

**ACORD 40/2024, de 24 d'abril, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Contractació del servei de creació i desenvolupament de la nova imatge i
identitat corporativa del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, per mitjà d'un
procediment obert**

Expedient: CAC-2024-23

Fets

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya és, de conformitat amb l'article 82 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya, l'autoritat reguladora independent en l'àmbit de la comunicació audiovisual pública i privada, i desenvolupa les funcions que li atribueixen la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) arriba als 25 anys d'existència l'any 2025, per la qual cosa s'ha considerat que cal actualitzar la imatge corporativa, que data del 2009. Quinze anys després d'implementar-la, cal adaptar-la als nous requeriments visuals i als nous usos, fonamentalment digitals i audiovisuals, que han anat sorgint amb el pas del temps i que han deixat prop de l'obsolescència molts dels aspectes del manual d'identitat corporativa actual.

Amb aquest objectiu, entre d'altres, el 14 d'abril de 2023 el CAC va encarregar la redacció d'una proposta de pla de comunicació estratègica del CAC. Entre les propostes que figuren en el Pla de comunicació estratègica esmentat hi ha la redacció d'un nou Manual d'identitat corporativa que substitueixi l'existent, amb l'objectiu d'unificar la imatge corporativa del CAC, per tal de modernitzar-ne el disseny i incorporar-hi aspectes i iniciatives inexistents quan es va redactar el Manual anterior, especialment la imatge del CAC a les xarxes socials, el programa eduCAC i la renovació del disseny de les publicacions del CAC.

Analitzades les necessitats per a la contractació del servei de creació i desenvolupament de la nova imatge i identitat corporativa del CAC, s'ha previst un pressupost màxim de 17.816,04 € (IVA inclòs) i un termini màxim d'execució de quatre mesos.

Fonaments de dret

Aquest contracte s'adjudica per mitjà d'un procediment obert, de conformitat amb el que estableix l'article 131 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP).

D'acord amb el que preveu l'apartat 2 de l'article 42 de l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell, correspon al Ple l'autorització dels contractes administratius d'import superior als 30.000 euros, així com els de caràcter pluriennal.

La partida pressupostària corresponent a la despesa d'aquest contracte és la D/227008900/1110/0072.

Per tot el que s'ha exposat, de conformitat amb el que disposa la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, aprovat mitjançant l'Acord 3/2001, 28 de febrer, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Autoritzar la contractació del servei de creació i desenvolupament de la nova imatge i identitat corporativa del CAC, per mitjà d'un procediment obert.
2. Comunicar aquest acord a l'òrgan de contractació per tal que prengui les mesures procedimentals oportunes per fer efectiva la contractació de referència d'acord amb el que preveu la LCSP.
3. L'autorització d'aquest contracte implica l'autorització a les unitats administratives per a la tramitació de la reserva de crèdit corresponent i comptabilització de la despesa en el sistema corporatiu de la comptabilitat GECAT i l'autorització per a la comptabilització del reconeixement de les obligacions econòmiques derivades, que s'haurà d'efectuar un cop la unitat administrativa competent certifiqui la prestació l'efectiva de l'objecte contractual.

Barcelona, 24 d'abril de 2024

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Laura Pinyol Puig
Consellera secretària