

**ACORD 83/2021, de 4 de novembre, del
Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Acord d'aprovació del projecte de pressupost corresponent a l'exercici 2022

L'article 82 de la Llei orgànica 6/2006, de 19 de juliol, de reforma de l'Estatut d'autonomia de Catalunya (EAC), atribueix al Consell de l'Audiovisual de Catalunya la condició d'organisme estatutari. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya es configura, d'acord amb l'article 113 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA), com a autoritat reguladora i executiva dotada de plena independència respecte del Govern i de les administracions públiques per exercir les seves funcions, i amb autonomia organitzativa, de funcionament i pressupostària.

Ateses aquestes previsions, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya comparteix naturalesa estatutària amb el Parlament de Catalunya, el Síndic de Greuges, la Sindicatura de Comptes i el Consell de Garanties Estatutàries.

Les funcions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya són les que estableix la seva llei de creació, la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que, d'acord amb els termes de l'exposició de motius de la LCA, han estat actualitzades i ampliades. Alhora, l'exercici de les potestats i de les funcions del Consell s'efectua en el marc de l'autonomia organitzativa, de funcionament i pressupostària que li atribueixen, expressament, la LCA i la llei específica que el regula.

En concret, pel que fa a l'autonomia pressupostària atribuïda al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, aquest organisme, d'acord amb la Llei 7/2019, del 14 de novembre, de modificació de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la Llei 11/2007, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, ha d'elaborar i ha d'aprovar, amb caràcter anual, el projecte de pressupost, que ha de ser tramès al Govern, per mitjà de la Mesa del Parlament, perquè sigui integrat en els pressupostos de la Generalitat, amb la singularització deguda, en una secció específica independent.

En el marc de l'elaboració dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2022, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha aplicat de manera molt acurada els principis d'austeritat, eficiència, eficàcia, equitat i transparència que presideixen l'elaboració dels pressupostos en aquesta anualitat. L'import del projecte de pressupost per a l'exercici 2022 és de 5.819.403,88 euros.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha adoptat, per unanimitat, el següent

ACORD

- 1.** Aprovar el projecte de pressupost corresponent a l'exercici 2022, per un import total de 5.819.403,88 euros, així com la memòria de programa, que s'annexa a aquest acord com a part integrant.
- 2.** Trametre la documentació esmentada al punt 1 al Govern de la Generalitat, per mitjà de la Mesa del Parlament, perquè sigui integrada en els pressupostos de la Generalitat, amb la singularització deguda, en una secció específica independent, d'acord amb el que disposa l'apartat 2 l'article 5 de la Llei 7/2019, de 14 de novembre, de modificació de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la Llei 11/2007, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuels.

Barcelona, 4 de novembre de 2021

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller Secretari

PRESSUPOSTOS 2022
MEMÒRIA DE L'AGRUPACIÓ

AGRUPACIÓ:	ÒRGANS SUPERIORS I ALTRES
PROGRAMA PRESSUPOSTARI:	111 Òrgans superiors i control extern Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Pla de Govern:

Pla Departamental:

No emplenar: apartat automàtic per càrrega des de l'aplicació del PdG

Diagnòstic de la situació

Necessitat a la qual fa front el programa: (12 línies)

En les societats democràtiques actuals és important que hi hagi un ampli ventall de mitjans de comunicació independents i autònoms que permeti reflectir la diversitat d'idees i opinions. Tot i així, per tal de garantir que hi hagi aquesta pluralitat de mitjans independents i autònoms és essencial establir una regulació acurada del sector per tal d'assegurar-ne la llibertat, i per establir un equilibri entre aquesta llibertat i els altres drets i interessos igualment legítims de la ciutadania.

Per tal de vetllar pel compliment de la legislació es va crear el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que és un òrgan estatutari independent amb competències reguladores i sancionadores sobre els continguts del sector audiovisual a Catalunya, entès des d'una perspectiva àmplia que incorpora des dels diversos i variats formats i vies de transmissió de so i imatge que la tecnologia actual permet a l'hora de difondre tot tipus de programes i continguts audiovisuals.

Població objectiu: (6 línies)

La regulació audiovisual és un factor clau per la qualitat democràtica i, per tant, té rellevància per a tota la ciutadania de Catalunya i no només en la seva condició de persones usuàries o consumidores de serveis audiovisuals.

La població objectiu s'estableix en els prestadors de serveis de comunicació audiovisual entesos con les persones físiques o jurídiques que assumeixen la responsabilitat editorial del servei de ràdio o de televisió, o dels continguts audiovisuals de què es tracti, i els transmeten o els fan transmetre per un tercer. També són població objectiu les persones usuàries o consumidores pel seu dret a la protecció o la llibertat d'expressió, entre altres.

Descripció detallada de la necessitat: (30 línies)

Les tecnologies de la informació presents en la societat europea, i, per tant, també en la catalana, i l'evolució i expansió constants que tenen en tots els nivells socials signifiquen nous reptes per als governs, cosa que té el seu reflex en la regulació de l'espai de mitjans de comunicació. Es tracta de buscar una compatibilitat entre el respecte als principis de llibertat d'expressió, de difusió, de comunicació i d'informació i els principis de pluralisme, neutralitat, honestedat informativa i lliure concurrència en el sector de l'audiovisual. Aquesta tasca es complica amb la multiplicitat creixent de plataformes de difusió dels continguts audiovisuals.

Per tal de mantenir una alta valoració de la qualitat de les informacions i de la programació i que siguin efectius els compliment dels principis abans esmentats cal dur terme una tasca de supervisió constant dels continguts emesos pels diferents tipus de prestadors públics i privats.

La darrera modificació de la directiva de la UE 2018/1808 del Parlament Europeu i del Consell, de 14 de novembre, suposa que el CAC haurà de supervisar també les obligacions establertes per a les plataformes d'intercanvi de vídeos així com per als serveis audiovisuals de les xarxes socials (aquests darrers únicament quan la seva oferta de programes i vídeos en constitueixin una funcionalitat essencial)

Marc regulador del programa: (6 línies)

Estatut d'Autonomia de Catalunya (article 82); Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya; Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya; Llei de l'Estat 7/2010 general de comunicació audiovisual

Missió (7 línies)

Assegurar el compliment de la legislació en matèria de comunicació audiovisual per part dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual mitjançant les potestats reglamentària, sancionadora i inspectora per tal de fer compatible el principi de llibertat d'expressió, de difusió, de comunicació i d'informació i els principis de pluralisme, neutralitat, honestedat informativa, foment de l'autoregulació i lliure concurrència en el sector de l'audiovisual

Col·laborar tant amb les institucions públiques com amb els prestadors de serveis de comunicació audiovisual per tal de desenvolupar projectes i estratègies per al futur del sector a Catalunya.

Estratègia del programa

Impacte final perseguit pel programa: (9 línies)

Fer compatible el principi de llibertat d'expressió, de difusió, de comunicació i d'informació i els principis de pluralisme, neutralitat, honestedat informativa i lliure concurrència en el sector de l'audiovisual

Impactes intermitjos a assolir pel programa: (18 línies)

1. Vetllar pel compliment per part dels mitjans de comunicació audiovisual dels principis de pluralisme polític, social, religiós, lingüístic i cultural i de pensament, així com pel compliment de les missions del servei públic; atorgar les llicències de prestació de serveis i garantir el compliment de la normativa aplicable
2. Desenvolupar les competències del CAC
3. Adequar al moment social i econòmic actuals les eines i els instruments que permeten realitzar el seguiment dels continguts audiovisuals
4. Enfortir les relacions del CAC amb els organismes reguladors europeus i les diferents associacions i col·lectius representatius de la indústria i de les persones usuàries dels serveis audiovisuals
5. Promoure el desenvolupament de la recerca en matèria audiovisual amb la finalitat de garantir una major qualitat en l'exercici de les seves competències atribuïdes al CAC
6. Garantir la protecció de la infància i l'adolescència en els nous serveis audiovisuals
7. Reforçar els vincles amb les institucions públiques i privades i amb el teixit social i professional de Catalunya per desenvolupar sinèrgies i iniciatives conjuntes per millorar el sector audiovisual
8. Vetllar per la millora en la representació igualitària de dones i homes en els mitjans de comunicació, així com per la representació de la diversitat social.
9. Promoure l'adopció de normes d'autoregulació del sector audiovisual i foment de bones pràctiques.

Relació entre els béns i serveis oferts i els impacte perseguits: (25 línies)

1. Atorgar, renovar i revocar les llicències per prestar el servei de comunicació audiovisual
2. Autoritzar qualsevol projecte de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual
3. Informar prèviament pel que fa als avantprojectes de llei i els projectes de disposicions de caràcter general
4. Mantenir la presència internacional del CAC amb la participació a organismes com ara la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA), la Comissió Europea, la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (RIRM) o la Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica (PRAI).
5. Garantir el compliment de les obligacions dels prestadors de serveis derivades del què estableix la LCA i altres disposicions
6. Adoptar instruccions generals de caràcter vinculant per als prestadors
7. Incoar i resoldre els corresponents expedients sancionadors
8. Promoure el debat de la indústria en relació amb el sector audiovisual i l'esperit crític de la ciutadania davant dels mitjans de comunicació
9. Promoure l'alfabetització mediàtica i l'educació en comunicació audiovisual
10. Dinamitzar el debat social sobre les novetats i canvis en el sector audiovisual
11. Fomentar la recerca en la comunicació audiovisual de Catalunya i estrènyer vincles amb la comunitat acadèmica
12. Atenció a l'audiència
13. Protecció de la infància en relació amb els continguts en els mitjans audiovisuals, també en l'àmbit d'internet
14. Fer seguiment de les novetats normatives, tecnològiques, de mercat i d'hàbits socials a escala internacional, en especial europea
15. Vetllar per la millora d'una representació igualitària de dones i homes en els mitjans de comunicació, així com per la representació de la diversitat social.
16. Garantir la protecció de la ciutadania, i de manera especial els menors d'edat, envers els continguts perjudicials als nous serveis audiovisuals i a internet, amb especial atenció als continguts sexistes, que fomenten la violència masclista, el discurs de l'odi o que poden posar en risc la salut de les persones.
17. Promoure l'adopció de normes d'autoregulació del sector audiovisual i foment de bones pràctiques.

Els objectius estratègics es carregaran a GECAT automàticament a

Objectius estratègics i operatius del programa (36 línies)

Els objectius estratègics es carregaran a GECAT automàticament a partir de la informació introduïda a l'aplicació del PdG.

1. Vetllar pel compliment per part dels mitjans de comunicació audiovisual dels principis de pluralisme polític, social, religiós, lingüístic i cultural i de pensament, també del compliment de les missions del servei públic; atorgar les llicències i garantir el compliment de la normativa aplicable
2. Garantir la protecció de la infància i l'adolescència tant en els mitjans tradicionals com en els nous serveis audiovisuals
3. Desenvolupar les competències del CAC
4. Adequar al moment social i econòmic actuals les eines i els instruments que permeten realitzar el seguiment dels continguts audiovisuals

Pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2022
Plantilla de treball de la Memòria de programa

5	Enfortir les relacions del CAC amb els organismes reguladors europeus i les diferents associacions i col·lectius representatius de les persones usuàries dels serveis audiovisuals
6	Promoure el desenvolupament de la recerca en matèria audiovisual amb la finalitat de garantir una major qualitat en l'exercici de les seves competències atribuïdes al CAC
7	Dotar a la comunitat educativa (professorat, alumnat i famílies) de recursos per fomentar l'ús crític dels mitjans de comunicació i les xarxes socials.
8	Promoure el debat i l'esperit crític de la ciutadania i de la indústria en relació amb el sector audiovisual
9	Fomentar la perspectiva de gènere i la igualtat efectiva de dones i homes als mitjans de comunicació i la publicitat
10	Promoure l'adopció de normes d'autoregulació del sector audiovisual i foment de bones pràctiques.
11	Implementar les funcions derivades de la transposició de la Directiva europea de serveis de comunicació audiovisual: - Vetllar per la protecció de les persones usuàries, i en especial els menors d'edat, en les plataformes, davant els continguts perjudicials, la incitació a la violència i l'odi i la desinformació. - Funcions en relació amb els prestadors de serveis a petició i la promoció en aquests de la diversitat cultural i lingüística. - o Supervisar i vetllar pel compliment de la reserva del 30% dels catàlegs d'aquests serveis a l'obra audiovisual europea i vetllar perquè se'n garanteixi l'adequada prominència d'aquests continguts. - o Analitzar la presència de la llengua catalana en aquests serveis. - o Verificar, en el cas que així s'estableixi, el compliment de la contribució financera d'aquests prestadors al finançament d'obres audiovisuals europees. - Promoure la corregulació amb les plataformes d'intercanvi de vídeos i xarxes socials on els vídeos siguin la seva funcionalitat essencial. - Validar i fer un seguiment i supervisió dels codis d'autoregulació i corregulació i denunciar i actuar davant possibles incompliments. - Vetllar pel compliment de les noves mesures en l'àmbit de les comunicacions comercials
12	Estudiar noves eines basades en la intel·ligència artificial per tal de dur a terme el seguiment del compliment de la normativa en els serveis audiovisuals i a les plataformes.
13	Fomentar i promoure, en el marc del programa eduCAC, accions encaminades a l'educació en comunicació per tal de dotar d'esperit crític a la ciutadania, i en especial als menors d'edat.
14	Difondre el projecte europeu eduMediaTest, liderat pel CAC.
15	Promoure accions per consolidar i enfortir el sector audiovisual català.
16	Fer seguiment i anàlisi de bones pràctiques a nivell internacional que puguin contribuir a enfortir el servei públic audiovisual i el sector en el seu conjunt

Indicadors del programa (12 indicadors)	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst	
No emplenar: apartat automàtic per càrrega des de l'aplicació del PdG. Es recomana treballar aquest apartat amb l'excel d'exportació d'indicadors de l'aplicació del PdG							

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Despeses per capítols del programa (EUR)	Import consolidat
1 Remuneracions del personal	No emplenar: apartat automàtic
2 Despeses corrents de béns i serveis	
3 Despeses financeres	
4 Transferències corrents	
6 Inversions reals	
7 Transferències de capital	
8 Variació d'actius financers	
9 Variació de passius financers	
Total despeses	

Decisions sobre l'assignació de recursos del programa (en relació a l'exercici anterior) (20 línies) El pressupost per a l'exercici 2022 s'ha minorat en 60.000,00 euros respecte del pressupost aprovat per al 2020, la qual cosa suposa una reducció del 1,02 per cent. En l'exercici pressupostari 2020 el CAC en el seu pressupost d'ingressos tenia prevista una subvenció del Departament d'Empresa i Treball per un import de 60.000,00 euros per a la realització del projecte MediaLab, projecte no previst en l'exercici 2022. El capítol 1 es manté amb el mateix import que el de l'exercici 2020, el capítol 2 s'ha reduït en 75.600,00 euros mentre que el capítol 4 s'ha incrementat en 17.100,00 euros pel traspàs del capítol 2 al capítol 4 del Premis eduCAC i Premis CAC a la investigació sobre comunicació audiovisual, el capítol 6 es manté amb el mateix import i el capítol 8 s'ha disminuït en 1.500,00 euros.

Llocs de treball pressupostats del programa	
--	--

Vinculació amb plans interdepartamentals (12 línies)	Es poden seleccionar fins a 4 plans
--	--

Vinculació amb altres plans (10 línies)

Anàlisi de l'impacte de gènere del programa (20 línies)

El Consell ha de vetllar perquè els mitjans audiovisuals compleixin amb la normativa vigent, el marc regulador audiovisual estableix la no discriminació per motius de sexe als mitjans de comunicació i, disposa que han de defugir els continguts i els estereotips sexistes i visibilitzar les aportacions de les dones a la societat. En aquest sentit, el Consell incorpora des del 2004 la variable sexe en el seguiment periòdic de la programació. Analitza quina és la presència de les dones i la imatge que se'n transmet als informes de pluralisme, així com també als informes específics sobre igualtat i diversitat, sobre els estereotips de gènere en la publicitat de joguines o sobre el tractament de la violència masclista, entre altres.

A més d'estar amatent al compliment de la legislació, el Consell fomenta les bones pràctiques i proporciona als professionals de la comunicació d'eines d'autoregulació i de formació. Una de les iniciatives principals són les recomanacions adreçades als mitjans. El Consell n'ha elaborat diverses sobre temàtiques que incideixen en la imatge que es transmet de les dones, com ara l'anorèxia i la bulímia nervioses, la publicitat de joguines, la prostitució, la violència masclista, el tractament de les persones LGBTI als mitjans de comunicació, i les recomanacions per a una publicitat igualitària. També ofereix formació sobre violència masclista i perspectiva de gènere en comunicació a alumnat i professorat d'estudis de comunicació, així com a professionals.

Per assolir fites en la igualtat de gènere, el Consell treballa en sinergia amb institucions públiques, entitats socials, associacions professionals i mitjans, així com també amb altres autoritats reguladores de l'audiovisual. Cal destacar la col·laboració estreta amb l'Institut Català de les Dones o el Col·legi de Periodistes de Catalunya. El Consell també forma part de la Comissió Nacional per a una intervenció coordinada contra la violència masclista i de l'Observatori d'Igualtat de Gènere. A escala europea, el Consell treballa dins la Xarxa Mediterrània d'Autoritats de Regulació en l'elaboració d'estudis conjunts sobre la igualtat de gènere als mitjans i en l'actualitat el grup de treball està portant a terme un estudi sobre la presència de l'esport femení en la informació i la programació esportiva, liderat pel CAC.

Col·laboració amb altres administracions públiques en l'atenció de la necessitat (20 línies)

No

MEMÒRIA DEL GESTOR

AGRUPACIÓ :

PROGRAMA PRESSUPOSTARI:

GESTOR DE PROGRAMA :

No s'han de definir objectius propis del gestor, sinó indicar/reproduir a quin/s dels objectius del programa contribueix el gestor

Subsector:

Objectius estratègics i operatius del programa (26 línies)

- 1 Vetllar pel compliment per part dels mitjans de comunicació audiovisual dels principis de pluralisme polític, social, religiós i cultural i de pensament, així com pel compliment de les missions del servei públic; atorgar les llicències de prestació de serveis i garantir el compliment de la normativa aplicable (OE4.7)
- 2 Garantir la protecció de la infància i l'adolescència tant en els mitjans tradicionals com en els nous serveis audiovisual
- 3 Desenvolupar les competències del CAC
- 4 Adequar al moment social i econòmic actuals les eines i els instruments que permeten realitzar el seguiment dels continguts audiovisuals
- 5 Enfortir les relacions del CAC amb els organismes reguladors europeus i les diferents associacions i col·lectius representatius de les persones usuàries dels serveis audiovisuals
- 6 Promoure el desenvolupament de la recerca en matèria audiovisual amb la finalitat de garantir una major qualitat en l'exercici de les seves competències atribuïdes al CAC
- 7 Dotar a la comunitat educativa (professorat, alumnat i famílies) de recursos per fomentar l'ús crític dels mitjans de comunicació i les xarxes socials
- 8 Promoure el debat i l'esperit crític de la ciutadania i de la indústria en relació amb el sector audiovisual
- 9 Fomentar la perspectiva de gènere i la igualtat efectiva de dones i homes als mitjans de comunicació i la publicitat
- 10 Promoure l'adopció de normes d'autoregulació del sector audiovisual i foment de bones pràctiques.

11	Implementar les funcions derivades de la transposició de la Directiva europea de serveis de comunicació audiovisual: - Vetllar per la protecció de les persones usuàries, i en especial els menors, en les plataformes, davant els continguts perjudicials, la incitació a la violència i l'odi i la desinformació. - Funcions en relació amb els prestadors de serveis a petició i la promoció en aquests de la diversitat cultural i lingüística. - o Supervisar i vetllar pel compliment de la reserva del 30% dels catàlegs d'aquests serveis a l'obra audiovisual europea i vetllar perquè se'n garanteixi l'adequada prominència d'aquests continguts. - o Analitzar la presència de la llengua catalana en aquests serveis. - o Verificar, en el cas que així s'estableixi, el compliment de la contribució financera d'aquests prestadors al finançament d'obres audiovisuals europees. - Promoure la corregulació amb les plataformes d'intercanvi de vídeos i xarxes socials on els vídeos siguin la seva funcionalitat essencial. - Validar i fer un seguiment i supervisió dels codis d'autorregulació i corregulació i denunciar i actuar davant possibles incompliments. - Vetllar pel compliment de les noves mesures en l'àmbit de les comunicacions comercials
12.	Estudiar noves eines basades en la intel·ligència artificial per tal de dur a terme el seguiment del compliment de la normativa en els serveis audiovisuals i a les plataformes
13	Fomentar i promoure, en el marc del programa eduCAC, accions encaminades a l'educació en comunicació per tal de dotar d'esperit crític a la ciutadania, i en especial als menors.
14	Pr Difondre el projecte europeu eduMediaTest, liderat pel CAC
15	Promoure accions per consolidar i enfortir el sector audiovisual català
	(canvi de línia)
16.	Fer seguiment i anàlisi de bones pràctiques a nivell internacional que puguin contribuir a enfortir el servei públic audiovisual i el sector en el seu conjunt

Contribució del gestor als objectius del programa (15 línies)
El Consell de l'Audiovisual de Catalunya és un ens públic de caràcter institucional que, com a autoritat independent dotada de personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar, tant en l'àmbit públic com en el privat, actua amb plena independència de les administracions públiques en l'exercici de les seves funcions.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya és la màxima autoritat en l'àmbit de la comunicació audiovisual directament gestionada per la Generalitat o en règim de llicències, sigui quina sigui la forma d'emissió i la tecnologia emprades, i també en els supòsits en què s'efectuïn emissions específiques per a Catalunya i en els altres que, per aplicació de la normativa vigent, restin sotmesos a l'àmbit de gestió i tutela de la Generalitat.

La darrera modificació de la directiva de la UE 2018/1808 del Parlament Europeu i del Consell, de 14 de novembre, suposa que el CAC haurà de supervisar també les obligacions establertes per a les plataformes d'intercanvi de vídeos així com per als serveis audiovisuals de les xarxes socials (aquests darrers únicament quan la seva oferta de programes i vídeos en constitueixin una funcionalitat essencial)

Indicadors del gestor (6 indicadors)	Unitat	Obj.	2017 Real	2018 Real	2019 Previst	2020 Previst	
No emplenar: apartat automàtic per càrrega des de l'aplicació del PdG. Es recomana treballar aquest apartat amb l'excel d'exportació d'indicadors de l'aplicació del PdG							
Els indicadors del gestor no han de reproduir els del programa. Han de ser indicadors propis del gestor i diferents dels definits per al programa.							

Principals béns/serveis i actuacions destacades (15 línies)							
1	Atorgar, renovar i revocar les llicències per prestar el servei de comunicació audiovisual						
2	Autoritzar qualsevol projecte de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual						
3	Informar prèviament pel que fa als avantprojectes de llei i els projectes de disposicions de caràcter general						
4	Mantenir la presència internacional del CAC amb la participació a organismes com ara la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA), la Comissió Europea, la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies (RIRM) o la Plataforma de Reguladors del Sector Audiovisual d'Iberoamèrica (PRAI).						
5	Garantir el compliment de les obligacions dels prestadors de serveis derivades del què estableix la LCA i altres disposicions						

6	Adoptar instruccions generals de caràcter vinculant per als prestadors
7	Incoar i resoldre els corresponents expedients sancionadors
8	Promoure el debat de la indústria en relació amb el sector audiovisual i l'esperit crític de la ciutadania davant els mitjans de comunicació
9	Promoure l'alfabetització mediàtica i l'educació en comunicació audiovisual
10	Dinamitzar el debat social sobre les novetats i canvis en el sector audiovisual
11	Fomentar la recerca en la comunicació audiovisual de Catalunya i estrènyer vincles amb la comunitat acadèmica
12	Atenció a l'audiència
13	Garantir la protecció ciutadana, i de manera especial els menors d'edat, envers els continguts perjudicials als nous serveis audiovisuals i a internet, amb especial atenció als continguts sexistes, que fomenten la violència masclista, el discurs de l'odi o que poden posar en risc la salut de les persones.
14	Fer seguiment de les novetats normatives, tecnològiques, de mercat i d'hàbits socials a escala internacional, en especial europea i promoure l'adopció de normes d'autoregulació del sector audiovisual i foment de bones pràctiques.
15	Vetllar per la millora d'una representació igualitària de dones i homes en els mitjans de comunicació, així com per la representació de la diversitat social

Despeses per capítols del gestor (EUR)	Import sense consolidar
1 Remuneracions del personal	No emplenar: apartat automàtic
2 Despeses corrents de béns i serveis	
3 Despeses financeres	
4 Transferències corrents	
6 Inversions reals	
7 Transferències de capital	
8 Variació d'actius financers	
9 Variació de passius financers	
Total despeses	

Decisions sobre l'assignació de recursos del gestor (en relació a l'exercici anterior) (20 línies)

Llocs de treball pressupostats del gestor	No emplenar: apartat automàtic
---	--------------------------------

Pressupost de despeses 2022

26/01/2022

Pressupost de despeses		2022
Partida	Descripció	Import
D/100000100/1110/0000	Retribucions bàsques alts càrrecs	321.628,95
D/100000200/1110/0000	Retribucions complementàries alts càrrecs	383.871,05
D/110000100/1110/0000	Personal eventual	379.000,00
D/120000100/1110/0000	Retribucions bàsiques funcionaris	23.500,00
D/121000100/1110/0000	Retribucions complementàries funcionaris	58.500,00
D/130000100/1110/0000	Personal laboral	2.593.000,00
D/130000300/1110/0000	Altres remuneracions	15.000,00
D/160000100/1110/0000	Seguretat Social	980.551,86
TOTAL CAPÍTOL I	REMUNERACIÓ DE PERSONAL	4.755.051,86
D/200000100/1110/0000	Lloguer infraestructures	253.500,00
D/200000200/1110/0000	Lloguer terrenys, edificis..	
D/210000100/1110/0000	Conservació, reparació i manteniment, terrenys, edificis i altres	2.500,00
D/212000300/1110/0000	Manteniment d'aplicacions informàtiques	92.013,32
D/220000100/1110/0000	Material ordinari no inventariable	3.000,00
D/220000200/1110/0000	Prensa, revistes, llibres i altres publicacions	47.726,85
D/222000300/1110/0000	Comunicacions mitjançant serveis de veu i dades adquirits a altres entitats	3.730,46
D/221008900/1110/0000	Altres subministraments	2.540,00
D/222000100/1110/0000	Despeses postals, missatgeria i altres similars	4.000,00
D/224000100/1110/0000	Assegurances	44.000,00
D/226000200/1110/0000	Despeses protocolàries	2.000,00
D/226000400/1110/0000	Procuradors	15.600,00
D/226000500/1110/0000	Reunions i conferències	10.000,00
D/226000700/1110/0000	publicacions diaris oficials	2.500,00
D/226001100/1110/0000	Formació del personal propi	6.000,00
D/226003900/1110/0000	Despeses serveis bancaris	19.884,84
D/226004000/1110/0000	Inscripció com a soci o altra figura a organismes o a entitats de caràcter associatiu	3.600,00
D/226008900/1110/0000	Altres despeses diverses	1.000,00
D/227000500/1110/0000	Estudis i dictàmens	3.000,00
D/227000800/1110/0000	Traduccions	10.500,00
D/227001100/1110/0000	Custòdia dipòsit	3.825,60
D/227001300/1110/0000	Treballs tècnics	1.000,00
D/227001400/1110/0000	Serveis de formació personal extern	6.000,00
D/227008900/1110/0000	Altres treballs realitzats per persones físiques o jurídiques	72.967,54
D/228000200/1110/0000	Serveis informàtics realitzats per altres entitats	201.874,81
D/228000300/1110/0000	Sol·lucions TIC CTTI serveis recurrents	216.988,60
D/230000100/1110/0000	Dietes, locomoció i trasllats	5.000,00
D/231000100/1110/0000	Altres indemnitzacions	5.000,00
D/240000100/1110/0000	Publicacions	500,00
TOTAL CAPÍTOL II	DESPESES CORRENTS DE BÉNS I SERVEIS	1.040.252,02
D/480000100/1110/0000	Subvencions	100,00
D/483000100/1110/0000	Premis	21.000,00
TOTAL CAPÍTOL IV		21.100,00
D/610000100/1110/0000	Inversió en edificis	500,00
D/640000100/1110/0000	Inversió en mobiliari	500,00
D/650000100/1110/0000	Inversió en equips de procés de dades	500,00
D/670000100/1110/0000	Inversió en altre immobilitzat	500,00
D/680000500/1110/0000	Desenvolupament de sistemes d'informació	500,00
TOTAL CAPÍTOL VI	INVERSIONS REALS	2.500,00
D/830000100/1110/0000	Bestretes concedides al personal	500,00
TOTAL CAPÍTOL VIII	CONCESSIÓ DE PRÉSTECs I BESTRETES	500,00
TOTAL		5.819.403,88

Pressupost d'ingressos 2022

26/01/2022

[illegible]