

**ACUERDO 53/2021, de 16 de junio, del Pleno
del Consejo del Audiovisual de Cataluña**

De aprobación del Informe 72/2021, de 4 de junio, del Área de Contenidos, *Presència d'obres europees en els catàlegs dels serveis de comunicació audiovisual a petició Amazon Prime Video, Disney+, Filmin i HBO*

En el artículo 13.1 de la Directiva (UE) 2018/1808 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de noviembre de 2018, por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE, sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual (Directiva de servicios de comunicación audiovisual) se establece que en los servicios de vídeo bajo demanda se garantizará la presencia de un mínimo de obra europea, así como la prominencia de dicha obra en la misma oferta.

Para establecer un sistema de cálculo de la presencia de obra europea en la oferta de los servicios de vídeo bajo demanda, durante el 2019 la Comisión consultó al Comité de contacto establecido para “monitorizar la implementación y los desarrollos de la Directiva de servicios de comunicación audiovisual en el sector, así como ofrecer un foro para intercambiar puntos de vista”, de acuerdo con el artículo 29 de la Directiva.

De forma complementaria, el 21 de febrero de 2020 la Comisión lanzó una consulta pública para elaborar las Guidelines on European Works, on the calculation of the 30% share of European works in Video on Demand (VOD) catalogues and on the definition of low audience and low turnover exemptions. Esta consulta analiza las posibles fortalezas y debilidades que suponen tres métodos de cálculo, en base a diferentes variables.

En este contexto, el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) elaboró el Informe 82/2020, de 18 de mayo, del Área de Contenidos, *Presència i prominència d'obres europees a Netflix*, aprobado por el Acuerdo 49/2020, de 20 de mayo, del Pleno de Consejo, con el objetivo de aportar datos sobre la presencia de obra europea en el catálogo de programas ofrecidos por Netflix en el ámbito del territorio del Estado español y ensayar herramientas de análisis para identificar el nivel de prominencia de la obra europea en dicho catálogo. El informe también pretendía analizar la eventual influencia del algoritmo de recomendación de contenidos en los niveles de prominencia de la obra europea a partir del análisis de varios perfiles diferenciados e identificar otros datos relacionados con la producción de las obras europeas: el país de origen, la lengua originaria, la tipología y el año de producción.

El 7 de julio de 2020, y como resultado del proceso llevado a cabo por la Comisión Europea, se hizo pública una Comunicación de la Comisión en la que se marcaban las directrices, de acuerdo con el artículo 13.7 de la Directiva de servicios de comunicación audiovisual, relativas al cálculo de la proporción de obras europeas en los catálogos a petición y a la definición de *baja audiencia* y *bajo volumen de negocios*.

Continuando con la tarea iniciada con el Informe 82/2020, y adaptando los criterios de cálculo a lo establecido en la Comunicación de la Comisión a la que se ha hecho referencia en el anterior párrafo, el Consejo ha elaborado el Informe 72/2021, de 4 de junio, del Área de Contenidos, *Presència d'obres europees en els catàlegs dels serveis de comunicació audiovisual a petició Amazon Prime Video, Disney+, Filmin i HBO*.

Dicho informe se ha elaborado con el objetivo de establecer la presencia de obra europea en el catálogo de programas ofrecido por los servicios de comunicación audiovisual a petición Amazon Prime Video, Disney+, Filmin y HBO en el ámbito del territorio del Estado español y de identificar el nivel de prominencia de la obra europea en el catálogo de

programas de los servicios de comunicación audiovisual a petición. Asimismo, el estudio analiza la eventual influencia del algoritmo de recomendación de contenidos en los niveles de prominencia de la obra europea a partir del análisis de perfiles diferenciados en estos servicios; identifica otros datos relacionados con la producción de las obras europeas como el origen, la lengua originaria o la tipología, y cuantifica la presencia de la lengua catalana en los catálogos de los servicios de comunicación audiovisual a petición analizados.

Es por ello que el Pleno del Consejo del Audiovisual de Cataluña ha adoptado, por 3 votos a favor y 1 voto en contra con voto particular, el siguiente

ACUERDO

1. Aprobar el Informe 72/2021, de 4 de junio, *Presència d'obres europees en els catàlegs dels serveis de comunicació audiovisual a petició Amazon Prime Video, Disney+, Filmin i HBO*.
2. Remitir el presente acuerdo, junto con el Informe 82/2020, de 18 de mayo, *Presència i prominença d'obres europees a Netflix*, a la presidenta del Parlament y a la Mesa del Parlament, a la Comisión de Control de la Actuación de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA); a la Conselleria de la Presidencia de la Generalitat de Cataluña; a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC); a la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales del Ministerio Asuntos Económicos y Transformación Digital; a la DG Connect de la Comisión Europea; a la Federación de Productores Audiovisual (PROA), a Productores Audiovisuales de Cataluña (PAC) y a Amazon Prime Video, Disney+, Filmin y HBO.

Barcelona, 16 de junio de 2021

Roger Loppacher i Crehuet
Presidente

Daniel Sirera Bellés
Consejero secretario



INFORME 72/2021

Àrea de Contenidos

Barcelona, 4 de junio de 2021

**Presencia de obras europeas en los catálogos
de los servicios de comunicación audiovisual
a petición Amazon Prime Video, Disney+,
Filmin y HBO**

ÍNDICE

1. Universo y muestra de análisis.....	5
2. Objetivos del informe	5
3. Aspectos normativos	6
4. Criterios en relación con la presencia y prominencia de obra europea.....	7
5. Metodología.....	8
5.1 La presencia de obra europea.....	8
5.1.1 Fuentes de información	8
5.2 La prominencia de la obra europea.....	9
5.2.1 Indicadores de prominencia de la oferta	9
5.2.2 Recogida de datos.....	12
5.2.3 Sistema de cómputo de la prominencia de la oferta	13
5.3 La incidencia de los algoritmos en la oferta de obra europea.....	15
6. Presencia y prominencia de obra europea en el catálogo de Amazon Prime Video.....	16
6.1 La interfaz de Amazon Prime Video en un dispositivo PC	17
6.2 El acceso de las personas usuarias a Amazon Prime Video	19
6.3 Datos generales del catálogo	20
6.4 Datos en relación con el origen de la producción de las obras.....	20
6.4.1 Obra europea.....	20
6.4.2 Lengua originaria de las producciones europeas.....	21
6.4.3 Obras con disponibilidad de lengua catalana.....	21
6.4.4 Año de producción de la obra europea	22
6.5 Datos en relación con el origen de la producción de las obras y la prominencia en la muestra analizada.....	23
6.5.1 La obra europea en la muestra para cada uno de los 5 perfiles de persona usuaria definidos	23
6.6 Análisis de la prominencia de obra europea	24
6.7 Elementos susceptibles de favorecer la prominencia de obras europeas	26
7. Presencia y prominencia de obra europea en el catálogo de Disney+.....	27
7.1 La interfaz de Disney+ en un dispositivo PC.....	28
7.2 El acceso de las personas usuarias a Disney+	29
7.3 Datos generales del catálogo	30
7.4 Datos en relación con el origen de la producción de las obras.....	30
7.4.1 Obra europea.....	30
7.4.2 Lengua originaria de las producciones europeas.....	31

7.4.3	Obras con disponibilidad de lengua catalana.....	31
7.4.4	Año de producción de la obra europea	32
7.5	Datos en relación con el origen de la producción de las obras y la prominencia en la muestra analizada.....	33
7.5.1	La obra europea en la muestra para cada uno de los 5 perfiles de persona usuaria definidos	33
7.6	Análisis de la prominencia de obra europea	34
7.7	Elementos susceptibles de favorecer la prominencia de obras europeas.....	36
8.	Presencia y prominencia de obra europea al catálogo de Filmin	37
8.1	La interfaz de Filmin en un dispositivo PC	38
8.2	FilminCAT	40
8.3	El acceso de las personas usuarias a Filmin	41
8.4	Datos generales del catálogo	42
8.5	Datos en relación con el origen de la producción de las obras.....	42
8.5.1	Obra europea.....	42
8.5.2	Lengua originaria de las producciones europeas.....	43
8.5.3	Obras con disponibilidad de lengua catalana.....	43
8.5.4	Año de producción de la obra europea	44
8.6	Datos en relación con el origen de la producción de las obras y la prominencia en la muestra analizada.....	45
8.6.1	La obra europea en la muestra para cada uno de los 2 perfiles de persona usuaria definidos	45
8.7	Análisis de la prominencia de obra europea	46
8.8	Elementos susceptibles de favorecer la prominencia de obras europeas.....	48
9.	Presencia y prominencia de obra europea en el catálogo de HBO.....	49
9.1	La interfaz de HBO en un dispositivo PC	50
9.2	El acceso de las personas usuarias a HBO	52
9.3	Datos generales del catálogo	53
9.4	Datos en relación con el origen de la producción de las obras.....	53
9.4.1	Obra europea.....	53
9.4.2	Lengua originaria de las producciones europeas.....	54
9.4.3	Obras con disponibilidad de lengua catalana.....	54
9.4.4	Año de producción de la obra europea	55
9.5	Datos en relación con el origen de la producción de las obras y la prominencia en la muestra analizada.....	56
9.5.1	La obra europea en la muestra para cada uno de los 2 perfiles de persona usuaria definidos	56

9.6	Análisis de la prominencia de obra europea	57
9.7	Elementos susceptibles de favorecer la prominencia de obras europeas	59
10.	Conclusiones	60

1. Universo y muestra de análisis

Se analiza la oferta en el ámbito del Estado español de los servicios a petición Amazon Prime Video¹, Disney+, Filmin y HBO disponibles a 20 de abril (Amazon Prime Video y Filmin) y 9 de abril (Disney+ y HBO). El análisis se realiza sobre la oferta que aparece en la interfaz de dispositivos PC.

2. Objetivos del informe

Los objetivos del informe son:

- a) Establecer la presencia de obra europea en el catálogo de programas ofrecido por los servicios de comunicación audiovisual a petición Amazon Prime Video, Disney+, Filmin y HBO en el ámbito del territorio del Estado español.
- b) Identificar el nivel de prominencia de la obra europea en el catálogo de programas de los servicios de comunicación audiovisual a petición.

Adicionalmente,

- c) Analizar la eventual influencia del algoritmo de recomendación de contenidos en los niveles de prominencia de la obra europea a partir del análisis de perfiles diferenciados en estos servicios.
- d) Identificar otros datos relacionados con la producción de las obras europeas: el origen, la lengua originaria, la tipología.
- e) Cuantificar la presencia de la lengua catalana.

Este informe continúa, con el mismo diseño metodológico, el análisis que se inició con el Informe 82/2020 *Presencia y prominencia de obras europeas en Netflix*.

¹ No se analiza el contenido de los canales adicionales que se ofrecen desde la plataforma de Amazon (Starzplay, FlixOlé, etc.)

3. Aspectos normativos

En el artículo 13.1 de la Directiva (UE) 2018/1808 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de noviembre de 2018, por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual (Directiva de servicios de comunicación audiovisual) ² se establece un mínimo de obra europea en el catálogo de los servicios de video a petición:

“Los Estados miembros velarán por que los prestadores de servicios de comunicación audiovisual a petición sujetos a su jurisdicción dispongan de un porcentaje de al menos el 30 % de obras europeas en sus catálogos y garanticen la prominencia de dichas obras”.

En cuanto a la concreción del concepto de prominencia, el considerando 35 expone:

“[...] La prominencia implica la promoción de obras europeas mediante la facilitación del acceso a las mismas. Dicha prominencia puede garantizarse de formas diversas, como por ejemplo creando una sección dedicada a obras europeas a la que se pueda acceder a través de la página web inicial del servicio, la posibilidad de buscar obras europeas en la herramienta de búsqueda disponible como parte de ese servicio, la utilización de obras europeas en las campañas de ese servicio o promover un porcentaje mínimo de obras europeas en el catálogo de ese servicio, por ejemplo utilizando anuncios o instrumentos similares.”

² <<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018L1808&from=ES>>

4. Criterios en relación con la presencia y prominencia de obra europea

En el artículo 13.1 de la Directiva no se establece cuál es la unidad de cómputo para calcular la cuota del 30% de obras europeas en los catálogos de videos bajo demanda. Para establecer un sistema de cálculo, durante el 2019 la Comisión consultó al Comité de contacto establecido para “monitorizar la implementación y los desarrollos de la Directiva de servicios de comunicación audiovisual en el sector, así como ofrecer un foro para intercambiar puntos de vista”,³ en base al artículo 29 de la Directiva.

De forma complementaria, el 21 de febrero de 2020 la Comisión lanzó una consulta pública para elaborar las *Guidelines on European Works, on the calculation of the 30% share of European works in Video on Demand (VOD) catalogues and on the definition of low audience and low turnover exemptions*.

Como resultado de este proceso, el 7 de julio de 2020 la Comisión realiza una comunicación, *Directrices en virtud del artículo 13, apartado 7, de la Directiva de servicios de comunicación audiovisual relativas al cálculo de la proporción de obras europeas en los catálogos a petición y a la definición de audiencia baja y de volumen de negocios bajo*⁴.

Esta comunicación establece que, dadas las características de los servicios a petición, “es más apropiado calcular la proporción de obras europeas en los catálogos en función de los títulos y no del tiempo de difusión (tiempo de visionado)”

El documento define qué constituye un título:

- a) En el caso de largometrajes y películas para la televisión, se entenderá que cada uno constituye un título en un catálogo”.
- b) En el caso de las series de televisión, “la Comisión considera que una temporada de una serie corresponderá a un título”.

En cuanto a la dimensión temporal de la presencia de obras europeas en los catálogos, y dado que pueden variar día a día, la Directiva no indica si hay que exigir el cumplimiento de la proporción del 30% “en cualquier momento o en una media durante un periodo predeterminado” y en la comunicación la Comisión tampoco establece ninguna interpretación.

³ <<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/avmsd-contact-committee>>

⁴ [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020XC0707\(03\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020XC0707(03)&from=EN)

5. Metodología

5.1 La presencia de obra europea

5.1.1 Fuentes de información

La información que proporciona cada servicio a petición en la aplicación en soporte PC se ha completado y verificado con otras fuentes de información.

Catálogo de los servicios

En tres de los cuatro servicios a petición analizados (Amazon Prime Video, Disney+ y HBO) se ha accedido al catálogo completo a partir de la utilidad que contiene la aplicación JustWatch⁵. Los datos ofrecidos por la aplicación se contrastan, posteriormente, con los que ofrece el propio servicio a petición.

JustWatch afirma en su página web, en la versión para España:

“Aquí podrás encontrar fácilmente dónde ver tus películas y series en streaming en España. JustWatch es fácil de usar y eficaz: elige tus proveedores favoritos de series y de películas online en la WatchBar y encuentra que hay de nuevo en Netflix, HBO, Amazon Prime Video, Movistar Plus y otros 12 proveedores de streaming legal.”

En el caso de Filmin, se ha analizado directamente la información proporcionada por la propia plataforma, dado que, a diferencia de las otras tres, la interfaz sí permite acceder a la totalidad del catálogo.

⁵ El uso de aplicaciones ajenas a la plataforma como fuente de información también se utilizó en el informe de la Comisión Europea *Film Availability in Netflix Country Stores in the EU* (2015). (<https://ec.europa.eu/jrc/sites/jrcsh/files/JRC98020.pdf>). JustWatch GmbH, propietaria de esta aplicación, participó en la iniciativa “Close the Loop”, sobre la utilización de marketing digital en la promoción de la industria audiovisual, financiada por la Unión Europea como parte del programa IBB ProFIT.

Bases de datos de producción

En cuanto a los datos que se refieren al origen y al año de producción, la información proporcionada por cada servicio a petición y JustWatch se ha contrastado con la de las siguientes bases de datos:

1. La de películas calificadas de la Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) del Ministerio de Cultura y Deporte
(<https://sede.mcu.gob.es/CatalogoICAA>)
2. Lumière, del Observatorio Europeo del Audiovisual
(<http://lumiere.obs.coe.int/web/search/>)
3. Internet Movie Database (Imdb)
(<https://www.imdb.com/>)

5.2 La prominencia de la obra europea

5.2.1 Indicadores de prominencia de la oferta

El análisis de la prominencia de la obra europea parte de lo establecido en la Directiva AVMS –artículo 13 y considerando 35–, que relaciona *prominencia* con facilidad de acceso:

“[...] La prominencia implica la promoción de obras europeas mediante la facilitación del acceso a las mismas [...]”

La operacionalización de los conceptos y el proceso de recogida de datos adaptan la propuesta metodológica del estudio *La oferta y la disponibilidad de contenido audiovisual en la era de los datos masivos*⁶, encargado por el CAC. Se han definido tres indicadores:

El posicionamiento de la obra

En un PC, la persona usuaria accede a la oferta de un servicio a petición mediante una interfaz que adopta un formato de pantalla continua, con desplazamientos hacia derecha o izquierda y hacia bajo (*scrolling*), que expande la pantalla física con que se opera.

⁶ CASTILLO, C. [La oferta y la disponibilidad de contenido audiovisual en la era de los datos masivos.](#)

La adecuación de las herramientas de análisis a esta estructura del posicionamiento de una obra en el conjunto de la oferta requiere la adopción de un enfoque lógico (no físico) que asuma el formato de *continuum* en la oferta: la “pantalla lógica”, un concepto que toma como punto de referencia el que figura en dicho estudio de Carlos Castillo y lo reformula adaptándolo al análisis sobre un único soporte de consumo de obras audiovisuales.

La **pantalla lógica** se define, en el presente informe, como el contenido del conjunto de pantallas físicas que se encuentran a una misma distancia de la primera pantalla física. La distancia se mide con el número de desplazamientos completos o *scrolling* a partir de la primera pantalla.

Así, por ejemplo, la pantalla lógica 2 comprende las pantallas físicas a las que se accede a partir de un único desplazamiento completo desde la primera pantalla; la pantalla lógica 3, a su vez, necesita dos desplazamientos desde la primera pantalla y así sucesivamente (véase la figura 1).

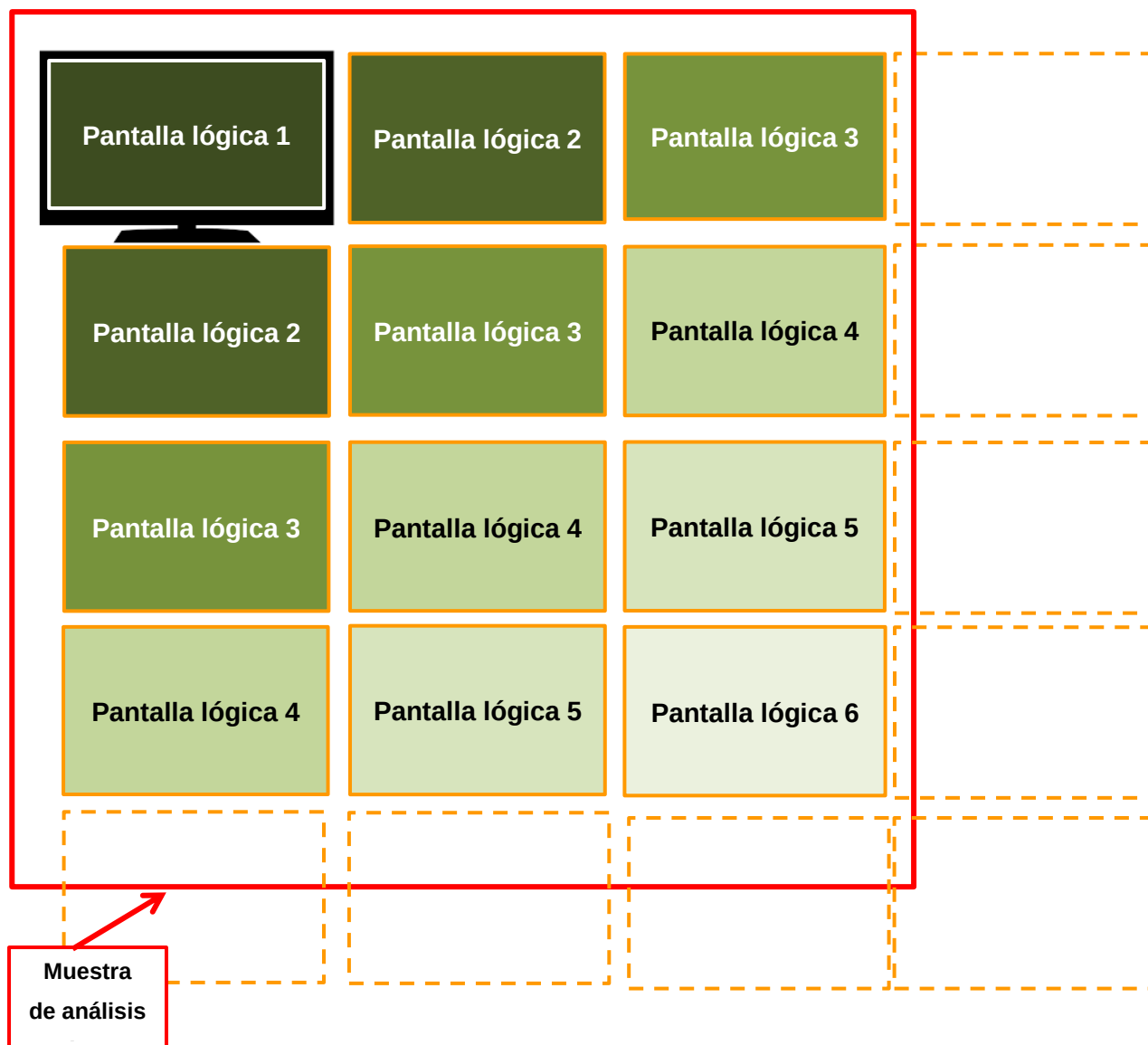
La presentación de la obra

Se evalúa si el llamamiento al consumo de la obra aparece destacado de algún modo (tamaño, color, texto, movimiento) respecto al resto de obras. La repetición de una obra en diferentes secciones también se considera un sistema para ponerla de relevancia.

Herramientas de acceso al catálogo de obras europeas

Se constata la eventual presencia de herramientas de acceso directo a la obra europea, como por ejemplo la posibilidad de la persona usuaria de acceder, mediante una búsqueda, al conjunto de las obras europeas o la existencia de una sección específica en la interfaz, que el considerando 35 de la Directiva de servicios de comunicación audiovisual sugiere, a modo de ejemplo, como herramientas para contribuir a la prominencia de la obra europea.

Figura 1. Definición de las pantallas lógicas que configuran la muestra



5.2.2 Recogida de datos

Dado el carácter de contínuum de la oferta presente en la interfaz de los diferentes servicios a petición, el análisis de la prominencia se realiza sobre la base de una muestra del total de la oferta:

- **Las 12 pantallas físicas** a las que una persona usuaria puede acceder mediante desplazamientos (*scrolling*) consecutivos hacia la derecha (hasta 2) y hacia abajo (hasta 3). Estas pantallas se determinan a partir de la identificación de las 6 pantallas lógicas, según muestra la figura 1.

Se indexan todas las obras presentes en estas 12 pantallas y ofertadas en las secciones relacionadas con el sistema de recomendaciones del servicio (por ejemplo, “Originales de [...]”, “Éxitos de taquilla”, “Recomendaciones para [*nombre del perfil*]”, etc.).

No se indexan las secciones ligadas a la actividad de visionado (“Seguir viendo”) o a la definición activa de preferencias (“Mi lista”) de la persona usuaria, dado que no guardan relación con el sistema de recomendaciones del servicio.

Para cada obra que aparece en esta *muestra* se indexa:

- Ubicación o ubicaciones de la obra en la pantalla.
- Presencia de la obra en anuncios (y ubicación).
- Título de la obra.
- Tipología de la obra: largometrajes y películas para televisión o producciones seriadas.
- En el caso de las producciones seriadas, como por ejemplo las series de televisión, número de temporadas disponibles en la plataforma.
- Origen de producción de la obra. En el caso de obras de producción europea, la información se complementa con la lengua originaria y el año de producción.
- Presencia de la lengua catalana (audio y/o subtitulación).

5.2.3 Sistema de cómputo de la prominencia de la oferta

5.2.3.1 Creación de perfiles

El análisis de la oferta de contenidos y de la prominencia de la obra europea tendrá en consideración el rol que desarrollan los algoritmos en la oferta y la ubicación de las obras dentro de la pantalla. Es por ello que, en el presente informe, la prominencia de la obra europea se calcula en relación con perfiles diferentes, en función de la disponibilidad del servicio a petición:

Cuadro 1. Definición de perfiles

OTT	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3	Perfil 4	Perfil 5
	Modalidad <i>cold start</i>	Consumo de obras de los EE.UU.	Consumo de obras europeas	Consumo de obras españolas	Infantil (<i>cold start</i>)
Amazon Prime Video	X	X	X	X	X
Disney+	X	X	X	X	X
Filmin	X	No disponible	No disponible	No disponible	Catálogo Kids
HBO	X	No disponible	No disponible	No disponible	Catálogo Kids

Dos perfiles de cada servicio pertenecen a la modalidad *cold start*, es decir, no disponen de un historial previo de consumo audiovisual ni han explicitado ninguna predilección por un tipo de obra determinada: uno (perfil 1) es de persona adulta, mientras que otro, infantil (perfil 5), se crea en base a la herramienta de control parental provista por cada prestador.

En el caso de Amazon Prime Video y Disney+, que permiten la creación de más perfiles, se han definido tres más en función de la preferencia de consumo de obras audiovisuales de un determinado origen.

- Perfil 2. Preferencia de consumo de obras de producción de los EE. UU.
- Perfil 3. Preferencia de consumo de obras de producción europea (excepto España).
- Perfil 4. Preferencia de consumo de obras de producción en el territorio del Estado español.

El proceso de definición de cada perfil incluye una serie de acciones que tienen incidencia en la recomendación de contenidos de la plataforma: en el momento de crear los perfiles, la plataforma pide a la persona usuaria que escoja tres obras de entre una selección del

catálogo; en un periodo previo al inicio del análisis, se visionan obras que responden al origen preestablecido para cada perfil; se utilizan las funcionalidades tipo “Me gusta” y “Mi lista” (con las denominaciones que utiliza cada servicio) para aquellas obras que coinciden con los criterios de origen de cada perfil.

5.2.3.2 Datos sobre la prominencia de obra europea

Los resultados obtenidos en la fase de recogida aportarán datos para evaluar la prominencia de la obra europea, en relación con la muestra analizada, en un doble plano.

- Por un lado, **para cada uno de los perfiles definidos** se proporcionan tres datos:
 - a) El porcentaje, acumulado, de presencia de obras europeas sobre el total de obras en cada pantalla lógica (la pantalla 2 incluye los datos de las pantallas 1 y 2; la pantalla 3 incluye las de las pantallas 1, 2 y 3, etc.).

El cálculo acumulado pretende reflejar de la manera más fiel posible las rutinas de navegación de las personas usuarias, en la medida que para llegar a una pantalla posterior se tiene que navegar por las precedentes.
 - b) El porcentaje de anuncios con obras europeas sobre el total de obras que han tenido publicidad en este formato (europeas y no europeas).
 - c) El porcentaje de obras europeas con presencia reiterada (es decir, que un servicio las ofrece más de una vez en la muestra analizada) bajo diferentes epígrafes o secciones respecto al total de obras (europeas y no europeas).
- Por el otro, **para el conjunto de la interfaz** se hace constar la presencia de cualquier herramienta que pueda favorecer la prominencia de obras europeas.

5.3 La incidencia de los algoritmos en la oferta de obra europea

El presente informe también pretende realizar una aproximación a la influencia de los algoritmos en relación con el concepto de prominencia de la obra europea. Así, en cuanto a la oferta de Amazon Prime Video y Disney+, que permiten la definición de varios perfiles, se analiza la eventual incidencia de estos algoritmos en la oferta de obra europea que recibe cada persona usuaria a partir de la comparación de las ofertas recibidas por cada perfil analizado.

Para acentuar una hipotética influencia del algoritmo en relación con el origen de la obra, cada perfil se definió en función de este mismo factor.

La comparación entre los perfiles se realiza a partir de los siguientes indicadores:

- Proporción de obras europeas en el conjunto de la muestra analizada (las 12 pantallas físicas).
- Proporción de obra europea en cuanto a cada uno de los niveles de pantalla lógica analizados.

Los datos se pondrán en relación con los que presenta el perfil 1, creado en la modalidad *cold start*, es decir, sin acciones previas que manifiesten preferencia por un determinado producto.

6. Presencia y prominencia de obra europea en el catálogo de Amazon Prime Video

6.1 La interfaz de Amazon Prime Video en un dispositivo PC

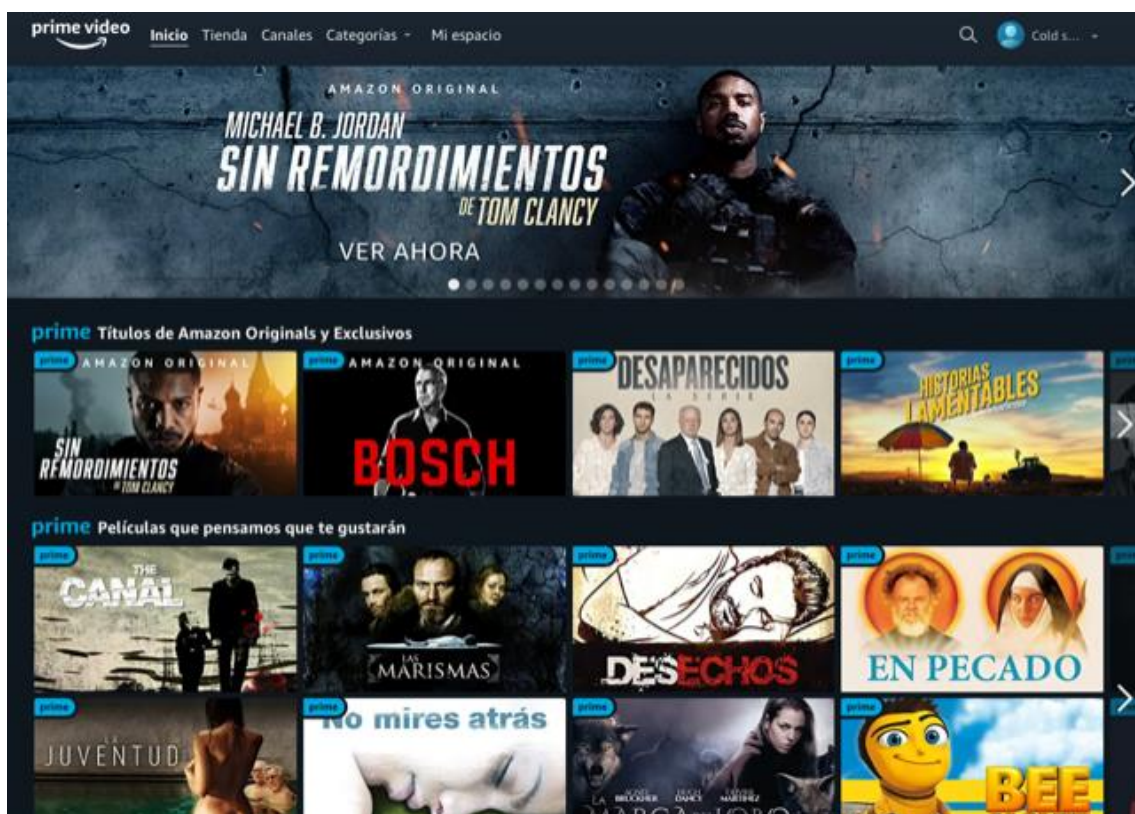
La interfaz de Amazon Prime Video en un dispositivo PC adopta un formato de pantalla continua, es decir, que la persona usuaria puede moverse por la oferta de obras audiovisuales con el *scrolling* horizontal y vertical.

Toda la información que figura en esta interfaz se ofrece, únicamente, en lengua española.

En el momento de la recogida de datos, las pantallas se estructuran de la siguiente forma:

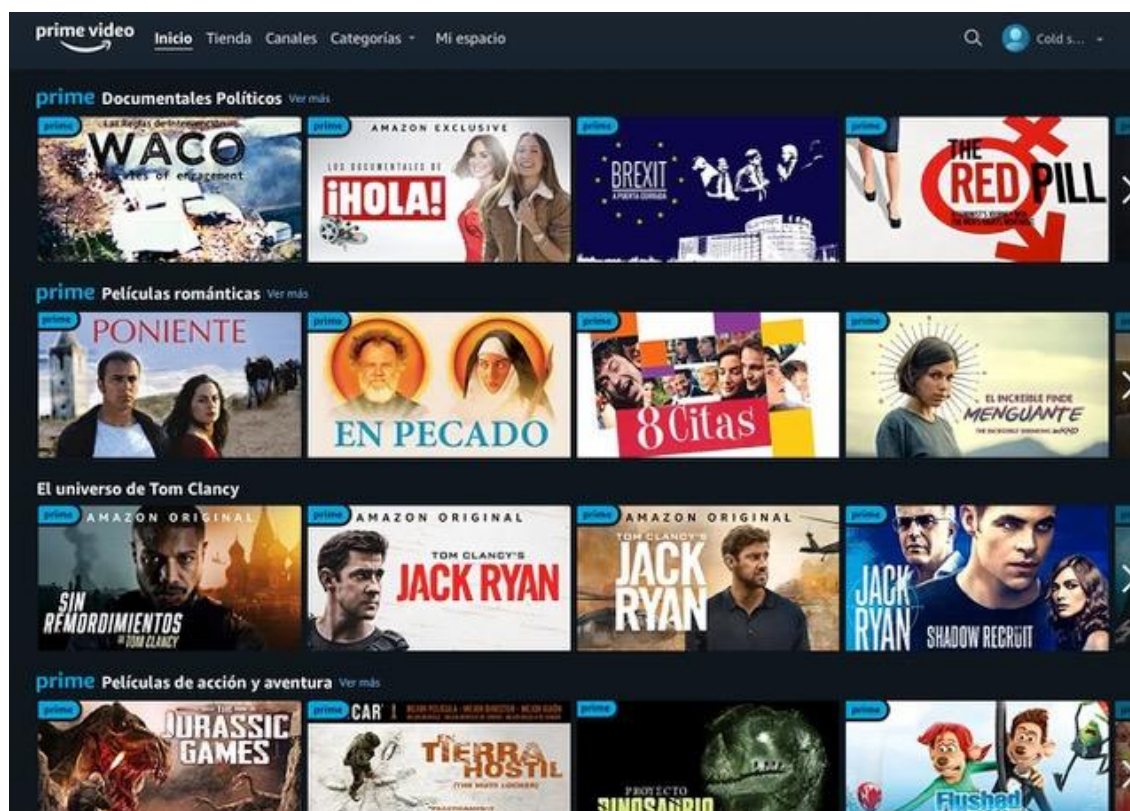
- Una **pantalla inicial** de la interfaz que contiene:
 - En la parte superior una franja, que ocupa un tercio de la pantalla, con la selección de anuncios de diferentes tipos de contenidos que ofrece la plataforma, que pueden visualizarse mediante el *scrolling* horizontal.

Imagen 1. Pantalla inicial de la interfaz de Amazon Prime Video para PC (4/05/21)



- Las siguientes pantallas agrupan los iconos de las obras audiovisuales que se ofrecen en secciones diversas en función del contenido (“Títulos de Amazon Originales y Exclusivos”, “Películas que pensamos que te gustarán”, “Documentales Políticos”, “Películas de acción y aventura”, etc.). Cada una de las secciones muestra 40 iconos a través de los cuales la persona usuaria puede desplazarse de forma horizontal.

Imagen 2. Pantalla de la interfaz de Amazon Prime Video para PC donde se muestran los iconos de los contenidos que se ofrecen (4/05/21)



La interfaz también incluye:

- **En la parte superior izquierda de la pantalla, un menú con las siguientes opciones:**
 - “Inicio”, que permite acceder a la pantalla inicial.
 - “Tienda”, que da acceso a los iconos de las obras audiovisuales que se pueden comprar o alquilar, agrupadas en secciones diversas según el contenido.
 - “Canales”, que incluye los iconos de las obras que se pueden ver en cada uno de los canales temáticos de suscripción adicional (StarzPlay, MGM,

Mezzo, OUT, TVCORTOS, MUBI, etc.) temáticos de suscripción adicional (StarzPlay, MGM, Mezzo, OUT, TVCORTOS, MUBI, etc.).

- “Categorías”, desplegable que filtra los contenidos según si se trata de series, películas, contenidos infantiles, los que ofrece la plataforma sin pagos adicionales (“Se incluye con prime”) y los producidos por la plataforma (“Originales”).
 - “Mi espacio”, con aquellos contenidos que han sido seleccionados voluntariamente por cada perfil, así como los comprados o alquilados por la persona usuaria.
- En la **parte superior derecha** de la pantalla:
 - Un buscador de texto libre.
 - Un desplegable que permite editar hasta seis perfiles con contenido personalizado.
 - Información sobre la configuración de la cuenta, dos dispositivos compatibles y las secciones de ayuda a la persona usuaria.

6.2 El acceso de las personas usuarias a Amazon Prime Video

Las personas usuarias acceden a la plataforma mediante la creación de una cuenta que permite crear hasta seis perfiles diferentes, que pueden ser estándares o infantiles, con contenidos personalizados. Los perfiles infantiles únicamente incluyen contenidos calificados para menores de 12 años y la posibilidad de efectuar compras está desactivada.

6.3 Datos generales del catálogo

A fecha 20/04/21 en Amazon Prime Vídeo se han computado **5.585 títulos**.

Las producciones que constan de una única unidad (como por ejemplo los largometrajes y las películas para televisión) representan el 73,3% y las producciones seriadas (en número de temporadas), el 26,7%.

Cuadro 2. Obras ofrecidas por Amazon Prime Video en España por tipología (20/04/21)

Tipología	Total obras	%
Largometrajes y películas para televisión	4.096	73,3
Producciones seriadas	1.489	26,7
Total	5.585	100

6.4 Datos en relación con el origen de la producción de las obras

6.4.1 Obra europea

Las obras europeas representan **el 34,3% del conjunto del catálogo** de Amazon Prime Video en España.

Cuadro 3. Obra europea ofrecida por Amazon Prime Video en territorio de España (%) (20/04/21)

Origen de la obra	Número de obras	%
Europea	1.916	34,3
No europea	3.669	65,7
Total	5.585	100

6.4.2 Lengua originaria de las producciones europeas

En el conjunto de obras europeas, la mayoría (60,6%) corresponde a lenguas originarias diferentes a las oficiales del Estado español. Los títulos en lengua originaria catalana representan el 1,9% de las obras europeas y el 0,6% del total del catálogo.

Cuadro 4. Lenguas originarias de las producciones europeas presentes en el catálogo de Amazon Prime Video (%).

Lengua originaria de la obra europea	Número de obras	%
Lenguas oficiales en España (excepto catalán)	698	36,4
Catalán	36	1,9
Otras lenguas	1.161	60,6
Sin lengua	21	1,1
Total	1.916	100

6.4.3 Obras con disponibilidad de lengua catalana

Amazon Prime Video ofrece **71** obras del catálogo (**1,3%**) con disponibilidad de audio o de subtítulos en catalán, cuya tercera parte aproximadamente (el 29,6%) corresponde a largometrajes en lengua original catalana.

Cuadro 5. Lenguas disponibles de las producciones presentes en el catálogo de Amazon Prime Video (%)

Lengua disponible	Número de obras	%
Catalán (audio)	58	1,1
Catalán (subtitulación)	12	0,2
Catalán (audio y subtitulación)	1	0,02
Otras lenguas	5.180	98,3
Sin lengua	19	0,4
Total	5.270⁷	100

⁷ En el momento del análisis de las lenguas ofrecidas por Amazon Prime Video, 315 obras ya no estaban disponibles en el catálogo.

6.4.4 Año de producción de la obra europea

La mayoría de las obras europeas del catálogo de Amazon Prime Video, el 57,9%, se han producido a partir de 2010.

Cuadro 6. Año de producción de la obra europea ofrecida por Amazon Prime Video

Años de producción	Número de obras	%
Más de 20 años	367	19,2
2000-2005	173	9,0
2005-2010	267	13,9
2010-2015	435	22,7
2015-2021	674	35,2
Total	1.916	100

6.5 Datos en relación con el origen de la producción de las obras y la prominencia en la muestra analizada

Además de los datos referidos al conjunto del catálogo de Amazon Prime Video, se han analizado los datos de obra europea en una muestra de 12 pantallas físicas en relación con la oferta que reciben 5 perfiles diferentes.

6.5.1 La obra europea en la muestra para cada uno de los 5 perfiles de persona usuaria definidos

El análisis del origen de las obras ofrecidas en la muestra analizada (el conjunto de las 12 pantallas físicas) muestra que el perfil A, de modalidad *cold start*, registra la proporción de obra europea (17,9%) más reducida de los cinco perfiles analizados y muestra interés por el consumo de producciones americanas (C). Por el contrario, el perfil infantil (B) es el que otorga un mayor espacio a las obras de origen europeo (32,1%).

Cuadro 7. Obra europea ofrecida por Amazon Prime Video en el conjunto de las 12 pantallas físicas analizadas para cada uno de los 5 perfiles de persona usuaria definidos

	Perfiles	Obra europea	
		Número de obras	%
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	45	17,9
	Perfil B (infantil)	60	32,1
Consumo previo de obras de un origen determinado	Perfil C (producción de los EE. UU.)	75	29,9
	Perfil D (producción europea, excepto España)	64	25,8
	Perfil E (producción con origen territorios del Estado español)	67	26,4

6.6 Análisis de la prominencia de obra europea

El siguiente cuadro muestra el porcentaje de obras europeas en cada pantalla lógica, de forma acumulada.

Cuatro de los perfiles no ofrecen ninguna obra de origen europeo en la primera pantalla lógica. La excepción es el perfil infantil (B), pese a que únicamente alcanza el 5,6%. Los cinco perfiles coinciden en que, en términos generales, la presencia otorgada a la obra europea tiende a aumentar progresivamente conforme se avanza hacia las siguientes pantallas lógicas.

Cuadro 8. Amazon Prime Video. Presencia de obra europea en las pantallas lógicas. Porcentaje acumulado por cada uno de los perfiles.

		% de obras europeas según pantalla lógica (acumulado)					
	Perfiles	Pantalla lógica 1	Hasta pantalla lógica 2	Hasta pantalla lógica 3	Hasta pantalla lógica 4	Hasta pantalla lógica 5	Hasta pantalla lógica 6
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	--	13,6	14,0	15,5	16,9	17,9
	Perfil B (infantil)	5,6	15,3	23,8	29,1	32,1	-- ⁸
Consumo previo de obras de un determinado origen	Perfil C (producción de los EE. UU.)	--	22,0	19,2	22,5	27,3	29,9
	Perfil D (producción europea, excepto España)	--	19,3	24,2	23,2	26,8	25,8
	Perfil E (producción territorios del Estado español)	--	14,8	18,0	22,6	25,2	26,4

En cuanto a la prominencia de las obras disponibles en lengua catalana en Amazon Prime Video, el 0,9% (3 obras) de las 332 que configuran alguna de las 6 pantallas lógicas de los 5 perfiles analizados se ofrecen con audio o subtítulos en lengua catalana.

⁸ La oferta del perfil infantil de Amazon Prime Video incluye únicamente 5 pantallas lógicas.

La interfaz para PC de Amazon Prime Video ofrece, en las pantallas que constituyen la muestra, tres anuncios que ocupan un tercio de la pantalla para cada perfil. En 4 de los 5 perfiles, uno de los tres anuncios corresponde a obras europeas, tanto en el perfil *cold start* (A) como a los que tienen preferencia por el consumo de obras americanas (C), europeas (D) y españolas (E). En cambio, la totalidad de los anuncios del perfil infantil son de obras de origen no europeo.

Cuadro 9. Amazon Prime Video. Obras europeas que aparecen en los anuncios para cada uno de los perfiles.

Perfiles		Obras europeas sobre el total de anuncios
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	1 de 3
	Perfil B (infantil)	0 de 3
Consumo previo de obras de un determinado origen	Perfil C (producción de los EE. UU.)	1 de 3
	Perfil D (producción europea, excepto España)	1 de 3
	Perfil E (producción territorios del Estado español)	1 de 3

La **reiteración de títulos** en diferentes epígrafes de la oferta de Amazon Prime Video (es decir, aquellas obras que aparecen más de una vez en la muestra de las 12 pantallas físicas) es otro de los indicadores de prominencia analizados.

Los datos muestran que en todos los perfiles, con la excepción del infantil, las reiteraciones de obras europeas son inferiores a su presencia en el total de la muestra, con diferencias de más de 10 puntos porcentuales. Por el contrario, en el caso del perfil B (infantil), el porcentaje es muy similar (32,1%).

Cuadro 10. Amazon Prime Video. Reiteración en la oferta de obras. Porcentaje de obras europeas ofrecidas más de una vez (bajo diferentes epígrafes o secciones), respecto del total de obras (europeas y no europeas) con oferta reiterada.

Perfiles		% de obras europeas con presencia reiterada
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	14,5
	Perfil B (infantil)	33,3
Consumo previo de obras de un determinado origen	Perfil C (producción de los EE. UU.)	15,4
	Perfil D (producción europea, excepto España)	12,3
	Perfil E (producción territorios del Estado español)	15,6

6.7 Elementos susceptibles de favorecer la prominencia de obras europeas

La interfaz de Amazon Prime Video no incluye una sección específica que clasifique las obras audiovisuales en función de su origen. Sin embargo, algunas de las secciones que agrupan las obras que se ofrecen incluyen una referencia en su origen en el título que las describe. Por ejemplo, “Comedias y romances franceses”, “Nuestra selección de comedias británicas” o “Selección de cine español”.

Tampoco la introducción del término *europaea* (o derivados semánticos) en el buscador de texto libre de la interfaz no devuelve resultado alguno que se corresponda con esta palabra clave.

Amazon Prime Video tampoco proporciona ninguna herramienta de búsqueda de las obras disponibles con audio o subtítulos en lengua catalana y la búsqueda en la interfaz no devuelve resultados que cumplan dichas condiciones.

7. Presencia y prominencia de obra europea en el catálogo de Disney+

7.1 La interfaz de Disney+ en un dispositivo PC

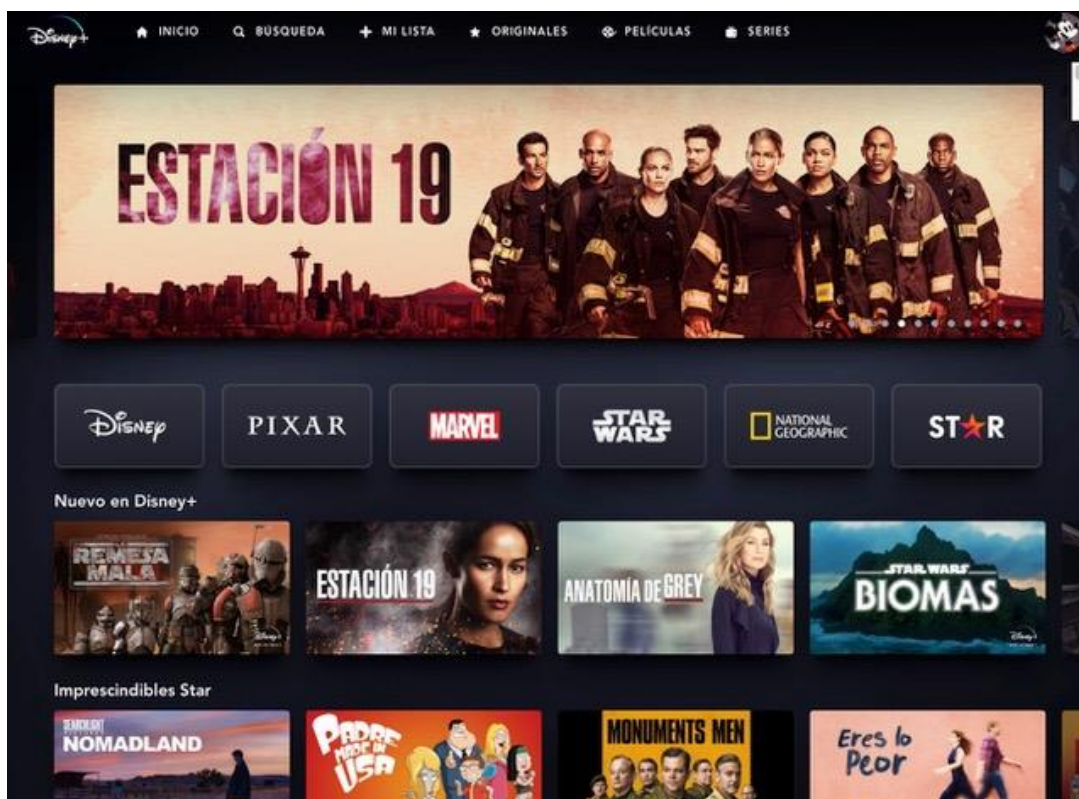
La interfaz de **Disney+** en un dispositivo PC adopta un formato de pantalla continua, es decir, la persona usuaria puede moverse por la oferta de obras audiovisuales con el *scrolling* horizontal y vertical.

Toda la información que figura en esta interfaz se ofrece, únicamente, en lengua española.

En el momento de la recogida de datos, la **pantalla inicial** de la interfaz contiene:

- En la parte superior, una franja, que ocupa casi la mitad de la pantalla, con la selección de anuncios de diferentes tipos de contenidos que ofrece la plataforma, que se desplazan automáticamente de forma horizontal.
- Debajo de la franja anterior aparecen iconos de varias secciones de la oferta (por ejemplo, Disney, Pixar, National Geographic, Star), que permiten acceder a las correspondientes obras.
- El resto de la pantalla agrupa los iconos de las obras audiovisuales que se ofrecen en secciones diversas en función del contenido (“Acción y aventura”, “Películas de animación”, “Ciencia ficción”, “Mickey Mouse y sus amigos”, etc.).

Imagen 3. Pantalla de la interfaz de Disney+ para PC (6/5/21)



La interfaz incluye un **menú en la parte superior** de la pantalla con las siguientes opciones:

- “Inicio”, que da acceso a la pantalla inicial.
- “Búsqueda”, que permite acceder a un buscador de texto libre.
- “Mi lista”, donde se incluyen aquellos contenidos seleccionados voluntariamente por la persona usuaria.
- “Originales”, que permite acceder a los contenidos producidos por la plataforma.
- “Películas”, que contiene este tipo de obras clasificables según el género.
- “Series”, que da acceso a este tipo de contenidos clasificables también por género.
- Un icono en la parte derecha de la pantalla, que incluye el acceso a varios perfiles creados por la persona usuaria e información respecto a la configuración de la cuenta y las secciones de ayuda.

7.2 El acceso de las personas usuarias a Disney+

La suscripción a la plataforma Disney+ permite crear varios perfiles en función de las preferencias de la persona usuaria. En el perfil pueden establecerse diferentes controles parentales del contenido. Concretamente:

- Pueden configurarse calificaciones de contenido (de acuerdo con las categorías de edad 0, 6, 9, 12, 14, 16 y 18 años) para que las obras audiovisuales con una calificación superior a la establecida no puedan visualizarse en aquel perfil.
- Puede configurarse un **perfil infantil**, que incluya únicamente contenido para este tipo de audiencia.
- Puede establecerse una **pregunta de salida** para que sea más difícil salir de un perfil infantil y acceder a la oferta genérica de la plataforma.
- Puede configurarse un **código PIN** para restringir el acceso al perfil de una persona usuaria.

7.3 Datos generales del catálogo

A fecha 09/04/21 en Disney+ se han computado **1.707 títulos**.

Las producciones que constan de una única unidad (como por ejemplo los largometrajes y las películas para televisión) representan el 60,2% y las producciones seriadas (en número de temporadas), el 39,8%.

Cuadro 11. Obras ofrecidas por Disney+ en España por tipología (09/04/21)

Tipología	Total obras	%
Largometrajes y películas para televisión	1.027	60,2
Producciones seriadas	680	39,8
Total	1.707	100

7.4 Datos en relación con el origen de la producción de las obras

7.4.1 Obra europea

Las obras europeas representan el **4,5% del conjunto del catálogo** de Disney+ en España.

Cuadro 12. Obra europea ofrecida por Disney+ en el territorio del Estado español (%) (09/04/21)

Origen de la obra	Número de obras	%
Europea	77	4,5
No europea	1.630	95,5
Total	1.707	100

7.4.2 Lengua originaria de las producciones europeas

En el conjunto de obras europeas, la mayoría (80,5%) corresponde a lenguas originarias diferentes a las oficiales del Estado español. Los títulos en lengua originaria catalana representan el 1,3% de las obras europeas y el 0,06% del total del catálogo.

Cuadro 13. Lenguas originarias de las producciones europeas presentes en el catálogo de Disney+ (%).

Lengua originaria de la obra europea	Número de obras	%
Lenguas oficiales en el Estado español (excepto catalán)	14	18,2
Catalán	1	1,3
Otras lenguas	62	80,5
Total	77	100

7.4.3 Obras con disponibilidad de lengua catalana

Disney+ ofrece 3 largometrajes de animación (0,2% de títulos del catálogo) con disponibilidad de audio en catalán.

Una de estas obras aparece como opción de audio entre las posibilidades que se ofrecen al iniciar la proyección; las otras dos, en cambio, se ubican como “Versión en catalán” en el apartado “Extras” de la interfaz (donde aparecen también los tráileres, los *making of* o entrevistas relacionadas con las obras), pero no como opción del audio. Tampoco es posible efectuar la búsqueda de la obra por el título en catalán.

Cuadro 14. Lenguas disponibles de las producciones presentes en el catálogo de Disney+ (%).

Lengua disponible	Número de obras	%
Catalán (audio)	3	0,2
Otras lenguas	1.701	99,8
Total	1.704⁹	100

⁹ En el momento del análisis de las lenguas ofrecidas por Disney+, 3 obras ya no estaban disponibles en el catálogo.

7.4.4 Año de producción de la obra europea

La mayoría de las obras europeas del catálogo de Disney+, el 70,1%, se han producido a partir de 2010.

Cuadro 15. Año de producción de la obra europea ofrecida por Disney+.

Años de producción	Número de obras	%
Más de 20 años	7	9,1
2000-2005	3	3,9
2005-2010	13	16,9
2010-2015	10	13,0
2015-2021	44	57,1
Total	77	100

7.5 Datos en relación con el origen de la producción de las obras y la prominencia en la muestra analizada

Además de los datos referidos al conjunto del catálogo de Disney+, se han analizado los datos de obra europea en una muestra de 12 pantallas físicas en relación con la oferta que reciben 5 perfiles diferentes.

7.5.1 La obra europea en la muestra para cada uno de los 5 perfiles de persona usuaria definidos

El análisis del origen de las obras ofrecidas en la muestra analizada (el conjunto de las 12 pantallas físicas) muestra que la proporción de obra europea difiere en función del perfil definido y oscila entre el 6,7% y el 12,6% de los títulos.

Los perfiles D y E, los dos con un consumo previo de obras europeas y españolas, respectivamente, son los que registran una proporción en la muestra superior a la presencia en el conjunto del catálogo.

Cuadro 16. Obra europea ofrecida por Disney+ en el conjunto de las 12 pantallas físicas analizadas para cada uno de los 5 perfiles de persona usuaria definidos.

Perfiles		Obra europea	
		Número de obras	%
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	12	8,0
	Perfil B (infantil)	10	6,7
Consumo previo de obras de un origen determinado	Perfil C (producción de los EE. UU.)	10	6,9
	Perfil D (producción europea, excepto España)	17	12,5
	Perfil E (producción con origen territorios del Estado español)	17	12,6

7.6 Análisis de la prominencia de obra europea

El siguiente cuadro muestra el porcentaje de obras europeas en cada pantalla lógica, de forma acumulada.

Tanto el perfil *cold start* como los tres que registran un consumo previo de obras con un origen determinado no incluyen la presencia de ningún título de producción europea en la primera pantalla lógica. En cambio, en el perfil infantil esta primera pantalla registra un 20% de obra europea.

En el resto de pantallas se observan diferencias entre perfiles en cuanto al espacio otorgado a las obras europeas que guardan relación con las características de consumo definidas previamente, especialmente a partir de la tercera pantalla lógica. Así, los perfiles D y E son los que presentan el mayor porcentaje de obra europea y el C, el más reducido.

En cuanto al perfil B (*infantil*), la proporción de títulos europeos disminuye progresivamente al desplazarse por las pantallas lógicas y pasa de ofrecer un 20,0% en la primera al 6,7% de las dos últimas.

Cuadro 17. Disney+. Presencia de obra europea en las pantallas lógicas. Porcentaje acumulado para cada uno de los perfiles.

		% de obras europeas según pantalla lógica (acumulado)					
Perfiles		Pantalla lógica 1	Hasta pantalla lógica 2	Hasta pantalla lógica 3	Hasta pantalla lógica 4	Hasta pantalla lógica 5	Hasta pantalla lógica 6
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	--	16,0	8,3	9,5	8,9	8,0
	Perfil B (infantil)	20,0	16,0	13,3	7,6	6,7	6,7
Consumo previo de obras de un determinado origen	Perfil C (producción de los EE. UU.)	--	12,0	8,3	6,0	6,9	6,9
	Perfil D (producción europea, excepto España)	--	19,0	13,7	11,1	10,7	12,5
	Perfil E (producción territorios del Estado español)	--	15,0	12,0	12,2	12,5	12,6

En cuanto a la **prominencia de las obras disponibles en lengua catalana** en Disney+, el 0,7% (2 obras) de las 274 que configuran alguna de las 6 pantallas lógicas de los 5 perfiles analizados se ofrece con audio en lengua catalana.

La interfaz para PC de Disney+ ofrece, en las pantallas que constituyen la muestra, tres **anuncios** que ocupan casi la mitad de la pantalla para cada perfil. En 4 de los 5 perfiles uno de los tres anuncios corresponde a obras europeas, tanto en el perfil *cold start* (A) como en los que tienen preferencia por el consumo de obras americanas (C), europeas (D) y españolas (E). En cambio, la totalidad de los anuncios del perfil infantil son de obras de origen no europeo.

Cuadro 18. Disney+. Obras europeas que aparecen en los anuncios para cada uno de los perfiles

Perfiles		Obras europeas sobre el total de anuncios
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	1 de 3
	Perfil B (infantil)	0 de 3
Consumo previo de obras de un determinado origen	Perfil C (producción de los EE. UU.)	1 de 3
	Perfil D (producción europea, excepto España)	1 de 3
	Perfil E (producción territorios del Estado español)	1 de 3

La **reiteración de títulos** en diferentes epígrafes de la oferta de Disney+ (es decir, aquellas obras que aparecen más de una vez en la muestra de las 12 pantallas físicas) es otro de los indicadores de prominencia analizados.

Los datos del siguiente cuadro muestran, en cuanto al perfil A, un porcentaje de obras europeas reiteradas ligeramente superiores al porcentaje de obra europea en el conjunto de las pantallas que constituyen la muestra (8,0%). Por el contrario, en el caso del perfil B (infantil) el porcentaje es ligeramente inferior (6,7%).

Por otra parte, se observa que la reiteración de las obras refuerza las características de los tres perfiles restantes: mientras en el C (consumo de obras con origen en los EE. UU.) las reiteraciones de obras europeas son inferiores a su presencia en el total de la muestra, en los perfiles D y E (obras europeas y españolas) la reiteración es superior a la presencia de títulos.

Cuadro 19. Disney+. Reiteración en la oferta de obras. Porcentaje de obras europeas ofrecidas más de una vez (bajo diferentes epígrafes o secciones), respecto al total de obras (europeas y no europeas) con oferta reiterada.

Perfiles		% de obras europeas con presencia reiterada
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	10,8
	Perfil B (infantil)	5,9
Consumo previo de obras de un determinado origen	Perfil C (producción de los EE. UU.)	5,9
	Perfil D (producción europea, excepto España)	20,0
	Perfil E (producción territorios del Estado español)	21,7

7.7 Elementos susceptibles de favorecer la prominencia de obras europeas

La interfaz de Disney+ no ofrece a la persona usuaria ninguna selección del contenido en función del origen de las obras audiovisuales. Igualmente, ninguna de las secciones en las que se agrupan las obras incluye referencias a su origen como una de las características del epígrafe.

Tampoco la introducción del término *europea* (o derivados semánticos) en el buscador de texto libre de la interfaz no devuelve resultado alguno que se corresponda con esta palabra clave.

Disney+ tampoco proporciona ninguna herramienta de búsqueda de las obras disponibles con audio o subtítulos en lengua catalana y la búsqueda en la interfaz no devuelve resultados que cumplan estas condiciones.

8. Presencia y prominencia de obra europea en el catálogo de Filmin

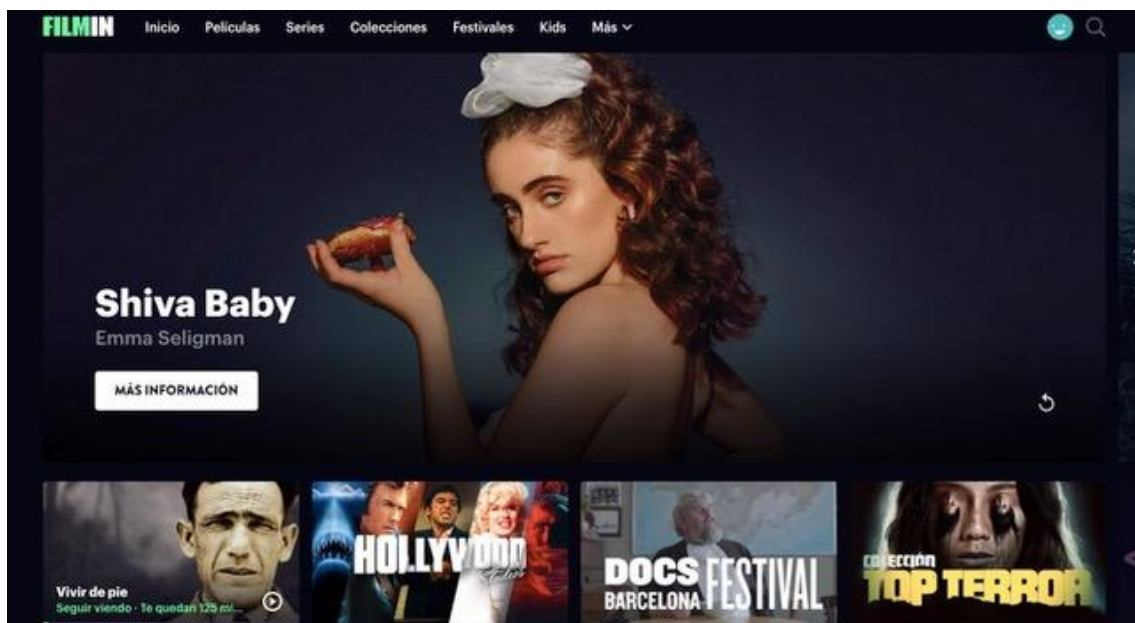
8.1 La interfaz de Filmin en un dispositivo PC

La interfaz de **Filmin** en un dispositivo PC adopta un formato de pantalla continua, de forma que la persona usuaria puede moverse por la oferta de obras audiovisuales con el *scrolling* horizontal y vertical.

En el momento de la recogida de datos, la **pantalla inicial** de la interfaz contiene:

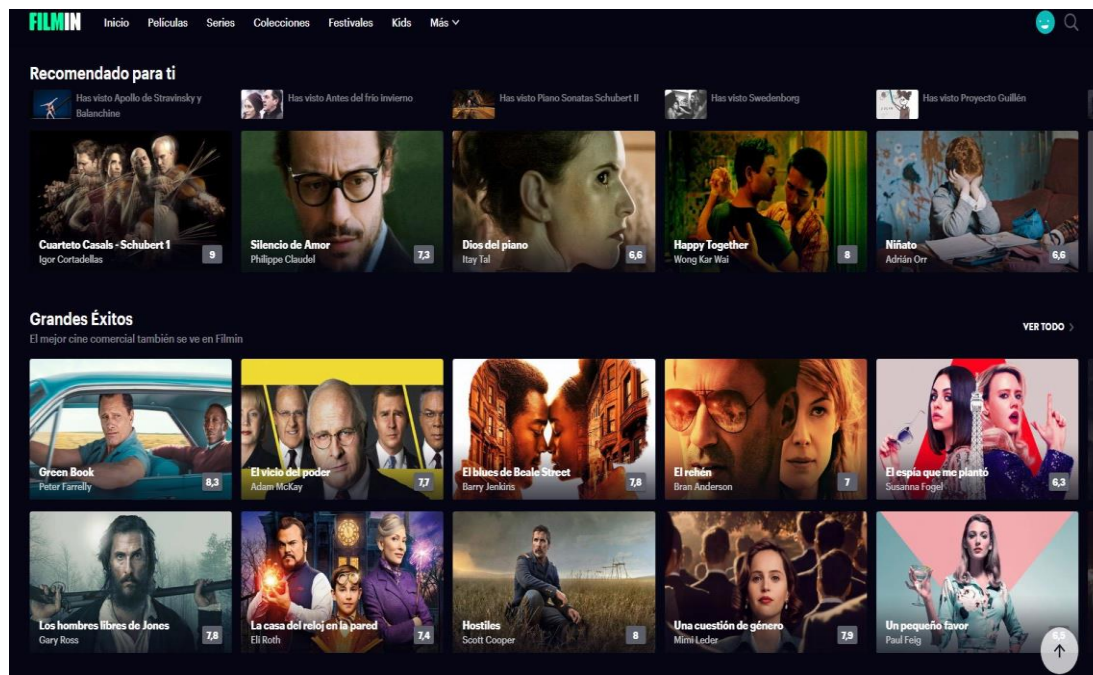
- En la parte superior, una franja, que ocupa aproximadamente dos tercios de la pantalla, con una selección de anuncios de los contenidos que ofrece la plataforma, que la persona usuaria puede desplazar de forma horizontal.

Imagen 4. Pantalla inicial de la interfaz de Filmin para PC (17/5/21)



- El resto de la pantalla agrupa los iconos de las obras audiovisuales que se ofrecen en diversas secciones en función del contenido (“Recomendado para ti”, “Grandes Éxitos”, “Especial Hollywood Studios”, “Top Terror”, “Vidas de cine”, etc.).

Imagen 5. Pantalla de la interfaz de Filmin para PC (17/05/21)



La interfaz incluye un **menú en la parte superior** de la pantalla con las siguientes opciones:

- “Inicio”, que da acceso a la pantalla inicial.
- “Películas”, que permite acceder al catálogo entero de las películas que ofrece la plataforma, con la opción de establecer un primer filtro, según:
 - El género de la película (“Acción”, “Animación”, “Ciencia ficción”, “Comedia”, “Terror”, etc.).
 - El tipo de suscripción (básica o *premier*).
- “Series”, que da acceso al catálogo completo de series que ofrece la plataforma, con la opción de filtrar, también, en función del género.

Además, la plataforma permite establecer filtros adicionales tanto en el caso de las películas como de las series, en función de:

- La década de producción.
- La versión (subtitulada o doblada).
- El país de origen.
- “Colecciones”, que da acceso a los 45 canales temáticos de la plataforma (“Books”, “Clásico”, “The Oscars”, “Premios Goya”, “LGTBI+”, etc.) así como a las diferentes colecciones en las que se agrupan las obras audiovisuales que ofrece (“Feminismo en Oriente Medio”, “Grandes Escritoras”, “Disecionando USA”, etc.)
- “Festivales”, que permite acceder a las obras presentadas en diversos festivales de cine.

- “Kids”, que da acceso a los contenidos de la plataforma dirigidos al público infantil a través de una serie de iconos de obras agrupadas por secciones temáticas (“Series infantiles”, “Preescolar”, “Infantil”, “Juvenil”, “Nostálgicos”, etc.)
- “Más”, que permite acceder a una de las opciones del siguiente desplegable:
 - “The Filmin Times”, que incluye las obras audiovisuales de la plataforma que explican hechos relevantes de la historia europea.
 - “Recomendador”, que recomienda a la persona usuaria en función de sus preferencias (“¿Qué te apetece?”, “¿De qué época?”, “¿Cómo de densa?”)
 - “Temas”, que ofrece las obras audiovisuales en función de la temática tratada. (“Abogados”, “Postguerra”, “Top Mudo”, “Vida rural”, etc.)
 - “Últimos días”, “Últimas subidas” y “Próximamente”, donde se da acceso, respectivamente, a la oferta de obras que serán retiradas del catálogo de forma inminente, a las que han sido incorporadas recientemente y a las que estarán disponibles en breve.

En la **parte superior derecha de la pantalla** un icono permite acceder a la configuración del perfil de la persona usuaria, desde donde se puede activar el control parental y acceder a las obras seleccionadas como preferidas y a las guardadas para visionarlas con posterioridad.

8.2 FilminCAT

Filmin también dispone de una interfaz en lengua catalana, FilminCAT (www.filmin.cat), que da acceso a una oferta más reducida, configurada exclusivamente por aquellas obras de producción catalana o que han sido dobladas o subtituladas al catalán que integran el catálogo general de la plataforma, donde suponen un total de 1.961 títulos.

En FilminCAT el criterio de agrupación de las obras de algunas de las secciones de la pantalla inicial está vinculado a su origen catalán (“Novetats cinema català”, “Premis Gaudí 2021”, “Sèries catalanes”, etc.). Asimismo, una parte de los canales temáticos y de las colecciones que se ofrecen también se circunscriben al ámbito catalán (“Filmoteca de Catalunya”, “Docs Barcelona”, “Especial Sant Jordi”, “Federació Catalana de Cineclubs”, etc.). Igualmente, en la sección “Festivals” se destacan únicamente las obras presentadas en acontecimientos cinematográficos de iniciativa catalana (“Mostra de Cinema Espiritual de Catalunya”, “27è Festival de Cinema Independent de Barcelona”, “13è Festival Internacional de Cinema en Català Costa Daurada”).

8.3 El acceso de las personas usuarias a Filmin

La suscripción a la plataforma Filmin permite a la persona usuaria disponer de dos perfiles diferentes: uno que da acceso a todos los contenidos y el otro, a los dirigidos específicamente a un público infantil (“Kids”). La plataforma permite activar un control parental que filtra las obras audiovisuales que se ofrecen y los resultados de las búsquedas de acuerdo con una selección previa a partir de una serie de categorías de edad preestablecidas (contenidos aptos para menores de 18, 16, 13, 12 o 7 años.) Además, la activación del control parental restringe la compra de obras audiovisuales en la plataforma.

8.4 Datos generales del catálogo

A fecha 20/04/21 en Filmin se han computado **10.327 títulos**.

Las producciones que constan de una única unidad (como por ejemplo los largometrajes, los cortometrajes y la mayoría de los documentales) representan el 95,1% y las producciones seriadas (en número de temporadas), el 4,9%.

Cuadro 20. Obras ofrecidas por Filmin en España por tipología (20/04/21).

Tipología	Total obras	%
Largometrajes y películas para televisión	9.820	95,1
Producciones seriadas	507	4,9
Total	10.327	100

8.5 Datos en relación con el origen de la producción de las obras

8.5.1 Obra europea

Las obras europeas representan el **65,7% del conjunto del catálogo** de Filmin en España

Cuadro 21. Obra europea ofrecida por Filmin en el territorio del Estado español (%) (20/04/21)

Origen de la obra	Número de obras	%
Europea	6.782	65,7
No europea	3.545	34,3
Total	10.327	100

8.5.2 Lengua originaria de las producciones europeas

En el conjunto de obras europeas, la mayoría (63,3%) corresponde a otras lenguas originarias que las oficiales en el Estado español. Los títulos en lengua originaria catalana representan el 6,6% de las obras europeas y el 4,3% del total del catálogo.

Cuadro 22. Lenguas originarias de las producciones europeas presentes en el catálogo de Filmin (%).

Lengua originaria de la obra europea	Número de obras	%
Lenguas oficiales en el Estado español (excepto catalán)	1.719	25,3
Catalán	448	6,6
Otras lenguas	4.290	63,3
Sin lengua ¹⁰	325	4,8
Total	6.782	100

8.5.3 Obras con disponibilidad de lengua catalana

Filmin ofrece **1.949** obras del catálogo (**18,9%**) con disponibilidad de audio o de subtítulos en catalán, cuya cuarta parte aproximadamente (el 22,4%) corresponde a contenidos en lengua original catalana.

Cuadro 23. Lenguas disponibles de las producciones presentes en el catálogo de Filmin (%).

Lengua disponible	Número de obras	%
Catalán (audio)	723	7,0
Catalán (subtitulación)	924	8,9
Catalán (audio y subtitulación)	302	2,9
Otras lenguas	8047	77,9
Sin lengua	331	3,2
Total	10.327	100

¹⁰ Una parte mayoritaria de las obras sin lengua de la plataforma Filmin corresponden a contenidos musicales, como por ejemplo conciertos y óperas.

8.5.4 Año de producción de la obra europea

La mayoría de las obras europeas del catálogo de Filmin, el 60,9%, se han producido a partir de 2010.

Cuadro 24. Año de producción de la obra europea ofrecida por Filmin

Años de producción	Número de obras	%
Más de 20 años	1.649	24,3
2000-2005	301	4,4
2005-2010	701	10,3
2010-2015	1.578	23,3
2015-2021	2.553	37,6
Total	6.782	100

8.6 Datos en relación con el origen de la producción de las obras y la prominencia en la muestra analizada

Además de los datos referidos al conjunto del catálogo de Filmin, se han analizado los datos de obra europea en una muestra de 12 pantallas físicas en relación con la oferta que reciben 2 perfiles de la modalidad *cold start* (uno de persona adulta y otro infantil) que no han sido contaminados con un historial previo de consumo audiovisual.

8.6.1 La obra europea en la muestra para cada uno de los 2 perfiles de persona usuaria definidos

El análisis del origen de las obras ofrecidas en la muestra analizada (el conjunto de las 12 pantallas físicas) muestra que el perfil A registra una proporción de obra europea inferior a su presencia en el conjunto del catálogo (65,7%), mientras que en el perfil B (infantil) el peso de las producciones europeas es muy similar.

Cuadro 25. Obra europea ofrecida por Filmin en el conjunto de las 12 pantallas físicas analizadas para cada uno de los 2 perfiles de persona usuaria definidos.

	Perfiles	Obra europea	
		Número de obras	%
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	100	43,9
	Perfil B (infantil)	151	64,3

8.7 Análisis de la prominencia de obra europea

El siguiente cuadro muestra el porcentaje de obras europeas en cada pantalla lógica, de forma acumulada.

Los dos perfiles *cold start* ofrecen una proporción similar de obra europea en la primera pantalla lógica (61,1% y 60%). En las pantallas siguientes, esta proporción difiere y, mientras que en el perfil A el peso de las producciones europeas disminuye (oscila entre el 43,1% y el 48,7%), en el perfil B (infantil) aumenta y representa entre el 64,3% y el 71,2%.

Cuadro 26. Filmin. Presencia de obra europea en las pantallas lógicas. Porcentaje acumulado para cada uno de los perfiles.

Perfiles		% de obras europeas según pantalla lógica (acumulado)					
		Pantalla lógica 1	Hasta pantalla lógica 2	Hasta pantalla lógica 3	Hasta pantalla lógica 4	Hasta pantalla lógica 5	Hasta pantalla lógica 6
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	61,1	43,1	48,7	43,7	44,9	43,9
	Perfil B (infantil)	60,0	70,0	71,2	68,8	66,5	64,3

En cuanto a la **prominencia de las obras disponibles en lengua catalana**, en Filmin, el 28,5% (92 obras) de las 323 que configuran alguna de las 6 pantallas lógicas de los 2 perfiles analizados se ofrece en lengua catalana.

La interfaz para PC de Filmin ofrece, en las pantallas que constituyen la muestra del perfil A, tres anuncios que ocupan aproximadamente dos tercios de la pantalla para cada perfil (el perfil B no incluye anuncios). Los tres anuncios corresponden a obras europeas.

Cuadro 27. Filmin. Obras europeas que aparecen en los anuncios para cada uno de los perfiles

Perfiles		Obras europeas sobre el total de anuncios
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	3 de 3
	Perfil B (infantil)	--

La **reiteración de títulos** en diferentes epígrafes de la oferta de Filmin (es decir, aquellas obras que aparecen más de una vez en la muestra de las 12 pantallas físicas) es otro de los indicadores de prominencia analizados.

Los datos del siguiente cuadro muestran que en el perfil A el porcentaje de obras europeas reiteradas es inferior a su presencia en el conjunto de las pantallas que constituyen la muestra (43,9%), mientras que en el perfil B (infantil) este porcentaje es muy similar (64,3%).

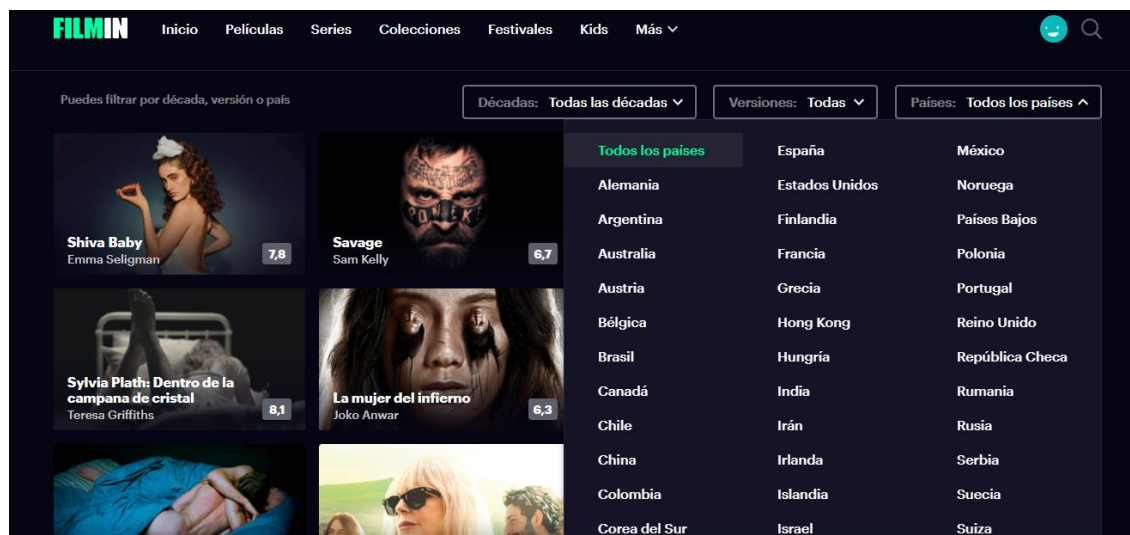
Cuadro 28. Filmin. Reiteración en la oferta de obras. Porcentaje de obras europeas ofrecidas más de una vez (bajo diferentes epígrafes o secciones), respecto al total de obras (europeas y no europeas) con oferta reiterada.

Perfiles		% de obras europeas con presencia reiterada
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	34,5
	Perfil B (infantil)	65,2

8.8 Elementos susceptibles de favorecer la prominencia de obras europeas

Filmin pone a disposición de las personas usuarias una sección donde la totalidad de las obras del catálogo se ofrecen clasificadas en función de su país de origen.

Imagen 6. Pantalla de la interfaz de Filmin que clasifica las obras audiovisuales disponibles en función del origen (17/05/21)



Además, algunas de las secciones de la interfaz, como las que agrupan los contenidos en la pantalla inicial y los epígrafes “Colecciones” y “Festivales”, incluyen en el título el origen de las obras como una de las características que las define (“Thriller nórdico”, “Clásicos del cine español”, “Excesos a la italiana”, “Festival de Cine Francés de Málaga”).

Por el contrario, la introducción del término *europea* (o derivados semánticos) en el buscador de texto libre de la interfaz no devuelve resultado alguno que se corresponda con esta palabra clave.

Por otra parte, sí permite efectuar búsquedas con la palabra clave “catalán”, que devuelve los contenidos del catálogo incluidos dentro de la categoría predefinida “Cine catalán”, así como una lista parcial de obras audiovisuales que han sido producidas en Cataluña o bien se ofrecen disponibles en lengua catalana.

9. Presencia y prominencia de obra europea en el catálogo de HBO

9.1 La interfaz de HBO en un dispositivo PC

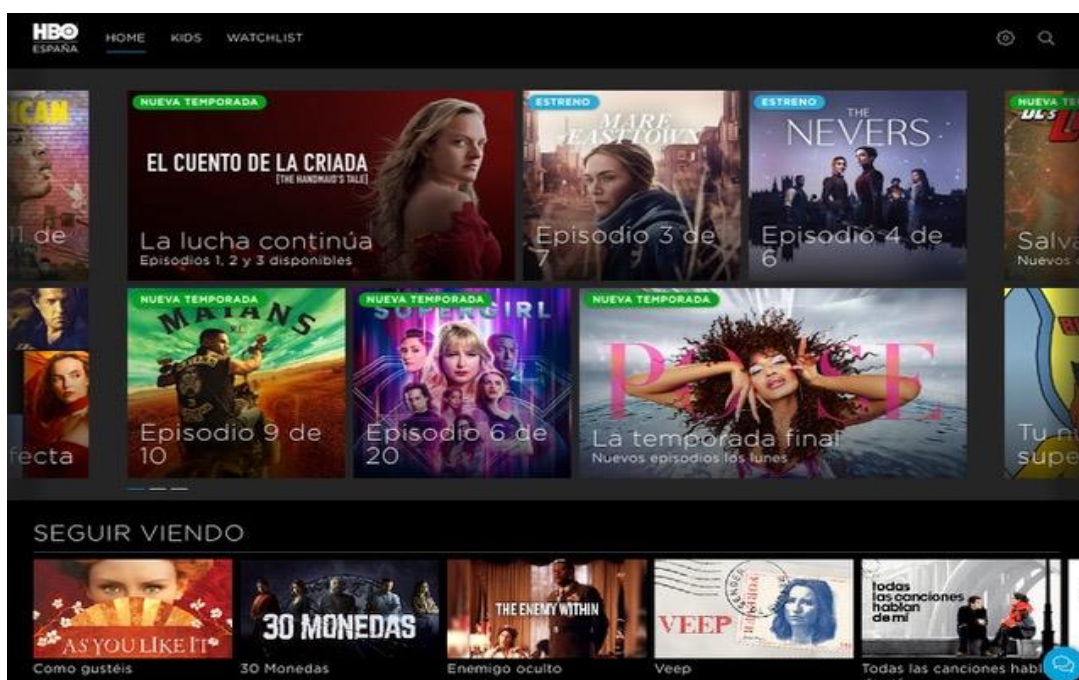
La interfaz de HBO en un dispositivo PC adopta un formato de pantalla continua: mediante el *scrolling* horizontal y vertical, la persona usuaria puede moverse por la oferta de obras audiovisuales.

Toda la información que figura en esta interfaz se ofrece, únicamente, en lengua española.

En la fecha de análisis, las pantallas se estructuran de la siguiente forma:

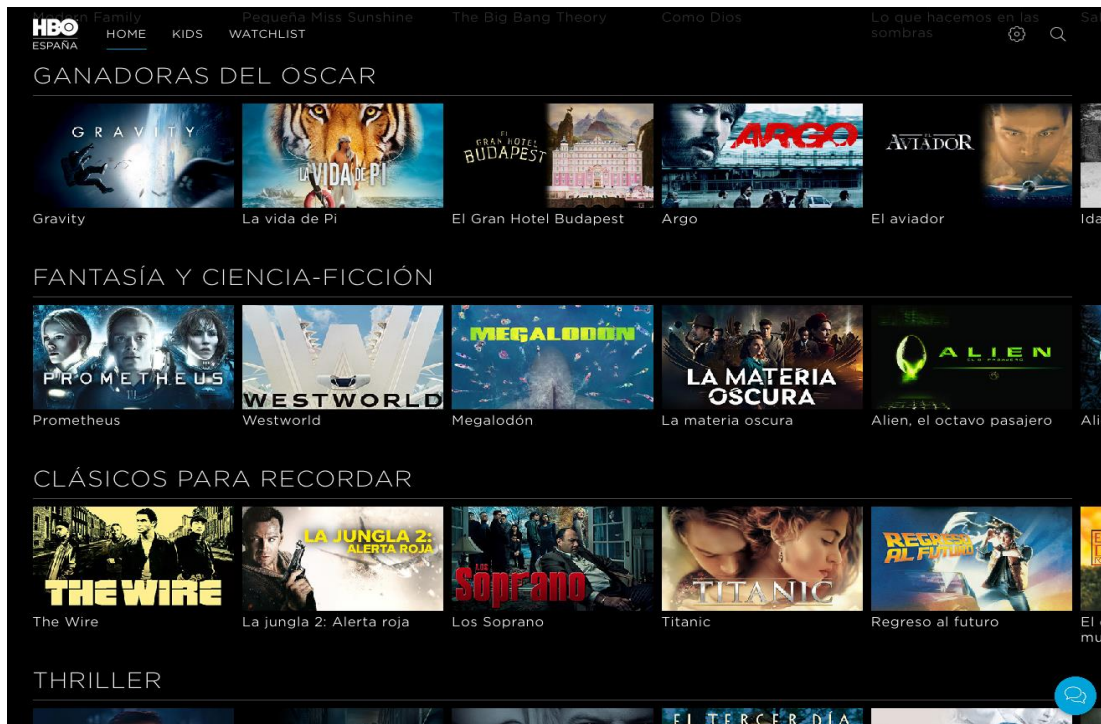
- Una pantalla inicial formada por:
 - Una franja que ocupa dos tercios de la pantalla donde se muestran varios anuncios que promocionan varias obras audiovisuales de la plataforma, mayoritariamente correspondientes a “estrenos” o “nuevas temporadas” de series. Las personas usuarias pueden desplazarse por la selección de los iconos de forma horizontal.

Imagen 7. Pantalla inicial de la interfaz de HBO para PC (05/05/21)



- Las siguientes pantallas constan de varios iconos de los contenidos que ofrece la plataforma agrupados en secciones temáticas (“Ganadoras del Óscar”, “Fantasía y ciencia ficción”, “Drama histórico”, “Documentales imprescindibles”, etc.)

Imagen 8. Pantalla de la interfaz de HBO para PC (05/05/21)



La interfaz de HBO también incluye:

- En **parte superior izquierda**, un menú con las opciones:
 - “Home”, que permite acceder a la pantalla de inicio.
 - “Kids”, que da acceso a una interfaz de estructura similar a la pantalla inicial, pero donde se ofrecen contenidos dirigidos a un público infantil (con una franja en la parte superior, en la que se ofrecen de forma destacada varios contenidos, y una serie de iconos de obras agrupadas por secciones temáticas).
 - “Watchlist”, donde figuran las obras seleccionadas voluntariamente por cada perfil bajo este epígrafe.
- En la **parte superior derecha**, aparecen las siguientes opciones:
 - Un icono que permite administrar la cuenta de la persona usuaria y la creación de un código para acceder a los contenidos.
 - Un buscador de texto libre.

9.2 El acceso de las personas usuarias a HBO

La suscripción a la plataforma HBO permite a la persona usuaria disponer de dos perfiles diferentes: uno que da acceso a todos los contenidos y el otro, exclusivamente a los dirigidos a un público infantil (“Kids”). La plataforma permite establecer un control parental basado en la configuración de un código PIN para restringir el acceso a los contenidos del perfil principal a las personas usuarias menores de edad.

9.3 Datos generales del catálogo

A fecha 09/04/21, en HBO se han computado **1.725 títulos**.

Las producciones que constan de una única unidad (como por ejemplo los largometrajes y las películas para televisión) representan el 52,7% y las producciones seriadas (en número de temporadas), el 47,3%.

Cuadro 29. Obras ofrecidas por HBO en España por tipología (09/04/21)

Tipología	Total obras	%
Largometrajes y películas para televisión	909	52,7
Producciones seriadas	816	47,3
Total	1.725	100

9.4 Datos en relación con el origen de la producción de las obras

9.4.1 Obra europea

Las obras europeas representan el **25,0% del conjunto del catálogo** de HBO en España.

Cuadro 30. Obra europea ofrecida por HBO en el territorio del Estado español (%) (09/04/21)

Origen de la obra	Número de obras	%
Europea	432	25,0
No europea	1.293	75,0
Total	1.725	100

9.4.2 Lengua originaria de las producciones europeas

En el conjunto de obras europeas, la mayoría (70,1%) corresponde a lenguas originarias distintas a las oficiales del Estado español. Los títulos en lengua originaria catalana representan el 0,2% de las obras europeas y el 0,06% del total del catálogo.

Cuadro 31. Lenguas originarias de las producciones europeas presentes en el catálogo de HBO (%).

Lengua originaria de la obra europea	Número de obras	%
Lenguas oficiales en el Estado español (excepto catalán)	126	29,2
Catalán	1	0,2
Otras lenguas	303	70,1
Sin lengua	2	0,5
Total	432	100

9.4.3 Obras con disponibilidad de lengua catalana

HBO ofrece una obra del catálogo (0,1%) con disponibilidad de audio en catalán, que corresponde al largometraje en lengua original catalana.

Cuadro 32. Lenguas disponibles de las producciones presentes en el catálogo de HBO (%).

Lengua disponible	Número de obras	%
Catalán (audio)	1	0,1
Otras lenguas	1.691	99,9
Total	1.692¹¹	100

¹¹ En el momento del análisis de las lenguas ofrecidas por HBO, 33 obras ya no estaban disponibles en el catálogo.

9.4.4 Año de producción de la obra europea

La mayoría de las obras europeas del catálogo de HBO, el 70,8%, se han producido a partir de 2010.

Cuadro 33. Año de producción de la obra europea ofrecida por HBO.

Años de producción	Número de obras	%
Más de 20 años	27	6,3
2000-2005	43	10,0
2005-2010	56	13,0
2010-2015	111	25,7
2015-2021	195	45,1
Total	432	100

9.5 Datos en relación con el origen de la producción de las obras y la prominencia en la muestra analizada

Además de los datos referidos al conjunto del catálogo de HBO, se han analizado los datos de obra europea en una muestra de 12 pantallas físicas en relación con la oferta que reciben 2 perfiles de la modalidad *cold start* (uno de persona adulta y otro infantil) que no han sido contaminados con un historial previo de consumo audiovisual.

9.5.1 La obra europea en la muestra para cada uno de los 2 perfiles de persona usuaria definidos

El análisis del origen de las obras ofrecidas en la muestra analizada (el conjunto de las 12 pantallas físicas) constata que la proporción de obra europea es idéntica (un 21,3%) en los dos perfiles.

Cuadro 34. Obra europea ofrecida por HBO en el conjunto de las 12 pantallas físicas analizadas para cada uno de los 2 perfiles de persona usuaria definidos.

	Perfiles	Obra europea	
		Número de obras	%
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	26	21,3
	Perfil B (infantil)	33	21,3

9.6 Análisis de la prominencia de obra europea

El siguiente cuadro muestra el porcentaje de obras europeas en cada pantalla lógica, de forma acumulada, de los dos perfiles de la modalidad *cold start* objeto de análisis, que no han sido contaminados con un historial previo de consumo audiovisual.

Los dos perfiles difieren notablemente en cuanto a la presencia de obra europea en función de la pantalla lógica, especialmente en las tres primeras. Mientras que en el perfil A la proporción de obra europea oscila entre el 40,0% de la primera pantalla y el 31,9% de la tercera, en el caso del perfil infantil la primera pantalla lógica registra la proporción más baja de obra europea (16,7%), y es superior al 24% en las dos siguientes.

Cuadro 35. HBO. Presencia de obra europea en las pantallas lógicas. Porcentaje acumulado para cada uno de los perfiles.

Perfiles		% de obras europeas según pantalla lógica (acumulado)					
		Pantalla lógica 1	Hasta pantalla lógica 2	Hasta pantalla lógica 3	Hasta pantalla lógica 4	Hasta pantalla lógica 5	Hasta pantalla lógica 6
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	40,0	38,1	31,9	25,0	22,2	21,3
	Perfil B (infantil)	16,7	24,4	24,7	22,6	22,9	21,3

En cuanto a la **prominencia de las obras disponibles en lengua catalana** en HBO, ninguna de las obras que configuran algunas de las 6 pantallas lógicas de los dos perfiles analizados se ofrece con audio o subtítulos en lengua catalana.

La interfaz para PC de HBO ofrece, en las pantallas que constituyen la muestra de los dos perfiles, una franja que ocupa dos tercios de la pantalla con varios anuncios de obras audiovisuales de la plataforma. En los dos perfiles –los dos de la modalidad *cold start*– la proporción de anuncios que corresponden a obra europea es similar: el 30,4% en el caso del perfil A y el 32,0% en el B (infantil).

Cuadro 36. HBO. Obras europeas que aparecen en los anuncios para cada uno de los perfiles

Perfiles		Obras europeas sobre el total de anuncios
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	7 de 23 (30,4%)
	Perfil B (infantil)	8 de 25 (32,0%)

La **reiteración de títulos** en diferentes epígrafes de la oferta de HBO (es decir, aquellas obras que aparecen más de una vez en la muestra de las 12 pantallas físicas) es otro de los indicadores de prominencia analizados.

Los datos del siguiente cuadro muestran, en cuanto a los dos perfiles de modalidad *cold start* (A y B), unos porcentajes de obras europeas reiteradas ligeramente superiores al porcentaje de obra europea en el conjunto de las pantallas que constituyen la muestra (un 21,3% en ambos perfiles).

Cuadro 37. HBO. Reiteración en la oferta de obras. Porcentaje de obras europeas ofrecidas más de una vez (bajo diferentes epígrafes o secciones), respecto al total de obras (europeas y no europeas) con oferta reiterada.

Perfiles		% de obras europeas con presencia reiterada
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	26,3
	Perfil B (infantil)	23,5

9.7 Elementos susceptibles de favorecer la prominencia de obras europeas

La interfaz de HBO para PC no ofrece a la persona usuaria una sección específica que clasifique las obras en función de su origen. Sin embargo, algunas de las secciones incluyen en su título el origen de las obras como una de las características que las define, como por ejemplo “Cine español” y “Series y películas españolas”.

Tampoco la introducción del término *europaea* (o derivados semánticos) en el buscador de texto libre de la interfaz devuelve resultado alguno que se corresponda con esta palabra clave.

HBO tampoco proporciona ninguna herramienta de búsqueda de las obras disponibles con audio o subtítulos en lengua catalana y la búsqueda en la interfaz no devuelve resultados que cumplan estas condiciones.

10. Conclusiones

El presente informe tiene como objetivos **establecer la presencia de obra europea** en el catálogo de programas ofrecido por los servicios de comunicación audiovisual a petición Amazon Prime Video, Disney+, Filmin y HBO en el ámbito del territorio del Estado español e identificar el nivel de prominencia de la obra europea en el catálogo de programas de estos servicios.

Adicionalmente, también pretende: analizar la eventual influencia del algoritmo de recomendación de contenidos en los niveles de prominencia de la obra europea (a partir del análisis de perfiles diferenciados en estos servicios); identificar otros datos relacionados con la producción de las obras europeas (el origen, la lengua originaria, la tipología); y cuantificar la presencia de la lengua catalana.

El análisis se ha llevado a cabo sobre la oferta que aparece en la interfaz de dispositivos PC los días 9 de abril (Disney+ y HBO) y 20 de abril (Amazon Prime Video y Filmin) de 2021 y adopta el mismo diseño metodológico que el utilizado en el Informe 82/2020 *Presencia y prominencia de obras europeas en Netflix*.

En cuanto al sistema de cálculo utilizado para determinar la proporción de obra europea en los catálogos, la Comisión presentó una comunicación que establece que lo más apropiado es calcularla en función de los títulos y no del tiempo de difusión, y define qué constituye un título, que, en el caso de las series de televisión, correspondería a una temporada.

Para valorar la prominencia de la obra europea, se adopta una de las características de los prestadores de vídeo bajo demanda: el enfoque de la oferta en función del perfil de persona usuaria. Así, esta prominencia se calcula en relación con perfiles diferentes, en función de la disponibilidad de cada servicio a petición.

Dos perfiles de cada servicio pertenecen a la modalidad *cold start*, es decir, no disponen de un historial previo de consumo audiovisual ni han explicitado ninguna predilección por un tipo de obra determinada: uno es de persona adulta, mientras que el otro, infantil, se crea en base a la herramienta de control parental provista por cada prestador. En el caso de Amazon Prime Video y Disney+, que permiten crear más perfiles, se han definido tres más con un consumo previo a la recogida de datos en función de preferencias por obras de orígenes diferentes (obras de los EE. UU., de origen europeo, de origen de los territorios del Estado español).

Amazon Prime Video

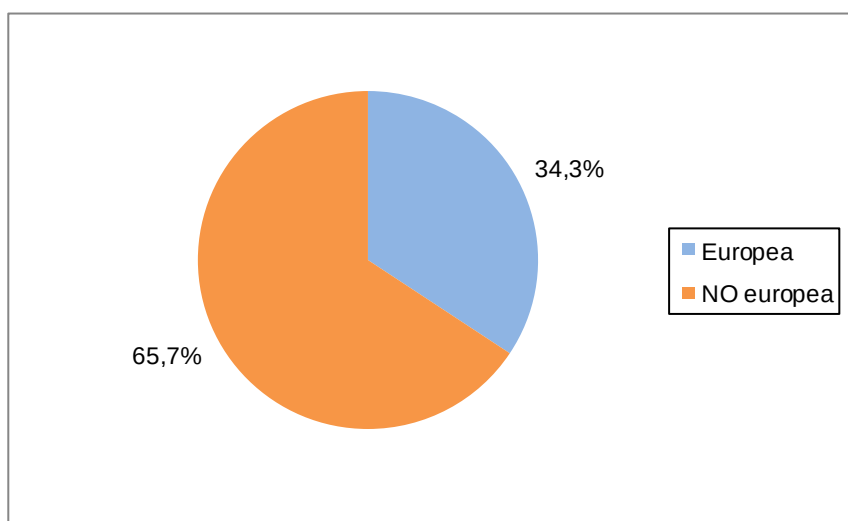
En el momento del análisis, se han computado 5.585 títulos en el catálogo de Amazon Prime Video, la mayoría (el 73,3%) largometrajes y películas para la televisión.

El resto, el 26,7%, corresponde a temporadas de series de televisión u otros formatos presentados de forma seriada.

En cuanto a la obra europea, se trata de una oferta mayoritariamente producida a partir de 2010, concretamente, el 57,9% de los títulos.

La obra europea en Amazon Prime Video supone el 34,3% del conjunto del catálogo.

Figura 2. Presencia de obra europea al catálogo de Amazon Prime Video



La presencia de obras con lengua originaria oficial en el Estado español es del 38,3% del total de la obra europea.

En todos los perfiles, la oferta de obra europea en el conjunto de las 12 pantallas físicas analizadas, las que tienen más prominencia, es inferior a la que se registra en el conjunto del catálogo.

Así, la presencia de la obra europea en las pantallas con más prominencia para la persona usuaria oscila entre un mínimo del 17,9% (perfil *cold start*) y un máximo del 32,1% (perfil infantil).

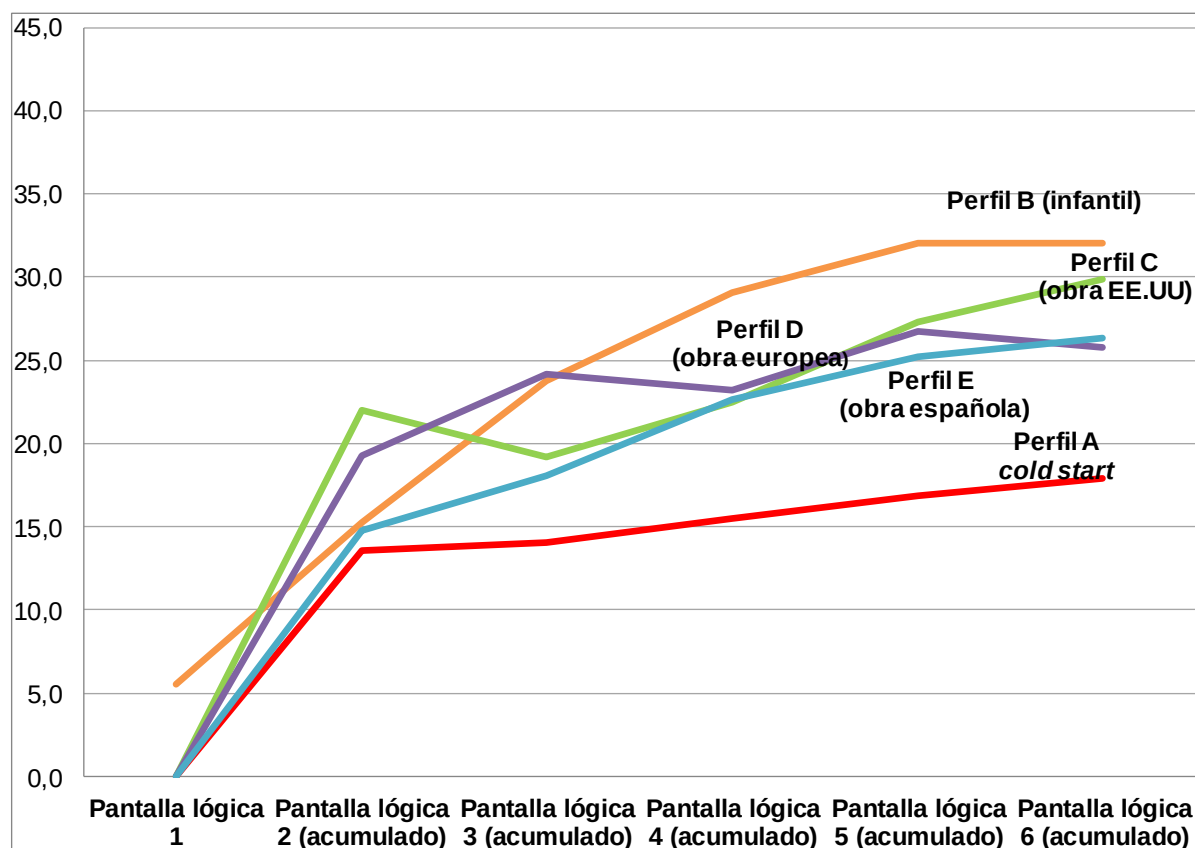
Cuadro 38. Obra europea ofrecida por Amazon Prime Video en el conjunto de las 12 pantallas físicas analizadas para cada uno de los 5 perfiles de persona usuaria definidos.

Perfiles		Obra europea	
		Número de obras	%
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	45	17,9
	Perfil B (infantil)	60	32,1
Consumo previo de obras de un determinado origen	Perfil C (producción de los EE. UU.)	75	29,9
	Perfil D (producción europea, excepto España)	64	25,8
	Perfil E (producción con origen territorios del Estado español)	67	26,4

En términos generales, en todos los perfiles, la presencia de obras europeas tiende a aumentar conforme se avanza hacia las pantallas posteriores y, por lo tanto, disminuye la prominencia.

Cuatro de los perfiles de Amazon Prime Video no ofrecen, en el momento del análisis, obra alguna de origen europeo en la primera pantalla lógica y en el único que lo ofrece, el perfil infantil, tan solo representa el 5,6% del total de obras de aquella pantalla.

Figura 3. Obra europea ofrecida por Amazon Prime Video en cada nivel de pantalla lógica para cada perfil en la muestra analizada (%)



El análisis no ha detectado en la interfaz sistemas de promoción adicional de la obra europea que puedan favorecer la localización y el acceso a las producciones europeas.

Así, en 4 de los 5 perfiles, las obras europeas promocionadas en forma de anuncios que aparecen en la interfaz lo hacen con una proporción equivalente a la presencia de esta producción en el total del catálogo (un 33,3%). En el perfil infantil, ninguno de los anuncios pertenece a producciones europeas.

La reiteración de la oferta de un título en diferentes secciones de la interfaz, otro sistema de promoción de una obra concreta, en 4 de los 5 perfiles es más de 10 puntos inferior para las obras europeas a la presencia en el catálogo. En el perfil infantil, el porcentaje es muy similar.

Amazon Prime Video tampoco incluye otros elementos susceptibles de favorecer la prominencia de obras europeas, como por ejemplo una sección específica que clasifique las obras audiovisuales en función de su origen, pese a que algunas de las secciones que agrupan las obras que se ofrecen sí incluyen una referencia a su origen en el título que las describe.

Tampoco la introducción del término *europea* (o derivados semánticos) en el buscador de texto libre de la interfaz no devuelve resultado alguno que se corresponda con esta palabra clave.

Los datos no muestran una relación entre las preferencias de consumo de cada perfil en relación con el origen de la obra y la oferta que recibe la persona usuaria.

Tal y como muestra el cuadro 38, pese al consumo previo de obras europeas y europeas con origen en los territorios del Estado español, los perfiles D y E reciben una oferta de obras europeas más baja que un perfil con consumo previo de obras de EE. UU.

Tampoco se aprecia ninguna vinculación entre las preferencias de los perfiles con consumo predefinido y la proporción de obra europea en la reiteración de la oferta o en los anuncios que se ofrecen.

Así pues, el algoritmo de recomendación no otorgaría un peso decisivo al origen de la producción.

La lengua catalana está presente, en el audio o en subtítulos, en 71 obras, un 1,3% de los títulos del catálogo. Tres de cada cuatro son largometrajes y documentales (77,5%).

En la mayoría de estas obras, la lengua catalana se ofrece en forma de audio (el 81,7%), el 16,9% incluye únicamente subtítulos y el 1,4% restante incluye ambas opciones.

En cuanto a las obras producidas originariamente en catalán (36 obras), significan el 4,9% de las obras europeas con lengua originaria oficial en el Estado español y el 1,9% de las obras europeas.

En cuanto a las herramientas de localización y acceso a estos títulos, en el momento del análisis, la interfaz de Amazon Prime Video no proporciona ninguna herramienta de búsqueda de las obras disponibles con audio o subtítulos en lengua catalana y cuando se realiza una búsqueda con texto libre (por ejemplo “obras en catalán”) no se devuelven resultados correctos.

Las obras en lengua catalana con el nivel de prominencia más elevado (las 12 pantallas físicas analizadas) representan una proporción todavía inferior a su presencia en el conjunto del catálogo: solo aparecen 3 (el 0,9% de las obras ofrecidas a los 5 perfiles definidos en estas pantallas).

Disney+

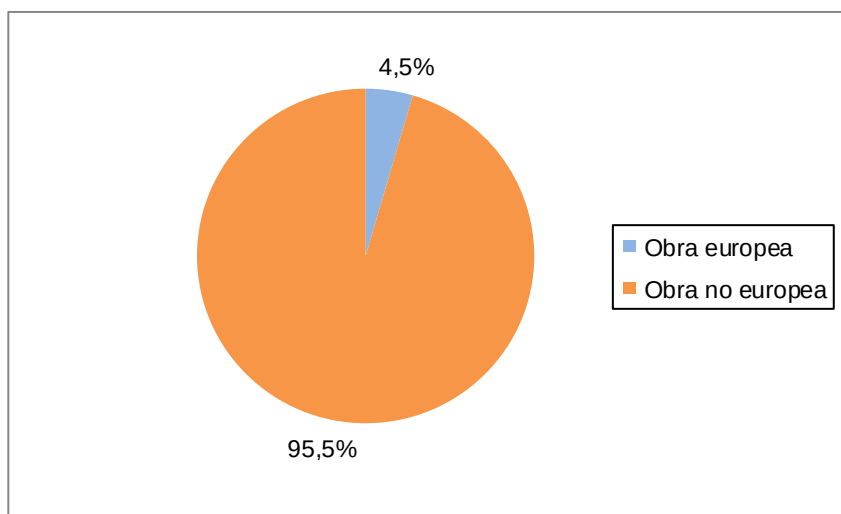
Se han detectado 1.707 títulos en la interfaz de Disney+, cuyo 60,2% corresponde a largometrajes y películas para la televisión.

El 39,8% restante corresponde a series de televisión, computadas por temporadas, y otras producciones seriadas.

Casi dos tercios del catálogo europeo (70,1%) se ha producido a partir de 2010.

La presencia de obra europea en Disney+ supone el 4,5% del conjunto del catálogo.

Figura 4. Presencia de obra europea en el catálogo de Disney+



Las obras con lengua originaria oficial en el Estado español suponen el 19,5% del total de la obra europea.

En todos los perfiles, la presencia de la obra europea en el conjunto de las 12 pantallas físicas analizadas, las que tienen más prominencia, es superior a la que se registra en el conjunto del catálogo.

La proporción de obra europea en las pantallas con más prominencia para la persona usuaria difiere entre perfiles y oscila entre el 6,7% del infantil y más del 12% de los títulos en los perfiles con un consumo previo de obras europeas y españolas.

Cuadro 39. Obra europea ofrecida por Disney+ en el conjunto de las 12 pantallas físicas analizadas para cada uno de los 5 perfiles de persona usuaria definidos.

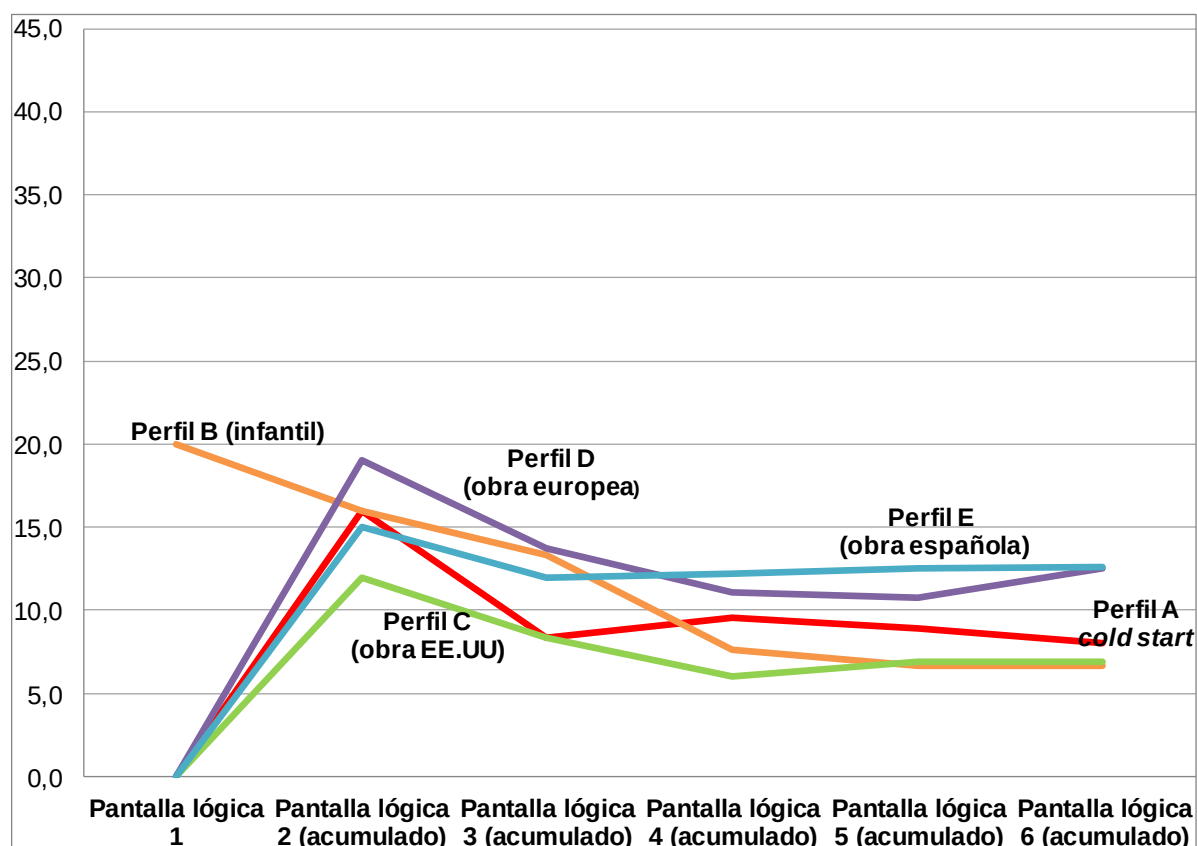
Perfiles		Obra europea	
		Número de obras	%
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	12	8,0
	Perfil B (infantil)	10	6,7
Consumo previo de obras de un determinado origen	Perfil C (producción de los EE. UU.)	10	6,9
	Perfil D (producción europea, excepto España)	17	12,5
	Perfil E (producción con origen territorios del Estado español)	17	12,6

Cuatro de los cinco perfiles creados de Disney+ no ofrecen ningún título de origen europeo en la primera pantalla lógica.

El único perfil que sí incluye la presencia de obras de origen europeo en esta primera pantalla es el perfil infantil, donde representan el 20%, pese a que el porcentaje disminuye progresivamente al desplazarse a las siguientes pantallas lógicas, hasta llegar a representar el 6,7% en las dos últimas.

En el resto de pantallas lógicas, las diferencias entre perfiles en cuanto al espacio otorgado a las obras europeas guardan relación con las características de consumo definidas previamente, especialmente a partir de la tercera. Así, los perfiles con un consumo previo de obra europea y española son los que presentan los mayores porcentajes de obra europea, y el que muestra preferencia por las producciones americanas, el menor.

Figura 5. Obra europea ofrecida por Disney+ en cada nivel de pantalla lógica para cada perfil en la muestra analizada (%)



La interfaz de Disney+ incluye algunos elementos de promoción adicional de la obra europea, como ofrecer una mayor proporción en los anuncios que en el conjunto del catálogo.

Así, en 4 de los 5 perfiles, las obras europeas promocionadas en forma de anuncios que aparecen en la interfaz lo hacen con una proporción –el 33,3%– superior a su presencia en el conjunto del catálogo. En el perfil infantil, en cambio, ninguno de los anuncios pertenece a producciones europeas.

Un segundo sistema de promoción de una obra es la reiteración de la oferta en más de una sección de la interfaz. En los dos perfiles *cold start*, el porcentaje de obras europeas reiteradas difiere ligeramente respecto al conjunto de pantallas que constituyen la muestra: mientras que en el estándar es superior en más de dos puntos, en el infantil es 0,8 décimas inferior. En cambio, en el resto de perfiles, la reiteración de las obras refuerza sus características: en el que muestra preferencia por el consumo de obras con origen en los EE. UU. el peso de la obra europea es inferior a su presencia en el total de la muestra y en los perfiles con consumo de obras europeas y españolas es superior.

La interfaz de Disney+ no ofrece a la persona usuaria otros elementos susceptibles de favorecer la prominencia de la obra europea, como por ejemplo una sección que clasifique los contenidos en función del origen de las obras o la posibilidad de efectuar una búsqueda de los títulos de una determinada nacionalidad.

Los datos muestran una relación entre las preferencias de consumo de cada perfil en relación con el origen de la obra y la oferta que recibe la persona usuaria.

Tal y como muestra el cuadro 39, los perfiles con un consumo previo de obras europeas y europeas con origen en los territorios del Estado español (D y E) casi doblan la proporción de obra europea del perfil con consumo previo de obras de los EE. UU. Este fenómeno también se detecta en la reiteración de la oferta.

Por el contrario, no se observa ninguna relación entre las preferencias de los perfiles con consumo predefinido y la proporción de obra europea en los anuncios que se ofrecen.

Así, pues, en el caso de Disney+, el algoritmo de recomendación sí otorgaría cierta importancia al origen de la producción.

Disney+ ofrece 3 largometrajes de animación (0,2% de los títulos del catálogo) con disponibilidad de audio.

Una de estas obras aparece como opción de audio entre las posibilidades que se ofrecen al iniciar la proyección; las otras dos, en cambio, se ubican como “Versión en catalán” en el apartado “Extras” de la interfaz (donde aparecen también los tráileres, los *making of* o las entrevistas relacionadas con las obras), pero no como opción del audio. Tampoco es posible efectuar la búsqueda de la obra por el título en catalán.

Disney+ ofrece 2 largometrajes doblados al catalán en las pantallas con más prominencia de alguno de los 5 perfiles analizados, lo que supone un 0,7% del total de 274 títulos ofrecidos en estas 6 pantallas lógicas.

Se ha detectado una única obra con lengua originaria en catalán, que significa el 6,7% de las obras europeas con lengua originaria oficial del Estado español y el 1,3% de las obras europeas. Este largometraje no está disponible con el audio en catalán.

Filmin

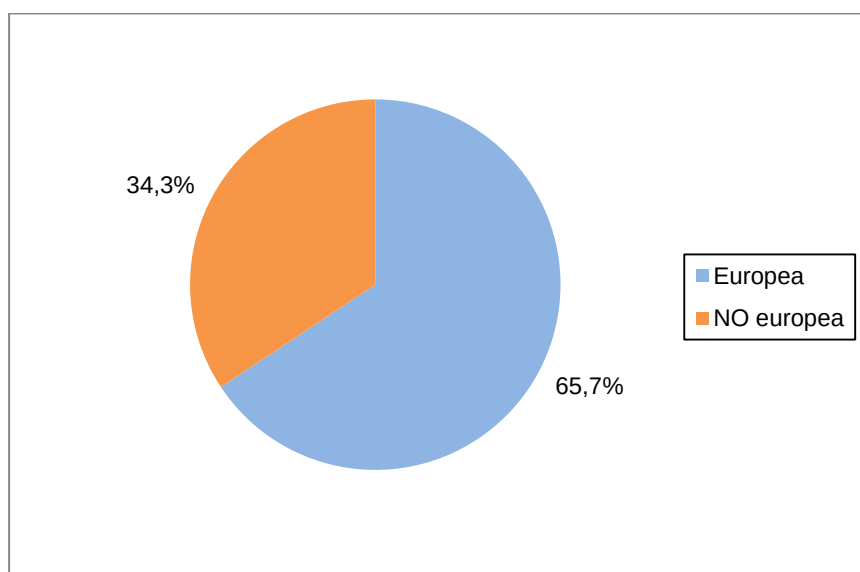
En la interfaz de Filmin se ofrecen 10.327 títulos, con una proporción mayoritaria de producciones que constan de una única unidad.

Las producciones únicas (como por ejemplo los largometrajes, los cortometrajes y la mayoría de los documentales) representan el 95,1% del catálogo y las producciones seriadas (en número de temporadas), el 4,9%.

La mayoría de la obra europea del catálogo de Filmin, el 60,9%, se ha producido a partir de 2010.

La presencia de obra europea en Filmin supone el 65,7% del conjunto del catálogo.

Figura 6. Presencia de la obra europea en el catálogo de Filmin



Las obras con lengua originaria oficial en el Estado español representan el 31,9% del total de la obra europea y las de lengua originaria catalana, el 6,6%.

Los títulos en lengua originaria catalana suponen el 4,3% del total del catálogo.

El perfil *cold start* estándar registra una proporción de obra europea inferior a la del conjunto del catálogo, mientras que en el perfil infantil es muy similar.

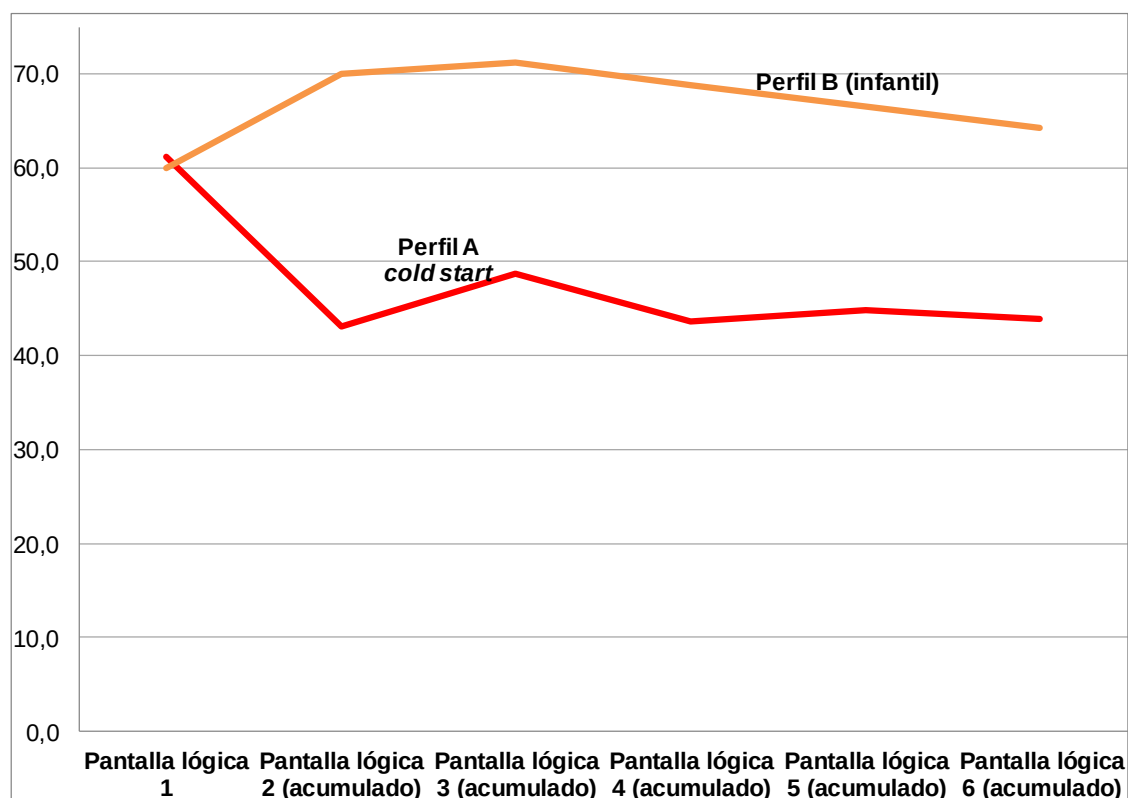
Cuadro 40. Obra europea ofrecida por Filmin en el conjunto de las 12 pantallas físicas analizadas para cada uno de los 2 perfiles de persona usuaria definidos.

	Perfiles	Obra europea	
		Número de obras	%
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	100	43,9
	Perfil B (infantil)	151	64,3

La presencia de obra europea en los dos perfiles *cold start* analizados varía a partir de la segunda pantalla lógica.

Los dos perfiles ofrecen una proporción similar de obra europea en la primera pantalla lógica (61,1% y 60%). Sin embargo, en las siguientes pantallas, en el perfil A el peso de las producciones europeas disminuye (oscila entre el 43,1% y el 48,7%) y, por el contrario, aumenta en el caso del perfil infantil (representa entre el 64,3% y el 71,2%).

Figura 7. Obra europea ofrecida por Filmin en cada nivel de pantalla lógica para cada perfil en la muestra analizada (%)



La totalidad de los anuncios de la interfaz de Filmin promocionan obras europeas

Filmin ofrece, en las pantallas que constituyen la muestra del perfil A, tres anuncios, todos de obras europeas, mientras que el perfil infantil no incluye publicidad de las obras del catálogo.

En cuanto a la reiteración de la oferta de un título en diferentes secciones de la interfaz, un segundo sistema de promoción de las obras, en el perfil A es inferior respecto al conjunto del catálogo (el 34,5%), mientras que en el perfil infantil es muy similar (65,2%).

La inclusión de una sección en la interfaz de Filmin que clasifica los títulos del catálogo en función del origen facilita el acceso a la obra europea.

Filmin incluye un tercer mecanismo para facilitar el acceso a las producciones europeas: poner a disposición de las personas usuarias un apartado que clasifica las obras ofrecidas en función del origen. Además, varios epígrafes de la interfaz incluyen en el título el origen de las obras como una de las características que las define.

Filmin ofrece el 18,9% de los títulos del catálogo con disponibilidad de audio o de subtítulos en lengua catalana

El catalán está presente en forma de subtítulos en casi la mitad de estas obras (el 47,4%), en el 37,1% se ofrece en forma de audio y el 15,5% restante mediante ambas opciones a la vez. Cerca de una cuarta parte de estas obras (el 22,4%) corresponde a contenidos en lengua original catalana.

En cuanto a las obras producidas originariamente en catalán (448), significan el 20,7% de las obras europeas con lengua originaria oficial del Estado español y el 6,6% del total de obra europea.

El 28,5% de las obras con prominencia de los dos perfiles se ofrecen en lengua catalana.

Además, la interfaz de Filmin permite efectuar búsquedas con la palabra clave “catalán”, que devuelve los contenidos del catálogo incluidos dentro de la categoría predefinida “Cine catalán”, así como una lista parcial de obras producidas en Cataluña o que se ofrecen en lengua catalana.

Filmin dispone de la interfaz en lengua catalana FilminCAT, donde se ofrecen exclusivamente las obras del catálogo general producidas en Cataluña o disponibles en lengua catalana.

Las películas, cortometrajes y series de producción catalana, o que están disponibles en catalán en el catálogo general de Filmin, suman un total de 1.961 títulos.

HBO

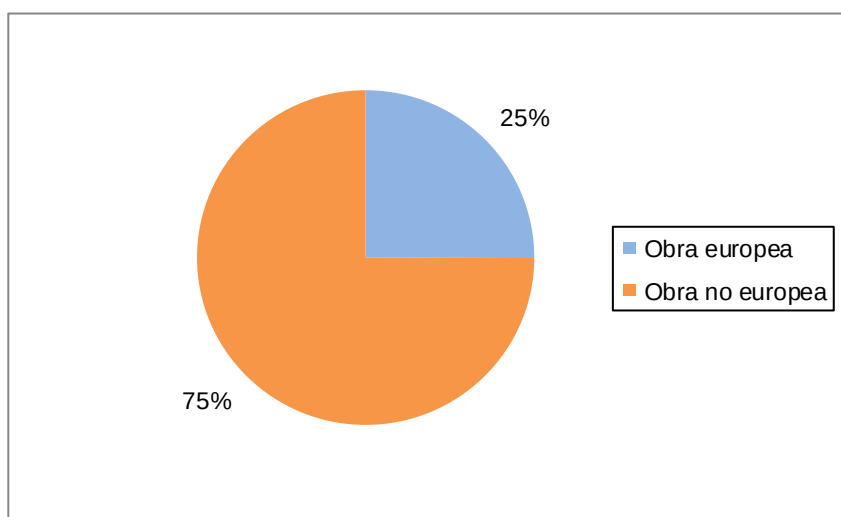
En la interfaz de HBO se han localizado 1.725 títulos, con una proporción similar entre largometrajes (incluyendo películas para la televisión) y producciones seriadas.

Los largometrajes y las películas para televisión representan el 52,7% y las producciones seriadas (en número de temporadas), el 47,3%.

En cuanto a la fecha de producción del catálogo de obra europea, más de dos terceras partes (el 70,8%) ha sido producida a partir de 2010.

La presencia de obra europea en HBO supone el 25,0% del conjunto del catálogo.

Figura 8. Presencia de obra europea en el catálogo de HBO



Las obras con lengua originaria oficial del Estado español representan el 29,4% del total de la obra europea.

En los dos perfiles creados, la proporción de la obra europea en el conjunto de las 12 pantallas con más prominencia es ligeramente inferior a la que se registra en el conjunto del catálogo.

Así, la obra europea en el conjunto de las 12 pantallas físicas con más prominencia para la persona usuaria representa el 21,3%, tanto en el perfil *cold start* como en el infantil.

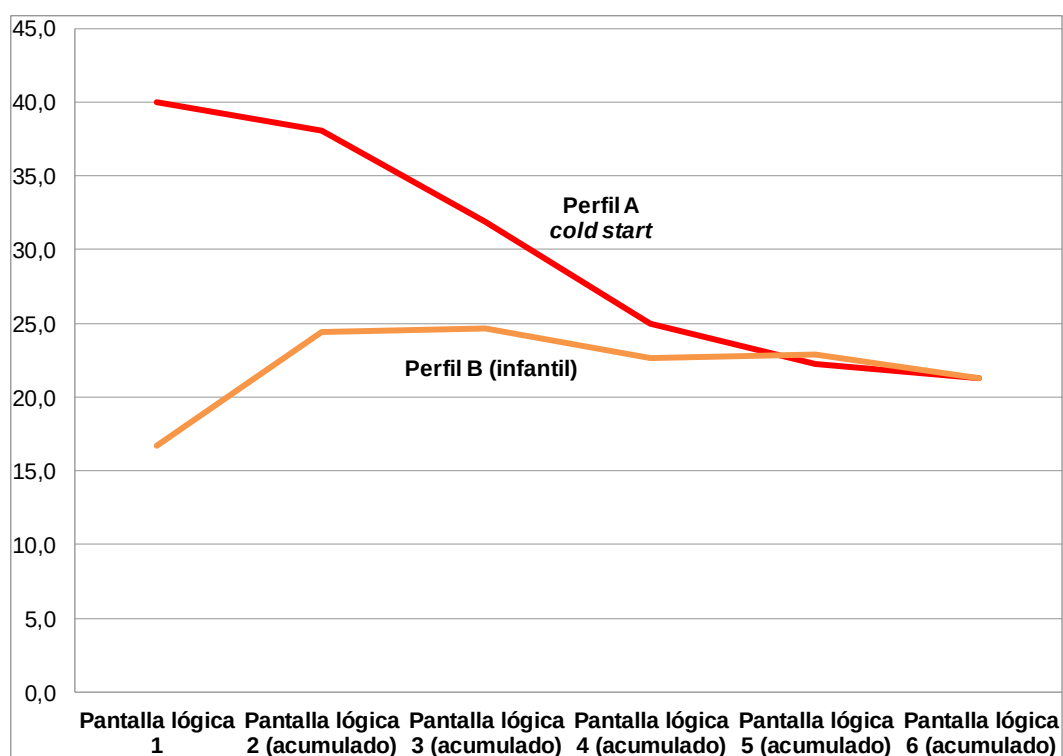
Cuadro 41. Obra europea ofrecida por HBO en el conjunto de las 12 pantallas físicas analizadas para cada uno de los 2 perfiles de persona usuaria definidos.

	Perfiles	Obra europea	
		Número de obras	%
Modalidad <i>cold start</i>	Perfil A	26	21,3
	Perfil B (infantil)	33	21,3

La presencia de obra europea en los dos perfiles *cold start* analizados difiere notablemente en función de la pantalla lógica.

Estas diferencias se hacen patentes en las tres primeras pantallas lógicas: en el perfil A la proporción de obra europea oscila entre el 40,0% de la primera pantalla y el 31,9% de la tercera, mientras que en el infantil la primera pantalla registra la proporción más baja (16,7%), y oscila en torno al 25% en las dos siguientes.

Figura 9. Obra europea ofrecida por HBO en cada nivel de pantalla lógica para cada perfil en la muestra analizada (%)



La proporción de obra europea en los anuncios de la interfaz de HBO en ambos perfiles es superior a la presencia de obra europea.

Así, un 30,4% de los anuncios ofrecidos en el perfil A y un 32% de los que se dirigen al perfil infantil son de obras europeas.

De forma similar, la reiteración de la oferta de un título en diferentes secciones de la interfaz, otro sistema de promoción de las obras, es también ligeramente superior en los dos perfiles respecto al conjunto del catálogo, (el 26,3% y el 23,5%, respectivamente).

La interfaz de HBO no incluye otros mecanismos para facilitar el acceso a las obras europeas. Así, no ofrece ningún apartado donde se clasifiquen las obras en función del origen ni tampoco permite la búsqueda en función de la nacionalidad. Por otra parte, algunos de los epígrafes que agrupan las producciones que se ofrecen sí hacen referencia a la nacionalidad en el título que las describe.

La lengua catalana está presente en una única obra, que representa el 0,1% de los títulos del catálogo.

En esta obra, una serie documental que consta de tres episodios, la lengua catalana, que también es la original, se ofrece en forma de audio.

Este título con lengua originaria en catalán disponible en el catálogo de HBO significa el 0,8% de las obras europeas con lengua originaria oficial del Estado español y el 0,2% del total de obra europea.