

**ACUERDO 70/2015, de 20 de mayo, del Pleno del
Consejo del Audiovisual de Cataluña**

Aprobación del Informe sobre el tratamiento informativo del accidente de un avión de Germanwings el 24 de marzo de 2015

En el marco de las competencias previstas en la Ley 2/2000, de 4 de mayo, del Consejo del Audiovisual de Cataluña, en fecha 21 de febrero de 2001, el CAC aprobó las *Recomendaciones del Consejo del Audiovisual de Cataluña sobre el tratamiento informativo de las tragedias personales*.

El Área de Contenidos del Consejo del Audiovisual de Cataluña ha elaborado un informe con el objetivo de analizar, de acuerdo con dichas *Recomendaciones*, el tratamiento informativo del accidente de un avión de Germanwings el 24 de marzo de 2015 durante las primeras 72 horas a partir de los hechos.

El análisis realizado se efectúa sobre seis televisiones de tipología diversa, tanto en relación con el ámbito de emisión (catalán y estatal) como con el tipo de prestador (público y privado): TV3, TVE Cataluña, 8tv, La 1, Antena 3 TV y Telecinco. Además, y en cuanto a la capacidad de reacción durante las tres primeras horas después del accidente, también se analizan los canales públicos de información continua de TVC (3/24) y de TVE (Canal 24 Horas).

Asimismo, el Informe se articula en base a una doble óptica. Por una parte, se estudian diferentes parámetros cuantitativos: la reacción informativa de cada canal a los hechos, el tiempo de noticia que le dedican y el tiempo de palabra de las agrupaciones de actores. Por otra, se hace hincapié en la calidad de la información en relación con el cumplimiento de las *Recomendaciones del Consejo del Audiovisual de Cataluña sobre el tratamiento informativo de las tragedias personales*.

Por todo lo expuesto, el Pleno del Consejo del Audiovisual de Cataluña ha adoptado, por unanimidad, el siguiente

ACUERDO

1. Aprobar el Informe sobre el tratamiento informativo del accidente de un avión de Germanwings el 24 de marzo de 2015, que se incorpora como anexo y parte integrante del presente acuerdo.
2. Remitir dicho Informe a la Mesa del Parlamento, a la Comisión de Control de la Actuación de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, a la Secretaría de Comunicación del Gobierno y a los organismos estatutarios.
3. Remitir dicho Informe a los prestadores de servicios Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, Emissions Digitals de Catalunya y a los prestadores de servicios analizados.
4. Remitir dicho Informe a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

5. Remitir el Informe a la Comisión Europea, al Parlamento Europeo y al Observatorio Europeo del Audiovisual.

Barcelona, 20 de mayo de 2015

Roger Loppacher Crehuet
Presidente

Daniel Sirera Bellés
Consejero secretario



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

Área de Contenidos

Barcelona, 7 de mayo de 2015

**El tratamiento informativo del accidente
de un avión de Germanwings
(24 de marzo de 2015)**

ÍNDICE

1.	Introducción.....	9
2.	Método de estudio.....	11
2.1	Objeto de estudio	11
2.2	Universo de estudio	11
2.3	Definición de conceptos	12
2.4	Operacionalización de les <i>Recomendaciones sobre el tratamiento informativo de las tragedias personales</i>	¡Error! Marcador no definido.
3.	Análisis de los datos.....	19
3.1	Reacción informativa.....	19
3.1.1	Hora y programas con las primeras informaciones sobre el siniestro	19
3.2	Parrilla de programación entre las 11.30 i las 14.30 horas del 24 de marzo	20
3.3	Descripción del contenido de la información sobre el siniestro aéreo entre las 11.30 y las 14.30 horas del 24 de marzo.....	21
3.3.1	TVC	21
3.3.2	8tv.....	23
3.3.3	TVE.....	23
3.3.4	Antena 3 TV.....	26
3.3.5	Telecinco	26
4.	Atención informativa (72 horas posteriores al siniestro)	28
5.	El tratamiento informatiu en TV3	31
5.1	Información sobre el siniestro aéreo	31
5.2	Apariciones de los actores en teleinformativos y en magazines informativos	34
5.2.1	Tiempo de palabra de los actores (teleinformativos de mediodía y de noche)	34
5.2.2	Intervenciones de los actores en magazines	36
5.3	Elementos de dramatización y de espectacularización	38
5.3.1	Canal visual	38
5.3.2	Canal sonido	39
5.3.3	Otros recursos de espectacularización.....	40
5.4	Respeto de la privacidad de los afectados	41
6.	El tratamiento informativo en 8tv	43
6.1	Información sobre el siniestro aéreo	43
6.2	Apariciones de los actores en teleinformativos y en magazines informativos.....	¡Error! Marcador no definido.
6.2.1	Tiempo de palabra de los actores en los teleinformativos ..	¡Error! Marcador no definido.
6.2.2	Intervenciones de los actores en magazines	48
6.3	Elementos de dramatización y de espectacularización	¡Error! Marcador no definido.
6.3.1	Canal visual	50
6.3.2	Canal sonido.....	51
6.3.3	Otros recursos de espectacularización.....	52
6.4	Respeto de la privacidad de los afectados	53
7.	El tratamiento informativo en TVE Catalunya.....	55
7.1	Información sobre el siniestro aéreo	¡Error! Marcador no definido.
7.2	Apariciones de los actores en teleinformativos y en magazines informatius.....	58
7.2.1	Tiempo de palabra de los actores (teleinformativos de mediodía y de noche)	58
7.2.2	Intervenciones de los actores en magazines	59
7.3	Elementos de dramatización y de espectacularización	60
7.3.1	Canal visual	60
7.3.2	Canal sonido.....	61
7.3.3	Otros recursos de espectacularización.....	61
7.4	Respeto de la privacidad de los afectados	62
8.	El tractamiento informativo en La 1	63
8.1	Información sobre el siniestro aéreo	63
8.2	Apariciones de los actores en teleinformativos y magazines informativos.....	¡Error! Marcador no definido.
8.2.1	Tiempo de palabra de los actores (teleinformativos de mediodía y de noche)	66

8.2.2	Intervenciones de los actores en magacines	68
8.3	Elementos de dramatización y de espectacularización	¡Error! Marcador no definido.
8.3.1	Canal visual	70
8.3.2	Canal sonido.....	72
8.3.3	Otros recursos de espectacularización.....	74
8.4	Respeto de la privacidad de los afectados	¡Error! Marcador no definido.
9.	El tratamiento informativo en Antena 3 TV	77
9.1	Información sobre el siniestro aéreo	77
9.2	Apariciones de los actores en teletinformativos y en magacines informativos	80
9.2.1	Tiempo de palabra de los actores (teletinformativos de mediodía y de noche)	80
9.2.2	Intervenciones de los actores en magacines	81
9.3	Elementos de dramatización y de espectacularización	¡Error! Marcador no definido.
9.3.1	Canal visual	83
9.3.2	Canal sonido.....	84
9.3.3	Otros recursos de espectacularización.....	¡Error! Marcador no definido.
9.4	Respeto de la privacidad de los afectados	87
10.	El tratamiento informativo en Telecinco.....	89
10.1	Información sobre el siniestro aéreo	89
10.2	Apariciones de los actores en teletinformativos y en magacines informativos	92
10.2.1	Tiempo de palabra de los actores (teletinformativos de mediodía y de noche)	92
10.2.2	Intervenciones de los actores en magacines	93
10.3	Elementos de dramatización y de espectacularización	95
10.3.1	Canal visual	95
10.3.2	Canal sonido.....	97
10.3.3	Otros recursos de espectacularización	¡Error! Marcador no definido.
10.4	Respeto de la privacidad de los afectados	100
11.	El cumplimiento de las <i>Recomendaciones sobre el tratamiento informativo de las tragedias personales</i>	101
12.	Conclusiones.....	105

Índice de cuadros

- Cuadro 1. Todos los canales. Primeras informaciones sobre el accidente
- Cuadro 2. Todos los canales. Parrilla de programación
- Cuadro 3. TV3. *Els matins*. Entrevistas en relación con el accidente
- Cuadro 4. TV3. *Especial informatiu*. Entrevistas en relación con el accidente
- Cuadro 5. 3/24. Entrevistas en relación con el accidente
- Cuadro 6. La 1. *La mañana*. Entrevistas en relación con el accidente
- Cuadro 7. Canal 24 h. Entrevistas en relación con el accidente
- Cuadro 8. Antena 3 TV. *Espejo público*. Entrevistas en relación con el accidente
- Cuadro 9. Telecinco. *Ana Rosa*. Entrevistas en relación con el accidente
- Cuadro 10. Todos los canales. Tiempo de información sobre el accidente por tipología de programa (de las 11.30 horas del 24 de marzo a las 11.30 del 27 de marzo)
- Cuadro 11. TV3. Atención informativa
- Cuadro 12. TV3. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tema de las informaciones sobre el accidente
- Cuadro 13. TV3. Teleinformativos de mediodía y de noche. Difusión de los teléfonos de atención a los familiares de las víctimas
- Cuadro 14. TV3. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tiempo de palabra de las agrupaciones
- Cuadro 15. TV3. Magacines con contenidos informativos. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención
- Cuadro 16. TV3. Teleinformativos de mediodía y de noche. Canal visual. Elementos de dramatización o de espectacularización
- Cuadro 17. TV3. Teleinformativos de mediodía y de noche. Canal sonido. Elementos de dramatización o de espectacularización
- Cuadro 18. TV3. Teleinformativos de mediodía y de noche. Otros recursos de espectacularización
- Cuadro 19. TV3. Teleinformativos de mediodía y de noche. Respeto de la privacidad de los afectados
- Cuadro 20. 8tv. Atención informativa
- Cuadro 21. 8tv. Tema de las informaciones sobre el accidente
- Cuadro 22. 8tv. Tiempo de palabra de las agrupaciones
- Cuadro 23. 8tv. Magacines con contenidos informativos. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención
- Cuadro 24. 8tv. Canal visual. Elementos de dramatización o de espectacularización
- Cuadro 25. 8tv. Teleinformativo de noche. Canal sonido. Elementos de dramatización o de espectacularización
- Cuadro 26. 8tv. Otros recursos de espectacularización
- Cuadro 27. 8tv. Respeto de la privacidad de los afectados
- Cuadro 28. TVE Catalunya. Atención informativa

Cuadro 29. TVE Catalunya. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tema de las informaciones sobre el accidente

Cuadro 30. TVE Catalunya. Teleinformativos de mediodía y de noche. Difusión de los teléfonos de atención a los familiares de las víctimas

Cuadro 31. TVE Catalunya. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tiempo de palabra de las agrupaciones

Cuadro 32. TVE Catalunya. Teleinformativos de mediodía y de noche. Canal visual. Elementos de dramatización o de espectacularización

Cuadro 33. TVE Catalunya. Otros recursos de espectacularización

Cuadro 34. TVE Catalunya. Teleinformativos de mediodía y de noche. Respeto de la privacidad de los afectados

Cuadro 35. La 1. Atención informativa

Cuadro 36. La 1. T Teleinformativos de mediodía y de noche. Tema de las informaciones sobre el accidente

Cuadro 37. La 1. Teleinformativos de mediodía y de noche. Difusión de los teléfonos de atención a los familiares de las víctimas

Cuadro 38. La 1. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tiempo de palabra de las agrupaciones

Cuadro 39. La 1. Magazines con contenidos informativos. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención

Cuadro 40. La 1. Teleinformativos de mediodía y de noche. Canal visual. Elementos de dramatización o de espectacularización

Cuadro 41. La 1. Teleinformativos de mediodía y de noche. Canal sonido. Elementos de dramatización o de espectacularización

Cuadro 42. La 1. Teleinformativos de mediodía y de noche. Otros recursos de espectacularización

Cuadro 43. La 1. Teleinformativos de mediodía y de noche. Respeto de la privacidad de los afectados

Cuadro 44. Antena 3 TV. Atención informativa

Cuadro 45. Antena 3 TV. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tema de las informaciones sobre el accidente

Cuadro 46. Antena 3 TV. Teleinformativos de mediodía y de noche. Difusión de los teléfonos de atención a los familiares de las víctimas

Cuadro 47. Antena 3 TV. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tiempo de palabra de las agrupaciones

Cuadro 48. Antena 3 TV. Magazines con contenidos informativos. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención

Cuadro 49. Antena 3 TV. Teleinformativos de mediodía y de noche. Canal visual. Elementos de dramatización o de espectacularización

Cuadro 50. Antena 3 TV. Teleinformativos de mediodía y de noche. Canal sonido. Elementos de dramatización o de espectacularización

Cuadro 51. Antena 3 TV. Teleinformativos de mediodía y de noche. Otros recursos de espectacularización

Cuadro 52. Antena 3 TV. Teleinformativos de mediodía y de noche. Respeto de la privacidad de los afectados

Cuadro 53. Telecinco. Atención informativa

Cuadro 54. Telecinco. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tema de las informaciones sobre un accidente

Cuadro 55. Telecinco. Teleinformativos de mediodía y de noche. Difusión de los teléfonos de atención a los familiares de las víctimas

Cuadro 56. Telecinco. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tiempo de palabra de las agrupaciones

Cuadro 57. Telecinco. Magacines con contenidos informativos. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención

Cuadro 58. Telecinco. Teleinformativos de mediodía y de noche. Canal visual. Elementos de dramatización o de espectacularización

Cuadro 59. Telecinco. Teleinformativos de mediodía y de noche. Canal so. Elementos de dramatización o de espectacularización

Cuadro 60. Telecinco. Teleinformativos de mediodía y de noche. Otros recursos de espectacularización

Cuadro 61. Telecinco. Teleinformativos de mediodía y de noche. Respeto de la privacidad de los afectados

Cuadro 62. Cuadro resumen del seguimiento de las *Recomendaciones*.

Índice de figuras

- Figura 1. Todos los canales. Tiempo de información sobre el accidente
- Figura 2. Todos los canales. Tiempo de información por día
- Figura 3. TV3. Porcentaje de tiempo de noticia sobre el tema en los teletinformativos
- Figura 4. TV3. Teletinformativos de mediodía y de noche. Comparativa del porcentaje de tiempo de palabra de las agrupaciones según la tipología
- Figura 5. TV3. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención
- Figura 6. 8tv. Porcentaje de tiempo de noticia sobre el tema
- Figura 7. 8tv. Comparativa del porcentaje de tiempo de palabra de las agrupaciones según la tipología
- Figura 8. 8tv. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención
- Figura 9. TVE Catalunya. Teletinformativos de mediodía i de noche. Porcentaje de tiempo de noticia sobre el tema
- Figura 10. TVE Catalunya. Teletinformativos de mediodía y de noche. Comparativa del porcentaje de tiempo de palabra de las agrupaciones según la tipología
- Figura 11. La 1. Teletinformativos. Percentatge de temps de notícia sobre el tema
- Figura 12. La 1. Teletinformativos de mediodía y de noche. Comparativa del porcentaje de tiempo de palabra de las agrupaciones según la tipología
- Figura 13. La 1. *La mañana*. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención
- Figura 14. Antena 3 TV. Teletinformativos. Porcentaje de tiempo de noticia sobre el tema
- Figura 15. Antena 3 TV. Teletinformativos de mediodía y de noche. Comparativa del porcentaje de tiempo de palabra de las agrupaciones según la tipología
- Figura 16. Antena 3 TV. *Espejo público*. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención
- Figura 17. Telecinco. Teletinformatius. Porcentaje de tiempo de noticia sobre el tema
- Figura 18. Telecinco. Teletinformativos de mediodía y de noche. Comparativa del porcentaje de tiempo de palabra de las agrupaciones según la tipología
- Figura 19. Telecinco. *El programa de Ana Rosa*. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención
- Figura 20. Todas las televisiones. Tiempo de información sobre el siniestro aéreo.
- Figura 21. Todas las televisiones. Densidad informativa en los teletinformativos.
- Figura 22. Todas las televisiones. Tiempo de palabra de los actores según la tipología.
- Figura 23. Todas las televisiones. Intervenciones de los actores según la tipología en los magacines.
- Figura 24. Todas las televisiones. Respeto de la privacidad de los afectados en los teletinformativos
- Figura 25. Todas las televisiones. Dramatización y espectacularización en los teletinformativos

1. Introducción

En este informe se analiza el tratamiento informativo del siniestro del vuelo 4U9525 de la compañía Germanwings, que se estrelló el 24 de marzo, en torno a las 11 horas, en el macizo de Estrop. El análisis de la información emitida se aborda desde dos puntos de vista: la atención cuantitativa que cada canal dedica al tema y la evaluación del cumplimiento de las *Recomendaciones del Consejo del Audiovisual de Cataluña sobre el tratamiento informativo de las tragedias personales*.

El análisis se realiza sobre las emisiones, durante las 72 horas siguientes al accidente, de seis televisiones (TV3, TVE Cataluña, 8tv, La 1, Antena 3 TV y Telecinco) que configuran un corpus diverso en cuanto a la titularidad (pública y privada) y al ámbito de las emisiones (Cataluña o todo el Estado español). Además, los canales públicos de información continua, 3/24 y Canal 24 h, se analizan durante las tres primeras horas posteriores al siniestro.

De acuerdo con este enfoque, el informe se estructura en una primera parte que muestra la reacción informativa de cada televisión y el tratamiento que en el primer momento dispensaron al accidente (entre las 11.30 y las 14.30 horas del 24 de marzo) y el tiempo de información dedicado a los hechos durante las 72 horas posteriores al siniestro. Se incluye, asimismo, un apartado relativo a las personas que participan en los espacios de debate, de tertulia o de entrevistas de los magazines con contenido informativo de actualidad.

La segunda parte evalúa, mediante los indicadores que se definen en la metodología, el cumplimiento de las *Recomendaciones* por cada uno de los canales. Cabe decir que la aplicación de estos indicadores se realiza únicamente sobre las informaciones emitidas en los teletinformativos de mediodía y de noche, que, además de operar como una muestra de la información emitida, constituyen los espacios informativos de cabecera de cada canal.

Cierran el informe un cuadro sinóptico sobre los datos en relación con el cumplimiento de las *Recomendaciones* y un apartado de conclusiones.

2. Método de estudio

2.1 Objeto de estudio

El objeto del estudio es el análisis del tratamiento informativo del siniestro de un avión de Germanwings que hacía el trayecto de Barcelona a Düsseldorf el 24 de marzo de 2015. Para dar respuesta a este objeto se analiza:

- la reacción informativa de los diferentes prestadores,
- la atención informativa dedicada al siniestro aéreo en teletinformativos (matinales, de mediodía y de noche) y en especiales informativos,
- la atención informativa del tema en debates, tertulias y entrevistas en magazines informativos y de entretenimiento.
- la adecuación de las informaciones emitidas a las *Recomendaciones sobre el tratamiento informativo de las tragedias personales* en los teletinformativos de mediodía y de noche.

2.2 Universo de estudio

- Teletinformativos de mediodía y de noche de TV3, 8tv, TVE Cataluña, La 1, Antena 3 TV y Telecinco emitidos durante las 72 horas posteriores, aproximadamente, a las primeras informaciones sobre el accidente (entre las 11.30 h del 24 de marzo de 2015 y las 11.30 h del 27 de marzo).
- Teletinformativos matinales y especiales informativos de las mismas televisiones durante el mismo periodo.
- Magazines con contenidos informativos de dichas televisiones en el mismo periodo.
- Información sobre el accidente emitida en los canales de información 3/24 y Canal 24 h durante las tres horas posteriores al momento del accidente (entre las 11.30 h del 24 de marzo de 2015 y las 14.30 h del 24 de marzo).

2.3 Definición de conceptos

Tiempo de noticia

Es el tiempo resultante de la suma total de la duración de las noticias referidas a un tema concreto.

Tiempo de palabra

Es el tiempo resultante de la suma total de la duración de las secuencias donde un actor interviene, como sujeto, haciendo un inserto (inserción de imágenes y voz de un actor político o no político, sin que intervenga ningún tipo de locución por parte del medio).

Tipologías de actores

Son categorías que clasifican los actores en función del papel que desempeñan en cada una de sus intervenciones. Para este estudio, se definen las siguientes agrupaciones específicas:

- *Directivos de Lufthansa y de Germanwings*: agrupa a las personas que intervienen en función de su cargo de dirección en estas compañías aéreas.
- *Personas expertas*: incluye a todos aquellos actores que aportan un punto de vista especializado sobre alguno de los aspectos relacionados con la tragedia (psicólogos, trabajadores sociales, expertos en aviación, ingenieros, etc.)
- *Actores del mundo sanitario*: agrupa a los actores que intervienen en la noticia en calidad de profesionales de la atención médica e incluye al personal de emergencias de este ámbito (médicos, forenses, psiquiatras, trabajadores de emergencias médicas, etc.).
- *Servicios de emergencias (no sanitarios)*: personal de los diversos servicios de emergencias implicados en las consecuencias del accidente, excepto los de ámbito sanitario (bomberos, policía en labores de rescate, protección civil, etc.).
- *Personas afectadas*: se refiere a los familiares y personas cercanas a las víctimas.
- *Actores circunstanciales*: agrupa a aquellos actores que intervienen en la noticia como parte implicada de forma emocional en los hechos narrados (incluye amigos y vecinos de las víctimas, testigos del accidente, usuarios habituales del avión, etc.).

Además, se han agrupado los actores bajo tres grandes tipologías para analizar la adecuación de las informaciones a las *Recomendaciones sobre el tratamiento informativo de las tragedias personales*:

- *Actores ocasionales*: personas que aparecen en el medio audiovisual en función exclusivamente de la noticia de que se trata todo aportando su vivencia estrictamente personal. Forman parte de esta tipología las agrupaciones de personas afectadas, de víctimas, de actores circunstanciales y otros.
- *Actores políticos*: aquellas personas que aparecen en el medio audiovisual en representación de una formación política o de una institución.
- *Intervenciones especializadas*: personas que aportan a la noticia una visión experta o profesional. Forman parte de esta tipología las intervenciones de los actores de las agrupaciones *servicios de emergencias (no sanitarios)*, *actores del mundo sanitario*, *sindicatos*, *personas expertas*, *dirección de Lufthansa y de Germanwings*, *mundo asociativo*, *asociaciones* y *colectivos profesionales*.

2.4 Operacionalización de las Recomendaciones sobre el tratamiento informativo de las tragedias personales

Recomendaciones dirigidas especialmente a las empresas audiovisuales

Recomendación núm. 3

Es conveniente no incurrir en estrategias de sobreatención mediática de las catástrofes, excepto cuando una información constante o continuada sea garantía de que se puede evitar la extensión de los efectos trágicos.

- *Tiempo de noticia en teleinformativos y especiales informativos sobre el accidente*
- *Se registran los insertos y el tiempo de palabra de los actores (políticos y no políticos)*

Recomendación núm. 4

El sentido de la medida y las proporciones es fundamental en la política informativa de un medio ante un desastre o una tragedia. Deben evitarse los despliegues desproporcionados de medios, las conexiones innecesarias o el seguidismo de las autoridades que visiten el lugar o los afectados. Así como el efecto acumulativo del uso reiterado de las mismas imágenes.

- *Se registran las imágenes reiteradas de la catástrofe (dos o más emisiones de la misma imagen en el transcurso de un teleinformativo)*

Recomendación núm. 5

Siempre que ello sea posible, es aconsejable prescindir de información rutinaria o superflua que no proporciona valor añadido informativo o que puede resultar lesiva en la privacidad de los afectados, y sustituirla por intervenciones especializadas de personas o instituciones expertas, según la naturaleza de cada acontecimiento (en medicina, arquitectura, ingeniería, psicología, geología, meteorología, etc.).

- *Se registra:*
 - a. La presencia o la ausencia de informaciones que hagan públicos datos personales de los afectados considerados individualmente (nombre, dirección, referencias que permiten identificar a una persona, etc.), excepto en casos de inserto.*
 - b. Tiempo de palabra de las intervenciones especializadas.*

Recomendaciones dirigidas especialmente a los profesionales de la información audiovisual

Recomendación núm. 1

Conviene tener siempre presente que no es aceptable formular requerimientos a las víctimas en circunstancias inadecuadas, cuando no disponen de una efectiva libertad de elección y decisión, o cuando pueden ver incrementado su sufrimiento por cualquier vía. Es imperativo respetar su derecho a la privacidad.

- *Se registran las entrevistas (frecuencia) y los insertos (tiempo de palabra) de las personas implicadas emocionalmente en la tragedia.*
- *Se registra la presencia o la ausencia de negativas explícitas de atención a los medios por parte de los afectados, así como el respeto o no por parte del prestador.*

Recomendación núm. 2

Hay que evitar, en general y hasta donde sea posible, recurrir a la participación de menores.

- *Se registra:*
 - a. Cualquier intervención de un menor como sujeto de la noticia (con tiempo de palabra).*
 - b. La presencia o la ausencia de imágenes o de informaciones de menores que permiten su (hipotética) identificación.*

Recomendación núm. 4

Resulta recomendable, en el tratamiento de las tragedias, evitar cualquier efecto o recurso que tenga una función preferentemente espectacularizadora.

- *Esta recomendación se registra por la acumulación de:*
 - a. la recomendación 5 (zooms),*
 - b. la recomendación 6 (planos cortos),*
 - c. la recomendación 15 (léxico espectacularizador), y*
 - d. otros recursos de espectacularización.*

Recomendación núm. 5

Hay que procurar que en los planos de personas afectadas no se vulnere su privacidad. Incrementar con el zoom la sensación de proximidad de la cámara más allá de lo que se obtendría por la observación directa a menudo puede vulnerarla.

- *Se registra la presencia o la ausencia de zooms sobre personas afectadas (víctimas y familiares) siempre que pueda transgredir su privacidad (cuando las hagan identificables o cuando expongan públicamente su estado de afectación*

emocional). A efectos del análisis de esta recomendación, no se registran los insertos de estas mismas personas.

Recomendación núm. 6

No deberían obtenerse ni deberían ser emitidos primeros planos o planos cortos de personas heridas, en estado de shock o en situación de sufrimiento. En cualquier caso, nunca sin su consentimiento explícito.

- *Se registra la presencia o la ausencia de planos cortos y de primeros planos de personas afectadas (víctimas y familiares) siempre que pueda transgredir su privacidad (cuando las hagan identificables o cuando expongan públicamente sus sentimientos). A efectos del análisis de esta recomendación, no se registran los insertos de estas mismas personas.*

Recomendación núm. 7

Es preciso poner mucha atención en la reutilización de imágenes de archivo sobre sucesos trágicos, dado que pueden evocar bruscamente situaciones de intenso sufrimiento a muchas personas. En cualquier caso, estas imágenes tendrían que estar preferentemente despersonalizadas y no invocar tragedias particulares si no es imprescindible.

- *Se registra cualquier emisión de imágenes de archivo de otras tragedias.*

Recomendación núm. 8

Es conveniente introducir siempre un aviso con tiempo suficiente antes de la emisión de imágenes de escenas “duras”, señalando claramente sus características y proporcionando a la audiencia la oportunidad efectiva de renunciar a verlas.

- *Se registra la presencia o la ausencia de avisos y la falta de aviso de estas secuencias.
Se entiende por aviso una referencia óptica o acústica que advierte de la dureza de las imágenes.
Se entiende por imágenes “duras” (de dureza excesiva) cualquiera en la que haya presencia evidente, deliberada y con un alto grado de explicitación de cadáveres o de heridos, con una visión cercana de los daños.*

Recomendación núm. 9

La distinción entre la cobertura en directo de un evento trágico, la reconstrucción documental (hecha con imágenes y sonido pregrabados) o la recreación por ficción dramatizada, debe ser señalada de manera inequívoca para no inducir a la audiencia a error.

- *Se registra la presencia o la ausencia de reconstrucciones susceptibles de confusión con indicación de la existencia de un aviso sobre el carácter de reconstrucción de las imágenes.*

Recomendación núm. 14

Conviene extremar la prudencia al construir discursos y secuencias de causalidad. Es especialmente imprescindible no prejuzgar ni incurrir en atribuciones de culpabilidad ni elaborar proyecciones de sospecha sobre personas (conductores, maquinistas, pilotos, etc.).

- *Se registra la presencia o la ausencia de cualquier discurso que atribuya la culpa del accidente al piloto o al personal de la compañía aérea.*

En el presente informe no se considera *elaboración de un discurso culpabilizador* las informaciones que atribuyen la responsabilidad del siniestro al copiloto del avión posteriores a la comparecencia pública del fiscal de Marsella del 26 de marzo a las 12.38 horas.

Recomendación núm. 15

En la información sobre tragedias hay que estar particularmente atentos al léxico que se utiliza. Conviene evitar adjetivos, frases hechas y lugares comunes que dramaticen y espectacularicen innecesariamente el relato de un suceso y puedan atemorizar víctimas, familiares o afectados potenciales.

- *Se registran:*
 - a. La presencia o la ausencia en el off de palabras y construcciones dramatizadoras o espectacularizadoras.*
 - b. La presencia o la ausencia de sobreimpresiones espectacularizadoras que aparecen como pie de noticia.*

Recomendación núm. 16

Se debe extremar la cautela al emitir imágenes de videoaficionados. En cualquier caso, en la utilización de imágenes propias o de terceros sobre tragedias que afecten a personas, resulta recomendable que las imágenes hayan pasado por un proceso de edición y que no sean emitidas directamente. Sin embargo, la no-edición de las imágenes o la opción por el directo no eximen de las responsabilidades a las que alude este documento.

- *Se registran todas las emisiones de cintas de videoaficionados especificando si han sido editadas o no (cuando lo indique el canal).*

3. Análisis de los datos

3.1 Reacción informativa

3.1.1 Hora y programas con las primeras informaciones sobre el siniestro

Antena 3 TV fue el primer canal en emitir una información sobre el accidente del avión de Germanwings, a las 11.41 h, en el transcurso del programa *Espejo público*. En un plazo de menos de 15 minutos también ofrecieron su primera información el 3/24 (11.44 h), Telecinco (11.47 h), TV3 (11.47 h), Canal 24h (11.48 h) y La 1 (11.54 h). Todas las informaciones se ofrecieron en el marco de teleinformativos (en el caso de los dos canales de información continua, 3/24 y Canal 24h) o de magazines (el resto).

8tv, que era la única de las televisiones que no emitía este tipología de programas en esa franja horaria, informa de ello las 13.48 horas, coincidiendo con el avance de contenidos del programa *Arucitys*.

Cuadro 1. Todos los canales. Primeras informaciones sobre el accidente

Canal	Programa	Hora
TV3	<i>Els matins</i>	11.47.18
3/24	<i>Notícies 3/24</i>	11.44.27
8tv	<i>Arucitys</i>	13.48.21
La 1	<i>La Mañana</i>	11.54.02
Canal 24h	<i>Noticias La mañana 24 Horas</i>	11.48.47
Antena 3 TV	<i>Espejo público</i>	11.41.09
Telecinco	<i>Ana Rosa</i>	11.47.12

3.2 Parrilla de programación entre las 11.30 y las 14.30 horas del 24 de marzo

El siguiente cuadro muestra, en color amarillo, la presencia de información sobre el siniestro aéreo. Entre corchetes, la hora de la primera información.

Cuadro 2. Todos los canales. Parrilla de programación

Hora	TV3	3/24	8tv	La 1	C 24h	A3 TV	T5		
11.30	Els matins	Notícies 3/24 [11.44 h]	Televenda	La mañana	Noticias La mañana 24 Horas	Espejo público [11.41 h]	Ana Rosa		
11.45	[11.47 h]			[11.54 h]	[11.48 h]		[11.47 h]		
12									
12.15									
12.30			Just for laughs						
12.45									
13									
13.15									
13.30	Especial informatiu (emisión conjunta)		El jardí			La ruleta de la suerte	Mujeres y hombres		
13.45			Arucitys – Avanç [13.48 h]						
14			Arucitys					TD Especial informativo (emisión conjunta)	Los Simpsons
14.15									
14.30									
15	TN migdia (emisión conjunta)			Telediario 1	Noticias 1	Noticias			

3.3 Descripción del contenido de la información sobre el siniestro aéreo entre las 11.30 y las 14.30 horas del 24 de marzo

3.3.1 TVC

Las primeras informaciones sobre el siniestro se dan en el 3/24 (11.44 h) en el transcurso de uno de los teletinformativos y en forma de rodillo de “Última hora”. En TV3 la primera información la da la conductora del programa *Els matins* (11.47 h). Tanto TV3 como el 3/24 modificaron la programación habitual y, a partir de las 13.38, emitieron conjuntamente un especial informativo.

TV3

La primera información sobre el accidente proporciona datos de identificación del vuelo (trayecto, compañía), las características del aparato, el número de personas que viajaban en él y el lugar del accidente.

A partir de las primeras informaciones se incorpora un rodillo informativo con ítems que se van actualizando y desde las 11.54 horas se dedica lo que resta de programa *Els matins* a informar del accidente. Se proporcionan los teléfonos de información y de atención 012 y del ministerio de exteriores alemán.

Se conecta en directo con la comparecencia del Presidente del Gobierno, Mariano Rajoy (13:26 h). La información incorpora conexiones con el aeropuerto de El Prat y las corresponsalías de TVC en París y Berlín.

Igualmente se realizan las siguientes entrevistas:

Cuadro 3. TV3. *Els matins*. Entrevistas en relación con el accidente

Hora	Duración (min:s)	Actor	Actividad
12.21.51	3:03	Rubio, Ignasi	Presidente de la Asociación de Empresarios del Transporte Aéreo
12.24.54	3:08	Martin, Pierre	Alcalde de Barcelonette
12.51.05	2:50	Cabanas, David	Usuario del trayecto
12:53:55	4:57	Herrera, Alejandro	Ingeniero aeronáutico
13:10:17	6:43	Guzmán, Agustín	Portavoz del SEPLA
13:17:00	6:47	Oliva, Juan Manuel	Inspector de Aeronavegabilidad de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea
13.23.54	0:49	Campoy, Jordi	Excompañero de trabajo de una presunta víctima

A partir de las 13.38 se emite (simultáneamente con el 3/24) un *Especial informatiu* que se inicia con la recopilación de la información de que se dispone (identidad del vuelo, las características del aparato, el número de víctimas y la nacionalidad española de una parte y el lugar del accidente). En el transcurso del programa se va actualizando la información y se facilitan los teléfonos de información 012 y los de atención a personas afectadas de la Generalidad de Cataluña (para llamadas desde fuera de Cataluña), del Gobierno del Estado y de la compañía Germanwings.

Se conecta con la comparecencia del Presidente de la Generalitat, Artur Mas (13.40 h) y con el aeropuerto de El Prat y las corresponsalías en París, Madrid y Berlín.

Se realiza una entrevista en plató que se intercala entre el resto de información:

Cuadro 4. TV3. *Especial informatiu*. Entrevistas en relación con el accidente

Hora	Duración (min:s)	Actor	Actividad
14.07.21	--	Prats, Xavier	Doctor en ingeniería aeronáutica e investigador de la UPC

A las 14.30 h empieza el *TN migdia*.

3/24

Cuatro minutos después de la sobreimpresión de un rodillo informativo, a las 11.48 h, el conductor del teletinformativo proporciona las primeras informaciones. A partir de ese momento, el 3/24 dedicó la gran mayoría del tiempo de emisión a este tema y, desde las 12.15 h, prácticamente toda la información se dedica a él. En concreto, entre las 11.48 h y las 13.38 h (momento de inicio de la emisión conjunta con TV3 del *Especial informatiu*), 2 horas y 14 minutos corresponden a informaciones sobre el accidente (un 67,7% del tiempo de noticia).

Se conserva la estructura de teletinformativos aunque el correspondiente a las 13 h se alarga hasta la conexión con TV3 a las 13.38 h.

La información, que se va actualizando, comienza facilitando datos sobre la identidad del vuelo (trayecto, compañía), las características del aparato, el número de personas que viajaban en él y el lugar del accidente. Se proporciona el teléfono de información y de atención 012.

Se conecta en directo con el final de la comparecencia de los presidentes de Francia, François Hollande (12.08 h), y con la del Presidente del Gobierno, Mariano Rajoy (13.26 h). La información incorpora conexiones con el aeropuerto de El Prat y las corresponsalías de TVC en París y Berlín

Se realiza una entrevista telefónica:

Cuadro 5. 3/24. Entrevistas en relación con el accidente

Hora	Duración (min:s)	Actor	Actividad
13.04.27	3:25	Díaz, Borja	Portavoz del Colegio Oficial de Pilotos de Aerolíneas

A las 13.38 h se emite, de forma simultánea con TV3, el *Informatiu especial*.

3.3.2 8tv

8tv mantiene su programación habitual. La primera información se da a las 13.48 h en el avance del programa *Arucitys*,¹ cuando el conductor del espacio informa de ello.

Al principio del espacio *Arucitys*, se da paso a los servicios informativos del canal que se ocupan de ello durante 7 minutos y 39 segundos (de las 13.58 a las 14.06). En esta conexión se identifica el vuelo (trayecto, compañía), las características del aparato, el número de personas que viajaban en él y el lugar del accidente y se introducen insertos con las declaraciones de una persona que dice conocer a dos viajeros, del rey Felipe VI, de François Hollande, de Mariano Rajoy y de Artur Mas.

A continuación, los colaboradores habituales del programa tratan el tema durante menos de un minuto y se anuncia un especial *8 al día* a las 18 horas.

El programa conecta con los aeropuertos de El Prat y de Düsseldorf.

3.3.3 TVE

El canal de información 24 h da las primeras informaciones sobre el accidente a las 11.48 h mediante una sobreimpresión que se va modificando a lo largo del programa. Un minuto después, a las 11.49 h, la conductora del teleinformativo informa sobre el accidente. La 1, por su parte, informa de los hechos a partir de las 11.54 h en el marco del magacín *La mañana*.

¹ El programa *Arucitys* realiza habitualmente un avance de contenidos que se emite entre 10 y 15 minutos antes del inicio del programa.

La emisión del TD *Especial informativo* a partir de las 14 horas sustituye el habitual *L'informatiu migdia* de TVE Cataluña.

La 1

Los conductores del magacín *La mañana* informan, a las 11.54 horas, sobre la identidad del vuelo (trayecto, compañía), las características del aparato, el número de personas que viajaban en él y el lugar del accidente. A partir de las 12.03 h todo el programa se dedica íntegramente al accidente del avión. Se facilita el teléfono 012 y el teléfono de información de la Generalitat de Cataluña.

El tratamiento se hace a partir de las intervenciones de los colaboradores habituales. La sección “Amigas y conocidas” también se dedica de forma íntegra a este tema.

En el transcurso del programa se conecta con el aeropuerto de El Prat, la corresponsalía de París y la comparecencia de Mariano Rajoy. Igualmente se realizan dos entrevistas telefónicas (Juan Carlos Lozano y Margarita Montes) y dos en el aeropuerto de El Prat (Jordi Campoy e Ignacio Rubio):

Cuadro 6. La 1. *La mañana*. Entrevistas en relación con el accidente

Hora	Duración (min:s)	Actor	Actividad
12.42.09 (1ª parte) 12.58.47 (2ª parte)	13:44	Lozano, Juan Carlos	Experto en seguridad aérea del SEPLA
12.49.19	3:18	Montes, Margarita	Psicóloga
13.25.35	1:23	Campoy, Jordi	Excompañero de trabajo de una presunta víctima
13.49.48	1:44	Rubio, Ignacio	Presidente de la Asociación Española de Usuarios y Empresarios del Transporte Aéreo

A partir de las 14.04 h TVE emite el *TD Especial informativo*, simultáneamente con el Canal 24h, hasta las 15 horas, cuando comienza la edición de mediodía del *Telediario*.

Este especial comienza con una recopilación de la información disponible: la identidad del vuelo, las características del aparato, el número de víctimas y la nacionalidad española de una parte y el lugar del accidente y las actuaciones de los agentes políticos de los países implicados.

Se conecta con las corresponsalías de París, Berlín, el Palau de la Generalitat y con el aeropuerto de El Prat y la sede de Lufthansa (empresa matriz de Germanwings) en Madrid. A las 14.32, retransmiten la comparecencia de Ángela Merkel.

Canal 24 h

La noticia sobre el accidente (11.48 horas, un minuto después de la introducción de un rodillo) interrumpe la retransmisión en directo que el canal hacía de la inauguración de las Jornadas sobre la memoria de las víctimas del terrorismo en Vitoria. La primera información aporta datos de identificación del vuelo (trayecto, compañía), las características del aparato, el número de personas que viajaban en él y el lugar del accidente. A partir de ese momento y hasta las 14.04 h (inicio de la emisión del especial informativo), el Canal 24 h dedicó 1 h y 39 minutos al accidente (un 72,9% del total del tiempo).

En el transcurso del programa se facilitan reiteradamente los teléfonos de información y de atención 012, y el de la Generalitat para residentes de fuera de Cataluña.

El Canal 24 h conecta con las corresponsalías en París, Berlín, Bruselas y la redacción de TVE Cataluña. También establece conexiones con el aeropuerto de El Prat, la sede de Lufthansa en Madrid y la Bolsa de Madrid.

Ofrece en directo las comparecencias del Presidente del Gobierno, Mariano Rajoy (13.26 h), del Rey Felipe VI con François Hollande (13.35 h) y del Presidente de la Generalitat, Artur Mas (13.39 h).

Se realizan dos entrevistas telefónicas:

Cuadro 7. Canal 24 h. Entrevistas en relación con el accidente

Hora	Duración (min:s)	Actor	Actividad
13.14.08	2:30	Romero, Susana	Portavoz de la Unión Sindical de Controladores Aéreos
13.21.57	4:28	Barba, Gustavo	Vicedecano del Colegio Oficial de Pilotos de Aerolíneas

A las 14.04 h se emite, simultáneamente con La 1, el *TD Especial informativo*.

3.3.4 Antena 3 TV

La primera información sobre el accidente tuvo lugar a las 11.41 h en el transcurso del magacín *Espejo público*, coincidiendo con la reanudación tras una pausa publicitaria. Consiste en información (verbalizada por la conductora del programa y los colaboradores habituales) de identificación del vuelo (trayecto, compañía), las características del aparato, el número de pasajeros y el lugar del accidente. Los diferentes colaboradores consultan en directo informaciones de periódicos digitales que trasladan a la audiencia. Simultáneamente, una sobreimpresión incorpora información escrita en el programa.

A partir de este momento, el resto del programa se dedica a tratar este tema.

Se realizan conexiones con los aeropuertos de El Prat y de Barajas y con la comparecencia del Presidente de Francia, François Hollande (12.07 h).

Se realizan cinco entrevistas telefónicas:

Cuadro 8. Antena 3 TV. *Espejo público*. Entrevistas en relación con el accidente

Hora	Duración (min:s)	Actor	Actividad
11.54.01	8:54	Pedraz, Jesús	Controlador aéreo
12.02.35 (1ª parte) 12.08.41 (2ª parte)	10:29	Rubio, Ignacio	Presidente de la Asociación Española de Usuarios y Empresarios del Transporte Aéreo
12.30.14	1:17	Blanco, Uxía	Periodista de <i>Diez Minutos</i> en París
12.31.31	9:39	San José, Antonio	Portavoz de Aena
12.45.01	6:50	Gammichia, Álvaro	Secretario del SEPLA

Antena 3 retoma la programación de entretenimiento habitual a las 13 h (*La ruleta de la suerte* y *Los Simpson*) y vuelve a informar del siniestro a partir de las 15 h en el marco del telenoticias.

3.3.5 Telecinco

A las 11.47 h la conductora del magacín, Ana Rosa Quintana, da paso a un miembro de la redacción, que ofrece las primeras informaciones sobre los hechos: identificación del vuelo (trayecto, compañía), las características del aparato, el número de pasajeros

y el lugar del accidente. Se incluye un rodillo informativo continuo hasta el final del programa con información que se actualiza.

A partir de las 11.58 h todos los contenidos del programa giran en torno al accidente mediante los conductores y los colaboradores habituales.

En el transcurso del programa se sobreimprime el teléfono de información y de atención de la Generalitat para residentes en Cataluña (012) y de fuera de Cataluña.

Se realizan conexiones con el aeropuerto de El Prat y con la periodista Mariángel Alcázar (que se encuentra en París haciendo el seguimiento de la visita oficial de los reyes de España) y con la comparecencia del presidente de Francia, François Hollande (12.03 h).

Se realizan dos entrevistas telefónicas:

Cuadro 9. Telecinco. Ana Rosa. Entrevistas en relación con el accidente

Hora	Duración (min:s)	Actor	Actividad
12.30.09	8:48	Lozano, Juan Carlos	Experto en seguridad aérea del SEPLA
12.41.23	3:14	Barriga, Javier	Piloto

El canal privado mantiene su programación habitual a partir de las 13.30 (*Mujeres y hombres y viceversa*) y la información sobre el accidente vuelve a las 15 h con la emisión del telenoticias.

4. Atención informativa (72 horas posteriores al siniestro)

La atención informativa en el siniestro aéreo se calcula a partir del tiempo dedicado por cada televisión en tres categorías de programas informativos:

- Telenoticias de mediodía y de noche.
- Telenoticias matinales emitidos a partir de las 6 de la mañana. Comprende, también, las emisiones conjuntas de TV3 y de TVE y el canal de información continua de cada grupo (3/24 y el Canal 24 h, respectivamente). En el caso de TV3 también se computa el tiempo que dedica el telenoticias diario incluido en el programa *Els matins*.
- Especiales informativos que tratan exclusivamente el accidente. Incluyen las emisiones informativas únicas y los espacios informativos habituales que adoptan el formato de programa especial dedicado íntegramente al siniestro (por ejemplo, el *8 al dia* especial del 24 de marzo, el *.CAT* del 25 de marzo o *El debat especial* de La 1).

TV3 (10 horas y 13 minutos), Antena 3 TV (9 horas y 51 minutos) y La 1 (9 horas y 37 minutos) son los canales con una mayor atención informativa al siniestro aéreo en los programas informativos (telenoticias y especiales informativos). A continuación se sitúa Telecinco (6 horas y 51 minutos), 8tv (4 horas y 41 minutos) y las desconexiones territoriales de TVE Cataluña (1 hora y 2 minutos).

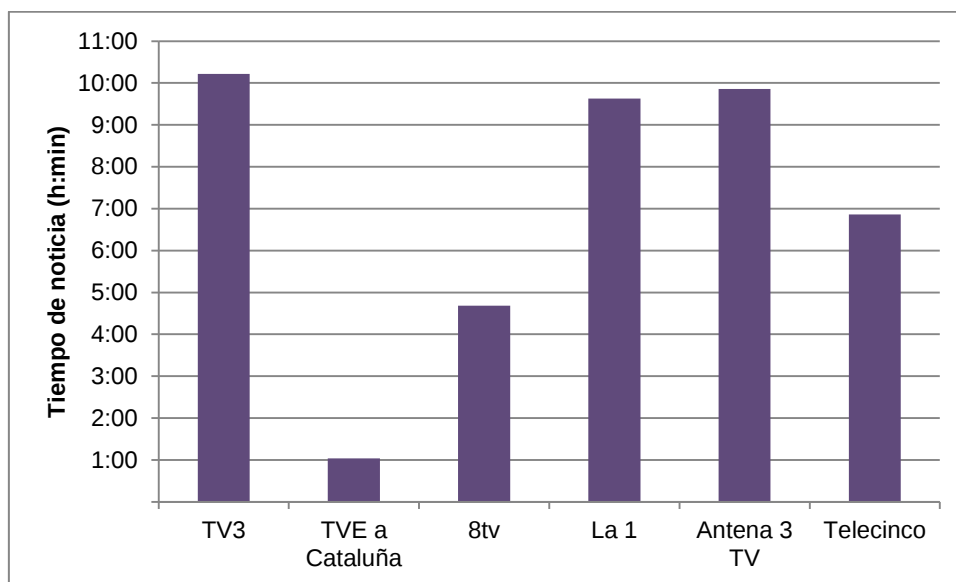
Todos los canales informan de ello en el marco de los teleinformativos de mediodía y de noche y TV3, Antena 3 TV, La 1 y Telecinco también en sus teleinformativos matinales, unos programas que no emiten ni 8tv ni TVE Cataluña. TV3, 8tv, La 1 y Antena 3 TV emitieron programas especiales sobre el accidente.

Según la tipología, el 42,3% del tiempo de información corresponde a los telenoticias de mediodía y de noche; el 33,8%, a los telenoticias matinales; el 23,9% restante aparece en los informativos especiales.

Cuadro 10. Todos los canales. Tiempo de información sobre el accidente por tipología de programa (de las 11.30 horas del 24 de marzo a las 11.30 del 27 de marzo)

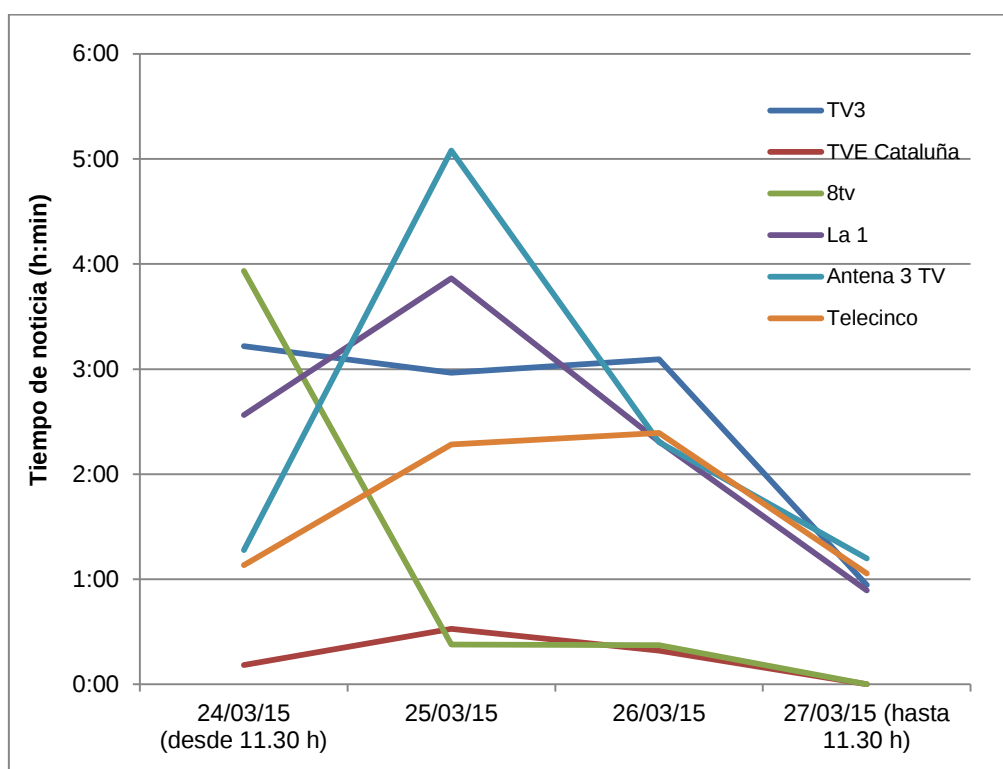
Emisora	Tiempo de información	% telenoticias mediodía y noche	% telenoticias matinales	% especiales informativos
TV3	10:13:13	38,0	34,7	27,3
TVE Cataluña	1:02:05	100,0	No emite	No emite
8tv	4:41:06	31,1	No emite	68,9
La 1	9:37:46	47,4	30,8	21,9
Antena 3 TV	9:51:38	34,7	45,3	20,0
Telecinco	6:51:51	51,6	48,4	0,0

Figura 1. Todos los canales. Tiempo de información sobre el accidente



En cuanto a la distribución de la atención informativa en informativos por días, al día siguiente del accidente, el 25 de marzo, concentra el 35,7% del tiempo dedicado; el 24 de marzo, día del siniestro, el 29,1% y el 26 de marzo, el 25,5%.

Figura 2. Todos los canales. Tiempo de información por día



5. El tratamiento informativo en TV3

5.1 Información sobre el siniestro aéreo

En este apartado se presentan los parámetros de análisis referentes a la recomendación núm. 3 [dirigida a las empresas audiovisuales]: “Es conveniente no incurrir en estrategias de sobreatención mediática de las catástrofes [...]”.

5.1.1. Tiempo de información

La primera información sobre el siniestro de un aparato de Germanwings se proporcionó a las 11.44 horas.

En el período analizado (de las 11.30 horas del 24 de marzo a las 11.30 h del 27 de marzo), TV3 dedica 10 horas y 13 minutos de los espacios informativos al siniestro aéreo de Germanwings. El 38% del tiempo aparece en los *TN migdia* y *TN vespre*, el 34,7% en los teleinformativos matinales (la conexión con el 3/24 y el teleinformativo de *Els matins*) y el resto (27,3%) corresponde a tres programas especiales: dos especiales informativos del mismo día del accidente y un .CAT especial.

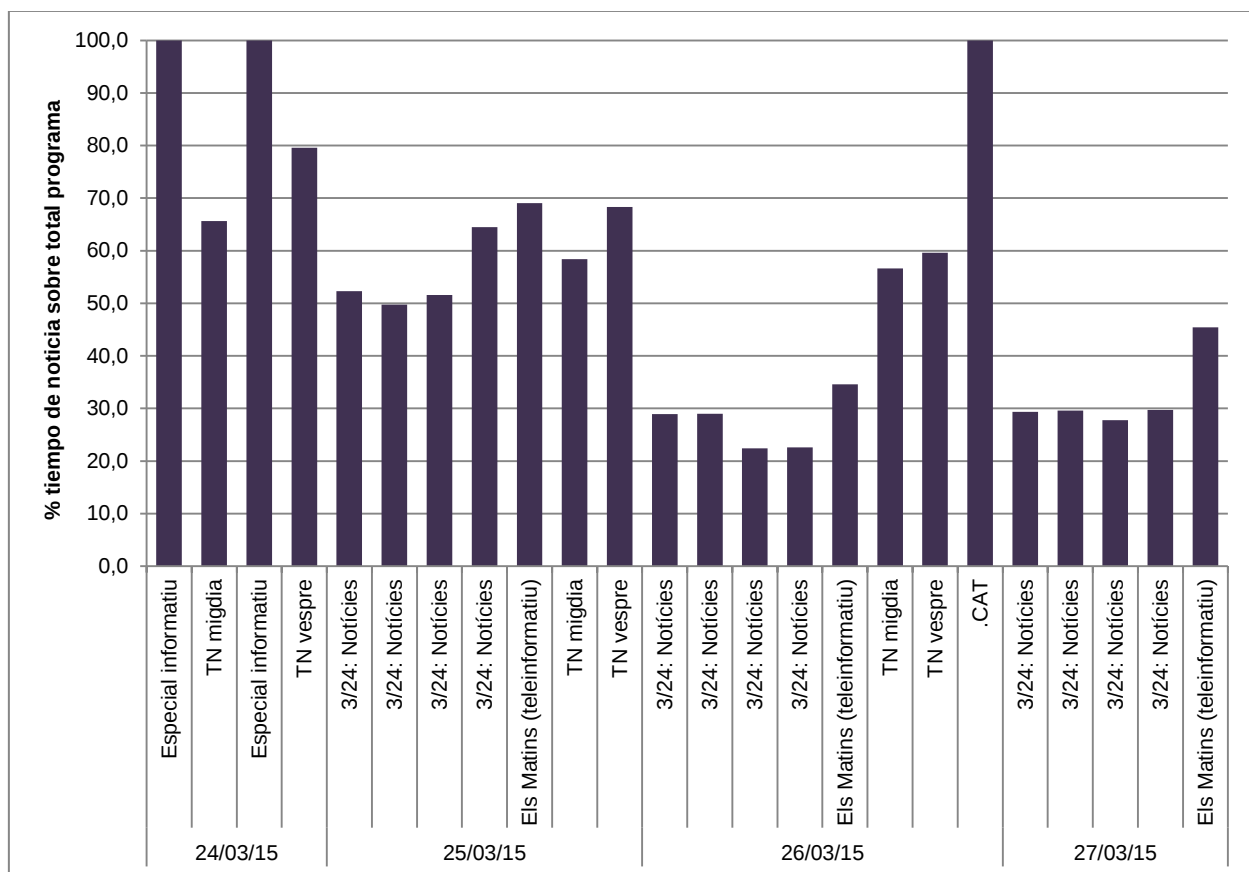
Durante las 72 horas analizadas, todos los teleinformativos de mediodía y de noche de TV3 dedicaron al accidente más de la mitad del tiempo de noticia, con un máximo en el *TN vespre* del 24 de marzo (79,6% del tiempo) y un mínimo en el *TN migdia* del 26 de marzo (56,6%).

Cuadro 11. TV3. Atención informativa

Fecha	Hora de inicio	Programa	Tiempo de información sobre el accidente	% total del programa
24/03/2015	13.38	<i>Especial informatiu</i>	0:38:33	100,0
	14.30	<i>TN migdia</i>	0:53:48	65,6
	23.28	<i>Especial informatiu</i>	0:53:30	100,0
	21.00	<i>TN vespre</i>	0:47:15	79,6
25/03/2015	6.00	<i>Canal 3/24: Notícies</i>	0:14:55	52,3
	6.30	<i>Canal 3/24: Notícies</i>	0:14:56	49,8
	7.00	<i>Canal 3/24: Notícies</i>	0:15:37	51,6
	7.30	<i>Canal 3/24: Notícies</i>	0:18:32	64,5
	8.00	<i>Els matins (teleinformativo)</i>	0:45:52	69,0
	14.30	<i>TN migdia</i>	0:36:37	58,4
	21.00	<i>TN vespre</i>	0:31:22	68,3
26/03/2015	6.00	<i>Canal 3/24: Notícies</i>	0:08:38	28,9

Fecha	Hora de inicio	Programa	Tiempo de información sobre el accidente	% total del programa
	6.30	Canal 3/24: Notícies	0:08:32	29,0
	7.00	Canal 3/24: Notícies	0:06:43	22,4
	7.30	Canal 3/24: Notícies	0:06:42	22,6
	8.00	Els matins (teleinformatiu)	0:15:31	34,6
	14.30	TN migdia	0:37:18	56,6
	21.00	TN vespre	0:26:29	59,6
	22.41	.CAT Especial	1:15:37	100,0
	6.00	Canal 3/24: Notícies	0:08:55	29,3
	6.30	Canal 3/24: Notícies	0:08:49	29,6
	7.00	Canal 3/24: Notícies	0:08:18	27,8
27/03/2015	7.30	Canal 3/24: Notícies	0:08:18	29,7
	8.00	Els Matins (teleinformatiu)	0:22:26	45,4
	Total		10:13:13	58,8

Figura 3. TV3. Porcentaje de tiempo de noticia sobre el tema en los teleinformativos



5.1.2. Tema de las informaciones en los teleinformativos

En relación con los contenidos de las noticias emitidas en los teleinformativos de mediodía y de noche, la investigación y las hipótesis sobre las causas del accidente (19,9% del tiempo total de noticia), las actuaciones y declaraciones institucionales (15,2%) y las medidas de atención a los familiares de las víctimas (13,3%) constituyen los tres temas principales.

Cuadro 12. TV3. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tema de las informaciones sobre el accidente

Tema de las informaciones	Tiempo de noticia	% total
Investigación e hipótesis sobre las causas del siniestro aéreo	00:46:22	19,9
Actuaciones y declaraciones institucionales	00:35:25	15,2
Atención a los familiares de las víctimas del siniestro aéreo	00:30:51	13,3
Actuaciones y declaraciones de la dirección de Lufthansa o Germanwings	00:26:17	11,3
Información genérica sobre el siniestro aéreo	00:18:43	8,0
Muestras de condolencia y solidaridad	00:17:29	7,5
Desarrollo de las labores de rescate y de identificación de los cuerpos	00:15:53	6,8
Balance e información sobre las víctimas del siniestro aéreo	00:08:24	3,6
Hemeroteca de siniestros aéreos	00:08:23	3,6
Situación en los aeropuertos tras el siniestro aéreo	00:05:51	2,5
Información sobre la compañía y/o el modelo de avión siniestrado	00:05:27	2,3
Seguridad aérea	00:04:05	1,8
Actos en memoria de las víctimas del siniestro aéreo en Seyne-les-Alps y Le Vernet	00:03:14	1,4
Circunstancias personales del copiloto	00:02:02	0,9
Colaboración de los vecinos de la zona del siniestro	00:01:33	0,7
Otros	00:02:50	1,2
Total	03:52:49	100

A continuación se informa de qué teléfonos de atención a las víctimas facilita TV3 en sus teleinformativos.

Cuadro 13. TV3. Teleinformativos de mediodía y de noche. Difusión de los teléfonos de atención a los familiares de las víctimas

Concepto	Información
Presencia de los teléfonos de atención a los familiares	Telèfon Germanwings: 0049 800 11 33 55 77 7
	Telèfon d'atenció als familiars de la Generalitat: 012 (2 veces)
	Telèfon d'atenció als familiars de la Generalitat: 902400012
	Germanwings Atenció a Familiars: 900 88 88 90 (2 veces)

5.2 Apariciones de los actores en teleinformativos y en magazines informativos

5.2.1 Tiempo de palabra de los actores (teleinformativos de mediodía y de noche)

En este apartado, se analizan los parámetros referentes a la recomendación núm. 1 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Conviene tener siempre presente que no es aceptable formular requerimientos a las víctimas en circunstancias inadecuadas [...]”; la recomendación núm. 3 [dirigida a las autoridades]: “Las autoridades, especialmente las políticas, deben evitar la sobreactuación [...]”, y la recomendación núm. 5 [dirigida a las empresas audiovisuales]: “[...] sustituirla [la información rutinaria o superflua] por intervenciones especializadas de personas o instituciones expertas, según la naturaleza de cada acontecimiento [...]”.

La mayor parte del tiempo de palabra en las informaciones sobre el accidente del avión de Germanwings (el 54,5% del total) pertenece a actores especializados, es decir, aquellos que aportan a la noticia una visión experta o profesional (dirección de Lufthansa o Germanwings, expertos, administración de justicia, servicios de emergencia, actores del mundo sanitario).

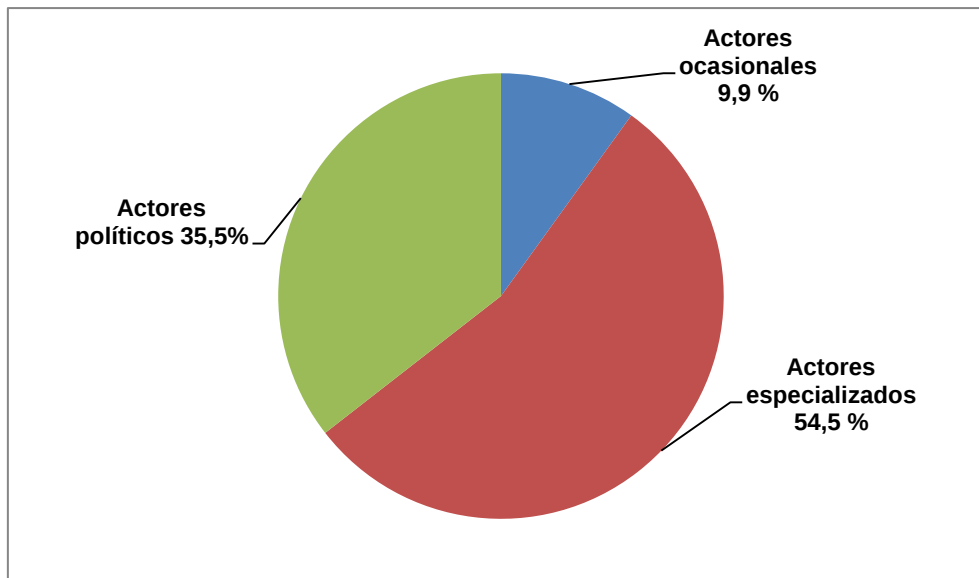
Los actores políticos de los estados afectados (España, Francia y Alemania) ocupan el 35,5% del tiempo. Se trata, principalmente de actores políticos de otros estados (8,2%), del Gobierno de Cataluña (7,7%) y del Gobierno de España (4,7%). También tienen tiempo de palabra representantes de dos partidos políticos (PSOE y ERC).

Finalmente, el 9,9% restante de tiempo de palabra pertenece a actores ocasionales, es decir, personas que aparecen en función exclusivamente de la noticia y aportan su vivencia estrictamente personal.

Cuadro 14. TV3. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tiempo de palabra de las agrupaciones

Agrupación	Tiempo de palabra	%	Número de insertos
Dirección de Lufthansa o Germanwings	0:18:19	27,6	11
Expertos	0:15:04	22,7	24
Administración de justicia	0:06:55	10,4	6
Actores circunstanciales	0:05:45	8,7	31
Actores políticos de otros estados	0:05:25	8,2	10
Gobierno de Cataluña	0:05:08	7,7	7
Gobierno de España	0:03:06	4,7	7
Servicios de emergencias (no sanitarios)	0:02:17	3,4	9
Corona	0:01:45	2,6	3
Otros	0:00:51	1,3	3
PSOE	0:00:34	0,9	1
Gobierno de las administraciones locales catalanas	0:00:32	0,8	3
Actores del mundo sanitario	0:00:30	0,8	2
ERC	0:00:09	0,2	1
Total	1:06:20	100,0	118

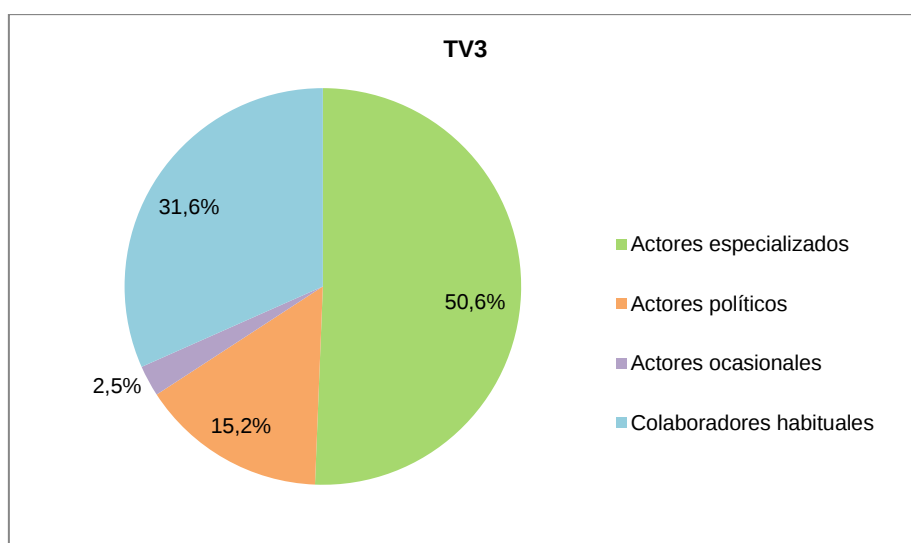
Figura 4. TV3. Teleinformativos de mediodía y de noche. Comparativa del porcentaje de tiempo de palabra de las agrupaciones según la tipología



5.2.2 Intervenciones de los actores en magazines

En el conjunto de los programas y formatos, los actores especializados son los que más apariciones han alcanzado (el 50,6% del total), seguido de las personas que colaboren habitualmente en el programa (31,6%), los actores políticos (15,2%) y las personas que aparecen en función de su vivencia personal (dos únicos actores ocasionales, el 2,5%).

Figura 5. TV3. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención



Por tipología de formato, las personas que intervienen en función de su experiencia aparecen, sobre todo, como entrevistadas; los colaboradores habituales son, básicamente, los que participan en las tertulias de actualidad y que también tratan el siniestro aéreo; los actores políticos aparecen, sobre todo, en entrevistas y en conexiones en directo con declaraciones públicas (formato *otros*)

En cuanto a las entrevistas, la mayoría son a expertos (18, el 69,2% de las entrevistas), el 25,9% son a actores políticos (7), una (3,8%), a un actor ocasional, un usuario de Germanwings, y otra a un colaborador habitual.

Cuadro 15. TV3. Magacines con contenidos informativos. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención

Programa	Fecha	Formato	Actores especializados	Actores políticos	Actores ocasionales	Colabor. habituales	Total
Els matins	24/3	Entrevistas	5	1	1	1	8
		Tertulias y debates	--	--	--	--	--
		Otros	--	--	1	--	1
	25/3	Entrevistas	9	4	--	--	13
		Tertulias y debates	4	--	--	5	9
		Otros	1	--	--	--	1
	26/3	Entrevistas	2	--	--	--	2
		Tertulias y debates	3	--	--	5	8
		Otros	1	2	--	--	3
	27/3 ²	Entrevistas	2	1	--	--	3
		Tertulias y debates	1	--	--	5	6
		Otros	--	--	--	--	--
	Total Els matins			28	8	2	16
Divendres	24/3	Entrevistas	--	1	--	--	1
		Tertulias y debates	5	--	--	2	7
		Otros	--	--	--	--	--
	25/3	Entrevistas	--	--	--	--	--
		Tertulias y debates	1	--	--	5	6
		Otros	2	3	--	--	5
	26/3	Entrevistas	--	--	--	--	--
		Tertulias	4	--	--	2	6
		Otros	--	--	--	--	--
Total Divendres			12	4	0	9	25
Total TV3 %			40	12	2	25	79
			50,6%	15,2%	2,5%	31,6%	100 %

² El análisis de las primeras 72 horas termina a las 11.30 h.

5.3 Elementos de dramatización y de espectacularización

En este apartado se presentan los parámetros de análisis referentes a la recomendación núm. 7 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Es preciso poner mucha atención en la reutilización de imágenes de archivo sobre sucesos trágicos [...]”; la recomendación núm. 16 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Se debe extremar la cautela a la hora de emitir imágenes de videoaficionados. [...]”; la recomendación núm. 4 [dirigida a las empresas audiovisuales]: “[debe evitarse] el efecto acumulativo del uso reiterado de las mismas imágenes.”; la recomendación núm. 4 [consideración general]: “Hay que evitar [...] recurrir a imágenes de víctimas mortales, de féretros o personas heridas. [...]”; la recomendación núm. 6 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “No deberían obtenerse ni se tendrían que emitir primeros planos o planos cortos de personas heridas, en estado de choque o en situación de sufrimiento. [...]”, y la recomendación núm. 15 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “[...] hay que estar particularmente atentos al léxico que se utiliza. Conviene evitar adjetivos, frases hechas y lugares comunes que dramaticen [...]”.

5.3.1 Canal visual

De las ocho variables analizadas en relación con elementos que pueden contribuir a la dramatización ya la espectacularización de las informaciones, en TV3 se detectan tres.

En este sentido, el canal hace uso de las imágenes de archivo de otros siniestros aéreos en 6 noticias (4%), 2 de las cuales corresponden a tragedias en las que el piloto estrella el avión intencionadamente (el caso de Egypt Air en 1999).

En cuanto a la elaboración de un discurso culpabilizador, en una noticia, y tras las declaraciones del fiscal jefe de Marsella en relación con los resultados del análisis de la primera caja negra, el comportamiento del copiloto se atribuye a una hipotética depresión (TN vespre del 26/03).

En cuanto a la reiteración de imágenes del siniestro aéreo dentro de un mismo teletinformativo (dos veces como mínimo), TV3 utiliza este recurso en 5 de los 6 teletinformativos analizados y lo hace en relación con cuatro secuencias diferentes (véase el siguiente cuadro).

Cuadro 16. TV3. Teleinformativos de mediodía y de noche. Canal visual. Elementos de dramatización o de espectacularización

Concepto	Cuantificación	Explicación
Imágenes de archivo de otras tragedias	En 6 noticias (4% de las noticias con información sobre el siniestro)	- Tragedias aéreas antiguas (en 4 noticias) - Tragedias aéreas antiguas provocadas por el piloto o la tripulación (en 2 noticias)
Imágenes de videoaficionados	No se emiten	
Reconstrucciones ficcionadas	No se emiten	
Discurso culpabilizador	En 1 noticia (0,7%)	Respecto al copiloto y a una posible depresión: -“Alguns veïns d’aquesta urbanització de Montabaur [...] sospiten que el copilot patia depressió”
Reiteración de imágenes	Existe en 5 de los 6 teleinformativos (83,3%)	- Llegada de afectados al aeropuerto de El Prat - Imágenes aéreas de los restos del avión - Imágenes aéreas de las labores de rescate - Primer plano/zoom de la caja negra
Presencia de escenas de dureza excesiva y aviso	No se emiten escenas de dureza excesiva	
Primeros planos, planos de detalle y zooms de afectados	No se emiten	
Grafismo espectacularizador	No se incluye grafismo espectacularizador	

5.3.2 Canal sonido

En un 5,3% del total de noticias sobre el siniestro aéreo emitidas por TV3 se utilizan elementos de dramatización en el relato de las informaciones.

Cuadro 17. TV3. Teleinformativos de mediodía y de noche. Canal sonido. Elementos de dramatización o de espectacularización

Concepto	Cuantificación	Transcripción
Discurso dramatizador	En 8 noticias (5,3%)	- “Són imatges corprenedores de la bellesa, de l’espai on ahir es va viure un drama d’aquestes magnituds” - “Avui estan, lògicament, també en estat de xoc” [refiriéndose a Haltern] - “Hollande i Merkel s’han desplaçat amb helicòpter a la zona on ahir es va estavellar l’avió per poder veure amb els seus propis ulls la magnitud del drama que es va viure ahir aquí” - “Allà a dalt, a la muntanya del desastre, ha nevat durant la nit i ha glaçat” - “I quan arriben [los equipos de emergencias], el panorama que troben es esfereïdor: escarpats i torreneres coberts de cendres. I per tot arreu, les restes polvoritzades de l’aparell i de les víctimes” - “Seguiran molts dies de feina extenuant, minuciosa i trista” - “Ha estat una roda de premsa estremidora també pel nivell de detall del relat dels últims 30 minuts de vol” - “S’ha convertit en un escenari sinistre més d’aquesta història” [refiriéndose a la casa de los padres del copiloto] - “Unes novetats [sobre las causas del accidente] que han afegit encara més commoció entre els familiars” - “Operatiu de rescat d’una immensitat com poques vegades s’ha vist en aquest país, però que es troba amb moltes i moltes dificultats.”

5.3.3 Otros recursos de espectacularización

En 11 noticias (que representa el 7,3% del total de informaciones sobre el siniestro aéreo en los teleinformativos de TV3) se utilizan elementos que pueden contribuir a la dramatización de las informaciones.

Cuadre 18. TV3. Teleinformativos de mediodía y de noche. Otros recursos de espectacularización

Concepto	Cuantificación	Explicación
Otros recursos de espectacularización	En 11 noticias (7,3%)	- Relato de las circunstancias personales del copiloto - Primer plano/zoom de la caja negra del avión siniestrado (4 veces) - Primer plano de la palanca que bloquea la puerta de la cabina (2 veces) - Imagen de velas en el instituto de Haltern - Imagen de velas en el aeropuerto de Düsseldorf - Primer plano de flores, velas y notas de pésame en el aeropuerto de El Prat - Primer plano de una mujer firmando un libro de pésame (aeropuerto de Düsseldorf) - Imagen de dos personas sosteniendo una corona de flores en el aeropuerto de El Prat - Recopilación de imágenes de minutos de silencio en diferentes lugares, con repique de campanas de fondo

5.4 Respeto de la privacidad de los afectados

En este punto se analizan los parámetros referentes a la recomendación núm. 2 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Hay que evitar [...] recurrir a la participación de menores.”; la recomendación núm. 5 [dirigida a empresas audiovisuales]: “[...] se aconseja prescindir de información rutinaria o superflua, que no proporciona valor añadido informativo o que puede resultar lesiva en la privacidad de los afectados [...]”, y la recomendación núm. 5 [dirigida a las autoridades]: “[...] las personas tienen el derecho de rechazar las solicitudes que formulen los medios y ampararse en su derecho a la intimidad y privacidad.”

En relación con la privacidad de los afectados, el vídeo y/o audio de las informaciones permiten identificar a adultos en 15 noticias (10% del total).

El análisis de la muestra no registra ningún caso de menor identificable o con tiempo de palabra. Tampoco aparecen afectados que manifiesten rechazo a la cámara.

Cuadro 19. TV3. Teleinformativos de mediodía y de noche. Respeto de la privacidad de los afectados

Concepto	Cuantificación	Explicación
Presencia de adultos identificables	En 15 noticias aparecen adultos identificables (10% del total de noticias)	--
Presencia de menores identificables	No se emite ninguna noticia con presencia de menores identificables	--
Menores con tiempo de palabra	No aparece ningún inserto de menores de edad	--
Rechazo manifiesto a la cámara	No aparece ninguna persona con gesto de rechazo manifiesto a la cámara	--

6. El tratamiento informativo en 8tv

6.1 Información sobre el siniestro aéreo

En este apartado se presentan los parámetros de análisis referentes a la recomendación núm. 3 [dirigida a las empresas audiovisuales]: “Es conveniente no incurrir en estrategias de sobreatención mediática de las catástrofes [...]”.

6.1.1. Tiempo de información

La primera información en relación con el accidente se da en el avance del magacín *Arucitys*, a las 13.48 horas.

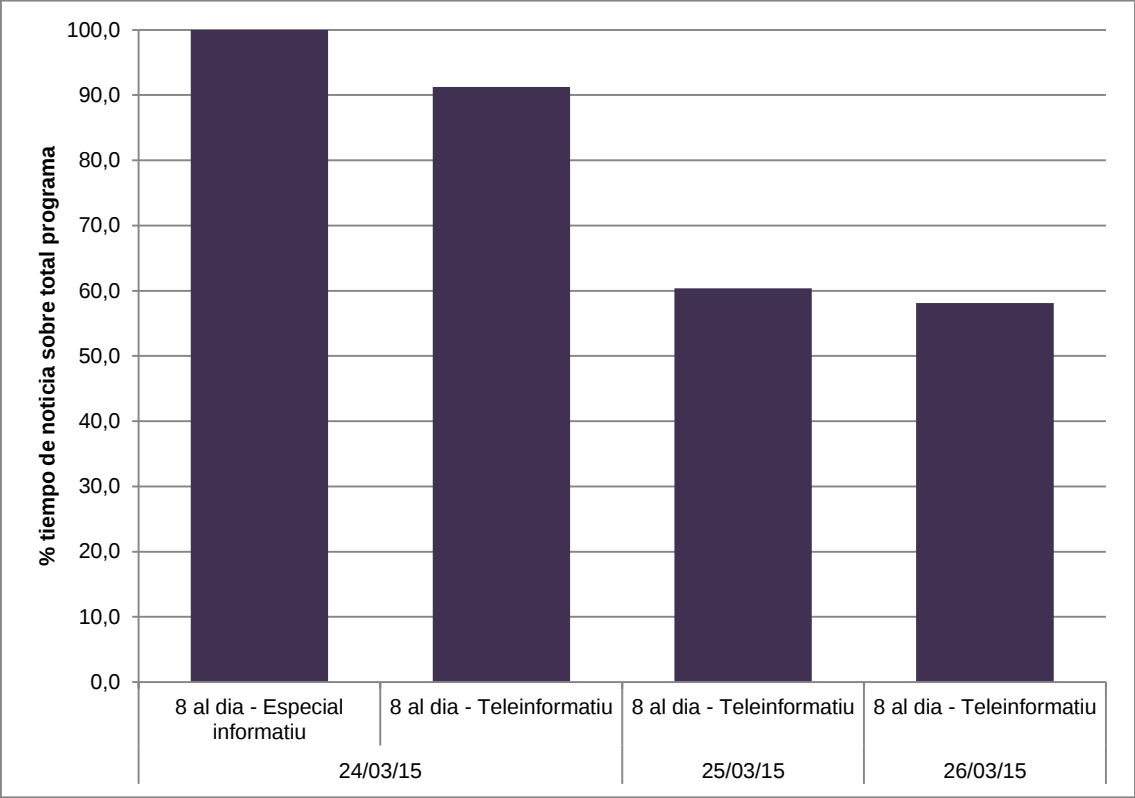
En el período de análisis, 8tv dedicó 4 horas y 41 minutos de los espacios informativos al siniestro aéreo, repartidos entre los teletinformativos que incluye el programa *8 al día* (31,1%) y el *Especial informatiu 8 al día* emitido la tarde del mismo día de los hechos (68,9%).

En cuanto a los teletinformativos, el accidente ocupa más del 90% de la edición del 24 de marzo y en torno al 60% en las de los dos días posteriores.

Cuadro 20. 8tv. Atención informativa

Fecha	Hora de inicio	Programa	Tiempo de información sobre el accidente	% total del programa
24/03/2015	18.01	<i>8 al día - Especial informatiu</i>	03:13:40	100,0
	21.05	<i>8 al día - Teletinformatiu</i>	0:42:19	91,2
25/03/2015	21.03	<i>8 al día - Teletinformatiu</i>	0:22:47	60,4
26/03/2015	21.05	<i>8 al día - Teletinformatiu</i>	0:22:20	58,1
Total			4:41:06	88,9

Figura 6. 8tv. Porcentaje de tiempo de noticia sobre el tema



6.1.2. Temas de las informaciones en los teleinformativos

Los temas que ocupan más tiempo de noticia en 8tv incluyen las medidas de atención a los familiares de las víctimas del accidente (15,1%), las actuaciones y declaraciones institucionales (12,4%) y la información sobre las víctimas del siniestro (11,2%).

Cuadro 21. 8tv. Tema de las informaciones sobre el accidente

Tema de las informaciones	Tiempo de noticia	% total
Atención a los familiares de las víctimas del siniestro aéreo	00:13:10	15,1
Actuaciones y declaraciones institucionales	00:10:50	12,4
Balance e información sobre las víctimas del siniestro aéreo	00:09:45	11,2
Investigación e hipótesis sobre las causas del siniestro aéreo	00:08:22	9,6
Desarrollo de las labores de rescate y de identificación de los cuerpos	00:06:21	7,3
Información genérica sobre el siniestro aéreo	00:05:57	6,8
Muestras de condolencia y solidaridad	00:04:31	5,2
Hemeroteca de siniestros aéreos	00:04:02	4,6
Seguridad aérea	00:03:21	3,8
Información sobre la compañía y/o el modelo de avión siniestrado	00:02:37	3,0
Circunstancias personales del copiloto	00:02:33	2,9
Actos en memoria de las víctimas del siniestro aéreo en Seyne-les-Alpes y Le Vernet	00:02:28	2,8
Colaboración de los vecinos de la zona del siniestro	00:02:09	2,5
Actuaciones y declaraciones de la dirección de Lufthansa o Germanwings	00:02:07	2,4
Conmoción de los familiares de las víctimas por el carácter deliberado del siniestro aéreo	00:00:14	0,3
Otros	00:08:59	10,3
Total	01:27:26	100

8tv no informa de los teléfonos de atención a los familiares de las víctimas.

6.2 Apariciones de los actores en teleinformativos y en magazines informativos

6.2.1 Tiempo de palabra de los actores en los teleinformativos

En este apartado, se analizan los parámetros referentes a la recomendación núm. 1 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Conviene tener presente siempre que no es aceptable formular requerimientos a las víctimas en circunstancias inadecuadas [...]”; la recomendación núm. 3 [dirigida a las autoridades]: “Las autoridades, especialmente las políticas, deben evitar la sobreactuación [...]”, y la recomendación núm. 5 [dirigida a las empresas audiovisuales]: “[...] sustituirla [la información rutinaria o superflua] por intervenciones especializadas de personas o instituciones expertas, según la naturaleza de cada acontecimiento [...]”.

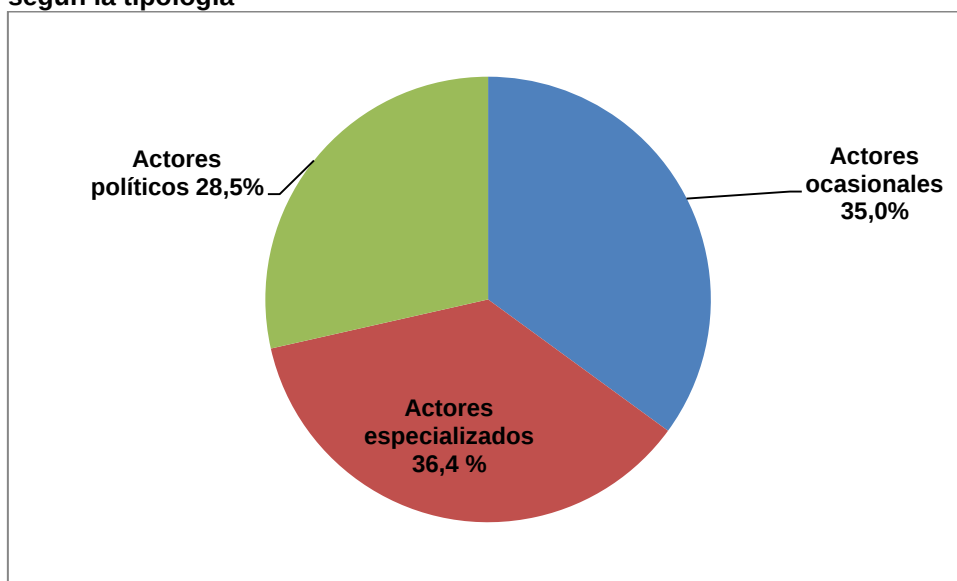
Los teleinformativos de 8tv presentan valores similares de tiempo de palabra dedicado a actores especializados (36,4%) y actores ocasionales (35,0%). Los actores políticos suponen el 28,5% del total.

Dentro del primer grupo, los actores especializados, tienen protagonismo los expertos (18,2% del total de tiempo de palabra); entre los actores ocasionales aparecen, con más tiempo, amigos, vecinos, usuarios del transporte aéreo, etc. (actores circunstanciales, el 20,8% del total), mientras que entre los actores políticos tienen un peso preponderante las personas integrantes del Gobierno de Cataluña (14,0%).

Cuadro 22. 8tv. Tiempo de palabra de las agrupaciones

Agrupación	Tiempo de palabra	%	Número de insertos
Actores circunstanciales	0:02:59	20,8	15
Expertos	0:02:37	18,2	8
Gobierno de Cataluña	0:02:01	14,0	4
Afectados	0:01:35	11,0	1
Dirección de Lufthansa o Germanwings	0:01:06	7,7	4
Gobierno de España	0:01:05	7,5	3
Administración de justicia	0:00:59	6,8	5
Corona	0:00:37	4,3	1
Otros	0:00:28	3,2	3
Actores políticos de otros estados	0:00:23	2,7	2
Servicios de emergencias (no sanitarios)	0:00:20	2,3	1
Actores del mundo sanitario	0:00:12	1,4	1
Total	0:14:22	100,0	48

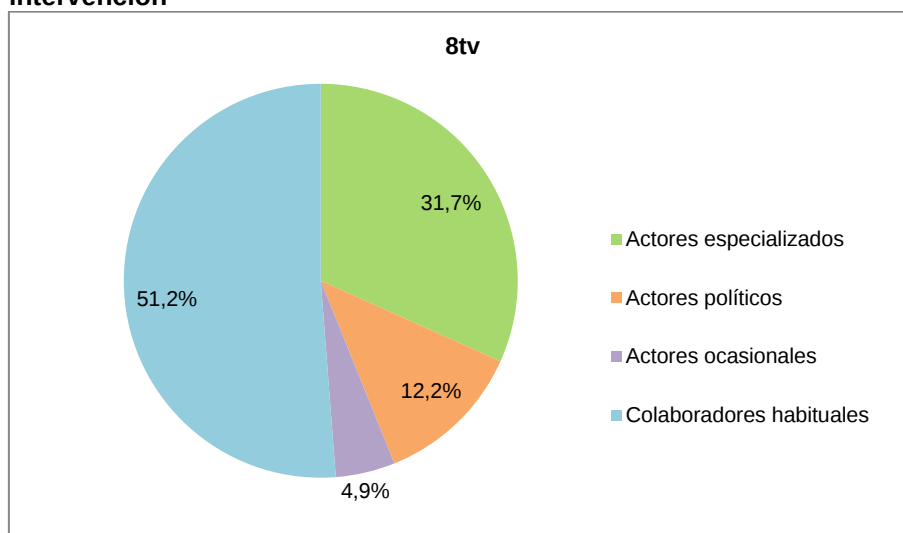
Figura 7. 8tv. Comparativa del porcentaje de tiempo de palabra de las agrupaciones según la tipología



6.2.2 Intervenciones de los actores en magazines

Las personas que colaboran habitualmente con los programas analizados son las que más intervenciones han registrado (51,2% del total de formatos), los actores especializados obtienen el 31,7%, los actores políticos, un 12,2% y los actores ocasionales, un 4,9%.

Figura 8. 8tv. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención



Los colaboradores habituales aparecen exclusivamente como integrantes de las tertulias de los programas y que también se ocupan del accidente; las intervenciones especializadas tienen lugar, sobre todo, en tertulias y debates; los actores políticos son entrevistados (3 ocasiones) y como protagonistas de conexiones en declaraciones oficiales (2); finalmente, los actores ocasionales aparecen en dos entrevistas.

En cuanto a las entrevistas, se reparten de modo similar entre las realizadas a los actores políticos (3, el 42,8%) y actores especializados y ocasionales (2 cada agrupación, el 28,6%). Las dos entrevistas a personas que intervienen en función de su experiencia personal son un usuario de Germanwings y a la madre de una víctima, que es entrevistada en directo en el plató durante 12 minutos en el programa *8 al día*.

Cuadro 23. 8tv. Magacines con contenidos informativos. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención

Programa	Fecha	Formato	Actores especializados	Actores políticos	Actores ocasionales	Colab. habituales	Total
Arucitys	24/3	Entrevistas	--	--	--	--	--
		Tertulias y debates	--	--	--	--	--
		Otros	--	1	--	--	1
	25/3	Entrevistas	--	--	--	--	--
		Tertulias y debates	--	--	--	--	--
		Otros	--	--	--	--	--
	26/3	Entrevistas	--	--	--	--	--
		Tertulias y debates	--	--	--	7	7
		Otros	--	--	--	--	--
	Total Arucitys		0	1	0	7	8
8 al día	24/3	Entrevistas	2	2	1	--	5
		Tertulias y debates	3	--	--	6	9
		Otros	--	1	--		1
	25/3	Entrevistas	--	1	--		1
		Tertulias y debates	4	--	--	4	8
		Otros	--	--	--	--	--
	26/3	Entrevistas	--	--	1	--	1
		Tertulias y debates	4	--	--	4	8
		Otros	--	--	--	--	--
	Total 8 al día		13	4	2	14	33
Total %			13	5	2	21	41
			31,7%	12,2%	4,9%	51,2%	100 %

6.3 Elementos de dramatización y de espectacularización

En este apartado se presentan los parámetros de análisis referentes a la recomendación núm. 7 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Es preciso poner mucha atención en la reutilización de imágenes de archivo sobre sucesos trágicos [...]”; la recomendación núm. 16 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Se debe extremar la cautela a la hora de emitir imágenes de videoaficionados. [...]”; la recomendación núm. 4 [dirigida a las empresas audiovisuales]: “[debe evitarse] el efecto acumulativo del uso reiterado de las mismas imágenes.”; la recomendación núm. 4 [consideración general]: “Hay que evitar [...] recurrir a imágenes de víctimas mortales, de féretros o personas heridas. [...]”; la recomendación núm. 6 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “No deberían obtenerse ni se tendrían que emitir primeros planos o planos cortos de personas heridas, en estado de choque o en situación de sufrimiento. [...]”, y la recomendación núm. 15 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “[...] hay que estar particularmente atentos al léxico que se utiliza. Conviene evitar adjetivos, frases hechas y lugares comunes que dramaticen [...]”.

6.3.1 Canal visual

8tv utiliza cuatro de los ocho elementos que se analizan en relación con la espectacularización de la información transmitida.

Así, el canal hace uso de imágenes de archivo de otras tragedias aéreas en una noticia (1,5% sobre el total de noticias del siniestro). Por otra parte, en 2 de los 3 teletinformativos analizados (66,6%) emite, reiteradamente, cinco secuencias.

En cuanto a los planos cortos o zooms de personas afectadas, una noticia contiene primeros planos de familiares de las víctimas llegando a El Prat y 1, sobreimpresiones espectacularizadoras en pantalla.

Cuadro 24. 8tv. Canal visual. Elementos de dramatización o de espectacularización

Concepto	Cuantificación	Explicación
Imágenes de archivo de otras tragedias	En 1 noticia (1,5% de las noticias con información sobre el siniestro)	- Tragedias aéreas antiguas
Imágenes de videoaficionado	No se verbalizan	
Reconstrucciones ficcionadas	No se verbalizan	
Discurso culpabilizador	No se verbalizan	
Reiteración de imágenes	Los hay en los 2 de los 3 teletinformativos (66,6% de los teletinformativos)	- Llegada de afectados al aeropuerto de El Prat - Imágenes aéreas de los restos del avión - Imágenes aéreas de las labores de rescate - Primer plano/zoom de la caja negra - Imágenes de los minutos de silencio
Presencia de escenas de dureza excesiva y aviso	No se emiten escenas de dureza excesiva	

Concepto	Cuantificació	Explicació
Primeros planos, planos de detalle y zooms de personas afectadas	1 noticia con primeros planos (1,5%)	
grafismo espectacularizador	1 noticia (1,5%)	“Cimera del dolor”

6.3.2 Canal sonido

8tv ha hecho uso de un lenguaje dramatizador en un 17,9% de las noticias.

Cuadro 25. 8tv. Teleinformativo de noche. Canal sonido. Elementos de dramatización o de espectacularización

Concepto	Cuantificació	Transcripción
Discurso dramatizador	En 12 noticias (17,9 %)	- “Avui hi ha una autèntica tragèdia. Una tragèdia aèria, però tragèdia col·lectiva” - “Llàgrimes a Llinars del Vallès per aquests setze alumnes alemanys” - “Els serveis d'emergència francesos [...] no ho tindran fàcil per recuperar els cossos [...] esmicolats” - “L'última notícia és que una de les últimes converses que hauria tingut el pilot amb la torre de control hauria estat, senzillament, per poder dir: crash, crash, crash” - “Alguns dels membres de l'equip de rescat que han pogut veure aquella zona parlen d'una destrucció total i absoluta de les restes d'aquest avió, cosa que els fa pensar en un impacte brutal contra el terra” - “Aquí s'han vist llàgrimes, corredisses i desconsol” - “A mig matí començaven a arribar familiars i amics de les víctimes commocionats, amb la mirada perduda, que no sabien ben bé cap a on anar” - “Han estat molt pocs els qui han volgut fer declaracions als mitjans de comunicació i, els qui ho han fet, ho han fet des de la commoció i l'escepticisme” - “Llinars del Vallès està commocionat, en estat de xoc” - “Haltern am See [...], un lloc on [...] el dolor és també molt ampli” - “L'últim any ha estat fatídic perquè [...] ha costat la vida a 800 persones a tot el món” - “La commoció és absoluta” - “El rescat serà lent i l'impacte emocional trigarà a permetre que els familiars de les víctimes superin el dol. Si a això hi sumem la brutalitat d'aquests brètols que van aprofitar la desgràcia per atacar globalment als catalans, ens trobem davant d'un quadre dramàtic i tètric alhora. Un quadre que cap persona es mereix, hagi nascut on hagi nascut, pensi com pensi. Un impacte emocional que es viu a flor de pell en el lloc de l'accident” - “La realitat ha superat la ficció, dramàticament, tràgicament. Ha estat l'home qui ha condicionat la màquina i no pas a l'inrevés” - “Ha estat, doncs, la condició humana, i no la condició tecnològica, la que va decidir que ja n'hi havia prou, i ni el més pessimista hagués apostat per aquest motiu” - “Els primers familiars de les víctimes [...] han sabut una altra veritat d'aquesta trista i tràgica vida” - “El seu fill havia mort empès per la voluntat suïcida del copilot”

6.3.3 Otros recursos de espectacularización

8tv utiliza otros recursos de espectacularización en un 11,9% de las noticias. Uno de estos recursos se basa en preguntar a los telespectadores, mediante la pregunta del día (25/03), si la tragedia aérea les hace recelar de volar.

Cuadro 26. 8tv. Otros recursos de espectacularización

Concepto	Cuantificación	Explicación
Otros recursos de espectacularización	En 8 noticias (11,9 %)	- Primer plano/zoom de la caja negra del avión siniestrado (3 veces) - Imagen de velas en el instituto de Haltern - Primer plano del periódico <i>La Provence</i> con el titular "La tragédie" - Relato de las circunstancias personales de las víctimas - Relato de las circunstancias personales del copiloto - Pregunta del día. Josep Cuní verbaliza: "Per això avui preguntem a la nostra audiència, i és la pregunta del dia, si us afecta, si us condiciona, precisament, l'accident. Si l'accident us fa recelar de volar"

6.4 Respeto de la privacidad de los afectados

En este punto se analizan los parámetros referentes a la recomendación núm. 2 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Hay que evitar [...] de recurrir a la participación de menores.”; la recomendación núm. 5 [dirigida a empresas audiovisuales]: “[...] se aconseja prescindir de información rutinaria o superflua, que no proporciona valor añadido informativo o que puede resultar lesiva en la privacidad de los afectados [...]”, y la recomendación núm. 5 [dirigida a las autoridades]: “[...] las personas tienen el derecho de rechazar las solicitudes que formulen los medios y ampararse en su derecho a la intimidad y privacidad”.

En cuanto a la privacidad de los afectados, 8 noticias (11,9% del total) contienen adultos identificables.

No se contabiliza ningún menor identificable ni ningún inserto de menores. Tampoco se observa rechazo manifiesto a la cámara por parte de los afectados.

Cuadro 27. 8tv. Respeto de la privacidad de las personas afectadas

Concepto	Cuantificación	Explicación
Presencia de adultos identificables	En 8 noticias aparecen adultos identificables (11,9% del total de noticias)	--
Presencia de menores identificables	No se emite ninguna noticia con presencia de menores identificables	--
Menores con tiempo de palabra	No aparece ningún inserto de menores de edad	--
Rechazo manifiesto a la cámara	No aparece ninguna persona con gesto de rechazo manifiesto a la cámara	--

7. El tratamiento informativo en TVE Cataluña

7.1 Información sobre el siniestro aéreo

En este apartado se presentan los parámetros de análisis referentes a la recomendación núm. 3 [dirigida a las empresas audiovisuales]: “Es conveniente no incurrir en estrategias de sobreatención mediática de las catástrofes [...]”.

7.1.1. Tiempo de información

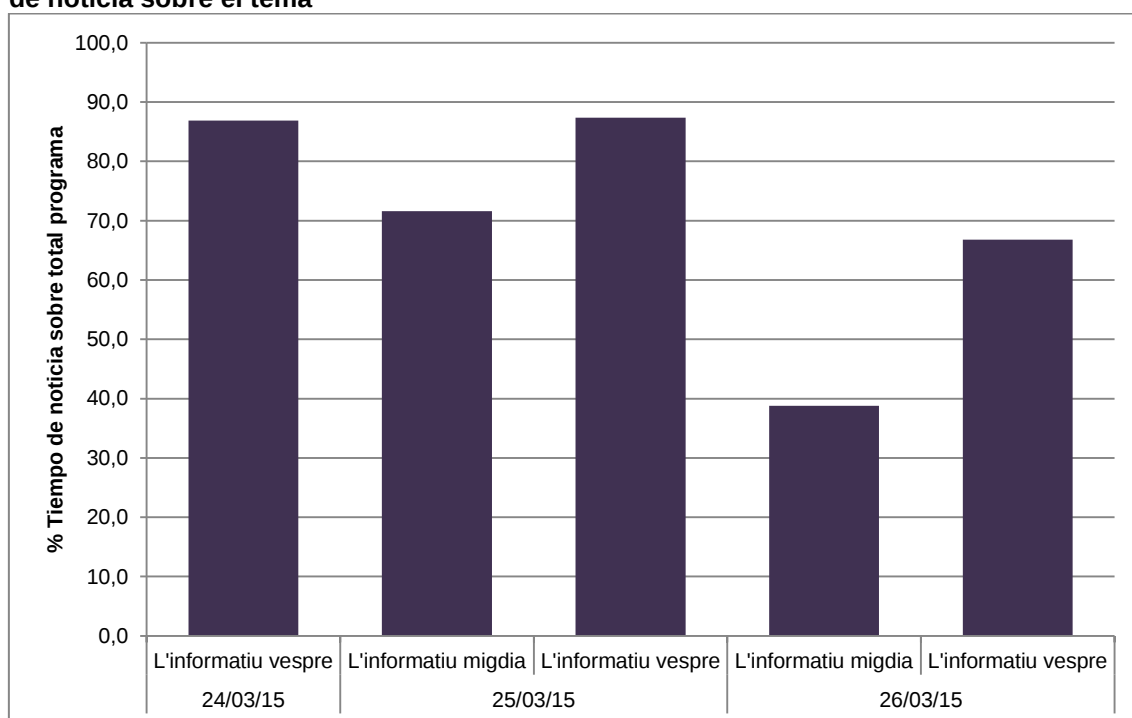
La atención informativa de TVE Cataluña debe considerarse en función de la condición de desconexión territorial para Cataluña de la emisión estatal de TVE. Así, toda la información sobre el accidente tiene lugar en los teletinformativos de mediodía y de noche. La edición del mediodía del 24 de marzo fue sustituida por un especial emitido por La 1 para toda España.

El total de tiempo de noticia sobre los hechos suma 1 hora y 2 minutos con un máximo relativo en la edición del *L’Informatiu vespre* del 25 de marzo (87,4%) y un mínimo relativo en el *L’Informatiu migdia* del 26 de marzo (38,8%).

Quadre 28. TVE Cataluña. Atención informativa

Fecha	Hora de inicio	Programa	Tiempo de información sobre el accidente	% total del programa
24/03/2015	19.00	<i>L’Informatiu vespre</i>	0:11:03	86,9
25/03/2015	14.00	<i>L’Informatiu migdia</i>	0:19:48	71,6
	19.06	<i>L’Informatiu vespre</i>	0:11:53	87,4
26/03/2015	14.00	<i>L’Informatiu migdia</i>	0:10:48	38,8
	19.20	<i>L’Informatiu vespre</i>	0:08:33	66,8
Total			1:02:05	65,6

Figura 9. TVE Cataluña. Teleinformativos de mediodía y de noche. Porcentaje de tiempo de noticia sobre el tema



7.1.2. Tema de las informaciones en los teleinformativos

En cuanto a los temas de las informaciones, las muestras de condolencia y solidaridad (20,1%), las actuaciones y declaraciones institucionales (17,2%) y la investigación e hipótesis sobre las causas del siniestro (14,6%) son los que registran más tiempo de noticia.

Cuadro 29. TVE Cataluña. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tema de las informaciones sobre el accidente

Tema de las informaciones	Tiempo de noticia	% total
Muestras de condolencia y solidaridad	00:12:29	20,1
Actuaciones y declaraciones institucionales	00:10:41	17,2
Investigación e hipótesis sobre las causas del siniestro aéreo	00:09:04	14,6
Atención a los familiares de las víctimas del siniestro aéreo	00:08:07	13,1
Situación en los aeropuertos tras el siniestro aéreo	00:05:09	8,3
Actos en memoria de las víctimas del siniestro aéreo en Seyne-les-Alpes y Le Vernet	00:05:00	8,1
Desarrollo de las labores de rescate y de identificación de los cuerpos	00:04:07	6,6
Actuaciones y declaraciones de la dirección de Lufthansa o Germanwings	00:02:17	3,7
Seguridad aérea	00:02:12	3,5
Información genérica sobre el siniestro aéreo	00:01:24	2,3
Balance e información sobre las víctimas del siniestro aéreo	00:01:03	1,7
Circunstancias personales del copiloto	00:00:32	0,9
Total	01:02:05	100

A continuación se informa de qué teléfonos de atención a las víctimas facilita TVE Cataluña en sus teleinformativos.

Cuadro 30. TVE Cataluña. Teleinformativos de mediodía y de noche. Difusión de los teléfonos de atención a los familiares de las víctimas

Concepto	Información
Presencia de los teléfonos de atención a los familiares	Teléfono de Lufthansa: 900 808 890

7.2 Apariciones los actores en teleinformativos y en magacines informativos

7.2.1 Tiempo de palabra de los actores (teleinformativos de mediodía y de noche)

En este apartado, se analizan los parámetros referentes a la recomendación núm. 1 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Conviene tener siempre presente que no es aceptable formular requerimientos a las víctimas en circunstancias inadecuadas [...]”; la recomendación núm. 3 [dirigida a las autoridades]: “Las autoridades, especialmente las políticas, deben evitar la sobreactuación [...]”, y la recomendación núm. 5 [dirigida a las empresas audiovisuales]: “[...] sustituirla [la información rutinaria o superflua] por intervenciones especializadas de personas o instituciones expertas, según la naturaleza de cada acontecimiento [...]”.

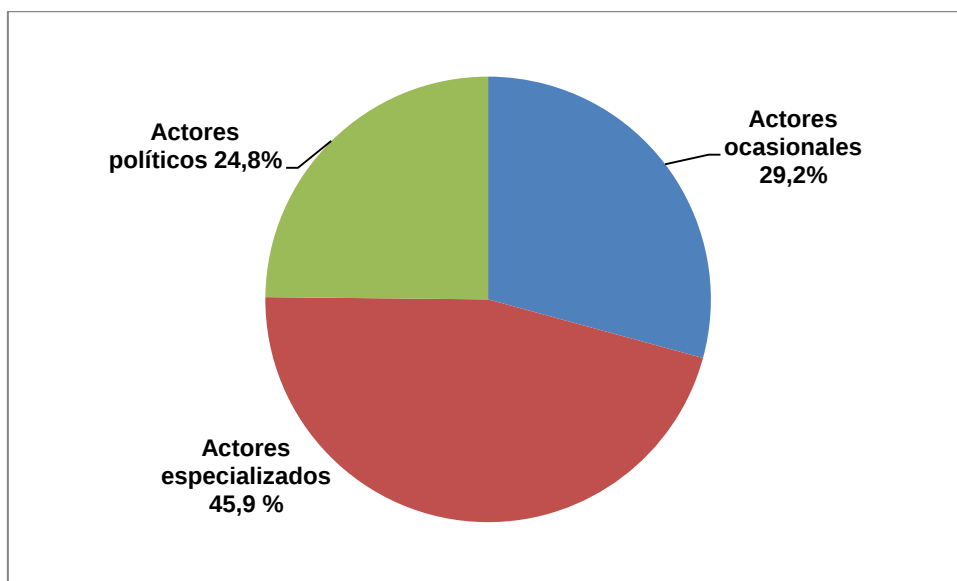
En cuanto al tiempo de palabra, los actores especializados (los que aportan una visión experta o profesional sobre el tema) suponen casi la mitad del tiempo total (45,9%), sobre todo por la presencia de actores de la Administración de justicia y de expertos.

Los actores ocasionales (29,2%) corresponden a actores circunstanciales y a afectados. Los actores políticos (24,8%) se reparten entre personas de los gobiernos del Estado, de Cataluña, de ayuntamientos catalanes y miembros de gobiernos de otros estados.

Cuadro 31. TVE Cataluña. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tiempo de palabra de las agrupaciones

Agrupación	Tiempo de palabra	%	Número de insertos
Actores circunstanciales	0:03:57	21,7	31
Administración de justicia	0:03:21	18,4	4
Expertos	0:03:02	16,7	9
Gobierno del Estado	0:01:44	9,5	5
Afectados	0:01:22	7,5	5
Actores del mundo sanitario	0:01:17	7,1	3
Gobierno de Catalunya	0:00:54	4,9	2
Gobierno de las administraciones locales catalanas	0:00:50	4,6	6
Actores políticos de otros estados	0:00:32	2,9	3
Corona	0:00:31	2,8	1
Servicios de emergencias (no sanitarios)	0:00:29	2,7	3
Directivos de Lufthansa o Germanwings	0:00:12	1,1	1
Total	0:18:11	100,0	73

Figura 10. TVE Cataluña. Teleinformativos de mediodía y de noche. Comparativa del porcentaje de tiempo de palabra de las agrupaciones según la tipología



7.2.2 Intervenciones de los actores en magazines

No se emiten magazines con contenidos informativos en TVE Cataluña en el periodo analizado.

7.3 Elementos de dramatización y de espectacularización

En este apartado se presentan los parámetros de análisis referentes a la recomendación núm. 7 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Es preciso poner mucha atención en la reutilización de imágenes de archivo sobre sucesos trágicos [...]”; la recomendación núm. 16 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Se debe extremar la cautela a la hora de emitir imágenes de videoaficionados. [...]”; la recomendación núm. 4 [dirigida a las empresas audiovisuales]: “[debe evitarse] el efecto acumulativo del uso reiterado de las mismas imágenes; la recomendación núm. 4 [consideración general]: “Hay que evitar [...] recurrir a imágenes de víctimas mortales, de féretros o personas heridas. [...]”; la recomendación núm. 6 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “No deberían obtenerse ni se tendrían que emitir primeros planos o planos cortos de personas heridas, en estado de choque o en situación de sufrimiento. [...]”, y la recomendación núm. 15 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “[...] hay que estar particularmente atentos al léxico que se utiliza. Conviene evitar adjetivos, frases hechas y lugares comunes que dramaticen [...]”.

7.3.1 Canal visual

En cuanto a la dramatización y a la espectacularización de las informaciones, en TVE Cataluña se registra 1 de los 8 recursos analizados: la reiteración de imágenes dramáticas en 2 de los 5 teletinformativos analizados (40% de los teletinformativos).

Cuadro 32. TVE Cataluña. Teletinformativos de mediodía y de noche. Canal visual. Elementos de dramatización o de espectacularización

Concepto	Cuantificación	Explicación
Imágenes de archivo de otras tragedias	No se emiten	
Imágenes de videoaficionados	No se emiten	
Reconstrucciones ficcionadas	No se emiten	
Discurso culpabilizador	No se verbalizan	
Reiteración de imágenes	La hay en 2 de los 5 teletinformativos analizados (40% de los teletinformativos)	- Imágenes aéreas de las labores de rescate - Imágenes aéreas de los restos del avión - Primer plano/zoom de la caja negra - Imágenes de los minutos de silencio - Primer plano de dos personas abrazándose y llorando durante un homenaje
Presencia de escenas de dureza excesiva y aviso	No se emiten escenas de dureza excesiva	
Primeros planos, planos de detalle y zooms de afectados	No se emiten	
Grafismo espectacularizador	No se incluye	

7.3.2 Canal sonido

TVE Cataluña no ha utilizado elementos de dramatización en el discurso.

7.3.3 Otros recursos de espectacularización

En un 18,3% de las noticias, TVE Cataluña utiliza otros recursos de espectacularización y dramatización (véase el siguiente cuadro).

Cuadro 33. TVE Cataluña. Otros recursos de espectacularización

Concepto	Cuantificación	Explicación
Otros recursos de espectacularización	En 11 noticias (18,3%)	- Relato de las circunstancias personales de las víctimas (5 veces) - Afectados que lloran y se abrazan (3 veces) - Primer plano/zoom de la caja negra del avión siniestrado (3 veces) - Imagen de un ramo de flores con el cartel "Nunca os olvidaremos" en el instituto de Llinars del Vallés (2 veces) - Primer plano de una bandera de un ayuntamiento con un lazo negro - Ficción animada por ordenador del accidente

7.4 Respeto de la privacidad de los afectados

En este punto se analizan los parámetros referentes a la recomendación núm. 2 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Hay que evitar [...] recurrir a la participación de menores”; la recomendación núm. 5 [dirigida a empresas audiovisuales]: “[...] se aconseja prescindir de información rutinaria o superflua, que no proporciona valor añadido informativo o que puede resultar lesiva en la privacidad de los afectados [...]”, y la recomendación núm. 5 [dirigida a las autoridades]: “[...] las personas tienen el derecho de rechazar las solicitudes que formulen los medios y ampararse en su derecho a la intimidad y privacidad”.

El análisis de la privacidad de los afectados muestra la presencia de personas identificables –adultos en todos los casos– en 12 noticias (20% del total).

También se observa la emisión de 4 insertos que **podrían** corresponder a menores de edad (dos alumnos del instituto de Llinars del Vallés). Uno de estos alumnos es identificable y el otro no, dado que la cámara no le enfoca la cara.

No se registra ninguna situación de rechazo manifiesto a la cámara.

Cuadro 34. TVE Cataluña. Teleinformativos de mediodía y de noche. Respeto de la privacidad de las personas afectadas

Concepto	Cuantificación	Explicación
Presencia de adultos identificables	En 12 noticias aparecen adultos identificables (20% del total de noticias)	--
Presencia de menores identificables	No se emite ninguna noticia con presencia de menores identificables	--
Menores con tiempo de palabra	Se emiten 4 insertos que podrían ser de menores (5,5% del total de insertos)	2 de los 4 insertos incluyen sistema de ocultación
Rechazo manifiesto a la cámara	No aparece ninguna persona con gesto de rechazo manifiesto a la cámara	--

8. El tratamiento informativo en La 1

8.1 Información sobre el siniestro aéreo

En este apartado se presentan los parámetros de análisis referentes a la recomendación núm. 3 [dirigida a las empresas audiovisuales]: "Es conveniente no incurrir en estrategias de sobreatención mediática de las catástrofes [...]".

8.1.1. Tiempo de información

La primera información tuvo lugar a las 11.54 h durante la emisión del magacín *La mañana*.

Durante el período analizado, La 1 dedicó 9 horas y 37 minutos en el siniestro aéreo, principalmente en el transcurso de los teletinformativos de mediodía y de noche (47,4%) y, en menor proporción, en teletinformativos matinales (30,8%) y en especiales informativos (21,9%), uno emitido el mismo día de los hechos y un especial *El debate* al día siguiente.

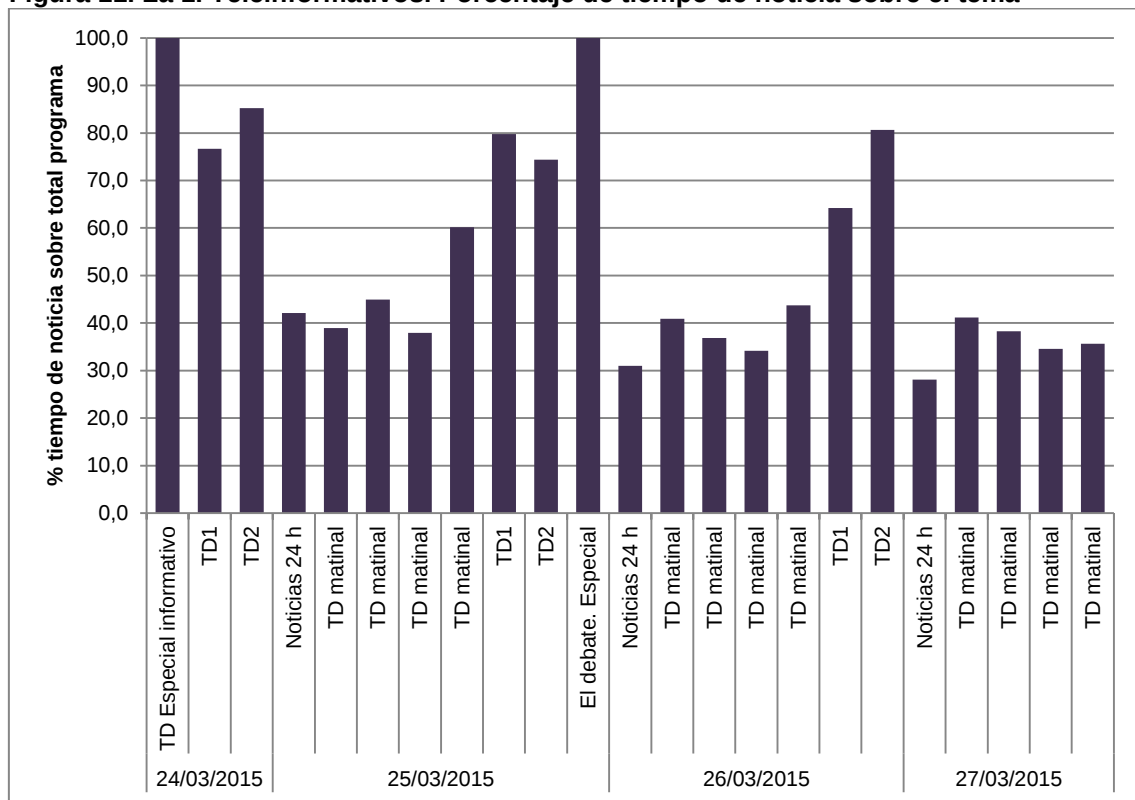
La proporción del tiempo de los teletinformativos de mediodía (*Telediario 1*) y de noche (*Telediario 2*) dedicada al accidente oscila entre un mínimo del 64,2% (*Telediario 1* del 26 de marzo) y un máximo del 85,2 % (*Telediario 2* del 24 de marzo).

Quadre 35. La 1. Atención informativa

Fecha	Hora de inicio	Programa	Tiempo de información sobre el accidente	% total del programa
24/03/2015	14.04	TD Especial informativo	0:55:42	100,0
	15.00	Telediario 1	0:45:58	76,7
	20.55	Telediario 2	0:52:06	85,2
25/03/2015	6.00	Noticias 24 h	0:12:17	42,1
	6.29	Telediario matinal	0:12:03	39,0
	7.00	Telediario matinal	0:13:21	44,9
	7.30	Telediario matinal	0:11:31	37,9
	8.00	Telediario matinal	0:18:42	60,2
	14.59	Telediario 1	0:47:49	79,8
	21.00	Telediario 2	0:45:28	74,4
	23.54	El debate. Especial vuelo 4U9525	1:10:38	100,0
26/03/2015	6.00	Noticias 24 h	0:09:03	31,0
	6.30	Telediario matinal	0:12:36	40,9
	7.00	Telediario matinal	0:10:56	36,9

Fecha	Hora de inicio	Programa	Tiempo de información sobre el accidente	% total del programa
	7.30	Telediario matinal	0:10:19	34,2
	8.00	Telediario matinal	0:13:23	43,7
	14.59	Telediario 1	0:37:20	64,2
	21.00	Telediario 2	0:44:57	80,7
27/03/2015	6.00	Noticias 24 h	0:08:12	28,1
	6.30	Telediario matinal	0:12:49	41,2
	7.01	Telediario matinal	0:11:06	38,3
	7.30	Telediario matinal	0:10:20	34,6
	8.00	Telediario matinal	0:11:10	35,7
Total			9:37:46	62,1

Figura 11. La 1. Teleinformativos. Porcentaje de tiempo de noticia sobre el tema



8.1.2. Tema de las informaciones en los teleinformativos

Los temas que suponen un mayor porcentaje de tiempo de noticia se refieren a las actuaciones y declaraciones institucionales (14,1%), el desarrollo de las labores de rescate y de identificación de los cuerpos (13,2%) y las medidas de atención a los familiares de las víctimas (12,2%).

Cuadro 36. La 1. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tema de las informaciones sobre el accidente

Tema de las informaciones	Tiempo de noticia	% total
Actuaciones y declaraciones institucionales	00:38:27	14,1
Desarrollo de las labores de rescate y de identificación de los cuerpos	00:36:05	13,2
Atención a los familiares de las víctimas del siniestro aéreo	00:33:21	12,2
Información genérica sobre el siniestro aéreo	00:25:29	9,3
Investigación e hipótesis sobre las causas del siniestro aéreo	00:24:46	9,1
Muestras de condolencia y solidaridad	00:18:22	6,7
Seguridad aérea	00:15:40	5,7
Circunstancias personales del copiloto	00:12:10	4,4
Balance e información sobre las víctimas del siniestro aéreo	00:11:40	4,3
Situación en los aeropuertos tras el siniestro aéreo	00:10:27	3,8
Actuaciones y declaraciones de la dirección de Lufthansa o Germanwings	00:08:22	3,1
Recopilación de imágenes relacionadas con el siniestro aéreo	00:06:40	2,4
Actos en memoria de las víctimas del siniestro aéreo en Seyne-les-Alpes y Le Vernet	00:06:10	2,3
Colaboración de los vecinos de la zona del siniestro	00:05:42	2,1
Información sobre la compañía y/o el modelo de avión siniestrado	00:05:35	2,0
Hemeroteca de siniestros aéreos	00:05:31	2,0
Conmoción de los familiares de las víctimas por el carácter deliberado del siniestro aéreo	00:03:21	1,2
Otros	00:05:50	2,1
Total	04:33:38	100

La 1 informa de los siguientes teléfonos de atención a los familiares de las víctimas:

Cuadro 37. La 1. Teleinformativos de mediodía y de noche. Difusión de los teléfonos de atención a los familiares de las víctimas

Concepto	Información
Presencia de los teléfonos de atención a los familiares	Teléfono de atención a las víctimas: 91 394 89 00 (4 veces)
	Teléfono de atención para las víctimas de la Generalitat: 902 40 00 12
	Teléfono de atención de Germanwings desde España: 900 808 890 (3 veces)
	Teléfono de atención de Germanwings desde fuera de España: 00 49 800 11 33 55 77
	Ministerio alemán de exteriores: 0049 30 5000 3000 (3 veces)

8.2 Apariciones de los actores en teleinformativos y magazines informativos

8.2.1 Tiempo de palabra de los actores (teleinformativos de mediodía y de noche)

En este apartado, se analizan los parámetros referentes a la recomendación núm. 1 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Conviene tener siempre presente que no es aceptable formular requerimientos a las víctimas en circunstancias inadecuadas [...]”; la recomendación núm. 3 [dirigida a las autoridades]: “Las autoridades, especialmente las políticas, deben evitar la sobreactuación [...]”, y la recomendación núm. 5 [dirigida a las empresas audiovisuales]: “[...] sustituirla [la información rutinaria o superflua] por intervenciones especializadas de personas o instituciones expertas, según la naturaleza de cada acontecimiento [...]”.

El reparto del tiempo de palabra en los teleinformativos de mediodía y de la noche de La 1 se decanta hacia los actores especializados (47,2%), principalmente expertos.

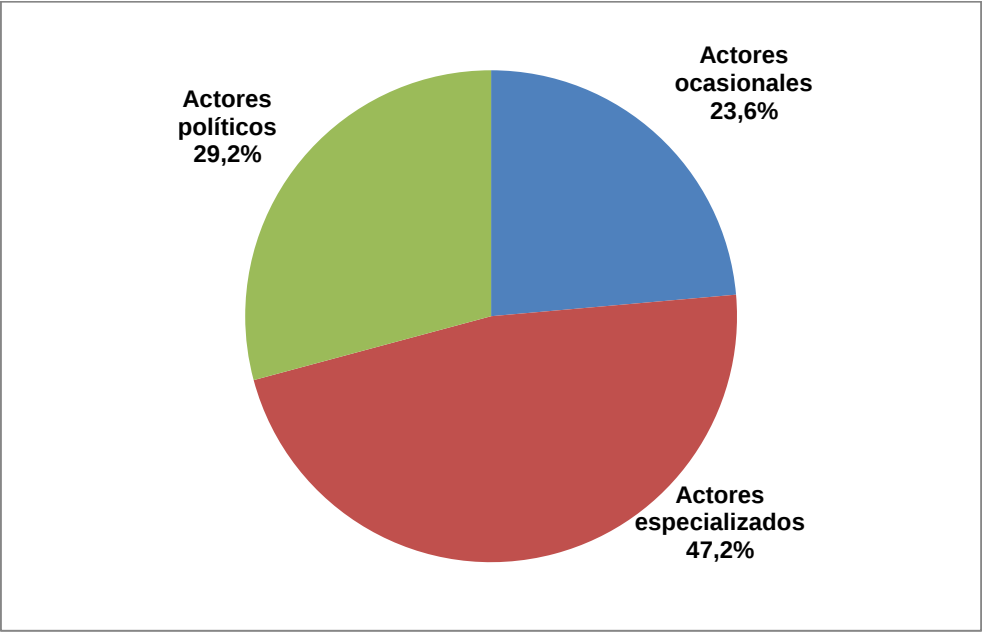
Las intervenciones de los actores políticos (29,2%) se centran, principalmente, en miembros del Gobierno del Estado y de administraciones y gobiernos de otros estados. La 1 también da voz a representantes de 3 fuerzas políticas (PSOE, IU y PP).

La suma de los insertos de los actores ocasionales es el 23,6% del total de tiempo de palabra.

Cuadro 38. La 1. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tiempo de palabra de las agrupaciones

Agrupación	Tiempo de palabra	%	Número de insertos
Expertos	0:11:48	30,2	66
Actores circunstanciales	0:07:57	20,3	77
Gobierno del Estado	0:06:06	15,6	25
Administración de justicia	0:02:30	6,4	10
Dirección de Lufthansa o Germanwings	0:02:26	6,2	14
Actores políticos de otros estados	0:01:40	4,3	14
Corona	0:01:38	4,2	7
Actores del mundo sanitario	0:01:00	2,6	6
Afectados	0:00:46	2,0	5
Gobierno de Catalunya	0:00:41	1,7	2
PSOE	0:00:41	1,7	2
Servicios de emergencias (no sanitarios)	0:00:31	1,3	4
Otros	0:00:31	1,3	4
Gobierno de las administraciones locales catalanas	0:00:17	0,7	2
Mundo asociativo	0:00:13	0,6	1
IU	0:00:11	0,5	1
PP	0:00:11	0,5	1
Total	0:39:07	100,0	241

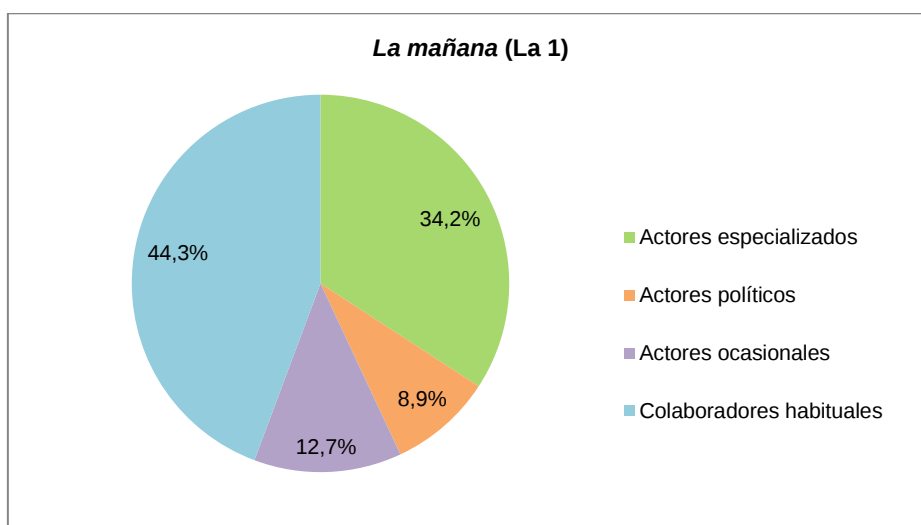
Figura 12. La 1. Teleinformativos de mediodía y de noche. Comparativa del porcentaje de tiempo de palabra de las agrupaciones según la tipología



8.2.2 Intervenciones de los actores en magazines

En el transcurso de *La mañana* tienen un papel preponderante, en términos cuantitativos, las personas que colaboran habitualmente en el programa (44,3% de todos los formatos). Las personas que intervienen en función de su experiencia en temas relacionados con el siniestro suponen el 34,2%, los actores ocasionales, el 12,7% y las personas con responsabilidades políticas, el 8,9%.

Figura 13. La 1. *La mañana*. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención



Por tipología de formato, los colaboradores habituales aparecen muy mayoritariamente abordando el tema del siniestro aéreo en las tertulias del programa; las intervenciones especializadas también tienen lugar, preferentemente, en tertulias y debates; los actores ocasionales, aquellos que hablan desde su experiencia personal, son básicamente objeto de entrevistas; los actores políticos se encuentran siempre en comparecencias retransmitidas en directo por este canal.

Las entrevistas se realizan a expertos (30,8%) y, mayoritariamente, a actores ocasionales (69,2%). Entre estos últimos se encuentran personas cercanas a las víctimas (una madre, dos vecinos y un compañero de trabajo), personas relacionadas con el intercambio escolar (el director de una escuela y la madre de un alumno del instituto de Llinars del Vallés), un usuario de Germanwings y dos supervivientes del accidente de Spanair.

Cuadro 39. La 1. Magacines con contenidos informativos. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención

Programa	Fecha	Formato	Actores especializa- dos	Actores políticos	Actores ocasionales	Colab. habituales	Total
La mañana	24/3	Entrevistas	3	--	1	--	4
		Tertulias y debates	1	--	--	11	12
		Otros	--	2	--	--	2
	25/3	Entrevistas	1	--	6	--	7
		Tertulias y debates	13	--	--	11	24
		Otros	1	2	1	--	4
	26/3	Entrevistas	--	--	1	--	1
		Tertulias y debates	3	--	--	10	13
		Otros	--	3	--	--	3
	27/3 ³	Entrevistas	--	--	1	--	1
		Tertulias y debates	5	--	--	3	8
		Otros	--	--	--	--	--
Total			27	7	10	35	79
%			34,2%	8,9%	12,7%	44,3%	100%

³ El análisis de las primeras 72 horas acaba a las 11.30 h.

8.3 Elementos de dramatización y de espectacularización

En este apartado se presentan los parámetros de análisis referentes a la recomendación núm. 7 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Es preciso poner mucha atención en la reutilización de imágenes de archivo sobre sucesos trágicos [...]”; la recomendación núm. 16 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Se debe extremar la cautela a la hora de emitir imágenes de videoaficionados. [...]”; la recomendación núm. 4 [dirigida a las empresas audiovisuales]: “[debe evitarse] el efecto acumulativo del uso reiterado de las mismas imágenes.”; la recomendación núm. 4 [consideración general]: “Hay que evitar [...] recurrir a imágenes de víctimas mortales, de féretros o personas heridas. [...]”; la recomendación núm. 6 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “No deberían obtenerse ni se tendrían que emitir primeros planos o planos cortos de personas heridas, en estado de choque o en situación de sufrimiento. [...]”, y la recomendación núm. 15 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “[...] hay que estar particularmente atentos al léxico que se utiliza. Conviene evitar adjetivos, frases hechas y lugares comunes que dramaticen [...]”

8.3.1 Canal visual

De las ocho variables analizadas en relación con elementos que pueden contribuir a la dramatización y a la espectacularización de las informaciones, de La 1 se registran cinco.

Primeramente, La 1 utiliza imágenes de archivo de otras tragedias aéreas en 8 noticias (3,4% sobre el total de noticias): en cuatro de estas noticias –emitidas el 26 de marzo tras la comparecencia del fiscal de Marsella, que anunciaba que el copiloto estrelló el avión de manera deliberadamente–, se recurre a tragedias aéreas provocadas por los pilotos, 3 de ellas correspondientes a los atentados del 11-S.

En segundo lugar, La 1 emite 1 recreación en animación por ordenador de los hechos que muestran como el comandante abandona la cabina y como, al volver, no puede abrir la puerta y empieza a golpearla fuertemente para que el copiloto la abra (18 segundos de duración).

Por otra parte, el 26 de marzo, tras las declaraciones del fiscal de Marsella, 3 noticias del teleinformativo destacan la depresión que supuestamente sufrió en 2009 para explicar la actuación del copiloto.

Finalmente, en los 6 teleinformativos analizados se hace uso de la reiteración de imágenes dramáticas y en 1 de las noticias se incluyen primeros planos de afectados.

Cuadre 40. La 1. Teleinformativos de mediodía y de noche. Canal visual. Elementos de dramatización o de espectacularización

Concepto	Cuantificación	Explicación
Imágenes de archivo de otras tragedias	En 8 noticias (3,4% de las noticias con información sobre el siniestro)	- Tragedias aéreas antiguas (en 4 noticias) - Atentado 11-S contra el WTC (3 noticias) - Tragedias aéreas antiguas provocadas por el piloto o la tripulación (en 1 noticia)
Imágenes de videoaficionados	No se emiten	
Reconstrucciones ficcionadas	En 1 noticia (0,4%)	- Reconstrucción de los hechos en el interior del avión con ficción animada por ordenador
Discurso culpabilizador	En 3 noticias (1,3%)	Respecto al copiloto y a una posible depresión: - Sobreimpresión: "El copiloto [...] tuvo en 2009 una <i>crisis nerviosa</i> " - Presentadores: "Hoy se ha sabido que en 2009 interrumpió su formación por una depresión" - Presentadores: "Hace 6 años había interrumpido su formación por un largo tiempo"; "tras una baja prolongada, en 2009 había continuado su formación, tras superar las pruebas"; según una fuente cercana a la madre, "dicen que fue por una depresión" - Presentadores: "Según algún medio alemán, que cita una amiga de su madre, [la baja de 2009] fue por depresión". - Inserto de un vecino de la localidad: "Si estaba enfermo, alguien tenía que haberlo sabido"
Reiteración de imágenes	Las hay en los 6 teleinformativos analizados (100%)	- Llegada de afectados al aeropuerto de El Prat - Llegada de afectados al aeropuerto de Düsseldorf - Imágenes aéreas de los restos del avión - Imágenes aéreas de las labores de rescate - Primer plano/zoom de la caja negra - Imagen de las tres banderas (francesa, española y alemana) en la rueda de prensa - Fotografía de los 16 alumnos víctimas de la tragedia - Imágenes de minutos de silencio - Imágenes de notas de pésame y velas
Presencia de escenas de dureza excesiva y aviso	No se emiten escenas de dureza excesiva	
Primeros planos, planos de detalle y zooms de personas afectadas	1 noticia con primeros planos (0,4%)	
Grafismo espectacularizador	No se incluye grafismo espectacularizador	

8.3.2 Canal sonido

Un 12,1% de las noticias de La 1 incluyen léxico dramatizador.

Cuadro 41. La 1. Teleinformativos de mediodía y de noche. Canal sonido. Elementos de dramatización o de espectacularización

Concepto	Cuantificación	Transcripción
Discurso dramatizador	En 28 noticias (12,1%)	- "Llegan familiares rotos de dolor, desconcertados, buscando algún tipo de información" - "En estado de shock, en busca de información, los familiares han ido llegando durante todo el día a esta terminal de El Prat" - "Son momentos de shock, los más delicados. El acogimiento es fundamental. Psicólogos y trabajadores sociales intentan detectar cualquier necesidad" - "En Haltern, a 90 kilómetros de Düsseldorf, 20.000 habitantes, la desolación era hoy absoluta" - "Son las primeras imágenes de un grupo de gendarmes en el lugar del accidente...trabajan en condiciones extremas, a 2.000 metros de altitud, donde nacen los Alpes" - "El Presidente de Lufthansa ha dicho que están todos en la compañía en estado de shock" - "Las autoridades francesas han habilitado pabellones a los pies de los Alpes para acoger a las familias de las 150 víctimas. Las españolas están todavía alojadas en dos hoteles de Castelldefels, en Barcelona. Desde allí esperan con angustia y mucho dolor novedades sobre el rescate de los suyos" - "Una tragedia que aumenta conforme conocemos las historias de sus víctimas" - "Debido al fuerte impacto contra la montaña el avión ha quedado pulverizado" - "Consternación y resignación es lo que nos encontramos entre los pasajeros que vuelan hoy desde este aeropuerto de Düsseldorf" - "Con velas y notas manuscritas algunos pasajeros han dejado su dolor y recuerdo por las víctimas en el aeropuerto de Düsseldorf" - "Este accidente deja muchas historias de vidas truncadas, algunas demasiado pronto, como las de los dieciséis menores alemanes que regresaban a su país tras un intercambio en un pueblo de Barcelona, en Llinars del Vallès" - "Abrazos, velas, flores y una sola pregunta: ¿Por qué?" - "Historias de muerte pero también de vuelta a la vida como la de Manuel, que por un dolor de estómago estuvo a punto de cambiar su vuelo del lunes por el de ayer. Su mujer le animó a que no lo hiciera, sin saber que le salvaba la vida [...] Decisiones, instantes, que para bien o para mal lo cambian todo" - "Las autoridades francesas se muestran preparadas para lo que está por venir: la lenta y minuciosa recuperación del fuselaje del airbus siniestrado, la identificación de los restos humanos y especialmente la asistencia psicológica a las familias que llegan poco a poco con su dolor a este lugar teñido desde ayer de tragedia" - "Recordemos que el avión quedó prácticamente pulverizado" - "Ayer a esta terminal llegarían los que ya no están, de la misma forma, con su equipaje que estaba lleno de días por venir. A Alemania a buscar un camión; a Alemania a buscar el abrazo de los hijos que estaban de Erasmus; a Alemania a buscar ideas en una feria de alimentación; a Alemania a buscar descanso después de interpretar una ópera en el Liceo y recibir un aplauso que será ya el último aplauso; a Alemania a buscarse la vida; a Alemania recién casados a empezar una nueva vida. El destino, esa palabra caprichosa que nos acecha al volver cualquier esquina, a veces es una porquería. El destino siempre debería tener billete de vuelta". - "El airbus cayó entre estas montañas pulverizado, según el gobierno francés" - "Ha habido tantas y tantas muestras de cariño que haría falta todo el

Concepto	Cuantificación	Transcripción
		telediario” - “Hay notas en alemán, inglés, castellano, catalán, kurdo, y un sentimiento compartido: todos podemos ser un día el vuelo 4U9525” - “Son [...] unos datos que nos han sobrecogido a todos” - “Entre los medios de comunicación nos quedábamos con la piel de gallina nada más conocer los últimos datos” - “Unas montañas, hasta ahora fuente de placer y deporte, que quieren arropar con el resto de sus gentes a las familias de las víctimas” - “Lo primero que sobrecoge al llegar aquí es el silencio que reina en toda la ciudad” [refiriéndose a Haltern] - “En Marsella veíamos los semblantes de la gente también que, o bien lloraban o bien tenían el rastro inequívoco en los ojos de haber estado llorando mucho en las últimas horas” - “El alcalde de Haltern ha dicho que tenía la sensación de que esto era una pesadilla que no cesaba e interminable” - “Warum, porqué, se lo preguntan los alumnos del instituto de Haltern” - “Haltern y Llinars del Vallès: dos pequeñas ciudades hermanadas por la adversidad y en Haltern, la fuerza estremecedora del silencio” - “El copiloto, según la fiscalía francesa, fue el que llevó el avión contra las montañas. Un giro que ha causado una profunda conmoción entre los familiares de las víctimas y entre los trabajadores del grupo Lufthansa” - “Trágico giro de 180 grados en la resolución de este trágico asunto” - “Están llegando a esta hora, aquí a esta zona, muy cerca del lugar del siniestro, los primeros familiares de las más de 50 víctimas españolas... presuponemos, entendemos, que poco reconfortante esta llegada aquí a la zona, y muy dolorosa” - “Para los equipos de emergencias las dificultades para llegar y salir de la zona de la montaña se unen al espectáculo dantesco que han encontrado después de un impacto tan violento” - “Es conmoción sobre conmoción, estado de shock sobre estado de shock” - “En cuanto a la reacción de los vecinos es fácil de imaginar, conmoción sobre conmoción. Les cuesta asimilar la noticia” - “A las seis de la tarde han llegado a Seyne-les-Alpes los siete autocares con familias rotas”

8.3.3 Otros recursos de espectacularización

En un 20,3% de las noticias, La 1 incluye otros elementos que pueden contribuir a la dramatización de las informaciones. De entre ellos destaca (porque no se hace uso en los otros canales) la recopilación final del teleinformativo con imágenes de la tragedia aérea y música melancólica de fondo, que, en dos de las cuatro ocasiones, es música operística. En una de las noticias (*Telediario 1* del 25 de marzo) empieza a sonar cuando el *off* explica que una de las pasajeras del avión era una cantante de ópera que volvía a casa tras actuar en el Liceu.

Cuadro 42. La 1. Teleinformativos de mediodía y de noche. Otros recursos de espectacularización

Concepto	Cuantificación	Explicación
Otros recursos de espectacularización	En 47 noticias (20,3%)	- Primer plano/zoom de la caja negra del avión siniestrado (11 veces) - Jóvenes del instituto de Haltern abrazan y encienden velas (5 veces) - Imagen de ramo de flores con el cartel "Mai us oblidarem" [Nunca os olvidaremos] en el instituto de Llinars del Vallès (4 veces) - Ficción animada por ordenador del accidente (4 veces) - Imagen de velas en el instituto de Haltern (4 veces) - Relato de las circunstancias personales del copiloto (4 veces) - Primer plano de coronas de flores (4 veces) - Primer plano de la palanca que bloquea la puerta de la cabina (4 veces) - Imagen de personas afectadas que miran la montaña y, detrás, furgones policiales para preservar la intimidad (3 veces) - Personas afectadas que lloran y se abrazan (3 veces) - Relato de las circunstancias personales de las víctimas (3 veces) - Imagen de velas en el instituto de Haltern y cartel con el texto "Warum" [por qué] (3 veces) - Primer plano de flores, velas y notas de pésame al aeropuerto de Düsseldorf (3 veces) - Montaje donde se ven velas y encima se superimprimen los nombres de algunas de las víctimas del siniestro (2 veces) - Reconstrucción de los hechos en el interior del avión con ficción animada por ordenador - Primer plano de ramos de flores con textos de pésame - Primer plano del logotipo de Germanwings de color negro, en señal de duelo - Primer plano del monolito con ramos de flores alrededor - Final del teleinformativo: recopilación de imágenes del día con música melancólica (2 veces) - Final del teleinformativo: recopilación de imágenes del día con música de ópera melancólica (2 veces)

8.4 Respeto de la privacidad de las personas afectadas

En este punto se analizan los parámetros referentes a la recomendación núm. 2 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Hay que evitar [...] recurrir a la participación de menores”; la recomendación núm. 5 [dirigida a empresas audiovisuales]: “[...] se aconseja prescindir de información rutinaria o superflua, que no proporciona valor añadido informativo o que puede resultar lesiva en la privacidad de los afectados [...]”, y la recomendación núm. 5 [dirigida a las autoridades]: “[...] las personas tienen el derecho de rechazar las solicitudes que formulen los medios y ampararse en el derecho a la intimidad y privacidad”.

En cuanto a la privacidad de los afectados, en 37 noticias (15,9% del total) el vídeo y/o audio de las informaciones permiten la identificación de adultos. En ningún caso se muestran menores identificables.

También se detectan 4 insertos que **podrían** corresponder a menores de edad (dos alumnos del instituto de Llinars del Vallés), todos con sistemas de ocultación de la identidad.

En la muestra analizada no se observa ninguna persona con gesto de rechazo manifiesto a la cámara.

Cuadro 43. La 1. Teleinformativos de mediodía y de noche. Respeto de la privacidad de los afectados

Concepto	Cuantificación	Explicación
Presencia de adultos identificables	En 37 noticias aparecen adultos identificables (15,9% del total de noticias)	--
Presencia de menores identificables	No se emite ninguna noticia con presencia de menores identificables	--
Menores con tiempo de palabra	Se emiten 4 insertos que podrían ser de menores (1,7% del total de insertos)	Los 4 insertos incluyen sistema de ocultación
Rechazo manifiesto a la cámara	No aparece ninguna persona con gesto de rechazo manifiesto a la cámara	--

9. El tratamiento informativo en Antena 3 TV

9.1 Información sobre el siniestro aéreo

En este apartado se presentan los parámetros de análisis referentes a la recomendación núm. 3 [dirigida a las empresas audiovisuales]: “Es conveniente no incurrir en estrategias de sobreatención mediática de las catástrofes [...]”.

9.1.1. Tiempo de información

La primera información sobre el siniestro aéreo tiene lugar a las 11.41 horas en el marco del magacín *Espejo público*.

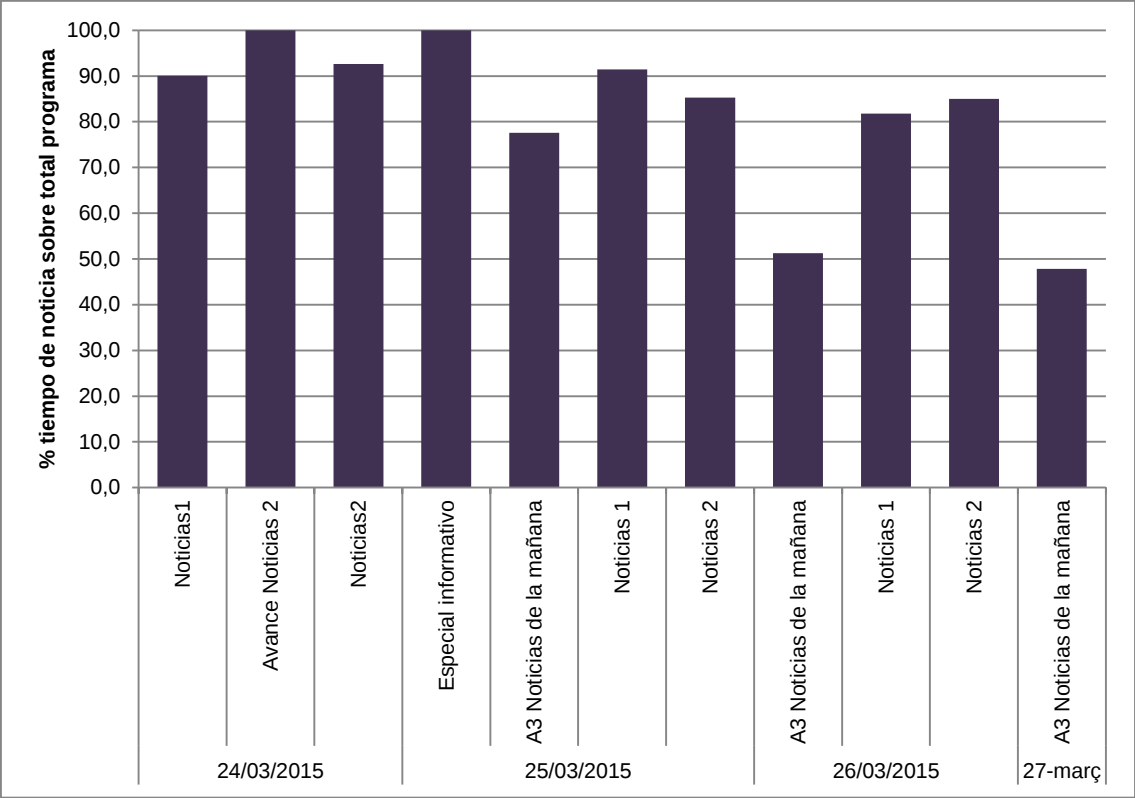
En cuanto a los espacios informativos, Antena 3 TV dedica 9 horas y 51 minutos: el 45,3% del tiempo corresponde a los informativos matinales, el 34,7%, a los teletinformativos habituales de mediodía y de noche y un 20,0%, al *Especial informativo tragedia aérea*.

Los teletinformativos de mediodía y de noche dedican al accidente más del 80% del tiempo total de información, con un máximo del 92,6% en la edición de la tarde del día 24 y un mínimo del 81,8% en la edición mediodía del 26 de marzo.

Cuadro 44. Antena 3 TV. Atención informativa

Fecha	Hora de inicio	Programa	Tiempo de información sobre el accidente	% total del programa
24/03/2015	14.59	Noticias1	0:38:44	90,0
	18.31	Avance Noticias 2	0:03:31	100,0
	21.00	Noticias2	0:34:26	92,6
25/03/2015	0.15	Especial informativo tragedia aérea (incluye avance)	1:58:22	100,0
	6.15	A3 Noticias de la mañana	1:55:54	77,6
	14.59	Noticias 1	0:42:32	91,4
	21.00	Noticias 2	0:27:53	85,3
26/03/2015	6.15	A3 Noticias de la mañana	1:20:11	51,2
	14.59	Noticias 1	0:31:08	81,8
	21.00	Noticias 2	0:26:58	85,0
27/03/2015	6.15	A3 Noticias de la mañana	1:11:59	47,8
Total			9:51:38	73,3

Figura 14. Antena 3 TV. Teleinformativos. Porcentaje de tiempo de noticia sobre el tema



9.1.2. Tema de las informaciones en los teleinformativos

Los argumentos informativos que suponen un mayor tiempo de noticia en Antena 3 TV se refieren a la investigación y las hipótesis del accidente (19,5%), a la información genérica sobre el siniestro (14,2%) y a las actuaciones y declaraciones institucionales (12,9%).

Quadre 45. Antena 3 TV. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tema de las informaciones sobre el accidente

Tema de les informaciones	Tiempo de noticia	% total
Investigación e hipótesis sobre las causas del siniestro aéreo	00:39:15	19,5
Información genérica sobre el siniestro aéreo	00:28:34	14,2
Actuaciones y declaraciones institucionales	00:26:02	12,9
Desarrollo de las labores de rescate y de identificación de los cuerpos	00:21:03	10,4
Atención a los familiares de las víctimas del siniestro aéreo	00:16:28	8,2
Seguridad aérea	00:15:15	7,6
Balance e información sobre las víctimas del siniestro aéreo	00:14:48	7,3
Muestras de condolencia y solidaridad	00:09:47	4,9
Actuaciones y declaraciones de la dirección de Lufthansa o Germanwings	00:08:08	4,0
Información sobre la compañía y/o el modelo de avión siniestrado	00:06:08	3,0
Actos en memoria de las víctimas del siniestro aéreo en Seyne-les-Alpes y Le Vernet	00:04:09	2,1
Hemeroteca de siniestros aéreos	00:03:33	1,8
Situación en los aeropuertos tras el siniestro aéreo	00:02:54	1,4
Conmoción de los familiares de las víctimas por el carácter deliberado del siniestro aéreo	00:02:12	1,1
Colaboración de los vecinos de la zona del siniestro	00:01:52	0,9
Otros	00:01:33	0,8
Total	03:21:41	100

Antena 3 TV facilita los siguientes números de teléfono de atención a los familiares de las víctimas.

Cuadro 46. Antena 3 TV. Teleinformativos de mediodía y de noche. Difusión de los teléfonos de atención a los familiares de las víctimas

Concepto	Información
Presencia de los teléfonos de atención a los familiares	Teléfono de atención a las víctimas: 900 808 890 (4 veces)
	Teléfono habilitado por la Generalitat: 012
	Toda la información sobre el accidente en www.fomento.gob.es

9.2 Apariciones de los actores en teleinformativos y en magazines informativos

9.2.1 Tiempo de palabra de los actores (teleinformativos de mediodía y de noche)

En este apartado, se analizan los parámetros referentes a la recomendación núm. 1 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Conviene tener siempre presente que no es aceptable formular requerimientos a las víctimas en circunstancias inadecuadas [...]”; la recomendación núm. 3 [dirigida a las autoridades]: “Las autoridades, especialmente las políticas, deben evitar la sobreactuación [...]”, y la recomendación núm. 5 [dirigida a las empresas audiovisuales]: “[...] sustituirla [la información rutinaria o superflua] por intervenciones especializadas de personas o instituciones expertas, según la naturaleza de cada acontecimiento [...]”.

Casi tres cuartas partes del tiempo (71,3%) corresponden a actores especializados, sobre todo expertos y miembros de la Administración de justicia. Con mucho menos tiempo se encuentran los actores políticos (17,2%) y los actores ocasionales (11,5%).

Entre los actores políticos aparecen, principalmente, personas del gobierno del Estado y un partido político (PSOE).

Los actores ocasionales con tiempo de palabra son, básicamente, amigos y vecinos de las víctimas y usuarios habituales del transporte aéreo (actores circunstanciales).

Cuadro 47. Antena 3 TV. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tiempo de palabra de las agrupaciones

Agrupación	Tiempo de palabra	%	Número de insertos
Expertos	0:15:39	40,5	41
Administración de justicia	0:07:11	18,6	21
Actores circunstanciales	0:03:45	9,7	45
Gobierno del Estado	0:03:09	8,2	12
Dirección de Lufthansa o Germanwings	0:02:28	6,4	17
Actores políticos de otros estados	0:01:43	4,4	17
Servicios de emergencias (no sanitarios)	0:01:25	3,7	14
Actores del mundo sanitario	0:00:46	2,0	6
Corona	0:00:39	1,7	2
Afectados	0:00:34	1,5	3
Gobierno de Cataluña	0:00:33	1,4	2
PSOE	0:00:21	0,9	2
Administración local no catalana	0:00:09	0,4	1
Otros	0:00:07	0,3	1
Gobierno de las administraciones locales catalanas	0:00:05	0,2	1
Mundo asociativo	0:00:03	0,1	1
Cortes Generales	0:00:01	0,0	1
Total	0:38:38	100,0	187

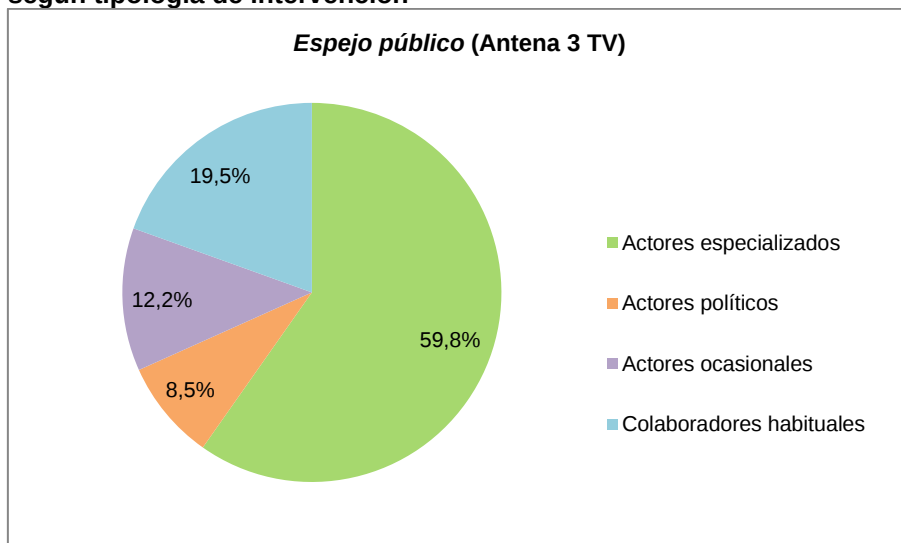
Figura 15. Antena 3 TV. Teleinformativos de mediodía y de noche Comparativa del porcentaje de tiempo de palabra de las agrupaciones según la tipología



9.2.2 Intervenciones de los actores en magazines

Las ediciones analizadas de *Espejo público* presentan una mayoría de actores especializados (59,8% del total de intervenciones en el conjunto de formatos), seguido de colaboradores habituales (19,5%), actores ocasionales (12, 2%) y actores políticos (8,5%).

Figura 16. Antena 3 TV. *Espejo público*. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención



Si se relaciona la tipología de actor y el formato en el que aparecen, las personas que intervienen como expertas lo hacen en debates y tertulias y entrevistas de modo muy similar; los colaboradores aparecen, básicamente, en las tertulias en las que participan habitualmente; todos los actores ocasionales intervienen en formato de entrevista.

El 64,7% de las entrevistas (22) son actores especializados, el 29,4% (10) tienen como protagonista a personas que hablan desde su vivencia personal y el resto (2, el 5,9%) corresponde a actores políticos.

En cuanto a las 10 entrevistas a actores ocasionales, 3 son a usuarios de Germanwings, 2 a un testigo del accidente, 2 tienen relación con el intercambio escolar, una es a la madre de una de las víctimas, otra a la directora de la escuela de los hijos de una víctima y otra a una vecina del copiloto del avión.

Cuadro 48. Antena 3 TV. Magazines con contenidos informativos. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención

Programa	Fecha	Formato	Actores especializa- dos	Actores políticos	Actores ocasionales	Colab. habituales	Total
Espejo público	24/3	Entrevistas	5	--	--	--	5
		Tertulias y debates	--	--	--	--	--
		Otros	--	--	--	4	4
	25/3	Entrevistas	7	1	5	--	13
		Tertulias y debates	8	--	--	5	13
		Otros	2	2	--	--	4
	26/3	Entrevistas	7	--	3	--	10
		Tertulias y debates	8	--	--	4	12
		Otros	2	3	--	--	5
	27/3 ⁴	Entrevistas	3	1	2	--	6
		Tertulias y debates	7	--	--	3	10
		Otros	--	--	--	--	--
Total			49	7	10	16	82
%			59,8%	8,5%	12,2%	19,5%	100 %

⁴ El análisis de las primeras 72 horas acaba a las 11.30 h.

9.3 Elementos de dramatización y de espectacularización

En este apartado se presentan los parámetros de análisis referentes a la recomendación núm. 7 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Es preciso poner mucha atención en la reutilización de imágenes de archivo sobre sucesos trágicos [...]”; la recomendación núm. 16 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Se debe extremar la cautela a la hora de emitir imágenes de videoaficionados. [...]”; la recomendación núm. 4 [dirigida a las empresas audiovisuales]: “[hay que evitar] el efecto acumulativo del uso reiterado de las mismas imágenes”; la recomendación núm. 4 [consideración general]: “Hay que evitar [...] recurrir a imágenes de víctimas mortales, de féretros o personas heridas. [...]”; la recomendación núm. 6 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “No deberían obtenerse ni se tendrían que emitir primeros planos o planos cortos de personas heridas, en estado de shock o en situación de sufrimiento. [...]”, y la recomendación núm. 15 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “[...] hay que estar particularmente atentos al léxico que se utiliza. Conviene evitar adjetivos, frases hechas y lugares comunes que dramaticen [...]”

9.3.1 Canal visual

En las noticias emitidas por Antena 3 TV sobre el siniestro aéreo se incluyen cuatro de los ocho recursos que contribuyen a dramatizar y a espectacularizar las informaciones.

En 2 noticias (1,5% sobre el total) se emiten imágenes de archivo de otras tragedias aéreas (una de ellas intencionada) y se recurre a la reiteración de imágenes dentro de un mismo teleinformativo.

Por otra parte, en 3 noticias (2,2%) se incluyen primeros planos sobre afectados y en otras 3 se incluyen sobreimpresiones espectacularizadoras en pantalla que destacan la parte más dramática de la información.

Cuadro 49. Antena 3 TV. Teleinformativos de mediodía y de noche. Canal visual. Elementos de dramatización o de espectacularización

Concepto	Cuantificación	Explicación
Imágenes de archivo de otras tragedias	En 2 noticias (1,5% de las noticias con información sobre el siniestro)	- Tragedias aéreas antiguas - Tragedias aéreas antiguas provocadas por el piloto o la tripulación
Imágenes de videoaficionados	No se emiten	
Reconstrucciones ficcionadas	No se emiten	
Discurso culpabilizador	No se verbalizan	

Concepto	Cuantificación	Explicación
Reiteración de imágenes	Las hay en los 6 teletinformativos analizados (100%)	- Llegada de afectados al aeropuerto de El Prat - Plano contrapicado de helicóptero sobrevolando la zona de los Alpes donde se ha estrellado el avión - Imágenes aéreas de las labores de rescate - Imágenes aéreas de los restos del avión - Bomberos de Cruz Roja en el parking de la zona 0 - Gendarmería en el parking de la zona 0 - Equipos de salvación y helicópteros en el parking de la zona 0 - Velas en el instituto de Haltern - Velas en un atril - Imágenes de los familiares visitando la zona más próxima al siniestro y desplegando banderas de las nacionalidades
Presencia de escenas de dureza excesiva y aviso	No se emiten escenas de dureza excesiva	
Primeros planos, planos de detalle y zooms de personas afectadas	3 noticias con primeros planos (2,2%)	
Grafismo espectacularizador	En 3 noticias aparecen sobreimpresiones espectacularizadoras (2,2%)	“El avión cayó durante 8 minutos” “El drama de los estudiantes alemanes” “El estremecedor relato del fiscal”

9.3.2 Canal sonido

En un 18,4% de las noticias el *off* incorpora elementos de dramatización o de espectacularización.

Cuadro 50. Antena 3 TV. Teleinformativos de mediodía y de noche. Canal sonido. Elementos de dramatización o de espectacularización

Concepto	Cuantificación	Transcripción
Discurso dramatizador	En 25 noticias (18,4 %)	- “Carreras, lágrimas y consternación en el aeropuerto de El Prat de Barcelona” - “Dos helicópteros de rescate galos han sobrevolado estas montañas de la Provenza y han localizado los restos del aparato. A su alrededor, aseguran, se divisan cuerpos” [repetido en otra noticia] - “Desde que se ha conocido la noticia, aquí ha sido un degoteo de rostros desencajados, de sollozos, de llantos de estos familiares”; “Frente al mostrador de la compañía muchos solicitan información y salen corriendo hacia la sala. Llantos y muchos interrogantes. Desde que partieron a primera hora de la mañana de El Prat, no han sabido nada de los suyos” - “Mientras tanto, en el aeropuerto de Düsseldorf siguen las escenas dramáticas” - “Estamos viendo muchos familiares con el rostro desencajado” - “Como os podéis imaginar, son momentos muy trágicos, de mucho dolor” - “El aeropuerto de El Prat de Barcelona concentra ahora mismo todo el dolor de las familias de las víctimas españolas en este accidente aéreo. Están siendo minutos y horas terribles para ellos” - “Mucho dolor y muy pocas palabras en este lugar”

Concepto	Cuantificación	Transcripción
		- “En la zona del accidente se ha puesto en marcha un gran, un gigantesco operativo de rescate” - “Un avión que ha quedado prácticamente pulverizado en la montaña, prácticamente reducido a pequeñas partículas” - “Un avión en mil pedazos” - Presentador: “Se están viviendo escenas de muchísimo dolor”. - Reportera: “Ni te puedes imaginar” - “Las escenas de dolor se han repetido durante todo el día en el aeropuerto de Barcelona: llantos, abrazos, familiares y amigos acudían a la T2 destrozados” - “El accidente ocurre en las montañas de los Alpes pero el dolor llega hasta A Coruña” - “Son sólo algunas de las decenas de historias truncadas por la catástrofe en nuestro país” - “Los alumnos del colegio al que pertenecían las víctimas muestran así su dolor. La noticia pasa de unos a otros, se abrazan, lloran” - “Los familiares [...] esperan con incertidumbre y angustia noticias en un hotel de Barcelona” - “Los bomberos que sobrevuelan la zona están sobrecogidos” - “Como os podéis imaginar aquí está siendo un día muy duro, muy largo para todas esas familias que están intentando asimilar la tragedia” - “Éste es el drama humano que nos deja este trágico accidente aéreo: 150 vidas truncadas, 51 españoles. Detrás hay muchas historias. Hay algunas especialmente emotivas [...]. Entre los fallecidos había tres bebés de pocos meses. [...] Uno de esos bebés volaba con su madre que acababa de actuar en el Liceo junto con otro compañero [...]. Había incluso un matrimonio de marroquíes que acababa de casarse, [...] Tres mujeres de la misma familia: abuela, madre e hija. Emma iba a recoger a su hijo que estudia en Inglaterra. La pequeña tenía doce años, hacía sexto de primaria. [...] Deja huérfanos a tres niños pequeños” - “Cada víctima es un drama y, si hablamos de niños, más” - “Una tristeza que aquí [...] se vive en silencio” - “Solamente se oye el llanto contenido de sus compañeros” - “Era infernal tener que volar unas horas después de esa tragedia” - “Detrás de cada nombre hay una historia y, a veces, es una historia muy trágica, por ejemplo la de los tres bebés” - “El silencio llena las calles de Haltern Am See, este pequeño pueblo sumido en el dolor. Les faltan dieciséis vecinos, dieciséis niños, y ese vacío es demasiado grande, es enorme” - “Los datos facilitados por el fiscal, que confirma que el copiloto estrelló voluntariamente el avión, hacen todavía más doloroso e inexplicable todo” - “Suponemos que las últimas noticias han caído como otro jarro de agua fría” - “El relato que hoy hemos escuchado en boca del fiscal ha sido escalofriante” - “Una pesadilla inimaginable, sobre todo para los familiares de las víctimas” - “Vamos a escuchar la sobrecogedora rueda de prensa del fiscal” - “Es estremecedor darse cuenta de lo que ha ocurrido escuchando al fiscal”

9.3.3 Otros recursos de espectacularización

El 13,2% de las noticias emitidas sobre la tragedia utilizan otros recursos de espectacularización. En el caso de Antena 3 TV han detectado secuencias en las que se ve la llegada de los primeros familiares de las víctimas al aeropuerto y la voz en *off* de la presentadora desaparece para poder oír los hipos de dolor de una persona afectada (recurso utilizado en dos ocasiones en el *Noticias 1* del 24/3). También son destacables las imágenes utilizadas para ilustrar la hipótesis de la despresurización en una ficción animada por ordenador: en ellas se ve el interior de un avión moviéndose a sacudidas y las máscaras que se descuelgan del techo (*Noticias 1* y *Noticias 2* del 25 de marzo).

Cuadro 51. Antena 3 TV. Teleinformativos de mediodía y de noche. Otros recursos de espectacularización

Concepto	Cuantificación	Explicación
Otros recursos de espectacularización	En 18 noticias (13,2%)	- Relato de las circunstancias personales de las víctimas (4 veces) - Relato de las circunstancias personales del copiloto (3 veces) - Imagen de velas en el instituto de Haltern (3 veces) - Imagen del Facebook de Germanwings con el logotipo de color negro (2 veces) - Imágenes de la llegada de familiares en el exterior del aeropuerto de El Prat con audio activado (se oyen hipos de dolor) (2 veces) - Imágenes que ilustran la hipótesis de la despresurización, en las que se ve el interior de un avión y la cámara que se mueve por las sacudidas (2 veces) - Imagen de ramo de flores con el cartel "Mai us oblidarem" [nunca os olvidaremos] en el instituto de Llinars del Vallés - Imagen de velas en el instituto de Haltern y cartel con el texto "Warum" [por qué] - Imágenes de jóvenes del instituto de Haltern que se abrazan y encienden velas - Imagen de jóvenes de Llinars que se abrazan - Imagen de un avión de Germanwings despegando, acompañado del <i>off</i>: "El avión siniestrado es éste: un Airbus 320" - Final del teleinformativo: recopilación de imágenes dramáticas del día

9.4 Respeto de la privacidad de los afectados

En este punto, se analizan los parámetros referentes a la recomendación núm. 2 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Hay que evitar [...] de recurrir a la participación de menores.”; la recomendación núm. 5 [dirigida a empresas audiovisuales]: “[...] se aconseja prescindir de información rutinaria o superflua, que no proporciona valor añadido informativo o que puede resultar lesiva en la privacidad de los afectados [...]”, y la recomendación núm. 5 [dirigida a las autoridades]: “[...] las personas tienen el derecho de rechazar las solicitudes que formulen los medios y ampararse en el derecho a la intimidad y privacidad”.

En cuanto a la privacidad de los afectados, 26 noticias (19,1% del total) incluyen la presencia de adultos que pueden identificarse. No se constata la presencia de menores identificables.

Aparte, 4 insertos **podrían** corresponder a menores de edad (dos alumnos del instituto de Llinars del Vallés y un estudiante del de Haltern am See).

No se registran casos de rechazo manifiesto a la cámara.

Cuadro 52. Antena 3 TV. Teleinformativos de mediodía y de noche. Respeto de la privacidad de los afectados

Concepto	Cuantificación	Explicación
Presencia de adultos identificables	En 26 noticias aparecen adultos identificables (19,1% del total de noticias)	--
Presencia de menores identificables	No se emite ninguna noticia con presencia de menores identificables	--
Menores con tiempo de palabra	Se emiten 4 insertos que podrían ser de menores (2,1% del total de insertos)	No se observa ningún sistema de ocultación
Rechazo manifiesto a la cámara	No aparece ninguna persona con gesto de rechazo manifiesto a la cámara	--

10. El tratamiento informativo en Telecinco

10.1 Información sobre el siniestro aéreo

En este apartado se presentan los parámetros de análisis referentes a la recomendación núm. 3 [dirigida a las empresas audiovisuales]: “Es conveniente no incurrir en estrategias de sobreatención mediática de las catástrofes [...]”

10.1.1. Tiempo de información

La primera información ofrecida por Telecinco en relación con el siniestro aéreo tiene lugar a las 11.47 horas, durante la emisión del magacín *Ana Rosa*.

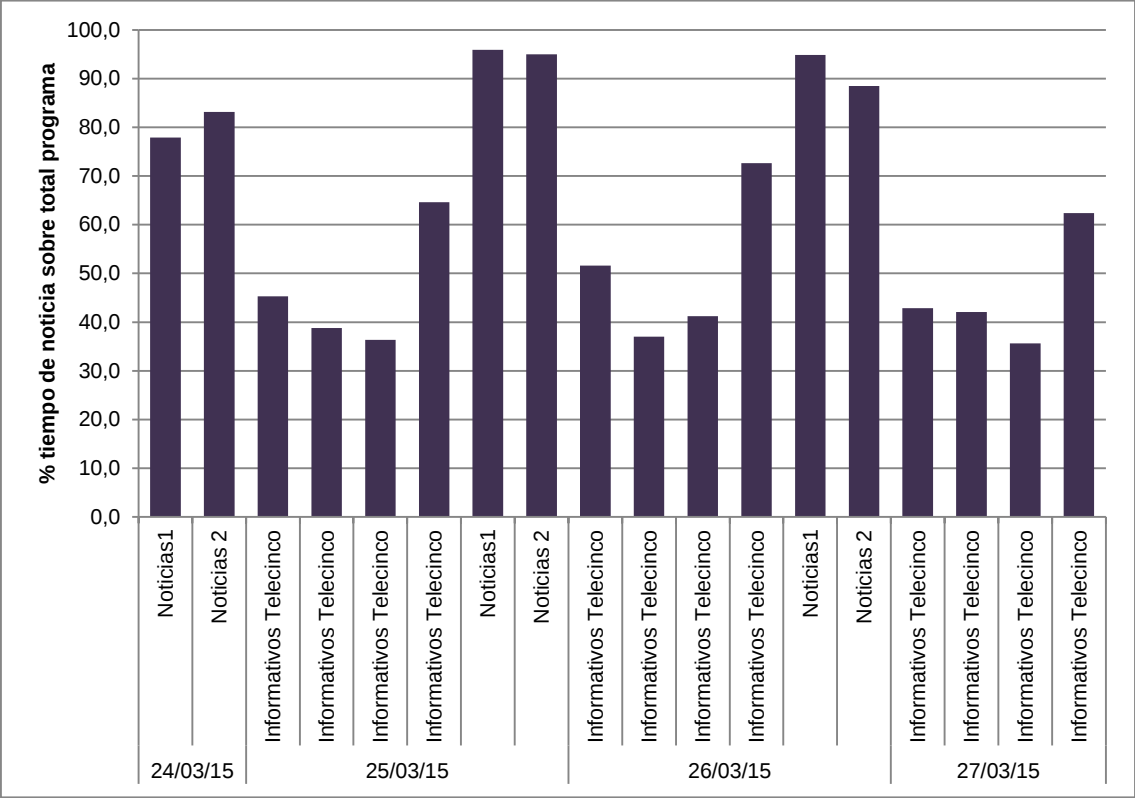
En cuanto a los informativos, Telecinco dedicó 6 horas y 51 minutos, que se reparten entre los teletinformativos de mediodía y de noche (51,6%) y los teletinformativos matinales (48,4%).

La proporción del tiempo de los teletinformativos de mediodía y de noche que se ocupan del siniestro oscila entre un mínimo del 77,9% (*Noticias 1* del 24 de marzo) y un máximo del 95,9% (*Noticias 1* del 25 de marzo).

Quadre 53. Telecinco. Atenció informativa

Fecha	Hora de inicio	Programa	Tiempo de información sobre el accidente	% total del programa
24/03/2015	14.56	<i>Noticias1</i>	0:38:25	77,9
	21.04	<i>Noticias 2</i>	0:29:34	83,1
25/03/2015	6.27	<i>Informativos Telecinco</i>	0:14:56	45,3
	7.00	<i>Informativos Telecinco</i>	0:11:39	38,8
	7.30	<i>Informativos Telecinco</i>	0:07:50	36,3
	7.58	<i>Informativos Telecinco</i>	0:29:52	64,6
	14.57	<i>Noticias1</i>	0:42:31	95,9
	21.04	<i>Noticias 2</i>	0:30:06	95,0
26/03/2015	6.27	<i>Informativos Telecinco</i>	0:17:37	51,6
	7.01	<i>Informativos Telecinco</i>	0:10:23	37,0
	7.29	<i>Informativos Telecinco</i>	0:09:32	41,2
	7.58	<i>Informativos Telecinco</i>	0:34:03	72,7
	14.56	<i>Noticias1</i>	0:40:13	94,9
	21.04	<i>Noticias 2</i>	0:31:48	88,5
27/03/2015	6.27	<i>Informativos Telecinco</i>	0:14:18	42,8
	7.00	<i>Informativos Telecinco</i>	0:12:10	42,1
	7.30	<i>Informativos Telecinco</i>	0:08:13	35,6
	7.59	<i>Informativos Telecinco</i>	0:28:41	62,4
Total			6:51:51	65,0

Figura 17. Telecinco. Teleinformativos. Porcentaje de tiempo de noticia sobre el tema



10.1.2. Tema de las informaciones en los teleinformativos

En cuanto al tema de las informaciones sobre el accidente, Telecinco dedica más tiempo de noticia al desarrollo de las labores de rescate y de identificación de los cuerpos (15%), la investigación y las hipótesis sobre las causas del siniestro (13,4%), la atención a los familiares de las víctimas (11,3%) y las actuaciones y declaraciones institucionales (10,0%).

Cuadro 54. Telecinco. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tema de las informaciones sobre el accidente

Tema de las informaciones	Tiempo de noticia	% total
Desarrollo de las labores de rescate y de identificación de los cuerpos	00:31:59	15,0
Investigación e hipótesis sobre las causas del siniestro aéreo	00:28:32	13,4
Atención a los familiares de las víctimas del siniestro aéreo	00:23:58	11,3
Actuaciones y declaraciones institucionales	00:21:15	10,0
Información genérica sobre el siniestro aéreo	00:20:01	9,4
Balance e información sobre las víctimas del siniestro aéreo	00:17:48	8,4
Muestras de condolencia y solidaridad	00:15:05	7,1
Situación en los aeropuertos tras el siniestro aéreo	00:08:55	4,2
Colaboración de los vecinos de la zona del siniestro	00:08:43	4,1
Circunstancias personales del copiloto	00:08:33	4,0
Hemeroteca de siniestros aéreos	00:07:40	3,6
Seguridad aérea	00:04:53	2,3
Conmoción de los familiares de las víctimas por el carácter deliberado del siniestro aéreo	00:04:39	2,2
Información sobre la compañía y/o el modelo de avión siniestrado	00:03:14	1,5
Actos en memoria de las víctimas del siniestro aéreo en Seyne-les-Alpes y Le Vernet	00:02:31	1,2
Actuaciones y declaraciones de la dirección de Lufthansa o Germanwings	00:00:32	0,3
Recopilación de imágenes relacionadas con el siniestro aéreo	00:00:30	0,2
Otros	00:03:49	1,8
Total	03:32:37	100

Telecinco informa de los teléfonos que se han puesto a disposición de los familiares de las víctimas (véase el siguiente cuadro).

Cuadro 55. Telecinco. Teleinformativos de mediodía y de noche. Difusión de los teléfonos de atención a los familiares de las víctimas

Concepto	Información
Presencia de los teléfonos de atención a los familiares	Teléfono de información del accidente. En Cataluña: 012 (4 veces)
	Teléfono de información del accidente. En Cataluña: 902 400 012 (4 veces)
	Teléfono de información del accidente. Consular: 91 394 89 00 (4 veces)

10.2 Apariciones de los actores en teleinformativos y en magazines informativos

10.2.1 Tiempo de palabra de los actores (teleinformativos de mediodía y de noche)

En este apartado se analizan los parámetros referentes a la recomendación núm. 1 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Conviene tener siempre presente que no es aceptable formular requerimientos a las víctimas en circunstancias inadecuadas [...]”; la recomendación núm. 3 [dirigida a las autoridades]: “Las autoridades, especialmente las políticas, deben evitar la sobreactuación [...]”, y la recomendación núm. 5 [dirigida a las empresas audiovisuales]: “[...] sustituirla [la información rutinaria o superflua] por intervenciones especializadas de personas o instituciones expertas, según la naturaleza de cada acontecimiento [...]”.

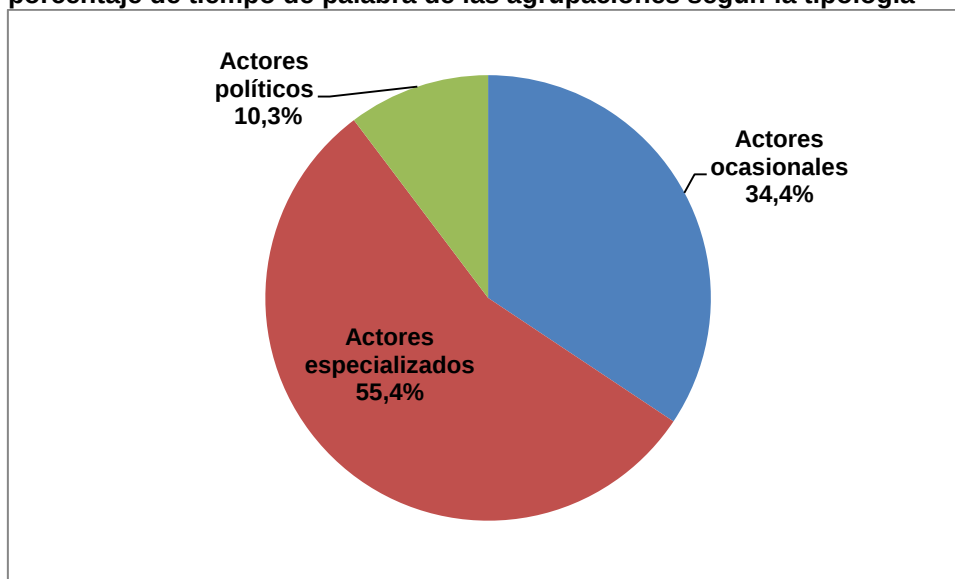
La mayoría del tiempo de palabra (55,4%) corresponde a actores especializados, sobre todo expertos y actores del mundo sanitario. Los actores ocasionales llegan a un 34,4% del tiempo, cuya gran mayoría pertenece a intervenciones de personas con una presencia circunstancial, como amigos y vecinos de las víctimas.

Finalmente, los actores políticos ocupan el 10,3% del tiempo, la mitad del cual, de miembros del gobierno del Estado. Las informaciones incluyen un inserto de una formación política (PSOE).

Cuadro 56. Telecinco. Teleinformativos de mediodía y de noche. Tiempo de palabra de las agrupaciones

Agrupación	Tiempo de palabra	%	Número de insertos
Expertos	0:12:07	38,4	53
Actores circunstanciales	0:09:10	29,0	135
Actores del mundo sanitario	0:02:50	9,0	13
Gobierno del Estado	0:01:38	5,2	14
Personas afectadas	0:01:30	4,7	19
Administración de justicia	0:01:05	3,4	10
Actores políticos de otros estados	0:00:42	2,2	11
Servicios de emergencias (no sanitarios)	0:00:36	1,9	7
Dirección de Lufthansa o Germanwings	0:00:36	1,9	5
Corona	0:00:30	1,6	3
Mundo asociativo	0:00:15	0,8	2
Administración local no catalana	0:00:12	0,6	3
Otros	0:00:11	0,6	5
Gobierno de Catalunya	0:00:09	0,5	1
PSOE	0:00:03	0,2	1
Cortes Generales	0:00:01	0,1	1
Total	0:31:35	100,0	283

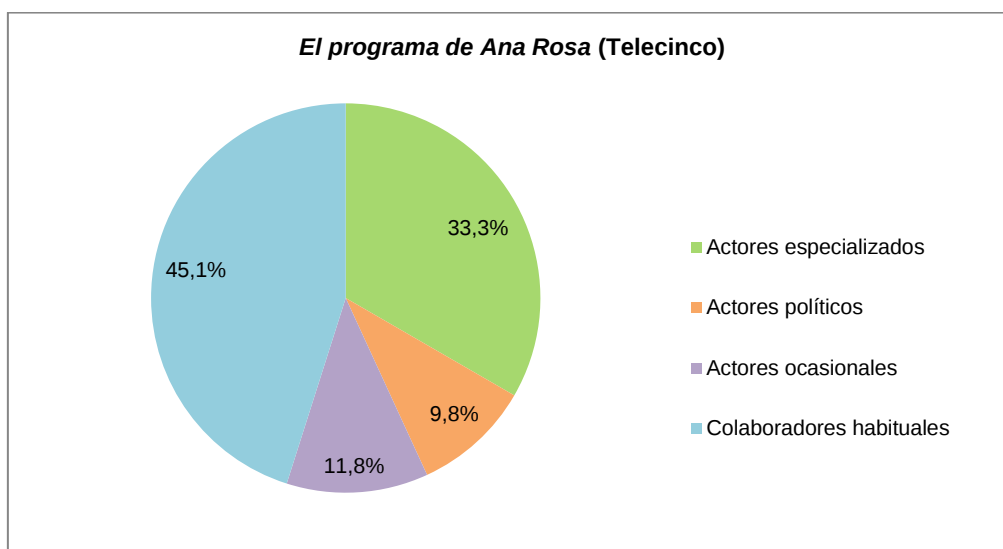
Figura 18. Telecinco. Teleinformativos de mediodía y de noche. Comparativa del porcentaje de tiempo de palabra de las agrupaciones según la tipología



10.2.2 Intervenciones de los actores en magazines

En los días analizados *El programa de Ana Rosa* dio voz, en primer lugar, a las personas que colaboran habitualmente en el programa (45,1% del total de intervenciones en cualquier formato). A continuación se encuentran las intervenciones especializadas (33,3%), los actores ocasionales (11,8%) y los actores políticos (9,8%).

Figura 19. Telecinco. *El programa de Ana Rosa*. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención



Según la tipología de formato, los colaboradores habituales aparecen, mayoritariamente, en las tertulias en las que participan periódicamente; las personas que realizan intervenciones especializadas también están presentes, principalmente, en tertulias y debates; aquellas personas que aparecen como actores ocasionales, es decir, en función de su experiencia personal, son, siempre, objeto de entrevistas; los actores políticos tienen voz, principalmente, en conexiones en directo con declaraciones públicas o ruedas de prensa (*otros*).

Las 6 entrevistas a personas que hablan desde su experiencia personal (actores ocasionales) son el padre y madre de una víctima (que atienden el medio en el exterior del hotel donde se concentraron los familiares), una madre de un alumno del instituto de Llinars del Vallés, un testigo del accidente, una persona con relación laboral con dos de las víctimas y una vecina del copiloto del avión.

Cuadro 57. Telecinco. Magacines con contenidos informativos. Apariciones de las agrupaciones de actores según tipología de intervención

Programa	Fecha	Formato	Actores especializados	Actores políticos	Actores ocasionales	Colab. habituales	Total
El programa de Ana Rosa	24/3	Entrevistas	2	--	--	--	2
		Tertulias y debates	--	--	--	--	--
		Otros	--	--	--	3	3
	25/3	Entrevistas	1	1	3	--	5
		Tertulias y debates	5		--	6	11
		Otros	1	1	--	1	3
	26/3	Entrevistas	2	--	--	--	2
		Tertulias y debates	3	--	--	6	9
		Otros	--	3	--	1	4
	27/3 ⁵	Entrevistas	--	--	3	--	3
		Tertulias y debates	3	--	--	4	7
		Otros	--	--	--	2	2
Total			17	5	6	23	51
%			33,3%	9,8%	11,8%	45,1%	100 %

⁵ El análisis de las primeras 72 horas acaba a las 11.30 h.

10.3 Elementos de dramatización y de espectacularización

En este apartado se presentan los parámetros de análisis referentes a la recomendación núm. 7 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Es preciso poner mucha atención en la reutilización de imágenes de archivo sobre sucesos trágicos [...]”; la recomendación núm. 16 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Se debe extremar la cautela a la hora de emitir imágenes de videoaficionados. [...]”; la recomendación núm. 4 [dirigida a las empresas audiovisuales]: “[debe evitarse] el efecto acumulativo del uso reiterado de las mismas imágenes; la recomendación núm. 4 [consideración general]: “Hay que evitar [...] el recurso a imágenes de víctimas mortales, de féretros o personas heridas. [...]”; la recomendación núm. 6 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “No deberían obtenerse ni se tendrían que emitir primeros planos o planos cortos de personas heridas, en estado de choque o en situación de sufrimiento. [...]”, y la recomendación núm. 15 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “[...] hay que estar particularmente atentos al léxico que se utiliza. Conviene evitar adjetivos, frases hechas y lugares comunes que dramaticen [...]”.

10.3.1 Canal visual

Telecinco hace uso de siete de los ocho recursos de espectacularización de la información analizados.

En este sentido, los teleinformativos del canal utilizan imágenes de archivo de otros siniestros aéreos en 10 noticias (7%), 3 de ellas tragedias provocadas por la tripulación (1 corresponde a los atentados del 11S) y reiteración de imágenes dramáticas en los seis teleinformativos analizados.

En cuanto al uso de imágenes de videoaficionados, Telecinco las emite en dos noticias (el 1,4% del total): corresponden a las imágenes que grabó un periodista francés tras enterarse de la noticia y antes de que llegaran los equipos de rescate; en ellas se observan, de lejos, los restos del avión siniestrado.

En cuanto a las reconstrucciones ficcionadas, Telecinco las utiliza en tres noticias (el 2,1%), incluido un titular del 26 de marzo, siempre en formato de animación generada por ordenador. En ellas se observa cómo el comandante abandona la cabina, vuelve, pulsa el código, no puede abrir la puerta y la golpea fuertemente; además, cabe destacar que en una de las tres reconstrucciones, aparecen también los pasajeros del avión sentados que empiezan a ponerse nerviosos cuando ven que el avión se tambalea.

A partir del informativo tarde del 26 de marzo, Telecinco elabora un discurso de culpabilidad que atribuye el comportamiento del copiloto a una supuesta depresión (en 4 noticias, el 2,8% del total).

Finalmente, Telecinco hace primeros planos de afectados en 6 noticias (4,2%) y utiliza grafismo espectacularizador en 9 (6,2%).

Cuadro 58. Telecinco. Teleinformativos de mediodía y de noche. Canal visual. Elementos de dramatización o de espectacularización

Concepto	Cuantificación	Explicación
Imágenes de archivo de otras tragedias	En 10 noticias (7% de las noticias con información sobre el siniestro)	- Tragedias aéreas antiguas (en 7 noticias) - Tragedias aéreas antiguas provocadas por el piloto o la tripulación (en 2 noticias) - Atentado 11-S contra el WTC (en 1 noticia)
Imágenes de videoaficionados	En 2 noticias (1,4%)	Imágenes grabadas por un vecino de Le Vernet de la zona del accidente antes de la llegada de los helicópteros (del avión de lejos)
Reconstrucciones ficcionadas	En 3 noticias (2,1%)	Reconstrucción de los hechos en el interior del avión con ficción animada por ordenador
Discurso culpabilizador	En 4 noticias (2,8%)	Respecto al copiloto i a una posible depresión: - "...este joven que están viendo, Andreas Lubitz, de 27 años, es el único responsable de la tragedia del martes." - "Ha trascendido que la baja fue por depresión, pero la compañía se defiende asegurando que sus filtros funcionaron." - "Pero seguimos con ese personaje principal de la trama, ese personaje oscuro de toda esta historia, que es el copiloto Andreas Lubitz. [...] Pero había un lado oculto, un trastorno psicológico, un síndrome de trabajador quemado como apuntan algunas fuentes" - "¿Qué ocurre con los pilotos? Las compañías aéreas también someten a un control médico y psicológico a todos sus pilotos. Unos controles periódicos que, en este caso parece que podrían haber pasado por alto los problemas de Andreas Lubitz." - Sobreimpresión: "La aerolínea defiende sus controles pero evita confirmar si Lubitz fue tratado por depresión"
Reiteración de imágenes	La hay en los 6 teleinformativos analizados (100%)	- Llegada de afectados al aeropuerto de El Prat - Imágenes aéreas de los restos del avión - Imágenes aéreas de las labores de rescate - Dos fotografías de grupo en las que aparecen los menores que iban en el avión siniestrado - Imágenes de las muestras de pésame ante el instituto de Haltern (velas, flores, fotografías, etc.) - Imagen de una menor llorando abrazada por su padre
Presencia de escenas de dureza excesiva y aviso	No se emiten escenas de dureza excesiva	
Primeros planos, planos de detalle y zooms de personas afectadas	6 noticias con primeros planos (4,2%)	

Concepto	Cuantificación	Explicación
Grafismo espectacularizador	En 9 noticias aparecen sobreimpresiones espectacularizadoras (6,2%)	“Nerviosismo y angustia de los pasajeros de otros vuelos en una jornada triste para la aeronáutica” “Unidos por la tragedia” “El avión quedó pulverizado” “Logran sacar los primeros cuerpos de entre los restos de un avión <i>pulverizado</i>” “Duelo en toda España por una catástrofe que ha destrozado a medio centenar de familias” “Pasajeros angustiados en el vuelo que hoy repetía la ruta entre Barcelona y Düsseldorf” “El fiscal del caso dice que sólo se escucharon gritos de pasajeros poco antes de la tragedia” “El comandante aporrea la puerta y dice: — Andreas abre la puerta.” “De copiloto a asesino en vuelo”

10.3.2 Canal sonido

El 22,9% de las informaciones sobre la tragedia incluyen léxico y construcciones verbales que pueden incrementar la dramatización de las piezas.

Cuadro 59. Telecinco. Teleinformativos de mediodía y de noche. Canal sonido. Elementos de dramatización o de espectacularización

Concepto	Cuantificación	Transcripción
Discurso dramatizador	En 33 noticias (22,9 %)	- “Rostros desencajados, caras de angustia, tristeza inmensa entre los que van llegando al aeropuerto de El Prat” - “Carreras por los pasillos para confirmar las peores noticias, porque no hay supervivientes” - “La violencia del impacto ha desperdigado los cuerpos en muchos metros a la redonda y será necesaria una búsqueda exhaustiva. En caso de que haya algún superviviente su suerte dependerá de que encuentre un lugar para protegerse del frío” - “Trozos del fuselaje esparcidos en distintas laderas de la montaña y, entre ellos, centenar y medio de vidas rotas” - “Los equipos de socorro no daban crédito a lo que estaban viendo esta tarde” - “Rompe el corazón ver estas imágenes de rostros desencajados” - “Una visita que había comenzado con los rostros demudados, [...] con la expresión de condolencias” - “Los Reyes [...] desencajados, asistían a una ceremonia de bienvenida” - “Con el rostro desencajado, sin poder ocultar la angustia, la tristeza inmensa, la desolación, con la urgencia por confirmar noticias” - “Sus rostros desencajados muestran el dolor que ha invadido durante todo el día el aeropuerto de Düsseldorf” - “Pero en el Joseph-König hoy faltan dieciséis alumnos y dos de sus profesoras. Al alcalde de esta localidad situada a 80 kilómetros de Düsseldorf se le entrecorta la voz” - “Este día negro para la aviación civil” - “Luto y dolor también en Alemania, sobre todo en ese instituto de Haltern donde hoy esperaban encontrarse con los dieciséis adolescentes alemanes” - “Tiene 1.300 habitantes y, como es lógico, todavía están muy conmocionados y guardan el susto en el cuerpo pero han arrancado el

Concepto	Cuantificación	Transcripción
		lado más humano y se han volcado [...] en esta tragedia” - “Sentimientos universales en un pueblo que muestra su luto” - “Digne-les-Bains se convierte en el centro de acogida del dolor de las familias” - “Si los restos del avión están pulverizados es muy triste y doloroso decir que los restos de las víctimas están esparcidos y muy desmembrados por la zona” - “Aquí en España el dolor se concentra en un hotel de Castelldefels” - “Una corona de flores de los taxistas. Algunos de ellos llevaron al aeropuerto a los pasajeros fallecidos” - “El drama en el aire deja el dolor en tierra” - “Todo el pueblo de Llinars se está volcando en que estos alumnos superen cuanto antes esta terrible pérdida” - “En este instituto de Llinars nunca les olvidarán. La pérdida de los dieciséis compañeros alemanes ha dejado un vacío inmenso en sus corazones” - “Sobre todo ha sido un gran golpe para sus compañeros de pupitre, con quienes las víctimas habían compartido fotografías de su estancia en España a través del móvil y de las redes sociales” - “Una inmensa tristeza inunda este instituto alemán. Aquí las lágrimas hablan del dolor por los dieciséis amigos de quince y dieciséis años que no volverán a ver. Del vacío que también han dejado las dos profesoras que se fueron con ellos” - “Por todas esas historias rotas, inacabadas, hoy se ha guardado un minuto de silencio en muchos puntos de España” - “Infinidad de pequeños restos del naufragio aéreo que dejaron las 150 víctimas que iban a bordo” - “Golpe durísimo a las familias, que siguen en estado de shock” - “No contesta [...] al desesperado comandante que cuando se da cuenta de lo que está ocurriendo se le escucha repetidamente, insistentemente, desesperado intentar acceder” - “El nombre del copiloto [...] suena en la hipótesis más retorcida que nadie podía imaginar” - “Lo que en principio era sólo una teoría, una mera especulación se ha convertido en certeza. La inconcebible pesadilla se hace realidad. Ese joven piloto decide acabar con todo y estrellar un avión lleno de pasajeros” - “El copiloto es quien ha provocado deliberadamente la muerte de sus seres queridos” - “Los residentes [...] lamentan que estas montañas, que hasta ahora han traído prosperidad a estos pueblos, se hayan convertido ahora en el escenario del horror.” - “Una dramática oración entre lágrimas ante un espectáculo dantesco” - “A pie y durante ocho horas, los militares franceses ascienden hasta estos pliegues montañosos regados por infinidad de pequeños restos” - “Es simplemente la decisión de alguien que aprovecha la salida del piloto [...] para llevar el avión hacia la destrucción y la muerte” - “El caso del trágico accidente de un avión alemán en los Alpes se convertía esta mañana en el caso de un homicidio masivo” - “Y después, [...] el aparato se estrellaba con 150 vidas destrozadas” - “Este [...] hombre será recordado como un presunto homicida masivo” - “Hace tan sólo unas horas que Europa asiste a la supuesta y retorcida obra de quien puede ser su último asesino en masa” - “La tarde nublada recibe a la comitiva. Siete autobuses con 250 personas unidas por el mismo dolor. Ese que apenas permite caminar a una pareja nada más poner pie en las afueras de Le Vernet. Están, después de 48 horas de pesadilla, en la población más cercana al lugar maldito” - “Seguimos conociendo [...] los motivos que les llevaron a realizar ese viaje, a tomar ese avión y cómo sus familiares recuerdan esa despedida sin saber que nunca más les volverían a ver” - “Su hermana nos muestra las manos pintadas de henna aún por la boda. Ésta será una pista para encontrar los restos de Asmae”

10.3.3 Otros recursos de espectacularización

Un 18,7% de las noticias emitidas por Telecinco incluyen otros elementos de espectacularización de las informaciones, entre los que destaca la secuencia en la que se hace una lectura labial de la Reina de España y se sobreimprime en pantalla la interpelación que hace al primer ministro francés, donde dice: “Parece que están todos ... que han fallecido todos”, tan pronto se enteraron de la noticia del accidente (emitida el 24 de marzo en los teleinformativos de mediodía y de noche). También cabe destacar la secuencia en la que la hermana de una de las personas que iban en el avión lee en voz alta el último WhatsApp que la víctima le envió; al tiempo que lee, se sobreimprime en pantalla el texto.

Cuadro 60. Telecinco. Teleinformativos de mediodía y de noche. Otros recursos de espectacularización

Concepto	Cuantificación	Explicación
Otros recursos de espectacularización	En 27 noticias (18,7 %)	- Relato de las circunstancias personales de las víctimas (9 veces) - Relato de las circunstancias personales del copiloto (3 veces) - Primer plano/zoom de la caja negra del avión siniestrado (3 veces) - Reconstrucción de los hechos en el interior del avión con ficción animada por ordenador (3 veces) - Primer plano de la palanca que bloquea la puerta de la cabina (2 veces) - Primer plano del diario <i>La Provence</i> con el titular “La tragédie” (2 veces) - Traducción labial de lo que dice la Reina de España al Primer Ministro Francés: “Parece que están todos ... que han fallecido todos” (2 veces) - Recopilación de imágenes del día con música melancólica - Fotografía doble que compara el lugar del siniestro antes y después del accidente - Locución y transcripción del último mensaje de móvil que envió una de las víctimas a su hermana - Audio de llantos de un afectado al principio de la noticia

10.4 Respeto de la privacidad de los afectados

En este punto se analizan los parámetros referentes a la recomendación núm. 2 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]: “Hay que evitar [...] recurrir a la participación de menores”; la recomendación núm. 5 [dirigida a empresas audiovisuales]: “[...] se aconseja prescindir de información rutinaria o superflua que no proporciona valor añadido informativo o que puede resultar lesiva en la privacidad de los afectados [...]”, y la recomendación núm. 5 [dirigida a las autoridades]: “[...] las personas tienen el derecho de rechazar las solicitudes que formulen los medios y ampararse en su derecho a la intimidad y privacidad”.

La presencia de adultos identificables se encuentra en 36 noticias (25% del total), mientras que la de menores de edad se detecta en 5 (3,5%).

El análisis de los insertos indica que 17 (6% del total) **podrían** corresponder a menores de edad. En concreto, se registran 10 intervenciones de alumnos del instituto de Llinars del Vallés y 7 de estudiantes del de Haltern am See.

Por último, cabe señalar que no aparecen situaciones de rechazo manifiesto a la cámara por parte de los afectados.

Quadre 61. Telecinco. Teleinformativos de mediodía y de noche. Respeto de la privacidad de los afectados

Concepto	Cuantificación	Explicación
Presencia de adultos identificables	En 36 noticias aparecen adultos identificables (25% del total de noticias)	--
Presencia de menores identificables	En 36 noticias aparecen adultos identificables (25% del total de noticias)	--
Menores con tiempo de palabra	Se emiten 17 insertos que podrían ser de menores (6% del total de insertos)	No se observa ningún sistema de ocultación
Rechazo manifiesto a la cámara	No aparece ninguna persona con gesto de rechazo manifiesto a la cámara	--

11. El cumplimiento de las Recomendaciones sobre el tratamiento informativo de las tragedias personales

Quadre 62. Quadre resumen del seguimiento de las Recomendaciones

Parámetro de análisis	Recomendación	Variable de análisis	TV3	8tv	TVE Cataluña	La 1	Antena 3 TV	Telecinco
Atención informativa	Núm. 3 [dirigida a las empresas audiovisuales]. "Es conveniente no incurrir en estrategias de sobreatención mediática de las catástrofes [...]"	Tiempo total de noticia sobre el tema	10:13:13	4:41:06	1:02:05	9:37:46	9:51:38	6:51:51
		Teleinformativos de mediodía y de noche que dedican más del 75% de la duración en el siniestro	1 de 6	1 de 3	2 de 5	4 de 6	6 de 6	6 de 6
		% máximo de atención informativa en un teleinformativo de mediodía y de noche	79,6% (TN vespre 24/03)	91,2% (8 al dia 24/03)	87,4% (L'informatiu vespre 25/03)	85,2% (TD2 24/03)	92,6% (Noticias 2 24/03)	95,9% (Noticias 1 25/03)
Apariciones de actores	Núm. 1 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]. "Conviene tener presente siempre que no es aceptable formular requerimientos a las víctimas en circunstancias inadecuadas [...]"	% Tiempo de palabra de afectados en los teleinformativos	--	11%	7,5%	2%	1,5%	4,7%
	Núm. 3 [dirigida a las autoridades]. "Las autoridades, especialmente las políticas, deben evitar la sobreactuación [...] Deberían renunciar a acciones como las declaraciones rutinarias o la convocatoria explícita de cámaras."	% Tiempo de palabra de los actores políticos en los teleinformativos	35,5%	28,5%	24,8%	29,2%	17,2%	10,3%
		% Intervenciones de los actores políticos en los magacines	15,2%	12,1%	--	8,9%	8,5%	9,8%
	Núm. 5 [dirigida a las empresas audiovisuales]. "[...] prescindir de la información rutinaria y superflua, que no proporciona valor añadido informativo o que puede resultar lesiva en la privacidad de los afectados, y sustituirla por intervenciones especializadas de personas o instituciones expertas, según la naturaleza de cada acontecimiento [...]."	% Tiempo de palabra de los actores ocasionales en los teleinformativos	9,9%	35%	29,2%	23,6%	11,5%	34,4%
		% Intervenciones de los actores ocasionales en los magacines	2,5%	6,1%	--	12,7%	12,2%	11,8%
		% Intervenciones de los colaboradores habituales en los magacines	31,6%	42,4%	--	44,3%	19,5%	45,1%
		% Tiempo de palabra de actores especializados en los teleinformativos	54,5%	36,4%	45,9%	47,2%	71,3%	55,4%

Parámetro de análisis	Recomendación	Variable de análisis	TV3	8tv	TVE Cataluña	La 1	Antena 3 TV	Telecinco
		% Intervenciones de los actores especializados en los magazines	50,6%	39,4%	--	34,2%	59,8%	33,3%
Elementos de dramatización y de espectacularización	Núm. 7 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]. "Es preciso poner mucha atención en la reutilización de imágenes de archivo sobre sucesos trágicos [...]"	Noticias con emisión de imágenes de archivo de otras tragedias	6 (4%)	1 (1,5%)	--	8 (3,4%)	2 (1,5%)	10 (7%)
	Núm. 16 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]. "Se debe extremar la cautela a la hora de emitir imágenes de videoaficionados [...] se recomienda que las imágenes hayan pasado por un proceso de edición [...]"	Noticias con emisión de cintas de videoaficionados	--	--	--	--	--	2 (1,4%)
	Núm. 9 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]. "[...] su recreación con ficción dramatizada, debe indicarse de forma inequívoca [...]"	Emisión de reconstrucciones ficcionadas	--	--	--	1 animación por ordenador (0,4%)	--	3 animaciones per ordenador (2,1%)
	Núm. 14 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]. "Conviene [...] extremar la prudencia en el momento de construir discursos y secuencias de causalidad. [...] ni incurrir en atribuciones de culpabilidad[...]"	Discurso culpabilizador	1 (0,7%)	--	--	3 (1,3%)	--	4 (2,8%)
	Núm. 4. [dirigida a las empresas audiovisuales]. "El sentido de la medida y las proporciones es fundamental [...] Deben evitarse [...] el efecto acumulativo del uso reiterado de las mismas imágenes."	Teleinformativos con reiteración de imágenes	5 teleinformativos (83,3%)	2 teleinformativos (66,6%)	2 teleinformativos (40%)	6 teleinformativos (100%)	6 teleinformativos (100%)	6 teleinformativos (100%)
	Núm. 5 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]. "Hay que procurar que en los planos de personas afectadas no se vulnere su privacidad. [...]" Núm. 6 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]. "No [...] se tendrían que emitir primeros planos o planos cortos de personas heridas, en estado de choque o en situación de sufrimiento. [...]"	Noticias con primeros planos y zooms de personas afectadas	--	1 (1,5%)	--	1 (0,4%)	3 (2,2%)	6 (4,2%)
	Núm. 15 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]. "[...] hay que estar particularmente atentos al léxico que se utiliza. Conviene evitar adjetivos, frases hechas y lugares comunes que dramatizar "	Grafismo con discurso dramatizador	--	1 (1,5%)	--	--	3 (2,2%)	9 (6,2%)

Parámetro de análisis	Recomendación	Variable de análisis	TV3	8tv	TVE Cataluña	La 1	Antena 3 TV	Telecinco
Elementos de dramatización y de espectacularización	Núm. 4 [dirigida a los profesionales de la información audiovisual]. “Resulta recomendable, en el tratamiento de las tragedias, evitar cualquier efecto o recurso que tenga una función preferentemente espectacularizadora.”	Noticias con discurso dramatizador del prestador	8 (5,3%)	12 (17,9%)	--	28 (12,1%)	25 (18,4%)	33 (22,9%)
		Número de noticias que contienen otros recursos de espectacularización	11 (7,3%)	8 (11,9%)	11 (18,3%)	47 (20,3%)	18 (13,2%)	27 (18,7%)
Respeto de la privacidad de los afectados y las víctimas	Núm. 5 [dirigida a las empresas audiovisuales]. “Siempre que ello sea posible, se aconseja prescindir de información rutinaria o superflua, que no proporciona valor añadido informativo o que puede resultar lesiva en la privacidad de los afectados [...]”	Número de noticias con afectados y víctimas adultas con elementos de identificación	15 (10%)	8 (11,9%)	12 (20%)	37 (15,9%)	26 (19,1%)	36 (25%)
	Núm. 2 dirigida a los profesionales de la información audiovisual]. “Hay que evitar, en general y hasta donde sea posible, de recurrir a la participación de menores”.	Número de noticias con víctimas y personas afectadas menores de edad con elementos de identificación	No aparecen menores identificables No hay insertos de menores de edad	No aparecen menores identificables No hay insertos de menores de edad	No aparecen menores identificables Se emiten 4 insertos que podrían ser menores de edad (5,5% del total de insertos) (2 de ellos con sistemas de ocultación)	No aparecen menores identificables Se emiten 4 insertos que podrían ser menores de edad (1,7% del total de insertos) (los 4 con sistemas de ocultación)	No aparecen menores identificables Se emiten 4 insertos que podrían ser menores de edad (2,1% del total de insertos)	En 5 noticias aparecen menores identificables (3,5%) Se emiten 17 insertos que podrían ser menores de edad (6% del total de insertos)
	Núm. 5 [dirigida a las autoridades]. “[...] en cualquier circunstancia, y especialmente en situación dolorosa, las personas tienen el derecho de rechazar las solicitudes que formulen los medios y ampararse en su derecho a la intimidad y privacidad.”	Situaciones de rechazo manifiesto a la cámara	--	--	--	--	--	--

12. Conclusiones

12.1. La reacción informativa (11.30 h a 14.30 h)

Las primeras informaciones sobre el accidente del avión de Germanwings llegan a las pantallas dentro de la hora posterior a los hechos (en torno a las 11 de la mañana) en cuatro de las cinco televisiones generalistas: Antena 3 TV (11.41 h), Telecinco y TV3 (11.47 h), y La 1 (11.54 h). Estos canales tienen en común que en esa franja ofrecían magazines con contenidos informativos. A partir de este momento, la gran mayoría de los contenidos de estos magazines se refieren al accidente del avión.

8tv, por su parte, informa de ello en el avance del espacio *Arucitys* (13.48 h).

Los dos canales públicos generalistas (TV3 y La 1) modifican su programación durante las tres primeras horas analizadas (11.30 h a 14.30 h) y coinciden en emitir sendos especiales informativos conjuntamente con los canales de información continua de cada prestador: *Especial informatiu*, a partir de las 13.38 h (TV3 y 3/24) y *TD Especial informativo* a las 14.04 h (La 1 y Canal 24h). La emisión de este especial en La 1 sustituyó a *L'Informatiu migdia* de TVE Cataluña. Estos programas se extendieron hasta el inicio de los teletinformativos de mediodía (a las 14.30 h en TV3 y a las 15 h en La 1).

8tv, Antena 3 TV y Telecinco mantuvieron la programación habitual. La siguiente información tuvo lugar, en 8tv en una conexión con la redacción de informativos en el marco del programa *Arucitys* y en los dos canales de ámbito estatal, en los teletinformativos emitidos a partir de las 15 h.

Los canales públicos de información continua, 3/24 y Canal 24h, informan sobre el accidente antes que los canales generalistas del grupo y, en primer lugar, con una sobreimpresión. Así, el 3/24 informa a partir de las 11.44 h y el Canal 24, a partir de las 11.48 h.

El 3/24 va actualizando la información (tanto sobreimpresa como en piezas informativas) hasta las 13.08 h, cuando conecta con el especial informativo en emisión conjunta con TV3. Igualmente, el Canal 24h realiza esta tarea hasta las 14.04 h, cuando emite, con La 1, el *TD especial informativo*.

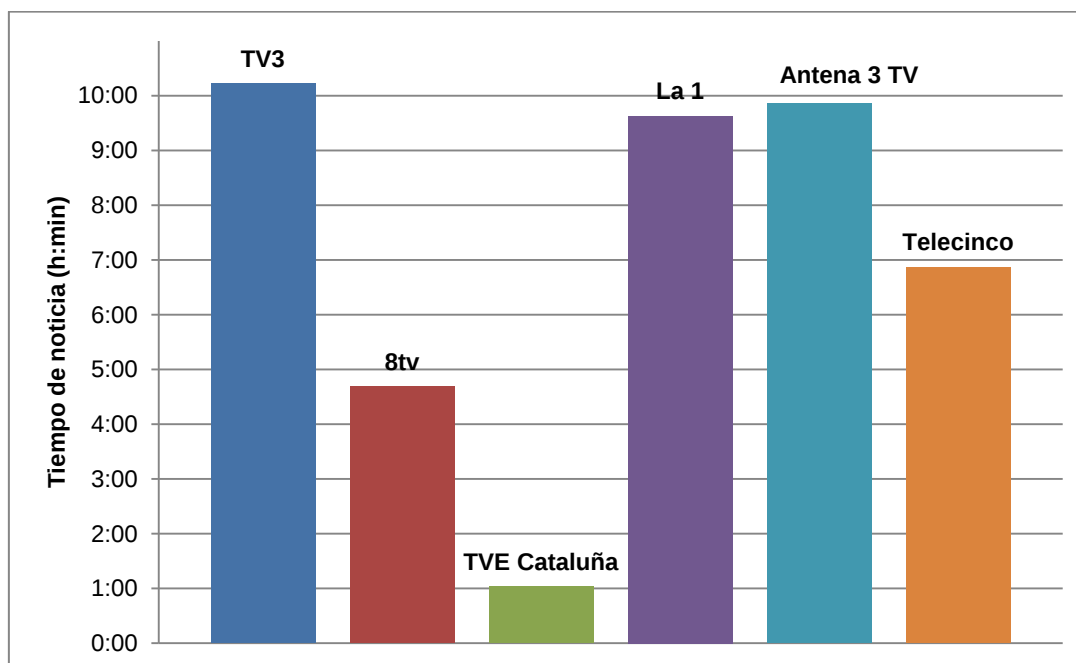
12.2. El cumplimiento de las *Recomendaciones*

Recomendación relacionada con la atención informativa

(Recomendación núm. 3 dirigida a las empresas audiovisuales)

Durante las primeras 72 horas (11.30 h del 24/3 a 11.30 h del 27/3), tres canales dedican al siniestro aéreo en torno a las 10 horas de tiempo en espacios informativos (teleinformativos de mediodía y de noche, teleinformativos matinales y especiales informativos): TV3 (10 horas y 13 minutos), Antena 3 TV (9 horas y 51 minutos) y La 1 (9 horas y 37 minutos). Telecinco le dedica 6 horas y 51 minutos y 8tv, 4 horas y 41 minutos. TVE Cataluña, dado su papel de desconexión territorial, con un horario de emisión restringido, informa de ello durante 1 hora y 2 minutos.

Figura 20. Todas las televisiones. Tiempo de información sobre el siniestro aéreo

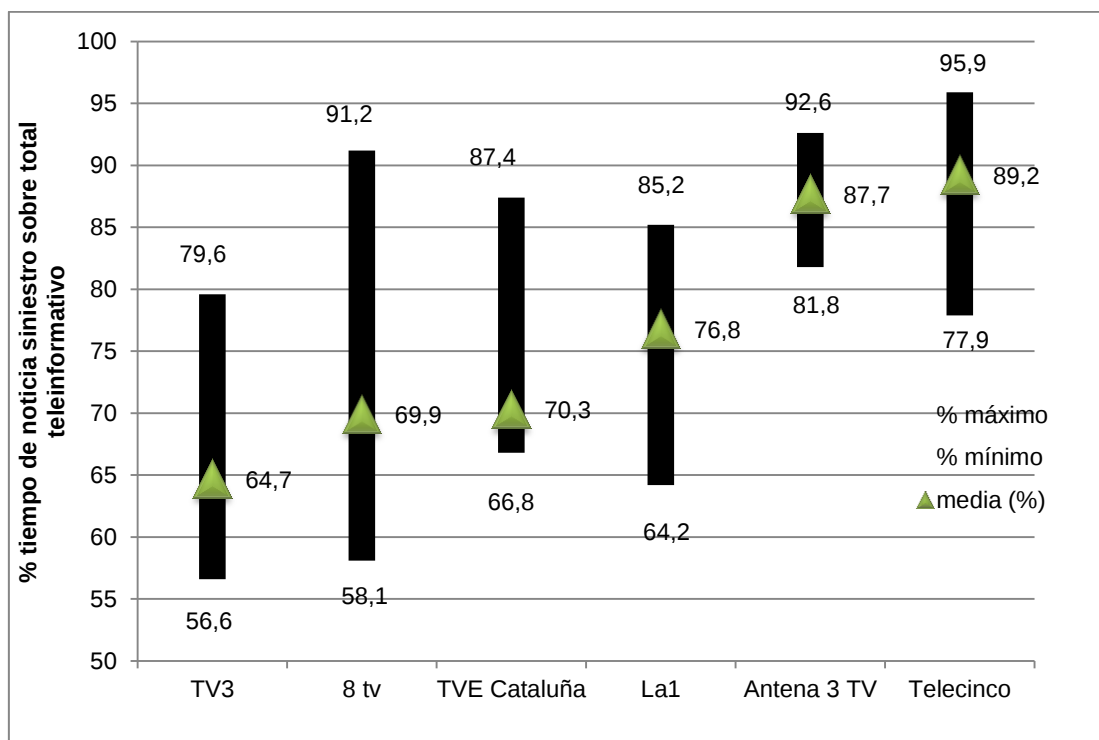


La **distribución del tiempo de información** según el formato de programa en el que se ofrece muestra que, con respecto al conjunto de televisiones, el 42,3% del tiempo tiene lugar en teleinformativos de mediodía y de noche, el 33,8 %, en los matinales y el 23,9% restante, en los informativos especiales. Por canales, el reparto del tiempo varía: en TV3, La 1 y Telecinco, la mayoría de la información tiene lugar en los teleinformativos de mediodía y de noche; en Antena 3 TV, en los teleinformativos matinales y en 8tv, en el especial informativo.

En cuanto a la distribución de la información según el día de emisión, el día con más tiempo dedicado es el día siguiente del accidente, el 25 de marzo (35,7%), seguido del 24 de marzo (29,1 %) y el 26 de marzo (25,5%). Por canales, TV3 y 8tv le dedican más tiempo el 24 de marzo, Telecinco, el 26 de marzo y el resto (TVE Cataluña, La 1 y Antena 3 TV), el 25 de marzo.

En cuanto a la **densidad informativa** en los teleinformativos de mediodía y de noche (proporción del teleinformativo que se dedica al accidente), tres televisiones dedican una media inferior al 75% del tiempo de los teleinformativos: TV3 (64,7%), 8tv (69,9%) y TVE Cataluña (70,3%). La 1 le dedica un 76,8%, mientras que Antena 3 TV (87,7%) y Telecinco (89,2%) marcan las proporciones máximas.

Figura 21. Todas las televisiones. Densidad informativa en los teleinformativos



Respecto a los **temas objeto** de las informaciones, *investigación e hipótesis sobre las causas del siniestro* es el primer tema en TV3 (19,9% del tiempo de noticia en los teleinformativos) y en Antena 3 TV (19,5%); en 8tv lo es *atención a los familiares de las víctimas* (15,1%); en TVE Cataluña, *muestras de condolencia y solidaridad* (20,1%); en La 1, *actuaciones y declaraciones institucionales* (14,1%); en Telecinco, *desarrollo de las labores de rescate y de identificación de cuerpos* (15,0%).

Recomendaciones relacionadas con las intervenciones de los actores

(Recomendación núm. 1 dirigida a los profesionales y 3 y 5 dirigidas a las autoridades)

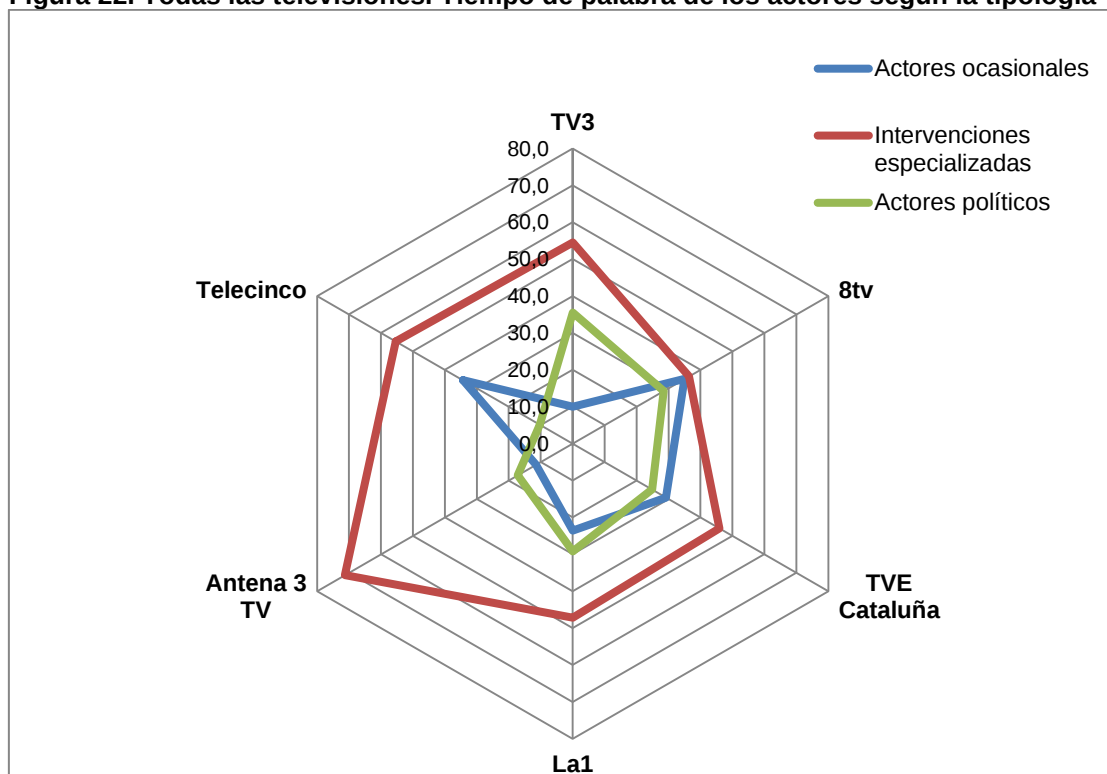
En cuanto al **tiempo de palabra de los actores en los teleinformativos**, todas las televisiones dedican más tiempo a las intervenciones que aportan una visión experta o profesional (especializadas) que a las que realizan actores ocasionales, que intervienen en función exclusivamente de la noticia de que se trata y que le aportan su vivencia personal.

Sin embargo, se observan importantes diferencias en el peso que cada canal otorga a los actores ocasionales: TV3 (9,9%) es quien menos tiempo de palabra les dedica, un 9,9% del total. A continuación, con un 11,5%, aparece Antena 3 TV. Con proporciones muy superiores se sitúan La 1 (23,6%), TVE Cataluña (29,2%), Telecinco (34,4%) y 8tv (35,0%).

En cuanto a las intervenciones especializadas, tres de las televisiones les dedican más de la mitad del tiempo de palabra: Antena 3 TV (71,3%), Telecinco (55,4%) y TV3 (54,5%). La 1 (47,2%), TVE Cataluña (45,9%) y 8tv se sitúan por debajo.

Finalmente, el tiempo de palabra conjunto de los actores políticos (de Cataluña, del resto del Estado y de otros estados) se sitúa entre el 35,5% de TV3 y el 10,3% de Telecinco. La primera otorga el 29,2% del tiempo de palabra a este colectivo, 8tv, el 28,5%, TVE Cataluña, el 24,8% y Antena 3 TV, el 17,2%.

Figura 22. Todas las televisiones. Tiempo de palabra de los actores según la tipología



En cuanto a las intervenciones en los **programas magacines** con contenidos informativos, por el conjunto de formatos (entrevistas, debates y tertulias y otras formas) Antena 3 TV (59,8% del total de intervenciones) y TV3 (50,6%) dan el peso más elevado a los actores especializados. Por el contrario, en 8tv (51,2%), Telecinco (45,1%) y La 1 (44,3%) son los colaboradores habituales de los programas los que suman más intervenciones.

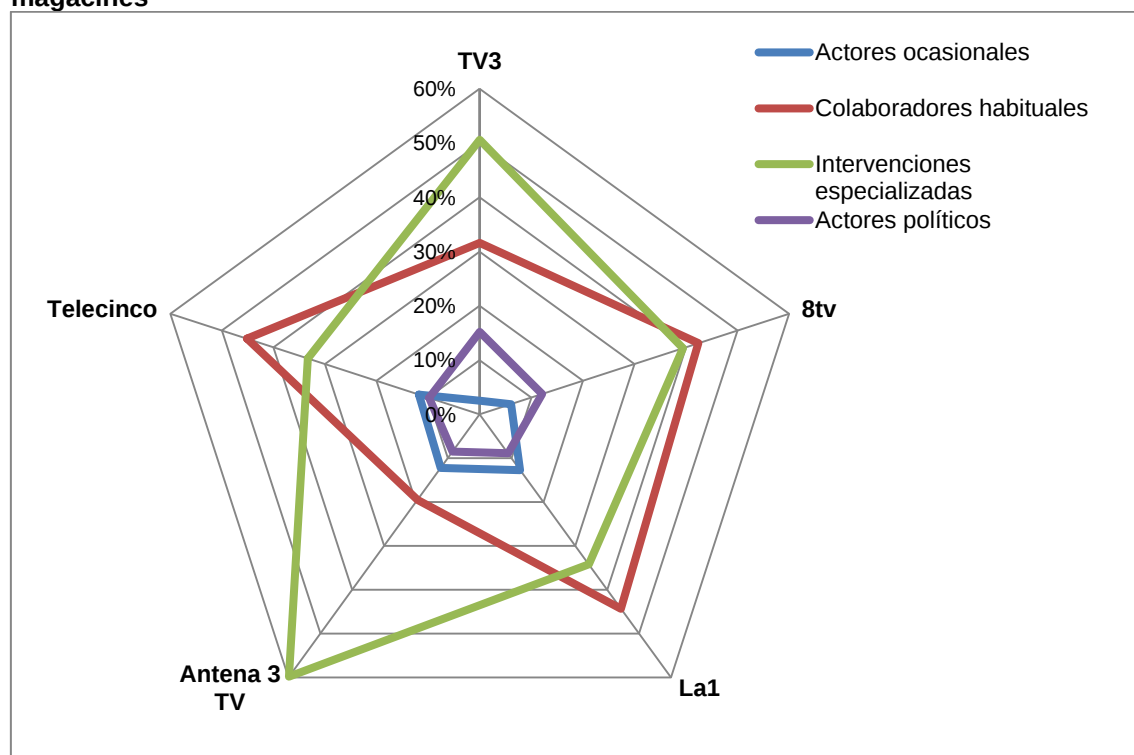
Si el análisis se centra en las entrevistas, nuevamente TV3 (18, que suponen el 69,2% del total) y Antena 3 TV (22, un 64,7%) son las televisiones que más proporción de personas especializadas entrevistan. La mayoría de las entrevistas en La 1 (9, un 69,2%) y en Telecinco (6, el 50%) se realizan a personas que intervienen en función de su experiencia personal en relación con los hechos (*actores ocasionales*). En 8tv, los actores políticos son las personas más entrevistadas (3, un 42,9%) del total.

TV3 es la televisión que menos entrevistas registra a actores ocasionales, tanto en términos absolutos (1) como relativos (3,8% del total de entrevistas). A continuación, según la proporción, aparece 8tv (2 entrevistas, el 28,6%), Antena 3 TV (10, el 29,4%), Telecinco (6, el 50%) y La 1 (9, el 69,2%).

Entre las entrevistas destacan, por la mayor aportación de espectacularización y dramatismo al tratamiento de los hechos, las entrevistas a progenitores de víctimas del accidente. Concretamente, una entrevista en plató a la madre de una víctima en el transcurso del *8 al día* del 26 de marzo (8tv); entrevistas desde el exterior de un hotel de Castelldefels a una misma mujer, madre de una víctima, el 27 de marzo, en los espacios *Ana Rosa* (Telecinco), *La mañana* (La 1) y *Espejo público* (Antena 3 TV) ; el programa *Ana Rosa* del mismo día entrevista, conjuntamente, a la pareja de esta mujer y padre de una víctima.

En cuanto a los debates y las tertulias que se ocupan del siniestro, las personas especializadas son mayoría en Antena 3 TV (23 intervenciones, el 65,7% del total). Suponen el 42,9% en TV3 (18 intervenciones), el 40,7% en Telecinco (11), el 38,6% en La 1 (22) y el 34,4% en 8tv (11). El resto de intervenciones corresponde a personas que colaboran habitualmente en el programa en espacios de tertulia o con secciones propias de temas diversos y que en los días analizados también hablan sobre el accidente.

Figura 23. Todas las televisiones. Intervenciones de los actores según la tipología en los magazines



Recomendaciones relacionadas con el respeto a la privacidad de las personas afectadas y de las víctimas

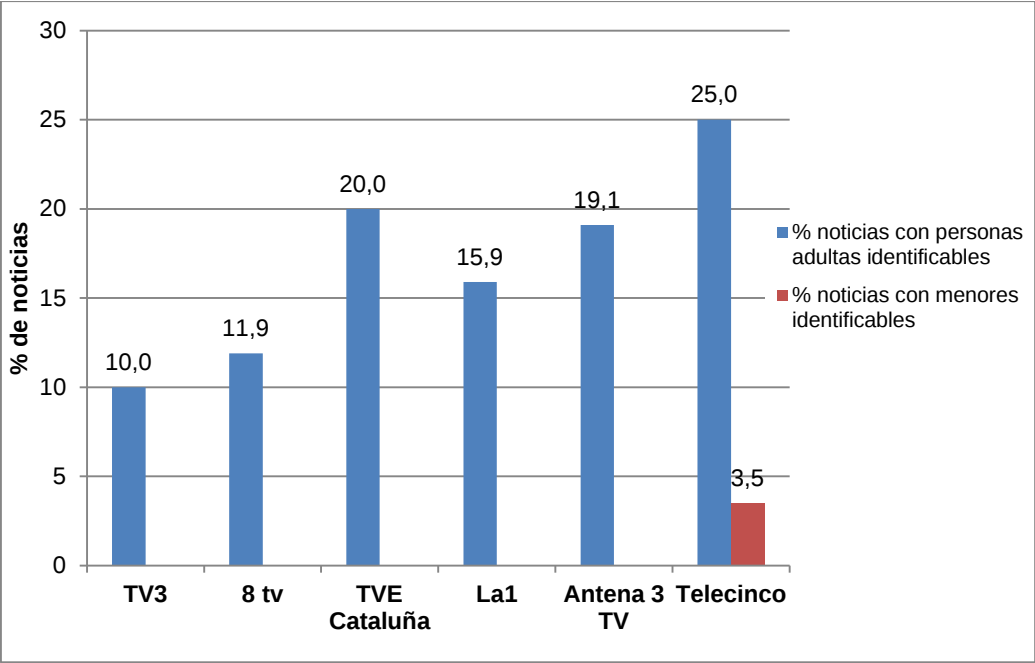
(Recomendación núm. 5 dirigida a las empresas, núm. 2 dirigida a los profesionales y núm. 5 dirigida a las autoridades)

En cuanto a la presencia de elementos de **falta de respeto a la privacidad de los afectados**, todas las televisiones aportan elementos informativos que permiten identificar a adultos afectados o víctimas en el transcurso de los teleinformativos. El número y la proporción de noticias que incluyen varía según el canal: el 25% de las noticias (36) en Telecinco; el 20% (12 noticias) en TVE Cataluña; el 19,1% (26) en Antena 3 TV; el 15,9% (37) en La 1; el 11,9% (8) en 8tv; el 10% (15) en TV3.

La presencia de menores de edad afectados identificables se circunscribe a Telecinco, donde aparecen en 5 noticias (3,5% del total) fotografías de grupo en las que figuran algunas de las víctimas que habían realizado el intercambio.

Finalmente, TVE Cataluña, La 1, Antena 3 TV (con 4 insertos cada canal) y Telecinco (con 17) han incluido insertos de personas que **podrían** ser menores de edad por ser alumnos del instituto de Llinars del Vallés, aunque el análisis no puede garantizar de forma segura este dato. Cabe decir que estos insertos reciben un tratamiento diferenciado: las televisiones públicas introducen mecanismos de ocultación de la identidad en el 50% de los insertos (TVE Cataluña) o en el 100% (La 1); las televisiones privadas (Antena 3 TV y Telecinco) prescinden totalmente de ello.

Figura 24. Todas las televisiones. Respeto de la privacidad de los afectados en los teletinformativos



Recomendaciones relacionadas con la dramatización y la espectacularización de las informaciones

(Recomendaciones 4, 5, 6, 7, 9, 14, 15 y 16 dirigidas a los profesionales y recomendación 4 dirigida a las empresas)

Los elementos de dramatización y de espectacularización de las informaciones están presentes, en diferente grado, en los teleinformativos de todas las televisiones analizadas.

La lectura transversal del análisis realizado muestra la presencia de reiteración de imágenes sobre los hechos en un mismo teleinformativo en todas las televisiones, la emisión de imágenes de otras tragedias aéreas y la narración dramatizadora de los hechos (en 5 de las 6 televisiones) y el uso de primeros planos y zooms sobre personas afectadas (en 4). En menos televisiones aparecen títulos y sobreimpresiones de lenguaje dramatizador o un discurso culpabilizador (en 3 de las 6) y la emisión de reconstrucciones ficcionadas (en 2) o de imágenes de videoaficionados (en 1).

La atribución de la culpa del siniestro al copiloto aparece siempre a partir de la comparecencia pública del Fiscal de Marsella el mediodía del 26 de marzo, por lo que respeta la correspondiente recomendación. Aun así, la atribución del comportamiento del copiloto a una supuesta situación de depresión médica sí contraviene las *Recomendaciones* (1 noticia en TV3, 3 en La 1 y 4 en Telecinco).

Entre las televisiones analizadas, **Telecinco** es la que ha ofrecido una visión más dramatizada y espectacularizada: es la que ofrece (en términos relativos) más elementos de espectacularización, tanto con respecto a las noticias –con imágenes de archivo de otras tragedias, con reconstrucciones ficcionadas, con primeros planos o zooms–, como al discurso (escrito u oral) dramatizador. Igualmente, introduce otras herramientas de espectacularización, como el relato reiterado de las circunstancias personales de víctimas o la lectura del WhatsApp de una de las víctimas a su hermana.

Antena 3 TV, La 1 y 8tv ofrecen unos niveles de espectacularización intermedios, aunque con diferente grado: Antena 3 TV es la que presenta, en términos relativos, más elementos de espectacularización. Las tres televisiones tienen en común la presencia de discurso dramatizador, el uso de primeros planos y zooms sobre los afectados y la emisión de imágenes de archivo de otras tragedias. La 1 incluye una

reconstrucción de los hechos en animación por ordenador y 8tv y Antena 3 TV también presentan un grafismo con discurso dramatizador. Estas televisiones utilizan otros recursos que contribuyen a incrementar la espectacularización de la información. Coinciden en relatar aspectos personales de algunas de las víctimas y en presentar imágenes de velas y de flores presentes en las puertas de los dos institutos afectados y de zooms o primeros planos de la caja negra del avión. La 1 (en 4 ocasiones) y Antena 3 TV (en 1) emiten recopilaciones de imágenes sobre los hechos acompañadas de músicas que incrementan su dramatismo.

Comparativamente, **TV3** presenta pocos elementos de dramatización y de espectacularización. Los teleinformativos del canal público incluyeron imágenes de otras tragedias aéreas, reiteraron imágenes sobre el siniestro de Germanwings y, en la proporción más baja de la muestra estudiada (tras TVE Cataluña), introdujeron discurso dramatizador en el relato informativo. Sí utiliza, también en la proporción más reducida, otros recursos, como los primeros planos y zooms sobre la caja negra del avión o el sonido de las campanas como audio que ilustra el minuto de silencio en memoria de las víctimas.

TVE Cataluña, con el tiempo de noticia más bajo de todas las televisiones de la muestra (la cuarta parte que TV3, que es quien más tiempo le dedica en los teleinformativos de mediodía y de noche), únicamente muestra reiteración de imágenes en los teleinformativos y utiliza otros recursos de espectacularización, sobre todo el relato de las circunstancias personales de víctimas.

Figura 25. Todas las televisiones. Dramatización y espectacularización en los teletinformativos

