

**Aprovació de l'Informe de control del compliment de les missions específiques de
servei públic competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2015**

1. L'apartat 2 de l'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, determina que "Correspon al Parlament i al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb les seves atribucions, de controlar que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals compleix les missions de servei públic que li corresponen, i també del que estableix el contracte programa pel que fa als objectius específics derivats d'aquestes". Així mateix, la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, disposa a la lletra g de l'article 10 que el Consell té la funció de "garantir el compliment de les missions de servei públic assignades als mitjans de comunicació audiovisual de gestió pública".

2. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha elaborat l'informe en relació amb el compliment de les missions específiques de servei públic de comunicació audiovisual de competència de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb l'article 26 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. En concret, l'article 26, que fa referència a les missions del servei públic audiovisual de la Generalitat, n'estableix la missió principal i n'identifica i n'enumera les missions específiques.

Aquest informe s'estructura, d'acord amb el que estableix l'article 26 de la Llei 22/2005, en els apartats següents:

- a) l'impuls del coneixement i del respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals;
- b) la transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial;
- c) la difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya;
- d) la garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori;
- e) la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual;
- f) la garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos;
- g) la promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès en els termes establerts per la legislació vigent;
- h) la promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya;
- i) la promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista;
- j) el reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat;
- k) el subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot

promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual.

- l) la definició, l'aplicació i l'impuls d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional;
- m) l'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals;
- n) la contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes;
- o) la contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit;
- p) la difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte i,
- q) la contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, amb 3 vots a favor, 3 vots en contra amb vot particular i el vot de qualitat del President, el següent

ACORD

1. Aprovar l'*Informe en relació amb el compliment de les missions específiques de servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2015* que s'annexa a aquest Acord com a part integrant.
2. Trametre aquest Acord al Parlament de Catalunya i al Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya.
3. Notificar aquest Acord a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Barcelona, 20 de juliol de 2016



Roger Loppacher i Crehuet
President



Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

**Informe en relació amb el
compliment de les missions
específiques del servei públic
de competència de la
Generalitat de Catalunya.
Any 2015**

Introducció	13
Lletra a. “L’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l’Estatut d’autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals”	15
1. Impuls del coneixement i el respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals	15
Lletra b. “La transmissió d’una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l’equilibri territorial”	17
1. El pluralisme polític a la informació	17
1.1 Informatius	17
1.1.1 Presència de les institucions i de les forces polítiques	18
1.1.2 Presència dels governs i de les forces polítiques	24
1.1.3 Presència de les formacions polítiques que guarden relació amb la representació parlamentària	28
1.2 Entrevistes i debats amb actors polítics en teleinformatius, magazins i altres espais informatius	30
1.2.1 Entrevistes	30
1.2.2 Debats	37
2. El pluralisme social en la programació	41
2.1.1 Rol dels actors socials en les notícies	41
2.2 Debats i entrevistes	43
2.2.1 Rol dels actors socials	43
2.2.2 Aspectes de diversitat (edat, origen, diversitat funcional)	45
3. El pluralisme territorial als informatius	47
4. Acords del Consell de l’Audiovisual de Catalunya	49
Lletra c. “La difusió de l’activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya”	51
1. La difusió de l’activitat del Parlament	51
1.1 Informació sobre l’activitat del Parlament i temps de paraula en seu parlamentària en els programes informatius diaris	51
1.2 Informació sobre l’activitat del Parlament en la resta de la programació	56

2.	La difusió de l'activitat d'agents socials	58
2.1	Emissions de programes que tenen com a objecte difondre l'activitat dels agents socials de Catalunya	58
2.2	Cessió gratuïta d'espais publicitaris a agents socials i institucions polítiques	60
Lletra d. “La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D’una manera particular, la garantia de l’accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual”		63
1.	Prestació del servei i cobertura	63
Lletra e. “La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d’una manera efectiva a tots els continguts emesos”		67
1.	Programació emesa amb subtitulació per a persones sordes	67
2.	Programació emesa amb audiodescripció	69
3.	Programació emesa amb interpretació de llengua de signes catalana	71
4.	Mecanismes d'accessibilitat als webs de la CCMA	71
Lletra f. “La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l’aranès, en els termes establerts per la legislació vigent”		73
1.	Emissió en català i en aranès	73
2.	Emissió de música cantada en català i en aranès	75
3.	Emissions de continguts de cultura catalana	77
4.	Presència d'actors culturals als programes de debats i entrevistes	80
5.	Tractament de la llengua i la cultura en la ficció de producció pròpia	82
5.1	La llengua catalana en la ficció de producció pròpia	82
5.2	La cultura catalana en la ficció de producció pròpia	83
6.	Altres eines de promoció i de difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes	83
6.1	Portal lingüístic ésAdir	83
6.2	Servei Català de Doblatge	84
6.3	Convenis i acords de col·laboració en l'àmbit cultural	85
Lletra g. “La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya”		86
1.	La promoció de la convivència cívica i del desenvolupament plural i democràtic de la societat a la programació	86
2.	L'atenció a la diversitat en la programació	88

2.1	Diversitat cultural	88
2.2	Diversitat religiosa	90
3.	Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	93
Lletra h. “La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista”		97
1.	La presència de les dones en la informació	97
1.1	La representació de les dones als informatius	97
1.2	La representació de les dones en programes de debats i entrevistes	104
2.	Emissions de programes relacionats amb la promoció activa de la igualtat entre dones i homes	107
3.	La imatge de les dones a la ficció de producció pròpia	111
Lletra i. “El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat”		115
1.	Convivència, pluralitat, diferència i igualtat	115
2.	Història i cultura	116
3.	Formació i transformació	117
Lletra j. “El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual”		119
1.	Amplitud i diversitat de l'audiència	119
1.1	Diversificació dels canals de la CCMA	119
2.	L'atenció als col·lectius més vulnerables	125
2.1	Persones menors d'edat	125
2.1.1	Programació infantil i juvenil	125
2.1.2	Origen de la programació infantil i juvenil emesa al Super3	128
2.1.3	Publicitat d'aliments adreçada a menors d'edat	130
2.1.4	Iniciatives adreçades als menors d'edat	132
2.2	Gent gran	133
2.3	Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties o discapacitats	134
2.4	La presència de problemàtiques socials a la programació	138
3.	L'atenció als col·lectius vulnerables en la ficció de producció pròpia	140

3.1	La presència dels infants	140
3.2	La presència de les persones grans	141
3.3	La presència de persones amb malalties	141
3.4	La presència de persones amb problemàtica social	142
3.5	La presència de persones amb discapacitats	143
Lletra k. “La definició, l’aplicació i l’impuls, dins l’espai català de comunicació audiovisual, d’un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l’oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l’exigència ètica i professional”		145
1.	Diversitat de l’oferta	145
1.1	Oferta de televisió	145
1.2	Oferta de ràdio	152
2.	Innovació tecnològica i continguts	154
3.	Mecanismes adreçats a la defensa de l’audiència	155
4.	Valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei	156
Lletra l. “L’afavoriment de l’accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d’una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l’ús dels mitjans audiovisuals”		159
1.	Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya als teletinformatius	159
2.	Programes relacionats amb la preservació de la memòria històrica	163
3.	Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya relacionats amb la cultura	166
4.	Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya en altres àmbits	169
Lletra m. “La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes”		173
1.	Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes	173
2.	Acords i convenis de reciprocitat d’emissions	174
Lletra n. “La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d’expressió en aquest àmbit”		176
1.	Emissió de producció pròpia	176

2. Emissió de producció aliena	177
3. Emissió de producció d'origen català	181
4. Emissions amb participació de productores independents catalanes	183
5. Participació de productores proveïdores de continguts	184
6. Inversió en obra audiovisual europea	185
Lletra o. “La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte”	187
1. Difusió dels continguts de la Corporació més enllà de Catalunya	187
2. Presència i reconeixements obtinguts per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	188
3. Comercialització de produccions de la CCMA més enllà de Catalunya	189
Lletra p. “La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l’apropament de l’administració pública als ciutadans”	191
1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement	191
2. Tecnologies i vies de difusió i d’interactivitat	193
Síntesi	199

Índex de quadres

Quadre 1. TV3. Representació de les institucions i de les forces polítiques als teletinformatius. Any 2015.....	19
Quadre 2. Catalunya Ràdio. Representació de les institucions i de les forces polítiques als informatius. Any 2015.....	22
Quadre 3. TV3. Representació dels governs i de les formacions polítiques als teletinformatius. Any 2015.....	25
Quadre 4. Catalunya Ràdio. Representació dels governs i de les formacions polítiques als informatius. Any 2015.....	27
Quadre 5. TV3. Representació de les formacions polítiques que guarden relació amb la presència parlamentària durant la X i/o XI Legislatura. Any 2015.....	29
Quadre 6. Catalunya Ràdio. Representació de les formacions polítiques que guarden relació amb la presència parlamentària durant la X i/o XI Legislatura. Any 2015.....	29
Quadre 7. TV3. Entrevistes en magazins i altres espais informatius. Any 2015.....	31
Quadre 8. 3/24. Entrevistes en magazins i altres espais informatius. Any 2015.....	34
Quadre 9. Catalunya Ràdio. Entrevistes en magazins i altres espais informatius. Any 2015.....	36
Quadre 10. TV3. Debats en magazins i altres espais informatius. Any 2015.....	38
Quadre 11. 3/24. Debats en magazins i altres espais informatius. Any 2015.....	39
Quadre 12. Catalunya Ràdio. Debats en magazins i altres espais informatius. Any 2015.....	40
Quadre 13. TV3. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als teletinformatius. Any 2015.....	42
Quadre 14. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als informatius. Any 2015.....	43
Quadre 15. TVC. Aparició de les agrupacions socials als debats i entrevistes. Any 2015.....	44
Quadre 16. TV3. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària. Any 2015.....	53
Quadre 17. TV3. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en seu parlamentària. Any 2015.....	53
Quadre 18. Catalunya Ràdio. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària. Any 2015.....	55
Quadre 19. Catalunya Ràdio. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en seu parlamentària. Any 2015.....	55
Quadre 20. TVC. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2015.....	61
Quadre 21. Catalunya Ràdio. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2015.....	62
Quadre 22. Distribució de programes de la CCMA per múltiplex.....	64
Quadre 23. Distribució de les emissions de Televisió de Catalunya per MUX i demarcació. Any 2015.....	64
Quadre 24. Cobertura del múltiplex de la CCMA i el múltiplex d'EDC (TV3HD) a Catalunya per comarques. Any 2015.....	65
Quadre 25. Cobertura de les emissores de la CCMA. Any 2015.....	66
Quadre 26. TV3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2015.....	68
Quadre 27. 33. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2015.....	68
Quadre 28. Super3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2015.....	69
Quadre 29. Esport3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2015.....	69
Quadre 30. TV3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2015.....	70
Quadre 31. 33. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2015.....	70

Quadre 32. Super3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2015.....	71
Quadre 33. TV3, Super3 i 33. Llengua de la publicitat	74
Quadre 34. Indicadors de trànsit i ús del portal ésAdir i seguidors a Twitter.....	84
Quadre 35. TV3 i Catalunya Ràdio. Nombre d'inserts dels actors en funció de la variable sexe als informatius. Any 2015.....	98
Quadre 36. TV3 i Catalunya Ràdio. Nombre d'inserts dels actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Any 2015	100
Quadre 37. TV3. Nombre d'inserts de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2015.....	102
Quadre 38. Catalunya Ràdio. Nombre d'inserts de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2015	102
Quadre 39. TV3. Nombre d'inserts associats a descriptors temàtics en funció de la variable sexe. Any 2015	103
Quadre 40. Catalunya Ràdio. Nombre d'inserts associats a descriptors temàtics en funció de la variable sexe. Any 2015	104
Quadre 41. TVC. Nombre d'intervencions dels actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Any 2015	105
Quadre 42. TVC. Nombre d'intervencions de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2015	107
Quadre 43. Programes de TVC en emissió i formes d'accés a Catalunya. Any 2015	120
Quadre 44. TVC. Principals serveis audiovisuals disponibles als diversos dispositius amb connexió a la xarxa. Any 2015.....	121
Quadre 45. TV3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2015	122
Quadre 46. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge durant les tardes de dissabte i diumenge. Any 2015	123
Quadre 47. 33. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2015	124
Quadre 48. Super3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2015	124
Quadre 49. Esport3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2015	125
Quadre 50. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2015	130
Quadre 51. TV3. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2015.....	131
Quadre 52. Super3/33. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2015.....	131
Quadre 53. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2015	146
Quadre 54. 33. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2015	147
Quadre 55. Super3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2015	148
Quadre 56. Esport3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2015	148
Quadre 57. TV3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen. Any 2015	150
Quadre 58. 33. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen. Any 2015	151
Quadre 59. Super3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen. Any 2015	151
Quadre 60. Esport3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen. Any 2015	152
Quadre 61. Catalunya Ràdio. Tipologia dels programes (%). Any 2015	153
Quadre 62. Rànquing de comunicacions de l'audiència (consulta, queixa, agraïment o altres) en programes i mitjà (superior a 200 comunicacions). Any 2015	156
Quadre 63. TV3. Temps de notícia dels sis principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2015.....	161
Quadre 64. Catalunya Ràdio. Temps de notícia dels sis principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2015.....	163

Quadre 65. Formes d'accés als mitjans de la CCMA fora de Catalunya. Any 2015	175
Quadre 66. TV3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2015.....	182
Quadre 67. 33. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2015	182
Quadre 68. Super3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2015.....	182
Quadre 69. Esport3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2015.....	182
Quadre 70. TVC. Nombre de proveïdors de continguts catalanes a la programació emesa. Any 2015.....	184
Quadre 71. Visitants únics dels portals de la CCMA. Any 2015	194
Quadre 72. Consum total de vídeo en línia de la CCMA. Any 2015.....	195
Quadre 73. Consum total d'àudio en línia de la CCMA. Any 2015.....	195
Quadre 74. Persones usuàries actives d'algunes aplicacions de la CCMA per a dispositius mòbils. Any 2015	195
Quadre 75. Persones seguidors de la CCMA a Facebook. Any 2015.....	196
Quadre 76. Nombre de seguidors de la CCMA a Twitter. Any 2015	196
Quadre 77. Visualitzacions de la CCMA a YouTube. Any 2015.....	197

Índex de figures

Figura 1. TV3. Temps de paraula d'actors polítics i socials als teletinformatius. Any 2015	18
Figura 2. Catalunya Ràdio. Temps de paraula d'actors polítics i socials als informatius. Any 2015	18
Figura 3. TV3. Temps de paraula de governs i de partits als teletinformatius. Any 2015	26
Figura 4. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de governs i de partits als informatius. Any 2015 ..	28
Figura 5. TV3. Entrevistes a actors polítics. Any 2015	30
Figura 6. 3/24. Entrevistes a actors polítics. Any 2015	33
Figura 7. Catalunya Ràdio. Entrevistes a actors polítics. Any 2015	35
Figura 8. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teletinformatius. Any 2015	44
Figura 9. TVC. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als debats i entrevistes. Any 2015	45
Figura 10. TVC. Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als debats i entrevistes. Any 2015.....	46
Figura 11. TVC. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i entrevistes. Any 2015.....	46
Figura 12. TVC. Aparició dels actors socials amb discapacitat o sense als debats i entrevistes. Any 2015.....	47
Figura 13. TV3. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2015	48
Figura 14. Catalunya Ràdio. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2015 .	49
Figura 15. TVC. Proporció dels actors culturals catalans segons l'àmbit cultural en entrevistes en magazins i altres informatius. Any 2015	81
Figura 17. TV3. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2015	98
Figura 18. Catalunya Ràdio. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2015	99
Figura 19. TV3. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2015	100
Figura 20. Catalunya Ràdio. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2015.....	100
Figura 21. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors en funció de la variable sexe. Any 2015	104
Figura 22. TVC. Percentatge d'intervencions de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2015.....	105
Figura 23. TVC. Percentatge d'intervencions de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2015	106
Figura 24. TVC. Personatges en la ficció de producció pròpia. Presència i nivell de protagonisme en funció de la variable sexe. Any 2015	112
Figura 25. TVC. Proporció de temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2015	177
Figura 26. TV3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2015	178
Figura 27. 33. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2015.....	179
Figura 28. Super3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2015	180
Figura 29. Esport3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2015	181
Figura 30. TVC. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2015.....	183
Figura 31. TVC. Proporció de temps d'emissió de produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2015	184

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) presenta al Parlament, amb caràcter anual i des de l'exercici 2011, l'*Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya*, en compliment del mandat que estableix l'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), i la lletra q de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Aquest cinquè Informe se centra en el servei de comunicació prestat per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) durant l'any 2015 i, com en els anteriors, s'estructura d'acord amb les 16 lletres o epígrafs que integren l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA i que determinen les missions específiques de servei públic. L'anàlisi que es presenta es vehicula a partir d'una sèrie d'indicadors establerts amb la finalitat d'avaluar el compliment d'aquestes obligacions.

Les missions específiques que estableix la llei fan referència a principis i valors molt diversos, com ara el respecte pels drets de la ciutadania, el pluralisme polític, social i cultural, la garantia de l'accés al servei de comunicació, la igualtat entre dones i homes, el desenvolupament de la societat del coneixement o la contribució a estrènyer els vincles amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes, entre d'altres. En aquest sentit, cal tenir en compte, a l'hora de fer la lectura de l'informe, que una mateixa informació es pot considerar des de diversos vessants de servei públic i, consegüentment, es pot adequar a múltiples indicadors i es pot incloure en més d'un epígraf de l'Informe.

A l'últim, l'anàlisi s'ha dut a terme fonamentalment a partir de dades internes, fruit del monitoratge d'ofici que fa el Consell dels continguts emesos per la CCMA, en què s'utilitzen, en alguns casos, mètodes de mostreig. Els mitjans analitzats són els canals de ràdio i televisió de la Corporació, amb diferències quant a les mostres emprades, depenent de cada cas. En alguns epígrafs determinats s'ha completat la informació amb documentació requerida a la CCMA, i així es fa constar.

Lletra a. “L’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l’Estatut d’autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals”

La Llei 22/2005 de la comunicació audiovisual de Catalunya regula l’espai de comunicació català, dins el qual el paper de la radiodifusió pública esdevé central. En aquest sentit, la normativa atorga al prestador públic, la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCMA), la missió de contribuir a un sistema polític, social i comunicatiu obert, participatiu i democràtic, tenint en compte drets fonamentals com l’accés a la informació i a la cultura, així com altres que emanen de l’ordenament jurídic vigent internacional, comunitari, de la Constitució i de l’Estatut.

1. Impuls del coneixement i el respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals

La missió específica definida a la lletra a de l’apartat 3 de l’article 26 de l’esmentada Llei 22/2005 remet a preceptes i valors de caràcter divers. El *Llibre d’estil* de la Corporació també en recull alguns, com ara el compromís de difondre continguts audiovisuals que responguin a les necessitats democràtiques, socials i culturals de la ciutadania. Atesa la naturalesa general dels principis que estableix la lletra a, molts dels quals es concreten en apartats posteriors, el seguiment del compliment d’aquesta missió específica es duu a terme de manera transversal al llarg de l’informe als apartats corresponents a les lletres *b, c, d, f i g*.

Aquests epígrafs fan referència a principis com la veracitat i l’objectivitat de la informació, el pluralisme polític, social i cultural en la difusió de les activitats parlamentàries i dels agents polítics; la cobertura de l’accés i del servei a tot el territori; la promoció de la llengua i la cultura catalanes i de l’aranès o la promoció de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat i el respecte a les diverses opcions polítiques, socials, lingüístiques, etc.

Lletra b. “La transmissió d’una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l’equilibri territorial”

En aquest apartat s’aborda l’observança del principi de pluralisme a partir de les dades de seguiment dels diferents pluralismes (polític, social, cultural i territorial). S’aporten dades en relació amb la representativitat, la proporcionalitat, la pluralitat i l’equilibri entre els diferents grups d’actors, tant polítics com no polítics, que tenen presència en els programes analitzats. També s’estudia l’abast territorial de les informacions aparegudes en els informatius diaris de televisió i de ràdio.

1. El pluralisme polític a la informació

L’any 2015 els informes mensuals de pluralisme polític continuen monitoritzant el *TN migdia* i el *TN vespre* de TV3 i l’informatiu radiofònic *Catalunya migdia* de Catalunya Ràdio.

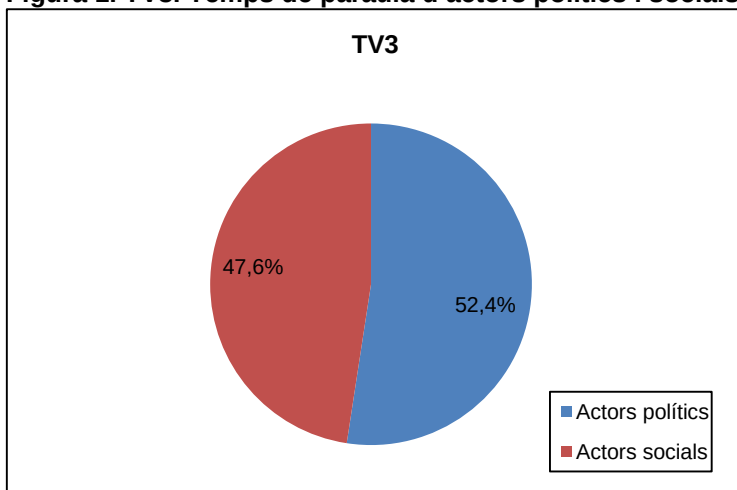
La dinàmica política de l’any 2015 (marcada per tres conteses electorals i amb la constitució de noves candidatures i coalicions sense correspondència exacta amb cap coalició electoral que s’hagués presentat prèviament), s’ha reflectit en la nomenclatura de les agrupacions amb la inclusió de parèntesis que especifiquen el període temporal de referència.

1.1 Informatius

L’any 2015 es comptabilitzen un total de 18.259 inserts en els teletinformatius de migdia i vespre de **TV3**, dels quals 8.511 van ser formulats per actors polítics i 9.748, per actors socials. Tot i que amb menys inserts, el temps de paraula dels actors polítics és majoritari, 52,4%, mentre que el d’actors socials se situa en el 47,6%.

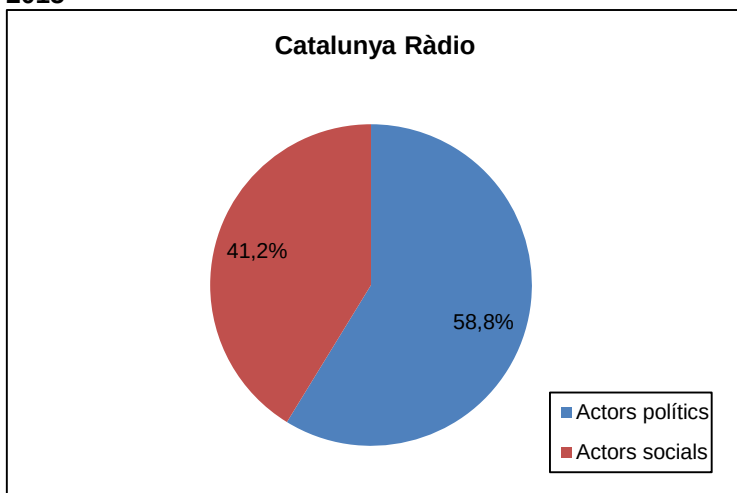
Quant a **Catalunya Ràdio**, la proporció de temps de paraula d’actors polítics se situa en el 58,8% i la d’actors socials, en el 41,2%. Aquests percentatges corresponen a 4.627 i 3.125 intervencions, respectivament.

Figura 1. TV3. Temps de paraula d'actors polítics i socials als teletinformatius. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 2. Catalunya Ràdio. Temps de paraula d'actors polítics i socials als informatius. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.1 Presència de les institucions i de les forces polítiques

La representació institucional i de les forces polítiques als teletinformatius de **TV3** durant el 2015 assoleix 36 hores i mitja de temps de paraula, dada que suposa un increment de gairebé el 12% respecte de l'any anterior a causa, si més no parcialment, de l'augment del protagonisme dels actors polítics per la concurrència de tres processos electorals al llarg de l'any (eleccions municipals, al Parlament i a les Corts Generals).

En total van obtenir temps de paraula 63 agrupacions d'actors polítics, catorze més que l'any anterior. Aquest increment en el nombre d'agrupacions diferents guarda relació,

sobretot, amb la cobertura informativa derivada de les tres conteses electorals esmentades, que propicia la presència en els teletinformatius de forces polítiques d'àmbit local, i amb l'aparició de noves coalicions electorals, que modifica el mapa de partits.

En aquest context de més diversificació del temps de paraula, totes les forces polítiques relacionades amb la representació parlamentària obtenen presència en els teletinformatius de TV3 analitzats.

Quadre 1. TV3. Representació de les institucions i de les forces polítiques als teletinformatius. Any 2015

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	5:21:48	1.022	14,7
Govern de l'Estat	4:12:43	911	11,5
PSC	1:57:18	481	5,4
• PSC	1:42:51		
• PSC-CP	0:13:51		
• Entesa pel Progrés de Catalunya	0:00:17		
• UA-PM-PSC	0:00:13		
• CP	0:00:06		
CiU (gener-juny)	1:55:11	441	5,3
• CDC	0:44:58		
• CiU	0:38:04		
• UDC	0:32:04		
• CDA	0:00:05		
PSOE	1:50:11	431	5,0
PPC	1:46:22	451	4,9
ERC	1:44:24	440	4,8
• ERC	1:22:59		
• ERC-CATSI	0:12:03		
• ERC-MES-BcnCO-AVANCEM-CatSI-AM	0:07:25		
• ERC-AM	0:00:34		
• ERC-MES-AM	0:00:33		
• Entesa per Sant Pere-AM	0:00:18		
• JUNTSxSVH-ERC-AM	0:00:17		
• EpB-AM	0:00:11		
• IpF-AM	0:00:04		
Govern de les administracions locals catalanes	1:36:34	397	4,4
PP	1:35:01	391	4,3
JxSí (juliol-desembre)	1:25:54	343	3,9
CUP	1:07:44	284	3,1
• CUP	1:06:04		
• CUP-PA	0:00:27		
• BADALONA EN COMÚ-PA	0:00:26		
• CpSBD-CAV-PA	0:00:25		
• CUP-Capgirem Bcn-PA	0:00:22		
ICV-EUiA	1:02:54	281	2,9
• ICV	0:25:28		
• ICV-EUiA	0:20:42		
• BARCELONA EN COMÚ-E	0:14:52		
• EUiA	0:01:44		

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
• UPCS-E	0:00:08		
Administració de la Generalitat de Catalunya	0:54:24	209	2,5
CDC (juliol-desembre)	0:54:11	193	2,5
Ciudadans	0:52:38	262	2,4
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0:47:26	161	2,2
UDC (juliol-desembre)	0:47:24	190	2,2
• UDC	0:38:06		
• unio.cat	0:09:18		
Organismes de la Unió Europea	0:46:55	190	2,1
Podemos	0:35:52	150	1,6
Administració de justícia	0:32:36	123	1,5
CatSiqueesPot (juliol-desembre)	0:27:51	117	1,3
Administració autonòmica no catalana	0:24:59	98	1,1
Ciudadanos	0:20:17	81	0,9
Altres institucions de la Generalitat	0:20:06	64	0,9
Administració de l'Estat espanyol	0:18:45	81	0,9
Altres entitats públiques	0:18:36	70	0,8
DL (novembre-desembre)	0:14:01	53	0,6
Administració local no catalana	0:13:54	60	0,6
Corona	0:13:43	38	0,6
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona ¹	0:13:39	60	0,6
• PPC	0:04:15		
• CDC	0:03:16		
• ERC	0:02:14		
• PSC	0:01:14		
• CUP	0:00:56		
• UDC	0:00:40		
• ICV-EUiA	0:00:22		
• Ciudadans	0:00:18		
• CiU	0:00:17		
• UpB	0:00:07		
Parlament de Catalunya	0:11:02	51	0,5
Administració local catalana	0:09:42	40	0,4
Administració de l'Ajuntament de Barcelona	0:09:02	38	0,4
IU	0:08:18	41	0,4
• IU	0:08:00		
• IU-UPeC	0:00:18		
En Comú (novembre-desembre)	0:07:48	40	0,4
Altres institucions de l'Estat	0:06:52	19	0,3
Bloc-Iniciativa-Verds-Equo-Coalició Compromís	0:04:35	21	0,2
• COMPROMÍS	0:03:40		
• Coalició Compromís	0:00:41		
• Bloc-Iniciativa-Verds-Equo-Coalició Compromís	0:00:14		
Corts Generals	0:04:30	33	0,2
Podem	0:04:00	18	0,2
UPyD	0:03:55	19	0,2
Euskal Herria Bildu	0:03:50	15	0,2
• Sortu	0:01:53		
• Euskal Herria Bildu	0:00:53		
• Bildu	0:00:36		
• EH Bildu	0:00:22		

¹ Arran de la celebració d'eleccions municipals el mes de maig, durant l'any 2015 varia la composició del consistori barcelonès i dels grups que integren el govern i l'oposició.

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
• <i>Amaiur</i>	0:00:06		
Barcelona en Comú	0:03:41	10	0,2
PNB	0:03:24	14	0,2
Oposició de les administracions locals catalanes	0:03:20	16	0,2
• <i>PPC</i>	0:00:38		
• <i>Ciutadans</i>	0:00:37		
• <i>PPC-Units per Creixell</i>	0:00:22		
• <i>CiU</i>	0:00:22		
• <i>Alternativa Baix Gaià-EPM</i>	0:00:21		
• <i>Assemblea Per Vilajuïga</i>	0:00:18		
• <i>ICV-Entesa</i>	0:00:12		
• <i>PSC</i>	0:00:08		
• <i>Medinyà 1972</i>	0:00:08		
• <i>CRIDA-CUP</i>	0:00:07		
• <i>Entesa per Sabadell</i>	0:00:07		
MÉS Illes Balears	0:03:03	15	0,1
• <i>MÉS per Mallorca</i>	0:02:23		
• <i>MÉS per Menorca</i>	0:00:25		
• <i>MÉS</i>	0:00:15		
Procés Constituent	0:02:24	8	0,1
Demòcrates de Catalunya (juliol-desembre)	0:02:16	12	0,1
Diputada no adscrita del Parlament de Catalunya	0:01:28	4	0,1
Ahora Madrid	0:00:51	4	0,1
MES	0:00:42	4	0,1
Democràcia Nacional	0:00:37	2	0,1
Moviment Demòcrata Català	0:00:25	2	0,1
Bloc Nacionalista Valencià	0:00:24	2	0,1
UPN	0:00:23	1	0,1
Geroa Bai	0:00:17	1	0,1
VOX	0:00:14	1	0,1
Crida per Sabadell	0:00:14	1	0,1
Millor Barcelona	0:00:13	1	0,1
Unitat pel Canvi	0:00:12	1	0,1
Recortes Cero-Els verds	0:00:10	1	0,1
Iniciativa del Poble Valencià	0:00:09	1	0,1
PACMA	0:00:09	1	0,1
NECat	0:00:09	1	0,1
Total	36:31:40	8.511	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant als informatius de **Catalunya Ràdio** analitzats, la dada absoluta de temps de paraula d'institucions i forces polítiques és manté estable, al voltant de les 18 hores, respecte de l'any 2014.

En el cas de la ràdio pública, l'impacte de l'atenció informativa sobre les eleccions es tradueix en la presència de 54 agrupacions d'actors polítics amb temps de paraula (onze més que el 2014). De la mateixa manera que a TV3, s'hi registren intervencions de totes les forces polítiques que guarden relació amb la representació parlamentària.

Quadre 2. Catalunya Ràdio. Representació de les institucions i de les forces polítiques als informatius. Any 2015

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	3:07:03	710	17,1
Govern de l'Estat	1:54:34	485	10,5
Govern de les administracions locals catalanes	1:14:59	285	6,9
PSC	0:58:12	250	5,3
• PSC	0:49:03		
• PSC-CP	0:09:01		
• UA-PSC-CP	0:00:08		
CiU (gener-juny)	0:55:35	226	5,1
• CiU	0:21:46		
• CDC	0:17:52		
• UDC	0:15:53		
• CDA-PNA	0:00:04		
PPC	0:50:30	230	4,6
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0:45:31	178	4,2
ERC	0:44:16	211	4,1
• ERC	0:32:30		
• ERC-MES-BcnCO-AVANCEM-CatSí-AM	0:05:35		
• ERC-CATSI	0:04:34		
• EA-AM	0:00:43		
• ERC-MES-AM	0:00:21		
• ERC-AM	0:00:14		
• ERC-AVANCEM-AM	0:00:11		
• ERPV	0:00:08		
JxSí (juliol-desembre)	0:44:10	172	4,0
PSOE	0:39:04	168	3,6
CUP	0:31:13	151	2,9
• CUP	0:28:33		
• BADALONA EN COMÚ-PA	0:01:49		
• CUP-PA	0:00:24		
• CUP-Capgirem Bcn-PA	0:00:16		
• CUP-Crida per Girona-PA	0:00:11		
Administració de la Generalitat de Catalunya	0:31:09	126	2,9
PP	0:28:37	129	2,6
ICV-EUiA	0:26:28	130	2,4
• ICV	0:10:39		
• BARCELONA EN COMÚ-E	0:07:08		
• ICV-EUiA	0:07:04		
• EUiA	0:00:53		
• UPCS-E	0:00:18		
• TeC-E	0:00:16		
• ICV-EUiA-E	0:00:10		
UDC (juliol-desembre)	0:24:42	98	2,3
• UDC	0:19:55		
• unio.cat	0:04:47		
CDC (juliol-desembre)	0:24:05	100	2,2
Ciutadans	0:21:48	121	2,0
Organismes de la Unió Europea	0:18:18	87	1,7
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona	0:15:25	78	1,4
• PSC	0:04:01		
• PPC	0:03:41		
• ERC	0:02:26		

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
• CDC	0:02:20		
• UpB	0:00:51		
• Ciutadans	0:00:34		
• CUP	0:00:32		
• CiU	0:00:27		
• UDC	0:00:21		
• ICV-EUiA	0:00:12		
CatSiqueesPot (juliol-desembre)	0:13:31	56	1,2
Administració de justícia	0:13:18	75	1,2
Altres entitats públiques	0:11:50	45	1,1
Altres institucions de la Generalitat	0:11:21	42	1,0
Administració autonòmica no catalana	0:10:23	50	1,0
DL (novembre-desembre)	0:10:03	33	0,9
Podemos	0:09:00	46	0,8
Ciudadanos	0:06:59	30	0,6
Administració de l'Estat espanyol	0:06:31	26	0,6
Altres institucions de l'Estat	0:06:12	29	0,6
Podem	0:05:51	26	0,5
Parlament de Catalunya	0:05:31	31	0,5
Oposició de les administracions locals catalanes	0:05:01	22	0,5
• PPC	0:00:49		
• Ciutadans	0:00:48		
• PSC	0:00:39		
• CUP	0:00:36		
• CDC	0:00:30		
• CRIDA-CUP	0:00:27		
• ICV-EUiA-Pirates	0:00:20		
• Regidor/a no adscrit/a	0:00:19		
• Ara Reus	0:00:18		
• VOLEMataró	0:00:15		
Administració local no catalana	0:04:39	16	0,4
Administració de l'Ajuntament de Barcelona	0:04:37	17	0,4
Administració local catalana	0:03:33	13	0,3
Corona	0:03:15	13	0,3
Demòcrates de Catalunya (juliol-desembre)	0:02:58	14	0,3
IU	0:02:51	16	0,3
En Comú (novembre-desembre)	0:02:48	13	0,3
Procés Constituent	0:02:14	10	0,2
Corts Generals	0:02:05	16	0,2
PNB	0:01:42	6	0,2
Barcelona en Comú	0:01:31	6	0,1
Euskal Herria Bildu	0:01:23	7	0,1
• Sortu	0:00:49		
• Euskal Herria Bildu	0:00:23		
• Bildu	0:00:11		
Bloc-Iniciativa-Verds-Equo-Coalició Compromís	0:01:17	6	0,1
• COMPROMÍS	0:01:09		
• Coalició Compromís	0:00:08		
MES	0:01:12	5	0,1
MÉS Illes Balears	0:01:05	5	0,1
• MÉS per Mallorca	0:00:33		
• MÉS per Menorca	0:00:22		

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
• <i>MÉS per Palma</i>	0:00:10		
UPyD	0:01:02	7	0,1
Diputada no adscrita del Parlament de Catalunya	0:00:49	3	0,1
Democràcia Catalana	0:00:30	2	0,1
Terrassa en Comú	0:00:18	1	0,1
Ahora Madrid	0:00:16	1	0,1
Crida per Sabadell	0:00:15	1	0,1
VOX	0:00:14	1	0,1
Guanyem Sabadell	0:00:11	1	0,1
Amaiur	0:00:03	1	0,1
Total	18:11:58	4.627	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.2 Presència dels governs i de les forces polítiques

Al llarg de l'any 2015, la presència global dels partits polítics a **TV3** (62,3% del temps de paraula) va ser clarament superior a la del conjunt dels governs (37,7%) i 10 punts superior a la registrada l'any 2014 (51,9%).

Aquest increment de la proporció de temps de paraula dels partits es deu, sobretot, al fet que s'hagin desenvolupat tres campanyes electorals durant l'any analitzat, fet que atorga una presència destacada a les candidatures (l'any 2014 se'n va desenvolupar una, la dels comicis al Parlament Europeu).

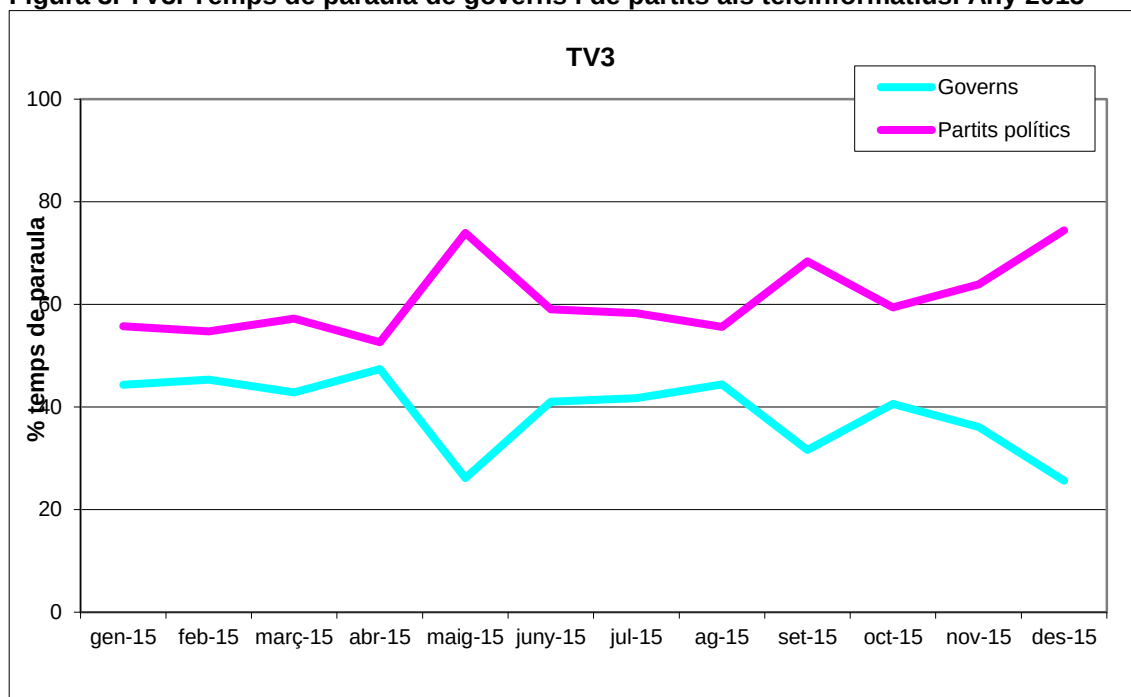
Malgrat que el temps de paraula dels partits polítics s'ha situat per sobre del temps de paraula dels governs tots els mesos de l'any, l'anàlisi diacrònica de les dades (vegeu la figura 3) permet identificar clarament la incidència de les eleccions en la distribució del temps de paraula, atès que en els mesos en què se celebren les eleccions (maig, setembre i desembre) la distància entre els partits i els governs s'accentua.

Quadre 3. TV3. Representació dels governs i de les formacions polítiques als teleinformatius. Any 2015

Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
Governos	11:58:31	37,7
Govern de Catalunya	5:21:48	16,9
Govern de l'Estat	4:12:43	13,3
Govern de les adm. locals cat.	1:36:34	5,1
Govern de l'Aj. de Barcelona	0:47:26	2,5
Partits polítics	19:47:51	62,3
PSC + PSOE	3:48:51	12,0
PPC + PP	3:26:38	10,8
CiU+CDC+UDC (gener-juny)	1:55:50	6,1
ERC	1:46:45	5,6
JxSí (juliol-desembre)	1:25:54	4,5
Ciutadans + Ciudadanos	1:13:50	3,9
ICV-EUiA + IU	1:12:15	3,8
CUP	1:08:47	3,6
CDC (juliol-desembre)	0:57:27	3,0
UDC (juliol-desembre)	0:48:04	2,5
Podem+Podemos	0:39:52	2,1
Resta de formacions polítiques	0:31:00	1,6
CatSiqueesPot (juliol-desembre)	0:27:51	1,5
DL (novembre-desembre)	0:14:01	0,7
En Comú (novembre-desembre)	0:07:48	0,4
Demòcrates de Catalunya (juliol-desembre)	0:02:16	0,1
MES	0:00:42	0,1
Total	31:46:22	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 3. TV3. Temps de paraula de governs i de partits als teletinformatius. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En els informatius de **Catalunya Ràdio**, la proporció de temps de paraula dels partits (56%) també supera la dels governs (44%), tot i que de forma menys accentuada que a TV3. Aquest resultat inverteix els percentatges registrats l'any 2014 a la ràdio pública, quan els governs (53,4%) van superar els partits (46,6%).

L'anàlisi de les dades mes a mes mostra la incidència de les campanyes electorals i de les eleccions en la distribució del temps de paraula. Així, a partir de la primera contesa electoral (al maig) el temps dels partits passa a ser superior (entre setembre i finals d'any) o molt semblant al del conjunt dels governs (juliol i agost) (vegeu la figura 4).

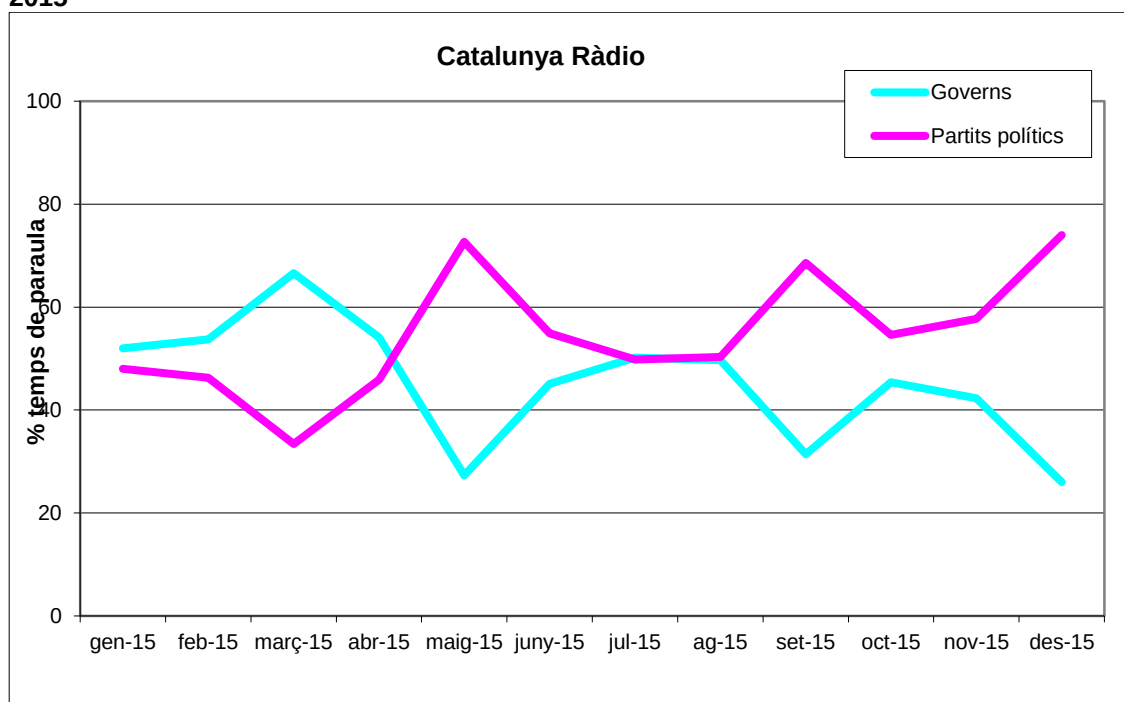
En l'àmbit governamental, Catalunya Ràdio presenta el mateix ordre en temps de paraula que TV3: Govern de Catalunya, Govern de l'Estat, govern de les administracions locals catalanes i Govern de l'Ajuntament de Barcelona.

Quadre 4. Catalunya Ràdio. Representació dels governs i de les formacions polítiques als informatius. Any 2015

Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
Govern	7:02:07	44,0
Govern de Catalunya	3:07:03	19,5
Govern de l'Estat	1:54:34	11,9
Govern de les adm. locals catalanes	1:14:59	7,8
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	0:45:31	4,7
Partits polítics	8:57:42	56,0
PSC + PSOE	1:41:56	10,6
PPC + PP	1:23:37	8,7
CiU+CDC+UDC (gener-juny)	0:56:02	5,8
ERC	0:47:33	5,0
JxSí (juliol-desembre)	0:44:10	4,6
CUP	0:32:48	3,4
Ciutadans + Ciudadanos	0:30:09	3,1
ICV-EUiA + IU	0:29:51	3,1
CDC (juliol-desembre)	0:26:55	2,8
UDC (juliol-desembre)	0:25:03	2,6
Podem+Podemos	0:14:51	1,5
Reste de formacions polítiques	0:14:15	1,5
CatSiqueesPot (juliol-desembre)	0:13:31	1,4
DL (novembre-desembre)	0:10:03	1,0
Demòcrates de Catalunya (juliol-desembre)	0:02:58	0,3
En Comú (novembre-desembre)	0:02:48	0,3
MES	0:01:12	0,1
Total	15:59:49	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 4. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de governs i de partits als informatius. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.3 Presència de les formacions polítiques que guarden relació amb la representació parlamentària

Durant el 2015, TV3 i Catalunya Ràdio coincideixen a atorgar el temps de paraula més elevat a les cinc mateixes formacions polítiques relacionades amb la presència parlamentària (al Parlament o a les Corts per alguna de les quatre circumscripcions catalanes): PSC+PSOE, PPC+PP, CiU+CDC+UDC (durant el període en el qual encara era vigent l'acord de federació entre CDC i UDC), ERC i JxSí (que es comença a comptabilitzar a partir del mes de juliol, moment en què es fa pública la coalició electoral). La disposició segons el temps de paraula de la resta de formacions polítiques també és molt similar en els dos mitjans.

Quadre 5. TV3. Representació de les formacions polítiques que guarden relació amb la presència parlamentària durant la X i/o XI Legislatura. Any 2015

Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
PSC + PSOE	3:48:51	19,3
PPC + PP	3:26:38	17,4
CiU+CDC+UDC (gener-juny)	1:55:50	9,8
ERC	1:46:45	9,0
JxSí (juliol-desembre)	1:25:54	7,2
Ciutadans + Ciudadanos	1:13:50	6,2
ICV-EUiA + IU	1:12:15	6,1
CUP	1:08:47	5,8
CDC (juliol-desembre)	0:57:27	4,8
UDC (juliol-desembre)	0:48:04	4,0
Podem+Podemos	0:39:52	3,4
CatSiqueesPot (juliol-desembre)	0:27:51	2,3
DL (novembre-desembre)	0:14:01	1,2
En Comú (novembre-desembre)	0:07:48	0,7
Demòcrates de Catalunya (juliol-desembre)	0:02:16	0,2
MES	0:00:42	0,1
<i>Resta de formacions polítiques</i>	<i>0:31:00</i>	<i>2,6</i>
Total	19:47:51	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 6. Catalunya Ràdio. Representació de les formacions polítiques que guarden relació amb la presència parlamentària durant la X i/o XI Legislatura. Any 2015

Agrupació	Temps de paraula	% sobre total temps de paraula
PSC + PSOE	1:41:56	19,0
PPC + PP	1:23:37	15,6
CiU+CDC+UDC (gener-juny)	0:56:02	10,4
ERC	0:47:33	8,8
JxSí (juliol-desembre)	0:44:10	8,2
CUP	0:32:48	6,1
Ciutadans + Ciudadanos	0:30:09	5,6
ICV-EUiA + IU	0:29:51	5,6
CDC (juliol-desembre)	0:26:55	5,0
UDC (juliol-desembre)	0:25:03	4,7
Podem+Podemos	0:14:51	2,8
CatSiqueesPot (juliol-desembre)	0:13:31	2,5
DL (novembre-desembre)	0:10:03	1,9
Demòcrates de Catalunya (juliol-desembre)	0:02:58	0,6
En Comú (novembre-desembre)	0:02:48	0,5
MES	0:01:12	0,2
<i>Resta de formacions polítiques</i>	<i>0:14:15</i>	<i>2,7</i>
Total	8:57:42	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Entrevistes i debats amb actors polítics en teleinformatius, magazins i altres espais informatius

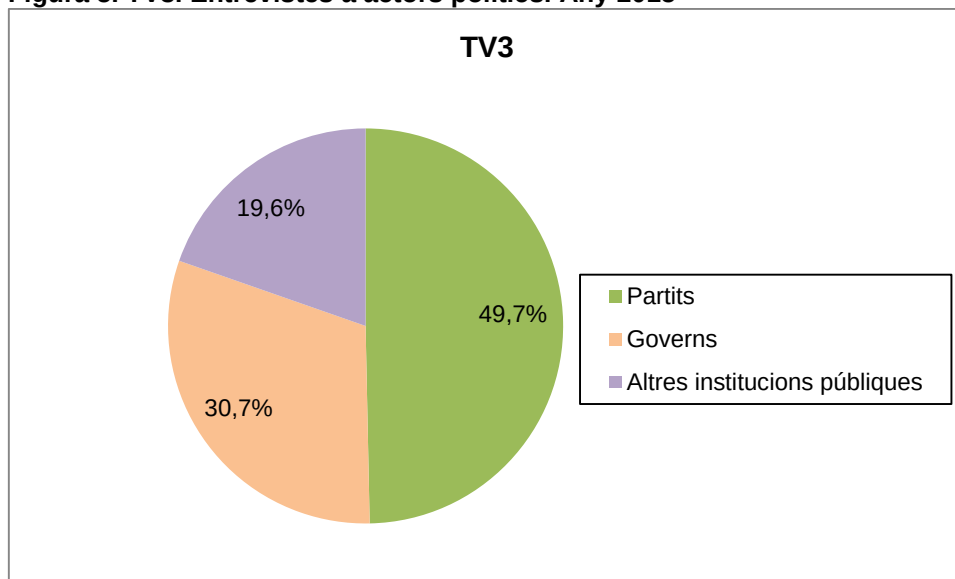
A continuació s'analitza la presència d'actors polítics en teleinformatius, magazins i altres espais informatius d'acord amb el monitoratge del pluralisme polític a TV3, 3/24 i Catalunya Ràdio. Novament, cal considerar que la celebració de tres comicis electorals durant el 2015 (eleccions municipals al maig, autonòmiques al setembre i generals al desembre) ha incidit en la participació i distribució d'entrevistes a representants dels partits polítics.

1.2.1 Entrevistes

Durant el 2015 els canals de televisió i l'emissora de ràdio de la CCMA van realitzar, en els espais analitzats, un total de 1.353 entrevistes.²

TV3 va emetre 453 entrevistes, el 49,7% de les quals corresponen a persones representants de partits polítics i coalicions, el 30,7%, a representants governamentals i el 19,6%, a actors polítics d'altres institucions i administracions públiques.

Figura 5. TV3. Entrevistes a actors polítics. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

² No s'han computat les entrevistes emeses simultàniament entre els canals analitzats de la CCMA.

La majoria (el 94,2%) d'entrevistes a persones que apareixen en representació de partits i coalicions correspon a forces polítiques que guarden relació amb la presència parlamentària durant el 2015, així com els seus referents estatals.

El PSC+PSOE, amb 34 entrevistes, és l'agrupació de partit amb més aparicions. A continuació apareixen CiU+CDC+UDC (27, durant el període en el qual encara era vigent l'acord de federació), la CUP (27), PPC+PP (22), ERC (21), JxSí (19), Ciudatans+ Ciudadanos (19) i ICV-EUiA+IU (14).

En relació amb les forces governamentals, el *Govern de Catalunya* és l'executiu més entrevistat (81), seguit de l'agrupació *govern de les administracions locals catalanes*, que aplega els governs municipals de Catalunya, excepte el de Barcelona, (43), el *Govern de l'Ajuntament de Barcelona* (11) i el *Govern de l'Estat* (4).

Representants del Parlament de Catalunya van ser entrevistats en 6 ocasions.

Quadre 7. TV3. Entrevistes en magazins i altres espais informatius. Any 2015

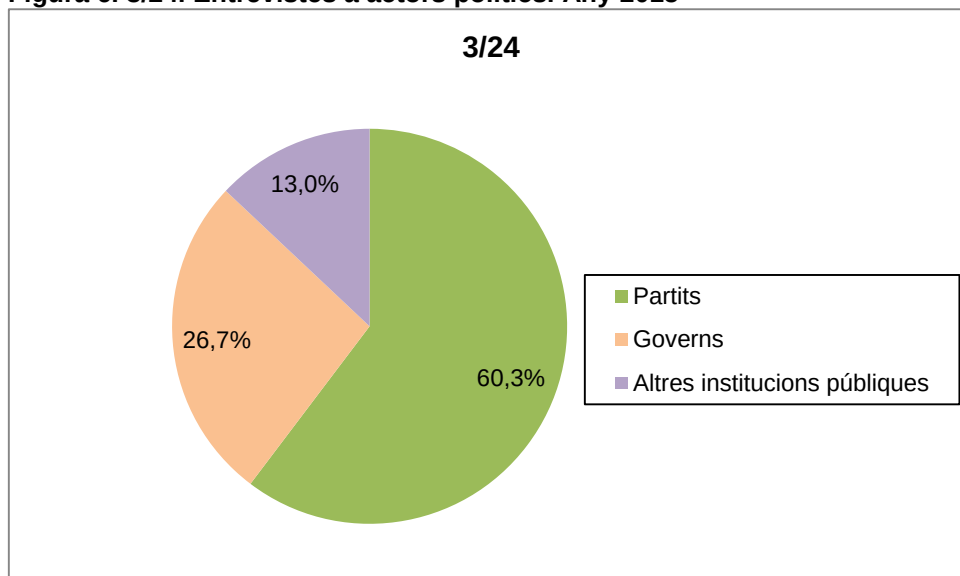
Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de Catalunya		81
Govern de les administracions locals catalanes		43
PSC+PSOE		
• PSC	23	34
• PSOE	6	
• PSC-CP	5	
Administració de la Generalitat de Catalunya		31
CiU+CDC+UDC (gener-juny)		
• CiU	9	27
• CDC	3	
• UDC	15	
CUP		
• CUP	25	27
• BADALONA EN COMÚ-PA	1	
• CUP-Capgirem Bcn-PA	1	
PPC+PP		
• PPC	21	22
• PP	1	
ERC		
• ERC	14	21
• ERC-CATSí	5	
• ERC-MES-BcnCO-AVANCEM-CatSí-AM	2	
JxSí (juliol-desembre)		19
Ciudatans + Ciudadanos		
• Ciudatans	17	19

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
• <i>Ciudadanos</i>	2	
Administració de justícia		16
ICV-EUiA+IU		
• <i>ICV-EUiA</i>	2	
• <i>ICV</i>	6	14
• <i>IU</i>	1	
• <i>BARCELONA EN COMÚ-E</i>	5	
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		11
Altres entitats públiques		10
UDC (juliol-desembre)		
• <i>UDC</i>	5	9
• <i>unio.cat</i>	4	
CatSiqueesPot (juliol-desembre)		7
Altres institucions de la Generalitat		6
Parlament de Catalunya		6
Administració de l'Ajuntament de Barcelona		5
Administració de l'Estat espanyol		5
Podem+Podemos		
• <i>Podem</i>	2	5
• <i>Podemos</i>	3	
DL (novembre-desembre)		4
En Comú (novembre-desembre)		4
Govern de l'Estat		4
Administració local catalana		3
Altres institucions de l'Estat		3
CDC(juliol-desembre)		3
Organismes de la Unió Europea		3
COMPROMÍS		2
MES		2
Administració autonòmica no catalana		1
Barcelona en Comú		1
Construïm		1
Geroa Bai		1
Guanyem Barcelona		1
Més per Mallorca		1
PNB		1
Total		453

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al 3/24 s'han computat 131 entrevistes a actors polítics. El 60,3% corresponen a partits i coalicions, el 26,7%, a representants dels executius i el 13%, a persones d'altres institucions i administracions públiques.

Figura 6. 3/24. Entrevistes a actors polítics. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Totes les forces polítiques que guarden relació amb la representació de la cambra catalana durant el 2015 van ser entrevistades i suposen, conjuntament, el 94,9% de les realitzades a representats dels partits polítics.

L'agrupació CiU+CDC+UDC (entre gener i juny, quan l'acord de federació era vigent) és la més entrevistada (13). A continuació, en nombre de presències, es troba ERC (10), PSC+PSOE (8), JxSí (7), ICV-EUiA+IU (7), Ciudatans+Ciudadanos (6), PPC+PP (6) i la CUP (5).

Entre les agrupacions governamentals, l'executiu català és l'agrupació amb més intervencions (25), seguida dels executius d'ens locals (8) i de l'Ajuntament de Barcelona (2).

Quant al Parlament de Catalunya, es comptabilitzen tres entrevistes a persones que parlen en representació de la cambra.

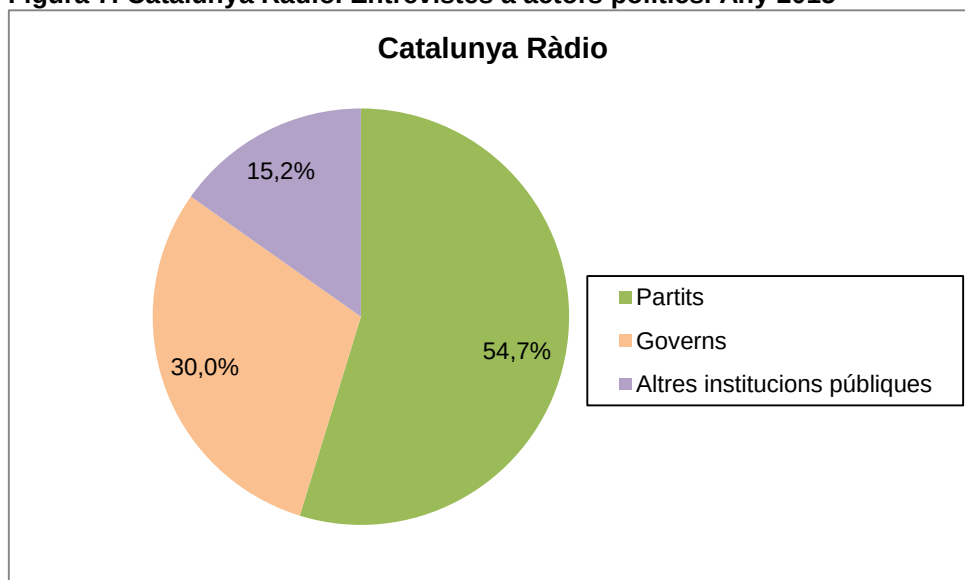
Quadre 8. 3/24. Entrevistes en magazins i altres espais informatius. Any 2015

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de Catalunya		25
CiU+CDC+UDC (gener-juny)		
• CiU	5	13
• CDC	3	
• UDC	5	
ERC		
• ERC	8	9
• Junts-ERC-AM	1	
Govern de les administracions locals catalanes		8
PSC+PSOE		
• PSC	7	8
• PSC-CP	1	
ICV-EUiA+IU		
• ICV	5	7
• ICV-EUiA	1	
• BARCELONA EN COMÚ-E	1	
JxSí (juliol-desembre)		7
Ciudadanos+Ciudadanos		
• Ciudadans	5	6
• Ciudadanos	1	
CUP		
• CUP	4	5
• BADALONA EN COMÚ-PA	1	
PPC+PP		
• PPC	5	5
Altres institucions de la Generalitat		4
Administració de la Generalitat de Catalunya		3
Altres entitats públiques		3
CatSiqueesPot (juliol-desembre)		3
CDC (juliol-desembre)		3
Parlament de Catalunya		3
Administració de justícia		2
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		2
MES		2
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona		
• ERC	1	2
• PPC	1	
UDC (juliol-desembre)		2
Administració autonòmica no catalana		1
Altres institucions de l'Estat		1
Barcelona en Comú		1
Demòcrates de Catalunya (juliol-desembre)		1
Més per Mallorca		1
Podem+Podemos		
• Podem	1	1
Procés Constituent		1
Total		131

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a Catalunya Ràdio, es van registrar 769 entrevistes en teleinformatius, magazins i altres espais informatius analitzats durant el 2015. Més de la meitat, el 54,7%, corresponen a representants dels partits polítics, el 30%, a representants d'institucions i administracions públiques i el 15,2% restant, als diversos governs.

Figura 7. Catalunya Ràdio. Entrevistes a actors polítics. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les entrevistes a representants dels partits polítics que guarden relació amb la representació del Parlament de Catalunya durant el 2015, així com els seus referents estatals, suposen el 95,9% del total de les forces polítiques.

PSC+PSOE és l'agrupació de partit amb més intervencions (59). Amb més de deu apareixen CiU+CDC+UDC (46, durant el període en el qual encara era vigent l'acord de federació), JxSí (41), la CUP (40), ERC (40), PPC+PP (37), Ciutadans+Ciudadanos (36), ICV-EUiA+IU (29), UDC (16, a partir de juliol, un cop finalitzat l'acord de federació amb CDC), CatSiqueespot (15), CDC (14, a partir de la fi de l'acord de federació amb UDC) i Podem+Podemos (12).

Pel que fa als executius, el *Govern de Catalunya* és l'agrupació amb més entrevistes, 135, seguida del conjunt d'executius locals catalans (66), el *Govern de l'Ajuntament de Barcelona* (22) i l'executiu estatal (8).

S'ha entrevistat en sis ocasions persones en representació del Parlament de Catalunya.

Quadre 9. Catalunya Ràdio. Entrevistes en magazins i altres espais informatius. Any 2015

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de Catalunya		135
Govern de les administracions locals catalanes		66
PSC+PSOE		
• PSC	36	58
• PSOE	11	
• PSC-CP	11	
CiU+CDC+UDC (gener-juny)		
• CiU	15	46
• CDC	13	
• UDC	18	
JxSí (juliol-desembre)		41
CUP		
• CUP	35	38
• BADALONA EN COMÚ-PA	2	
• CUP-Capgirem Bcn-PA	1	
ERC		
• ERC	29	38
• ERC-CATSI	5	
• ERC-MES-BcnCO-AVANCEM-CatSí-AM	3	
• ERC-AM	1	
PPC+PP		
• PPC	32	36
• PP	4	
Ciudadans + Ciudadanos		
• Ciudadans	29	35
• Ciudadanos	6	
Administració de la Generalitat de Catalunya		34
ICV-EUiA+IU		
• ICV-EUiA	5	29
• ICV	13	
• EUiA	4	
• IU	3	
• BARCELONA EN COMÚ-E	3	
• UPCS-E	1	
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		22
Altres institucions de la Generalitat		17
UDC (juliol-desembre)		16
• UDC	14	
• unio.cat	2	
CatSiqueesPot (juliol-desembre)		15
Altres entitats públiques		14
CDC (juliol-desembre)		14
• CDC	13	
• CDA	1	
Podem+Podemos		12
• Podem	8	
• Podemos	4	
Administració de l'Estat espanyol		12
Administració autonòmica no catalana		8
Administració de justícia		8
Govern de l'Estat		8

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
MES		7
Administració de l'Ajuntament de Barcelona		6
Parlament de Catalunya		6
Altres institucions de l'Estat		5
En Comú (novembre-desembre)		5
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona		5
• <i>Ciutadans</i>	1	
• <i>CUP</i>	1	
• <i>ERC</i>	1	
• <i>PSC</i>	1	
• <i>PPC</i>	1	
Barcelona en Comú		4
DL (novembre-desembre)		4
Organismes de la Unió Europea		4
Procés Constituent		4
Compromís		3
• <i>Coalició Compromís</i>	2	
• <i>COMPROMÍS</i>	1	
Demòcrates de Catalunya (juliol-desembre)		3
Administració local no catalana		2
Més per Mallorca		2
Oposició de les administracions locals catalanes		2
• <i>CUP</i>	1	
• <i>JxJ-AM</i>	1	
Administració local catalana		1
Construïm		1
Guanyem Barcelona		1
Sortu		1
UPyD		1
Total		769

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2.2 Debats

Els programes dels canals analitzats de la CCMA van registrar conjuntament 230 intervencions d'actors polítics en debats: 110 a TV3, 37 al 3/24 i 83 a Catalunya Ràdio, xifres que inclouen els debats electorals corresponents als tres comicis celebrats el 2015 (eleccions municipals, al Parlament i a les Corts Generals). Totes les forces polítiques que tenen relació amb la representació al Parlament van intervenir en els debats emesos pels mitjans de la CCMA.

A TV3, més de la meitat de les intervencions corresponen a persones representants de partits polítics i coalicions (56,4%). En l'àmbit de les agrupacions, els representants del

Govern de Catalunya (15), entre els governs, i els del PSC-PSOE (9), entre els partits i coalicions, van ser les que més participacions van registrar.

Quadre 10. TV3. Debats en magazins i altres espais informatius. Any 2015

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Govern de Catalunya		15
Administració de la Generalitat de Catalunya		11
PSC+PSOE		
• PSC	6	9
• PSC-CP	3	
Govern de les administracions locals catalanes		8
PPC+PP		
• PPC	8	8
CUP		
• CUP	5	7
• CUP-Capgirem Bcn-PA	1	
• CUP-PA	1	
ERC		
• ERC	3	7
• ERC-CATSI	1	
• ERC-MES-BcnCO-AVANCEM-CatSí-AM	2	
• ACM-AM	1	
Ciudadans + Ciudadanos		
• Ciudadans	6	6
CiU (gener-juny)		
• CiU	5	6
• CDC	1	
ICV-EUiA+IU		
• ICV	2	6
• ICV-EUiA	2	
• BARCELONA EN COMÚ-E	2	
Altres institucions de la Generalitat		5
Administració local catalana		3
UDC (gener-juny)		
• UDC	2	3
• unio.cat	1	
Administració de justícia		2
Govern de l'Ajuntament de Barcelona		2
Podem+Podemos		
• Podem	2	2
Administració de l'Ajuntament de Barcelona		1
Administració de l'Estat espanyol		1
CatSiqueesPot (juliol-desembre)		1
CDC (gener-juny)		1
Diputada no adscrita del Parlament de Catalunya		1
DL (novembre-desembre)		1
En Comú (novembre-desembre)		1
JxSí (juliol-desembre)		1
Procés Constituent		1
SI		1
Total		110

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El 91,9% de les intervencions en debats al 3/24 van correspondre a persones representants de partits o coalicions. Ciutadans+Ciudadanos i la CUP són qui van participar més vegades en els debats (5).

Quadre 11. 3/24. Debats en magazins i altres espais informatius. Any 2015

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
Ciudadans + Ciudadanos		5
• <i>Ciudadans</i>	5	
CUP		5
ERC		4
PPC+PP		4
• <i>PPC</i>		
PSC+PSOE		4
• <i>PSC</i>	4	
ICV-EUiA+IU		3
• <i>ICV-EUiA</i>	2	
• <i>ICV</i>	1	
CiU (gener-juny)		2
JxSí (juliol-desembre)		2
Procés Constituent		2
Administració de justícia		1
Altres entitats públiques		1
CatSiqueesPot (novembre-desembre)		1
CDC (juliol-desembre)		1
En Comú (novembre-desembre)		1
Govern de Catalunya		1
Total		37

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A Catalunya Ràdio, el 78,3% de les participacions en debats correspon a representants de partits i coalicions i ERC i PSC+PSOE són els que han intervingut més vegades (11). Quant als governs, el de Catalunya va comptar amb 7 participacions.

Quadre 12. Catalunya Ràdio. Debats en magazins i altres espais informatius. Any 2015

Agrupació	Subagrupació	Freqüència d'aparicions
ERC		
• ERC	4	11
• ERC-AM	2	
• ERC-MES-BcnCO-AVANCEM-CatSí-AM	2	
• EA-AM	1	
• EpF-AM	1	
• JUNTSxSVH-ERC-AM	1	
PSC+PSOE		
• PSC	5	11
• PSC-CP	6	
CiU (gener-juny)		
• CiU	9	10
• CDC	1	
CUP		
• CUP	6	9
• CUP-PA	2	
• CUP-Capgirem Bcn-PA	1	
ICV-EUiA+IU		
• ICV-EUiA	4	7
• ICV-EUiA-E	1	
• BARCELONA EN COMÚ-E	2	
Govern de Catalunya		7
PPC+PP		
• PPC	6	6
Altres institucions de la Generalitat		5
Ciudadans + Ciudadanos		
• Ciudadans	5	5
Administració de la Generalitat de Catalunya		2
CatSiqueesPot (juliol-desembre)		2
JxSí (juliol-desembre)		2
Administració de l'Ajuntament de Barcelona		1
Administració local catalana		1
CDC (juliol-desembre)		1
Govern de l'Estat		1
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona		
• CDC	1	1
Organismes de la Unió Europea		1
Total		83

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. El pluralisme social en la programació

2.1. Informatius

2.1.1 Rol dels actors socials en les notícies

Tal com ja s'ha fet constar, el 2015 ha estat condicionat per la incidència de tres processos electorals en la informació. Així, el descens percentual del temps de paraula de les agrupacions no polítiques, tant als teleinformatius de TV3 com als informatius diaris de Catalunya Ràdio, s'explica principalment a causa de l'increment de l'atenció informativa en els actors polítics durant els períodes previs i posteriors a les conteses electorals. Aquest fenomen no té un reflex pel que fa a les entrevistes i debats, on l'heterogeneïtat més gran dels programes (i dels temes tractats) va diluir l'efecte de l'atenció a les eleccions.

L'any 2015 **TV3** va emetre en els teleinformatius analitzats 9.748 inserts d'actors socials (que intervenen amb un rol no polític), que, de forma conjunta, van sumar 33 hores i gairebé 10 minuts. Aquesta dada absoluta es tradueix en una proporció del 47,6% respecte del temps de paraula total, 4,7 punts menys que l'any anterior.

En el cas de **Catalunya Ràdio**, les dades absolutes són de 3.125 inserts corresponents a 12 hores i 46 minuts de temps de paraula (se n'analitza un únic informatiu diari). En termes relatius, la proporció d'inserts d'actors socials és del 41,2%, gairebé 2 punts menys que el 2014.

Els resultats de **TV3** posen de manifest un comportament similar al de l'any anterior pel que fa a la distribució del temps entre les diferents categories d'actors socials que es determinen metodològicament. De fet, les sis primeres apareixen en el mateix ordre que el 2014 i amb percentatges molt similars. Les dues agrupacions que acumulen més temps de paraula *Altres* (els actors ocasionals que guarden relació amb fets puntuals) i els actors culturals aglutinen gairebé la meitat del temps total (25,3% i 22,8%, respectivament). Els actors econòmics (12,3%), del món associatiu (9%) i les persones expertes (8,8%) en sumen un 30% més.

A **Catalunya Ràdio**, la distribució pel que fa als primers llocs també guarda una gran similitud amb els resultats de l'emissora de l'any 2014. Així, els actors culturals concentren –als informatius radiofònics analitzats– el 32,1% del temps de paraula total corresponent a actors socials. En segon lloc, amb un 16%, se situen representants del món associatiu. I els actors agrupats al voltant de la categoria *Altres* ocupen la tercera posició, amb el 10,9%. Quant a la presència de persones expertes (9%), a la inversa que l'any anterior, el 2015 superen en presència els actors econòmics (amb el 8,8%).

Les agrupacions d'actors socials que representen interessos individuals concentren entorn del 80% del temps de paraula als teleinformatius de **TV3**, mentre que les de caire col·lectiu³ en sumen el 20% restant. Es tracta d'una dada molt similar a la registrada els dos anys precedents.

A **Catalunya Ràdio**, les persones que apareixen en funció d'interessos individuals aglutinen dues terceres parts del temps de paraula (concretament, el 67,7%), mentre que les que representen col·lectius organitzats n'obtenen una tercera part. En el cas de la ràdio, aquestes dades són gairebé idèntiques a les de l'any anterior (amb una variació de dues dècimes).

Quadre 13. TV3. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als teleinformatius. Any 2015

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Altres	8:24:26	3.010	25,3
Actors culturals	7:34:32	2.412	22,8
Actors econòmics	4:05:38	1.175	12,3
Món associatiu	2:59:19	713	9,0
Persones expertes	2:54:32	705	8,8
Universitats i ensenyament	2:12:37	552	6,7
Actors del món sanitari	1:22:47	333	4,2
Organitzacions empresarials	1:17:02	291	3,9
Sindicats	1:01:21	250	3,1
Associacions i col·lectius professionals	0:35:29	144	1,8
Actors esportius	0:15:42	66	0,8
Església catòlica	0:14:47	52	0,7
Associacions de veïns i veïnes	0:08:14	33	0,4
Religions i esglésies no catòliques	0:03:27	12	0,2
Total	33:09:53	9.748	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

³ Associacions de veïns i veïnes, associacions i col·lectius professionals, Església catòlica, món associatiu, organitzacions empresarials, religions i esglésies no catòliques i sindicats.

Quadre 14. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als informatius. Any 2015

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Actors culturals	4:06:14	931	32,1
Món associatiu	2:02:22	480	16,0
Altres	1:23:42	477	10,9
Persones expertes	1:09:06	261	9,0
Actors econòmics	0:57:31	243	7,5
Sindicats	0:46:47	189	6,1
Organitzacions empresarials	0:42:54	179	5,6
Universitats i ensenyament	0:30:23	113	4,0
Actors del món sanitari	0:29:28	110	3,8
Associacions i col·lectius professionals	0:16:23	64	2,1
Església catòlica	0:13:54	50	1,8
Religions i esglésies no catòliques	0:02:43	9	0,4
Actors esportius	0:02:33	9	0,3
Associacions de veïns i veïnes	0:02:26	10	0,3
Total	12:46:26	3.125	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

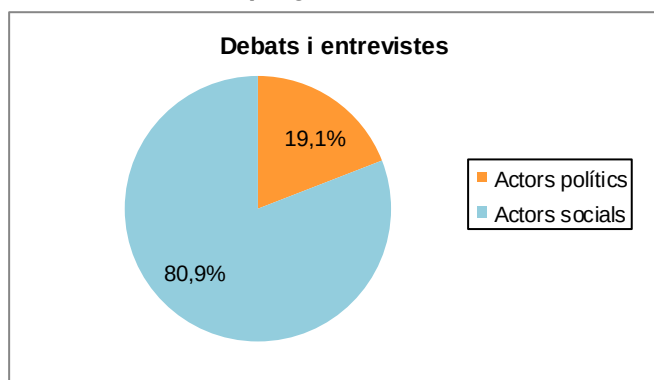
2.2 Debats i entrevistes

Aquest apartat analitza diversos aspectes relacionats amb la diversitat (edat, origen, diversitat funcional i rol) dels actors socials apareguts en una mostra representativa de programes de debat i entrevistes emesos a TV3, 33 i 3/24 durant el 2015.

2.2.1 Rol dels actors socials

Quatre de cada cinc persones entrevistades o que van formar part dels debats de TVC van ser actors socials (80,9%), és a dir, persones que no representaven cap formació ni institució política; la resta van ser actors polítics.

Figura 8. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes d'altres programes diferents dels teletinformatius. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Un terç d'aquests **actors socials** provenien de l'àmbit cultural i intervenien en els programes com a creadors o gestors de manifestacions culturals. En segon lloc, i amb un pes percentual del 16,2%, es trobaven els actors ocasionals (categoria *altres*). A continuació, segueixen les *persones expertes* (amb un 10,5%), els *actors econòmics* (9,0%) i els representants del *món associatiu* (8,4%).

Quadre 15. TVC. Aparició de les agrupacions socials als debats i entrevistes. Any 2015

Agrupació	Aparicions	% sobre total aparicions
Actors culturals	526	33,6
Altres	253	16,2
Persones expertes	164	10,5
Actors econòmics	140	9,0
Món associatiu	131	8,4
Universitats i ensenyament	117	7,5
Actors del món sanitari	68	4,3
Església catòlica	46	2,9
Actors esportius	31	2,0
Associacions i col·lectius professionals	30	1,9
Organitzacions empresarials	30	1,9
Sindicats	15	1,0
Religions i esglésies no catòliques	12	0,8
Associacions de veïns i veïnes	1	0,1
Total	1.564	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

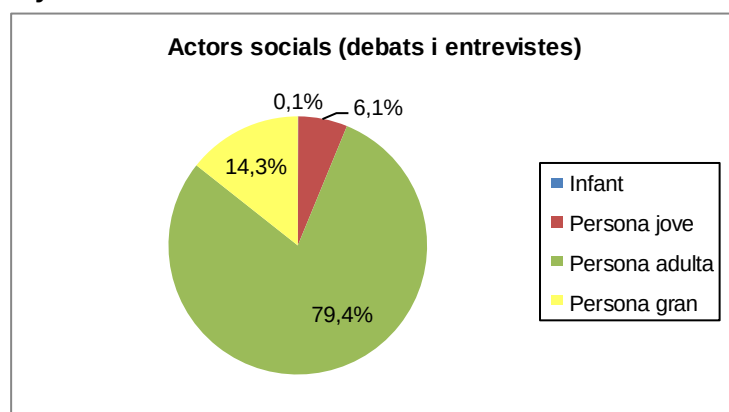
Si es comparen les dades del 2015 amb les del 2014, s'observa un patró molt semblant quant al pes i l'ordre d'aparició d'actors socials als programes de debat i entrevistes de TVC. Els canvis més significatius recauen en els *actors econòmics*, que superen en presència els actors del món associatiu i que van augmentar en 2,3 punts percentuals la seva presència respecte de l'any anterior, i en els *actors culturals*, que incrementen de 2,8 punts el nombre d'aparicions.

2.2.2 Aspectes de diversitat (edat, origen, diversitat funcional)

Pel que fa al **grup d'edat**, quatre de cada cinc persones aparegudes als espais de debats i entrevistes eren adultes, és a dir, d'edats compreses entre els 30 i el 64 anys (concretament, el 79,4% del total d'actors). En segon lloc es trobaven les persones de més de 65 anys (14,3%) i a continuació, les persones joves (15-29 anys), amb un 6,1%.

Les dades de la població catalana el 2015⁴ mostren que el 15,1% corresponia a la franja 15-29 anys, el 51% eren persones adultes (entre 30 i 64 anys) i, finalment, un 18,1% de la població tenia més de 65 anys.

Figura 9. TVC. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als debats i entrevistes. Any 2015

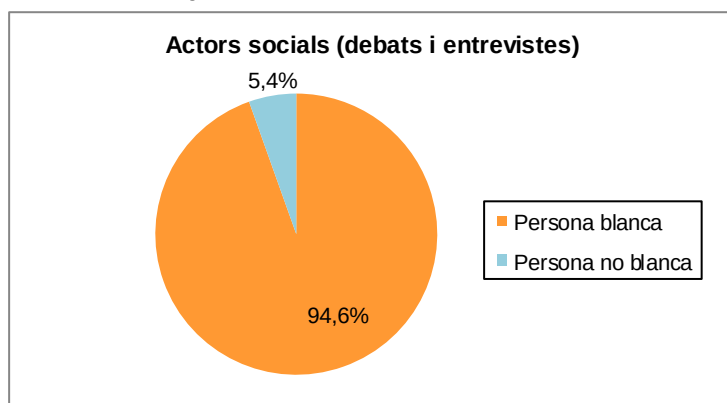


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En relació amb **l'origen** de les persones participants en debats o entrevistes, el 94,6% eren percebuts com a blancs, mentre que la resta eren percebuts com a negres (2%), àrabs (1,2%), indígenes americans (1%), indopakistanesos (0,9%) i, finalment, asiàtics (0,4%).

⁴ Idescat. Padró municipal d'habitants. 2015.

Figura 10. TVC. Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als debats i entrevistes. Any 2015

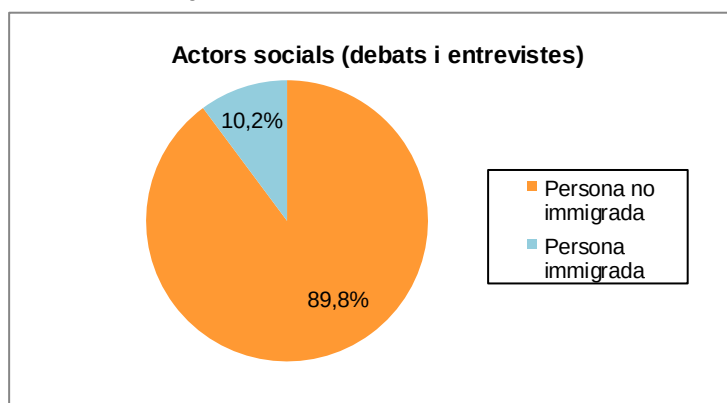


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Nou de cada deu actors entrevistats o apareguts en espais de debats i entrevistes eren **persones no immigrades**. En relació amb el 10,2% restant (corresponent a persones immigrades), tenien com a principals **procedències** l'Amèrica llatina (30,2%), l'Europa dels 15 (18,2%), l'Àfrica sud-sahariana (13,8%) i el Magrib i nord de l'Àfrica (10,2%).

Les dades d'Idescat procedents dels padrons municipals reflecteixen que durant el 2015, el 17% de la població a Catalunya era nascuda a l'estranger.

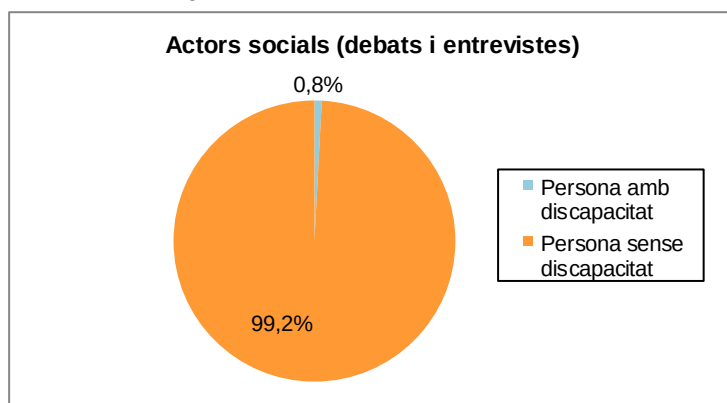
Figura 11. TVC. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i entrevistes. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Finalment, i en relació amb la **diversitat funcional**, les dades mostren que el 99,2% de les persones aparegudes als espais de debats i entrevistes no tenia cap discapacitat. El 0,8% restant, que en nombres absoluts, correspon a 13 persones: 5 amb deficiències visuals, 4 amb discapacitats físiques, 2 amb discapacitats múltiples, 1 amb discapacitats intel·lectuals i la darrera, amb malalties mentals.

Figura 12. TVC. Aparició dels actors socials amb o sense discapacitat als debats i entrevistes. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. El pluralisme territorial als informatius

L'anàlisi del pluralisme territorial es realitza a partir de l'estudi de la distribució geogràfica de les informacions emeses als informatius que integren l'univers d'anàlisi dels informes mensuals de pluralisme polític de TV3 i de Catalunya Ràdio. Les referències geogràfiques de les informacions es classifiquen en quatre grans grups: Catalunya, Estat espanyol (exclou Catalunya), Unió Europea (exclou l'Estat espanyol) i internacional (exclou la Unió Europea). A més, l'àmbit Catalunya es divideix en tres subapartats: el que agrupa les referències genèriques al conjunt del país; un segon subapartat que recull les mencions a Barcelona; i un tercer que reuneix les referències geogràfiques en l'àmbit dels municipis, del qual s'exclou la ciutat de Barcelona.

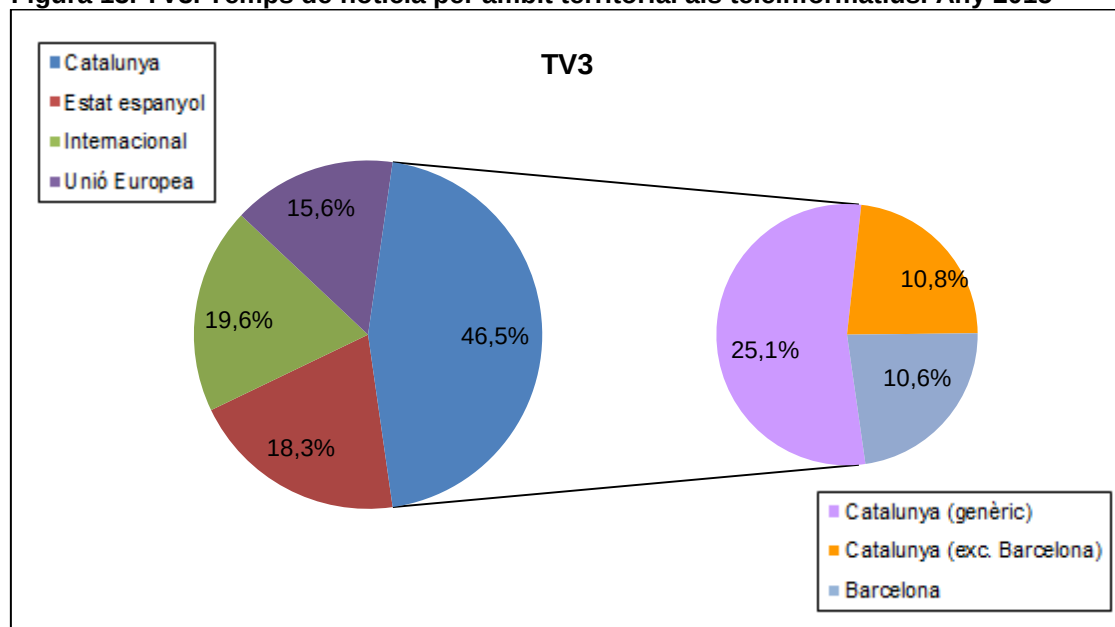
Els informatius diaris de TV3 i de Catalunya Ràdio compaginen la proximitat de les informacions (el temps dedicat a Catalunya és el més elevat) i la diversitat d'àmbits (cap registra una presència testimonial).

A **TV3**, les informacions sobre Catalunya representen el 46,5% del temps total. Les notícies d'aquest àmbit es divideixen entre les que fan referència a Catalunya en general (el 54% de les informacions sobre Catalunya i el 25,1% del temps total referit a tots els àmbits geogràfics), les informacions circumscrites als municipis de Catalunya altres que Barcelona (el 23,1% del temps de Catalunya i el 10,8% del temps total) i les que tracten de la ciutat de Barcelona (el 22,9% i el 10,6%, respectivament).

En les informacions que fan referència a indrets que depassen l'àmbit geogràfic de Catalunya, el temps de notícia es distribueix de la manera següent i per aquest ordre: les notícies relatives a la informació d'àmbit Internacional (Unió Europea exclosa) amb un 19,6%, les informacions sobre l'Estat espanyol, amb un percentatge del 18,3% i, a l'últim, amb un 15,6% del temps d'emissió, els temes informatius referenciats en l'àmbit *Unió Europea* (Estat espanyol exclòs).

L'any 2015 destaca l'augment de 7,2 punts de les informacions de l'àmbit de la Unió Europea que es pot explicar, si més no parcialment, per l'actualitat relacionada amb la crisi migratòria i els atemptats de París i al setmanari Charlie Hebdo.

Figura 13. TV3. Temps de notícia per àmbit territorial als teleinformatius. Any 2015



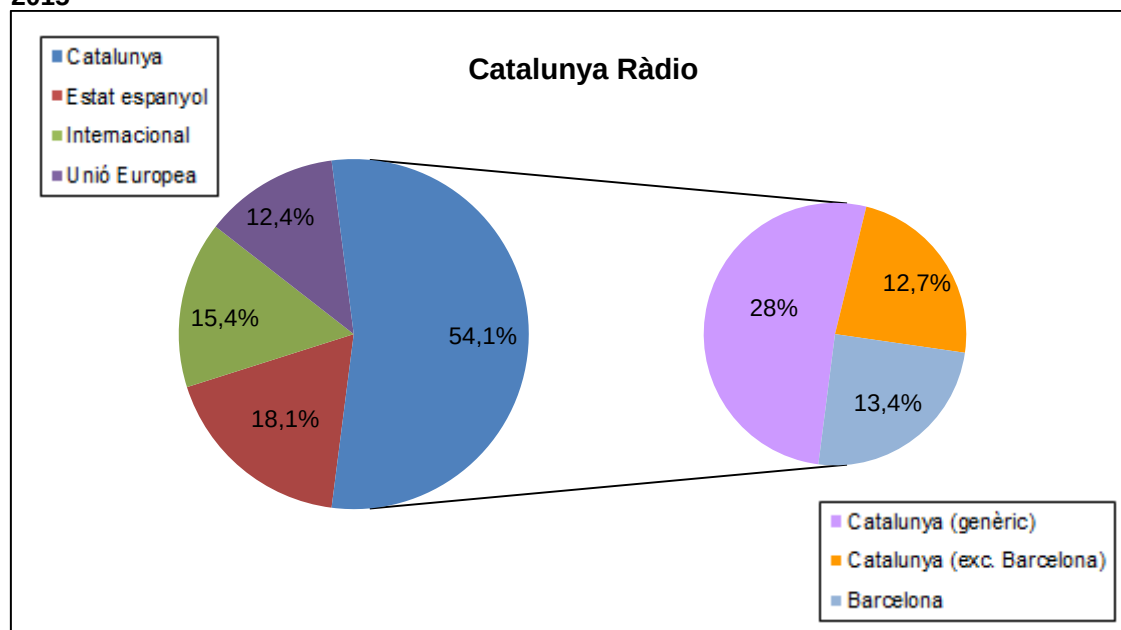
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A **Catalunya Ràdio**, l'àmbit geogràfic de Catalunya aglutina el 54,1% del temps de notícia. Pel que fa a les subcategories que l'integren: les informacions que se circumscriuen en l'àmbit genèric de Catalunya representen el 51,8% del temps total dedicat a Catalunya (i el 28% del temps total referit a tots els àmbits geogràfics); les que tenen com a agrupació geogràfica la ciutat de Barcelona amb un 24,8% (i el 13,4% del total), xifra que suma la desconexió de Catalunya Ràdio per a les comarques barcelonines, que fins al setembre integrava l'informatiu; les informacions que estan localitzades a la resta de municipis catalans, exclosa Barcelona, amb un percentatge del 23,4% (12,7% del total).

El temps de notícia que fa referència a l'àmbit geogràfic *Estat espanyol* és del 18,1%, el 15,4% correspon a l'àmbit *Internacional* (Unió Europea exclosa) i, a l'últim, amb un percentatge del 12,4%, les informacions de la Unió Europea (Estat espanyol exclòs).

En termes comparatius, aquest 2015 destaca a Catalunya Ràdio, igual com passa a TV3, un augment de 5 punts en les informacions situades en l'àmbit de la Unió Europea (exclòs l'Estat espanyol).

Figura 14. Catalunya Ràdio. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

4. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya va adoptar diversos acords relacionats amb la transmissió d'informació veraç, objectiva i equilibrada durant l'any 2015.

L'Acord 100/2015,⁵ de 15 de juliol, concerneix l'edició del 28 de maig del magazín informatiu *.Cat* de TV3. Aquesta edició plantejava un debat entre representants de "partits i entitats que públicament han defensat posicionaments sobiranistes, tot i que des de

⁵ [Acord 100/2015](#), del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

punts de vista no necessàriament coincidents” per analitzar l’escenari polític previ a les eleccions del 27-S. El Ple del Consell, mitjançant l’Acord, considera que el debat en qüestió “no compleix amb les disposicions del *Llibre d’estil* [de la CCMA] pel que fa a aquest tipus de format, com a gènere d’informació, en l’anàlisi de la realitat social des de punts de vista diferents, atès que està mancat del respecte al pluralisme al qual s’ha d’ajustar la programació del prestador públic”. Així mateix, recorda a la CCMA “que el *Llibre d’estil* conté els principis i les directrius assumits pel prestador mateix en garantia del compliment de les missions de servei públic, per la qual cosa és necessari que adequi la programació dels diferents canals a les seves previsions”.

Amb l’Acord 125/2015,⁶ de 23 de setembre, el Ple del Consell dona resposta a una queixa sobre una notícia emesa al *Telenotícies migdia* de TV3 del 22 de juny. En la peça informativa s’hi abordava la possible entrada de diferents entitats i associacions favorables al procés sobiranista en una candidatura electoral el 27S. L’escrit assenyalava que TV3 “va manipular imatges de l’acte de presentació dels *Diàlegs per una Catalunya social*” i que “s’hagués pogut no utilitzar les imatges dels *Diàlegs*” o bé “retolar-les”. També indicava que aquests fets suposen un “fraud” per a la comunicació. L’Acord considera que “la falta de sincronia entre els continguts emprats en la postproducció del material audiovisual de la notícia i la referència contextual verbalitzada del presentador han pogut provocar confusió o malentès”. Per això, insta la CCMA a “extremar la cura en els tractaments de postproducció del material audiovisual, especialment en els espais informatius”.

⁶ [Acord 125/2015](#), del Ple del Consell de l’Audiovisual de Catalunya.

Lletra c. “La difusió de l’activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya”

En aquest apartat s’aporten dades sobre la presència de l’activitat parlamentària en els espais informatius de TV3 i Catalunya Ràdio i sobre l’emissió d’espais de difusió de l’activitat d’aquesta cambra. Així, es quantifica el temps d’informació parlamentària i el temps de paraula del Govern i de les forces parlamentàries en aquesta seu, en el marc dels teleinformatius de TV3 i dels informatius diaris de Catalunya Ràdio. Quant a la resta de programació es fan constar els espais que han inclòs l’activitat parlamentària en els continguts. A més, es reporta l’emissió de continguts que difonen l’activitat dels agents socials (de manera complementària a la informació aportada a la lletra *b*) i el temps cedit per la CCMA per emetre espais publicitaris d’organitzacions de caire benèfic.

1. La difusió de l’activitat del Parlament

L’activitat parlamentària es difon principalment mitjançant la presència de l’activitat de la cambra en els informatius diaris o altres tipus d’espais informatius. En aquest apartat es quantifica tant el temps de notícia relacionat amb aquesta activitat com el temps de paraula del Govern de Catalunya i de les forces parlamentàries en el marc de la cambra legislativa, així com les intervencions en entrevistes i debats.

1.1 Informació sobre l’activitat del Parlament i temps de paraula en seu parlamentària en els programes informatius diaris

Els informatius diaris de TV3 i de Catalunya Ràdio van difondre durant el 2015 l’activitat del Parlament de Catalunya, amb les particularitats que s’exposen a continuació.

Pel que fa a **TV3**, els teleinformatius analitzats del 2015 registren un total de 8 hores i 54 minuts de temps de notícia dedicats a l'activitat de la cambra catalana. Aquesta dada representa el 2,4% del total de la informació emesa,⁷ una xifra similar a la del 2014.

El 35,6% del temps correspon a l'activitat de les **comissions parlamentàries**. Tres quartes parts d'aquest volum informatiu (73,8%) fa referència als treballs de la Comissió d'Investigació sobre el Fraus i l'Evasió Fiscals i les Pràctiques de Corrupció Política. A més distància, els segueixen les informacions relacionades amb la ponència que treballa sobre la proposta de Llei electoral catalana (5,9%) i les que al·ludeixen a la Comissió d'Investigació sobre la Fallida de Spanair (4,9%).

El conjunt de **tramitacions parlamentàries** (activitat legislativa del Ple, la Mesa i la Junta de Portaveus del Parlament, aprovació de mocions i adopció de resolucions) suposen el 20,7% de la informació sobre la cambra. En aquestes peces, les notícies relacionades amb la Resolució 1/XI del Parlament sobre l'inici del procés polític a Catalunya com a conseqüència dels resultats electorals del 27S representen el 41,7% del temps. Amb un 14,3% se situa la tramitació dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2015 i amb un 6,7%, les votacions del Ple en relació amb la Proposició de Llei electoral de Catalunya.

A continuació es troba el control de l'acció de Govern, amb el 10,2% del temps; els debats d'investidura del diputat Artur Mas dels dies 9, 10 i 12 de novembre, el 9,5%; el procés de constitució del Parlament de l'XI Legislatura, el 8,4%; l'activitat de la Diputació Permanent, el 7% i l'activitat institucional, el 3%. A més, les notícies encabides sota l'epígraf genèric *altres* representen un 5,6% de les informacions registrades, entre les quals destaquen la cloenda de la X Legislatura, la publicació de les declaracions de patrimoni dels diputats i diputades en aplicació de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern i les substitucions i renúncies de diputats i diputades.

⁷ El total de temps de notícia dels teleinformatius de TV3 no inclou el temps dedicat a la informació meteorològica ni a la informació esportiva.

Quadre 16. TV3. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària. Any 2015

Activitat parlamentària	Durada	%
Activitat de les comissions parlamentàries	3:10:03	35,6
Tramitacions parlamentàries	1:50:25	20,7
Control de l'acció de Govern en sessions ordinàries del Ple	0:54:41	10,2
Debat d'investidura (9, 10 i 12 de novembre)	0:50:40	9,5
Procés de constitució del Parlament de l'XI Legislatura	0:44:54	8,4
Activitat de la Diputació Permanent	0:37:12	7,0
Activitat institucional	0:16:16	3,0
Altres	0:29:48	5,6
Total	8:53:59	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Durant el 2015, el temps de paraula en seu parlamentària del Govern de Catalunya i de les forces polítiques és de 2 hores i 12 minuts. L'executiu català aplega el 24,6% del total i les formacions polítiques, el 75,4%.

En relació amb el temps de paraula dels grups parlamentaris, les xifres registrades inclouen tant les intervencions dels grups i de la diputada no adscrita compreses en la X Legislatura com les dels grups parlamentaris que pertanyen a l'XI Legislatura, que es constitueix el 26 d'octubre del 2015.

En el conjunt de l'any, el PPC registra un 13,5% de temps de paraula; el PSC, un 11,5%; JxSí, un 10,1%; Ciutadans, un 9,2%; la CUP, un 9%; ERC, un 8,1%; ICV-EUiA, un 5,1%; CiU+CDC+UDC, un 4,7%; CatSiqueesPot, un 3,8% i la diputada no adscrita, un 0,5%.

Quadre 17. TV3. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en seu parlamentària. Any 2015

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	0:32:33	111	24,6
Forces parlamentàries	1:39:55	523	75,4
• PPC	0:17:52	94	13,5
• PSC	0:15:15	77	11,5
• JxSí	0:13:26	62	10,1
• Ciutadans	0:12:08	71	9,2
• CUP	0:11:56	62	9,0
• ERC	0:10:41	59	8,1
• ICV-EUiA	0:06:42	45	5,1
• CiU+CDC+UDC	0:06:15	29	4,7
• CatSiqueesPot	0:04:59	21	3,8
• Diputada no adscrita del Parlament de Catalunya	0:00:41	3	0,5
Total	2:12:28	634	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant als informatius analitzats de **Catalunya Ràdio**, les notícies que recullen l'activitat parlamentària sumen un temps total de 2 hores i 53 minuts, un 2,1% del total de la informació emesa⁸ (similar a la dada del 2014).

Les **tramitacions parlamentàries** obtenen el 31,1% del temps dedicat a aquesta informació. Dins d'aquestes notícies, el 36,1% fan referència a la Resolució 1/XI del Parlament sobre l'inici del procés polític a Catalunya com a conseqüència dels resultats electorals del 27S; el 13,6%, als pressupostos de la Generalitat de Catalunya, i el 10,7%, al debat general sobre el sistema sanitari públic de salut al Parlament de Catalunya.

Amb un 25,9% se situen les informacions relacionades amb l'activitat de les **comissions parlamentàries**: el 48,9% al·ludeix a la Comissió d'Investigació del Parlament sobre el Fraude i l'Evasió Fiscals i les Pràctiques de Corrupció Política; el 12,6%, a la Comissió d'Investigació sobre la Fallida de Spanair i el 6,3%, a la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Les sessions de **control de l'acció de Govern** aglutinen el 12,3% de les informacions en els teletinformatius sobre l'activitat del Parlament; els **debats d'investidura** del novembre, el 8,8%; les notícies relacionades amb el procés de **constitució de la cambra catalana de l'XI Legislatura**, el 7,9%; l'activitat de la **Diputació Permanent**, el 6,8% i l'activitat **institucional**, el 2,2%. Les informacions corresponents a l'epígraf **altres** suposen el 5% del total, principalment en informacions sobre les substitucions i renúncies de diputats i diputades, la presentació d'informes per part del síndic de greuges i la cloenda de la X Legislatura.

⁸ El total de temps de notícia dels informatius de Catalunya Ràdio no inclou el temps dedicat a la informació meteorològica, ni la informació del trànsit ni a la informació esportiva.

Quadre 18. Catalunya Ràdio. Temps de notícia de les informacions sobre l'activitat parlamentària. Any 2015

Activitat parlamentària	Durada	%
Tramitacions parlamentàries	0:53:57	31,1
Activitat de les comissions parlamentàries	0:44:53	25,9
Control de l'acció de Govern en sessions ordinàries del Ple	0:21:19	12,3
Debat d'investidura (9, 10 i 12 de novembre)	0:15:17	8,8
Procés de constitució del Parlament de l'XI Legislatura	0:13:36	7,9
Activitat de la Diputació Permanent	0:11:49	6,8
Activitat institucional	0:03:45	2,2
Altres	0:08:37	5,0
Total	2:53:13	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al temps de paraula absolut formulat en seu parlamentària, el Govern de Catalunya n'obté el 25,3% i les forces polítiques, el 74,7% de total dels 44 minuts i mig registrats.

A Catalunya Ràdio també s'inclouen en les dades analitzades del 2015 les intervencions dels grups parlamentaris presents a la cambra catalana en la X i en l'XI legislatures. El PPC aplega el 16,2% del total de les intervencions; JxSí, el 10,9%; el PSC, el 8,4%; CiU+CDC+UDC, el 7,8%; Ciutadans, el 7,4%; ERC, el 6,6%; la CUP, el 6,1%; CatSiqueesPot, el 5,3%; ICV-EUiA, el 5% i la diputada no adscrita, l'1%.

Quadre 19. Catalunya Ràdio. Temps de paraula del Govern i de les forces polítiques en seu parlamentària. Any 2015

Agrupació	Durada	Nombre d'inserts	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	0:11:16	48	25,3
Forces parlamentàries	0:33:16	185	74,7
• PPC	0:07:13	39	16,2
• JxSí	0:04:50	24	10,9
• PSC	0:03:45	23	8,4
• CiU+CDC+UDC	0:03:28	17	7,8
• Ciutadans	0:03:18	21	7,4
• ERC	0:02:56	16	6,6
• CUP	0:02:42	16	6,1
• CatSiqueesPot	0:02:22	10	5,3
• ICV-EUiA	0:02:14	17	5,0
• Diputada no adscrita del Parlament de Catalunya	0:00:28	2	1,0
Total	0:44:32	233	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Informació sobre l'activitat del Parlament en la resta de la programació

Durant l'any 2015, a banda dels teleinformatius, TVC va respondre a la missió de servei públic de difondre l'activitat parlamentària, mitjançant programes setmanals dedicats exclusivament a informar sobre aquesta qüestió, retransmissions de les sessions parlamentàries i la participació de diputats i diputades en debats o entrevistes. L'inici de la nova legislatura, amb la constitució del Parlament el mes d'octubre, va rebre una atenció especial.

La informació estrictament parlamentària es va oferir a *Parlament* (TV3) i a *Acció política*, el programa que el va substituir a partir de l'octubre amb l'inici de la nova legislatura. *Parlament* resumia l'activitat parlamentària setmanal i incloïa seccions com “Qui sóc”, en què un diputat o diputada del Parlament es presentava a l'audiència. o “L'entrevista”, en què un diputat o diputada responia a un tema d'actualitat. *Acció política*, que es va oferir els divendres a la nit al 3/24 (a les 22 h) i es va redifondre els dissabtes al matí a TV3 (a les 9.30 h), a més d'entrevistar els parlamentaris catalans amb l'objectiu d'acostar-se a l'activitat interna del Parlament, també va entrevistar persones conegudes dels àmbits de la cultura o del món associatiu, per exemple, per conèixer la seva visió sobre la política.

Respecte de les retransmissions de les sessions parlamentàries, el 3/24 va emetre les sessions de control al Govern del Ple del Parlament (celebrades els dimecres) i algunes sessions de les comissions del Parlament, com per exemple, la Comissió d'Investigació sobre el Fraus i l'Evasió Fiscals i les Pràctiques de Corrupció Política. A més, el 3/24 va emetre l'acte en directe de la constitució de la XI legislatura del Parlament de Catalunya, acompanyat de l'anàlisi sobre el nou Parlament.

Finalment, els diputats i diputades van participar en debats o bé van ser entrevistats en programes de tipologia diversa i en diferents canals, com *Divendres*, *.Cat* i *Els matins*, pel que fa a TV3, i *2324*, *Més 324*, *L'entrevista de l'estiu* i *L'entrevista dels diumenges*, en el cas del 3/24.

En el conjunt dels programes analitzats de TVC, els diputats i diputades del Parlament (i que intervenen en funció d'aquest càrrec) són objecte de 97 entrevistes (el 16,6% del total d'entrevistes a actors polítics) i realitzen 32 intervencions en debats (21,6% del total).

La constitució del nou Parlament de l'XI Legislatura sorgit de les eleccions del 27 de setembre va rebre una atenció extensa per part dels canals de ràdio i de televisió de la CCMA.

Pel que fa a TVC, els dos magazins principals de TV3 (*Els matins* i *Divendres*) es van ocupar a bastament del tema amb connexions en directe amb la cambra i persones expertes convidades al plató per fer l'anàlisi del nou Parlament. El *TN migdia* es va oferir des de l'edifici del Parlament. Per la seva banda, el 3/24, a més de l'emissió íntegra del Ple de constitució, va oferir durant la tarda *El nou Parlament*, programa en què va repassar la composició de la nova Mesa del Parlament i va recollir la reacció de les formacions polítiques, així com l'anàlisi de persones expertes. A la nit, el 3/24 va emetre una edició especial del programa *Més 324*, amb la presència dels nous vicepresidents de la cambra i els portaveus dels grups parlamentaris.

Quant a les **emissores del Grup de Catalunya Ràdio**, *El matí de Catalunya Ràdio* també es va emetre des del Parlament i hi va dedicar tot el programa. Catalunya Informació va retransmetre el Ple de constitució de manera íntegra i, al llarg del dia, també va programar diferents reportatges relacionats.

Més enllà d'aquesta programació especial, a Catalunya Ràdio, a més de la presència en els informatius d'actualitat, ja quantificada en l'apartat anterior, aquests continguts es van incloure en la part informativa dels magazins (*El matí de Catalunya Ràdio*, *La vida*, *La tribu de Catalunya Ràdio* i *El suplement*), el programa *L'oracle* i els butlletins horaris.

Pel que fa a les entrevistes i debats, les diputades i diputats del Parlament són entrevistats en 99 ocasions (el 12,9% del total d'entrevistes a actors polítics) i apareixen en debats 22 vegades (el 26,5%).

A Catalunya Informació, l'espai *L'hemicicle*, sobre actualitat parlamentària, va continuar entrevistant diputats i diputades de les diferents formacions i, com a novetat, va emetre una sèrie de reportatges sobre l'edifici del Parlament. A banda, l'activitat del Parlament va estar present en els blocs horaris que articulen l'oferta de l'emissora i en els espais

informatius d'emissió conjunta amb Catalunya Ràdio (*Catalunya migdia*, *Catalunya vespre* i la part informativa dels magazins *El matí de Catalunya Ràdio* i *El suplement*).

2. La difusió de l'activitat d'agents socials

2.1 Emissions de programes que tenen com a objecte difondre l'activitat dels agents socials de Catalunya

La CCMA va donar visibilitat a les activitats dels agents socials durant l'any 2015, mitjançant tipologies de programes diferents i els seus canals diversos.

En primer lloc, com els anys precedents, la CCMA va continuar oferint **espais d'accés social de sindicats i esglésies** d'emissió regular. Per una banda, el 33 va continuar amb l'emissió mensual dels programes sindicals de CCOO i UGT, amb una durada aproximada de 15 minuts. D'altra banda, TV3 va continuar emetent *Signes dels temps* amb una periodicitat setmanal, on va donar veu a l'Església catòlica, i *Néixer de nou* (emissió últim diumenge del mes), espai de l'Església Evangèlica.

La CCMA va oferir **programes dedicats a donar a conèixer l'activitat d'entitats socials de Catalunya**, com ara *Latituds* (33), d'una durada aproximada de 25 minuts. Aquest espai, que compta amb la col·laboració de la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, tracta temes relacionats amb els drets humans, la cooperació i el desenvolupament social i dona a conèixer projectes concrets d'entitats socials, com per exemple, l'Associació per a Joves Teb, la Fundació El Llindar, la Fundació ADSIS, Can Masdeu, Ecologistes en Acció, l'Associació l'Era, la Fundació Hàbitat 3 i la Cooperativa Sostre Cívic.

Un altre programa que va mostrar la tasca de les entitats socials és *Tot un món*, espai que es va emetre a TV3 dissabtes i diumenges a les 14.15 h i es va redifondre els dissabtes al 3/24 (dos capítols consecutius). Aquest programa gira al voltant de les experiències i realitats de les persones immigrades, així com de les associacions de què formen part. Algunes d'aquestes associacions van ser les següents: Centre de Cooperació per les Dones Africanes, Associació de Tunissians de Catalunya, ONG Mestres per Bòsnia, Associació Amics de Diakha.

Esport3 va emetre el programa *Capacitats*, on es va donar a conèixer la tasca d'entitats esportives que ajuden persones amb diversitat funcional mitjançant l'esport, com per exemple, l'Associació Play & Train o l'Institut Guttmann.

Igualment, la CCMA va donar veu als agents socials en **edicions puntuals de programes de tipologia diversa**. A TV3, persones representants de col·lectius socials van aparèixer en entrevistes i debats de magazins com *Divendres*, *Els matins* i *.Cat*. En aquests programes es van entrevistar membres d'associacions diverses com l'Associació "Som dones", la Fundació Ibn Battuta, la Fundació Pasqual Maragall, la Fundació Somriures de Bombai, el Casal del Infants, la Creu Roja a Catalunya, entre d'altres. D'altra banda, el programa *El convidat* va donar visibilitat a la Fundació Arrels.

El programa *Karakia* (TV3) va donar cabuda a associacions com l'Associació Sociocultural de Dones Cameruneses, l'Associació Amu Daria, l'Associació Dones del Món, entre d'altres, mitjançant la persona protagonista de cada capítol. Els espais d'entrevistes del 33, *Retrats* i *(S)avis*, també van mostrar la tasca d'agents com la Fundació Catalana Síndrome de Down o Càritas.

Per la seva banda, el 3/24 va convidar als seus programes d'entrevistes i debats sobre l'actualitat (*2324*, *Més 324*, *L'entrevista de l'estiu* i *L'entrevista del diumenge*) persones vinculades al món associatiu, com ara l'ONCE, la Taula d'Entitats del Tercer Sector, l'Associació per la Defensa dels Drets de la Infància o SOS Racisme.

Finalment, Esport3, amb l'espai *Sense límits*, va donar a conèixer associacions com la Fundació Isidre Esteve.

En l'àmbit radiofònic, **Catalunya Ràdio** va difondre l'activitat dels agents i entitats socials bàsicament en els espais informatius mitjançant intervencions en les informacions, els reportatges, les entrevistes o la participació en debats.

També cal destacar l'emissió dels programes *Solidaris* i *Paraules de vida*, que van donar cabuda a les activitats d'entitats socials, ONG, moviments cristians, etc. (vegeu la lletra g).

A **Catalunya Informació**, la difusió de l'activitat dels agents socials es va canalitzar mitjançant la informació i el microespai *Solidaris* (versió reduïda del *Solidaris* de Catalunya Ràdio).

2.2 Cessió gratuïta d'espais publicitaris a agents socials i institucions polítiques

Durant el 2015 Televisió de Catalunya ha cedit espai d'emissió gratuït a 28 associacions i fundacions diferents per promoure campanyes de caràcter benèfic.

En la majoria de casos es tracta de campanyes a favor de la lluita contra malalties, síndromes i lesions (trastorns alimentaris, càncer, síndrome de Down, esclerosi múltiple, ELA, Parkinson, lesions medul·lars, malalties mentals, etc.), campanyes contra la pobresa de l'entorn més proper (recapte d'aliments, allotjament per a les persones sense llar, colònies, esplais i extraescolars per als infants sense recursos), la pobresa a altres indrets del món (alfabetització i educació de les dones a l'Índia, desnutrició infantil i tractaments oftalmològics en zones desfavorides) i altres campanyes solidàries, com ara l'adreçada a pal·liar la soledat entre la gent gran o la d'apropar la cultura a les persones amb risc d'exclusió social.

Quadre 20. TVC. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2015

Promotor i títol de la campanya	Durada	Nre. total de passis
Apropa Cultura	20 segons	12
Associació + Responsables – 6a Setmana de la Responsabilitat a Catalunya	20 segons	10
Associació contra l'Anorèxia i la Bulímia	28 segons	12
Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya – <i>Posa't la gorra (zoo)</i>	27 segons	8
Associació Espanyola Contra el Càncer – <i>Dia de la col·lecta</i>	20 segons	12
Autocontrol – <i>Treballem per una publicitat responsable</i>	20 segons	12
Banc dels Aliments - <i>Participa</i>	22 segons	4
Banc dels Aliments - <i>Voluntaris</i>	22 segons	8
Down España – <i>Dia Mundial de la Síndrome de Down</i>	33 segons	3
Federació Catalana d'Entitats contra el Càncer	33 segons	8
Fundació Amics de la Gent Gran – <i>Roses contra l'oblit</i>	20 segons	12
Fundació Arrels	22 segons	12
Fundació Catalana de l'Esplai – <i>Un estiu per a tothom</i>	20 segons	12
Fundació Esclerosi Múltiple – <i>Mulla't per l'esclerosi múltiple</i>	33 segons	12
Fundació Josep Carreras – <i>Imparables</i>	33 segons	8
Fundació La Roda – <i>Tamborinada 2015</i>	20 segons	12
Fundació Miquel Valls – <i>Fes un gest per l'ELA</i>	25 segons	12
Fundació Pasqual Maragall	22 segons	12
Fundació Pere Tarrés – <i>Cap infant sense colònies</i>	20 segons	12
Fundació Ulls del món	20 segons	12
Fundació Vicente Ferrer – <i>De mujer a mujer</i>	20 segons	12
Institut Guttmann – <i>Bufar una espelma</i>	22 segons	12
Mans Unides – <i>Lluitem contra la pobresa</i>	20 segons	12
Obertament – <i>Dóna la cara</i>	20 segons	12
Pallapupas – <i>Un dia de nassos</i>	20 segons	12
Setem Catalunya – <i>Festa del comerç just i la banca ètica</i>	20 segons	12
Sonrisas de Bombay	23 segons	12
Taula del Tercer Sector Social de Catalunya	20 segons	12
UNICEF	20 segons	12

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al grup d'emissores de Catalunya Radio, durant el 2015 va cedir gratuïtament temps d'emissió a 24 agents socials diferents que publiciten campanyes de caràcter benèfic.

Quadre 21. Catalunya Ràdio. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2015

Promotor i títol de la campanya	Durada	Nre. total de passis
Amics del Nepal	30 segons	10
Aprenem – <i>Connecta't al Blau</i>	27 segons	14
Apropa Cultura	20 segons	14
Associació + Responsables – <i>6a Setmana de la Responsabilitat a Catalunya</i>	20 segons	14
Associació de Cardiopaties Congènites i CorAvant	20 segons	14
Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya – <i>Posa't la gorra (zoo)</i>	20 segons	14
Associació Espanyola Contra el Càncer – <i>Dia de la col·lecta</i>	20 segons	12
Associació Remare	20 segons	14
Banc dels Aliments - <i>Participa</i>	20 segons	6
Banc dels Aliments - <i>Voluntaris</i>	20 segons	8
Casal dels infants – <i>Sóc somriure</i>	20 segons	14
Federació Catalana d'Entitats contra el Càncer	20 segons	14
Federació Catalana de Voluntariat Social – <i>elmercatsocial.cat</i>	20 segons	14
Fundació Amics de la Gent Gran – <i>Roses contra l'oblit</i>	20 segons	14
Fundació Esclerosi Múltiple – <i>Mulla't per l'esclerosi múltiple</i>	30 segons	10
Fundació Pere Tarrés – <i>Cap infant sense colònies</i>	20 segons	14
Fundació Pere Tarrés – <i>Extraescolars</i>	20 segons	7
Fundació Ulls del món	20 segons	14
Fundació Vall d'Hebron Institut de Recerca - <i>Fibromiàlgia</i>	20 segons	14
Fundació Vall d'Hebron Institut de Recerca – <i>Recerca biomèdica</i>	20 segons	14
Fundació Vicente Ferrer – <i>De mujer a mujer</i>	20 segons	14
Hospital de la Santa Creu i de Sant Pau	20 segons	14
Obertament – <i>Dóna la cara</i>	20 segons	14
Pallapupas – <i>Un dia de nassos</i>	20 segons	14
Taula del Tercer Sector Social de Catalunya	20 segons	14
UNICEF	20 segons	14
UNICEF – <i>Terratrèmol al Nepal</i>	20 segons	14

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Lletra d. “La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D’una manera particular, la garantia de l’accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual”

Per tal d’avaluar aquesta lletra, s’analitza el grau de cobertura i la continuïtat dels serveis de comunicació audiovisual de la Corporació a Catalunya. L’apartat se centra principalment en les emissions per ones hertzianes de televisió (TDT) i de ràdio (FM), que són les vies d’accés obert.

1. Prestació del servei i cobertura

Quant a l’emissió en TDT, i com a fruit del procés d’alliberament del dividend digital destinat a la tecnologia 4G mòbil previst al *Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre*,⁹ Catalunya perd, a partir del gener de 2015, un dels dos múltiples de què disposava per a la televisió pública –l’anomenat MUX2– pel qual emetia TV3HD. Arran d’aquesta pèrdua, la CCMA va arrendar, amb l’autorització prèvia del Consell de l’Audiovisual de Catalunya,¹⁰ un dels quatre programes del múltiple d’Emissions Digitals de Catalunya (EDC), societat del Grupo Godó.

Així doncs, la Corporació va distribuir els seus continguts entre el seu múltiple i un programa del MUX privat d’EDC. El múltiple propi, amb més cobertura de població, el va destinar a les emissions dels canals i emissores produïdes per la CCMA i a les reciprocitats amb les Illes Balears i l’Aragó, mentre que el senyal en alta definició –TV3HD– es va difondre per mitjà del múltiple d’EDC.

⁹ [Reial decret](#) 805/2014, de 19 de setembre, pel qual s’aprova el Pla tècnic nacional de la televisió digital terrestre i es regulen determinats aspectes per a l’alliberament del dividend digital.

¹⁰ [Acord](#) 164/2014 de 22 de desembre, del Ple del Consell de l’Audiovisual de Catalunya.

Quadre 22. Distribució de programes de la CCMA per múltiplex

MUX CCMA	MUX EDC
TV3	TV3HD
Super3/33	
3/24	
Esport3	
Catalunya Ràdio	
Catalunya Informació	
Catalunya Música	
Icat.cat	
Espai reservat per a les reciprocitats	

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA.

Atesa la implementació del *Plan Técnico*, el 31 de gener de 2015 els canals de televisió de la CCMA són reubicats i l'audiència va haver de resintonitzar el televisor. Durant el període previ, Televisió de Catalunya va duplicar la presència de tots els canals, però a partir del 31 de març la programació es difon únicament per les freqüències definitives. Durant el període de transició i fins el maig, el canal TV3HD ofería només la desconexió del *TN Comarques* de Barcelona. A partir del 6 de maig, es difonen totes les desconexions en alta definició mitjançant el canal TV3HD.¹¹

Quadre 23. Distribució de les emissions de Televisió de Catalunya per MUX i demarcació. Any 2015

Àrea geogràfica	MUX CCMA Canal	MUX EDC Canal
Barcelona	44	33
Girona	52	36
Lleida	58	53
Tarragona	59	51
Vall d'Aran	58	53

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA.

La cobertura mitjana del MUX de la CCMA millora el 2015 i passa del 99,30% del 2014 al 99,50%, i s'incrementa el percentatge de població coberta a totes les comarques, d'acord amb dades de la Corporació. Pel que fa a TV3HD, el canvi d'ubicació al programa del múltiplex d'EDC representa un augment mitjà de més de dos punts en la cobertura que tenia el 2014 i assoleix una mitjana del 99,19%, en contraposició al 97,54% que tenia quan estava al segon múltiplex de la CCMA. La cobertura de TV3HD millora de manera notable a les comarques de l'Alta Ribagorça, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà i la Terra

¹¹ <http://www.ccma.cat/atencio/com-veure-i-escoltar/tdt/>

Alta, on es passa d'una cobertura que oscil·lava entre el 50 i el 70% a una cobertura de més del 93%.

Quadre 24. Cobertura del múltiplex de la CCMA i el múltiplex d'EDC (TV3HD) a Catalunya per comarques. Any 2015

Comarca	Habitants	
	Cobertura MUX CCMA (%)	Cobertura MUX EDC (%)
Alt Camp	98,84	98,84
Alt Empordà	98,03	98,34
Alt Penedès	99,15	96,71
Alt Urgell	98,41	97,88
Alta Ribagorça	93,23	93,19
Anoia	99,49	98,72
Bages	97,25	96,13
Baix Camp	99,89	99,58
Baix Ebre	99,80	98,37
Baix Empordà	98,61	97,57
Baix Llobregat	99,67	99,55
Baix Penedès	99,80	99,71
Barcelonès	99,76	99,74
Berguedà	97,36	96,39
Cerdanya	99,58	99,30
Conca de Barberà	98,46	96,11
Garraf	99,23	98,87
Garrigues	98,48	96,46
Garrotxa	99,07	98,84
Gironès	99,58	99,41
Maresme	99,30	98,91
Moianès	97,57	96,25
Montsià	100,00	98,47
Noguera	97,31	95,49
Osona	99,36	99,10
Pallars Jussà	99,00	98,95
Pallars Sobirà	96,27	95,33
Pla de l'Estany	99,86	99,80
Pla d'Urgell	100,00	100,00
Priorat	97,73	97,73
Ribera d'Ebre	100,00	99,99
Ripollès	97,41	97,35
Segarra	98,27	79,14
Segrià	99,79	99,34
Selva	98,90	98,72
Solsonès	96,89	97,80
Tarragonès	99,78	99,57
Terra Alta	99,91	97,43
Urgell	99,12	98,48
Val d'Aran	99,52	99,53
Vallès Occidental	99,92	99,89
Vallès Oriental	99,65	97,56
Total	99,50	99,19

Font: CCMA.

La CCMA gestiona tres emissores radiofòniques per FM: Catalunya Ràdio, Catalunya Informació i Catalunya Música. Disposa d'un total de 236 freqüències, de les quals 59 no

emeten continguts –corresponen a les que emetia iCat.cat fins al 2012. De mitjana global, la cobertura de l'oferta radiofònica a Catalunya supera el 98%. Per comarques, el percentatge de cobertura oscil·la entre el 80 i el 100%. El Pla d'Urgell és l'única comarca amb plena cobertura de les emissores de la Corporació, en contrast amb el Pallars Sobirà, on no arriba al 30%.

Quadre 25. Cobertura de les emissores de la CCMA. Any 2015

Comarca	Cobertura	
	Catalunya Ràdio (%)	Catalunya Informació i Catalunya Música (%)
Alt Camp	97,91	97,17
Alt Empordà	98,86	98,62
Alt Penedès	98,35	98,10
Alt Urgell	93,21	93,21
Alta Ribagorça	89,74	98,74
Anoia	98,01	98,01
Bages	93,59	93,59
Baix Camp	99,08	98,83
Baix Ebre	96,28	95,78
Baix Empordà	96,54	96,31
Baix Llobregat	97,91	97,91
Baix Penedès	99,34	98,88
Barcelonès	99,77	99,77
Berguedà	90,17	90,17
Cerdanya	93,18	93,18
Conca de Barberà	94,60	94,08
Garraf	98,02	98,00
Garrigues	92,27	86,37
Garrotxa	96,52	96,52
Gironès	99,67	99,66
Maresme	97,69	97,69
Moianès	88,74	88,74
Montsià	90,79	81,89
Noguera	93,28	93,12
Osona	97,89	97,89
Pallars Jussà	88,80	88,80
Pallars Sobirà	29,88	29,88
Pla de l'Estany	100,00	99,97
Pla d'Urgell	100,00	100,00
Priorat	84,05	77,75
Ribera d'Ebre	98,67	98,61
Ripollès	93,86	93,86
Segarra	87,57	85,38
Segrià	99,00	98,21
Selva	97,18	97,18
Solsonès	89,65	89,65
Tarragonès	99,84	99,49
Terra Alta	82,66	66,55
Urgell	98,29	97,85
Val d'Aran	94,59	94,59
Vallès Occidental	99,77	99,77
Vallès Oriental	97,52	97,52
Total	98,37	98,16

Font: CCMA.

Lletra e. “La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d’una manera efectiva a tots els continguts emesos”

Les dades que s’ofereixen en aquest apartat permeten avaluar la presència dels mecanismes d’accessibilitat de les persones amb discapacitat a la programació de Televisió de Catalunya (subtitulació, audiodescripció, interpretació en llengua de signes) i a les pàgines web de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

1. Programació emesa amb subtitulació per a persones amb discapacitat auditiva

TV3, 33, Super3 i Esport3 ofereixen la subtitulació de la programació com a element d’accessibilitat per a persones amb discapacitat auditiva. Tot seguit es determina el grau d’implantació d’aquest servei en cadascun dels canals, a partir de la classificació de tipologies que estableix l’article 12 de la *Instrucció general del Consell de l’Audiovisual de Catalunya sobre l’accessibilitat als continguts audiovisuals televisius*. Aquesta classificació inclou: llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics; pel·lícules per a televisió; sèries i pilots de sèrie; documentals; programes informatius d’actualitat (com ara teletinformatius, magazins, informatius de reportatges, informatius temàtics i informatius institucionals, entre d’altres); retransmissions esportives; debats; sèries d’animació; i altres continguts que es puguin convertir en accessibles (com ara concursos, divulgatius, musicals, magazins d’entreteniment, programes d’humor, varietats i xous, etc.)

L’any 2015, a **TV3** les sèries i pilots de sèrie, els documentals i les pel·lícules per a televisió van assolir la totalitat de les emissions subtitulades i, els llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics, gairebé la totalitat (99,2%). Amb un 82,8% es van situar les retransmissions esportives. Els programes informatius d’actualitat i els *altres continguts* van registrar prop de la meitat de les emissions subtitulades –43,4% i 48,3%, respectivament. L’increment del temps de subtitulació dels espais informatius (dotze punts percentuals més que l’any 2014) respon, principalment, a la introducció d’aquest sistema d’accessibilitat en la part d’actualitat informativa d’*Els matins* (entre les 8 i les 11 hores, aproximadament) a partir del mes de juny de 2015.

Quadre 26. TV3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2015

Tipologia de programa (segons Instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Sèries i pilots de sèrie	623:10:35	623:10:35	100,0
Documentals	131:08:45	131:08:45	100,0
Pel·lícules per a televisió	15:20:39	15:20:39	100,0
Llargmetratges i curtmétratges cinematogràfics	348:40:55	351:31:45	99,2
Retransmissions esportives	68:45:51	83:02:19	82,8
Altres continguts que puguin esdevenir accessibles	633:58:34	1.312:52:08	48,3
Programes informatius d'actualitat	753:53:36	1.738:38:55	43,4
Total	2.574:58:55	4.255:45:06	60,5¹²

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 186 dies.

Pel que fa a les emissions del **33**, pràcticament totes les tipologies van presentar percentatges de subtitulació iguals o propers al 100%: sèries i pilots de sèrie, sèries d'animació i pel·lícules per a televisió (100%); llargmetratges i curtmétratges cinematogràfics (99,4%); documentals (98,7%), i programes informatius d'actualitat (97,3%). Els *altres continguts* van registrar un 23,6% de subtitulació.

Quadre 27. 33. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2015

Tipologia de programa (segons Instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Sèries i pilots de sèrie	115:13:47	115:13:47	100,0
Pel·lícules per a televisió	2:38:11	2:38:11	100,0
Llargmetratges i curtmétratges cinematogràfics	29:13:03	29:23:49	99,4
Documentals	427:14:07	432:57:24	98,7
Programes informatius d'actualitat	175:39:17	180:33:03	97,3
Altres continguts que puguin esdevenir accessibles	187:43:01	796:23:04	23,6
Total	937:41:26	1.557:09:18	60,2¹¹

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 187 dies.

El **Super3** va registrar el percentatge de subtitulació més elevat dels canals de TVC. De les tipologies emeses amb continguts accessibles, únicament les sèries d'animació (83,2%) no van assolir la subtitulació plena. Es tracta, però, de la categoria amb més hores subtitulades del conjunt de tipologies.

¹² El còmput total d'hores conté tots els programes, inclosos els de difícil conversió en accessibles o els que no tenen llengua d'emissió (per exemple, programes de música instrumental). La proporció de programació subtitulada augmentaria si no es computessin aquests programes.

Quadre 28. Super3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2015

Tipologia de programa (segons Instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Sèries i pilots de sèrie	398:59:28	398:59:28	100,0
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	85:11:05	85:11:05	100,0
Altres continguts que puguin esdevenir accessibles	31:02:50	31:02:50	100,0
Programes informatius d'actualitat	29:57:35	29:57:35	100,0
Pel·lícules per a televisió	26:52:57	26:52:57	100,0
Sèries d'animació	1.838:15:22	2.209:53:04	83,2
Total	2.410:19:17	2.781:56:59	86,6^{II}

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 187 dies.

Esport3, per la seva banda, va continuar com el canal de TVC amb menys proporció de subtitulació. Gairebé tots els documentals (99,8%) van ser subtitulats. La resta de tipologies es van situar per sota del 30% de subtitulació: *altres continguts* (27,1%), programes informatius d'actualitat (13,8%) i retransmissions esportives (3,2%).

Quadre 29. Esport3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2015

Tipologia de programa (segons Instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Documentals	1.352:11:44	1.354:43:13	99,8
Altres continguts que puguin esdevenir accessibles	93:58:27	346:40:51	27,1
Programes informatius d'actualitat	239:24:54	1.738:55:08	13,8
Retransmissions esportives	27:45:05	877:37:18	3,2
Total	1.713:20:10	4.317:56:30	39,7^{II}

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 187 dies.

2. Programació emesa amb audiodescripció

Durant l'any 2015 es constata la presència d'audiodescripció per a persones amb discapacitat visual en programes de TV3, 33 i Super3, principalment en obres de ficció. A continuació s'indica el temps d'emissió audiodescrit a cada canal, a partir de projeccions sobre la mostra analitzada corresponent.

A **TV3**, el temps d'emissió amb audiodescripció va augmentar gairebé un 25% respecte de les dades del 2014. Les *sèries i pilots de sèrie* (de producció pròpia) i els *llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics* van concentrar el gruix de les emissions

audiodescrites: les estrenes de *Cites* i *Merlí*, les noves emissions de *La Riera* i la redifusió de diverses obres (39+1, *Gran Nord*, *KMM*, *Polseres vermelles*, etc.) van contribuir a aquest increment.

Els documentals, les pel·lícules per a televisió i els *altres continguts* també van incloure el servei d'audiodescripció, tot i que amb xifres més reduïdes.

TVC també realitza l'audiodescripció de les declaracions en llengües estrangeres – subtítulades prèviament– que apareixen al *Telenotícies migdia* i al *Telenotícies vespre*. Atesa la dificultat per quantificar l'audiodescripció associada a aquests informatius no se n'inclou cap dada quantitativa en el quadre següent.

Quadre 30. TV3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2015

Tipologia de programa (segons Instrucció)	Temps d'emissió audiodescrit (projecció de dades)
Sèries i pilots de sèries	330:04:49
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	212:44:08
Documentals	12:12:19
Pel·lícules per a televisió	6:36:36
Altres continguts que puguin esdevenir accessibles	2:12:55
Total	563:50:47

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 186 dies.

Pel que fa al **33**,¹³ el temps d'audiodescripció (segons la projecció de les dades monitorades) va experimentar un increment del 32% en relació amb el de l'any anterior. Com a TV3, les *sèries i pilots de sèrie* van constituir la tipologia amb més presència d'aquest servei, i la redifusió de *La Riera* va ser l'emissió que més hi va contribuir. A distància es van situar els *documentals*, així com els *llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics*.

Quadre 31. 33. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2015

Tipologia de programa (segons Instrucció)	Temps d'emissió audiodescrit (projecció de dades)
Sèries i pilots de sèrie	141:35:39
Documentals	6:35:48
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	3:57:38
Programes informatius d'actualitat	1:49:18
Sèries d'animació	0:43:30
Total	154:41:54

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 187 dies.

¹³ Cal tenir present que el temps d'emissió del 33 és de 8,5 hores diàries.

El **Super3**¹⁴ mostra un augment generalitzat, d'un 27%, respecte de l'any anterior quant al temps d'emissió audiodescrit. En les sèries d'animació, el servei es va aplicar a *Bola de drac*, *Doraemon* i *Les tres bessones*. Els llargmetratges i curtsmetratges cinematogràfics i els *altres continguts* van completar la relació de tipologies amb audiodescripció de l'any 2015.

Quadre 32. Super3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2015

Tipologia de programa (segons Instrucció)	Temps d'emissió audiodescrit (projecció de dades)
Sèries d'animació	240:26:23
Llargmetratges i curtsmetratges cinematogràfics	9:39:46
Altres continguts que puguin esdevenir accessibles	1:57:07
Total	252:03:16

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 187 dies.

Pel que fa a **Esport3**, no es constata cap oferta de programació amb audiodescripció per a persones cegues durant l'any 2015.

3. Programació emesa amb interpretació de llengua de signes catalana

La llengua de signes catalana va continuar present a **TV3** i el **3/24**. Aquest servei d'accessibilitat per a persones amb discapacitat auditiva es va oferir en el butlletí informatiu de les 9 h emès durant el programa *Els matins* de TV3, en emissió conjunta amb el 3/24; i en el *Telenotícies vespre* emès pel 3/24, de dilluns a divendres.

Així, el total d'hores emeses amb interpretació de llengua de signes per TVC ha estat de 237 (aproximadament): totes s'han emès al 3/24 i 23 de les quals, també a TV3.

4. Mecanismes d'accessibilitat al web de la CCMA

El grau d'accessibilitat d'un portal web es mesura a partir del compliment dels criteris de la norma [UNE 139803:2012](#), que integra les pautes internacionals [WCAG 2.0](#) del Consorci World Wide Web (W3C) i del projecte europeu d'inclusió [European Internet Inclusion Initiative](#) (EIII). El portal web de la CCMA té l'acreditació bàsica –certificat A

¹⁴ Cal tenir present que el temps d'emissió del Super3 és de 15,5 hores diàries.

d'accessibilitat. Durant el 2015, i segons afirma la Corporació, s'han incorporat millores en els processos de desplegament i de publicació de continguts al web quant a validacions automàtiques de llenguatge HTML i altres criteris d'accessibilitat, i s'han dut a terme proves de funcionament amb persones usuàries amb discapacitats.

Segons la CCMA, tota la programació que s'emet amb subtítols pels seus canals de televisió està disponible al web amb subtítol dins el servei en línia TV3alacarta. La Corporació, que forma part del projecte europeu d'accessibilitat HBB4ALL,¹⁵ implementa, a partir del juliol, la subtitulació al servei TV3alacarta de la televisió connectada (HbbTV).

¹⁵ Per a més informació, vegeu l'apartat sobre innovació i continguts de la lletra k.

Lletra f. “La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l’aranès, en els termes establerts per la legislació vigent”

Per tal d’estudiar el compliment d’aquesta missió específica, s’aporten dades referents a l’emissió (llengua dels programes i de la publicitat emesa, presència de música cantada en català, espais amb continguts de cultura catalana, intervencions d’actors de cultura catalana en debats i entrevistes, presència de la llengua i la cultura catalana en la ficció de producció pròpia) i a altres eines de promoció i difusió de la llengua i la cultura catalanes, com ara el portal *ésAdir*

1. Emissió en català i en aranès

La CCMA va emetre la seva programació de televisió i de ràdio en llengua catalana.

L’aranès també va estar present en les emissions de TVC i del Grup d’Emissores de Catalunya Ràdio. Els canals de TVC van emetre més de 100 hores de programació en aranès durant l’any 2015, amb un increment d’un 25% respecte del 2014, distribuïdes entre programes en aranès per a tota Catalunya, espais en desconexió per a la Vall d’Aran i emissions que van oferir l’opció de l’aranès en dual. El 65% del temps correspon a emissions en aranès i la resta, a l’opció dual.

L’espai *Roda 3/24 en aranès* (abans, *Ròda informatiua*) és un teleinformatiu emès en aranès per a tot Catalunya de dilluns a divendres. L’any 2015 va doblar la seva durada (fins als 22 minuts, aproximadament) i va avançar l’hora d’emissió a les 15.40 hores, just després del *TN migdia*.

Pel que fa als programes en desconexió per a la Vall d’Aran, TV3 va emetre tots els divendres el teleinformatiu *TN comarques Vall d’Aran*. A més, amb motiu de les eleccions municipals i al Conselh Generau de l’Aran, la CCMA va oferir un debat electoral en desconexió simultàniament a TV3, Catalunya Ràdio i el portal 324.cat.

A l'últim, en referència als programes oferts amb opció dual en aranès, el Super3 va difondre dos cops al dia l'espai *Una mà de contes* i va emetre els capítols *Buffal Bill* i *Les 7 cabretes*, de la sèrie d'animació *Les 3 bessones*. Per la seva banda, Esports3 va programar en el període d'estiu la sèrie documental *Els Pirineus des de l'aire* (dues emissions, a les 11.30 hores i a les 16.30 hores).

En relació amb les **emissores de ràdio**, l'oferta en aranès es va concentrar en els programes informatius *Aran*, *Meddia aranés* (diàriament de 12 a 13 h a Catalunya Ràdio) i *Catalonha Información en aranés* (laborables de 8 a 8.30 hores a Catalunya Informació). L'emissora generalista també va emetre en aranès, en desconnexió per a la Vall d'Aran, un debat electoral previ a les eleccions municipals. El còmput aproximat de programació en aranès es va situar entorn de les 500 hores anuals.

Quant a la llengua usada en la **publicitat a televisió**, el 84,2% de la publicitat emesa a TV3, Super3 i 33 es vehicula en català. La gran majoria és íntegrament en català (el 75,7%), mentre que un 8,5% conjuga el català i una altra llengua, principalment el castellà. Les campanyes que combinen la llengua catalana i la castellana en la seva emissió (7,7% del total) usen múltiples formes, la més comuna de les quals és el diàleg en castellà i la veu en *off* o les sobreimpressions en català.

Pel que fa a la resta de publicitat, un 14,5% es fa en llengua castellana i un 1,2, en altres llengües (en espots que habitualment inclouen únicament una peça musical i/o un eslògan, preferentment en anglès).

Quadre 33. TV3, Super3 i 33. Llengua de la publicitat

Idioma	Nre. d'espots	%
Català	2.251	84,2
Castellà	386	14,5
Altres llengües	33	1,2
Sense llengua	1	0,1
Total	2.671	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Emissió de música cantada en català i en aranès

La CCMA va difondre música cantada en català en tots els seus canals de televisió mitjançant la inclusió en la seva programació de videoclips i actuacions musicals, programes de música catalana, retransmissions de concerts i espectacles i l'emissió de documentals dedicats a alguna figura destacada de la música en català.

Pel que fa a la inclusió de **videoclips i actuacions musicals** en la programació, tant TV3 com el 33 van emetre fins a cinc videoclips de música cantada en català totes del matins de l'any. A més, TV3 va integrar actuacions de música cantada en català a les seccions d'entreteniments dels magazins *Els matins* i *Divendres*. Cal destacar que, com en anys anteriors, TV3 va incorporar durant l'estiu, en els seus espais de continuïtat, la *Cançó de l'estiu*, que enguany va ser *Junts* del grup Projecte Mut. Per la seva banda, el Super3, tot i que no va oferir programes musicals pròpiament dits, va incloure cançons en català interpretades per la família dels Súpers en els continguts del seu contenidor i va integrar cançons tradicionals en l'*Espai Mic*. També, el programa *Tags*, d'emissió setmanal, va incorporar videoclips musicals d'actualitat, fent especial atenció als intèrprets que canten en català.

Quant a l'emissió de **programes específics sobre música** que van incloure cançons en català, TV3 va programar les tardes de l'estiu, de dilluns a divendres, els espais *No me la puc treure del cap*, dedicat íntegrament a cançons cantades en català, i *No me les puc treure del cap*, amb peces en llengua catalana i en altres llengües. Per la seva banda, el 33 va emetre la sèrie documental sobre el jazz a Catalunya *Un tal Jaç* els dissabtes de l'estiu a mitjanit.

Així mateix, també es van retransmetre **concerts** amb música cantada en català, com ara, a TV3, el *Concert de Sant Esteve* o la *49a Cantada d'Havaneres a Calella de Palafrugell*. En la mateixa línia, el 33 va emetre concerts com *Tradicionàrius Folk català*, *Raimon a Xàtiva* o *Nadales en clau de jazz* i va continuar oferint el contenidor d'espectacles de música clàssica i de cant coral *Catmúsica*.

Pel que fa a l'emissió d'**espectacles musicals**, TV3 va emetre setmanalment (dissabtes al *prime time* de la nit) la segona temporada del concurs de cant coral *Oh Happy Day!*

(part de les cançons, en català). També es va estrenar *Polònia, el musical* o *Joan Dausà & Antonio Díaz al Liceu*. Per la seva part, el *Super3* va retransmetre diverses edicions de la Festa dels Súpers i l'espectacle teatral *Super3: el musical*.

Amb referència als **documentals musicals** que contenen música cantada en català, TV3 va emetre *Sense ficció: El cor* o *Dagoll Dagom, 40 anys*, i el reportatge *30minuts: L'Orquestra Plateria, una història*. Igualment, el 33 va estrenar documentals musicals com *20 anys de Cap Pela* i *Soroll de tot cor. 25 anys de BCore*. A més, el canal cultural va incloure documentals musicals dins del contenidor *El documental*, com ara *Un lloc on caure mort*, *Pep Gimeno*, *“Botifarra”*, *el cant de les arrels* o *Àngels a Berlín*.

Finalment, la nit del 10 de març, el 33 va commemorar els 20 anys de la mort d'Ovidi Montllor amb una programació especial, que va consistir en un documental, *Ovidi per Ovidi*, i la retransmissió del concert *Deu catalans i un rus, un homenatge a Ovidi Montllor*, enregistrat el 2005.

A **Catalunya Ràdio**, el programa musical *A deshora* (el cap de setmana de 4 a 5 hores) va emetre bona part de les cançons en català. També es van escoltar cançons en aquesta llengua en espais com *Geografia humana* (de 5 a 6 hores de diumenge i dilluns) i *L'audiovisual* (diumenge de 2 a 3 hores), així com intercalades en diversos programes de la graella. Segons les declaracions trameses al Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el compliment de les obligacions de presència de música en català o aranès l'any 2015, les cançons cantades en català van representar el 63,4% del total i, en aranès, el 0,3%.

A Catalunya Informació, la secció “El disc de kilòmetre 0” del microespai *La discoteca* va mostrar novetats discogràfiques majoritàriament en català.

Quant a les emissores en línia, totCat va continuar dedicada íntegrament a l'escena musical actual en català. El portal iCat.cat –centrat en la música i els continguts culturals emergents– va oferir cançons en català mitjançant diversos programes (*Delicatessen* i *El celobert*, per exemple), així com en la retransmissió de concerts. La selecció de rumba catalana d'iCatRumba també va incloure peces musicals en aquesta llengua.

3. Emissions de continguts de cultura catalana

La CCMA va emetre continguts de cultura catalana en tots els seus canals de televisió mitjançant formats diversos, en especial al 33 com a canal temàtic especialitzat en cultura. El 2015, aquest canal experimenta diverses modificacions.

Com a principal novetat, per l'abast de la proposta i les repercussions en la graella, el 33 comença les emissions de **Tria33** el 25 de maig. Es tracta d'un espai d'actualitat cultural (cinema, música, teatre, cultura tradicional i digital, etc.), amb una doble emissió diària, de dilluns a divendres: una edició a les 22 hores (d'uns 8 minuts) amb recomanacions de lleure i cultura, i una altra a les 23 hores (15 minuts de durada), amb un reportatge o entrevista.

Durant el primer quadrimestre del 2015, però, la informació especialitzada sobre l'actualitat de les arts escèniques i musicals es va oferir a *Ànima* (dilluns a les 23.30 h) i sobre la cultura literària, a *Via llibre* (dimecres a les 23 hores). Coincidint amb l'inici de les emissions de *Tria33*, tots dos espais van deixar d'emetre's la darrera setmana d'abril i *Cinema 3* va limitar la seva presència a dissabtes al migdia a TV3.

El *Tria33* també compta amb formats d'emissió setmanal: *Tria33 resum*, els dissabtes a la nit, que concentra els continguts emesos al llarg de la setmana en els espais diaris del *Tria33* (que s'emet a TV3 i, des de l'octubre, al 33); *Tria33 Extra*, que ofereix documentals de contingut cultural vinculats a l'actualitat catalana (dissabtes al vespre al 33), com ara les emissions lligades al Festival IN-EDIT, sobre documentals musicals, celebrat a Barcelona.

Pel que fa a les **estrenes d'altres programes**, al mes de març, el 33 va començar a emetre *Ets música*, d'una durada de 4 minuts, de dilluns a divendres a les 22 hores. L'espai mostra les reaccions de persones no vinculades al món musical a partir d'una interpretació de l'Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya. Fins a l'abril s'emet *Arts i oficis* (dijous a les 22.30 h), en què es tracta de manera monogràfica una professió relacionada amb la cultura. Un cop finalitzat aquest programa, amb el mateix horari s'estrena *Teatral*, que va seguir el procés de preparació de l'obra teatral *L'art de la comèdia*. L'última edició va consistir en la retransmissió de la peça teatral acabada.

Amb referència als **programes** sobre cultura catalana amb continuïtat des de la temporada anterior, es van poder veure, entre d'altres, *Quarts de nou* (sobre l'actualitat de la temporada castellera, els dijous a les 22.15 de juny a novembre), *Generació digital* (sobre cultura digital, dimarts a les 23 h), *Caràcter* (sobre talents emergents, els dijous de gener i febrer a les 23 hores) o *Sala 33* (dissabtes fins a mitjan abril i diumenges la resta de l'any a les 22.35 h), on va destacar l'emissió d'un cicle de pel·lícules dedicades a la figura de Francesc Bellmunt, seguit d'un cicle dedicat a Rosa Vergés. El 33 va continuar oferint el programa d'entrevistes *(S)avis* (dimecres a les 22 h i reemissió a TV3 la nit del diumenge), amb la presència d'alguns personatges del món de la cultura, com la fotògrafa Colita o el pintor Antoni Pitxot.

El 33 va emetre diversos **documentals** d'estrena, com ara *El Bisbe, l'arquitecte i el baldaquí*, *Toni Catany: el temps i les coses* o *Joan Manén, el geni oblidat*. El contenidor *El documental*, va emetre *Carmen! La Capitana*, *Pere Calders: tocant de peus al cel* o *Dalí: emperador de l'acció*. També es va oferir un cicle anomenat *Personatges*, on es van recuperar documentals dedicats a personatges de la cultura com Manuel Vázquez Montalbán, Manuel de Pedrolo o Ovidi Montllor.

A més, **TV3** i el **33** van emetre, durant la matinada, els espais de música instrumental d'artistes i grups catalans *Cava de blues* o *Ritmes a l'aula*.

TV3 va centrar la seva oferta en els àmbits de l'actualitat i de l'entreteniment culturals. Així, l'actualitat de la cultura catalana continua present en els continguts dels seus magazins (*Els matins* i *Divendres*) i dels teleinformatius. El canal també va cobrir informativament esdeveniments culturals, com ara la programació d'un especial (*Catalunya a Milà*) amb motiu de la celebració de l'Exposició Internacional de Milà, la retransmissió en directe de la cerimònia *Catalunya aixeca el teló* o l'emissió de sis de les principals diades del calendari casteller. També va seguir programant les agendes culturals *El 33 recomana*.

Quant a l'entreteniment, TV3 va emetre el concurs sobre llengua catalana *El gran dictat* (de dilluns a divendres, a les 20 h) i el concurs de cant coral *Oh Happy Day!*

Finalment, **el Super3** va adaptar els seus continguts per crear trames dels personatges al voltant de les diferents festivitats del calendari, incloent-hi elements de cultura catalana.

Tant la família del Super3 com l'*Espai Mic*, van parar especial atenció a les festivitats i tradicions com el Nadal, el Carnestoltes, Sant Jordi i Tots Sants. A més, el canal va oferir la final d'àmbit nacional del concurs lingüístic *Pica Lletres*, protagonitzat per escoles catalanes de secundària, i va estrenar 10 nous capítols de *Una mà de contes* creats per l'escriptora infantil Teresa Duran, a partir del 9 de febrer.

Pel que fa a la presència de cultura catalana a les emissions de ràdio, **Catalunya Ràdio** va mantenir en antena els programes *Mans* (dues emissions: de 6 a 8 hores dissabte i de 6.30 a 8 hores diumenge), sobre cultura tradicional i popular; i *La finestra indiscreta* (dissabte d'1 a 3 hores), que inclou –entre altres continguts– informació sobre les novetats del cinema català. Els continguts de l'actualitat cultural catalana (estrenes, festivals, concerts, novetats literàries, etc.) també van tenir cabuda als magazins *El matí de Catalunya Ràdio*, *La tribu de Catalunya Ràdio*, *La vida* i *El suplement*. A més, a l'informatiu *Catalunya vespre* s'hi van continuar inserint les píndoles de *Factoria sensible*, on intervenen persones destacades de l'àmbit cultural per parlar de la creació artística i la seva relació amb la societat. Durant el 2015 va continuar l'emissió de l'agenda cultural *No t'ho perdís*.

Catalunya Informació va emetre l'informatiu cultural *Sentits* i l'informatiu sobre el món casteller *3 Rondes*, tots dos de periodicitat setmanal. L'emissora, a més, va incloure diversos microespais amb continguts de cultura catalana intercalats en la programació. És el cas de *Llibres per escoltar* (sobre literatura), *Travelling* (sobre cinema) o *Factoria sensible* (les mateixes peces que es difonen per Catalunya Ràdio).

Tal com succeïa l'any anterior, la graella de l'emissora especialitzada en cultura i música, Catalunya Música, va incloure programes –o algunes edicions de programes– amb presència d'informació i divulgació de la cultura catalana. Alguns exemples són: *So de cobla* (sardanes i música de cobla), *Notes de clàssica* (música clàssica), *Cicle coral* (música coral), *Via jazz* (música de jazz) i *El violí vermell* (música de cinema).

L'espai d'entrevistes *Solistes* va donar veu a personalitats de la cultura catalana, com ara el director d'orquestra Xavier Pastrana, l'orguener Albert Blancafort, la compositora Marta Minguella o la directora de cor Ester Bonal.

La retransmissió de concerts, cicles i festivals va suposar la difusió d'obres compostes o interpretades per autors catalans. El Memorial Mompou-Bravo (on la pianista Sira Hernández interpreta música del compositor Frederic Mompou) i el Memorial Joaquim Serra (de sardanes i música per a cobla) en són alguns exemples.

Les efemèrides culturals van comptar amb una programació especial –audicions, entrevistes, reportatges– a l'emissora. Algunes de les dates assenyalades es van referir a la commemoració de l'Any Lull (va començar el novembre), amb motiu del setè centenari de la seva mort; el 150è aniversari del naixement del compositor Enric Morera; el 80è aniversari del compositor Josep Soler, o el 75è aniversari del cantant Raimon.

L'any 2015, però, l'efemèride cultural que va destacar per la seva transversalitat en el conjunt d'emissores del grup de Catalunya Ràdio va ser el 20è aniversari de la mort del cantautor i actor Ovidi Montllor. Es van oferir continguts especials a *El matí de Catalunya Ràdio*, *La vida*, *El suplement*, *En guàrdia!* i *Mans* (Catalunya Ràdio); *Sentits* (Catalunya Informació); i iCat.cat. A més, L'Arxiu Sonor de Catalunya Ràdio va incorporar continguts sobre l'artista esmentat.

Pel que fa a les emissions en línia, els portals CatClàssica (especialitzat en música clàssica catalana), iCatJazz (alguns dels seus continguts se centren en l'escena jazzística catalana), iCatTrònica (emet, parcialment, producció catalana) i iCatMón (músiques del món) completen l'oferta de canals de ràdio (iCat, totCat i iCatRumba) exposada en l'apartat anterior, referit a la música cantada en català i aranès.

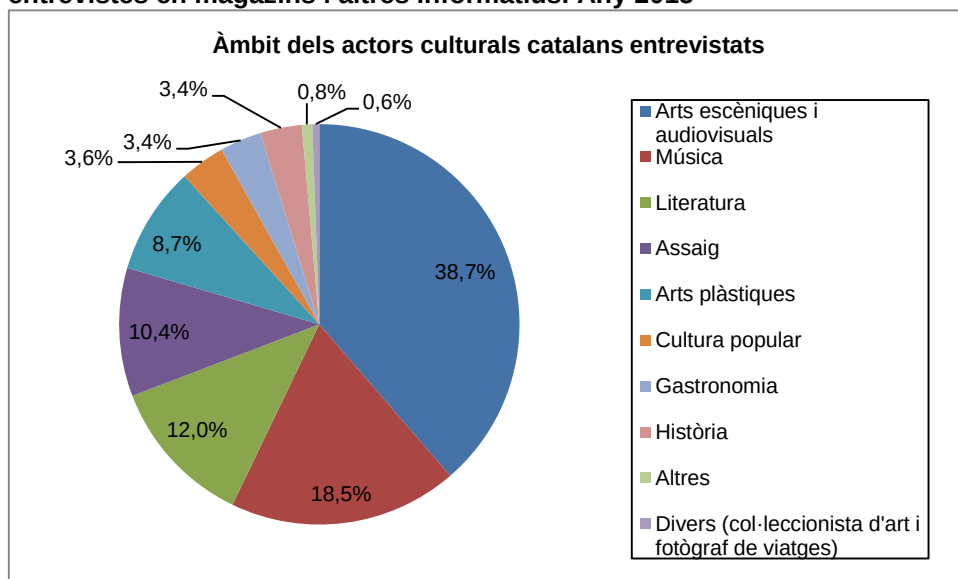
4. Presència d'actors culturals als programes de debats i entrevistes

En aquest apartat s'analitza l'àmbit cultural de les persones que intervenen com a autors o gestors de cultura en els debats i entrevistes emesos a Televisió de Catalunya durant el 2015.

Un 76,4% de les persones entrevistades en magazins i altres informatius de TVC en funció de la seva activitat com a autors o gestors de culturals, pertanyen a àmbits diversos de la cultura catalana. D'aquest percentatge, més de tres quartes parts es van concentrar en quatre disciplines artístiques: el 38,7% pertanyien a les arts escèniques i

audiovisuals, el 18,5% a la música, el 12% a la literatura i el 10,4% a l'assaig. Els dos primers àmbits culturals dels actors catalans entrevistats coincideixen, en ordre, amb les dades del 2014.

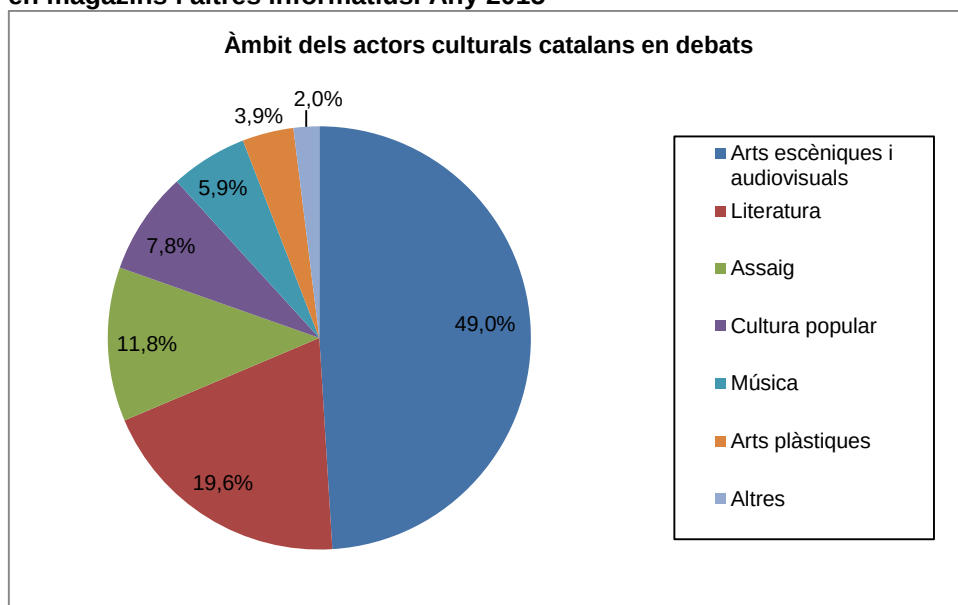
Figura 15. TVC. Proporció dels actors culturals catalans segons l'àmbit cultural en entrevistes en magazins i altres informatius. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a les intervencions en **debats** de TVC, prop d'un 80% de les persones del món cultural eren gestors o creadors de cultura catalana. Com passava amb les entrevistes, la majoria (un 49%) pertanyien a l'àmbit de les arts escèniques i audiovisuals. A força distància dels primers se situen els representants de la literatura (19,6%), de l'assaig (11,8%) i de la cultura popular (7,8%).

Figura 16. TVC. Proporció dels actors culturals catalans segons l'àmbit cultural en debats en magazins i altres informatius. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

5. Tractament de la llengua i la cultura en la ficció de producció pròpia

Les dades que es presenten en aquest apartat s'han obtingut partint de l'anàlisi de 12 produccions de ficció de producció pròpia. Els programes analitzats presenten un total de 372 personatges, dels quals 62 són principals i 310 són secundaris.

5.1 La llengua catalana en la ficció de producció pròpia

La gran majoria dels personatges (94,4%) que apareixen en la ficció analitzada, com el 2014, utilitzen el català com a llengua única de comunicació. La resta de personatges combinen l'ús d'aquesta llengua amb alguna altra, o bé s'expressen només en altres llengües, com ara el castellà o l'anglès. De la mateixa manera que l'any anterior, tots els personatges que representen persones immigrades es comuniquen en català o alternen aquesta llengua amb el castellà.

L'aranès, per la seva banda, té cabuda en un capítol de la sèrie *KMM* que localitza diverses escenes a la Vall d'Aran.

5.2 La cultura catalana en la ficció de producció pròpia

Tant els arguments com els personatges de la ficció monitoritzada l'any 2015 aporten elements diversos de cultura catalana.

En relació amb els arguments, cal considerar el pes específic de les trames contextualitzades en el món dels mitjans de comunicació. El periodisme vertebrava l'argument de produccions com *Porca misèria* i *39+1*, i apareix de forma tangencial a *La Riera*, *Cites* i *Desclassificats*.

Les sèries estrenades durant el 2015 (*Cites*, *Merlí*) també contenen altres elements de cultura catalana, com ara expressions de cultura tradicional (el món casteller o festivitats com Sant Jordi) o les arts escèniques (tant mitjançant les activitats de personatges com des de les trames).

La gastronomia continua sent l'argument de referència a *La Riera*.

Així, els personatges amb una professió cultural representen el 9,7% d'aquells que tenen una ocupació definida. Majoritàriament es tracta de professionals dels mitjans de comunicació, però també apareixen personatges relacionats amb les arts escèniques, les arts plàstiques, la gastronomia, la música i la moda.

La meitat dels personatges principals consumeixen cultura en alguna ocasió, especialment literatura i música.

6. Altres eines de promoció i de difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes

6.1 Portal lingüístic ésAdir

El portal lingüístic ésAdir assoleix el 2015 les 33.749 entrades, d'acord amb la informació de la CCMA. Això representa un increment del 6,7%, respecte del 2014. De les 2.249 noves fitxes publicades, 529 corresponen a títols de pel·lícules doblades o subtitulades al

català de l'apartat Filmoteca –que al final d'any té una base de dades d'11.729 fitxes. L'apartat que incorpora més entrades és el de noms d'actualitat.

Durant el 2015 ésAdir gairebé dobla el nombre de pàgines visitades i s'apropa als 12 milions. El portal web va tenir una mitjana de vint mil usuaris al mes, un 30% més que el 2014, i un total de mig milió de visites anuals. Quant a les xarxes socials, el nombre de persones seguidors del compte a Twitter @esAdir augmenta un 9,3% i assoleix els 11.751.

Quadre 34. Indicadors de trànsit i ús del portal ésAdir i seguidors a Twitter. Any 2015

esadir.cat	2014	2015	Variació (%)
Visites	374.365	507.310	35,5
Visitants únics	16.011	20.776	29,8
Pàgines visitades	6.664.328	11.606.560	74,2
Twitter			
Usuaris	10.750	11.751	9,3

Font: Adobe Analytics i Twitter/CCMA.

6.2 Servei Català de Doblatge

Després de 10 anys de la seva posada en marxa, el Servei Català de Doblatge de la Corporació deixa de funcionar l'octubre de 2015. Durant aquesta dècada, segons la CCMA, s'han doblat 1.227 títols destinats al suport en DVD. El Servei doblava principalment documentals, llargmetratges, sèries i animació. El fons de doblatge del Servei cedia a altres prestadors també hores doblades al català, principalment a Barcelona TV i 8tv.

El setembre de 2015, la CCMA signa un conveni de col·laboració¹⁶ amb el Departament de Cultura i el Departament de la Presidència per promoure el doblatge i la subtitulació de produccions audiovisuals en suports diversos d'explotació posterior a les estrenes en les sales d'exhibició (DVD, Blu-ray, plataformes de vídeo i televisió a la carta i altres formats digitals).

¹⁶ Conveni de col·laboració 2015/9/045, signat el 2 de setembre. Consultable a <http://registreconvenis.gencat.cat/>

6.3 Convenis i acords de col·laboració en l'àmbit cultural

En la línia d'anys anteriors, la Corporació continua col·laborant amb entitats i institucions públiques i privades¹⁷ per donar a conèixer i difondre esdeveniments de caire cultural que tenen lloc a Catalunya.

Entre els actes o les iniciatives en què ha participat o als quals ha donat suport, cal remarcar cites musicals com el Festival Jazz de Terrassa, el Festival Castell de Peralada, el Sónar o el Primavera Sound, i també festivals de cinema com el de cinema fantàstic de Sitges o de dansa com el Sismògraf, entre d'altres.

Cal destacar, per exemple, els acords de col·laboració presos el 2015 en relació amb la difusió de les activitats castelleres. El juny, la Corporació va formalitzar un conveni per coproduir conjuntament amb la Xarxa de Comunicació Local la temporada, i l'octubre, va signar un acord multilateral amb la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya per adquirir els drets de retransmissió i per millorar la cobertura mediàtica dels castells a la graella, principalment, a l'espai *Quarts de nou*.

La promoció i difusió a la diversitat d'esdeveniments culturals és present de manera transversal a la graella televisiva i radiofònica de la Corporació, i sobretot, a les agendes culturals *33 Recomana* i *No t'ho perdís*.

¹⁷ Per a més informació, vegeu la [relació d'entitats i institucions](#).

Lletra g. “La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya”

Les dades que ofereix aquest apartat s'estructuren en dues parts. En la primera es relacionen els programes que promouen la convivència cívica (en el sentit de respecte a la diferència) i el desenvolupament plural i democràtic de la societat (com ara la participació en la vida social i política) i se n'inclouen aspectes de la ficció de producció pròpia. En la segona, es concreta la programació que incideix sobre l'atenció a la diversitat cultural i la religiosa. S'han classificat els continguts a partir del que estableix l'enunciat d'aquesta lletra, tot i que es tracta de conceptes difícilment aïllables, atès que estan interrelacionats. A més, altres aspectes de l'atenció a la diversitat també apareixen a la lletra b, de la qual aquest apartat és complementari.

1. La promoció de la convivència cívica i del desenvolupament plural i democràtic de la societat a la programació

TVC va abordar la promoció de la convivència cívica i del desenvolupament plural i democràtic de la societat mitjançant, principalment, informatius de reportatges, documentals i espais magazins.

Tot un món (emissió a **TV3** dissabtes i diumenges abans del *TN migdia* i redifusions els dissabtes al 3/24) va oferir diferents continguts en relació amb la convivència des de la diversitat a Catalunya. Es van emetre capítols en relació amb la lluita contra la xenofòbia i el racisme (“Units contra el feixisme”, sobre el projecte Unitat Contra el Feixisme i el Racisme; “Negra d’aquí”, sobre el “racisme subtil”), contra la islamofòbia (“La ciutat d’Adeeba” sobre l’actuació de l’associació Minhaj ul-Quran a Catalunya) o contra els estereotips en els mitjans de comunicació (“Públic Objectiu”). Igualment, els reportatges mostraven projectes de convivència des de la multiculturalitat (“Tots som iguals”, on Najat Drioueche Ben Moussa reivindica la paraula *convivència* en substitució d’*integració*; “El projecte Aulaba”, un casal de dones multicultural; “Casumaï, Salt!”, sobre la divulgació cultural mitjançant el grup de música i dansa Casumaï per contribuir a la convivència de Salt.)

També es va emetre a TV3 el documental “Els 11 del Raval”, que s’interrogava si els mitjans de comunicació van donar una imatge estigmatitzadora del barri del Raval.

El magazín de TV3 *Els matins* també va abordar aspectes diversos que tenen relació amb el desenvolupament plural de la societat: la mediació com a sistema de resoldre conflictes, la commemoració del 10è aniversari de la possibilitat legal d’adopció per part de parelles homosexuals o la transsexualitat en els menors d’edat, per exemple. També es va informar d’esdeveniments com el 4t Seminari Internacional sobre Antisemitisme (Barcelona, novembre de 2015).

El **33** va emetre diversos documentals relacionats amb la cultura de la pau i el desenvolupament democràtic de la societat. Així, per exemple, *La segona trobada*, en el marc del programa *60 Minuts*, sobre el retrobament de dos militars que s’havien enfrontat en la guerra de Iugoslàvia, l’any 1999; o *L’esma del temps*, sobre una experiència de democràcia participativa al Figaró.

Aquest mateix canal també va oferir tres capítols del programa *Latituds*, relacionats amb aquestes temàtiques. Concretament, “Música per la cohesió social” mostrava projectes sense ànim de lucre on la música esdevé una eina de transformació social per als infants; “Lluitant contra l’homofòbia” mostrava casos de discriminació per motiu d’orientació sexual i com s’organitza l’activisme contra l’homofòbia a Catalunya; “Víctimes, veritat i reconciliació” va relatar les trobades de la Iniciativa Glencree entre víctimes d’ETA i del GAL, promogudes pel govern basc, per iniciar el procés de reconciliació.

Més enllà dels documentals i els reportatges, el 33 va emetre el Concert per l’Enteniment de les Civilitzacions i els Drets Humans a la seu de les Nacions Unides de Ginebra.

A més, el programa informatiu infantil del Super3, *InfoK*, va parlar sobre el Dia Internacional de la Pau i la No Violència mitjançant la mirada dels infants.

La promoció de la convivència cívica a **Catalunya Ràdio** i **Catalunya Informació** es va abordar, principalment, en el programa *Solidaris*, que va continuar temes relacionats amb els drets humans, la cooperació, l’activisme per la pau i el medi ambient. Com en anys

anterior, l'espai emès per Catalunya Informació és una versió reduïda del programa de Catalunya Ràdio i s'emet intercalat en la programació.

Amb motiu dels atemptats de París, Catalunya Ràdio i Catalunya Informació van emetre conjuntament un programa especial (l'endemà, 14 de novembre, de 15 a 18 hores) que, a més d'oferir informació d'actualitat, es va centrar en l'anàlisi mitjançant tres taules de debat entre persones expertes que el programa va anomenar "de convivència" i "de pau".

La ficció de producció pròpia analitzada conté aspectes relacionats amb la promoció de la convivència cívica i el desenvolupament democràtic de la societat en diverses trames argumentals. Aquestes trames es refereixen bàsicament a la participació dels personatges en la vida social i política. S'aborden temes com les manifestacions contra les retallades i l'organització de col·lectius de treballadors per fer front a expedients de regulació d'ocupació. Hi tenen cabuda especialment en sèries com *La Riera* i *39+1*. *La Riera*, a més, introdueix el món de la política mitjançant el personatge d'una diputada que ocupa un lloc de responsabilitat en el seu partit.

A banda d'aquestes qüestions, la programació de la CCMA inclou elements de diversitat cultural i religiosa que contribueixen a promocionar el desenvolupament plural de la societat. En els apartats següents s'hi analitzen les seves particularitats.

2. L'atenció a la diversitat en la programació

2.1 Diversitat cultural

TVC va abordar l'atenció a la diversitat cultural mitjançant programes de tipologies diverses: programes temàtics d'emissió periòdica, programes d'emissió única i edicions de programes no temàtics.

Pel que fa als **programes temàtics d'emissió regular**, cal destacar els programes *Tot un món*, *Latituds* i *Karakia*. *Tot un món* va oferir reportatges sobre la realitat i les experiències de les persones immigrades a Catalunya, així com de la diversitat cultural que aquestes persones han aportat al nostre país. Així, durant el 2015 es van emetre capítols com "La família del costat", sobre un projecte de SOS Racisme consistent en

organitzar àpats entre famílies d'orígens culturals diferents per combatre estereotips; "Integrasons", metodologia utilitzada per un compositor argentí en l'elaboració de projectes musicals amb infants per tal d'unir les diferents cultures, o "Passió per la dansa oriental", sobre la ballarina de dansa oriental d'origen brasiler Munique Neith, fundadora de l'acadèmia de dansa oriental més gran d'Europa.

D'altra banda, el programa *Latituds* del 33 va abordar la diversitat cultural en algunes edicions, com un element rellevant en la seva tasca de cooperació i desenvolupament social. És el cas de capítols com "Nous catalans del Raval", "Joves immigrants actius" i "Teixint cohesió social a Salt".

També el divulgatiu *Karakia*, que es va emetre el dilluns a la nit al 33, va mostrar la diversitat cultural de Catalunya per mitjà de la gastronomia. Cada programa mostra, a partir dels plats que s'elaboren, diferents aspectes de la cultura dels llocs d'origen de persones nouvingudes a Catalunya.

Quant als **programes d'emissió única**, cal destacar l'emissió d'alguns documentals al 33: "Imatges d'una tornada al país natal", sobre com un refugiat polític que vivia a Sabadell des de feia més de deu anys, va decidir tornar al seu país natal, la República del Congo; "Bref", sobre les opinions de persones africanes que viuen a Espanya al voltant del ritual de la mutilació genital femenina; "Dahi Handi", sobre la participació dels Castellers de Vilafranca a la festa índia del Dahi Handi i la unió d'aquestes dues cultures mitjançant els castells i una de les edicions de la sèrie documental "Fills i pares. El vincle trencat", centrada en la història del Fredy, un noi peruà que viu a Barcelona amb la seva mare i la seva àvia.

Finalment, pel que fa a **edicions puntuals de programes no temàtics**, els diferents magazins de TVC van tractar en diverses ocasions la qüestió de la diversitat cultural. Per exemple, el magazín de TV3 *Els matins* va entrevistar ciutadans d'origen xinès que viuen des de petits a Catalunya per parlar sobre la seva comunitat o es va presentar el testimoni d'un ciutadà català d'origen palestí en relació amb les dificultats per aconseguir la nacionalitat espanyola.

També la sèrie de caràcter divulgatiu de TV3 *No serà fàcil*, que acompanya persones anònimes en moments claus de les seves vides, va emetre un capítol que girava entorn de la multiculturalitat: el conductor de l'espai va exercir de professor durant tres dies a l'institut Eugeni d'Ors del barri de Sant Roc de Badalona, un dels instituts amb un índex de diversitat cultural més alt.

Quant a la **ficció**, el fenomen migratori es manifesta en la presència d'un 1,8% de personatges immigrants,¹⁸ que es concentren en les obres *Gran Nord*, *KMM* i *Et dec una nit de divendres*. Gairebé tots aquests personatges són d'origen europeu i desenvolupen un rol secundari no protagonista.

La sèrie *Merlí* mostra alumnes de diferents orígens –persones amb trets racials africans i asiàtics– a les aules i al pati de l'institut, però cap d'ells té un paper parlat.

La diversitat cultural també s'expressa mitjançant les trames en què participen els personatges immigrants. Això inclou, entre d'altres, el cas de persones en situació administrativa irregular i de persones procedents de l'Europa de l'Est que pateixen les conseqüències de la guerra de Bòsnia (en dos capítols diferents de *KMM*).

2.2 Diversitat religiosa

TVC va abordar la diversitat religiosa mitjançant tipologies de programes diverses: programes d'accés social de les confessions, retransmissions de cerimònies religioses, emissió de documentals o reportatges sobre les religions, edicions puntuals de programes i presència en els informatius d'actualitat.

Pel que fa als programes d'accés social de les confessions, TV3 continua l'emissió de *Signes dels temps*, sobre la religió catòlica (diumenge al matí, amb una durada de 45 minuts) i de *Néixer de nou*, programa sobre la comunitat evangèlica (últim diumenge de cada mes, d'una durada aproximada de 20 minuts). Tots dos espais contenen informació eclesiàstica en formats diferents (entrevistes, reportatges) i sobre l'activitat de moviments i ONG confessionals.

¹⁸ Aquest percentatge es calcula sobre un total de 335 personatges, que exclou els que pertanyen a sèries històriques (*La memòria dels Cargols* i *14 d'abril, Macià contra Companys*). D'aquesta manera es pretén fer una aproximació més acurada al fet migratori en el context actual.

En relació amb la retransmissió de cerimònies religioses, TV3 va emetre la Missa Conventual del Monestir de Montserrat el primer diumenge de cada mes i el 33 va oferir la celebració de la Missa del Gall des del Monestir de Sant Cugat del Vallès.

Quant a l'emissió de documentals i reportatges que reflecteixen la diversitat religiosa, TV3 va programar, el diumenge al matí, tres espais de reportatge dedicats a les festivitats rellevants de confessions religioses amb presència a Catalunya: "La pràctica del Ramadà a Catalunya", emès al juny, on s'explicava com quatre comunitats musulmanes de diferents indrets de Catalunya van viure aquesta festivitat; "El cap d'any jueu", emès a l'octubre, sobre la celebració del Roix ha-Xanà o Cap d'Any jueu per les comunitats Israelita de Barcelona i Atid de Catalunya; "Protestants: tot recordant Luter", emès al novembre, on s'explicava com viuen el Dia de la Reforma esglésies protestants de Sant Feliu de Llobregat, Lleida i Tarragona.

TV3 va emetre, també, el documental *Déu amb accent*, on deu persones de confessions diferents (jueus, catòlics, musulmans, protestants, testimonis de Jehovà, etc.) van explicar la seva relació amb Déu i els fonaments de les seves religions respectives.

Pel que fa a edicions puntuals de programes temàtics, com és *Tot un món*, es van emetre capítols com "La pastora Damsy Mich", sobre la vida d'una dona d'origen romanès a l'església evangèlica pentecostal Hillsong Barcelona o "Siriana i cristiana", sobre una dona d'origen siriana establerta a Barcelona que fa de testimoni de la persecució de cristians a Damasc.

Quant a edicions puntuals de programes d'actualitat general, el magazín de TV3 *Els matins* es va ocupar, per exemple, del dejuni durant el Ramadà, va entrevistar un català convers a l'islam fa 35 anys o es va ocupar de com viuen els musulmans catalans el radicalisme gihadista. D'altra banda, el programa *.CAT* va entrevistar Krzysztof Charamsa, un capellà del Vaticà que va anunciar públicament la seva homosexualitat, i va abordar, juntament amb altres convidats, alguns dels reptes de l'Església catòlica.

Els **teleinformatius** de TV3 van tractar diversos aspectes d'actualitat del fet religiós i del paper social i polític d'algunes de les confessions amb implantació a Catalunya. Pel que fa a l'Església catòlica, es va informar de temes com ara els nomenaments dins la

jerarquia eclesiàstica o l'actualitat lligada a l'activitat del Papa Francesc. Quant a d'altres confessions, van tenir un pes especial les informacions que van donar veu a fonts islàmiques en relació amb la condemna dels actes de terrorisme gihadista i amb l'explicació del salafisme.

La presència amb temps de paraula de persones relacionades amb les confessions religioses en els teletinformatius de TV3 significa el 0,9% del total de temps dels actors socials. Entre aquests actors, les persones representants de l'Església catòlica hi van tenir un temps majoritari (81,3%) en relació amb les persones representants d'altres confessions (18,7%).

Finalment, cal subratllar l'atenció que l'informatiu infantil i juvenil del **Super3**, *InfoK*, va dedicar a la diversitat religiosa. Així, el programa va tractar aquesta qüestió en les tres edicions següents: "L'islam: preguntes i respostes", on donava veu als infants musulmans de Catalunya; "La maleta de les religions", sobre un projecte amb la finalitat d'acostar la diversitat religiosa als infants, i "Saber+: Què és el Ramadà", amb l'objectiu que els infants comprenguin millor aquesta festivitat musulmana.

Pel que fa a la ràdio, el programa dominical *Paraules de vida* de **Catalunya Ràdio** va continuar abordant l'actualitat de l'Església catòlica a Catalunya i al món, així com els actes més destacats del calendari litúrgic. També s'hi van tractar experiències solidàries dutes a terme per moviments cristians i ONG en general.

L'atenció a l'actualitat informativa de les confessions també va ser present als informatius diaris analitzats de Catalunya Ràdio. Així, es va informar sobre diferents aspectes de l'Església catòlica (nomenaments de la jerarquia, activitat desenvolupada) i de confessions diferents (amb un esment especial per al posicionament de membres de la confessió islàmica en relació amb el terrorisme gihadista). Igualment, Catalunya Informació va entrevistar el secretari del Consell Islàmic de Catalunya en el programa *L'entrevista*.

El temps de paraula de les persones representants de confessions religioses en els informatius analitzats va ser del 2,2% del total de temps dels actors socials: el 83,7% pertany a actors de l'Església catòlica i el 16,3%, a altres confessions.

A la **ficció** analitzada, hi figuren dos personatges que pertanyen a la jerarquia de l'Església catòlica i que suposen menys de l'1% del total de personatges principals i secundaris: un a *La memòria dels Cargols* (en clau d'humor i amb una visió diacrònica) i l'altre a *La Riera*.

A *La Riera*, a més, hi apareixen alguns personatges que representen catòlics practicants i altres que fan algun tipus d'aproximació a la religió catòlica. S'incideix en el vessant social d'aquesta confessió, que s'exemplifica en diverses iniciatives per atendre persones en risc d'exclusió.

3. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

El Ple del Consell també va adoptar acords en relació amb la promoció de la convivència i del respecte a la diversitat.

L'Acord 11/2015,¹⁹ de 4 de febrer, es refereix a una queixa sobre l'esquetx que recrea una escena de la pel·lícula *L'enfonsament*, i que va ser emès al programa *Polònia* de TV3 el 13 de novembre del 2014. Segons l'escrit de queixa, l'esquetx “banalitza el nazisme” i “difama [...] un dirigent democràtic en comparar-lo amb un dictador totalitari”. L'Acord posa en relleu consideracions relatives al dret a la llibertat d'expressió i els seus límits; el tractament de la llibertat d'expressió en els programes de sàtira política; i els continguts d'humor al *Llibre d'estil* de la CCMA. En relació amb el cas analitzat, l'Acord constata que l'esquetx “s'ha realitzat en el context d'un programa d'humor, identificat clarament com de sàtira política” i que “queda plenament emparat en la llibertat d'expressió, sense que en el cas analitzat s'hagi produït un incompliment de la legislació audiovisual vigent”.

L'Acord 12/2015,²⁰ de 4 de febrer, tracta l'edició del programa *Els matins* de TV3 emesa el 22 de setembre del 2014. En concret, se centra en la secció d'opinió “El comentari d'Empar Moliner”, que va ser objecte d'una queixa per unes manifestacions adreçades a la vicepresidenta del Govern espanyol i als ciutadans i ciutadanes de Madrid. L'escrit de

¹⁹ [Acord 11/2015](#), del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. [Vot particular](#) en relació amb l'Acord 11/2015.

²⁰ [Acord 12/2015](#), del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. [Vot particular](#) en relació amb l'Acord 12/2015.

queixa considerava que s'havien vulnerat “nombrosos punts del llibre d'estil i els principis de servei públic, pluralisme i neutralitat que han de regir en els mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals”. L'Acord del CAC repassa elements com ara el dret a la llibertat d'expressió i els seus límits; el tractament de la llibertat d'expressió i la sàtira política; i els continguts d'humor al *Llibre d'estil* de la CCMA. El Consell considera que “l'expressió satírica és una manifestació de la lliure opinió d'idees, creences o judicis de valor, i el seu exercici arriba als més alts nivells de protecció quan es dirigeix a persones, col·lectius o institucions amb rellevància pública”. En el marc del cas analitzat, l'Acord conclou que no s'hi aprecia “l'existència de cap vulneració de la normativa vigent”.

En l'àmbit radiofònic, l'Acord 64/2015,²¹ de 6 de maig, aborda les mencions a un restaurant xinès en una secció d'humor del programa *La tribu de Catalunya Ràdio*, emès el 10 d'octubre de 2014. Una queixa denunciava una conversa entre un membre de l'equip del programa i un interlocutor del restaurant, i argumentava que aquests i altres continguts de la secció podien fomentar els tòpics racistes i comportar perjudicis per als establiments xinesos de Barcelona. En concret, manifestava el seu desacord per les raons següents: “es concreta la localització del restaurant”, “es qualifica el restaurant com el pitjor de Barcelona segons comentaris d'internet no provats” i “es manipula la conversa”. En l'Acord, el Ple del Consell recorda a la CCMA “la necessitat d'extremar la cura en l'emissió de continguts humorístics, i que aquestes emissions s'han d'adequar a les previsions establertes en el *Llibre d'estil*”. En aquest punt, adverteix que no s'han respectat els articles referits “a la identificació professional [...], a l'obtenció de material documental [...] i al tractament dels continguts d'humor [...], en especial quan la persona objecte de l'humor pugui estar en situació de debilitat”.

En l'àmbit publicitari, l'Acord 76/2015,²² de 3 de juny, versa sobre l'espot *Preparats* de la Generalitat de Catalunya, emès des del 25 de maig per TV3. En concret, s'aborda la seva adequació a les variables que determinen la publicitat institucional i la publicitat política. L'Acord repassa el contingut de l'espot, així com l'objecte i els requisits de la publicitat institucional, i conclou que el missatge publicitari en qüestió “s'adequa al que estableix l'article 109 de la LCA i compleix [...] el que estableix la Llei 18/2000, de publicitat institucional”. Considera, per tant, que l'espot *Preparats* és una publicitat institucional que

²¹ [Acord 64/2015](#), del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

²² [Acord 76/2015](#), del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Vots particulars en relació amb l'Acord 76/2015: [Primer](#) i [segon](#) vot particular.

reuneix els requisits exigits legalment per poder ser emesa. En relació amb la publicitat política, l'Acord es refereix a l'article 93 de la LCA, l'article 18 de la LGCA i el document de criteris de publicitat política aprovat pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya l'any 2008. Amb aquest marc normatiu, s'argumenta que l'espot no té finalitat política, atès que no es relaciona "amb una forma d'organització política concreta ni amb una formació o idea política determinada".

Lletra h. “La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d’oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d’accions positives i l’ús d’un llenguatge no sexista”

La promoció de la igualtat entre dones i homes en els continguts emesos pels diferents canals de la CCMA, s’aborda des de quatre angles. En primer lloc, una visió quantitativa, en termes de temps de paraula, de la presència de les dones en la informació de televisions i de ràdios; en segon lloc, una aproximació a la representació de les dones en aquests mateixos espais: el rol que desenvolupen i els àmbits temàtics en què intervenen; en tercer lloc, s’analitzen aquells continguts de la programació que permeten una lectura en clau d’igualtat i d’integració de la perspectiva de gènere; finalment, s’aborda la representació de les dones en els espais de ficció produïts per TVC.

1. La presència de les dones en la informació

La presència de les dones en la informació s’analitza mitjançant l’anàlisi de l’aparició en nombre d’inserts en els informatius, la freqüència d’intervencions en debats i entrevistes i el rol que desenvolupen.

1.1 La representació de les dones als informatius

Durant el 2015 les dones registren, en termes quantitatius, una presència notablement inferior a la dels homes, tant en els informatius diaris de TV3 com en els de Catalunya Ràdio: només un de cada quatre inserts correspon a dones. Aquest desequilibri quantitatiu en la representació de tots dos sexes condiciona la lectura de les dades que s’analitzen en aquest punt.

Concretament, a **TV3** les dones van suposar el 26,5% del total d’inserts, una xifra que confirma una lleugera tendència a l’alça en els darrers anys: 23,2% (any 2011), 24,2% (2012), 25,8% (2013) i 26,1% (2014). A **Catalunya Ràdio**, les dones representen el 24,5% del total d’inserts registrats, una xifra superior en dos punts a la de l’any anterior (22,3%).

Quadre 35. TV3 i Catalunya Ràdio. Nombre d'inserts dels actors en funció de la variable sexe als informatius. Any 2015

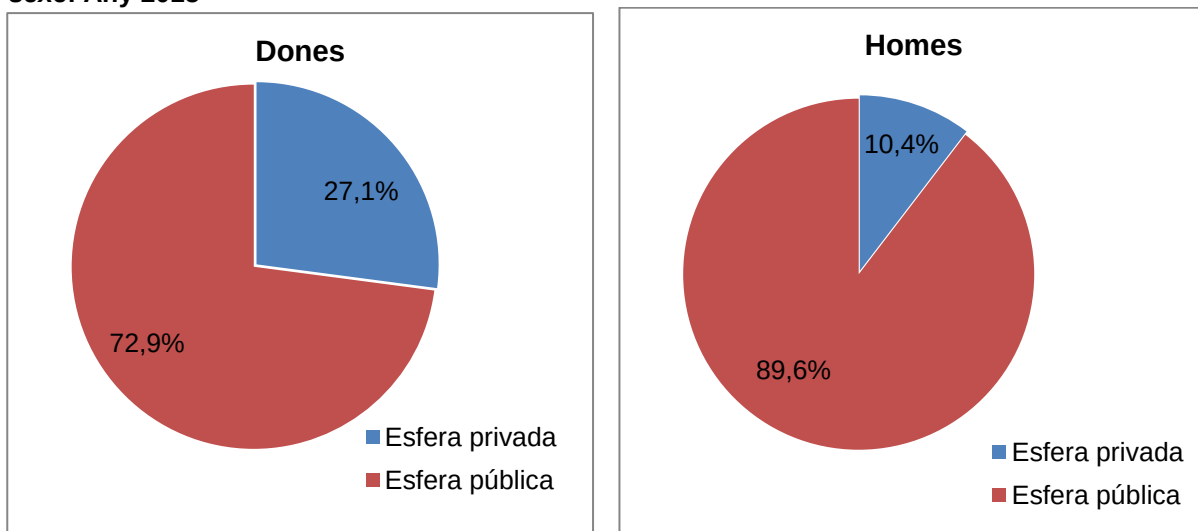
Sexe	TV3		Catalunya Ràdio	
	Nombre	%	Nombre	%
Dones	4.840	26,5	1.901	24,5
Homes	13.419	73,5	5.851	75,5
Total	18.259	100,0	7.752	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Tot i que el rol públic és majoritari tant en homes com en dones en els teletinformatius i en els informatius radiofònics analitzats, la presència de les dones es va associar a l'esfera privada (és a dir, alienes a una activitat pública i sense representar una activitat professional o social) amb més intensitat que els homes.

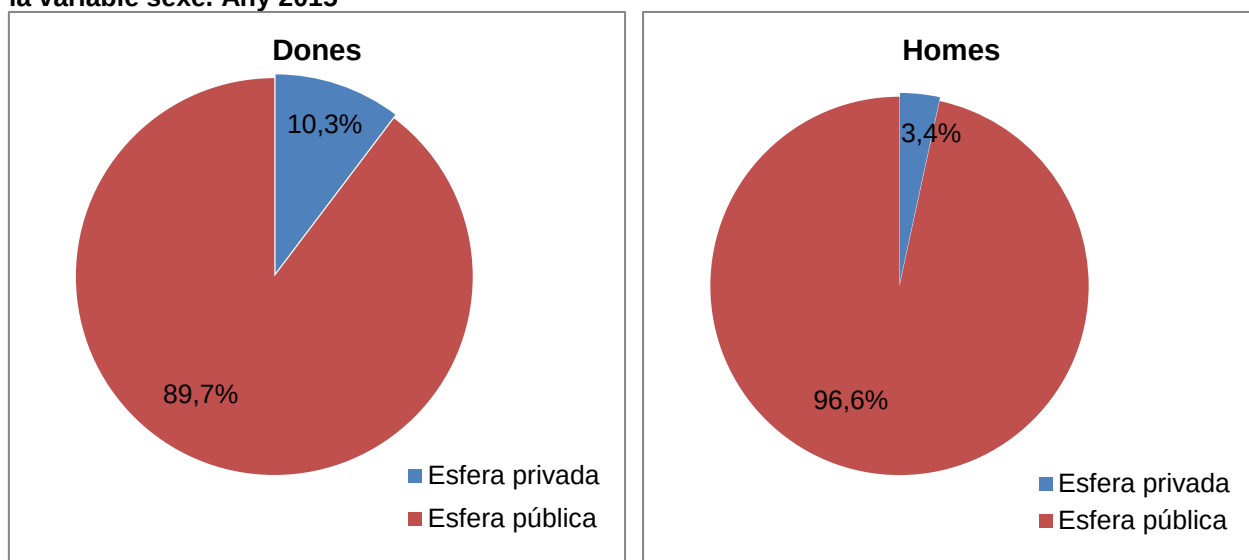
Així, a TV3 el 27,1% dels inserts de dones corresponen a l'àmbit privat, mentre que només un 10,4% dels inserts d'homes corresponen a aquest àmbit. A Catalunya Ràdio les xifres són de magnitud diferent, però manifesten el mateix fenomen: el 10,3% dels inserts de dones i el 3,4% dels d'homes tenen com a referència l'àmbit privat.

Figura 17. TV3. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 18. Catalunya Ràdio. Percentatge d'inserts de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La presència desigual de les dones respecte dels homes en l'àmbit públic també s'aprecia en la proporció més baixa de dones amb rol polític.

A **TV3**, les dones que desenvolupen un rol social (63,6%), entès com el desenvolupament d'un paper diferent al de la representació política, són molt més nombroses de les que van aparèixer representant funcions polítiques (36,4%). Per contra, els homes van repartir els seus inserts gairebé al 50% entre els rols polítics i socials. Vist des del punt de vista del conjunt d'actors polítics apareguts, només el 20,7% dels inserts són de dones. No obstant això, es detecta una lleugera tendència a l'alça pel que fa a la presència de dones amb rol polític en els informatius de TV3: 18,6% (any 2012), 19,3% (2013), 19,6% (2014) i 20,7% (2015).

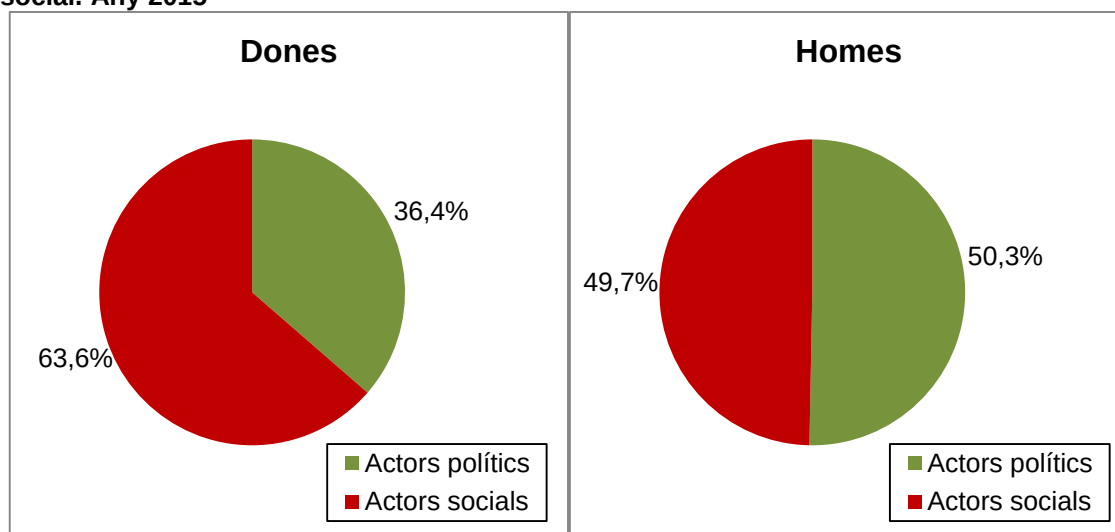
A **Catalunya Ràdio**, a tots dos sexes, el rol polític és majoritari (56,2% les dones i 60,8% els homes) respecte del rol social. No obstant això, es reproduïx el fet que la gran majoria d'inserts de persones amb un rol polític correspon a homes (76,9%). Les dones van suposar un 23,1%, una xifra que ha augmentat tres punts percentuals respecte del 2014 (19,9%).

Quadre 36. TV3 i Catalunya Ràdio. Nombre d'inserts dels actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Any 2015

Sexe	TV3				Catalunya Ràdio			
	Actors socials		Actors polítics		Actors socials		Actors polítics	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Dones	3.079	63,6	1.761	36,4	832	43,8	1069	56,2
Homes	6.669	49,7	6.750	50,3	2.293	39,2	3558	60,8
Total	9.748	53,4	8.511	46,6	3.125	40,3	4.627	59,7

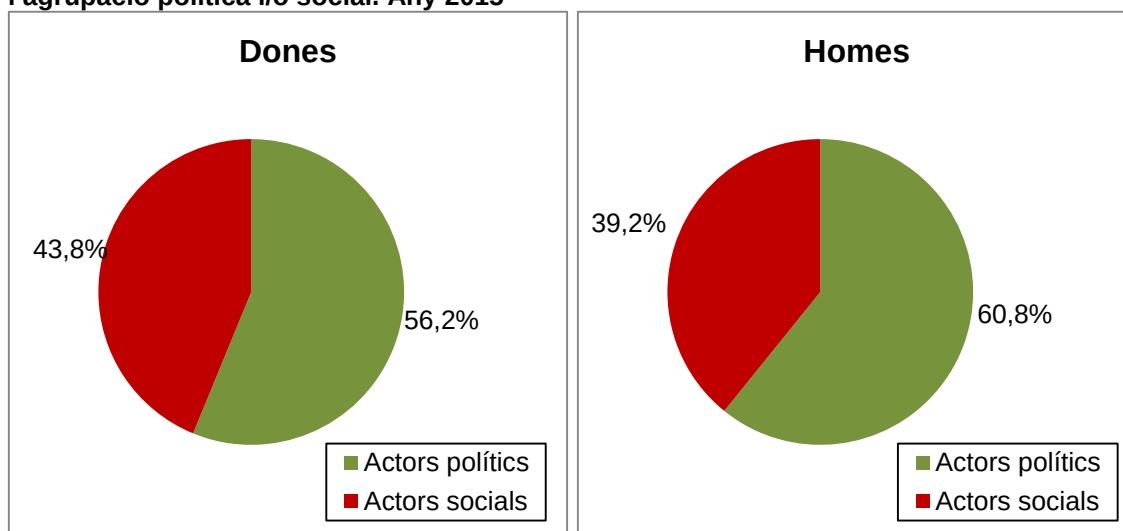
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 19. TV3. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 20. Catalunya Ràdio. Percentatge d'inserts de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa als actors no polítics, tant als informatius radiofònics com als teleinformatius, les dones i els homes desenvolupen rols socials diferents: les dones s'associen a l'esfera personal; els homes, al món de l'economia i el treball.

A TV3, les dones només obtenen una proporció superior i quantitativament significativa respecte dels homes en la categoria *altres esfera privada* (un 43,9% dels inserts davant un 21,1%), que inclou aquelles persones que intervenen com a actors ocasionals des d'àmbits merament personals com ara ser persona afectada o testimoni d'uns fets. El percentatge registrat per les dones en l'agrupació *món associatiu* va ser també superior al dels homes en la mateixa categoria (8% les dones i 7% els homes).

Per contra, el desequilibri més elevat entre la representació dels homes i de les dones en els teleinformatius es refereix als rols relacionats amb l'economia i el món laboral (la representació dels homes és acusadament més alta respecte de les dones quan actuen com a actors econòmics, organitzacions empresarials i sindicats) i, tot i que menys, en relació amb la cultura.

A **Catalunya Ràdio**, com a TV3, les dones han intervingut en una proporció significativament més alta que els homes com a *altres esfera privada* (23,6%) i com a *món associatiu* (26,9%). Per a tots dos sexes, el rol d'actor cultural és el principal (el 26,9% dels inserts de dones i el 30,8% dels homes).

De la mateixa manera que a TV3, els homes assoleixen valors relatius més alts i amb grans desequilibris respecte de les dones quan actuen en relació amb el món laboral i l'economia: com a *actors econòmics*, o representant *sindicats*, *associacions i col·lectius professionals* i *organitzacions empresarials*.

Quadre 37. TV3. Nombre d'inserts de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2015

Agrupació	Dones		Homes	
	Nombre	%	Nombre	%
Altres	1.436	46,6	1.574	23,6
• <i>Altres esfera privada</i>	1.311	43,9	1.395	21,1
• <i>Altres esfera pública</i>	125	2,7	179	2,5
Actors culturals	598	19,4	1.814	27,2
Actors econòmics	251	8,2	924	13,9
Món associatiu	246	8,0	467	7,0
Persones expertes	183	5,9	522	7,8
Universitats i ensenyament	161	5,2	391	5,9
Actors del món sanitari	91	3,0	242	3,6
Associacions i col·lectius professionals	38	1,2	106	1,6
Sindicats	38	1,2	212	3,2
Organitzacions empresarials	20	0,6	271	4,1
Actors esportius	7	0,2	59	0,9
Associacions de veïns i veïnes	6	0,2	27	0,4
Església catòlica	4	0,1	48	0,7
Religions i esglésies no catòliques	--	--	12	0,2
Total	3.079	100,0	6.669	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 38. Catalunya Ràdio. Nombre d'inserts de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2015

Agrupació	Dones		Homes	
	Nombre	%	Nombre	%
Actors culturals	224	26,9	707	30,8
Altres	215	25,8	262	11,4
• <i>Altres esfera privada</i>	196	23,6	199	8,7
• <i>Altres esfera pública</i>	19	2,2	63	2,7
Món associatiu	177	21,3	303	13,2
Persones expertes	55	6,6	206	9,0
Actors econòmics	46	5,5	197	8,6
Universitats i ensenyament	32	3,8	81	3,5
Sindicats	30	3,6	159	6,9
Actors del món sanitari	26	3,1	84	3,7
Associacions i col·lectius professionals	12	1,4	52	2,3
Organitzacions empresarials	10	1,2	169	7,4
Actors esportius	2	0,2	7	0,3
Església catòlica	2	0,2	48	2,1
Associacions de veïns i veïnes	1	0,1	9	0,4
Religions i esglésies no catòliques	--	--	9	0,4
Total	832	100,0	2.293	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Des del punt de vista dels temes de les informacions en què tenen veu, dones i homes coincideixen a aparèixer principalment en relació amb els mateixos quatre àmbits informatius: *crònica política*, *societat*, *art i cultura* i *economia i negocis*.

Val a dir que l'anàlisi de la presència de dones i homes dins d'aquests temes mostra que les dones tenen una presència relativa superior als homes en les informacions de *societat*, de *sanitat* i d'*educació i ensenyament* (a TV3 i a Catalunya Ràdio), són semblants a *art i cultura*, *medi ambient*, *mitjans de comunicació* i *conflictes socials* (als dos mitjans) i notablement inferiors a *crònica política* (TV3) i a *economia i negocis* (als dos mitjans).

Quadre 39. TV3. Nombre d'inserts associats a descriptors temàtics en funció de la variable sexe. Any 2015

Descriptor temàtic	Dones		Homes	
	Nombre	%	Nombre	%
Crònica política	1.442	31,9	5.162	41,0
Societat	989	21,9	1.767	14,0
Art i cultura	625	13,8	1.709	13,6
Economia i negocis	348	7,7	1.541	12,2
Sanitat	259	5,7	358	2,8
Educació i ensenyament	200	4,4	275	2,2
Medi ambient	199	4,4	534	4,2
Treball	123	2,7	331	2,6
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	122	2,7	305	2,4
Crònica internacional	93	2,1	234	1,9
Conflictes socials	60	1,3	151	1,2
Ciència i tecnologia	37	0,8	143	1,1
Altres	9	0,2	21	0,2
Esports	4	0,1	46	0,4
Temps	3	0,1	--	--
Trànsit	2	0,1	5	0,1
Total^A	4.515	100,0	12.582	100,0

^A Les xifres totals no coincideixen amb les corresponents a les del total d'inserts registrats als informatius de TV3 al llarg del 2015, atès que els blocs de titulars i de resum no compten amb l'adscripció d'un descriptor temàtic.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 40. Catalunya Ràdio. Nombre d'inserts associats a descriptors temàtics en funció de la variable sexe. Any 2015

Descriptor temàtic	Dones		Homes	
	Nombre	%	Nombre	%
Crònica política	698	41,6	2.214	43,3
Societat	265	15,8	644	12,6
Art i cultura	250	14,9	741	14,5
Economia i negocis	113	6,7	619	12,1
Educació i ensenyament	78	4,6	96	1,9
Sanitat	77	4,6	160	3,1
Medi ambient	66	3,9	174	3,4
Crònica internacional	46	2,7	108	2,1
Treball	28	1,7	144	2,8
Conflictes socials	25	1,5	77	1,5
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	22	1,3	75	1,5
Ciència i tecnologia	9	0,5	56	1,1
Altres	1	0,1	--	--
Trànsit	--	--	4	0,1
Total^A	1.678	100,0	5.112	100,0

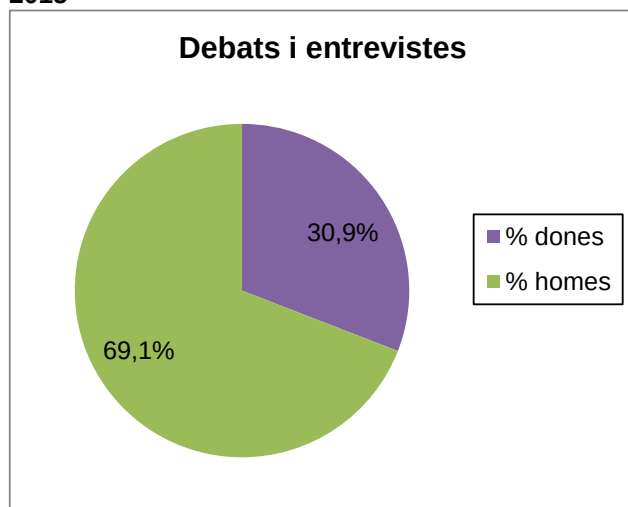
^A Les xifres totals no coincideixen amb les corresponents a les del total d'inserts registrats als informatius de TV3 al llarg del 2015, atès que els blocs de titulars i de resum no compten amb l'adscripció d'un descriptor temàtic.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 La representació de les dones en programes de debats i entrevistes

La proporció d'intervencions de dones en debats i entrevistes de TVC ha estat del 30,9% el 2015, una xifra lleugerament superior a la de l'any anterior (28,5%), tot i que significativament inferior a la dels homes.

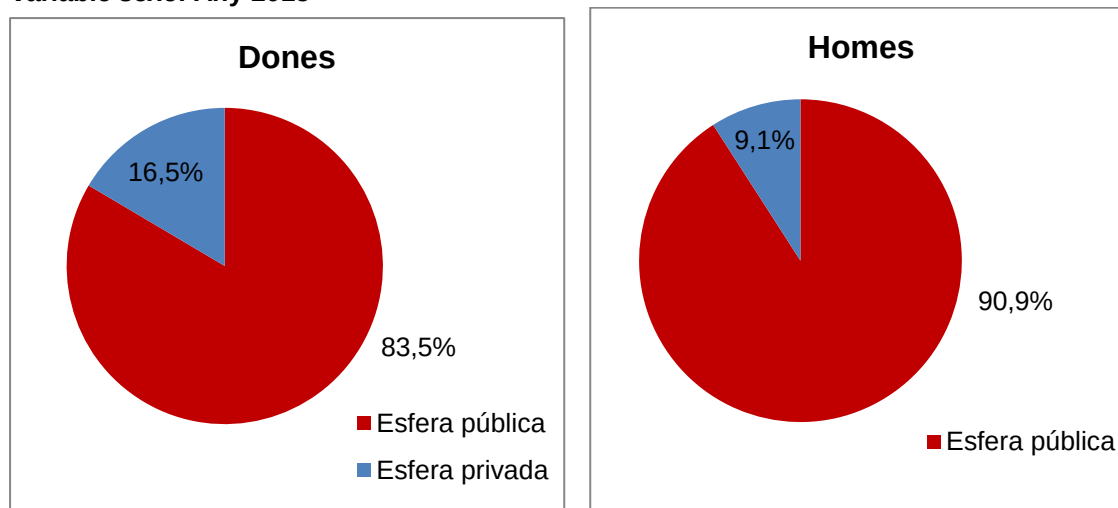
Figura 21. TVC. Percentatge d'intervencions dels actors en funció de la variable sexe. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al rol que exerceixen les dones participants, s'observa que en debats i/o entrevistes de TVC, tot i que amb proporcions diferents que en els informatius, també hi apareixen més vinculades que els homes a l'esfera privada: el 16,5% de les intervencions de dones ho estan, mentre que la proporció d'intervenció d'homes és gairebé la meitat (9,1%).

Figura 22. TVC. Percentatge d'intervencions de l'esfera pública o privada en funció de la variable sexe. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

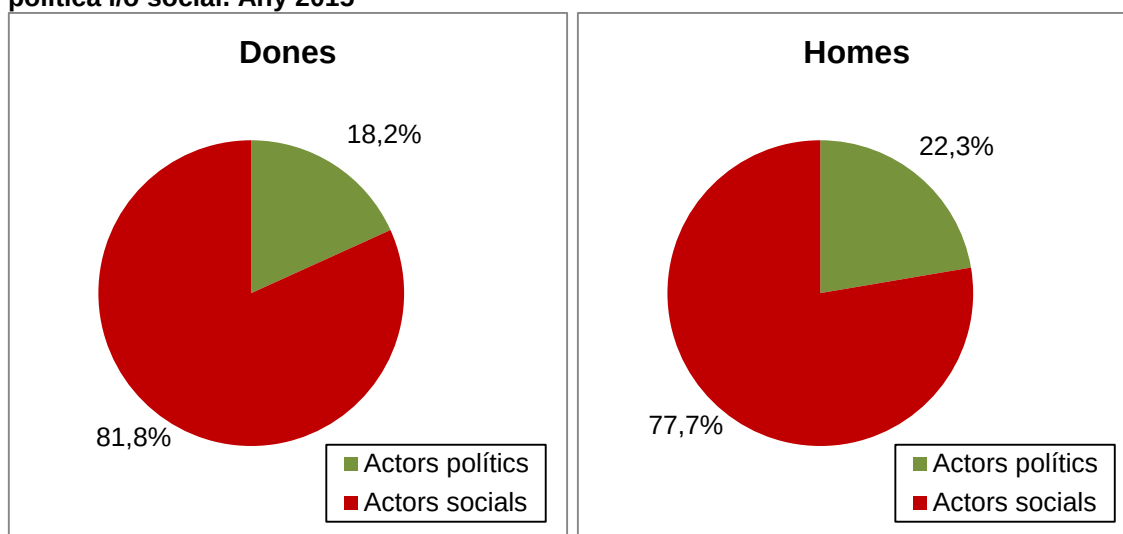
Quant a la presència de dones amb un rol polític, es reproduïx el mateix fenomen: les dones apareixen, proporcionalment, menys amb un rol polític (18,2% de les intervencions) que els homes (22,3%). I, consegüentment, tenen més presència com a actors socials.

Quadre 41. TVC. Nombre d'intervencions dels actors polítics i socials en funció de la variable sexe. Any 2015

Sexe	Actors socials		Actors polítics	
	Nombre	%	Nombre	%
Dones	516	81,8	115	18,2
Homes	1.096	77,7	315	22,3
Total	1.612	78,9	430	21,1

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 23. TVC. Percentatge d'intervencions de dones i homes en funció de l'agrupació política i/o social. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant a la distribució per sexes dins de les agrupacions dels diversos actors socials (i considerant que els homes han intervingut, en conjunt, el doble de vegades que les dones), les dones només tenen una presència relativa significativament superior a la masculina quan apareixen com a actors ocasionals (*altres*, amb un 21,9% del total d'intervencions de dones i un 12,8% d'homes) i com a integrants del món associatiu (10,3% de dones davant el 7,7% d'homes). La resta de rols socials mostren una presència que, en termes relatius, és força equilibrada i només en rols de presència més reduïda, com organitzacions empresarials i sindicats, els homes apareixen de manera significativament superior a les dones.

Quadre 42. TVC. Nombre d'intervencions de les agrupacions d'actors socials en funció de la variable sexe. Any 2015

Agrupació	Dones		Homes	
	Nombre	%	Nombre	%
Actors culturals	161	31,2	374	34,1
Altres	113	21,9	140	12,8
• <i>Altres esfera privada</i>	104	20,2	129	11,8
• <i>Altres esfera pública</i>	9	1,7	11	1,0
Món associatiu	53	10,3	84	7,7
Persones expertes	51	9,9	119	10,9
Actors econòmics	40	7,8	103	9,4
Universitats i ensenyament	33	6,4	92	8,4
Actors del món sanitari	23	4,5	50	4,6
Església catòlica	18	3,5	29	2,6
Actors esportius	9	1,7	23	2,1
Associacions i col·lectius professionals	6	1,2	24	2,2
Organitzacions empresarials	3	0,6	31	2,8
Religions i esglésies no catòliques	3	0,6	9	0,8
Sindicats	3	0,6	17	1,6
Associacions de veïns i veïnes	--	--	1	0,1
Total	516	100,0	1.096	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Emissions de programes relacionats amb la promoció activa de la igualtat entre dones i homes

A banda de la presència i representació de les dones en els informatius i en debats i entrevistes que s'ha analitzat en els punts precedents, durant el 2015, TVC va tractar la promoció activa de la igualtat entre dones i homes, mitjançant programes de tipologies diverses dels seus quatre canals.

Els programes continguts en aquest apartat es poden dividir en dos grans blocs. El primer inclou els programes relacionats amb qüestions que incideixen de forma directa o majoritària sobre les dones; el segon està constituït per espais que visibilitzen les aportacions o el punt de vista de les dones en àmbits concrets o bé destaquen la rellevància social d'algun personatge femení.

Pel que fa als espais que s'ocupen de qüestions que incideixen especialment en les dones, TVC va tractar la **violència masclista** en diversos formats: en informatius de reportatges (30 minuts: "Violada i condemnada", "Fugir d'Estat Islàmic"); en documentals (com ara "Bref" sobre la mutilació genital femenina); en entrevistes i debats en dels

espais *Els matins* i .CAT. Així, per exemple, aquests programes es van ocupar de la celebració del Dia Internacional contra la Violència Masclista, de la percepció que tenen les persones joves de la violència masclista, de la violència contra les dones segrestades per l'Estat Islàmic, de la mutilació genital o de la violència sexual a Colòmbia. Pel que fa als teletinformatius diaris analitzats, a TV3 les notícies sobre violència masclista durant el 2015 van suposar un 0,8% del temps total d'informacions.

El **tràfic d'éssers humans** amb finalitat d'explotació sexual es va abordar, per exemple, al programa *60 minuts* del 33 ("El preu del sexe") i a *Els matins* de TV3, que va debatre sobre les xarxes criminals de prostitució forçada i les sortides que tenen les seves víctimes.

Es van tractar diferents vessants de la **prostitució** en dos debats del programa *Els matins* de TV3. En el primer, una autodefinida "activista antiprostitució" va presentar el seu llibre *Ninguna mujer nace puta*; en el segon, representants de les associacions GENERA i APROSEX van reclamar més drets, seguretat i reconeixement per a les dones que exerceixen la prostitució.

La quarta gran temàtica dins d'aquest primer bloc és la de la **maternitat**, que es va plantejar des de diferents punts de vista: la maternitat subrogada, la maternitat després d'un càncer, etc. Aquestes qüestions es van tractar tant en forma de debat als magazins de TV3 *Els matins* i *Divendres*, com en forma de reportatge al *30 minuts*.

Altres temàtiques en què es van centrar els magazins *Els matins* i *Divendres* dins d'aquest primer bloc són el tractament del càncer de mama en dones grans o els models de bellesa allunyats dels estereotips femenins.

Dins del bloc de programes de visibilització de les dones, TVC va emetre espais que subratllaven les aportacions i el punt de vista de les dones en diferents àmbits.

Cal destacar l'emissió de la sèrie documental *Som dones*, de 13 capítols, que va tractar qüestions diverses (per exemple, l'amor, el sexe, la feina, la superació, el compromís, la maduresa, etc.), des del punt de vista de dones d'edats, situacions i biografies diverses.

Amb motiu del **Dia Internacional de la Dona** el programa *Els matins* de TV3 va dedicar una de les seves edicions a parlar sobre dones escriptores, com Alice Munro, Carme Riera, Siri Hustvedt, Rosa Montero i Mayte Carrasco.

Dins de l'àmbit laboral, *Latituds*, per exemple, es va ocupar de les dones com a cuidadores d'altres persones.

La **immigració** també va ser un altre àmbit on es va donar visibilitat a les dones, concretament mitjançant diverses edicions del programa de TV3 *Tot un món*, sobre la immigració a Catalunya. Per exemple, els espais sobre dones immigrades a Catalunya titulats “La pastora Damsy Mich”, “Ser doula” o “El projecte Aulaba”, entre d'altres. En aquesta sèrie de programes també hi han tingut presència associacions orientades als drets de les dones, com el Centre de Cooperació de Dones Africanes, l'Associació de Dones del Món o l'Associació de Dones Cameruneses.

El paper de les dones a la **política va ser objecte d'atenció a Acció política** (33 i reemissió a TV3) mitjançant una conversa entre dues diputades. Pel que fa a la participació en els moviments socials de protesta, cal destacar l'emissió del documental “Pussy Riot: una pregària punk”, sobre el perfil de les tres dones que integren aquest grup, en el marc del programa *60 minuts* del 33.

El rol desenvolupat per les dones en la **història** també va ser objecte de diferents obres de ficció (dins del cicle de minisèries *Grans històries europees*: “Virgínia”, “Artemisa Sánchez” o “La Bella Otero”, al 33) i de documentals ficcionats emesos en el marc de *Cronos* (“Dones vikingues”, “Madame Curie”, per exemple, també al 33).

Quant a l'esfera **religiosa**, les persones entrevistades pel programa *Signes dels temps* de TV3 van ser dones en un 54,5% de la mostra. Aquest espai va presentar dones representatives en aquest món, com Victòria Molins, monja teresiana, filòsofa i educadora o Núria Calduch-Benages, una de les tres dones de la Pontifícia Comissió Bíblica. *Tot un món* també aborda aquest àmbit a “L'islam en femení”.

Pel que fa a l'**esport**, programes de TV3 i Esport3 com *MVP2015* i *Campiones* van destacar dones esportistes dins les diferents modalitats. En el cas de *Campiones*, cada

capítol, amb una durada aproximada de 6 minuts, va tenir com a protagonista una esportista diferent, entre les quals hi havia Jèssica Vall, Ona Carbonell o Marta Fernández. A més, els programes d'Esport3 *Futbol.cat* i *Zona UFEC* també van donar espai a informació sobre l'esport femení. Finalment, Esport3 va retransmetre competicions femenines en diferents esports, com el bàsquet, el futbol, l'handbol, l'hoquei patins o el pàdel.

Quant a l'àmbit temàtic de la **cultura**, els informatius i magazins temàtics del 33 també van incloure entrevistes a persones de rellevància. En tots els casos es repeteix el desequilibri de les dones respecte dels homes, excepte en el programa *Caràcter* (nous talents creatius), en què el 55,5% de les persones entrevistades en els espais de la mostra són dones. Aquesta proporció és del 30% a *Via llibre* (literatura), del 26,6% a *Ànima* (arts escèniques), del 20% a *Sala 33* (cine) i del 9,7% a *Trià 33* (actualitat cultural).

A l'últim, cal subratllar alguns programes d'entrevistes que van visibilitzar la contribució de les dones. És l'exemple dels programes del 33 *Karakia*, que va tenir a un 87,7% de dones protagonistes, *Retrats*, on van representar un 66,6%, i *(S)avis*, en què les dones van representar un 31,8% del total de la mostra analitzada.

En l'àmbit radiofònic, **Catalunya Ràdio**, a banda de la presència de dones entrevistades en els espais d'actualitat i magazins (*El matí de Catalunya Ràdio*, *La tribu de Catalunya Ràdio*, *La vida* o *El suplement*), també va tractar temes que incideixen de forma directa o majoritària sobre les dones.

És el cas del divulgatiu sobre sexualitat *Les mil i una nits de Maria de la Pau Janer* (edats sexuals de les dones, no-maternitat voluntària, identitat i visibilitat lèsbiques, etc.); l'espai de creixement personal *L'ofici de viure* (dones i lideratge); *El matí de Catalunya Ràdio* (per exemple, reportatges sobre prostitució i explotació sexual de les dones); *La vida* (violència sobre les dones, situació laboral de les dones); etc.

Quant al temps de notícia que els informatius de Catalunya Ràdio analitzats va dedicar a la violència masclista, el 2015 va suposar un 0,7% del temps total d'informació.

A Catalunya Informació, el microespai *El primer sector* va dedicar algunes edicions a qüestions com ara el lideratge femení en l'àmbit de la pagesia i la vida a pagès de les dones.

Pel que fa a Catalunya Música, el programa de música de cinema *El violí vermell* va emetre una selecció de temes musicals interpretats per veus femenines. A banda, els *Microtons* –comentaris sobre temes diversos, intercalats al llarg de la programació– van continuar difonent el llegat musical de diferents dones (soprano Constanze Mozart, violinista Armah Senkrah, pianista Lili Kraus, etc.) sota el títol “Femení i singulars”.

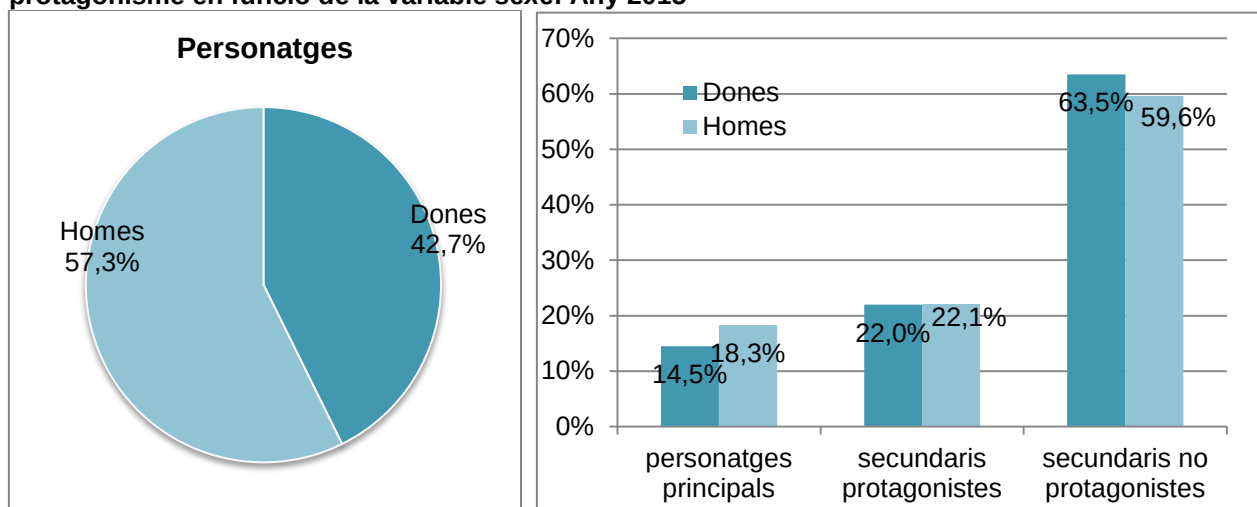
3. La imatge de les dones a la ficció de producció pròpia

La ficció de producció pròpia emesa per TVC l'any 2015, i que s'analitza en aquest apartat, amb l'excepció de *La memòria dels Cargols* i de *14 d'abril, Macià contra Companys*, es refereix bàsicament al moment actual.

Quant a la quantitat, la presència de personatges femenins (42,7% del total) és inferior a la de personatges masculins (57,3%). Si es pren com a referència la mostra de personatges principals, la diferència s'amplia: 37,1% de dones i 62,9% d'homes.

Pel que fa al nivell de protagonisme, els homes també assoleixen registres més alts –tot i que amb marges més reduïts– que les dones. En concret, el paper de les dones es reparteix entre el 14,5% de personatges principals, el 22% de secundaris protagonistes i el 63,5% de secundaris no protagonistes. Els homes registren el 18,3%, el 22,1% i el 59,6%, respectivament.

Figura 24. TVC. Personatges en la ficció de producció pròpia. Presència i nivell de protagonisme en funció de la variable sexe. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Els personatges principals²³ mostren, en l'esfera pública o d'interacció social, un nivell d'assoliment educatiu i de qualificació professional similar per a tots dos sexes. En l'esfera privada o d'interacció amb la família, però, les responsabilitats domèstiques i familiars apareixen més vinculades a les dones que als homes.

En termes generals, l'anàlisi del rol social de les dones subratlla la prevalença d'aquestes entre el grup de personatges sense una adscripció professional concreta (familiars o amistats d'un personatge, persones dedicades a les tasques de la llar), així com entre els actors culturals (professionals dels mitjans de comunicació, especialment). Per contra, el rol social dels homes apareix més vinculat a l'àmbit econòmic, polític i de l'ensenyament.

En relació amb les obres de ficció contextualitzades en l'actualitat, la sèrie 39+1 situa els personatges femenins en el centre de l'argument. L'obra tracta la vida de tres dones al voltant dels 40 anys que intenten compaginar la família, les aspiracions professionals i la vida social. Mostra les dificultats per tenir èxit en els tres àmbits.

La resta de produccions entrellacen trames referents a l'àmbit privat i públic, tant de les dones com dels homes. D'una banda, les trames protagonitzades per personatges femenins posen de manifest la diversitat quant al tipus de parella (heterosexual,

²³ L'anàlisi dels personatges principals exclou aquells que pertanyen a sèries històriques (*La memòria dels Cargols* i *14 d'abril, Macià contra Companys*). D'aquesta manera es pretén fer una aproximació més acurada de les diferents variables en el context actual.

homosexual), d'estat civil (soltera, casada, separada o divorciada, vídua) o de model de família (família tradicional, família monoparental).

D'altra banda, les obres analitzades mostren dones que desenvolupen tasques de responsabilitat i assolixen l'èxit professional. A tall d'exemple, *La Riera* aglutina casos d'emprenedoria empresarial i de responsabilitat política; *Merlí* presenta models diversos de dones a nivell de l'activitat professional; *Cites* inclou exemples d'expertesa professional en diferents àmbits; *KMM* introdueix dones amb qualificació professional i amb poder econòmic en alguns capítols, i *Porca misèria* i *Desclassificats* retraten dones amb poder mediàtic i que esdevenen líders d'opinió.

4. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

El Ple del Consell va adoptar l'Acord 36/2015,²⁴ d'11 de març, que dóna resposta a una queixa referida a la possible presència de continguts de banalització de violència masclista en el programa *L'endemà*, emès per TV3 el 17 de desembre del 2014. Segons l'escrit tramès al CAC, el programa planteja “un paral·lelisme entre la violència masclista i la relació dels ciutadans catalans amb els de la resta d'Espanya”. La persona reclamant considera que aquesta comparació “suposa una banalització de la violència de gènere” i que “és una frivolidat dir que els ciutadans de part d'Espanya maltracten als d'una altra”. L'Acord estableix l'anàlisi del contingut en el marc jurídic aplicable i conclou que no es reproduïxen “els elements que caracteritzen i defineixen la violència masclista” ni “continguts de banalització de violència masclista en el paral·lelisme que s'hi representa”. En aquest punt, s'indica que no es produeix “una vulneració de la normativa que regula el servei públic audiovisual competència de la Generalitat”.

²⁴ Acord 36/2015: <http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/Continguts/36_2015_Endem.pdf>

Una de les missions de servei públic és el reforç de la identitat nacional, entesa en termes d'integració, d'identitat i d'evolució. Per tal d'analitzar l'observança del compliment d'aquesta missió, els conceptes esmentats s'han contrastat amb la presència a la programació de continguts que: promouen el respecte a la diversitat i afavoreixen la igualtat; divulguen la història i la cultura catalanes; aporten elements formatius i en relació amb la transformació de la societat. Aquests elements formen part d'altres epígrafs d'aquest informe, que en fan una presentació més aprofundida, i als quals es remet en forma de crida.

1. Convivència, pluralitat, diferència i igualtat

La programació oferta per la CCMA ha atès la diversitat de la societat catalana des de vessants diversos.

Per una banda, es dona resposta a la pluralitat de públics amb una oferta diferenciada de canals: a més dels mitjans generalistes (TV3 i Catalunya Ràdio), es presta un servei especialitzat per temàtica (el 33 en cultura, Esport3 en esports, Catalunya Música i a lcat.cat en música, el 3/24 i Catalunya Informació en informació contínua) o per *target* (el públic infantil al Super3). Per l'altra, la programació del conjunt de canals de la CCMA també aporta continguts de promoció de la convivència en la diversitat: en espais que persegueixen aquest objectiu de manera explícita; mitjançant el tractament de temes que s'hi relacionen en espais de reportatges o documentals; per la representació de la diversitat en els espais informatius diaris i en la ficció de producció pròpia.

Així, durant el 2015 la programació de TVC, en espais d'emissió regular o d'emissió única, ha mostrat l'experiència de persones immigrades a Catalunya i la realitat de compartir identitats diverses, la d'origen i la de la societat d'acollida.

La representació de la diversitat en els espais informatius també es reflecteix en la presència de les persones en els informatius diaris i en espais d'entrevistes o debats (lletra *b*). Així, els espais analitzats integren en el relat informatiu, en una proporció variable, persones de grups d'edat diferents, de procedències geogràfiques diverses i amb diversitat funcional. Quant a la ficció de producció pròpia, TVC ha inclòs en les trames i en els personatges elements de contribució a la convivència en la diversitat.

Els sistemes d'accessibilitat (subtitulació, audiodescripció i llenguatge de signes), amb diferent grau, han garantit l'accés de les persones amb discapacitats de vista i oïda a la programació (vegeu la lletra *e*).

La programació també ha reflectit la diversitat d'opcions religioses presents a la societat catalana amb espais regulars de les confessions catòlica i protestant, amb la retransmissió de cerimònies religioses, així com en una sèrie de reportatges dedicats a les festivitats rellevants de confessions religioses amb implantació a Catalunya (vegeu la lletra *g*).

L'anàlisi en relació amb els epígrafs relatius a les lletres *b* i *h* mostra la presència quantitativa de les dones en informatius diaris i en debats i entrevistes i el rol que hi desenvolupen. D'aquesta manera s'obté una imatge de la representació de les dones en la informació. També es mostra, en l'epígraf *h*, la programació de la CCMA que va presentar elements de contribució a la igualtat entre dones i homes.

2. Història i cultura

La llengua catalana és un dels eixos d'atenció de la CCMA a la cultura catalana. Així, el català és la llengua vehicular de tota la programació de la CCMA, on també té espai l'aranès (en programes emesos en aquesta llengua per a tot Catalunya o només per a la Vall d'Aran). Igualment, els mitjans de la CCMA reten una atenció especial a la música cantada en català, tant amb les actuacions presents en programes magazins o l'emissió de videoclip, com amb la presència de programes que se n'ocupen de manera específica, principalment al 33 o al grup d'emissores de Catalunya Ràdio. A més, Totcat.cat emet per internet únicament música catalana (vegeu la lletra *f*).

La cultura catalana també té una presència transversal en la programació de TVC, tot i que es concentra en el canal temàtic, el 33. En aquest sentit cal destacar a partir del maig l'estructuració de l'actualitat cultural en un nou espai d'emissió diària, *Tria33*, que aglutina continguts fins llavors presents a altres programes, com ara *Ànima* i *Via llibre*. A més, la informació sobre esdeveniments de la cultura catalana ha estat present als informatius diaris i es van retransmetre cerimònies de lliurament de premis de cultura catalana.

La història de Catalunya, com a element constitutiu de la cultura, també va ser objecte d'atenció en programes divulgatius (*300* a TV3 i *En guàrdia!* a Catalunya Ràdio) i en edicions concretes d'espais de reportatges o documentals. Al llarg de l'any, tres efemèrides van rebre una atenció especial: el 75è aniversari de l'afusellament de Lluís Companys, el 40è aniversari de la mort del general Francisco Franco (vegeu la lletra f) i el 20è aniversari del decés d'Ovidi Montllor (vegeu la lletra f).

3. Formació i transformació

El concepte d'evolució constant i, en conseqüència, de transformació, que aquesta lletra relaciona amb la identitat de Catalunya, se sustenta sobre la integració de noves realitats i sobre la capacitat de transformar la societat actual. Els continguts formatius emesos per la CCMA constitueixen, entre d'altres, una contribució al compliment d'aquesta missió de servei públic.

En aquest sentit, es van emetre programes d'entreteniment formatiu (vegeu la lletra k), com ara els concursos lingüístics *El gran dictat*, a TV3, sobre llengua catalana, o *Fish & Chips*, al Super3, sobre llengua anglesa. TVC va incloure continguts formatius relatius a àmbits de coneixement divers: la ciència (*Quèquicom?* al 33 o *Dinàmiks* al Super3), la història (*300*, a TV3, *Cronos* al 33), l'economia (*Economia en colors* a TV3 o *Info eKonomia* al Super3).

La divulgació en temes de sostenibilitat ambiental va tenir una presència transversal en la programació, en informatius diaris i magazins de ràdio i de televisió. Així, per exemple, la secció d'informació meteorològica dels teleinformatius va incloure temes ambientals de manera sistemàtica. A més, es va emetre diàriament *l'Espai Terra*, sobre paisatge i

natura a Catalunya i, durant el primer quadrimestre, *Collita pròpia* va fer un recorregut per la producció local de productes agrícoles posant l'èmfasi en la proximitat.

Lletra j. “El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l’audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l’espai català de comunicació audiovisual”

El compliment de la lletra j s’aborda mitjançant una doble aproximació. Quant a l’obligació d’atendre l’audiència en la seva amplitud i diversitat, s’analitza l’oferta global de la CCMA i es realitza una aproximació al perfil d’audiència a què s’adrecen les emissions de TVC a partir de la qualificació dels programes. Pel que fa a l’atenció als col·lectius més vulnerables, aquest informe centra l’atenció en les persones menors d’edat (iniciatives que s’hi adrecen, origen de la programació del Super3, publicitat que té aquest grup d’edat com a *target*), les persones grans (programació sobre els temes relacionats), els col·lectius amb malalties o diversitat funcional i la presència de problemàtiques socials en la programació (programació que se n’ocupa). Finalment, el darrer apartat estudia el tractament d’aquests temes des de la ficció de producció pròpia.

1. Amplitud i diversitat de l’audiència

1.1 Diversificació dels canals de la CCMA

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals disposa del canal de televisió generalista TV3 –i la seva versió en alta definició, TV3HD– i dels especialitzats 33 –cultura, innovació, etc.–, Super3 –adreçat als infants i adolescents de fins a 14 anys i que comparteix freqüència amb el 33–, l’informatiu 24 hores 3/24 i el temàtic esportiu Esport3. Televisió de Catalunya també produeix el senyal internacional TV3CAT, que difon programes de producció pròpia que disposin de drets de difusió internacional.

Tots els canals van emetre per TDT a Catalunya i mitjançant altres tecnologies, com ara la distribució per xarxes d’accés a la banda ampla, ja sigui a través de línies xDSL²⁵ o

²⁵ Línia d’abonat que transmet senyals digitals (veu i dades) a alta velocitat pels cables utilitzats en telefonia analògica (Termcat). La sigla xDSL es completa segons el tipus de velocitat que pot donar.

xarxes de nova generació com el cable (HFC DOCSIS 3.0)²⁶ o la fibra fins a la llar (FTTH).²⁷

Quadre 43. Programes de TVC en emissió i formes d'accés a Catalunya. Any 2015

Prestador	Oferta en emissió	Accés obert			Accés condicional	
		TDT	Cable	xDSL/FTTH		
Televisió de Catalunya	TV3	X	X		X	
	3/24	X	X			
	Esport3	X	X			
	Super3/33	X	X		X	
	TV3CAT	X				
	TV3HD	X				

Font: CCMA i web de la Corporació.

Fora de Catalunya alguns programes de la Corporació també van estar disponibles via TDT, bàsicament a l'Aragó, a les Illes Balears i a Andorra, mitjançant els convenis de reciprocitat de les emissions i, per mitjà d'altres tecnologies, en altres llocs de l'Estat espanyol.²⁸

A la programació de Televisió de Catalunya també s'hi va poder accedir per internet, mitjançant el web de la Corporació, amb contingut tant en directe com a la carta, així com per mitjà de les aplicacions dissenyades per als dispositius tecnològics amb connexió a la xarxa, ja siguin telèfons intel·ligents, tauletes tàctils o televisors connectats (amb sistema HbbTV²⁹ o amb aplicacions per a cada aparell).

Televisió de Catalunya també té presència a les xarxes socials com Facebook, Twitter o YouTube, on també publica part dels seus continguts. A YouTube, per exemple, els més de quatre-cents mil subscriptors van generar més de 71 milions de visualitzacions durant tot el 2015, segons la Corporació.

En relació amb la ràdio, la Corporació produeix un format generalista, Catalunya Ràdio, i tres de temàtics, Catalunya Informació, Catalunya Música i iCat.cat, que compta, a la vegada, amb cinc subproductes, iCatTrònica, iCatJazz, totCat, iCatRumba i iCatMon. Per

²⁶ *Hybrid fibre-coaxial*, xarxa d'accés que segueix una arquitectura híbrida fibra-coaxial. DOCSIS és una sigla que correspon a la denominació anglesa *data over cable service interface specification*, és a dir, especificació sobre interfície per al servei de transmissió de dades per cable (Termcat).

²⁷ *Fiber to the home*, xarxa d'accés òptica que segueix l'arquitectura híbrida fibra-coaxial o fibra-parell trenat (Termcat).

²⁸ Per a més informació, vegeu la lletra m.

²⁹ De les sigles en anglès *Hybrid broadcast broadband television*.

freqüència modulada, van emetre mitjançant les 236 freqüències amb què compta la CCMA;³⁰ també s'hi va poder accedir per TDT i per internet, mitjançant el web o per mitjà de les aplicacions dissenyades per a tauletes tàctils i telèfons intel·ligents. Els canals i alguns programes del grup d'emissores de Catalunya Ràdio també compten amb perfils i comptes a les xarxes socials Twitter i Facebook, principalment. Així també, disposen de canals actius a la plataforma de vídeos YouTube.

Quadre 44. TVC. Principals serveis audiovisuals disponibles als diversos dispositius amb connexió a la xarxa. Any 2015

Tipus de dispositiu		Tipus de servei					
		Televisió ^A			Ràdio ^B		
		A la carta	En directe	Requereix descàrrega d'aplicació	A la carta	En directe	Requereix descàrrega d'aplicació
Ordinador	Ordinador	☒	☒		☒	☒	
Televisions amb connexió a la xarxa	HBBTV	☒					
	LG	☒	☒	☒			
	Philips	☒		☒			
	Panasonic	☒		☒			
	Samsung Smart TV	☒	☒	☒			
	Sharp Aquos Net+	☒	☒	☒			
	Sony Bravia	☒					
Consoles	PS3/PS4	☒		☒			
Mòbils i tauletes	Telèfons intel·ligents i tauletes tàctils	☒	☒	☒	☒	☒	☒
	Telèfons equipats amb 3G/4G	☒	☒		☒	☒	
Altres dispositius	Canal IP ^C		☒				
	Google TV	☒	☒	☒			
	TiVo (ONO)	☒					

^A Les aplicacions desenvolupades per als diversos dispositius amb connexió a internet permeten l'accés a continguts en directe i dels diversos canals de TV3, però amb restriccions en funció de l'àrea geogràfica des d'on es consulten. En el cas dels directes, el canal TV3CAT no té cap restricció i els seus continguts sempre estan disponibles des d'internet.

^B Mitjançant internet, i per mitjà de qualsevol dispositiu amb connexió a la xarxa, els oients que utilitzen reproductors com ara iTunes, VideoLAN, WinAmp, MPlayer o Quicktime poden escoltar totes les emissions radiofòniques de la CCMA mitjançant unes adreces fixes disponibles al web de Catalunya Ràdio i en format SHOUTcast (m3u). També es posa a disposició de la persona usuària la possibilitat de subscriure's a *podcast*.

^C Amb tecnologia HLS (HTTP Live Streaming), servei disponible per a tots els dispositius compatibles amb aquesta tecnologia.

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA i del web de la Corporació.

³⁰ D'aquestes freqüències, 59 corresponen a iCat, que va deixar d'emetre per FM el 2012.

1.2 La qualificació dels programes

La qualificació dels programes emesos al llarg del 2015 constitueix un indicador de l'amplitud de l'audiència a la qual s'adreça la programació dels canals de televisió de la CCMA. Una característica comuna a tots els canals és la presència majoritària dels programes amb una qualificació *per a tothom* i una presència reduïda dels que mostren una qualificació més restrictiva (*no recomanats per a menors de 13, de 16 i de 18 anys*)

D'aquesta manera, **TV3**, com a canal generalista, es va adreçar a un sector extens de l'audiència i va emetre un 76% dels seus continguts qualificats com *per a tothom*. Pel que fa a la resta, un 9,6% van ser continguts *no recomanats per a menors de 10 anys*, un 5,7% van ser *no recomanats per a menors de 13 anys*, i un 4,9%, *no recomanats per a menors de 7 anys*. Els continguts amb una qualificació més elevada (*no recomanats per a menors de 13, de 16 i de 18 anys*) van representar conjuntament el 8,4% de la programació del canal.

Les magnituds relatives al temps d'emissió *per a tothom* i a les qualificacions més elevades són molt similars a les que observava TV3 l'any 2014 (que eren del 75,6% i del 10,4%, respectivament).

Quadre 45. TV3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2015

Senyalització	% temps d'emissió
Per a tothom	76,0
NR <7 anys	4,9
NR <10 anys	9,6
NR <12 anys ³¹	1,1
NR <13 anys	5,7
NR <16 anys	1,5
NR <18 anys	1,2
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

³¹ Les categories d'edat *no recomanat per a menors de 12 anys* i *no recomanat per a menors de 16 anys* corresponen a obres amb qualificació oficial atorgada per l'ICAA a partir de l'Ordre CUL/314/2010, de 16 de febrer, per la qual es modifiquen els grups d'edat per a la qualificació de les pel·lícules cinematogràfiques i d'altres obres audiovisuals.

Quan la qualificació dels programes es posa en relació amb els gèneres televisius, la ficció esdevé majoritària en totes les categories, excepte en els programes *per a tothom* (on representa el 3,3% del temps d'emissió), i la seva presència (en termes relatius) s'incrementa a mesura que la qualificació va elevat la seva restricció. Així, el total de programes *no recomanats per a menors de 18 anys* correspon a obres de ficció.

Amb referència a l'emissió de pel·lícules les tardes dels caps de setmana, la proporció de temps d'emissió amb qualificacions més restrictives (NR13 i NR16), el 33,5%, és molt superior a la que correspon al conjunt de les emissions, un fet que s'ha accentuat respecte del 2014, trencant la tendència contrària dels anys anteriors. No obstant això, quan la comparació es fa en relació amb el total de llargmetratges emesos (en dies laborables o festius i en qualsevol franja horària) s'observa que la qualificació dels llargmetratges de les tardes del cap de setmana és inferior a la del total anual, on les categories més restrictives (NR<13, NR<16 o NR<18) suposen del 45,8% del temps d'emissió.

Quadre 46. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge durant les tardes de dissabte i diumenge. Any 2015

Senyalització	% temps d'emissió	
Per a tothom	38,8	
NR <7 anys	19,9	66,5
NR <10 anys	2,4	
NR <12 anys	5,4	
NR <13 anys	29,3	33,5
NR <16 anys	4,2	
Total	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al **33**, un 89,5% del temps d'emissió són espais qualificats *per a tothom*. En segon lloc es troben els programes qualificats com a *no recomanats per a menors de 13 anys*, amb una proporció del 8,2%, i que corresponen majoritàriament a sèries per a televisió. La resta del temps d'emissió recomanat per altres categories d'edat representa el 2,5% del total.

No es detecten variacions importants en la qualificació de programes respecte d'anys anteriors.

Quadre 47. 33. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2015

Senyalització	% temps d'emissió
Per a tothom	89,5
NR <7 anys	0,4
NR <10 anys	0,3
NR <12 anys	0,6
NR <13 anys	8,2
NR <16 anys	0,5
NR <18 anys	0,6
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Amb referència a la programació del **Super3**, integrada bàsicament per sèries d'animació, s'observa que les dues categories menys restrictives (*per a tothom* i *no recomanat per a menors de 7 anys*) representen conjuntament el 92,4% del temps d'emissió, xifra similar a la del 2014 (90%).

Entre aquestes dues categories s'ha produït, però, un transvasament de temps dels espais *NR<7 anys* (l'any 2014 eren el 36,2% del temps) cap a *per a tothom* (un 54,4% el 2014), derivada de l'adopció de la qualificació oficial d'algunes sèries que el prestador havia qualificat com a més restrictives.

Quadre 48. Super3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2015

Senyalització	% temps d'emissió
Per a tothom	62,5
NR <7 anys	29,9
NR <10 anys	6,1
NR <13 anys	1,4
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Finalment, **Esport3** va emetre un 97,1% de la seva programació amb una qualificació *per a tothom*, mantenint un percentatge similar al dels anys 2014 i 2013. El 2,9% restant correspon a programes *no recomanats per a menors de 7 anys*.

Quadre 49. Esport3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2015

Senyalització	% temps d'emissió
Per a tothom	97,1
NR <7 anys	2,9
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. L'atenció als col·lectius més vulnerables

En aquest informe de servei públic, l'anàlisi de l'atenció que els mitjans de la CCMA presten als col·lectius més vulnerables es focalitza en les persones susceptibles de ser-ho per edat (menors d'edat i gent gran) o per situació personal (col·lectius amb malalties o amb discapacitat), així com en situacions de problemàtica social.

2.1 Persones menors d'edat

2.1.1 Programació infantil i juvenil

En aquest apartat s'analitzen dos vessants dels continguts de la programació en relació amb les persones menors d'edat. D'una banda, la programació adreçada específicament al públic infantil i juvenil i, de l'altra, els continguts que tracten temàtiques específicament relacionades amb els menors d'edat.

Pel que fa a la **programació especialment adreçada al públic infantil i juvenil**, la CCMA aglutina aquesta oferta al **Super3**, que s'emet de 6.00 a 21.20 hores en la freqüència que comparteix amb el 33. Els continguts del canal s'organitzen en dos grans blocs, el *Club Super3*, amb programació adreçada als infants de més de 6 anys, i *L'espai MIC*, adreçat al públic més petit, emès tres vegades els dies laborables (de 6.00 a 6.30 hores, de 9.00 a 10.20 hores i de 17.35 a 18.00 hores) i una vegada els dies festius (de 8.55 a 9.20 hores). La principal característica del canal és la continuïtat respecte dels anys anteriors en l'estructura i en les sèries emeses.

El **Club Super3** estructura els seus continguts a partir dels esquetxos de producció pròpia protagonitzats per *La família del Super3*. Aquests espais s'emeten entre les sèries

i els programes del *Club Super3* com a peces de continuïtat. Cal destacar, però, que al llarg del 2015 hi ha hagut una tendència a donar més visibilitat a aquests esquetxos, atès que, a més de les emissions agrupades que ja s'emetien els matins del cap de setmana, el 2015 també apareixen la tarda dels dies laborables.

El *Club Super3* està configurat, bàsicament, per sèries d'animació de producció aliena, però també incorpora espais informatius i divulgatius adreçats específicament als infants. Així, a espais ja presents en anys anteriors com l'*InfoK* (teleinformatiu amb continguts adaptats a menors d'edat), *Dinàmiks* (divulgació científica), *Info eKonomia* (divulgació econòmica), *Tags* (cultura) o *Fish & Chips* (concurs d'anglès), el 2015 s'estrena l'espai divulgatiu sobre la fauna *Kukurota*.

També es van incloure sèries de ficció amb continguts educatius com ara *Lazy Town*, que promou la pràctica de l'esport i l'alimentació saludable entre els infants, o la iniciativa *Super English Day*, que a partir dels espais de continuïtat de *La família del Super3* estimula el consum de les sèries en llengua anglesa a partir de l'opció dual.

A més, al llarg de tot l'any, el *Club Super3* també ha inclòs l'emissió de llargmetratges d'animació les tardes dels caps de setmana i els matins durant els períodes de vacances escolars.

Quant a l'**espai MIC**, el contenidor adreçat als infants de menys de 6 anys, articula els seus continguts a partir d'una animació protagonitzada per titelles que dóna continuïtat a les telesèries. L'espai adapta els seus continguts al calendari i les festivitats, i inclou contes i cançons tradicionals catalanes.

TV3 va emetre programació adreçada a un públic infantil i juvenil de manera puntual. Per exemple, al Nadal el canal generalista va emetre una edició del concurs *Oh Happy Day* protagonitzada per cors infantils i, la tarda prèvia a la nit de Reis, TV3 va emetre *Super3*, *el musical*, *Gerònimo Stilton*, *el musical* i va retransmetre la *Cavalcada de Reis* de la ciutat de Girona.

Pel que fa a la **programació que tracta temàtiques específicament vinculades als menors d'edat**, la CCMA n'ha inclòs en tots els seus canals de televisió.

Així, **TV3** va estrenar la primera temporada de la sèrie *Merlí*, els dilluns a la nit, que retrata la relació entre un mestre de filosofia i l'alumnat adolescent del qual és tutor. En cada un dels 13 capítols de la primera temporada el professor treballa monogràficament un personatge o escola de la història del pensament, que es converteix en material per a la reflexió sobre els conflictes sorgits en la vida diària dels adolescents. S'hi tracten temàtiques com la confiança, el talent, el respecte, la identitat, el consum d'alcohol o el ciberassetjament, entre d'altres.

A més, el canal generalista va tractar temes d'actualitat vinculats als infants en els seus magazins. *Els matins* va incloure temàtiques com ara la transsexualitat en els menors, la prevenció dels maltractaments infantils, els drets dels menors, la figura del coordinador parental en els processos de divorci o la vacunació infantil, i *Divendres*, per exemple, va oferir una entrevista amb Vicki Bernadet, presidenta de la fundació que porta el seu nom i que lluita contra els abusos sexuals en menors d'edat.

L'espai *30 minuts* va programar reportatges com ara *Bullying* (sobre l'assetjament escolar), *Un cada quatre* (sobre la pobresa infantil) o *Videojocs, la seducció imparable* (sobre l'efecte de les noves tecnologies en els menors d'edat).

El programa d'entrevistes *Retrats* (redifusió diumenge a les 23.30 h de l'emissió originària al 33 els dimecres a les 22 h) va dedicar dues edicions a entrevistar persones expertes sobre temes que afecten especialment els infants: *TDAH, realitat o invenció* i *Empastillats* (on també es tracta el TDAH). Igualment, una edició del programa de debat *.CAT* es va dedicar a la *Pobresa infantil: fer front a l'emergència*.

Pel que fa al **33**, les temàtiques vinculades a infants i joves van estar presents en gèneres diversos.

Així, el 33 va emetre reportatges d'actualitat dins del contenidor *60 minuts*, com ara *Nens pobres als EUA* o *L'engranatge, els joves davant l'islamisme radical*. També va incloure continguts referits a menors d'edat en programes temàtics, com *Generació digital* (dimarts a les 22.45 h), que va parlar de webs especialitzades en activitats per als nens més petits, o *Tria33* que va dedicar diverses edicions a presentar projectes amb participació d'infants i joves.

Pel que fa als documentals, el 33 va emetre *Aprenentatge i servei* (sobre la inclusió de les tasques socials com a assignatura dins l'educació secundària) i *Trencant l'espiral de la pobresa infantil* dins del contenidor *Latituds* (dijous a les 22.45 h) i, per la seva banda, *El documental* va incloure el treball *Els anys salvatges*, que retrata com viuen tres infants als carrers d'Addis Ababa, Etiòpia. El 33 (diumenge a les 21.45 h) i Esport3 (dimarts a les 12.30 h), a més, comparteixen l'emissió de la sèrie documental *Els camins més perillosos per anar a l'escola*.

Amb referència als programes divulgatius, el canal va emetre el reportatge *Aprendre fent*, sobre noves propostes educatives, a *Quèquicom* (dimarts a les 22.15 h) i *Via llibre* (dimecres a les 23 hores, fins a l'abril) va dedicar una edició a debatre sobre com potenciar la lectura infantil. Finalment, el contenidor de música clàssica *Catmúsica* (matinada de dissabte) va emetre *Somnis de música*, on la JONC (Jove Orquestra Nacional de Catalunya) alevins i el cor infantil Amics de la Unió interpretaven *Somni d'una nit d'estiu* de Mendelssohn.

Finalment, **Esport3** va integrar programació referida a l'actualitat esportiva protagonitzada per menors d'edat. Així, els magazins *Futbol.cat* (dilluns a les 19.30 h) i *Zona UFEC* (dimarts a les 22.30 h) van informar sobre les categories infantils i juvenils de diverses disciplines esportives. A més, el canal va retransmetre partits de les competicions de futbol infantil i juvenil, com ara el Campionat de Catalunya o el Torneig Internacional de Futbol Base MIC 2015 i la final de la Mini-Copa del Rei de bàsquet. En aquesta línia, el canal va oferir un reportatge sobre l'*AE Sedis Basquet* on es parlava dels seus equips infantils.

2.1.2 Origen de la programació infantil i juvenil emesa al Super3

L'anàlisi de l'origen de les produccions emeses al Super3 és un dels indicadors de les característiques de la programació adreçada als col·lectius infantil i juvenil.

Durant l'any 2015 les produccions d'origen europeu al Super3 van suposar un 54,4% del total d'emissions, amb un increment respecte del 2014 de sis punts percentuals (48,9%). Quant als països considerats de manera individual, les obres del Japó (20,4%), de Catalunya (19,8%) i dels EUA (16,2%) van concentrar la meitat del temps d'emissió del Super3, cosa que ja va succeir els anys 2013 i 2014. S'adverteix, però, una disminució en

la proporció de programes japonesos i nord-americans i un augment de les produccions catalanes, que el 2015 supera el temps de les obres dels EUA i s'acosta al de les produccions japoneses.

Les produccions japoneses concentren la seva presència (un 60% del total) en dues sèries d'animació: *Doraemon* i *Shin Chan*. La resta del temps d'emissió comprèn diverses sèries d'animació de l'univers *Bola de drac*, *Sailormoon* i *One piece*. Així com pel·lícules d'animació.

La majoria del temps d'emissió de les produccions amb origen a Catalunya (el 15,9%) correspon a programes de producció pròpia i, com l'any anterior, més de la meitat l'ocupen els esquetxos de *La família del Super3* (i els reculls) i del Mic, que estructuren els contenidors infantils del canal. Les sèries *Les tres bessones* (13,2% del temps de produccions catalanes) i *La vaca Connie* (7,2%) van tenir un pes significatiu en el temps d'emissió d'obres catalanes.

A més, i a diferència de les obres d'altres països que es dediquen totalment a la ficció, els programes d'origen català van abastar tipologies televisives diverses. Més enllà de la ficció, que representa el 58% de l'obra catalana, un 33% d'aquest temps correspon a programes d'entreteniment, un 5,5% a la informació i un 3,6% a formatius i documentals.

Les sèries *Tom i Jerry*, *Bugs Bunny i els seus amics* i *Els pingüins de Madagascar* van ser les obres dels EUA amb més temps d'emissió. Altres orígens de producció amb una proporció del temps d'emissió inferior van ser el Regne Unit (8,8% del temps d'emissió), amb sèries d'animació com *L'hora del Timmy* i *El xai Shaun*, Islàndia (4,5%), amb la sèrie *Lazytown-Vilamandra*, Canadà (4,4%), amb la sèrie *Els germans Kratt*, França (3,5%), amb la telesèries *Zoom*, *el dofí blanc*, *Léonard* o *Els Dalton*, o Alemanya (1,6%), amb els programes *El cavaller rovellat* i *Simsala Grimm*.

Quadre 50. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2015

Producció	%
Japó	20,4
Catalunya	19,8
EUA	16,2
Regne Unit	8,8
Islàndia	4,5
Canadà	4,4
França	3,5
Alemanya	1,6
Altres països	1,6
Produccions en col·laboració	19,2
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Finalment, un 19,2% del temps d'emissió va estar integrat per **produccions en col·laboració entre diferents orígens**. Cal fer esment específic a la presència de França com a participant en el 74,9% de les produccions en col·laboració emeses pel Super3 al llarg del 2015. Entre aquestes col·laboracions van destacar la sèrie franco-belga *Yakari*, *Super4* amb la participació d'Alemanya i França, i *Espies de veritat*, fruit de la cooperació franco-canadenca. Catalunya també participa en produccions amb altres orígens: amb Xina a *Megaminimals* i amb productores de la resta de l'Estat espanyol i el Regne Unit a *Invizimals*.

2.1.3 Publicitat d'aliments adreçada a menors d'edat

Al llarg de 2015 s'ha detectat un total de 2.217 espots publicitaris diferents emesos per TV3, dels quals, un 2,1% correspon a publicitat d'aliments i begudes susceptibles d'incloure, en el seu *target*, infants de fins a 12 anys.³²

La majoria d'aquestes comunicacions comercials són productes ensucrats: les *galletes* són els aliments adreçats a infants més anunciats (21,3%) seguit de les *barretes de xocolata* (19,1%), el *cacau en pols* (12,8%) i la *brioixeria industrial* (10,6%).

Per contra, cal destacar que, com en la mostra del 2014, només s'ha emès un spot de fruita (plàtans) adreçat a infants.

³² Per tal de determinar la publicitat susceptible d'incloure, en el seu *target*, infants de fins a 12 anys s'ha considerat els aspectes següents: edat dels personatges protagonistes dels espots, tipologia de productes anunciats i format de l'spot.

Quadre 51. TV3. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2015

Tipus de producte	Nre. espots	% sobre total
Galetes	10	21,3
Barretes de xocolata	9	19,1
Cacau en pols	6	12,8
Brioixeria industrial	5	10,6
Crema de cacau	4	8,5
Refrescs i batuts	4	8,5
Restaurants <i>fast-food</i>	3	6,4
Llaminadures	2	4,3
Cereals	1	2,1
Embotits i patés	1	2,1
Fruita	1	2,1
Xips i aperitius salats	1	2,1
Total	47	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En el cas del canal Super3/33, s'han analitzat un total de 885 espots diferents, dels quals un 12% són d'aliments i begudes susceptibles d'incloure, en el seu *target*, infants de fins a 12 anys.

D'aquesta publicitat en destaca els espots de *restaurants fast-food* i concretament els seus menús infantils, que configuren el 23,6% del total; en segon lloc trobem les *galetes*, la majoria amb formes infantils o impressions de dibuixos (13,2%), els *postres làctics*, amb un 11,3%, i el *cacau en pols* per afegir a la llet (10,4%).

Quadre 52. Super3/33. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2015

Tipus de producte	Nre. espots	% sobre total
Restaurants <i>fast-food</i>	25	23,6
Galetes	14	13,2
Postres làctics	12	11,3
Cacau en pols	11	10,4
Brioixeria industrial	10	9,4
Formatge	8	7,5
Cereals	6	5,7
Crema de cacau	5	4,7
Xips i aperitius salats	4	3,8
Embotits i patés	3	2,8
Gelats	3	2,8
Barretes de xocolata	2	1,9
Llaminadures	2	1,9
Refrescs i batuts	1	0,9
Total	106	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.4 Iniciatives adreçades als menors d'edat

Les dues cites principals que la CCMA va organitzar per als menors d'edat el 2015 van ser la Festa dels Súpers i el Tió Solidari. Per aflluència de públic, i per dimensions de l'esdeveniment, destaca la 19a edició de la Festa dels Súpers del Club Super3 que va tenir lloc el 17 i el 18 d'octubre de 2015 a l'Anella Olímpica del Parc de Montjuïc de Barcelona. La Corporació xifra en 305.000 l'assistència aproximada a l'esdeveniment, en 40.000 usuaris únics el seguiment en línia i en més de 400.000 les pàgines vistes.

El Tió Solidari l'organitzen Catalunya Ràdio i el programa *El matí de Catalunya Ràdio* en benefici de la fundació Banc dels Aliments. En aquesta vuitena edició es van recollir més de 52.000 quilograms d'aliments per a nadons de famílies en situació de pobresa alimentària. La festa es va celebrar el 23 de desembre al Born Centre Cultural de Barcelona, però la campanya va continuar activa fins al 5 de gener, amb la possibilitat de participar tant en supermercats col·laboradors com a la xarxa.

La CCMA, fonamentalment mitjançant TV3 i Catalunya Ràdio, també va participar en altres iniciatives solidàries relacionades amb els infants, com ara "Un dia de nassos", "Posa't la gorra" o "Mulla't per l'esclerosi múltiple". Totes tres campanyes tenen per objectiu sensibilitzar la societat sobre una malaltia o situació, i recaptar-ne fons. "Un dia de nassos" l'organitza l'associació de pallassos Pallapupas i contribueix a humanitzar els ingressos hospitalaris, especialment dels infants. "Posa't la gorra", té per objectiu sensibilitzar i donar a conèixer l'existència del càncer infantil i l'organitza l'Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya (AFANOC). A l'últim, "Mulla't per l'esclerosi múltiple" és la campanya principal de la Fundació Esclerosi Múltiple, que consisteix a mostrar la solidaritat amb les persones que pateixen la malaltia amb el gest de mullar-se a les piscines que hi participen.

La Corporació també col·labora amb la Fundació Jaume Bofill i el Departament d'Ensenyament per implementar el programa Magnet en diverses escoles catalanes, amb l'objectiu de posar en marxa projectes educatius innovadors.

2.2 Gent gran

Durant l'any 2015 els diferents canals de TVC van emetre continguts relacionats amb la gent gran, tant pel que fa a la seva presència en la programació (en forma d'entrevistes o de programes dedicats a dibuixar el retrat d'una persona) com en el tractament de temàtiques que s'hi relacionen.

Quant als espais que entrevisten persones grans en profunditat, cal destacar l'emissió de *(S)avis*, un programa d'entrevistes dedicat específicament a donar veu a personatges rellevants de la societat catalana d'aquest grup d'edat. L'espai (dimecres a les 22 hores al 33 i redifusions a TV3 la nit dels diumenges) va finalitzar la cinquena temporada al febrer i en va emetre la sisena durant el darrer trimestre de l'any.

També realitza entrevistes en profunditat *Retrats* (que ocupa el lloc de *(S)avis* a la graella entre febrer i setembre) on un 22,2% de les persones participants tenien més de 65 anys.

Al 33, el programa *Personatges*, que recupera documentals sobre figures destacades de diferents àmbits, va emetre *Els records glaçats*, protagonitzat per Josefina Castellví, una oceanògrafa que torna a l'Antàrtida 17 anys després de jubilar-se.

A més, el programa *No serà fàcil* de TV3 (dimecres a les 22.40 h), que mostra les experiències de persones anònimes davant diversos desafiaments vitals, també va donar visibilitat a les persones grans. Així, en una de les edicions, dedicada a la feina, es va reflexionar sobre la jubilació i, en tractar la qüestió de l'enamorament, es va retratar una parella de persones grans.

Quant als documentals, el 33 en va emetre diversos on es dóna veu a persones grans. Així, el 33 també va redifondre el documental *Seixanta i el sexe*, una narració en primera persona del procés de recerca de parella de la seva directora, de 61 anys.

Tal com ja s'ha esmentat en la lletra b, les persones grans van suposar el 14,3% del total d'intervencions en els espais de debats i entrevistes de TVC.

Pel que fa als continguts relacionats amb temàtiques que afecten les persones grans de manera més directa, els magazins d'emissió diària de TV3 també en van incloure de forma habitual. *Els matins* va incloure temes de debat que giraven entorn de la gent gran, com ara la conducció i les persones d'edat avançada o els maltractaments a aquest col·lectiu. Igualment, va emetre, entre d'altres, un reportatge sobre la posada en marxa a Cardedeu d'una iniciativa per afavorir la relació entre avis i adolescents i una entrevista als actors implicats en un projecte per evitar l'aïllament de les persones grans a la ciutat de Barcelona. El magazín de tarda *Divendres* va entrevistar, per exemple, l'economista Leopoldo Abadía, amb motiu de la publicació d'un llibre sobre el procés d'envelliment, o el doctor Bonaventura Clotet, que va explicar els factors que influeixen en un envelliment saludable.

L'espai de reportatges *30 minuts* va dedicar una emissió a les pensions de jubilació (*Pensions, una qüestió vital*).

A l'últim, el canal infantil **Super3** va continuar amb l'emissió de l'espai *Superavis*, configurat per reportatges en què alguns infants mostren les habilitats dels seus avis i àvies en diferents àmbits. A més, la figura dels avis també és present de forma ocasional en altres continguts del canal, com ara a les càpsules *El món dels súpers*, on alguns membres del club Súper3 en fan un autoretrat en format vídeo, o a l'*InfoK*, on, per exemple, es va informar de la darrera edició dels premis Pilarín Bayés de contes infantils, la temàtica dels quals va girar entorn de la gent gran.

2.3 Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties o discapacitats

El principal esdeveniment de la CCMA de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat de col·lectius amb malalties o discapacitats és la **La Marató de TV3**. Aquesta iniciativa s'estructura a partir de la programació d'una telemarató per recaptar finançament, que es destina a la investigació d'una malaltia. Al 2015, *La Marató de TV3* va celebrar la seva 24a edició i es va dedicar a la diabetis i l'obesitat. Catalunya Ràdio, des de les 8.00 hores, i TV3, des de les 10.00 hores, van retransmetre la telemarató el 13 de desembre fins a la matinada.

Pel que fa a la programació relacionada amb la 24a edició de *La Marató de TV3*, durant les setmanes prèvies i posteriors a l'emissió de la telemarató, la CCMA va emetre continguts relacionats amb la diabetis i l'obesitat en els seus programes de televisió i ràdio, com ara en els magazins *Els matins* i *Divendres* de TV3 i *El matí de Catalunya Ràdio*, així com als canals temàtics de televisió Super3 i Esport3.

Per una banda, el Super3 va incloure el videoclip d'una cançó interpretada per la família dels Súpers inclosa en *El disc de La Marató* i durant tota la setmana prèvia a l'emissió de la telemarató el microespai *El món dels Súpers* va mostrar el testimoni d'un infant membre del club diagnosticat de diabetis. De l'altra, Esports3 va retransmetre en directe el partit de futbol de La Marató.

TVC també es va fer ressò de la presentació dels resultats de *La Marató 2009*, dedicada a la investigació contra les malalties minoritàries, al mes de juny i va emetre el reportatge *La Marató dels investigadors 2009*.

De manera paral·lela, els canals de televisió de la CCMA van incloure iniciatives per a la sensibilització i difusió de la realitat dels col·lectius amb malalties o discapacitats i van oferir continguts de manera transversal en espais de gèneres diversos. TVC va vehicular la divulgació i sensibilització sobre malalties o discapacitats mitjançant les seccions d'alguns programes d'emissió periòdica i per mitjà d'emissions puntuals d'espais monogràfics.

Amb referència a la **divulgació i sensibilització en relació amb persones i col·lectius amb malalties**, TVC en va incloure continguts en els seus magazins així com en espais dedicats al llarg de tot l'any, tant des d'un punt de vista d'atenció a l'actualitat informativa com des de la divulgació científica.

Així, la commemoració dels dies mundials va ser una oportunitat per abordar diferents malalties. Els programes *Els matins* i *Divendres* van donar difusió al Dia Mundial de la Lluita contra la Sida i la celebració de la 6a Gala de Lluita contra aquesta malaltia i el magazín matinal va donar visibilitat a altres esdeveniments, com el Dia Mundial de la Salut Mental, on persones afectades de diversos trastorns van explicar les seves experiències. En relació amb l'actualitat informativa, els dos magazins es van fer ressò de

la notícia de la detecció del primer cas en 30 anys de contagi de diftèria a l'Estat espanyol i van oferir debats i entrevistes entorn de la malaltia i del calendari de vacunacions en infants. *Els matins* també va abordar aquests temes (tant en el marc de la secció de salut que emet setmanalment com en entrevistes i debats específics) en tractar l'inici de la campanya de vacunació contra la grip i va integrar continguts sobre altres malalties, com l'hepatitis C, el càncer, el càncer de mama, l'esclerosi, l'esquizofrènia o la celiaquia, entre d'altres.

La programació també es va ocupar, de formes diverses, de les malalties mentals: el contenidor *El documental* (33) va emetre *Amunt*, amb el testimoni de 10 persones afectades per un trastorn bipolar, o *Àngels a Berlín*, sobre una banda de música integrada per persones amb trastorns mentals; *Quèquicom* (33) va oferir *Ràdio Nikòsia, una emissora contra la depressió*. Des de l'òptica de divulgació científica pròpia d'aquest espai, també es va abordar el càncer de mama i la legionel·losi.

Al seu torn, *Latituds* va emetre *Autogestors*, sobre entitats que treballen en favor dels drets de les persones amb paràlisi cerebral, o *Paràlisi cerebral activa*, sobre les necessitats de les persones afectades d'aquesta malaltia.

Pel que fa a l'**atenció a col·lectius amb diversitat funcional**, la CCMA va integrar continguts sobre temàtiques associades en tots els seus canals i amb formats diversos.

TV3 va integrar continguts sobre les persones amb discapacitats en algunes seccions dels seus magazins. Així, *Els matins* va oferir entrevistes amb persones discapacitades, entitats i persones expertes per parlar sobre les dificultats amb què es troben diàriament o per promocionar iniciatives que facilitin el seu accés a diverses activitats adaptades. El programa va donar visibilitat a la dansa adaptada, el treball amb gossos d'assistència o algunes iniciatives per facilitar l'accés al món de la cultura d'aquests col·lectius. A més, es van exposar projectes adreçats específicament a infants amb diversitat funcional. Per la seva banda, el magazín *Divendres* va entrevistar persones i entitats per promocionar iniciatives adreçades a millorar la vida de persones amb discapacitat.

A més, el canal generalista va inserir continguts referits a la sensibilització entorn de les problemàtiques de persones amb discapacitat en alguna edició de programes de periodicitat regular. El programa *Signes dels temps* va oferir periòdicament entrevistes i

reportatges on es va mostrar la tasca d'associacions vinculades a l'Església que treballen perquè les persones amb diversitat funcional assoleixin una qualitat de vida plena, com ara la Fundació OSAS, que treballa amb persones amb discapacitat intel·lectual, o Obra Benèfica Social del Nen Déu, que ho fa amb persones amb discapacitat física i intel·lectual. A tot això, cal afegir-hi la realització d'una taula rodona sobre com viuen la fe les persones amb discapacitat física, sensorial o intel·lectual.

El programa d'entrevistes (S)avis va conversar amb Montserrat Trueta, cofundadora de la Fundació Catalana Síndrome de Down. L'edició "Lluitar" del programa *No serà fàcil* va comptar amb el testimoni d'una persona sorda de naixement a qui es col·loca un audiòfon per recuperar l'oïda, i des de l'espai *Tenim un pla* es va assessorar l'empresa Inout, que compta amb un 97% de persones amb discapacitat a la seva plantilla.

Pel que fa al 33, el canal va programar *El silenci del Jonc* dins del contenidor *El documental*, que va incloure 33 testimonis de persones amb discapacitat intel·lectual de diferents generacions. *Generació digital* va oferir continguts sobre com les noves tecnologies i els dispositius poden ajudar les persones amb diversitat funcional. Cal destacar que el programa *Tria33* va atendre les propostes culturals i de lleure adreçades als col·lectius amb discapacitats, així com aquelles propostes artístiques adaptades, com ara el cicle "Capacitats" del Mercat de les Flors de dansa integrada.

Amb referència al Super3, l'*InfoK*, el teleinformatiu adreçat als infants, es va fer ressò del Dia Internacional de les Persones amb Discapacitat i va oferir un reportatge des de l'Escola especial Mare de Déu de Montserrat de Barcelona sobre com estudien els nens i nenes amb discapacitat intel·lectual. També va incloure testimonis d'infants amb diversitat funcional i de membres del Club Super3 en algunes edicions del microespai de producció pròpia *El món dels súpers*.

Al seu torn, Esports3 va atendre l'actualitat dels esports adaptats en l'informatiu d'esports *Zona UFEC*, va retransmetre la cerimònia inaugural dels Jocs Special Olympics i va emetre un reportatge sobre la carrera automobilística per a persones amb mobilitat reduïda *ParaBaja Step by Step 2015*. D'altra banda, el canal va redifondre les sèries documentals *Amb els teus ulls*, on la conductora del programa és una dona invident, i

Capacitats, que mostra propostes d'esports adaptats. També van emetre el reportatge *Sense límits*, protagonitzat pel pilot d'automòbils adaptats Isidre Esteve.

2.4 La presència de problemàtiques socials a la programació

La CCMA va donar visibilitat a problemàtiques socials en tots els seus canals de televisió sota tipologies de programes diverses. El contingut d'aquest apartat es complementa amb les dades que consten a la lletra *h* (en relació amb problemàtiques que afecten les dones, com ara la violència masclista o el tràfic sexual, per exemple) o a la lletra *g* (en aspectes lligats amb la xenofòbia o l'homofòbia, per exemple).

En primer lloc, cal destacar l'estrena a TV3 de *No serà fàcil*, un programa de 12 capítols de 40 minuts de durada emesos amb una periodicitat setmanal on el presentador va acompanyar una sèrie de testimonis en moments crucials de les seves vides. Les edicions de l'espai es van enfocar monogràficament i, pel que fa al tractament de les problemàtiques socials, van destacar els capítols "Equivocar-se" (sobre la presó i la reinserció), "Marxar de casa" (sobre l'emigració a la recerca de feina), "Diversitat" (sobre les dificultats en l'atenció a la diversitat cultural), "Addiccions" (sobre les addiccions emergents en la societat catalana) i "La feina" (sobre l'atur de llarga durada).

La CCMA va fer un tractament més transversal de problemàtiques socials que van tenir un impacte des del punt de vista de l'actualitat i d'aquelles problemàtiques més estructurals de la societat catalana. Així, van ocupar un espai significatiu en la programació la crisi de les persones refugiades de Síria i les conseqüències de la crisi econòmica a Catalunya.

Amb referència a la **crisi de les persones refugiades**, TV3 va incloure continguts sobre aquest tema en el seu magazín matinal *Els matins* i va oferir entrevistes i debats amb persones refugiades residents a Catalunya, amb persones expertes en els processos d'acollida i amb persones desplaçades a l'Orient Mitjà per treballar-hi com a voluntaris en l'atenció als demandants d'asil. El programa de debat *.CAT* va oferir l'edició "La crisi dels refugiats", amb la presència de persones sirianes que van aportar el seu testimoni i el de persones que treballen en els processos d'acollida. L'edició de *30 minuts*, "Kos, en primera fila" també va emetre una edició sobre l'acolliment en aquesta illa grega. *Tot un*

món va explicar història d'una persona siriana que va venir a Barcelona a estudiar i es va veure forçada a quedar-s'hi arran de l'esclat de la guerra.

Pel que fa als altres canals de televisió de la CCMA, el 33 va emetre 5 edicions de *Blog Europa* (dissabte a les 21.30 h i redifusions al 3/24), on estudiants catalans van mostrar els processos d'espera per l'arribada de refugiats o l'evolució de l'acollida en diferents ciutats europees. També al 3/24, el magazín informatiu *Món 324* va oferir continguts sobre la guerra a Síria i la crisi de refugiats que se'n deriva, així com les polítiques europees enfocades a l'acollida de la població exiliada.

El Super3 va oferir una edició especial del teletinformatiu infantil *InfoK* dedicada a les persones refugiades, on es va donar resposta a les preguntes plantejades pels infants. El programa va integrar la participació d'aquests nens i nenes al plató, que va tractar temes com la pèrdua de la llar o el problema dels infants que s'han de fer càrrec dels seus germans i germanes petits, entre d'altres. A més, l'*InfoK* va oferir un altre reportatge, un mes més tard, sobre un nen sirianès protagonista d'un dels reportatges de l'edició especial on s'explicava com l'organització ACNUR havia aconseguit asil i tractament mèdic per a aquest infant.

A més, TVC va emetre altres programes sobre persones refugiades d'altres orígens, com per exemple una emissió de *Tot un món*, "Ciudadà del món", que recull el testimoni d'una persona que es va haver d'exiliar de Bòsnia, o el documental *Imatges d'una tornada al país natal*, que mostra les dificultats amb què es va trobar un refugiat polític de la República del Congo per poder visitar la seva família.

La segona gran problemàtica social d'actualitat va ser, un any més, **els efectes de la crisi econòmica**. TV3 va oferir continguts relacionats, per exemple, en el seu magazín matinal *Els matins* i en el programa de debat .CAT, on es van tractar temes com les conseqüències de la crisi en el sistema sanitari públic, la repercussió de la crisi en el teixit social i la pobresa infantil. L'espai *30 minuts* també se'n va ocupar: *Precaris* (sobre l'estructura del mercat laboral) i *Un de cada quatre* (sobre l'exclusió social). Per la seva banda, el 33 va emetre diversos documentals dins del contenidor *Latituds* dedicats a diferents aspectes de la crisi econòmica en la societat catalana, com ara *Pobresa energètica*, *Feina... després dels 45?*, *Trencant l'espiral de la pobresa infantil* o *Lluitant*

per l'ocupació juvenil. De la mateixa manera, aquest programa es va fer ressò del Dia Internacional per a l'Eradicació de la Pobresa i va emetre el documental *Fiscalitat i desigualtats*.

Amb referència a les múltiples vessants de l'exclusió social, TVC va incloure en la seva programació continguts sobre la drogoaddicció, l'atur de llarga durada i la presó i la reinserció. Cal recordar que, com ja s'ha explicat anteriorment, el programa d'estrena *No serà fàcil* va oferir edicions dedicades a aquestes temàtiques. A més, TV3 va tractar la problemàtica de l'addicció a l'alcohol en una de les edicions del magazín *Els matins* i el 33 va oferir el documental *Convivint amb les drogues* dins del contenidor *Latituds*, entre d'altres.

A l'últim, com ja s'ha fet en anys anteriors, TVC va fer visible la problemàtica de la mort per suïcidi en la societat catalana i va oferir el reportatge del 30 minuts *El suïcidi, la mort evitable* a TV3.

3. L'atenció als col·lectius vulnerables en la ficció de producció pròpia

La representació dels personatges i les trames argumentals de la ficció de producció pròpia constitueixen un dels mitjans de visibilització dels col·lectius que es poden considerar més vulnerables. Igualment, la presència en aquestes obres de problemàtiques socials, de persones amb malalties o amb diversitat funcional, pot contribuir a sensibilitzar entorn d'aquestes situacions.

3.1 La presència dels infants

Les persones de fins a 14 anys integren el grup d'edat menys nombrós de la ficció analitzada, amb un 4% del total de personatges. D'aquests, el 13,3% desenvolupa un rol protagonista.

En termes generals, els infants actuen com a estudiants i familiars de personatges, tot i que la redifusió de *Polseres vermelles* també els mostra com a persones que conviuen amb una malaltia. Per aquesta raó, els infants a la ficció registren el percentatge més elevat de tots els grups d'edat quant a la presència de malalties (26,7%) i discapacitats (20%).

3.2 La presència de les persones grans

Les persones més grans de 65 anys representen el 7,3% del total de personatges i el 14,8% són personatges principals.

El rol de les persones grans se circumscriu bàsicament a l'àmbit privat (persones jubilades o dedicades a les tasques de la llar), tot i que també apareixen personatges amb responsabilitat en el món de l'empresa (*KMM*, *La Riera*) o dedicades professionalment al teatre (*Merlí*).

A l'últim, cal assenyalar que la incidència de malalties en els personatges grans és del 18,5%. De les patologies referenciades, l'Alzheimer n'és l'única que apareix en més d'un personatge.

3.3 La presència de persones amb malalties

El 9,1% dels personatges que apareixen en la ficció analitzada presenta alguna malaltia. En aquesta xifra hi té un pes considerable *Polseres vermelles*, atès que la sèrie concentra el 41,2% dels personatges amb malalties.

La distribució per sexes no suposa diferències significatives i es concreta en el 9,4% per les dones i el 8,9% pels homes. Quant a la variable referida a l'edat, i d'acord amb el que s'indicava a la secció sobre la presència dels infants, més de la quarta part d'aquests personatges (26,7%) pateix alguna malaltia (tots ells personatges de *Polseres vermelles*).

De les 36 malalties que pateixen els personatges, més d'una tercera part (36,1%) corresponen a trastorns mentals: trastorn dissociatiu, ansietat, agorafòbia, anorèxia, bulímia, etc. A continuació se situen el càncer i les cardiopaties (16,7% i 13,9%, respectivament). I, amb una incidència menor (per sota del 6%), apareixen l'Alzheimer, l'obesitat i els ossos de vidre, entre d'altres.

La ficció analitzada acostuma a tractar les malalties com a característiques circumstancials dels personatges: contribueixen a definir els personatges, però no es detalla la vivència de les circumstàncies associades.

No obstant això, les sèries *La Riera* i *Merlí* introdueixen, l'any 2015, trames referides a algunes de les patologies esmentades amb un pes específic dins la història. Cal indicar que l'esforç per

superar els danys en la salut forma part de tots dos relats. En el primer cas, un personatge principal femení desenvolupa un trastorn dissociatiu arran d'un fet traumàtic. Es remarca la reversibilitat de la malaltia i es retrata el procés de recuperació: ingrés en una clínica, teràpia psicològica, tractament mèdic, etc. En el segon cas, un personatge principal masculí presenta un principi d'agorafòbia i pateix atacs de pànic. La sèrie mostra la superació d'aquest trastorn.

A banda, la redifusió de *Polseres vermelles* significa la centralitat de diverses malalties associades als personatges protagonistes.

3.4 La presència de persones amb problemàtica social

Els personatges que conviuen amb alguna problemàtica social suposen el 7,5% del total. Aquesta proporció es manté tant per a les dones com per als homes. En canvi, s'observen diferències relatives significatives en funció de l'edat dels personatges. Com més edat, menys incidència tenen les problemàtiques socials: infants (13,3%), persones joves (11,1%), persones adultes (6,7%) i persones grans (inexistent).

La problemàtica social més freqüent en la ficció monitoritzada és la pobresa i les seves derivades. *La Riera* situa una de les localitzacions en un centre social, en el qual professionals i voluntaris atenen persones en risc d'exclusió. S'aprofundeix en el cas d'una família nombrosa amb els dos progenitors en situació d'atur. *Merlí*, per la seva banda, mostra les dificultats econòmiques de la família d'un dels alumnes protagonistes. La precarietat laboral i la pobresa energètica són circumstàncies que afecten la família en qüestió.

Altres problemàtiques recurrents, tot i que menys, són les drogoaddiccions, el tràfic de drogues i altres formes de delinqüència. A més, i per la novetat que representa respecte de la ficció estrenada en anys anteriors, cal destacar els dos casos d'assetjament en l'àmbit escolar (*bullying*) que apareixen a *Merlí*. En un dels casos, l'assetjament es produeix mitjançant internet (*ciberbylling*), a partir de la difusió d'un vídeo íntim de l'alumna afectada. El relat mostra com es reconduïxen totes dues situacions.

La violència masclista també apareix tractada en la ficció analitzada.

3.5 La presència de persones amb discapacitats

La discapacitat afecta el 3% dels personatges, més de la meitat dels quals (54,5%) corresponen a *Polseres vermelles*. L'edat dels protagonistes de la sèrie explica, tal com s'indicava més amunt, que la proporció de la discapacitat entre els infants sigui la més alta (20%) de tots els grups d'edat. L'anàlisi per sexe revela que la incidència de la discapacitat en els homes (3,8%) és superior a la de les dones (1,9%).

La majoria de discapacitats que mostra la ficció analitzada són de tipus motriu. A banda de les que apareixen vinculades a una malaltia concreta –càncer, principalment a *Polseres vermelles*– la ficció emesa l'any 2015 conté casos de paraplegia i de mobilitat reduïda vinculats a causes diverses. A tall d'exemple, les sèries *La Riera* i *Cites* inclouen sengles personatges que van en cadira de rodes i mostren situacions de la seva vida quotidiana.

Lletra k. “La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional”

L'avaluació d'aquesta missió de servei públic es duu a terme en funció de diverses variables. Per analitzar la diversitat en l'oferta s'ha estudiat la tipologia de la programació de televisió i de ràdio, així com l'origen de les produccions pròpies. En segon terme, se n'avalua el caràcter innovador pel que fa a tecnologia i continguts al llarg del 2015. El respecte dels drets dels consumidors s'estudia a partir dels mecanismes de defensa de l'audiència. I, finalment, es presenten els resultats sobre l'enquesta qualitativa que la CCMA encarrega a l'empresa GfK, així com les preferències de la ciutadania a l'hora d'informar-se que realitza el Baròmetre d'Opinió Pública del Centre d'Estudis d'Opinió.

1. Diversitat de l'oferta

1.1 Oferta de televisió

Durant l'any 2015, TVC va emetre una programació diversa mitjançant els seus canals. TV3 va oferir programació generalista; el 33 va programar espais majoritàriament culturals; el Super3 va emetre programació adreçada a un públic infantil; el canal Esport3 va oferir principalment retransmissions de competicions i programes d'actualitat esportiva i el canal 3/24 es va centrar en la informació contínua.

El 2015, com l'any anterior, **TV3** dóna prioritat a la programació informativa, que representa un 39,1% sobre el total (un 23,3% dels *teleinformatius* i un 15,8% d'*altres informatius*). A continuació, se situen els programes d'*entreteniment* (27,3%), que augmenten tres punts la seva presència respecte de l'any passat i dins dels quals predominen els programes musicals i la *ficció* (23,3%), els *documentals* (3,1%), *formatius* (3,0%), la programació *esportiva* (3,1%) i els programes *religiosos* (0,6%). Quant a la *programació de serveis*, la seva presència real és superior al percentatge que apareix al quadre 53 (0,3%), atès que continguts com ara la informació meteorològica, també s'emeten en el marc d'altres programes informatius i, per tant, no hi apareix comptabilitzada.

Quadre 53. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2015

Categoria	Tipologia	% sobre el total	% sobre el total
Entreteniment	Musicals	15,6	27,3
	Talk-shows i magazins d'entreteniment	6,1	
	Concursos	2,6	
	Programes d'humor	2,5	
	Altres programes d'entreteniment	0,3	
	Varietats i xous	0,2	
Teleinformatius		23,3	23,3
Ficció	Sèries de televisió amb actors	14,5	23,3
	Pel·lícules cinematogràfiques de llargmetratge	8,3	
	Pel·lícules per a televisió	0,4	
	Minisèries de televisió	0,1	
Altres informatius	Magazins informatius i d'entreteniment	12,0	15,8
	Informatius temàtics	1,0	
	Magazins informatius	1,0	
	Informatius especials	0,9	
	Informatius de reportatges	0,6	
	Informació institucional	0,2	
Documentals	Documentals	2,5	3,1
	Noves formes documentals	0,6	
Esports	Magazins d'esports	1,0	3,1
	Retransmissions esportives	2,0	
	Altres programes d'esports	0,2	
Formatius	Divulgatius	3,0	3,0
Religiosos	Altres programes confessionals	0,5	0,6
	Serveis religiosos	0,1	
Programes de serveis		0,3	0,3
Altres programes		0,3	0,3

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 186 dies.

La graella del **33** està composta eminentment per programes musicals de producció pròpia (gairebé tot l'entreteniment, que suposa el 39,9% del total) i per *documentals* (27,8% del temps d'emissió, 5 punts percentuals menys que el 2014). La resta de la graella l'ocupen els *altres informatius* (11,3%), els *formatius* (10,9%) i la *ficció* (9,5%), amb percentatges similars entre ells i respecte de l'any 2014. La *programació de serveis* també s'emet en el marc d'altres espais i, per tant, no apareix comptabilitzada en el 0,5% que indica el quadre 54.

Quadre 54. 33. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2015

Categoria	Tipologia	% sobre el total	% sobre el total
Entreteniment	Musicals	39,2	39,9
	Altres programes d'entreteniment	0,7	
Documentals	Documentals	24,5	27,8
	Noves formes documentals	3,3	
Altres informatius	Informatius temàtics	5,8	11,3
	Magazins informatius	3,2	
	Informatius de reportatges	2,3	
Formatius	Divulgatius	10,9	10,9
Ficció	Sèries de televisió amb actors	5,7	9,5
	Pel·lícules cinematogràfiques de llargmetratge	1,5	
	Minisèries de televisió	1,4	
	Pel·lícules cinematogràfiques de curtmetratge	0,3	
	Pel·lícules per a televisió	0,2	
	Sèries de televisió d'animació	0,2	
Programes de serveis		0,5	0,5
Religiosos	Serveis religiosos	0,01	0,01
Altres programes		0,2	0,2

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 187 dies.

La graella del **Super3** està formada bàsicament per la programació de *ficció* (majoritàriament, sèries de televisió d'animació), que representa un 91,7% del temps d'emissió. L'*entreteniment*, fonamentalment les peces de continuïtat interpretades pels personatges dels clubs infantils, té una presència del 6,5%. Els *teleinformatius* (concretament, l'emissió diària de l'informatiu infantil *InfoK*), els *formatius* de caràcter infantil (*Info eKonomia*, *Dinàmiks* i *Kukurota*) i els informatius temàtics (*Tags*, sobre les ofertes de lleure juvenil) complementen la totalitat del temps d'emissió.

Quadre 55. Super3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2015

Categoria	Tipologia	% sobre el total	% sobre el total
Ficció	Sèries de televisió d'animació	79,4	91,7
	Sèries de televisió amb actors	7,4	
	Pel·lícules cinematogràfiques de llargmetratge	3,1	
	Pel·lícules per a televisió	1,0	
	Obres singulars	0,8	
Entreteniment	Clubs infantils	6,1	6,5
	Concursos	0,4	
Teleinformatius	Teleinformatius	0,7	0,7
Formatius	Divulgatius	0,7	0,7
Altres informatius	Informatius temàtics	0,4	0,4
Total (2.781 hores)		100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 187 dies.

El canal **Esport3** emet majoritàriament *retransmissions* i *programes sobre l'actualitat esportiva* (un 57,5% del temps d'emissió) i, en una proporció més petita, *documentals* (un 31,4%). L'*entreteniment* (principalment programes d'humor lligats al món de l'esport), els *altres informatius* i els *formatius* tenen una presència del 6,8%, el 3,5% i el 0,8%, respectivament.

Quadre 56. Esport3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2015

Categoria	Tipologia	% sobre el total	% sobre el total
Retransmissions i actualitat esportiva	Magazins d'esports	31,5	57,5
	Retransmissions de competicions esportives	20,3	
	Informatius d'esports	5,3	
	Altres programes esportius	0,4	
Documentals	Documentals	31,4	31,4
Entreteniment	Programes d'humor	4,9	6,8
	Varietats i xous	1,6	
	Altres programes d'entreteniment	0,2	
	Musicals	0,02	
Altres informatius	Informatius de reportatges	0,6	3,5
	Informatius temàtics	2,2	
	Informatius especials	0,4	
	Magazins informatius	0,3	
Formatius	Divulgatius	0,8	0,8
Total (4.317 hores)		100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 187 dies.

El canal **3/24** ocupa la seva graella majoritàriament amb els butlletins informatius de continuïtat, als quals s'han d'afegir teleinformatius emesos de manera simultània amb TV3 (*TN migdia*, el *TN vespre* i la part dedicada a la informació d'actualitat del magazín *Els matins* de TV3) i espais temàtics com ara *324 comarques*, *Roda 3/24 en aranès*, *Món 324* i *324 esport*.

A banda, de dilluns a dijous a la nit el 3/24 ofereix el programa d'anàlisi de l'actualitat *2324* fins al mes de juliol i *Més 324*, a partir del setembre. El dimarts i el divendres al migdia s'ofereix la *Roda de premsa del Consell Executiu* i la *Roda de premsa del Consell de Ministres* respectivament. Durant el 2015, el 3/24 ha realitzat retransmissions en directe de sessions del Ple del Parlament i d'algunes comissions, com ara la Comissió sobre el Fraud i l'Evasió Fiscals i les Pràctiques de Corrupció Política.

El cap de setmana es complementa la graella amb altres programes del canal mateix o de la resta de TVC. Concretament, dissabte s'emet l'informatiu de reportatges *Tot un món* (TV3) i l'informatiu *Internacional*. D'altra banda, diumenge s'emet el programa de reportatges *Blog Europa* (del 33) sobre la realitat europea i el programa *L'entrevista del diumenge*, l'informatiu *Valor afegit* (33) i l'*Espai Terra* (TV3).

Origen de la producció i tipologia de programes

Per tal d'interpretar adequadament aquest apartat cal considerar dues qüestions prèvies. En primer lloc, les hores d'emissió per tipologies i les hores d'emissió totals són diferents per cadascun dels canals, encara que en tots es presentin les dades mitjançant percentatges. En segon lloc, les categories dels quadres s'han ordenat en ordre decreixent per temps total d'emissió.³³

A **TV3** les produccions catalanes són majoritàries en totes les categories de programes (entre 98,2% i 100%), excepte a la *ficció* (34,5%) i els *documentals* (53,3%), en què l'origen de les produccions es troba més repartit entre diversos països, principalment els EUA, el Regne Unit i França. En conjunt, l'obra d'origen europeu representa el 91,4% del temps d'emissió de totes les categories.

³³ Per agilitar la interpretació de les dades, no s'han considerat aquells programes que s'han produït en col·laboració entre diferents països.

El 2015, les produccions de ficció d'origen català són les que més temps d'emissió han registrat, amb un augment significatiu del temps d'emissió respecte del 2014 (del 26,2% al 34,5%). En aquesta categoria, les produccions angleses han passat de representar un 23,2% a un 4,8% del total de la ficció i les produccions americanes han disminuït deu punts percentuals la seva presència. Per contra, en el cas dels *documentals*, les produccions catalanes han disminuït respecte de l'any passat (d'un 68,2% a un 53,3%), les produccions angleses s'han triplicat (d'un 5,1% a un 17,5%) i les produccions americanes han augmentat quatre punts percentuals.

Quadre 57. TV3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen. Any 2015

Categoria	Catalunya	EUA	Regne Unit	França	Resta de països
Entreteniment	99,9	0,1	--	--	--
Teleinformatius	100,0	--	--	--	--
Ficció	34,5	34,1	4,8	10,2	16,3
Altres informatius	99,3	0,1	0,2	0,2	0,3
Formatius	100,0	--	--	--	--
Documentals	53,3	7,4	17,5	12,9	8,8
Esports	100,0	--	--	--	--
Religiosos	100,0	--	--	--	--
Programes de serveis	98,2	--	--	--	1,8
Altres programes	100,0	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Al **33** les produccions catalanes són majoritàries en totes les categories de programes (ocupen del 85,9% al 100%), tot i que en els *documentals*, categoria que ocupa més temps d'emissió del canal, hi ha més varietat pel que fa als orígens de les produccions. Així, les obres catalanes representen un 27,3% del total de temps de documentals, les del Regne Unit, un 18,6%, les de França, un 15,2%, les d'Alemanya, el 14,4% i les dels EUA, el 12,9%. Respecte de l'any 2014, s'observa un augment en el percentatge d'obres de ficció catalanes, que passen d'un 77,1% a un 89,4%, mentre que les produccions angleses passen d'un 19,9% a un 5,6%.

L'emissió d'obres d'origen europeu, en el conjunt de categories, representa el 94,4% del temps d'emissió.

Quadre 58. 33. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen. Any 2015

Categoria	Catalunya	Regne Unit	França	Alemanya	EUA	Nova Zelanda	Reste de països
Entreteniment	99,4	--	0,2	0,3	--	0,1	--
Documentals	27,3	18,6	15,2	14,4	12,9	0,4	11,2
Formatius	97,9	--	2,1	--	--	--	--
Altres informatius	85,9	4,3	1,5	1,3	0,5	--	6,6
Ficció	89,4	5,6	0,4	--	0,2	0,2	4,3
Programes de serveis	100,0	--	--	--	--	--	--
Altres programes	100,0	--	--	--	--	--	--
Religiosos	100,0	--	--	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Al canal **Super3**, igual que l'any 2014, la categoria principal, la de *ficció*, és l'única que manté un ventall divers respecte a l'origen de les seves produccions. Així, el 28,5% de les obres són produïdes al Japó, el 22,6%, als EUA, el 16%, a Catalunya (aquest percentatge ha augmentat respecte el de l'any 2014, que era del 9,8%), el 12,3%, al Regne Unit i el 6,2%, al Canadà, entre d'altres. En canvi, la resta de categories de programes del canal (*entreteniment*, *formatius*, *teleinformatius* i *altres informatius*) només inclouen produccions catalanes.

La producció amb origen a Europa és majoritària (el 54,4%) si es considera el conjunt de les tipologies.

Quadre 59. Super3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen. Any 2015

Categoria	Japó	EUA	Catalunya	Regne Unit	Canadà	Islàndia	Reste de països
Ficció	28,5	22,6	16,0	12,3	6,2	6,2	8,2
Entreteniment	--	--	100,0	--	--	--	--
Formatius	--	--	100,0	--	--	--	--
Teleinformatius	--	--	100,0	--	--	--	--
Altres informatius	--	--	100,0	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Esport3 també ofereix produccions majoritàriament catalanes en totes les categories de programes (el percentatge oscil·la entre el 89,2% i el 100%), excepte en el cas dels

documentals. En aquest cas, destaquen les produccions del Regne Unit, els EUA, França, Alemanya i Canadà, en aquest ordre, i les produccions catalanes representen un 5,9%. En el conjunt de la programació, les obres d'origen europeu són el 87,6% del temps total.

Quadre 60. Esport3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció. Principals països d'origen. Any 2015

Categoria	Catalunya	Regne Unit	EUA	França	Alemanya	Canadà	Rest de països
Actualitat esportiva	89,2	1,3	0,5	0,2	2,1	--	6,6
Documentals	5,9	24,7	17,2	16,0	9,8	8,2	18,2
Entreteniment	95,6	--	1,1	--	--	--	3,2
Altres informatius	89,7	10,3	--	--	--	--	--
Formatius	100,0	--	--	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

1.2 Oferta de ràdio

Les emissores que integren el grup de Catalunya Ràdio van oferir una programació diversa que es va vertebrar en els eixos següents: la programació generalista de Catalunya Ràdio; la fórmula de 24 hores de notícies ininterrompudes de Catalunya Informació; la música clàssica i contemporània de Catalunya Música, i el portal multicanal d'escolta mitjançant internet i especialitzat en cultura iCat.cat.³⁴

Catalunya Ràdio va registrar els gèneres següents, segons l'ordre de presència en temps a la graella: informació, esports, entreteniment, divulgació, cultura, música i religió. La informació, com a tipologia amb més pes (34,4%) en el conjunt de la programació, va estar present en els informatius diaris (*Catalunya migdia*, *Catalunya vespre*, *L'oracle*), la part informativa d'*El matí de Catalunya Ràdio*, *La vida*, *La tribu de Catalunya Ràdio* i *El suplement*, i els butlletins horaris.

Pel que fa al gènere divulgatiu, l'emissora generalista va abastar temàtiques diverses com ara la sexualitat (*Les mil i una nits de Maria de la Pau Janer*), el creixement personal

³⁴ Per a més informació, vegeu l'apartat referit a l'emissió de música cantada en català i en aranès de la lletra f.

(*L'ofici de viure*), els viatges (*Els viatgers de la Gran Anaconda*), la història (*En guàrdia!*), les noves tecnologies (*Generació digital*) i la solidaritat (*Solidaris*).

Quadre 61. Catalunya Ràdio. Tipologia dels programes (%). Any 2015

Gènere	% temps d'emissió
Informació	34,4
Esports	25,7
Entreteniment	19,5
Divulgatiu	8,8
Culturals	3,1
Musicals	2,7
Religiosos	0,2
Altres programes	5,5
Total percentatge	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Durant l'any 2015, **Catalunya Informació** va introduir un canvi referit a l'estructura dels blocs informatius, que van passar de 30 a 60 minuts. A banda de la informació general, les rodes informatives van incloure informació esportiva, meteorològica i de serveis. Amb periodicitat setmanal, es van continuar emetent, de dilluns a dijous a les 21 hores, els continguts especialitzats en economia (*Economia i empresa*), temes internacionals (*Mapamundi*), política (*Polièdric*) i cultura (*Sentits*). Com a novetat, l'any 2015 es va estrenar el programa *Memòria setmanal*, que recull les notícies més destacades de la setmana. També es van emetre càpsules divulgatives sobre temes culturals, científics, educatius i esportius, entre d'altres. Les emissions conjuntes amb Catalunya Ràdio es van centrar, com en anys anteriors, en la franja informativa del magazín matinal (*El matí de Catalunya Ràdio*) i en els programes informatius de migdia (*Catalunya migdia*) i vespre (*Catalunya vespre*).

Catalunya Música va difondre obres de música clàssica i contemporània en programes com ara *Els concerts*, *Preludi*, *Tonalitats* o *Grans obres*. La informació musical, per la seva banda, es va articular bàsicament mitjançant espais especialitzats en diferents gèneres (música antiga, clàssica, coral, de jazz, de cinema, de cobla, etc.), continguts monogràfics (*La setmana de...*), entrevistes (*Solistes*) i la participació de les persones oients (*Només hi faltes tu*).

2. Innovació tecnològica i continguts

La CCMA participa en dos consorcis de recerca i desenvolupament europeus de la Comissió Europea, TV-RING i HBB4All. El primer és un projecte de recerca que aplega prestadors audiovisuals, centres de recerca, empreses de programari i proveïdors de serveis, amb l'objectiu de desenvolupar i testar aplicacions i infraestructures per a la televisió connectada. La primera prova pilot de la Corporació es va dur a terme a Gurb el desembre de 2014 i durant el 2015 se n'hi va fer una segona amb motiu de les eleccions municipals, durant l'emissió del programa .CAT, que permetia a la persona usuària seleccionar entre diverses càmeres i fer la realització per mitjà de segones pantalles, com mòbils o tauletes. El setembre i el novembre es van fer proves amb multiaccés a les retransmissions dels partits de la Lliga de Campions del FC Barcelona contra el Bayern i la Roma, respectivament.

Quant al projecte Hbb4All, en què participen actors del món universitari, de recerca, de pimes tecnològiques i de l'àmbit de la radiodifusió, pretén desenvolupar un estàndard accessible en HbbTV per als col·lectius amb necessitats especials, com ara persones grans o amb disminució sensorial o cognitiva. La CCMA implementa el 2015 a les aplicacions de televisió connectada (HbbTV 1.5) el servei de subtitulació en continguts a la carta i la possibilitat de personalitzar els subtítols (font, mida, color del fons).

Pel que fa a altres millores tecnològiques, des del maig de 2015, totes les edicions desconnectades dels *TN comarques* es difonen a l'àrea geogràfica corresponent en alta definició, mitjançant el canal TV3HD.³⁵

Quant a la innovació i els continguts, en la línia de la narrativa transmèdia, la Corporació estrena el 2015 dos documentals interactius: *Ariadna, un recorregut interactiu per la literatura catalana del segle xx* i *Amb títol*. Aquest últim va ser produït per la CCMA fruit de la resolució d'una convocatòria resolta el setembre per produir sis documentals interactius.

En un any amb tres eleccions consecutives, la Corporació va elaborar continguts especials al portal web en relació amb les municipals del 24 de maig, les del Parlament

³⁵ Per a més informació, vegeu la lletra d.

de Catalunya del 27 de setembre i les eleccions generals espanyoles del 20 de desembre, juntament amb l'espai *#candidatsdeprop*, en què els candidats responen en vídeo les preguntes de l'audiència. També es produeixen vídeos exclusius per al portal, com capítols de cinc minuts de *La Riera* o cobertures especials amb motiu de Sant Jordi, la desfilada 080 Fashion Week o els festivals musicals Primavera Sound i Sónar.

Segons informa la Corporació, el 2015 es defineix el pla estratègic per desenvolupar i testejar les aplicacions mòbils. Durant l'any s'actualitzen i milloren tecnològicament aplicacions com ara la del concurs *El gran dictat*, que incorpora la participació sincronitzada en directe, o les de Catalunya Ràdio i Esport3, que implementen el sistema d'alertes PUSH (per als continguts més destacats).

Altres innovacions tecnològiques de l'any són la posada en marxa del servei de Twitter Player Card de la Corporació, que permet penjar vídeos i peces d'àudio en aquesta plataforma; l'ús de l'aplicació de vídeo en directe Periscope a alguns espais – especialment informatius–, iniciant el servei al programa *.CAT*, durant les eleccions municipals; l'activació d'un número fix del *TN comarques* del servei de missatgeria instantània WhatsApp, com a via de participació ciutadana amb continguts generats per l'usuari (UGC, en les inicials angleses). I finalment, s'han dut a terme iniciatives com una nova eina per mesurar les audiències que agrega dades de televisió i de mitjans digitals, el desenvolupament de mapes interactius amb integració de dades de xarxes socials o la implementació de Semrush, l'eina d'anàlisi de posicionament SEO.

3. Mecanismes adreçats a la defensa de l'audiència

La CCMA disposa de dues vies per mitjà de les quals l'audiència pot adreçar-s'hi en defensa dels seus drets i interessos: el Servei d'Atenció a l'Audiència i la Defensora de l'Audiència. Segons dades facilitades per la Corporació, el 2015 es van rebre un total de 20.046 comunicacions de l'audiència: 13.923 es referien a TVC, 3.362, a les emissores de Catalunya Ràdio i 2.130, a altres (Fundació La Marató, etc.). Les xifres no varien, de manera substancial, respecte de les del 2014.

Quadre 62. Rànquing de comunicacions de l'audiència (consulta, queixa, agraïment o altres) en programes i mitjà (superior a 200 comunicacions). Any 2015

Nom del programa	Nre. comunicacions	Mitjà
<i>El foraster</i>	713	Televisió de Catalunya
<i>El matí de Catalunya Ràdio</i>	668	Catalunya Ràdio
<i>Telenotícies</i>	573	Televisió de Catalunya
<i>Els matins</i>	510	Televisió de Catalunya
<i>El Faro, cruïlla de camins</i>	496	Televisió de Catalunya
<i>InfoK</i>	463	Televisió de Catalunya
<i>Divendres</i>	288	Televisió de Catalunya
<i>Espai Terra</i>	237	Televisió de Catalunya
<i>30 minuts</i>	207	Televisió de Catalunya
<i>L'ofici de viure</i>	205	Catalunya Ràdio

Font: CCMA.

Pel que fa a la resposta donada per la CCMA, es van rebre un total de 2.825 valoracions. Més de la meitat (1.489) la van qualificar de “molt satisfactòria”, una quarta part (756) la consideren “satisfactòria”, mentre que gairebé el 10% valora com a “regular” la resposta i per al 12% resulta una resposta “deficient” (338).

4. Valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei

A partir de les respostes de les persones enquestades en l'estudi de GFK, elaborat per encàrrec de la CCMA, s'aporten indicadors qualitatius de les cadenes que s'emeten a Catalunya amb puntuacions del 0 al 10. El 33 i TV3 ocupen la segona i tercera posició en el rànquing qualitatiu de valoració general. Les dades es mantenen gairebé invariables, el 33 perd una dècima i obté un 8,3. TV3 en guanya una respecte del 2014 i assoleix el màxim històric del 8,2. El primer canal de Televisió de Catalunya es manté com la cadena generalista millor valorada pel panel de GFK i com la que té l'índex màxim de fidelitat.

Per edats, un any més el 33 obté uns resultats per sobre del 8,0 en totes les franges i destaca, sobretot, com l'únic canal que ha estat valorat per sobre d'un 9. En concret, els individus de 16 a 24 anys la puntuen amb un 9,1. TV3 s'hi apropa, amb un 8,9, a aquest mateix públic objectiu. L'única franja en què TV3 està valorada amb una puntuació inferior a 8 és la de 25 a 34 anys.

Pel que fa a la qualitat de la programació de cada canal, un 83% del panel de GFK creu que la programació de TV3 és de “molta qualitat” i un 82% creu que ho és la programació del 33.

I finalment, els *Telenotícies* de TV3 lideren en solitari el rànding qualitatiu dels informatius diaris, amb una valoració mitjana de 8,3. Gairebé un 97% del panel creu que són informatius creïbles i de confiança. A més, gairebé el 92% creu que són informatius imparcials i objectius.

El Baròmetre d'Opinió Política del CEO³⁶ ofereix dades sobre els hàbits de la ciutadania en relació amb la manera d'informar-se. A l'última onada del 2015, a la pregunta "A quin canal de televisió acostuma vostè a veure habitualment els informatius?", el 41,7% de les respostes van ser el 2015 per a TV3.

La mateixa qüestió es plantejava al mitjà radiofònic. A l'última onada del 2015, Catalunya Ràdio, amb el 28,6% de les respostes, esdevé la primera opció de les persones enquestades per informar-se. L'emissora Catalunya Informació obté el 2015, un 4,4% de les respostes donades.

³⁶ CEO. [*Baròmetre d'Opinió Pública \(BOP\)*](#). 3a onada 2015.

Lletra I. “L’afavoriment de l’accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d’una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l’ús dels mitjans audiovisuals”

L’anàlisi del compliment de la CCMA de l’obligació derivada de la lletra I es realitza a partir de la comprovació de la programació emesa. La presentació de les dades s’efectua en quatre apartats per tal d’afavorir-ne la lectura i l’anàlisi. Així, en primer lloc, es relacionen els principals ítems que han estat objecte d’atenció en els teleinformatius de TV3 i els informatius de Catalunya Ràdio analitzats. El segon punt es refereix a la programació relacionada amb la preservació de la memòria històrica i fa esment dels espais que contribueixen al coneixement de la història de Catalunya. El tercer i el quart punt s’ocupen de l’atenció que els mitjans de la CCMA han dedicat a esdeveniments culturals de l’any 2015 (apartat 3) o a d’altres àmbits, com ara l’esport o la política (apartat 4).

1. Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya als teleinformatius

Els teleinformatius de TV3 i els informatius diaris de Catalunya Ràdio analitzats coincideixen, en línies generals, en els principals ítems que configuren l’atenció informativa.

La crònica política d’àmbit internacional ha estat el primer tema en temps de notícia als teleinformatius de **TV3** (*TN migdia* i *TN vespre*), amb un 20,6% sobre el total³⁷ del temps, xifra que suposa 76 hores i 53 minuts. El 2015, les informacions centrades en la crònica política internacional han augmentat un 6,4 per cent respecte del 2014. En aquest grup d’informacions internacionals destaca, en primer lloc, la crisi dels refugiats a la Unió Europea (11 hores), seguida de les mesures preventives i els intents d’atemptat vinculats

³⁷ El total de temps de notícia dels teleinformatius de TV3 no inclou el temps dedicat a la informació meteorològica, ni a la informació esportiva.

al terrorisme gihadista (6 hores i 43 minuts), els atemptats a la seu del setmanari francès Charlie Hebdo i en un supermercat *kosher* de París (4 hores i 23 minuts) i els atemptats de novembre a París (3 hores i 48 minuts). L'any 2015, també van continuar tenint una presència destacada la crisi política i el conflicte bèl·lic a Ucraïna (més de 3 hores i 47 minuts) i el conflicte bèl·lic a Síria (3 hores i 27 minuts).

Els processos electorals de l'any 2015 han constituït el segon tema dels teleinformatius de TV3, amb un 11,9 per cent del total (44 hores i 19 minuts) que es reparteix entre el seguiment de les eleccions al Parlament de Catalunya (21 hores), les eleccions a les Corts generals (9 hores i 23 minuts), les eleccions municipals a Catalunya (8 hores i 24 minuts), les eleccions municipals a l'Estat espanyol i les eleccions autonòmiques en la majoria de comunitats autònomes (3 hores i 48 minuts) i les eleccions autonòmiques a la Junta d'Andalusia (1 hora i 41 minuts).

El tercer tema dels teleinformatius de TV3, amb un 9,9% del temps i un total de 37 hores d'emissió, l'integren el conjunt d'informacions sobre esdeveniments i manifestacions culturals, com ara festivals, exposicions, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc. En destaquen, en temps dedicat, l'atenció a les estrenes de la cartellera de cinema (1 hora i 16 minuts), a la Diada de Sant Jordi (1 hora i 9 minuts) i el repàs a les novetats discogràfiques (1 hora i 3 minuts).

El 5,7% del temps total de notícies emeses (21 hores i 5 minuts) l'ocupen les informacions sobre la crisi econòmica des de perspectives diferents. Entre els temes d'aquest àmbit en destaquen la situació de crisi financera a Grècia (més de 7 hores i 32 minuts), qüestions diverses sobre el tractament i l'abast social de la crisi (amb més de 6 hores i 48 minuts) i l'atur i les mesures per generar ocupació (2 hores i 12 hores).

Les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol han representat el 4,6% del temps de notícia del 2015, amb un total de 17 hores i 17 minuts de presència. A més del debat entorn dels models d'organització política de Catalunya i de relacions amb l'Estat i de la dinàmica dels partits en relació amb aquest tema (7 hores 28 minuts), s'hi troba la tramitació parlamentària i el debat entorn de la Resolució 1/XI del Parlament de Catalunya sobre l'inici del procés polític a Catalunya (1 hora i 58 minuts) i les conseqüències jurídiques i judicials del procés de participació ciutadana celebrat el 9 de novembre de 2014, sobre el futur polític de Catalunya (1 hora i 41 minuts).

Finalment, els diferents casos de presumpta corrupció i les mesures per combatre-la, així com les polítiques de transparència han configurat el 3,9% de l'atenció informativa, amb un total de 14 hores i 41 minuts emeses. En destaquen, en temps de presència, les notícies sobre els treballs de la Comissió d'Investigació del Parlament sobre el Fraude i l'Evasió Fiscals i les Pràctiques de Corrupció Política, constituïda el 3 de novembre de 2014 (2 hores i 31 minuts), on les compareixences en relació amb l'anomenat *cas Pujol* ocupen més d'un hora; el *cas Petrum* (1 hora i 52 minuts); i la investigació d'un presumpte blanqueig de capitals de l'ex-director gerent de l'FMI i exvicepresident econòmic del Govern de l'Estat, Rodrigo Rato (1 hora i 28 minuts).

Quadre 63. TV3. Temps de notícia dels sis principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2015

Principals ítems informatius	Durada	%
Crònica política d'àmbit internacional	76:53:28	20,6
Processos electorals 2015 (eleccions al Parlament de Catalunya, a les Corts generals, municipals a Catalunya, municipals i autonòmiques a la resta de l'Estat, autonòmiques a la Junta d'Andalusia)	44:19:25	11,9
Esdeveniments culturals (festivals, exposicions, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc.)	37:00:41	9,9
Crisi econòmica i financera mundial	21:05:04	5,7
Relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	17:17:24	4,6
Casos de presumpta corrupció i mecanismes de control i de transparència per evitar-los	14:41:39	3,9

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa als informatius de **Catalunya Ràdio** analitzats (*Catalunya migdia*), com a TV3, la crònica política d'àmbit internacional ocupa el temps de notícia més alt amb un total del 16,2%, equivalent a 22 hores i 23 minuts del temps d'emissió.³⁸ Encapçala aquest grup d'informacions centrades en la crònica política d'àmbit internacional la crisi dels refugiats a la Unió Europea (2 hores i 42 minuts), seguida de les mesures i els intents d'atemptat vinculats al terrorisme gihadista (2 hores i 32 minuts) i els atemptats vinculats de París del novembre (1 hora i 30 minuts). A continuació es troben, per aquest ordre: la crisi política i el conflicte bèl·lic a Ucraïna (1 hora i 10 minuts), l'activitat del grup gihadista Estat Islàmic (1 hora i 2 minuts) i el conflicte bèl·lic a Síria (1 hora).

³⁸ El total de temps de notícia dels informatius de Catalunya Ràdio no inclou el temps dedicat a la informació meteorològica, ni a la informació esportiva.

Els processos electorals del 2015 ocupen el segon lloc de temps d'emissió a Catalunya Ràdio, amb un percentatge del 12,8 del total (17 hores i 44 minuts), que es reparteix entre les eleccions al Parlament de Catalunya (8 hores i 10 minuts); les eleccions municipals a Catalunya (4 hores i 23 minuts); les eleccions a les Corts generals (3 hores i 42 minuts); les eleccions municipals a l'Estat espanyol i les eleccions autonòmiques en la majoria de comunitats autònomes (57 minuts), i les eleccions autonòmiques a la Junta d'Andalusia (26 minuts).

Tot seguit, les informacions sobre esdeveniments culturals suposen, de forma agregada, el 12,3% del temps de notícia total en els informatius de Catalunya Ràdio (17 hores i 4 minuts). Els temes que han encapçalat la informació cultural han estat els següents: la informació sobre la cartellera cinematogràfica (1 hora), el Festival de Cinema de Cannes (23 minuts), el Festival Grec (22 minuts), el Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya de Sitges (21 minuts) i la Diada de Sant Jordi (19 minuts).

Les informacions focalitzades en les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol ocupen un 5,6% del temps total (7 hores i 44 minuts) a Catalunya Ràdio i se centren en els temes que es detallen a continuació: el debat sobre els diferents models d'organització política de Catalunya i de relació amb l'Estat espanyol (3 hores i 53 minuts); la tramitació parlamentària i el debat entorn de la Resolució 1/XI del Parlament sobre l'inici del procés polític a Catalunya (48 minuts) i les conseqüències jurídiques del procés de participació ciutadana sobre el futur polític de Catalunya celebrat el 9 de novembre de 2014 (43 minuts).

El cinquè tema dels informatius de Catalunya Ràdio l'integren els diferents vessants de la crisi econòmica i financera mundial, que representen el 5,5% del total de temps d'emissió analitzat i 7 hores i 40 minuts de temps d'emissió. En destaquen les qüestions diverses sobre el tractament i l'abast social de la crisi (2 hores i 18 minuts), la situació de crisi financera a Grècia (2 hores i 7 minuts), les dades sobre l'evolució de l'atur i les mesures per reduir-lo (49 minuts) i les informacions referides al debat polític i social entorn dels procediments de desnonaments (20 minuts).

La corrupció i les mesures en favor de la transparència ocupen el 3,5% del temps de notícia analitzat a Catalunya Ràdio, percentatge que es tradueix en 4 hores i 47 minuts de temps d'emissió. En aquest ítem apareixen, amb més temps de notícia, les informacions

sobre el cas *Petrum* (40 minuts), els treballs de la Comissió d'Investigació del Parlament de Catalunya sobre el Fraude i l'Evasió Fiscals i les Pràctiques de Corrupció Política (27 minuts) i la investigació d'un presumpte blanqueig de capitals de l'ex-director gerent de l'FMI i exvicepresident econòmic del Govern de l'Estat, Rodrigo Rato (26 minuts).

Quadre 64. Catalunya Ràdio. Temps de notícia dels sis principals ítems informatius en els teletinformatius. Any 2015

Principals ítems informatius	Durada	%
Crònica política d'àmbit internacional	22:23:22	16,2
Processos electorals 2015 (eleccions al Parlament de Catalunya, a les Corts generals, municipals a Catalunya, municipals i autonòmiques a la resta de l'Estat, autonòmiques a la Junta d'Andalusia)	17:44:45	12,8
Esdeveniments culturals (festivals, exposicions, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc.)	17:04:39	12,3
Relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	7:44:34	5,6
Crisi econòmica i financera mundial	7:40:29	5,5
Casos de presumpta corrupció i mecanismes de control i de transparència per evitar-los	4:47:56	3,5

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Programes relacionats amb la preservació de la memòria històrica

L'atenció de TVC a la preservació de la memòria es vertebrava amb la difusió de documentals, magazins i obres de ficció sobre fets i personatges. El 2015 cal destacar el tractament de tres efemèrides rellevants en la programació: el 75è aniversari de l'afusellament de Lluís Companys, el 40è aniversari de la mort del general Francisco Franco i el 20è aniversari del decés d'Ovidi Montllor (que s'explicarà en l'apartat 3 d'aquesta lletra).

Coincidint amb l'efemèride de l'afusellament de Lluís Companys, TV3 va repassar la vida política i els darrers dies de l'expresident amb l'estrena en *prime time* de la minisèrie documental *El viatge de Companys* i l'emissió de les obres de ficció *13 dies d'octubre* i *14 d'abril. Macià contra Companys*. A més, els programes *Els matins* i *Divendres* van connectar en directe amb els actes oficials de commemoració. La resta de l'any es van emetre altres espais relacionats amb els esdeveniments polítics i socials al voltant de la figura de l'expresident, com els documentals *Montjuïc, la muntanya odiada de Barcelona* (33), *El ciutadà Macià i la jove República* (33) i *138 segons. L'enigma Gironès* (El documental del 33).

Pel que fa a la mort del general Franco, el 33 hi va dedicar una nit temàtica amb l'emissió d'*Avi, et trauré d'aquí* i *Franco, el sentinella d'Occident*. A més, els capítols *Els últims dies de Franco* i *La mort de Franco* de la reposició de *Dies de transició* (un cicle de 16 documentals que relata la transició política a Catalunya emesos al 33 a les 22.35 h) van coincidir amb les setmanes prèvies a l'efemèride. Van completar els continguts sobre aquest tema el debat "40è aniversari de la mort de Franco" a *Els matins*, una entrevista a Carles Vallejo, víctima de la repressió política del franquisme a *Acció política*, i una edició del .CAT (*El franquisme: del silenci a la memòria*) que va debatre sobre l'estat de la memòria històrica 40 anys després de la mort de Franco.

Durant la resta de l'any, diverses edicions de *Sense ficció* (emès a TV3 el dimarts en horari de *prime time* de nit) van abordar temes relacionats amb la dictadura franquista: *El cine de Paco*, sobre l'afició cinematogràfica del general Franco; *La cançó censurada*, sobre la censura aplicada a la música catalana, i *Els internats de la por*, on es relata el funcionament d'aquests centres durant la Transició. El director i dos protagonistes d'aquest darrer documental va ser entrevistats al magazín *Divendres*.

A banda d'aquests temes, TV3 en va tractar d'altres relatius a diferents períodes històrics. El programa *Sense ficció* va oferir documentals com *L'hospital que mira al mar*, que repassa l'evolució de l'Hospital del Mar o *Els oblidats de la línia Maginot*, sobre els soldats republicans que hi van treballar. Durant l'estiu es va reemetre en horari de *prime time* el programa divulgació històrica *300*, sobre l'evolució de Catalunya des del 1714 fins a l'actualitat.

Quant al 33, va emetre durant la programació d'estiu dos cicles de documentals relacionats amb la preservació de la memòria històrica: *Urbanisme a Barcelona* i *Personatges*. El primer cicle (dissabtes a les 22 h) es va centrar en diversos espais emblemàtics de la ciutat de Barcelona, amb recorreguts pel modernisme, l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, la Rambla, El Molino, etc. En el segon cicle (diumenges a les 22 h) els protagonistes van ser figures il·lustres de la societat catalana, com la científica Josefina Castellví, l'abat de Montserrat Aureli Maria Escarré, l'arquitecte J. L. Sert, el bisbe Pere Casaldàliga, el filòleg Joan Coromines o el cantautor Ovidi Montllor, entre d'altres.

A més, el 33 va emetre diversos documentals (al voltant de les 23.30 hores) sobre episodis històrics contemporanis, com ara *La gran aventura de la Canadenca* (sobre l'arribada de l'electricitat a Catalunya), *Del carro al Twitter* (on es mostra una evolució de la Catalunya dels cinquanta ençà), *Els brigadistes entre nosaltres*, (sobre la participació a la Batalla de l'Ebre), *El tresor del 7è camió* (sobre els darrers dies del govern republicà), *Garbo, l'home que va salvar el món* (sobre la participació de Joan Pujol en la Segona Guerra Mundial), *Generació Pegaso* (que relata aquest conflicte laboral) o *El Papus, anatomia d'un atemptat*. Igualment, s'hi van emetre diverses produccions sobre personatges (*Pere Calders, tocant de peus a terra* o *Dalí, emperador de l'acció*).

Finalment, hi ha diverses obres de ficció que tracten aspectes de la memòria històrica. TVC va tornar a emetre les pel·lícules *Bruc* (TV3), *Pa negre* (33) i *Les veus del Pamano* (33) i va estrenar *Born* (33), un film ambientat en la Barcelona de 1714, i el documental ficcionat *Mirant al cel* (TV3), que recrea els bombardejos de març de 1938 a Barcelona. També es va emetre la pel·lícula per a televisió de producció pròpia, ja esmentada, *14 d'abril, Macià contra Companys*.

En l'àmbit radiofònic, les tres efemèrides tractades en relació amb TVC també van ser objecte de diferents programes de les **emissores del grup de Catalunya Ràdio** (el 75è aniversari de l'afusellament de Lluís Companys, el 40è aniversari de la mort de Franco i el 20è aniversari de la mort d'Ovidi Montllor).³⁹

En el primer cas, Catalunya Ràdio i Catalunya Informació van seguir els actes commemoratius en directe i es van programar entrevistes i tertúlies per repassar els fets històrics i la figura de l'expresident de la Generalitat. *El matí de Catalunya Ràdio*, *La tribu de Catalunya Ràdio* i *Catalunya vespre* van emetre una programació especial relacionada amb l'efemèride. Catalunya Música es va afegir a la commemoració de la mort de Lluís Companys per mitjà del Concert d'homenatge que va tenir lloc al MNAC. Igualment, la pàgina web de Catalunya Ràdio va crear un espai que recull diferents documents sonors sobre l'expresident, i que està disponible mitjançant el servei en línia *Catalunya Ràdio a la carta*.

³⁹ Per a més informació sobre la programació sobre Ovidi Montllor, vegeu l'apartat 3 d'aquesta lletra.

En el segon cas, les dues emissores van emetre una sèrie de reportatges titulats *L'ombra de Franco. 40 anys després de la seva mort*, sobre les eventuais conseqüències de la dictadura en l'actualitat, on s'analitzen àmbits com la política exterior, l'educació o les infraestructures.

A banda, la programació regular va continuar repassant episodis de la història de Catalunya mitjançant el programa *En guàrdia!* de Catalunya Ràdio (emès el diumenge a les 15 h).

3. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya relacionats amb la cultura

A més de l'atenció deparada en els teleinformatius (quantificada a l'apartat 1 d'aquesta lletra) les manifestacions culturals catalanes, com esdeveniments, festivals, concerts, homenatges i commemoracions, van formar part de la programació de TVC mitjançant especials, retransmissions en directe, reportatges i entrevistes, entre altres formats. Igualment, a la lletra *f* d'aquest informe hi apareix informació sobre les emissions de continguts de cultura catalana que complementen la que s'aporta en aquest apartat.

El 2015 TV3 va continuar la retransmissió en directe d'esdeveniments, com *Catalunya aixeca el teló* des del Liceu, per presentar la nova temporada de teatre, *La nit de Santa Llúcia* des de Tortosa i el piromusical de les festes de la Mercè de Barcelona. El 33 va retransmetre en diferit els Premis Nacionals de Cultura i la Nit de la Cultura Balear, i va realitzar el programa especial *Catalunya a Milà* amb motiu de l'Exposició Internacional, amb un resum de la cloenda on va aparèixer una mostra castellera.

La diada de Sant Jordi, els Premis Gaudí i el Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Sitges van ser tres esdeveniments culturals objecte d'un tractament transversal a TVC.

Per Sant Jordi, una programació singular va estar present tota la jornada. *Els matins*, el *Telenotícies migdia* i *Divendres* van realitzar part dels seus continguts des d'un plató a la plaça de Catalunya, que, a més, va servir per emetre el programa *Els més venuts*. El divulgatiu *Espai terra* es va traslladar a Montblanc per fer-hi un especial sobre la Setmana

Medieval d'aquesta localitat. El Super3 va allargar la durada de l'*InfoK* i el personatge d'animació Mic va dedicar el capítol als llibres i la poesia.

La 7à edició dels Premis Gaudí es va retransmetre en directe per TV3 i va ser objecte d'atenció en altres programes, com el *TN vespre* o els magazins *Els matins* i *Divendres*, que van entrevistar membres dels equips de les pel·lícules. Pel 33 es van programar els curts nominats a *Curtmetratge33* i *Sala 33* va emetre la pel·lícula *La Plaga*, guardonada en la darrera edició.

TVC va realitzar una cobertura del Festival de Sitges amb cròniques i connexions en directe mitjançant els espais *Telenotícies*, *Els matins* i *Divendres*. *Cinema 3* (TV3) i *Tria 33* (33), com a espais temàtics, van aprofundir aquest seguiment. Al seu torn, *La gran pel·lícula* va emetre el film homenatjat al Festival, *Seven*, i *Sala 33* (dissabtes o diumenges a les 22 h) va dedicar un cicle de cinema a quatre produccions catalanes que van ser referents en edicions passades del festival. Altres programes no especialitzats en cultura van adaptar els continguts, com per exemple *Valor afegit* (TV3), que va indagar sobre els festivals com a model de negoci, i *Amb filosofia* (dissabtes a les 21.45 h al 33) que va dedicar una edició a la por.

Altres festivals de cinema van tenir ressò en la programació de TVC: *Curtcircuit33* va emetre curtmetratges amb motiu del *Festival Internacional de Cinema de Catalunya* i del festival d'animació ANIMATIC, i es van emetre dues edicions del programa *Tot DocsBarcelona*, amb reportatges i entrevistes en relació amb aquest festival.

Pel que fa als concerts, TV3 va emetre en directe la 49à edició de la *Cantada d'Havaneres* de Calella de Palafrugell, així com el concert de *Sant Esteve* des del Palau de la Música. El 33 va retransmetre l'òpera *La Traviata*, en el marc de la iniciativa Liceu a la Fresca, juntament amb el capítol d'*Òpera en texans* dedicat a l'obra musical.

Durant el 2015 es va recordar el llegat de diverses personalitats de la cultura catalana, entre les quals destaca, com s'ha avançat en l'apartat anterior, la d'Ovidi Montllor en el marc de l'Any Ovidi Montllor. Pel 20è aniversari del seu decés, el 33 va dedicar una nit al cantant amb l'emissió del documental *Ovidi, per Ovidi* seguit del concert *Deu catalans i un*

rus, un homenatge a Ovidi. La resta de l'any es van emetre continguts relatius al cantautor en magazins com *Els matins* o *Divendres* o en el temàtic *Ànima*.

Altres personalitats de la cultura van ser recordades, com el fotògraf Toni Catany, amb l'emissió *El temps i les coses* (*El documental* del 33, a les 23.15 h), i l'escriptor Manuel de Pedrolo, a qui el 33 va dedicar una nit temàtica amb l'emissió *Manuel de Pedrolo: trencant l'oblit* (al 33 a les 23.20 hores), seguit del programa *Com es va fer... el segon origen* pel 25è aniversari de la seva defunció.

El 2015 es va produir el decés de persones associades a la cultura que van incidir en la programació. *Els matins* de TV3 va realitzar una tertúlia sobre la influència de l'actriu Rosa Novell juntament amb la pel·lícula *Germanes de sang* pel 33. Aquest canal també va emetre *El llarg hivern* en record del cineasta Jaime Camino, el documental *Xavier Vinader, periodista. Contra la guerra bruta* i va recuperar els programes *(S)avis*, on s'entrevistava el poeta Francesc Garriga, i *Fora de joc*, on estava convidat l'editor José Manuel Lara Bosch.

Tal com s'ha indicat abans, la celebració de l'Any Ovidi Montllor es va traduir en una programació especial en el conjunt d'**emissores del grup de Catalunya Ràdio**. El 10 de març *El matí de Catalunya Ràdio* va realitzar un programa especial centrat en aquesta figura, amb un directe musical des del Casinet d'Hostafrancs, entrevistes i una taula rodona. Altres espais especialitzats com *Sentits* (Catalunya Informació) o *Mans* (Catalunya Ràdio) també se'n van ocupar. A més, l'Arxiu Sonor de Catalunya Ràdio va incloure continguts referits a l'artista en qüestió.

L'inici de l'Any Lull –amb motiu del 700 aniversari de la mort de Ramon Lull–, el 150è aniversari del naixement del compositor Enric Morera, el 80è aniversari dels compositors Jordi Cervelló i Josep Soler, el 75è aniversari del cantant Raimon i la mort de la cantautora Teresa Rebull i del periodista Xavier Vinader van ser alguns dels fets destacats durant l'any 2015 en l'àmbit cultural. Tots ells van tenir cabuda en diferents espais de les emissores públiques. A més, tal com succeïa en els anys anteriors, la Diada de Sant Jordi va ser objecte de programacions especials en aquestes emissores i es va donar veu a nombrosos actors del món literari.

També es van reportar diferents esdeveniments culturals celebrats a Catalunya, com ara festivals de cinema (Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya), concerts (Primavera Sound, Sónar) i certàmens literaris (Premi de les Lletres Catalanes Ramon Llull, Premi Sant Jordi de novel·la).

El portal iCat.cat, com a emissora oficial del Primavera Sound i el Sónar, va emetre concerts en directe i va oferir informació relacionada amb tots dos festivals.

4. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya en altres àmbits

TVC va facilitar l'accés als principals esdeveniments que van tenir lloc a Catalunya per mitjà de la programació regular i, en ocasions, també de programes especials.

Els teletinformatius (TV3 i 3/24), la part informativa d'*Els matins* (TV3 i 3/24), els continguts d'actualitat del *Divendres* (TV3) i els programes *.CAT* (TV3) i *Més 324* (3/24), entre d'altres, van abordar diversos temes de rellevància política i social per a Catalunya. Tot seguit s'esmenten els que van rebre una atenció més destacada.

La **Diada de Catalunya** també va ser objecte d'atenció informativa de TVC. El 3/24 va retransmetre l'acte institucional, que aquest any va tenir lloc el 9 de setembre per evitar la coincidència amb l'inici de la campanya electoral del 27S. En emissió conjunta per TV3 i el 3/24, la cobertura de la Diada es va traduir en la transmissió de l'ofrena al monument a Rafael Casanova, a Barcelona, i d'altres actes celebrats a la resta de Catalunya; l'*Especial Diada*, que va incloure el seguiment de la Via Lliure i connexions amb diferents indrets del territori, i l'*Especial Diada - L'anàlisi*, en què van participar representants polítics de les diferents formacions i analistes.

L'actualitat política va estar marcada per la **celebració de tres processos electorals a Catalunya** (eleccions municipals, al Parlament i a les Corts Generals). En les tres ocasions, TV3 i el 3/24 van fer el seguiment de la campanya electoral, va oferir debats entre les diferents persones candidates i va emetre una programació especial durant la nit electoral.

Altres esdeveniments polítics singulars també van ser objecte de l'atenció dels serveis informatius de TVC, com ara la constitució dels ajuntaments després de les eleccions del 26M, la declaració judicial del President de la Generalitat en funcions, Artur Mas, pel procés participatiu del 9N, el Ple de constitució del Parlament de Catalunya, la Resolució del Parlament de Catalunya sobre l'inici del procés polític a Catalunya, com a conseqüència dels resultats electorals del 27S, etc.

La incidència en la societat catalana de **notícies d'abast internacional**, com ara la crisi dels refugiats o l'amenaça del terrorisme gihadista, es va abordar de forma transversal en la programació de TVC. A TV3 cal destacar els reportatges dels *Telenotícies* sobre la ruta dels refugiats cap al centre i el nord d'Europa; i els programes *.CAT* (edicions sobre la situació de les persones refugiades i sobre el terrorisme gihadista) i *30 minuts* (reportatge "A la recerca del paradís"). Al 3/24, el programa *Món 3/24* va dedicar una edició a les causes i conseqüències del terrorisme del segle XXI. Aquests espais van donar veu a càrrecs institucionals i representants de l'administració catalana, així com a persones expertes.

En aquest sentit, TVC va realitzar un seguiment extens dels **atemptats de París** del mes de novembre i va modificar i adaptar la programació habitual de TV3 i del 3/24 (en emissió conjunta) per tal de realitzar la cobertura informativa dels fets a partir de la mateixa matinada dels atemptats i fins al *TN migdia* de l'endemà.

L'estavellament de l'avió de Germanwings del març també va ser objecte de l'atenció informativa de TVC. Durant les primeres 72 hores, TV3 va dedicar més de 10 hores de programació informativa entre teleinformatius, dos programes especials i un *.CAT*. La majoria d'aquest temps es va emetre simultàniament pel 3/24.

En el **terreny esportiu**, TVC va donar cobertura als èxits d'esportistes i equips catalans de diferents disciplines. A tall d'exemple, TV3 va seguir en directe les celebracions del triplet aconseguit per l'equip de futbol del FC Barcelona, en un programa especial titulat *Tricampions*.

Pel que fa a les eleccions a la presidència del FC Barcelona, celebrades el 18 de juliol, TV3 va oferir un debat amb els candidats en emissió conjunta amb Catalunya Ràdio,

mentre que Esport3 va programar l'especial *E15: Un dia en campanya*. TV3, 3/24 i Esport3 van fer el seguiment de la jornada electoral, amb connexions puntuals i els especials *E15: Les votacions* i *E15: L'escrutini*.

A Catalunya Ràdio i Catalunya Informació, l'**actualitat política** també es va centrar en el seguiment de les conteses **electorals** celebrades l'any 2015 –eleccions municipals al maig, al Parlament de Catalunya al setembre i a les Corts Generals al desembre– mitjançant els diferents espais informatius, de debat i entrevistes amb les persones candidates i una programació especial durant les jornades electorals. Com succeïa en la televisió, els serveis informatius de la ràdio pública van abordar esdeveniments polítics de rellevància com els ja esmentats: constitució dels ajuntaments, Ple de constitució del Parlament de Catalunya, Resolució del Parlament de Catalunya sobre l'inici del procés polític a Catalunya, etc.

La **Diada de Catalunya** va ser un altre esdeveniment de rellevància que va centrar l'atenció informativa de les dues emissores. Es van emetre programes especials i es va informar sobre els diferents actes commemoratius. El programa *En guàrdia!*, a més, va emetre un monogràfic sobre la història de la Diada en els últims anys. Catalunya Música, per la seva banda, va tractar el Concert de la Diada al Born Centre Cultural.

Pel que fa a **notícies d'abast internacional** amb incidència en la societat catalana, cal indicar que les qüestions referides a la crisi dels refugiats o l'amenaça del terrorisme gihadista van tenir cabuda en nombrosos espais, i es va donar veu a les diverses parts implicades en els conflictes. Catalunya Ràdio va introduir aquests continguts en els programes informatius, els magazins i el programa *Solidaris*, entre d'altres. La gestió de la possible acollida de refugiats a Catalunya va centrar bona part dels continguts. A Catalunya Informació, la informació dels blocs horaris es va completar amb els espais *L'entrevista* i *Mapamundi*, així com amb una sèrie de reportatges titulats "El gihadisme a Catalunya". Aquests reportatges van incloure qüestions com el procés de radicalització dels gihadistes, les cèl·lules de captació, el viatge de Catalunya a la zona de conflicte i el retorn.

Quant als **atemptats de París** del mes de novembre, Catalunya Ràdio i Catalunya Informació també van modificar la seva programació per informar de manera extensa sobre els esdeveniments des de la matinada dels fets fins al vespre de l'endemà.

Com a TVC, també **l'estavellament de l'avió de Germanwings** va ser objecte d'atenció informativa de Catalunya Ràdio i de Catalunya Informació tant mitjançant els espais informatius com adaptant els continguts i l'estructura de la programació habitual.

En **l'àmbit esportiu**, les eleccions a la presidència del FC Barcelona es van cobrir a Catalunya Ràdio mitjançant un debat amb els candidats, entrevistes i un programa especial per fer el seguiment de la jornada electoral.

En aquest apartat s'aporta informació sobre l'emissió de produccions realitzades en col·laboració entre Catalunya i altres comunitats de llengua i cultura catalanes, així com sobre l'emissió d'aquelles obres que tracten sobre aspectes de la cultura i la història d'aquests territoris. A més, s'informa sobre els acords i convenis de reciprocitat d'emissions entre la Generalitat de Catalunya i els diferents governs autonòmics.

1. Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes

La cooperació de TVC amb altres comunitats de llengua i cultura catalanes es manifesta mitjançant dues fórmules: les obres realitzades en col·laboració i la difusió de continguts que, tot i que no compten amb participació catalana, divulguen la història i la cultura d'aquestes comunitats.

Pel que fa a la programació realitzada en col·laboració amb altres territoris de llengua i cultura catalanes, hi prevalen els documentals amb participació de producció de les Illes Balears, que concentren la seva emissió al 33. Així, es van emetre treballs com *20 anys de Cap Pela*, un repàs a la trajectòria del grup vocal mallorquí realitzat per una productora privada mallorquina amb la participació de TVC i el canal balear IB3; el documental *Toni Catany. El temps i les coses*, centrat en l'obra del fotògraf de Mallorca, una coproducció entre una productora balear, TVC i TVE; *Fra Juníper, l'home que caminava*, un retrat sobre la vida del frare mallorquí, una coproducció de diverses productores en què també participen TVC i IB3, i el documental sobre Ramon Llull *Phantasticus. El cant de Ramon*, una coproducció de TVC i IB3 juntament amb una productora mallorquina i una altra de catalana.

D'altra banda, també es van programar obres produïdes a la resta de comunitats de parla catalana que donen a conèixer diferents aspectes de la història i la cultura. Així, es van emetre els documentals *3D Flames, història d'una falla*, una obra en 3D de producció valenciana que mostra el procés de creació i la posterior crema d'un monument faller.

Igualment, el 33 va emetre les produccions balears *La vida dolça*, sobre el forner artesà mallorquí Miquel Pujol, i *El bisbe, l'arquitecte i el baldaquí*, que explica la reforma que Antoni Gaudí va realitzar de la catedral de Mallorca.

La commemoració dels vint anys de la mort d'Ovidi Montllor també va estar present a la graella de TVC (vegeu la lletra J). Així, una de les edicions del programa *Personatges*, centrat a abordar figures significatives de la història dels Països Catalans, va estar dedicada al cantautor alcoià sota el títol *Ovidi per Ovidi*, i els informatius culturals *Tria33* i *Via llibre* també van retre homenatge al cantautor en els seus continguts.

D'altra banda, es va emetre al 33 la *Nit de la Cultura Balear*, amb el lliurament dels premis 31 de Desembre. Igualment, els diferents programes informatius de TVC es van fer ressò de l'atorgament del 47 Premi d'Honor de les Lletres Catalanes al lingüista mallorquí Joan Veny, que també va ser el protagonista d'una edició del programa *(S)avis*.

En darrer lloc, i pel que fa a l'àmbit musical, cal destacar l'emissió habitual a TVC de videoclip d'artistes d'altres territoris de parla catalana. Igualment, el grup eivissenc Projecte Mut va ser l'encarregat de la cançó de l'estiu de 2015 de TV3 i Catalunya Ràdio.

2. Acords i convenis de reciprocitat d'emissions

El conveni de col·laboració⁴⁰ entre el Govern del Generalitat de Catalunya i el Govern d'Aragó continua en vigor durant el 2015. Així, TV3, 3/24, Super3/33, Catalunya Ràdio i Catalunya Informació es difonen a les comarques aragoneses del Baix Aragó, el Baix Cinca, la Llitera, el Matarranya i la Ribagorça. Els mitjans de la Corporació Aragonesa de Ràdio i Televisió arriben a les zones del territori de Catalunya de cobertura dels centres emissors d'Alpicat i Montcaro.

Igualment, durant el 2015 es manté l'acord⁴¹ entre el Govern de la Generalitat de Catalunya i el Govern del Principat d'Andorra i els ajuntaments de la Seu d'Urgell, Puigcerdà, Tremp, la Pobla de Segur, el Pont de Suert i Sort. Així, les emissions de la

⁴⁰ Conveni núm. 2010/1/021. Signat el 13 d'octubre de 2010. El document es pot consultar [aquí](#).

⁴¹ Acord núm. 2010/4/045. Signat el 25 de juny de 2010. El document es pot consultar [aquí](#).

CCMA arriben al Principat d'Andorra i alhora es reben les emissions de l'ens públic de Ràdio i Televisió d'Andorra a la demarcació de la Seu d'Urgell del Pla tècnic de la televisió digital local.

Segons informa la Corporació, no hi ha variacions respecte de la situació a la Catalunya Nord, on continuen en actiu les emissions de TV3, Super3/33 i el 3/24.

L'abril de 2015, a causa de la reordenació de l'espai radioelèctric arran del procés de dividend digital, les Illes Balears⁴² perden un dels dos múltiples i deixen d'emetre els canals 3/24 i Super3/33, restant només activa l'emissió del TV3CAT. D'acord amb la CCMA, el Govern balear resol aquesta situació el desembre i es restaura l'oferta dels diversos canals de la Corporació. A Catalunya no hi ha reciprocitat d'emissions amb les Illes des del 2012.

Pel que fa a la Comunitat Valenciana, no hi ha reciprocitat d'emissions durant el 2015. Les úniques vies per veure alguns continguts de la Corporació des de la Comunitat són d'accés condicional.

Quadre 65. Formes d'accés als mitjans de la CCMA fora de Catalunya. Any 2015

Oferta	Accés obert	Accés condicional	
	TDT	Cable	xDSL/FTTH
TV3			
3/24 ^A	X		
Esport3			
Super3/33 ^A	X	X ^B	
TV3CAT	X	X	X
TV3HD			

^A Disponible a les Illes Balears.

^B Disponible únicament a la Comunitat Valenciana.

Font: CCMA i web de la Corporació.

⁴² El conveni amb el Govern de les Illes Balears es remunta al gener de 2009. Una addenda del febrer de 2010 afegia a les emissions del senyal internacional de TV3, la possibilitat de rebre també altres canals de la Corporació. Addenda núm. 2010/1/001 al conveni signada el 18 de febrer de 2010. El document es pot consultar [aquí](#).

El paper de la CCMA com a motor de desenvolupament de les indústries culturals catalanes s’aborda a partir de la incidència que la demanda d’obres de TVC té en aquest sector industrial. Així, en aquest apartat s’aporten dades sobre la quantia de producció amb origen a Catalunya, sigui pròpia o aliena, així com els diferents formats de participació d’empreses productores en els diferents canals de TVC. Les dades relatives als orígens de la totalitat de la programació ofereixen un marc d’anàlisi que relaciona les emissions de factura catalana, europea i dels principals països proveïdors.

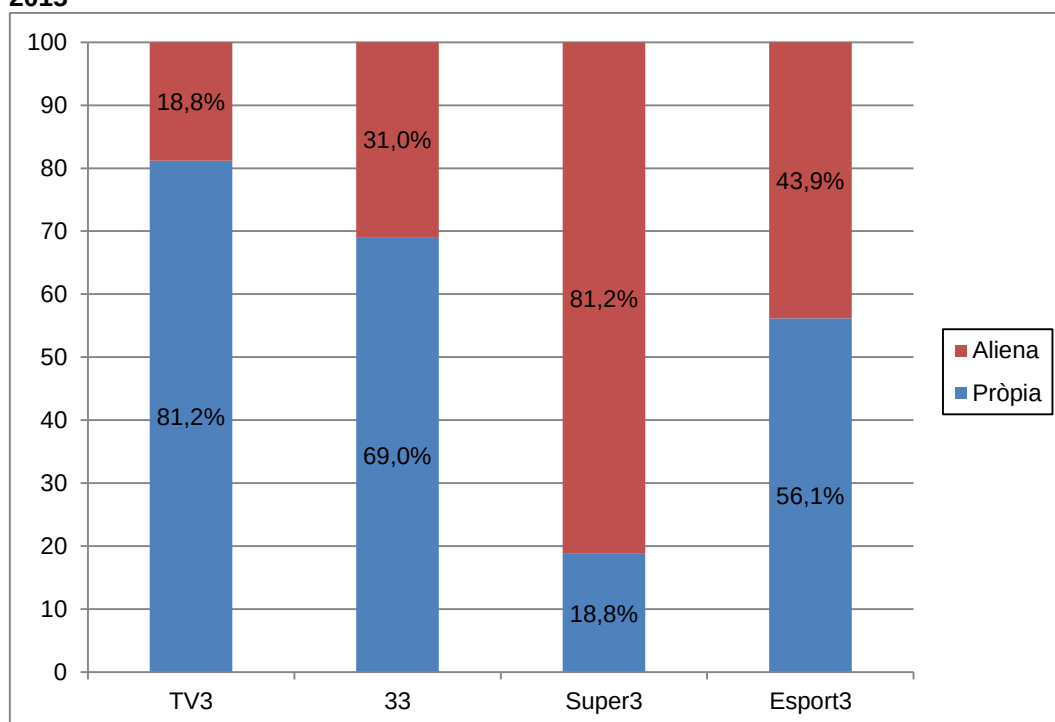
1. Emissió de producció pròpia⁴³

Durant l’any 2015, la diferent proporció de producció pròpia dels canals de TVC analitzats (TV3, 33, Super3 i Esport3) reflecteix la naturalesa diversa de la seva programació. Així, mentre a TV3 i el 33 la producció pròpia és clarament majoritària, amb un 81,2% i un 69,0% del temps d’emissió, respectivament, en el cas d’Esport3 s’observa una proporció més similar entre producció pròpia (que representa un 56,1%) i aliena. Per contra, el Super3 és l’únic canal on el pes de les produccions del prestador és minoritari a la graella, on signifiquen un 18,8% del temps d’emissió.

Respecte de l’any anterior, s’observa un augment de la producció pròpia de gairebé 5 punts percentuals, a cada canal, amb l’excepció d’Esport3 (on augmenta menys d’un punt).

⁴³ Segons la definició de *producció pròpia* que estableix la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Figura 25. TVC. Proporció de temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Els percentatges s'han elaborat a partir d'una projecció de dades de 186 dies (TV3) i 187 dies (Super3, 33 i Esport3).

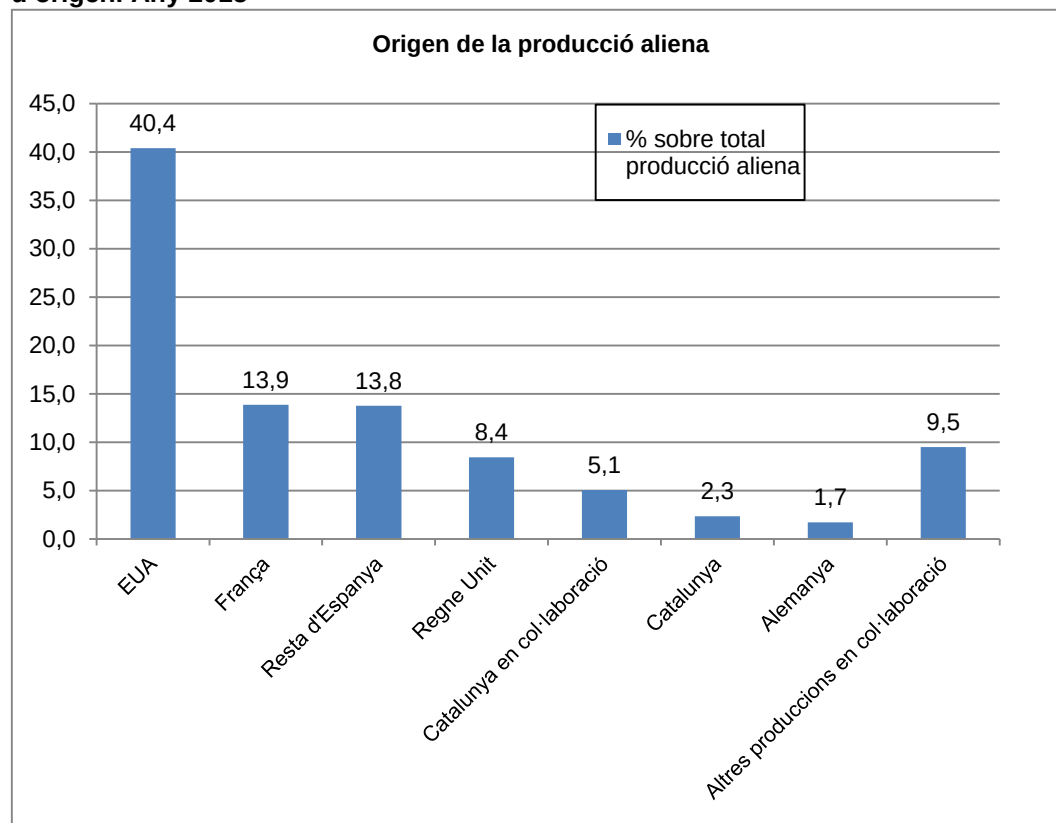
2. Emissió de producció aliena

En el **conjunt de TVC**, una part majoritària de la producció aliena està configurada per produccions d'origen europeu, que signifiquen el 57,1%. Per països, més de la meitat de l'obra aliena (un 56,6%) està integrada per obres de quatre procedències: els EUA, que representa l'origen principal, amb un 20,8% del temps d'emissió, el Regne Unit, amb un 14,8%, el Japó (11,5%) i França (9,5%). També cal esmentar el pes de les produccions realitzades en col·laboració entre diferents orígens, que constitueixen el 14,7% de l'obra aliena. La producció aliena catalana suposa el 6% si es consideren de forma conjunta les produccions en solitari (2,4%) i les realitzades en col·laboració amb altres orígens (3,6%).

La producció aliena d'origen europeu suposa el 53,5% del temps d'emissió de **TV3** durant el 2015. No obstant això, els EUA constitueixen el principal origen de l'obra aliena del canal generalista, atès que en representen el 40,4%. A distància es troben les produccions franceses (13,9%), de la resta d'Espanya (13,8%) i del Regne Unit (8,4%).

També s'hi observa la presència de producció catalana aliena, que representa el 7,4%, i que inclou tant l'obra en solitari (2,3%) com en col·laboració amb altres orígens (5,1%).

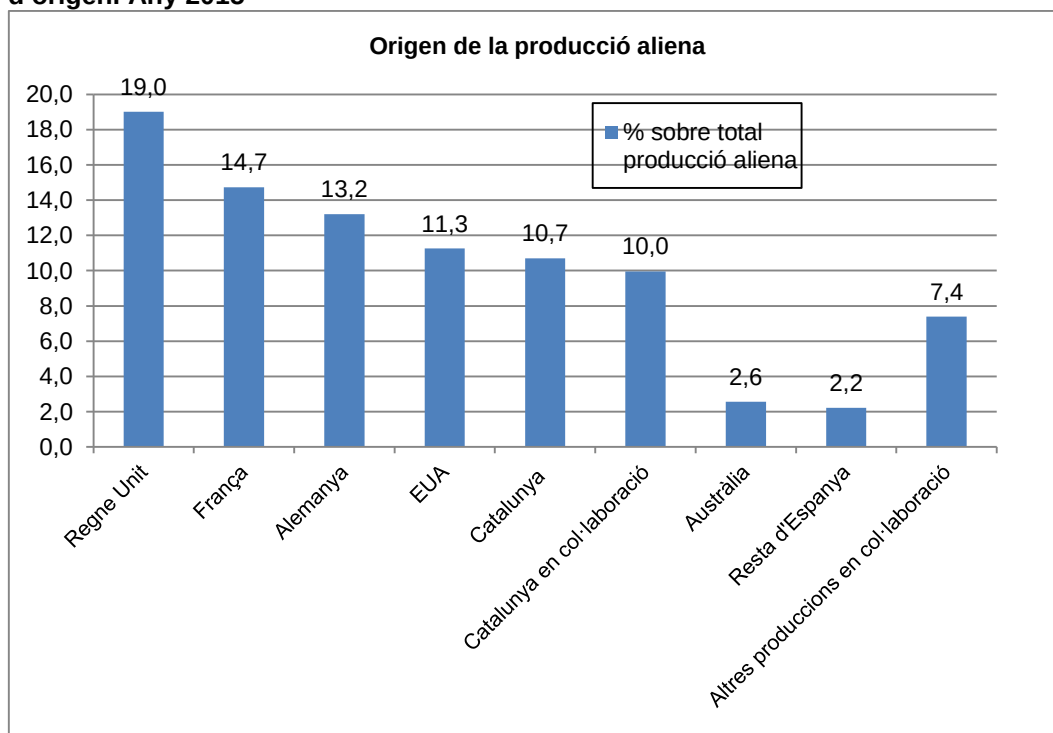
Figura 26. TV3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al **33** més del 80% de la producció aliena és d'origen europeu, principalment del Regne Unit, que en representa el 19,0%, França, amb un 14,7%, i Alemanya, amb el 13,2%. A més, cal destacar el pes de la producció catalana dins l'obra aliena del canal cultural, que suposa un 20,7% (10,7% en solitari més 10% en col·laboració), la proporció més alta de tot TVC. Els EUA, amb un 11,3% del temps d'emissió, també tenen una presència significativa.

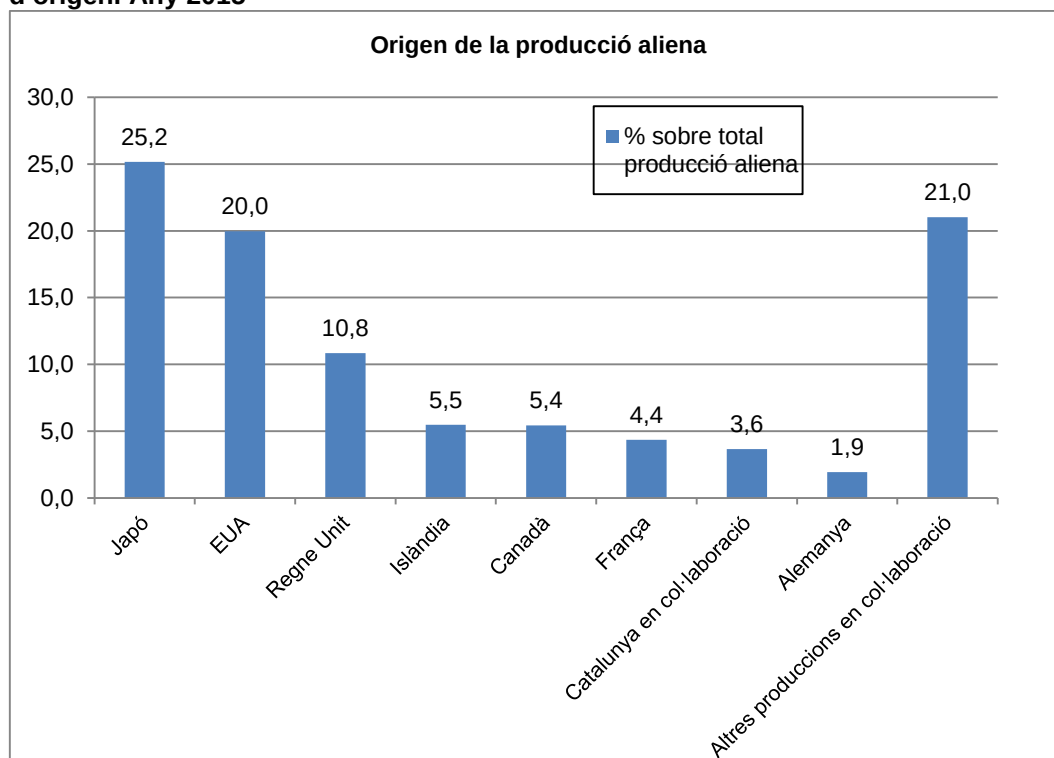
Figura 27. 33. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El **Super3** és l'únic canal de TVC on el pes de les produccions d'origen europeu dins l'obra aliena no és majoritari, atès que en representa el 43,9%. Així, tot i que la producció aliena del canal es reparteix entre una gran diversitat de territoris, tres únics orígens abasten més de la meitat del temps d'emissió: les obres japoneses, amb el 25,2%, les originàries dels EUA, amb un 20,0%, i les del Regne Unit (10,8%). Aquí cal destacar la importància de les produccions en col·laboració entre diversos orígens, que signifiquen el 21,0% de l'obra aliena, la proporció més alta dels canals de TVC analitzats. Per contra, les produccions alienes originàries de Catalunya tenen poc pes a la graella del canal infantil (suposen un 4,8%), la majoria produïdes en col·laboració amb altres territoris (3,6%) i, tot i que menys, realitzades en solitari (1,2%).

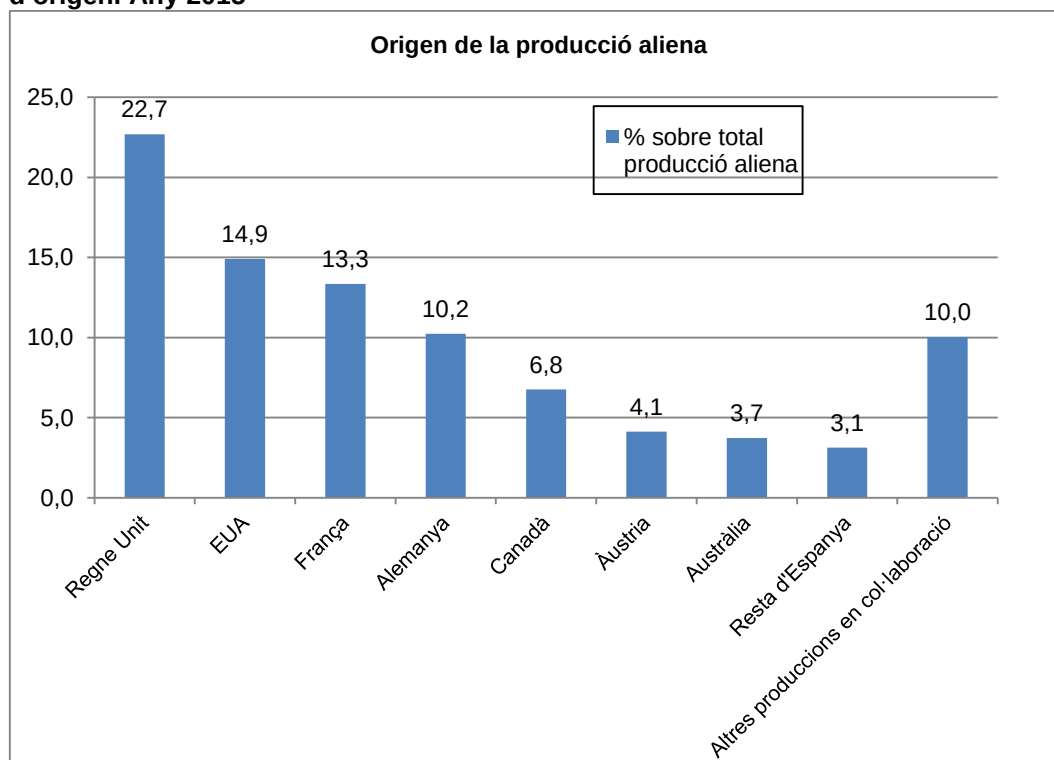
Figura 28. Super3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Una part majoritària de la producció aliena emesa per **Esport3** durant el 2015 –el 71,7% – està configurada per obres d'origen europeu. D'altra banda, quatre únics proveïdors de continguts van subministrar-ne més del 60% de l'obra aliena: el Regne Unit, el principal origen amb el 22,7% del temps d'emissió, els EUA (14,9%), França (13,3%) i Alemanya (10,2%). A continuació es troben les produccions en col·laboració entre diferents territoris, que suposen el 10,0% de la producció aliena. Al canal esportiu la producció catalana aliena representa el 2,7%, del qual l'1,6% correspon a produccions en solitari i l'1,1% restant, a obres en col·laboració amb altres orígens.

Figura 29. Esport3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. Emissió de producció d'origen català

Atès que gran part de les obres originàries de Catalunya emeses a TVC corresponen a producció pròpia, les proporcions de tots dos còmputos són molts similars a tots els canals. Per tant, l'increment en 5 punts percentuals dels espais produïts pel prestador públic a TV3, el 33 i el Super3 respecte de l'any anterior també es reflecteix en l'increment de la proporció d'obres d'origen a Catalunya.

Així, el temps de programació d'obres produïdes a Catalunya és molt majoritari a TV3 (el 81,5% del temps d'emissió) i al 33 (71,2%) i, tot i que menys, a Esport3 (56,9%). Per contra, al Super3 la producció catalana representa un minoritari 19,8% del total.

Quadre 66. TV3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2015

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	99,5	81,5
	Aliena	0,5	
Altres	Aliena	100,0	18,5
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 67. 33. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2015

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	95,7	71,2
	Aliena	4,3	
Altres	Aliena	100,0	28,8
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 68. Super3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2015

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	95,0	19,8
	Aliena	5,0	
Altres	Aliena	100,0	80,2
Total			100,0

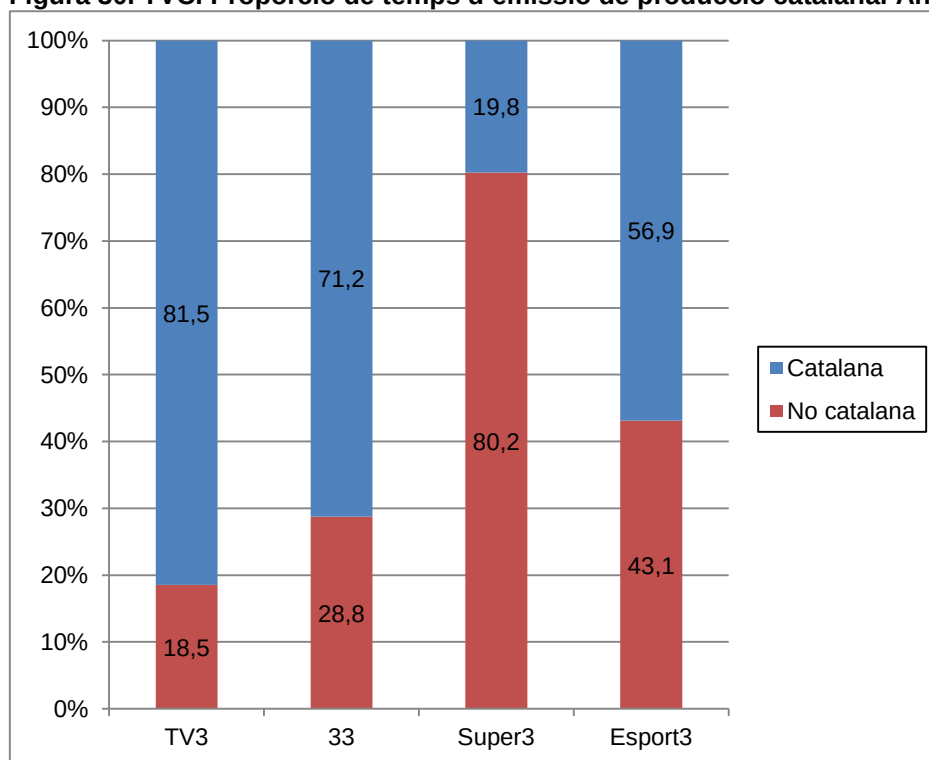
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 69. Esport3. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2015

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	98,7	56,9
	Aliena	1,3	
Altres	Aliena	100,0	43,1
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 30. TVC. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2015



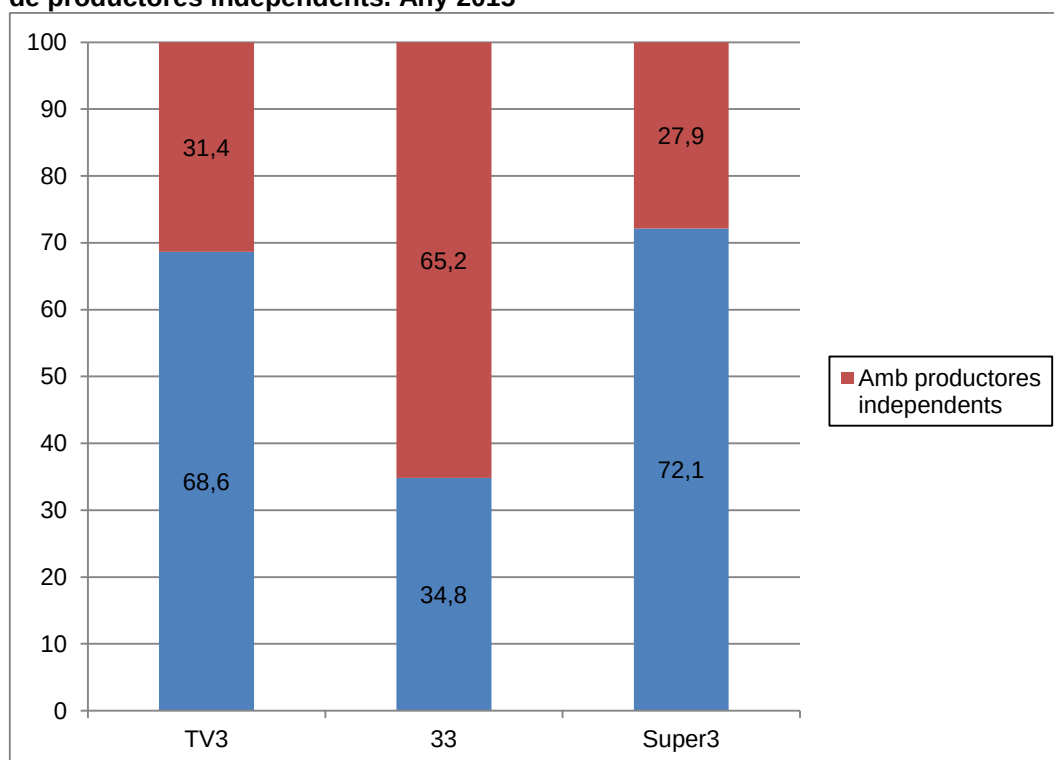
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

4. Emissions amb participació de productores independents catalanes

La participació de productores independents catalanes en la programació emesa per TVC es materialitza per mitjà de dues fórmules: la producció associada i la compra de drets d'emissió de continguts preexistents. Quant a les obres produïdes per TVC amb la participació de productores independents amb seu a Catalunya, una part majoritària ha estat considerada de producció pròpia.

L'emissió de continguts realitzats amb la participació de productores independents amb seu a Catalunya varia als diferents canals de TVC: mentre que a TV3 i al Super3 no arriba a un terç del conjunt de produccions catalanes (representen un 31,4% i un 27,9%, respectivament), la proporció s'inverteix en el cas del 33, on la participació de productores independents significa el 65,2%.

Figura 31. TVC. Proporció de temps d'emissió de produccions catalanes amb participació de productores independents. Any 2015



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

5. Participació de productores proveïdores de continguts

Un total de 176 productores diferents van participar en la programació de TV3, 33 i Super3 analitzada durant l'any 2015. D'aquestes, una proporció majoritària, el 62,5%, van treballar conjuntament amb TVC, com a mínim, en una producció. Per canal, s'observen divergències pel que fa al nombre de productores proveïdores de continguts: al 33 es comptabilitzen un total de 117 empreses, a TV3 hi van participar 79, mentre que al Super3 se'n registren 19.

Quadre 70. TVC. Nombre de proveïdores de continguts catalanes a la programació emesa. Any 2015

Canal	Nombre de productores	
	Amb intervenció de TVC	Sense intervenció de TVC
TV3	60	19
33	61	56
Super3	16	3

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Els percentatges s'han elaborat a partir d'una projecció de dades de 186 dies (TV3) i 187 dies (Super3, 33 i Esport3)

Els programes de TVC realitzats amb la col·laboració de productores catalanes responen majoritàriament a la fórmula de la producció associada i s'hi troben tant espais habituals a la graella d'anys anteriors com novetats del 2015.

Quant als habituals a la graella de **TV3** destaquen, entre d'altres, el magazín *Divendres*, els espais d'humor *Crackòvia*, *Polònia* i *APM?* o els concursos *El gran dictat* i *Oh Happy Day!* També és el cas dels diferents espais de gènere musical com *Blues a l'estudi*, *Cava de blues*, *Fusió* i *Swing a l'estudi*, *Jazz a l'estudi*, *Ritmes a l'aula* i *Ritmes a l'estudi*, emesos també al 33. Quant a les novetats de la temporada que van comptar amb la participació de productores privades amb seu a Catalunya, s'hi troben programes com ara l'humorístic *Còmics*, les sèries *Cites* i *Merlí*, el concurs *Com som* o el divulgatiu *Economia en colors*.

Al **33** hi tenen cabuda diversos programes realitzats conjuntament amb proveïdores de continguts catalanes i que formen part de la seva graella des de temporades anteriors. Així, a banda dels espais musicals esmentats, també emesos a TV3, s'hi troben, entre d'altres, l'espai d'entrevistes *(S)avis*, els divulgatius *Amb filosofia*, *Arts i oficis* i *Via llibre* o els informatius temàtics *Generació digital* i *Quarts de nou*. Pel que fa als espais de nova emissió cal esmentar espais com la sèrie documental *Som dones*, el divulgatiu *Teatral* i el nou format de l'informatiu cultural *Tria33*.

La graella del **Super3** també inclou espais d'emissió habitual que van comptar amb la col·laboració de productores catalanes, com ara les sèries d'animació *Dr W*, *La vaca Connie* i *Les tres bessones*, el concurs *Fish&Chips* o la darrera temporada del divulgatiu *Dinàmiks*, entre d'altres. Quant a les noves incorporacions, cal esmentar la ficció *Horaci l'inuit*.

6. Inversió en obra audiovisual europea

Mitjançant l'Acord 132/2015, de 4 de novembre, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va verificar que la CCMA va donar compliment en l'exercici 2014 a l'obligació de finançament anticipat d'obres audiovisuals europees que estableix la Instrucció general sobre les obligacions de difusió i finançament d'obres audiovisuals europees i en matèria

de reserva d'espai a programadors independents, i de l'obligació de finançament obligatori en obres europees de la LGCA.

7. Iniciatives per desenvolupar la indústria cultural i promoure la creació audiovisual

Al llarg de l'any 2015 la Corporació va endegar algunes iniciatives de caràcter col·laboratiu entre institucions i empreses de l'àmbit audiovisual amb la finalitat d'estimular el sector audiovisual.

En primer lloc, el 29 de gener la CCMA, el Govern de la Generalitat i l'associació Productors Audiovisuals Federats (PROA) signen un acord per fomentar la producció d'obres cinematogràfiques i audiovisuals europees i catalanes. L'acord preveu una inversió de 25 milions d'euros, dels quals la CCMA invertiria entre 7 i 10 milions d'euros en la producció de projectes d'obres audiovisuals catalanes de ficció, animació i documental. La resta de la dotació l'assumiria el Departament de Cultura.⁴⁴

El 2015 també es convoca la primera edició dels Ajuts ComUNica,⁴⁵ una iniciativa conjunta de la Secretaria d'Universitats i Recerca, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i les universitats catalanes, que s'adreça a l'alumnat dels estudis vinculats a la comunicació audiovisual de les universitats catalanes. Un cop resolta la convocatòria, els equips tècnics de la CCMA, amb la participació dels autors, realitzarà els tres projectes seleccionats i els emetrà pels canals de televisió, les emissores de ràdio o els mitjans digitals.

A l'últim, i en el marc de la cita anual al Mercat Audiovisual de Catalunya, s'obre la convocatòria dels ajuts Pitching MAC. Aquesta proposta, presentada per La Xarxa, TV3, Catalunya Ràdio i Granollers Audiovisual es destina al sector audiovisual amb l'objectiu de promoure la creació de projectes de producció televisiva i radiofònica que puguin ser d'interès per als mitjans nacionals i locals i que es puguin encaixar a les seves graelles.

⁴⁴ [Conveni núm. 2015031C](#), signat el 29 de gener de 2015.

⁴⁵ [Bases de la convocatòria](#).

Lletra o. “La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte”

Per avaluar la difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals més enllà del territori català l'any 2015 es té en compte tres elements: en primer lloc, l'abast del canal internacional TV3CAT i de les emissores de ràdio del grup; seguidament, el reconeixement a les obres audiovisuals catalanes en què ha contribuït la CCMA, tant pel que fa a la participació en esdeveniments com als guardons obtinguts, i a l'últim, les produccions pròpies que s'han comercialitzat fora de Catalunya.

1. Difusió dels continguts de la Corporació més enllà de Catalunya

Al llarg del 2015, la difusió dels continguts televisius de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals a escala estatal i internacional es va vehicular principalment pel canal TV3CAT, el qual difon una selecció dels espais de producció pròpia de les cadenes de Televisió de Catalunya que disposen de drets per a la seva difusió internacional.

Les persones de fora de Catalunya van poder accedir a TV3CAT en accés obert i per TDT a les zones amb reciprocitat d'emissions⁴⁶ i en accés condicionat a les plataformes xDSL/FTTH i de cable. Els seus continguts també es van poder visionar als ordinadors, els televisors i els dispositius mòbils amb connexió a internet.

La CCMA també va continuar tenint presència a les plataformes de vídeo YouTube i Dailymotion. A YouTube, per exemple, hi conflueixen els perfils de les cadenes o emissores, principalment TV3 i Catalunya Ràdio, amb els perfils específics d'alguns espais, com ara *Crackòvia*, *Polònia*, *APM?* o *Divendres*.

⁴⁶ Per a més informació, vegeu la lletra m.

Quant a la possibilitat d'accedir als continguts radiofònics de la Corporació fora de Catalunya, la principal via va ser mitjançant una aplicació per a dispositius connectats o per mitjà del web.

2. Presència i reconeixements obtinguts per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Un dels indicadors de la projecció fora de Catalunya de les obres audiovisuals amb participació de la CCMA és la inclusió en certàmens i festivals, així com el reconeixement i els guardons rebuts.

A continuació es detallen algunes de les distincions principals que va obtenir el 2015 la producció amb participació de la Corporació fora del territori català:

- El llargmetratge documental *Dead Slow Ahead* va rebre un seguit de distincions a diversos festivals internacionals: premi a la millor òpera prima i premi del jurat universitari als XIII DocsLisboa (Portugal), premi al millor documental a l'International Documentary Film Festival de Jihlava (República Txeca) i premi especial del jurat de la secció Cineastes del Present, al Locarno Film Festival.
- Premi del jurat al Moscow International Documentary Film Festival DOKer, Premi CAP48 de documentals a l'Extraordinary Film Festival, a Bèlgica i Premi Indie Filmaward al millor llargmetratge al Festival alemany Independent Days Film Festival, al documental *Glance up*.
- *Mortadel·lo i Filemó contra en Jimmy el Catxondo* obté dos Goya 2015 al millor guió adaptat i a la millor pel·lícula d'animació, així com un premi José Maria Forqué al millor llargmetratge d'animació.
- Premi especial de l'Acadèmia de les Ciències i les Arts de la Televisió a *La Marató de TV3*; i Premi Talento 2015 de l'Acadèmia a Jordi Serra, cap de Continguts i Programes de TVC, pel treball darrere les càmeres.
- Seminci, la Setmana Internacional del Cinema de Valladolid, va reconèixer els documentats coproduïts per TVC *La granja del Pas* i *Filosofia a la presó* amb el primer premi a la secció Tiempo de historia y filosofía i amb el premi al millor documental de la secció Doc.España, respectivament.
- Premi d'animació a la XI edició del Festival Internacional de Comunicació Infantil El Chupete, a la sèrie *Glumpers*.

- El programa de divulgació científica *Quèquicom* va obtenir el 2015 diversos reconeixements: el premi Universidad de Granada pel reportatge “Atrapa llamps”; el Premi Asebio de Comunicació i Divulgació de la Biotecnologia de l'Associació Espanyola de Bioempreses per “Ebola, l'amenaça del virus” i el premi Boehringer Ingelheim al periodisme en medicina per “Disruptors hormonals, falses hormones”.
- El Cercle de les Arts d'Andorra va atorgar el premi Tristaina de Periodisme al programa de TV3 *Cuines*.

3. Comercialització de produccions de la CCMA més enllà de Catalunya

Durant el 2015, la sèrie *Polseres vermelles* va ser la producció de Televisió de Catalunya més venuda en el mercat fora de Catalunya. A finals d'any es va estrenar l'adaptació alemanya de la producció, que s'emet al canal Vox sota el títol *Club der roten Bänder*.

El novembre, Atresmedia va adquirir els drets per emetre durant el 2016 les sèries *Merlí* i *Cites* als canals estatals laSexta i Atreseries, respectivament. D'acord amb dades facilitades per la CCMA, es va tancar un acord de distribució de *Merlí* a França i sud-Amèrica. Colòmbia i els EUA van adquirir *Infidels*; Itàlia va renovar l'opció de compra del format *La Riera* i també es van vendre les minisèries *Salaó*, *Olor de colònia* i *Barcelona Ciutat Neutral* en la versió espanyol neutre als Estats Units i a Mèxic.

Lletra p. “La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l’apropament de l’administració pública als ciutadans”

Per tal d’avaluar el grau de compliment del que estableix la lletra p, en aquest apartat s’aporten dades sobre els continguts emesos pels mitjans de la Corporació relacionats amb la societat del coneixement, com també sobre les tecnologies de difusió i d’interactivitat de què disposa i el consum que en fan les audiències.

1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement

Durant el 2015, TVC va oferir diverses tipologies de programes amb continguts relacionats amb la societat del coneixement, mitjançant els seus diferents canals.

Generació digital és l’informatiu especialitzat de TVC en l’àmbit de les noves tecnologies i la societat de la informació. Amb una durada aproximada de 25 minuts, es va emetre els dimarts a la nit al 33 (amb posteriors redifusions a TV3 i al 33 i amb una edició pròpia a Catalunya Ràdio) i va abordar qüestions com les aplicacions més recents per al telèfon mòbil en diferents sectors, l’emprenedoria dins el món digital, la creació de videojocs o els fenòmens virals, entre d’altres. El programa també va entrevistar persones amb rellevància social en relació amb els diferents usos de les noves tecnologies, a la seva secció “Perfil digital”.

A més de la informació d’actualitat sobre la societat de la informació present en les diverses edicions dels teletinformatius de TVC, la secció *Espai internet* del *TN migdia* dels diumenges va oferir informació sobre les últimes novetats en pàgines web, xarxes socials i blogs.

Altres programes no especialitzats en aquesta temàtica (*Espai Terra*, *Divendres*, *Els matins*, *Valor afegit* i *Tags*, per exemple) també van tractar temes relacionats amb la societat del coneixement en algunes de les seves edicions o seccions.

Els matins va abordar el tema amb entrevistes i debats com l'accés dels infants a internet i els perills que comporta, els grups de l'aplicació de WhatsApp de mares i pares a les escoles, les estafes a la xarxa, la normativa europea sobre el dret a l'oblit en les xarxes socials, la ludopatia en el joc en línia, la descàrrega il·legal, l'empremta digital, etc. A més, amb la participació del conductor de *Generació digital*, *Els matins* de TV3 va dedicar part de la secció "Oci i cultura" a les noves tecnologies.

Pel que fa al magazín *Divendres* de TV3, la secció setmanal "Bones idees" va informar sobre les noves idees de negoci d'èxit sorgides a Catalunya, sovint relacionades amb les noves tecnologies. Per exemple, s'hi van tractar els casos de les aplicacions *Virtual Energy Advisor* (guanyadora de la competició *Barcelona Smart City*), *Sharing Academy* (per acordar classes particulars) o *LactApp* (sobre lactància materna), entre d'altres, així com la creació de Mimetis, empresa sorgida a la UPC sobre regeneració òssia mitjançant materials sintètics. Es va aprofundir sobre els fraus per Internet, la robotització de les farmàcies, el funcionament dels bancs amb la revolució tecnològica o la presentació d'una plataforma digital especialitzada en cultura i lleure a Catalunya.

Com en anys anteriors, aquests dos magazins van fer un seguiment exhaustiu de dos esdeveniments rellevants per a Barcelona en relació amb les noves tecnologies: el *Mobile World Congress* i l'*Smart City Expo*, amb connexions en directe, presentació d'innovacions, productes tecnològics i aplicacions.

Espai Terra, programa divulgatiu que es va emetre a TV3 de dilluns a divendres abans del *Telenotícies comarques*, va donar cabuda a l'aplicació de les noves tecnologies en els àmbits de la natura, el territori, el medi ambient i la meteorologia, qüestions sobre les quals gira el programa. Així, va abordar temes com les aplicacions mòbils i les xarxes socials útils per realitzar fotografies de paisatges, localitzar bolets o prevenir les plagues al camp, el control remot amb el mòbil i l'ordinador de tots els aparells de la llar i el jardí o les aplicacions actuals de la llum de làser, entre d'altres.

Dos informatius temàtics tan diferents com *Valor afegit* (economia) i *Tags* (oci i entreteniment juvenil) van tractar qüestions relacionades amb la societat del coneixement. Així, *Valor afegit*, que es va emetre a TV3 els dimecres a la mitjanit (amb redifusió el dissabte al matí), va dedicar una edició a parlar sobre el pagament amb el telèfon mòbil en substitució dels diners o les noves tecnologies aplicades a l'agricultura. *Tags*, que es

va emetre els diumenges al matí al Super3, va incorporar diversos reportatges i suggeriments relatius a videojocs, webs, aplicacions per a mòbils i nous dispositius que aproximen els joves a les darreres novetats tecnològiques.

TVC va emetre documentals sobre les noves tecnologies i la societat del coneixement. Per exemple, *Sense ficció* (TV3) va oferir *Big Data: ciutadans sota control*, sobre com les noves tecnologies comporten una pèrdua de la intimitat; *La tragèdia electrònica*, sobre la quantitat de residus electrònics que es generen en l'actualitat; o *L'últim fotograma*, sobre el procés de digitalització del cinema. En aquest mateix sentit, *30 minuts* (TV3) va programar *Videojocs, la seducció imparable*, sobre la relació dels videojocs amb les addiccions, l'ensenyament i la salut, i *El documental* (33) va emetre *La promesa digital*, on repassa les aportacions de la revolució cibernètica en els darrers 20 anys.

A les emissores de ràdio de la CCMA, la qüestió de les noves tecnologies va tenir cabuda a la secció “Clicats” d'*El matí de Catalunya Ràdio*. A més, es va tractar de forma singularitzada al programa *Generació digital* de Catalunya Ràdio. Els seus continguts van abastar l'oci i la cultura digital, el vessant social de la tecnologia i les iniciatives d'emprenedoria en aquest àmbit. Catalunya Informació, per la seva banda, va emetre de manera habitual càpsules divulgatives sobre temes tecnològics.

A banda de la programació regular dedicada a les noves tecnologies, cal subratllar l'emissió de programes exclusivament mitjançant Internet. És el cas de *Sarda.net* (sardanes), *Meteomauri* (meteorologia) i *Els spin doctors* (comunicació política), entre d'altres.

2. Tecnologies i vies de difusió i d'interactivitat

La Corporació disposa de diverses formes d'accés als seus canals de televisió i de ràdio, i en general, als seus continguts, tant per mitjà de l'emissió convencional –ones hertzianes– com mitjançant internet i els diversos dispositius i innovacions tecnològiques.

El portal web és una de les principals finestres alternatives al televisor i l'any 2015 es va complir una doble efemèride: al maig, el 20è aniversari de la presència de Televisió de

Catalunya a internet, i al novembre, el primer any del nou web corporatiu. L'estrena del portal representa un canvi general en la monitorització dels visitants únics, motiu pel qual no és possible fer comparativa amb les dades del 2014.

D'acord amb les dades d'audiència mesurades per comScore MMX i que han estat facilitades per la CCMA, en el primer any, el portal corporatiu va tenir una mitjana de gairebé un milió de visitants únics al mes. En global, els llocs web de Televisió de Catalunya van obtenir una mitjana de 809 mil usuaris únics, i Catalunya Ràdio en va assolir 150.000.

Quadre 71. Visitants únics dels portals de la CCMA. Any 2015

Visitants únics ^A	Mitjana 2015 (000)
CCMA	944
Televisió de Catalunya	809
TV3.cat	77
Super3.cat	89
Catalunya Ràdio	150
CCMA.cat ^B	91
Esadir.cat	19

^A Dades demogràfiques: persones de més de 15 anys.

^B Agrupació de pàgines del portal més corporatives, que no estan associades a televisió ni a ràdio.

Font: comScore MMX/CCMA.

Quant al consum de continguts audiovisuals de la CCMA, al llarg de l'any es van comptabilitzar més de 76 milions de visualitzacions de vídeo, amb una mitjana mensual de gairebé 5 milions d'accessos a la carta i 1,4 milions de visualitzacions en directe. El consum d'àudio va atreure gairebé 16 milions d'audicions anuals i, en contraposició amb el que succeeix amb el vídeo, la modalitat en directe és la que té més pes, ja que supera els 10 milions i dobla el nombre d'audicions anuals sota demanda.

Quadre 72. Consum total de vídeo en línia de la CCMA. Any 2015

	Mitjana mensual	Total any 2015
Directe		
Visitants únics	408.468	
Visualitzacions	1.490.405	17.884.857
A la carta		
Visitants únics	1.227.987	
Visualitzacions	4.879.827	58.557.923
TOTAL visualitzacions		76.442.780

Font: Adobe Analytics/CCMA.

Quadre 73. Consum total d'àudio en línia de la CCMA. Any 2015

	Mitjana mensual	Total any 2015
Directe		
Visitants únics	168.233	
Audicions	910.969	10.931.633
A la carta		
Visitants únics	146.405	
Audicions	419.010	5.028.116
TOTAL audicions		15.959.749

Font: Adobe Analytics/CCMA.

Quant a les aplicacions mòbils –apps–, la Corporació en va canviar durant el 2015 el sistema de mesura de la majoria, motiu pel qual tampoc no es poden comparar les dades amb les corresponents a l'any anterior. L'aplicació de TV3 va assolir el nombre més alt d'usuaris actius, amb una mitjana de gairebé 150.000 al mes. Com a novetats de l'exercici, el 2015 es van renovar les aplicacions del Super3 i del programa *El gran dictat* i es van implementat millores en la d'Esport3 i en la de Catalunya Ràdio, tot activant el servei de les notificacions d'alertes PUSH, que informa de continguts destacats.

Quadre 74. Persones usuàries actives d'algunes aplicacions de la CCMA per a dispositius mòbils. Any 2015

Aplicacions	Usuaris actius Mitjana mensual 2015
Televisió	
TV3	149.303
3/24	72.662
Esport3	61.188
Super3	52.741
<i>El gran dictat</i>	18.753
Ràdio	
Catalunya Ràdio	64.237
Catalunya Música	1.380
Catalunya Informació (*)	6.723
iCat (*)	4.926

* Dades mesurades per Flurry.

Font: Adobe Analytics/CCMA.

La CCMA també té presència a les xarxes socials, fonamentalment a Facebook, Twitter i YouTube, però també a d'altres com ara DailyMotion. El 2015, a més, TV3 va començar a utilitzar Periscope, per exemple, al programa .CAT; es tracta d'una xarxa social creada amb l'objectiu de poder emetre en directe des del mòbil. TV3 la va utilitzar durant el període electoral del maig i després va endegar diverses accions en l'àmbit dels informatius. També el 2015 va obrir un número de telèfon fix per al *TN comarques* amb l'aplicació de missatgeria instantània WhatsApp, per rebre la participació de l'audiència i continguts generats per les persones usuàries.

Pel que fa a la xarxa social Facebook, en l'àmbit radiofònic el 2015 es va produir un increment de l'11% de seguidors (400.000) i a la televisió es van superar àmpliament els 3,5 milions. En total, a Facebook la CCMA va comptar amb més de quatre milions de seguidors a finals d'any.

Quadre 75. Persones seguidores de la CCMA a Facebook. Any 2015

Facebook	Persones seguidores		
	2014	2015	%
Televisió	3.641.678	3.749.761	3,0
Ràdio	362.576	402.924	11,1
Total CCMA	4.004.254	4.152.685	3,7

Font: CCMA/Facebook.

A Twitter, el nombre de persones seguidores és menor que a Facebook, i per aquest motiu, les dades de creixement tenen més recorregut, un 16% en el cas de la televisió, amb 1,7 milions de persones en finalitzar l'any, i un 46,4% en el cas de la ràdio, amb gairebé dos-cents mil seguidors més que el 2014 i un total que s'apropa als sis-cents mil. El 2015 la CCMA va posar en marxa el servei Twitter Player Card, que permet publicar peces audiovisuals d'aquesta plataforma.

Quadre 76. Nombre de seguidors de la CCMA a Twitter. Any 2015

Twitter	Persones seguidores		
	2014	2015	%
Televisió	1.504.886	1.751.222	16,4
Ràdio	394.858	577.992	46,4
Total CCMA	1.899.744	2.329.214	22,6

Font: CCMA/Twitter.

Durant el 2015 la CCMA va assolir gairebé mig milió de seguidors a la plataforma de vídeos YouTube i els seus canals van superar els setanta milions de visualitzacions.

Quadre 77. Visualitzacions de la CCMA a YouTube. Any 2015

YouTube	Any 2015
Total visualitzacions CCMA	71.651.958
Total subscriptors CCMA	446.592

Font: CCMA/YouTube.

A l'últim, no hi va haver variacions el 2015 quant a les iniciatives audiovisuals de proximitat (*digital signage*), segons la CCMA. Es van mantenir els dos canals en emissió a les andanes dels Ferrocarrils de la Generalitat amb 56 pantalles, i del Trambaix, amb 148 pantalles; així com els més de 50 displays de LED amb titulars del 324.cat en llocs amb gran afluència de públic. Va continuar en funcionament el *videowall* al Mercat de la Boqueria, on es van oferir emissions en directe de TV3HD, 3/24, Esport3 i Super3/33.

La diversitat i l'accés a l'oferta

L'oferta de canals de televisió i d'emissores de ràdio de la CCMA es manté inalterada durant el 2015 i combina els mitjans generalistes amb d'altres d'especialitzats.

Així, TVC compta amb TV3 com a televisió de referència i de programació generalista, que també s'emet en alta definició (TV3HD); el 33, especialitzat en cultura; el 3/24, d'informació contínua; l'Esport3, de temàtica esportiva; el Super3, que s'adreça a un *target* d'edat, infants i adolescents. TV3CAT és el canal configurat per les emissions difoses internacionalment.

L'oferta d'emissores de ràdio també combina la programació generalista de Catalunya Ràdio i les especialitzades en informació contínua (Catalunya Informació) i en música (Catalunya Música). Icat.cat, de difusió exclusiva a internet, consta de sis canals temàtics en funció de la tipologia de música que ofereix.

La cobertura mitjana de les emissions de televisió de la CCMA va millorar lleument el 2015 i va arribar al 99,50% de la població de Catalunya, i la de les seves emissores de ràdio que emeten per FM va superar el 98%.

Els mitjans de la Corporació són d'accés obert per mitjà de la TDT i l'FM a Catalunya, i a partir d'acord de reciprocitat d'emissions entre els governs corresponents, parcialment a d'altres territoris de parla catalana. També estan disponibles mitjançant altres tecnologies, com el cable o la fibra. A més, els continguts de la CCMA a la xarxa són accessibles en directe i a la carta mitjançant múltiples dispositius (ordinador, televisió connectada, consoles, dispositius mòbils).

La llengua i la cultura

La CCMA va emetre la seva programació de televisió i de ràdio **en llengua catalana**. A més, l'aranès va tenir presència a les emissores de Catalunya Ràdio i de TVC, que va incrementar-ne les hores respecte del 2014. Quant a la llengua de la publicitat a la televisió, el 84,2% de les formes comercials analitzades utilitzen el català.

La **música cantada en català** va tenir una presència transversal a les televisions i emissores de ràdio de la CCMA i va rebre una atenció especial per part dels canals especialitzats, el 33, Catalunya Música i el canal TotCat (de l'emissora per internet iCat.cat), dedicat íntegrament a la música en català.

Els continguts de **cultura catalana** van ser presents en els diferents canals de televisió i emissores de ràdio amb formats diversos. Tant a la ràdio com a la televisió, els espais informatius diaris van prestar atenció a l'actualitat de la cultura catalana i tots dos mitjans van emetre diàriament agendes culturals. Igualment, les persones que van ser entrevistades en magazins de ràdio i televisió com a creadores i gestores culturals van ser majoritàriament de cultura catalana.

Quant a la resta de formats, el 33, com a canal temàtic especialitzat, concentra el gruix de la programació cultural, sobretot des del punt de vista d'atenció a l'actualitat de les expressions culturals i de la cultura tradicional. El 2015, el 33 reestructura parcialment aquesta programació: a partir del maig introdueix un espai, *Tria33*, que en les diverses edicions aplega continguts d'àmbits culturals diversos que fins al moment s'emetien en espais sectorials. A banda del 33, TV3 ofereix principalment programes d'entreteniment relacionats amb la cultura i el Super3 inclou continguts de cultura i de tradició en la seva programació de manera transversal.

A les emissores de ràdio, a més de la informació present en els butlletins informatius de Catalunya Ràdio i Catalunya Informació, s'hi aborden diferents aspectes de la cultura catalana des de la difusió i des de la informació. Catalunya Música, com a emissora especialitzada, va aplegar continguts de cultura catalana en l'àmbit de la música (tradicional, culta i jazz, principalment).

El pluralisme polític

La celebració de tres processos electorals durant el 2015 (eleccions municipals, al Parlament i a les Corts Generals) va incidir en la presència i la distribució del temps de paraula de forces polítiques i de governs i en l'actualitat informativa que van configurar els teletinformatius i informatius radiofònics.

La presència dels actors polítics, en temps de paraula, va ser superior a la dels actors no polítics durant el 2015: als teletinformatius de TV3 analitzats va representar el 52,4% del total i als informatius diaris Catalunya Ràdio, el 58,8%. Totes dues xifres són superiors a les de l'any 2014.

Tant a TV3 com a Catalunya Ràdio, totes les forces polítiques relacionades amb la representació parlamentària obtenen presència en els informatius i en debats i entrevistes. De la mateixa manera que en els tres anys precedents, el PSC+PSOE va ser la principal força política en temps de paraula en els teletinformatius de TV3 i en els informatius de Catalunya Ràdio. Quant a les entrevistes, el PSC+PSOE és qui va registrar més intervencions a TV3 i a Catalunya Ràdio i la federació de partits CiU, al 3/24. Les forces amb més participacions en debats van ser el PSC+PSOE a TV3, C's i la CUP al 3/24 i ERC i PSC+PSOE a Catalunya Ràdio.

Tant als informatius diaris de TV3 com de Catalunya Ràdio, la presència conjunta dels partits polítics és superior a la dels governs: 62,3% a la televisió i 56% a la ràdio. Totes dues xifres signifiquen un augment de la proporció de temps de paraula que correspon als partits i es pot explicar, en part, per la concurrència de tres processos electorals en un mateix any.

L'activitat del Parlament ha estat recollida per la CCMA en formats diversos. Així, els teletinformatius de TV3 hi van dedicar gairebé 9 hores (el 2,4% del temps total de durada) i els informatius diaris de Catalunya Ràdio, prop de 3 hores (el 2,1% del temps). En tots dos mitjans, el Grup Parlamentari del PPC és qui obté el temps de paraula en seu parlamentària més elevat. A aquesta presència cal afegir-hi el tractament d'afers parlamentaris en els magazins informatius de la ràdio i la televisió i les entrevistes a

diputats i diputades en aquests espais, que suposen el 16,6% del total d'entrevistes a actors polítics a TVC i el 12,9% a Catalunya Ràdio.

TVC i Catalunya Ràdio també van emetre espais dedicats específicament a informar sobre l'activitat de la cambra. La televisió va programar *Parlament* (fins al final de la X Legislatura) i *Acció política* (que s'inicia amb l'XI Legislatura); Catalunya Informació va continuar amb l'emissió de *L'hemicicle*. El 3/24 va retransmetre sessions plenàries i de comissions del Parlament, sobretot de la Comissió d'Investigació sobre el Fraus i l'Evasió Fiscals i les Pràctiques de Corrupció Política.

La diversitat

La presència d'actors no polítics, mesurada en temps de paraula, suposa el 47,6% del temps de paraula total (d'actors polítics i no polítics) a TV3 i el 41,2% a la ràdio, uns percentatges inferiors als de l'any 2014, davallada que guarda relació amb la cobertura informativa de les tres conteses electorals del 2015. No obstant això, la proporció d'actors no polítics sobre el total es va mantenir respecte del 2014 entre les persones entrevistades o que van participar en debats.

Quant a la distribució del temps de paraula entre les diferents categories d'actors no polítics que es determinen metodològicament, als teleinformatius de TV3 els actors ocasionals (que intervenen en la informació de manera accidental i com a part implicada en els fets narrats) suposen el 25,3% dels temps de paraula dels actors no polítics (un 12% del total de temps de paraula del total, actors polítics i no polítics) i els actors culturals, un 22,8% (un 10,9 % del total). Als informatius diaris de Catalunya Ràdio, els actors culturals sumen el 32,1% dels temps de paraula dels actors no polítics (el 13,2% del total) i les persones del món associatiu, un 16% (6,6% del total). En un i altre cas, no s'aprecien diferències significatives respecte del 2014.

En relació amb les persones que participen en debats o que són entrevistades a TVC, se n'han analitzat altres aspectes de diversitat. Respecte del 2014 s'observen dades molt semblants en ítems com ara l'edat de les persones i la presència de persones amb alguna discapacitat i un increment de les que són percebudes com a no blanques (passa del 4% el 2014 al 5,4% el 2015) i de les immigrades (del 6,7% al 10,2%).

La presència d'agents socials també té lloc mitjançant l'emissió gratuïta, a TVC i a Catalunya Ràdio, de campanyes publicitàries de caràcter benèfic d'associacions i de fundacions.

Pel que fa a la programació, TVC va emetre espais d'accés social de dues confessions religioses i un espai sindical. Programes d'emissió regular com *Tot un món*, *Karakia* o *Latituds* van ser finestres de difusió de l'activitat d'agents socials i de promoció, alhora, de valors de convivència en la diversitat cultural. Altres espais (magazins com *Els matins*, de reportatges com *30 minuts* i documentals) també van abordar el tema de la diversitat, tant a Catalunya com a altres àmbits geogràfics. Estrictament, pel que fa a la diversitat religiosa, cal destacar tres espais de reportatge dedicats a les festivitats rellevants de confessions religioses amb presència a Catalunya (el Ramadà musulmà, el Roix ha-Xanà jueu i el Dia de la Reforma protestant) emesos a TV3.

El grup d'emissores de Catalunya Ràdio també aborda la diversitat mitjançant espais específics (com *Solidaris*) i el tractament en algunes edicions dels magazins habituals. Cal destacar l'enfocament amb què Catalunya Ràdio i Catalunya Informació es van acostar a la informació sobre els atemptats de París del novembre, mitjançant taules de debat de persones expertes anomenades “de convivència” i “de pau”.

El pluralisme territorial

L'estructura de la informació emesa en els informatius diaris analitzats, pel que fa a l'àmbit territorial al qual es refereix, és similar a TV3 i a Catalunya Ràdio. En tots dos mitjans, es dedica entorn de la meitat del temps a les notícies referides a Catalunya (el 46,5% a TV3 i el 54,1% a Catalunya Ràdio); les informacions que depassen l'Estat espanyol (*internacional* i *Unió Europea*) signifiquen el 35,2% del temps a TV3 i el 27,8% a Catalunya Ràdio; i el temps de notícia relatiu a l'Estat espanyol (tret de Catalunya) és del 18,3% a la televisió i del 18,1% a la ràdio.

Respecte del 2014, a tots dos mitjans s'observa un increment significatiu del temps dedicat a la Unió Europea (representa el 15,6% del temps a TV3 i el 12,4% a Catalunya Ràdio) que es pot explicar, si més no parcialment, per les informacions sobre la crisi migratòria i els atemptats de París del gener i del novembre.

La promoció de la igualtat entre dones i homes

La presència de les dones en la programació informativa de TV3 i de Catalunya Ràdio és notablement inferior a la dels homes: només un de cada quatre inserts en els informatius diaris i menys d'una de cada tres intervencions en debats o entrevistes a TVC correspon a dones.

Pel que fa a la proporció dels inserts de dones, a TV3 s'observa una lleugera tendència a l'alça en els darrers anys i passa del 23,2% del 2011 al 26,5% del 2015. A Catalunya Ràdio, la sèrie de dades disponible mostra un augment del 22,3% (2014) al 24,5% (2015).

Quant a la representació de les dones en els informatius diaris de televisió i de ràdio, les dones tenen menys presència que els homes en el rol polític: el 20,7% dels inserts en representació d'un paper polític a TV3 i el 23,1% a Catalunya Ràdio són desenvolupats per dones. Val a dir, però, que tant a la ràdio com a la televisió s'ha observat un increment respecte d'anys anteriors: a TV3 augmenta un punt respecte del 2014 i a Catalunya Ràdio, tres punts. I aquesta presència més petita de les dones en un dels àmbits públics (la política) es tradueix en una associació de les dones a l'esfera privada més gran que els homes.

A la ficció de producció pròpia, els personatges femenins suposen el 42,7% del total de personatges principals i secundaris. Si el que s'analitza és el grau de protagonisme, es referma la centralitat dels personatges masculins, que passen a ser una clara majoria (el 62,9%). Quant a la representació de les dones, s'observa una vinculació a l'esfera privada més intensa que els homes. Tot i això, abunden els exemples de trames on els personatges femenins apareixen en igualtat respecte del nivell educatiu assolit o del desenvolupament de tasques de responsabilitat en l'àmbit professional.

Pel que fa a la resta de la programació, TVC va tractar la promoció activa de la igualtat entre dones i homes per mitjà de programes de tipologies diverses, tant mitjançant espais relacionats amb qüestions que incideixen de forma directa o majoritària sobre les dones com amb espais que visibilitzen les aportacions o el punt de vista de les dones en àmbits concrets o bé que destaquen la rellevància social d'algun personatge femení. Dins d'aquest segon bloc cal destacar l'emissió de *Som dones*, que tracta qüestions des del

punt de vista de dones diverses, o la reemissió de *Campioness*, que posa en relleu figures femenines de l'esport català, així com la retransmissió de competicions femenines en diferents esports.

D'altra banda, s'ha observat una presència inferior de les dones en la majoria de programes culturals que inclouen entrevistes (*Via llibre*, *Ànima*, *Sala33* o *Tria33*).

L'atenció als col·lectius més vulnerables

La CCMA concentra la programació adreçada al **públic infantil i adolescent** en el canal especialitzat Super3, que al seu torn inclou una doble oferta: el *Club Super3*, amb programació adreçada als infants de més de 6 anys, i *L'espai MIC*, adreçat al públic fins a aquesta edat. Respecte del 2014 no s'observen modificacions significatives pel que fa a l'estructura i les sèries emeses.

Així, la ficció, i particularment l'animació, constitueix el nucli de l'oferta del Super3. No obstant això, s'hi incorporen espais informatius i divulgatius adreçats específicament als infants: l'*InfoK* (teleinformatiu amb continguts adaptats a menors d'edat), *Dinàmiks* (divulgació científica), *Info eKonomia* (divulgació econòmica), *Tags* (cultura) o *Fish & Chips* (concurs d'anglès). El 2015 s'estrena l'espai divulgatiu sobre fauna *Kukurota*. Igualment, s'aprofita alguns espais de ficció per introduir elements educatius, com l'esport i l'alimentació saludable (*Lazy Town*) o la promoció de la llengua anglesa (iniciativa *Super English Day* o la recomanació del dual des de *La família del Super3*).

L'origen de la producció emesa al Super3 va ser majoritàriament europea (54,4% del total de temps d'emissió), amb un increment de sis punts respecte del 2014. Igualment, cal destacar l'augment d'obres catalanes (el 19,8% del temps), que gairebé empata amb el temps de les obres d'origen japonès (20,4%), que continuen sent les més emeses.

La CCMA ha inclòs en tots els seus canals de televisió programació que tracta temàtiques específicament vinculades als menors d'edat en espais documentals, magazins i de reportatges. A més, la nova sèrie de ficció de producció pròpia *Merlí*, que es desenvolupa en un institut, introdueix temes com la confiança, el talent i el respecte, i planteja problemàtiques com el consum d'alcohol o el ciberassetjament, per exemple.

Quant a la qualificació dels programes, la gran majoria del temps d'emissió ha estat qualificat amb les categories menys restrictives (per a tothom, NR<7, NR<10 i NR<12): el 100% a Esport3, el 98,6 a Super3, el 91,6% a TV3 i el 90,8% al 33. Durant les tardes del cap de setmana de TV3, objecte d'una anàlisi específica, les emissions de llargmetratges amb qualificacions més restrictives (NR<13 i NR<16) és del 33,5% del temps, mentre que en el conjunt de llargmetratges emesos en dies laborables o festius i en qualsevol franja horària és del 45,8% (NR<13, NR<16 o NR<18).

La presència de les **persones grans** a la programació, com el 2014 i els anys precedents, apareix sota un doble registre. D'una banda, la presència en entrevistes i debats, on suposen el 14,3% del total (TVC). De l'altra, l'emissió de continguts relacionats amb la gent gran, tant pel que fa a la seva presència en la programació com en el tractament de temàtiques que s'hi relacionen. Així, el 33 i TV3 van emetre part de la cinquena i sisena temporada de *(S)avis*, un programa d'entrevistes en profunditat a persones grans. El canal infantil Super3, al seu torn, va continuar amb l'emissió de l'espai *Superavis*, reportatges en què alguns infants mostren les habilitats dels seus avis i àvies en diferents àmbits.

La CCMA va dedicar part de la seva programació a **problemàtiques socials** diverses. Durant el 2015, l'atenció se centra en la crisi econòmica i en els efectes que produeix sobre la població (amb més de 21 hores dedicades als teletinformatius de TV3 i prop de 8 als informatius de Catalunya Ràdio) i en la crisi dels refugiats a Europa (primer tema dins de la crònica internacional tant a TV3, amb 11 hores de temps de notícia, com a Catalunya Ràdio, amb gairebé 3 hores). A més, aquests temes han estat objecte de tractament en magazins, documentals i espais de reportatges. El teletinformatiu infantil *InfoK* també se'n va ocupar en una edició especial dedicada a la crisi dels refugiats i en un reportatge que la va complementar posteriorment.

La ficció de producció pròpia també va abordar en les seves trames argumentals, entre d'altres, problemàtiques socials com els efectes de la crisi, la precarietat laboral o la pobresa energètica.

En relació amb la divulgació de la realitat de **col·lectius amb malalties**, *La Marató* del 2015 es va dedicar a la diabetis i a l'obesitat. A més de la telemarató, els diferents mitjans

de la CCMA en van emetre continguts en diferents programes. D'altres patologies també van tenir visibilitat en la programació de la CCMA, sovint a partir de fets d'actualitat (com ara en relació amb un cas de diftèria a Catalunya o amb el debat entorn de la vacunació, per exemple) o de la celebració dels dies mundials commemoratius (sida o salut mental, per exemple).

La ficció també va tractar malalties diverses (sobretot, trastorns mentals, càncer i cardiopaties) en alguna ocasió (*La Riera*, *Merlí*, *Polseres vermelles*) amb trames que adquireixen un pes específic i que en permeten aprofundir en el coneixement.

La problemàtica associada a les **persones amb discapacitat** també va aparèixer en la programació de ràdio i de televisió de la CCMA. La realitat de menors d'edat amb discapacitats es va tractar al Super3 (mitjançant l'*InfoK* i *El món dels súpers*) i l'esport de persones discapacitades va tenir espai a Esport3 (*Jocs Special Olympics*, *Capacitats*, per exemple).

Així mateix, TVC va adoptar sistemes d'accessibilitat per a persones sordes (subtitulació i llenguatge de signes) i cegues (audiodescripció). Com el 2014, TVC va subtitular la majoria de la programació, que va ser superior al 99% en les emissions de ficció (sèries i pilots de sèrie, obres cinematogràfiques i pel·lícules per a televisió) en el conjunt dels canals. Com a principal novetat, a partir del mes de juny TV3 comença a subtitular la part d'actualitat informativa d'*Els matins*. La programació audiodescrita experimenta un augment significatiu d'hores respecte del 2014 (per sobre del 25% a TV3, 33 i Super3) i es concentra en obres de ficció. Finalment, el 2015 s'observa continuïtat en la programació que s'interpreta amb llengua de signes (aproximadament, 237 hores d'emissió anuals). La programació emesa per televisió amb subtítols, també va ser accessible amb aquesta funcionalitat per mitjà del servei TV3alacarta del web de la CCMA i de la televisió connectada (HbbTV).

El desenvolupament de la indústria cultural catalana

La contribució de la CCMA al desenvolupament de la indústria cultural catalana s'ha concretat amb mecanismes diferents. Així, les obres de producció catalana van incrementar durant el 2015 la seva participació en les emissions de TVC i van suposar el 81,5% del temps a TV3 (amb un increment de quatre punts percentuals respecte del 2014), el 71,2% al 33 (quatre punts d'augment), el 56,9% a Esport3 (quatre dècimes més alt) i el 19,8% al Super3 (tres punts més). La majoria d'aquestes obres són producció pròpia, incloent-hi la producció associada.

Quant a la inversió en obra audiovisual europea, la CCMA va donar compliment (el 2015 s'acredita el compliment relatiu a l'exercici 2014) a l'obligació que estableix la Instrucció general sobre les obligacions de difusió i finançament d'obres audiovisuals europees i en matèria de reserva d'espai a programadors independents.

Finalment, la CCMA també va realitzar diverses iniciatives de col·laboració entre institucions i empreses de l'àmbit audiovisual amb la finalitat d'estimular el sector audiovisual.

Valoració del Consell de l'Audiovisual sobre l'informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya de l'any 2015

Valoració del Consell de l'Audiovisual sobre l'informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya de l'any 2015

Aquest document correspon a la valoració del Ple del CAC sobre el compliment de les missions específiques de servei públic corresponent als serveis de comunicació prestats per la CCMA durant l'any 2015, feta a partir de l'anàlisi d'emissions elaborada per aquest organisme sobre la base dels epígrafs que integren l'apartat 3 de l'article 26 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya.

L'informe analític del CAC permet dir, com al 2014, que els mitjans de la Generalitat incorporen de manera generalitzada l'observança de les missions de servei públic, en una línia de continuïtat respecte dels darrers anys en l'aplicació dels criteris de qualitat, pluralisme, diversitat i manteniment d'un servei públic obert a tota la ciutadania mitjançant les diverses plataformes d'accés.

Cal dir, d'entrada, que les diferències respecte del compliment de missions observades l'any 2014 són poques i poc significatives pel que fa a tots els eixos analitzats, en un context de continuïtat i de manteniment de l'oferta de canals de televisió i d'emissores de ràdio, com també de la programació, mitjançant la qual els mitjans públics presenten una oferta diversificada generalista i també especialitzada, amb continguts adaptats als diferents públics i a les diferents edats.

Si bé la CCMA no ha gaudit de l'estabilitat financera planificada inicialment en el contracte programa previst per al període 2013-2016 que revertiria en el compliment de l'encàrrec de servei públic -el conflicte amb el Govern de l'Estat per la deducció de l'IVA, la reducció dels ingressos o la sentència respecte de la reducció de les retribucions dels treballadors en van impedir la formalització final-, és evident que el criteri aplicat pels mitjans públics segueix els objectius concrets de servei públic previstos en el document esmentat i s'han assumit de manera generalitzada aquells objectius i accions en la prestació del servei. Val a dir, en aquest punt, que el fet de disposar d'un contracte programa que defineixi indicadors de seguiment de qualitat permetria al CAC una avaluació del compliment de compromisos amb un grau de precisió més elevat.

En l'ardu context pressupostari actual, el contracte programa facilitaria a la CCMA, d'una banda, preveure certa estabilitat financera. De l'altra, ajudaria a mantenir els nivells de qualitat assolits i a millorar-los per tal que la ràdio i la televisió públiques siguin model de servei i motor de la indústria audiovisual de Catalunya.

L'element més diferenciador respecte del 2014 és el fet que hi ha hagut tres processos electorals, amb el consegüent augment de la presència dels actors polítics en els mitjans observats, especialment de partits (10 punts superior). Tot i això, pel que fa al pluralisme no es produeixen variacions en els resultats dels informes ni en els temps de paraula de les principals formacions polítiques o organitzacions de govern. Així, els mitjans de la CCMA han continuat donant veu a totes les forces polítiques de l'arc parlamentari català i a la majoria de forces representades a les Corts Generals, tant en els programes informatius com en els debats i entrevistes.

El comportament respecte de la distribució del temps entre les diferents categories d'actors socials és també molt similar al registrat l'any 2014. Es constata la cura en la presentació de la diversitat de la societat catalana en la presència d'actors no polítics, atenent bé sigui a la provenença del món associatiu, bé sigui a la diversitat de col·lectius i de franges d'edat, tot incloent-hi la visualització de persones amb discapacitats funcionals o de persones amb malalties, entre d'altres. Destaquem el fet que hagi augmentat la presència de persones no blanques i de les que es poden percebre com a immigrades, que han incrementat 1.4 i 4.5 punts percentuals respectivament respecte del 2014.

En aquest punt cal remarcar que els mitjans de la CCMA ofereixen mecanismes d'accessibilitat de les persones amb discapacitat en els diferents canals ja sigui per subtitulació, ja sigui per interpretació en llengua de signes i audiodescripció, essent que aquesta última ha augmentat gairebé un 25% a TV3 i un 32% al 33 respecte del 2014, gràcies a les sèries i pilots de sèries de producció pròpia o l'emissió de llargmetratges i curtmetratges audiovisuals, que han contribuït a aquest augment. El creixement en audiodescripció també es dona al Super 3, amb un 27% més de temps d'emissió i amb la incorporació d'aquest sistema en sèries d'animació infantil.

La ràdio i la televisió públiques catalanes compleixen el pluralisme territorial en els informatius tot compaginant la proximitat de les informacions amb la diversitat d'àmbits. D'altra banda i pel que fa a la programació informativa, igual com l'any anterior, TV3 hi dona prioritat, essent que enguany ha incrementat significativament el temps dedicat a la Unió Europea a les informacions sobre la crisi migratòria o als atemptats de terrorisme internacional.

En matèria de compromís amb els principis de promoció de la llengua i la cultura com un dels objectius principals de la programació, les televisions i emissores de ràdio de la CCMA, emeten continguts de cultura catalana en diversos formats. Estem davant la prestació d'un servei públic audiovisual de qualitat, amb uns espais informatius diaris que van prestar atenció a l'actualitat de la cultura catalana, tot emetent diàriament agendes culturals. Igualment, les persones que van ser entrevistades en magazins de ràdio i de televisió com a creadores i gestores culturals van ser majoritàriament de cultura catalana. Alhora, també ofereixen transversalment música cantada en català, que rep una especial atenció per part dels canals especialitzats, el 33, Catalunya

Música i el canal TotCat (de l'emissora per internet iCat.cat), dedicat íntegrament a la música en català.

Per primera vegada en aquests tipus d'informes el 2015 incorpora el percentatge de la llengua usada en la publicitat a la televisió. Les dades obtingudes són que el 84,2% de la publicitat emesa a TV3, Super3 i 33 es vehicula en llengua catalana. D'aquest percentatge, la gran majoria és íntegrament en català (el 75,7%), mentre que un 8,5% conjuga el català i una altra llengua, principalment el castellà.

Pel que fa a la presència de les dones, presenta un augment de 2'2 punts a Catalunya Ràdio i de 0'4 a TV3, amb la qual cosa confirmem que els percentatges de presència continuen augmentant lleugerament any rere any, tot i que les dones apareixen significativament menys que els homes en els diferents formats analitzats, un 26,5% dels inserts a TV3 i un 24,5% a Catalunya Ràdio, lluny encara de la desitjable paritat. Novament, la ficció de producció pròpia presenta els percentatges més alts de representació femenina, amb un 42,7% del total de personatges principals i secundaris.

Quant a la programació adreçada als menors d'edat, específicament pel que fa a l'origen de la programació adreçada a menors en destaquem positivament l'augment de la producció infantil europea emesa al Super.3, un augment que es registra en sis punts percentuals i que se situa en el 54'4% del total de temps d'emissió, igual com l'augment d'obres catalanes que, amb el 19'8%, gairebé igualen en temps les obres d'origen japonès (20'4%), tot i aquestes darreres continuen essent les més emeses. En la programació de TV3 s'ha incrementat, no obstant això, el nombre del films per a més grans de 13 anys en la franja de dissabte a la tarda.

Pel que fa al desenvolupament de la indústria audiovisual catalana en general, les obres de producció catalana van incrementar durant el 2015 la seva participació en les emissions de TVC. Al mateix temps, s'ha donat compliment a l'obligació de difusió i finançament d'obres audiovisuals europees en reserva d'espais a programadors independents.

El Consell també destaca positivament la bona valoració de les persones usuàries pel que fa a la qualitat del servei ofert pels mitjans públics audiovisuals. El CAC és un organisme que té entre les seves missions vetllar pels drets dels usuaris en els mitjans audiovisuals i considera especialment interessant l'aportació d'indicadors qualitatius que enguany situen la valoració de les cadenes en una puntuació de 8,3 per al 33 i de 8,2 per a TV3, assolint el seu màxim històric i essent la cadena generalista millor valorada pel panel GFK.

En aquest mateix sentit de garantia dels drets del usuaris, el CAC ha respost els greuges de la ciutadania o de col·lectius polítics i socials o s'ha pronunciat respecte de les emissions dels mitjans públics en relació amb el compliment de les missions de servei públic en sis ocasions: dues en matèria de promoció de la convivència i del respecte a la ciutadania; una en matèria de pluralisme; una en relació amb l'emissió de continguts humorístics quan la persona objecte de l'humor pugui estar en situació de debilitat; una sobre publicitat institucional i una referida a la possible presència de

continguts de banalització de la violència masclista en l'emissió d'un documental de tesi.

Tant en els casos relatius a la missió de promoció de la convivència cívica com de la publicitat institucional, el Consell no hi va observar cap vulneració de la normativa vigent ni en aplicació dels principis de llibertat d'expressió i ni de la normativa de publicitat institucional, com tampoc va trobar elements de violència masclista ni de banalització de la violència masclista en cap cas. En virtut de l'excel·lència que el Consell espera dels mitjans públics catalans respecte de les seves emissions, el Consell ha recordat en una ocasió la necessitat d'extremar la cura en l'emissió de continguts humorístics quan la persona objecte de l'humor pugui estar en situació de debilitat; en una ocasió ha recordat la necessitat d'extremar la cura en els tractaments de postproducció de material audiovisual, especialment en els espais informatius i ha advertit en una ocasió, també, sobre la falta de respecte del pluralisme en la presentació de punts de vista diferents en un espai de debat, tot i que aquests aspectes han estat controvertits en el si del Consell.