

**ACORD 43/2016, de 2 de juny, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Informe preceptiu en relació amb la proposta de contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU

En data 1 d'abril de 2016 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (registre d'entrada núm. 372/2016) un escrit del president del Consorci per a la gestió de la televisió digital local pública de la demarcació de Granollers (Consorci Teledigital Granollers), al qual s'adjuntava la proposta del contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, per a la prestació del servei públic audiovisual de televisió a la demarcació de Granollers per al període 2016-2019. Se'n donava trasllat a aquest Consell per tal que n'emetés l'informe preceptiu corresponent.

En relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, estableix els principis d'organització i funcionament en la seva adaptació a l'àmbit local. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu.

Per tot el que s'ha exposat, i d'acord amb l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe sobre el contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, en relació amb la prestació del servei públic audiovisual de televisió de la demarcació de Granollers, en els termes expressats en el document, que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest Acord.
2. Notificar aquest Acord al Consorci Teledigital Granollers.

Barcelona, 2 de juny de 2016

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

INFORME

Ref. exp.: 2-Precep-2016

Assumpte: Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la proposta de contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, relatiu al servei públic audiovisual de televisió de la demarcació de Granollers (2016-2019)

1. Antecedents

L'1 d'abril de 2016 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (registre d'entrada núm. 372/2016) un escrit del president del Consorci per a la gestió de la televisió digital local pública de la demarcació de Granollers (Consorci Teledigital Granollers),¹ al qual adjuntava la proposta de contracte programa per a la prestació del servei públic audiovisual de la demarcació de Granollers (referència TL02B, canal 40, programa 1), subscrit entre el Consorci esmentat i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU² (VOTV), per al període 2016-2019, per tal que aquest Consell n'emetés l'informe preceptiu a què fa referència l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA).

La proposta de contracte programa va ser aprovada inicialment, en sessió extraordinària, pel Ple del Consorci Teledigital Granollers, de data 14 de març de 2016, i sotmesa a informació pública i audiència dels interessats, per un termini de trenta dies, mitjançant edicte publicat al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, núm. 7095, de 8 d'abril de 2016.³

Aquesta proposta és la segona que se sotmet a l'informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. En aquest sentit, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ja va

¹ D'acord amb el contracte programa, els ajuntaments integrants del Consorci Teledigital Granollers són: Granollers, Canovelles, Cànoves i Salamús, la Garriga, la Roca del Vallès, Aiguafreda, Caldes de Montbui, Bigues i Riells i les Franqueses del Vallès.

² D'acord amb la proposta de contracte programa tramesa, la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, és l'entitat mitjançant la qual es duu a terme la gestió directa del servei públic audiovisual de la demarcació de Granollers. Aquesta societat de capital íntegrament públic té com a soci únic el Consorci Teledigital Granollers. La societat es va constituir el 7 de setembre de 2009.

³ <<http://portaldogc.gencat.cat/utillsEADOP/PDF/7095/1485762.pdf>>

emetre l'informe preceptiu corresponent relatiu al contracte programa dels exercicis 2012-2015, aprovat per l'Acord del Ple 64/2012, de 26 d'abril.

2. Consideracions generals

Com ja s'ha manifestat en els antecedents, el contracte programa objecte d'aquest informe és el segon que el Consorci Teledigital Granollers tramet al Consell perquè n'emeti l'informe preceptiu. Això comporta que per a la prestació del servei públic de televisió en aquesta demarcació ja s'havien fixat i determinat els objectius concrets de servei públic assumits pel Consorci i la societat gestora, així com els principis econòmics corresponents.

Això implica que la proposta de contracte programa que ara se sotmet a informe del Consell ha de donar una certa continuïtat a l'anterior. En aquest sentit, aquest informe valorarà l'evolució dels objectius concrets de servei públic de televisió i el seu finançament en relació amb la proposta anterior.

Pel que fa a les consideracions generals i explicatives de la naturalesa i les funcions del contracte programa i de la normativa aplicable, ens remetem a l'informe preceptiu d'aquest Consell relatiu al contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat gestora Vallès Oriental Televisió, SLU, dels exercicis 2012-2015, aprovat per l'Acord 64/2012, de 26 d'abril.

3. Consideracions específiques sobre la proposta de contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU.

3.1. Estructura de la proposta de contracte programa

De la mateixa manera que en la versió anterior, el document tramès al Consell consta, essencialment, de dues parts. La primera correspon a les clàusules del contracte programa pròpiament dit i la segona està integrada per un document annex.

La primera part del **contracte programa** està formada per **vuit clàusules** relatives a la naturalesa i a la finalitat del contracte programa; els compromisos de la societat gestora; els principis econòmics generals; la necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per l'explotació del servei públic de comunicació audiovisual; la vigència; l'avaluació i el seguiment del servei; la revisió del contracte programa, i l'aprovació del contracte programa.

Pel que fa a l'**annex**, està estructurat en diverses parts, relatives a l'objectiu del document (I); l'anàlisi del model de finançament (II); el servei públic audiovisual (III); la gestió del canal per la societat gestora: la programació i missions/accions/objectius (IV) i els principis econòmics (V).

Cal destacar que si bé la proposta de contracte programa analitzada posa de manifest la voluntat d'esdevenir l'instrument a través del qual es defineixen i es desenvolupen les missions de servei públic que ha d'assumir la societat gestora per prestar el servei durant els exercicis 2016 a 2019, entenem que caldria corregir-ne alguns aspectes puntuals tot seguint les pautes apuntades en els apartats corresponents.

3.2. Compliment de les missions de servei públic

D'acord amb l'article 24 de la LCA, correspon al contracte programa fixar els objectius concrets de servei públic i les accions que l'ens gestor ha d'emprendre mentre sigui vigent, en el marc general dels principis i de les missions del servei públic de comunicació audiovisual que estableix la llei.

La clàusula 2 del contracte programa, relativa als compromisos de la societat gestora, enumera les missions principals de la societat, d'acord amb el que estableix el Reglament d'organització i funcionament del servei públic audiovisual del Consorci (BOP núm.151, de 25 de juny de 2009, pàg.89).⁴ Així mateix, en l'apartat 2 de la clàusula s'estableix que els objectius específics que haurà d'assumir la societat gestora per a l'acompliment del servei públic queden detallats en l'apartat IV.2 del document annex al contracte.

A aquest efecte, en l'apartat IV.2 de l'annex del contracte programa s'hi concreten les missions de servei públic i s'hi desenvolupen les accions i els objectius en el compliment de les missions del servei públic. Aquestes missions inclouen els àmbits següents: oferir continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans dels municipis que participen en el Consorci; transmetre una informació veraç, objectiva i equilibrada, així com les diverses expressions socials i culturals; oferir entreteniment de qualitat; impulsar el coneixement i el respecte de valors i principis; difondre l'activitat d'organitzacions polítiques i socials i dels agents socials; garantir la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori; contribuir al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, audiovisuals, la promoció de creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit; difondre el servei

⁴ <https://bop.diba.cat/temp/06_022009020177.htm>

públic de comunicació audiovisual com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana contribuint així al desenvolupament de la societat del coneixement; programar, com a mínim, quatre hores diàries i trenta-dues hores setmanals, i el percentatge de producció pròpia que autoritzi el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, amb relació a la programació en cadena i a la sindicació de programes.

Cal dir, en primer lloc, tal com ja es va posar de manifest en l'informe preceptiu emès per aquest Consell l'any 2012, que els dos últims aspectes enumerats, malgrat que s'inclouen com a missió 5.1 i 5.2, i així també es fa constar en el Reglament d'organització i funcionament del servei públic audiovisual del consorci per a la gestió de la televisió digital pública de la demarcació de Granollers, no són missions de servei públic, sinó obligacions legals que estableix l'apartat 3 de l'article 32 de la LCA.

Tot seguit, s'efectuen, amb caràcter general, un seguit d'observacions sobre aspectes vinculats a algunes de les missions de servei públic que estableix la proposta de contracte programa i es comparen, quan correspon, amb les missions establertes en l'anterior contracte programa signat:

- *Oferir continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans dels municipis que participen en el Consorci (apartat assenyalat com a missió IV.2 1)*

De la mateixa manera que en el contracte programa corresponent al període 2012-2015, en aquesta missió genèrica s'hi incorporen diverses accions amb els seus objectius correlatius, que en la majoria de casos especifiquen els minuts setmanals que es dedicaran a executar cadascuna de les missions. Així mateix, i com ja es va observar en l'anterior informe preceptiu d'aquest Consell, els objectius relatius a "donar cobertura informativa als acords, accions i serveis dels diferents governs municipals i sectors institucionals" i "donar cobertura informativa a totes les conteses electorals proporcionant espais d'entrevistes, debats i informació electorals" no contenen els temps de programació dedicat a assolir-les.

D'altra banda, cal posar de manifest que, a diferència del contracte programa anterior, en què es preveien 60 minuts setmanals per "produir un espai de debat per garantir la participació de diferents agents locals i comarcals", no s'especifica en la proposta presentada el temps destinat a l'acompliment d'aquesta acció. A aquest efecte, és

recomanable, en la mesura que sigui possible, que tot contracte programa concreti en els objectius el temps destinat a l'acompliment de les missions de servei públic.

Pel que fa a les altres accions d'aquesta missió, s'han mantingut les establertes en el contracte programa relatiu al període 2012-2015, llevat de l'acció relativa a la "producció de retransmissions esportives de diversos esports que tenen lloc a la comarca", a la qual es destinaven de 180 a 300 minuts mensuals, segons l'exercici, que en la nova proposta ha desaparegut.

Pel que fa a l'evolució dels objectius, s'observa en el contracte programa actual una disminució de 15 minuts setmanals, respecte de l'any 2015, de la programació d'informació comarcal de caràcter general i una disminució de 35 minuts setmanals de programes destinats a cobrir la realitat política.

- *Oferir entreteniment de qualitat (apartat assenyalat com a missió IV.2.3)*

Pel que fa a aquesta missió, cal observar que s'ha incrementat significativament el temps destinat a la programació d'entreteniment divers que fomenti la cultura del territori, producció de programes musicals, concursos i propostes de rutes, espais gastronòmics i, en general, de públic familiar, passant dels 130 minuts setmanals de l'exercici 2015, als 500 minuts en la proposta actual, fet que el Consell valora positivament.

- *Garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de plena cobertura del conjunt del territori (apartat assenyalat com a missió IV.2.4.3)*

Com ja es va manifestar en l'anterior informe preceptiu d'aquest Consell, es valora positivament que entre els objectius de la missió s'estableixi el d'inserir tots els programes al web *votv.cat* i que es puguin escollir a la carta. Així mateix, i com a novetat del contracte programa per al període 2016-2019, es preveu que el canal també es podrà seguir en directe via *streaming* en el mateix lloc web. Cal destacar, també, que s'incorpora als objectius de la missió que VOTV tindrà un paper molt actiu a les xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram...)

En aquest sentit, la possibilitat d'accedir als continguts de servei públic mitjançant modalitats complementàries a la radiodifusió televisiva tradicional i de potenciar la interactivitat i la participació ciutadana és valorada molt positivament pel Consell.

D'altra banda, cal recordar que, d'acord amb l'article 60 i següents de la LCA, "la prestació de serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric és sotmesa a un règim de comunicació prèvia al Consell de l'Audiovisual de Catalunya". En aquest sentit, aquest organisme entén que els prestadors de serveis de comunicació audiovisual de gestió pública donarien compliment a aquesta previsió, cas que també volguessin prestar els seus serveis, per exemple, mitjançant internet (per exemple, IP) o per xarxes de cable, amb la indicació concreta i detallada en el contracte programa d'aquests mitjans, suplementaris a la difusió per TDT, i dels serveis que, si n'hi ha, s'oferirien amb la indicació del seu grau d'implementació. A aquest efecte, cal tenir en compte que la disposició adicional primera de la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre les condicions i el procediment de la comunicació prèvia per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric,⁵ ja preveu que els prestadors del servei públic de ràdio i televisió d'àmbit local que emetin els seus continguts mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric han d'indicar en els contractes programa la informació que inclouen les lletres e a k de l'apartat 1 de l'article 5 de la instrucció general esmentada.

- *La difusió del servei públic de comunicació audiovisual com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana contribuint així al desenvolupament de la societat del coneixement (apartat assenyalat com a missió IV.2.4.5)*

Pel que fa a l'evolució del objectius específics de la missió respecte del contracte programa anterior, s'observa un increment del percentatge de programació i de la publicitat en català. A aquest efecte, s'ha passat del 98% al 100% de la programació en llengua catalana, i del 95% al 100% pel que fa a la publicitat en català.

Cal observar que els prestadors de serveis de comunicació audiovisual públics tenen l'obligació d'emprar normalment la llengua catalana i, a la Val d'Aran, l'aranès. És dir, el català, i en el seu cas l'aranès, són llengües vehiculars, ja que així ho estableix l'apartat 1 de l'article 86 de la LCA. Així mateix, la lletra a de l'apartat 1 de l'article 5, pel que fa al servei de ràdio, i la lletra a de l'apartat 1 de l'article 3, pel que fa a la televisió, de la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual, aprovada per l'Acord 295/2007, de 19 de desembre, regulen aquesta obligació.

⁵ Instrucció general aprovada per l'Acord 65/2012, de 26 d'abril, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

També cal recordar que la Instrucció general esmentada més amunt estableix l'obligació de garantir que en la programació de música cantada hi hagi una presència adequada de cançons produïdes per artistes catalans i que, com a mínim, el 25% siguin cançons interpretades en llengua catalana o en aranès. Així mateix, aquesta instrucció estipula que s'entén com a llengua emprada normalment la utilització de les dues llengües com a mínim el 90% del temps d'emissió.

A aquest efecte, es valora positivament que es garanteixi en els objectius concrets de la missió que la programació i la publicitat en llengua catalana sigui del 100%, tot superant els mínims establerts per a la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació.

- *Una programació mínima de quatre hores diàries i trenta dues hores setmanals. (apartat assenyalat com a missió IV.2 5.1)*
- *El percentatge de programació pròpia que autoritzi el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, amb relació a la programació en cadena i la sindicació de programes (apartat assenyalat com a missió IV.2 5.2)*

Com ja es va posar de manifest en l'anterior informe preceptiu d'aquest Consell, aquests dos epígrafs que s'anuncien com a missions de servei públic són, en realitat, obligacions legals que estableixen les lletres *a* i *b* de l'apartat 3 de l'article 32 de la LCA per als prestadors de servei públic de televisió d'àmbit local. Per tant, entenem, novament, que es podrien eliminar com a missions de servei públic.

Entenem, pel que fa als percentatges de producció pròpia, sindicada i aliena, que seria millor indicar-los, per motius de coherència amb el conjunt del document, a l'apartat IV.1 de l'annex, relatiu a la programació. No obstant això, s'observa i es valora positivament que en la proposta presentada hagi augmentat, respecte de l'anterior contracte programa, el percentatge de producció pròpia i sindicada en detriment de la producció aliena.

3.4. Principis econòmics (apartat V de l'annex)

Pel que fa a les consideracions generals relatives als principis econòmics i al finançament del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local, ens remetem, novament, a

l'informe preceptiu d'aquest Consell relatiu al contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, per als exercicis 2012-2015, aprovat mitjançant l'Acord 64/2012, de 26 d'abril, del Ple del Consell.

Pel que fa a la proposta del contracte programa, s'estableix, de la mateixa manera que en l'anterior contracte programa, que s'adoptarà un sistema de finançament mixt, ja que, segons es manifesta (apartat V.2 de l'annex), el servei públic audiovisual "es finança principalment amb les aportacions que fa el Consorci, i també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari".

També es preveu aquest sistema de finançament en la clàusula 3 del contracte programa, mitjançant la qual s'estableixen els principis econòmics generals. En aquesta clàusula també es fa constar que per tal d'establir els compromisos econòmics del Consorci s'ha tingut en compte que la societat gestora actua en un mercat limitat que condiciona la captació d'ingressos publicitaris i té repercussions a l'hora d'afrontar el cost i l'adquisició de drets sobre produccions audiovisuals. Aquesta situació comporta que les activitats de la societat gestora no generin els recursos suficients i, per tant, fa necessàries les aportacions del Consorci per cobrir les insuficiències.

D'altra banda, l'article 4 del contracte programa estableix la previsió de la necessitat de finançament (aportacions necessàries) del servei públic, d'acord amb els criteris fixats en l'annex V, relatiu als ingressos i les despeses de gestió. Aquestes previsions també consten reproduïdes en l'apartat V.2 del document annex.

En l'apartat V.2 de l'annex hi consta el pressupost per a la gestió del servei públic durant la vigència del contracte programa, del qual cal destacar el detall en la descripció de les partides, així com el desglossament que se'n fa.

Entenem que la previsió dels ingressos i de les despeses per als exercicis 2016-2019 de vigència del contracte programa s'identifica clarament. Així mateix, s'hi especifiquen correctament les fonts i l'import dels ingressos que es deriven de cadascuna de les activitats o de les aportacions, així com de les despeses que s'hi imputen.

En un altre ordre de coses, cal fer palès, en relació amb el pressupost previst en el contracte programa anterior, que s'ha disminuït notablement la necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per l'explotació del servei i que aquesta necessitat es manté constant durant la vigència del contracte programa per al període 2016-2019. D'altra

banda, respecte de l'anterior proposta, augmenten significativament i progressivament durant la vigència del contracte programa per al període 2016-2019 els ingressos derivats dels serveis prestats per la societat gestora. Així mateix, s'observa una reducció de la despesa respecte del pressupost de l'exercici 2015.

4. Conclusió

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya emet un informe, amb caràcter preceptiu, sobre el contingut de la proposta de contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat gestora Vallès Oriental Televisió, SLU, per a la prestació del servei públic audiovisual de televisió de la demarcació de Granollers, corresponent al període 2016-2019, de conformitat amb les consideracions i les observacions formulades en els apartats anteriors.

Barcelona, 26 de maig de 2016