

Vot particular concurrent de la consellera Carme Figueras en relació amb l'Acord 73/2021 d'aprovació de l'Informe de control del compliment de les missions específiques de servei públic competència de la Generalitat de Catalunya l'any 2019.

L'informe emès per l'Àrea de Continguts del Consell és rigorós i correcte. Fa un retrat exhaustiu del que van emetre durant l'any 2019 els mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i la seva relació i ubicació en cadascuna de les missions específiques de servei públic que li encomana la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Ara bé, el Consell va deixar de fer valoracions, des de fa uns anys, sobre si es compleixen, o no, aquestes missions de servei públic a la vista de l'Informe anual. Igualment, va deixar de fer recomanacions sobre els aspectes millorables. La dificultat d'arribar a acords sobre aquesta qüestió per part dels seus membres n'explica la decisió.

Com es fa constar a l'acord adoptat, actualment el Consell està iniciant un procés de revisió i actualització de les variables a utilitzar per avaluar el compliment de les missions de servei públic, amb l'objectiu d'elaborar un sistema d'indicadors per fer una valoració no només des de la visió dels continguts emesos, sinó, també, des de la perspectiva de l'impacte que aquests serveis tenen en la societat catalana, en la línia del II Mandat marc del sistema públic audiovisual i de les recomanacions de l'European Broadcasting Union (EBU). Aquest objectiu hauria de permetre que el control per part del CAC del compliment de les missions de servei públic sigui més qualitatiu que l'actual mecanisme.

En aquest vot particular concurrent sobre l'Informe objecte de l'acord, corresponent als continguts emesos l'any 2019 pels mitjans de la CCMA, vull deixar paleses les meves observacions en relació amb el compliment de les missions que estableix un dels apartats de la Llei –**la lletra b de l'apartat 3 de l'article 26**–, “La transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial”. **La meva disconformitat sobre el compliment d'aquest article rau en les mancances que es detecten pel que fa al pluralisme polític, l'objectivitat i l'equilibri en els programes informatius i, més concretament, en els magazins informatius.**

Com es diu a l'Informe, la programació informativa és el principal gènere de les graelles de les dues ofertes generalistes de la CCMA: el 50,7% del temps de programes a TV3 i el 37,8% a Catalunya Ràdio.

També es desprèn de l'Informe una politització més gran dels programes informatius. A TV3 les persones que parlen en representació de partits o bé de governs i institucions

representen el 41,7% del temps de paraula als informatius, 6 punts més que l'any anterior, any en el qual ja es va produir un increment important. A Catalunya Ràdio, aquesta representació dels representants polítics encara és més gran i se situa en el 55,7%.

El pes important de la programació informativa i, dins aquesta, la forta presència de la política, fan que el compliment de la lletra *b* esmentada més amunt esdevingui, al meu entendre, encara més necessari.

Dèficits pel que fa al pluralisme i a l'equilibri

Presència de les entitats vinculades al debat polític als teletinformatius de TV3 i als informatius de Catalunya Ràdio l'any 2019:

- La presència de les entitats vinculades al debat polític als teletinformatius de TV3 i de Catalunya Ràdio (quadres 7 i 8 de l'Informe) representa el **3,8%** i el **3,4%** sobre el total del temps de paraula de tots els partits polítics, governs i les entitats mateixes. Respecte de l'any anterior, aquesta presència de les entitats de caire polític s'ha incrementat considerablement a TV3, amb un augment del 37,7%. A Catalunya Ràdio l'increment ha estat de l'11%.
 - Les entitats vinculades al debat polític **amb ideari independentista** van disposar del **91,8%** de temps de paraula del total d'entitats a **TV3**. Dins d'aquestes en destaquen Òmnium Cultural (41,7%), l'ANC (19,3%) i l'Associació Catalana pels Drets Civils (18,9%). (Quadre 7)
 - A **Catalunya Ràdio**, el conjunt d'entitats vinculades al debat polític de caire **independentista** va arribar a tenir el **94,1%** del temps de paraula. Se'n destaca Òmnium Cultural (40,1%), l'ANC (24,3%) i l'Associació Catalana pels Drets Civils (13,1%). (Quadre 8)

Entrevistes emeses l'any 2019 per TV3 i per Catalunya Ràdio

Un cop feta l'anàlisi dels quadres 9 a 14 de l'Informe en què es detallen els totals d'entrevistes formulades a representants dels governs, dels partits polítics, d'altres institucions i d'entitats vinculades al debat polític als magazins i altres espais informatius (no inclou els teletinformatius) a TV3, el 3/24 i Catalunya Ràdio, constato que hi ha un dèficit clar de pluralisme i d'equilibri.

ENTREVISTES ANY 2019

Mitjà	Total entrevistes	Entrevistes Partits, governs i Institucions	Favorables independència	Contraris a la independència	% independentista / no independentista	Entrevistes Entitats vinculades al debat polític	Favorables independència	% independentista
TV3	833	732	385	124	75,6%	101	94	93,0 %
3/24	283	244	124	53	70,0%	38	36	94,7 %
Cat. Ràdio	683	614	323	104	75,6%	69	64	92,7 %

En el cas de partits/governos/institucions, cal aclarir que en el còmput favorables o contraris a la independència de Catalunya no hi estan incloses les entrevistes formulades a membres de partits com CAT EN COMÚ, com tampoc als representants de governs de les administracions locals catalanes, de l'Ajuntament de Barcelona o d'altres que poden haver estat en alguns casos d'opinions favorables a la independència de Catalunya.

Així, comptant com a veus de l'independentisme partits que se'n defineixen clarament, així com els membres del Govern de Catalunya; i com a contraris, aquells que es manifesten en el seu ideari a favor que Catalunya formi part d'Espanya, conjuntament amb els membres del Govern de l'Estat, els mitjans públics de la CCMA no van convidar de manera equilibrada les persones entrevistades l'any 2019 dels diferents magazins informatius en relació amb el debat present en la societat catalana sobre la independència de Catalunya i les relacions amb Espanya. Del quadre de més amunt, se'n desprèn que **en els tres canals analitzats (TV3, 324 i Catalunya Ràdio) per cada persona no independentista pertanyent a grups polítics o a governs, se'n van convidar tres d'independentistes. Pel que fa a les entitats vinculades al debat polític, la presència de les que no són favorables a la independència és residual.**

Davant aquesta constatació, considero que **el CAC hauria d'advertir la CCMA sobre l'obligació de complir amb les missions de servei públic que li són exigibles pel que fa, específicament, al pluralisme polític i a l'equilibri en la diversitat d'opinions de la societat catalana, reflectint la realitat que es constata en totes les enquestes i en els processos electorals.**

Finalment, cal remarcar que l'informe és fonamentalment quantitatiu i que es constata la necessitat de disposar d'elements d'avaluació qualitativa sobre l'impacte en la societat catalana dels principis i les recomanacions d'universalitat, independència dels poders polítics i econòmics, excel·lència, innovació, diversitat, i responsabilitat i rendició de comptes.

Carme Figueras
Consellera