

**ACORD 55/2011, DE 13 D'ABRIL DE 2011 DEL PLE DEL CONSELL DE
L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA**

Identificació del procediment

Procediment sancionador núm. 2/2010-S (*Saturació publicitària i publicitat encoberta. 25tv*) incoat al prestador de serveis de televisió GIBSON TIME, SL.

Resolució imposició sanció

Fets

1r. Mitjançant l'Acord 238/2010, de 3 de novembre, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, va declarar formalment la caducitat del procediment sancionador núm. 12/2009-S incoat al prestador de serveis de televisió Gibson Time, SL, entitat adjudicatària del programa número 3 del canal 48 amb referència TL10B de la demarcació de Barcelona del contracte de gestió indirecta del servei públic de televisió digital local, per l'eventual incompliment, del 15 al 21 d'abril de 2009, dels límits que la legislació vigent estableix per l'emissió d'activitat publicitària i de televenda, així com en relació amb la presència de publicitat encoberta prohibida, amb l'arxiu de totes les actuacions practicades.

2n. L'Àrea de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, mitjançant l'informe ISC 25/2009, de 29 de maig, va efectuar un seguiment dels continguts audiovisuals emesos per Gibson Time, SL, durant la setmana del 15 al 21 d'abril de 2009.

D'aquesta anàlisi, es posa de manifest l'existència de determinats incompliments de la legislació que és d'aplicació als prestadors de serveis de televisió local. En concret, es detecten incompliments pel que fa als límits de durada de l'activitat publicitària, que la legislació d'aplicació estableix, així com en relació amb la presència de publicitat encoberta prohibida.

a. Límits de durada de l'activitat publicitària

Pel que fa al temps d'emissió per hora natural en què es divideix el dia, l'informe detecta 77 incompliments per excés de publicitat en totes les seves formes (emissió de més de 17 minuts per hora de rellotge).

Quadre 1. 25tv. Ocupació publicitària per hores naturals. Dimecres 15 d'abril

Franja horària	Temps d'anuncis	Temps d'altres formes de publicitat	Total temps de publicitat en totes les seves formes	Temps d'excés de publicitat en totes les seves formes



00.00 - 01.00	0:05:44	0:43:06	0:48:50	0:31:50
01.00 - 02.00	0:07:54	0:51:01	0:58:55	0:41:55
02.00 - 03.00	0:26:25	0:33:30	0:59:55	0:42:55
03.00 - 04.00	0:30:00	0:29:58	0:59:58	0:42:58
04.00 - 05.00	0:29:56	0:29:58	0:59:54	0:42:54
05.00 - 06.00	0:27:04	0:29:58	0:57:02	0:40:02
06.00 - 07.00	0:13:03	0:15:55	0:28:58	0:11:58
15.00 - 16.00	0:08:44	0:12:11	0:20:55	0:03:55
18.00 - 19.00	0:09:22	0:10:37	0:19:59	0:02:59
22.00 - 23.00	0:07:52	0:17:36	0:25:28	0:08:28
23.00 - 24.00	0:10:56	0:25:32	0:36:28	0:19:28

Quadre 2. 25tv. Ocupació publicitària per hores naturals. Dijous 16 d'abril

Franja horària	Temps d'anuncis	Temps d'altres formes de publicitat	Total temps de publicitat en totes les seves formes	Temps d'excés de publicitat en totes les seves formes
00.00 - 01.00	0:06:03	0:51:04	0:57:07	0:40:07
01.00 - 02.00	0:07:21	0:50:54	0:58:15	0:41:15
02.00 - 03.00	0:26:11	0:33:45	0:59:56	0:42:56
03.00 - 04.00	0:29:57	0:29:58	0:59:55	0:42:55
04.00 - 05.00	0:29:57	0:29:58	0:59:55	0:42:55
05.00 - 06.00	0:28:09	0:30:32	0:58:41	0:41:41
06.00 - 07.00	0:10:59	0:11:58	0:22:57	0:05:57
11.00 - 12.00	0:14:25	0:03:37	0:18:02	0:01:02
13.00 - 14.00	0:28:55	0:00:00	0:28:55	0:11:55
15.00 - 16.00	0:09:46	0:10:31	0:20:17	0:03:17
18.00 - 19.00	0:13:42	0:15:07	0:28:49	0:11:49
23.00 - 24.00	0:09:56	0:26:04	0:36:00	0:19:00

Quadre 3. 25tv. Ocupació publicitària per hores naturals. Divendres 17 d'abril

Franja horària	Temps d'anuncis	Temps d'altres formes de publicitat	Total temps de publicitat en totes les seves formes	Temps d'excés de publicitat en totes les seves formes
00.00 - 01.00	0:07:02	0:40:35	0:47:37	0:30:37
01.00 - 02.00	0:07:44	0:51:15	0:58:59	0:41:59
02.00 - 03.00	0:25:38	0:34:14	0:59:52	0:42:52
03.00 - 04.00	0:29:28	0:30:27	0:59:55	0:42:55
04.00 - 05.00	0:29:56	0:30:00	0:59:56	0:42:56
05.00 - 06.00	0:28:38	0:29:58	0:58:36	0:41:36

06.00 - 07.00	0:11:32	0:23:15	0:34:47	0:17:47
07.00 - 08.00	0:00:00	0:59:59	0:59:59	0:42:59
08.00 - 09.00	0:00:00	0:59:52	0:59:52	0:42:52
09.00 - 10.00	0:00:00	0:37:29	0:37:29	0:20:29
10.00 - 11.00	0:28:25	0:00:00	0:28:25	0:11:25
15.00 - 16.00	0:10:46	0:12:36	0:23:22	0:06:22
18.00 - 19.00	0:13:39	0:12:59	0:26:38	0:09:38
22.00 - 23.00	0:08:03	0:10:45	0:18:48	0:01:48
23.00 - 24.00	0:07:55	0:24:26	0:32:21	0:15:21

Quadre 4. 25tv. Ocupació publicitària per hores naturals. Dissabte 18 d'abril

Franja horària	Temps d'anuncis	Temps d'altres formes de publicitat	Total temps de publicitat en totes les seves formes	Temps d'excés de publicitat en totes les seves formes
00.00 - 01.00	0:04:42	0:42:01	0:46:43	0:29:43
01.00 - 02.00	0:04:58	0:54:57	0:59:55	0:42:55
02.00 - 03.00	0:25:42	0:34:12	0:59:54	0:42:54
03.00 - 04.00	0:29:57	0:29:58	0:59:55	0:42:55
04.00 - 05.00	0:29:58	0:29:56	0:59:54	0:42:54
05.00 - 06.00	0:28:06	0:30:31	0:58:37	0:41:37
06.00 - 07.00	0:22:06	0:00:00	0:22:06	0:05:06
23.00 - 24.00	0:10:43	0:30:23	0:41:06	0:24:06

Quadre 5. 25tv. Ocupació publicitària per hores naturals. Diumenge 19 d'abril

Franja horària	Temps d'anuncis	Temps d'altres formes de publicitat	Total temps de publicitat en totes les seves formes	Temps d'excés de publicitat en totes les seves formes
00.00 - 01.00	0:06:22	0:39:29	0:45:51	0:28:51
01.00 - 02.00	0:04:58	0:54:58	0:59:56	0:42:56
02.00 - 03.00	0:25:42	0:34:11	0:59:53	0:42:53
03.00 - 04.00	0:29:56	0:29:58	0:59:54	0:42:54
04.00 - 05.00	0:29:56	0:29:58	0:59:54	0:42:54
05.00 - 06.00	0:28:37	0:29:58	0:58:35	0:41:35
12.00 - 13.00	0:17:59	0:04:10	0:22:09	0:05:09
13.00 - 14.00	0:12:19	0:05:54	0:18:13	0:01:13
23.00 - 24.00	0:12:10	0:28:16	0:40:26	0:23:26

Quadre 6. 25tv. Ocupació publicitària per hores naturals. Dilluns 20 d'abril

Franja horària	Temps d'anuncis	Temps d'altres formes de publicitat	Total temps de publicitat en totes les seves formes	Temps d'excés de publicitat en totes les seves formes
00.00 - 01.00	0:04:46	0:45:42	0:50:28	0:33:28
01.00 - 02.00	0:05:00	0:54:35	0:59:35	0:42:35
02.00 - 03.00	0:24:30	0:35:21	0:59:51	0:42:51
03.00 - 04.00	0:29:26	0:30:27	0:59:53	0:42:53
04.00 - 05.00	0:29:54	0:30:00	0:59:54	0:42:54
05.00 - 06.00	0:28:59	0:29:29	0:58:28	0:41:28
06.00 - 07.00	0:13:43	0:12:32	0:26:15	0:09:15
15.00 - 16.00	0:07:54	0:13:09	0:21:03	0:04:03
18.00 - 19.00	0:08:06	0:12:39	0:20:45	0:03:45
23.00 - 24.00	0:12:58	0:19:30	0:32:28	0:15:28

Quadre 7. 25tv. Ocupació publicitària per hores naturals. Dimarts 21 d'abril

Franja horària	Temps d'anuncis	Temps d'altres formes de publicitat	Total temps de publicitat en totes les seves formes	Temps d'excés de publicitat en totes les seves formes
00.00 - 01.00	0:04:24	0:37:44	0:42:08	0:25:08
01.00 - 02.00	0:05:05	0:30:00	0:35:05	0:18:05
02.00 - 03.00	0:17:32	0:42:21	0:59:53	0:42:53
03.00 - 04.00	0:16:32	0:43:17	0:59:49	0:42:49
04.00 - 05.00	0:36:33	0:23:20	0:59:53	0:42:53
05.00 - 06.00	0:32:47	0:25:48	0:58:35	0:41:35
06.00 - 07.00	0:09:33	0:13:09	0:22:42	0:05:42
12.00 - 13.00	0:09:30	0:13:13	0:22:43	0:05:43
13.00 - 14.00	0:28:07	0:00:00	0:28:07	0:11:07
18.00 - 19.00	0:09:05	0:12:24	0:21:29	0:04:29
22.00 - 23.00	0:09:58	0:07:11	0:17:09	0:00:09
23.00 - 24.00	0:13:03	0:22:49	0:35:52	0:18:52

Com es pot veure dels quadres anteriors, el prestador de serveis de televisió incompleix els dies analitzats el límit per hora natural entre l'1 i les 6h de la matinada a causa de la publicitat que s'insereix de manera simultània a la programació eròtica de matinada. Concretament, en els programes eròtics *Webcam 25* i *Eros 25*. Així mateix, es constata

que aquesta activitat publicitària va acompanyada de l'obtenció d'un lucre addicional a través dels xats de contactes. Vegeu exemple (Figura 1¹ i Figura 2).

Figura 1. 25tv. Informes ISC 25/2009. Representació esquematitzada d'un exemple de publicitat durant el programa Eros 25 del 18/04/09 a les 2.43.36h

1	2
3	
4	

Figura 2. 25tv. Informes ISC 25/2009. Exemple de publicitat durant el programa Eros 25 del 18/04/09 a les 2.43.36h



¹ Així, la inclusió d'aquests continguts publicitaris es fa mitjançant la divisió de la pantalla en tres parts (l'emissió del dia 15 d'abril que presenta una configuració diferent: no inclou l'àrea 1, de manera que l'àrea 2 ocupa tot l'ample de la pantalla).

1. Part esquerra: publicitat fixa d'un lloc web de contingut eròtic (www.xoxobcn.com).
2. Part dreta: imatges en moviment de contingut eròtic i/o sexual.
3. Part inferior: publicitat de línia eròtica (Telefonsex 803.400.896).
4. Part inferior: xat de contactes.

Finalment, cal tenir en compte que el prestador de serveis de televisió ha sobrepassat, en 71 ocasions, el 20% del temps dedicat a publicitat en totes les seves formes per hora natural que la legislació d'aplicació fixa en un màxim de 17 minuts.

Quadre 8. 25tv. Informe ISC 25/2009. Incompliments en l'ocupació per hores naturals de publicitat en totes les seves formes

Informe	Dates d'anàlisi	Data	Hora natural	Temps de publicitat en totes les seves formes	Excés del 20% per hora natural
ISC 25/2009	Del 15 al 21 d'abril	15/04/09	00.00 - 01.00	0:48:50	SI
			01.00 - 02.00	0:58:55	SI
			02.00 - 03.00	0:59:55	SI
			03.00 - 04.00	0:59:58	SI
			04.00 - 05.00	0:59:54	SI
			05.00 - 06.00	0:57:02	SI
			06.00 - 07.00	0:28:58	SI
			15.00 - 16.00	0:20:55	SI
			18.00 - 19.00	0:19:59	NO
			22.00 - 23.00	0:25:28	SI
			23.00 - 24.00	0:36:28	SI
		16/04/09	00.00 - 01.00	0:57:07	SI
			01.00 - 02.00	0:58:15	SI
			02.00 - 03.00	0:59:56	SI
			03.00 - 04.00	0:59:55	SI
			04.00 - 05.00	0:59:55	SI
			05.00 - 06.00	0:58:41	SI
			06.00 -	0:22:57	SI



Informe	Dates d'anàlisi	Data	Hora natural	Temps de publicitat en totes les seves formes	Excés del 20% per hora natural
			07.00		
			11.00 - 12.00	0:18:02	NO
			13.00 - 14.00	0:28:55	SI
			15.00 - 16.00	0:20:17	NO
			18.00 - 19.00	0:28:49	SI
			23.00 - 24.00	0:36:00	SI
		17/04/09	00.00 - 01.00	0:47:37	SI
			01.00 - 02.00	0:58:59	SI
			02.00 - 03.00	0:59:52	SI
			03.00 - 04.00	0:59:55	SI
			04.00 - 05.00	0:59:56	SI
			05.00 - 06.00	0:58:36	SI
			06.00 - 07.00	0:34:47	SI
			07.00 - 08.00	0:59:59	SI
			08.00 - 09.00	0:59:52	SI
			09.00 - 10.00	0:37:29	SI
			10.00 - 11.00	0:28:25	SI
			15.00 - 16.00	0:23:22	SI
			18.00 - 19.00	0:26:38	SI
			22.00 - 23.00	0:18:48	NO
			23.00 - 24.00	0:32:21	SI
		18/04/09	00.00 -	0:46:43	SI



Informe	Dates d'anàlisi	Data	Hora natural	Temps de publicitat en totes les seves formes	Excés del 20% per hora natural
			01.00		
			01.00 - 02.00	0:59:55	SI
			02.00 - 03.00	0:59:54	SI
			03.00 - 04.00	0:59:55	SI
			04.00 - 05.00	0:59:54	SI
			05.00 - 06.00	0:58:37	SI
			06.00 - 07.00	0:22:06	SI
			23.00 - 24.00	0:41:06	SI
		19/04/09	00.00 - 01.00	0:45:51	SI
			01.00 - 02.00	0:59:56	SI
			02.00 - 03.00	0:59:53	SI
			03.00 - 04.00	0:59:54	SI
			04.00 - 05.00	0:59:54	SI
			05.00 - 06.00	0:58:35	SI
			12.00 - 13.00	0:22:09	SI
			13.00 - 14.00	0:18:13	NO
			23.00 - 24.00	0:40:26	SI
		20/04/09	00.00 - 01.00	0:50:28	SI
			01.00 - 02.00	0:59:35	SI
			02.00 - 03.00	0:59:51	SI
			03.00 - 04.00	0:59:53	SI
			04.00 -	0:59:54	SI



Informe	Dates d'anàlisi	Data	Hora natural	Temps de publicitat en totes les seves formes	Excés del 20% per hora natural
			05.00		
			05.00 - 06.00	0:58:28	SI
			06.00 - 07.00	0:26:15	SI
			15.00 - 16.00	0:21:03	SI
			18.00 - 19.00	0:20:45	SI
			23.00 - 24.00	0:32:28	SI
		21/04/09	00.00 - 01.00	0:42:08	SI
			01.00 - 02.00	0:35:05	SI
			02.00 - 03.00	0:59:53	SI
			03.00 - 04.00	0:59:49	SI
			04.00 - 05.00	0:59:53	SI
			05.00 - 06.00	0:58:35	SI
			06.00 - 07.00	0:22:42	SI
			12.00 - 13.00	0:22:43	SI
			13.00 - 14.00	0:28:07	SI
			18.00 - 19.00	0:21:29	SI
			22.00 - 23.00	0:17:09	NO
			23.00 - 24.00	0:35:52	SI

b. Publicitat encoberta prohibida

Dels programes objecte d'anàlisi, l'ISC 25/2009, segons els criteris de publicitat encoberta, detecta 3 incidències quant a publicitat encoberta prohibida en dos programes diferents.

Quadre 9. 25tv. Informe ISC 25/2009. Publicitat encoberta prohibida

Informe	Dates d'anàlisi	Programa	Data	Referència amb finalitat publicitària	Incidència	Raó
ISC 25/2009	Del 15 al 21 d'abril	<i>Tierra de sueños</i>	18/04/09	Tarot de Belin	Publicitat encoberta prohibida	Per manera de presentació
		<i>Premi a la vista</i>	19/04/09	Especialitats L'Avi Quico	Publicitat encoberta prohibida	Per manera de presentació
				Hotel Calasanz		

- Pel que fa al programa *Tierra de sueños*

En el programa *Tierra de sueños*, emès el dia 18 d'abril de 2009 per 25tv, es detecta l'existència de publicitat encoberta prohibida per la prominència indeguda en les referències a *Tarot de Belin* per la manera com es presenta el servei.

Per tal d'avaluar el caràcter indegut de la prominència en les referències a *Tarot de Belin*², l'informe de l'Àrea de Continguts considera la concurrència d'una influència del contingut editorial amb finalitats comercials. Així, determina que existeix una influència del contingut editorial amb finalitats comercials i, per tant, prominència indeguda a l'existir una incitació a la contractació del servei, en tant que es faciliten les dades telefòniques amb finalitats comercials.

Quadre 10. 25tv. Tierra de sueños (18/04/09). Descripció de la publicitat encoberta amb finalitat publicitària

Tarot d Belin	
H:m:s	Descripció

² **CD 21.** Hora de 22:28 a 23:28. Interval 00:45:35 a 00:57:40

23:15:26 - 23:24:42 ³	<i>El presentador introdueix la convidada, Míriam, que participa en el programa cada cap de setmana. La presenta com la directora del Tarot de Belin, i indica que se li poden fer consultes presencials (cal concertar hora de visita a través d'un número de mòbil) o telefòniques (a través d'un número 806).</i> <i>Al llarg de l'entrevista apareixen quatre sobreimpressions diferents:</i> - <i>"Miriam. Dir. Tarot de Belin"</i> - <i>"Consulta privada y VISA. 647 046 983"</i> - <i>"Consulta con Miriam. 806 46 46 70". Aquesta sobreimpressió està senyalitzada com a "publicitat".</i> - <i>"tarot@tarotdebelin.com"</i> <i>El presentador insta les persones telespectadores a trucar a la consulta de Míriam. Ella explica que tira les cartes del tarot, orienta persones amb problemes emocionals, fa rituals i neteges energètiques, etc.</i> <i>En un moment donat, el presentador li demana que faci una tirada de tarot en relació amb l'evolució de l'atur.</i> <i>Al final de la conversa, el presentador indica la pàgina web de la convidada: "www.tarotdebelin.com".</i> <i>El presentador acomiada Míriam. Tot seguit s'emet un espot en el qual es faciliten les dades telefòniques de la seva consulta (telèfon mòbil). Aquest espot està senyalitzat com a "publicitat".</i>
--	---

- **Pel que fa al programa *Premi a la vista***

En el programa *Premi a la vista*⁴, emès el dia 19 d'abril de 2009 per 25tv, es detecta l'existència de publicitat encoberta prohibida per la prominència indeguda en les referències a les *Especialitats L'Avi Quico* i a l'*Hotel Calasanz* per la manera co

Per a avaluar el caràcter indegut de la prominència en les referències a les *Especialitats L'Avi Quico* i a l'*Hotel Calasanz*, l'informe de l'Àrea de Continguts considera la concurrència d'una influència del contingut editorial amb finalitats comercials. Així, determina que existeix una influència del contingut editorial amb finalitats comercials i, per tant, prominència indeguda a l'existir una incitació a la contractació del servei. En concret, s'observa una incitació a la compra del producte, en tant que s'esmenten les possibles virtuts o avantatges del mateix i existeix una situació d'especial complaença.

Quadre11. 25tv. Premi a la vista (19/04/09). Descripció de la publicitat encoberta amb finalitat publicitària

Especialitats L'Avi Quico

³ La durada d'aquest interval (9 minuts 15 segons) no coincideix amb la durada indicada al Quadre 3 (8 minuts 41 segons), ja que en aquesta última no es comptabilitza la durada de l'espot de Míriam, senyalitzat com a "publicitat".

⁴ **CD 13.** Hora de 19:28 a 20:28. Interval 00:30:00 a 00:58:50 i hora de 20:28 a 21:28. Interval 00:02:23 a 00:29:00

H:m:s	Descripció
-- ⁵	<i>El programa es basa en les trucades de les persones telespectadores per participar en un joc d'atzar i guanyar premis.</i> <i>El presentador se situa darrera d'una taula sobre la qual s'observen tres premis: un pernil L'Avi Quico, un lot de vins i caves Naveran i un pastís de la Pastisseria Cal Arenas (Molins de Rei). Aquest escenari s'observa al llarg de tot el programa. Un altre premi és una estada a l'Hotel Calasanz (Molins de Rei).</i> <i>El pernil i l'estada a l'hotel són els premis pels quals truquen les persones que participen en el programa. El presentador i un col·laborador es refereixen a aquests premis, amb to de complaença, en diverses ocasions al llarg del programa. En el cas concret del pernil L'Avi Quico es diu:</i> <i>"... quatre quilos i mig d'un preciós i boníssim pernil"</i> <i>"... aquest pernil de L'Avi Quico queda perfecte perfecte per fer amb un pa amb tomàquet, eh? i llavors va tallant a llenques, llargues, de llarg a baix, ben primetes, eh? i amb l'aroma que desprèn i la textura del pa amb tomàquet és un sopar diví, diví! I a més és un pernil de quatre quilos i mig, eh? fet fantàsticament bé..."</i> <i>"...l'empresa J. P. Pintado..."</i>

Quadre 12. 25tv. Premi a la vista (19/04/09). Descripció de la publicitat encoberta amb finalitat publicitària

Hotel Calasanz	
H:m:s	Descripció
-- ⁶	<i>El programa es basa en les trucades de les persones telespectadores per participar en un joc d'atzar i guanyar premis.</i> <i>El presentador se situa darrera d'una taula sobre la qual s'observen tres premis: un pernil L'Avi Quico, un lot de vins i caves Naveran i un pastís de la Pastisseria Cal Arenas (Molins de Rei). Aquest escenari s'observa al llarg de tot el programa. Un altre premi és una estada a l'Hotel Calasanz (Molins de Rei).</i> <i>El pernil i l'estada a l'hotel són els premis pels quals truquen les persones que participen en el programa. El presentador i un col·laborador es refereixen a aquests premis, amb to de complaença, en diverses ocasions al llarg del programa. En el cas concret de l'Hotel Calasanz es diu:</i> <i>"... a Molins de Rei, tres estrelles, a l'Avinguda de Barcelona, un magnífic hotel de variadíssima, riquíssima i de gran qualitat gastronòmica"</i> <i>"... té una façana preciosa, té una entrada, un vestíbul net, polit, endreçat, amb plantes, preciós, eh? una recepció excel·lent, una gastronomia guapíssima, un tracte exquisit, ja m'ho sabran dir, ja, i després habitacions, petitetes, però còmodes, elegants, molt maques, d'un hotel de gran prestigi".</i>

3r. A la vista de l'informe ISC 25/2009, de 29 de maig, el Ple del Consell, mitjançant l'Acord 241/2010, de 3 de novembre, i de conformitat amb el que disposa l'article 34.2 de

⁵ No s'indica un interval de temps concret perquè les referències -verbals i visuals- a aquest producte apareixen al llarg de tot el programa.

⁶ No s'indica un interval de temps concret perquè les referències -verbals- a aquest servei apareixen al llarg de tot el programa.



l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, aprovat per l'Acord 3/2001, de 28 de febrer, va decidir obrir un període d'informació prèvia a fi de donar audiència al prestador de serveis de televisió Gibson Time, SL, com a part interessada, per tal que en el termini màxim de deu dies a comptar des del dia següent a la recepció de la notificació d'aquest Acord, formulés les manifestacions que considerés oportunes.

4t. El 26 de novembre de 2010, va tenir entrada en aquest Consell (registre d'entrada 2693/2010) un escrit signat pel senyor Luis del Olmo González, en nom i representació de Gibson Time, SL, en el qual s'al·legava que davant *la difícil i contradictòria interpretació dels aspectes que conformen la llei que regula la publicitat i la televenda* es varen efectuar diverses reunions tant a títol individual com en reunions com a membre de l'Associació Catalana de Concessionaris Privats de TDT Local, amb aquest Consell, havent-se arribat a criteris interpretatius que **SEMPRE** han estat acceptats per aquest concessionari ... Per aquest motiu, l'acord 241/2010, de 3 de novembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya suposa una vulneració dels acords presos en aquestes reunions, en les que es va deixar sense efectes la seva aplicació fins a disposar d'un marc legal més concret i que permetés als concessionaris conèixer els límits exactes de la seva actuació

D'altra banda, el prestador de serveis de televisió manifestava que *els fets que es recullen en l'acord es corresponen a fets ocorreguts en la setmana del 15 al 21 d'abril de 2009* i que les obligacions en matèria de còpia legal no obliguen a les concessionàries a conservar continguts emesos més enllà de 6 mesos tot suprimint allò dispensable incloent el suport d'arxiu més enllà del termini legal. Aquesta circumstància, a criteri de la interessada, vulnera el dret a defensa i contradicció, al no ser possible per part de GIBSON TIME, SL contrastar les afirmacions que s'inclouen a l'informe, i principalment, valorar-les en conjunt amb la resta de programació.

Finalment, el prestador de serveis de televisió sol·licitava que se suspengui el tràmit del procediment sancionador al haver estat vulnerat el dret de defensa i contradicció, així com els acords interpretatius adoptats en diverses reunions amb Consellers d'aquesta institució, tot i reobrint, si hi ha motius fruit de noves normatives que requereixin de un nou posicionament, en el marc de la interlocució amb les associacions representatives del sector, com es preveu a la vigent Llei Audiovisual.

5è. A la vista de les manifestacions de l'interessat, i de conformitat amb els fonaments exposats a l'Acord d'obertura del període d'informació prèvia, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, mitjançant l'Acord 268/2010, de 22 de desembre, va decidir incoar un procediment sancionador al prestador de serveis de televisió Gibson Time, SL, per l'eventual incompliment dels límits que la legislació vigent estableix per l'emissió d'activitat publicitària i per l'eventual presència de publicitat encoberta prohibida, fets susceptibles de constituir dues infraccions greus tipificades a la lletra e de l'article 133 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA).



6è. Una vegada notificat l'Acord d'incoació, la instructora del procediment emet el plec de càrrecs que es notifica a l'interessat, a qui s'atorga un termini de deu dies per formular al·legacions i proposar les proves oportunes. La notificació del plec de càrrecs i el tràmit d'audiència a l'interessat consten degudament incorporats a l'expedient, en la forma que estableix la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú (en endavant, LRJPAC).

7è. El 24 de gener, dins del termini atorgat, ha tingut entrada en aquest Consell (registre d'entrada 94/2011) un escrit signat pel senyor Luis del Olmo González, en nom i representació de Gibson Time, SL, en el qual al·lega, en primer lloc, que l'expedient sancionador 2/2010-S es basa *literalment, simple reproducció, en el contingut –jurídic i material- de l'expedient caducat i concretament, entre altres capitals extrems, a "l'informe ISC 25/2009 de 29 de maig" i en els CDs als quals es refereix l'informe preliminar o previ recaigut en el present procediment.* En conseqüència, a criteri del prestador de serveis de televisió, *l'expedient que s'està tramitant i el seu plec de càrrecs són nuls de ple dret ... per constituir actuacions administratives contràries expressament a l'ordenament jurídic.*

En segon lloc, el prestador de serveis de televisió posa de manifest la seva situació d'indefensió davant la impossibilitat d'efectuar al·legacions a l'Acord 268/2010, de 22 de desembre, d'incoació del present procediment sancionador i, en conseqüència, la nul·litat de ple dret de l'expedient.

Gibson Time, SL, en tercer lloc, dóna per reproduïdes totes les al·legacions efectuades en el tràmit d'informació prèvia, tot mantenint, en relació amb els enregistraments facilitats per aquest Consell, la seva *postura de que en el moment actual ens veiem impossibilitats per a fer les al·legacions en defensa dels nostres drets. Lamentem, per tant no ser capaços de contrastar la prova facilitada pel CAC amb els nostres arxius.*

Finalment, en quart i cinquè lloc, l'interessat posa de manifest, també, *la difícil i contradictòria interpretació dels aspectes que conformen la Llei audiovisual, en relació a la regulació de la publicitat i la televenda, i que resta pendent d'un desenvolupament normatiu específic, més rellevant en aquest moment donada la recent aprovació d'una normativa estatal, que ens genera importants greuges comparatius amb els prestadors de serveis no sotmesos a la jurisdicció d'aquest Consell, però que emeten en el nostre territori.* Així mateix, el prestador de serveis de televisió manifesta la seva *més sincera disposició e interès de col·laboració*, tot reiterant aquest oferiment *després de tenir coneixement de la Sentència del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (...) de data 17 de febrer de 2010 i, d'altra banda, manifesta la seva sorpresa amb la incoació del present expedient, tot tenint en compte la recent reunió (...) amb una ampla representació d'aquest Consell.*

En conseqüència, i ateses les anteriors al·legacions, Gibson Time, SL, sol·licita *el sobreseïment de l'expedient sancionador 2/2010-S o, subsidiàriament, la suspensió del procediment a fi d'evitar perjudicis futurs i greuges comparatius.*



8è. El 14 de febrer de 2011 la instructora de l'expedient, després d'analitzar, valorar i desestimar les al·legacions, va considerar procedent confirmar els càrrecs imputats i formular la corresponent proposta de resolució, que va ser notificada a l'interessat, a fi que, en el termini de deu dies, pogués fer les al·legacions que considerés adients, de conformitat amb el que estableix l'apartat primer de l'article 14 del Decret 278/1993, de 11 de novembre, de procediment sancionador d'aplicació als àmbits de competència de la Generalitat.

9è. En data 4 de març de 2011, ha tingut entrada al Registre d'aquest Consell (registre d'entrada 552/2011) escrit d'al·legacions signat pel Sr. Ángel Cañizares Ruedas en nom i representació de GIBSON TIME, S.L., en el qual al·lega en primer lloc que la proposta de resolució confon el règim jurídic de la prescripció de la infracció amb els efectes i conseqüències de la caducitat del primer expedient sancionador, en segon lloc incongruència i indefensió i en tercer lloc la gratuïta atribució d'intencionalitat, falta de diligència i conducta negligent.

Fonaments de dret

Primer- Anàlisi de les al·legacions.

1. Pel que fa al règim jurídic de la prescripció de la infracció amb els efectes i conseqüències de la caducitat del primer expedient sancionador.

GIBSON TIME, S.L., al·lega que per a un nou procediment sancionador pels mateixos fets, l'Administració sancionadora no pot basar-se i fundamentar-se en els documents i actuacions de l'expedient caducat. En concret, GIBSON TIME, S.L., indica *que per a un nou procediment sancionador pels mateixos fets l'Administració sancionadora no pot basar-se i fonamentar-se en els documents, antecedent, informes, mitjans audiovisuals, declaracions i actuacions de l'expedient caducat, amb la conseqüència que el present expedient no pot basar-se literalment o reproduir el contingut jurídic i material de l'expedient caducat.* Fent referència als apartats c) d) i e), de forma sorprenent “a sensu contrario”, del FJ 8è de la STS de 24 de febrer de 2004.

A la vista d'aquestes manifestacions i no essent ja matèria de discussió la possibilitat d'iniciar un expedient caducat si l'acció no ha prescrit tal i com es desprèn del que estableix l'art. 92.3 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i de Procediment Administratiu Comú, l'al·legació efectuada ha de ser desestimada remetent-nos de nou als fonaments jurídics que hi consten a la proposta de resolució de 14 de febrer de 2011 i en concret al fet que la Jurisprudència ha establert que l'acord d'iniciar el nou expedient sancionador pot i ha de fundar-se en els mateixos documents que, amb el valor de denúncia, van determinar l'iniciació de l'expedient caducat. -cf. STS de 24 de febrer de 2004, FJ 8.a

Els apartats c) d) i e) del FJ 8è de la referida Sentència al·legats sorprenentment a “sensu contrario”, no es refereixen als documents de l'expedient sino a les actuacions derivades del mateix.





Del que es desprèn qui és la part al·legant qui confon els termes interpretatius de la referida Sentència.

Per tot això, es reitera de nou, que els informes i documents que serveixen de fonament en la tramitació d'un procediment caducat poden, i si s'escau, s'han d'incorporar al nou expedient reiniciat, sempre que l'acció no hagi prescrit.

2. Pel que fa a la incongruència i indefensió

Al·lega GIBSON TIME, S.L., incongruència i indefensió indicant que en l'acord notificatiu de l'informe previ es va oferir, com és preceptiu, el tràmit d'al·legacions sense expressar termini per a elles i als pocs dies es va notificar el plec de càrrecs. No deixa de ser sorprenent i contradictòria aquesta afirmació quan durant tot l'expedient s'han anat presentant escrits d'al·legacions al·legant precisament, entre d'altres coses, indefensió.

Per altra banda, i remetent-nos a l'expedient administratiu consta que en l'Acord 241/2010, de 3 de novembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, acordant l'obertura d'un període d'informació prèvia i en concret en l'Acord primer, el qual es del tenor literal següent:

"1. Obrir, de conformitat amb el que disposa l'art. 34 de l'Estatut Orgànica i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, un període d'informació prèvia fi de donar audiència a Gibson Time, S.L., com a part interessada, per tal que en el termini màxim de deu hàbils, formuli, en els termes que estableix l'article 7 del Decret 278/1993, de 9 de novembre, les manifestacions que consideri oportunes arran de l'eventual incompliment de la normativa aplicable pel que fa a:

- *Els eventuais incompliments respecte dels límits de durada per hora de rellotge que la legislació vigent estableix per a l'emissió d'activitat publicitària.*
- *L'eventual presència de publicitat encoberta prohibida en les emissions de 25 TV dels programes Tierra de Sueños i Premi a la Vista. "*

En data 26 de novembre de 2011 GIBSON TIME, S.L., va presentar escrit d'al·legacions al referit Acord. De igual forma contra el plec de càrrecs, la part al·legant va presentar escrit d'al·legacions en data 24 de gener de 2011. I contra la proposta de resolució de data 14 de febrer de 2011, la part al·legant va presentar escrit d'al·legacions.

3. En referència a la gratuïta atribució d'intencionalitat, falta de diligència i conducta negligent

En referència en aquesta al·legació, cal reafirmar de nou que l'emissió de continguts per part d'un prestador de serveis no pot venir determinada per una falta de diligència o per una conducta negligent de l'interessat sinó per una conducta activa i volguda.

Segon.- Tipificació dels fets





La superació dels límits d'emissió per hora natural en què es divideix el dia, per excés del límit de temps dedicat a publicitat en totes les seves formes (77 incompliments), els dies 15, 16, 17, 18, 19, 20 i 21 d'abril de 2009, comporta que el prestador de serveis de televisió Gibson Time, SL, ha incomplert els límits que la legislació vigent estableix per l'emissió d'activitat publicitària establerts a l'apartat 3 de l'article 99 de la LCA.

Així mateix, el prestador de serveis de televisió ha sobrepassat, en 71 ocasions, el 20% del temps dedicat a la publicitat en totes les seves formes per hora natural que la legislació d'aplicació fixa en un màxim de 17 minuts.

D'altra banda, el prestador de serveis de televisió ha emès 3 publicitats encobertes prohibides –*Tarot de Belin*, *Especialitats de l'Avi Quico* i *Hotel Calassanz*– en dos programes diferents –*Tierra de sueños* i *Premi a la vista*–, vulnerant l'apartat 2 de l'article 94 de la LCA.

Tercer.- Qualificació de la infracció.

L'incompliment de les obligacions que en matèria de publicitat, patrocini i televenda corresponen als prestadors de serveis de comunicació audiovisual, d'acord amb el que estableix la LCA, constitueixen infraccions greus previstes a la lletra e de l'article 133 de la LCA.

Quart.- Sanció aplicable.

Les infraccions descrites, d'acord amb el que disposa la lletra b de l'apartat 1r de l'article 136 de la LCA són sancionades amb una multa des de 12.001 euros fins a 90.000 euros.

La sanció que s'ha d'imposar consisteix, doncs, en dues multes. Per determinar-ne la quantia cal tenir en compte el que estableix l'article 137 de la LCA, que obliga a graduar la sanció que s'imposi tenint en compte les circumstàncies que ressenya.

De les conductes infractores objecte d'examen, es desprèn l'existència d'intencionalitat, atès que l'emissió d'activitat publicitària i de televenda, així com l'emissió de publicitat encoberta prohibida, no poden venir determinades per una falta de diligència o per una conducta negligent de l'interessat sinó per una conducta activa i volguda.

Així mateix, cal prendre en consideració la reiteració de les conductes infractores ja que l'informe de l'Àrea de continguts constata la superació dels límits d'emissió de publicitat per hora natural en què es divideix el dia, per excés del límit de temps dedicat a publicitat en totes les seves formes (77 incompliments) i per l'emissió de 3 publicitats encobertes prohibides.

Tanmateix, no es pot apreciar la reincidència en els fets, atès que no consta resolució ferma per la comissió d'infraccions d'aquesta naturalesa per part de Gibson Time, SL. En un sentit similar, tampoc no hi ha constància provada que la comissió de les infraccions





hagi tingut repercussió o impacte social ni tampoc el benefici que n'hagi pogut reportar a l'interessat la comissió.

D'acord amb les consideracions anteriors, i tenint en compte el principi de proporcionalitat que obliga a establir l'adequació necessària entre la gravetat del fet constitutiu de les infraccions i les sancions aplicades, la quantia de la multa a imposar a l'interessat ha de ser de VINT-I-QUATRE MIL DOS EUROS (24.002€), és a dir, la quantia mínima que l'article 136 de la LCA preveu per a cadascuna de les infraccions greus comeses.

Cinquè.- Autoritat competent per imposar la sanció.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya és l'òrgan competent per imposar la sanció de conformitat amb el que estableix la lletra g de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Analitzats els antecedents, fets i fonaments de dret i d'acord amb el que disposa la lletra g de l'article 10 i l'article 11 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'article 34 de l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya aprovat per l'Acord 3/2001, de 28 de febrer, el Ple del Consell adopta el següent,

ACORDS

1. Declarar al prestador de serveis de televisió GIBSON TIME, S.L., responsable de la comissió de dues infraccions greus tipificades a l'apartat e de l'article 133 per incompliment dels límits que la legislació vigent estableix per l'emissió d'activitat publicitària i per emissió de publicitat encoberta prohibida.

2. Imposar al prestador de serveis de televisió GIBSON TIME, S.L., una multa de VINT-I-QUATRE MIL DOS EUROS (24.002 €), dotze mil un euros (12.001€) per cadascuna de les infraccions comeses, que s'haurà de fer efectiva al compte número 2100-0591-47-0200187322 de l'entitat "La Caixa" (fent constar com a referència CAC 2/2010-S) en els terminis establerts a l'apartat 2n de l'article 62 de la Llei 58/2003, de 17 de desembre, de la Llei General Tributària, següents:

- a) Si la notificació d'aquest Acord es fa entre els dies 1 i 15 de cada mes, des de la data de recepció de la notificació fins al dia 20 del mes posterior o, si aquest no fos hàbil, fins a l'immediat hàbil següent.
- b) Si la notificació d'aquest Acord es fa entre els dies 16 i últim de cada mes, des de la data de recepció de la notificació fins al dia cinc del segon mes posterior o, si aquest no fos hàbil, fins a l'immediat dia següent.

Així mateix, se us adverteix que la manca de compliment de la sanció dins els terminis abans esmentats donarà lloc, sense més tràmits, a la seva execució forçosa, d'acord amb els articles 95 a 97 de la LRJPAC.





**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

3 Notificar aquest Acord a GIBSON TIME, S.L.

Barcelona, 13 d'abril de 2011.

Ramon Font Bové
President

Santiago Ramentol i Massana
Conseller Secretari



**Generalitat
de Catalunya**