

**ACORD 47/2025, de 30 d'abril, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**PERIODE D'INFORMACIÓ PRÈVIA de l'expedient sancionador núm. 1/2025-S
(eventual incompliment de la normativa sobre la presència de comunicacions
comercials al servei públic de ràdio) obert al prestador de serveis de comunicació
audiovisual públic Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA**

Fets

Mitjançant l'Informe 8/2025, d'1 d'abril, l'Àrea de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) analitza el volum de comunicacions comercials realitzades per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (CCMA), per Catalunya Ràdio, el desembre de 2024, en les franges de 10 a 11 hores els dies 2 i 5; de 17 a 18 hores el dia 3; d'11 a 12 hores el dia 10; de 9 a 10 hores els dies 13 i 17; de 20 a 21 hores els dies 13, 20 i 23; de 8 a 9 hores el dia 18; de 15 a 16 hores el dies 19 i 20; i de 16 a 17 hores el dia 20.

D'aquesta anàlisi, se n'obtenen les dades següents:

Data	Hora de rellotge	Total publicitat computada
2/12/2024	10:00 - 11:00	0:06:38
3/12/2024	17:00 - 18:00	0:05:56
5/12/2024	10:00 - 11:00	0:05:59
10/12/2024	11:00 - 12:00	0:06:36
13/12/2024	09:00 - 10:00	0:06:21
13/12/2024	20:00 - 21:00	0:06:03
17/12/2024	09:00 - 10:00	0:06:19
18/12/2024	08:00 - 09:00	0:06:01
19/12/2024	15:00 - 16:00	0:06:09
20/12/2024	15:00 - 16:00	0:06:11
20/12/2024	16:00 - 17:00	0:06:24
20/12/2024	20:00 - 21:00	0:06:12
23/12/2024	20:00 - 21:00	0:06:04

Entre les comunicacions comercials emeses n'hi ha una sèrie que reuneixen els requisits d'objecte i de contingut per ser considerades com a anuncis de caràcter benèfic. Atès que el CAC no té constància, en el moment d'elaborar aquest informe, de si la seva emissió ha estat de caràcter gratuït, han estat computades com a publicitat les següents:

Data	Hora de rellotge	Publicitat computada	Durada
2/12/2024	10:00 - 11:00	Fundació "la Caixa"	0:00:20
		Fundació La Marató	0:00:30
3/12/2024	17:00 - 18:00	--	--
5/12/2024	10:00 - 11:00	Fundació "la Caixa"	0:00:20
10/12/2024	11:00 - 12:00	Fundació "la Caixa"	0:00:20
		Fundació La Marató	0:00:30
13/12/2024	09:00 - 10:00	Fundació "la Caixa" (2 emissions)	0:00:40
13/12/2024	20:00 - 21:00	--	--
17/12/2024	09:00 - 10:00	Fundació La Marató	0:00:21
18/12/2024	08:00 - 09:00	Fundació "la Caixa"	0:00:20
19/12/2024	15:00 - 16:00	Fundació Arrels	0:00:23
20/12/2024	15:00 - 16:00	Càritas Catalunya	0:00:25
		Fundació Arrels	0:00:23
20/12/2024	16:00 - 17:00	Fundació Vicente Ferrer	0:00:20
20/12/2024	20:00 - 21:00	--	--
23/12/2024	20:00 - 21:00	Fundación Alquiler Seguro	0:00:17

Fonaments de dret

Primer. Conducta infractora

De conformitat amb l'Informe de l'Àrea de Continguts, es constata que la CCMA ha superat el límit màxim de 6 minuts per hora de rellotge per emetre missatges publicitaris que estableix l'apartat 1 de l'article 13 de la Instrucció general d'aquest Consell sobre els límits a la presència de comunicacions comercials al servei públic de ràdio de Catalunya, aprovada mitjançant l'Acord 33/2011, de 10 de març, en virtut de l'apartat 4 de l'article 100 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

Segon. Tipificació de la conducta infractora

La lletra e de l'article 133 de la LCA tipifica com a infracció greu l'incompliment de les obligacions que en matèria de publicitat corresponen als prestadors de serveis de comunicació audiovisual, d'acord amb el que estableix aquesta llei.

Tercer. Sanció i graduació

La lletra b de l'apartat 1 de l'article 136 de la LCA preveu que les infraccions greus són sancionades amb una multa des de 12.001 euros fins a 90.000 euros.

D'altra banda, l'article 137 d'aquesta llei estableix les circumstàncies que cal tenir en compte per establir el grau de la sanció.

Quart. Competència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

L'apartat 2 de l'article 34 de l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (EOF), aprovat per l'Acord 3/2001, de 28 de febrer, estableix que l'expedient s'iniciarà amb un període d'informació prèvia, no superior a vint dies hàbils, en el qual es donarà audiència a les parts interessades.

De conformitat amb el que disposa la lletra g de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 14 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i l'article 34 de l'EOF, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per 2 vots a favor, 1 vot en contra i 1 abstenció, el següent

ACORD

1. Obrir un període d'informació prèvia a fi de donar audiència al prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA per tal que, en el termini màxim de deu dies, formuli les manifestacions que consideri oportunes arran de l'eventual incompliment del límit màxim de 6 minuts per hora de rellotge per emetre missatges publicitaris.
2. Trametre al prestador de serveis de comunicació audiovisuals CCMA l'informe 8/2025, d'1 d'abril, de l'Àrea de Continguts d'aquest Consell.
3. Notificar aquest acord al prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA.

Barcelona, 30 d'abril de 2025

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Enric Casas i Gironella
Conseller secretari