

**ACORD 48/2024, de 6 de juny, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Informe preceptiu en relació amb la proposta de contracte programa subscrit entre el Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona i l'Entitat Pública Empresarial Local TACDOTZE per a la prestació del servei públic audiovisual de la demarcació de Tarragona (programa 1, canal 39 i referència TL02T) per al període 2024-2027

En data 15 d'abril de 2024 va tenir entrada en el Consell de l'Audiovisual de Catalunya un escrit (registre d'entrada núm. 9033/56038/2024) del gerent del Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona (en endavant, TACOALT), mitjançant el qual va lliurar el text del contracte programa subscrit entre TACOALT i l'Entitat Pública Empresarial Local TACDOTZE, per a la prestació del servei públic de televisió digital local de la demarcació de Tarragona (programa 1, canal 39 –abans 54– i referència TL02T), aprovat inicialment en les sessions del Consell Plenari del Consorci i el Consell d'Administració de l'entitat el 27 de febrer de 2024. Se'n donava trasllat a aquest Consell per tal que n'emetés l'informe preceptiu corresponent.

En relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA), estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer l'informe preceptiu.

Per tot el que s'ha exposat, i d'acord amb l'apartat 3 de l'article 33 de la LCA, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'Informe preceptiu sobre la proposta de contracte programa subscrit entre el Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona (TACOALT) i l'Entitat Pública Empresarial Local TACDOTZE per a la prestació del servei públic audiovisual de la demarcació de Tarragona (programa 1, canal 39 i referència TL02T) per al període 2024-2027, que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest acord.
2. Notificar aquest acord al Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona (TACOALT).

Barcelona, 6 de juny de 2024

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Laura Pinyol Puig
Consellera secretària

INFORME

Ref. exp.: 4-Precep-2024

Assumpte: Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el contracte programa entre el Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona i l'Entitat Pública Empresarial Local TACDOTZE per a la prestació del servei públic audiovisual de la demarcació de Tarragona (programa 1, canal 39 i referència TL02T) per al període 2024-2027

1. Fets

1r. En data 15 d'abril de 2024 va tenir entrada en el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (en endavant, CAC) un escrit (registre d'entrada núm. 9033/56038/2024) del gerent del Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona (en endavant, TACOALT), mitjançant el qual va lliurar el text del contracte programa subscrit entre TACOALT i l'Entitat Pública Empresarial Local TACDOTZE, per a la prestació del servei públic de televisió digital local de la demarcació de Tarragona (programa 1, canal 39 –abans 54–¹ i referència TL02T), aprovat inicialment en les sessions del Consell Plenari del Consorci i el Consell d'Administració de l'entitat el 27 de febrer de 2024.

La proposta tramesa es va sotmetre a informació pública, d'acord amb el que estableix l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA), sense que s'hi formulessin al·legacions, observacions ni suggeriments.

2n. La proposta de contracte programa és la cinquena que se sotmet a l'informe preceptiu del CAC, que ja va emetre els relatius als períodes 2009-2011, 2012-2015, 2016-2019 i 2020-2023, aprovats pels acords 35/2010, de 10 de febrer, 63/2012, de 26 d'abril, 77/2016, de 17 d'octubre, i 101/2020, de 18 de novembre, del Ple del CAC, respectivament.

¹ Com a conseqüència de l'alliberament de la banda 700 MHz (segon dividend digital), les emissions del canal 54 van migrar al canal 39 (disposició final tercera del Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre aprovat pel Reial decret 391/2019, de 21 de juny).

2. Consideracions generals

Primera. Les missions de servei públic audiovisual d'àmbit local

D'acord amb el que disposa l'apartat 3 de la LCA, l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents i la decisió dels ens locals, les associacions i els consorcis responsables del servei, així com la concreció dels objectius específics de servei públic que assoleix cada ens gestor, la previsió del seu finançament i la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent, s'instrumentalitza mitjançant la subscripció del contracte programa corresponent. Així mateix, l'apartat 4 de l'article 33 de la LCA estableix que la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el CAC n'ha de fer un informe preceptiu.

Atès que la proposta de contracte tramesa al CAC és essencialment coincident amb la que va ser objecte de l'informe preceptiu per al període 2020-2023, aprovat mitjançant l'Acord 101/2020, de 18 de novembre, del Ple del CAC, ens remetem a les consideracions que allà s'hi van efectuar, especialment pel que fa a la concreció dels compromisos que assumeix l'entitat gestora –l'Entitat Pública Empresarial Local TACDOTZE–, que es recullen novament en la proposta presentada.

Segona. Observacions al contracte programa per a la prestació del servei prestació del servei públic de televisió de la demarcació de Tarragona (TL02T-39-1) per al període 2024-2027

Com ja s'ha posat de manifest en el fet segon d'aquest informe, el contracte programa presentat és el cinquè que TACOALT tramet al Consell perquè n'emeti l'informe preceptiu. En aquest sentit, l'informe valora l'evolució dels objectius concrets de servei públic de televisió i el seu finançament relatiu al període 2024-2027.

La proposta que ara se sotmet a informe del CAC dona continuïtat als anteriors contractes programa. De fet, com en els supòsits anteriors, la clàusula 2.2 relaciona les mateixes missions específiques que ja es van enumerar en anteriors contractes

programa i informes corresponents emesos per aquest Consell. En qualsevol cas, continuem entenent que aquests objectius tradueixen correctament, en interès de la comunitat local a la qual van adreçats, les missions de servei públic que estableix amb caràcter general la LCA i que es defineixen en el reglament d'organització i funcionament d'aquest servei.

Pel que fa a la vigència del contracte programa, la clàusula 5 l'estableix per un període de quatre anys, des de l'1 de gener de 2024 fins al 31 de desembre de 2027.

El contingut executiu es troba en l'annex, on s'inclouen "els objectius de l'entitat gestora en l'acompliment de les missions de servei públic" (apartat II), i s'hi aprecia, amb caràcter general, una continuïtat clara respecte dels anteriors contractes programes.

Quant als objectius que concreten la missió II.1. ("Missió d'informació al ciutadà"), cal destacar un descens lleuger del nombre d'hores dels informatius diaris, que passa de preveure un mínim de 20 hores setmanals (recollides en el contracte programa immediatament precedent) a un mínim de 18 hores setmanals en la proposta presentada. En canvi, s'incrementen les hores de programació d'informatius no diaris, que passen d'un mínim d'1 hora setmanal a un mínim de 3 hores per setmana. Per tant, es mantenen, en conjunt, les hores que es dediquen a la informació, en relació amb l'anterior contracte programa, si bé distribuïdes de manera diferent.

D'altra banda, s'observa un increment significatiu de les hores de programació esportiva, passant d'un mínim de 6 hores setmanals a un mínim de 16 hores. Es mantenen, en canvi, el nombre d'hores dedicades a una programació de reflexió sobre l'actualitat setmanal.

Respecte de la missió II.2.1. ("Promoció, coneixement i difusió de la cultura catalana"), es manté la programació en llengua catalana, de producció pròpia i externa, si bé per a aquesta última modalitat es preveu que en casos especials i/o excepcionals es pugui modificar aquesta proposta d'indicador.

Pel que fa a la missió II.2.2. (“Promoció de la cultura catalana”) es manté el mateix nombre d'hores que preveia l'anterior contracte programa.

En relació amb la missió II.3 (“Promoció activa de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat”), s'observa que la informació sobre els serveis de l'administració de les entitats locals es limitarà als municipis que configuren el consorci, a diferència del que recollia l'anterior contracte programa, que incloïa totes les entitats locals de la demarcació.

Per contra, les hores de programació amb participació institucional, social i espais d'opinió, s'incrementen en 3 hores, concretament, d'un mínim de 4 hores, a 7 hores setmanals.

La missió II.4. (“Promoció activa dels drets i llibertats de la persona”) presenta una continuïtat en la presència de continguts i persones a tota la programació que, com s'afirma en el contracte programa, des de la riquesa que suposa la pluralitat de creences, promoguin i difonguin els valors que configuren les societats democràtiques avançades.

Pel que fa a la missió II.5. (“Reforç de la identitat de la comunitat de la demarcació”), s'observa un increment significatiu de les hores setmanals dedicades al patrimoni cultural de la comunitat i a les activitats culturals i socials de la demarcació, que passen a ser un mínim 10 hores setmanals, davant el mínim de 5 hores que preveia el contracte programa anterior, dada que confirma l'increment de programació en l'execució d'aquesta missió i que destaca l'element de proximitat en el seu desenvolupament. Així mateix, a diferència de l'anterior contracte programa, es quantifiquen les hores anuals per a les retransmissions d'activitats socials i culturals, que es fixen en un mínim de 240 hores per any.

En relació amb la missió II.6. (“Definició, aplicació i impuls d'un model de comunicació audiovisual basat en la qualitat, la diversitat, la innovació i el respecte dels drets dels consumidors”), es preveu un servei “externalitzat”, amb la voluntat de fomentar l'activitat en el sector audiovisual de la demarcació, si bé no es concreten ni les accions ni els objectius de programació, de manera que no se'n pot fer una valoració.

Per aquest motiu, caldria que en contractes programes posteriors es recollissin de manera adequada.

En relació amb la missió II.7. ("Promoció de la indústria audiovisual"), que preveu promoure i facilitar econòmicament la realització de documentals i llargmetratges per part de creadors del territori, es posa de manifest la incorporació del compromís de dedicar anualment un 0,3% del seu pressupost a fer possible projectes (documentals i llargmetratges) de creadors del sector audiovisual de la demarcació, novetat que es valora positivament.

Pel que fa a la missió II.9 ("Protecció dels joves i dels infants"), es limita a reproduir, com a accions, allò que la llei mateixa estableix com a prohibició i no inclou els objectius concrets per donar-hi compliment. En aquest sentit, cal fer la mateixa observació realitzada a la missió II.6, en el sentit de completar-ne el desenvolupament.

Finalment, els principis econòmics es recullen a l'apartat III de l'annex del contracte programa presentat. La proposta de contracte programa per al període 2024-2027 preveu, com les anteriors, un sistema de finançament mixt, amb aportacions del consorci que cobriran les necessitats de finançament que no es puguin cobrir a través dels ingressos comercials.

La previsió de finançament es recull en un quadre amb el resum del pla econòmic dels exercicis 2024 a 2027. Cal reproduir, novament, en aquest apartat, les observacions realitzades en els anteriors informes, ja que en la proposta presentada no s'hi presenta la informació de manera desglossada i tampoc s'hi estableix una vinculació entre les accions previstes en matèria de desenvolupament de les missions i els objectius del servei públic per part de l'entitat gestora, aspecte que caldria corregir.

3. Conclusió

El CAC emet aquest informe, amb caràcter preceptiu, sobre el contingut de la proposta de contracte programa subscrit entre el Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona i l'Entitat Pública Empresarial Local TACDOTZE per



a la prestació del servei públic de televisió de la demarcació de Tarragona (programa 1, canal 39 i referència TL02T) per al període 2024-2027.

Barcelona, 6 de juny de 2024