

**ACORD 63/2021, de 15 de juliol, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Aprovació de la Memòria anual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Any 2020

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya és un ens públic de caràcter institucional que, com a autoritat independent dotada de personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar, tant en l'àmbit públic com en el privat, actua amb plena independència de les administracions públiques en l'exercici de les seves funcions. Així mateix, i d'acord amb el que preveu l'article 3 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el règim jurídic dels seus actes és sotmès a la legislació del règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, i també a la resta de legislació aplicable en matèria de règim dels actes i del funcionament de les administracions públiques.

L'article 12 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, estableix que "El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha d'elaborar anualment un informe sobre la seva actuació i la situació del sistema audiovisual a Catalunya, incloent-hi les propostes i les observacions que calguin per a facilitar el desenvolupament equilibrat del sector. L'informe anual, que ha d'ésser publicat, ha d'ésser lliurat al Parlament per mitjà de la corresponent comissió parlamentària, i també al Govern".

El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya aprova anualment la memòria de la seva activitat i la trameta al Parlament de Catalunya perquè en tingui coneixement.

La *Memòria anual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Any 2020* inclou la informació de l'activitat del CAC pel que fa als membres del Consell, les actuacions en relació amb la Covid-19, els continguts, els prestadors, la normativa audiovisual, la recerca, les relacions amb la societat i en educació en comunicació audiovisual, les relacions institucionals i aspectes econòmics.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar la *Memòria anual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Any 2020*.
2. Trametre l'acord i la *Memòria anual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Any 2020* al Parlament de Catalunya.

Barcelona, 15 de juliol de 2021

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

MEMÒRIA ANUAL

2020

CAC



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya



NOTA: els acords esmentats en aquesta MEMÒRIA disposen d'un enllaç al web del CAC (www.cac.cat) que us en mostra el contingut.

Sumari

1. El Consell

1.1	Composició	1
1.2	Organització interna	4

2. Actuacions en relació amb la Covid-19 6

3. Continguts

3.1	Pluralisme i tractament informatiu	9
3.2	Comunicacions comercials	12
3.3	Continguts a les plataformes d'internet	13
3.4	Quotes de difusió i de finançament de la producció audiovisual europea	15
3.5	Missions de servei públic	16

4. Prestadors

4.1	Títols habilitants	21
4.2	Negocis jurídics	23
4.3	Contractes programes	23
4.4	Taxes	24

5. Normativa

5.1	Informes	30
5.2	Recomanacions	31
5.3	Convenis	32

6. Recerca

6.1	Informe sobre l'audiovisual a Catalunya	36
6.2	Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)	36
6.3	Estadística de l'Audiovisual a Catalunya	37
6.4	<i>Quaderns del CAC</i>	38

6.5	Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual	38
7. Relacions amb la societat i educació en comunicació audiovisual		
7.1	Relació amb les persones usuàries	40
7.2	Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual	42
7.3	Educació en comunicació audiovisual	43
7.4	Gènere	47
8. Relacions institucionals		
8.1	Activitat institucional	53
8.2	Relacions internacionals	55
9. Aspectes econòmics		
9.1	Pressupost i personal	60
9.2	Contractació	63

1. El Consell

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) és l'autoritat independent de regulació de la comunicació audiovisual de Catalunya. El CAC es regeix per la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, així com per la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Quan es va crear el Consell, el Ple de la institució estava integrat per 10 membres, per bé que la Llei 2/2012, de 22 de febrer, de modificació de diverses lleis en matèria audiovisual, en va reduir el nombre a 6 i, posteriorment, la Llei 7/2019, de 14 de novembre, de modificació de la Llei 2/2000, en va deixar el nombre en 5.

1.1 Composició



Roger Loppacher i Crehuet

PRESIDENT

Llicenciat en Dret. Executive Master en Direcció Pública (ESADE). Programa de Desenvolupament Directiu (PDD) a IESE. Membre del Cos d'Advocacia de la Generalitat de Catalunya. Va ser vicepresident del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) del 2008 al 2012. També va ser director general de Mitjans Audiovisuals, secretari

general dels departaments d'Interior i Governació i vicepresident del Consell d'Administració del Centre de Telecomunicacions de la Generalitat, així com professor associat de l'Àrea de Dret Administratiu de la Universitat Pompeu Fabra.



Salvador Alsius Clavera

VICEPRESIDENT FINS AL MARÇ DEL 2020

Llicenciat en Ciències Econòmiques (Sociologia), llicenciat en Ciències de la Informació i doctor en Periodisme. Va treballar a *Diario de Barcelona*, va ser sotsdirector del setmanari *El Món*, director i presentador de telenotícies i de diversos programes a TVE i a TV3, realitzador d'un magazín a Catalunya Ràdio i col·laborador de diversos mitjans escrits. Té el premi

Ciutat de Barcelona de la Televisió i el premi a la investigació de la comunicació de la Generalitat. Va ser professor de la UAB (1976-1983) i de la UPF (1992-2014). En aquesta universitat va ser degà de la Facultat de Periodisme. Va ser

degà del Col·legi de Periodistes i és membre del Consell de la Informació de Catalunya.

Àmbit de responsabilitat: Coordinador de la Comissió de Recerca (fins al març del 2020)



Daniel Sirera Bellés

CONSELLER SECRETARI

Llicenciat en Dret. Màster en Dret de la Societat de la Informació. Expert Universitari en Mediació Civil, Mercantil i Familiar. Membre del Consell Assessor de l'Internet Governance Forum a Espanya. El 2009 va fundar l'agència de comunicació S&L Comunicació. Va ser diputat del Parlament de Catalunya, regidor de l'Ajuntament de Barcelona i senador en representació

de la Generalitat de Catalunya.

Àmbit de responsabilitat: Coordinador de la Comissió de Plataformes Audiovisuals, Xarxes i Tecnologia. Coordinador adjunt de la Comissió de Recerca i de la Comissió de Relacions amb la Societat i Educació en Comunicació Audiovisual.



Carme Figueras i Siñol

CONSELLERA

Estudis en Ciències Físiques equivalents a una diplomatura. Regidora de l'Ajuntament de Molins de Rei (1983-2006) i diputada del Congrés (1993-1995). Diputada del Parlament (1995-2010). En aquest període, va ser portaveu adjunta del Grup Parlamentari Socialistes-Ciutadans pel Canvi, presidenta de la Comissió de Salut, vicepresidenta de la Comissió de

Política Social i membre de la Comissió de Control de la CCMA, la d'Afers Institucionals i la d'Estudi de la Situació de Persones amb Discapacitat, entre d'altres. Va ser consellera de Benestar i Família de la Generalitat de Catalunya (maig-novembre del 2006).

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Prestadors i Normativa i de la Comissió de Relacions amb la Societat i Educació en Comunicació Audiovisual, i dels àmbits d'infància i gènere. Coordinadora adjunta de la Comissió de Continguts. Presidenta de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual.

**Yvonne Griley i Martínez**

CONSELLERA

Llicenciada en Filologia Hispànica. Màster en Funció Gerencial a les Administracions Públiques per ESADE i en Funció Directiva per IESE. Va ser directora general de Política Lingüística del Govern de la Generalitat entre el 2011 i el 2013, i presidenta del Consorci per a la Normalització Lingüística i del centre de terminologia TERMCAT. Va ser membre, entre altres

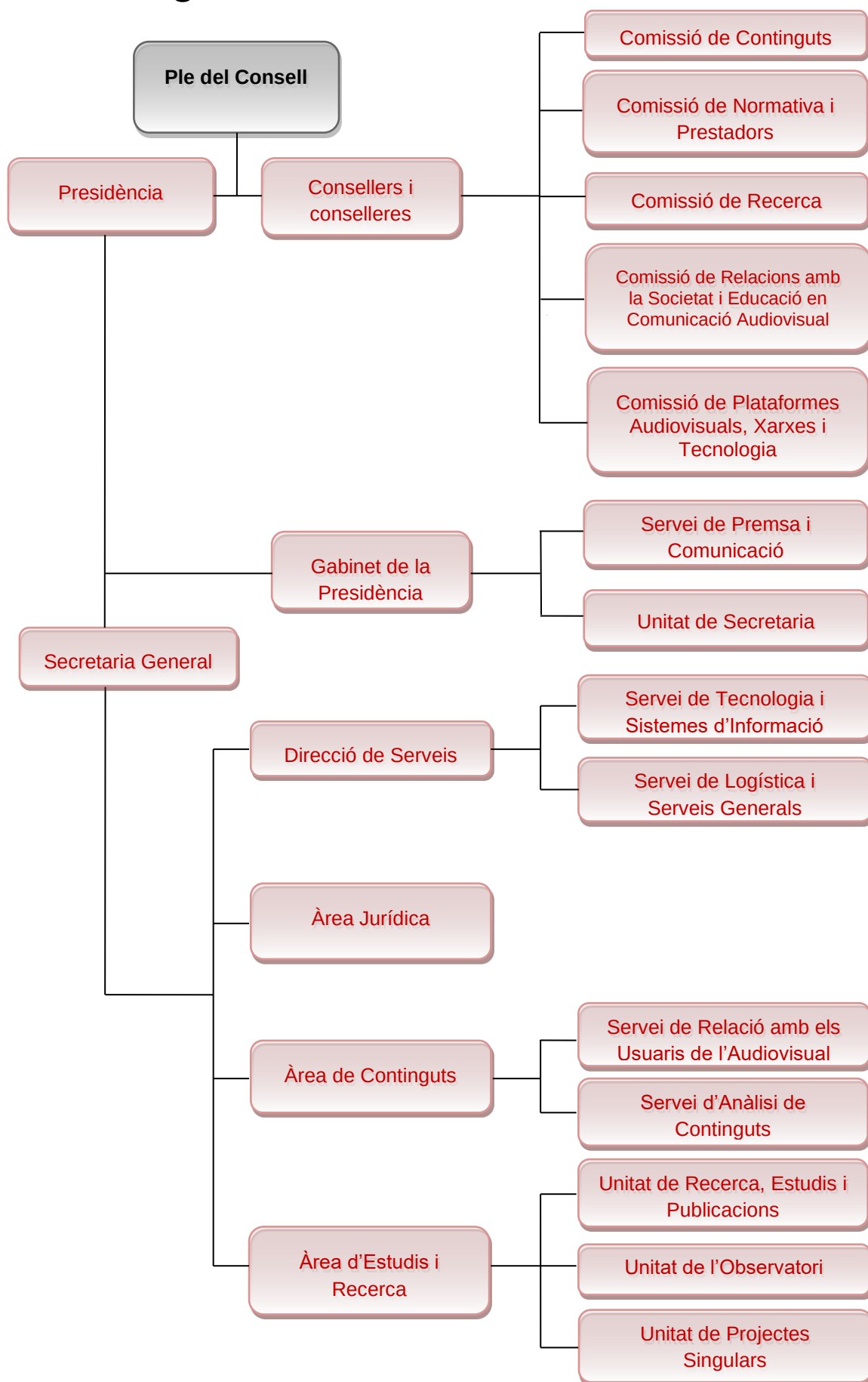
organismes, de l'Institut Català de les Dones, de les comissions interdepartamentals d'Immigració i del Poble Gitano de la Generalitat, i del patronat de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura. A més, va col·laborar en diversos mitjans de comunicació.

Àmbit de responsabilitat: Coordinadora de la Comissió de Continguts i de la Comissió de Recerca. Coordinadora adjunta de la Comissió de Normativa i Prestadors i de la Comissió de Plataformes Audiovisuals, Xarxes i Tecnologia. Presidenta adjunta de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual.

Canvis en la composició

En data del 14 de febrer el vicepresident Salvador Alsius Clavera va renunciar a la condició de membre del CAC, amb efectes del 15 de març.

1.2 Organització interna



Comissions de treball

- **COMISSIÓ DE CONTINGUTS**

Coordinadora: consellera Yvonne Griley i Martínez

Coordinadora adjunta: consellera Carme Figueras i Siñol

- **COMISSIÓ DE NORMATIVA I PRESTADORS**

Coordinadora: consellera Carme Figueras i Siñol

Coordinadora adjunta: consellera Yvonne Griley i Martínez

- **COMISSIÓ DE RECERCA**

Coordinador: consellera Yvonne Griley i Martínez

Coordinador adjunt: conseller secretari Daniel Sirera Bellés

- **COMISSIÓ DE RELACIONS AMB LA SOCIETAT I EDUCACIÓ EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**

Coordinadora: consellera Carme Figueras i Siñol

Coordinadora adjunta: conseller secretari Daniel Sirera Bellés

- **COMISSIÓ DE PLATAFORMES AUDIOVISUALS, XARXES I TECNOLOGIA**

Coordinador: conseller secretari Daniel Sirera Bellés

Coordinadora adjunta: consellera Yvonne Griley i Martínez

2. Actuacions en relació amb la Covid-19

La pandèmia ocasionada per la Covid-19 va afectar el CAC al igual que la resta de la societat. El CAC s'hi va haver d'adaptar amb mesures de protecció i de teletreball per tal de mantenir les seves funcions. A més, conscient que el mitjans de comunicació i les xarxes socials van esdevenir eines essencials per a la població durant el període de confinament, el CAC va elaborar una sèrie de campanyes, recomanacions i informes en relació amb la pandèmia per ajudar les persones a fer un bon ús de les pantalles i combatre la desinformació.

Des del 14 de març, data en què es va declarar l'estat d'alarma, i fins al final del 2020, el CAC va elaborar set informes directament relacionats amb aspectes diversos sobre la Covid-19, quatre campanyes informatives adreçades a la població i dues recomanacions sobre la matèria.

Pel que fa als **informes**, la primera actuació del CAC en relació amb la pandèmia va ser elaborar un informe per detectar aquells continguts que van començar a aparèixer en la xarxa sobre productes amb suposades propietats curatives per combatre la malaltia. El Consell va elaborar dos informes, consecutius en el temps i aprovats mitjançant els acords [35/2020](#) i [42/2020](#), en què es denunciaven aquests productes. Els informes estan referenciats a l'apartat 3. La resposta de la plataforma YouTube va ser la retirada immediata de 14 vídeos on es promocionaven aquests suposats remeis.

Posteriorment, el CAC va elaborar un tercer informe, en aquest cas en relació amb les persones que neguen l'existència mateixa del virus de la Covid-19 i amb altres postulats negacionistes. Aquest informe, també relacionat a l'apartat 3, es va aprovar mitjançant l'[Acord 89/2020](#).

A més, el Consell va elaborar dos informes més sobre el tractament realitzat pels mitjans en aquest període. En concret, un informe sobre el tractament dut a terme per TV3 des de l'aprovació de l'estat d'alarma i durant els 4 mesos següents. L'objectiu de l'informe, desenvolupat a l'apartat 3, era comprovar com TV3 va adaptar la seva programació al nou escenari, especialment en el moment més intens del confinament ([Acord 106/2020](#)). Aquest acord es va aprovar amb un [vot particular concurrent](#).

L'altre informe sobre el tractament informatiu dels mitjans en relació amb la Covid-19 va ser un estudi sobre la presència de la dona. L'objectiu era radiografiar com la pandèmia i el confinament van afectar la presència de les dones en els mitjans audiovisuals, tant pel que fa a la qüestió quantitativa com als diferents rols amb què van aparèixer ([Acord 71/2020](#)).

Igualment, el CAC va modificar la programació prevista del Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC), que habitualment tenen una periodicitat quadrimestral, i va elaborar dues edicions especials sobre la pandèmia: Especial coronavirus (abril 2020) i Especial coronavirus 2 (maig 2020).



Captura de la campanya “Aprèn a navegar, aprèn a desconnectar”.

També arran de la pandèmia, el CAC va elaborar quatre **campanyes adreçades al públic** en un moment en què la ciutadania, a causa del confinament, va fer un ús extensiu dels mitjans i de les xarxes socials. Les campanyes van consistir en uns anuncis que van difondre TV3, Catalunya Ràdio i les xarxes socials. La primera campanya, amb els lemes “[Connecta't amb responsabilitat](#)” i “[Aprèn a navegar, aprèn a desconnectar](#)”, va tractar sobre el bon ús de les pantalles. La segona campanya, sota el lema “Atura't, pensa i verifica” ([vídeo 1](#) i [vídeo 2](#)), va estar dedicada a detectar les *fake news* relacionades amb la pandèmia.

En tercer lloc, en un període en què els escolars feien classe de manera telemàtica, el CAC va elaborar una campanya amb recomanacions sobre l'aprenentatge a distància. El lema de l'espot va ser “[Durant el confinament, aprofitem les eines digitals i aprenem amb les pantalles](#)”.

Finalment, el CAC va promoure una campanya per impulsar la seguretat a les xarxes socials durant el confinament. El lema de l'anunci va ser: “[Durant el confinament, connecta't amb seguretat](#)”.

D'altra banda, el Consell va elaborar dues **recomanacions relacionades amb la crisi sanitària**. La primera, realitzada també durant el període en què els escolars estaven confinats, va consistir en unes [recomanacions per a un ús responsable de](#)

[les videotrucades en entorns educatius](#). Entre altres indicacions, es proposava mantenir les mateixes normes sobre vestimenta o higiene que hi ha per a les classes presencials, així com la conveniència de no menjar i d'habilitar un espai reservat. La iniciativa va ser duta a terme pel CAC, en el marc del programa eduCAC, i el Servei Educatiu de l'Alt Empordà del Departament d'Educació.

Les segones recomanacions tractaven dels [continguts audiovisuals sobre les vacunes de la Covid-19](#). En concret, el document considerava que els beneficis de la vacunació per al conjunt de la societat estan àmpliament provats i que els mitjans de comunicació tenen la funció d'informar de manera veraç en relació amb la seguretat i l'eficàcia de les vacunes. Aquestes recomanacions van ser elaborades pel CAC, de manera conjunta amb el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, el Consell de Col·legis de Metges de Catalunya i el Col·legi de Periodistes de Catalunya.

3. Continguts

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, com a autoritat reguladora, té competències en el seguiment dels continguts de la programació emesa pels prestadors de serveis audiovisuals. Concretament, la legislació vigent estableix com a funcions del CAC vetllar pel compliment de la normativa sobre pluralisme, la normativa sobre protecció de la infància i l'adolescència, la legislació sobre publicitat, la normativa sobre la llengua, les quotes de producció, així com la senyalització de la programació.

Per donar compliment a aquestes funcions, el Consell estableix un sistema de monitoratge dels continguts dels diferents prestadors de serveis audiovisuals. Així, durant l'any 2020 s'han monitorat 40.894 hores de programació, de les quals 34.962 corresponen a la televisió i 5.932, a la ràdio lineals. A més, s'han analitzat 3.667 formes publicitàries.

Quant a les plataformes d'intercanvi de vídeos i xarxes socials, del total de continguts audiovisuals monitorats el 2020, s'ha efectuat una anàlisi de 318 vídeos, amb 170 milions de visualitzacions, d'un total de 174 canals o perfils de xarxes socials i de webs.

Pel que fa als serveis de comunicació audiovisual a petició, de 3.512 títols que integren l'oferta d'un dels prestadors, se n'ha analitzat l'origen de les obres i la prominència.

3.1 Pluralisme i tractament informatiu

Pluralisme i tractament informatiu	
Informes	19
Acords	10

Pel que fa a l'àmbit del pluralisme polític, el CAC va elaborar el 2020 tres informes sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio, referits a la totalitat del 2019 i als dos primers mesos del 2020. Així, el primer informe (aprovat mitjançant l'[Acord 3/2020](#)) va recollir el quadrimestre gener-abril del 2019; el segon ([Acord 43/2020](#)) va cobrir el període maig-desembre del 2019; i el tercer ([Acord 62/2020](#)) va analitzar el període gener-febrer del 2020. El primer es va aprovar amb un [vot particular concurrent](#) i un [vot particular](#); el segon en va rebre dos ([vot particular concurrent](#) i [vot particular](#)), igual que el tercer ([vot particular](#) i [vot particular](#)).

La mostra, prenent com a referència el darrer informe, la integraven els informatius emesos per TV3, TVE Catalunya, betevé, Catalunya Ràdio i RAC1. També es van

monitorar entrevistes, debats i retransmissions, emesos pels mateixos canals, així com pel 3/24.

Així, i també prenent com a referència el darrer informe, pel que fa als informatius diaris, se'n va analitzar quina és la presència de les agrupacions d'actors polítics en termes de temps de paraula; de què es parla; i qui parla de què. Quant a les entrevistes, es va analitzar la freqüència d'intervencions de les persones entrevistades i el rol en relació amb el qual intervenen. En el cas dels espais de debat, a més, s'hi va incloure el tema abordat. També es va analitzar la presència de dones polítiques en totes les formes d'intervenció (informatius diaris, entrevistes, debats i altres formes). Així mateix, a partir de l'informe del gener-febrer del 2020 es van analitzar, pel que fa a la freqüència d'intervencions, els espais de tertúlia i les seccions d'opinió sobre l'actualitat política.

El CAC va mantenir el sistema d'extracció de mostres que es va iniciar el maig del 2018 i que consisteix, només per als teletinformatius, a utilitzar un mostreig probabilístic. Els canvis només van afectar el sistema d'extracció de mostres, mentre que l'anàlisi metodològica del pluralisme es va mantenir igual.

La pandèmia per la Covid-19 va afectar la determinació dels períodes d'anàlisi dels informes, fins aleshores quadrimestrals, de manera que finalment els tres informes es van fer sobre mostres de 4, 8 i 2 mesos, respectivament.

D'altra banda, encara en l'apartat de **pluralisme**, el CAC va aprovar l'[Acord 71/2020](#) sobre la presència de les dones en les informacions sobre la Covid-19. L'informe va analitzar la presència de les dones i el rol que van assumir en les informacions emeses pels dos principals teletinformatius diaris de TV3. El període analitzat va comprendre des del 13 de març, data de l'anunci del confinament per part del Govern de Catalunya i de l'anunci de l'estat d'alarma per part del Govern de l'Estat, fins al 31 del mateix mes. L'informe del CAC va constatar que la presència de la dona, tot i que va créixer lleugerament durant la pandèmia, es va estancar en un terç del total: 36% del temps de paraula en els informatius i 33,2% en debats i entrevistes. Només va assolir valors paritaris en tertúlies i altres espais d'opinió. Una altra dada destacada va ser que la presència televisiva de les dones com a expertes i com a actors del món sanitari va passar de ser paritària a representar només el 28% i el 39%, respectivament, del total de veus durant la pandèmia.

Pel que fa a l'àmbit **del tractament informatiu**, epígraf que analitza aspectes com la **veracitat**, l'**objectivitat**, la **neutralitat** o la **privadesa**, entre d'altres, el CAC va aprovar sis acords, que es descriuen a continuació:

En primer lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 2/2020](#), sobre el tractament informatiu de la publicació de la sentència del procés (Sentència 459/2019 del Tribunal Suprem) i dels fets que se'n van derivar. L'informe va mostrar que les televisions públiques (TV3, La1, TVE Catalunya i betevé) van tendir a equilibrar les imatges de les mobilitzacions pacífiques amb les d'aldarulls, mentre que les privades (Telecinco, Antena 3 TV i laSexta) es van centrar majoritàriament en els episodis violents. L'informe també va constatar que TV3, seguida de laSexta i de betevé, van fer la cobertura més extensa, van oferir més diversitat de veus i van dedicar una atenció més elevada al contingut de la sentència. En compliment de la normativa pel que fa

als prestadors d'àmbit estatal, l'acord es va enviar a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). L'acord es va aprovar amb un [vot particular](#).

En segon lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 39/2020](#), en relació amb la cobertura feta per Telecinco d'un cas de violència masclista succeït al Prat del Llobregat. L'actuació del CAC es va iniciar d'ofici i també arran de la presentació d'una queixa enviada conjuntament per l'alcalde del Prat de Llobregat i per la presidenta de l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya. Segons els denunciants, Telecinco hauria vulnerat la dignitat de la víctima i el dret a la intimitat dels seus familiars, en especial dels seus fills. El CAC va concloure que el prestador no va respectar la privadesa de la víctima ni del presumpte agressor i va incloure elements que, combinats entre si, podrien contribuir a la identificació dels fills menors d'edat de la parella en l'entorn més pròxim. També va acordar transmetre l'acord a la CNMC.

En tercer lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 50/2020](#), sobre d'una notícia emesa per TV3 en relació amb un cas de maltractaments en una residència de gent gran. Les imatges van ser enregistrades amb una càmera oculta pels familiars de la víctima, una dona de 81 anys. L'actuació es va iniciar d'ofici, per bé que posteriorment es van presentar dues denúncies. El CAC va constatar que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) no va respectar les seves pròpies directrius sobre la producció i difusió de continguts establertes a la Guia editorial del *Llibre d'estil*, atès que no va respectar la intimitat i el dret a l'anonimat de la víctima d'un acte violent. Així mateix, el CAC va advertir la CCMA que en l'ús de mitjans ocults per obtenir informació cal valorar de manera acurada la necessitat d'identificar les persones que hi apareixen per tal que la invasió de la privacitat sigui proporcional a l'interès informatiu de la notícia.

En quart lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 64/2020](#) sobre la suposada manca de veracitat i de rigor informatius en el tractament d'una crònica relativa a la incidència de la Covid-19 a la Comunitat de Madrid. La peça, emesa en una roda informativa del canal 3/24, amb difusió simultània per TV3, es va subtitular amb la sobreimpressió "La crisi de la Covid des del lloc d'origen". Segons l'acord, la qualificació de Madrid com a *lloc d'origen* remet, d'una banda, al context d'emissió conforme es fan una sèrie de cròniques des de diferents territoris de l'Estat espanyol i, de l'altra, a la qualitat d'aquesta Comunitat com a territori de l'Estat espanyol on va esclatar la pandèmia i la que va afrontar primer la crisi sanitària que provoca. L'acord es va aprovar amb el [vot particular](#) en contra de dos membres del Consell.

En cinquè lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 85/2020](#) sobre algunes de les imatges que acompanyaven una notícia sobre brots de la Covid-19 en empreses agroalimentàries de Lleida, en què es podia veure treballadors sense cap mesura de protecció sanitària. El CAC va actuar arran de la presentació d'una queixa de l'associació empresarial càrnia Anafric, que va assenyalar que les imatges corresponien a una empresa originària del Brasil i sense presència a Catalunya. El CAC va concloure que l'elecció d'algunes de les imatges no va ser la més adequada. L'acord va afegir que, malgrat que la inserció de la major part de les imatges no desvirtuava el sentit i/o el context informatiu de la notícia, la CCMA havia d'extremar la cura en la detecció d'aquests errors, així com esmenar-los d'ofici amb la màxima diligència.

Finalment, **en sisè lloc**, el CAC va aprovar l'[Acord 106/2020](#) sobre el tractament informatiu a TV3 de la pandèmia de la Covid-19 entre el 13 de març i el 30 de juny de 2020. Els espais analitzats van ser els teleinformatius, els magazins, els programes especials, les entrevistes, els espais d'opinió (tertúlies i seccions unipersonals) i les connexions. L'informe va constatar que TV3 va abordar la cobertura de la primera onada de la pandèmia amb una reestructuració de la programació en què va prioritzar la informació, en detriment de l'entreteniment. En concret, la informació va augmentar un 11% i l'entreteniment va baixar un 10%. Així mateix, els informatius van dedicar el 90% del temps a temes relacionats amb la pandèmia durant les 5 primeres setmanes. L'atenció prioritària sobre la Covid-19 es va mantenir durant 110 dies consecutius. L'acord es va aprovar amb un [vot particular concurrent](#).

3.2 Comunicacions comercials

Comunicacions comercials	
Informes	135
Acords	2

El CAC va aprovar l'[Acord 1/2020](#) sobre la representació dels estereotips de gènere en la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2019-2020, tant en la televisió lineal com en les plataformes de distribució de vídeos. Pel que fa a la televisió, es va constatar que la presència d'estereotips de gènere en els anuncis de joguines es va situar en el 48,6%. D'aquesta manera, es va trencar la tònica descendent que es registrava des del 2012. Va ser la tercera pitjor xifra des del 2001, en què el CAC va començar a fer-ne el seguiment. També es va constatar que el nombre d'anuncis diferents emesos per les televisions de la mostra (TV3, Super3 i 8tv) havia disminuït a més de la meitat en dos anys (de 225 a 107 anuncis diferents). **La part referida a les plataformes de distribució de vídeos** està referenciada en l'apartat 2.3 d'aquesta Memòria.

D'altra banda, el CAC va aprovar l'[Acord 63/2020](#) sobre la presència de la mascareta "MaskCat" en el decurs de l'entrevista realitzada al president de la Cambra de Comerç de Barcelona, al programa *Preguntes freqüents* (FAQS) de TV3, per tal de determinar-ne un eventual propòsit publicitari. L'acord, que es va iniciar d'ofici, va concloure que la presència de la mascareta esmentada es va situar fora dels contextos descrits relatius al caràcter publicitari dels anuncis, atès que es va tractar d'un contingut eminentment informatiu, als efectes de donar a conèixer un mètode profilàctic que té com a finalitat evitar el contagi de la Covid-19 entre la població, sense que, en cap moment, s'incités a comprar-lo. L'acord es va aprovar amb el [vot particular](#) en contra de dos membres del Consell.

3.3 Continguts a les plataformes d'internet

Continguts a les plataformes d'internet	
Informes	10
Acords*	7

En relació amb els continguts a les plataformes d'internet i a les xarxes socials, el CAC va elaborar un total de vuit informes.

Tres dels informes feien referència a la pandèmia de la Covid-19. Així, el CAC va aprovar, en **primer lloc**, l'[Acord 35/2020](#) que incloïa un informe que analitzava productes de suposada eficàcia curativa emesos per la plataforma de distribució de vídeos YouTube i per les xarxes socials Twitter i Facebook. L'informe, el contingut del qual va ser revisat pel Col·legi de Metges de Barcelona (CoMB), mostrava afirmacions de persones que es presentaven a YouTube com a investigadores o expertes en el camp de la medicina. Entre les substàncies que oferien com a efectives per curar la Covid-19 hi havia el clorit de sodi o el diòxid de clor. El període analitzat va ser del 20 al 23 de març. El CAC va demanar a YouTube la retirada de 16 vídeos, petició que la plataforma va realitzar en el termini de 24 hores en 14 dels casos. Els 14 vídeos retirats suposaven 343.223 visualitzacions, mentre que els 2 restants suposaven 244 visualitzacions. L'acord es va aprovar amb un [vot particular concurrent](#).

Com a continuació d'aquest informe, el CAC va elaborar un **segon estudi** amb les mateixes característiques i que va cobrir el període del 27 de març al 3 d'abril. En aquest cas, es va afegir a la mostra la xarxa social Instagram ([Acord 42/2020](#)).

El tercer informe relacionat amb la pandèmia va analitzar la presència de continguts audiovisuals en plataformes i en xarxes socials que difonien un discurs negacionista en relació amb la Covid-19. En concret, el Consell va analitzar 35 vídeos de YouTube, Facebook, Instagram i Twitter que qüestionaven la utilitat de les mesures de contenció recomanades per l'OMS (ús de mascareta), rebutjaven la validesa de les proves PCR i de les vacunes, i negaven l'origen víric de la pandèmia. L'informe també va ser revisat pel CoMB ([Acord 89/2020](#)).

En quart lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 1/2020](#) sobre la representació dels estereotips de gènere en la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2019-2020, tant en la televisió lineal com en les plataformes de distribució de vídeos. En relació amb Internet, l'informe va constatar que el 77,2% dels vídeos de *youtubers* infantils que fan publicitat de joguines inclouen estereotips de gènere. Una altra dada destacada va ser que el nombre de visualitzacions i de subscriptors dels canals de YouTube de la mostra gairebé es van duplicar en un any. En relació amb la publicitat encoberta, l'anàlisi va mostrar que el 40,4% dels vídeos amb promoció de joguines no inclouen un missatge que informa que es tracta d'un contingut publicitari. **La part de l'informe relativa a la televisió** està referenciada en l'apartat 3.2 d'aquesta Memòria.

En cinquè lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 16/2020](#) sobre l'anàlisi de la presència de continguts en relació amb el joc i les apostes en línia. En l'informe es van analitzar

11 canals de televisió, 5 ràdios i 6 canals de YouTube. En el cas de la ràdio i la televisió, les dades indiquen que hi va haver un augment notable de l'exposició dels menors a aquesta publicitat. En concret, el 55,4% dels anuncis televisius de joc i apostes en línia es van emetre durant l'horari protegit (principalment durant les retransmissions esportives), percentatge que en el cas de la ràdio va ser del 80%. Pel que fa a la xarxa, el 70% dels continguts vinculats al joc i les apostes que es podien trobar quan se'n feia una cerca neutra (*apuestas*) a YouTube corresponia a vídeos que contenen elements de risc. Molts d'aquests vídeos, a més, contenen publicitat encoberta.

En sisè lloc, el CAC va aprovar l'[Acord 49/2020](#) sobre la presència i prominència d'obres europees a la plataforma Netflix. L'informe, el primer que va fer el CAC sobre aquest proveïdor de vídeos sota demanda, va avaluar la presència d'obres europees i la seva prominència. La conclusió va ser que Netflix no assolia la quota del 30% d'obra europea en el catàleg audiovisual que oferia aleshores als abonats de Catalunya. En concret, l'oferta era del 22,2% d'obra europea segons el sistema de comptabilització més favorable per a la plataforma i del 17,3% segons el sistema menys favorable. L'informe constata també que la presència de les obres en llengua catalana (en versió original, doblada o amb subtítols) és gairebé nul·la, d'únicament el 0,5% del catàleg. L'Acord va comptar amb un [vot particular](#).

En setè lloc, el CAC va elaborar un informe sobre la presència de publicitat als vídeos publicats en la xarxa social TikTok ([Acord 81/2020](#)). L'informe va analitzar 16 vídeos, amb un total de 30,6 milions de visualitzacions, de 8 influenciadors (*influencers*) joves o adolescents (que sumen 43,4 milions de seguidors i més de 1.600 milions d'interaccions positives). El CAC va constatar que el 93,8% dels continguts promocionaven, de manera encoberta, productes propis de la franja d'edat més jove, com ara menjar ràpid, begudes ensucrades, productes de bellesa, roba, consoles i videojocs. El CAC va instar TikTok a adoptar les mesures necessàries per tal que s'identifiqui de manera clara l'existència de publicitat quan els creadors dels vídeos inclouen missatges comercials en els seus continguts, tal com preveu la Directiva de serveis de comunicació audiovisual.

Finalment, **en vuitè lloc**, el CAC va aprovar un informe sobre l'accés de les persones menors d'edat a continguts pornogràfics a internet ([Acord 93/2020](#)). L'informe va mostrar que el 50% de les webs de vídeos pornogràfics inclouen vídeos categoritzats, etiquetats o amb títols que es refereixen a la realització d'actes sexuals sense consentiment de la dona. Així ho exemplifiquen algunes de les categories i etiquetes en què es classifiquen els vídeos (*violación, violación en grupo, forced gang bang, abused o forced*). L'estudi, que va comptar amb la col·laboració del Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya, va constatar també que les webs de vídeos pornogràfics no tenen cap sistema efectiu de verificació de l'edat de la persona que hi accedeix. Només el 10% pregunta si la persona és major d'edat, però sense cap sistema de filtratge real: contestar "sí" permet accedir-hi.

3.4 Quotes de difusió i de finançament de la producció audiovisual europea

Quotes de difusió i de finançament de la producció audiovisual europea	
Informes	4
Acords	7

El CAC va aprovar dos acords sobre la verificació del compliment de les obligacions que conté l'apartat 2 de l'article 87 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, i l'apartat 2 de l'article 5 de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, sobre les **quotes audiovisuals europees** a les televisions durant l'any 2019.

El primer acord, referit al prestador de serveis Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (CCMA), va analitzar el compliment de les quotes audiovisuals europees en els canals TV3 i Super3/33. La conclusió és que tots dos canals van complir amb les obligacions sobre les quotes ([Acord 55/2020](#)).

El segon acord, referit al prestador de serveis Emissions Digitals de Catalunya, SA, va analitzar el compliment de les quotes audiovisuals europees en el canal 8tv. La conclusió també va ser que va complir amb les obligacions sobre les quotes ([Acord 56/2020](#)).

D'altra banda, el CAC va adoptar l'[Acord 98/2020](#), d'aprovació de l'Informe sobre la verificació del compliment, durant l'any 2019, per part de la CCMA, de les **obligacions de finançament anticipat d'obres audiovisuals europees**, per part dels prestadors de serveis de televisió.

L'informe va constatar que la CCMA no va donar compliment al tercer paràgraf de l'apartat 3 de l'article 5 de la LGCA i, per aquest motiu, el Ple del Consell va aprovar requerir la CCMA ([Acord 107/2020](#)) per tal d'instar aquest prestador al compliment de l'obligació esmentada.

D'altra banda, mitjançant l'[Acord 17/2020](#), el CAC va estimar parcialment el recurs potestatiu de reposició interposat per Productors Audiovisuals Federats (PROA) contra l'[Acord 83/2019](#). De l'argumentació que va sustentar aquesta estimació parcial se'n van derivar els requeriments a la CCMA que inclou l'[Acord 18/2020](#) i l'[Acord 108/2020](#).

3.5 Missions de servei públic

Missions de servei públic	
Informes	1
Acords	1

El CAC, d'acord amb l'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), va aprovar un acord sobre el compliment per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) de les **missions de servei públic** que estableix la normativa.

L'informe, corresponent al 2018, estava estructurat en 16 epígrafs –que coincidien amb les lletres de l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA– i incloïa una síntesi final ([Acord 15/2020](#)). L'Acord es va aprovar amb un [vot particular concurrent](#) i un [vot particular](#).

Total d'actuacions en relació amb els continguts

Pluralisme i tractament informatiu	
Informes	19
Acords	10
Comunicacions comercials	
Informes	135
Acords	2
Continguts a les plataformes d'internet	
Informes	10
Acords*	7
Quotes de difusió i de finançament de la producció audiovisual	
Informes	4
Acords	7
Missions de servei públic	
Informes	1
Acords	1
Total	
Informes	169
Acords	27

***NOTA:** L'Acord 1/2020, que inclou una part sobre internet i una altra sobre televisió, s'ha referenciat alhora en els apartats "Comunicacions comercials" i "Continguts a les plataformes d'internet", però només s'ha comptabilitzat en l'apartat "Comunicacions comercials".

Relació d'acords publicats al web

PLURALISME I TRACTAMENT INFORMATIU

- **Acord 2/2020 d'aprovació de l'informe El tractament informatiu de la publicació de la Sentència 459/2019 del Tribunal Suprem i els fets que se'n van derivar. Període del 14 al 19 d'octubre de 2019.**

Data: 15/1/2020

Vot particular en relació amb l'Acord 2/2020.

Data: 17/1/2020

- **Acord 3/2020 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el període gener-abril del 2019.**

Data: 15/1/2020

Vot particular en relació amb l'Acord 3/2020.

Data: 17/1/2020

Vot particular concurrent en relació amb l'Acord 3/2020.

Data: 17/1/2020

- **Acord 39/2020 sobre l'anàlisi de les informacions relatives a un cas de violència masclista al Prat de Llobregat, difoses per Telecinco els dies 2 i 3 de desembre de 2019.**

Data: 16/4/2020

- **Acord 43/2020 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el període maig-desembre del 2019.**

Data: 30/4/2020

Vot particular concurrent en relació amb l'Acord 43/2020.

Data: 30/4/2020

Vot particular en relació amb l'Acord 43/2020.

Data: 30/4/2020

- **Acord 50/2020 sobre l'anàlisi del tractament informatiu d'un cas de maltractaments en una residència de gent gran, emès al Telenotícies migdia i Telenotícies vespre del 16 de març de 2020.**

Data: 20/5/2020

- **Acord 62/2020 d'aprovació de l'Informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el període gener-febrer del 2020.**

Data: 8/7/2020

Vot particular en relació amb l'Acord 62/2020.

Data: 9/7/2020

Vot particular en relació amb l'Acord 62/2020.

Data: 10/7/2020

- **Acord 64/2020 sobre l'anàlisi del tractament d'una informació sobre la incidència de la Covid-19 a la Comunitat de Madrid, emesa per TV3 i el canal 3/24 el 29 d'abril de 2020.**

Data: 8/7/2020

Vot particular en relació amb l'Acord 64/2020.

Data: 8/7/2020

- **Acord 71/2020 d'aprovació de l'Informe 118/2020, de 20 de juliol, de l'Àrea de Continguts, Anàlisi de la presència de les dones en la informació sobre la pandèmia de la Covid-19.**

Data: 22/7/2020

- **Acord 85/2020 en relació amb l'anàlisi de les informacions sobre els contagis per Covid-19 en empreses agroalimentàries, emeses en el *TN migdia* i *TN vespre* de TV3 l'1 de juliol de 2020.**

Data: 30/9/2020

- **Acord 106/2020 d'aprovació de l'Informe 145/2020, de 27 de novembre, de l'Àrea de Continguts, El tractament informatiu a TV3 de la pandèmia de Covid-19. Període del 13 de març al 30 de juny de 2020.**

Data: 23/12/2020

Vot particular concurrent en relació amb l'Acord 106/2020.

Data: 23/12/2020

COMUNICACIONS COMERCIALS

- **Acord 1/2020 d'aprovació de l'informe sobre la representació dels estereotips de gènere en la publicitat de joguines (televisió lineal i plataformes de distribució de vídeos) durant la campanya de Nadal 2019-2020.**

Data: 15/1/2020

- **Acord 63/2020 sobre l'anàlisi de la presència de la mascareta "MaskCat" al programa *Preguntes freqüents*, emès per TV3 el 2 de maig.**

Data: 8/7/2020

Vot particular en relació amb l'Acord 63/2020.

Data: 8/7/2020

CONTINGUTS A LES PLATAFORMES D'INTERNET

- **Acord 16/2020 d'aprovació de l'Informe 20/2020 de l'Àrea de Continguts, d'11 de febrer, sobre l'anàlisi de la presència de continguts en relació amb el joc i les apostes en línia.**

Data: 19/2/2020

- **Acord 35/2020 d'aprovació de l'informe Continguts a YouTube i xarxes socials que promocionen productes de suposada eficàcia curativa de la Covid-19.**

Data: 25/3/2020

Vot particular concurrent en relació amb l'Acord 35/2020.

Data: 25/3/2020

- **Acord 42/2020 d'aprovació de l'Informe 70/2020, de 23 d'abril, de l'Àrea de Continguts, Continguts a YouTube i xarxes socials que promocionen productes de suposada eficàcia curativa de la Covid-19 (2).**

Data: 30/4/2020

- **Acord 49/2020 d'aprovació de l'Informe 82/2020, de 18 de maig, de l'Àrea de Continguts, Presència i prominència d'obres europees a Netflix.**

Data: 20/5/2020

Vot particular en relació amb l'Acord 49/2020.

Data: 22/5/2020

- **Acord 81/2020 d'aprovació de l'Informe 22/2020, de 28 d'agost, de l'Àrea de Continguts, Presència de publicitat en el contingut dels vídeos generats per *tiktokers*.**

Data: 9/9/2020

- **Acord 89/2020 d'aprovació de l'Informe 127/2020, de 8 d'octubre, de l'Àrea de Continguts, La presència de continguts audiovisuals que difonen un discurs negacionista en relació amb la Covid-19 en plataformes i xarxes socials.**

Data: 14/10/2020

- **Acord 93/2020 d'aprovació de l'Informe 128/2020, de l'Àrea de Continguts, de 26 d'octubre, L'accés de les persones menors d'edat a continguts de pornografia a internet.**

Data: 29/10/2020

QUOTES DE DIFUSIÓ I DE FINANÇAMENT DE LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL EUROPEA

- **Acord 17/2020 de resolució del recurs de reposició interposat per Productors Audiovisuals Federats (PROA) contra l'Acord 83/2019, del Ple del CAC, de verificació del compliment de les obligacions de finançament d'obres audiovisuals.**

Data: 19/2/2020

- **Acord 18/2020 sobre el requeriment a la CCMA, SA, sobre el compliment de l'obligació de finançament de pel·lícules cinematogràfiques de qualsevol gènere, que estableix el tercer paràgraf de l'apartat 3 de l'article 5 de la LGCA.**

Data: 19/2/2020

- **Acord 55/2020 de verificació del compliment per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, durant l'any 2019, de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees d'acord amb la Llei 22/2005 i la Llei 7/2010.**

Data: 10/6/2020

- **Acord 56/2020 de verificació del compliment per part del prestador de serveis Emissions Digitals de Catalunya, SA, durant l'any 2019, de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees d'acord amb la Llei 22/2005 i la Llei 7/2010.**
Data: 10/6/2020
- **Acord 98/2020 de verificació del compliment per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, de les obligacions de finançament d'obres audiovisuals europees.**
Data: 18/11/2020
- **Acord 107/2020 de requeriment a la CCMA, sobre el compliment de les obligacions de finançament de pel·lícules cinematogràfiques de qualsevol gènere i de producció en alguna de les llengües oficials de l'Estat, durant l'exercici 2019.**
Data: 23/12/2020
- **Acord 108/2020 de requeriment a la CCMA, sobre el compliment de l'obligació de finançament de pel·lícules cinematogràfiques de qualsevol gènere, durant l'exercici 2018, que estableix el tercer paràgraf de l'apartat 3 de l'article 5 de la LGCA.**
Data: 23/12/2020

MISSIONS DE SERVEI PÚBLIC

- **Acord 15/2020 d'aprovació de l'Informe de control del compliment de les missions específiques de servei públic competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2018.**
Data: 19/2/2020

Vot particular en relació amb l'Acord 15/2020.

Data: 19/2/2020

Vot particular concurrent en relació amb l'Acord 15/2020.

Data: 19/2/2020

4. Prestadors

La lletra e de l'article 115 de la Llei 22/2005, 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, estableix la competència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) per atorgar les llicències que habiliten els prestadors privats per prestar el servei de comunicació audiovisual. També correspon al Consell autoritzar els negocis jurídics que afectin aquestes llicències i els projectes de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors privats de comunicació audiovisual, així com la revisió i l'extinció de les llicències.

Així mateix, l'article 33 de la Llei 22/2005 estableix els principis d'organització i funcionament aplicats a l'àmbit local en relació amb els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual. Entre altres previsions, l'apartat 3 de l'article esmentat disposa que la proposta de contracte programa, abans que s'aprovi, s'ha de sotmetre a informació pública i el Consell n'ha de fer un informe preceptiu.

D'altra banda, la disposició addicional segona de la Llei 22/2005 estableix l'obligatorietat per als prestadors de serveis de comunicació audiovisual, tant públics com privats, de satisfer la taxa destinada a cobrir les despeses en matèria de supervisió i control per part del CAC. Aquesta taxa es merita amb l'atorgament dels títols habilitants i té caràcter periòdic.

4.1 Títols habilitants

Títols habilitants	
Informes	4
Acords	19

En relació amb el **títols habilitants** necessaris per prestar serveis de comunicació audiovisual per part dels prestadors privats, la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), fa una distinció entre els prestadors que fan ús de l'espectre radioelèctric a l'empara d'una llicència atorgada pel CAC en el marc d'un concurs d'adjudicació, i els prestadors que utilitzen tecnologies altres que l'espectre radioelèctric, els quals han de realitzar una comunicació prèvia al Consell abans d'iniciar l'activitat.

Pel que fa al **primer règim (llicències)**, el CAC va aprovar l'inici del concurs públic per a l'adjudicació de sis llicències (les corresponents a les freqüències 88.1 MHz de Manresa-Montserrat, 89.4 MHz de Terrassa-Martines, 94.4 MHz de Roses, 94.5 MHz de Sort-Escobedo, 93.9 MHz de Vall de Boí i 103.0 MHz de Vielha eth Aro), per a la

prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència ([Acord 100/2020](#)). Amb aquest acord també es van aprovar les bases que han de regir aquest concurs.

D'altra banda, el CAC va tramitar dos expedients de dos canvis d'oferta programàtica sol·licitats per Emissions Digitals de Catalunya, SAU (EDC), amb relació als programes número 2 (EDC-2) i número 4 (EDC-4) del canal múltiple de televisió digital terrestre amb cobertura nacional a Catalunya i emissió en obert.

La sol·licitud relativa a aquest darrer programa es va aprovar mitjançant l'[Acord 45/2020](#).

Quant a la modificació del programa número 2, el CAC va obrir d'ofici d'un tràmit d'informació prèvia, el qual es va tancar posteriorment ([Acord 40/2020](#)), atesa la sol·licitud presentada per EDC, SAU. La resolució de l'expedient corresponent a aquesta petició, que havia estat prorrogada ([Acord 4/2020](#)), va finalitzar amb l'[Acord 28/2020](#), d'autorització.

En relació també amb el programa EDC-2 esmentat, el CAC va obrir, d'ofici, un període d'informació prèvia ([Acord 47/2020](#)) arran d'uns eventuais incompliments, relatius al deure d'identificació plena del prestador dels serveis de comunicació audiovisual, així com als deures que corresponen als titulars de les llicències per a la prestació de serveis audiovisuals. Com a conseqüència de les diligències practicades, el CAC va incoar el corresponent expedient sancionador ([Acord 60/2020](#)), el qual va concloure amb la imposició de dues multes a EDC, SAU, com a responsable de la comissió d'aquests infraccions ([Acord 103/2020](#)). Aquest acord no era ferm en el moment de redactar la Memòria, atès que la societat interessada havia interposat un recurs de reposició.

D'altra banda, el Consell va incoar tres procediments d'extinció de les llicències de televisió digital local corresponents al programa TL04B, de la demarcació d'Igualada, titularitat de la societat IG Media Produccions, SLU ([Acord 94/2020](#)), als programes TL03L de la demarcació de la Seu d'Urgell i TL04L de la demarcació de Vielha e Mijaran, titularitat de la societat Televisió Comtal, SL ([Acord 95/2020](#)), i al programa TL02Gi de la demarcació de Figueres, titularitat de la societat Televisió Sense Fronteres, SL ([Acord 96/2020](#)).

Finalment, mitjançant l'[Acord 19/2020](#), el CAC va desestimar el recurs de reposició interposat per Publicacions Penedès, SA, contra l'[Acord 119/2019](#) d'extinció de la llicència de ràdio de la localitat de Sant Pere de Ribes (100.9 MHz), de la qual aquesta societat era la titular.

Pel que fa al segon règim (**comunicació prèvia**), el Consell va mostrar la conformitat amb les sol·licituds presentades per diversos sol·licitants per prestar serveis de comunicació audiovisual per internet.

Concretament, les sol·licituds les van presentar Manel Gómez Viguera en relació amb un servei de televisió a la carta (Martorell TV); Una Mirada Informativa Especial, SLU, en relació amb un servei de ràdio i televisió a la carta (Frameaudiovisual); Monestir de Santa Maria de Montserrat per prestar un servei de ràdio i televisió també a la carta (Ràdio i Televisió de Montserrat), i Produccions Digitals i Media, SLU, per

a prestar els serveis de ràdio a la carta dels quatre projectes següents: Ona Digital, Esports Ràdio, La Ràdio dels Nens i Ràdio Jove (acords [20/2020](#), [65/2020](#), [66/2020](#), [115/2020](#), [116/2020](#), [117/2020](#) i [118/2020](#), respectivament).

4.2 Negocis jurídics

Negocis jurídics	
Informes	0
Acords	7

Pel que fa als **negocis jurídics**, el Consell va autoritzar la transmissió de les llicències d'FM titularitat de Sistema Català de Radiodifusió, SL, corresponents a les freqüències de Girona (99.6 MHz i 100.7 MHz), Manresa (95.2 MHz i 99.8 MHz), Vic (93.2 MHz i 105.9 MHz), Puigcerdà (96.1 MHz i 106.6 MHz), Lleida (104.1 MHz i 105.2 MHz), Tortosa (89.1 MHz i 102.9 MHz) i Tarragona (90.4 MHz), i de la DAB d'àmbit nacional, una amb desconexions provincials (lot 6) i l'altra, amb desconexions regionals (lot 11) en favor de Tiana'n'man, SL ([Acord 11/2020](#)).

Així mateix es va autoritzar la transmissió de la llicència d'FM de la freqüència 101.7 MHz de Manresa per part de la seva titular, Som House, SL, a favor de Montcau Produccions, SL ([Acord 112/2020](#)), i una operació de fusió per absorció de Radio España de Barcelona, SLU, per part de Sociedad Española de Radiodifusión, SLU, com a conseqüència de la qual les freqüències 96.9 MHz de Barcelona i 88.1 MHz de Girona van passar a ser titularitat de la societat absorbent, és a dir, de Sociedad Española de Radiodifusión, SLU ([Acord 114/2020](#)).

També es van autoritzar dues transmissions de llicències de televisió digital local, concretament, la de la demarcació de Sabadell (canal 45, programa 4, referència TL12B), propietat de Diari de Girona, SAU, a favor de Taelus, SL ([Acord 75/2020](#)), i la de la demarcació de Manresa (programa 4, canal 49, referència TL05B) per part de la seva titular, la societat en liquidació Ràdio i Televisió de Manresa, SL, a favor de Montcau Produccions, SL ([Acord 102/2020](#)).¹

Quan a arrendaments, [l'Acord 46/2020](#) va aprovar el de la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual del programa número 4 (EDC4) del canal múltiple de televisió digital terrestre amb cobertura nacional per part del seu titular, la societat Emissions Digitals de Catalunya, SA (EDC), a favor de la societat Alta Tecnologia en Comunicacions, SL (Fibracat).

4.3 Contractes programa

Contractes programa	
Informes	4
Acords	4

¹ Mitjançant l'[Acord 113/2020](#) es va rectificar un error material de l'Acord 112/2020 d'autorització, ja que la transmissió autoritzada era del canal 48 no del 49 com recollia l'Acord 112/2020 rectificat.

El CAC va aprovar quatre acords sobre els informes preceptius relatius a les propostes de contractes programa per a dues ràdios i dues televisions publiques.

En concret, el CAC va aprovar les propostes del Consorci per a la gestió de la televisió digital local pública de la demarcació de Granollers relatiu al servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers per al període 2020-2023 ([Acord 12/2020](#)).

També va aprovar l'informe preceptiu per a l'Ajuntament de Cambrils per a la prestació del servei públic audiovisual de ràdio per al període 2019-2023 ([Acord 41/2020](#)), així com l'informe per al l'Ajuntament de Sabadell i la societat gestora Comunicacions Audiovisuals de Sabadell, SAU, per a la prestació del servei públic de radiodifusió sonora per al període 2020-2023 ([Acord 86/2020](#)).

Finalment, va aprovar la proposta del Consorci per a la gestió de la televisió digital terrestre del Camp de Tarragona i l'Entitat Pública Empresarial Local TACDOTZE per a la prestació del servei públic audiovisual de televisió digital local per al període 2020-2023 ([Acord 101/2020](#)).

4.4 Taxes

Taxes	
Informes	1
Acords	1

L'any 2020 es va aprovar la liquidació de la **taxa per actuacions de control i d'inspecció** respecte de les activitats de prestació dels serveis de comunicació audiovisual corresponent a l'exercici 2019 ([Acord 111/2020](#)), que han d'abonar les persones físiques i jurídiques que presten els serveis de comunicació audiovisual.

La taxa té caràcter finalista, per la qual cosa els ingressos que se'n recapten resten afectats al finançament del cost del servei prestat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb el que estableix la lletra g de l'article 115 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, en relació amb l'article 116 de la mateixa norma.

Total d'actuacions en relació amb els prestadors

Títols habilitants	
Informes	4
Acords	19
Negocis jurídics	
Informes	0
Acords	7
Contractes programa	
Informes	4
Acords	4
Taxes	
Informes	1
Acords	1
Total	
Informes	9
Acords	31

Relació d'acords publicats al web

TITOLS HABILITANTS

- **Acord 4/2020 d'ampliació del termini per resoldre i notificar el procediment relatiu a la sol·licitud d'autorització per a la substitució de l'oferta programàtica del programa EDC-2 del canal múltiple de TDT amb cobertura nacional a Catalunya (MUX).**
Data: 15/1/2020
- **Acord 19/2020 de resolució del recurs interposat per Publicacions Penedès, SA, contra l'Acord 119/2019, del Ple del CAC, d'extinció de la llicència per la prestació del servei de radiodifusió sonora de la freqüència 100.9 MHz de Sant Pere de Ribes-Montgròs.**
Data: 19/2/2020
- **Acord 20/2020 de conformitat de la comunicació prèvia presentada pel senyor Manel Gómez Viguera per prestar un servei de comunicació audiovisual de televisió per internet a la carta (Martorell TV).**
Data: 19/2/2020
- **Acord 28/2020 de resolució de la sol·licitud formulada per la societat Emissions Digitals de Catalunya, SA, de revisió de la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual pel programa EDC-2.**
Data: 4/3/2020
- **Acord 40/2020 de tancament del període d'informació prèvia obert al prestador de serveis de comunicació audiovisual EDC, SAU, arran de les emissions del programa EDC-2 del canal múltiple de televisió digital terrestre amb cobertura nacional a Catalunya.**
Data: 16/4/2020
- **Acord 45/2020 de resolució de la sol·licitud formulada per EDC, SA, de revisió de la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual pel programa núm. 4 (EDC4), adjudicada mitjançant Acord de Govern de la Generalitat d'1 d'agost de 2003.**
Data: 30/4/2020
- **Acord 47/2020 de període d'informació prèvia de l'expedient sancionador núm.1/2020-S (incompliment deure d'identificació plena i incompliment de l'emissió de televenda entre la 1 h i les 9 h) obert al prestador de serveis de comunicació audiovisual EDC,SL.**
Data: 30/4/2020
- **Acord 60/2020 d'incoació de l'expedient sancionador núm. 1/2020-S (incompliment del deure d'identificació plena i incompliment de l'emissió de televenda entre la 1 h i les 9 h) al prestador de serveis de comunicació audiovisual EDC, SL.**
Data: 17/6/2020
- **Acord 65/2020 de conformitat de la comunicació prèvia presentada per Una Mirada Informativa Especial, SLU, per prestar un servei de comunicació audiovisual de ràdio i televisió per internet a la carta (Frameaudiovisual).**
Data: 8/7/2020

- **Acord 66/2020 de conformitat de la comunicació prèvia presentada per Monestir de Santa Maria de Montserrat per prestar els serveis de comunicació audiovisual de ràdio i televisió per internet i sota demanda (Ràdio i Televisió de Montserrat).**
Data: 8/7/2020
- **Acord 94/2020 d'incoació d'un procediment administratiu d'extinció de la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual de televisió digital local, corresponent al programa número 3, canal 37, amb referència TL04B, de la demarcació d'Igualada, titularitat de la societat IG Media Produccions, SLU.**
Data: 29/10/2020
- **Acord 95/2020 d'incoació d'un procediment administratiu d'extinció de les llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual televisió digital local, corresponents als programes número 4, canal 55, amb referència TL03L de la demarcació de la Seu d'Urgell, i número 3, canal 51, amb referència TL04L de la demarcació de Vielha e Mijaran, titularitat de la societat Televisió Comtal, SL.**
Data: 29/10/2020
- **Acord 96/2020 d'incoació d'un procediment administratiu d'extinció de la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual de televisió digital local, corresponent al programa número 4, canal 26, amb referència TL02Gi de la demarcació de Figueres, titularitat de la societat Televisió Sense Fronteres, SL.**
Data: 29/10/2020
- **Acord 100/2020 d'aprovació de les bases del concurs públic per a l'adjudicació de sis (6) llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència de titularitat privada a Catalunya.**
Data: 18/11/2020
- **Acord 103/2020 de resolució sancionadora de l'expedient sancionador núm.1/2020-S (incompliment del deure d'identificació plena i incompliment de l'emissió de televenda entre la 1 h i les 9 h) obert al prestador de serveis de comunicació audiovisual EDC,SL.**
Data: 18/11/2020
- **Acord 115/2020 de conformitat amb la comunicació prèvia presentada per Produccions Digitals i Media, SL, per prestar un servei de comunicació audiovisual de ràdio per internet amb nom comercial Ona Digital.**
Data: 23/12/2020
- **Acord 116/2020 de conformitat amb la comunicació prèvia presentada per Produccions Digitals i Media, SL, per prestar un servei de comunicació audiovisual de ràdio per internet amb nom comercial Esports Ràdio.**
Data: 23/12/2020
- **Acord 117/2020 de conformitat amb la comunicació prèvia presentada per Produccions Digitals i Media, SL, per prestar un servei de comunicació audiovisual de ràdio per internet amb nom comercial La Ràdio dels Nens.**
Data: 23/12/2020

- **Acord 118/2020 de conformitat amb la comunicació prèvia presentada per Produccions Digitals i Media, SL, per prestar un servei de comunicació audiovisual de ràdio per internet amb nom comercial Ràdio Jove.**
Data: 23/12/2020

NEGOCIS JURÍDICS

- **Acord 11/2020 sobre la sol·licitud d'autorització de la societat Sistema Català de Radiodifusió, SL, per a la transmissió de diverses llicències de radiodifusió sonora, a favor de la societat TIANA'N'MAN, SL.**
Data: 29/1/2020
- **Acord 46/2020 d'autorització prèvia per a l'arrendament de la llicència del programa número 4 (EDC4) del canal múltiple de televisió digital terrestre amb cobertura nacional, de titularitat de la societat EDC, SA, a favor de la societat Altecom, SL.**
Data: 30/4/2020
- **Acord 75/2020 de sol·licitud d'autorització prèvia de la societat Diari de Girona, SAU, per a la transmissió de la llicència de la demarcació de Sabadell (canal 45, programa 4, referència TL12B), a favor de la societat Taelus SL.**
Data: 22/7/2020
- **Acord 102/2020 de sol·licitud d'autorització de la societat Ràdio i Televisió de Manresa SL, en liquidació, per a la transmissió de la llicència de televisió digital local de la demarcació de Manresa (programa número 4, canal 49, referència TL05B) a favor de la societat Montcau Produccions SL.**
Data: 18/11/2020
- **Acord 112/2020 de sol·licitud d'autorització de la societat Som House, SL, per a la transmissió de la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual de radiodifusió sonora a Manresa (101.7 MHz), a favor de Montcau Produccions, SL.**
Data: 23/12/2020
- **Acord 113/2020 de rectificació de l'error material a l'Acord 102/2020, sobre la sol·licitud d'autorització de Ràdio i Televisió de Manresa SL, per a la transmissió de la llicència de TDT local, de la demarcació de Manresa a favor de Montcau Produccions SL.**
Data: 23/12/2020
- **Acord 114/2020 de sol·licitud d'autorització de transmissió de llicències de radiodifusió entre Radio España de Barcelona, SLU, i Sociedad Española de Radiodifusión, SLU, com a conseqüència d'una operació de fusió per absorció entre ambdues societats.**
Data: 23/12/2020

CONTRACTES PROGRAMA

- **Acord 12/2020 sobre la proposta de contracte programa entre el Consorci Teledigital Granollers i la societat Vallès Oriental Televisió, SLU, relatiu al servei públic audiovisual digital local del canal VOTV de la demarcació de Granollers (2020-2023).**
Data: 29/1/2020

- **Acord 41/2020 d'informe preceptiu en relació amb la proposta de contracte programa de l'Ajuntament de Cambrils per a la prestació del servei públic de radiodifusió sonora (2019-2023).**

Data: 16/4/2020

- **Acord 86/2020 d'informe preceptiu en relació amb la proposta de contracte programa de l'Ajuntament de Sabadell per a la prestació del servei públic de radiodifusió sonora (2020-2023).**

Data: 30/9/2020

- **Acord 101/2020 d'informe preceptiu en relació amb la proposta de contracte programa subscrit entre TACOALT i TACDOTZE per a la prestació del servei públic audiovisual de la demarcació de Tarragona (programa 1, canal 39 –abans 54– amb referència TL02T) per al període 2020-2023.**

Data: 18/11/2020

TAXES

- **Acord 111/2020 d'aprovació de la liquidació de la taxa per actuacions de control i d'inspecció respecte de les activitats de prestació de serveis de comunicació audiovisual de l'exercici 2020, que han d'abonar les persones físiques i jurídiques.**

Data: 23/12/2020

5. Normativa

En l'àmbit de la seva actuació, el Consell promou l'adopció de normes d'autoregulació i elabora recomanacions –que no tenen caràcter vinculant– adreçades als prestadors per tal de garantir el compliment de la legislació audiovisual vigent.

Igualment, d'acord amb el que estableix l'article 48 i concordants de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, el CAC pot subscriure convenis amb subjectes de dret públic i privat, sense que això suposi una cessió de la titularitat de la competència.

5.1 Informes

Informes	
Informes	2
Acords	2

El Consell va aprovar ([Acord 31/2020](#)) el document d'observacions al Projecte de reial decret de comunicacions comercials de les activitats de joc tramès per la secretària general tècnica del Ministeri de Consum.

Aquest projecte de regulació de les comunicacions comercials de les activitats de joc venia precedit dels impulsats els anys 2015 i 2017, dels quals el CAC va emetre informe mitjançant els acords [54/2015](#) i [1/2018](#), respectivament.

El CAC va emetre aquestes observacions com a autoritat de regulació en l'àmbit del sector audiovisual a Catalunya, d'acord amb les competències que li atribueixen la seva llei de creació i la Llei 22/2005.

El document aprovat pel Consell fa un seguit d'observacions substantives en relació amb l'objecte i l'àmbit d'aplicació subjectiu, la protecció dels menors, la responsabilitat social, el joc informat, les restriccions horàries, l'aparició de persones o personatges de rellevància o notorietat pública en aquestes comunicacions comercials, la identificació d'aquestes persones, les activitats de patrocini i promoció, la difusió en els serveis d'intercanvi de vídeos mitjançant plataforma i els acords de correulació, que són objecte, entre altres, de regulació en el Projecte.

Així mateix, l'[Acord 105/2020](#) va aprovar l'informe d'al·legacions a l'Avantprojecte de llei general de comunicació audiovisual, en tràmit d'audiència i d'informació pública per part del Govern espanyol.

L'avantprojecte pretén donar compliment a la transposició a l'ordenament jurídic espanyol de la modificació de la Directiva 2010/13/UE sobre la coordinació de

determinades disposicions legals, reglamentàries i administratives dels estats membres relatives a la prestació de serveis de comunicació audiovisual (Directiva de serveis de comunicació audiovisual), i alhora, actualitzar la normativa audiovisual per adequar-la a les necessitats del sector audiovisual i a la seva possible evolució.

Entre altres aspectes, en les al·legacions, el CAC constata la necessitat d'incorporar en la versió definitiva d'aquesta proposta un nou enfocament que reflecteixi la diversitat cultural i lingüística interna de l'Estat espanyol, proposa incrementar del 5 al 10% la quota de finançament d'obres europees per als serveis de televisió a petició i que el 50% de la quota d'obres en llengües de l'Estat espanyol es destini a obres audiovisuals en català, basc o gallec, atesa la situació de precarietat d'aquestes llengües en l'àmbit audiovisual, o, com a mínim, un percentatge que es correspongui amb el pes poblacional del conjunt de territoris amb llengües cooficials.

D'altra banda, es reclama una presència mínima de la llengua catalana en el catàleg dels serveis televisius a petició i que l'avantprojecte defineixi, tal com faculta la Directiva, els continguts de servei públic i els continguts en català, basc o gallec com a continguts d'interès general, ja que contribueixen i són reflex de la diversitat cultural i, per tant, aquests continguts haurien de tenir prominència en els serveis a petició.

L'informe aprovat considera també que diverses disposicions de l'avantprojecte se superposen amb competències exclusives de la Generalitat pel que fa a l'àmbit audiovisual.

Finalment, es posa en relleu també la necessària col·laboració, que preveu i promou la Directiva, entre les diferents autoritats audiovisuals independents existents a l'Estat, per tal d'assolir els objectius que es persegueixen. En aquest sentit, el CAC expressa la necessitat d'establir el principi de col·laboració entre les diferents autoritats com un eix bàsic de relació.

5.2 Recomanacions

El mes de desembre de 2020, el Consell, de manera conjunta amb el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, el Consell de Col·legis de Metges de Catalunya i el Col·legi de Periodistes de Catalunya, va elaborar les [Recomanacions en relació amb els continguts audiovisuals sobre les vacunes de la Covid](#).

El text reconeix que els beneficis de la vacunació per al conjunt de la societat estan àmpliament provats i que els mitjans de comunicació tenen la funció d'informar de manera veraç en relació amb la seguretat i l'eficàcia de les vacunes. Així mateix, afegeix, poden contribuir a lluitar contra la desinformació, que, en el cas de la vacunació contra la Covid-19, constitueix una amenaça a la salut pública.

Així mateix, mitjançant l'[Acord 109/2020](#), el CAC va aprovar, amb un [vot particular](#), el document *Recomanacions sobre el tractament informatiu de la immigració* per tal d'actualitzar les publicades l'abril del 2002 i ampliar-ne l'abast, no només a les persones migrades, sinó també a les persones refugiades. L'objectiu d'aquesta actualització és adequar-se al context social català i a la realitat mediàtica actuals i

donar eines als i les professionals dels mitjans de comunicació i dels gabinets de comunicació d'autoritats, cossos professionals de seguretat i institucions públiques per tractar aquesta matèria de manera acurada.

Aquestes *Recomanacions* es poden aplicar a qualsevol informació periodística, amb independència del format o del mitjà emprat per difondre-la: televisió, ràdio, premsa, mitjans digitals, plataformes o xarxes socials. També són d'aplicació als espais mediàtics d'opinió, debats i entrevistes, en els quals la figura de la persona moderadora o entrevistadora és fonamental davant posicions no respectuoses.

En l'acord, i quant a l'elaboració, el Consell va voler destacar les aportacions de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual, la Secretaria d'Igualtat, Migracions i Ciutadania, el Col·legi de Periodistes de Catalunya i l'Institut Europeu de la Mediterrània. Així com les del Col·legi de Pedagogs de Catalunya, la Comissió Catalana d'Ajuda al Refugiat, el Consell Nacional de les Dones de Catalunya, les Entitats Catalanes d'Acció Social, la Fundación del Secretariado Gitano, l'Observatori de Cobertura de Conflictes de la Universitat Autònoma de Barcelona i Xenomedia de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya.

5.3 Convenis

Convenis	
Informes	6
Acords	6

Durant l'any 2020 el Consell va aprovar sis acords en relació amb aquest apartat.

Mitjançant l'[Acord 14/2020](#), el Consell va aprovar l'addenda de pròrroga del conveni de col·laboració amb l'Asociación para la autorregulación de la comunicación comercial (AUTOCONTROL) per tal de prorrogar el conveni subscrit entre les parts el 20 de juliol de 2011 i estendre'n de manera expressa la durada fins al 31 de desembre de 2022.

A més, la finalitat principal de l'addenda va ser adaptar el conveni de l'any 2011 al que disposa la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, en matèria de terminis de vigència de convenis subscrits amb anterioritat a l'entrada en vigor d'aquesta llei.

Mitjançant l'[Acord 54/2020](#) es va aprovar la signatura d'un conveni de col·laboració amb la Fundación Bancaria "la Caixa" per promoure l'educació mediàtica i el pensament crític, concretament a través de l'adaptació dels continguts del programa eduCAC al programa BeCritical d'EduCaixa i el seu posterior seguiment.

També es va formalitzar ([Acord 61/2020](#)) la continuïtat de la col·laboració entre el CAC i el Departament de Salut establerta mitjançant conveni signat el 2 d'abril de 2014, referida a la supervisió i el control de la presència de continguts audiovisuals a la ràdio i a la televisió, així com als serveis audiovisuals a petició, a les plataformes d'intercanvi de vídeos i a les xarxes socials en l'àmbit de la salut i, molt especialment,

els que es refereixen a les addiccions i al tractament informatiu correcte de les teràpies complementàries a la medicina.



Roger Loppacher i María Luisa Martínez Gistau, presidenta d'AUTOCONTROL.

En l'acord referenciat també s'hi va establir la col·laboració en matèria de desinformació sobre els aspectes relacionats amb la salut, i de manera especial, sobre la desinformació sobre la Covid-19.

D'altra banda, amb l'[Acord 83/2020](#) es va aprovar un conveni amb el Departament de la Vicepresidència i el Departament d'Economia i Hisenda per tal d'articular els mecanismes tècnics necessaris perquè el Consell trameti les dades i els documents dels contractes adjudicats que, d'acord amb la legislació vigent, hagi de comunicar al Registre públic de contractes.

El CAC també va aprovar, mitjançant l'[Acord 88/2020](#), un conveni multilateral amb la Sindicatura de Comptes, el Síndic de Greuges de Catalunya i l'Oficina Antifrau de Catalunya per a la contractació conjunta dels serveis de protecció de dades.

Finalment, per mitjà de l'[Acord 91/2020](#) es va aprovar un conveni de col·laboració amb la Comissió Central de Subministraments amb el qual es van establir les bases i les condicions per a la incorporació del Consell en el sistema central d'adquisicions de béns i serveis de la Generalitat de Catalunya.

Total d'actuacions en relació amb la normativa

Informes	
Informes	2
Acords	2
Recomanacions	
Acords	1
Convenis	
Informes	6
Acords	6
Total	
Informes	8
Acords	9

Relació d'acords publicats al web

INFORMES

- **Acord 31/2020 d'observacions al Projecte de reial decret de comunicacions comercials de les activitats de joc.**
Data: 11/3/2020
- **Acord 105/2020 d'aprovació de l'Informe d'al·legacions a l'Avantprojecte de llei general de comunicació audiovisual.**
Data: 1/12/2020

RECOMANACIONS

- **Acord 109/2020 d'aprovació de les Recomanacions sobre el tractament informatiu de les persones migrades i refugiades als mitjans de comunicació.**
Data: 23/12/2020

Vot particular a l'Acord 109/2020.

Data: 28/12/2020

CONVENIS

- **Acord 14/2020 d'aprovació de l'addenda de pròrroga del conveni de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Asociación para la autorregulación de la comunicación comercial (AUTOCONTROL).**
Data: 19/2/2020
- **Acord 54/2020 d'aprovació del Conveni de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa" (eduCAC- BeCritical EduCaixa).**
Data: 10/6/2020
- **Acord 61/2020 d'aprovació del Conveni de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya.**
Data: 8/7/2020
- **Acord 83/2020 d'aprovació del Conveni de col·laboració entre el Departament de la Vicepresidència i el Departament d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya i el CAC relatiu al Registre públic de contractes de la Generalitat de Catalunya.**
Data: 30/9/2020
- **Acord 88/2020 d'aprovació del conveni multilateral sobre contractació conjunta dels serveis de protecció de dades entre el Consell de l'Audiovisual, la Sindicatura de Comptes, el Síndic de Greuges de Catalunya i l'Oficina Antifrau de Catalunya.**
Data: 14/10/2020
- **Acord 91/2020 d'aprovació del conveni de col·laboració entre el CAC i la Comissió Central de Subministraments, en què s'estableixen les condicions de participació en el Sistema Central d'Adquisicions de Béns i Serveis de la Generalitat de Catalunya.**
Data: 29/10/2020

6. Recerca



El Consell duu a terme diverses línies d'actuació en el sector de la recerca sobre l'audiovisual amb l'objectiu d'analitzar i difondre demandes concretes i donar-los resposta.

En primer lloc, fa un seguiment i analitza l'evolució de l'audiovisual i ofereix dades actualitzades i ordenades per mitjà de publicacions diverses, principalment l'*Informe sobre l'audiovisual a Catalunya* i el *Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya* (BIAC).

El foment i la promoció de la recerca acadèmica sobre comunicació és una altra línia d'actuació important per al Consell. En aquest sentit, publica un cop l'any la revista científica de comunicació *Quaderns del CAC* i reconeix la recerca de qualitat amb la convocatòria dels Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual. El CAC aposta per la sinergia i la col·laboració constant amb els centres universitaris, grups de recerca, professorat i observatoris.

6.1 Informe sobre l'audiovisual a Catalunya

El Consell elabora cada any una radiografia del sector audiovisual a Catalunya, a partir del mandat que estableix l'article 12 de la Llei 2/2000, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Aquest informe es lliura al Parlament de Catalunya i al Govern.

El juliol del 2020 es va publicar l'**Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2019** en què s'analitzen les dades i tendències principals del sector audiovisual. El document obre amb un resum executiu amb les dades més destacades de cada un dels quatre capítols que formen l'informe: legislació, economia, oferta de continguts i consum audiovisual a Catalunya ([Acord 74/2020](#)).

6.2 Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya (BIAC)

Amb l'objectiu de complementar l'informe anual sobre l'audiovisual i recopilar les principals novetats del sector audiovisual català, el Consell va elaborar quatre números de la publicació electrònica **Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual a Catalunya** (BIAC).

El butlletí, que es troba disponible a la pàgina web del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, s'edita en català, en castellà i en anglès, i ofereix, de manera gràfica, una radiografia del sector audiovisual català, amb dades d'oferta i de consum de televisió, ràdio i usos d'internet, així com un recull de les notícies més rellevants del període observat mitjançant l'apartat titulat "Flaixos" i la secció "L'Apunt", monogràfic que en cada número estudia a fons un tema.

El butlletí té habitualment una periodicitat quadrimestral, però el 2020, amb motiu de la crisi sanitària de la Covid-19, va presentar dues edicions especials ([Especial coronavirus -abril 2020-](#) i [Especial coronavirus 2 -maig 2020-](#)), en què s'analitzava com estaven afectant la pandèmia i el confinament als hàbits mediàtics de la població i al sector audiovisual. Així mateix, proporcionava informació sobre el paper dels informatius en aquesta pandèmia, i sobre les mesures públiques d'urgència per ajudar el sector davant la crisi i per lluitar contra la desinformació.

El gener es va publicar el [BIAC 15](#), amb dades del tercer quadrimestre de l'any 2019, que va dedicar la secció de "L'Apunt" a la convivència del sector del màrqueting digital en el món dels influenciadors (*influencers*), com a nou espai de comunicació en creixement. El [BIAC 16](#), el quart número del 2020, es va editar el setembre amb dades del segon quadrimestre del 2020 i va destinar la secció monogràfica a les actuacions de la Unió Europea per lluitar contra la desinformació en la crisi de la Covid-19 i les mesures adoptades pel CAC en aquest sentit.

6.3 Estadística de l'audiovisual a Catalunya

Forma part de la tasca del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb el que estableix la Llei 5/2016, del 23 de desembre, del Pla estadístic de Catalunya 2017-2020, col·laborar en l'elaboració i publicació anual de l'[Estadística de l'audiovisual a Catalunya](#), conjuntament amb l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), el Departament de la Presidència, el Departament de Cultura i l'Institut de les Empreses Culturals de la Generalitat de Catalunya.

En l'exercici del 2020 es va editar la informació corresponent a l'any 2018 per tal de conèixer les característiques més rellevants del sector audiovisual a Catalunya. Les dades estan disponibles només en línia i parteixen de l'explotació específica de l'enquesta anual sobre les empreses de serveis a Catalunya i d'altres enquestes directes al sector, amb l'objectiu de mostrar-ne l'evolució de la producció, així com la despesa i l'ocupació dels seus professionals. En aquesta informació també s'hi ofereix un conjunt de dades recopilades pel Departament de Cultura i l'Institut Català de les Empreses Culturals relatives al cinema, i pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya pel que fa a la ràdio i la televisió. Aquest apartat, des que es va crear el 2006, ofereix un conjunt de taules relatives als temps de notícies en els teletinformatius per descriptors temàtics i per distribució geogràfica des de l'any 2003, i també dades pel que fa a l'oferta de televisió digital terrestre (TDT) i ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local.

6.4 Quaderns del CAC



L'any 2020, el Consell va editar el [número 46](#) de la publicació científica *Quaderns del CAC*. Sota el títol “Participació, ciutadania i comunicació”, aquest número es va dedicar a l'interès creixent que desperta el paradigma participatiu i que s'ha registrat com a conseqüència de les transformacions de l'ecosistema comunicatiu.

El número obre amb l'article “Votar amb la cartera: el significat real de la participació ciutadana en els mitjans de comunicació”, de Marius Dragomir - professor visitant de la Central European University (Budapest), la ploma convidada d'aquesta edició. Amb ell s'examina la dinàmica entre la participació ciutadana i els models de negoci, tot centrant el focus d'atenció en la connexió entre el model canviant de finançament del periodisme i la participació de la ciutadania als mitjans.

El monogràfic analitza la participació ciutadana des de múltiples angles, amb les contribucions de persones expertes del món acadèmic i professional: Javier Marzal Felici, Maria Soler Campillo i Carlos López Olano; Natalia Quintas Froufe i Montserrat Vázquez Gestal; Eloi Camps Durban; José Emilio Pérez Martínez; Isabel Lema Blanco; Ángel García Castillejo, Manuel Chaparro Escudero i Lara Espinar Medina; Tiffany Marques, Jorge Ferraz de Abreu i Rita Santos; Emma Torres Romay i Silvia Garcia Miron.

A banda del monogràfic, l'edició inclou un article de Clàudia González Deumal sobre iniciatives d'alfabetització mediàtica entre centres escolars i mitjans de comunicació locals a Catalunya, a més de les habituals crítiques de llibres i la revista de llibres, revistes i webs.

La revista s'edita un cop l'any en format electrònic en català, castellà i anglès. Per garantir els barems de qualitat, *Quaderns del CAC* compleix amb els requisits de les revistes actuals i tots els articles publicats han de superar un procés de doble revisió cega per parells.

6.5 Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual

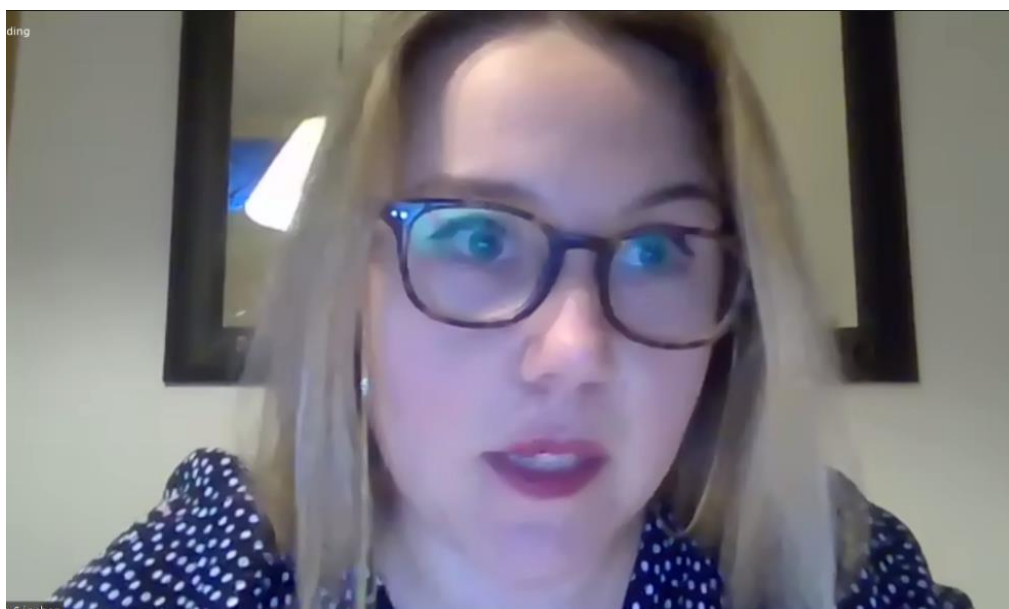
Amb l'objectiu de reconèixer la recerca de qualitat en comunicació audiovisual, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya atorga anualment els **Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual**.

El 4 de març de 2020 i mitjançant l'[Acord 27/2020](#), publicat al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* núm. 8137, de 20 de maig de 2020, el Consell va aprovar la convocatòria dels XXXII Premis CAC a la investigació sobre comunicació

audiovisual. Així mateix, el CAC va nomenar els membres del jurat en l'[Acord 99/2020](#) i va ratificar el veredict del jurat en l'[Acord 110/2020](#).

En la XXXII edició s'hi van presentar 10 treballs, d'entre els quals el jurat va atorgar el primer premi a Cristina Sánchez, per la recerca *La felicidad como problema y solución políticos. Análisis sobre lo socialmente deseable a través de las medidas de bienestar de gobiernos e instituciones internacionales y de los spots electorales españoles de antes y de después de la crisis económica de 2008*.

Guillem Suau Gomila va rebre el segon premi per la seva investigació *Microblogging electoral: usos y funciones en Twitter de la política emergente española en las campañas electorales del 20 de diciembre de 2015 y del 26 de junio de 2016*. I finalment, es va reconèixer amb una menció especial el treball de Veronica Israel Turim, *Big data y recomendaciones algorítmicas en las SVOD: el caso de Netflix*. El lliurament dels premis es va fer de manera telemàtica.



Cristina Sánchez Sánchez, primer premi dels XXXII Premis CAC a la investigació.

7. Relacions amb la societat i educació en comunicació audiovisual

El CAC disposa de dues eines de participació de la ciutadania: el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual i la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual.

Així mateix, el Consell impulsa l'educació en comunicació audiovisual i col·labora amb associacions, entitats i altres institucions en qüestions relacionades amb la sensibilització social, especialment pel que fa al gènere i a la infància.

7.1 Relació amb les persones usuàries

El Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual ofereix diverses vies als ciutadans (telèfon, presencial, correu postal, web del CAC i correu electrònic) per fer arribar les seves **queixes, opinions i/o suggeriments** sobre els continguts audiovisuals.

Al llarg del 2020 el Consell, mitjançant el Servei de Relació amb els Usuaris de l'Audiovisual, va rebre un total de 215 comunicacions, entre queixes i consultes. La queixa més reiterada feia referència al pluralisme polític. Totes les consultes es van analitzar i, en funció dels casos, unes van rebre resposta per carta o correu electrònic i altres van donar lloc als acords del CAC corresponents.

Tipus	Comunicacions
Consultes	90
Queixes	125
Total	215

Motius de queixa

Temes	Nombre de queixes	%
Pluralisme polític	19	15,20%
Protecció infància i adolescència	10	8,00%
Discriminació per raó de gènere	9	7,20%
Emissions	9	7,20%
Continguts ofensius	7	5,60%
Publicitat il·lícita	7	5,60%
Continguts perjudicials per a la salut	5	4,00%
Dret a l'honor i la imatge	4	3,20%
Tractament informatiu	4	3,20%
Llengua	3	2,40%
Manca de rigor informatiu	3	2,40%
Pluralisme religiós	3	2,40%
Protecció als animals	3	2,40%
Protecció de dades	3	2,40%
Publicitat encoberta	3	2,40%
Veracitat	3	2,40%
Emissions il·legals	2	1,60%
Honestedat informativa	2	1,60%
Manca de respecte	2	1,60%
Neutralitat	2	1,60%
Pluralisme (altres)	2	1,60%
Canvi de programació	1	0,80%
Comportaments antisocials	1	0,80%
Comportaments perjudicials per la seguretat pròpia	1	0,80%
Continguts programació	1	0,80%
Diferències de so	1	0,80%
Discriminació per malaltia	1	0,80%
Discriminació per raó de raça	1	0,80%
Dret a la rectificació	1	0,80%
Drets d'autoria	1	0,80%
Manca d'objectivitat i equilibri	1	0,80%
Pornografia	1	0,80%
Protecció al medi ambient	1	0,80%
Publicitat joc	1	0,80%
Subtitulació	1	0,80%
Altres	6	4,80%
TOTAL	125	100%

7.2 Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual



La Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual (MDA) és un òrgan de participació creat l'any 2005 a iniciativa del CAC, que aplega representants de diversos grups culturals, institucions, empreses, col·lectius professionals, grups de recerca,

universitats i mitjans de comunicació interessats a promoció la multiculturalitat i la diversitat en els mitjans audiovisuals de Catalunya.

Actualització de les Recomanacions per al tractament informatiu de les persones migrades i refugiades als mitjans audiovisuals

Amb la participació de la MDA, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va continuar durant el 2020 el procés d'actualització de les [Recomanacions sobre el tractament informatiu de la immigració](#), elaborades l'any 2002. L'objectiu d'aquesta actualització era adequar-les al context social català i a la realitat mediàtica actual, tant pel que fa a les migracions com a les persones refugiades. Les Recomanacions volen servir de guia per als i les professionals dels mitjans de la comunicació i dels gabinets de comunicació d'autoritats, cossos professionals de seguretat i institucions públiques, per tractar aquesta matèria de manera acurada.

A banda de representants de la MDA, en el grup de treball hi van participar la Secretaria d'Igualtat, Migracions i Ciutadania de la Generalitat de Catalunya, el Col·legi de Periodistes de Catalunya i l'Institut Europeu de la Mediterrània. L'actualització va ser aprovada mitjançant l'[Acord 109/2020](#), referenciat a l'apartat 4.2.

REACT. Manual operatiu per a activitats educatives relatives als discursos d'odi i a la construcció d'una contranarrativa

La MDA va col·laborar en l'adaptació del disseny de l'edició en català de la publicació *REACT. Manual operatiu per a activitats educatives relatives als discursos d'odi i a la construcció d'una contranarrativa*.

Aquesta publicació recull anàlisis sobre el discurs d'odi i activitats educatives per treballar amb el jovent i combatre la incitació a l'odi *online i offline* en el marc de la realització del projecte REACT. Hi han participat 12 associacions i institucions de 5 estats europeus –Itàlia, Espanya, Alemanya, França i Regne Unit– i està cofinançat per la Unió Europea.

La primera part inclou informació sobre el desenvolupament del projecte i la selecció de bones pràctiques de contranarratives elaborades per diferents grups de treball. La segona part és una guia d'eines per combatre els estereotips i els prejudicis, així com les discriminacions i els discursos d'odi.

Premis de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual

Els terminis de presentació de sol·licituds de participació en l'edició dels Premis de l'any 2020 van quedar suspesos a conseqüència de les mesures previstes en el Reial Decret 463/2020, de 14 de març, pel qual es declarava l'estat d'alarma per la Covid-19. Per aquest motiu, en l'edició del 2021 es tindran en compte de manera extraordinària les produccions dels tres anys anteriors: 2018, 2019 i 2020.

7.3 Educació en comunicació audiovisual

El 2020 el CAC va continuar impulsant l'educació mediàtica amb l'objectiu de millorar les competències comunicatives de la societat i estimular un plantejament crític en les noves formes de consum audiovisual.

Programa eduCAC



En el foment de l'educació mediàtica i per tal de continuar donant suport a la comunitat educativa en aquest àmbit, el CAC va actualitzar el material didàctic del [programa eduCAC](#) i el va programar des d'un punt de vista competencial. La nova estructura de les unitats didàctiques facilita treballar els continguts integrats dins del currículum. La Fundació Bancària "la Caixa" va adaptar i traduir part dels materials de l'eduCAC, amb l'objectiu que puguin ser utilitzats en escoles d'altres territoris fora de Catalunya, tant d'àmbit estatal com internacional. Els continguts de l'eduCAC adaptats es van incorporar al programa *BeCritical*, que està disponible al web d'[EduCaixa](#).

Durant el 2020 es van continuar presentant les propostes didàctiques del programa eduCAC al col·lectiu docent i a l'alumnat d'Educació. Per exemple, eduCAC va participar en l'Escola d'Estiu de formació per al professorat del Col·legi Oficial de Doctors i Llicenciats en Filosofia i Lletres i en Ciències de Catalunya amb el curs *A qui em crec? Propostes didàctiques per n@vegar per l'entorn comunicatiu*. També se'n fer una presentació-taller a la Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna de la Universitat Ramon Llull (URL) adreçada a l'alumnat de Tecnologia Educativa del grau d'Educació Infantil.

Igualment, va participar en el projecte "Joves periodistes" del Servei d'Educació de l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda en el marc de la metodologia aprenentatge-servei per treballar la competència social i ciutadana. Dins de la promoció dels materials pedagògics de l'eduCAC, el vicepresident, Salvador Alsius, va inaugurar la 22a Trobada d'ensenyants del Priorat celebrada a Falset amb una conferència titulada "Qui té por de les fake news? L'educació mediàtica a l'escola i a casa".

En un any de confinament domiciliari, el contacte amb el professorat ha estat principalment virtual. En aquest context, en col·laboració amb el Servei Educatiu de l'Alt Empordà del Departament d'Educació, es van elaborar unes reflexions per a un [Ús responsable de les videotrucades en entorns educatius](#). La infografia creada, adreçada a l'alumnat que fa formació virtual, pretén que el grup-classe mantingui les normes de respecte en el seu contacte virtual.

També es va voler aprofitar l'experiència del confinament per fer una campanya amb les reflexions d'experts per [Sortir-ne més savis i sàvies](#), on una vintena de col·laboradors parlen de les pantalles i la convivència familiar, de l'ensenyament a distància o del consum responsables d'informació.

Durant l'any es van emetre 19 butlletins informatius dirigits als mestres i professors subscrits, amb informació d'actualitat i propostes per desenvolupar l'educació mediàtica a l'aula. Al web educac.cat s'hi van registrar gairebé un miler de noves persones usuàries (980) i el nombre de pàgines visualitzades va augmentar un 26%.

D'altra banda, el CAC, mitjançant el programa eduCAC, i la Unitat de Joc Patològic i Addiccions Comportamentals de l'Hospital de Bellvitge, amb la participació de la Unitat de Cultura Científica i de la Innovació de l'Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge (IDIBELL), van dur a terme un projecte de col·laboració relacionat amb els jocs d'atzar en línia, els videojocs i els adolescents. L'objectiu era avaluar l'eficàcia de l'educació mediàtica, relacionada amb els jocs virtuals, en la prevenció i sensibilització d'alumnat de 3r i 4t d'ESO. Es volia aconseguir que els adolescents siguin capaços d'identificar el funcionament social, psicològic i d'aprenentatge del joc virtual d'entreteniment en les diverses tipologies (d'atzar, videojocs, *serious games*, jocs en línia, etc.) per prevenir conductes futures relacionades amb l'abús.

Plataforma per a l'educació mediàtica



La Plataforma per a l'educació mediàtica, constituïda l'estiu del 2019, es va reunir en plenari en dues ocasions de manera telemàtica al llarg del 2020. A banda del Ple, es van organitzar reunions dels grups de treball temàtics. Els grups constituïts van ser: Grup de col·laboració entre els centres educatius i del lleure i els mitjans de comunicació locals; Grup d'ús responsable de les pantalles, i Grup de la desinformació.

L'any 2020 va tancar amb 62 membres integrats a la Plataforma, de la qual formen part representants de col·legis professionals, associacions i fundacions de l'àmbit de l'educació formal i no formal, associacions de mitjans de comunicació, grups de recerca universitaris, acadèmics i mestres.

Projecte EduMediaTest

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona van iniciar el desenvolupament d'una eina digital per avaluar el nivell de competència mediàtica de l'alumnat d'entre 14 i 18 anys. En el projecte EduMediaTest, finançat parcialment per la Comissió Europea, hi participen 7 països: cinc reguladors audiovisuals europeus (França, Croàcia, Portugal, Eslovàquia i Catalunya), dues institucions públiques en l'àmbit educatiu (Grècia i Irlanda) i la Universitat Pompeu Fabra. La iniciativa està inclosa en el programa *Media Literacy for All*.

Premis el CAC a l'escola

Els Premis el CAC a l'escola van arribar el 2020 a la dissetena edició. Els premis constaven de tres categories, una d'adreçada als centres educatius (des del segon cicle de l'educació infantil fins a la secundària postobligatòria), una d'adreçada als treballs de recerca de l'alumnat de batxillerat, i una tercera, al professorat.

Un cop rebudes totes les sol·licituds de participació, el CAC va nomenar el jurat dels Premis ([Acord 44/2020](#)) i, amb posterioritat, en va ratificar el veredict (Acord [57/2020](#)). En la XVII edició dels Premis el CAC a l'escola (curs 2019/2020) hi van participar 52 escoles i instituts, amb un total de 81 treballs.

L'acte de lliurament dels Premis el CAC a l'escola no es va dur a terme a causa de la pandèmia i va ser substituït per la publicació dels noms de les persones i dels centres guanyadors.

Així mateix, el CAC va aprovar les bases per a la següent edició dels Premis el CAC a l'escola ([Acord 72/2020](#)) i la va convocar ([Acord 73/2020](#)).

Relació de persones i centres premiats

TÍTOL		CENTRE EDUCATIU
CATEGORIA A: ALUMNAT DE CENTRES EDUCATIUS		
SEGON CICLE D'EDUCACIÓ INFANTIL I CICLE INICIAL D'EDUCACIÓ PRIMÀRIA		
1r premi	Projecte "Com es fa una pel·lícula?" Les galàctiques i els galàctics contra el canvi climàtic.	Escola Abat Marcet (Terrassa) Curs: 2n
2n premi	"Projecte interdisciplinari: el món del cinema. Realització del curtmetratge: "Un dia mogudet"	Escola Sant Llorenç (Guardiola de Berguedà). Cursos: 1r i 2n
Menció	"La diguixeta arreu del món. On ho diu que no pot ser així?"	Escola Pare Ramon Castelltort i Miralda (Igualada) Cursos: 1r i 2n
CICLE MITJÀ I CICLE SUPERIOR D'EDUCACIÓ PRIMÀRIA		
1r premi	"Projecte interdisciplinari: Fem un curtmetratge"	Escola L'Avet (Terrassa). Curs: 6è
2n premi	"La noia de plàstic"	Escola Sant Josep Oriol (Barcelona). Curs: 6è

Menció	"Today today"	Col·legi Sant Josep (Sant Hilari Sacalm). Curs: 3r
EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA I FP BÀSICA		
1r premi	Projecte interdisciplinari "Fem un curtmetratge"	Escola Sant Gervasi Cooperativa (Mollet del Vallès). Curs: 3r d'ESO
2n premi	"All of us"	Escola Creixen Terrassa (Terrassa). Curs: 3r d'ESO
Menció	"Anem a la plaça II: Radiopolis"	Institut Mariano (Sant Boi de Llobregat). Cursos: 1r d'ESO
BATXILLERAT (PREMI ÚNIC)		
Premi	"Història i vides"	Daina-Isard Cooperativa d'Ensenyament (Olesa de Montserrat). Curs: 2n
Menció	"Anàlisi crítica de la publicitat i creació d'espots"	Institut Antoni de Martí i Franquès (Tarragona). Curs: 2n
CICLES FORMATIUS DE GRAU MITJÀ I SUPERIOR (PREMI ÚNIC)		
1r premi	"Els ulls de la lluna"	Àgora Sant Cugat International School (Sant Cugat del Vallès). Curs: 1r
TREBALLS DE RÀDIO		
1r premi	"La veu dels valents"	Escola d'Educació Especial Jeroni de Moragas (AMPANS) (Santpedor). Curs: Secundària
2n premi	"Som Jaume I. Més de 100 hores d'una ràdio per a tothom"	Escola Jaume I (Barcelona). Cursos: P3 a 6è
TREBALLS DE CENTRE (PREMI ÚNIC)		
Premi	"Comencem! Vídeo presentació del projecte Patis Biodivers"	Centre Educatiu El Segre (Lleida) Josep Maria Casals Brescó i sis professors més.
CATEGORIA B: TREBALLS DE RECERCA DE L'ALUMNAT DE BATXILLERAT		
TREBALLS DE RECERCA		
1r premi	"Representant l'irrepresentable: la música dels camps nazis a la gran pantalla"	Celina Blaco Bronisf. Institut Escola Artístic Oriol Martorell (Barcelona)
2n premi	"Call me by your name: la reminiscència de l'impressionisme"	Shen Peragón Zushi. Institut Vila de Gràcia (Barcelona).
PRODUCCIONS AUDIOVISUALS (PREMI ÚNIC)		
Premi	"Targeta vermella"	Ester Montero Collell. Institut La Garrotxa (Olot)
CATEGORIA C: PROFESSORAT DE CENTRES EDUCATIUS		
PROFESSORAT		
1r premi	"24h offline"	Elisabet Campuzano Carreras i Maria Novella Hernández. Institut El Vern (Llçà de Vall)
2n premi	"Del planeta tindrem cura"	Hilario Navarro Villalón. Escola Mansuet (Collbató)
PROFESSORAT D'EDUCACIÓ ESPECIAL (PREMI ÚNIC)		

Premi "Acabem amb el bullying"

Eduard Mallol, Lydia Fraga i
Víctor Gómez. Escola
Especialitzada La Sagrera
(Barcelona)

7.4 Gènere

Actuacions del Consell

Al llarg del 2020 el Consell va dur a terme diverses actuacions relacionades amb la igualtat de gènere, la representació de les dones als mitjans i amb el tractament mediàtic de les violències masclistes.

En la línia d'anys anteriors sobre els continguts en xarxa relacionats amb el gènere, el Consell va adoptar l'[Acord 93/2020](#), d'aprovació de l'informe sobre l'accés de les persones menors d'edat a continguts de pornografia a internet (referenciat a l'apartat 3.3). A banda de constatar l'absència absoluta de mecanismes de verificació de l'edat per accedir a aquests continguts, l'informe va mostrar que la meitat dels webs analitzats incloïen vídeos amb representacions d'actes sexuals sense consentiment de la dona. Aquests vídeos estaven etiquetats o categoritzats amb termes com ara *violación*, *violación en grupo*, *forced gang bang*, *abused o forced* i incloïen també expressions vexatòries.

Les eines de comptabilització no oferien dades segmentades per edats. No obstant això, diferents enquestes i estudis evidencien que l'accés d'infants i adolescents a continguts de pornografia a internet és un fet habitual. En els continguts detectats, amb milers de milions de visualitzacions, es vehiculava un relat que normalitza la desigualtat i els actes de violència masclista i que pot perjudicar el desenvolupament d'infants i adolescents.

Igualment, el Consell va aprovar un acord sobre l'anàlisi de les informacions relatives a un cas de violència masclista al Prat de Llobregat, difoses per Telecinco els dies 2 i 3 de desembre de 2019 ([Acord 39/2020](#)), referenciat a l'apartat 3.1 El CAC va considerar que la combinació de la imatge i dels noms del pare i la mare, amb les imatges del portal de l'edifici on residien, podia contribuir a identificar els menors d'edat fills de la víctima en l'àmbit més proper i va traslladar l'acord, juntament amb l'Informe, a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, tot instant-la prendre les mesures pertinents.

Així mateix, el Consell va aprovar un acord sobre l'anàlisi del tractament informatiu d'un cas de maltractaments en una residència de gent gran ([Acord 50/2020](#)), referenciat a l'apartat 3.1. El Consell va constatar que en l'emissió de la notícia sobre maltractaments i abusos sexuals a una dona gran amb Alzheimer en un geriàtric, difosa el 16 de març del 2020 al *Telenotícies migdia* i al *Telenotícies vespre* de TV3 (en emissió simultània pel 3/24), el prestador de serveis de comunicació audiovisual Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, no va respectar les seves pròpies directrius sobre la producció i la difusió de continguts establertes a la Guia editorial. En concret, les que fan referència al tractament de fets violents (epígraf 1.2.2.4), atès

que l'emissió no va respectar la intimitat i el dret a l'anonimat de la víctima de l'acte violent, especialment atès el seu caràcter sexual, en mostrar imatges vexatòries per a la víctima.

Finalment, un any més, el Consell va fer públic el seu posicionament davant les violències masclistes amb una [Declaració](#) institucional amb motiu del Dia Internacional per a l'eliminació de la violència envers les Dones. També es va adherir al manifest de la Generalitat, les diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona, la Federació Catalana de Municipis, l'Associació Catalana de Municipis i l'Ajuntament de Barcelona.

La representació de les dones en els mitjans de comunicació

El Consell va aprovar un informe sobre el tractament informatiu a TV3 de la pandèmia de la Covid-19 entre el 13 de març i el 30 de juny de 2020. L'informe, aprovat mitjançant l'[Acord 106/2020](#) i referenciat a l'apartat 3.1, incloïa també un apartat relatiu a la representació de les dones.

Segons l'informe, la presència global de les dones en el marc dels continguts relacionats amb la Covid-19 va créixer lleugerament respecte dels valors registrats en períodes de no excepcionalitat, però no va aconseguir superar el sostre d'una tercera part. En concret, les dones van protagonitzar el 36,4% del temps de paraula dels teletinformatius i el 35,4% de les entrevistes, que van ser els dos formats més recurrents d'intervenció.

En un moment en què l'actualitat informativa dotava d'un protagonisme específic el conjunt de professionals de l'àmbit de la salut, la presència de les dones va estar supeditada al grau de responsabilitat i a la representació pública, tant en els teletinformatius com en les entrevistes.

Així, i pel que fa exclusivament a l'àmbit de la salut, les dones (tant les polítiques com les no polítiques) van sumar el 41,8% del temps de paraula dels teletinformatius i el 36,1% de les entrevistes (sobre un total de 324).

En termes de representació, la proporció de dones va baixar de manera notable entre el personal sanitari amb responsabilitat de gestió (33,4% als teletinformatius i 15,8% en el cas de les entrevistes); en contraposició, la proporció de dones va ser clarament majoritària entre el personal sanitari d'atenció directa (67,9% en teletinformatius i 72,9% en entrevistes).

Campanya per promoure l'esport femení

El CAC, en col·laboració amb la Secretaria General de Esport i de l'Activitat Física del Govern de la Generalitat, l'Institut Català de les Dones (ICD) i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), van impulsar la campanya [#ThoEstasPerdent](#) amb l'objectiu de fomentar l'esport femení en els mitjans de comunicació.

L'objectiu de la campanya era promoure una presència més gran de les dones esportistes als mitjans, per tal de contribuir a avançar a cap a la plena igualtat, trencar estereotips socials i mediàtics respecte de l'esport femení i posicionar-lo com un contingut d'interès i capaç d'atraure grans audiències. També pretenia consolidar en l'audiència –especialment en infants i adolescents– referents de l'esport femení, ja que massa sovint només tenen com a referents esportistes masculins.



Cartell de la campanya #ThoEstasPerdent, de foment de l'esport femení.

La campanya #ThoEstasPerdent tenia el lema “Si no veus esport femení, t'estàs perdent la meitat de l'espectacle”. La iniciativa constava de diverses peces audiovisuals que han protagonitzat cinc esportistes d'elit: la medallista olímpica de natació Mireia Belmonte, la multicampiona del món de motociclisme Laia Sanz, la subcampiona de la Champions League femenina de futbol, Alexia Putellas, la tricampiona d'Europa i subcampiona olímpica de bàsquet Laia Palau i la rècord del món de pentatló i heptatló sub-18 Maria Vicente.

Les institucions promotores de la campanya van contactar amb clubs, federacions i esportistes, tant masculins com femenins, per llançar-los un *challenge* perquè contribuïssin a difondre aquest gest com una manera de donar suport i d'adherir-se a la campanya. El resultat va ser que la campanya va comptar amb la participació de diversos clubs i entitats esportives de Catalunya, que van difondre, en un nombre notable, els continguts mitjançant les seves xarxes socials.

L'espot i la falca de la campanya es van emetre per TV3, Esport3, Super3, betevé, La Xarxa, Catalunya Ràdio, les emissores de ràdio privades de l'Associació Catalana de Ràdio (ACR), diverses ràdios i televisions locals, i pel circuit tancat de televisió dels Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (Canal FGC) i pel canal MouTV, de Transports Metropolitans de Barcelona. També es van difondre per les xarxes socials Facebook, Twitter i Instagram.

D'altra banda, 131 mitjans de comunicació, entre els quals hi havia les principals televisions, ràdios, agències de notícies i premsa generalista i esportiva, es van adherir al document "[Compromís dels mitjans per impulsar l'esport femení](#)".

El text, elaborat per les entitats promotores de la campanya, proposava donar més visibilitat a les dones esportistes, avançar cap a una cobertura equilibrada entre l'esport masculí i el femení en cada mitjà i evitar els estereotips de gènere en el tractament de l'esport.

Estereotips de gènere a la publicitat de joguines

El CAC va aprovar l'informe anual sobre els estereotips de gènere en els anuncis de joguines emesos durant la campanya de Nadal 2019-2020 mitjançant l'[Acord 1/2020](#), referenciat als apartats 3.2 i 3.3. L'informe va mostrar que el 77,2% dels vídeos de *youtubers* infantils que fan publicitat de joguines incloïen estereotips de gènere.

En el cas de la televisió, la presència d'estereotips de gènere en els anuncis de joguines va trencar la tònica descendent que es registrava des del 2012 i el 2020 es va situar en el 48,6%. Va ser la tercera pitjor xifra des del 2001, en què el CAC va començar a fer-ne el seguiment.

La publicitat i els vídeos protagonitzats per nenes promocionaven, principalment, nines, ninots i jocs d'imitació de la realitat relacionats amb la cura del seu aspecte (mirar-se al mirall, fer-se les ungles, pentinar-se, pintar-se el cabell, etc.). Als protagonitzats per nens, s'hi promocionaven ninots i figures (relacionades amb l'acció i la simulació de la lluita), vehicles en miniatura i representacions d'armes.

Així, la publicitat plantejava, mitjançant un joc simbòlic primari, un món on les nenes són les úniques que desenvolupen rols de maternitat i de cura de les persones. Igualment, elles eren les úniques que duïen a terme accions pròpies de les festes (cantar i ballar) i només elles tenien cura del seu aspecte físic o es miraven al mirall. Els nens, en canvi, també des de la funció simbòlica del joc, eren els únics que utilitzaven armes o conduïen vehicles.

Pel que fa a l'ús del color, en els anuncis i vídeos protagonitzats exclusivament per nenes hi predominaven (75%) els colors pastel i roses, mentre que en els protagonitzats per nens es defugien aquests colors.

Formació a les universitats sobre perspectiva de gènere i tractament de les violències masclistes

La crisi sanitària de la Covid-19 va obligar a redefinir la setena edició de formacions sobre gènere i comunicació a les universitats catalanes que organitzen el CAC i l'Institut Català de les Dones (ICD). En primer lloc, a partir del març, les sessions van passar de format presencial a virtual. Una altra de les conseqüències de la pandèmia és que les universitats es van haver d'adaptar a les noves dinàmiques i limitacions de la situació i va ser més complicat encabir una formació extra als seus calendaris. En aquest sentit, el nombre de centres que van rebre formació va ser més baix que el 2019, un total de set: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Universitat de Girona (UdG), Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Universitat Pompeu Fabra (UPF), Tecnocampus Mataró (UPF-Tecnocampus), Universitat Ramon Llull - Blanquerna (URL) i Universitat Rovira i Virgili.

Com una mesura més per intentar adaptar-se a la situació de crisi sanitària, es va organitzar per primer cop, a banda de les sessions específiques per a cada centre, una formació virtual oberta al professorat de comunicació de qualsevol universitat, amb dues opcions d'horari (matí i tarda). L'objectiu d'aquesta sessió era oferir al professorat interessat una possibilitat més de poder-se formar.

Durant l'any 2020 es van organitzar un total d'11 sessions de formació a les universitats catalanes, 6 adreçades a alumnat i 5 a professorat d'estudis de comunicació, amb una durada total de 32 hores i 30 minuts, i una mitjana de 3 hores per sessió, tot i que cada formació s'ha adaptat al calendari i a l'organització del centre.

Quant a l'assistència, hi van participar 320 estudiants (212 dones, 104 homes i 4 persones que no van definir el seu gènere) i 146 membres del professorat (131 dones i 15 homes). Així, l'assistència total de la formació impartida pel CAC i l'ICD va ser de 466 persones, 343 dones, 119 homes i 4 persones que no van definir el seu gènere.

Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista

El Consell referma el seu compromís amb la lluita contra la violència masclista com a membre de la Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la Violència (CNMV). El Consell va assistir a les sessions del Plenari de la CNMV celebrades el juliol i el desembre. En la sessió del 9 de desembre, hi va presentar l'informe sobre l'accés lliure a continguts de pornografia a Internet, webs que normalitzen la desigualtat i els actes de violència masclista.

Comissió Interdepartamental per a la Igualtat Efectiva de Dones i Homes

La Comissió Interdepartamental per a la Igualtat Efectiva de Dones i Homes és l'espai de coordinació entre l'Institut Català de les Dones i tots els departaments i

organismes que configuren l'Administració de la Generalitat en matèria de polítiques d'igualtat de gènere.

El CAC forma part de la Comissió, que presideix l'Institut Català de les Dones, i s'encarrega dels temes relacionats amb la igualtat i l'audiovisual.

Observatori d'Igualtat de Gènere

L'Observatori d'Igualtat de Gènere (OIG) es va constituir el 2017 i és un òrgan assessor del Govern en matèria d'igualtat. El CAC, a més de participar i formar part del Plenari, és portaveu del Grup de Treball d'Anàlisi de la Imatge Pública de les Dones, que treballa per desenvolupar codis de bones pràctiques per trencar amb els estereotips de gènere sexistes.

Durant el 2020, el Grup va elaborar el decàleg [La igualtat és saludable. Recomanacions contra els efectes negatius dels estereotips sexistes en la salut.](#) L'objectiu del decàleg, adreçat a la població general, és mostrar com els estereotips de gènere influeixen sobre la prevenció de malalties, l'atenció i la percepció de la salut de les persones, especialment les dones. Al mateix temps, es realitzen propostes per revertir aquests estereotips.

Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (MNRA)

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va ocupar el 2019 la presidència de la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (MNRA, en les sigles en anglès), integrada per 26 autoritats de regulació de l'audiovisual. Durant el 2019 i el 2020, el Grup de Treball de Gènere i Mitjans de la MNRA, format per nou organismes i coordinat pel CAC, va elaborar l'Estudi sobre la cobertura informativa de la violència masclista a l'àrea audiovisual mediterrània, que inclou un informe amb les dades agregades dels diferents països corresponents als mesos de març-abril i maig del 2018 i unes recomanacions adreçades als mitjans sobre el tractament de la violència de gènere. El document, amb forma de decàleg i referenciat a l'apartat 8.2, dona uns apunts bàsics per informar de manera acurada sobre violència masclista.

8. Relacions institucionals

8.1 Activitat institucional

A continuació es detallen les activitats institucionals en què va participar o assistir el CAC. Si no se n'indica una ubicació física, vol dir que la participació dels membres del CAC es va fer de manera telemàtica, atesa la situació d'emergència sanitària.

Compareixences al Parlament de Catalunya

El CAC va comparèixer davant la **Comissió de la Infància del Parlament de Catalunya** per informar sobre els riscos digitals a què estan exposats els menors d'edat.

Congressos i seminaris

Pel que fa a la **regulació de continguts**, el CAC va participar en el XIV Congrés de l'Associació Centre Català d'Addiccions Socials (ACENCAS), en la taula rodona “La publicitat com a agent de transformació social”, organitzada pel Departament d'Antropologia Social i Cultural de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), i en el microseminari “Monitoreo de redes sociales y proveedores de servicios de vídeo”, organitzat per la Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica (PRAI). També va participar en els fòrums “Consumo de medios y contenidos durante la pandèmia” i “Los medios y las autoridades del sector audiovisual en el contexto de la emergencia sanitaria en Iberoamérica”, organitzats per l'Institut Federal de Telecomunicaciones (IFT) de Mèxic, per l'Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica (OTI) i per la PRAI.

Pel que fa al **sector audiovisual**, el CAC va participar en la inauguració del Mercat Audiovisual de Catalunya.

En relació amb la **defensa dels drets de les persones**, el CAC va assistir al cicle de conferències “Mecanismos reguladores de la información responsable. Análisis de publicaciones sobre la Comunidad Gitana”, organitzat per la Federación de Mujeres Gitanas-Kamira. També va participar en el II Congrés Internacional per a l'Erradicació de les Violències Masclistes, organitzat per l'Institut Català de les Dones.

Pel que fa a la **normativa**, el CAC va participar en la jornada “Cap a una nova regulació audiovisual. La transposició de la Directiva europea de serveis

audiovisuals", organitzada pel CAC i la Universitat Pompeu Fabra a l'Auditori d'aquesta universitat.



Jornada sobre la nova normativa europea, a l'auditori de la Universitat Pompeu Fabra.

Representació institucional

El CAC va assistir a la presentació del Pla Interdepartamental de Transició cap a la Reforma Horària, organitzada per l'Oficina per la Reforma Horària de la Generalitat de Catalunya. Així mateix, va ser present a l'acte que, amb motiu del Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones, va organitzar el Parlament de Catalunya.

Reunions

El CAC va mantenir reunions amb els organismes i les institucions següents: els òrgans de rellevància estatutària (Sindicatura de Comptes de Catalunya, Síndic de Greuges de Catalunya i Oficina Antifrau de Catalunya); l'Observatori de la Igualtat de Gènere; l'Observatori Drets de la Infància; la Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista; la Comissió Interdepartamental sobre Drogues; la Xarxa Audiovisual Local; la Plataforma per a l'educació mediàtica; el jurat dels Premis Nacionals de Comunicació; i la Comissió Interdepartamental per a la Igualtat Efectiva de Dones i Homes i el Grup de treball sobre violència masclista als mitjans de la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (MNRA).

Premis

El Consell va assistir al lliurament dels premis següents: XXXI Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual, que va tenir lloc a l'Institut d'Estudis Catalans; Premis Ràdio Associació de Ràdio Associació de Catalunya; i Premis de Comunicació No Sexista 2020 de l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya.

8.2 Relacions internacionals

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya participa de manera activa en l'àmbit internacional i manté una relació fluida amb organismes que apleguen autoritats reguladores de països pertanyents a diferents àmbits: europeu, mediterrani, iberoamericà i ibèric.

Malgrat la situació de crisi sanitària provocada per la pandèmia de la Covid-19 que es va viure durant el 2020, el Consell va estar present en l'àmbit internacional, de manera física –fins a finals de febrer–, així com posteriorment de manera virtual, com ho mostra la participació i la implicació del CAC en iniciatives i esdeveniments de rellevància en els àmbits europeu i internacional.

Aquesta forta convicció de col·laboració i implicació del Consell a escala internacional també es va concretar en l'exercici de responsabilitats en algunes de les plataformes i xarxes d'autoritats reguladores de l'audiovisual. En aquest sentit, el CAC va ocupar novament, per al període 2020-2022, una de les vicepresidències de la Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica. Així mateix, va ostentar la vicepresidència de la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies.

Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA)

El Consell és membre de la [Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores](#) (EPRA, en anglès), associació que aplega 54 organismes reguladors de l'audiovisual de 47 països europeus i que té com a objectiu servir de fòrum per debatre i coordinar aspectes relatius a la regulació de l'audiovisual. L'EPRA organitza dues reunions a l'any.

Les dues reunions previstes per al 2020 es van organitzar de manera virtual, atesa la situació de crisi sanitària provocada per la Covid-19.

La **51a reunió de l'EPRA**, inicialment prevista a Antwerp, va tenir lloc de manera telemàtica el 3 de juny, organitzada per l'autoritat reguladora flamenca (Vlaamse Regulator voor de Media). Es van organitzar dos *webinars*, un sobre els elements clau per al sector audiovisual en temps de la Covid-19 i l'altre sobre la publicitat dels jocs d'apostes. Pel que fa aquest darrer *webinar*, el CAC va actuar com a *content producer* de la jornada, organitzant l'estructura i aportant la majoria dels panelistes que van participar en la sessió.

A banda dels dos *webinars*, també s'hi va enregistrar un podcast sobre el pluralisme dels mitjans en l'era dels algorismes.

D'altra banda, el 18 de setembre va tenir lloc la segona jornada del grup de treball de *media literacy* de l'EPRA, activitat que va ser organitzada pel secretariat de la plataforma. En aquesta jornada, en format de taula rodona, el CAC va explicar les iniciatives més rellevants que ha dut a terme en educació en comunicació.

La **52ena reunió de l'EPRA**, inicialment prevista a Rotterdam a l'octubre, es va celebrar en format virtual en tres dies –22 i 30 d'octubre i 20 de novembre. En cada un dels tres dies es va organitzar un *webinar*. En les tres sessions en línia s'hi van tractar els temes següents: la relació dels reguladors amb la ciutadania; el canvi de paradigma dels reguladors; i la regulació de competència i la intervenció *ex ante* dels mercats. Així mateix, s'hi va enregistrar un podcast sobre la perspectiva de la navegació del contingut en línia.

Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (MNRA)

El Consell també forma part de la [Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies](#) (Mediterranean Network of Regulatory Authorities, MNRA, en anglès, i Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes, RIRM, en francès), que aplega 26 autoritats audiovisuals de 23 països de la conca mediterrània i té per objectiu enfortir-ne les relacions i promoure l'intercanvi d'experiències en l'àmbit dels serveis de comunicació audiovisual.

L'Agency for Electronic Media de Croàcia va ser escollida per ocupar la presidència de la MNRA, en un acte que va ser organitzat telemàticament el 18 de juny. Per aquest motiu, li va pertocar organitzar la comissió tècnica de la MNRA i, per tant, elaborar i coordinar el contingut de l'agenda amb les qüestions a tractar durant la propera Assemblea General de la MNRA.

D'altra banda, el CAC, com a institució coordinadora del grup de treball, va organitzar una reunió virtual en la qual es va analitzar l'estudi sobre el tractament informatiu de la violència de gènere a l'àrea mediterrània, així com el document de recomanacions derivat de les conclusions d'aquest estudi. En la reunió es van aprovar tots dos documents i es van enviar als membres de la MNRA perquè, virtualment, els aprovessin de manera definitiva. Així mateix, en la mateixa reunió es van proposar els possibles temes per a la següent reunió del grup de treball.

Així mateix, l'Agency for Electronic Media de Croàcia, entitat co-coordinadora del grup de treball, juntament amb el CAC, va organitzar una reunió en què es va analitzar l'enquesta sobre la situació de l'alfabetització mediàtica a la ribera mediterrània. En la reunió es va aprovar el document d'anàlisi i es van presentar les iniciatives a desenvolupar en el grup de treball per al 2021.

Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica (PRAI)

En l'àmbit iberoamericà, el CAC va ser l'organisme elegit per ocupar la vicepresidència de la [Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica \(PRAI\)](#) per al període 2020-2022. Per ocupar la presidència de la

Plataforma es va elegir la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) de Colòmbia i per a l'altra vicepresidencia, l'Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) de Mèxic.

Aquesta plataforma, creada el 2010, està integrada per la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) de Colòmbia; l'Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) de Portugal; el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) del Perú; el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) de Xile, el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), l'Agencia Nacional de Cine (Ancine) del Brasil; l'Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) de Mèxic, el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación (CCE) d'Equador i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). La PRAI compta com a observadors amb L'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) del Marroc, amb la Superintendencia de Telecomunicaciones (Sutel) i amb el Sistema Nacional de Radio y Televisión, tots dos de Costa Rica.

El CAC va participar en l'**Assemblea General extraordinària de la PRAI**, que va organitzar l'Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) de Mèxic el 25 de juny. En la reunió es va proposar per al nou comitè directiu de la plataforma per al bienni 2020-2022, la CRC (presidència) i el CAC i l'IFT (vicepresidències). En l'assemblea també es va debatre sobre la possible incorporació de nous membres a la plataforma i es van compartir bones pràctiques en qüestions d'interès comú.

En la **IV Assemblea General ordinària de la PRAI** es va nomenar els tres reguladors proposats prèviament. Durant l'assemblea es van realitzar presentacions relatives al panorama audiovisual d'Iberoamèrica. També es van definir els punts que configuren el pla de treball per al període 2020-2022 i es van establir els diferents grups de treball que l'assemblea va considerar que podien donar resposta a les qüestions definides com a prioritàries per als dos anys següents.

Altres activitats en el marc de la PRAI van ser la Jornada iberoamericana sobre monitoratge de xarxes socials i proveïdors de serveis de vídeo, que es va celebrar el 16 de juny organitzada per l'IFT. En la sessió, el CAC va presentar les iniciatives i les accions més rellevants dutes a terme en aquest àmbit. Així mateix, el CAC va participar en la sessió "Los medios y las autoridades del sector audiovisual en el contexto de la emergencia sanitaria en Iberoamérica", en el marc de la jornada "Consumo de medios y contenidos durante la pandemia". La jornada, que es va dur a terme el 3 de setembre, la van organitzar l'IFT, l'Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica i la PRAI.

Altres activitats internacionals

El 13 de febrer, una delegació del CAC es va reunir a Düsseldorf amb una delegació del *Landesanstalt für Medien* del land del Rin del Nord-Westfàlia. En la reunió s'hi van tractar temes d'interès comú del sector audiovisual, com la revisió de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual, la protecció dels menors en els nous serveis audiovisuals i el discurs d'odi en els serveis en línia.



Tobias Schmid (a l'esquerra) i Roger Loppacher, a Düsseldorf.

Posteriorment, el 14 de febrer, la delegació del CAC es va trobar amb una representació del prestador de serveis de comunicació audiovisual RTL a Colònia. En aquesta reunió s'hi van tractar qüestions relatives a la producció d'obres audiovisuals europees i als reptes que presenta el nou ecosistema audiovisual.

El 20 de febrer, una delegació del regulador croata, l'Agency for Electronic Media, es va reunir a la seu del CAC per tal de tractar diverses qüestions d'interès comú, entre d'altres, la cooperació en projectes europeus, especialment pel que fa a educació mediàtica, i els reptes que presenta a les autoritats de regulació la implementació de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual.

El 26 d'octubre, dins de la setmana *Global Media and Information Literacy Week* de la UNESCO, el CAC va participar en la jornada organitzada pel Centre Nacional de Mitjans Audiovisuals i Comunicació de Grècia (EKOME) sobre la situació de les iniciatives d'alfabetització mediàtica a la regió Mediterrània. EKOME ostenta el secretariat del Subgrup de la Mediterrània del Grup GAPMIL de la UNESCO.

9. Aspectes econòmics

9.1 Pressupost i personal

Pressupost 2020

CAP. I	Despeses de personal	4.755.051,86
CAP. II	Despeses corrents	1.115.852,02
CAP. IV	Transferències corrents	4.000,00
CAP. VI	Despeses en inversions	2.500,00
CAP. VII	Despeses de bestretes al personal	2.000,00
TOTAL	PRESSUPOST	5.879.403,88

Personal

CLASSIFICACIÓ DEL PERSONAL	DENOMINACIÓ	GRUP	NOMBRE
ALTS CÀRRECS	President		1
	Consellers/es		4
	Secretària general		1
SUBTOTAL			6
PERSONAL EVENTUAL	Col·laboradors/es		4
	Assessors		1
	Comandament		2
SUBTOTAL			7
FUNCIONARIS	Titulats/ades superiors	A	1
SUBTOTAL			1
LABORALS FIXOS	Comandaments	A	9
	Tècnics/es superiors i diplomats/ades	B	24
	Suport administratiu i tècnic	C	13
	Subalterns	D	4
SUBTOTAL			50
LABORALS TEMPORALS	Comandaments	A	1
	Tècnics superiors i diplomats	B	1
	Suport administratiu i tècnic	C	8
SUBTOTAL			10
TOTAL			74

Relació d'acords publicats al web

PRESSUPOST

- **Acord 6/2020 d'aprovació de la comptabilització de factures de serveis realitzats en l'exercici 2014, 2016, 2017 i 2018 en el pressupost de l'exercici 2020.**
Data: 29/1/2020
- **Acord 7/2020 de modificació de les anualitats i els imports de la despesa pluriennal de la contractació dels serveis de manteniment de sistemes i programació del gestor de continguts DRUPAL per als webs del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 29/1/2020
- **Acord 8/2020 de modificació de les anualitats i els imports de la despesa pluriennal de la contractació del servei d'allotjament extern (Hosting) dels webs del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 29/1/2020
- **Acord 9/2020 de modificació de les anualitats i els imports de la despesa pluriennal de la contractació del servei d'atenció i gestió dels sistemes d'instal·lacions TIC del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 29/1/2020
- **Acord 10/2020 de modificació de les anualitats i els imports de la despesa pluriennal de la contractació del servei de manteniment continuat i actuacions de desenvolupament evolutiu dels sistemes d'informació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 29/1/2020
- **Acord 22/2020 d'aprovació de la transferència amb habilitació de crèdit en el pressupost del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per a l'exercici 2020.**
Data: 24/2/2020
- **Acord 34/2020 d'aprovació de la transferència amb habilitació de crèdit en el pressupost del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per a l'exercici 2020.**
Data: 25/3/2020
- **Acord 37/2020 d'aprovació de la comptabilització de la factura de subscripció anual a El Periódico de Catalunya SL.**
Data: 16/4/2020
- **Acord 48/2020 d'aprovació de la creació de la partida del capítol 4 D/483000100/1110/0000 i de la transferència amb habilitació de crèdit entre partides del capítol 2 i el capítol 4 en el pressupost del CAC per a l'exercici 2020.**
Data: 20/5/2020
- **Acord 78/2020 d'aprovació de l'aplicació parcial del romanent de tresoreria del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en l'exercici pressupostari 2020.**
Data: 29/7/2020

- **Acord 90/2020 de liquidació del pressupost, els comptes anuals i la memòria de gestió del Consell de l'Audiovisual de Catalunya de l'exercici 2019.**
Data: 29/10/2020
- **Acord 104/2020 d'aprovació de la comptabilització de la factura del servei de manteniment i resolució d'incidències del parc informàtic del CAC corresponent al quart trimestre de l'exercici 2019, en el pressupost de l'exercici 2020.**
Data: 1/12/2020

PERSONAL

- **Acord 13/2020 d'adequació del règim retributiu dels membres i del/de la secretari/ària general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).**
Data: 19/2/2020

Vot particular concurrent en relació amb l'Acord 13/2020.
Data: 19/2/2020
- **Acord 25/2020 de cessament de la senyora Immaculada Cabré Homet com a personal eventual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 4/3/2020
- **Acord 32/2020 pel qual es deixa sense efecte l'Acord 25/2020, de 4 de març, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, mitjançant el qual es disposa el cessament de la senyora Immaculada Cabré Homet com a personal eventual del CAC.**
Data: 11/3/2020
- **Acord 38/2020 de cessament de la senyora Immaculada Cabré Homet com a personal eventual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 16/4/2020
- **Acord 70/2020 de regularització de la situació laboral de la senyora Rosa Tubau Llorià en virtut de la Sentència núm. 31/2020 del Jutjat del Social núm. 16 de Barcelona.**
Data: 22/7/2020
- **Acord 82/2020 de cessament de l'exercici de funcions de col·laboració i suport a la consellera Yvonne Griley Martínez, relatiu a la senyora Rosa Tubau Llorià.**
Data: 30/9/2020
- **Acord 87/2020 de nomenament de la senyora Esther Mellado Morte com a personal eventual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 14/10/2020

9.2 Contractació

Durant l'any 2020, el CAC va tramitar íntegrament tots els contractes menors i les licitacions mitjançant el Tramitador electrònic d'expedients de contractació (TEEC), una eina simplificada per a les unitats de contractació de la Generalitat de Catalunya que permet la gestió interna coordinada de tots els expedients de contractació, inclosos els menors, i la publicació automatitzada d'aquests expedients en el Registre públic de contractes de la Generalitat de Catalunya.

D'acord amb l'ORDRE VEH/159/2020, de 21 de setembre, per la qual s'aprova una nova versió de l'aplicació del Gestor electrònic d'expedients de contractació (GEEC), s'ha implementat el nou tramitador electrònic d'expedients de la Generalitat de Catalunya al Consell. A partir del mes de novembre s'han tramitat a través del sistema GEEC 2.0 els contractes menors anticipats per a l'any 2021. Aquesta eina estarà plenament operativa a partir de l'any 2021 i tramitarà tota la contractació pública, amb independència de la tipologia d'expedients i dels procediments, formes i instruments utilitzats per adjudicar-la.

Pel que fa a les licitacions, el CAC va licitar, per mitjà de procediments oberts, la contractació dels subministraments següents:

- Subministrament d'un sistema de gestió, catalogació i arxivament de material i de documents audiovisuals per al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (exp. núm. Proc_OB_01_2020).
- Subministrament d'equips informàtics per al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (exp. núm. Proc_OB_02_2020).

A banda, es van tramitar i adjudicar un total de 40 contractes menors, que es troben publicats al [Registre públic de contractes](#).

En compliment de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern, el CAC es va dotar del [Portal de la Transparència](#) del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en relació amb l'organització institucional i l'estructura administrativa, la gestió econòmica i els procediments administratius i de contractació pública, així com l'activitat del CAC. El portal inclou un apartat amb l'[agenda](#) de les activitats dels membres del Consell.

Relació d'acords publicats al web

CONTRACTACIÓ

- **Acord 79/2020 de contractació del subministrament d'un sistema de gestió, catalogació i arxivament de material i de documents audiovisuals per al Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 29/7/2020
- **Acord 80/2020 sobre la contractació del subministrament d'equips informàtics per al Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 9/9/2020

RÈGIM INTERIOR

- **Acord 33/2020 sobre la celebració a distància de les sessions del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.**
Data: 13/3/2020
- **Acord 53/2020 d'aprovació del Pla de contingència i de reincorporació progressiva del personal del Consell de l'Audiovisual de Catalunya amb motiu del coronavirus SARS-CoV-2.**
Data: 10/6/2020
- **Acord 59/2020 de reajustament de la composició de les comissions i dels seus àmbits de responsabilitat.**
Data: 17/6/2020

La **MEMÒRIA ANUAL DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. ANY 2020** va ser aprovada pel Ple d'aquest organisme el 15 de juliol de 2021 mitjançant l'Acord 63/2021.



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

c. dels Vergós, 36-42 - 08029 Barcelona
Tel. 93 557 50 00 - Fax 93 557 00 01
www.cac.cat - audiovisual@gencat.cat

 **Generalitat
de Catalunya**
