

**ACORD 73/2021, de 8 de setembre, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Aprovació de l'Informe de control del compliment de les missions específiques de
servei públic competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2019**

L'apartat 2 de l'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, determina que "Correspon al Parlament i al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb les seves atribucions, de controlar que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals compleix les missions de servei públic que li corresponen, i també del que estableix el contracte programa pel que fa als objectius específics derivats d'aquestes". Així mateix, la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, disposa a la lletra g de l'article 10 que el Consell té la funció de "garantir el compliment de les missions de servei públic assignades als mitjans de comunicació audiovisual de gestió pública".

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha elaborat l'informe en relació amb el compliment de les missions específiques de servei públic de comunicació audiovisual de competència de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb l'article 26 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. En concret, l'article 26, que fa referència a les missions del servei públic audiovisual de la Generalitat, n'estableix la missió principal i n'identifica i n'enumera les missions específiques.

Aquest informe s'estructura, seguint els epígrafs contemplats en l'apartat 3 de l'article 26 de la Llei 22/2005, i que són els següents:

- a) L'impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari originari i els tractats internacionals.
- b) La transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial.
- c) La difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya.
- d) La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D'una manera particular, la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual.
- e) La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos.
- f) La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès en els termes establerts per la legislació vigent.
- g) La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya. En aquest context és necessari l'ús de tots els llenguatges, formats i discursos que dins el respecte i

l'atenció a la diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les diverses opcions, i entre les diverses àrees del territori de Catalunya.

h) La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista.

i) El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat.

j) El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual.

k) La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional.

l) L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals.

m) La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes.

n) La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit.

o) La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte.

p) La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans.

Actualment el Consell de l'Audiovisual de Catalunya està iniciant un procés de revisió i actualització del corpus de variables utilitzades per avaluar el compliment de les missions específiques de servei públic, amb l'objectiu d'adaptar el sistema d'indicadors a les transformacions que ha experimentat el panorama audiovisual en els darrers anys. En aquest sentit es treballa per incorporar a la metodologia d'avaluació elements que han de permetre fer una valoració del servei públic audiovisual no només des de la visió dels continguts emesos sinó, també, des de la perspectiva de l'impacte que aquests serveis tenen en la societat, en la línia del que estableix el II Mandat marc del sistema públic audiovisual 2020-2026 i les recomanacions de L'European Broadcasting Union (EBU).

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per 2 vots a favor 1 d'ells concurrent i 1 vot en contra amb vot particular, el següent

ACORD

1. Aprovar l'*Informe en relació amb el compliment de les missions específiques de servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2019* que s'annexa a aquest Acord com a part integrant.
2. Trametre aquest Acord al Parlament de Catalunya i al Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya.
3. Notificar aquest Acord a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Barcelona, 8 de setembre de 2021

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari

**Informe en relació amb el
compliment de les missions
específiques del servei públic
de competència de la
Generalitat de Catalunya.
Any 2019**

Introducció.....	13
Lletra a. “L’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l’Estatut d’autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals”	15
Lletra b. “La transmissió d’una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l’equilibri territorial”	17
1. El pluralisme polític a la informació	17
1.1 Informatius	17
1.1.1 Presència de les institucions i de les forces polítiques	17
1.1.2 Presència dels governs i de les forces polítiques	21
1.1.3 Presència dels governs i de les oposicions en l’àmbit local	26
1.1.4 Presència d’entitats vinculades al debat polític	27
1.2 Entrevistes i debats amb actors polítics en informatius diaris, magazins i altres espais informatius	29
1.2.1 Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d’altres institucions	29
1.2.2 Entrevistes a representants d’entitats vinculades al debat polític	35
1.2.3 Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d’altres institucions	37
1.2.4 Debats amb participació de representants de les entitats vinculades al debat polític	40
2. El pluralisme social en la programació.....	41
2.1 TVC	41
2.1.1 Els actors socials en els teleinformatius de TV3	41
2.1.2 Els actors socials en els programes de debats i entrevistes	46
2.2 Catalunya Ràdio	50
2.2.1 Els actors socials en els informatius	50
2.2.2 Els actors socials en els programes de debats i entrevistes	53
3. El pluralisme territorial en la informació.....	55
3.1 Informatius diaris	55
3.2 Resta de la programació	58
4. Acords del Consell de l’Audiovisual de Catalunya	60

Lletra c. “La difusió de l’activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya”	63
1. La difusió de l’activitat del Parlament.....	63
1.1 La presència dels grups parlamentaris al Parlament de Catalunya en els programes informatius diaris	63
1.2 Informació sobre l’activitat del Parlament de Catalunya en la resta de la programació	65
1.3 La presència dels grups parlamentaris a les Corts Generals en els programes informatius diaris	67
2. La difusió de l’activitat d’agents socials.....	70
2.1 Emissions de programes que tenen com a objecte difondre l’activitat dels agents socials de Catalunya	70
2.2 Cessió gratuïta d’espais publicitaris a agents socials	71
Lletra d. “La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D’una manera particular, la garantia de l’accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual”	75
1. Prestació del servei i cobertura.....	75
Lletra e. “La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d’una manera efectiva a tots els continguts emesos”	79
1. Programació emesa amb subtitulació per a persones amb discapacitat auditiva	79
2. Programació emesa amb audiodescripció	82
3. Programació emesa amb interpretació de llengua de signes catalana ..	84
4. Mecanismes d’accessibilitat al web de la CCMA.....	84
Lletra f. “La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l’aranès, en els termes establerts per la legislació vigent”	87
1. Emissió en català i en aranès	87
2. Emissió de música cantada en català i en aranès.....	88
3. Emissions de continguts de cultura catalana.....	90
3.1 Continguts de cultura catalana	90
3.2 Continguts sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya relacionats amb la cultura	93
4. Presència d’actors culturals als programes de debats i entrevistes	95
5. Tractament de la llengua i la cultura en la ficció de producció pròpia ...	96
6. Altres eines de promoció i de difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes.....	97
6.1 Portal lingüístic ésAdir	97
6.2 Convenis i acords de col·laboració en l’àmbit cultural	97

Lletra g. “La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya”	99
1. La promoció de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat a la programació	99
2. L’atenció a la diversitat en la programació.....	102
2.1 Diversitat cultural	102
2.2 Diversitat religiosa	104
3. Acords del Consell de l’Audiovisual de Catalunya	106
Lletra h. “La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d’oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d’accions positives i l’ús d’un llenguatge no sexista”	107
1. Presència i representació de les dones a la programació de la CCMA	107
1.1 Les dones als informatius diaris de televisió i de ràdio	107
1.2 Les dones en programes de debats i entrevistes	118
1.3 Les dones a la ficció de producció pròpia	125
2. La visió de les dones i la perspectiva de gènere en els continguts de la programació	126
Lletra i. “El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat”	135
1. Convivència, pluralitat, diferència i igualtat	135
2. Història i cultura	136
3. Formació i transformació.....	137
Lletra j. “El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l’audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l’espai català de comunicació audiovisual”	139
1. Amplitud i diversitat de l’audiència.....	139
1.1 Diversificació dels canals de distribució de la CCMA	139
1.2 La qualificació dels programes	142
2. L’atenció als col·lectius més vulnerables.....	145
2.1 Persones menors d’edat	145
2.1.1 Programació infantil i juvenil	145
2.1.2 Origen de la programació infantil i juvenil emesa al Super3	149
2.1.3 Publicitat d’aliments adreçada a menors d’edat	150
2.1.4 Iniciatives adreçades a menors d’edat	152
2.2 Persones grans	153

2.3	Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat dels col·lectius amb malalties o discapacitats	154
2.4	Problemàtiques socials	157
3.	L'atenció als col·lectius vulnerables en la ficció de producció pròpia.	160
4.	Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	162
Lletra k.	“La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional”	163
1.	Diversitat de l'oferta	163
1.1	Oferta de televisió	163
1.2	Oferta de ràdio	172
2.	Innovació tecnològica i continguts	176
3.	Mecanismes adreçats a la defensa de l'audiència	177
4.	Valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei	178
Lletra l.	“L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals”	181
1.	Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya als teletinformatius i als informatius diaris de ràdio	181
2.	Programes relacionats amb la preservació de la memòria històrica....	185
3.	Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya	187
Lletra m.	“La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes”	191
1.	Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes.....	191
2.	Acords i convenis de reciprocitat d'emissions	192
Lletra n.	“La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit”	193
1.	Emissió de producció pròpia.....	193
2.	Emissió de producció aliena.....	194
3.	Emissió de producció de Catalunya.....	199
4.	Emissions amb participació de productores independents de Catalunya	200
5.	Compliment de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees.....	201
6.	Inversió en obra audiovisual europea.....	201
7.	Iniciatives per desenvolupar la indústria cultural i promoure la creació audiovisual	202

Lletra o. “La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte”	205
1. Difusió dels continguts de la Corporació més enllà de Catalunya	205
2. Presència i reconeixements obtinguts per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	205
3. Comercialització de produccions de la CCMA més enllà de Catalunya	206
Lletra p. “La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l’apropament de l’administració pública als ciutadans”	209
1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement.....	209
2. Tecnologies i vies de difusió i d’interactivitat	212
Síntesi.....	217

Índex de quadres

Quadre 1. TV3. Presència de les institucions i de les forces polítiques als teletinformatius. Any 2019.....	18
Quadre 2. Catalunya Ràdio. Presència de les institucions i de les forces polítiques als informatius. Any 2019	20
Quadre 3. TV3. Presència dels governs i dels partits polítics als teletinformatius. Any 2019	23
Quadre 4. Catalunya Ràdio. Presència dels governs i dels partits polítics als informatius. Any 2019.....	24
Quadre 5. TV3. Presència de l'àmbit local als teletinformatius. Any 2019	26
Quadre 6. Catalunya Ràdio. Presència de l'àmbit local als informatius. Any 2019	27
Quadre 7. TV3. Presència d'entitats vinculades al debat polític als teletinformatius. Any 2019 ..	28
Quadre 8. Catalunya Ràdio. Presència d'entitats vinculades al debat polític als informatius. Any 2019.....	28
Quadre 9. TV3. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en teletinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2019	32
Quadre 10. 3/24. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en magazins i altres espais informatius. Any 2019	33
Quadre 11. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en informatius, magazins i altres espais informatius. Any 2019.....	34
Quadre 12. TV3. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en teletinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2019	36
Quadre 13. 3/24. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en magazins i altres espais informatius. Any 2019	36
Quadre 14. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en informatius, magazins i altres espais informatius. Any 2019	36
Quadre 15. TV3. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en magazins i altres espais informatius. Any 2019	38
Quadre 16. 3/24. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en magazins i altres espais informatius. Any 2019	38
Quadre 17. Catalunya Ràdio. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en magazins i altres espais informatius. Any 2019	39
Quadre 18. TV3. Debats amb participació de representants d'entitats vinculades al debat polític en magazins i altres espais informatius. Any 2019	40
Quadre 19. 3/24. Debats amb participació de representants d'entitats vinculades al debat polític en magazins i altres espais informatius. Any 2019	40
Quadre 20. TV3. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als teletinformatius. Any 2019.....	42
Quadre 21. TVC. Intervencions de representants de les agrupacions no polítiques als debats i entrevistes de programes altres que els teletinformatius. Any 2019	47
Quadre 22. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als informatius. Any 2019	51
Quadre 23. Catalunya Ràdio. Intervencions de representants de les agrupacions no polítiques als debats i entrevistes de programes altres que els informatius. Any 2019.....	54
Quadre 24. TV3. Temps de paraula dels grups parlamentaris al Parlament de Catalunya als teletinformatius. Any 2019	64

Quadre 25. Catalunya Ràdio. Temps de paraula dels grups parlamentaris al Parlament de Catalunya als informatius. Any 2019.....	65
Quadre 26. TV3. Temps de paraula dels grups parlamentaris a les Corts Generals als teletinformatius. Any 2019.....	68
Quadre 27. Catalunya Ràdio. Temps de paraula dels grups parlamentaris a les Corts Generals als informatius. Any 2019	69
Quadre 28. TVC. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2019.....	72
Quadre 29. Catalunya Ràdio. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2019.....	72
Quadre 30. Distribució de programes de la CCMA per múltiplex. Any 2019.....	75
Quadre 31. Distribució de les emissions de TVC per MUX i demarcació. Any 2019	76
Quadre 32. Cobertura televisiva del MUX de la CCMA a Catalunya per comarques. Any 2019	76
Quadre 33. Cobertura de les emissores de ràdio de la CCMA. Any 2019	77
Quadre 34. TV3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2019	80
Quadre 35. 33. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2019	80
Quadre 36. Super3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2019.....	81
Quadre 37. Esport3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2019.....	82
Quadre 38. TV3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2019.....	83
Quadre 39. 33. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2019.....	83
Quadre 40. Super3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2019	84
Quadre 41. TV3, Super3 i 33. Llengua de la publicitat (n=2.153).....	88
Quadre 42. Indicadors de trànsit i ús del portal ésAdir i persones seguidores a Twitter. Anys 2018 i 2019	97
Quadre 43. TV3. Teletinformatius. Temps de paraula de dones i homes associat a descriptors temàtics. Any 2019.....	115
Quadre 44. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Temps de paraula de dones i homes associat a descriptors temàtics. Any 2019	116
Quadre 45. TVC. Principals serveis audiovisuals disponibles als diversos dispositius amb connexió a la xarxa. Any 2019	141
Quadre 46. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge durant les tardes de dissabte i diumenge. Any 2019	143
Quadre 47. TV3. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2019	151
Quadre 48. Super3/33. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2019.....	151
Quadre 49. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2019	165
Quadre 50. 33. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2019	167
Quadre 51. Super3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2019	168

Quadre 52. Esport3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2019	169
Quadre 53. TV3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2019	170
Quadre 54. 33. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2019	171
Quadre 55. Super3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2019	171
Quadre 56. Esport3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2019	172
Quadre 57. Catalunya Ràdio. Tipologia de programes. Any 2019	173
Quadre 58. Rànquing dels 10 programes de TVC i del grup d'emissores de Catalunya Ràdio amb més comunicats rebuts. Any 2019	178
Quadre 59. TV3. Temps de notícia dels sis principals ítems informatius en els teleinformatius. Any 2019	183
Quadre 60. Catalunya Ràdio. Temps de notícia dels sis principals ítems informatius en els informatius diaris. Any 2019	185
Quadre 61. TV3. Proporció de temps d'emissió de producció de Catalunya. Any 2019	199
Quadre 62. 33. Proporció de temps d'emissió de producció de Catalunya. Any 2019	200
Quadre 63. Super3. Proporció de temps d'emissió de producció de Catalunya. Any 2019	200
Quadre 64. Esport3. Proporció de temps d'emissió de producció de Catalunya. Any 2019	200
Quadre 65. Visitants únics dels portals de la CCMA. Any 2019 (en milers)	212
Quadre 66. Consum total de vídeo en línia de la CCMA. Any 2019	213
Quadre 67. Consum total d'àudio en línia de la CCMA. Any 2019	213
Quadre 68. Persones usuàries actives d'aplicacions de la CCMA. Any 2019	214
Quadre 69. Persones seguidores de la CCMA a les xarxes socials. Any 2019	214
Quadre 70. Visualitzacions de la CCMA a YouTube. Anys 2018-2019	215

Índex de figures

Figura 1. TV3. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions. Any 2019	29
Figura 2. 3/24. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions. Any 2019	30
Figura 3. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions. Any 2019	30
Figura 4. TV3. Temps de paraula dels actors polítics i socials als teletinformatius. Any 2019 ...	41
Figura 5. TV3. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als teletinformatius. Any 2019 ..	43
Figura 6. TV3. Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als teletinformatius. Any 2019	44
Figura 7. TV3. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als teletinformatius. Any 2019	44
Figura 8. TV3. Aparició dels actors socials amb o sense discapacitat als teletinformatius. Any 2019	45
Figura 9. TVC. Intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes de programes altres que els teletinformatius. Any 2019	46
Figura 10. TVC. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als debats i entrevistes de programes altres que els teletinformatius. Any 2019	48
Figura 11. TVC. Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als debats i entrevistes de programes altres que els teletinformatius. Any 2019	48
Figura 12. TVC. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i entrevistes de programes altres que els teletinformatius. Any 2019	49
Figura 13. TVC. Aparició dels actors socials amb discapacitat o sense als debats i entrevistes de programes altres que els teletinformatius. Any 2019	50
Figura 14. Catalunya Ràdio. Temps de paraula dels actors polítics i socials als informatius. Any 2019	50
Figura 15. Catalunya Ràdio. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als informatius. Any 2019	52
Figura 16. Catalunya Ràdio. Intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes de programes altres que els informatius. Any 2019	53
Figura 17. Catalunya Ràdio. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i entrevistes de programes altres que els informatius. Any 2019	55
Figura 18. TV3. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2019	57
Figura 19. Catalunya Ràdio. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2019	58
Figura 20. TVC i Catalunya Ràdio. Àmbit dels actors de cultura catalana en entrevistes i debats en magazins i altres informatius. Any 2019	96
Figura 21. Presència de les dones en la informació a TV3 (teletinformatius) i Catalunya Ràdio (informatius diaris). Any 2019	108
Figura 22. TV3. Teletinformatius. Percentatge de temps de paraula de dones i homes en funció de l'esfera pública i/o privada. Any 2019	108
Figura 23. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Percentatge de temps de paraula de dones i homes en funció de l'esfera pública i/o privada. Any 2019	109
Figura 24. TV3. Teletinformatius. Rols desenvolupats per les dones. Any 2019	110
Figura 25. TV3. Teletinformatius. Rols desenvolupats pels homes. Any 2019	110

Figura 26. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Rols desenvolupats per les dones. Any 2019	111
Figura 27. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Rols desenvolupats pels homes. Any 2019 ..	112
Figura 28. TV3. Teleinformatius. Temps de paraula de dones i homes en funció del rol. Any 2019	113
Figura 29. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Temps de paraula de dones i homes en funció del rol. Any 2019	114
Figura 30. TV3. Teleinformatius. Temps de paraula de dones i homes en funció de l'àmbit temàtic de la informació. Any 2019	116
Figura 31. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Temps de paraula de dones i homes en funció de l'àmbit temàtic de la informació. Any 2019	117
Figura 32. Presència de les dones en debats i entrevistes a TVC i Catalunya Ràdio. Any 2019 ..	118
Figura 33. TVC. Debats i entrevistes. Percentatge d'intervencions de dones i homes en funció de l'esfera pública i/o privada. Any 2019	119
Figura 34. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Percentatge d'intervencions de dones i homes en funció de l'esfera pública i/o privada. Any 2019	119
Figura 35. TVC. Debats i entrevistes. Rols desenvolupats per dones. Any 2019	120
Figura 36. TVC. Debats i entrevistes. Rols desenvolupats per homes. Any 2019	121
Figura 37. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Rols desenvolupats per dones. Any 2019	122
Figura 38. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Rols desenvolupats per homes. Any 2019	122
Figura 39. TVC. Debats i entrevistes. Presència de les dones en funció del rol. Any 2019	123
Figura 40. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Presència de les dones en funció del rol. Any 2019	124
Figura 41. TVC. Personatges en la ficció de producció pròpia. Presència i nivell de protagonisme en funció de la variable sexe. Any 2019	125
Figura 42. TV3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2019	142
Figura 43. 33. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2019	144
Figura 44. Super3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2019	144
Figura 45. Esport3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2019	145
Figura 46. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2019	150
Figura 47. Distribució de les comunicacions per mitjans i entitats filials. Any 2019	178
Figura 48. TVC. Proporció de temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2019	194
Figura 49. TV3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2019	195
Figura 50. 33. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2019	196
Figura 51. Super3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2019	197
Figura 52. Esport3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2019	198
Figura 53. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2019	199

Introducció

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) elabora anualment l'*Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya* en el marc de l'exercici de la funció de garantir les missions de servei públic dels mitjans de comunicació audiovisual de gestió pública, que li atribueix la lletra q de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i l'article 26 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

L'edició que es presenta a continuació correspon al servei de comunicació prestat per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) durant el 2019. Com en els anys anteriors, s'aporta informació per donar resposta als setze epígrafs que integren l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA en relació amb les obligacions de servei públic. A partir del contingut dels epígrafs, s'ha elaborat un sistema d'indicadors que permet la sistematització de la recollida d'informació i l'estructuració de les dades. Aquest sistema preveu que una mateixa emissió o iniciativa pot contenir aspectes que s'adeqüin a indicadors diferents i, per tant, pot donar resposta a més d'una finalitat i obligació.

Les dades i la informació que s'han utilitzat per elaborar aquest informe provenen principalment del seguiment que el Consell, en aplicació de les seves competències, realitza de la programació dels mitjans de la CCMA aplicant-hi criteris de mostreig estadístic. Les informacions provinents d'anàlisis específiques, puntuals o sistemàtiques, sobre aspectes concrets de la programació de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio realitzades pel CAC són també fonts per a aquest informe, com ho són els acords adoptats pel Ple del Consell en el decurs de l'any 2019 i que de manera directa o indirecta afecten les qüestions que desenvolupa l'article 26 de la LCA. Finalment, i de manera puntual, alguns epígrafs es complementen amb les informacions aportades per la CCMA mateixa.

L'informe inclou una síntesi final que té la voluntat de proporcionar de manera resumida les dades més significatives de l'exercici 2019.

Lletra a. “L’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals”

D'acord amb l'article 26 de la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya, les missions específiques de servei públic inclouen (lletra a) la promoció del coneixement i el respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals. El preàmbul de la Llei mateixa inclou, entre aquests valors i principis, el dret a l'educació i a l'accés a la cultura, l'impuls del coneixement i l'ús de la llengua catalana, i l'afavoriment de la cohesió i el pluralisme social. La manera com la CCMA dona resposta a aquests principis es recull en diferents apartats d'aquest informe.

Així, el respecte del pluralisme polític, social, cultural o territorial s'analitza en l'epígraf corresponent a la lletra b, que es complementa amb l'anàlisi de la difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris i de les organitzacions polítiques i socials (lletra c). A la missió de promoure la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat hi dona resposta la lletra g. Aquest epígraf també es refereix als continguts relatius a les diferents manifestacions culturals i religioses amb presència a Catalunya. En matèria de promoció de la igualtat entre dones i homes, la lletra h avalua la presència i la representació de les dones en la programació, així com de la integració de la perspectiva de gènere en el tractament dels continguts.

En l'àmbit del servei públic audiovisual, l'accés de la ciutadania a la cultura i l'educació s'assoleix, també, mitjançant la garantia de la universalitat en l'accés als serveis de comunicació audiovisual de la CCMA: indicadors com el grau de cobertura en el conjunt de Catalunya i la continuïtat de les emissions (lletra d), així com la implementació de mecanismes adreçats a persones amb diversitat funcional per tal de facilitar l'accessibilitat als continguts de TVC i de les pàgines web de la Corporació (lletra e), permeten analitzar la resposta a aquesta obligació legal.

Igualment, i amb referència als continguts emesos, aquest accés a l'educació i la cultura s'avalua en l'apartat corresponent a la lletra f, en què s'aporten dades sobre el compliment de la missió del servei públic de promoció, difusió i coneixement de la cultura i la llengua catalanes i de l'aranès des de diferents vessants.

Lletra b. “La transmissió d’una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l’equilibri territorial”

Aquest epígraf analitza el compliment de les obligacions que estableix la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya en relació amb l’observança del pluralisme i el respecte de la veracitat en la informació. Concretament, l’estudi de diversos indicadors permet avaluar el pluralisme polític, social i territorial dels informatius diaris i d’altres espais informatius i magazins dels mitjans de la CCMA.

1. El pluralisme polític a la informació

El seguiment del pluralisme polític als informatius l’any 2019 s’analitza a partir de la informació emesa als *TN migdia* i als *TN vespre* de TV3 i als *Catalunya migdia* i als *Catalunya vespre* o *Catalunya nit* de Catalunya Ràdio. Seguint el procediment iniciat el 2018, l’anàlisi d’aquests programes es duu a terme sobre la base d’un mostreig probabilístic aleatori simple sobre les notícies amb temps de paraula d’actors polítics¹ i les dades se subministren en valors relatius. Així mateix, s’aporten dades sobre les entrevistes i els debats que s’emeten en informatius diaris, magazins i altres espais informatius de TV3, el 3/24 i Catalunya Ràdio.

1.1 Informatius

1.1.1 Presència de les institucions i de les forces polítiques

L’atenció mediàtica que suscita la concurrència de fins a 4 cites electorals (dues a les Corts Generals –el 28 d’abril i el 10 de novembre– i dues més de simultànies el 26 de maig per elegir nova representació municipal, al Parlament Europeu i, en alguns territoris de l’Estat, a les cambres autonòmiques) contribueix a explicar l’increment del nombre

¹ Persones que apareixen en el mitjà audiovisual en representació d’una formació política o com a membre de l’estructura de govern d’una institució, tot excloent-ne les persones que integren l’estructura tecnicoadministrativa dels diferents organismes i institucions.

d'agrupacions d'actors polítics diferents que es registra tant a TV3 com a Catalunya Ràdio respecte dels dos anys anteriors.

Així, els teletinformatius analitzats de **TV3** registren durant el 2019 un total de 61 agrupacions d'actors polítics diferents, una xifra molt superior a la del 2018 (39) i la del 2017 (45²). A **Catalunya Ràdio**, per la seva banda, les agrupacions d'actors polítics que es comptabilitzen en els informatius diaris són 54, igualment superior a la dada registrada el 2018 (39) i el 2017 (32²).

El temps de paraula relatiu dels diferents governs, les institucions i els partits polítics es detallen als quadres 1 i 2. Entre aquests últims, totes les forces polítiques amb representació al Parlament de Catalunya i a les Corts Generals per alguna de les circumscripcions catalanes obtenen temps de paraula als informatius analitzats dels dos mitjans de la CCMA.

Quadre 1. TV3. Presència de les institucions i de les forces polítiques als teletinformatius. Any 2019

Agrupació	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	14,4
PSC+PSOE	11,0
ERC	9,9
PPC+PP	9,0
C's	8,3
Govern de l'Estat	7,9
PDECAT	6,4
CAT EN COMÚ+IU	4,4
JUNTSxCAT	4,3
Govern de les administracions locals catalanes	3,5
Podem+Podemos	3,0
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	2,9
CUP	2,4
Òrgans de govern de l'Administració de justícia	1,8
Parlament de Catalunya	1,5
Organismes de la Unió Europea	1,5
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	1,3
VOX	1,2
Corts Generals	0,8
BCN Canvi	0,6
PNB	0,6
Altres institucions de la Generalitat	0,5

² La xifra d'agrupacions d'actors polítics del 2017 comptabilitza únicament les agrupacions que són comparables amb les del 2018 i del 2019.

Agrupació	% sobre total temps paraula
Altres actors polítics sense adscripció	0,4
Govern de les administracions locals no catalanes	0,3
Corona	0,3
EH Bildu	0,2
Más Madrid	0,2
SOBIRANISTES	0,2
Crida Nacional per la República	0,2
Bloc Nacionalista Valencià	0,1
Más País	0,1
Som Alternativa	0,1
Guanyem Badalona en Comú	0,1
Més per Mallorca	0,1
Altres cambres legislatives	0,1
PACMA	0,1
Iniciativa del Poble Valencià	0,1
UPN	0,1
Comú de Lleida	0,1
EL PI	0,1
Units per Avançar	0,1
Equo	0,1
Compromís	0,1
Guanyem Girona	0,1
Izquierda Castellana	0,1
FEM POBLE	0,1
Compromís per València	0,1
RECORTES CERO-GV	0,1
Adelante Andalucía	0,1
Demòcrates de Catalunya	0,1
Alternativa per Artà	0,1
MÉS	0,1
PIRATA.CAT	0,1
La Valldemosa que Volem	0,1
CC	0,1
Unió Independents d'Artà	0,1
Geroa Bai	0,1
Crida per Sabadell	0,1
Més per Menorca	0,1
BNG	0,1
TxT	0,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 2. Catalunya Ràdio. Presència de les institucions i de les forces polítiques als informatius. Any 2019

Agrupació	% sobre total temps paraula
Govern de Catalunya	20,5
PSC+PSOE	9,8
ERC	9,0
Govern de l'Estat	9,0
PPC+PP	6,5
PDECAT	6,3
C's	5,7
Govern de les administracions locals catalanes	5,6
JUNTSxCAT	4,7
CAT EN COMÚ+IU	3,8
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	3,3
Podem+Podemos	2,2
CUP	1,9
Parlament de Catalunya	1,7
Organismes de la Unió Europea	1,7
Òrgans de govern de l'administració de justícia	1,6
VOX	1,0
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	1,0
Altres institucions de la Generalitat	0,8
Corts Generals	0,6
BCN Canvi	0,6
Corona	0,3
Govern de les administracions locals no catalanes	0,2
Altres actors polítics sense adscripció	0,2
Crida Nacional per la República	0,2
SOBIRANISTES	0,2
Bloc Nacionalista Valencià	0,2
Diputat no adscrit del Parlament Europeu	0,1
Som Alternativa	0,1
Demòcrates de Catalunya	0,1
Altres cambres legislatives	0,1
Más País	0,1
Altres institucions de l'Estat	0,1
Compromís	0,1
EH Bildu	0,1
PNB	0,1
PRC	0,1
Más Madrid	0,1
EL PI	0,1
UPN	0,1
Guanyem Girona	0,1
La Valldemosa que Volem	0,1
Lliga Democràtica	0,1

Agrupació	% sobre total temps paraula
Falange Española	0,1
Teruel Existe	0,1
Alternativa per Artà	0,1
Iniciativa del Poble Valencià	0,1
PACMA	0,1
Guanyem Badalona en Comú	0,1
Units per Avançar	0,1
Crida per Sabadell	0,1
Equo	0,1
Comú de Lleida	0,1
Més per Mallorca	0,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.2 Presència dels governs i de les forces polítiques

La presència de les agrupacions de partit a **TV3** i a **Catalunya Ràdio** durant el 2019 és superior a la del conjunt dels governs, concretament del 67,4% del sumatori del temps de paraula d'executius i forces polítiques a TV3 i del 57,3% a Catalunya Ràdio. Aquestes xifres suposen un increment de 10 i 12 punts percentuals a la televisió de la CCMA en relació amb 2018 i 2017, respectivament, i de 5 i 7 punts a l'emissora de ràdio, i s'expliquen, com ja s'ha esmentat, per un context informatiu marcat per diversos processos electorals i, tot i que menys, per l'atenció mediàtica que suscita la vista oral del judici de la Causa especial 20907/2017 al Tribunal Suprem, on el temps de paraula que acumulen les forces polítiques també és majoritari.

El Govern de Catalunya (vegeu els quadres 3 i 4) és l'executiu que aplega més temps de paraula a TV3 (15,4%) i a Catalunya Ràdio (22,1%), quan el 2018 se situava per darrere de l'executiu estatal, atès que la seva presència es va reduir en no prendre possessió fins a meitat d'any després d'haver estat cessat l'anterior executiu en aplicació de l'article 155 de la CE.

El temps de paraula del Govern de l'Estat, al seu torn, se situa en el 8,5% del total a TV3, aproximadament la meitat de les xifres registrades els dos anys anteriors, i en el 9,7% a Catalunya Ràdio, 10 punts menys que el 2018 i 7 menys que el 2017. La

disminució de la presència d'aquest executiu guarda relació, sobretot, amb les convocatòries electorals a les Corts (abril i novembre), que atorguen més protagonisme als partits en l'àmbit estatal.

Pel que fa a les agrupacions governamentals de l'àmbit municipal, l'executiu de l'Ajuntament de Barcelona i els governs de les administracions locals catalanes diferents al de la capital catalana obtenen a TV3 un pes similar, amb un 3,1% i un 3,8%, respectivament. A Catalunya Ràdio, al seu torn, la presència dels governs de les administracions locals catalanes se situa en el 6% del total i és superior, com els anys precedents, a la del Govern de l'Ajuntament de Barcelona (3,6%).

En la distribució del temps de paraula de les agrupacions de partit, les cinc forces amb més temps són les mateixes en els dos mitjans de la CCMA, tot i que amb un ordre diferent i amb una forquilla percentual més àmplia a l'emissora de ràdio.

A TV3, PSC+PSOE (11,9%) amb Units per Avançar (01%) és qui aplega més temps de paraula i la segueixen PDECAT (6,8%) amb JUNTSxCAT (4,7%) i Crida Nacional per la República (02%), ERC (10,6%) amb SOBIRANISTES (0,2%) i Demòcrates de Catalunya (0,1%), PPC+PP (9,6%) i C's (8,9%).

A Catalunya Ràdio, el PDECAT (6,8%) amb JUNTSxCAT (5,1%) i la Crida Nacional per la República (02%) obtenen de manera agregada el percentatge més elevat. A continuació se situen PSC+PSOE (10,6%) amb Units per Avançar (0,1%), ERC (9,7%) amb SOBIRANISTES (0,2%) i Demòcrates de Catalunya (0,2%), el PPC+PP (7,0%) i C's (6,1%).

Pel que fa a PSC+PSOE amb Units per Avançar, els temes principals d'intervenció guarden relació amb les diferents eleccions convocades al llarg de l'any, de manera més específica, amb les negociacions per a la investidura de Pedro Sánchez, candidat del PSOE el 28A i el 10N.

La temàtica electoral esdevé igualment la més recurrent en les intervencions de C's, tant en relació amb la campanya electoral i els actes de partit previs a aquest període com amb les negociacions per a la investidura esmentada.

A banda de la influència dels diferents comicis en el repartiment del temps de paraula, l'atenció al judici de la Causa especial 20907/2017 al Tribunal Suprem contribueix també a situar les formacions amb persones encausades amb uns percentatges entorn de la desena part del total en els dos mitjans de la CCMA: el conjunt de PDECAT amb JUNTSxCAT i Crida Nacional per la República, d'una banda, i el d'ERC amb SOBIRANISTES i Demòcrates de Catalunya, de l'altra.

El PPC+PP, al seu torn, inscriu les seves intervencions principalment en peces que també guarden relació amb les eleccions i el judici de la Causa especial al TS, en aquest cas a causa de les intervencions de dirigents de la formació en qualitat de testimonis.

Quadre 3. TV3. Presència dels governs i dels partits polítics als teleinformatius. Any 2019

Agrupació	% sobre total temps de paraula
Govern	32,6
Govern de Catalunya	15,4
Govern de l'Estat	8,5
Govern de les administracions locals catalanes	3,8
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	3,1
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	1,4
Govern de les administracions locals no catalanes	0,3
Partits	67,4
PSC+PSOE	11,9
ERC	10,6
PPC+PP	9,6
C's	8,9
PDECAT	6,8
CAT EN COMÚ+IU	4,8
JUNTSxCAT	4,7
Podem+Podemos	3,2
CUP	2,5
VOX	1,2
BCN Canvi	0,7
PNB	0,6
EH Bildu	0,2
Más Madrid	0,2
SOBIRANISTES	0,2
Crida Nacional per la República	0,2
Bloc Nacionalista Valencià	0,1
Más País	0,1
Som Alternativa	0,1

Agrupació	% sobre total temps de paraula
Guanyem Badalona en Comú	0,1
Més per Mallorca	0,1
PACMA	0,1
Iniciativa del Poble Valencià	0,1
UPN	0,1
Comú de Lleida	0,1
EL PI	0,1
Units per Avançar	0,1
Equo	0,1
Compromís	0,1
Guanyem Girona	0,1
Izquierda Castellana	0,1
FEM POBLE	0,1
Compromís per València	0,1
RECORTES CERO-GV	0,1
Adelante Andalucía	0,1
Demòcrates de Catalunya	0,1
Alternativa per Artà	0,1
MÉS	0,1
PIRATA.CAT	0,1
La Valldemosa que Volem	0,1
CC	0,1
Unió Independents d'Artà	0,1
Geroa Bai	0,1
Crida per Sabadell	0,1
Més per Menorca	0,1
BNG	0,1
TxT	0,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 4. Catalunya Ràdio. Presència dels governs i dels partits polítics als informatius. Any 2019

Agrupació	% sobre total temps de paraula
Govern	42,7
Govern de Catalunya	22,1
Govern de l'Estat	9,7
Govern de les administracions locals catalanes	6,0
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	3,6
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	1,1
Govern de les administracions locals no catalanes	0,2
Partits	57,3
PSC+PSOE	10,6
ERC	9,7

Agrupació	% sobre total temps de paraula
PPC+PP	7,0
PDECAT	6,8
C's	6,1
JUNTSxCAT	5,1
CAT EN COMÚ+IU	4,1
Podem+Podemos	2,4
CUP	2,1
VOX	1,1
BCN Canvi	0,6
Crida Nacional per la República	0,2
SOBIRANISTES	0,2
Bloc Nacionalista Valencià	0,2
Diputat no adscrit del Parlament Europeu	0,2
Som Alternativa	0,2
Demòcrates de Catalunya	0,2
Más País	0,1
Compromís	0,1
EH Bildu	0,1
PNB	0,1
PRC	0,1
Más Madrid	0,1
EL PI	0,1
UPN	0,1
Guanyem Girona	0,1
La Valldemosa que Volem	0,1
Lliga Democràtica	0,1
Falange Española	0,1
Teruel Existe	0,1
Alternativa per Artà	0,1
Iniciativa del Poble Valencià	0,1
PACMA	0,1
Guanyem Badalona en Comú	0,1
Units per Avançar	0,1
Crida per Sabadell	0,1
Equo	0,1
Comú de Lleida	0,1
Més per Mallorca	0,1
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.3 Presència dels governs i de les oposicions en l'àmbit local

Als informatius analitzats *TN migdia* i *TN vespre* de **TV3**, el temps de paraula que sumen durant el 2019 els governs i les oposicions locals a Catalunya suposa el 6,9% respecte del conjunt de les agrupacions polítiques registrades, 1,5 punts menys que l'any anterior. A **Catalunya Ràdio**, al seu torn, aquest percentatge se situa en el 9,3%, una xifra similar a la del 2018 (9,7%).

La presència dels ajuntaments catalans altres que el de Barcelona a TV3 se situa en el 51,9% del total, en una proporció no allunyada de la del consistori barceloní (48,1%). En canvi, a Catalunya Ràdio aquestes veus de membres dels consistoris de Catalunya diferents al de Barcelona superen per un marge més ampli, amb gairebé tres cinques parts del temps total (59,5%), la de l'Ajuntament de la capital catalana (40,5%).

En els dos mitjans de la CCMA, la veu dels executius és majoritària en la distribució del temps de paraula entre govern i oposició, tant pel que fa al consistori de la ciutat de Barcelona (84% del sumatori total a TV3 i 85,2% a Catalunya Ràdio), com, especialment, quant a la resta de municipis catalans (94,7% a TV3 i 97,1% a Catalunya Ràdio). A TV3, tots els grups que configuren l'oposició a l'Ajuntament de Barcelona al llarg del 2019 obtenen temps de paraula i a la mostra analitzada de Catalunya Ràdio tenen veu tres d'aquests grups, que intervenen tant abans com després dels comicis municipals del 26M.

Quadre 5. TV3. Presència de l'àmbit local als teleinformatius. Any 2019

Agrupació	% sobre total temps de paraula
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	40,4
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona	7,7
ERC	2,8
JUNTSxCAT/PDECAT	1,7
PPC	1,4
C's	0,8
BCN CANVI	0,5
CUP	0,4
PSC	0,1
Govern de les administracions locals catalanes	49,2
Oposició de les administracions locals catalanes	2,7
CUP	0,8
ERC	0,6

Agrupació	% sobre total temps de paraula
Guanyem Girona	0,3
JUNTSxCAT/PDECAT	0,3
PPC	0,2
CAT EN COMÚ	0,2
PSC	0,2
CUP-AMUNT	0,1
AUP-AMUNT	0,1
Total local	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 6. Catalunya Ràdio. Presència de l'àmbit local als informatius. Any 2019

Agrupació	% sobre total temps de paraula
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	34,5
Oposició de l'Ajuntament de Barcelona	6,0
ERC	3,4
JUNTSxCAT/PDECAT	1,9
C's	0,6
Govern de les administracions locals catalanes	57,8
Oposició de les administracions locals catalanes	1,7
ERC	0,7
C's	0,4
JUNTSxCAT/PDECAT	0,2
CUP	0,2
Junts per Sort	0,2
Total local	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.4 Presència d'entitats vinculades al debat polític

Durant el 2019, als informatius analitzats de **TV3** s'hi ha comptabilitzat temps de paraula de 13 entitats diferents vinculades amb el debat polític, que conjuntament suposa el 3,8% del sumatori d'agrupacions polítiques i d'aquestes entitats. A **Catalunya Ràdio** s'hi registren 14 entitats diferents amb un pes acumulat del 3,4% respecte del total.

Òmnium Cultural, amb un 41,7% del total de les entitats a TV3 i un 40,1% a Catalunya Ràdio, és la que més temps de paraula aplega, seguida de l'ANC (19,3% a TV3 i 24,3% a Catalunya Ràdio) i l'Associació Catalana pels Drets Civils, amb un 18,9% a TV3 i un

13,1% a l'emissora de ràdio. Totes tres emmarquen majoritàriament les seves intervencions en informacions que guarden relació amb el judici de la Causa especial 20907/2017 al Tribunal Suprem i amb actes i mostres de suport a les persones empresonades o a l'estranger arran del procés independentista.

Quadre 7. TV3. Presència d'entitats vinculades al debat polític als teleinformatius. Any 2019

Entitat	% sobre total temps paraula de les entitats	% sobre total temps paraula agrupacions polítiques i entitats
Òmnium Cultural	41,7	1,58
ANC	19,3	0,73
Associació Catalana pels Drets Civils	18,9	0,71
Alerta Solidària	6,5	0,25
Societat Civil Catalana	5,0	0,19
Consell Fòrum Cívica i Social Debat Constituent	3,5	0,13
Asociación Impulso Ciudadano	1,1	0,04
Acció Cultural del País Valencià	0,9	0,04
Unitat Contra el Feixisme i el Racisme	0,9	0,03
Associació de Foment de la Caixa de Solidaritat	0,8	0,03
Amics de la República Catalana	0,7	0,03
Arran	0,5	0,02
Moviment Cívica d'Espanya i Catalans	0,3	0,01
Total	100,0	3,78

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 8. Catalunya Ràdio. Presència d'entitats vinculades al debat polític als informatius. Any 2019

Entitat	% sobre total temps paraula de les entitats	% sobre total temps paraula agrupacions polítiques i entitats
Òmnium Cultural	40,1	1,37
ANC	24,3	0,83
Associació Catalana pels Drets Civils	13,1	0,45
Alerta Solidària	8,4	0,29
Societat Civil Catalana	3,4	0,12
Consell Fòrum Cívica i Social Debat Constituent	1,9	0,06
Madrileños por el Derecho a Decidir	1,8	0,06
Associació de Foment de la Caixa de Solidaritat	1,4	0,05
Obra Cultura Balear	1,1	0,04
Plataforma El País de demà	1,1	0,04
Som el 80%	1,1	0,04
Endavant	0,9	0,03
Moviment Cívica d'Espanya i Catalans	0,7	0,03
Somos Tabarnia	0,7	0,03

Entitat	% sobre total temps paraula de les entitats	% sobre total temps paraula agrupacions polítiques i entitats
Total	100	3,41

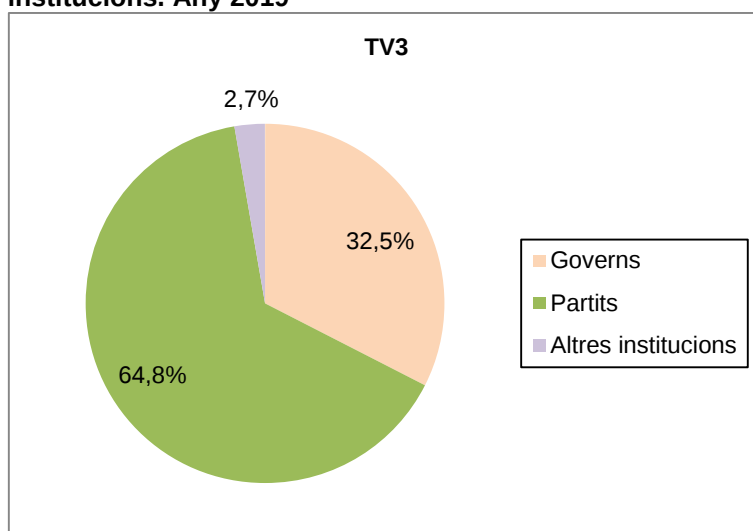
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Entrevistes i debats amb actors polítics en informatius diaris, magazins i altres espais informatius

1.2.1 Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions

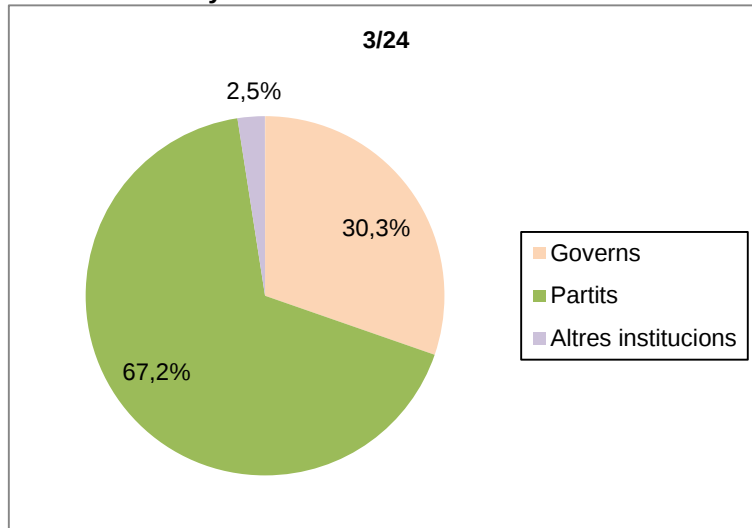
Durant el 2019, **TV3** i el **3/24** presenten una distribució similar en les entrevistes efectuades a agrupacions de governs, de partits polítics i d'altres institucions: dues terceres parts estan protagonitzades per representants de formacions polítiques i gairebé una tercera part, per membres de governs. A **Catalunya Ràdio**, en canvi, la diferència percentual entre aquestes dues agrupacions és més petita i el 55,5% de les entrevistes corresponen a membres del partits polítics i el 40,7%, a representants governamentals.

Figura 1. TV3. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions. Any 2019



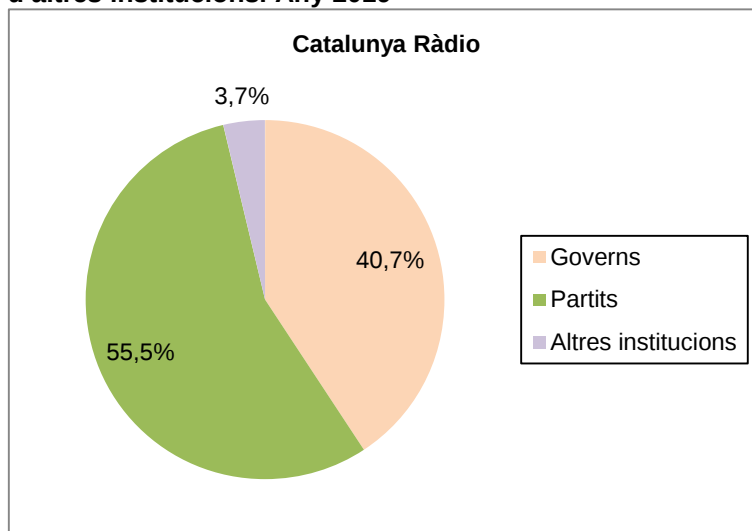
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 2. 3/24. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 3. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En les 732 entrevistes comptabilitzades a **TV3**, s'hi han registrat 46 veus diferents i, tot i que la presència dels partits és majoritària, l'agrupació individual que suma més entrevistes correspon al Govern de Catalunya (16,4%). Al **3/24**, que suma 244 entrevistes, les agrupacions diferents entrevistades són 22 i a **Catalunya Ràdio**, amb un total de 614 entrevistes, 40. A l'emissora de ràdio, les agrupacions de partit també

apleguen una proporció més elevada d'intervencions en aquest format, però és l'executiu català qui obté la xifra individual més alta (22,1%).

Quant a les entrevistes a membres de formacions polítiques, els tres mitjans de la CCMA registren intervencions de tots els partits polítics presents en l'arc parlamentari català, que a la vegada formen part d'alguna de les candidatures que concorren en els diversos comicis celebrats durant l'any.

A **TV3**, les agrupacions de partit amb més protagonisme en aquest format són ERC (13,5%) amb SOBIRANISTES (0,5%) i Demòcrates de Catalunya (0,1%); JUNTSxCAT (8,3%) amb PDECAT (5,5%) i Crida Nacional per la República (0,1%), i CAT EN COMÚ+IU (9,6%) amb Podemos (0,5%). Al **3/24**, amb entorn del 15% de les entrevistes cada una, les formacions que en registren més són, d'una banda, ERC (14,3%) amb SOBIRANISTES (1,6%) i, de l'altra, JUNTSxCAT (10,2%) amb PDECAT (4,5%) i Crida Nacional per la República (0,8%). Les segueixen PSC+PSOE i CAT EN COMÚ+ IU amb el 10,2% i el 9,4% de les entrevistes, respectivament. A **Catalunya Ràdio**, al seu torn, les que en sumen més són JUNTSxCAT (7,5%) amb PDECAT (5,0%) i Crida Nacional per la República (0,2%) i ERC (10,3%) amb SOBIRANISTES (0,2%). Les segueixen CAT EN COMÚ (7,7%) amb Podemos (0,3%), PSC +PSOE (7,0%), la CUP (5,9%) i, a més distància, PPC+ PP (3,6%) i C's (3,4%).

En relació amb les entrevistes a representants governamentals, les de l'executiu de Catalunya suposen a **TV3** la meitat d'aquestes intervencions i el 16,4% del total, les dels executius locals catalans diferents al de Barcelona, gairebé un terç (9,8%) i les del Govern de l'Ajuntament de Barcelona, una desena part (3,1%). Amb un nombre inferior s'entrevista membres del Govern de l'Estat (1,4%), de governs locals no catalans (1,2%) i d'executius autonòmics de la resta de l'Estat (0,5%). Al **3/24**, les entrevistes es realitzen molt majoritàriament a membres de dues agrupacions: l'executiu català (13,9%) i els governs de les administracions locals catalanes altres que Barcelona (11,1%). A **Catalunya Ràdio**, més de la meitat de les entrevistes realitzades a representants governamentals corresponen a l'executiu de Catalunya, que suma el 22,1% de totes les intervencions amb una elevada diversitat de temes. L'altra agrupació de govern que registra més entrevistes en l'emissora de ràdio és la que aglutina els executius locals de Catalunya, que acumula el 12,1%. La resta de governs tenen una presència més baixa:

2,9% de les entrevistes el Govern de l'Ajuntament de Barcelona, 1,6% el Govern de l'Estat i l'1% tant els executius autonòmics no catalans com els governs locals de fora de Catalunya.

Quadre 9. TV3. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en teleinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2019

Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
Govern de Catalunya	120	16,4
ERC	99	13,5
Govern de les administracions locals catalanes	72	9,8
CAT EN COMÚ + IU	70	9,6
• CAT EN COMÚ	70	9,6
JUNTSxCAT	61	8,3
PSC + PSOE	52	7,1
• PSC	49	6,7
• PSOE	3	0,4
PDECAT	40	5,5
CUP	37	5,1
C's	26	3,6
PPC + PP	25	3,4
• PPC	13	1,8
• PP	12	1,6
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	23	3,1
EH Bildu	11	1,5
Govern de l'Estat	10	1,4
Parlament de Catalunya	10	1,4
Govern de les administracions locals no catalanes	9	1,2
Som Alternativa	8	1,1
BCN CANVI	6	0,8
Altres institucions de la Generalitat	4	0,5
Compromís	4	0,5
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	4	0,5
Podem + Podemos	4	0,5
• Podemos	4	0,5
SOBIRANISTES	4	0,5
Más País	3	0,4
BCAP-PRIMÀRIES	2	0,3
Corts Generals	2	0,3
Diputat no adscrit de les Corts Valencianes	2	0,3
Más Madrid	2	0,3
Òrgans de govern de l'administració de justícia	2	0,3
Teruel Existe	2	0,3
VOX	2	0,3
Actúa	1	0,1

Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
Altres actors polítics sense adscripció	1	0,1
Altres institucions de l'Estat	1	0,1
Amaiur	1	0,1
Crida Nacional per la República	1	0,1
Crida per Sabadell	1	0,1
Demòcrates de Catalunya	1	0,1
Guanyem Badalona en Comú	1	0,1
Més per Mallorca	1	0,1
Organismes de la Unió Europea	1	0,1
PACMA	1	0,1
PIRATA.CAT	1	0,1
PNB	1	0,1
0,1Poble Lliure	1	0,1
TU-IdSelva	1	0,1
TxT	1	0,1
Total	732	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 10. 3/24. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en magazins i altres espais informatius. Any 2019

Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
ERC	35	14,3
Govern de Catalunya	34	13,9
Govern de les administracions locals catalanes	27	11,1
JUNTSxCAT	25	10,2
PSC + PSOE	25	10,2
• PSC	25	10,2
CAT EN COMÚ + IU	23	9,4
• CAT EN COMÚ	23	9,4
PPC + PP	13	5,3
• PPC	10	4,1
• PP	3	1,2
CUP	11	4,5
PDECAT	11	4,5
C's	9	3,7
Govern de les administracions locals no catalanes	6	2,5
Altres institucions de la Generalitat	4	1,6
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	4	1,6
SOBIRANISTES	4	1,6
BCN CANVI	3	1,2
Crida Nacional per la República	2	0,8

Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
Govern de l'Estat	2	0,8
Parlament de Catalunya	2	0,8
BCAP-PRIMÀRIES	1	0,4
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	1	0,4
Poble Lliure	1	0,4
VOX	1	0,4
Total	244	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 11. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en informatius, magazins i altres espais informatius. Any 2019

Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
Govern de Catalunya	136	22,1
Govern de les administracions locals catalanes	74	12,1
ERC	63	10,3
CAT EN COMÚ +IU	47	7,7
• CAT EN COMÚ	47	7,7
JUNTsxCAT	46	7,5
PSC + PSOE	43	7,0
• PSC	40	6,5
• PSOE	3	0,5
CUP	36	5,9
PDECAT	31	5,0
PPC + PP	22	3,6
• PPC	17	2,8
• PP	5	0,8
C's	21	3,4
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	18	2,9
Altres institucions de la Generalitat	11	1,8
Govern de l'Estat	10	1,6
Parlament de Catalunya	8	1,3
Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	6	1,0
Govern de les administracions locals no catalanes	6	1,0
BCN CANVI	5	0,8
EH Bildu	3	0,5
VOX	3	0,5
BCAP-PRIMÀRIES	2	0,3
Guanyem Badalona en Comú	2	0,3
Podem + Podemos	2	0,3
• Podemos	2	0,3
TxT	2	0,3
Alternativa Independent per Santa Fe	1	0,2
Altres actors polítics sense adscripció	1	0,2
Altres cambres legislatives	1	0,2

Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
Convergents	1	0,2
Corts Generals	1	0,2
Crida Nacional per la República	1	0,2
Crida per Sabadell	1	0,2
Izquierda Castellana	1	0,2
Lliga Democràtica	1	0,2
Organismes de la Unió Europea	1	0,2
Òrgans de govern de l'administració de justícia	1	0,2
PNB	1	0,2
Poble Lliure	1	0,2
Primàries Catalunya	1	0,2
SOBIRANISTES	1	0,2
Som Alternativa	1	0,2
Unión del Pueblo Leonés	1	0,2
Total	614	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2.2 Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític

El 2019 les entitats vinculades al debat polític registren a **TV3** un total de 101 entrevistes i suposen el 12,1% del conjunt d'entrevistes realitzades a actors polítics i a representants d'aquestes entitats, una xifra similar a la de l'any anterior (11,8%). Al **3/24** s'hi comptabilitzen 38 entrevistes a representants de 6 d'aquestes entitats, un 13,5% del conjunt de les entrevistes polítiques, també en la línia de l'any precedent (12,6%). I a **Catalunya Ràdio**, el nombre d'intervencions d'aquests representants és de 69, que suposa el 10,1% de les efectuades a actors polítics i a membres de les entitats, 2,1 punts menys que l'any anterior.

De les entitats comptabilitzades (10 a TV3, 6 al 3/24 i 8 a Catalunya Ràdio), les que acumulen més intervencions en aquest format són les mateixes quatre en els tres mitjans de la CCMA: l'Associació Catalana pels Drets Civils, formada per familiars de les persones encausades en el judici de la Causa especial 20907/2017 al Tribunal Suprem que se celebra durant l'any analitzat (42,6% de les entrevistes a entitats a TV3, 55,3% al 3/24 i 24,6% a Catalunya Ràdio); Alerta Solidària (17,8% a TV3, 10,5% al 3/24

i 20,3% a Catalunya Ràdio); Òmnium Cultural (14,9% a TV3, 13,2% al 3/24 i 27,5% a Catalunya Ràdio) i l'ANC (12,9% a TV3, 15,8% al 3/24 i 17,4% a Catalunya Ràdio).

Quadre 12. TV3. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en teletinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2019

Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
Associació Catalana pels Drets Civils	43	42,6
Alerta Solidària	18	17,8
Òmnium Cultural	15	14,9
ANC	13	12,9
Societat Civil Catalana	5	5,0
Arran	2	2,0
Consell Fòrum Cívic i Social Debat Constituent	2	2,0
Asociación Impulso Ciudadano	1	1,0
Associació Portes Obertes del Catalanisme	1	1,0
Madrileños por el Derecho a Decidir	1	1,0
Total	101	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 13. 3/24. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en magazins i altres espais informatius. Any 2019

Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
Associació Catalana pels Drets Civils	21	55,3
ANC	6	15,8
Òmnium Cultural	5	13,2
Alerta Solidària	4	10,5
Associació Portes Obertes del Catalanisme	1	2,6
Societat Civil Catalana	1	2,6
Total	38	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 14. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en informatius, magazins i altres espais informatius. Any 2019

Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
Òmnium Cultural	19	27,5
Associació Catalana pels Drets Civils	17	24,6
Alerta Solidària	14	20,3
ANC	12	17,4
Societat Civil Catalana	4	5,8
Arran	1	1,4
Associació Portes Obertes del Catalanisme	1	1,4

Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
Madrialeños por el Derecho a Decidir	1	1,4
Total	69	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2.3 Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions

En el transcurs del 2019, la temàtica electoral és la que predomina en els debats que s'emeten als tres mitjans de la CCMA arran dels diferents processos electorals que es convoquen en aquest període. A **TV3**, que registra la participació de 47 actors polítics en 12 debats, la meitat guarden relació amb els comicis: 2 amb les eleccions a les Corts Generals del 28A, altres 2 amb els del 10N també a les Corts i 2 més amb el 26M: un sobre les eleccions locals i un altre sobre les del Parlament Europeu. El **3/24** suma 65 intervencions d'actors polítics en 11 debats diferents, 9 dels quals relacionats amb les eleccions: 4 amb representants de candidatures que concorren el 26M als ajuntaments de les quatre capitals catalanes, 2 sobre les eleccions al Parlament Europeu, altres 2 entorn dels comicis a les Corts Generals del 10N i un sobre les eleccions generals del 28A. A **Catalunya Ràdio**, al seu torn, s'hi comptabilitzen 59 intervencions, totes de membres de forces polítiques que participen en 9 debats (3 dels quals emesos per Catalunya Informació). A l'emissora de ràdio, 4 debats compten amb la participació de persones candidates als ajuntaments de Barcelona, Lleida, Girona i Tarragona; 2 aborden les eleccions europees i en altres 2 hi intervenen persones candidates a les Corts, una en la convocatòria del 28A i una altra en la del 10N.

A **TV3**, gairebé la totalitat de les intervencions corresponen a representants de forces polítiques, la majoria de les quals amb representació parlamentària a la cambra catalana o a les Corts Generals per alguna de les circumscripcions catalanes. D'aquestes 47 intervencions, més de la meitat (27) corresponen a representants de diferents candidatures electorals. ERC és qui registra més participacions (17%) i la segueixen el PSC amb el 14,9% i, amb el 12,8% cadascuna, CAT EN COMÚ, el conjunt de JUNTSxCAT amb PDECAT i PPC+ PP. La CUP suma el 10,6% de les participacions i C's, el 8,5%.

Al **3/24**, totes les intervencions registrades corresponen a partits polítics i gairebé tres quartes parts (47), a persones candidates que participen en algun dels processos electorals esmentats més amunt. ERC, amb el 16,9% del total, és qui suma més intervencions i la resta de forces que compten amb representació parlamentària a la Cambra catalana o al Congrés per alguna de les circumscripcions catalanes registren unes xifres similars: PPC+PP i PSC, el 15,4% cada una i C's, CAT EN COMÚ, la CUP i el conjunt de JUNTSxCAT amb PDECAT, el 12,3%.

Pel que fa a **Catalunya Ràdio**, de les 59 participacions, quatre cinques parts (47) corresponen a persones candidates de les mateixes formacions que apareixen a TV3 i al 3/24: ERC, PPC+PP i PSC en sumen el 15,3% cada una. CAT EN COMÚ, JUNTSxCAT i C's les segueixen amb el 13,6%, i la CUP, amb el 10,2%.

Quadre 15. TV3. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en magazins i altres espais informatius. Any 2019

Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
ERC	8	17,0
PSC + PSOE	7	14,9
• PSC	7	14,9
CAT EN COMÚ + IU	6	12,8
• CAT EN COMÚ	6	12,8
PPC+PP	6	12,8
• PPC	4	8,5
• PP	2	4,3
CUP	5	10,6
JUNTSxCAT	5	10,6
C's	4	8,5
BCN CANVI	1	2,1
Govern de Catalunya	1	2,1
Govern de l'Ajuntament de Barcelona	1	2,1
PACMA	1	2,1
PDECAT	1	2,1
VOX	1	2,1
Total	47	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 16. 3/24. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en magazins i altres espais informatius. Any 2019

Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
ERC	11	16,9
PPC+PP	10	15,4

Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
• <i>PPC</i>	7	10,8
• <i>PP</i>	3	4,6
PSC+PSOE	10	15,4
• <i>PSC</i>	10	15,4
C's	8	12,3
CAT EN COMÚ + IU	8	12,3
• <i>CAT EN COMÚ</i>	8	12,3
CUP	8	12,3
JUNTSxCAT	5	7,7
PDECAT	3	4,6
BCN CANVI	1	1,5
VOX	1	1,5
Total	65	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 17. Catalunya Ràdio. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en magazins i altres espais informatius. Any 2019³

Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
ERC	9	15,3
PPC+PP	9	15,3
• <i>PPC</i>	5	8,5
• <i>PP</i>	4	6,8
PSC + PSOE	9	15,3
• <i>PSC</i>	9	15,3
CAT EN COMÚ+IU	8	13,6
• <i>CAT EN COMÚ</i>	8	13,6
JUNTSxCAT	8	13,6
C's	8	13,6
CUP	6	10,2
BCN CANVI	1	1,7
VOX	1	1,7
Total	59	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

³ Aquest quadre inclou els debats electorals emesos per Catalunya Informació amb representants de candidatures als ajuntaments de Lleida, Girona i Tarragona que concorren el 26M.

1.2.4 Debats amb participació de representants de les entitats vinculades al debat polític

TV3 emet un debat sobre la manifestació “Llibertat” organitzada per l'ANC i Òmnium Cultural amb la participació d'un representant de Societat Civil Catalana (2,2% del total d'actors polítics i de representants d'entitats vinculades amb el debat polític) i el **3/24** n'ofereix dos amb la participació de 5 representats d'entitats (7,1%): el mateix que s'emet simultàniament per TV3 i un altre sobre la repercussió de la Sentència 459/2019 del TS en les persones condemnades i les seves famílies, amb la participació de 4 representants de l'Associació Catalana pels Drets Civils.

Quadre 18. TV3. Debats amb participació de representants d'entitats vinculades al debat polític en magazins i altres espais informatius. Any 2019

Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
Societat Civil Catalana	1	100,0
Total	1	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 19. 3/24. Debats amb participació de representants d'entitats vinculades al debat polític en magazins i altres espais informatius. Any 2019

Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
Associació Catalana pels Drets Civils	4	80,0
Societat Civil Catalana	1	20,0
Total	5	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. El pluralisme social en la programació

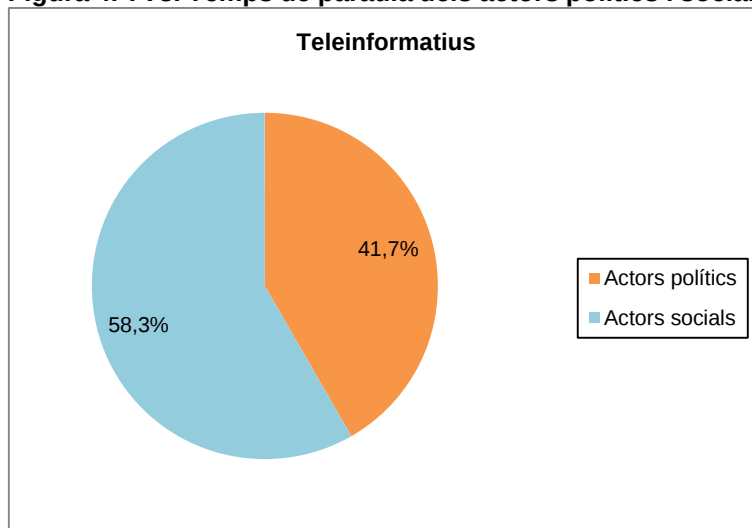
L'anàlisi del pluralisme social en la programació de la CCMA es realitza a partir d'una mostra estadística de la programació de TVC i de Catalunya Ràdio que proporciona informació sobre algunes característiques o trets de les persones que apareixen en informatius diaris, que protagonitzen entrevistes o que participen en debats. El monitoratge dels programes de TVC es duu a terme a través de variables com el rol, l'edat, l'origen percebut, la procedència i la diversitat funcional. En el cas de Catalunya Ràdio, el context en què apareixen els actors no polítics permet estudiar algunes característiques que no es basen exclusivament en la imatge, com el rol que desenvolupen o la procedència.

2.1 TVC

2.1.1 Els actors socials en els teleinformatius de TV3

Els actors no polítics que obtenen temps de paraula als telenotícies de TV3 de la mostra analitzada representen el 58,3% del total, al voltant de 6 punts menys que l'any anterior (64,6%).

Figura 4. TV3. Temps de paraula dels actors polítics i socials als teleinformatius. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.1.1 Rol dels actors socials

Gairebé tres quartes parts del temps de paraula de les agrupacions d'actors socials als teleinformatius de TV3 es concentren en tres categories principals: els *actors esportius* (29,3%), el conjunt de les agrupacions d'actors que intervenen per raó de la seva expertesa o la qualificació de la seva activitat professional⁴ (22,6%) i les persones que tenen veu circumstancialment en relació amb fets puntuals (*actors ocasionals*), amb un 21,5%. Amb gairebé la meitat de la proporció que obtenen cada un d'aquests tres grans grups se situen les persones que gestionen o produeixen cultura (13,8%), mentre que la presència de la resta de categories és sensiblement inferior, amb percentatges que oscil·len entre el 5,3% dels representants del *món associatiu* i el 0,2% de les *associacions de veïns i veïnes*.

Quadre 20. TV3. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als teleinformatius. Any 2019

Agrupació	% sobre total temps paraula
Actors esportius	29,3
Actors ocasionals	21,5
Actors culturals	13,8
Persones expertes	10,9
Actors econòmics	6,2
Món associatiu	5,3
Universitats i ensenyament	3,8
Organitzacions empresarials	2,3
Sindicats	1,8
Actors del món sanitari	1,7
Entitats vinculades al debat polític	1,4
Església catòlica	1,0
Associacions i col·lectius professionals	0,6
Associacions de veïns i veïnes	0,2
Total	100,0

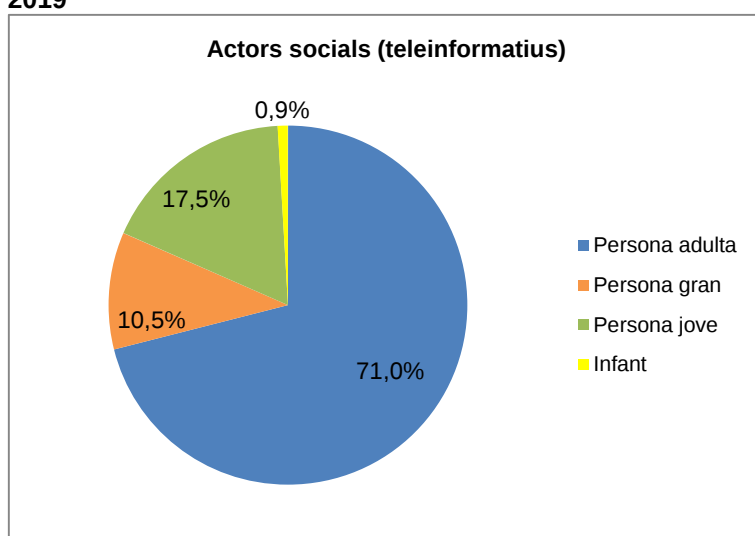
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

⁴ Inclou les agrupacions *actors econòmics*, *actors del món sanitari*, *persones expertes* i *universitats ensenyament*.

2.1.1.2 Edat

Entre les persones d'agrupacions no polítiques que intervenen amb temps de paraula als informatius de TV3, les persones adultes d'entre 30 i 64 anys són el grup d'edat més representat, amb un 71% del temps, en la línia dels anys precedents. La proporció de persones joves (entre 15 i 29 anys) se situa en el 17,5% del total i la que obtenen les persones grans de més de 65, en el 10,5%. La presència d'infants, amb un 0,9%, és similar a la de l'any anterior.

Figura 5. TV3. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als teleinformatius. Any 2019

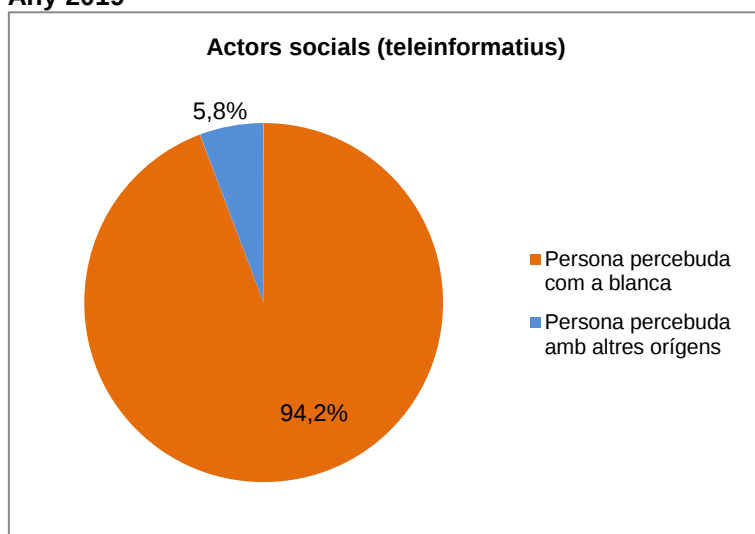


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.1.3 Origen percebut

Les persones que apareixen als teleinformatius amb temps de paraula i que no són percebudes com a blanques per la seva aparença física i caràcters biològics visibles suposen el 5,8% del total, un valor lleugerament superior al del 2018 (4,4%). Entre aquestes persones, gairebé una tercera part són percebudes com a àrabs i una quarta part, com a negres. Amb una proporció lleugerament més baixa, entorn de la cinquena part cada una, se situen les persones amb trets indígenes americans i les persones asiàtiques.

Figura 6. TV3. Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als teleinformatius. Any 2019

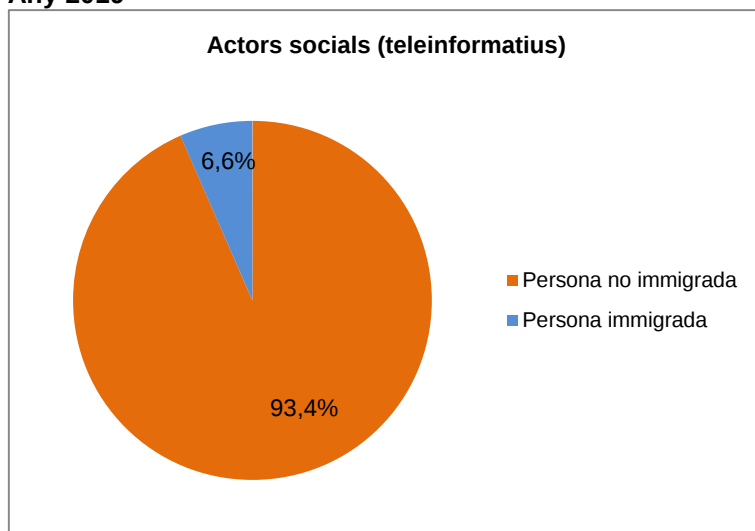


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.1.4 Procedència

El 6,6% dels actors socials amb temps de paraula als teleinformatius analitzats el 2019 corresponen a persones immigrades, una xifra similar a la de l'any precedent (7,3%). La meitat d'aquestes persones són originàries de l'Amèrica Llatina i gairebé una cinquena part, del Magrib i nord d'Àfrica i una altra cinquena part, de l'Europa comunitària. La resta de procedències tenen menys presència i corresponen a la Xina, l'Europa no comunitària, l'Amèrica del Nord i l'Àfrica sud-sahariana.

Figura 7. TV3. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als teleinformatius. Any 2019

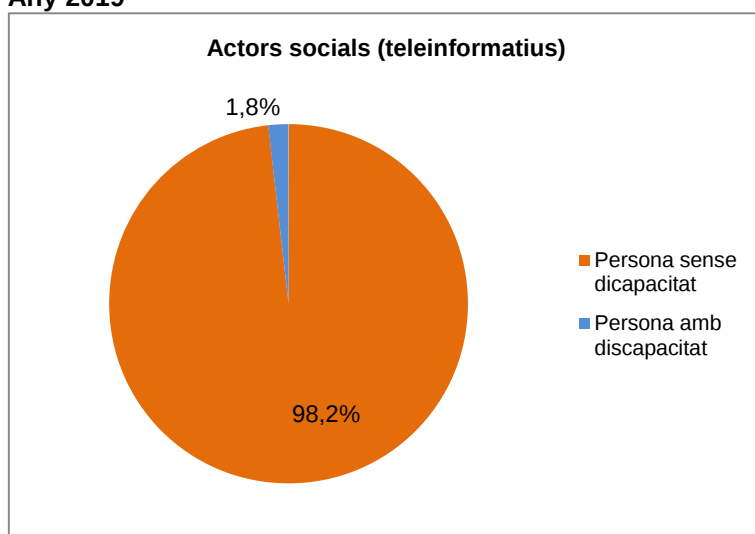


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.1.5 Diversitat funcional

Les persones que presenten algun tipus de discapacitat funcional obtenen, en la línia de l'any anterior, l'1,8% del temps de paraula als *TN migdia* i *TN vespre* de TV3. D'aquestes persones, gairebé el 40% estan afectades per discapacitats múltiples o altres discapacitats, una quarta part presenta alguna discapacitat física, gairebé el 20% del total pateix discapacitat intel·lectual i el 15%, deficiència visual.

Figura 8. TV3. Aparició dels actors socials amb o sense discapacitat als teleinformatius. Any 2019

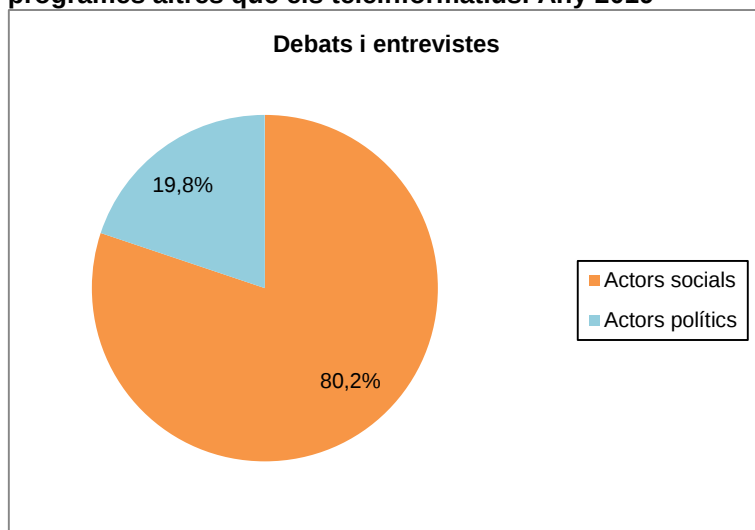


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.2 Els actors socials en els programes de debats i entrevistes

En la mostra analitzada, quatre cinques parts (80,2%) de les intervencions en entrevistes i debats en canals de TVC corresponen a actors socials, una proporció similar a la del 2018.

Figura 9. TVC. Intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes de programes altres que els teletinformatius. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.2.1 Rol dels actors socials

Quant al rol que desenvolupen els representants de les agrupacions no polítiques en entrevistes i debats, es registra una distribució molt similar a la de l'any precedent, amb les mateixes agrupacions principals per temps i en el mateix ordre. Així, el 40,3% de les intervencions corresponen a persones que produeixen cultura en sentit estricte o bé la gestionen. A més distància (28,7%) se situa la suma d'agrupacions que intervenen en virtut de la seva expertesa professional (persones expertes, actors econòmics, personal d'universitats i ensenyament, i actors del món sanitari) i, amb uns percentatges més baixos, les persones que intervenen ocasionalment afectades per successos o com a testimonis (12,9% del total) i les que representen entitats del *món associatiu* (amb un 7%).

Quadre 21. TVC. Intervencions de representants de les agrupacions no polítiques als debats i entrevistes de programes altres que els teleinformatius. Any 2019

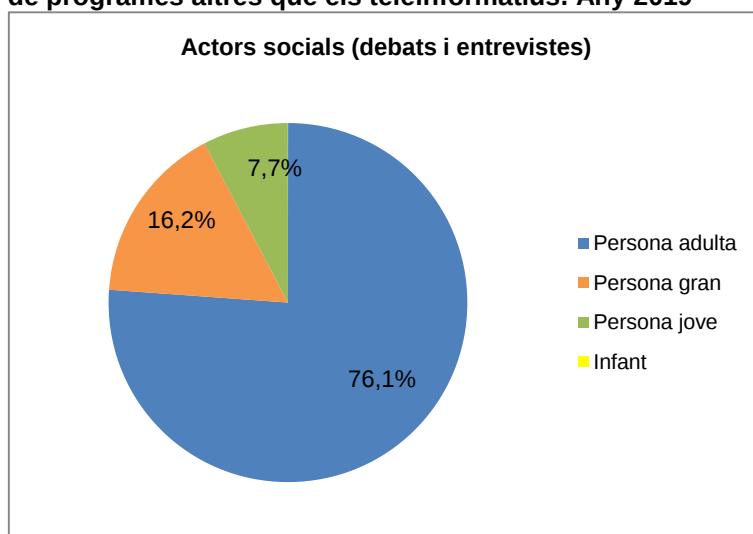
Agrupació	% sobre total intervencions
Actors culturals	40,3
Persones expertes	15,1
Actors ocasionals	12,9
Món associatiu	7,0
Actors econòmics	6,1
Universitats i ensenyament	4,5
Entitats vinculades al debat polític	3,4
Actors del món sanitari	3,0
Actors esportius	2,9
Església catòlica	2,3
Associacions i col·lectius professionals	0,9
Organitzacions empresarials	0,7
Sindicats	0,7
Religions i esglésies no catòliques	0,3
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.2.2 Edat

En relació amb la distribució de les intervencions en debats i entrevistes per franges d'edat, les persones adultes continuen sent, amb un 76,1% del total, les que tenen més protagonisme, tot i que disminueix entorn de 4 punts la seva presència respecte dels dos anys anteriors. De manera inversa a les dades que es registren amb el temps de paraula dels teleinformatius, les persones grans de més de 65 anys obtenen un percentatge superior (16,2%) al de les persones joves (7,7%).

Figura 10. TVC. Aparició dels actors socials segons l'edat aparent als debats i entrevistes de programes altres que els teletinformatius. Any 2019

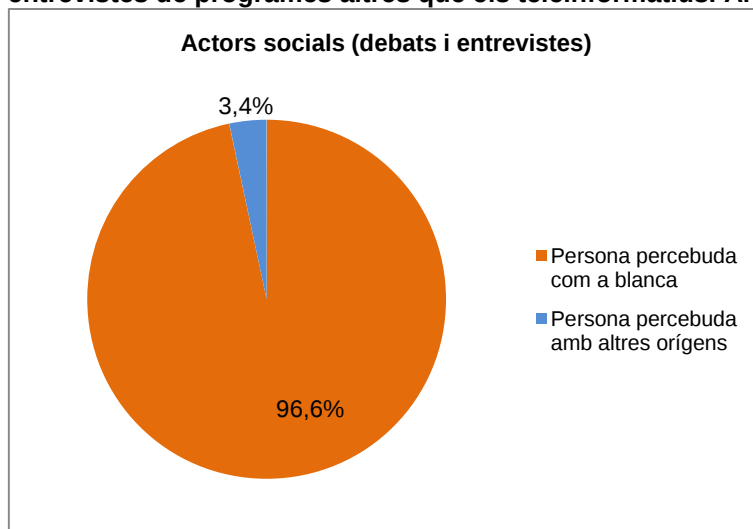


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.2.3 Origen percebut

La presència de persones percebudes amb orígens diferents al de les persones blanques en debats i entrevistes suposen en la mostra analitzada del 2019 el 3,4% del total, una dada similar a la del 2018 (2,8%). D'entre aquestes persones, gairebé la meitat són negres, el 15% àrabs i amb gairebé el 10% les segueixen les percebudes com a asiàtiques, com a indopakistaneses, com a gitanes i les que tenen trets indígenes americans.

Figura 11. TVC. Aparició dels actors socials segons l'origen percebut als debats i entrevistes de programes altres que els teletinformatius. Any 2019

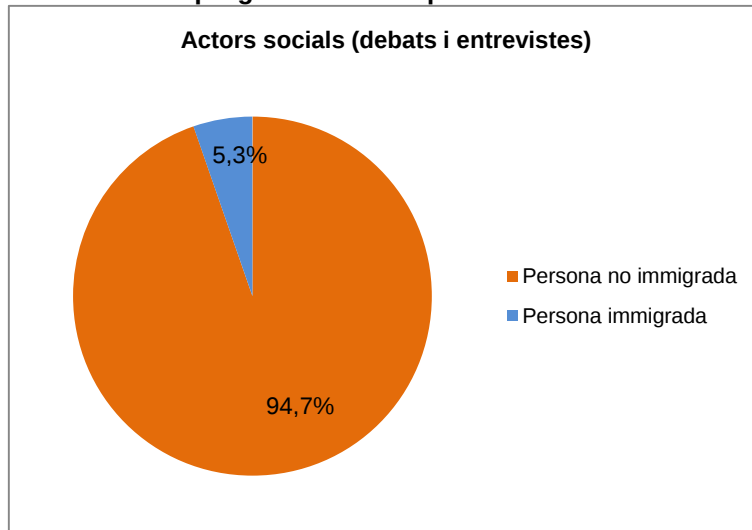


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.2.4 Procedència

Les persones immigrades que són entrevistades i que intervenen en debats a TVC representen el 5,3% del total, una proporció que va en la línia de l'any anterior (4,6%). Les procedències principals d'aquestes persones són l'Amèrica Llatina (46,3%), l'Europa comunitària (22,2%) i l'Àfrica sud-sahariana (14,8%). Amb uns percentatges entre el 5% i l'1% se situen les de l'Amèrica del Nord, les del Magrib i del nord d'Àfrica, les de la Xina i la resta d'Àsia, i les del Pròxim Orient.

Figura 12. TVC. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i entrevistes de programes altres que els teletinformatius. Any 2019

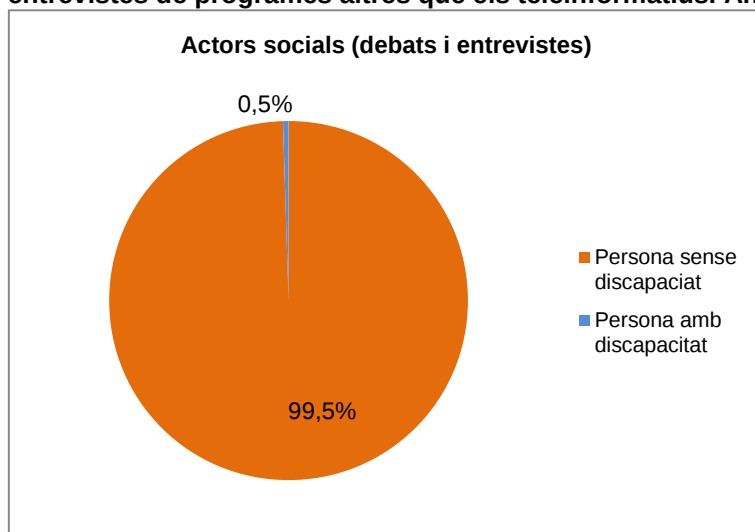


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.2.5 Diversitat funcional

El percentatge de persones amb algun tipus de discapacitat funcional en debats i entrevistes a TVC és del 0,5%, que representa una davallada al voltant de la meitat del registrat els dos anys precedents. D'aquestes persones, el 80% pateix alguna discapacitat física i el 20% restant, una malaltia mental.

Figura 13. TVC. Aparició dels actors socials amb discapacitat o sense als debats i entrevistes de programes altres que els teinformatius. Any 2019



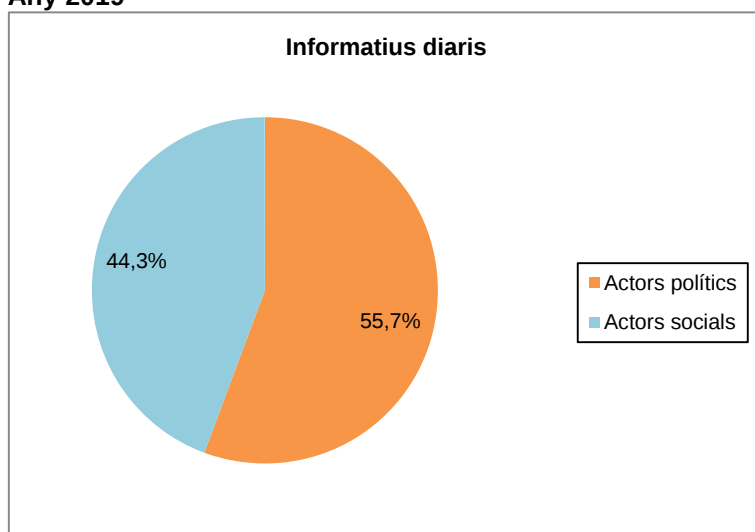
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2 Catalunya Ràdio

2.2.1 Els actors socials en els informatius

El 44,3% del temps de paraula que es registra als informatius diaris de Catalunya Ràdio correspon a actors no polítics, una xifra similar a la dels dos anys anteriors.

Figura 14. Catalunya Ràdio. Temps de paraula dels actors polítics i socials als informatius. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.1.1 Rol dels actors socials⁵

En la distribució del temps de paraula dels actors no polítics en funció del rol que desenvolupen, l'agrupació *actors culturals* és la categoria que de manera individual n'acumula més proporció (25,5%) en els informatius analitzats, si bé la suma de les persones que intervenen amb motiu de la seva expertesa o la qualificació de la seva activitat professional (persones expertes, actors econòmics, de l'àmbit universitari i l'ensenyament, i del món sanitari) supera aquest percentatge (30,6%). Les persones que intervenen ocasionalment en relació amb algun fet puntual suposen el 15,8% del total i les que representen els sindicats, el teixit associatiu i les organitzacions empresarials se situen cada una entre el 6% i el 8% del total, aproximadament.

Quadre 22. Catalunya Ràdio. Temps de paraula de les agrupacions no polítiques als informatius. Any 2019

Agrupació	% sobre total temps paraula
Actors culturals	25,5
Persones expertes	21,8
Actors ocasionals	15,8
Sindicats	7,9
Món associatiu	7,0
Organitzacions empresarials	6,1
Actors econòmics	3,9
Universitats i ensenyament	2,9
Actors esportius	2,1
Actors del món sanitari	2,0
Església catòlica	1,9
Entitats vinculades al debat polític	1,4
Associacions i col·lectius professionals	1,4
Associacions de veïns i veïnes	0,4
Total	100

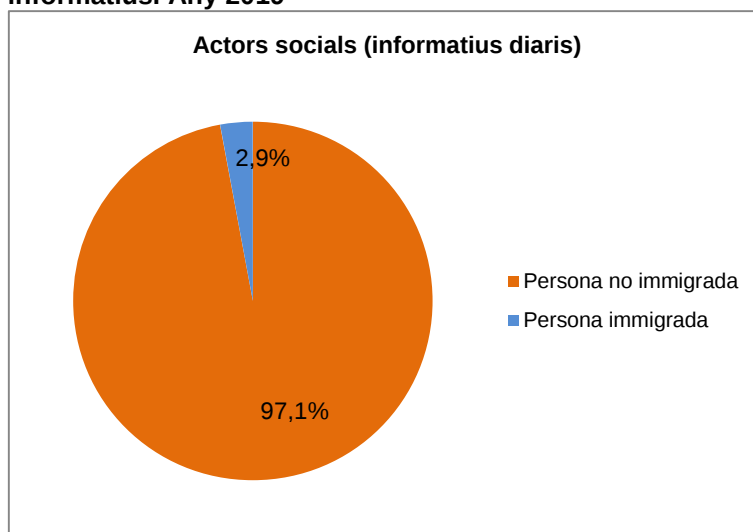
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

⁵ Tot i que la informació esportiva s'ofereix habitualment a Catalunya Ràdio en un programa propi, en aquesta classificació s'hi inclouen els actors esportius que intervenen ocasionalment als informatius diaris de l'emissora en notícies relatives a aquest àmbit.

2.2.1.2 Procedència

La proporció de temps de paraula que s'atribueix a persones immigrades entre els actors socials que apareixen als informatius diaris de Catalunya Ràdio és del 2,9% del total, gairebé el doble que el 2018 (1,5%). Prop de les tres quartes parts d'aquest temps correspon a persones de l'Amèrica Llatina i la resta es distribueix pràcticament a parts iguals entre persones de l'Àfrica sud-sahariana i de l'Europa comunitària.

Figura 15. Catalunya Ràdio. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als informatius. Any 2019

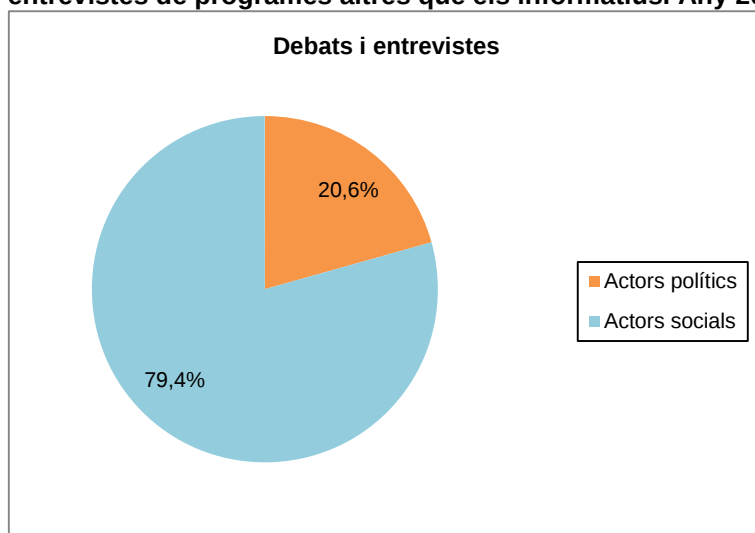


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2 Els actors socials en els programes de debats i entrevistes

Les intervencions en entrevistes i debats d'actors socials a Catalunya Ràdio suposen el 79,4% del total, una proporció similar a la del 2018 (78,8%) i a la que es registra a TVC.

Figura 16. Catalunya Ràdio. Intervencions dels actors polítics i socials als debats i entrevistes de programes altres que els informatius. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.1 Rol dels actors socials

Les principals categories d'agrupacions que acumulen el 2019 més intervencions en debats i entrevistes en funció del rol que desenvolupen són les mateixes, i pel mateix ordre de freqüència, que les que es registren a TVC i mantenen la mateixa distribució de l'any anterior. Les persones gestores o creadores de cultura apleguen el 45,1% del total; aquelles de diversos àmbits⁶ que són convidades per raó de la seva expertesa professional, sobretot les del camp econòmic, sumen el 31,3%; les persones que intervenen ocasionalment en relació amb fets puntuals com a testimonis o com a persones afectades per algun succés registren el 8,8% del total; i les que representen el teixit associatiu de la societat civil obtenen un 7,8%.

⁶ Inclou les agrupacions *actors econòmics, actors del món sanitari, persones expertes i universitats i ensenyament.*

Quadre 23. Catalunya Ràdio. Intervencions de representants de les agrupacions no polítiques als debats i entrevistes de programes altres que els informatius. Any 2019

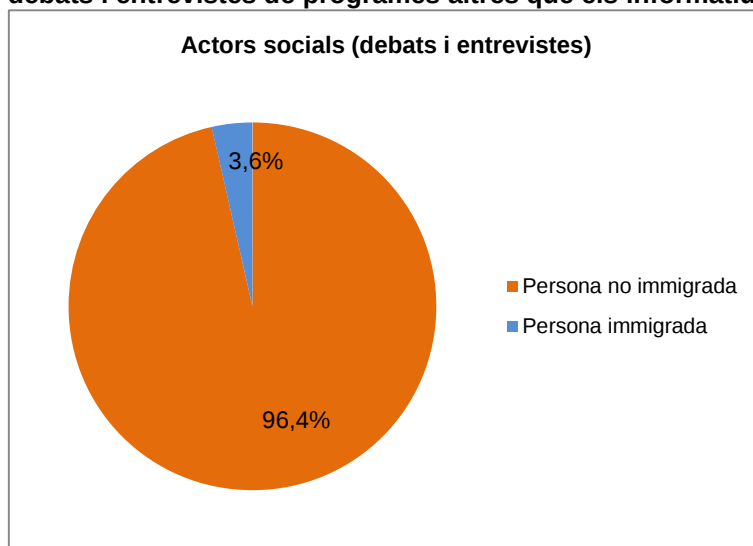
Agrupació	% sobre total intervencions
Actors culturals	45,1
Actors econòmics	14,1
Persones expertes	12,3
Actors ocasionals	8,8
Món associatiu	7,8
Universitats i ensenyament	3,3
Entitats vinculades al debat polític	2,1
Actors del món sanitari	1,6
Organitzacions empresarials	1,6
Sindicats	1,0
Persones expertes	0,8
Actors esportius	0,7
Associacions i col·lectius professionals	0,5
Església catòlica	0,3
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.2.2.2 Procedència

El 3,6% de les intervencions en entrevistes i debats en programes de Catalunya Ràdio correspon a persones immigrades, una disminució d'1,4 punts respecte del 2018. Com els dos anys anteriors, l'origen principal d'aquestes persones continua sent l'Amèrica Llatina (50%) i l'Europa comunitària (19,2%), en el mateix ordre que el 2018 i en l'invers al del 2017.

Figura 17. Catalunya Ràdio. Aparició dels actors socials immigrants i no immigrants als debats i entrevistes de programes altres que els informatius. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. El pluralisme territorial en la informació

3.1 Informatius diaris

El pluralisme territorial en els informatius diaris de TV3 i Catalunya Ràdio s'analitza a través de l'adscripció de referències geogràfiques associades a les notícies emeses, que s'agrupen entorn de tres grans àmbits territorials: Catalunya, l'Estat espanyol i l'esfera internacional (inclou les informacions que afecten la Unió Europea o els països que en formen part, així com els de la resta del món).

Als teleinformatius analitzats de **TV3**, el pes de les notícies circumscrites a l'àmbit geogràfic de Catalunya representa gairebé la meitat del total (49,6%), el de les informacions que fan referència al marc internacional suposa el 25,3% i el que al·ludeix als territoris de l'Estat espanyol (que no s'ocupen específicament de Catalunya), el 25,1%.

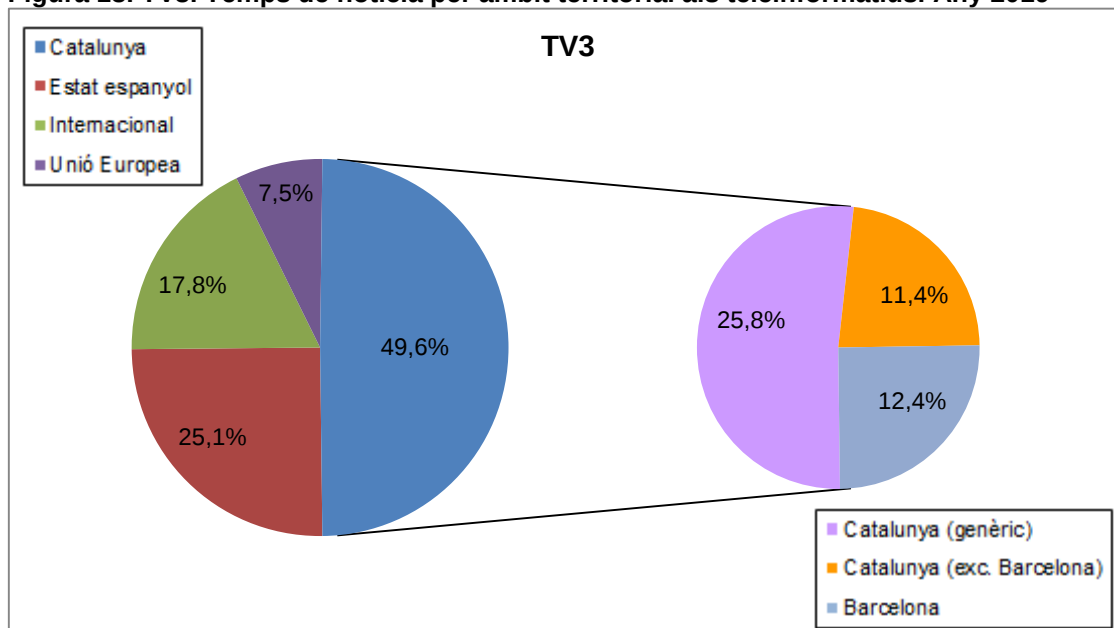
Pel que fa a l'àmbit geogràfic de Catalunya, la proporció que es registra el 2019 (49,6%) és gairebé idèntica a la del 2018 (49,8%) i inferior a la del 2017 (54,7%). En el conjunt

d'aquestes informacions, les que al·ludeixen de manera genèrica a Catalunya experimenten, amb un 25,8% del total, un petit increment d'1,1 punts percentuals respecte del 2018 i se situen 3,5 punts per sota de la dada registrada el 2017. Les notícies que fan referència a Barcelona ciutat (12,4%) també registren un lleu increment percentual respecte de l'any 2018 (0,6 punts percentuals més) i una davallada en relació amb el 2017 (0,8 punts menys). Les que es refereixen, al seu torn, a la resta del territori català, exceptuant Barcelona, obtenen, amb un 11,4% del total, uns percentatges lleugerament inferiors tant respecte de les dades comptabilitzades el 2018 (13,3%) com el 2017 (12,2%).

El percentatge que sumen, de manera agregada, les notícies associades a l'àmbit internacional (25,3%) se situa entre el 28,1% del 2018 i el 23,3% del 2017. D'entre aquestes informacions, les que se circumscriuen a països d'arreu del món diferents als estats de la Unió Europea són les que acumulen més temps (17,8%), 2,8 punts percentuals més que el 2017 (15%) i 1,7 punts menys que el 2018 (19,5%). L'àmbit de la Unió Europea i els seus estats membres, al seu torn, aplega el 7,5% del total, que suposa una lleugera davallada d'aproximadament un punt percentual respecte dels dos anys anteriors i que inclou, sobretot, peces relacionades amb la sortida del Regne Unit de la Unió i amb les eleccions al Parlament Europeu.

La informació analitzada que se centra en els territoris de l'Estat espanyol, sense ocupar-se específicament de Catalunya, suma l'altra quarta part del total (25,1%), que suposa un increment de 3 punts percentuals respecte dels dos anys anteriors, principalment pel focus mediàtic que es posa sobre les eleccions a les Corts Generals del 28A, que inclou la constitució de la cambra i les negociacions posteriors als comicis per a la investidura de Pedro Sánchez com a president del Govern de l'Estat, així com la nova convocatòria d'eleccions del 10N.

Figura 18. TV3. Temps de notícia per àmbit territorial als teleinformatius. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A **Catalunya Ràdio**, les referències geogràfiques de Catalunya suposen també gairebé la meitat del temps de notícia (48,6%), les de l'esfera internacional, el 29,7% i les dels territoris de l'Estat espanyol (que no s'ocupen específicament de Catalunya), el 21,7% restant.

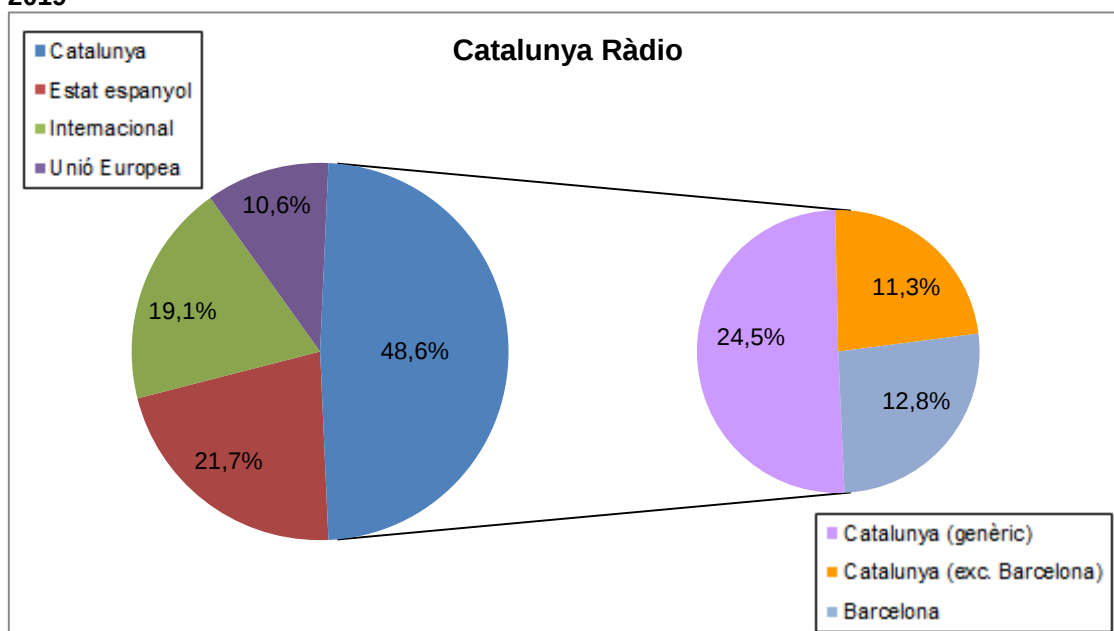
Com a TV3, l'àmbit geogràfic circumscrit a Catalunya (48,6%) obté una xifra similar a la de l'any anterior (49%) i inferior a la registrada el 2017 (56,2%). Dins d'aquestes informacions, les referides de manera genèrica al conjunt del territori són les que acumulen la proporció més elevada (24,5%), un punt més que l'any anterior i 8,4 menys que el 2017. Les que se centren en l'àmbit de Barcelona (12,8%) incrementen 2,2 punts percentuals el seu temps respecte del 2018 i registren una xifra gairebé idèntica a la del 2017 (12,5%), mentre que les que ho fan en altres punts de Catalunya (11,3%) se situen per sota dels percentatges assolits el 2018 (14,8%) i en el mateix nivell del 2017 (10,7%).

Les informacions que s'emmarquen en l'esfera internacional a Catalunya Ràdio (29,7%) incrementen el seu temps de notícia entorn de 4 i 10 punts percentuals en relació amb el 2018 i el 2017, respectivament. Aquest increment es dona, sobretot, pel nombre més elevat de notícies que es contextualitzen, en relació amb una gran varietat de

temàtiques, en altres països del món diferents als de la UE, que sumen un 19,1% del total (3,9 punts més que el 2018 i 7,2 punts més que el 2017). Les notícies que se centren, per la seva banda, en la Unió Europea i els seus estats membre apleguen el 10,6% del total, una xifra similar a la del 2018 (10,9%) i superior a la del 2017 (7,6%).

Pel que fa a les peces circumscrites a l'àmbit geogràfic de l'Estat espanyol, sense referir-se específicament a Catalunya, el 21,7% del temps de notícia que obtenen representa una davallada de gairebé 3 punts percentuals respecte dels dos anys precedents.

Figura 19. Catalunya Ràdio. Temps de notícia per àmbit territorial als teleinformatius. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3.2 Resta de la programació

El pluralisme territorial també es reflecteix en la resta de la programació, en espais de diferents formats, tant en la televisió com en la ràdio.

Quant als **informatius diaris**, TV3 manté el *TN comarques* (30 minuts diaris a les 14 h), que recull informació de proximitat, i cada divendres la desconnexió en aranès a la Vall d'Aran, centrada en informació sobre aquest territori. Pel que fa a la programació radiofònica, Catalunya Informació emet cada dia 2 hores de programació en aranès en

desconnexió per al territori de la Vall d'Aran (*Eth maitin d'Aran*). També continua oferint l'informatiu de proximitat *Catalunya al dia* (de dilluns a divendres, de 16 h a 17 h fins al setembre i de 13 h a 14 h a partir d'aquest mes), que ,amb desconnexions per a les quatre demarcacions, informa amb profunditat sobre l'actualitat de l'entorn més immediat. A banda, l'any 2019 està marcat per diverses convocatòries electorals i la CCMA informa dels resultats per demarcacions territorials, i celebra diversos debats electorals per territori. Així, en les informacions relacionades amb les eleccions locals de Catalunya, el *TN comarques* informa sobre un total de 17 territoris i les desconnexions de Catalunya Informació presenten 31 referències territorials diferents. També el seguiment informatiu de jornades històriques com la Diada Nacional de Catalunya o Sant Jordi cobreixen diferents indrets del territori.

Igualment, els **magazins informatius habituals** (*Els matins*, *Tot es mou*, *El matí de Catalunya Ràdio*, *Catalunya migdia*, *El suplement*) inclouen reportatges sobre les diferents parts del territori i seccions específiques com ara “I visca la terra!” i “En primera persona del plural” a *El matí de Catalunya Ràdio*, i “Mans” a *El suplement*.

L'atenció a la diversitat del territori també és present en **programes divulgatius i noves formes documentals** de la CCMA: en relació amb el medi natural i la sostenibilitat (*Natura sàvia* a TV3, *Xarxa natura* i *Bèsties* al 33, *Meteomauri* a Catalunya Ràdio), el turisme i el senderisme (*Un país per voltar* a Catalunya Informació, *GR Camí de Sant Jaume* i *GR Terres del Sud* al 33) o aquells espais que giren entorn de la història i la vida d'indrets concrets (*El foraster* a TV3 i *El lloc dels fets* i *Trinxeres* al 33). En l'àmbit de l'**entreteniment**, el concurs *Joc de cartes* permet conèixer la diversitat del territori a través de la seva gastronomia.

Finalment, **la CCMA celebra dos esdeveniments** amb especial atenció a la diversitat territorial. En primer lloc, el Dia Mundial de la Ràdio, dia en què els programes habituals de l'emissora s'emeten des de diferents punts del territori. En segon lloc, la Marató de TV3 i Catalunya Ràdio, que, amb la col·laboració del presentador d'*El foraster*, enguany disposa de quatre escenaris a diferents localitats de Catalunya (Olot, Tàrraga, Reus i Barcelona), més enllà de les seues telefòniques a Lleida, Tarragona, Girona i Barcelona de cada any.

4. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Quant a les obligacions que estableix aquest epígraf, el Ple del Consell adopta el 2019 els acords següents:

- Acord 16/2019, de 27 de febrer, d'aprovació de l'informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el període setembre-desembre del 2018
 - [Acord 16/2019](#)
 - [Vot particular 1](#)
 - [Vot particular 2](#)
- Acord 49/2019, de 14 de maig, sobre l'anàlisi del reportatge *Educar sota sospita*, emès al programa *30 minuts*, de TV3, el 25 de novembre de 2018
 - [Acord 49/2019](#)
 - [Vot particular](#)
- Acord 50/2019, de 14 de maig, sobre les manifestacions públiques de persones que intervenen en programes dels mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)
 - [Acord 50/2019](#)
 - [Vot particular](#)
- Acord 58/2019, de 19 de juny, d'aprovació de l'informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio durant la campanya de les eleccions a les Corts Generals 2019 (del 12 al 26 d'abril)
 - [Acord 58/2019](#)
 - [Vot particular](#)
- Acord 66/2019, de 26 de juny, d'aprovació de l'informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio durant la campanya de les eleccions locals i al Parlament Europeu 2019 (del 10 al 24 de maig)
 - [Acord 66/2019](#)
 - [Vot particular](#)

- Acord 123/2019, de 18 de desembre, sobre l'anàlisi de la secció “La portada” del programa *El matí de Catalunya Ràdio* dels dies 16 i 24 de setembre de 2019
 - [Acord 123/2019](#)

Lletra c. “La difusió de l’activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya”

El compliment de les obligacions que comprèn la lletra c es verifica mitjançant diversos indicadors: les emissions que guarden relació amb l’activitat parlamentària; la presència de representants dels grups parlamentaris de la cambra catalana i de les Corts Generals als programes informatius diaris; i les intervencions en entrevistes i debats de diputats i diputades en la resta de programació. D’altra banda, s’informa de la programació emesa per la CCMA relacionada amb la difusió de la tasca dels agents socials i les cessions gratuïtes d’espais publicitaris a organitzacions de caire benèfic.

1. La difusió de l’activitat del Parlament

1.1 La presència dels grups parlamentaris al Parlament de Catalunya en els programes informatius diaris

Al llarg del 2019, tot l’espectre de forces representades a la cambra catalana han registrat temps de paraula en els teleinformatius de **TV3**. La proporció que suposen els grups i subgrups del Parlament respecte del conjunt de temps de paraula de les forces polítiques se situa en el 6,3% al 2019 i cau 14 punts respecte del 2018, un any marcat per la constitució del nou Ple sorgit de les eleccions del 21D del 2017 i les negociacions parlamentàries per constituir un nou Govern. El Grup Parlamentari de Ciutadans, la força política amb més escons a l’hemicicle, acumula més d’una quarta part del total del temps de paraula (28,5%). Altres quatre grups parlamentaris obtenen una presència dins d’una forquilla de cinc punts percentuals, entre el 16,3% del GP Socialistes i Units per Avançar i l’11,2% del GP de Junts per Catalunya. Els dos subgrups de la cambra, CUP i PPC sumen gairebé la mateixa presència, el 8% cada un.

D’altra banda, el temps de paraula del conjunt de diputats i diputades del Parlament es troba més diversificat que al 2018 quant als temes abordats. Entre les temàtiques que aglutinen més temps de paraula dels grups i subgrups de la cambra catalana als informatius de TV3 durant el 2019, el debat sobre les estratègies polítiques en

l'abordatge del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol sumen el 14,6%. Un altre 10,7% del temps d'intervenció es localitza en peces que s'ocupen de manera específica del desenvolupament del debat sobre l'orientació política general del Govern (25 i 26 de setembre). El tercer i quart per temps de paraula, amb percentatges del 7,9% i del 7,2%, corresponen a les reaccions dels grups parlamentaris a la sentència de la Causa especial 20907/2017 al TS i a la moció de censura del GP de Ciutadans al president i al Govern de la Generalitat, respectivament.

Quadre 24. TV3. Temps de paraula dels grups parlamentaris al Parlament de Catalunya als teletinformatius. Any 2019

Grups parlamentaris	% sobre total temps paraula
Grup Parlamentari de Ciutadans	28,5
Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar	16,3
Grup Parlamentari Republicà	15,1
Grup Parlamentari de Catalunya en Comú Podem	13,2
Grup Parlamentari de Junts per Catalunya	11,2
Subgrup Parlamentari de la Candidatura d'Unitat Popular-Crida Constituent	8,0
Subgrup Parlamentari del Partit Popular de Catalunya	7,9
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Els informatius diaris de **Catalunya Ràdio** també inclouen durant el 2019 temps de paraula de tots els grups i subgrups del Parlament de Catalunya que, com a TV3, experimenta una davallada percentual pronunciada respecte del temps de paraula total dels partits (del 24,5% registrat el 2018 al 7,7%). En el cas de la ràdio, els dos grups principals de l'oposició –Ciutadans i PSC amb Units per Avançar– registren, cada un, una cinquena part del total (20,7% i 19,3%). A continuació, apareixen altres quatre forces parlamentàries separades per un màxim de 4,3 punts percentuals, entre el 15,6% d'ERC i l'11,3% de la CUP, i el Subgrup Parlamentari del PPC obté el 4,8%.

La diversificació també és la característica principal de la distribució temàtica del temps de paraula de diputats i diputades del Parlament de Catalunya en els informatius diaris de Catalunya Ràdio. Les quatre temàtiques principals sumen proporcions de temps de paraula de representants parlamentaris similars: 10% el debat que genera la proposta de designació de Miquel Iceta com a senador en representació de la Generalitat; 9,4% el debat estratègic entorn de les relacions Catalunya-Estat espanyol; 8,6% les informacions relatives a les reaccions dels grups a la sentència de la Causa especial 20907/2017 al TS, i el 8,4% el debat sobre l'orientació política general del Govern.

Quadre 25. Catalunya Ràdio. Temps de paraula dels grups parlamentaris al Parlament de Catalunya als informatius. Any 2019

Grups parlamentaris	% sobre total temps paraula
Grup Parlamentari de Ciutadans	20,7
Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar	19,3
Grup Parlamentari Republicà	15,6
Grup Parlamentari de Junts per Catalunya	14,9
Grup Parlamentari de Catalunya en Comú Podem	13,3
Subgrup Parlamentari de la Candidatura d'Unitat Popular-Crida Constituent	11,3
Subgrup Parlamentari del Partit Popular de Catalunya	4,8
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Informació sobre l'activitat del Parlament de Catalunya en la resta de la programació

A banda de la informació que s'inclou en els informatius diaris, els mitjans de la CCMA ofereixen **programes específics d'informació parlamentària, connexions amb sessions parlamentàries** i, en el marc dels programes informatius habituals, **entrevistes a diputats i diputades o debats** en què participen.

En relació amb els **programes específics d'informació parlamentària**, TV3 manté en graella *Acció política* (a TV3 els dissabtes a les 10 h i al 3/24 dissabtes a les 22 h) fins a principis de març. Aquest programa inclou entrevistes a diputats i diputades, i reportatges sobre l'activitat parlamentària de la setmana o sobre jornades històriques de la cambra legislativa i de la vida política, entre d'altres. L'any 2019 el judici de la Causa especial 20907/2017 al Tribunal Suprem i les diverses convocatòries electorals (vegeu lletra l) marquen gran part dels continguts d'aquest programa.

Per la seva banda, Catalunya Informació continua programant *L'hemicicle*, els divendres a les 20.30 h, un resum setmanal de l'activitat del Parlament de Catalunya que inclou entrevistes a diputats i diputades. Un dels temes recurrents durant l'any 2019 també ha estat el judici de la Causa especial 20907/2017 al Tribunal Suprem.

Així mateix, els **magazins informatius** de les televisions i les ràdios de la CCMA (com ara *Planta baixa*, *Els matins*, *Preguntes freqüents*, *Tot es mou*, *Més 3/24*, *El matí de*

Catalunya Ràdio, Catalunya migdia, Catalunya nit, El suplement o Estat de Gràcia) també realitzen **entrevistes** a diputats i diputades de la cambra legislativa catalana o programen **debats** que compten amb la seva participació.

En el conjunt d'aquests espais, un 13,7% (65) de les **entrevistes** protagonitzades per representants de les forces polítiques a TV3 durant el 2019 es fan a diputats o diputades del Parlament de Catalunya. Pel que fa als **debats**, les intervencions de representants parlamentaris suposen el 17,8% (8 participacions) de les intervencions de membres de formacions polítiques. A **TV3** es comptabilitzen entrevistes i participacions en debats dels 7 grups i subgrups de la cambra catalana.

Al **3/24**, el 9,1% de les entrevistes (15) i el 10,8% de les intervencions en debats (7) de representants dels partits corresponen a diputats i diputades del Parlament. Tots els grups i subgrups són presents en els debats, mentre que a les entrevistes es registren intervencions de tots ells tret del PPC.

A **Catalunya Ràdio**, la proporció d'entrevistes a representants dels partits que desenvolupen el rol de diputat o diputada a la cambra catalana se situa en el 10,6%, (36 entrevistes) i en el cas dels debats, en el 10,2% (6 participacions). Tota la diversitat de l'arc parlamentari és present a l'emissora pel que fa a les entrevistes.

Els dos temes que més s'han tractat en els debats i entrevistes amb representants parlamentaris són les diverses convocatòries electorals i el judici de la Causa especial 20907/2017 al Tribunal Suprem, la votació dels pressupostos generals o les negociacions per a la investidura del president del Govern espanyol.

A més, els mitjans de la CCMA **connecten en directe amb algunes sessions parlamentàries i n'aborden el contingut** en el marc dels **programes informatius habituals** (*Els matins, Preguntes freqüents o El matí de Catalunya Ràdio*). Es tracta, per exemple, del Ple monogràfic sobre els serveis públics, el debat de creació de noves places de Mossos d'Esquadra i Bombers o el debat sobre la moció de censura a Quim Torra presentada pel GP de Ciutadans.

De manera regular es **retransmeten les sessions de control** al Govern de la Generalitat, així com altres jornades parlamentàries celebrades per aquest òrgan o per les comissions. En total, TV3 retransmet parcialment 10 sessions plenàries diferents i una comissió del Parlament de Catalunya; el 3/24 n'ofereix 23, majoritàriament de

manera parcial i 3 comissions parlamentàries; Catalunya Ràdio retransmet 3 plens diferents.

Durant l'any 2019, en el conjunt de mitjans de la CCMA retransmeten de manera total o parcial altres sessions plenàries del Parlament, com ara el Ple per a la votació de la moció de censura a Quim Torra presentada pel GP de Ciutadans i la proposta de Lorena Roldán com a candidata a la presidència (que es retransmet a TV3 i Catalunya Ràdio de manera parcial i íntegrament al 3/24); el Ple de debat sobre l'orientació política general del Govern (al 3/24 i a Catalunya Ràdio parcialment); el Ple de la compareixença del president de la Generalitat per informar dels darrers esdeveniments de l'actuació política i judicial (TV3, el 3/24 i Catalunya Ràdio parcialment); el Ple per a la votació de la moció sobre l'autodeterminació (TV3 i 3/24 parcialment).

En relació amb les comissions parlamentàries, aquella que registra més cobertura per part dels mitjans de la CCMA és la sessió número 4 de la Comissió d'Investigació sobre l'aplicació de l'article 155 de la Constitució espanyola a Catalunya, que es retransmet de manera parcial a TV3 i al 3/24. El canal 3/24 també retransmet íntegrament la Comissió d'Interior sobre el dispositiu policial en relació amb les mobilitzacions de protesta per la Sentència 459/2019 del TS i els aldarulls posteriors, i la Comissió d'Economia i Hisenda, sobre els pressupostos de la Generalitat per a l'any 2020.

1.3 La presència dels grups parlamentaris a les Corts Generals en els programes informatius diaris

La presència dels grups parlamentaris de les Corts Generals durant el 2019 es contextualitza en un escenari d'escassa activitat parlamentària motivat per dues convocatòries electorals successives. D'una banda, la XII Legislatura –marcada per la moció de censura que posa fi al mandat de Mariano Rajoy– finalitza el mes de febrer, amb la dissolució de les Corts i la convocatòria d'eleccions generals per al 28 d'abril. La XIII Legislatura, al seu torn, té una durada breu, de maig a setembre, fins que les Corts tornen a quedar dissoltes i es convoquen novament eleccions per al 10 de novembre. Finalment, després del 10N, les Corts es tornen a constituir el 3 de desembre, data d'inici de la XIV Legislatura.

En aquest context, el temps de paraula del conjunt de grups parlamentaris als teletinformatius de **TV3** representa el 5,1% del total del temps de les formacions polítiques, la meitat de la xifra del 2018 (11,9%). Els informatius de la televisió pública donen veu a totes les forces que, en alguna de les legislatures que comprèn el 2019, han disposat de grup parlamentari propi. En el cas de les forces polítiques integrades en els grups Mixt/Plural, es comptabilitza temps de paraula de JUNTSxCAT amb PDECAT, Compromís i UPN.

Els dos grups que acaben formant un govern de coalició a l'Estat espanyol després de les eleccions del 10N, el GP Socialista i el GP Confederal Unidos Podemos-En Comú Podem-Galícia en Común, són els que registren més temps de paraula (24,5% i 18,9%, respectivament). D'altra banda, les dues principals forces polítiques d'àmbit estatal a l'oposició registren un 15,5% el PP, i un 12,7%, C's. Les dues principals forces d'àmbit català al Congrés se situen a continuació amb proporcions del 12,6% ERC (amb grup propi) i 9,4% JUNTSxCAT amb PDECAT (integrada en els grups Mixt/Plural segons la legislatura).

Quadre 26. TV3. Temps de paraula dels grups parlamentaris a les Corts Generals als teletinformatius. Any 2019

Grups parlamentaris (Legislatures XII, XIII i XIV)	% sobre total temps paraula
Grup Parlamentari Socialista	24,5
Grup Parlamentari d'Unidos Podemos-En Comú Podem-EnMarea/ Confederal d'Unidas Podemos-En Comú Podem-Galícia En Comú	18,9
Grup Parlamentari Popular	15,5
Grup Parlamentari Mixt/Plural	13,2
• JUNTSxCAT + PDECAT	9,4
• Compromís	2,4
• EH Bildu	0,7
• UPN	0,7
Grup Parlamentari Ciudadanos	12,7
Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana / Republicà	12,6
Grup Parlamentari Basc	1,4
Grup Parlamentari VOX	1,1
Grup Parlamentari Euskal Herria Bildu	--
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les peculiaritats de l'any 2019 en l'àmbit parlamentari estatal es tradueixen, també a **Catalunya Ràdio**, en una presència relativa baixa dels grups parlamentaris: la suma del temps de paraula tots suposa el 3,9% de les intervencions dels partits polítics, quan l'any

anterior en representava més del doble (9,4%). En aquesta emissora, es registra temps de paraula dels 7 grups parlamentaris presents en les tres legislatures que abasta l'any 2019 (XII, XIII i XIV) i dins dels grups Mixt/Plural es comptabilitza temps de paraula de JUNTSxCAT amb PDECAT, Compromís, PRC i UPN.

Les forces parlamentàries que obtenen més temps de paraula a la mostra dels informatius radiofònics analitzada són el GP Socialista (19,7%), que presenta dues vegades el seu candidat a la investidura, i el GP d'ERC (18,1%), en relació amb el debat dels pressupostos i amb el debat d'investidura. La presència d'altres quatre forces se situa en una forquilla de 5 punts percentuals (JUNTSxCAT i el PDECAT amb el 14,8%, Unidas Podemos el 14,1%, C's el 12,5% i PP el 9,9%), mentre que el GP Basc obté el 0,6%.

Quadre 27. Catalunya Ràdio. Temps de paraula dels grups parlamentaris a les Corts Generals als informatius. Any 2019

Grups parlamentaris (Legislatures XII, XIII i XIV)	% sobre total temps paraula
Grup Parlamentari Mixt/Plural	25,1
• JUNTSxCAT + PDECAT	14,8
• Compromís	6,1
• PRC	2,5
• UPN	1,6
Grup Parlamentari Socialista	19,7
Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana / Republicà	18,1
Grup Parlamentari d'Unidos Podemos-En Comú Podem-EnMarea/ Confederal d'Unidas Podemos-En Comú Podem-Galícia En Comú	14,1
Grup Parlamentari Ciudadanos	12,5
Grup Parlamentari Popular	9,9
Grup Parlamentari Basc	0,6
Grup Parlamentari VOX	--
Grup Parlamentari Euskal Herria Bildu	--
Total	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Tant a TV3 com a Catalunya Ràdio, les intervencions relacionades amb els dos processos electorals a les Corts Generals celebrades durant l'any 2019 concentren la major part del temps de paraula dels grups parlamentaris, sobretot pel que fa a les negociacions prèvies i posteriors al debat d'investidura fallit del candidat del PSOE a la presidència del Govern de l'Estat celebrat a finals de juliol. Les informacions sobre la negociació parlamentària dels pressupostos generals de l'Estat per al 2019 durant el

mesos de gener i febrer (XII Legislatura) constitueixen l'altre tema més recurrent de les intervencions parlamentàries als informatius diaris de TV3 i de Catalunya Ràdio.

2. La difusió de l'activitat d'agents socials

2.1 Emissions de programes que tenen com a objecte difondre l'activitat dels agents socials de Catalunya

Els mitjans de la CCMA difonen l'activitat dels agents socials de Catalunya a través de programes específics d'accés social i d'altres programes de tipologia diversa que hi fan referència, com ara documentals i divulgatius sobre drets humans i cooperació, els magazins i determinats espais de no actualitat.

Els **programes d'accés social** es concreten en espais confessionals i altres dedicats a l'acció sindical.

En l'àmbit religiós, TV3 i Catalunya Ràdio continuen oferint espai a la confessió catòlica amb *Signes dels temps* (diumenge a les 10.30 h) i *Paraules de vida* (diumenge a les 5.30 h), respectivament, mentre que la protestant manté el programa *Néixer de nou* (un diumenge al mes a les 10 h) a TV3.

En l'àmbit sociolaboral, la graella del 33 emet el *Programa sindical* de CCOO i UGT (un diumenge al mes, en horari variable, al voltant de la 1 h de la matinada).

S'emeten altres **programes que difonen la tasca dels agents socials**. A la televisió, *Latituds* (33, dissabte a les 22 h) se centra en l'acció d'ONG i moviments socials, i ofereix reportatges que mostren processos de desenvolupament i de defensa dels drets humans. Durant l'any 2019 se n'estrenen tres capítols –la resta són redifusions– sobre projectes vinculats amb la protecció del medi ambient que es duen a terme en diferents països llatinoamericans. A la ràdio, *Solidaris* (Catalunya Ràdio, dissabte a les 22 h) emet reportatges sobre temes de drets humans i cooperació, i dona veu a membres d'associacions i entitats pròpies d'aquests àmbits.

A banda, els **representants d'entitats socials** tenen presència en altres programes dels mitjans de la CCMA. És el cas, principalment, dels magazins d'actualitat tant de televisió (*Els matins*, *Planta baixa*, *Tot es mou*, *Preguntes freqüents*, *Més 324*) com de

ràdio (*El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia*, *El suplement*). En aquests programes es dona veu a representants de sindicats (per exemple, CCOO, UGT, Intersindical-CSC, USTEC-STEs, Sindicat Autònom de Policia SAP-FEPOL), així com a associacions de diferents àmbits (com ara la cooperació i els drets humans, la salut, la infància, els col·lectius LGBTI, l'ecologia i el medi ambient, la memòria històrica, etc.), entre d'altres.

A més dels magazins, s'emeten programes no basats en l'actualitat que introdueixen referències a organitzacions socials de manera regular. Alguns exemples en són el microespai *Capacitats* (Esport3, sense horari fix) i els programes *La nit dels ignorants 3.0* (Catalunya Ràdio, de dilluns a divendres a la 1 h) i *Mans* (Catalunya Ràdio, dissabte a les 13 h). L'espai televisiu dona visibilitat a entitats que treballen per la inclusió dins del món de l'esport i l'activitat física (per exemple, Fundació Cruyff i Castellers de la il·lusió). En l'àmbit radiofònic, *La nit dels ignorants 3.0* inclou una secció –“Mapa d'amics”– on s'expliquen experiències de voluntariat i es constata la intervenció de persones vinculades a diferents entitats. L'espai *Mans*, per la seva banda, difon l'activitat d'entitats de cultura popular.

En relació amb el gènere documental, programes com *30 minuts* (TV3, diumenge a les 22 h) i *Sense ficció* (TV3, dimarts a les 22 h) ofereixen produccions on es mostren accions de diverses entitats i organitzacions socials a Catalunya.

2.2 Cessió gratuïta d'espais publicitaris a agents socials

Durant el 2019 la CCMA ha cedit espai d'emissió gratuït a diverses associacions i fundacions per promoure campanyes de caràcter benèfic o de servei públic.

En el cas de TVC, l'àmbit d'actuació d'aquestes 21 associacions o fundacions comprèn la **sanitat** (campanyes a favor de la investigació, la lluita i la millora de la qualitat de vida de pacients de diverses malalties i discapacitats), la lluita contra la **pobresa al nostre entorn** (mitjançant campanyes de recapte d'aliments i d'atenció sociosanitària als sensellar), la **lluita contra l'exclusió social** (dels infants de famílies sense recursos que no poden gaudir del lleure, de les persones que no tenen accés a la cultura, de la gent gran que viu en soledat), la **prevenció i detecció d'abusos sexuals a menors**

d'edat i altres campanyes solidàries com les que volen incidir en els models de producció de la indústria tecnològica o el comerç just i les finances ètiques.

Quadre 28. TVC. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2019

Promotor i títol de la campanya	Durada (segons)	Nre. total de passis
Associació Apropa Cultura	22	12
Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya (AFANOC) - <i>Posa't la gorra</i>	25	8
Autocontrol – <i>Per una publicitat responsable</i>	20	12
Càritas Barcelona	60	5
Coordinadora de Comerç Just i Finances Ètiques	20	10
Creu Roja - <i>#EncaraNo</i>	20	12
Fundació Amics de la Gent Gran – <i>Roses contra l'oblit</i>	20	18
Fundació Arrels (2 versions)	30/30	8/8
Fundació Banc dels Aliments - <i>Participa i voluntariat</i> (2 versions)	30/30	6/6
Fundació Down España - <i>Dia Mundial de la Síndrome de Down</i>	30	3
Fundació Esclerosi Múltiple - <i>Mulla't</i>	20	12
Fundació Josep Carreras – <i>El millor anunci del món</i>	30	8
Fundació La Marató de TV3 – <i>Minories que fan una majoria</i> (2 versions)	30/75	150
Fundació La Roda - <i>Tamborinada</i>	20	10
Fundació Pere Tarrés	20	10
Fundació Rosa Maria Vivar	20	12
Fundació Vicki Bernadet	20	12
Fundesplai – <i>Un estiu per a tothom</i>	20	10
Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge – <i>Salvem vides</i>	20	12
Plataforma per la llengua – (2 versions)	20/20	12
Setem Catalunya - <i>Esclavatge 2.0. De la mina a l'abocador</i>	20	10

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A **Catalunya Ràdio**, durant el 2019 s'ha cedit espai d'emissió gratuït a 24 entitats benèfiques amb campanyes publicitàries que també volien incidir en els àmbits esmentats més amunt.

Quadre 29. Catalunya Ràdio. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic. Any 2019

Promotor i títol de la campanya	Durada (segons)	Nre. total de passis
Associació +Responsables – <i>Setmana de la Responsabilitat Social</i>	20	12
Associació Amics de la Gent Gran - <i>Roses contra l'oblit</i>	18	18
Associació Aprenem - <i>Connecta't al blau</i>	25	12
Associació Apropa Cultura	20	12
Associació de Cardiopaties Congènites (AACIC) - <i>Gran festa del cor</i>	20	10

Promotor i títol de la campanya	Durada (segons)	Nre. total de passis
Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya (AFANOC) - <i>Posa't la gorra</i>	25	10
Associació Solidària amb el Sàhara	20	12
Càritas de Catalunya	20	10
Casal dels Infants	16	12
Creu Roja - <i>#EncaraNo</i>	20	12
Federació Catalana d'Entitats Contra el Càncer – <i>Celebra la vida després del càncer</i>	20	12
Fundació ACE	20	12
Fundació Amics de la Gent Gran – <i>Roses contra l'oblit</i>	18	18
Fundació Banc dels Aliments – <i>Participa i voluntariat</i> (2 versions)	20/20	6/6
Fundació Esclerosi Múltiple - <i>Mulla't</i>	25	10
Fundació La Marató de TV3 – <i>Minories que fan una majoria</i>	30	120
Fundació La Roda - <i>La Tamborinada</i>	20	12
Fundació Pere Tarrés	20	12
Fundació Rosa Maria Vivar	20	12
Fundació Ulls del Món	20	10
Fundació Vicki Bernadet	20	10
Fundesplai – <i>Un estiu per a tothom</i>	20	10
Hospital de la Santa Creu i Sant Pau – <i>Entre nosaltres</i>	20	10
Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge – <i>Salvem vides</i>	20	12

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Lletra d. “La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D’una manera particular, la garantia de l’accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual”

Aquest apartat dona compte del grau de cobertura dels serveis de comunicació audiovisual de la CCMA a Catalunya. La informació es refereix a la televisió digital terrestre (TDT) i a la ràdio via freqüència modulada (FM), així com a la continuïtat de les emissions.

1. Prestació del servei i cobertura

Segons va fer públic la CCMA, el 14 de novembre de 2019, en aplicació del Pla tècnic de la TDT del Ministeri d’Indústria per alliberar espectre radioelèctric (segon dividend digital) per al 5G, es va iniciar el trasllat de les seves freqüències de televisió d’emissió a les demarcacions de Girona, Tarragona i Lleida. Aquest desplegament de les futures xarxes de telecomunicacions 5G es va allargar fins al 30 de setembre de 2020 a causa de la crisi del coronavirus.

Quadre 30. Distribució de programes de la CCMA per múltiplex. Any 2019

Programes de la CCMA (MUX)
TV3
Super3/33
3/24
Esport3
TV3 HD
IB3 Global
Catalunya Ràdio
Catalunya Informació
Catalunya Música
iCat.cat

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA.

Quadre 31. Distribució de les emissions de TVC per MUX i demarcació. Any 2019

Àrea geogràfica	Canal MUX
Barcelona	44
Girona	30
Lleida	22
Tarragona	24
Vall d'Aran	22

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA.

Segons dades de la CCMA, la mitjana de la cobertura de les emissions de la Corporació el 2019 es manté per sobre del 99% i sense diferències significatives en relació amb l'any anterior.

Quadre 32. Cobertura televisiva del MUX de la CCMA a Catalunya per comarques. Any 2019

Comarca	Cobertura territorial (%)
Alt Camp	98,52
Alt Empordà	97,98
Alt Penedès	98,94
Alt Urgell	98,32
Alta Ribagorça	92,46
Anoia	99,34
Aran	99,20
Bages	96,68
Baix Camp	99,86
Baix Ebre	99,69
Baix Empordà	98,57
Baix Llobregat	99,67
Baix Penedès	99,73
Barcelonès	99,75
Berguedà	97,11
Cerdanya	99,44
Conca de Barberà	97,95
Garraf	99,50
Garrigues	97,92
Garrotxa	98,98
Gironès	99,48
Maresme	99,27
Moianès	97,16
Montsià	99,87
Noguera	97,14
Osona	99,58
Pallars Jussà	98,65
Pallars Sobirà	96,45
Pla de l'Estany	99,78

Comarca	Cobertura territorial (%)
Pla d'Urgell	100,00
Priorat	96,28
Ribera d'Ebre	99,98
Ripollès	96,53
Segarra	97,86
Segrià	99,76
Selva	98,98
Solsonès	96,25
Tarragonès	99,76
Terra Alta	99,22
Urgell	99,09
Val d'Aran	99,20
Vallès Occidental	99,88
Vallès Oriental	99,66
Total	99,46

Font: CCMA.

En ràdio, la Corporació és titular de quatre emissores en FM, Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, Catalunya Música i iCat, que emeten per 248 freqüències, distribuïdes per demarcació de la manera següent: Barcelona (40), Girona (76), Tarragona (44) i Lleida (88).

Per comarques, la cobertura de l'oferta radiofònica a Catalunya supera el 90% i el Pla d'Urgell és l'única amb una cobertura del 100%. Només queda més lluny de la cobertura homogènia el Pallars Sobirà, amb el 61,93%.

Quadre 33. Cobertura de les emissores de ràdio de la CCMA. Any 2019

Comarca	Cobertura territorial (%)	
	Catalunya Ràdio	Catalunya Informació Catalunya Música iCat
Alt Camp	97,88	97,06
Alt Empordà	98,65	98,42
Alt Penedès	98,24	97,96
Alt Urgell	91,56	91,56
Alta Ribagorça	89,34	88,34
Anoia	97,54	97,54
Aran	94,24	94,24
Bages	92,98	92,98

Comarca	Cobertura territorial (%)	
	Catalunya Ràdio	Catalunya Informació Catalunya Música iCat
Baix Camp	98,93	98,93
Baix Ebre	99,68	99,43
Baix Empordà	98,88	98,66
Baix Llobregat	97,87	97,86
Baix Penedès	99,22	98,75
Barcelonès	99,77	99,77
Berguedà	87,57	87,57
Cerdanya	92,94	92,94
Conca de Barberà	93,62	92,95
Garraf	98,04	98,01
Garrigues	92,52	87,10
Garrotxa	95,58	95,58
Gironès	99,60	99,59
Maresme	97,57	97,57
Moianès	88,08	88,08
Montsià	90,86	81,97
Noguera	92,84	92,96
Osona	97,09	97,09
Pallars Jussà	85,83	85,83
Pallars Sobirà	61,93	61,93
Pla de l'Estany	99,25	99,20
Pla d'Urgell	100,00	100,00
Priorat	84,58	77,92
Ribera d'Ebre	98,66	98,54
Ripollès	91,26	91,26
Segarra	85,50	83,26
Segrià	98,97	98,20
Selva	96,19	96,19
Solsonès	83,82	83,82
Tarragonès	99,78	99,40
Terra Alta	82,66	66,18
Urgell	98,45	97,88
Vallès Occidental	99,75	99,75
Vallès Oriental	97,25	97,25
Total	98,29	98,08

Font: CCMA.

Lletra e. “La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d’una manera efectiva a tots els continguts emesos”

L’epígraf e avalua el nivell d’accessibilitat dels continguts de TVC pel que fa a la subtitulació, l’audiodescripció i la interpretació en llengua de signes, tant a la programació televisiva lineal com a la programació de la pàgina web.

1. Programació emesa amb subtitulació per a persones amb discapacitat auditiva

Per tal de determinar el nivell d’implantació de la subtitulació a cada un dels canals de TVC, i a partir d’una mostra de la programació del 2019 de cada un dels canals, es presenten les dades classificades en llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics; pel·lícules per a televisió; sèries i pilots de sèrie; documentals; programes informatius d’actualitat (com ara teleinformatius, magazins, informatius de reportatges, informatius temàtics i informatius institucionals, entre d’altres); retransmissions esportives; debats; sèries d’animació; i altres continguts que es puguin convertir en accessibles (concursos, divulgatius, musicals, magazins d’entreteniment, programes d’humor, varietats i xous, serveis religiosos, etc.) .

A TV3, gairebé tota la programació emesa durant el 2019 (99,3%) incorpora subtitulació per a persones sordes. De la projecció feta a partir de la mostra analitzada en resulta que totes les categories de programes tenen un nivell de subtitulació que s’aproxima o supera el 99% i es constata que aquest mecanisme d’accessibilitat té una implementació en la programació del canal amb valors similars als del 2018.

Quadre 34. TV3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2019

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Llargmetratges i curtmétratges cinematogràfics	244:15:26	244:15:26	100,0
Sèries i pilots de sèries	171:36:20	171:36:20	100,0
Pel·lícules per a televisió	53:15:08	53:15:08	100,0
Retransmissions esportives	22:52:37	22:52:37	100,0
Programes informatius d'actualitat	2.033:43:11	2.041:23:29	99,6
Documentals	82:58:39	83:44:46	99,1
Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	808:32:26	823:03:03	98,2
Total	3.417:13:47	3.440:10:49⁷	99,3

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 183 dies.

Al 33, el nivell de subtitulació és del 96,7%, valor similar a l'observat el 2018. Tota la ficció, a excepció dels curtmétratges, s'emet amb mecanismes d'accessibilitat per a les persones amb discapacitat auditiva i els documentals (98,4%) i els *altres continguts* (97%) s'acosten també al 100%. En el cas dels informatius d'actualitat, s'observa un nivell de subtitulació inferior a la resta a causa de l'emissió excepcional de rodets informatius del 3/24 no subtitulats durant dos dies de programació especial pel seguiment d'una vaga per part de personal de TVC.

Quadre 35. 33. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2019

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Pel·lícules per a televisió	9:08:15	9:08:15	100,0
Sèries i pilots de sèries	152:36:17	152:36:17	100,0
Documentals	740:18:24	752:06:19	98,4
Llargmetratges i curtmétratges cinematogràfics	102:31:44	110:38:54	92,7
Programes informatius d'actualitat	105:47:24	124:48:01	84,8
Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	265:40:46	273:54:49	97,0
Total	1.376:02:50	1.423:12:35	96,7

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 183 dies.

Per la seva banda, el Super3 obté un grau de subtitulació del 91,6% el 2019, xifra similar a la de l'any anterior (91,2%). La principal categoria de programes del canal, les sèries

⁷ En el còmput total d'hores no s'hi computen els programes no susceptibles de subtitulació, com ara els musicals i els programes sense llengua d'emissió.

d'animació, inclouen subtitulació per a persones amb discapacitat auditiva en un 90,8% del temps. La resta de programes i sèries del canal registren un nivell de subtitulació del 100%, a excepció dels *altres continguts* (88,2%), que en aquest cas es concreta en algunes píndoles de continuïtat del Club Super3 que no inclouen aquest mecanisme d'accessibilitat.

Quadre 36. Super3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2019

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	195:39:47	195:39:47	100,0
Programes informatius d'actualitat	17:04:54	17:04:54	100,0
Sèries i pilots de sèries	13:28:13	13:28:13	100,0
Pel·lícules per a televisió	10:15:51	10:15:51	100,0
Sèries d'animació	1.850:20:33	2.037:26:05 ⁸	90,8
Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	89:51:28	101:51:15	88,2
Total	2.176:40:46	2.375:46:05	91,6

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 184 dies.

Pel que fa a Esport3, el nivell de subtitulació de la seva programació és inferior a la resta de canals de TVC, i registra, el 2019, un 24,6%, valor que supera en cinc punts percentuals el del 2018. Els informatius d'actualitat esportiva, els que tenen més pes a la graella del canal esportiu, augmenten en 10 punts percentuals el seu nivell de subtitulació respecte de l'any anterior i se situen en el 24,2%; en canvi, les retransmissions esportives només incorporen aquest mecanisme en un 1% el temps. Per contra, els documentals, següent categoria amb més pes al canal, són accessibles en un 95,3% del temps.

⁸ En el còmput total d'hores no s'hi han sumat les sèries d'animació sense llengua d'emissió (en aquest cas, *El xai Shaun*, *En Grizzly* i *els Lèmmings*, *En Miku* i *la Fant*, *Glumpers Pack*, *Mölang*, *Oddbods*), atès que, com que no inclouen llengua, no són susceptibles de ser subtitulades.

Quadre 37. Esport3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2019

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la categoria	% emissió amb subtitulació sobre la categoria
Documentals	476:29:14	499:56:19	95,3
Programes informatius d'actualitat	438:54:14	1.816:41:49	24,2
Retransmissions esportives	16:59:48	1.633:21:04	1,0
Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	123:52:37	338:28:05	36,6
Total	1.056:15:53	4.288:27:17⁹	24,6

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 183 dies.

2. Programació emesa amb audiodescripció

El grau d'implantació de l'audiodescripció per a les persones amb discapacitat visual en la programació dels diferents canals de Televisió de Catalunya s'expressa per hores, calculades mitjançant una projecció a partir de 183 dies de mostra.

En línies generals, durant el 2019 TVC augmenta el nivell d'audiodescripció dels seus continguts. Així, el nombre d'hores de programació audiodescrita en el conjunt de canals de televisió supera en un 17,7% el valor de l'any anterior. Pel que fa als continguts en línia, durant el 2019 es consolida el servei d'audiodescripció incorporat a alguns dels vídeos a la carta inaugurat el 2018.

Per canals, **TV3** emet prop de 500 hores amb audiodescripció, principalment en pel·lícules –de la nit de divendres i del cap de setmana– i en sèries –*Com si fos ahir*, *Les de l'hoquei*, *Benvinguts a la família*, *La catedral del Mar*, *La sala* i *Plats bruts*. Així mateix, programes com *Cases d'algú*, *Katalonsky* o *Origen Catalunya* també incorporen aquest mecanisme, o altres continguts com els divulgatius *No pot ser* i *This is art* i el programa de màgia *Res és impossible*. Respecte del 2018, es constata un augment del 15,5% del nivell d'audiodescripció del canal.

⁹ En el còmput total d'hores no s'hi computen els programes no susceptibles de subtitulació, com els programes sense llengua d'emissió.

Quadre 38. TV3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2019

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió audiodescrit (projecció de dades)
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	223:39:18
Sèries i pilots de sèries	180:20:20
Documentals	37:23:55
Pel·lícules per a televisió	17:01:48
Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	40:40:52
Total	499:06:13

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 183 dies.

Al **33**, amb un horari d'emissió inferior al de la resta de canals (8 hores diàries), es calculen al voltant de 200 hores emeses amb audiodescripció per a persones cegues, de les quals, la ficció n'és també el principal contingut. Durant el 2019 disminueix prop d'un 30% el nombre d'hores de sèries audiodescrites en relació amb l'any anterior, a causa, principalment, de la desaparició de la graella de la sèrie diària de les 21.30 h que incorporava aquest mecanisme d'accessibilitat i a una disminució també de les hores dedicades a obres cinematogràfiques.

Quadre 39. 33. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2019

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió audiodescrit (projecció de dades)
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	93:08:21
Sèries i pilots de sèries	50:50:42
Pel·lícules per a televisió	6:15:51
Programes informatius d'actualitat	6:08:19
Documentals	3:14:07
Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	40:35:30
Total	200:12:50

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 183 dies.

Pel que fa al **Super3**,¹⁰ d'acord amb la projecció de la mostra analitzada, el canal emet gairebé 400 hores audiodescrites, principalment de sèries d'animació –*Les tres bessones* i *Bola de Drac Zkai*–, però també d'altres continguts com alguns dels gags del club infantil i del programa *Wowzzy Baboom!*, la qual cosa suposa un increment de més del 80% en el nivell d'audiodescripció del canal infantil durant el 2019.

¹⁰ El temps d'emissió del Super3 és de 16 hores diàries.

Quadre 40. Super3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2019

Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió audiodescribit (projecció de dades)
Sèries d'animació	277:59:29
Sèries i pilots de sèries	26:48:21
Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	3:27:45
Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	88:53:50
Total	397:09:25

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 183 dies.

Esport3 no inclou l'audiodescripció en la seva programació.

3. Programació emesa amb interpretació de llengua de signes catalana

TVC incorpora la interpretació en llengua de signes de les emissions, a través del canal 3/24, del *TN migdia* i del *TN vespre* de dilluns a divendres, amb un total aproximat de 466 hores. Aquesta xifra es manté estable en relació amb l'observada els dos darrers anys.

A banda dels teleinformatius, alguns informatius especials emesos simultàniament per TV3 i el 3/24 inclouen interpretació amb llengua de signes en la seva emissió pel canal informatiu.

D'altra banda, les 18 emissions de la docusèrie "Causa [20907]" emeses dins del *FAQS* i que segueixen el judici de la Causa especial 20907/2017 al Tribunal Suprem, incorporen la interpretació en llengua de signes en la versió en línia accessible a TV3 a la carta.

4. Mecanismes d'accessibilitat al web de la CCMA

La CCMA incorpora mecanismes d'accessibilitat en una part de la programació que està disponible al web, un servei que es complementa amb la subtitulació a les aplicacions per a mòbils i tauletes dels canals de Televisió de Catalunya.

A més, segons informació facilitada per la CCMA, la Corporació forma part d'ImAc i d'EasyTV, dos projectes de recerca cofinançats per la Comissió Europea dins del seu

programa H2020. El projecte “ImAc (IMMERSIVE ACCESSIBILITY)” vol explorar com integrar en els nous continguts de TV Immersiva els serveis d’accessibilitat disponibles actualment. L’objectiu principal del projecte és crear nous mètodes de desplegar serveis d’accessibilitat, subtitulació, audiodescripció i llengua de signes, en entorns de TV Immersiva.

Per la seva banda, la CCMA pren part en el projecte de la Unió Europea “EasyTV”, que té per objectiu fomentar la disponibilitat d’ofertes de mitjans accessibles. D’acord amb el seu comunicat, durant el 2019 la CCMA ha treballat en la definició de l’arquitectura de la plataforma del projecte que permetrà oferir serveis avançats d’accessibilitat. Se n’han realitzat els primers desenvolupaments, on la CCMA contribueix en una solució de subtitulació multiidioma i en les ajudes a la personalització, com un lector de pantalla per a usuaris amb dificultats visuals i paletes de colors de subtítols alternatives per a persones amb daltonisme dins del servei interactiu del tv3alacarta per a televisors amb tecnologia HBBTV.¹¹

¹¹ Per a més informació, vegeu la lletra K, epígraf 2.

Lletra f. “La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès, en els termes establerts per la legislació vigent”

Aquest epígraf aporta dades sobre la contribució de la CCMA al coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès. D'una banda, mitjançant l'emissió de continguts radiofònics i televisius d'informació i difusió de cultura catalana, així com la llengua emprada per vehicular-los; de l'altra, mitjançant les eines d'actuació de la CCMA en aquest camp i els convenis i els acords de col·laboració en l'àmbit cultural.

1. Emissió en català i en aranès

La programació emesa pels canals de Televisió de Catalunya i per les emissores de la Catalunya Ràdio es vehicula en **llengua catalana**.

Pel que fa a l'**aranès**, és present en continguts informatius televisius i radiofònics. Així, i al mitjà televisiu, els dies laborables s'emet pel 3/24 una roda informativa en aranès (a les 15.40 h i de 20 minuts de durada aproximadament) i els divendres, TV3 emet, en desconnexió per a la Vall d'Aran, el *TN comarques Aran* (a les 14 h i amb una durada aproximada de 15 minuts).

Pel que fa a la ràdio, Catalunya Informació emet de dilluns a divendres de 8 a 9 h del matí *Eth maitin d'Aran*, un magazín informatiu en desconnexió per a la Vall d'Aran; a la mateixa emissora i de 12 a 13 h dels dies laborables, emet *Catalonha Informacion*, un butlletí informatiu en desconnexió per a la Vall d'Aran. El cap de setmana (franja de matí) i també per Catalunya Informació, emet *Aran ath dia*, un reportatge de durada curta amb emissió per a tot el territori català sobre l'actualitat de la Vall.

Tots aquests continguts en llengua aranesa (així com d'altres emesos en temporades anteriors) són accessibles al lloc web de la CCMA.

En relació amb la **llengua emprada a la publicitat**, un 85,6% de la mostra de comunicacions comercials analitzada de TVC s'ha vehiculat en llengua catalana, ja sigui

íntegrament en aquesta llengua (95,7%) o en combinació amb una altra (4,3%); en aquest últim cas, en 9 de cada 10 espots el castellà és la llengua combinada amb el català.

I pel que fa a la publicitat vehiculada en llengua castellana (12,4%), una quarta part correspon a anuncis de joguines.

Quadre 41. TV3, Super3 i 33. Llengua de la publicitat (n=2.153)

Idioma	Nre. d'espots	%
Català	1.844	85,6
Castellà	258	12,4
Altres llengües	41	1,9
Total	2.153	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Emissió de música cantada en català i en aranès

La música cantada en català i en aranès és present als mitjans de la CCMA en diferents formats: programació especialitzada en música (incloent-hi l'emissió de videoclips o peces musicals), seccions especialitzades en música dins de programes, retransmissions de concerts i d'esdeveniments musicals amb música en català i actuacions musicals en magazins i similars.

Els diferents canals de televisió de la CCMA ofereixen **programació especialitzada en música**, amb una presència important de peces cantades en català, amb programes com *El celobert* (TV3, adaptació televisiva del programa radiofònic) o l'espai de fragments del concurs musical *Oh Happy Days* (33). La programació infantil també inclou música en català amb l'emissió d'espais musicals com *Rat Rank*.

Com en anys anteriors, TV3 i el 33 mantenen l'emissió de *Videoclips*, de dilluns a diumenge, just abans de les 6 h. Un espai amb una durada aproximada de 10 minuts que ofereix vídeos musicals majoritàriament de les bandes més actuals del panorama musical català.

Quant a l'oferta radiofònica, iCat, especialitzada en música d'estils diversos, programa els espais *Independents* (de dilluns a divendres), *Pista de fusta* (de dilluns a diumenge), *El celobert* (de dilluns a divendres), *Delicatessen* (de dilluns a divendres) i *Casa Babylon*

(dissabtes). Són espais amb presència de música cantada en català, entre altres llengües. El programa *Sona9* (dissabtes) es dedica íntegrament a la música en català de les bandes emergents al territori i *iCatMans* (diumenge), a la música d'arrel.

En relació amb **seccions especialitzades en música dins de programes**, el canal infantil Super3 inclou videoclips de cançons tradicionals a l'espai "Cançoners del Mic" del programa *El Mic i els seus amics*. Les emissores de ràdio de la CCMA tenen una oferta més àmplia que la televisió. Així, Catalunya Ràdio ofereix les seccions "Deixa que soni" (divendres) a *El matí de Catalunya Ràdio* i "Mans" a *El suplement*, programa sobre la cultura popular del territori que també inclou la música. Catalunya Informació continua amb les emissions de l'espai *La discoteca*, que inclou música cantada en català entre les novetats discogràfiques que selecciona. Així mateix, els magazins radiofònics *Els experts*, *iCat Kids* i *Adolescents.cat* de l'emissora de ràdio iCat incorporen peces musicals interpretades en llengua catalana. El servei a petició de la CCMA, +CatRàdio, ofereix *T'agrada el blues?* i *A tocar!*

Diversos espais de diferents tipologies, tant a la ràdio (*El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia*, *El suplement*) com a la televisió (*Els matins*, *Preguntes freqüents*, *PoliAmor*, *Temps de neu*, *Tot es mou*) inclouen **actuacions** o emeten videoclips de peces musicals cantades en català de manera regular.

Durant el 2019, TV3 i el 33 també incorporen a la seva graella la **retransmissió de concerts i d'esdeveniments musicals amb música cantada en català**. Així, pel que fa als **concerts**, se n'emeten, per exemple, d'Els amics de les arts, El Petit de Cal Eril, Manel, Pau Vallvé, el concert de Sant Esteve o la Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell. L'emissora musical iCat retransmet el Desconcert iCat i els concerts Delicatessen.

Quant als **esdeveniments musicals amb música en català**, el 33 ofereix, per exemple, els Premis Alcía de l'Acadèmia Catalana de la Música, els Premis Ovidi Montllor, la Gala Agbar amb les Músiques de la Marató o el Soundie Music Video Awards del 2018 (Festival Internacional de Videoclips). L'emissora musical iCat retransmet el Festival Clotilde, el Festival Cruïlla (el 33 també ofereix tres programes especials sobre aquest festival), el Festival Vida i el Festival Acústica de Figueres. Així mateix, l'emissora

musical iCat retransmet els Premis Enderrock en directe (en diferit pel canal 33 i un resum a TV3).

3. Emissions de continguts de cultura catalana

3.1 Continguts de cultura catalana

Els mitjans de la CCMA ofereixen continguts diversos que tenen com a objectiu difondre la cultura catalana o bé informar-ne. Aquests continguts es troben en diferents formats: programes sobre l'actualitat cultural, programes o seccions sobre àmbits específics de la cultura, programes que recorden personatges rellevants de la cultura catalana, continguts de cultura catalana en magazins habituals i retransmissions d'esdeveniments culturals.

La televisió i la ràdio de la CCMA ofereixen **programes sobre l'actualitat cultural** que es caracteritzen per informar, principalment, sobre les accions i creacions de la cultura catalana. Així, TV3 continua emetent *Quan arribin els marciàns* els dijous a la nit (reemissions al 33). Catalunya Ràdio, per la seva banda, manté en antena *Popap* de dilluns a divendres a les 13 h, que informa sobre les noves tendències dels grups de música més influents i que tenen més activitat a les xarxes socials, molts d'ells del panorama musical català. Els mitjans de la CCMA difonen l'agenda cultural de Catalunya, tant a la televisió (33 *Recomana*) com a les diferents emissores de ràdio (*Linca't*).

Els mitjans també ofereixen programes (o seccions de programes) que aborden **àmbits específics de la cultura catalana**, com ara la literatura, l'audiovisual, les arts escèniques, les arts plàstiques o les tradicions populars.

Així, en relació amb el món de la **literatura**, el 33 ofereix el programa *Tot el temps del món* (diumenges a les 22 h), que entrevista, entre d'altres, escriptors i escriptores de la literatura catalana, i el Super3 continua emetent l'espai *Una mà de contes* de dilluns a divendres a les 18 h, que conté obres d'autores i autors catalans.

A nivell de la programació radiofònica, la literatura és l'objecte de diferents espais a Catalunya Ràdio (*Ciutat Maragda* els dissabtes a les 23 h i la secció "Lecturàlia" del programa *El matí de Catalunya Ràdio*). El 2019 l'emissora pública dedica els

microespais *Postdates literàries*, amb cites literàries d'obres catalanes, a la promoció d'esdeveniments com La Setmana del Llibre en Català, La Setmana del Teatre o La Setmana de la Poesia, entre d'altres. iCat continua programant *L'irradiador*, els dimarts a les 22 h, que també dona veu a escriptores i escriptors catalans.

Quant al sector audiovisual, el **cinema i les sèries de televisió**, TV3 estrena la sèrie documental *La gran il·lusió*, produïda conjuntament amb la Filmoteca de Catalunya, que retrata l'evolució del cinema català des dels orígens fins als anys cinquanta. El 33 emet el programa *Curtcircuit 33* els diumenges a la nit, espai dedicat als curtmetratges lligats als principals festivals de cinema que se celebren a Catalunya. Pel que fa a la programació radiofònica, Catalunya Ràdio continua emetent els dissabtes a la matinada els programes *La finestra indiscreta* i *L'audiovisual*, sobre cinema i música. El magazín *El matí de Catalunya Ràdio* ofereix les seccions “El galliner” (cinema i teatre) i “Mediats i serioses” (sèries de televisió), que dediquen una atenció especial a la cultura catalana.

En l'àmbit de les **arts escèniques**, Catalunya Informació ofereix *L'apuntador* i iCat, el programa *Entre caixes* i *Això és un drama*, tots centrats en l'escena catalana.

La programació de la televisió i la ràdio pública també atenen el **panorama musical català**. Més enllà dels espais que contenen música en català, explicats en l'apartat anterior, TV3 continua amb l'emissió de matinada dels espais musicals *Blues a l'estudi*, *Cava de Blues*, *Fusió i swing a l'estudi*, *Jazz a l'estudi*, *Ritmes a l'estudi* i *Ritmes a l'aula*, que compten amb actuacions de grups musicals catalans. La programació radiofònica de Catalunya Ràdio ofereix la secció “Mans” a *El suplement*, sobre la cultura associativa i d'arrel del territori català, en la qual es dedica una atenció especial a la música folk i de cobla. A més, el canal digital +CatRàdio ofereix *Sarda.net* (l'actualitat de la cobla i la sardana).

Catalunya Música ofereix programes sobre estils musicals altres que la música clàssica que donen cabuda a músics i compositors del territori català. Concretament, els magazins d'informació i divulgació musical *Tots els matins del món* (de dilluns a divendres de 7 h a 10 h) i *Assaig general* (de dilluns a divendres de 18 h a 19 h), *Via jazz* (de dilluns a diumenge a les 23 h), *So de cobla* (dissabte a les 9 h), *El taller del lutier* (dissabte al matí), *El violí vermell* (diumenge de 13 h a 14 h), *Solistes* (diumenge a les 17 h) i *Guia d'orquestra*.

En relació amb les **arts plàstiques**, TV3 emet nous capítols de *This is art* els diumenges a la nit (reemissions al 33) i el 33, el programa *Art endins*, dos programes divulgatius que contenen cultura catalana.

Les **tradicions populars** també formen part del contingut de la CCMA. Quant al món casteller, TV3 estrena el programa *Obrint plaça*, que aborda temes diversos (l'amor, la por, el lideratge, la seguretat, etc.) a partir de l'experiència de les persones que formen part de les colles castelleres. D'altra banda, les diades castelleres més importants es retransmeten a les emissores de la CCMA, concretament als espais "Castells a Catalunya Ràdio" i "Mans" de Catalunya Ràdio, així com a "3 rondes" de Catalunya Informació.

La televisió i la ràdio de la CCMA també donen cabuda a altres festivitats de la cultura popular. Així, el 33 ofereix el documental "Sentir i guarnir. 200 anys de la festa major de Gràcia" i Catalunya Informació continua oferint *Costumari abreujat*, un programa sobre les tradicions catalanes.

Una altra tipologia de programes que contenen continguts relacionats amb la cultura catalana són aquells **espais que recorden personatges rellevants**. Així, el programa *El documental* del 33 mostra, per exemple, l'obra dels escriptors Joan Brossa i Ramon Folch, el dibuixant Carles Fontserè, la ballarina Sol Picó, la cantant Maria del Mar Bonet, el fotògraf Joan Fontcuberta, l'arquitecte Antoni Gaudí i el defensor del patrimoni cultural català Eduard Toda. El programa *Inèdits* del 33 recorda, per exemple, els escriptors i escriptores Marià Manent, Joan Vinyoli, Miquel Martí i Pol, Baltasar Porcel, Joan Oliver, Pere Calders i Joana Raspall. L'espai *Savis* del 33 entrevista l'actriu Carme Sansa i el poeta Lluís Solà.

Més enllà d'aquests tres espais, TV3 ofereix el programa *Laberints*, que recupera entrevistes dels arxius de TV3, en molts dels casos realitzades a actors culturals, i emet la pel·lícula "L'enigma Verdaguer"; el 33 ofereix una programació especial en honor al director de cinema Pere Portabella i el documental "Estem envoltats de pocavergonyes" sobre la Colla de Sabadell, un grup d'intel·lectuals que va modernitzar la cultura catalana i va ser el nucli fundador de la Institució de les Lletres Catalanes.

D'altra banda, el 33 estrena un nou programa, *Perfils* (divendres a la nit), on molts dels seus protagonistes són personatges del món cultural català d'àmbits com la fotografia,

la moda, la música o les arts escèniques; en aquest programa, artistes consolidats i persones joves conversen sobre l'impacte de les xarxes socials a la seva feina.

Els magazins de televisió i de ràdio de la CCMA (*Els matins*, *Tot es mou*, *El matí de Catalunya Ràdio*, *El suplement*, etc.) també ofereixen continguts en relació amb la cultura catalana, com la presentació d'obres teatrals, recomanacions literàries o reportatges sobre certàmens musicals o cinematogràfics del territori, que inclouen entrevistes a actors de la cultura catalana (vegeu el punt 4).

Més enllà de les retransmissions de concerts i d'esdeveniments amb música en català que es tracten a l'apartat anterior (vegeu el punt 2), TV3 i el 33 també retransmeten concerts de músics catalans en altres llengües (com ara *Love of Lesbian*) o determinats actes del Gran Teatre del Liceu de Barcelona, del Festival de Cap Roig o del Festival Internacional de Música Castell de Peralada (vegeu el punt 3.2).

3.2 Continguts sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya relacionats amb la cultura

Diferents esdeveniments culturals s'aborden en els programes habituals de la graella de TVC i de Catalunya Ràdio.

La CCMA modifica la programació habitual de la televisió i la ràdio per cobrir la informació de la diada de **Sant Jordi**: TV3 i Catalunya Ràdio emeten part de la programació en directe i la resta de la programació adapta els seus continguts a aquest esdeveniment. És el cas del programa *Sense ficció*, que estrena el documental "Pompeu Fabra, diccionari d'un home sense biografia" i de l'espai sobre cultura *Quan arribin els marcians*, que, amb anterioritat a la jornada, emet els reportatges "Vull guanyar un premi literari" i "Un amor per a tota la vida", a més de fer recomanacions literàries. El Super3 hi participa amb edicions especials dels seus programes i noves propostes literàries dels programes *La família del Super3* i *Mic*. Pel que fa a la programació radiofònica, amb anterioritat a la jornada, Catalunya Informació emet cinc reportatges sobre novetats literàries protagonitzades per dones.

Un altre esdeveniment literari que també té cabuda en la programació de la CCMA és la **37a Setmana del Llibre en Català**. Així, el programa *Els matins* de TV3 recull recomanacions de llibres presentats a l'esdeveniment. També programes radiofònics com *Catalunya migdia* i *El suplement* connecten en directe amb l'esdeveniment de l'avinguda de la Catedral. Altres programes radiofònics, com *El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia*, *Ciutat Maragda* o *L'irradiador* entrevisten actors culturals relacionats amb aquest esdeveniment. El microespai radiofònic de citacions literàries *Postdates literàries* també gira entorn de la Setmana del Llibre en Català.

A banda de seguir les jornades dedicades a la literatura, els mitjans de la CCMA dediquen diferents emissions al **lliurament de premis** i al seguiment de **festivals** de diferents àmbits de la creació cultural.

Així, en l'àmbit de la literatura, TV3 retransmet la 69a edició de la Festa de les Lletres Catalanes: la Nit de Santa Llúcia. El canal Super3 informa, en el marc de l'*InfoK*, sobre els concerts Cantània, que agrupen 50.000 alumnes del cicle mitjà i superior de primària de tot Catalunya i que el 2019 es dediquen al poeta Joan Brossa.

Quant al **món de l'audiovisual**, el Festival de Cinema Fantàstic de Sitges i els XI Premis Gaudí de l'Acadèmia del Cinema Català reben una atenció especial per part de TV3, el Super3 i Catalunya Ràdio. Igualment, el 33 retransmet la gala de cloenda de la 17a edició del Festival Internacional de Continguts Audiovisuels de Catalunya (Festival Zoom).

En relació amb el **teatre**, TV3 retransmet la gala "Catalunya aixeca el teló", que se celebra al Teatre del Liceu. Altres esdeveniments en aquest àmbit cultural als quals ha donat cobertura la CCMA durant l'any 2019 són, per exemple, el Festival Grec, la Fira Tàrrrega de Teatre al Carrer i el Festival Temporada Alta.

En l'àmbit musical, a banda de les retransmissions de concerts i esdeveniments amb música en català que se citen en l'apartat precedent (vegeu el punt 2) i dels concerts de músics catalans en altres llengües o en espais emblemàtics del territori (vegeu el punt 3.1), els mitjans de la CCMA informen sobre **altres festivals musicals** i en retransmeten parcialment alguns, com el Sónar o el Primavera Sound, que tenen lloc a Barcelona i pels quals es desplega un dispositiu de cobertura especial.

A més, durant l'any 2019, TV3 i Catalunya Ràdio retransmeten dos concursos internacionals que tenen lloc al Palau de la Música Catalana: el concurs internacional de formacions corals *Let the People Sing* i el concurs internacional de piano "Maria Canals".

Altres esdeveniments culturals que es retransmeten als mitjans de la CCMA són els Premis Nacionals de Cultura –que premien la trajectòria de quatre entitats i sis creadors de l'àmbit cultural–, els Premis Vinari –que premien els millors vins catalans– i el Piromusical de la Mercè.

El **Super3** també contribueix a difondre la cultura catalana. Així, el programa informatiu *InfoK* dedica una edició a parlar de l'elecció de Cervera com a Capital de la Cultura Catalana de l'any 2019 i ofereix una programació especial per celebrar la festa tradicional catalana de la castanyada.

4. Presència d'actors culturals als programes de debats i entrevistes

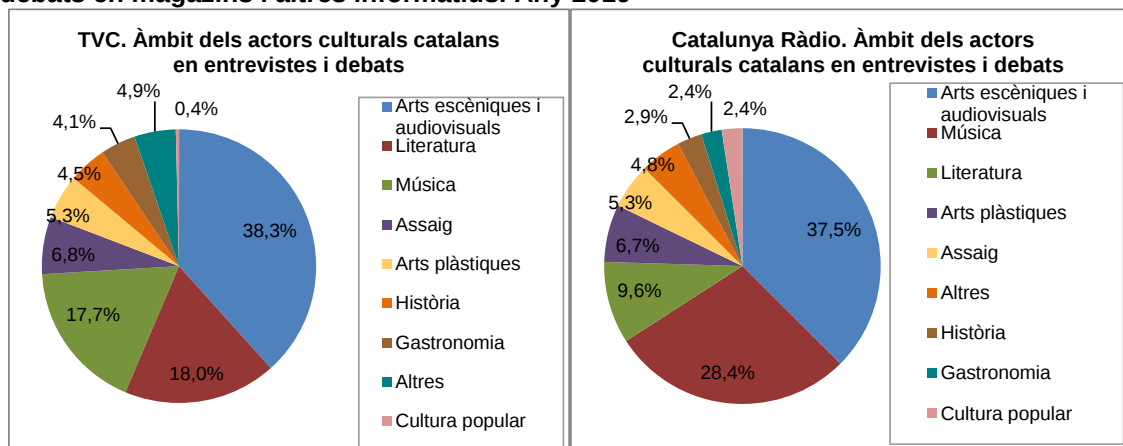
Un dels indicadors de l'atenció a la cultura catalana el constitueixen les intervencions de persones autores o gestores culturals en una mostra d'espais de debats i entrevistes de la programació de Televisió de Catalunya (TV3, 33 i 3/24) i de Catalunya Ràdio, així com la seva distribució per àmbits culturals.

Els *actors culturals*, que creen o gestionen cultura, suposen prop de la meitat dels actors no polítics que van protagonitzar entrevistes o que van participar en debats en el marc de magazins i altres espais informatius al llarg del 2019 tant a **TVC** (40,3%) com a **Catalunya Ràdio** (45,1%). Cal puntualitzar que en tots els mitjans, gairebé totes les intervencions corresponen a entrevistes.

Del conjunt d'aquestes participacions de persones gestores o creadores de cultura, dues terceres parts fan referència a la cultura catalana, tant a la televisió (65%) com a la ràdio (63%). Respecte de l'**àmbit cultural** en què aquestes persones desenvolupen la seva activitat, a **TVC** les arts escèniques i audiovisuals són les que acumulen més intervencions (38,3%). Tot seguit, amb unes proporcions inferiors, se situen disciplines com la literatura (18%) i la música (17,7%). A **Catalunya Ràdio**, les persones que

produeixen o gestionen cultura en l'àmbit de les arts escèniques i audiovisuals també són les que protagonitzen més entrevistes (37,5% del total), seguides de les que representen l'àmbit musical (28,4%).

Figura 20. TVC i Catalunya Ràdio. Àmbit dels actors de cultura catalana en entrevistes i debats en magazins i altres informatius. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

5. Tractament de la llengua i la cultura en la ficció de producció pròpia

Gairebé tots els personatges de la ficció analitzada, el 96,4%, utilitza la **llengua catalana** com a vehicle d'expressió. La variant predominant és el català central, en un 93% dels casos. L'altra llengua emprada és el castellà (2,8%), mentre que el 0,8% dels personatges s'expressen indistintament en català i en castellà.

La proporció del conjunt dels personatges de la ficció pròpia analitzada que es dedica professionalment a una activitat relacionada amb la cultura és del 7,2%. El 40,3% dels personatges principals apareix en el relat consumint productes i serveis associats al món **cultural**: llegir, anar al cinema, anar al teatre o assistir a concerts.

La literatura i, més en concret, la poesia tenen un paper central en el telefilm *l'Enigma Verdaguer*, on es mostra el procés d'escriptura de poemes com *Canigó*, *L'Atlàntida* o *En defensa pròpia*, al llarg de la trajectòria vital del poeta.

6. Altres eines de promoció i de difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes

6.1 Portal lingüístic ésAdir

El portal lingüístic de la Corporació ésAdir és una eina de consulta adreçada al personal dels mitjans de la CCMA i oberta a la ciutadania. El portal va publicar 1.389 fitxes noves durant l'any 2019, i va arribar a un total de 39266 entrades. Segons dades facilitades per la CCMA, les visites del portal van créixer un 16,6% respecte del 2018.

Quadre 42. Indicadors de trànsit i ús del portal ésAdir i persones seguidores a Twitter. Anys 2018 i 2019

esadir.cat	2018	2019	Variació (%)
Visites – total anual	808.297	942.640	+16,6
Visitants únics – mitjana mensual	41.001	48.183	+17,5
Twitter			
Persones seguidores	15.780	16.762	+6,2

Font: CCMA.

La base de dades de títols de pel·lícules doblades o subtitulades en català –la Filmoteca ésAdir– va assolir els 12.798 registres l'any 2019. Aquest servei incorpora tant les obres emeses per TVC com les estrenades a les sales de cinema.

6.2 Convenis i acords de col·laboració en l'àmbit cultural

La CCMA manté la col·laboració amb el teixit cultural de Catalunya a través de diversos marcs i acords de promoció i difusió de les activitats i expressions de la cultura catalana. En aquest sentit, durant l'any 2019 la Corporació va treballar amb entitats públiques i privades del sector, i va cooperar amb esdeveniments culturals de disciplines diverses.¹²

En l'àmbit del **cinema i l'audiovisual** es van establir sinergies amb l'Acadèmia del Cinema Català, la Filmoteca de Catalunya, el Clúster Audiovisual de Catalunya o el Mercat Audiovisual de Catalunya. La CCMA també va col·laborar en festivals, mercats i premis de cinema (MINIPUT, Zoom Festival, MEDIMED, Premis Gaudí, etc.).

¹² Per a més informació, vegeu la [relació d'entitats i institucions](#) publicada al web de la CCMA.

Pel que fa al sector de la **música**, la Corporació va cooperar amb entitats organitzadores de festivals com, per exemple, BCN Clàssics, Canet Rock, Festival Jardins de Cap Roig o Festival Tradicionàrius. També va col·laborar amb guardons musicals com el Concurs Maria Canals per a joves pianistes, i els premis Alcía, Enderrock o Sona 9. A més, es van signar acords de col·laboració amb l'Acadèmia Catalana de la Música, el Palau de la Música Catalana, el Gran Teatre del Liceu i la Jove Orquestra Nacional de Catalunya, entre altres institucions.

En l'àmbit de la **dansa i les arts escèniques**, la CCMA va signar acords amb diverses associacions de representants del sector. És el cas de l'Associació de Companyies de Teatre Professional de Catalunya, l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya o l'Associació Professional de Teatre per a Tots els Públics. També va establir col·laboracions amb sales i festivals com ara el Festival Grec de Barcelona, la Fira Trapezi de Reus o la Fira de Teatre al Carrer de Tàrraga.

En relació amb la **llengua i la literatura catalanes**, la CCMA va establir acords de col·laboració amb diverses entitats: Institució de les Lletres Catalanes, Institut d'Estudis Catalans, Institut Ramon Llull, etc. També va participar en esdeveniments com el Premi d'Honor de les Lletres Catalanes, la Setmana del Llibre en Català o el Festival Barcelona Poesia. Quant a la promoció de l'aranès, la CCMA va signar l'any 2019 un acord de col·laboració amb el Conselh General d'Aran per incrementar els continguts en aranès i impulsar la presència de la Vall d'Aran en els mitjans de la Corporació.

Lletra g. “La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya”

Les missions de servei públic avaluades en aquest epígraf es refereixen, en primer lloc, als continguts que fomenten la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat. A continuació s'analitza l'oferta programàtica des de la perspectiva de l'atenció a la diversitat en aspectes com la diversitat cultural i la religiosa, atès que l'epígraf corresponent a la lletra *b* ja aborda àmbits com la diversitat política, social i territorial.

1. La promoció de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat a la programació

El compliment d'aquesta missió de servei públic per part de la CCMA durant l'any 2019 s'avalua a través de la presència de continguts en relació amb diferents temes que ajuden a configurar una societat democràtica i plural. És en aquest marc que en aquest epígraf s'hi inclou programació que reflexiona sobre l'estat de la democràcia al món (i les seves amenaces), la cultura de la pau, el racisme i la xenofòbia, la diversitat afectivosexual i la sostenibilitat i la cura del medi ambient.

La reflexió sobre l'estat de la democràcia s'aborda a partir de formats diversos i amb referència a diferents indrets del món. Així, els programes de reportatges *30 minuts* i *60 minuts* ofereixen espais com ara “Salvini: ultres a l'assalt d'Europa”, “L'anarquista accidental” i “Rèquiem per al somni americà” i el programa *Sense ficció* emet el documental “Llibertats empresonades”. Posteriorment a aquest documental, el programa sobre temàtiques d'àmbit internacional *Món* emet “El món no gira rodó”. Igualment, des de l'òptica cultural, el programa cultural *Quan arribin els marciàns* analitza l'èxit recent de postulats feixistes que amenacen la democràcia.

La ràdio pública també aborda aquesta qüestió. Així, *El matí de Catalunya Ràdio* analitza, per exemple, el moviment ciutadà de Hong Kong en defensa de la democràcia o entrevista Juan Manuel Santos, l'expresident colombià, en relació amb el procés de pau a Colòmbia. D'altra banda, el programa *Estat de Gràcia* explica el cas de l'Aràbia

Saudita a través de la història de Murtaja Qureiris, un adolescent condemnat a pena de mort per haver-se manifestat a favor de la democràcia.

La difusió de continguts que promoguin una **cultura de la pau** també està present a la programació dels mitjans de la CCMA. A més dels continguts que periòdicament inclou un espai com *Solidaris* (Catalunya Ràdio), el 33 emet “60 minuts: Ni oblit ni perdó” sobre la recerca de la pau després de la guerra de Bòsnia i el programa infantil *InfoK* del Super3 aborda qüestions com la celebració de la Festa de la Pau a les escoles catalanes o la situació dels infants sirians refugiats al Líban.

Pel que fa a l'**acollida de persones refugiades i immigrades**, i més enllà de l'actualitat que s'inclou en els informatius diaris de ràdio i de televisió, el 2019 TV3 estrena *Manual de supervivència*. Aquest espai de 13 capítols utilitza l'humor per parlar sobre la convivència entre persones de diferent orígens i oferir una visió de la societat catalana des de la perspectiva de vuit persones immigrades. També s'aborden aquests temes des d'altres espais, com ara *30 minuts* (que emet el reportatge “Sabem acollir?” sobre el funcionament del sistema d'acollida de sol·licitants d'asil) o el cultural *Quan arribin els marcians* (que tracta la crisi migratòria amb membres d'entitats socials i periodistes, i descobreix diverses iniciatives que utilitzen la música com a eina d'integració social). D'altra banda, el magazín informatiu *Quatre gats* entrevista Carme Diaby, activista d'origen senegalès víctima d'abusos sexuals en l'àmbit familiar durant la infantesa. L'espai de Catalunya Ràdio *Solidaris* també s'ocupa de l'acolliment de persones nouvingudes en diversos programes.

A banda, els magazins habituals de ràdio i televisió *El matí de Catalunya Ràdio*, *Els matins* o *Preguntes freqüents* ofereixen entrevistes amb persones expertes en el context de fets d'actualitat relacionats amb les dificultats per sol·licitar asil, les famílies d'acollida o les iniciatives per contrarestar incidents en centres d'acollida de menors no acompanyats.

El desenvolupament plural de la societat catalana també s'expressa en la informació i la reflexió experta sobre la **diversitat afectivosexual i la transidentitat**. Aquest tema ha estat tractat pels mitjans de la CCMA en formats i amb punts de vista diversos. Així, a TV3, el programa *Els matins* ofereix entrevistes a activistes del col·lectiu LGTBI, com la presidenta de l'Associació de Famílies Lesbianes i Gais, o debats sobre la discriminació laboral del col·lectiu transsexual a Catalunya amb experts i persones afectades. Des d'un altre àmbit, el del món dels castellers, el programa *Obrint plaça* aborda les

iniciatives d'integració impulsades per la comissió LGTBI dels Castellers de la Vila de Gràcia per tal d'evitar la discriminació que es produeix en aquest context. El 33, per la seva banda, tracta la qüestió de la diversitat afectivosexual amb l'emissió del documental *Cuchillo de palo*, sobre la discriminació de les persones homosexuals sota la dictadura del Paraguai dels anys vuitanta.

Un dels aspectes que pren rellevància el 2019 i que constitueix un altre dels elements que integra la convivència cívica de les societats és **la crisi climàtica i la sostenibilitat mediambiental**. Amb motiu de la Cimera Internacional d'Acció Climàtica de l'ONU a Nova York (del 16 al 23 de setembre), la CCMA se suma a la iniciativa *Covering Climate Now*, impulsada per 220 mitjans internacionals, per tal de combatre la crisi climàtica des del periodisme. Així, al llarg de la setmana es programen de forma transversal espais que giren al voltant d'aquesta problemàtica tant als mitjans tradicionals com a les plataformes digitals. Pel que fa al canal generalista, els teleinformatius de TV3 i el magazín *Tot es mou* incorporen reportatges sobre el canvi climàtic i la sostenibilitat mediambiental; *Els matins* estrena un espai dedicat a la crisi climàtica amb la presència d'experts; l'espai de documentals *Sense ficció* emet "Out of plàstic", "Gràcies a la pluja", "És a l'aire" i "Bugs", i el *30 minuts* ofereix "Amazones, aturar el desastre". Quant al 33, el programa *Latituds* emet tres documentals sobre la defensa del medi ambient: "Alerta defensores", "Dones cocaleres a Colòmbia" i "Les llavors de Berta Cáceres" i el programa sobre ciència *Quèquicom* dedica dues edicions a parlar sobre l'escalfament global i el canvi climàtic. Més enllà de la programació especial d'aquesta setmana, TV3 ofereix durant l'any el reportatge "Canvi climàtic: l'empremta humana" i el 33 emet quatre documentals més sobre l'escalfament global: "L'aire que respirem", "Millorar l'aire que respirem", "L'home que va aturar el desert" i "Associar-se a l'ecosistema Terra".

El canal Super3, en el marc del programa *InfoK*, posa especial atenció en la conscienciació infantil envers la crisi climàtica i tracta qüestions com l'extinció de les espècies, el plàstic del fons marí, les manifestacions contra el canvi climàtic, els hàbits sostenibles o la celebració del Dia Mundial del Medi Ambient. També dedica una edició especial a la crisi climàtica.

La programació radiofònica de la CCMA també ofereix una cobertura d'aquesta temàtica durant la setmana del *Covering Climate Now*. Entre d'altres, quatre reportatges i un programa especial de l'espai informatiu *Catalunya nit*; la secció "I visca la Terra" d'*EI*

matí de Catalunya Ràdio, que dedica una edició a la cimera mundial del clima, amb la participació d'expertes sobre el tema; la taula de debat sobre la plataforma *Fridays for Future* que té lloc al programa *El suplement* o la secció “Cinc maneres d'ajudar el planeta” que incorpora el programa *AdolescentsviCat* de l'emissora musical iCat. El programa sobre medi ambient de Catalunya Informació, *L'efecte papallona*, també dedica més d'una edició a parlar sobre la cimera del clima.

A banda de la programació informativa o divulgativa que s'ha esmentat, les trames de les obres de **ficció de producció pròpia** analitzada també inclouen temes associats a la promoció de la convivència cívica i el coneixement i el respecte de la diversitat.

En aquest sentit, la sèrie *Les de l'hoquei* presenta l'esport com a exemple per a la convivència i la integració social. Els missatges d'unitat, dins de la pista i fora, l'aposta de jugar net i amb esportivitat per aconseguir bons resultats al terreny de joc i a la vida tenen un paper central en molts dels episodis.

A *Com si fos ahir* també hi apareixen trames que mostren accions relacionades amb la cooperació internacional a través d'ONG, com ara un voluntariat en un hospital del Senegal o la tramesa de llibres a escoles d'Hondures.

Quant a la diversitat sexual i de gènere en la mostra analitzada, les persones LGTBI+ representen el 8,5% del total de personatges (als quals les trames mostren amb una orientació sexual determinada) i la majoria són dones: a *Les de l'Hoquei* s'aborda la diversitat sexual des del punt de vista de noies joves; a *Com si fos ahir* les trames mostren la relació entre dues dones d'edat avançada i també entre homes.

2. L'atenció a la diversitat en la programació

2.1 Diversitat cultural

Els mitjans de la CCMA aborden la diversitat cultural a través temàtiques i de tipologies de programes diferents. Un dels àmbits relacionats amb aquest ítem, la immigració i el seu acolliment, ja ha estat tractat en l'apartat anterior i les qüestions culturals que guarden relació amb les creences religioses s'expliquen en l'apartat següent.

Així, la ràdio i la televisió públiques emeten continguts, en diferent format i sobre aspectes diversos, que mostren la diversitat cultural de la societat catalana. Quant als

espais d'emissió regular, a més de l'estrena de *Manual de supervivència* a TV3 (vegeu el punt anterior), el 33 continua amb l'emissió del programa *Karakia*, que s'aproxima als col·lectius de persones nouvingudes a Catalunya a través de la seva gastronomia i els seus costums, i Catalunya Música emet el programa musical *Les cordes de l'Ukelele* (dissabte a les 13 h), que se centra en les músiques del món.

Com a emissió única, el 33 va programar *24h Europe: The next generation*, simultàniament amb altres canals de televisió europeus, un documental que mostra les diferents realitats de 66 joves de 25 països europeus (dos de catalans) durant 24 hores. Aquesta iniciativa col·lectiva s'emmarca en el Dia d'Europa que se celebra el 9 de maig.

La televisió i la ràdio públiques també ofereixen continguts puntuals relacionats amb la diversitat cultural en el marc de programes habituals. Així, per exemple, el programa *Quan arribin els marciàns* (TV3) també aborda temàtiques properes a la diversitat cultural de manera puntual. En aquest sentit, informa sobre el Festival de Cinema Llatinoamericà de Lleida o sobre la realitat de les dones cuidadores migrants, amb una entrevista a la coordinadora de l'associació Mujeres Migrantes Diversas. Pel que fa a la ràdio, el magazín informatiu *El matí de Catalunya Ràdio*, amb motiu el Dia de la Diversitat Cultural, es desplaça al barri de La Mina de Barcelona per entrevistar famílies gitanes i paies.

El reconeixement de la diversitat també ha estat objecte de l'informatiu infantil *InfoK* (Super3) mitjançant reportatges, com ara els que tracten temes relacionats amb el racisme i la xenofòbia, amb l'Any Nou xinès o amb l'ús de la llengua catalana com a eina d'integració per als alumnes nouvinguts.

La **ficció de producció pròpia** analitzada atén la diversitat cultural amb personatges de procedències diverses en algunes trames argumentals secundàries. A partir de la diversitat cultural es reflexiona sobre el sentiment de pertinença, la integració social i el fenomen migratori associat a poder optar a una vida millor. Les persones immigrades en el conjunt dels personatges de la ficció analitzada representen el 3,3%.

2.2 Diversitat religiosa

Els mitjans de la CCMA donen cabuda a manifestacions religioses amb presència a Catalunya, tant a través de programes de tipologia diversa –principalment informatius i magazins– com amb la retransmissió de serveis religiosos.

Pel que fa als informatius d'actualitat diaris, i en funció d'una mostra, les persones que apareixen com a representants d'una confessió religiosa suposen l'1% del temps de paraula total d'actors socials als teleinformatius de TV3 i l'1,9% als informatius diaris de Catalunya Ràdio. La totalitat d'aquest temps de paraula correspon a homes que representen l'Església catòlica. Els percentatges es dupliquen respecte dels registrats l'any 2018 (0,4% i 0,7%, respectivament). La major part del temps de paraula de l'Església catòlica a TV3 (60%) i gairebé la meitat a Catalunya Ràdio (46%) al·ludeix a presumptes casos d'abusos a menors comesos per membres d'aquesta confessió religiosa.

La **programació estrictament confessional** es concreta en *Signes dels temps* (TV3) i *Paraules de vida* (Catalunya Ràdio), sobre temes de l'Església catòlica, i *Néixer de nou* (TV3), sobre actualitat de la comunitat protestant.¹³ En aquests programes s'hi entrevisten membres de la jerarquia eclesiàstica i laics i laiques compromesos amb la fe.

A més, TV3 ofereix la *Missa Conventual del Monestir de Montserrat* el primer diumenge de cada mes. L'àudio de la celebració dominical es pot seguir setmanalment en diferit al servei de Catalunya Ràdio a la carta. Com en els darrers anys, el 33 retransmet la *Missa del Gall*, també des de Montserrat.

Més enllà de l'actualitat objecte dels informatius diaris, **l'Església catòlica** és objecte d'informacions i entrevistes en magazins (*Els matins*, *Preguntes freqüents*, *Planta baixa*, TV3; *El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia*, Catalunya Ràdio) que aborden qüestions diverses, com ara el paper de les dones en la institució, les demandes de les persones LGBTI, l'ensenyament de la religió, el finançament de l'Església o la cimera sobre els abusos sexuals a menors celebrada al Vaticà al febrer, entre d'altres. Per exemple, s'entrevisten membres de la jerarquia eclesiàstica i laiques, així com persones afectades per presumptes abusos.

¹³ Vegeu la lletra c.

Altres programes també incorporen referències a la fe catòlica amb el format de programes d'entrevistes, com ara a *El divan*, amb edicions a TV3 (diumenge a les 23.35 h) i Catalunya Ràdio (diumenge a les 22 h), *(S)avis* (33, dijous a les 22 h) o a Catalunya Ràdio, o *La nit dels ignorants 3.0* (Catalunya Ràdio, de dilluns a divendres a la 1 h). Pel que fa al gènere documental i de divulgació, *El documental* (33, dijous a les 23.15 h) emet la producció “Gaudí, l'arquitecte de Déu”, sobre l'espiritualitat en la vida d'Antoni Gaudí, i *This is art* (TV3, diumenge a les 22.40 h) tracta en una edició la relació entre la fe i l'art, a partir de les figures d'Antoni Gaudí i Vassili Kandinski.

L'**islam** està present en els continguts informatius a través del seguiment de pràctiques com el Ramadà o la Festa del Sacrifici a Catalunya. També s'emeten peces sobre temes com ara l'islam i el feminisme, la convivència i el treball d'inclusió de joves musulmans a Ripoll després dels atemptats del 17-A, la percepció de l'ateisme en entorns de la cultura musulmana, l'elecció del primer alcalde musulmà de Catalunya arran de les eleccions del 26-M, els projectes per ubicar mesquites a ciutats com Lleida o l'ús del vel islàmic en l'àmbit públic. En aquests continguts es dona veu a persones de diferents àmbits que professen la religió islàmica.

Tot i que menys, els mitjans de la CCMA inclouen manifestacions d'altres confessions religioses amb presència a Catalunya. A través de programes de diferents tipologies ofereix continguts relatius al budisme, l'hinduisme, el judaisme o les esglésies evangèliques.

El **budisme** s'aborda, entre d'altres, a partir de les explicacions de l'especialista en història de les religions Agustí Pàniker al divulgatiu *Els viatgers de la gran anaconda* (Catalunya Ràdio, dissabte a les 15 h). En el programa *L'ofici de viure* (Catalunya Ràdio, dilluns a les 00 h, i al dial digital +CatRàdio), sobre creixement personal i noves espiritualitats, hi participen monjos budistes i hinduistes que parlen d'eines de meditació.

Els continguts informatius recorden efemèrides destacades de la **comunitat jueva**, com el Dia de la Memòria de l'Holocaust i la Nit dels Vidres Trencats, que també són commemorades en diferents actes a Catalunya.

A banda del programa confessional *Néixer de nou*, les **esglésies evangèliques** tenen presència de forma tangencial en un documental del *Sense ficció* (TV3, dimarts a les 22

h). En concret, l'emissió de "Peret, jo sóc la rumba" incideix en el retrat íntim del cantant i es fixa en la seva tasca com a pastor de l'Església Evangèlica de Filadèlfia durant gairebé una dècada.

En termes de **diàleg interreligiós**, l'*InfoK* (Super3, dilluns a dijous a les 19.30 h) emet diversos reportatges sobre religions del món durant la primera setmana de febrer, coincidint amb la Setmana Mundial de l'Harmonia Interconfessional. Hi participen infants de religió catòlica, musulmana, jueva, protestant i sikh. A banda, el programa *Manual de supervivència* (TV3, dijous a les 22.45 h) dedica un capítol a la fe –no únicament religiosa– i tracta les particularitats de diferents religions envers qüestions com el menjar o la mort. També es conversa amb membres de les dues comunitats benedictines de Montserrat.

3. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Amb referència a les obligacions que estableix aquest epígraf, el Ple del Consell adopta el 2019 un acord:

- Acord 44/2019, de 30 d'abril, sobre l'anàlisi d'un contingut del programa *Està passant* de TV3 emès el 14 de març de 2019
 - [Acord 44/2019](#)
 - [Vot particular 1](#)
 - [Vot particular 2](#)

Lletra h. “La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d’oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d’accions positives i l’ús d’un llenguatge no sexista”

La promoció activa de la igualtat entre dones i homes en la programació de la CCMA s’examina des d’una doble perspectiva, quantitativa i qualitativa, que abasta diferents formats: informatius diaris, entrevistes i debats i ficció de producció pròpia. La presència de les dones s’avalua en termes quantitius a partir del temps de paraula que obtenen en els informatius diaris i les intervencions que protagonitzen en entrevistes i debats. D’altra banda, des d’un punt de vista qualitatiu, també s’analitza com es representen les dones i quin rol desenvolupen quan apareixen tant en espais de ficció com de no-ficció. A l’últim, aquest epígraf aporta informació sobre aquella programació que incorpora una perspectiva de gènere i que contribueix de manera específica a visibilitzar les dones.

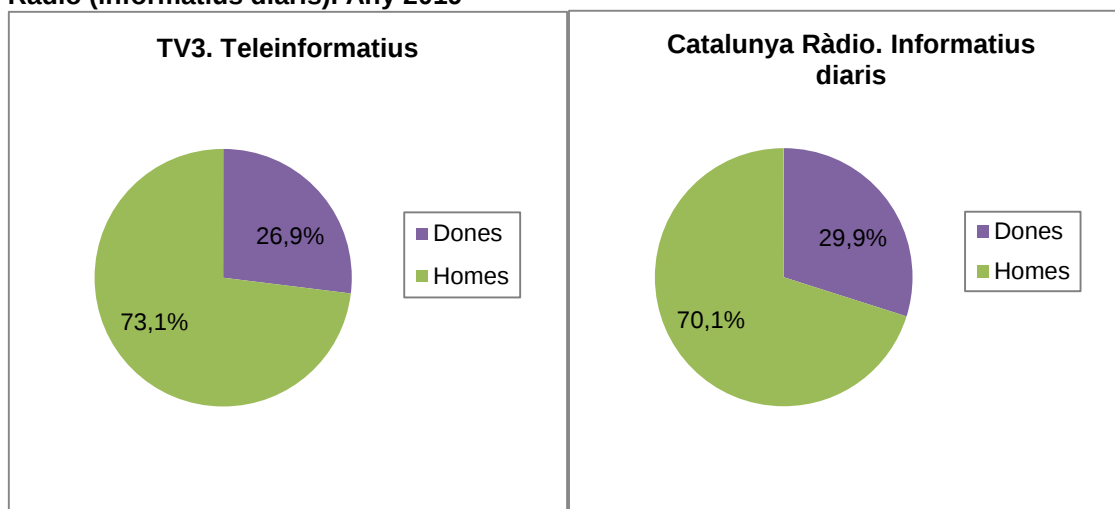
1. Presència i representació de les dones a la programació de la CCMA

L’anàlisi de la presència de les dones a **TVC** i a **Catalunya Ràdio** es realitza a partir d’un mostreig estadístic dels programes emesos en aquests mitjans i de dades obtingudes a partir dels estudis sobre l’observança del pluralisme polític, que proporcionen informació sobre quant apareixen les dones i com se les representa, d’acord amb el rol que desenvolupen en les seves intervencions.

1.1 Les dones als informatius diaris de televisió i de ràdio

La presència de les dones en els informatius diaris dels dos mitjans de la CCMA analitzats és clarament minoritària i se situa per sota d’un terç del total durant el 2019, tant a TV3 (26,9%) com a Catalunya Ràdio (29,9%). Respecte a l’any 2018, el percentatge d’aquesta presència es manté estable a Catalunya Ràdio i retrocedeix tres punts a TV3.

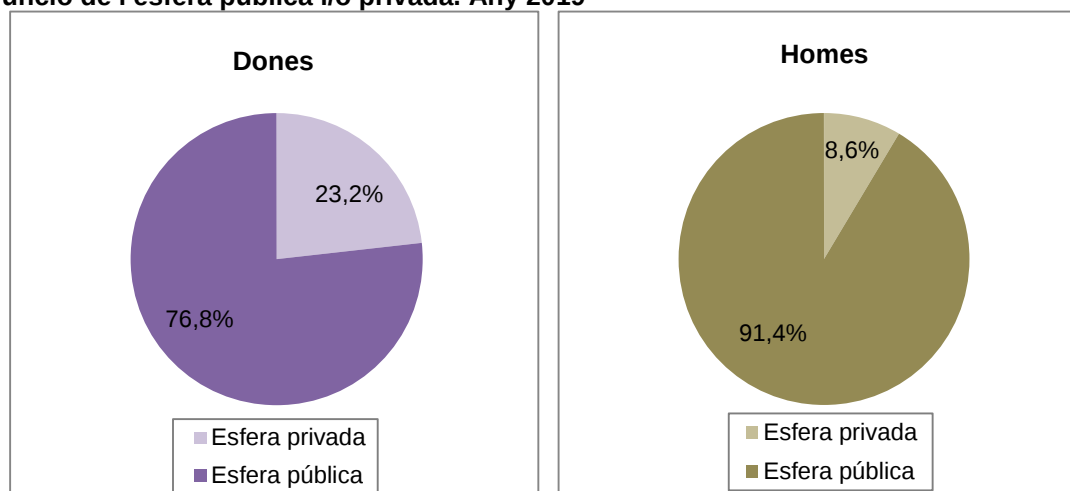
Figura 21. Presència de les dones en la informació a TV3 (teleinformatius) i Catalunya Ràdio (informatius diaris). Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

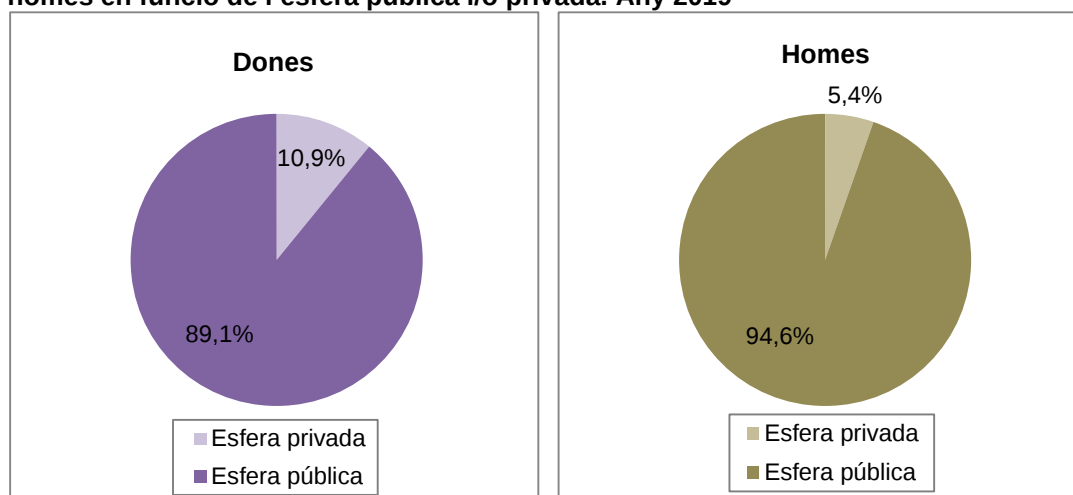
El tractament desigual de les dones en els informatius diaris es dona tant en termes quantitius com en la representació que se'n fa. Així, tot i que homes i dones apareixen majoritàriament en la informació per la seva activitat pública, les dones desenvolupen un rol pertanyent a l'esfera privada (aliè a l'activitat pública, professional o social) en una proporció més elevada. El 2019, la proporció de temps de paraula de les dones associat a l'esfera privada és prop del triple que la dels homes a la televisió (8,6% dels homes i 23,2% les dones) i el doble a la ràdio (5,4% els homes i 10,9% les dones).

Figura 22. TV3. Teleinformatius. Percentatge de temps de paraula de dones i homes en funció de l'esfera pública i/o privada. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 23. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Percentatge de temps de paraula de dones i homes en funció de l'esfera pública i/o privada. Any 2019



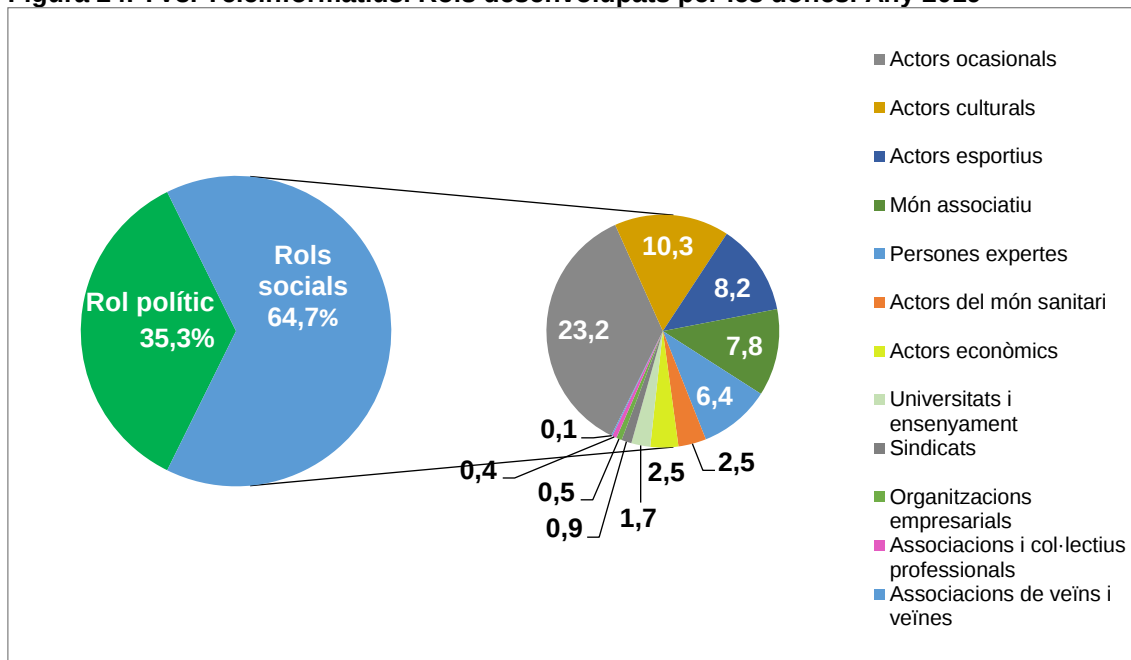
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El rol predominant en els informatius diaris, tant el dels homes com el de les dones, és el polític, especialment en el cas de la ràdio. Als teleinformatius de TV3, les dones desenvolupen un rol polític tres de cada deu minuts que parlen en pantalla (els homes ho fan quatre de cada deu). A Catalunya Ràdio, la meitat del temps de paraula en tots dos casos –homes i dones– correspon a un rol polític (5 de cada 10 minuts).

Del conjunt de persones que apareixen desenvolupant un rol polític, però, les dones suposen el 29,3% del temps total a TV3 i el 32,6%, a Catalunya Ràdio.

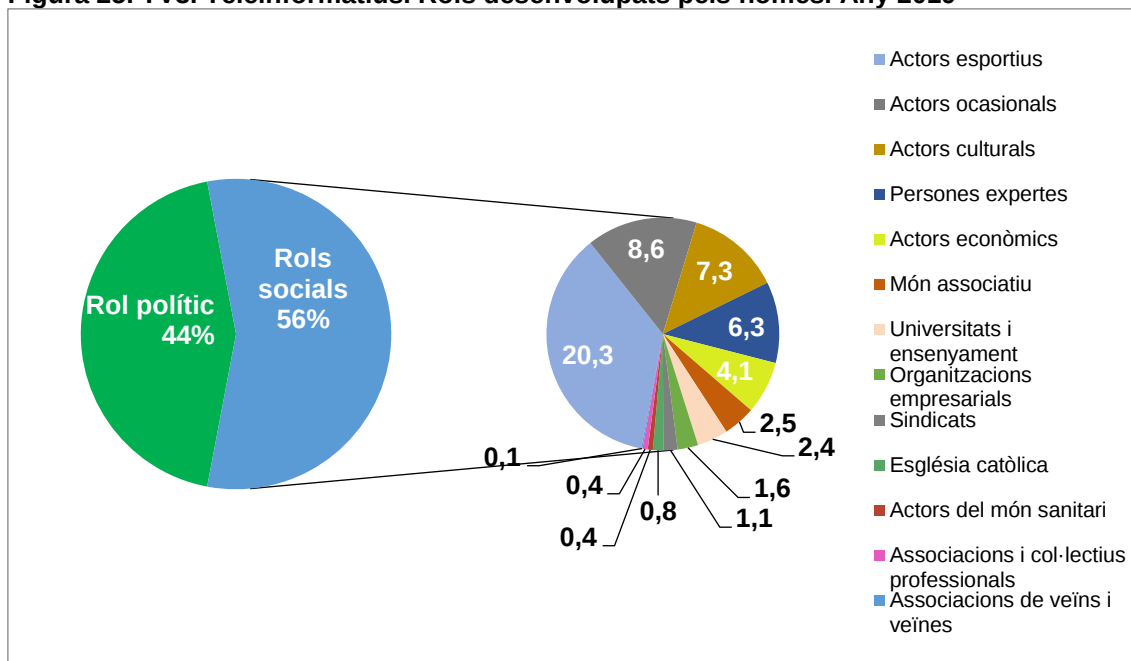
Als **teleinformatius de TV3**, el rol ocasional és, a banda del polític, l'altre que registra més temps de paraula de dones, amb una quarta part del total (23,2%). En el cas dels homes, aquest rol és tres vegades inferior (8,6%). El rol esportiu dels homes, al seu torn, és el segon que registra més temps de paraula després del polític, en una proporció del 20,3% del total, mentre que, en el cas de les dones, suposa el 8,2%.

Figura 24. TV3. Teleinformatius. Rols desenvolupats per les dones. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 25. TV3. Teleinformatius. Rols desenvolupats pels homes. Any 2019

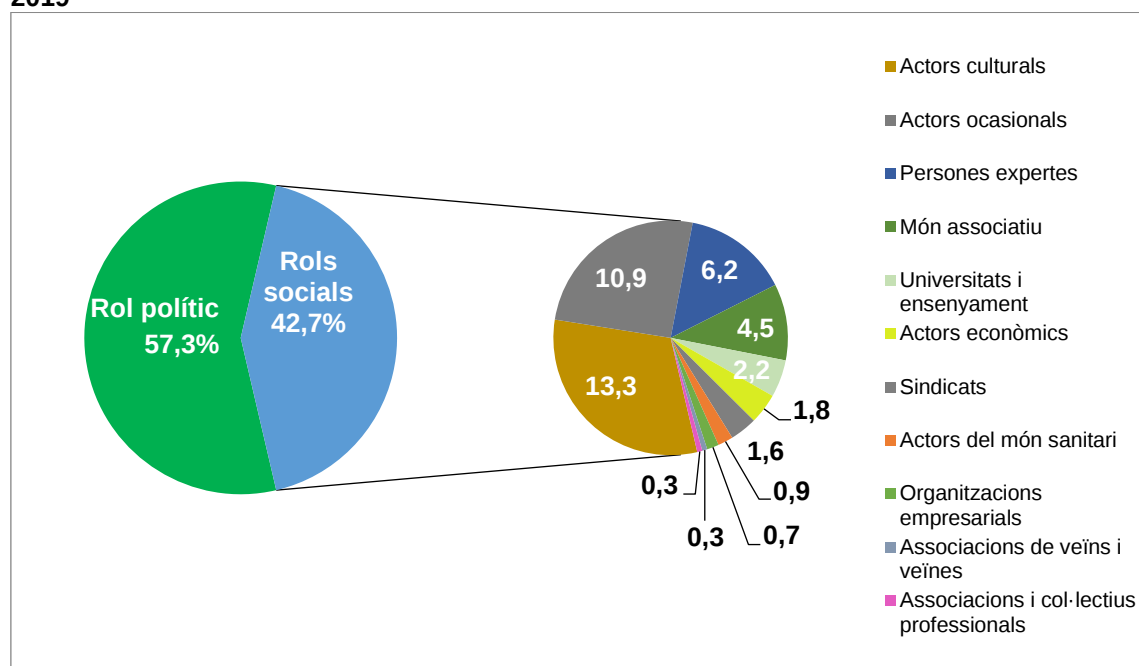


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa als **informatius diaris de Catalunya Ràdio**, a més del rol polític, les dones intervenen principalment com a creadores o gestores de la cultura (13,3%) i com a actors ocasionals, aportant el seu testimoni vinculat a un fet circumstancial (10,9%).

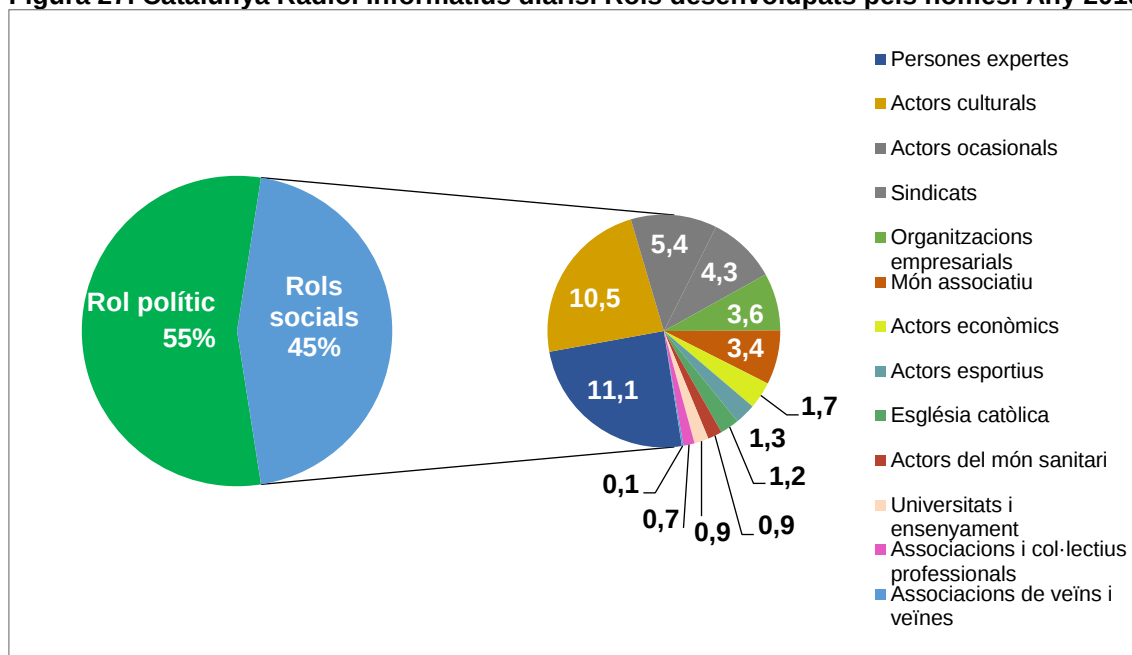
Els homes, després del paper polític, desenvolupen el de persones expertes (11,1%), un rol reconegut socialment i que en el cas de les dones representa una proporció molt menor (6,2%).

Figura 26. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Rols desenvolupats per les dones. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 27. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Rols desenvolupats pels homes. Any 2019



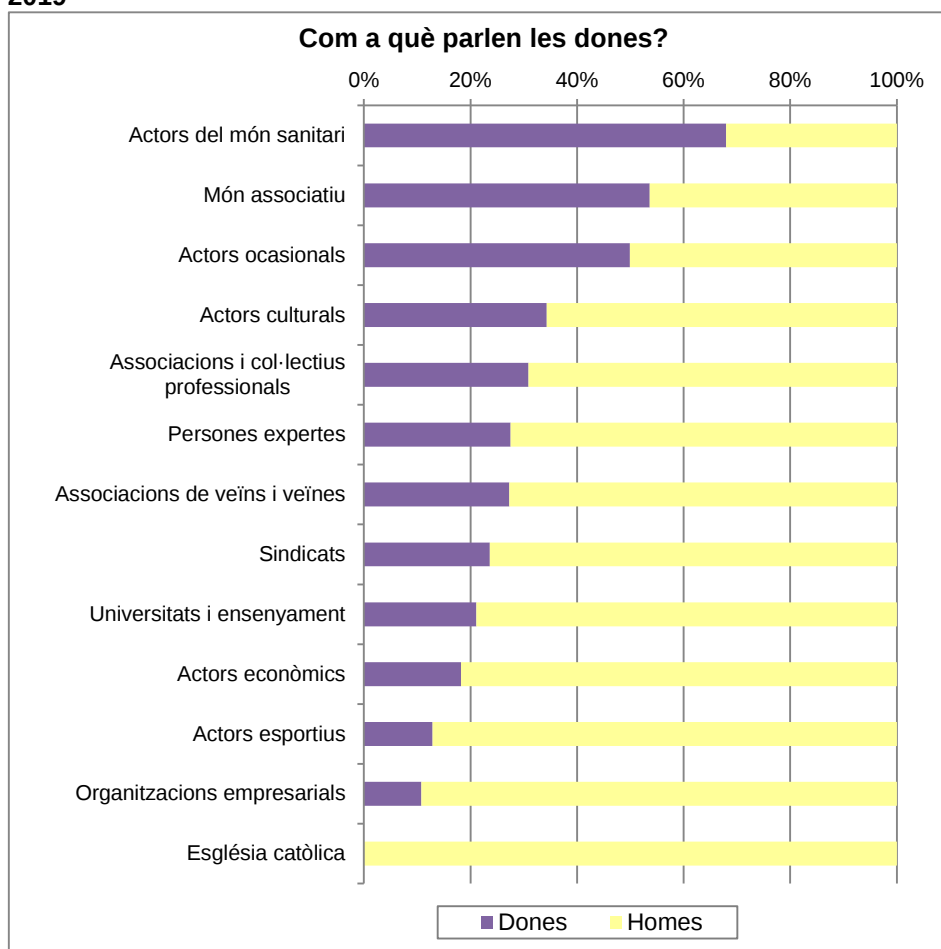
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

D'igual manera, als informatius diaris s'hi constaten diferències rellevants quan l'anàlisi de les dades se centra en la distribució del temps de paraula entre dones i homes en funció de cada un dels rols que desenvolupen.

A TV3, les dones obtenen més del 50% del temps de paraula entre els professionals de l'àmbit sanitari (68%) i entre les persones que representen el teixit associatiu (53,6%). Pel que fa a les persones que intervenen en les notícies de manera circumstancial, la proporció de dones i homes és similar (49,9% i 51,1%, respectivament).

En canvi, la presència de les dones és clarament minoritària en tots els rols associats al món de l'economia i el treball –*associacions i col·lectius professionals* (30,9%), *sindicats* (23,6%), *actors econòmics* (18,2%) o *organitzacions empresarials* (10,8%)– i en l'àmbit esportiu (12,9%).

Figura 28. TV3. Teleinformatius. Temps de paraula de dones i homes en funció del rol. Any 2019

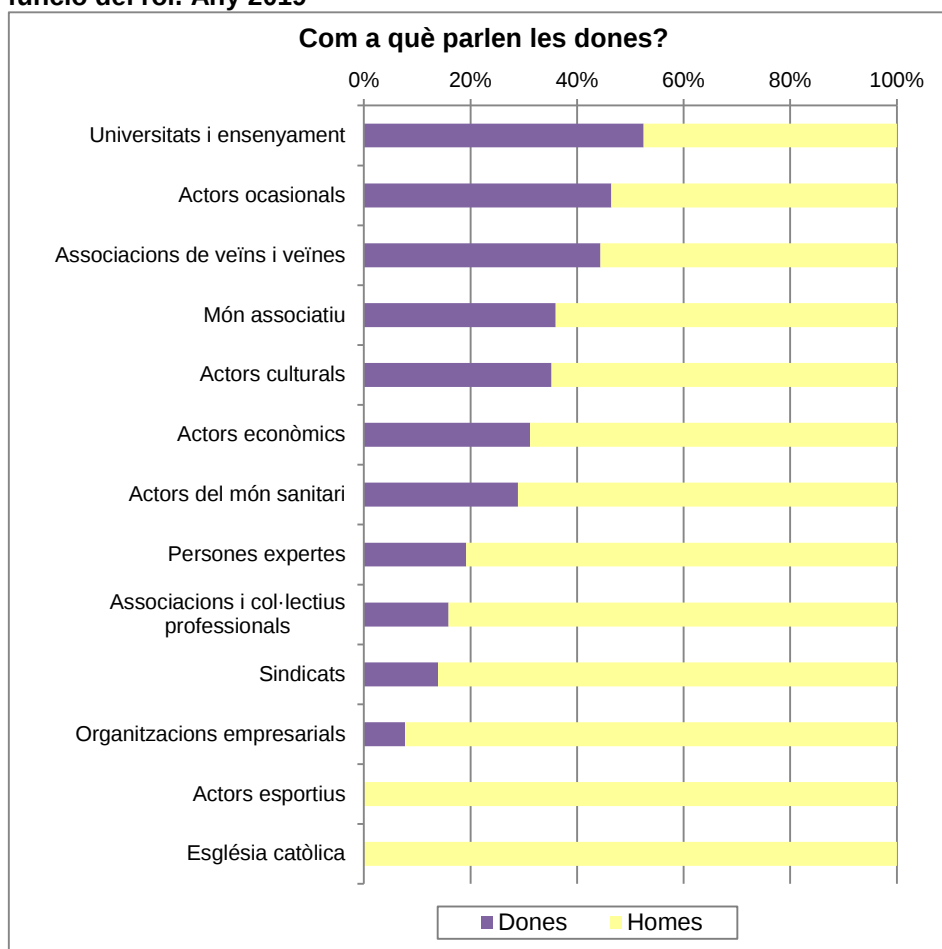


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A Catalunya Ràdio, la veu de les dones és majoritària en un altre dels rols tradicionalment associats al gènere femení, la docència (52,5%), i s'aproxima al 50% quan aporta un punt de vista personal en relació amb un fet ocasional (46,4%) o quan representa un col·lectiu veïnal (44%).

Per contra, i com succeeix a TV3, la presència de les dones vinculades a l'economia és minoritària, amb percentatges del 31,2% del temps de paraula entre els actors econòmics, del 15,9% entre representants d'associacions i col·lectius professionals, del 13,9% en la representació sindical i del 7,7% dins de les organitzacions empresarials.

Figura 29. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Temps de paraula de dones i homes en funció del rol. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

De què parlen les dones?

La distribució de temps de paraula per àmbits temàtics de la informació als teletinformatius de TV3 posa també de manifest diferències en la participació de dones i homes, tal com es reflecteix en el quadre següent.

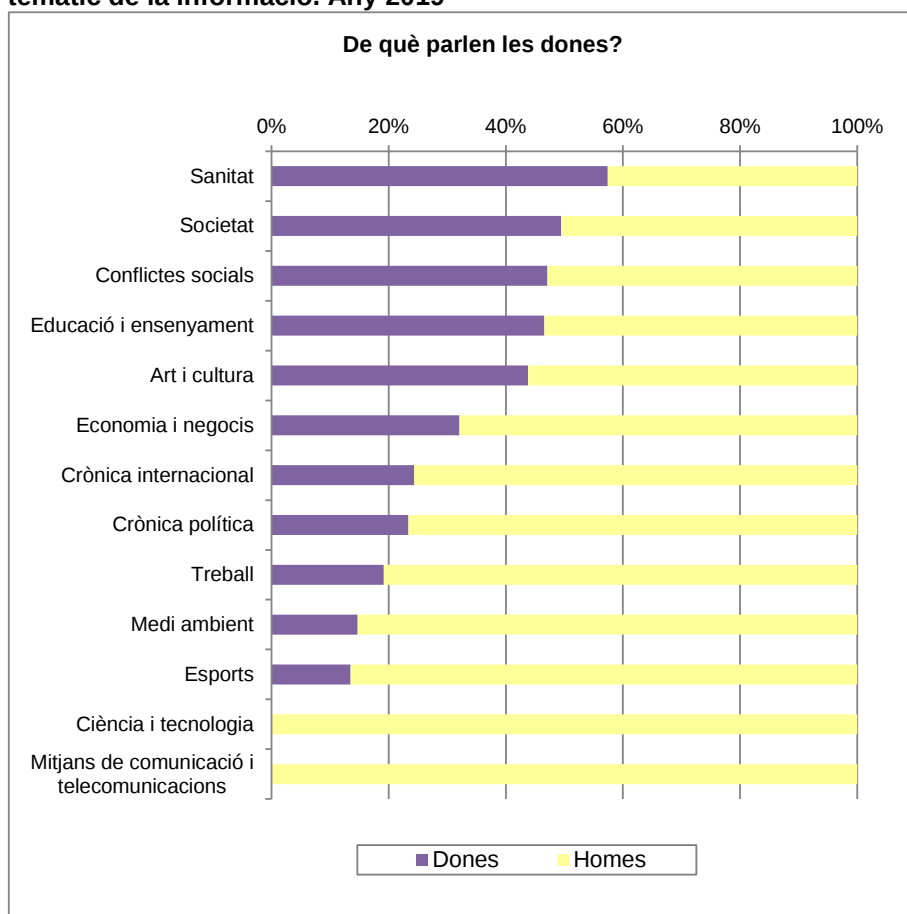
Quadre 43. TV3. Teleinformatius. Temps de paraula de dones i homes associat a descriptors temàtics. Any 2019

Descriptor temàtic	Dones % total	Homes % total
Crònica política	37,1	44,6
Art i cultura	16,2	7,7
Societat	16,2	6,1
Esports	7,8	18,4
Economia i negocis	6,5	5,1
Educació i ensenyament	3,0	1,3
Sanitat	2,8	0,8
Conflictes socials	2,7	1,1
Treball	2,4	3,8
Medi ambient	1,6	3,5
Crònica internacional	1,1	1,2
Ciència i tecnologia	--	0,7
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	--	0,8
Total	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La presència de les dones és minoritària en la majoria de les temàtiques de la informació dels teletinformatius de TV3 analitzats, que només registren xifres superiors al 50% en les notícies sobre *sanitat* (57,4% de la suma de temps d'homes i dones). En algunes altres àrees temàtiques, però, la proporció de temps de paraula s'aproxima a la meitat, com en informacions de *societat* (49,5%), *conflictes socials* (47,1%), *educació i ensenyament* (46,6%) i *art i cultura* (43,8%).

Figura 30. TV3. Teleinformatius. Temps de paraula de dones i homes en funció de l'àmbit temàtic de la informació. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Als informatius diaris de Catalunya Ràdio, els temes de què parlen les dones també divergeixen de manera significativa dels temes on intervenen els homes, d'acord amb les dades percentuals que mostra el quadre següent.

Quadre 44. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Temps de paraula de dones i homes associat a descriptors temàtics. Any 2019

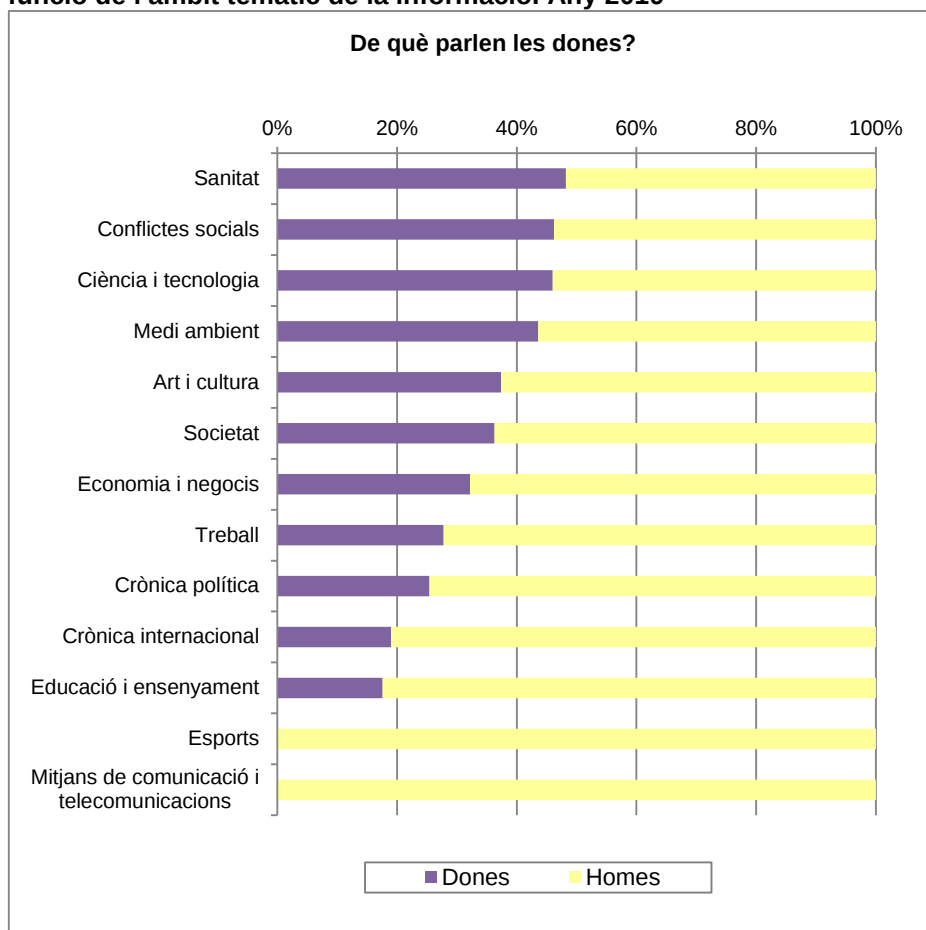
Descriptor temàtic	Dones % total	Homes % total
Crònica política	38,8	49,5
Art i cultura	15,3	11,1
Societat	13,0	9,9
Economia i negocis	10,4	9,5
Treball	7,2	8,2
Ciència i tecnologia	4,8	2,5
Medi ambient	4,6	2,6
Sanitat	2,8	1,3

Descriptor temàtic	Dones % total	Homes % total
Crònica internacional	1,3	2,4
Conflictes socials	1,1	0,5
Educació i ensenyament	0,7	1,4
Esports	--	1,0
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	--	0,2
Total	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En els informatius diaris de Catalunya Ràdio, les dones tenen menys presència que els homes en tots els àmbits temàtics de la informació i únicament registren percentatges propers al 50% en notícies sobre *sanitat*, *conflictes socials*, *ciència i tecnologia* i *medi ambient*.

Figura 31. Catalunya Ràdio. Informatius diaris. Temps de paraula de dones i homes en funció de l'àmbit temàtic de la informació. Any 2019

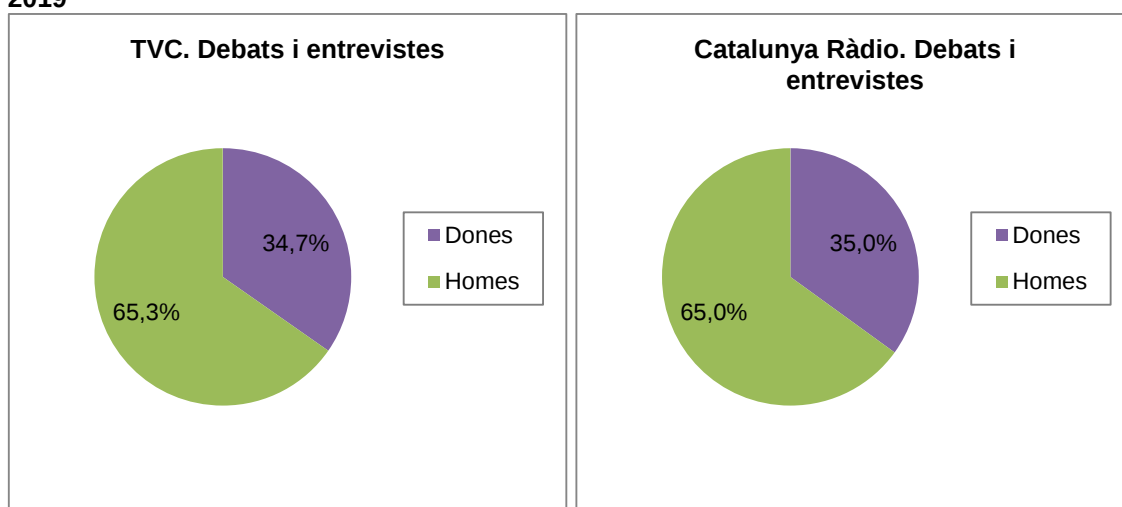


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Les dones en programes de debats i entrevistes

La participació de dones i homes en debats i entrevistes de TVC (TV3, 3/24 i 33) i Catalunya Ràdio durant el 2019 també mostra un escenari desigual: el nombre d'intervencions de dones se situa aproximadament en el 35% del total, tant a la televisió com a la ràdio. Aquestes dades es mantenen estables respecte de les dels darrers anys a TVC i continuen incrementant-se gradualment a Catalunya Ràdio (el 2019, 4 punts percentuals més que el 2018).

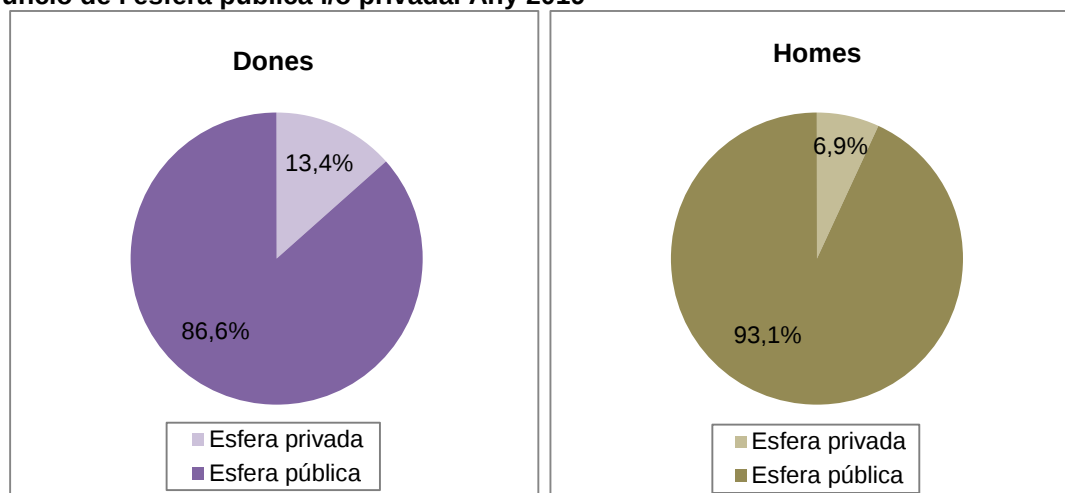
Figura 32. Presència de les dones en debats i entrevistes a TVC i Catalunya Ràdio. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

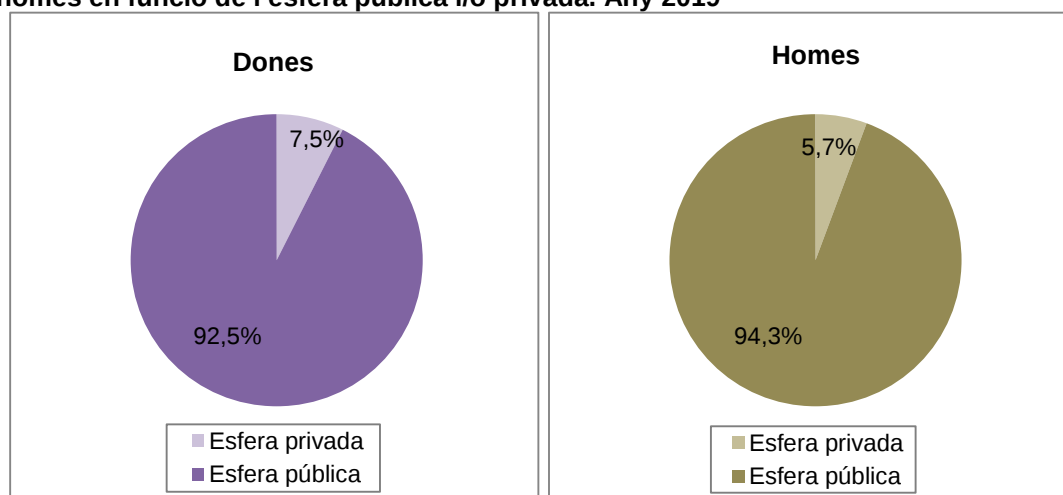
Dones i homes són objecte d'entrevistes o participen en debats molt majoritàriament per raó de la seva activitat pública. Tot i això, com succeeix en els informatius diaris, la proporció d'intervencions de dones vinculades a un rol privat gairebé dobla la dels homes a TVC (13,4% i 6,9%, respectivament). A Catalunya Ràdio, si bé els percentatges són més propers entre si, les dones també hi apareixen associades a l'esfera privada de manera més recurrent que els homes (7,5% i 5,7%).

Figura 33. TVC. Debats i entrevistes. Percentatge d'intervencions de dones i homes en funció de l'esfera pública i/o privada. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 34. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Percentatge d'intervencions de dones i homes en funció de l'esfera pública i/o privada. Any 2019



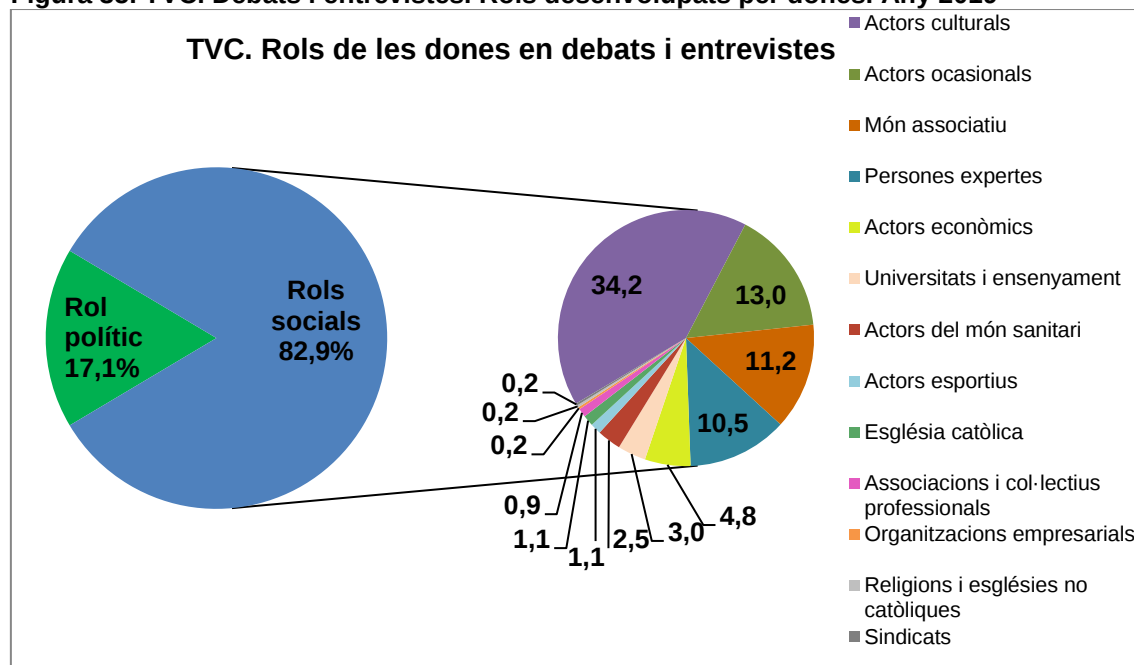
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El rol que registra més entrevistes i participacions en debats en les televisions i la ràdio de la CCMA, tant de dones com d'homes, és l'associat a la creació i la gestió cultural, amb dades relatives d'entorn d'una tercera part del total en tots dos casos. El rol polític, que és el predominant als informatius diaris, es manté en canvi en aquests formats en un segon pla, de manera més acusada en el cas de les dones.

En aquest marc general, molt similar al de l'any anterior, persisteixen algunes de les diferències en la representació de dones i homes: les dones apareixen amb més freqüència que els homes en relació amb fets ocasionals (testimonis i persones afectades per successos) i com a representants del teixit associatiu, tant a la televisió com a la ràdio; i a l'inrevés, els homes acostumen a desenvolupar rols més qualificats en una proporció més elevada que les dones. No obstant això, val a dir que la proporció de dones que aporten el seu punt de vista personal sobre un fet circumstancial s'ha reduït significativament en relació amb el 2018 (7 punts a la televisió i gairebé 5 a la ràdio).

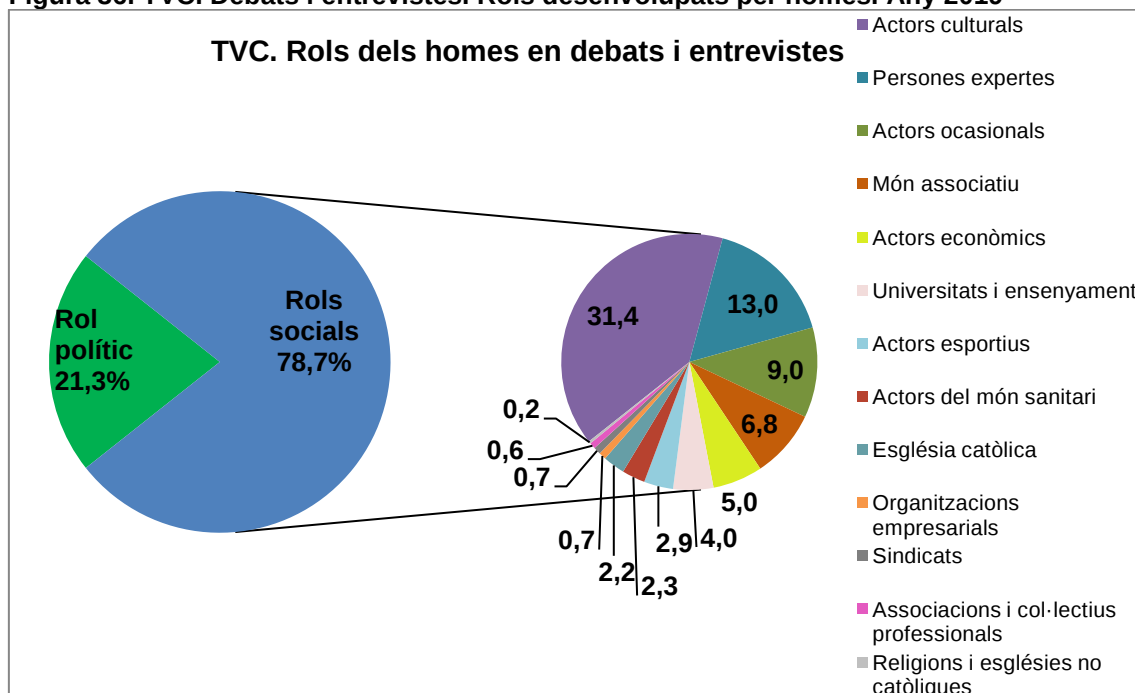
A TVC, els rols socials predominants de les dones que apareixen en entrevistes i debats són el cultural (34,2%, tres punts més que els homes), el que les presenta en relació amb fets ocasionals com a testimonis o persones afectades per successos (13%, quatre punts més que els homes) i el rol associatiu (11,2%, quatre punts i mig més que els homes). En altres rols, com el de les persones expertes en diferents camps de coneixement, el de l'àmbit acadèmic, el de l'esfera esportiva o el del món de l'economia, l'empresa i les relacions laborals, els homes assoleixen valors més elevats que les dones.

Figura 35. TVC. Debats i entrevistes. Rols desenvolupats per dones. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

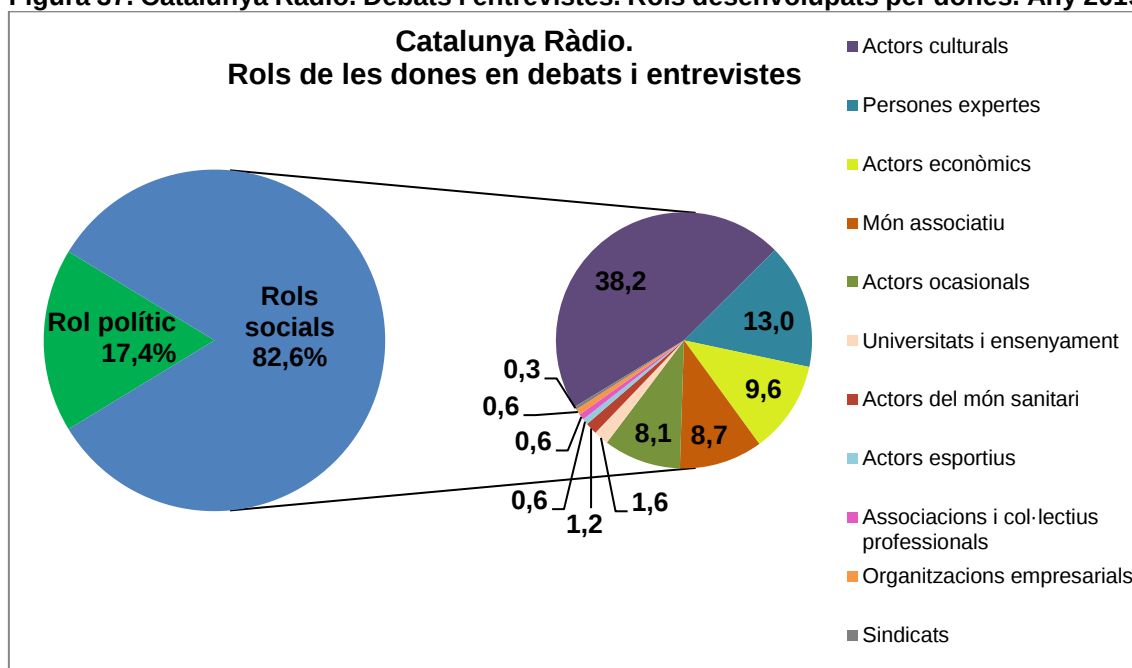
Figura 36. TVC. Debats i entrevistes. Rols desenvolupats per homes. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

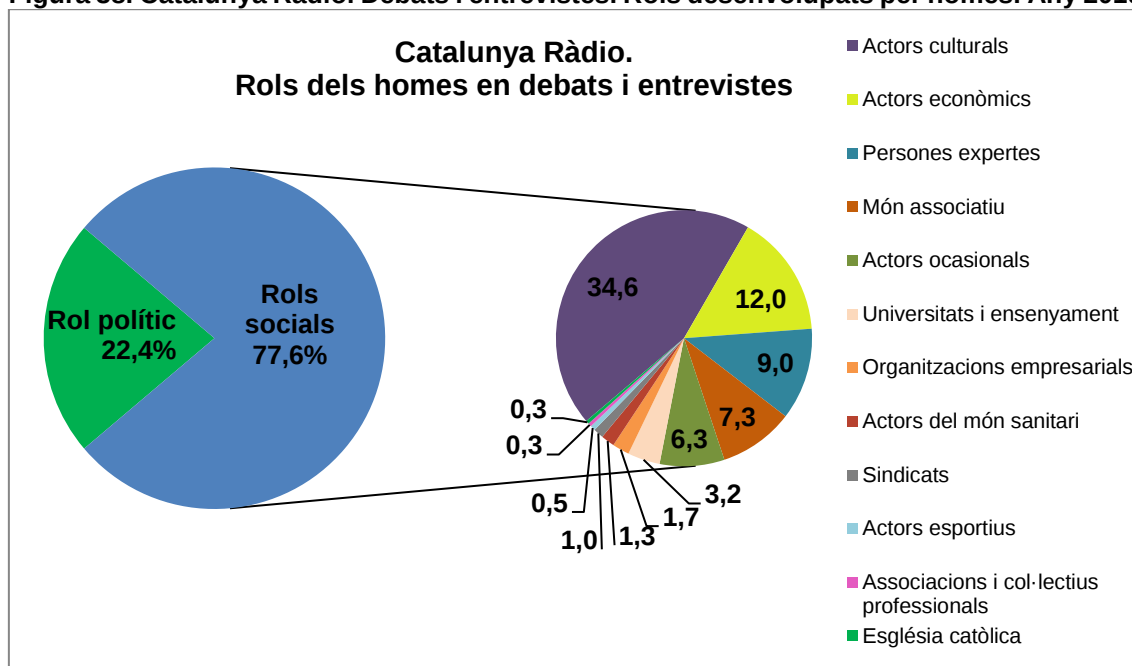
En les entrevistes i debats de Catalunya Ràdio, el rol social principal de les dones també és el cultural (38,2%, tres punts i mig més que en el cas dels homes), però a continuació, i a diferència de TVC, se les representa com a expertes en diferents matèries –amb més recurrència que als homes (13% i 9%, respectivament)– i com a actors econòmics (comerciants, empresàries, etc.), en aquest cas en una proporció inferior a la dels homes (9,6% davant el 12%). En la resta dels rols socials analitzats, els percentatges assolits per les dones superen els dels homes quan intervenen en representació del teixit associatiu, com a actors ocasionals o com a integrants de col·lectius professionals. Mentrestant, com a TVC, els homes obtenen percentatges més elevats que les dones en els rols associats a la docència (*universitats i ensenyament*) i en l'àmbit del treball (*organitzacions empresarials i sindicats*).

Figura 37. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Rols desenvolupats per dones. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 38. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Rols desenvolupats per homes. Any 2019

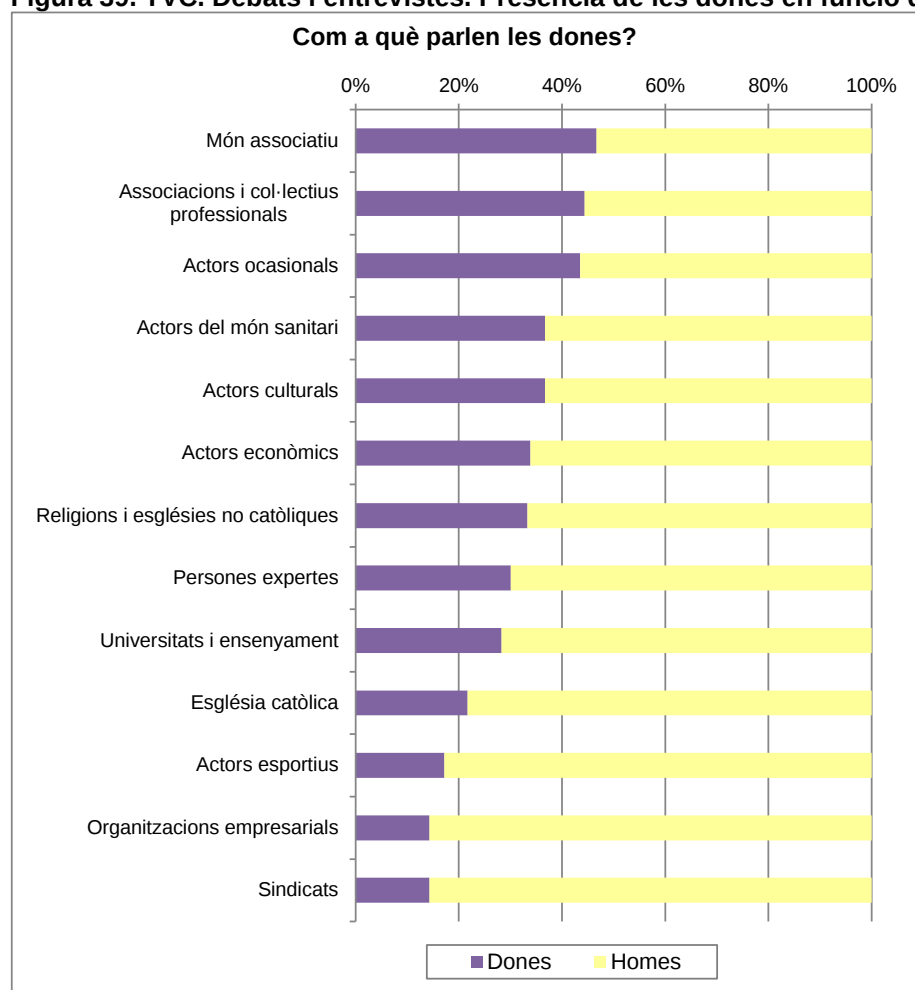


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En termes quantitatius, la proporció de dones és minoritària entre el conjunt d'actors socials entrevistats o que participen en debats a TVC (35,9%), tot i que creix respecte del 2018 (3,5 punts més).

De la mateixa manera, i pel que fa a la seva representació, les dones són minoria en totes les agrupacions no polítiques en què han estat entrevistades o en els debats en què han participat durant el 2019. Tot i això, la presència de dones s'acosta al 50% quan es dona veu al teixit associatiu (46,7%), en la representació de col·lectivitats professionals (44,4%) i entre els actors que intervenen de manera circumstancial, sobretot en relació amb successos (43,5%). Les proporcions més baixes de dones es donen en l'àmbit esportiu (17,2%) i en la representació col·lectiva vinculada al món laboral i de l'empresa (14,3% en les agrupacions *sindicats* i *organitzacions empresarials*).

Figura 39. TVC. Debats i entrevistes. Presència de les dones en funció del rol. Any 2019



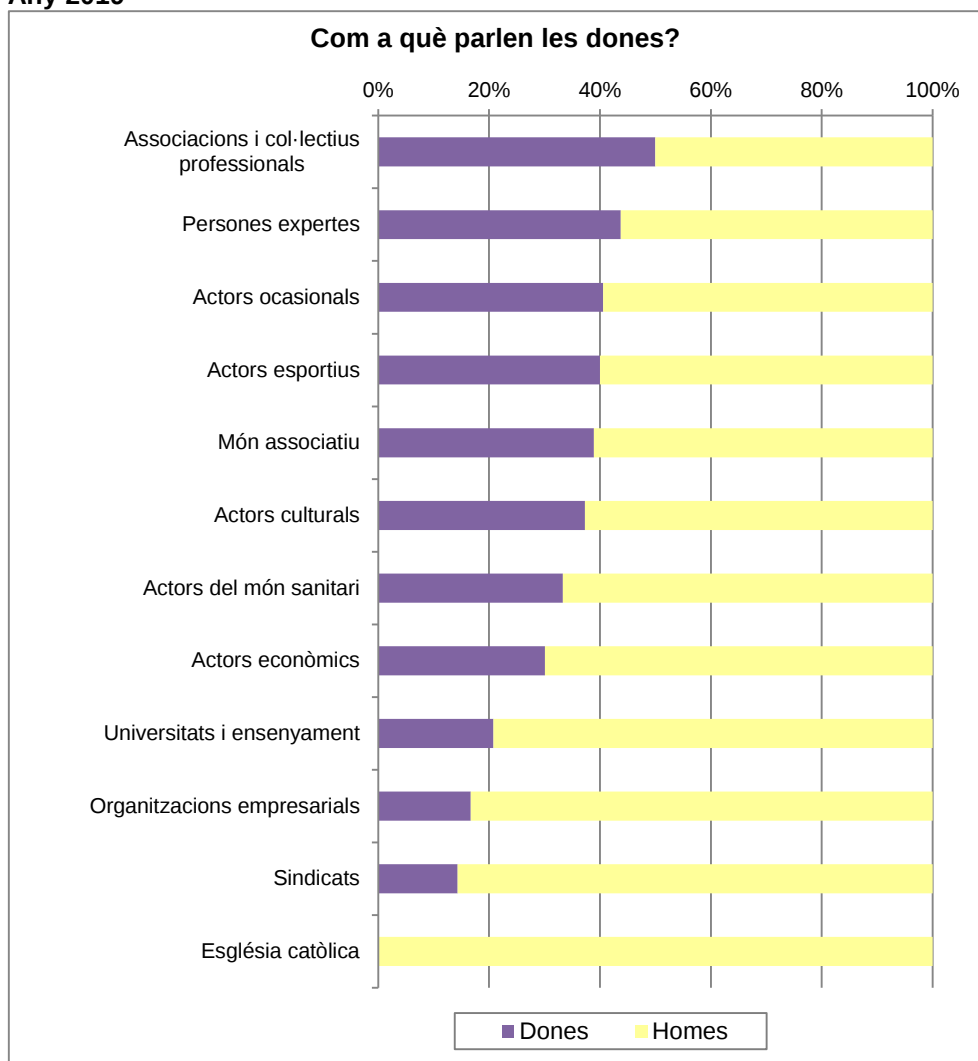
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A Catalunya Ràdio, les dones protagonitzen el 36,4% de les intervencions d'actors socials en entrevistes i debats, una proporció que s'incrementa en 6 punts respecte de la de l'any 2018.

La presència de dones i homes només és igualitària com a representants de les *associacions i col·lectius professionals* i s'apropa al 50% entre les *persones expertes* (43,8% de dones).

Com a TVC, les proporcions més baixes de dones es registren en determinades agrupacions relacionades amb l'economia i el treball, com els col·lectius empresarials (16,7%) i la representació sindical (14,3%). D'altra banda, les dues úniques participacions de representants de l'Església catòlica corresponen a homes.

Figura 40. Catalunya Ràdio. Debats i entrevistes. Presència de les dones en funció del rol. Any 2019



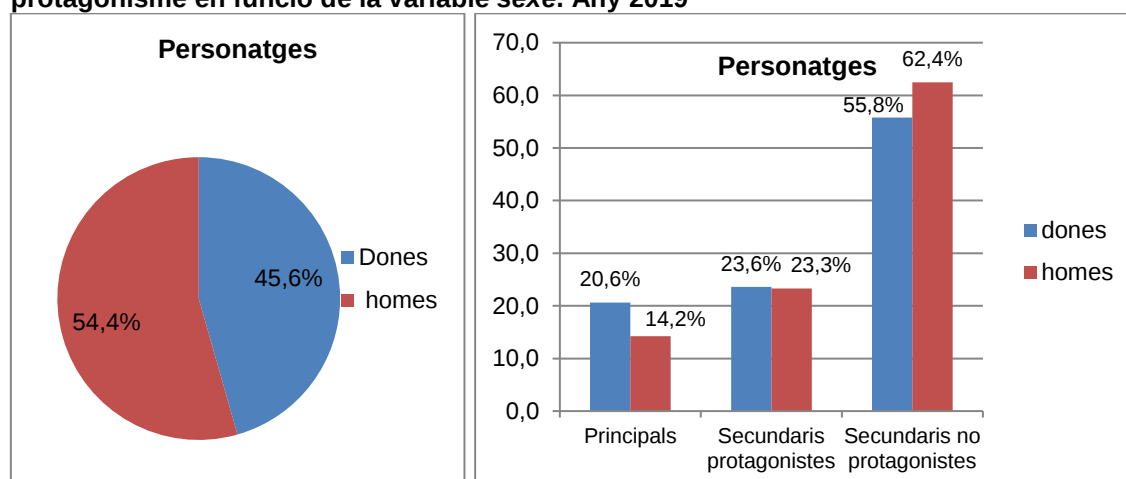
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.3 Les dones a la ficció de producció pròpia

Les trames de ficció contribueixen a reproduir una imatge determinada de les dones tant pel que fa als rols i les característiques que representen, com al grau de protagonisme i presència assolit pels personatges femenins. La ficció de producció pròpia emesa el 2019 es caracteritza, en una visió global, per aportar elements d'igualtat i de trencament d'estereotips de gènere.

Així, els personatges interpretats per dones s'acosten al 50% del total: suposen el 44,2% dels papers protagonistes (54,5% el 2018) i el 45,6% del conjunt de personatges (l'any 2018, 49,5%).

Figura 41. TVC. Personatges en la ficció de producció pròpia. Presència i nivell de protagonisme en funció de la variable sexe. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al **desenvolupament d'activitat professional**, la proporció de personatges femenins i masculins professionalment actius és gairebé igual (25,6% dones i 26,2% homes). Dones i homes representen rols professionals diferents: les dones apareixen, preferentment com a professionals del sector cultural i com a propietàries o directives d'empreses (8,9% dels personatges femenins, cada rol); els homes desenvolupen rols com a directius o propietaris d'empresa, en primer lloc (14,4%) i polítics (10,8%).

Quan l'anàlisi es desplaça als **personatges principals**, la representació de dones i homes inclou elements d'igualtat en l'accés al món professional, atès que els personatges femenins realitzen feines remunerades en una proporció properes al 50% (45,5%). No obstant això, les feines que desenvolupen les dones són qualificades en una proporció inferior (38,7% i 61,3%). Aquesta qualificació professional guarda una relació directa amb el nivell d'estudis que presenten els personatges femenins: les dones protagonistes amb estudis universitaris acabats són el 42,9% i els homes, el 57,1%.

Quant a les tasques relacionades amb l'esfera primària, la ficció mostra un tractament igualitari entre dones i homes: tant l'atenció freqüent a les tasques de la llar (el 50% són dones) com la cura d'altres persones (el 52,9% són dones) es reparteix entre els dos sexes.

Les **trames** de la ficció analitzada donen visibilitat a dones amb una vida professional activa, amb responsabilitat i lideratge (*La sala*, *Com si fos ahir*, *Les de l'hoquei*) i també retraten les dones al capdavant de les seves famílies per poder sobreviure (*Benvinguts a la família*) i com a col·lectiu que defensa els seus interessos i la igualtat entre homes i dones (*Les de l'hoquei*).

La maternitat és un tema recurrent a les trames de la ficció pròpia del 2019. Es tracta des de perspectives diverses tot evitant estereotips: la maternitat a la maduresa i a l'adolescència (*Benvinguts a la família*, *Com si fos ahir*, *Les de l'hoquei*), a partir de la inseminació artificial i al marge de tenir parella o no (*Les de l'hoquei*); la conciliació laboral (*Com si fos ahir*, *Les de l'hoquei*).

2. La visió de les dones i la perspectiva de gènere en els continguts de la programació

La programació dels mitjans de la CCMA incorpora la perspectiva de gènere a través de diversos continguts al llarg del 2019 i, especialment, coincidint amb la celebració d'efemèrides relacionades amb les dones. A més de visibilitzar dones de diferents àmbits, alguns d'aquests continguts concerneixen el moviment feminista, els drets de les dones i qüestions que les afecten de manera específica.

Durant la setmana del 4 al 10 de març, els mitjans de la CCMA emeten una programació especial amb motiu de la celebració del ***Dia internacional de les dones***. La programació del divendres 8 de març, a més, queda alterada parcialment per l'adhesió de professionals de la Corporació a la vaga feminista. El mateix 8 de març TV3 segueix les manifestacions convocades a diferents indrets de Catalunya en l'especial informatiu *8M: Les dones es planten*; s'emet un partit de futbol femení per primera vegada a TV3; i s'estrena *La dona del segle* a *La gran pel·lícula* (també pel 33). A més, al llarg del dia es programen reemissions de dos espais que integren la perspectiva de gènere: *Som dones* i *Campiones*.

Durant tota la setmana, la televisió pública manté una programació que tracta qüestions relacionades amb la perspectiva de gènere i amb la reivindicació feminista del 8 de març. Entre altres espais, TV3 dedica una nit temàtica al moment actual de la reivindicació feminista i als drets de les dones (5 de març) dins del contenidor *Sense ficció* amb el títol "De què es queixen les dones?", que analitza la situació de les dones en diferents àmbits. A continuació, el programa *I ara què?* reflexiona sobre les situacions de desigualtat envers les dones i com revertir-les. Igualment, el *30 minuts* ofereix el reportatge *El sexe ignorat* (tabús i estereotips sobre la sexualitat femenina). Pel que fa al 33, s'estrena el documental *Les dones de la ruta de la seda* i es reemet *Free: Hadijatou contra l'Estat*. L'informatiu *InfoK* del Super3 emet un "Especial Dia de la Dona" que reflexiona sobre les desigualtats de gènere (7 de març).

La setmana dedicada a les dones s'allarga per oferir, les setmanes següents, altres documentals que giren entorn de les dones (*La Sagi, una pionera del Barça* i *La meua vida com una pel·lícula*), al programa *Sense ficció* de TV3. També s'emet la sèrie documental *L'ascensió de la dona*, al 33.

La visió transversal que introdueixen els mitjans de la CCMA també es reflecteix en el fet que informatius i magazins –tant de televisió com de ràdio– introdueixen al llarg de la setmana qüestions relacionades amb la perspectiva de gènere i fan el seguiment dels diferents actes commemoratius del 8 de març.

A la ràdio, *El matí de Catalunya Ràdio* del 8 de març repassa la reivindicació feminista en l'últim any i emet taules de debat especials amb testimonis de dones. El programa *Estat de Gràcia* tracta diferents temes relacionats amb les dones al llarg de la setmana.

I *El suplement* del 9 de març aborda el moviment feminista i emet un reportatge enregistrat durant la manifestació de Barcelona. Altres programes de Catalunya Ràdio (*Popap*, *Solidaris* o *Mans*) també incorporen continguts que concerneixen les dones durant aquesta setmana. A més, el microespai cultural *Postdates* ofereix citacions de diferents autors catalanes entre l'1 i el 8 de març. Quant a les emissores iCat i Catalunya Música, diferents programes incideixen en el paper de les dones en l'àmbit de la cultura i la música. Per exemple, *Els experts*, *Serioses*, *Casa Babylon* i *Els homes clàssics*.

Més enllà de la programació especial en el marc del 8 de març, els mitjans de la CCMA tracten altres **qüestions que afecten de manera directa les dones**.

La **violència masclista** s'aborda en diferents programes i formats al llarg de tot l'any, per bé que d'una manera singularitzada amb motiu del ***Dia internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones***. Els informatius de televisió i ràdio del 25 de novembre recullen estadístiques, testimonis i actes de condemna d'aquest tipus de violència, i els magazins hi dediquen continguts especials. A TV3, *Els matins*, *Planta baixa*, *Tot es mou* i *Més 324* inclouen reflexions de persones expertes sobre aquesta problemàtica, entrevistes a víctimes de maltractaments, iniciatives per crear espais segurs per a les dones, etc. L'informatiu *InfoK* del Super3 també explica un projecte de persones joves per lluitar contra la violència masclista a través de la música. A la ràdio, *El matí de Catalunya Ràdio* i *El suplement* entrevisten professionals especialitzades en temes de gènere i diverses víctimes.

El tema de la **salut** incorpora la perspectiva de gènere en diferents continguts de la programació de la CCMA. Es tracten qüestions com, per exemple, l'afectació del càncer de mama i la importància de la prevenció (*El matí de Catalunya Ràdio*), la incidència dels infarts en les dones i el tabú entorn de l'alopecàcia femenina (tots dos a *Els matins* de TV3). Al 33, l'informatiu de reportatges *60 minuts* recupera la producció *L'Emma vol viure* (sobre l'anorèxia), i el divulgatiu *Quèquicom* emet el reportatge *Zika: mare contra mare*.

La qüestió de la mutilació genital femenina està present en el reportatge del *30 minuts* que porta per títol *Matar el monstre* i en el magazín *Els matins* de TV3. Aquest programa també dona visibilitat a la doble discriminació que pateixen les dones amb discapacitat.

La **maternitat** s'analitza des de diferents perspectives, tant personals com socials: reivindicació d'una vivència materna sense imposicions socials (*Els matins*, *Quan arribin els marciàns*), afectació en la relació de parella (*Tot es mou*), conciliació amb la feina (*El matí de Catalunya Ràdio*), projecte de suport a dones embarassades amb risc d'exclusió social (*Signes dels temps*), etc. Els programes de la CCMA, al llarg del 2019, també inclouen altres qüestions que concerneixen les dones i la maternitat. Alguns exemples són la maternitat tardana (documental *Maternitat en stand-by*, al *Sense ficció*); l'adopció (*El matí de Catalunya Ràdio*); la gestació subrogada (*Solidaris*); la interrupció voluntària de l'embaràs (*Planta baixa*); el dol gestacional i perinatal (reportatge *Sense batec*, al *30 minuts*), i la violència obstètrica (*El matí de Catalunya Ràdio*).

La perspectiva de gènere també apareix integrada de manera regular a través de l'emissió de **continguts i seccions específiques**. TV3 ofereix, per exemple, la secció "Dones d'avui" al magazín *Tot es mou* i un espai periòdic de reflexió sobre el feminisme a *Planta baixa*. A Catalunya Ràdio s'estrena el programa *Les dones i els dies*, que recupera històries de dones destacades de diferents àmbits i èpoques. Els magazins *El matí de Catalunya Ràdio* i *El suplement*, a més, inclouen seccions concretes sobre feminisme i la reivindicació del paper de les dones en la societat ("Quadern feminista" i "Abecedari feminista", respectivament).

A banda d'aquests espais temàtics, **la promoció de la igualtat entre dones i homes, i la denúncia de formes de discriminació per raó de gènere** estan presents en altres continguts de programes al llarg de l'any. S'aborden temàtiques com ara l'evolució i la situació actual del moviment feminista (*El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia*, *El suplement*, Catalunya Ràdio); la invisibilitat vinculada amb l'edat en determinades professions (*Els matins*, *Tot es mou*, TV3; *Quan arribin els marciàns*, 33); la doble discriminació de les dones racialitzades (*La nit dels ignorants 3.0*, Catalunya Ràdio); la prostitució viscuda en contextos d'exclusió social (*Signes dels temps*, TV3); la importància de l'educació en la igualtat (*L'ofici d'educar*, +CatRàdio), o la presència d'estereotips sexistes en les joguines (*Els matins*, TV3).

També s'ofereixen continguts que reflecteixen la lluita pels drets de les dones en altres indrets del món. Per exemple, s'entrevisten activistes i s'emeten peces informatives sobre aquesta temàtica als magazins *Els matins*, *Més 324* i *Preguntes freqüents* (TV3), i a *El matí de Catalunya Ràdio*. El gènere documental també inclou aquesta temàtica,

que es concreta en reportatges que evidencien l'opressió masclista que pateixen les dones en determinats contextos: *Fugir per viure* (30 minuts, TV3) o *El Kurdistan, la guerra de les dones* (60 minuts, 33). La vulnerabilitat de nenes nascudes en contextos de pobresa extrema, en diferents continents, es fa palesa en el documental *Fràgils* (*El documental*, 33).

La programació de la CCMA dona visibilitat a les **dones en diferents àmbits de l'esfera pública** a través de diversos programes i formats.

Pel que fa a l'**àmbit empresarial**, es fa referència a les dificultats de les dones per accedir a càrrecs directius a les empreses, es dona veu a directives que parlen sobre lideratge femení i es posen en relleu experiències d'emprenedoria encapçalades per dones. Aquests continguts es troben, per exemple, als espais *Tot es mou* (TV3) i *Revolució 4.0* (Catalunya Ràdio). La precarietat laboral, la bretxa salarial i les reivindicacions del col·lectiu autoanomenat "Las Kellys" són qüestions que s'aborden en programes com *Planta baixa* (TV3) i *Solidaris* (Catalunya Ràdio).

En l'**àmbit científic i tecnològic**, es posa èmfasi en la bretxa de gènere relativa a les carreres i professions tecnològiques. S'informa sobre campanyes adreçades a fomentar vocacions científiques entre les noies (*Els matins* i *Valor afegit*, TV3; *El matí de Catalunya Ràdio* i *Popap*, Catalunya Ràdio), i es destaquen dones rellevants en aquest àmbit (*Tot es mou*, TV3; *Popap*, Catalunya Ràdio; secció "#DonesTIC" del *Revolució 4.0*, TV3 i Catalunya Ràdio). S'entrevisten científiques catalanes (*Els matins*, TV3) i s'emet el documental *Dones a l'espai* (*Sense ficció*, TV3). Al Super3, l'*InfoK* ofereix diversos reportatges sobre dones dedicades a la ciència (*Primer passeig espacial de dues dones astronautes* o *Les dones de la NASA*).

El tractament mediàtic de les dones en el **món rural i l'agricultura** se centra a donar visibilitat a la seva feina i promoure la igualtat d'oportunitats en el sector. *El matí de Catalunya Ràdio*, *La nit dels ignorants 3.0*, *Un restaurant caníbal a Berlín*, *Estat de Gràcia* i *Les dones i els dies* dediquen continguts a l'empoderament de les dones en el món rural. A la televisió, l'espai *Latituds* (33) programa tres documentals contextualitzats a l'Amèrica Llatina que aborden temes d'agricultura i medi ambient amb un protagonisme destacat de les dones.

La situació de les dones en la **política** s'analitza des de diferents vessants. Els magazins de TVC (*Els matins*, *Tot es mou*, *Més 324*), per exemple, reflexionen sobre la participació

de les dones en l'agenda política. A Catalunya Ràdio es posa en relleu la desigualtat de gènere en la política a través del testimoni de diverses alcaldesses (*El matí de Catalunya Ràdio*); es dona veu a col·lectius feministes que alerten sobre l'aplicació de polítiques contràries als drets de les dones (*Estat de Gràcia*), i s'analitza l'evolució del paper de les dones en la política en les últimes dècades (*La nit dels ignorants 3.0*). A més de dones polítiques, s'entrevisten dones vinculades a la gestió, l'assessorament o l'anàlisi política en programes com *El divan* (TV3) i *El matí de Catalunya Ràdio* (Catalunya Ràdio).

Diversos programes tracten el paper de les dones en les **xarxes socials i els videojocs**. S'aborda el món de les influenciadores (*influencers*) i la pressió estètica relacionada amb les xarxes socials (*Revolució 4.0*, TV3; *Perfils*, 33), i es dona veu a noies “youtubers” que parlen de temes tradicionalment masculins com el món del motor (*Popap*, Catalunya Ràdio). També s'incideix en la discriminació que pateixen les dones jugadores de videojocs (*Estat de Gràcia*, Catalunya Ràdio). L'*InfoK* (Super3) reflexiona en una edició sobre el rol secundari dels personatges femenins en els videojocs.

En l'àmbit de la **gastronomia**, l'informatiu *Valor afegit* (TV3) es fixa en les causes de la poca presència de dones reconegudes com a xefs d'alta cuina. Algunes d'aquestes cuineres participen com a convidades, entre d'altres, en els programes *Al cotxe!*, *El suplent* i *Globus sonda* (tots a TV3), i a *El matí de Catalunya Ràdio* (Catalunya Ràdio).

La contribució de les dones a la **cultura**, l'anàlisi de la realitat cultural des d'una perspectiva de gènere i les reivindicacions del feminisme en aquest àmbit apareixen de manera transversal en la programació de la CCMA.

S'entrevisten dones professionals del **cinema** i el **teatre** en diferents programes de televisió i ràdio per tal de valorar la seva trajectòria o bé per promocionar pel·lícules i espectacles. També s'emeten documentals dedicats a dones destacades de l'escena catalana, com ara *El testament de la Rosa* (*El documental*, 33), sobre l'actriu Rosa Novell. A la ràdio s'hi programen continguts específics que concerneixen les dones del món del cinema: el programa d'estiu *La cinema*, i les seccions “Dones de cine” i “Totes som la cinema” del programa *La finestra indiscreta*. *El matí de Catalunya Ràdio* recorda la figura de Margarida Xirgu amb motiu dels 50 anys de la seva mort.

Dins de les arts escèniques, la disciplina de la **dansa i el ball** apareix representada en els documentals *Amb el cor al genoll* (*El documental*, 33), sobre la ballarina i coreògrafa Sol Picó; i *La Chana* (*Sense ficció*, TV3), sobre aquesta ballarina de flamenc.

Les dones que es dediquen a la **música** també protagonitzen produccions de gènere documental. És el cas de *Maria del Mar* (sobre Maria del Mar Bonet) i *Andrea Motis, la trompeta silenciosa*, que s'estrenen al contenidor *Sense ficció* (TV3).

Com en anys anteriors, Catalunya Música ofereix l'espai *Femení i singulars*, específicament sobre dones del món de la música de tots els temps. De manera no específica, algunes edicions d'altres programes dediquen continguts concrets a dones d'aquest àmbit. Per exemple, *Els homes clàssics* (dones de l'òpera i particularitats de les veus femenines en aquest gènere musical), *Assaig general* (presència de les dones en la creació i la direcció musicals) i *Sons de l'Edat Mitjana* (música en relació amb personatges històrics femenins de l'època). L'emissora iCat també inclou, de manera no regular, informació i difusió de la creació musical de les dones, sobretot en relació amb les noves tendències musicals. Hi tenen cabuda en els programes *Els experts*, *Casa Babylon* i *Sona9*, entre d'altres. Algunes edicions de l'espai *iCatKids*, per la seva banda, donen a conèixer nous talents femenins de la música.

En relació amb la **literatura**, es presenten llibres de temàtica feminista i/o escrits per dones en nombrosos espais tant de televisió com de ràdio. Un exemple és l'espai literari *Tot el temps del món* (33), que conté converses amb escriptores, poetes, traductores, etc. En altres espais s'hi reivindiquen figures de la literatura catalana, com ara Dolors Monserdà (centenari de la seva mort; *El matí de Catalunya Ràdio*), Caterina Albert (150è aniversari del seu naixement; *La nit dels ignorants 3.0*) i Teresa Pàmies (centenari del seu naixement; *Personal i intransferible* al 33, *El matí de Catalunya Ràdio* i *Dies de ràdio* a +CatRàdio). A més, el programa *Inèdits* del 33 emet les entrevistes íntegres que es van enregistrar anys enrere a escriptores catalanes. A Catalunya Informació, amb motiu de la diada de Sant Jordi, s'emeten diferents reportatges on dones de diferents àmbits de la cultura parlen de literatura i recomanen llibres.

La programació de la CCMA fa referència a dones vinculades a altres disciplines artístiques com la **pintura** (*Al cotxe!*, TV3), el **dibuix** (*(S)avis*, 33) o la **fotografia** (*Les dones i els dies*, Catalunya Ràdio).

Alguns espais que concerneixen la **cultura popular i les tradicions** també incorporen la perspectiva de gènere. Els programes *Mans* (Catalunya Ràdio) i *iCatMans* (iCat) donen visibilitat a dones que es dediquen a la música d'arrel. I el divulgatiu *Obrint plaça* (TV3 i 33), sobre el món dels castells, emet una edició sobre les dones castelleres. L'*InfoK* (Super3) també emet un reportatge sobre aquest col·lectiu.

Pel que fa a l'**esport femení**, el canal Esport3 retransmet competicions de disciplines diverses com ara futbol, bàsquet, hoquei, tennis i waterpolo. *Campioness* continua mostrant protagonistes de l'esport català i internacional (triatló, trial, gimnàstica artística...). I altres espais com *360º* i *Actius* ofereixen continguts concrets que reivindiquen el paper de les dones en l'esport. A TV3, el programa *Quan s'apaguen els llums* dedica una edició a la trajectòria de la tennista Arantxa Sánchez Vicario.

El magazín *Planta baixa* (TV3) tracta la discriminació en el futbol femení, i s'hi comenten qüestions com la bretxa salarial o la penalització per maternitat. L'espai *Favorits* (33) incideix en el ressò del futbol femení en les xarxes socials i l'*InfoK* (Super3) recull la reivindicació d'una nena que demana cromos de dones futbolistes. Catalunya Ràdio, per la seva banda, retransmet alguns partits de futbol femení i n'informa als programes esportius. El magazín *El matí de Catalunya Ràdio* analitza puntualment competicions destacades com la Copa Mundial Femenina de Futbol i en una edició inclou un reportatge sobre el tractament mediàtic de l'esport femení. El magazín *Estat de Gràcia* es fixa en el rol de les dones en el món del futbol i en l'arbitratge femení.

En relació amb els **programes d'entrevistes o d'altres formats on les persones convidades assumeixen el protagonisme**, l'espai *El suplent* (TV3) assoleix el 50% en la distribució de gènere –dues dones i dos homes– en el conjunt de les quatre edicions emeses al llarg del 2019. A més, els programes *Al cotxe!* (TV3), *Tot el temps del món* (33) i *Quatre gats* (TV3) registren percentatges per sobre del 45%, i *Globus sonda* (TV3) obté un 40%.

Les dones entrevistades a *El divan* (TV3) i *(S)avis* (33) se situen en el 38,5%. De les nou edicions emeses d'*Els meus pares* (TV3), dues estan protagonitzades per dones (una actriu i una cantant). Això significa el 22,2%. Les dues entrevistes a dones escriptores que ofereix *Inèdits* (33) suposen el 15,4%. Quant al programa d'esports

Quan s'apaguen els llums (TV3), l'única edició protagonitzada per una dona esportista representa el 8,3%.

Al Super3, l'espai de cuina *Manduka* registra un 43,1% de dones convidades.

Aquest apartat tracta el reforç de la identitat nacional des de la perspectiva de la integració, la transformació i la diversitat. Els tres conceptes es desenvolupen en els punts següents, que també inclouen referències als epígrafs de l'informe on s'exposen més a bastament. L'estructura es concreta en un bloc dedicat a la pluralitat i la diversitat de la societat catalana; un altre a la promoció de la cultura i la història de Catalunya; i, finalment, un a la programació formativa com a eina de transformació de la societat.

1. Convivència, pluralitat, diferència i igualtat

La CCMA atén la pluralitat i la diversitat de la societat catalana a través de diferents vies. Una d'aquestes vies és l'atenció a una audiència diversa, que es fa palesa en la diversitat programàtica de la CCMA.

Així, la programació es vehicula a través d'una oferta multicanal que, en termes generals, abasta els continguts següents: generalistes a TV3 i Catalunya Ràdio, informatius al 3/24 i Catalunya Informació, formatius i culturals al 33, ficció infantil i juvenil al Super3, actualitat esportiva i retransmissions a Esport3, musicals i culturals a iCat, i música clàssica a Catalunya Música (lletres *j* i *k*).

Una segona via d'atenció a la pluralitat i la diversitat de la societat es refereix a la difusió dels continguts, que utilitza plataformes i tecnologies diverses per arribar a audiències amb pautes de consum diferenciades. La difusió es fa efectiva per mitjà de TDT, FM, web (en directe o a la carta), aplicacions mòbils, xarxes socials, etc. (lletres *j* i *k*).

En tercer lloc, l'atenció a una audiència diversa es posa de manifest, també, en els continguts de la programació emesa, i guarda relació amb la representació de la pluralitat política i la diversitat social en els continguts. Això inclou, d'una banda, la presència de representants de diverses opcions polítiques en els programes informatius i magazins de TV3 i Catalunya Ràdio (lletra *b*) i, de l'altra, l'aparició en aquestes tipologies de programes de persones i col·lectius amb diversitat de gènere, edat, origen percebut o diversitat funcional (lletra *g*). També inclouen elements de diversitat cultural

i religiosa. A més, la diversitat territorial s'atén a partir de referències geogràfiques diferents tant en els informatius com en altres programes.

L'anàlisi sobre la presència i la representació de les dones en la programació es troba a la lletra *h*. Aquest epígraf dona compte de la diversitat i la igualtat des de la perspectiva de gènere.

En relació amb la diversitat funcional, es prenen en consideració els mecanismes d'accessibilitat a la programació de TVC. Aquest canal ofereix bona part dels seus continguts amb subtitulació per a persones amb discapacitat auditiva. Tot i que menys, s'apliquen altres mecanismes com l'audiodescripció i la llengua de signes (epígraf *e*).

2. Història i cultura

Els diferents mitjans de la CCMA i, en especial, el 33, Catalunya Música i iCat, ofereixen informació i difusió de cultura catalana en la seva programació (lletra *f*).

La promoció de la cultura catalana es vehicula a través de formats diversos, com ara programes o seccions de programes que tracten genèricament o específicament l'actualitat des de diferents àmbits (literatura, cinema i sèries de televisió, arts escèniques, música, etc.). També s'emeten espais monogràfics –documentals o entrevistes– que aborden la trajectòria d'actors culturals rellevants. A més, els magazins de televisió i ràdio actuen com a plataformes de promoció cultural quan presenten estrenes de cinema o de teatre, publicacions de llibres o certàmens musicals.

A la CCMA, l'emissió de música en català, més enllà dels programes i les seccions especialitzades, està present en la retransmissió de concerts i esdeveniments culturals (festivals, premis, gales), així com en les actuacions incloses en magazins i altres programes.

Quant a la preservació de la memòria històrica (lletra *l*), la Corporació ofereix continguts relacionats amb la història de Catalunya, com ara el 80è aniversari del final de la Guerra Civil espanyola o el període del franquisme. Aquests episodis històrics i d'altres apareixen en documentals i espais temàtics com *Trinxeres* (Catalunya Ràdio) o *En guàrdia!* (Catalunya Ràdio), i en continguts específics de programes de diferents tipologies.

3. Formació i transformació

La representació de la societat catalana com una societat en evolució es reflecteix en la programació de la CCMA a partir de continguts de caire principalment formatiu i divulgatiu. La Corporació també atén elements específics que contribueixen a la transformació de la societat com són l'avenç en educació ambiental (lletra g) i la promoció de la societat del coneixement (lletra p).

Les propostes formatives incideixen en àmbits diversos: economia (*Valor afegit* a TV3, *InfoEconomia* al Super3, secció “Informe Sala i Martín” a *El matí de Catalunya Ràdio*); ciència (*Quèquicom* al 33, *La poma de Newton* a Catalunya Informació); salut i alimentació (secció “Sans i estalvis” a l'*Estat de Gràcia* de Catalunya Ràdio); creixement personal (*L'ofici de viure* a Catalunya Ràdio); drets humans i cooperació (*Solidaris* a Catalunya Ràdio), etc.

En matèria d'educació ambiental i sostenibilitat, la sensibilització de la ciutadania envers la crisi climàtica pren una rellevància especial durant l'any 2019, a causa de la celebració de la Cimera Internacional d'Acció Climàtica de l'ONU al setembre. Les televisions i les ràdios de la CCMA ofereixen una cobertura especial de l'esdeveniment i programen continguts específics a través de programes informatius, magazins, reportatges i documentals (vegeu la lletra g). L'atenció habitual als temes mediambientals incorpora programes específics com *Via verda* (mobilitat sostenible, a Catalunya Informació) i *Green MeteoMauri* (eficiència i sostenibilitat, a +CatRàdio).

Pel que fa a l'àmbit de les noves tecnologies, la CCMA desenvolupa diferents experiències en innovació tecnològica i crea nous continguts audiovisuals difosos exclusivament per internet i xarxes socials (vegeu la lletra k). En relació amb els continguts, els programes especialitzats de TVC sumen el divulgatiu *No pot ser!* (projecció d'investigacions tecnològiques actuals) i la versió televisiva de *Revolució 4.0* (emprenedoria i innovació digital). L'oferta radiofònica manté en antena programes com *Popap* (tendències digitals) i *Generació digital* (oci i cultura digital), entre d'altres. També es constata la presència de seccions especialitzades en magazins de televisió i de ràdio, i l'emissió de documentals i reportatges que aborden íntegrament diversos vessants de la tecnologia (conseqüències de la digitalització en la indústria, qualitat de la informació

a les xarxes socials, repercussions de l'ús excessiu de pantalles en algunes persones joves, etc.) (vegeu la lletra *p*).

Lletra j. “El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l’audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l’espai català de comunicació audiovisual”

El monitoratge de les missions de servei públic corresponents a aquest apartat inclou l'anàlisi de l'oferta dels mitjans de la CCMA i l'atenció als col·lectius més vulnerables en la programació. El primer punt se centra en la diversificació dels canals de televisió i ràdio i en el perfil de públic que es desprèn de la qualificació dels programes. El segon punt, per la seva banda, es fixa en els continguts adreçats o relacionats amb persones menors d'edat, persones grans i col·lectius afectats per malalties, discapacitats o problemàtiques socials. Aquesta anàlisi conté referències específiques a la ficció de producció pròpia i a la publicitat.

1. Amplitud i diversitat de l’audiència

1.1 Diversificació dels canals de distribució de la CCMA

Durant el 2019, l'estructura de l'oferta televisiva i radiofònica de la CCMA va romandre invariable respecte del 2018. Així, i pel que fa a la televisió per TDT, la Corporació disposa dels canals següents a Catalunya:

- TV3: canal generalista, amb la seva versió en alta definició, TV3HD.
- 3/24: canal temàtic informatiu.
- 33: canal temàtic sobre cultura, innovació i coneixement.
- Super3: canal temàtic infantil.
- Esport3: canal temàtic esportiu.

A banda, Televisió de Catalunya té TV3CAT, un canal que es veu fora de Catalunya per TDT, internet, cable i mòbil, i que emet una selecció dels programes de producció pròpia amb drets de difusió internacional de TVC.

Quatre emissores integren l'oferta radiofònica de la Corporació que s'emet per FM i pel MUX de TDT:

- Catalunya Ràdio: emissora generalista.
- Catalunya Informació: emissora informativa.
- Catalunya Música: emissora temàtica de música clàssica.
- iCat: emissora musical i cultural.

A més, la CCMA té presència a les plataformes principals de distribució de xarxes de cable, fibra i xDLS de l'Estat espanyol. Així mateix, la majoria de continguts de vídeo i àudio en directe i a la carta estan disponibles en línia als dispositius connectats a partir de plataformes pròpies de la Corporació com ara el web, les aplicacions per a televisors connectats, els *dongles* (Apple TV o Amazon Fire TV), mòbils, tauletes o consoles de joc i el servei HbbTV. També ofereix continguts en línia en plataformes d'intercanvi de vídeos, com ara YouTube, i a les xarxes socials Facebook, Twitter i Instagram.

En l'àmbit digital, segons informa la CCMA, el 2019 Catalunya Ràdio va reforçar el servei de podcast, que difon per mitjà de plataformes com iTunes, iVoox o Spotify i de l'assistent de veu Alexa d'Amazon. Va ampliar l'oferta amb deu podcasts temàtics i en va adaptar el format i va estrenar una nova *skill* que permeten escoltar els directes de totes les emissores de Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, iCat i Catalunya Música des de qualsevol dispositiu amb l'assistent de veu Alexa i accedir als podcasts.

D'altra banda, diferents programes de TV3 i de Catalunya Ràdio ofereixen serveis de subscripció per rebre informació d'interès a través d'aplicacions de missatgeria com WhatsApp o Telegram.

A l'últim, cal destacar la continuïtat de Bon dia TV,¹⁴ la plataforma digital de continguts audiovisuals que van inaugurar la CCMA i l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears l'any 2018 i que emet continguts propis de TV3 i d'IB3.

¹⁴ Per a més informació, vegeu la lletra *m* d'aquest informe.

Quadre 45. TVC. Principals serveis audiovisuals disponibles als diversos dispositius amb connexió a la xarxa. Any 2019

Tipus de dispositiu		Tipus de servei					
		Televisió ^A			Ràdio ^B		
		A la carta	En directe	Requereix descàrrega d'aplicació	A la carta	En directe	Requereix descàrrega d'aplicació
Ordinador	Ordinador	☒	☒		☒	☒	
Televisió	HBBTV	☒	☒				
	Amazon Fire TV	☒	☒	☒			
	Android TV	☒	☒	☒			
	LG	☒	☒	☒			
	Philips	☒	☒	☒			
	Panasonic	☒		☒			
	Samsung	☒		☒			
	Sharp	☒	☒	☒			
	Sony	☒	☒	☒			
	Apple TV	☒	☒	☒			
Consola	PS3/PS4	☒		☒			
Mòbil i tauleta	Telèfons intel·ligents i tauletes tàctils	☒	☒	☒	☒	☒	☒
	Telèfons equipats amb 3G/4G	☒	☒		☒	☒	
	TiVo (ONO)	☒					
	Chromecast	☒	☒		☒	☒	
Assistents de veu	Alexa d'Amazon					☒	☒

^A Les aplicacions desenvolupades per als diversos dispositius amb connexió a internet permeten l'accés a continguts en directe i dels diversos canals de TV3, però amb restriccions en funció de l'àrea geogràfica des d'on es consulten. En el cas dels directes, el canal TV3CAT no té cap restricció i els seus continguts sempre estan disponibles des d'internet.

^B Mitjançant internet, i per mitjà de qualsevol dispositiu amb connexió a la xarxa, els oients que utilitzen reproductors com ara iTunes, VideoLAN, WinAmp, MPlayer o Quicktime poden escoltar totes les emissions radiofòniques de la CCMA mitjançant unes adreces fixes disponibles al web de Catalunya Ràdio i en format SHOUTcast (m3u). També es posa a disposició de la persona usuària la possibilitat de subscriure's a podcast.

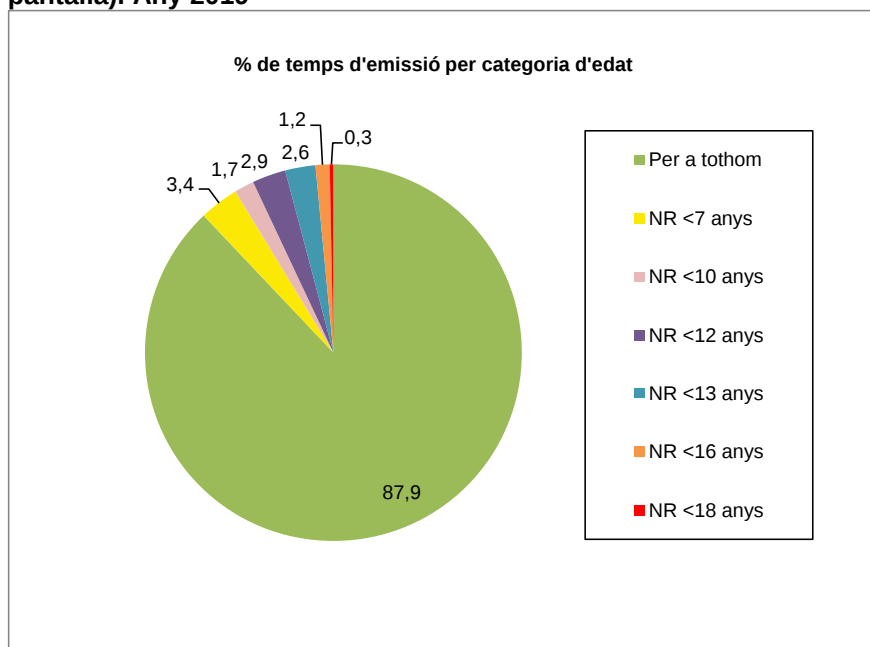
Font: Elaboració pròpia amb dades del web de la Corporació.

1.2 La qualificació dels programes

La qualificació de la programació dels diferents canals de televisió de la CCMA és un indicador del perfil de l'audiència a la qual s'adrecen i, per tant, de la diversitat de l'oferta.

Al canal generalista **TV3**, el 87,9% de la seva oferta de programació està qualificada *per a tothom*. Aquesta dada suposa un augment de 3,5 punts respecte de l'any anterior i consolida la tendència a l'alça registrada des del 2017. En canvi, les tres categories més restrictives (no recomanada per a menors de 13, de 16 i de 18 anys) continuen reduint la seva presència i durant el 2019 suposen el 4,1% de la programació.

Figura 42. TV3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Els llargmetratges, que suposen el 7,5% del conjunt de la programació, és la tipologia de programes que concentren les qualificacions per edats més elevades. El 2019, les tres categories menys restrictives (*per a tothom*, *NR<7*, *NR<10*) configuren el 51,7% del conjunt dels llargmetratges, amb un pes similar al de l'any anterior. Els qualificats *NR <12 anys* (23%) disminueixen 2,2 punts i les tres categories més restrictives (*NR<13*, *NR<16* i *NR<18*) assolixen el 25,3% del conjunt de llargmetratges (un 2,3% més).

Quant a la qualificació de llargmetratges a les tardes dels caps de setmana, susceptibles de ser consumits per un públic familiar, les franges de categories menys restrictives (*per a tothom*, *NR<7*, *NR<10*) suposen el 61,6% i *NR<12*, un 20,4%. Tot i tenir un pes rellevant en conjunt, el 81,9% (en gris al quadre inferior), aquestes categories disminueixen la seva presència un 5,8% respecte del 2018.

Quadre 46. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge durant les tardes de dissabte i diumenge. Any 2019

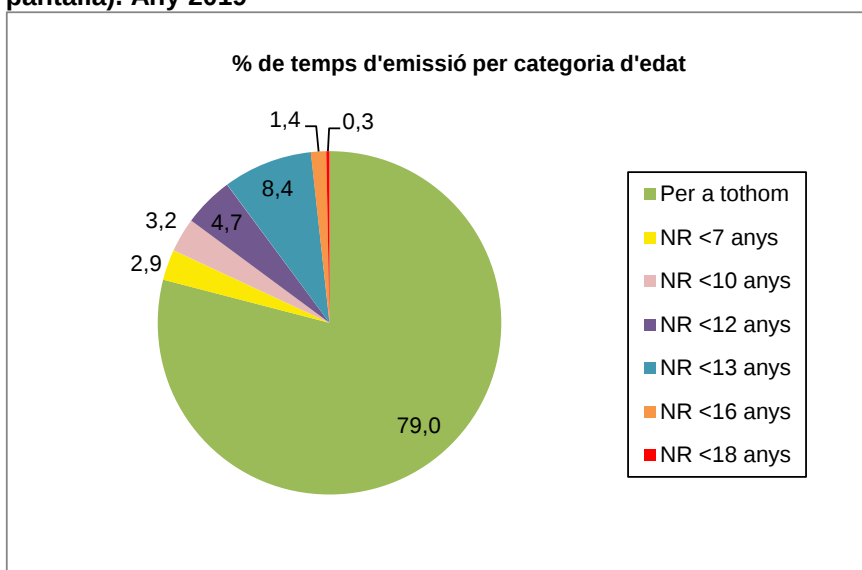
Senyalització	% temps d'emissió	
Per a tothom	30,3	81,9
NR <7 anys	31,3	
NR <10 anys	--	
NR <12 anys	20,4	
NR <13 anys	15,6	18,1
NR <16 anys	2,5	
Total	100,0	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a la qualificació de la graella del **33**, formada per programes de caire cultural i divulgatiu emesos fora de la franja de protecció per a persones menors d'edat, es caracteritza per distribuir-se bàsicament en dues categories d'edat: *per a tothom* (79%) i espais *no recomanats per a menors de 13 anys* (8,4%).

Respecte de l'any anterior, augmenta 5,3 punts la presència de programació de les tres categories menys restrictives (*per a tothom*, *NR<7*, *NR<10*), que suposen el 85,1% de l'oferta.

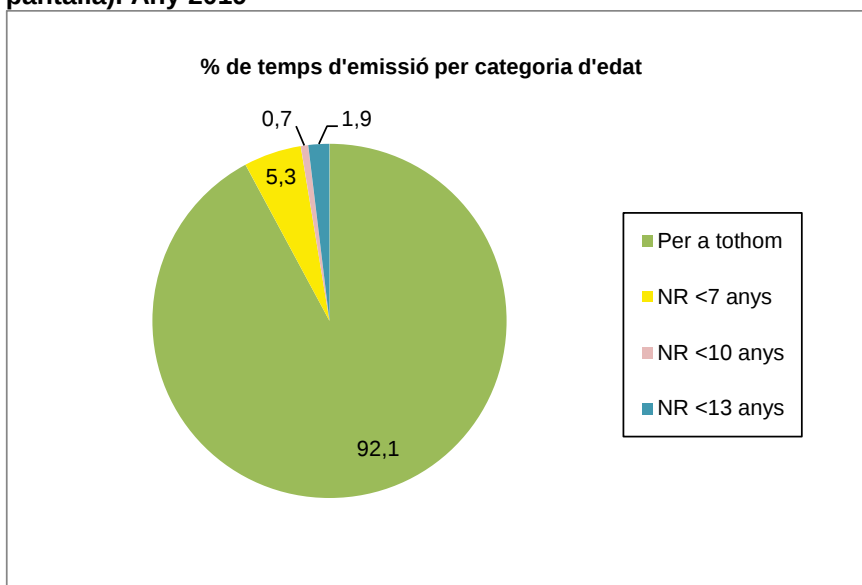
Figura 43. 33. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant al canal infantil **Super3**, com en anys anteriors, el pes principal de l'oferta de programació recau en les tres categories menys restrictives (*per a tothom, no recomanada per a menors de 7 anys, no recomanada per a menors de 10 anys*) que representen el 98,1%. La resta correspon a episodis de la sèrie d'animació *Bola de drac Z*, qualificats com a NR<13.

Figura 44. Super3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Finalment, **Esport3** es caracteritza per una oferta de programació qualificada essencialment *per a tothom* (97,7%,), sense variacions remarcables respecte d'anys anteriors.

Figura 45. Esport3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. L'atenció als col·lectius més vulnerables

2.1 Persones menors d'edat

2.1.1 Programació infantil i juvenil

Els canals de televisió i les emissores de ràdio de la CCMA han inclòs programació relativa a infants i joves des d'un doble vessant. Per una banda, han emès programació específica per a una audiència menor d'edat, i, per l'altra, han inclòs espais adreçats al conjunt de l'audiència que tracten temàtiques referides a les persones menors d'edat.

Així, la CCMA ofereix **la programació adreçada a infants i joves** principalment al canal Super3, en la franja diürna de la freqüència que comparteix amb el 33. Durant el 2019, el Super3 augmenta en mitja hora diària les seves emissions, de manera que ocupa la franja de 6 a 21.55 h.

Quant a la graella del Super3, el canal continua diferenciant entre unes franges específiques per al públic més petit (de 2 a 5 anys), que s'articulen al voltant de la ficció de producció pròpia del *Mic*, i la programació per a l'audiència de 6 a 14 anys.

El contenidor *L'espai Mic* emet sèries d'animació per a infants en edat preescolar, de dilluns a diumenge de 6 a 6.30 h; la sèrie de ficció *El Mic i els seus amics* s'emet a les 8.45 h i a les 17 h els dies laborables i a les 7.30 h els caps de setmana. Els gags i la sèrie del *Mic* adequen els seus continguts a les estacions de l'any i a les festes tradicionals i inclouen clips de música popular interpretats pels personatges del *Mic*, que configuren *El cançoner del Mic*.

La resta de la programació del Super3 inclou, principalment, l'emissió de sèries de ficció de producció aliena i programes de tipologia diversa de producció pròpia. Entre aquests últims hi trobem l'*InfoK* (informatiu per a infants), *Info Economia* (divulgatiu d'economia), *Rat Rank* (programa musical), *Una mà de contes* i *La família del Super3* (sèries). Durant el 2019 s'estrena el programa divulgatiu de cuina *Manduka*, el programa d'entreteniment *Wowzzy Baboom* i la sèrie de ficció *Les aventures del Riff i el Flat* amb personatges del programa *Rat Rank*.

Es gags de *La família del Super3* cohesionen els continguts del canal, funcionen com a peces de continuïtat entre les sèries i programes i vehiculen diferents campanyes divulgatives i solidàries del canal Super3. Durant el 2019 el canal ha continuat amb campanyes en relació amb la sostenibilitat, la promoció de la lectura (*Supernit de les biblioteques*) o la pràctica esportiva (*Supercurses*), per exemple (vegeu l'epígraf 2.1.4. d'aquesta lletra).

A banda, el canal ofereix càpsules de continuïtat entre els programes i sèries que inclouen la participació de l'audiència: la *Superbiblioteca* (els infants recomanen llibres), les *supermogudes* (on els personatges de *La família del Super3* visiten escoles catalanes), o el *Chancleta Challenge*, que convidava els infants a realitzar un repte d'habilitat, enregistrar-se i compartir-ho.

Pel que fa a l'**entorn digital**, el Super3 consolida el seu perfil a Facebook (estrenat el novembre del 2018) i les plataformes i el web incorporen contingut exclusiu dels programes *Rat Rank* i *Manduka* (els *making of* dels programes) i els clips de la *Festa on Tour*.

Així mateix, el canal infantil participa en **campanyes transversals que afecten tots els canals i emissores de la CCMA**, com ara *La Marató* o la Commemoració del 30è aniversari de la Convenció dels Drets dels Infants.

Quant a la participació en **La Marató**, el Super3 emet càpsules d'*El Món dels Súpers* protagonitzades per infants que expliquen que pateixen una malaltia minoritària, l'*InfoK* dedica una edició especial als continguts de La Marató i el programa musical *Rat Rank* inclou una cançó del disc de *La Marató* en els seus continguts. A Catalunya Ràdio, *El matí de Catalunya Ràdio* entrevista diferents persones que pateixen malalties minoritàries, entre les quals hi ha infants i adolescents.

Pel que fa a la commemoració del 30è aniversari de la **Convenció dels Drets dels Infants**, els canals i les freqüències de la CCMA han inclòs programes, seccions i espais de continuïtat que s'hi refereixen. El Super3 emet una edició especial de l'*InfoK* dedicada als drets dels infants, a la descoberta de quina és la situació de les persones menors d'edat estrangeres no acompanyades i a la lluita contra l'assetjament i la violència envers els infants. També, *Una mà de contes* estrena 5 nous capítols que giren al voltant de l'assetjament infantil.

Més enllà de la programació adreçada específicament a infants, aquesta commemoració també ha estat objecte d'atenció a programes com *Els matins* i *Tot es mou* de TV3, el *Més 324* del 324, i *El matí de Catalunya Ràdio* i *Catalunya nit* de Catalunya Ràdio, que entrevisten diferents membres d'UNICEF i altres organitzacions dedicades a la defensa dels infants, sobre temàtiques com la prevenció de l'abús sexual infantil o la presència de pobresa infantil a Catalunya. *Sense ficció* estrena el reportatge *Paper mullat*, que inclou les opinions de 4 adolescents sobre temes socials que els afecten, com l'habitatge, la pobresa o el medi ambient.

Quant a d'altra programació que tracta temes que afecten persones menors d'edat, TV3 estrena *Les de l'hoquei*, sèrie protagonitzada per un grup de noies estudiants de Batxillerat que formen part d'un equip d'hoquei sobre patins; la sèrie centra el seu argument en la interrelació entre aquests personatges adolescents i el treball per tirar endavant l'equip femení d'hoquei del seu club. Al 33, el programa divulgatiu *Quèquicom* ha inclòs temàtiques com ara el sexe entre les persones adolescents. També al 33, en el marc del Dia d'Europa, s'emet *24H Europa – The Next Generation*, una sèrie

documental de 24 capítols, protagonitzada per 66 adolescents i joves europeus, dos d'ells catalans, on expliquen les seves inquietuds sobre temes com els drets LGBTI, l'ecologia, les xarxes socials, el seu futur laboral, la política, etc. (vegeu la lletra g).

Pel que fa a l'esport protagonitzat per persones menors d'edat, Esport3 inclou el programa *Zona UFEC*, amb informació relativa a l'esport federat a Catalunya, també en les categories infantils i juvenils. D'altra banda, les retransmissions esportives protagonitzades per infants i joves també han tingut un lloc en la programació del 2019, com el *Mediterranean International Cup* de futbol base o *La Festa del Futbol Català*, tots dos esdeveniments emesos a l'estiu.

Les emissores de ràdio de la CCMA inclouen programació diversa sobre temes que afecten infants i adolescents. Així, iCat inclou el programa diari *Adolescents iCat* –que pren un format multiplataforma amb emissió per YouTube i resums al 33–, on entrevisten joves del món de l'audiovisual, de la música o influenciadors. Catalunya Ràdio el reemet a les matinades i el programa ofereix continguts a les xarxes socials de la CCMA. Aquest també és el cas d'*iCatKids*, que s'emet igualment per YouTube i incorpora una secció per conèixer joves influenciadors catalans. A més, Catalunya Ràdio continua emetent *L'ofici d'educar* dins d'*El suplement*, amb informació referida a la criança dels fills i filles.

Igualment, altres programes de ràdio incorporen entrevistes i tertúlies sobre temes referits als infants i joves, com ara *El matí de Catalunya Ràdio*, que tracta la temàtica de les famílies d'acollida en el marc de la Setmana de l'Acolliment Familiar; o *Popap*, que tracta l'accés a la pornografia de les persones menors d'edat a través de les xarxes socials i l'eficàcia dels controls d'accés parental.

Finalment, l'apartat 2.4, sobre la presència de problemàtiques socials en la programació, tracta específicament els temes que afecten les persones menors d'edat.

2.1.2 Origen de la programació infantil i juvenil emesa al Super3

Les produccions d'origen europeu del Super3 han suposat, durant el 2019, el 43,3% del temps d'emissió, una xifra inferior a la del 2018 (56,9%).

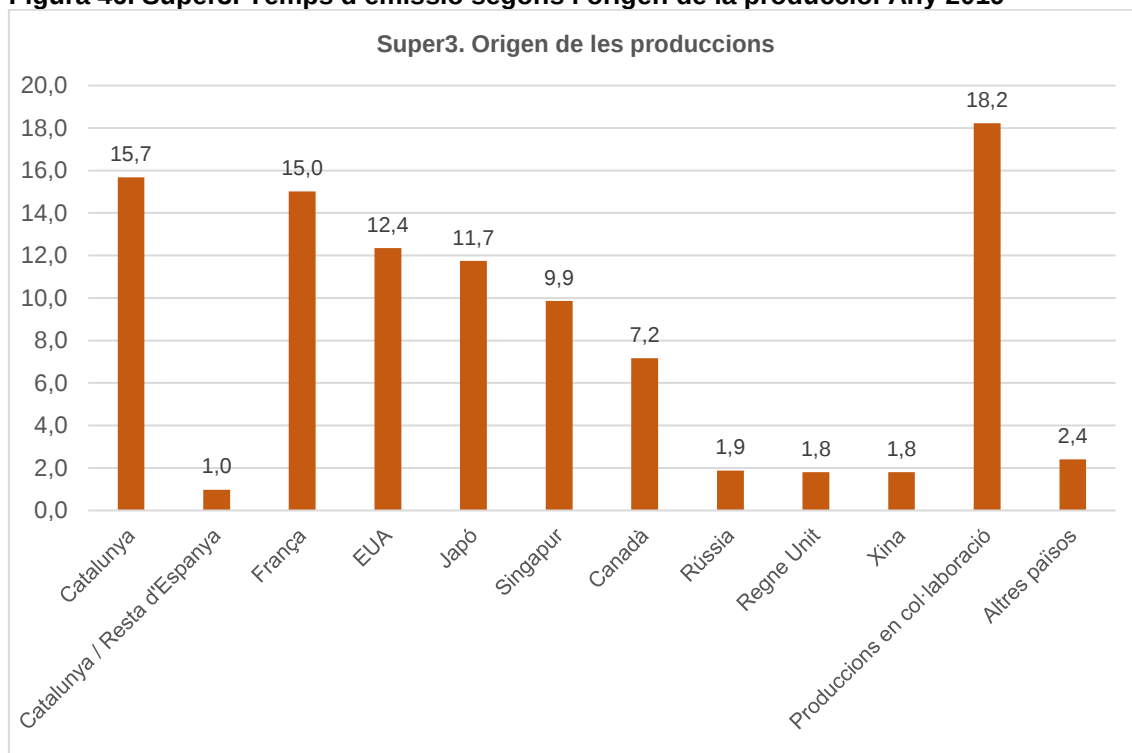
Al 2019 les obres produïdes a Catalunya són les principals a la graella del Super3 i representen el 15,7% (i un 1% addicional de les obres produïdes entre Catalunya i la resta de l'Estat espanyol), seguit de prop de França (15%). Així, els Estats Units (12,4%) i el Japó (11,7%), que en anys anteriors eren els principals proveïdors dels continguts del Super3, passen a ocupar el tercer i quart lloc, respectivament.

Tres quartes parts de la producció catalana del Super3 correspon a ficció (73,2%), tot i que l'entreteniment (20%) hi té un pes també important; a més distància hi ha els continguts informatius, que representen el 3,9% (*InfoK*) i els formatius i documentals (3%). Les sèries d'animació catalana amb més temps d'emissió el 2019 són *Les tres bessones* i *El Mic i els seus amics*.

Quant a la resta d'orígens, la producció francesa correspon gairebé tota a sèries de ficció. La producció dels EUA i del Japó, tot i que és majoritàriament de sèries d'animació (77% i 95,3%, respectivament), també inclou pel·lícules cinematogràfiques (23% i 4,7%).

A l'últim, les produccions en col·laboració amb diferents territoris representen el 18,2%, de la programació del Super3, cinc punts per sota del valor del 2018. França continua sent el principal país que pren part de les produccions en col·laboració emeses pel canal infantil (72,6%).

Figura 46. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.3 Publicitat d'aliments adreçada a menors d'edat

En aquest apartat s'analitza la publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants menors de 12 anys¹⁵ a partir d'una mostra dels anuncis publicitaris emesos a TV3 i Super3/33 durant el 2019.

De les dades obtingudes se'n constata que, a **TV3**, un 2,9% d'anuncis de la mostra (53 espots diferents) correspon a publicitat d'aliments i begudes susceptibles d'incloure, en el seu *target*, infants menors de 12 anys. D'aquest percentatge, el 90,6% fa referència a productes ensucrats, principalment amb base a la xocolata (anuncis de barretes de xocolata, de cacau en pols i de crema de cacau).

¹⁵ Per tal de determinar la publicitat susceptible d'incloure, en el seu *target*, infants de fins a 12 anys s'ha considerat els aspectes següents: edat dels personatges protagonistes dels espots, tipologia de productes anunciats i format de l'espot.

Quadre 47. TV3. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2019

Tipus de producte	% d'espots sobre el total de publicitat d'aliments	% d'espots sobre el total de publicitat de la mostra
Barretes de xocolata	20,8	0,6
Cacau en pols	20,8	0,6
Brioixeria industrial	15,1	0,4
Galetes	13,2	0,4
Cereals	9,4	0,3
Crema de cacau	7,5	0,2
Pa de motlle	5,7	0,2
Refrescs, suc i batuts	3,8	0,1
Embotits i patés	1,9	0,1
Restaurants <i>fast-food</i>	1,9	0,1
Total	100,0	2,9

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al **Super3/33**, la publicitat d'aliments i begudes susceptibles d'incloure en el seu *target* menors de 12 anys representa el 14,6% del total d'anuncis registrats en la mostra (43 campanyes). D'aquest percentatge, els productes ensucrats en representa el 72,1%.

Quadre 48. Super3/33. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2019

Tipus de producte	% d'espots sobre el total de publicitat d'aliments	% d'espots sobre el total de publicitat de la mostra
Galetes	30,2	4,4
Cereals	14,0	2,0
Restaurants <i>fast-food</i>	14,0	2,0
Brioixeria industrial	11,6	1,7
Formatge	11,6	1,7
Cacau en pols	7,0	1,0
Crema de cacau	4,7	0,7
Embotits i patés	2,3	0,3
Gelats	2,3	0,3
Refrescs, suc i batuts	2,3	0,3
Total	100,0	14,6

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.4 Iniciatives adreçades a menors d'edat

Més enllà de la programació adreçada al públic infantil o bé dels continguts que tracten temes sobre els menors, la CCMA també organitza iniciatives adreçades a aquesta franja de la població.

Així, el **Super3** organitza la Festa dels Súpers, aquest any també anomenada “Festa On Tour”, que recorre diferents indrets del territori (Barcelona, Tarragona, Lleida i Blanes). La temàtica del 2019 és la **sostenibilitat del medi ambient** i està protagonitzada pels membres de *La família del Súper3* amb el seu espectacle “La Família del Super3 a L'Illa de les Tortugues”, que repeteixen en el marc del Festival Terramar de Sitges i Festival de Cap Roig.

A banda, el canal Súper3 també organitza iniciatives en altres àmbits. Així, en relació amb el **foment de la lectura** el canal celebra la *2a edició de la Supernit a les biblioteques*, en col·laboració amb la xarxa de biblioteques públiques de Catalunya. La novetat del 2019 és que també s'organitzen tallers previs a les biblioteques. En aquest mateix àmbit, destaca el premi de tres contes del programa *Una mà de contes* en els Jocs Florals 2019 en la categoria “conte audiovisual il·lustrat”.

Pel que fa a l'**àmbit de la ciència**, el Super3 col·labora amb el CosmoCaixa amb la jornada “La Lluna Biri”, on s'organitzen exposicions i tallers en relació amb aquest satèl·lit.

Quant a l'**esport**, el canal organitza les “Supercurses” de Sant Fruitós de Bages, en què participen els infants i les seves famílies i el “Xancleta Challenge Finals”, que es tracta de la final d'aquesta acció participativa del Super3 amb l'objectiu de promoure la imaginació i la diversió a l'aire lliure.

En relació amb les **accions solidàries**, el Super3 visita, amb els pallassos Pallapupas, els infants de diversos centres hospitalaris del territori, com el Parc Taulí de Sabadell, l'Hospital Arnau de Vilanova, el Joan XXIII de Tarragona, Sant Pau o l'Hospital del Mar de Barcelona. El canal també promociona altres “superactivitats” solidàries com la Festa Esplai, la Tamborinada, Un dia de nassos, el Festival de moda infantil o Posa't la gorra.

Finalment, el Super3 també participa activament en dos grans esdeveniments: la **Cavalcada de Reis**, que aquest any té lloc a Vilanova i la Geltrú, i la **Marató de TV3**,

amb l'elaboració del vídeo divulgatiu *Videoescoles*, que està protagonitzat pel cantant Miki Nuñez i tres menors d'edat amb diferents malalties minoritàries, i que té com a objectiu explicar les malalties minoritàries als infants dels centres educatius del territori.

En l'àmbit radiofònic, **Catalunya Ràdio** també adreça algunes de les seves iniciatives als menors d'edat en l'època del Nadal. Concretament, se celebra el "Tió Solidari" i s'habilita l'estudi del programa *El suplement* per rebre la visita de dos patges reials. A més, el dia de Nadal el programa *El matí de Catalunya Ràdio* visita l'Hospital Sant Joan de Déu i el programa *Estat de Gràcia*, la Ciutat dels Somnis de la Fira de Montjuïc.

2.2 Persones grans

La CCMA ha donat veu i visibilitat a les persones grans, no només en els seus informatius diaris i programes de debats i entrevistes en altres programes informatius (vegeu la lletra *b*), sinó també en altres programes de televisió i de ràdio de tipologia diversa.

Així, la CCMA ha emès **programes dedicats específicament a la gent gran**. És el cas del programa *Els meus pares* (TV3, dijous a les 22.30 h), que entrevista els pares i mares de personatges coneguts, i d'*Actius* (Esport3, estrenat el 2019) que mostra el testimoni d'una persona gran esportista que continua amb la seva activitat d'entrenaments i de competició.

Així mateix, tant els canals televisius com les emissores de ràdio han inclòs, en els seus programes, **temàtiques que afecten les persones grans**. En aquest sentit, el tema de la **soledat en la gent gran** ha estat abordat en programes com *30 minuts* o *La nit dels ignorants 3.0*. També, s'han inclòs informacions sobre les iniciatives d'habitatge compartit per a aquest col·lectiu en els magazins *Els matins* de TV3 i *Solidaris* de Catalunya Ràdio. En la mateixa línia, *l'InfoK* del canal Super3 s'ha fet ressò del Premi Aprenentatge Servei, protagonitzat pels estudiants d'una escola que lluiten contra el sedentarisme i la soledat de la gent gran del seu barri fent-los d'entrenadors. Un altre aspecte que s'ha incorporat als continguts que afecten la gent gran ha estat la **pràctica esportiva** i programes com *Favorits del 33* o *El suplement* a Catalunya Ràdio han inclòs entrevistes a esportistes d'edat avançada. La **sexualitat** en la vellesa ha estat tractada

a *El matí de Catalunya Ràdio*, l'**organització de colònies** per a la tercera edat, a *La nit dels ignorants 3.0*, o les **noves tecnologies** adreçades a les persones grans a *Revolució 4.0* (Catalunya Ràdio).

Els programes adreçats a infants i joves també han abordat matèries referides a les persones grans, com ara, a l'*InfoK* del canal Super3, que ha inclòs actualitat relacionada amb la gent gran i s'ha fet ressò del Dia Internacional de la Gent Gran; o *Adolescents iCat*, que ha dedicat una edició monogràfica a la gent gran.

A l'últim, els programes de ràdio i televisió de la CCMA han **entrevistat persones grans** per la transcendència de la seva activitat professional o social. És el cas de l'entrevista a la presidenta de la Unió Democràtica de Pensionistes i Jubilats a *Els matins* (TV3) i a *Quan arribin els marciàns* (TV3), que ha reivindicat el paper actiu de les persones jubilades en la societat en el llibre *La rebelión de los mayores*. També, *La finestra indiscreta* de Catalunya Ràdio ha realitzat entrevistes a intèrprets i creadors grans del cinema que continuen en actiu.

Finalment, i amb motiu del traspàs del divulgador científic Eduard Punset, el 33 ha emès els programes *El convidat* (2009) i *Com va la vida* (2011) on se l'entrevistava.

2.3 Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat dels col·lectius amb malalties o discapacitats

La CCMA ha inclòs continguts de sensibilització i de difusió de la realitat de les persones amb malalties o discapacitats en les seves televisions i ràdios.

Pel que fa a l'atenció dels col·lectius de persones que pateixen malalties, en primer lloc, **La Marató** de TV3 i Catalunya Ràdio, dedicada a les **malalties minoritàries**, és la iniciativa més important de l'any en relació amb aquest tema. Al mes de febrer, el divulgatiu *Quèquicom* del 33 ja tracta el tema en una de les seves edicions. I des de principis de desembre, els magazins de la CCMA (*Els matins* o *Tot es mou* a TV3, i *El matí de Catalunya ràdio*, *Estat de Gràcia*, *La nit dels ignorants 4,0* o *Popap* a Catalunya Ràdio) inclouen entrevistes amb persones afectades de malalties minoritàries o tracten temes que s'hi refereixen.

La setmana en què s'emet *La Marató*, el Super3 fa una edició especial de *l'InfoK* que inclou testimonis de persones afectades, iniciatives per a la recaptació de finançament, i el material *Videoescoles*, projectat en els centres escolars catalans com a campanya de sensibilització envers les malalties minoritàries. El canal infantil també emet una edició especial de la càpsula *El món dels Súpers*, amb la participació d'un infant que pateix síndrome nefròtica, i inclou la cançó del disc de La Marató en els continguts del programa musical *Rat Rank*.

Pel que fa a la *Gala de La Marató*, tant TV3 com Catalunya Ràdio fan seguiment de l'esdeveniment, amb la programació televisada d'un espai durant tota la jornada i l'atenció radiofònica des d'*El suplement* de Catalunya Ràdio. A més, Esport3, retransmet, com cada any, *El partit de la Marató*, amb la participació de personatges coneguts.

Posteriorment a l'emissió de la gala, el 33 emet el programa especial *Els testimonis de La Marató 2019*, que recull els testimonis de les persones que van participar en els diferents actes de les localitats que es van visitar amb una unitat mòbil. Igualment, a l'estiu, TV3 emet una sèrie de microespais titulats *Recerca de La Marató 2013*, que difonen els resultats de la inversió en investigació i recullen els avenços aconseguits en malalties neurodegeneratives.

D'altra banda i pel que fa als **col·lectius que pateixen malalties**, TVC i Catalunya Radio han incorporat continguts dedicats a l'atenció de la **salut mental**. Tant el programa *Tot es mou* de TV3 com *El suplement* de Catalunya Ràdio han entrevistat la coordinadora del projecte "Ments despertes" per prevenir conductes de risc per a la salut mental en joves. *Sense ficció* de TV3 ha estrenat el reportatge *La meva vida com una pel·lícula* amb la participació de persones que pateixen anorèxia nerviosa, les seves famílies i terapeutes. També *El matí de Catalunya Ràdio* ha tractat el tema de la depressió i ha donat a conèixer la iniciativa "polseres blaves" que visibilitza adolescents i joves que pateixen algun trastorn mental per combatre l'estigmatització. *L'Estat de Gràcia* de Catalunya Ràdio s'ha fet ressò del nombre creixent de diagnòstics de trastorns de l'espectre autista i com sorgeixen iniciatives per sensibilitzar la població sobre aquest trastorn.

A més, **altres malalties** que han rebut una atenció per part dels canals i les emissores de la CCMA han estat, per exemple, **les neurodegeneratives, l'ictus, el càncer, les patologies del dolor o la sida**. Així, a Catalunya ràdio, *La nit dels ignorants 3.0* ha entrevistat una voluntària de la Fundació Miquel Valls, dedicada a l'esclerosi lateral amiotròfica o s'ha fet ressò del Dia Mundial del Dolor; *Estat de Gràcia* ha tractat la temàtica de les persones cuidadores dels malalts de càncer i ha entrevistat el doctor Bonaventura Clotet sobre l'estat de la investigació de la cura de la sida. A més, a la televisió, *Els matins* de TV3 ha parlat sobre els problemes de mobilitat reduïda que pateixen moltes persones després de patir un ictus.

Finalment, amb referència als col·lectius amb malalties, el magazín *Tot es mou* ha abordat el tema de la **vacunació** i ha entrevistat la subdirectora general de Promoció de Salut de la Generalitat després de l'alerta de l'OMS pel descens en l'administració de vacunes i la reaparició de malalties que estaven gairebé erradicades.

D'altra banda, amb referència a l'**atenció als col·lectius de persones afectades per una discapacitat**, tant les ràdios com les televisions de la CCMA s'han fet ressò del Dia Internacional de la Discapacitat en programes com *Tot es mou* de TV3, *Popap* de Catalunya Ràdio o *Tots els matins del món* de Catalunya Música, que presenta el projecte "Música a l'abast", de l'entitat ARTransforma, que facilita l'accés a la pràctica musical a les persones amb diversitat funcional.

Més enllà de la programació en relació amb la commemoració d'aquesta diada, i pel que fa a les televisions, els magazins de TV3 inclouen temes d'actualitat que afecten el col·lectiu de persones amb diversitat funcional. És el cas, per exemple, d'*Els matins*, que aborda el dret a vot del col·lectiu de persones amb discapacitat intel·lectual i entrevista el portaveu del Consell de Participació de Persones amb Discapacitat; o de *Planta baixa*, que tracta sobre com les persones amb discapacitat tenen un cost de vida més elevat que aquells que no pateixen cap discapacitat. Tant *Els matins* com *Tot es mou* de TV3 entrevisten actors i actrius de la pel·lícula *Campeones*, que compta amb persones amb discapacitat intel·lectual entre el seu repartiment. A més, *Sense ficció* preestrena el reportatge *Down n'hi do* que mostra la contribució de vuit persones amb síndrome de Down en la creació d'un projecte cinematogràfic.

Així mateix, la diversitat funcional també es troba present en la programació esportiva. Esport3 continua emetent continguts d'esport adaptat i inclou al programa d'emissió setmanal *Zona UFEC*, dedicat a les diferents federacions esportives catalanes, i

continua emetent el programa *Capacitats*, que mostra com persones amb discapacitat física i intel·lectual aconsegueixen gaudir de l'esport gràcies al treball del món associatiu i de fundacions especialitzades. A més, el canal esportiu emet en directe la cerimònia inaugural de la competició internacional per a persones amb discapacitat intel·lectual dels Special Olympics World Games celebrada a Abu Dhabi.

Pel que fa a la ràdio, s'han inclòs continguts socials, culturals o esportius referits als col·lectius de persones amb diversitat funcional. Per exemple, *El matí de Catalunya ràdio* ha informat sobre l'educació inclusiva en diverses edicions; l'espai *Entre caixes* d'iCat ha abordat el teatre inclusiu i ha presentat la companyia Pot Teatre, integrada per persones amb discapacitat; o *La nit dels ignorants* ha parlat d'inserció laboral per a persones amb discapacitat. Pel que fa a la pràctica esportiva, el programa *Tot gira* ha inclòs informació sobre el Campus Campions de la Fundació de la Federació Catalana de Futbol per a persones amb discapacitat i ha presentat l'equip de futbol inclusiu del Club de Futbol Mollet Unió Esportiva, entre d'altres.

2.4 Problemàtiques socials

Durant el 2019, la CCMA integra en la seva programació l'atenció a les problemàtiques socials, essent les més presents la pobresa, la situació vulnerable de les persones menors d'edat no acompanyades i la crisi climàtica.

Quant a **les persones en situació de pobresa**, TV3 inclou continguts sobre aquesta temàtica en els seus magazins d'actualitat. Així, *Els matins* debat sobre l'absència d'un *conveni de deute* derivat de la llei de pobresa energètica, quatre anys després que s'aprovés, o es fa ressò de l'augment de població treballadora amb un salari precari que els situa per sota del llindar de la pobresa. En concret, i pel que fa a la infància, el programa entrevista el responsable de Polítiques d'Infància d'UNICEF o tracta la relació directa entre l'augment de la pobresa i el creixement de la violència a les llars amb fills i filles. També el magazín *Planta baixa* aborda aquesta problemàtica i, per exemple, presenta l'estudi "Malnutrició, obesitat infantil i drets de la infància" d'UNICEF i la Fundació Gasol, que documenta la relació entre la pobresa i l'obesitat infantil. L'espai de reportatges *30 minuts* emet *Viure de renda... bàsica*, que tracta el debat sobre la renda bàsica universal i explica la prova pilot que s'està duent a terme amb mil famílies

residents a Barcelona. També apunten com evoluciona la situació a Finlàndia o com es debat sobre aquest tema a països com Namíbia.

Pel que fa a la ràdio, el 2019 Catalunya Ràdio estrena en el dial digital l'espai quinzenal *MeteoMauri Green*, sobre economia sostenible i ecologia. L'espai aborda en nombroses ocasions el problema de la pobresa energètica i les possibles solucions. També presenta el projecte "SopArt 2019 – Invulnerables", acte benèfic que combina la gastronomia i l'art per recaptar diners per combatre la pobresa infantil. *La nit dels ignorants 3.0* presenta l'associació Bona Voluntat en Acció, que lluita contra la pobresa i l'exclusió social al barri del Poblesec de Barcelona. I *La finestra indiscreta* entrevista la directora de cinema Nadine Labaki, que denuncia la situació de vulnerabilitat de les nenes en entorns de pobresa.

Encara en relació amb la pobresa, els programes d'actualitat de la CCMA han donat visibilitat a problemàtiques relacionades com les dificultats en l'habitatge. A TV3, *Els matins* entrevista el portaveu de la PAH per tractar sobre els desnonaments oberts o debaten sobre el decret del Govern per limitar els preus del lloguer. L'espai *Signes dels temps* presenta iniciatives sobre habitatge social, com ara la Llar Natalis, dedicada a l'acollida de mares sense recursos.

També, els magazins *Tot es mou* i *Planta baixa* de TV3, o *El matí de Catalunya Ràdio*, *Popap* i *La nit dels ignorants 3.0* a Catalunya Ràdio, han donat visibilitat al Gran Recapte d'Aliments 2019.

Pel que fa a programes de ficció, destaca l'estrena a TV3 del llargmetratge musical *Al costat de casa*, que mostra la història dels desnonaments des d'una triple òptica: la d'una dona que és desnonada per no poder pagar la hipoteca, la d'un empleat de banc que ha de fer els tràmits per fer fora de casa els seus veïns i la d'un policia angoixat per haver de fer efectiu el desnonament.

En segon lloc, pel que fa a la situació de **vulnerabilitat de les persones menors d'edat no acompanyades**, TV3 inclou, al *Planta baixa*, una entrevista a la secretària d'Infància, Adolescència i Joventut on es tracta la situació de les persones joves tutelades per l'Administració pública un cop compleixen la majoria d'edat. *Sense ficció* també es refereix a aquest col·lectiu en el reportatge *Temps d'espera*, sobre persones desaparegudes, on expliquen com un terç dels nois i noies tutelats per l'Administració fugen voluntàriament del sistema d'atenció social. Relacionat amb el fenomen migratori,

TV3 estrena el reportatge de producció pròpia *Sabem acollir?* a 30 minuts, sobre el sistema d'acolliment de persones immigrades a Catalunya, que inclou les persones menors d'edat.

També, el Super3 dedica un especial dins l'*InfoK* a les persones menors d'edat no acompanyades, amb motiu del 30 aniversari de la Convenció dels Drets dels Infants. En aquest programa s'explica en quina situació es troben els infants migrants quan arriben a Catalunya. Així mateix, s'explica com la guerra i la pobresa són els motius que empenyen els nens i nenes a fugir del seu país d'origen.

A la ràdio, *El suplement* entrevista, per exemple, una persona membre de l'associació exMenas i en la seva versió d'estiu, i dins la secció “No m'ho puc creure”, es debat com s'ha creat una alarma social sobre la base de notícies falses entorn de les persones menors d'edat no acompanyades. *La nit dels ignorants 3.0* entrevista una voluntària de la plataforma Rubí Acull que denuncia els estereotips negatius entorn dels menors no acompanyats.

La CCMA emet també continguts sobre **l'emergència climàtica** coincidint amb una triple motivació: la celebració de la Cimera Internacional d'Acció Climàtica de l'ONU al setembre, la Conferència sobre el canvi climàtic de l'ONU celebrada a Madrid al desembre, i l'adhesió de la CCMA a “The Covering Climate Now”, una iniciativa per potenciar l'interès dels mitjans de comunicació en la crisi climàtica.

Pel que fa a la televisió, *Els matins* a TV3 estrena una secció fixa dedicada a la crisi climàtica. El programa aborda matèries com la inevitable adaptació dels territoris al canvi climàtic o entrevista persones expertes sobre per què el canvi climàtic s'ha convertit en una emergència. Igualment, el magazín *Planta baixa* tracta qüestions com la llei catalana de canvi climàtic després de dos anys d'haver estat aprovada, analitza la imatge de l'activista adolescent Greta Thunberg i la seva influència en els joves, i el fenomen dels “Fridays for Future”, manifestacions en l'àmbit internacional de la comunitat estudiantil que reclamen més accions contra el canvi climàtic i l'escalfament global. El programa *Tot es mou* també incorpora entrevistes i debats i tracta qüestions com l'extinció de les glaceres.

El canal generalista també ofereix reportatges sobre aspectes mediambientals, com ara: *Canvi climàtic a l'Amazònia (30 minuts)*; *L'home que va aturar el desert (60 minuts)*, que mostra la recuperació de la terra degradada del Sahel, a Burkina Faso, gràcies a les tècniques de conreu tradicionals, o *Canvi climàtic: l'empremta humana (60 minuts* i en versió reduïda també a *30 minuts)* sobre la intervenció humana sobre el clima. El contenidor *Sense ficció* emet el reportatge *Out of plastics – sense plàstic*, que mostra com el plàstic ha envaït les profunditats dels oceans.

Per la seva banda, el 33 inclou el documental *Associar-se a l'ecosistema Terra* i la sèrie documental de 5 episodis *Nau espacial a la Terra. Latituds* emet diversos documentals sobre la qualitat de l'aire, com per exemple *L'aire que respirem* i *Millorar l'aire que respirem*. El divulgatiu de ciència *Quèquicom* ofereix edicions com *Estudiant el canvi climàtic al Pirineu*, *Canvi climàtic: nivell crític* o *Les claus del canvi climàtic*. A més, es recupera l'entrevista del 1987 de l'espai *Identitats* a Ramon Margalef, biòleg català i expert en ecologia.

El Super3 emet dos especials de l'*InfoK* dedicats a l'emergència climàtica (al setembre i al desembre), en què una persona experta respon les preguntes dels infants sobre ecologia, medi ambient i el canvi en el clima; igualment, presenten un diccionari sobre els conceptes clau i recomanen lectures especialitzades. En l'edició de desembre, l'*InfoK* aprofundeix en la figura de l'activista Greta Thunberg i s'explica què són els Fridays for Future.

Quant a la ràdio, els magazins *La nit dels ignorants 3.0* o *Estat de Gràcia* es fan ressò dels Fridays for Future i, juntament amb *El Suplement* de Catalunya Ràdio, inclouen informació sobre la crisi climàtica.

Finalment, en l'àmbit digital, la CCMA es fa ressò del Dia Mundial del Medi Ambient i ofereix en el portal de TV3alacarta la sèrie *Les aventures de Capità Enciam*, estrenada fa 25 anys, que oferia consells sobre ecologia i sostenibilitat.

3. L'atenció als col·lectius vulnerables en la ficció de producció pròpia

Les trames i els personatges de la ficció analitzada donen visibilitat a col·lectius en situació de possible vulnerabilitat social: infants, persones grans i persones amb malalties, amb diversitat funcional o amb altres factors de vulnerabilitat.

La ficció analitzada representa en la seva majoria la franja d'edat de les persones adultes (64,4%) i persones joves (23,2%), tot i que també hi tenen cabuda, en menys proporció, les persones grans i els infants.

Els **infants** (fins a 14 anys) representen el 3,6% del total de personatges de la ficció pròpia analitzada el 2019, principalment (més del 75%) en papers secundaris i circumscrits a l'àmbit familiar i acadèmic.

Les trames mostren, principalment, el pas de la infància a l'adolescència (per exemple a *Com si fos ahir*, a *Les de l'hoquei* i a *Benvinguts a la família*) i, en alguns casos, els personatges recreen infants amb dificultats d'aprenentatge i infants que són víctimes d'assetjament escolar o de pederàstia (a *La sala*).

Les **persones grans** (a partir de 65 anys) són el 8,8% del conjunt de personatges de la ficció analitzada. La majoria de les persones grans interpreten un rol secundari i en un 9,4% dels casos desenvolupen un rol protagonista.

L'etapa de la jubilació dels personatges es presenta vinculada al creixement personal, la formació, el lleure i les relacions socials (*Com si fos ahir*) però, també, com a suport econòmic i de cura dels infants de la família (*Les de l'hoquei*, *Benvinguts a la família* i *Com si fos ahir*). Així, un 46,9% dels conjunt dels personatges d'aquesta franja d'edat es mantenen laboralment actius, especialment, en l'àmbit de les professions liberals.

Les trames de la ficció en aquest segment de població aborden temes relatius a l'economia de les persones grans (l'assetjament immobiliari, les rendes vitalícies) i d'altres que incideixen en les relacions afectives a la vellesa o en la cura i la salut de les persones grans. En aquest sentit, el 21,9% dels personatges del grup d'edat de les persones grans pateix una malaltia.

La salut i la malaltia, a qualsevol edat, també apareixen en la ficció analitzada, tot i que no constitueix un tema central de les trames. Així, els personatges amb alguna afecció suposen el 7,5% del total de personatges i l'11,3% del conjunt dels personatges principals. Aquesta circumstància afecta de manera similar dones i homes en el conjunt dels personatges.

Les malalties mentals i les cardiovasculars són les predominants tant en el conjunt dels personatges com en els papers principals. També es fa un esment a les malalties minoritàries, coincidint amb les dates de celebració de La Marató de TV3 dedicada a aquest tipus de malalties.

Els personatges amb **diversitat funcional** representen el 1,9% de la mostra total. Els casos més freqüents que es presenten són els de persones amb mobilitat reduïda arran d'un accident de trànsit. Pel que fa als personatges principals, només es mostra una dona del grup de les persones grans amb una diversitat funcional auditiva.

Pel que fa a la **vulnerabilitat social**, el 10,2% del conjunt dels personatges de la ficció analitzada en presenten factors, associada a temes com la violència masclista, les addiccions i els assetjaments sexual, escolar i immobiliari.

4. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Amb referència a les obligacions que estableix aquest epígraf, el Ple del Consell adopta el 2019 dos acords:

- Acord 1/2019, de 16 de gener, sobre el documental *Shootball*, emès per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals en el marc del programa *Sense ficció*, el 12 de juny de 2018, de TV3
 - [Acord 1/2019](#)
- Acord 5/2019, de 23 de gener, sobre el tractament de les informacions emeses el 16 de març de 2018 sobre l'assassinat de l'infant Gabriel Cruz al programa *Tot es mou* de TV3.
 - [Acord 5/2019](#)

Lletra k. “La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional”

La lletra k de l'apartat 3 de l'article 26 de la Llei 22/2005 estableix diferents obligacions de les missions de servei públic que guarden relació amb la “diversitat” i la “qualitat” de l'oferta audiovisual de la CCMA. Per avaluar-ne el compliment, la diversitat s'aborda, en aquest epígraf, mitjançant l'anàlisi de la tipologia de programació de televisió i ràdio i de l'origen de les produccions pròpies. La “qualitat” del model de comunicació, al seu torn, s'aborda en aquest epígraf a partir de tres punts de vista: un primer que guarda relació amb el foment de la innovació, des de la perspectiva de la tecnologia i els continguts; un segon, que afecta el respecte dels drets de les persones consumidores, mitjançant l'actuació dels sistemes de defensa de l'audiència de la CCMA; i, finalment, les dades de dos estudis de qualitat (GFK i el Baròmetre d'Opinió Pública del Centre d'Estudis d'Opinió) aporten informació sobre la percepció de l'audiència en relació amb aquests elements.

1. Diversitat de l'oferta

1.1 Oferta de televisió

Televisió de Catalunya manté, durant el 2019, la seva oferta de canals amb programació diferenciada: TV3 ofereix la programació generalista, el 33 vehicula continguts culturals, el Super3 adreça la seva programació a infants i joves, el 3/24 es destina a la informació continuada i Esport3 conté programació esportiva.

En termes generals, TVC manté una programació continuïsta respecte de la de 2018, tot i que s'observen modificacions derivades d'estrenes i finalitzacions d'espais en els diferents canals.

Així, com en temporades anteriors, **TV3** presenta una graella de programació on la informació s'ubica principalment a la franja de matí, l'entreteniment, a la tarda, i la nit conté continguts variats. Cada una d'aquestes franges s'encapçala amb un

teleinformatiu, els habituals *TN migdia* i *TN vespre* als quals, durant l'últim trimestre del 2019, s'hi suma el *TN matí*.

Precisament, és durant la franja matinal quan es realitzen els principals canvis en la graella del canal generalista, que afecten l'estructura de l'oferta informativa durant la temporada de tardor-hivern del 2019: s'hi incorpora el *TN matí* (laborables de 6.30 a 8.25 h), que comporta la reformulació d'*Els matins*, que perd la part de teleinformatiu. A més, durant aquesta franja horària el 12-14 se substitueix, a partir del setembre, pel nou magazín d'actualitat *Planta baixa*. El *TN comarques* i el *TN migdia* continuen les emissions en l'horari habitual.

La resta del dia, els canvis són menors. Durant la tarda es mantenen els programes d'anys precedents: el divulgatiu *Cuines*, seguit de la sèrie de sobretaula *Com si fos ahir*, el programa d'entreteniment *Tot es mou* i el de sàtira d'actualitat *Està passant*.

Quan a la programació nocturna, i després del teleinformatiu, s'inicien dues franges de *prime time* que varien en funció del dia de la setmana. Durant el 2019 s'estrenen diversos programes: sèries de ficció, com *Les de l'hoquei* (de producció pròpia) i *La sala* (FORTA); el divulgatiu sobre noves tecnologies *Revolució 4.0* (adaptació a la televisió del programa homònim de Catalunya Ràdio); espais d'entreteniment i humor, com *El suplent*, *Control-T*, *Trenquin tòpics* o el concurs *Persona infiltrada*. També s'hi programen nous capítols d'*El foraster*, *Cases d'algú*, *Els meus pares*, *Quan arribin els marcians*, *La nit dels Òscars* o *Joc de Cartes*. En acabar el *prime time* de nit, el programa informatiu *Més 324* (redifusió diària del 3/24) dona pas a la programació de matinada.

Els caps de setmana també presenten una graella continuïsta, amb informació (butlletins informatius del 3/24) en la franja del matí (el diumenge es combina amb programació religiosa), reemissions de programes d'entreteniment al migdia i ficció a la tarda, a més dels dos teleinformatius de migdia i vespre. El *prime time* de la nit de dissabte es dedica a l'emissió del magazín *FAQS*, i el de diumenge, als reportatges del *30 minuts*, seguit de programació diversa que varia al llarg de l'any i amb estrenes com *No pot ser!* (divulgatiu sobre noves tecnologies), *El celobert* (adaptació televisiva del programa radiofònic musical d'iCat FM) o nous capítols de *Katalonski* i *Quan s'apaguen els llums*.

Durant la temporada d'estiu s'estrenen programes com l'espai d'entrevistes *Globus sonda*, el d'humor *Lokus day* i nous formats com *Manual de supervivència*, *Coolhunters*

o *Tot anirà bé*, així com nous capítols d'*Origen Catalunya*, *Res és impossible* i *Joc de cartes estiu*.

En relació amb la tipologia de programes del canal generalista, la informació configura la meitat de la graella (50,7%), seguit de l'entreteniment (31,8%) i la ficció (11,7%), tots amb percentatges molt similars als de l'any precedent.

Quadre 49. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2019

Categoria	% sobre el total	Tipologia	% sobre el total
Informació	50,7	Teleinformatius	32,2
		Magazins	16,6
		Altres informatius	2,0
Entreteniment	31,8	Musicals	14,2
		Talk-shows i magazins d'entreteniment	9,2
		Programes d'humor	3,9
		Altres programes d'entreteniment	2,7
		Concursos	1,9
Ficció	11,7	Pel·lícules cinematogràfiques	6,1
		Sèries de televisió amb actors	4,3
		Pel·lícules per a televisió	1,3
Formatius i documentals	3,9	Documentals	2,1
		Divulgatius	1,8
Esports	0,8		0,8
Religiosos	0,4		0,4
Programes de serveis	0,1		0,1
Altres programes	0,4		0,4
Total	100,0		100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 183 dies.

El **33** comença l'any amb l'endarreriment fins a les 21.55 h de l'hora d'inici que comporta l'eliminació de la reemissió de la sèrie de producció pròpia que habitualment obria les emissions del canal cultural a les 21.25 h. Així, el 33 ocupa un total de 8 hores al dia (fins a les 6 h de l'endemà) en la freqüència compartida amb el Super3, mitja hora menys que els anys precedents.

Quant a l'estructura de la graella, no s'hi aprecien altres diferències respecte del 2018. Les emissions del 33 s'inicien el 2019 amb el concurs de llengua catalana *El gran dictat* (reemissió) i, a partir d'aquí, s'hi emeten continguts diversos (principalment documentals i divulgatius) amb una mateixa estructura de programació: emissió de dos o tres

programes de 22 h a 1.30 h i redifusió d'aquests programes. A la matinada i fins a les 6 h, s'hi emeten documentals, divulgatius o sèries i es conclou amb un bloc de videoclips musicals.

Pel que fa a les estrenes, durant el 2019 el 33 incorpora nous programes a la graella que aborden temes de cultura i de coneixement des d'enfocaments variats: el programa *Favorits*, sobre continguts singulars de les xarxes socials; *Perfils*, on dues persones del mateix àmbit, però de generacions diferents, conversen sobre l'ús professional de les xarxes socials; el divulgatiu *Obrint plaça*, que aprofundeix en valors a partir de les dinàmiques que genera el món casteller; o els programes *Inèdits* i *Laberints*, que fan ús de l'arxiu de TVC, el primer per vehicular entrevistes a personatges de rellevància cultural de l'àmbit català (*Laberints*) i el segon per tractar temes concrets a partir del *collage* de fragments audiovisuals.

Els caps de setmana s'estrena *Adolescents iCat*, la versió televisiva del programa radiofònic homònim amb una selecció de l'entrevista i dels temes més interessants tractats durant la setmana a la ràdio; i el divulgatiu sobre la història del cinema a Catalunya *La gran il·lusió*.

Quant a tipologies de programes, gairebé dos terços de la programació del 33 (concretament el 63,4%) es dedica a formatius i documentals, percentatge lleugerament superior al del 2018, que era del 60%; la ficció, segona categoria de programes amb més pes a la graella, representa el 18,7%, valor que es veu disminuït en 7 punts percentuals respecte de l'any precedent, sobretot per l'eliminació de la sèrie diària de producció pròpia.

Quadre 50. 33. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2019

Categoria	% sobre el total	Tipologia	% sobre el total
Formatius i documentals	63,4	Documentals	51,5
		Divulgatius	11,9
Ficció	18,7	Sèries de televisió amb actors	10,4
		Pel·lícules cinematogràfiques	7,6
		Pel·lícules per a televisió	0,6
Informació	8,3	Altres informatius	4,2
		Magazins	3,1
		Teleinformatius	0,9
Entreteniment	6,9	Musicals	3,7
		Altres programes d'entreteniment	3,2
Programes de serveis	0,4		0,4
Religiosos	0,1		0,1
Altres programes	2,2		2,2
Total	100,0		100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 183 dies.

El **Super3** ocupa la franja diürna (en concret, de 6 a 21.55 h) de la freqüència compartida amb el 33 i emet continguts adreçats a infants fins a 14 anys, principalment ficció.

Així, tal com explica l'apartat 2.1.1 de la lletra *j*, el canal infantil continua oferint principalment sèries d'animació que es complementen, al cap de setmana, amb pel·lícules i programes d'entreteniment (*Wowzzy Baboom!*, que s'estrena el 2019, i *Rat rank*) o divulgatius (*Manduka*, una altra estrena del 2019) a més de l'informatiu diari *InfoK*.

Les dades sobre les tipologies de programes de la graella del Super3 fan palès el pes de la ficció dins de la graella del Super3 (95,8%), principalment de les sèries d'animació (87,8%). Aquests valors es mantenen en la línia dels observats l'any 2018.

Quadre 51. Super3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2019

Categoria	% sobre el total	Tipologia	% sobre el total
Ficció	95,8	Sèries de televisió d'animació	87,8
		Pel·lícules cinematogràfiques	6,9
		Sèries de televisió amb actors	0,5
		Pel·lícules per a televisió	0,4
		Obres singulars	0,2
Entreteniment	3,1	Clubs infantils	2,3
		Musicals	0,4
		Altres programes d'entreteniment	0,4
Informació	0,6		0,6
Formatius i documentals	0,5		0,5
Total	100,0		100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 183 dies.

Esport3 emet principalment programació esportiva, ja sigui en forma de retransmissions de competicions com de magazins i informatius esportius. La graella, com l'any anterior, presenta una estructura regular els dies laborables i varia en funció de les competicions i l'actualitat esportiva del moment els caps de setmana.

Durant el 2019 s'estrenen programes com *Actius*, un divulgatiu sobre l'activitat física entre la gent gran; *Esport global*, una sèrie de cinc documentals sobre esportistes catalans d'elit. Així mateix, s'estrenen nous capítols de *Campioness* (sobre figures de l'esport femení català) o *Capacitats* (sobre l'esport com a mètode de superació en la vida d'algunes persones). El 2019 s'introdueixen continguts relacionats amb els anomenats e-sports amb el programa *eEsport3*, un espai que transmet l'eFootball.Pro League i la competició del videojoc *Pro Evolution Soccer*.

Quant a la tipologia de programes, les principals corresponen a retransmissions de competicions (38,1%) i a magazins d'esports (31,9%).

Quadre 52. Esport3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2019

Categoria	% sobre el total	Tipologia	% sobre el total
Retransmissions i actualitat esportiva	78,3	Retransmissions de competicions esportives	38,1
		Magazins d'esports	31,9
		Informatius d'esports	6,2
		Altres programes esportius	2,1
Formatius i documentals	12,9	Documentals	11,7
		Divulgatius	1,3
Entreteniment	4,5	Programes d'humor	4,5
Informació	4,3	Informatius temàtics	4,0
		Informatius de reportatges	0,2
Total	100,0		100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 183 dies.

El canal **3/24** manté l'estructura d'anys anteriors basada en un flux d'informació continuada, principalment de rodets informatius de 30 minuts de durada que es completen amb els informatius d'emissió simultània amb TV3, els espais temàtics i els informatius especials per seguir l'actualitat.

Així, el 3/24 emet diàriament el *TN matí* (novetat a la graella de tardor) *TN migdia* i *TN vespre* de TV3 (aquests dos últims, en simultani i interpretats en llengua de signes per a persones amb discapacitat auditiva); el *12-14* (de dilluns a divendres, de 12.00 a 14.00 h), que també s'emet conjuntament amb TV3 fins a l'estiu, quan desapareix; el *3/24 aranès* (de dilluns a divendres a les 15.40 h amb una durada de 20 minuts), un butlletí informatiu en llengua aranesa; el *Més 3/24* (de dilluns a divendres a les 22 h), un magazín informatiu d'anàlisi més aprofundida de l'actualitat; el *3/24 Esports* (diàriament a les 00.00 h), sobre l'actualitat esportiva del dia; i la redifusió del programa de TV3, *Acció política* (dissabtes a les 22 h; el 2019, de gener a març).

Així mateix, el 3/24 retransmet en directe, totalment o parcialment, sessions del Parlament, del Congrés i del Senat (vegeu lletra c) i, ocasionalment, d'altres cambres legislatives (com el Parlament d'Andalusia, amb motiu del Debat d'investidura del candidat a la Presidència de la Junta d'Andalusia; o el Parlament Europeu, amb motiu d'haver estat constituït) i del Ple del Consell Municipal de Barcelona. D'altra banda, els dimarts emet en directe la roda de premsa del Consell Executiu de la Generalitat i els divendres, la roda de premsa del Consell de Ministres.

Durant el 2019 el 3/24 emet especials informatius que segueixen esdeveniments puntuals de l'actualitat informativa; és el cas dels especials per les tres convocatòries electorals (28 d'abril, 26 de maig i 10 de novembre) o per cobrir la constitució dels nous ajuntaments, per exemple. Pel que fa al judici de la Causa especial 20907/2017 al Tribunal Suprem, el 3/24 fa un seguiment en directe del judici durant els quatre mesos que dura (retransmissions de dilluns a dijous de 10 h a 14 h i de 16 h a 19.30 h, amb petites variacions) i la setmana de la publicació de la Sentència del TS 459/2019 (14-19 d'octubre) el canal 3/24 emet conjuntament amb TV3 diversos informatius i realitza diverses connexions en directe amb les mobilitzacions i els aldarulls posteriors.

A banda de l'atenció especial a aquests darrers esdeveniments, el 3/24 també fa un seguiment diferenciat de jornades com la diada de Sant Jordi, la Diada Nacional de Catalunya i el Dia Internacional de les Dones, amb programació especial.

Origen de la producció i tipologia de programes

Durant el 2019, les produccions amb origen a Catalunya han estat majoritàries a la graella de **TV3**, a excepció de la ficció, que prové d'orígens diversos. En aquest sentit, la *informació*, contingut que configura la meitat de la graella de TV3, i l'*entreteniment*, que en representa gairebé un terç, estan produïts gairebé tots a Catalunya (99,8% i 98,8%, respectivament); així mateix, els *formatius i documentals* (3,9% de la graella) són produïts a Catalunya en un 89,6%. Només la *ficció* (11,7% de la graella) prové d'orígens molt diversos: Estats Units (30,4%), Catalunya (22,9% en solitari i 2,8% més quan és en producció conjunta amb altres territoris de l'Estat espanyol), Regne Unit (15,2%) o França (11,8%), entre els principals.

Quadre 53. TV3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2019

Categoria	Catalunya	Catalunya/Resta d'Espanya	EUA	Regne Unit	França	Altres països
Informació	99,8	--	--	--	0,1	0,1
Entreteniment	98,8	0,07	--	--	--	1,1
Ficció	22,9	2,8	30,4	15,2	11,8	16,9
Formatius i documentals	89,6	0,2	1,5	1,4	1	6,2
Esports	100,0	--	--	--	--	--
Religiosos	100,0	--	--	--	--	--
Programes de serveis	100,0	--	--	--	--	--
Altres programes	100,0	--	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al **33** i durant el 2019, les produccions amb origen a Catalunya són majoritàries en totes les categories de programes excepte en el cas dels *formatius i documentals* (que representen el 63,4% dels continguts del canal) i de la *ficció* (18,7% del canal). Els *formatius* tenen procedències molt diversificades (Catalunya en un 37,5% del temps d'emissió, però també Regne Unit, Alemanya, França o Estats Units) com a la *ficció* (Catalunya en un 18,4% sola i un 5,2% amb altres territoris de l'Estat espanyol, però també Estats Units, França o Regne Unit). En la resta de programació, la producció catalana suposa entre el 55,9% i el 100%.

Quadre 54. 33. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2019

Categoria	Catalunya	Catalunya / Resta d'Espanya	Regne Unit	EUA	França	Alemanya	Altres països
Formatius i documentals	37,5	1,6	15,3	5,7	6,1	7,4	26,4
Ficció	18,4	5,2	6,3	21,8	13,8	1,1	33,4
Entreteniment	63,9	8,5					27,6
Informació	71,7		2,2	2,0	9,6	1,6	12,9
Programes de serveis	100,0	--	--	--	--	--	--
Religiosos	100,0	--	--	--	--	--	--
Altres programes	55,9	--	--	--	--	--	44,1

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La *ficció*, gènere que configura el 95,8% dels continguts del **Super3**, prové d'un ventall molt ampli d'origens, entre els quals destaquen França (15,7%), Estats Units (12,9%), Japó (12,3%), Catalunya (12% en solitari i 1% més en col·laboració amb altres territoris de l'Estat espanyol) i Singapur (10,3%). La resta de programació del canal infantil s'ha produït tota a Catalunya.

Quadre 55. Super3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2019

Categoria	Catalunya	Catalunya / Resta d'Espanya	França	EUA	Japó	Singapur	Altres països
Ficció	12,0	1,0	15,7	12,9	12,3	10,3	35,9
Entreteniment	100,0	--	--	--	--	--	--
Informació	100,0	--	--	--	--	--	--
Formatius i documentals	100,0	--	--	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

L'actualitat esportiva, la principal categoria de programes que s'emet a **Esport3**, està produïda en un 78,8% a Catalunya. Els *formatius i documentals*, en canvi, provenen de diversos orígens: Catalunya (32,3% sola i 2,3% més en col·laboració amb altres territoris de l'Estat espanyol), Regne Unit (20,3%) i Alemanya i els Estats Units (tots dos amb percentatges entorn del 7%), a més d'altres amb presència més minoritària. L'entreteniment i la informació del canal esportiu correspon tota a obres amb origen a Catalunya.

Quadre 56. Esport3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals països d'origen. Any 2019

Categoria	Catalunya	Catalunya / Resta d'Espanya	Regne Unit	Alemanya	EUA	Resta d'Espanya	Altres països
Actualitat esportiva	78,8	--	1,0	3,1	1,2	3,0	12,9
Formatius i documentals	32,3	2,3	20,3	7,1	7,4	1,1	29,6
Entreteniment	100,0	--	--	--	--	--	--
Informació	100,0	--	--	--	--	--	--

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2 Oferta de ràdio

L'oferta de Catalunya Ràdio del 2019 es continua vehiculant a través dels seus quatre canals radiofònics amb continguts diferenciats: Catalunya Ràdio emet programació generalista; Catalunya Informació és una emissora d'informació contínua; Catalunya Música es dedica, principalment, a la música clàssica; i iCat se centra en els continguts culturals i musicals. Aquestes emissores de la FM es complementen amb els canals digitals +CatRàdio (programació divulgativa i d'entreteniment) i catmusica.cat (música clàssica).

Catalunya Ràdio manté l'estructura de graella d'anys anteriors amb algunes novetats pel que fa a la programació. La franja del matí la continuen ocupant els magazins *El matí de Catalunya Ràdio* (laborables) i *El suplement* (festius), que, en el cas d'aquest últim, perllonga la seva durada i incorpora seccions que anteriorment havien tingut entitat de programa (*L'ofici d'educar*, *Mans*, *Un restaurant caníbal a Berlín*, *Pista de fusta*). Durant els dies laborables, la franja del migdia conté programació divulgativa (*Popap*) i informativa (*Catalunya migdia*) i la primera hora de la tarda inclou un magazín d'entreteniment (*Estat de Gràcia*, que redueix la seva durada) i el programa d'humor *APM?*, que el 2019 passa a tenir entitat de programa. La franja del vespre-nit l'ocupa la

informació esportiva (*Tot costa* i *El club de la mitjanit*) i l'informatiu *Catalunya nit*. Ja de matinada, s'incorpora a la graella *Adolescents iCat*, un programa originari d'iCat, i es manté *La nit dels ignorants 3.0*.

Els caps de setmana, a més del magazín del matí, la graella de Catalunya Ràdio inclou informació al migdia (*Catalunya migdia* i *Tot gira migdia*) seguit de programes divulgatius (*Els viatgers de la gran anaconda* i *En guàrdia!*) i ja en la franja de tarda, programació esportiva. Durant la nit s'emeten espais divulgatius (*Solidaris*, *Revolució 4.0*), culturals (*Ciutat Maragda*) i d'entreteniment (*El divan* i *Crims*, que passa a emetre's els dos dies). Així mateix, durant el 2019 s'estrena el programa *Les dones i els dies* (dissabtes a la nit), que reivindica la figura de dones que han desenvolupat la seva activitat en àmbits diversos.

En relació amb la distribució per categories de programes, s'observa que la informació és el gènere predominant a la graella de Catalunya Ràdio (37,8%), seguit de l'entreteniment (25,9%) i els esports (21,3%), tots ells amb valors similars als del 2018 (amb variacions de, com a molt, dos punts percentuals).

Quadre 57. Catalunya Ràdio. Tipologia de programes. Any 2019

Gènere	Percentatge
Informació	37,8
Entreteniment	25,9
Esports	21,3
Culturals	7,1
Divulgatius	3,8
Musicals	3,8
Religiosos	0,3
Total percentatge	100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Catalunya Informació emet informació continuada al llarg de les 24 hores de dia, agrupada en blocs de 30 minuts de durada en els quals es transmet informació d'abast general, així com informació esportiva i de serveis (temps i trànsit).

A banda del flux informatiu, l'emissora de notícies inclou totalment o parcialment i de manera simultània, els programes de Catalunya Ràdio *El matí de Catalunya Ràdio* (6-8

h), *Catalunya migdia* (14-16 h; 14-14.30 h els caps de setmana), *Catalunya nit* (21-23 h) i *El suplement* (6-10 h).

Durant l'últim trimestre del 2019, s'incorpora a la graella el programa *Catalunya al dia* (laborables 13-14 h), un informatiu territorial que inclou informació de l'entorn pròxim mitjançant corresponsalies a les comarques de Girona, Barcelona, Tarragona, Lleida, les Terres de l'Ebre, els Pirineus i la Vall d'Aran. D'altra banda, es manté la programació informativa en llengua aranesa: *Eth maitin d'Aran* (8-9 h) i *Catalonha Informacion en aranès* (12-13 h).

Durant el 2019 es mantenen en antena els programes *L'hemicicle* (setmanal), sobre l'activitat del Parlament de Catalunya, i *3 rondes*, sobre l'activitat castellera. Finalment, i com en anys anteriors, Catalunya Informació emet microespais sobre temàtiques diverses intercalats en la programació. És el cas d'*El primer sector* (pagesia, pesca i ramaderia), *Un país per voltar* (turisme) *L'efecte papallona* (medi ambient), *Economia i empresa* (empreses i negocis), *Llibres per escoltar* (literatura), *La discoteca* (novetats discogràfiques), *Mapamundi* (història), *Tips* (gastronomia), *L'apuntador* (cartellera teatral), *Via verda* (mobilitat sostenible), *La poma de Newton* (ciència) o *Costumari abreujat* (tradicions).

Catalunya Música és l'emissora especialitzada principalment en música clàssica, però oberta a altres gèneres i estils musicals com el jazz, l'òpera, la música contemporània i les músiques del món.

Gran part de la seva programació es dedica a la transmissió de concerts, ja siguin en directe o en diferit, enregistrats arreu de Catalunya o de procedència internacional. Així, durant el 2019 s'ofereixen la majoria dels concerts de la temporada de l'OBC i la gran majoria de les representacions de la Temporada d'Òpera del Gran Teatre del Liceu, entre d'altres.

De dilluns a divendres, la graella de Catalunya Música conté programes fixos com el magazín musical *Tots els matins del món* (7-10 h) reformulat durant el 2019, el monogràfic sobre un compositor concret *El compositor de la setmana* (10-11 h), el programa sobre músiques de tots els estils *Els gustos reunits* (13-14 h), el nou programa de jazz *Cafè Jazz* (15.30-16 h) o l'informatiu sobre l'actualitat musical *Assaig general* (18-19 h). La graella del cap de setmana conté espais musicals temàtics d'estils i gèneres diversos: de música tradicional (*So de cobla*), d'òpera (*Una tarda a l'òpera*), de

música clàssica i electrònica alhora (nou programa *Focus*), de músiques del món (*Les cordes de l'ukelele*), de música clàssica (*Els homes clàssics*) o de la música al món de les arts escèniques (*El violí vermell* i *El millor dels temps*). Igualment, s'hi emeten programes sobre el món dels instruments (*El taller del lutier*) i sobre músics (*Solistes*) o sobre preferències musicals (*I tu, què escoltes?*).

Finalment un dels esdeveniments de l'emissora durant el 2019 és l'organització i emissió del concurs internacional bianual de cant coral amateur *Let The Peoples Sing* de la Unió Europea de Radiodifusió.

Quant a **iCat**, la principal novetat de l'any recau en la producció i difusió de continguts d'iCat en vídeo. Aquest nou format de transmissió dels continguts s'aplica a *Adolescents iCat*, *iCatKids* i *Generació digital* (tots emesos per la FM, pel canal d'iCat a YouTube i per les xarxes socials).

D'altra banda, entre setmana es manté la programació de radiofórmula musical, que ocupa les hores centrals del dia (10-18 h) i la franja de matinada (23.30-7 h). La resta del temps es dedica a programes musicals (*Independents*, *Pista de fusta*, *El celobert*, *Delicatessen*) i culturals (*Entre caixes*, *L'irradiador*, *Serioses Memento* i *Generació digital*) així com al programa magazín despertador *Els experts*, que combina totes dues coses (música i cultura) o l'*Adolescents iCat*.

Els caps de setmana contenen radiofórmula musical, a més de programes com *iCat Kids*, *5 songs* (músics que expliquen la seva vida a través de les cançons que els han marcat), així com els musicals especialitzats *Casa Babylon* (músiques festives), *Beats per minut* (Groove electrònic), *Songhunter* (underground), *Jazz Watusi* (jazz), *iCatMans* (música d'arrel) o *Sona9* (actualitat de l'escena musical catalana).

D'altra banda, iCat continua retransmetent concerts i festivals que se celebren arreu de Catalunya, com ara el Sónar, el Primavera Sound, el Cruïlla o el Mercat de Música Viva de Vic.

A l'últim, i en relació amb l'entorn exclusivament digital, **+CatRàdio** estrena el 2019 *Green MeteoMauri*, un programa quinzenal que es combina amb el *MeteoMauri* i que

versa sobre eficiència i sostenibilitat pràctica en mobilitat, consum, llar, comerç, empresa o turisme.

2. Innovació tecnològica i continguts

Segons dades facilitades per la CCMA i publicades a la *Memòria anual d'activitats*, la Corporació continua desenvolupant diversos recursos i projectes d'innovació tecnològica durant l'any 2019.

Una de les novetats es refereix a la primera retransmissió de continguts a través de la tecnologia de telefonia mòbil **5G**. En relació amb la **tecnologia IP**, s'executa un sistema de control remot que implica el control d'equips connectats des de qualsevol lloc de la xarxa i l'automatització en la configuració dels llocs de treball als controls d'estudi. Pel que fa a les **tecnologies Big Data**, es consoliden els sistemes de recomanació personalitzada de continguts de vídeo tant per persones usuàries registrades com per dispositius (*cookies*). A més, durant l'any 2019 s'inicia un projecte de **codificació de senyal al núvol** que incideix en els canals de directes de les plataformes digitals i en millora la qualitat d'emissió.

Segons informa la CCMA, els estudis de producció audiovisual incorporen noves eines tecnològiques. En el cas de la televisió, la implantació del **Tracking Spy Red** permet treballar la realitat augmentada. En el cas de la ràdio, s'instal·len càmeres, reproductors de vídeo, un *videowall* i un sistema d'il·luminació per a les emissions en *streaming* per internet.

L'any 2019, la CCMA continua participant en els projectes de recerca **EasyTV** i **ImAc** (*Immersive Accessibility*), dins del programa H2020 de la Comissió Europea. El primer té l'objectiu de facilitar a prestadors i productors de contingut l'obtenció de serveis avançats d'accessibilitat, mentre que el segon pretén integrar els serveis d'accessibilitat en els nous continguts de televisió immersiva (vegeu la lletra e).

A més, la CCMA anuncia la seva propera participació en dos projectes inclosos en el pla d'actuacions de la Comunitat **Ris3CAT Media**, impulsada per la Generalitat de Catalunya: **PICAE**, que estudiarà models innovadors de recomanació de continguts

audiovisuals i editorials; i **ViVim**, que té el propòsit de desenvolupar un nou format audiovisual basat en el vídeo omnidireccional.

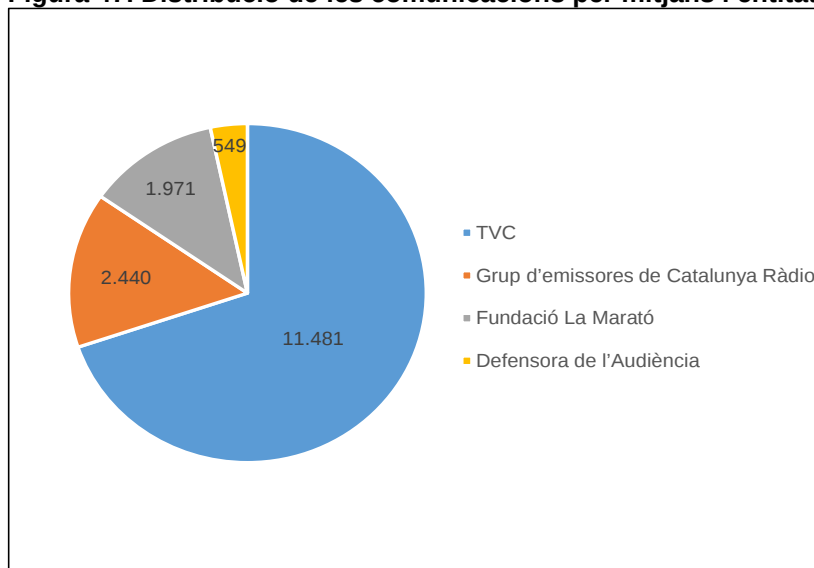
La **innovació aplicada als continguts** es posa de manifest a través de diversos exemples al llarg del 2019, tal com detalla la *Memòria anual d'activitats*. La cobertura informativa *digital first* i multidistribuïda s'aplica a esdeveniments com el judici de la Causa especial 20907/2017 al Tribunal Suprem i les diferents convocatòries electorals. Altres exemples es refereixen a l'editorialització dels continguts en funció de la plataforma de distribució, i a l'àmbit de la narrativa transmèdia (per exemple, en el programa divulgatiu *No pot ser!* i en la sèrie *Les de l'hoquei*, a TV3). A banda, s'incrementa la producció de **programes** exclusius per a l'entorn digital (*Bricoheroes* o *Crims*) i de **continguts** extres que deriven de programes en antena i que només es poden consultar a les plataformes digitals (seccions de *Manduka*, *Rat Rank* o *TV3XUnTub*).

3. Mecanismes adreçats a la defensa de l'audiència

Els mecanismes de defensa de l'audiència contribueixen a garantir els drets de les persones consumidores. En aquest sentit, la CCMA disposa del Servei d'Atenció a l'Audiència, que respon les comunicacions adreçades per les persones usuàries en relació amb la programació, les activitats i els serveis oferts per la Corporació.

Segons l'*Informe anual de la Defensora de l'Audiència de la CCMA*, el Servei d'Atenció va rebre 16.441 comunicacions a través del seu web durant el 2019 (l'any 2018, 16.064).

Figura 47. Distribució de les comunicacions per mitjans i entitats filials. Any 2019



Font: Informe anual de la Defensora de l'Audiència de la CCMA. Any 2019.

Quadre 58. Rànquing dels 10 programes de TVC i del grup d'emissores de Catalunya Ràdio amb més comunicats rebuts. Any 2019

Nom del programa	Nre. comunicats rebuts	Canal o emissora
<i>Tot es mou</i>	816	TV3
<i>Preguntes freqüents</i>	791	TV3
<i>Telenotícies</i>	592	TV3
<i>El matí de Catalunya Ràdio</i>	478	Catalunya Ràdio
<i>Els matins</i>	298	TV3
<i>Més 324</i>	154	TV3 i 3/24
<i>Com si fos ahir</i>	148	TV3
<i>Està passant</i>	131	TV3
<i>El detectiu Conan</i>	110	Super3
<i>El suplement</i>	101	Catalunya Ràdio

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Informe anual de la Defensora de l'Audiència de la CCMA. Any 2019.

4. Valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei

La CCMA encarrega anualment a l'empresa GFK una anàlisi de la qualitat dels canals de televisió que es reben a Catalunya i la seva percepció per part de l'audiència.

Els resultats d'aquest panel qualitatiu corresponent a l'any 2019 mostraria, segons reporta la CCMA, que TV3 obté la valoració més elevada entre els canals generalistes, amb un índex mitjà de 8,5 sobre 10. Per franges d'edat, les valoracions de TV3 oscil·len

entre el 8,3 de la franja de 35 a 44 anys i el 8,9 corresponent als menors de 34 anys. La millor valoració del 33 s'obté a la franja de 35 a 44 anys (8,4).

Segons el panel de GFK, el 84,4% de les persones enquestades consideren que la programació de TV3 és de “molta qualitat”. En el cas del 33, aquest percentatge se situa en el 74,1%.

Quant als teleinformatius, l'estudi de GFK per a la CCMA mostraria que els de TV3 lideren el rànquing qualitatiu, amb una valoració mitjana de 8,6. El 96,1% del panel considera que els informatius de TV3 són creïbles i de confiança, i el 93,8% els qualifica d'imparcials i objectius.

Segons el Baròmetre d'Opinió Pública (BOP)¹⁶ que realitza el Centre d'Estudis d'Opinió (CEO), el 43,6% de les persones enquestades responen que el canal de televisió on miren habitualment els informatius és TV3. Quant a la ràdio, Catalunya Ràdio aglutina el 24,3% de les respostes relatives a l'emissora on s'escolten habitualment els informatius. Catalunya Informació en registra el 3,4%.

¹⁶ CEO. [Baròmetre d'Opinió Política \(BOP\). 3a onada 2019](#). [Consulta: març 2021].

Lletra I. “L’afavoriment de l’accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d’una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l’ús dels mitjans audiovisuals”

L’observança de les obligacions que estableix la lletra I s’analitza en tres apartats: en primer lloc, s’aporten dades sobre l’atenció informativa que reben els principals ítems de l’actualitat als teleinformatius de TV3 i als informatius diaris de Catalunya Ràdio; seguidament, s’estudia la programació emesa relacionada amb la preservació de la memòria històrica; i finalment, es dona compte de la programació que versa sobre esdeveniments de rellevància per a la societat catalana.

1. Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya als teleinformatius i als informatius diaris de ràdio

Els teleinformatius de TV3 i els informatius diaris de Catalunya Ràdio comparteixen, més enllà de la inclusió o no de seccions fixes d’esports, meteorologia o trànsit, un patró informatiu àmpliament coincident que es configura sobretot a partir d’un gran nucli central, la crònica política (més d’un terç del total), i altres dos eixos principals, les informacions d’àmbit internacional i les referides al món de la cultura (un altre terç de manera conjunta i amb un pes individual similar). A banda d’aquests tres pols sobre els quals pivota el gruix de la informació i amb una proporció propera al 10% se situen tant les informacions de societat con les que guarden relació amb l’economia, mentre que la resta d’àmbits temàtics tenen una presència relativa més petita i variable.

Partint d’aquest marc informatiu, durant el 2019, el conjunt de notícies que giren entorn de les relacions entre Catalunya i l’Estat espanyol són les que, en la mostra analitzada, sumen més temps als teleinformatius *TN migdia* i *TN vespre* de **TV3**, amb un 18,4% del total.¹⁷ Es tracta d’una xifra més elevada que la que es va registrar el 2018 (11,7%),

¹⁷ Les dades corresponen a una mostra estadística de les notícies emeses en els teleinformatius esmentats. En aquest còmput no s’hi inclouen els blocs de titulars i/o de resum ni les seccions d’informació meteorològica i informació esportiva.

principalment arran de l'atenció informativa que va suscitar el judici de la Causa especial 20907/2017 al TS. La informació entorn d'aquesta qüestió suposa la meitat del temps d'aquest ítem (53,1%) i se centra, sobretot, en el desenvolupament de les sessions de la vista oral, especialment al febrer, quan comença, i en les mobilitzacions de protesta contra la Sentència 459/2019 que va emetre el tribunal i els aldarulls posteriors, a l'octubre. A més distància se situen el debat i els posicionaments davant els actes i la simbologia de suport en l'espai públic a les persones empresonades o a l'estranger a causa del procés independentista (14,1% del total de l'ítem); les notícies que al·ludeixen a la participació electoral i l'exercici del càrrec electe de les persones processades o en situació de processos d'extradició per la Causa especial 20907/2017 al TS (8,2%) i les que fan referència a les diferents estratègies polítiques entorn del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol (6,9%).

La informació que aplega la crònica política d'àmbit internacional esdevé el segon gran grup de notícies amb més temps als teletinformatius de TV3, amb un 14,9% del total, que suposen 2,5 punts percentuals menys que el 2018. En aquesta esfera internacional, les informacions sobre les polítiques implementades per l'Administració Trump són les que sumen una proporció més elevada de temps (13,2%) i, amb una atenció similar (12,1%), se situen les peces que donen compte de la inestabilitat política a Veneçuela. El debat sobre la sortida del Regne Unit de la Unió Europea acumula, al seu torn, el 8,2% del temps total de la informació política internacional i, amb gairebé el 4% cada una, la segueixen la informació sobre les eleccions legislatives a Israel i la que se centra en l'agenda política del president rus Vladímir Putin.

Els esdeveniments culturals que es divulguen en els teletinformatius analitzats sumen una proporció de temps de notícia del 14,1% del total, una xifra que representa 1,9 punts percentuals més que el 2018. En aquest conjunt d'informació s'hi registra una diversitat de temes elevada, que inclouen la cobertura de festivals, concerts o actes de cultura popular, reculls de les novetats editorials i discogràfiques, estrenes cinematogràfiques i teatrals, exposicions artístiques, etc.

Com a quart ítem amb més temps de notícia a TV3 (13,3%) se situen les informacions derivades dels diferents processos electorals que es van celebrar durant el 2019: d'una banda, dues eleccions a les Corts Generals (el 28 d'abril i el 10 de novembre); i de l'altra, els comicis del 26 de maig, en què concorren en una mateixa jornada les eleccions locals, al Parlament Europeu i a les cambres d'algunes comunitats autònomes de l'Estat. Les informacions relacionades amb les dues eleccions a les Corts Generals, que se

centren sobretot en les negociacions per a la investidura de Pedro Sánchez com a president del Govern de l'Estat, suposen el 67,4% del temps total de l'ítem. El 32,6% del temps restant correspon a les notícies que fan referència al 26M, que es distribueix en proporcions similars entre peces sobre la campanya electoral de les candidatures i els actes de partit previs a aquest període, d'una banda, i la constitució dels ajuntaments i les cambres legislatives autonòmiques un cop celebrats els comicis, de l'altra.

A l'últim, la informació que aborda el canvi climàtic i les mesures per reduir la contaminació suma el 2,1% del temps de notícia total. En aquestes notícies, el debat sobre l'impacte del canvi climàtic i les mesures de les administracions per reduir-lo suposen el 34,9% del temps de l'ítem. Amb un 20,9% del total se situen les notícies que tracten de manera específica els episodis i les mesures per combatre la contaminació a les grans ciutats i àrees metropolitanes i, amb un 16,5% les segueixen les que se centren en la implantació de Zones de Baixes Emissions a les grans ciutats, majoritàriament Barcelona.

Quadre 59. TV3. Temps de notícia dels sis principals ítems informatius en els teleinformatius. Any 2019

Principals ítems informatius	%
Relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	18,4
Crònica política d'àmbit internacional	14,9
Esdeveniments culturals (exposicions, festivals, representacions teatrals, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc.)	14,1
Processos electorals (eleccions a les Corts Generals del 28A i 10N i eleccions municipals, al Parlament Europeu i a diverses CCAA del 26M)	13,3
Canvi climàtic i mesures per reduir la contaminació	2,1

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Els informatius analitzats de *Catalunya migdia* i *Catalunya vespre* de **Catalunya Ràdio**, com els de TV3, també tenen com a ítem principal les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol, amb el 17,8% del temps de notícia total,¹⁸ 3,1 punts percentuals més que la xifra registrada el 2018. Prop de la meitat de les informacions que inclou aquest ítem (43% del total) fan referència al judici de la Causa especial 20907/2017 al TS, sobretot al desenvolupament de les sessions de la vista oral i, tot i que menys, al debat entorn de les possibles conseqüències polítiques de la futura sentència i a les mobilitzacions de protesta i els aldarulls posteriors un cop és emesa pel tribunal. Els altres tres temes

¹⁸ En aquest còmput no s'hi inclouen els blocs de titulars i/o resum ni les seccions d'informació meteorològica, informació del trànsit i informació esportiva.

amb més temps de notícia en aquest ítem sobre les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol acumulen cada un entorn de la desena part del total: la participació com a candidats i l'exercici del càrrec electe de les persones processades o en situació de processos d'extradició per la Causa especial 20907/2017 al TS (10,3%), els actes i la simbologia de suport en l'espai públic a les persones empresonades o a l'estranger arran del procés independentista (9,6%) i les estratègies polítiques entorn del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol (8,5%).

Les informacions que recullen els esdeveniments i les manifestacions culturals, de tipologia molt variada, constitueixen el segon gran tema per temps de notícia als informatius diaris de Catalunya Ràdio, amb un 14% del total. Es tracta d'una xifra que creix gairebé 3 punts respecte de les dades del 2018 (10,9%).

El tercer ítem per temps de notícia l'integren les informacions sobre els processos electorals que van tenir lloc durant el 2019, amb un 13,5% del total. Gairebé tres quarts parts d'aquesta informació (71,8%) corresponen a peces que al·ludeixen a les eleccions a les Corts Generals del 28A i del 10N, de les quals en gairebé la meitat del temps es fa referència a les negociacions per a la investidura de Pedro Sánchez com a president del Govern de l'Estat durant l'interval entre els dos comicis. El 28,2% del temps restant en aquest ítem es dedica als comicis locals, al Parlament Europeu i a les cambres d'algunes comunitats autònomes de l'Estat que es van celebrar el mateix dia, el 26M. En aquest darrer cas, les peces guarden relació, d'una banda, amb la campanya electoral i els actes de partit previs amb vista a les eleccions i, de l'altra, amb la constitució dels consistoris i les assemblees autonòmiques.

La informació relativa a la crònica política internacional acumula el 12,2% del temps de notícia als informatius diaris de Catalunya Ràdio, una xifra similar a la de l'any precedents (12,9%). Els tres temes que aglutinen més temps de notícia són, amb gairebé una desena part del total cada un, els mateixos que es registren a TV3, tot i que en ordre diferent: el debat sobre la sortida del Regne Unit de la Unió Europea (11,8%), les polítiques de l'Administració nord-americana de Donald Trump (10,1%) i la inestabilitat política a Veneçuela (9,9%). A més distància se situen peces sobre les vagues generals convocades contra la reforma del sistema de pensions del Govern de França (4,2%) i les notícies relacionades amb les protestes a Hong Kong contra el projecte de llei d'extradició a la Xina (4%).

Finalment, el cinquè ítem informatiu amb més temps de notícia al·ludeix, amb un 2,3% del total, a la crisi econòmica en alguna de les seves facetes. Gairebé la meitat d'aquest temps (44,4%) aglutina informació que aborda aspectes relatius a les repercussions en l'àmbit laboral (expedients de regulació d'ocupació, dades d'atur, manifestacions de persones pensionistes, etc.). El debat polític i les mesures entorn de l'accés a l'habitatge és l'altra temàtica destacada per temps, amb gairebé un terç del total de l'ítem (31,9%).

Quadre 60. Catalunya Ràdio. Temps de notícia dels sis principals ítems informatius en els informatius diaris. Any 2019

Principals ítems informatius	%
Relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	17,8
Esdeveniments culturals (exposicions, festivals, representacions teatrals, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc.)	14,0
Processos electorals (eleccions a les Corts Generals del 28A i 10N i eleccions municipals, al Parlament Europeu i a diverses CCAA del 26M)	13,5
Crònica política d'àmbit internacional	12,2
Crisi econòmica i financera mundial	2,3

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Programes relacionats amb la preservació de la memòria històrica

Els mitjans de la CCMA aborden, a partir de formats diversos, continguts relacionats amb diferents moments i esdeveniments que configuren la memòria històrica i que contribueixen a preservar-la.

Així, en relació amb el **80è aniversari del final de la Guerra Civil espanyola**, TV3 ofereix diversos documentals que evoquen aquest període: *Milicianes*, sobre l'afusellament de cinc milicianes a Mallorca a principis de la Guerra Civil; *Terra cremada: La destrucció de Barcelona?*, sobre les memòries del conseller de la Generalitat Miquel Serra i Pàmies per aconseguir que Barcelona no fos destruïda per l'exèrcit republicà durant la retirada i *Art i rebel·lia. Carles Fontserè a contracorrent*, documental que gira entorn d'aquest pintor i fotògraf de l'exili polític. El 33 també ofereix el documental *Temps de caritat*, que recorda la Casa de la Caritat, edifici que va acollir els infants abandonats durant la Guerra Civil.

En un altre format, els magazins *Els matins* i *Quatre gats* també aborden aquesta qüestió. En el primer cas, s'hi recomanen llibres que giren al voltant d'aquest tema i en

el segon, es dedica un programa especial a la memòria històrica l'endemà del 80è aniversari del final de la Guerra Civil.

A més, TV3 continua oferint el programa *Trinxeres*, que recorre l'últim front de la Guerra Civil espanyola a Catalunya.

La programació radiofònica també commemora aquesta efemèride al programa *El suplement* (Catalunya Ràdio) i al programa *Solidaris*: en tots dos espais es parla sobre la ruta de l'exili republicà cap a la Catalunya Nord 80 anys després de l'entrada de les tropes franquistes a Barcelona. A més, el programa *Un país per voltar* (Catalunya Informació) visita escenaris de la Guerra Civil que van tenir un paper clau, com l'aeròdrom de Rosanes, al Vallès Oriental. Des de l'àmbit musical, Catalunya Música ofereix el concert "Música sota les bombes: Fer música a Barcelona durant la Guerra Civil", concert que organitza el Memorial Democràtic a la capella de Santa Àgata de Barcelona i que recull obres que es van compondre en el context de la Guerra Civil.

La programació dels mitjans de la CCMA també aborda l'etapa del **franquisme**. Així, *Sense ficció* recupera, amb motiu de la celebració dels deu anys d'emissió del programa, *Avi et trauré d'aquí*, *La cançó censurada* i *Pujol/Catalunya, el consell de guerra*. A més, el sisè capítol de la sèrie documental *La gran il·lusió* del 33, sota el títol "Ombres del franquisme", aborda la repressió i la censura que pateix el cinema durant l'època franquista.

La **Primera Guerra Mundial** és una altra de les temàtiques relacionades amb la memòria històrica que s'aborda per part dels mitjans de la CCMA. Així, TV3 emet *Lo Vinater*, que és el nom que rep un dels vaixells enfonsats davant les costes catalanes durant la Primera Guerra Mundial, i el 33 ofereix la coproducció internacional *Xoc d'anhels 1918-1939*, sobre els projectes de dues dones i un home a l'Europa del període d'entreguerres.

Altres episodis de la memòria històrica que aborda la CCMA són el 25è aniversari de l'incendi del Liceu, amb l'emissió del documental del 33 *Les veus del Liceu*; el 25è aniversari de les inundacions del riu Francolí a l'*Infok* del canal Super3; i el 40è aniversari de la creació dels Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, amb l'emissió de la sèrie documental *Pròxima estació*.

Finalment, continuen les emissions del programa *En guàrdia!* de Catalunya Ràdio, que evoca episodis diversos de la història de Catalunya (els templers a la Catalunya del segle XII, els capítols matrimonials a la societat del barroc, la indústria tèxtil del Maresme a principis del segle XX, etc.).

Elements que contribueixen a la preservació de la memòria històrica també són presents a la **ficció de producció pròpia**, com el llargmetratge *L'enigma Verdaguer* (estrenat l'11 de setembre), una aproximació biogràfica a la figura de Mossèn Cinto Verdaguer a partir de la qual es retrata la societat catalana anterior als fets de la Setmana Tràgica (1909).

3. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya

Per donar resposta a la missió de servei públic de difondre els esdeveniments de rellevància per a Catalunya en l'àmbit de la política, la societat o l'economia, els mitjans de la CCMA adapten continguts de la seva graella, emeten programació especial i realitzen connexions en directe.

En aquest sentit, i en relació amb l'**àmbit polític i social**, els mitjans de la CCMA dediquen una atenció especial al **judici de la Causa especial 20907/2017 al Tribunal Suprem i a la Sentència 459/2019 del Tribunal Suprem**. Així, el 3/24 ofereix el seguiment en directe del judici i els mitjans generalistes (TV3 i Catalunya Ràdio) en realitzen connexions diàries amb la sala de vistes.

TVC i les emissores de Catalunya Ràdio també tracten aquest fet informatiu en altres formats. Així, els magazins habituals (*Els matins*, *Tot es mou*, *El matí de Catalunya Ràdio*, *Quatre gats*, entre d'altres) realitzen entrevistes a persones expertes; el programa *Preguntes freqüents* segueix l'actualitat del judici amb la realització de la docusèrie *Causa 20907* i el *30 minuts* analitza el judici a *Entre togues. 52 dies al Suprem*.

Els mitjans digitals i les aplicacions mòbils de la CCMA també realitzen un seguiment especial del judici.

Pel que fa a la publicació de la Sentència 459/2019 del TS, del 14 d'octubre, i els fets que se'n van derivar, televisions i emissores de la CCMA modifiquen les graelles per tal d'incorporar informació sobre el contingut, les mobilitzacions posteriors i els aldarulls. TV3 i 3/24 van emetre programació informativa en simultani a partir de la publicació de la Sentència i durant la resta d'aquella setmana TV3 modifica de manera sistemàtica la graella per tal d'incorporar-hi informació sobre les mobilitzacions i els aldarulls. TV3, 3/24 i Catalunya Ràdio van emetre espais especials de seguiment de les manifestacions, de signe diferent, del 19, 26 i 27 d'octubre.

Posteriorment, i en un altre format, TV3 aborda aquesta qüestió amb l'emissió dels informatius de reportatges del *30 minuts Sentenciats* i *Dies de Tsunami*. La programació del canal Super3 també tracta aquests esdeveniments en el marc de l'informatiu *InfoK*.

Quant a la **cobertura informativa de les convocatòries electorals**, analitzada en els informes específics de pluralisme a la televisió i a la ràdio durant la campanya de les eleccions a les Corts Generals 2019 (del 12 al 26 d'abril)¹⁹ i de les eleccions locals i al Parlament Europeu 2019 (del 10 al 24 de maig)²⁰, elaborats pel CAC, aquesta es realitza a través de programes diversos. Així, els teleinformatius de la CCMA en realitzen el seguiment mitjançant la informació sobre les campanyes electorals de les diferents candidatures en els informatius diaris de ràdio i televisió, l'emissió d'entrevistes a persones que representen aquestes candidatures (a *Els matins* de TV3 i a *El matí de Catalunya Ràdio*) i la retransmissió de diversos debats electorals (incloent-hi debats territorials per les municipals de Girona, Lleida i Tarragona). A banda, els mitjans de la CCMA emeten programes especials per informar sobre l'inici de campanya, la celebració de les jornades electorals, la constitució dels ajuntaments de Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona, Badalona, Madrid, València i Palma, i el debat d'investidura de Pedro Sánchez. L'informatiu *InfoK* del canal Super3 també explica els processos electorals a l'audiència infantil.

En relació amb la celebració de la **Diada Nacional de Catalunya**, tant TV3 com Catalunya Ràdio ofereixen en directe els actes institucionals celebrats el dia abans: el lliurament de la Medalla d'Honor del Parlament als Mossos d'Esquadra i el missatge institucional del president de la Generalitat. Durant la jornada de l'11 de setembre, TV3, el 3/24, Catalunya Ràdio i Catalunya Informació fan el seguiment conjunt de la

¹⁹ [Acord 58/2019](#)

²⁰ [Acord 66/2019](#)

celebració de la Diada arreu del territori a través d'una programació especial durant tot el dia. Els mitjans digitals de la CCMA també cobreixen aquesta jornada.

Quant a la **celebració del 12 d'octubre**, els teleinformatius de TV3 informen sobre els actes de Barcelona i la desfilada militar de Madrid. La programació radiofònica també s'ocupa d'aquesta qüestió: el magazín *El suplement*, per exemple, reflexiona sobre aquesta festivitat amb les entrevistes al president de Societat Civil Catalana i al fundador de Podem.

Altres esdeveniments puntuals són objecte d'atenció informativa. Així, **la mort de Neus Català** i el seu record com a supervivent dels camps de concentració nazis reben una atenció especial a programes com *Els matins* de TV3, *Més 3/24*, *l'InfoK* del Super3, que li dedica un programa especial, i *El suplement* de Catalunya Ràdio.

L'exhumació de Francisco Franco del Valle de los Caídos el 24 d'octubre també és objecte d'atenció per part dels mitjans de la CCMA. Així, els programes de TV3 *Els matins* i *Planta baixa* connecten en directe amb el trasllat de les restes i hi dediquen part del programa. Altres espais, tant de televisió (com ara *Preguntes freqüents*, *Tot es mou* o *Més 3/24*) com de ràdio (*El matí de Catalunya Ràdio*, *Catalunya migdia*, *Estat de Gràcia* o *Catalunya nit*) també es van fer ressò d'aquest fet. Quant a l'audiència infantil o adolescent, *l'InfoK* (Super3) i *Adolescents iCat* (iCat) aborden aquesta qüestió.

La programació informativa dels mitjans de la CCMA també van atendre **altres esdeveniments rellevants de l'àmbit de la política, la societat o l'esport**.

Així, es presta atenció informativa a fets relacionats amb la dinàmica política a Catalunya, com ara la detenció de nou membres dels CDR en el marc de l'operació Judes (23 de setembre); la reactivació de les euroordres al Tribunal Suprem contra Clara Ponsatí, Lluís Puig i Toni Comín (5 de novembre); el judici al TSJC del president Quim Torra per desobediència (18 de novembre); la decisió judicial europea sobre la immunitat d'Oriol Junqueras (19 de desembre) i l'acreditació de Carles Puigdemont i Toni Comín com a eurodiputats (20 de desembre).

En àmbits altres que la política també s'atenen informativament successos com, per exemple, un incendi forestal a la Ribera d'Ebre (26 de juny) o el lliurament de la Medalla

d'Honor del Parlament de Catalunya al fundador de l'ONG Proactiva Open Arms (10 de setembre).

I pel que fa a l'àmbit esportiu, Esport3 retransmet la 8a edició de la Gala de les Estrelles del Futbol Català i la 22a Festa de l'Esport Català. Esport3, Catalunya Ràdio i Catalunya Informació, per la seva banda, fan un seguiment informatiu continuat del rally Dakar i de la Volta Ciclista a Catalunya.

En l'àmbit de la tecnologia, la celebració del **Mobile World Congress** a Barcelona torna a ser un dels esdeveniments d'atenció especial a la programació oferta pels mitjans de la CCMA. A més de la informació diària sobre el desenvolupament de la fira (en informatius i magazins), diferents programes ofereixen continguts relacionats amb aquest congrés. Concretament, el programa de ciència *Quèquicom* (33) visita la fira i ofereix un reportatge centrat en la tecnologia mòbil 5G; els espais de divulgació sobre noves tecnologies de Catalunya Ràdio (*Revolució 4.0*, *Popap* i *Generació digital*) es desplacen al MWC i hi dediquen més d'una edició; i el programa *Els experts* (lCat) explica les noves tecnologies que s'han presentat al recinte firal. Quant a l'audiència infantil, l'*InfoK* (Super3) també dona cabuda a aquest esdeveniment tecnològic.

Lletra m. “La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes”

En aquest apartat s'aborda la cooperació de la CCMA amb les comunitats de llengua i cultura catalanes, que s'expressa en la producció i emissió compartides, així com en l'oferta de continguts relatius a la vida i la cultura d'aquestes comunitats. També s'hi indiquen els acords i convenis de reciprocitat de les emissions establerts pels governs respectius que poden afavorir la relació entre aquestes comunitats.

1. Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes

TVC coopera amb comunitats de llengua i cultura catalanes amb l'emissió de continguts que tracten sobre aquests territoris i de programes en règim de coproducció amb els prestadors públics de televisió de la Comunitat Valenciana, de l'Aragó i de les Illes Balears.

Així, en relació amb els **continguts que representen diferents aspectes de la cultura i de la història** de les comunitats de parla catalana, s'emeten els documentals *Fra Júniiper*, *l'home que caminava*, *Maria del Mar Bonet* i *Milicianes*; la pel·lícula *Formentera Lady* i la sèrie *Mai neva a ciutat* (amb la presència de persones representants de la cultura popular mallorquina). Tots aquests continguts compten amb la participació del prestador públic IB3 en la producció.

D'altra banda, els diferents ens audiovisuals d'aquestes comunitats –la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears (EPRTVIB) i la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC)– col·laboren en la producció i l'edició de continguts de manera conjunta, així com en l'adquisició de drets d'emissió i l'intercanvi de continguts.

Així, TVC **realitza i emet programes fets en col·laboració** amb productores o prestadors de les comunitats de parla catalana. És el cas de *Favorits* (estrenat el 2019) un programa d'entreteniment coproduït per TV3, IB3 (Illes Balears) i À Punt Media

(Comunitat Valenciana), amb la col·laboració de productores de les tres comunitats autònomes. El programa explica els projectes més innovadors que ofereix el món de les tecnologies i els continguts digitals, i a cada capítol tres dels projectes que es presenten són originaris de cadascuna de les tres comunitats.

Altres coproduccions amb els prestadors públics de les comunitats de parla catalana que estrena TVC durant l'any 2019 són els documentals *Amb el cor al genoll* (sobre la ballarina Sol Picó), *Miró contra Miró* (sobre el pintor català) i les pel·lícules *Vida Lliure* i *La dona del segle*.

Un altre exemple de cooperació és el canal digital **Bon Dia TV**, fruit d'un acord signat el 2018 entre TVC i IB3, i que es tracta en l'apartat següent.

2. Acords i convenis de reciprocitat d'emissions

La reciprocitat de les emissions entre TV3 i IB3 als territoris de Balears i Catalunya es continua efectuant durant el 2019 en els mateixos termes que el 2018. El Govern balear va decidir al desembre de l'any 2015 recuperar les emissions dels canals 3/24, S3/33 i TV3cat i de les emissores Catalunya Ràdio i Catalunya Música (tot i que aquesta última només s'escolta en una part de Mallorca).

Durant l'any 2019 el canal digital conjunt Bon Dia TV incrementa els continguts que posa a disposició de l'audiència. Es tracta d'una plataforma digital posada en marxa el novembre del 2018 i que emet programes propis d'IB3 i de TV3.

A més, els canals del MUX de la CCMA es poden veure també a les comarques de la Franja de Ponent (Baix Aragó, Baix Cinca, Cinca Mitjà, la Llitera, Matarranya i la Ribagorça) de la Comunitat Autònoma d'Aragó i a Andorra.

Lletra n. “La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit”

La contribució de Televisió de Catalunya a la indústria cultural catalana s'analitza, en aquest epígraf, aportant dades relatives a la producció pròpia i a l'aliena (segons origen), dades sobre els continguts produïts a Catalunya i, finalment, sobre la participació de productores independents en l'elaboració dels continguts. Així mateix, es dona compte de les obligacions legals en matèria d'inversió i difusió d'obres audiovisuals europees per part de TVC.

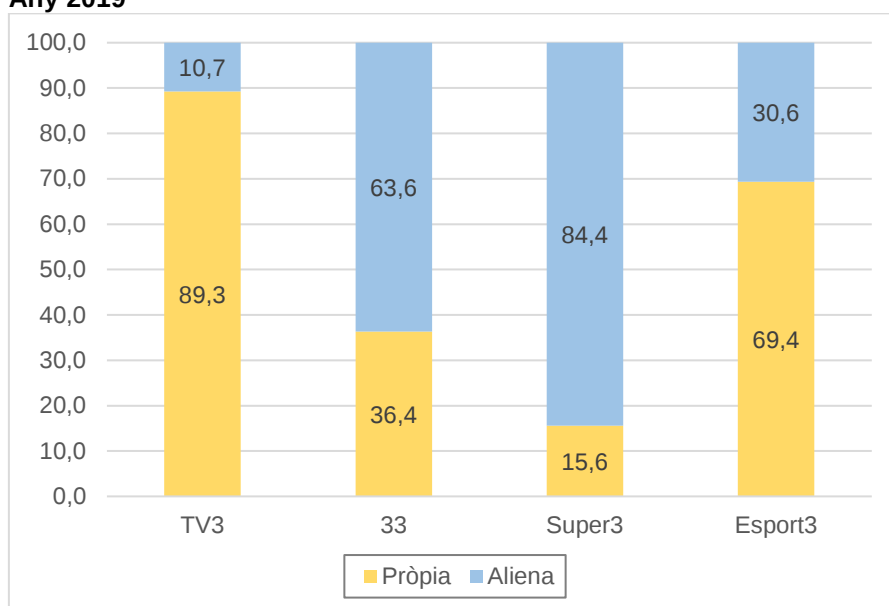
1. Emissió de producció pròpia²¹

Durant el 2019, tant TV3 com Esport3 han presentat una graella de programació amb predomini de la producció pròpia, principalment al canal generalista, on suposa el 89,3% del temps d'emissió (valor similar al del 2018), i també a l'esportiu, on el 69,4% correspon a produccions del prestador (3 punts per sobre del 2018).

Per contra, la producció pròpia del 33 representa el 36,4% de la graella –cinc punts percentuals menys que al 2018– i la del Super3 el 15,6%, que es manté amb valors baixos, però supera en dos punts i mig els constatats durant l'exercici anterior.

²¹ Segons la definició de *producció pròpia* que estableix la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Figura 48. TVC. Proporció de temps d'emissió per tipus de producció (aliena o pròpia). Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 183 dies per TV3, 33 i Super3 i Esport3.

2. Emissió de producció aliena

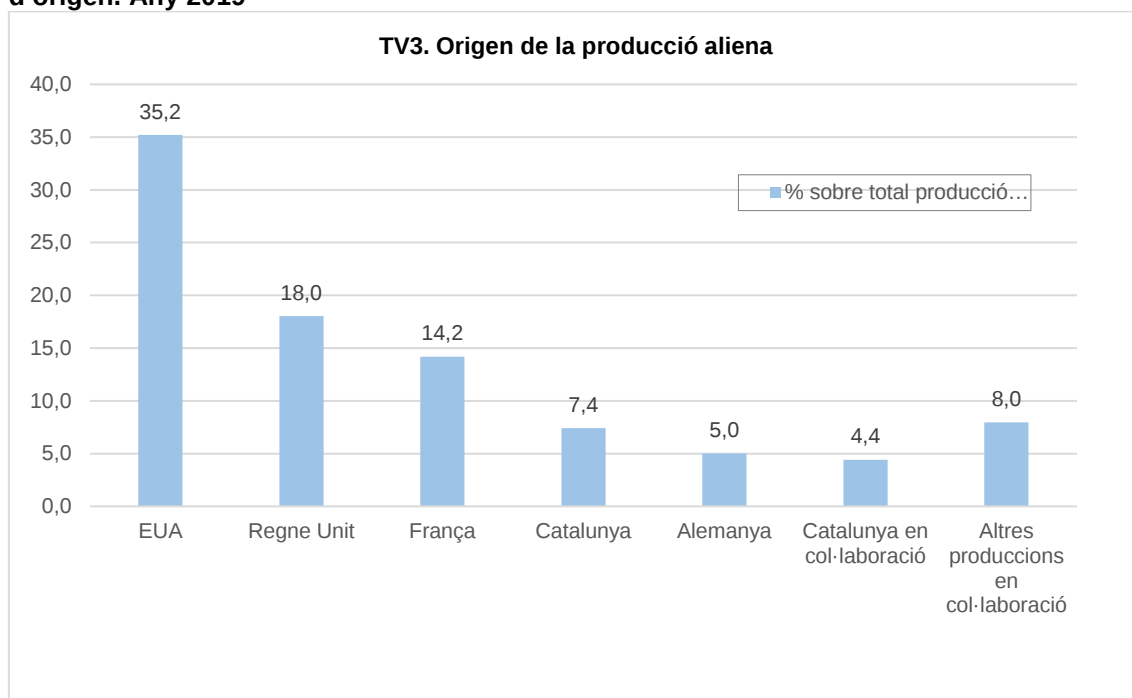
Pel que fa a la producció aliena, durant el 2019 i en el conjunt de canals de TVC la **producció europea** en representa el 52,4%.

Quan es consideren la totalitat d'orígens de les obres –europees i no europees– es constata que els països que encapçalen la llista de productors de les obres alienes de TVC són els mateixos que en anys anteriors: Estats Units (15,3% de les obres alienes de TVC), França (14,1%), Regne Unit (9,5%) i Japó (7,7%). A banda d'aquests, les produccions fruit de col·laboracions entre diferents orígens configuren el 15,3% de la producció aliena i les produccions entre Catalunya i altres territoris, el 3%.

Per canals, a **TV3** i durant el 2019, la producció europea representa el 59,7% del temps d'emissió de la producció aliena del canal.

Els principals orígens de les produccions alienes de TV3 continuen sent els mateixos que en anys anteriors: principalment, els Estats Units (35,2%), però també el Regne Unit (18%), França (14,2%) i Catalunya (11,8%, sumant les produccions en solitari i les fetes en col·laboració amb altres territoris).

Figura 49. TV3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2019

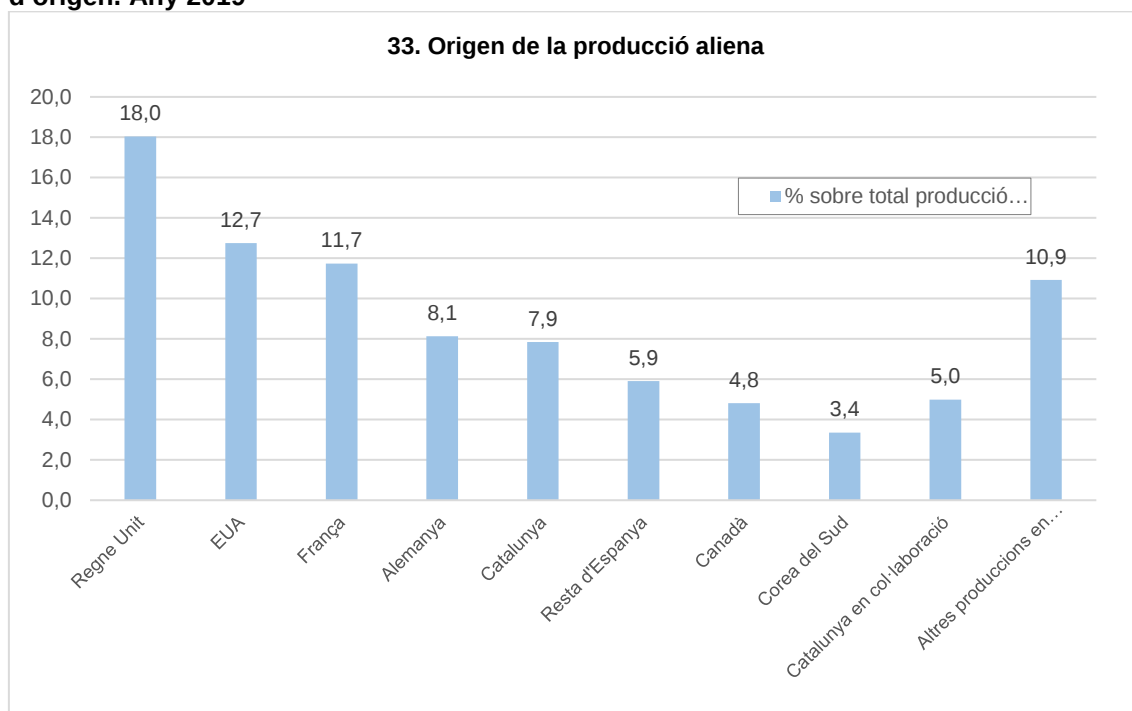


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al **33**, la producció europea suposa el 76,7% de la producció aliena del canal.

El 2019 la producció feta a Catalunya (12,9%, considerant conjuntament la producció en solitari i en col·laboració amb altres territoris) és el segon origen amb més pes a la graella, per darrere de les produccions del Regne Unit (18%). També destaquen al canal cultural les produccions dels Estats Units (12,7%), França (11,7%) i Alemanya (8,1%).

Figura 50. 33. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2019

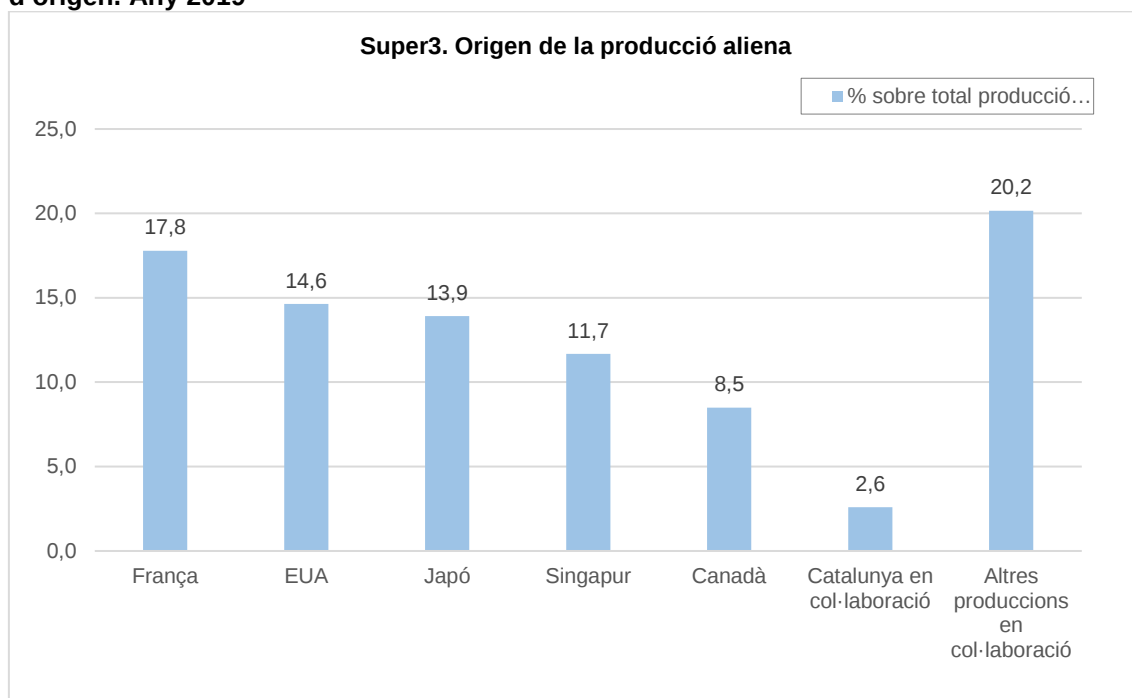


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al **Super3**, la producció europea suposa un terç de la programació aliena del canal infantil –concretament, el 32,9%–, proporció inferior al 50,4% observat l'any 2018.

La llista de procedències l'encapçalen, per temps, les produccions originàries de França (17,8%), seguides de les dels Estats Units (14,6%), del Japó (13,9%), de Singapur (11,7%) i del Canadà (8,5%). Les produccions fetes a Catalunya representen un 2,7% de la graella, de les quals, gairebé totes (2,6%) són produccions en col·laboració.

Figura 51. Super3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2019

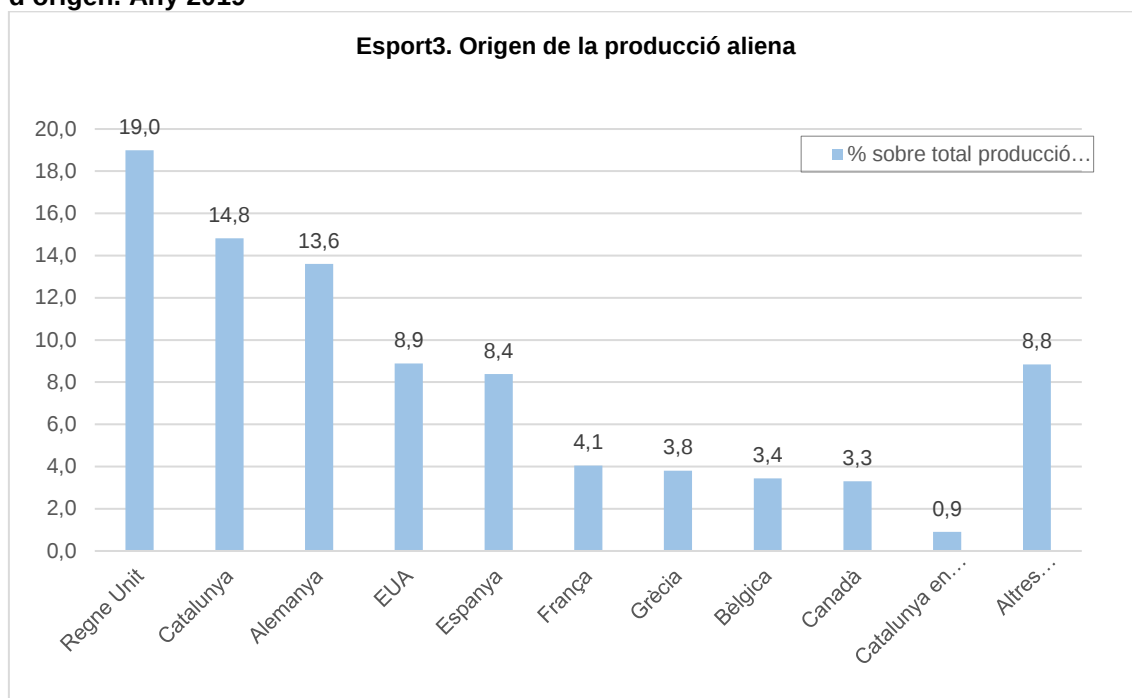


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a **Esport3**, la producció europea representa el 84% de la producció aliena del canal esportiu, una xifra que supera en 12 punts percentuals la del 2018.

Per orígens, el Regne Unit encapçala la llista (19%) seguit de prop de les produccions alienes amb origen a Catalunya (15,7%, principalment sense col·laboració amb altres territoris), Alemanya (13,6%), EUA (8,9%) i la resta de l'Estat espanyol (8,4%).

Figura 52. Esport3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals països d'origen. Any 2019

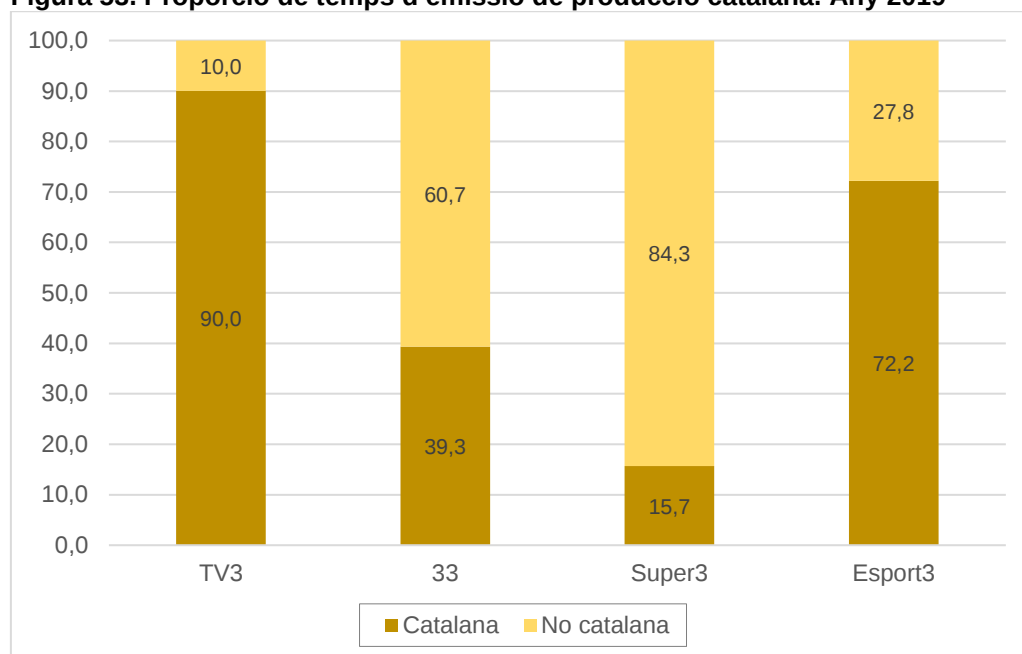


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. Emissió de producció de Catalunya

Durant el 2019, les **obres produïdes a Catalunya** són majoritàries a TV3 (90%) i Esport3 (72,2%), amb valors similars als del 2018. El 33 continua la tendència a la baixa observada en l'exercici anterior i durant el 2019 les obres amb origen a Catalunya representen el 39,3% de la graella del canal, nou punts percentuals per sota del 2018. El Super3 augmenta la producció catalana 3 punts (15,7%) respecte del 2018, tot i que registra els valors més baixos del conjunt d'emissores de TVC.

Figura 53. Proporció de temps d'emissió de producció catalana. Any 2019



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A tots els canals, la gran majoria de l'obra produïda a Catalunya és de **producció pròpia** de TVC, que supera el 99% en el cas de TV3 i el Super3, i registra valors del 94,7% a Esport3 i del 87,7% al 33.

Quadre 61. TV3. Proporció de temps d'emissió de producció de Catalunya. Any 2019

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	99,1	90,0
	Aliena	0,9	
Altres orígens			10,0
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 62. 33. Proporció de temps d'emissió de producció de Catalunya. Any 2019

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	87,7	39,3
	Aliena	12,3	
Altres orígens			60,7
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 63. Super3. Proporció de temps d'emissió de producció de Catalunya. Any 2019

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	99,4	15,7
	Aliena	0,6	
Altres orígens			84,3
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 64. Esport3. Proporció de temps d'emissió de producció de Catalunya. Any 2019

Origen		% durada	% durada
Catalunya	Pròpia	94,7	72,2
	Aliena	5,3	
Altres orígens			27,8
Total			100,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

4. Emissions amb participació de productores independents de Catalunya

Els programes elaborats amb la participació de productores independents amb seu a Catalunya representen el 24,2% a TV3 (5 punts percentuals per sobre de l'any 2018), el 28% al 33 (set punts percentuals per sota) i el 45,5% al Super3.

El canal infantil dobla, en termes percentuals, la presència de productores independents de Catalunya en la seva programació en relació amb l'any anterior a causa de l'augment d'hores dedicades a l'emissió de sèries com *Les tres bessones* i a l'estrena de programes com *Manduka* o *Wowzzy Baboom*.

5. Compliment de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees

El CAC ha verificat ([Acord 55/2020](#)) que TVC ha complert en l'exercici del 2019 amb les obligacions dels prestadors de serveis de televisió en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees i de reserva d'espai a programadors independents que contenen l'apartat 2 de l'article 87 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, i l'apartat 2 de l'article 5 de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual.

6. Inversió en obra audiovisual europea

Pel que fa a inversió en obra audiovisual europea, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya va aprovar, en primera instància, [l'Acord 83/2019](#), de 2 d'octubre, sobre la verificació del compliment, durant l'any 2018, per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, de les obligacions de finançament d'obres audiovisuals europees.

En data 13 de novembre de 2019, va tenir entrada en el Registre del CAC un escrit de PROA-Productors Audiovisuals Federats d'interposició de recurs de reposició contra l'esmentat Acord 83/2019. PROA considerava que la CCMA no havia dut a terme correctament el càlcul per verificar el compliment de l'obligació de finançament anticipat de la producció europea corresponent al 6% dels ingressos computables.

Mitjançant l'[Acord 17/2020](#), de 19 de febrer, el Ple del Consell va resoldre estimar parcialment el recurs de reposició interposat per PROA contra l'Acord 83/2019 esmentat.

L'[Acord 18/2020](#), pres per unanimitat pel Ple el 19 de febrer, va requerir la CCMA a destinar, com a mínim, el 75 per cent de l'obligació de finançament corresponent a l'exercici 2018 a pel·lícules cinematogràfiques de qualsevol gènere, d'acord amb el que disposa el tercer paràgraf de l'apartat 3 de l'article 5 de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual.

7. Iniciatives per desenvolupar la indústria cultural i promoure la creació audiovisual

Segons informació facilitada per la CCMA, durant el 2019 s'han dut a terme un seguit d'activitats encaminades a desenvolupar la indústria cultural i la creació cultural audiovisual.

En aquest sentit, durant el 2019, la CCMA va obrir la 2a convocatòria pública del **Piching33**, per tal de trobar nous talents i formats innovadors per al canal cultural. La convocatòria es va adreçar a professionals independents, nous creadors, titulats en graus de comunicació audiovisual, productores i al sector audiovisual en general.

Així mateix, i pel que fa a la ràdio, **Catalunya Música** va fer una crida el juny del 2019 on es buscaven formats per presentar continguts de música clàssica, jazz, músiques del món, contemporània i noves músiques, amb fórmules que arribessin al gran públic. Es valoraven especialment les propostes de formats exclusivament digitals que exploressin els llenguatges propis d'aquest entorn.

Encara en la ràdio, l'emissora **iCat** i l'ICEC van organitzar una acció participativa conjunta per tal de seleccionar un/a prescriptor/a cultural de 18 a 25 anys per fer una col·laboració setmanal a iCat durant la temporada 2019-2020. Aquest/a col·laborador/a seria el/la protagonista d'un espai setmanal al programa despertador d'iCat *Els experts* (de dilluns a divendres de 7.00 a 10.00 h).

D'altra banda, segons exposa la *Memòria anual d'activitats 2019* de la CCMA, es van signar nous acords al llarg de l'exercici, com ara:

- **L'Acord de col·laboració amb el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya** per impulsar el sector de la comunicació, la publicitat, el màrqueting i les relacions públiques a Catalunya.
- **L'Acord de col·laboració amb el Clúster Audiovisual de Catalunya** per fer accions i projectes comuns, treballant per al futur del sector audiovisual.
- **L'Acord de col·laboració amb la Xarxa Audiovisual Local** segons el qual les televisions locals adherides a la XAL col·laboraran en la producció i la cobertura audiovisual del programa de La Marató de TV3.
- **L'Acord de col·laboració amb l'Associació Internacional de Productors Independents de la Mediterrània (APIMED)** per promoure les activitats del

MEDIMED, el mercat d'impuls internacional als documentals europeus i mediterranis, que compta amb la participació de més de 250 professionals del sector del documental de tot el món.

Lletra o. “La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte”

La projecció més enllà de Catalunya de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana a través dels mitjans de la CCMA s'analitza, en aquest epígraf, mitjançant tres indicadors: la difusió de continguts audiovisuals de la Corporació, la participació i els reconeixements en festivals i premis, i la comercialització de produccions pròpies.

1. Difusió dels continguts de la Corporació més enllà de Catalunya

Durant l'any 2019, els continguts de la CCMA són accessibles fora de Catalunya a través de prestadors de serveis de televisió de pagament (IPTV), plataformes per compartir vídeos (YouTube) i xarxes socials. A més, continua la reciprocitat d'emissions dels serveis audiovisuals de la Corporació, en TDT, entre les diferents comunitats de llengua i cultura catalanes.²² La CCMA també ofereix els seus serveis audiovisuals mitjançant el web corporatiu i les aplicacions multidispositiu per canal o emissora.

2. Presència i reconeixements obtinguts per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

La presència i els reconeixements obtinguts per la CCMA en diferents certàmens audiovisuals constitueixen un dels indicadors de la projecció de les produccions amb participació de la Corporació fora de Catalunya.

En aquest sentit, i d'acord amb la informació comunicada per la CCMA, diverses **produccions cinematogràfiques** amb participació de la Corporació han estat premiades en festivals i certàmens diversos. És el cas d'obres com ara *La sombra de la ley* (Premis Goya de l'Acadèmia de les Arts i les Ciències Cinematogràfiques d'Espanya

²² Vegeu la lletra m.

i Premis Mestre Mateo de la Academia Galega do Audiovisual); *La enfermedad del domingo* (Premis Goya de l'Acadèmia de les Arts i les Ciències Cinematogràfiques d'Espanya); *La hija de un ladrón* (Festival Internacional de Cinema de Sant Sebastià, Festival del Cinema i la Paraula de Toledo, i Festival Internacional de Cinema de Tessalònica); *Les distàncies* (Festival de Cinema i Televisió Regne de Lleó); *Els dies que vindran* (Festival Cinespaña de Tolosa de Llenguadoc); *Entre dues aigües* (Premis Feroz de l'Associació d'Informadors Cinematogràfics d'Espanya i Festival Cinespaña de Tolosa de Llenguadoc); *Petra* (Festival de Cinema Espanyol de Nantes i Premis Los Amadores del Cine); *El árbol de la sangre* (Premis Los Amadores del Cine); *La innocència* (Festival Internacional de Cine de Albacete i Festival Internacional de Cine de Almeria).

En l'àmbit televisiu, diversos certàmens de fora de Catalunya han guardonat els continguts informatius de TVC. En concret, es premien els *Telenotícies* (millor programa informatiu autonòmic als Premis Somriu de la Ràdio i la Televisió de les Illes Balears) i l'espai *El temps* (millor presentació en plató a la International Weather Summit). Pel que fa a la ficció, es reconeixen les sèries *Benvinguts a la família* (millor actor de sèrie de televisió autonòmica al Festival de Cinema i Televisió Regne de Lleó); *Les de l'hoquei* (Premi CIMA TV a la Igualtat al FesTVal de Vitòria), i *La catedral del mar* (Premi Global Spirit als Content Innovation Awards).

Altres continguts premiats són el reportatge *Accidents de cotxe* del programa divulgatiu *Quèquicom* (Premi Periodístic de Seguretat Viària de la Fundació Línea Directa) i el documental *El primer bowl* (menció d'honor del jurat en el Festival de la Federació Internacional de Cinema i Televisió Esportiva).

3. Comercialització de produccions de la CCMA més enllà de Catalunya

Segons la informació de la CCMA, i pel que fa als serveis de comunicació audiovisual a petició, durant l'any 2019 Netflix adquireix i incorpora al seu catàleg les sèries *Les de l'hoquei* i *Si no t'hagués conegut*. Aquestes produccions s'afegeixen a les que ja estaven presents en diferents plataformes: les sèries *Cites* (Amazon Prime Video, Filmin), *Merlí* (Amazon Prime Video, Filmin), *Nit i dia* (Amazon Prime Video, Filmin), *Polseres vermelles* (Filmin), la sèrie d'animació *Les tres bessones* (Amazon Prime Video, Filmin) o el programa divulgatiu *This is art* (Movistar+).

La Corporació informa que els ingressos generats el 2019 per la comercialització de produccions pròpies fora de Catalunya superen els quatre milions d'euros. Es manté la fórmula de compartir ingressos en funció dels visionaments, a través de Filmin en l'àmbit estatal, i a través d'Amazon Prime i Hulu en l'àmbit internacional.

A banda, TVC manté la seva presència en diversos mercats internacionals de l'audiovisual com ara el MIPCOM Cannes i el Sunny Side of the Doc a França; el CONTENT London al Regne Unit, i el Berlinale Series a Alemanya.

Lletra p. “La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans”

La contribució de la CCMA a la divulgació i la promoció de la societat del coneixement s'analitza a partir de diferents ítems: l'emissió de programació que s'hi refereix, l'ús de noves formes de difusió dels continguts i l'evolució dels serveis no lineals en relació amb l'audiència dels comptes a les xarxes socials i de les plataformes d'intercanvi de vídeos.

1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement

En l'àmbit de la societat del coneixement, la CCMA ha emès durant el 2019 continguts audiovisuals relacionats amb les noves tecnologies en programes especialitzats, seccions i edicions concretes de programes, i ha realitzat productes audiovisuals exclusius per a l'àmbit digital.

Pel que fa a l'emissió de **programes especialitzats**, s'estrena *No pot ser!* (TV3, diumenge a les 22.40 h), que s'ocupa de la innovació tecnològica a curt termini, i la versió televisiva del programa de Catalunya Ràdio *Revolució 4.0* (TV3, dimarts a les 23 h), on es debat al voltant de l'impacte de les noves tecnologies i la transformació digital. Addicionalment, TV3 emet el col·loqui inicial del Cruïlla Talks, *Hipervinculats* (dimecres 26 de juny a les 23.55 h), un debat sobre l'ús i la incidència de les xarxes socials, i el 33 programa *Hiperevolució: l'auge dels robots* (dimarts 16 i dimecres 17 d'abril a les 23 h) centrat en la investigació i l'ètica en robòtica.

Catalunya Ràdio continua emetent *Revolució 4.0* (Catalunya Ràdio, diumenge a les 23 h) i els programes *Popap* (de dilluns a divendres, de 13 a 14 h), sobre tendències digitals, i *Generació digital* (diumenge, de 24 a 1 h, fins al setembre, que passa a emetre's per iCat), centrat en la tecnologia, l'oci i la cultura digital.

Diversos magazins inclouen **seccions especialitzades en tecnologia**. A TV3, *Els matins* (de dilluns a divendres de 8 a 12 h) analitza setmanalment la influència i les conseqüències de les xarxes socials i el món digital per mitjà d'una persona experta per

parlar de temes com ara la utilització d'eines digitals en l'educació, la política de Twitter respecte dels missatges d'odi o la línia que separa la publicitat i la realitat en les xarxes socials. El magazín de tardes, *Tot es mou* (de dilluns a divendres de 16.30 a 20 h), informa mitjançant una secció fixa d'emissió quinzenal ("Tecnologia pràctica") sobre aspectes més quotidians, com ara trucs per estalviar bateria i dades en mòbils, aplicacions d'interès etc. Quan a la ràdio, *El matí de Catalunya Ràdio* (de dilluns a divendres de 6 a 13 h) continua amb la secció "Amb xarxa o sense" on es parla, entre altres temes, de les eines per identificar notícies falses, del vot electrònic i del dret a la desconexió digital.

També en el marc dels espais de magazín (*Els matins* i *Tot es mou*, i els radiofònics *Els matins de Catalunya Ràdio* i la segona hora del *Catalunya migdia*) es realitza un seguiment de l'actualitat relacionada amb les noves tecnologies i la societat del coneixement. Hi té un espai rellevant la celebració del Mobile World Congress i s'hi tracten, de manera puntual, altres temàtiques, com ara l'aplicació de les noves tecnologies en l'àmbit de la salut, la privacitat i la protecció de dades, el debat ètic entorn de la robotització de la indústria o el ciberassetjament a menors d'edat (*Els matins*); l'educació de fills i filles; la protecció de la intimitat a Internet i les xarxes socials (*Tot es mou*); el consum de pornografia per Internet entre menors, la conveniència d'introduir mòbils a les aules (*El matí de Catalunya Ràdio*); la sexualització de vídeos de menors, l'addicció al telèfon mòbil o el dret a l'oblit (*Catalunya migdia*).

Quan al tractament de temes vinculats a la societat del coneixement en **edicions concretes de programes**, TVC n'inclou en el marc dels programes *Sense ficció*, *30 minuts* i *60 minuts*. El *Sense ficció* (TV3, dimarts a les 22 h) presenta *La batalla a les xarxes*, on es tracta la informació i la desinformació amb la irrupció de les xarxes socials. El *30 minuts* (TV3, diumenge a les 22 h) ofereix *Proletaris On-line*, sobre les conseqüències de la digitalització de la indústria, i el *60 minuts* (33, dilluns a les 23 h) emet *La rebel·lió dels drons*, centrada en la tecnologia i els usos d'aquests dispositius, *Catfish*, on s'indaga sobre els perfils falsos a les xarxes socials, i *Pantalles adictives*, sobre la repercussió de l'excés de pantalles de mòbil i tauletes en les persones joves.

Altres programes, com el divulgatiu *Quèquicom* (33, dimecres a les 22 h) dedica edicions als videojocs, la tecnologia 5G i la genètica; l'informatiu infantil *InfoK* explica aspectes sobre tecnologia dels telèfons mòbils i els canvis produïts amb l'arribada d'Internet; i *Solidaris* (Catalunya Ràdio, dissabte a les 22 h), als riscos que comporta la tecnologia Big Data i les apostes en línia.

Les televisions i les ràdios públiques també van abordar l'educació mediàtica en la seva programació, amb el tractament de temes com el ciberassetjament, les *fake news*, l'abús de les pantalles, els perills de les noves tecnologies, els videojocs o el paper de la dona en la publicitat, àmbits que són objecte de la campanya "A mi no m'enganyen", del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i que va comptar amb la col·laboració de la CCMA.

Quant a la difusió de **productes audiovisuals exclusivament en l'àmbit digital**, la CCMA introdueix diverses novetats durant el 2019. Algunes de les cobertures especials de l'actualitat informativa adopten la fórmula "digital first", on la informació passa abans per via digital que tradicional i s'utilitzen serveis de missatgeria per comunicar titulars.

Amb motiu de la programació dedicada a la celebració del Dia Internacional de les Dones, es confecciona una programació exclusivament digital disponible a la pàgina web i les aplicacions de mòbil i d'SmartTV de TV3, amb programes, debats i entrevistes amb protagonisme i veu de dones.

Pel que fa a la ràdio, continuen les emissions exclusivament digitals de +CatRàdio, que estrena l'espai quinzenal *Green tast*, sobre medi ambient i sostenibilitat.

La CCMA també crea nous continguts audiovisuals difosos exclusivament per internet i xarxes socials, com el programa de bricolatge basat en l'humor *Bricoheros*, i continguts extres de programes (*Tv3xUnTub*, *RatRank*, *Manduka*). Altrament, continguts d'aquesta tipologia d'anys anteriors s'emeten a la televisió, com és l'emissió pel 33 de les websèries *Les coses grans* (dilluns 6 de gener a les 22 h) i *Patates rosses* (dimarts 2 d'abril a les 23.30 h).

2. Tecnologies i vies de difusió i d'interactivitat

La CCMA ofereix els seus continguts en línia en directe i a la carta per vies²³ diverses: llocs web, aplicacions per a dispositius connectats (televisors, tauletes, mòbils, consoles de joc, descodificadors, assistents de veu, cotxes, etc.), xarxes socials i plataformes d'intercanvi de vídeos.

Segons dades de ComScore Multiplataforma, facilitades per la CCMA, durant el 2019, el 46% de les persones internautes de Catalunya va consumir continguts digitals de la Corporació, una cobertura més alta que la del 2018, que va ser del 41,3%. L'audiència digital de la CCMA va obtenir una mitjana mensual de 3,36 milions de persones usuàries úniques, segons dades d'Adobe Analytics. En el cas de 324.cat, la mitjana mensual de visitants ha estat d'1,4 milions, dels quals el 80% va accedir-hi a través de dispositius mòbils.

Quadre 65. Visitants únics dels portals de la CCMA. Any 2019 (en milers)

Visitants únics ^A	Mitjana 2019 Catalunya (000)	Mitjana 2019 Espanya (000)
Total internet	5.546	33.523
CCMA	2.545	3.240
Televisió de Catalunya	2.177	2.653
Catalunya Ràdio	509	625
Ésadir	15	35

^A Dades demogràfiques: persones de més de 4 anys.

Font: comScore MMX/CCMA.

D'acord amb dades de la CCMA, les reproduccions de vídeo en línia van arribar el 2019 gairebé als 125 milions, un 13,6% més que l'any anterior. Principalment es tracta de consum a la carta, amb 76 milions de reproduccions, per davant dels 48 milions del consum en directe.

El programa més vist de l'any va ser la telenovel·la *Com si fos ahir*, amb 16,2 milions de reproduccions, mentre que el vídeo a la carta més vist va ser el capítol "Emma" de la sèrie *Les de l'hoquei*, amb 87.500 usuaris únics. L'emissió en directe més vista del 2019 va ser el partit de futbol de la Supercopa de Catalunya entre el Barça i el Girona, que va aplegar més de 142.000 usuaris únics.

²³ Per a més informació, vegeu la lletra e d'aquest Informe.

Quadre 66. Consum total de vídeo en línia de la CCMA. Any 2019

	Mitjana mensual	Total any 2019
Directe		
Usuaris únics	556.584	-
Reproduccions	4.014.953	48.179.438
A la carta		
Usuaris únics	1.296.832	-
Reproduccions	6.394.106	76.179.438
Total		
Usuaris únics	1.669.995	-
Reproduccions	10.409.059	124.908.711

Font: Adobe Analytics/CCMA.

Les reproduccions d'àudio de la CCMA van créixer un 17,6% el 2019 i van arribar gairebé als 37 milions de reproduccions d'àudio en directe i a la carta. En el cas dels àudios, el públic opta principalment per consumir en directe, amb 29 milions de reproduccions, molt per sobre del consum a la carta, que va assolir els 7 milions.

Quadre 67. Consum total d'àudio en línia de la CCMA. Any 2019

	Mitjana mensual	Total any 2019
Directe		
Usuaris únics	224.366	-
Reproduccions	2.458.175	29.504.577
A la carta		
Usuaris únics	181.689	-
Reproduccions	616.980	7.403.756
Total		
Usuaris únics	352.869	-
Reproduccions	3.075.694	36.908.333

Font: Adobe Analytics/CCMA.

La CCMA disposa el 2019 de set aplicacions per accedir als seus continguts mòbils per als sistemes iOS i Android: TV3, Catalunya Ràdio, 3/24, Esport3, iCat, Super3 i Super3 Carnet. La mitjana anual que més va créixer va ser la de TV3, amb 11 mil persones usuàries més que el 2018, seguida de la de Catalunya Ràdio, que va sumar-ne 4.000 més.

Quadre 68. Persones usuàries actives d'aplicacions de la CCMA. Any 2019

Aplicacions	Usuaris actius Mitjana mensual 2019
Televisió	
TV3	195.279
3/24	150.330
Esport3	34.885
Super3 vídeo	21.920
Super3 carnet	15.581
Ràdio	
Catalunya Ràdio	97.245
iCat	5.058

Font: Adobe Analytics/CCMA.

Els comptes de les xarxes socials de la CCMA van arribar a superar els 8 milions de persones seguidores el 2019; 4,2 milions a Facebook i 3,5 milions a Twitter. La Corporació també disposa de perfils a la xarxa social Instagram dels seus canals i de programes de televisió i de ràdio, on aplega més d'un milió de persones seguidores. En aquesta xarxa, el perfil de notícies del 324.cat arriba als 250.000 seguidors.

Quadre 69. Persones seguidores de la CCMA a les xarxes socials. Any 2019

Xarxa social	Persones seguidores 2019
Facebook	4.192.838
Twitter	3.459.640
Instagram	1.068.768

Font: CCMA/Socialbakers.

Com a novetat, el 324.cat va iniciar el 2019 un servei de notícies destacades a dues aplicacions de missatgeria instantània: WhatsApp i Telegram, en les quals va obtenir, respectivament, 56.000 i 6.800 subscripcions.

Pel que fa a les plataformes d'intercanvi de vídeos, la CCMA té presència a Dailymotion i, principalment, a YouTube. L'any 2019 els seus canals a YouTube van arribar gairebé a 130 milions de visualitzacions, una quarta part més que durant el 2018, i un 22% més de subscripcions. Els canals amb més visualitzacions van ser el de TV3 (53 milions), el del programa *Crackòvia* (31 milions) i el de l'espai *Polònia* (17 milions). Cal destacar els 4 milions que va obtenir el programa *Adolescents iCat*.

Quadre 70. Visualitzacions de la CCMA a YouTube. Anys 2018-2019

YouTube	2018	2019	%
Total visualitzacions CCMA	101.975.249	129.055.739	+26,5
Total subscripcions CCMA	813.159	992.174	+22,0

Font: CCMA/YouTube.

Durant el 2019 la Corporació va comunicar que va dur a terme **millores als serveis interactius en serveis web i aplicacions**. En aquest sentit, va actualitzar el disseny visual i el procés d'editorialització de continguts per paquets amb l'objectiu de seleccionar, ordenar i adaptar el to i el format d'aquests continguts a les diverses plataformes pròpies i alienes. També va impulsar la personalització del web i les apps, amb la creació d'un espai per a la persona usuària, les recomanacions específiques de continguts i la funcionalitat de desar continguts per consumir-los amb posterioritat. Al llarg de l'any, la Corporació també va renovar les aplicacions per a televisors connectats, per a HbbTV i per a aparells *dongles*, aquells que es connecten al televisor per fer-lo intel·ligent –com ara AppleTV o FireTV. Igualment, es van incorporar noves funcionalitats i es va millorar l'accessibilitat al servei de botó vermell de TV3 i del Super3.

Quant a l'oferta radiofònica, la CCMA va reordenar l'oferta de podcasts per permetre la selecció vertical i va crear deu podcasts temàtics.

Un dels exemples de desplegament a nous entorns va ser la posada en marxa el 2019 d'una *skill* pròpia de les emissores de Catalunya Ràdio per als assistents de veu Alexa d'Amazon que permet escoltar la ràdio en directe i podcasts a la carta. A Alexa també es va poder accedir a continguts informatius de TV3 i Catalunya Ràdio a partir del seu servei de notícies. El desembre del 2019 les reproduccions en directe a partir d'assistents de veu van representar el 3% del total.

A l'últim, la cartelleria digital de la CCMA va mantenir durant el 2019 la presència de 2 canals de proximitat a les estacions dels Ferrocarrils de la Generalitat (56 pantalles) i del Trambaix (148 pantalles), a més de la xarxa de panells informatius amb titulars del 324.cat (50 dispositius) a altres punts de transports.

L'oferta de programació de la CCMA

El servei audiovisual de la CCMA es materialitza a través de l'emissió de continguts en diferents suports i mitjançant diferents tecnologies. D'una banda, com en anys anteriors, presenta una oferta multicanal de televisió i ràdio lineal que s'estructura en funció del *target* d'audiència o de la tipologia dels continguts.

Així, quant als serveis lineals, TV3 i Catalunya Ràdio programen continguts generalistes, mentre que la resta de canals ofereixen continguts especialitzats: 3/24 i Catalunya Informació, informació contínua; Super3, programació infantil; el 33, Catalunya Música i iCat, la cultura i la música. L'abast d'aquests mitjans arriba, segons dades facilitades per la CCMA, al 99% de la població.

La CCMA també disposa d'una oferta no lineal en suports diversos, que inclouen continguts distribuïts pels mitjans lineals i d'altres creats específicament per al medi digital, disponibles en línia en directe i a la carta al portal web (3alacarta), als dispositius connectats, a les xarxes socials i a la principal plataforma d'intercanvi de vídeos.

Segons dades de la CCMA, durant el 2019, el visionament de vídeos als portals de la CCMA s'incrementa un 13,6% i el consum d'àudios, un 17,6% respecte de l'any anterior.

La programació informativa és un dels eixos principals de l'oferta dels canals generalistes lineals de la CCMA i suposa un 50,7% del temps de programes de TV3 i el 37,8% de Catalunya Ràdio, xifres molt similars a les del 2018. L'oferta informativa dels mitjans de la CCMA es completa amb la que ofereixen els dos canals especialitzats en informació i amb la que es pot consumir en segones pantalles.

La **producció pròpia** assoleix uns nivells dispars entre els diferents canals de televisió lineals, amb variacions també diferents respecte de l'any 2018. Així, la gran majoria del temps d'emissió de TV3 (89,3%) i d'Esport3 (69,4%) és de producció pròpia, amb proporcions similars a les del 2018. El 33 encadena dos anys amb una reducció de la

producció pròpia per sota del 40%, atribuïble, si més no parcialment, a la modificació de la programació de matinada (any 2018) i al cessament de la reemissió de la telesèrie de sobretaula de TV3 (2019). El canal infantil, que incrementa lleugerament la producció pròpia, fins al 15,6%, en continua oferint els nivells més baixos d'entre tots els canals.

Una característica comuna a tots els canals és la preeminència de la programació que s'adreça a tots els públics (qualificada *per a tothom*), que oscil·la entre el 79% del temps d'emissió del 33 i el 97,7% d'Esport3. A TV3, la proporció és del 87,9% i al Super3, del 92,1%. Les xifres són molt similars a les del 2018.

La llengua i la cultura

La llengua vehicular dels programes de les televisions i de les emissores de ràdio de la CCMA és el català i, en determinades emissions (en desconnexió per a la Val d'Aran o per a tot Catalunya), l'aranès. El català és també la llengua emprada en més del 85% dels espots publicitaris de la mostra que s'ha analitzat.

La programació dels mitjans lineals presenta, durant el 2019, continguts que informen o difonen la **cultura i la música catalanes**. El 33 i les emissores iCat i Catalunya Música, com a mitjans especialitzats, hi presten una especial atenció, però es tracta de continguts presents a totes les emissores en formats diversos, sigui com a espais especialitzats, seccions específiques dins dels magazins o retransmissions de concerts i esdeveniments culturals diversos. Aquesta presència transversal es reflecteix, per exemple, en l'estrena a TV3 de programes com la sèrie documental *La gran il·lusió* (sobre la història del cinema català des dels orígens fins als anys cinquanta) i *Obrint plaça* (món casteller).

Una altra via de difusió de la cultura catalana utilitzada per les televisions i ràdios de la CCMA és la retransmissió i l'emissió de programació especial sobre festivals, concerts o esdeveniments o lliurament de premis relacionats amb la literatura, el teatre, la música o l'audiovisual. Complementàriament, la CCMA estableix convenis i acords de col·laboració amb entitats públiques i privades que treballen per fomentar la cultura.

La indústria cultural

La CCMA contribueix a promocionar la indústria cultural catalana mitjançant diverses vies, una de les quals consisteix a emetre programes elaborats amb la participació de productores independents. El 2019, el pes d'aquestes produccions representa el 26,7%

del temps d'emissió de producció feta a Catalunya de TVC, gairebé cinc punts percentuals més que en l'exercici anterior. El Super3 és el canal que més programació amb participació de productores independents de Catalunya inclou, que el 2019 representa un 45,5% de la programació amb origen a Catalunya, xifra que dobla el valor de l'any anterior, principalment degut a l'augment d'hores dedicades a l'emissió de sèries com *Les tres bessones* i programes com *Manduka* o *Wowzzy Baboom*.

Així mateix, la CCMA col·labora amb l'impuls de la indústria cultural europea mitjançant el compliment de les obligacions legals en relació amb la difusió d'obres audiovisuals europees i mitjançant el compliment de l'obligació de finançament anticipat de producció europea amb el 6% dels ingressos computables. Amb referència a aquesta obligació, mitjançant l'Acord 18/2020, de 19 de febrer, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya va requerir la CCMA a destinar, com a mínim, el 75 per cent de l'obligació de finançament corresponent a l'exercici 2018 a pel·lícules cinematogràfiques de qualsevol gènere, d'acord amb el que disposa el tercer paràgraf de l'apartat 3 de l'article 5 de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual.

D'altra banda, durant el 2019 diverses produccions amb participació de la CCMA han estat premiades en festivals i certàmens. És el cas d'obres cinematogràfiques com *La sombra de la ley*, *La enfermedad del domingo*, *La hija de un ladrón* o *Les distàncies*.

El pluralisme informatiu

Els teleinformatius i els informatius de ràdio de la CCMA s'articulen entorn d'un gran nucli central –la crònica política, que acumula més d'un terç de la informació– i altres dos eixos principals: les informacions de l'àmbit internacional i les referides al món de la cultura, que aglutinen un altre terç de manera conjunta. A més distància se situen les informacions de societat i les que guarden relació amb l'economia (prop del 10% cada grup) i, la resta d'àmbits temàtics, obtenen valors del 5% o menys.

En aquest context, l'ítem concret que aplega més **atenció informativa** als telenotícies de TV3 i als informatius de Catalunya Ràdio és el que fa referència a les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol, amb gairebé un 18% en tots dos casos. Aquest resultat suposa, respecte del 2018, un creixement de 6,7 punts a la televisió i de 3,1 punts a la ràdio, que s'explica, en part, pel seguiment del judici de la Causa especial 20907/2017 al TS.

A continuació, tres grups de notícies més obtenen un pes similar als dos mitjans: la crònica política d'àmbit internacional (amb un 14,9% a TV3 i el 12,2% a Catalunya Ràdio) i els esdeveniments culturals (amb gairebé el 14% en tots dos mitjans) presenten variacions poc significatives respecte del 2018 i les informacions derivades dels processos electorals que van tenir lloc durant el 2019 registren el 13,3% i el 13,5%, respectivament.

A més distància, el cinquè ítem informatiu per temps de notícia difereix a TV3 i a Catalunya Ràdio: a la televisió, amb un 2,1%, aquest lloc l'ocupen les notícies relatives al canvi climàtic i a les mesures per reduir la contaminació, mentre que, amb un pes similar, a la ràdio se situen les informacions que concerneixen la crisi econòmica i financera mundial (2,3%).

Més enllà dels informatius diaris, els mitjans de la CCMA també donen cobertura a esdeveniments rellevants de l'actualitat a Catalunya a través de programació especial. És el cas de fets informatius com el judici de la Causa especial 20907/2017 al Tribunal Suprem i la Sentència 459/2019 del Tribunal Suprem; la publicació de la Sentència 459/2019 del TS, del 14 d'octubre, així com les mobilitzacions posteriors i els aldarulls; la cobertura informativa dels comicis electorals que tenen lloc al llarg de l'any (a les Corts Generals, al Parlament Europeu i a les corporacions locals) o la Diada Nacional de Catalunya, per citar-ne alguns exemples.

Pel que fa a la **distribució territorial** de la informació, s'observa que els teleinformatius diaris de TV3 i de Catalunya Ràdio presten especial atenció a les notícies que s'ubiquen en l'àmbit geogràfic de Catalunya, les quals representen gairebé la meitat del total en tots dos mitjans. La meitat restant de les informacions la configuren a parts gairebé iguals (una quarta part aproximadament) les notícies sobre altres territoris de l'Estat espanyol i de l'àmbit internacional, essent aquestes últimes lleugerament superiors en el cas de la ràdio. En relació amb Catalunya, el temps dedicat a la ciutat de Barcelona i a altres territoris del país és similar.

Així mateix, la CCMA ofereix altres espais informatius que donen cabuda de manera específica al pluralisme territorial. Així, TV3 emet diàriament el *TN comarques* i els divendres el *TN comarques Vall d'Aran* (en desconnexió). Pel que fa a la ràdio, Catalunya Informació emet diàriament l'informatiu *Catalunya al dia*, amb desconnexions per a les quatre demarcacions, i els *Eth maitin d'Aran*, en desconnexió per a la Vall d'Aran.

En relació amb el **pluralisme polític**, les persones que intervenen en representació de partits o bé de governs i institucions suposen el 41,7% del total de temps de paraula als teletinformatius de TV3 i el 55,7% als informatius diaris de Catalunya Ràdio.

Totes les forces polítiques amb representació al Parlament de Catalunya i a les Corts Generals per alguna de les circumscripcions catalanes obtenen temps de paraula als teletinformatius analitzats de TV3 i als informatius diaris de Catalunya Ràdio.

El Govern de Catalunya és l'executiu que aplega més temps de paraula tant a TV3 (15,4%) com a Catalunya Ràdio (22,1%), a diferència del 2018, quan se situava per darrere de l'executiu estatal en reduir la seva presència per no prendre possessió fins a meitat d'any després d'haver estat cessat l'anterior executiu en aplicació de l'article 155 de la CE.

Entre les agrupacions de partit, PSC+PSOE (11,9%) amb Units per Avançar (0,1%) és qui aplega més temps de paraula als teletinformatius de TV3, sobretot en relació amb les diferents convocatòries electorals i, en concret, amb les negociacions per a la investidura de Pedro Sánchez, candidat del PSOE el 28A i el 10N. Als informatius diaris de Catalunya Ràdio, és el PDECAT (6,8%) amb JUNTSxCAT (5,1%) i la Crida Nacional per la República (0,2%) qui en sumen més, principalment en el marc de peces relatives als comicis i en intervencions que al·ludeixen al judici de la Causa especial 20907/2017 al Tribunal Suprem.

En l'**àmbit local**, el temps de paraula que registren els governs i les oposicions suposa el 6,9% del temps de totes les agrupacions polítiques a TV3 i el 9,3%, a Catalunya Ràdio. En els dos mitjans, la veu dels executius és majoritària en la distribució del temps de paraula entre govern i oposició, tant pel que fa al consistori de la ciutat de Barcelona (84% del sumatori total a TV3 i 85,2% a Catalunya Ràdio) com, de manera més àmplia, quant a la resta de municipis catalans (94,7% a TV3 i 97,1% a Catalunya Ràdio).

La presència dels actors polítics en els mitjans de la CCMA també es comptabilitza en **entrevistes** i en **debats**. Pel que fa a les entrevistes emeses a TV3 i al 3/24, dues terceres parts estan protagonitzades per representants de formacions polítiques i gairebé una tercera part, per membres de governs. A Catalunya Ràdio, al seu torn, el 55,5% de les entrevistes corresponen a membres del partits polítics i el 40,7%, a

representants governamentals. Quant als debats, la temàtica electoral és la més tractada en aquests espais en els tres mitjans esmentats i la majoria de les intervencions corresponen a representants de partits polítics, amb una presència destacada de persones candidates.

En relació amb la **difusió de l'activitat parlamentària**, totes les forces que compten amb representació a la cambra catalana obtenen temps de paraula als teleinformatius de TV3 i als informatius diaris de Catalunya Ràdio. El temps que registren totes aquestes forces suposa el 6,3% respecte del conjunt de temps de paraula de les forces polítiques a TV3 i el 7,7%, a Catalunya Ràdio. Aquestes dades representen una davallada de 14 punts i 17 punts, respectivament, sobre les registrades el 2018, un any que va estar marcat per la constitució del nou Ple sorgit de les eleccions del 21D del 2017 i les negociacions parlamentàries per constituir un nou Govern de la Generalitat. A TV3, el Grup Parlamentari de Ciutadans, que és la força amb més escons a l'hemicicle, és qui suma més temps de paraula, amb el 28,5% del total, i el segueixen, amb un 16,3%, el Grup de Socialistes i Units per Avançar, i amb un 15,1%, el Republicà. A Catalunya Ràdio, per la seva banda, els dos grups principals de l'oposició –Ciutadans i PSC amb Units per Avançar– també són els que en registren més, amb uns percentatges similars entre si (20,7% i 19,3%). El Grup Republicà esdevé igualment la tercera força per temps (15,6%), una xifra similar a la que obté el Grup Parlamentari de Junts per Catalunya (14,9%).

Més enllà dels informatius diaris, els mitjans de la CCMA també ofereixen informació parlamentària a través de programes específics (*Acció política* a TVC i *L'hemicicle* a Catalunya Informació), connexions amb sessions parlamentàries i entrevistes a diputats i diputades o debats en què participen en el marc dels programes informatius habituals.

Les sessions de control al Govern de la Generalitat, i altres jornades parlamentàries celebrades per aquest òrgan o per les comissions, són retransmeses de manera regular.

Els teleinformatius de TV3 i els informatius diaris de Catalunya Ràdio inclouen igualment temps de paraula de grups parlamentaris de les **Corts Generals**, que durant el 2019 registren una presència relativa baixa arran d'un context caracteritzat per una activitat parlamentària escassa, motivada per dues convocatòries electorals successives. D'aquesta manera, a TV3 el temps de paraula del conjunt de grups parlamentaris representa el 5,1% del total del temps de les formacions polítiques (la meitat de la xifra del 2018 –11,9%–) i a Catalunya Ràdio, el 3,9% (també inferior al 9,4% del 2018).

A TV3, es comptabilitza temps de totes les forces que, en alguna de les legislatures que comprèn el 2019, han disposat de grup parlamentari propi, i a Catalunya Ràdio, dels 7 grups parlamentaris presents en les tres legislatures que abasta l'any. En els teleinformatius de TV3, el GP Socialista i el GP Confederal Unidas Podemos-En Comú Podem-Galícia en Común, que són els que acaben formant un govern de coalició a l'Estat espanyol després de les eleccions del 10N, esdevenen els dos que registren més temps de paraula (24,5% i 18,9%, respectivament). A la mostra analitzada de Catalunya Ràdio són el GP Socialista (19,7%) i el GP d'ERC (18,1%) qui sumen més temps, en relació amb el debat d'investidura, i en el cas d'ERC, també amb el debat dels pressupostos generals de l'Estat.

La presència i la representació de les dones

La presència de dones es troba lluny del 50% tant als teleinformatius de TV3 i els informatius diaris de Catalunya Ràdio com en els programes de debats i entrevistes de televisió i de ràdio de la CCMA. En concret, les dones obtenen el 26,9% del temps de paraula als teleinformatius de TV3 i tres punts més –el 29,9%– en el cas de Catalunya Ràdio.

Quant als debats i entrevistes, la presència de les dones és lleument superior, però continua estancada al voltant d'una tercera part de les intervencions totals (34,7% a TVC i 35% a Catalunya Ràdio).

A aquest escenari desequilibrat quantitativament parlant, s'hi afegeix un tractament desigual en termes de representació. Així, tot i que homes i dones apareixen majoritàriament en la informació per la seva activitat pública, les dones desenvolupen un rol associat a l'esfera privada de manera molt més recurrent que els homes: gairebé el triple a la televisió (el 23,2% davant el 8,6%) i el doble a la ràdio (10,9% les dones i 5,4% els homes). A més, la veu de les dones únicament és majoritària en rols associats tradicionalment al gènere femení, com el sanitari o l'associatiu (68% i 53,6%, respectivament, a TV3) i el docent (52,5% a Catalunya Ràdio). Per contra, la presència de dones és clarament minoritària, tant a TV3 com a Catalunya Ràdio, en la major part dels rols vinculats al món laboral i de l'economia.

En relació amb la programació de **ficció emesa el 2019**, els personatges femenins suposen el 44,2% dels papers protagonistes (54,5% el 2018) i el 45,6% del conjunt de

personatges (l'any 2018, el 49,5%). En termes generals, aquests personatges aporten elements d'igualtat i contribueixen a trencar estereotips de gènere. Això es posa de manifest en aspectes com el desenvolupament professional o la implicació en les tasques domèstiques. A banda, s'aborda el tema de la maternitat des de perspectives que s'allunyen dels estereotips.

La **programació** dels mitjans de la CCMA inclou la perspectiva de gènere en els continguts, especialment, tot i que no de manera exclusiva, en el context de la commemoració del Dia internacional de les dones (8 de març) i el Dia internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones (25 de novembre).

La diversitat social

La CCMA aborda la **diversitat de la societat catalana** tant de manera transversal a la graella com amb programació específica.

En aquest sentit, s'emeten programes d'emissió periòdica relacionats amb la diversitat cultural (*Manual de supervivència*, a TV3; *Karakia*, al 33; *Les cordes de l'Ukelele*, a Catalunya Música), emissions úniques en relació amb aquesta qüestió (*24h Europe: The next generation*, al 33), continguts puntuals en el marc de programes habituals de la televisió i la ràdio (*Els Matins*, 30 minuts, *Preguntes Freqüents* o *Quan arribin els marcians*, a TV3; *El matí de Catalunya Ràdio* o *Solidaris*, a Catalunya Ràdio) i sèries de ficció que incorporen personatges de procedències diverses.

En relació amb la presència de persones immigrades en la programació informativa, aquestes persones suposen el 6,6% del temps de paraula en els teletinformatius de TV3 i el 2,9% en els informatius diaris de Catalunya Ràdio, valors que, en el cas de la televisió, estan en la línia de l'any precedent i en la ràdio, els dobleixen. Pel que fa a les intervencions de persones immigrades en debats i entrevistes, a la televisió representen el 5,3% (valor similar al 2018) i a la ràdio, el 3,6% (1,4 punts menys que l'any anterior).

D'altra banda, la **diversitat religiosa** de Catalunya es fa palesa tant a través de programes de tipologia diversa com de la retransmissió de serveis religiosos. S'emeten els programes confessionals *Signes dels temps* (TV3) i *Paraules de vida* (Catalunya Ràdio), en relació amb l'Església catòlica, i *Néixer de nou* (TV3), sobre la comunitat protestant. També es retransmet periòdicament la missa dominical de Montserrat (a la televisió i a la ràdio). Diversos programes aborden l'actualitat referida a la fe catòlica,

l'islam, el budisme o el judaisme, així com diferents aspectes relacionats amb el diàleg interreligiós.

La programació dels mitjans de la CCMA també tracta la **diversitat afectivosexual i la transidentitat** a través de formats diversos. A més de referències en espais informatius, s'entrevisten activistes del col·lectiu LGTBIQ+, s'aborda la discriminació laboral associada a la transsexualitat, es dona visibilitat a iniciatives que contribueixen a evitar conductes discriminatòries per motius d'orientació sexual i d'identitat de gènere, etc. Aquestes qüestions s'inclouen en magazins, programes culturals i documentals, entre altres espais. En relació amb la ficció de producció pròpia, el 8,5% dels personatges de la mostra de programació analitzada es defineixen com a LGTBIQ+.

La presència de **persones grans** en la programació es fa palesa en espais dedicats específicament a aquest col·lectiu (*Els meus pares* a TV3, *Actius* a Esport3) i en altres programes que inclouen temàtiques relacionades (per exemple, *Els matins* i *30 minuts* a la televisió; i *El matí de Catalunya Ràdio* i *Solidaris* a la ràdio). Algunes d'aquestes qüestions es refereixen a la situació de soledat en persones grans, la pràctica esportiva, la sexualitat, el lleure o l'accés a les noves tecnologies. També s'entrevisten persones grans amb una activitat professional o social destacada.

En els teleinformatius de TV3, la presència de persones grans es concreta en el 10,5% del temps de paraula total (12,5% el 2018). En els debats i entrevistes de televisió, el percentatge se situa en el 16,2% (13,9% el 2018). Pel que fa a la ficció, les persones grans representen el 8,8% dels personatges dels programes analitzats.

Quant a la sensibilització i la difusió de la realitat de les **persones amb malalties**, La Marató de TV3 i Catalunya Ràdio dedica l'edició del 2019 a les malalties minoritàries. La programació dels dies anteriors i posteriors a aquest programa especial adapta els seus continguts per fer-ne divulgació i oferir entrevistes amb persones expertes i afectades. A més d'aquesta iniciativa, les televisions i ràdios de la CCMA tracten altres malalties, com els trastorns de salut mental –amb especial atenció a la incidència en persones joves–, les patologies neurodegeneratives, l'ictus, el càncer o la sida. A la ficció analitzada, el 7,5% dels personatges presenten alguna malaltia.

Les televisions i les ràdios de la CCMA també donen atenció al col·lectiu de **persones amb discapacitat**. Es fan ressò del Dia Internacional de les Persones amb Discapacitat, i aborden qüestions que afecten el col·lectiu. Per exemple, el greuge comparatiu econòmic de les persones amb discapacitat (*Planta baixa*) o l'exercici del dret a vot de les persones amb discapacitat intel·lectual (*Els matins*). A més, tracten iniciatives d'inclusió social relacionades principalment amb l'àmbit esportiu i cultural. Les persones amb algun tipus de discapacitat representen l'1,8% del temps de paraula en els teletinformatius de TV3, el 0,5% d'intervencions en debats i entrevistes a la televisió, i en la ficció pròpia, els personatges amb diversitat funcional representen l'1,9% de la mostra, valors propers als del 2018.

A l'últim, la CCMA integra en la seva programació l'atenció a les **problemàtiques socials**, principalment en magazins, reportatges i programes divulgatius. Una de les més presents és la pobresa, que s'analitza des de diferents vessants: pobresa energètica, precarietat laboral, debat sobre la renda bàsica universal, dificultats en l'accés a l'habitatge o conseqüències de la pobresa en la població infantil. També s'aborda la situació de vulnerabilitat de les persones menors d'edat no acompanyades. S'incideix en les causes estructurals d'aquesta realitat, els reptes del sistema d'acollida i atenció a aquest col·lectiu, i els estereotips negatius associats. Una altra problemàtica recollida en la programació és la referida a la crisi climàtica. Es dona veu a persones expertes i activistes en aquest àmbit, i s'informa sobre iniciatives contra el canvi climàtic i l'escalfament global. Quant a la ficció, el 10,2% dels personatges mostren factors de vulnerabilitat vinculats a problemàtiques socials concretes.

L'atenció a la infància i a l'adolescència

El canal de la CCMA que es dirigeix específicament als infants i joves és el **Super3**, que l'any 2019 augmenta en mitja hora diària les seves emissions. El canal distingeix la programació adreçada al públic entre 2 i 5 anys (configurada entorn de la ficció del *Mic*) i la resta de programació, adreçada a un públic a partir de 6 anys. Aquesta última conté principalment ficció animada (87,8%), però també programes de tipologia diversa de producció pròpia (l'informatiu *InfoK*, el divulgatiu de cuina *Manduka*, el programa d'entreteniment *Wowzzy Baboom*, la sèrie de ficció *Les aventures del Riff i el Flat*).

Les obres produïdes a Catalunya són les principals a la graella del Super3, al voltant del 16%, juntament amb les produïdes a França (15%). En conjunt, al 2019, el 43,3% dels programes del Super3 s'han produït a Europa.

Més enllà de la programació adreçada al públic infantil, el Super3 continua organitzant iniciatives adreçades a aquesta franja de la població, com ara “la Festa dels Súpers”, enguany centrada en la sostenibilitat ambiental; la “Supernit a les biblioteques”, amb l'objectiu de fomentar la lectura; “les Supercurses” o el “Xancleta Challenge”, per promoure l'esport i la diversió a l'aire lliure; la “Lluna Biri” per potenciar la ciència; i altres “Superactivitats solidàries”. Així mateix, el canal infantil participa en campanyes transversals que afecten tots els canals i emissores de la CCMA, com ara La Marató o la Commemoració del 30è aniversari de la Convenció dels Drets dels Infants.

Pel que fa a la **resta de mitjans de la CCMA**, l'atenció a la infància i l'adolescència es vehicula a través de dos tipus de continguts: espais que situen aquesta franja de la població com a protagonistes (la nova sèrie *Les de l'hoquei* a TV3, la sèrie documental *24H Europa – The Next Generation* al 33, *Adolescents iCat*, *iCatKids* a iCat) o bé programes adreçats a tota l'audiència (per exemple *Els matins* i *Tot es mou* de TV3, el *Més 324* del 324 o *El matí de Catalunya Ràdio*, *Popap* i *Catalunya Nit* de Catalunya Ràdio) que aborden temàtiques que afecten específicament els infants i joves (com l'abús sexual infantil, la pobresa infantil, les famílies d'acollida, la vulnerabilitat de les persones menors d'edat no acompanyades, l'accés a la pornografia de les persones menors d'edat a través de les xarxes socials, etc.).

En relació amb la **qualificació de la programació**, i com ja s'ha apuntat més amunt, TVC emet principalment programació adreçada a tots els públics (qualificació *per a tothom*). Així mateix, els llargmetratges que s'emeten a les tardes dels caps de setmana a TV3 van adreçats majoritàriament a un públic familiar, ja que al voltant del 82% de les obres tenen qualificacions per sota dels 12 anys. Amb tot, un 18% dels llargmetratges emesos en aquesta franja horària s'adrecen a un públic de més de 13 anys.

Mecanismes d'accessibilitat

L'atenció a una audiència diversa implica la implementació de mecanismes d'accessibilitat per a persones amb diversitat funcional. Amb registres similars als de l'any anterior, les televisions de la CCMA emeten continguts adaptats per a persones amb discapacitat auditiva (subtitulació i llengua de signes). El mecanisme d'audiodescripció per a persones amb discapacitat visual augmenta significativament respecte del 2018. A banda, es manté el servei d'audiodescripció incorporat a vídeos a la carta.