

**ACORD 60/2023, de 24 de maig, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Informe preceptiu relatiu a la proposta del contracte programa entre l'Ajuntament de Mataró i l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual relatiu a la prestació del servei públic audiovisual a la capital del Maresme, per al període 2023-2026

El 4 d'abril de 2023 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (en endavant, CAC) (registre d'entrada núm. 9033/69052/2023), un ofici del president de l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual (en endavant, Mataró Audiovisual), en relació amb la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Mataró i aquesta entitat pública, relatiu a la prestació del servei públic audiovisual a la capital del Maresme, per al període 2023-2026, en relació amb la qual, i en compliment del que estableix l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), el CAC n'ha d'emetre l'informe preceptiu corresponent.

En relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA), estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer l'informe preceptiu.

Per tot el que s'ha exposat, i d'acord amb l'apartat 3 de l'article 33 de la LCA, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'informe preceptiu relatiu a la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Mataró i l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual relatiu a la prestació del servei públic audiovisual a la capital del Maresme, per al període 2023-2026, que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest acord.
2. Notificar aquest acord a l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual.

Barcelona, 24 de maig de 2023

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Laura Pinyol Puig
Consellera secretària

INFORME

Ref. exp.: 1-Precep-2023

Assumpte: Informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya relatiu a la proposta del contracte programa entre l'Ajuntament de Mataró i l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual per a la prestació del servei públic audiovisual a la capital del Maresme, per al període 2023-2026

1. Fets

El 4 d'abril de 2023 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), amb registre d'entrada núm. 9033/69052/2023, un ofici del president de l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual (en endavant, l'Entitat), de sol·licitud d'emissió per part del CAC de l'informe preceptiu que preveu l'apartat 3 de l'article 33 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), en relació amb la proposta de contracte programa entre l'Ajuntament de Mataró i l'Entitat, relatiu a la prestació del servei públic audiovisual a la capital del Maresme, per al període 2023-2026.

Segons se'n desprèn del certificat de l'Acord adoptat, que s'adjunta amb l'ofici de sol·licitud, la proposta presentada va ser aprovada inicialment en la sessió ordinària del Consell d'Administració de l'Entitat, el 2 de març de 2023. Igualment, en la mateixa sessió es va aprovar sotmetre la proposta a informació pública i audiència dels interessats per a un període de trenta dies, així com la publicació d'un edicte al *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona*, al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* i a l'e-tauler de l'Entitat.

2. Consideracions generals. Les missions de servei públic audiovisual d'àmbit local

L'article 32 de la LCA assenyala que el servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local consisteix en l'oferta d'un conjunt de continguts audiovisuals orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat.

Concretament, d'acord amb el mateix article 32 de la LCA, cal garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, objectiva i equilibrada, i que reculli les diverses expressions socials i culturals, així com una oferta d'entreteniment de qualitat en

compliment de les missions de servei públic que estableix l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA, en la seva adaptació als interessos de les comunitats locals respectives. Així, l'element que ha de vertebrar el servei públic audiovisual d'àmbit local és l'atenció dels interessos de la comunitat concreta sobre la qual es presta el servei, d'acord amb el model definit, sobre la base del principi d'autonomia local, per l'ens gestor en el Reglament d'organització i funcionament corresponent.

La concreció dels objectius específics de servei públic que assoleix cada ens gestor i la previsió del seu finançament, així com la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent, s'efectua mitjançant la subscripció del contracte programa corresponent. Abans que s'aprovi, la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el CAC n'ha de fer un informe preceptiu (apartats 3 i 4 de l'article 33 de la LCA).

3. Observacions a la proposta de contracte programa

La proposta que se sotmet a l'informe preceptiu del CAC presenta un canvi de model substancial respecte als contractes programa relatius a la prestació del servei públic de televisió corresponents al programa núm.1 del canal múltiple 24 (referència TL06B) de la demarcació de Mataró, prèviament informats pel CAC (Acords 63/2008, de 7 de maig, 133/2010, de 9 de juny i 25/2016, de 7 d'abril), com també amb relació al que es va informar respecte a la prestació de la ràdio pública local (Acord 149/2015, de 18 de novembre).

Efectivament, tal com se'n desprèn de la documentació aportada, la prestació de serveis de comunicació audiovisual a què es refereix el nou contracte programa, no només incorpora la televisió (Mataró Televisió), gestionada fins l'any 2017 per la societat Mataró-Maresme Digital, SLU, sinó també la ràdio (Mataró Ràdio) i un espai web (Mataró Digital) que inclou diversos serveis digitals, entre els quals, l'emissió en directe dels canals de televisió i ràdio i altres continguts a la carta i en directe.

El titular de la prestació de serveis és l'Ajuntament de Mataró com a conseqüència de la dissolució del Consorci per a la Gestió Pública de la Televisió Digital de la Demarcació de Mataró aprovada mitjançant l'Acord del Ple del Consorci de 23 de gener de 2017, que era el prestador públic de la televisió local pública fins aquesta data.

En el mateix Acord de dissolució, el Ple del Consorci també va acordar *lliurar la gestió del servei a l'Ajuntament de Mataró de forma provisional fins a l'extinció del Consorci, moment en el qual aquesta gestió esdevindrà definitiva*. El Consorci es troba actualment en situació de liquidació.

A més, com a conseqüència de la dissolució acordada, i tal com s'exposa en els antecedents de la proposta presentada, l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual, que duia a terme la gestió directa del servei públic audiovisual de ràdio local, va absorbir la societat Mataró-Maresme Digital, SLU, i per tant, l'Entitat serà l'organisme encarregat d'assumir la definició, l'elaboració i la distribució dels continguts dels mitjans públics locals.

La **primera part** del document presentat està integrada pels antecedents (manifestacions) i per vuit pactes que regeixen el contracte pròpiament dit, relatius a la seva *naturalesa i finalitat* (pacte 1); *estratègia i línies d'actuació* (pacte 2); *marc financer* (pacte 3); *transparència i coordinació operativa* (pacte 4); *protecció de dades* (pacte 5); *recursos humans* (pacte 6); *seguiment, avaluació i control* (pacte 7) i *termini, actualització i revisió* (pacte 8).

La **segona part** està formada per diversos annexos, que s'adjunten al contracte: els estatuts de l'entitat gestora (annex 1); *catàleg de serveis 2023 i línies de serveis* (annex 2); *previsió de despesa de l'Ajuntament de Mataró pels serveis publicitaris i de producció de l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual segons les tarifes per l'Ajuntament*, que inclou les previsions per a l'any 2023 (annex 3); *projeccions economicofinanceres*, en relació amb els anys 2023, 2024, 2025 i 2026 (annex 4); *prestacions recíproques de l'entitat amb el grup Ajuntament*, referides també al període 2023-2026 (annex 5), i *indicadors de compliment* (annex 7).

Finalment, cal ressaltar que, d'acord amb allò que es recull al document (concretament a l'apartat 3 del pacte 3), l'annex 6, on s'identificarà el pla d'inversions, no s'ha inclòs a la proposta presentada, sinó que s'hi incorporarà, un cop feta, l'actualització anual que es farà coincidint amb la tramitació del catàleg de serveis i dels pressupostos de l'Ajuntament (apartat 2 del pacte 8).

Als efectes d'aquest informe, a continuació destaquem els aspectes més rellevants de **la primera part**.

L'apartat 1 del pacte 2 atribueix a l'ens gestor les missions següents:

- a) Liderar la informació periodística de Mataró i el Maresme.
- b) Proporcionar continguts audiovisuals de proximitat i d'interès per a la ciutadania de Mataró.
- c) Promoure la transparència i l'interès per a la ciutadania.
- d) Contribuir a l'exercici de la capitalitat de Mataró: d'una banda, com un instrument de cohesió del seu entorn més immediat, i de l'altra, amb l'exportació del territori a través de la Xarxa Audiovisual Local.
- e) Estimular la producció audiovisual vinculada a Mataró i al seu entorn immediat.
- f) Generar i conservar l'arxiu audiovisual propi de l'activitat dels respectius mitjans de comunicació.
- g) Produir tots els continguts amb pluralitat, pluralisme, equilibri, veracitat, rigor i honestat; amb escrupolós respecte pel Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública de la UAB i el Col·legi de Periodistes (2003) i del Codi Deontològic de la Professió Periodística a Catalunya del Col·legi de Periodistes (2016).
- h) Adaptar la distribució d'informació de proximitat als canvis en els hàbits de consum.
- i) Promoure l'accessibilitat de les persones amb discapacitat als continguts audiovisuals”.

D'altra banda, s'estableix que les línies d'actuació, objectius i accions a realitzar per l'entitat gestora “seran aquelles que, de conformitat amb els estatuts de l'entitat estiguin contemplats en el catàleg de serveis de l'Ajuntament [...]” (apartat 2 del pacte 2).

Pel que fa als principis econòmics generals i les necessitats de finançament, el pacte 3 aborda les previsions per al finançament dels serveis, que es financen amb les aportacions de l'Ajuntament o les seves empreses públiques, així com pels recursos propis de l'Entitat provinents de la producció, realització i distribució de continguts patrocinats, i la venda de publicitat i altres serveis vinculats a la indústria publicitària. També es preveuen, com a font de finançament, els recursos obtinguts pels serveis prestats a la Xarxa Audiovisual Local. Aquestes previsions es concreten a l'annex 4.

El pacte 7 estableix de manera detallada els mecanismes de seguiment, avaluació i control del contracte programa, que s'encomana a la Comissió de seguiment (que estarà formada pel coordinador de l'Àrea que correspongui a l'organigrama municipal, el gerent de l'Ajuntament i el/la director/a gerent de Mataró Audiovisual) i als serveis econòmics de l'Ajuntament.

Les funcions de la Comissió de Seguiment, que es reunirà anualment, són executar els controls d'eficàcia i financer i informar sobre el compliment dels indicadors anuals de gestió, sobre els pressupostos anuals, l'auditoria anual de comptes i el compliment de l'objectiu d'estabilitat pressupostària.

D'altra banda, el control del seguiment trimestral de les dades econòmiques, financeres i l'execució de la política conjunta de tresoreria de les societats i entitats que conformen el *grup Ajuntament* (entre les quals, l'Entitat) s'encomana als serveis econòmics de l'Ajuntament.

El pacte 8 estableix que el contracte programa tindrà una vigència de quatre anys i estarà vigent des de l'1 de gener de 2023 al 31 de desembre de 2026. El pacte no inclou cap previsió pel que fa a una eventual pròrroga.

Finalment, en aquest pacte s'inclouen les previsions relatives a l'actualització i revisió del contracte programa. Aquesta actualització, com es menciona més amunt, es farà anualment, coincidint amb la tramitació del catàleg de serveis de l'Ajuntament i dels pressupostos municipals. L'actualització l'aprovarà el Ple de l'Ajuntament, un cop aprovada per l'Entitat i havent informat preceptivament el CAC.

La **segona part** està integrada per diversos documents que s'annexen al contracte.

L'annex 1 incorpora els estatuts de l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual. Cal fer una observació, amb caràcter general, pel que fa a la inadequació de la figura del màxim responsable de la gestió del servei a les previsions que estableix l'article 33 de la LCA. Segons els estatuts, aquest càrrec sembla que hauria de recaure en el Gerent (o figura similar) de l'Entitat, al qual caldria atribuir no només una gestió executiva –com se'n desprèn, de les funcions que se li assignen als estatuts– sinó de caràcter decisor, amb relació a la definició, l'elaboració i la distribució dels continguts audiovisuals. A més, el màxim responsable de la gestió ha de ser nomenat per una majoria qualificada de dos terços per part de l'òrgan plenari corresponent, sense que la provisió d'aquest lloc pugui efectuar-se, com és el cas, pel procediment de lliure designació. Resulta convenient que, en un proper escenari, s'efectuï una modificació dels estatuts de l'Entitat per incorporar aquesta observació.

A l'annex 2 (catàleg de serveis 2023 i línies de serveis) es desenvolupen les accions estratègiques (Pla de mandat) de Mataró Ràdio, Mataró Televisió, Mataró Digital i Mataró Produccions, amb una descripció genèrica de les activitats regulars que durà a terme cada mitjà.

Aquest annex es complementa amb l'annex 7, on es relacionen les missions, descrites al pacte 2.1., amb els objectius específics i els indicadors corresponents de compliment següents:

1. Indicadors de compliment en relació amb les missions A, B, C, D, F i G i els objectius específics servei públic, serveis informatius Mataró Ràdio i serveis informatius tvmataró.

- *Servei públic*: torns de personal per cobrir tots els caps de setmana.
- *Serveis informatius Mataró Ràdio*: butlletins horaris 24 hores a Mataró Ràdio de dilluns a diumenge; informatiu matinal de 30 minuts a Mataró Ràdio en *simulcast* de dilluns a divendres, i entrevista matinal de 30 minuts a Mataró Ràdio en *simulcast* de dilluns a divendres.
- *Serveis informatius tvmataró*: programa de dues hores setmanals dedicat a la informació esportiva a tvmataró; programa d'una hora setmanal dedicat a l'activitat cultural a tvmataró; programa d'una hora setmanal dedicat al debat d'actualitat a tvmataró; programa d'una hora setmanal dedicat a l'anàlisi d'actualitat a tvmataró; mínim d'un informatiu diari de 45 minuts, de dilluns a divendres a tvmataró; explotació diària de l'arxiu històric de Televisió de Mataró (TVM) a tvmataró; un programa de balanç de l'any (entrevistes i resum de l'any); mínim d'un debat i d'un programa especial dedicat a les eleccions municipals a tvmataró; la retransmissió d'un mínim de 12 esdeveniments socials o culturals a tvmataró, i la retransmissió d'un mínim de 12 partits de clubs esportius a tvmataró.

2. Indicadors de compliment en relació amb les missions A, H i I i l'objectiu específic distribució de continguts a través de plataformes digitals: actualització de les xarxes @mataroradio i @tvmataro de dilluns a diumenge; actualització de l'OTT laXarxa+ de dilluns a diumenge, i actualització de tvmataro.cat de dilluns a diumenge.

3. Indicadors de compliment en relació amb la missió D i l'objectiu específic Participació en coproduccions: mínim de sis aportacions setmanals de tvmataró a la programació sindicada de laXarxa.

4. Indicadors de compliment en relació amb la missió E i l'objectiu específic *Col·laboració amb productores*: mínim de 20.000 €/any per a treballs audiovisuals externs.

5. Indicadors de compliment en relació amb la missió C i els objectius específics *donar veu a les entitats i resum anual d'audiències*.

- *Donar veu a les entitats*: suport tècnic per a un mínim de 50 programes/any fets per col·laboradors a Mataró Ràdio i retransmissió de l'Audiència Pública anual.
- *Resum anual d'audiències*: incorporació de les dades d'audiències disponibles a la memòria de gestió anual de tvmataró i Mataró Ràdio.

De l'anàlisi d'aquesta descripció es desprèn, a més d'una certa confusió entre les missions i els objectius específics, que la concreció del temps de programació d'alguns dels indicadors de compliment no és suficient per a valorar el seu encaix en la programació (tant pel que fa a la ràdio com a la televisió) i en l'oferta de continguts per internet, globalment considerats, com tampoc el seu desenvolupament.

Cal recordar la importància d'aquesta concreció en valors quantificables que permetin el seguiment i l'avaluació del compliment de les missions de servei públic, com va assenyalar el CAC al document *Recomanacions en matèria d'organització i funcionament dels serveis públics audiovisuals d'àmbit local*, aprovat mitjançant l'Acord 160/2013, d'11 de desembre, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, atès que és la base a partir de la qual es podran quantificar, precisament, els costos de la prestació del servei públic i dissenyar, a aquest efecte, un sistema específic de finançament dins dels marges generals que preveu la llei.

Aquestes previsions de finançament es recullen a l'annex 4 del document (*Projeccions econòmicofinanceres*).

D'acord amb les projeccions presentades, es preveuen unes necessitats de finançament ordinàries (aportacions de l'Ajuntament) de 860.189,24 € per a l'any 2023; de 979.536,11 € per a l'any 2024; de 1.001.638,95 € per a l'any 2025, i de 1.024.183,84 € per a l'any 2026. A més, es preveu una necessitat de finançament extraordinària per a l'any 2023 de 60.000 €.

En les previsions relatives a la facturació de serveis (ingressos propis), s'hi inclou una partida comuna relativa a la previsió d'ingressos per publicitat i produccions de 197.823,90 € per a l'any 2023; 201.780,38 € per a l'any 2024 205.815,99 € per a l'any 2025 i 209.932,31 € per a l'any 2026 i una altra partida d'ingressos, corresponents als recursos obtinguts pels serveis prestats a la Xarxa Audiovisual Local de 170.051 € per a l'any 2023; 198.372,02 € per a l'any 2024; 202.339,46 € per a l'any 2025 i 206.386,25 € per a l'any 2026.

La manca de concreció necessària d'alguns dels indicadors de compliment, sumat a la falta del pla d'inversions, impedeix valorar adequadament les necessitats de finançament, i no permet establir la connexió i vinculació deguda entre aquestes previsions i els objectius plantejats per al desenvolupament de les missions de servei públic per part de l'Entitat. En aquest sentit, cal concloure que aquestes mancances requeririen ser esmenades en una propera formulació de contracte programa.

A aquest efecte, es pot utilitzar com a pauta i guia el document de *Recomanacions* més amunt citat, que està disponible al web del CAC (www.cac.cat).

4. Conclusió

El CAC emet aquest Informe, amb caràcter preceptiu, sobre el contingut de la proposta de contracte programa subscrit entre l'Ajuntament de Mataró i l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual relatiu a la prestació del servei públic audiovisual a la capital del Maresme, per al període 2023-2026.

Barcelona, 24 de maig de 2023