

**ACORD 43/2024, de 24 d'abril, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Calella i Ràdio Calella Televisió, SL, relatiu a la prestació del servei públic audiovisual de ràdio municipal per a l'any 2024

El 21 de març el president del Consell d'Administració de Ràdio Calella Televisió, SL, va presentar davant el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) (registre d'entrada núm. 9015-726052/2024) una proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Calella i Ràdio Calella Televisió, SL, relatiu a la prestació del servei públic audiovisual de ràdio municipal per a l'any 2024, en relació amb la qual, i en compliment del que estableix l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), el CAC ha d'emetre l'informe preceptiu corresponent.

En relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, l'article 33 de la LCA estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el CAC n'ha de fer l'informe preceptiu.

Per tot el que s'ha exposat, i d'acord amb l'apartat 3 de l'article 33 de la LCA, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'informe preceptiu sobre la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Calella i Ràdio Calella Televisió, SL, relatiu a la prestació del servei públic audiovisual de ràdio municipal per a l'any 2024, que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest acord.
2. Notificar aquest acord a la societat Ràdio Calella Televisió, SL.

Barcelona, 24 d'abril de 2024

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Laura Pinyol Puig
Consellera secretària

INFORME

Ref. exp.: 3-Precep-2024

Assumpte: Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya relatiu a la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Calella i Ràdio Calella Televisió, SL, relatiu a la prestació del servei públic audiovisual de ràdio municipal per a l'any 2024

1. Fets

1r. El 21 de març el president del Consell d'Administració de Ràdio Calella Televisió, SL, va presentar davant el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) (registre d'entrada núm. 9015-726052/2024) una proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Calella i Ràdio Calella Televisió, SL (en endavant, la societat gestora), relatiu a la prestació del servei públic audiovisual de ràdio municipal per a l'any 2024, en relació amb la qual, i en compliment del que estableix l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), el CAC ha d'emetre l'informe preceptiu corresponent.

2n. Segons es desprèn de la documentació aportada, la proposta va ser aprovada inicialment en la reunió del Consell d'Administració de la societat gestora de 14 de març de 2024. Aquesta és la primera proposta que se sotmet a l'informe preceptiu del CAC.

2. Consideracions

Primera. Les missions de servei públic audiovisual d'àmbit local

L'article 32 de la LCA assenyala que el servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local consisteix en l'oferta d'un conjunt de continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat.

Concretament, d'acord amb l'article 32 mateix, cal garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, objectiva i equilibrada, i que reculli les diverses expressions

socials i culturals, així com una oferta d'entreteniment de qualitat en compliment de les missions de servei públic que estableix l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA, en la seva adaptació als interessos de les comunitats locals respectives. Així, l'element que ha de vertebrar el servei públic audiovisual d'àmbit local és l'atenció dels interessos de la comunitat concreta sobre la qual es presta el servei, d'acord amb el model definit, sobre la base del principi d'autonomia local, per l'ens gestor en el Reglament d'organització i funcionament corresponent.

La concreció dels objectius específics de servei públic que assoleix cada ens gestor i la previsió del seu finançament, així com la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent, s'instrumentalitza mitjançant la subscripció del contracte programa corresponent. Abans que s'aprovi, la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el CAC n'ha de fer un informe preceptiu (apartats 3 i 4 de l'article 33 de la LCA).

Segona. Estructura de la proposta de contracte programa

La proposta presentada està formada per dues parts diferenciades.

La **primera part** del document està integrada per cinc manifestacions, a tall d'antecedents, i per vuit clàusules que regeixen el contracte pròpiament dit.

D'acord amb la manifestació I, el Govern de la Generalitat va adjudicar, l'octubre del 2018, la concessió definitiva per a la prestació del servei públic de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència, en favor de l'Ajuntament de Calella.¹

Ahora, la manifestació III estableix que la gestió directa del servei públic audiovisual local de radiodifusió sonora està encarregada a la societat gestora (Ràdio Televisió Calella, SL), constituïda el 22 de gener de 2003.

Per la seva banda, amb caràcter general, la manifestació V estableix que la finalitat del contracte programa és garantir un marc de finançament estable que especifiqui els objectius de servei públic assolits per l'entitat gestora.

¹ Acord GOV/93/2018, de 9 d'octubre. Freqüència 107.9 MHz (Font: *Registre de Prestadors de Serveis de Comunicació Audiovisual de Catalunya*).

Quant a les clàusules, es refereixen a la naturalesa i finalitat del contracte (clàusula 1); els compromisos de la societat gestora (clàusula 2); els principis econòmics generals (clàusula 3); la necessitat de finançament (clàusula 4); la vigència (clàusula 5); la comissió de seguiment (clàusula 6); la revisió (clàusula 7), i l'aprovació (clàusula 8).

La clàusula 2 preveu que el compliment de les missions de servei públic de comunicació audiovisual (ràdio) es garanteix a través del conjunt de la programació de la societat gestora (apartat 3).

En el mateix apartat d'aquesta clàusula 2 s'hi relacionen quinze missions específiques, entre les quals destaquem: informació al ciutadà; difusió de l'activitat de les organitzacions polítiques i socials, i dels agents socials del municipi; continuïtat en la prestació del servei; accés als continguts de les persones amb discapacitat; promoció, coneixement i difusió de la llengua i la cultura catalanes; promoció activa de la convivència cívica i desenvolupament plural i democràtic de la societat; defensa de la dignitat i del valor de la persona humana; reforç de la identitat territorial; subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb especial atenció als col·lectius més vulnerables; contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals; contribució al desenvolupament de la societat del coneixement, i protecció dels joves i dels infants.

D'acord amb l'apartat 4, els objectius específics que ha d'assumir la societat gestora per complir les missions enunciades es detallen a l'annex.

Pel que fa als principis econòmics generals i les necessitats de finançament, les clàusules 3 i 4 aborden les previsions per al finançament dels serveis, que es configura amb les aportacions de l'Ajuntament, així com amb la venda i la prestació de serveis, i amb la participació en el mercat publicitari (apartat 2 de la clàusula 3).

La diferència negativa entre els ingressos propis i les despeses (necessitat de finançament) es compensa amb les aportacions municipals.

D'acord amb la clàusula 4, la necessitat de finançament total per a l'any 2024 és de 328.000 €.

La clàusula 5 estableix una vigència del contracte programa des de la data d'aprovació definitiva fins al 31 de desembre de 2024, prorrogable anualment fins a un límit de 4 anys.

Per la seva banda, la clàusula 6 delega el seguiment del contracte als membres del Consell d'Administració de la societat gestora, que es preveu que es faci, com a mínim, amb una periodicitat trimestral. La Comissió de Seguiment (formada, per tant, pels membres del Consell d'Administració de la societat gestora) avaluarà el grau d'acompliment de les missions de servei públic, constatarà l'evolució de les necessitats de finançament al llarg de l'exercici corresponent i elaborarà, el 31 de desembre de cada any, un informe sobre l'acompliment dels objectius econòmics.

El Consell d'Administració també proposarà a les parts la revisió del contracte quan hi concorrin variacions significatives en les magnituds bàsiques que determinen les necessitats de finançament o altres supòsits extraordinaris que puguin sorgir durant el període de vigència (clàusula 7).

Finalment, la clàusula 8 preveu el sotmetiment de la proposta a informació pública, amb caràcter previ a l'aprovació i l'emissió de l'informe preceptiu per part del CAC.

La **segona part** està formada per un document annex, on s'estableix el contingut executiu del contracte, que consta dels tres apartats següents: objectiu del document (apartat I); objectius de la societat gestora en l'acompliment de les missions de servei públic (apartat II), i principis econòmics (apartat III).

L'apartat I de l'annex estableix els objectius del document, és a dir, d'una banda, defineix la missió i les funcions de servei públic i els indicadors (objectius de programació) per fer-ne el compliment, i de l'altra, fixa el model de finançament per al període de vigència del contracte.

D'acord amb l'apartat II, els objectius que l'entitat gestora es compromet a complir són els que preveu la LCA i relaciona, individualitzades, les missions de servei públic per assolir-los.

Tercera. Observacions a la proposta de contracte programa presentada

Com s'ha esmentat més amunt, les missions de servei públic que es compromet a complir la societat gestora es recullen a la clàusula 2.3., l'execució de les quals es trasllada a l'apartat II de l'annex.

Cal assenyalar, amb qualsevol altra consideració ulterior prèvia, que els objectius i les accions que inclou la proposta, en relació amb els àmbits esmentats (clàusula 2.3. i apartat II de l'annex), recullen de manera correcta, segons el parer d'aquest Consell, les missions de servei públic que estableix i encomana la LCA, algunes de les quals són objecte d'aplicació especial i d'adaptació a les necessitats específiques de la comunitat local de què es tracta. Aquesta adaptació es mou dins dels marges propis de l'autonomia local constitucionalment garantida i, com a tal, mereix una valoració favorable.

Dit això, i sens perjudici d'aquesta valoració positiva, el Consell també considera necessari fer diverses observacions pel que fa als aspectes concrets que s'assenyalen a continuació.

De l'anàlisi de l'annex, se'n desprèn que, especialment en l'apartat II (a més d'una certa confusió que s'estén a tot el document, entre les missions de servei públic, els objectius específics i les accions), una manca de quantificació pel que fa al temps de programació de gairebé totes les anomenades *accions*, que implica la impossibilitat de valorar l'encaix de les accions proposades en la graella de programació, així com el seu desenvolupament pròpiament dit.

En aquest aspecte, cal recordar la importància d'aquesta concreció en valors quantificables que permetin el seguiment i l'avaluació del compliment de les missions de servei públic, com va assenyalar el CAC al document *Recomanacions en matèria d'organització i funcionament dels serveis públics audiovisuals d'àmbit local*, aprovat mitjançant l'Acord 160/2013, d'11 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, atès que és la base a partir de la qual es podran quantificar, precisament, els costos de la prestació del servei públic i dissenyar, a aquest efecte, un sistema específic de finançament dins dels marges generals que preveu la llei.

Així, l'apartat II.1., que trasllada la missió 1a de la clàusula 2.3. (*Informació al ciutadà*), incorpora diverses accions relacionades de manera molt genèrica: garantir una programació diària d'informatius i una programació de reflexió setmanal sobre l'actualitat; establir un sistema d'informació proper al ciutadà amb connexions al carrer; promoure l'esport de Calella; garantir la separació entre informació i opinió; difondre les activitats institucionals de l'Ajuntament i dels comunicats d'interès públic.

També es garanteix l'emissió de les sessions plenàries i les audiències públiques convocades per l'Ajuntament en el programa *La Ciutat* (de dilluns a divendres de 10 a 12 h) i els informatius *Migdia* (13 h) i *Vespre* (19 h), així com els actes de les principals festes locals.

En aquest apartat mateix s'estableix l'objectiu d'assolir un 50% de producció pròpia del total de la graella i el restant 50% de programació de la XAL, i, en el cas de la pàgina web, aquest percentatge de producció pròpia arriba al 100%. D'aquesta darrera previsió cal deduir que la programació està disponible a internet, sense que en la resta del document se'n faci cap més al·lusió.

L'apartat II.2. (*Universalitat del servei*) es limita a traslladar les missions 4a, 9a i 11a de la clàusula 2.3. i no inclou cap acció específica.

L'apartat II.3. (*Promoció, coneixement i difusió de la llengua i la cultura catalanes*) reflecteix la missió 5a de la clàusula 2.3. i es desenvolupa, igualment, de manera molt genèrica i amb manca de concreció.

Cal recordar que els prestadors de serveis de comunicació audiovisual públics tenen l'obligació d'emprar normalment la llengua catalana (i, a la Val d'Aran, l'aranès). És a dir, el català, i si s'escau l'aranès, és la llengua vehicular que han d'emprar els prestadors públics de serveis de comunicació audiovisual, ja que així ho estableix l'apartat 1 de l'article 86 de la LCA.

Pel que fa específicament als serveis de ràdio gestionats per les corporacions locals, la lletra a de l'apartat 1 de l'article 5 de la *Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes, i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual*, aprovada per l'Acord 295/2007, de 19 de desembre,

regula aquesta obligació mateixa. La Instrucció estipula que s'entén per *llengua emprada normalment* la utilització de les dues llengües com a mínim el 90% del temps d'emissió.

En aquest sentit, entenem que la primera part de l'acció primera que es recull en aquesta missió (*Donar prioritat a la programació en llengua catalana*) és reiterativa de la mera obligació legal i, en conseqüència, se'n proposa l'eliminació.

També s'observa una certa confusió en la definició d'aquesta missió, ja que sembla estar plantejada més com un mitjà per al coneixement i l'ús de la llengua catalana per part dels ciutadans que no pas com a vehicle d'expressió propi de la programació proposada, d'acord amb les previsions legals esmentades.

Finalment, cal recordar que la instrucció general referida estableix l'obligació de garantir que en la programació de música cantada hi hagi una presència adequada de cançons produïdes per artistes catalans i que, com a mínim, el 25% siguin cançons interpretades en llengua catalana o en aranès.

Quant als apartats II.4 (*Promoció activa de la convivència cívica i el desenvolupament plurals i democràtic de la societat*, missió 6a de la clàusula 2.3.), II.5 (*Promoció activa dels drets i llibertats de la persona*, missió 7a de la clàusula 2.3.) i II.6, (*Reforç de la identitat de la comunitat de la demarcació*, missió 8a de la clàusula 2.3.), s'assenyala la mateixa manca de concreció de les accions que s'hi estableixen, manca de concreció que, com ja s'ha esmentat, impedeix inferir la materialització dels objectius de programació en relació amb les missions que s'hi estableixen.

Pel que fa a l'apartat II.7 (*Definició, aplicació i impuls d'un model de comunicació audiovisual basat en la qualitat, la diversitat, la innovació i el respecte dels drets dels consumidors*), que incorpora la missió 10a de la clàusula 2.3., cal reiterar que, efectivament, la inclusió de missatges de caràcter comercial dins la prestació del servei públic –i les condicions d'emissió– incideix de manera rellevant en la qualitat i l'adequació de la prestació del servei per tal de complir les missions encomanades.

Per aquest motiu, es valora positivament la incorporació de l'acció corresponent (*Concretar l'emissió de publicitat, tenint en compte el control de qualitat d'aquesta, els continguts dels missatges publicitaris i l'adequació dels temps de publicitat a la*

programació i a les necessitats del mitjà) malgrat que no s'estableix com s'ha de realitzar aquest control.

En aquest sentit, s'assenyala que, a més del que preveu l'article 85 de la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de comunicació audiovisual (LGCA), cal tenir en compte la *Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre els límits a la presència de comunicacions comercials al servei públic de ràdio de Catalunya*, aprovada mitjançant l'Acord 33/2011, de 10 de març, del Ple del CAC, i, molt especialment, el que estableix l'article 6 (*Adequació de les comunicacions comercials a les missions de servei públic*).

Finalment, a més de reiterar la manca de quantificació de les accions que descriuen la resta d'apartats d'aquest annex (II.8, II.9 i II.10), que incorporen les missions 13a (*Promoció de la indústria radiofònica*), 14a (*Promoció de la incorporació de Catalunya a la societat de la informació*) i 15a (*Protecció dels joves i dels infants*) de la clàusula 2.3., cal destacar que aquesta darrera es limita a incloure com a accions el que la llei estableix com a prohibició i no preveu cap mena d'objectiu concret per donar-hi compliment.

Per tant, caldria que el contracte definís la missió correctament i la desenvolupés, tenint present les previsions de la LGCA (apartats 3 i 4 de l'article 83), relatius a l'emissió de programes relacionats amb l'esoterisme i les paraciències, i d'activitats de jocs d'atzar i apostes, respectivament.

Pel que fa als principis econòmics, el servei es finança principalment amb les aportacions de l'Ajuntament i amb els ingressos provinents de la venda i la prestació de serveis, i amb els derivats de la participació en el mercat publicitari (apartat III.2. de l'annex).

L'apartat només inclou el pressupost per a l'any 2024, circumstància que s'entén que respon al fet que la vigència del contracte s'estableix, d'acord amb la clàusula 5 de la proposta, fins al 31 de desembre de 2024. Tanmateix, atès que la mateixa clàusula també preveu la possibilitat de prorrogar-lo anualment fins a un màxim de quatre anys, fora convenient realitzar una previsió en aquest sentit.

A més, la manca de concreció que s'observa amb caràcter general en la proposta, també es reflecteix en el pressupost presentat, concretament, una manca d'informació detallada respecte de les fonts dels ingressos que no provenguin del mercat publicitari.

En conseqüència, atesa la globalitat de les xifres en què s'expressa el finançament de les missions i la manca de previsió relativa a les eventuais pròrrogues del contracte, el CAC no disposa de les dades necessàries per valorar de manera adequada el pressupost que s'hi esbossa.

4. Conclusió

El CAC emet un informe, amb caràcter preceptiu, sobre el contingut de la proposta de contracte programa subscrit entre l'Ajuntament de Calella i Ràdio Calella Televisió, SL, relatiu a la prestació del servei públic audiovisual de ràdio municipal per a l'any 2024.

Barcelona, 24 d'abril de 2024