

**ACUERDO 50/2024, de 12 de junio, del Pleno
del Consejo del Audiovisual de Cataluña**

Aprobación del Informe 22/2024, de 7 de junio, del Área de Contenidos, *El relato informativo que configuran los chyrons. Campaña electoral de las elecciones al Parlamento de Cataluña del 12M (del 26 de abril al 10 de mayo)*

La Ley 2/2000, de 4 de mayo, atribuye al Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) la función de garantizar la observancia de los principios de pluralismo político, social, religioso, cultural y de pensamiento.

De acuerdo con esta atribución, y con carácter complementario a la elaboración de informes periódicos sobre pluralismos y diversidad en los contenidos audiovisuales, el Consejo ha llevado a cabo de forma habitual seguimientos específicos de los contenidos emitidos en relación con las elecciones durante los periodos de campaña electoral, teniendo en cuenta la especial importancia que el respeto a la pluralidad informativa adquiere durante estos periodos.

En este contexto, aunque desde una nueva perspectiva, se elabora el informe *El relato informativo que configuran los chyrons. Campaña electoral de las elecciones al Parlamento de Cataluña del 12M (del 26 de abril al 10 de mayo)*, que se dota de una vertiente eminentemente analítica y cualitativa, y se fija particularmente en el relato informativo que las televisiones configuran en torno a los comicios.

Concretamente, el análisis se centra en el contenido de los chyrons sobreimpresos en los teletinformativos, como uno de los principales recursos narrativos que las televisiones tienen a su alcance para centrar la atención de la audiencia.

Al mismo tiempo, este informe, que comparte los fundamentos metodológicos con los informes específicos sobre las elecciones que lo han precedido, provee datos cuantitativos del seguimiento que los diferentes medios analizados han hecho de la campaña electoral de las candidaturas que concurren a los comicios.

El informe analiza los contenidos emitidos por medios de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals y de la Corporación de Radio y Televisión Española, atendiendo a la obligación de servicio público que tienen estos prestadores y servicios, los dos medios televisivos privados con más audiencia y la emisora de radio privada con más oyentes en Cataluña.

Por todo lo expuesto, el Pleno del Consejo del Audiovisual de Cataluña adopta, por unanimidad, el siguiente

ACUERDO

1. Aprobar el Informe 22/2024 *El relato informativo que configuran los chyrons. Campaña electoral de las elecciones al Parlamento de Cataluña del 12M (del 26 de abril al 10 de mayo)*.
2. Enviar dicho informe a la Mesa del Parlamento de Cataluña; al secretario de Medios de Comunicación y Difusión del Departamento de la Presidencia de la Generalitat de Cataluña; a la presidenta y miembros del Consejo de Gobierno de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA); a las direcciones de los medios de la

CCMA, a los de la Corporación de Radio y Televisión Española, a RAC1, a Telecinco y a Antena 3 TV; a los representantes de los organismos estatutarios; a la presidenta del Instituto Catalán de las Mujeres, y a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

Barcelona, 12 de junio de 2024

Xevi Xirgo i Teixidor
Presidente

Laura Pinyol Puig
Consejera secretaria



INFORME 22/2024

Àrea de Continguts

7 de juny de 2024

El relat informatiu que configuren els càirons

Campanya electoral de les eleccions al Parlament Catalunya del 12M

(del 26 d'abril al 10 de maig del 2024)

ÍNDEX

Introducció	7
Metodologia	9
TV3	17
Seguiment de la campanya electoral de les candidatures	18
1. Dades generals	18
2. Els informatius diaris (<i>TN migdia i TN vespre</i>)	19
3. Les entrevistes electorals	25
4. Els debats electorals	26
5. Gènere	28
Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures	29
El discurs sobre la campanya electoral que configuren els càirons	30
1. Marc general	30
2. El context informatiu del seguiment de la campanya electoral	31
3. El seguiment de la campanya electoral	34
Catalunya Ràdio	48
Seguiment de la campanya electoral de les candidatures	49
1. Dades generals	49
2. Els informatius diaris (<i>Catalunya migdia i Catalunya nit</i>)	50
3. Les entrevistes electorals	56
4. Els debats electorals	57
5. Gènere	59
Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures	60
TVE Catalunya	61
Seguiment de la campanya electoral de les candidatures	62
1. Dades generals	62
2. Els informatius diaris (<i>L'informatiu migdia</i>)	63
3. Les entrevistes electorals	69
4. Els debats electorals	70
5. Gènere	71
Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures	72
El discurs sobre la campanya electoral que configuren els càirons	73
1. Marc general	73
2. El context informatiu del seguiment de la campanya electoral	74
3. El seguiment de la campanya electoral	77

La1	83
Seguiment de la campanya electoral de les candidatures	84
1. Dades generals	84
2. Els informatius diaris (<i>TD1 i TD2</i>)	85
3. Les entrevistes electorals	90
4. Els debats electorals	92
5. Gènere	93
Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures	94
El discurs sobre la campanya electoral que configuren els càirons	95
1. Marc general	95
2. El context informatiu del seguiment de la campanya electoral	96
3. El seguiment de la campanya electoral	99
RAC1.....	109
Seguiment de la campanya electoral de les candidatures	110
1. Dades generals	110
2. Els informatius diaris (<i>RAC1 migdia i No ho sé</i>)	111
3. Les entrevistes electorals	117
4. Els debats electorals	117
5. Gènere	118
Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures	119
Antena 3 TV	121
Seguiment de la campanya electoral de les candidatures	122
1. Dades generals	122
2. Els informatius diaris (<i>Noticias 1 i Noticias 2</i>)	123
3. Les entrevistes electorals	128
4. Els debats electorals	128
5. Gènere	129
Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures	130
El discurs sobre la campanya electoral que configuren els càirons	131
1. Marc general	131
2. El context informatiu del seguiment de la campanya electoral	132
3. El seguiment de la campanya electoral	136
Telecinco	148
Seguiment de la campanya electoral de les candidatures	149
1. Dades generals	149
2. Els informatius diaris (<i>Informativos T5 mediodía i Informativos T5 noche</i>)	150
3. Les entrevistes electorals	154
4. Els debats electorals	154
5. Gènere	155
Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures	156
El discurs sobre la campanya electoral que configuren els càirons	157
1. Marc general	157
2. El context informatiu del seguiment de la campanya electoral	158
3. El seguiment de la campanya electoral	161
Conclusions	172

Índex de quadres

Quadre 1. Informatius analitzats per canal/emissora

Quadre 2. Magazins i altres espais informatius analitzats per canal/emissora

Quadre 3. TV3. *TN migdia* i *TN vespre*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures

Quadre 4. TV3. *TN migdia* i *TN vespre*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral per informatiu i candidatura (dades acumulatives)

Quadre 5. TV3. *TN migdia* i *TN vespre*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures per informatiu (dades acumulatives)

Quadre 6. TV3. *TN migdia* i *TN vespre*. Temps de paraula en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Quadre 7. TV3. *TN migdia* i *TN vespre*. Temps de paraula dels actors polítics en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Quadre 8. TV3. *Els matins*. Entrevistes a persones representants de les candidatures ordenades per data

Quadre 9. TV3 i 3/24. Debats electorals ordenats per ordre d'intervenció

Quadre 10. Catràdio. *Catalunya migdia* i *Catalunya nit*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures

Quadre 11. Catràdio. *Catalunya migdia* i *Catalunya nit*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral per informatiu i candidatura (dades acumulatives)

Quadre 12. Catràdio. *Catalunya migdia* i *Catalunya nit*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures per informatiu (dades acumulatives)

Quadre 13. Catràdio. *Catalunya migdia* i *Catalunya nit*. Temps de paraula en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Quadre 14. Catràdio. *Catalunya migdia* i *Catalunya nit*. Temps de paraula dels actors polítics en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Quadre 15. Catràdio. *El matí de Catalunya Ràdio*. Entrevistes a persones representants de les candidatures ordenades per data

Quadre 16. Catràdio. Debats electorals ordenats per ordre d'intervenció

Quadre 17. TVE Catalunya. *L'informatiu migdia*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures

Quadre 18. TVE Catalunya. *L'informatiu migdia*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral per informatiu i candidatura (dades acumulatives)

Quadre 19. TVE Catalunya. *L'informatiu migdia*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures per informatiu (dades acumulatives)

Quadre 20. TVE Catalunya. *L'informatiu migdia*. Temps de paraula en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Quadre 21. TVE Catalunya. *L'informatiu migdia*. Temps de paraula dels actors polítics en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Quadre 22. TVE Catalunya. *Cafè d'idees*. Entrevistes a persones representants de les candidatures ordenades per data

Quadre 23. TVE Catalunya. Debats electorals ordenats per ordre d'intervenció

Quadre 24. La1. *TD1* i *TD2*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures

Quadre 25. La1. *TD1* i *TD2*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral per informatiu i candidatura (dades acumulatives)

Quadre 26. La1. *TD1* i *TD2*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures per informatiu (dades acumulatives)

Quadre 27. La1. *TD1* i *TD2*. Temps de paraula en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Quadre 28. La1. *TD1* i *TD2*. Temps de paraula dels actors polítics en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Quadre 29. La1. *La hora de La1*. Entrevistes a persones representants de les candidatures ordenades per data

Quadre 30. La1 i Canal 24H. *La noche en 24h*. Entrevistes compensatòries a persones representants de les candidatures ordenades per data i ordre d'intervenció

Quadre 31. Canal 24H. Debats electorals ordenats per ordre d'intervenció

Quadre 32. RAC1. *RAC1 migdia* i *No ho sé*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures

Quadre 33. RAC1. *RAC1 migdia* i *No ho sé*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral per informatiu i candidatura

Quadre 34. RAC1. *RAC1 migdia* i *No ho sé*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures per informatiu (dades acumulatives)

Quadre 35. RAC1. *RAC1 migdia* i *No ho sé*. Temps de paraula en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Quadre 36. RAC1. *RAC1 migdia* i *No ho sé*. Temps de paraula dels actors polítics en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Quadre 37. RAC1. Debats electorals ordenats per ordre d'intervenció

Quadre 38. Antena 3. *Noticias 1* i *Noticias 2*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures

Quadre 39. Antena 3 TV. *Noticias 1* i *Noticias 2*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral per informatiu i candidatura (dades acumulatives)

Quadre 40. Antena 3. *Noticias 1* i *Noticias 2*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures per informatiu (dades acumulatives)

Quadre 41. Antena 3 TV. *Noticias 1* i *Noticias 2*. Temps de paraula en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Quadre 42. Antena 3 TV. *Noticias 1* i *Noticias 2*. Temps de paraula dels actors polítics en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Quadre 43. Telecinco. *Informativos Telecinco (mediodía)* i *Informativos Telecinco (noche)*.
Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral per informatiu i candidatura
(dades acumulatives)

Quadre 44. Telecinco. *Informativos Telecinco (mediodía)* i *Informativos Telecinco (noche)*.
Temps de paraula en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Quadre 45. Telecinco. *Informativos Telecinco (mediodía)* i *Informativos Telecinco (noche)*.
Temps de paraula dels actors polítics en les informacions sobre la campanya electoral de les
candidatures

Quadre 46. Telecinco. *La mirada crítica*. Entrevistes a persones representants de les
candidatures ordenades per data

Introducció

La Llei 2/2000, de 4 de maig, atribueix al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) la funció de garantir l'observança dels principis de pluralisme polític, social, religiós, cultural i de pensament.

D'acord amb aquesta atribució, i amb caràcter suplementari a l'elaboració d'informes periòdics sobre pluralismes i diversitat en els continguts audiovisuals, el Consell ha dut a terme de manera habitual seguiments específics dels continguts emesos en relació amb les eleccions durant els períodes de campanya electoral, tenint en compte l'especial importància que el respecte a la pluralitat informativa adquireix durant aquests períodes.

És just en aquest context, tot i que des d'una nova perspectiva, que s'elabora l'informe *El relat informatiu que configuren els càirons. Campanya electoral de les eleccions al Parlament de Catalunya del 12M (del 26 d'abril al 10 de maig)*.

En efecte, aquest informe es dota d'una vessant eminentment analítica i qualitativa, que es fixa de manera particular en el relat informatiu que les televisions configuren al voltant del comicis.

Amb aquesta finalitat, l'anàlisi se centra en el contingut dels càirons sobreimpressos en els teletinformatius, com un dels recursos narratius principals que les televisions tenen al seu abast per centrar l'atenció de l'audiència.

Al mateix temps, aquest informe, que comparteix els fonaments metodològics amb els informes específics sobre les eleccions que l'han precedit, continua proveint dades quantitatives del seguiment que els diferents mitjans analitzats han fet de la campanya electoral de les candidatures que concorren als comicis.

En aquesta ocasió, l'informe analitza els continguts emesos per mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de la Corporació de Ràdio i Televisió Espanyola atenent a l'obligació de servei públic que tenen aquests prestadors i serveis; els dos mitjans televisius privats amb més audiència i l'emissora de ràdio privada amb més oients a Catalunya.

Per tal de reflectir la manera particular com cada un d'aquests serveis de comunicació audiovisual s'ha aproximat a la campanya electoral, l'informe s'estructura en capítols separats per cada televisió i ràdio analitzades.

Per cada canal s'ofereixen, en primer lloc, les dades de **seguiment informatiu de la campanya electoral de les candidatures**, de manera que es dona continuïtat a les sèries històriques de dades que ha elaborat el Consell.

I, en el marc de les anàlisis transversals de **gènere** que realitza el Consell, també s'inclouen dades sobre la presència de dones en els diferents formats d'intervenció.

A continuació d'aquest corpus general principalment quantitatiu, a l'informe s'hi mostren aquells **elements complementaris** que aprofundeixen en la difusió programàtica, més enllà de la mera transmissió dels missatges electorals dels partits, contribuint així fer possible un vot més informat.

La novetat més rellevant i el nucli central d'aquest informe recull l'**anàlisi del discurs que configuren els càirons** sobreimpresos en pantalla com a recurs narratiu que permet a les televisions posar en relleu determinats aspectes de la informació i fins i tot dotar-los d'elements valoratius, en alguns casos.

En aquest sentit, primer es presenta el context informatiu en el qual s'emmarca el seguiment de la campanya electoral de les candidatures a partir de dos eixos principals: els temes de la informació que es destaquen en més ocasions i els actors polítics amb més protagonisme.

A continuació, l'informe se centra de manera específica en l'abordatge informatiu de la campanya electoral i posa especial èmfasi en l'enfocament principal i el llenguatge amb què cada canal s'hi ha aproximat.

L'informe conclou amb un capítol final on es mostren, des d'una visió conjunta, els diferents relats informatius sobre la campanya electoral de les eleccions al Parlament del 12M que els mitjans analitzats han proporcionat a l'audiència.

Metodologia

Objectiu de l'informe

L'objectiu d'aquest informe és conèixer quin tractament ha fet cada mitjà de la campanya electoral de les eleccions al Parlament de Catalunya del 12M a través de dues vies complementàries.

D'una banda, es quantifiquen les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures en els informatius diaris, així com a les entrevistes i els debats electorals emesos, per tal de donar resposta a les qüestions d'anàlisi següents:

- Quant temps de notícia dedica cada mitjà al seguiment de la campanya electoral de cadascuna de les candidatures?
- Quant temps de paraula obtenen les agrupacions polítiques i les persones que les integren en les informacions de seguiment de la campanya electoral de les candidatures?
- Quina és la distribució del temps de paraula de les candidatures en les informacions de seguiment de la campanya electoral en funció del gènere?

D'altra banda, s'analitza el relat informatiu que configuren els càirons amb què s'acompanyen les informacions, de manera que es contesten altres tres preguntes d'investigació:

- Quin és el context informatiu general que emmarca les notícies de seguiment de la campanya electoral?
- Quin elements (*temàtiques, actors de referència*) destaquen els càirons de seguiment de la campanya electoral?
- Quin enfocament o *frame* predomina en els càirons de seguiment de la campanya electoral?
- Hi ha elements d'interacció entre el context informatiu i les informacions de seguiment de les campanyes de cada mitjà?

Definició de conceptes

Temps de notícia¹: Temps resultant de la suma total de la durada de les informacions referides a un tema concret.

Temps de paraula: Durada de les seqüències on els actors intervenen, com a subjecte, fent un insert, entès com la inserció de veu sense que hi intervingui cap mena de locució simultània per part del mitjà.

Freqüència d'aparicions: Nombre de vegades que apareix un actor i, per extensió, una agrupació d'actors.

Actor polític: Personatge que apareix en el mitjà audiovisual en representació d'una formació política o com a membre de l'estructura de govern d'una institució.

Agrupacions d'actors polítics: Categories que classifiquen els actors polítics en funció del paper que desenvolupen en cada una de les seves intervencions. Poden ser de dos tipus: les d'actors polítics institucionals i les de partits.

Candidatures: El concepte de *candidatura* es refereix a les agrupacions polítiques que es presenten a les llistes electorals publicades al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* (DOGC), proclamades per l'Administració electoral. D'acord amb l'article 44 de la Llei orgànica 5/1985, de 19 de juny, del règim electoral general, poden constituir candidatures els partits i federacions, les coalicions i les agrupacions d'electors i electores.

Persones candidates: Són les persones que integren les llistes a les eleccions al Parlament de Catalunya.

Informacions sobre la campanya electoral de les candidatures: L'apartat 4 de l'article 50 de la Llei orgànica 5/1985, de 19 de juny, del règim electoral general, defineix *campanya electoral* com 'el conjunt d'activitats lícites portades a terme pels candidats, partits, federacions, coalicions o agrupacions a fi de captar sufragis'. A partir d'aquesta definició legal, s'entén per *informació de campanya electoral*, les notícies que fan referència al seguiment de l'activitat i el discurs de les candidatures durant el període de campanya. No es comptabilitza com a temps de campanya la informació que fa referència a incidents en el marc d'actes electorals ni els discursos que s'atribueixen de manera indissociable a diverses candidatures.

¹ Cal tenir en compte que els arrodoniments derivats de les operacions matemàtiques en el càlcul de percentatges que s'efectuen en els quadres de temps de notícia i de paraula poden presentar disfuncions de fins a dues dècimes sobre el total del 100%.

Càiron: Text que apareix sobreimprès, en general al terç inferior de la pantalla o bé sobre un *videowall* que eventualment pugui haver al set d'emissió, i que destaca o emmarca algun element de la informació.

En el marc de les informacions sobre la campanya electoral, es distingeix entre *càirons amb contingut informatiu*, que proveeixen d'elements explicatius el contingut emès; i *etiquetes*, que adopten el mateix format gràfic, però es limiten a emmarcar la informació amb fórmules que al·ludeixen de manera merament identificativa la campanya electoral o els diferents intervals temporals en què es desenvolupa.

Actor polític de referència (dels càirons): Persona, partit o institució en qui recau el protagonisme de les accions descrites en els càirons.

Elements valoratius (dels càirons): Conjunt d'aspectes discursius que fa servir el mitjà per aproximar-se als fets noticiables que es relaten o bé als actors als quals es refereixen, a través de la selecció de qualitats o atributs determinats que poden afavorir una interpretació ja sigui positiva o negativa dels fets mateixos. La presència d'elements valoratius pot venir determinada per l'elecció del lèxic emprat pel mitjà mateix o bé per la reproducció i ampliació d'al·locucions protagonitzades per terceres persones.

Temes de campanya (dels càirons): Assumptes principals que es destaquen als càirons que acompanyen les notícies sobre la campanya electoral i que poden incloure àmbits de discussió programàtica de les diferents formacions polítiques, l'activitat pròpia dels partits vinculada als actes de campanya o les temàtiques de l'actualitat política que interfereixen en el debat electoral.

Enfocament o *frame* d'aproximació a la campanya electoral de les candidatures: Idea organitzadora del contingut dels càirons amb els quals s'acompanyen les informacions sobre la campanya electoral. No s'aplica en les cas de les *etiquetes*. Per a aquest informe estableixen sis *frames* principals:

- **De proposta:** Presentació d'una o diverses propostes programàtiques formulades per una mateixa candidatura. Inclou tant les que suggereixen accions específiques com les que manifesten oposició o reacció a les polítiques vigents o les iniciatives d'altres formacions. Aquest *frame* també abasta les propostes concretes de pactes postelectorals entre candidatures, així com les negatives a pactar.
- **De contrast de propostes:** Comparació de les propostes programàtiques de diverses candidatures.

- **D'expectativa:** Al·lusió a les expectatives o les aspiracions de les candidatures, tant pel que fa als resultats electorals com pel que fa a la possibilitat de formar govern. Inclou les referències genèriques a la necessitat d'arribar a pactes en l'escenari postelectoral.
- **De reivindicació:** Expressió de la defensa d'una idea o acció de govern que una candidatura presenta com a element essencial del seu projecte polític. Inclou la valoració de figures polítiques associades a les diferents candidatures.
- **De desqualificació:** Abocament de crítiques o acusacions dirigides contra figures, polítiques, propostes o accions d'altres candidatures, tant de manera explícita com implícita.
- **De context:** Inclusió de referències a qüestions que incideixen en el desenvolupament de la campanya, tant elements intrínsecs al procés electoral com ítems d'actualitat política, econòmica o social que hi poden exercir una influència directa o indirecta.

Univers d'estudi

L'univers d'estudi està configurat pels informatius diaris de televisió i de ràdio, magazins i altres espais informatius (inclosos els espais especials informatius sobre les eleccions) emesos durant el període de campanya electoral, del 26 d'abril al 10 de maig de 2024.

Informatius diaris

En total s'han analitzat 104 hores d'informatius diaris corresponents a 182 programes i 5.902 càirons.

Quadre 1. Informatius analitzats per canal/emissora

Canal / emissora	Nom del programa	Durada ²	Nombre de programes	Nombre de càirons
	<i>TN migdia</i>	10:47:41	15	952
	<i>TN vespre</i>	9:50:33	15	
	<i>Catalunya migdia</i>	7:56:05	15	--
	<i>Catalunya nit</i>	8:08:55	9 ³	
	<i>L'informatiu migdia</i>	3:33:05	15	318
	<i>TD1</i>	10:18:56	15	1901
	<i>TD2</i>	9:48:12	15	
	<i>RAC1 migdia</i>	6:26:47	14 ⁴	--
	<i>No ho sé</i>	4:55:31	9 ⁵	
	<i>Noticias 1</i>	8:15:13	15	1638
	<i>Noticias 2</i>	8:08:29	15	
	<i>Informativos Telecinco (mediodía)</i>	8:47:45	15	1093
	<i>Informativos Telecinco (noche)</i>	7:47:09	15	
Total		104:44:21	182	5902

² Els informatius diaris d'alguns mitjans inclouen seccions d'esports, d'informació meteorològica o del trànsit, mentre que d'altres ofereixen aquests temes en programes diferents que, sovint, s'emeten a continuació. Per tal d'homogeneïtzar l'anàlisi, s'ha descomptat el temps corresponent a les seccions esmentades del temps de durada de tots els programes que n'inclouen.

³ L'informatiu *Catalunya nit* de Catalunya Ràdio no es va emetre el dia 29 d'abril a causa d'una retransmissió esportiva.

⁴ L'informatiu *RAC1 migdia* de RAC1 no es va emetre el dia 27 d'abril a causa d'una retransmissió esportiva.

⁵ L'informatiu *No ho sé* de RAC1 no es va emetre el dia 29 d'abril a causa d'una retransmissió esportiva.

Entrevistes i debats

En total, s'han analitzat 169 emissions de magazins i altres espais informatius.

Quadre 2. Magazins i altres espais informatius analitzats per canal/emissora

Canal / emissora	Nom del programa	Nombre de programes
	e24 El debat ⁶	1
	e24 Girona (Redifusió)	1
	e24 L'anàlisi ⁷	1
	e24 Lleida (Redifusió)	1
	e24 Tarragona (Redifusió)	1
	Els matins	10
	Més 324 (Redifusió)	5
	Més 324 (inici de campanya) (Redifusió)	1
	e24 El debat ⁷	1
	e24 Girona ⁸	1
	e24 L'anàlisi ⁸	1
	e24 Lleida ⁸	1
	e24 Tarragona ⁸	1
	Més 324	6
	Més 324 (inici de campanya)	1
	e24 El debat ⁷	1
	e24 Girona ⁸	1
	e24 Lleida ⁸	1
	e24 Tarragona ⁸	1
	El matí de Catalunya Ràdio	11
	El suplement	4
	12M Eleccions Catalunya ⁹	1
	Aquí parlem	1
	Cafè d'idees	11
	El vespre	10
	La hora de La1	10
	La noche en 24h (redifusió)	2
	12M Eleccions Catalunya ⁹	1
	La noche en 24h	2

⁶ Emissió simultània a TV3, 3/24 i Catalunya Ràdio.

⁷ Emissió simultània a TV3 i al 3/24.

⁸ Emissió simultània al 3/24 i Catalunya Ràdio.

⁹ Emissió simultània a TVE Catalunya i el Canal 24h.

	<i>El món a RAC1</i>	11
	<i>No ho sé</i>	5
	<i>Via lliure</i>	4
	<i>El hormiguero</i>	8
	<i>Espejo público</i>	10
	<i>Y ahora Sonsoles</i>	10
	<i>La mirada crítica</i>	10
	<i>TardeAR</i>	11
	<i>Vamos a Ver</i>	10
Total		169



Seguiment de la campanya electoral de les candidatures

1. Dades generals

 **3**  **12M**



**Atenció informativa:
Campanya electoral de les candidatures**

TN migdia · TN vespre



Entrevistes electorals



8 entrevistes electorals



8 candidatures



Debats electorals



4 debats electorals



30 participacions



8 candidatures

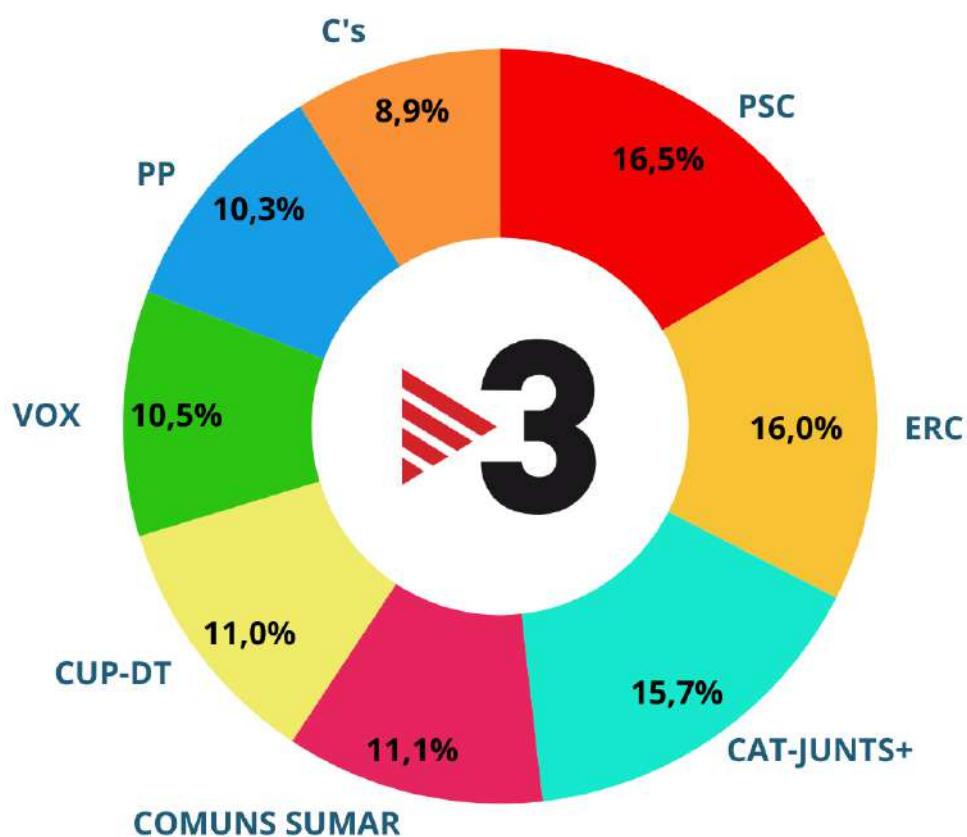


Gènere



2. Els informatius diaris (TN migdia i TN vespre)

2.1 Temps de notícia

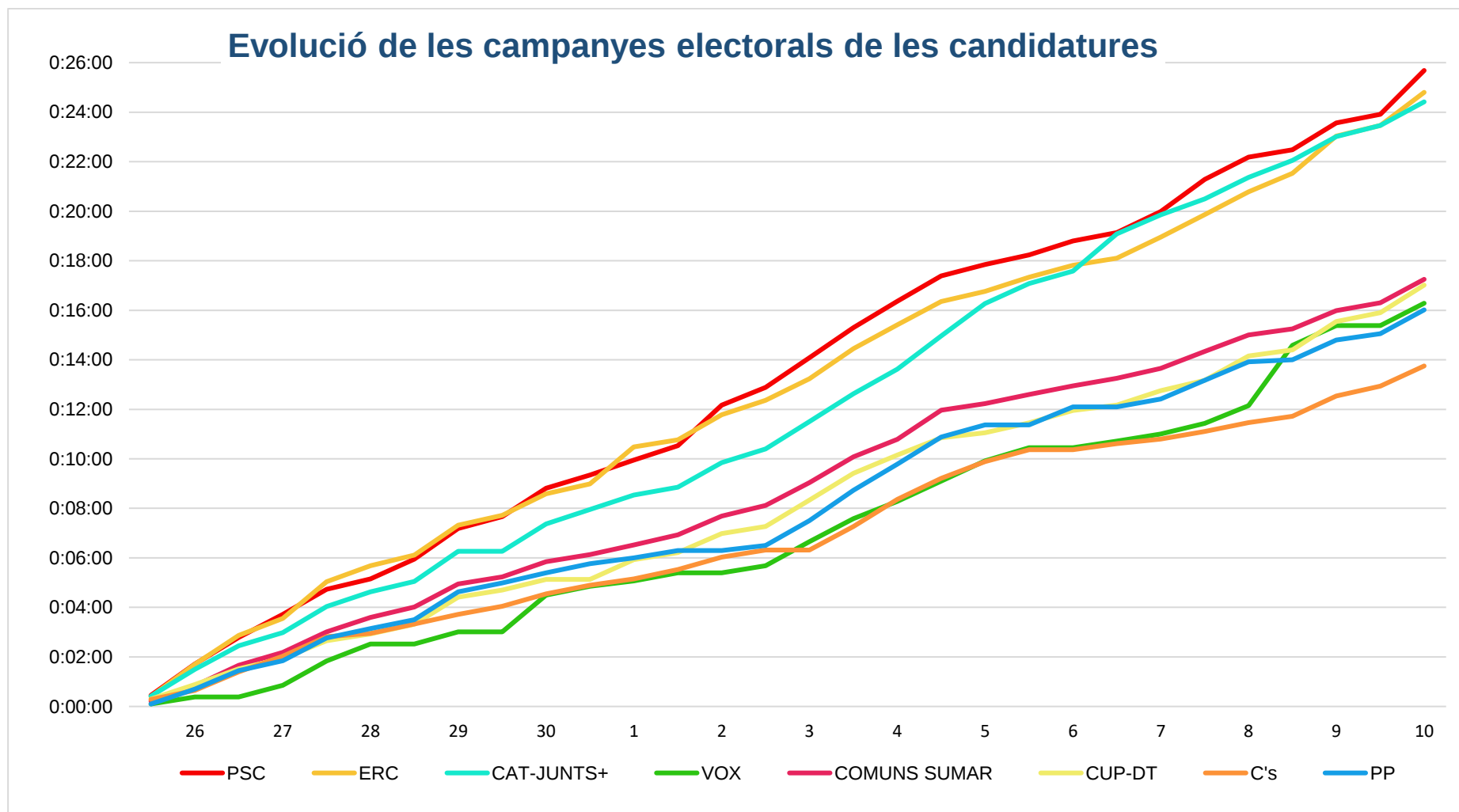


Quadre 3. TV3. *TN migdia i TN vespre*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures

	Candidatura	Durada
	ALIANÇA.CAT	0:01:21
	ALHORA	0:00:52
	PACMA	0:00:43
	RECORTES CERO	0:00:29
	Total	0:03:25

Quadre 4. TV3. TN migdia i TN vespre. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral per informatiu i candidatura (dades acumulatives)

Data	Nom programa	PSC %	ERC %	CAT-JUNTS+ %	VOX %	COMUNS SUMAR %	CUP-DT %	C's %	PP %	Total %
26/04/2024	TN migdia	19,9	17,6	18,4	4,4	9,6	13,2	12,5	4,4	100
	TN vespre	20,8	21,3	17,8	4,6	10,1	9,6	6,0	9,8	100
27/04/2024	TN migdia	17,3	19,0	15,4		13,6	10,3	12,2	12,2	100
	TN vespre	20,4	14,9	11,6	10,2	11,3	9,1	13,8	8,7	100
28/04/2024	TN migdia	13,1	19,1	13,5	12,6	10,7	9,2	10,1	11,8	100
	TN vespre	11,2	17,4	16,1	18,3	15,6	7,6	3,6	10,3	100
29/04/2024	TN migdia	25,1	13,6	13,1		13,1	12,0	12,0	11,0	100
	TN vespre	16,0	15,6	15,8	6,5	12,1	14,3	5,0	14,7	100
30/04/2024	TN migdia	22,7	18,8			13,3	13,3	15,6	16,4	100
	TN vespre	17,5	13,2	16,8	22,6	9,4	6,6	7,6	6,3	100
01/05/2024	TN migdia	18,6	14,0	20,3	12,2	9,9		12,2	12,8	100
	TN vespre	13,1	32,8	12,8	4,7	8,4	17,5	5,5	5,1	100
02/05/2024	TN migdia	20,1	9,8	10,9	11,5	14,4	9,8	13,2	10,3	100
	TN vespre	28,8	17,9	17,6		13,2	13,5	8,8		100
03/05/2024	TN migdia	21,5	17,5	16,5	8,5	13,0	8,5	8,5	6,0	100
	TN vespre	16,9	12,2	15,5	13,6	12,9	15,0		14,1	100
04/05/2024	TN migdia	13,8	13,8	12,9	10,6	11,9	12,3	10,8	14,0	100
	TN vespre	14,6	13,2	13,5	9,6	9,6	10,0	15,1	14,4	100
05/05/2024	TN migdia	12,8	11,7	17,0	10,3	14,9	8,8	10,7	13,8	100
	TN vespre	10,1	9,0	28,2	17,7	5,8	4,3	14,4	10,5	100
06/05/2024	TN migdia	10,8	16,0	23,0	15,0	10,3	11,3	13,6		100
	TN vespre	18,1	15,4	16,0		11,2	16,0		23,4	100
07/05/2024	TN migdia	10,6	9,0	47,6	8,5	9,5	6,9	7,9		100
	TN vespre	20,1	20,1	18,1	6,7	9,4	13,8	4,3	7,5	100
08/05/2024	TN migdia	23,9	16,8	11,9	8,0	12,5	7,6	5,5	13,8	100
	TN vespre	14,6	14,9	14,1	11,6	10,8	15,9	5,9	12,2	100
09/05/2024	TN migdia	6,0	15,0	13,7	48,7	5,0	5,0	5,0	1,7	100
	TN vespre	13,8	19,1	12,3	10,2	9,3	14,6	10,4	10,2	100
10/05/2024	TN migdia	13,7	17,0	17,6		12,4	13,7	15,7	9,8	100
	TN vespre	20,1	15,2	10,8	10,2	10,8	12,7	9,3	11,0	100
Total		16,5 0:25:41	16,0 0:24:48	15,7 0:24:25	10,5 0:16:17	11,1 0:17:15	11,0 0:17:01	8,9 0:13:45	10,3 0:16:01	100 2:35:13



Quadre 5. TV3. *TN migdia* i *TN vespre*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures per informatiu (dades acumulatives)

Candidatura	Data	Nom programa	Durada	Total
ALIANÇA.CAT	28/04/2024	<i>TN migdia</i>	0:00:48	0:01:21
	06/05/2024	<i>TN migdia</i>	0:00:33	
ALHORA	06/05/2024	<i>TN migdia</i>	0:00:52	0:00:52
PACMA	06/05/2024	<i>TN vespre</i>	0:00:43	0:00:43
RECORTES CERO	06/05/2024	<i>TN vespre</i>	0:00:29	0:00:29
Total				0:03:25

2.2 Les veus de les candidatures

Quadre 6. TV3. *TN migdia* i *TN vespre*. Temps de paraula en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Candidatura	Agrupació	Temps de paraula Agrupació	Temps de paraula Candidatura	% sobre total temps paraula
ERC	ERC	0:11:53	0:11:53	16,1
PSC	PSC	0:09:35	0:11:39	15,8
	PSOE	0:02:04		
CAT-JUNTS+	JUNTSxCAT	0:11:09	0:11:09	15,1
COMUNS SUMAR	CAT EN COMÚ	0:07:43	0:08:58	12,2
	Movimiento Sumar	0:00:58		
	Más País	0:00:17		
CUP-DT	CUP	0:08:37	0:08:37	11,7
PP	PPC	0:05:10	0:07:20	9,9
	PP	0:02:10		
C's	C's	0:06:35	0:06:35	8,9
VOX	VOX	0:06:09	0:06:09	8,3
ALIANÇA.CAT	Aliança Catalana	0:00:40	0:00:40	0,9
ALHORA	ALHORA	0:00:19	0:00:19	0,4
PACMA	PACMA	0:00:14	0:00:14	0,3
RECORTES CERO	RECORTES CERO	0:00:14	0:00:14	0,3
Total			1:13:47	100

Quadre 7. TV3. *TN migdia* i *TN vespre*. Temps de paraula dels actors polítics en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Actor	Agrupació	Temps de paraula
Aragonès Garcia, Pere	ERC	0:09:34
Puigdemont Casamajó, Carles	JUNTSxCAT	0:09:00
Illa Roca, Salvador	PSC	0:08:22
Estrada Cañón, Laia	CUP	0:06:43
Carrizosa Torres, Carlos	C's	0:06:25
Albiach Satorres, Jéssica	CAT EN COMÚ	0:06:06
Fernández Álvarez, Alejandro	PPC	0:05:10
Garriga Vaz de Concicao, Ignacio	VOX	0:03:29
Abascal Conde, Santiago	VOX	0:02:40
Núñez Feijóo, Alberto	PP	0:01:52
Turull Negre, Jordi	JUNTSxCAT	0:01:30
Sánchez Pérez-Castejón, Pedro	PSOE	0:01:27
Vilagrà Pons, Laura	ERC	0:01:01
Díaz Pérez, Yolanda	Movimiento Sumar	0:00:58
Romero Llano, Alicia	PSC	0:00:57
Junqueras Vies, Oriol	ERC	0:00:57
Fernández Vega, Laura	CUP	0:00:53
Orriols Serra, Sílvia	Aliança Catalana	0:00:40
Colau Ballano, Ada	CAT EN COMÚ	0:00:38
Rodríguez Zapatero, José Luis	PSOE	0:00:37
Rull Andreu, Josep	JUNTSxCAT	0:00:36
Lavaquiol Colell, Bernat	CUP	0:00:22
Rovira Vergés, Marta	ERC	0:00:21
Urtasun Domènech, Ernest	CAT EN COMÚ	0:00:21
Díaz Ayuso, Isabel	PP	0:00:18

Mijoler Martínez, Lluís	CAT EN COMÚ	0:00:18
Errejón Galván, Iñigo	Más País	0:00:17
Carnero Sojo, Matías	PSC	0:00:16
Ponsatí Obiols, Clara	ALHORA	0:00:16
Salellas Vilar, Lluc	CUP	0:00:15
Guijarro Vila, Ivan	PACMA	0:00:14
Gomez Iniesta, Pascuala	RECORTES CERO	0:00:14
Gabriel Sabaté, Anna	CUP	0:00:13
Badia Casas, Eloi	CAT EN COMÚ	0:00:11
Saladié Gil, Sergi	CUP	0:00:11
Espada Enériz, Arcadi	C's	0:00:10
Cid Colomer, David	CAT EN COMÚ	0:00:09
Borràs Castanyer, Laura	JUNTSxCAT	0:00:03
Graupera Garcia-Milà, Jordi	ALHORA	0:00:03
Total		1:13:47

3. Les entrevistes electorals



Quadre 8. TV3. *Els matins*. Entrevistes a persones representants de les candidatures ordenades per data

Títol del programa	Data	Actor	Candidatura	Durada	
Els matins	29/04/24	Fernández Álvarez, Alejandro	Candidat del PP al Parlament de Catalunya	PP	0:23:05
	30/04/24	Carrizosa Torres, Carlos	Candidat de C's al Parlament de Catalunya	C's	0:23:26
	02/05/24	Albiach Satorres, Jéssica	Candidata de COMUNS SUMAR al Parlament de Catalunya	COMUNS SUMAR	0:25:19
	03/05/24	Garriga Vaz De Concicao, Ignacio	Candidat de VOX al Parlament de Catalunya	VOX	0:23:40
	06/05/24	Estrada Cañón, Laia	Candidata de la CUP-DT al Parlament de Catalunya	CUP-DT	0:22:42
	07/05/24	Puigdemont Casamajó, Carles	Candidat de CAT-JUNTS+ al Parlament de Catalunya	CAT-JUNTS+	0:28:33
	08/05/24	Aragonès Garcia, Pere	Candidat d'ERC al Parlament de Catalunya	ERC	0:30:18
	09/05/24	Illa Roca, Salvador	Candidat del PSC al Parlament de Catalunya	PSC	0:29:14

4. Els debats electorals



4 debats electorals



30 participacions



8 candidatures

Quadre 9. TV3 i 3/24. Debats electorals ordenats per ordre d'intervenció

Títol del programa	Data	Actor	Candidatura
e24 Lleida ¹⁰	Emissió simultània 3/24 i Catalunya Informació: 29/04/24	Abella Chica, Jeannine	Candidata de CAT-JUNTS+ al Parlament de Catalunya
		Vilalta Torres, Marta	Candidata d'ERC al Parlament de Catalunya
		Ordeig Molist, Òscar	Candidat del PSC al Parlament de Catalunya
		Lavaquiol Colell, Bernat	Candidat de la CUP-DT al Parlament de Catalunya
	Reemissió a TV3: 30/04/24	Villafranca Mercé, Rafael	Candidat de VOX al Parlament de Catalunya
		Ferré Toldrà, Elena	Candidata de COMUNS SUMAR al Parlament de Catalunya
		Berenguer Messeguer, Montserrat	Candidata del PP al Parlament de Catalunya
e24 Girona ¹¹	Emissió simultània 3/24 i Catalunya Informació: 30/04/24	Vergés Tejero, Salvador	Candidat de CAT-JUNTS+ al Parlament de Catalunya
		Cañigueral Olivé, Laia	Candidata d'ERC al Parlament de Catalunya
		Paneque Suredà, Sílvia	Candidata del PSC al Parlament de Catalunya
		Cornellà Detrell, Daniel	Candidat de la CUP-DT al Parlament de Catalunya
	Reemissió a TV3: 1/05/24	Tarradas Paneque, Alberto	Candidat de VOX al Parlament de Catalunya
		Veray Cama, Jaume	Candidat del PP al Parlament de Catalunya
		Badia Casas, Eloi	Candidat de COMUNS SUMAR al Parlament de Catalunya
e24 Tarragona ¹²	Emissió simultània 3/24 i Catalunya Informació: 03/05/24	Sans Guerra, Raquel	Candidata d'ERC al Parlament de Catalunya
		Ibarra Ollé, Rosa Maria	Candidata del PSC al Parlament de Catalunya
		Sales De la Cruz, Mònica	Candidata de CAT-JUNTS+ al Parlament de Catalunya
		Macián de Greef, Sergio	Candidat de VOX al Parlament de Catalunya
	Reemissió a TV3: 04/05/24	Saladié Gil, Sergi	Candidat de la CUP-DT al Parlament de Catalunya
		Alonso Ruiz, Matías	Candidat de C's al Parlament de Catalunya
		López Fernández, Yolanda	Candidata de COMUNS SUMAR al Parlament de Catalunya
		Huguet Tous, Pere Lluís	Candidat del PP al Parlament de Catalunya

¹⁰ La conductora del debat expressa: "...també hi ha representació de COMUNS SUMAR i PP, considerats grups polítics significatius en funció dels resultats que van aconseguir en les últimes eleccions generals."

¹¹ La conductora del debat expressa: "Aquesta nit també hi ha en aquest debat representació de COMUNS SUMAR i PP, considerats grups polítics significatius en funció dels resultats de les últimes eleccions generals".

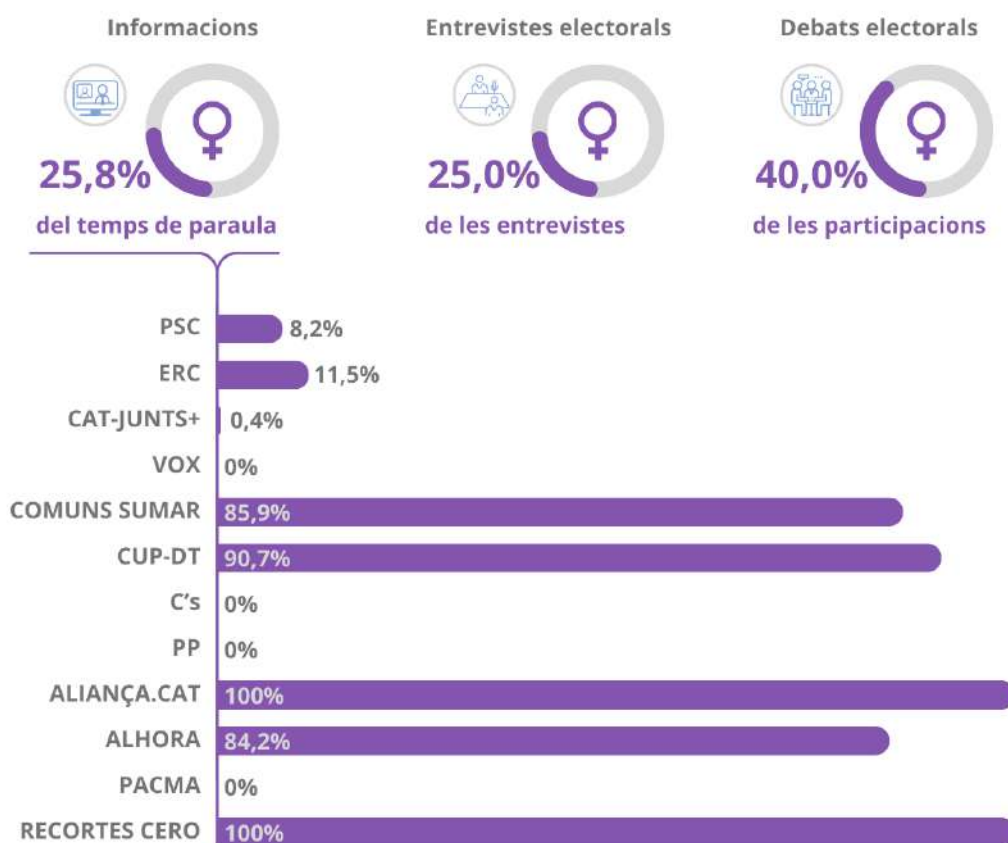
¹² La conductora del debat expressa: "Aquesta nit també hi ha representació del PP en aquest debat, considerat grup polític significatiu en funció del resultat de les eleccions generals".

e24 El debat	Emissió simultània TV3, 3/24 i CatRàdio: 07/05/24	Illa Roca, Salvador	Candidat del PSC al Parlament de Catalunya	PSC
		Aragonès Garcia, Pere	Candidat d'ERC al Parlament de Catalunya	ERC
		Rull Andreu, Josep	Candidat de CAT-JUNTS+ al Parlament de Catalunya	CAT-JUNTS+
		Garriga Vaz De Concicao, Ignacio	Candidat de VOX al Parlament de Catalunya	VOX
		Estrada Cañón, Laia	Candidata de la CUP-DT al Parlament de Catalunya	CUP-DT
		Albiach Satorres, Jéssica	Candidata de COMUNS SUMAR al Parlament de Catalunya	COMUNS SUMAR
		Carrizosa Torres, Carlos	Candidat de C's al Parlament de Catalunya	C's
		Fernández Álvarez, Alejandro	Candidat del PP al Parlament de Catalunya	PP

5. Gènere



Gènere per tipologia en la campanya electoral de les candidatures



Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures

TV3 complementa la informació sobre la campanya electoral de les candidatures amb gairebé 21 minuts addicionals d'informació sobre l'oferta programàtica, distribuïts en 8 peces d'anàlisi de 2-3 minuts cada una, on es contrasten les propostes de les candidatures principals en diferents àmbits.

En matèria d'acords i pactes, l'últim dia de la campanya es dedica una peça de gairebé 2 minuts i mig al posicionament de 5 de les 8 candidatures amb representació al Parlament (PSC, ERC, CAT-JUNTS+, COMUNS SUMAR i la CUP) en relació amb les aliances futures i, dos dies abans, s'informa de la incorporació del PSC i de CAT-JUNTS+ a l'acord promogut per la plataforma Unitat Contra el Feixisme i el Racisme, que ja havien subscrit ERC, COMUNS SUMAR i la CUP-DT.

3 Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures



Difusió d'aspectes programàtics



Peces de contrast de propostes:



- **Infraestructures**
(TN migdia, 29/04)
- **Finançament autonòmic**
(TN vespre, 30/04)
- **Educació**
(TN migdia, 2/05)
- **Pobresa i exclusió social**
(TN vespre, 2/05)
- **Immigració**
(TN migdia, 5/05)
- **Model econòmic**
(TN vespre, 5/05)
- **Sanitat**
(TN migdia, 7/05)
- **Marc de relacions Catalunya-Espanya**
(TN vespre, 8/05)



Acords i pactes



Informació sobre l'acord promogut per la plataforma Unitat Contra el Feixisme i el Racisme amb què PSC, ERC, CAT-JUNTS+ i COMUNS-SUMAR es comprometen a no pactar amb formacions d'extrema dreta a la cambra catalana
(TN migdia, 8/05, 31 seg)



Recapitulació de "línies vermelles" a l'hora de pactar expressades per les 8 candidatures amb representació al Parlament durant la campanya electoral
(TN migdia, 10/05, 2 min i 24 seg)

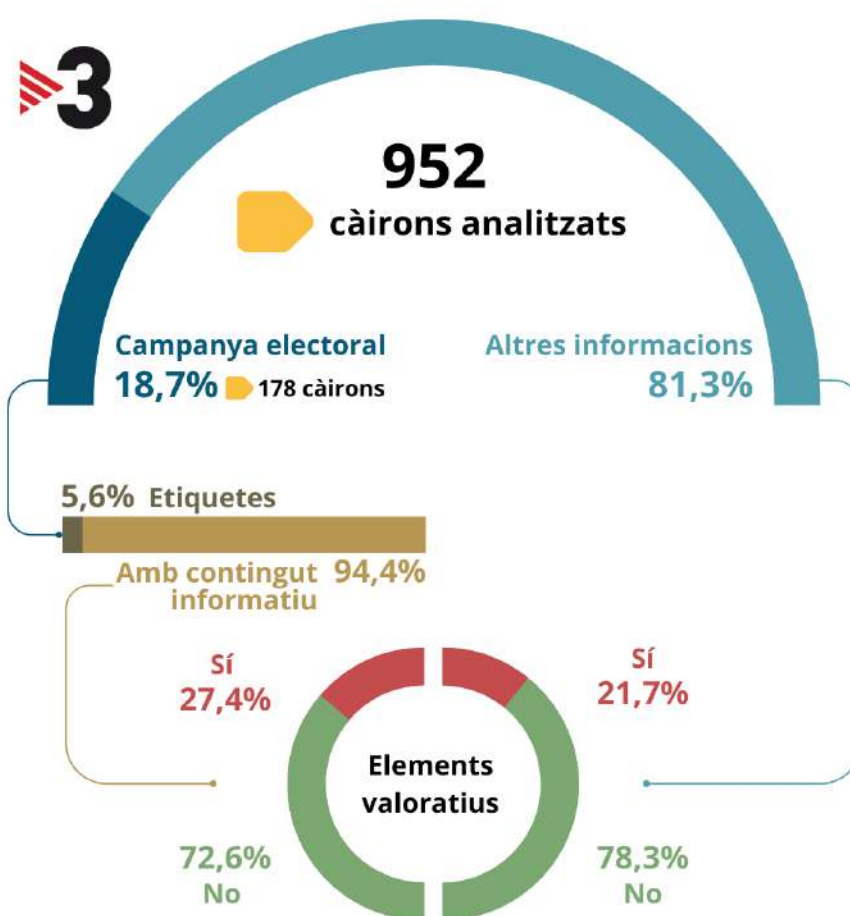
El discurs sobre la campanya electoral que configuren els càirons

1. Marc general

Les edicions del *TN migdia* i del *TN vespre* emeses durant els 15 dies de campanya electoral incorporen gairebé un miler de càirons com un element discursiu més que contribueix a la narració dels fets i en destaca elements determinats.

Prop d'una cinquena part dels càirons comptabilitzats se sobreimprimeixen en el decurs de peces que al·ludeixen al desenvolupament de la campanya electoral de les candidatures i gairebé tots (94,4%) contenen elements informatius (17,7% de total analitzat).

La introducció d'elements valoratius en el contingut dels càirons és gairebé 6 punts més elevada en els càirons de la campanya electoral amb contingut informatiu que no pas en els referits a la resta de temes, un fet que guarda relació, sobretot, amb l'acarament de propostes i les desqualificacions de terceres persones que recullen en alguns casos.



2. El context informatiu del seguiment de la campanya electoral

La política és la temàtica més tractada en els càirons que apareixen en el conjunt dels teletinformatius de TV3 emesos durant els 15 dies de campanya de les eleccions al Parlament de Catalunya, principalment a causa de l'atenció informativa que es dedica als comicis. De fet, el 71,3% d'aquestes sobreimpressions s'hi refereixen.

Més enllà dels càirons relatius a la campanya electoral, n'apareixen d'altres sobre temes que, per la seva naturalesa i per la implicació d'actors polítics de Catalunya i de l'Estat, poden incidir en la lectura que l'audiència fa de la informació electoral.

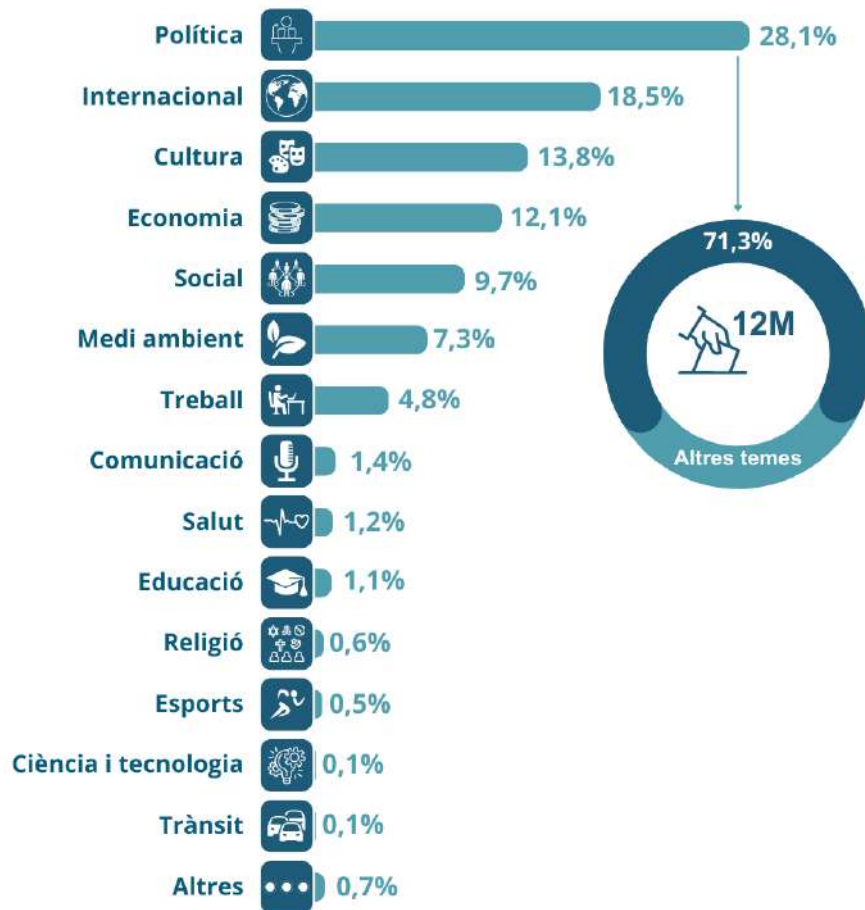
És el cas de la gestió de la situació de sequera que pateix Catalunya, la proposta de fusió del BBVA al Banc Sabadell, la reforma del subsidi d'atur o el debat polític generat entorn de la carta de Pedro Sánchez a la ciutadania i la seva decisió posterior de continuar com a president del Govern de l'Estat. Val a dir que la decisió de Pedro Sánchez també és objecte dels càirons inserits en la informació de seguiment de la campanya, que arriba a ser el sisè tema més tractat (vegeu l'epígraf *Els temes objecte de la campanya electoral*).

Quant a la resta del context informatiu durant el període de campanya, tenen un paper quantitativament important les notícies d'abast internacional, particularment sobre dos conflictes armats (Gaza i Ucraïna) i l'actualitat cultural.

En aquest marc, Pedro Sánchez és el principal actor polític al qual es refereix el contingut dels càirons de les notícies que no s'ocupen de la campanya electoral (36,1% dels càirons), principalment pel focus que es posa sobre la seva decisió entorn de la continuïtat com a president. El Govern de Catalunya (23,5%) i el Govern de l'Estat (13,4%) en són els altres dos més freqüents.

En la gran majoria de les ocasions (84,2%), el contingut dels càirons que se sobreimprimeixen en les informacions no relatives a la campanya electoral no contenen elements valoratius sobre els diversos actors polítics o les seves accions. En la resta de casos, els elements valoratius que propicien una lectura negativa o positiva es distribueixen de manera homogènia.

Àmbits temàtics



Ítems informatius principals dels càirons

Ítem informatiu	%
Informacions sobre la campanya electoral de les candidatures del 12M	17,8
Conflicte bèl·lic a Gaza i derivades	11,8
Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	5,0
Proposta de fusió del BBVA al Banc Sabadell	4,6
Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania i decisió posterior de continuar com a president del Govern de l'Estat	4,6
Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	3,3
Conflicte bèl·lic a Ucraïna i derivades	2,5
Dades sobre l'evolució de l'atur i mesures per reduir-lo	2,0
Celebració del Primer de Maig, Festa del Treball	1,4
Violències masclistes	1,4
Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	1,2
Informacions sobre indicadors econòmics	1,1
Debat entorn del model turístic	1,1
Eleccions parcials municipals al Regne Unit	1,0
Altres informacions	41,4
Total	100

Actors polítics de referència dels ítems de no campanya

Actor polític	%
Pedro Sánchez	36,1
Govern de Catalunya	23,5
Govern de l'Estat	13,4
PP	3,4
Carles Puigdemont	2,5
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	2,5
Pere Aragonès	2,5
VOX	2,5
Govern de l'Ajuntament de Terrassa	1,7
José Luis Ábalos	1,7
Aleix Vidal-Quadras	0,8
Dolores Delgado	0,8
Dolors Montserrat	0,8
Govern de l'Aragó	0,8
Govern de Canàries	0,8
Govern de la Comunitat Valenciana	0,8
Govern de l'Ajuntament de Figueres	0,8
Govern de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs	0,8
Jaume Collboni	0,8
PSC	0,8
Salvador Balliu	0,8
Santos Cerdán	0,8
Total	100

3. El seguiment de la campanya electoral

3.1. Els temes objecte de la campanya electoral

TV3 es caracteritza per prioritzar les **temàtiques amb contingut programàtic** en el conjunt dels càirons inserits en informacions sobre la campanya electoral dels comicis al Parlament de Catalunya del 12M. Aquesta característica es deriva, en gran mesura, de l'aposta de la televisió pública per complementar el seguiment de la campanya electoral de les candidatures amb diferents peces on es recapitulen les distintes propostes en una matèria concreta (vegeu la part II).

En concret, els aspectes programàtics estan presents en dos terços dels càirons de campanya analitzats i abasten una àmplia diversitat de temes abordats (fins a 17 de diferents), i el que hi apareix destacat en més ocasions és el debat entorn del marc de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol (15%).

Un segon tret definitori dels càirons apareguts en la cobertura de la campanya electoral de TV3 és el protagonisme limitat (menys d'una desena part) que atribueixen a **temes d'actualitat política sobrevinguts** que, tal com s'ha comentat en l'epígraf anterior, incideixen en el debat electoral. En aquest context, l'ítem que hi apareix destacat en més ocasions és la carta de Pedro Sánchez a la ciutadania i les seves derivades (7,7%).

La quarta part dels càirons de campanya que resta es fixen en **qüestions endògenes** vinculades al desenvolupament de la campanya electoral, com ara les peticions genèriques de vot (12,5%) o el creuament d'al·lusions entre actors polítics (8,3%), entre les més reiterades.

Per candidatures (vegeu les infografies), s'observa que el marc de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol és un dels que destaca en un nombre més elevat de candidatures: ocupa el primer lloc en les informacions de campanya de CAT-JUNTS+ i de la CUP i està entre els segons del PSC, ERC, VOX i PP.

Més enllà d'aquest patró general, s'observen algunes particularitats que afecten un nombre més baix de candidatures i les diferencien respecte de la resta.

Així, els càirons que recullen peticions de vot, tot i que es un tema transversal a totes les candidatures, suposen més de la meitat dels sobreimpresos en peces de la campanya de C's.

De manera similar, les al·lusions creuades entre actors polítics no referides a cap tema en concret, si bé també són recurrents en els càirons de la majoria de candidatures, destaquen especialment en dos casos: CAT-JUNTS+ i ERC.

La carta de Pedro Sánchez i les seves derivades, al seu torn, ocupen un lloc preeminent en els càirons de la campanya electoral del PSC i el PP, les dues candidatures que es relacionen amb les dues forces polítiques principals en l'àmbit estatal.

D'altra banda, els pactes postelectorals constitueixen el tema més present en els càirons de COMUNS SUMAR i un dels tres que es repeteixen més en les peces d'ERC, mentre que en el cas del PSC, CAT-JUNTS+ i C's, tot i que també apareix, obté un protagonisme més baix.

La immigració únicament ocupa un lloc destacat en els càirons corresponents a la campanya de VOX.

Una altra singularitat és el fet que, només en el cas d'ERC, la llengua catalana aparegui com un dels temes amb més protagonisme en els càirons de campanya.

A l'últim, els càirons de COMUNS SUMAR i de la CUP es diferencien de la resta per abastar el ventall de temes més extens (8 i 9, respectivament) i no comptar amb càirons centrats en els retrets mutus entre candidats.

Temes objecte de la campanya electoral	%
Marc de relacions Catalunya-Estat espanyol	14,9
Peticions de vot	12,5
Pactes postelectorals 12M	10,1
Immigració	8,9
Al·lusions genèriques entre actors polítics	8,3
Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania i decisió posterior de continuar com a president del Govern de l'Estat	7,7
Educació	6,5
Llengua catalana	6,0
Finançament autonòmic	4,8
Ampliació de l'aeroport del Prat	4,2
Enquestes electorals	3,0
Projecte empresarial Hard Rock Entertainment World	1,8
Infraestructures	1,8
Seguretat i justícia	1,2
Incidents en actes electorals	1,2
Polítiques mediambientals i canvi climàtic	1,2
Polítiques socials	1,2
Proposta de fusió del BBVA al Banc Sabadell	0,6
Model d'administració	0,6
Treball i legislació laboral	0,6
Salut	0,6
Dictamen de l'ONU sobre les anomenades lleis de "concòrdia" promogudes pels governs de l'Aragó, la Comunitat Valenciana i Castella i Lleó	0,6
Despesa electoral	0,6
Model de Govern	0,6
Referències a l'actuació del poder judicial durant el Procés	0,6
Total	100



Temes objecte de la campanya electoral per candidatures



3 Temes objecte de la campanya electoral per candidatures



3.2. El tractament dels actors polítics de referència de les informacions de campanya

TV3 es caracteritza perquè els principals actors polítics als quals es fa referència en els càirons que acompanyen les informacions sobre la campanya electoral del 12M són, majoritàriament, els partits i les persones candidates que s'hi presenten (vegeu el quadre següent), un fet conseqüència d'un dels trets característics del canal públic: la prioritat per subratllar en els càirons informació sobre els continguts programàtics i qüestions endògenes de la contesa electoral.

Així, d'entre els 10 actors polítics més referenciats, només Pedro Sánchez (el cinquè actor amb més referències) no té la condició de candidat. Deu el seu protagonisme, principalment, a les notícies que tracten sobre la incidència en campanya de la carta en què plantejava la renúncia a la presidència del Govern.

Quant a les informacions de la campanya electoral de cada candidatura, el PSC i les persones del seu àmbit (Salvador Illa i Pedro Sánchez) ocupen un espai central en els missatges electorals en el contingut dels càirons. Així, sumats, són els actors principals en els càirons que centren les informacions de les campanyes de 4 de les altres candidatures (CAT-JUNTS+, PP, COMUNS SUMAR i C's). En canvi, en la pròpia campanya del PSC, les referències a actors polítics d'altres candidatures són una minoria (un 25% dels casos, entre ERC i CAT-JUNTS+) mentre que Pedro Sánchez apareix com la referència principal (62,5%).

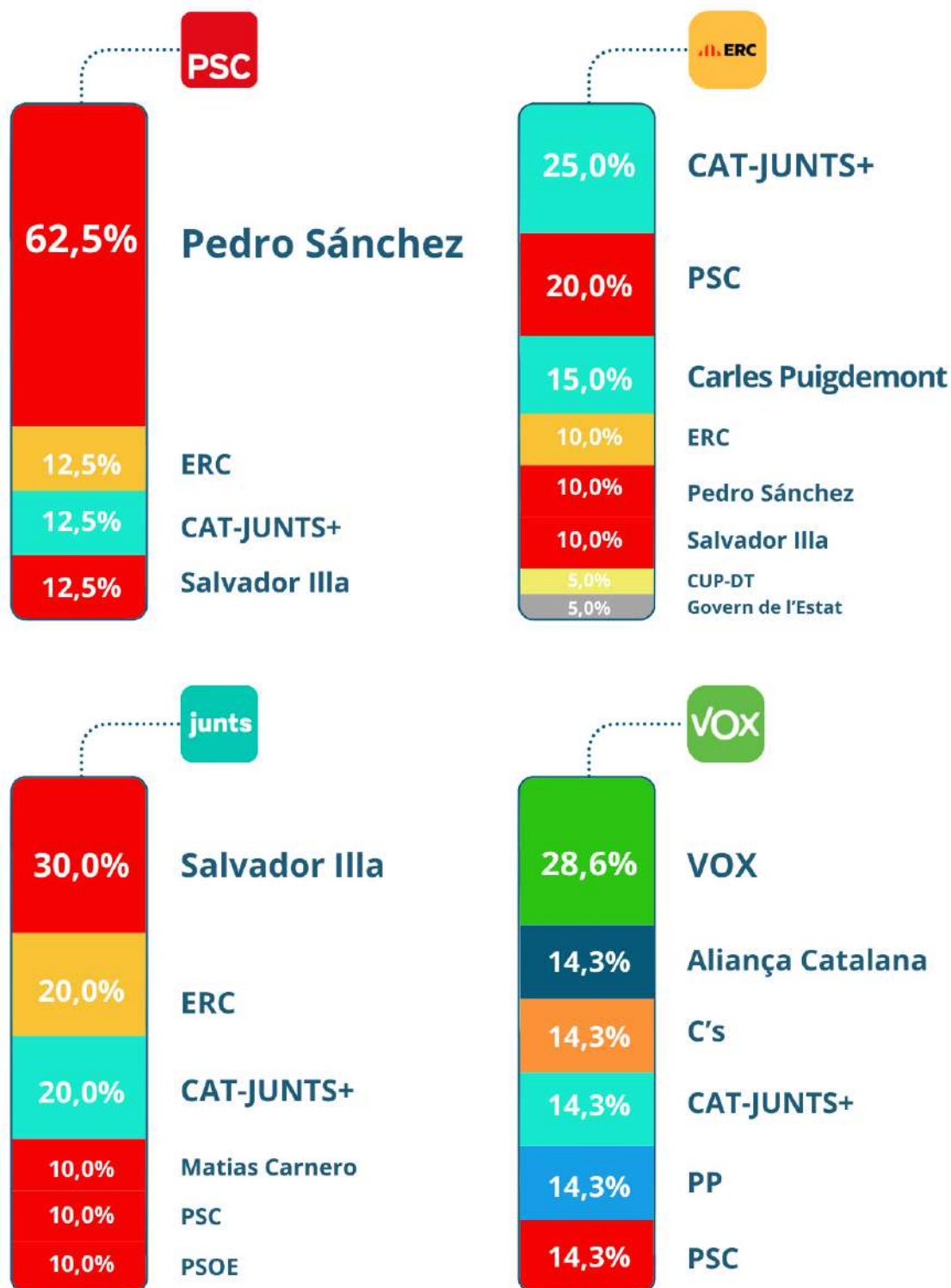
També s'observen al·lusions creuades entre ERC (segona referència a les campanyes de CAT-JUNTS+ i de la CUP), CAT-JUNTS+ (primera referència en el seguiment d'ERC i de la CUP) i la CUP (quarta a ERC).

Per contra, VOX, CUP i C's estan presents, sobretot, en els càirons sobre el seguiment de les campanyes pròpies i només apareixen ocasionalment en la resta.

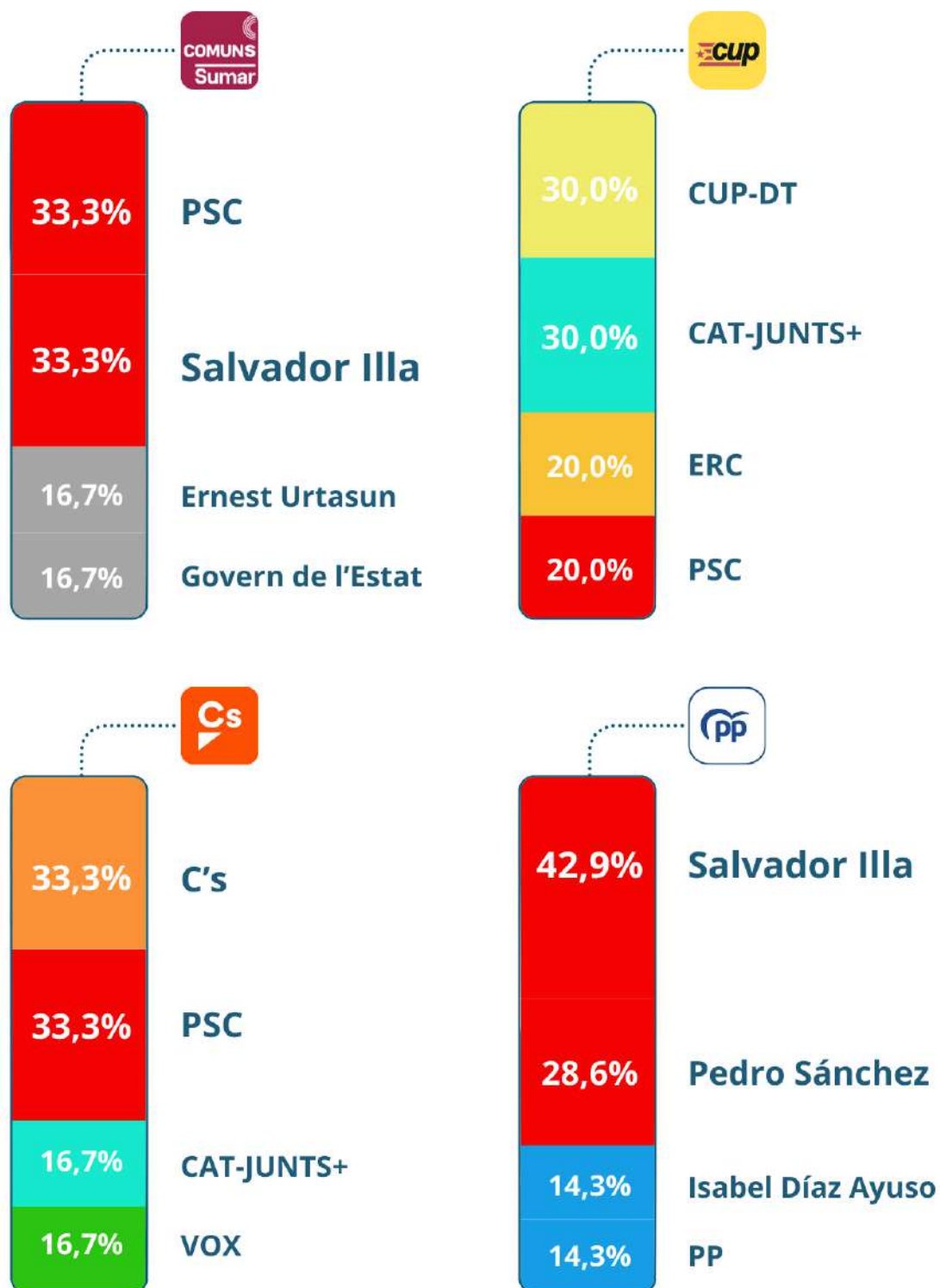
Actors polítics de referència de les informacions de campanya

Actor polític	%
JUNTSxCAT	15,8
PSC	15,2
ERC	12,0
CUP	10,1
Pedro Sánchez	8,2
Salvador Illa	7,6
VOX	6,3
CAT EN COMÚ	5,7
C's	5,1
PP	5,1
Carles Puigdemont	2,5
Govern de l'Estat	1,9
Aliança Catalana	1,3
Ernest Urtasun	0,6
Govern de Catalunya	0,6
Isabel Díaz Ayuso	0,6
Matías Carnero	0,6
PSOE	0,6
Total	100

3 Actors polítics de referència per candidatura



3 Actors polítics de referència per candidatura



3.3. Els enfocaments o *frames* d'aproximació a la campanya electoral

TV3 enfoca el seguiment de la campanya electoral a partir de dos *frames* que tenen en comú la prioritització d'elements programàtics en el contingut dels càirons a partir d'una perspectiva de política de proximitat: *Contrast de propostes* i *Proposta*. Així, prop del 60% del total subratlla continguts que aporten informació sobre les diferents opcions de vot.

A més de les propostes que TV3 trasllada en els cairons, que centren les notícies relatives a cada candidatura, el *frame contrast de propostes* respon, principalment, a un conjunt de peces d'anàlisi específiques que complementen la cobertura de la campanya (vegeu l'apartat *Elements complementaris*).

En línia amb l'enfocament de la cobertura electoral, els càirons que fan referència al context que afecta el curs de la campanya, que en els informatius del canal públic destaquen principalment aspectes interns dels comicis, reben la prioritat més baixa.

3 Enfocament o *frame* d'aproximació a la campanya electoral



3.4. El llenguatge en la informació de la campanya electoral

Les paraules més utilitzades en els càirons de TV3 que se sobreimprimeixen al llarg de les notícies que aborden la campanya electoral del 12M fan referència a partits polítics de candidatures que hi concorren i a líders polítics, entre els quals s'inclouen tant dirigents de formacions d'àmbit estatal com candidats que opten a la presidència de la Generalitat. A més, hi apareixen una gran diversitat de mots relacionats amb temàtiques programàtiques. Aquestes dues característiques reflecteixen l'adopció d'una aproximació informativa des de la dinàmica política pròpia de les eleccions que prioritza les propostes de les candidatures.

Els càirons de la campanya del PSC posen en un primer pla la figura de *Pedro Sánchez* amb motiu de la seva decisió de continuar al capdavant del Govern de l'Estat després dels dies de reflexió que va anunciar per carta que prendria. Les al·lusions a Pedro Sánchez també destaquen per freqüència als càirons de la campanya del PP, tot i que en aquest cas el protagonisme recau en l'altre dirigent estatal, *Alberto Núñez Feijóo*.

Als càirons de les campanyes d'ERC, COMUNS SUMAR i la CUP-DT, per la seva banda, les paraules més emprades fan referència a les sigles d'altres candidatures. Així, als que aborden la campanya d'ERC les referències més freqüents són, amb el mateix pes, *CAT-JUNTS+* i *PSC*; als de la campanya de COMUNS SUMAR, *PSC* és la que es repeteix més sovint; i a la de la CUP-DT, *CAT-JUNTS+*.

En les sobreimpressions gràfiques de la campanya de CAT-JUNTS+ i C's, les referències a altres partits queden més diluïdes en el conjunt de paraules emprades, si bé entre les més freqüents s'hi troben al·lusions a la candidatura socialista: *PSOE*, *PSC* i *Illa* en els càirons de CAT-JUNTS+ i *Socialisme* i *PSC*, en els de la campanya de C's.

Els càirons de la campanya de VOX, al seu torn, tenen com a paraula més repetida el terme *immigració*.









Seguiment de la campanya electoral de les candidatures

1. Dades generals



Atenció informativa: Campanya electoral de les candidatures

Catalunya migdia · Catalunya nit



Entrevistes electorals



8 entrevistes electorals



8 candidatures



Debats electorals



4 debats electorals



30 participacions



8 candidatures

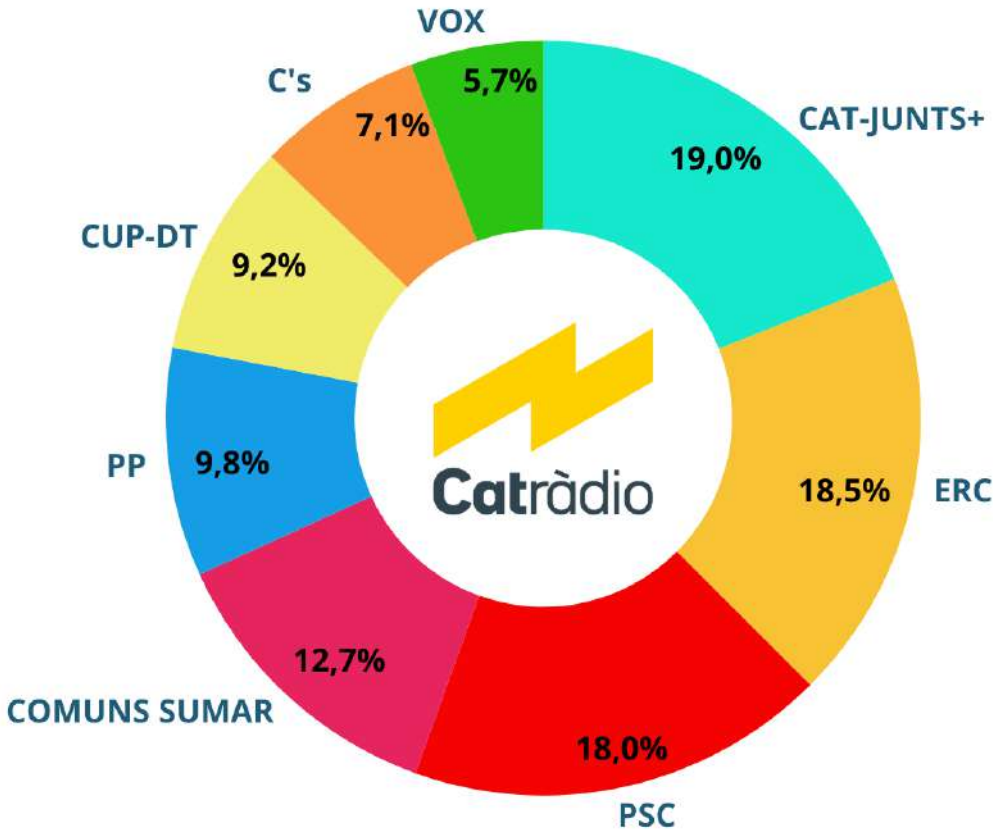


Gènere



2. Els informatius diaris (*Catalunya migdia* i *Catalunya nit*)

2.1 Temps de notícia



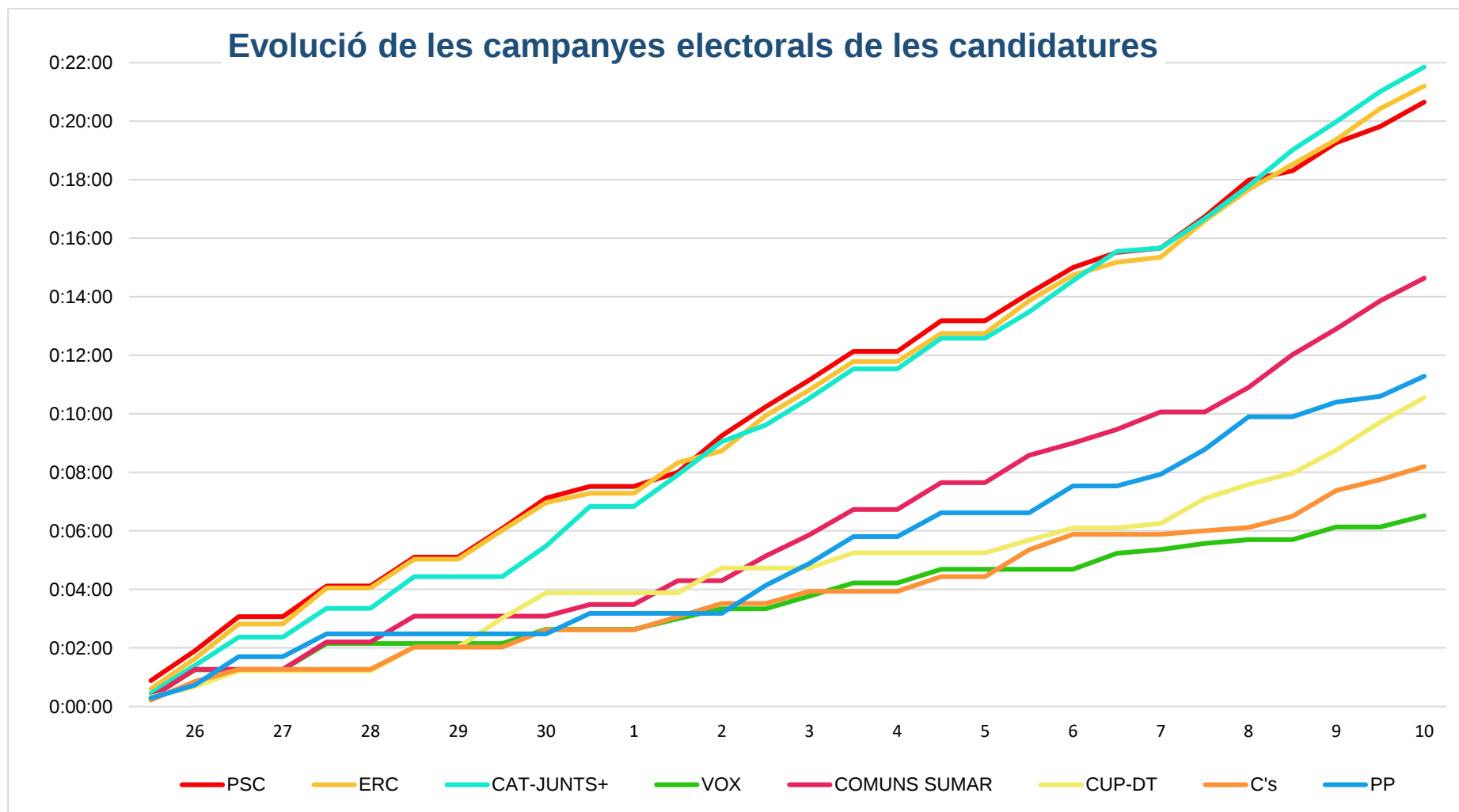
Quadre 10. Catràdio. *Catalunya migdia* i *Catalunya nit*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d’altres candidatures

Candidatura		Durada
	ALIANÇA.CAT	0:00:56
	ALHORA	0:00:51
	Total	0:01:47

Quadre 11. Catràdio. Catalunya migdia i Catalunya nit. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral per informatiu i candidatura (dades acumulatives)

Data	Nom programa	PSC %	ERC %	CAT- JUNTS+ %	VOX %	COMUNS SUMAR %	CUP-DT %	C's %	PP %	Total %
26/04/2024	Catalunya migdia	26,2	17,8	13,4	9,4	8,9	9,4	6,4	8,4	100
	Catalunya nit	16,0	16,3	15,0	14,7	15,2	5,8	10,0	7,1	100
27/04/2024	Catalunya migdia	22,3	22,6	18,5			10,2	8,0	18,5	100
	Catalunya nit	No hi ha informatiu								
28/04/2024	Catalunya migdia	17,8	21,0	16,7	15,3	15,9			13,3	100
	Catalunya nit	No hi ha informatiu								
29/04/2024	Catalunya migdia	17,8	17,8	19,6		16,0	14,8	13,9		100
	Catalunya nit ¹³									
30/04/2024	Catalunya migdia	33,3	33,3				33,3			100
	Catalunya nit	20,8	19,1	21,1	9,7		17,4	11,7		100
01/05/2024	Catalunya migdia	12,6	10,0	42,6		12,6			22,1	100
	Catalunya nit	No hi ha informatiu								
02/05/2024	Catalunya migdia	11,4	24,7	25,5	8,6	19,2		10,6		100
	Catalunya nit	28,3	9,1	25,7	7,5		19,2	10,2		100
03/05/2024	Catalunya migdia	21,7	26,5	12,5		18,4			21,0	100
	Catalunya nit	18,2	17,5	18,2	8,6	14,5		8,3	14,9	100
04/05/2024	Catalunya migdia	17,3	17,0	17,5	7,9	15,2	9,1		16,1	100
	Catalunya nit	No hi ha informatiu								
05/05/2024	Catalunya migdia	18,2	16,8	18,2	8,1	15,9		8,7	14,2	100
	Catalunya nit	No hi ha informatiu								
06/05/2024	Catalunya migdia	17,8	21,3	17,2		17,8	8,3	17,5		100
	Catalunya nit	17,3	17,0	20,9		8,2	8,2	10,5	18,0	100
07/05/2024	Catalunya migdia	17,3	15,1	33,5	18,4	15,6				100
	Catalunya nit	8,7	9,7	6,8	7,8	35,0	8,7		23,3	100
08/05/2024	Catalunya migdia	20,0	23,4	18,8	3,8		15,9	2,2	15,9	100
	Catalunya nit	20,4	17,4	18,3	2,2	13,6	7,9	1,9	18,3	100
09/05/2024	Catalunya migdia	7,4	19,8	28,8		26,1	8,9	8,9		100
	Catalunya nit	15,4	13,5	15,4	6,9	14,1	12,7	14,1	8,0	100
10/05/2024	Catalunya migdia	10,7	20,8	20,1		18,8	18,5	7,1	3,9	100
	Catalunya nit	15,0	13,8	15,0	6,9	13,8	15,0	8,1	12,3	100
Total		18,0 0:20:39	18,5 0:21:12	19,0 0:21:51	5,7 0:06:31	12,7 0:14:38	9,2 0:10:33	7,1 0:08:12	9,8 0:11:17	100 1:54:53

¹³ Ombrejat en gris, l'informatiu no emès a causa d'una retransmissió esportiva.



Quadre 12. Catràdio. Catalunya migdia i Catalunya nit. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures per informatiu (dades acumulatives)

Candidatura	Data	Nom programa	Durada	Total
ALIANÇA.CAT	08/05/2024	<i>Catalunya migdia</i>	0:00:56	0:00:56
ALHORA	08/05/2024	<i>Catalunya nit</i>	0:00:51	0:00:51
Total				0:01:47

2.2 Les veus de les candidatures

Quadre 13. Catràdio. Catalunya migdia i Catalunya nit. Temps de paraula en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Candidatura	Agrupació	Temps de paraula		% sobre total temps paraula
		Agrupació	Candidatura	
CAT-JUNTS+	JUNTSxCAT	0:09:45	0:09:45	18,7
ERC	ERC	0:08:42	0:08:42	16,7
PSC ¹⁴	PSC	0:07:03	0:08:22	16,1
	PSOE	0:01:19		
COMUNS SUMAR	CAT EN COMÚ	0:06:45	0:07:45	14,9
	Movimiento Sumar	0:00:46		
	Más País	0:00:14		
CUP-DT	CUP	0:04:50	0:04:50	9,3
PP	PP	0:02:48	0:04:34	8,8
	PPC	0:01:46		
C's	C's	0:04:12	0:04:12	8,1
VOX	VOX	0:03:26	0:03:26	6,6
ALHORA	ALHORA	0:00:13	0:00:13	0,4
ALIANÇA.CAT	Aliança Catalana	0:00:12	0:00:12	0,4
Total			0:52:01	100

Quadre 14. Catràdio. Catalunya migdia i Catalunya nit. Temps de paraula dels actors polítics en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Actor ¹⁵	Agrupació	Temps de paraula
Puigdemont Casamajó, Carles	JUNTSxCAT	0:07:52
Aragonès Garcia, Pere	ERC	0:07:31
Illa Roca, Salvador	PSC	0:06:14
Albiach Satorres, Jéssica	CAT EN COMÚ	0:05:46
Estrada Cañón, Laia	CUP	0:04:33
Carrizosa Torres, Carlos	C's	0:04:00
Garriga Vaz de Concicao, Ignacio	VOX	0:01:59
Núñez Feijóo, Alberto	PP	0:01:53
Fernández Álvarez, Alejandro	PPC	0:01:46
Abascal Conde, Santiago	VOX	0:01:27
Turull Negre, Jordi	JUNTSxCAT	0:00:56
Sánchez Pérez-Castejón, Pedro	PSOE	0:00:48
Díaz Pérez, Yolanda	Movimiento Sumar	0:00:46
Colau Ballano, Ada	CAT EN COMÚ	0:00:34
Rodríguez Zapatero, José Luis	PSOE	0:00:31
Rull Andreu, Josep	JUNTSxCAT	0:00:29
Urtasun Domènech, Ernest	CAT EN COMÚ	0:00:25
Díaz Ayuso, Isabel	PP	0:00:22
Moreno Bonilla, Juan Manuel	PP	0:00:22
Carnero Sojo, Matías	PSC	0:00:20
Trias Vidal de Llobatera, Xavier	JUNTSxCAT	0:00:18
Romero Llano, Alícia	PSC	0:00:17
Saladié Gil, Sergi	CUP	0:00:17

¹⁴ També es registra temps de paraula, no comptabilitzat en aquest quadre, de l'actor Abel Folk Gilsanz (6 segons), com a integrant de la Plataforma 'SI' de suport al candidat Salvador Illa.

¹⁵ També es registra temps de paraula, no comptabilitzat en aquest quadre, de l'actor Abel Folk Gilsanz (actors culturals-6 segons).

Wagensberg Ramon, Rubén	ERC	0:00:16
Driouech Ben Moussa, Najat	ERC	0:00:14
Errejón Galván, Iñigo	Más País	0:00:14
Graupera Garcia-Milà, Jordi	ALHORA	0:00:13
Cañas Pérez, Jordi	C's	0:00:12
Hereu Boher, Jordi	PSC	0:00:12
Orriols Serra, Sílvia	Aliança Catalana	0:00:12
Rovira Vergés, Marta	ERC	0:00:12
Verge Mestre, Tània	ERC	0:00:12
Vilagrà Pons, Laura	ERC	0:00:12
Rueda Valenzuela, Alfonso	PP	0:00:11
Freixa Vilardell, Glòria	JUNTSxCAT	0:00:10
Junqueras Vies, Oriol	ERC	0:00:05
Total		0:52:01

3. Les entrevistes electorals



Entrevistes electorals a persones representants de les candidatures



El matí de Catalunya Ràdio



PSC	1	0:22:46
ERC	1	0:23:17
CAT-JUNTS+	1	0:23:52
VOX	1	0:21:18
COMUNS-SUMAR	1	0:21:38
CUP-DT	1	0:22:51
C's	1	0:23:59
PP	1	0:22:07

Quadre 15. Catràdio. El matí de Catalunya Ràdio. Entrevistes a persones representants de les candidatures ordenades per data

Títol del programa	Data	Actor	Candidatura	Durada	
El matí de Catalunya Ràdio	30/04/24	Fernández Álvarez, Alejandro	Candidat del PP al Parlament de Catalunya	PP	0:22:07
	02/05/24	Carrizosa Torres, Carlos	Candidat de C's al Parlament de Catalunya	C's	0:23:59
	03/05/24	Albiach Satorres, Jéssica	Candidata de COMUNS SUMAR al Parlament de Catalunya	COMUNS SUMAR	0:21:38
	06/05/24	Estrada Cañón, Laia	Candidata de la CUP-DT al Parlament de Catalunya	CUP-DT	0:22:51
	07/05/24	Garriga Vaz De Concicao, Ignacio	Candidat de VOX al Parlament de Catalunya	VOX	0:21:18
	08/05/24	Puigdemont Casamajó, Carles	Candidat de CAT-JUNTS+ al Parlament de Catalunya	CAT-JUNTS+	0:23:52
	09/05/24	Aragonès Garcia, Pere	Candidat d'ERC al Parlament de Catalunya	ERC	0:23:17
	10/05/24	Illa Roca, Salvador	Candidat del PSC al Parlament de Catalunya	PSC	0:22:46

4. Els debats electorals



4 debats electorals



30 participacions



8 candidatures

Quadre 16. Catràdio. Debats electorals ordenats per ordre d'intervenció

Títol del programa	Data	Actor	Candidatura
e24 Lleida ¹⁶	Emissió simultània Catalunya Informació i 3/24: 29/04/24	Abella Chica, Jeannine	Candidata de CAT-JUNTS+ al Parlament de Catalunya
		Vilalta Torres, Marta	Candidata d'ERC al Parlament de Catalunya
		Ordeig Molist, Òscar	Candidat del PSC al Parlament de Catalunya
		Lavaquiol Colell, Bernat	Candidat de la CUP-DT al Parlament de Catalunya
	Reemissió a TV3: 30/04/24	Villafranca Mercé, Rafael	Candidat de VOX al Parlament de Catalunya
		Ferré Toldrà, Elena	Candidata de COMUNS SUMAR al Parlament de Catalunya
e24 Girona ¹⁷	Emissió simultània Catalunya Informació i 3/24: 30/04/24	Berenguer Messeguer, Montserrat	Candidata del PP al Parlament de Catalunya
		Vergés Tejero, Salvador	Candidat de CAT-JUNTS+ al Parlament de Catalunya
		Cañiguerol Olivé, Laia	Candidata d'ERC al Parlament de Catalunya
		Paneque Sureda, Sílvia	Candidata del PSC al Parlament de Catalunya
	Reemissió a TV3: 01/05/24	Cornellà Detrell, Daniel	Candidat de la CUP-DT al Parlament de Catalunya
		Tarradas Paneque, Alberto	Candidat de VOX al Parlament de Catalunya
e24 Tarragona ¹⁸	Emissió simultània Catalunya Informació i 3/24: 03/05/24	Veray Cama, Jaume	Candidat del PP al Parlament de Catalunya
		Badia Casas, Eloi	Candidat de COMUNS SUMAR al Parlament de Catalunya
		Sans Guerra, Raquel	Candidata d'ERC al Parlament de Catalunya
		Ibarra Ollé, Rosa Maria	Candidata del PSC al Parlament de Catalunya
	Reemissió a TV3: 04/05/24	Sales De la Cruz, Mònica	Candidata de CAT-JUNTS+ al Parlament de Catalunya
		Macián de Greef, Sergio	Candidat de VOX al Parlament de Catalunya
e24 El debat	Emissió simultània	Saladié Gil, Sergi	Candidat de la CUP-DT al Parlament de Catalunya
		Alonso Ruiz, Matías	Candidat de C's al Parlament de Catalunya
		López Fernández, Yolanda	Candidata de COMUNS SUMAR al Parlament de Catalunya
		Huguet Tous, Pere Lluís	Candidat del PP al Parlament de Catalunya
		Illa Roca, Salvador	Candidat del PSC al Parlament de Catalunya
		Aragonès Garcia, Pere	Candidat d'ERC al Parlament de Catalunya

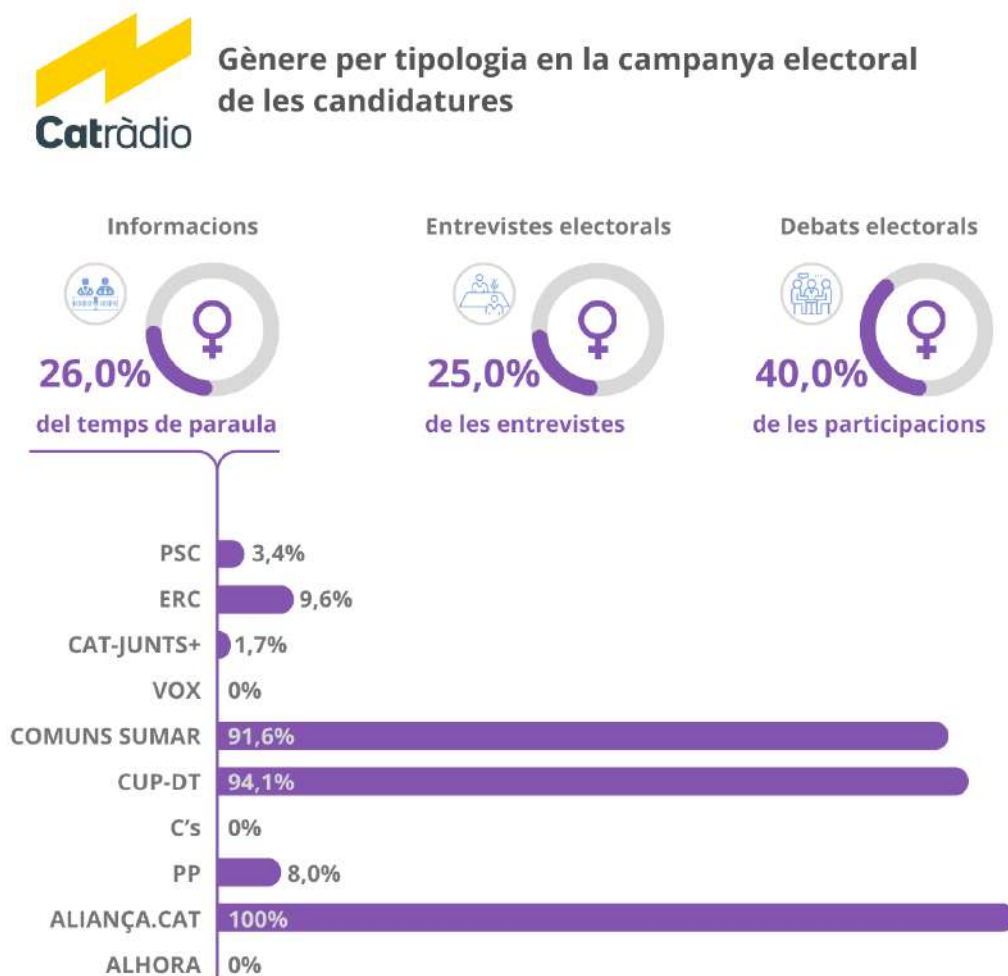
¹⁶ La conductora del debat expressa: "...també hi ha representació de COMUNS SUMAR i PP, considerats grups polítics significatius en funció dels resultats que van aconseguir en les últimes eleccions generals".

¹⁷ La conductora del debat expressa: "Aquesta nit també hi ha en aquest debat representació de COMUNS SUMAR i PP, considerats grups polítics significatius en funció dels resultats de les últimes eleccions generals".

¹⁸ La conductora del debat expressa: "Aquesta nit també hi ha representació del PP en aquest debat, considerat grup polític significatiu en funció del resultat de les eleccions generals".

Títol del programa	Data	Actor	Candidatura
CatRàdio, TV3 i 3/24: 07/05/24	Rull Andreu, Josep	Candidat de CAT-JUNTS+ al Parlament de Catalunya	CAT-JUNTS+
	Garriga Vaz De Concicao, Ignacio	Candidat de VOX al Parlament de Catalunya	VOX
	Estrada Cañón, Laia	Candidata de la CUP-DT al Parlament de Catalunya	CUP-DT
	Albiach Satorres, Jéssica	Candidata de COMUNS SUMAR al Parlament de Catalunya	COMUNS SUMAR
	Carrizosa Torres, Carlos	Candidat de C's al Parlament de Catalunya	C's
	Fernández Álvarez, Alejandro	Candidat del PP al Parlament de Catalunya	PP

5. Gènere



Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures

Catràdio contribueix a la difusió programàtica amb l'emissió de 5 peces d'aprofundiment on es contraposen les polítiques defensades per cada formació en àmbits diversos. Aquestes peces, que suposen 11 minuts d'informació afegida sobre l'oferta programàtica a l'abast de la ciutadania, s'emeten en l'edició del vespre, que es caracteritza per fer una aproximació més analítica a l'actualitat informativa que l'edició del migdia

L'emissora de ràdio de la CCMA també es fa ressò de la signatura del pacte, subscrit entre PSC, ERC, CAT-JUNT+, COMUNS SUMAR i la CUP-DT, i impulsat per la plataforma Unitat Contra el Feixisme i el Racisme, per tal d'evitar que les formacions d'extrema dreta tinguin protagonisme al Parlament.



Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures



Difusió d'aspectes programàtics

✓ Apunt sobre sobre els partits que han fet públic el seu **programa electoral** fins al moment i els que no
(Catalunya nit, 26/04, 40 seg)

✓ Peces de contrast de propostes:



- **Habitatge** (Catalunya nit, 2/05)
- **Seguretat** (Catalunya nit, 7/05)
- **Educació** (Catalunya nit, 8/05)
- **Sanitat** (Catalunya nit, 9/05)
- **Model econòmic** (Catalunya nit, 10/05)



Acords i pactes

✓ Informació sobre l'**acord promogut per la plataforma Unitat Contra el Feixisme i el Racisme** amb què **PSC, ERC, CAT-JUNTS+ i COMUNS-SUMAR** es comprometen a no pactar amb formacions d'extrema dreta a la cambra catalana
(Catalunya migdia i Catalunya nit, 8/05, 1 min i 18 seg)



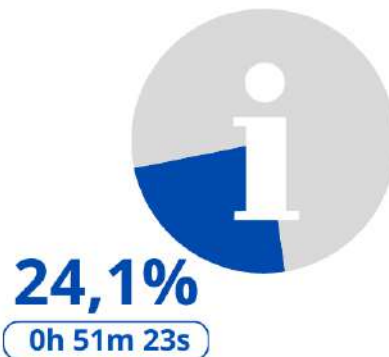
Seguiment de la campanya electoral de les candidatures

1. Dades generals



Atenció informativa: Campanya electoral de les candidatures

L'informatiu migdia



Entrevistes electorals



7 entrevistes electorals



7 candidatures



Debats electorals



1 debat electoral



8 participacions



8 candidatures



Gènere



del temps de paraula



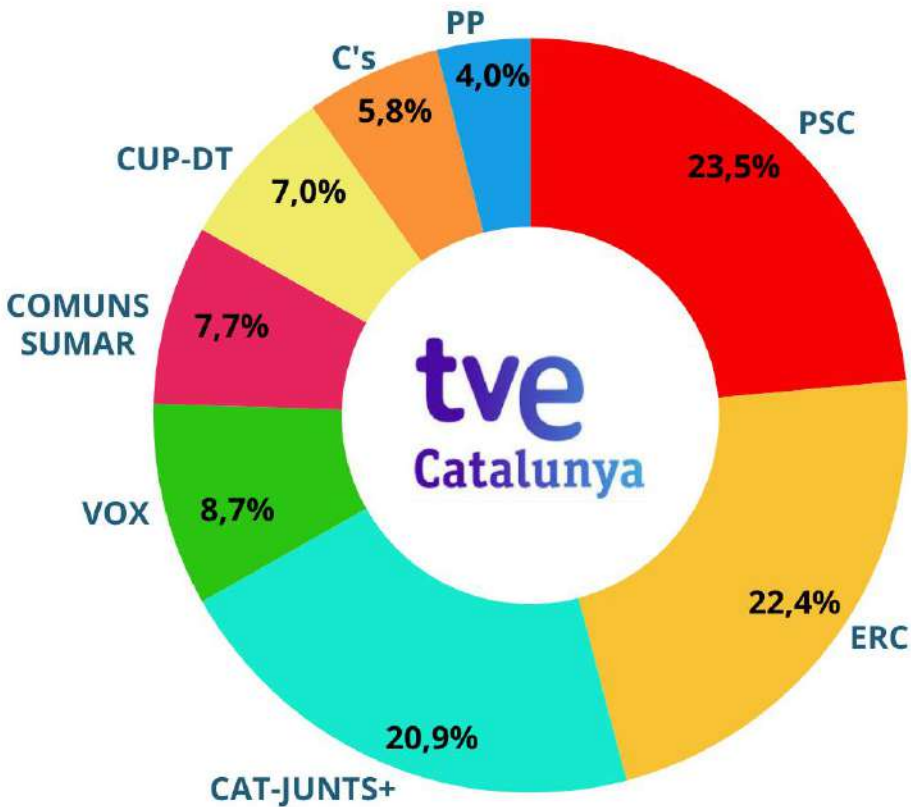
de les entrevistes



de les participacions

2. Els informatius diaris (L'informatiu migdia)

2.1 Temps de notícia

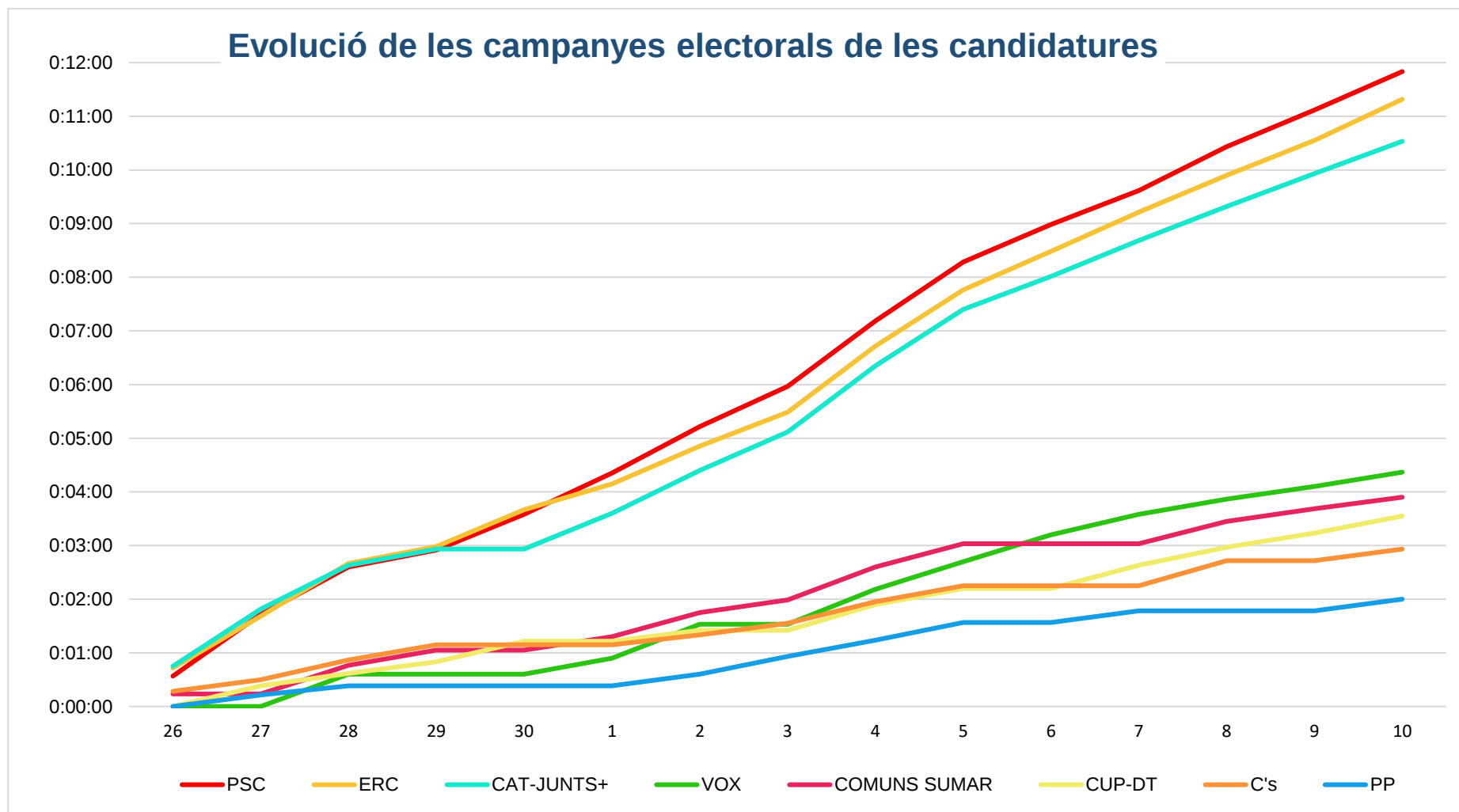


Quadre 17. TVE Catalunya. L'informatiu migdia. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures

Candidatura		Durada
	ALIANÇA.CAT	0:00:27
	ALHORA	0:00:16
	PACMA	0:00:14
	Total	0:00:57

Quadre 18. TVE Catalunya. L'informatiu migdia. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral per informatiu i candidatura (dades acumulatives)

Data	Nom programa	PSC %	ERC %	CAT-JUNTS+ %	VOX %	COMUNS SUMAR %	CUP-DT %	C's %	PP %	Total %
26/04/2024	L'informatiu migdia	22,2	28,1	29,4		9,2		11,1		100
27/04/2024	L'informatiu migdia	28,8	24,2	26,7			9,6	5,4	5,4	100
28/04/2024	L'informatiu migdia	19,3	21,5	17,8	13,1	11,6	5,1	8,0	3,6	100
29/04/2024	L'informatiu migdia	18,4	18,4	17,5		16,5	12,6	16,5		100
30/04/2024	L'informatiu migdia	38,5	39,4				22,1			100
01/05/2024	L'informatiu migdia	31,1	19,6	27,0	12,2	10,1				100
02/05/2024	L'informatiu migdia	21,4	17,3	19,8	15,6	11,1	4,9	4,5	5,3	100
03/05/2024	L'informatiu migdia	26,0	22,0	24,9		8,1		7,5	11,6	100
04/05/2024	L'informatiu migdia	19,8	20,1	20,1	10,6	10,1	7,9	6,5	4,9	100
05/05/2024	L'informatiu migdia	21,6	20,7	20,7	10,2	8,5	5,9	5,9	6,6	100
06/05/2024	L'informatiu migdia	27,6	28,3	24,3	19,7					100
07/05/2024	L'informatiu migdia	20,7	23,9	21,7	12,5		14,1		7,1	100
08/05/2024	L'informatiu migdia	22,5	18,8	17,4	7,8	11,5	9,2	12,8		100
09/05/2024	L'informatiu migdia	25,5	24,2	23,0	8,7	8,7	9,9			100
10/05/2024	L'informatiu migdia	21,6	23,1	18,1	8,0	6,5	9,5	6,5	6,5	100
Total		23,5 0:11:50	22,4 0:11:19	20,9 0:10:32	8,7 0:04:22	7,7 0:03:54	7,0 0:03:33	5,8 0:02:56	4,0 0:02:00	100 0:50:26



Quadre 19. TVE Catalunya. L'informatiu migdia. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures per informatiu (dades acumulatives)

Candidatura	Data	Nom programa	Durada	Total
ALIANÇA.CAT	09/05/2024	<i>L'informatiu migdia</i>	0:00:27	0:00:27
ALHORA	09/05/2024	<i>L'informatiu migdia</i>	0:00:16	0:00:16
PACMA	09/05/2024	<i>L'informatiu migdia</i>	0:00:14	0:00:14
Total				0:00:57

2.2 Les veus de les candidatures

Quadre 20. TVE Catalunya. L'informatiu migdia. Temps de paraula en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Candidatura	Agrupació	Temps de paraula		% sobre total temps paraula
		Agrupació	Candidatura	
ERC	ERC	0:06:40	0:06:40	21,5
CAT-JUNTS+	JUNTSxCAT	0:06:38	0:06:38	21,4
PSC	PSC	0:05:15	0:06:10	19,9
	PSOE	0:00:55		
VOX	VOX	0:02:52	0:02:52	9,2
COMUNS SUMAR	CAT EN COMÚ	0:02:36	0:02:44	8,8
	Movimiento Sumar	0:00:08		
CUP - DT	CUP	0:02:23	0:02:23	7,7
C's	C's	0:01:49	0:01:49	5,9
PP	PP	0:00:46	0:01:21	4,4
	PPC	0:00:35		
ALIANÇA.CAT	Aliança Catalana	0:00:10	0:00:10	0,5
ALHORA	ALHORA	0:00:08	0:00:08	0,4
PACMA	PACMA	0:00:06	0:00:06	0,3
Total			0:31:01	100

Quadre 21. TVE Catalunya. L'informatiu migdia. Temps de paraula dels actors polítics en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Actor	Agrupació	Temps de paraula
Aragonès Garcia, Pere	ERC	0:05:54
Puigdemont Casamajó, Carles	JUNTSxCAT	0:05:36
Illa Roca, Salvador	PSC	0:04:23
Albiach Satorres, Jéssica	CAT EN COMÚ	0:02:12
Garriga Vaz de Concicao, Ignacio	VOX	0:02:08
Carrizosa Torres, Carlos	C's	0:01:49
Estrada Cañón, Laia	CUP	0:01:40
Turull Negre, Jordi	JUNTSxCAT	0:00:51
Rodríguez Zapatero, José Luis	PSOE	0:00:37
Núñez Feijóo, Alberto	PP	0:00:37
Saladié Gil, Sergi	CUP	0:00:35
Fernández Álvarez, Alejandro	PPC	0:00:35
Abascal Conde, Santiago	VOX	0:00:35
Romero Llano, Alícia	PSC	0:00:24
Junqueras Vies, Oriol	ERC	0:00:23
Sánchez Pérez-Castejón, Pedro	PSOE	0:00:18
Rovira Vergés, Marta	ERC	0:00:17
Hereu Boher, Jordi	PSC	0:00:17
Urtasun Domènech, Ernest	CAT EN COMÚ	0:00:13
Carnero Sojo, Matías	PSC	0:00:11
Colau Ballano, Ada	CAT EN COMÚ	0:00:11
Orriols Serra, Sílvia	Aliança Catalana	0:00:10
Díaz Ayuso, Isabel	PP	0:00:09
Macián de Greef, Sergio	VOX	0:00:09
Graupera Garcia-Milà, Jordi	ALHORA	0:00:08
Díaz Pérez, Yolanda	Movimiento Sumar	0:00:08
Mas Gavarró, Artur	JUNTSxCAT	0:00:07

Verge Mestre, Tània	ERC	0:00:06
Guijarro Vila, Ivan	PACMA	0:00:06
Botran Pahissa, Albert	CUP	0:00:06
Trias Vidal de Llobatera, Xavier	JUNTSxCAT	0:00:04
Pellicer Pareja, Xavier	CUP	0:00:02
Total		0:31:01

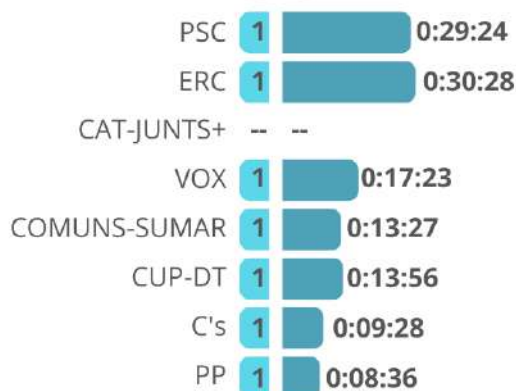
3. Les entrevistes electorals



Entrevistes electorals a persones representants de les candidatures

tve
Catalunya

Cafè d'idees



Quadre 22. TVE Catalunya. Cafè d'idees. Entrevistes a persones representants de les candidatures ordenades per data

Títol del programa	Data		Actor	Candidatura	Durada
Cafè d'idees ¹⁹ (Emissió simultània La2 i Canal 24H)	29/04/24	Fernández Álvarez, Alejandro	Candidat del PP al Parlament de Catalunya	PP	0:08:36
	30/04/24	Cid Colomer, David	Candidat de COMUNS SUMAR al Parlament de Catalunya	COMUNS SUMAR	0:13:27
	03/05/24	Carrizosa Torres, Carlos	Candidat de C's al Parlament de Catalunya	C's	0:09:28
	06/05/24	Garriga Vaz De Concicao, Ignacio	Candidat de VOX al Parlament de Catalunya	VOX	0:17:23
	07/05/24	Saladié Gil, Sergi	Candidat de la CUP-DT al Parlament de Catalunya	CUP-DT	0:13:56
	08/05/24	Illa Roca, Salvador	Candidat del PSC al Parlament de Catalunya	PSC	0:29:24
	10/05/24	Aragonès Garcia, Pere	Candidat d'ERC al Parlament de Catalunya	ERC	0:30:28

¹⁹ En el transcurs del programa del 9/04/24, la conductora expressa: "Avui era el torn de Junts, però si bé estava confirmada l'entrevista, ahir van decidir no venir al nostre programa. El Cafè d'idees és un espai on escoltem totes les veus, les que volen venir, i on per suposat també fem totes les preguntes, així que lamentem la decisió i els 29 minuts que teníem destinats a escoltar el representant de Junts els dedicarem a entrevistar el president de Càrites Catalunya i el director de la Fundació Arrels..."

4. Els debats electorals



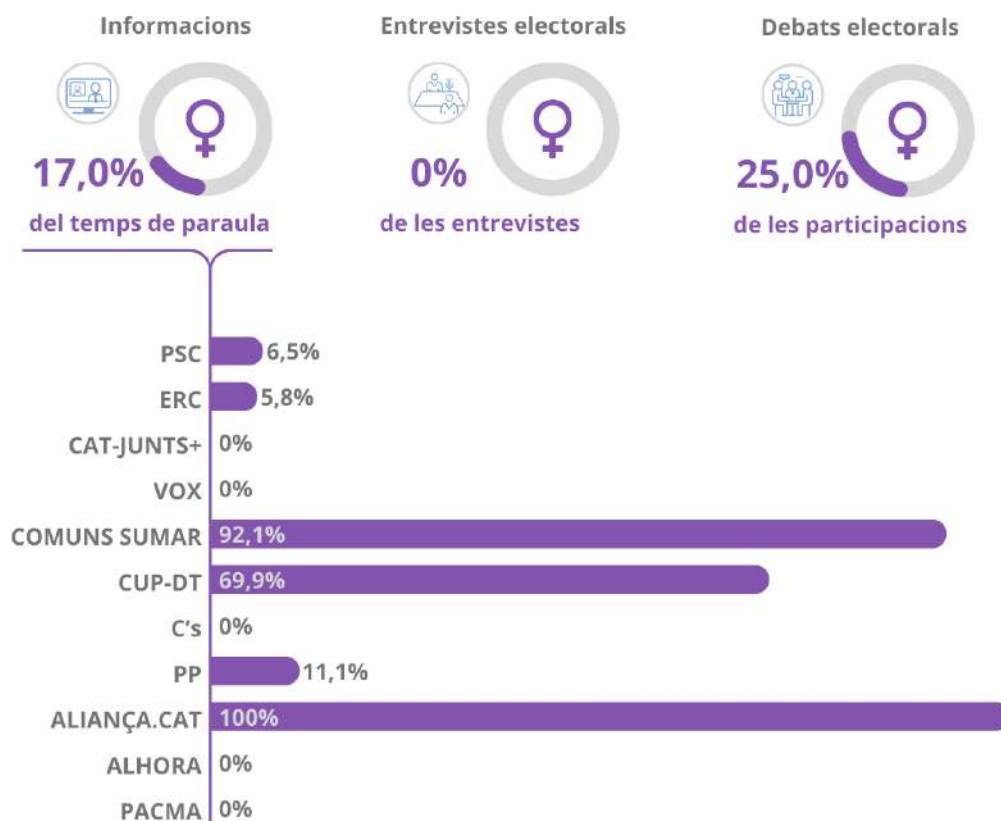
Quadre 23. TVE Catalunya. Debats electorals ordenats per ordre d'intervenció

Títol del programa	Data	Actor	Candidatura
12M Eleccions Catalunya	Emissió simultània TVE Catalunya i Canal 24H (per a tot l'Estat): 02/05/24	Rull Andreu, Josep	Candidat de CAT-JUNTS+ al Parlament de Catalunya
		Garriga Vaz De Concicao, Ignacio	Candidat de VOX al Parlament de Catalunya
		Aragonès Garcia, Pere	Candidat d'ERC al Parlament de Catalunya
		Illa Roca, Salvador	Candidat del PSC al Parlament de Catalunya
		Albiach Satorres, Jéssica	Candidata de COMUNS SUMAR al Parlament de Catalunya
		Fernández Álvarez, Alejandro	Candidat del PP al Parlament de Catalunya
		Carrizosa Torres, Carlos	Candidat de C's al Parlament de Catalunya
		Estrada Cañón, Laia	Candidata de la CUP-DT al Parlament de Catalunya

5. Gènere



Gènere per tipologia en la campanya electoral de les candidatures



Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures

No s'han constatat elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures en les edicions de *L'informatiu migdia* analitzades.

El discurs sobre la campanya electoral que configuren els càirons

1. Marc general

L'informatiu *migdia* de TVE Catalunya inclou, durant la campanya electoral del comicis al Parlament del 12M, al voltant de 300 càirons en la seva edició diària principal (la de les 15.50 h de dilluns a divendres i l'única que s'emet els caps de setmana a les 14h).

Gairebé el 40% d'aquests càirons es localitzen en peces que concerneixen la campanya electoral si bé la seva característica principal és el predomini d'etiquetes que serveixen merament per emmarcar la informació electoral, com ara "12M Eleccions Catalunya" o bé "Campanya del 12M".

De fet, els càirons de campanya que s'acompanyen de contingut informatiu suposen tan sols el 16,5% (el 6,6% de tots els analitzats a TVE Catalunya).

La presència d'elements valoratius és un tret poc freqüent en els teleinformatius analitzats de TVE Catalunya i només s'ha observat en informacions no relacionades amb la campanya electoral.



2. El context informatiu del seguiment de la campanya electoral

Durant les dues setmanes de campanya electoral, la política és l'àmbit temàtic que predomina en els càirons dels teletinformatius emesos en desconnexió per a Catalunya de TVE i es refereixen principalment a les eleccions del 12M (63,8%), sobretot a la campanya de les candidatures que hi concorren. Val a dir, però, que en aquestes informacions de seguiment de campanya la majoria de les sobreimpressions corresponen a etiquetes amb contingut merament identificador (vegeu l'epígraf anterior).

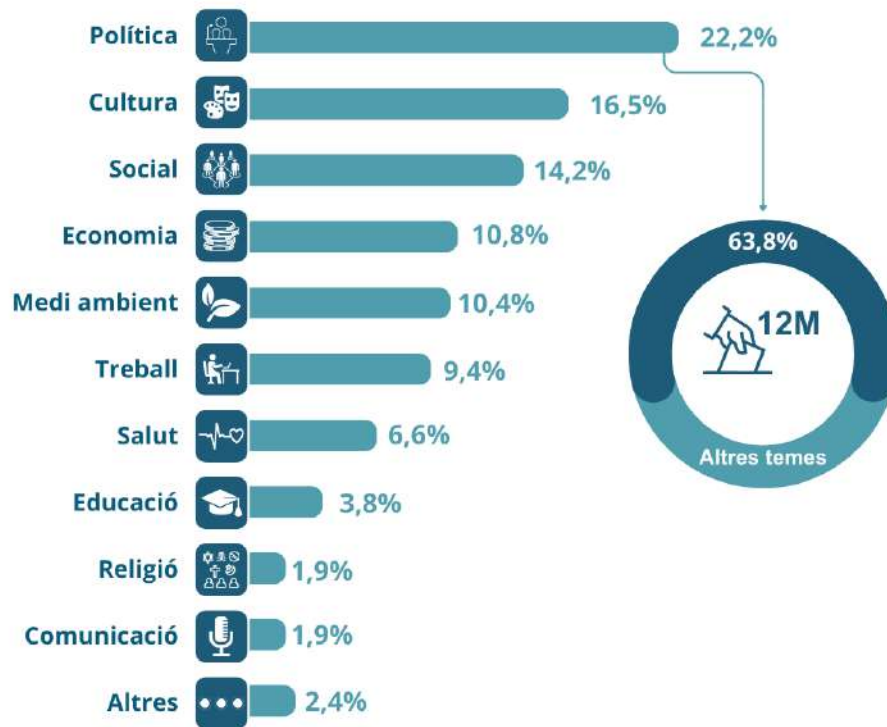
La resta dels càirons que s'emmarquen en el terreny polític al·ludeixen majoritàriament a la carta de Pedro Sánchez a la ciutadania i la decisió posterior de continuar al capdavant del Govern de l'Estat. Aquesta qüestió, és, a més, la més tractada entre els temes de campanya del conjunt de les candidatures, on protagonitza dos de cada tres càirons (66,7%).

A banda del debat que suscita la carta del president del Govern de l'Estat, entre les notícies no referides a la campanya electoral amb més càirons també se situen altres dues que, eventualment, han pogut influir en la percepció de les persones espectadores sobre el context electoral pel seu impacte en dos àmbits concrets: dins del terreny del medi ambient, la gestió de la situació de sequera a Catalunya, i en l'econòmic, la proposta de fusió del BBVA al Banc de Sabadell.

El pes que tenen, sobretot, els dos primers ítems –la carta a la ciutadania i la sequera a Catalunya– contribueix a explicar que Pedro Sánchez (40,5%) i el Govern de Catalunya (38,1%) siguin els dos actors polítics principals als quals es refereixen els càirons de les peces que no tracten els comicis.

De manera molt majoritària (85,7%), els càirons que acompanyen aquestes notícies diferents a les electorals no inclouen components valoratius sobre els actors polítics als quals s'al·ludeix. Les sobreimpressions que incorporen valoracions positives suposen, al seu torn, el 9,5% d'aquest total.

Àmbits temàtics



Ítems informatius principals dels càirons

Ítem informatiu	%
Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	10,4
Informacions sobre la campanya electoral de les candidatures del 12M	9,9
Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania i decisió posterior de continuar com a president del Govern de l'Estat	8,0
Proposta de fusió del BBVA al Banc Sabadell	7,1
Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	4,7
Informacions prèvies i posteriors als debats electorals del 12M	2,4
Conflicte bèl·lic a Gaza i derivades	1,9
Conflicte bèl·lic a Ucraïna i derivades	1,9
Dades sobre l'evolució de l'atur i mesures per reduir-lo	1,9
Assetjament escolar	1,4
Projectes urbanístics a la ciutat de Barcelona	1,4
Celebració del Primer de Maig, Festa del Treball	1,4
Gestió administrativa de les eleccions al Parlament de Catalunya del 12M	1,4
Altres informacions	46,2
Total	100

Actors polítics de referència dels ítems de no campanya

Actor polític	%
Pedro Sánchez	40,5
Govern de Catalunya	38,1
Govern de l'Estat	11,9
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	4,8
Dolors Montserrat	2,4
Corona	2,4
Total	100

3. El seguiment de la campanya electoral

3.1. Els temes objecte de la campanya electoral

A TVE Catalunya la informació sobre la campanya electoral del 12M s'acompanya, majoritàriament, d'etiquetes (vegeu *Marc general*), de manera que el ventall de temes abordats en els càirons de campanya amb contingut informatiu és limitat.

En aquest marc, l'únic tema programàtic amb presència en els càirons són els **pactes postelectorals (14,3%)**, que es destaquen en pantalla per donar entrada a la informació sobre els actes de campanya de les diferents candidatures, ja sense presència d'aquest recurs.

En canvi, **la carta de Pedro Sánchez a la ciutadania** i posterior continuïtat al capdavant de la presidència del Govern esdevé el tema més destacat (dos terços) i l'únic present en els càirons de peces sobre la campanya de les candidatures.

La resta de temes abordats en càirons es localitzen en informacions genèriques, no atribuïbles al seguiment informatiu d'una formació en concret. Els més habituals fan referència a **qüestions consubstancials als comicis**, com les peticions de vot i l'escenari de futur que avancen les enquestes i els sondejos, que representen de manera conjunta el 20%.

Temes objecte de la campanya electoral	%
Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania i decisió posterior de continuar com a president del Govern de l'Estat	66,7
Peticions de vot	14,3
Pactes postelectorals 12M	14,3
Enquestes electorals	4,8
Total	100



3.2. El tractament dels actors polítics de referència de les informacions de campanya

Pedro Sánchez és l'actor polític al qual fan referència tots els càirons amb contingut informatiu que centren el seguiment de les eleccions al Parlament de Catalunya, incloent-hi tots els que s'insereixen en les informacions sobre les campanyes electorals de les candidatures (PSC, ERC, CAT-JUNTS+, CUP, COMUNS SUMAR, C's i PP).

En aquest cas conflueix, d'una banda, la pràctica de la televisió pública de sobreimprimir, sobretot, etiquetes (el 83,5% del total de càirons) i, de l'altra, de cenyir els càirons principalment a les notícies sobre la carta de Pedro Sánchez en relació amb la seva continuïtat com a president del Govern.

Actors polítics de referència de les informacions de campanya

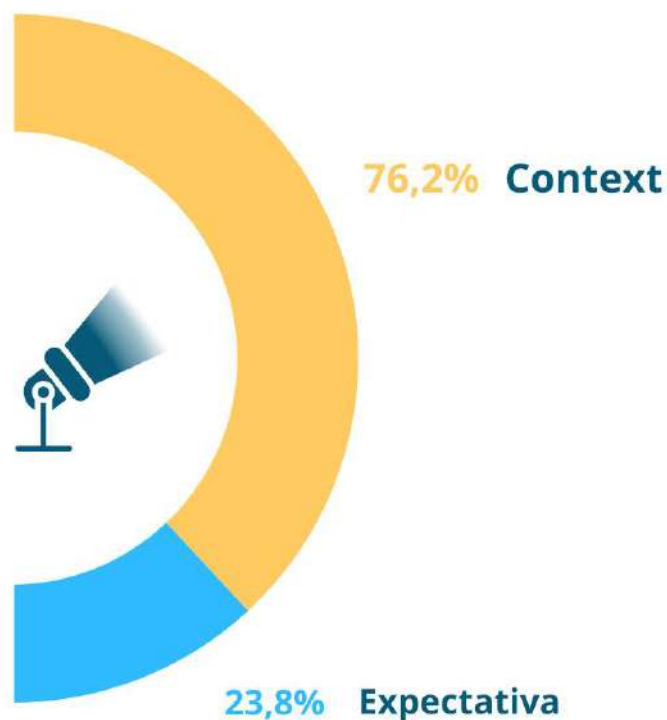
Actor polític	%
Pedro Sánchez	100
Total	100

3.3. Els enfocaments o *frames* d'aproximació a la campanya electoral

TVE Catalunya opta per no incloure càirons amb continguts informatius en la majoria d'informacions sobre la campanya electoral (la majoria de sobreimpressions són etiquetes que actuen com a elements identificadors).

No obstant això, en els dies de la publicació de la carta de Pedro Sánchez adreçada a la ciutadania i la seva decisió posterior de continuar com a president del Govern de l'Estat, els càirons adopten un nou patró que inclou elements informatius. En conseqüència, els teleinformatius del canal públic enfoquen la cobertura electoral des d'una perspectiva que prioritza essencialment el context que afecta el curs de la campanya. Secundàriament, sota el *frame expectativa* se subratllen referències genèriques als possibles pactes postelectorals i a l'electorat indecís.

tve **Catalunya** Enfocament o *frame* d'aproximació a la campanya electoral



3.4. El llenguatge en la informació de la campanya electoral

La majoria de les peces que emeten els informatius de TVE Catalunya sobre la campanya electoral de les diferents candidatures del 12M van acompanyades, com s'ha assenyalat en el *Marc general*, d'etiquetes identificadores dels comicis. En la resta de càirons amb contingut de les campanyes de totes les formacions, les paraules més utilitzades giren entorn de Pedro Sánchez i de la seva decisió de continuar al capdavant de l'executiu espanyol.

tve El llenguatge emprat en els càirons de la
Catalunya campanya electoral

Decidir continuar

Sánchez

Comparèixer

Centre del debat



Sánchez



Decidir continuar



Decidir continuar

Decidir continuar

Sánchez

Sánchez

Comparèixer

Centre del debat

Centre del debat



Sánchez



Decidir continuar

Decidir continuar

Sánchez

Centre del debat



Decidir continuar



Sánchez

Sánchez

Centre del debat

Centre del debat



Seguiment de la campanya electoral de les candidatures

1. Dades generals

1  **12M**



**Atenció informativa:
Campanya electoral de les candidatures**

TD1 · TD2



6,3%

1h 16m 09s



Entrevistes electorals



13 entrevistes electorals



8 candidatures



Debats electorals



1 debat electoral



8 participacions



8 candidatures



Gènere



del temps de paraula



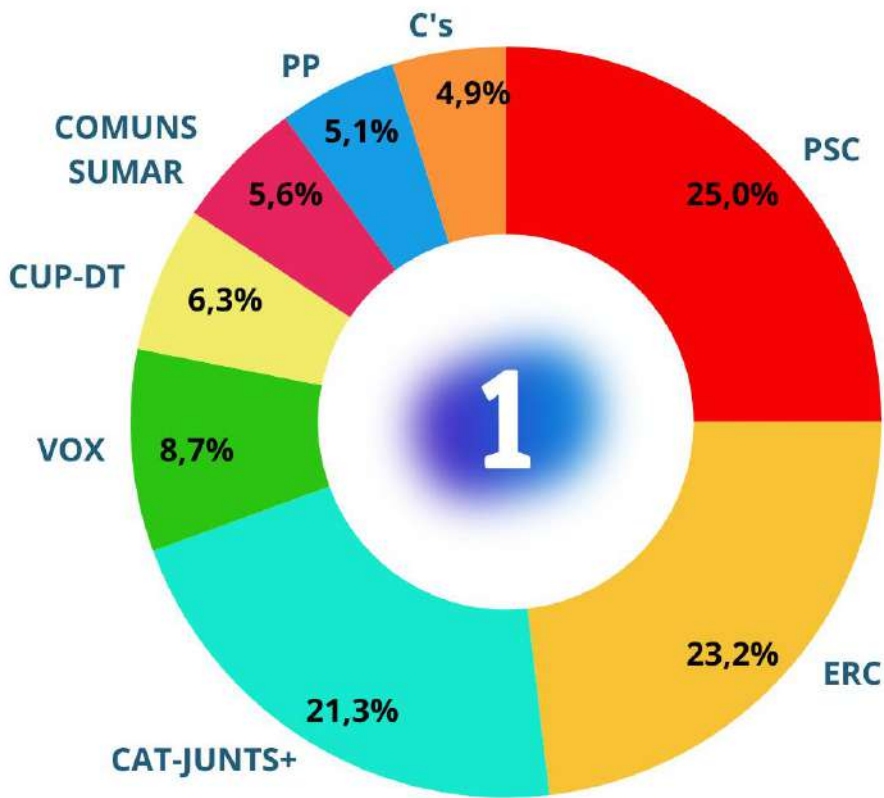
de les entrevistes



de les participacions

2. Els informatius diaris (TD1 i TD2)

2.1 Temps de notícia

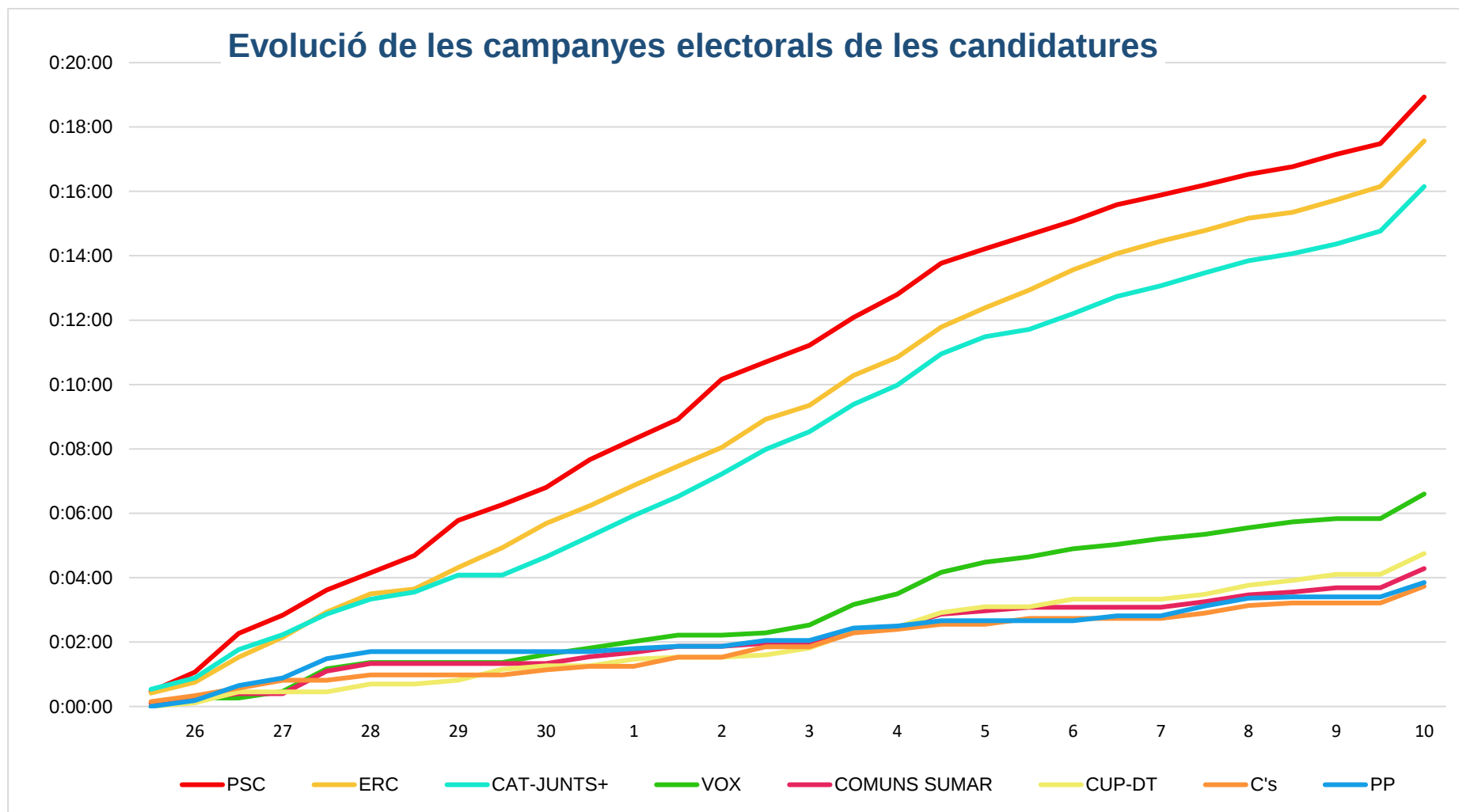


Quadre 24. La1. TD1 i TD2. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures

	Candidatura	Durada
1	ALIANÇA.CAT	0:00:17
	Total	0:00:17

Quadre 25. La1. TD1 i TD2. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral per informatiu i candidatura (dades acumulatives)

Data	Nom programa	PSC %	ERC %	CAT- JUNTS+ %	VOX %	COMUNS SUMAR %	CUP-DT %	C's %	PP %	Total %
26/04/2024	TD1	28,0	25,0	32,0		6,0		9,0		100
	TD2	27,5	15,3	16,0	12,2	6,9	5,3	8,4	8,4	100
27/04/2024	TD1	29,6	19,3	21,8		3,7	8,2	5,8	11,5	100
	TD2	24,3	26,4	20,0	8,6			10,7	10,0	100
28/04/2024	TD1	18,7	18,7	15,1	16,7	16,7			14,3	100
	TD2	20,3	21,5	17,7	7,6	8,9	9,5	6,3	8,2	100
29/04/2024	TD1	59,3	16,7	24,1						100
	TD2	45,5	27,6	22,1			4,8			100
30/04/2024	TD1	33,7	43,0				23,3			100
	TD2	22,5	31,7	23,9	10,6		4,9	6,3		100
01/05/2024	TD1	33,5	21,3	24,5	7,7	8,4		4,5		100
	TD2	24,8	24,8	25,5	7,8	5,2	7,8		3,9	100
02/05/2024	TD1	23,7	23,1	22,4	7,7	7,1	2,6	10,9	2,6	100
	TD2	49,3	23,0	27,6						100
03/05/2024	TD1	18,4	29,9	26,4	2,3	3,4	2,3	10,9	6,3	100
	TD2	26,3	22,0	28,0	12,7		11,0			100
04/05/2024	TD1	17,6	18,9	17,2	12,8	6,8	10,1	8,8	7,8	100
	TD2	26,5	21,0	22,2	12,3	5,6	5,6	4,3	2,5	100
05/05/2024	TD1	20,5	19,8	20,5	14,1	8,8	9,5	3,2	3,5	100
	TD2	20,6	27,5	24,4	14,5	4,6	8,4			100
06/05/2024	TD1	25,7	32,7	13,9	9,9	6,9		10,9		100
	TD2	21,3	31,1	23,8	12,3		11,5			100
07/05/2024	TD1	27,5	27,5	29,4	7,3				8,3	100
	TD2	25,0	31,9	27,8	15,3					100
08/05/2024	TD1	16,1	16,9	20,3	6,8	8,5	7,6	8,5	15,3	100
	TD2	14,6	16,8	16,8	8,8	9,5	12,4	10,2	10,9	100
09/05/2024	TD1	20,0	15,7	18,6	15,7	7,1	12,9	7,1	2,9	100
	TD2	25,8	25,8	20,2	6,7	9,0	12,4			100
10/05/2024	TD1	29,0	36,2	34,8						100
	TD2	20,0	19,6	19,1	10,6	8,3	9,0	7,1	6,2	100
Total		25,0 0:18:56	23,2 0:17:34	21,3 0:16:09	8,7 0:06:36	5,6 0:04:17	6,3 0:04:45	4,9 0:03:44	5,1 0:03:51	100 1:15:52



Quadre 26. La1. TD1 i TD2. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures per informatiu (dades acumulatives)

Candidatura	Data	Nom programa	Durada	Total
ALIANÇA.CAT	07/05/2024	TD2	0:00:17	0:00:17

2.2 Les veus de les candidatures

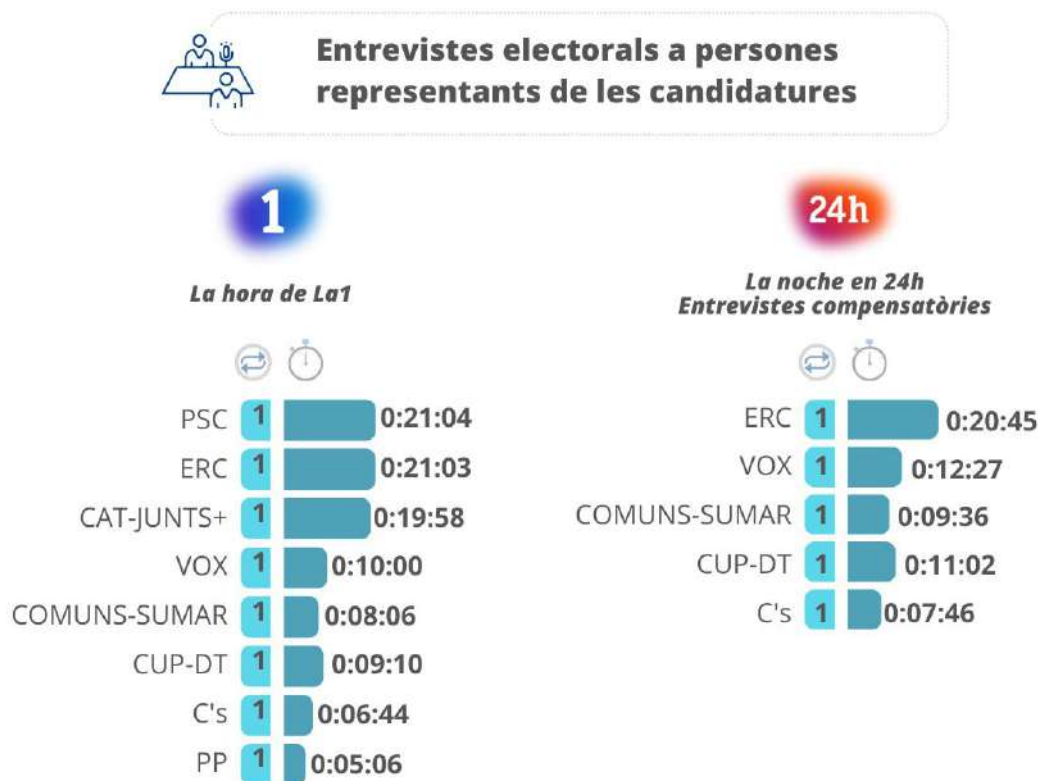
Quadre 27. La1. TD1 i TD2. Temps de paraula en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Candidatura	Agrupació	Temps de paraula		% sobre total temps paraula
		Agrupació	Candidatura	
ERC	ERC	0:10:26	0:10:26	24,6
PSC	PSC	0:07:20	0:10:18	24,3
	PSOE	0:02:58		
CAT-JUNTS+	JUNTSxCAT	0:09:23	0:09:23	22,2
VOX	VOX	0:03:21	0:03:21	7,9
COMUNS SUMAR	CAT EN COMÚ	0:01:39	0:02:29	5,9
	Movimiento Sumar	0:00:50		
CUP - DT	CUP	0:02:21	0:02:21	5,5
PP	PP	0:01:24	0:02:10	5,1
	PPC	0:00:46		
C's	C's	0:01:49	0:01:49	4,3
ALIANÇA.CAT	Aliança Catalana	0:00:04	0:00:04	0,2
Total			0:42:21	100

Quadre 28. La1. TD1 i TD2. Temps de paraula dels actors polítics en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Actor	Agrupació	Temps de paraula
Aragonès Garcia, Pere	ERC	0:09:15
Puigdemont Casamajó, Carles	JUNTSxCAT	0:08:08
Illa Roca, Salvador	PSC	0:07:15
Estrada Cañón, Laia	CUP	0:02:12
Garriga Vaz de Concicao, Ignacio	VOX	0:01:57
Sánchez Pérez-Castejón, Pedro	PSOE	0:01:49
Carrizosa Torres, Carlos	C's	0:01:49
Albiach Satorres, Jéssica	CAT EN COMÚ	0:01:39
Núñez Feijóo, Alberto	PP	0:01:24
Abascal Conde, Santiago	VOX	0:01:24
Rodríguez Zapatero, José Luis	PSOE	0:01:09
Turull Negre, Jordi	JUNTSxCAT	0:00:51
Díaz Pérez, Yolanda	Movimiento Sumar	0:00:50
Fernández Álvarez, Alejandro	PPC	0:00:46
Junqueras Vies, Oriol	ERC	0:00:37
Rovira Vergés, Marta	ERC	0:00:23
Rull Andreu, Josep	JUNTSxCAT	0:00:13
Rufián Romero, Gabriel	ERC	0:00:11
Mas Gavarró, Artur	JUNTSxCAT	0:00:11
Pellicer Pareja, Xavier	CUP	0:00:05
Orriols Serra, Sílvia	Aliança Catalana	0:00:04
Carnero Sojo, Matías	PSC	0:00:04
Saladié Gil, Sergi	CUP	0:00:04
Iceta Llorens, Miquel	PSC	0:00:01
Total		0:42:21

3. Les entrevistes electorals



Quadre 29. La1. La hora de La1. Entrevistes a persones representants de les candidatures ordenades per data

Títol del programa	Data	Actor	Candidatura	Durada
La hora de La1	30/04/24	Fernández Álvarez, Alejandro	Candidat del PP al Parlament de Catalunya	PP 0:05:06
	02/05/24	Carrizosa Torres, Carlos	Candidat de C's al Parlament de Catalunya	C's 0:06:44
	03/05/24	Albiach Satorres, Jéssica	Candidata de COMUNS SUMAR al Parlament de Catalunya	COMUNS SUMAR 0:08:06
	06/05/24	Pellicer Pareja, Xavier	Candidat de la CUP-DT al Parlament de Catalunya	CUP-DT 0:09:10
	07/05/24	Garriga Vaz De Concicao, Ignacio	Candidat de VOX al Parlament de Catalunya	VOX 0:10:00
	08/05/24	Rius Alcaraz, Josep	Candidat de CAT-JUNTS+ al Parlament de Catalunya	CAT-JUNTS+ 0:19:58
	09/05/24	Aragonès Garcia, Pere	Candidat d'ERC al Parlament de Catalunya	ERC 0:21:03
	10/05/24	Illa Roca, Salvador	Candidat del PSC al Parlament de Catalunya	PSC 0:21:04

Quadre 30. La1 i Canal 24H. *La noche en 24h*. Entrevistes compensatòries a persones representants de les candidatures ordenades per data i ordre d'intervenció

Títol del programa	Data	Actor	Candidatura	Durada
<i>La noche en 24h</i> ²⁰	Emissió Canal 24H: 08/05/24	Fernández Vega, Laura	Candidata de la CUP-DT al Parlament de Catalunya	CUP-DT 0:11:02
	Reemissió a La1: 09/05/24	Albiach Satorres, Jéssica	Candidata de COMUNS SUMAR al Parlament de Catalunya	COMUNS SUMAR 0:09:36
	Emissió Canal 24H: 09/05/24	Carrizosa Torres, Carlos	Candidat de C's al Parlament de Catalunya	C's 0:07:46
		Macián de Greef, Sergio	Candidat de VOX al Parlament de Catalunya	VOX 0:12:27
	Reemissió a La1: 10/05/24	Sans Guerra, Raquel	Candidata d'ERC al Parlament de Catalunya	ERC 0:20:45

²⁰ En l'edició de l'informatiu *TD2* del 09/05 la conductora expressa: "...Así RTVE cumple con el acuerdo de la Junta Electoral que obliga a compensar el resto de las formaciones políticas por la entrevista a Pedro Sánchez. Junts ha renunciado a venir i también el PP, que fue una de las formaciones que lo pidió."

4. Els debats electorals



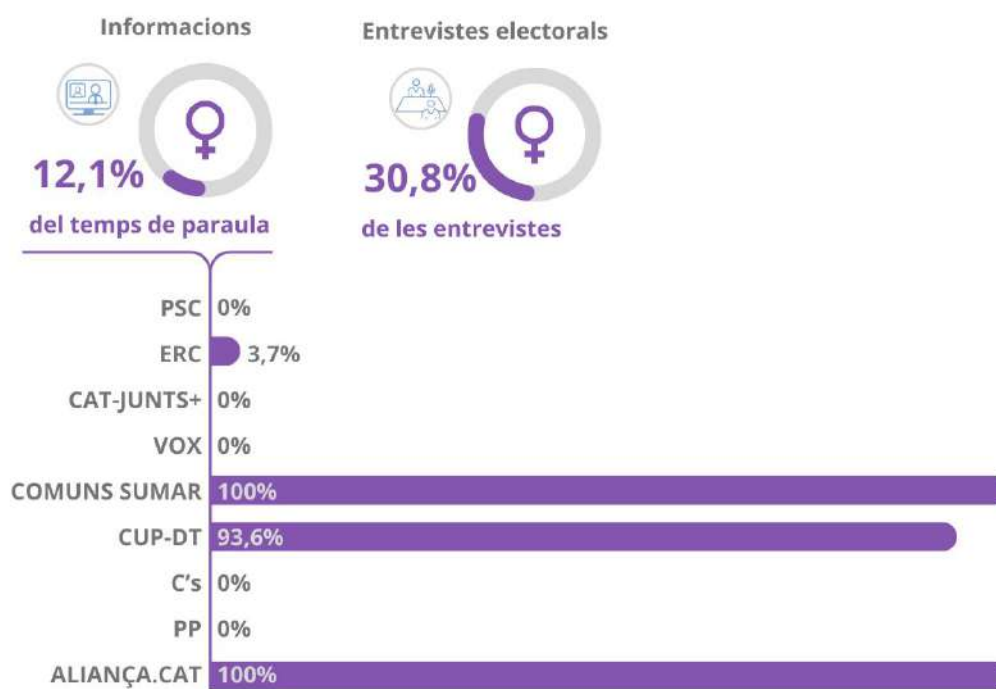
Quadre 31. Canal 24H. Debats electorals ordenats per ordre d'intervenció

Títol del programa	Data	Actor	Candidatura
12M Eleccions Catalunya	Emissió simultània TVE Catalunya i Canal 24H per a tot l'Estat: 02/05/24	Rull Andreu, Josep	Candidat de CAT-JUNTS+ al Parlament de Catalunya
		Garriga Vaz De Concicao, Ignacio	Candidat de VOX al Parlament de Catalunya
		Aragonès Garcia, Pere	Candidat d'ERC al Parlament de Catalunya
		Illa Roca, Salvador	Candidat del PSC al Parlament de Catalunya
		Albiach Satorres, Jéssica	Candidata de COMUNS SUMAR al Parlament de Catalunya
		Fernández Álvarez, Alejandro	Candidat del PP al Parlament de Catalunya
		Carrizosa Torres, Carlos	Candidat de C's al Parlament de Catalunya
		Estrada Cañón, Laia	Candidata de la CUP-DT al Parlament de Catalunya

5. Gènere

1

Gènere per tipologia en la campanya electoral de les candidatures



Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures

Els teletinformatius de La1 només incorporen, com a element complementari al seguiment de la campanya electoral de les candidatures, la informació sobre l'acord per aïllar el grup d'extrema dreta al Parlament, impulsat per la plataforma Unitat Contra el Feixisme i el Racisme.

1 Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures



Acords i pactes

✓ Informació sobre l'**acord promogut per la plataforma Unitat Contra el Feixisme i el Racisme** amb què **PSC, ERC, CAT-JUNTS+ i COMUNS-SUMAR** es comprometen a no pactar amb formacions d'extrema dreta a la cambra catalana
(TD1 i TD2, 8/05, 28 seg)

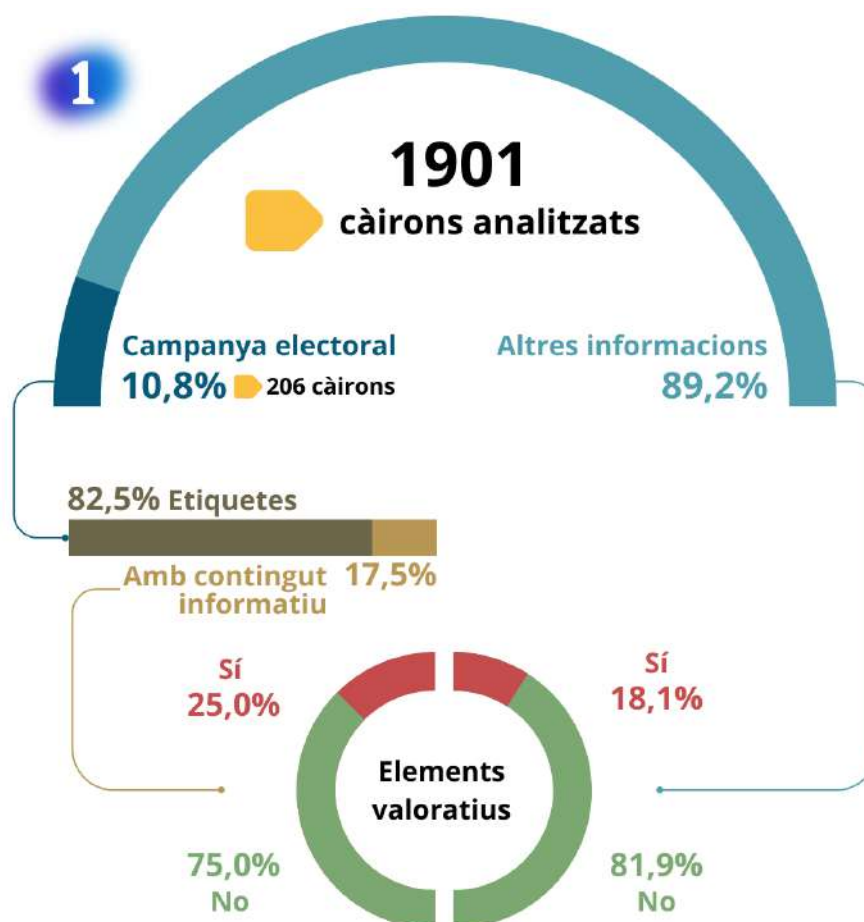
El discurs sobre la campanya electoral que configuren els càirons

1. Marc general

Els teleinformatius de La1 analitzats (el *TD1* i el *TD2*) es caracteritzen per fer un ús recurrent dels càirons com a element complementari en la narració de les informacions i n'acumulen prop de dos milers en total.

Una desena part d'aquests càirons es refereixen a les eleccions al Parlament de Catalunya del 12M, tot i que, a diferència del que s'observa en els càirons sobre altres temes, el seu contingut es limita, en la majoria dels casos, a identificar els comicis als quals fan referència amb l'etiqueta "12M, campaña en Cataluña".

Els càirons de campanya amb contingut informatiu (2% de tots els analitzats), inclouen elements valoratius en una proporció 7 punts més elevada que els ubicats en altres informacions, en part a causa de la presència de desqualificacions entre actors polítics presents en alguns (vegeu l'epígraf sobre els *frames*).



2. El context informatiu del seguiment de la campanya electoral

La crònica internacional i la política són els dos eixos principals del contingut dels càirons amb què La1 aborda l'actualitat informativa al llarg dels quinze dies analitzats.

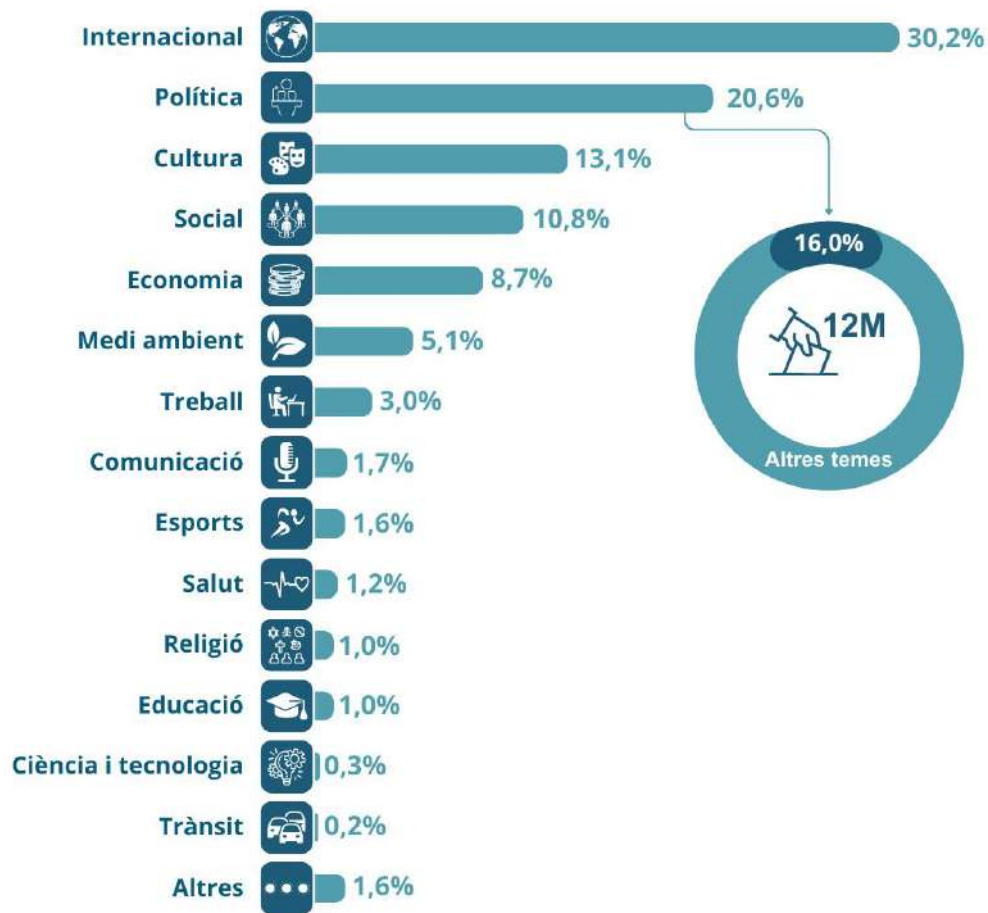
En l'esfera internacional, l'atenció es posa majoritàriament en les qüestions derivades del conflicte bèl·lic a Gaza, que inclouen tant els aspectes militars com les protestes estudiantils als Estats Units.

En l'àmbit polític, per la seva banda, gairebé la meitat dels càirons al·ludeixen a la decisió de Pedro Sánchez de continuar com a president del Govern de l'Estat després d'haver anunciat un període de reflexió abans de pronunciar-s'hi. Les eleccions al Parlament constitueixen l'altre ítem amb més pes en els càirons de les notícies sobre política, si bé en la televisió pública d'àmbit estatal queden en un segon pla, amb el 16% del conjunt de les peces que s'emmarquen en aquest àmbit.

Entre les informacions que no aborden la campanya electoral, Pedro Sánchez esdevé, per la repercussió informativa que té la seva carta a la ciutadania, l'actor polític principal al qual al·ludeixen els càirons (48,5%) i el Govern de l'Estat, amb el 18% del total, és l'altra veu a la qual es refereixen en més ocasions. En aquest darrer cas, sobretot en relació amb la supressió del Premi Nacional de Tauromàquia per part del Ministeri de Cultura.

En el conjunt de la informació diferent de les eleccions del 12M, la majoria de càirons (69,7%) no introdueixen elements valoratius sobre els actors polítics als quals es refereixen i el 17,2% posen l'accent en aspectes positius d'aquestes persones o dels fets descrits en què intervenen.

Àmbits temàtics



Ítems informatius principals dels càirons

Ítem informatiu	%
Conflicte bèl·lic a Gaza i derivades	19,4
Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania i decisió posterior de continuar com a president del Govern de l'Estat	9,8
Celebració del Festival d'Eurovisió 2024	3,5
Violències masclistes	2,9
Proposta de fusió del BBVA al Banc Sabadell	2,8
Conflicte bèl·lic a Ucraïna i derivades	2,7
Informacions sobre la campanya electoral de les candidatures del 12M	2,1
Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	2,0
Celebració del Primer de Maig, Festa del Treball	1,7
Viatge oficial del president de la Xina, Xi Jinping, a Europa	1,3
Supressió del Premi Nacional de Tauromàquia per part del Ministeri de Cultura	1,0
Dades sobre l'evolució de l'atur i mesures per reduir-lo	1,0
Imputacions judicials de l'expresident dels Estats Units Donald Trump	1,0
Festivals culturals (música, cinema i arts escèniques)	1,0
Altres informacions	47,9
Total	100

Actors polítics de referència dels ítems de no campanya

Actor polític	%
Pedro Sánchez	48,5
Govern de l'Estat	18,0
Corona	4,1
PP	4,1
Fiscal General de l'Estat	3,0
VOX	3,0
Sumar	2,7
Banc d'Espanya	2,4
Alberto Núñez Feijóo	1,2
José Luis Ábalos	1,2
PSOE	1,2
Dolores Delgado	0,9
Dolors Montserrat	0,9
Govern de Galícia	0,9
Defensor del Pueblo	0,6
C's	0,6
Ernest Urtasun	0,6
Fernando Savater	0,6
Govern de Catalunya	0,6
Govern de l'Aragó	0,6
Govern de la Comunitat de Madrid	0,6
Isabel Díaz Ayuso	0,6
Santos Cerdán	0,6
Aleix Vidal-Quadras	0,3
Carles Puigdemont	0,3
ERC	0,3
Govern de la Comunitat Valenciana	0,3
Govern de l'Ajuntament de Lleó	0,3
Govern de l'Ajuntament de Màlaga	0,3
Óscar Puente	0,3
PNB	0,3
Podemos	0,3
Total	100

3. El seguiment de la campanya electoral

3.1. Els temes objecte de la campanya electoral

En un context en què les etiquetes són el format de càiron triat per La1 de manera preferent per marcar les informacions sobre les eleccions de 12M (vegeu *Marc general*), la **carta de Pedro Sánchez a la ciutadania** i la seva continuïtat com a president del Govern de l'Estat, un tema polític que penetra en el debat electoral, és el més reiterat en els càirons de campanya a La1 (gairebé en la meitat dels que aportaven contingut informatiu sobre la campanya electoral).

L'atenció a temes inherents a les eleccions del 12M suposa, en conjunt, l'altra meitat dels càirons. Entre aquests, les **matèries programàtiques** representen una tercera part dels temes abordats en el conjunt dels càirons de campanya, sobretot el debat entorn del marc de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol (16,7%) i, tot i que menys, els pactes postelectorals i la immigració (8,3%, cada tema).

A l'últim, s'observa una presència secundària (16,7%) de temes associats a la **dinàmica electoral** mateixa, principalment peticions de vot (11,1%) i retrets entre formacions o entre candidats (5,6%).

Quant a la informació de seguiment de cada candidatura, la carta de Pedro Sánchez a la ciutadania té una presència transversal: és el tema que apareix en els càirons d'un nombre més elevat de candidatures (6) i té un paper especialment rellevant en les peces dedicades a la campanya de COMUNS SUMAR, PSC i ERC.

D'entre els càirons que destaquen temes programàtics, el marc de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol n'és el principal de CAT-JUNTS+ i un dels més destacats a la CUP, l'únic de C's i també apareix, amb menys rellevància, en informacions del PP.

Una altra característica dels càirons de campanya de La1 és que destaquen la immigració entre els temes principals de PP (50%) i de VOX (33%).

Temes objecte de la campanya electoral	%
Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania i decisió posterior de continuar com a president del Govern de l'Estat	47,2
Marc de relacions Catalunya-Estat espanyol	16,7
Peticions de vot	11,1
Pactes postelectorals 12M	8,3
Immigració	8,3
Al·lusions genèriques entre actors polítics	5,6
Llei d'amnistia i derivades	2,8
Total	100

1

Temes objecte de la campanya electoral per candidatures



- Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania **88,9%**
- Peticions de vot **11,1%**



- Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania **40,0%**
- Peticions de vot **20,0%**
- Llei d'amnistia i derivades **20,0%**
- Al·lusions genèriques entre actors polítics **20,0%**



- Marc de relacions Catalunya-Estat espanyol **50,0%**
- Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania **33,3%**
- Peticions de vot **16,7%**



- Immigració **33,3%**
- Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania **33,3%**
- Al·lusions genèriques entre actors polítics **33,3%**



- Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania **100%**



- Pactes postelectorals 12M **50,0%**
- Marc de relacions Catalunya-Estat espanyol **50,0%**



- Marc de relacions Catalunya-Estat espanyol **100%**



- Immigració **50,0%**
- Marc de relacions Catalunya-Estat espanyol **25,0%**
- Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania **25,0%**

3.2. El tractament dels actors polítics de referència de les informacions de campanya

Tot i que menys que en els informatius en desconnexió per a Catalunya, a La1 Pedro Sánchez és l'actor de referència principal en els càirons que se sobreimprimeixen en les informacions de campanya. Com a TVE Catalunya, cal tenir en compte que el 82,5% dels càirons en les notícies sobre la campanya electoral són etiquetes sense contingut informatiu.

En aquest marc, la distribució dels actors polítics de referència posa de manifest que La1 prioritza en els seus càirons actors altres que les candidatures o les persones candidates a les eleccions al Parlament: només el 26,8% correspon a actors polítics d'aquestes candidatures.

Quant a les informacions sobre les campanyes electorals de les candidatures, Pedro Sánchez és l'únic actor referenciat en els càirons de dues formacions (PSC i ERC) i el principal en tres més (CAT-JUNTS+, VOX, i PP; en aquestes dues darreres, amb la mateixa presència que PSC i Salvador Illa, respectivament). Només en els càirons que centren les informacions de la campanya electoral de COMUNS SUMAR (totes les referències són al Govern de l'Estat), de la CUP (amb igual protagonisme del PSC i ERC) i de C's (totes són a la formació mateixa, C's), no apareix Pedro Sánchez.

Actors polítics de referència de les informacions de campanya

Actor polític	%
Pedro Sánchez	65,2
PSC	8,7
C's	4,3
ERC	4,3
Govern de l'Estat	4,3
JUNTSxCAT	4,3
PSOE	4,3
Salvador Illa	4,3
Total	100

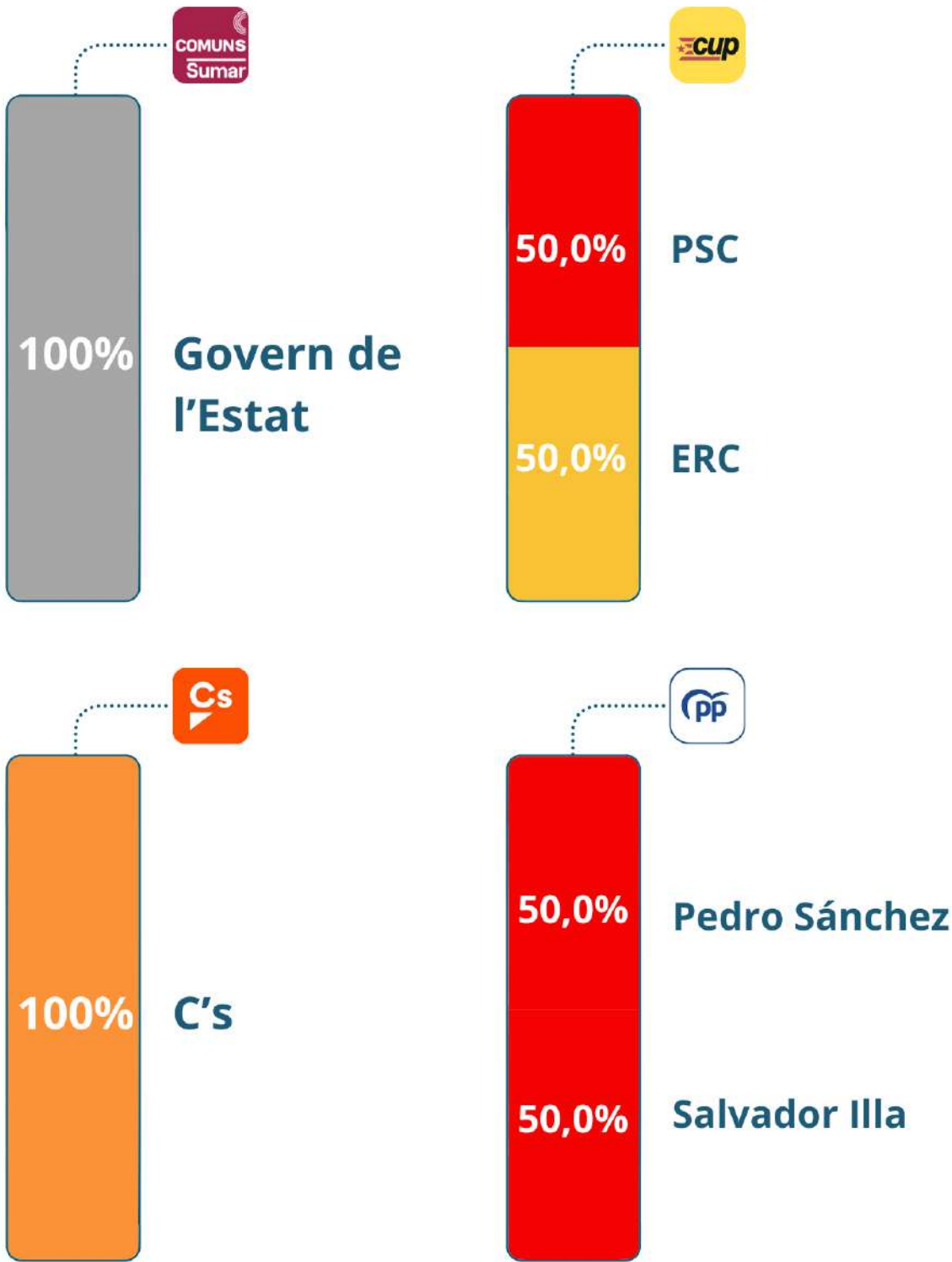
1

Actors polítics de referència per candidatura



1

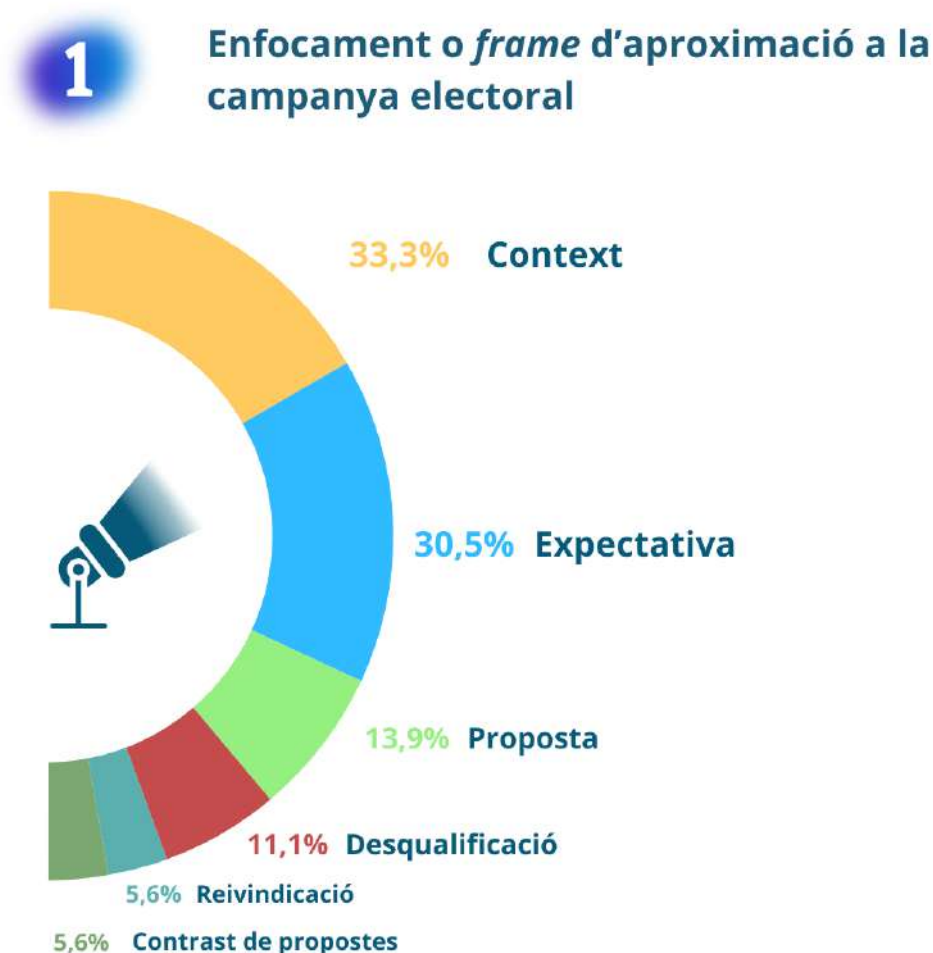
Actors polítics de referència per candidatura



3.3. Els enfocaments o *frames* d'aproximació a la campanya electoral

Els informatius de La1 adopten un patró d'ús dels càirons similar al de TVE Catalunya, amb un predomini de les etiquetes. En aquest marc, el canal públic enfoca el seguiment electoral des d'una òptica que emfatitza tant el context polític que envolta els comicis, i en especial la decisió de Pedro Sánchez de continuar al capdavant del Govern de l'Estat, com les expectatives de les diferents formacions respecte als possibles pactes postelectorals.

Per contra, els *frames* que destaquen les propostes i contrapropostes de les diferents candidatures representen menys del 20% del total.



3.4. El llenguatge en la informació de la campanya electoral

Pedro Sánchez és la referència més repetida en el conjunt dels càirons que La1 utilitza per abordar la campanya electoral de les candidatures que concorren el 12M, tot i que en aquest mitjà també són freqüents les al·lusions a altres líders d'àmbit estatal, en correspondència amb un enfocament que, com s'ha apuntat en l'apartat anterior, prima el context polític del conjunt de l'Estat.

Pel que fa al protagonisme del president espanyol, es fa palès, sobretot, en les sobreimpressions de les campanyes del PSC, ERC i CAT-JUNTS+, on *Sánchez* és el mot més emprat.

Els càirons que tracten la campanya del PP i VOX, que també al·ludeixen a la candidatura socialista, tot i que menys, posen en primer pla la figura del líders estatals respectius, Alberto Núñez Feijóo i *Abascal* (amb la mateixa freqüència que Pedro Sánchez). En el cas de COMUNS SUMAR, els càirons fan referència a *Yolanda Díaz* i el *Gobierno*.

Les sobreimpressions de la campanya de la CUP-DT, al seu torn, se centren en algunes de les formacions de l'àmbit parlamentari català i les de C's, en l'*independentismo*.

1

El llenguatge emprat en els càirons de la campanya electoral



1

El llenguatge emprat en els càirons de la campanya electoral per candidatura



Reaparecer en públic
Hacer campaña
Participar Feria de abril

Sánchez

Barcelona Comparecer
Decidir seguir Sorpresa
Alterar No dimitir
Entrar en campaña



Decidir seguir

No dimitir

Sánchez

CAT-JUNTS+
No dar Criticar
Marcha atrás



Flotador del PSOE
Criticar Advertir
Decidir seguir

Sánchez

No dimitir
Ligar apoyo ERC
Acuerdo histórico



PSC Sánchez
Abascal

Criticar

Interés personal

Votantes
Acusar

Traicionar

1

El llenguatge emprat en els càirons de la campanya electoral per candidatura



No doblegar

Ceder

PSC

ERC

Instar

Acusar

Yolanda Díaz

CAT-JUNTS+

Gobierno

No pactar

Avisar

Partidos

Sánchez



Freno

Reactivar el procés

Pasado

Acusar

Independentismo

Feijóo

Illa

Sánchez

Representar



Seguiment de la campanya electoral de les candidatures

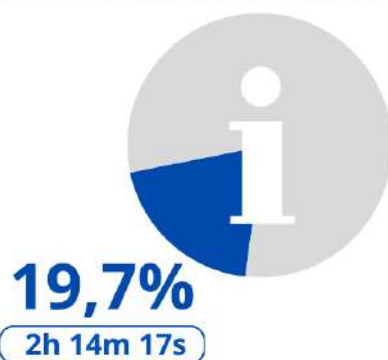
1. Dades generals

RAC1  **12M**



Atenció informativa: Campanya electoral de les candidatures

RAC1 migdia · *No ho sé*



Debats electorals



1 debat electoral



8 participacions



8 candidatures

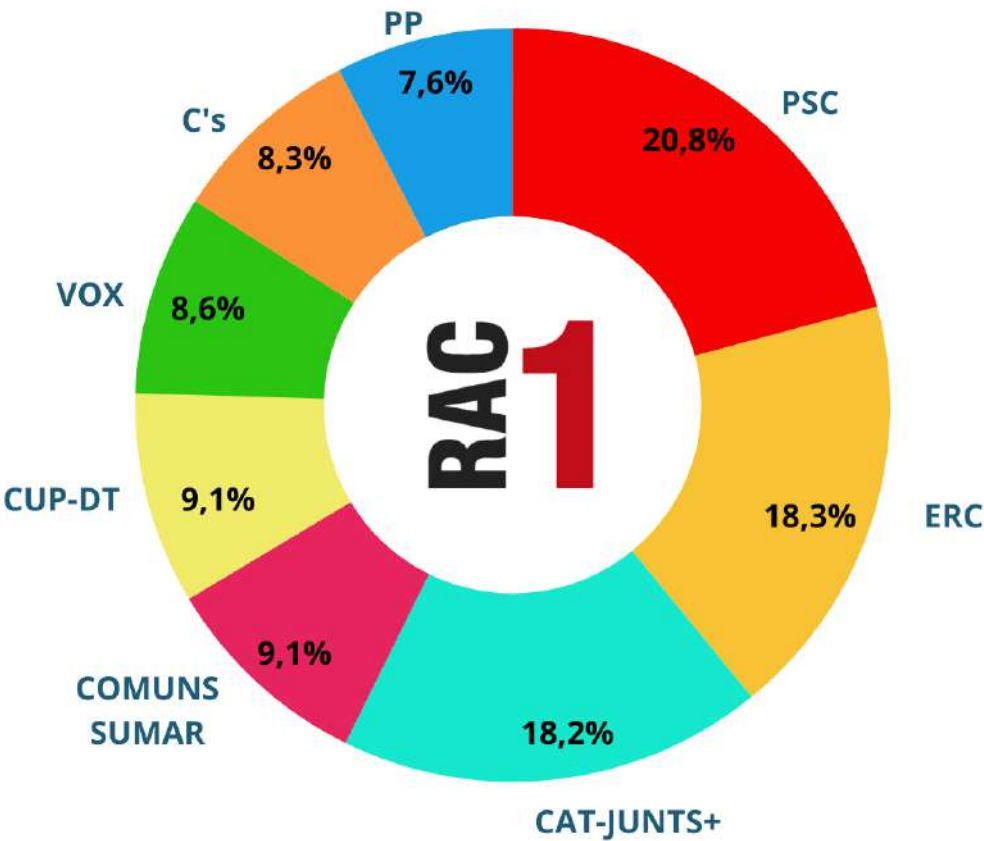


Gènere



2. Els informatius diaris (RAC1 migdia i No ho sé)

2.1 Temps de notícia



Quadre 32. RAC1. RAC1 migdia i No ho sé. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures

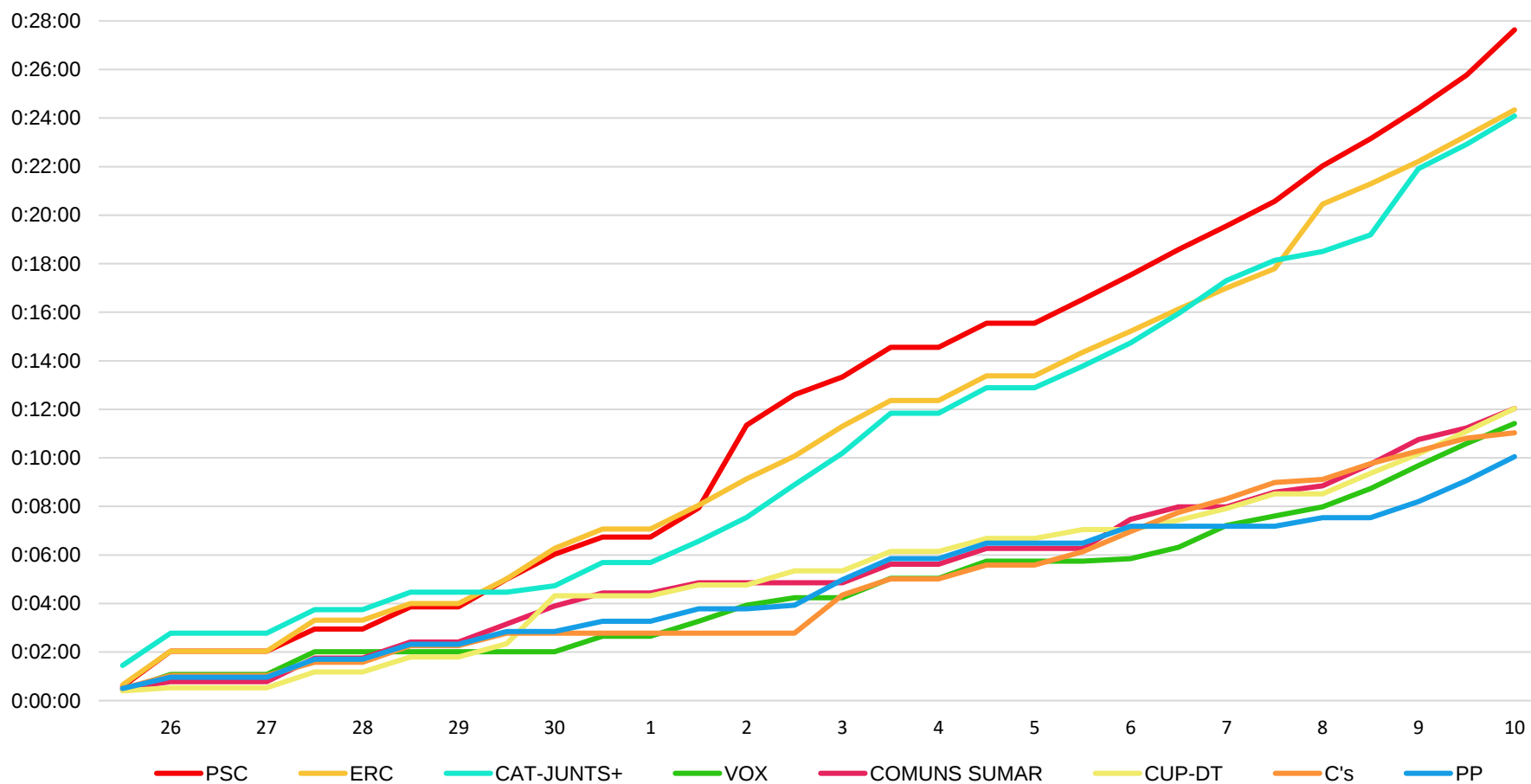
RAC1	Candidatura	Durada
	ALIANÇA.CAT	0:00:56
	ALHORA	0:00:44
	Total	0:01:40

Quadre 33. RAC1. RAC1 migdia i No ho sé. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral per informatiu i candidatura (dades acumulatives)

Data	Nom programa	PSC	ERC	CAT-JUNTS+	VOX	COMUNS SUMAR	CUP-DT	C's	PP	Total
		%	%	%	%	%	%	%	Durada	%
26/04/2024	RAC1 migdia	11,7	13,0	29,0	8,3	10,0	8,0	10,0	10,0	100
	No ho sé	23,2	22,1	21,3	10,7	4,5	2,1	8,5	7,5	100
27/04/2024	RAC1 migdia ²¹									
	No ho sé	No hi ha informatiu								
28/04/2024	RAC1 migdia	13,1	18,3	13,8	13,3	13,8	9,3	7,9	10,5	100
	No ho sé	No hi ha informatiu								
29/04/2024	RAC1 migdia	18,7	13,9	14,6		13,6	12,6	13,9	12,6	100
	No ho sé									
30/04/2024	RAC1 migdia	25,3	22,7			16,4	12,3	11,5	11,9	100
	No ho sé	19,6	23,7	5,1		14,2	37,3			100
01/05/2024	RAC1 migdia	17,4	19,8	23,6	15,7	13,2			10,3	100
	No ho sé	No hi ha informatiu								
02/05/2024	RAC1 migdia	23,7	19,4	17,4	12,2	8,2	8,9		10,2	100
	No ho sé	55,6	17,6	16,0	10,8					100
03/05/2024	RAC1 migdia	27,4	20,4	29,6	6,6		12,8		3,3	100
	No ho sé	12,5	21,0	22,1				26,6	17,8	100
04/05/2024	RAC1 migdia	15,6	13,6	20,9	10,2	9,8	10,2	8,5	11,1	100
	No ho sé	No hi ha informatiu								
05/05/2024	RAC1 migdia	16,2	16,5	17,0	11,6	10,5	8,6	9,2	10,3	100
	No ho sé	No hi ha informatiu								
06/05/2024	RAC1 migdia	26,1	25,7	23,9			9,7	14,6		100
	No ho sé	17,7	15,3	16,8	1,8	21,2		14,7	12,4	100
07/05/2024	RAC1 migdia	19,7	17,2	22,8	8,8	9,7	7,2	14,7		100
	No ho sé	18,8	16,9	26,3	17,5		9,4	11,0		100
08/05/2024	RAC1 migdia	20,7	16,3	17,0	7,8	12,2	12,2	13,6		100
	No ho sé	26,1	47,2	6,5	6,8	4,7		2,4	6,2	100
09/05/2024	RAC1 migdia	19,4	14,5	11,8	13,0	15,3	14,7	11,3		100
	No ho sé	14,1	10,5	30,8	10,7	11,5	9,0	5,8	7,5	100
10/05/2024	RAC1 migdia	19,1	14,7	14,0	13,3	14,2	11,2	7,5	12,1	100
	No ho sé	23,8	13,6	14,9	10,4	10,2	11,9	2,8	12,5	100
Total		20,8 0:27:38	18,3 0:24:20	18,2 0:24:05	8,6 0:11:25	9,1 0:12:02	9,1 0:12:02	8,3 0:11:02	7,6 0:10:03	100 2:12:37

²¹ Ombrejats en gris, els informatius no emesos a causa d'una retransmissió esportiva.

Evolució de les campanyes electorals de les candidatures



Quadre 34. RAC1. RAC1 migdia i No ho sé. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures per informatiu (dades acumulatives)

Candidatura	Data	Nom programa	Durada	Total
ALIANÇA.CAT	10/05/2023	No ho sé	0:00:56	0:00:56
ALHORA	10/05/2023	No ho sé	0:00:44	0:00:44
Total				0:01:40

2.2 Les veus de les candidatures

Quadre 35. RAC1. RAC1 migdia i No ho sé. Temps de paraula en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Candidatura	Agrupació	Temps de paraula		% sobre total temps paraula
		Agrupació	Candidatura	
PSC ²²	PSC	0:09:22	0:11:19	19,6
	PSOE	0:01:57		
ERC	ERC	0:10:20	0:10:20	17,9
CAT-JUNTS+	JUNTSxCAT	0:09:37	0:09:37	16,7
CUP - DT	CUP	0:06:02	0:06:02	10,5
COMUNS SUMAR	CAT EN COMÚ	0:04:34	0:05:48	10,1
	Movimiento Sumar	0:01:14		
C's	C's	0:05:09	0:05:09	8,9
PP	PPC	0:02:26	0:04:43	8,2
	PP	0:02:17		
VOX	VOX	0:04:04	0:04:04	7,1
ALHORA	ALHORA	0:00:21	0:00:21	0,6
ALIANÇA.CAT	Aliança Catalana	0:00:17	0:00:17	0,5
Total			0:57:40	100

Quadre 36. RAC1. RAC1 migdia i No ho sé. Temps de paraula dels actors polítics en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Actor ²³	Agrupació	Temps de paraula
Illa Roca, Salvador	PSC	0:08:22
Puigdemont Casamajó, Carles	JUNTSxCAT	0:08:17
Aragonès Garcia, Pere	ERC	0:08:08
Carrizosa Torres, Carlos	C's	0:04:11
Estrada Cañón, Laia	CUP	0:04:09
Albiach Satorres, Jéssica	CAT EN COMÚ	0:03:22
Fernández Álvarez, Alejandro	PPC	0:02:20
Garriga Vaz de Concicao, Ignacio	VOX	0:02:12
Núñez Feijóo, Alberto	PP	0:01:49
Abascal Conde, Santiago	VOX	0:01:46
Sánchez Pérez-Castejón, Pedro	PSOE	0:01:28
Saladié Gil, Sergi	CUP	0:01:22
Rovira Vergés, Marta	ERC	0:01:05
Rull Andreu, Josep	JUNTSxCAT	0:00:58
Cañas Pérez, Jordi	C's	0:00:58
Díaz Pérez, Yolanda	Movimiento Sumar	0:00:57
Junqueras Vies, Oriol	ERC	0:00:30
Rodríguez Zapatero, José Luis	PSOE	0:00:29
Asens Llodrà, Jaume	CAT EN COMÚ	0:00:23
Turull Negre, Jordi	JUNTSxCAT	0:00:22
Carnero Sojo, Matías	PSC	0:00:22
Graupera Garcia-Milà, Jordi	ALHORA	0:00:21
Hereu Boher, Jordi	PSC	0:00:21

²² També es registra temps de paraula, no comptabilitzat en aquest quadre, de l'actor Abel Folk Gilsanz (10 segons), del polític Nacho Corredor Sola (10 segons) i de l'advocada Raquel Franco Manjón (6 segons), com a integrants de la Plataforma 'SI' de suport al candidat Salvador Illa.

²³ També es registra temps de paraula, no comptabilitzat en aquest quadre, de l'actor Abel Folk Gilsanz (actors culturals-10 segons), del polític Nacho Corredor Sola (persones expertes-10 segons) i de l'advocada Raquel Franco Manjón (persones expertes-6 segons).

Cid Colomer, David	CAT EN COMÚ	0:00:20
Sans Guerra, Raquel	ERC	0:00:19
Wagensberg Ramon, Rubén	ERC	0:00:18
Fernández Vega, Laura	CUP	0:00:18
Orriols Serra, Sílvia	Aliança Catalana	0:00:17
Collboni Cuadrado, Jaume	PSC	0:00:17
Bustinduy Amador, Pablo	Movimiento Sumar	0:00:17
Díaz Ayuso, Isabel	PP	0:00:16
Colau Ballano, Ada	CAT EN COMÚ	0:00:16
Urtasun Domènech, Ernest	CAT EN COMÚ	0:00:13
Pellicer Pareja, Xavier	CUP	0:00:13
Fernández Mañueco, Alfonso	PP	0:00:12
Cervilla Galera, Inmaculada	VOX	0:00:06
García Albiol, Xavier	PPC	0:00:06
Total		0:57:40

3. Les entrevistes electorals

Durant el període de campanya electoral no s'han registrat entrevistes a representants de candidatures en les emissions de RAC1.

4. Els debats electorals



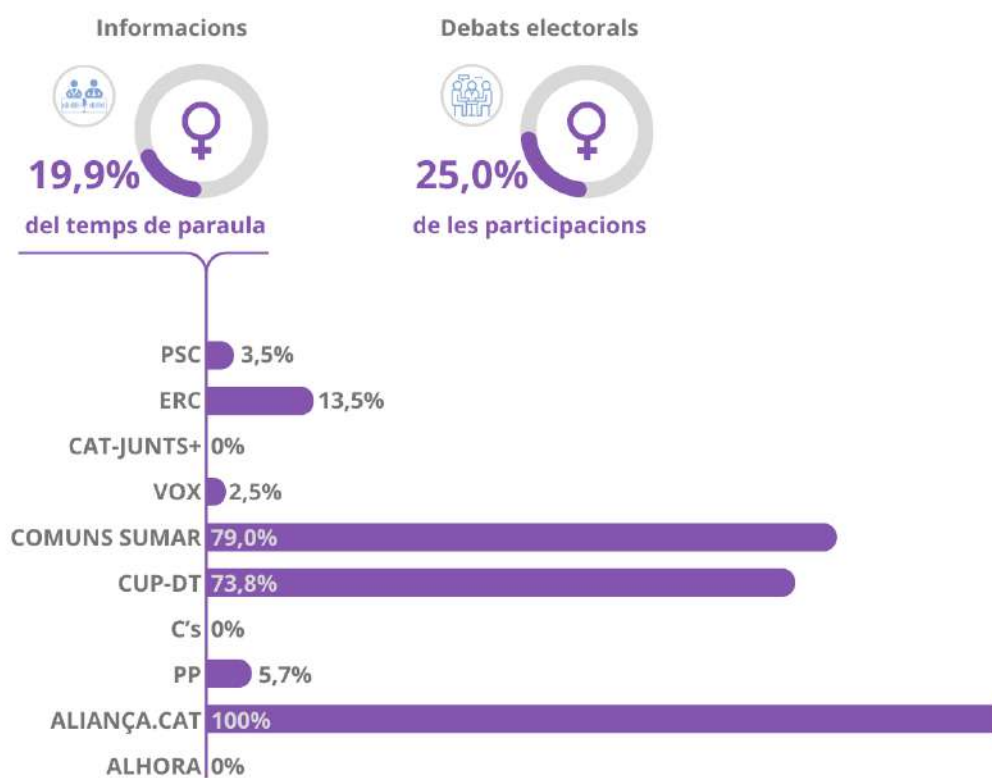
Quadre 37. RAC1. Debats electorals ordenats per ordre d'intervenció

Títol del programa	Data	Actor	Candidatura
El món a RAC1	26/04/24	Illa Roca, Salvador	Candidat del PSC al Parlament de Catalunya
		Fernández Álvarez, Alejandro	Candidat del PP al Parlament de Catalunya
		Rull Andreu, Josep	Candidat de CAT-JUNTS+ al Parlament de Catalunya
		Garriga Vaz De Concicao, Ignacio	Candidat de VOX al Parlament de Catalunya
		Aragonès Garcia, Pere	Candidat d'ERC al Parlament de Catalunya
		Estrada Cañón, Laia	Candidata de la CUP-DT al Parlament de Catalunya
		Albiach Satorres, Jéssica	Candidata de COMUNS SUMAR al Parlament de Catalunya
		Carrizosa Torres, Carlos	Candidat de C's al Parlament de Catalunya

5. Gènere

RAC1

Gènere per tipologia en la campanya electoral de les candidatures



Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures

RAC1 emet càpsules informatives de menys d'un minut cada una amb els plantejaments de diferents formacions en relació amb una dotzena de temes. El conjunt d'aquestes píndoles suposa una aportació suplementària de 17 minuts d'informació sobre l'oferta programàtica dels partits que concorren als comicis.

En la mateixa línia de contraposar propostes, RAC1 compara els programes de VOX i d'Aliança Catalana, tot posant en relleu les coincidències en matèries com la immigració, la seguretat o la política penitenciària.

Un element que particularitza el seguiment de la campanya electoral de les candidatures a RAC1 és la inclusió, en l'informatiu vespertí, de qüestionaris de preguntes curtes a les persones que encapçalen les llistes per Barcelona de les formacions amb representació parlamentària.²⁴

L'emissora del grup Godó també informa de la signatura de l'acord per no pactar amb formacions d'extrema dreta que puguin obtenir representació al Parlament, impulsat des de la plataforma Unitat Contra el Feixisme i el Racisme.

²⁴ El qüestionari a Alejandro Fernández, candidat del PP, s'emet únicament en el marc del magazín informatiu *El món a RAC1* –que també incorporava aquestes peces– atès que l'informatiu del vespre no es va emetre el 29/04 a causa d'una retransmissió esportiva.

RAC1 Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures



Difusió d'aspectes programàtics

- ✓ **Peces de contrast de propostes:**



- **Impost de successions**
(RAC1 migdia, 29/04)
- **Habitatge**
(RAC1 migdia i No ho sé, 30/04)
- **Pagesia**
(RAC1 migdia, 1/05)
- **Feminisme**
(RAC1 migdia i No ho sé, 2/05)
- **Seguretat**
(RAC1 migdia i No ho sé, 3/05)
- **Sequera**
(RAC1 migdia, 4/05)
- **Llengua catalana**
(RAC1 migdia, 5/05)
- **Jornada laboral**
(RAC1 migdia i No ho sé, 6/05)
- **Educació**
(RAC1 migdia i No ho sé, 7/05)
- **Turisme**
(RAC1 migdia i No ho sé, 8/05)
- **Complex d'oci Hard Rock**
(RAC1 migdia i No ho sé, 9/05)
- **Immigració**
(RAC1 migdia i No ho sé, 10/05)

- ✓ **Comparació dels programes de VOX i d'Aliança Catalana:**



(RAC1 migdia i No ho sé, 6/05)



Perfils de persones candidates

- ✓ **Qüestionari de preguntes curtes a caps de llista per Barcelona**



- **Alejandro Fernández (PP)**
(El món a RAC1, 29/04)*
- **Laia Estrada (CUP-DT)**
(No ho sé, 30/04)
- **Salvador Illa (PSC)**
(No ho sé, 2/05)
- **Carlos Carrizosa (C's)**
(No ho sé, 3/05)
- **Jéssica Albiach (COMUNS SUMAR)**
(No ho sé, 6/05)
- **Ignacio Garriga (VOX)**
(No ho sé, 7/05)
- **Pere Aragonès (ERC)**
(No ho sé, 8/05)
- **Carles Puigdemont (CAT-JUNTS+)**
(No ho sé, 9/05)



Acords i pactes

- ✓ **Informació sobre l'acord promogut per la plataforma Unitat Contra el Feixisme i el Racisme amb què PSC, ERC, CAT-JUNTS+ i COMUNS-SUMAR es comprometen a no pactar amb formacions d'extrema dreta a la cambra catalana**
(RAC1 migdia i No ho sé, 7 i 8/05, 2 min i 31 seg)



Seguiment de la campanya electoral de les candidatures

1. Dades generals



Atenció informativa: Campanya electoral de les candidatures

Notícies 1 · *Notícies 2*



4,9%

0h 47m 55s



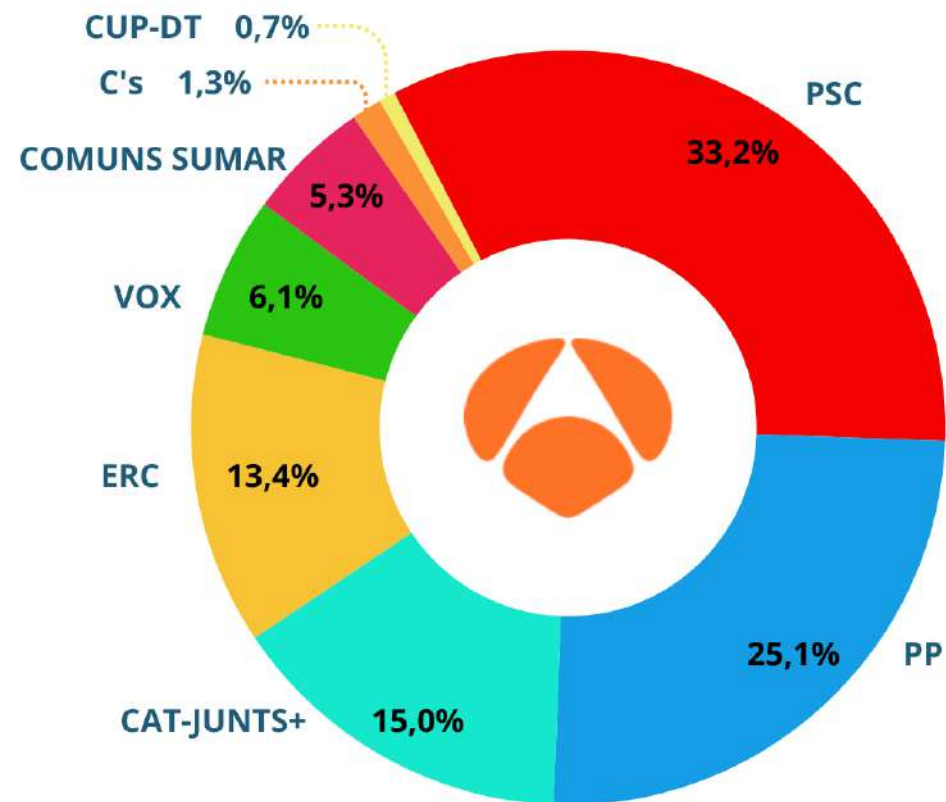
Gènere



7,0%
del temps de paraula

2. Els informatius diaris (Noticias 1 i Noticias 2)

2.1 Temps de notícia



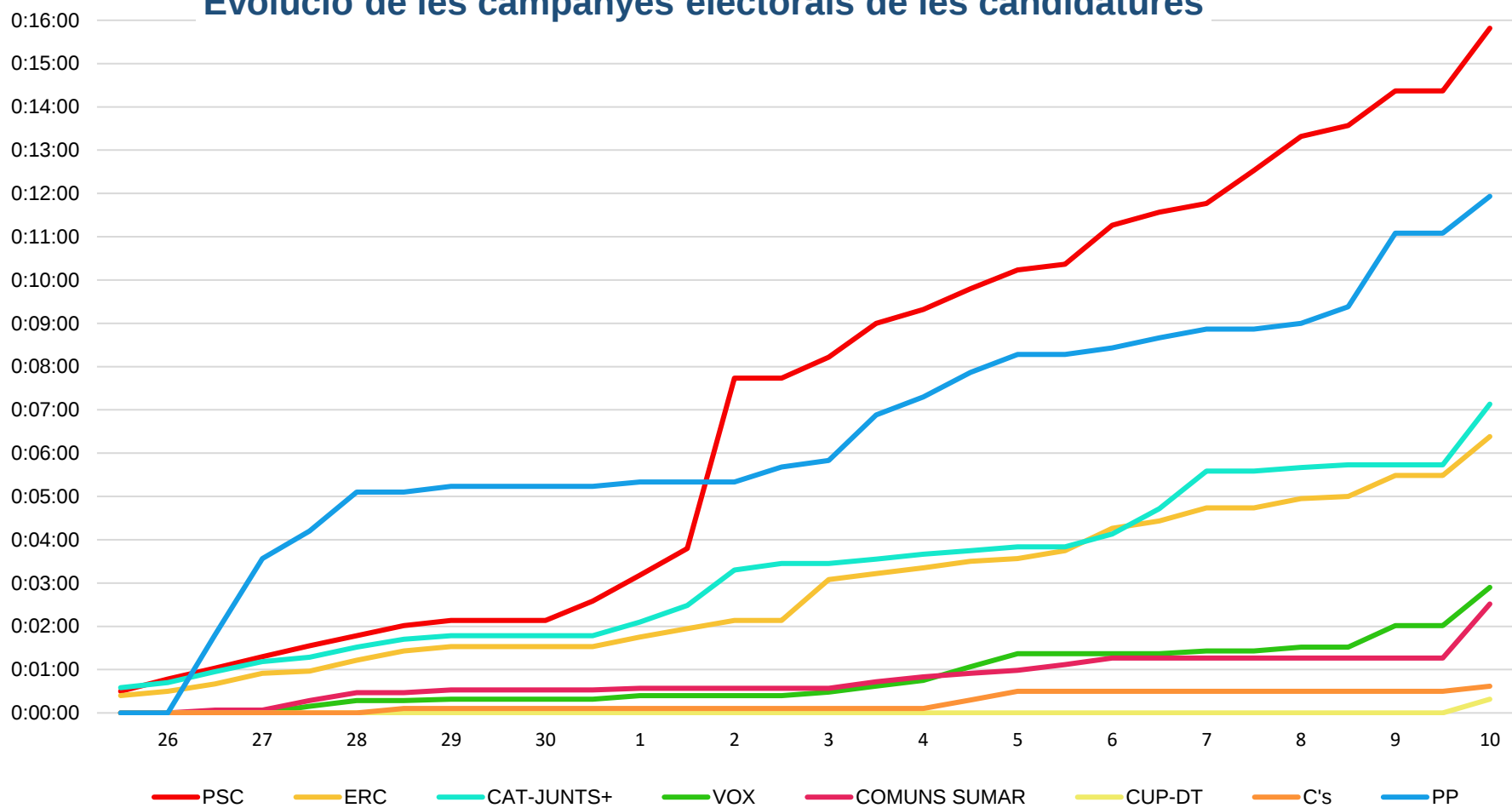
Quadre 38. Antena 3. Noticias 1 i Noticias 2. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures

Candidatura		Durada
	ALIANÇA.CAT	0:00:18
	Total	0:00:18

Quadre 39. Antena 3 TV. Notícies 1 i Notícies 2. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral per informatiu i candidatura (dades acumulatives)

Data	Nom programa	PSC %	ERC %	CAT-JUNTS+ %	VOX %	COMUNS SUMAR %	CUP-DT %	C's %	PP %	Total %
26/04/2024	Notícies 1	33,7	27,0	39,3						100
	Notícies 2	56,7	20,0	23,3						100
27/04/2024	Notícies 1	9,9	6,6	9,9		2,6			71,1	100
	Notícies 2	10,6	9,9	9,3					70,2	100
28/04/2024	Notícies 1	17,9	3,6	7,1	10,7	15,5			45,2	100
	Notícies 2	12,1	12,9	12,1	6,9	9,5			46,6	100
29/04/2024	Notícies 1	31,8	29,5	25,0				13,6		100
	Notícies 2	21,9	18,8	15,6	6,3	12,5			25,0	100
30/04/2024	Notícies 1									
	Notícies 2									
01/05/2024	Notícies 1	100								100
	Notícies 2	44,4	16,0	23,5	6,2	2,5			7,4	100
02/05/2024	Notícies 1	51,4	16,7	31,9						100
	Notícies 2	79,7	3,7	16,6						100
03/05/2024	Notícies 1			30,0					70,0	100
	Notícies 2	29,0	57,0		5,0				9,0	100
04/05/2024	Notícies 1	33,3	5,7	4,3	5,7	6,4			44,7	100
	Notícies 2	25,7	10,8	9,5	10,8	9,5			33,8	100
05/05/2024	Notícies 1	25,7	8,0	4,4	16,8	4,4		10,6	30,1	100
	Notícies 2	27,7	4,3	5,3	19,1	4,3		12,8	26,6	100
06/05/2024	Notícies 1	29,6	40,7			29,6				100
	Notícies 2	44,6	25,6	14,9		7,4			7,4	100
07/05/2024	Notícies 1	23,4	13,0	45,5					18,2	100
	Notícies 2	12,2	18,4	53,1	4,1				12,2	100
08/05/2024	Notícies 1	100								100
	Notícies 2	60,3	16,7	6,4	6,4				10,3	100
09/05/2024	Notícies 1	33,3	6,7	8,9					51,1	100
	Notícies 2	23,0	13,9		14,4				48,8	100
10/05/2024	Notícies 1									
	Notícies 2	20,2	12,6	19,5	12,3	17,4	4,4	1,6	11,9	100
Total		33,2 0:15:49	13,4 0:06:23	15,0 0:07:08	6,1 0:02:54	5,3 0:02:31	0,7 0:00:19	1,3 0:00:37	25,1 0:11:56	100 0:47:37

Evolució de les campanyes electorals de les candidatures



Quadre 40. Antena 3. *Notícies 1* i *Notícies 2*. Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral d'altres candidatures per informatiu (dades acumulatives)

Candidatura	Data	Nom programa	Durada	Total
ALIANÇA.CAT	08/05/2024	<i>Notícies 2</i>	0:00:03	0:00:18
	10/05/2024	<i>Notícies 2</i>	0:00:15	

2.2 Les veus de les candidatures

Quadre 41. Antena 3 TV. Noticias 1 i Noticias 2. Temps de paraula en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Candidatura	Agrupació	Temps de paraula		% sobre total temps paraula
		Agrupació	Candidatura	
PSC	PSC	0:03:24	0:06:56	31,8
	PSOE	0:03:32		
PP	PP	0:04:09	0:04:51	22,2
	PPC	0:00:42		
ERC	ERC	0:03:26	0:03:26	15,7
CAT-JUNTS+	JUNTSxCAT	0:03:24	0:03:24	15,6
VOX	VOX	0:01:38	0:01:38	7,5
COMUNS SUMAR	Movimiento Sumar	0:00:41	0:01:10	5,4
	CAT EN COMÚ	0:00:29		
C's	C's	0:00:22	0:00:22	1,7
ALIANÇA.CAT	Aliança Catalana	0:00:01	0:00:01	0,1
Total			0:21:48	100

Quadre 42. Antena 3 TV. Noticias 1 i Noticias 2. Temps de paraula dels actors polítics en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Actor	Agrupació	Temps de paraula
Núñez Feijóo, Alberto	PP	0:04:01
Aragonès Garcia, Pere	ERC	0:03:26
Illa Roca, Salvador	PSC	0:03:17
Puigdemont Casamajó, Carles	JUNTSxCAT	0:03:12
Sánchez Pérez-Castejón, Pedro	PSOE	0:03:06
Abascal Conde, Santiago	VOX	0:01:31
Fernández Álvarez, Alejandro	PPC	0:00:42
Díaz Pérez, Yolanda	Movimiento Sumar	0:00:41
Albiach Satorres, Jéssica	CAT EN COMÚ	0:00:29
Carrizosa Torres, Carlos	C's	0:00:22
Rodríguez Zapatero, José Luis	PSOE	0:00:14
Ribera Rodríguez, Teresa	PSOE	0:00:12
Turull Negre, Jordi	JUNTSxCAT	0:00:12
Díaz Ayuso, Isabel	PP	0:00:08
Hereu Boher, Jordi	PSC	0:00:07
Garriga Vaz de Concicao, Ignacio	VOX	0:00:07
Orriols Serra, Sílvia	Aliança Catalana	0:00:01
Total		0:21:48

3. Les entrevistes electorals

Durant el període de campanya electoral no s'han registrat entrevistes a representants de candidatures en la programació d'Antena 3 TV.

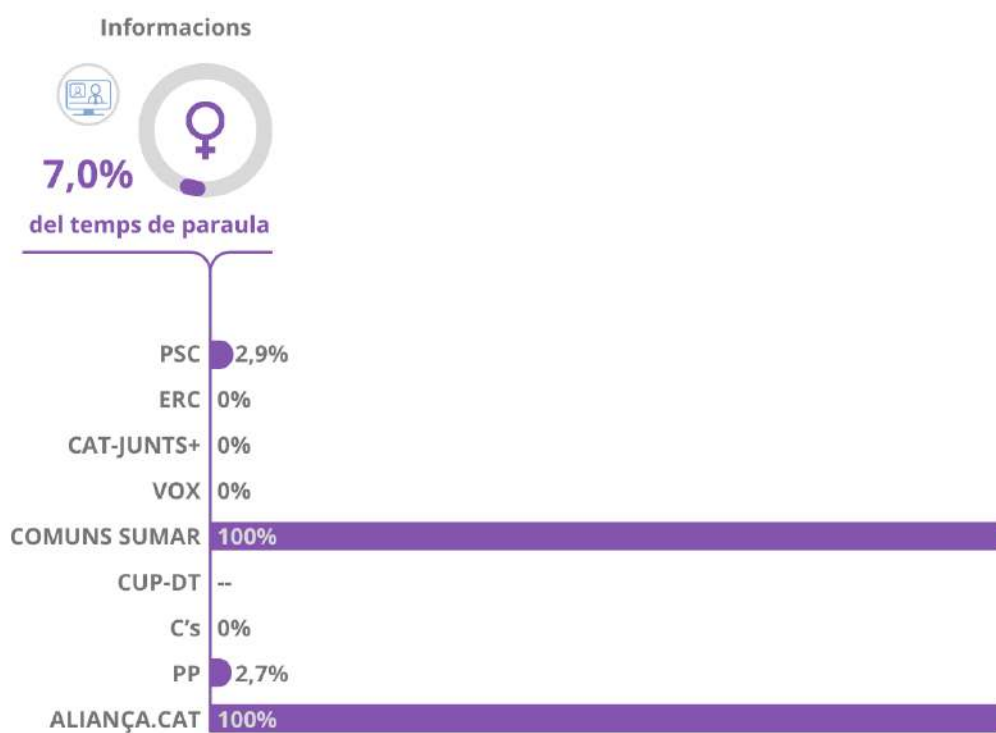
4. Els debats electorals

No s'han detectat debats electorals en la programació d'Antena 3 TV durant el període de campanya electoral.

5. Gènere



Gènere per tipologia en la campanya electoral de les candidatures



Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures

Els teleinformatius d'Antena 3 TV inclouen informació addicional sobre acords i pactes que afecten les formacions polítiques, però no fan cap contribució específica a la difusió programàtica de les candidatures més enllà de les expressades per candidats i candidates en els actes de campanya respectius.



Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures



Acords i pactes



Pactes i aliances postelectorals



16m 51s

Informacions sobre els pactes postelectorals que es podrien establir, amb els posicionaments de: **PSC, ERC, CAT-JUNTS+, COMUNS SUMAR**
(Notícies 1 i Notícies 2, 2 i 3/05, 4 min i 44 seg)



Informació sobre l'**acord promogut per la plataforma Unitat Contra el Feixisme i el Racisme** amb què **PSC, ERC, CAT-JUNTS+ i COMUNS-SUMAR** es comprometen a no pactar amb formacions d'extrema dreta a la cambra catalana
(Notícies 1 i Notícies 2, 8/05, 54 seg)



Informació sobre el **manifest on un centenar de persones d'àmbits diversos demanen no votar el PSC**
(Notícies 1 i Notícies 2, 7 i 8/05, 1 min 6 seg)

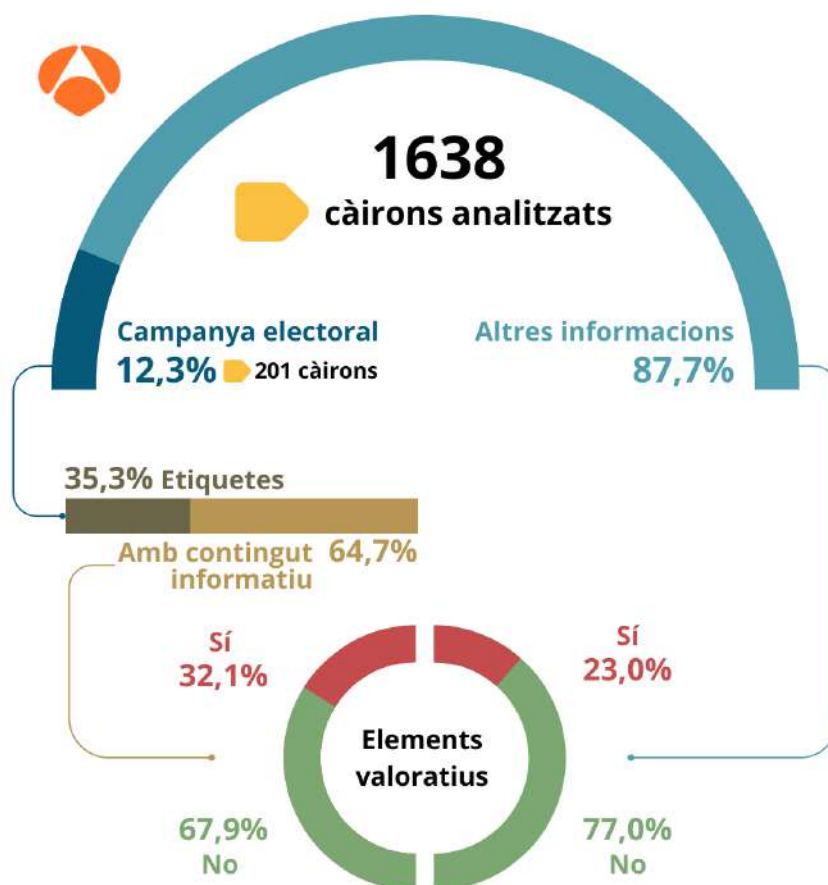
El discurs sobre la campanya electoral que configuren els càirons

1. Marc general

Al llarg dels 15 dies que dura la campanya electoral del 12M, les edicions de migdia i de vespre dels informatius diaris d'Antena 3 TV contenen més 1.600 càirons, ja sigui en el *videowall* del plató o en la part inferior de la pantalla.

Al voltant del 12% dels càirons comptabilitzats es localitzen en peces sobre la campanya electoral i, d'aquests, més d'una tercera part actuen tan sols com a etiquetes que indiquen la progressió temporal de la campanya electoral (*"Comienza la campaña electoral en Cataluña"*, *"Recta final hacia el 12M"*, etc.). D'aquesta manera, els càirons de campanya amb contingut informatiu es redueixen al 8% de tots els analitzats.

L'aportació d'elements valoratius a la narració dels fets és, en termes relatius, 9 punts més elevada en els càirons que informen de la campanya electoral que en la resta de casos. Aquesta diferència guarda relació amb tres elements principals: les desqualificacions de tercers que es reproduïxen, el discurs emprat pel mitjà mateix per referir-se a temes sobrevinguts que incideixen en la campanya i l'escenari postelectoral incert que dibuïxen.



2. El context informatiu del seguiment de la campanya electoral

La informació política és la que té més pes en els càirons que apareixen als teletinformatius d'Antena 3 TV al llarg de les dues setmanes que dura la campanya del 12M i la major part d'aquesta actualitat aborda temes que se circumscriuen al conjunt d'Espanya i que són diferents als comicis. Amb tot, els càirons que inclouen inputs sobre les eleccions al Parlament representen una quarta part (24,9%) dels comptabilitzats dins d'aquest àmbit polític.

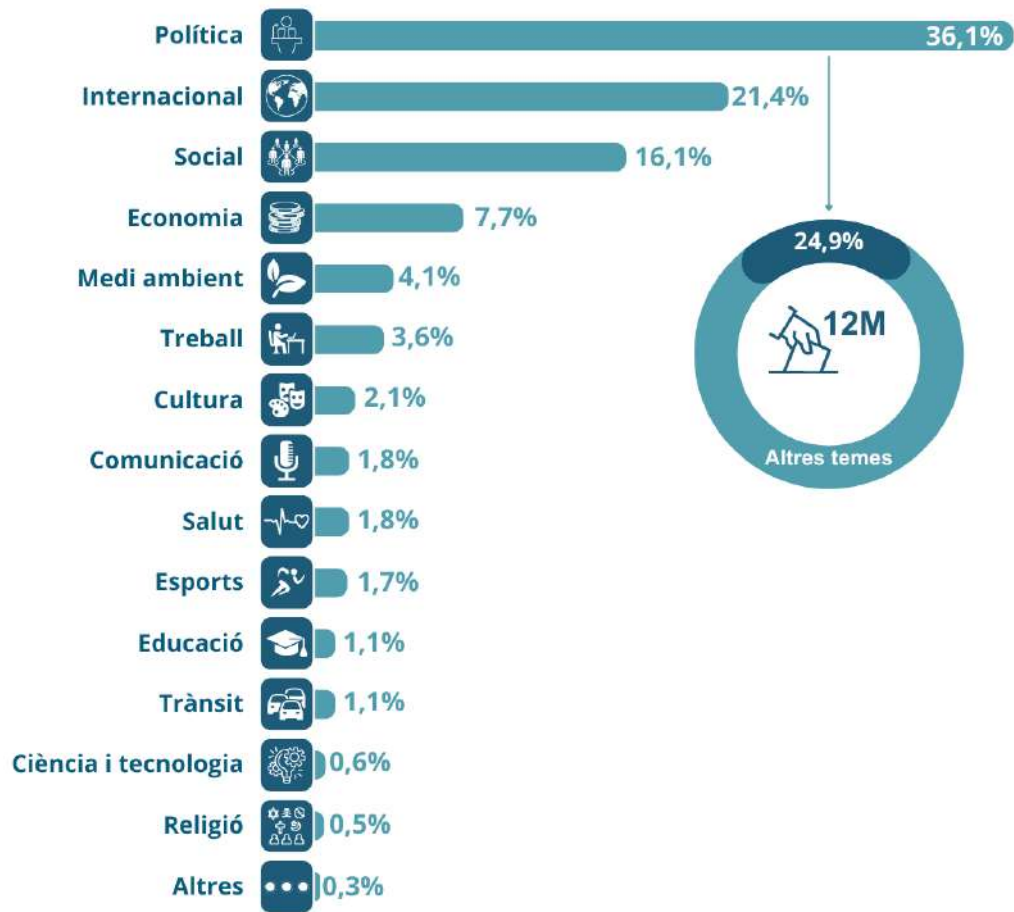
En aquest context, alguns dels temes que inicialment es tracten fora del marc de la campanya el mitjà els aborda també en les peces protagonitzades per les candidatures. Així, la carta a la ciutadania de Pedro Sánchez i el debat entorn de la seva continuïtat com a president del Govern esdevé el segon ítem amb més càirons en el conjunt de la informació, amb el 12,8% del total, i configura alhora el primer tema de campanya de les candidatures, amb el 36,9% del total (vegeu l'epígraf següent). Amb unes proporcions més baixes, succeix el mateix amb el conflicte diplomàtic entre Espanya i l'Argentina arran d'unes declaracions del ministre Óscar Puente sobre Javier Milei, que aplega el 2,7% del conjunt dels càirons i representa el 10% entre les notícies de campanya.

L'atenció que rep la carta del president de l'executiu espanyol situa Pedro Sánchez com a principal actor al qual es refereixen els càirons de les peces que aborden temes altres que la campanya electoral (38,7%) i el Govern de l'Estat esdevé l'altra veu més freqüent (20,3%), sobretot en relació amb el conflicte bèl·lic a Gaza i amb la supressió del Premi Nacional de Tauromàquia per part del Ministeri de Cultura.

L'esfera internacional és l'altre dels eixos destacats en les sobreimpressions dels informatius de la televisió del grup Atresmedia, principalment per l'atenció que rep el conflicte a Gaza, que és l'ítem que aglutina més càirons (14,7%).

La majoria dels càirons (71,2%) de les notícies que no s'ocupen de la campanya electoral no inclouen elements valoratius dels actors polítics a què es refereixen i gairebé una quarta part (23,9%) emfatixen algun component negatiu, ja sigui de l'actor, del que es parla o del fet noticiable.

Àmbits temàtics



Ítems informatius principals dels càirons

Ítem informatiu	%
Conflicte bèl·lic a Gaza i derivades	14,7
Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania i decisió posterior de continuar com a president del Govern de l'Estat	12,8
Informacions sobre la campanya electoral de les candidatures del 12M	8,3
Conflicte diplomàtic entre Espanya i l'Argentina per unes declaracions del ministre Óscar Puente sobre Javier Milei	2,7
Investigació judicial per la mort de dos guàrdies civils envestits per una narcollanxa al port de Barbate, a Cadis	2,3
Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	2,1
Casos de presumpta corrupció política	2,0
Proposta de fusió del BBVA al Banc Sabadell	2,0
Debat entorn del model turístic	1,8
Supressió del Premi Nacional de Tauromàquia per part del Ministeri de Cultura	1,6
Conflicte bèl·lic a Ucraïna i derivades	1,6
Judici a Daniel Sancho per un presumpte assassinat comès a Tailàndia	1,5
Estat de salut del rei d'Anglaterra Carles III	1,3
Debat entorn de l'ús que es fa del mòbil i les xarxes socials	1,2
Violències masclistes	1,1
Pont de maig	1,1
Celebració del Primer de Maig, Festa del Treball	1,0
Jura de bandera del rei Felip VI a l'Acadèmia General Militar de Saragossa amb motiu del 40è aniversari de la seva promoció a l'Exèrcit de Terra	1,0
Reprovació del fiscal general de l'Estat, Álvaro García Ortiz, al Senat	1,0
Altres informacions	38,9
Total	100

Actors polítics de referència dels ítems de no campanya

Actor polític	%
Pedro Sánchez	38,7
Govern de l'Estat	20,3
Corona	6,3
Óscar Puente	4,3
José Luis Ábalos	2,9
PP	2,7
Fiscal General de l'Estat	2,5
PSOE	2,0
Alberto Núñez Feijóo	1,8
Sumar	1,6
Isabel Díaz Ayuso	1,4
Govern de Catalunya	1,1
Santos Cerdán	1,1
VOX	1,1
Dolores Delgado	0,9
Govern de Canàries	0,9
Tribunal Suprem	0,9
Assemblea de Madrid	0,7
Banc d'Espanya	0,7
Carles Puigdemont	0,7
ERC	0,7
Ernest Urtasun	0,7
Fernando Savater	0,7
Govern de Galícia	0,7
Aleix Vidal-Quadras	0,5
Dolors Montserrat	0,5
Francina Armengol	0,5
Govern de la Comunitat Valenciana	0,5
Govern de l'Ajuntament de Binibeca Vell	0,5
Govern de l'Ajuntament de Toledo	0,5
Rita Maestre	0,5
Fernando Navarrete	0,2
Govern del Principat d'Astúries	0,2
Govern de l'Ajuntament de Mogán	0,2
Govern de l'Aj. de Villarmentero de Campos	0,2
Jesús Manuel Gómez	0,2
Josep Borrell	0,2
Yolanda Díaz	0,2
Total	100

3. El seguiment de la campanya electoral

3.1. Els temes objecte de la campanya electoral

Els teleinformatius d'Antena 3 TV, mitjançant els càirons que sobreimprimeixen quan informen de la campanya electoral del 12M, destaquen principalment (gairebé en el 54% dels casos) ítems **d'actualitat en clau de política estatal**.

Així, la carta a Pedro Sánchez està present gairebé en el 37% de càirons de campanya, el conflicte diplomàtic amb l'Argentina, en el 10% i la proposta de fusió del BBVA al Banc Sabadell, en prop del 5%.

D'altra banda, el conjunt de càirons que es fixen en **aspectes no propositius de la contesa electoral** suposa prop d'una quarta part del total, sobretot els missatges entrecreuats entre formacions (10%), l'escenari obert que avancen les enquestes (8,5%) o les habituals peticions de vot que s'adrecen a la ciutadania (3,1%), i també, tot i que en una proporció més baixa, les eventuais repercussions dels comicis en l'àmbit estatal (1,5%) o el fet que alguns actes d'ERC i JUNTSxCAT s'hagin celebrat a l'estranger (0,8%).

D'aquesta manera, les **temàtiques programàtiques** es troben presents en prop del 20% dels càirons de campanya. Més enllà de la política de pactes, que suposa per si sola la segona temàtica concreta més destacada per aquest mitjà (16,2%), només es comptabilitzen càirons referits al marc de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol (1,5%), seguretat i justícia (1,5%) i immigració (0,8%).

Els càirons que sobreimprimeix Antena3 TV, que sovint es mantenen en pantalla encara que canviï la candidatura que protagonitza la peça, tendeixen a uniformitzar els aspectes que destaquen de les diferents opcions electorals, de manera que no aporten informació individualitzada sobre cada candidatura. Així, els càirons de seguiment de les campanyes de 5 de les 8 candidatures tenen en comú que fan referència a la carta de Pedro Sánchez a la ciutadania, en primer lloc, i als pactes postelectorals, en segon lloc.

D'altra banda, alguns temes programàtics són particulars de diferents candidatures: seguretat i justícia al PSC o la llei d'amnistia i les seves derivades a CAT-JUNYTS+.

Al seu torn, les informacions sobre les candidatures que es relacionen amb les dues grans formacions estatals, PSC i PP, es caracteritzen per acompanyar-se de càirons que centren el seguiment de les eleccions en aspectes de política estatal: a més de la

carta de Pedro Sánchez, ja esmentada, tenen un espai important el conflicte diplomàtic amb l'Argentina i la proposta de fusió del BBVA al Banc Sabadell.

Temes objecte de la campanya electoral	%
Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania i decisió posterior de continuar com a president del Govern de l'Estat	36,9
Pactes postelectorals 12M	16,2
Conflicte diplomàtic entre Espanya i l'Argentina per unes declaracions del ministre Óscar Puente sobre Javier Milei	10,0
Al·lusions genèriques entre actors polítics	10,0
Enquestes electorals	8,5
Proposta de fusió del BBVA al Banc Sabadell	4,6
Peticions de vot	3,1
Marc de relacions Catalunya-Estat espanyol	1,5
Repercussions de les eleccions en l'àmbit estatal	1,5
Seguretat i justícia	1,5
Llei d'amnistia i derivades	1,5
Immigració	0,8
Celebració de mítings d'ERC i de JUNTSxCAT a l'estranger	0,8
Referències a l'actuació del poder judicial durant el Procés	0,8
<i>Altres temes</i>	2,3
Total	100



Temes objecte de la campanya electoral per candidatures



- Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania
46,4%
- Pactes postelectorals 12M
17,9%
- Conflicte diplomàtic entre Espanya i l'Argentina
10,7%
- Seguretat i justícia
7,1%
- Al·lusions genèriques entre actors polítics
7,1%
- Proposta de fusió del BBVA al Banc Sabadell
3,6%
- Peticions de vot
3,6%
- Enquestes electorals
3,6%



- Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania
28,6%
- Pactes postelectorals 12M
21,4%
- Al·lusions genèriques entre actors polítics
14,3%
- Ref. a l'actuació del p. judicial durant el Procés
7,1%
- Proposta de fusió del BBVA al Banc Sabadell
7,1%
- Marc de relacions Catalunya-Estat espanyol
7,1%
- Conflicte diplomàtic entre Espanya i l'Argentina
7,1%
- Altres temes
7,1%



- Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania
37,5%
- Pactes postelectorals 12M
12,5%
- Llei d'amnistia i derivades
12,5%
- Repercussions de les eleccions en l'àmbit estatal
6,3%
- Proposta de fusió del BBVA al Banc Sabadell
6,3%
- Marc de relacions Catalunya-Estat espanyol
6,3%
- Mitings d'ERC i de JUNTsxCAT a l'estranger
6,3%
- Altres temes
6,3%
- Al·lusions genèriques entre actors polítics
6,3%



- Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania
28,6%
- Al·lusions genèriques entre actors polítics
28,6%
- Pactes postelectorals 12M
14,3%
- Enquestes electorals
14,3%
- Conflicte diplomàtic entre Espanya i l'Argentina
14,3%



Temes objecte de la campanya electoral per candidatures



- Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania 80,0%
- Pactes postelectorals 12M 20,0%



- Enquestes electorals 100%



- Enquestes electorals 33,3%
- Conflicte diplomàtic entre Espanya i l'Argentina 33,3%
- Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania 33,3%



- Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania 47,8%
- Pactes postelectorals 12M 13,0%
- Conflicte diplomàtic entre Espanya i l'Argentina 13,0%
- Al·lusions genèriques entre actors polítics 8,7%
- Repercussions de les eleccions en l'àmbit estatal 4,3%
- Proposta de fusió del BBVA al Banc Sabadell 4,3%
- Immigració 4,3%
- Enquestes electorals 4,3%

3.2. El tractament dels actors polítics de referència de les informacions de campanya

Pedro Sánchez i altres actors polítics emmarcats en la política en l'àmbit estatal sumen dos terços (62,5%) de les referències dels càirons que il·lustren les informacions de la campanya electoral del 12M. La causa és l'accent que posa Antena3 TV en temes de l'actualitat política d'àmbit estatal per informar sobre les eleccions a Catalunya, principalment la carta de Pedro Sánchez en què plantejava una possible renúncia i el conflicte diplomàtic amb l'Argentina.

Així s'explica, per exemple, que Pedro Sánchez sigui la referència de gairebé la meitat dels càirons (43,2%) i que el 67% dels actors que han estat objecte de referència siguin actors d'àmbit estatal.

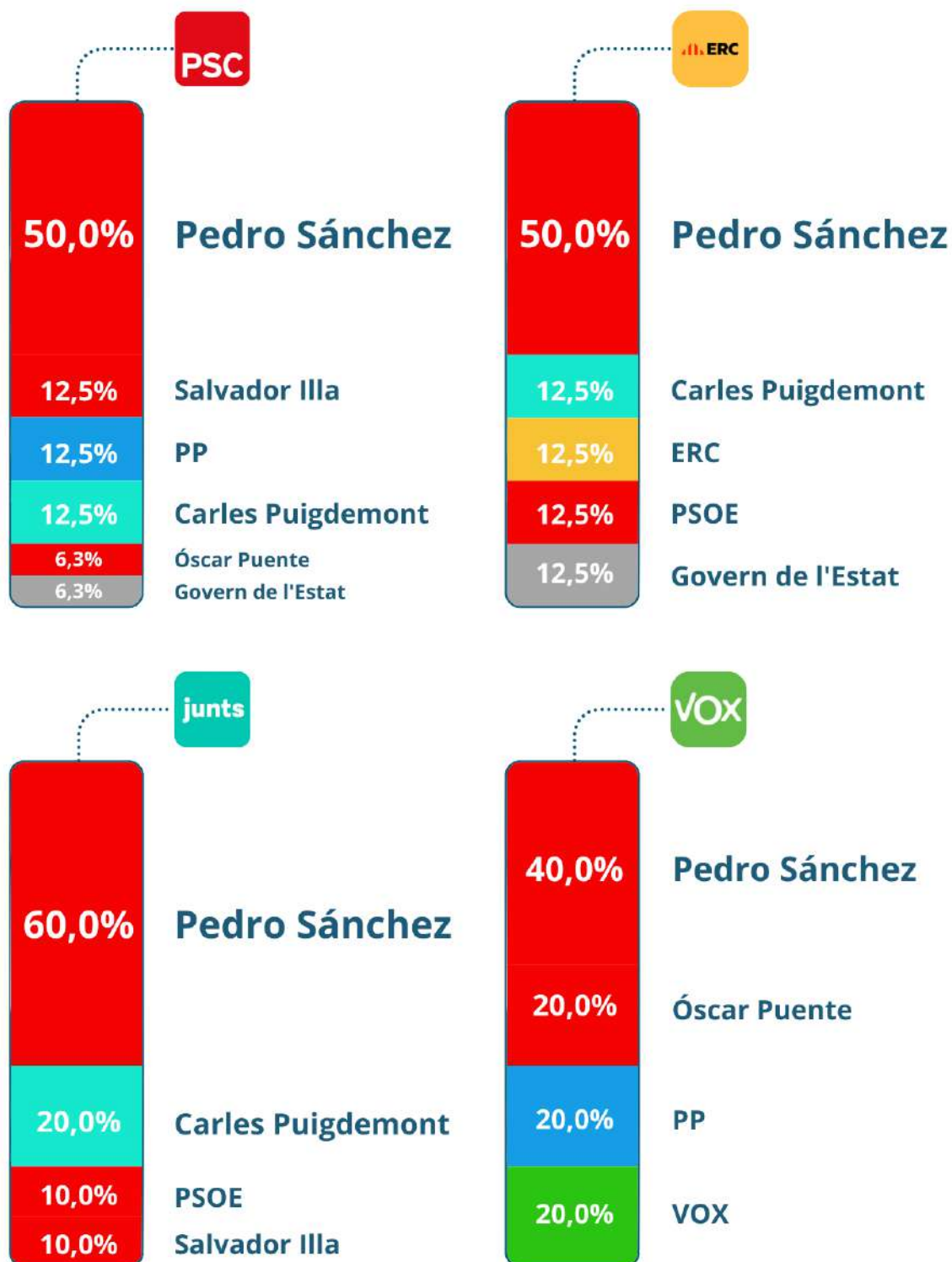
Quant al seguiment de les campanyes de cada candidatura, Pedro Sánchez també és el principal actor de referència de totes les campanyes (a C's compartint magnituds amb el partit mateix i amb el Ministre Òscar Puente), excepte de la CUP.

Actors polítics de referència de les informacions de campanya

Actor polític	%
Pedro Sánchez	43,2
VOX	9,1
Carles Puigdemont	6,8
Govern de l'Estat	6,8
Óscar Puente	6,8
PSOE	5,7
PP	4,5
PSC	4,5
Salvador Illa	3,4
Aliança Catalana	2,3
C's	2,3
ERC	2,3
CUP	1,1
JUNTSxCAT	1,1
Total	100

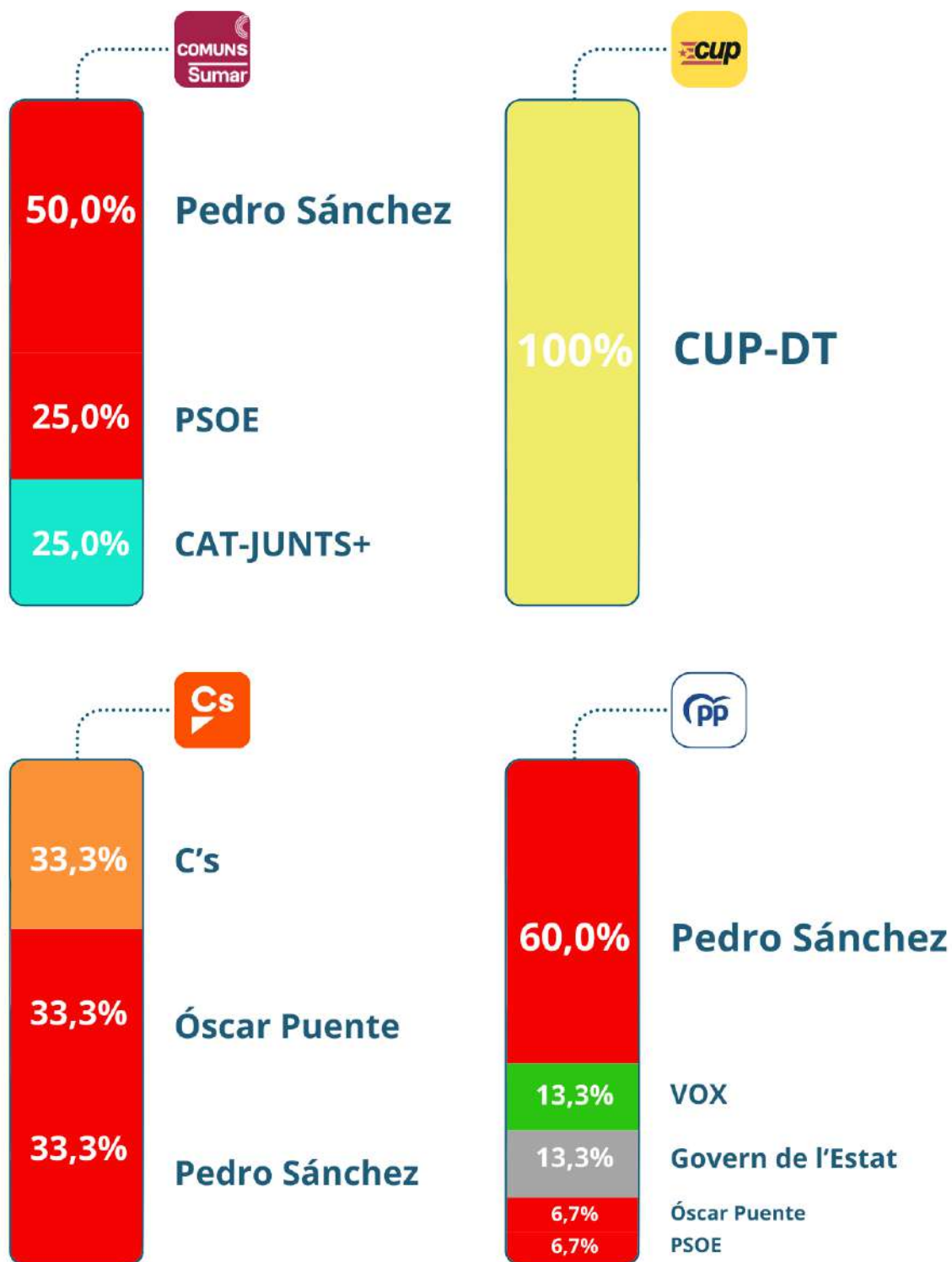


Actors polítics de referència per candidatura





Actors polítics de referència per candidatura

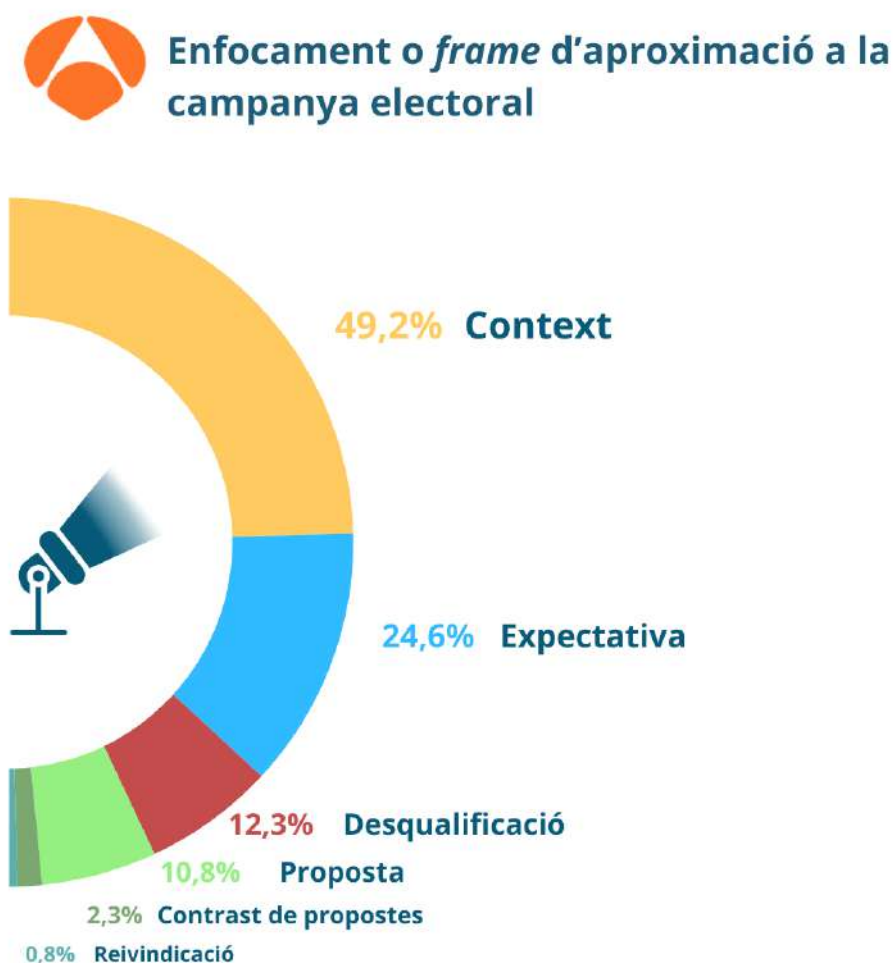


3.3. Els enfocaments o *frames* d'aproximació a la campanya electoral

La cobertura electoral d'Antena 3 TV es distingeix per adoptar un enfocament que prioritza l'actualitat política estatal que envolta els comicis, on els temes centrals són la carta de Pedro Sánchez a la ciutadania i el conflicte diplomàtic entre Espanya i l'Argentina.

Tot i que menys, el canal privat aborda el seguiment dels comicis a partir del *frame* *expectativa*, amb el focus en aspectes vinculats amb els pactes postelectorals, les expectatives electorals de les formacions i els possibles resultats.

L'enfocament de la campanya des de les propostes programàtiques de les candidatures es limita a un 13,1% dels càirons.

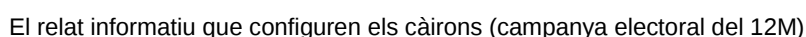


3.4. El llenguatge en la informació de la campanya electoral

Als teletinformatius d'Antena 3 TV, les al·lusions al president del Govern de l'Estat, juntament amb les referències a la seva *decisió* de continuar encapçalant l'executiu espanyol, i el seu partit, el *PSOE*, esdevenen les paraules que apareixen més en el conjunt dels càirons relatius a la campanya de les candidatures que concorren a les eleccions al Parlament. Aquest llenguatge posa de manifest un enfocament de les informacions de campanya des del context polític estatal.

Així, els mots relatius a Pedro Sánchez i la seva permanència en la presidència del Govern espanyol se situen en un primer pla en els càirons de les campanyes electorals de fins a cinc candidatures: PSC, ERC, CAT-JUNTS+, COMUNS SUMAR i PP.

En el cas dels càirons de la campanya de C's, la freqüència d'aparició de les referències a la *decisió de Sánchez* se situa en el mateix nivell que altres paraules, mentre que en els de VOX l'atenció recau sobre el *PP*.





El llenguatge emprat en els càirons de la campanya electoral per candidatura



PSOE Equipo No pactar Enganar
Ganador Puigdemont
No bloquear FERIA de abril Generar
Votos oposición Dimisión del Ministro
Barcelona En ningún caso Ser comedidos Vida pública
Sánchez Ser respetuosos Milei Comenzar
Decisión de Sánchez Baile de pactos Cerrar filas
Anunciar Feijóo Contemplar Fango
OPA hostil del BBVA Pactos Reaccionar
PP VOX Conflicto diplomático Ultraderecha
Apoyar Sondeos Preferir Comprometer Centro del debate
Máquina Eludir Acusar
Mensaje Trapero

Sánchez Comenzar
Lawfare Hablar de sillas Reaccionar
Puigdemont Salpicar Resultado
Comisión
Eleva el tono Reaparecer en campaña
OPA hostil del BBVA
Decisión de Sánchez
Apostar Sin propuestas PSOE Ironía
Baile de pactos Complicar
Crisis diplomática España-Argentina
Autodeterminación Advertir
Centro del debate
Alusión Retirada temporal Pactos
Centrar Reconocer



PSOE España Centrar
Clave nacional
Comité Federal del PSOE Regresar
Ironía Illa Debate de investidura
Reaccionar No pactar Cal viva
Francia Apostar
Sánchez
Comenzar Arropar
Baile de pactos Reaparecer en campaña
Alusión OPA hostil del BBVA
Autodeterminación Retirada temporal Centro del debate
Decisión de Sánchez

Votos Contra Mantener Confiar
Declaraciones de Óscar Puente Sánchez
Abascal
Polémica
Feijóo Buscar
Arremeter Complicar
Resultado Gran ausente
Continuar Decisión de Sánchez
PP
Pactos



El llenguatge emprat en els càirons de la campanya electoral per candidatura





Seguiment de la campanya electoral de les candidatures

1. Dades generals



12M



**Atenció informativa:
Campanya electoral de les candidatures**

Informativos Telecinco (mediodía) · Informativos Telecinco (noche)



4,8%

0h 47m 22s



Entrevistes electorals



5 entrevistes electorals



5 candidatures



Gènere



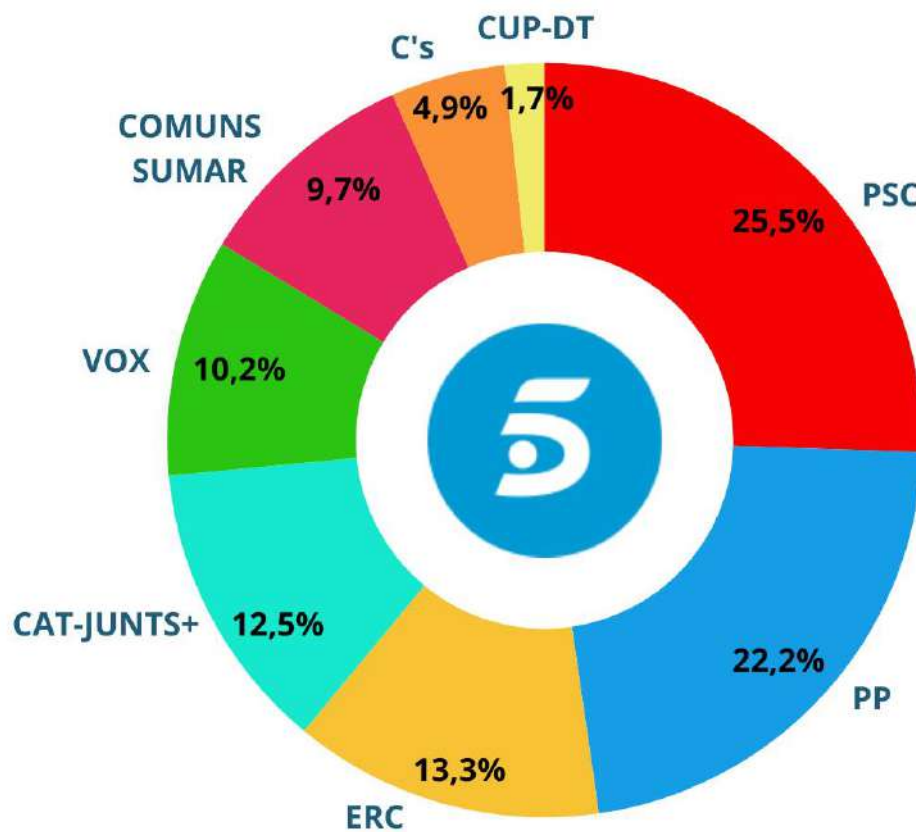
11,1%
del temps de paraula



--%
de les entrevistes

2. Els informatius diaris (*Informativos Telecinco mediodía* i *Informativos Telecinco noche*)

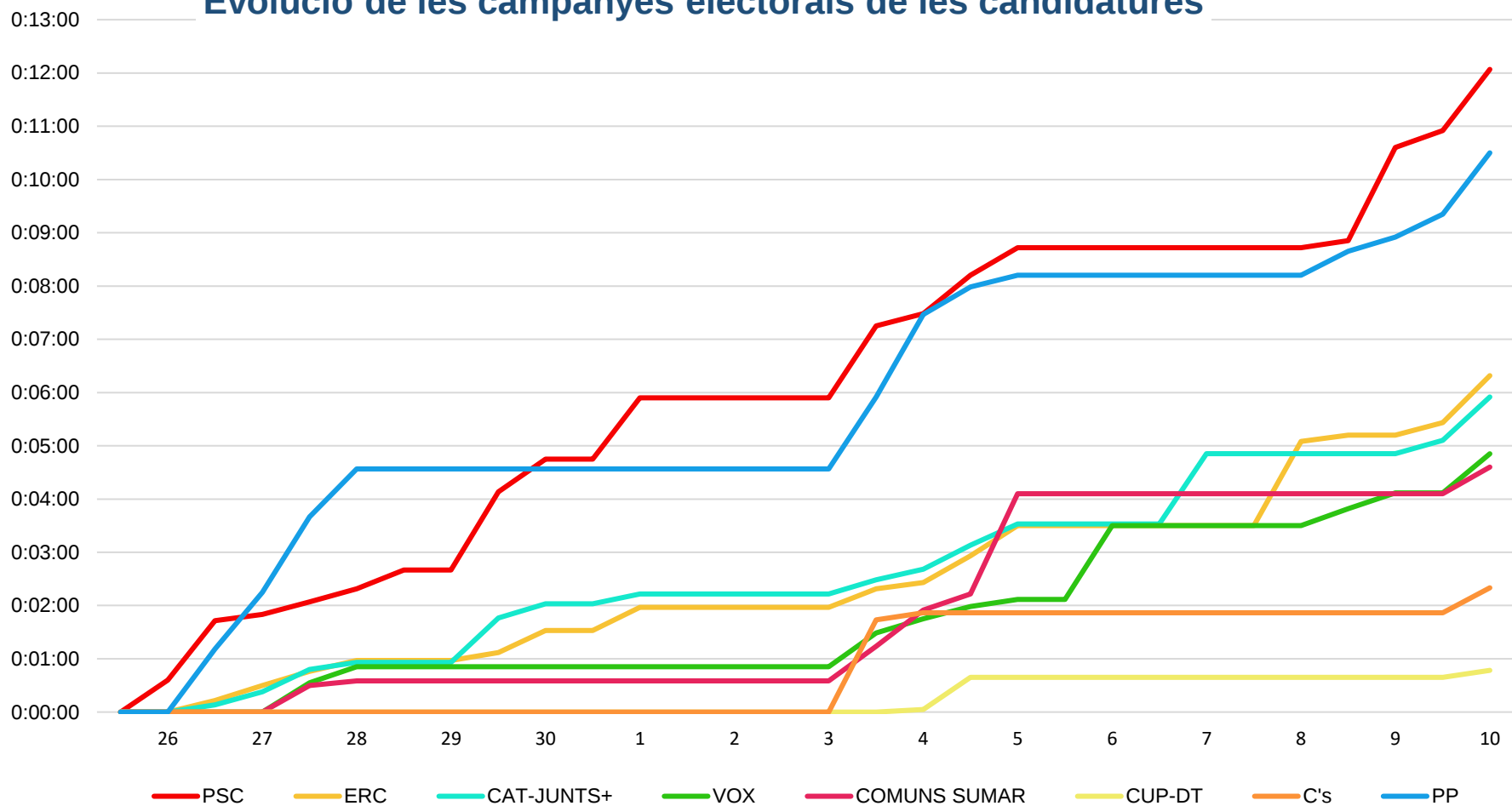
2.1 Temps de notícia



Quadre 43. Telecinco. Informativos Telecinco (mediodía) i Informativos Telecinco (noche). Temps de notícia de les informacions sobre la campanya electoral per informatiu i candidatura (dades acumulatives)

Data	Nom programa	PSC %	ERC %	CAT-JUNTS+ %	VOX %	COMUNS SUMAR %	CUP-DT %	C's %	PP %	Total %
26/04/2024	Inf. Telecinco (mediodía)									
	Inf. Telecinco (noche)	100								100
27/04/2024	Inf. Telecinco (mediodía)	42,1	8,2	5,0					44,7	100
	Inf. Telecinco (noche)	6,8	16,5	14,6					62,1	100
28/04/2024	Inf. Telecinco (mediodía)	6,9	7,9	12,3	16,3	14,8			41,9	100
	Inf. Telecinco (noche)	13,4	10,7	7,1	16,1	4,5			48,2	100
29/04/2024	Inf. Telecinco (mediodía)	100								100
	Inf. Telecinco (noche)									
30/04/2024	Inf. Telecinco (mediodía)									
	Inf. Telecinco (noche)									
01/05/2024	Inf. Telecinco (mediodía)									
	Inf. Telecinco (noche)	65,1	24,5	10,4						100
02/05/2024	Inf. Telecinco (mediodía)									
	Inf. Telecinco (noche)									
03/05/2024	Inf. Telecinco (mediodía)									
	Inf. Telecinco (noche)									
04/05/2024	Inf. Telecinco (mediodía)	21,3	5,5	4,2	10,0	10,3		27,4	21,3	100
	Inf. Telecinco (noche)	7,2	3,6	6,2	8,2	21,1	1,5	4,1	47,9	100
05/05/2024	Inf. Telecinco (mediodía)	21,6	15,1	13,6	7,0	9,0	18,1		15,6	100
	Inf. Telecinco (noche)	13,9	15,2	10,8	3,6	50,7			5,8	100
06/05/2024	Inf. Telecinco (mediodía)									
	Inf. Telecinco (noche)				100					100
07/05/2024	Inf. Telecinco (mediodía)									
	Inf. Telecinco (noche)			100						100
08/05/2024	Inf. Telecinco (mediodía)									
	Inf. Telecinco (noche)		100							100
09/05/2024	Inf. Telecinco (mediodía)	13,1	11,5		31,1				44,3	100
	Inf. Telecinco (noche)	75,5			12,9				11,5	100
10/05/2024	Inf. Telecinco (mediodía)	25,7	18,9	20,3					35,1	100
	Inf. Telecinco (noche)	19,7	15,1	14,0	12,6	8,6	2,3	8,0	19,7	100
Total		25,5 0:12:04	13,3 0:06:19	12,5 0:05:55	10,2 0:04:51	9,7 0:04:36	1,7 0:00:47	4,9 0:02:20	22,2 0:10:30	100 0:47:22

Evolució de les campanyes electorals de les candidatures



2.2 Les veus de les candidatures

Quadre 44. Telecinco. Informativos Telecinco (mediodía) i Informativos Telecinco (noche). Temps de paraula en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Candidatura	Agrupació	Temps de paraula		% sobre total temps paraula
		Agrupació	Candidatura	
PP	PP	0:03:08	0:03:58	21,1
	PPC	0:00:50		
PSC	PSOE	0:01:43	0:03:17	17,4
	PSC	0:01:34		
ERC	ERC	0:02:58	0:02:58	15,8
COMUNS SUMAR	CAT EN COMÚ	0:01:50	0:02:29	13,2
	Movimiento Sumar	0:00:39		
VOX	VOX	0:02:18	0:02:18	12,2
CAT-JUNTS+	JUNTSxCAT	0:02:06	0:02:06	11,2
C's	C's	0:01:37	0:01:37	8,6
CUP	CUP	0:00:06	0:00:06	0,5
Total			0:18:49	100

Quadre 45. Telecinco. Informativos Telecinco (mediodía) i Informativos Telecinco (noche). Temps de paraula dels actors polítics en les informacions sobre la campanya electoral de les candidatures

Actor	Agrupació	Temps de paraula
Núñez Feijóo, Alberto	PP	0:03:05
Aragonès Garcia, Pere	ERC	0:02:33
Puigdemont Casamajó, Carles	JUNTSxCAT	0:02:06
Carrizosa Torres, Carlos	C's	0:01:37
Illa Roca, Salvador	PSC	0:01:34
Abascal Conde, Santiago	VOX	0:01:29
Albiach Satorres, Jéssica	CAT EN COMÚ	0:01:17
Rodríguez Zapatero, José Luis	PSOE	0:00:54
Fernández Álvarez, Alejandro	PPC	0:00:50
Garriga Vaz de Concicao, Ignacio	VOX	0:00:49
Sánchez Pérez-Castejón, Pedro	PSOE	0:00:49
Díaz Pérez, Yolanda	Movimiento Sumar	0:00:39
Urtasun Domènech, Ernest	CAT EN COMÚ	0:00:33
Junqueras Vies, Oriol	ERC	0:00:25
Estrada Cañón, Laia	CUP	0:00:06
Díaz Ayuso, Isabel	PP	0:00:03
Total		0:18:49

3. Les entrevistes electorals



Entrevistes electorals a persones representants de les candidatures



La mirada crítica



PSC	1	0:06:18
ERC	1	0:03:54
CAT-JUNTS+	--	--
VOX	1	0:05:30
COMUNS-SUMAR	--	--
CUP-DT	--	--
C's	1	0:05:19
PP	1	0:05:48

Quadre 46. Telecinco. *La mirada crítica*. Entrevistes a persones representants de les candidatures ordenades per data

Títol del programa	Data		Actor	Candidatura	Durada
La mirada crítica	30/04/24	Aragonès Garcia, Pere	Candidat d'ERC al Parlament de Catalunya	ERC	0:03:54
	03/05/24	Carrizosa Torres, Carlos	Candidat de C's al Parlament de Catalunya	C's	0:05:19
	06/05/24	Illa Roca, Salvador	Candidat del PSC al Parlament de Catalunya	PSC	0:06:18
		Fernández Álvarez, Alejandro	Candidat del PP al Parlament de Catalunya	PP	0:05:48
	08/05/24	Garriga Vaz De Concicao, Ignacio	Candidat de VOX al Parlament de Catalunya	VOX	0:05:30

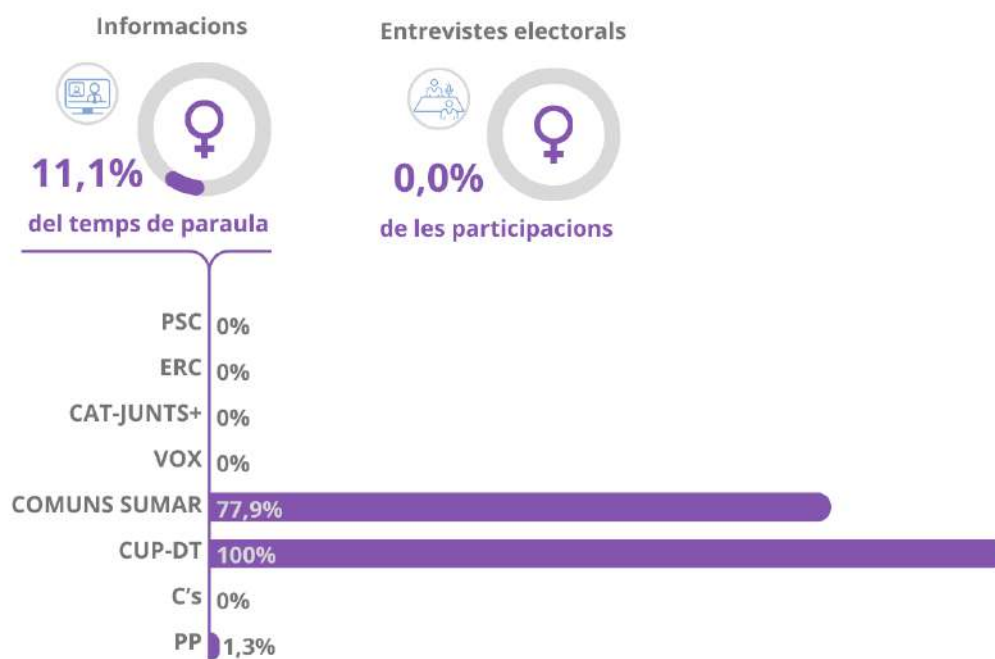
4. Els debats electorals

No s'han detectat debats electorals en la programació de Telecinco durant el període de campanya electoral.

5. Gènere



Gènere per tipologia en la campanya electoral de les candidatures



Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures

Telecinco ofereix, al llarg de la segona setmana de campanya, peces on es fa una aproximació a la trajectòria i les propostes de les persones que encapçalen les vuit candidatures amb representació a la cambra catalana.

D'altra banda, aquesta televisió d'àmbit estatal emet un informatiu especial des del Parlament de Catalunya el vespre del 10 de maig, en què una cinquena part del temps se centra en la campanya electoral de les candidatures. Dins d'aquesta edició especial s'informa de la materialització del pacte contra l'extrema dreta, subscrit dos dies abans.

Cal apuntar, però, que els informatius de Telecinco no inclouen cap contingut sobre la campanya electoral en un 40% de les edicions analitzades (12 de 30).



Elements complementaris al seguiment de la campanya electoral de les candidatures



Perfils de persones candidates



Trajectòria i propostes dels cap de llista per Barcelona



11m 27s

- **Carlos Carrizosa (C's)**
(Informativos Telecinco - mediodía, 4/05)
- **Alejandro Fernández (PP)**
(Informativos Telecinco - noche, 4/05)
- **Laia Estrada (CUP-DT)**
(Informativos Telecinco - mediodía, 5/05)
- **Jéssica Albiach (COMUNS SUMAR)**
(Informativos Telecinco - noche, 5/05)
- **Ignacio Garriga (VOX)**
(Informativos Telecinco - noche, 6/05)
- **Carles Puigdemont (CAT-JUNTS+)**
(Informativos Telecinco - noche, 7/05)
- **Pere Aragonès (ERC)**
(Informativos Telecinco - noche, 8/05)
- **Salvador Illa (PSC)**
(Informativos Telecinco - noche, 9/05)



Programació especial



Emissió de l'edició del vespre del teletinformatiu **des del Parlament de Catalunya**

(Informativos Telecinco - noche, 10/05)



Acords i pactes



Informació sobre l'**acord promogut per la plataforma Unitat Contra el Feixisme i el Racisme** amb què **PSC, ERC, CAT-JUNTS+ i COMUNS-SUMAR** es comprometen a no pactar amb formacions d'extrema dreta a la cambra catalana

(Informativos Telecinco - noche, 10/05, 14-seg)

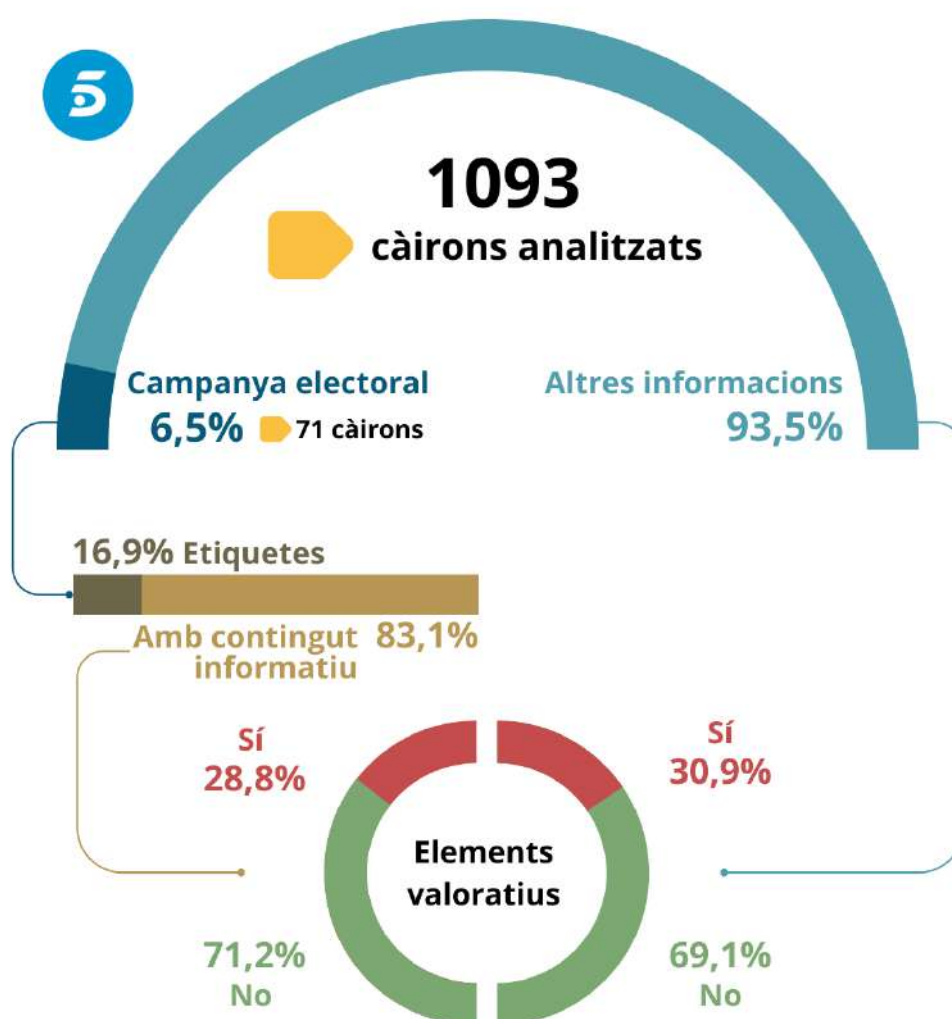
El discurs sobre la campanya electoral que configuren els càirons

1. Marc general

Els teleinformatius de Telecinco analitzats insereixen més d'un miler de càirons en les informacions emeses i la campanya electoral del 12M està present en el 6,5% d'aquests rètols.

Gairebé el 17% dels càirons de campanya sobreimpressos als teleinformatius de Telecinco actuen com a etiquetes temàtiques o de referència temporal i no aporten contingut informatiu més enllà d'aquests aspectes ("12M Elecciones catalanas", "A ocho días de las urnas", "Ecuador de la campaña", "Acaba la campaña en Cataluña", etc.).

Tant en els càirons de campanya amb contingut informatiu (5,5% del total) com en els ubicats en altres informacions (93,5%), la introducció d'elements valoratius per part del mitjà registra una prevalença similar (entorn del 30%).



2. El context informatiu del seguiment de la campanya electoral

Els càirons amb contingut polític són els més freqüents als teletinformatius de Telecinco emesos durant les dues setmanes que dura la campanya electoral del 12M i al·ludeixen majoritàriament a informacions altres que els comicis catalans. Entre aquestes notícies preval quantitativament la que aborda la carta de Pedro Sánchez a la ciutadania i la seva decisió posterior de continuar com a president del Govern de l'Estat, que, a més, esdevé la segona més tractada (22%) entre els temes de campanya de les candidatures (vegeu l'epígraf següent).

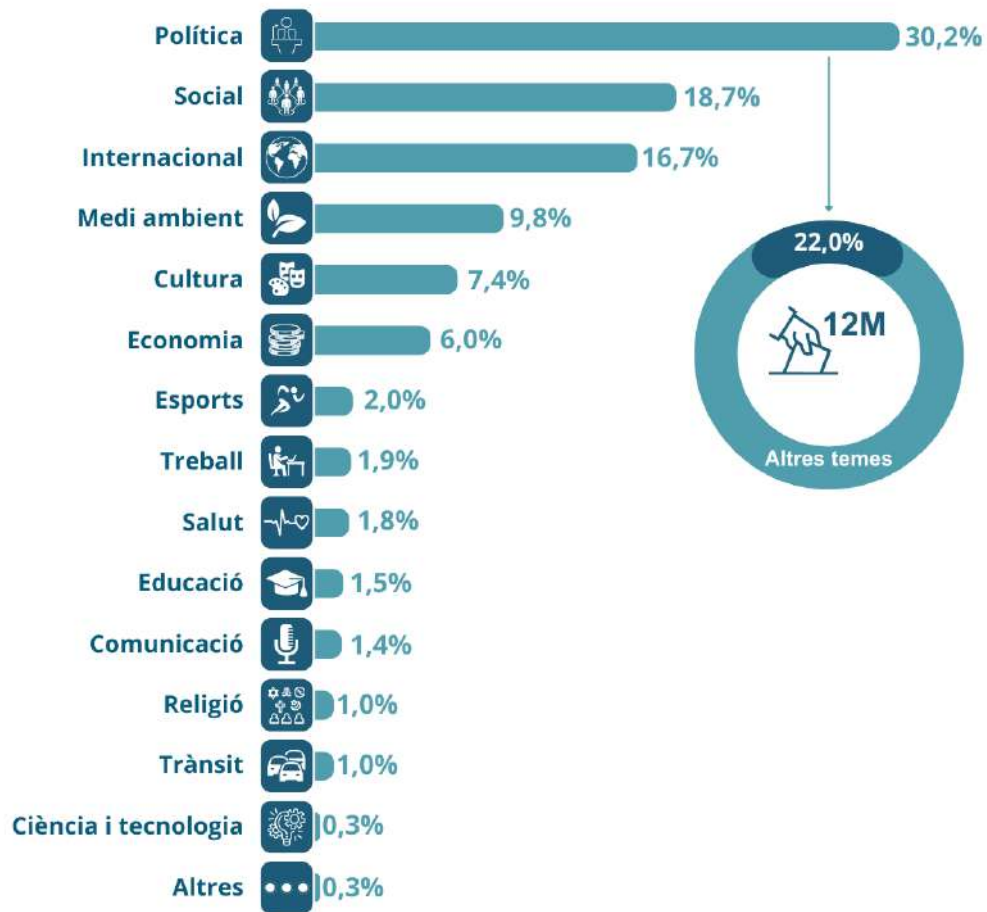
En aquest marc en què es prioritza la informació circumscrita a l'àmbit estatal, el conjunt de càirons amb referències a les eleccions al Parlament suposen el 22% respecte del total de l'àmbit polític.

El nombre elevat de càirons amb al·lusions a la carta del president del Govern de l'Estat i al debat generat entorn de la seva decisió posterior situa Pedro Sánchez com l'actor polític al qual es refereixen en més ocasions en les notícies que no tracten sobre els comicis al Parlament, concretament en el 55,1% del total.

La resta de càirons que configuren el context informatiu d'aquest període s'inscriuen principalment en ítems com el conflicte a Gaza, alguns episodis de climatologia adversa o la investigació judicial de la mort de dos guàrdies civils al port de Barbate.

En aquest mitjà, el 60,7% dels càirons de les informacions que no aborden la campanya electoral del 12M no incorporen elements valoratius dels actors polítics al quals es refereixen i més d'una quarta part (27,2%) inclouen aspectes negatius quan els al·ludeixen.

Àmbits temàtics



Ítems informatius principals dels càirons

Ítem informatiu	%
Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania i decisió posterior de continuar com a president del Govern de l'Estat	14,5
Conflicte bèl·lic a Gaza i derivades	12,0
Informacions sobre la campanya electoral de les candidatures del 12M	5,5
Episodis de climatologia adversa i incidències que se'n deriven	4,1
Investigació judicial per la mort de dos guàrdies civils investits per una narcollanxa al port de Barbate, a Cadis	2,5
Judici a Daniel Sancho per un presumpte assassinat comès a Tailàndia	2,1
Proposta de fusió del BBVA al Banc Sabadell	1,9
Situació de sequera i mesures per pal·liar els seus efectes	1,8
Conflicte bèl·lic a Ucraïna i derivades	1,7
Violències masclistes	1,7
Casos de presumpta corrupció política	1,6
Accidents de trànsit i mesures de les administracions per reduir-los	1,4
Dictamen de l'ONU sobre las anomenades lleis "de concòrdia" promogudes pels governs de l'Aragó, la Comunitat Valenciana i Castella i Lleó	1,3
Supressió del Premi Nacional de Tauromàquia per part del Ministeri de Cultura	1,3
Increment del nombre de casos de ciberestafes	1,0
Iniciatives relacionades amb la recuperació de la memòria democràtica	1,0
Incendis forestals	1,0
Altres informacions	43,7
Total	100

Actors polítics de referència dels ítems de no campanya

Actor polític	%
Pedro Sánchez	55,1
Govern de l'Estat	13,6
Corona	4,2
PP	3,4
Alberto Núñez Feijóo	3,0
José Luis Ábalos	2,5
VOX	2,5
Govern de Catalunya	2,1
Fiscal General de l'Estat	2,1
Govern de Canàries	1,7
Dolores Delgado	1,3
Isabel Díaz Ayuso	1,3
PSC	1,3
PSOE	1,3
Santos Cerdán	0,8
Aleix Vidal-Quadras	0,4
Carles Puigdemont	0,4
Dolors Montserrat	0,4
Ernest Urtasun	0,4
Fernando Savater	0,4
Govern de l'Aragó	0,4
Govern de la Comunitat Valenciana	0,4
Tribunal Suprem	0,4
PNB	0,4
Total	100

3. El seguiment de la campanya electoral

3.1. Els temes objecte de la campanya electoral

El seguiment de la campanya electoral del 12M per part de Telecinco té la particularitat que més del 40% dels càirons que aporten contingut informatiu sobre els temes abordats es concentren en l'edició especial emesa el 10 de maig.

L'estructura i els continguts d'aquest programa especial explicarien que les peticions de vot formulades de manera genèrica i les referències sense concretar a les primeres mesures siguin dos dels temes amb un pes relatiu més elevat en conjunt (gairebé 24% i 12%, respectivament).

D'aquesta manera, els diversos temes relacionats amb la **dinàmica pròpia d'unes eleccions** són els que apareixen destacats amb més recurrència en els càirons (44% del casos), amb les esmentades peticions de vot al capdavant i les al·lusions a la pugna de diferents formacions per un mateix espai ideològic o la celebració de mítings a l'estranger, en segon terme.

Mentrestant, el **temes programàtics** protagonitzen el 27% dels càirons i, a banda de la formulació de les primeres mesures, que s'acaben concretant de manera diferent en la resposta de cada candidat, els altres temes que apareixen destacats en els càirons són els pactes postelectorals (6,8%), el marc de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol (també el 6,8%) i el fet migratori (1,7%).

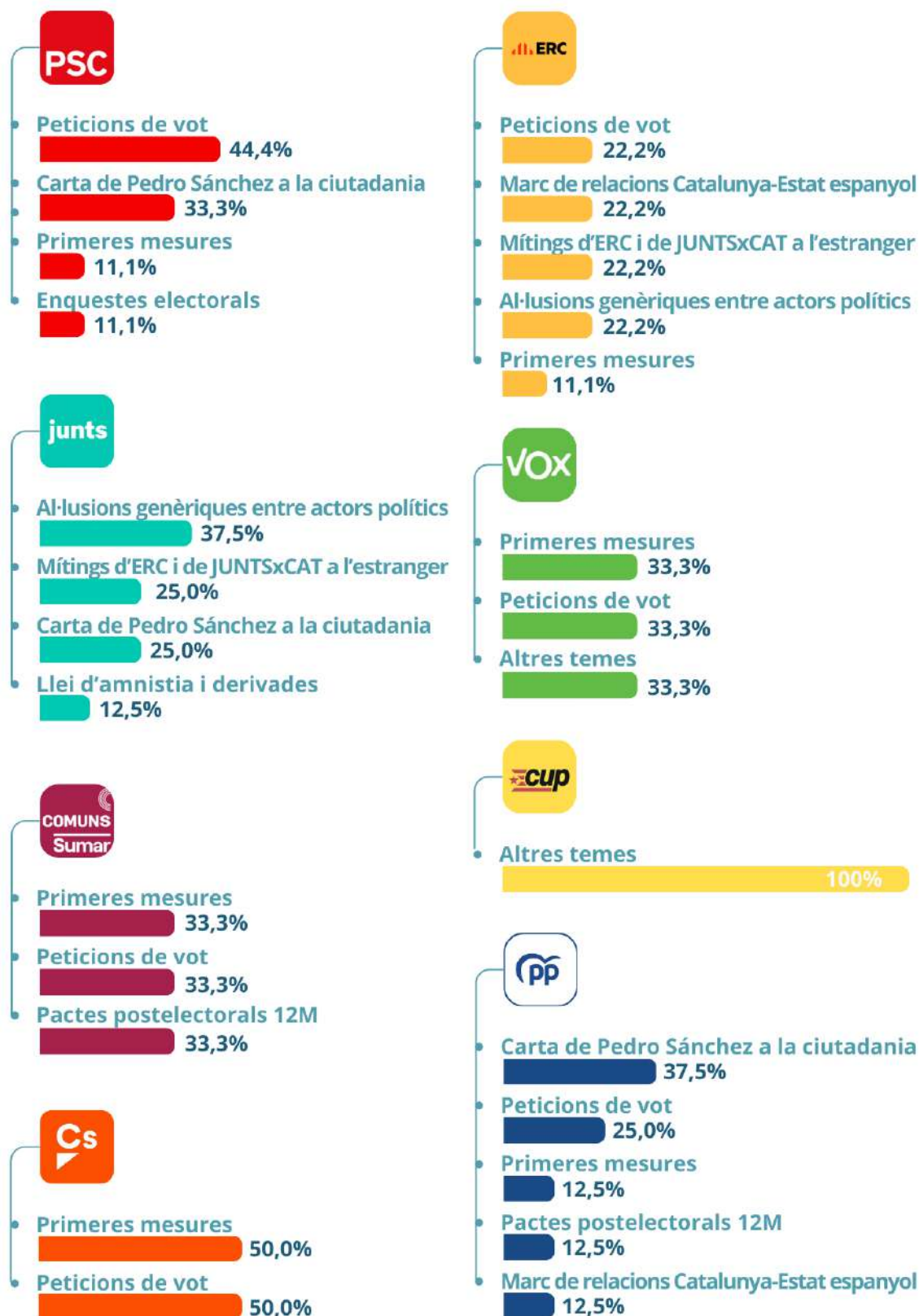
Amb un percentatge no gaire diferent, gairebé el 24% dels càirons posicionats en peces de seguiment de la campanya electoral al·ludeixen a **ítems d'actualitat política que incideixen en la campanya**: la carta de Pedro Sánchez de manera reiterada (22%) i les derivades de la Llei d'amnistia de manera puntual (1,7%).

A partir de la cobertura informativa especial del darrer dia de campanya també s'expliquen la majoria de coincidències en el seguiment de la campanya de cada candidatura. En efecte, els temes més transversals són la petició de vot i les primeres mesures: 6 de les 8 formacions n'inclouen, amb diferent magnitud (CAT-JUNTS+ i la CUP van declinar participar en dues rondes de preguntes formulades als caps de llista per Barcelona, segons informa el mitjà).

Temes objecte de la campanya electoral	%
Peticions de vot	23,7
Carta de Pedro Sánchez a la ciutadania i decisió posterior de continuar com a president del Govern de l'Estat	22,0
Primeres mesures	11,9
Al·lusions genèriques entre actors polítics	10,2
Pactes postelectorals 12M	6,8
Marc de relacions Catalunya-Estat espanyol	6,8
Celebració de mítings d'ERC i de JUNTSxCAT a l'estranger	6,8
Enquestes electorals	3,4
Llei d'amnistia i derivades	1,7
Immigració	1,7
<i>Altres temes</i>	<i>5,1</i>
Total	100



Temes objecte de la campanya electoral per candidatures



3.2. El tractament dels actors polítics de referència de les informacions de campanya

Si bé Pedro Sánchez és també a Telecinco el principal actor objecte de les referències en els càirons que es mostren amb les informacions de la campanya electoral, la majoria d'aquestes referències són a formacions polítiques que concorren a les eleccions o a candidats (69,7% del total). Així, doncs, pel que fa als càirons, la mirada de Telecinco combina l'atenció a la incidència dels temes polítics estatals en la campanya de les eleccions al Parlament (sobretot pel que fa a la carta del president del Govern de l'Estat a la ciutadania) amb el seguiment dels actors polítics d'àmbit català.

Els càirons que centren les informacions sobre la campanya de les candidatures també mostren aquesta distribució. Així, Pedro Sánchez és l'actor polític més referenciat en el seguiment que el canal privat fa sobre les campanyes dels referents dels dos grans partits de l'Estat (PSC i PP) i el segon a CAT-JUNTS+.

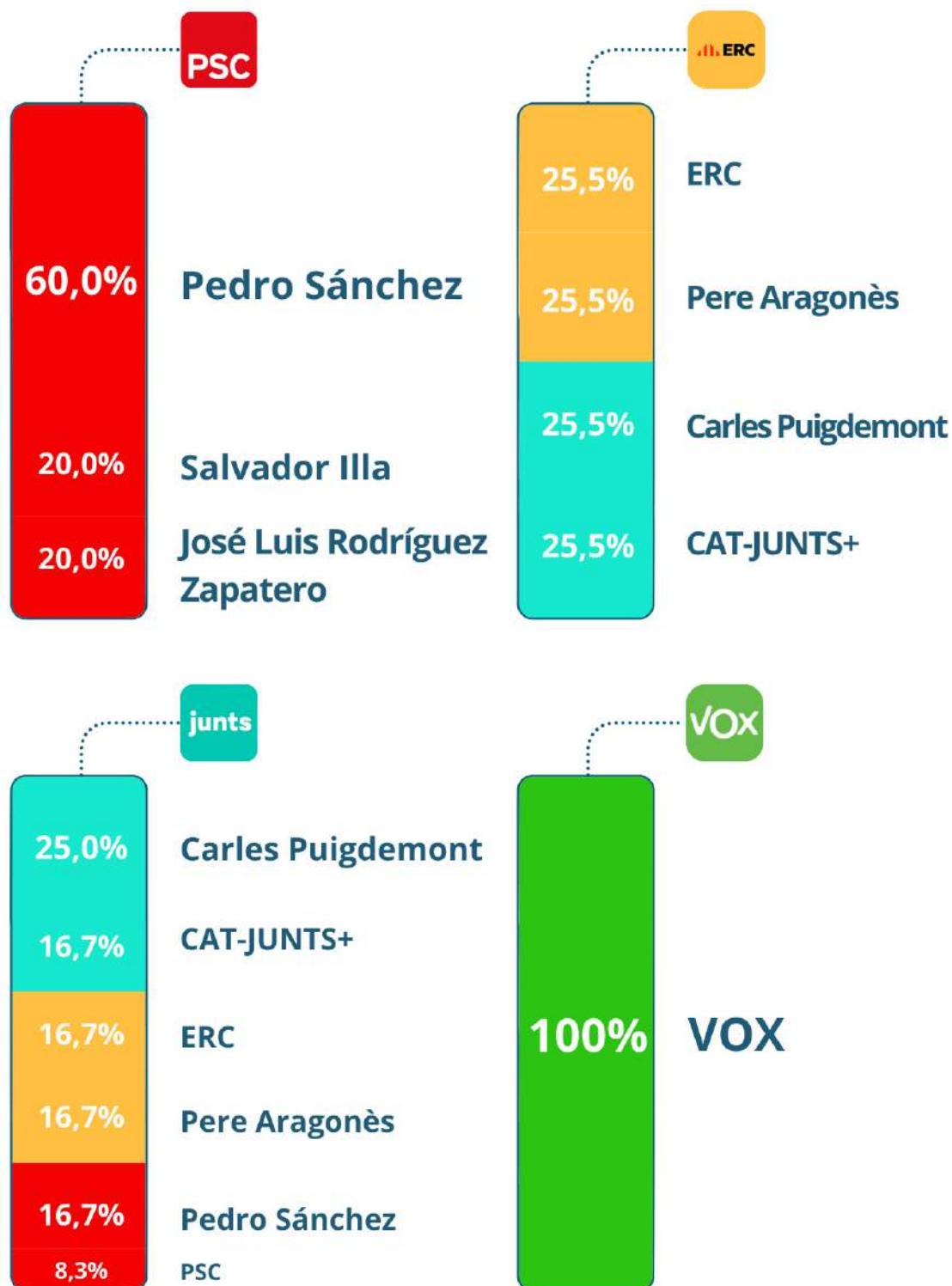
L'únic intercanvi d'al·lusions entre candidatures es dona entre CAT-JUNTS+ i ERC, atesa la pràctica d'aquesta televisió de confeccionar càirons que contraposen aquestes dues forces polítiques. Finalment, en el contingut dels càirons que acompanyen les informacions de les campanyes de PSC, VOX i CUP-DT només hi ha referències al propi àmbit polític de cada candidatura.

Actors polítics de referència de les informacions de campanya

Actor polític	%
Pedro Sánchez	27,1
Carles Puigdemont	12,5
Pere Aragonès	10,4
ERC	8,3
JUNTSxCAT	8,3
PP	6,3
VOX	6,3
CUP	4,2
PSC	4,2
Salvador Illa	4,2
C's	2,1
CAT EN COMÚ	2,1
José Luis Rodríguez Zapatero	2,1
PSOE	2,1
Total	100

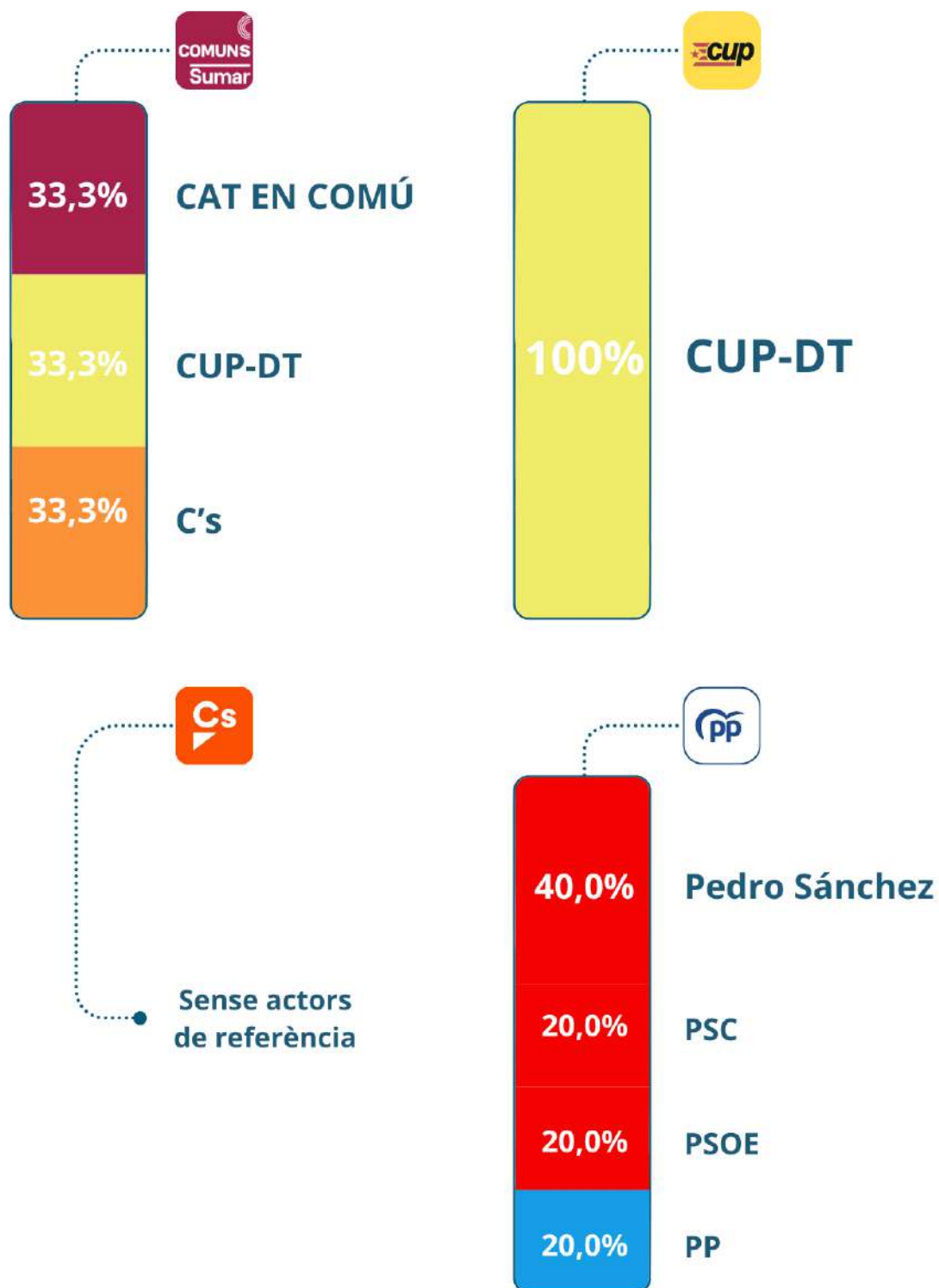


Actors polítics de referència per candidatura





Actors polítics de referència per candidatura



3.3. Els enfocaments o *frames* d'aproximació a la campanya electoral

Telecinco focalitza el seguiment de campanya electoral a partir de dos *frames*: d'una banda, a partir de les propostes o contrapropostes de les formacions polítiques que concorren als comicis (37,3% dels càirons); i, de l'altra, des de la perspectiva del *context* que envolta el desenvolupament de la campanya (30,5%), on es destaquen tant qüestions vinculades a l'actualitat política exògenes als comicis com aspectes directament relacionats amb el procés electoral.

Cal matisar que una proporció important dels càirons que presenten les propostes de les candidatures de manera comparativa es concentra en una única edició del teletinformatiu i en el marc de peces informatives amb un format diferenciat, on es plantegen les mateixes qüestions als seus presidenciables (vegeu l'apartat *Elements complementaris*). A la resta d'edicions, la cobertura electoral s'aborda principalment des del *frame* de *context*.



3.4. El llenguatge en la informació de la campanya electoral

Les expressions *pedir el voto* i *primera medida* són els grups de paraules més destacades als càirons de la campanya electoral de les candidatures del 12M oferts pels teletinformatius de Telecinco. El pes d'aquestes referències ve determinat, tal com s'ha assenyalat en l'epígraf *Els temes objecte de la campanya electoral*, pel fet que el mitjà mateix formuli, en el marc d'una edició especial, preguntes sobre aquestes qüestions de dinàmica electoral a diversos caps de llista per Barcelona. Les al·lusions a *Sánchez* esdevenen les altres que es repeteixen més sovint.

Els càirons que fan referència de manera més freqüent a les peticions de vot esmentades són els que aborden les campanyes de les candidatures de PSC i PP, on també es destaquen en un mateix pla els líders de les formacions d'àmbit estatal *Sánchez* i *Feijóo*, respectivament.

Les sobreimpressions de les campanyes d'ERC i de CAT-JUNTS+ es caracteritzen per destacar les al·lusions que aquestes dues candidatures es fan entre si: en la d'ERC, les referències a *CAT-JUNTS+* i al seu candidat *Puigdemont* se situen entre les que tenen més freqüència, mentre que en la de CAT-JUNTS+, ho fan a *ERC* i al cap de llista *Aragonès*.

En el cas de la campanya de COMUNS SUMAR, les altres candidatures que s'esmenten als càirons són les de C's i CUP-DT.

Als rètols relatius a les campanyes de VOX, C's i CUP-DT, en canvi, totes les paraules que hi apareixen tenen relació amb les pròpies candidatures.





El llenguatge emprat en els càirons de la campanya electoral per candidatura



Pedir el voto
 Volver Fango
 Amplia mayoría
 Pesimismo
 Defender
 Reflexión de Sánchez
Sánchez
 Calle Esperanza
 Primera medida
 Llamar a la movilización
Ganar
 Socialistas
 Entrar en campaña
 Arropar Acudir
Sorpresa
 Bulos
 De principio a fin



Liderazgo
 Progresismo
Objetivo
 Llamar a la movilización
 Primera medida
 Pugar
 1-0
Puigdemont
 Pedir el voto
 Referéndum
 Independencia
Celebrar
 Más
 CAT-JUNTS+
 Mantener Reivindicar
Actos centrales
 Gestión
 Bloque independentista
Suiza Francia



Robles
 1-0
 Irrumpir
 Vergüenza
Aragonès
 Maraska
Sánchez
 Europa
Suiza
ERC
 Reivindicar Alcanzar
Actos centrales
Francia
 Confiar
 Efecto
 Pugnar
 Reflexión de Sánchez
 Socialistas
 Cesar
 Endurecer el discurso
Celebrar
 Gestión
 Victoria



Cuarto puesto
Abascal
Primera medida
Buscar
Mantener
Pedir el voto



El llenguatge emprat en els càirons de la campanya electoral per candidatura



Ser relevantes
C's CUP-DT

Primera medida

Conseguir

Aspirar Pelear
Pedir el voto



Pedir el voto

Primera medida

Feijóo Voto constitucionalista Dimitir
Vaticinar
Encargar Buscar
Contra Capaz Primera medida
Poder Sánchez Treta
Arremeter
Pedir el voto
Encuesta Obsesión Votantes
2017 Independientismo Votar Responder
Entregar PSOE PSC
Aunar Cerrar el Procés Jueces Españoles
Periodistas C's Único Asegurar VOX

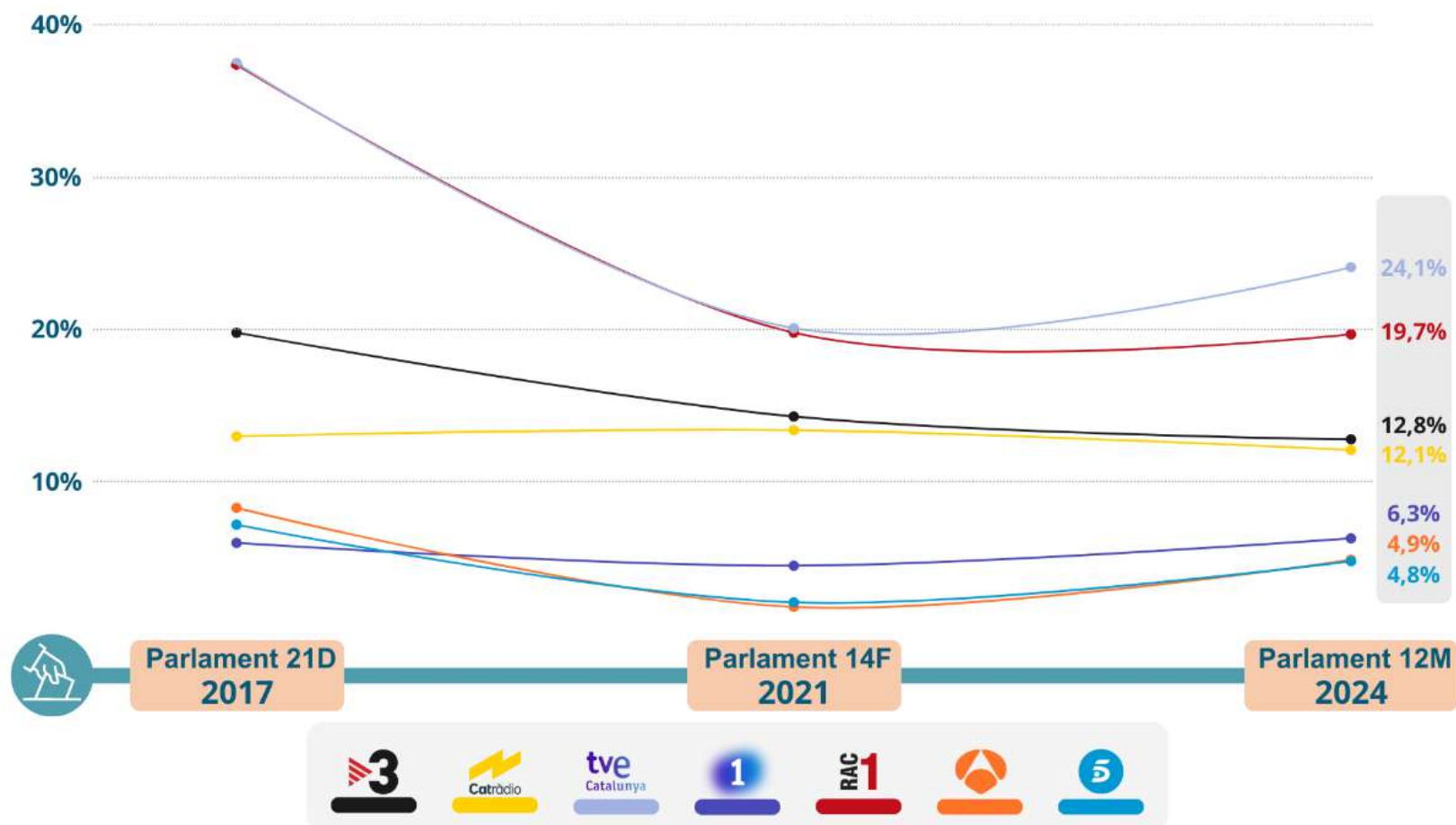
Conclusions

I. Atenció informativa al seguiment de la campanya electoral de les candidatures

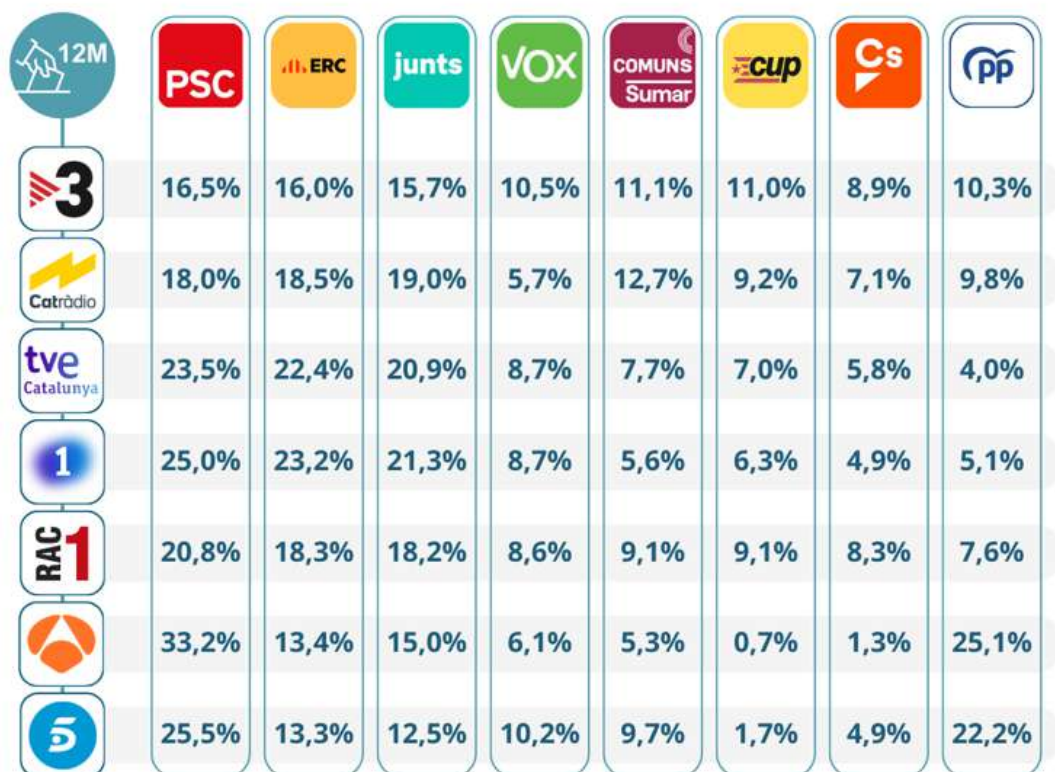
En consonància amb el seu marc de difusió, els mitjans d'àmbit català, encapçalats per TVE Catalunya (24,1%) i RAC1 (19,7%), són els que registren les proporcions més elevades d'atenció informativa a la campanya electoral del 12M, seguides de TV3 (12,8%) i CatRàdio (12,1%)

Els diferents mitjans mantenen, en termes generals, una proporció d'atenció similar a l'observada en les darreres eleccions al Parlament de Catalunya, amb l'excepció de TVE Catalunya, que incrementa lleugerament el temps de notícia. La variació en la cobertura comparada amb les eleccions del 2017 cal atribuir-la a l'excepcionalitat de la convocatòria, celebrada en un període de debat polític particularment intens.

Atenció informativa a la campanya electoral de les candidatures en les eleccions al Parlament de Catalunya 2017-2024



Els set mitjans analitzats informen de la campanya electoral de totes les formacions amb representació al Parlament de Catalunya



Tots els mitjans analitzats, excepte RAC1 i Antena 3 TV, inclouen entrevistes a persones candidates

TV3, CatRàdio i La1 es distingeixen per realitzar entrevistes a representants de totes les candidatures que concorren a les eleccions del 12M, on s'inclouen les compensatòries de La1 establertes per la Junta Electoral Central amb motiu d'una entrevista a Pedro Sánchez. Al seu torn, TVE Catalunya en realitza a 7 candidatures (CATJUNTS+, segons el mitjà, declina la invitació) i, en el cas de Telecinco, a 5 candidatures.

TV3, CatRàdio, TVE Catalunya, La1 i RAC1 emeten debats electorals

TV3 i CatRàdio n'ofereixen quatre, un per cada circumscripció electoral, i TVE Catalunya, La 1 i RAC1 en programen un. Els debats de la circumscripció de Barcelona, que coincideix amb el debat general, compten amb la participació de les 8 forces parlamentàries, mentre que en la resta, la inclusió de partits varia en funció dels darrers resultats electorals. En contrast, Telecinco i Antena 3 TV opten per no incloure debats electorals en la seva programació.

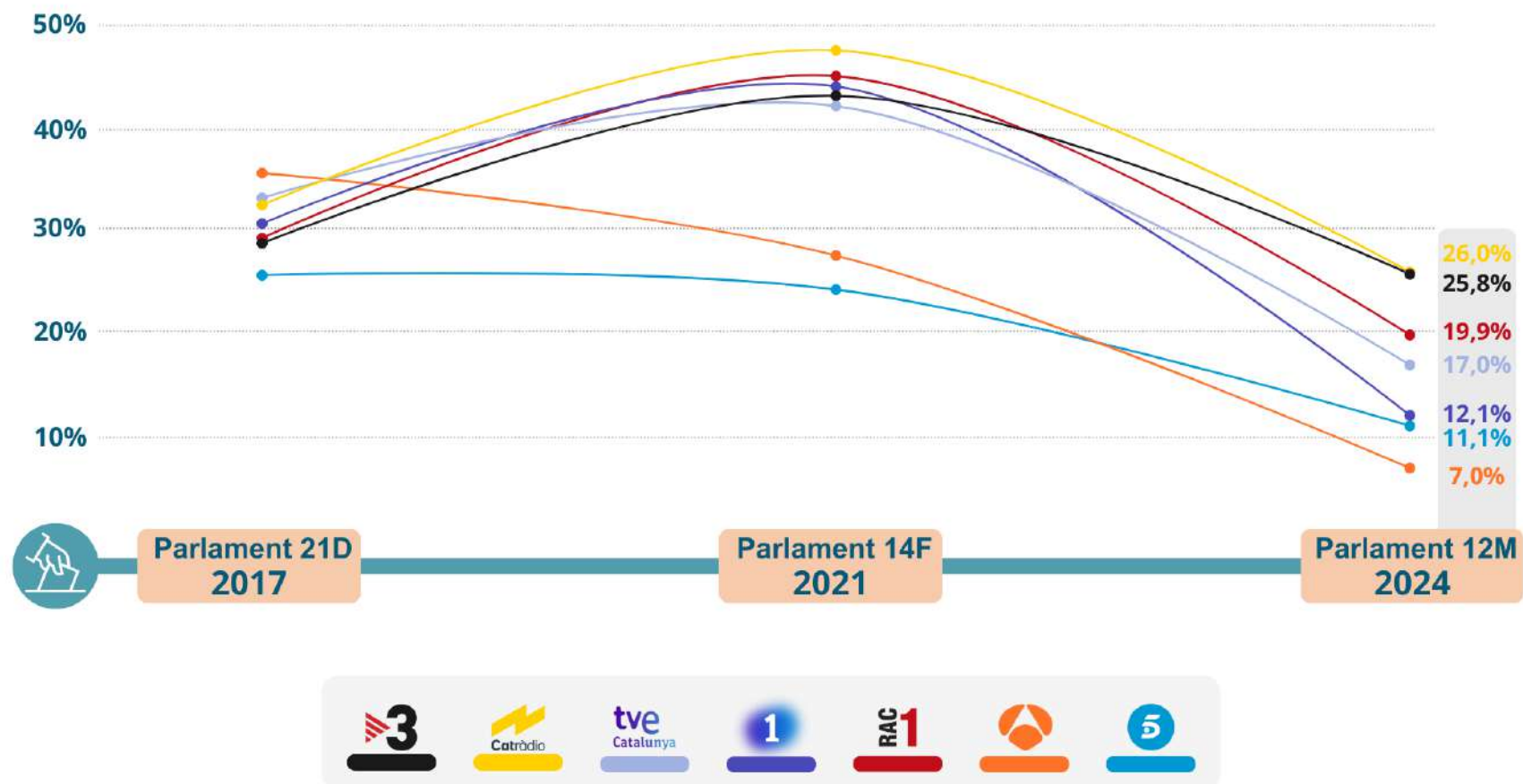
Entrevistes i debats electorals

								
	Entrevistes	8	8	7	13	--	--	5
	Candidatures	8	8	7	8	--	--	5
	Debats	4	4	1	1	1	--	--
	Candidatures	8	8	8	8	8	--	--

S'observa una disminució significativa de la presència de dones com a representants dels partits en les eleccions al Parlament de Catalunya del 12M, trencant la tendència ascendent registrada en els darrers comicis

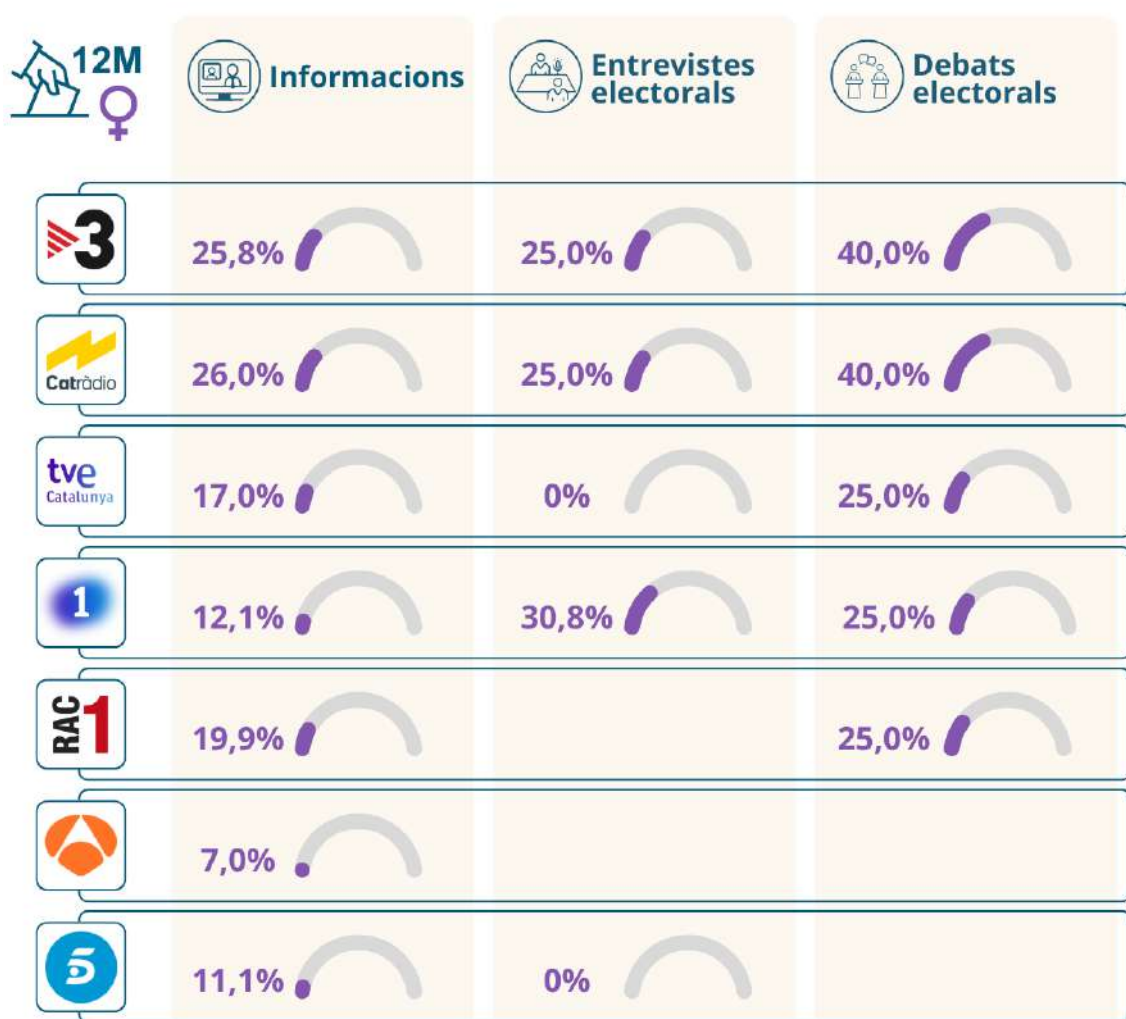
Aquesta regressió en la presència de dones es pot atribuir, en part, al fet que la cobertura de la campanya prioritza l'atenció als caps de llista per la circumscripció de Barcelona i als líders de les formacions amb més representació al Parlament, majoritàriament homes.

Evolució de la presència de les dones en les informacions de campanya electoral



Els dos mitjans de la CCMA són els que atorguen més temps de paraula a les dones que apareixen representant els partits polítics, tot i que amb una proporció molt minoritària

A més, l'impacte de l'actualitat política d'àmbit estatal en la cobertura electoral reforça que la presència dels homes sigui més alta pel protagonisme més elevat que s'atorga a les veus dels líders dels partits estatals majoritaris, un fet especialment notable als mitjans de tot Espanya.



Els elements complementaris a la informació de la campanya electoral de les candidatures

Els canals de la CCMA (TV3 i Catràdio) i RAC1 aprofundeixen en la informació de seguiment de les campanyes amb peces temàtiques que mostren les propostes programàtiques de les candidatures.

Així, tant TV3 com Catràdio emeten peces d'anàlisi (8 i 5, respectivament) on es contrasten les propostes de les candidatures principals en diferents àmbits. RAC1, al seu torn, emet càpsules informatives més breus, amb els plantejaments de diferents formacions en relació amb una dotzena de temes. Tots tres mitjans inclouen peces sobre la signatura d'un acord contra el feixisme.

La resta de televisions no aporten peces específiques de contrast de propostes electorals de les candidatures, tot i que sí que informen sobre diferents acords i possibles pactes entre candidatures.

Telecinco, que no havia inclòs informació sobre la campanya en la majoria de les edicions dels teletinformatius, emet una edició d'*Informativos Telecinco (noche)* el 10 de maig des del Parlament de Catalunya.

II. El discurs sobre la campanya electoral que configuren els càirons

Els càirons són un instrument utilitzat de manera recurrent per les televisions per emfatitzar un aspecte concret de les informacions que ofereixen.

A diferència de la resta de televisions, en les informacions sobre la campanya electoral TVE Catalunya i La1 opten principalment per les etiquetes (en 8 de cada 10 ocasions), unes sobreimpressions que serveixen merament per emmarcar la informació electoral.

El context informatiu durant la campanya electoral

Durant els 15 dies de campanya electoral, la política és el tema principal en el contingut dels càirons dels teleinformatius a totes les televisions, a excepció de La1, en què ho és la informació internacional

Les dues televisions privades són les que publiquen més càirons amb continguts de política (a Antena 3 TV, el 36,1% i a Telecinco, el 30,2%), mentre que les dues televisions de RTVE són les que n'emeten menys (La1, el 20,6% i TVE Catalunya, el 22,2%). A TV3 suposen el 28,1%.

El context informatiu en què es desenvolupa la campanya electoral ve marcat pel conflicte bèl·lic a Gaza (en l'àmbit internacional) i per la carta de Pedro Sánchez a la ciutadania i la decisió posterior de continuar com a president

En aquest marc, l'àmbit d'emissió de cada televisió també opera com un factor diferenciador. Així, tant a TV3 com a TVE Catalunya, la situació de sequera i les mesures per pal·liar els seus efectes és un dels temes principals que destaquen els càirons.

En canvi, les tres televisions d'abast estatal mostren un comportament molt similar: o el conflicte bèl·lic a Gaza (La1 i Antena 3 TV) o la carta de Pedro Sánchez a la ciutadania (Telecinco) esdevenen el primer i segon ítem més freqüent o a la inversa.

A TV3, la informació sobre la carta de Pedro Sánchez té un ressò més reduït en termes quantitatius i constitueix el cinquè tema.

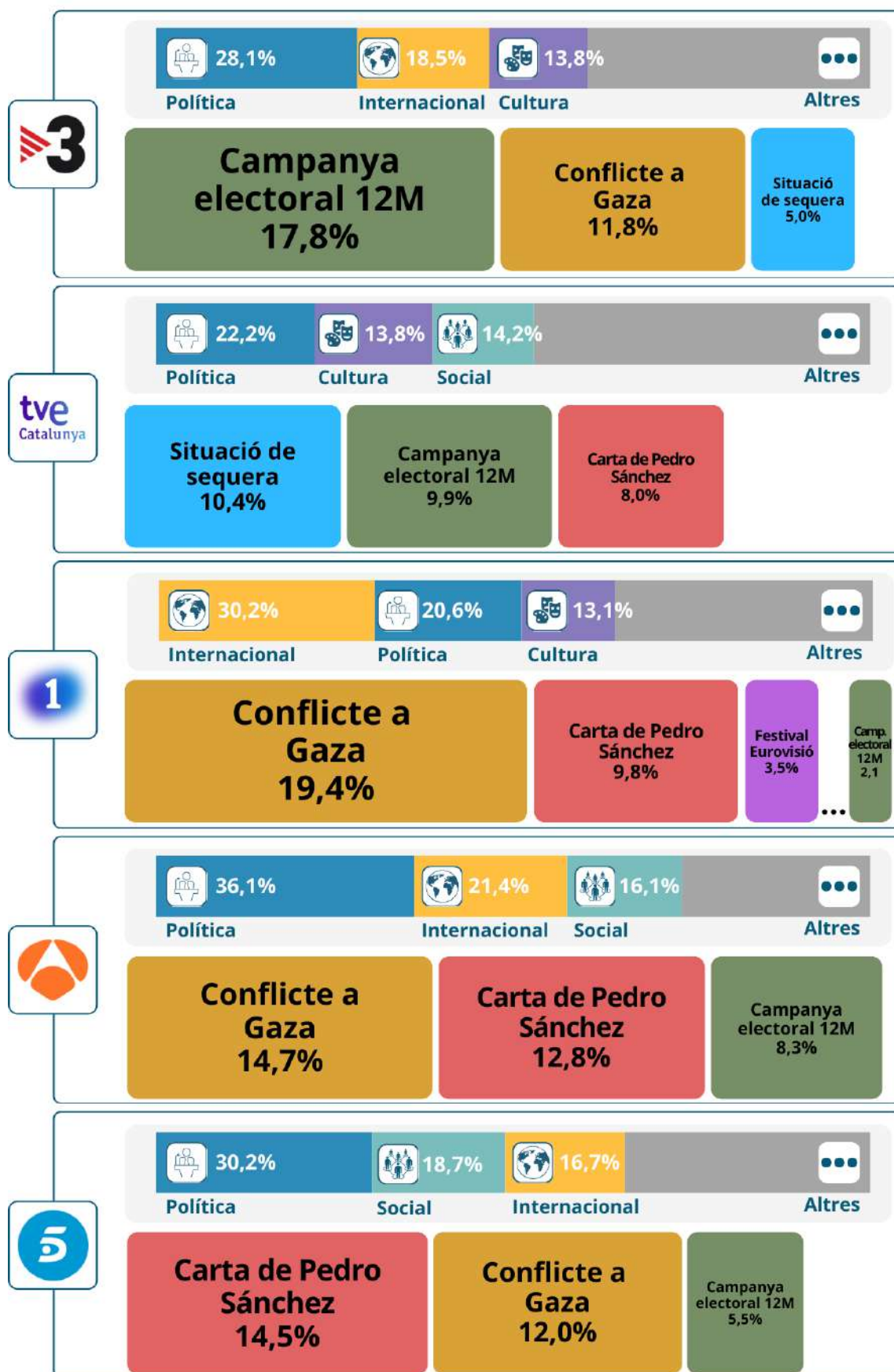
En conseqüència, Pedro Sánchez és l'actor polític objecte de més referències als càirons de tots els canals

A tots els canals, el president del Govern té una presència molt significativa com a polític al qual es refereixen els càirons, entorn del 50% a Telecinco i La1, i del 40% a Antena 3 TV, TVE Catalunya i TV3.

Només a TV3 el seguiment de la campanya electoral de les candidatures és el primer ítem informatiu en nombre de càirons (el 17,8% dels càirons en tracten)

A TVE Catalunya, l'altra televisió d'àmbit català, el seguiment de les eleccions és el segon tema en nombre de càirons i també centra la informació política. A les televisions d'abast estatal, les eleccions constitueixen el tercer tema als canals privats i el setè a La1.

Àmbits temàtics i ítems informatius principals

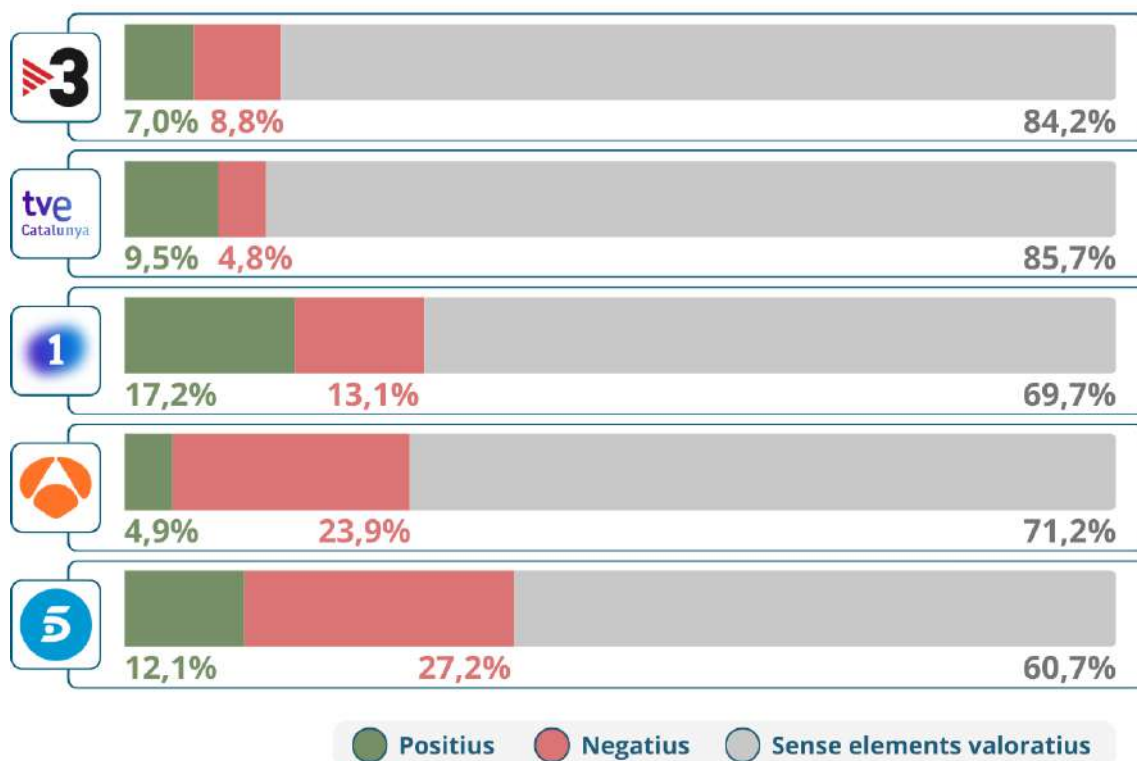


Antena 3 TV, La 1 i, sobretot, Telecinco, són les televisions que incorporen més càirons amb elements valoratius sobre els actors polítics

Telecinco i Antena 3 TV, a més, inclouen més elements valoratius negatius sobre els actors polítics als quals es refereixen que la resta de televisions

El 27,2% dels càirons de Telecinco i el 23,9% dels d'Antena 3 TV inclouen connotacions negatives. En canvi, a La1 aquesta proporció baixa fins al 13,1%, una xifra inferior als càirons amb elements valoratius positius que ofereix aquest mateix canal (17,2%).

Presència d'elements valoratius sobre els actors de referència en els càirons (informació altra que la de campanya)



El seguiment de la campanya electoral de les candidatures

TV3 enfoca el seguiment informatiu de la campanya electoral de les candidatures, principalment, des de les propostes programàtiques que realitzen (59,6% dels càirons)

La majoria dels càirons que emmarquen la cobertura electoral dels informatius de TV3 responen als *frames* de contrast de propostes (40,6%) o de proposta (19%).

Aquesta perspectiva centrada en les propostes programàtiques també s'expressa en els temes que apareixen en el contingut dels càirons. De fet, la televisió de la CCMA és l'únic dels canals analitzats en què la majoria dels càirons que centren les informacions de la campanya electoral inclouen temes relacionats amb les propostes de les candidatures (suposen el 65,5% del càirons), exposats des d'una o altra perspectiva (*frame*). El tema més present afecta el debat entorn de la relació entre Catalunya i l'Estat espanyol (14,9% del total) i el segon són les peticions de vot (12,5%).

En el contingut dels càirons, TV3 subratlla una perspectiva de les eleccions en clau catalana

A diferència de la resta de televisions, els càirons que enfoquen les informacions des del *frame* de *context* destaquen principalment aspectes intrínsecs dels comicis (per exemple, relatius al debat electoral o a les despeses dels partits) i reben molta menys atenció en el marc de la informació de campanya (8,3%).

Gairebé tots els actors polítics a què es fa referència en els càirons de TV3 són partits i persones candidates que concorren a les eleccions (són el 87,5% del total), una conseqüència de l'adopció d'aquesta perspectiva en clau catalana

En la resta de televisions, el marc de referència estatal preval sobre el català, de manera que les propostes programàtiques destacades en els càirons tenen un paper secundari

Entre aquests temes destaca la carta esmentada i la posterior continuïtat en el càrrec del president del Govern, els més freqüents en el contingut dels càirons d'aquests canals.

En conseqüència, Pedro Sánchez és l'actor polític objecte de més referències també en els càirons que centren la campanya electoral

TVE Catalunya i La1 coincideixen en un enfocament de la cobertura electoral que emfatitza el context polític (76,2% i 33,3%), sobretot d'àmbit estatal, que afecta el curs de la campanya i, de manera secundària, les expectatives electorals

Concretament, el seguiment electoral dels dos canals també posa el focus principalment en la decisió de Pedro Sánchez de continuar al capdavant del Govern de l'Estat (és el primer tema dels càirons en les dues televisions), mentre que sota el *frame expectativa* destaquen especialment referències genèriques a possibles pactes postelectorals.

Per contra, l'enfocament des del punt de vista de les propostes de les diferents candidatures és limitada: representen menys del 20% a La1 i, en el cas de TVE Catalunya, no se n'han identificat.

Quant als temes que apareixen en els càirons, les propostes programàtiques, abordades des de qualsevol *frame*, constitueixen, doncs, una part més petita: el 14,3% a TVE Catalunya (sobre pactes postelectorals) i el 36,1% a La1 (amb propostes entorn del marc de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol com el més freqüent).

L'espai que els dos canals de RTVE atorguen a la carta de Pedro Sánchez en el contingut dels càirons determina que el president del Govern sigui l'actor de referència principal.

La cobertura electoral d'Antena 3 TV es caracteritza per adoptar un enfocament que prioritza l'actualitat política estatal que envolta els comicis (49,2% respon al *frame context*), mentre que les propostes programàtiques de les candidatures reben l'atenció més baixa (13,1%)

A més, Antena 3 TV aborda el seguiment dels comicis a partir del *frame expectativa*, amb el focus en aspectes vinculats amb els pactes postelectorals, les expectatives electorals de les formacions i els possibles resultats.

La mirada en clau de política estatal es reflecteix, també, en els temes que, sota una o altra perspectiva, apareixen en els càirons: la carta de Pedro Sánchez i el conflicte diplomàtic amb l'Argentina hi apareixen en prop de la meitat. En conseqüència, els actors polítics més referenciats també pertanyen a l'àmbit de la política de l'Estat (Pedro Sánchez suposa el 43,2% del total d'actors).

En canvi, només el contingut del 20% dels càirons guarda relació amb els programes de les candidatures, principalment en relació amb la política de pactes (16,2%).

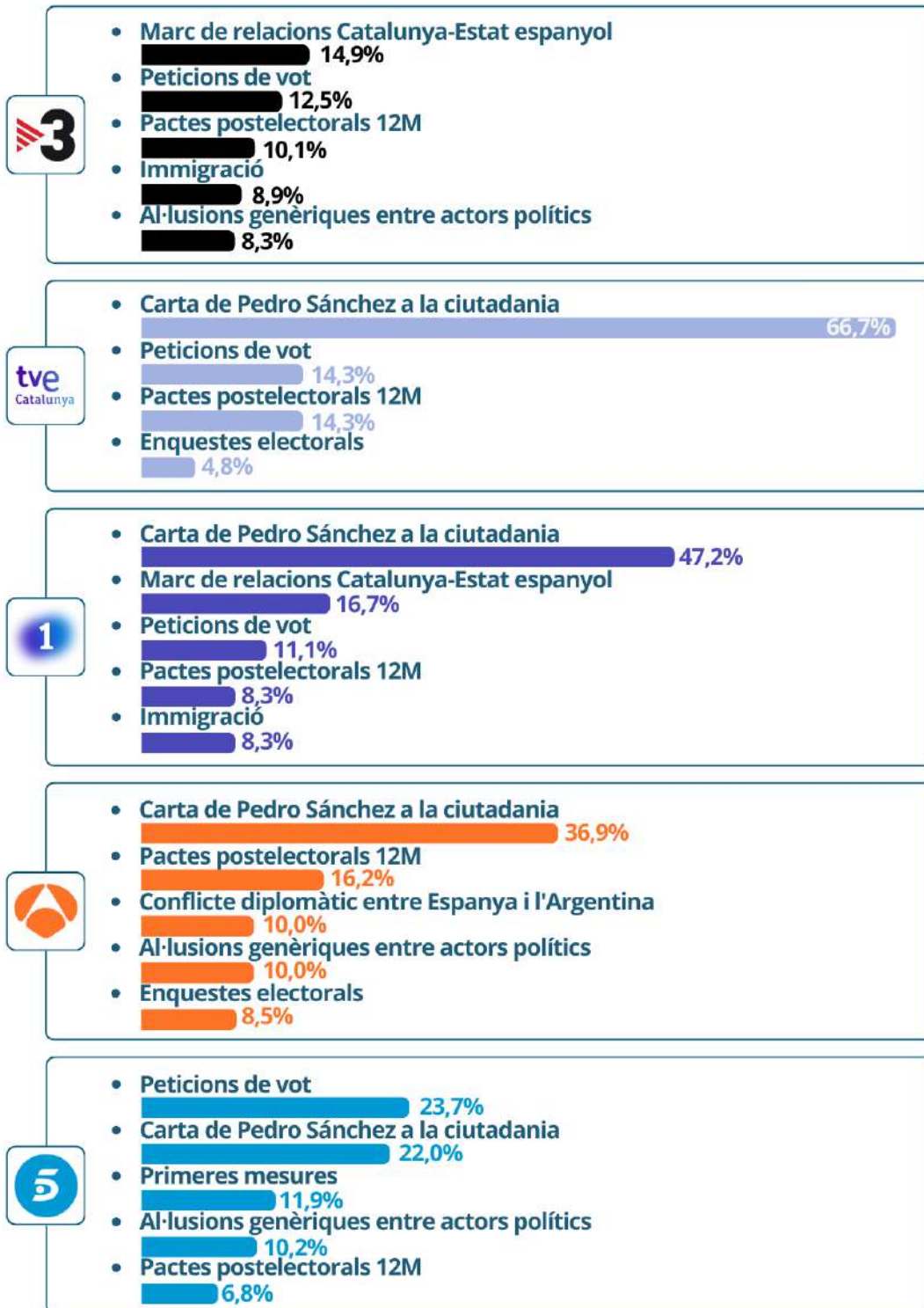
Telecinco ofereix una mirada sobre la campanya a partir de dos *frames*: les propostes o contrapropostes de les formacions polítiques (37,3%) i el context que envolta el desenvolupament de la campanya (30,5%)

Val a dir que una proporció important dels càirons que presenten les propostes de les candidatures de manera comparativa es concentra en una única edició del teleinformatiu.

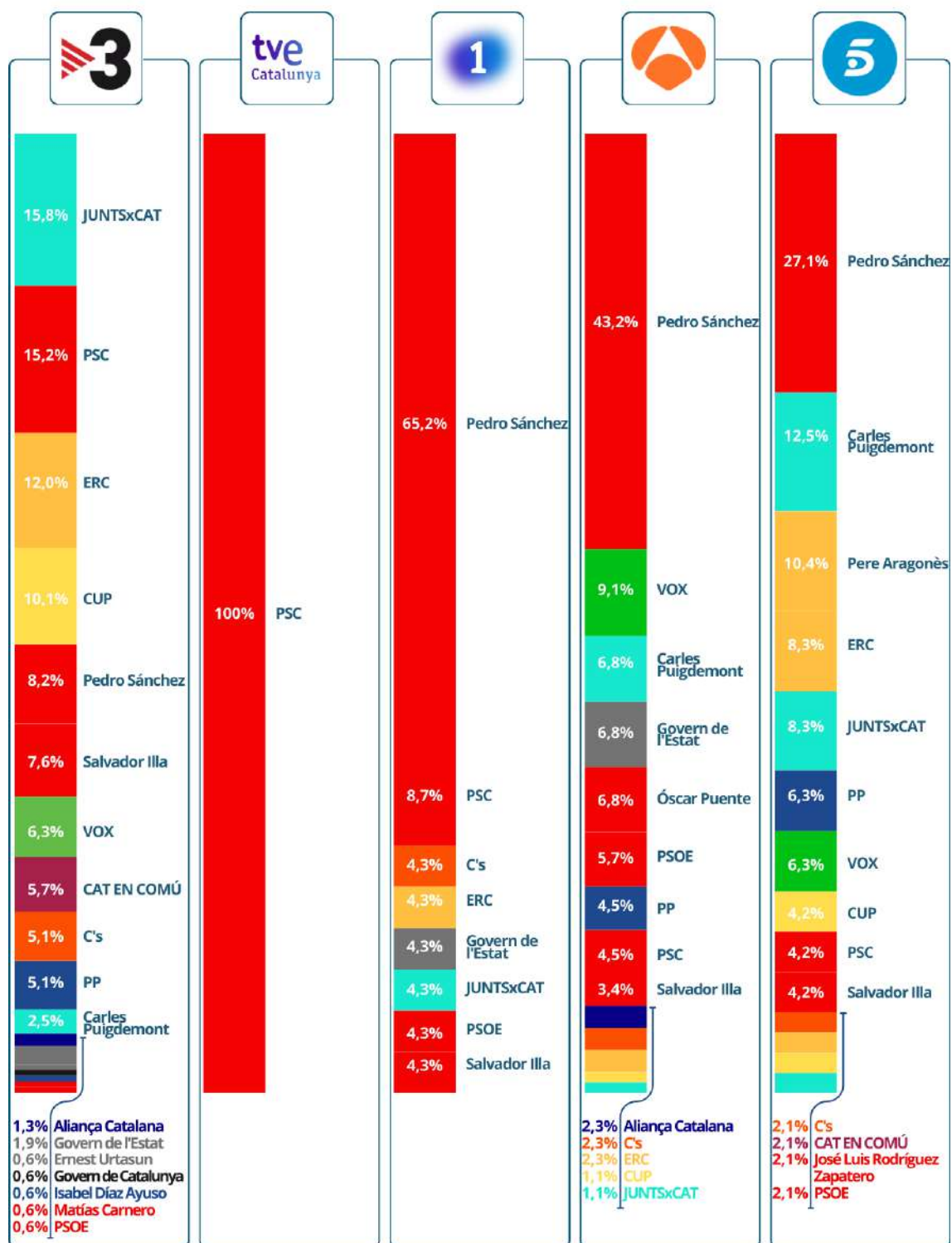
Aquesta dualitat també es fa palesa en la presència dels actors polítics de referència: si bé Pedro Sánchez n'és el principal, la majoria d'aquestes referències són a formacions polítiques que concorren a les eleccions o a candidats (69,7% del total)

Els continguts amb propostes programàtiques que aporten els càirons des de qualsevol enfocament o *frame* suposen el 27%, sobretot en relació amb la formulació de les primeres mesures, que s'acaben concretant de manera diferent en la resposta de cada candidatura.

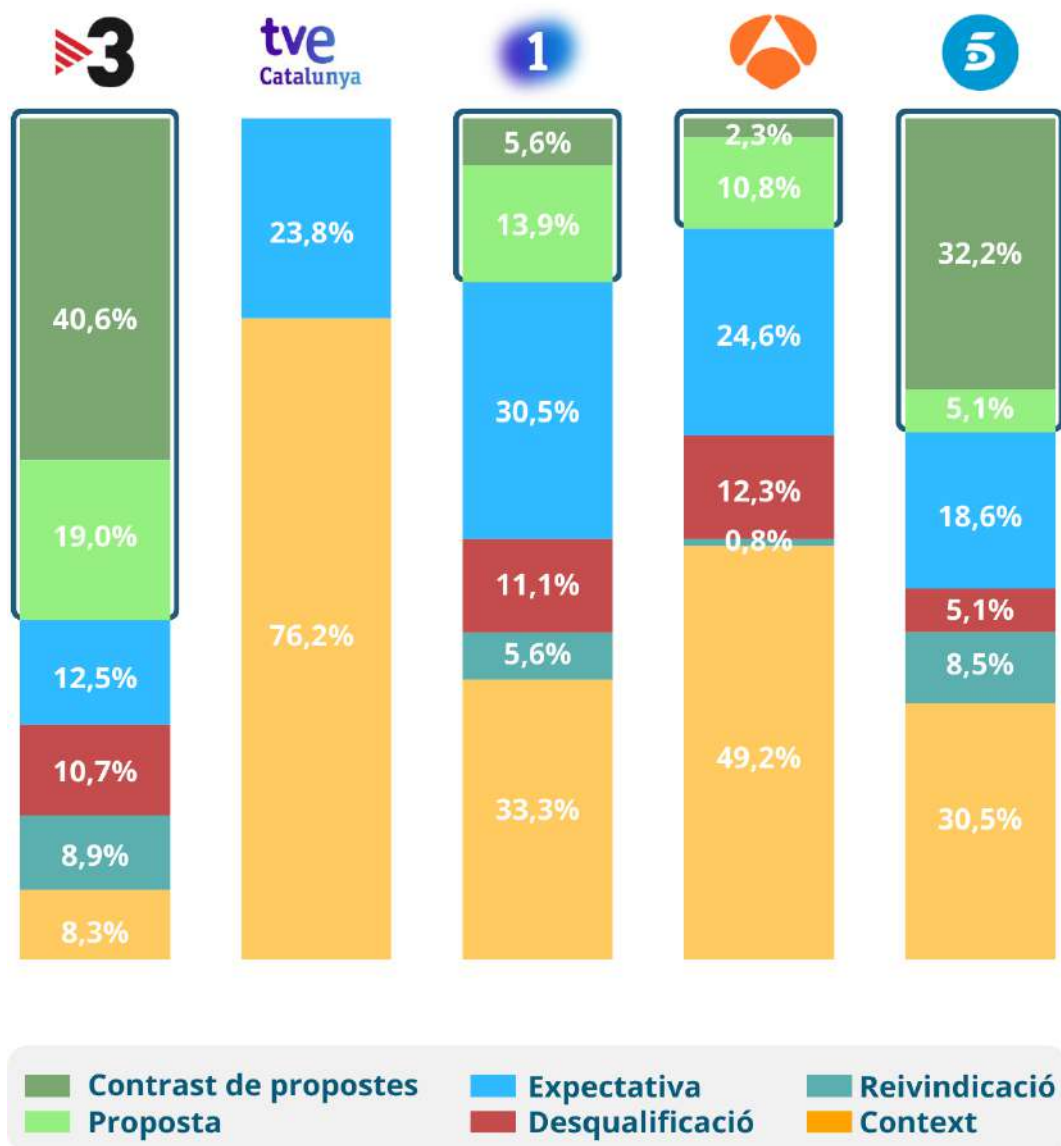
Els 5 temes principals dels càirons



Actors polítics referenciats en els càirons



Enfocament o *frame* d'aproximació a la campanya electoral de les candidatures



L'anàlisi efectuada a partir del contingut dels càirons i del llenguatge emprat, posa de manifest la presència de dos models de seguiment informatiu de la campanya a les eleccions al Parlament de Catalunya del 12 de maig.

D'una banda, TV3 aborda les eleccions amb un **enfocament en clau de política catalana de la campanya i centrat en les propostes electorals de les candidatures**.

En conseqüència, **els actors polítics protagonistes en els càirons són les candidatures i les persones que concorren a les eleccions**. La diversitat de mots relacionats amb temes programàtics i les referències a les candidatures i les persones candidates així ho palesa.

Més enllà dels càirons, la presència de peces d'aprofundiment sobre temes concrets a TV3, CatRàdio i RAC1 reforça aquesta concepció de la cobertura electoral.

De l'altra, les televisions d'àmbit estatal adopten una perspectiva de la informació de la campanya electoral **en clau de l'actualitat política estatal**. Així, temes com la carta de Pedro Sánchez a la ciutadania i la decisió de continuar en el càrrec esdevenen principals en els continguts dels càirons que acompanyen les informacions sobre les eleccions catalanes i, quant al llenguatge, hi predominen els mots relacionats amb fets d'abast estatal i noms de partits i de líders estatals. Així, doncs, **els càirons amb contingut programàtic ocupen un lloc secundari i els actors polítics amb més protagonisme són líders estatals**.