

Aprovació de les bases del concurs públic per a l'adjudicació de llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència de titularitat privada a Catalunya

1r. L'1 de setembre de 2006, mitjançant el Reial decret 964/2006, el Govern de l'Estat va aprovar el Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència. Aquest Pla tècnic, que deroga el que s'havia aprovat mitjançant el Reial decret 169/1989, de 10 de febrer, modificat parcialment mitjançant el Reial decret 1388/1997, de 5 de setembre, pel qual s'aprovava un increment de freqüències, volia satisfer la realitat del sector radiofònic, immers en un procés de gran creixement, tot incrementant-ne el nombre de freqüències destinades tant a la programació pública, per tal de desenvolupar-ne la cobertura de les xarxes institucionals, com a la programació privada, per tal d'incrementar-ne la pluralitat informativa. Les freqüències que es van determinar com a disponibles es van incorporar a aquest nou Pla tècnic que, amb ple respecte a les competències pròpies de les comunitats autònomes, contribuïa a incrementar una oferta plural de serveis de radiodifusió sonora per satisfer, tant com fos possible, la demanda de la ciutadania. L'Ens Públic Radiotelevisió Espanyola (RTVE) i les comunitats autònomes van ser consultats per tal que formulessin les seves necessitats de freqüències.

De conformitat amb el Pla tècnic de 2006, les concessions dels serveis de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència a les entitats privades les atorguen les comunitats autònomes amb competència en matèria de mitjans de comunicació social. Aquestes concessions s'han d'adjudicar sobre la base de la planificació duta a terme per l'Estat, que es concreta en el Pla tècnic de referència, el qual identifica les freqüències que s'han determinat com a disponibles. En conseqüència, les comunitats autònomes no poden atorgar la concessió per a la prestació del servei sense que l'Administració general de l'Estat hagi fet la reserva oportuna de freqüències. En tot cas, el dret d'us del domini públic radioelèctric necessari per prestar el servei esmentat requereix el títol habilitant corresponent, l'atorgament del qual correspon a l'Estat, de conformitat amb el que estableix la competència 21a de l'apartat 1 de l'article 149 de la Constitució, que revesteix la forma d'afectació de caràcter demanial o de concessió administrativa per a l'ús privatiu del domini públic radioelèctric.

2n. Aquest règim concessional dels serveis de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència ha estat modificat per la normativa bàsica estatal. Concretament, la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA) estableix la llicència com a títol habilitant per a la prestació dels serveis de referència. En conseqüència, el legislador bàsic estatal configura actualment el títol habilitant per a la prestació de serveis de radiodifusió i televisió mitjançant ones terrestres sota la forma de llicència, com ja ho havia avançat el legislador català mitjançant la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA). En definitiva, això comporta que les llicències s'hagin de sotmetre a la normativa que conté la LCA, sens perjudici, en allò que sigui procedent, de la normativa bàsica estatal.

A aquest efecte, la convocatòria dels concursos per a l'atorgament de les llicències que estableix la LCA correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, un cop efectuada la planificació tècnica del Govern pel que fa a la gestió de l'espectre radioelèctric i l'assignació de freqüències en els àmbits de cobertura corresponents (article 49 i següents en relació amb la lletra e de l'article 115 de la LCA).

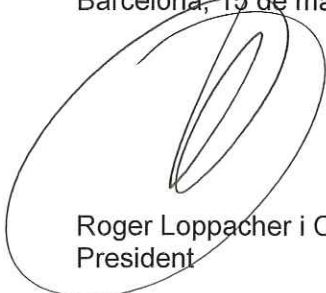


Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta el següent

ACORD

1. Aprovar l'inici del concurs públic per a l'adjudicació de vint-i-tres (23) llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència, d'acord amb el que preveu el Reial decret 964/2006, d'1 de setembre, pel qual s'aprova el Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència.
2. Aprovar les bases que han de regir el concurs públic per a l'adjudicació de les llicències esmentades per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència de titularitat privada a Catalunya, que s'adjunten a aquest Acord com a part integrant.
3. Ordenar la publicació de l'anunci de licitació del concurs al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.
4. Contra aquest Acord, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar, amb caràcter potestatiu, un recurs de reposició, en el termini d'un mes, a comptar de l'endemà que es publiqui. Contra la desestimació expressa del recurs de reposició, si escau, o bé directament contra aquest Acord, es pot interposar un recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de Barcelona, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà que es publiqui.

Barcelona, 15 de maig de 2013



Roger Loppacher i Crehuet
President



Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

BASES DEL CONCURS PÚBLIC PER A L'ADJUDICACIÓ DE LLICÈNCIES PER A LA PRESTACIÓ DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL RADIOFÒNICA EN ONES MÈTRIQÜES AMB MODULACIÓ DE FREQUÈNCIA DE TITULARITAT PRIVADA A CATALUNYA

ÍNDIX

Primera.	Objecte	5
Segona.	Neutralitat tecnològica	5
Tercera.	Règim jurídic	5
Quarta.	Requisits per ser titular d'una llicència	6
Cinquena.	Durada i renovació de les llicències	8
Sisena.	Negocis jurídics sobre les llicències i sobre la composició accionarial i empresarial dels seus titulars	9
Setena.	Extinció de les llicències audiovisuals	9
Vuitena.	Presentació d'ofertes	10
Novena.	Barems de valoració	23
Desena.	Mesa de Valoració	23
Onzena.	Valoració de les proposicions i adjudicació	24
Dotzena.	Obligacions de les persones titulars de les llicències	25
Tretzena.	Atorgament de la llicència	26
Catorzena.	Revisió de la llicència	27
Quinzena.	Projecte tècnic i inici d'emissions	27
Setzena.	Penalitzacions	27
Dissetena.	Jurisdicció competent	28



- Annex I. Relació de les zones de servei, les freqüències i les característiques tècniques de les llicències objecte de concurs, d'acord amb el que preveu el Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència, aprovat pel Reial decret 964/2006, d'1 de setembre
- Annex II. Model de sol·licitud per participar en la convocatòria del concurs i relació de les freqüències sol·licitades
- Annex III. Model de certificació de l'òrgan de govern en relació amb la composició i l'estructura del capital social
- Annex IV. Model de declaració responsable sobre la participació de la persona licitadora en grups empresarials de comunicació i el seu àmbit d'actuació
- Annex V. Model de declaració responsable de pluralisme en el mercat audiovisual radiofònic, d'haver-se donat d'alta en l'impost sobre activitats econòmiques (IAE) corresponent i de no haver incorregut en les limitacions d'ordre públic audiovisual

BASES DEL CONCURS PÚBLIC PER A L'ADJUDICACIÓ DE LLICÈNCIES PER A LA PRESTACIÓ DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL RADIOFÒNICA EN ONES MÈTRIQUES AMB MODULACIÓ DE FREQUÈNCIA DE TITULARITAT PRIVADA A CATALUNYA

Primera. Objecte

L'objecte d'aquestes bases és establir les condicions que han de regir l'adjudicació de 23 llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència de titularitat privada, reservades per a Catalunya, de conformitat amb la planificació que preveu el Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència, aprovat pel Reial decret 964/2006, d'1 de setembre.

Les freqüències i les zones de servei per a les quals es pot concursar es relacionen a l'annex I d'aquestes bases, que especifica la resta de característiques tècniques que determinen la zona de cobertura de les estacions de radiodifusió.

Segona. Neutralitat tecnològica

En tot cas serà aplicable el principi de neutralitat tecnològica que estableix la Directiva europea 2009/140/CE del Parlament Europeu i del Consell –que va ser transposada a l'ordenament jurídic espanyol mitjançant el Reial decret llei 13/2012, de 30 de març–, per la qual l'atorgament de les llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica de titularitat privada no limita els drets dels llicenciataris per poder explotar aquest servei amb tecnologia altra que no sigui exclusivament la tecnologia analògica amb modulació de freqüència, sempre sotmetent-se al que disposa la normativa estatal vigent en cada moment.

Tercera. Règim jurídic

El règim jurídic per a la prestació del servei de comunicació audiovisual radiofònica a què estan sotmesos els llicenciataris està constituït, bàsicament, per les normes següents:

- La Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA)
- La Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (en endavant, LGCA)
- La Llei 33/2003, de 3 de novembre, del patrimoni de les administracions públiques



- El Reial decret 964/2006, d'1 de setembre, pel qual s'aprova el Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència
- La Llei 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions (en endavant, LGT)
- La Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat
- La Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú (en endavant, LRJPAC)
- La Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística
- La Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (en endavant, LCAC)
- La Instrucció general aprovada pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya mitjançant l'Acord 60/2008, de 29 d'abril, relativa als projectes de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors privats de serveis de comunicació audiovisual
- La Instrucció general aprovada pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya mitjançant l'Acord 295/2007, de 19 de desembre, sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual (en endavant, Instrucció de llengua)
- La resta de normes de desenvolupament, complementàries i concordants amb les normes anteriors
- Les condicions que s'estableixen en aquestes bases

Quarta. Requisits per ser titular d'una llicència

Per ser titular d'una llicència cal, a més de tenir plena capacitat d'obrar, complir els requisits i respectar les limitacions següents:

a) Capacitat general

- 1) En el cas de persones físiques, tenir la nacionalitat d'un Estat membre de l'Espai Econòmic Europeu o de qualsevol Estat que, d'acord amb la seva normativa interna, reconegui aquest dret als ciutadans espanyols.
- 2) En el cas de persones jurídiques, tenir establert el domicili social en un Estat membre de l'Espai Econòmic Europeu o en qualsevol Estat que, d'acord amb la seva normativa interna, reconegui aquest dret a les empreses espanyoles.
- 3) En qualsevol cas, el titular ha de tenir un representant domiciliat a Espanya a l'efecte de les notificacions.



- 4) En el cas de persones jurídiques, la participació en el seu capital social de persones físiques o jurídiques nacionals de països que no siguin membres de l'Espai Econòmic Europeu ha de complir el principi de reciprocitat.

A més, la participació individual d'una persona física o jurídica nacional de països que no siguin membres de l'Espai Econòmic Europeu no pot superar directament o indirectament el 25% del capital social. Així mateix, el total de les participacions en una mateixa persona jurídica de diverses persones físiques o jurídiques nacionals de països que no siguin membres de l'Espai Econòmic Europeu ha de ser inferior al 50% del capital social.

b) Objecte social

En el cas que es tracti de persones jurídiques, l'objecte social ha d'incloure necessàriament la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència.

c) Limitacions per raons d'ordre públic audiovisual

En cap cas no poden ser titulars d'una llicència les persones físiques o jurídiques que estiguin en alguna de les circumstàncies següents:

- a) Les que, en haver estat titulars d'una llicència o en haver efectuat una comunicació prèvia per a qualsevol àmbit de cobertura, hagin estat sancionades amb la seva revocació o amb la privació dels seus efectes en els dos darrers anys anteriors a la sol·licitud mitjançant una resolució administrativa ferma.
- b) Aquelles societats en el capital social de les quals hi tinguin una participació significativa o, si s'escau, de control, directe o indirecte, persones que estiguin en la situació anterior.
- c) Les que, en haver prestat serveis audiovisuals en un altre Estat membre de l'Espai Econòmic Europeu, hagin vist prohibides les seves activitats durant els dos darrers anys per haver atemptat contra els principis i els valors del Conveni europeu de drets humans o el que disposen en matèria de protecció de menors la normativa europea i espanyola.
- d) Les persones que estiguin incurses en alguna de les prohibicions per contractar que preveu l'article 60 del Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de contractes del sector públic.

d) Limitacions per raó del pluralisme en el mercat audiovisual radiofònic

Pel que fa a la normativa bàsica estatal, d'acord amb el que estableix l'article 37 de la LGCA, cal respectar els límits següents:

1. Una mateixa persona física o jurídica no pot, en cap cas, controlar directament o indirectament més del cinquanta per cent de les llicències administratives del servei de radiodifusió sonora terrestre que coincideixin substancialment en el seu àmbit de cobertura. En tot cas, una mateixa persona física o jurídica no pot controlar més de cinc llicències en un mateix àmbit de cobertura.
2. En una mateixa comunitat autònoma, cap persona física o jurídica no pot controlar més del quaranta per cent de les llicències existents en àmbits en els quals només tingui cobertura una única llicència.
3. Cap persona física o jurídica no pot controlar directament o indirectament més d'un terç del conjunt de les llicències del servei de radiodifusió sonora terrestre amb cobertura total o parcial en el conjunt del territori de l'Estat.
4. Amb l'objecte de limitar el nombre de llicències el control de les quals es pugui simultaniejar, a l'hora de comptabilitzar aquests límits no s'han de computar les emissores de radiodifusió sonores gestionades de forma directa per entitats públiques. A l'efecte del que preveu aquest article, cal entendre que hi ha control quan es donin els supòsits a què es refereix l'article 42 del Codi de comerç.
5. Els límits anteriors s'han d'aplicar de manera independent a les llicències per a l'emissió amb tecnologia digital i a les llicències per a l'emissió en tecnologia analògica.

Pel que fa a la normativa catalana, cal respectar els límits que estableixen els articles 38 a 40 i 43 de la LCA. En tot cas, es considerarà que existeix una posició d'influència dominant quan un prestador de serveis de comunicació audiovisual controli un servei de televisió o de ràdio, o més d'un, que totalitzi més d'un 25% de l'oferta en l'àrea de difusió en què els seus serveis de comunicació audiovisual són accessibles al públic.

Cinquena. Durada i renovació de les llicències

Les llicències audiovisuals s'atorgaran per un termini de quinze anys, sens perjudici de les possibles renovacions que preveu l'article 28 de la LGCA.

Sisena. Negocis jurídics sobre les llicències i sobre la composició accionarial i empresarial dels seus titulars

La realització de negocis jurídics l'objecte dels quals sigui una llicència de comunicació audiovisual requereix l'autorització prèvia del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb el que estableix l'article 29 de la LGCA. En tot cas, no es poden realitzar negocis jurídics sobre les llicències si no han transcorregut dos anys, com a mínim, des de l'adjudicació inicial de la llicència.

Igualment, els projectes de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors de serveis requereixen l'autorització prèvia del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb el que estableixen els articles 41, 42 i 43 de la LCA i la Instrucció general relativa als projectes de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors privats de serveis de comunicació audiovisual, aprovada per l'Acord 60/2008, de 29 d'abril. En tot cas, durant els tres primers anys, el titular no pot fer modificacions en la composició accionarial que comportin un canvi substancial que afecti el control de l'entitat corresponent.

Les operacions anteriors respectaran, en tot cas, els límits del pluralisme, i la seva tramitació estarà subjecta al pagament d'una taxa.

Setena. Extinció de les llicències audiovisuals

1. La llicència s'extingeix pel transcurs del termini per al qual va ser atorgada, sense que se'n produeixi la renovació, per extinció de la personalitat jurídica del seu titular, excepte en els supòsits de fusions o de concentracions empresarials, mort o incapacitat sobrevinguda del titular, per la seva revocació, per renúncia del seu titular i per no haver pagat les taxes que graven la prestació del servei de comunicació audiovisual.
2. Sens perjudici del que preveu la LRJPAC respecte de la revisió d'ofici d'actes administratius, la llicència pot ser revocada per no haver estat utilitzada en un termini de 12 mesos des que hi hagi l'obligació legal de començar les emissions, haver-ho fet amb finalitats i modalitats diferents per a les quals va ser atorgada, o per sanció administrativa ferma d'acord amb el que preveu aquesta Llei.
3. Quan les societats incorrin en el supòsit que preveu la lletra *b* de l'apartat 1 de l'article 26 de la LGCA, no escau renovar la llicència amb motiu de l'adquisició per un tercer d'una participació significativa o, si s'escau, de control, si l'adquisició esmentada s'ha realitzat amb intenció de perjudicar la societat concessionària fent-ne revocable la llicència.

Es presumeix, en tot cas, la intenció perjudicial quan la decisió d'adquirir la participació no hagi estat comunicada de manera immediata i fefaent a l'òrgan d'administració de la societat, del qual no pot formar part l'adquirent, per si mateix o per mitjà d'un representant.

Un cop coneguda l'adquisició, la societat pot exercir, en el termini de tres mesos, el dret de retracte sobre la participació adquirida pel mateix preu. Un cop adquirida la participació, la societat disposa d'un any per alienar-la o, en cas contrari, amortitzar-la tot reduint el capital social.

Així mateix, són causes d'extinció de la llicència per prestar serveis de comunicació audiovisual les que estableix l'article 58 de la LCA.

Vuitena. Presentació d'ofertes

Cada sol·licitud ha d'estar signada pel sol·licitant o pel representant legal, degudament autoritzat, d'acord amb el model que consta a l'annex II.

Els interessats poden presentar una única oferta radiofònica per a cadascuna de les freqüències objecte d'aquestes bases. No obstant això, es podrà presentar més d'una oferta per a cada freqüència en el cas que es proposin fórmules radiofòniques diferents. S'entén per *fórmula radiofònica* la proposta que preveu una tipologia determinada, uns continguts i un públic objectiu.

A aquest efecte, es consideren presentades per un mateix interessat totes les sol·licituds corresponents a empreses d'un mateix grup de societats, d'acord amb el que estableix l'article 42 del Codi de comerç. L'incompliment d'aquest requisit produirà que s'excloquin de totes les ofertes presentades pel licitador en la freqüència o les freqüències en què es produeixi aquesta circumstància.

Les persones físiques o jurídiques que, de forma conjunta, presentin per a una mateixa freqüència una o diverses ofertes no podran presentar cap altra oferta a títol individual o de forma conjunta amb altres persones físiques o jurídiques en aquesta mateixa freqüència. L'incompliment d'aquesta condició produirà la no-admissió de totes les ofertes en què participi per a la freqüència esmentada.

Les proposicions seran secretes i la seva presentació suposa que el sol·licitant accepta de forma incondicionada el contingut d'aquestes bases.

Les proposicions per prendre part en el concurs s'han de presentar dins el termini que estableixi l'anunci corresponent publicat al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Les ofertes s'han de presentar de forma individualitzada per a cada una de les freqüències que se sol·liciten. En el cas d'optar a més d'una freqüència, es podrà presentar una sola vegada la documentació acreditativa dels requisits i la capacitat jurídica per participar al concurs, fent constar en cada una de les ofertes tècniques en quina de les ofertes consta la documentació esmentada.

Els sol·licitants han de presentar, juntament amb la sol·licitud, la documentació que s'indica a continuació, en un sobre tancat, al Registre general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, carrer de Sancho de Ávila, 125-129, 08018 Barcelona.

Així mateix, es pot presentar la documentació requerida per correu certificat, adreçada al mateix Registre del Consell. En aquest cas, el licitador ha d'acreditar, amb el resguard corresponent, la data d'imposició de l'enviament i ha de comunicar-ho el mateix dia al Consell per correu electrònic a l'adreça areajuridica.cac@gencat.cat, tot remetent-li la sol·licitud, que en tot cas ha de ser anterior a la finalització del termini per presentar les sol·licituds. La comunicació efectuada per aquest mitjà només serà vàlida si es té constància de la seva transmissió i recepció, com també de les dates i el contingut, i si se n'identifiquen el remitent i el destinatari. Així mateix, aquesta comunicació també podrà efectuar-se per fax o per telegrama.

Si no concorren tots dos requisits (justificació de la data d'enviament a l'oficina de correus i anunci de la remissió de l'oferta) no seria admesa la sol·licitud en cas que fos rebuda fora del termini fixat en la convocatòria.

A continuació es detalla la documentació que s'ha de presentar juntament amb la sol·licitud de participació:



I. DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA

Cal acompanyar la sol·licitud d'un índex que inclogui la documentació següent:

- a) En el cas de persones físiques: document nacional d'identitat (DNI) o passaport o qualsevol altre document acreditatiu de la personalitat per a estrangers.
- b) En el cas de persones jurídiques: certificat actualitzat del registrador mercantil corresponent, en què constin la data de constitució de la societat i la inscripció al Registre mercantil, el domicili i els càrrecs de representació vigents i l'objecte social.
- c) Quan la persona licitadora sigui una persona jurídica que tingui forma de societat anònima, les accions han de ser nominatives.
- d) Quan la persona licitadora no actuï en nom propi o es tracti d'una societat o una persona jurídica, a més del DNI, el passaport o qualsevol altre document acreditatiu, ha d'aportar l'original o una còpia autèntica de l'escriptura de nomenament del càrrec social o bé del poder notarial per representar la persona o l'entitat, inscrits al registre corresponent quan la inscripció els sigui exigible.
- e) Les persones jurídiques han d'aportar una certificació original d'acord amb el model que s'incorpora com a annex III, emesa pel secretari de l'òrgan d'administració, amb el vistiplau del president/a, o bé emesa per l'administrador/a (d'acord amb el que estableix l'article 109 del Reglament del registre mercantil aprovat pel Reial decret 1784/1996, de 19 de juliol), en relació amb la informació següent:
 - Valor nominal de les accions o les participacions.
 - Nombre d'accions o participacions emeses i el total de les autoritzades a emetre.
 - Drets de vot i de pagament de dividends de les accions o les participacions.
 - Estructura del capital social de la societat, expressada percentualment.
 - Nom complet dels titulars de les accions o les participacions, indicant-ne la nacionalitat. Si els titulars són persones jurídiques, cal especificar quins són els socis que en formen part i l'estructura del seu capital social, i així successivament, si escau, per tal que es pugui conèixer l'origen del capital mitjançant aquests diferents nivells de participació.
 - Informació completa sobre qualsevol tipus de participacions o d'accions emeses o autoritzades a emetre (accions preferents, convertibles, opcions, *warrants*, etc.).



- f) Declaració responsable en què s'informa sobre la participació, directa i indirecta, de la persona licitadora en altres societats de comunicació audiovisual i el seu àmbit d'actuació, amb l'expressió dels percentatges de participació, de la persona licitadora o d'una societat participada per la persona licitadora, d'acord amb el que estableix l'annex IV d'aquestes bases.
- g) Declaració responsable de no estar incurs en les limitacions que, per raons d'ordre públic audiovisual, estableix l'article 26 de la LGCA, amb indicació expressa d'estar al corrent del compliment de les obligacions tributàries amb l'Estat i la Generalitat de Catalunya i amb la Seguretat Social, d'acord amb el model que s'acompanya com a annex V.
- h) Declaració responsable de no estar incurs en les prohibicions que, d'acord amb el pluralisme en el mercat audiovisual radiofònic, estableix l'article 37 de la LGCA, així com els articles 38 a 40 i 43 de la LCA. La declaració s'ha d'ajustar al model que preveu l'annex V.
- i) Si la persona licitadora és una entitat sense ànim de lucre, ha d'aportar-ne l'acta constitucional i els estatuts, així com les modificacions, juntament amb el certificat d'inscripció al registre oficial corresponent.
- j) Quan dos o més persones físiques o jurídiques presentin una sol·licitud conjunta, s'indicarà el nom i les circumstàncies de les persones o les empreses que hi participen, el percentatge de participació de cada una i la designació de la persona o l'entitat que les representarà davant l'Administració. Així mateix, cada un dels integrants ha d'acreditar les seves personalitat i capacitat.
- k) Declaració responsable, d'acord amb el model que s'incorpora com a annex V, conforme la persona licitadora està donada d'alta i al corrent de pagament de l'impost d'activitats econòmiques en la categoria corresponent a l'objecte d'aquest contracte (epígraf 964.1), o bé que està inclosa en algun supòsit d'exempció que recull l'article 82.1 del Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, aprovat pel Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, tot especificant el supòsit legal d'exempció. En el cas que la persona licitadora no estigui exercint l'activitat esmentada, ha de presentar el compromís de donar-se d'alta en aquest impost si en resulta adjudicatària.

Tota la documentació que els licitadors han de presentar ha de ser l'original o una còpia autenticada administrativament o notarialment.

II. OFERTA TÈCNICA

L'oferta tècnica ha d'incloure els apartats següents:

1. Característiques generals de l'oferta
2. Proposta tecnològica
3. Proposta econòmica
4. Proposta de programació
5. Proposta estructural

L'oferta tècnica ha de mantenir la coherència entre totes les parts que la integren.

L'oferta tècnica ha de tenir una extensió màxima de 150 pàgines en total, a doble cara, foliades, model DIN A4, a doble espai, amb una lletra de cos no inferior a 12 i no superior a 14 punts.

L'oferta tècnica s'ha de presentar en dues còpies, una en suport paper i l'altra en suport electrònic, ambdues dins del sobre de la freqüència corresponent.

1. CARACTERÍSTIQUES GENERALS DE L'OFERTA

En la descripció de l'oferta, cal especificar-hi la persona licitadora, la freqüència a la qual es licita i la localitat; el nom del producte i el tipus de programació que es pretén implantar (si es tracta d'una programació de radiodifusió sonora generalista o especialitzada i, en aquest darrer cas, quina). També cal descriure el públic objectiu al qual s'adreça el producte.

En el cas d'emissió en cadena, cal identificar-la i detallar el percentatge de temps setmanal que representarà del total de la programació. S'ha d'especificar la cadena amb la qual es proposa connectar i explicar l'àmbit territorial de les emissions i, si correspon, cal descriure el tipus de desconexions previstes per programació i/o per publicitat.

Finalment, cal concretar com es respectaran les recomanacions del CAC i les prescripcions del Codi deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

2. PROPOSTA TECNOLÒGICA. Fins a 80 punts

La proposta tecnològica ha d'incloure els mitjans tècnics i professionals que, des del punt de vista tecnològic, incorpori l'oferta, per tal de constituir un mitjà de radiodifusió sonora de qualitat.

També s'han d'explicar els processos per assegurar la qualitat del servei, els processos per garantir la continuïtat del funcionament i els plans de manteniment de les instal·lacions tant dels estudis com de la xarxa de radiodifusió.

Així mateix, s'hi ha de fer constar el pla mediambiental i de protecció de la salut i els plans d'innovació tecnològica.

A l'últim, ha d'incloure el pla d'execució de les obres i les instal·lacions.

2.1. Mitjans tècnics i professionals. Fins a 25 punts

En aquest apartat es valorarà l'adequació dels mitjans tècnics i professionals al conjunt del projecte presentat per tal de constituir un mitjà de radiodifusió sonora de qualitat.

En aquest apartat hi han de constar, en primer lloc, la localitat, els paràmetres tècnics quant a potència de transmissió, els sistemes radiants i la directivitat.

La persona licitadora també ha de presentar els mitjans tècnics necessaris en funció del tipus de programació que es proposi emetre al centre emissor licitat i de si hi ha emissions en cadena o no. En funció d'això, cal explicar:

- Les característiques físiques i tècniques del centre (o centres) de producció utilitzats: els estudis, les cabines d'enregistrament i tot l'equipament electrònic i informàtic necessari per elaborar la programació que proposa fer la persona licitadora.
- Les unitats mòbils (si en té) i l'equipament de producció adients segons la tipologia de programació que el licitador es proposa fer en el punt d'emissió.
- El detall de la xarxa de contribució, així com de l'equipament utilitzat.
- Les característiques físiques i tècniques del centre emissor.
- L'equipament de difusió del centre emissor.
- El personal tècnic que utilitzarà per dur a terme les seves emissions, la seva formació i els compromisos contractuals.

2.2. Pla de qualitat, de continuïtat i de manteniment. Fins a 15 punts

Es valorarà el pla de qualitat, el sistema d'alertes de fallades i el manteniment de les emissions per tal de garantir la qualitat i la continuïtat de l'oferta.

La persona licitadora ha d'aportar un pla que especifiqui els extrems següents:

- a) Els processos per assegurar la qualitat del servei.
- b) Els processos per garantir la continuïtat del funcionament del servei mitjançant procediments de redundància dels equipaments, mecanismes que garanteixin la continuïtat i la utilització de sistemes alternatius d'emergència de

subministrament d'energia elèctrica, així com procediments d'enrutament automàtic en el cas d'avaries concretes.

- c) Els plans de manteniment de les instal·lacions tant dels estudis com de la xarxa de radiodifusió.

2.3. Pla mediambiental i de protecció de la salut. Fins a 15 punts

Es valorarà la utilització de les energies renovables, la compartició i la racionalització de les infraestructures de telecomunicació amb altres serveis de radiocomunicació existents, la mimetització ambiental d'aquestes infraestructures, així com els plans de protecció de la salut dels treballadors i de les persones en general.

En aquest apartat, la persona licitadora ha de detallar la informació següent:

- a) La forma en què la persona licitadora proposa la minimització de l'impacte mediambiental amb relació a la implantació de l'emissora, especialment pel que fa a l'ús i l'aprofitament al màxim de les infraestructures, la compartició dels emplaçaments i la no-producció d'interferències a altres serveis de radiocomunicació establerts legalment.
- b) Els plans de recuperació de residus i d'utilització d'energies renovables per a l'execució del projecte, si n'hi hagués.
- c) Els plans de protecció de la salut dels treballadors, tot assegurant també la protecció de les persones davant les emissions electromagnètiques i garantint el compliment de la normativa existent tant en les fases d'execució de les instal·lacions i del funcionament del servei, com durant les tasques de manteniment.

2.4. Pla d'innovació tecnològica. Fins a 15 punts

Es valorarà la utilització o el compromís d'utilització de la tecnologia digital, RDS, el sistema d'emmagatzematge digital d'àudio, l'oferta de ràdio per internet, el web de l'emissora, l'ús de noves tecnologies i la promoció de la societat de la informació.

En aquest apartat, la persona licitadora ha de proporcionar, detallada, la informació següent:

- a) El grau de compromís d'utilització de sistemes innovadors, com ara la digitalització dels estudis, ràdio per internet, *podcasts*, RDS, TMC, DGPS, sistemes de millora de la qualitat sonora, etc.
- b) La implantació i la prestació de serveis tecnològics innovadors no existents en la zona de servei en què es presenta l'oferta.

2.5. Pla d'execució de les obres i les instal·lacions. Fins a 10 punts

Es valorarà el pla d'execució de les obres i les instal·lacions en funció de la correcció tècnica i del nivell de detall del pla, així com els terminis d'execució i de posada en marxa de l'emissora proposats.

La persona licitadora ha d'aportar un pla d'execució de les obres i les instal·lacions necessàries per al funcionament de l'emissora, com a diagrama de Gantt o equivalent, de manera que sigui possible veure la durada de les obres, l'ordre d'execució de les tasques i la possibilitat de realitzar-les de forma simultània. Les obres d'execució tindran una durada màxima de 12 mesos.

3. PROPOSTA ECONÒMICA. Fins a 80 punts

En la proposta econòmica cal descriure-hi l'anàlisi del mercat i el pla financer, tot detallant-ne les fonts de finançament previstes (per a l'inici de l'activitat i per al funcionament), la previsió d'ingressos, de despeses i d'inversions.

També cal explicar com es fomentarà l'ocupació, així com definir un organigrama de l'estructura de personal i descriure'n l'equip directiu.

Cal tenir en compte que la proposta econòmica ha de ser adequada al tipus de projecte proposat per a la freqüència per a la qual es licita (emissions en cadena o no, tipologia de programació, etc.).

En la proposta econòmica es valorarà la viabilitat econòmica de l'oferta.

3.1. Anàlisi del mercat. Fins a 10 punts

Es valorarà el coneixement del mercat. Cal realitzar una descripció breu de l'audiència i els anunciants.

3.2. Pla financer. Fins a 60 punts

Es valoraran les fonts de finançament, la previsió d'inversions, la previsió d'ingressos i de despeses i el pla de tresoreria per a un període de cinc anys.

També es valoraran les previsions de resultats d'explotació.

3.2.1. Previsió d'inversions i fonts de finançament. Fins a 30 punts

- a) Fonts de finançament:** cal identificar la capacitat de finançament per iniciar i per garantir el desenvolupament de l'activitat.
- b) Previsió d'inversions per al desenvolupament i l'explotació de la llicència.** Cal especificar el pla d'inversions previst de la llicència. Cal

tenir en compte que en aquest apartat es valorarà l'adequació de les inversions al model de ràdio que es defineix en el projecte.

3.2.2. Previsió d'ingressos i de despeses. Fins a 20 punts

- a) **Previsió d'ingressos** pel desenvolupament i l'explotació de la llicència. Cal detallar els ingressos del mercat publicitari, les aportacions dels socis, les subvencions de capital, els préstecs amb entitats de crèdit i altres fonts de finançament. Si escau, cal especificar les condicions d'endeutament.
- b) **Previsió de despeses** per al desenvolupament i l'explotació de la llicència. Cal detallar les despeses de personal, d'instal·lacions, de transmissió, de màrqueting o altres despeses.

3.2.3. Tresoreria. Fins a 10 punts

Cal presentar un pla de tresoreria de cinc anys.

3.3. Foment de l'ocupació i estructura del personal. Fins a 10 punts

Es valoraran els compromisos proposats amb relació a l'estructura laboral i a la qualitat professional, així com la creació de llocs de treball.

3.3.1. Llocs de treball: cal definir els llocs existents, els que es preveuen crear i quins van destinats a persones amb discapacitat. En tots aquests casos, cal especificar els perfils professionals i la qualificació professional requerida. També cal definir o preveure –segons el cas– la distribució per àrees empresarials d'aquests llocs de treball.

3.3.2. Conciliació de la vida laboral i familiar: cal definir mesures de conciliació de la vida laboral i familiar.

3.3.3. Formació: cal definir els plans de formació de personal, és a dir, identificar els cursos o les actuacions, la durada, els continguts principals i el calendari previst.

3.3.4. Organigrama: cal indicar l'estructura de personal i descriure'n l'equip directiu.

4. PROPOSTA DE PROGRAMACIÓ. Fins a 210 punts

La persona licitadora ha d'incloure la proposta de programació que preveu desenvolupar de la freqüència per a la qual licita.

En concret, la proposta de programació ha d'indicar el temps d'emissió setmanal i diari que es proposa per a l'emissora, així com la part corresponent a primeres emissions. Altres aspectes requerits en relació amb el contingut de la proposta són la presència de la programació produïda a Catalunya i de producció pròpia de la persona licitadora. També cal aportar dades sobre l'emissió de continguts informatius i d'informació d'interès social, i cal especificar el temps d'emissió dedicat al foment de les manifestacions de la cultura catalana. La proposta, a més, ha de quantificar la presència d'emissions en llengua i música catalana i aranesa.

4.1. Temps d'emissió. Fins a 10 punts

Es valorarà el nombre d'hores d'emissió diàries i setmanals que el prestador es compromet a realitzar. Cal indicar el nombre d'hores d'emissió setmanals i diàries.

4.2. Primeres emissions. Fins a 20 punts

Es valorarà el nombre d'hores de primeres emissions de la programació emesa (temps de programació excloent-ne la redifusió de programes). Cal indicar el percentatge de primeres emissions sobre el total d'hores d'emissió setmanals.

4.3. Foment de la indústria. Fins a 30 punts

Es valorarà la presència de la programació que es produeixi a Catalunya. Cal indicar el percentatge de programació produïda a Catalunya sobre el total d'hores d'emissió setmanals.

4.4. Producció pròpia. Fins a 30 punts

Es valorarà la presència de producció pròpia de la persona licitadora. Cal indicar el percentatge de la programació que correspon a producció pròpia sobre el total d'hores d'emissió setmanals.

4.5. Emissió de continguts informatius. Fins a 20 punts

Es valorarà el temps d'emissió dedicat a continguts informatius. S'entén per informatius els programes basats en l'actualitat social i política i que adopten formats periodístics diversos

(butlletí, servei principal de notícies, magazins, debats, etc.). Cal indicar el percentatge de continguts informatius sobre el total d'hores d'emissió setmanal.

4.6. Emissió d'informació d'interès social i temps d'emissió de programació infantil i de caràcter formatiu. Fins a 10 punts

Es valorarà la presència d'informació de serveis, com ara la informació meteorològica, el trànsit, l'agenda cultural, etc., així com el temps d'emissió de programació infantil i de caràcter formatiu. Cal indicar l'eventual presència d'informació d'interès social, infantil i formatiu en el conjunt de la programació setmanal.

4.7. Emissió de cultura catalana. Fins a 20 punts

Es valorarà el temps d'emissió dedicat a fomentar les manifestacions de la cultura catalana, tant pel que fa a la informació com a la difusió. Cal indicar el percentatge de continguts de cultura catalana sobre el total d'hores d'emissió setmanal.

4.8. Emissió en llengua catalana i aranès. Fins a 50 punts

Es valorarà la presència d'emissions en llengua catalana (redifusions incloses). Pel que fa a les ofertes de programació especialitzada en música, la llengua de cada programa s'estableix a partir de la presentació i la conducció de l'espai i, si no n'hi ha, de la llengua dels indicatius de l'emissió i/o de la publicitat emesa. Cal indicar:

- El percentatge de presència de llengua catalana segons els criteris de càmput que estableix l'article 9 de la Instrucció de llengua.
- El nombre d'hores reals setmanals en llengua catalana.

Especificitats per a les ofertes presentades per a la freqüència situada a la Vall d'Aran. Fins a 50 punts

Es valorarà la presència d'emissions en llengua aranesa i catalana (redifusions incloses). Cal indicar:

- El percentatge de temps d'emissió setmanal en llengua aranesa assolit l'any cinquè del pla d'adaptació que estableix la Instrucció de llengua i que figura a la disposició transitòria d'aquesta norma. Es puntuarà la presència de la llengua aranesa sempre que al final del període de 10 anys d'adaptació gradual se n'assoleixi el mínim legal (50% del temps d'emissió).



- El percentatge conjunt de presència de llengua aranesa i catalana segons els criteris de còmput que estableix l'article 9 de la Instrucció esmentada.
- El nombre d'hores reals setmanals en llengua aranesa i catalana.

4.9. Emissió de música cantada en català i en aranès. Fins a 20 punts

Es valorarà la presència de cançons cantades en català i en aranès. Cal indicar:

- El percentatge de presència de música cantada en català i en aranès segons els criteris de còmput que estableix l'article 10 de la Instrucció de llengua
Les persones licitadores que proposin un servei de radiodifusió especialitzat en música no han de pressuposar una hipotètica adaptació específica ni tan sols en el cas que llicitin per un producte que ja disposi, en altres freqüències, d'una adaptació específica autoritzada pel Consell.
- El nombre de cançons cantades en català i en aranès per setmana.

5. PROPOSTA ESTRUCTURAL. Fins a 80 punts

En la proposta estructural cal aportar-hi, si escau, el compromís de la persona licitadora amb relació a no transmetre ni arrendar la llicència. S'ha d'indicar l'experiència de la persona licitadora i, si escau, del grup empresarial al qual pertany, en la prestació de serveis de comunicació audiovisual, així com la contribució de l'oferta a vertebrar el mapa radiofònic de Catalunya i de la zona de servei. Es considerarà la coherència global de l'oferta presentada. També caldrà descriure les mesures previstes d'atenció a les persones oients.

5.1. Compromís de no transmetre ni arrendar la llicència. Fins a 20 punts

Es valorarà el compromís de la persona licitadora a no transmetre la llicència per a un període superior a dos anys. Cal indicar el nombre d'anys als quals la persona licitadora es compromet a no transmetre la llicència. Fins a 10 punts

Es valorarà el compromís de la persona licitadora de no arrendar la llicència per a un període superior a dos anys. Cal indicar el nombre d'anys als quals la persona licitadora es compromet a no arrendar la llicència. Fins a 10 punts

5.2. Estructura de la propietat. Fins a 5 punts

Es valorarà el compromís de la persona licitadora de no realitzar modificacions en la composició accionarial que comportin un canvi substancial que afecti el control de l'entitat corresponent per a un període superior a tres anys.

5.3. Experiència en la prestació de serveis de comunicació audiovisual en l'àmbit radiofònic. Fins a 20 punts

Es valorarà l'experiència de la persona licitadora i, si escau, del grup empresarial al qual pertany, com a prestadora de serveis de comunicació audiovisual en l'àmbit radiofònic.

Cal indicar fins a un màxim de 10 elements d'experiència (els més rellevants en opinió de la persona licitadora) com a prestadora de serveis de comunicació audiovisual a Catalunya i/o a l'Estat espanyol.

5.4. Vertebració del mapa radiofònic a Catalunya i a la zona de servei. Fins a 20 punts

Es valoraran les aportacions de la proposta presentada per la persona licitadora en relació amb els formats radiofònics a la zona de servei i a Catalunya. En aquest sentit, es valorarà la diversitat que aporta la tipologia d'emissora proposada (generalista o especialitzada i, en aquest cas, en quins continguts), el segment de l'audiència al qual s'adreça, així com l'encaix de la proposta en l'estructura de l'oferta actual de la licitadora i els processos de sinergia entre diferents mitjans de comunicació de la persona licitadora o amb mitjans de propietat aliena.

Cal indicar què aporta l'oferta a la vertebració del mapa radiofònic de la zona de servei i/o de Catalunya en relació amb els punts descrits anteriorment.

5.5. Mesures d'atenció a les persones oients. Fins a 5 punts

Es valoraran les mesures d'atenció a les persones oients.

Cal indicar els procediments i les vies previstes per satisfer millor i més ràpidament el dret de rèplica.

5.6. Coherència del projecte. Fins a 10 punts

Es valorarà que els mitjans tècnics i econòmics descrits permetin realitzar el format d'emissora proposat i en garanteixin la viabilitat, així com que la informació aportada per la persona licitadora en cada una de les parts (descripció de l'oferta i propostes tecnològica, econòmica i de programació) no contingui incongruències.

Novena. Barems de valoració

La Mesa de Valoració ha d'avaluar les ofertes presentades d'acord amb els criteris que estableixen aquestes bases, tenint en compte que les ofertes amb una puntuació inferior al 50%, en qualsevol dels grups d'avaluació corresponents a la proposta tecnològica, econòmica i de programació, quedaran automàticament eliminades.

Desena. Mesa de Valoració

La Mesa de Valoració estarà constituïda per les persones següents:

- *Presidenta:*

La secretària general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, senyora Maria Teresa Martí i Castro

- *Vocals:*

La cap de l'Àrea Jurídica, senyora Carme Fita i Caba, que actuarà com a secretària de la Mesa

La cap de l'Àrea de Continguts, senyora Mònica Gasol i Tost

La cap de l'Àrea d'Estudis i Recerca, senyora Maria Corominas i Piulats

- *Suplents:* en cas de vacant, absència o malaltia, els membres de la Mesa de Valoració seran substituïts pel personal tècnic del Consell de l'Audiovisual de Catalunya següent:

El tècnic de l'Àrea Jurídica, senyor Mariano Torrecilla i Blázquez

El cap del Servei d'Anàlisi de Continguts, senyor Carles López i Cao

La cap de la Unitat de l'Observatori, senyora Sandra Sureda i Masmartí

La Mesa podrà requerir en qualsevol moment del procés l'assistència d'experts, els quals podran assistir, amb veu però sense vot, a les reunions que consideri oportunes. La Mesa podrà sol·licitar d'aquests assessors els informes que consideri oportuns a l'efecte de formular la seva proposta de valoració.

Onzena. Valoració de les proposicions i adjudicació

La Mesa de Valoració s'ha de constituir en el lloc, el dia i l'hora indicats en l'anunci de licitació, un cop finalitzat el termini de presentació de proposicions. Un cop constituïda, ha d'examinar la documentació que contenen les ofertes presentades. Si la Mesa observés defectes o omissions esmenables en la sol·licitud, així com en la documentació acreditativa dels requisits i la capacitat (identificada com a documentació administrativa a la base vuitena), pot concedir a la persona licitadora afectada un termini per esmenar-los, que no pot ser superior a deu dies, amb l'avertiment exprés que, si no presenta la documentació requerida, es considerarà que desisteix de la sol·licitud i la seva oferta o ofertes, segons escaigui, no seran objecte de valoració.

D'aquesta possibilitat d'esmena de documentació, en queda expressament exclosa tota la documentació referent a l'oferta tècnica.

La Mesa de Valoració ha d'adoptar la proposta corresponent sobre la valoració i l'adjudicació consegüent, d'acord amb els criteris de valoració que inclouen aquestes bases.

La valoració de les ofertes presentades es realitzarà d'acord amb el procediment següent:

- Les ofertes seran classificades per ordre de més a menys puntuació respecte de la suma total de punts obtinguts.
- En el cas que dos o més ofertes obtinguin la mateixa puntuació, la Mesa proposarà l'adjudicació a favor de l'oferta que tingui una millor puntuació en els criteris referents a la programació. Si continuen igualades les ofertes, es proposarà l'adjudicació de la llicència a favor de l'oferta que obtingui una millor puntuació en els criteris referents a la proposta econòmica i la proposta tecnològica, successivament, fins que es desfaci l'empat. Si continua l'empat es proposarà l'adjudicació mitjançant un sorteig en acte públic.

La proposta de valoració i d'adjudicació no crearà cap dret en favor dels adjudicataris proposats.

El concurs ha de ser resolt en el termini màxim de sis mesos, comptadors des que es publiqui la convocatòria al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, sens perjudici del que disposa l'apartat 6 de l'article 42 de la LRJPAC.

Dotzena. Obligacions de les persones titulars de les llicències

1. Els adjudicataris de les llicències estan obligats a complir la normativa vigent en matèria de serveis de comunicació audiovisual, així com els compromisos assumits en les seves proposicions, amb naturalesa d'essencials, d'acord amb el punt 2 següent, i les obligacions i les condicions que s'assenyalen a continuació:

- a) Prestar el servei de comunicació audiovisual en les freqüències atorgades i la potència autoritzada, amb la continuïtat i la qualitat adequades.
- b) Presentar anualment al Consell de l'Audiovisual de Catalunya la declaració responsable del compliment de les obligacions derivades d'aquesta llei i de la llicència.
- c) Respondre els requeriments d'informació i de tramesa de material audiovisual o d'altra mena que els pugui fer el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, de manera motivada, en l'exercici de les seves funcions.
- d) Comparèixer davant el Consell de l'Audiovisual de Catalunya a petició d'aquest.
- e) Emprar mecanismes de signatura electrònica reconeguda en les relacions amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- f) Tenir a disposició del Consell de l'Audiovisual de Catalunya totes les emissions i les dades relatives a aquestes emissions, i conservar-les enregistrades durant sis mesos, perquè el Consell pugui comprovar si compleixen les seves obligacions.
- g) Facilitar les comprovacions i les inspeccions a qualsevol òrgan competent.
- h) Abonar la taxa o la prestació equivalent per a la realització de la prestació del servei de comunicació audiovisual.
- i) Complir la resta d'obligacions que determina la normativa vigent.

2. Tenen naturalesa d'essencials les obligacions següents:

- a) Respectar els paràmetres tècnics assignats a l'emissora, d'acord amb la Instrucció general per la qual es crea i es regula el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual de Catalunya (aprovada mitjançant l'Acord 62/2008, de 7 de maig, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya).
- b) Els compromisos particulars subscrits per la persona licitadora en la seva proposició.
- c) Facilitar les comprovacions i les inspeccions que es realitzin per tal de verificar-ne el compliment.

L'incompliment de les condicions essencials i, en particular, dels compromisos assumits pel licitador en la seva sol·licitud i que van servir de base per a l'atorgament de la llicència pot constituir una causa de revocació de la llicència.

Tretzena. Atorgament de la llicència

Un cop formulada la proposta de valoració i adjudicació de les ofertes, la Mesa de Valoració l'eleva al Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya a l'efecte d'atorgar les llicències.

El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya acordarà atorgar les llicències segons els criteris de valoració assenyalats en aquestes bases. L'Acord pel qual es resol el concurs serà notificat a les persones interessades i publicat al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Un cop acordat l'atorgament de les llicències, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya requerirà l'adjudicatari a presentar, en el termini de quinze dies, a comptar de l'endemà que rebi el requeriment, la documentació següent:

- a) Acreditació d'estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'Estat, amb la Generalitat de Catalunya i de les obligacions amb la Seguretat Social.
- b) Acreditació, si escau, d'estar al corrent de pagament de l'IAE.
- c) En el cas d'una UTE, l'escriptura pública de constitució inscrita al Registre mercantil corresponent.

Transcorregut aquest termini sense que s'hagi aportat aquesta documentació, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya podrà atorgar la llicència a la licitadora següent. En aquest cas, es donarà a la nova adjudicatària un termini de quinze dies perquè presenti la documentació assenyalada en l'apartat anterior.

Una vegada notificat l'atorgament de les llicències, en el termini d'un mes se subscriurà un document administratiu, que recollirà com a mínim el contingut de l'article 53 de la LCA, així com els compromisos assumits per la licitadora en la seva oferta tècnica, que seran de compliment obligat per al prestador del servei.

Catorzena. Revisió de la llicència

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb el Govern, a l'efecte de les seves competències, pot modificar les condicions de la llicència abans que en finalitzi el termini de vigència per adequar les obligacions del titular amb relació als aspectes que preveu l'article 57 de la LCA.

Quinzena. Projecte tècnic i inici d'emissions

La persona adjudicatària disposarà d'un termini de tres mesos, comptadors des de la data en què es formalitzi el document administratiu, per presentar per duplicat el projecte tècnic de l'emissora davant el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el qual en donarà trasllat a la Direcció General de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya perquè el remeti a l'òrgan competent de l'Administració de l'Estat per tal que l'aprovi.

El projecte ha d'estar d'acord amb els paràmetres planificats per l'Administració de l'Estat i ha d'estar visat segons les normes vigents.

La Direcció General de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya notificarà a aquest Consell i a l'interessat l'aprovació, la denegació o la proposta de modificació del projecte esmentat.

Un cop aprovat el projecte tècnic, el titular de la llicència executarà les obres i les instal·lacions necessàries per al funcionament de l'emissora, i sol·licitarà que se n'inspeccionin les instal·lacions per tal de comprovar-ne l'adequació a les condicions del projecte tècnic i la resta de normes reguladores de l'espai públic radioelèctric.

En tot cas, el licenciatari haurà d'iniciar les emissions en el termini d'un any des que es formalitzi el document administratiu.

Setzena. Penalitzacions

La realització per part de les persones licitadores d'actuacions de mala fe, de temeritat o de frau en la participació en el procediment d'adjudicació podrà comportar-ne l'exclusió.

Així mateix, les incongruències que comportin la impossibilitat de valorar algun apartat de l'oferta tècnica perquè s'observin contradiccions insalvables entre diferents punts de

qualsevol de les quatre propostes tècniques donaran lloc a la no-valoració dels apartats afectats.

Dissetena. Jurisdicció competent

Les qüestions litigioses que puguin sorgir de la interpretació, la modificació, la resolució i els efectes d'aquest concurs seran resoltes pels jutjats i els tribunals de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Les resolucions de l'òrgan d'adjudicació tenen caràcter immediatament executiu i exhaureixen la via administrativa, per la qual cosa contra els acords esmentats es podrà interposar, potestativament, un recurs de reposició, o podran ser impugnats directament davant de l'ordre jurisdiccional contenciós administratiu.



ANNEX I. Relació de les zones de servei, les freqüències i les característiques tècniques de les llicències objecte de concurs, d'acord amb el que preveu el Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència, aprovat pel Reial decret 964/2006, d'1 de setembre

Prov.	Codi	Localitat	F-MHz	Longitud	Latitud	Cota	HEFM	PRA	Pol	DR
B	1	Berga - Figuerassa	90.9 MHz	001E5000	42N0700	1500	900	0,250 kW	M	N
B	2	Guardiola	98.0 MHz	001E5100	42N1400	1200	300	0,250 kW	M	N
B	3	Igualada	97.9 MHz	001E3500	41N3300	500	150	2,000 kW	M	N
B	4	Manresa - Montserrat	88.1 MHz	001E4900	41N3600	1210	1022	2,000 kW	M	D
B	5	Sant Celoni - Montseny	91.3 MHz	002E2100	41N4600	1320	600	0,500 kW	M	N
B	6	Sant Pere de Ribes - Montgròs	89.9 MHz	001E4400	41N1600	360	374	2,000 kW	M	D
B	7	Vic - Collsuspina	95.7 MHz	002E1200	41N4900	1020	530	2,000 kW	M	D
Gi	8	Calonge - Platja d'Aro	90.8 MHz	003E0200	41N5000	320	334	0,600 kW	M	D
Gi	9	Lloret de Mar	93.7 MHz	002E5100	41N4300	270	290	0,500 kW	M	N
Gi	10	Olot	92.9 MHz	002E2700	42N1200	800	508	0,500 kW	M	N
Gi	11	Port Bou - Colera	89.6 MHz	003E1000	42N2500	230	150	0,250 kW	M	N
Gi	12	Puigcerdà - Alp	94.2 MHz	001E5500	42N2000	2300	1105	1,200 kW	M	N
Gi	13	Ripoll	91.0 MHz	002E1000	42N1200	1120	467	0,400 kW	M	N
L	14	Cervera	88.1 MHz	001E1800	41N4100	570	150	1,200 kW	M	N
L	15	Pont de Suert	91.0 MHz	000E4700	42N2300	1700	600	0,250 kW	M	N
L	16	Solsona - Olius	88.2 MHz	001E2900	41N5900	950	300	0,500 kW	M	N
L	17	Sort - Soriguera	91.7 MHz	001E1100	42N2500	2440	900	0,400 kW	M	N
L	18	Tremp	88.1 MHz	000E5700	42N1100	910	512	0,400 kW	M	N
L	19	Tremp	95.8 MHz	000E5205	42N0925	580	137.0	0,500 kW	M	N
L	20	Vielha - Eth Aro	91.7 MHz	000E4800	42N4200	1110	-50,2	0,400 kW	M	N
T	21	Montblanc - Figuerola	87.6 MHz	001E1400	41N2100	790	300	0,300 kW	M	N
T	22	Tortosa - Montcaro	99.0 MHz	000E2100	40N4800	1380	900	0,500 kW	M	N
T	23	Vendrell - Baix Penedès	89.6 MHz	001E3100	41N1200	120	75	0,500 kW	M	N

Prov. = província

Codi= codi administratiu

Localitat = zona de servei

F-MHz = freqüència d'emissió en megahertz

Longitud, Latitud, Cota (m) = coordenades geogràfiques d'ubicació del transmissor

HEFM = altura màxima efectiva en metres

PRA = potència radiada aparent total màxima en kilowatts, suma de les potències radiades màximes en cada pla de polarització

Pol = polarització de l'emissió (M: mixta, V: vertical)

DR = característica de radiació (D: directiva, N: no directiva)



ANNEX II. Model de sol·licitud per participar en la convocatòria del concurs



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

....., amb document nacional d'identitat o equivalent
número, en nom propi / en nom i representació de
....., segons el poder atorgat per
....., amb domicili a l'efecte de notificacions a
.....

EXPOSA

1. Que s'ha assabentat de la convocatòria d'aquest concurs per a l'atorgament de diverses llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència mitjançant l'anunci de licitació publicat al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* número 6386.

2. Que coneix i accepta incondicionadament el contingut de les bases del concurs públic per a l'adjudicació de llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència.

3. Que reuneix tots els requisits necessaris per ser adjudicatari/ària d'una llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència.

Per tot això,

SOL·LICITA

Que es tingui per presentada la documentació relativa a la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència a la província de, codi, freqüència

..... de de 2013



Generalitat
de Catalunya



Freqüències i zones de servei sol·licitades (marqueu amb una x la casella corresponent)

Codi	Localitat	F-MH	
1	Berga - Figuerassa	90.9 MHz	
2	Guardiola	98.0 MHz	
3	Igualada	97.9 MHz	
4	Manresa - Montserrat	88.1 MHz	
5	Sant Celoni - Montseny	91.3 MHz	
6	Sant Pere de Ribes - Montgròs	89.9 MHz	
7	Vic - Collsuspina	95.7 MHz	
8	Calonge - Platja d'Aro	90.8 MHz	
9	Lloret de Mar	93.7 MHz	
10	Olot	92.9 MHz	
11	Port Bou - Colera	89.6 MHz	
12	Puigcerdà - Alp	94.2 MHz	
13	Ripoll	91.0 MHz	
14	Cervera	88.1 MHz	
15	Pont de Suert	91.0 MHz	
16	Solsona - Olius	88.2 MHz	
17	Sort - Soriguera	91.7 MHz	
18	Tremp	88.1 MHz	
19	Tremp	95.8 MHz	
20	Vielha - Eth Aro	91.7 MHz	
21	Montblanc - Figuerola	87.6 MHz	
22	Tortosa - Montcaro	99.0 MHz	
23	Vendrell - Baix Penedès	89.6 MHz	

Codi = codi administratiu

Localitat = zona de servei

F-MHz = freqüència d'emissió en megahertz



ANNEX III. Model de certificació de l'òrgan de govern en relació amb la composició i l'estructura del capital social



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

....., amb document nacional d'identitat o equivalent número
....., en nom propi / en nom i representació de
....., segons el poder atorgat per,
amb domicili a l'efecte de notificacions a.....
....., licitador/a de la llicència o les llicències del
servei de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de
freqüència a, freqüència o freqüències MHz, en
exercici de les facultats derivades de l'article 109 del Reglament del Registre mercantil,
aprovat pel Reial decret 1784/1996, de 19 de juliol

CERTIFICO

1. Que la societat que represento té un capital social de
..... €, dividit en accions/participacions de
€ de valor nominal cada una, numerades de a, emeses i subscrites [o cal
especificar el total de les autoritzades a emetre] que donen dret a un vot per cada una [o, si
escau, cal especificar els drets de vot diferents i de pagament de dividends].
2. Que el capital de la societat està dividit entre els socis amb els percentatges següents:
.....
3. Que el nom complet i la nacionalitat dels socis esmentats més amunt són:
.....
4. Que apporto, si escau, la relació dels socis (incloent-hi els percentatges de participació) de
la persona licitadora i, successivament, de la resta de nivells de participació fins a arribar a
l'origen del capital.
5. Que incloc, si escau, la informació completa sobre qualsevol tipus de participacions o
d'accions emeses o autoritzades a emetre (accions preferents, convertibles, opcions,
warrants, etc.).

I, perquè així consti, signo aquest certificat.

..... de de 2013



Generalitat
de Catalunya



ANNEX IV. Model de declaració sobre la participació de la persona licitadora en grups empresarials de comunicació i el seu àmbit d'actuació



....., amb document nacional d'identitat o equivalent
número, en nom propi / en nom i representació de
....., segons el poder atorgat per
....., amb domicili a l'efecte de notificacions a
.....,
licitador/a de la llicència o les llicències del servei de comunicació audiovisual radiofònica en
ones mètriques amb modulació de freqüència a, freqüència o
freqüències MHz

DECLARO, SOTA LA MEVA RESPONSABILITAT

Que la persona licitadora que represento participa en les
empreses de l'àmbit de la comunicació que es detallen a continuació. N'especifico, així
mateix, els percentatges de participació respectius:

1. %
2. %
3. %
4. %
5. %
6. [...]

I, perquè així consti, signo aquesta declaració.

..... de..... de 2013



ANNEX V. Model de declaració responsable (marqueu amb una x la casella corresponent)



....., amb document nacional d'identitat o equivalent
número, en nom propi / en nom i representació de
....., segons el poder atorgat per
....., amb domicili a l'efecte de notificacions a
.....,
licitador/a de la llicència o les llicències del servei de comunicació audiovisual radiofònica en
ones mètriques amb modulació de freqüència a, freqüència
o freqüències MHz.

DECLARACIÓ RESPONSABLE

El licitador o la licitadora en el concurs per a l'atorgament de diverses llicències per a la
prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació
de freqüència (convocatòria publicada al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*,
número 6386), les dades del/de la qual consten més amunt, **DECLARA, SOTA LA SEVA
RESPONSABILITAT**, per si mateix o per mitjà d'un representant legal [marqueu amb una x
la casella o les caselles que corresponguin]:

- ☐ Que les facultats de representació que tinc de la societat
són suficients i vigents.
- ☐ Que la persona licitadora i, en el cas de les persones jurídiques, els seus òrgans de
representació i d'administració, té totes i cadascuna de les condicions exigides per ser
adjudicatària d'una llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual
radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència.
- ☐ Que la persona licitadora i, en el cas de les persones jurídiques, els seus òrgans de
representació i d'administració, no està incursa en les limitacions per raons d'ordre
públic audiovisual.

- ☐ Que la persona licitadora no ha estat anteriorment titular de cap concessió o llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència.
- ☐ Que la persona licitadora és o ha estat anteriorment titular de la llicència o llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual radiofònica en ones mètriques amb modulació de freqüència corresponent/s a la freqüència o freqüències [...] de la zona o zones de servei [...] la o les quals s'explota o exploten o s'ha o s'han explotat amb el nom comercial o noms comercials [...], i ha prestat el servei de forma continuada sense que li hagin estat revocades la concessió o les concessions, la llicència o les llicències, com a conseqüència de la imposició de sancions comeses en la gestió de la freqüència o freqüències corresponents.
- ☐ Que la persona licitadora compleix el que estableixen l'article 37 de la LGCA, així com les previsions dels articles 38 a 40 i 43 de la LCA, tots dos sobre concentració de mitjans.
- ☐ Que la persona licitadora està al corrent de les seves obligacions tributàries amb l'Agència Tributària de l'Estat i de la Generalitat de Catalunya.
- ☐ Que la persona licitadora està inscrita a la Seguretat Social i està al corrent de les seves obligacions amb aquest organisme.
- ☐ Que la persona licitadora està afiliada i donada d'alta al règim de treballadors autònoms de la Seguretat Social i al corrent de les seves obligacions amb aquest organisme.
- ☐ Que la persona licitadora està donada d'alta i al corrent de pagament de l'impost sobre activitats econòmiques en la categoria corresponent a l'objecte d'aquest contracte.
- ☐ Que la persona licitadora està inclosa en algun supòsit d'exempció que recull l'apartat 1 de l'article 82 del TRLHL.