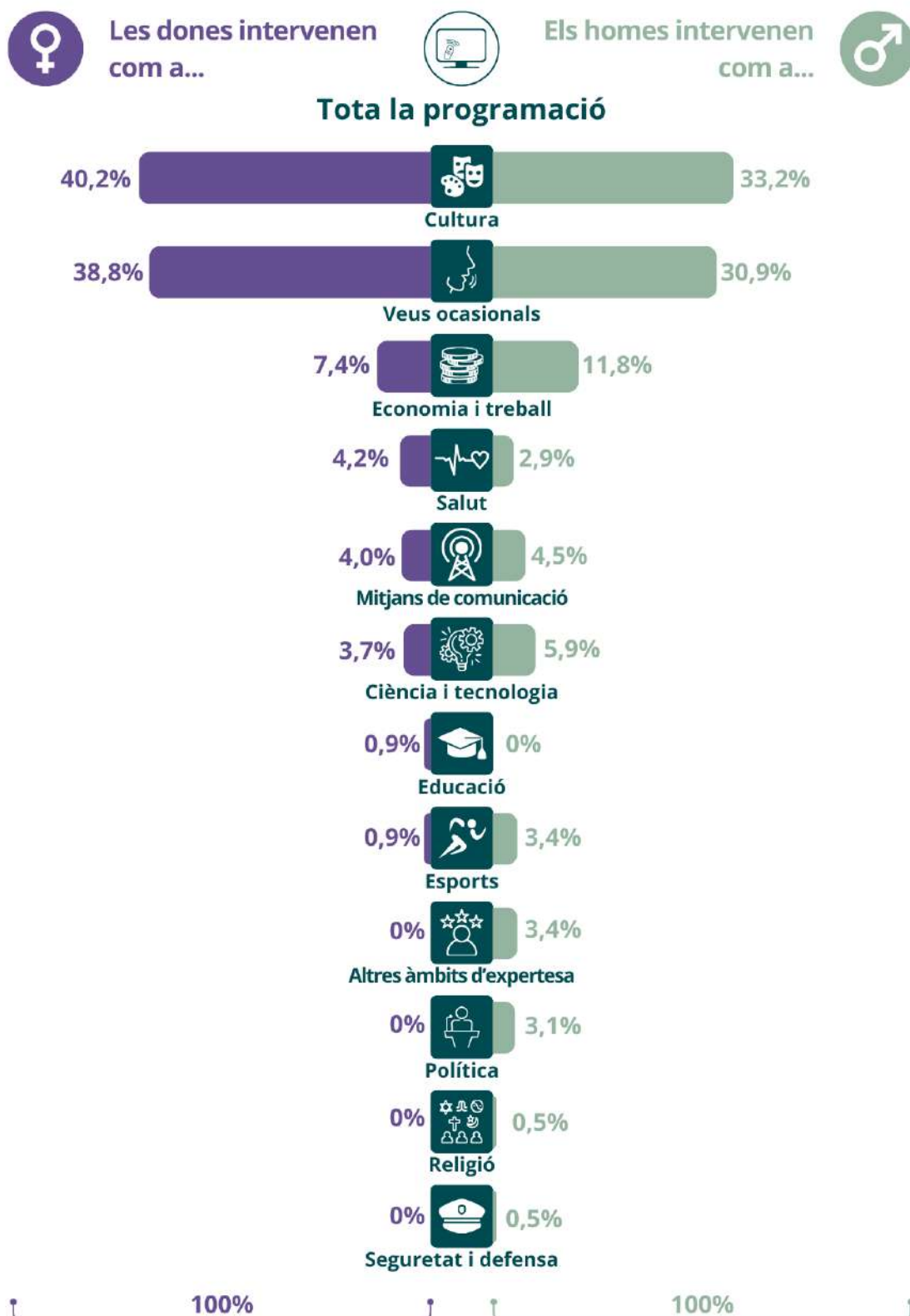
Tota la programació

36,3%



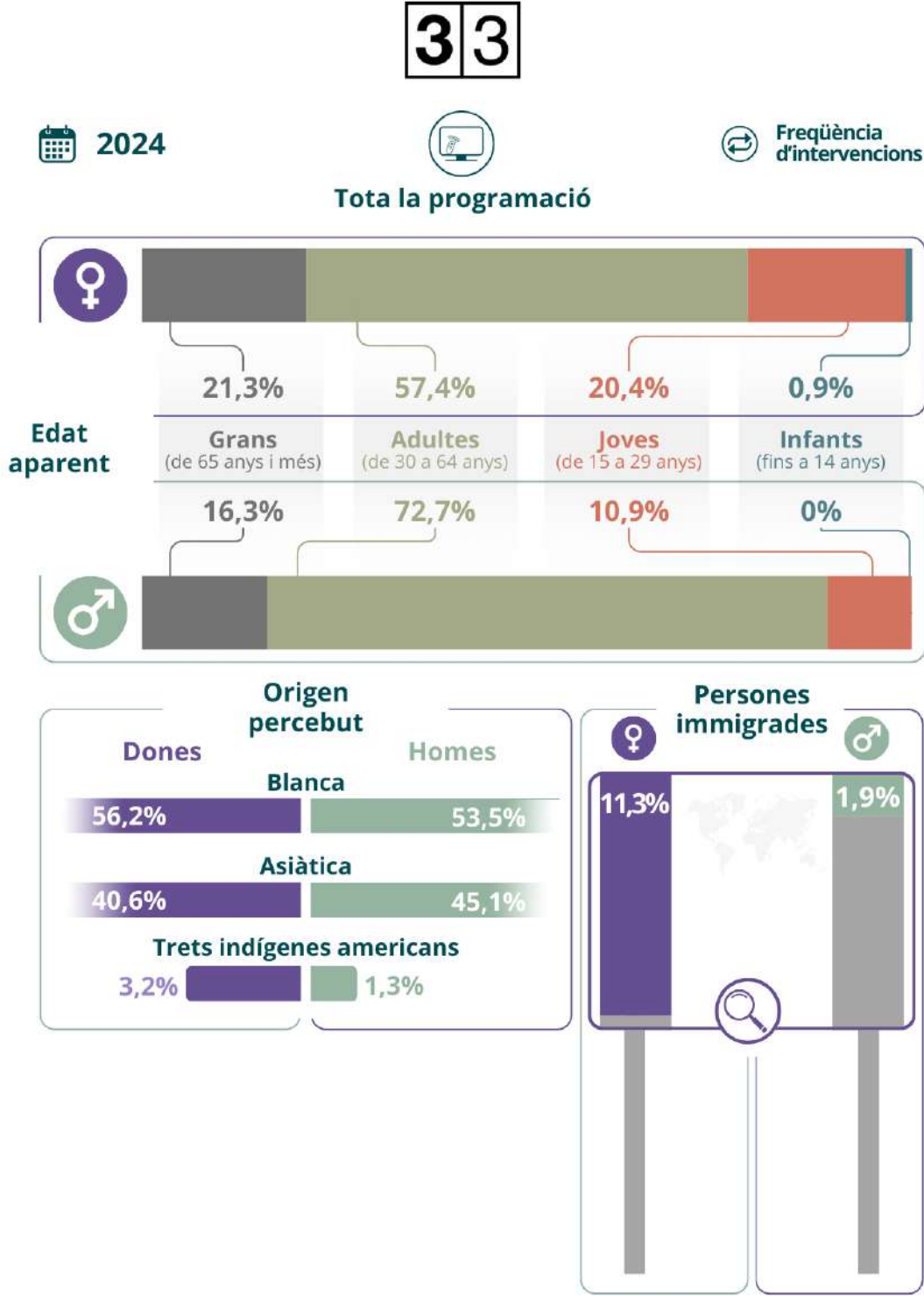
33 Àmbits socials i gènere

2024
Freqüència d'intervencions



En el cas del 33, el retrat que es fa de les dones les associa a la joventut el doble que als homes, però, a diferència del que acostuma a ser habitual, també compta amb dones grans en major proporció que homes.

D'altra banda, la immigració es representa amb rostre de dona, atès que es tracta d'una condició que està present cinc vegades més entre les dones que entre els homes que apareixen en aquest canal.





1. La igualtat de gènere en la programació

Al canal infantil, la presència de programació amb continguts sobre la igualtat de gènere suposa un 0,6% del temps, sempre en espais d'entreteniment i a l'*Info K*, una xifra que cal posar en el context de l'oferta del canal, majoritàriament de ficció.

L'informatiu infantil és precisament el programa que vehicula més continguts relacionats amb la igualtat de gènere, adreçats de manera específica a nenes i nens.

El magazín juvenil *Ràndom* també adapta els seus continguts durant la "Setmana de les Dones" incloent temàtica específica a les seccions habituals del programa i destacant el paper de les dones en diferents àmbits.



Continguts sobre igualtat de gènere en la programació



2024



Temps d'emissió



Tota la programació (no s'emeten informatius diaris)

0,6%

13,4%

Gen-març

21,6%

Abr-juny

64,9%

Jul-set

0%

Oct-des

Entreteniment

(7,1% temps de programació)



7,0%

InfoK

(0,9% temps de programació)

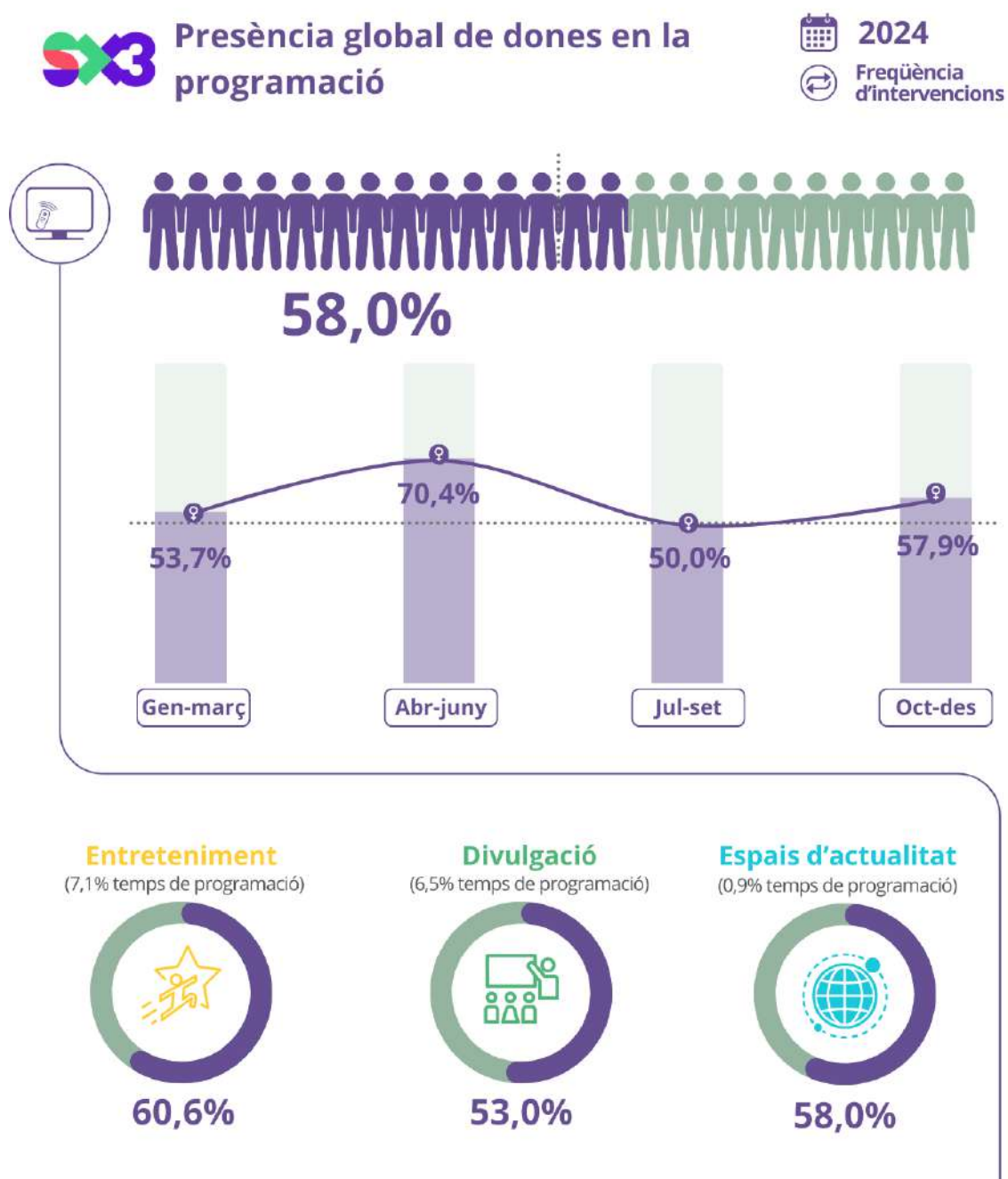


8,5%

2. La presència de les dones

Les dones són majoritàries (58%) en els programes de no-ficció del canal de la CCMA adreçat al públic infantil i juvenil.

Aquest predomini s'observa en totes les tipologies de programació (l'entreteniment, els divulgatius i els espais lligats a l'actualitat), sobretot a través de concursants de diversos programes, creadores de contingut i cantants.

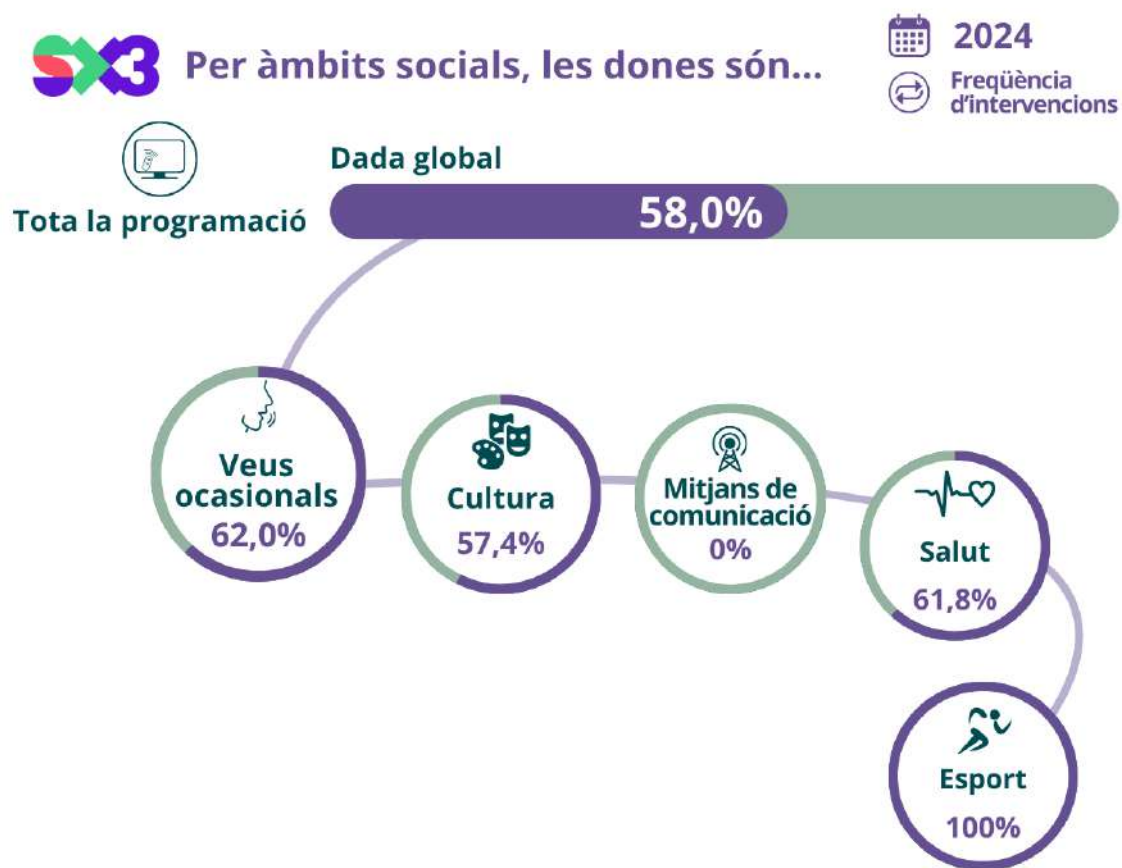


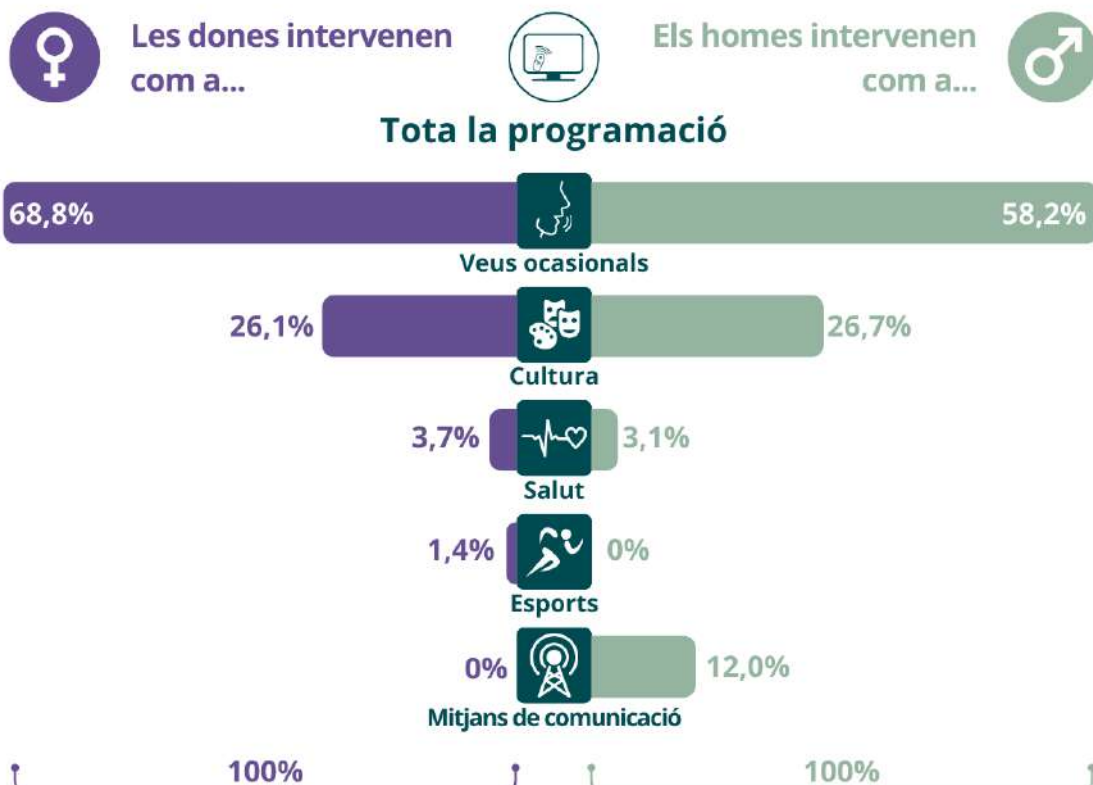
3. El retrat de les dones

3.1 Com a què apareixen les dones?

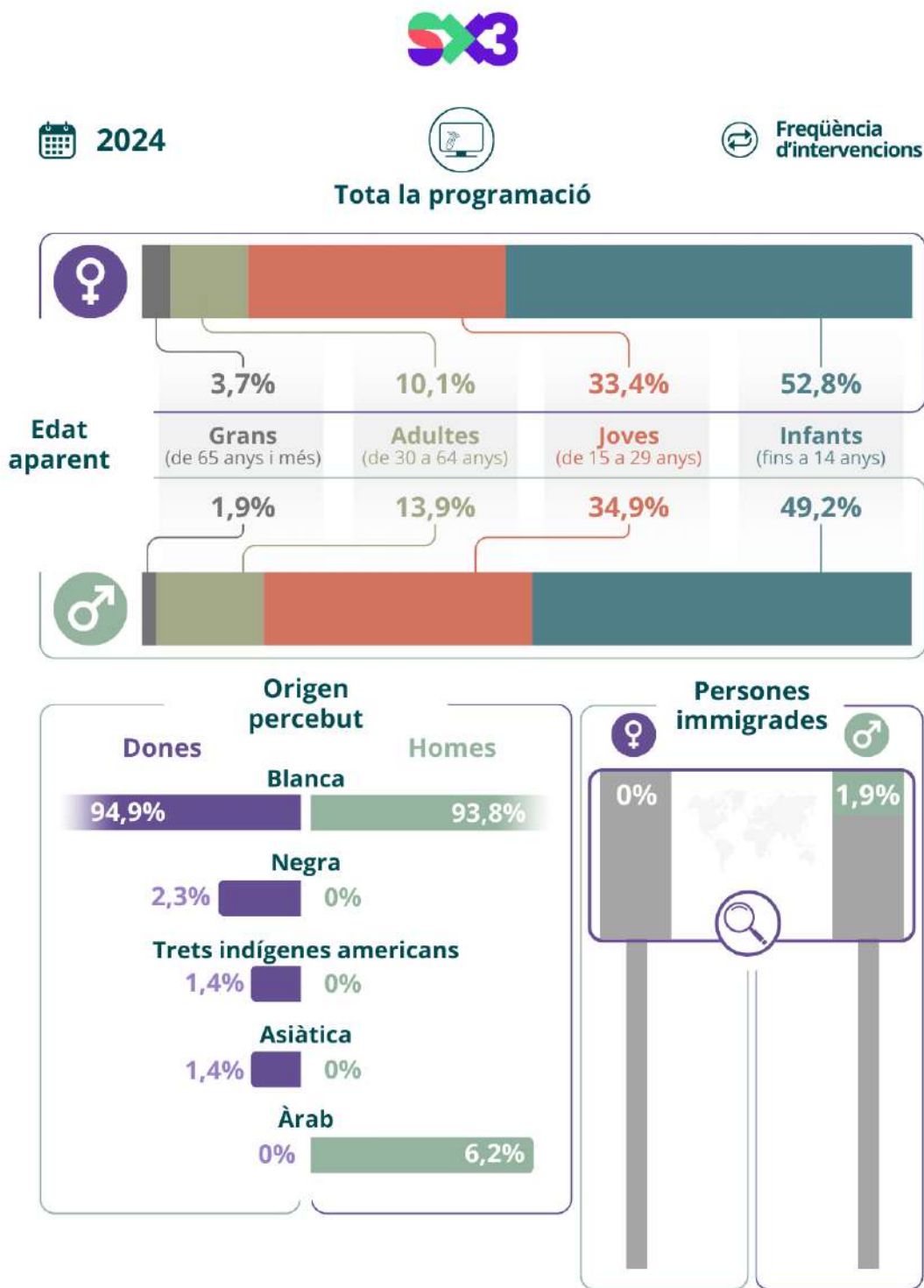
El canal infantil i juvenil de la CCMA presenta un retrat força igualitari: amb independència del gènere, el perfil més repetit és el d'infants o joves que participen en els espais de no-ficció del canal (veus ocasionals) i, tant en l'àmbit de la cultura com en el de la salut, es mostren referents de dones i homes en proporcions similars.

Pel que fa a l'esport, tot i que la xifra resultant de l'SX3 podria significar que el mitjà s'allunya de la mirada androcèntrica que caracteritza la resta de mitjans analitzats, el fet és que correspon a nombres absoluts poc representatius i, per tant, pot ser el resultat d'un cas merament conjuntural.





L'edat no constitueix un factor de desigualtat en la representació de dones i homes pel que fa la programació del canal infantil i juvenil de la CCMA. Ben al contrari, és simptomàtic que, tot i que en nombre limitat, la proporció de dones grans que hi apareixen sigui més elevada que la dels homes, un fet que posa en valor la seva experiència.





1. La igualtat de gènere en la programació

El 12,6% del temps de programació d'Esport 3 inclou continguts que es poden relacionar amb la igualtat de gènere, sobretot retransmissions o resums de competicions esportives practicades per dones d'un ventall molt ampli d'esports distribuïts al llarg de l'any.

La presència de l'esport practicat per dones en la programació també s'inclou en programes divulgatius i documentals de temàtica esportiva.



Continguts sobre igualtat de gènere en la programació

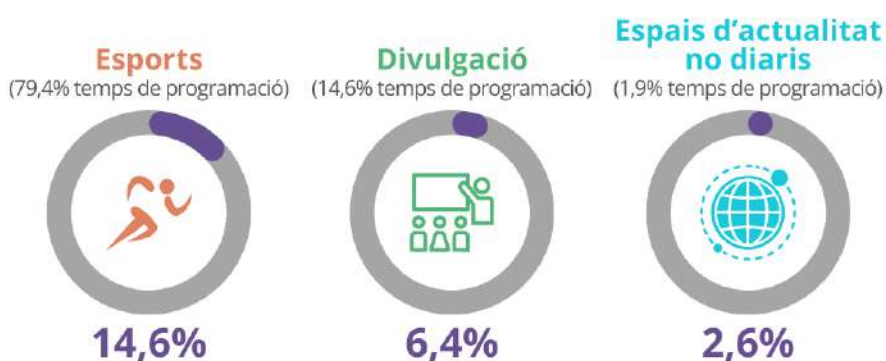
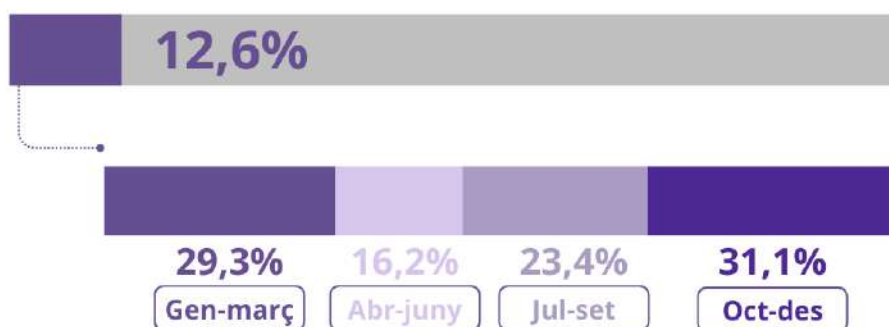


2024

Temps d'emissió



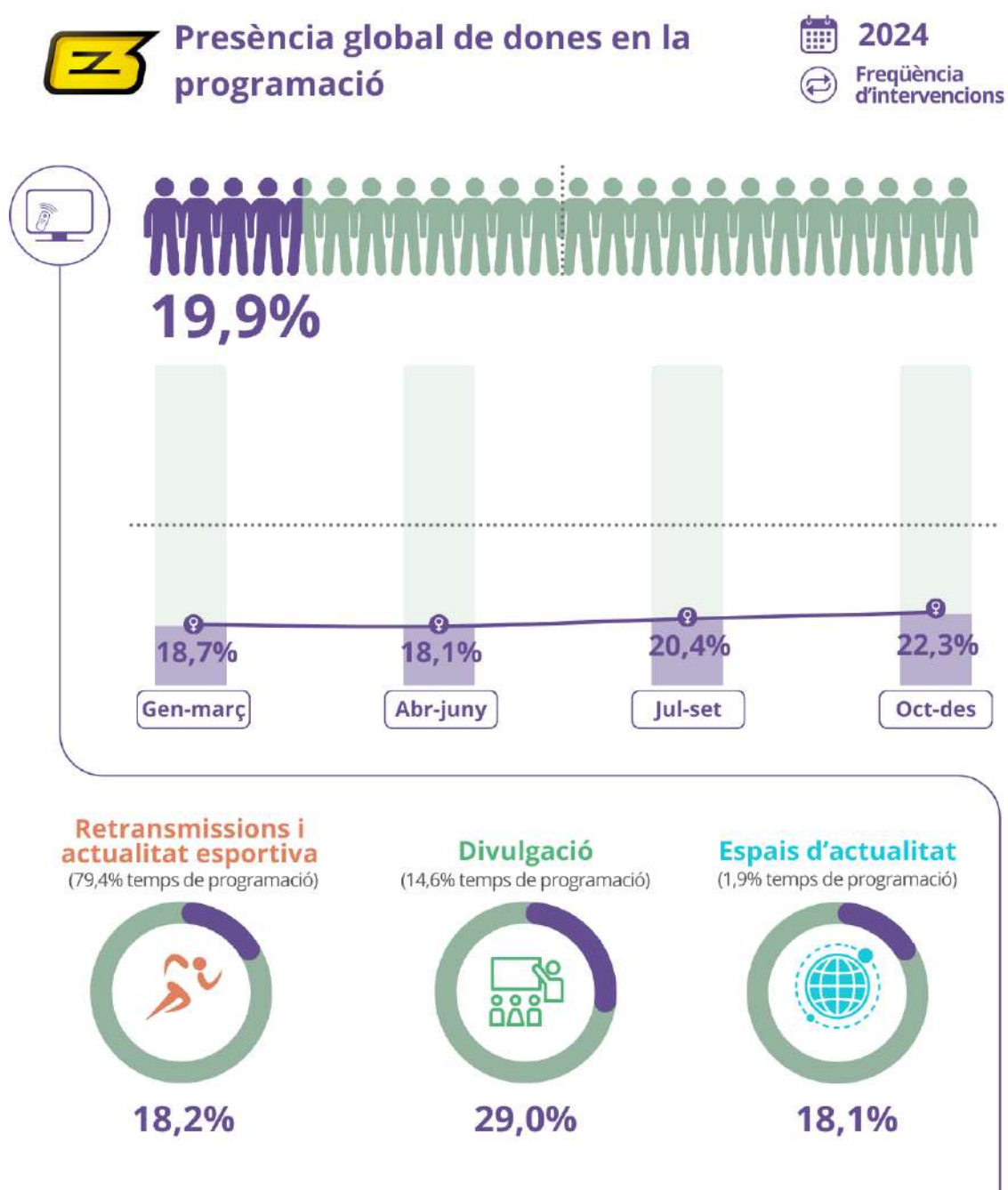
Tota la programació (no s'emeten informatius diaris)



2. La presència de les dones

Només 2 de cada 10 intervencions (19,9%) són protagonitzades per dones al canal temàtic Esport3, la qual cosa expressa l'atenció preferent que es presta als esports practicats per homes.

En les retransmissions i els magazins d'actualitat esportiva, que configuren el gruix de la seva programació, la presència de les dones és encara lleugerament inferior (18,2%).



3. El retrat de les dones

3.1 Com a què apareixen les dones?

El biaix de gènere més acusat s'observa al canal d'esports de la CCMA, on la distribució de les intervencions se situa fora de paràmetres paritaris en tots els sectors socials analitzats (vegeu figura següent) i les dones apareixen desenvolupant un ventall d'activitats més acotat que els homes (vegeu figura de la pàgina 48).

En els dos perfils majoritaris, professionals de la comunicació que comenten l'actualitat esportiva i professionals de l'esport, la veu de les dones continua ancorada en els valors registrats fa dos anys. Cal recordar, però, que en els informatius d'actualitat esportiva d'aquest canal analitzats el 2022, la proporció de dones esportistes sí que s'havia triplicat respecte del 2016.⁴

⁴ Vegeu l'informe [Les dones en la programació esportiva](#), publicat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya.



Per àmbits socials, les dones són...



2024



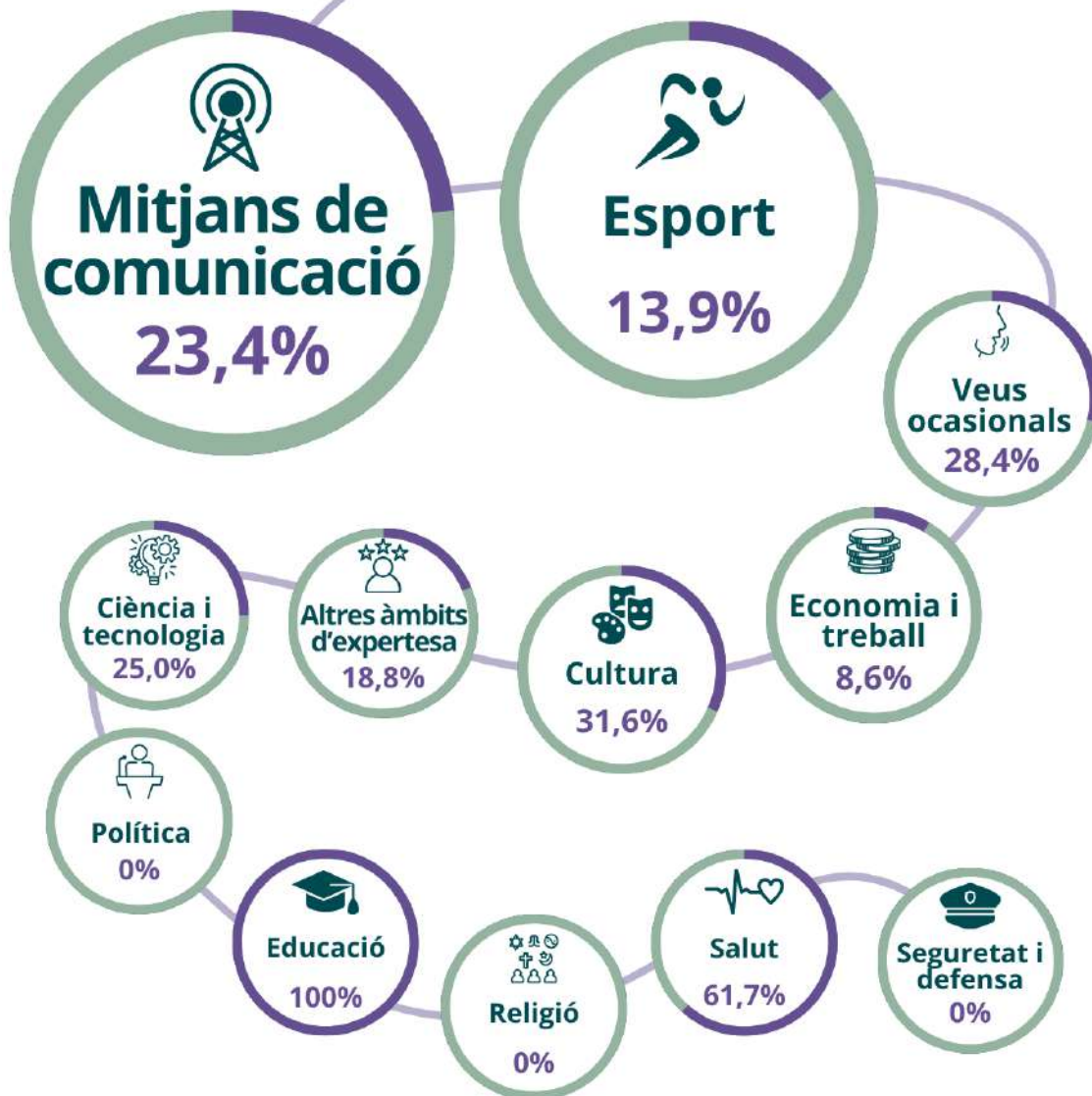
Freqüència d'intervencions



Dada global

Tota la programació

19,9%





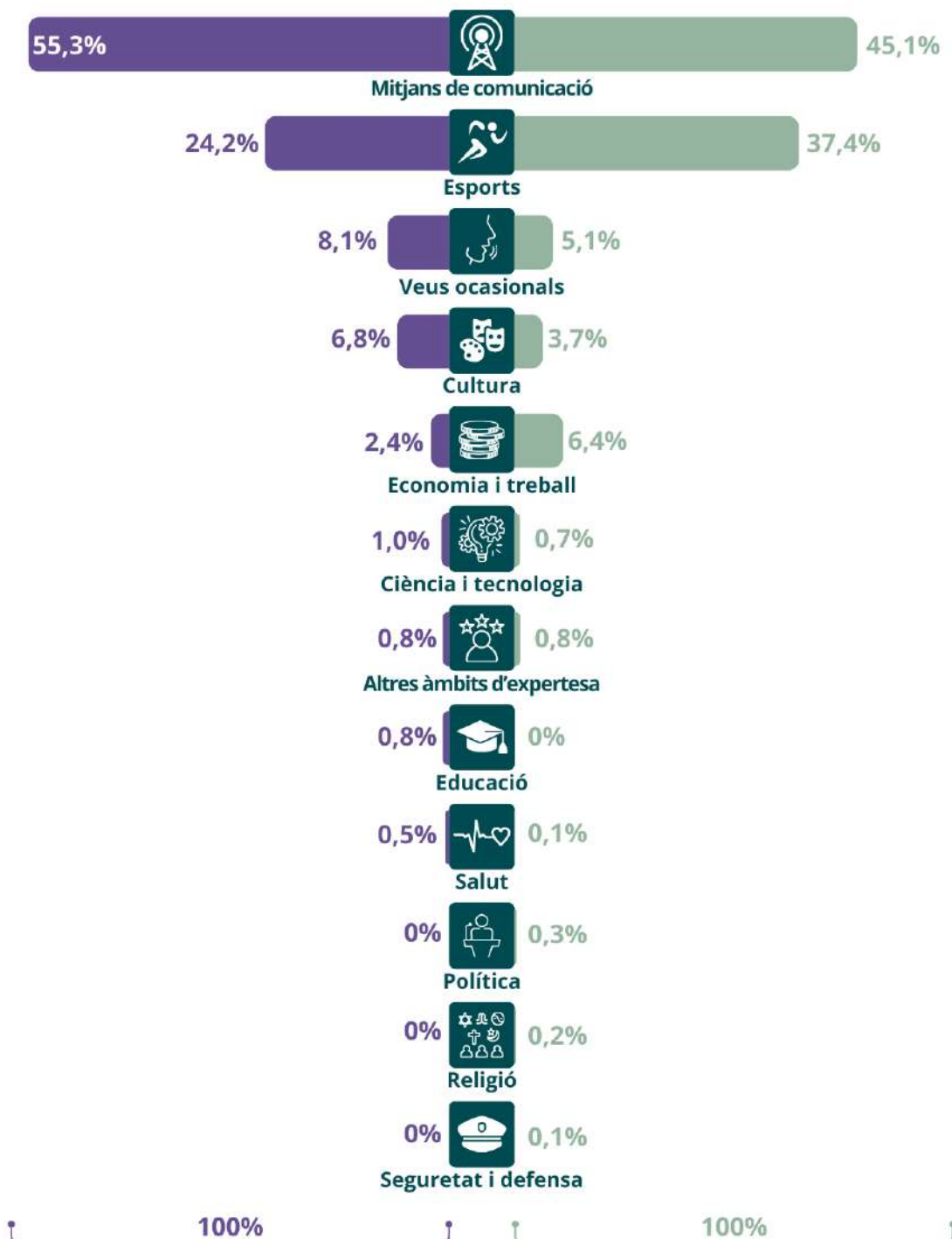
Les dones intervenen com a...



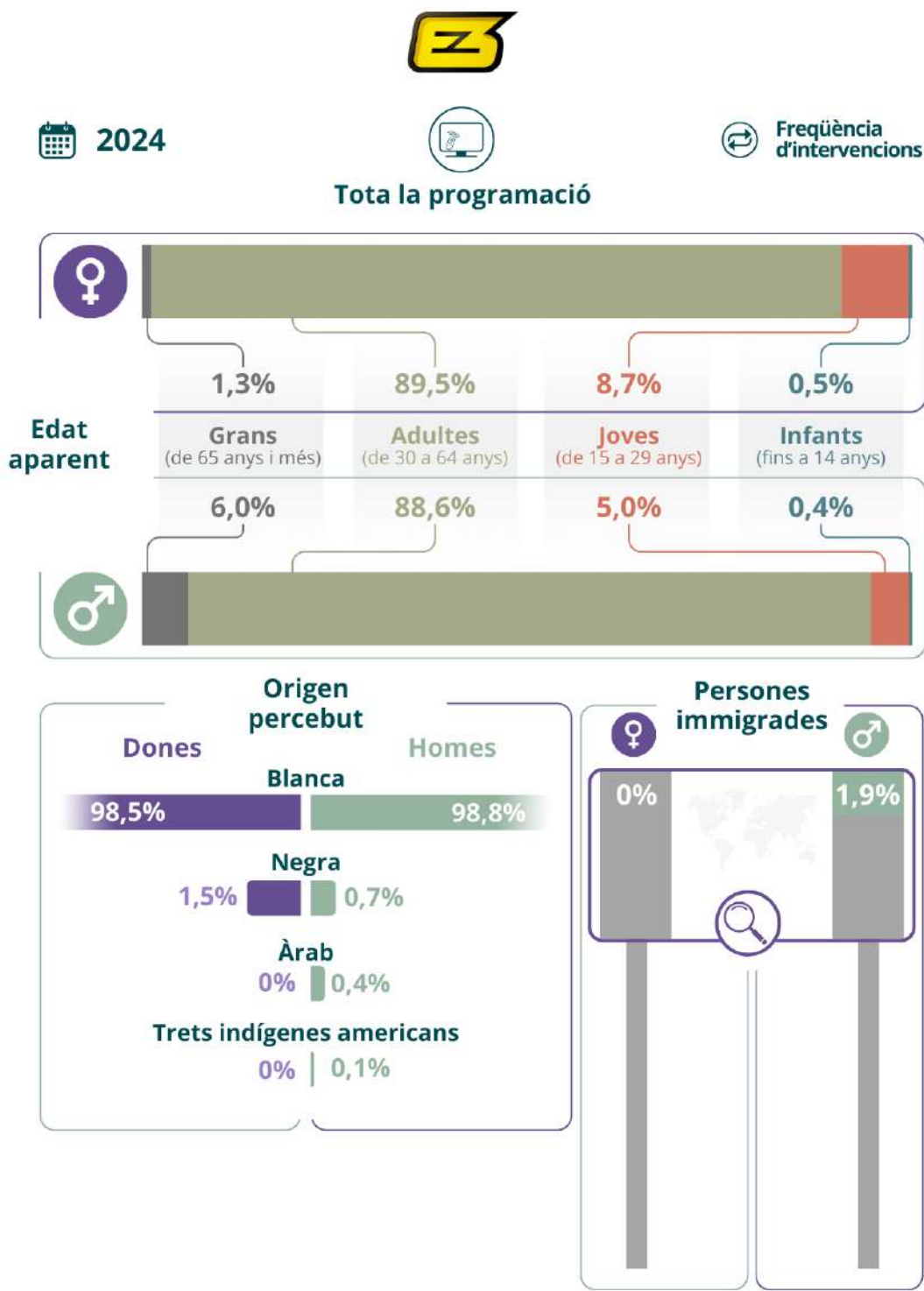
Els homes intervenen com a...



Tota la programació



L'edat és un factor que condiciona clarament la representació de les dones al canal d'esports de la CCMA: les dones joves tenen quasi el doble de presència que els homes de la mateixa edat, mentre que obtenen menor visibilitat entre el col·lectiu de gent gran que apareix en aquest canal. Aquest resultat respon en part a l'atenció incipient que suscita l'esport professional practicat per dones i al fet que, durant molts anys, l'esport hagi estat una esfera molt masculinitzada, de manera que hi ha poques referents d'edat avançada en aquest sector, mentre que sí que apareixen exesportistes homes.





1. La igualtat de gènere en la programació

Els **informatius diaris** (8%) constitueixen el principal espai dels continguts relacionats amb la igualtat de gènere, mentre que en la **resta de programació** se situen en el 0,5%.

En termes generals, la presència d'aquests continguts en la programació se circumscriu a l'emissió puntual de documentals (0,9% de la divulgació) i obres de ficció (1,7%) sobre dones pioneres en diversos àmbits.

En canvi, en els informatius diaris, els esports practicats per dones reben una atenció superior a la del conjunt de la informació i suposen el 18,7% de les notícies esportives.



Continguts sobre igualtat de gènere en la programació

2024
Temps d'emissió



Informatius diaris (12,5% temps de programació)



Resta de programació



Divulgació

(35,3% temps de programació)



0,9%

Ficció

(6,1% temps de programació)

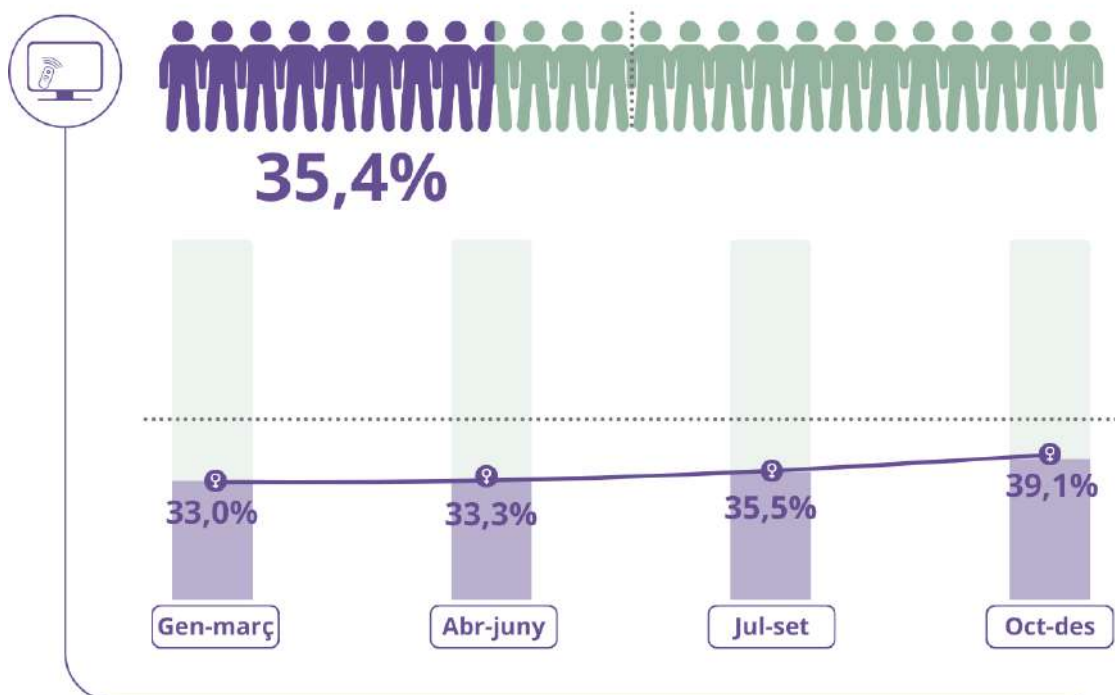


1,7%

2. La presència de les dones

Les dones sumen el 35,4% de les intervencions en la programació de TVE Catalunya.

Únicament en la divulgació s'assoleix la igualtat. En canvi, en els espais d'actualitat (i en les tertúlies que inclouen) la presència de dones és més reduïda.



Divulgació
(35,3% temps de programació)



Espais d'actualitat
(30,6% temps de programació)



Entreteniment
(12,9% temps de programació)



Informatius diaris
(12,5% temps de programació)



Tertúlies
d'actualitat politico-social

37,3%

3. El retrat de les dones

3.1 Com a què apareixen les dones?

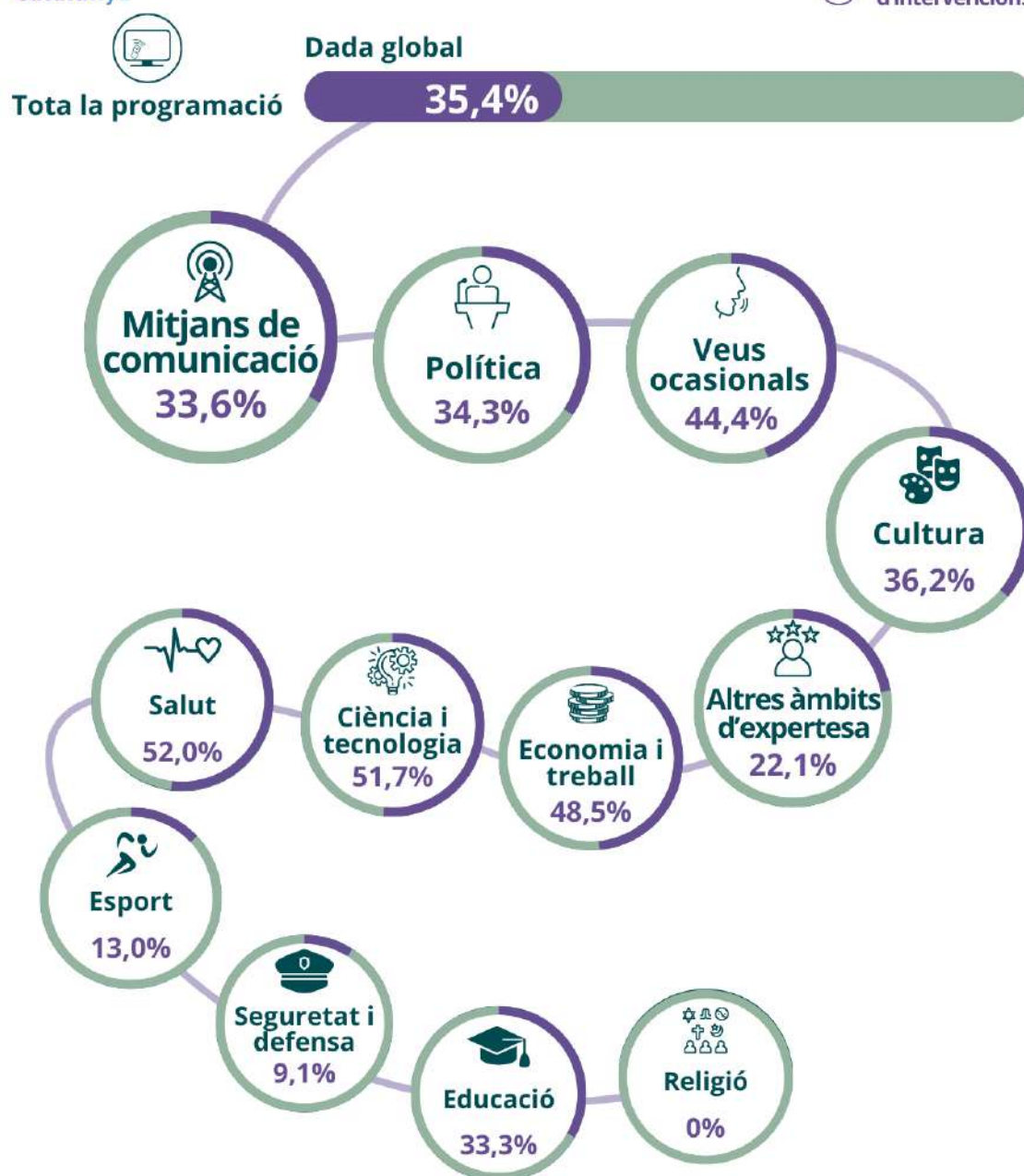
El món de la salut, el de l'economia i el treball, així com el camp científic i tecnològic, se situen com els àmbits en què s'observa un percentatge més equilibrat de dones i homes en el conjunt de la programació. Aquest resultat és rellevant en els dos últims casos, tot i que no siguin els perfils més recurrents, perquè són sectors en què sovint les dones han estat invisibilitzades.

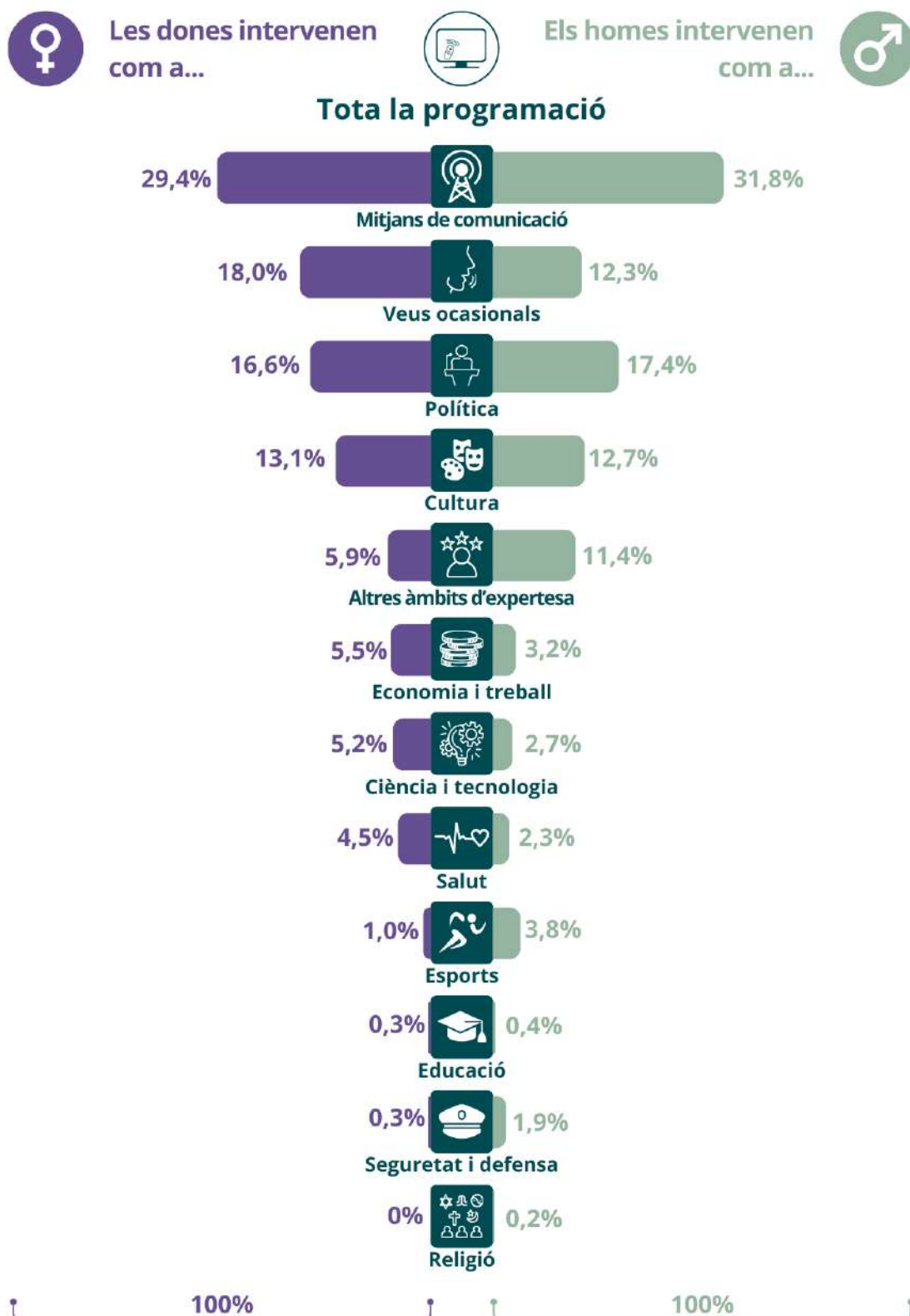
En canvi, la bretxa de gènere persisteix en aquest canal en el món de l'esport i en el sector de la seguretat i la defensa, que són dos àmbits igualment caracteritzats per haver adoptat històricament una òptica masculinitzada i on les dones suposen tan sols entorn d'una desena part (vegeu figura de la pàgina 55).

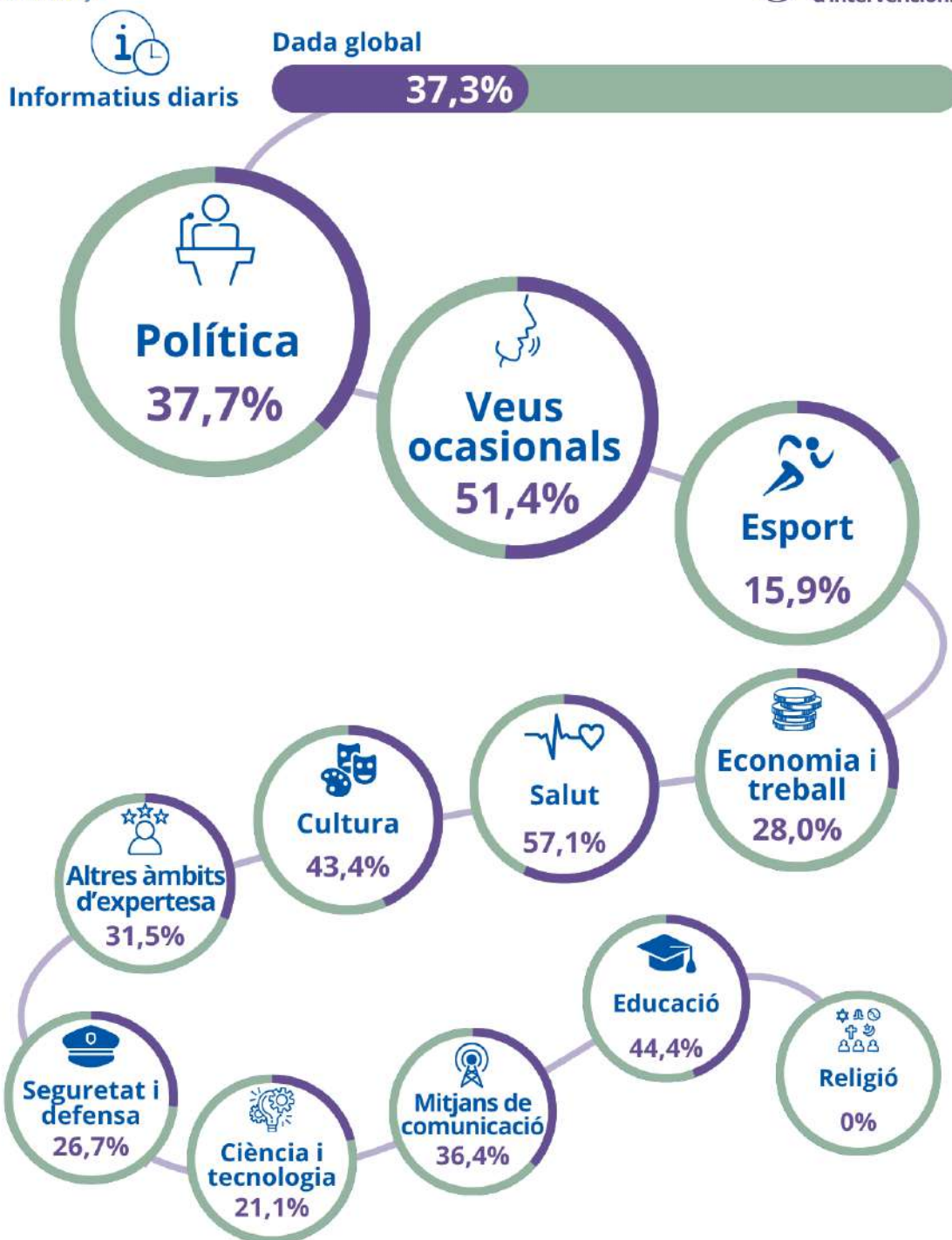
Quant als **informatius diaris**, on els principis de pluralisme tenen una significació especial, pel grau de confiança que la ciutadania hi diposita, la desigualtat és més evident: només hi ha igualtat entre les veus de la salut, d'una banda, i les ocasionals, que no tenen representativitat social o professional i que són les que aporten menys valors afegits a la informació.

En canvi, la presència de dones és reduïda en quatre sectors que, de forma estereotipada, s'associen de manera més recurrent als homes: l'esport, l'economia, la seguretat i la ciència (vegeu figura de la pàgina 57).

En aquest marc, la imatge de dones i homes que transmeten els teleinformatius també difereix: les dones es mostren principalment com a testimonis ocasionals d'un fet concret i com a representants polítics i, a molta distància, com a professionals de l'àmbit de la salut amb perfils sobretot relacionats amb l'atenció a dones, infants i gent gran; per contra, els homes són en primer lloc polítics, i en proporcions no allunyades entre si, o bé esportistes o bé veus ocasionals, però en un grau molt inferior que les dones (vegeu figura de la pàgina 58).







S'analitzen tots els informatius diaris emesos



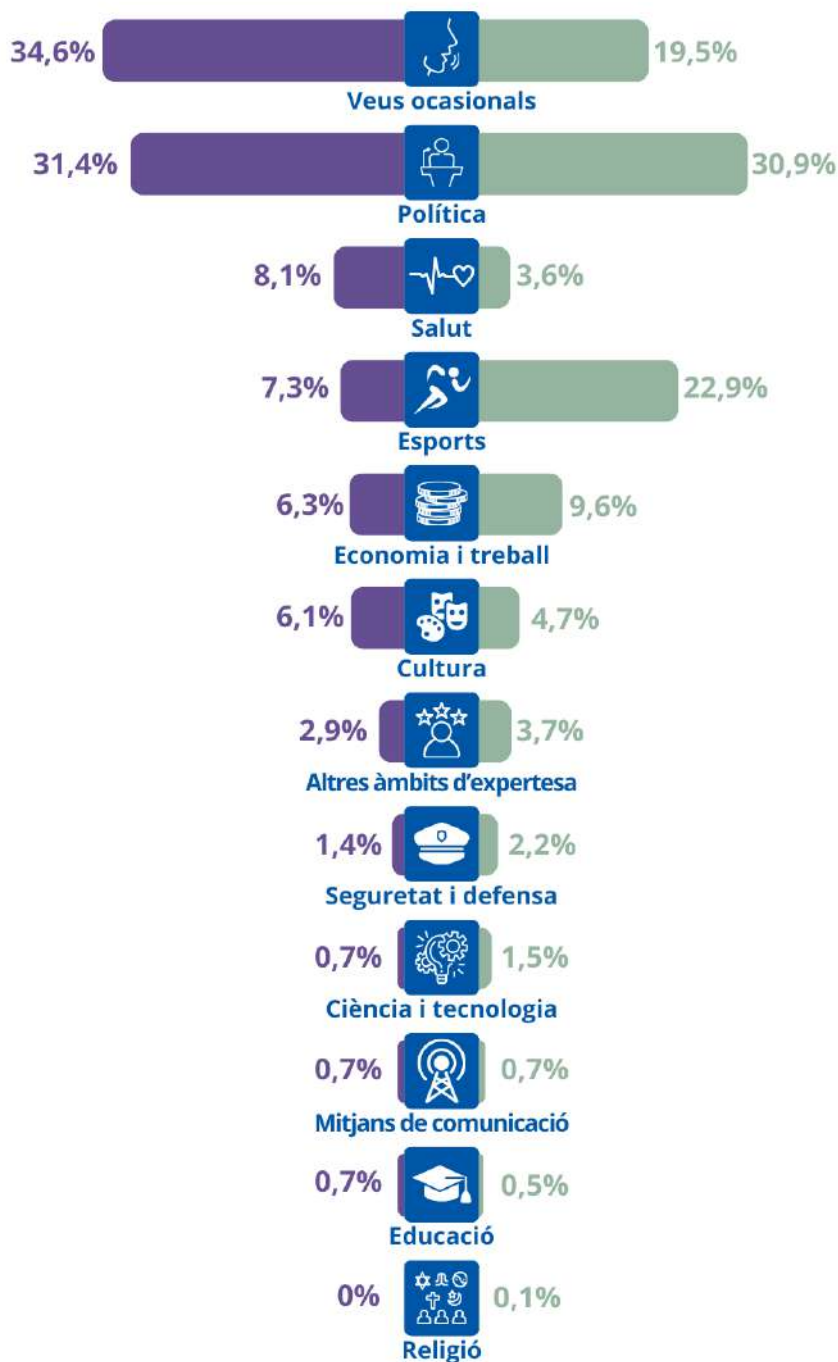
Les dones intervenen
com a...



Els homes intervenen
com a...



Informatius diaris



100%

100%

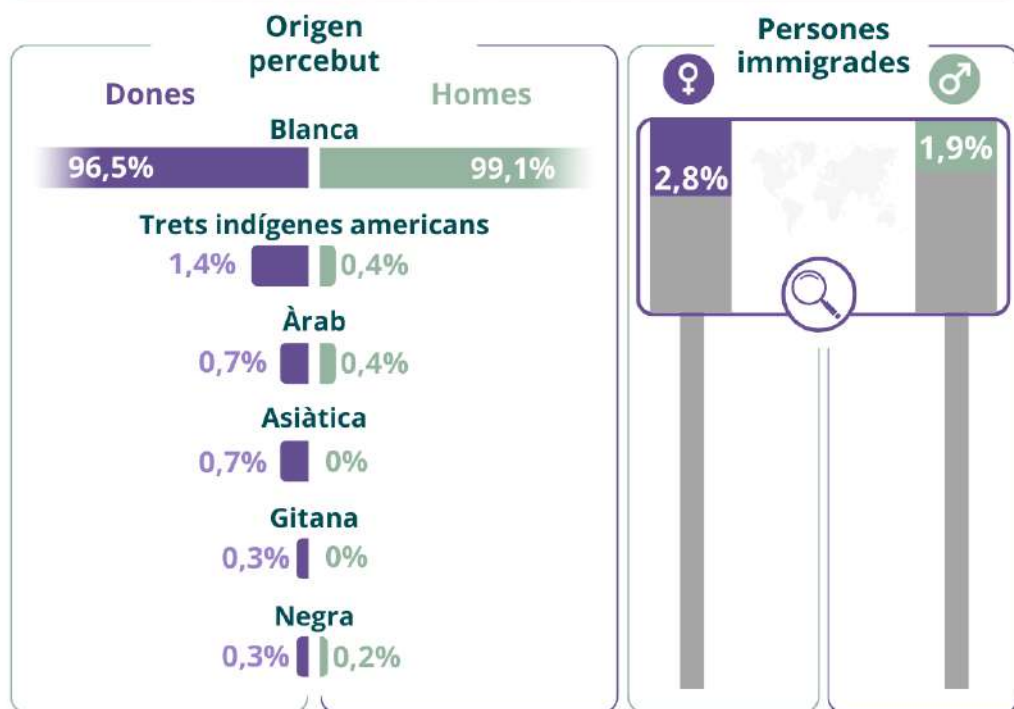
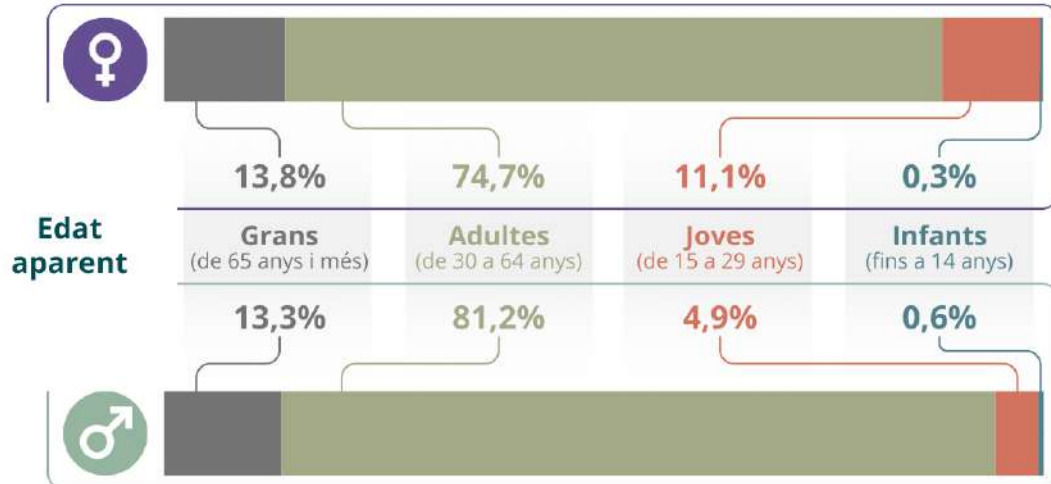
La joventut té marca de gènere en el conjunt de la programació de TVE Catalunya, de manera que les dones se situen en aquesta franja d'edat (de 15 a 29 anys) en una proporció que duplica la dels homes. En els teleinformatius, en canvi, la distribució de les intervencions per grups d'edat reforça lleument el paper de les dones grans (més de 65 anys), si bé les seves intervencions se circumscriuen a l'esfera privada en grau més alt que les dels homes de la mateixa franja.

Les dones també apareixen com a persones immigrades en major proporció que els homes en el conjunt de la graella, però els resultats s'inverteixen en els informatius diaris, pel protagonisme que adquireix l'actualitat esportiva⁵, on la presència de futbolistes i entrenadors d'altres nacionalitats incideix en la representació de la immigració.

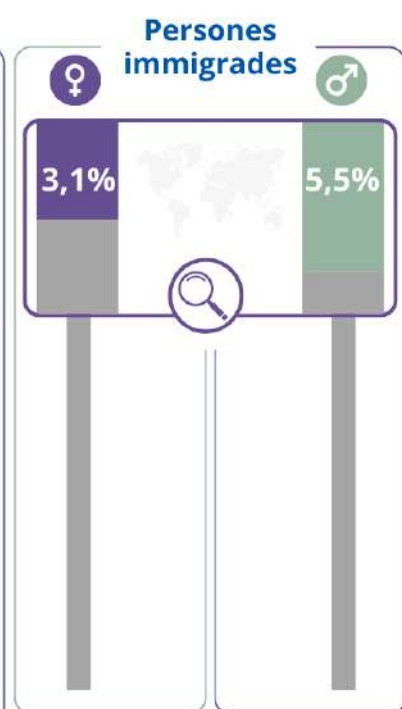
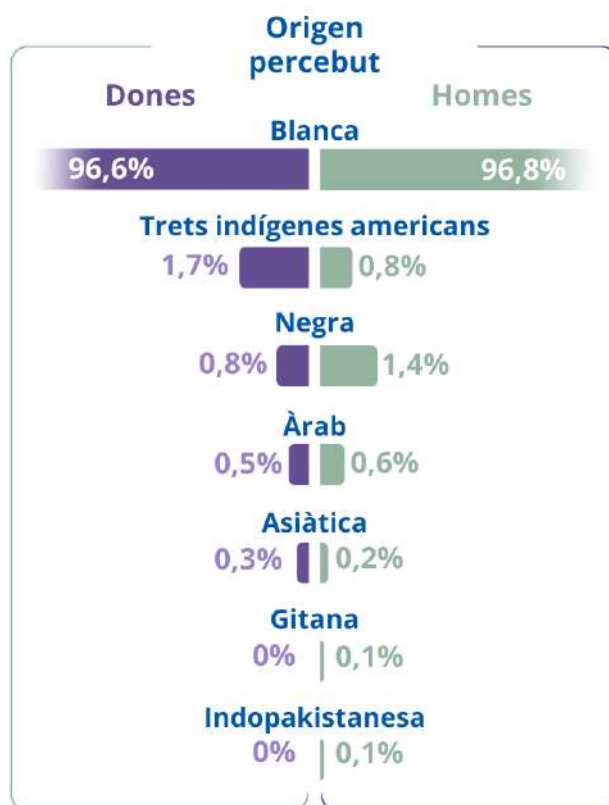
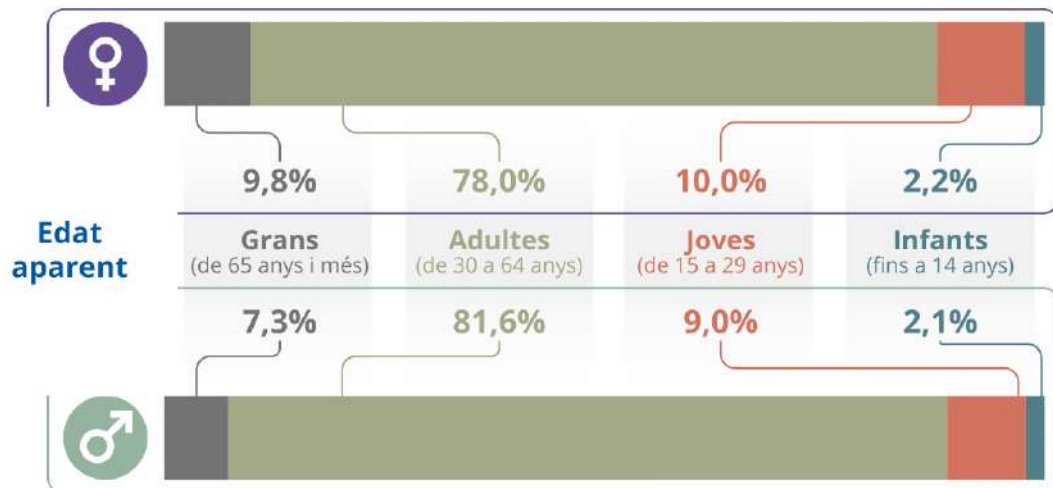
La comparativa en el conjunt de la programació també posa de manifest un pes més destacat de les dones racialitzades en relació amb els homes. L'activitat per la qual apareixen, però, no constitueix un factor diferencial, atès que les veus ocasionals racialitzades són un 4,4% entre les dones i un 4,2% entre els homes.

⁵ Vegeu [l'informe 3/2025 El tractament de l'actualitat en els continguts informatius de la televisió i de la ràdio lineals. Pluralisme informatiu. Any 2024](#), publicat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Tota la programació



Informatius diaris



3.2 De què parlen les dones?

Les dones assoleixen valors paritaris en àmbits que inclouen, en termes globals, poques intervencions: quan es refereixen a qüestions de treball, mediambientals, d'educació i culturals. En el cas de la salut, una àrea a la qual habitualment se les vincula, la proporció és superior al 60% (vegeu figura de la pàgina 63). Les qüestions de caràcter social són les úniques que se situen entre les temàtiques amb més intervencions en què dones i homes obtenen una proporció similar.

En canvi, hi ha més desequilibri quan es parla de política, economia i sobretot, esports, que són dels àmbits amb més intervencions totals.

La qüestió esportiva presenta una particularitat, i és que les informacions sobre competicions esdevenen el primer tema tant de les dones com dels homes (vegeu quadre de la pàgina 64). No obstant això, la concentració d'intervencions d'homes en el si d'aquest ítem és tan elevada que fa predominar l'enfocament masculinitzat.

La bretxa és més evident quan les notícies al·ludeixen al mercat de fitxatges esportius, ja que aquests tipus de peces tan sols ocupen la 16a posició entre les dones i la 6a entre els homes.

De manera inversa, les informacions sobre les violències masclistes són el segon tema d'actualitat més recurrent entre les dones i, en canvi, ocupa un lloc més secundari (11a posició) entre els homes.

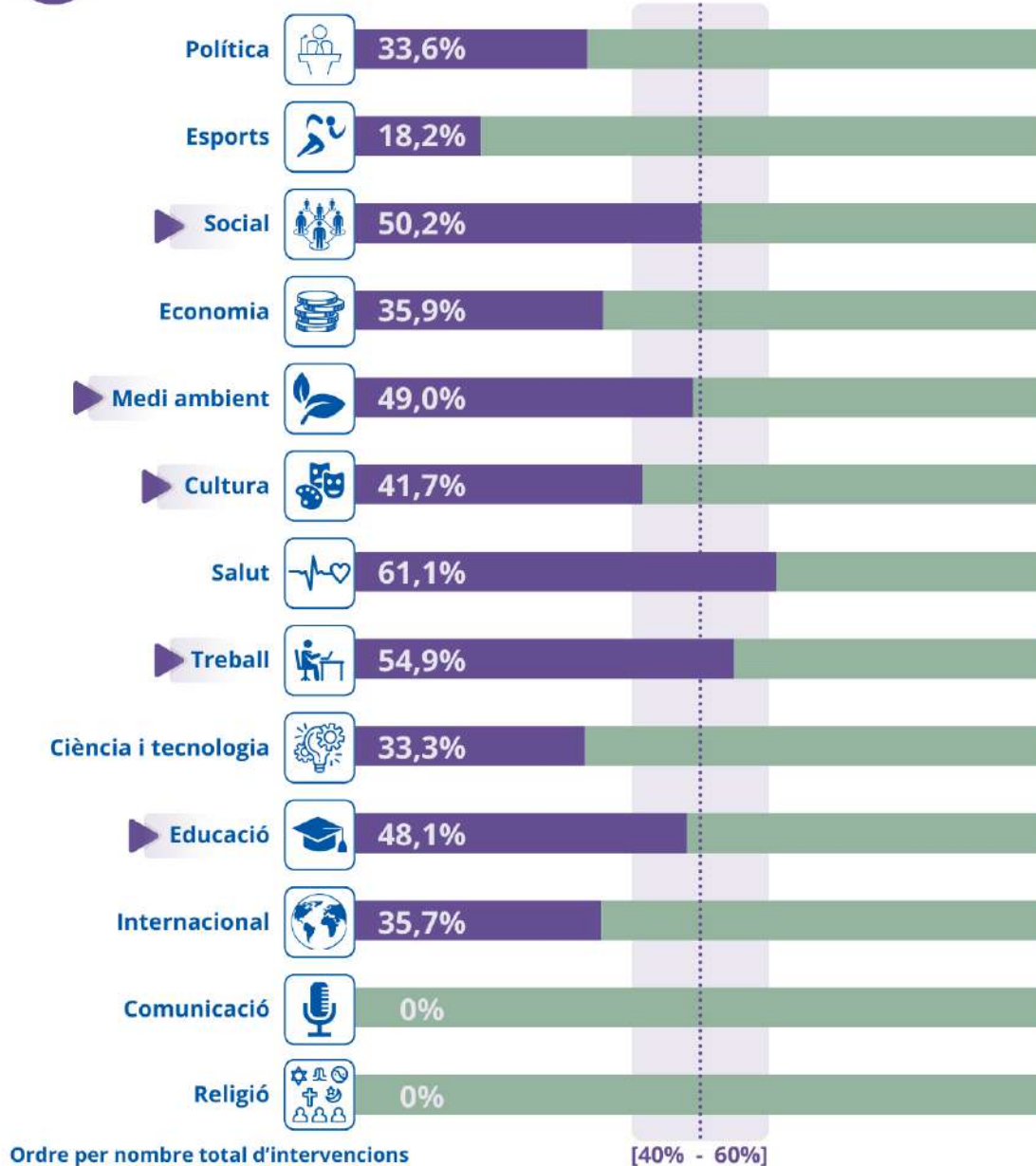
Una situació similar es dona amb les notícies que es refereixen als episodis de climatologia adversa, que tenen un pes molt superior entre les dones, tot i que l'aproximació que fa el mitjà s'efectua majoritàriament a través de veus ocasionals que no aporten una visió científica.

Informatius diaris



Les dones parlen de...

50%



Ítems informatius principals		
♀		♂
Celebració de competicions esportives	1	1 Celebració de competicions esportives
Violències masclistes	2	2 Eleccions al Parlament del 12M
Eleccions al Parlament del 12M	3	3 Situació de sequera
Festes de Nadal	4	4 Llei orgànica d'amnistia
Situació de sequera	5	5 Festes de Nadal
Altres episodis de climatologia adversa	5	6 Accés a l'habitatge
Accés a l'habitatge	6	6 Mercat de fitxatges esportius
Finançament autonòmic	7	7 Episodi de DANA
Turisme	7	8 Finançament autonòmic
Llei orgànica d'amnistia	8	9 Conflictes a l'Orient Mitjà
Pressupostos de la Generalitat de Catalunya	9	10 Turisme
Debat entorn de la celebració de la Copa Amèrica 2024 a Barcelona	10	11 Violències masclistes
Dades sobre l'evolució de l'atur i mesures per reduir-lo	10	12 Casos de presumpta corrupció
Episodi de DANA	11	13 Debat entorn de la celebració de la Copa Amèrica 2024 a Barcelona
Investigació judicial de la plataforma Tsunami Democràtic	11	13 Crisi del sector agrícola
Conflictes a l'Orient Mitjà	12	14 Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los
Onada d'infeccions respiratòries (gener 2024)	12	15 Diada de Sant Jordi 2024
Obres al transport públic	13	16 Altres episodis de climatologia adversa
Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	13	16 Pressupostos de la Generalitat de Catalunya
Risc de pobresa i exclusió social	13	16 OPA del BBVA sobre el Banc Sabadell
	14	17
	15	18
	16	19
	17	21

Tant entre el grup de població més jove com en el de la franja d'edat més alta, les dones representen al voltant del 40% en els informatius diaris de TVE a Catalunya. Aquest resultat es contextualitza en una presència global de cadascun d'aquests dos grups d'edat, que se situa en el 8%-9%.

En la informació política, les dones protagonitzen la meitat de les intervencions de persones joves, una proporció que es redueix fins a un terç en el cas de les dones grans.

En les notícies d'esports, l'àmbit de la informació on es fa una representació de les dones més desigual, l'edat juga un paper determinant en la visibilitat de les dones: el percentatge de dones joves, sobretot esportistes, multiplica per 5 el de dones grans, que apareixen com a aficionades i suposen únicament un 6,7% del seu grup poblacional.

Entre la població immigrada que apareix en les peces informatives, i que en conjunt representa un 4,6% de les intervencions totals, només una quarta part correspon a dones.

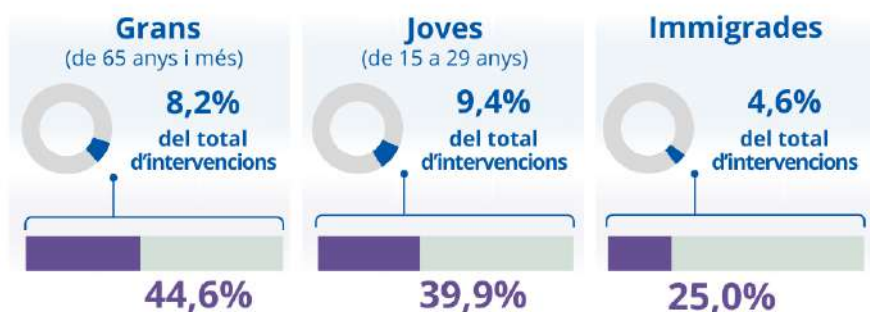
El pes de la informació esportiva en aquest canal⁶, i en especial el seguiment que es fa dels equips catalans que juguen a la Lliga de Futbol Professional d'homes, amb algun entrenador i jugadors de diferents nacionalitats, redueix la presència de dones immigrades en aquest àmbit de la informació a un 4,4%.

Com a derivada, en la resta de notícies on intervé la població immigrada, la proporció de dones tendeix a ser majoritària, però acostuma a estar mancada de representativitat social i es limita al testimoniatge. En concret, la proporció de dones immigrades que intervenen a les notícies com a veus ocasionals (quasi 6%) és més elevada que la dels homes (4%).

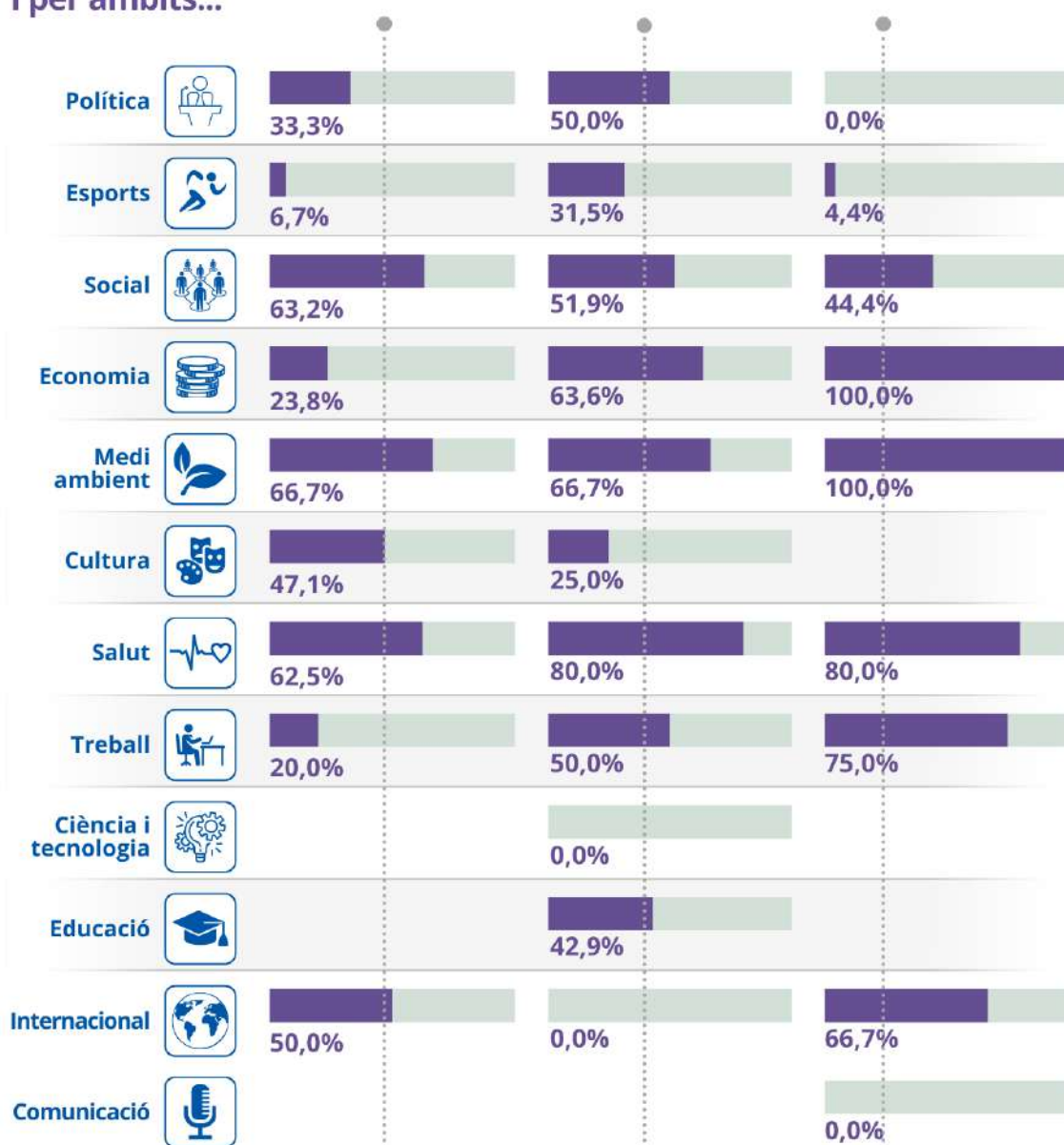
⁶ Vegeu [l'informe 3/2025 El tractament de l'actualitat en els continguts informatius de la televisió i de la ràdio lineals. Pluralisme informatiu. Any 2024](#), publicat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya.



Les dones són...



I per àmbits...



Ordre per nombre total d'intervencions

4. Evolució de la presència de les dones en la informació

En els darrers vint anys, les dones han doblat gairebé la seva presència (del 20,9% al 37,3% del total), tot i que el 2024 es trenca l'evolució a l'alça i retrocedeix gairebé 3 punts respecte del 2023.

La veu de les dones creix, sobretot, quan apareixen com a representants polítiques (més de 20 punts des del 2004), si bé la xifra s'estanca entre el 2023 i 2024, reflectint, si més no en part, l'impacte negatiu que habitualment tenen els comicis en la visibilitat de les dones en la política.

Quant a les dones que intervenen amb un paper de representativitat social (en un àmbit diferent del polític) o professional, l'evolució ha estat menys lineal i la progressió menys acusada (menys de 6 punts en els 20 anys que mostra la infografia).

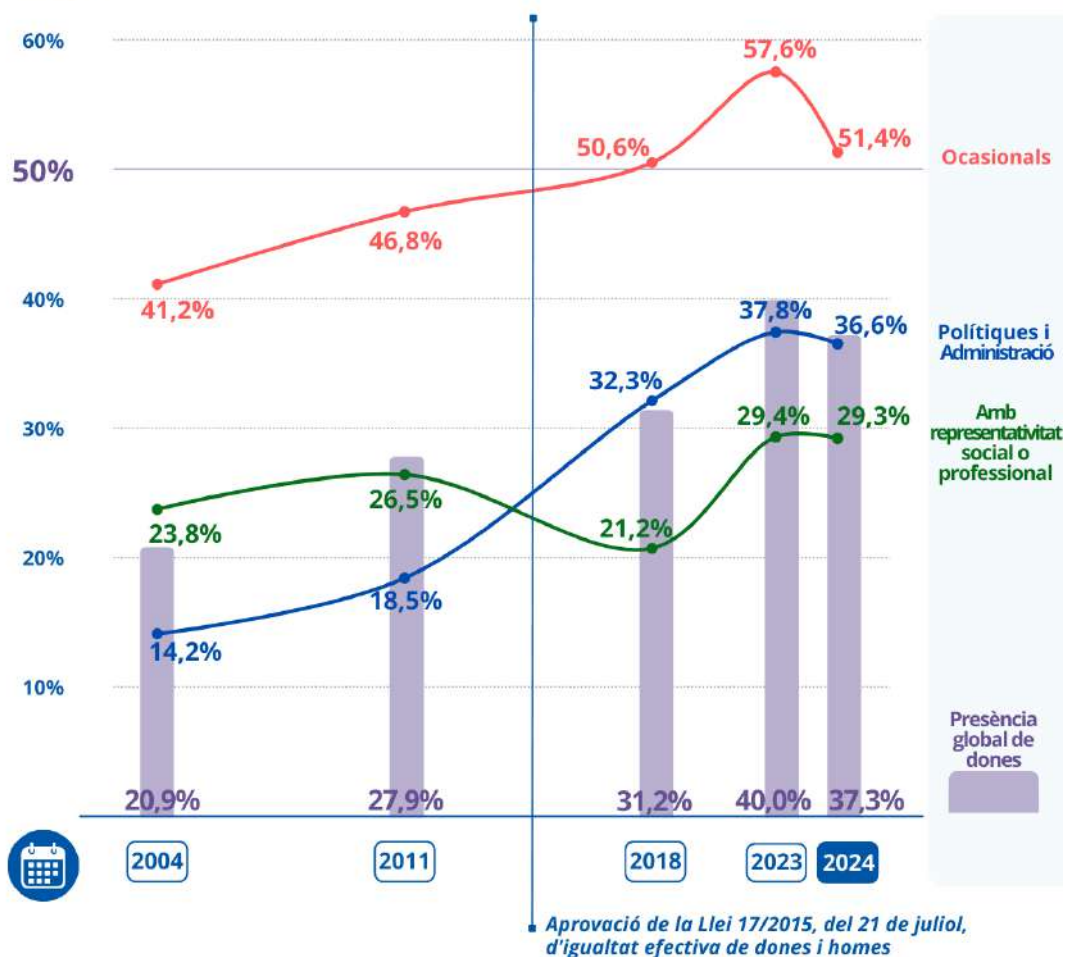
L'evolució de les veus ocasionals, una proporció en ascens des del 2004, experimenta un descens el 2024, tot i que les dones continuen sent una majoria.

Les dades mostren, doncs, la desigualtat en la presència de les dones en els informatius de TVE Catalunya.



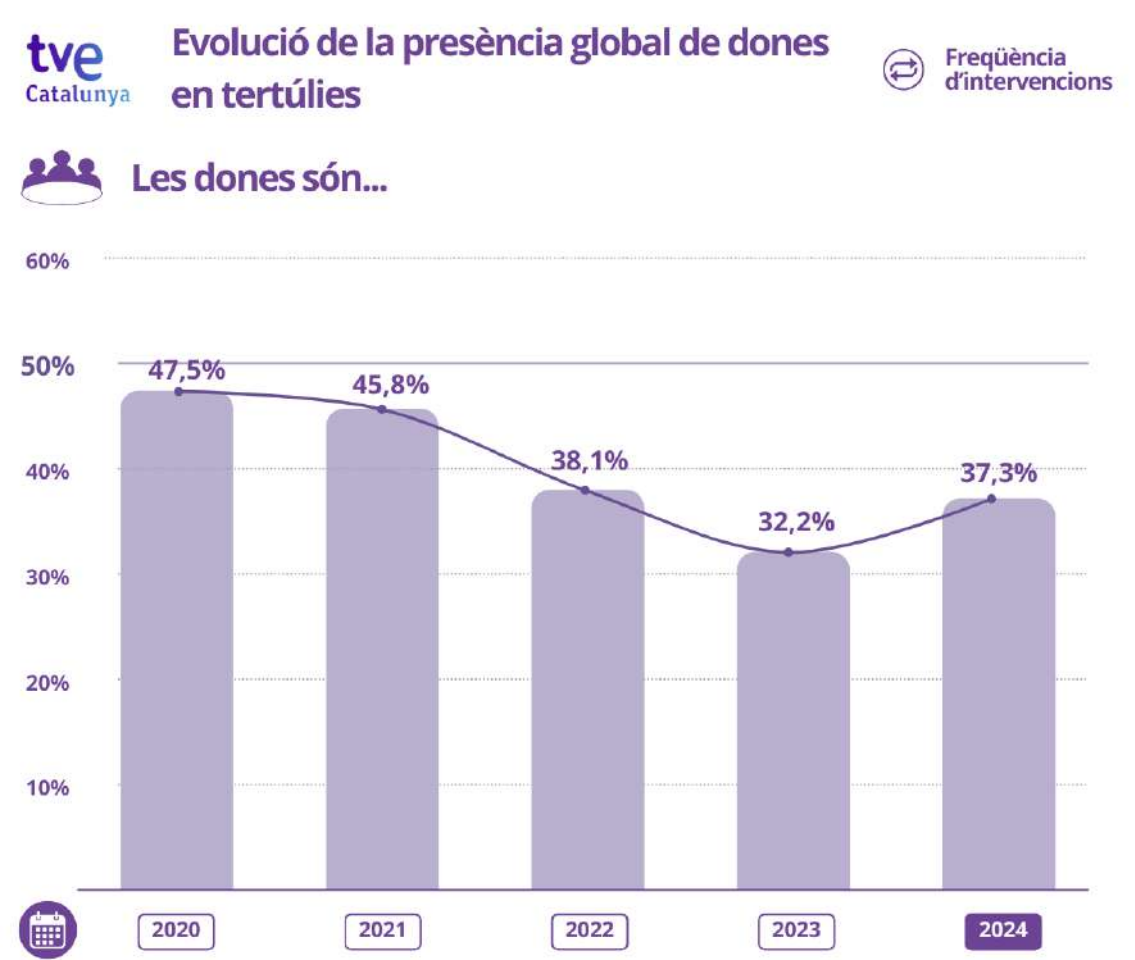
Les dones són...

...de les veus



Les tertúlies de TVE Catalunya presenten els tres darrers anys unes proporcions, pel que fa a la participació de dones, allunyades dels criteris de paritat, segons dades facilitades pel mateix mitjà.

Entre el 2020 i el 2024, la presència de les dones a les tertúlies d'actualitat s'ha vist reduïda en 10 punts.



betevé

1. La igualtat de gènere en la programació

El 7,5% del temps dels **informatius diaris** s'associa a temes vinculats a la igualtat de gènere. En aquesta proporció hi té una especial rellevància l'atenció que es dedica a l'esport practicat per dones (el 23,8% del temps dels esports), una xifra molt superior a la del conjunt de la informació.

Pel que fa a la **resta de programació**, el 3,4% del temps aborda qüestions sobre la perspectiva de gènere. La presència d'aquests continguts mostra una disminució en el tercer trimestre a causa, si més no en part, de la reducció de l'atenció informativa als esports per l'aturada de competicions a l'estiu i de l'emissió dels espais informatius no diaris.

La franja de *prime time* del migdia (14-18 h) concentra el major pes relatiu de continguts sobre igualtat de gènere per l'emissió d'un magazín d'esports i la retransmissió de competicions esportives, principalment.

betevé Continguts sobre igualtat de gènere en la programació

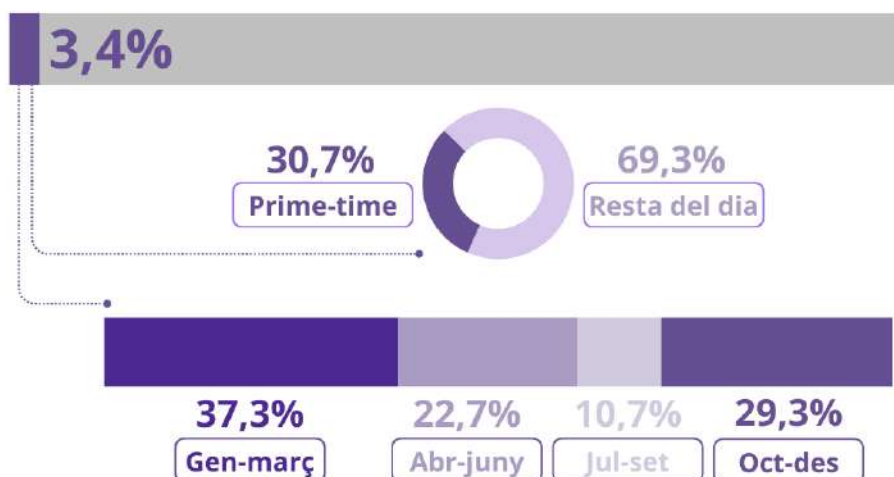
2024
Temps d'emissió



Informatius diaris (7,4% temps de programació)



Resta de programació



Espais d'actualitat no diaris

(33,5% temps de programació)



Divulgació

(17,5% temps de programació)



Esports

13,1% temps de programació

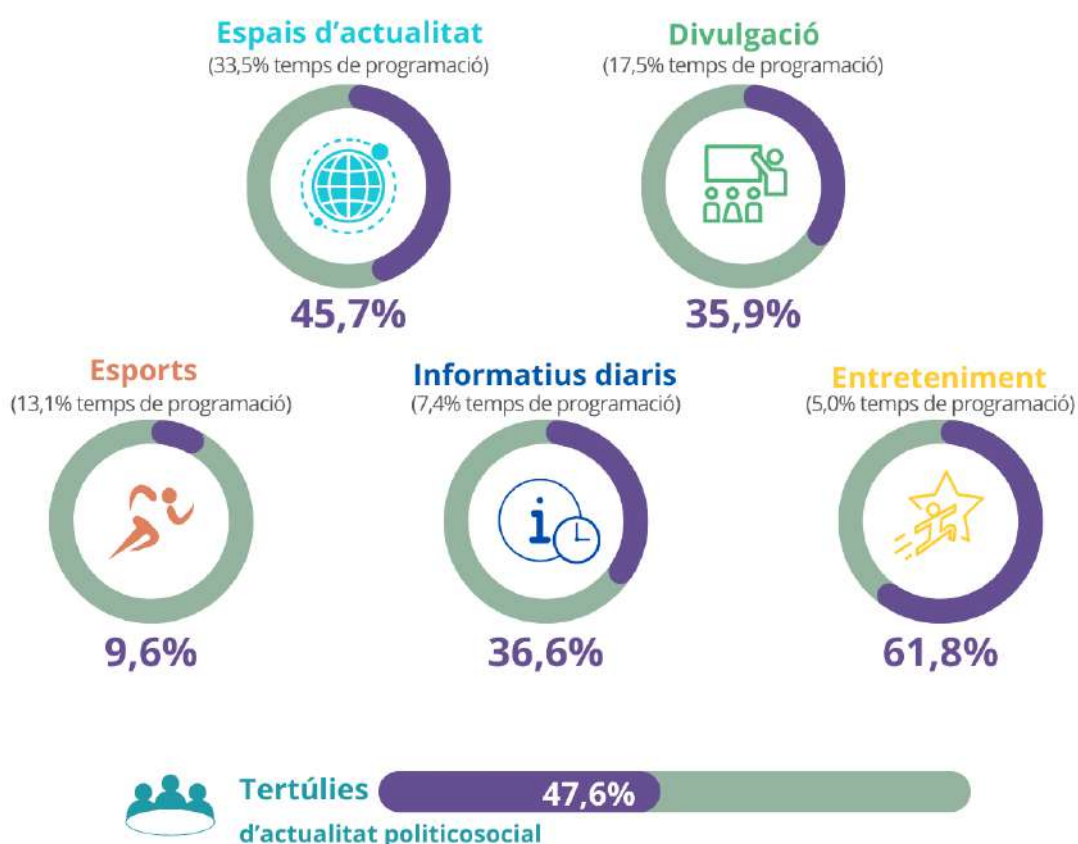
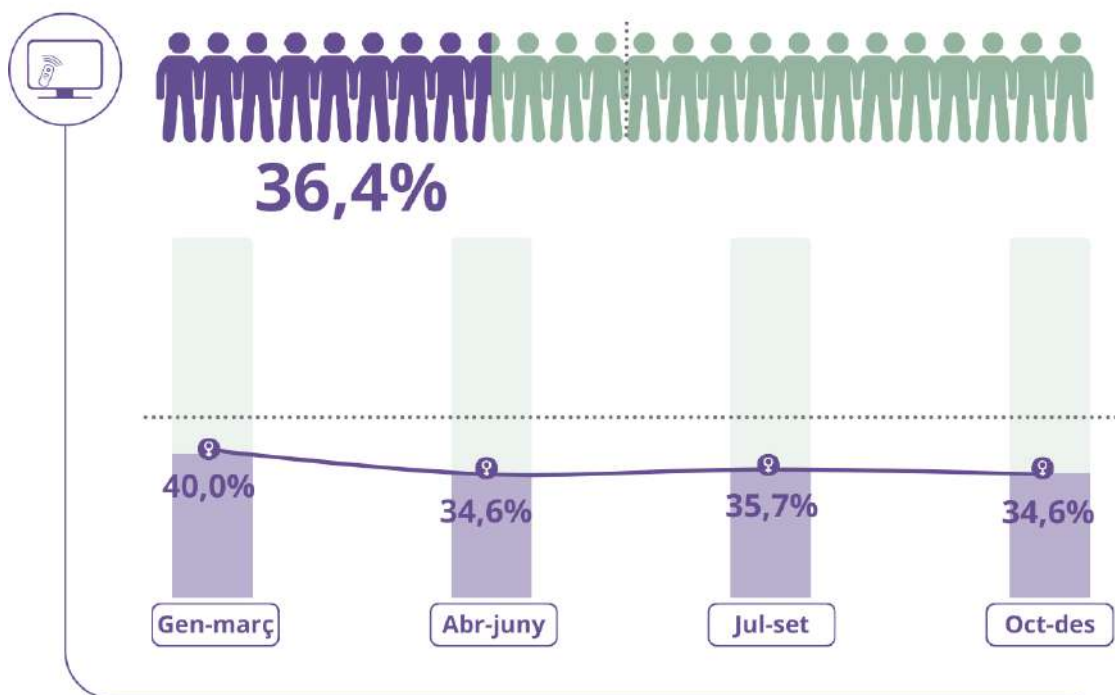


2. La presència de les dones

El 36,4% de les intervencions registrades al canal local betevé són de dones. Aquesta proporció és pràcticament igual en el cas dels informatius diaris.

La presència de dones tendeix a la igualtat en els espais d'actualitat (45,7%), els més habituals de la graella, i en les tertúlies d'anàlisi politicosocial que s'hi inclouen (47,6%).

Només en el cas de l'entreteniment les dones són majoria (61,8%), si bé es tracta d'un format que té poc pes en el conjunt de la programació.



3. El retrat de les dones

3.1 Com a què apareixen les dones?

L'educació és un dels dos àmbits que es representa de manera més igualitària en la **programació** de la televisió local junt amb aquell que agrupa perfils d'expertesa diversos (dret, associacionisme, sociologia, etc.). Amb tot, es tracta de dos àmbits que apareixen amb poca freqüència en la seva oferta de continguts.

El món de l'esport torna a presentar el biaix de gènere més elevat, amb menys d'una cinquena part de dones (vegeu figura de la pàgina 76) i el doble de referents homes que dones (vegeu figura de la pàgina 77).

En àmbits de gran influència en la creació d'opinió, la desigualtat es concreta de forma similar que en l'esfera esportiva. És el cas de la política i de l'àrea que configuren professionals dels mitjans de comunicació que participen sobretot en tertúlies d'actualitat, tant politicosocials com esportives.

El fet que dues tercers parts de les intervencions de membres dels cossos i forces de seguretat les protagonitzin dones contribueix a la creació de referents en aquest sector on la presència de dones acostuma a ser molt minoritària. Cal matissar, però, que és l'àmbit que apareix de forma més puntual en la graella de betevé.

Això no passa, però, a les **notícies**, on aquest mateix àmbit de la seguretat i la defensa compta amb poc més d'una desena part de dones (vegeu figura de la pàgina 78).

L'educació, de nou, però també la salut i la religió, són els àmbits que registren una distribució de les intervencions més equilibrada.

L'esport es manté als teletinformatius com un dels àmbits on la bretxa de gènere és més profunda, tant en termes quantitatius -les dones són el 16% del total- com pel que fa als referents que es presenten, atès que la prevalença d'homes esportistes triplica la de les dones (vegeu figura de la pàgina 79).

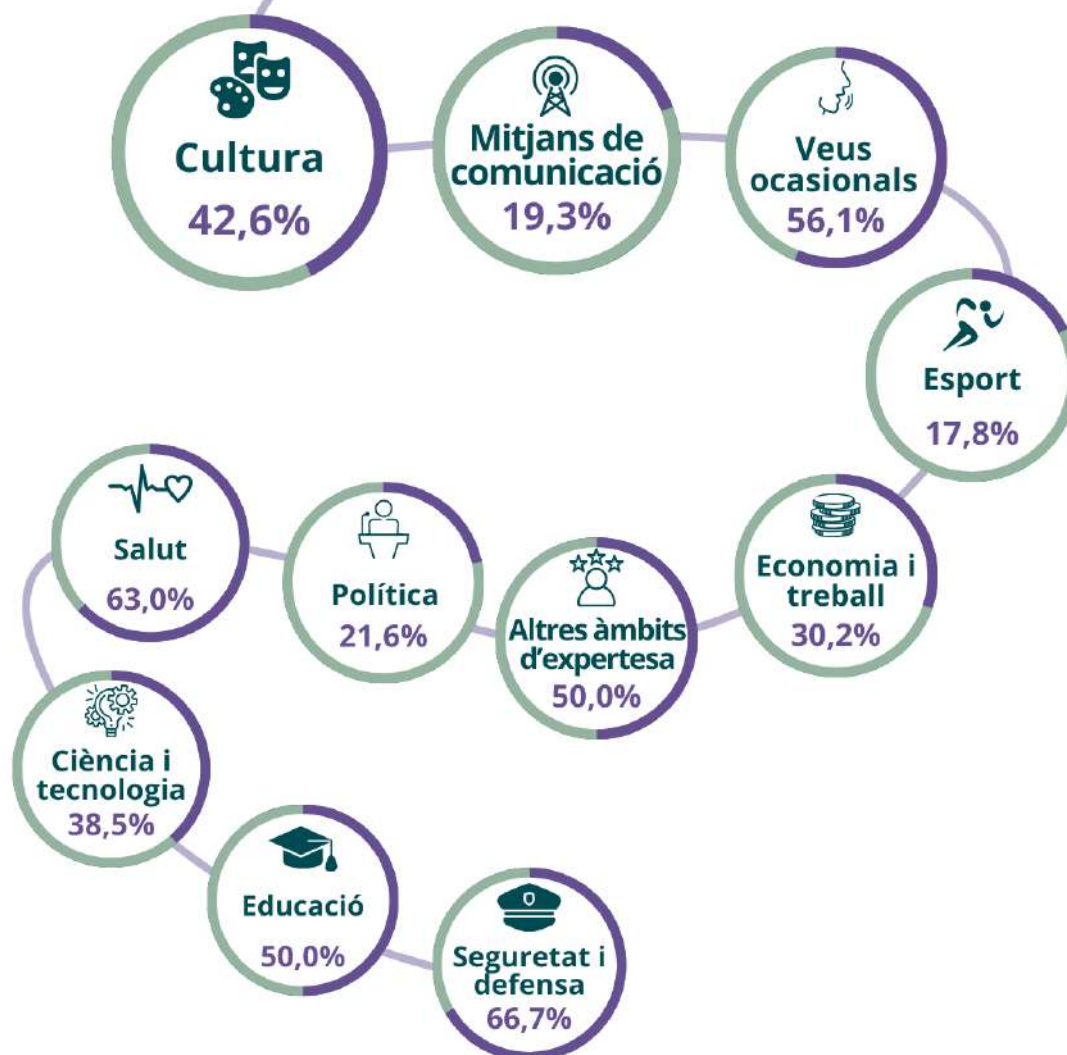
I, a l'inrevés, els perfils mancats de representativitat social o professionalització s'associen amb el doble d'intensitat a les dones que als homes que apareixen als teletinformatius de betevé.



Dada global

Tota la programació

36,4%





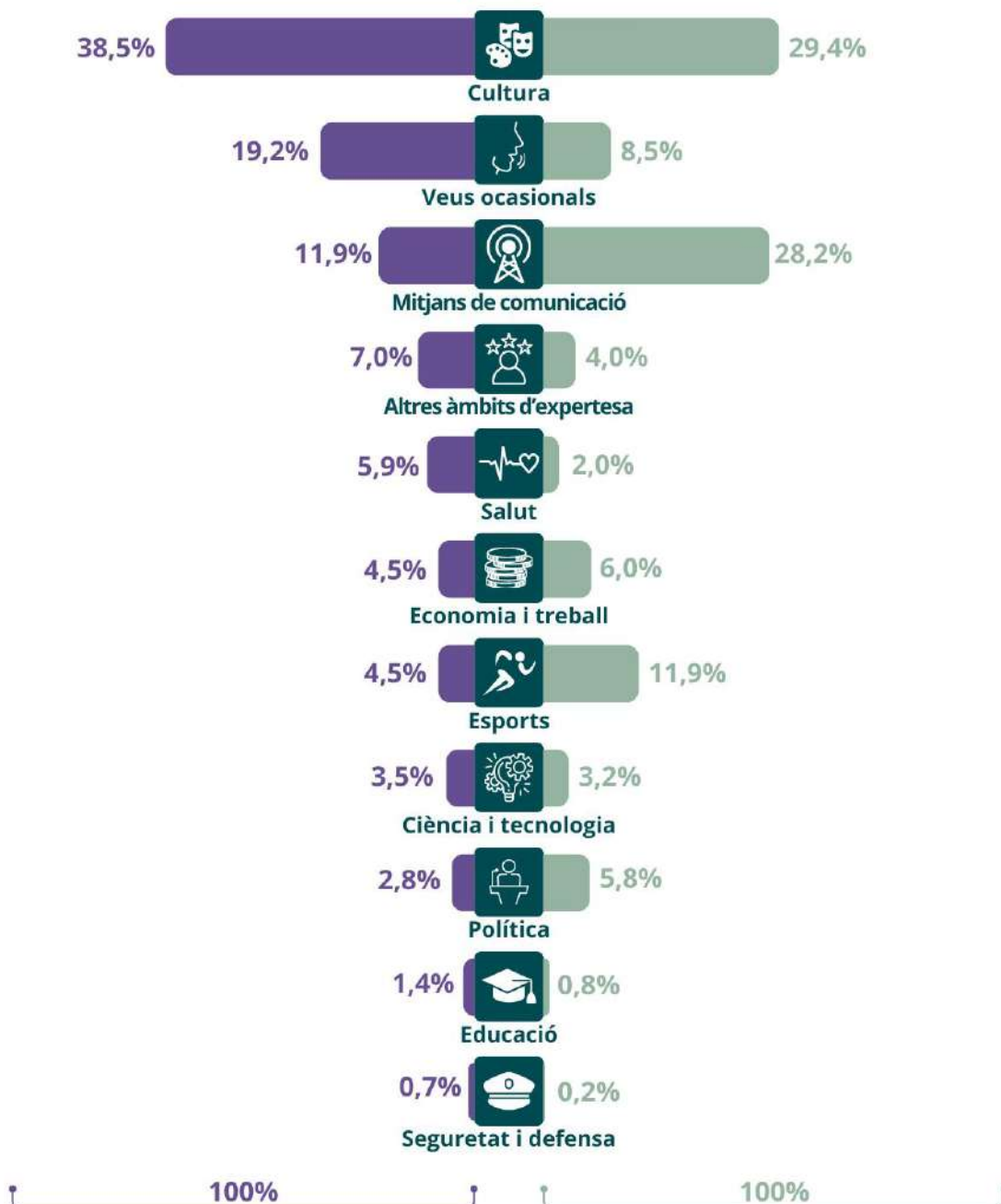
Les dones intervenen com a...

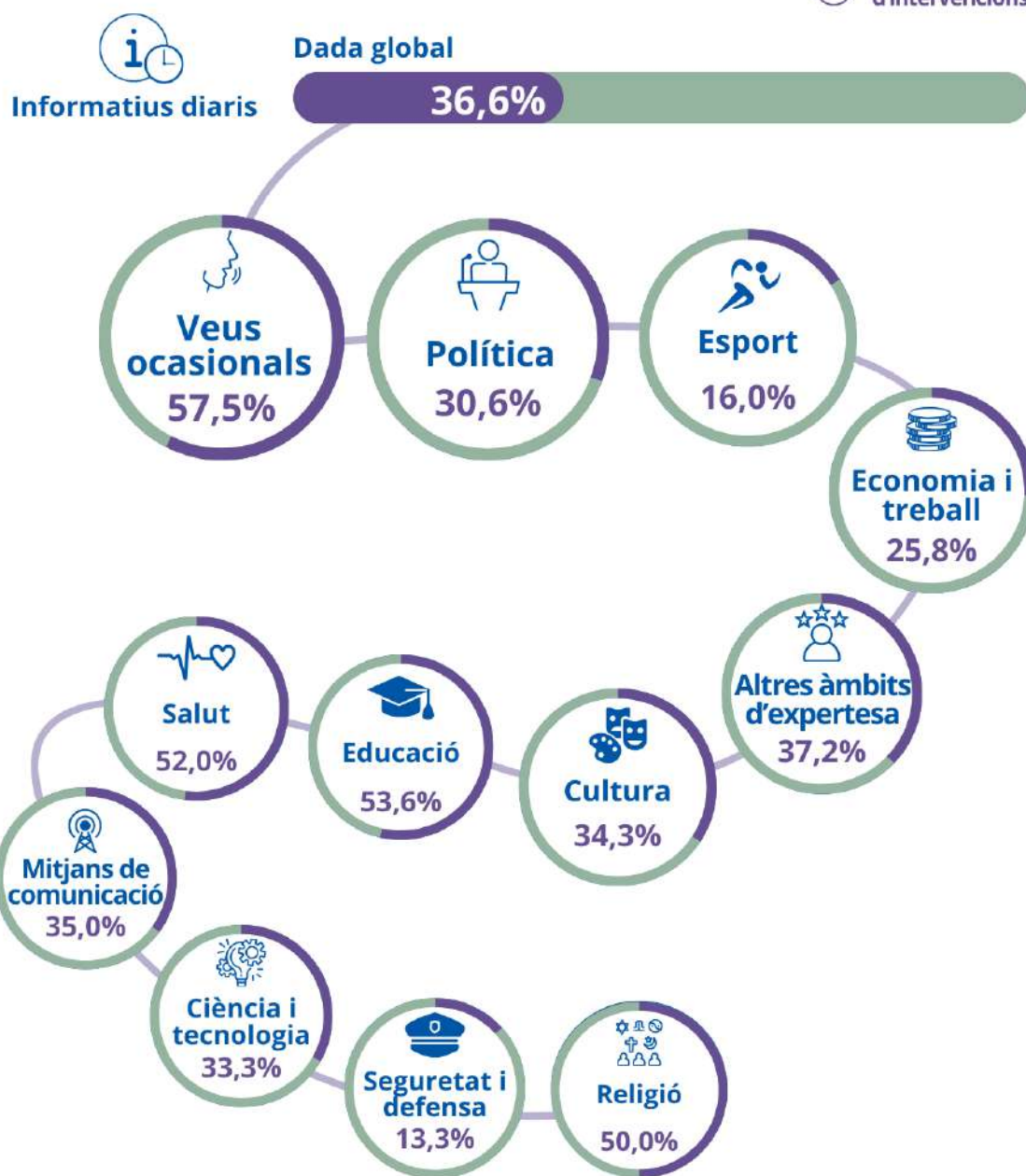


Els homes intervenen com a...



Tota la programació





S'analitzen tots els informatius diaris emesos



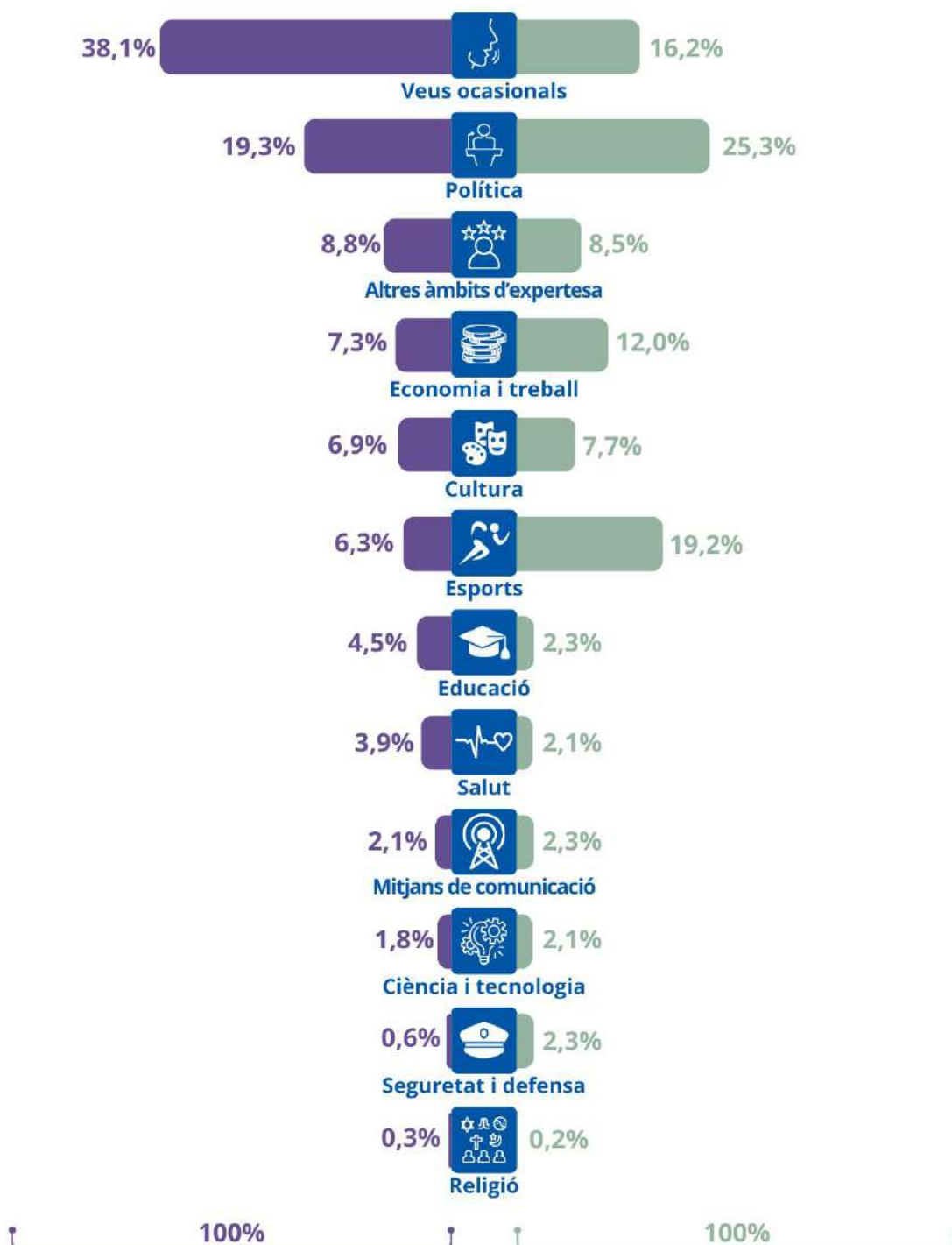
Les dones intervenen com a...



Els homes intervenen com a...



Informatius diaris



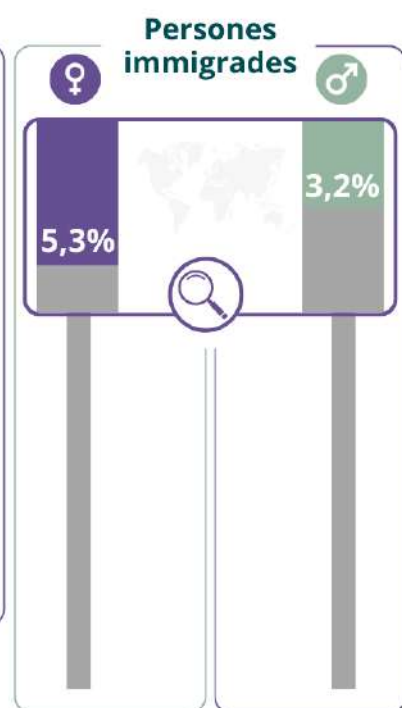
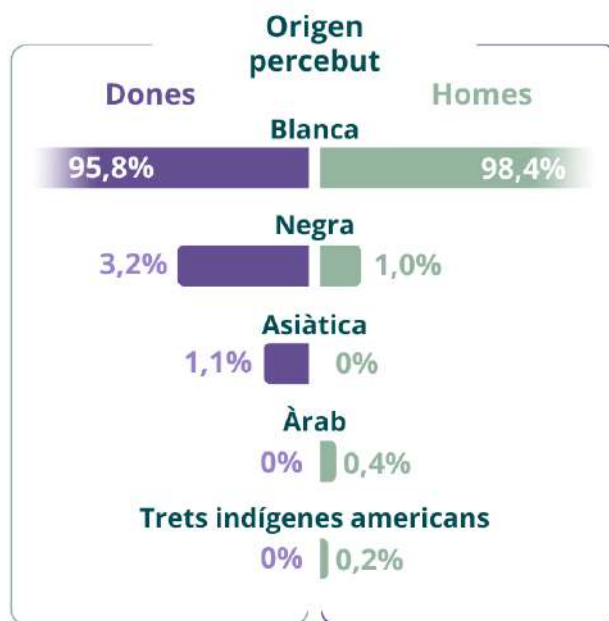
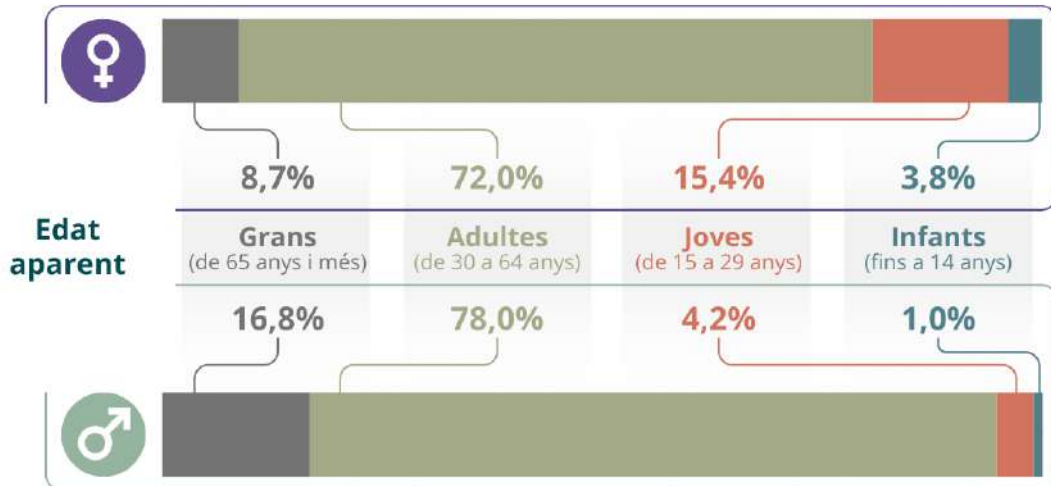
Les dones apareixen representades com a persones joves en una proporció que triplica la dels homes i, en canvi, es tendeix a invisibilitzar-les a partir dels 65 anys, franja que suposa més del doble de les intervencions en el cas del homes.

Quant als teleinformatius, la marca de gènere s'atenua, però les dones es continuen representant com a persones joves amb més recurrència que els homes.

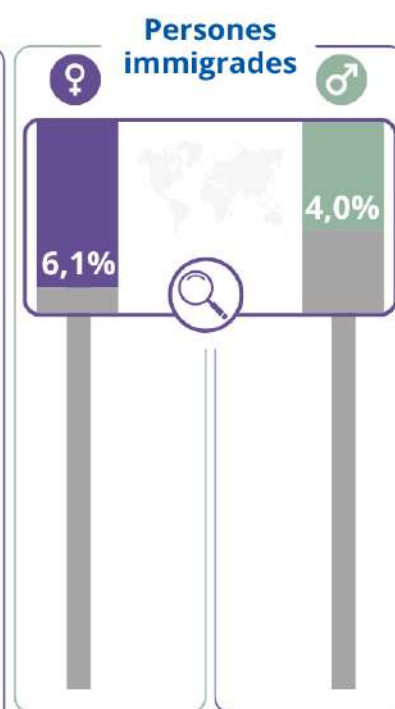
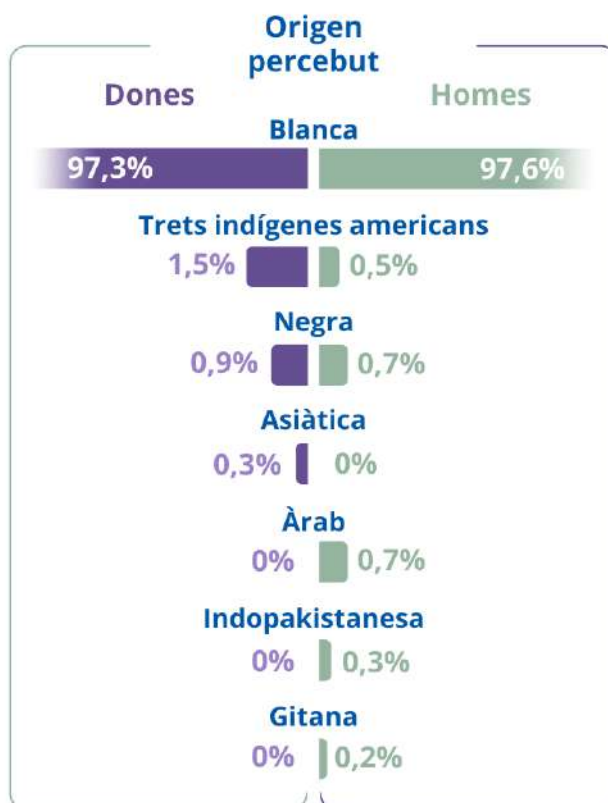
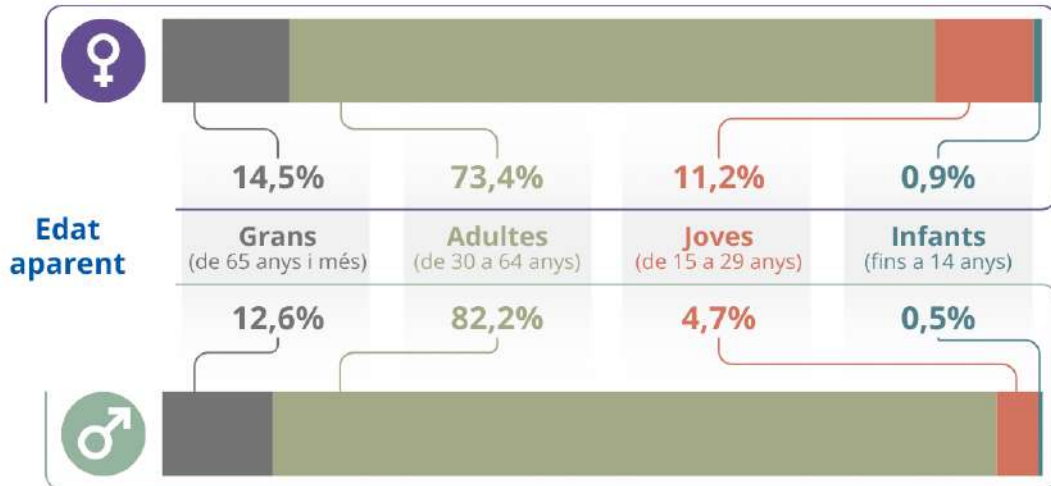
D'altra banda, i en el marc d'una presència global reduïda, la immigració a betevé es personifica sobretot a través de dones, tant en el conjunt de la programació com en els informatius diaris.



Tota la programació



Informatius diaris



3.2 De què parlen les dones?

El canal local de Barcelona es caracteritza per situar les qüestions socials com l'àmbit que aplega més intervencions tant de dones com d'homes. En aquestes peces, s'observen, a més, valors pròxims a la paritat.

En canvi, quan es parla d'esports, que és el segon eix per nombre d'intervencions totals, les dones obtenen una xifra molt baixa (vegeu figura de la pàgina 84). Aquesta disparitat es produeix fins i tot malgrat que tant homes com dones tenen com a primer tema les celebracions de competicions.

La informació sobre treball i la que tracta sobre ciència i tecnologia presenten igualment una visió masculinitzada: en el primer cas, amb gairebé la totalitat de sindicalistes homes i, en el segon, amb un escàs pes de les veus expertes entre les dones.

En la direcció oposada, la informació sobre les violències masclistes esdevé el segon tema de l'actualitat amb més intervencions de dones (vegeu quadre de la pàgina 85) i, en canvi, tan sols ocupa l'11è lloc entre els homes.

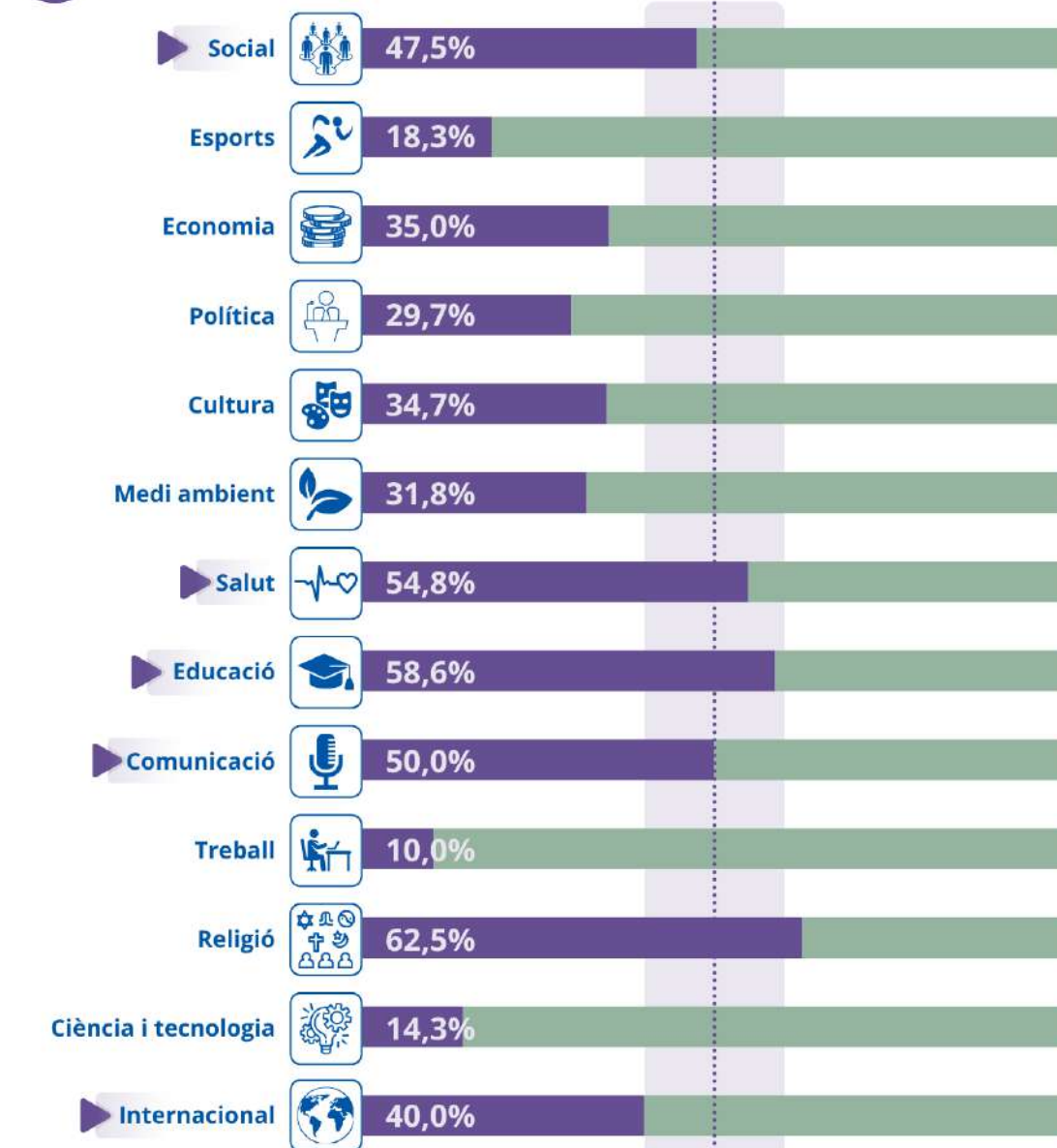
Altres àmbits que tradicionalment donen més veu a les dones, com la salut i l'educació, continuen presentant el 2024 xifres paritàries.

Informatius diaris



Les dones parlen de...

50%



Ordre per nombre total d'intervencions

[40% - 60%]

Ítems informatius principals		
♀		♂
Celebració de competicions esportives	1	1 Celebració de competicions esportives
Violències masclistes	2	2 Eleccions al Parlament del 12M
Eleccions al Parlament del 12M	3	3 Situació de sequera
Obres al transport públic	3	4 Episodi de DANA
Projectes urbanístics a Barcelona	3	5 Accés a l'habitatge
Accés a l'habitatge	4	6 Pressupostos de l'Ajuntament de Barcelona
Debat entorn de la celebració de la Copa Amèrica 2024 a Barcelona	4	6 Crisi del sector agrícola
Situació de sequera	5	7 Turisme
Altres episodis de climatologia adversa	5	8 Obres al transport públic
Risc de pobresa i exclusió social	5	8 Debat entorn de la celebració de la Copa Amèrica 2024 a Barcelona
Episodi de DANA	6	8 Mercat de fitxatges esportius
Pressupostos de l'Ajuntament de Barcelona	6	9 Llei orgànica d'amnistia
Llei orgànica d'amnistia	6	9 Festivals culturals
Festivals culturals	6	10 Altres episodis de climatologia adversa
Setmana Santa 2024	6	10 Iniciatives relacionades amb la recuperació de la memòria democràtica
Festes majors a Barcelona i a la resta de Catalunya	7	10 Diada de Sant Jordi 2024
Casos d'abusos a menors d'edat	7	10 Festes de Nadal (<i>sense ♀</i>)
Crisi del sector agrícola	8	11 Violències masclistes
Iniciatives relacionades amb la recuperació de la memòria democràtica	8	11 Projectes urbanístics a Barcelona
Avaries i incidències a la xarxa de Renfe a Catalunya	8	11 Celebració del Mobile World Congress a Barcelona
Contaminació i canvi climàtic	8	
	9	12
	10	13
		14
		15

Les dones representen el 40% de les intervencions de gent gran a betevé, un mitjà on aquest grup de població assoleix un 13,3% sobre el total d'intervencions.

Aquest resultat, tot i que positiu en termes globals, pren una significació distinta desglossada per àmbits temàtics de la informació atès que, a la mostra analitzada, es constata que les dones grans són invisibles en molts àmbits.

En aquest sentit, és rellevant que no es compti amb la veu de les dones grans ni en àmbits tradicionalment feminitzats com són la salut o l'educació.

A l'altre extrem de la piràmide poblacional, el 7,1% de les intervencions a les notícies correspon a persones entre 15 i 29 anys, de les quals més de la meitat són dones (57,8%).

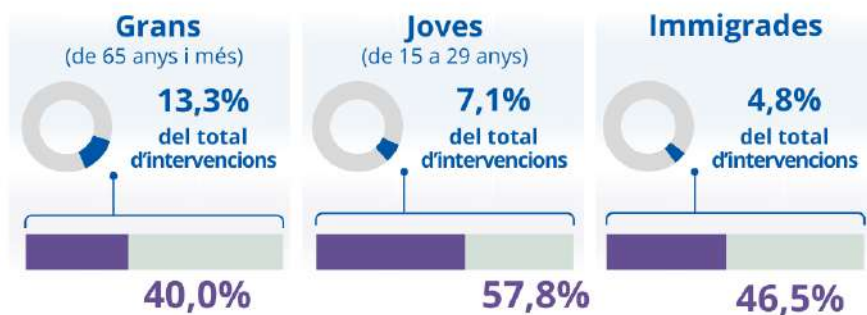
Cal posar en relleu que, en la majoria d'àmbits en què hi ha intervencions d'aquest grup poblacional, la presència respon a dades properes a la paritat. Amb tot, i més enllà d'aquesta dada global, la imatge de les dones joves que es transmet presenta una particularitat remarcable, i és que es representen com a veus ocasionals el doble que els homes joves (16,7% enfront del 8,6%).

Pel que fa a la població immigrada, tot i ser un segment amb una presència més reduïda (4,8%), el nombre de dones i homes que intervenen s'acosta a la meitat.

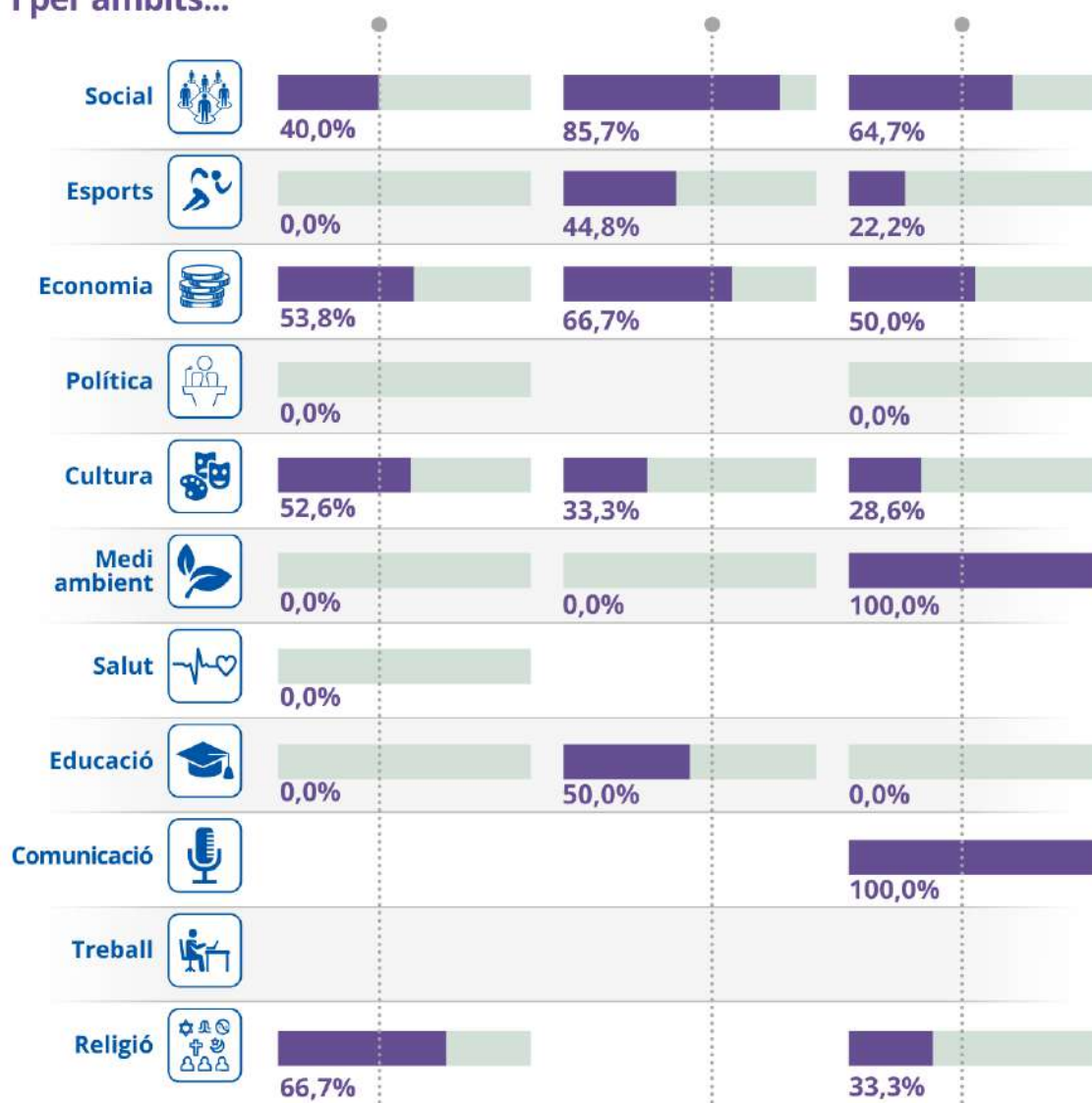
La presència de dones immigrades és fins i tot majoritària en les notícies de societat, però baixa per sota d'una quarta part en la informació esportiva. Aquesta diferència es dona sobretot perquè entre els homes immigrants es reforça el perfil de professional de l'esport. En canvi, tant dones com homes immigrants suposen un percentatge similar del total de veus ocasionals.

**Informatius
diaris**

Les dones són...



I per àmbits...



Ordre per nombre total d'intervencions

4. Evolució de la presència de les dones en la informació

Els dos darrers anys, la proporció de dones s'ha situat al voltant del 37% del total, amb un increment de 15 punts respecte del 2004.

En aquest temps, les veus associades a papers públics han experimentat tendències diferents: les dones polítiques, que tripliquen la seva presència entre el 2004 i el 2023, cauen de 7 punts el 2024, sobretot per la no presència d'una dona al capdavant del govern municipal de Barcelona. En canvi, els perfils que suposen una representativitat social en camps diferents de la política o professional, a penes han pujat en els darrers 20 anys.

Per contra, les dones que intervenen de manera ocasional són les úniques que intensifiquen la seva presència, tant des del 2004 com en el darrer bienni.

Val a dir que l'increment d'intervencions de dones que reflecteixen les dades referenciades no han aconseguit assolir una presència paritària.



Les dones són...

... de les veus



Aprovació de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes

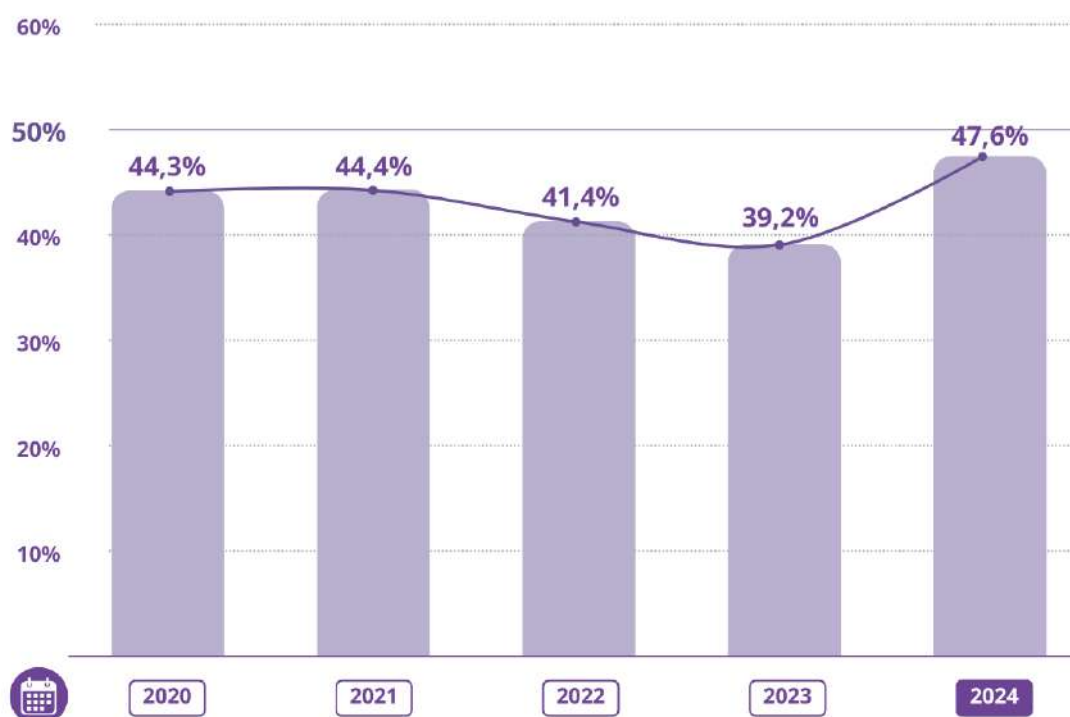
La proporció de dones participants en les tertúlies de betevé del 2024 és la més elevada dels darrers cinc anys, acostant-se al 50%.

Aquest increment trenca amb la tendència a la baixa observada els dos anys precedents després d'haver mantingut uns valors relativament estables els primers anys de la sèrie històrica.

betevé Evolució de la presència global de dones en tertúlies Freqüència d'intervencions



Les dones són...





1. La igualtat de gènere en la programació

El 7% del temps dels **informatius diaris** de Catalunya Ràdio fa referència a continguts relacionats amb aportacions de les dones en la societat o amb situacions de desigualtat de gènere.

Un 17,9% de la informació esportiva, que té un pes important en el conjunt dels informatius, correspon a l'esport practicat per dones.

Amb un percentatge similar (6,9%) en la **resta de programació**, els continguts sobre igualtat de gènere es reparteixen entre diverses tipologies de programes: divulgatius, esportius o magazins. La commemoració del Dia Internacional de les Dones i del Dia Mundial per a l'Eliminació de la Violència contra les Dones també es reflecteix en la graella a través de continguts que reivindiquen els drets de les dones i denuncien les situacions de desigualtat.

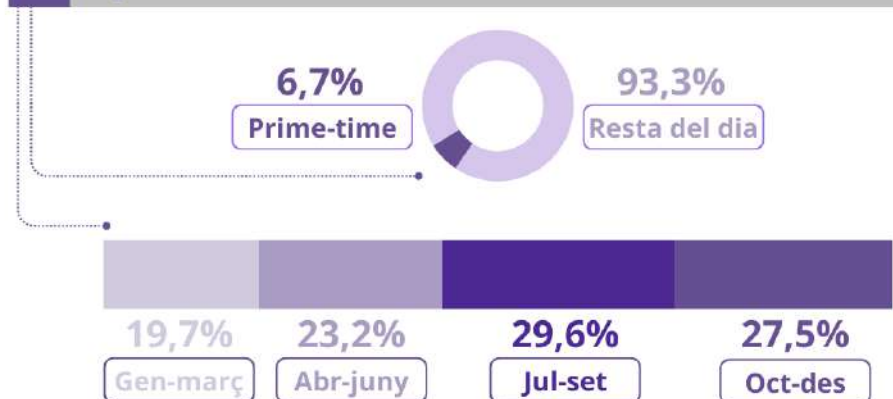
El major pes relatiu de continguts referits a les dones se situa fora del *prime time*, en part per l'emissió de l'espai *Les dones i els dies*, de dilluns a divendres a la nit (amb redifusions de matinada). La inclusió d'aquest programa sobre perspectiva de gènere incideix en el fet que la divulgació sigui la tipologia amb un percentatge més elevat amb continguts sobre dones.



Informatius diaris (11,8% temps de programació)



Resta de programació



Espais d'actualitat no diaris (20,4% temps de programació)



Entreteniment (31,7% temps de programació)



Esports (16,9% temps de programació)



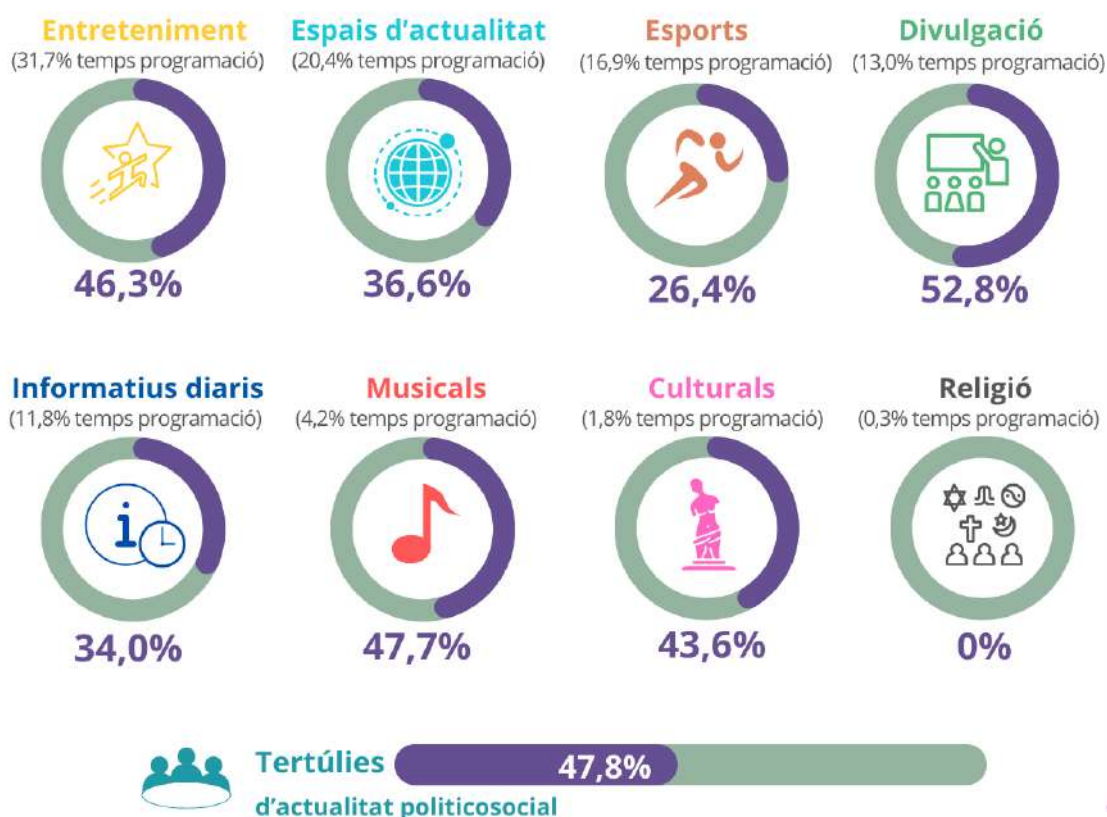
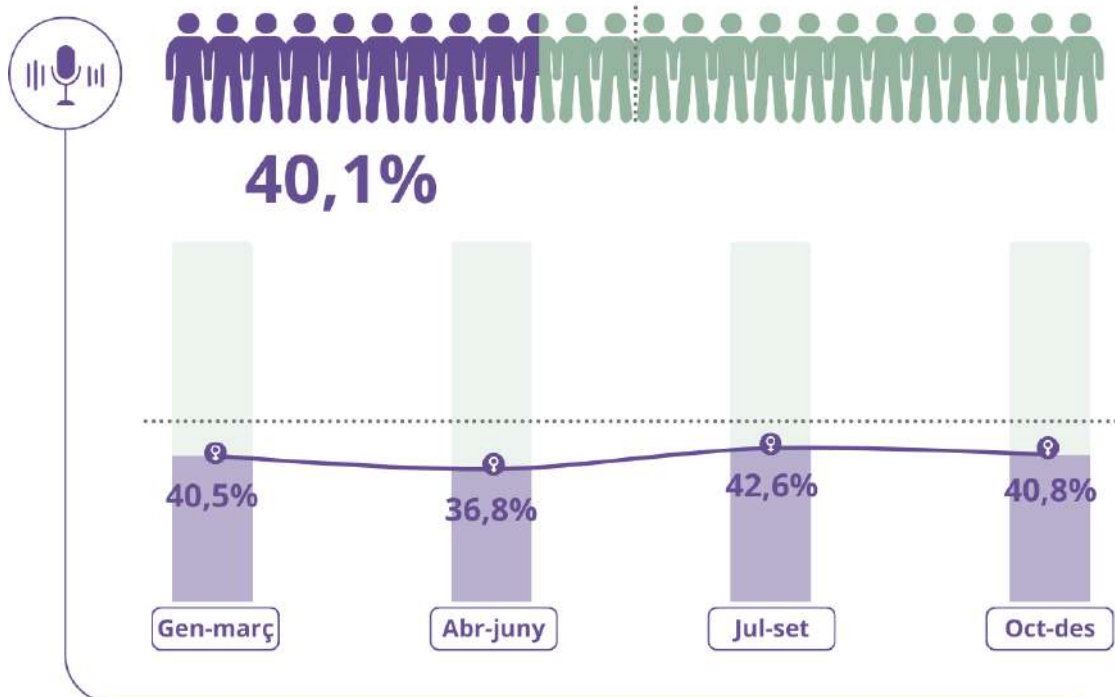
Divulgació (13% temps de programació)



2. La presència de les dones

El 40,1% de les intervencions que es registren a Catalunya Ràdio han estat realitzades per dones.

En diferents formats, però, la presència de les dones s'acosta a la igualtat: l'entreteniment (46,3%), les tertúlies d'anàlisi de l'actualitat (47,8%) o, amb un pes menor en la graella, els espais divulgatius (52,8%) i els musicals (47,7%).



3. El retrat de les dones

3.1 Com a què apareixen les dones?

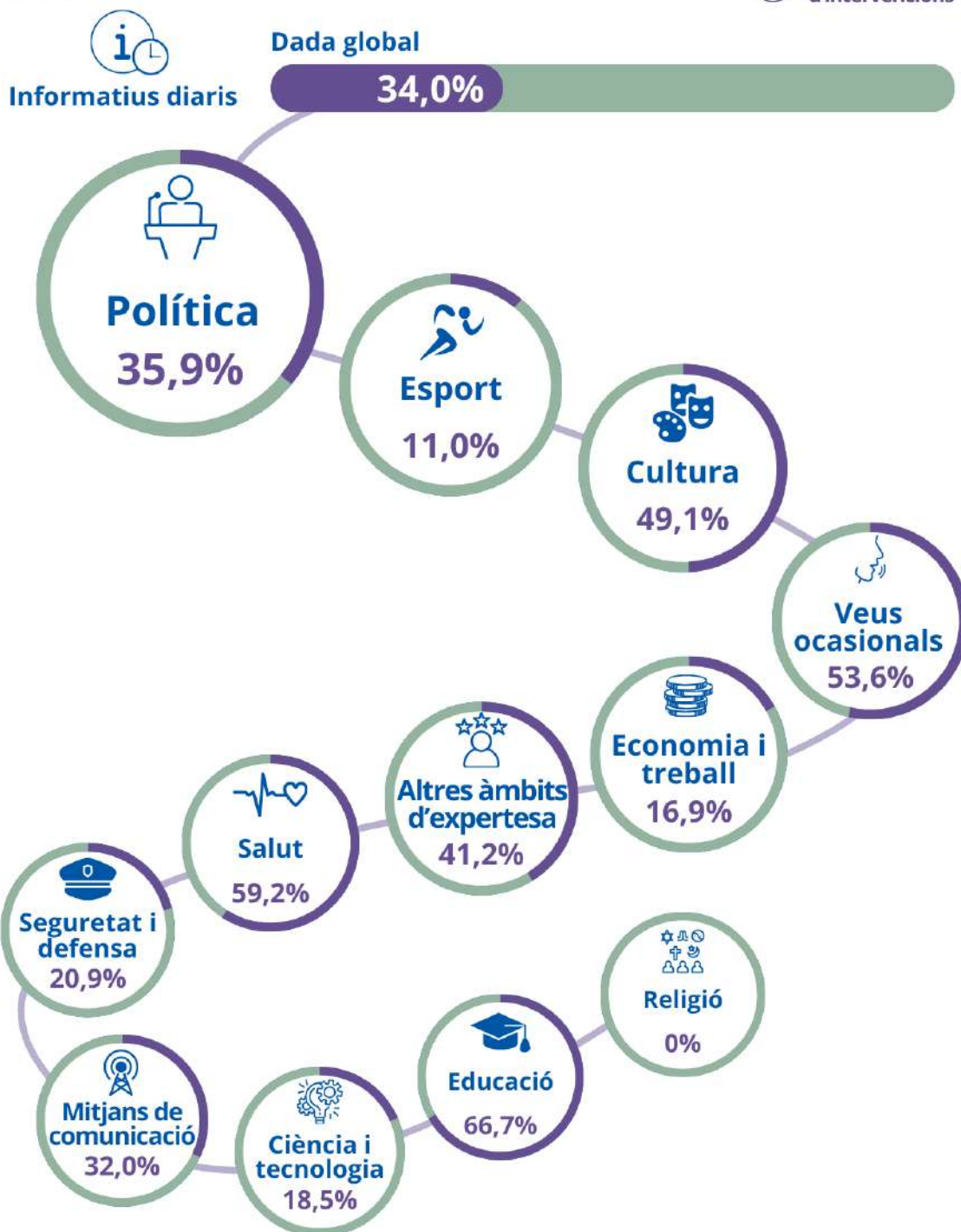
La cultura és l'únic sector amb projecció pública on dones i homes apareixen en proporcions igualitàries en els informatius diaris.

També es tendeix a fer una representació paritària de les veus ocasionals, tot i que amb implicacions ben diferents, atès que es tracta d'un àmbit mancat de representativitat social o professional.

Els noticiaris radiofònics inclouen una proporció baixa de dones (entre una desena i una cinquena part) en l'àmbit de l'esport, desenvolupant una activitat econòmica o de representació col·lectiva en l'àmbit laboral, exercint com a científiques o especialistes en tecnologia i també com a veus qualificades de l'àmbit de la seguretat i la defensa.

Els sectors de la salut i de l'educació es representen majoritàriament amb veu de dona, que encarnen perfils diversificats en la mateixa mesura que els homes en el primer cas, però amb un grau més elevat de responsabilitat en l'àmbit educatiu, on els homes intervenen com a docents mentre que les dones ostenten càrrecs directius o de representació col·lectiva del professorat.

El pes de la política en l'abordatge de l'actualitat que fan els informatius diaris explicaria que tant les dones com els homes apareguin en la majoria de les ocasions en representació d'institucions o partits polítics.



S'analitzen tots els informatius diaris emesos



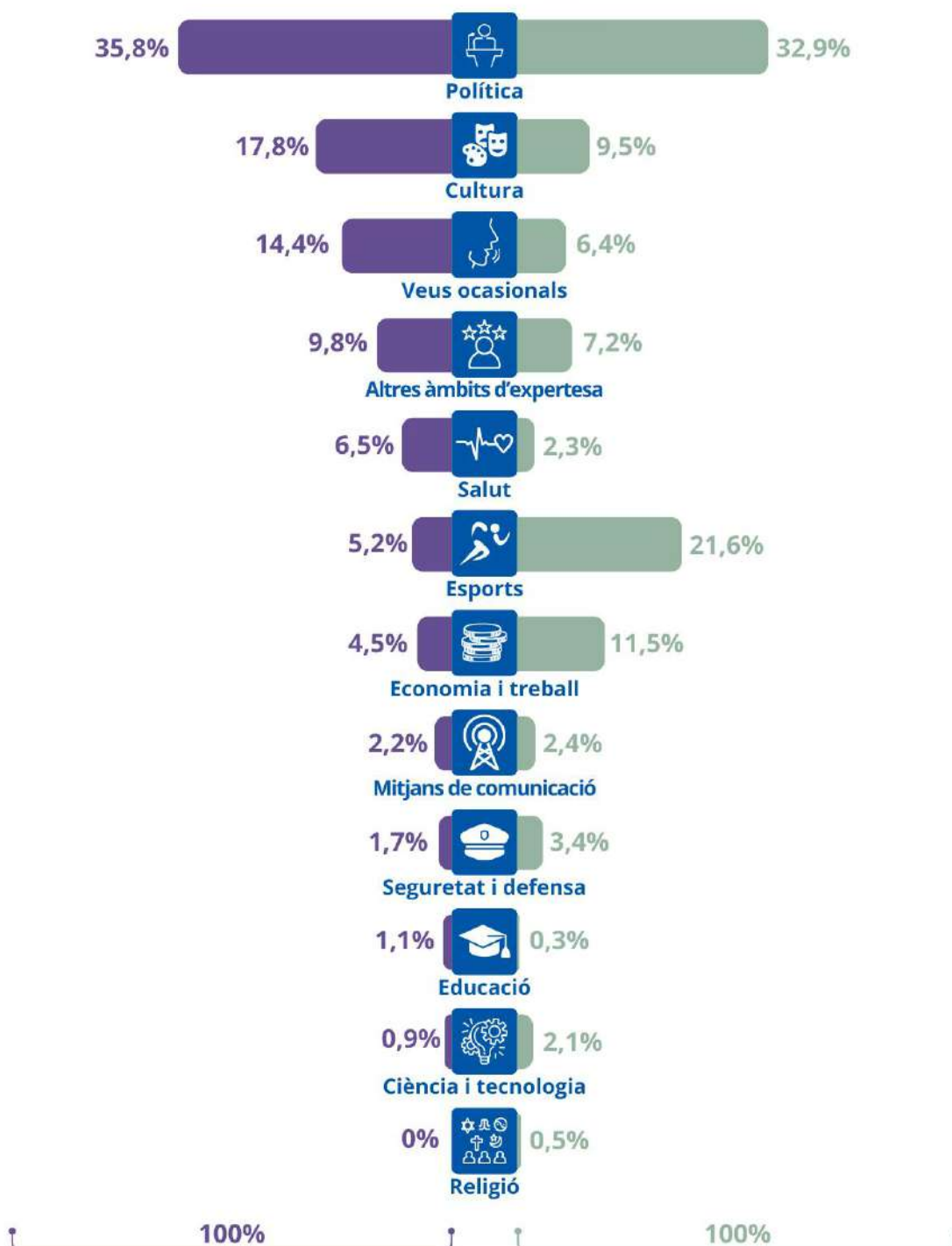
Les dones intervenen com a...



Els homes intervenen com a...



Informatius diaris



3.2 De què parlen les dones?

La política és l'àmbit temàtic de què més parlen tant homes com dones, si bé les intervencions de les dones suposen tan sols un terç del total (vegeu figura de la pàgina 100). A més, en els ítems informatius eminentment polítics és on s'observen les diferències més acusades.

Així, els homes tenen com a segon tema d'intervenció les eleccions al Parlament del 12M i aquesta qüestió se situa entre les dones en 9a posició (vegeu quadre de la pàgina 101). Altres informacions polítiques com el procés de renovació de la direcció d'ERC, la intervenció de Carles Puigdemont en un acte al Passeig de Lluís Companys de Barcelona o els comicis europeus del 9J se situen entre el 9è i 12è lloc entre les intervencions dels homes mentre que, entre les dones, queden relegades a les últimes posicions (19a, 22a i 21a, respectivament).

Els esports i la ciència i tecnologia són altres àmbits en què les intervencions de les dones queden lluny de paràmetres paritaris. En el cas de l'activitat esportiva, pel pes principal que tenen les competicions entre els ítems més freqüents dels homes, que entre les dones baixa a la 7a posició.

En sentit invers, les dones tenen com a segon tema la problemàtica de les violències masclistes i, com a tercer, alguns episodis de climatologia adversa. Aquestes informacions, on les dones intervenen amb perfils qualificats, se situen totes dues en el lloc 14è entre els homes.

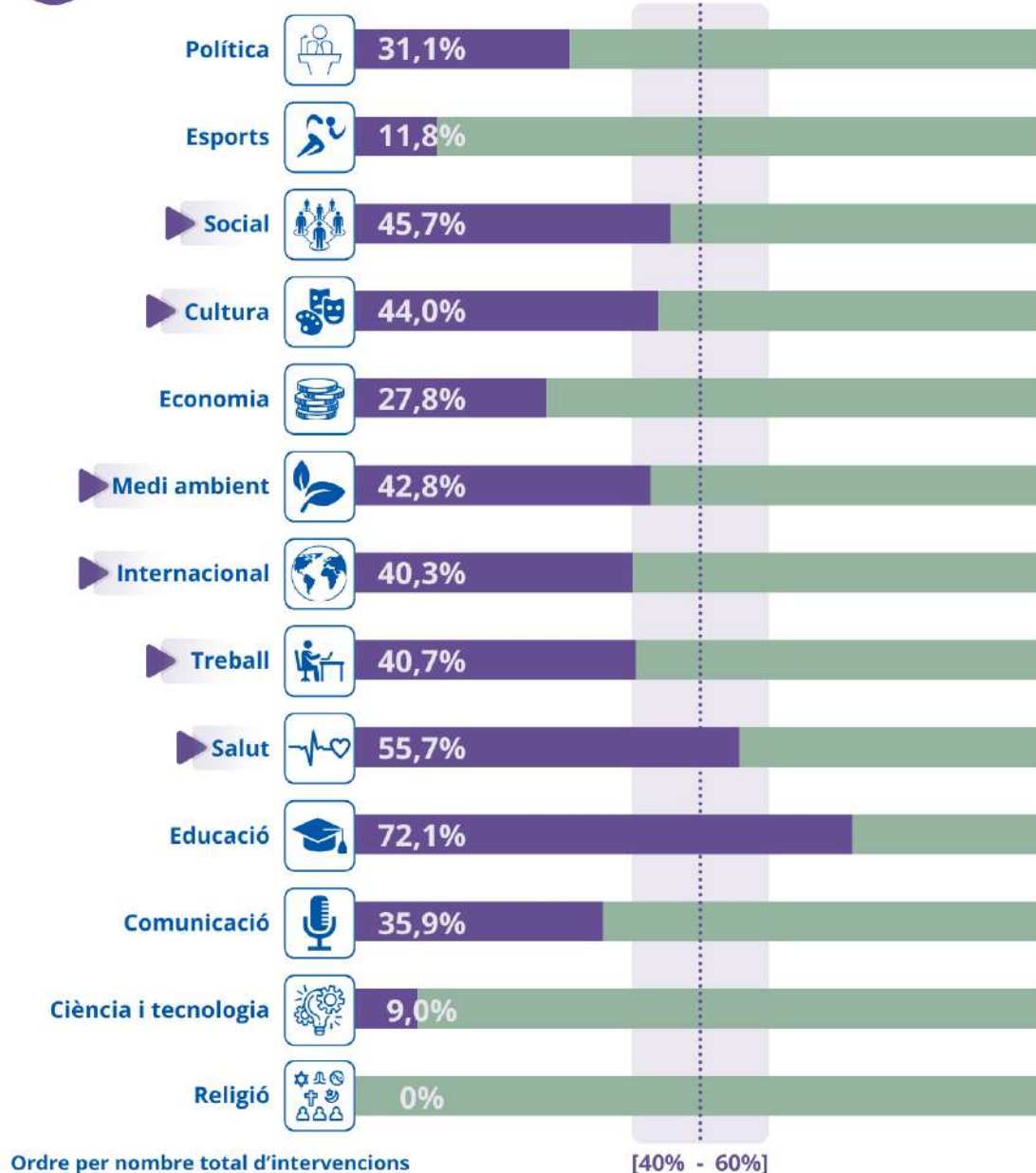
Les dones registren, però, el nombre més elevat d'intervencions en àmbits als quals sovint se les associa, com l'educació i la salut.

Informatius diaris



Les dones parlen de...

50%

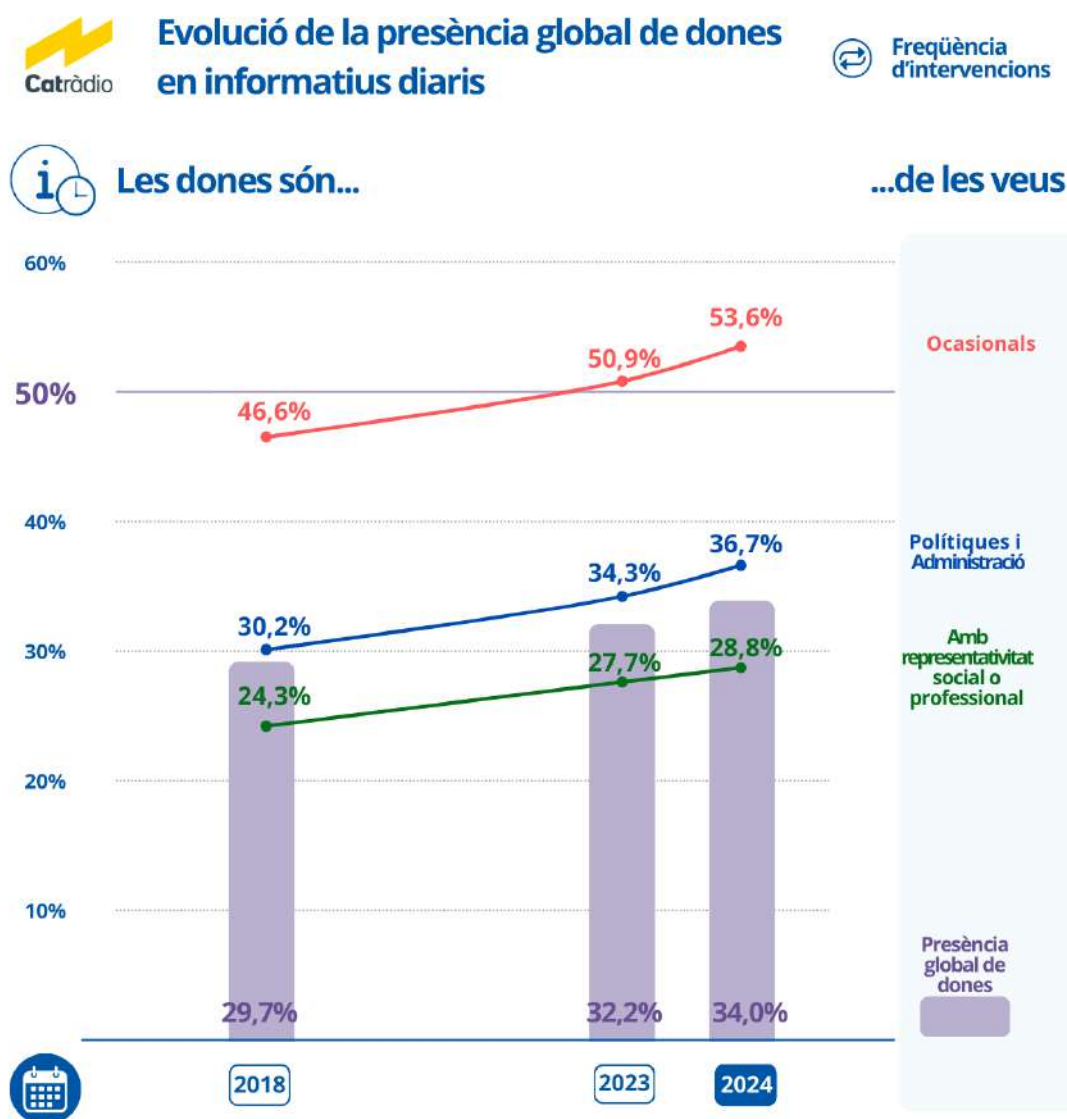


Ítems informatius principals		
♀		♂
Episodi de DANA	1	1 Celebració de competicions esportives
Violències masclistes	2	2 Eleccions al Parlament del 12M
Altres episodis de climatologia adversa	3	3 Episodi de DANA
Festivals culturals	4	4 Festivals culturals
Immigració	5	5 Crisi del sector agrícola
Accés a l'habitatge	6	6 Conflictes a l'Orient Mitjà
Conflictes a l'Orient Mitjà	6	6 Mercat de fitxatges esportius
Celebració de competicions esportives	7	7 Situació de sequera
Finançament autonòmic	7	8 Casos de presumpta corrupció
Crisi del sector agrícola	8	9 Divergències internes i procés de renovació de la direcció d'ERC
Turisme	9	10 Llei orgànica d'amnistia
Eleccions al Parlament del 12M	9	11 Intervenció de Carles Puigdemont en un acte al Pg. de Lluís Companys de Barcelona
Casos de presumpta corrupció	10	12 Eleccions al Parlament Europeu del 9J
Llei orgànica d'amnistia	11	13 Turisme
Situació de sequera	12	14 Violències masclistes
Jocs Olímpics de París 2024	13	14 Altres episodis de climatologia adversa
Conflicte laboral entre el funcionariat de presons i el govern de la Generalitat	13	14 Immigració
Pressupostos de la Generalitat de Catalunya	14	14 Finançament autonòmic
Debat entorn de la celebració de la Copa Amèrica 2024 a Barcelona	15	14 Debat entorn de la celebració de la Copa Amèrica 2024 a Barcelona
Obres al transport públic	16	14 Diada de Sant Jordi 2024
		14 Setè aniversari de l'1-O (<i>sense ♀</i>)
	19	15
	21	16
	22	17
		19

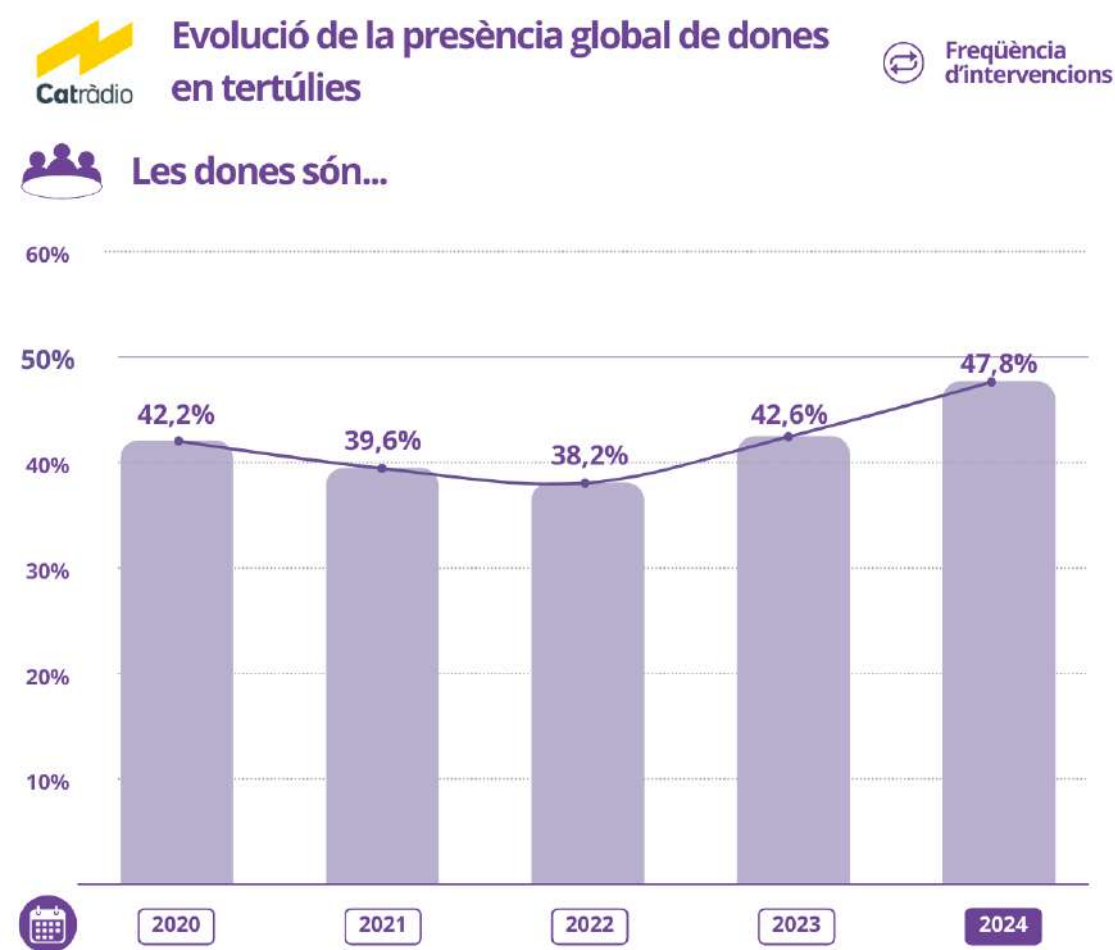
4. Evolució de la presència de les dones en la informació

En el període analitzat, les dones incrementen 4 punts percentuals la seva presència, fins al 34%. Aquest increment de la proporció de veu de les dones apareix tant desenvolupant un paper de representació política (augmenta 6 punts) o social o professional (4 punts), com en intervencions ocasionals (7 punts).

Tot i aquests increments, la presència de les dones en la ràdio pública continua en termes no paritaris.



Després d'experimentar una disminució progressiva entre el 2020 i el 2022, la proporció de dones convidades a participar en les tertúlies d'actualitat de Catalunya Ràdio s'ha anat incrementant fins a arribar el 2024 a valors pròxims al 50%.





1. La igualtat de gènere en la programació

El 7,3% del temps dels **informatius diaris** de RAC1 correspon a continguts relacionats amb la igualtat de gènere.

Quant a la informació esportiva, amb un pes elevat en els informatius d'aquesta emissora, gairebé el 13% del temps es refereix a notícies sobre esport practicat per dones.

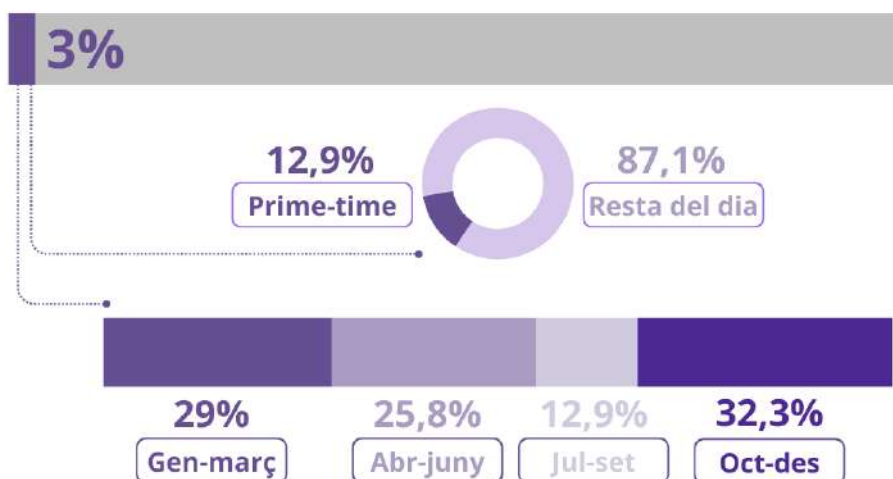
En la **resta de programació**, el 3% del temps tracta sobre qüestions relacionades amb les dones. La presència d'aquests continguts és menys significativa en el *prime time* (8 - 13 h) que durant la resta del dia, en què els programes esportius aporten bona part dels continguts relacionats amb la igualtat de gènere. En aquest sentit, la disminució de retransmissions i informació esportiva a l'estiu per l'aturada de competicions comporta una davallada dels continguts sobre dones respecte de la resta de l'any.



Informatius diaris (9,7% temps de programació)



Resta de programació



Entreteniment

(39,6% temps de programació)



1,3%

Espais d'actualitat no diaris

(20,1% temps de programació)



2,6%

Esports

(29,5% temps de programació)



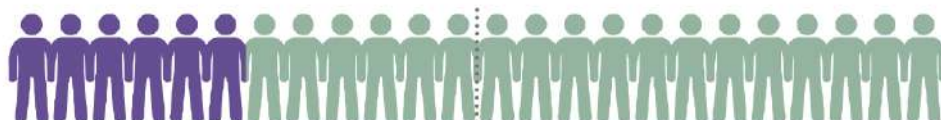
5,6%

2. La presència de les dones

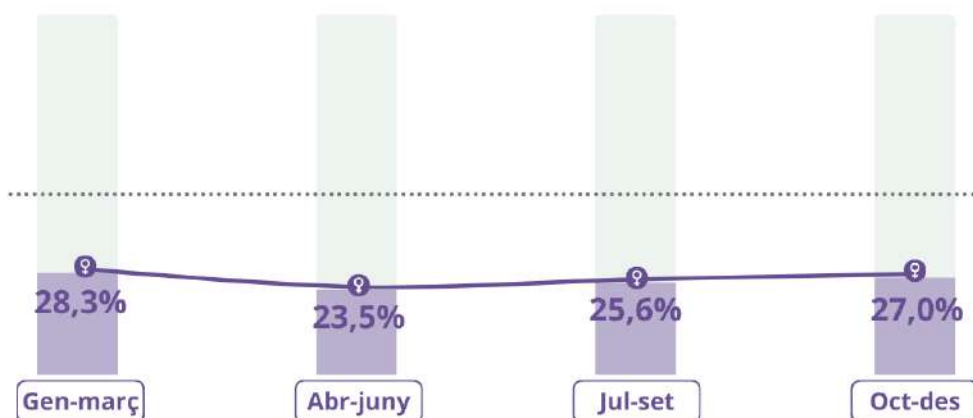
Només una quarta part (26,1%) de les intervencions registrades a RAC1 són de dones.

En la programació d'entreteniment (33,8%), que és el format amb més espai en el conjunt de la programació, la proporció de dones és lleugerament superior, sempre dins del marc de la desigualtat.

I en els espais d'esports, que configuren l'altre eix sobre el qual pivota la programació de l'emissora privada, la presència decreix fins al 15,8% per l'atenció predominant que es dedica a la pràctica esportiva dels homes.



26,1%



Entreteniment

(39,6% temps de programació)



33,8%

Esports

(29,5% temps de programació)



15,8%

Espais d'actualitat

(20,1% temps de programació)



24,8%

Informatius diaris

(9,7% temps de programació)



25,6%

Divulgació

(0,4% temps de programació)



75,0%



Tertúlies
d'actualitat politico-social

40,5%

3. El retrat de les dones

3.1 Com a què apareixen les dones?

Els informatius diaris analitzats de RAC1 no representen les dones de manera equitativa en cap dels sectors socials contemplats (vegeu figura de la pàgina 110).

En aquest context, però, els camps científic i tecnològic i l'àrea de la seguretat i de la defensa registren la proporció més elevada de dones (40%), un resultat que, tot i la presència global reduïda que tenen en la informació, contribueixen a canviar l'imaginari col·lectiu de sectors tradicionalment masculinitzats.

En la meitat dels àmbits analitzats, les dones tan sols representen entre el 20% i el 35%, unes proporcions que dibuixen un retrat de la societat manifestament esbiaixat.

L'esport obté, de nou, la pitjor dada (per sota del 9%); un resultat que s'agreuja tenint en compte que es tracta del segon àmbit que acumula més intervencions als informatius de la ràdio privada. I, en l'esfera econòmica, les dones també són gairebé invisibles (11%).

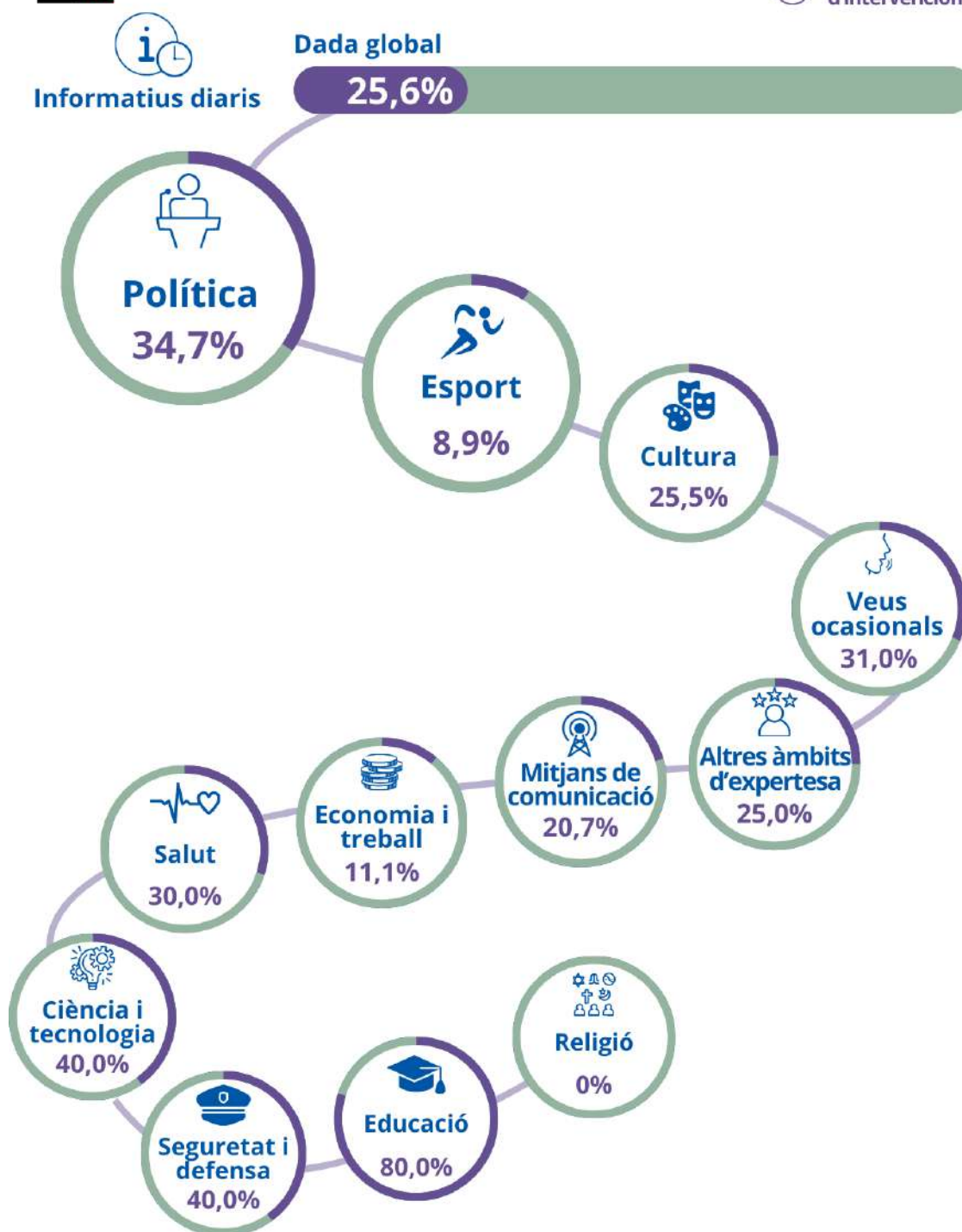
Tal com s'ha fet històricament, l'àmbit educatiu es continua associant amb més intensitat a les dones, que concentren 8 de cada 10 intervencions, si bé els perfils educatius que representen no varien respecte dels homes i predominen, en tots dos casos, membres de sindicats de mestres.

El retrat que es fa de les dones a partir del pes relatiu que tenen en cada un dels àmbits socials analitzats difereix del dels homes, de forma molt acusada, en dos aspectes (vegeu figura de la pàgina 111).

El primer és que la majoria de les dones que intervenen ho fan com a polítiques (gairebé el 60%), amb una diferència de 20 punts percentuals respecte dels homes. En un mitjà que es caracteritza per dedicar una atenció elevada a l'activitat de governs i partits⁷, aquest reforç del perfil polític de les dones és significatiu.

En contraposició, tot i que el polític també és el principal rol amb què intervenen els homes, ells apareixen relacionats amb el món de l'esport amb una freqüència que triplica amb escreix la de les dones.

⁷ Vegeu l'informe 3/2025 *El tractament de l'actualitat en els continguts informatius de la televisió i de la ràdio lineals. Pluralisme informatiu. Any 2024*, publicat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya.



S'analitzen tots els informatius diaris emesos



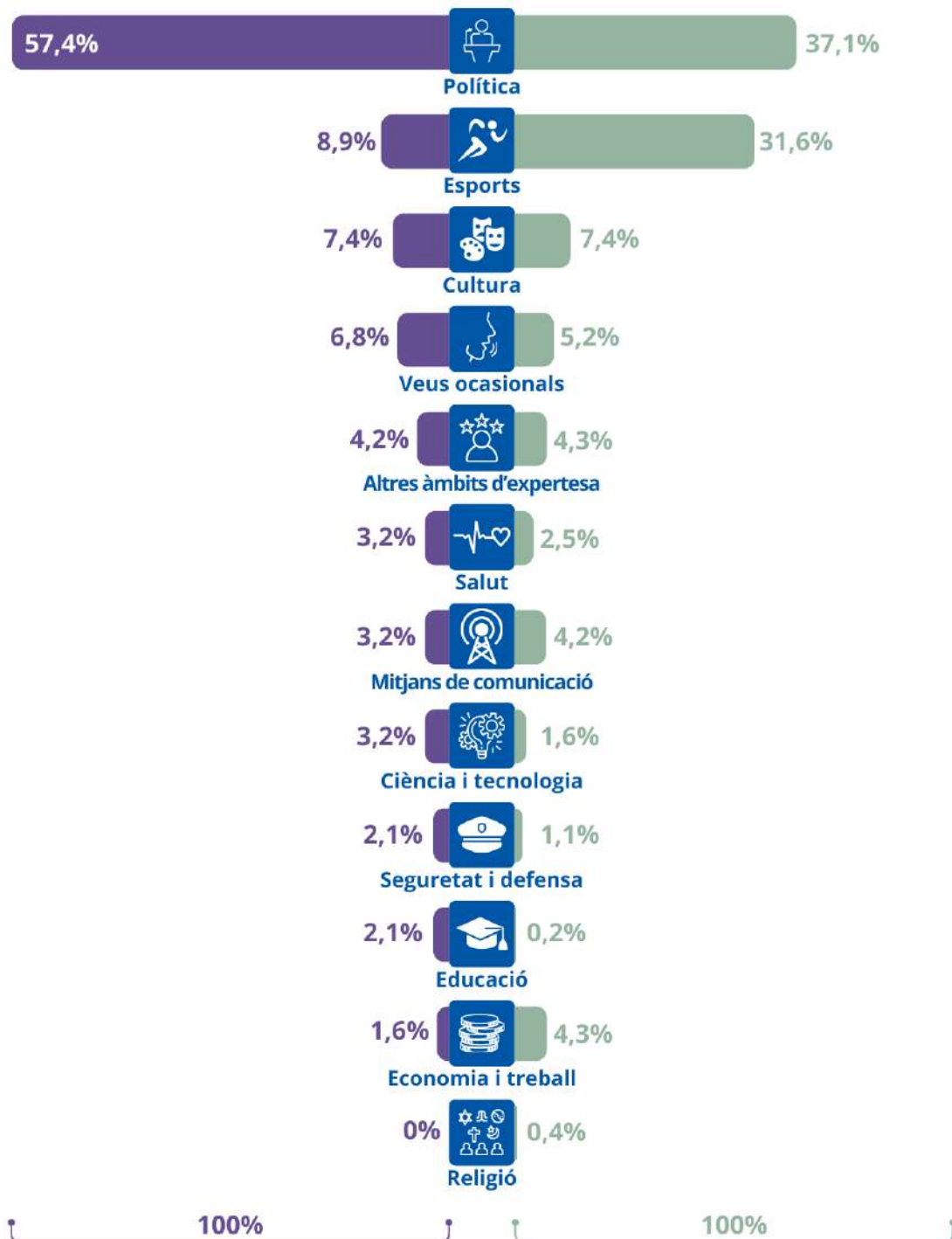
Les dones intervenen com a...



Els homes intervenen com a...



Informatius diaris



3.2 De què parlen les dones?

Només en un terç dels àmbits temàtics de la informació, les intervencions de dones i homes registren valors paritaris: en les qüestions socials, el treball, l'educació i la salut (vegeu figura de la pàgina 113).

Quan es parla de política, que és l'eix principal de l'emissora en nombre d'intervencions, les dones són minoritàries, si bé alguns dels ítems més rellevants d'aquest àmbit es troben, tant entre els homes com entre les dones, en les primeres posicions: les eleccions al Parlament del 12M, els casos de presumpta corrupció, la Llei orgànica d'amnistia o la gestió política de la Dana (vegeu quadre de la pàgina 114).

Als esports, que és l'altra àrea sobre la qual pivota la informació a RAC1, les dones ocupen un espai molt petit, malgrat tenir com a tercer tema les competicions esportives. Només en el cas específic dels Jocs Olímpics de París, que van ser la primera edició totalment paritària de la història, les dones parlen més que els homes.

La informació sobre les violències masclistes que, juntament amb les eleccions del 12M, esdevé el tema amb més intervencions de dones, s'aborda principalment a través de perfils polítics i d'altres provinents d'àmbits d'expertesa. Aquestes notícies, en canvi, tan sols ocupen la posició 13a entre els homes.

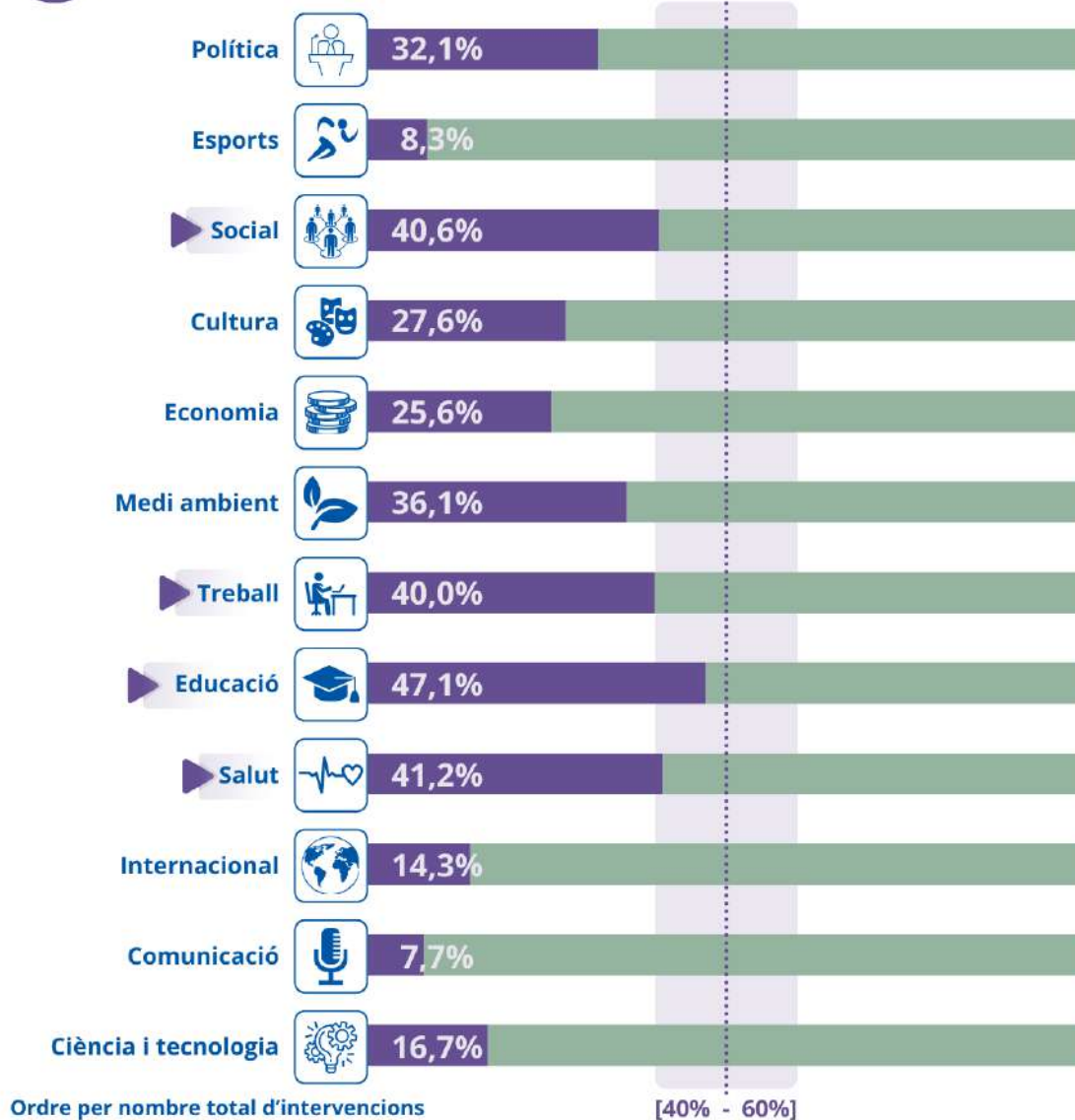
De manera semblant, el conflicte laboral entre el funcionariat de presons i el govern de la Generalitat se situa entre els primers ítems entre les dones i ocupa un lloc més secundari (14a posició) entre els homes. En aquest cas, per l'atenció mediàtica que rep la consellera responsable del departament afectat.

Informatius diaris



Les dones parlen de...

50%



Ítems informatius principals		
♀		♂
Eleccions al Parlament del 12M	1	1 Celebració de competicions esportives
Violències masclistes	1	2 Eleccions al Parlament del 12M
Casos de presumpta corrupció	2	3 Mercat de fitxatges esportius (<i>sense ♀</i>)
Celebració de competicions esportives	3	4 Casos de presumpta corrupció
Episodi de DANA	4	5 Llei orgànica d'amnistia
Conflicte laboral entre el funcionariat de presons i el govern de la Generalitat	4	6 Episodi de DANA
Llei orgànica d'amnistia	5	7 Divergències internes i procés de renovació de la direcció d'ERC
Situació de sequera	5	8 Situació de sequera
Eleccions al Parlament Europeu del 9J	6	9 Informacions relacionades amb l'anomenada operació Catalunya
Investigació judicial de la plataforma Tsunami Democràtic	7	10 Contaminació i canvi climàtic
Festivals culturals	7	10 Festes de Nadal
Jocs Olímpics de París 2024	7	10 Procés de renovació del Consell General del Poder Judicial (CGPJ) (<i>sense ♀</i>)
Divergències internes i procés de renovació de la direcció d'ERC	8	11 Investigació judicial de la plataforma Tsunami Democràtic
Informacions relacionades amb l'anomenada operació Catalunya	9	11 Festivals culturals
Contaminació i canvi climàtic	9	11 Finançament autonòmic
Finançament autonòmic	9	11 Conflictes a l'Orient Mitjà (<i>sense ♀</i>)
Accés a l'habitatge	9	12 Accés a l'habitatge
Diada de Sant Jordi 2024	9	12 Intervenció de Carles Puigdemont en un acte al Pg. de Lluís Companys de Barcelona
Diada nacional de Catalunya 2024	9	12 Altres episodis de climatologia adversa
Debat genèric entorn de les diferents estratègies polítiques en relació amb el procés independentista a Catalunya (<i>sense ♂</i>)	9	12 Crisi del sector agrícola
Eleccions al Parlament de Galícia (<i>sense ♂</i>)	9	12 Dades sobre l'evolució de l'atur i mesures per reduir-lo (<i>sense ♀</i>)
Indicadors econòmics (<i>sense ♂</i>)	9	12 Immigració (<i>sense ♀</i>)
Inici del curs lectiu 2024-2025 (<i>sense ♂</i>)	9	12 Turisme (<i>sense ♀</i>)
	10	13
		14
		15

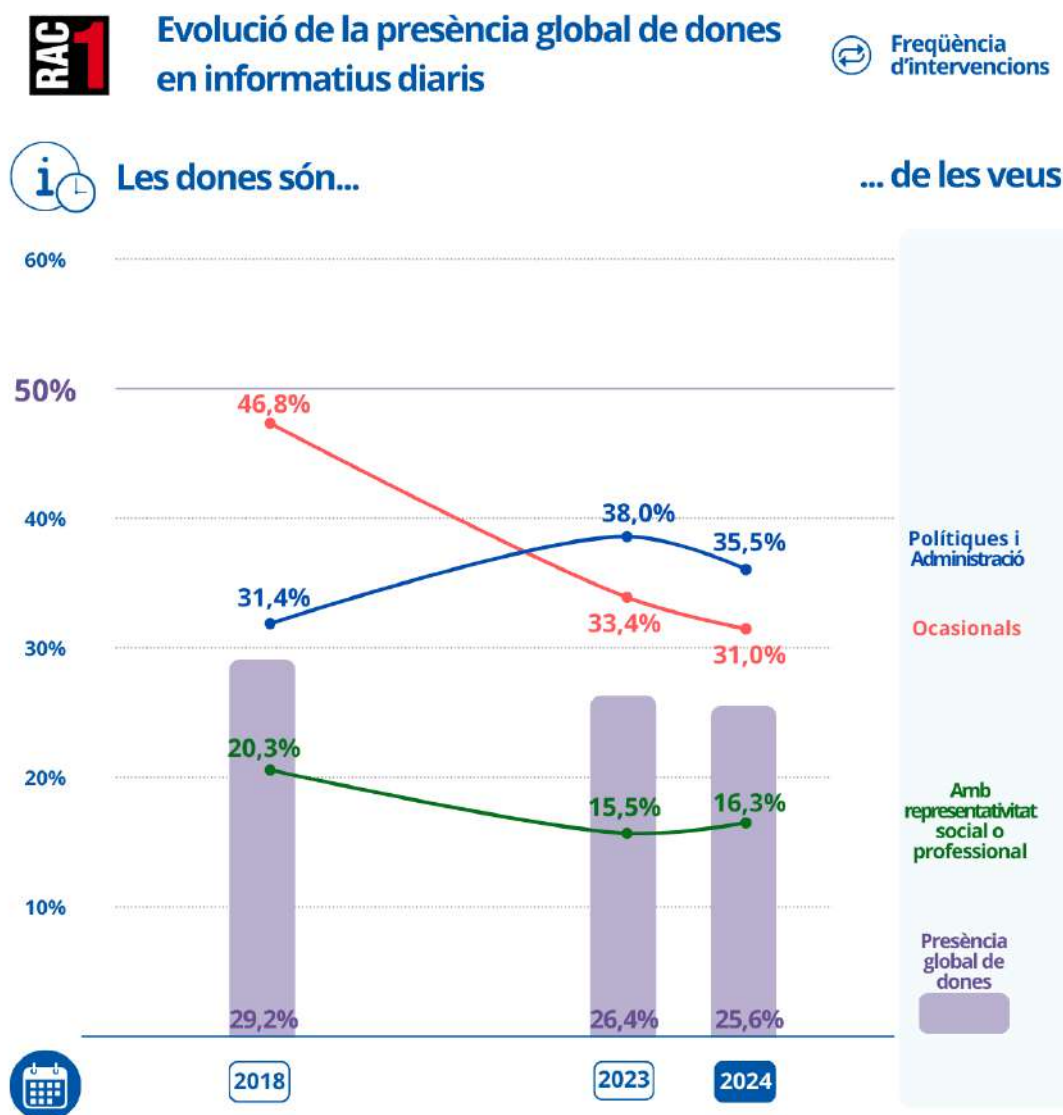
4. Evolució de la presència de les dones en la informació

La veu de les dones va disminuir de 3 punts a RAC1 durant els anys de referència, fins a suposar un quart del total d'intervencions (25,6%).

Es tracta, doncs, d'una presència desigual que no ha evolucionat cap a paràmetres paritaris.

Aquesta disminució es fa extensiva als diferents perfils d'intervenció analitzats, tot i que les dones que intervenen de manera esporàdica sense cap rol amb projecció pública són les que més baixen des del 2018 (15 punts).

Així, les dones polítiques, que havien experimentat un increment de 7 punts fins al 2023, també retrocedeixen el 2024, en part, pel context electoral derivat de les eleccions al Parlament Europeu i al de Catalunya i l'atenció més gran als caps de llista, majoritàriament homes.



Des del 2020, la presència de les dones en les tertúlies de RAC1 s'ha incrementat cada any entorn de 2 punts percentuals fins a assolir el seu pic màxim el 2023.

Aquesta progressió es deté el 2024 i les intervencions de les dones s'estanquen al voltant del 40%.



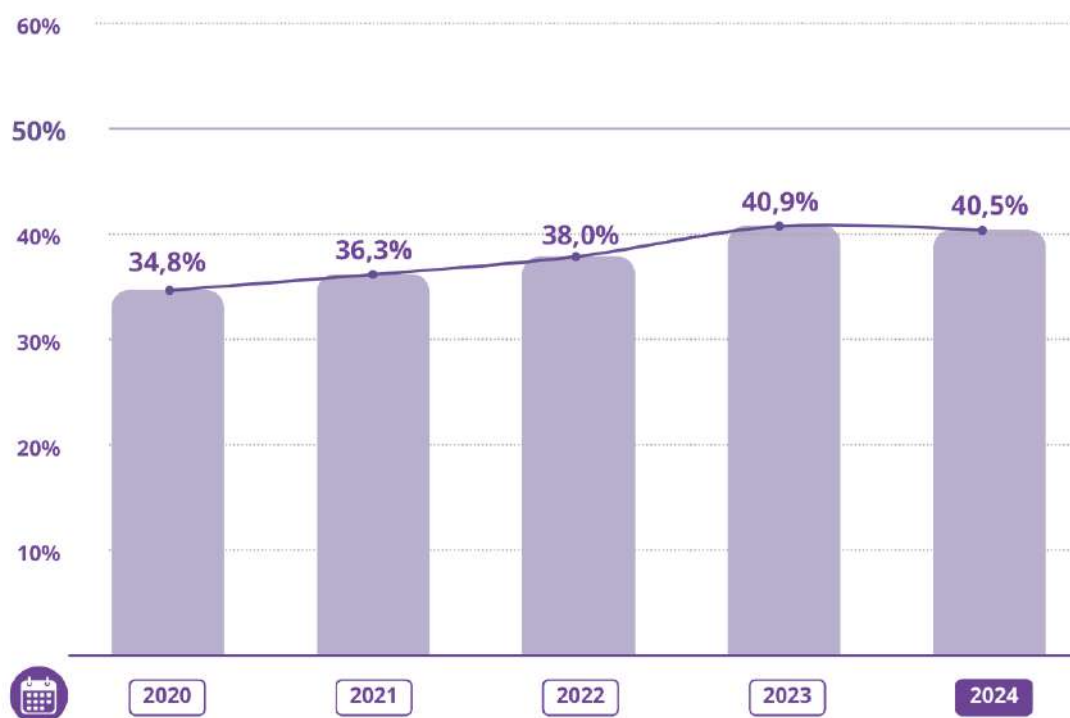
Evolució de la presència global de dones en tertúlies



Freqüència d'intervencions



Les dones són...



Resum executiu

Quin pes té la igualtat de gènere en la programació?

Les temàtiques relacionades amb la igualtat de gènere suposen entre el 0,5% i el 6,9% del total de la programació dels mitjans analitzats a excepció d'Esport3.

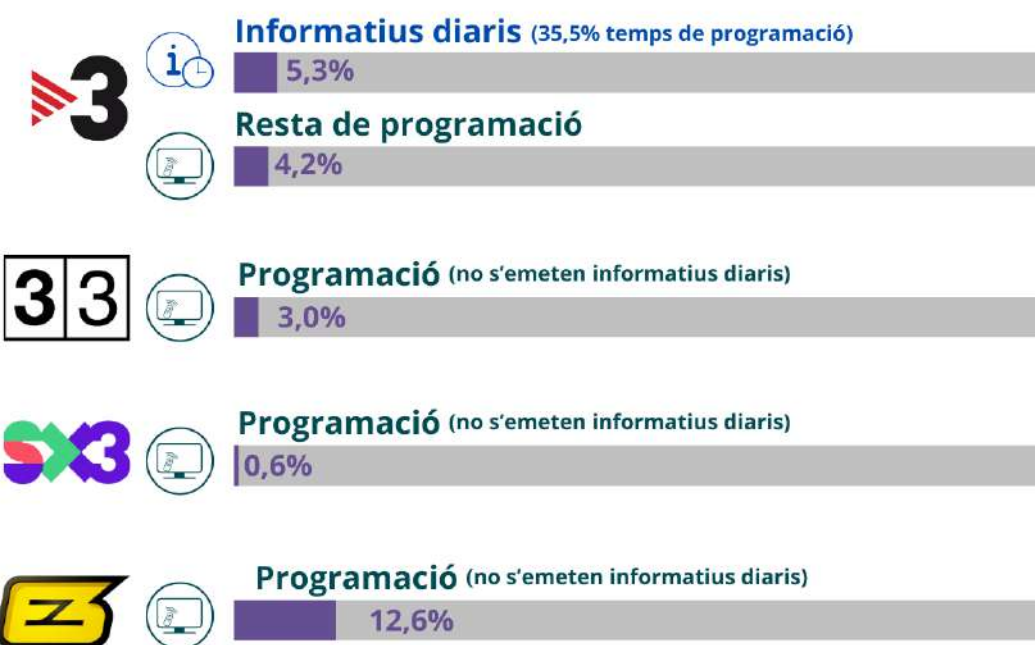
El canal esportiu de la CCMA gairebé duplica aquests valors (12,6%), principalment per la retransmissió de competicions esportives disputades per dones.

La xifra és lleugerament superior quan es tracta del temps que els informatius diaris dediquen a temes de gènere: els percentatges oscil·len entre el 5,3% dels informatius diaris de TV3 i el 8,0% de les notícies de TVE Catalunya.

En termes absoluts, TV3 és, amb diferència, el mitjà que més temps dedica als teletinformatius dins de la seva oferta de continguts (el 35,5% del total), espais que es van posicionar entre els més vistos a Catalunya durant el 2024.

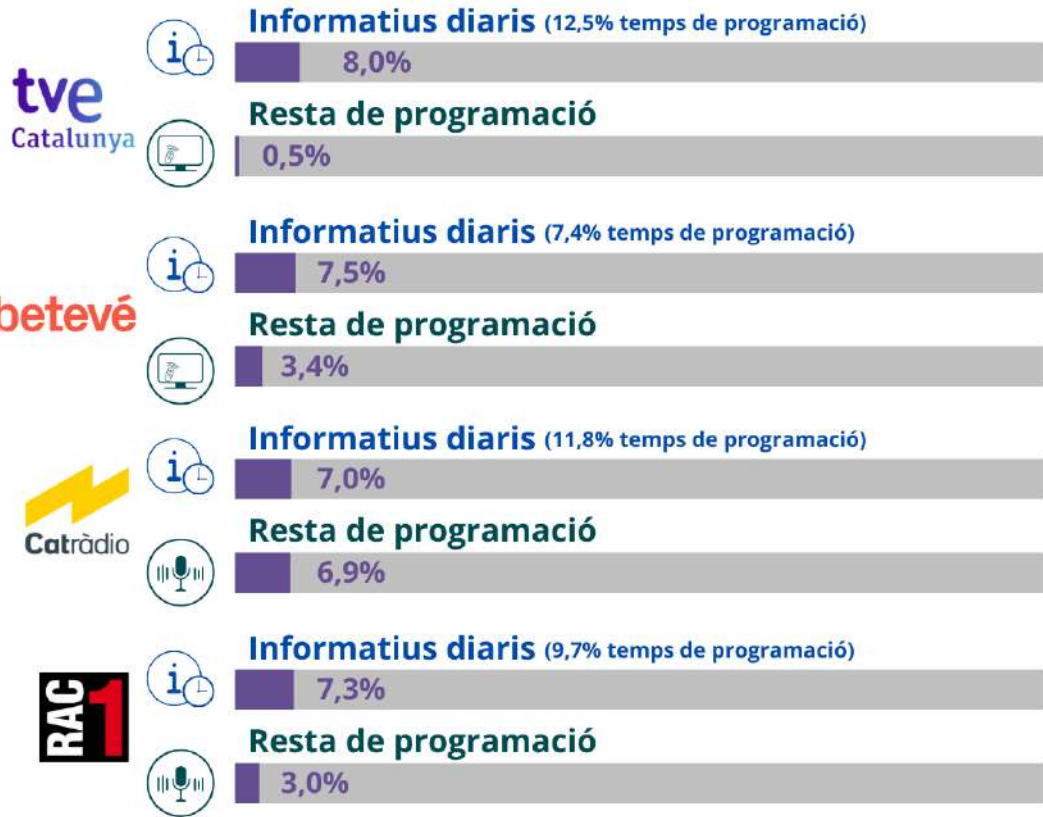
Continguts sobre igualtat de gènere en la programació

2024
Temps d'emissió



Continguts sobre igualtat de gènere en la programació

 **2024**
 Temps d'emissió



Quant apareixen les dones?

En la majoria dels mitjans analitzats, la presència global de les dones en el conjunt de la programació no arriba al 40%, referència mínima de la paritat.

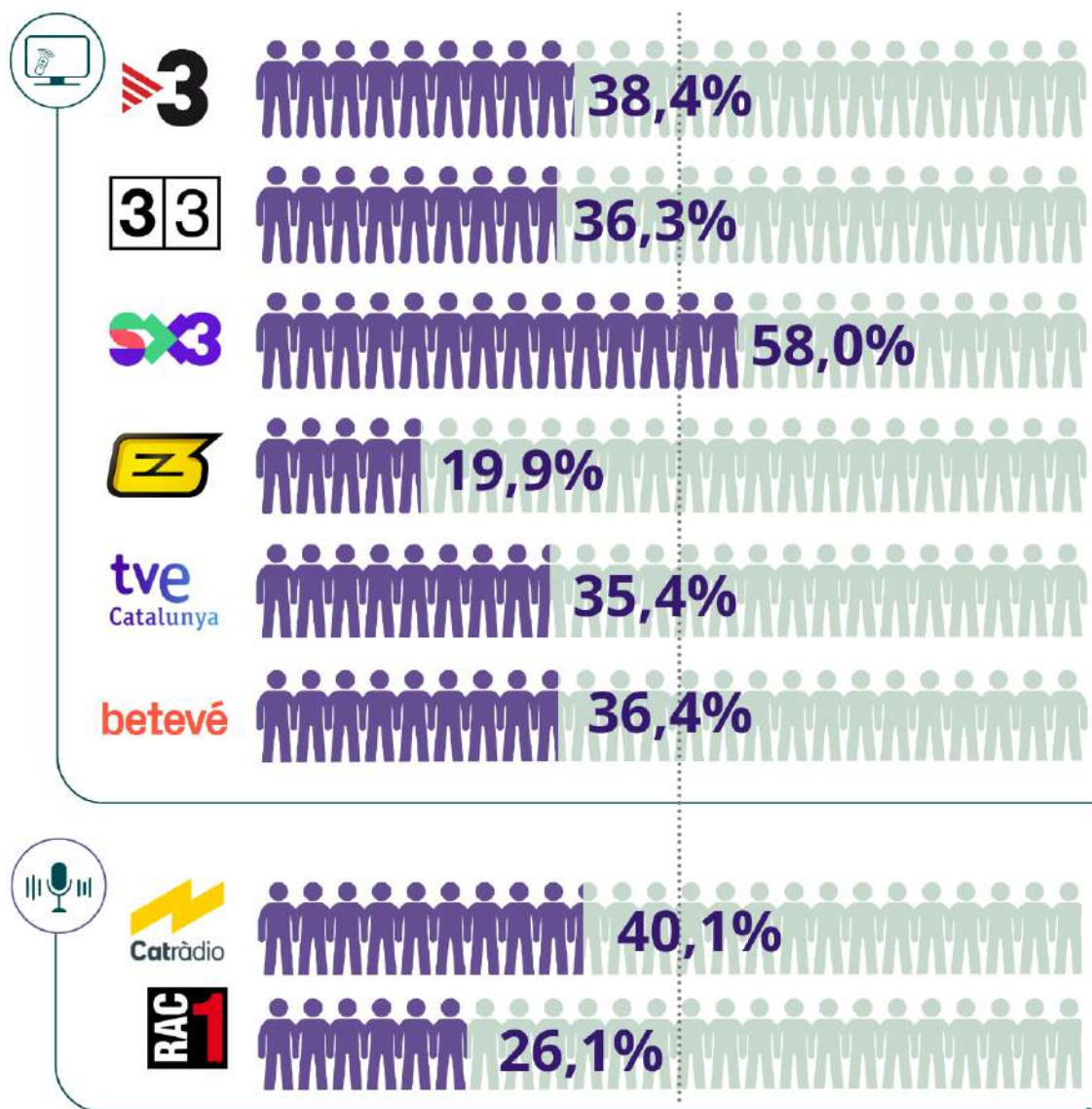
El canal infantil i juvenil SX3 és l'únic dels mitjans analitzats on se supera la línia del 50%.

En el pol oposat, el canal especialitzat en esports de la CCMA, l'Esport 3, registra la proporció més reduïda de dones, al voltant del 20%.

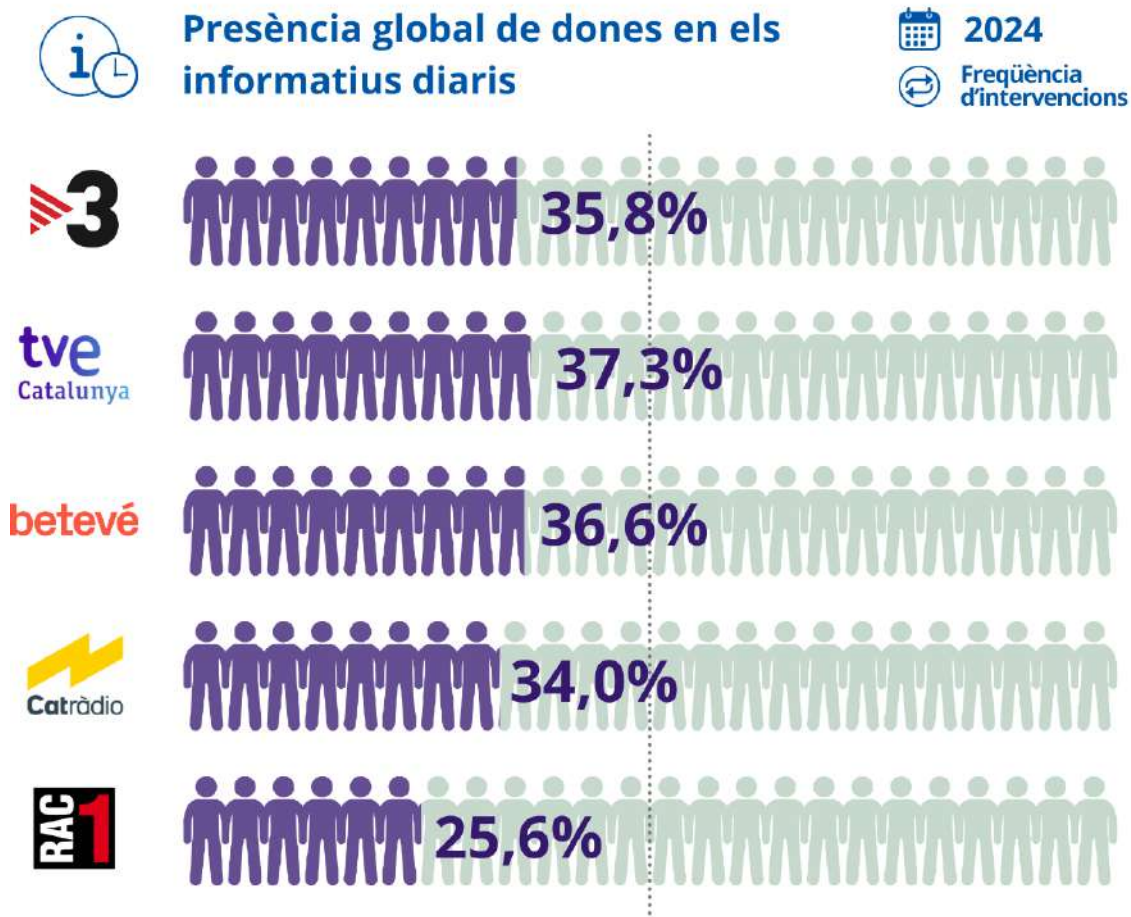
RAC1 és, entre els mitjans generalistes, el que té una menor presència de dones: poc més d'una quarta part de les intervencions.

Presència global de dones en la programació

2024
Freqüència d'intervencions



En els informatius diaris, tipologia de programes amb vocació de ser referents per a l'audiència, la presència de les dones queda reduïda a una tercera part de les intervencions i és fins i tot més baixa, una quarta part, a RAC1.



Com apareixen les dones?

En un context de desigualtat estructural, com s'ha constatat a l'apartat anterior, cal assenyalar alguns aspectes que col·laboren a revertir estereotips.

Així, s'ha de posar en valor que s'incrementa en termes generals la representació de les dones en camps com la ciència i la tecnologia, la seguretat i la defensa i en altres perfils d'expertesa en què històricament han estat invisibilitzades.

Es tracta, però, de sectors amb una presència global reduïda en la programació dels diferents mitjans analitzats.

Les dones científiques o especialistes en tecnologia arriben al 51,7% a la graella de TVE Catalunya i al 40% en els informatius diaris de RAC1; les dones que formen part de cossos i forces de seguretat són el 45,5% a la programació de TV3 i el 40% a les notícies de RAC1; i les que representen perfils d'expertesa diversos, com ara el dret o l'associacionisme, són el 50% a l'oferta de continguts de betevé i el 41,2% als informatius de Catalunya Ràdio.

D'altra banda, en els àmbits de l'educació i de la salut, tradicionalment feminitzats, la majoria de canals continuen registrant valors paritaris o bé amb majoria de dones.

Quant a l'educació, les dones són el 100% al 33 i a l'Esport 3, el 80% als informatius diaris de RAC1 i el 66,7% en els informatius de Catalunya ràdio, i superen el 40% a la programació de betevé (50%) i TV3 (42,4%).

Pel que fa a la salut, les dones se situen en paràmetres de paritat al 33 (45,3%), a TV3 (47,5%), a TVE Catalunya (52%), i en els noticiaris de Catalunya Ràdio (59,2%) i són majoria a la programació de l'Esport 3 (61,7%), de l'SX3 (61,8%) i de betevé (63%).

La bretxa de gènere persisteix en molts àmbits i es fa especialment evident en l'esport, tot i els avenços assolits els darrers anys.

Les dones esportistes són prop del 27% a TV3, el 18% a betevé i se situen entorn del 10% en la majoria de mitjans o fins i tot per sota (RAC1).

Amb caràcter general, en els informatius diaris, els continguts dels quals tenen un impacte específic en l'audiència que els consumeix, la bretxa de gènere és evident i transversal a tots els mitjans en àmbits com la política, els mitjans de comunicació, el món de l'economia i el treball i, especialment, l'esport.

En aquestes quatre esferes, les dones no assolixen percentatges paritaris en cap dels mitjans analitzats.

Amb tot, en termes de representació, dones i homes apareixen en la informació principalment i, en grau similar, com a representants polítics, un resultat que, tot i la diferència en nombres absoluts, afavoreix la creació de referents en aquest àmbit.

Més enllà d'aquest rol polític predominant, el retrat difereix i manté una imatge estereotipada: les dones, sense representativitat col·lectiva o qualificació professional; els homes, relacionats amb el món de l'esport.

Per àmbits socials, les dones són...

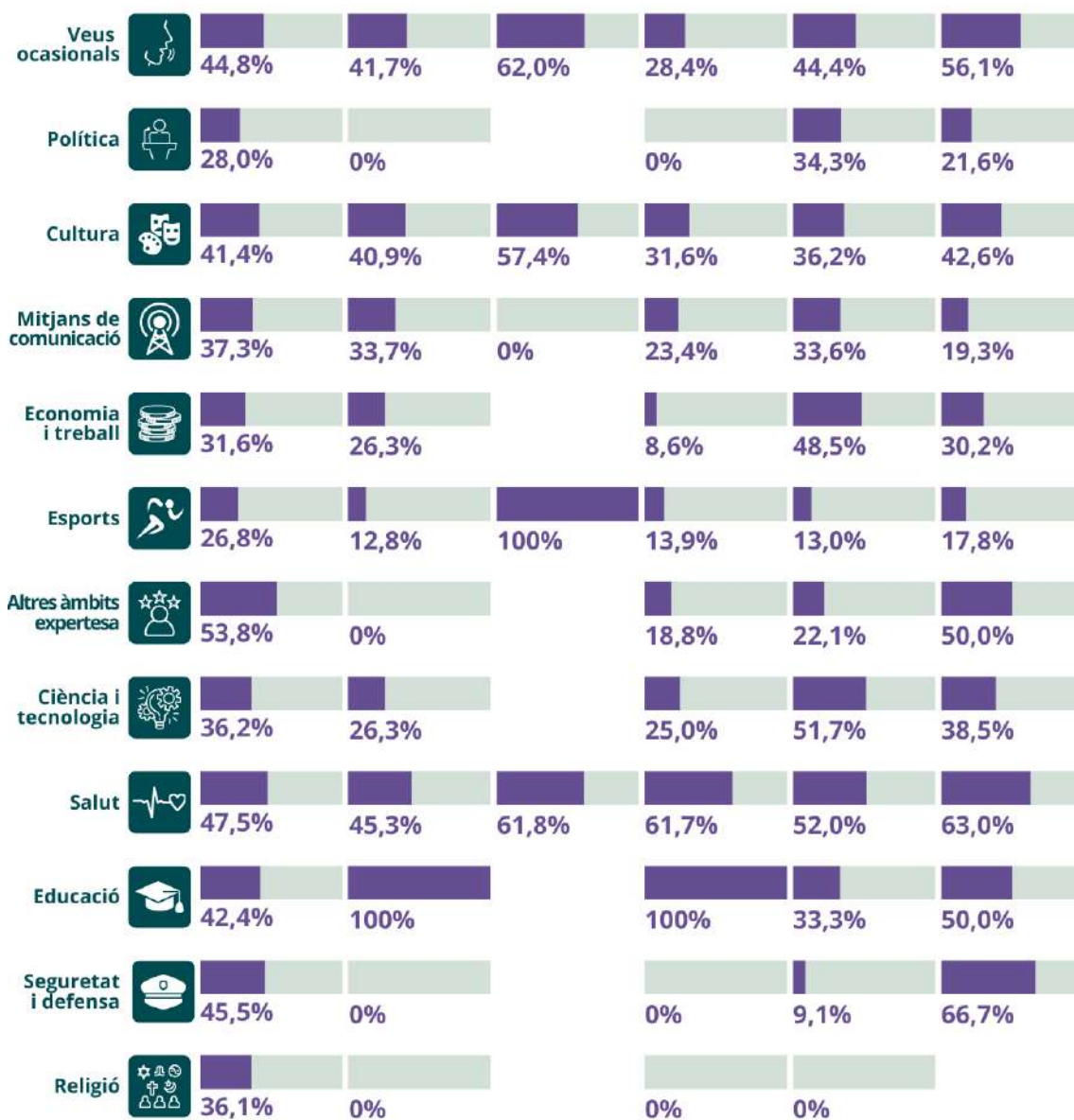


2024



Freqüència d'intervencions

Tota la programació



Ordre per nombre total d'intervencions a TV3

Per àmbits socials, les dones són...



2024



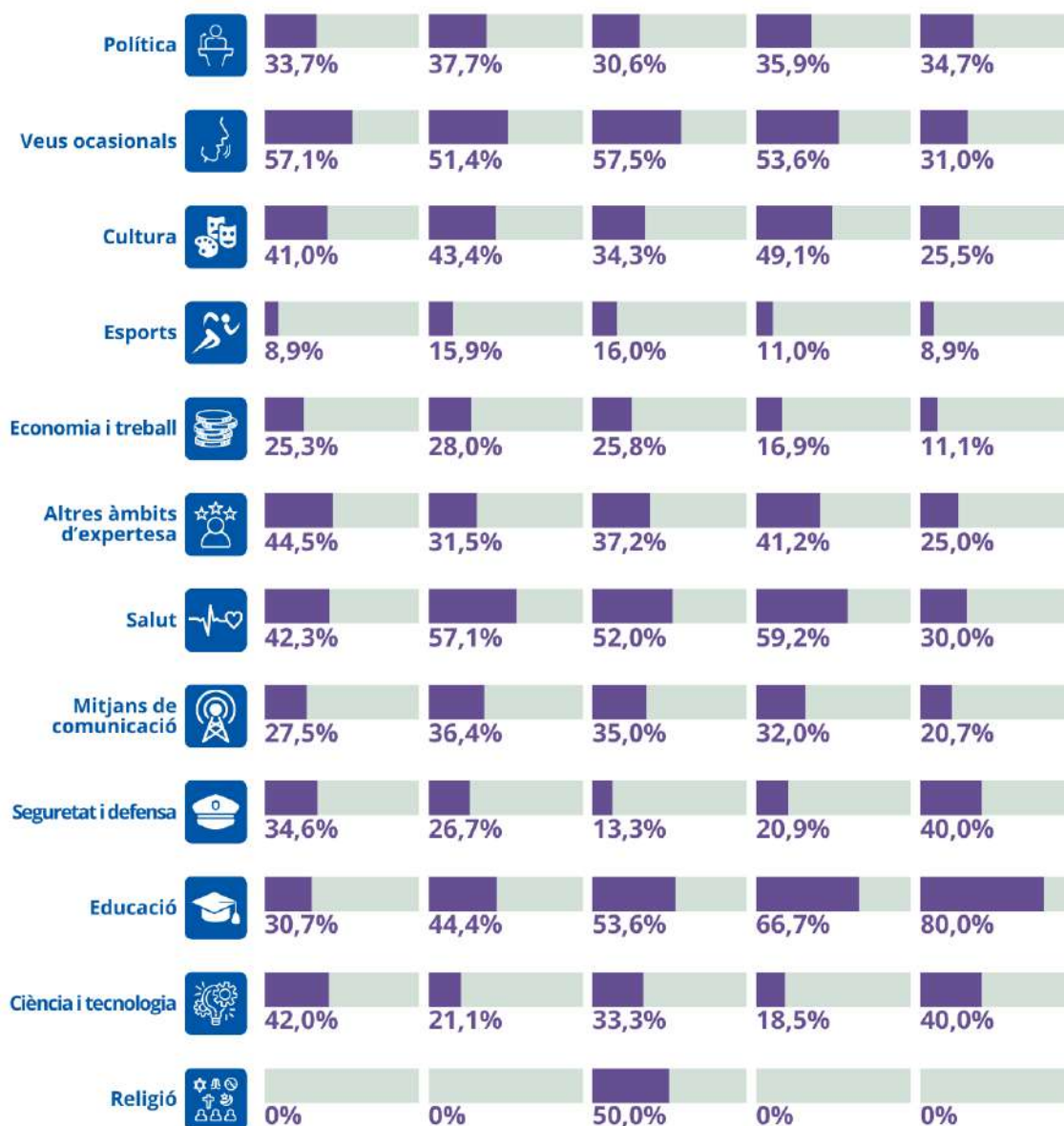
Freqüència d'intervencions

Informatius diaris



tve
Catalunya

betevé



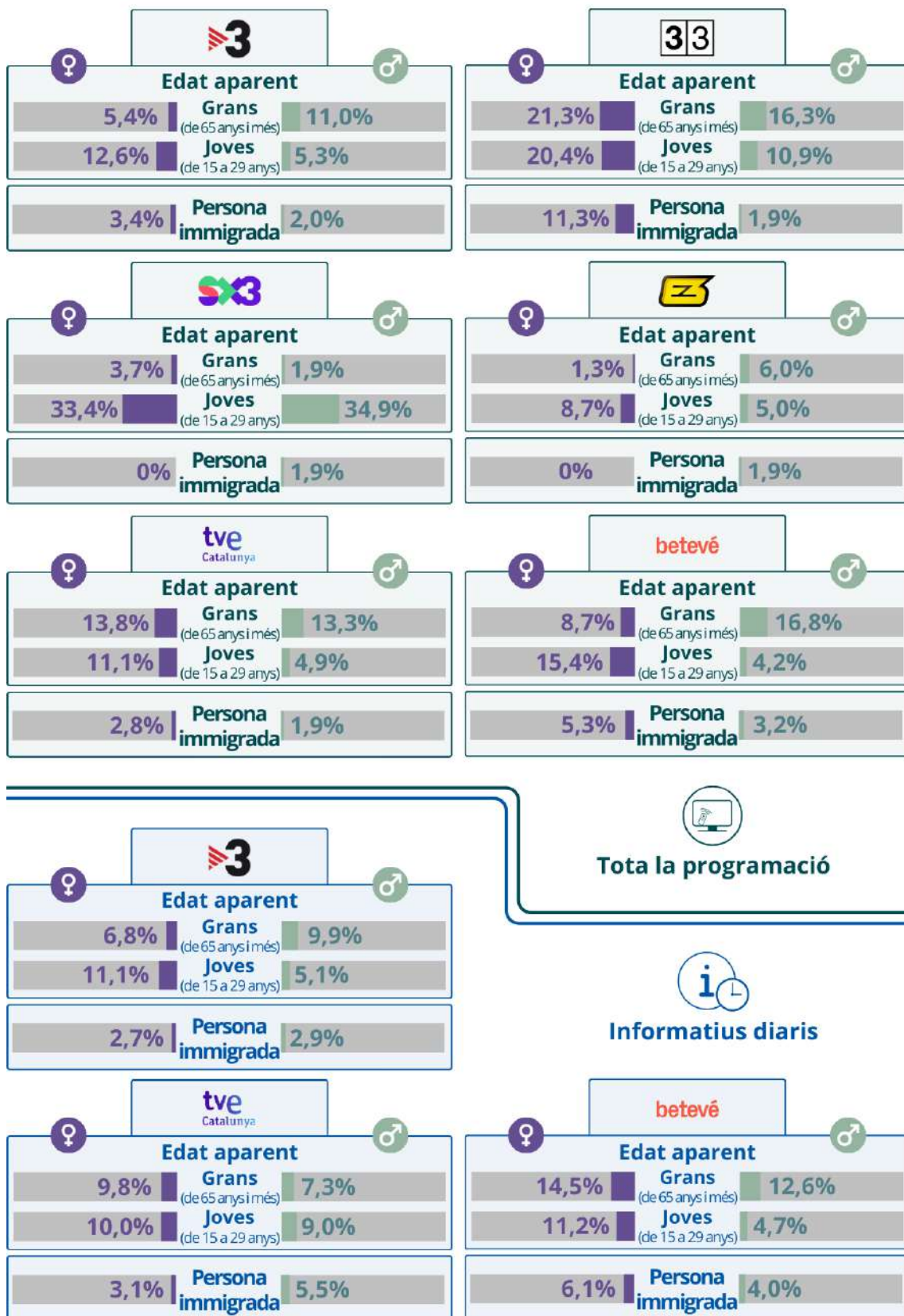
Ordre per nombre total d'intervencions a TV3

L'edat actua, en general, com a factor que condiciona l'aparició de les dones a la televisió: la joventut es representa sobretot amb cara de dona, mentre que es tendeix a invisibilitzar-les més que als homes quan envelleixen, tant en el conjunt de les graelles com en els informatius diaris.

Al canal infantil i juvenil de la CCMA, l'SX3, l'edat no constitueix un factor de desigualtat en la representació de dones i homes.

El retrat de la immigració a TV3 i TVE Catalunya és dual: en el conjunt de les programacions es mostren més dones immigrades, però, els informatius diaris, en canvi, compten amb més homes immigrants, sobretot de l'àmbit de l'esport professional.

A la televisió local betevé, en canvi, la immigració es personifica sobretot a través de dones, tant en el conjunt de la programació com en els informatius diaris.



De què parlen les dones?

Les dones parlen de les violències masclistes: són el primer o segon tema d'intervenció més freqüent d'elles, però, en canvi, tenen un protagonisme molt reduït entre els homes (en cap cas se situen entre els 10 primers temes d'ells), de manera que es perpetua l'axioma "les dones parlen de temes que afecten les dones".

Les dones parlen poc en els esports: són el 18% de les intervencions a TVE Catalunya i betevé, però se situen entorn del 10% a la resta de mitjans (TV3, Catalunya Ràdio i RAC1).

Amb tot, dones i homes parlen amb proporcions que s'atansen a la paritat en la meitat dels àmbits temàtics de la informació a TV3 i Catalunya Ràdio, en 5 dels 12 analitzats a TVE Catalunya i betevé, i en un terç a RAC1.

Les qüestions socials són les úniques que s'il·lustren de forma equilibrada amb intervencions de dones i homes de manera unànime als informatius diaris dels cinc mitjans analitzats, però, el fet que les dones adoptin el perfil de veus ocasionals en aquestes informacions amb molta més intensitat que els homes, resta valor a la igualtat en termes estrictament quantitius.

Quan es parla de salut i educació, la presència de dones se situa en valors en la franja del 40%-60% a la majoria de mitjans analitzats, de manera que es reitera una imatge de les dones associada a aquestes dues àrees de la informació.

Les dones comencen a parlar de ciència i economia, un dels temes on la bretxa de gènere acostuma a ser més profunda. Arriben al 42% als informatius diaris de TV3 i suposen un terç a TVE Catalunya, però continuen assolint una presència molt reduïda a la resta de mitjans (entre un 9% i un 17%).

Per segments de població, es constata que les dones joves intervenen més en els temes de política que els homes de la mateix franja d'edat; en concret, a TV3 són de dones el 70% de les intervencions de la població jove en temes de política i el 50% a TVE Catalunya. A la inversa, la invisibilitat general de les dones grans tendeix a incrementar-se en les notícies polítiques: 12,7% a TV3 i 33,3% a TVE Catalunya. (Vegeu figures de les pàgines 26, 66 i 87).

En el cas de betevé no es comptabilitzen, en la mostra analitzada, intervencions de joves que parlin de política, ni dones ni homes, i la totalitat de les persones grans en notícies de política són homes.

Àmbits temàtics de la informació



2024

Temps de notícia

Informatius diaris

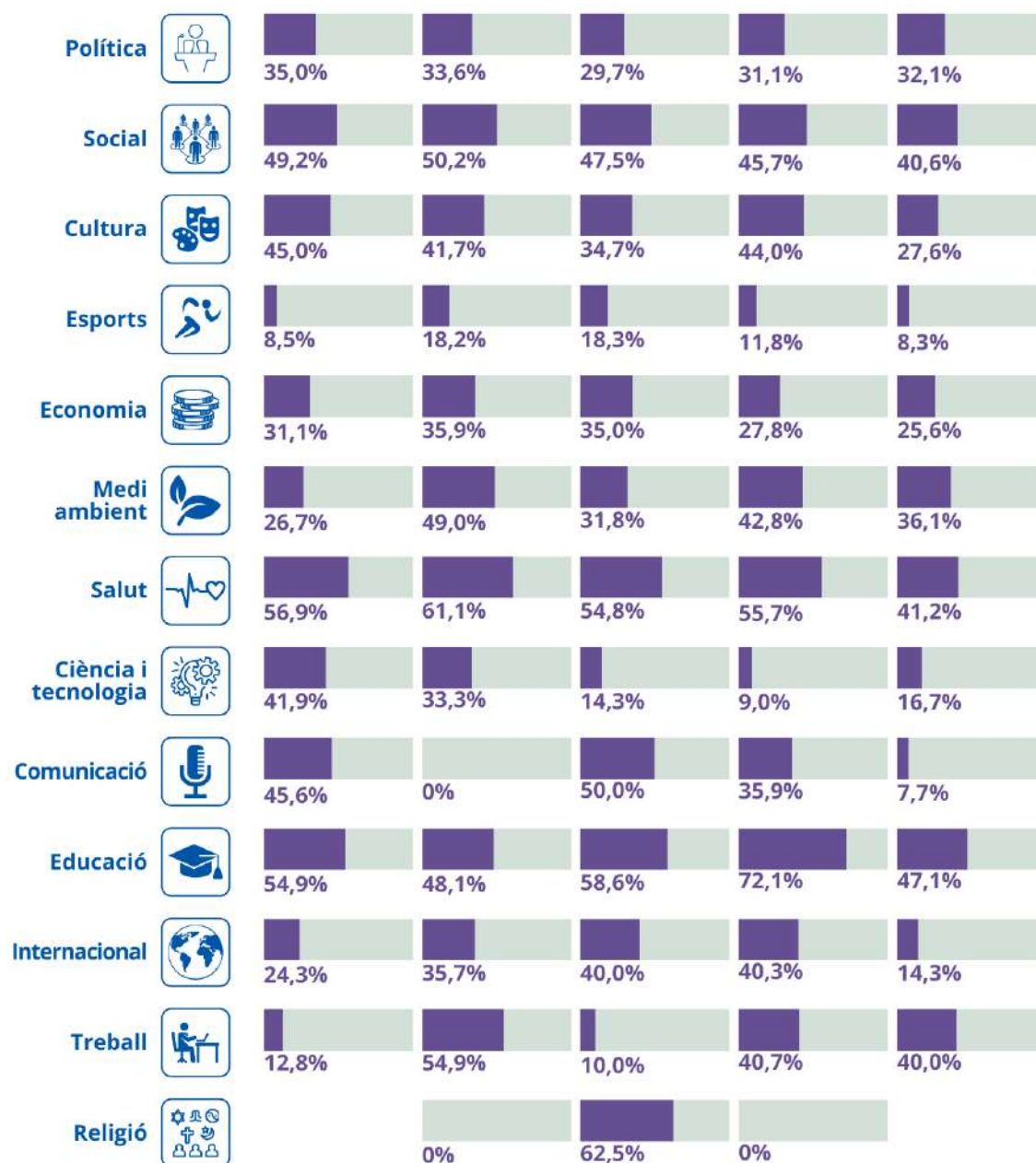


Les dones parlen de...



tve
Catalunya

betevé



Ordre per nombre total d'intervencions a TV3

El retrat de les dones en la informació: passat i present

Entre el 2004 i el 2024 s'incrementa la presència de les dones al voltant de 15 punts percentuals en els informatius de les tres televisions analitzades. Amb tot, en cap cas s'ha arribat encara a valors paritaris.

Una anàlisi més detallada sobre aquesta evolució constata que:

Les dones polítiques han incrementat al voltant de 20 punts la seva presència als informatius de les tres televisions públiques analitzades al llarg dels darrers vint anys. No obstant això, en cap cas s'ha assolit la xifra mínima del 40% tot i la regulació de la paritat en aquest àmbit concret.

També han incrementat la seva presència en les televisions les veus de dones qualificades, amb representativitat social o professional, tot i que de manera menys intensa (entre 3 i 8 punts).

Tot i aquests avenços, cal assenyalar que la major part de les veus que intervenen de manera ocasional a les televisions, mancades de projecció pública i qualificació professional, continuen sent de dones. Unes veus que registren el 2024 entre 10 i 14 punts percentuals més que el 2004, i que en tots els mitjans suposen més del 50% del total.

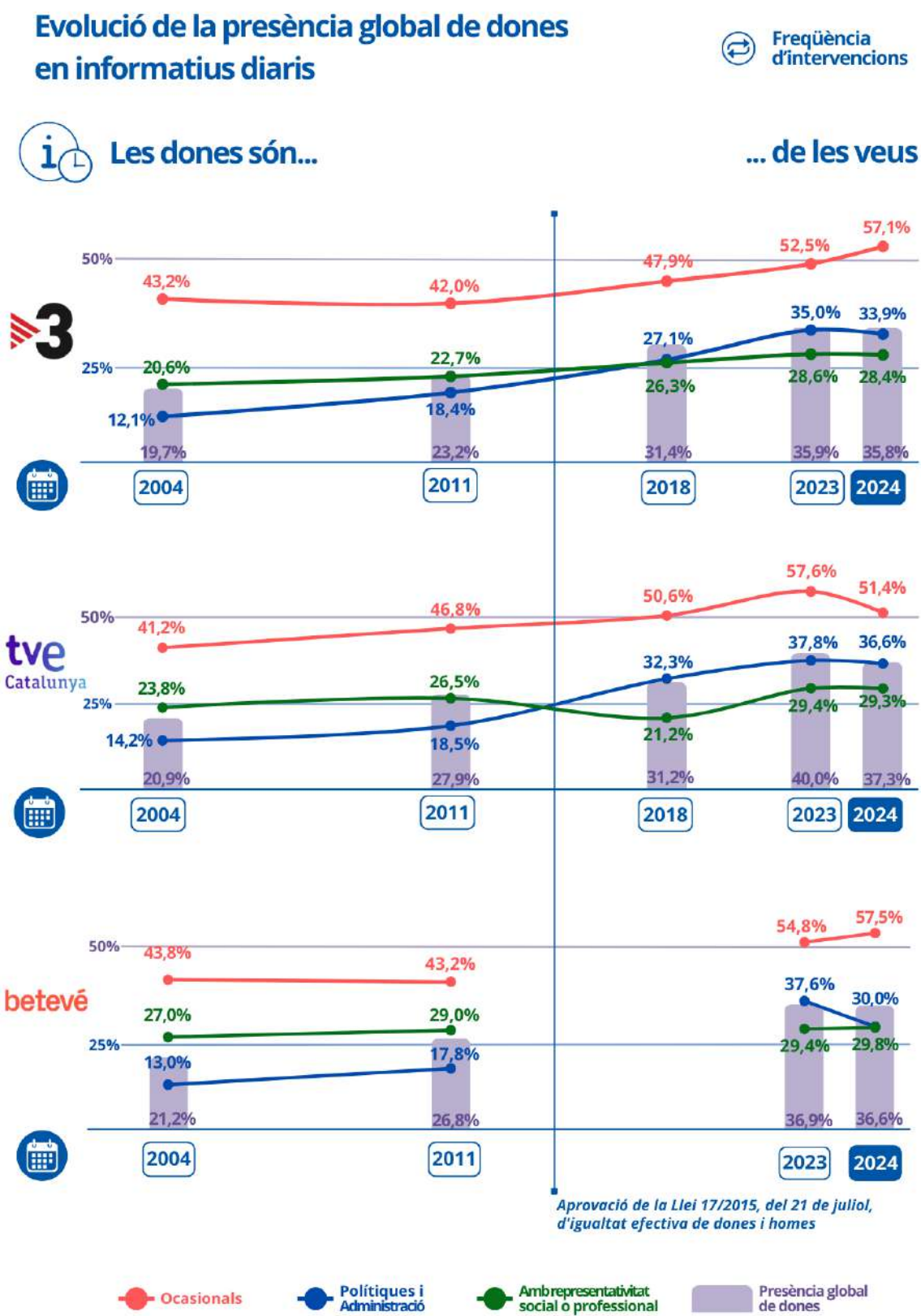
En les ràdios, la presència de les dones també està lluny de ser paritària i es manté en percentatges per sota dels de les televisions.

L'anàlisi de l'evolució a Catalunya Ràdio dona resultats similars als de les televisions amb una tendència a l'alça.

A la ràdio privada RAC1, on la presència global de les dones ha baixat 4 punts els darrers sis anys, es constata que la progressió de les veus de les dones polítiques és més semblant a la de les televisions i s'estanquen el 2024. En canvi, el percentatge de les que intervenen esporàdicament sense projecció pública descendeix 15 punts percentuals.

Les tertúlies d'actualitat politicosocial és el format d'intervenció on hi ha major presència de les dones. La gran majoria de mitjans la situen en la franja baixa del 40%-60% i, TVE Catalunya, en el 37,3%, segons dades facilitades pels propis mitjans.

La progressió en aquests espais varia segons el mitjà. En termes generals, els valors a TV3 i betevé es mantenen, amb algunes fluctuacions, força estables els darrers cinc anys. A TVE Catalunya s'observa una evolució a la baixa que es trenca el 2024 i a les dues ràdios l'evolució tendeix a ser positiva.



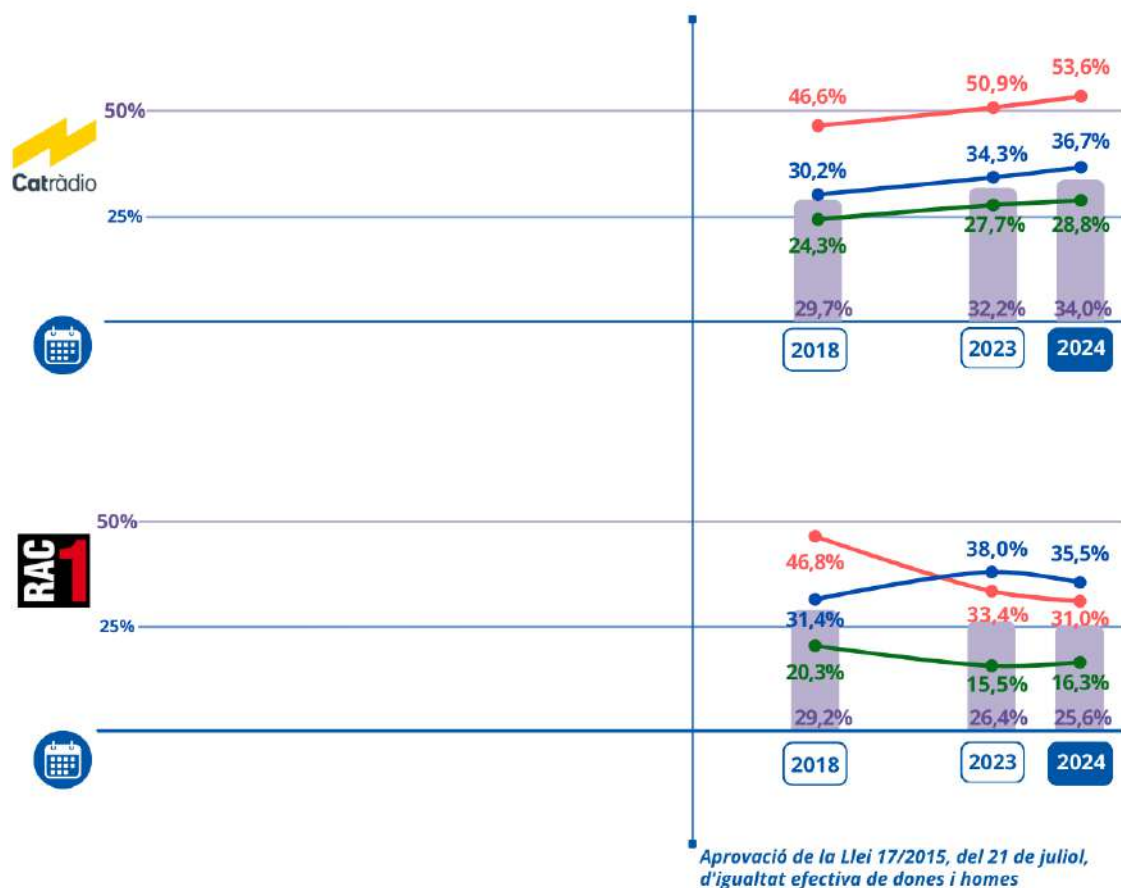
Evolució de la presència global de dones en informatius diaris

Frequència d'intervencions



Les dones són...

... de les veus



Occasionals

Polítiques i Administració

Amb representativitat social o professional

Presència global de dones

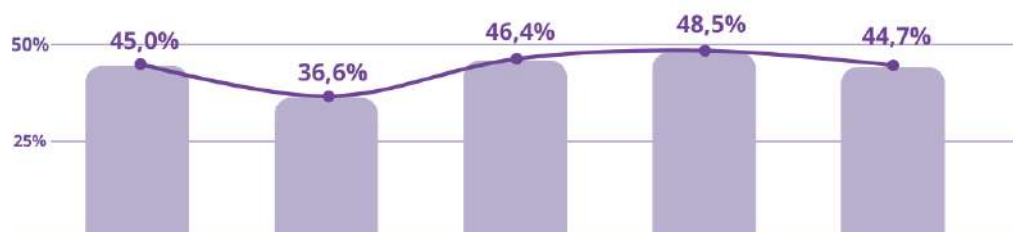
Evolució de la presència global de dones en tertúlies

Freqüència d'intervencions

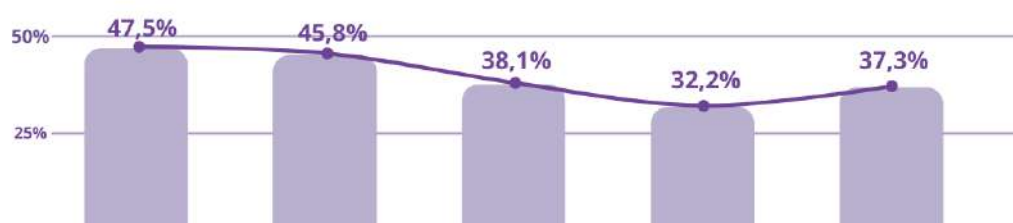


Les dones són...

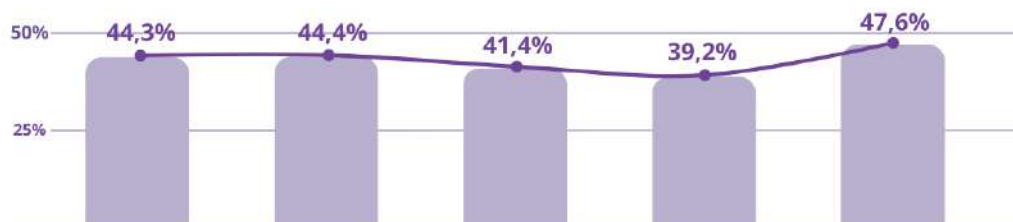
3



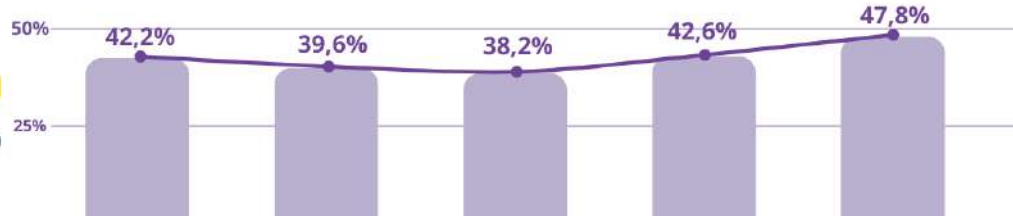
tve
Catalunya



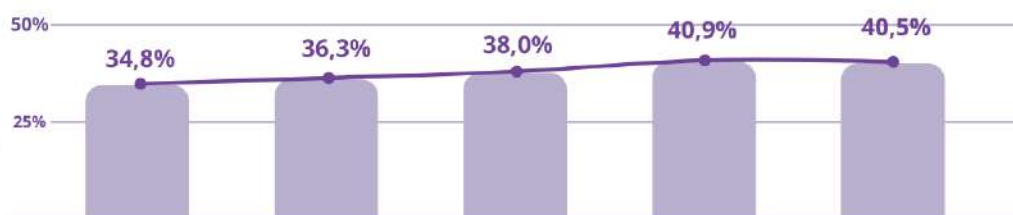
betevé



Catràdio



RAC1



2020

2021

2022

2023

2024