

**ACORD 78/2022, 27 de juliol, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Aprovació de l'Informe de control del compliment de les missions específiques
de servei públic competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2020**

1. L'apartat 2 de l'article 29 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, determina que "Correspon al Parlament i al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb les seves atribucions, de controlar que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals compleix les missions de servei públic que li corresponen, i també del que estableix el contracte programa pel que fa als objectius específics derivats d'aquestes". Així mateix, la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, disposa a la lletra *q* de l'article 10 que el Consell té la funció de "garantir el compliment de les missions de servei públic assignades als mitjans de comunicació audiovisual de gestió pública".

2. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha elaborat l'informe en relació amb el compliment de les missions específiques de servei públic de comunicació audiovisual de competència de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb l'article 26 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. En concret, l'article 26, que fa referència a les missions del servei públic audiovisual de la Generalitat, n'estableix la missió principal i n'identifica i n'enumera les missions específiques.

Aquest informe s'estructura, seguint els epígrafs contemplats en l'apartat 3 de l'article 26 de la Llei 22/2005, i que són els següents:

- a) L'impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari originari i els tractats internacionals.
- b) La transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial.
- c) La difusió de l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya.
- d) La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D'una manera particular, la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual.
- e) La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos.
- f) La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès en els termes establerts per la legislació vigent.

g) La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya. En aquest context és necessari l'ús de tots els llenguatges, formats i discursos que dins el respecte i l'atenció a la diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les diverses opcions, i entre les diverses àrees del territori de Catalunya.

h) La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista.

i) El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat.

j) El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual.

k) La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional.

l) L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals.

m) La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes.

n) La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit.

o) La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte.

p) La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Aprovar l'*Informe en relació amb el compliment de les missions específiques de servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya. Any 2020* que s'annexa a aquest Acord com a part integrant.
2. Trametre aquest Acord al Parlament de Catalunya i al Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya.
3. Notificar aquest Acord a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Barcelona, 27 de juliol de 2022

Xevi Xirgo i Teixidor
President

Laura Pinyol i Puig
Consellera secretària

**Informe en relació amb el
compliment de les missions
específiques del servei públic
de competència de la
Generalitat de Catalunya.
Any 2020**

Índex

Introducció	8
Lletra a.	10
<i>“L’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l’Estatut d’autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals”</i>	
Lletra b.	12
<i>“La transmissió d’una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l’equilibri territorial”</i>	
1. El pluralisme polític a la informació	12
1.1. Informatius	12
1.1.1. Presència de les institucions i de les forces polítiques	12
1.1.2. Presència dels governs i de les forces polítiques	15
1.1.3. Presència dels governs i de les oposicions en l’àmbit local	19
1.1.4. Presència d’entitats vinculades al debat polític	21
1.2. Entrevistes i debats amb actors polítics en informatius diaris, magazins i altres espais informatius	22
1.2.1. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d’altres institucions	22
1.2.2. Entrevistes a representants d’entitats vinculades al debat polític	28
1.2.3. Debats	29
2. El pluralisme social a TV3 durant el període corresponent a l’estat d’alarma del 13 de març al 30 de juny de 2020	31
3. El pluralisme territorial en la informació	37
3.1. Informatius diaris	37
3.2. Resta de la programació	40
4. Acords del Consell de l’Audiovisual de Catalunya	42
Lletra c.	44
<i>“La difusió de l’activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya”</i>	
1. La difusió de l’activitat del Parlament	44
1.1. La presència dels grups parlamentaris al Parlament de Catalunya en els programes informatius diaris	44
1.2. Informació sobre l’activitat del Parlament de Catalunya en la resta de la programació	46
1.3. La presència dels grups parlamentaris a les Corts Generals en els programes informatius diaris	48

2. La difusió de l'activitat d'agents socials	50
2.1. Emissions de programes que tenen com a objecte la difusió de l'activitat dels agents socials de Catalunya	50
2.2. Cessió gratuïta d'espais publicitaris a agents socials	52
Lletra d.	56
<i>"La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D'una manera particular, la garantia de l'accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual"</i>	
1. Prestació del servei i cobertura	56
Lletra e.	60
<i>"La garantia que les persones amb discapacitat puguin accedir d'una manera efectiva a tots els continguts emesos"</i>	
1. Programació emesa amb subtitulació per a persones amb discapacitat auditiva	60
2. Programació emesa amb audiodescripció	63
3. Programació emesa amb interpretació de llengua de signes catalana	65
4. Mecanismes d'accessibilitat al web de la CCMA	65
Lletra f.	68
<i>"La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l'aranès, en els termes establerts per la legislació vigent"</i>	
1. Emissió en català i aranès	68
2. Emissió de música cantada en català i aranès	69
3. Emissions de continguts de cultura catalana	71
3.1. Continguts de cultura catalana	71
3.2. Continguts sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya relacionats amb la cultura	73
4. Tractament de la llengua i la cultura en la ficció de producció pròpia	74
5. Altres eines de promoció i de difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes	74
5.1. Portal lingüístic ésAdir	74
5.2. Convenis i acords de col·laboració en l'àmbit cultural	75
Lletra g.	76
<i>"La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya"</i>	

1. La promoció de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat a la programació	76
2. L'atenció a la diversitat en la programació	80
2.1. Diversitat cultural	80
2.2. Diversitat religiosa	81

Lletra h. 84

“La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista”

1. Presència i representació de les dones polítiques als informatius diaris i magazins informatius de la CCMA	84
1.1. Les dones amb rol polític als informatius diaris de televisió i de ràdio	84
1.2. Les dones amb un rol polític en entrevistes	87
2. Presència i representació de les dones en la programació informativa de TV3 en relació amb la pandèmia de Covid-19, durant el període del 13 de març al 30 de juny de 2020	90
3. La visió de les dones i la perspectiva de gènere en els continguts de la programació	92
4. Les dones a la ficció de producció pròpia	100
5. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	102

Lletra i. 104

“El reforç de la identitat nacional com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat”

1. Convivència, pluralitat, diferència i igualtat	104
2. Història i cultura	105
3. Formació i transformació	106

Lletra j. 108

“El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual”

1. Amplitud i diversitat de l'audiència	108
1.1. Diversificació dels canals de distribució de la CCMA	108
1.2. La qualificació dels programes	110
2. L'atenció als col·lectius més vulnerables	114
2.1. Persones menors d'edat	114
2.1.1. Programació infantil i juvenil	114
2.1.2. Origen de la programació infantil i juvenil emesa al Super3	118
2.1.3. Publicitat d'aliments adreçada a menors d'edat	119

2.1.4. Iniciatives adreçades a menors d'edat	120
2.2. Persones grans	122
2.3. Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat dels col·lectius amb malalties o discapacitats	123
2.4. Problemàtiques socials	125
3. L'atenció als col·lectius vulnerables en la ficció de producció pròpia	127
4. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	129

Lletra k. **130**

"La definició, l'aplicació i l'impuls, dins l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional"

1. Diversitat de l'oferta	130
1.1. Oferta de televisió	130
1.2. Oferta de ràdio	139
2. Innovació tecnològica i continguts	143
3. Mecanismes adreçats a la defensa de l'audiència	144
4. Valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei	145

Lletra l. **148**

"L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals"

1. Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya als teletinformatius i als informatius diaris de ràdio	148
2. Programes relacionats amb la preservació de la memòria històrica	152
3. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya	154
4. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	158

Lletra m. **160**

"La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes"

1. Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes	160
2. Acords i convenis de reciprocitat d'emissions	161

Lletra n. **162**

"La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit"

1. Emissió de producció pròpia	162
2. Emissió de producció aliena	163
3. Emissió de producció de Catalunya	168
4. Emissions amb participació de productores independents de Catalunya	169
5. Compliment de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees	169
6. Inversió en obra audiovisual europea	169
7. Iniciatives per desenvolupar la indústria cultural i promoure la creació audiovisual	170

Lletra o. 172

“La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte”

1. Difusió dels continguts de la Corporació més enllà de Catalunya	172
2. Presència i reconeixements obtinguts per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	172
3. Comercialització de produccions de la CCMA més enllà de Catalunya	173

Lletra p. 174

“La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans”

1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement	174
2. Tecnologies i vies de difusió i d'interactivitat	176

Síntesi 182

Introducció

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) elabora anualment l'*Informe en relació amb el compliment de les missions específiques del servei públic de competència de la Generalitat de Catalunya* en el marc de l'obligació de garantir el compliment de les missions de servei públic dels mitjans de comunicació audiovisual de gestió pública (lletra q de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya), les quals determina l'article 26 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

Aquest informe correspon a l'anàlisi del servei de comunicació audiovisual prestat per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) durant el 2020. La informació respon als setze epígrafs que formen l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA, on es concreten les missions de servei públic de la CCMA. El contingut d'aquests epígrafs s'ha operacionalitzat mitjançant un conjunt d'indicadors que faciliten la sistematització de les dades i permeten estructurar la informació.

La informació aportada en aquest informe prové, majoritàriament, dels seguiments que realitza el CAC, en aplicació de les seves competències, de la programació dels mitjans de la CCMA. Complementàriament, s'utilitzen dades d'anàlisis, específiques o sistemàtiques, que el Consell realitza d'aspectes concrets de la programació de la ràdio i la televisió de la Corporació; i, puntualment, es fa ús d'informació aportada per la CCMA mateixa sobre aspectes diversos relacionats amb les seves obligacions de servei públic.

Algunes de les dades analitzades presenten un caràcter transversal i donen resposta a més d'una obligació de les que estableix la Llei, fet que queda explicat en els epígrafs afectats.

L'informe finalitza amb una síntesi dels aspectes més rellevants de la programació de l'any 2020 de la CCMA en el context de les missions de servei públic que té encomanades.

Lletra a. *“L’impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l’Estatut d’autonomia, el dret comunitari i els tractats internacionals”*

La lletra a de l'article 26 de la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya, inclou com una de les missions específiques de servei públic la promoció del coneixement i el respecte dels valors constitucionals, estatutaris, de dret comunitari i dels tractats internacionals.

A més, el preàmbul d'aquesta llei especifica que el servei públic de radiodifusió ha de satisfer de manera adequada un seguit de drets i principis d'origen constitucional i estatutari, com ara el dret a l'educació i a l'accés a la cultura, l'impuls del coneixement i l'ús de la llengua catalana, i l'afavoriment de la cohesió i el pluralisme socials. Aquest informe recull com la CCMA dona resposta a aquests principis, entre d'altres.

Així, l'observança dels diferents pluralismes (polític, social, territorial) s'analitza a la lletra b i, complementàriament, també s'analitza la difusió de l'activitat parlamentària i dels agents socials a la lletra c.

En relació amb l'accés de la ciutadania a la cultura i l'educació, aquest principi implica la garantia de la universalitat en l'accés als serveis de comunicació audiovisual de la CCMA. Aquest informe observa el grau de cobertura del servei públic audiovisual en el conjunt de Catalunya (lletra d) i els mecanismes d'accessibilitat per facilitar l'accés de persones amb discapacitat als continguts audiovisuals i a les webs de la CCMA (lletra e).

Quant a l'impuls de la llengua, l'epígraf corresponent a la lletra f avalua l'observança de les obligacions en matèria de llengua, cultura i música catalanes, i de l'aranès, des de diferents vessants.

Pel que fa a la cohesió social, la lletra g recull els aspectes de la programació relacionats amb la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, així com la diversitat cultural i religiosa. Encara dins aquest mateix àmbit, l'apartat h observa la integració de la perspectiva de gènere i la promoció de la igualtat entre dones i homes en la programació i l'epígraf j posa l'atenció en la programació relacionada amb els

col·lectius més vulnerables (persones grans, persones menors d'edat, persones amb malalties i diversitat funcional, etc.).

També analitza la programació que recull els principals esdeveniments de la societat catalana i continguts sobre la memòria històrica (lletra *l*), així com aquelles emissions relacionades amb la societat del coneixement (lletra *p*).

Lletra b.

“La transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial”

1. El pluralisme polític a la informació

El monitoratge del pluralisme polític als informatius es duu a terme sobre la base de la informació que es recull en els informes sistemàtics que elabora el Consell sobre aquesta matèria i que inclou els *TN migdia* i el *TN vespre* de TV3 i el *Catalunya migdia* i el *Catalunya nit* (*Catalunya vespre* durant la temporada estival) de Catalunya Ràdio. Igualment, es dona compte de les dades relatives a les entrevistes i els debats que TV3, el 3/24 i Catalunya Ràdio emeten en informatius diaris, magazins i altres espais informatius.

1.1. Informatius

1.1.1. Presència de les institucions i de les forces polítiques

El nombre d'agrupacions d'actors polítics diferents que es registren el 2020 és de 42 a TV3 (61 el 2019) i de 38 a Catalunya Ràdio (54 el 2019). Aquestes xifres, inferiors al 2019, reflecteixen, d'una banda, el protagonisme assolit pels diferents governs en l'atenció informativa a la pandèmia i, de l'altra, la reducció de la presència de forces polítiques en relació amb l'any anterior, quan van tenir un protagonisme elevat a causa de l'atenció informativa als diversos comicis electorals celebrats al llarg de l'any.

La distribució del temps de paraula tant a TV3 com a Catalunya Ràdio que es detalla als quadres 1 i 2 permet observar aquesta concentració del temps de paraula en actors governamentals. Quant als partits, es troben en els dos mitjans totes les forces polítiques presents en l'arc parlamentari català i en les Corts Generals per alguna de les quatre circumscripcions catalanes.

Quadre 1. TV3. Presència de les institucions i de les forces polítiques als teleinformatius.
Any 2020

Canal	Agrupació	% sobre total temps paraula
	Govern de Catalunya	27,8
	Govern de l'Estat	17,9
	Govern de les administracions locals catalanes	7,3
	ERC	6,9
	JUNTSxCAT	5,1
	PPC+PP	5
	C's	4,4
	PSC+PSOE	4,2
	Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	3,9
	PDECAT	3
	Govern de l'Ajuntament de Barcelona	3
	CAT EN COMÚ+IU	2,5
	Organismes de la Unió Europea	2,2
	CUP	1,7
	Parlament de Catalunya	0,8
	Podem+Podemos	0,6
	Altres institucions de la Generalitat	0,5
	Govern de les administracions locals no catalanes	0,4
	VOX	0,4
	EH Bildu	0,4
	Corts Generals	0,3
	Òrgans de govern de l'administració de justícia	0,3
	PNB	0,2
	Altres institucions de l'Estat	0,2
	Corona	0,2
	Guanyem Badalona en Comú	0,1
	Altres actors polítics sense adscripció	0,1
	BNG	0,1
	Bloc Nacionalista Valencià	0,1
	Demòcrates de Catalunya	0,1
	Units per Avançar	0,1
	Més per Mallorca	0,1
	Compromís	0,1
	Adelante Andalucía	0,1
	PNC	0,1
	CC	0,1
	Más País	0,1
	Poble Lliure	0,1
	BCN CANVI	0,1
	Más Madrid	0,1
	EL PI	0,1
	UPN	0,1
	Total	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.



Quadre 2. Catalunya Ràdio. Presència de les institucions i de les forces polítiques als informatius. Any 2020

Canal	Agrupació	% sobre total temps paraula
	Govern de Catalunya	32,1
	Govern de l'Estat	22,1
	Govern de les administracions locals catalanes	8,9
	ERC	6,3
	JUNTSxCAT	4,8
	Govern de l'Ajuntament de Barcelona	3,4
	PPC+PP	3,2
	PSC+PSOE	2,7
	PDECAT	2,4
	C's	2,1
	Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	2,1
	Organismes de la Unió Europea	1,8
	CAT EN COMÚ+IU	1,8
	CUP	1,2
	Parlament de Catalunya	1,1
	Altres institucions de la Generalitat	0,6
	Podem+Podemos	0,5
	VOX	0,3
	Corts Generals	0,3
	Govern de les administracions locals no catalanes	0,3
	Òrgans de govern de l'administració de justícia	0,3
	EH Bildu	0,3
	Units per Avançar	0,2
	Guanyem Badalona en Comú	0,2
	Corona	0,2
	PNB	0,2
	Demòcrates de Catalunya	0,2
	Altres institucions de l'Estat	0,1
	Altres actors polítics sense adscripció	0,1
	BCN CANVI	0,1
	PNC	0,1
	CC	0,1
	Crida Nacional per la República	0,1
	Lliga Democràtica	0,1
	Més per Mallorca	0,1
	EL PI	0,1
	BNG	0,1
	CDA-PNA	0,1
	Total	100



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.2. Presència dels governs i de les forces polítiques

La distribució del temps de paraula entre governs i partits durant el 2020 està marcada, com ja s'ha apuntat abans, per l'atenció informativa a la crisi desencadenada per la pandèmia de Covid-19. Aquest fet, sumat al menys pes que els executius van tenir el 2019 a causa del focus mediàtic que es va posar sobre els diversos comicis electorals celebrats successivament, fa que la presència del conjunt dels governs als informatius diaris de TV3 i Catalunya Ràdio del 2020 sigui, a diferència dels dos anys precedents, superior a la de les agrupacions de partit: el 63,3% del sumatori del temps de paraula de governs i forces polítiques a **TV3** i el 72,2% a **Catalunya Ràdio**. Aquestes xifres suposen un increment d'aproximadament 30 punts percentuals als dos mitjans esmentats respecte del 2019 i de 21 punts a la televisió de la CCMA i de 24 punts percentuals a l'emissora de ràdio respecte del 2018.

El Govern de Catalunya, que intervé majoritàriament en peces relatives a la Covid-19, és l'executiu amb més temps de paraula tant a TV3 (29,2%) com a Catalunya Ràdio (33,6%). A la televisió de la CCMA aquestes dades suposen gairebé el doble que el 2019 (15,4%) i a l'emissora de ràdio representen 11 punts percentuals més que el 2019 (22,1%).

El Govern de l'Estat, amb un 18,7% del temps de paraula a TV3 i un 23,2% a Catalunya Ràdio, també incrementa la seva presència amb motiu de l'impacte informatiu que genera la pandèmia. Respecte del 2019, aquests percentatges representen 10 punts més a TV3 (8,5%) i 13 punts més a Catalunya Ràdio (9,7%).

Les veus dels executius locals d'arreu del territori sumen durant el 2020 el 7,7% del temps total a TV3 i el 9,3% a Catalunya Ràdio i superen, com es detalla en el punt següent d'aquest epígraf, la proporció que obté el Govern de l'Ajuntament de Barcelona (3,1% a TV3 i 3,6% a Catalunya Ràdio).

Entre les agrupacions de partit, TV3 i Catalunya Ràdio coincideixen a situar, pel mateix ordre, ERC, JUNTSxCAT i PPC+PP com les tres forces amb més temps de paraula.

ERC registra un 7,2% de temps de paraula a TV3 i un 6,6% a Catalunya Ràdio i en els dos mitjans té com a temes principals d'intervenció la gestió de diferents aspectes relacionats amb la pandèmia de Covid-19 i les estratègies polítiques en relació amb el procés independentista a Catalunya.

JUNTSCAT acumula el 5,3% del total a TV3 i el 5% a Catalunya Ràdio. A la televisió de la CCMA, la temàtica més recurrent al·ludeix a la situació de les persones condemnades arran de la Sentència 459/2019 del TS i, amb gairebé el mateix temps, al Congrés fundacional del partit (25 de juliol-3 d'octubre) i a les estratègies polítiques entorn del procés independentista a Catalunya. A Catalunya Ràdio, per la seva banda, l'avançament electoral al Parlament esdevé la informació en què representants d'aquesta força intervenen en més ocasions, seguida de les que guarden relació amb les estratègies polítiques vinculades al procés independentista esmentat.

El PPC+PP obté a TV3 un 5,3%, una magnitud similar a JUNTSCAT, i un 3,4% a Catalunya Ràdio. En els dos mitjans les intervencions referides a la gestió de la pandèmia són les que aglutinen més temps de paraula, sobretot en l'àmbit del Congrés dels Diputats.

Entre la resta de partits, els tres que se situen per temps a continuació dels esmentats més amunt també són els mateixos en els dos mitjans de la CCMA (C's, PSC+PSOE i PDECAT), tot i que amb variacions pel que fa a la distribució del seu temps en cada un d'ells.

C's registra a TV3 un 4,6% del temps de paraula i a Catalunya Ràdio, un 2,2% del total. En tots dos casos els temes principals d'intervenció guarden relació amb diversos aspectes al voltant de la gestió de la pandèmia de Covid-19 i, en menor mesura, amb l'eventual avançament de les eleccions al Parlament de Catalunya.

Amb un 4,4% a TV3 se situa el PSC+PSOE, juntament amb Units per Avançar (0,1%), i amb un 2,8% a Catalunya Ràdio, també amb Units per Avançar, que suma un 0,2% del total. La gestió de la pandèmia i les estratègies polítiques al voltant del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol, majoritàriament entorn de la taula de diàleg, són els temes en què aquestes forces sumen més temps de paraula.

El PDECAT obté un 3,1% del temps a TV3 i un 2,5% del total a Catalunya Ràdio, i les intervencions que apleguen més temps en els dos mitjans al·ludeixen a la reorganització de l'espai de PDECAT, JUNTSCAT i Crida Nacional per la República. L'altra temàtica més recurrent és diferent en cada cas: el desenvolupament de la sessió del 28 de gener de 2020 de la Comissió d'Investigació del Parlament sobre l'Aplicació de l'Article 155 de la Constitució Espanyola a Catalunya a TV3 i les estratègies polítiques en relació amb el procés independentista a Catalunya Ràdio.

Quadre 3. TV3. Presència dels governs i dels partits polítics als teleinformatius. Any 2020

Canal	Agrupació	% sobre total temps paraula
	Governos	63,3
	Govern de Catalunya	29,2
	Govern de l'Estat	18,7
	Govern de les administracions locals catalanes	7,7
	Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	4,1
	Govern de l'Ajuntament de Barcelona	3,1
	Govern de les administracions locals no catalanes	0,5
	Partits polítics	36,7
	ERC	7,2
	JUNTSxCAT	5,3
	PPC+PP	5,3
	C's	4,6
	PSC+PSOE	4,4
	PDECAT	3,1
	CAT EN COMÚ+IU	2,6
	CUP	1,7
	Podem+Podemos	0,6
	VOX	0,5
	EH Bildu	0,4
	PNB	0,3
	Guanyem Badalona en Comú	0,1
	BNG	0,1
	Bloc Nacionalista Valencià	0,1
	Demòcrates de Catalunya	0,1
	Units per Avançar	0,1
	Més per Mallorca	0,1
	Compromís	0,1
	Adelante Andalucía	0,1
	PNC	0,1
	CC	0,1
	Más País	0,1
	Poble Lliure	0,1
	BCN CANVI	0,1
	Más Madrid	0,1
	EL PI	0,1
	UPN	0,1
	Total	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 4. Catalunya Ràdio. Presència dels governs i dels partits polítics als informatius.
Any 2020

Canal	Agrupació	% sobre total temps paraula
	Govern	72,2
	Govern de Catalunya	33,6
	Govern de l'Estat	23,2
	Govern de les administracions locals catalanes	9,3
	Govern de l'Ajuntament de Barcelona	3,6
	Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	2,2
	Govern de les administracions locals no catalanes	0,3
	Partits polítics	27,8
	ERC	6,6
	JUNTSxCAT	5
	PPC+PP	3,4
	PSC+PSOE	2,8
	PDECAT	2,5
	C's	2,2
	CAT EN COMÚ+IU	1,9
	CUP	1,2
	Podem+Podemos	0,5
	VOX	0,4
	EH Bildu	0,3
	Units per Avançar	0,2
	Guanyem Badalona en Comú	0,2
	PNB	0,2
	Demòcrates de Catalunya	0,2
	BCN CANVI	0,1
	PNC	0,1
	CC	0,1
	Crida Nacional per la República	0,1
	Lliga Democràtica	0,1
	Més per Mallorca	0,1
	EL PI	0,1
	BNG	0,1
	CDA-PNA	0,1
	Total	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.3. Presència dels governs i de les oposicions en l'àmbit local

L'afectació de la pandèmia arreu de Catalunya i la seva especial incidència en determinats indrets del territori durant el 2020 fa incrementar la presència relativa del conjunt de representants del món local en termes de temps de paraula respecte dels anys precedents, tant a TV3 com a Catalunya Ràdio. A **TV3**, el temps de paraula que apleguen els governs i les oposicions locals a Catalunya representa el 10,6% respecte del conjunt de les agrupacions polítiques comptabilitzades, un augment de 3,7 punts respecte del 2019 (6,9%). A **Catalunya Ràdio**, aquesta presència local suposa el 12,7%, una xifra igualment superior a la de l'any anterior (9,3%).

En tots dos mitjans, les veus de representants dels ens locals de Catalunya altres que l'Ajuntament de Barcelona superen la del consistori de la capital catalana, amb el 71% del total a TV3 i el 71,6% a Catalunya Ràdio, un fet ja present els dos anys anteriors, però que s'accentua el 2020 (d'entre aproximadament 15 i 20 punts percentuals més que el 2019).

La distribució del temps de paraula entre govern i oposició també és similar en els dos mitjans de la CCMA i va en la línia dels anys precedents: tant en relació amb l'Ajuntament de Barcelona com amb la resta de consistoris de Catalunya, la veu dels executius és molt majoritària, amb aproximadament el 95% del sumatori total en cada cas (94,8% a TV3 i 93,9% a Catalunya Ràdio, pel que fa a la ciutat de Barcelona, i 95,3% a TV3 i 95,8% a Catalunya Ràdio, a la resta d'ajuntaments).

A la televisió i a la ràdio de la CCMA s'hi registra temps de paraula dels cinc grups municipals que configuren l'oposició a l'Ajuntament de Barcelona. En relació amb les oposicions dels municipis d'arreu de Catalunya, se'n comptabilitzen 11 agrupacions diferents a la mostra de TV3 i 7 a la de Catalunya Ràdio, i la majoria del temps d'aquestes veus s'inscriuen en peces relatives a la dimissió de l'alcalde de Badalona.

Quadre 5. TV3. Presència de l'àmbit local als teletinformatius. Any 2020

Canal	Agrupació	% sobre total temps paraula
	Govern de l'Ajuntament de Barcelona	27,5
	Oposició de l'Ajuntament de Barcelona	1,5
	ERC	0,7
	JUNTSxCAT	0,6
	BCN CANVI	0,1
	PPC	0,1
	C's	0,1
	Govern de les administracions locals catalanes	67,7
	Oposició de les administracions locals catalanes	3,4
	Guanyem Badalona en Comú	1,3
	ERC	0,5
	COMPROMÍSxTREMP-CP	0,3
	PSC	0,2
	Badalona En Comú Podem	0,2
	CUP	0,2
	JUNTSxCAT	0,2
	Hospitalet en Comú	0,1
	PPC	0,1
	FEM-AMUNT	0,1
	C's	0,1
	Total local	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 6. Catalunya Ràdio. Presència de l'àmbit local als informatius. Any 2020

Canal	Agrupació	% sobre total temps paraula
	Govern de l'Ajuntament de Barcelona	26,6
	Oposició de l'Ajuntament de Barcelona	1,7
	ERC	1,2
	JUNTSxCAT	0,3
	BCN CANVI	0,2
	PPC	0,1
	C's	0,1
	Govern de les administracions locals catalanes	68,6
	Oposició de les administracions locals catalanes	3
	Guanyem Badalona en Comú	1,3
	PPC	0,7
	PSC	0,4
	CUP	0,2
	Badalona En Comú Podem	0,2
	COMPROMÍSxTREMP-CP	0,2
	FEM-AMUNT	0,1
	Total local	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.1.4. Presència d'entitats vinculades al debat polític

Tant als informatius analitzats de TV3 com de Catalunya Ràdio s'hi ha registrat temps de paraula de 8 entitats diferents vinculades amb el debat polític, que en cada mitjà suposa l'1,6% del sumatori de veus polítiques. En un context informatiu focalitzat primordialment en la pandèmia de Covid-19, aquesta xifra representa una davallada d'aproximadament 2 punts percentuals als dos mitjans respecte del 2019 (3,8% a TV3 i 3,4% a Catalunya Ràdio).

Òmnium Cultural, amb un 53,8% del total de les entitats a TV3 i un 48,5% a Catalunya Ràdio, és la que suma més temps de paraula, seguida de l'ANC (30,1% a TV3 i 21% a Catalunya Ràdio). Les intervencions d'Òmnium Cultural guarden relació majoritàriament amb la situació penal de les persones condemnades per la sentència de la causa especial al TS, entre les quals hi ha el president de l'entitat, Jordi Cuixart. En el cas de l'ANC, les temàtiques més recurrents al·ludeixen a un ventall més ampli, com els actes organitzats amb motiu de la Diada del 2020, la Taula de Diàleg bilateral entre els Governos de Catalunya i de l'Estat o els processos judicials contra Quim Torra per desobediència i la seva inhabilitació com a diputat.

Quadre 7. TV3. Presència d'entitats vinculades al debat polític als teleinformatius. Any 2020

Canal	Entitat	% sobre total temps paraula de les entitats	% sobre total temps paraula agrupacions polítiques i entitats
	Òmnium Cultural	53,8	0,9
	ANC	30,1	0,5
	Associació Catalana pels Drets Civils	5,8	0,1
	Plataforma El País de demà	4,3	0,1
	Alerta Solidària	2,4	0,04
	Societat Civil Catalana	1,6	0,03
	Asociación Impulso Ciudadano	1,1	0,02
	Plataforma 3 d'Octubre	0,9	0,01
	Total	100	1,6

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 8. Catalunya Ràdio. Presència d'entitats vinculades al debat polític als informatius. Any 2020

Canal	Entitat	% sobre total temps paraula de les entitats	% sobre total temps paraula agrupacions polítiques i entitats
	Òmnium Cultural	48,5	0,8
	ANC	21,0	0,3
	Societat Civil Catalana	9,7	0,2
	Alerta Solidària	8,0	0,1
	Associació Catalana pels Drets Civils	5,4	0,1
	Consell per la República	3,6	0,1
	Plataforma El País de demà	2,1	0,03
	Independentistes d'Esquerra	1,6	0,03
	Total	100	1,6

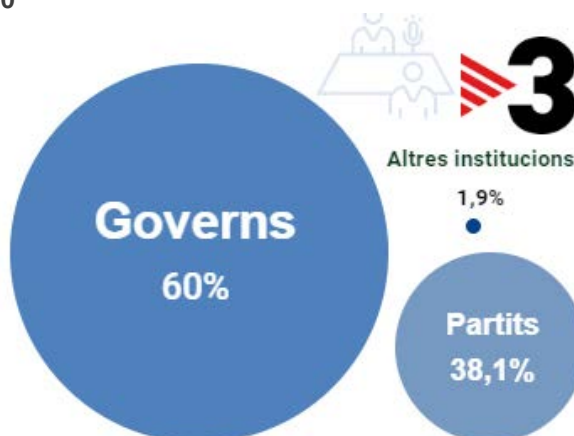
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2. Entrevistes i debats amb actors polítics en informatius diaris, magazins i altres espais informatius

1.2.1. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions

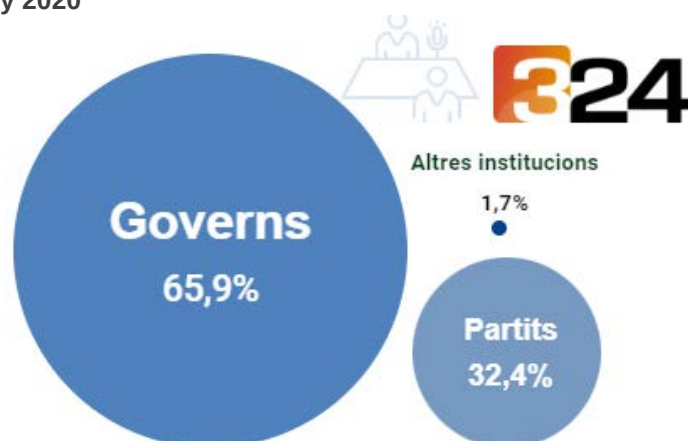
Tal com succeeix amb el temps de paraula dels informatius, el focus que es posa sobre la pandèmia de Covid-19 fa que, a diferència dels dos anys anteriors, representants dels diferents governs protagonitzin més entrevistes que membres de partits polítics a TV3, el 3/24 i Catalunya Ràdio: representen entorn de dues tercers parts del total als tres mitjans analitzats: 60% a TV3, 65,9% al 3/24 i 68,9% a Catalunya Ràdio (vegeu les figures 1, 2 i 3).

Figura 1. TV3. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions. Any 2020



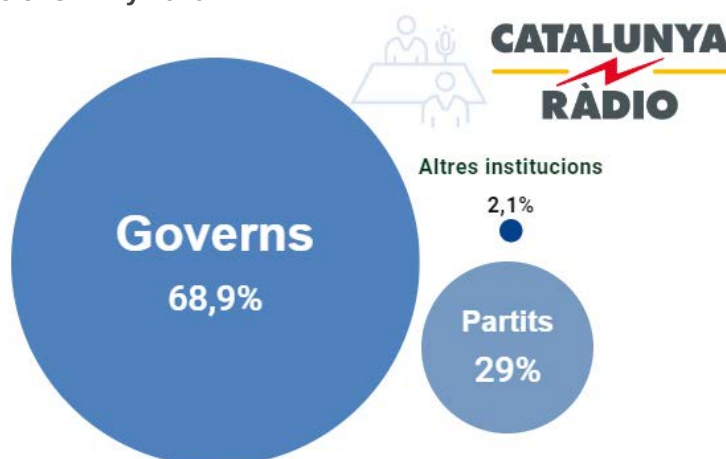
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 2. 3/24. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions. Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Figura 3. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions . Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

TV3 registra un total de 898 entrevistes de 40 agrupacions diferents de representants de governs, de partits i d'altres institucions en els teletinformatius, magazins i altres espais informatius analitzats durant el 2020. Del **3/24** se'n comptabilitzen 355 de 24 agrupacions diferents i de **Catalunya Ràdio**, 724 de 30 agrupacions. Aquestes dades suposen, respecte de l'any anterior, un increment del nombre absolut d'entrevistes comptabilitzades en els tres mitjans, mentre que la diversitat de veus es manté al 3/24 (22 agrupacions diferents el 2019) i decreix a TV3 (46) i a Catalunya Ràdio (40), en bona part per la concentració d'intervencions governamentals que es dona amb motiu de la Covid-19.

Precisament pel protagonisme que els confereix en la gestió de la pandèmia, el Govern de Catalunya és qui obté el nombre més elevat d'entrevistes realitzades (28,6% del total a TV3, 36,1% al 3/24 i 32,9% a Catalunya Ràdio) en els tres mitjans de la CCMA i el segueix l'agrupació que representa els governs de les administracions locals catalanes (20,2% a TV3, 20,8% al 3/24 i 25,8% a Catalunya Ràdio). La resta d'executius entrevistats obtenen xifres inferiors (vegeu els quadres següents).

En relació amb les entrevistes a representants de formacions polítiques, tots els partits que compten amb representació al Parlament de Catalunya registren intervencions en aquest format en els tres mitjans de la CCMA i entre aquestes forces ERC i JUNTSxCAT són les que en sumen més en tots tres (vegeu els quadres següents).

Les altres formacions polítiques amb representació a la cambra catalana que són entrevistades obtenen percentatges entre 4% i el 2% a TV3, i entre aproximadament el 3,5% i l'1,5% al 3/24 i a Catalunya Ràdio.

Quadre 9. TV3. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en teleinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2020

Canal	Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
	Govern de Catalunya	257	28,6
	Govern de les administracions locals catalanes	181	20,2
	ERC	59	6,6
	Govern de l'Ajuntament de Barcelona	55	6,1
	JUNTSxCAT	55	6,1
	CAT EN COMÚ	38	4,2
	PSC+PSOE	36	4
	PDECAT	32	3,6
	CUP	30	3,3
	PPC+PP	26	2,9
	C's	20	2,2
	Govern de l'Estat	19	2,1
	Govern de les adm. locals no catalanes	19	2,1
	EH Bildu	8	0,9
	Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	8	0,9
	Altres institucions de la Generalitat	6	0,7
	Guanyem Badalona en Comú	6	0,7
	Parlament de Catalunya	5	0,6
	Más Madrid	4	0,4
	Podemos	4	0,4
	Corts Generals	3	0,3
	Units per Avançar	3	0,3
	Altres actors polítics sense adscripció	2	0,2
	Bloc Nacionalista Valencià	2	0,2
	Demòcrates de Catalunya	2	0,2
	Lliga Democràtica	2	0,2
	Organismes de la Unió Europea	2	0,2
	PNC	2	0,2
	Adelante Andalucía	1	0,1
	Anticapitalistes	1	0,1
	BNG	1	0,1
	Geroa Bai	1	0,1
	Lliures	1	0,1
	Més per Mallorca	1	0,1
	PCE	1	0,1
	PNB	1	0,1
	Sindicatura de Greuges de Lleida	1	0,1
	SOBIRANISTES	1	0,1
	Som Alternativa	1	0,1
	Teruel Existe	1	0,1
	Total	898	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 10. 3/24. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en magazins i altres espais informatius. Any 2020

Canal	Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
	Govern de Catalunya	128	36,1
	Govern de les administracions locals catalanes	74	20,8
	JUNTSxCAT	28	7,9
	ERC	19	5,4
	Govern de l'Ajuntament de Barcelona	14	3,9
	CAT EN COMÚ	12	3,4
	PSC+PSOE	12	3,4
	CUP	10	2,8
	PDECAT	10	2,8
	Govern de l'Estat	9	2,5
	C's	7	2
	Govern de les adm. locals no catalanes	7	2
	PPC+PP	6	1,7
	Altres institucions de la Generalitat	4	1,1
	Altres actors polítics sense adscripció	2	0,6
	Demòcrates de Catalunya	2	0,6
	Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	2	0,6
	Guanyem Badalona en Comú	2	0,6
	Parlament de Catalunya	2	0,6
	Bloc Nacionalista Valencià	1	0,3
	Diputat no adscrit del Parlament de Catalunya	1	0,3
	Más Madrid	1	0,3
	PNC	1	0,3
	SOBIRANISTES	1	0,3
	Total	355	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 11. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en informatius, magazins i altres espais informatius. Any 2020

Canal	Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
	Govern de Catalunya	238	32,9
	Govern de les administracions locals catalanes	187	25,8
	ERC	32	4,4
	JUNTSxCAT	31	4,3
	Govern de l'Estat	30	4,1
	Govern de l'Ajuntament de Barcelona	29	4
	PDECAT	25	3,5
	CAT EN COMÚ	22	3
	CUP	21	2,9
	PSC+PSOE	19	2,6
	PPC+PP	15	2,1
	C's	14	1,9
	Govern de les adm. autonòmiques no catalanes	9	1,2
	Altres institucions de la Generalitat	8	1,1
	EH Bildu	7	1
	Govern de les adm. locals no catalanes	6	0,8
	Parlament de Catalunya	6	0,8
	PNC	4	0,6
	Altres actors polítics sense adscripció	3	0,4
	BNG	3	0,4
	Guanyem Badalona en Comú	3	0,4
	PNB	3	0,4
	SOBIRANISTES	2	0,3
	Demòcrates de Catalunya	1	0,1
	Diputat no adscrit del Parlament de Catalunya	1	0,1
	Iniciativa del Poble Valencià	1	0,1
	Junta Electoral	1	0,1
	Poble Lliure	1	0,1
	Units per Avançar	1	0,1
	VOX	1	0,1
	Total	724	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2.2. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític

De la mateixa manera que amb el temps de paraula comptabilitzat als informatius, la presència de les entitats vinculades al debat polític en el format d'entrevista també decreix el 2020 respecte dels anys precedents en els tres mitjans de la CCMA. Així, representants d'aquestes entitats registren a **TV3** un total de 56 entrevistes, que suposen el 5,9% del conjunt d'entrevistes realitzades a actors polítics i a membres d'entitats, aproximadament la meitat de la xifra assolida el 2019 (12,1%). Al **3/24** s'hi comptabilitzen 13 entrevistes, que representen el 3,5% del conjunt de les entrevistes polítiques, un percentatge molt inferior al del 2019 (13,5%). **Catalunya Ràdio**, al seu torn, registra 31 entrevistes a representants d'entitats, que suposa el 4,1% del total i que també se situa per sota de la xifra comptabilitzada el 2019 (10,1%).

A TV3 s'hi computen entrevistes a 7 entitats diferents, al 3/24, a 5 i a Catalunya Ràdio, a 6, i en els tres casos, les que sumen més intervencions són, amb variacions percentuals: Òmnium Cultural, l'Associació Catalana pels Drets Civils i l'ANC (vegeu els quadres següents).

Quadre 12. TV3. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en teleinformatius, magazins i altres espais informatius. Any 2020

Canal	Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions	% sobre total entrevistes agrupacions polítiques i entitats
	Òmnium Cultural	18	32,1	1,9
	Associació Catalana pels Drets Civils	14	25	1,5
	ANC	11	19,6	1,2
	Alerta Solidària	9	16,1	0,9
	Societat Civil Catalana	2	3,6	0,2
	Arran	1	1,8	0,1
	Asociación Impulso Ciudadano	1	1,8	0,1
	Total	56	100	5,9

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 13. 3/24. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en magazins i altres espais informatius. Any 2020

Canal	Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions	% sobre total entrevistes agrupacions polítiques i entitats
	Òmnium Cultural	6	46,2	1,6
	ANC	3	23,1	0,8
	Associació Catalana pels Drets Civils	2	15,4	0,5
	Associació Amnistia i Llibertat	1	7,7	0,3
	Madriños por el Derecho a Decidir	1	7,7	0,3
	Total	13	100	3,5

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 14. Catalunya Ràdio. Entrevistes a representants d'entitats vinculades al debat polític en informatius, magazins i altres espais informatius. Any 2020

Canal	Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions	% sobre total entrevistes agrupacions polítiques i entitats
	Òmnium Cultural	14	45,2	1,9
	Associació Catalana pels Drets Civils	8	25,8	1,1
	ANC	6	19,4	0,8
	Alerta Solidària	1	3,2	0,1
	Consell per la República	1	3,2	0,1
	Societat Civil Catalana	1	3,2	0,1
	Total	31	100	4,1

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2.3. Debats

Els tres mitjans analitzats de la CCMA registren durant el 2020 debats amb participació d'actors polítics: 14 a TV3 (amb representants d'11 agrupacions diferents), 1 al 3/24 i 22 a Catalunya Ràdio (de 12 de diferents).

Els mitjans de la CCMA donen veu, en els debats, a tots els partits que compten amb grup o subgrup al Parlament de Catalunya, tot i que les que registren més intervencions corresponen, en la línia del que succeeix amb el temps de paraula en els informatius i en les entrevistes, a l'àmbit governamental: a TV3, qui suma més intervencions són l'executiu de Catalunya (20%) i el conjunt dels governs de les administracions locals catalanes (16,7%) i a Catalunya Ràdio, els governs de les administracions locals catalanes (22,4%) i el Govern de Catalunya (15,5%).

Entre els partits, ERC és qui suma més intervencions a TV3, amb un 13,3% del total, i la segueixen CAT EN COMÚ i el PSC, amb un 10% del total cada una. A Catalunya Ràdio, representants de JUNTSxCAT i ERC són qui intervenen amb més freqüència (13,8% i 10,3%, respectivament).

Pel que fa a TV3 i Catalunya Ràdio, aborden un ventall divers de temàtiques i les que es tracten de manera més freqüent guarden relació amb la pandèmia de Covid-19, sobretot a l'emissora de ràdio, on representen gairebé la meitat del total.

El canal informatiu 3/24, al seu torn, emet un debat que aborda el primer aniversari de la publicació de la Sentència 459/2019 del TS, que inclou la intervenció del portaveu jurídic dels presos d'ERC.

Quant als debats amb participació de representants d'entitats vinculades al debat polític, no se n'ha comptabilitzat cap en els programes analitzats ni de TV3, ni del 3/24 ni de Catalunya Ràdio.

Quadre 15. TV3. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en magazins i altres espais informatius. Any 2020

Canal	Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
	Govern de Catalunya	6	20
	Govern de les administracions locals catalanes	5	16,7
	ERC	4	13,3
	CAT EN COMÚ	3	10
	PSC	3	10
	CUP	2	6,7
	Govern de l'Ajuntament de Barcelona	2	6,7
	PDECAT	2	6,7
	C's	1	3,3
	JUNTSxCAT	1	3,3
	PP	1	3,3
	Total	30	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 16. 3/24. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en magazins i altres espais informatius. Any 2020

Canal	Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
	ERC	1	100
	Total	1	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 17. Catalunya Ràdio. Debats amb participació de representants dels governs, dels partits polítics i d'altres institucions en magazins i altres espais informatius. Any 2020¹

Canal	Agrupació	Freqüència d'aparicions	% sobre total intervencions
	Govern de les administracions locals catalanes	13	22,4
	Govern de Catalunya	9	15,5
	JUNTSxCAT	8	13,8
	ERC	6	10,3
	CAT EN COMÚ	4	6,9
	CUP	4	6,9
	PSC	4	6,9
	C's	3	5,2
	PPC+PP	3	5,2
	PDECAT	2	3,4
	EH Bildu	1	1,7
	Govern de les adm. locals no catalanes	1	1,7
	Total	58	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. El pluralisme social a TV3 durant el període corresponent a l'estat d'alarma del 13 de març al 30 de juny de 2020

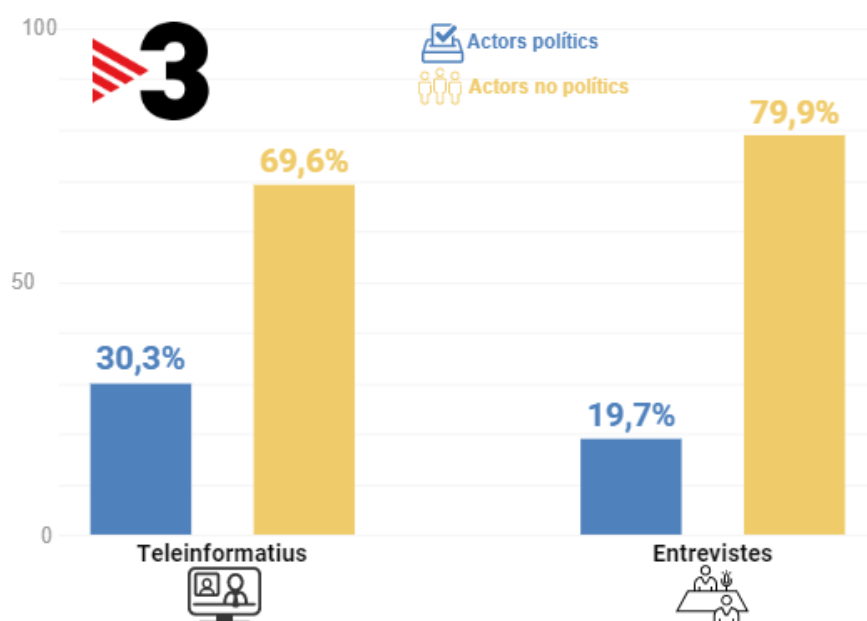
L'any 2020, marcat per la pandèmia de Covid-19, genera un ecosistema informatiu excepcional que repercuteix, també, en la presència d'actors polítics i socials en la programació amb continguts informatius.

En aquest context, i com a exemple d'una situació que es va reflectir en la pràctica informativa d'aquest període, l'enfocament que TV3 dona a la informació des del vessant de la diversitat de veus s'aborda a continuació sobre la base de l'informe publicat pel CAC *El tractament informatiu a TV3 de la pandèmia de Covid-19*, amb dades analitzades entre el 13 de març i el 30 de juny de 2020, que gairebé coincideix amb el temps en què va estar en vigor el primer estat d'alarma que es va declarar.

Una primera característica d'aquest període és que la veu majoritària en la informació sobre la pandèmia són els actors no polítics, tant en els teletinformatius com en les entrevistes emeses. Els espais analitzats donen preeminència, en termes quantitatius, a col·lectius, grups socials i persones afectades per la pandèmia, davant els governs que implanten les mesures de gestió de la crisi sanitària i els partits polítics.

¹ Aquest quadre inclou els debats electorals emesos per Catalunya Informació amb representants de candidatures als ajuntaments de Lleida, Girona i Tarragona que concorren el 26M.

Figura 4. Proporció de temps de paraula en teleinformatius i d'entrevistes d'actors polítics i no polítics.² Presència d'actors polítics i no polítics (% total de format d'intervenció)



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Així, en els **teleinformatius**, el pes dels actors polítics, amb una presència total del 30,3% del temps de paraula, recau majoritàriament en membres dels governs de Catalunya i de l'Estat pel seu rol com a gestors de les polítiques de lluita contra la pandèmia. Entre els actors amb més temps global d'intervenció hi figuren els presidents dels dos governs i tres representants d'aquests executius en matèria de salut. A banda, s'observa un increment de la presència dels governs locals en la informació sobre la pandèmia, com a administració més propera a la ciutadania i referència primera a l'hora de vehicular demandes. Quant als partits polítics, la seva presència és inferior a la registrada en períodes ordinaris.

La incidència de la Covid-19 en els diferents àmbits de l'activitat social es reflecteix en la presència dels actors no polítics en la informació, que apleguen el 69,6% del temps de paraula que s'emmarca en les informacions relacionades amb la pandèmia. Les persones vinculades al món econòmic i laboral esdevenen la veu que hi apareix més, amb el 22,4% del temps de paraula dels actors no polítics. Més de la meitat intervenen com a representants d'empreses i del comerç de proximitat, i, amb una presència més

² Les entitats que intervenen en el debat polític d'abast general obtenen el 0,1% del temps de paraula i el 0,4% de les entrevistes, i completen els sumatoris que mostra aquesta gràfica fins al 100%.

baixa, hi apareixen membres d'organitzacions empresarials, sindicats i associacions professionals.

Les persones de l'àmbit de la salut registren en aquestes informacions un 19,5% del temps de paraula, entre les quals, les que tenen més presència són els actors del món sanitari amb responsabilitats de gestió, el personal mèdic i d'infermeria i, tot i que menys, les persones expertes en l'àmbit de la salut i la investigació sanitària.

Els teleinformatius de TV3 també aborden la incidència de la pandèmia i de les mesures decretades pels governs des del punt de vista de la ciutadania (16,5%). Recullen intervencions de persones afectades en termes de mobilitat, així com en l'àmbit del treball, la sanitat, el consum, l'ensenyament o la cultura. A més, fan paleses altres afectacions, com ara les relacionades amb situacions de vulnerabilitat i pobresa o amb l'àmbit de les residències de gent gran.

Les intervencions dels actors esportius (12,3%), culturals (8,4%) i de l'àmbit de l'ensenyament (2,7%) són les veus principals quan s'informa de la incidència de la pandèmia en la pràctica esportiva, l'oferta cultural i el tancament dels centres educatius, respectivament.

A més, els teleinformatius inclouen la presència de persones que formen part de l'àmbit associatiu, sobretot en relació amb situacions de vulnerabilitat social i econòmica causades per la pandèmia (4,9%); persones expertes d'àmbits no sanitaris, que aporten coneixements, principalment, sobre dret i economia (4,8%); i, amb percentatges inferiors a l'1%, persones que realitzen tasques de voluntariat, representants d'organismes internacionals i persones de l'àmbit religiós.

Quadre 18. Teleinformatius. Temps de paraula de les agrupacions d'actors no polítics

Canal	Agrupació	%
	Àmbit econòmic i laboral	22,4
	Actors econòmics	12,3
	Organitzacions empresarials	5,8
	Sindicats	3
	Associacions i col·lectius professionals altres que els de l'àmbit de la salut	1,5
	Àmbit de la salut	19,5
	Actors del món sanitari amb responsabilitat de gestió	7,4
	Altres actors del món sanitari	5,1
	Persones expertes en l'àmbit de la salut i la investigació sanitària	3,8
	Associacions i col·lectius professionals en l'àmbit de la salut	1,8
	Actors amb responsabilitat de gestió en l'àmbit de les residències de gent gran	0,7
	Organismes d'àmbit internacional en matèria de salut (OMS)	0,6
	Persones afectades per mesures o situacions concretes	16,5
	• Persones afectades en l'àmbit laboral	4,4
	• Persones afectades per les mesures en matèria de mobilitat i d'horaris	2,5
	• Persones afectades en l'àmbit de la sanitat	2
	• Persones afectades en l'àmbit del consum	1,8
	• Persones afectades en l'àmbit de l'educació i l'ensenyament	1,6
	• Persones afectades per la restricció de circulació internacional	1,5
	• Persones en situació de pobresa o vulnerabilitat afectades per la pandèmia	1,3
	• Persones afectades en l'àmbit de les residències de gent gran	0,9
	• Persones afectades en l'àmbit de la cultura	0,4
	• Persones que desenvolupen una feina com a temporers	0,2
	• Persones que es manifesten en relació amb la gestió de la pandèmia	0,02
	Àmbit de l'esport	12,3
	Àmbit de la cultura	8,4
	Actors ocasionals	6,5
	Àmbit associatiu	4,9
	Persones expertes altres que les de l'àmbit de la salut	4,8
	Àmbit de l'ensenyament	2,7
	Persones que desenvolupen tasques de voluntariat	0,9
	Organismes internacionals altres que els de l'àmbit de la salut	0,8
	Organismes esportius d'àmbit internacional	0,5
	Altres organismes d'àmbit internacional	0,2
	Organismes econòmics d'àmbit internacional	0,1
	Àmbit religiós	0,5
	Església catòlica	0,4
	Religions i esglésies no catòliques	0,04
	Total	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a les **entrevistes** emeses per TV3, les protagonitzades per actors no polítics també en són majoria i representen el 79,9% del total (1.182 de 1.479).

Els actors polítics, per la seva banda, registren el 19,7% de les entrevistes emeses (291 de 1479). Com en els teleinformatius, la majoria corresponen a membres d'executius. En aquest cas, però, el protagonisme recau en membres del Govern de Catalunya i dels governs locals (catalans, principalment). La freqüència d'entrevistes a representants dels partits polítics també és inferior a la registrada en períodes ordinaris.

De l'anàlisi centrada en el conjunt d'actors no polítics se'n desprèn que una quarta part de les entrevistes corresponen a representants de l'**àmbit de la salut** (25%), principalment persones expertes i amb responsabilitat de gestió.

Les entrevistes a persones de l'**àmbit cultural** (19%) i **econòmic** (18,6%) també se situen entre les més freqüents. En el primer cas, s'hi inclouen representants de disciplines artístiques diverses que parlen de l'impacte de la pandèmia en el seu sector i periodistes que expliquen l'estat i la gestió de la crisi en diferents indrets. En el segon cas, es dona veu a persones propietàries o directives d'empreses i a membres d'organitzacions empresarials, entre d'altres.

Les intervencions en aquest format de **persones expertes en àmbits altres que la salut** suposen el 13,5% de les comptabilitzades i es refereixen a àrees com ara el dret, l'economia o la ciència política. La visió particular de **persones afectades per la crisi sanitària i la seva gestió en situacions concretes** protagonitzen, al seu torn, el 10,6% de les entrevistes i al·ludeixen, per exemple, a afectacions en els àmbits sanitari i laboral o a les restriccions de mobilitat.

Les entrevistes a la resta d'actors no polítics que hi intervenen en funció de sectors d'activitat diversos, registren percentatges inferiors al 8%. Es tracta de persones de l'àmbit associatiu (7,3%), educatiu (1,5%), esportiu (0,8%) i religiós (0,4%). Les persones que desenvolupen tasques de voluntariat, per la seva banda, hi intervenen en l'1,4% de les ocasions.

Quadre 19. Entrevistes. Freqüència d'aparició de les agrupacions d'actors no polítics

Canal	Agrupació	%
	Àmbit de la salut	25
	• Persones expertes en l'àmbit de la salut i la investigació sanitària	8,2
	• Actors del món sanitari amb responsabilitat de gestió	8
	• Altres actors del món sanitari	4,1
	• Associacions i col·lectius professionals en l'àmbit de la salut	3,4
	• Actors amb responsabilitat de gestió en l'àmbit de les residències de gent gran	0,8
	• Organismes d'àmbit internacional en matèria de salut	0,4
	Àmbit de la cultura	19,0
	Àmbit econòmic i laboral	18,6
	• Actors econòmics	7,5
	• Organitzacions empresarials	6,3
	• Sindicats	3,9
	• Associacions i col·lectius professionals altres que els de l'àmbit de la salut	0,9
	Persones expertes altres que les de l'àmbit de la salut	13,5
	Persones afectades per mesures o situacions concretes	10,6
	• Persones afectades en l'àmbit de la sanitat	3,6
	• Persones afectades en l'àmbit laboral	2,3
	• Persones afectades per la restricció de circulació internacional	1,3
	• Persones afectades en l'àmbit de les residències de gent gran	1
	• Persones afectades per les mesures en matèria de mobilitat i d'horaris	0,9
	• Persones afectades en l'àmbit de l'educació i l'ensenyament	0,8
	• Persones afectades en l'àmbit del consum	0,4
	• Persones en situació de pobresa o vulnerabilitat afectades per la pandèmia	0,3
	Àmbit associatiu	7,3
	Actors ocasionals	1,9
	Àmbit de l'ensenyament	1,5
	Persones que desenvolupen tasques de voluntariat	1,4
	Àmbit de l'esport	0,8
	Àmbit religiós	0,4
	• Església catòlica	0,3
	• Religions i esglésies no catòliques	0,2
	Total	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. El pluralisme territorial en la informació

3.1. Informatius diaris

El pluralisme territorial en els informatius diaris de TV3 i Catalunya Ràdio s'analitza a partir dels marcs geogràfics que s'associen a les notícies emeses i que s'agrupen en tres grans àmbits territorials: Catalunya, l'Estat espanyol i l'esfera internacional (amb informacions referides a la Unió Europea, als estats que en formen part, i a la resta de països del món).

Pel que fa a **TV3**, la proporció de temps de les informacions que fan referència a l'àmbit geogràfic de Catalunya suposen més de la meitat del total (54,3%), les relatives als territoris de l'Estat espanyol (que no fan referència específica a Catalunya) representen el 23,6% i les que fan al·lusió al marc internacional, el 21,9%.

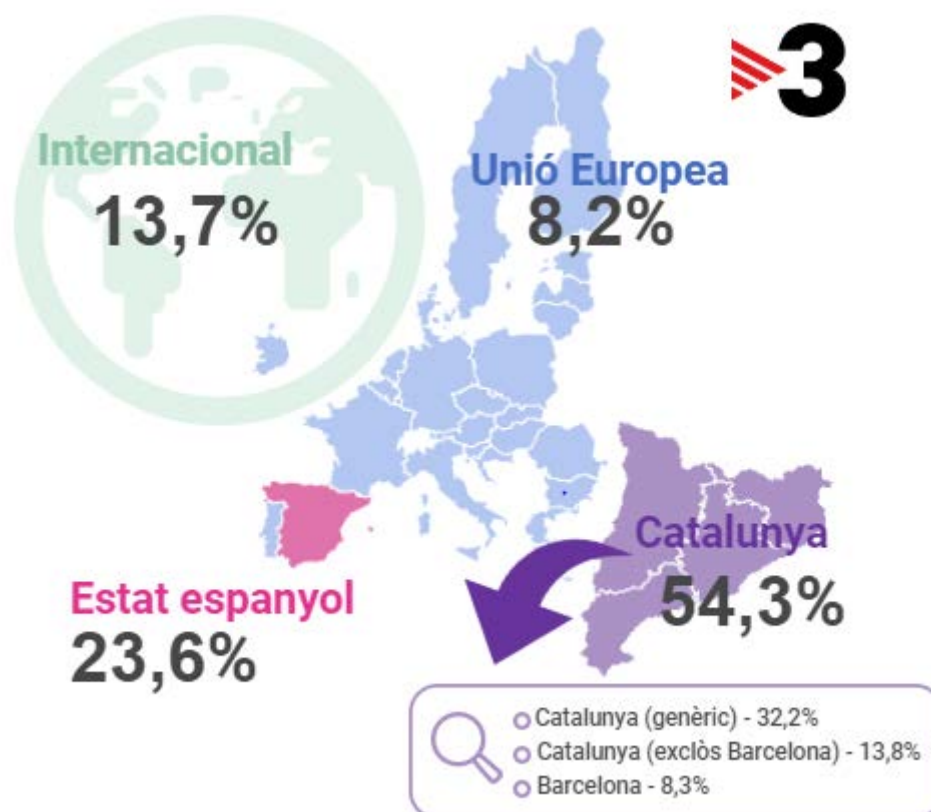
Quant a les referències geogràfiques que se centren en Catalunya, la proporció que es registra el 2020 (54,3%) supera en gairebé 5 punts les xifres del 2019 (49,6%), en part per l'atenció informativa que reben les polítiques implementades pel Govern català per intentar contenir la pandèmia. Dins d'aquesta àrea, les notícies que es relacionen a Catalunya de manera genèrica (32,2%) experimenten un increment de 6,4 punts respecte de l'any anterior (25,8%); les que al·ludeixen a diversos punts del territori, tret de Barcelona, suposen un 13,8% del total de temps i registren un increment lleuger respecte del 2019 (11,4%), mentre que el temps de les informacions que se circumscriuen exclusivament a la ciutat de Barcelona pateix un descens de 4 punts en relació amb el 2019 i se situa en el 8,3%.

El percentatge relatiu a l'esfera internacional suma en conjunt un 21,9% del total de temps de les notícies, aproximadament 4 punts percentuals menys que les xifres de l'any 2019 (25,3%). Dins d'aquestes informacions, les que corresponen a països no membres de la Unió Europea (13,7%) minven la seva presència respecte del 2019 (17,8%), mentre que les que afecten la Unió Europea i els seus estats membres incrementen el seu percentatge i ocupen el 8,2% del total (0,7% més que el 2019), sobretot pel rol que desenvolupen les institucions comunitàries en la lluita contra la pandèmia.

La informació analitzada relativa a l'àmbit de l'Estat espanyol, exceptuant Catalunya, ocupa el 23,6% del temps de les notícies, també principalment en el marc d'un context informatiu focalitzat en la situació epidemiològica originada per la Covid-19. Aquesta

xifra suposa un punt i mig menys que la dada del 2019, un any en què l'atenció mediàtica sobre les eleccions a les Corts Generals havia fet augmentar el temps dedicat a aquest espai geogràfic.

Figura 5. TV3. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A **Catalunya Ràdio**, les referències geogràfiques associades a l'àmbit de Catalunya representen també més de la meitat del temps de les notícies (52,3%), les que al·ludeixen al marc internacional, el 27,5% i les dels territoris de l'Estat espanyol (que no s'ocupen específicament de Catalunya), el 20,2%.

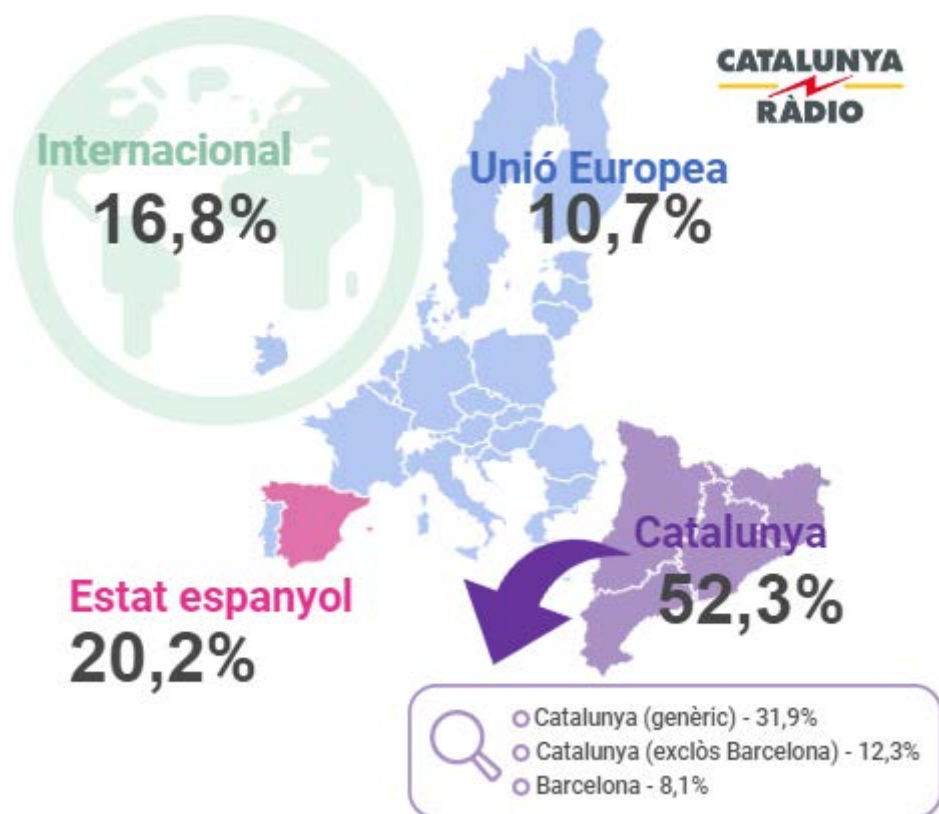
Les referències geogràfiques que s'adscriuen a Catalunya (52,3%) veuen incrementada la seva proporció en més de 3 punts respecte del 2019 (48,6%), sobretot per l'atenció mediàtica esmentada que es posa sobre la gestió que realitza de la pandèmia l'executiu català. El percentatge més elevat també es concentra en aquesta emissora en les informacions referides de manera genèrica al conjunt del territori (31,9%), amb 7 punts d'increment respecte del 2019 (24,5%). Les peces que fan referència només a la ciutat

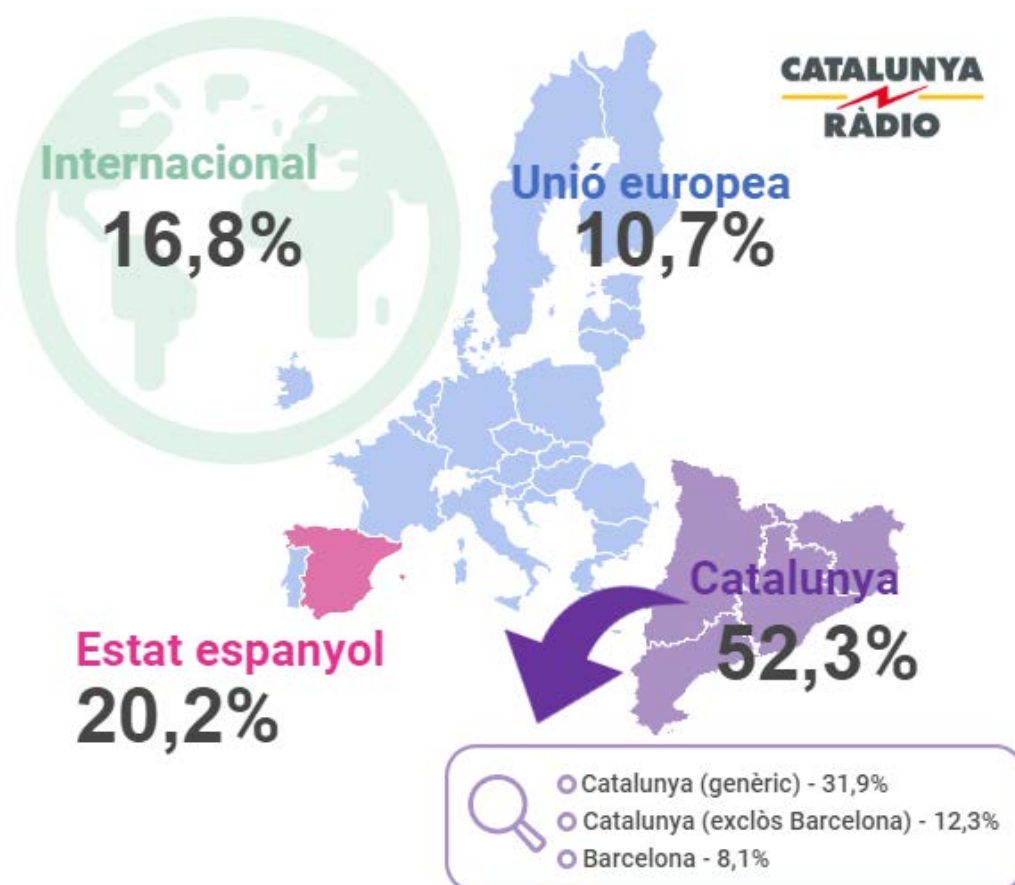
de Barcelona (8,1%) pateixen una davallada de gairebé 5 punts respecte del 2019 (12,8%), mentre que les informacions referenciades a altres punts de Catalunya (12,3%) se situen en la línia del 2019 (11,3%).

Les informacions que s'emmarquen en l'esfera internacional a Catalunya Ràdio (27,5%) disminueixen la seva proporció en 2,2 punts en relació amb el 2019 (29,7%), bàsicament pel descens que es registra entre les notícies que es refereixen a altres països diferents als de la UE, que ocupen un 16,8% del temps total (2,3 punts menys respecte del 2019). En el cas de les informacions que al·ludeixen a la Unió Europea i als seus estats membres, el 10,7% del total que es comptabilitza el 2020 és pràcticament el mateix valor que el del 2019 (10,6%).

Les notícies associades a l'àmbit geogràfic de l'Estat espanyol i que no es refereixen específicament a Catalunya (20,2%) experimenten, com a TV3, una davallada d'1,5 punts respecte del 2019 (21,7%).

Figura 6. Catalunya Ràdio. Temps de notícia per àmbit territorial als teletinformatius. Any 2020





Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3.2. Resta de la programació

Més enllà dels informatius diaris de la CCMA, altres espais també contribueixen a oferir una visió plural del territori.

Així, entre la **programació informativa** de **TV3** (i el 3/24 simultàniament) hi continua present el *TN comarques* (20 minuts diaris a les 14 h), que recull informació de proximitat, i cada divendres la desconexió en aranès a la Vall d'Aran (*TN comarques Val d'Aran*), centrada en informació sobre aquest territori. Durant la primera fase de la pandèmia de Covid-19, de març a juny, el *TN comarques* atura les seves emissions. Quant als magazins informatius habituals de TV3, el programa *Tot es mou* continua oferint una secció que recorre la diversitat del territori. Aquesta diversitat també la mostra, des d'una altra perspectiva, *Temps d'aventura*, del canal Esport3, que explora els paratges naturals de Catalunya a través de la pràctica esportiva. En l'àmbit de l'**entreteniment**, el concurs *Joc de cartes* de TV3 dona a conèixer la diversitat del territori a través de la seva gastronomia.

En l'àmbit radiofònic, **Catalunya Informació** continua emetent el magazín informatiu en aranès *Eth maitin d'Aran*, en desconexió per al territori de la Vall d'Aran (de dilluns a divendres de 8 h a 9 h del matí) i un reportatge setmanal en aranès per a tot Catalunya, *Aran ath dia* (dissabte a les 11 h i reemissió diumenge a les 10 h). D'altra banda, l'emissora continua programant l'informatiu de proximitat *Catalunya al dia*, de dilluns a divendres de 13 h a 14 h.

La programació de **Catalunya Ràdio**, a través dels magazins habituals (*Catalunya nit*, *El suplement*, *Estat de Gràcia*), també ha donat cabuda a la pluralitat territorial de Catalunya de formes diverses, que van des de la informació sobre l'impacte de la pandèmia a les zones rurals fins a seccions que recorren la diversitat del territori català a través de la cuina o de propostes turístiques.

Altres programes radiofònics de caire divulgatiu ofereixen una aproximació més específica a aquesta diversitat del territori: *MeteoMauri* (medi ambient i sostenibilitat), *Tast vertical* (enologia) i *Un país per voltar* (turisme).

Finalment, com cada any, la CCMA realitza un desplegament especial a diversos punts del territori català per celebrar el Dia Mundial de la Ràdio i, amb motiu de la Marató de TV3, es dona visibilitat a les activitats que se celebren als diferents pobles i ciutats, i a la tasca dels diferents centres sanitaris de referència, malgrat que no disposa de la cobertura territorial habitual, atesa la situació de pandèmia.

4. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Pel que fa a les obligacions que estableix aquest epígraf, el Ple del Consell adopta els acords següents:

- Acord 3/2020, de 15 de gener, d'aprovació de l'informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el període gener-abril del 2019
 - [Acord 3/2020](#)
 - [Vot particular 1](#)
 - [Vot particular 2](#)

- Acord 43/2020, de 30 d'abril, d'aprovació de l'informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el període maig-desembre del 2019
 - [Acord 43/2020](#)
 - [Vot particular 1](#)
 - [Vot particular 2](#)

- Acord 62/2020, de 8 de juliol, d'aprovació de l'informe sobre l'observança del pluralisme polític a la televisió i a la ràdio durant el període gener-febrer del 2020
 - [Acord 62/2020](#)
 - [Vot particular 1](#)
 - [Vot particular 2](#)

- Acord 64/2020, de 8 de juliol, sobre l'anàlisi del tractament d'una informació sobre la incidència de la Covid-19 a la Comunitat de Madrid, emesa per TV3 i el canal 3/24 el 29 d'abril de 2020
 - [Acord 64/2020](#)
 - [Vot particular](#)

- Acord 85/2020, de 30 de setembre, sobre l'anàlisi de les informacions sobre els contagis per Covid-19 en empreses agroalimentàries a TV3, emeses en el *TN migdia* i el *TN vespre* de TV3 l'1 de juliol de 2020
 - [Acord 85/2020](#)

1. La difusió de l’activitat del Parlament

1.1. La presència dels grups parlamentaris al Parlament de Catalunya en els programes informatius diaris

Els informatius diaris de TV3 i de Catalunya Ràdio del 2020 inclouen en la seva cobertura la presència de tots els grups i subgrups que configuren l’arc parlamentari català.

A **TV3**, el temps de paraula del conjunt de diputats i diputades del Parlament suposa el 12,9% del total que registren les forces polítiques i a **Catalunya Ràdio**, el 12,6%. Les xifres registrades el 2020 suposen el doble de les comptabilitzades el 2019 (6,3% a TV3 i 7,7% a Catalunya Ràdio), sobretot per l’atenció informativa més elevada que rep l’activitat que es desenvolupa a la cambra en relació amb la pandèmia.

Pel que fa a la distribució del temps de paraula entre els diferents grups i subgrups parlamentaris, a la mostra analitzada s’hi aprecien algunes diferències entre els dos mitjans de la CCMA. Així, a **TV3**, el grup amb més escons, el de Ciutadans, és qui aglutina més temps de paraula, amb un 23,5% del total. Amb entorn del 17% se situen els grups de Catalunya en Comú Podem (17,3%) i el de Socialistes i Units per Avançar (16,3%), i la resta de forces registren cada una al voltant del 10% del total, entre l’11,7% del Grup Republicà i el 9,4% del Subgrup del Partit Popular de Catalunya. A **Catalunya Ràdio**, al seu torn, el Grup Republicà i el de Ciutadans obtenen aproximadament el 20% del total cada un, amb un 20,6% i un 19,7%, respectivament. Els altres tres grups se situen amb entorn del 15% del temps (17,2% el de Junts per Catalunya, 16,3% el de Socialistes i Units per Avançar i 15,3% el de Catalunya en Comú Podem) i els dos subgrups registren xifres inferiors: un 7,4% el de la CUP i un 3,5% el del PPC.

Tots dos mitjans presenten una distribució temàtica similar, que coincideix en 3 dels 4 ítems més abordats. Així, del conjunt d’intervencions circumscrites a l’àmbit parlamentari, les que giren entorn del control de la gestió de les diferents mesures adoptades pel Govern de Catalunya per contenir la pandèmia de Covid-19 són les més

recurrents, amb un 32,7% del temps de paraula total a TV3 i un 22,5% a Catalunya Ràdio. A continuació, les que fan referència a la inhabilitació com a diputat del president de la Generalitat, Quim Torra, per desobediència a la Junta Electoral Central, suposen el 13,4% a TV3 i el 20,7% a Catalunya Ràdio. En la mostra analitzada, el tercer tema amb més temps difereix d'un mitjà a l'altre: a TV3, aquest temps de paraula parlamentari guarda relació amb l'eventual celebració d'eleccions al Parlament de Catalunya (8%) i a Catalunya Ràdio, amb el debat sobre l'orientació política general del Govern al Parlament de Catalunya (9,1%). Els dos mitjans coincideixen de nou en el quart ítem més tractat pels grups i subgrups del Parlament, que al·ludeix a l'activitat de la cambra en relació amb una sessió extraordinària del 7 d'agost en què es debat sobre "la situació política creada per la crisi de la monarquia espanyola" i que representa un 4,6% del total a la televisió de la CCMA i un 5,8% a l'emissora de ràdio.

Quadre 20. TV3. Temps de paraula dels grups parlamentaris al Parlament de Catalunya als teletinformatius. Any 2020

Canal	Grups parlamentaris	% sobre total temps paraula
	Grup Parlamentari de Ciutadans	23,5
	Grup Parlamentari de Catalunya en Comú Podem	17,3
	Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar	16,3
	Grup Parlamentari Republicà	11,7
	Grup Parlamentari de Junts per Catalunya	11,6
	Subgrup Parlamentari de la Candidatura d'Unitat Popular-Crida Constituent	10,4
	Subgrup Parlamentari del Partit Popular de Catalunya	9,4
	Total	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 21. Catalunya Ràdio. Temps de paraula dels grups parlamentaris al Parlament de Catalunya als informatius. Any 2020

Canal	Grups parlamentaris	% sobre total temps paraula
	Grup Parlamentari Republicà	20,6
	Grup Parlamentari de Ciutadans	19,7
	Grup Parlamentari de Junts per Catalunya	17,2
	Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar	16,3
	Grup Parlamentari de Catalunya en Comú Podem	15,3
	Subgrup Parlamentari de la Candidatura d'Unitat Popular-Crida Constituent	7,4
	Subgrup Parlamentari del Partit Popular de Catalunya	3,5
	Total	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2. Informació sobre l'activitat del Parlament de Catalunya en la resta de la programació

Més enllà de la informació parlamentària que s'inclou en els informatius diaris, l'activitat d'aquesta cambra legislativa es recull en altres tipologies de continguts.

Catalunya informació continua oferint *L'hemicicle* (divendres a les 20.30 h, amb una durada de 15 minuts), un espai **específic d'informació parlamentària**, que conté un resum setmanal de l'activitat parlamentària i entrevistes a diputats i diputades. Durant el 2020, el contingut de l'espai ha estat marcat per la gestió de la Covid-19, tot i que també ha donat temps a altres temes, com ara la proposta de resolució per reclamar al Congrés dels Diputats una llei d'amnistia per a totes les persones condemnades arran del procés independentista, la inhabilitació de Quim Torra com a president de la Generalitat o la convocatòria d'eleccions.

D'altra banda, en el marc de **magazins habituals** de TV3, el 3/24 i Catalunya Ràdio (principalment a *Els matins*, *Tot es mou*, *Preguntes freqüents*, *Planta baixa*, *Més 3/24*, *El matí de Catalunya Ràdio*, *Catalunya al dia*, *Catalunya nit*, *El suplement* i *Estat de Gràcia*), s'aborden qüestions en relació amb l'activitat parlamentària i es realitzen **entrevistes** a representants de la cambra legislativa.

Concretament, a TV3, al llarg de l'any 2020, les entrevistes a diputats i diputades del Parlament de Catalunya representen un 19,3% (66) del total realitzades a representants de forces polítiques; aquesta proporció és del 23,5% (27) al 3/24 i del 15,2% (32) a Catalunya Ràdio. Els mitjans de la CCMA donen veu a representants de tots els grups i subgrups de la cambra legislativa catalana.

Els temes que més s'han abordat durant l'any 2020 en aquestes entrevistes són la inhabilitació com a diputat de Quim Torra, els treballs de la Comissió d'Investigació sobre l'Aplicació de l'Article 155, el debat pressupostari, la tercera reunió de l'Espai Diàleg i l'eventual avançament electoral a Catalunya.

Més enllà d'aquestes entrevistes realitzades en el marc dels magazins esmentats, TV3 ofereix sengles **entrevistes** al president del Parlament amb motiu del 40è aniversari de la cambra catalana i al diputat de Ciutadans i cap de l'oposició, Carlos Carrizosa.

Els canals de la CCMA també aborden l'activitat del Parlament mitjançant la retransmissió de sessions de la Cambra.

Així, en el marc dels programes habituals de TV3 (*Els matins*, *Tot es mou*, *Planta baixa*) i Catalunya Ràdio (*El matí de Catalunya Ràdio* i *Catalunya migdia*), **es connecta en directe amb algunes de les sessions parlamentàries** i se n'aborda el contingut en taules d'anàlisi, com ara durant la sessió del debat general sobre la gestió de les residències per a gent gran i per a persones amb discapacitat durant la pandèmia de la Covid-19. També s'hi ofereixen programes especials de seguiment de sessions parlamentàries, com ara la sessió de la Comissió d'Investigació sobre l'Aplicació de l'Article 155 de la Constitució Espanyola a Catalunya.

D'altra banda, el canal 3/24 **retransmet les sessions de control al Govern de la Generalitat** regularment, així com altres jornades parlamentàries. A més de la Comissió d'Investigació sobre l'Aplicació de l'Article 155 de la Constitució Espanyola a Catalunya, ja esmentada, les sessions que registren més cobertura per part dels mitjans de la CCMA són totes aquelles relacionades amb la gestió de la crisi provocada per la pandèmia de la Covid-19, així com les sessions en relació amb l'Acord de la Junta Electoral Central de retirada de l'acta de diputat al president Quim Torra o el debat de política general dels dies 16 i 18 de setembre de 2020.

Els mitjans de la CCMA també **retransmeten actes parlamentaris** que, més enllà de la seva activitat com a cambra legislativa, commemoren efemèrides importants o homenatgen col·lectius particulars. És el cas de l'acte institucional de lliurament de la Medalla d'Honor del Parlament de Catalunya als professionals del sistema de salut de Catalunya en reconeixement a la tasca desenvolupada durant la pandèmia de la Covid-19, que s'emmarca en la commemoració de la Diada; el 40è aniversari del restabliment del Parlament (10 de setembre), i l'acte d'homenatge institucional al president Lluís Companys en el 80è aniversari de la seva mort.

1.3.La presència dels grups parlamentaris a les Corts Generals en els programes informatius diaris

Tots els grups parlamentaris que tenen representació a les Corts Generals obtenen temps de paraula als informatius analitzats de TV3 i de Catalunya Ràdio al llarg del 2020.

Aquesta presència suposa, respecte del temps que aglutinen les formacions polítiques, el 20,5% a **TV3** i el 19,1% a **Catalunya Ràdio**. Es tracta d'uns percentatges molt més elevats dels que es van registrar els dos anys anteriors, com a conseqüència de l'activitat parlamentària que es desenvolupa a les Corts relacionada amb la pandèmia de Covid-19, sobretot amb la declaració de l'estat d'alarma i les successives pròrrogues. D'aquesta manera, en relació amb el 2019 es quadrupliquen les xifres a TV3 (5,1%) i gairebé es quintupliquen a Catalunya Ràdio (3,9%), tot i que cal tenir en compte que l'activitat a les Corts durant el 2019 va ser escassa arran de la dissolució de les cambres i la convocatòria successiva de dues eleccions generals (el 28A i el 10N).

Dos grups parlamentaris, el Popular i el Republicà, obtenen els percentatges més elevats de temps de paraula en els dos mitjans de la CCMA. TV3 atorga al principal grup de l'oposició (GP Popular) el 26,7% del total i al d'ERC, un 17,5%, i a Catalunya Ràdio, aquests dos grups obtenen gairebé el mateix percentatge: un 24,9% el Grup Popular i un 24,7%, el Republicà. En els dos mitjans, tots dos grups coincideixen a tenir com a temes principals d'intervenció les qüestions relatives a la gestió de la pandèmia de Covid-19, sobretot les votacions per perllongar la declaració de l'estat d'alarma del març, i, tot i que menys, les negociacions per aprovar els pressupostos generals per al 2021.

A continuació, apareixen en els dos mitjans el GP Plural (13,2% a TV3 i 18,3% a Catalunya Ràdio) i el GP Ciudadanos (11,6% a TV3 i 8% a Catalunya Ràdio). En el cas del GP Plural, a TV3 s'hi comptabilitza temps de paraula de JUNTSxCAT (9,2%), del PDECAT (3,3%) i, amb percentatges entorn del 0,3%, del Bloc Nacionalista Valencià, del BNG i de Más País. A Catalunya Ràdio, el temps de paraula dins d'aquest grup es distribueix entre JUNTSxCAT (15,9%) i PDECAT (2,4%).

Entre la resta de grups a **TV3**, el d'Unidas Podemos-En Comú Podem-Galícia En Comú i el Socialista obtenen al voltant del 10% del temps de paraula total (10,1% i 9,3%, respectivament). Als informatius analitzats de **Catalunya Ràdio**, per la seva banda, els dos grups que segueixen als quatre primers per temps també són el Socialista i el

d'Unidas Podemos-En Comú Podem-Galícia En Comú, tot i que amb una presència més baixa que a la televisió de la CCMA (un 6,9% i un 5,9%, respectivament).

Pel que fa a les temàtiques tractades pels grups parlamentaris de les Corts, també s'observa un paral·lelisme entre les que concentren més temps en els dos mitjans de la CCMA. Les informacions que fan referència a les actuacions per frenar la Covid-19 (sobretot al decret d'estat d'alarma del març i, tot i que menys, als treballs de la Comissió per a la Reconstrucció Social i Econòmica del Congrés dels Diputats) aglutinen el 40,2% de les intervencions de representants de les Corts a TV3 i el 33,9% a Catalunya Ràdio. El procés negociador amb vista a l'aprovació del projecte de llei de pressupostos de l'Estat per al 2021 esdevé el segon tema més abordat pel conjunt dels grups parlamentaris, amb un 15% del temps a TV3 i un 15,4% a Catalunya Ràdio, i el debat d'investidura del candidat del PSOE, Pedro Sánchez, a la presidència del Govern de l'Estat (4-7 de gener de 2020), el tercer, també en tots dos mitjans, amb un 13,1% a TV3 i un 10,1% a Catalunya Ràdio.

Quadre 22. TV3. Temps de paraula dels grups parlamentaris a les Corts Generals als teleinformatius. Any 2020

Canal	Grups parlamentaris	% sobre total temps paraula
	Grup Parlamentari Popular	26,7
	Grup Parlamentari Republicà	17,5
	Grup Parlamentari Plural	13,2
	• JUNTSxCAT	9,2
	• PDECAT	3,3
	• Bloc Nacionalista Valencià	0,3
	• BNG	0,2
	• Más País	0,2
	Grup Parlamentari Ciudadanos	11,6
	Grup Parlamentari Confederal d'Unidas Podemos-En Comú Podem-Galícia En Comú	10,1
	Grup Parlamentari Socialista	9,3
	Grup Parlamentari VOX	4
	Grup Parlamentari Mixt	3,4
	• CUP	3,1
	• CC	0,3
	• UPN	0,1
	Grup Parlamentari Euskal Herria Bildu	2,3
	Grup Parlamentari Basc	1,7
	Total	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 23. Catalunya Ràdio. Temps de paraula dels grups parlamentaris a les Corts Generals als informatius. Any 2020

Canal	Grups parlamentaris	% sobre total temps paraula
	Grup Parlamentari Popular	24,9
	Grup Parlamentari Republicà	24,7
	Grup Parlamentari Plural	18,3
	• JUNTSxCAT	15,9
	• PDECAT	2,4
	Grup Parlamentari Ciudadanos	8
	Grup Parlamentari Socialista	6,9
	Grup Parlamentari Confederal d'Unidas Podemos-En Comú Podem-Galícia En Comú	5,9
	Grup Parlamentari Mixt	4,4
	• CUP	3,7
	• CC	0,7
	Grup Parlamentari VOX	3,9
	Grup Parlamentari Euskal Herria Bildu	2
	Grup Parlamentari Basc	0,9
	Total	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. La difusió de l'activitat d'agents socials

2.1. Emissions de programes que tenen com a objecte la difusió de l'activitat dels agents socials de Catalunya

Els mitjans de la CCMA tracten l'activitat dels agents socials de Catalunya a través de programes específicament d'accés social i d'altres de tipologia diversa que recullen aquests continguts de manera regular o bé amb periodicitat variable. La pandèmia de la Covid-19, però, incideix de manera notable en el contingut i en la continuïtat dels espais d'emissió regular.

Així, les graelles inclouen **programes d'accés social** que donen la veu a l'Església catòlica –*Signes dels temps* (TV3, diumenge a les 10.30 h) i *Paraules de vida* (Catalunya Ràdio, diumenge a les 5.30 h, amb una aturada de març a maig a causa de la pandèmia de Covid-19)–, així com a la comunitat protestant –*Néixer de nou* (TV3, un diumenge al mes a les 10 h). (Vegeu la lletra g.)

També disposen de programes els sindicats de CCOO i UGT (*Programa sindical*, que s'emet un diumenge o dimarts al mes, al voltant de la 1 h de la matinada al 33), tot i que cessen les emissions al març per la pandèmia i no es reprenen fins després de l'estiu.

Com en anys anteriors, **la tasca d'agents socials s'aborda de manera específica** en els programes *Latituds* (33, dilluns a les 22 h, a partir de setembre) i *Solidaris* (Catalunya Ràdio, dissabte a les 22 h, amb el parèntesi de març a maig). El primer s'ocupa de projectes d'ONG i entitats socials que treballen en favor de la sostenibilitat, la pau i els drets socials a Catalunya i a altres indrets del món. Pel que fa al divulgatiu *Solidaris*, s'hi tracten temes de drets humans i cooperació.

En un any marcat per la pandèmia de la Covid-19, a banda dels espais regulars esmentats, **la CCMA difon l'activitat de les entitats socials** de manera transversal en la programació, especialment en espais informatius i magazins de televisió –*Els matins*, *Planta baixa*, *Tot es mou*, *Preguntes freqüents*, *Més 324*– i de ràdio –*El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia*, *El suplement*–, que aglutinen bona part de la seva presència mediàtica. Es dona veu a representants d'associacions amb una àmplia trajectòria en l'atenció a col·lectius en situació de pobresa o d'exclusió social (Càritas, Creu Roja, Banc dels Aliments o Metges Sense Fronteres), així com de projectes de nova creació arran de la crisi generada per la Covid-19. La incidència de la pandèmia en l'àmbit de l'economia i el mercat de treball també es reflecteix en la presència de representants sindicals (CCOO, UGT, CGT, USTEC-STEs, Metges de Catalunya, etc.) i d'associacions dels sectors econòmics afectats.

Pel que fa a la resta de la programació, TV3 crea un format específic en relació amb la incidència de la pandèmia en la societat, *Primera línia* (de dilluns a divendres a les 22 h, entre març i juny) que inclou diversos testimonis de voluntariat en entitats dedicades a pal·liar els efectes socioeconòmics de la pandèmia. També en relació amb la Covid-19, algunes edicions de l'informatiu temàtic *Quan arribin els marciàns* (TV3, dilluns a les 23.50 h; i 33, dijous a les 22.10 h) fan referència específicament a organitzacions sindicals i professionals del sector de la cultura. A la ràdio, programes com *La nit dels ignorants 3.0* (Catalunya Ràdio, de dilluns a divendres a les 00 h), *Popap* (de dilluns a divendres a les 13 h), *Revolució 4.0* (diumenge a les 22 h) o *L'ofici d'educar* (diumenge a les 6 h) donen visibilitat a entitats que treballen amb col·lectius especialment vulnerables davant la Covid-19.

Pel que fa al Super3, s'estrena l'espai *Objectiu 2030* (de dilluns a divendres a les 19.50 h, entre maig i juny), sobre els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible impulsats per l'ONU, i que inclou entrevistes a representants d'entitats especialitzades en cadascun dels àmbits.

Quant al canal Esport3, continua en antena el microespai *Capacitats* (sense horari fix), que presta atenció a associacions que promouen l'esport entre persones amb discapacitat.

En l'àmbit radiofònic, el programa *Tots els matins del món* (Catalunya Música, de dilluns a divendres a les 7 h) fa referència a entitats que apropen la música a persones ingressades en centres hospitalaris, especialment infants malalts de càncer.

2.2. Cessió gratuïta d'espais publicitaris a agents socials

El 2020, els mitjans de la CCMA han emès campanyes de caràcter benèfic o de servei públic cedint espais d'emissió gratuïts a entitats, associacions i fundacions sense ànim de lucre.

Quant a TVC, s'hi comptabilitzen 27 entitats, associacions o fundacions diferents amb campanyes vinculades a l'àmbit de la **sanitat** (en favor de la investigació i la recerca, també sobre la Covid-19, o l'assistència i millora de la qualitat de vida de pacients de diverses malalties i discapacitats), **la lluita contra la pobresa i contra l'exclusió social** (mitjançant campanyes de recapte d'aliments i d'atenció a persones en situació de vulnerabilitat social), la **prevenció i detecció d'abusos sexuals a menors**, i **altres campanyes**, com les que volen incidir en la reactivació de l'assistència al teatre.

Quadre 24. TVC. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials. Ordre alfabètic.
Any 2020

Canals	Promotor i títol de la campanya	Durada (segons)	Nre. total de passis
 Televisió de Catalunya	Amics de la Gent Gran	20	s/d
	Apropa Cultura	20	12
	Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (AETCA)	20	14
	Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya (AFANOC)	36	8
	Associació Espanyola contra el Càncer (AECC)	20	14
	Autocontrol – <i>Per una publicitat responsable</i>	20	12
	Càritas Catalunya	30	14
	Càritas Diocesana de Barcelona	45	5
	Creu Roja	34	14
	Federació d'entitats de la discapacitat intel·lectual i del desenvolupament de Catalunya (Dincat) - <i>No som invisibles</i>	25	12
	Fundació Banc dels Aliments - Gran Recapte	30	20
	Fundació Clínic per la Recerca Biomèdica	32	14
	Fundació Esclerosi Múltiple (3 versions)	25	14
	Fundació Eurofirms	20	12
	Fundació GAEM (Grup d'Afectats d'Esclerosi Múltiple)	22	12
	Fundació Jaume Bofill	30	8
	Fundació La Marató de TV3 - <i>Aquesta Marató toca a tothom</i> (5 versions)	70/42/20/15/10	220
	Fundació Pere Tarrés	20	12
	Fundació Vicki Bernadet	20	12
	Fundesplai	20	12
	Lafede.cat	30	10
	Obra Social Sant Joan de Déu (2 versions)	20	12
	Òmnium Cultural - <i>Esprint solidari / Projecte Lliures</i> (2 versions)	20	28
	Òmnium Cultural, Coop 57 i Entitats Catalanes d'Acció Social - <i>Projecte Lliures</i>	20	12
	Open Arms (2 versions)	42/30	7
	Taula del Tercer Sector Social de Catalunya - <i>Un milió i mig d'oportunitats</i>	20	14
	UNICEF	40	10

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Catalunya Ràdio ha cedit espais gratuïts a 25 entitats diferents de caire benèfic o de servei públic que també incideixen en els àmbits esmentats més amunt.

Quadre 25. Catalunya Ràdio. Campanyes amb cessió d'espai gratuït a agents socials.
Ordre alfabètic. Any 2020

Canal	Promotor i títol de la campanya	Durada (segons)	Nre. total de passis
	Amics de la Gent Gran	22	s/d
	Apropa Cultura	20	12
	Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya (AFANOC)	20	12
	Associació Espanyola conta el Càncer (AECC)	20	14
	Càritas Catalunya	30	14
	Casal dels Infants (2 versions)	20	26
	Creu Roja - Cara o creu (2 versions)	30	24
	Federació d'entitats de la discapacitat intel·lectual i del desenvolupament de Catalunya (Dincat) - <i>No som invisibles</i>	25	12
	Fundació ACE	20	12
	Fundació Banc dels Aliments - Gran Recapte	20	20
	Fundació Clínic per la Recerca Biomèdica	32	14
	Fundació Esclerosi Múltiple	25	14
	Fundació GAEM (Grup d'Afectats d'Esclerosi Múltiple)	20	12
	Fundació La Marató de TV3 - <i>Aquesta Marató toca a tothom</i> (3 versions)	70/42/25	120
	Fundació Pere Tarrés (2 versions)	20	15
	Fundació Vicente Ferrer	20	14
	Fundació Vicki Bernadet	20	12
	Institut de Recerca de l'Hospital Vall d'Hebron	20	14
	Metges sense Fronteres	20	14
	Obra Social Sant Joan de Déu	30	8
	Òmnium Cultural - <i>Esprint solidari / Projecte Lliures</i> (2 versions)	20	28
	Òmnium Cultural, Coop 57 i Entitats Catalanes d'Acció Social - Projecte Lliures	20	14
	Open Arms	20	s/d
	Taula del Tercer Sector Social de Catalunya - <i>Un milió i mig d'oportunitats</i>	24	14

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Lletra d.

“La garantia de la màxima continuïtat en la prestació del servei i de la plena cobertura del conjunt del territori. D’una manera particular, la garantia de l’accés de tots els ciutadans a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic de comunicació audiovisual”

1. Prestació del servei i cobertura

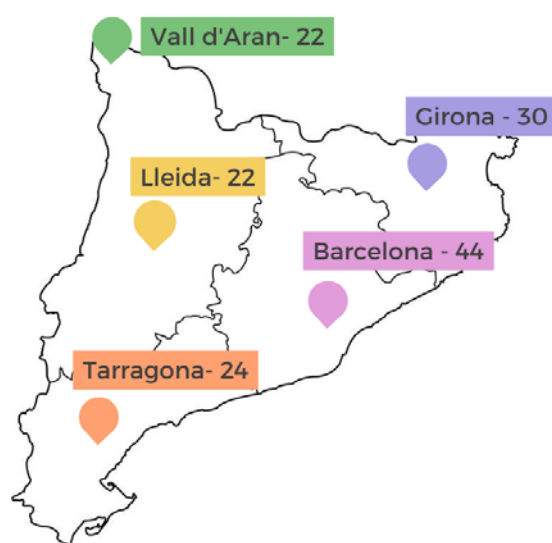
El 30 de setembre de 2020 es va donar per acabat el procés d’alliberament del segon dividend digital, que permet el desplegament de les futures xarxes per al 5G. Com a conseqüència, la CCMA va haver de modificar les seves freqüències d’emissió a les demarcacions de Girona, Tarragona i Lleida.

Quadre 26. Distribució de programes de la CCMA per múltiplex. Any 2020

Programes de la CCMA (MUX)
TV3
Super3/33
3/24
Esport3
TV3 HD
IB3 Global
Catalunya Ràdio
Catalunya Informació
Catalunya Música
iCat.cat

Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA.

Figura 7. Distribució de les emissions de TVC per MUX i demarcació. Any 2020



Font: Elaboració pròpia amb dades de la CCMA.

Segons dades de la CCMA, la mitjana de la cobertura de les emissions de televisió de la Corporació el 2020 es manté, per al conjunt de Catalunya, sense diferències significatives en relació amb l'any anterior, i torna a superar el 99% de la població. El Pla d'Urgell és l'única comarca catalana amb una cobertura del 100%.

Quadre 27. Cobertura televisiva del MUX de la CCMA a Catalunya per comarques. Percentatge de la població. Any 2020

Comarca	Cobertura territorial
Alt Camp	98,46
Alt Empordà	98,04
Alt Penedès	98,90
Alt Urgell	98,16
Alta Ribagorça	92,27
Anoia	99,24
Aran	99,20
Bages	96,62
Baix Camp	99,86
Baix Ebre	99,71
Baix Empordà	98,54
Baix Llobregat	99,66
Baix Penedès	99,72
Barcelonès	99,75
Berguedà	96,92
Cerdanya	99,49

Comarca	Cobertura territorial
Conca de Barberà	98,05
Garraf	99,47
Garrigues	98,10
Garrotxa	98,90
Gironès	99,48
Maresme	99,26
Moianès	97,09
Montsià	99,88
Noguera	97,17
Osona	99,47
Pallars Jussà	98,18
Pallars Sobirà	95,96
Pla de l'Estany	99,7
Pla d'Urgell	100
Priorat	96,26
Ribera d'Ebre	99,98
Ripollès	96,41
Segarra	97,76
Segrià	99,77
Selva	98,98
Solsonès	95,86
Tarragonès	99,76
Terra Alta	99,25
Urgell	99,10
Vallès Occidental	99,88
Vallès Oriental	99,64
Total	99,45

Font: CCMA.

Pel que fa a la ràdio, la Corporació és titular de quatre emissores en FM –Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, Catalunya Música i iCat– que emeten per 248 freqüències, distribuïdes per demarcació de la manera següent: Barcelona (40), Girona (76), Tarragona (44) i Lleida (88). La cobertura de l'oferta radiofònica a Catalunya supera el 98% de la població. El Pla d'Urgell és l'única comarca amb una cobertura total, mentre que el Pallars Sobirà registra la cobertura més reduïda (62,31%).

Quadre 28. Cobertura de les emissores de ràdio de la CCMA. Percentatge de la població Any 2020

Cobertura territorial		
Comarca		  
Alt Camp	97,9	97,08
Alt Empordà	98,66	98,43
Alt Penedès	98,23	97,95
Alt Urgell	91,81	91,81
Alta Ribagorça	88,45	88,45
Anoia	97,56	97,55
Aran	94,27	94,27
Bages	93,01	93,01
Baix Camp	98,96	98,71
Baix Ebre	99,68	99,44
Baix Empordà	98,89	98,65
Baix Llobregat	97,87	97,86
Baix Penedès	99,22	98,75
Barcelonès	99,77	99,75
Berguedà	87,59	87,59
Cerdanya	93,01	93,01
Conca de Barberà	93,74	93,07
Garraf	98,04	98,01
Garrigues	92,55	87,15
Garrotxa	95,58	95,54
Gironès	99,6	99,55
Maresme	97,57	97,56
Moianès	88,17	88,14
Montsià	90,97	82,13
Noguera	92,92	92,77
Osona	97,11	97,11
Pallars Jussà	85,93	85,93
Pallars Sobirà	62,31	62,31
Pla de l'Estany	99,26	99,21
Pla d'Urgell	100	100
Priorat	84,53	77,83
Ribera d'Ebre	98,68	98,56
Ripollès	91,33	91,33
Segarra	85,62	83,38
Segrià	98,98	98,21
Selva	96,2	96,18
Solsonès	83,82	83,82
Tarragonès	99,78	99,39
Terra Alta	83,03	66,54
Urgell	98,43	97,86
Vallès Occidental	99,74	99,74
Vallès Oriental	97,23	97,22
Total	98,3	98,09

Font: CCMA.

1. Programació emesa amb subtitulació per a persones amb discapacitat auditiva

De la mostra analitzada se’n desprèn que durant el 2020, el nivell de subtitulació dels continguts³ de **TV3** sofreix una davallada de catorze punts percentuals (85,5%) a causa de l’augment, durant els primers mesos de pandèmia, de reemissions nocturnes del teletipariu *Notícies 3/24*. La resta de tipologies de programes tenen un nivell de subtitulació del 100% (ficció, retransmissions esportives i documentals) o s’acosten a aquest valor (*altres continguts*, 96,1%).

Quadre 29. TV3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2020⁴

Canal	Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la tipologia	% emissió amb subtitulació
	Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	255:41:14	255:41:14	100
	Sèries i pilots de sèries	145:08:36	145:08:36	100
	Pel·lícules per a televisió	58:05:50	58:05:50	100
	Retransmissions esportives	5:30:44	5:30:44	100
	Documentals	91:03:13	91:03:13	100
	Programes informatius d'actualitat	1962:04:51	2494:26:33	78,7
	Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	817:41:12	850:39:32	96,1
	Total	3335:15:40	3900:35:42	85,5

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 185 dies.

En el cas de la programació del **33**, el grau de subtitulació se situa en el 97,7%, en la línia de les dades observades l'any 2019 (96,7%).

³ La programació es presenta agrupada en les categories que estableix l'article 12 de la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre l'accessibilitat als continguts audiovisuals televisius.

⁴ El còmput total d'hores no inclou els programes no susceptibles de subtitulació, com ara els musicals i els programes sense llengua d'emissió.

Tota la ficció (tant sèries com pel·lícules) s'emet amb mecanismes d'accessibilitat per a les persones amb discapacitat auditiva, amb l'única excepció dels curtmétratges. Així mateix, la programació considerada *altres continguts* (99,2%) i els documentals (98,4%) s'acosten al 100% de subtitulació. Pel que fa als informatius d'actualitat, durant el 2020 es registra un nivell de subtitulació del 88% a causa de l'emissió d'un cicle de jornades castelleres històriques sense aquest mecanisme d'accessibilitat.

Quadre 30. 33. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2020⁵

Canal	Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la tipologia	% emissió amb subtitulació
33	Sèries i pilots de sèries	147:50:14	147:50:14	100
	Pel·lícules per a televisió	20:31:22	20:31:22	100
	Sèries d'animació	8:10:33	8:10:33	100
	Documentals	618:23:24	628:14:09	98,4
	Llargmetratges i curtmétratges cinematogràfics	83:21:48	92:16:57	90,3
	Programes informatius d'actualitat	78:51:38	89:36:23	88
	Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	457:08:05	461:03:04	99,2
	Total	1414:17:04	1447:42:42	97,7

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 184 dies.

Quant a la programació del **Super3**, el nivell de subtitulació és del 91,3%, valor que es manté respecte de l'any anterior (91,6%). Les sèries d'animació, principal contingut que emet el canal, inclouen aquest mecanisme en el 90,7% del temps. La resta de ficció i programes del canal infantil registren un grau de subtitulació del 100%, a excepció dels *altres continguts* (90,4%), principalment divulgatius en format de píndoles que es van emetre durant l'estat d'alarma, així com altres espais de continuïtat del Club Super3.

⁵ El còmput total d'hores no inclou els programes no susceptibles de subtitulació, com els programes sense llengua d'emissió.

Quadre 31. Super3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes.
Any 2020⁶

Canal	Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la tipologia	% emissió amb subtitulació
	Llargmetratges i curtmétratges cinematogràfics	67:39:27	67:39:27	100
	Programes informatius d'actualitat	45:20:47	45:20:47	100
	Sèries i pilots de sèries	33:17:54	33:17:54	100
	Documentals	24:22:47	24:22:47	100
	Pel·lícules per a televisió	15:49:15	15:49:15	100
	Sèries d'animació	1771:27:23	1953:35:52	90,7
	Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	258:11:44	285:45:27	90,4
	Total	2214:59:24	2425:51:29	91,3

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 184 dies.

Pel que fa a **Esport3**, durant el 2020 registra un nivell de subtitulació molt superior a altres anys (43%), a causa de l'emissió de continguts del Super3 durant els primers quatre mesos de pandèmia. En aquest sentit, la programació provinent del canal infantil (principalment sèries i pel·lícules) obté valors de subtitulació a partir del 90% i la programació pròpia del canal esportiu es manté en nivell d'anys anteriors: els documentals són accessibles per les persones amb discapacitat auditiva en el 95% del temps; per contra, els informatius d'actualitat (33,2%) i les retransmissions esportives (2,2%) es mantenen en valors inferiors.

Quadre 32. Esport3. Subtitulació de la programació en funció de la tipologia de programes.
Any 2020⁷

Canal	Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió amb subtitulació	Temps total d'emissió de la tipologia	% emissió amb subtitulació
	Pel·lícules per a televisió	4:36:48	4:36:48	100
	Sèries i pilots de sèries	3:49:19	3:49:19	100
	Llargmetratges i curtmétratges cinematogràfics	25:40:09	26:50:45	95,6
	Documentals	448:39:00	473:07:22	94,8
	Sèries d'animació	537:30:20	599:03:22	89,7
	Programes informatius d'actualitat	416:51:41	1256:52:38	33,2
	Retransmissions esportives	29:28:36	1327:29:35	2,2
	Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	304:56:24	426:46:43	71,5
	Total	1771:32:17	4118:36:32	43,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 184 dies.

⁶ El còmput total d'hores no inclou les sèries d'animació sense llengua d'emissió (en aquest cas, *El xai Shaun*, *En Grizzly i els Lèmmings*, *La pantera rosa*, *Oddbods* i *Pingu*), atès que, com que no inclouen llengua, no són susceptibles de ser subtitulades.

⁷ El còmput total d'hores no inclou els programes sense llengua d'emissió (que en el cas de les sèries, es tracta d'*El xai Shaun*, *En Grizzly i els Lèmmings*, *Oddbods* i *Pingu*), atès que, com que no inclouen llengua, no són susceptibles de ser subtitulats.

2. Programació emesa amb audiodescripció

El 2020, i a causa de les variacions sofertes en les graelles de TVC durant la pandèmia, el nivell d'audiodescripció dels continguts augmenta en tots els canals a excepció de TV3. Així, el canal generalista emet, aproximadament, 420 hores amb audiodescripció,⁸ xifra que disminueix en un 16% la del 2019, a causa, en part, de l'aturada de l'emissió de la sèrie de sobretaula *Com si fos ahir* de març a juliol. El mecanisme d'accessibilitat per a persones amb discapacitat visual s'incorpora, principalment, a pel·lícules –de la nit de divendres i del cap de setmana– i a sèries –*Com si fos ahir*, *Drama*, *Jo també em quedo a casa*, *Les de l'hoquei*, *La forastera*, *Merlí: Sapere aude*, *Polseres vermelles* i *The last kingdom*. Així mateix, programes de no ficció estrenats durant l'any, com *Tabús* o *Crims*, incorporen l'audiodescripció i es manté en d'altres com *No pot ser!* o *Res és impossible*.

Quadre 33. TV3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2020

Canal	Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió audiodescrit (projecció de dades)
	Llargmetratges i curtsmetratges cinematogràfics	237:55:40
	Sèries i pilots de sèries	120:36:46
	Documentals	16:07:34
	Pel·lícules per a televisió	11:39:12
	Programes informatius d'actualitat	1:34:35
	Altres continguts que puguin convertir-se en accessibles	31:37:12
	Total	419:30:59

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 185 dies.

Al **33** (canal que emet 8 hores al dia), s'hi comptabilitzen entorn de 226 hores de programació emesa amb audiodescripció per a persones amb discapacitat visual, d'acord amb la projecció de la mostra analitzada. Respecte del 2019, es constata un augment del 13% del nivell d'audiodescripció, a causa, en part, de l'augment d'emissió de sèries amb aquest mecanisme (*Benvinguts a la família*, *El crac*, *La sala*, *Merlí* i *Nit i dia*).

⁸ El grau d'implementació de l'audiodescripció per a persones amb discapacitat visual s'expressa per hores, tal com especifica l'article 6 de la *Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre l'accessibilitat als continguts audiovisuals televisius*. Les hores es calculen mitjançant una projecció d'una mostra de 185 dies (en el cas de TV3) i de 184 dies (en la resta de canals).

Quadre 34. 33. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2020

Canal	Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió audiodescrit (projecció de dades)
	Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	74:26:57
	Sèries i pilots de sèries	90:01:31
	Documentals	22:52:58
	Pel·lícules per a televisió	13:35:18
	Programes informatius d'actualitat	5:04:12
	Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	20:17:11
	Total	226:18:08

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 184 dies.

El **Super3** (que emet 16 hores al dia), registra prop de 462 hores de continguts audiodescrits, xifra que suposa un increment del 16% en el nivell d'audiodescripció observat el 2019. Un any més, el volum més gran de contingut audiodescrit recau en les ficció seriada –la sèrie d'animació *Les tres bessones* i la sèrie amb actors *La família del Super3*–, però també en altres continguts de no ficció, com alguns dels gags de continuïtat o el programa *Wowzzy Baboom!*

Quadre 35. Super3. Audiodescripció de la programació en funció de la tipologia de programes. Any 2020

Canal	Tipologia de programa (segons la instrucció)	Temps d'emissió audiodescrit (projecció de dades)
	Sèries d'animació	341:36:58
	Sèries i pilots de sèries	21:18:11
	Llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics	7:57:44
	Altres continguts que es puguin convertir en accessibles	91:01:43
	Total	461:54:36

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Projecció de dades a partir d'una mostra de 184 dies.

Finalment, **Esport3** registra, per primera vegada, continguts audiodescrits en la seva programació (aproximadament 168 hores), a causa de l'emissió de continguts del canal infantil durant una part de l'any. Es tracta, principalment, de les sèries i els programes citats en el paràgraf anterior.

3. Programació emesa amb interpretació de llengua de signes catalana

TVC inclou interpretació en llengua de signes al *TN migdia* i al *TN vespre* emesos pel canal 3/24 de dilluns a divendres. Aquestes emissions sumen un total aproximat de 500 hores durant l'any 2020, xifra lleugerament superior a la de l'any anterior (466 hores) per l'augment de la durada dels teleinformatius a causa del volum informatiu generat per la pandèmia.

Així mateix, els programes informatius especials emesos simultàniament per TV3 i el 3/24 (incloses les rodes de premsa de representants del Govern i de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, on s'informa sobre l'estat i el desenvolupament de la pandèmia) s'emeten amb interpretació en llengua de signes pel canal informatiu.

4. Mecanismes d'accessibilitat al web de la CCMA

Els continguts que incorporen **subtitulació** en la seva emissió pels canals televisius lineals mantenen aquest mecanisme d'accessibilitat quan són emesos a través dels mitjans digitals. Segons informa la CCMA, els portals web de la Corporació ofereixen serveis de subtitulació als vídeos a la carta i en directe, a les apps mòbils i a les apps d'SmartTV. A més de subtítols en català, alguns programes incorporen subtítols multiidioma i versió original. Els vídeos a la carta i les apps també mostren la senyalització de codi d'edat.

La senyalització d'**audiodescripció**, per la seva banda, està disponible en els vídeos a la carta senyalitzats i a les apps d'SmartTV. En els **directes digitals** se senyalitza, al web i a les apps mòbils i d'SmartTV, tot el senyal *broadcast* que s'emet per TDT.

En relació amb el grau de **compliment de les normes d'accessibilitat** (UNE i WAI, entre d'altres), la CCMA informa⁹ que la seva pàgina web és “parcialment conforme” amb el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre, sobre accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic. Segons la tasca d'auditoria interna i consultoria, algunes pàgines no van assolir el nivell AA (accessibilitat plena) durant el 2020. És el cas de l'espai del proveïdor-client, el portal lingüístic CCMA, el llibre d'estil

⁹ Font: <https://www.ccma.cat/atencio/accessibilitat>.

de la CCMA, l'espai de selecció de la CCMA, la botiga de la CCMA, l'espai de càsting de TV3 i alguns blogs de TV3 i de Catalunya Ràdio.

D'altra banda, la CCMA participa en els grups de recerca EasyTV i ImAc, finançats per la Comissió Europea. El primer té com a objectiu promoure l'accessibilitat en el format HbbTV (estàndard obert europeu per a la televisió intel·ligent), mentre que el segon pretén investigar la integració de serveis d'accessibilitat en els nous formats de TV immersiva. En aquest marc es va dur a terme una prova pilot relacionada amb la subtitulació multiidioma i el lector de pantalla per HbbTV per a persones usuàries amb dificultats visuals; i una altra sobre eines de producció d'accessibilitat per a vídeos 360 en sincronisme amb un televisor que mostra el senyal tradicional.¹⁰

¹⁰ Per a més informació, vegeu l'epígraf 2 de la lletra k.

“La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins el marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat, i també de l’aranès, en els termes establerts per la legislació vigent”

1. Emissió en català i aranès

La programació de TVC i Catalunya Ràdio es vehicula en **llengua catalana**.

Pel que fa a l'**aranès**, durant el 2020 se segueixen emetent –tant a la televisió com a la ràdio– programes en aquesta llengua, a excepció del període comprès entre març i juny, quan se’n van cancel·lar les emissions pels canvis de programació derivats de la Covid-19.

La resta de l’any, la programació en aranès s’ha mantingut estable en relació amb temporades anteriors. Al **mitjà televisiu**, els dies laborables s’emet pel 3/24 una roda informativa en aranès (a les 15.40 h i de 20 minuts de durada aproximadament) i els divendres, TV3 i el 3/24 emeten en desconexió per a la Vall d’Aran el *TN comarques Val d’Aran* (a les 14 h i amb una durada aproximada de 20 minuts).

Al **mitjà radiofònic**, Catalunya Informació programa de dilluns a divendres dos blocs informatius en aranès: de 8 a 9 h del matí (*Eth maitin d’Aran*) i de 12 a 13 h (*Catalonha Información*). Així mateix, el cap de setmana (dissabte a les 11 h i reemissió diumenge a les 10 h) s’emet un reportatge de durada breu amb emissió per a tot el territori català sobre l’actualitat de la Vall (*Aran ath dia*).

Tots aquests continguts en llengua aranesa tenen un espai propi al portal web de la CCMA, són accessibles també al servei “a la carta” i estan disponibles a les apps per a mòbils o per a smart TV. Al portal mateix de la CCMA s’hi troben altres continguts doblats a l’aranès, com el programa infantil de contes “Ua mar de condes”.

Pel que fa a les xarxes socials, *Catalonha Informacion* fa ús de Facebook i *Eth maitin d’Aran* està disponible en pòdcast a iVoox, iTunes i Spotify. Així mateix, Catalunya Informació piula tuits en aranès dels continguts més destacats de la Vall d’Aran a través del seu Twitter.

Quant a la **llengua emprada a la publicitat** de TVC, un 87,2% de la mostra de les comunicacions comercials analitzada s'emet en llengua catalana, ja sigui íntegrament en català –nou de cada deu– o en combinació amb una altra llengua, principalment el castellà. L'1,3% de la publicitat s'emet en altres llengües, preferentment en anglès.

Respecte de les comunicacions comercials vehiculades íntegrament en llengua castellana (11,5%), gairebé una cinquena part anuncien joguines.

Quadre 36. TV3, Super3 i 33. Llengua de la publicitat (n=2.972)

Canal	Idioma	Nre. d'espots	%
	Català	2.592	87,2
	Castellà	342	11,5
	Altres llengües	38	1,3
	Total	2.972	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Emissió de música cantada en català i aranès

La presència de la música cantada en català en la programació dels mitjans de la CCMA adopta formats diversos.

Així, i pel que fa als **programes especialitzats en música catalana**, TV3 estrena a l'octubre *Clipping*, un programa setmanal de 30 minuts de durada que ofereix les novetats en el camp dels videoclips en català (el programa també s'emet al 33 i a les plataformes digitals de la CCMA). En aquest entorn digital també s'estrena a l'octubre el programa *Cover*, un concurs musical que premia la millor versió d'una cançó en català.

A banda, continua l'emissió de programes ja presents en graelles de l'any precedent. És el cas de *Videoclips* (TV3 i 33, diàriament els 10 minuts previs a les 6 h de la matinada) i d'*El celobert* (33). Així mateix, i com cada any, TV3 emet un programa especial sobre la final del concurs de música emergent en català *Sona 9* i, a la tardor, el 33 ofereix els dissabtes a la nit l'adaptació televisiva del programa radiofònic amb el mateix nom.

Quant a la programació infantil, el Super3 inclou música en català, especialment al programa musical *Rat Rank*, que durant els tres primers mesos de pandèmia augmenta la seva periodicitat.

Pel que fa a la programació radiofònica, continuen en emissió els espais habituals d'iCat i Catalunya Ràdio especialitzats en música cantada en català, tot i que modifiquen la seva freqüència a causa de la pandèmia. Es tracta de *Sona9* (grups emergents del concurs de bandes *Sona9*), *Pista de fusta* (música de ball), *Delicatessen* (nous talents), *iCatMans* (música d'arrel), *iCatExprés* (repàs de l'actualitat musical de la setmana) i *Casa Babylon* (música de fusió).

La música cantada en català també es difon mitjançant **seccions especialitzades en música dins de programes**. Així, Catalunya Ràdio estrena el novembre "La cançó del dia a Catalunya Ràdio", on es destaca l'obra d'un autor o grup en català en el decurs d'espais habituals de l'emissora, i, com en anys precedents, continua oferint "Mans" (secció dins del programa *El suplement*) i "Deixa que soni" (dins d'*El matí de Catalunya Ràdio*). També els magazins radiofònics *Els experts*, *iCat Kids* i *Adolescents.cat* de l'emissora de ràdio iCat i els programes *La discoteca* (Catalunya Informació), *T'agrada el blues* i *A tocar!* (+Cat Ràdio) incorporen peces musicals interpretades en llengua catalana.

L'**emissió de concerts i esdeveniments musicals** amb música cantada en català incrementa la seva presència a les graelles dels mitjans de la CCMA durant l'any 2020, un fet que es deriva, almenys en part, de l'acord amb l'Acadèmia Catalana de la Música per tal de continuar donant visibilitat al sector musical durant el període de confinament. Així, es dona cabuda a noves propostes musicals com els *Concerts confinats* (33), un conjunt de concerts que els artistes del sector musical català ofereixen des de casa durant el confinament domiciliari i que s'emeten diàriament d'abril a juny. A banda, s'emeten altres concerts i gales de lliurament de premis, com ara els Premis Ovidi Montllor i els Premis Enderrock de la Música Balear.

Finalment, s'ofereixen **actuacions musicals** en català en el marc de diversos programes d'emissió habitual a TV3 (*Preguntes freqüents*, *Aire lliure*, *Els matins*, *Tot es mou*) i a Catalunya Ràdio (*El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia*, *El suplement*).

3. Emissions de continguts de cultura catalana

3.1. Continguts de cultura catalana

A causa de l'aturada de moltes de les activitats culturals a causa de la irrupció de la **pandèmia**, la programació cultural televisiva i radiofònica habitual més lligada a l'actualitat es veu modificada o substituïda durant els mesos d'estat d'alarma: els programes vinculats amb l'actualitat castellera, com el televisiu *Obrint plaça* o el radiofònic *3 rondes*, desapareixen o reemetten continguts d'altres temporades; el programa literari *Tot el temps del món* (33) recupera continguts de temporades anteriors, amb l'única excepció de l'especial de Sant Jordi; desapareix de la graella d'iCat el magazín cultural *Els experts*, substituït durant dos mesos pel programa *iCat a casa*, un programa diari amb informació cultural i promoció del consum des de casa.

A banda d'aquestes modificacions de graella, i en àmbits altres que el musical (ja tractat en l'apartat anterior), durant el 2020 els mitjans de la CCMA emeten espais **d'actualitat cultural general**, com ara *Quan arribin els marciàns* (a TV3 i al 33) i les agendes culturals *33 Recomana* (a la televisió) i *Linca't* (a la ràdio).

A més, es programen, tant a la ràdio com a la televisió, diferents espais que aborden àmbits culturals específics. Pel que fa a la **llengua**, TV3 estrena el programa *El llenguado* (dimecres a les 22.30h), un programa en to d'humor sobre la llengua catalana, i Catalunya Ràdio, l'espai digital "Salvem paraules en risc d'extinció", on es recullen mots en desús de la llengua catalana.

Quant a la **literatura**, el Super3 continua amb l'emissió de l'espai *Una mà de contes*, amb històries d'autores i autors catalans. En l'àmbit radiofònic, Catalunya Ràdio segueix oferint el programa *Ciutat Maragda*, amb una atenció especial a la divulgació de la literatura catalana, i iCat, *L'irradiador*.

El **cinema** té presència al 33 amb *Curtcircuit 33*, un espai dedicat als curtmetratges lligats als principals festivals de cinema que se celebren a Catalunya, i a Catalunya Ràdio es manté en antena *La finestra indiscreta*, amb una atenció especial a la producció cinematogràfica de Catalunya.

Respecte de l'àmbit **musical**, més enllà dels espais que contenen música en català explicats en l'apartat anterior, es mantenen els programes de matinada a TV3 (*Rumba a l'estudi*, *Ritmes a l'estudi*, *Jazz a l'estudi*, *Folk a l'estudi*, *Blues a l'estudi*) que compten amb la presència de grups musicals catalans. El mes de juliol el 33 estrena un seguit de

programes dedicats als festivals d'estiu (Nits del Fòrum, Cruïlla XXS, Porta Ferrada), que repassen les programacions musicals. En l'àmbit radiofònic, iCat emet el programa *Jazz Watusi*, els diumenges a la nit, sobre els músics de jazz de l'escena catalana.

Quant a les **arts escèniques**, TV3 ofereix *Teatral*, un programa que segueix la preparatòria de l'obra de teatre *L'art de la comèdia*. Per commemorar el Dia Mundial del Teatre, el 33 ofereix una programació especial, que inclou l'adaptació televisiva de diverses peces teatrals catalanes, una sèrie i un documental en relació amb el teatre. A més, TV3 i el 33 emeten diverses representacions teatrals. En l'àmbit radiofònic, a iCat continua en antena *Entre caixes*.

Pel que fa a les **arts plàstiques**, al 33 continua *This is art* i s'estrena en format pòdcast *Picasso. Els quaderns*.

Quant a les **tradicions populars**, el 33 ofereix deu nits temàtiques sobre el món casteller amb diades de temporades anteriors (en substitució de les jornades castelleres, anul·lades per la pandèmia) i TV3 emet un resum de la final de la 31a edició de "La Sardana de l'Any", que té lloc de manera telemàtica. En l'àmbit radiofònic, Catalunya Música continua amb l'emissió del programa *So de cobla*, que dona cabuda als principals actes sardanistes, i Catalunya Ràdio continua oferint *Mans*, sobre cultura associativa i d'arrel del territori català.

Finalment, el 2020 s'estrenen programes que barregen més d'una disciplina artística com *El bolo* (TV3, diumenge a les 22.55 h, de novembre a desembre), un programa que fa ús de nous escenaris (llars privades, espais oberts, etc.) per fer arribar la música, la dansa o el teatre al públic més enllà de les grans sales d'espectacles; o *Nit de nits* (TV3), una sèrie de quatre emissions amb contingut musical, teatral i literari centrades en la temàtica nadalenca.

Els mitjans de la CCMA també ofereixen programacions especials per homenatjar **personatges rellevants de la cultura catalana** amb motiu de la seva mort, com, per exemple, Josep Ma. Benet i Jornet, Montserrat Carulla, Isabel-Clara Simó o Rosa Maria Sardà.

Catalunya Música, en el marc del programa *Els homes clàssics*, commemora, amb una sèrie d'edicions, els aniversaris de dos compositors catalans, Robert Gerhard i Eduard Toldrà ("Toldrà a la carta"). I, amb motiu del centenari de l'orquestra Pau Casals, TV3

emet una versió especial de l'oratori "El Pessebre de Pau Casals", 60 anys després d'haver estat estrenada.

Més enllà d'aquests homenatges, **es realitzen entrevistes a personatges rellevants de diferents sectors de la cultura catalana**. És el cas d'algunes de les persones que protagonitzen espais com *Al Cotxe!*, *Quan arribin els marciàns*, *Els matins*, *Tot es mou*, *El divan*, *El convidat*, *Adolescents XL* o *Tots els matins del món*, per exemple. A més, s'estrenen dos espais que es caracteritzen per realitzar entrevistes a persones de la cultura catalana: *Il·luminats* a TV3 i *El camerino d'Escena 25* a iCat

Així mateix, l'informatiu *InfoK* del Super3 inclou **continguts culturals** adreçats a un públic infantil. En aquest sentit, durant el mes de novembre s'hi emeten cinc peces dedicades a diferents disciplines culturals (art, cinema, música, literatura, poesia), vistes des de l'òptica dels infants.

3.2. Continguts sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya relacionats amb la cultura

Les graelles de televisió i ràdio dels mitjans de la CCMA també donen cabuda a diferents esdeveniments de rellevància per a Catalunya relacionats amb la cultura, que durant el 2020 s'han hagut d'adaptar a les circumstàncies ocasionades per la Covid-19, sovint adoptant formats no presencials o híbrids.

La jornada de **Sant Jordi** del 2020 modifica el format de celebració de manera substancial i els mitjans de la CCMA ofereixen una programació especial amb adaptacions audiovisuals de referències literàries com *Incerta glòria*, *La pell freda* o *La catedral del mar*. Així mateix, TV3 i Catalunya Ràdio, en el marc de l'acció participativa "Sant Jordi a casa", proposen diversos tutorials per poder crear roses virtuals i que els usuaris les comparteixin a les xarxes socials mentre es llegeix un poema d'autoria catalana.

Igualment, es realitza un seguiment de **festivals i fires**, amb formats híbrids, com ara el Mercat de Música Viva de Vic, la Fira Mediterrània de Manresa, el Festival de Cinema o el Filmets Badalona Film Festival. La programació també inclou la cobertura del lliurament de **premis** en àmbits diferents: la 70a edició de la Festa de les Lletres Catalanes: la Nit de Santa Llúcia (literatura); la gala dels XII Premis Gaudí de l'Acadèmia

del Cinema Català; la gala “Catalunya aixeca el teló” (arts escèniques); els Premis Nacionals de Cultura, o els Premis Vinari (enologia), per exemple.

4. Tractament de la llengua i la cultura en la ficció de producció pròpia

El 94,5% del conjunt de personatges de la ficció analitzada utilitza la **llengua catalana**, gairebé sempre en la varietat central (99,6%), com a única llengua d'expressió. Pel que fa a la resta, un 2,6% es comunica només en castellà, un 0,4% en anglès, un 2,2% s'expressa indistintament en català i castellà, i un 0,4% ho fa tant en català com en anglès.

La ficció pròpia emesa per TVC també promou el consum cultural, ja sigui a través dels personatges o de les trames presentades. En aquest sentit, el 13,1% dels personatges té una professió relacionada amb el sector cultural. Les arts escèniques (50%), els mitjans de comunicació (16,7%) i el sector musical (13,9%) són les àrees que ocupen a una proporció més alta del conjunt d'actors. Així mateix, les trames de ficció presenten més de la meitat dels personatges principals com a persones que consumeixen productes i espectacles culturals en alguna ocasió.

5. Altres eines de promoció i de difusió de la llengua, de la música i de la cultura catalanes

5.1. Portal lingüístic ésAdir

El portal lingüístic de la CCMA ésAdir va tancar el 2020 amb un total de 40.775 entrades, 1.509 de noves. Disposa de 27.753 fitxes de llengua (+1.285) i 13.022 corresponen a l'apartat Filmoteca ésAdir (+224), la base de dades de títols de pel·lícules doblades o subtitulades en català.

El nombre de persones seguidors del portal a Twitter a finals del 2020 va ser de 17.495, un 4,3% més que el 2019. L'ésAdir va col·laborar el 2020 amb el Termcat per elaborar terminologia dedicada a la Covid-19 amb ocasió de *La Marató*, així com amb l'Institut d'Estudis Catalans i la Universitat Autònoma de Barcelona, entre altres institucions.

5.2. Convenis i acords de col·laboració en l'àmbit cultural

La CCMA estableix convenis i col·laboracions amb entitats, institucions i associacions culturals de Catalunya.¹¹ La seva participació en l'àmbit cultural durant el 2020 està condicionada per la pandèmia de la Covid-19, atès que el calendari cultural es va veure afectat per cancel·lacions i adaptacions dels esdeveniments en viu al format digital. Així, la CCMA col·labora amb l'Acadèmia Catalana de la Música, la capitalitat cultural del Vendrell, el centenari del primer concert de l'Orquestra Pau Casals al Palau de la Música Catalana, el Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya, l'Animac-Mostra Internacional de Cinema d'Animació de Catalunya o el Festival Filmets de Badalona, entre altres col·laboracions.

Al novembre es va iniciar la campanya #AmbLaCultura per fomentar els continguts culturals als mitjans de la CCMA i es va posar en marxa un [web](#) que els aplegava.

¹¹ Per a més informació, vegeu la [relació d'entitats i institucions](#) publicada al web de la CCMA.

Lletra g.

“La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents al territori de Catalunya”

1. La promoció de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat a la programació

Per tal d'avaluar el compliment de la CCMA, s'analitza la presència de continguts que tinguin relació amb temàtiques que configuren una societat democràtica i plural. Així, i per elaborar aquest apartat, s'ha tingut en compte la programació de la CCMA, en gèneres altres que els informatius diaris, que tracta qüestions com l'estat de la democràcia al món, la cultura de la pau, la lluita contra el racisme i la xenofòbia, la diversitat afectivosexual o la sostenibilitat mediambiental.

TV3 ofereix espais que reflexionen sobre **l'estat de la democràcia al món** en formats diversos. Els magazins habituals de TV3 (*Els matins*, *FAQ*, *Planta baixa*) i del 3/24 (*Més 3/24*) aborden qüestions com el Moviment dels Paraigües de Hong Kong, la discriminació de la minoria rohingya de Birmània o les eleccions nord-americanes del mes de novembre, entre d'altres.

Els espais documentals i de reportatges també s'ocupen de temes com l'amenaça que els partits d'extrema dreta i populistes suposen per a les democràcies europees (TV3, "A la dreta i més enllà" del *Sense ficció*) o la incidència de la globalització en el funcionament de la societat democràtica. Concretament, en el marc del *30 minuts* de TV3 s'aborden els perills d'internet en relació amb la privacitat de les persones ("Tot el que sabem de tu") o la llibertat de vot ("Hackeig a la democràcia") i els riscos de la nova economia global per als drets de les persones treballadores ("Proletaris online").

La promoció de la **cultura de la pau** té també cabuda a la programació dels mitjans de la CCMA. En format periòdic s'emet *Solidaris* (Catalunya Ràdio, dissabtes a les 21 h), que proposa temes relacionats amb els drets humans, la pau i la justícia, i, puntualment, també s'observen continguts d'aquesta índole en diferents espais de la graella. Així, i pel que fa a la lluita contra el terrorisme, durant el 2020 programes com *Els matins* i *Preguntes freqüents* han abordat el judici pels atemptats del 17 d'agost de 2017 a

Barcelona i Cambrils o el projecte Connekt de l'IEMED per prevenir la radicalització de joves. *Signes dels temps* (TV3) i diversos documentals (*Els últims homes d'Alep*, *Objectiu 0,7%*) tracten sobre la cooperació internacional en situacions de conflicte.

L'informatiu infantil *InfoK* del Super3 també aborda temàtiques relacionades amb la cultura de la pau, com ara el Dia de la Pau a les escoles o el Premi Nobel de la Pau Juvenil, entre d'altres.

La promoció de la convivència cívica s'expressa també amb la informació i la reflexió sobre **el racisme i la xenofòbia**. Durant el 2020, un dels fets que es tracta és la irrupció del moviment *Black Lives Matter*, en resposta a la mort de diverses persones afroamericanes en el decurs d'actuacions policials i a les conductes racistes en general. Així, per exemple, *Els matins* entrevista víctimes d'aquest tipus de discriminació o dona cabuda a la presentació d'obres artístiques que giren al voltant del tema; *Tabús*, en el capítol "Ètnies", aborda les conductes racistes amb les quals es troben diàriament cinc persones d'orígens diversos, i *Preguntes freqüents* entrevista el fundador de la Fundació Lilian Thurman, centrada en el racisme en l'esport.

Pel que fa a la programació infantil, l'*InfoK* inclou durant l'any peces que promouen la lluita contra el racisme des de diversos àmbits: l'esportiu (lluita contra el racisme als camps de futbol), l'històric (persones que han lluitat contra el racisme al llarg de la història) o l'internacional, centrat també en el *Black Lives Matter*.

L'acollida de persones immigrades és una altra qüestió d'aquest àmbit que es tracta a les televisions i ràdios de la CCMA, tant des del testimoni personal de persones adoptades per famílies catalanes (dos capítols d'*Els meus fills*) com des d'una reflexió més general relacionada amb l'actualitat (per exemple, *Els matins* o *Signes dels temps* de TV3 en relació amb la crisi humanitària provocada per l'arribada de persones a les Canàries).

Pel que fa al 33, el programa *A 4 mans*, que recorre la biografia de les persones convidades a través de la música, tracta la tasca de l'orquestra Orpheus XXI, formada per persones refugiades que ajuden a dignificar la vida d'altres persones a través de la música.

També s'aborda els efectes de la pandèmia de Covid-19 en aquest col·lectiu de persones en programes com *Primera línia*, que mostra les iniciatives solidàries desplegades en el cas de les persones immigrades sense sostre, i en el programa

Quatre gats, que reflexiona sobre les escletxes que les polítiques racistes poden trobar en l'era posterior al coronavirus.

Finalment, i mitjançant les píndoles *Mood Z* adreçades al jovent i transmeses per xarxes socials, TVC ha ofert continguts que tenen relació amb la realitat de joves immigrants a Catalunya.

Respecte de l'àmbit de la **diversitat afectivosexual i la transidentitat**, i més enllà de l'actualitat que s'inclou en els teletinformatius diaris de ràdio i de televisió, programes com *Els matins* aborden, per exemple, el nou *Avantprojecte de Llei per la igualtat real i efectiva de les persones trans i per la garantia dels drets de les persones LGTBI*; *Planta baixa* tracta qüestions com el nou servei per facilitar l'asil a persones d'aquest col·lectiu al centre LGTBI de Barcelona, i *Tot es mou* debat sobre temes com la sentència del Tribunal Suprem que rebutja les banderes no oficials a l'exterior dels edificis públics i com això afectaria mostrar la bandera LGTBI al balcó de l'Ajuntament de Barcelona el Dia de l'Orgull Gai.

La diversitat afectivosexual també es tracta des d'una perspectiva personal. Així, el programa *Tabús* emet una edició protagonitzada per cinc persones del col·lectiu LGTBI; el programa *Els meus fills*, tracta en un capítol el cas de menors transsexuals, i l'espai *Quan arribin els marciàns* explica, en una edició, l'activisme pels drets de les persones LGTBI a Kenya.

El 33 ofereix el documental "Sortir de l'armari" dins l'espai *60 minuts*, sobre l'anunci de l'orientació sexual a les famílies per part de joves homosexuals o transgènere, així com el documental "Fugir per estimar i ser" de l'espai *Latituds*, sobre la situació de moltes persones homosexuals al Marroc, que han de recórrer a l'asil com a sortida.

En l'àmbit radiofònic, Catalunya Ràdio estrena *Ja m'entens*, el primer programa de l'emissora de temàtica LGTBIQ+, en format pòdcast, que reflexiona sobre temes que afecten aquest col·lectiu.

I finalment, a les xarxes socials s'hi emeten píndoles de *Mood Z* amb informació sobre la realitat dels joves transsexuals a Catalunya.

Quant a la **sostenibilitat i la cura del medi ambient**, TV3 manté una secció habitual dins el programa *Els matins* dedicada a la crisi climàtica, que aborda qüestions com la pujada de temperatura del planeta, l'augment de plagues relacionades amb el canvi climàtic o el canvi de model de producció alimentària, entre molts d'altres.

Les iniciatives per combatre la crisi climàtica es recullen transversalment en diversos espais de TVC. Així, per exemple, en format documental, TV3 emet “Barcelona 2050. Reptes urgents per a un futur sostenible” (sobre les claus del desenvolupament de la ciutat, entre les quals destaca la sostenibilitat ambiental); en el marc del *Sense ficció*, s’emet “Penjant del fil” (sobre les noves vies de consum tèxtils menys contaminants), “Sègula. El futur de les terres de l'Ebre” i “L’illa dels bous” (tots dos sobre el futur de les Terres de l'Ebre). Per la seva banda, el *30 minuts* ofereix el reportatge “Cranc blau, la plaga a taula” (sobre la invasió d’aquesta espècie a les costes del litoral català).

Pel que fa al 33, l’espai *El documental* estrena “Empatia” (sobre l’impacte del consum de la població en el benestar dels animals) i “Molta merda” (sobre la gestió dels residus a la comarca del Maresme). En el marc de *Latituds* s’emet el documental “Viure de l’aire”, que descobreix projectes sostenibles en l’àmbit de l’energia.

Altres formats de programes del canal generalista també tracten l’emergència climàtica: el divulgatiu *No pot ser!*, en l’edició titulada “Made of plàstic”, descobreix iniciatives per reduir l’ús del plàstic; *Quatre gats*, en una de les edicions, dona visibilitat a les persones que formen part del moviment de lluita per combatre el canvi climàtic i presenta les polítiques que s’estan duent a terme; *Quan arribin els marciàns* presenta casos concrets de representants del món cultural (literatura, música, divulgació) que amb les seves accions contribueixen a millorar la situació del planeta.

Finalment, i des de la perspectiva de la programació infantil, el canal Super3 estrena el programa *Objectiu 2030*, produït pel Departament d’Educació, que consta de 17 capítols centrats en els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible impulsats per l’ONU.

La **ficció de producció pròpia emesa el 2020** també destaca factors de convivència i d’integració social. Així, un aspecte que apareix en les trames de ficció de *Com si fos ahir* és la tasca de les onegés en àmbits d’actuació diversos (conscienciació sobre malalties, defensa i protecció del planeta). Per la seva banda, *Les de l’hoquei* mostra com una entitat social contribueix a ajudar la família d’una de les integrants de l’equip.

La diversitat sexual i de gènere també és present en les trames i els arguments de la ficció pròpia. Les persones LGTBI+ representen el 10,2% del total de personatges amb una orientació sexual explicitada pel relat, la majoria dones (per exemple, a *Com si fos ahir* i a *Les de l’hoquei*).

2. L'atenció a la diversitat en la programació

2.1. Diversitat cultural

Els mitjans de la CCMA donen cabuda a la diversitat cultural en els seus continguts a partir de formats diversos: espais d'emissió regular, emissions úniques i continguts puntuals en programes regulars. La immigració i el seu acolliment –àmbit relacionat amb la diversitat cultural– no es tractarà aquí, atès que ja se n'ha fet esment en l'apartat anterior; així mateix, les qüestions culturals que guarden relació amb les creences religioses, s'explicaran en l'apartat següent.

Pel que fa als **espais d'emissió regular** que aborden la diversitat cultural, en destaca l'estrena al 33 del programa *Bàlsam* (divendres, 22 h), un espai que visibilitza la diversitat de comunitats musicals i les realitats socials en què viuen. A banda, el 33 continua emetent *Karakia* (redifusions), que s'aproxima a les persones nouvingudes a Catalunya a través del món de la gastronomia.

La programació radiofònica també ofereix emissions regulars en relació amb aquest ítem. Concretament, Catalunya Música continua amb l'emissió del programa *Les cordes de l'Ukelele* (dissabtes a les 13 h) sobre músiques del món, i iCat ofereix el programa *iCatMans* (diumenges a les 23 h) sobre la música d'arrel d'orígens diversos.

Pel que fa a les **emissions úniques**, les televisions de la CCMA ofereixen peces que giren al voltant d'aquesta temàtica des de perspectives diferents. Així, en el marc del *30 minuts* (TV3) s'emet "Sangita", sobre el retrobament amb els seus orígens d'una noia catalana adoptada al Nepal; i *60 minuts* (33) emet "El bastard", sobre les dificultats de la reunificació familiar d'un home etiop amb la seva part de família holandesa. Encara al 33, i en el marc d'*El documental*, s'emet "Dub it yourself", sobre l'evolució de la música *reggae* a Barcelona, entesa com una expressió cultural. A l'últim, i en relació amb la tradició castellera com a eina d'integració, el 33 ofereix els reportatges "El jardí de les flors del presseguer. Els xiquets de Huang Zou" i "Melting pot: castellers indis, govindes catalans".

Diferents **espais dels mitjans de la CCMA dediquen edicions puntuals** a tractar temes relacionats amb la diversitat cultural, com ara *Katalonski* (TV3), que en l'últim capítol de la temporada mostra l'experiència d'acollida per part de famílies catalanes de persones d'altres procedències; o *Obrint plaça* (33), que dedica un episodi a experiències d'integració d'altres cultures a través del món casteller. Pel que fa a la

programació infantil, el Super3 dedica una episodi de l'*InfoK* als drets dels infants, parant atenció a la diversitat cultural i el racisme des de la perspectiva d'aquesta franja d'edat. I *Amb ulls de nen*, que el Super3 recupera durant l'estat d'alarma, aborda també aquesta qüestió en un dels seus capítols.

En l'àmbit radiofònic, el programa de música clàssica *Els homes clàssics* dedica una edició al Dia Mundial de la Diversitat Cultural.

Els mitjans de la CCMA realitzen, també, un seguiment de la Fira Mediterrània de Manresa, una fira multidisciplinària que promou les propostes artístiques de la cultura popular i d'arrel, entre les quals hi ha les músiques mediterrànies del món.

En la **ficció pròpia** emesa per TVC durant el 2020, la diversitat cultural es reflecteix a partir de personatges de procedència diversa (l'1,1% en el conjunt dels personatges de la ficció analitzada). A partir de la diversitat cultural es plantegen temes relacionats amb l'acceptació social de la diferència i el sentiment de pertinença, i s'associa la immigració a una eventual millora de les condicions de vida.

2.2. Diversitat religiosa

Els mitjans de la CCMA tracten la diversitat religiosa a través de programes concrets d'accés social, de continguts informatius i d'altres espais amb formats diversos. Les confessions religioses amb més presència a Catalunya apareixen representades de manera transversal en la programació, per bé que també es posa atenció a altres religions minoritàries.

Com en anys anteriors, els **programes confessionals** que emet TV3 són *Signes dels temps*, sobre la religió catòlica, i *Néixer de nou*, sobre la religió protestant. Aquests espais informen, a través d'entrevistes i reportatges, sobre l'actualitat i l'activitat de sengles confessions religioses a Catalunya. A Catalunya Ràdio, el programa *Paraules de vida* també tracta sobre l'actualitat de l'Església catòlica i la tasca d'entitats vinculades.¹²

La **retransmissió de cerimònies religioses** inclou, a TV3, la *Missa Conventual del Monestir de Montserrat* el primer diumenge de mes i, setmanalment, durant els mesos

¹² Vegeu la lletra c.

de confinament (de març a maig). Els àudios de totes les eucaristies dominicals es poden escoltar en el servei de Catalunya Ràdio a la carta. El 33, per la seva banda, retransmet la Vetlla Pasqual i la Missa del Gall també des de Montserrat.

El tractament de la diversitat religiosa durant l'any 2020 se centra, en bona mesura, en la vivència de la fe en el context de la pandèmia de Covid-19. Diferents programes de la CCMA –per exemple, *Tot es mou* a TV3 i *La nit dels ignorants 3.0* a Catalunya Ràdio– entrevisten representants de tradicions religioses amb presència a Catalunya per abordar qüestions com l'alteració de les celebracions religioses, les restriccions d'aforament en els llocs de culte, el valor de la pregària en moments de dificultat o les iniciatives solidàries sorgides en les comunitats.

A banda d'aquesta temàtica, la programació de televisió i de ràdio es refereix a altres vessants de l'actualitat religiosa. En relació amb l'**Església catòlica**, els informatius i els magazins tracten temes com ara les reivindicacions d'igualtat de les dones, les demandes del col·lectiu LGTBI, la disminució del nombre de capellans en les diòcesis catalanes, l'ús de la tecnologia com a eina d'evangelització o les denúncies per abusos sexuals. Altres programes també dediquen edicions concretes a qüestions relacionades amb la fe catòlica. És el cas de l'espai *Els meus fills* (famílies on els fills o filles opten per la vida religiosa) o el documental del *Sense ficció* "J. Pau, Jesús & Rock'n'Roll" (sobre la figura de Joan Enric Reverté, conegut com el Pare Jony), a TV3. I del divulgatiu *Les dones i els dies* (dones que es defineixen com a feministes i catòliques) o el pòdcast *Ja m'entens* (encaix del col·lectiu LGTBI dins l'Església catòlica), a Catalunya Ràdio.

Pel que fa a l'**islam**, la programació informativa i els magazins tracten temes com la manca d'espais als cementiris municipals per enterrar les persones de religió musulmana, una problemàtica agreujada en el context de pandèmia. També s'hi inclouen continguts sobre la manca de visibilitat mediàtica de les dones musulmanes, les conductes d'odi detectades en diferents indrets de Catalunya envers comunitats musulmanes o l'inici d'un pla pilot per impartir religió musulmana en escoles i instituts públics. Aquest tema es tracta específicament en una edició de *L'ofici d'educar*, a Catalunya Ràdio. Altres aspectes relacionats amb l'islam es troben en formats diversos tant de televisió com de ràdio. Per exemple, *Correpondències* (33) reflexiona en una edició sobre què vol dir ser dona a partir de videocartes protagonitzades per dues dones musulmanes, i *La nit dels ignorants 3.0* (Catalunya Ràdio) introdueix el tema de l'ateisme en la tradició islàmica.

El cristianisme **evangèlic**, a banda del programa *Néixer de nou*, té cabuda en espais com *Les dones i els dies* o *La nit dels ignorants 3.0*, a Catalunya Ràdio. S'hi inclouen entrevistes a una pastora de l'església protestant de Barcelona i s'hi tracten temes relacionats amb el celibat opcional i el paper de les dones dins d'aquesta confessió religiosa.

La història del **judaisme**, des de diferents vessants, té presència en els informatius i magazins (llibres sobre l'holocaust jueu, reobertura del Museu Jueu de Berlín, 75è aniversari de la mort d'Anne Frank, etc.). En el marc de la presentació de l'Associació Amics dels Calls Jueus de Catalunya, el programa *Estat de Gràcia* (Catalunya Ràdio) convida persones expertes per parlar de l'empremta jueva en la història de Catalunya.

La tradició **budista** i, en concret, les seves tècniques de meditació, apareixen en diverses edicions del programa *L'ofici de viure* (TV3 i Catalunya Ràdio), dedicat al creixement personal i les noves espiritualitats. A Catalunya Ràdio, *El suplement* aprofundeix en alguns països de cultura budista a la secció "Roda el món" i el programa *Popap* entrevista un monjo budista que es dedica professionalment a la informàtica.

Quant al **diàleg interreligiós**, l'espai divulgatiu *Avui aprenem* (Super3), adreçat als infants durant el confinament, recupera una peça sobre religions del món emesa a l'*InfoK* l'any 2019. Aquest informatiu, per la seva banda, ofereix reportatges sobre celebracions religioses que tenen lloc a Catalunya, com el Corpus i el Ramadà.

Lletra h.

“La promoció activa de la igualtat entre dones i homes, que inclou la igualtat de tracte i d'oportunitats, el respecte a la diversitat i a la diferència, la integració de la perspectiva de gènere, el foment d'accions positives i l'ús d'un llenguatge no sexista”

1. Presència i representació de les dones polítiques als informatius diaris i magazins informatius de la CCMA

L'anàlisi de la presència de les dones polítiques a **TVC** i a **Catalunya Ràdio** es realitza a partir de les dades obtingudes en els estudis sobre l'observança del pluralisme polític, que proporcionen informació sobre quant apareixen, com a què parlen i els temes de què parlen.

1.1. Les dones amb rol polític als informatius diaris de televisió i de ràdio

La presència de les dones que intervenen amb un rol polític als informatius diaris és minoritària tant a TV3 com a Catalunya Ràdio. En tots dos casos, les intervencions protagonitzades per dones sumen al voltant d'una tercera part del temps de paraula total: el 33,6% a la televisió i el 35,8% a la ràdio.

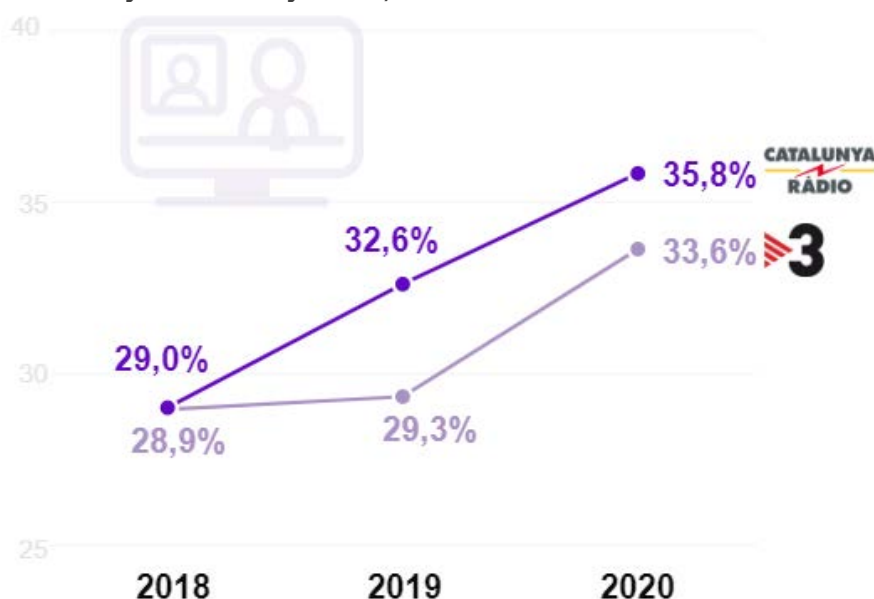
Figura 8. Presència de les dones polítiques als informatius diaris de TV3 i de Catalunya Ràdio. Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Tot i aquesta desigualtat, la comparativa amb anys anterior mostra un augment gradual de la presència de les dones que apareixen amb un rol polític en els informatius diaris de tots dos mitjans, que representa un creixement acumulat de gairebé 5 punts percentuals des del 2018 a TV3 i entorn de 7 punts a Catalunya Ràdio. El protagonisme de la consellera de Salut en la gestió de la pandèmia de Covid-19 a Catalunya i el fet que les portaveus dels executius català i estatal durant el període analitzat siguin dones, contribueixen en part a aquest increment.

Figura 9. Evolució de la presència de les dones polítiques als informatius diaris de TV3 i de Catalunya Ràdio. Anys 2018, 2019 i 2020



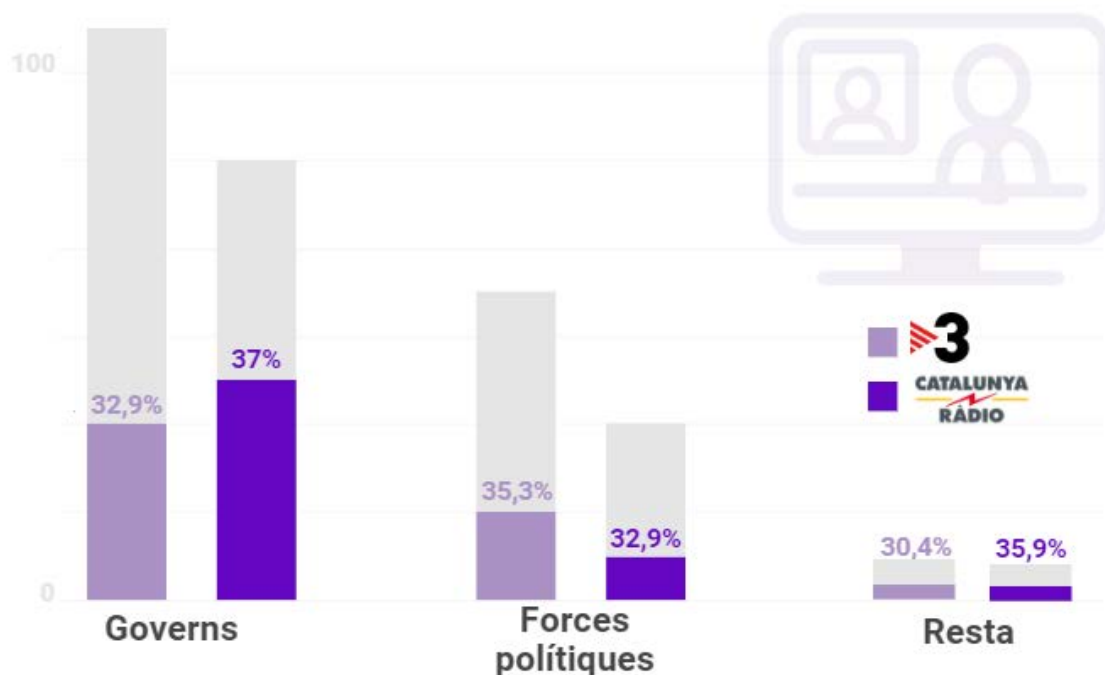
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En termes de representació, les dones també assoleixen valors al voltant d'una tercera part del total tant quan donen veu als governs com als partits, a TV3 i a Catalunya Ràdio.

Igualment, pel que fa a la resta d'agrupacions polítiques,¹³ que en termes absoluts tenen una presència molt inferior, la proporció de dones se situa entorn del 30% a TV3 i del 36% a Catalunya Ràdio.

¹³ Actors que desenvolupen un rol polític diferent al de governs i forces polítiques, com ara quan apareixen en representació de cambres legislatives o institucions parlamentàries. Quantitativament, tenen una presència molt inferior a les que apareixen com a governs i com a forces polítiques.

Figura 10. Temps de paraula de dones en informatius diaris de TV3 i de Catalunya Ràdio en funció del rol polític. Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Les dones assoleixen valors inferiors al 50% del temps de paraula en tots els temes de l'actualitat política que han marcat informativament l'any 2020 a TV3 i a Catalunya Ràdio.

En el cas de la pandèmia de Covid-19, que concentra més de la meitat del temps de notícia del 2020, les dones sumen el 33,1% del temps de paraula de les agrupacions polítiques a TV3 i el 37,8% a Catalunya Ràdio, en la línia de la seva presència general en el marc dels informatius diaris.

El tema en el qual les dones registren una proporció més elevada de temps (41,3% a TV3 i 45,2% a Catalunya Ràdio) és el debat entorn dels pressupostos generals de l'Estat per al 2021. El paper de la ministra d'Hisenda, com a persona que presenta el projecte de llei i lidera les negociacions per aprovar-lo, afavoreixen aquest resultat.

En els altres cinc temes, que són coincidents a TV3 i a Catalunya Ràdio, però molt menys rellevants que la pandèmia en termes quantitatius –registren una atenció informativa d'entre el 2% i el 3,5%, aproximadament– la proporció de dones bascula entre el 30% i el 40%, segons el tema i el mitjà.

Quadre 37. Percentatge del temps de notícia dels temes principals de l'actualitat política i percentatge del temps de paraula de les dones que hi intervenen. Any 2020¹⁴

Temes principals de l'actualitat política				
	Temps notícia (%)	Dones (%)	Temps notícia (%)	Dones (%)
Informacions relacionades amb la pandèmia de Covid-19	53,1	33,1	57,9	37,8
Informacions sobre diferents estratègies polítiques entorn del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	3,3	29,7	3,4	30,0
Informacions derivades del judici de la Causa especial 20907/2017 al Tribunal Suprem	3,3	37,2	2,6	39,3
Debat i posicionaments diversos entorn dels actes i la simbologia de suport en l'espai públic a les persones empresonades o a l'estranger arran del procés independentista	2,7	37,1	2,3	28,1
Informacions relacionades amb el debat entorn de la monarquia a l'Estat espanyol i amb presumptes delictes de frau fiscal i blanqueig de capitals per part del rei emèrit, Joan Carles I	2,6	32,3	2,4	27,6
Informacions relacionades amb un eventual avançament de les eleccions al Parlament de Catalunya	2,5	33,6	3,1	33,7
Informacions entorn dels pressupostos generals de l'Estat per al 2021	1,9	41,3	1,7	45,2

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2. Les dones amb un rol polític en entrevistes

Pel que fa a les entrevistes, les dones sumen el 36% de les intervencions a TVC i el 35,2% a Catalunya Ràdio. Aquests valors, de la mateixa manera que succeeix en els informatius diaris, posen de manifest una situació de desigualtat en la presència mediàtica de les dones.

¹⁴ Temes que comptabilitzen més del 2% dels temps de notícia.

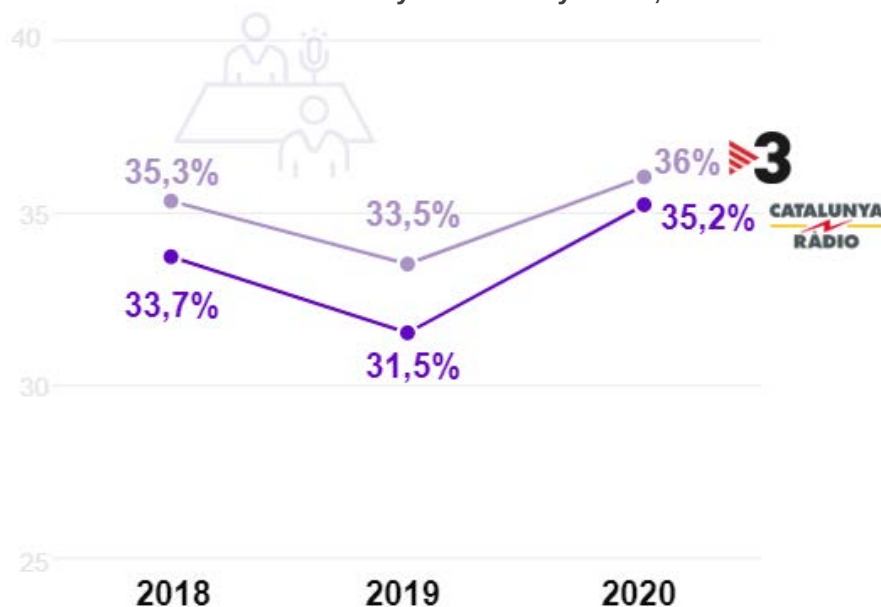
Figura 11. Presència de les dones polítiques en entrevistes en magazins informatius de TVC i de Catalunya Ràdio. Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En relació amb anys anteriors, l'evolució és positiva, tot i que amb magnituds més moderades que en les cas dels informatius diaris. En concret, la proporció de dones entrevistades creix 0,7 punts a TV3 i 1,5 punts a Catalunya Ràdio respecte del 2018, després que al 2019 es constatés un cert retrocés en el qual podrien haver incidit les entrevistes electorals en el marc dels diferents comicis que van confluïr aquell any (dues eleccions a les Corts Generals, i eleccions municipals i al Parlament Europeu).

Figura 12. Evolució de la presència de les dones polítiques en entrevistes en magazins informatius de TVC i de Catalunya Ràdio. Anys 2018, 2019 i 2020



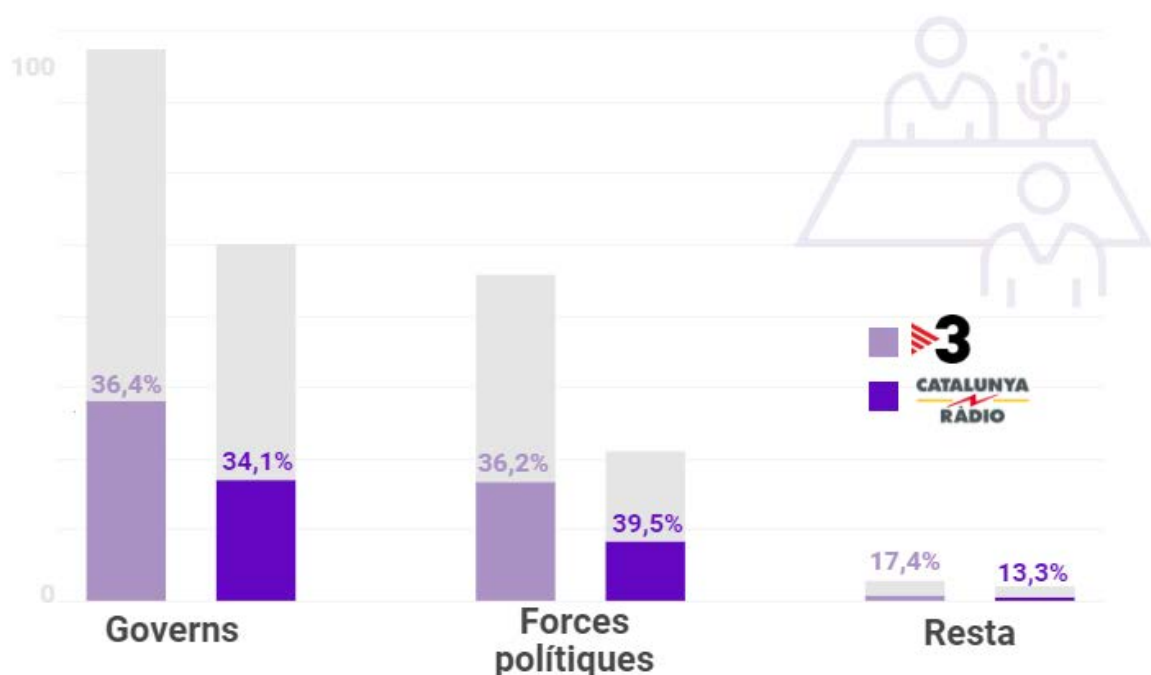
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

De manera semblant al patró observat en els informatius diaris, la proporció de dones entrevistades és bastant similar en l'àmbit governamental i en la representació dels partits, per bé que, en aquest format, TV3 i Catalunya Ràdio mostren algunes diferències.

A TV3, el pes percentual de les dones que desenvolupen un rol governamental és gairebé idèntic al d'aquelles que són entrevistades com a veu dels partits (36,4% i 36,2%, respectivament). En canvi, a Catalunya Ràdio, les dones aglutinen un 34,1% de les entrevistes comptabilitzades a integrants dels executius, davant el 39,5% que en sumen les dirigents de forces polítiques.

Amb un nombre absolut molt més baix, les entrevistes a representants de la resta d'agrupacions polítiques¹⁵ es realitzen de manera molt majoritària a homes, sobretot al president del Parlament i al Síndic de Greuges.

Figura 13. Entrevistes a dones en magazins informatius de TVC i de Catalunya Ràdio en funció del rol polític. Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

¹⁵ Actors que desenvolupen un rol polític diferent al de governs i forces polítiques, com ara quan apareixen en representació de cambres legislatives o institucions parlamentàries. Quantitativament tenen una presència molt inferior a les que apareixen com a governs i com a forces polítiques.

2. Presència i representació de les dones en la programació informativa de TV3 en relació amb la pandèmia de Covid-19, durant el període del 13 de març al 30 de juny de 2020

El període d'excepcionalitat informativa generat per la crisi pandèmica ha estat analitzat a l'informe del CAC *El tractament informatiu a TV3 de la pandèmia de Covid-19* (del 13 de març al 30 de juny de 2020). L'anàlisi constata que, també en aquests mesos, la presència global de les dones és inferior al 50%, tant en els teletinformatius com en la resta de programes informatius amb continguts sobre la pandèmia.

La **proporció de dones** se situa al voltant del 36% tant en els teletinformatius (36,4%) com en les entrevistes (35,4%). En altres tipus d'intervenció, com els debats (43,5%), les tertúlies (43,5%) i les seccions d'opinió (44,8%), els percentatges s'acosten més a la paritat i superen el 40%.

Figura 14. Presència de les dones en el conjunt de la informació sobre la Covid-19 i en les intervencions que guarden relació amb la Covid-19



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Es mantenen les desigualtats en la distribució del temps de paraula entre dones i homes en els **teleinformatius** emesos en períodes d'anàlisi convencionals. La infrarepresentació de les dones és més acusada entre els actors polítics de governs i administracions (31,3%), en el sector econòmic i laboral (30%) o en el món de l'esport professional (15,5%). En canvi, la presència de les dones és majoritària en un àmbit tradicionalment feminitzat com l'ensenyament (57,8%) o quan el discurs es refereix a esferes més personals (55,6%).

Alguns dels estereotips de gènere també s'evidencien en l'anàlisi de les **entrevistes**. La infrarepresentació de les dones en el sector econòmic se situa en el 24,5%, per bé que la seva presència és majoritària en entrevistes centrades en l'àmbit de l'ensenyament (55,6%) o de vivència personal de la pandèmia (52%), en què s'inclouen, sobretot, dones familiars de persones usuàries de residències de gent gran i afectades per situacions de vulnerabilitat.

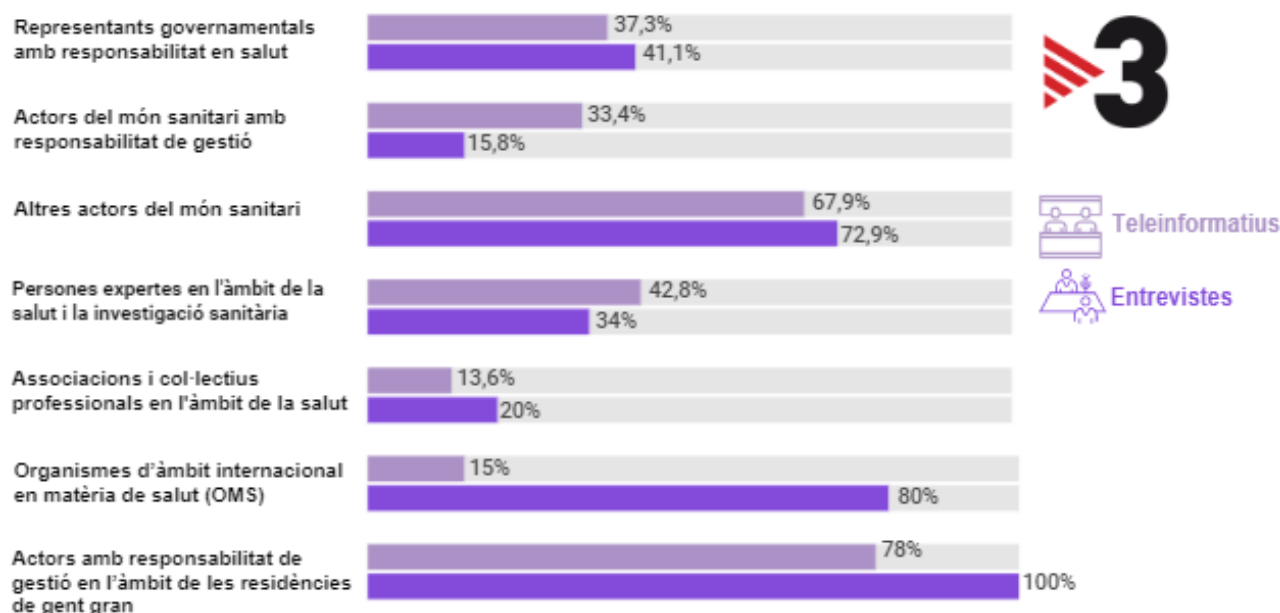
En el context inèdit de la pandèmia de Covid-19, la programació informativa atorga un protagonisme específic a **professionals de l'àmbit de la salut**. Tot i que es tracta d'un sector tradicionalment feminitzat, la presència de les dones en la mostra analitzada presenta diverses particularitats relacionades amb el grau de responsabilitat i la representació pública.

Així, en **termes quantitius**, les dones que pertanyen a aquest àmbit obtenen un temps de paraula del 41,8% en els teleinformatius i sumen el 36,1% de les entrevistes. Quant a la **representació**, en tots dos formats les dones hi apareixen més associades a la cura i a l'atenció directa de les persones que a la gestió de l'atenció hospitalària i a la representació col·lectiva de professionals de la salut.

D'una banda, només el 33,4% del temps de paraula dels professionals amb responsabilitat de gestió en els **teleinformatius** correspon a dones. En canvi, les xifres s'intercanvien quan es comptabilitza el temps de paraula del personal d'atenció bàsica i hospitalària, on les dones registren el 67,9%.

D'altra banda, les dones **entrevistades** que tenen responsabilitats de gestió en l'àmbit sanitari suposen el 15,8%; les representants d'associacions i col·lectius professionals, el 20%, i les dones expertes en l'àmbit de la salut i la investigació sanitària, el 34%. Aquesta infrarepresentació contrasta amb el fet que el 72,9% de les entrevistes a personal sanitari d'atenció directa estiguin protagonitzades per dones.

Figura 15. Presència de les dones en l'àmbit de la salut en % del temps de paraula i en % d'entrevistes



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. La visió de les dones i la perspectiva de gènere en els continguts de la programació

La promoció de la igualtat entre dones i homes presenta una dimensió transversal en la programació dels mitjans de la CCMA, i la perspectiva de gènere s'incorpora en continguts i formats diversos, tant de manera periòdica com puntual a partir d'efemèrides o esdeveniments concrets. Hi tenen cabuda diverses qüestions que afecten directament les dones, la denúncia de la discriminació de gènere i les aportacions de les dones en el desenvolupament de la societat.

La commemoració del **Dia Internacional de les Dones** es trasllada als mitjans de la CCMA a través d'una programació especial durant la setmana del 2 al 8 de març. El seguiment de la manifestació del 8 de març a Barcelona i les altres capitals catalanes s'ofereix tant per televisió (*Especial 8M: Les dones no s'aturen*, a TV3 i 3/24) com per ràdio (*Manifestació 8M*, a Catalunya Ràdio i Catalunya Informació).

Durant aquesta setmana, a TV3, el *TN vespre* acaba cada dia amb una contraportada que tracta determinats àmbits on existeix desigualtat de gènere. Els magazins *Els matins* i *Tot es mou* aborden les violències masclistes en el marc de l'aprovació de l'Avantprojecte de Llei orgànica de garantia integral de la llibertat sexual, i incorporen

tertúlies i debats sobre qüestions com la bretxa salarial, la infrarepresentació de les dones en diversos sectors professionals i la prostitució. També es programa una nit temàtica, el 3 de març, que inclou dos documentals que giren entorn de la interrupció voluntària de l'embaràs: *El mirall andorrà* (dins del contenidor *Sense ficció*) i *Nosaltres parim. Però nosaltres decidim?* (dins del contenidor *Món*). A més, la televisió pública ofereix el documental *Les resilients* (dia 6, al 33, sobre les dones en l'àmbit de la música contemporània a Catalunya) i el reportatge *Mama Congo. Dones al cor de l'Àfrica* (dia 8, al 30 minuts de TV3, sobre la lluita per la igualtat de les dones a la República Democràtica del Congo).

Altres espais que incorporen continguts específics durant la setmana són, a TV3, el magazín *Quatre gats* (futbol femení), l'informatiu cultural *Quan arribin els marciàns* (dones oblidades del món de la cultura) o el divulgatiu *El llenguado* (aportacions del moviment feminista a la llengua catalana). El programa de divulgació científica *Quèquicom* (33) ofereix dos reportatges sobre aspectes relacionats amb la salut i el benestar de les dones i l'informatiu *InfoK* (Super3) emet un programa especial on s'entrevisten dones de prestigi reconegut en diferents disciplines.

Pel que fa a la ràdio, els informatius de Catalunya Ràdio i Catalunya Informació inclouen converses entre dones de generacions diferents que comparteixen àmbit professional ("Generacions creuades"). Els magazins *El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia* i *El suplement* (conté el reportatge *8M cada dia*) ofereixen continguts centrats en les violències masclistes i les reivindicacions del moviment feminista. El 8 de març, Catalunya Ràdio emet dues edicions especials del divulgatiu *Les dones i els dies*: una sobre l'evolució del concepte de dona treballadora i l'altra dedicada a dones del món literari. El mateix dia també es programen edicions especials dels espais *L'ofici d'educar* (foment de l'esport femení), *Un restaurant caníbal a Berlín* (visibilitat de les dones en el món de la gastronomia) i *Revolució 4.0* (presència femenina en el sector tecnològic). Durant la setmana, programes com *Popap*, *La nit dels ignorants 3.0* i *Tot costa* posen el focus en aspectes relacionats amb la presència de les dones en àmbits professionals determinats.

Les emissores iCat i Catalunya Música dediquen la programació de la setmana a destacar l'aportació de les dones en el món de la cultura i de la música en espais com *Els experts*, *Independents* o *Casa Babylon*, a iCat; i en *Tots els matins del món*, *Via Jazz* o *Solistes*, a Catalunya Música. Els concerts programats durant la setmana també tenen les dones com a protagonistes.

A més de la programació especial en relació amb el 8 de març, els mitjans de la Corporació aborden diversos **temes que afecten les dones de manera directa**, en programes i formats diversos.

El tractament de l'augment de la vulnerabilitat de les víctimes de **violències masclistes** com a conseqüència de les mesures de confinament per combatre la pandèmia de Covid-19 ha estat una qüestió recurrent en els programes informatius de televisió i de ràdio. S'incideix en l'increment de trucades als serveis d'atenció i en el reforç de les mesures administratives per lluitar contra aquesta xacra i garantir la seguretat de les dones, així com en els canvis en les dinàmiques d'explotació sexual de les dones. De manera específica, aquestes i altres qüestions són tractades en relació amb el ***Dia internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones***. El 25 de novembre, els magazins de referència de TV3 (*Els matins*, *Planta baixa*, *Tot es mou* i *Més 324*) i Catalunya Ràdio (*El matí de Catalunya Ràdio* i *Estat de Gràcia*) es fan ressò de l'agreujament d'aquesta problemàtica arran de la pandèmia. Al marge d'aquesta qüestió, l'informatiu *30 minuts* (TV3) emet al juny un reportatge sobre els matrimonis forçosos a partir del testimoni de noies nascudes o educades a Catalunya.

La difusió de qüestions relacionades amb la **salut** de les dones també se situa en el marc de la pandèmia de Covid-19. En concret, es fa referència a l'afectació específica en termes de salut mental com a persones vinculades a la cura i l'atenció directa de les persones que contrauen la malaltia (*Els matins* i *Primera línia* a TV3). A banda, s'aborda la incidència de la pandèmia quant a la detecció i el tractament de dones amb càncer, principalment de mama (*Tot es mou* a TV3, *La nit dels ignorants 3.0* a Catalunya Ràdio), l'afectació en les dones de malalties com l'endometriosis (*Les dones i els dies* a Catalunya Ràdio), el lipedema (*Planta baixa* a TV3), l'alopècia (*Tot es mou* a TV3) o l'addicció al joc en línia (*Els matins* a TV3). La desigualtat històrica d'accés de les dones a la medicina i els greuges existents en l'actualitat es recullen en magazins de televisió i de ràdio com el *Més 324* i *El matí de Catalunya Ràdio*.

La **maternitat** és una altra qüestió que durant l'any 2020 s'emmarca, sovint, en el context de la pandèmia de Covid-19: l'impacte negatiu en la salut mental de les dones embarassades i en situació de postpart (*Planta baixa*, TV3; *El matí de Catalunya Ràdio*); o l'increment de la demanda dels parts a casa (*Planta baixa*, TV3). A banda, la programació de la CCMA es refereix a altres temes relacionats amb les dones i la maternitat, com ara els avenços mèdics en els tractaments de fertilitat (*El matí de Catalunya Ràdio*); els beneficis i possibles problemes de l'alletament (*El suplement*,

Catalunya Ràdio); els tabús de la maternitat (*Els matins*, TV3); o el moviment “Birth Strike” com a eina de reivindicació ecològica (*Els matins*, TV3).

Les televisions i ràdios de la Corporació estrenen diversos **espais que incorporen la perspectiva de gènere de manera específica**, com ara *Correspondències* (33), on dones de diferents àmbits reflexionen a través de videocartes sobre què vol dir ser dona, o *Músiques empoderades* (Catalunya Música), una tertúlia sobre música clàssica protagonitzada només per dones. Per la seva banda, la secció “Dones d'avui” del magazín *Tot es mou* (TV3), el programa *Les dones i els dies* (Catalunya Ràdio) i el microespai “Femení i singulars” del magazín despertador *Tots els matins del món* (Catalunya Música) es mantenen en la programació. A finals d'any, l'oferta de pòdcasts incorpora *Temps mort*, sobre l'impacte que suposa la presó per a les recluses de Wad-Ras.

Més enllà d'aquests espais periòdics, es tracten qüestions que concerneixen **la discriminació de gènere i la promoció de la igualtat entre dones i homes** a través de diferents formats. En relació amb la crisi de la Covid-19, els programes informatius i magazins visibilitzen l'agudització de la precarietat amb perspectiva de gènere (condicions laborals, sobrecàrrega del teletreball, atur, pobresa...), com ara l'especial “El món post-Covid”, dins l'espai *Quatre gats*, en el qual dones de diferents àmbits professionals reflexionen sobre la transformació de la societat després de la pandèmia. Al llarg del 2020, altres temes tractats es refereixen a l'evolució del moviment feminista i el desafiament que plantegen determinats discursos d'extrema dreta (*Tot es mou*, TV3; *Estat de Gràcia*, Catalunya Ràdio); els micromasclismes i l'assetjament sexual (*Els matins*, *Tot es mou*, TV3); la doble discriminació de les dones immigrades i racialitzades (*Les dones i els dies*, Catalunya Ràdio); la normalització de l'abús contra les dones en la pornografia (*Estat de Gràcia*, Catalunya Ràdio; *Els experts*, iCat); l'urbanisme feminista (*Quan arribin els marciàns*, TV3; *Adolescents XL*, Catalunya Ràdio; *Perspectiva*, +CatRàdio). L'espai *Objectiu 2030* (Super3), sobre els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible impulsats per l'ONU, conté una edició sobre la igualtat de gènere.

Diversos continguts aborden la discriminació de les dones per raons relacionades amb els estàndards estètics. Entre d'altres, es qüestiona la pràctica de la depilació (*Les dones i els dies*, Catalunya Ràdio; *Els experts*, iCat), es tracta el tabú de les dones amb barba (*Adolescents XL*, Catalunya Ràdio) i es denuncia la “grassofòbia” envers les dones (*Planta baixa*, TV3). També en relació amb l'aspecte físic, alguns programes fan

referència a les implicacions d'associar roba, complements i colors a dones o a homes (*Tot es mou*, TV3; *Els experts*, iCat). El tema de la cosificació de les dones inclou diferents perspectives: la robòtica sexual enfocada al plaer masculí (*Les dones i els dies*, Catalunya Ràdio), les possibles implicacions sexistes de balls com el “twerking” (*Planta baixa*, TV3) o la imatge de les dones en la publicitat (*Popap*, Catalunya Ràdio).

Els mitjans de la CCMA mostren les aportacions de les **dones al coneixement en diferents disciplines**, i contribueixen així a la seva **visibilitat en l'esfera pública**.

Pel que fa a la **ciència i la tecnologia**, diversos programes posen de manifest la discriminació històrica envers les dones en aquest àmbit. És el cas, per exemple, dels magazins *Els matins*, *Planta baixa* i *Tot es mou*, a TV3; i dels programes *Popap* i *Revolució 4.0*, a Catalunya Ràdio. S'entrevisten dones que treballen en institucions d'investigació científica i tècnica, es recorda el llegat de dones científiques i inventores oblidades i s'informa sobre programes de foment de les vocacions científicotècniques entre les nenes. La presència d'aquests continguts s'intensifica amb motiu del Dia Internacional de les Dones i les nenes en la ciència (11 de febrer). L'*InfoK* (Super3) exposa iniciatives per promocionar la participació d'equips femenins en competicions científiques i per posar en contacte dones científiques i alumnes de primària.

En relació amb l'**àmbit empresarial**, s'aborda el tema de la desigualtat d'oportunitats entre dones i homes a l'empresa, principalment en els càrrecs directius. L'espai *Revolució 4.0* de Catalunya Ràdio, per exemple, fa visible el talent i el lideratge femení a través d'entrevistes a dones emprenedores de diferents sectors d'activitat. En la mateixa emissora, el programa *La nit dels ignorants 3.0* es fa ressò dels factors –com la conciliació familiar– que perpetuen les diferències de presència en el món empresarial. A la televisió, el divulgatiu *L'ofici de viure* (TV3) tracta els trets diferencials del lideratge femení i masculí en les empreses.

L'aproximació a la **política** des de la perspectiva de gènere es troba principalment en continguts emesos en informatius i magazins (*Els matins*, *Tot es mou*, *Preguntes freqüents*, *Més 324*, a la televisió; *El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia*, *El suplement*, a la ràdio). S'analitza el binomi dona i poder, la infrarepresentació en l'adopció de decisions i la formulació de polítiques públiques, l'evolució del protagonisme de les dones en les estructures de govern de Catalunya, així com l'arribada o permanència de dones polítiques en el poder a diferents països del món. També es denuncia la pervivència d'estructures patriarcals arran de presumptes casos d'assetjament sexual en diversos partits polítics. De manera específica, el magazín

Quatre gats (TV3) dedica una edició a dones amb responsabilitats polítiques. A banda, altres edicions de programes destaquen la presència de dones en l'activisme polític, social i mediambiental (*Quan arribin els marciàns*, TV3; *Solidaris*, Catalunya Ràdio).

El tractament del paper de les dones en el **món rural** inclou qüestions com la seva contribució a la cohesió social i el desenvolupament sostenible, el treball en xarxa per millorar la productivitat o el foment de la incorporació de dones joves al sector agrícola i ramader. Se'n troben exemples en els magazins televisius *Tot es mou* i *Més 324*; els programes *La nit dels ignorants 3.0* i *La fonda* de Catalunya Ràdio, o el microespai *El primer sector* de Catalunya Informació.

Quant a la **gastronomia**, diversos programes donen visibilitat a cuineres de renom a través d'entrevistes i col·laboracions periòdiques on aporten els seus coneixements. Entre d'altres, és el cas dels magazins *Tot es mou* (TV3) i *El matí de Catalunya Ràdio*, així com del divulgatiu *Un restaurant caníbal a Berlín* (Catalunya Ràdio). També es constata la presència de professionals reconegudes de la gastronomia en programes d'entreteniment com *Persona infiltrada* i *Coolhunters*, a TV3. A més, es recull el testimoni de dones cuineres arran dels efectes econòmics de la pandèmia de Covid-19 pel tancament d'establiments en el sector del turisme, l'hostaleria i la restauració.

La reivindicació de més presència de les dones –i, en particular, de les dones racialitzades– en els espais d'opinió dels **mitjans de comunicació** de Catalunya es planteja en programes com *Planta baixa* (TV3) i *Estat de Gràcia* (Catalunya Ràdio). En aquests espais, el tractament de la visibilitat mediàtica de les dones també abasta la imatge projectada en la ficció i els estereotips en la publicitat. El programa *Popap* (Catalunya Ràdio) es fixa en la presència de les dones en la història de la ràdio a Catalunya. En l'àmbit de les **xarxes socials**, es dona veu a creadores de continguts i s'analitzen les repercussions de les publicacions en funció del gènere de la persona autora (*Tot es mou*, TV3; *Popap*, Catalunya Ràdio). Per la seva banda, l'informatiu *InfoK* (Super3) i el programa despertador *Els experts* (iCat) difonen iniciatives que promouen la igualtat en el món dels **videojocs**, tant pel que fa a la creació com a la participació en les competicions.

La integració de la perspectiva de gènere en la **cultura** s'expressa de manera transversal en els mitjans de la CCMA a partir de la contribució de les dones en les diferents disciplines i de la reivindicació d'igualtat entre dones i homes en el sector.

Els magazins i els programes culturals de televisió i de ràdio entrevisten dones del món del **cinema** i del **teatre**, principalment directores i actrius, a propòsit de l'estrena d'obres en què participen. S'incideix en produccions de temàtica feminista i es dona veu a crítiques que analitzen les obres des de la perspectiva de gènere (*La finestra indiscreta*, Catalunya Ràdio). En aquest i en altres espais també es difon la trajectòria de dones del cinema i del teatre (*Memento* i *Entre caixes*, iCat; *Travelling*, Catalunya Informació). La televisió i la ràdio públiques, amb motiu de la mort de les actrius Rosa Maria Sardà i Montserrat Carulla, ofereixen continguts especials per homenatjar-les. A banda, el divulgatiu *Les dones i els dies* (Catalunya Ràdio) tracta en una edició la representació de les dones en el cinema de ciència-ficció. I *El bolo* (TV3) dedica una emissió a la companyia T de Teatre, formada només per dones.

La visibilitat de les dones dedicades a la **dansa i el ball** es fa palesa en entrevistes emeses en programes de tipologia diversa. A TV3, professionals d'aquesta disciplina tenen cabuda als magazins *Tot es mou* i *La comunitat*, i una edició d'*El bolo* es dedica a la ballarina Sol Picó. A la ràdio, programes com *Adolescents XL* (Catalunya Ràdio) i *Tots els matins del món* (Catalunya Música) conversen amb ballarines novells i consagrades de diferents estils.

Pel que fa a la **música**, els mitjans de la CCMA emeten continguts enfocats a la promoció de treballs protagonitzats per dones i a l'anàlisi de la producció musical des de la perspectiva de gènere. A banda dels que apareixen amb regularitat en els magazins de referència de televisió i de ràdio, el programa *Bàlsam* (33) es fixa en la diversitat cultural a Catalunya a través de la música i mostra dones vinculades a estils com el gòspel, el flamenc o el rap. També al 33, diversos documentals posen en relleu dones destacades de la música catalana (per exemple, *Àngels Alabert, una vida per la música* a *El documental*). Catalunya Música ofereix continguts concrets sobre les dones en el microespai "Femení i singulars" i en el programa *Músiques empoderades*, ja esmentats en relació amb els espais que incorporen la perspectiva de gènere de manera específica. En altres emissores, algunes edicions de diferents programes es dediquen a projectes musicals liderats per dones de diferents èpoques i estils (*Geografia humana*, Catalunya Ràdio; *Casa Babylon*, iCat); a nous talents femenins de la música catalana (*Els experts*, Sona9, iCat); i a veus de dones que reivindiquen la transformació social des de la música urbana (*Adolescents XL*, *Solidaris*, Catalunya Ràdio) o la presència femenina en professions relacionades amb la música (*El celobert* i *Independents*, iCat).

La CCMA ofereix continguts que incideixen en la promoció de la igualtat entre dones i homes en la **literatura** per mitjà de diferents programes i formats. Magazins i programes com *Ciutat Maragda* (Catalunya Ràdio) i *L'irradiador* (iCat) inclouen entrevistes a dones que s'hi dediquen professionalment (escriptores, traductores, editores...) i es fan ressò d'obres literàries sobre temes que afecten les dones de manera directa (maternitat, violències masclistes). Altres programes que contenen puntualment aquests continguts són *Quan arribin els marciàns* (TV3), *La nit dels ignorants 3.0* (Catalunya Ràdio) o *Els experts* (iCat). En termes específics, s'aborda la perspectiva de gènere en els contes infantils (*Els experts*, iCat) o la invisibilitat de les dones en la literatura fantàstica (*Les dones i els dies*, Catalunya Ràdio). La programació també dedica continguts a referents del feminisme i la literatura com Maria Aurèlia Capmany (*Tot es mou*, TV3) o Isabel-Clara Simó (redifusió d'*El divan*, al 33, amb motiu de la seva mort).

La incorporació de la perspectiva de gènere en la cultura també es fa palesa en determinades emissions sobre **cultura popular** (dones que es dediquen a la música d'arrel a *iCatMans*, iCat), **fotografia** (dues fotògrafes protagonitzen un capítol de *Correspondències*, 33), **dibuix** (il·lustradores de còmic a *Els experts*, iCat) o **ceràmica** (s'entrevista una ceramista a *La nit dels ignorants 3.0*, Catalunya Ràdio).

Pel que fa a les reivindicacions de les dones en l'àmbit **religiós** i, en concret, en la confessió catòlica, se'n fan ressò els informatius i altres programes. És el cas del magazín *Els matins* de TV3 (conversa amb una representant del col·lectiu "Alcem la veu") o del divulgatiu *Les dones i els dies* de Catalunya Ràdio (capítol "Feminista i catòlica és possible?").¹⁶

Quant als **esports**, Esport3 continua donant visibilitat a dones protagonistes de l'esport català i internacional a l'espai *Campioness*, amb reportatges sobre professionals de l'hoquei patins, el triatló o la bicicleta de muntanya, per exemple. De manera no periòdica, els programes *360º* i *Actius* –centrat en persones de la tercera edat– també dediquen algunes edicions a dones que practiquen esport. A més, el canal esportiu ofereix retransmissions de competicions femenines de diferents disciplines: bàsquet, futbol, handbol, tennis, waterpolo, esgrima, etc.

Entre d'altres, els programes esportius *Onze* (TV3), *Tot costa* (Catalunya Ràdio) i *Tot gira* (Catalunya Ràdio) inclouen informació sobre l'esport femení, principalment el futbol,

¹⁶ Vegeu la lletra g, sobre diversitat religiosa.

i donen veu a les seves protagonistes. S'hi tracten qüestions com ara la signatura del primer conveni de futbol professional femení, la conciliació familiar de les dones esportistes i la campanya "T'ho estàs perdent", de foment de l'esport femení en els mitjans de comunicació. En la programació no esportiva s'hi ofereixen continguts puntuals que posen en relleu figures femenines que han estat pioneres en disciplines com el futbol i els escacs (*Tot es mou*, TV3); el motor (*Estat de Gràcia*, Catalunya Ràdio); l'atletisme i la natació (*Els experts*, iCat), o la boxa (*Fora de sèrie*, Catalunya Informació).

La **presència de les dones en formats basats en l'entrevista o la conversa** no s'assoleix la igualtat en cap dels programes analitzats.

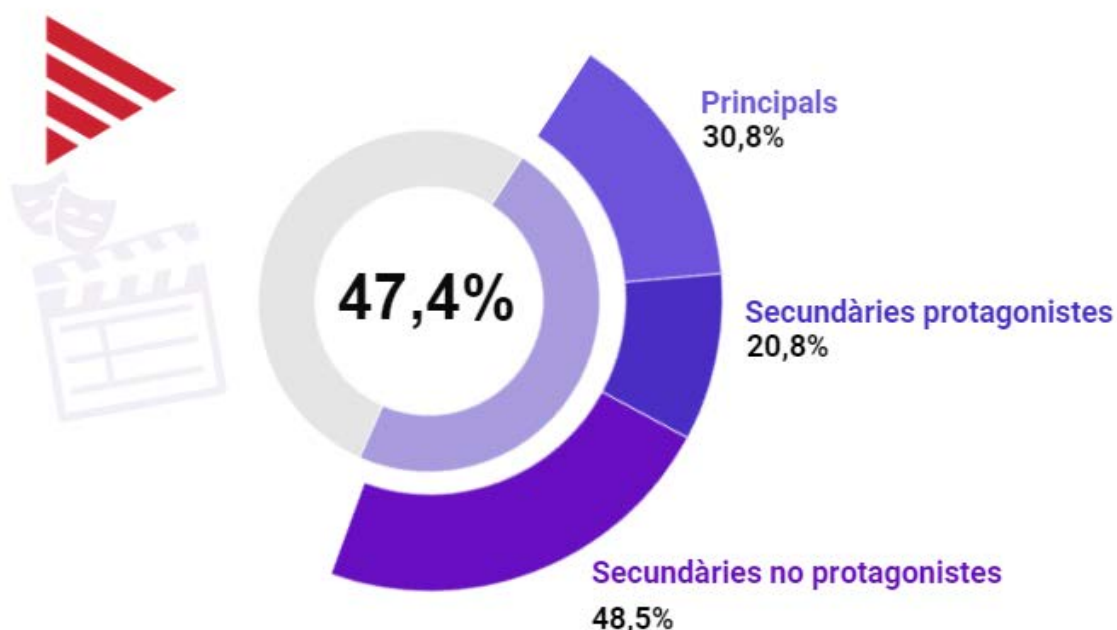
La dada més elevada es troba en el programa d'entreteniment *Al cotxe!* (TV3), que registra un 45,2% de convidades. A continuació, amb un 40%, se situen els programes *Els meus fills* (TV3) i *A 4 mans* (33). Per sota d'aquest percentatge, les dones que participen en la dinàmica del programa divulgatiu *Aire lliure* (TV3) representen una tercera part (33,3%). L'espai *Inèdits* (33) emet una única entrevista a una dona –la pedagoga i puericultora Dolors Canals–, que representa un 16,7%.

4. Les dones a la ficció de producció pròpia

La imatge de les dones en la ficció s'articula a través del seu nivell de protagonisme, de les característiques personals que les defineixen i del paper que desenvolupen en les diferents trames.

En termes generals, la ficció pròpia emesa el 2020 aporta elements d'igualtat entre dones i homes: els personatges femenins suposen el 47,4% del total de personatges (45,6% el 2019) i són majoria com a protagonistes, el 54,1% (44,2% el 2019).

Figura 16. TVC. Personatges en la ficció de producció pròpia. Presència i nivell de protagonisme de les dones. Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa a l'exercici d'una **activitat professional**, la proporció de personatges professionalment actius és paritària, i assolix el 61,5% en el cas dels papers interpretats per dones i el 62,5% en el cas dels homes.

Les desigualtats entre dones i homes es detecten especialment en l'exercici del rol professional concret. Així, els personatges de dones desenvolupen papers relacionats amb sectors tradicionalment feminitzats, com l'ensenyament i la sanitat, de manera més freqüent que els d'homes, mentre que en aquells relacionats amb l'economia i la política, el fenomen és l'invers. Els rols de persones expertes i d'esportistes s'atribueixen més a dones que a homes.

Si l'anàlisi es realitza sobre els **personatges principals**, la ficció dona més presència a les dones que als homes en les tasques associades a l'àmbit privat, com ara fer les tasques de la llar i tenir cura de terceres persones. Entre els personatges principals que fan tasques de la llar sovint, un 61,5% són dones i un 38,5% són homes. Entre els que s'ocupen de terceres persones amb freqüència, un 65% són dones i un 35% són homes.

En relació amb les **trames** de la ficció analitzada, les dones apareixen com a persones actives que lluiten pels seus interessos, professionals, personals i familiars, i

reivindiquen la igualtat entre dones i homes (*Les de l'hoquei* i *Com si fos ahir*). El col·lectiu de les dones és al centre de moltes de les trames de ficció que plantegen arguments com el de la conciliació familiar, la igualtat d'oportunitats, les relacions de parella, la criança i cura de les criatures i l'atenció a les persones grans.

5. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Quant a les obligacions que estableix aquest epígraf, el Ple del Consell adopta el 2020 l'acord següent:

- Acord 71/2020, de 22 de juliol, sobre l'anàlisi de la presència de les dones en la informació sobre la pandèmia de la Covid-19
 - [Acord 71/2020](#)

1. Convivència, pluralitat, diferència i igualtat

El servei públic implica funcions culturals, socials i democràtiques que resultin en benefici de tothom, i, per tant, té una rellevància significativa a l'hora de garantir la democràcia, el pluralisme, la cohesió social o la diversitat cultural.

Com en anys anteriors, la pluralitat i la diferència en la societat catalana s'atenen des de la CCMA, principalment, per mitjà de tres vies.

En primer lloc, es defineixen programacions que inclouen la diversitat de públics. S'ofereixen continguts generalistes a TV3 i a Catalunya Ràdio; culturals al 33; infantils i juvenils al Super3; d'informació continuada al 3/24 i Catalunya Informació; esportius a Esport3; musicals i culturals a iCat; i de música clàssica a Catalunya Música (vegeu les lletres *j* i *k*).

Una segona manera d'atendre una audiència àmplia i diversa concerneix la difusió d'aquests continguts a través de tecnologies que responguin a pautes de consum esteses entre els diferents públics. Això inclou els serveis audiovisuals lineals (TDT i FM), serveis audiovisuals a petició (oferta de productes en OTT, servei a la carta), canals en plataformes de distribució de vídeos, aplicacions i xarxes socials, etc. (vegeu les lletres *j* i *k*).

En relació amb els continguts, els mitjans de la CCMA inclouen elements de diversitat en la seva programació. D'una banda, la pluralitat política es fa palesa en la presència de diverses opcions polítiques en els informatius diaris i en altres programes informatius. De l'altra, la diversitat social es representa a través de les diferents manifestacions culturals i religioses presents a Catalunya (vegeu les lletres *b* i *g*).

A més, la programació de les televisions i ràdios de la CCMA contribueix a promoure la igualtat entre dones i homes, i incorpora la perspectiva de gènere en continguts i formats diversos al llarg de l'any (vegeu la lletra *h*).

La diversitat funcional, per la seva banda, s'atén amb la difusió d'aquesta problemàtica i la intervenció de persones amb discapacitat en la programació. La incorporació de

serveis d'accessibilitat (subtitulació, audiodescripció, llengua de signes) en bona part de la programació garanteix que aquestes persones puguin accedir de manera efectiva als continguts emesos (vegeu les lletres e i j).

2. Història i cultura

El sector públic audiovisual suposa una plataforma per a l'enfortiment i la projecció de la cultura catalana, així com per a la conservació del llegat històric, i contribueix d'aquesta manera a configurar una identitat col·lectiva.

Els mitjans de la CCMA promouen el coneixement i la difusió de la cultura catalana en tots els canals i a través de formats diversos (vegeu la lletra f).

Més enllà de la transversalitat de la cultura catalana en la programació, aquests continguts es troben de manera específica al 33 i a les emissores iCat i Catalunya Música. S'hi inclouen tant en espais d'actualitat cultural com en aquells que aborden disciplines concretes (literatura, audiovisual, música, arts escèniques i tradicions populars, entre d'altres). A més, s'hi entrevisten personatges rellevants de la cultura catalana i es dona compte dels esdeveniments específics de rellevància per a Catalunya relacionats amb la cultura (Sant Jordi, festivals i fires, lliurament de premis, etc.).

En l'àmbit concret de la música en català, els mitjans de CCMA ofereixen programes especialitzats en música (per exemple, *Clipping* al 33 i *A tocar!* a Catalunya Ràdio), seccions i actuacions musicals en programes de tipologia diversa, i emissions d'esdeveniments musicals.

Durant el 2020, els canals i les emissores de la CCMA reforcen l'emissió d'aquests continguts per tal de continuar donant visibilitat al sector cultural i musical en el context de pandèmia. La campanya #AmbLaCultura, que abasta també l'entorn digital, sorgeix precisament per fomentar els continguts culturals en els mitjans de la Corporació.

Pel que fa a la memòria històrica, els mitjans de la CCMA emeten continguts i formats diversos en relació amb la Guerra Civil, la dictadura franquista i la transició democràtica, amb una atenció especial a efemèrides com el 80è aniversari de l'afusellament de Lluís Companys o el 40è aniversari de la restitució del Parlament de Catalunya. Aquests continguts es vehiculen principalment a través de documentals, informatius de reportatges, programes divulgatius, obres de ficció i magazins de televisió i ràdio (vegeu la lletra f).

3. Formació i transformació

El compromís de servei públic s'expressa també en l'atenció a objectius de caràcter formatiu i la difusió d'àrees de coneixement a l'abast de tota la ciutadania, com a garantia de la igualtat d'oportunitats en el procés d'adaptació als canvis de la societat.

La programació de les televisions i ràdios de la CCMA reflecteix la societat catalana com una realitat en evolució constant mitjançant la presència de continguts formatius i l'atenció específica a qüestions com l'educació ambiental i la societat del coneixement, com a elements transformadors de la societat.

Els espais formatius i de caire documental es troben principalment al 33, on continuen sent el gènere majoritari malgrat l'alteració de la graella a causa de la pandèmia. S'ofereixen documentals i reportatges de temàtiques diverses en contenidors com ara *60 minuts*, *El documental* o *Latituds*, i es programen nombroses sèries documentals (geografia, natura, història, etc.). Entre elles s'hi inclou l'estrena de *Correspondències*, al voltant de reflexions sobre temes diversos per part de dones del món de la cultura. També es redifonen espais habituals, com el divulgatiu de ciència *Quèquicom*.

Arran de la situació de confinament derivat de la crisi sanitària, el Super3 programa una sèrie de propostes educatives i píndoles formatives adreçades als infants (vegeu la lletra k). La programació amb un vessant divulgatiu està present en el canal infantil i en la resta de mitjans de la CCMA a través de temàtiques i formats diversos: llengua catalana (*El llenguado*, TV3); economia (*Valor afegit*, TV3); ciència (*Dinàmiks*, Super3); psicologia i gestió de les emocions (*L'ofici de viure*, Catalunya Ràdio); drets humans i cooperació (*Solidaris*, Catalunya Ràdio), etc.

En un any marcat per la pandèmia, la representació de la societat catalana *en evolució* també es posa de manifest a través de les propostes formatives sobre el virus de la Covid-19 des d'una perspectiva científica i sobre la incidència de la pandèmia en sectors com l'ensenyament i l'economia (programes especials, divulgatius, reportatges, documentals...). En termes de l'aplicació de les noves tecnologies, diversos programes tracten temes d'actualitat i vinculats a la transformació social, com ara el teletreball, l'educació en línia, les eines de videoconferència o el comerç digital.

En relació amb les **noves tecnologies i la societat del coneixement**, els mitjans de la CCMA ofereixen diversos programes especialitzats en aquest àmbit. Per exemple, *No pot ser!* i *Revolució 4.0* a TV3; *Popap* i *Revolució 4.0* a Catalunya Ràdio; i *Generació*

digital a iCat. A més, es programen seccions temàtiques en els magazins de matí i tarda de TV3 i de Catalunya Ràdio. Altres programes també tracten qüestions específiques relacionades amb la tecnologia de manera puntual (vegeu la lletra *p*).

Quant a l'**educació ambiental**, les televisions i les ràdios de la Corporació emeten programes i seccions de programes que aborden qüestions com l'augment de la temperatura del planeta, les polítiques per combatre el canvi climàtic, l'energia sostenible, la gestió de residus, la problemàtica de la contaminació en la indústria tèxtil o els reptes de la ciutat de Barcelona en termes de sostenibilitat. Com a novetat, s'estrena el programa *Objectiu 2030* (Super3), sobre els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible impulsats per l'ONU (vegeu la lletra *g*).

“El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l’audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l’espai català de comunicació audiovisual”

1. Amplitud i diversitat de l’audiència

1.1. Diversificació dels canals de distribució de la CCMA

Durant el 2020, la CCMA va mantenir la mateixa oferta televisiva i radiofònica que l’any anterior. En l’àmbit **televisiu** per TDT, la Corporació disposa de cinc canals a Catalunya:

- TV3: canal generalista, amb la seva versió en alta definició, TV3HD.
- 3/24: canal d’informació continua.
- 33: canal dedicat a la cultura, el coneixement, la innovació i la divulgació.
- Super3: canal temàtic infantil.
- Esport3: canal temàtic esportiu.

A més, Televisió de Catalunya emet a través de TV3CAT, un canal que es veu fora del territori català per TDT, en línia i per cable, continguts de producció pròpia amb drets de difusió internacional.

Durant bona part del 2020 i a causa de la crisi sanitària de la Covid-19, alguns dels canals de la CCMA van confluïr: TV3 i el 324 van emetre en *simulcast* i Esport3 va emetre part de continguts del Super3 (vegeu la lletra k).

El 2020 va continuar el canal digital Bon dia TV, inaugurat per la CCMA i l’Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears l’any 2018, amb l’emissió de continguts audiovisuals propis de TV3 i d’IB3 (vegeu la lletra m).

Pel que fa a la **ràdio**, la CCMA disposa de quatre productes que emeten pel MUX de TDT i per FM, per mitjà de 248 freqüències distribuïdes arreu de Catalunya:

- Catalunya Ràdio: emissora generalista.
- Catalunya Informació: emissora informativa.
- Catalunya Música: emissora temàtica de música clàssica.
- iCat: emissora musical i cultural

Més enllà de la distribució per TDT i FM, la majoria dels continguts emesos de vídeo i àudio es poden consumir en directe i a la carta des de dispositius amb connexió a internet. Aquesta oferta està disponible en plataformes de distribució pròpies (web i/o app) i/o de tercers (aplicacions per a televisors connectats, mòbils, tauletes o consoles de joc, *dongles* i el servei Hbbtv). Altrament, aquests continguts també tenen presència a les plataformes d'intercanvi de vídeos, com ara YouTube i els webs dels programes i les xarxes socials com Facebook, Twitter, Instagram i, des del 2020, TikTok.

Pel que fa a les aplicacions per a assistents de veu, el 2020 la CCMA va estrenar, a més de l'oferta disponible, una aplicació pròpia per escoltar els teletinformatius de TV3 a l'assistent de veu Alexa d'Amazon i dues per escoltar directes de Catalunya Ràdio i Catalunya Informació a Google Assistant.

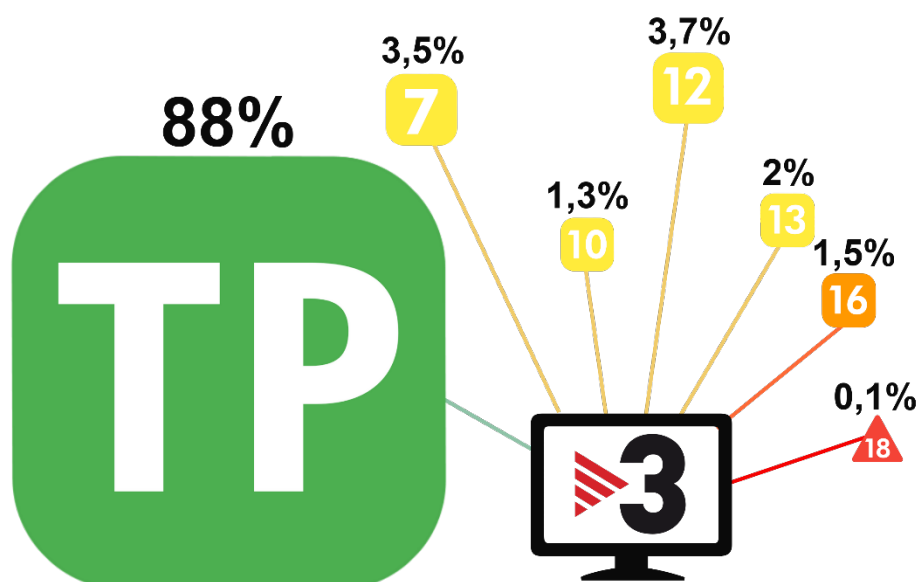
Finalment, TV3 i Catalunya Ràdio ofereixen, en alguns dels seus programes, serveis de subscripció per rebre informació d'interès per mitjà d'aplicacions de missatgeria com WhatsApp o Telegram.

1.2. La qualificació dels programes

La qualificació de l'oferta de programació dels canals de la CCMA serveix com a indicador per determinar el perfil i la diversitat de l'audiència a la qual s'orienten.

A **TV3**, canal adreçat a un públic general, la qualificació *per a tothom* suposa el 88% de l'oferta, un valor igual al de l'any anterior. Les tres categories més restrictives (no recomanat per a menors de 13, de 16 i de 18 anys) continuen disminuint respecte d'anys anteriors i la seva presència representa el 3,6% de la programació.

Figura 17. TV3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Durant el 2020 els **llargmetratges** suposen en 7,7% del conjunt de la programació de TV3. Les tres categories d'edat menys restrictives (*per a tothom*, *NR<7*, *NR<10*) representen el 45,1%, la qual cosa suposa una disminució de 6,6% respecte de l'any anterior. Les tres categories corresponents a les edats més altes (*NR<13*, *NR<16* i *NR<18*) representen el 22,3% (3 punts menys).

Durant les tardes del cap de setmana, amb una audiència potencial de públic familiar, les pel·lícules senyalitzades amb les categories d'edat *per a tothom*, *NR<7* i *NR<12* suposen el 88,5% de l'oferta (en gris al quadre inferior), un 6,6% més que l'any anterior. En la mostra analitzada, les obres amb categories més altes corresponen a *NR<13* (el 2019 el films qualificats com a *no recomanats per a menors de 16 anys* suposaven el 2,5%).

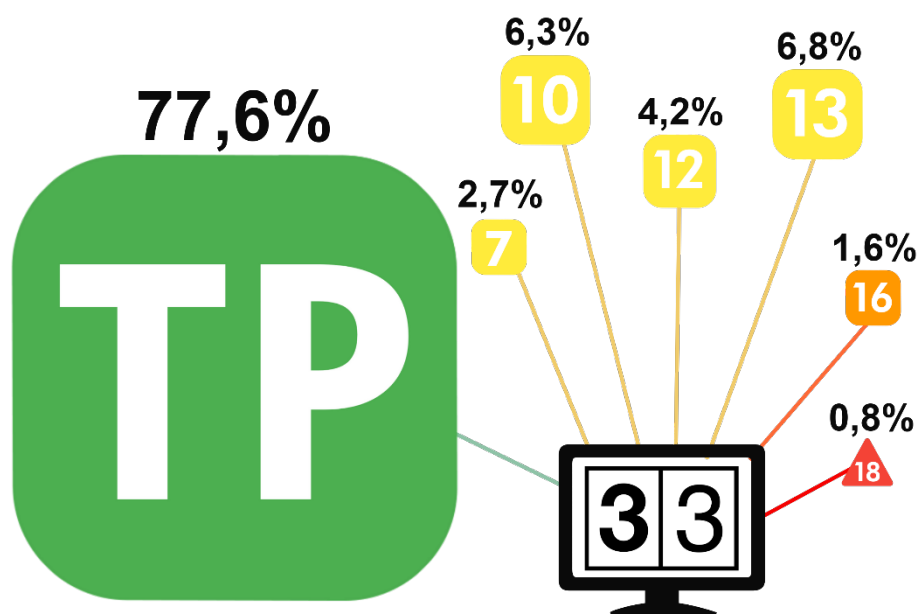
Quadre 38. TV3. Senyalització de les pel·lícules de llargmetratge durant les tardes de dissabte i diumenge. Any 2020

Canal	Senyalització	% temps d'emissió	
	Per a tothom	28,6	88,5
	NR <7 anys	25,5	
	NR <10 anys	--	
	NR <12 anys	34,5	
	NR <13 anys	11,5	11,5
	NR <16 anys	--	
Total		100	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

El **33**, caracteritzat per l'emissió de programes de caràcter cultural i divulgatiu fora de la franja de protecció per a persones menors d'edat, concentra el 90% de la seva graella en tres categories d'edat: *per a tothom* (77,6%), *no recomanats per a menors de 13 anys* (6,8%) i *no recomanats per a menors de 10 anys* (6,8%). Les categories menys restrictives (*per a tothom*, *NR<7*, *NR<10*) suposen el 86,6% de l'oferta del canal, valor similar al de l'any 2019 (85,1%).

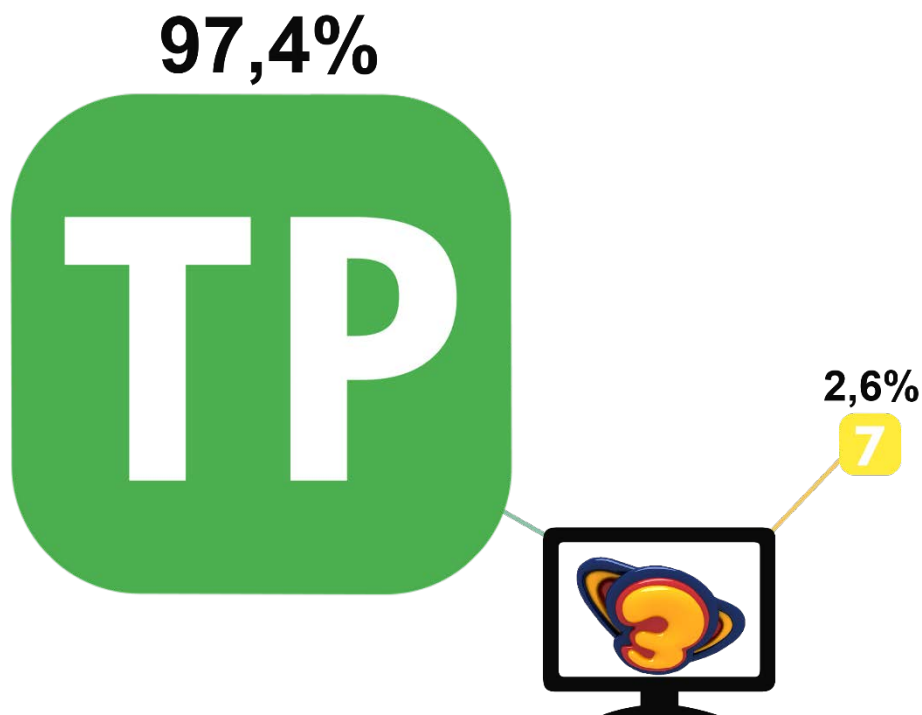
Figura 18. 33. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Pel que fa al **Super3**, canal infantil de la CCMA, la seva oferta de programació es distribueix en dues categories, *per a tothom* (97,4%) i *no recomanada per a menors de 7 anys* (2,6%).

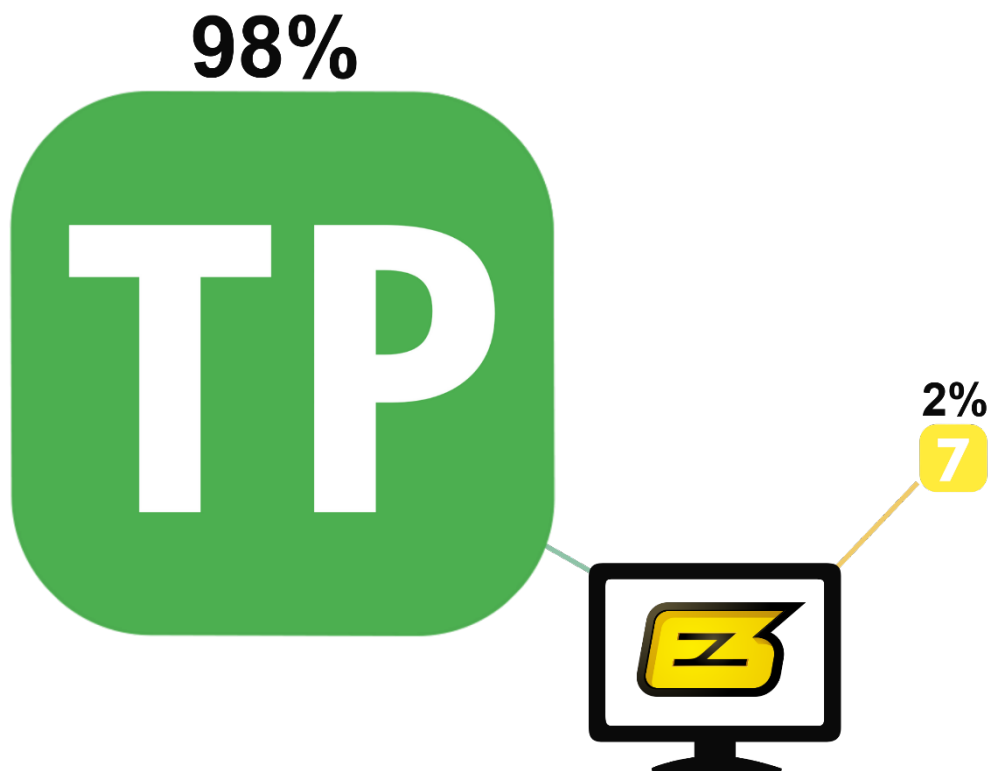
Figura 19. Super3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Per finalitzar, la programació d'**Esport3** continua emetent principalment espais qualificats *per a tothom* (98%), amb valors similars a altres anys.

Figura 20. Esport3. Percentatge de temps d'emissió per categoria d'edat (senyalització en pantalla). Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. L'atenció als col·lectius més vulnerables

2.1. Persones menors d'edat

2.1.1. Programació infantil i juvenil

L'oferta de programació infantil i juvenil dels mitjans de la CCMA es reforça l'any 2020 com a resposta a les mesures de confinament decretades arran de la pandèmia de Covid-19. Amb els condicionants tècnics i humans derivats d'aquesta situació, es programen nous continguts educatius i d'entreteniment adreçats a menors d'edat, tant a la televisió com a la ràdio. Com ja s'ha esmentat, Super3 i Esport3 comparteixen les emissions del canal infantil entre el 16 de març i el 10 de maig, en la franja de 6 a 22 h. L'emissió conjunta s'allarga, en franges concretes del dia, fins al mes de juliol.

El canal Super3 aglutina la **programació adreçada a infants i joves** que ofereix la televisió de la CCMA. D'una banda, els continguts específics per a infants de 2 a 5 anys es continuen vertebrant entorn del personatge del Mic (contenidor *L'espai Mic* i sèrie d'animació *El Mic i els seus amics*). De l'altra, la programació adreçada al públic d'entre 6 i 14 anys es basa en l'emissió de sèries d'animació de producció aliena, i, amb una presència més baixa, programes de producció pròpia de tipologia diversa (teleinformatiu *InfoK*, divulgatiu *Dinàmiks* o musical *Rat Rank*).

En el context de confinament domiciliari i tancament d'escoles, el Super3 estrena microespais divulgatius recomanats pel Departament d'Educació: *Avui aprenem* (píndoles de ciència, natura, història i literatura); *Proposta* (píndoles sobre activitats concretes: escriure, dibuixar, explicar un conte, fer un experiment o fer exercicis de motricitat); *Superpropostes d'estar per casa* (lectura, dibuix, cuina, perruqueria, etc.), i *Món Maker* (reciclatge i manualitats). A més, s'hi emeten els espais *Ens quedem a casa* (manualitats i titelles, protagonitzat pel personatge del Mic) i *Objectiu 2030* (17 Objectius de Desenvolupament Sostenible impulsats per l'ONU).

Els programes propis d'emissió regular també adapten els seus continguts. És el cas del teleinformatiu *InfoK*, que reforça la part informativa amb diversos especials (per exemple, sobre coronavirus o el tancament d'escoles), de *Dinàmiks* (ciència), *Manduka* (cuina) i *Wowzzy Baboom!* (màgia). El Super3 fa crides a la participació dels infants a través de l'enviament de vídeos (reptes, propostes, balls, etc.), que es recullen posteriorment en el programa *Inimitables*. Per la seva banda, la ficció de producció pròpia introdueix guions relacionats amb la pandèmia i l'espai *Una mà de contes* estrena tres capítols sobre el tema del confinament.

A més, el Super3 amplia els continguts en anglès i recupera divulgatius i sèries documentals emeses amb anterioritat per aquest o altres canals de la Corporació (*Amb ulls de nen*, *Bèsties*, *Camins per anar a l'escola*, *Dins el cos humà* o *Veterinaris*). En relació amb La Marató –dedicada a la Covid-19–, el canal emet continguts especials, com ara un monogràfic de l'*InfoK*, gags protagonitzats pel Mic i *La família del Super3*, i un capítol d'*Una mà de contes* que homenatja les persones que lluiten contra la pandèmia.

L'entorn digital potencia les accions de participació i els continguts educatius i d'entreteniment, que són accessibles tant en les plataformes pròpies del Super3 (portal web, app i xarxes socials) com en el seu canal de YouTube.

Més enllà de la situació de pandèmia, diversos programes del Super3 emeten continguts concrets al voltant d'efemèrides assenyalades, com el Dia Internacional de les Dones i el Dia Universal dels Drets dels Infants, així com de celebracions del calendari festiu i tradicional (carnaval, castanyada, Nadal, etc.).

A banda del Super3, la programació de TV3 adreçada al públic jove es troba principalment en la ficció: s'estrena la sèrie *Drama* i la segona temporada de *Les de l'hoquei*. El primer trimestre de l'any, el 33 recull els millors moments del programa de ràdio *Adolescents iCat* en diverses edicions de cap de setmana.

En l'àmbit radiofònic, s'estrena *Adolescents XL* (un programa derivat d'*Adolescents iCat*) en la franja de nit de Catalunya Ràdio, de dilluns a divendres. S'adreça a un públic d'entre 20 i 30 anys amb temes d'interès per a joves d'aquesta edat i propostes educatives i de lleure. A més, el canal de YouTube d'*Adolescents iCat* estrena al març la docusèrie *Confinats*, protagonitzada per adolescents que expliquen el seu confinament.

Els programes *iCat Kids* (iCat) i *Adolescents iCat* (Catalunya Ràdio i iCat) reformulen els seus continguts i es transformen en nous espais a partir del setembre. El primer es desdobla en dos programes: *Kids XS* (Catalunya Ràdio i iCat), per a infants fins a 10 anys, amb continguts d'oci familiar, contes, música i consells sobre criança; i *Kids* (en format vídeo a YouTube, lloc web i app d'iCat), per a infants i adolescents de 10 a 15 anys, amb entrevistes i qüestions relacionades amb les xarxes socials, la música o l'oci juvenil.

En aquest context de pandèmia, Catalunya Ràdio –en emissió conjunta amb Catalunya Informació– ofereix l'espai *Popap escolar* entre març i juny. Es tracta d'una versió del programa *Popap* que difon continguts educatius per a alumnes d'educació infantil, primària i secundària, i proposa recursos per a l'aprenentatge de les diferents matèries. També inclou seccions de caire lúdic (contes, jocs en línia, actualitat de les xarxes socials, etc.).

A banda de la pandèmia, la Corporació estrena a l'octubre diversos programes d'emissió exclusiva per internet i que s'adrecen a una audiència jove. És el cas de *Mood Z* (actualitat i cultura) i *Cover* (concurs musical).

A més de la programació específica adreçada a infants i joves, els mitjans de la CCMA ofereixen **continguts relacionats amb menors d'edat**. Les repercussions del confinament en aquest col·lectiu i l'ús de les noves tecnologies són alguns dels temes que hi apareixen amb més freqüència.

A la televisió, TV3 emet dos programes especials informatius sobre l'afectació de la pandèmia de Covid-19 en l'àmbit educatiu: *L'escola contagiada. Com serà el retorn a les aules?* (juny) i *El curs de la Covid* (setembre). Hi participen responsables polítics, representants de la comunitat educativa i de les famílies, i professionals de l'àmbit de la salut.

El magazín *Tot es mou* de TV3 incorpora aquest any una secció sobre criança conscient i dona veu periòdicament a una de les conductores d'*Adolescents iCat*, que aporta el seu punt de vista sobre qüestions relacionades amb l'actualitat i les persones joves. Aquest i els altres magazins de referència del canal generalista (*Els matins*, *Planta baixa*, *Preguntes freqüents*) aborden temes relacionats amb la pandèmia (el tancament dels centres educatius, els efectes psicològics del confinament, etc.) i d'altres que no hi estan directament vinculats (l'assetjament escolar, la popularització de la xarxa social TikTok entre els adolescents o les dificultats de les persones joves per accedir a un habitatge).

Altres programes que inclouen continguts relacionats amb menors d'edat són, per exemple, els informatius temàtics *Revolució 4.0* (edició "Adolescents i tecnologia") i *Quan arribin els marciàns* (accés dels joves a la cultura durant el confinament); els divulgatius *No pot ser!* (consum mediàtic dels joves) i *El llenguado* (ús del català entre els joves); l'espai confessional *Signes dels temps* (situació de menors d'edat que

emigren sols), o el programa *Els meus fills* (edició sobre la situació de tenir un fill o filla transsexual).

En relació amb el gènere documental, el contenidor *Sense ficció* del 33 emet *La nova escola*, sobre experiències de transformació del sistema educatiu. A TV3, el programa *30 minuts* ofereix els reportatges *Escoles, la distància social* (reobertura de les escoles) i *Beirut: infàncies robades* (condicions de vida dels infants sirians refugiats al Líban).

El canal Esport3, per la seva banda, inclou la retransmissió de competicions infantils i juvenils d'esports com el futbol, el bàsquet, l'handbol o l'hoquei herba.

Pel que fa a la ràdio, Catalunya Ràdio continua emetent el divulgatiu *L'ofici d'educar*, que aquest any se centra en l'educació en temps de pandèmia. Igualment, els magazins de referència de Catalunya Ràdio també dediquen nombrosos continguts a abordar la vivència de la pandèmia per part d'infants i joves des de diferents perspectives. Per exemple, *El matí de Catalunya Ràdio* dona veu a joves que expressen les seves opinions al voltant de les restriccions imposades per la crisi sanitària. *L'Estat de Gràcia* es fixa en el dret a la informació dels infants, arran de l'ampli seguiment de l'informatiu *InfoK* (Super3) en el context de pandèmia. I *El suplement* incideix en l'increment de famílies en situació de pobresa o d'exclusió social amb menors d'edat a càrrec. A banda de la pandèmia, es tracten temes relacionats amb l'alimentació escolar, la gestió de l'esport infantil, l'educació dels adolescents, l'educació sexual o l'ús del català a les xarxes socials per part de les persones joves.

De manera no regular, altres espais de divulgació també tracten qüestions que afecten persones menors d'edat: per exemple, *L'ofici de viure* (influenciadors com a models per al públic adolescent); *Les dones i els dies* (representació de l'amor romàntic en productes culturals adreçats a joves); *Revolució 4.0* (addicció al mòbil entre adolescents), o *Solidaris* (prejudicis al voltant dels menors d'edat estrangers no acompanyats). El programa *La nit dels ignorants 3.0*, per la seva banda, aporta el testimoni de persones vinculades a entitats socials que atenen famílies en situació de pobresa amb menors d'edat a càrrec.

Quant a la resta d'emissores de ràdio, iCat estrena la secció "Educar a casa" dins del programa despertador *Els experts* i de l'espai de promoció cultural *iCat a casa*. A més, *Els experts* compta amb seccions sobre xarxes socials i tendències, i sobre propostes culturals per al públic jove. Altres programes com *iCatMans*, *Pista de fusta* o *Entre caixes* també fan referència a manifestacions de la cultura popular, la música i el teatre

adreçades a infants i joves. En el cas de Catalunya Música, es difon la tasca de cors infantils i juvenils (*Assaig general*) i s'emeten alguns concerts (*Els concerts de Catalunya Ràdio*).

En l'entorn digital, +CatRàdio inclou temes relacionats amb les persones menors d'edat en programes de temàtica diversa: *Sans i estalvis* (obesitat infantil) o *Ja m'entens* (serveis d'atenció a adolescents LGTBIQ+).

2.1.2. Origen de la programació infantil i juvenil emesa al Super3

Al canal infantil, i durant el 2020, les **produccions d'origen europeu** representen el 71,9% del temps d'emissió, i superen, amb escreix, la proporció que suposaven l'any 2019 (43,3%).

Com en anys anteriors, les obres produïdes a Catalunya són les principals a la graella del Super3 (24,4%) seguides de prop de les obres amb origen a França (19,3%).

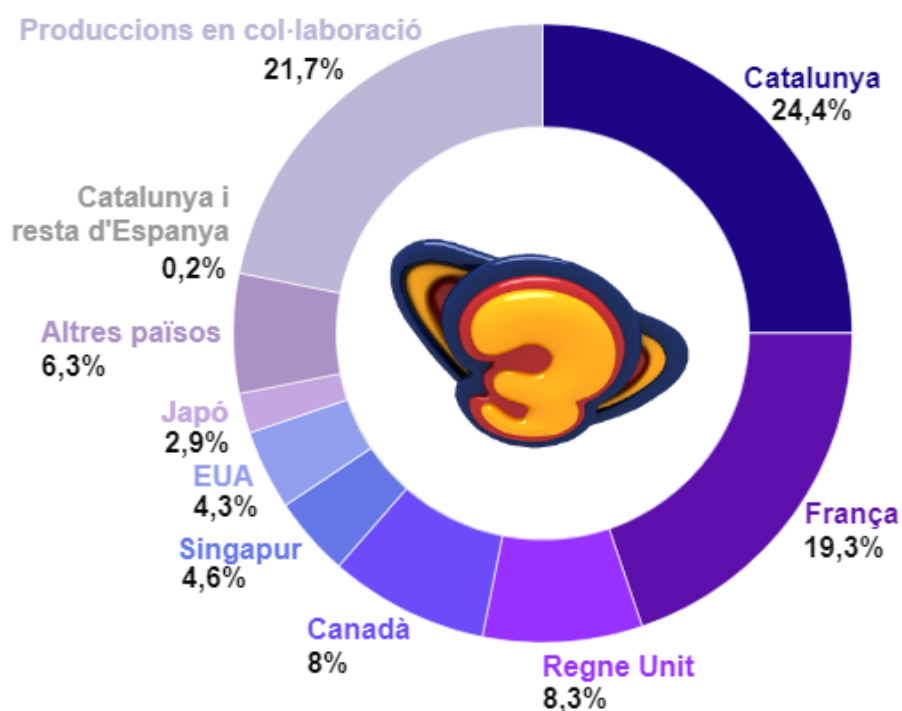
La **producció catalana** està formada principalment per ficció (54,4%), ja sigui seriada o en forma de llargmetratge, i per programes formatius i documentals (25,5%), que, com s'ha explicat en l'epígraf anterior, durant la pandèmia del 2020 prenen protagonisme a la graella del canal infantil.

Per la seva banda, l'entreteniment representa el 13,6% de la producció amb origen a Catalunya i el configuren musicals com *Rat Rank*, peces d'enllaç del club infantil i programes com *Wowzzy Baboom!* A l'últim, la informació (*InfoK*) representa el 6,5% de la programació amb origen a Catalunya. Les sèries d'animació catalana amb més temps d'emissió el 2020 tornen a ser, un any més, *Les tres bessones* i *El Mic i els seus amics*.

El segon origen per importància, **França**, aporta sèries de ficció a la graella del Super3 amb títols com *En Grizzy i els Lèmmings* i *Les sisters*; per la seva banda, les principals obres del Regne Unit són les sèries d'animació *El xai Shaun i Bob el Manetes*; del Canadà, *Els germans Kratt*; de Singapur, *Oddbods i Comptem amb la Paula*; i dels EUA, *Dora l'exploradora* i *La pantera rosa*, així com llargmetratges.

Les **produccions en col·laboració amb diferents territoris** representen el 21,7%, de la programació del Super3; França continua sent el país que més hi pren part, participant-hi en el 78,4%.

Figura 21. Super3. Temps d'emissió segons l'origen de la producció. Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.3. Publicitat d'aliments adreçada a menors d'edat

Pel que fa a TV3, la publicitat d'aliments i begudes que tenen com a objectiu el públic infantil menor de 12 anys¹⁷ suposen l'1,5% (41 espots) del conjunt d'espots de la mostra del canal. D'aquests, el 87,8% correspon a productes ensucrats (cacau en pols, barretes de xocolata, galetes, brioxeria industrial, etc.).

¹⁷ Per tal de determinar la publicitat susceptible d'incloure, en el seu *target*, infants de fins a 12 anys s'han considerat els aspectes següents: edat dels personatges protagonistes dels espots, tipologia dels productes anunciats i format de l'espot.

Quadre 39. TV3. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2020

Canal	Tipus de producte	% d'espots sobre el total de publicitat d'aliments	% d'espots sobre el total de publicitat de la mostra
	Cacau en pols	26,8	0,4
	Barretes de xocolata	17,1	0,3
	Galetes	14,6	0,2
	Brioixeria industrial	12,2	0,2
	Cereals	7,3	0,1
	Crema de cacau	4,9	0,1
	Embotits i patés	4,9	0,1
	Pa de motlle	4,9	0,1
	Refrescs, suc i batuts	4,9	0,1
	Restaurants <i>fast-food</i>	2,4	0,04
	Total	100	1,5

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quant al Super3/33, la publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys representa el 19,1% (57 espots) de la mostra de les comunicacions comercials del canal. El 2020, els productes ensurats suposen el 56,1%.

Quadre 40. Super3/33. Tipus de publicitat d'aliments i begudes adreçada a infants de fins a 12 anys. Any 2020

Canal	Tipus de producte	% d'espots sobre el total de publicitat d'aliments	% d'espots sobre el total de publicitat de la mostra
	Galetes	31,6	6,0
	Restaurants <i>fast-food</i>	19,3	3,7
	Formatge	17,5	3,4
	Brioixeria industrial	8,8	1,7
	Cacau en pols	7,0	1,3
	Embotits i patés	7,0	1,3
	Cereals	5,3	1,0
	Crema de cacau	3,5	0,7
	Total	100	19,1

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2.1.4. Iniciatives adreçades a menors d'edat

A banda de la programació adreçada al públic infantil o dels continguts sobre menors d'edat, la CCMA també organitza iniciatives orientades a aquest col·lectiu d'edat. Part d'aquestes **iniciatives estan condicionades per la pandèmia de Covid-19**, sobretot els primers mesos de l'estat d'alarma.

És el cas de la diada de Sant Jordi, celebrada en ple confinament. El Super3 s'afegeix a la campanya de TV3 i Catalunya Ràdio per crear roses i dracs de paper des de casa. A més, a la "Superbiblioteca" de la web del canal s'hi suggereixen lectures i s'hi mostren vídeo recomanacions de llibres fets per infants. L'*InfoK* proposa altres accions, com la realització de vídeos en què expliquin a quin personatge real li regalarien una rosa, la tramesa d'imatges de l'audiència disfressada de personatge literari i la realització d'un animal fantàstic a partir de material reciclat.

D'altra banda, en el marc de **La Marató de TV3 i Catalunya Ràdio**, dedicada a la Covid-19, la CCMA i el Departament d'Educació realitzen sessions informatives sobre la malaltia en centres educatius, entitats socials i culturals. Després de la sessió, l'alumnat participa en la 22a edició del concurs "Pinta La Marató", per plasmar en un cartell conceptes relacionats amb la solidaritat i la Covid-19. Durant l'emissió de La Marató, personatges de la família del Super3 actuen a l'Hospital Sant Joan de Déu.

Durant l'any, el Super3 ha realitzat altres iniciatives adreçades a menors d'edat no vinculades estrictament a la pandèmia: la web del Super3 presenta "**Diari d'estiu**", que anima a despertar la imaginació amb activitats lúdiques i d'aprenentatge. Cada dia s'hi presenta un vídeo amb un repte i, per mitjà de l'acció "Comparteix el teu diari", se'n dona a conèixer el resultat. Amb motiu de la **Castanyada i Halloween**, la web del Super3 crea una eina de dibuix per compartir imatges de panellets, castanyes i disfresses, i organitza una superactivitat per preparar *cupcakes* i el concurs de llibres de Halloween.

Durant l'any es promocionen diverses "**Superactivitats**" i diversos "**Supercapdesetmana**" amb propostes que permeten visitar diferents indrets i realitzar activitats, amb una oferta cultural ampliada coincidint amb *la setmana de la cultura*, celebrada a finals de novembre. Com cada any, també es promociona la superactivitat solidària "Mulla't per l'esclerosi múltiple".

Per acabar, el Super3 participa en la **cavalcada dels Reis d'Orient** des de Martorell, amb l'assistència de membres de la família del Super3 i personatges d'altres programes de la cadena, com *Manduka* o el *Mic*.

2.2. Persones grans

Més enllà dels informatius diaris i dels debats i entrevistes en altres espais informatius (vegeu lletra *b*), durant l'any 2020 els mitjans de la CCMA donen cabuda a continguts relacionats amb les persones grans a través de tipologies diferents de programes.

Així, les televisions de la CCMA ofereixen **programes que es dediquen específicament a aquest col·lectiu**, com ara *Els meus pares* (TV3), que entrevista els progenitors de persones rellevants en àmbits diversos, i *Actius* (Esport3), que aborda els beneficis de la pràctica esportiva per a la gent gran a través del seu testimoni.

Els mitjans de la CCMA tracten puntualment **qüestions que afecten especialment les persones grans en programes diversos de televisió i de ràdio**. Durant l'any 2020 un dels temes que més s'aborda en relació amb aquest col·lectiu és l'afectació que hi té la pandèmia de Covid-19.

Així, en el marc dels teleinformatius de TV3 emesos en el període del primer estat d'alarma, hi tenen un protagonisme específic les informacions que concerneixen l'afectació en les residències de gent gran, especialment a l'inici de la pandèmia. A més, gairebé una desena part de les entrevistes emeses en aquest període sobre la crisi sanitària se centren de manera específica en la situació a les residències de gent gran i també es realitzen dos debats entorn de la seva gestió en aquest període.¹⁸

Aquest tema també ha estat objecte de magazins televisius com *Els matins*, *Primera línia*, *Tot es mou* i *Planta baixa*, i de la sèrie documental *Mentre aplaudíem* o dels espais radiofònics *El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia*, *Catalunya al dia*, *Popap* o *La nit dels ignorants 3.0*.

La relació entre avis i àvies i nets i netes és objecte de dues propostes dels programes del Super3 *Una mà de contes* i *InfoK*, que posen a les persones grans com a protagonistes de la pandèmia. En el primer cas es fa a través de la col·lecció de contes titulats "Estimem els avis" i en el segon cas, amb l'espai de participació "El challenge dels avis", en què els infants envien missatges als seus avis a través del programa.

Més enllà de la Covid-19, TV3, el 33 i Catalunya Ràdio tracten **altres temàtiques que afecten especialment les persones grans**, com la cura dels fills als pares (*Quan arribin els marciàns*), la pràctica esportiva a la tercera edat (*Els matins*), la reforma de les

¹⁸ Dades estretes de l'Informe del CAC 145/2020, *El tractament informatiu a TV3 de la pandèmia de Covid-19*.

pensions (*Valor afegit*), la vellesa des de la perspectiva del món casteller (*Obrint plaça*), la sexualitat a la tercera edat (*Planta baixa*) o les noves tecnologies i la gent gran (*Revolució 4.0*). En un altre format, el reportatge del 30 minuts “La gran vellesa” analitza els reptes de les persones grans al segle XXI.

El programa radiofònic *Kids XS* aborda el tema de la centralitat dels avis i àvies per a la conciliació familiar actual. D'altra banda, la programació musical de Catalunya Música (*Tots els matins del món*) dona cabuda a la iniciativa Canta Gran! de concerts de cant coral de les persones grans, a càrrec de l'Ajuntament de Barcelona i l'Auditori, a través de l'entrevista a les persones organitzadores.

Finalment, els continguts de TV3 i el 33 inclouen **entrevistes a persones grans per la transcendència de la seva trajectòria vital i professional**. És el cas del programa (*S*)avis, que entrevista personalitats que han contribuït a la societat catalana des d'àmbits diversos. En un altre format, la sèrie documental *Senyora Isabel* té com a protagonista la poetessa gironina de 97 anys Isabel Oliva.

2.3. Iniciatives de sensibilització, difusió i divulgació de la realitat dels col·lectius amb malalties o discapacitats

Els mitjans de la CCMA han ofert continguts per difondre la realitat dels col·lectius amb malalties i discapacitats i sensibilitzar en relació amb aquesta qüestió.

La **Marató de TV3 i Catalunya Ràdio** de 2020 també es dedica a la pandèmia de la Covid-19 i combina la visita a centres sanitaris d'arreu del territori (amb la centralitat de la Conca d'Òdena) amb la gala des del plató de TV3. A més, la tradicional connexió amb les seues telefòniques se substitueix per un espai virtual i la majoria d'activitats es repensen en format virtual. Durant el 2020, a banda dels testimonis que han patit la Covid-19, pren especial rellevància el conjunt del personal sanitari.

Les jornades prèvies a la gala, diferents espais en els mitjans de la CCMA ja aborden el tema de La Marató. Així, a TV3 el magazín *Tot es mou* ofereix un programa especial per presentar les novetats de La Marató; al Super3, l'*InfoK* ofereix un programa especial dedicat a La Marató; *Una mà de contes* confecciona un conte per homenatjar totes les persones que han lluitat per superar la pandèmia; A Catalunya Ràdio, *Popap* dedica diversos espais a tractar aspectes de La Marató i *Tot gira* dona cabuda a la marató de *gamers* de Catalunya, que té lloc durant la jornada de la gala per tal de recollir fons.

A banda d'abordar la Covid-19, els mitjans de la CCMA també tracten **altres malalties** i donen veu als col·lectius que se'n veuen afectats.

És el cas de la **sida**, sobre la qual es dedica una programació especial per commemorar el Dia Mundial de la Lluita contra la Sida: el reportatge *On és la sida?* de l'espai 30 minuts; el documental *30 anys positius* del 33; l'entrevista al metge Bonaventura Clotet a *El matí de Catalunya Ràdio*, i el pòdcast de l'emissora *Ja m'entens*, que recull el testimoni de persones afectades per aquesta malaltia.

D'altra banda, les televisions i ràdios de la CCMA dediquen atenció a divulgar la realitat del col·lectiu de persones afectades per **malalties mentals**, com ara abordant l'impacte del coronavirus en la salut mental (*Els matins* de TV3), recollint l'experiència d'adolescents (*Els experts* de iCat) o dedicant espais a malalties concretes. Així, TV3 aborda l'Alzheimer amb la reemissió del documental *Bicicleta, cullera, poma* i el documental *La música és vida* o Catalunya Ràdio (*Estat de Gràcia*) s'aproxima a la realitat de les persones afectades per un Trastorn Obsessiu Compulsiu (TOC).

Les **malalties incurables** també han tingut presència a la programació televisiva. Així, l'espai *Tabús* (TV3) centra una edició en aquestes malalties i intenta trencar els tòpics que envolten les persones que es troben en aquesta situació. De manera més concreta, TV3 tracta dues d'aquestes malalties: l'Esclerosi Lateral Amiotròfica (*Els matins* de TV3 i *Onze* a Esport3) i la síndrome de Brown Vialetto Val Laere (*Quèquicom* al 33)

La programació televisiva també presta atenció a **altres afeccions**.

És el cas de l'**anorèxia**, mitjançant diversos continguts a petició, com la pel·lícula *Ara*, que tracta els trastorns alimentaris a partir de casos reals, conjuntament amb el documental *La meva vida com una pel·lícula*, que mostra el procés de creació i rodatge de la pel·lícula i aborda els aspectes mèdics d'aquests trastorns amb la participació de persones expertes en la matèria.

Pel que fa al **càncer**, els programa *Els matins* i *Planta baixa* aborden, amb la participació de persones expertes, l'ajornament de diagnòstics i tractaments contra el càncer a causa de la pandèmia. D'altra banda, el programa radiofònic *La nit dels ignorants 3.0* aborda temàtiques com la hictiocitosi o la modificació del genoma humà com a solució per evitar malalties com el càncer.

D'altra banda, TV3 i el 33 ofereixen diversos continguts relacionats amb l'atenció als **col·lectius de persones amb diversitat funcional**. És el cas d'*Aire lliure*, que dedica

la segona temporada a fomentar l'activitat física entre les persones amb diversitat funcional, de la reemissió del documental de TV3 *Jo també vull sexe*, sobre l'assistència sexual a persones amb diversitat funcional, o d'una edició del programa *Tabús*, que aborda amb humor els tòpics habituals sobre aquestes persones.

En relació amb la diversitat funcional visual i auditiva, TV3 ofereix un capítol del programa *Els meus fills*, sobre la vivència que tenen dues mares de la ceguesa de naixement dels seus fills; el 33 reemet el capítol "El miracle de sentir-hi" del programa *Quèquicom*, sobre la vivència de persones que patien sordesa i han recuperat l'oïda.

Finalment, la programació esportiva continua donant cabuda a la diversitat funcional amb l'emissió del programa *Capacitats*, que recull l'experiència d'esportistes amb discapacitats físiques i intel·lectuals a qui l'esport els ha servit com a mètode de superació, així com l'emissió del programa *Zona UFEC*, que, entre d'altres, emet continguts d'esport adaptat.

2.4. Problemàtiques socials

Les televisions i ràdios de la CCMA han visualitzat diferents problemàtiques socials, com ara la crisi econòmica i l'increment de situacions de vulnerabilitat social, aguditzades per la pandèmia, o l'estigmatització de persones menors d'edat estrangeres no acompanyades.

En relació amb **la crisi econòmica**, TV3 programa l'especial *L'endemà, l'economia contagiada* (24/05/20), on s'analitzen les perspectives econòmiques de futur amb la Covid-19 amb reportatges, debats, entrevistes i connexions amb corresponents a l'estranger.

Altres programes dediquen edicions concretes a aquest tema: el magazín radiofònic *Catalunya nit*, que ofereix cinc nits temàtiques sobre els efectes del coronavirus en diversos àmbits, en dedica dues a l'economia i les repercussions en l'àmbit laboral; *Revolució 4.0* de Catalunya Ràdio presenta dues edicions en cap de setmana a l'anàlisi i les conseqüències econòmiques de la pandèmia.

El documental és un altre format utilitzat per abordar la crisi econòmica. Per exemple, en el marc del *Sense ficció* s'ofereixen *Reiniciar el món*, on es plantegen els reptes de futur de la societat, com ara l'econòmic, i *Virus al teatre*, on es reivindica un sector que

pateix la crisi generada per la Covid-19. D'altra banda, el *30 minuts* emet *Sense turisme* on s'analitza la situació del sector hotel·ler i turístic després d'un estiu amb restriccions.

Magazins de ràdio i televisió també s'ocupen de l'impacte de la pandèmia en l'economia mitjançant entrevistes i debats amb la presència de persones expertes i actors socials. Per exemple, *Els matins* planteja com afecta la crisi econòmica a la joventut o com afronta el sector del turisme les mesures de contenció de la Covid-19 amb el procés de desescalada. Al *Tot es mou* es debat sobre la por al coronavirus i els efectes en la societat i l'economia, o dels possibles efectes econòmics després que la Xina entrés en recessió. *El matí de Catalunya Ràdio* analitza les iniciatives de la indústria per combatre el coronavirus, la supervivència del comerç, la situació laboral del repartidors, les afectacions de la pandèmia als esports i la cultura, i al turisme de proximitat, les conseqüències de la crisi sanitària en el mercat immobiliari, o les eines que es necessiten per superar la situació econòmica.

Quant a l'**increment de situacions d'emergència social per la irrupció de la crisi sanitària**, els mitjans de la CCMA tracten la **manca de recursos i de finançament de governs i administracions** en entrevistes al magazín *Tot es mou* (al coordinador de Creu Roja Catalunya) i a *Els matins de Catalunya Ràdio* (a representants de la Taula del Tercer Sector); debats al *Més 324* (entorn de les mesures i els recursos vigents per combatre la vulnerabilitat) i al *Catalunya migdia cap de setmana* (sobre la dotació extraordinària de finançament per pal·liar els efectes de la Covid-19 entre l'alumnat més vulnerable).

L'augment de persones abocades a la vulnerabilitat i la pobresa provocada per la crisi de la Covid-19 és l'objecte d'entrevistes a representants de Càritas (*Els matins* i *Signes dels temps*) i d'Intermón Oxfam (*Signes dels temps*) o les realitzades a Arcadi Oliveras (*Tot es mou*) o a la secretària del Programa Mundial d'Aliments de les Nacions Unides (*Els matins*). En aquest sentit, els programes radiofònics *El matí de Catalunya Ràdio* i *Solidaris* organitzen debats amb persones representants del Banc dels Aliments, Creu Roja i Càritas.

L'augment de situacions de vulnerabilitat i pobresa també s'aborda amb l'aportació de vivències en primera persona. TV3, en el marc del programa *Primera línia*, dona a conèixer testimonis que viuen la lluita contra el coronavirus i dedica algunes edicions a persones a qui el coronavirus ha deixat en situació de vulnerabilitat social, així com entitats socials i voluntaris que els ajuden. Altres programes com *Tot es mou*, de TV3, i

Solidaris, de Catalunya Ràdio, recullen testimonis que relaten situacions de pobresa habitacional i energètica.

Fora de l'àmbit de la pandèmia, el programa *Tabús* dedica una edició a parlar de la pobresa amb la intervenció de quatre persones que viuen o han viscut en aquesta situació en algun moment de la seva vida.

També s'ha donat visibilitat a **iniciatives solidàries d'entitats socials i voluntariat** centrades en l'ajuda a col·lectius que han vist agreujada la seva situació de vulnerabilitat arran de la Covid-19: *Revolució 4.0* de TV3 dedica una edició a les iniciatives de caràcter social nascudes durant la pandèmia; *Tot es mou* dona a conèixer entitats i les seves accions durant la crisi sanitària; *El matí de Catalunya Ràdio* dedica espais a mostrar les ajudes de diferents entitats socials.

Més enllà dels efectes de la pandèmia, es dona visibilitat a d'altres ja existents encaminades a mitigar les desigualtats socials. *Solidaris*, de Catalunya Ràdio, s'ocupa de manera habitual de les desigualtats, la cooperació i la defensa dels drets humans amb reportatges i entrevistes. El programa *Per què volen els avions?* (TV3) ofereix un capítol centrat en la solidaritat i presenta persones generoses que hi destinen part del seu temps.

Quant a la lluita vers l'**estigmatització de persones menors d'edat estrangeres no acompanyades**, el programa *Solidaris* dedica una edició a desmuntar tòpics sobre aquest col·lectiu; *Els matins* dona a conèixer el cas d'una persona tutelada que després de fer 18 anys no pot deixar el centre d'acollida per culpa del confinament; o la proposta per a plataformes digitals *Moodz*, que ofereix dues edicions on es dona a conèixer el sistema d'acollida per mitjà d'experiències personals de menors immigrants que van ingressar en un centre.

3. L'atenció als col·lectius vulnerables en la ficció de producció pròpia

Les trames de la ficció pròpia emesa el 2020 donen visibilitat a col·lectius susceptibles d'estar en situacions de vulnerabilitat social associades a l'edat (infants i persones grans), a la salut, a la diversitat funcional o a altres factors. Els relats s'orienten, principalment, a presentar vies de superació d'aquestes situacions i a combatre possibles estereotips.

Quant als personatges, tot i que les persones adultes (62,8% del total de personatges analitzats) i les joves (25,9%) són les que hi tenen més presència, infants (fins als 14 anys) i persones grans (a partir dels 65 anys) també hi tenen lloc.

Així, els **infants** (fins a 14 anys) suposen el 3,6% dels personatges analitzats i acostumen a desenvolupar papers secundaris vinculats a l'àmbit de la família i l'escola. La ficció retrata els menors d'edat en trames vinculades a qüestions com ara la dificultat per acceptar les noves parelles dels seus progenitors, les relacions d'amistat, l'arribada de l'adolescència, les dificultats en l'aprenentatge o l'assetjament escolar. És el cas de les sèries *Com si fos ahir* i *Les de l'hoquei*, entre d'altres.

Quant a les **persones grans** (el 7,7%), prop d'una cinquena part (19%) hi tenen un rol protagonista. Un terç es mostren com a persones laboralment actives, mentre que la resta es representen com a persones jubilades, una etapa que es planteja com a oberta a noves relacions socials, al voluntariat, la formació, la cultura i el lleure. Alguns dels temes tractats en les trames concerneixen les relacions afectives, la preocupació per la família, la cura d'infants, la soledat, la salut o la mort. El 28,6% de les persones grans pateixen una malaltia.

La ficció també dona visibilitat a problemes relacionats amb la salut i les malalties (el 13,1% del conjunt de personatges i el 17,6% dels protagonistes principals pateix alguna malaltia), de manera que s'hi aborden afeccions com ara les malalties mentals, les cardiovasculars i el càncer.

El 3,6% dels personatges de la mostra total apareixen a les trames amb algun tipus de **diversitat funcional**. Els casos més freqüents que la ficció presenta són els de persones amb mobilitat reduïda.

Finalment, el 10,2% dels personatges de la ficció analitzada presenten **factors de vulnerabilitat** associats a la violència masclista, les addiccions (drogues, alcohol) i a diferents variants d'assetjament (escolar, xarxes socials).

4. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Amb referència a les obligacions que estableix aquest epígraf, el Ple del Consell adopta el 2020 dos acords:

- Acord 16/2020, de 19 de febrer, sobre l'anàlisi de la presència de continguts en relació amb el joc i les apostes en línia
 - [Acord 16/2020](#)
- Acord 50/2020, de 20 de maig, sobre el tractament informatiu d'un cas de maltractaments i abusos sexuals a una dona gran amb Alzheimer en una residència de gent gran, emès al *Telenotícies migdia* i *Telenotícies vespre* del 16 de març de 2020
 - [Acord 50/2020](#)

1. Diversitat de l'oferta

1.1. Oferta de televisió

L'habitual oferta de programació de **Televisió de Catalunya** (amb un canal generalista, TV3; el cultural, 33; l'infantil i juvenil, Super3; l'esportiu, Esport3, i l'informatiu 3/24) es veu afectada l'any 2020 per la irrupció de la Covid-19, especialment durant el període de l'estat d'alarma (de març a juny). Per una banda, les necessitats informatives del moment i, per l'altra, les noves condicions de treball provocades per les mesures sanitàries propicien que l'habitual programació diferenciada per canals s'alteri parcialment durant aquest interval d'excepcionalitat: el 3/24 emet en *simulcast* amb TV3 durant gairebé dos mesos (del 16 de març al 10 de maig, data a partir de la qual el canal informatiu reprèn paulatinament la seva graella habitual) i Esport3 emet continguts del Super3 en franges concretes del dia durant quatre mesos (del 16 de març al 26 de juliol).

Durant l'estat d'alarma, **TV3** amplia la programació informativa per tal de cobrir l'actualitat sobre la pandèmia i, en conseqüència, experimenta canvis temporals en la graella. Pel que fa a la primera franja del dia, des de la matinada i fins a les 11 h s'emeten butlletins informatius del 3/24, en substitució del *TN matí* i *Els matins* (es reprenen a partir del mes de maig). A partir de les 11 h s'emet *Planta baixa*, amb més durada del que és habitual (fins les 14.25 h), de manera que també desapareix el *TN comarques*, que es reprèn a finals de juny. A la tarda, la informació es vehicula mitjançant el *TN migdia*, el magazín *Tot es mou* –que augmenta els continguts informatius– i el *TN vespre*.

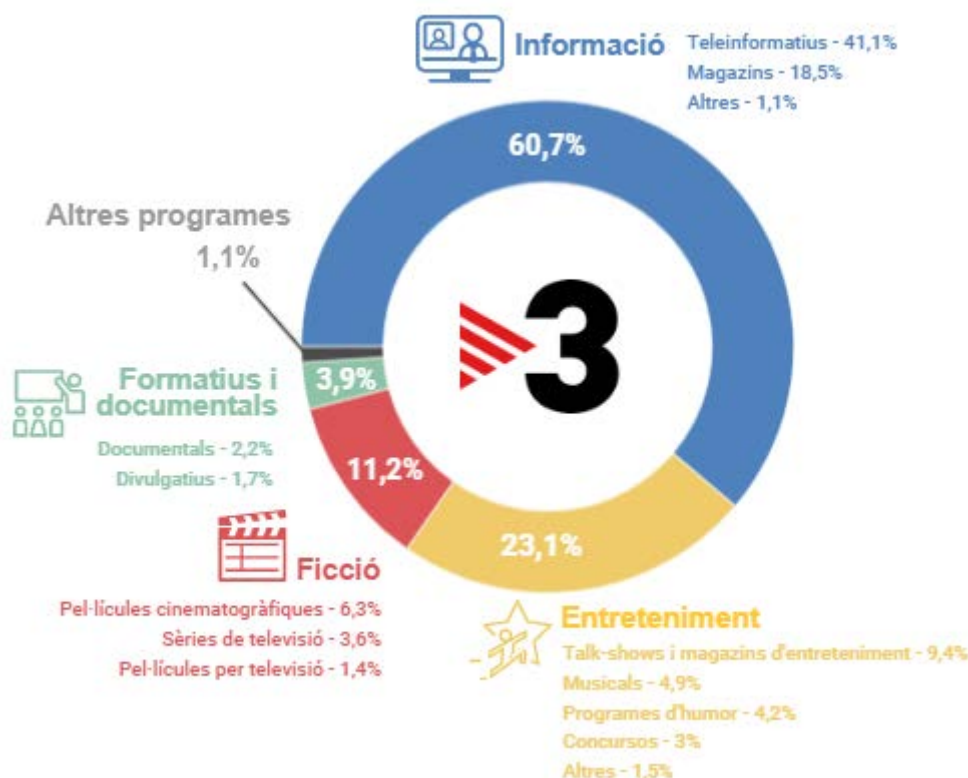
A banda, durant els mesos de confinament s'emeten programes especials que aborden diversos aspectes de la pandèmia. Des del punt de vista informatiu, s'ofereixen els espais *El nou coronavirus. Volem saber*, *L'endemà: l'economia contagiada* i *L'escola contagiada: com serà el retorn a les aules*, entre d'altres. Amb altres formats, s'emeten programes com *Mentre aplaudíem* (vivència del coronavirus a l'interior de l'Hospital Vall

d'Hebron), *Primera línia* (testimonis de les persones més afectades per la lluita contra la pandèmia) o reportatges del *30 minuts* i del *Sense ficció*.

A partir de juny es recupera gradualment la graella habitual del canal generalista i s'hi van incorporant novetats. Pel que fa a **ficció**, s'estrenen sèries com *Pep*, *La forastera*, *Drama* i *Merlí: Sapere aude*. Quant a l'**entreteniment**, s'estrena *Tabús* (prejudicis al voltant de col·lectius vulnerables), *La comunitat* (històries personals compartides a les xarxes socials), *El bolo* (música, teatre i dansa en espais poc habituals) o el concurs *Pop up xef*. Pel que fa a programes **divulgatius**, s'estrena *El llenguado* (llengua catalana) i en format **documental**, *Els meus fills* (punt de vista dels fills en relació amb els pares), *Crims* (casos reals de crims succeïts a Catalunya) o *Per què volen els avions?* (noi amb síndrome de Down planteja grans preguntes a persones famoses).

Com a conseqüència de l'augment d'emissions informatives per la pandèmia, l'any 2020 la informació representa a TV3 el 60,7% de la graella, deu punts més que al 2019. L'entreteniment, per la seva banda, disminueix vuit punts (23,1%).

Figura 22. TV3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2020



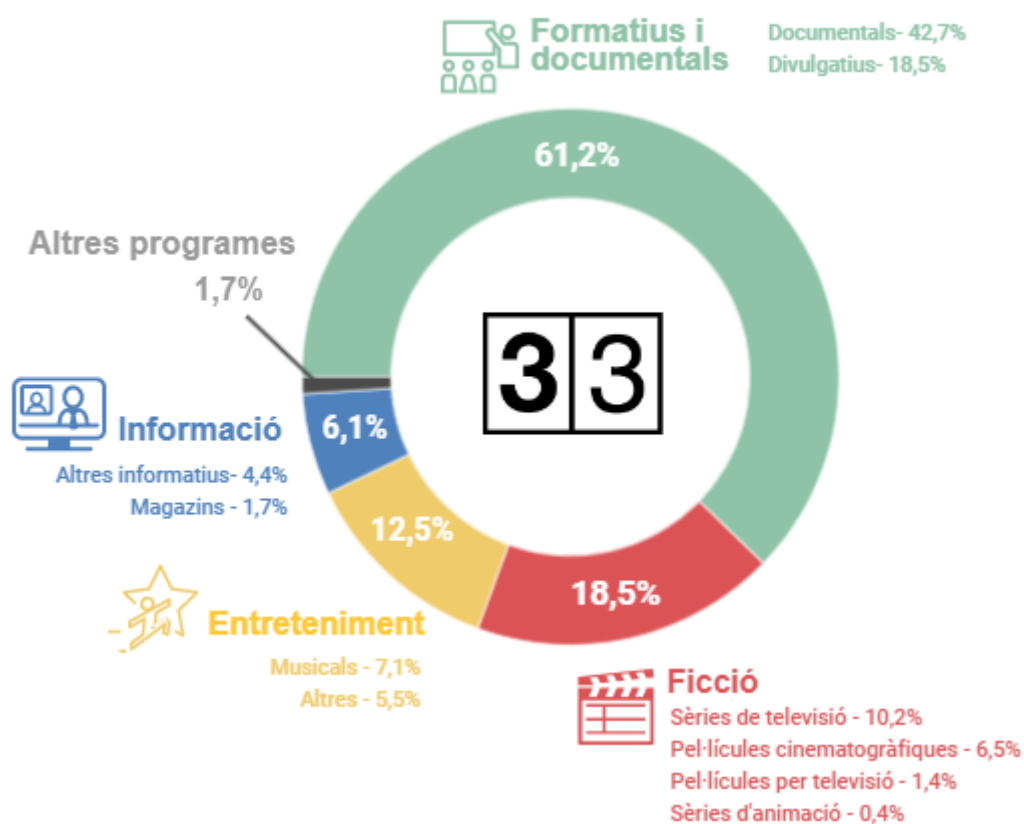
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 185 dies.

Les emissions del **33** es mantenen en el seu horari habitual (21.55 a 6 h). Durant l'estat d'alarma, el canal potencia l'oferta cultural i s'adapta a la nova situació imposada per la pandèmia amb formats com *Concerts confinats* o amb la reemissió de *Concerts al 33*. També s'hi ofereixen espais com *Teatral*, *Ballar*, *Cinema de teatre* o *Cinema de novel·la*.

Quan es recupera la graella habitual, el 33 estrena els programes musicals *Bàlsam* (estils de música que conviuen a Catalunya) o *Clipping* (noveitats de videoclip en català). Altres estrenes es refereixen a *Il·luminats* (converses amb personatges rellevants de la cultura en llocs insòlits i de nit), *En companyia* (entrevistes a personatges rellevants de les Illes Balears i les seves famílies), *Correspondències* (dones del món de la cultura reflexionen sobre diversos temes) i *A 4 Mans* (música que ha marcat la vida de les persones convidades).

La pandèmia no altera el pes que tenen habitualment les principals tipologies de programes al 33: formatius i documentals (61,2%) i ficció (18,5%). La variació principal d'enguany té a veure amb l'augment de l'entreteniment (12,5% el 2020 i 6,9% el 2019).

Figura 23. 33. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 184 dies.

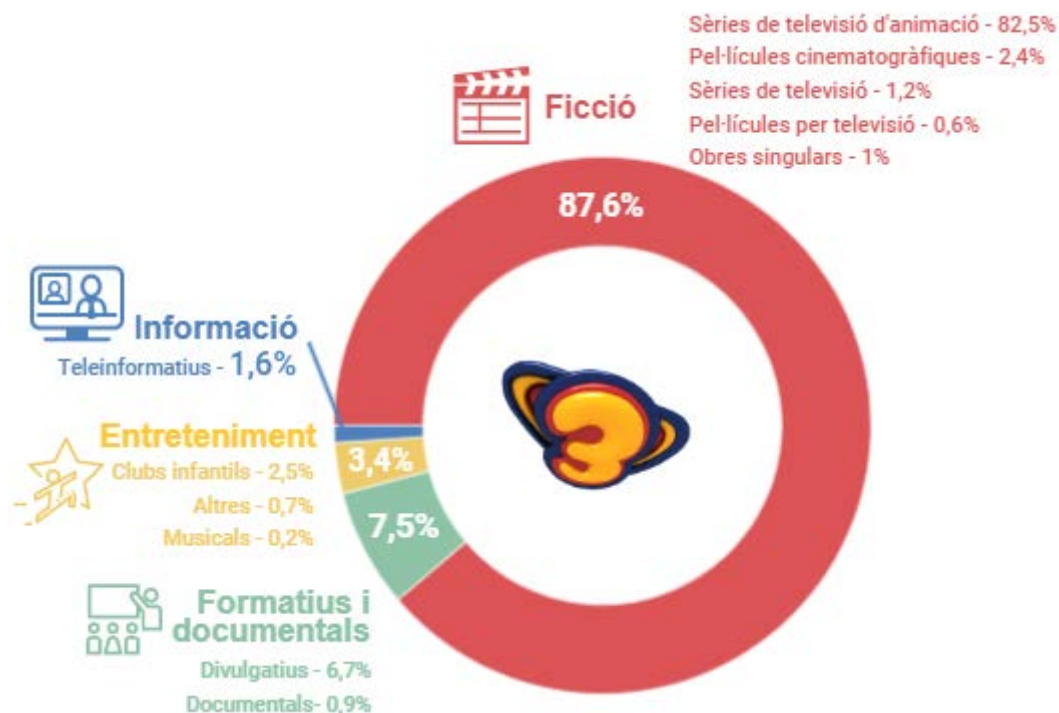
El **Super3** ocupa la franja diürna (de 6 a 21.55 h) de la freqüència compartida amb el 33 i continua oferint la programació de la CCMA adreçada a infants i joves.

El Super3 ajusta la programació per adaptar-la a les necessitats d'aquest públic durant el confinament domiciliari. Reforça els espais **formatius i divulgatius** amb *Món Maker* (manualitats i reciclatge), *Objectiu 2030* (medi ambient), *Dinàmiks* (ciència), *Manduka* (cuina) i programes d'arxiu de TVC com *Bèsties*, *Kukurota o Veterinaris*. Programa píndoles formatives i propostes per dur a terme a casa com *Avui aprenem*, *Proposta o Superpropostes d'estar per casa* i potencia els **continguts emesos en llengua anglesa**. En relació amb **l'entreteniment**, emet el programa de màgia *Wowzzy Baboom!* i estrena peces curtes derivades del *Rat Rank*. Pel que fa a la **informació**, l'*InfoK* augmenta la periodicitat durant l'estat d'alarma i es reemet fins a quatre cops al dia, a banda d'emetre edicions especials centrades en la pandèmia.

Durant l'any s'estrenen **sèries de ficció amb actors i actrius** el divendres a la nit i el cap de setmana: *La pitjor bruixa*, *Lucas, etc.*, *Les regles de la Floor* i *Sam Fox: aventures extremes*.

L'augment de programació de no ficció es constata en el pes de les diferents tipologies de programes a la graella del Super3 l'any 2020: la ficció (87,6%) continua sent la majoritària, però perd vuit punts percentuals respecte del 2019. En canvi, els formatius i documentals (7,5%) guanyen set punts i la informació (1,6%), un punt.

Figura 24. Super3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2020



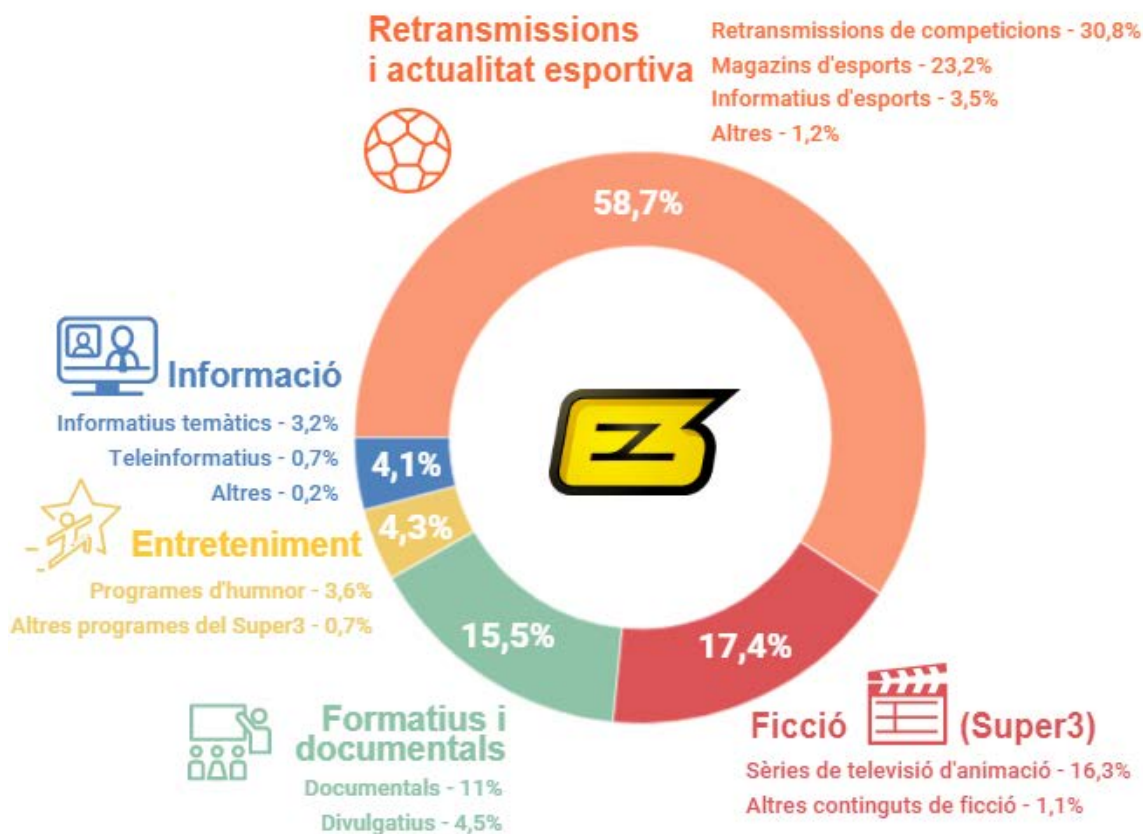
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 184 dies.

Com s'ha indicat, durant els primers quatre mesos de la pandèmia, i amb l'aturada de les competicions esportives, **Esport3** emet en simultani una part de la programació del Super3. En franges concretes del dia emet continguts infantils (aproximadament 14 hores diàries del 16 de març al 22 de juny i en una franja més curta fins al 26 de juliol) i a la nit, a partir de les 22 h, ofereix reemissions de documentals i transmissions esportives o resums esportius no actuals.

A mitjans de juny, amb la represa progressiva de les competicions esportives, s'estrena el magazín esportiu *Onze* (diumenge a la nit), que, a partir del setembre, es converteix en un programa diari en substitució d'*El club de la mitjanit*. Al juny també es reprèn el programa *Gol a Gol*. La resta de l'any, la graella d'Esport3 es manté similar a la del 2019, amb transmissions i resums de competicions esportives.

L'emissió de continguts del Super3 durant quatre mesos varia la distribució habitual de tipologies de programes a Esport3. Amb tot, la programació esportiva es manté majoritària (58,7%) i la ficció –provinent del canal infantil– se situa com a segona categoria (17,4%), seguida de prop dels formatius i documentals (15,5%).

Figura 25. Esport3. Temps d'emissió per tipologia de programes. Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Mostra de 184 dies.

El canal de notícies **3/24** manté l'estructura dels darrers anys, basada en un flux continuat de blocs informatius de 30 minuts i en programes informatius, retransmissions en directe i altres programes especials vinculats a l'actualitat.

Durant els primers mesos de pandèmia, i amb la reorganització dels canals de TVC, el 3/24 emet en simultani amb TV3 programes eminentment informatius: *TN migdia*, *TN vespre*, *Planta baixa*, *Tot es mou* i, a partir de la represa del programa al maig, *Els matins*. Ofereix compareixences de premsa en relació amb la Covid-19 i programació especial sobre el virus (vegeu l' apartat de TV3). Després d'aquest període, la graella del 3/24 es normalitza gradualment fins a l'inici de la temporada de tardor.

Amb la programació ja normalitzada, i a banda del rodet informatiu, el 3/24 emet diàriament **programes informatius**: *TN matí*, *TN migdia* i *TN vespre*, *3/24 Esports* i *Més 3/24*. En aranès es continua emetent el butlletí informatiu *3/24 aranès* i el *TN comarques Val d'Aran*. Tots dos es van deixar d'emetre durant els primers mesos de pandèmia (vegeu la lletra f).

Adicionalment, el 3/24 fa un seguiment de l'actualitat amb **retransmissions en directe**, totals o parcials, de sessions del Parlament, del Congrés i del Senat (vegeu la lletra c) i de les rodes de premsa del Consell Executiu de la Generalitat i del Consell de Ministres. Ocasionalment, n'emet d'altres cambres legislatives, com les sessions plenàries del Parlament Europeu.

A banda, el 3/24 retransmet sessions de processos judicials com el judici a l'Audiència Nacional a la cúpula dels Mossos d'Esquadra i la Conselleria d'Interior per l'organització de l'1-O o el judici al TSJC a exmembres de la Mesa del Parlament per un presumpte delictes de desobediència.

Pel que fa als programes **especials vinculats a l'actualitat del 2020**, el 3/24 fa un seguiment durant les jornades de la Diada Nacional de Catalunya, el Dia Internacional de les Dones (les dues en simultani per TV3) i la nit electoral dels comicis als parlaments de Galícia i el País Basc. El magazín *Més 324* també programa edicions especials amb motiu del temporal Glòria, l'explosió al polígon petroquímic de Tarragona o la sentència d'inhabilitació de Quim Torra.

Origen de la producció i tipologia de programes

Les produccions amb origen a Catalunya han estat majoritàries a totes les tipologies de programes de TV3 l'any 2020 a excepció de la *ficció*, que prové d'òrgens diversos. La *informació* (60,7% de la programació) i l'*entreteniment* (23,1%) tenen el seu origen a Catalunya pràcticament en la seva totalitat (99,9% i 98,5%, respectivament). En canvi, la *ficció* (11,2%) prové principalment dels Estats Units (37%), Catalunya (18,7%, de la qual 14,5% en solitari i 4,2% en col·laboració amb la resta de territoris de l'Estat espanyol) i el Regne Unit (9,9%).

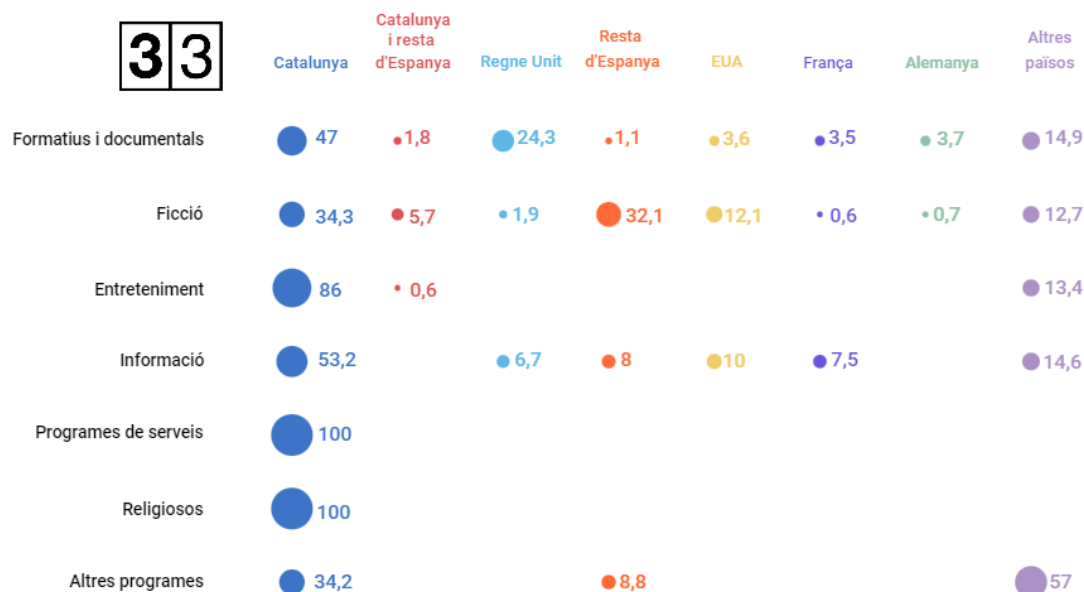
Figura 26. TV3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals orígens. Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al **33**, els *formatius i documentals* (61,2% de la programació) provenen principalment de Catalunya (47%), però també del Regne Unit, Alemanya, Estats Units i França. La *ficció* (18,5%) prové d'orígens diversos, dels quals destaquen Catalunya (34,3%) i la resta de territoris de l'Estat espanyol (32,1%). L'*entreteniment* (12,5%) està produït principalment a Catalunya (86%).

Figura 27. 33. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals orígens. Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El principal contingut emès pel Super3, la *ficció* (87,6% de la graella), prové d'orígens com França (22,1%), Catalunya (15,2%), Regne Unit i Canadà (tots dos amb un 9,2%). La resta de la programació del canal infantil es produeix majoritàriament a Catalunya.

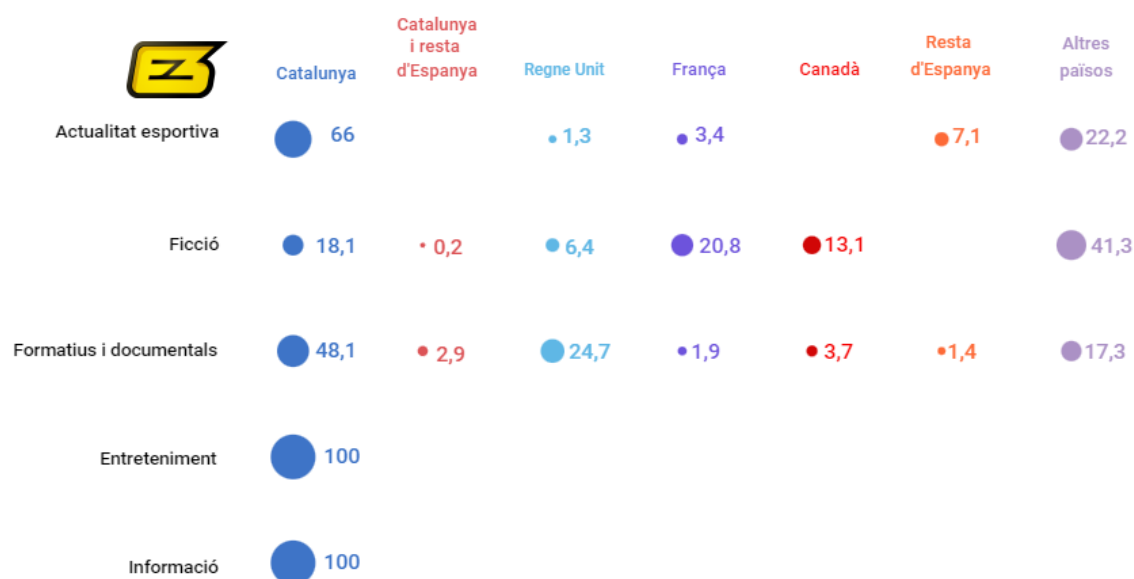
Figura 28. Super3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals orígens. Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A Esport3, dos terços de l'*actualitat esportiva* (58,7% de la graella) està produïda a Catalunya. La *ficció*, que prové de l'emissió en simultani del Super3, té orígens diversos, tal com s'ha esmentat en l'apartat del canal infantil. Els *formatius i documentals* (15,5%) també provenen d'orígens diversos, principalment de Catalunya (48,1%), Regne Unit (24,7%) i d'altres amb presència més minoritària. Tot l'*entreteniment* i tota la *informació* del canal esportiu estan fets a Catalunya.

Figura 29. Esport3. Tipologia dels programes segons l'origen de la producció en % del temps d'emissió. Principals orígens. Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

1.2. Oferta de ràdio

Durant el 2020 l'oferta radiofònica de la CCMA es continua vertebrant en quatre emissores amb continguts diferenciats: Catalunya Ràdio (programació generalista), Catalunya Informació (informació contínua), Catalunya Música (música, preferentment del gènere clàssic) i iCat (continguts culturals i musicals). La proposta radiofònica es complementa amb emissions de programes exclusivament digitals.

La irrupció de la Covid-19 provoca canvis en la programació de les emissores del grup durant el segon trimestre de l'any: Catalunya Ràdio i Catalunya Informació unifiquen programacions, la informació adapta continguts i horaris en funció de l'actualitat, i disminueixen els espais esportius per l'aturada de les competicions. Les emissores iCat i Catalunya Música ofereixen continguts enregistrats i redifusions de programes (aproximadament des de mitjans de març fins a mitjans de maig).

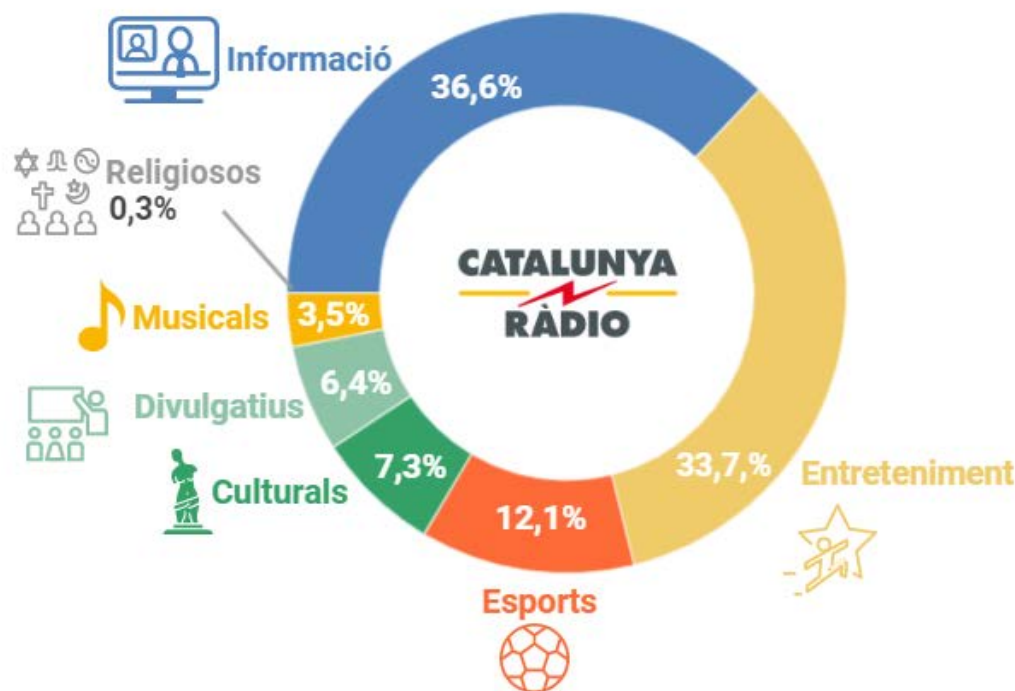
Fora del període d'excepcionalitat, l'oferta habitual entre setmana de **Catalunya Ràdio**, basada en informació i entreteniment, registra variacions. La franja de nit es renova amb dos programes: *El búnquer* (22 h) i *Adolescents XL* (23 h fins a mitjanit). El cap de setmana s'introdueix *Kids XS* (dissabtes a les 13 h), adreçat al públic familiar i infantil.

La resta de franges mantenen l'estructura i els programes d'anys anteriors. Entre setmana s'emet *El matí de Catalunya Ràdio* (matí); el divulgatiu *Popap* i l'informatiu *Catalunya migdia* (migdia); el magazín *Estat de Gràcia* i *APM?* (tarda); l'esportiu *Tot Costa* i l'informatiu *Catalunya nit* (vespre-nit). A la nit, a més de les estrenes esmentades, continua *La nit dels ignorants*, que avança l'horari d'emissió. L'esportiu *El club de la mitjanit*, que s'oferia habitualment en aquesta franja, es trasllada als diumenges.

Els **caps de setmana** mantenen el magazín matinal *El suplement*, seguit de *Kids XS* (dissabte) i *Un restaurant caníbal a Berlín* (diumenge). Al migdia continua l'informatiu *Catalunya migdia* i els divulgatius *Els viatgers de la gran anaconda* i *En guàrdia!* A la tarda-vespre, l'actualitat esportiva es concreta en el *Tot gira* i les retransmissions de partits de futbol amb *La TdT* i *La transmissió de l'Espanyol*. A la nit continuen els espais de divulgació (*Crims*, *Solidaris*, *Revolució 4.0* i *Les dones i els dies*) i culturals (*Ciutat Maragda*).

Quant a la distribució per categories de programes, la informació (36,6%) continua sent el gènere preferent a Catalunya Ràdio, seguit de l'entreteniment (33,7%), que augmenta gairebé 8 punts respecte de l'any anterior. Els esports disminueixen al voltant de 9 punts, a causa, en part, de l'aturada de les competicions esportives i la reestructuració de la franja de nit entre setmana. La resta de tipologies de programes registren valors similars al 2019.

Figura 30. Catalunya Ràdio. Tipologia de programes. Any 2020¹⁹



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Catalunya Informació, a excepció dels mesos que va emetre en simultani amb Catalunya Ràdio, és l'emissora que menys canvis ha sofert en la programació habitual durant el 2020. Continua lligada a l'actualitat les 24 hores del dia mitjançant blocs de 30 minuts i altres programes com l'informatiu territorial de proximitat *Catalunya al dia* (laborables de 13 a 14 h) i els informatius en llengua aranesa *Eth maitin d'Aran* (laborables de 8 a 9 h) i *Catalonha Informacion en aranès* (laborables de 12 a 13 h).

A més, emet de manera simultània, completa o parcial, els programes de Catalunya Ràdio *El matí de Catalunya Ràdio* (de 6 a 8 h), *Catalunya migdia* (de 14 a 16 h; de 14 a 15 h els caps de setmana), *Catalunya nit* (de 21 a 22 h) i *El suplement* (de 7 a 10 h).

Com en anys anteriors, la programació de Catalunya Informació inclou microespais temàtics: *El primer sector* (agricultura, ramaderia i pesca), *L'hemicicle* (activitat parlamentària), *Fora de sèrie* (esportistes d'elit amb poca presència mediàtica), *La poma de Newton* (ciència), *Travelling* (cinema), *Un país per voltar* (turisme per Catalunya), *L'efecte papallona* (medi ambient), *Economia i empresa* (empreses i negocis), *Llibres*

¹⁹ Mostra extreta del període de programació "no excepcional" del 2020.

per escoltar (literatura), *La discoteca* (novesats discogràfiques), *L'apuntador* (cartellera teatral), *Via verda* (mobilitat sostenible) o *Costumari abreujat* (tradicions).

Catalunya música és l'emissora especialitzada en música, preferentment del gènere clàssic. Amb motiu de la crisi sanitària, durant el segon trimestre de l'any emet continguts enregistrats i redifusions de programes. La resta de l'any, conté una programació fixa que aborda el gènere clàssic des diferents punts de vista i altres estils musicals. De dilluns a divendres ofereix *Tots els matins del món* (de 7 a 10 h), *El compositor de la setmana* (de 10 a 11 h), *Els gustos reunits* (de 13 a 14 h), *Els homes clàssics* (de 13.30 a 14 h), *Cafè Jazz* (de 15.30 a 16 h), *Assaig general* (de 18 a 19 h) i el nou programa *El gran tour* (de 19 a 20 h), que combina músiques del passat amb actuals.

Els caps de setmana, explora altres estils musicals a *So de cobla*, *Les cordes de l'Ukelele*, *Una tarda a l'òpera* o *El violí vermell*. Estrena *Músiques empoderades* (diumenge de 14 a 14.30 h), una tertúlia sobre música clàssica amb tres dones expertes.

Catalunya Música transmet concerts –en directe o enregistrats– de proximitat o d'àmbit internacional que es poden escoltar a *Els concerts de Catalunya Música* (dilluns a divendres a les 11 h, 16 h i 20 h; dissabte a les 11 h i diumenge a les 8 h); *Temporada de l'OBC* (diumenges a les 11h); *Directe a l'òpera* (dissabte de 19 a 20 h), o *Interludi* (dilluns a divendres de 14 a 22 h, i caps de setmana de 14 a 17 h).

L'emissora **iCat** proposa una radiofórmula musical gran part del dia amb *iCatPlay* (dilluns a divendres de 10 a 18 h), *iCat Weekend* (caps de setmana de 6 a 10 h i d'11 a 19 h) i *Selecció iCat* (cada dia a la nit). A aquesta oferta s'hi afegeix el magazín despertador *Els experts* (entre setmana de 6 a 11 h) i altres programes musicals (*Independents*, *Pista de fusta*, *El celobert*, *Delicatessen*, *5 songs*, *Beats per minut*, *Casa Babylon*, *Songhunters*) i culturals (*Entre caixes*, *L'irradiador*, *Memento*, *Generació digital*, *iCatMans*, *Sona9*). Alguns d'aquests programes s'ofereixen en el format anomenat *ràdio visual*, amb emissió per antena i per plataformes digitals per mitjà de vídeos.

Quant a les novetats, s'estrena *SerieSelektor* (dimecres a les 23 h), sobre sèries, i es reformulen diversos programes de la graella. Per exemple, l'espai *iCatKids* es desdobra en *Kids XS* (dissabtes per iCat i Catalunya Ràdio) i *Kids* (en format vídeo per a web i entorns digitals). El programa *Adolescents iCat* deixa la graella d'iCat per oferir dues versions d'emissió diària, una en format vídeo per a entorns digitals i l'altra com a programa de Catalunya Ràdio (*Adolescents XL*, a partir del 31 d'agost).

Catalunya Ràdio ofereix altres **emissions exclusivament en l'entorn digital**, com el nou programa *Ja m'entens*, dedicat al col·lectiu LGTBIQ+ (dos dimarts al mes a les 19 h) i els pòdcasts *El segrest* (sèrie documental sobre el segrest de la farmacèutica d'Olot), *Revolució oberta* (debat social en el context de la pandèmia de Covid-19), *Picasso. Els quaderns* (continguts sobre l'exposició homònima del Museu Picasso de Barcelona) i *Rumescu* (programa d'humor sobre la premsa rosa i els famosos que s'ofereix en format pòdcast i vídeo els dimecres a les 20 h).

2. Innovació tecnològica i continguts

A partir de la informació aportada per la CCMA, es constata que la Corporació desenvolupa diverses activitats en innovació tecnològica i continguts al llarg del 2020.

En un any marcat per la pandèmia de la Covid-19, s'implementen sistemes de treball i de producció audiovisual deslocalitzada i multiplataforma que requereixen un alt grau de tecnificació. Per exemple, s'intensifica l'ús de xarxes públiques d'internet 4G i 5G, es desenvolupa el protocol SRT per a transmissions en *streaming* i es generalitzen diversos sistemes de videoconferència (Zoom, Skype, Jitsy, etc.).

Els programes per elaborar i gestionar continguts digitals (Digition, Dalet, Deliverty), els sistemes de treball digital (Citrix, Mikrotik, etc.), les connexions VPN o les plataformes per realitzar programes amb infraestructura al núvol (per exemple, el sistema VMIX) es posen a disposició de les persones treballadores de la CCMA per tal de facilitar les funcions habituals en accés remot.

En relació amb les tecnologies *Big Data*, es posen en marxa projectes de millora sobre el sistema de recomanació de continguts i sobre els processos de recollida de dades derivades del consum de vídeo i àudio de la CCMA. També es duen a terme proves de catalogació de continguts a partir de vídeos i àudios, per tal d'incorporar noves funcionalitats als fluxos de treball.

Segons la CCMA, durant el 2020 s'avança per aconseguir que totes les emissions de TDT siguin en alta definició al 2023, tal com estableix el Pla tècnic nacional de la televisió digital terrestre. A banda, la CCMA contracta una capçalera per a la distribució primària dels programes de televisió lineal en directe, tant per OTT com per IPTV.

En l'àmbit de les mesures relacionades amb l'accessibilitat, la CCMA manté la participació en els grups de recerca EasyTV i ImAc, finançats per la Comissió Europea (vegeu la lletra e).

Durant l'any 2020 també s'inicien els treballs vinculats als projectes PICAIE i ViVim. El primer incideix en els programaris de recomanació de continguts, mentre que el segon pretén desenvolupar un sistema de producció i consum audiovisuals a partir del vídeo omnidireccional.

En el marc de la digitalització del patrimoni audiovisual generat per la CCMA, es treballa en un projecte de migració de la gestió de la discoteca, que inclou milions de cançons. Es tracta de passar de l'eina de producció Digition a Dalet Galaxy. Aquest traspàs també afectaria el *layout* d'àudio als controls de la televisió.

3. Mecanismes adreçats a la defensa de l'audiència

La CCMA compta amb el Servei d'Atenció a l'Audiència, un departament que respon les comunicacions que fa l'audiència a la Corporació, i que estan relacionades amb la programació, les activitats i els serveis dels canals de ràdio, televisió i mitjans interactius.

Tal com detalla el web de la CCMA, la Defensora de l'Audiència té l'objectiu de vetllar pels drets de les persones teleespectadores, oients i usuàries de tots els serveis audiovisuals de la CCMA.

D'acord amb les dades de l'Informe anual 2020 de la Defensora de l'Audiència, durant l'any 2020 el servei va rebre un total de 25.491 contactes de l'audiència (xifra molt per sobre de l'exercici anterior, que va ser de 16.441). Televisió de Catalunya concentra el nombre més elevat de comunicacions:

- TVC: 16.295 comunicacions (11.481 el 2019)
- Grup d'emissores de Catalunya Ràdio: 4.518 comunicacions (2.440 el 2019)
- Fundació La Marató: 3.429 comunicacions (1.971 el 2019)
- Defensora de l'Audiència: 1.249 comunicacions (549 el 2019)

Quadre 41. Rànquing dels 10 programes de TVC i del grup d'emissores de Catalunya Ràdio amb més comunicacions rebudes. Any 2020

Nom del programa	Nombre de comunicats rebuts	Canal o emissora
<i>Tot es mou</i>	1.820	TV3
<i>El matí de Catalunya Ràdio</i>	1.267	Catalunya Ràdio
<i>Telenotícies</i>	1.099	TV3
<i>Planta baixa</i>	683	TV3
<i>Els matins</i>	370	TV3
<i>Preguntes freqüents</i>	322	TV3
<i>La nit dels ignorants 3.0</i>	292	Catalunya Ràdio
<i>El paradís de les senyores</i>	290	TV3
<i>Està passant</i>	218	TV3
<i>Pel·lícules</i>	190	TV3

Font: Informe anual de la Defensora de l'Audiència de la CCMA, any 2020.

4. Valoracions de les persones usuàries de la qualitat del servei

D'acord amb les dades de la investigació qualitativa anual de l'empresa GfK, sobre els diferents canals de televisió que emeten a Catalunya i la percepció de l'audiència, comunicades per la CCMA, TV3 assoleix durant el 2020 l'índex qualitatiu més alt, amb una puntuació de 8,5 sobre 10 (la mateixa puntuació que el 2019). El 33, per la seva banda, perd una dècima respecte de l'any anterior i registra un 7,9.

Segons les mateixes fonts, TV3 aconsegueix la primera posició com a canal amb la programació de millor qualitat. Segons l'estudi, el 83,1% creu que els programes de TV3 són de molta qualitat i el 69% ho diu també dels programes del 33.

L'anàlisi per *targets* d'edat mostra que TV3 lidera la valoració en les franges de menors de 34 anys i en les de 45 a 54 anys i de 55 a 65 anys. En termes de fidelitat de l'audiència, TV3 és el canal amb l'índex de fidelitat més alt, de manera que un 86,3% de les persones teleespectadores de TV3 declaren tenir una "cita habitual" amb els programes de la cadena.

En relació amb la valoració qualitativa dels informatius, els *Telenotícies* de TV3 lideren el rànquing qualitatiu dels informatius diaris, amb una valoració mitjana de 8,6 sobre 10, la mateixa que el 2019. A més, el 96,9% de les persones consultades consideren que els *Telenotícies* de TV3 tenen credibilitat i el 95,2% responen que són imparcials i objectius.

D'acord amb les dades del Baròmetre d'Opinió Pública (BOP)²⁰ elaborat pel Centre d'Estudis d'Opinió (CEO), el 46,1% de les persones enquestades segueixen la informació a la televisió a través de TV3. El 24,8%, per la seva banda, trien l'emissora generalista Catalunya Ràdio per escoltar els espais informatius a la ràdio. Catalunya Informació registra el 3,2%.

²⁰ CEO. [Baròmetre d'Opinió Política \(BOP\). 3a onada 2020](#). [Consulta: novembre 2021].

“L’afavoriment de l’accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, preservant d’una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l’ús dels mitjans audiovisuals”

1. Atenció informativa als principals esdeveniments de la societat de Catalunya als teleinformatius i als informatius diaris de ràdio

TV3 i Catalunya Ràdio distribueixen d’una manera força similar el tipus d’informació que ofereixen als seus teleinformatius i informatius diaris, tal com succeïa els anys precedents.

Més enllà de les seccions fixes que puguin incloure o no els informatius dels dos mitjans (esports, meteorològica o trànsit), durant el 2020 els dos àmbits temàtics que tenen més pes en el conjunt de la informació són: la *crònica política* (que cada any acostuma a ser per si sola el nucli central i gairebé en la mateixa proporció) i la *informació sanitària*, que els anys anteriors ocupava un espai residual, com a conseqüència de l’atenció informativa que rep la pandèmia de Covid-19. A TV3 aquests dos eixos temàtics sumen entorn del 15% del total cada un i a Catalunya Ràdio, el 20%.

Els dos mitjans de la CCMA coincideixen a situar, a continuació dels dos grans nuclis temàtics esmentats, les peces de *societat*, d’*economia i negocis*, d’*art i cultura* i de *crònica internacional*, amb proporcions d’entre aproximadament el 12% i el 8% del temps total. Durant el 2020, la informació sobre la pandèmia també s’aborda des d’aquests àmbits.

Els principals ítems que configuren l’atenció informativa dels teleinformatius de TV3 i dels informatius diaris de Catalunya Ràdio són gairebé els mateixos en tots dos mitjans

i, a més, en proporcions de temps de notícia similars en cada cas (vegeu els quadres 41 i 42).

Així, la crisi que desencadena la **Covid-19** esdevé l'ítem que, amb diferència, acumula més temps de notícia durant el 2020, amb al voltant de la meitat del total de la mostra analitzada: un 49,2% a TV3 i un 53,7% a Catalunya Ràdio. Aquestes magnituds condicionen, de fet, la distribució temàtica del conjunt de la informació oferta en els espais informatius diaris tant de la ràdio com de la televisió de la CCMA.

Dins d'aquestes peces, TV3 dedica un terç del temps total de l'ítem a tractar els efectes de la pandèmia en diferents àmbits de la societat, com l'econòmic, el de l'ensenyament, el cultural o el de la vida quotidiana de les persones. Aproximadament una quarta part d'aquest tema es refereix als aspectes estrictament sanitaris, sobretot pel que fa a l'evolució dels contagis i la mortalitat per Covid-19 i a l'impacte sobre el sistema de salut i assistencial, i una altra quarta part, a les actuacions que duen a terme les diferents administracions per frenar la situació generada pel virus, que inclou, entre d'altres, l'aprovació del primer decret d'estat d'alarma i la implementació de les fases del pla de desescalada del confinament. Amb una desena part del temps de notícia total se situa l'abast internacional d'aquesta crisi epidemiològica.

A Catalunya Ràdio, la informació s'articula igualment entorn d'aquests eixos, amb alguna diferència en la seva distribució: les qüestions eminentment sanitàries són les que sumen més temps, gairebé un terç del total, i les segueixen les que al·ludeixen als efectes que es produeixen en la societat i a les actuacions de les administracions, amb una quarta part del total cada una. El vessant internacional de la pandèmia acumula una proporció similar a la de la televisió de la CCMA, al voltant de la desena part del temps de l'ítem.

Els altres ítems informatius amb més temps de notícia al llarg de l'any en els dos mitjans se situen a molta més distància i el primer correspon a la **crònica política d'àmbit internacional**, amb un 8,4% de la informació analitzada en la mostra de TV3 i un 8,6% en la de Catalunya Ràdio. En tots dos casos, aquestes xifres suposen un descens percentual respecte del 2019 i el 2018, entre 6,5 i 9 punts percentuals, respectivament, a TV3 i entorn dels 4 punts en relació amb cada un dels dos anys anteriors a Catalunya Ràdio. Val a dir que tots dos mitjans han ofert informació sobre l'evolució mèdica de la pandèmia i els efectes sobre la població de països estrangers, uns ítems que no són atribuïbles a la crònica política internacional. Tant a la ràdio com a la televisió s'hi registra una varietat elevada de qüestions i la que més temps aglutina és la que fa referència a

les eleccions presidencials als Estats Units, amb un 12,5% del total de l'ítem a TV3 i un 25,3% a Catalunya Ràdio. La resta d'assumptes emmarcats en l'esfera internacional es disgreguen amb percentatges de temps de notícia més baixos, amb la informació relativa a la sortida del Regne Unit de la UE com a segon input a TV3 (7%) i les protestes a Hong Kong per la nova llei de seguretat implantada per la Xina (4%) a Catalunya Ràdio.

El conjunt de peces relatives als **esdeveniments culturals**, amb informació sobre les darreres novetats editorials i discogràfiques, concerts, exposicions, estrenes de cinema i de teatre o actes de cultura popular, en molts casos adaptats a la situació epidemiològica, suposen el 7,3% del total a TV3 i el 8,4% a Catalunya Ràdio. Aquestes xifres representen a TV3 entre la meitat i el 40% menys de la proporció de temps registrada el 2019 i el 2018, respectivament, i a Catalunya Ràdio, el 40% menys en relació amb el 2019 i el 25% menys amb el 2018. Aquestes davallades percentuals s'expliquen en gran part a causa de les cancel·lacions que es van produir en el sector per la pandèmia, un aspecte que, d'altra banda, es recull entre les notícies que aborden els efectes de la Covid-19 esmentades abans.

L'altre ítem que se situa entre els que tenen més temps de notícia tant a TV3 com a Catalunya Ràdio és el que fa referència a les **relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol**, amb un 6,3% a TV3 i un 7% a Catalunya Ràdio. Aquests percentatges també són més baixos que els del 2019 (12 punts percentuals menys a TV3 i 11 punts a Catalunya Ràdio), quan el judici de la Causa especial 20907/2017 al TS va suscitar una atenció informativa elevada, i que els del 2018 (aproximadament 5,5 punts menys a TV3 i 7,5 menys a Catalunya Ràdio). Dins d'aquest ítem, TV3 dedica pràcticament la mateixa proporció de temps de notícia (entorn d'una quarta part del total) a les informacions que tracten les estratègies polítiques entorn del model de relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol, sobretot pel que fa a l'anomenada *taula bilateral de diàleg*, i a les que aborden la inhabilitació com a diputat del president de la Generalitat, Quim Torra, per desobediència a la Junta Electoral Central. L'altre assumpte amb més temps en aquest grup d'informacions (17%) al·ludeix a qüestions derivades de la Causa especial 20907/2017 al TS, principalment a les condicions de l'empresonament i a l'obtenció de permisos penitenciaris de les persones condemnades. A Catalunya Ràdio, per la seva banda, les qüestions derivades de la causa especial esmentada són les que tenen més pes, amb un 23% de l'ítem. A aquestes informacions les segueixen, amb un pes similar, entorn del 18%, les que aborden aspectes derivats de processos judicials altres que la Causa especial al TS, relatius a la celebració de l'1-O de 2017, sobretot en relació amb

el judici a l'Audiència Nacional al major dels Mossos d'Esquadra Josep Lluís Trapero, i les que es refereixen a les estratègies polítiques entorn de les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol.

L'altre ítem que apareix a TV3 entre les temàtiques que reben més atenció informativa el 2020 correspon, amb el 2,7% del total, a les informacions relatives a **episodis de climatologia adversa**, sobretot pel que fa al temporal de pluja i vent Glòria del gener. A Catalunya Ràdio, amb un 1,2% del temps de notícia total, se situen les peces que al·ludeixen a l'**eventual convocatòria electoral al Parlament de Catalunya**, que s'acabarien celebrant el febrer del 2021.

Quadre 42. TV3. Temps de notícia dels cinc principals ítems informatius en els teleinformatius. Any 2020

Canal	Principals ítems informatius	%
	Pandèmia de Covid-19	49,2
	Crònica política d'àmbit internacional	8,4
	Esdeveniments culturals (exposicions, festivals, representacions teatrals, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc.)	7,3
	Relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	6,3
	Episodis de climatologia adversa	2,7

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Quadre 43. Catalunya Ràdio. Temps de notícia dels cinc principals ítems informatius en els informatius diaris. Any 2020

Canal	Principals ítems informatius	%
	Pandèmia de Covid-19	53,7
	Crònica política d'àmbit internacional	8,6
	Esdeveniments culturals (exposicions, festivals, representacions teatrals, estrenes cinematogràfiques, presentació de llibres, etc.)	8,4
	Relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol	7
	Eventual convocatòria d'eleccions al Parlament de Catalunya	1,2

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. Programes relacionats amb la preservació de la memòria històrica

La CCMA contribueix a la preservació de la memòria històrica a partir de l'emissió de continguts i formats diversos sobre esdeveniments i moments relacionats amb la Guerra Civil espanyola, la dictadura franquista, la transició democràtica, la Segona Guerra Mundial i altres temàtiques associades al passat de Catalunya.

En relació amb la **Guerra Civil espanyola**, TV3 programa una nit temàtica (divendres 3 d'abril a les 23 h) amb l'estrena del llargmetratge *Èxode*, sobre la fugida de la població civil republicana a finals del 1939, i l'emissió el film *Ebre, el bressol de la batalla*, que relata la participació de l'anomenada "lleua del biberó" a la batalla de l'Ebre. En el marc del programa *Sense ficció* (TV3, dimarts a les 23 h) s'ofereixen documentals com ara *l'Experiment Stuka*, sobre els assajos d'aquesta tipologia de bombarders de l'Alemanya nazi a quatre poblacions de l'Alt Maestrat de la Comunitat Valenciana durant la Guerra Civil. D'altra banda, el magazín *Els matins* l'aborda per mitjà d'altres formats, com ara l'entrevista als autors del llibre de fotografies *La capsa vermella*, on es recull una selecció de documents gràfics de la Guerra Civil d'Antoni Campaña trobats el 2018.

Amb motiu del **80è aniversari de l'afusellament de Lluís Companys**, TV3 retransmet l'homenatge institucional del Parlament de Catalunya i del Govern de la Generalitat al president. Posteriorment, per la Diada, el 33 difon *El viatge de Companys*, un documental de dos capítols on es repassa la seva trajectòria política.

Pel que fa a l'etapa de la **dictadura franquista**, TVC estrena documentals com ara *Assassinar Franco: resistència contra un dictador (Sense ficció)*, sobre els intents d'atemptat contra el general, *Dictadura, divises i biquinis*, en relació amb el període d'obertura del país al turisme i la modernitat (*Sense ficció*), o *Contra el No-Do. Llorenç Soler o la pulsó per l'honestedat*, sobre el cineasta independent Llorenç Soler i la seva obra documental alternativa a la línia marcada pel règim (*El documental* al 33, dijous 22.40 h). També en reemet, com ara *El cine d'en Paco*, sobre com es confeccionaven els noticiaris del No-Do (*Sense ficció*).

Vinculat amb l'actualitat (la declaració judicial d'un exministre durant la Transició), es fa un seguiment entorn de la investigació de la justícia argentina en relació amb crims del franquisme i la transició, amb entrevistes a l'advocada argentina Ana Messuti (*Els matins*) i al jutge Baltasar Garzón (*El matí de Catalunya Ràdio*).

En l'àmbit radiofònic, Catalunya Ràdio, mitjançant el programa de divulgació històrica *En guàrdia!* (diumenges a les 15.00 h), aborda altres episodis vinculats al franquisme, entre els quals destaquen la relació entre Francisco Franco i els Borbons, la construcció del Valle de los Caídos o l'exili d'artistes i intel·lectuals catalans. La segona hora del *Catalunya migdia* (de dilluns a divendres a les 16.00 h) també tracta altres temes, com la tancada d'intel·lectuals al monestir de Montserrat, l'aparell propagandístic del règim, el paper de les llevadores durant la dictadura o el moviment independentista als anys seixanta i setanta.

Quant a l'època de la **transició democràtica**, amb motiu del 40è aniversari de la restitució del Parlament de Catalunya, TV3 estrena el reportatge *Història intermitent del Parlament* (dimarts 10 de novembre a les 22 h), on es fa un repàs històric de la institució des que es va crear el 1932 fins a l'actualitat i s'entrevista el president del Parlament sobre aquesta qüestió.

S'emeten altres continguts vinculats a aquest període, com ara *De peó a rei* (TV3, 4 d'agost a les 22.00 h), sobre la trajectòria del rei Joan Carles I des del seu nomenament com a successor de Franco fins a l'actualitat; "Llach: la revolta permanent" (*Sense ficció*) sobre la cançó "Campanades a morts" que l'autor va compondre el 1976 quan la policia va irrompre en una assemblea de treballadors a Vitòria; i "Ernest Lluch, lliure i atrevit" (*Sense ficció*), sobre la seva vida personal i política amb motiu del 20è aniversari del seu decés.

En relació amb la **Segona Guerra Mundial**, TV3 dedica una nit temàtica a la figura del fotògraf Francesc Boix, pres pel nazisme, amb l'estrena la pel·lícula *El fotògraf de Mauthausen* (*La gran pel·lícula*, divendres 29 d'abril a les 22.45 h) juntament amb el documental posterior *Francesc Boix: un fotògraf a l'infern*.

Durant l'any emet documentals relacionats amb aquest període, com, per exemple, *Espies en l'arena. Objectiu Espanya* (*Sense ficció*), que relata el reclutament per part de la intel·ligència americana d'un grup de republicans exiliats al nord d'Àfrica per fer missions d'espionatge i sabotatge durant la Segona Guerra Mundial; o *L'home més perillós d'Europa. Otto Skorzeny a Espanya* (*El documental*), sobre la vida i les activitats del general de les SS a Espanya.

Finalment, exposa **altres temàtiques històriques associades al passat de Catalunya**, com la ficció de producció pròpia *Barcelona 1714* (TV3, divendres 11 de setembre a les 00.55 h) ambientada en el setge de la ciutat.

També programa documentals com *Passeig de Gràcia, l'escenari burgès* (Sense ficció) sobre l'origen i la transformació d'aquesta via; *Els plans de Cerdà* (TV3, dimarts 27 d'octubre a les 22.05 h) on es recupera la figura, l'obra i el pensament d'Ildefons Cerdà, o *Ateneus: llavor de llibertat* (33, dijous 14 de maig a les 22.05 h) recorregut històric dels ateneus catalans i la seva influència social.

En l'àmbit radiofònic, algunes edicions del divulgatiu *En guàrdia* tracten altres temàtiques, entre les quals destaquen el setge de Barcelona del 1651, el catalanisme al segle XIX o l'assassinat de Francesc Layret.

La ficció de producció pròpia també inclou arguments que contribueixen a preservar la memòria històrica. El 33 emet els cicles *Cinema de teatre* i *Cinema de novel·la*, on es redifonen produccions en les quals la història té un paper central en l'argument. El cicle dedicat a adaptacions teatrals que reflecteixen una època històrica són *La Rambla de les Floristes*, que retrata la Barcelona del 1860; *Terra baixa*, que retrata la societat rural a la Catalunya de finals de segle XIX, i *El retaule del flautista*, que se situa en els últims anys del franquisme.

El cicle *Cinema de novel·la*, per la seva banda, ofereix *L'enigma* Verdaguer, que reflecteix la societat catalana de finals del segle XIX i de principis del segle XX, a partir de la figura de mossèn Cinto Verdaguer.

Finalment, *El pallaso i el Führer* es basa en un fet històric protagonitzat pel pallaso català Charlie Rivel, de gira per l'Alemanya nazi.

3. Programes sobre esdeveniments concrets de rellevància per a Catalunya

El fet informatiu més rellevant de l'any, que ha copsat tota l'atenció i ha alterat la programació de les graelles dels canals i emissores de la CCMA, ha estat la irrupció de la pandèmia de Covid-19. No obstant això, han succeït altres fets d'importància (polítics, socials, científics, esportius) que també han estat objecte d'atenció dels mitjans de la CCMA, els quals han adaptat els seus programes habituals per donar cabuda a aquests continguts, han realitzat connexions en directe i han emès programació especial per a cobrir-los.

Així, en relació amb la **Covid-19**, la informació sobre l'actualitat derivada de la pandèmia es converteix en el tema central de la programació informativa de TV3: els teletinformatius hi dediquen fins al 90% de la seva durada durant el primer mes de confinament i gairebé la meitat del temps dels teletinformatius i del nombre d'entrevistes que es realitzen durant la vigència de l'estat d'alarma se centra en els efectes de la pandèmia en diferents sectors de la ciutadania i de l'activitat social. En menor mesura, aquests espais tracten informacions relacionades amb l'actuació de les administracions, la crisi sanitària en sentit estricte i la incidència internacional de la pandèmia.²¹

Els magazins habituals de TV3, el 3/24 i Catalunya Ràdio (*Els matins*, *FAQ*, *Planta baixa*, *Tot es mou*, *Més 3/24*, *Quatre gats*, *Estat de Gràcia*, *El matí de Catalunya Ràdio*, *Catalunya migdia*, *Catalunya nit*, *El suplement*) han analitzat, en forma de tertúlia o a partir d'entrevistes, diferents aspectes de la pandèmia: la seva gestió per part de les autoritats, l'afectació en els diferents àmbits de la societat, l'impacte a les residències de gent gran i la seva gestió, la tramitació parlamentària de les successives pròrrogues de l'estat d'alarma, la implementació de les fases del pla de desescalada del confinament i la reobertura dels diferents sectors (escolar, turisme, restauració, etc.), el confinament perimetral de la Conca d'Òdena, els brots al Segrià i a l'Hospitalet de Llobregat, la regulació del teletreball, etc.

D'altra banda, s'han emès programes informatius especials sobre aquest esdeveniment (*Especial informatiu. El nou coronavirus COVID-19*; *L'escola contagiada. Com serà el retorn a les aules?*; *Volem saber: retorn a les aules. El curs de la Covid*; *L'endemà, l'economia contagiada*; *El nou coronavirus. Volem saber. I ara què?*; *Món. El món que ens queda*), reportatges de 30 minuts i del 60 minuts (*Dins del coronavirus*; *Residències, els grans oblidats*; *Hospital sense fronteres*; *Sense turisme*; *Escoles, la distància social*; *Moure'ns, el gran repte*; *Despoblats*; *Corona, el virus i el pangolí*), documentals del *Sense ficció* (*El virus del teatre*, *Reiniciar el món*, *Història d'un assaig*) o altres formats de programes (*Calma in-tensa*, *Mentre aplaudíem*, *Primera línia*, *Dies de coronavirus*).

A més, TV3 emet en directe l'acte institucional "De la foscor a la llum", d'homenatge i reconeixement a la ciutadania amb motiu de la crisi per la Covid-19; La Marató del 2020 es dedica a la pandèmia; i el programa *L'ofici de viure* emet quatre capítols especials que aborden les conseqüències psicològiques i emocionals de la crisi de la Covid-19, i

²¹ Vegeu [i145/2020 del CAC El tractament informatiu a TV3 de la pandèmia de Covid-19. Període del 13 de març al 30 de juny de 2020.](#)

estrena l'emissió d'un *Facebook live* setmanal amb la presència de psicòlegs que resolen les preguntes al moment.

Pel que fa a la programació infantil i juvenil, l'*InfoK* ofereix quatre programes especials en relació amb la Covid-19: un programa monogràfic a l'inici de la pandèmia sobre la propagació, els símptomes i les mesures de prevenció davant la Covid-19; una edició on el president Quim Torra respon a les preguntes dels infants; una altra edició amb el mateix format, però on participen el conseller Miquel Buch i la consellera Alba Vergés; i finalment, una edició dedicada als virus i les vacunes amb la col·laboració del divulgador científic Salvador Macip. El programa *Adolescents iCat* també dona cabuda a la Covid-19 i les seves conseqüències per a aquesta franja d'edat.

Més enllà de la gestió i les conseqüències de la Covid-19, que ha centralitzat la major part de les graelles de televisió i ràdio, els mitjans de la CCMA també donen a conèixer altres esdeveniments de caire social, polític, tecnològic i esportiu que, al seu torn, en moltes ocasions estan marcats per la pandèmia.

En aquest sentit, la celebració de la **Diada Nacional de Catalunya** s'ha vist afectada per la pandèmia. Els informatius de la CCMA han donat cobertura a aquest esdeveniment en circumstàncies especials, TV3 i Catalunya Ràdio han realitzat connexions en directe al llarg de la jornada i han ofert una programació especial seguint els actes que han tingut lloc en paral·lel a diferents punts del territori. Així mateix, el dia anterior a la jornada de l'11 de setembre, la televisió i la ràdio de la CCMA retransmeten els actes institucionals habituals: la Medalla d'Honor del Parlament, que aquest any s'atorga als professionals del sistema de salut, seguit del missatge del president de la Generalitat, Quim Torra.

Pel que fa als **esdeveniments polítics**, durant el 2020 tenen lloc fets que reben una cobertura especial per part de la televisió i la ràdio de la CCMA, més enllà de ser objecte dels seus teletinformatius.

Així, arran de la publicació de la **sentència de l'Audiència Nacional d'absolució del major Traperó i l'antiga cúpula dels Mossos d'Esquadra**, el magazín *Els matins* de TV3 realitza una edició especial des de Madrid i connecta en directe amb l'Audiència Nacional i el Parlament de Catalunya. La programació de la nit també es modifica per oferir una edició especial del *Més 3/24* i el programa *Preguntes freqüents* també se'n fa ressò.

La **sentència del Tribunal Suprem d'inhabilitació d'un any i mig del president de la Generalitat, Quim Torra**, també rep atenció informativa per part dels mitjans de la CCMA. Així, el magazín *Tot es mou* de TV3 realitza un seguiment del fet i recull totes les reaccions polítiques que se succeeixen, el programa *Més 3/24* ofereix una edició especial per donar cabuda a una anàlisi profunda des de la perspectiva política i jurídica, i la programació radiofònica (*Catalunya migdia*, *Catalunya nit*, *El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia*) també se'n fa ressò. A més, TV3 ofereix una entrevista institucional a Quim Torra després de la sentència d'inhabilitació.

La **sortida del rei emèrit, Joan Carles I, de l'Estat espanyol** és un esdeveniment polític que també se segueix de manera especial en la programació de TV3 i Catalunya Ràdio. Així, els espais informatius *Els matins* i *Preguntes freqüents* de TV3 aborden aquesta qüestió amb profunditat, i la televisió generalista programa *Nit especial: la fugida del rei*, espai en què emet els reportatges *El virus de la corona* i *De peó a rei*, així com la comèdia musical *La família irreal*. Catalunya Ràdio també emet un especial informatiu sobre aquesta qüestió.

Altres **esdeveniments de caire social** han estat objecte d'atenció informativa per part dels mitjans de la CCMA (*Els matins* de TV3, *Més 3/24*, *Catalunya migdia* i *Catalunya nit* de Catalunya Ràdio). És el cas de successos com l'explosió de la petroquímica Iqoxe de Tarragona, l'incendi d'una nau a Badalona, el temporal Glòria, el tancament de les plantes a Catalunya de l'empresa automobilística Nissan; dos judicis rellevants com el dels atemptats del 17 i 18 d'agost a Barcelona i Cambrils, i el judici per assassinat a dos agents de la Guàrdia Urbana de Barcelona; o les protestes de sectors laborals com els metges residents, els pagesos i els taxistes a diversos indrets de Catalunya, entre d'altres.

En l'àmbit de la tecnologia i de l'economia, la celebració del **Mobile World Congress** s'ha vist cancel·lat per la Covid-19 i s'ha substituït pel **Barcelona Tech Spirit**, que ha tingut lloc el mes de febrer a la Llotja de Mar de Barcelona, i la **Barcelona New Economy Week**, un congrés per reactivar l'economia catalana que té lloc a l'octubre al Consorci de la Zona Franca, esdeveniments dels quals els teleinformatius i magazins habituals de TV3 (com *Tot es mou*) han fet el seguiment. TV3 i al 33 emeten també un programa especial amb motiu del lliurament dels Premis Talent, que atorga la Cambra de Comerç de Barcelona, al sector empresarial català, que aquest any ha centrat el seu talent a superar la pandèmia de la Covid-19.

En l'àmbit **esportiu**, malgrat la cancel·lació de moltes competicions esportives a causa de la Covid-19, el canal d'esports de la CCMA, Esport3, ha retransmès competicions de diverses disciplines. Alguns d'aquests esdeveniments internacionals són el Mundial de Superbikes, on hi ha representació catalana, el Rally Dakar o el Campionat de MotoGP. Esport3 i TV3 també ofereixen, respectivament, dos actes de caire esportiu rellevants: la 23a Festa de l'Esport Català i l'Acte de Reconeixement al Mèrit Esportiu.

4. Acords del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Amb referència a les obligacions que estableix aquest epígraf, el Ple del Consell adopta el 2020 dos acords:

- Acord 2/2020, de 15 de gener, en relació amb l'Informe sobre el tractament informatiu que les televisions van fer dels fets derivats de la Sentència 459/2019 del Tribunal Suprem. Període del 14 al 19 d'octubre de 2019.
 - [Acord 2/2020](#)
 - [Vot particular](#)
- Acord 106/2020, de 23 de desembre, sobre el tractament informatiu a TV3 de la pandèmia de Covid-19. Període del 13 de març al 30 de juny de 2020.
 - [Acord 106/2020](#)

1. Cooperació amb comunitats de llengua i cultura catalanes

TVC coopera amb les comunitats de llengua i cultura catalanes de formes diverses, amb l'emissió de continguts relacionats amb aquests territoris –aspectes històrics i culturals, principalment– i amb la producció compartida amb els prestadors públics corresponents.

En relació amb les **Illes Balears**, TV3 retransmet certàmens culturals com la Nit de la Cultura Balear i els Premis Enderrock de la Música Balear. El 33 emet diversos documentals sobre figures de la cultura relacionades amb les Illes, com ara les estrenes d'*Els tallers de Joan Miró* (sobre l'empremta cultural del pintor a Palma) o *Què noms, Andreu Vidal?* i les redifusions d'obres centrades en figures de la cultura, entre els quals, el filòleg Joan Mascaró o el cantant Guillem d'Efak. El mateix canal ofereix el programa d'entrevistes *En companyia*, que dona a conèixer “famílies úniques” de les Illes, així com *Tot inclòs: danys i conseqüències del turisme a les nostres illes*, que denuncia l'impacte negatiu del model turístic dominant.

En l'àmbit de la ficció, TV3 estrena la sèrie *Pep* i la tercera temporada de la sèrie *Mai neva a ciutat*.

Pel que fa a la **Comunitat Valenciana**, es difon el concert virtual organitzat per Acció Cultural del País Valencià amb motiu de la Diada del 25 d'abril o la retransmissió dels Premis Ovidi Montllor. Els documentals d'estrena se centren en qüestions relacionades amb la memòria històrica: *Bosch i Morata, sempre els quatre* (33); *Experiment Stuka* (TV3), i *Contra el No-Do. Llorenç Soler o la pulsio per l'honestedat* (33). A més, es recupera un documental sobre l'actor i cantautor Ovidi Montllor, i un altre sobre l'escriptor Paco Candel.

L'oferta de ficció a TV3 inclou l'estrena de la pel·lícula per a televisió *La mort de Guillem* (sobre l'assassinat d'un jove valencià antifeixista l'any 1993) i la sèrie *La forastera* (comèdia protagonitzada per una jove valenciana que viu a Barcelona i ha de tornar a la seva terra).

Més enllà de les comunitats esmentades –Illes Balears i Comunitat Valenciana–, TVC estrena el documental *Catalunya Nord, la llengua enyorada*, sobre l'evolució de la llengua catalana en aquest territori fins a la pràctica desaparició. També s'ofereix la redifusió del documental *L'Alguer, un pentagrama com un carrer*, que es fixa en el paper de la música popular en la pervivència del català en aquesta ciutat italiana.

En termes de **producció**, la cooperació de la CCMA amb els prestadors públics dels territoris esmentats es tradueix en fórmules de participació conjunta i, eventualment, amb altres productores. Això es concreta en la pel·lícula esmentada *La mort de Guillem* i la minisèrie *La fossa* (amb À Punt); la pel·lícula *Èxode* (amb Aragón TV i À Punt), o el documental *Constel·lació Comelade* (amb IB3).

Quant a l'intercanvi de continguts, sèries de TVC com *Les de l'hoquei* i *Nit i dia* s'estrenen a À Punt, i *Merlí* ho fa a IB3. L'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears aporta les emissions esmentades *Mai neva a ciutat*, *Pep*, *En companyia*, *Els tallers de Joan Miró* i *Què noms, Andreu Vidal?* La Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, per la seva banda, aporta la sèrie *La forastera*.

2. Acords i convenis de reciprocitat d'emissions

Segons la informació tramesa per la CCMA, durant l'any 2020 els acords de reciprocitat d'emissions dels canals de la CCMA amb el territori balear continua en els termes establerts l'any 2015. La CCMA emet pel territori balear els canals de televisió 3/24, S3/33 i TV3cat i les emissores Catalunya Ràdio i Catalunya Música (aquesta última, només en una part de Mallorca).

També continua en funcionament la plataforma digital de continguts audiovisuals Bon Dia TV, impulsada des de l'any 2018 per l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears (EPRTVIB) i la mateixa Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

Els canals televisius de la CCMA, segons el prestador, arriben també a l'Aragó, en concret, a les comarques de la Franja de Ponent (Baix Aragó, Baix Cinca, Cinca Mitjà, la Llitera, el Matarranya i la Ribagorça) i a Andorra, amb el MUX complet de la CCMA, el canal de TV3HD i Catalunya Ràdio.

Lletra n.

“La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d’expressió en aquest àmbit”

1. Emissió de producció pròpia²²

Durant el 2020, l'emissió de producció pròpia als canals de la CCMA experimenta algunes variacions, derivades, principalment, dels canvis de programació arran de la pandèmia.

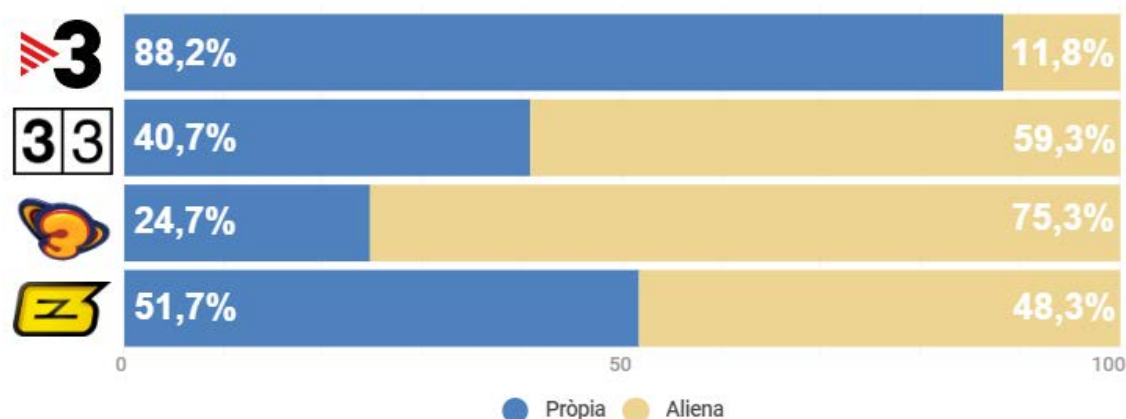
A TV3, la producció pròpia es manté amb valors similars als d'altres anys (88,2% del temps d'emissió).

Per contra, el 33 (40,7%) i el Super3 (24,7%) augmenten la proporció de producció pròpia en 4 i 9 punts, respectivament, respecte del 2019. L'augment de producció pròpia al canal infantil és explicable, en part, per l'augment de programació formativa i informativa durant la pandèmia. Pel que fa al canal cultural, aquest increment seria resultat, si més no parcialment, de l'ampliació de les emissions musicals de producció pròpia durant tot l'any (vegeu la lletra k).

A Esport3, per la seva banda, tot i que encara és majoritària, la producció pròpia baixa 18 punts, fins al 51,7%, a causa de l'emissió de programació infantil –majoritàriament de producció aliena– durant els primers quatre mesos de pandèmia (vegeu la lletra k).

²² Segons la definició de *producció pròpia* que estableix la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Figura 31. TVC. Proporció de temps d'emissió per tipus de producció (pròpia o aliena). Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Dades obtingudes a partir d'una mostra de 185 dies per a TV3 i de 184 dies per al 33, Super3 i Esport3.

2. Emissió de producció aliena

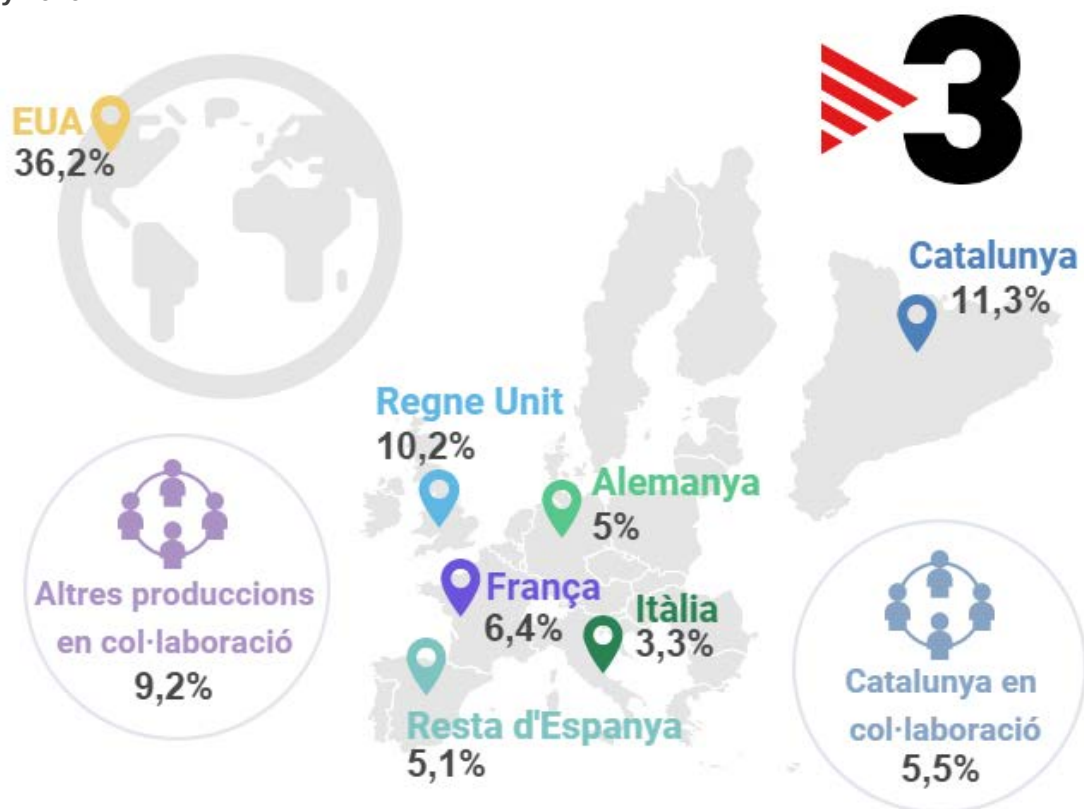
En el **conjunt de canals de TVC**, la **producció europea** representa el 68,8% del temps d'emissió de la producció aliena, xifra 16 punts percentuals per sobre del valor constatat el 2019.

Les produccions alienes –europees i no europees– amb més temps d'emissió a TVC són les que tenen origen a França (17,5%), el Regne Unit (15,7%), els Estats Units (8,9%) i el Canadà (7,9%). Així mateix, les produccions alienes a TVC fruit de col·laboracions entre diferents orígens configuren el 18,7% i les produccions entre Catalunya i altres territoris, el 3,8%.

Per canals, durant el 2020 la producció europea a **TV3** representa el 57,9% del temps d'emissió de la producció aliena del canal (59,7% el 2019).

Tot i la predominança de la producció europea, el principal productor de les obres alienes emeses pel canal generalista és els Estats Units, amb un 36,2%. El segon lloc l'ocupen les obres produïdes a Catalunya (11,3% en solitari i 5,5% en col·laboració amb d'altres territoris), que el 2020 superen els altres orígens, que anys enrere es trobaven entre els principals (Regne Unit, França i Alemanya).

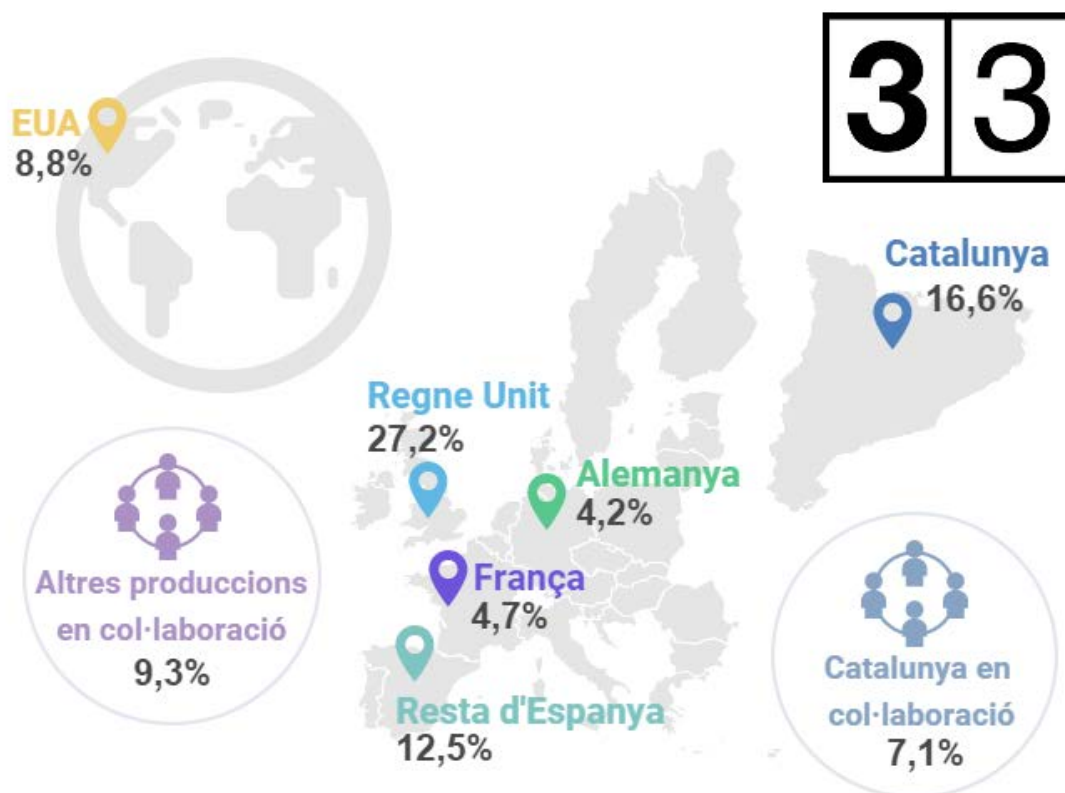
Figura 32. TV3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals orígens. Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

La producció europea del **33** suposa el 84% de l'obra aliena emesa pel canal, proporció superior a la de l'any precedent (76,7%), la meitat de la qual procedeix del Regne Unit (27,2%) i de Catalunya (23,7%, considerant conjuntament les produccions en solitari i en col·laboració). Les produccions procedents de la resta de territoris de l'Estat espanyol en representen el 12,5%.

Figura 33. 33. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals orígens. Any 2020



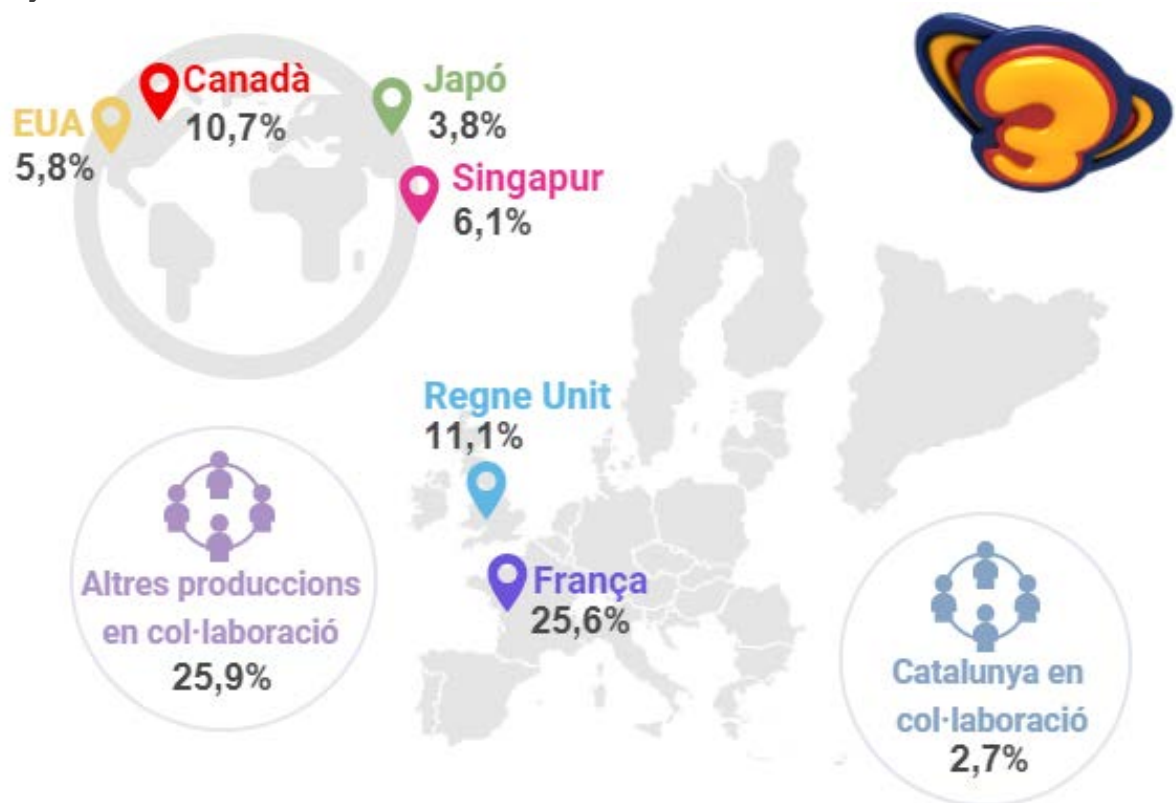
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Al **Super3**, la producció europea suposa el 62,7% de la programació aliena, valor que gairebé dobra el constatat l'any 2019 (32,9%).

En aquest sentit, les produccions originàries de França hi guanyen pes (25,6%, vuit punt percentuals per sobre del valor del 2019), seguides de les del Regne Unit (11,1%, nou punts més que el 2019). En canvi, les obres procedents dels Estats Units i del Japó, que habitualment tenien un pes significatiu a la graella del Super3, disminueixen fins al 5,8% i el 3,8%, respectivament, del total del temps d'emissió de producció aliena.

Les obres de producció aliena fetes a Catalunya tenen el mateix pes a la graella que l'any precedent: un 2,7%, de les quals, gairebé totes (2,6%) són produccions en col·laboració.

Figura 34. Super3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals orígens. Any 2020

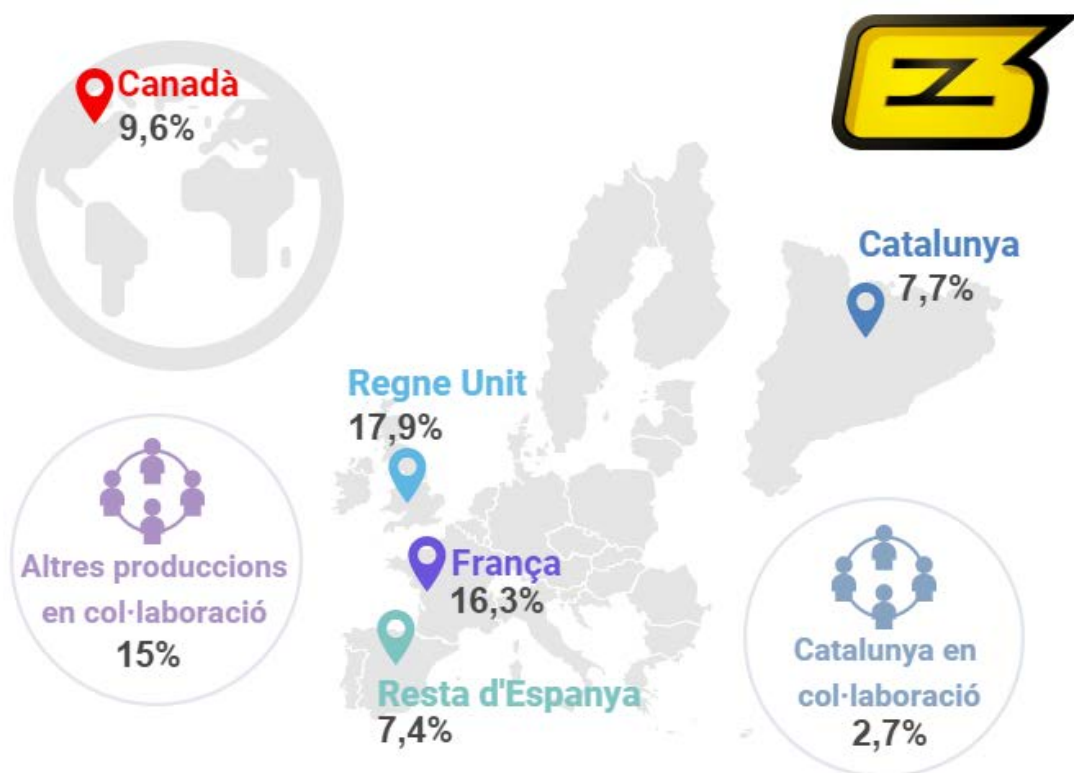


Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

A l'últim, en el context d'emissió de programació conjuntament amb Super3 durant una part de l'any, la producció europea d'**Esport3** representa el 73% de la producció aliena.

Per orígens, el Regne Unit continua encapçalant la llista de les produccions alienes del canal, amb valor similars als del 2019 (17,9%). Amb un temps semblant, la producció francesa (16,3%) hi pren importància degut a l'emissió de continguts del canal infantil durant la pandèmia, on aquestes obres hi tenen un pes significatiu. En tercera posició se situen les obres amb origen a Catalunya (10,4% considerant les produccions en solitari i les que són fruit de col·laboracions amb d'altres territoris) i a continuació, les obres del Canadà (9,6%).

Figura 35. Esport3. Producció aliena. Proporció de temps d'emissió dels principals orígens. Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

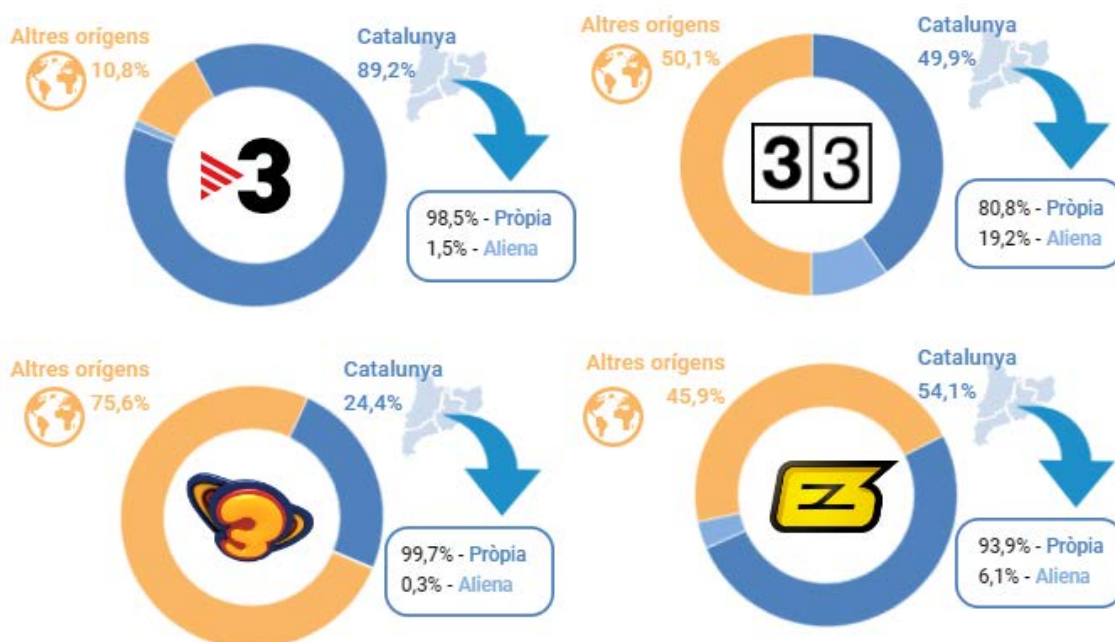
3. Emissió de producció de Catalunya

Durant el 2020 les **obres produïdes a Catalunya** són majoritàries a TV3 (89,2%), amb un percentatge similar a anys anteriors, i a Esport3 (54,1). Aquest últim, però, disminueix el valor del 2019 a causa, principalment, de l'emissió de continguts del canal infantil ja esmentada, amb una presència important d'obres de França i del Regne Unit.

Pel que fa al 33 i el Super3, tot i que contenen percentatges de producció feta a Catalunya inferiors, el 2020 superen els valors del 2019. Així, i en relació amb el 33, la producció de Catalunya representa el 49,9% de la graella d'aquest canal (deu punts percentuals per sobre de l'any anterior); la del Super3 se situa en el 24,4% (nou punts més que l'any precedent).

A tots els canals de TVC, la gran majoria de l'obra produïda a Catalunya és de **producció pròpia**. A TV3 i el Super3 els valors freqüen el 99%, a Esport3 se situa en el 93,9% i al 33 la producció pròpia amb origen a Catalunya és del 80,8%.

Figura 36. TVC. Proporció de temps d'emissió de producció de Catalunya. Any 2020



Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

4. Emissions amb participació de productores independents de Catalunya

Les graelles dels canals de TVC contenen programació elaborada amb la participació de productores independents amb seu a Catalunya. Al 33 i al Super3 aquests programes representen entorn d'un terç de les obres amb origen a Catalunya (33,2% i 35%, respectivament) mentre que a TV3 i a Esport3 en representen una proporció més baixa (14,8% a TV3 i 16,9% a Esport3).

Tant TV3 com el Super3 experimenten un descens de 10 punts percentuals quant a l'emissió de programació en col·laboració amb productores independents de Catalunya, fet que s'explica, si més no parcialment, per la modificació de la programació arran de la irrupció de la pandèmia i els seus efectes en la programació. El 33, per contra, augmenta en 5 punts percentuals el valor del 2019.

5. Compliment de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees

El CAC ha verificat (Acord 50/2021) que TVC ha complert, en l'exercici del 2020, amb les obligacions dels prestadors de serveis de televisió en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees i de reserva d'espai a programadors independents que contenen l'apartat 2 de l'article 87 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, i l'apartat 2 de l'article 5 de la Llei de l'Estat 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual.

6. Inversió en obra audiovisual europea

En virtut de l'Acord 81/2021, de 21 d'octubre, el CAC verifica el compliment per part de TVC, durant l'exercici 2020, de les obligacions d'inversió en la producció d'obres audiovisuals europees, amb el 6% dels ingressos meritats en l'exercici anterior conforme al seu compte d'explotació.

7. Iniciatives per desenvolupar la indústria cultural i promoure la creació audiovisual

La documentació aportada per la CCMA indica que, al llarg del 2020, es desenvolupen diverses iniciatives que pretenen fomentar la indústria cultural i la creació audiovisual.

L'àrea de Nous Formats, per exemple, promou la creació de programes innovadors que contribueixin a impulsar la indústria audiovisual catalana, tant pel que fa a la producció interna com externa. També en aquest àmbit, el Laboratori de Nous Formats dona servei a les diferents àrees de producció de continguts de les televisions, les ràdios i els canals digitals de la CCMA, informa sobre tendències relacionades amb la programació i busca nous talents a les universitats i a empreses emergents del sector audiovisual.

La CCMA fa públics a finals del 2020 els treballs seleccionats de la tercera convocatòria de projectes audiovisuals innovadors per a la programació del 33 (Pitching 33). Es tracta dels treballs següents: *Anticuerpos*, *El local*, *El punt D*, *Guia per un dia*, *Històries de gegants*, *La pell dels murs* i *Les cares del Gaudí*. Com en anys anteriors, la iniciativa pretén difondre les diferents expressions de la cultura catalana a través de formats diversos i s'adreça especialment a professionals independents i nous creadors.

Tal com s'indica en la *Memòria anual d'activitats 2020* de la CCMA, la Corporació estableix acords i convenis de col·laboració amb diverses entitats que treballen per al foment de la cultura, la creació, la innovació i el sector de la indústria audiovisual en general. És el cas, per exemple, de l'Associació Clúster Audiovisual de Catalunya, l'Associació de Productors Independents de Catalunya (API), els Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC) o The International Association of Independent Producers of the Mediterranean (MEDIMED).

Lletra o.

“La difusió del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat més enllà del territori de Catalunya com a mecanisme de projecció exterior de la cultura, la llengua i els valors de la societat catalana mitjançant la utilització de les tecnologies més adequades a aquest efecte”

1. Difusió dels continguts de la Corporació més enllà de Catalunya

Durant l'any 2020 la CCMA ha posat a disposició els seus continguts més enllà del territori català fent ús de les plataformes de televisió de pagament (IPTV), a través de plataformes de distribució de vídeos i xarxes socials, i també a través del web i d'aplicacions multidispositiu. Així també, en el cas de les emissions de TDT, es manté la reciprocitat entre les diverses comunitats de llengua i cultura catalanes (vegeu la lletra m).

2. Presència i reconeixements obtinguts per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

El contingut audiovisual elaborat per la CCMA ha estat present en certàmens fora de Catalunya i ha estat premiat en diversos festivals durant l'any 2020.

Tal com s'indica a la *Memòria anual de la CCMA 2020*, algunes de les produccions cinematogràfiques premiades que compten amb la participació de TVC són: *Josep*, premi a la millor pel·lícula europea d'animació als Premis del Cinema Europeu 2020; *La hija de un ladrón*, premi a la millor actriu en la categoria de llargmetratge iberoamericà de ficció al Festival Internacional de Cine de Guadalajara (Mèxic); *Isaac*, premis al millor actor i millor direcció al Festival Internacional de Cine de Puerto Vallarta (Mèxic); *Cordes*, premis a la millor pel·lícula iberoamericana i al millor llargmetratge de terror al Feratum Film Fest (Mèxic); *El meu germà persegueix dinosaures*, Premi David di Donatello a la Millor Pel·lícula Jove de l'Acadèmia de Cinema Italià i Premi del Públic Jove de l'Acadèmia del Cinema Europeu 2020; i *Els dies que vindran*, premi a la millor pel·lícula europea del Jurat de Mitjans al Festival Internacional de Cinema de Pristina. A banda,

el documental *La batalla per les xarxes*, coproduït per TV3, va guanyar el Premi MemoriJove al Memorimage-Festival Internacional de Cinema de Reus.

Pel que fa a programes de televisió, es distingeix l'edició especial de l'*InfoK* sobre el coronavirus amb una menció especial en la categoria de programes informatius als Premis CIRCOM; i el programa *Tabús* amb el Premi Iris del Jurat 2020, pel seu tractament de temes delicats i sensibles.

3. Comercialització de produccions de la CCMA més enllà de Catalunya

Segons informa la CCMA, la pandèmia de la Covid-19 i els canvis en les polítiques de continguts de les principals plataformes digitals suposen, l'any 2020, una reducció d'ingressos pel que fa a les vendes a escala internacional. En aquest context, la CCMA continua l'explotació de part del catàleg de produccions amb diverses plataformes digitals (Amazon, Hulu i Filmin). En aquests casos, la CCMA incorpora continguts audiovisuals amb la fórmula de compartir ingressos en funció dels visionaments.

D'acord amb el que consta a la *Memòria anual de la CCMA 2020*, l'any 2020, arran de les aturades en la producció de continguts, augmenten les operacions d'intercanvi de produccions amb altres prestadors de televisió i membres de la FORTA, sobretot amb IB3 i À punt pel fet de compartir llengua.

També a causa de la pandèmia i de les restriccions en la mobilitat i els aforaments, durant l'any 2020 s'anul·len la major part dels mercats i fires audiovisuals on la CCMA acostumava a presentar els nous programes per a ser venuts posteriorment en l'àmbit internacional. No obstant això, se celebra una edició digital del Mipcom (MIPCOM Online+) al mes d'octubre.

En relació amb els continguts del catàleg de la CCMA més demanats durant l'any 2020, cal destacar les sèries de ficció *Merlí*, *Cites*, *Nit i dia*, *Polseres vermelles*, *Benvinguts a la família*, *Les de l'hoquei* i *Infidels*; la sèrie d'animació *Les Tres Bessones*; el programa d'entreteniment *Joc de cartes*, i el llargmetratge *Eva*.

Lletra p.

“La contribució al desenvolupament de la societat del coneixement utilitzant les diverses tecnologies i vies de difusió i els serveis interactius, desplegant nous serveis i afavorint l'apropament de l'administració pública als ciutadans”

1. Emissió de continguts relacionats amb el desenvolupament de la societat del coneixement

L'oferta de continguts dels mitjans de la CCMA referits a la societat del coneixement es presenta en formats diferents, com ara programes especialitzats i seccions o edicions concretes de programes o productes exclusius per a plataformes digitals i xarxes socials.

Quant als **programes especialitzats** en noves tecnologies i societat del coneixement, el 2020 s'emet la segona temporada de *No pot ser!* (TV3, diumenge a les 22.40 h) dedicat a la innovació tecnològica, i *Revolució 4.0* (TV3, dimarts a les 23 h) espai de debat sobre noves tecnologies.

A la ràdio, continuen en antena els programes centrats en tendències, innovació, tecnologia, oci i cultura digital: *Revolució 4.0* (Catalunya Ràdio, diumenge a les 23 h), *Popap* (de dilluns a divendres, de 13 a 14 h) i *Generació Digital* (iCat, divendres a les 22 h).

També magazins de televisió i ràdio inclouen **seccions d'emissió regular especialitzades en tecnologia**. És el cas d'*Els matins* de TV3, que manté la secció setmanal dedicada a les xarxes socials i l'entorn digital, on es tracten temàtiques com l'aparició del pin parental, la relació entre les xarxes socials i la cultura o les conseqüències de la difamació a les xarxes. Al magazín de tarda, *Tot es mou*, continua la secció mensual “Tecnologia pràctica”, on es fa una aproximació a l'ús domèstic de la tecnologia, com ara trucs per millorar el wifi de casa o per protegir la privacitat a les xarxes, comentaris sobre aplicacions rellevants o eines per llegir llibres electrònics, entre d'altres.

Quant a la ràdio, *El matí de Catalunya Ràdio* conserva la secció “Amb xarxa o sense”, fins a l'estiu, per tractar temes tecnològics, com ara les novetats de la fira electrònica CES que va tenir lloc a Las Vegas, els ordinadors portàtils de baix cost o el pagament

per telèfon mòbil. A partir de novembre, s'estrena la secció quinzenal "Mediatrèmol" per parlar dels canvis i els efectes en la comunicació provocats pels mitjans i les xarxes socials, amb temàtiques com el paper de les xarxes socials en els processos electorals als EUA i a la comunitat autònoma de Madrid, la presència del català a les plataformes audiovisuals, els riscos del reconeixement facial, l'art NFC (*Tokens No Fungibles*) o el Crypto Art.

Aspectes diversos de la societat del coneixement també són objecte **d'edicions concretes** de documentals i reportatges dels espais *60 minuts*, *30 minuts* i *Sense ficció*. Així, *60 minuts* (33, dilluns a les 23 h) ofereix *Intel·ligència artificial: la nostra millor amiga*, sobre els beneficis i els inconvenients d'aquesta tecnologia en la societat; *Nadons a la carta*, on s'explora la modificació genètica d'embrions, i *Bellingcat: la veritat en el món de la postveritat*, que dona a conèixer un col·lectiu d'investigadors i periodistes que combaten les *fake news*. Al *30 minuts* (TV3, diumenge a les 22 h) s'hi pot veure *La cara oculta de l'emoticona*, per conèixer que hi ha darrere d'aquest llenguatge de símbols, *Tot el que sabem de tu*, on es mostra la utilitat de les *Big Data* en la investigació científica-mèdica i els riscos en relació amb la privacitat de la ciutadania, i s'hi reemet *Proletaris online*, on s'expliquen les conseqüències de l'anomenada *economia de plataforma* en la societat actual. El *Sense ficció* (TV3, dimarts a les 22 h) programa *Manipulats*, sobre l'ús dels mitjans i les xarxes de comunicació en l'esfera política i econòmica, i *Trump: Com les xarxes socials van canviar la presidència*, on s'analitza com les xarxes socials han modificat la manera de fer política.

Altres gèneres de programació també dediquen edicions relacionades amb la tecnologia, com el divulgatiu *Quèquicom* (33, dimecres a les 22 h) que explica el funcionament del llenguatge binari, la tecnologia 5G i les ones electromagnètiques presents en diversos dispositius electrònics. El cultural *Quan arribin els marciàns* (TV3, dilluns a les 23.50 h) es planteja el llegat gràfic en l'era de la telefonia mòbil, analitza l'impacte de l'educació en línia i el futur de la ràdio en línia. El programa econòmic *Els diners* tracta temàtiques com el teletreball o l'economia de la subscripció en l'àmbit de la moda.

En un any marcat per la Covid-19, alguns dels temes d'actualitat tractats pels **magazins televisius i radiofònics** (*Planta baixa*, *Els matins* i *Tot es mou* de TV3; *El matí de Catalunya Ràdio*, *Catalunya migdia* i *Catalunya nit* a Catalunya Ràdio) posen en relació les noves tecnologies i la societat del coneixement amb la pandèmia: és el cas de la cancel·lació del Mobile World Congress i les possibles alternatives, el teletreball,

l'educació en línia, les eines per comunicar-se (videoconferència i WhatsApp), les compres per Internet o les aplicacions per al rastreig i la contenció del virus.

A banda, en aquests mateixos espais s'hi tracten altres temes, com ara l'apologia de l'anorèxia a internet, la implantació de la fibra òptica a Catalunya o la possibilitat que els assistents de veu s'expressin en català (*Planta baixa*); la privacitat digital, la violència masclista digital, el control parental de la pornografia a Internet o aplicacions com TikTok o Bizum (*Els matins*); els nanosatèl·lits i l'Agència Espacial Catalana, la ciberseguretat, la pirateria en la venda per Internet o la fira de robòtica per a joves celebrada a Vic (*Tot es mou*).

La contribució de la CCMA al desenvolupament de la societat del coneixement també es reflecteix en l'oferta de continguts **exclusius per a plataformes digitals i xarxes socials**. Durant el 2020, TVC estrena diferents propostes com *Moodz* (*contenidor de píndoles d'actualitat*), *Cover* (*talent show*), *Elvis & Benny* (sèrie d'animació) i *Bona nit Mic* (amb rutines per anar a dormir destinades a infants); i la segona temporada de l'espai d'humor *Bricoheros*.

Quant a la ràdio, Catalunya Ràdio estrena nous *pòdcasts* radiofònics com *El segrest*, sèrie sobre el segrest de la farmacèutica d'Olot Maria Àngels Feliu, que incorpora so binaural (tecnologia auditiva que afavoreix la immersió de l'oient); *Ja m'entens*, espai dedicat a donar veu a la diversitat sexual de Catalunya; *Picasso. Els quaderns*, una sèrie de 8 capítols per endinsar-se en l'exposició del Museu Picasso; o el primer dels tretze *pòdcasts* de *Temps mort*, un recull d'entrevistes que mostra la vida dins la presó de dones de Wad-Ras.

En l'àmbit de les innovacions tecnològiques aplicades a la programació, TVC retransmet per 5G a partir de diversos telèfons mòbils, per oferir una experiència immersiva i personalitzada de la competició, el Campionat del Món de Superbikes.

2. Tecnologies i vies de difusió i d'interactivitat

El públic accedeix a l'oferta en línia de la Corporació per mitjà del web, les plataformes d'intercanvi de vídeos, els *pòdcasts*, les xarxes socials i les aplicacions per a dispositius connectats (assistents de veu, mòbils, televisors, etc.).

A Catalunya, el 45,9% de les persones internautes van consumir continguts de la CCMA, segons dades de ComScore, amb una mitjana mensual de 2,6 milions d'usuaris únics (+4,8%). En general, les audiències digitals de la Corporació van créixer respecte del 2019: TVC ho va fer un 13% i va assolir una mitjana de 2,4 milions de persones usuàries, i Catalunya Ràdio va incrementar la seva audiència mitjana mensual un 33,7%, amb 680 mil persones. Destaca l'augment del 60% de l'audiència mitjana del portal informatiu 324.cat, en un any caracteritzat per la pandèmia, en el qual va assolir els 2,2 milions de persones usuàries mensuals.

Figura 37. Usuaris únics dels portals de la CCMA. Any 2020 (mitjana mensual en milers)



^ Dades demogràfiques: persones de més de 4 anys.

Font: comScore MMX/CCMA.

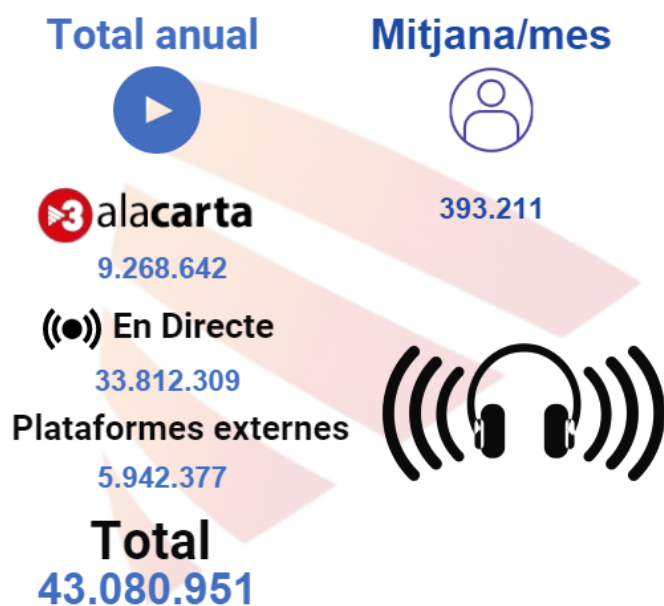
L'accés als continguts en línia de la CCMA es pot fer en directe i a la carta. Adobe Analytics xifra en 127,1 milions les reproduccions de vídeo i 49 milions les reproduccions d'àudio al llarg del 2020. El comportament de l'audiència quant al consum en directe o a petició s'inverteix segons el format triat: el públic prefereix el consum a la carta de vídeo i el consum en directe de l'oferta d'àudio. En el cas del consum d'àudio, l'audiència es va adreçar principalment a les plataformes pròpies de la Corporació (43 milions de reproduccions), tot i que també a plataformes externes (gairebé 6 milions de reproduccions).

Figura 38. Consum total de vídeo en línia de la CCMA. Any 2020



Font: Adobe Analytics/CCMA.

Figura 39. Consum total d'àudio en línia de la CCMA. Any 2020



Nota: Les reproduccions de la plataforma pròpia fan referència a les reproduïdes al web, a aplicacions i a assistents de veu. Les reproduccions de plataformes externes fan referència a pòdcasts i a assistents de veu.

Font: Adobe Analytics/CCMA.

En el cas dels assistents de veu, la CCMA estrena una *skill* dels *Telenotícies* de TV3 per a qualsevol dispositiu amb Alexa d'Amazon i incorpora un servei de pòdcast a l'*skill* de Catalunya Ràdio. A més, s'estrenen dues aplicacions de Google Assistant per a directes de Catalunya Ràdio i Catalunya Informació.

Quant a les aplicacions de la CCMA per a dispositius connectats, durant el 2020 s'estrenen les de TV3 per a Apple TV i Amazon Fire TV. Pel que fa a les audiències, registren comportaments dispars: s'incrementen les del /24 i la de les dues aplicacions radiofòniques (Catalunya Ràdio i iCat) i baixen lleugerament la resta.

Figura 40. Persones usuàries actives d'aplicacions de la CCMA. Any 2020



Font: Adobe Analytics/CCMA.

Quant a presència a les xarxes socials, la CCMA estrena al maig perfils corporatius a TikTok, on va assolir 35.056 persones seguidores a finals d'any. Facebook es manté com la xarxa amb més persones seguidores, amb 4,3 milions; Twitter aglutina 3,7 milions, i Instagram supera el milió i mig per primer cop.

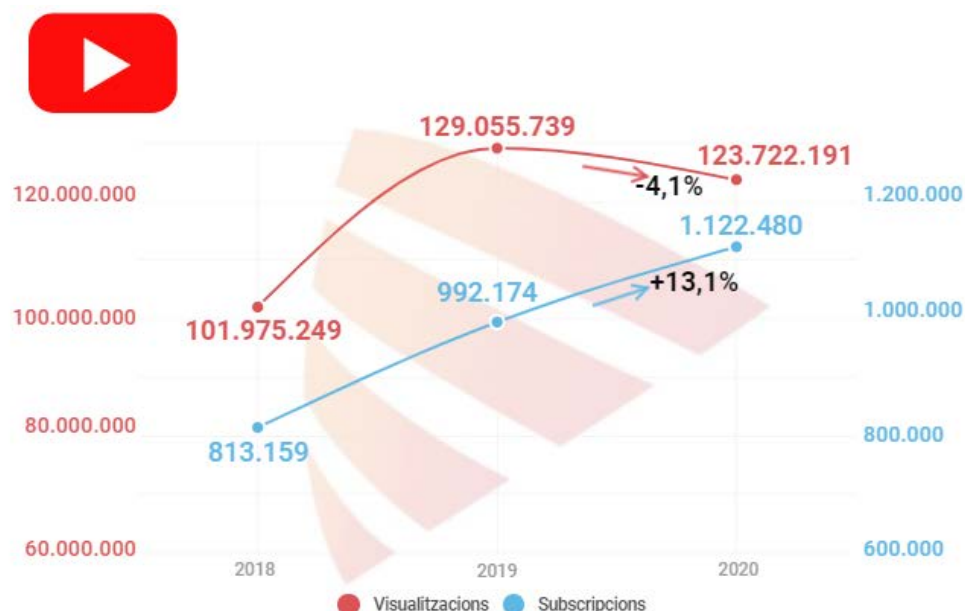
Figura 41. Persones seguidors de la CCMA a les xarxes socials. Any 2020



Nota: Comptabilitza la suma de tots els perfils de la CCMA en cada xarxa social. Font: CCMA.

La plataforma d'intercanvi de vídeos on la CCMA té més presència és YouTube. L'any 2020 baixa el nombre de visualitzacions, que passen de 129 a 123 milions. Les subscripcions, en canvi, augmenten en unes 130 mil persones i, entre tots els seus canals, van superar el llindar del milió.

Figura 42. Visualitzacions de la CCMA a YouTube. Anys 2018-2020



Nota: El total de subscripcions correspon a la suma de tots els canals de YouTube de la Corporació.

Font: CCMA/YouTube.

Quant a cartellera digital (*digital signage*), la Corporació va suspendre durant el 2020 el servei ofert al Trambaix, i manté el canal de proximitat als Ferrocarrils de la Generalitat, així com la xarxa de panells informatius a altres punts d'afluència de públic i les emissions al Mercat de la Boqueria de Barcelona per mitjà d'un *videowall*.

Síntesi

L'oferta de programació de la CCMA

La proposta audiovisual de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) s'adreça a un públic ampli i divers, amb emissions lineals de televisió i ràdio, i continguts emesos pels mitjans digitals que, conjuntament, i segons dades facilitades per la Corporació, arriben al 99% del territori.

Pel que fa als **serveis audiovisuals lineals**, TV3 i Catalunya Ràdio basen la seva programació en una oferta generalista per a una audiència familiar, mentre que la resta de canals i emissores del grup presenta una programació més especialitzada: informació contínua (3/24 i Catalunya Informació), programació infantil i juvenil (Super3), programació esportiva (Esport3), i programació musical i cultural (33, iCat i Catalunya Música). Durant una part del 2020, però, i a causa de la crisi sanitària de la Covid-19, alguns dels canals de la CCMA conflueixen: 3/24 emet en *simulcast* amb TV3, Catalunya Ràdio i Catalunya Informació unifiquen programacions i Esport3 emet continguts del Super3 en franges concretes del dia.

Quant a l'**oferta audiovisual digital**, al portal web (3alacarta), als dispositius connectats, a les xarxes socials i a les plataformes d'intercanvi de vídeos de la CCMA s'hi poden trobar tant les emissions lineals de la programació (en directe o a petició) com altres productes creats específicament per difondre'ls per internet.

Segons dades aportades per la CCMA, durant el 2020, el visionament de vídeos als portals de la CCMA augmenta un 13% respecte del 2019 i el consum d'àudios, un 33,7%. Les reproduccions de vídeos es xifren en 127,1 milions i les d'àudio, en 43 milions (49 considerant també les plataformes externes).

La **programació informativa** dels canals de la CCMA es veu reforçada durant el 2020 com a conseqüència de la irrupció de la pandèmia; en aquest sentit, a TV3 la informació representa el 60,7% de la programació, deu punts per sobre del valor del 2019. A banda dels continguts informatius dels canals generalistes, la CCMA ofereix un flux continu d'informació al 3/24 i a Catalunya Informació, disponible als mitjans lineals i digitals. Als mitjans digitals, el portal informatiu 324.cat assoleix els 2,2 milions de persones usuàries mensuals durant el 2020, segons dades de la CCMA mateixa.

D'altra banda, i en relació amb la **producció pròpia**, els valors habituals registrats als canals de televisió de la CCMA mostren també variacions durant el 2020 a causa dels canvis de programació arran de la crisi sanitària. Així, mentre que a TV3 la producció pròpia continua fregant el 90% (concretament, el 88,2% del temps d'emissió), al Super3 (24,7%) i al 33 (40,7%) augmenta 9 i 4 punts, respectivament. Per contra, al canal esportiu mostra un descens de 18 punts percentuals (51,7%) a causa de l'emissió de programació infantil –majoritàriament de producció aliena– entre març i juliol.

Els canals de televisió de la CCMA s'adrecen a un **públic objectiu familiar**, fet constatable amb la qualificació dels programes que configuren les diferents graelles. En aquest sentit, la qualificació *per a tothom* suposa el 88% de la programació de TV3, el 77,6% del 33 (emet fora de la franja de protecció per a persones menors d'edat), el 97,4% del Super3 i el 98% d'Esport3.

La llengua i la cultura

Els mitjans de la CCMA contribueixen a conèixer i difondre la **llengua catalana** emprant-la com a llengua vehicular en les seves emissions. **L'aranès** s'utilitza en programes concrets de les televisions i ràdios de la Corporació, excepte entre març i juny, que se'n cancel·len les emissions a causa de la pandèmia. Els espots publicitaris en català suposen un 87,2% de la mostra de publicitat analitzada, percentatge lleugerament superior al d'anys anteriors (85,6% el 2019, i 83,6% el 2018).

Així mateix, els mitjans de la Corporació inclouen continguts que informen sobre la **cultura i la música catalanes** o la difonen. Durant el 2020, i principalment durant els mesos de l'estat d'alarma, en què l'activitat cultural pateix una aturada, els continguts culturals més vinculats a l'actualitat són substituïts per d'altres d'arxiu. La resta de l'any, la programació cultural es troba principalment als canals i emissores especialitzades (33, iCat i Catalunya Música), però també tangencialment a la resta de programació mitjançant formats diversos que s'inclouen tant en espais especialitzats com en seccions de programes o en forma de retransmissió d'esdeveniments –concerts, festivals, gales o lliuraments de premis–. D'altra banda, i amb motiu d'efemèrides de personatges rellevants de la cultura catalana, s'inclou programació especial que divulga la seva vida i obra.

La cultura i la música en català s'estén també a l'**àmbit digital** amb propostes com el pòdcast de vuit capítols *Picasso. Els quaderns*, sobre l'exposició homònima, o el programa *Cover*, un concurs de cançons versionades al català.

La indústria cultural

La CCMA incideix en la indústria cultural catalana, entre altres vies, a través de l'emissió d'obres audiovisuals elaborades amb la col·laboració de productores independents. Durant el 2020 i, en el conjunt de TVC, aquestes produccions representen el 19,5% del temps d'emissió de producció feta a Catalunya. Com en anys anteriors, el Super3 (35%) és el canal que més n'inclou. En el conjunt de canals de televisió, la producció amb participació de productores independents disminueix respecte de l'any precedent (7,2 punts), fet que podria estar relacionat, parcialment, amb la pandèmia i el seu impacte en les graelles de programació.

Pel que fa a la contribució de la CCMA en l'impuls de l'obra europea, l'ens públic compleix amb les obligacions legals en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees i de reserva d'espai a programadors independents (verificació del CAC mitjançant l'Acord 50/2021) i amb les obligacions d'inversió en la producció d'obres audiovisuals europees, amb el 6% dels ingressos meritats en l'exercici anterior (Acord del CAC 81/2021).

Durant el 2020 diverses obres amb participació de la CCMA han estat guardonades en festivals i certàmens. És el cas de les pel·lícules *Josep*, *Cordes* o *Els dies que vindran*; i del documental *La batalla per les xarxes*. També s'ha reconegut amb una menció especial el programa *Tabús* i una edició especial de l'*InfoK* sobre el coronavirus.

El pluralisme informatiu

Durant el 2020, els dos àmbits temàtics que han tingut més pes en el conjunt de la informació dels teletinformatius analitzats de TV3 i dels informatius diaris de Catalunya Ràdio són la crònica política (acostuma a ser el nucli central per si sola cada any) i la informació sanitària (per la situació excepcional a causa de la pandèmia de Covid-19), que sumen entorn del 15% del total cada un a TV3 i del 20% a Catalunya Ràdio.

En aquest context, la pandèmia de Covid-19 és l'ítem que concentra més **atenció informativa**, amb un 49,2% del temps de notícia total a TV3 i un 53,7% a Catalunya Ràdio. Els altres ítems se situen a més distància i en destaquen, amb proporcions entre el 9% i el 6%, la conjuntura política en diferents territoris de l'esfera internacional, l'agenda cultural i les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol.

A banda dels informatius diaris, els mitjans de la CCMA inclouen programació especial sobre esdeveniments concrets. Per exemple, la pandèmia de la Covid-19, a més d'alterar els continguts dels magazins habituals, motiva l'emissió de programes informatius especials, reportatges del *30 minuts* i del *60 minuts*, documentals del *Sense ficció* o retransmissions d'actes d'homenatge i reconeixement a la ciutadania. A més, La Marató es dedica a la pandèmia i la programació infantil i juvenil de l'*InfoK* ofereix quatre programes especials en relació amb la Covid-19.

En relació amb la **distribució territorial** de la informació, més de la meitat del temps de les notícies que apareixen als dos mitjans de la CCMA fan referència a l'àmbit geogràfic de Catalunya. La resta de les informacions es reparteixen de manera similar, amb petites diferències percentuals entre els dos mitjans, entre les peces sobre altres territoris de l'Estat espanyol i les de l'àmbit internacional.

A banda dels informatius diaris, la CCMA compta amb altres espais que contribueixen a oferir una visió diversa del territori. Per exemple, TV3 emet el *TN comarques* i el *TN comarques Val d'Aran* (desconnexió en aranès a la Vall d'Aran); el concurs *Joc de cartes* (TV3) destaca la diversitat territorial des d'una perspectiva gastronòmica; i *Temps d'aventura* (Esport3) explora paratges naturals de Catalunya a través de la pràctica esportiva. En l'àmbit de la ràdio, Catalunya Informació emet en desconnexió el magazín informatiu en aranès *Eth maitin d'Aran* i un reportatge setmanal en aranès per a tot Catalunya, *Aran ath dia*. L'emissora continua programant l'informatiu de proximitat *Catalunya al dia*. A Catalunya Ràdio, els magazins *Catalunya nit*, *El suplement* i *Estat de Gràcia* donen cabuda a la pluralitat del territoris en diverses seccions.

Pel que fa al **pluralisme polític**, als informatius analitzats de TV3 s'hi registren 42 agrupacions d'actors polítics diferents i als de Catalunya Ràdio, 38. En els dos mitjans es dona veu a totes les forces polítiques presents en l'arc parlamentari català i a les Corts Generals per alguna de les quatre circumscripcions catalanes.

L'atenció informativa que rep la gestió de la pandèmia fa que, a diferència dels dos anys precedents, la presència del conjunt dels governs als informatius diaris dels dos mitjans de la CCMA sigui superior a la de les agrupacions de partit (un 63,3% del sumatori de governs i partits a TV3 i un 72,2% a Catalunya Ràdio). D'aquests executius, el català n'és qui més temps aplega als dos mitjans, entorn d'una terç del total, majoritàriament en relació amb la situació originada per la Covid-19.

Entre les agrupacions de partit, ERC és la que suma més temps de paraula tant a TV3 com a Catalunya Ràdio, entorn del 7% del total. Té com a temes principals d'intervenció la gestió de diferents aspectes relacionats amb la Covid-19 i les estratègies polítiques en relació amb el procés independentista a Catalunya.

D'altra banda, l'afectació territorial de la pandèmia fa incrementar la presència relativa de representants de **l'àmbit local** (governos i oposicions) entorn de 3 punts i mig respecte de l'any anterior en els dos mitjans, fins a gairebé l'11% del total a TV3 i el 13% a Catalunya Ràdio. La veu dels executius és molt majoritària, amb prop del 95% del sumatori de governos i oposicions en els dos mitjans, tant pel que fa a la ciutat de Barcelona com a la resta d'ajuntaments catalans.

S'han registrat igualment intervencions d'actors polítics en **entrevistes** i en **debats** a TV3, el 3/24 i Catalunya Ràdio. En aquests tres mitjans, al voltant de dues tercers parts de les entrevistes s'efectuen a representants governamentals i un terç, a representants dels partits. Pel que fa als debats, els mitjans de la CCMA donen veu a tots els partits que tenen representació a la cambra catalana, tot i que, com succeeix amb el temps de paraula dels informatius i amb les entrevistes, les veus governamentals són les que registren més intervencions, sobretot en relació amb la pandèmia de Covid-19.

En la **difusió de l'activitat parlamentària** que duen a terme els informatius diaris dels mitjans de la CCMA, totes les forces presents a l'hemicicle català hi obtenen temps de paraula. El temps de paraula del conjunt de diputats i diputades del Parlament representa gairebé el 13% del total que registren les forces polítiques, tant a TV3 com a Catalunya Ràdio. En la mostra analitzada de TV3, C's és qui suma més temps de paraula, amb el 23,5% del total. A continuació se situen, amb entorn del 17% cada un, el GP Catalunya en Comú Podem i el GP Socialistes i Units per Avançar. A Catalunya Ràdio, el Grup Parlamentari Republicà i el de C's apleguen aproximadament el 20% del total cada un. Després hi apareixen JUNTSxCAT, Socialistes i Units per Avançar i Catalunya en Comú Podem, amb entre un 17% i un 15%, cada grup.

L'activitat del Parlament també es recull en altres tipologies de continguts, com l'espai específic d'informació parlamentària *L'hemicicle* (Catalunya Informació), connexions en directe amb sessions parlamentàries i entrevistes a diputats i diputades en els magazins habituals. El 3/24 retransmet regularment sessions de control al Govern de la Generalitat i altres jornades parlamentàries celebrades per aquest òrgan o per les comissions.

Els informatius de TV3 i de Catalunya Ràdio també inclouen temps de paraula de tots els grups parlamentaris que tenen representació a les **Corts Generals**, que suposa gairebé el 20% del temps que aglutinen les formacions polítiques, sobretot en relació amb la declaració de l'estat d'alarma i les successives pròrrogues. A les mostres dels dos mitjans, el Grup Popular i el Grup Republicà, que coincideixen a tenir com a temes principals d'intervenció les qüestions relatives a la gestió de la Covid-19 i, en menor mesura, les negociacions per aprovar els pressupostos generals per al 2021, són els que registren més temps de paraula.

La presència i la representació de les dones

Les dones amb rol polític apareixen menys que els homes en els informatius diaris de TV3 (33,6%) i Catalunya Ràdio (35,8%), així com en les entrevistes que ofereixen els magazins dels dos mitjans (36% i 35,2%, respectivament).

En els informatius diaris de televisió i de ràdio, la presència de les dones suposa al voltant d'un terç, tant en l'àmbit governamental com dels partits polítics. Quant a les entrevistes, el pes percentual de les dones en tots dos àmbits és similar en els magazins de TV3 (al voltant del 36%), mentre que es registra una diferència de més de cinc punts en els de Catalunya Ràdio (34,1% en els governs i 39,5% en els partits polítics).

La presència de les dones en els temes informativament més destacats de l'any 2020 –més de la meitat del temps de notícia es va dedicar a la pandèmia– mostra percentatges no paritaris en tots els casos, tant a TV3 com a Catalunya Ràdio. L'anàlisi específica del període d'excepcionalitat informativa derivat de la crisi pandèmica (TV3), entre març i juny, indica que les dones tenen menys representació en àmbits com l'economia i l'esport, i una presència majoritària en el sector de l'ensenyament i quan s'aborda la pandèmia des d'una perspectiva personal. En relació amb el protagonisme informatiu que assolixen els professionals de la salut, les dones apareixen associades més a la cura de les persones que a la gestió de l'atenció hospitalària.

La programació dels mitjans de la CCMA incorpora la perspectiva de gènere en continguts i formats diversos, tant de manera periòdica com puntual a partir d'efemèrides o esdeveniments concrets (per exemple, el Dia Internacional de les Dones). Aborda qüestions que afecten directament les dones, denuncia la discriminació de gènere i incideix en les aportacions de les dones al desenvolupament de la societat. En el cas de la ficció de producció pròpia, la presència de personatges femenins és pràcticament

paritària i supera el 50% entre els personatges principals. Les dones es mostren actives professionalment, per bé que persisteixen alguns estereotips de gènere.

La diversitat social

La CCMA aborda la diversitat de la societat catalana de manera transversal en la programació dels diferents canals i emissores.

La **diversitat cultural** està present en l'oferta audiovisual de la Corporació per mitjà d'espais d'emissió regular (*Bàlsam*, al 33; o *Les cordes de l'Ukelele*, a Catalunya Música) o d'emissions úniques, com els documentals del *60 minuts* i *El documental*. Edicions puntuals d'espais de la graella (*Katalonski*, TV3; *Obrint plaça*, 33; *InfoK*, Super3; *Els homes clàssics*, Catalunya Música) inclouen continguts que destaquen les aportacions a la societat catalana de diverses cultures de persones nouvingudes. La ficció pròpia de TVC també reflecteix la diversitat cultural a través de personatges de distintes procedències (1,1%) i de les trames argumentals (acceptació social de la diferència, immigració associada a una eventual millora de les condicions de vida).

Els mitjans de la CCMA tracten la **diversitat religiosa** de Catalunya a través de l'emissió de programes confessionals i la retransmissió de serveis religiosos. Per televisió i ràdio s'ofereix un seguiment de l'actualitat i l'activitat de les religions catòlica (*Signes dels temps*, a TV3; i *Paraules de vida*, a Catalunya Ràdio) i protestant (*Néixer de nou*, a TV3); i el primer diumenge de mes es retransmet la *Missa Conventual del Monestir de Montserrat* (durant el període de confinament l'emissió va ser setmanal). L'actualitat de les religions esmentades i d'altres confessions (islam, cristianisme evangèlic, judaisme, budisme...) també es tracten dins de programes informatius i magazins.

La diversitat social també es fa palesa amb l'emissió de continguts que donen cabuda a la **diversitat afectivosexual i la transidentitat**, ja sigui mitjançant formats informatius (*Els matins*, *Planta baixa*, *Tot es mou*), documentals (*60 minuts* i *Latituds*) o altres programes on es mostra el punt de vista del col·lectiu LGTBIQ+ (*Tabús*, *Els meus fills*, *Quan arribin els marciàns*). S'estrena el pòdcast *Ja m'entens*, de temàtica LGTBIQ+; i s'emeten continguts sobre la identitat de gènere en algunes edicions de *Mood Z*. Pel que fa a les obres de ficció de producció pròpia de la cadena, les persones LGTBIQ+ suposen el 10,2% dels personatges amb una orientació sexual determinada.

Els mitjans de la CCMA també tracten qüestions relacionades amb les **persones grans**, ja sigui en programes d'emissió regular (*Els meus pares* a TV3, *Actius* a Esport3) o de

manera puntual dins de programes on s'aprofundeix en temàtiques com la cura dels fills als pares, la pràctica esportiva a la tercera edat, la reforma de les pensions, la sexualitat a la tercera edat, la contribució dels avis i àvies en la conciliació familiar o l'ús de les noves tecnologies. En un any marcat per la pandèmia, l'afectació de la Covid-19 en aquest col·lectiu s'aborda a bastament en els informatius i magazins de la CCMA (per exemple, la situació a les residències de gent gran). El Super3 contribueix amb les propostes "Estimem els avis" (*Una ma de contes*) i "El challenge dels avis" (*InfoK*). En relació amb la ficció pròpia de la CCMA, les persones grans suposen el 7,7% dels personatges de la mostra analitzada.

Pel que fa a la sensibilització i la difusió de la realitat de les **persones amb malalties**, La Marató de TV3 i Catalunya Ràdio del 2020 està dedicada a la pandèmia de la Covid-19. Durant l'any, els mitjans de la CCMA tracten altres malalties: sida (amb motiu del Dia Mundial de la Lluita contra la Sida), malalties mentals (Alzheimer, impacte de la pandèmia en la salut mental), malalties considerades incurables (Esclerosi Lateral Amiotròfica) o altres afeccions com l'anorèxia o el càncer.

Un altre col·lectiu representat en la programació dels mitjans de la CCMA són les **persones amb diversitat funcional**. S'emeten programes que, de manera total o parcial, tracten diversos aspectes que afecten aquest col·lectiu i s'aporten testimonis que relaten les seves vivències. Esport3 mostra la pràctica de l'esport adaptat en els programes *Capacitats* i *Zona UFEC*. Pel que fa a ficció pròpia de la CCMA, durant el 2020 els personatges amb diversitat funcional configuren el 3,6% de la mostra.

A l'últim, els canals i emissores de la CCMA visualitzen **problemàtiques socials** per mitjà de diferents propostes i formats. Les principals temàtiques abordades durant l'any tenen a veure amb la crisi econòmica, l'increment de situacions de vulnerabilitat social, les iniciatives solidàries d'entitats socials i voluntariat, i la lluita vers l'estigmatització de persones menors d'edat estrangeres no acompanyades. Gran part d'aquestes problemàtiques estan relacionades directament amb la crisi sanitària provocada per la Covid-19. La ficció pròpia de la cadena presenta un 10,2% dels personatges amb factors de vulnerabilitat (violència masclista, addiccions, diferents variants d'assetjament, etc.).

L'atenció a la infància i a l'adolescència

La programació infantil i juvenil dels mitjans de la CCMA es reforça l'any 2020 com a resposta a les mesures de confinament derivades de la pandèmia de Covid-19. Això

incideix especialment en l'oferta del **Super3** i d'Esport3 (emet en *simulcast* amb el Super3 del 16 de març al 10 de maig i, posteriorment i fins el juliol, en franges concretes).

Els continguts específics per a infants de 2 a 5 anys es desenvolupen principalment entorn del personatge del Mic i la programació per al públic d'entre 6 i 14 s'estructura a partir de sèries d'animació i sèries amb actors de producció aliena. La producció pròpia abasta obres de ficció com *La família del Super3* i programes de tipologia diversa (*InfoK*, *Dinàmiks* o *Rat Rank*), que adapten els seus continguts a la situació de pandèmia.

A banda de la ficció animada –principal contingut del Super3, on representa el 82,5% de la programació–, durant el confinament domiciliari s'estrenen microespais divulgatius amb propòsit educatiu i d'entreteniment (*Avui aprenem* o *Superpropostes d'estar per casa*). S'amplien els continguts en anglès i se'n redifonen de divulgatius, així com sèries documentals. També es fomenten les accions de participació a través d'internet.

Durant el 2020, les produccions d'origen europeu del Super3 representen el 71,9% del temps d'emissió (l'any 2019, el 43,3%). Com en anys anteriors, l'origen més freqüent de les obres emeses pel Super3 és Catalunya (24,4%) i França (19,3%).

A banda del Super3, s'emet **programació televisiva** adreçada a infants i joves de manera puntual a TV3 (per exemple, la *Cavalcada de Reis* i la sèrie *Les de l'hoquei*) i al 33 (millors moments del programa de ràdio *Adolescents iCat*).

En l'àmbit **radiofònic**, el programa *iCat Kids* es desdobla en *Kids XS* (Catalunya Ràdio i iCat), per a infants fins a 10 anys; i *Kids* (en format vídeo a YouTube, lloc web i app d'iCat), per a infants i adolescents de 10 a 15 anys. L'espai *Adolescents iCat* estrena la derivada *Adolescents XL* a Catalunya Ràdio, per a un públic d'entre 20 i 30 anys. Catalunya Ràdio i Catalunya Informació ofereixen l'espai *Popap escolar* (de març a juny), que difon continguts educatius per a alumnes d'educació infantil, primària i secundària. En l'àmbit exclusivament digital, la CCMA estrena diversos programes adreçats a una audiència jove, com ara el cultural *Mood Z* i el concurs musical *Cover*.

A més de la programació específica adreçada a infants i joves, els mitjans de la CCMA ofereixen **continguts relacionats amb menors d'edat**. La incidència de la pandèmia en l'àmbit educatiu és objecte d'atenció en especials informatius de TV3, així com en els magazins de referència a la televisió (*Els matins*, *Planta baixa*, *Preguntes freqüents*) i a la ràdio (*El matí de Catalunya Ràdio*, *Estat de Gràcia*, *El suplement*). Aquests i altres

programes tracten qüestions com ara les repercussions del confinament en infants i joves, i l'ús de les noves tecnologies en aquest col·lectiu.

Pel que fa a la **qualificació de la programació**, tal com s'ha indicat més amunt en aquesta síntesi, la major part de les emissions de TVC són *per a tothom*. En relació amb els llargmetratges que s'emeten a TV3 les tardes del cap de setmana, amb una audiència potencial de públic familiar, el 88,5% estan qualificats per sota dels 12 anys.

Mecanismes d'accessibilitat

Durant el 2020, els **canals de televisió** de la Corporació continuen amb nivells elevats d'emissió de continguts amb subtitulació, audiodescripció i llengua de signes, tot i que durant l'estat d'alarma els valors habituals de continguts accessibles registren alteracions a causa dels canvis de programació i de les emissions en *simulcast* entre canals.