

ACORD 41/2025, de 8 d'abril, del Ple
del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Aprovació de l'Informe 9/2025, de 2 d'abril, de l'Àrea de Continguts, *La cultura a la televisió i a la ràdio lineals: veus i continguts. Any 2024*

La Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, atribueix al CAC la funció d'assegurar l'observança dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.

Per tal de donar compliment a aquesta funció, fa més de dues dècades que el CAC elabora informes sobre pluralisme en els continguts de la televisió i de la ràdio lineals. Es tracta d'informes de caràcter sistemàtic que, tot i que tenen els mateixos fonaments metodològics, han anat evolucionant pel que fa tant als aspectes formals com al contingut.

En aquest context, a partir del 2025, el seguiment de l'observança del pluralisme es desplega en diversos informes que aborden de manera individualitzada i més profunda els diversos diferents àmbits del pluralisme que estableix la normativa.

D'acord amb aquesta línia de treball, i tenint en compte que una de les facetes del pluralisme fa referència al pluralisme cultural, s'ha elaborat l'informe *La cultura a la televisió i a la ràdio lineals: veus i continguts. Any 2024*, que s'estructura al voltant de dos grans apartats.

D'una banda, s'ofereix un marc general on es quantifica la proporció de temps que ocupa l'oferta de continguts culturals en el marc de la graella de programació de cada mitjà i el protagonisme que hi té la cultura catalana. En el cas concret dels informatius diaris, els resultats obtinguts es contextualitzen en les sèries històriques de dades de què disposa el Consell.

D'altra banda, l'informe dedica una atenció específica als continguts que aborden la creació cultural, tant artística com de pensament, i tant des de la perspectiva de les seves característiques i posicionament dins de la graella com en relació amb les veus implicades, la presència de distintes referències culturals o l'ús de la llengua en el cas de les obres que s'emmarquen dins de la cultura catalana.

Els resultats de l'anàlisi es mostren de manera individualitzada per a cadascun dels serveis analitzats: els generalistes TV3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1, i el canal dedicat a la cultura i el coneixement de la CCMA, el 33.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe 9/2025, *La cultura a la televisió i a la ràdio lineals: veus i continguts. Any 2024*.
2. Trametre l'informe esmentat a la Mesa del Parlament de Catalunya; a la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals; a la Comissió de Cultura; als presidents i presidents dels grups parlamentaris; al conseller de la Presidència; a la consellera de Cultura; al conseller de Política Lingüística; a la consellera d'Igualtat i Feminisme; al secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya; al director general de Mitjans de Comunicació del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya; a la presidenta de l'Institut Català de les Dones; a la presidenta i als membres del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA); a les direccions dels mitjans de la CCMA, de TVE Catalunya, de betevé i de RAC1; i als representants dels organismes estatutaris.

Barcelona, 8 d'abril de 2025

Xavier Xirgo i Teixidor
President

Enric Casas i Gironella
Conseller secretari



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

INFORME 9/2025

Àrea de Continguts

2 d'abril de 2025

**La cultura a la televisió i a la ràdio lineals:
veus i continguts.**

Any 2024

Índex

Introducció	4
Metodologia	5
Definició de conceptes	7
TV3	10
1. Marc general	11
2. La creació cultural	16
2.1 Com es concreta en la programació?	16
2.2 Qui en parla?	18
2.3 De què s'informa?	22
33	26
1. Marc general	27
2. La creació cultural	31
2.1 Com es concreta en la programació?	31
2.2 Qui en parla?	33
TVE Catalunya	37
1. Marc general	38
2. La creació cultural	43
2.1 Com es concreta en la programació?	43
2.2 Qui en parla?	44
2.3 De què s'informa?	48
betevé	52
1. Marc general	53
2. La creació cultural	58
2.1 Com es concreta en la programació?	58
2.2 Qui en parla?	60
2.3 De què s'informa?	64
Catalunya Ràdio	68
1. Marc general	69
2. La creació cultural	74
2.1 Com es concreta en la programació?	74
2.2 Qui en parla?	76
2.3 De què s'informa?	80

RAC1.....	84
1. Marc general	85
2. La creació cultural	90
2.1 Com es concreta en la programació?	90
2.2 Qui en parla?.....	91
2.3 De què s'informa?	95
 Resum executiu	 99

Introducció

La Llei 2/2000, de 4 de maig, atribueix al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) la funció de garantir l'observança dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.

En el marc d'aquesta atribució, el CAC ha elaborat de manera sistemàtica des de fa més de vint anys informes sobre pluralismes en els continguts audiovisuals de diversos mitjans, tant públics com privats i amb àmbits de cobertura diversos.

Una de les facetes del pluralisme fa referència a l'oferta de continguts culturals dels mitjans, tant pel que fa a la seva extensió com en relació amb la diversitat en els temes abordats i les veus que s'hi recullen.

Des d'aquesta perspectiva, i en el context d'un informe més ampli que abordava la manera com els mitjans reflectien la pluralitat i la diversitat de la societat catalana, el CAC ja va analitzar de manera monogràfica com es concretaven els continguts culturals, circumscrits a la creació artística, durant el primer quadrimestre de 2023.

Seguint aquesta línia de treball, però amb la voluntat d'obrir el focus i proporcionar dades més extenses, s'ha elaborat l'informe *La cultura a la televisió i a la ràdio lineals: veus i continguts. Any 2024*.

En aquest sentit, la primera anàlisi es va elaborar al voltant d'una concepció de la cultura centrada en la creació artística i de pensament i manifestada en disciplines com la música, la literatura, les arts plàstiques o el cinema. En l'informe que aquí es presenta, aquesta visió de la cultura es complementa amb la incorporació de continguts que, des d'una perspectiva antropològica, abracen diferents formes d'expressió d'una societat, com la història, la gastronomia o les tradicions, entre d'altres.

No obstant això, l'actual informe continua dedicant una atenció específica als continguts relacionats amb la creació cultural, tant des del punt de vista de les seves característiques i posicionament a la graella, com en relació amb les veus que hi intervenen, la qual cosa permet una comparativa amb les dades obtingudes en l'informe anterior.

A més, el fet de comptar amb dades anuals permet, d'una banda, una visió més completa i global del comportament dels mitjans, atès que l'impacte d'elements estacionals o fets sobrevinguts queda atenuat; i facilita, d'altra banda, la contextualització d'alguns dels resultats obtinguts en les sèries històriques de dades de què disposa el CAC.

Metodologia

Objectiu de l'informe

L'objectiu de l'informe és mostrar com es concreten els continguts culturals emesos a la televisió i la ràdio lineals durant l'any 2024.

Per tal d'assolir aquest objectiu, l'anàlisi parteix de les qüestions d'investigació següents:

- Quant de temps es dedica a la cultura?
- Qui parla de cultura?
- Quin pes hi té la cultura catalana?
- Quin paper hi té la llengua?

La resposta a aquestes qüestions s'articula a partir de tres indicadors troncats de la metodologia d'anàlisi de continguts: *temps d'emissió* (per al conjunt de la programació), *temps de notícia* (per als informatius diaris) i *freqüència d'intervencions* (per a les persones que intervenen).

Univers d'anàlisi i mostra

Les dades d'aquest informe s'obtenen a partir d'una mostra estadística dels continguts emesos durant el 2024 pels serveis de comunicació audiovisual lineals següents: els generalistes TV3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1, i el canal dedicat a la cultura i el coneixement de la CCMA, el 33.

En concret, es fa un mostreig aleatori simple que assoleix una fiabilitat del 99,5% i un error màxim admissible de $\pm 3,60\%$.

Estructura de l'informe

L'informe s'estructura al voltant de dos grans apartats i els resultats de l'anàlisi es mostren de manera individualitzada per a cada un dels prestadors analitzats.

D'una banda, s'ofereix un **marc general** on es quantifica la proporció de temps que ocupa l'oferta de continguts culturals en la graella de programació de cada mitjà i el protagonisme que hi té la cultura catalana.

D'altra banda, s'aprofundeix en els continguts que aborden la **creació cultural** des de perspectives diverses. Primer de tot, es detallen els programes centrats en aquest aspecte concret de la cultura, així com la franja horària en la qual s'emeten. Tot seguit, es relacionen quines veus de la cultura apareixen en aquests continguts, tant des de l'òptica del rol cultural que desenvolupen com en relació amb les disciplines que

representen. Després, també es mostra quins trets caracteritzen la representació de la creació de cultura catalana en el marc de les intervencions que es produeixen, tant en el conjunt de la programació (en el cas de les televisions), com en els informatius diaris (a tots els mitjans). I, en quart lloc, es detallen les característiques principals de les notícies sobre creació cultural en els mitjans que compten amb informatius diaris a les graelles de programació, la qual cosa inclou els temes i disciplines abordats, les referències culturals que hi estan presents i la llengua de la creació.

A l'últim, l'informe es dota d'un resum executiu on es recopilen les dades més rellevants dels diversos serveis analitzats.

Definició de conceptes

Conceptes troncats

Temps d'emissió: temps resultant de la suma total de la durada dels programes.

Temps de notícia: temps resultant de la suma total de la durada de les informacions referides a un tema concret.

Freqüència d'aparicions: nombre de vegades que apareix un actor i, per extensió, una agrupació d'actors.

Categories de programa

Divulgació: inclou documentals, divulgatius, educatius i programes d'accés social.

Esports: espais informatius i retransmissions.

Espais d'actualitat no diaris: magazins amb continguts informatius, informatius de reportatges, la informació del trànsit, etc.

Entreteniment: concursos, musicals, *talk shows*, programes d'humor, etc.

Ficció: llargmetratges i sèries de ficció, tant amb actors com d'animació.

Informatius diaris: teletinformatius (televisió) i informatius diaris (ràdio).

Religiosos: emissions de celebracions religioses i espais confessionals.

Conceptes específics

Cultura: continguts referits a qualsevol expressió cultural, artística o de pensament, material o immaterial. L'informe distingeix entre:

- **Continguts de cultura al voltant de la creació**, tant artística com de pensament.
- **Altres continguts de cultura**, que inclouen el conjunt de manifestacions i tradicions que formen part del substrat cultural d'una societat, com ara la història, la moda, la gastronomia o les festes populars, entre d'altres.

A l'efecte d'aquest informe, no es comptabilitzen com a continguts culturals els llargmetratges i sèries de ficció, en tant que obres de creació audiovisual en si mateixes.

Disciplines

Categories que classifiquen les veus o bé els continguts culturals d'acord amb la naturalesa de l'obra o l'esdeveniment amb què es relacionen. Aquest informe inclou les disciplines següents:

- **Assaig**
- **Arts plàstiques**
- **Circ**
- **Cinema i audiovisuals**
- **Dansa**
- **Literatura**
- **Música**
- **Teatre**
- **Altres**

En el cas de veus o informacions relacionades amb més d'una disciplina, s'aplica la categoria *multidisciplinari*.

Cultura catalana

D'acord amb el que estableix la lletra a de l'apartat 2 de l'article 12 de la Instrucció general del CAC sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès, aprovada mitjançant l'Acord 295/2007, de 19 de desembre, es considera cultura catalana i, per extensió, els actors culturals que la tenen com a referència, quan "l'expressió original [de les obres] sigui en llengua catalana" o quan "els autors o autores siguin d'origen català o arrelats culturalment a Catalunya o a les comunitats de parla catalana, independentment de la seva llengua d'expressió".

Veus de la cultura

Creació cultural: persones implicades en la generació d'obres d'art, coneixement i pensament crític.

Entitats culturals: entitats i associacions dedicades a l'impuls i la promoció de les manifestacions culturals.

Gestió cultural: persones que es dediquen de manera professional a la gestió de béns o equipaments culturals.

Indústries culturals: agents implicats en la producció, difusió i distribució de béns i serveis culturals com a sector estratègic per a l'economia d'un territori.

Periodisme i crítica cultural: veus que, tot i que no creen ni gestionen béns culturals, tenen un coneixement específic en matèries relacionades amb la cultura en general o amb alguna disciplina artística en particular.

Veus polítiques amb responsabilitat en cultura: titulars de regidories, conselleries, ministeris o institucions públiques amb competències específiques en cultura.

Temes

Obra cultural: continguts focalitzats en una obra artística o manifestació cultural concreta, tant si es presenten de manera aïllada com si es contextualitzen en el marc d'esdeveniments culturals de gran format.

Esdeveniments culturals: continguts que es refereixen de manera genèrica a un esdeveniment cultural en què conflueixen obres diverses.

Trajectòries i efemèrides: continguts que ressegueixen la trajectòria professional de persones vinculades al món de la creació cultural o bé que es refereixen a l'aniversari de fets rellevants relacionats amb aquest àmbit.

Consum cultural: continguts que difonen dades sobre el consum cultural o bé que se centren en el vessant econòmic d'un esdeveniment cultural.

Polítiques culturals: continguts sobre iniciatives públiques relacionades amb la creació artística i la promoció de la cultura.



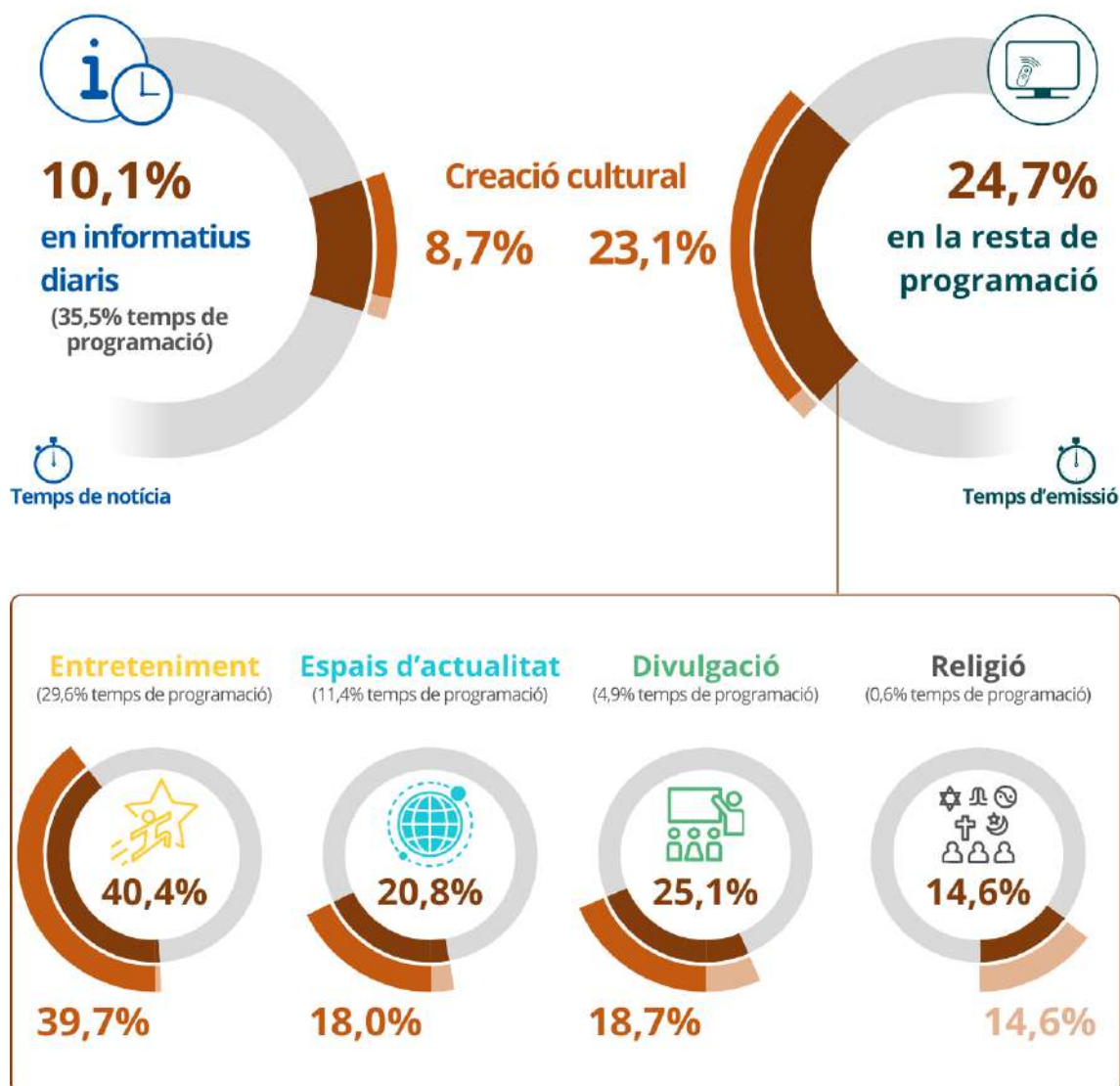
1. Marc general

Poc més del 10% del temps dels informatius diaris de TV3 tracten **temes culturals**, enfocats sobretot a la creació artística, que suposa més del 85% del temps total dels continguts de cultura i un 8,7% del total de la informació (vegeu figura següent). La distribució trimestral d'aquests continguts durant l'any 2024 i la seva evolució en els darrers anys no presenten oscil·lacions significatives, per bé que aquest any i l'any anterior són els que registren els valors més elevats (vegeu figura de la pàgina 14).

En la resta de la programació, els continguts de cultura ocupen pràcticament una quarta part del temps d'emissió, i aborden la creació artística amb més del 93% del temps de cultura i un 23% del total de la programació (vegeu figura següent). Aquests elements es relacionen amb disciplines com la música, la literatura o el cinema.

En relació amb l'evolució al llarg de l'any, els continguts de cultura de TV3 representen entorn del 24% de la programació els dos primers trimestres. Aquesta proporció baixa durant el trimestre corresponent als mesos d'estiu per l'efecte de l'aturada de la programació regular, principalment dels magazins. L'augment que experimenten els continguts de cultura entre octubre i desembre és degut, en bona part, a l'estrena del magazín de tarda *La selva*, que presta més atenció a la cultura que el seu predecessor *Planta baixa*, més enfocat a la informació (vegeu figura de la pàgina 13).

En el marc dels continguts culturals de TV3, prop del 74% de la informació i el 91% de la resta de la programació es refereixen a la **cultura catalana**. Pel que fa a l'àmbit de la creació, la cultura catalana està present en gairebé el 70% de la informació sobre cultura i en més del 91% de la resta de la programació cultural (vegeu figura de la pàgina 15).

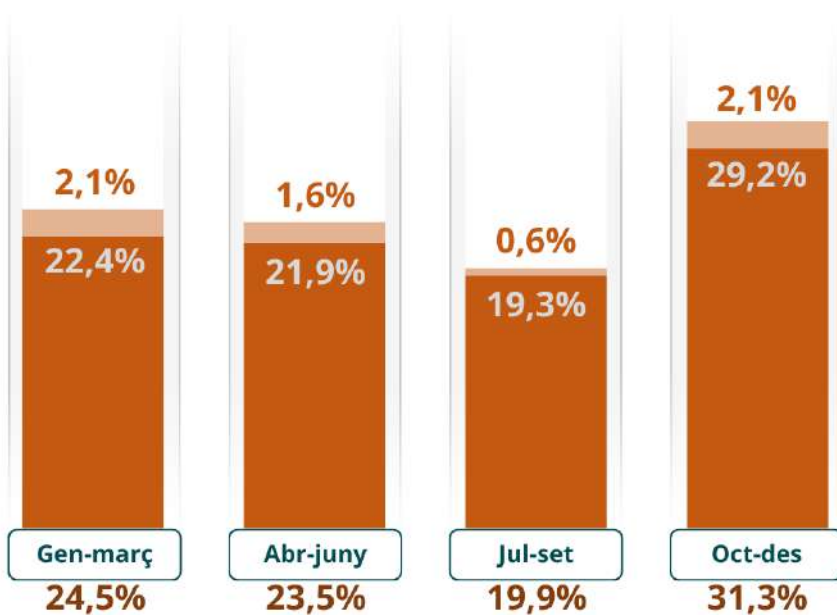
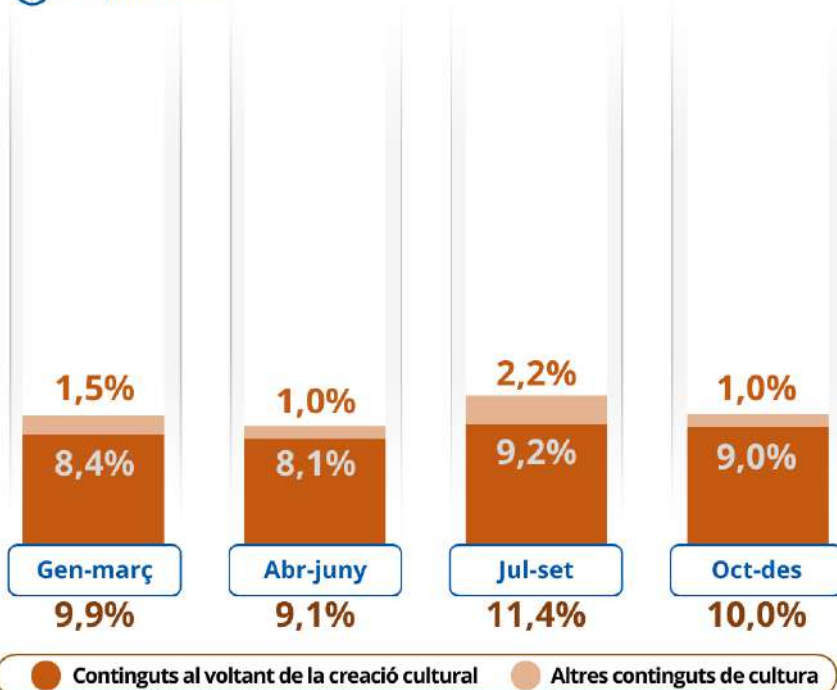




Informatius diaris



Temps de notícia



Temps d'emissió



Resta de programació



3

Evolució de la cultura (2005-2024)

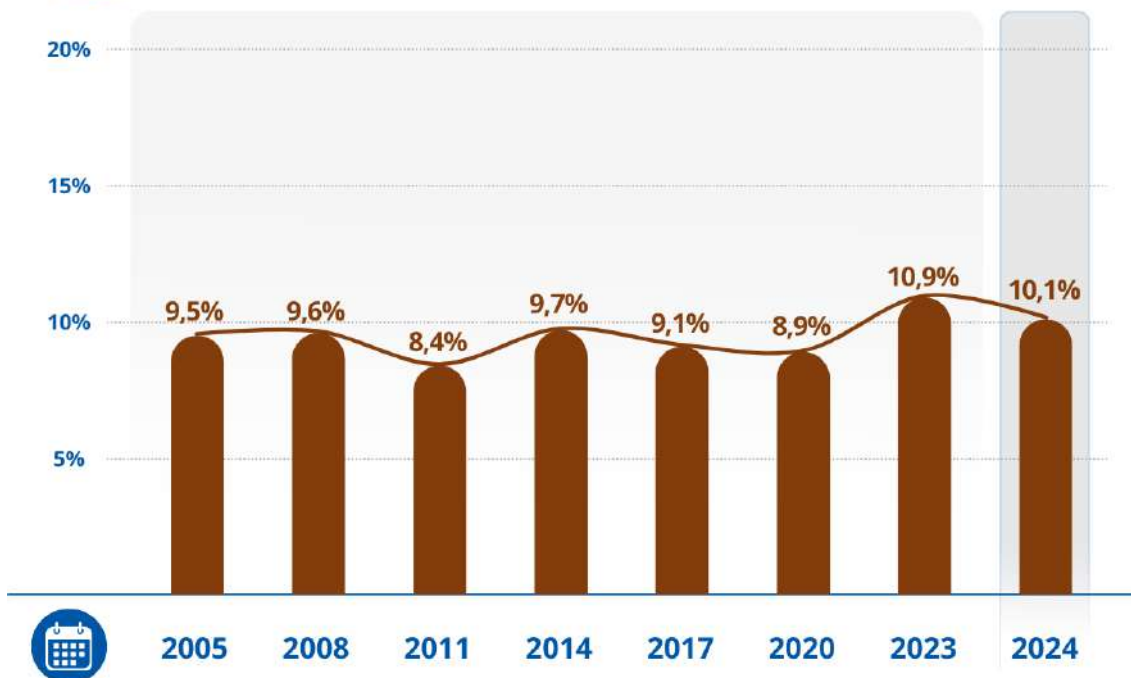
2024

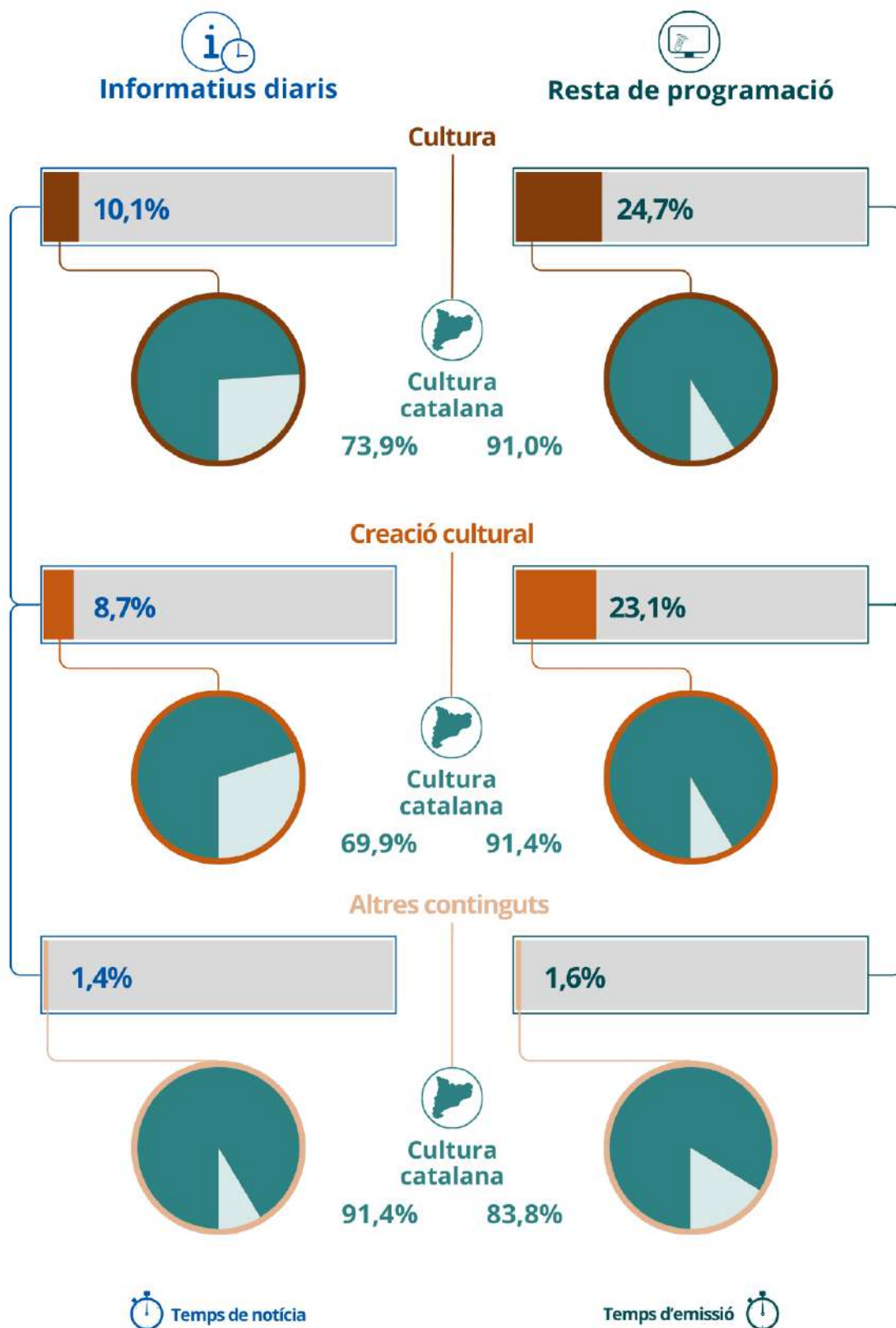


Informatius diaris



Temps de notícia





2. La creació cultural

2.1 Com es concreta en la programació?

Durant l'any 2024, la presència dels continguts culturals a TV3 es concreta principalment en programes d'entreteniment que tenen la música com a eix principal. La ubicació horària dels programes sobre cultura esdevé un factor a considerar pel que fa al seu impacte en termes d'audiència. Així, la graella inclou dos programes setmanals al voltant de la mitjanit (*Marcians* i *Nervi*), mentre que la resta de la programació específicament cultural s'emet de matinada o bé en franges concretes del matí del cap de setmana. A banda, els concursos *Eufòria* i *Zenit*, que posen el focus en les capacitats musicals de les persones participants, s'emeten els divendres a la nit.

A més dels programes específics que s'enumeren en la figura següent, altres espais com els magazins informatius (per exemple, *Més 324*) i d'entreteniment (per exemple, *Tot es mou*) ofereixen actualitat cultural i donen veu a persones de l'àmbit de la creació artística i de pensament.

Prime time

Nervi

Divulgatiu que inclou entrevistes a persones rellevants en l'àmbit cultural, tertúlies sobre la creació artística, peces, recomanacions i agenda

Marcians

Divulgatiu que aborda temes d'actualitat a partir de reflexions de creadores i creadors de diferents disciplines artístiques

Altres

Eufòria

Talent show que cerca cantants novells i conté elements de difusió cultural en el marc d'un programa d'entreteniment. També es va emetre el concert celebrat al Palau Sant Jordi

Zenit

Musical on artistes de generacions diferents competeixen entre si

Resta del dia

Diumenge, concert

Retransmissió de concerts de música clàssica celebrats a Catalunya

Matinada

Rumba a l'estudi

Musical que difon actuacions d'artistes de rumba de Catalunya enregistrades en un estudi

Folc a l'estudi

Musical que difon actuacions d'artistes de folc de Catalunya enregistrades en un estudi

Sense periodicitat

33 Recomana

Microespai d'actualitat cultural

Actes de lliurament de premis

Retransmissió d'actes (per exemple, Premis Gaudí de l'Acadèmia del Cinema Català)

Obres de teatre

Emissió d'obres de teatre (per exemple, *Quant temps em queda?* de Marta Buchaca)

Concerts i espectacles

Emissió de concerts d'estils musicals diversos, com el Concert de Sant Esteve

2.2 Qui en parla?

Les veus de la cultura suposen 1 de cada 6 intervencions en el conjunt de l'oferta de continguts TV3 (16,7%) i 1 de cada 8 en els informatius diaris (12%) i, en tots dos casos, la proporció de dones se situa en la franja baixa de la paritat, al voltant del 40%.

Qui parla de cultura és, de manera molt majoritària, qui crea les obres culturals, mentre que hi ha poques intervencions de persones que les gestionin, que planifiquin polítiques culturals o que representin el sector de les indústries culturals (vegeu figura de la pàgina següent).

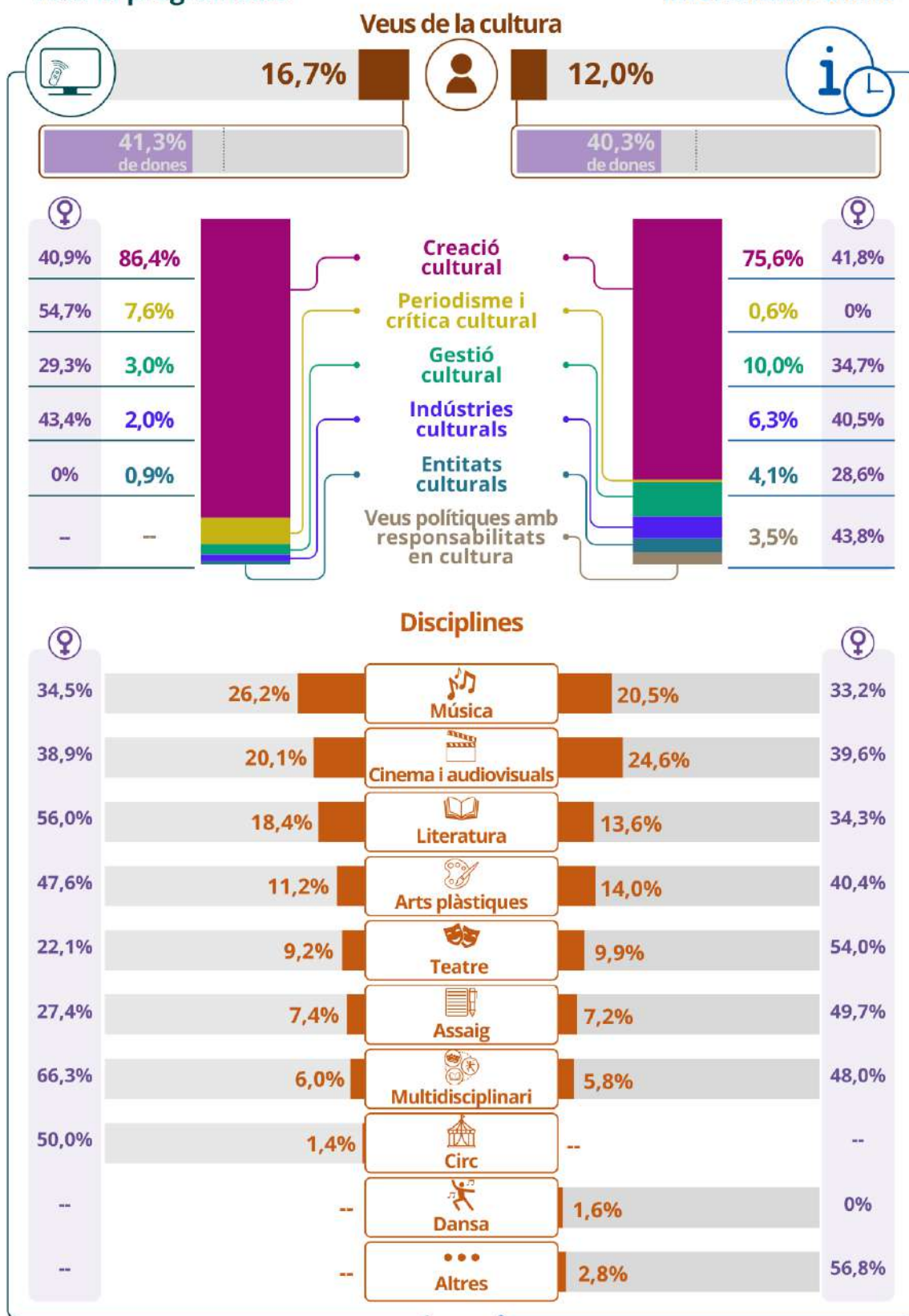
La música i l'audiovisual (incloent-hi el cinema) concentren prop de la meitat de les veus de la creació artística, tant en el conjunt de la graella (46%) com en els informatius (45%).

En aquest marc, la **cultura catalana** està representada en 9 de cada 10 intervencions vinculades a la creació cultural, i el català és la llengua en què es manifesta l'obra en el 95% dels casos. En la informació, el predomini de cultura catalana i en català es repeteix, en aquest cas amb percentatges al voltant del 75% (vegeu figura de la pàgina 20).

Per disciplines, es constata que la cultura catalana és àmpliament majoritària entre les veus de la creació artística en gairebé tots els casos excepte entre les del cinema i l'audiovisual que apareixen en els informatius diaris, on suposa el 42%. Dins de la cultura catalana, el català és sempre la llengua més utilitzada per a la creació. Amb tot, les veus de la música que apareixen als informatius diaris són les que registren un percentatge de català més petit (54,7%), tal com es pot apreciar a la figura de la pàgina 21.

Tota la programació

Informatius diaris





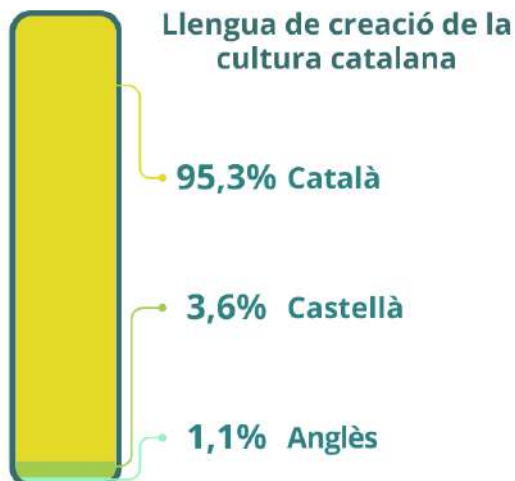
Tota la programació



Cultura catalana **89,0%**
39,9% de dones



Altres cultures **11,0%**
48,6% de dones



Cultures de la resta de territoris de l'Estat 4,5%

Cultures asiàtiques 1,7%

Cultures europees 1,3%

Cultures llatinoamericanes 1,3%

Cultures nord-americanes 1,3%

Cultures de la resta del món 0,9%



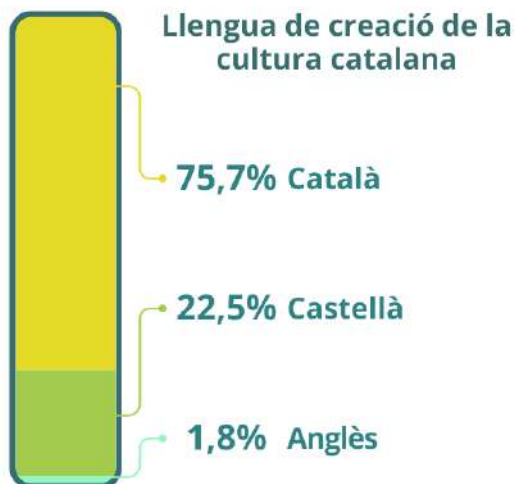
Informatius diaris



Cultura catalana **74,5%**
45,2% de dones



Altres cultures **25,5%**
31,8% de dones



Cultures de la resta de territoris de l'Estat 15,3%

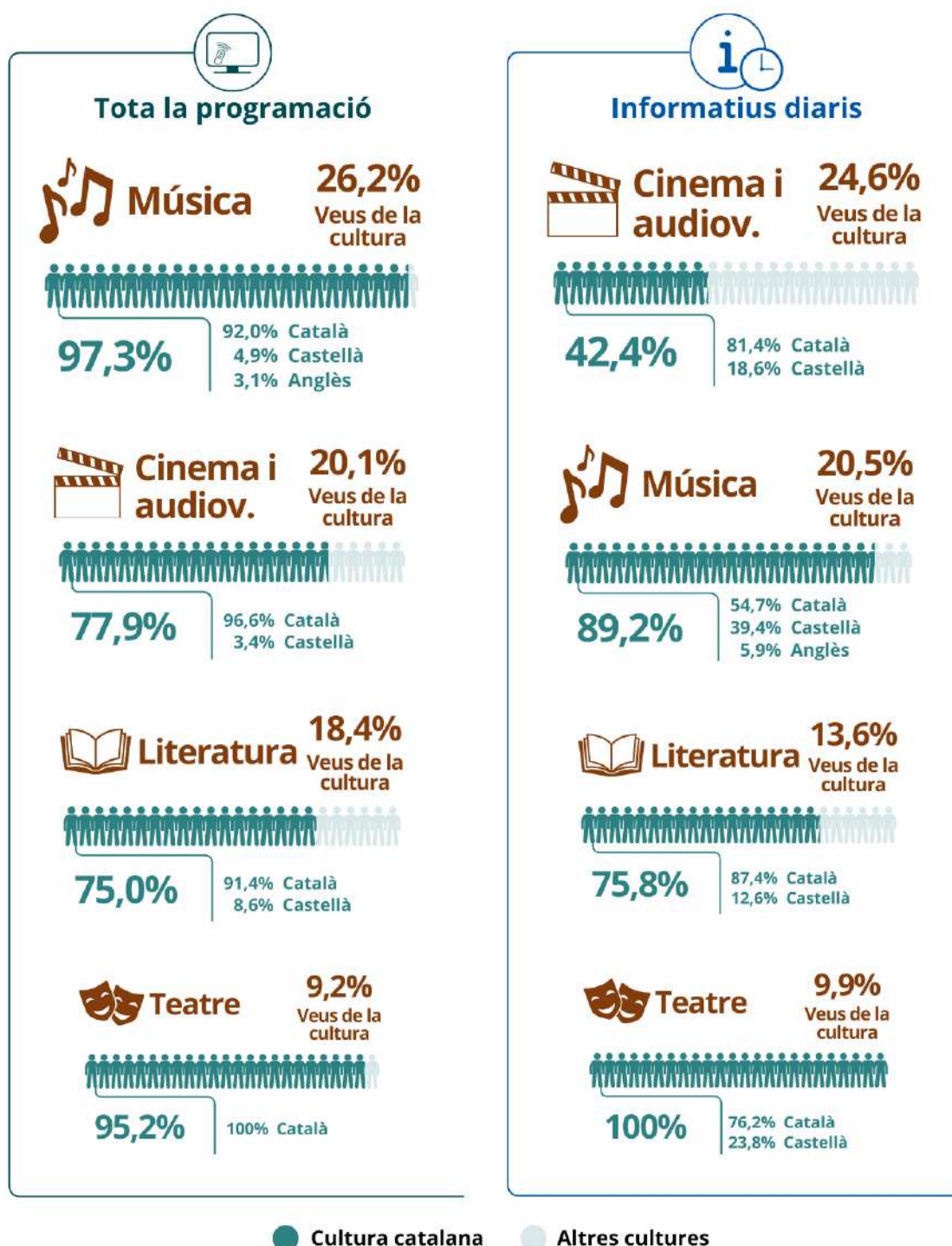
Cultures de la resta del món 3,0%

Cultures europees 2,1%

Cultures nord-americanes 2,1%

Cultures asiàtiques 2,0%

Cultures llatinoamericanes 1,0%



2.3 De què s'informa?

Tal com s'ha apuntat al marc general, la creació artística i de pensament està present en el 8,7% les notícies emeses el 2024 a TV3. Majoritàriament, es tracta de peces que configuren una secció específica, tant en el marc dels teletinformatius principals amb més audiència del canal com en els rodets que s'emeten simultàniament amb el 3/24 de matinada.

La major part d'aquestes notícies (gairebé el 60%) van posar l'accent en les obres culturals, com ara les estrenes musicals, de cinema o de teatre; les que es mostren en exposicions, o les presentacions de llibres. Els esdeveniments culturals, abordats de manera genèrica i on conflueixen artistes diferents, són les altres peces més habituals, amb quasi el 30% del total.

En aquest marc, aproximadament la meitat del temps es concentra en dues disciplines: la música, amb el focus dirigit sobre la celebració de concerts i les novetats discogràfiques, i el cinema i l'audiovisual, per l'atenció dispensada a diversos festivals (Venècia, DocsBarcelona, Sant Sebastià, Màlaga, Canes, entre d'altres) i a les cerimònies de lliurament de guardons com els Gaudí, els Goya o els Oscars.

Pràcticament el 70% de les notícies lligades a la creació cultural es refereixen a manifestacions de cultura catalana, expressada en el 75,4% de les ocasions en català, quan la disciplina inclou la dimensió lingüística (vegeu figura de la pàgina 24).

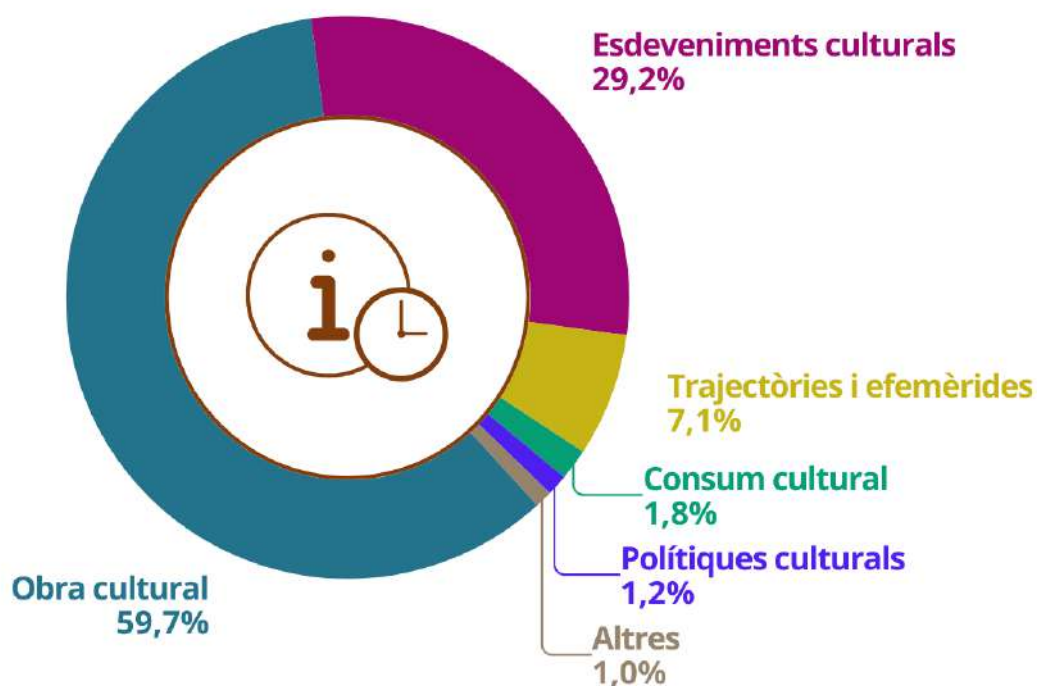
El predomini de la cultura catalana és una constant a totes les disciplines, tot i que amb magnituds diverses.

Entre les que tenen més presència, la música i el teatre compten amb les proporcions més altes de cultura catalana (entorn del 85%). En tots dos àmbits, en el 90% de les ocasions preval la llengua catalana com a llengua de creació. De manera concreta, el 75,1% de totes les informacions sobre música al·ludeixen a la que es canta en català.

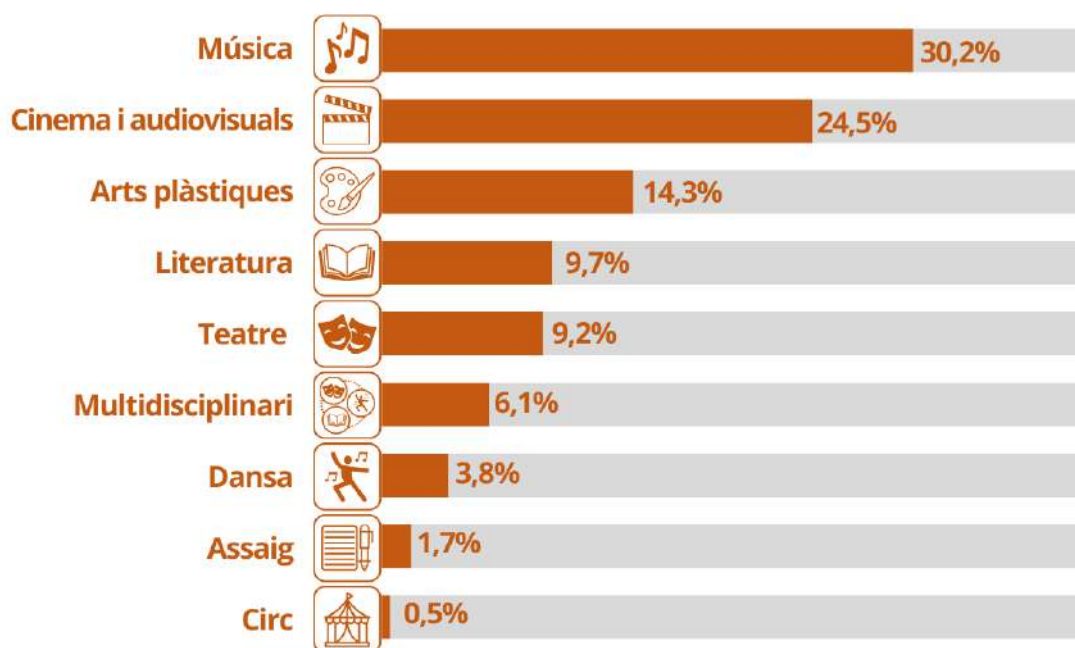
A l'altre extrem, el cinema i l'audiovisual és l'àrea en què la cultura catalana té menys pes, si bé encara continua sent majoritària (52%). En aquest cas, dues terceres parts (63,7%) de les pel·lícules catalanes a què es fa referència van ser rodades originàriament en llengua castellana (vegeu figura de la pàgina 25).

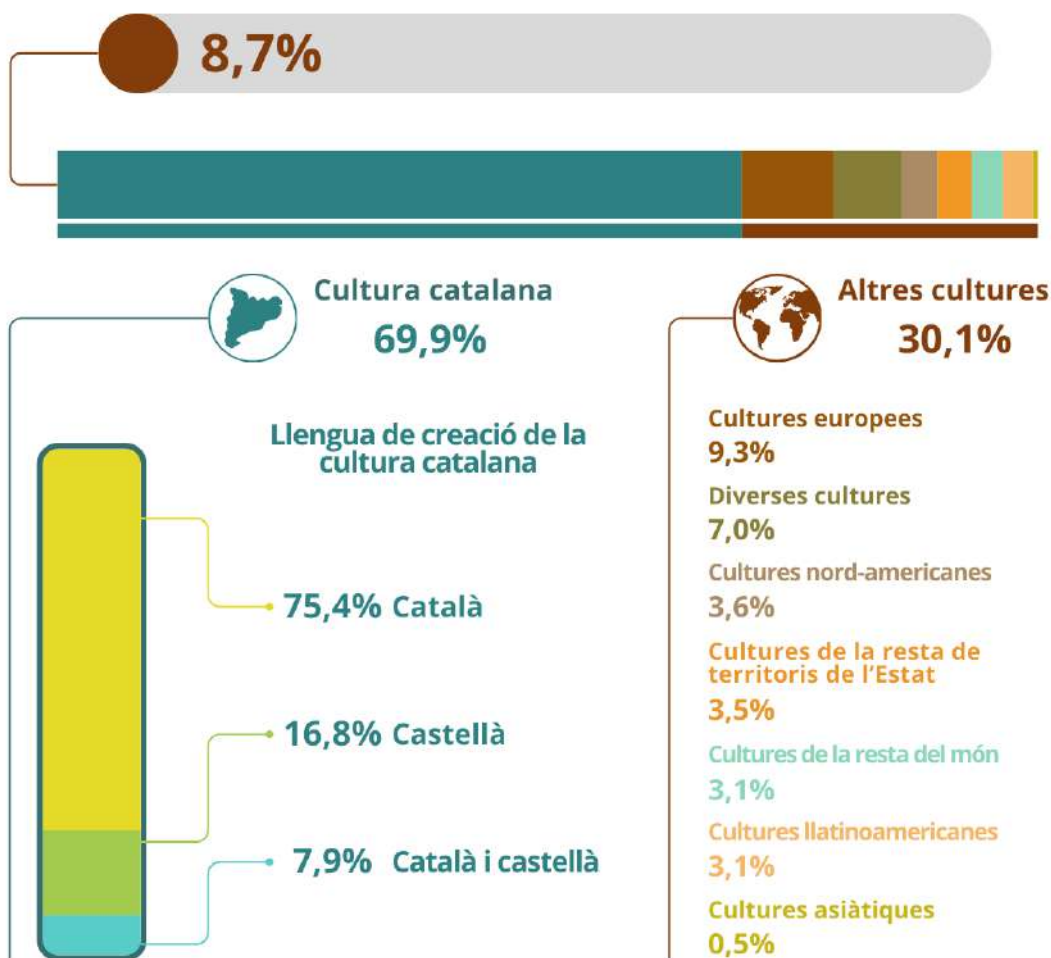
8,7%

Temes

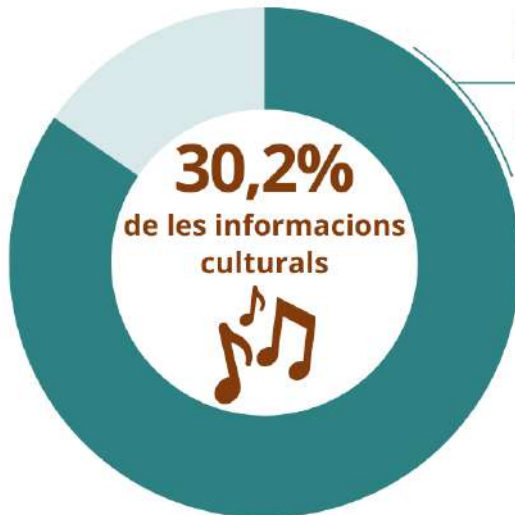


Disciplines





8,7%

**Música**

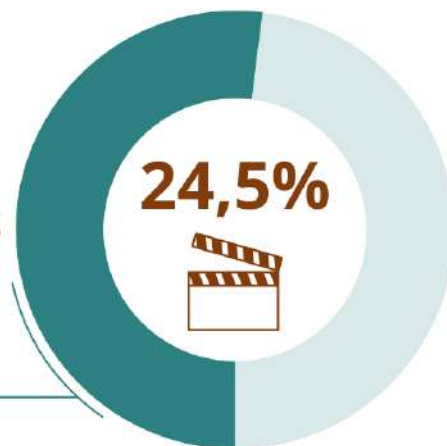
84,6%

88,8% Català
10,2% Castellà
1,0% Català i castellà

Cinema i audiovisuals

Castellà 63,7%
Català i castellà 23,6%
Català 12,7%

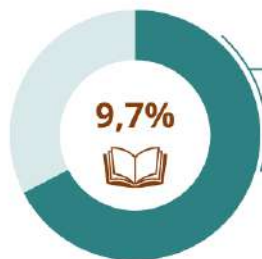
52,0%

**Literatura**

9,7%

67,4%

98,5% Català
1,5% Castellà

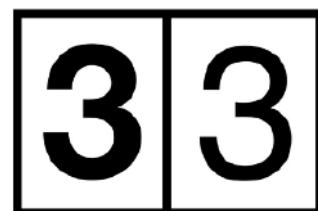
**Teatre**

Català 90,1%
Català i castellà 6,9%
Castellà 3,0%

85,4%



● Cultura catalana ● Altres cultures



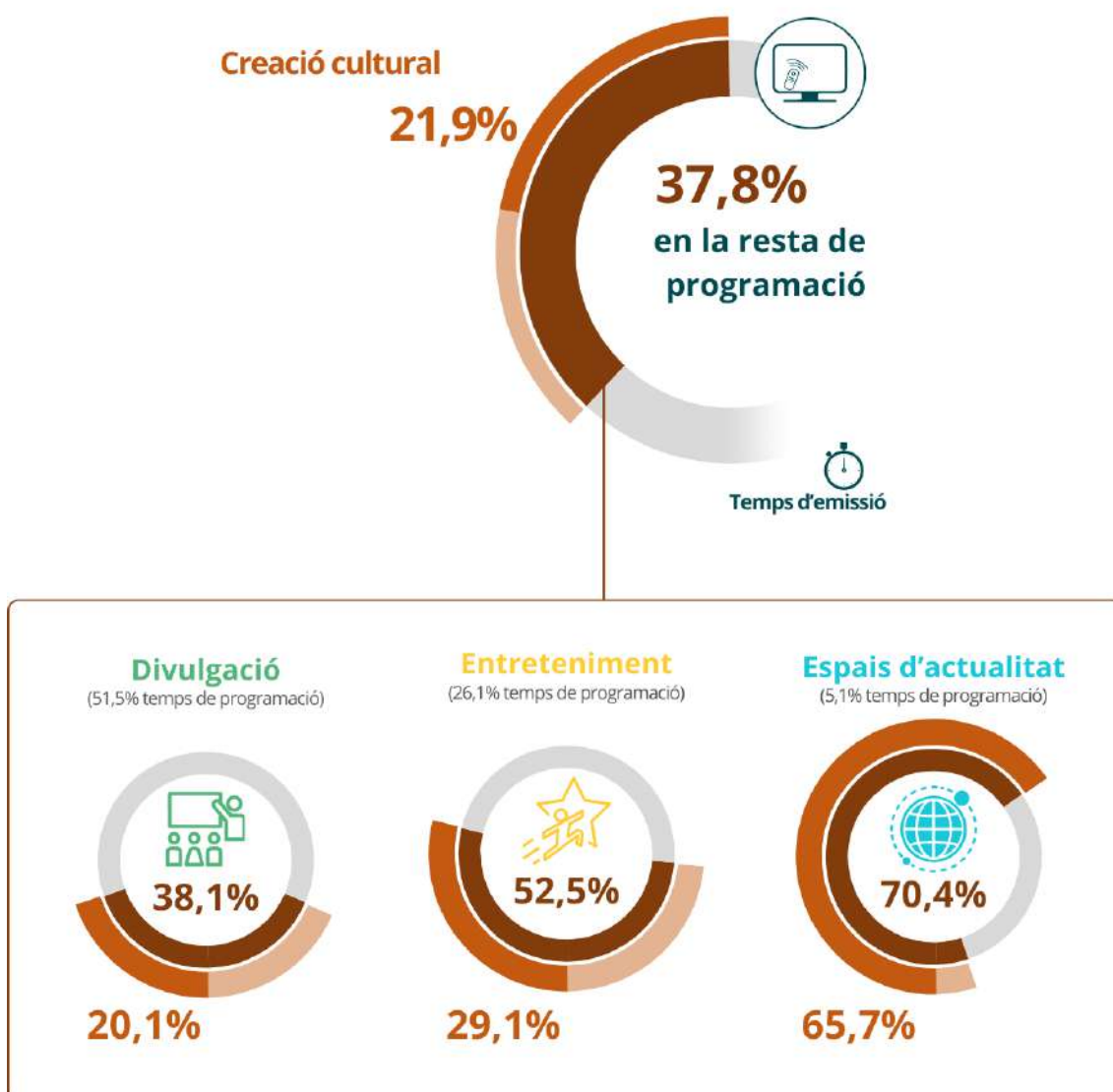
1. Marc general

El 33, el canal de la CCMA especialitzat en coneixement i cultura, destina el 37,8% del temps d'emissió a continguts específicament **culturals**. L'enfocament més representat és el de la creació, que significa un 58% del temps de cultura i prop del 22% del total de la programació. S'hi integren nombroses disciplines artístiques i de pensament, principalment a partir de formats basats en l'entrevista.

Més enllà de l'àmbit de la creació, el tractament de la cultura en aquest canal atorga un pes significatiu (42,1% del temps de cultura i gairebé el 16% del total de la programació) a continguts que, des d'una perspectiva antropològica, comprenen altres formes d'expressió d'una societat, com la història i la gastronomia (vegeu figura següent).

La variabilitat dels percentatges de cultura en els diversos trimestres —sobretot entre el primer i l'últim— ve determinada per qüestions conjunturals en relació amb les temàtiques de les sèries documentals i altres espais (vegeu figura de la pàgina 29).

En aquest context, la **cultura catalana** representa dues tercers parts de la programació cultural del 33. La proporció és més elevada en termes de creació artística (gairebé el 75%) que en la resta de manifestacions que complementen la visió de la cultura (55,3%) (vegeu figura de la pàgina 30).



33

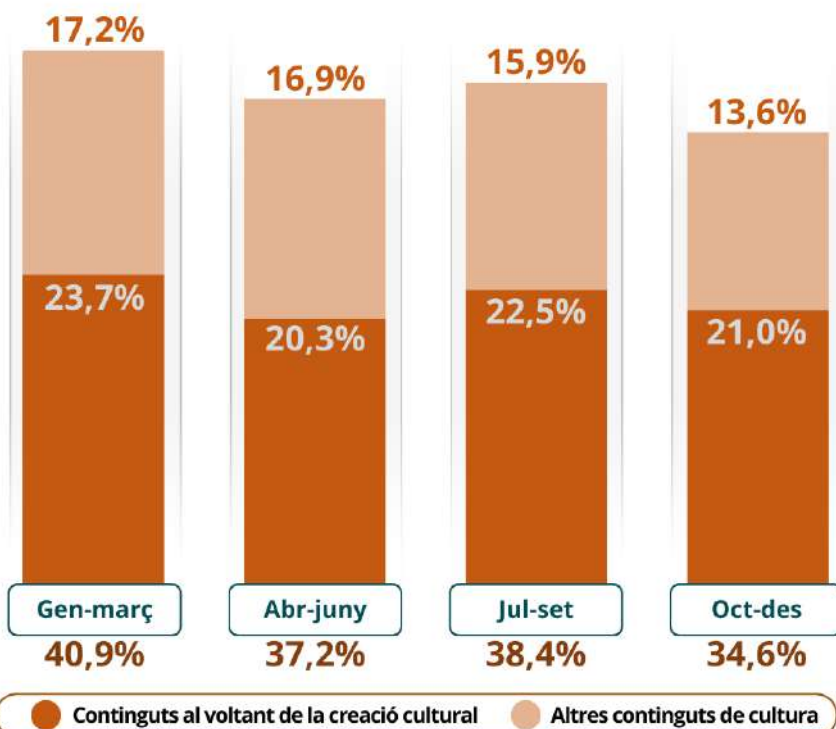
Evolució trimestral dels continguts de cultura

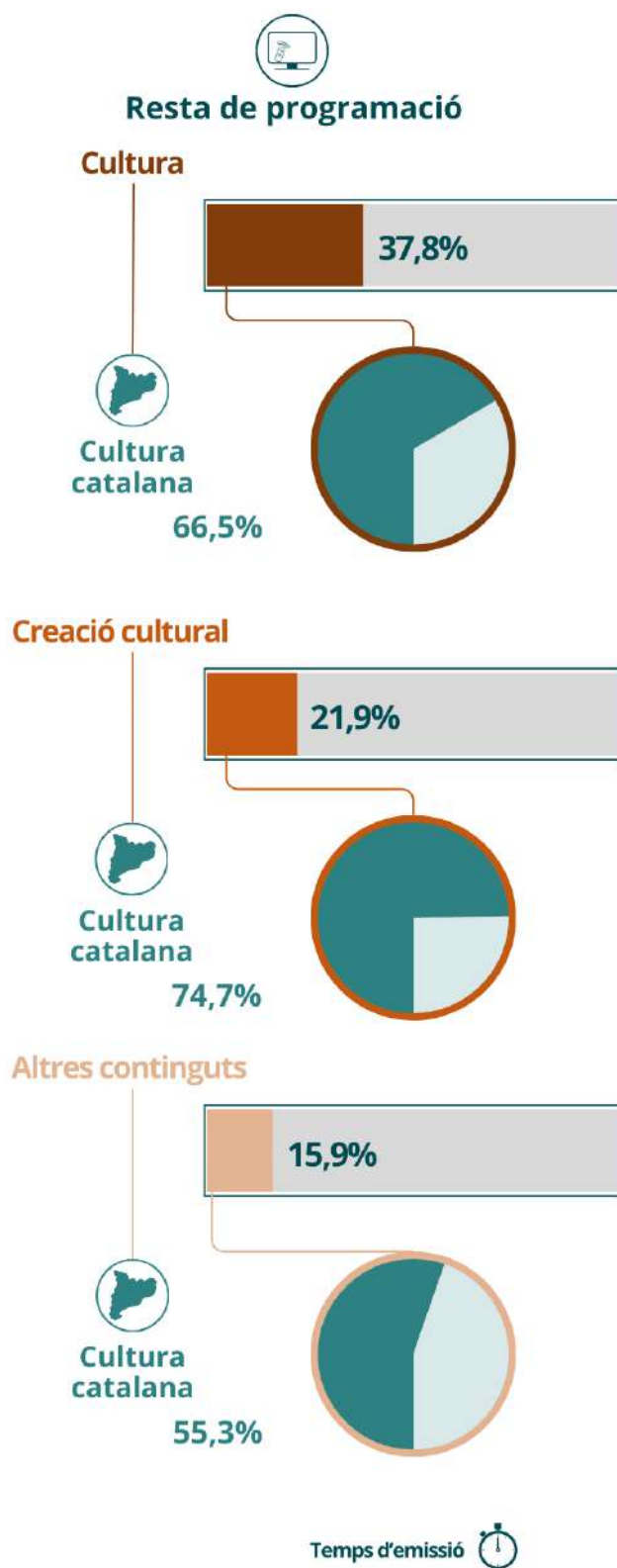
2024



Programació

Temps d'emissió





2. La creació cultural

2.1 Com es concreta en la programació?

Al 33, la creació cultural, tant artística com de pensament, es troba en forma de programes divulgatius, d'entreteniment i basats en l'actualitat. Entre d'altres, això inclou espais sobre cultura en general o bé especialitzats en determinades disciplines artístiques, entrevistes a personatges de la cultura, documentals sobre fenòmens culturals i figures destacades d'aquest àmbit, prescripció cultural, i retransmissions de concerts i altres esdeveniments.

D'acord amb la franja d'emissió del 33 a la televisió lineal (de 22 a 6 h), la programació cultural se situa en la primera franja del *prime time* nocturn —principalment, amb edicions noves de programes com *Marcians* o *Tot el temps del món*— o bé durant la matinada —amb redifusions d'espais d'entrevistes i documentals, entre d'altres.

Prime time

Marcians

Divulgatiu que aborda temes d'actualitat a partir de reflexions de creadores i creadors de diferents disciplines artístiques

Tot el temps del món

Divulgatiu que entrevista persones de l'àmbit de la literatura i que ofereix recomanacions literàries

El documental

Contenidor que, entre altres temàtiques, emet documentals sobre persones de l'àmbit de la cultura

Nervi

Divulgatiu que inclou entrevistes a persones rellevants en l'àmbit cultural, tertúlies sobre la creació artística, peces, recomanacions i agenda

Sense periodicitat

33 Recomana

Microespai d'actualitat cultural

Concerts i espectacles

Emissió de concerts d'estils musicals diversos, i de festivals relacionats amb les arts escèniques

Obres de teatre

Emissió d'obres de teatre i òperes

Altres documentals

Emissió d'altres documentals de temàtica cultural

Matinada

Còmics

Programa sobre figures de l'humor a Catalunya i al 3Cat

L'illa del tresor

Programa d'entrevistes principalment a persones de l'àmbit de la cultura

Videoclips

Emissió de videoclips

Arts i oficis

Divulgatiu sobre els oficis de la cultura des del punt de vista de professionals i d'estudiants en formació

Bestiari il·lustrat

Divulgatiu sobre creadors i creadores culturals catalans

Clipping

Clips sobre la creació musical i audiovisual del moment

Gran!

Divulgatiu sobre les grans fites culturals contemporànies

Inèdits

Programa que recupera antigues entrevistes de TVC a personatges de rellevància cultural internacional

La pell dels murs

Divulgatiu sobre l'art urbà i el procés de creació d'obres murals a Catalunya

Les Feres

Actuacions musicals en petit format d'artistes catalans

Òpera en texans

Divulgatiu sobre el gènere operístic

Un passeig pels museus

Programa en format *slow tv* que visita diferents museus de Catalunya

Una història de la literatura

Programa sobre literatura catalana i autors més destacats

2.2 Qui en parla?

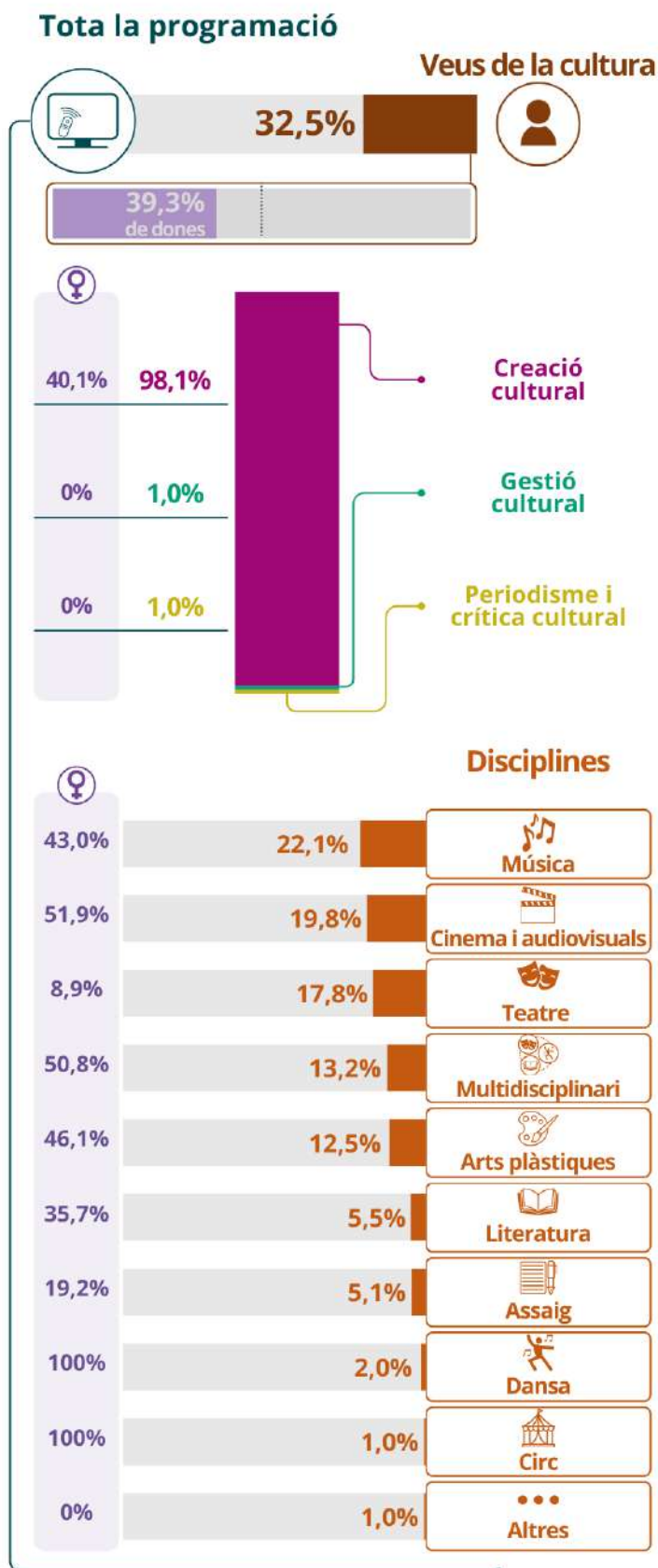
Les intervencions de les persones que desenvolupen una activitat relacionada amb la cultura representen el 32,5% del total de les que intervenen al 33, el canal de la CCMA especialitzat en la cultura i el coneixement. Pràcticament la totalitat d'aquestes persones (el 98%) participen en la creació d'obres, i la proporció global de dones no arriba per poc al 40%, referència mínima de la paritat.

Gairebé el 38% dels creadors i creadores que intervenen en la programació del 33 es dediquen a disciplines escèniques (cinema i audiovisuals, el 20%, i teatre, el 18%), tot i que la música és la branca artística que, de manera individual, reuneix més intervencions (22%). En canvi, la literatura és una modalitat molt poc present en aquest canal, que es defineix com a especialitzat en cultura, tal com es pot apreciar a la figura que segueix a continuació.

En termes de gènere, mentre que la representació de dones i homes tendeix a l'equilibri en l'àmbit cinematogràfic i audiovisual (52% de dones), es constata una bretxa profunda en l'àmbit teatral (menys del 10% de dones), que, a la mostra d'aquest canal, es concreta sobretot en humoristes homes que apareixen en el marc de redifusions del programa *Còmics a la matinada*, en una parcel·la escènica —la de l'humor— històricament masculinitzada.

La **cultura catalana** és la referència de gairebé el 80% de les persones dedicades a la creació d'obres que intervenen en la programació d'aquest canal i, quan aquestes obres tenen un component lingüístic, pràcticament el 72% adopten el català com a llengua original.

El predomini de cultura catalana es reitera, amb magnituds diverses, en totes les disciplines analitzades i, en aquelles en què la llengua forma part del procés creatiu, el català és àmpliament majoritari. L'àmbit teatral n'és l'única excepció, atès que el 53% d'intèrprets arrelats a Catalunya que intervenen en la mostra durant el període analitzat ho fan en el context d'espectacles en castellà.





Tota la programació



Cultura catalana **79,4%**
39,2% de dones



Altres cultures **20,6%**
43,7% de dones



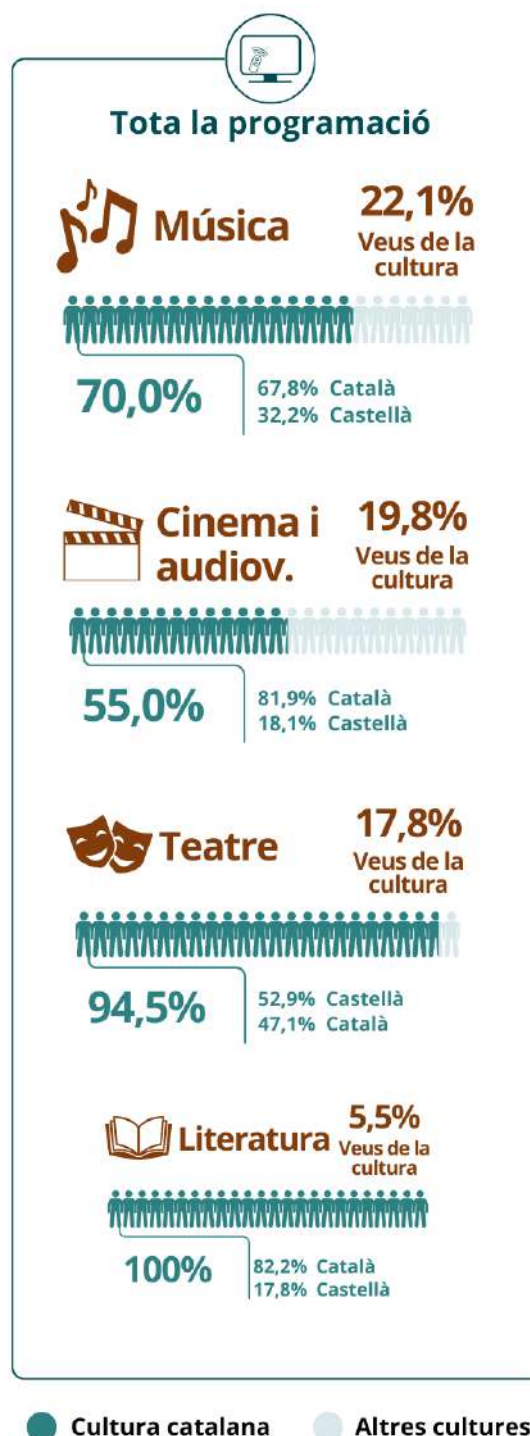
Llengua de creació de la cultura catalana

71,6% Català

25,7% Castellà

2,7% Anglès

Cultures llatinoamericanes 7,4%
Cultures de la resta de territoris de l'Estat 5,8%
Cultures europees 5,8%
Cultures nord-americanes 1,6%





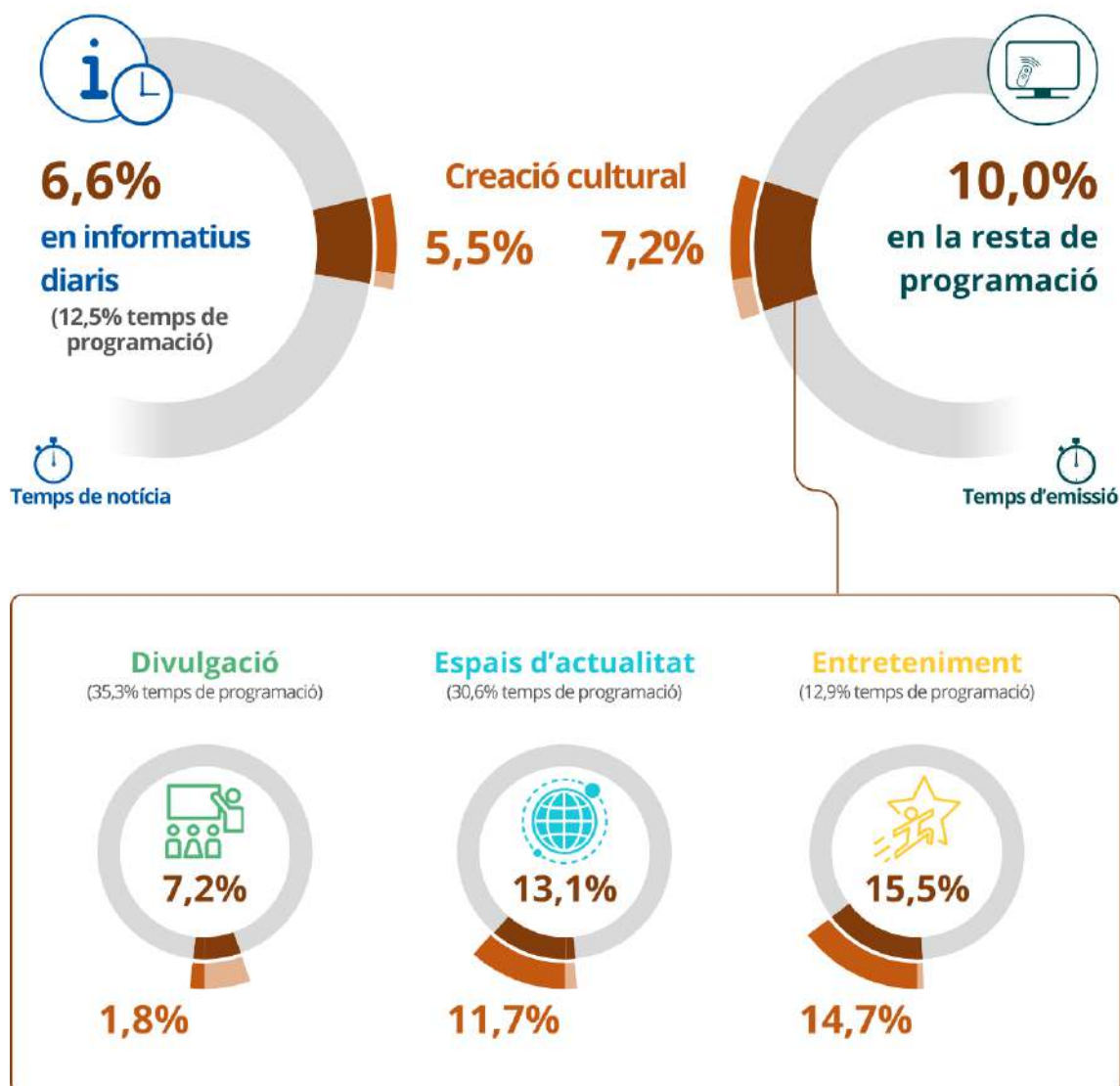
1. Marc general

La informació sobre **cultura** representa el 6,6% del temps dels informatius diaris de TVE Catalunya. El 83,2% dels continguts culturals, que suposen el 5,5% del temps d'informació, fan referència a l'àmbit creatiu (vegeu figura següent). Pel que fa a l'anàlisi de l'evolució de la cultura als informatius, els anys 2024 i 2023 registren els valors més reduïts dels darrers anys (vegeu figura de la pàgina 41).

En la resta de la programació els continguts culturals signifiquen el 10% del temps d'emissió, una proporció en la qual la creació cultural ocupa el 72,1% i que representa el 7,2% del total d'informació (vegeu figura següent).

La comparativa trimestral mostra una davallada de la programació cultural durant els mesos de juliol a setembre, coincidint amb l'aturada de la majoria de programes de producció pròpia durant l'estiu (vegeu figura de la pàgina 40).

La **cultura catalana** suposa el 65% de la informació cultural que ofereixen els informatius diaris de TVE Catalunya. A la resta de la programació, el percentatge se situa en el 94,1% (vegeu figura de la pàgina 42). Les manifestacions culturals diferents de la catalana se circumscriuen bàsicament a determinats elements de creació presents als informatius especialitzats en cultura (*Punts de vista* i *Helvètica*).

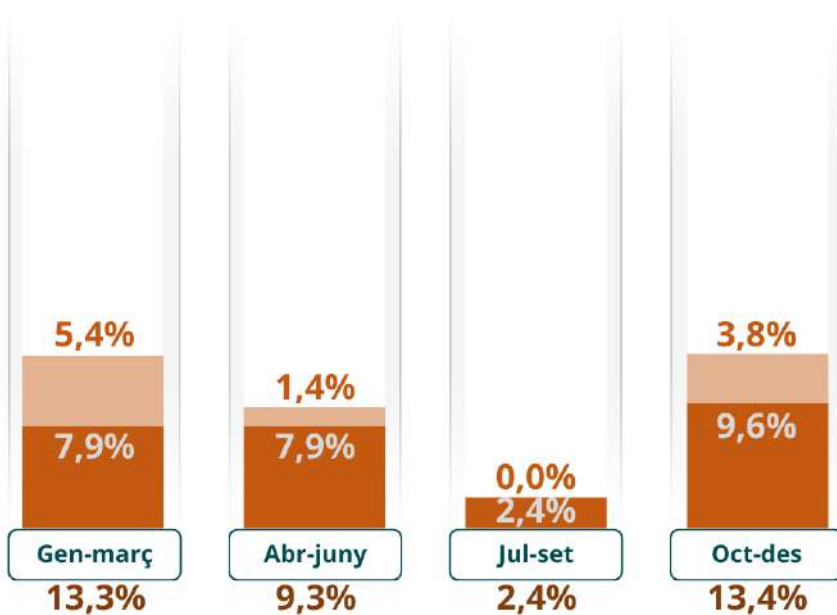
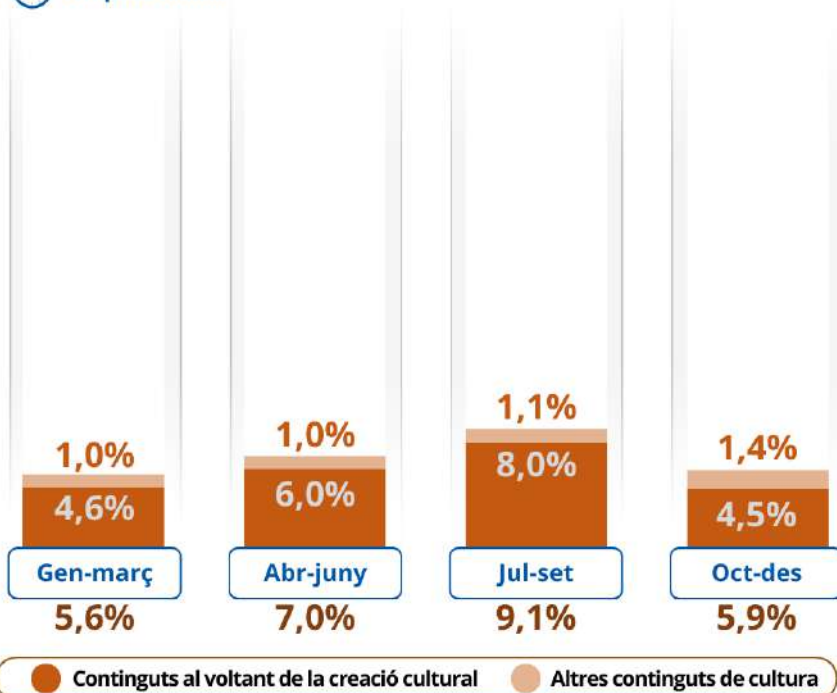




Informatius diaris



Temps de notícia



Temps d'emissió



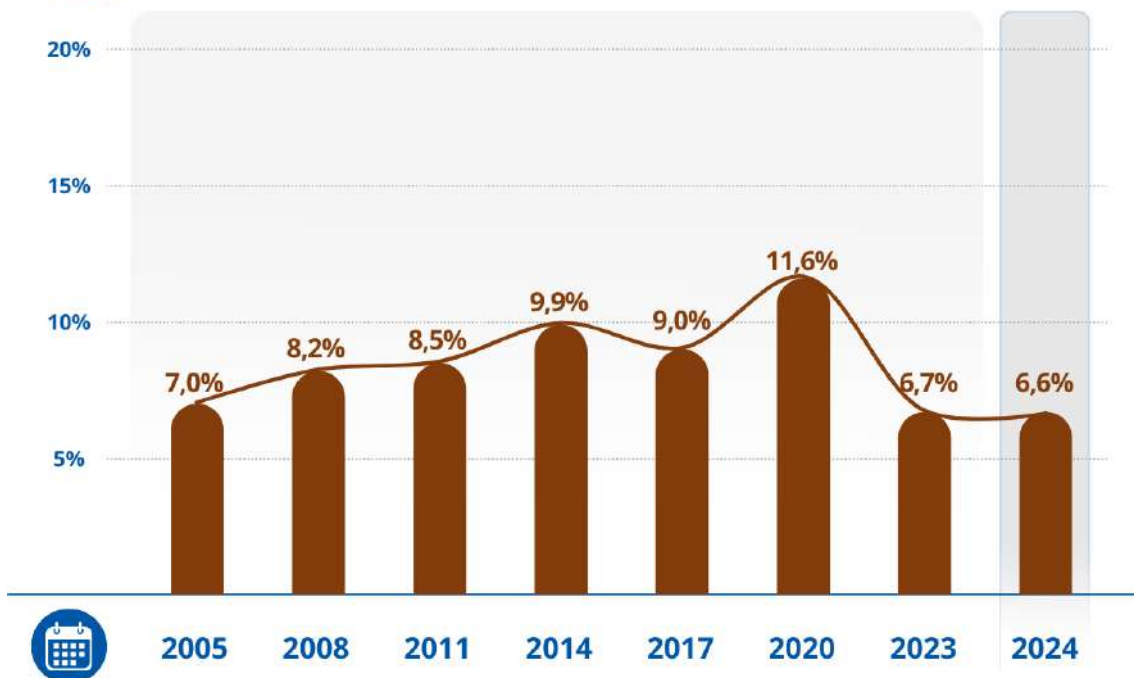
Resta de programació

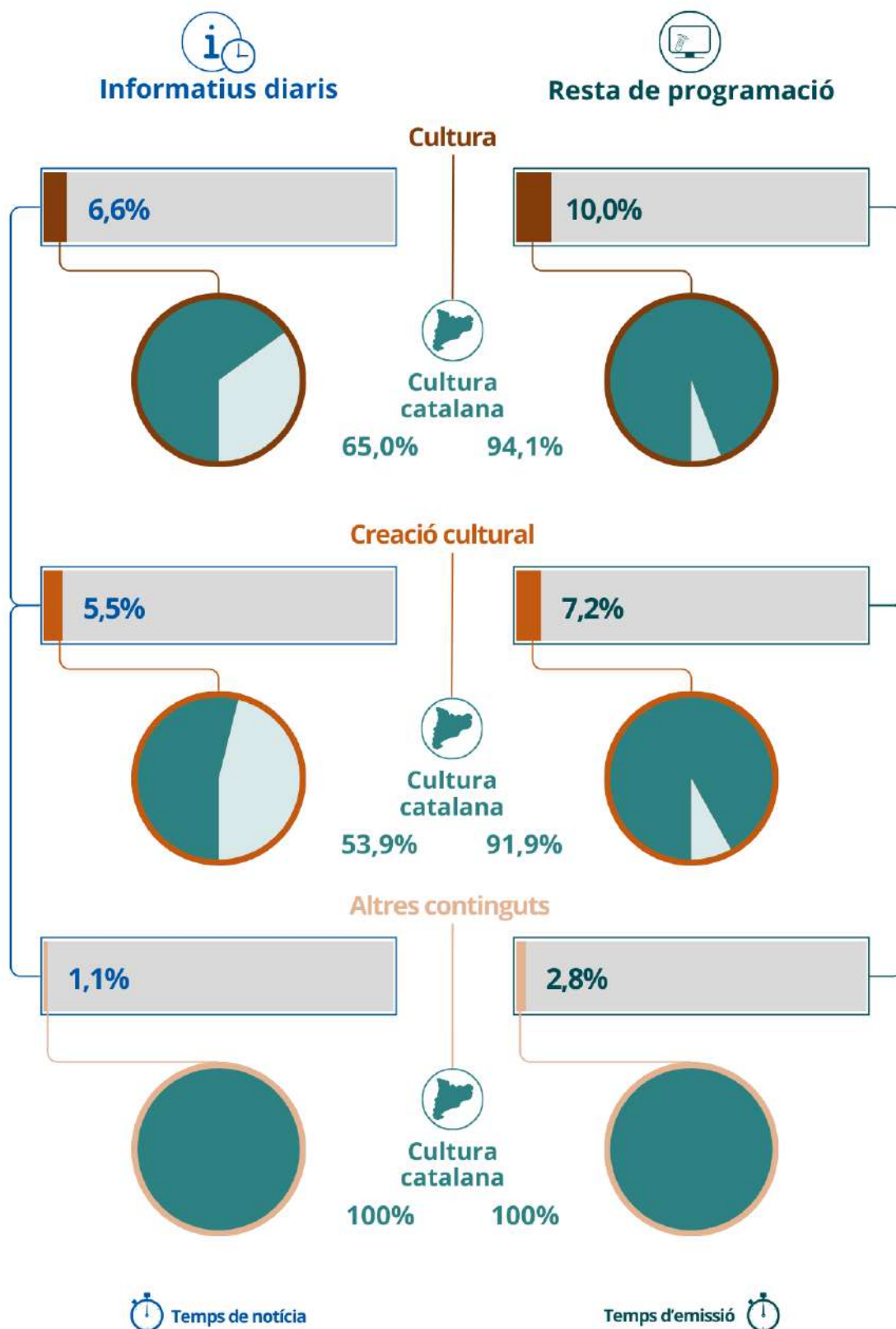


Informatius diaris



Temps de notícia





2. La creació cultural

2.1 Com es concreta en la programació?

La creació artística es vehicula a TVE Catalunya, durant l'any 2024, principalment a través d'informatius temàtics que aborden l'actualitat de la cultura en general o bé d'alguna disciplina en particular. Aquestes emissions es concentren sobretot els dies laborables a la tarda i els dissabtes al migdia. També s'ofereixen documentals que tracten temes relacionats amb la música, concerts en el marc del programa *Efecte Collins* i retransmissions puntuals d'obres de teatre.

A banda, els espais d'entrevistes (com *Noms propis*) inclouen regularment protagonistes de l'àmbit de la cultura i els magazins (com *L'altaveu*) incorporen informacions sobre estrenes de cinema o novetats editorials.

**Programes especialitzats en creació cultural** **2024**

**Punts de vista**
Programa sobre actualitat cultural, amb entrevistes i actuacions en directe

**Helvètica**
Programa sobre disseny i les seves aplicacions (il·lustració, tipografia, arquitectura, etc.)

**Únics**
Divulgatiu sobre figures de l'àmbit de la interpretació i la música a Catalunya, a partir d'entrevistes i material d'arxiu

**Efecte Collins**
Programa d'actuacions musicals enregistrades en sales de concerts de Catalunya

**Obres de teatre**
Emissió d'obres de teatre (per exemple, *Els Brugarol*, de Ramon Madaula)

**Documentals**
Emissió de documentals de temàtica cultural (per exemple, *El ventilador. Una història de rumba*)

2.2 Qui en parla?

Les persones vinculades al món cultural protagonitzen el 12,9% de les intervencions en el conjunt de la programació de TVE Catalunya i menys d'una tercera part són dones. Als informatius diaris, la dada és tres vegades més baixa (4,4%) i la bretxa de gènere es redueix (41% de dones).

El perfil creatiu de cultura és sempre el més recurrent, amb una representació masculinitzada en el global de la programació que es corregeix en el cas dels informatius diaris. En les notícies, però, la resta de rols vinculats a la cultura, com la gestió i la dimensió industrial, estan més presents i són àmbits que es personifiquen amb més freqüència a través de referents masculins (vegeu figura següent).

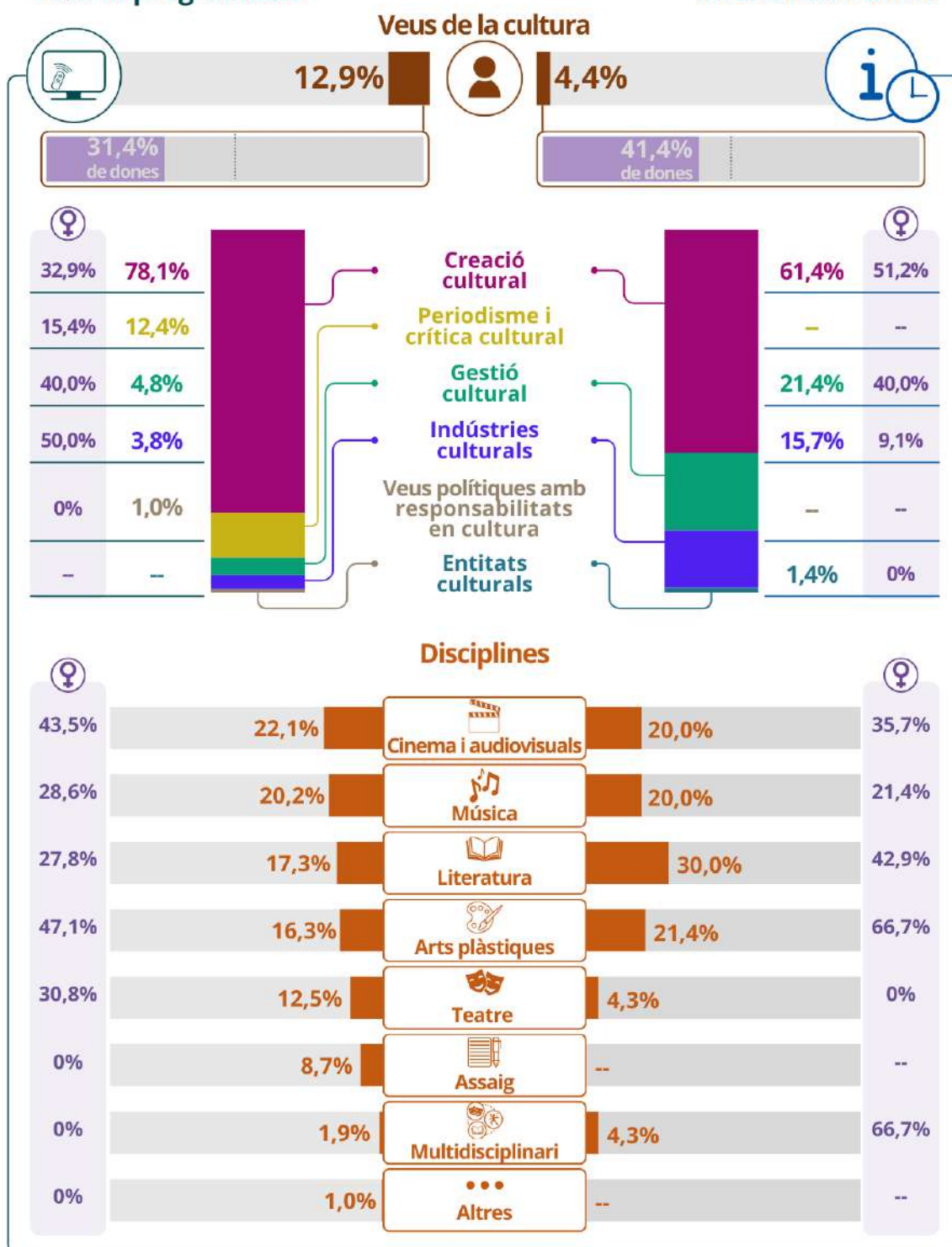
El cinema i la música aglutinen el gruix de les veus que es dediquen a la creació artística en el conjunt de la programació (42%). Als informatius diaris, en canvi, despunta la literatura, amb un 30% de les intervencions, que es concentren sobretot al voltant de la diada de Sant Jordi.

La **cultura catalana** predomina amb diferència entre creadors i creadores, tant en el conjunt de l'oferta de continguts del canal (85%) com en els informatius diaris (86%) i el català és la llengua de creació més recurrent: suposa entorn del 82% en el conjunt de la programació i el 57% als informatius diaris (vegeu figura de la pàgina 46).

El català també és la llengua majoritària que adopta la cultura catalana en gairebé totes les disciplines en les quals hi ha un component lingüístic, si bé en el cas concret de les veus escèniques que apareixen en els teleinformatius (tant cinema, com teatre) el català i el castellà tenen un protagonisme similar (vegeu figura de la pàgina 47).

Tota la programació

Informatius diaris





Tota la programació



Cultura catalana **85,4%**
35,7% de dones



Altres cultures **14,6%**
16,7% de dones



Llengua de creació de la cultura catalana

81,8% Català

18,2% Castellà

Cultures de la resta de territoris de l'Estat
12,2%
Cultures europees
1,2%
Cultures llatinoamericanes
1,2%



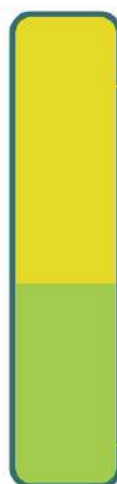
Informatius diaris



Cultura catalana **86,0%**
51,4% de dones



Altres cultures **14,0%**
50,0% de dones

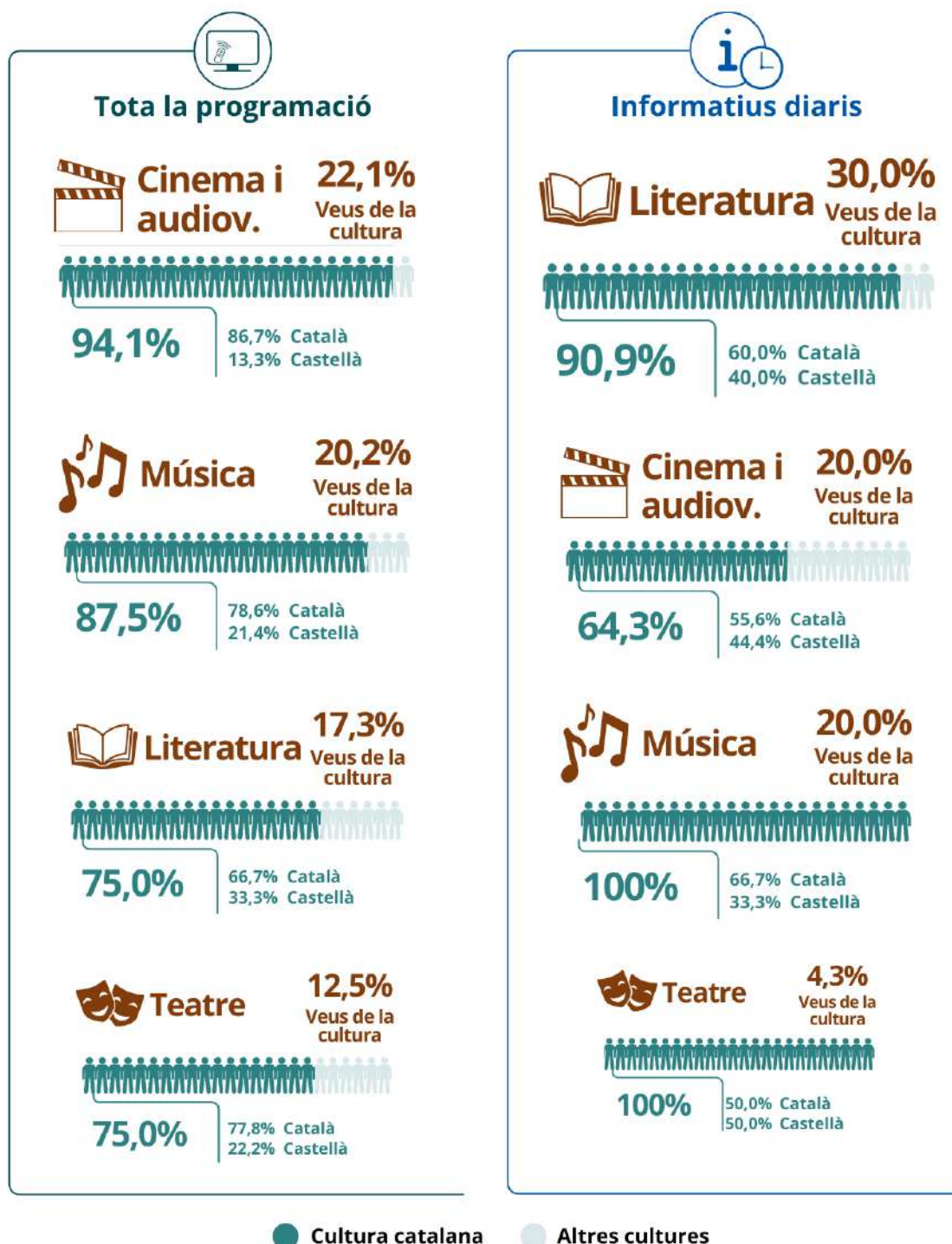


Llengua de creació de la cultura catalana

57,1% Català

42,9% Castellà

Cultures de la resta de territoris de l'Estat
14,0%



2.3 De què s'informa?

Els continguts sobre creació cultural suposen el 5,5% de les informacions emeses als teletinformatius de TVE Catalunya i acostumen a ubicar-se en un espai fix en el tram final de les emissions. Algunes de les peces són emprades, a més, per acomiadar-se, principalment a través de la música.

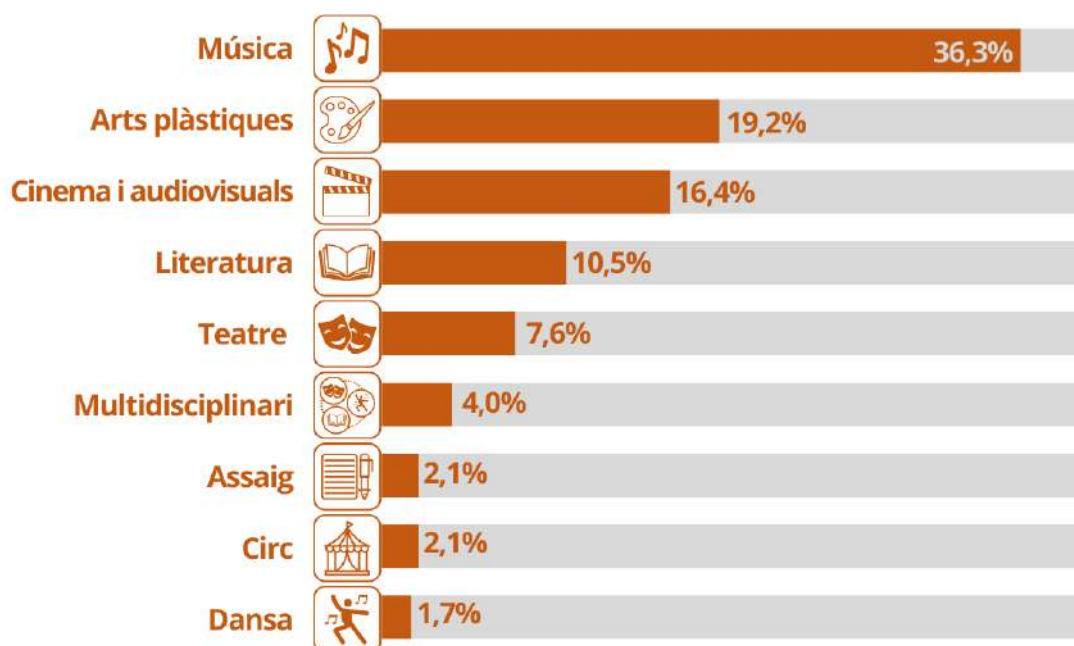
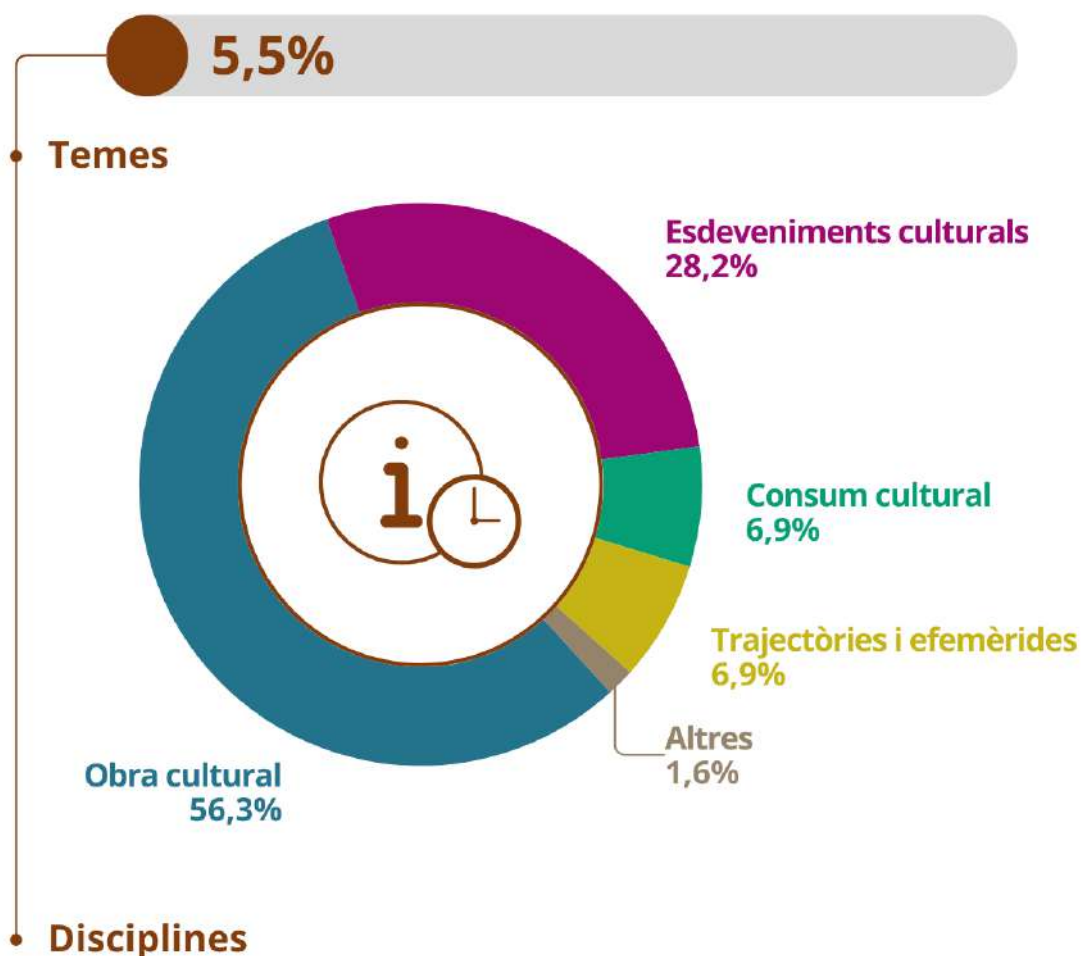
Les notícies que se centren en obres culturals concretes esdevenen, amb el 56% del temps, l'eix temàtic principal i fan referència a concerts, exposicions, representacions teatrals o estrenes cinematogràfiques. També tenen un espai destacat (una quarta part del total) les informacions sobre esdeveniments que aborden festivals musicals i de cinema, salons literaris o lliurament de premis, entre d'altres.

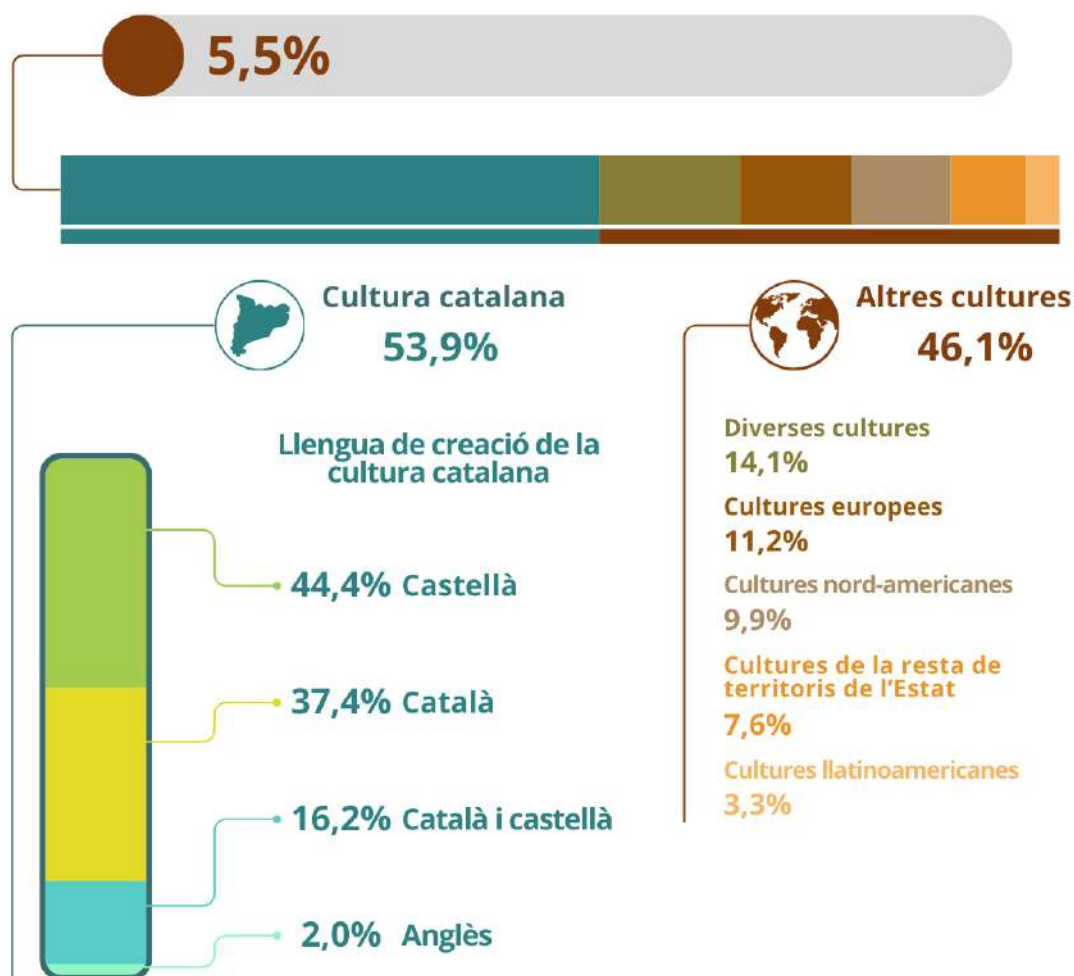
La música és la disciplina amb més presència (una tercera part), sobretot a través de cròniques de concerts i festivals que tenen lloc a Barcelona. La cobertura de les arts plàstiques, que és l'altra disciplina amb més pes (gairebé un 20%), segueix la mateixa pauta, i prioritza les exposicions que es fan a la capital catalana.

En el conjunt de notícies que aborden la creació cultural, pràcticament el 54% al·ludeixen a la cultura catalana. Aquestes notícies s'expressen de manera més recurrent en castellà (entorn del 44%) que en català (37%).

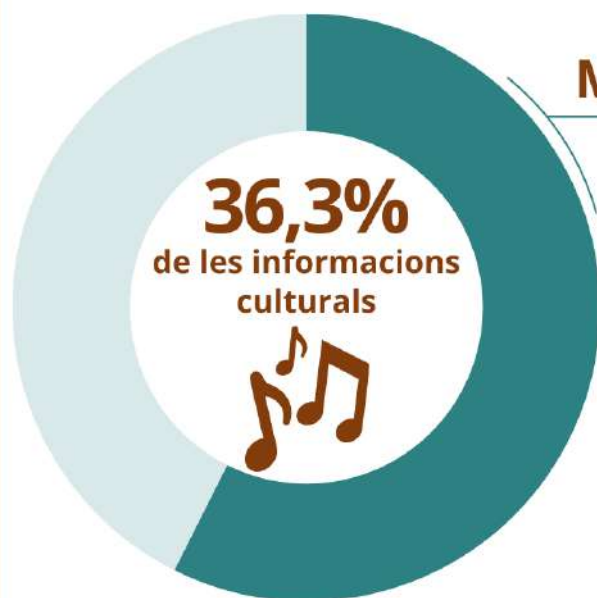
El predomini del castellà com a llengua de creació de la cultura catalana es repeteix en la música i el cinema. En tots dos casos, gairebé el 60% de les informacions al·ludeixen a manifestacions de cultura catalana i el castellà és la llengua més recurrent tant en el cinema i l'audiovisual (quasi el 74%) com, de manera més moderada, en el cas de la música (gairebé el 43%). D'aquesta manera, de la totalitat de notícies sobre música, les que es refereixen a la que es canta en català suposen el 20,7% del total.

En canvi, el català és l'idioma de creació majoritari en les altres dues disciplines principals amb component lingüístic: 60,3% en les notícies sobre literatura i 77,5% en les referides al teatre. Val a dir, però, que l'abordatge de la creació literària presenta la particularitat de centrar-se més en esdeveniments genèrics on es dona cabuda a multiplicitat de llengües que no pas en obres específiques escrites en una de les llengües. A més, és l'únic àmbit en què la cultura catalana, tot i ser la principal, no arriba a esdevenir majoritària.





5,5%



Música

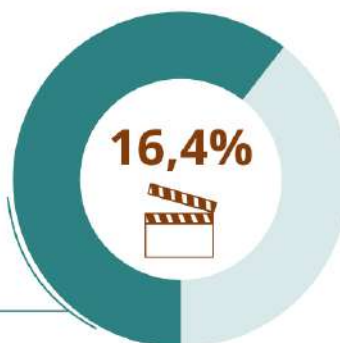
57,4%

42,8% Castellà
36,0% Català
17,0% Català i castellà
4,3% Anglès

Cinema i audiovisuals

Castellà 73,7%
Català 26,3%

60,5%



Literatura

47,7%

60,3% Català
39,7% Català i castellà

Teatre

Català 77,5%
Castellà 22,5%

55,6%



● Cultura catalana ● Altres cultures

betevé

1. Marc general

El temps dedicat a la **cultura** en els informatius diaris de betevé és del 12,3%. Pràcticament tres quartes parts d'aquest temps té a veure amb la creació cultural, artística o de pensament, que suposa més del 9% del total d'informació (vegeu figura següent). La presència de notícies sobre cultura en aquests espais augmenta respecte a l'any anterior (vegeu figura de la pàgina 56).

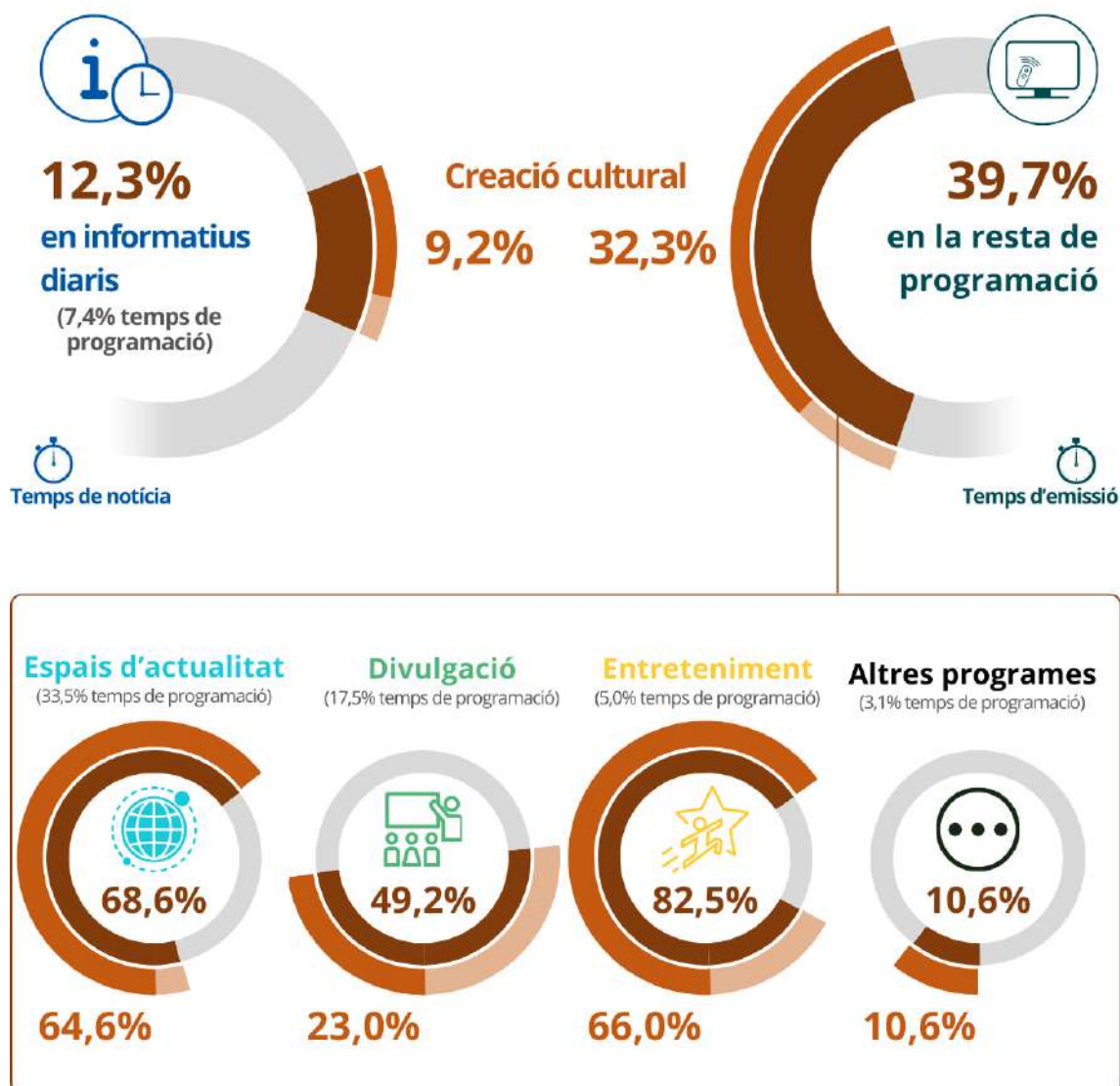
En la resta de la programació del canal, els continguts de cultura representen el 39,7%. En aquest cas, la part dedicada a la creació cultural se situa en el 81,4%, que suposa gairebé una tercera part del total de la programació. El temps restant (18,6% dels continguts culturals i 7,4% del total de programació) correspon principalment a continguts relacionats amb la història de la ciutat de Barcelona (vegeu figura següent).

La proporció de cultura es manté estable al llarg de l'any, per bé que s'observa una certa disminució en la programació de l'últim trimestre (vegeu figura de la pàgina 55). Això s'explica, en part, per la finalització de les emissions de l'informatiu cultural *Plaça Tísner*.

En els informatius diaris de betevé, el percentatge de **cultura catalana** sobre el total d'informació cultural és de prop del 76%. El seu pes tant en la creació artística com en les altres manifestacions culturals mostra unes proporcions similars. En la resta de la programació cultural, la presència de cultura catalana és del 67,5%. L'oferta de continguts relacionats amb la història de la ciutat de Barcelona (per exemple, a *Va passar aquí*) incideix en el pes de la cultura catalana més enllà de l'àmbit específic de la creació (vegeu figura de la pàgina 57).

betevé Quin espai ocupen els continguts de cultura?

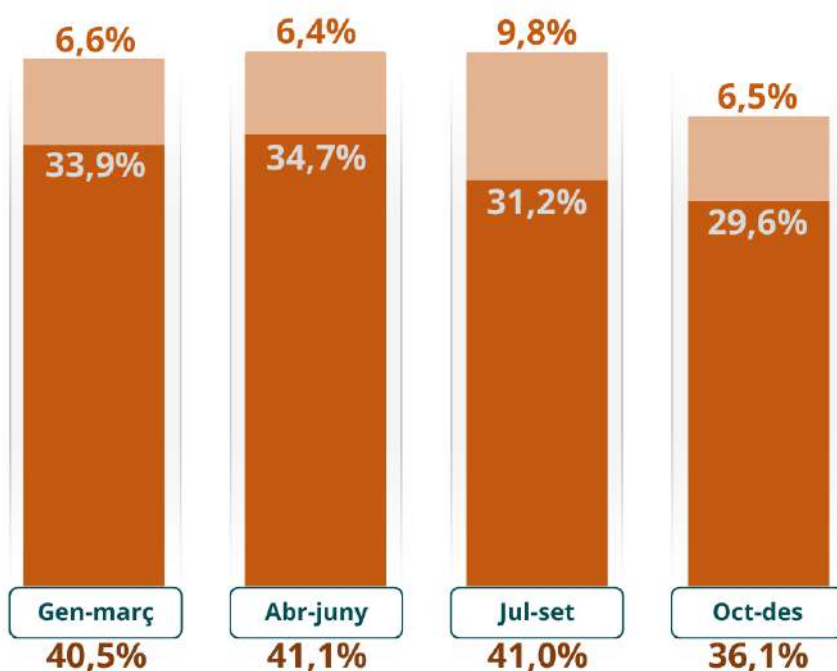
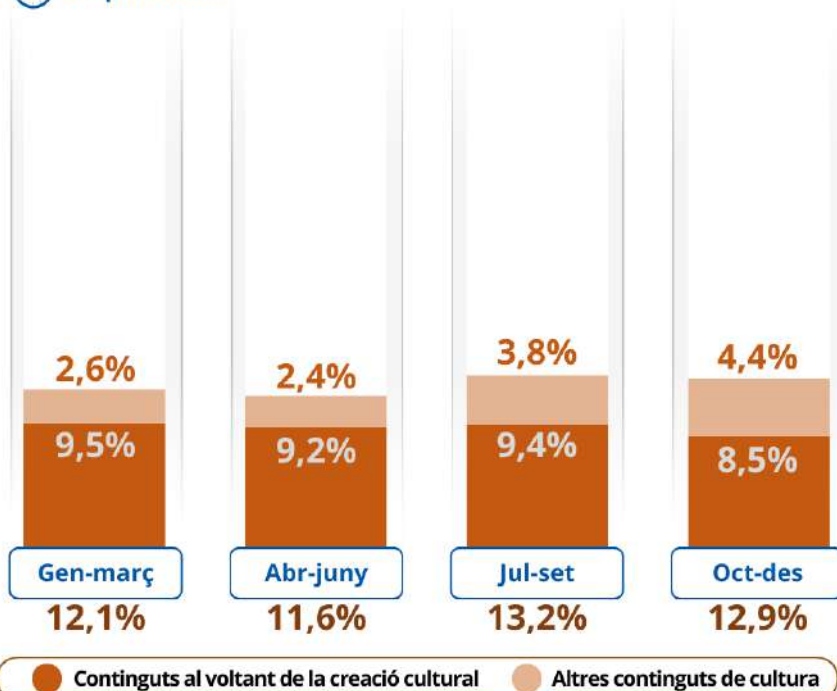
2024





Informatius diaris

Temps de notícia



Temps d'emissió

Resta de programació

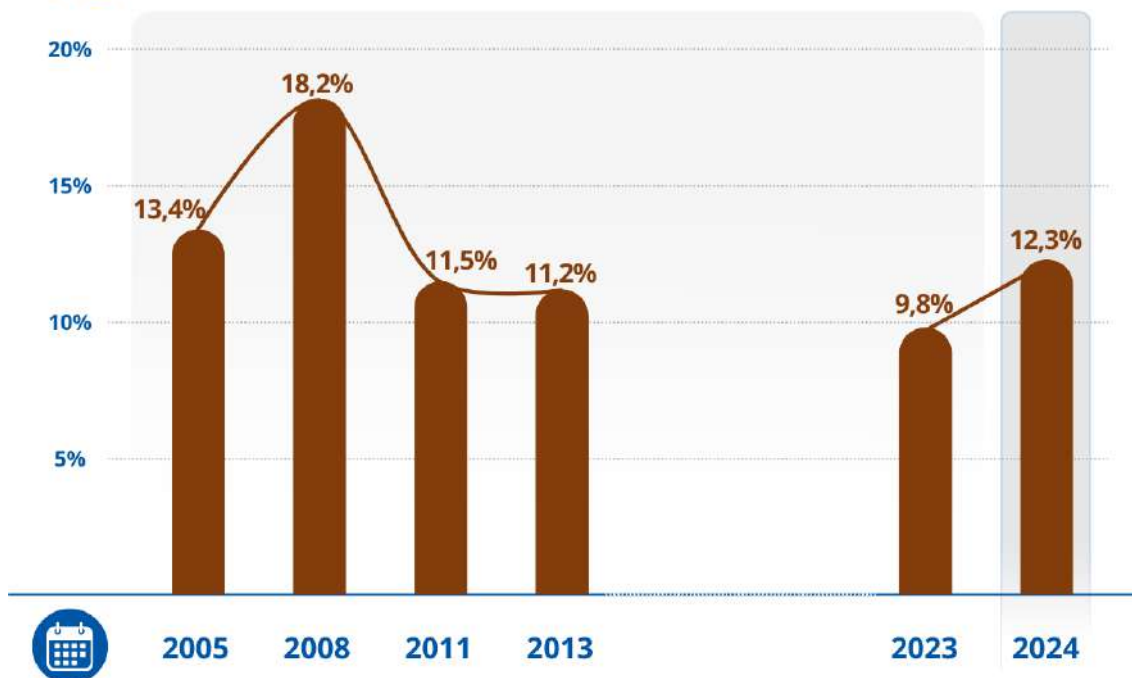


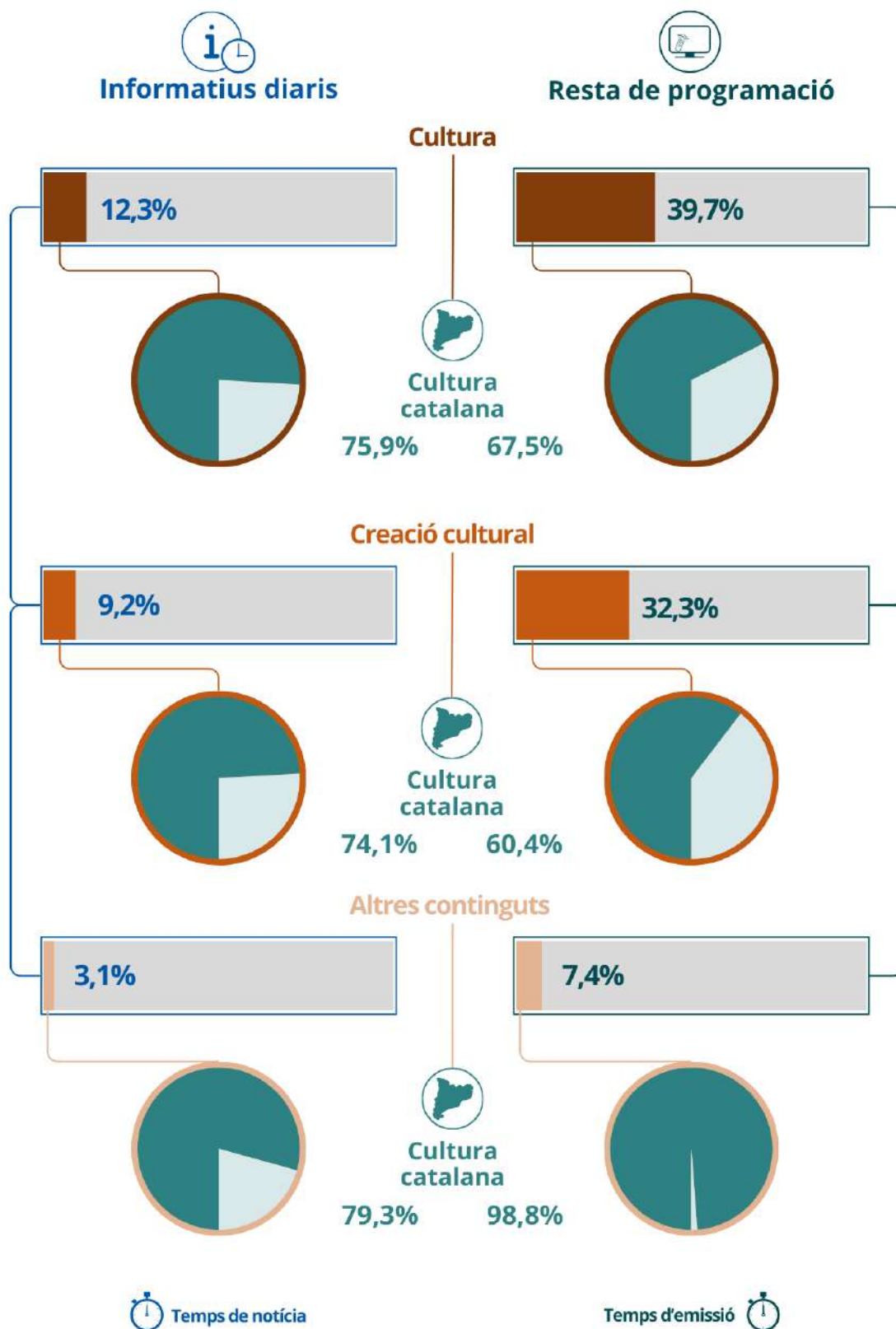


Informatius diaris



Temps de notícia





2. La creació cultural

2.1 Com es concreta en la programació?

Els continguts culturals de betevé s'articulen, en bona part, al voltant d'informatius especialitzats (música, cinema, literatura, etc.) i espais basats en el format d'entrevista. Aquesta programació s'ofereix en diverses franges horàries: des del *prime time* (*Plaça Tísner* i *Habitació 910*) fins a la matinada, i també durant la resta de dia. El gruix dels continguts culturals compten amb redifusions que s'emeten sense una periodicitat determinada. També es programen espais de difusió musical com concerts i sessions de DJ.

A més, els magazins —com *Bàsics* o *betevé directe*— inclouen referències a l'actualitat del món de la cultura. Part de les emissions divulgatives i documentals completen l'oferta cultural del canal.

Prime time

Plaça Tísner

Programa sobre l'actualitat cultural de Barcelona, amb entrevistes, tertúlies, actuacions musicals, etc.

Habitació 910

Programa sobre cultura pop i tendències

Resta del dia

Música moderna

Musical que emet concerts celebrats a Barcelona i documentals sobre figures de l'àmbit de la música

Matinada

Nit a la Terra

Programa d'entrevistes a persones destacades del món cultural i vinculades a Barcelona

Ràdio Àfrica

Programa sobre músiques i pensament del continent africà a través d'entrevistes i sessions de DJ

Sense periodicitat

Lògic

Divulgatiu que explora la naturalesa humana a través de l'art, la cultura i la tecnologia

Pantalles

Programa que difon les activitats i propostes audiovisuals d'institucions i centres culturals de Barcelona

Retrats

Programa d'entrevistes a persones destacades de diferents àmbits, principalment del món cultural

Backstage

Programa sobre música catalana emergent

Connecticat

Programa d'entrevistes i informació cultural

Estrenes de la setmana

Microespai sobre estrenes cinematogràfiques

Icones

Divulgatiu sobre arquitectura que aborda el disseny i la construcció d'edificis de Barcelona

Rocket Talent Fest

Programa sobre el món dels pallassos a Catalunya

Territori Groupie

Musical sobre tendències d'avantguarda

Altres documentals

Emissió d'altres documentals de temàtica cultural (per exemple, *Barceló, traços de fang*).

Concerts i esdeveniments musicals

Emissió de concerts d'estils musicals diversos

Actes de lliurament de premis i esdeveniments culturals

Retransmissió d'actes culturals

2.2 Qui en parla?

La representació de l'àmbit de la cultura es concreta en 1 de cada 3 intervencions efectuades en el conjunt dels continguts oferts per la programació de betevé (33%), mentre que als informatius diaris la xifra se situa quatre vegades per sota (7,4%).

Aquesta diferència quantitativa es trasllada, al seu torn, als rols desenvolupats i les disciplines que es mostren, i la presència de dones (vegeu figura següent).

Així, en el global de la programació, predominen amb diferència les persones que creen i representen obres culturals, amb gairebé el 76% del total d'intervencions; la música és la manifestació més freqüent de la creació cultural (33%), i la proporció global de dones se situa a la franja baixa de la paritat (41%).

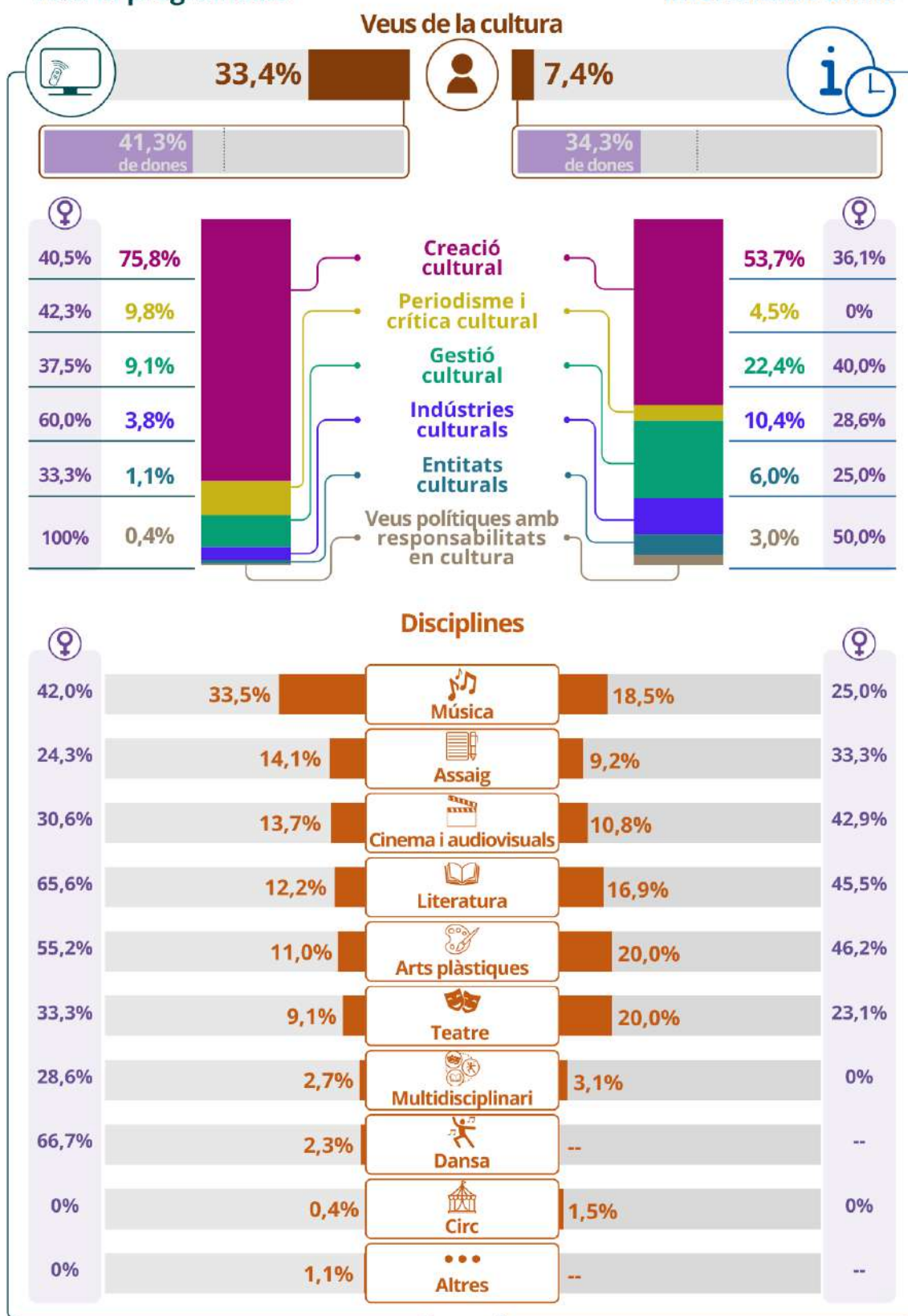
En els informatius diaris, en canvi, el protagonisme de la creació cultural és 22 punts més baix i es visibilitzen el doble que en el conjunt de la graella els perfils professionals relacionats amb la gestió de béns i equipaments culturals; quant a les modalitats de creació, es prioritzen les veus de les arts plàstiques i del teatre, i, quant a la presència de dones, es redueix al 34%.

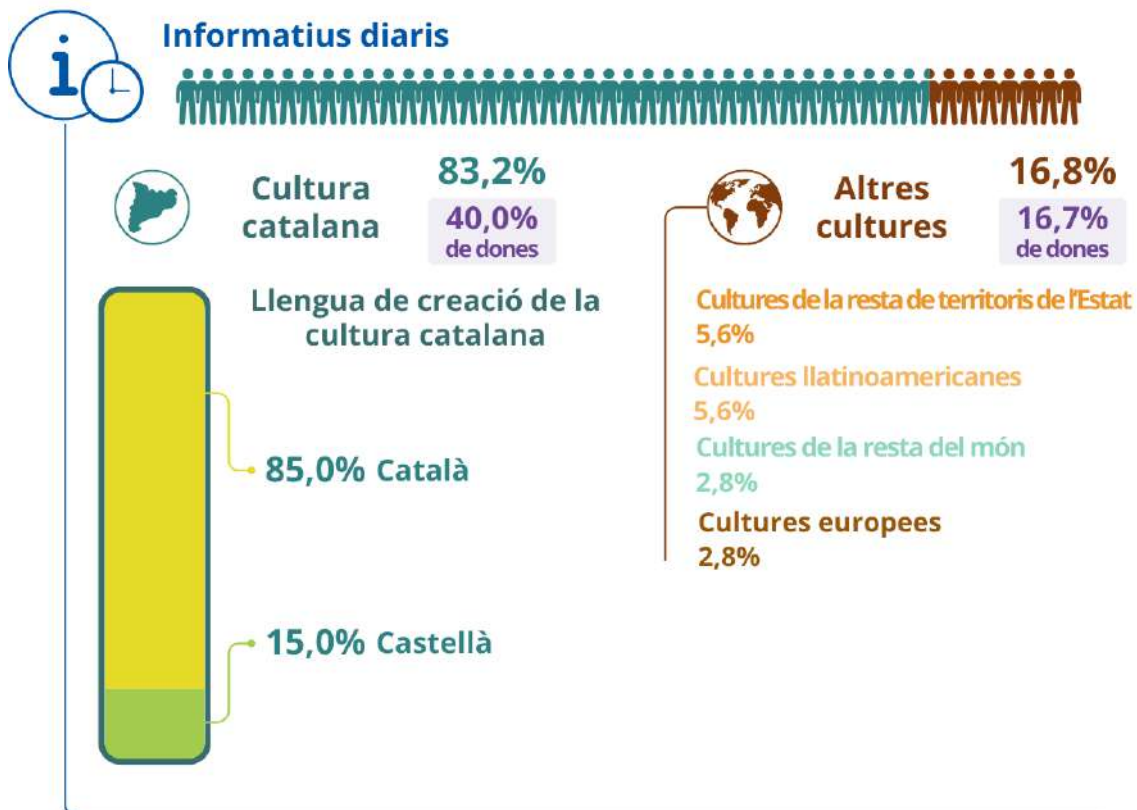
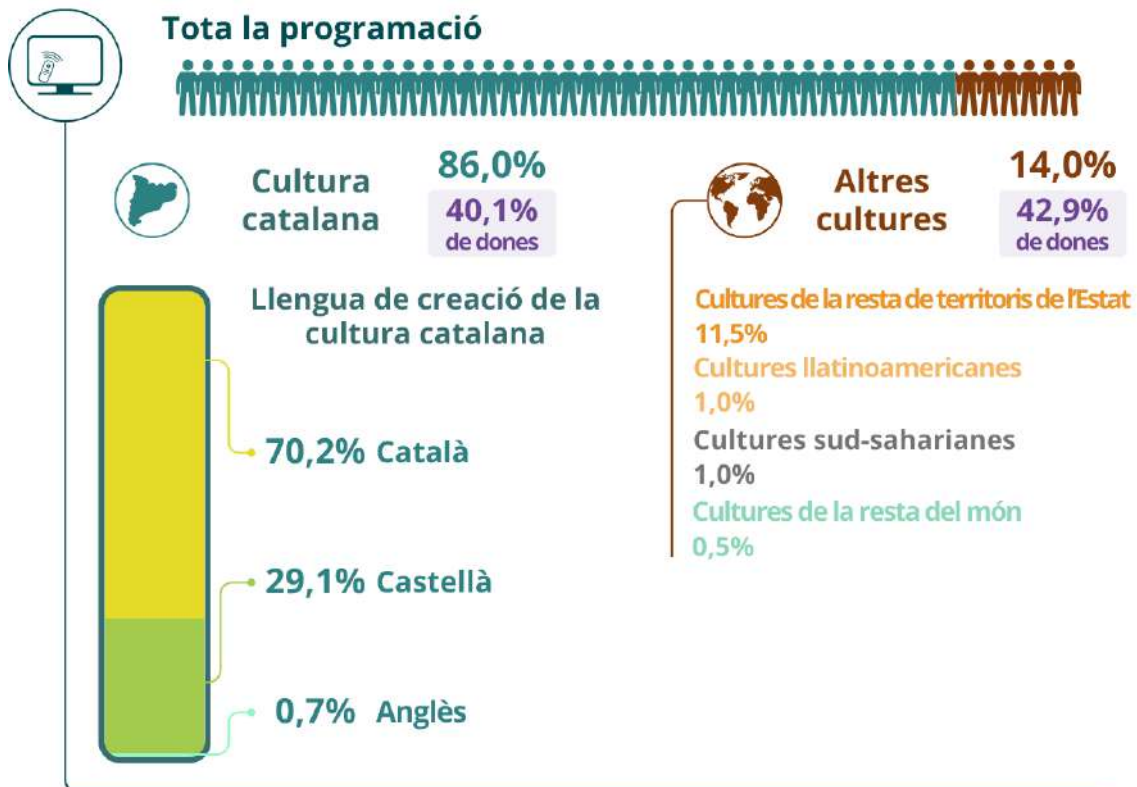
La **cultura catalana** està present en el 80% de les intervencions efectuades en el camp de la creació, ja sigui en el conjunt de l'oferta de continguts de la televisió local (86%) com en els informatius diaris (83%). En tots dos casos, el català és la llengua majoritària en què es manifesta (vegeu figura de la pàgina 62).

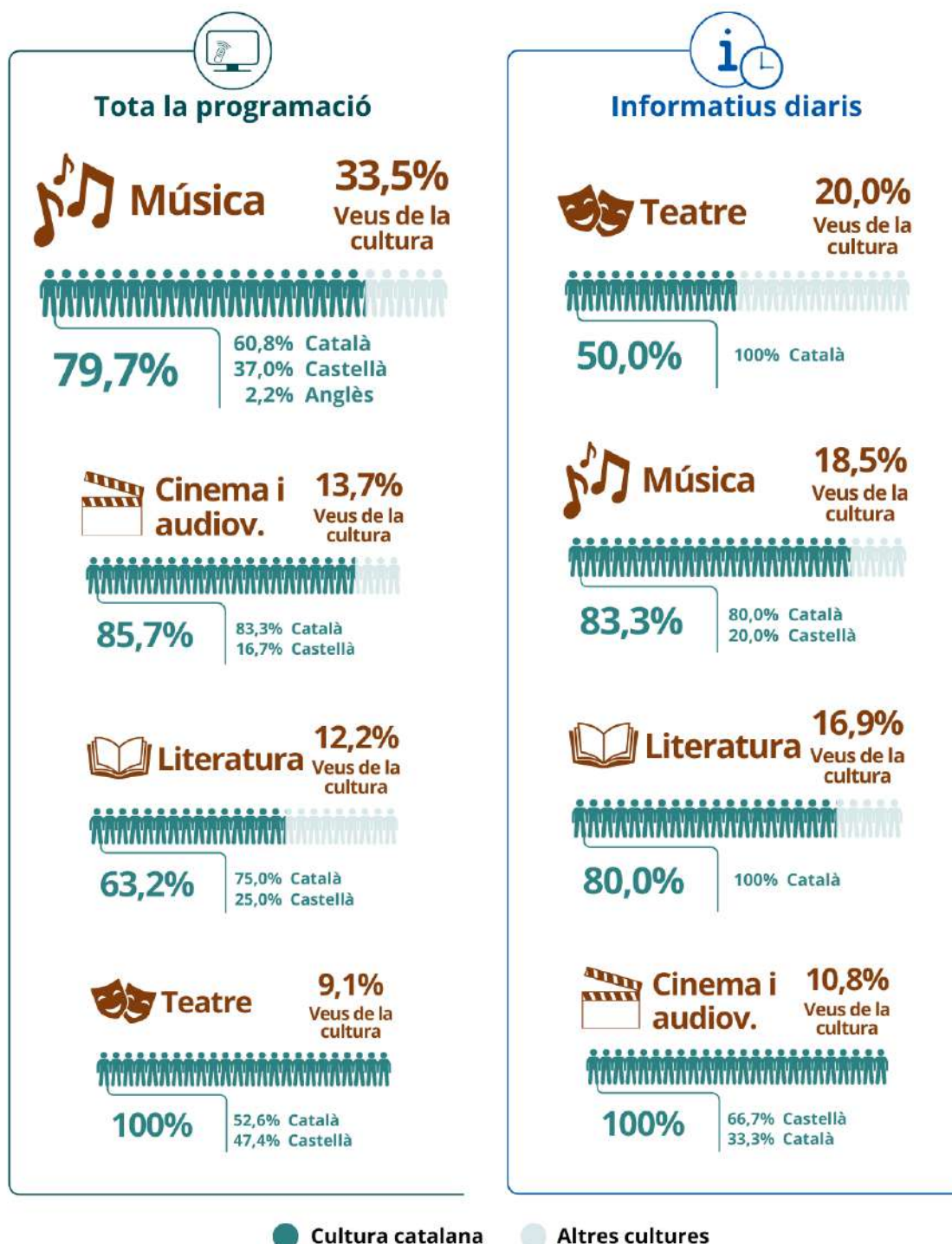
Aquest patró —majoria de cultura catalana i en català— es repeteix entre les veus de gairebé totes les disciplines i, de fet, només s'altera en dos casos: pel que fa al teatre en el conjunt de la programació, atès que les representacions en català tenen un pes similar a les que es fan en castellà, i en els informatius diaris, dins del cinema i l'audiovisual, que adopten majoritàriament el castellà com a llengua original (vegeu figura de la pàgina 63).

Tota la programació

Informatius diaris







2.3 De què s'informa?

Les notícies sobre creació cultural ocupen el 9,2% del temps dels informatius de la televisió local de Barcelona (vegeu “Marc general”), que inclouen tant els del mateix canal com els distribuïts per Xarxa Audiovisual Local. En tots aquests informatius, aquestes peces s'acostumen a emetre en una secció posterior al bloc esportiu, a la part final del programa.

Les obres culturals són el fil conductor d'aquestes notícies en gairebé el 45% de les ocasions, i tenen com a nucli central l'oferta que es desenvolupa a Barcelona, sobretot exposicions, representacions d'obres de teatre i concerts. L'abast territorial de la mirada s'eixampla quan s'informa dels esdeveniments més genèrics, que inclouen també els que tenen lloc arreu de Catalunya i suposen gairebé una tercera part del temps total. En un pla més secundari, també destaca l'atenció que reben les trajectòries d'artistes arrelats a la capital catalana i les commemoracions d'efemèrides culturals.

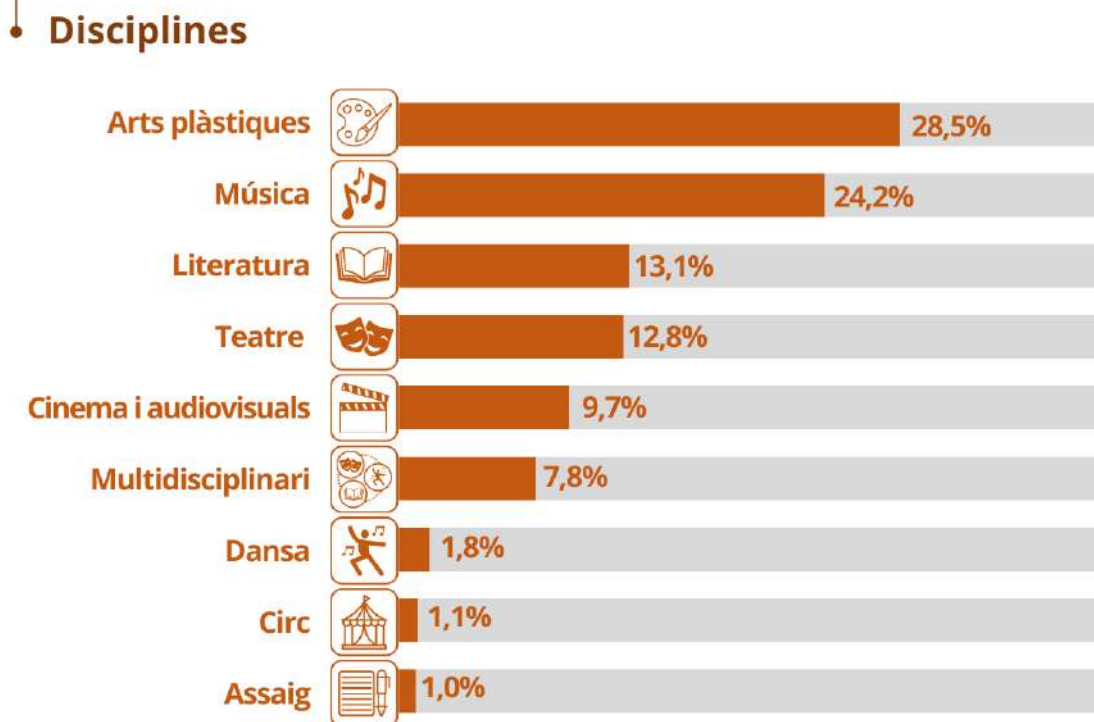
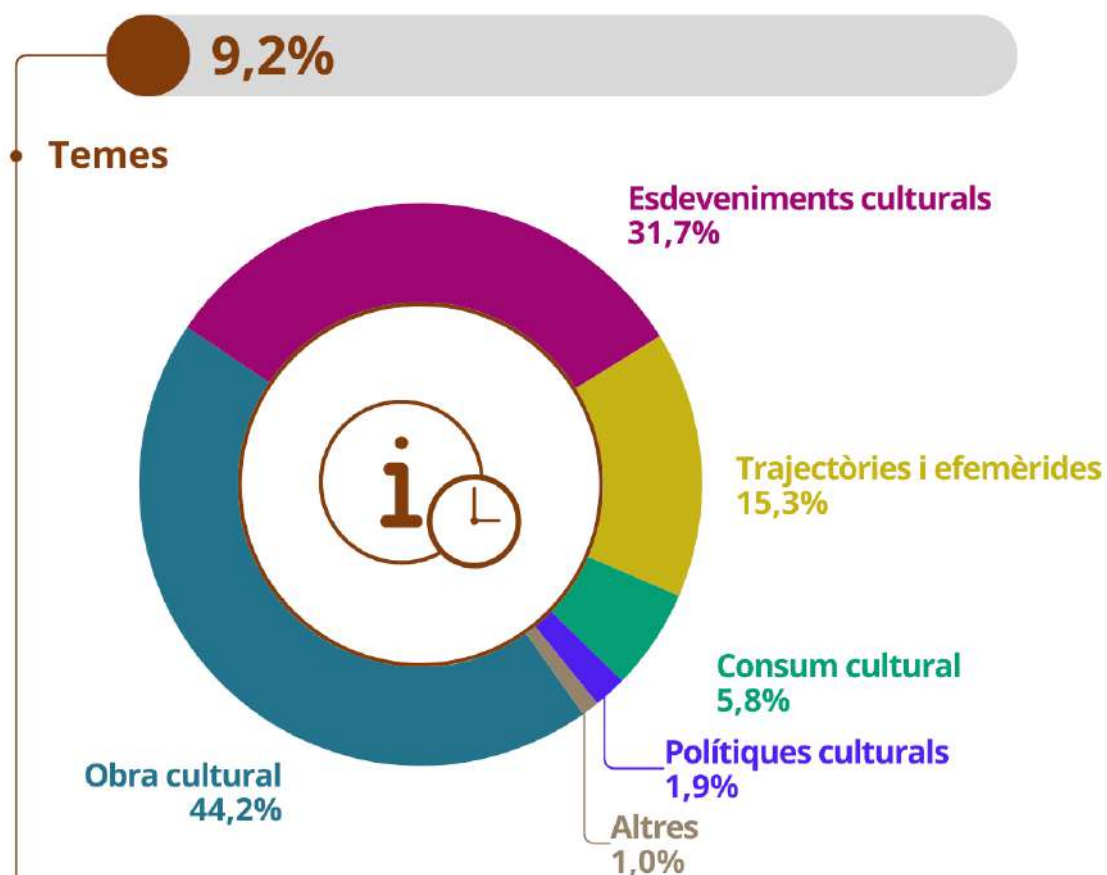
Quant a les disciplines abordades, aquest canal es particularitza per situar, amb gairebé el 30% del temps total, les arts plàstiques com la disciplina que té més pes, sobretot amb notícies sobre fotografia, murals urbans i arquitectura.

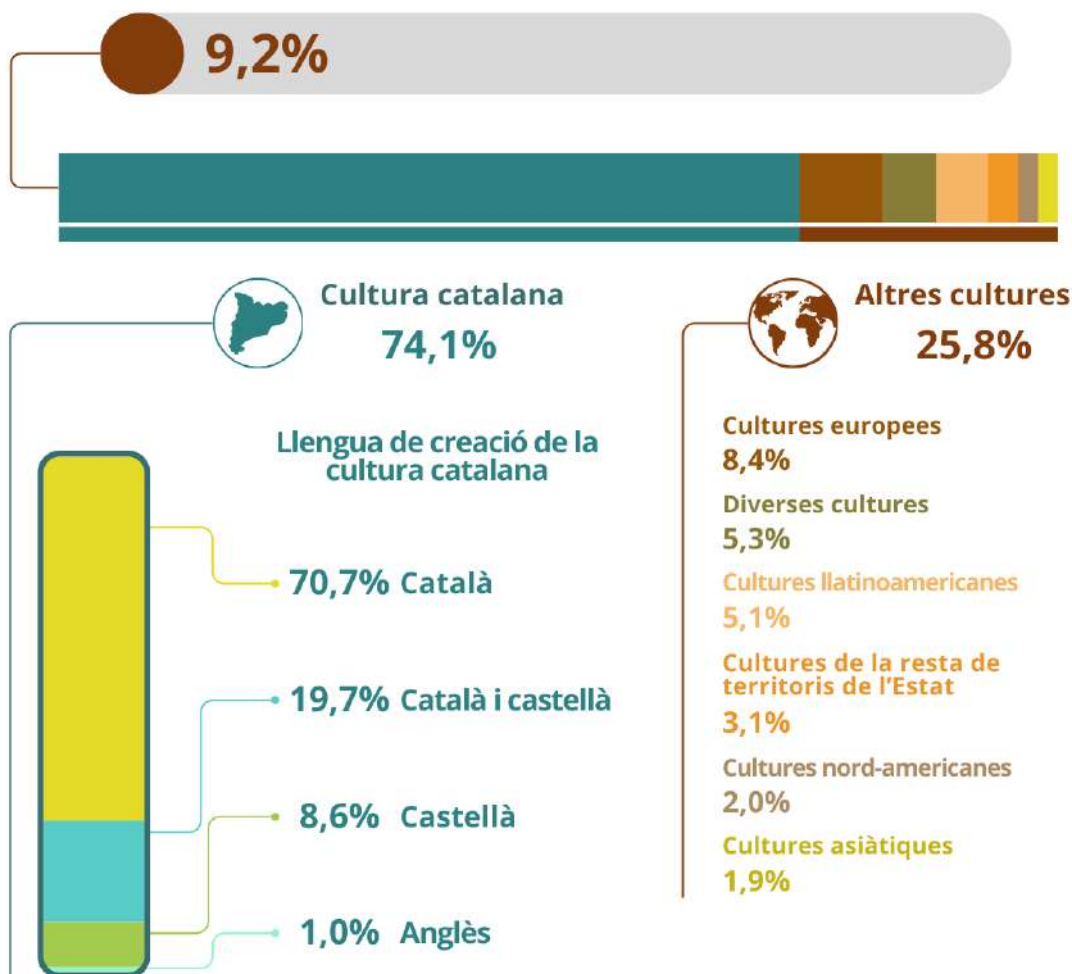
La informació musical, amb una quarta part del total, és l'altra disciplina que sobresurt en la mostra analitzada i aborda tant la celebració de festivals estretament vinculats a Barcelona (el Primavera Sound, el Cruïlla o el Grec) com també cites en altres ciutats catalanes (l'Strenes de Girona o el Mercat de Música Viva de Vic), així com els diversos concerts que s'ofereixen en sales i recintes de la ciutat comtal.

La cultura catalana és present en tres quartes parts de les notícies que guarden relació amb la creació cultural (74,1%) i s'expressa en català en el 70% de les ocasions, quan el factor lingüístic entra en joc (vegeu figura de la pàgina 66). Aquesta prevalença es dona, a més, en totes les disciplines (vegeu figura de la pàgina 67).

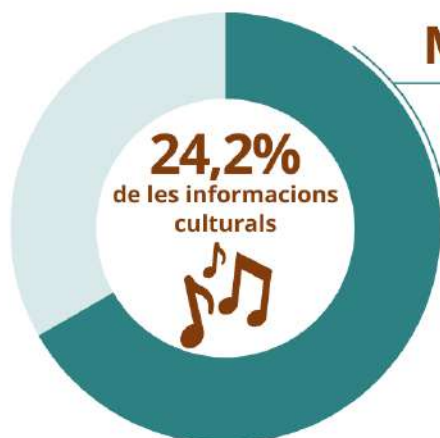
Els percentatges més baixos es registren, però, en la música. Tot i que continua sent majoritari, el pes de la cultura catalana representa dos terços del total i es manifesta en el 55% de les ocasions en català. Així, de totes les notícies musicals, les que tracten específicament sobre música cantada en català suposen el 36,7%.

Les proporcions de cultura catalana en les informacions de la resta de disciplines oscil·len entre el 78% de la literatura i el 100% del cinema i els audiovisuals, i en totes hi predomina àmpliament la llengua catalana com a llengua de creació.





9,2%



Música

66,7%

55,1% Català
34,2% Català i castellà
7,5% Castellà
3,2% Anglès

Literatura

13,1%



Català 88,8%
Castellà 11,2%

77,7%

Teatre

12,8%



94,1%

73,3% Català
26,7% Català i castellà

Cinema i audiovisuals

9,7%



Català 72,3%
Castellà 27,7%

100%



Cultura catalana



Altres cultures



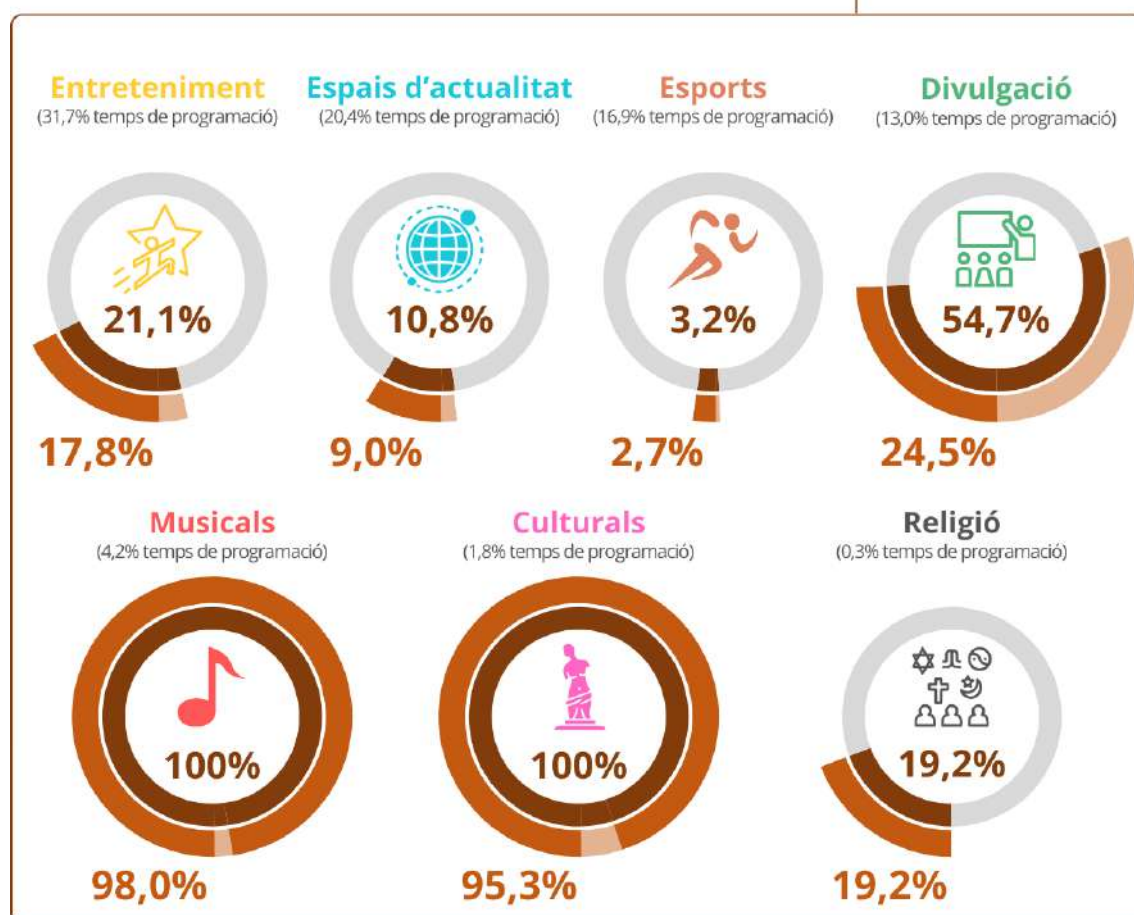
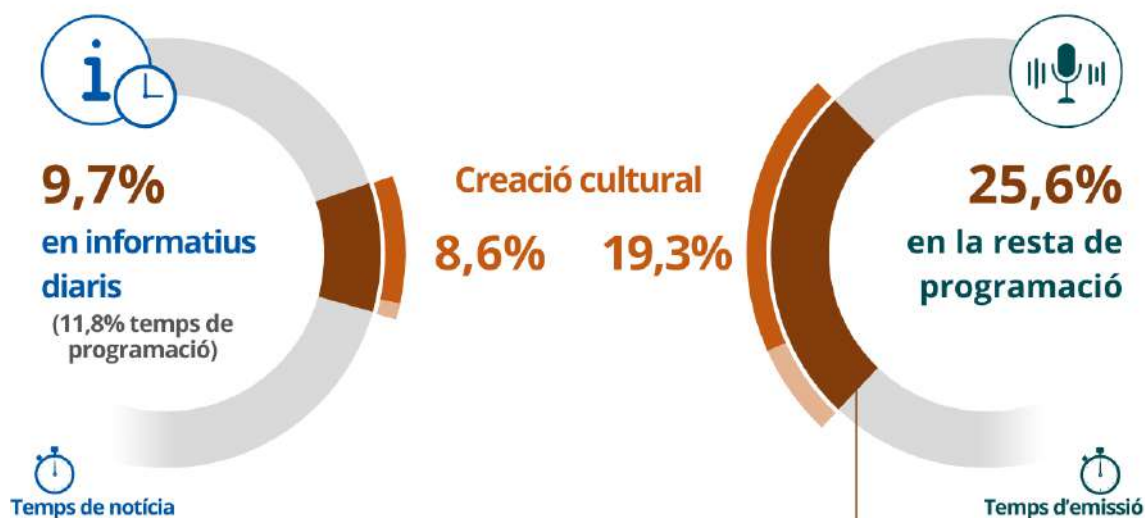
1. Marc general

El 9,7% del temps de notícia en els informatius diaris de Catalunya Ràdio té a veure amb la **cultura**. En gairebé el 89% d'aquest temps es tracten aspectes que concerneixen la creació artística, que suposa el 8,6% del total d'informació (vegeu figura següent). L'evolució de la presència de cultura en els informatius mostra oscil·lacions al voltant del 10% (vegeu figura de la pàgina 72).

El 25,6% de la resta de la programació també inclou continguts culturals, dels quals tres quartes parts (75,4%) corresponen a la creació, vinculada principalment a la música, les arts escèniques i la literatura. Això representa un 19% del total de programació de l'emissora. Les manifestacions que complementen l'abordatge de la cultura a partir de temàtiques com la història o la gastronomia ocupen el 24,6% del temps de cultura i un 6% del total de programació (vegeu figura següent).

La presència de cultura en la programació assoleix el registre més elevat durant el tercer trimestre de l'any (vegeu figura de la pàgina 71). Aquest increment s'explica sobretot per la incorporació, en la programació d'estiu, de diversos espais d'iCat i altres emissions específicament musicals

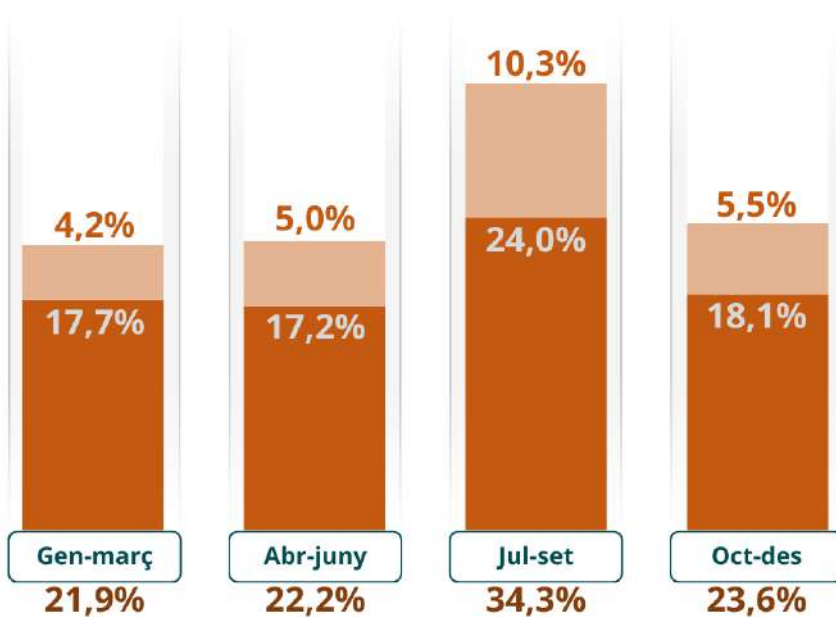
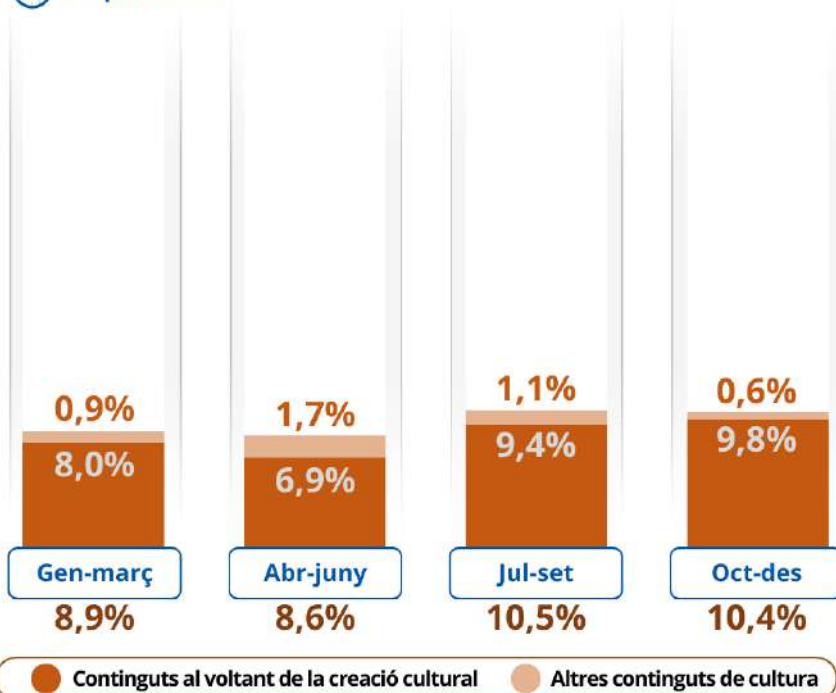
La **cultura catalana** té un pes similar —al voltant del 68% sobre els continguts de cultura— tant en els informatius diaris com en la resta de la programació. En ambdós casos, la proporció de cultura catalana supera el 80% quan s'aborden manifestacions culturals diferents de la creació (vegeu figura de la pàgina 73).





Informatius diaris

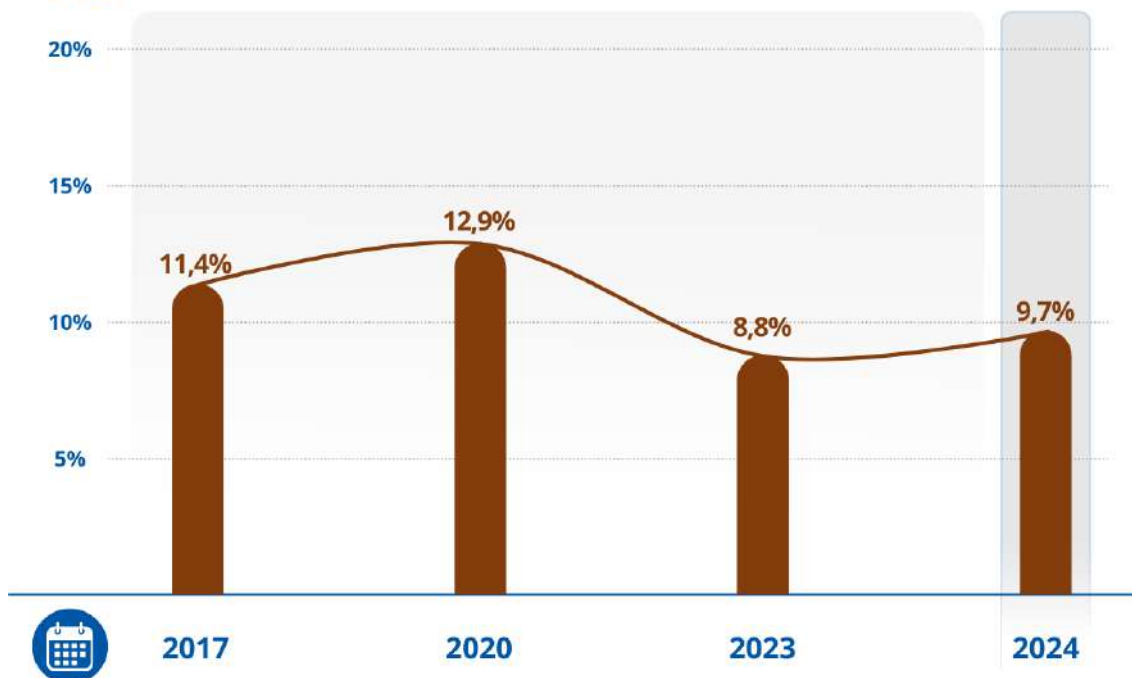
 Temps de notícia

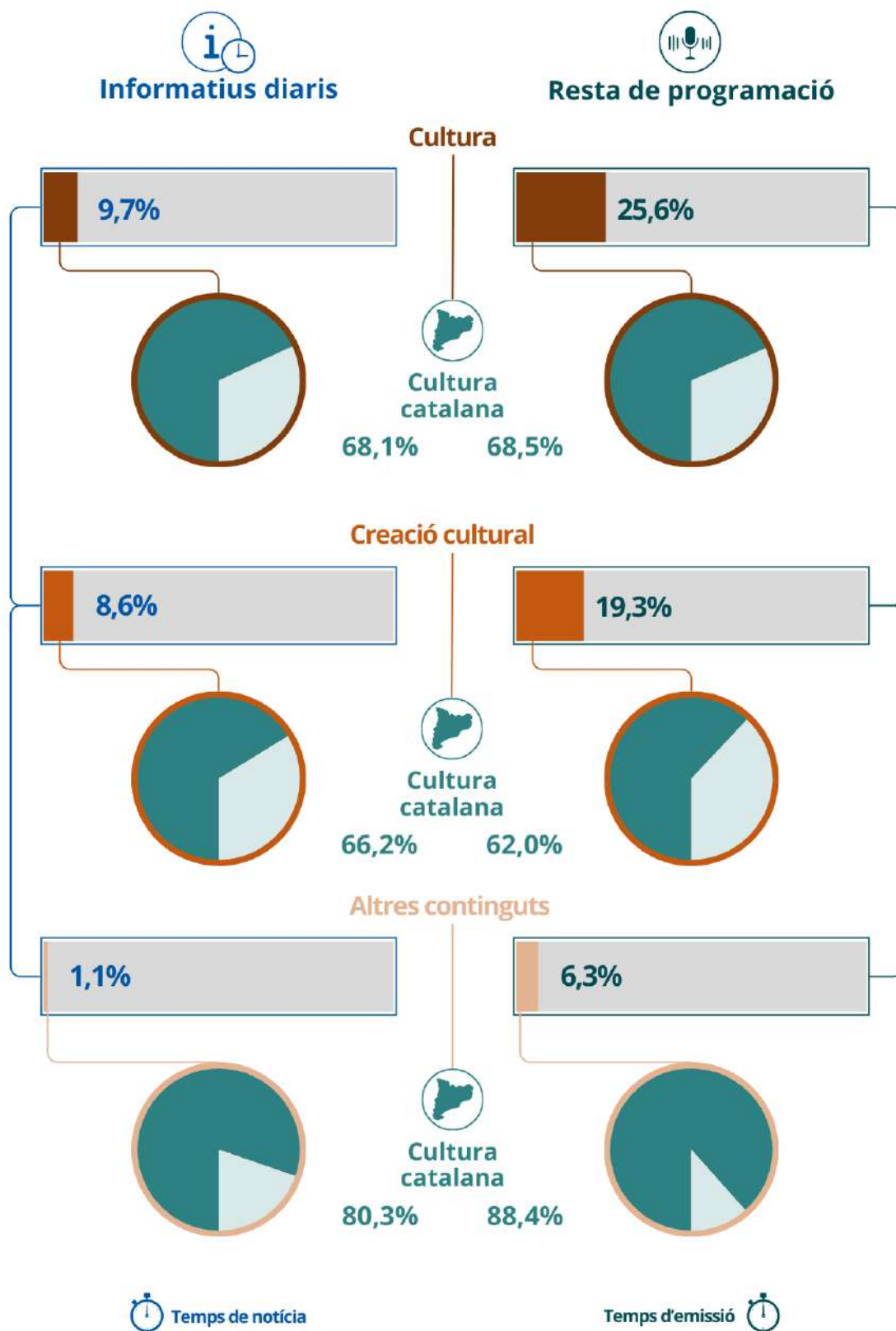


 Temps d'emissió

Resta de programació







2. La creació cultural

2.1 Com es concreta en la programació?

Catalunya Ràdio ofereix en la programació regular espais culturals especialitzats en música, cinema i literatura, tant al *prime time* de matí (com “Mans”, dins *El suplement* del cap de setmana) com a la resta del dia i de la matinada. Això es fa palès especialment durant els mesos d'estiu, període en què, com s'ha indicat al punt 1.1, la programació cultural experimenta un augment amb programes com *Cafè Grec*, *La vida és un musical*, *Toquem el pirandó* o *Viva l'Italia*.

A més, als magazins diaris (com *El matí de Catalunya Ràdio*) es tracta l'actualitat cultural i es dona veu a persones destacades d'aquest àmbit. Altres programes —com *Les dones i els dies* i *La nit dels ignorants 3.0*— també inclouen continguts culturals a través de diversos formats (entrevistes, reportatges, prescripció, humor, etc.).

Prime time

Mans (El suplement)

Programa sobre cultura popular i música d'arrel



Matinada

La finestra indiscreta

Programa sobre actualitat cinematogràfica, amb entrevistes, tertúlies i presència a festivals



L'audiovisual

Programa sobre música del cinema i del món de l'espectacle en general



iCat Exprés

Programa d'actualitat musical, amb especial atenció a l'escena musical catalana



T'agrada el blues?

Programa musical sobre el món del blues



El celobert

Programa musical que analitza cançons i el seu context de creació



Pista de fusta

Programa sobre música de ball



Nota de veu

Programa sobre l'escena musical catalana



Jazz Watusi

Programa musical sobre el món del jazz



L'altre barri

Espai d'entrevistes a personatges de la cultura sobre la música que ha marcat la seva vida



Ràdio galàctica

Programa sobre l'univers del cantautor Jaume Sisa



Resta del dia

Cafè Grec

Programa sobre la música vinculada als espectacles del Festival Grec de Barcelona



Ciutat Maragda

Programa sobre literatura catalana i universal de tots els temps



Viva l'Italia

Programa sobre música italiana



La vida és un musical

Programa sobre el teatre musical



Dones, flors i violes

Programa sobre cançons que porten el nom de dones



Toquem el pirandó

Programa sobre ciutats vinculades al cinema i la música



Sense periodicitat

Linca't

Microespai de difusió de l'activitat cultural a Catalunya



Postdates

Microespai de cites literàries d'autoria catalana



Sona9

Concurs que premia nous valors de l'escena musical catalana



La vermella

Programa sobre el món del doblatge en català



Concerts i edicions musicals especials

Emissió de concerts d'estils musicals diversos, com el Concert de Sant Esteve i seleccions musicals amb motiu de dates assenyalades



Actes de lliurament de premis

Retransmissió d'actes (per exemple, els Premis Gaudí de l'Acadèmia del Cinema Català)



2.2 Qui en parla?

Les veus de l'esfera cultural representen el 12% de totes les que intervenen en els espais d'informació diaris de Catalunya Ràdio, i la presència de dones i homes en aquest àmbit tendeix a l'equilibri (gairebé el 44% de dones).

La creació d'obres és l'activitat principal de la gran majoria de les persones de l'entorn cultural que intervenen en les notícies de la ràdio pública (68%) i després, tot i que a molta distància, se situen els perfils relacionats amb la gestió cultural (18%). En canvi, les figures relacionades amb les dimensions econòmica i política de la cultura, així com les vinculades al periodisme i la crítica cultural, són més esporàdiques (vegeu figura següent).

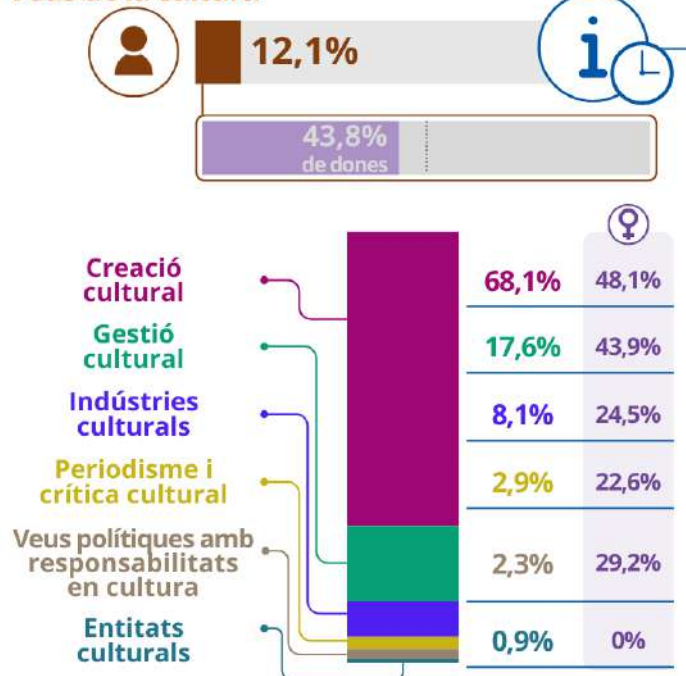
La música, l'univers cinematogràfic i l'audiovisual apleguen gairebé el 50% de les intervencions de persones que aconsegueixen tasques de creació cultural.

La **cultura catalana** és la que predomina entre els creadors i creadores culturals que apareixen en la informació (78%), que, d'altra banda, expressen les seves obres en català en el 87% dels casos que hi ha llengua (vegeu figura de la pàgina 78).

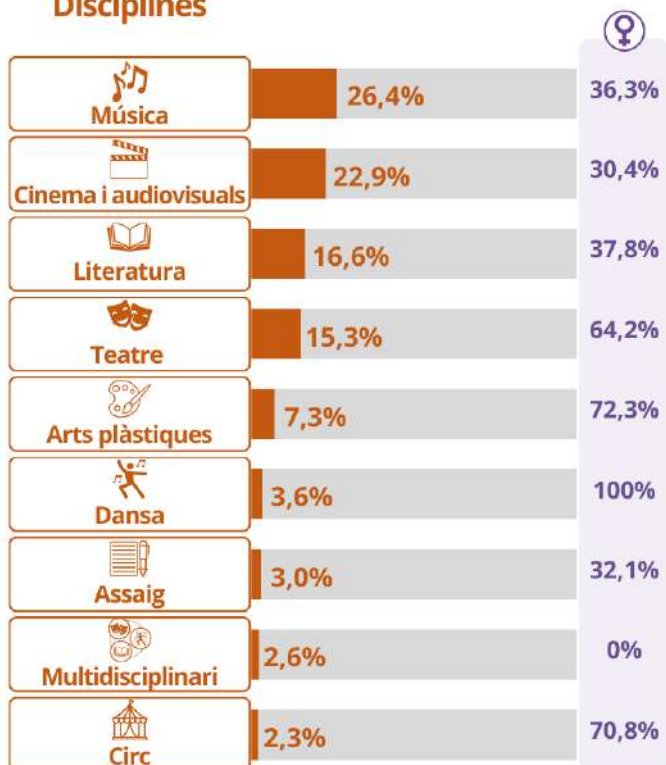
El cinema i l'audiovisual són les disciplines en què la llengua catalana té una presència més baixa (59,8%).

Informatius diaris

Veus de la cultura



Disciplines





Informatius diaris



Cultura catalana **77,7%**
56,3% de dones

Llengua de creació de la cultura catalana



87,4% Català

12,6% Castellà



Altres cultures **22,3%**
19,3% de dones

Cultures de la resta de territoris de l'Estat **11,9%**

Cultures llatinoamericanes **3,3%**

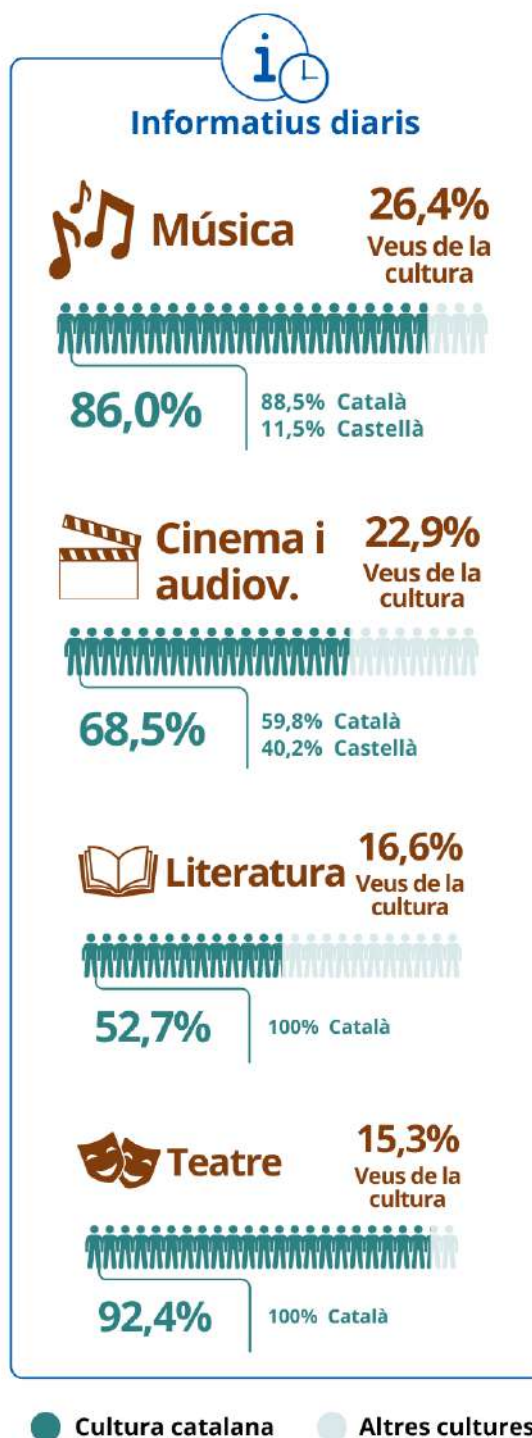
Cultures nord-americanes **1,9%**

Cultures asiàtiques **1,4%**

Cultures de la resta del món **1,4%**

Cultures europees **1,4%**

Cultures àrabs **1,0%**



2.3 De què s'informa?

La creació cultural suposa el 8,6% dels continguts emesos pels informatius de Catalunya Ràdio, sobretot als programes principals de migdia i vespre, on apareix de manera regular, i, més esporàdicament, als butlletins horaris.

Les obres culturals concretes centren més del 60% d'aquestes notícies, amb un paper preponderant de les estrenes de cinema i teatre, els concerts i les novetats musicals i les darreres publicacions literàries. Els esdeveniments culturals, per la seva banda, suposen gairebé una quarta part del total i aporten una visió més general, principalment a partir de festivals que tenen lloc a Catalunya.

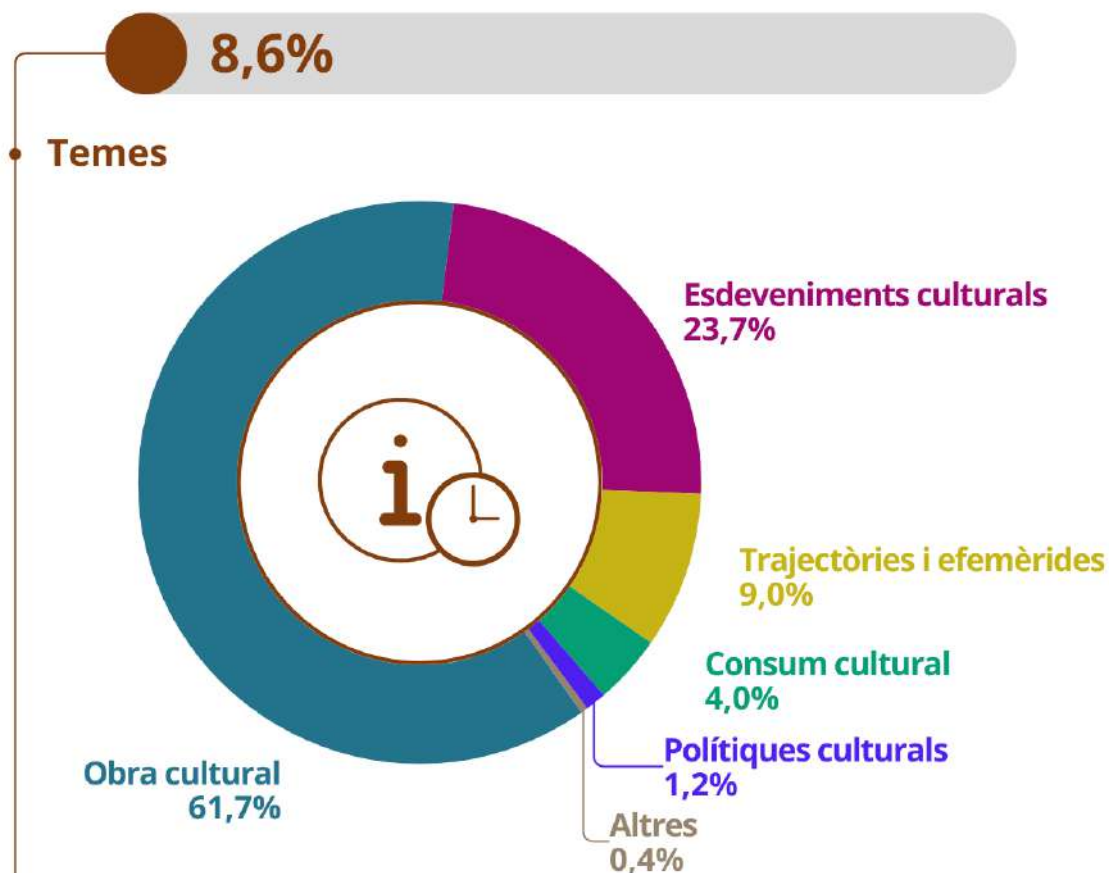
El cinema i l'audiovisual, així com la música, són les disciplines més presents en la informació cultural i obtenen un protagonisme similar (al voltant del 30% cadascuna), tot i que s'aborden de manera distinta.

Així, en el cas de la música, s'ofereix una cobertura de proximitat, amb al·lusions a festivals celebrats majoritàriament al Principat i referències a les publicacions de noves composicions, concerts i reconeixements a artistes, majoritàriament catalans, per les seves trajectòries. Les notícies sobre cinema i audiovisual, en canvi, s'emmarquen en un context més ampli i donen compte de la cartellera i de les darreres incorporacions de sèries en les plataformes de *streaming*, a més de tractar festivals com el de Sitges, Sant Sebastià o Canes i cerimònies d'entrega de guardons com els Gaudí i els Oscars.

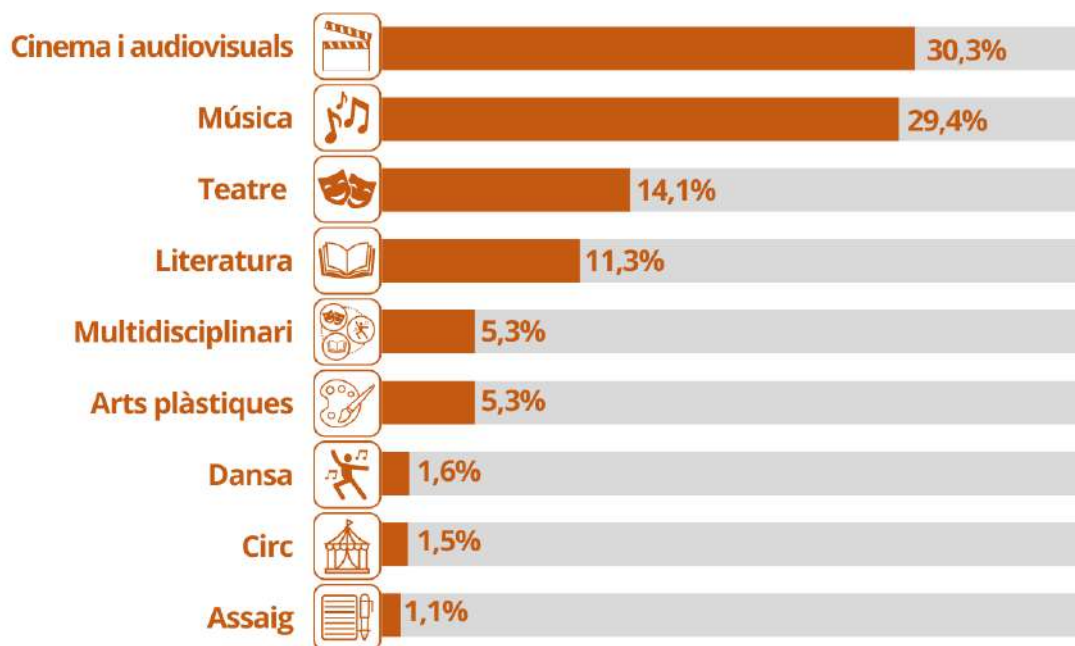
La presència de la cultura catalana en les notícies sobre creació artística representen dues terceres parts del total. Quan hi intervé el component lingüístic, la llengua en què s'expressa és, en el 62,7% de les ocasions, el català (vegeu figura de la pàgina 82).

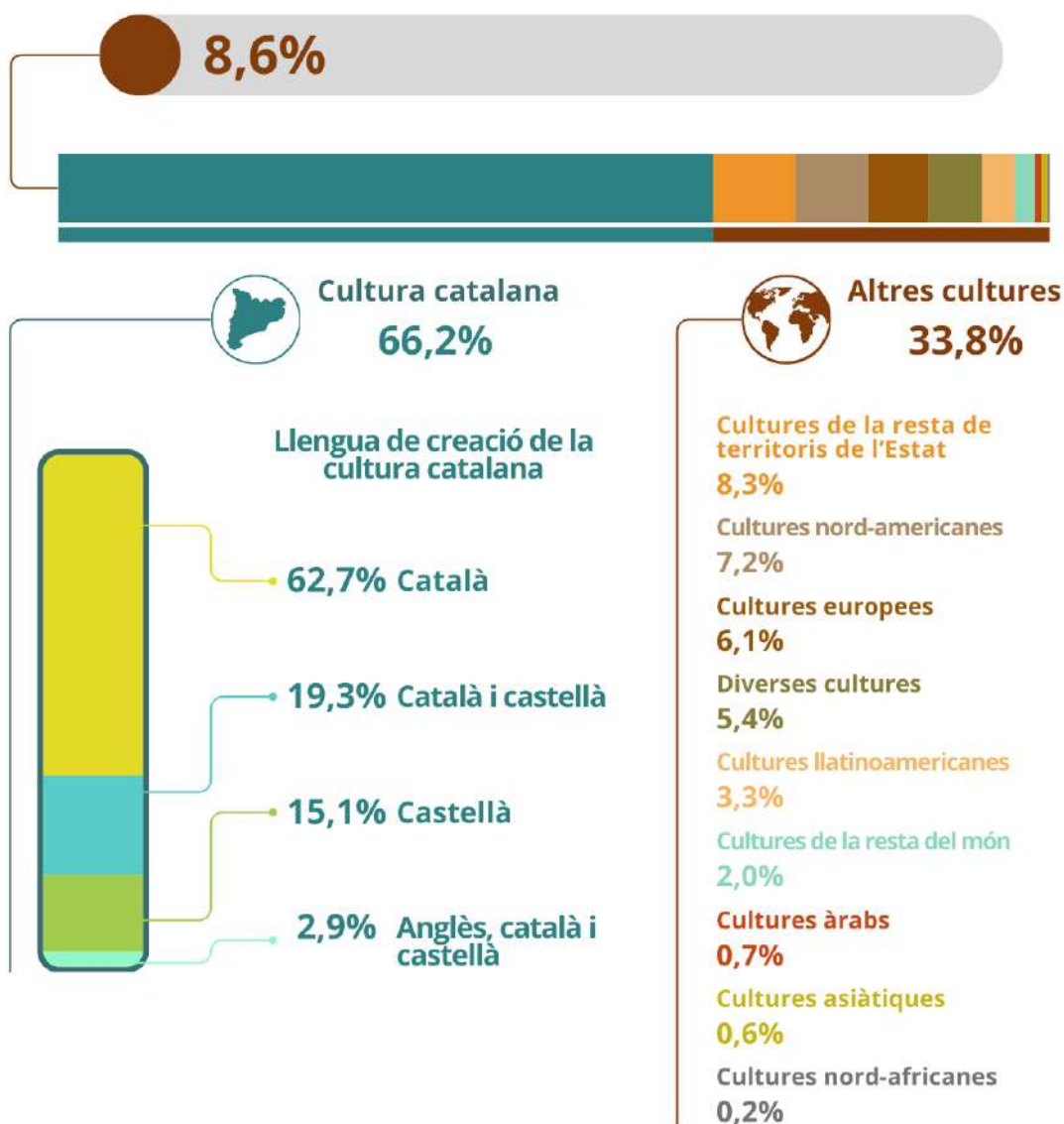
D'acord amb l'abordatge per disciplines que s'ha apuntat més amunt, la cultura catalana obté la proporció més baixa de temps (just la meitat) en el cinema i l'audiovisual. En aquestes peces, el 42,7% de les pel·lícules catalanes sobre les quals s'informa tenen com a llengua original el català. En una línia similar, les notícies sobre literatura dediquen entorn del 55% a la cultura catalana, tot i que en aquest cas amb un predomini ampli de la que s'escriu en català.

Per contra, el pes de la cultura catalana és superior en les informacions sobre teatre i música. En les notícies de teatre, amb prop del 90% del temps i la mateixa proporció d'obres representades en català. La música feta a Catalunya, al seu torn, suposa tres quartes parts del total de la disciplina, i en el 53% de les ocasions són obres cantades en català. D'aquesta manera, les peces sobre música cantada en català representen el 40,6% del conjunt de notícies que aborden aquesta disciplina (vegeu figura de la pàgina 83).



Disciplines





8,6%

30,3%
de les informacions
culturals



Cinema i audiovisuals

50,1%

42,7% Català
34,1% Castellà
23,2% Català i castellà

Música

Català 53,4%
Català i castellà 30,8%
Castellà 15,8%

76,1%

29,4%



Teatre

14,1%



87,2%

87,0% Català
10,2% Castellà
2,9% Català i castellà

Literatura

Català 76,8%
Català i castellà 23,2%

55,8%

11,3%



● Cultura catalana ● Altres cultures

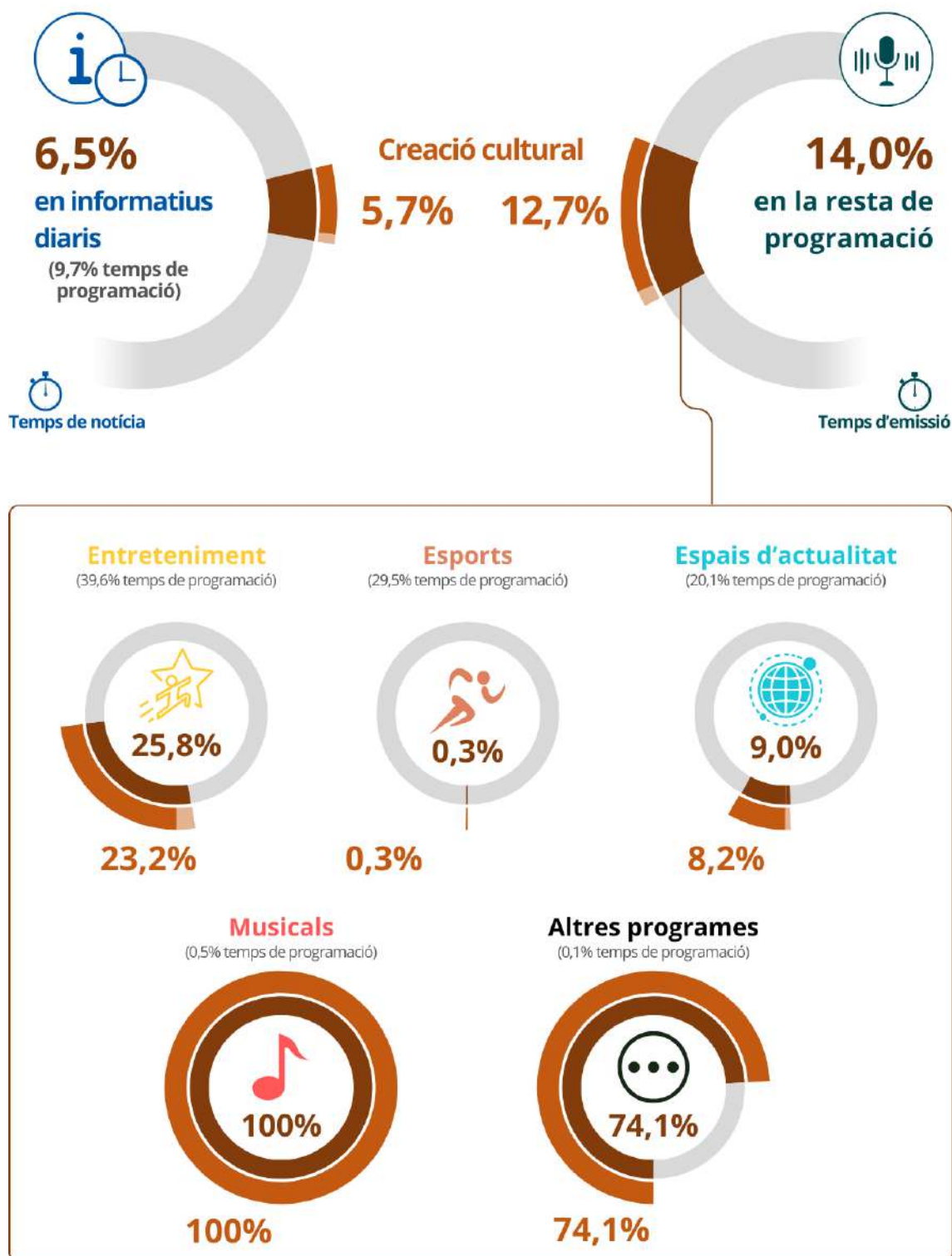


1. Marc general

Els continguts de **cultura** representen el 6,5% del temps de notícia en els informatius diaris de RAC1. La part dedicada a la creació ocupa el 88,2% d'aquest temps i prop del 6% del total d'informació (vegeu figura següent). Pel que fa a l'evolució, els registres disponibles sobre cultura des de l'any 2017 se situen entorn del 7% (vegeu figura de la pàgina 88).

L'oferta cultural suposa el 14% de la resta de la programació. En aquest cas, els continguts que concerneixen la creació en disciplines com la música o el cinema superen el 90% i signifiquen prop d'un 13% del total de programació. Les expressions culturals vinculades a la gastronomia o les tradicions se situen per sota del 10% i representen poc més de l'1% del total de la programació (vegeu figura següent). En les fluctuacions trimestrals de la programació cultural hi incideixen sobretot els continguts concrets tractats en els magazins, més que eventuais modificacions de la graella (vegeu figura de la pàgina 87).

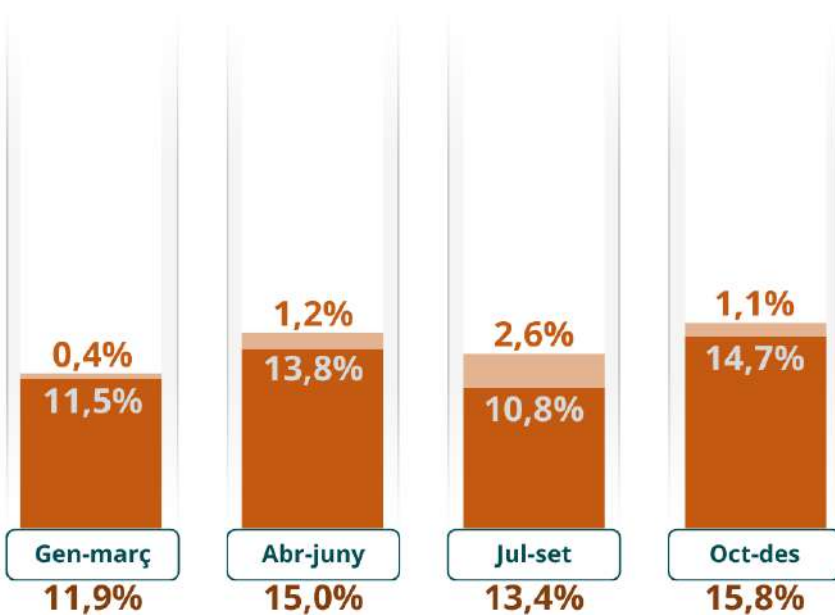
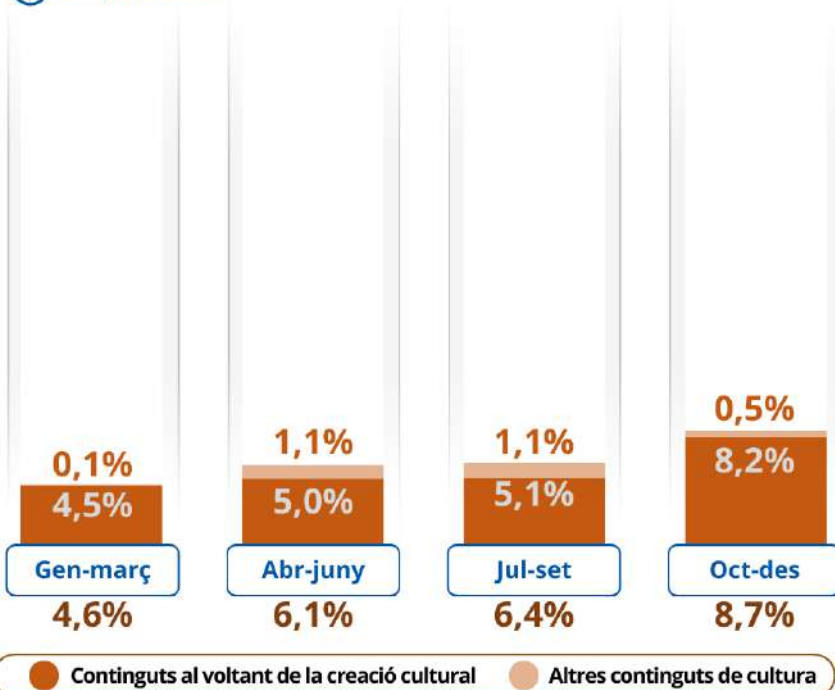
El 66,1% dels continguts culturals que apareixen en els informatius diaris fan referència a la **cultura catalana**. En concret, aquesta cultura es troba en el 62% dels continguts centrats en la creació artística i de pensament, i en una proporció propera al 89% en el cas d'altres expressions de la cultura. En relació amb la resta de la programació, la cultura catalana representa el 52,6%. La seva presència suposa pràcticament la meitat dels continguts en l'àmbit creatiu i la totalitat de les referències quan s'aborden altres manifestacions, com les tradicions o la gastronomia (vegeu figura de la pàgina 89).





Informatius diaris

 Temps de notícia



 Temps d'emissió

Resta de programació





Evolució de la cultura (2017-2024)

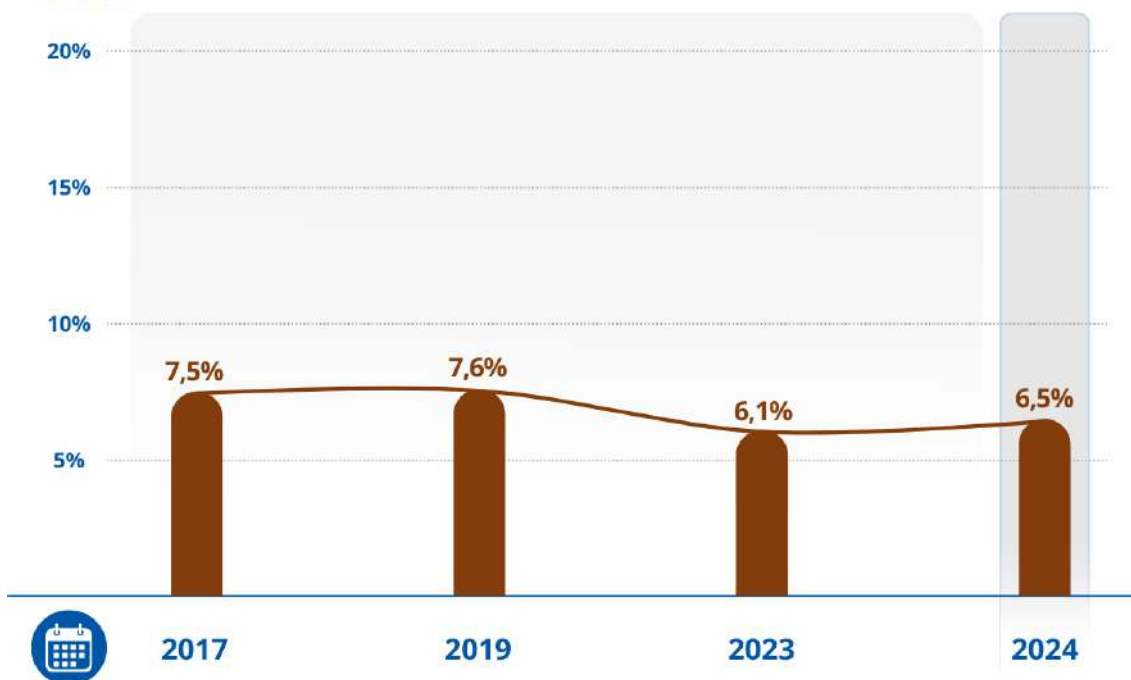
 2024

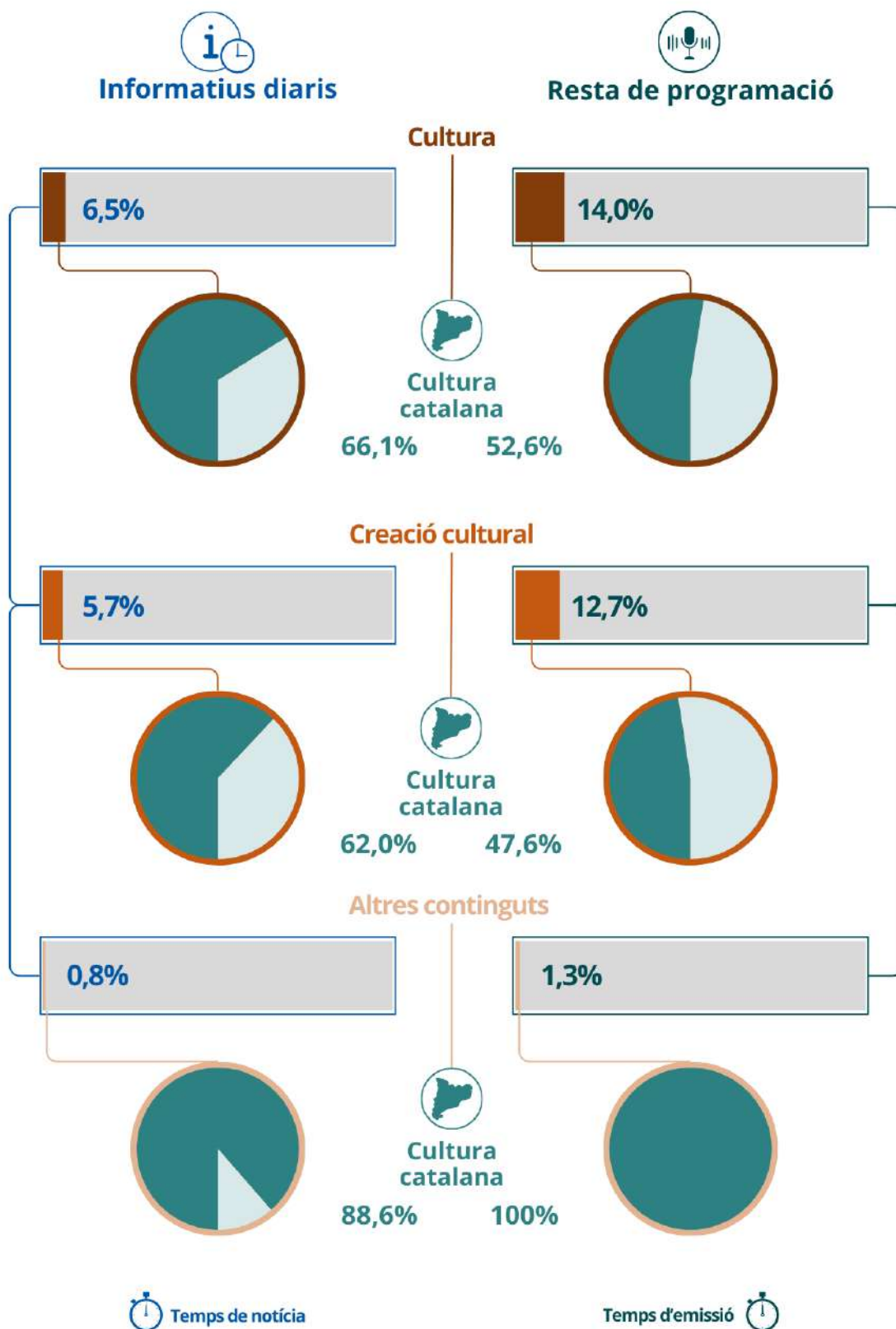


Informatius diaris



Temps de notícia





2. La creació cultural

2.1 Com es concreta en la programació?

L'oferta de RAC1 durant l'any 2024 no inclou programes especialitzats en cultura, més enllà d'algunes emissions puntuals. Els continguts culturals de l'emissora es troben sobretot en els magazins diaris (per exemple, *El món a RAC1* o *Via lliure*), que dediquen espais a l'actualitat cultural i entrevisten persones destacades d'aquest àmbit principalment amb motiu de la presentació de novetats cinematogràfiques, discogràfiques o editorials. Altres programes de la graella regular (per exemple, *Vostè primer*) també incorporen continguts culturals en algunes edicions.



Programes especialitzats en creació cultural

 2024



2.2 Qui en parla?

Els diversos agents que formen part del panorama cultural sumen el 7,9% de les intervencions totals en la mostra analitzada, i només una quarta part d'aquestes veus (el 27%) corresponen a dones (vegeu figura següent).

El món de la creació és el majoritari en la representació dels diversos perfils culturals i, juntament amb la gestió cultural, aglutinen més del 86% de les intervencions totals. D'altra banda, tot i que en un pla secundari, els informatius diaris de RAC1 donen quatre vegades més rellevància a les veus polítiques amb responsabilitat en cultura (gairebé el 7%) que a les indústries culturals (menys del 2%).

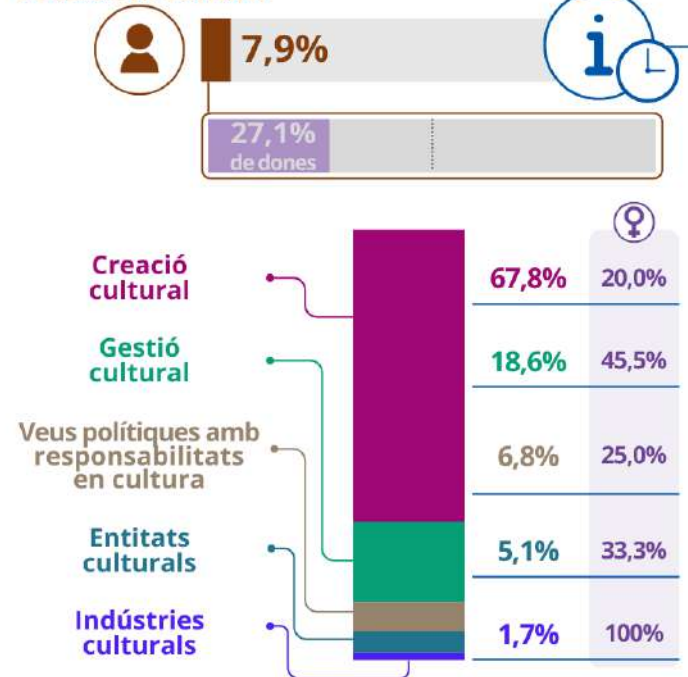
La música ocupa un lloc central entre les diverses àrees creatives (44%), amb una gran diferència percentual respecte de la següent disciplina més habitual en les intervencions, que són les arts plàstiques (14,5%). En l'àmbit de la creació musical, el perfil més representat, el biaix de gènere és aclaparador: només el 12,5% de les veus són de dones.

En global, la **cultura catalana** està present en 9 de cada 10 veus de la creació cultural (90%) i el català és la llengua de creació de 2 de cada 3 d'aquestes veus (quasi el 65%).

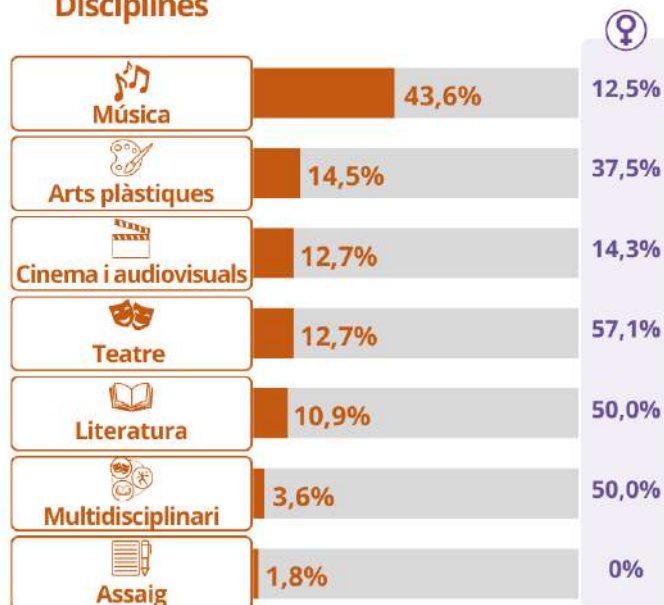
En totes les disciplines preval la cultura catalana creada en català, amb l'única excepció del cinema i l'audiovisual, on predomina àmpliament el castellà (vegeu figura de la pàgina 94).

Informatius diaris

Veus de la cultura



Disciplines





Informatius diaris



Cultura catalana

90,0%

22,2%
de dones



Altres cultures

10,0%

0%
de dones



Llengua de creació de la cultura catalana

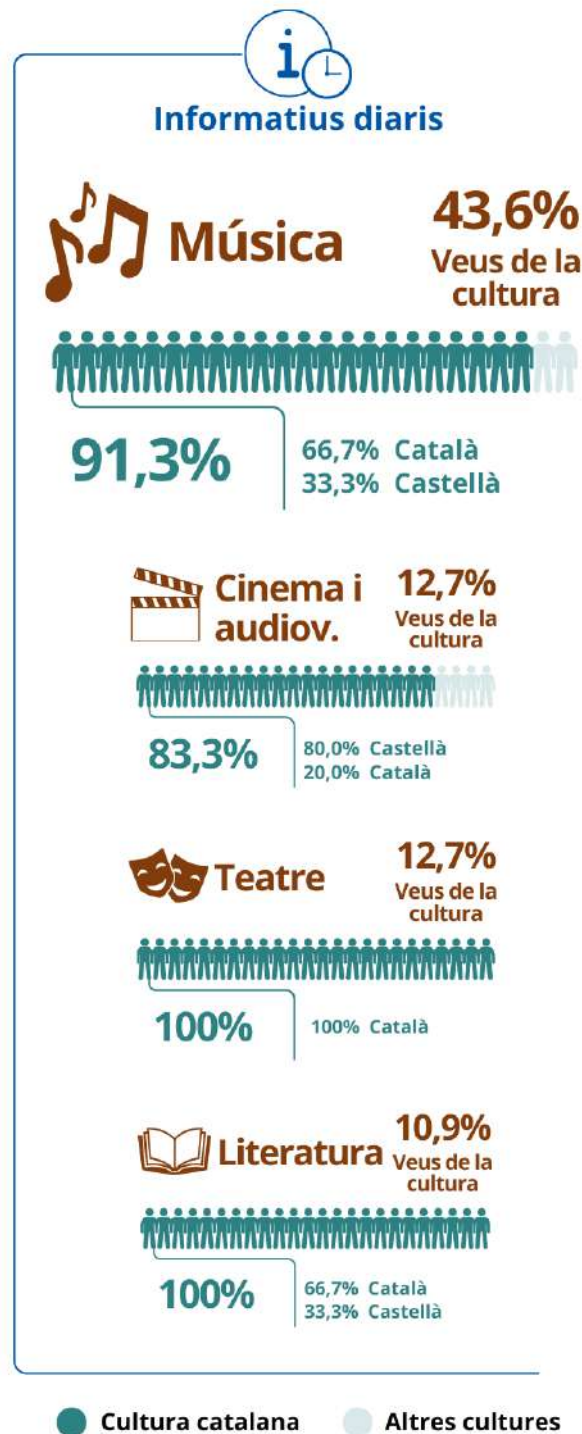
64,7% Català

35,3% Castellà

Cultures de la resta de territoris de l'Estat
7,5%

Cultures europees

2,5%



2.3 De què s'informa?

La creació artística i de pensament ocupa el 5,7% del temps de notícia als informatius diaris de RAC1 i apareix majoritàriament a la part final de les edicions de capçalera del migdia i del vespre, i, puntualment, en alguns dels butlletins informatius.

Les obres culturals constitueixen el gruix d'aquest tipus de contingut (dues terceres parts) i, en el marc de la mostra analitzada, fan referència a actuacions i nous llançaments musicals, presentacions de pel·lícules i reconeixements que obtenen algunes d'aquestes pel·lícules així com estrenes teatrals. Els esdeveniments més genèrics són l'altra temàtica que ocupa més temps, sense arribar a la quarta part, i giren al voltant de diversos festivals de cinema i música organitzats a Catalunya o cerimònies de lliurament de premis teatrals i cinematogràfics.

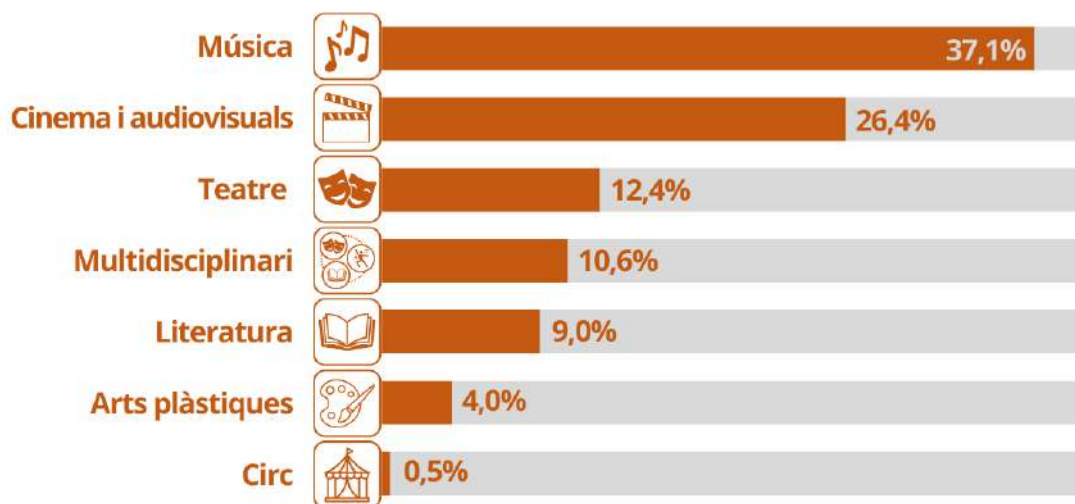
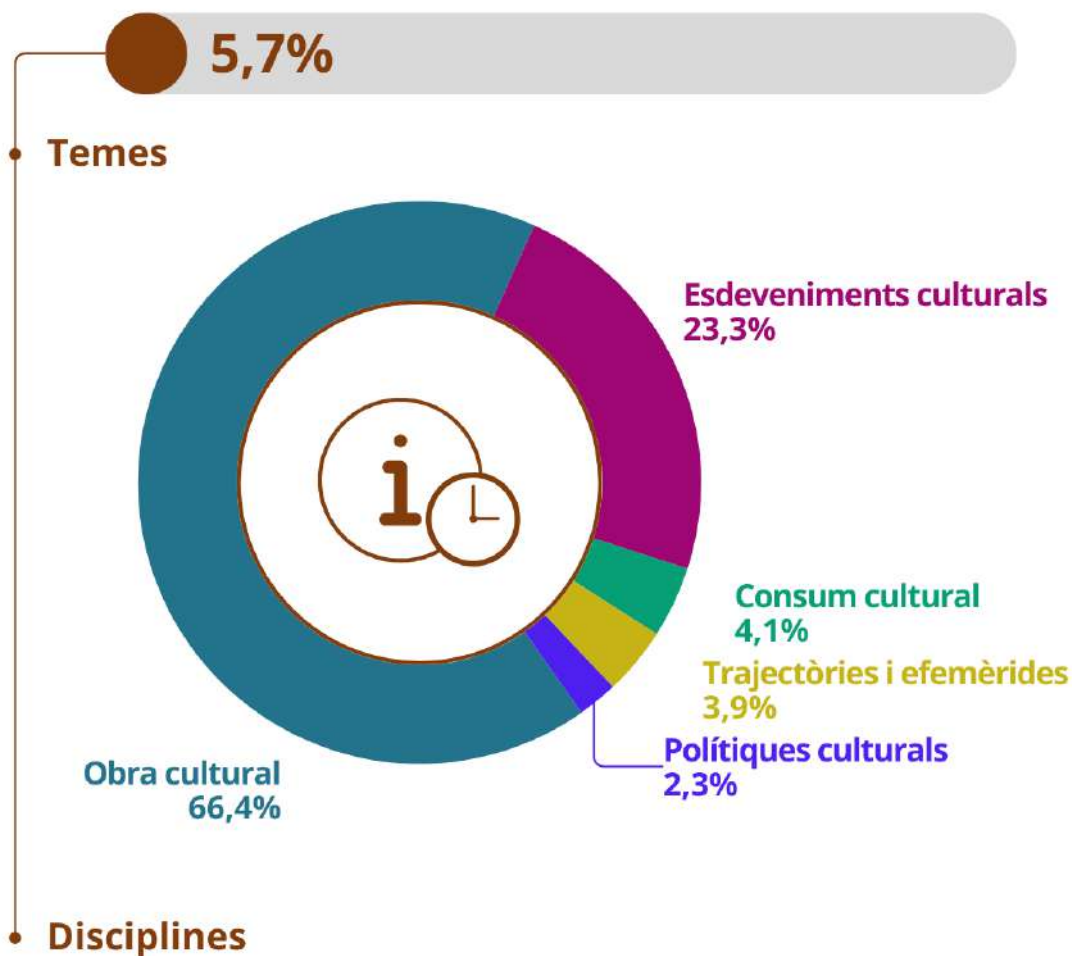
La música, en primer terme, i el cinema i l'audiovisual, amb deu punts percentuals menys, són les disciplines que reben més atenció, i entre totes dues aglutinen gairebé el 64% dels continguts relacionats amb la creació cultural. Les peces sobre música informen principalment sobre la celebració de festivals com el de Cap Roig, el Primavera Sound o l'Strenes, entre d'altres, així com sobre l'agenda de concerts de diversos artistes i les darreres publicacions de cançons. Les informacions sobre el sector audiovisual, al seu torn, se centren sobretot en la cobertura dels premis Oscar i els festivals de cinema de Sitges, Màlaga i Sant Sebastià.

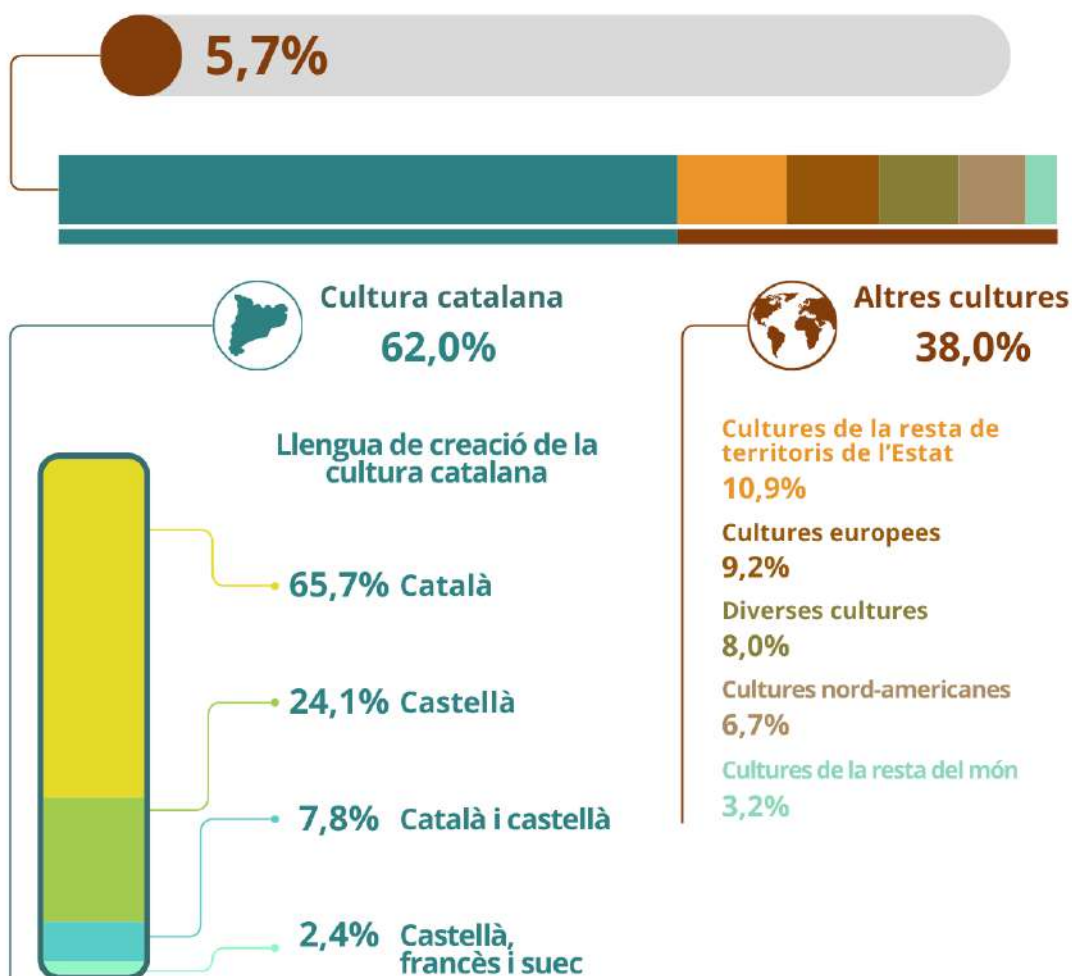
El 62% de les notícies que aborden la creació artística es dediquen a manifestacions de cultura catalana, expressada en català en el 65,7% dels casos en què intervé la llengua (vegeu figura de la pàgina 97).

El pes de la cultura catalana en les dues disciplines principals és dispar. En la música, és majoritària (61%) i, a més, fa referència a creacions cantades en català en el 76% de les ocasions, de manera que la música interpretada en català suposa el 46,3% en el conjunt de la informació dedicada a aquesta disciplina.

En canvi, en les notícies sobre cinema i audiovisual, la cultura catalana està present en poc més d'un terç del total (36,7%) i en tres quartes parts del temps es fa referència a films rodats en castellà.

Les informacions sobre teatre i literatura, tot i ser menys habituals, donen més protagonisme a la cultura catalana, amb proporcions del 90% i el 100%, respectivament. Les referències a obres interpretades o escrites en català assoleixen gairebé les tres quartes parts del total en el cas del teatre i dos terços, en el de la literatura (vegeu figura de la pàgina 98).





5,7%

Música

61,0%

75,9% Català
12,7% Català i castellà
11,4% Castellà

37,1%
de les informacions
culturals



Cinema i audiovisuals

Castellà 76,3%
Català 21,3%
Català i castellà 2,5%

36,7%

26,4%



Teatre

89,4%

72,6% Català
12,2% Castellà, francès i suec
8,0% Castellà
7,3% Català i castellà

12,4%



Literatura

Català 67,0%
Castellà 33,0%

100%

9,0%



● Cultura catalana ● Altres cultures

Resum executiu

L'informe que es presenta mostra la manera com s'han concretat els continguts culturals emesos durant l'any 2024 en els diversos serveis de comunicació audiovisual lineals analitzats, és a dir, els generalistes TV3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1, i el canal dedicat a la cultura i el coneixement de la CCMA, el 33.

Quant de temps es dedica a la cultura?

En els informatius diaris, la presència de cultura se situa entre el 6,5% del temps a RAC1 i el 12,3% a betevé al llarg del 2024.

Des d'un punt de vista evolutiu, i en línies generals, la proporció de notícies sobre cultura en sentit ampli als informatius diaris s'ha mantingut estable al llarg dels darrers anys, majoritàriament entre el 6% i el 13% segons l'any i el mitjà, i amb alguna fluctuació puntual més pronunciada (vegeu figura de la pàgina 101).

La creació cultural està present en més del 74% de la informació cultural a tots els mitjans analitzats. Els percentatges més elevats, de gairebé el 89%, es troben a les emissores Catalunya Ràdio i RAC1.

Les notícies sobre creació cultural representen entorn del 9% de la informació emesa a TV3, betevé i Catalunya Ràdio, i ocupen un espai més reduït, del voltant del 5,5%, a TVE Catalunya i a RAC1.

Aquestes peces apareixen de manera habitual a la part final dels programes i, en la majoria dels casos, configuren una secció específica.

En la resta de la programació, la proporció de continguts culturals varia entre el 10% de TVE Catalunya i el gairebé 40% de betevé, incloses les manifestacions i tradicions que formen part del substrat cultural d'una societat.

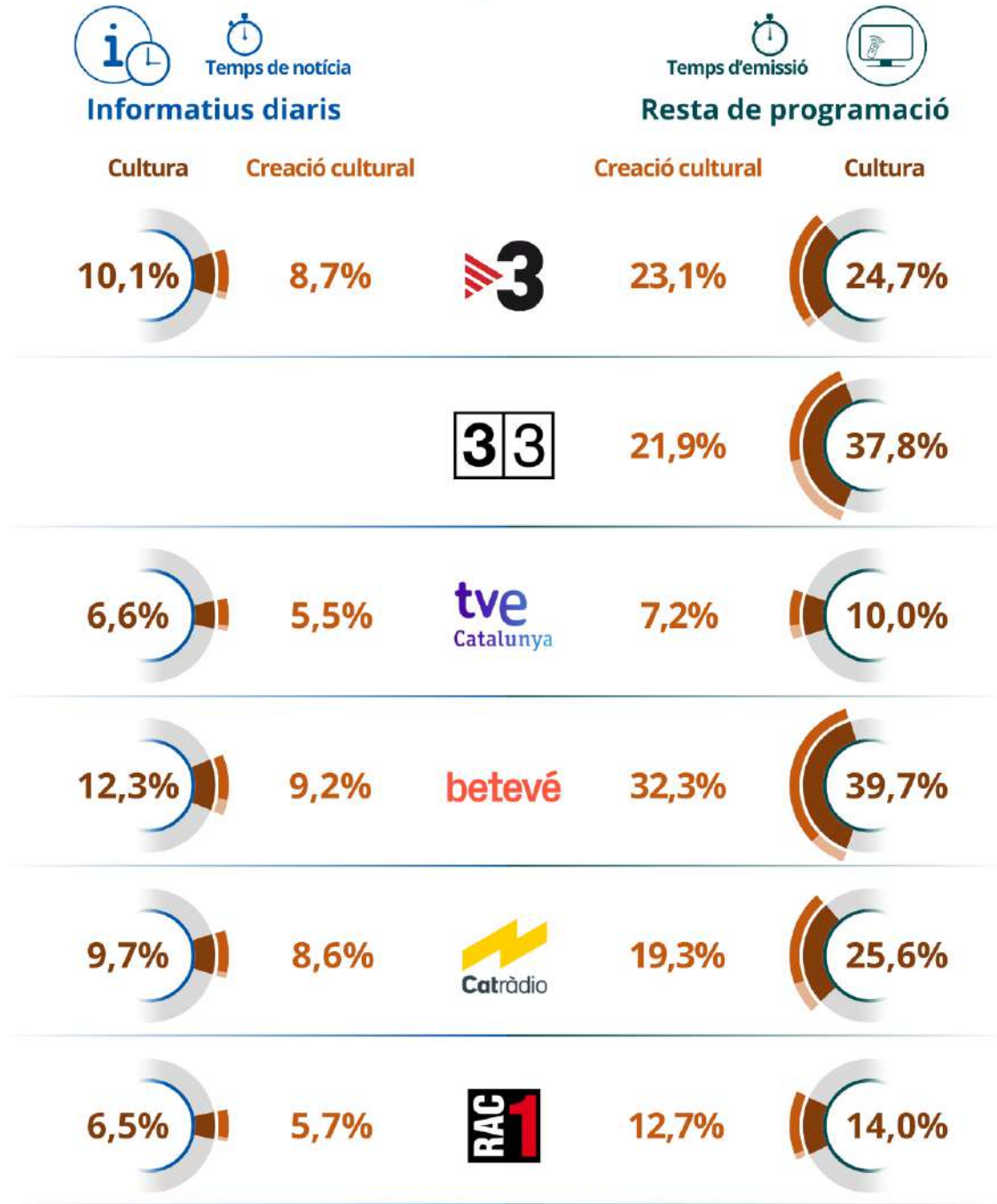
El 33 —canal de la CCMA especialitzat en coneixement i cultura— registra un valor que s'apropa al 38% del temps de programació dedicat a la cultura i, com a particularitat, presenta la diferència més baixa entre les manifestacions creatives (quasi el 58%) i la resta de continguts culturals, que comprenen altres formes d'expressió d'una societat, com la història i la gastronomia (el 42%).

En els mitjans generalistes, en canvi, els continguts que aborden la creació artística són molt majoritaris: suposen el 72% a TVE Catalunya, gairebé el 75% a Catalunya Ràdio, entorn del 81% a betevé, quasi el 91% a RAC1 i pràcticament el 95% a TV3.

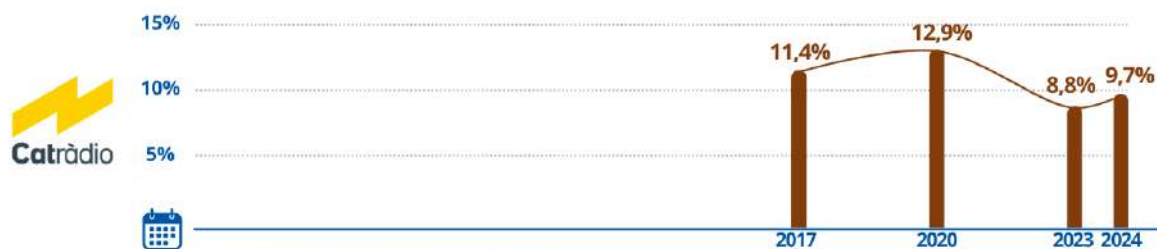
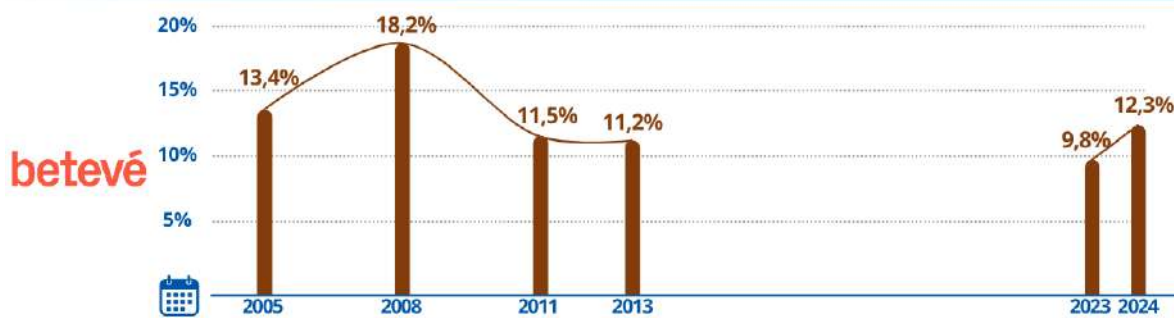
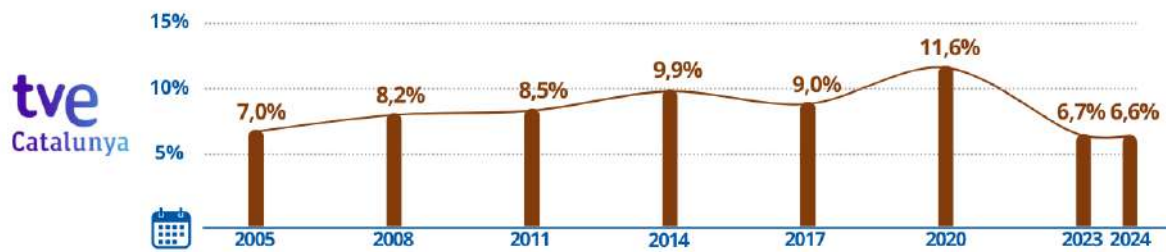
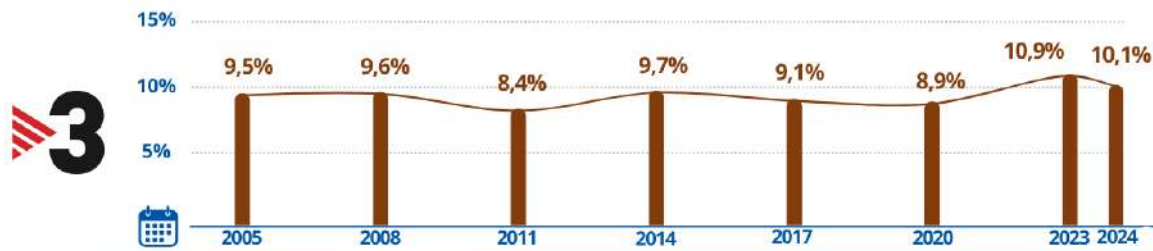
Així, la creació cultural, artística o de pensament, representa un 7,2% dels continguts no informatius a TVE Catalunya i un 12,7% a RAC1, que se situen així en la franja baixa; al voltant del 20% als mitjans de la CCMA, i fins al 32,3% a betevé.

Quin espai ocupen els continguts de cultura?

2024



Evolució de la cultura



Qui en parla?

En la programació televisiva, les veus de la cultura suposen 1 de cada 3 a betevé (33,4%) i al 33 (32,5%), 1 de cada 6 a TV3 (16,7%) i 1 de cada 8 a TVE Catalunya (12,9%).

Les **dones** sumen tan sols el 31,4% de les intervencions totals de representants de l'àmbit de la cultura a la graella de programació de TVE Catalunya i se situen a la franja baixa de la paritat (al voltant del 40%) tant a TV3 com a betevé. Al 33, la proporció global de dones no arriba, per poc, a aquesta referència mínima (39,3%).

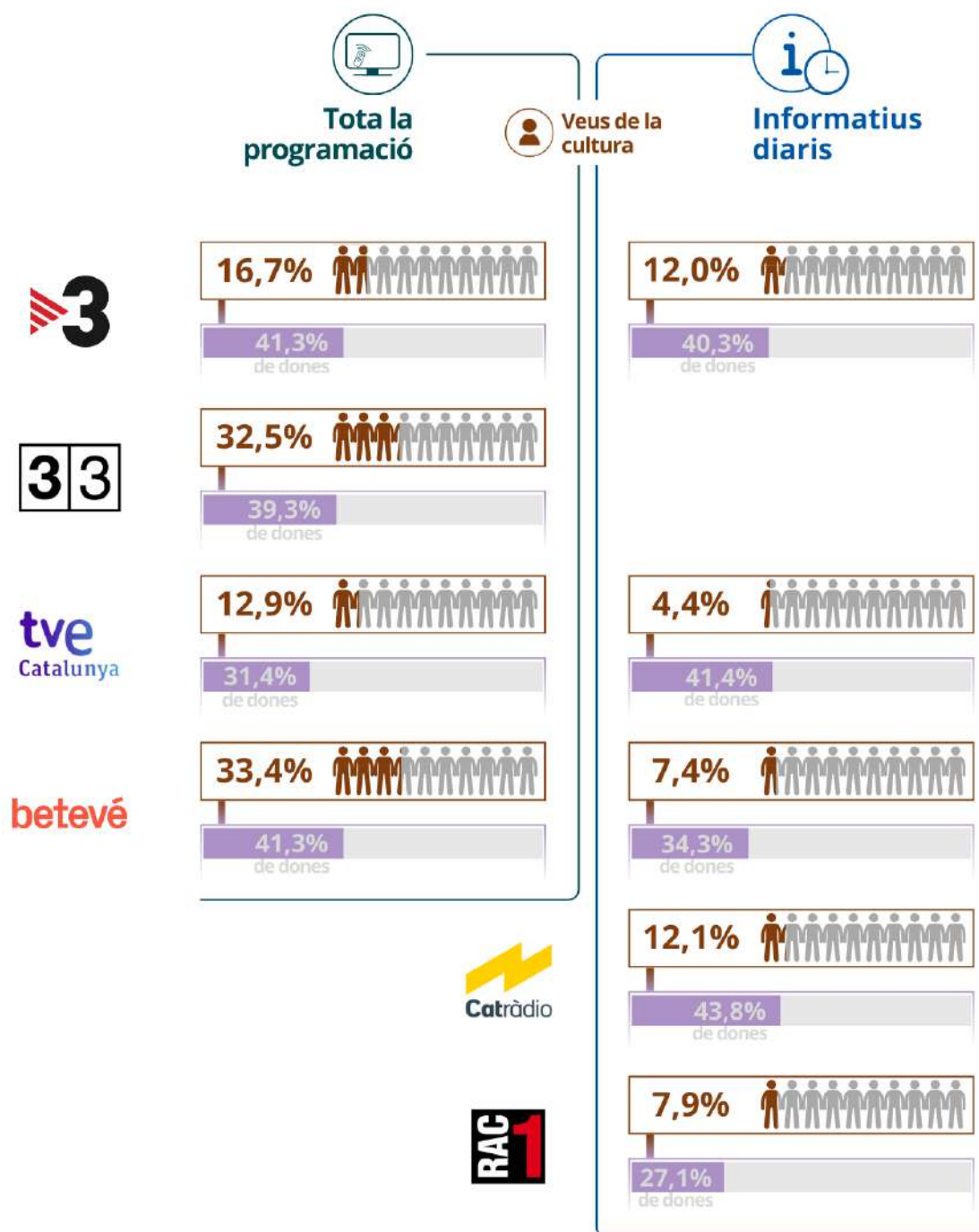
En el marc dels informatius diaris, la televisió i la ràdio generalistes de la CCMA són els mitjans que atorguen més protagonisme a les persones que es dediquen a alguna activitat relacionada amb la cultura (12%, en tots dos casos).

Pel que fa a la resta de mitjans, la proporció de persones que apareixen a les notícies perquè desenvolupen alguna activitat professional relacionada amb la cultura se situa al voltant del 8% a RAC1 i a betevé, i es limita al 4,4% a TVE Catalunya.

Quant a la presència de **dones**, els resultats són similars als de la resta de programació: les dones que desenvolupen un rol cultural només representen el 27,1% del total en les notícies de RAC1, el 34,3% a betevé i assolixen valors en el tram inferior de la paritat a TV3, TVE a Catalunya i Catalunya Ràdio, on registren entre el 40% i el 44%, aproximadament (vegeu figura que segueix).

Qui parla de cultura? Dades globals

2024
Intervencions



Qui parla de cultura és, de manera molt majoritària, qui crea les obres culturals, mentre que les intervencions de qui dissenya les polítiques en aquest àmbit o representa el sector de les indústries culturals són molt poc habituals (vegeu figura de la pàgina 105).

En el conjunt de l'oferta de continguts, la presència relativa de creadors i creadores de cultura bascula entre el gairebé 76% de les veus culturals a betevé i la pràctica totalitat al 33 (98%).

Quant als informatius diaris, els percentatges són més baixos i es mouen entre el 53,7% de betevé i el 75,6% de TV3.

La gestió cultural esdevé el segon rol més desenvolupat en el marc de la informació diària: suposa al voltant del 10% de les intervencions a TV3 i quasi el doble (al votant del 20%) a la resta de mitjans.

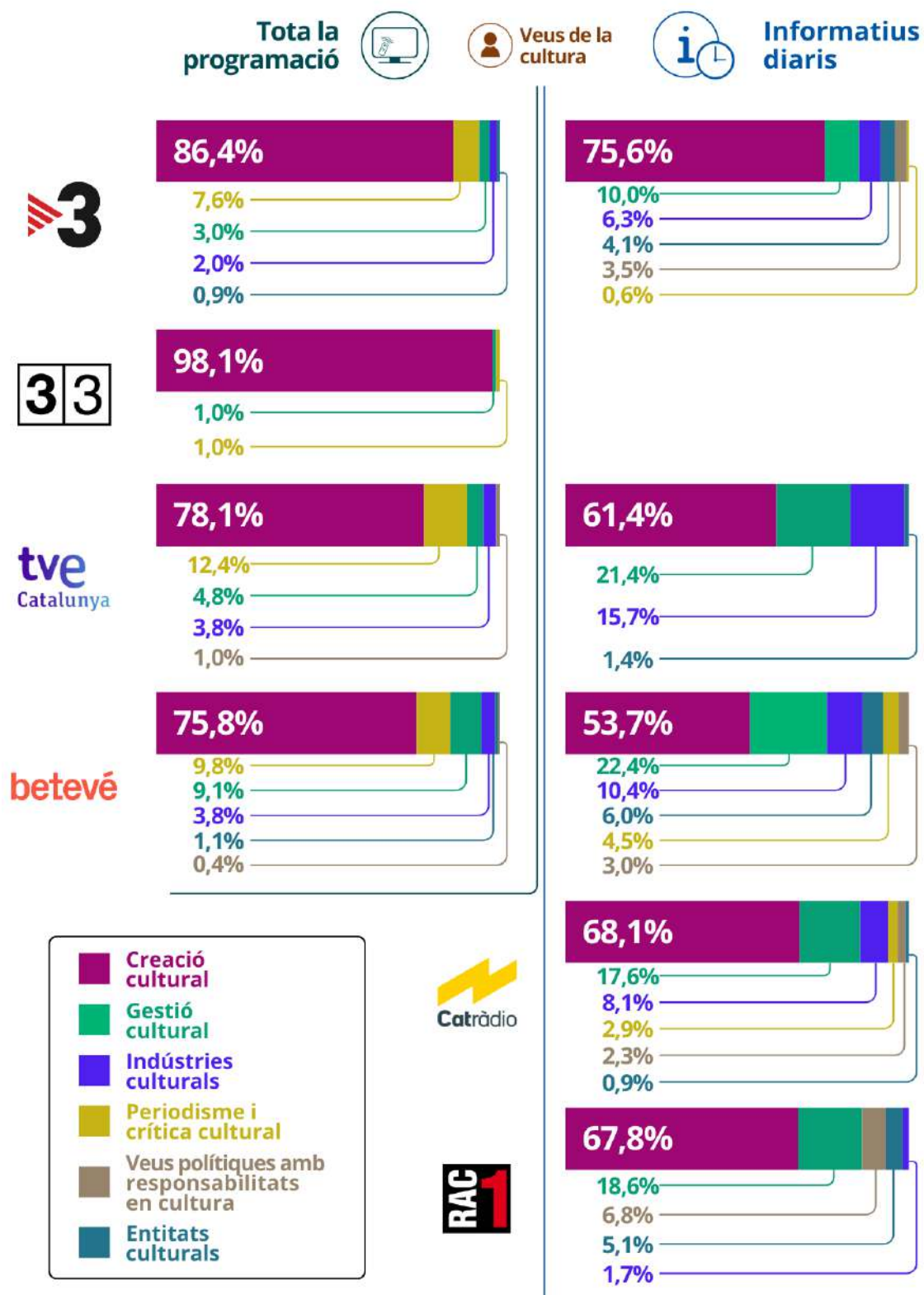
Pel que fa a les **disciplines** (vegeu figura de la pàgina 106), la música i l'audiovisual són les dues modalitats culturals més presents en el **conjunt de la programació** de TV3, el 33 i TVE Catalunya, i, entre totes dues, apleguen entre 42% i el 46% de les intervencions totals. Quant a betevé, la música reuneix el 33,5% per si sola.

La veu de la creació literària, al seu torn, és la següent que intervé més en l'oferta de continguts de TV3 (18,4%) i TVE Catalunya (17,3%) i també té una presència significativa a betevé (12,2%). Per contra, la literatura és una modalitat poc present al 33 (5,5%).

En canvi, en el marc dels **informatius diaris**, cada mitjà presenta un patró propi pel que fa a la disciplina més reiterada en les intervencions: la música és la que predomina a les dues ràdios, sobretot a RAC1 (43,6%) i, de manera menys intensa, a Catalunya Ràdio (26,4%); el cinema i l'audiovisual se situen el capdavant a TV3 (24,6%); la literatura despunta a TVE Catalunya (30%), i les arts plàstiques comparteixen protagonisme amb el teatre de betevé (20% cada àrea).

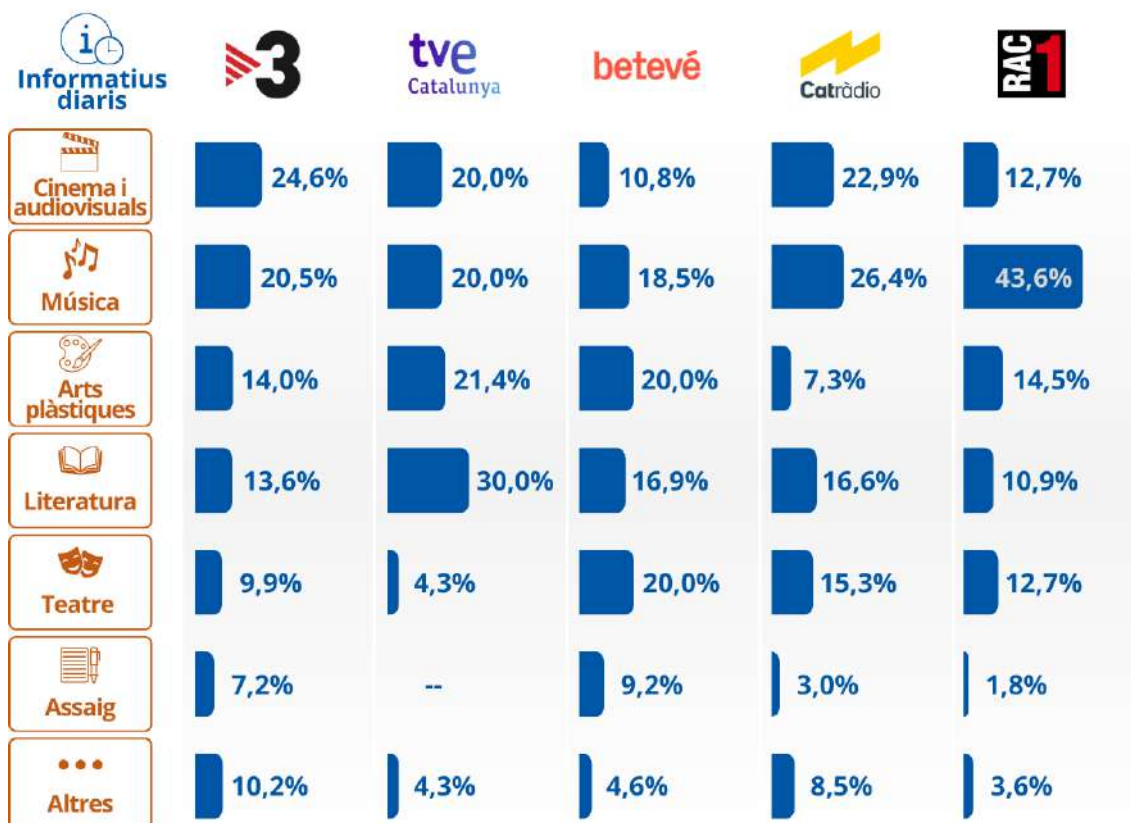
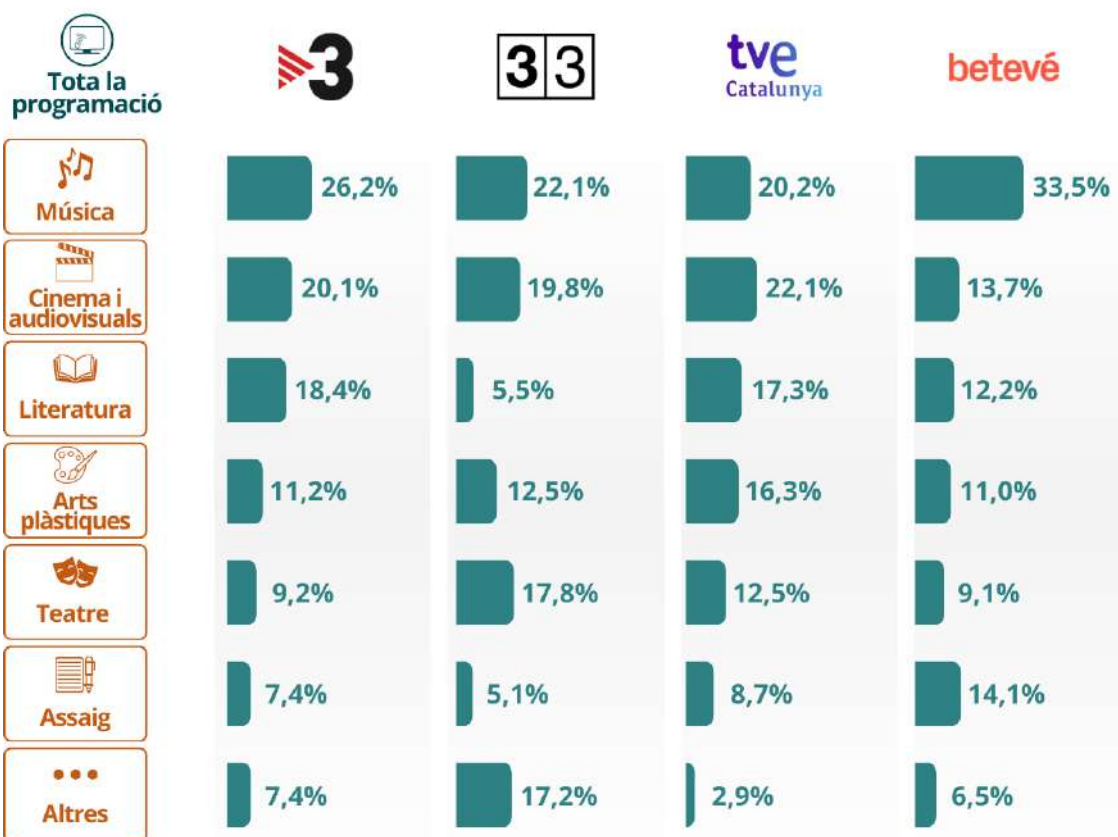
Qui en parla? Les veus de la cultura

2024
Intervencions



Qui en parla? Les disciplines

2024
Intervencions

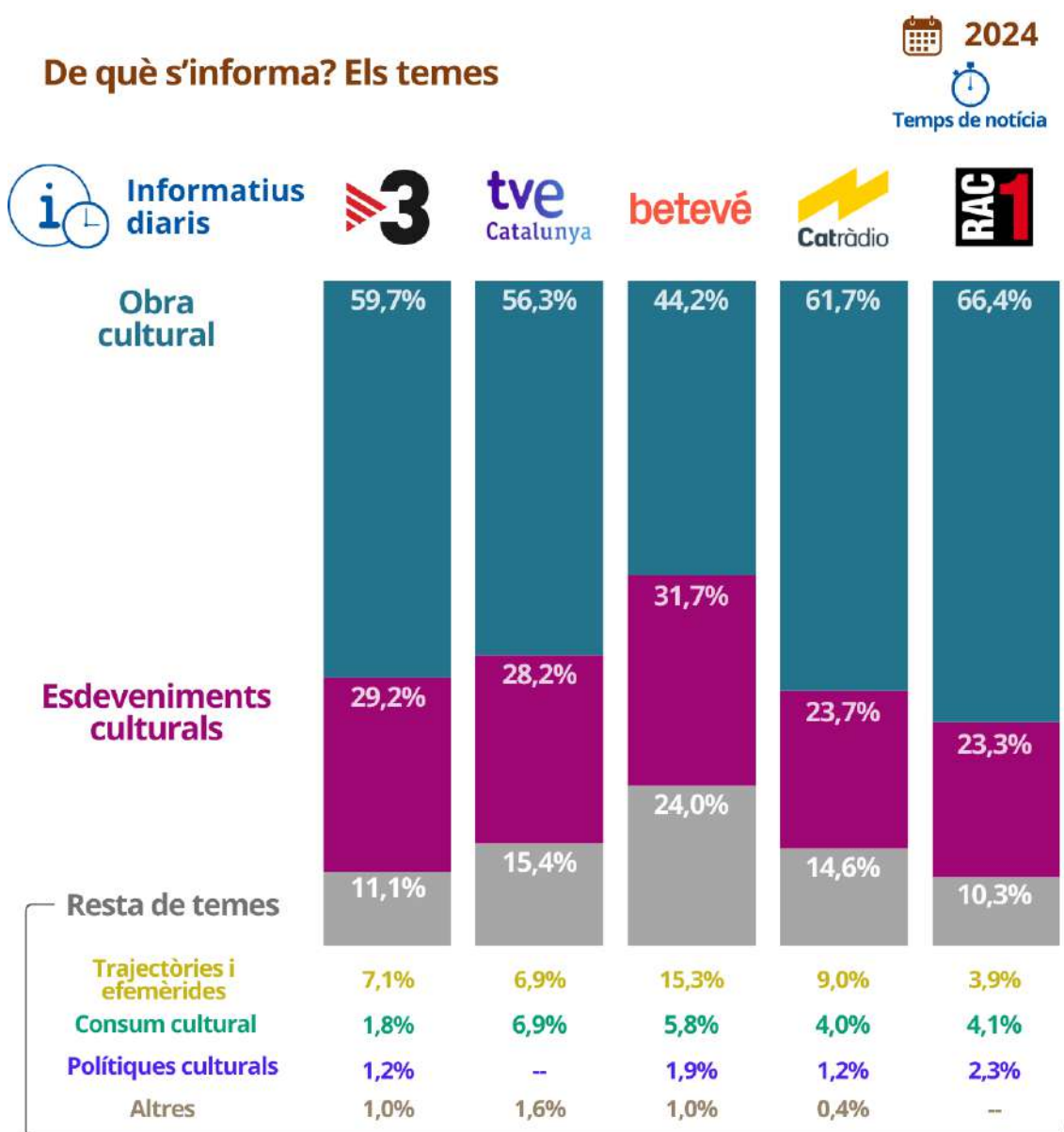


De què s'informa?

La difusió d'obres i la cobertura d'esdeveniments culturals són les dues temàtiques que sumen més temps de notícia en tots els mitjans analitzats.

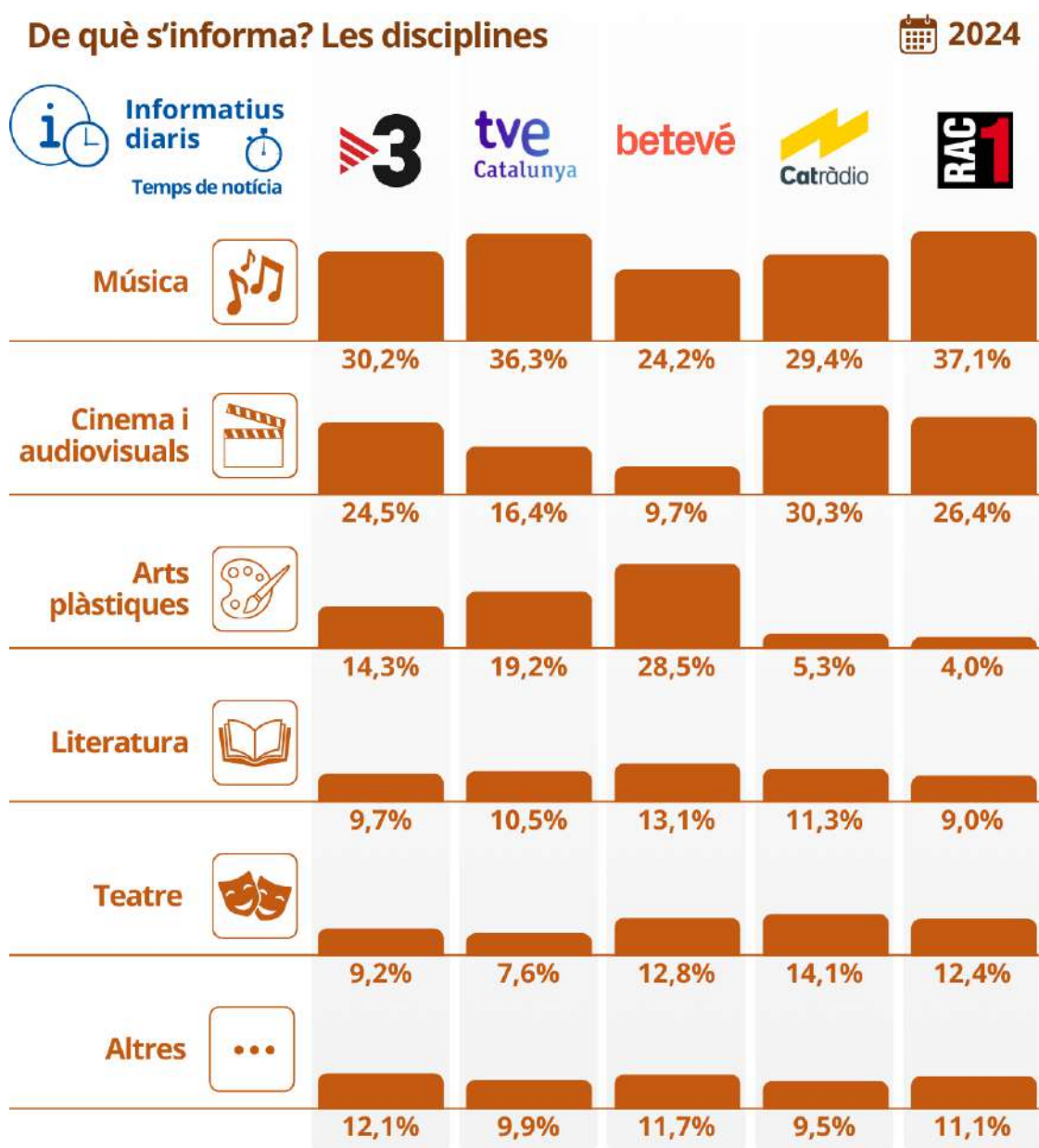
La majoria dels serveis audiovisuals analitzats dediquen entre el 55% i el 65% del temps a difondre obres concretes i entorn del 25%-30% a parlar d'esdeveniments culturals, com ara festivals de música i cinema, lliurament de guardons, salons literaris, etc.

El canal local de Barcelona manté el percentatge del 30% pels esdeveniments, però se singularitza per destinar menys temps que la resta a les obres (al voltant del 44%) i assigna més espai a les trajectòries d'artistes, sobretot vinculats a la ciutat, i a la commemoració d'efemèrides culturals, com per exemple aniversaris de museus o entitats culturals barcelonines (15%).



La música és la primera o segona disciplina amb més protagonisme a les notícies de tots els mitjans analitzats i l'única que obté una presència d'almenys una quarta part del temps en tots els casos.

Quant a les altres disciplines, el món del cinema i l'audiovisual és l'altra branca que concentra més temps de notícia a tres dels cinc de mitjans analitzats: a Catalunya Ràdio suposa al voltant del 30%, i tant TV3 com RAC1 li dediquen al voltant del 25%; les arts plàstiques ocupen un espai preferent en la informació cultural de la televisió local betevé (28,5%) i destacat a les emissions en desconnexió de TVE Catalunya (19,2%), i la literatura, al seu torn, suma entorn del 10% als cinc mitjans que compten amb informatius diaris, en notícies que es despleguen en bona part al voltant de la diada de Sant Jordi.



Quin pes hi té la cultura catalana i quin paper hi té la llengua?

La cultura catalana és majoritària en les informacions de cultura en sentit ampli (entre el 65% de TVE Catalunya i el 76% de betevé) i també, amb un marge més petit, en les notícies que s'ocupen en concret de la creació artística i de pensament.

En el marc de la informació sobre creació artística, el català és la llengua principal de les obres en quatre dels canals i emissores, quan la dimensió lingüística està associada a la disciplina: en el 75% de les ocasions a TV3, en el 70% a betevé i en aproximadament dues terceres parts a Catalunya Ràdio i RAC1.

TVE Catalunya és l'únic mitjà en què el castellà (44%) preval sobre el català (37%) com a llengua de creació de la cultura catalana en la mostra analitzada.

Quin pes té la cultura catalana dins dels continguts de cultura?



2024



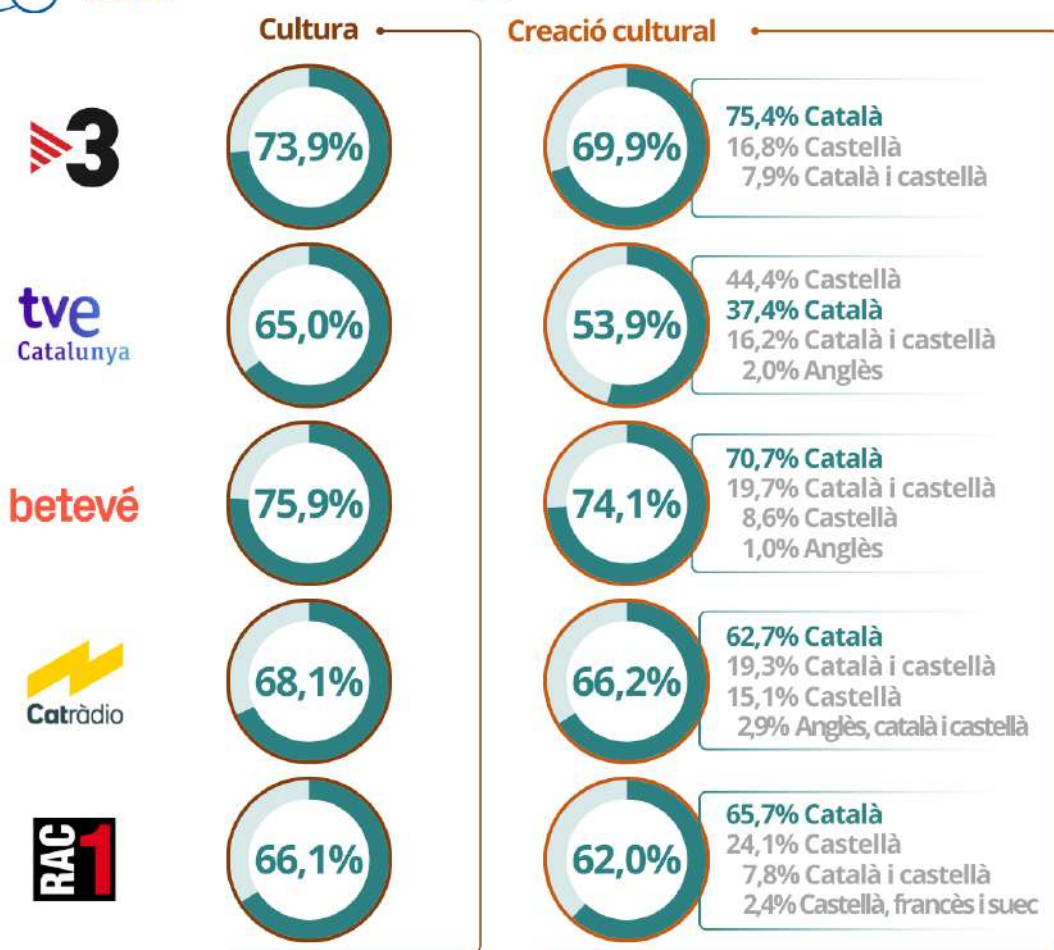
Temps de notícia



Informatius
diaris



Cultura catalana



En el cas concret de la informació sobre música, la cultura catalana preval a tots els mitjans amb diferent intensitat: suposa al voltant del 85% a TV3, tres quartes parts a Catalunya Ràdio, dos terços a betevé i al voltant del 60% a TVE Catalunya i a RAC1 (vegeu figura que segueix).

En les notícies centrades en la música que es fa a Catalunya, la llengua majoritària de creació és el català, amb l'excepció de TVE Catalunya, on el castellà té més pes (43%).

Així, la música cantada en català representa, sobre el temps total dedicat a aquesta branca creativa, el 75,1% a TV3, el 46,3% a RAC1, el 40,6% a Catalunya Ràdio, el 36,7% a betevé i el 20,7% a TVE Catalunya.

En les peces sobre cinema i audiovisuals, la presència de la cultura catalana és desigual: suposa el 100% a betevé; se situa entre el 60% i el 50% a TVE Catalunya, TV3 i Catalunya Ràdio, i a RAC1 no arriba al 40%.

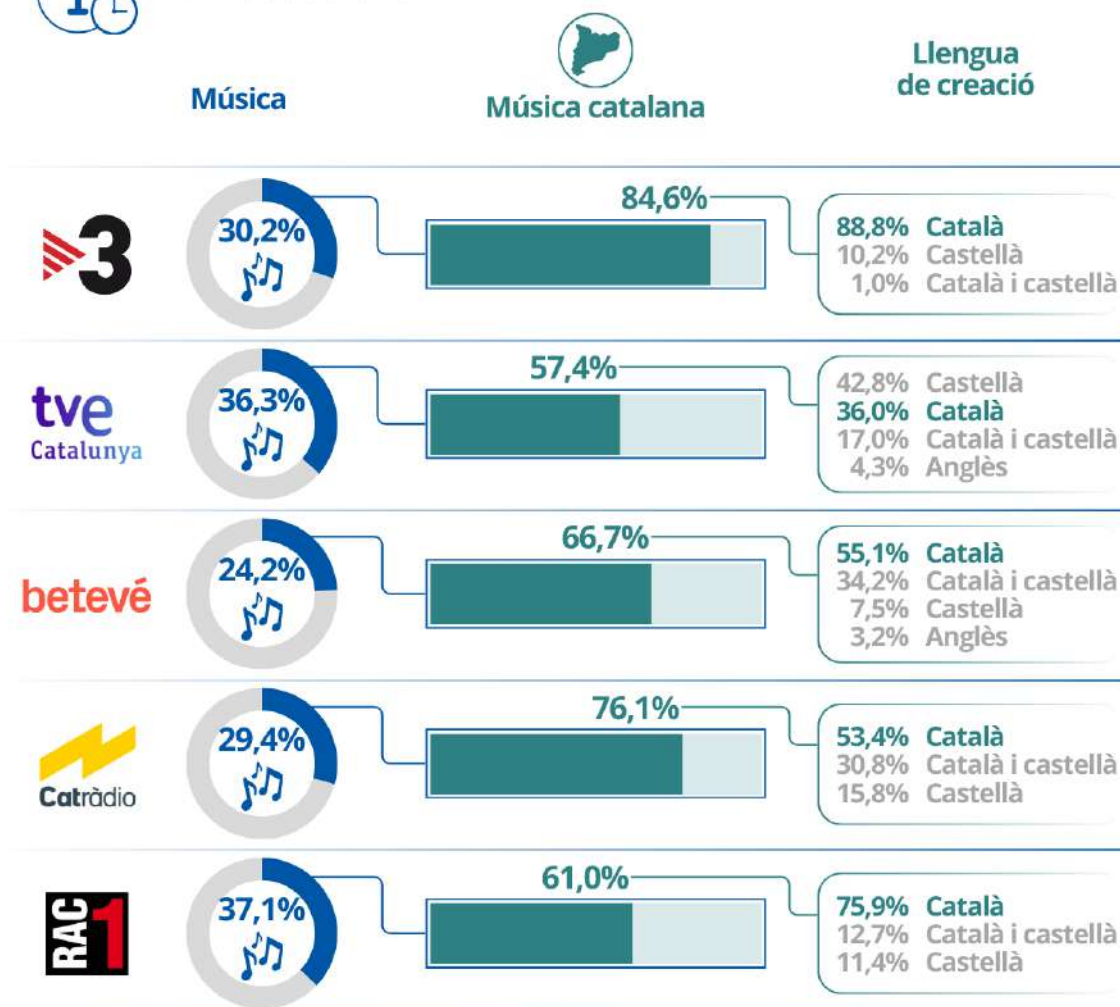
Pel que fa a la llengua de les obres audiovisuals, a TV3, TVE Catalunya i RAC1 la majoria de les peces al·ludeixen a creacions rodades originàriament en castellà.

Al contrari, en les informacions sobre teatre i literatura, tot i ser menys recurrents, el català és l'idioma de creació majoritari en tots els casos.

Llengua de creació de la música catalana en la informació

2024
Temps de notícia

Informatius diaris

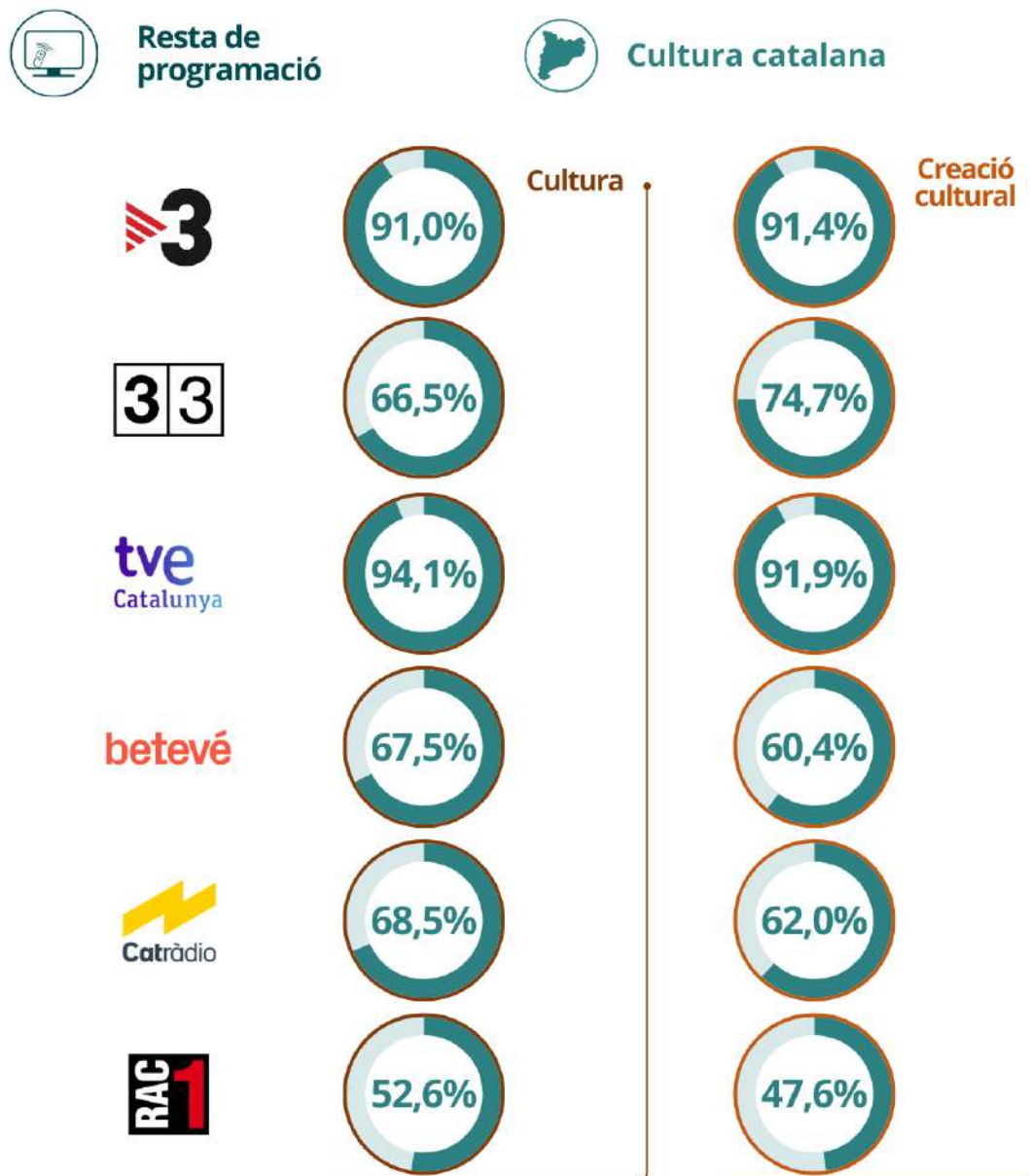


Més enllà dels informatius diaris, la cultura catalana és igualment la referència principal: suposa més del 90% del temps d'emissió d'altres programes a TV3 i TVE Catalunya; al voltant del 66% al 33, betevé i Catalunya Ràdio, i prop del 53% a RAC1.

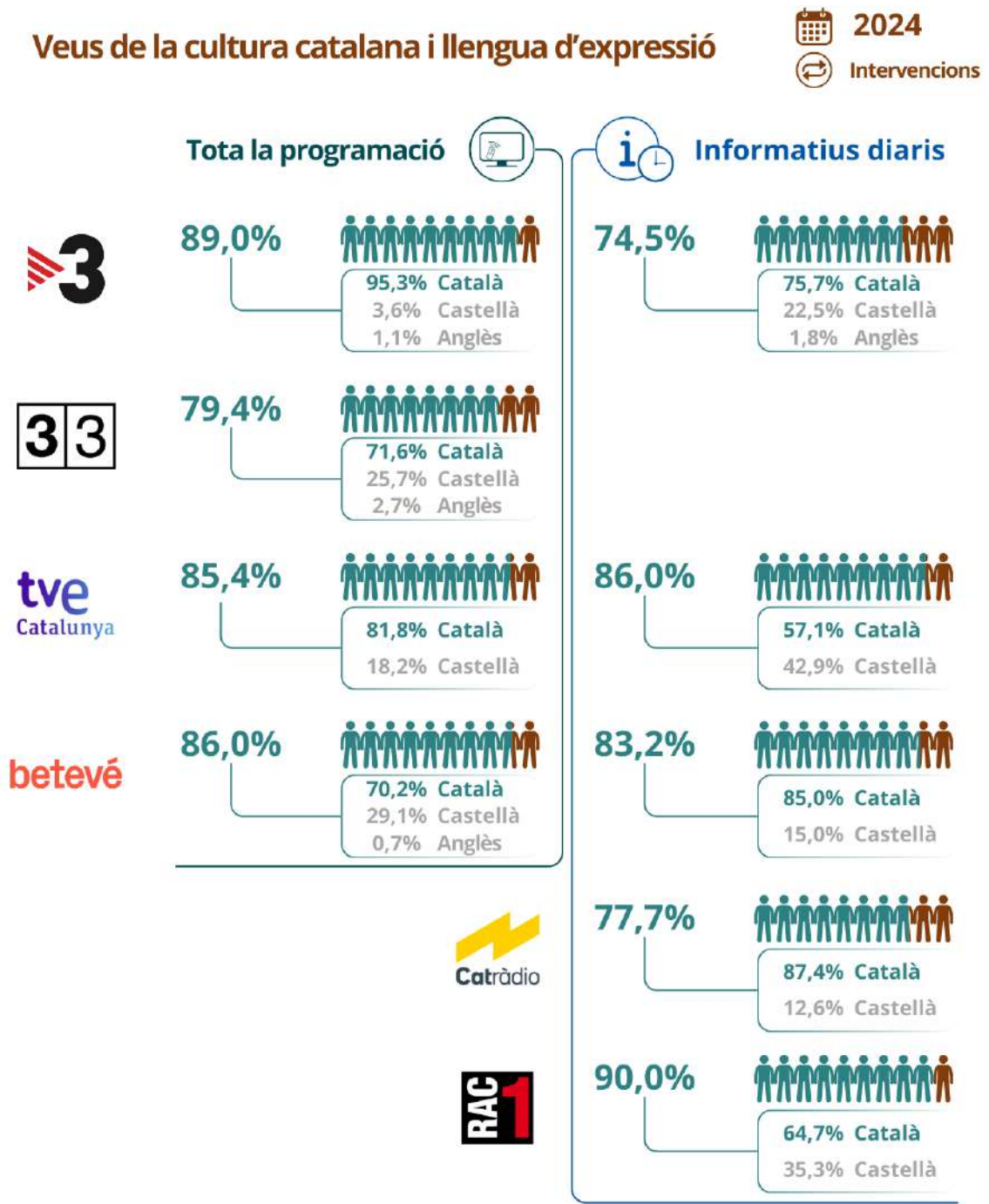
Quan s'aprofundeix en la programació centrada en la creació cultural, tant artística com de pensament, la cultura catalana continua tenint un pes central en tots els mitjans analitzats a excepció de RAC1, on se situa per sota del 50%.

Quin pes té la cultura catalana dins dels continguts de cultura?

2024
Temps d'emissió



La cultura catalana i en català és la majoritària dels creadors i creadores que apareixen tant en el conjunt de la programació com en els informatius diaris.



Per disciplines, i en relació amb les veus, el català també predomina, amb magnituds diverses, en la major part dels casos en què la llengua intervé en el procés creatiu o de representació de l'obra.

No obstant això, en el marc de les arts escèniques es constaten alguns dels valors més baixos de català.

Entre les veus del teatre que intervenen en la programació del 33 i de betevé, així com en els informatius de TVE Catalunya, les proporcions de català se situen al voltant del 50%, un pes similar al que obté el castellà.

Al seu torn, les persones vinculades al cinema i l'audiovisual empren de manera majoritària el castellà com a llengua original de les seves creacions en els informatius diaris de betevé i de RAC1, i quasi tant el castellà com el català als de TVE Catalunya.

En resum, la concreció dels continguts de cultura presenta alguns elements comuns, àmpliament compartits, que es recapitulen tot seguit:

- Quan als serveis de comunicació audiovisual analitzats es parla de cultura, **principalment es parla de creació artística i, d'aquesta creació, la música i l'audiovisual n'ocupen la major part.**
- **La cultura catalana és la majoritària**, i quan la llengua és un component central, **es tracta sobretot de creació feta en català.**
- **En el cas concret de la música, predomina la feta a Catalunya i en català.**
- Com a derivada d'aquest abordatge, **qui parla de cultura són bàsicament els creadors i creadores de les obres i, en la majoria dels casos, en percentatges que voregen el llindar mínim de la paritat.**