

**ACORD 84/2019, de 2 d'octubre, del
Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Sumari de l'Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2019

L'article 12 de la Llei 2/2000, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya estableix que el Consell ha d'elaborar anualment un informe sobre la seva actuació i la situació del sistema audiovisual a Catalunya, incloent-hi les propostes i les observacions que calguin per facilitar el desenvolupament equilibrat del sector. L'informe anual, que ha d'ésser publicat, ha d'ésser lliurat al Parlament per mitjà de la comissió parlamentària corresponent, i també al Govern.

En aquest sentit, s'ha elaborat el *sumari de l'Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2019*.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en ús de les seves atribucions, ha adoptat, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Prendre coneixement del *sumari de l'Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2019* que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest Acord.

Barcelona, 2 d'octubre de 2019

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari



INFORME SOBRE L'AUDIOVISUAL A CATALUNYA 2019

Sumari

Resum executiu

Capítol I. Legislació del sector audiovisual a Catalunya

Descripció de les novetats normatives i legislatives del sector audiovisual, centrant el seu interès en Catalunya així com altres àmbits que hi incideixen (Estat espanyol, Unió Europea, etc.).

1. Regulació dels continguts audiovisuals
2. Regulació de les xarxes de transmissió
3. Altres regulacions

Capítol II. Economia del sector audiovisual a Catalunya

Descripció de les novetats principals de l'estructura econòmica del mercat audiovisual a Catalunya.

1. Serveis de comunicació audiovisual a Catalunya
2. Producció audiovisual a Catalunya
3. Publicitat
4. Ajuts financers de caràcter públic al sector audiovisual

Capítol III. L'oferta de continguts audiovisuals a Catalunya

Anàlisi dels principals continguts audiovisuals emesos i distribuïts a Catalunya (ràdio, televisió, internet i noves plataformes).

1. La programació de televisió a Catalunya
2. La programació de ràdio a Catalunya
3. Els continguts audiovisuals en línia



Capítol IV. El consum audiovisual a Catalunya

Anàlisi de les formes de consum audiovisual, tant pel que fa a les audiències de ràdio i televisió, com a usos de les noves plataformes.

1. El consum i l'audiència de televisió
2. El consum i l'audiència de ràdio
3. El consum de continguts audiovisuals en línia